

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»
Институт иностранных языков
Кафедра английского языка, методики и переводоведения

Формирование медиакомпетентности на уроках английского языка

Выпускная квалификационная работа
(магистерская диссертация)

Квалификационная работа
допущена к защите
Зав. кафедрой

дата

подпись

Исполнитель:
Артемьева А.Г.,
Обучающийся ЯОА-1602z
группы

подпись

Руководитель:
Макеева С.О., доцент,
к.ф.н./зав. кафедрой

подпись

Екатеринбург 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА.....	8
1.1. Медиакомпетентность в понятийно-содержательном аспекте и ее составляющие.....	8
1.2. Интеграция медиаобразования в традиционный учебный предмет и выделение часов на отдельный спецкурс. Их достоинства и недостатки.....	22
1.3. Характеристика возрастных и психолого-педагогических особенностей учеников 7 классов.....	27
ГЛАВА 2. РАЗРАБОТКА И АПРОБАЦИЯ СЕРИИ УРОКОВ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА, НАПРАВЛЕННОЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ УЧЕНИКОВ 7 КЛАССОВ.....	33
2.1. Диагностика уровня сформированности медиакомпетентности учеников 7 классов.....	33
2.2. Опытно-экспериментальное обучение английскому языку, направленное на формирование медиакомпетентности учеников 7 классов: отбор материала, ход эксперимента.....	49
2.3. Анализ результатов апробации серии уроков английского языка, направленной на формирование медиакомпетентности учеников 7 классов.....	56
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	69
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ.....	72
ПРИЛОЖЕНИЕ 1.....	79

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире, черпая информацию из многочисленных источников, мы оказываемся в бесконечном круговороте новостей и событий, порой не столь важных для нас. Необходимо уметь фильтровать всю поступающую информацию. Обучать этому в первую очередь следует подрастающее поколение.

Как известно, уже с раннего возраста современные дети погружаются в виртуальную реальность, знакомятся с многочисленными разработанными по последнему слову техники устройствами, подвергаются влиянию различных средств массовой коммуникации. Однако, несмотря на регулярный контакт с медиа, мало кто из подростков в силу своего возраста может критически подойти к вопросу отбора действительно полезной, важной, и, в то же время, безопасной информации. Массовые сцены насилия, агрессии, порнографии и некорректного поведения в целом, переполняют интернет, видеоигры, фильмы и другие источники информации, представляющие интерес для детей. Опасность заключается в том, что подростки, изучающие все материалы, которые находятся в свободном доступе, принимают их достоверность за «чистую монету». Тем самым, психика, нравственные качества и мировоззрение детей подвергаются отрицательному влиянию.

Поскольку большую часть времени родители находятся на работе, они не в состоянии осуществлять полноценный контроль за тем, что изучает их ребенок в Интернете. Кроме того, взрослые люди, как показывает практика, оказываются далеко не сведущими в современных технологиях. Подобная некомпетентность, безусловно, не позволяет качественно оградить свое чадо от ненужного контента.

Наиболее рациональным путем выхода из данной ситуации может быть обучение детей критическому мышлению. Помимо этого, необходимо дать детям возможность использовать различные современные устройства не только для развлечения, но и для образования, развития собственной

личности, познания себя. Кроме того, детей следует научить каким образом можно быстро найти нужную, достоверную информацию, как правильно сформулировать поисковой запрос, как создать блог, снять и\или смонтировать видео, создать брошюру, листовку или плакат, откорректировать иллюстрацию и\или фотографию и т.д.

Также, ребенка необходимо приучать смотреть не только популярные, развлекательные, легкие для восприятия, но и качественные, интеллектуальные, глубокие, философские, «трудные» фильмы. Не менее важным для ребенка будет и знание того, каким образом создается фильм, в чем заключается работа режиссера, постановщика, сценариста и т.д. Умения видеть отдельные кадры, самому работать с камерой, подбирать необходимый ракурс при съемке, монтировать собственное видео – все это позволит лучше и глубже воспринимать фильмы, созданные профессионалами.

То же самое можно сказать и про печатные медиа. Ребенок должен не только уметь грамотно «читать» газеты, отличать правду от «раздутых», сенсационных новостей, но и уметь самому собрать оперативную информацию для публикации, написать статью, отредактировать текст, подготовить материал к печати. Понимание сути работы корреспондента, наборщика, редактора и других специалистов этой области, облегчит понимание и восприятие газет, журналов и прочей периодики.

Озвученные проблемы можно решить посредством формирования медиакомпетентности у детей. **Под медиакомпетентностью, мы понимаем способность использовать, анализировать, оценивать и передавать сообщения в различных формах.** В данной работе будет рассмотрен сам термин, его вариации в различных формах, показатели, способы развития у человека, а также сферы применения.

Опираясь на все, что было сказано ранее, можно сделать вывод о том, что проблема низкого уровня сформированности медиакомпетентности учащихся весьма актуальна в наше время и требует применения

профессиональных подходов к ее изучению и решению. Этим определяется **актуальность** данного исследования.

Рассматривая степень изученности проблемы магистерской диссертации, можно выделить несколько направлений исследований. В работах Е.В. Мурюкиной, С.И. Симаковой, И.И. Чельшевой, А.В. Федорова рассматривается сущность понятия «медиакомпетентность» и способы ее формирования.

Такие понятия, как «медиаобразование» и «медиаграмотность» рассматриваются в трудах О.А. Баранова, Н.В. Змановой, Е.В. Мурюкиной, Н.П. Рыжих, И.В. Чельшевой, А.В. Федорова.

В работах Л.С. Выготского, И.А. Зимней, Д.Б. Эльконина рассмотрены психолого-педагогические аспекты обучения.

В ходе исследования были выявлены следующие противоречия между:

- достаточно хорошо освещенной в литературе областью исследования и несоответствием различных терминов, трактующих понятие «медиакомпетентность»;
- обширными теоретическими знаниями в области медиаобразования, медиаграмотности, медиакомпетентности и слабым использованием этих знаний на практике в массовом обучении школьников.

Все это определило **проблему** исследования, которая реализуется в разработке и апробировании серии уроков, направленной на формирование медиакомпетентности посредством интеграции в урок английского языка, используя знания в области медиаобразования, психологии и методики преподавания английского языка.

Данная проблематика обусловила выбор **темы** данного исследования «Формирование медиакомпетентности на уроках английского языка».

Гипотеза данного исследования: разрабатываемая серия уроков английского языка, направленная на формирование медиакомпетентности учеников 7 классов будет эффективной, если в ее основу будут включены

новые знания об образовании, медиаобразовании, медиаграмотности и медиакомпетентности.

Объектом данного исследования выступает процесс формирования медиакомпетентности при обучении английскому языку учеников 7 классов.

Предметом исследования является разработка серии уроков английского языка, направленной на формирование медиакомпетентности учеников 7 классов.

Целью данного исследования является рассмотрение теоретического материала по теме, разработка, апробация серии уроков английского языка, направленной на формирование медиакомпетентности учеников 7 классов и анализ полученных результатов.

Для решения поставленной цели необходимо выполнение следующих **задач**:

1. Представить понятие «медиакомпетентность» в понятийно-содержательном аспекте и описать ее составляющие;
2. Рассмотреть возможность интеграции медиаобразования в традиционный учебный предмет и выделения часов на отдельный спецкурс, описать их достоинства и недостатки;
3. Дать характеристику возрастных и психолого-педагогических особенностей учеников 7 классов;
4. Диагностировать уровень сформированности медиакомпетентности учеников 7 классов;
5. Провести опытно-экспериментальное обучение английскому языку, направленное на формирование медиакомпетентности учеников 7 классов, описать процесс отбора материала и ход эксперимента;
6. Проанализировать результаты апробации серии уроков английского языка, направленной на формирование медиакомпетентности учеников 7 классов.

Для решения поставленных задач в работе использовались следующие **методы** исследования: теоретический анализ и синтез научной,

методологической и психолого-педагогической отечественной и зарубежной литературы по исследуемой теме, анкетирование, педагогический эксперимент, а также количественный анализ результатов, полученных в ходе исследования.

Элемент научной новизны исследования состоит в разработке и обосновании собственной расшифровки уровней контактного показателя сформированности медиакомпетентности.

Теоретическая значимость магистерской диссертации заключается в систематизации знаний и материала по теме работы для разработки серии уроков английского языка, направленной на формирование медиакомпетентности учеников 7 классов.

Практическая значимость исследования заключается в возможности применения ее результатов в работе со школьниками среднего звена.

Опытное обучение проводилось в течение первой четверти 2018–2019 учебного года в МАОУ СОШ № 24 г. Краснотурьинска Свердловской области. В эксперименте участвовало 43 ученика.

Структура работы включает в себя введение, теоретическую главу, практическую главу, заключение, список использованной литературы и источников, приложение.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

1.1 Медиакомпетентность в понятийно-содержательном аспекте и ее составляющие.

Для начала обозначим некоторые противоречия. В наше время считается, что цифровые технологии приносят много пользы людям. Особенно положительно их появление должно сказываться на современных школьниках и студентах.

Во-первых, им теперь доступны практически любые источники информации со всего мира в разные периоды времени.

Во-вторых, учащиеся могут быстро набрать текст на компьютере, откорректировать его и распечатать, не тратя время на написание от руки.

В-третьих, сейчас любой школьник может прочитать отсканированный документ, к примеру, XVIII века и воспользоваться почерпнутой из него информацией на практике. Раньше у учащихся такой возможности не было.

В-четвертых, любой желающий может посетить старейшие музеи Рима, Лондона, Парижа или заглянуть в Публичную Библиотеку Нью-Йорка, воспользовавшись услугой виртуальной экскурсии.

Все вышеперечисленное позволяет сделать вывод о том, что в наше время для каждого открываются неограниченные возможности для развития собственной личности и обогащения своего интеллектуального багажа. Однако, наличие некоторых отрицательных факторов, не лучшим образом сказывающихся на современных детях, не позволяет согласиться с вышеизложенной точкой зрения.

К примеру, анализ результатов данных, опубликованных в 2015 году ОЭСР (Организацией экономического сотрудничества и развития)

свидетельствует о прямой зависимости частоты использования компьютеров в образовательных целях и уровне академического успеха учащихся. Те ученики, которые пользуются компьютерами в школе редко, показали более высокие результаты в учебе, чем те, кто использует их постоянно [Уокер 2018: 191].

Зачастую современные подростки, регулярно использующие интернет в различных целях, обманчиво считают, что они делают самостоятельный и, что более важно, сознательный выбор информации. Однако, чаще всего, это не так. Существует специальный сервис, который сканирует все запросы поисковых сайтов и выдает пользователю именно ту информацию, которой он мог бы заинтересоваться. Это один из видов целевой рекламы. Помимо этого, существуют специальные исследования психологов, направленные на выявление интересов подростков и детей определенного возраста. Результаты этих исследований позволяют людям, работающим в индустрии развлечений создать такой продукт, который будет иметь максимальный успех среди молодежи и позволит получить максимальную прибыль.

Кроме того, у многих родителей, педагогов и психологов вызывает тревогу тот факт, что телевидение способно оказывать сильное негативное влияние на формирующуюся психику детей и подростков в силу их возрастных особенностей (отсутствия собственной информационной базы, некритическому отношению ко всей поступающей информации, а также неспособности противостоять специально разработанным различным механизмам и приемам воздействия на психику человека).

Однако есть и ряд положительных примеров, которые могут проиллюстрировать пользу от внедрения в современное образование цифровых технологий. Так, например, в 2011 году по инициативе П.А. Астахова – Уполномоченного при президенте РФ по правам ребенка на тот момент, во многих школах России 1 сентября были проведены уроки медиабезопасности, направленные на разъяснение правил поведения в

Интернете. Также П.А. Астаховым был предложен специальный курс «Медиабезопасность детей и подростков» [Симакова 2013: 58].

Использование различных современных гаджетов и интернета, безусловно делает процесс обучения проще и интереснее. Однако же, все это сможет принести пользу только при условии, что ребенок будет грамотно изучать, отбирать, перерабатывать и использовать поступающую информацию [Титов 2014: 191].

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что развитие медиакомпетентности детей и подростков является крайне необходимым в наше время.

Анализ отечественной и зарубежной научной литературы (Спичкин 1999; Баранов 2002; Усов 1989; Федоров 2004, 2005, 2007, 2009, 2010, 2014; Чичерина 2007; Жижина 2016; Симбирцева 2018, Кодубец 2015, Коломиец 2010; Солдатова, Рассказова 2014; Чельшева 2016) показал, что существует большое разнообразие терминов, которыми оперирует медиаобразование: «медиаобразование», «медиамир», «медиакультура», «медиапространство», «медийная культура», «медиавоспитание», «медиапросвещение», «информационная картина мира», «информационная культура», «аудиовизуальная культура», «медиаграмотность», «информационная грамотность», «аудиовизуальная грамотность», «медиаобразованность», «информационная образованность», «аудиовизуальная образованность», «компьютерная грамотность», «мульти/медийная грамотность», «медиакоммуникативные способности», «информационная компетентность», «информационная компетенция», «медиакомпетентность», «медийная компетентность», «аудиовизуальная компетентность», «цифровая компетентность», «аудиовизуальная компетенция», «медиакомпетенция», «медийная компетенция», «медийные сообщения», «медиазнания», «медиаумения», «медиапользование», «медиаанализ», «медиапроизводство», «медиакритика», «критическое мышление», «виртуализация сознания», «клиповое мышление», «медиазащищенность», «медиабезопасность»,

«медиаиммунитет», «медиатехнологии», «медиапотребление», «медиаизбирательность», «медиапродукция», «медиавосприятие», «медиаэффекты», «медиавирусы», «интермедиаальность».

В разных научных школах медиаобразование понимается по-разному, т.к. и медиа трактуется и как средство, и как ресурс, и как среда. Кроме того, зачастую происходит подмена понятий, авторы используют разные термины, когда говорят об одном и том же явлении. Это подчеркивает «неустаканенность», стремительные изменения ситуации, связанной с развитием современных технологий. Происходит постоянная эволюция медиаобразовательного процесса, что не может не сказаться на терминологическом аппарате. Если в 1970-ые и 1980-ые на первом месте было кино, в 1990-ые и 2000-ые телевидение, то примерно с 2010-ых интернет прочно и активно занял первое место среди средств медиаобразования. Все это многообразие затрудняет процесс понимания и сбора необходимой информации.

Однако, учитывая тему магистерской диссертации, нам следует сузить рамки используемых терминов и рассмотреть такие понятия, как «медиаобразование», «медиаграмотность\медиакомпетентность», «медиа», «медиатекст» более подробно.

В Российской педагогической энциклопедии под редакцией В.В. Давыдова находим следующее определение: «медиаобразование» (media education) – направление в педагогике, выступающее за изучение «закономерностей массовой коммуникации (прессы, телевидения, радио, кино, видео и т.д.) [Российская педагогическая энциклопедия 1993: 95].

Широко известный российский медиапедагог, внесший неоценимый вклад в развитие медиаобразования в нашей стране, А.В. Федоров предлагает свою трактовку термина и под медиаобразованием (media education) понимает процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического

мышления, умения полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники [Федоров 2010: 27].

Еще один вариант толкования термина «медиаобразование» (media education) находим в Международной энциклопедии социальных и поведенческих наук, в которой оно трактуется как «изучение медиа, которое отличается от обучения с помощью медиа. Медиаобразование связано одновременно с познанием того, как создаются и распространяются медиатексты, так и с развитием аналитических способностей для интерпретации и оценки их содержания (тогда как изучение медиа (media studies) обычно связывается с практической работой по созданию медиатекстов). Как медиаобразование (media education), так и изучение медиа (media studies) направлены на достижение целей медиаграмотности (media literacy)» [Neil 2001: 45].

Более конкретизированное и узкоспециализированное определение дает Н.В. Змановская, пользуясь вариацией термина «медиакомпетентность»: «медиаобразованность педагогов – совокупность систематизированных медиазнаний, умений, ценностного отношения к медиаобразованию в целом, а также определяемый ими уровень мастерства по реализации медиаобразования школьников в педагогическом процессе» [Змановская 2004: 24].

Очень развернутое и обстоятельное определение понятия «медиаобразование» (media education) предлагает международная организация ЮНЕСКО. В данном случае считается что оно связано со всеми видами медиа (печатными и графическими, звуковыми, экранными и т.д.) и различными технологиями; «оно дает возможность людям понять, как массовая коммуникация используется в их социумах, овладеть способностями использования медиа в коммуникации с другими людьми; обеспечивает человеку знание того, как: 1) анализировать, критически осмысливать и создавать медиатексты; 2) определять источники

медиатекстов, их политические, социальные, коммерческие и/или культурные интересы, их контекст; 3) интерпретировать медиатексты и ценности, распространяемые медиа; 4) отбирать соответствующие медиа для создания и распространения своих собственных медиатекстов и обретения заинтересованной в них аудитории; 5) получить возможность свободного доступа к медиа, как для восприятия, так и для продукции. Медиаобразование является частью основных прав каждого гражданина любой страны мира на свободу самовыражения и права на информацию и является инструментом поддержки демократии. Медиаобразование рекомендуется к внедрению в национальные учебные планы всех государств, в систему дополнительного, неформального и образования в течение всей жизни» [UNESCO 1999].

Как видно из данного определения, Международная организация ЮНЕСКО очень активно выступает за развитие медиаобразования во всех странах и на периодически проходящих конференциях регулярно утверждает важность и необходимость поддержки массового медиаобразования [UNESCO 2002].

Сравнив все представленные термины, можно прийти к следующему выводу – все они отмечают, что подобное образование всегда связано с различного вида медиа. Определение, данное в «Международной энциклопедии социальных и поведенческих наук» подчеркивает, что медиаобразование способствует достижению целей медиаграмотности. Определение, сформулированное ЮНЕСКО, напоминает, что медиаобразование является частью основных прав каждого гражданина любой страны мира на свободу самовыражения и права на информацию».

Формулировка, данная в «Российской педагогической энциклопедии» выглядит очень лаконичной по сравнению с определениями ЮНЕСКО и А.В. Федорова. Возможно это связано с естественным процессом эволюции термина, т.к. разница между изданиями составляет 6 лет и 17 лет.

Этими же процессами эволюции можно объяснить и довольно лаконичное определение, который сформулировал Александр Викторович Федоров, отобрав самое важное из работ отечественных и зарубежных авторов.

Основными задачами медиаобразования являются:

- подготовка нового поколения к жизни в современных информационных условиях;
- подготовка детей к восприятию различной информации;
- обучение пониманию поступающей информации;
- создание условий для осознания последствий воздействия различной информации на психику.

К формам медиаобразования относятся:

- интеграция в традиционный учебный предмет,
- автономные уроки,
- лекции,
- семинары,
- факультативы,
- кружки,
- медиакиностудии,
- медиакиноклубы,
- обязательный предмет в специализированных учебных заведениях, спецкурсы [Федоров 2014: 48].

И.В. Жилавская к функциям системы медиаобразования относит:

- образовательную;
- социально-адаптационную;
- ценностно-ориентирующую;
- гражданского проектирования;
- потребительскую;
- продвижения [Жилавская 2009: 124].

Ряд зарубежных медиапедагогов (Buckingham and Sefton-Green 1997; Bowker 2001; Hart 1997) также выделяют 6 основных понятий медиаобразования:

- «агентства медиа» – работа, функции и цели создателей медиатекстов;
- «категории медиа» – типология видов и жанров медиа/медиатекстов;
- «технологии медиа» – способы и технологии создания медиатекстов;
- «языки медиа» – медийные языки (вербальный, аудиовизуальный, монтажный ряд медиатекстов);
- «репрезентации медиа» – способы представления, переосмысления действительности в медиатекстах, авторских концепциях;
- «аудитории медиа» – типология аудитории, медиавосприятия.

Кроме того, в 2007 году Национальная ассоциация медиаобразования (National Association for Media Literacy Education – NAMLE) сформулировала шесть основных принципов медиаобразования:

1. Медиаобразование требует активного изучения и критического осмысления всех получаемых и создаваемых нами сообщений. Медиаобразование призвано научить подрастающее поколение задавать специальные вопросы, которые позволят ему достичь более глубокого понимания сообщений, передаваемых медиа. Медиаобразование учит детей приводить обоснованные аргументы в подтверждение собственных выводов. Простое использование медиа на уроках не может считаться медиаобразованием;

2. Медиаобразование расширяет границы понятия «грамотность» (т.е. чтение и письмо), включая все формы медиа. Медиаобразование включает в себя анализ, позволяя учащимся выражать свои собственные идеи через различные формы медиа. Медиаобразование осуществляется не только

в школе, но и во внешкольных программах, а также в университетах и колледжах, на дому и в сети Интернет;

3. Медиаобразование призвано формировать и закреплять медиакомпетентность учащихся всех возрастов в ходе комплексной, согласованной и непрерывной практики. Медиаобразование не может ограничиваться рамками одного урока, дня и даже недели занятий. Медиапедагоги должны предоставлять учащимся разнообразные и многочисленные возможности развития уровня медиакомпетентности;

4. Медиаобразование способствует подготовке компетентных, мыслящих и неравнодушных членов демократического общества;

5. Поскольку медиа функционируют в социокультурном контексте, медиаобразование включает тексты, представляющие различные точки зрения и сообщества, предоставляет возможности изучать альтернативный взгляд на медиакультуру и международные перспективы;

6. Медиаобразование предусматривает, что учащиеся должны использовать индивидуальные умения, убеждения и опыт при создании собственных медиатекстов. Медиаобразование учит аудиторию делать собственный выбор в соответствии с индивидуальными ценностями. Медиаобразование признает, что интерпретация медиатекста учащимися может отличаться от интерпретации этого же медиатекста учителем, но не являться ошибочной [NAMLE 2007]. Данные принципы коррелируют с 18 принципами, созданными Л. Мастерманом. Именно на них мы и будем опираться в нашем исследовании.

Анализ ряда работ зарубежных авторов (Potter 2001; Silverblatt 1997; Kubey 1997; Baran 2002; Potter 2001; Вебер 2002; Baran 2002) позволяет сказать, что существует несколько разных подходов к определению элементов, входящих в состав медиаобразования. Единого мнения на этот счет на данный момент не существует.

Так, А. Силвэрблэт к наиболее важным элементам медиаобразования относит:

- критическое мышление;
- понимание процесса массовой коммуникации;
- понимание воздействия медиа на отдельного человека и общество в целом;
- умение анализировать и обсуждать медиатексты;
- рассмотрение медиа как средства помогающего лучше понимать нашу современную культуру и нас самих;
- получение удовольствия от медиатекста, его понимание и оценка содержания;
- создание эффективных медиатекстов [Silverblatt 1997: 134].

Другой известный американский медиапедагог С. Дж. Бэрэн в своей классификации перечисляет следующие элементы медиаобразования:

- способность понимать содержание медиатекстов, отфильтровывая «информационный шум»;
- понимание степени влияния медиатекстов на личность;
- умение отличать аргументированные высказывания от мнения;
- умение компетентно оценить содержание медиатекста;
- знание видов и жанров медиа, умение в них ориентироваться;
- умение критически оценивать медиатексты, не обращая внимания на подразумеваемую авторитетность источника;
- знание особенностей языка различных медиа и способность воспринимать их в независимости от сложности медиатекста [Baran 2002: 57].

Следующий медиапедагог, имеющий свою точку зрения, относительно того, что считать главными элементами медиаобразования, это Джеймс Поттер. Его классификация выглядит более структурированной и лаконичной, чем у его коллег, и включает следующие компоненты:

- опыт разнообразных контактов с медиа;

- использование своих навыков для практической работы в сфере медиа;
- желание саморазвиваться и получать знания в сфере медиаобразования [Potter 2001: 223].

Рассмотрим аналогичную классификацию, разработанную немецким педагогом В. Вебером, которая включает в себя:

- отбор и использование материалов медиа;
- создание своего медиапродукта;
- знание условий эффективного использования медиа;
- знание различных условий производства и распространения медиапродуктов;
- знание возможностей креативного использования медиа [Вебер 2002: 4].

Если внимательно просмотреть все описанные выше классификации, можно заметить много общего между ними. Все они в той или иной степени включают в себя регулярное взаимодействие с разными СМК, умение воспринимать и оценивать медиатексты, умение создавать свои собственные медиапродукты. Все это отметил и А.В. Федоров, который включил многие аспекты данных классификаций в свою собственную. Рассмотрим ее подробнее. В своей классификации он выделил 7 показателей сформированности медиакомпетентности: мотивационный, контактный, информационный, перцептивный, оценочный, деятельностный, креативный и каждому из них присвоил три уровня: низкий, средний и высокий.

Классификация показателей медиакомпетентности личности, предложенная А.В. Федоровым:

1. Мотивационный – мотивы контакта с медиа и медиатекстами: жанровые, тематические, эмоциональные, гносеологические, гедонистические, психологические, моральные, интеллектуальные, эстетические, терапевтические и др.;

2. Контактный – частота общения/контакта с медиа и произведениями медиакультуры (медiateкстами);
3. Информационный – знания терминологии, теории и истории медиакультуры, процесса массовой коммуникации;
4. Перцептивный – способности к восприятию медiateкстов;
5. интерпретационный/ оценочный – умения критически анализировать процесс функционирования медиа в социуме и медiateксты разных видов и жанров на основе определенных уровней развития медиавосприятия и критического мышления;
6. практико-операционный (деятельностный) – умения выбирать те или иные медиа и медiateксты, создавать/распространять собственные медiateксты, умения самообразования в медийной сфере;
7. креативный – наличие творческого начала в различных аспектах деятельности (перцептивной, игровой, художественной, исследовательской и др.), связанной с медиа [Федоров 2007: 92]. В нашей работе мы будем опираться именно на эту классификацию.

Необходимо также отметить, что формулировка медиакомпетентности Федорова А.В. также основана на работах его западных коллег.

Американский медиапедагог Роберт Кьюби под медиакомпетентностью/медиаграмотностью (*media competence/media literacy*) понимает «способность использовать, анализировать, оценивать и передавать сообщения (*messages*) в различных формах». Именно на это определение опирался А.В. Федоров при формулировании собственного понимания термина [Kubeу 1997: 2].

«Медиакомпетентность личности – это совокупность ее мотивов, знаний, умений, способностей (показатели: мотивационный, контактный, информационный, перцептивный, интерпретационный/оценочный, деятельностный/практико-операционный, креативный), способствующих выбору, использованию, критическому анализу, оценке, созданию и передаче

медiateкстов в различных видах, формах и жанрах, анализу сложных процессов функционирования медиа в социуме» [Федоров 2007: 77].

По мнению автора, этот термин «более точно определяет суть имеющихся у индивида умений использовать, критически анализировать, оценивать и передавать медиатексты в различных видах, формах и жанрах, анализировать сложные процессы функционирования медиа в социуме». Это наиболее ёмкое понятие, на которое ссылаются многие отечественные авторы и исследователи [Там же]. Несмотря на то, что появились новые трактовки данного термина зарубежными и отечественными исследователями (Кутькина 2006; Хоббс и Дженсен 2009; Феррес и Писцителли, 2012; Солдатова, Рассказова 2014; Селиверстова и Левицкая, 2015; Жижина 2016) мы в нашей работе будем опираться именно на эту формулировку.

Перейдем к рассмотрению следующего термина. Медиа, средства коммуникации, средства массовой коммуникации (СМК), средства массового информации (СМИ) – в научной и справочной литературе можно встретить разные варианты интерпретации одного и того же понятия.

В «Словаре терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности» А.В. Федорова находим следующее определение: «медиа – технические средства создания, записи, копирования, тиражирования, хранения, распространения, восприятия информации и обмена ее между субъектом (автором медиатекста) и объектом (массовой аудиторией)» [Федоров 2014: 24].

В своей книге «Что такое медиаобразование?» другой медиапедагог А.В. Спичкин уточняет, что СМИ\СМК\медиа могут рассматриваться с разных точек зрения в зависимости от того, с какой целью они используются преподавателем, а именно, как:

- технические средства создания и передачи информации;
- способ ретрансляции произведений традиционных искусств;
- способ коммуникации, сочетающий различные знаковые

системы;

- средства получения информации для критического осмысления событий, происходящих в жизни;
- учебный материал, способствующий развитию ассоциативного, образного, визуального мышления;
- способ развития креативных умений и навыков [Спичкин 1999: 6].

Поскольку нашей целью является формирование медиакомпетентности учеников 7 класса на уроках английского языка, нас будут больше интересовать последние три варианта, т.е. каким образом медиа будут способствовать развитию креативных умений работы с медиатекстами; как они помогут критически анализировать и осмыслять события, происходящие в жизни школьника; как поспособствуют процессу развития образного, ассоциативного мышления.

Однако, такие ученые, как Л.А. Глазырина и С.И. Колбышева считают, что медиа манипулируют личностью, делают детей и подростков инфантильными, невротическими личностями, негативно влияют на восприятие этических и эстетических норм, разрушают системы ценностей в социуме [Глазырина 2009: 56]. Уберечь детей от подобных негативных влияний медиа и является целью медиаобразования.

Перейдем к рассмотрению последнего, необходимого нам для работы над исследованием, термина «медиатекст». Согласно О.А. Баранову, это «сообщение, содержащее информацию и изложенное в любом виде и жанре медиа (газетная статья, телепередача, видеоклип, фильм и пр.)» [Баранов 2002: 58].

Следует добавить, что медиатексты «могут быть классифицированы следующим образом: по категории автора как авторские и коллегиальные; по форме создания и форме воспроизведения как одномерные и многомерные; по каналу распространения как тексты печатных СМИ, тексты радио, телевидения, Интернет тексты; по функционально-жанровым признакам как информационные, аналитические, художественно-публицистические и

рекламные; по тематической отнесенности как принадлежащие к той или иной тематике в рамках устойчивых медиатопиков» [Чичерина 2007: 165].

Итак, все необходимые понятия рассмотрены, теперь следует перейти к обоснованию важности и целесообразности медиаобразования в современном мире.

Отличительной чертой жизни человека XXI века стала регулярная работа с бесконечным потоком информации. Количество данных из самых разнообразных источников огромно и требует кропотливой работы, заключающейся в ее «фильтрации» для получения ценных сведений.

Необходимо критически подходить к отбору материалов, оценивать их с разных точек зрения, для того чтобы сделать вывод об их достоверности. Эти задачи не так просты даже для взрослого человека с богатым жизненным опытом. Безусловно у подростков данный процесс вызывает еще большие затруднения. Еще не сформировавшиеся до конца подростки находятся под влиянием значимых взрослых, и, если родители большее количество времени находятся на работе, а родственники и педагоги не уделяют ребенку необходимое количество времени и внимания, место значимого взрослого могут занять кумиры с экрана: звезды шоу-бизнеса и индустрии развлечений – певцы и актеры, блоггеры и т.д. Важно этого не допустить.

Все это подводит нас к осознанию того, что формирование медиакомпетентности современного школьника не просто важно, оно необходимо.

1.2. Интеграция медиаобразования в традиционный учебный предмет и выделение часов на отдельный спецкурс. Их достоинства и недостатки

Педагог Барбианской школы Дон Лоренцо Милани был убежден, что «поскольку в школах созданы явно несправедливые условия, существует

нравственная и педагогическая необходимость не подчиняться определенным правилам системы образования и вести незаметную, но порой даже тайную работу, направленную на изменения сложившейся ситуации» [Борг 2016: 291].

Мы живем в неолиберальном мире, и сейчас такой необходимости – вести «тайную работу» нет. Можно открыто и цивилизованно выступать против той ситуации, которая сложилась в системе образования на данный момент. Но отрицая что-то, необходимо предлагать новое. Этим новым оказывается внедрение элементов медиаобразования в учебный процесс, формирование высокого уровня медиакомпетентности обучающихся.

Невозможно не согласиться с тем, что пишет К. Борг о современном образовании. «Как показали Дьюи (Dewey, 1916) и Ноддингс (Noddings, 2011), совершенно неправомерно утверждать, что одна область знания является более интеллектуально насыщенной, чем другая. Мы должны расширять, а не сокращать программу образования – иначе наши представления об образовании станут слишком узкими, и, соответственно, не будут служить интересам образования» [Там же: 288].

Педагоги должны не только качественно обучать детей своему предмету, но и готовить их к реальной жизни. Умения ориентироваться в большом объеме информации, выделять самое главное в тексте, формулировать выводы, будут, скорее всего, более важны и актуальны для ребенка, чем умение вычислить кубический корень или решить задачу по химии, потому что это те навыки, которые действительно необходимы в повседневной жизни.

Помочь этому призвано интегрирование медиаобразования в учебный процесс. Это позволит не только изучать конкретный предмет в пределах школьной дисциплины, но и выйти за рамки рабочей программы.

Существует несколько способов формирования медиакомпетентности: создание спецкурса (элективные, факультативные курсы, киноклуб, кинолекторий и т.д.), интегративный способ – включение элементов

медиаобразования в традиционные школьные предметы, а также селективный метод, включающий в себя оба вышеназванных.

Рассмотрим разницу между ними, все плюсы и минусы использования в своей практике первого, второго и третьего способов формирования медиакомпетентности на уроках английского языка.

Но, на самом деле, существенная разница между ними все же имеется. Элективные занятия обязательны для посещения всеми учащимися любого класса без исключения. Факультативные же курсы предлагаются как необязательные для посещения.

Список предлагаемых элективных курсов, как правило, довольно обширен. Это позволяет реализовывать индивидуальный подход к обучению на практике, ведь каждому ребенку необходимо проанализировать текущую ситуацию, сравнить предлагаемые варианты, рассмотреть все плюсы и минусы выбора того или иного курса и, в итоге, самостоятельно принять взвешенное решение.

Решить, выбрать тот курс, куда записался приятель, чтобы быть с ним на всех уроках вместе, или послушаться совета родных и записаться на тот, который поможет в освоении будущей профессии, или же прислушаться к «зову сердца» и остановить свой выбор на том курсе, который выглядит наиболее привлекательным на данный момент.

Иными словами, у ребенка появляется возможность остановить свой выбор на том предмете, который не только будет ему наиболее интересен, но и поспособствует развитию его наклонностей, а также будет учитывать его конкретные цели, стремления и потребности.

На данный момент медиаобразование в России не является обязательным компонентом содержания обучения, в связи с чем перспективным путем достижения цели развития медиакомпетентности учащихся средней школы, на наш взгляд, может быть организация элективных курсов по английскому языку.

Однако, важно отметить, что сейчас во всех школах России наблюдается увеличение учебной нагрузки. Это значит, что данный вариант мы не можем рассматривать как наиболее подходящий для нас, т.к. элективный или факультативный курс не сможет качественно выполнить свою функцию в деле повышения медиакомпетентности школьников в силу перегруженности учащихся.

Кроме того, поскольку данные курсы выбираются учащимися в зависимости от их предпочтений, они не могут охватить всю школьную аудиторию, а значит массовое обучение школьников медиаграмотности становится невозможным. Поэтому мы переходим к рассмотрению последнего варианта – интеграции медиаобразования в традиционный школьный предмет, который является обязательным для всех учащихся, а значит удовлетворяет нашим требованиям.

Интегрированное медиаобразование, использующее СМК при изучении ряда обязательных дисциплин сегодня является довольно распространенным во многих странах мира. Россия активно перенимает зарубежный опыт и использует данный вариант при организации образовательного процесса в школах и ВУЗах.

Однако следует подчеркнуть, что использование медиа в данном случае способствует повышению эффективности обучения только в том случае, если учитывает базовую учебную программу, соотносится с потребностями обучающихся и преподавателя, а также положительно влияет на заинтересованность учеников в предмете [Никитина 2015: 108].

По словам Л.С. Зазнобиной, основным содержанием интеграции медиаобразования являются «интеллектуальные и процессуальные умения информационного взаимодействия» [Зазнобина 1998: 75].

И, надо признать, что мы полностью согласны с мнением А.В. Спичкина, который утверждает, что главными сложностями в реализации интегрирования медиаобразования в обязательные для изучения школьные дисциплины, являются определение связей традиционного предмета с

элементами медиаобразования и координация учебных программ по данным предметам [Спичкин 1999: 13].

Так как во всех общеобразовательных школах существует специально учрежденный учебный план, не включающий в себя предмет «медиаобразование», а факультативные и элективные курсы способствуют перегруженности учащихся и не являются обязательными для посещения всеми школьниками, наиболее оптимальным вариантом формирования медиакомпетентности, на наш взгляд, становится процесс интеграции медиаобразования с базовыми предметами уже изучающимися в школе. Однако, в этом случае отмечается сложность соотнесения новых целей, знаний и умений в устоявшиеся в той или иной степени рабочие программы традиционных дисциплин.

Последовательная реализация интегрированного обучения, ориентированная на повышение уровня медиакомпетентности, позволит ученикам средних школ демонстрировать высокий уровень медиакомпетентности не только при обучении в школе, но и в ВУЗе, а также в их дальнейшей профессиональной деятельности.

Таким образом, рассмотрев все преимущества и недостатки существующих подходов к реализации медиаобразования и формирования медиакомпетентности, можно прийти к выводу, что на данном этапе школьного обучения наиболее оптимальным способом формирования медиакомпетентности учащихся 7 класса будет интеграция медиаобразования в урок английского языка, т.к. сейчас наблюдается повышение учебной нагрузки на школьников и выбор элективного или факультативного курса будет не совсем удачным решением.

1.3. Характеристика возрастных и психолого-педагогических особенностей учеников 7 классов

Для формирования медиакомпетентности нами были выбраны определенные возрастные рамки учащихся: 12–14 лет (7 класс).

Анализ психолого-педагогической литературы (Зимняя 1997; Сапогова 2005, Мухина 1999; Дубровина 1991; Выготский 2005; Френе 1990; Эльконин 1999, 2007; Титов 2014; Кроль 2001) позволил выявить основные характеристики, присущие семиклассникам.

Во-первых, в этом возрасте приоритетным становится выполнение общественно-полезной деятельности [Сапогова 2005: 279]. При этом автор работы «Педагогическая психология» И.А. Зимняя, отмечает, что учебная, спортивная, художественная, трудовая деятельности вызывают у подростка «осознанное стремление участвовать в общественно необходимой работе, становиться общественно значимым» [Зимняя 1997: 155].

Подобного мнения придерживается и Д.Б. Эльконин, известный советский психолог, утверждающий, что «главным фактором, оказывающим формирующее влияние на развитие детей, является их непосредственное участие в жизни взрослых». По мнению автора, «каждый ребенок должен уметь делать все, что умеют делать взрослые, и принимать участие во всех сторонах жизни общества, членом которого он является» [Эльконин 1999: 27].

Во-вторых, как отмечает В.С. Мухина, данный возраст считается одним из наиболее сложных переходных периодов и характеризуется появлением центрального психического личностного новообразования человека определяемого, как «чувство взрослости», которое проявляется в том числе и в стремлении подчеркнуть свою исключительность, индивидуальность [Мухина 1999: 205]. Отсюда возникающее желание детей пробовать свои силы и развиваться во многих сферах деятельности, ранее им не доступных.

Подтверждение этих мыслей мы видим и в работе «Психология развития человека» Л.С. Выготского, где он отмечает, что «подросток открывает свой внутренний мир с его возможностями, устанавливая его относительную независимость от внешней деятельности» [Выготский 2005: 177].

Это значит, что педагогу следует использовать появившееся «ощущение расширения возможностей» подростков, и привлекать их к несложному труду, как в общественно-значимой, так и в учебной деятельности. Как утверждает французский педагог Селестен Френе, ставящий во главу угла независимую личность учащегося, «самое страшное наказание для ребенка – неподвижность, а самое любимое занятие – посильная работа, приносящая видимые результаты» [Френе 1990: 34]. Именно на основе этого принципа следует строить взаимоотношение с обучающимися во время учебного процесса.

В-третьих, данный этап развития личности характеризуется повышением значимости общения со сверстниками. С точки зрения В.А. Титова, именно в практике таких отношений усваивается мораль взрослых. При этом, автор отмечает, что характер взаимоотношений ребенка со сверстниками, их влияние на развитие личности подростка, во многом зависят от воздействия взрослых на микроклимат в детском коллективе. [Титов 2014: 78].

Не менее важным является умение учитывать нормы, принятые в обществе, при выстраивании взаимоотношений в самых разных коллективах, способность корректировать собственное поведение и оценивать возможности собственного «Я» [Мухина 1999: 205].

Еще одной особенностью детей данного возраста, является резкое повышение уровня познавательной активности и любознательности по сравнению с младшим и старшим школьными возрастами. Однако любознательность оказывается скорее направленной на познание

окружающего мира, а не на изучение традиционных школьных дисциплин. [Дубровина 1991: 208].

При этом следует подчеркнуть, что интересы, проявляемые семиклассниками, носят довольно поверхностный характер, поскольку они являются только попытками найти «ту самую» лично значимую область, к которой можно было бы приложить максимум своих сил и способностей для творческого и профессионального роста. Но, зачастую, при встрече с первыми затруднениями и неудачами, интересы школьника быстро угасают. Это приводит к снижению самооценки, неуверенности в себе, самокопанию, разочарованию в новом выбранном виде деятельности и в своих силах, ориентации на избегание неудач. Поэтому крайне важным является регулярно поддерживать подростков, укреплять их самооценку, обучать анализу причин неудач и поиску выхода из затруднительных ситуаций. В силу своей неопытности, дети считают, что какая-то проблема, возникающая на их пути, это «конец света». Следует дать подросткам четко осознать мысль, что «выход есть всегда», а любые трудности, с которыми они будут сталкиваться, закалят их характер, укрепят волевые качества и станут их опытом, из которого они извлекут урок.

Все это верно относительно познавательной активности, направленной на изучение мира в целом. Что же касается учебных интересов, здесь наблюдается ориентация на принятие самостоятельного решения при выборе пути дальнейшего образования. Приближающиеся сроки сдачи выпускных экзаменов, профориентационные беседы, посещение производственных предприятий дают толчок к размышлениям о своих желаниях, стремлениях с одной стороны и анализу собственных наклонностей, умений, способностей, с другой стороны. Учитывая это желание учащего самостоятельно выбирать траекторию развития, В.С. Мухина, советует педагогам «предоставлять выбор дополнительных ресурсов и обучать осознанно использовать готовые источники информации, критически осмысливая их содержание» [Мухина 1999: 205].

Несомненно, урок иностранного языка должен располагать средствами стимуляции интереса, а, следовательно, и средствами развития мотивации и ее компонентов, таким образом, чтобы в них присутствовал элемент увлекательности и занимательности.

Для обоснования пользы и необходимости изучения того или иного языкового материала необходимо адаптировать их к потребностям обучающихся. Развитию устойчивой мотивации способствует сочетание статичности и динамичности в представлении информации, интерактивности созданных программных средств, интеграции различных видов информации, воздействующих на несколько органов человеческих чувств, дидактических компьютерных игр.

Помимо психических функций, у подростков продолжает развиваться кора головного мозга, улучшаются когнитивные навыки, расширяются возможности умственной деятельности. Кроме того, В.М. Кроль в своей работе «Психология и педагогика» замечает: «примерно после 12 лет у детей развивается способность к более полному использованию абстрактно-логических операций, а также различных видов индуктивного и дедуктивного мышления» [Кроль 2001: 219]. Это позволяет задействовать логическое мышление для усвоения научно-теоретических знаний по всем предметам, лучше справляться с увеличивающейся нагрузкой и, в целом, делает возможным существование учебной деятельности углубленного, научно-ориентированного характера.

Исследования показывают, что в этом возрасте улучшаются навыки чтения и аудирования, увеличивается лингвистический опыт подростков, существенно повышается уровень осмысления воспринимаемого текста [Зимняя 1991: 138].

Кроме того, благодаря систематическому изучению наук в школе, ребенок начинает сопоставлять житейские представления, приобретенные им в процессе личного опыта, с открывающимся ему научным знанием, что дает

возможность познавать мир таким, каким он является объективно [Эльконин 2007: 345].

И.А. Зимняя также акцентирует внимание на таком важном моменте, как реализация всех активизирующих интеллектуальную деятельность подростка принципов обучения (проблематизация, диалогизация; индивидуализация, активно-действенные формы организации усвоения) [Зимняя 1997: 158].

Самой, пожалуй, важной характеристикой детей этого возраста является их ускоренный физический и психологический рост, который приводит к разного рода перегрузкам, скачкам настроения, и как итог, постоянным изменениям во взаимоотношениях с окружающими. Поэтому важным условием установления контакта с подростком, поддержания дружелюбной атмосферы и рабочего настроения на уроке будет четкое понимание со стороны педагога всех сложностей и многочисленных противоречий этого возраста и учет этих знаний на практике.

Учитывая все описанные выше особенности педагогу следует:

- Учитывать потребность детей в общении со сверстниками;
- Принимать во внимание особенности растущего и развивающегося организма;
- Обучать детей правильному поведению при столкновении с ситуацией неуспеха;
- Поощрять и поддерживать школьников в процессе развития их интересов и увлечений;
- Самому быть увлеченным своим предметом и стараться привить любовь к предмету максимальному количеству обучающихся.

Все перечисленное выше является характерным описанием среднестатистического ребенка 12–14 лет, однако, не следует забывать о том, что особенности протекания указанного возрастного периода могут зависеть от конкретных социальных обстоятельств жизни и окружения подростка, а

значит, каждый частный случай следует рассматривать индивидуально [Титов 2014: 78].

В исследовании под медиакомпетентностью понимается способность использовать, анализировать, оценивать и передавать сообщения в различных формах. В данной главе раскрыта сущность таких понятий, как «медиаобразование», «медиа», «медiateкст», рассмотрены существующие подходы к трактовке данных терминов, виды медиа и медиатекстов, а также описаны задачи, принципы и формы медиаобразования.

Кроме того, в ней рассмотрена возможность интеграции медиаобразования в традиционный учебный предмет и выделения часов на отдельный спецкурс, проанализированы их достоинства и недостатки, обозначены преимущества интеграции медиаобразования в урок английского языка перед другими вариантами.

В данной главе выявлены и охарактеризованы возрастные и психолого-педагогические особенности учеников 7 классов и даны следующие рекомендации по наиболее эффективному взаимодействию во время учебного процесса:

- учитывать потребность детей в общении со сверстниками;
- принимать во внимание особенности растущего и развивающегося организма;
- обучать детей правильному поведению при столкновении с ситуацией неуспеха;
- поощрять и поддерживать школьников в процессе развития их интересов и увлечений;
- самому быть увлеченным своим предметом и стараться привить любовь к предмету максимальному количеству обучающихся.

ГЛАВА 2. РАЗРАБОТКА И АПРОБАЦИЯ СЕРИИ УРОКОВ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА, НАПРАВЛЕННОЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ УЧЕНИКОВ 7 КЛАССОВ

2.1 Диагностика уровня сформированности медиакомпетентности учеников 7 классов

В процессе разработки серии уроков английского языка, направленной на формирование медиакомпетентности учеников 7 класса у нас возник ряд вопросов. Как осуществлять контроль за деятельностью учащихся? Каким диагностическим инструментарием (уровни, критерии, показатели) воспользоваться для определения первоначального и итогового уровней сформированности медиакомпетентности учеников 7 класса и эффективности разработанной серии уроков?

Интересное мнение относительно данных вопросов можно встретить в книге «Основы и принципы воспитательного процесса. Теория и практика в обучении (по трудам С. Соловейчика)». «Проверить, идут ли занятия на пользу или во вред, можно, пожалуй, лишь одним способом, хоть он и не прост. Понаблюдайте – развивается любознательность ребенка, гаснет? Любознательность – мотор психического развития. Когда развитие останавливается, то любознательность иссякает, а воображение превращается в старый фильм, который крутят без конца» [Русаков 2017: 81]. Данный способ является интересным, но не объективным, т.к. не позволяет эффективно отслеживать уровень усвояемости знаний.

По нашему мнению, необходимы два вида контроля: предварительный и итоговый. Это позволит сравнить изначальный уровень знаний, обучающихся и уровень знаний, полученных в результате обучения. Однако для диагностики изначального уровня необходимо было сначала

сформировать контрольную и экспериментальную группу. Опишем этот процесс подробнее.

Для участия в опытно-экспериментальном обучении нами была выбрана параллель 7-ых классов, включающая в себя 4 класса, где дети обучаются по образовательной программе основного общего образования и 1 коррекционный класс, где подростки обучаются по адаптированной образовательной программе основного общего образования, предназначенной для детей с задержкой психического развития.

Сразу надо сказать, что в планах было дальнейшее продолжение эксперимента, поэтому диагностика была проведена во всей параллели.

Однако для наших целей было необходимо выявить классы, идентичные по ряду признаков: возраст, количество учащихся, примерный уровень успеваемости, примерный уровень умственного и психического развития.

7А: 12–14 лет; класс разделен на группы, вторая половина учится у другого преподавателя, в нашей группе 13 человек; уровень знаний выше, чем в других классах; умственное и психическое развитие соответствует возрасту.

7Б: 13–14 лет; 18 человек; уровень успеваемости средний: 2 «хорошиста», остальные «троечники», «отличников» нет; умственное и психическое развитие соответствует возрасту.

7В: 13–16 лет; класс разделен на группы, вторая половина учится у другого преподавателя, в нашей группе 12 человек; уровень успеваемости средний: 1 «хорошист», остальные «троечники», «отличников» нет; умственное и психическое развитие соответствует возрасту.

7Г: 12–14 лет; класс учится у другого преподавателя – 21 человек; уровень успеваемости средний: основной состав «троечники», «отличников» и «хорошистов» нет; умственное и психическое развитие соответствует возрасту.

7Д: 13–16 лет; 10 человек, в классе обучаются подростки с задержкой умственного и психического развития, отсутствием мотивации к учебе, дивергентным поведением.

7Г мы не стали брать в качестве контрольной группы, т.к. ученики находятся на обучении у другого преподавателя, а значит мы не можем с уверенностью утверждать, что преподаватель не использует методы, направленные на формирование медиакомпетентности.

7Д исключался, т.к. там меньше ребят, и их уровень умственного и психического развития отстает от уровня детей из остальных классов. Было большое желание внедрить разрабатываемые методы в данном классе, но для них нет идентичной контрольной группы, а измерение первоначального и итогового уровней только в одной экспериментальной группы не может не содержать элемента субъективности.

Из оставшихся классов мы остановили свой выбор на 7А и 7В, т.к. оба класса учатся группами по 12–13 человек. Кроме того, остался 7Б, в котором 18 учащихся – чуть больше, чем в 7А и в 7В.

Поэтому мы решили поступить следующим образом: в качестве экспериментальных групп, в которых будут проводиться интегрированные медиаобразовательные занятия, взять 7А и 7В и проверить насколько важно целеполагание, насколько оно поможет улучшить итоговые результаты учеников.

В 7А объяснялись цели и задачи данного обучения, а в 7В – нет, т.е. детям не сообщалось специально, что мы проводим эксперимент по внедрению медиаобразования в учебный процесс и он направлен на то, чтобы вы научились критически мыслить, анализировать тексты и т.д.

7Б мы решили взять в качестве контрольной группы, в которой будут проводиться обыкновенные традиционные уроки без включения каких-либо элементов медиаобразования.

Но, поскольку у нас имелись мысли по поводу того, чтобы проводить медиаобразовательные уроки в 7Д, и нам могла понадобиться информация о

других классах для сравнения, мы решили провести диагностику уровня сформированности медиакомпетентности во всей параллели 7 классов. Таким образом у нас появилась полная картина, показывающая уровень сформированности медиаграмотности всех семиклассников школы.

Для определения первоначального уровня сформированности медиакомпетентности учеников 7 класса, нами были выбраны блоки вопросов и творческих заданий для студентов вузов из монографии российского медиапедагога А.В. Федорова «Медиаобразование и медиаграмотность» [Федоров 2009]. Эти вопросы и задания были адаптированы нами для уровня семиклассников.

Данные анкеты и творческие задания были предложены учащимся для заполнения в начале эксперимента. Время для обдумывания, выбора ответа и выполнения творческого задания ограничивалось 15 минутами. Этого времени хватило в среднем всем участникам.

Исследования показывают, что большинство учеников 7–8 классов посвящают свое свободное время Интернету (69,9%, причем 55,3% из них проводят его в социальных сетях). Телевидение занимает второе место по популярности [Образцова 2014]. Результаты проведенного нами анкетирования семиклассников подтверждают эти данные.

Однако, в процессе определения уровня контактного показателя сформированности медиакомпетентности, проявились некоторые затруднения и противоречия.

С одной стороны, подростки указывают, что они все без исключения используют интернет в ежедневном режиме. Смотрят телевизор ежедневно 90% опрошенных. Оставшиеся 10% часто проводят время у экрана. Также все опрошенные семиклассники единогласно подтверждают, что пользуются мобильным телефоном каждый день.

С другой стороны, около 80% опрошенных сообщают, что никогда не читают прессу и не слушают радио. Остальные 20% прибегают к использованию данных видов СМИ очень редко.

Такая противоречивая ситуация не может отобразить уровень сформированности контактного показателя четко и объективно.

Следует отметить, что для определения уровней сформированности медиакомпетентности учеников 7 класса нами была использована классификация А.В. Федорова, согласно которой контактный показатель подразумевает частоту общения/контакта с медиа и произведениями медиакультуры (медiateкстами). Высокий уровень характеризуется ежедневными контактами с различными видами медиа и медiateкстов, средний уровень – контактами несколько раз в неделю, а низкий уровень – контактами не более чем несколько раз в месяц [Федоров 2007: 92].

При этом сам автор подчеркивает амбивалентность данного показателя и уточняет, что «такого рода типология достаточно условна, однако дает представление о дифференцированном подходе к развитию медиакомпетентности, когда при наличии высоких уровней контактного и креативного показателей возможен средний или даже низкий уровень информационного и оценочного показателей» [Там же].

Анализ степени разработанности всех показателей сформированности медиакомпетентности в классификации А.В. Федорова, привел нас к выводу, о наименьшей разработанности контактного показателя и наиболее кратким его описанием по сравнению с остальными.

Для того, чтобы лучше разобраться в данном вопросе мы обратились к изучению ряда работ отечественных авторов (Федоров 2007; Коломиец 2010; Образцова 2014; Цымбаленко 2015; Елганов 2016). Это позволило нам выявить существование такого понятия как «медиапотребление».

В.П. Коломиец под медиапотреблением понимает «социальную практику использования коммуникационных средств (медиа) для получения и освоения символического содержания и осуществления социальных связей и взаимодействий» и предлагает «рассматривать медиапотребление не как пассивное восприятие медиапродукции, а как активную социальную практику по переработке символического материала» [Коломиец 2010: 61].

Это значит, что при интерпретации частоты контактов с медиа, следует обращать внимание на то, насколько осознанно это делает человек. Как показывает практика, можно ежедневно внимательно читать статьи с целью поиска необходимой информации, а можно бегло пролистывать новостную ленту в социальной сети «ВКонтакте». Оба варианта будут являться ежедневным времяпрепровождением в интернете, но один из них будет осознанным действием, а второй – нет.

Поэтому мы приняли решение включить в контактный показатель медиапотребление, осознанность\пассивность восприятия медиа\медиатекста\медиапродукции в качестве критериев; а также расширить временные рамки контактов с медиа\медиатекстами и количество видов на каждом уровне.

Это позволило нам сформулировать расшифровку уровней контактного показателя следующим образом.

Высокий уровень:

- **ежедневные** контакты с **различными** видами медиа и медиатекстов, характеризующиеся **осознанным** включением в процесс медиапотребления;
- **ежедневные** контакты с **некоторыми** видами медиа и медиатекстов, характеризующиеся **осознанным** включением в процесс медиапотребления.

Средний уровень:

- контакты с **различными** видами медиа и медиатекстов **несколько раз неделю**, характеризующиеся **осознанным** включением в процесс медиапотребления;
- контакты с **некоторыми** видами медиа и медиатекстов **несколько раз неделю**, характеризующиеся **осознанным** включением в процесс медиапотребления.

Низкий уровень:

- контакты с **разными** видами медиа и медиатекстов **не более чем несколько раз в месяц**, характеризующиеся **пассивным** восприятием медиапродукции;

- контакты с **некоторыми** видами медиа и медиатекстов **не более чем несколько раз в месяц**, характеризующиеся **пассивным** восприятием медиапродукции.

Именно в таком понимании контактный показатель оценивался нами в первичном и в итоговом анкетировании.

Следует подчеркнуть тот факт, что данная расшифровка уровней контактного показателя позволила нам внести ясность в процесс интерпретации полученных данных и обратить особое внимание при формировании медиакомпетентности учеников 7 класса на то, чтобы предлагаемые медиатексты воспринимались учащимися осознанно.

После первичного анкетирования, на следующий день с учениками была проведена устная беседа, уточняющая уровень их осознанности при восприятии того или иного вида медиа\медиатекста, указанного ими в анкете.

Возникновение данного затруднения в ходе нашего исследования позволяет сказать, что вопрос объективной оценки сформированности медиакомпетентности все еще остается открытым, и требует дальнейшей работы по его уточнению и проработке.

Анализ и обобщение результатов анкетирования и выполнения творческого задания позволили определить первоначальный уровень сформированности медиакомпетентности учеников 7А, 7Б и 7В классов.

Как и предполагалось, у большинства учащихся наблюдается низкий уровень сформированности медиакомпетентности. Подростки слабо ориентируются в теоретической части, не умеют качественно анализировать медиатексты, признают, что основным мотивом для контактов с медиа для них является развлечение.

Таблица 1

Уровни показателей сформированности медиакомпетентности учеников 7А класса
экспериментальной группы №1

Ученик	Мотивационный	Контактный	Информационный	Перцептивный	Оценочный	Деятельностный	Креативный
Карина В.	Н	С	Н	Н	Н	Н	Н
Никита Г.	Н	Н	Н	С	Н	Н	Н
Ангелина Ж.	С	С	Н	Н	Н	С	С
Катя К.	С	Н	Н	Н	Н	С	С
Даша К.	С	С	Н	Н	С	С	Н
Оля М.	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н
Саша С.	Н	Н	Н	С	Н	С	Н
Егор С.	С	С	Н	С	С	С	С
Даша Т.	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н
Вика Т.	Н	Н	Н	С	Н	Н	С
Алина Т.	С	Н	Н	Н	Н	С	С
Рома Т.	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н
Нурик У.	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н

Сокращения:

Н – низкий уровень.

С – средний уровень.

Показатели сформированности медиакомпетентности в 7А классе:

1. мотивационный показатель: 8 человек низкий уровень, 5 человек средний уровень;

2. контактный показатель: 9 человек низкий уровень, 4 человека средний уровень;

3. информационный показатель: 13 человек низкий уровень, 0 человек средний уровень;

4. перцептивный показатель: 9 человек низкий уровень, 4 человека средний уровень;

5. оценочный показатель: 11 человек низкий уровень, 2 человека средний уровень;

6. деятельностный показатель: 7 человек низкий уровень, 6 человек средний уровень;

7. креативный показатель: 8 человек низкий уровень, 5 человек средний уровень.

Никто из представителей данного класса не показал высокого уровня сформированности медиакомпетентности ни по одному показателю.

Представим полученные данные в процентном соотношении в виде диаграмм.



Рис. 1 Низкий уровень показателей сформированности медиакомпетентности учеников 7А класса

Основываясь на полученных данных, можно сделать вывод, что у большинства обучающихся 7А класса слабо развиты следующие показатели: информационный (20%) и оценочный (17%).



**Рис. 2 Средний уровень показателей сформированности
медиакомпетентности учеников 7А класса**

Основываясь на полученных данных, можно сделать вывод, что у большинства обучающихся 7А класса на среднем уровне развития находятся следующие показатели: деятельностный (23%), креативный (19%) и мотивационный (19%).

Показатели сформированности медиакомпетентности в 7В классе:

1. мотивационный показатель: 8 человек низкий уровень, 4 человека средний уровень;
2. контактный показатель: 10 человек низкий уровень, 2 человека средний уровень;
3. информационный показатель: 12 человек низкий уровень, 0 человек средний уровень;
4. перцептивный показатель: 9 человек низкий уровень, 3 человека средний уровень;
5. оценочный показатель: 9 человек средний уровень, 3 человека низкий уровень;
6. деятельностный показатель: 4 человека низкий уровень, 8 человек средний уровень, креативный показатель: 9 человек низкий уровень, 3 человека средний уровень.

Уровни показателей сформированности медиакомпетентности
учеников 7В класса экспериментальной группы №2

Ученик	Мотивационный	Контактный	Информационный	Перцептивный	Оценочный	Деятельностный	Креативный
Карина Б.	С	Н	Н	Н	С	С	Н
Настя Е.	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н
Вика К.	С	Н	Н	Н	Н	С	С
Варвара П.	Н	Н	Н	Н	С	С	С
Алена С.	С	С	Н	С	С	С	Н
Витя С.	Н	Н	Н	Н	Н	С	С
Вася С.	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н
Влад Ф.	С	Н	Н	С	Н	Н	Н
Дима Ч.	Н	Н	Н	Н	Н	С	Н
Лера Щ.	Н	Н	Н	Н	Н	С	Н
Соня Ю.	Н	Н	Н	С	Н	Н	Н
Юля Я.	Н	С	Н	Н	Н	С	Н

Представим полученные данные в виде диаграмм.

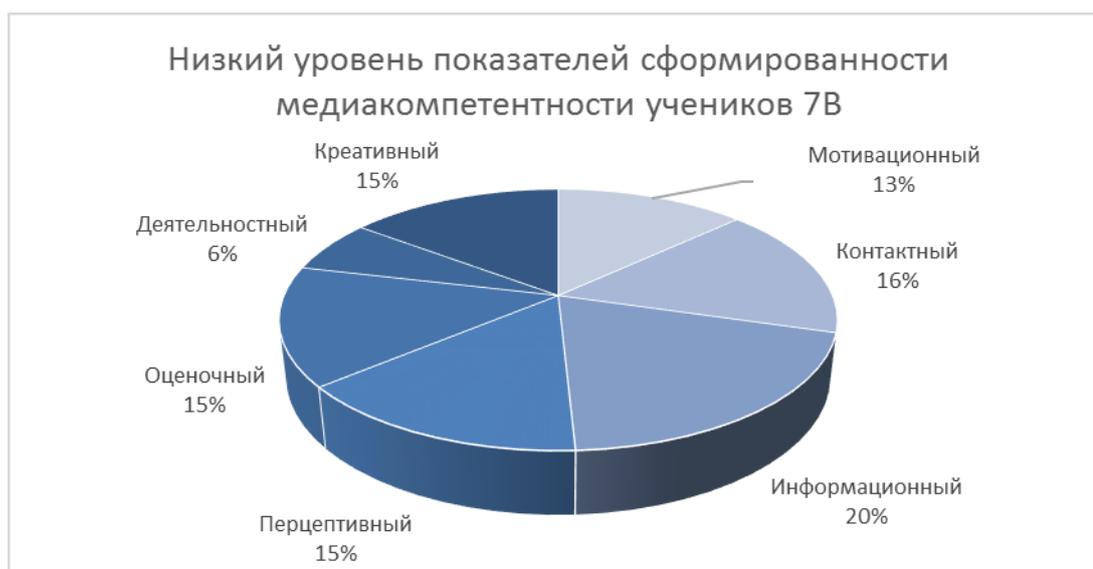


Рис. 3 Низкий уровень показателей сформированности медиакомпетентности учеников 7В класса

Никто из представителей данного класса также, как и в 7А классе не показал высокого уровня сформированности медиакомпетентности ни по одному показателю.

Основываясь на полученных данных, можно сделать вывод, что у большинства обучающихся 7В класса слабо развиты следующие показатели: информационный (20%), контактный (16%), перцептивный (15%) и оценочный (15%).

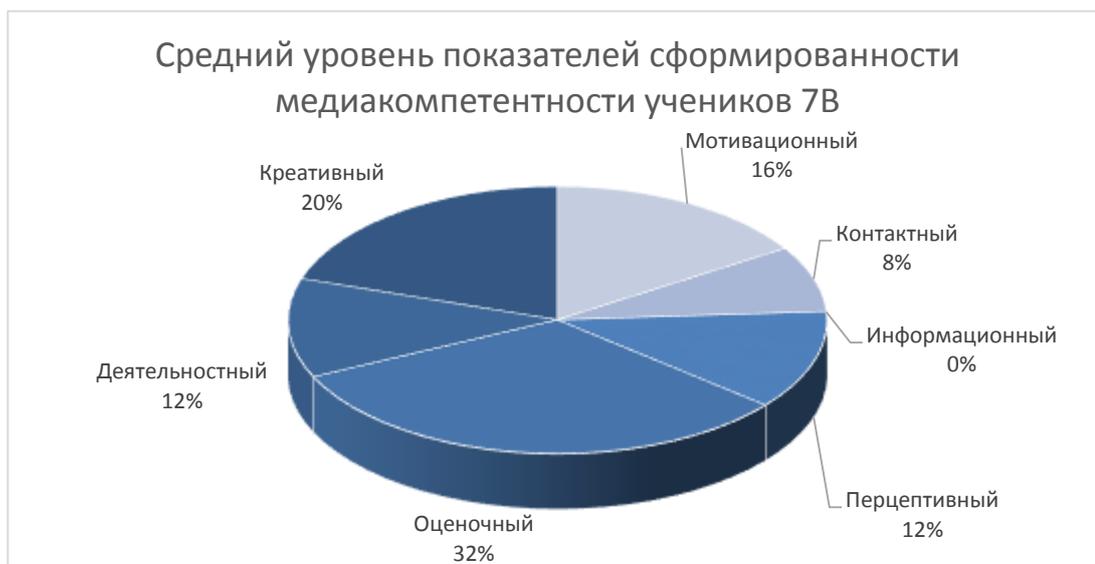


Рис. 4 Средний уровень показателей сформированности медиакомпетентности учеников 7В класса

Основываясь на полученных данных, можно сделать вывод, что у большинства обучающихся 7В класса на среднем уровне развития находятся следующие показатели: оценочный (32%) и креативный (20%).

Перейдем к описанию диагностических результатов 7Б.

Показатели сформированности медиакомпетентности в 7Б классе:

1. мотивационный показатель: 9 человек низкий уровень, 9 человек средний уровень;
2. контактный показатель: 8 человек низкий уровень, 10 человека средний уровень;
3. информационный показатель: 18 человек низкий уровень, 0 человек средний уровень;

4. перцептивный показатель: 14 человек низкий уровень, 4 человека средний уровень;

5. оценочный показатель: 16 человек низкий уровень, 2 человека средний уровень;

6. деятельностный показатель: 10 человек низкий уровень, 8 человек средний уровень;

7. креативный показатель: 9 человек низкий уровень, 9 человек средний уровень.

Никто из представителей данного класса не показал высокого уровня сформированности медиакомпетентности ни по одному показателю.

Основываясь на полученных данных, можно сделать вывод, что у большинства обучающихся 7Б класса слабо развиты следующие показатели: информационный (21%), оценочный (19%) и перцептивный (17%).

Представим полученные данные в виде диаграмм.



Рис. 5 Низкий уровень показателей сформированности медиакомпетентности учеников 7Б класса

Таблица 3

Уровни показателей сформированности медиакомпетентности
учеников 7Б класса контрольной группы

Ученик	Мотивационный	Контактный	Информационный	Перцептивный	Оценочный	Деятельностный	Креативный
Илья А.	С	С	Н	С	С	С	С
Аня А.	С	Н	Н	С	Н	С	С
Лера Б.	Н	Н	Н	Н	Н	Н	С
Вика Г.	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н
Сереза Е.	С	Н	Н	С	С	С	С
Алена Е.	Н	Н	Н	Н	Н	С	С
Арина Ж.	С	Н	Н	Н	Н	Н	С
Андрей К.	Н	С	Н	Н	Н	Н	С
Максим К.	С	С	Н	Н	Н	Н	С
Данил К.	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н
Даша К.	С	С	Н	Н	Н	Н	Н
Влад К.	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н
Вероника М.	Н	С	Н	Н	Н	Н	Н
Сереза М.	С	С	Н	Н	Н	С	С
Лера П.	Н	С	Н	Н	Н	С	Н
Илья Р.	С	С	Н	С	Н	С	Н
Настя Ш.	С	Н	Н	Н	Н	С	Н
Рахиль Ш.	Н	С	Н	Н	Н	Н	Н

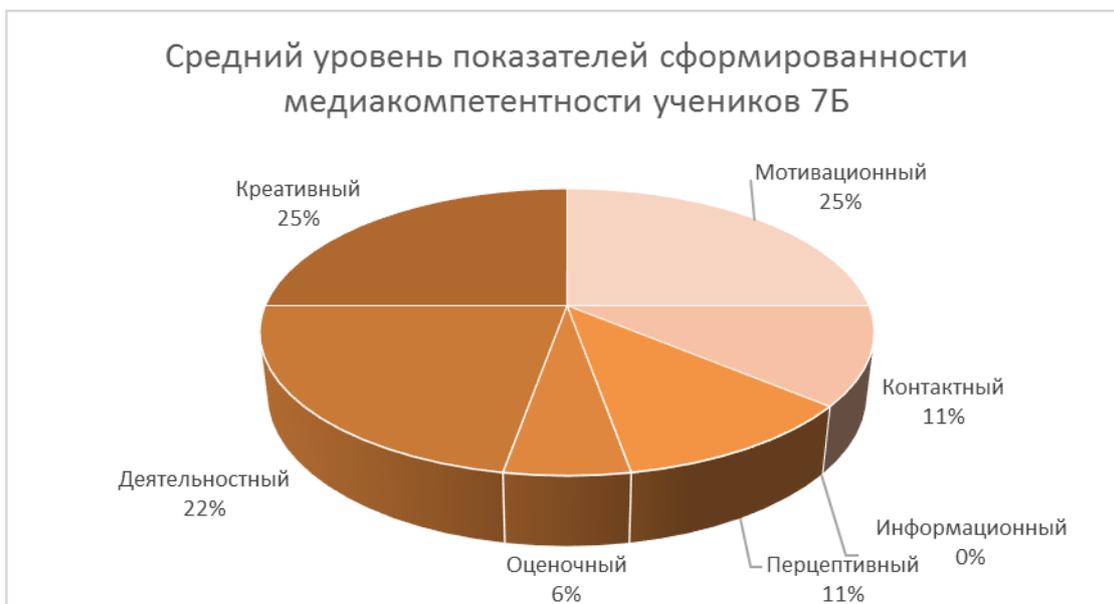


Рис. 6 Средний уровень показателей сформированности
медиакомпетентности учеников 7Б класса

Основываясь на полученных данных, можно сделать вывод, что у большинства обучающихся 7Б класса на среднем уровне развития находятся следующие показатели: мотивационный (25%), креативный (25%) и деятельностный (22%). Полученные данные позволяют сказать, что среди учащихся 7 классов преобладают низкий и средний уровни сформированности медиакомпетентности.

Перейдем к сравнению уровней сформированности медиакомпетентности экспериментальных и контрольной групп.

Основываясь на классификации А.В. Федорова, делаем выводы, что среди учащихся 7 классов ни один ребенок не обладает высоким уровнем сформированности медиакомпетентности.

Средним уровнем сформированности медиакомпетентности обладают 4 человека из 7А, 3 человека из 7В и 4 человека из 7Б, всего 11 семиклассников.

Низким уровнем сформированности медиакомпетентности обладают 9 человек из 7А, 9 человек из 7В и 14 человек из 7Б, всего 32 семиклассника.

Таблица 4

Уровень сформированности медиакомпетентности учеников 7-ых классов

Экспериментальные группы				Контрольная группа	
7А		7В		7Б	
Ученик	Уровень	Ученик	Уровень	Ученик	Уровень
1 Карина В.	Низкий	1 Карина Б.	Низкий	1 Илья А.	Средний
2 Никита Г.	Низкий	2 Настя Е.	Низкий	2 Аня А.	Средний
3 Ангелина Ж.	Средний	3 Вика К	Средний	3 Лера Б.	
4 Катя К.	Низкий	4 Варвара П.	Средний	4 Вика Г.	Низкий
5 Даша К.	Средний	5 Алена С.	Средний	5 Сережа Е.	Низкий
6 Оля М.	Низкий	6 Витя С.	Низкий	6 Алена Е.	Низкий
7 Саша С.	Низкий	7 Вася С.	Низкий	7 Арина Ж.	Низкий
8 Егор С.	Средний	8 Влад Ф.	Низкий	8 Андрей К.	Низкий
9 Даша Т.	Низкий	9 Дима Ч.	Низкий	9 Максим К.	Низкий
10 Вика Т.	Низкий	10 Лера Щ.	Низкий	10 Данил К.	Низкий
11 Алина Т.	Средний	11 Соня Ю.	Низкий	11 Даша К.	Низкий
12 Рома Т.	Низкий	12 Юлия Я.	Низкий	12 Влад К.	Низкий
13 Нурик У.	Низкий			13 Вероника М.	Низкий
				14 Сережа М.	Средний
				15 Лера П.	Низкий
				16 Илья Р.	Средний
				17 Настя Ш.	Низкий
				18 Рахиль Ш.	Низкий

Диаграмма позволяет увидеть, что на первом этапе эксперимента оба класса экспериментальных групп находятся примерно на одном уровне, а класс контрольной группы выделяется большим количеством детей с низким уровнем сформированности медиакомпетентности, но примерно таким же уровнем детей со средним уровнем сформированности медиакомпетентности.

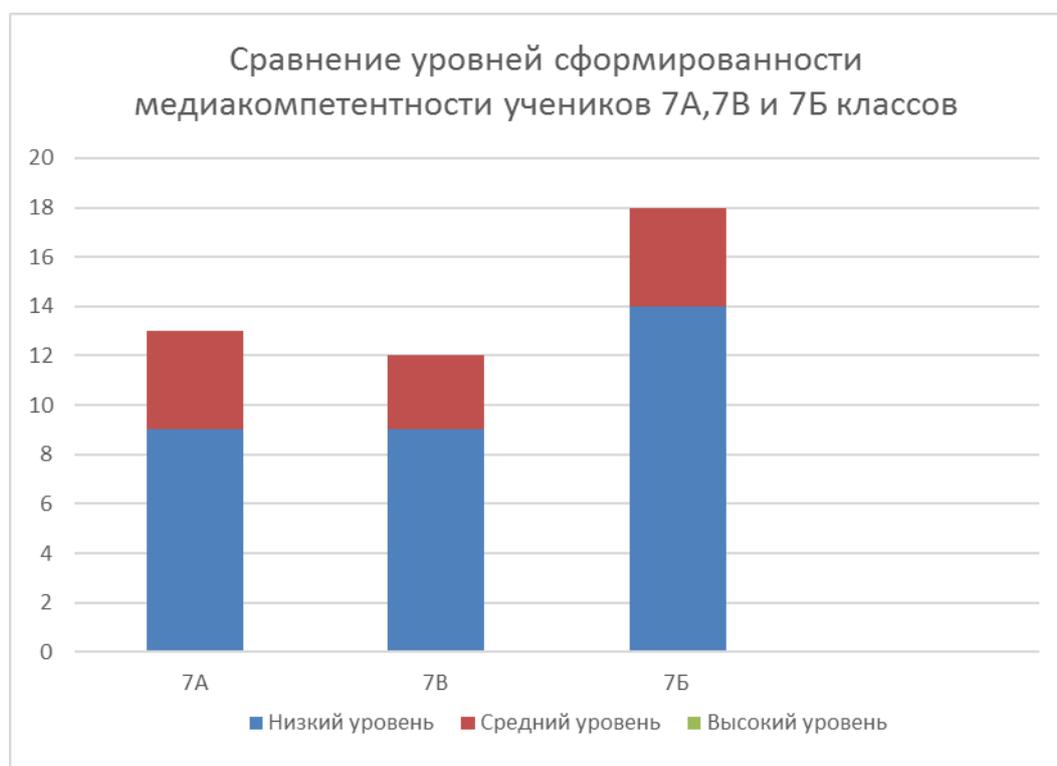


Рис. 7 Сравнение уровней сформированности медиакомпетентности учащихся 7А, 7В и 7Б классов

Показатели учеников 7А чуть выше, чем в других классах. Это дает возможность предположить, что итоговые показатели учеников 7А класса тоже будут чуть выше, учитывая, что именно в этой экспериментальной группе будет сделан упор на целеполагание.

2.2 Опытное-экспериментальное обучение английскому языку, направленное на формирование медиакомпетентности учеников 7 классов: отбор материала, ход эксперимента

Отбор учебного материала для серии уроков английского языка, направленной на формирование медиакомпетентности осуществлялся с учетом возрастных, психолого-педагогических особенностей учеников 7 класса; методов и приемов интеграции медиаобразования в традиционный

учебный предмет; а также заданий, способствующих росту всех показателей сформированности медиакомпетентности.

А для того, чтобы задача была решена максимально эффективно, мы в нашем исследовании опирались на методiku медиаобразования – «процесс обучения основам медиакультуры в плане содержания данного образования и деятельности педагога и ученика с учетом вариативности, импровизации, диалогической формы преподавания и учения, требований к составляющим образовательного процесса» [Баранов 2002: 58].

Методика медиаобразования основывается на использовании различных творческих заданий и способов деятельности:

- дескриптивного (пересказ содержания, перечисление событий медиатекста),
- классификационного (определение места медиатекста в историческом и социокультурном контексте),
- аналитического (анализ структуры и языка медиатекста, авторских концепций и т. д.),
- личностного (описание отношений, переживаний, чувств, воспоминаний, ассоциаций, вызванных медиатекстом),
- объяснительно-оценочного (формирование суждений о медиатексте, о его достоинствах в соответствии с эстетическими, моральными и другими критериями)» [Федоров 2010: 65].

К методам медиаобразования относятся способы работы педагога и учащегося, которые позволяют достичь цели медиаобразования, а именно:

- словесные (рассказ, лекция, беседа, взаимообогащающий диалог, обсуждение, анализ, дискуссия и т.д.),
- наглядные (просмотр аудиовизуального материала),
- репродуктивные,
- исследовательские,
- эвристические,

- проблемные,
- игровые [Баранов 2002: 58].

Очень популярными и эффективными являются игровые формы медиаобразования [Федоров 2007: 99]. В частности, компьютерные игры помогают формировать основы компьютерной грамотности, повышают познавательную мотивацию обучающихся.

Разные интерпретации данных видов творческих заданий и способов деятельности были использованы при составлении технологических карт уроков и дальнейшем их использовании при опытно-экспериментальном обучении.

Также необходимо было использовать различные средства обучения, способствующие формированию медиакомпетентности.

Помимо традиционных средств обучения (учебник, рабочая тетрадь), в нашей работе применялись вспомогательные (аудиовизуальные, аудитивные, визуальные) средства и дополнительные средства обучения (методическая, психолого-педагогическая литература, словари, справочники, книги, газеты, журналы, видеофильмы и телепередачи).

Иллюстративным материалом на занятиях служили фрагменты из фильмов (как немые, так и озвученные), звуковые дорожки эпизода (без изображения), слайды, отрывки из произведений, специальные карточки, фотографии [Федоров 2007: 99].

Кроме того, были использованы следующие методические приемы, разработанные британскими медиапедагогами: «место и кадр», «начало и конец», «привлечение аудитории», «видовые трансформации», «сравнение медиатекстов», «имитация».

Перейдем к описанию хода эксперимента.

Форма проведения опыта – формирующий эксперимент.

Объект исследования – ученики 7А, 7В и 7Б классов.

Временная протяжённость эксперимента – 1 четверть.

Количество уроков английского в неделю – 3.

Количество интегрированных уроков английского, направленных на формирование медиакомпетентности в неделю – 3.

Продолжительность урока – 40 минут.

Общее количество отведенных под эксперимент уроков – 24.

Общее количество испытуемых – 43 человека.

Основными средствами для преподавания стали учебник для общеобразовательных школ О.В. Афанасьевой и И.В. Михеевой для VII класса по английскому языку издательства «Просвещение» и аудиокурс к данному учебнику.

Продолжительность эксперимента – 1 четверть, что составляет 24 урока. Учебная нагрузка для учеников 7 класса в средней общеобразовательной школе предполагает 3 урока английского языка в неделю.

Поскольку повышение уровня медиакомпетентности учащихся за 1 четверть является довольно сложной задачей для молодого педагога, в своей работе мы решили сконцентрироваться на контактном показателе. Также особое внимание уделялось развитию критического мышления, способности анализировать содержание медиатекстов, разработке собственных медиапродуктов. Это позволило подросткам в течение всего эксперимента поработать и познакомиться с различными видами медиа, попробовать свои силы в создании своих собственных медиапродуктов и анализе медиатекстов, созданных профессионалами. Кроме того, в экспериментальной группе №1 (7А) мы сделали акцент на целеполагании.

При проведении эксперимента учитывались возрастные и психолого-педагогические особенности учащихся 7 класса. Дети возраста 13–14 лет очень активны, склонны общению и получению большого объема информации. Поэтому существовал риск того, что ученики экспериментальной группы, вовлеченные в эксперимент и обладающие всей информацией, могли рассказать ничего не знающим участникам контрольной группы суть эксперимента.

По плану первый урок у экспериментальной группы №1 (7А класс) подразумевал введение в эксперимент, озвучивание цели и задач по его успешному выполнению, ознакомление с новой темой, объяснение домашнего задания.

У экспериментальной группы №2 (7В класс) первый урок стал неожиданно новым по форме проведения и способам преподавания, т.к. цели и суть эксперимента детям не объяснялись.

В контрольной группе уроки проводились традиционно.

Для повышения уровня медиакомпетентности учащихся были использованы следующие виды заданий: анализ и обсуждение видео\фрагментов фильмов и заполнение двойного дневника и\или таблицы-синтеза, ведение устного журнала, описание и анализ изображения\фотографии, оформление стенгазеты\фотовыставки, создание листовки\брошюры\афиши\плаката\компьютерной презентации, анализ страниц в социальных сетях, изменение своей страницы в социальных сетях, съемка короткого видео, анализ обложки\заголовка\статьи журнала, обсуждение таких тем, как «реклама», «новости», «интернет-мемы», «приемы фотосъемки», «SMS» и т.д.

Задания были направлены на работу с 6 основными понятиями медиа: агентства медиа, категории медиа, технологии медиа, языки медиа, репрезентации медиа, аудитории медиа. Рассмотрим некоторые из них подробнее.

Так, например, на этапе целеполагания и активизации знаний полезно было использовать такой прием обучения как ВОР – Вызов Осмысление Размышление.

Очень важным, и крайне редко используемым в России методом для повышения уровня медиакомпетентности, является способ записи собственного голоса на диктофон, прослушивание, осмысление, анализ, и корректирование собственных ошибок. Его мы также применяли на занятиях.

Активно использовался онлайн-сервис формы Google. Например, задачей является проверка знаний по пройденным темам; развитие умения принятия решений в команде. Задания ученикам: всей командой придумать до трех вопросов по изученным темам, для каждого вопроса придумать 4 варианта ответа, указать верный ответ.

Другой вариант задачи – проверка знаний по пройденным темам; развитие умения принятия решений в команде; развитие умения строить письменное высказывание. Задания ученикам: укажите название своей команды, внимательно прочитайте текст заданий, обсудите ответы в группе. Капитан или один участник группы заполняет форму. Если поняли, что ошиблись в одном из заданий, еще раз отсканируйте код, напишите ответы и заново отправьте форму.

Метод устного журнала. Детям периодически в качестве домашнего задания предлагался просмотр видео и его анализ\реферирование. Затем они презентовали отобранную информацию перед классом.

Таким образом весь класс получал теоретические знания по тому или иному вопросу, относящемуся к медиаобразованию даже несмотря на то, что задание предлагалось в качестве творческого, т.е. необязательного для выполнения всеми. Однако после ознакомления с данной информацией в классе многие дома самостоятельно обращались к данному видео, искали дополнительный материал по данной теме, задавали вопросы спустя несколько уроков.

То есть это позволило направить интерес детей в более позитивное русло. Они больше времени уделяли просмотру красочных, хорошо анимированных роликов с проверенной, структурированной информацией, а не бессмысленному просмотру коротких роликов в новостной ленте социальной сети Instagram. Часто дети страдают от скуки. Они хотят чего-то нового, каких-то новых впечатлений, знакомств с новыми интересными людьми, но просто не знают где это можно найти. Важно давать детям информацию, где это находится.

На занятиях школьники с помощью эвристической, игровой методики и технических средств (мобильный телефон, планшет, персональный компьютер и др.) на примере собственной креативной деятельности осуществляли «встроенное» знакомство с медиатекстами разных жанров и видов.

Обсуждение предложенных медиатекстов происходило в индивидуальных беседах, коллективных дискуссиях, а также в письменных работах учащихся.

Коллективное обсуждение позволяло осознать многозначность медиа образов, лучше понять замысел автора, поделиться своими идеями и прийти к общему выводу.

Школьники на элементарном уровне приобщались к процессу создания собственных медиапродуктов. Это позволяло развить навыки медиавосприятия и готовило детей к анализу более сложных медиатекстов созданных профессионалами.

Благодаря внедрению элементов медиаобразования в учебный процесс происходило развитие таких метапредметных умений, как:

- анализ и критическое осмысление;
- определение источников медиатекстов и их интересов;
- интерпретация медиатекстов;
- отбор подходящих медиа для создания собственных медиатекстов.

Последний урок включал в себя подведение итогов работы, учащиеся делились впечатлениями о том, насколько прошедшие уроки были интересными и результативными, рассказывали, чему они научились за этот период.

2.3 Анализ результатов апробации серии уроков английского языка, направленной на формирование медиакомпетентности учеников 7 классов

Опытно-экспериментальное обучение было проведено в три этапа.

На первом этапе были сформированы экспериментальные и контрольная группы и проведено диагностирование уровня сформированности медиакомпетентности учеников 7-ых классов. Для этого были проведены первичное анкетирование, выполнение творческого задания и устное собеседование. Результаты этого этапа представлены в параграфе 2.1 данного исследования.

На втором этапе было организовано и апробировано опытное обучение. Описание принципов отбора материала для методической разработки и хода эксперимента представлены в параграфе 2.2 данного исследования.

Фрагмент методической разработки (серии уроков английского языка, направленной на формирование медиакомпетентности учеников 7 классов) представлен в приложении к работе.

На заключительном третьем этапе были проведены повторное анкетирование, анализ, обработка и анализ результатов исследования.

С целью более точного определения результата и оценки результативности деятельности, за основу был взят формирующий эксперимент из психологии. Его суть заключается в участии группы людей в заранее организованном эксперименте-обучении, формирующим те или иные качества и навыки.

Формирующий психолого-педагогический эксперимент был разработан выдающимся доктором психологических наук, профессором, и автором многочисленных работ по психологии, Д.Б. Элькониным [Эльконин 2007].

В эксперименте были задействованы три группы: две экспериментальных и одна контрольная. Участникам экспериментальной

группы №1 предлагались определенные виды заданий, которое способствовали формированию медиакомпетентности.

Экспериментальной группе испытуемых №2 данные задания также предоставлялись, но не сообщались цели и предполагаемые результаты, т.е. на целеполагании внимание не акцентировалось. Контрольной группе испытуемых данные задания не предоставлялись. В конце эксперимента было произведено сравнение двух экспериментальных групп между собой и сравнение экспериментальных групп с контрольной для оценки полученных результатов.

Перейдем к анализу результатов повторной диагностики учеников 7 классов.

Таблица 5

Уровни показателей сформированности медиакомпетентности учеников 7А класса экспериментальной группы №1

Ученик	Мотивационный	Контактный	Информационный	Перцептивный	Оценочный	Деятельностный	Креативный
Карина В.	С	С	Н	Н	Н	С	С
Никита Г.	С	С	Н	Н	С	Н	Н
Ангелина Ж.	С	С	С	С	С	С	С
Катя К.	С	Н	Н	Н	Н	С	С
Даша К.	С	С	С	С	С	С	С
Оля М.	Н	С	Н	Н	Н	С	Н
Саша С.	С	С	Н	С	С	С	С
Егор С.	С	С	С	С	С	С	С
Даша Т.	Н	С	Н	Н	Н	С	Н
Вика Т.	С	С	С	С	Н	Н	С
Алина Т.	С	С	Н	Н	Н	Н	С
Рома Т.	Н	С	Н	Н	С	С	Н
Нурик У.	С	Н	Н	Н	С	Н	С

Итоговые показатели сформированности медиакомпетентности в 7А классе:

1. мотивационный показатель: 3 человека низкий уровень, 10 человек средний уровень;
2. контактный показатель: 2 человека низкий уровень, 11 человек средний уровень;
3. информационный показатель: 9 человек низкий уровень, 4 человека средний уровень;
4. перцептивный показатель: 8 человек низкий уровень, 5 человек средний уровень;
5. оценочный показатель: 6 человек низкий уровень, 7 человека средний уровень;
6. деятельностный показатель: 4 человека низкий уровень, 9 человек средний уровень;
7. креативный показатель: 4 человека низкий уровень, 9 человек средний уровень.

Никто из представителей данного класса опять же не показал высокого уровня сформированности медиакомпетентности ни по одному показателю.

Сравним первоначальный и итоговый уровни сформированности медиакомпетентности учеников 7А класса.

Как видно из таблицы, произошел существенный рост уровня следующих показателей сформированности медиакомпетентности учеников 7А: мотивационный (7 человек), контактный (7 человек).

Показатели учеников данного класса не достигли высокого уровня сформированности медиакомпетентности, но остались стабильно на среднем уровне.

Таким образом можно сказать, что поставленная цель уделить особое внимание развитию данного показателя в 7А классе выполнена успешно.

Сравнение первоначального и итогового уровней показателей сформированности
медиакомпетентности учеников 7А класса

Ученик	Мотивационный		Контактный		Информационный		Перцептивный		Оценочный		Деятельностный		Креативный	
	П	И	И	И	П	И	П	И	П	И	П	И	П	И
Карина В.	Н	С	С	С	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	С	Н	С
Никита Г.	Н	С	Н	С	Н	Н	С	С	Н	С	Н	Н	Н	С
Ангелина Ж.	С	С	С	С	Н	С	Н	С	Н	С	С	С	С	С
Катя К.	С	С	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	С	С	С	С
Даша К.	С	С	С	С	Н	С	Н	С	С	С	С	С	Н	С
Оля М.	Н	Н	Н	С	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	С	Н	Н
Саша С.	Н	С	Н	С	Н	Н	С	С	Н	С	С	С	Н	С
Егор С.	С	С	С	С	Н	С	С	С	С	С	С	С	С	С
Даша Т.	Н	Н	Н	С	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	С	Н	Н
Вика Т.	Н	С	Н	С	Н	С	С	С	Н	Н	Н	Н	С	С
Алина Т.	С	С	Н	С	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	С	С
Рома Т.	Н	Н	Н	С	Н	Н	Н	Н	Н	С	Н	С	Н	Н
Нурик У.	Н	С	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	С	Н	С

Итоговые показатели сформированности медиакомпетентности в 7В классе:

1. мотивационный показатель: 5 человек низкий уровень, 7 человек средний уровень;
2. контактный показатель: 4 человека низкий уровень, 8 человек средний уровень;
3. информационный показатель: 11 человек низкий уровень, 1 человек средний уровень;
4. перцептивный показатель: 9 человек низкий уровень, 4 человека средний уровень;
5. оценочный показатель: 9 человек низкий уровень, 3 человека средний уровень;

6. деятельностный показатель: 11 человека низкий уровень, 1 человек средний уровень;

7. креативный показатель: 6 человек низкий уровень, 6 человек средний уровень.

Никто из представителей данного класса опять же не показал высокого уровня сформированности медиакомпетентности ни по одному показателю.

Таблица 7

Уровни показателей сформированности медиакомпетентности учеников 7В класса экспериментальной группы №2

Ученик	Мотивационный	Контактный	Информационный	Перцептивный	Оценочный	Деятельностный	Креативный
Карина Б.	С	С	Н	Н	Н	С	Н
Настя Е.	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н
Вика К.	С	С	Н	Н	Н	С	С
Варвара П.	С	С	Н	Н	С	С	С
Алена С.	С	С	С	С	С	С	С
Витя С.	С	Н	Н	Н	Н	С	С
Вася С.	Н	С	Н	Н	Н	С	Н
Влад Ф.	С	С	Н	С	Н	С	С
Дима Ч.	Н	С	Н	Н	Н	С	Н
Лера Щ.	Н	С	Н	Н	Н	С	Н
Соня Ю.	Н	Н	Н	С	С	С	С
Юля Я.	С	Н	Н	Н	Н	С	Н

Сравним первоначальный и итоговый уровни сформированности медиакомпетентности учеников 7В класса.

Как видно из таблицы, произошел существенный рост контактного уровня показателя сформированности медиакомпетентности учеников 7В (7 человек).

Таблица 8

Сравнение первоначального и итогового уровня показателей сформированности
медиакомпетентности учеников 7В класса

Ученик	Мотивационный		Контактный		Информационный		Перцептивный		Оценочный		Деятельностный		Креативный	
	П	И	П	И	П	И	П	И	П	И	П	И	П	И
Карина Б.	С	С	Н	С	Н	Н	Н	Н	Н	Н	С	С	Н	Н
Настя Е.	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н
Вика К.	С	С	Н	С	Н	Н	Н	Н	Н	Н	С	С	С	С
Варвара П.	Н	С	Н	С	Н	Н	Н	Н	С	С	С	С	С	С
Алена С.	С	С	С	С	Н	С	С	С	С	С	С	С	Н	С
Витя С.	Н	С	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	С	С	С	С
Вася С.	Н	Н	Н	С	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	С	Н	Н
Влад Ф.	С	С	Н	С	Н	Н	С	С	Н	Н	Н	С	Н	С
Дима Ч.	Н	Н	Н	С	Н	Н	Н	Н	Н	Н	С	С	Н	Н
Лера Щ.	Н	Н	Н	С	Н	Н	Н	Н	Н	Н	С	С	Н	Н
Соня Ю.	Н	Н	Н	Н	Н	Н	С	С	Н	С	Н	С	Н	С
Юля Я.	Н	С	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	С	С	Н	Н

Показатели учеников данного класса также не достигли высокого уровня сформированности медиакомпетентности, но остались стабильно на среднем уровне.

Таким образом можно сказать, что поставленная цель уделить особое внимание развитию данного показателя в 7В классе также выполнена успешно.

Таблица 9

Уровни показателей сформированности медиакомпетентности
учеников 7Б класса контрольной группы

Ученик	Мотив.		Контакт.		Информ.		Перцеп.		Оцен.		Деят.		Креатив	
	П	И	П	И	П	И	П	И	П	И	П	И	П	И
Илья А.	С	С	С	С	Н	Н	С	С	С	С	С	С	С	С
Аня А.	С	С	Н	Н	Н	Н	С	С	Н	Н	С	С	С	С
Лера Б.	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	С	С
Вика Г.	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н
Сереза Е.	С	С	Н	С	Н	Н	С	С	С	С	С	С	С	С
Алена Е.	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	С	С	С	С
Арина Ж.	С	С	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	С	С	С
Андрей К.	Н	Н	С	С	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	С	С
Максим К.	С	С	С	С	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	С	С
Данил К.	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н
Даша К.	С	С	С	С	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н
Влад К.	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н
Вероника М.	Н	Н	С	С	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н
Сереза М.	С	С	С	С	Н	Н	Н	Н	Н	Н	С	С	С	С
Лера П.	Н	Н	С	С	Н	Н	Н	Н	Н	Н	С	С	Н	Н
Илья Р.	С	С	С	С	Н	Н	С	С	Н	Н	С	С	Н	Н
Настя Ш.	С	С	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	С	С	Н	Н
Рахиль Ш.	Н	Н	С	С	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н

Итоговые показатели сформированности медиакомпетентности в 7Б классе:

1. мотивационный показатель: 9 человек низкий уровень, 9 человек средний уровень;

2. контактный показатель: 7 человек низкий уровень, 11 человек средний уровень;

3. информационный показатель: 18 человек низкий уровень, 0 человек средний уровень;

4. перцептивный показатель: 14 человек низкий уровень, 4 человека средний уровень;

5. оценочный показатель: 16 человек низкий уровень, 2 человека средний уровень;

6. деятельностный показатель: 9 человек низкий уровень, 9 человек средний уровень;

7. креативный показатель: 9 человек низкий уровень, 9 человек средний уровень.

Как оказалось, показатели практически не изменились: у 1 человека вырос уровень контактного показателя и у 1 человека вырос уровень деятельностного показателя сформированности медиакомпетентности, что никоим образом не сказалось на росте общего уровня.

Сравним первоначальный и итоговый уровни сформированности медиакомпетентности учеников обеих экспериментальных групп.

В 7А отмечается повсеместный рост всех показателей, а именно у 5 человек вырос уровень мотивационного показателя, у 4 человек рост уровня информационного показателя, 2 человек рост уровня перцептивного показателя, у 4 человек рост уровня оценочного показателя, у 5 человек рост уровня деятельностного показателя, у 5 человек рост креативного показателя. Кроме того, произошел существенный рост уровня контактного показателя сформированности медиакомпетентности учеников 7А – 7 человек. Это позволяет сделать вывод о том, что поставленная цель уделить особое внимание развитию данного показателя в 7А выполнена успешно.

В 7В также отмечается повсеместный рост всех показателей, а именно у 2 человек вырос уровень мотивационного показателя, у 1 человека рост уровня информационного показателя, у 1 человека рост уровня оценочного показателя, у 3 человек рост уровня деятельностного показателя, у 3 человек рост креативного показателя. Кроме того, произошел существенный рост уровня контактного показателя сформированности медиакомпетентности учеников 7В – 7 человек. Это позволяет сделать вывод о том, что

поставленная цель уделить особое внимание развитию данного показателя в 7В также выполнена успешно.

Таблица 10

Сравнение первоначального и итогового уровней сформированности медиакомпетентности учеников 7А и 7В

7А				7В			
Экспериментальная группа №1				Экспериментальная группа №2			
Ученик		Уровень		Ученик		Уровень	
		П	И			П	И
1	Карина В.	Низкий	Средний	1	Карина Б.	Низкий	Низкий
2	Никита Г.	Низкий	Средний	2	Настя Е.	Низкий	Низкий
3	Ангелина Ж.	Средний	Средний	3	Вика К	Средний	Средний
4	Катя К.	Низкий	Низкий	4	Варвара П.	Средний	Средний
5	Даша К.	Средний	Средний	5	Алена С.	Средний	Средний
6	Оля М.	Низкий	Низкий	6	Витя С.	Низкий	Низкий
7	Саша С.	Низкий	Средний	7	Вася С.	Низкий	Низкий
8	Егор С.	Средний	Средний	8	Влад Ф.	Низкий	Средний
9	Даша Т.	Низкий	Низкий	9	Дима Ч.	Низкий	Низкий
10	Вика Т.	Низкий	Средний	10	Лера Щ.	Низкий	Низкий
11	Алина Т.	Низкий	Низкий	11	Соня Ю.	Низкий	Средний
12	Рома Т.	Низкий	Низкий	12	Юля Я.	Низкий	Низкий
13	Нурик У.	Низкий	Низкий				

В 7А изменился уровень сформированности медиакомпетентности у 4 человек: у Карины В., Никиты Г., Сашы С. И Вики Т. уровень поднялся с низкого до среднего.

В 7В изменился уровень сформированности медиакомпетентности у 2 человек: у Влада Ф. и Сони Ю. уровень также поднялся с низкого до среднего.

У большинства учеников произошел рост уровня некоторых показателей, но это не позволяет диагностировать общий рост уровня сформированности медиакомпетентности с низкого до среднего. В общем можно с уверенностью сказать, что задача по повышению уровня контактного показателя сформированности медиакомпетентности выполнена в обоих классах.

Таблица 11

Сравнение первоначального и итогового уровней сформированности медиакомпетентности учеников экспериментальных и контрольной групп

Экспериментальные группы						Контрольная группа		
7А			7В			7Б		
Ученик	Уровень		Ученик	Уровень		Ученик	Уровень	
	П	И		П	И		П	И
Карина В.	Н	С	Карина Б.	Н	Н	1 Илья А.	С	С
Никита Г.	Н	С	Настя Е.	Н	Н	2 Аня А.	С	С
Ангелина Ж.	С	С	Вика К	С	С	3 Лера Б.	Н	Н
Катя К.	Н	Н	Варвара П.	С	С	4 Вика Г.	Н	Н
Даша К.	С	С	Алена С.	С	С	5 Сережа Е.	Н	Н
Оля М.	Н	Н	Витя С.	Н	Н	6 Алена Е.	Н	Н
Саша С.	Н	С	Вася С.	Н	Н	7 Арина Ж.	Н	Н
Егор С.	С	С	Влад Ф.	Н	С	8 Андрей К.	Н	Н
Даша Т.	Н	Н	Дима Ч.	Н	Н	9 Максим К.	Н	Н
Вика Т.	Н	С	Лера Щ.	Н	Н	10 Данил К.	Н	Н
Алина Т.	С	Н	Соня Ю.	Н	С	11 Даша К.	Н	Н
Рома Т.	Н	Н	Юля Я.	Н	Н	12 Влад К.	Н	Н
Нурик У.	Н	Н				13 Вероника М.	Н	Н
						14 Сережа М.	С	С
						15 Лера П.	Н	Н
						16 Илья Р.	С	С
						17 Настя Ш.	Н	Н
						18 Рахиль Ш.	Н	Н

Также можно сделать вывод, что уровень учеников из экспериментальной группы №1 увеличился значительно больше, чем уровень в экспериментальной группе №2. Это значит, что постановка цели и определение задач всегда способствуют лучшему достижению результата, что и подтвердилось в ходе эксперимента.

В экспериментальной группе №1 произошел рост у человека, в экспериментальной группе №2 произошел рост у человека, в контрольной группе уровень не изменился. Это позволяет сделать вывод об успешности проведенного экспериментального обучения и эффективности использованной серии уроков английского языка, направленной на формирование медиакомпетентности учеников 7 класса.

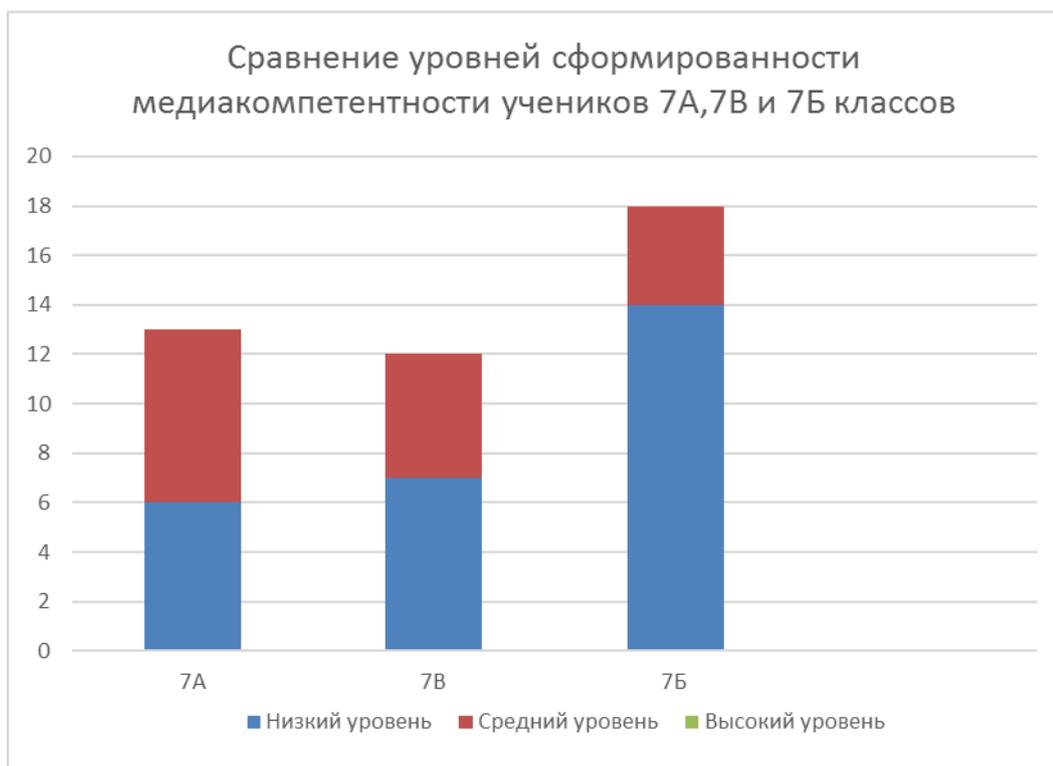


Рис. 8 Сравнение уровней сформированности медиакомпетентности учащихся 7А, 7В и 7Б классов

Диаграмма позволяет увидеть, что к концу эксперимента оба класса экспериментальных групп все также находятся примерно на одном уровне, а класс контрольной группы выделяется большим количеством детей с низким уровнем сформированности медиакомпетентности. Показатели учеников 7А

и 7В улучшились, и число тех, кто показал средний уровень сформированности медиакомпетентности увеличилось.

Также выяснилось, что в контрольной группе (7Б) уровень некоторых показателей также вырос. Мы связываем это с тем, что неосознанно уже была направленность действий на медиаобразование, то есть мы уделяли больше внимания анализу текстов из учебника, прослушиванию и обсуждению аудиофайлов, хотя это не было предусмотрено изначально. Поэтому мы считаем необходимым в будущем контрольной группой сделать ту, в которой наши уроки не будут проводиться вообще. Это позволит исключить риск случайного влияния на испытуемых.

В данной главе был проведен анализ диагностики первоначального уровня формирования медиакомпетентности учеников 7 классов, который выявил низкий и средний уровни сформированности медиакомпетентности учеников 7А, 7В и 7Б, разработаны и обоснованы измерители сформированности медиакомпетентности.

Интерпретация уровней сформированности контактного показателя выявила затруднения и привела нас к необходимости сформулировать свою расшифровку уровней данного показателя. С этой целью был проведен анализ существующей отечественной литературы по данному вопросу, описан процесс отбора материала для серии уроков английского языка, направленной на формирование медиакомпетентности.

Также в главе описан и охарактеризован ход проведенного опытно-экспериментального обучения английскому языку, направленного на формирование медиакомпетентности учеников 7 классов, приведены основные методы, формы и виды работы, средства, а также примеры заданий.

Как итог, произведён анализ результатов апробации серии уроков английского языка, направленной на формирование медиакомпетентности учеников 7 классов, который позволил сказать, что у обоих классов экспериментальных групп произошел рост всех показателей

сформированности медиакомпетентности по сравнению с контрольной группой, показатели которой не изменились.

В экспериментальных группах наблюдался рост уровня контактного показателя, на который мы специально обращали внимание в ходе всего исследования. Кроме того, целеполагание позволило улучшить результаты экспериментальной группы №1 (7А) по сравнению с экспериментальной группой №2 (7В), в которой не ставился акцент на постановку цели и задачи, объяснения смысла и важности происходящего.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Современный мир, в котором мы живем, вступил в эпоху медиа. Все взаимодействия в настоящее время осуществляются через медийные каналы. Важным становится не только то, что читают, слушают или смотрят, но и как прочитывают, прослушивают или просматривают; не только сама медийная продукция, но и отношения и способы работы с ней. И каждому человеку, будь то взрослый или ребенок, необходимо знать, как это происходит.

Медиакомпетентность – это один из наиболее важных факторов «успешной» социализации в новом информационном обществе. Сегодня высокий уровень сформированности медиакомпетентности нужен всем детям чтобы не стать оружием в руках тех людей, которые используют медиа в корыстных целях.

В данном исследовании была освещена важная проблема развития медиакомпетентности на уроках английского языка у школьников среднего звена (7 класс): проведены параллели между работами различных ученых, рассмотрены трактовки и пояснения термина «медиакомпетентность», под которой мы понимаем способность использовать, анализировать, оценивать и передавать сообщения в различных формах.

Произведенный анализ литературных источников, позволил выявить многообразие терминов, которыми оперирует система медиаобразования; широкое освещение в западной и отечественной научно-педагогической литературе вопросов, посвященных распространению медиаобразования и формированию медиакомпетентности на всех этапах обучения; замедленный темп внедрения разработанных образовательных программ в учебный процесс нашей страны.

Рассмотрена возможность интеграции в традиционный учебный предмет и выделения часов на отдельный спецкурс, описаны их достоинства и недостатки. Анализ и взвешивание всех плюсов и минусов данных подходов позволили нам выявить все достоинства интеграции

медиаобразования в урок английского языка и недостатки создания факультативного и элективного курсов.

Охарактеризованы возрастные и психолого-педагогические особенности учеников 7 классов. Это позволило нам подобрать виды и формы деятельности, позволяющие эффективно взаимодействовать с учащимися во время учебного процесса. При работе с семиклассниками следовало учитывать особенности их возраста, постоянного роста и развития нервно-психической функций, смену настроения, ориентацию на заинтересованность в общественно-полезной деятельности, желание участвовать во всех сферах деятельности, в которых работает взрослый.

На основе изученного теоретического материала была разработана серия уроков английского языка, включающая в себя первичную и повторную диагностику с целью выявления первоначального уровня сформированности медиакомпетентности детей, и последующих изменений в ходе проведения формирующего эксперимента.

Кроме того, было сформулировано авторское понимание расшифровки уровней контактного показателя сформированности медиакомпетентности.

Для определения уровня сформированности медиакомпетентности учеников 7 классов (низкий, средний, высокий), была осуществлена диагностика, содержащая следующие компоненты: показатели (мотивационный, контактный, информационный, перцептивный, оценочный, деятельностный, креативный); методы (анкетирование, выполнение творческого задания, беседа). Субъектами диагностики являлись школьники 7 классов.

Проведенный анализ результатов первичной диагностики показал преобладание низкого и среднего уровней сформированности медиакомпетентности среди семиклассников.

На основе приведенного теоретического материала и результатов диагностики было проведено опытно-экспериментальное обучение с целью

формирования медиакомпетентности на уроках иностранного языка у школьников среднего звена (7 класс).

Опытно-экспериментальное обучение проводилось в течение первой четверти 2018–2019 учебного года в МАОУ СОШ № 24 г. Краснотурьинска Свердловской области. В эксперименте участвовало 43 ученика 7 классов.

После апробации серии уроков была проведена повторная диагностика, которая выявила общий рост уровня сформированности медиакомпетентности у четырех учеников экспериментальной группы №1 (7А) и двух учеников экспериментальной группы №2 (7В). Так же можно было наблюдать рост уровня отдельных показателей сформированности медиакомпетентности у двух учеников контрольной группы.

Успешная апробация продукта и зафиксированный рост уровня сформированности медиакомпетентности учеников экспериментальных групп, участвующих в эксперименте, позволили сделать вывод, что разработанная серия уроков является эффективной, и ее внедрение в учебный процесс позволит сформировать медиакомпетентность учащихся 7 классов при обучении английскому языку. Таким образом проведенная работа позволяет сделать вывод о том, что выдвинутая нами гипотеза является доказанной, а поставленная цель достигнутой.

Результаты экспериментального исследования, проведенного в работе, представляют практический интерес для учителей, работающих по УМК «English» (О.В. Афанасьева, И.В. Михеева) в параллели 7 классов в условиях средней общеобразовательной школы.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Астопов В.М. Дети с нарушениями развития: хрестоматия для студентов и слушателей спецфакультетов. – М.: МПСИ, 2011. – 384 с.
2. Афанасьева О.В. Учебник для общеобразовательных школ для VII класса по английскому языку / Афанасьева О.В., Михеева И.А. – М.: Просвещение, 2016. – 350 с.
3. Баранов О.А. Медиаобразование в школе и в вузе: уч. пособие. – Тверь: Изд-во Твер. гос. ун-та, 2002. – 87 с.
4. Бойко О.В. Охрана психического здоровья: уч. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Академия, 2004. – 268 с.
5. Борг К. Общественный класс, язык и власть. Письмо к учительнице: Лоренцо Милани и Барбианская школа / Борг К., Кардона М., Каруана С. – СПб. Александрия, 2016. – 304 с.
6. Вебер В. Портфолио медиаграмотности//Информатика и образование. 2002. № 1 / http://www.infojournal.ru/journal_arxiv/2002/ (дата обращения: 15.08.2018).
7. Выготский Л.С. Мышление и речь. Изд. 5, испр. – М.: Лабиринт, 1999. – 352 с.
8. Выготский Л.С. Психология развития человека. – М.: Эксмо, 2005. – 1136 с.
9. Выготский Л.С. Собрание сочинений в 6-ти т. Т.2. Проблемы общей психологии / Под ред. В.В. Давыдова. – М.: Педагогика, 1982. – 504 с.
10. Выготский Л.С. Собрание сочинений в 6-ти т. Т.4. Детская психология / Под ред. В.В. Давыдова. – М.: Педагогика, 1984 – 433 с.
11. Гендина Н.И. Информационная грамотность или информационная культура: альтернатива или единство (результаты российских исследований) //Школьная библиотека. 2005. № 3. – С. 18–24.

12. Глазырина Л.Д. Основы медиатизации. Значение media в социокультурном пространстве / Л.Д. Глазырина, С.И. Колбышева // Проблемы управления. 2009. – С. 32–42.
13. Глазырина Л.Д. Пространство media в социокультурном измерении. Вестник Полоцкого государственного университета. Серия Е, Педагогические науки: научно-теоретический журнал. – Новополоцк: ПГУ, 2009. – № 11. – С. 19–23.
14. Дубровина И.В. Рабочая книга школьного психолога / Дубровина И.В., Акимова М.К., Борисова Е.М. под ред. Дубровиной И.В. – М.: Просвещение, 1991. – 303 с.
15. Елганов А.А. Различие стилей медиапотребления разных возрастных групп школьников // Символ науки. – 2016. – №5. – С. 231.
16. Жижина М.В. Медиаграмотность как стратегическая цель медиаобразования: о критериях оценки медиакомпетентности Медиаобразование, №. 4, 2016, С. 47–65.
17. Жилавская И.В. Системные аспекты медиаобразовательной деятельности СМИ // Вестник Московского университета. 2009. – № 5. – С. 123–137.
18. Зазнобина, Л.С. Стандарт медиаобразования, интегрированного с различными школьными дисциплинами // Стандарты и мониторинг в образовании. 1998. – № 3. – С. 26–34.
19. Зимняя И.А. Педагогическая психология. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1997. – 480 с.
20. Зимняя И.А. Психология обучения иностранным языкам в школе. – М.: Просвещение, 1991. – 222 с.
21. Змановская Н.В. Формирование медиа-коммуникативной образованности будущих учителей: автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Красноярск, 2004. – 24 с.

22. Кодубец Н.В. Формирование медиаобразованности школьников в условиях реализации новых образовательных стандартов // *Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык*. №. 2, 2015. – С. 124–137.
23. Коломиец В.П. Медиасреда и медиапотребление в современном российском обществе // *Социологические исследования*. 2010. № 1. – С. 6.
24. Краткий психологический словарь / авт.-сост. Л. А. Карпенко; под общ. ред. А. В. Петровского, М. Г. Ярошевского. М.: Политиздат, 1985.
25. Кроль В.М. Психология и педагогика: уч. пособие. – М.: Высш. Школа, 2001. – 319 с.
26. Кутькина О.П. Педагогические условия формирования медиакомпетентности будущих библиотечно-информационных специалистов: автореф. дис. ... канд. пед. наук. Барнаул, 2006. – 28 с.
27. Мухина В.С. Возрастная психология: феноменология развития, детство, отрочество: Учебник для студ. вузов. – 4-е изд., стереотип. – М.: Академия, 1999. – 456 с.
28. Никитина Е.Ю. Формирование медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка / Никитина Е.Ю., Милюткина А.А. – М.: Перо, 2015. – 202 с.
29. Образцова А.Ю. Особенности медиапотребления детей школьного возраста (на примере г. Углич) // *Электронный журнал «Медиаскоп»*. Вып. №4. – 2014. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.mediascope.ru/?q=node/1648> (дата обращения: 10.07.2018).
30. Протопопова В.В. Медиакомпетентность современного педагога // *Высшее гуманитарное образование XXI века: проблемы и перспективы*: В 2-х т. Т.1. Педагогика. Психология. – Самара: ПГСГА, 2009. – С. 285–288.
31. Российская педагогическая энциклопедия/ под ред. В.В. Давыдова. – М.: Большая рос. энцикл., 1993. – 1160 с.
32. Русаков А.С. Основы и принципы воспитательного процесса. Теория и практика в обучении (по трудам С. Соловейчика). – М.: Арита ИД Шалвы Амонашвили, 2017 – 224 с.

33. Рыжих Н.П. Медиаобразование студентов педагогического вуза на материале англоязычных экранных искусств. Таганрог: Кучма, 2007. – 188 с.
34. Сапогова Е.Е. Психология развития человека: уч. пособие. Для студентов. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 460 с.
35. Селиверстова Л.Н., Левицкая А.А. Синтез медиакритики и медиаобразования в процессе обучения школьников и студентов Германии // Дистанционное и виртуальное обучение. 2015. № 3. С.57–69.
36. Симакова С.И. Формирование медиакомпетентности в системе вузовского образования // Вестник Челябинского государственного университета. – 2013. № 22 (313). Филология. Искусствоведение. Вып. 81. С. 160–165.
37. Симбирцева Н.А. Медиапедагогика как приоритетное направление современного образования // Педагогическое образование в России, № 5, 2018. – С. 21–26.
38. Солдатова Г.У. Психологические модели цифровой компетентности российских подростков и родителей // Г.У. Солдатова, Е.И. Рассказова. Национальный психологический журнал, 2014. № 2. – С. 27–33.
39. Спичкин А.В. Что такое медиаобразование. Курган, 1999. – 114 с.
40. Титов В.А. Дефектология: конспект лекций. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 381 с.
41. Уокер Т. Финская система обучения. Как устроены лучшие школы в мире. – Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 256 стр.
42. Усов Ю.Н. Кинообразование как средство эстетического воспитания и художественного развития школьников: Дис. ... д-ра пед. наук. – М., 1989. – 362 с.
43. Федоров А.В. Медиаобразование и медиакомпетентность: анкеты, тесты, контрольные задания. Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. педаг. ин-та, 2009. – 136 с.

44. Федоров А.В. Медиакомпетентность личности: от терминологии к показателям//Иновации в образовании. 2007 № 10. – С. 75–108.
45. Федоров А.В. Медиакомпетентность молодежи – стихийная или... // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. – 2014. – № 4. – С. 43–51.
46. Федоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность в обществах знаний//ЮНЕСКО между этапами Всемирного саммита по информационному обществу. М.: Изд-во Ин-та развития информационного общества, 2005. – С. 329–339.
47. Федоров А.В. Медиаобразование и медиакомпетентность. Сборник учебных программ для вузов. – Таганрог: Изд-во Таганрогского государственного педагогического института, 2009. – 292 с.
48. Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2014. – 64 с.
49. Федоров А.В. Специфика медиаобразования студентов педагогических вузов//Педагогика. 2004. № 4. – С. 43–51.
50. Федоров А.В. Технология развития медиакомпетентности и критического творческого мышления в процессе медиаобразования студентов: общие подходы // Вестник высшей школы Alma Mater. № 7. 2009. – С. 34–44.
51. Федоров А.В. Медиакомпетентность современной молодежи: проблемы и тенденции // Молодежь и будущая Россия / Отв. ред. Ю.С. Пивоваров. М.: Изд-во Рос. академии наук, 2008. – С.460–465.
52. Френе С. Избранные педагогические сочинения. – М.: Прогресс, 1990. – 304 с.
53. Цымбаленко С.Б. / Медийный портрет подростка. Пособие / С.Б. Цымбаленко, П.С. Макеев. — М., РУДН: 2015. – 88 с.

54. Чельшева И.В. Зарубежное медиаобразование: современные тенденции развития / Чельшева И.В., Мурюкина Е.В., Чельшев К.А. – М.: Берлин: Директ-медиа, – 2018. – 186 с.
55. Чельшева И.В. Социокультурное поле медиа: реальность, коммуникация, человек. – М: Информация для всех, 2016. – 178 с.
56. Чичерина Н.В. Типология медиатекстов как основа формирования медиаграмотности // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2007. Т 9. №47. – С. 159–166.
57. Эльконин Д.Б. Детская психология: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Д.Б. Эльконин; ред.-сост. Б. Д. Эльконин. – 4-е изд., стер. – М.: Академия, 2007. – 384 с.
58. Эльконин Д.Б. Психология игры. – 2-е изд. – М.: ВЛАДОС, 1999. – 360 с.
59. Baran S.J. Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future» Dennis K Davis, Stanley J Baran. – Wadsworth Series in Mass Communication and Journalism, 2002. – 416 p.
60. Bowker J. (Ed.). Secondary Media Education. A Curriculum Statement. L.: British Film Institute, 1991.
61. Buckingham D., Sefton-Green J. Multimedia Education: Media Literacy in the Age of Digital Culture // Media Literacy in the Information Age. – New Brunswick and London: Transaction Publishers, 1997. – P. 290.
62. Ferres, J., Piscitelli A. (2012). Media Competence: An Articulated Proposal of Dimensions and Indicators. *Communicar*. 2012. 7 p. <http://www.revistacomunicar.com/pdf/preprint/38/En-08-PRE-13470.pdf> (дата обращения: 09.08.2018).
63. Hart A. Textual Pleasures and Moral Dilemmas: Teaching Media Literacy in England // Media Literacy in the Information Age. – New Brunswick and London: Transaction Publishers, 1997. – P. 202.

64. Hobbs, R., Jensen A. (2009). The Past, Present, and Future of Media Literacy Education. *Journal of Media Literacy Education*. 2009. №1. P. 1–11. <http://digitalcommons.uri.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1000&context=jmle> (дата обращения: 10.07.2018).
65. Kubey R. Media Education: Portraits of an Evolving Field. In: Kubey, R. (Ed.) *Media Literacy in the Information Age* New Brunswick & London: Transaction Publishers, 1997. p.2.
66. NAMLE: Core Principles of Media Literacy Education in the United States // <http://www.name.net/core-principles/name-cpmle-w-questions.pdf> (дата обращения: 06.09.2018).
67. Neil J. Smelser, Paul B. Baltes *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences*. Vol. 14, Elsevier. 2001.
68. Potter, W.J. *Media Literacy*. Thousand Oaks – London: Sage Publication, 2001. 423 p.
69. Silverblatt A. and Enright Eliceiri, E.M. *Dictionary of Media Literacy*. Westport, Connecticut – London: Greenwood Press, 1997, 234 p.
70. UNESCO. Recommendations Addressed to the United Nations Educational Scientific and Cultural Organization UNESCO. In: *Education for Media and the Digital Age*. Vienna: UNESCO, 1999, PP. 273–274.
71. UNESCO. The Seville Recommendation. In: *Youth Media Education*. Paris: UNESCO, 2002.

**Методическая разработка «Серия уроков английского языка,
направленная на формирование медиакомпетентности учеников 7
классов»**

Пояснительная записка к методической разработке

Предлагаемая методическая разработка по дисциплине «английский язык» составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, а также собранной и проанализированной информации необходимой для формирования медиакомпетентности учеников 7 классов.

В данной методической разработке приводятся планы и содержание учебных занятий. В процессе занятия творчески используются разнообразные формы работы и методические приемы изучения новой информации относительно английского языка.

Занятия ориентированы на изучение нового материала, его закрепление и отработку на практических занятиях.

Внедрению элементов медиаобразования в учебный процесс позволяет развить такие метапредметные умения, как:

- анализ и критическое осмысление;
- определение источников медиатекстов и их интересов;
- интерпретация медиатекстов;
- отбор подходящих медиа для создания собственных медиатекстов.

Данная методическая разработка может быть использована учителями английского языка, работающими по УМК «English» (О.В. Афанасьева, И.В. Михеева) в параллели 7-х классов.

1 урок

7А – 3 сентября, 7В – 3 сентября.

Тема: Путешествие по России.

Цели урока – Актуализация изученных лексических единиц и закрепление их в речевых структурах.

Задачи:

Образовательные:

- активизация знаний, полученных в 6 классе;
- активизация лексических навыков по теме «Путешествие по России»;
- тренировать в употреблении в устной речи ЛЕ по теме «Путешествие по России»;
- учить вести диалог и составлять монологическое высказывание по заданной теме;
- развивать грамматические и лексические навыки;
- развивать навыки монологического и диалогического высказывания;
- развивать навыки чтения и языковой догадки.

Развивающие:

- развивать память, внимание;
- развитие логического и критического мышления;
- способствовать формированию рефлексивно-оценочных навыков;
- развитие патриотизма, гордости за свою Родину;
- развивать готовность к общению.

Воспитательные:

- поддерживать интерес к изучению английского языка;
- содействовать повышению уровня мотивации через средства обучения;
- привитие интереса и уважения к культуре и традициям своей страны;
- привитие интереса и уважения к культуре и традициям страны, изучаемого языка посредством сравнения с собственной культурой;
- расширять общий кругозор;
- воспитывать вежливость;

- прививать уважение к представителям других культур.

Тип урока: Комбинированный.

Таблица 1

Технологическая карта 1 урока

Этапы урока	Задания, выполнение которых приведет обучающихся к достижению запланированных результатов	Содержание педагогического взаимодействия		Планируемые результаты, формирование УУД	
		Деятельность учителя	Деятельность обучающихся	Предметные	Личностные, метапредметные
1. Организационный	Приветствие. Мини-диалог о настроении	Приветствует обучающихся. Проводит вводный инструктаж по технике безопасности. Ведет диалог о настроении детей. Задает вопросы об известных детям СМИ и цифровых технологиях, объясняет необходимость внедрения элементов медиаобразования в учебный процесс.	Приветствуют учителя. Отвечают на заданные вопросы, слушают объяснение.	Умение реагировать на социально-бытовые вопросы.	Л.: Осознание роли языка как средства общения. М. (коммуникативные): Готовность слушать собеседника и вести диалог. М. (регулятивные): Осуществление самоконтроля.
2. Актуализация знаний.	Ответы на вопросы учителя	Задает вопросы об отношении обучающихся к	Просматривают брошюру и отбирают необходимую	Умение реагировать на социально-бытовые	Л.: Формирование чувства гордости за свою страну.

		<p>прошедшему летом в России Чемпионате Мира по футболу, их участия как болельщиков и общения с иностранцами. Указывает на возможность использования брошюры для формулирования ответа.</p>	<p>информацию, отвечают на заданные вопросы. С помощью учителя делятся с одноклассниками впечатлениями о просмотренных матчах, своих эмоциях, о встрече с иностранцами и попытках завязать диалог с ними.</p>	<p>вопросы. Развитие навыков устной речи, отработка в устной речи известных ЛЕ с визуальной опорой и опорой на текст.</p>	<p>Осознание роли языка как средства общения. М. (коммуникативные): Развитие познавательного интереса и личностного смысла изучения АЯ. М. (регулятивные): Осуществление самоконтроля.</p>
<p>3. Постановка цели и задач урока. Мотивация учебной деятельности учащихся.</p>	<p>Формулировка темы урока.</p>	<p>Направляет обучающихся к определению темы и цели урока, задавая наводящие вопросы о том, как прошли их летние каникулы, где они побывали. Интересуется, как эта тема связана с ситуацией в реальной жизни.</p>	<p>Отвечают на заданные вопросы. С помощью учителя делятся с одноклассниками впечатлениями о летних каникулах, рассказывают где побывали. Высказывают свои предположения. Слушают предположения одноклассников. Анализируют и совместно определяют тему и цель урока. Находят связь с ситуацией в реальной</p>	<p>Умение строить монологическое высказывание, прогнозируя цель урока. Умение понимать на слух ответы.</p>	<p>М. (регулятивные): Способность принимать и сохранять цели и задачи учебной деятельности, поиск средств ее осуществления. Осуществление самоконтроля.</p>

			жизни.		
4. Обобщение и систематизация знаний.					
4.1 Подготовка учащихся к обобщенной деятельности	Запоминание изображения, описание его по памяти. Выявление общих признаков.	Предлагает посмотреть на фотографии на стр. 3 в учебнике в течение одной минуты. Просит закрыть учебники и описать их максимально подробно. Просит посоветоваться в парах и выявить то, что их объединяет.	Рассматривают фотографии, закрывают учебники. Один учащийся описывает одну фотографию. Остальные слушают одноклассника и сравнивают описание с фотографией. Обдумывают варианты в парах, предполагают, что это интересные места России\популярные места для посещения\туризма.	Развитие навыков устной речи. Умение строить монологическое высказывание. Умение строить диалог по заданной теме.	М.: Развитие памяти и внимания. Формирование умения осуществлять анализ информации. М. (коммуникативные): Умение работать в паре, аргументировать свое предложение, убеждать, уступать и сохранять доброжелательное отношение друг к другу в спорной ситуации. М. (регулятивные): Осуществление самоконтроля.
4.2 Воспроизведение на новом уровне	Просмотр фрагмента видео, ответ на вопрос: Какие города России считаются самыми привлекательными для туристов и	Дает задание посмотреть фрагмент видео и назвать 10 самых привлекательных для туристов городов России и причины почему они таковыми	Отвечают на вопрос и выделяют особенности названных городов России. Готовят устное высказывание по теме. Выступают перед классом.	Умение строить монологическое высказывание по заданной теме.	М. (коммуникативные): Умение выслушать мнение и строить понятные высказывания. М. (регулятивные):

	почему?	являются. Используя наводящие вопросы в упр. 1 на стр. 4 в учебнике подготовить высказывание о туристических возможностях России и привлекательности страны как для россиян, так и для иностранцев.			Осуществление самоконтроля. М. (коммуникативные): Взаимодействие с учителем и другими обучающимися во время обсуждения ответов во фронтальном режиме.
5. Выявление знаний, умений и навыков, проверка уровня сформированности у учащихся общеучебных умений.	Заполнение анкеты, выполнение творческого задания.	Напоминает о медиаобразовательной части урока. Инструктирует как заполнять согласие на обработку персональных данных и анкеты, направленные на выявление уровня сформированности медиакомпетентности. Объясняет учащимся как выполнять творческое задание.	Слушают инструкции. Заполняют согласие на обработку персональных данных, анкеты. Выполняют творческое задание.	Понимать на слух объяснение учителя, инструкции по выполнению задания. Развитие навыков письменной речи	М. (регулятивные): Осуществление самоконтроля и саморегуляции.
6. Информация о домашнем задании, инструктаж по его выполнению					

6.1 Базовый уровень	Сделать презентацию на 2-3 минуты «Место в России в котором я бы хотел побывать»	Предъявляет домашнее задание и объясняет способы его выполнения.	Обучающиеся записывают домашнее задание в дневники, задают вопросы при необходимости.	Понимать на слух объяснение учителя, инструкции по выполнению домашнего задания. Развитие навыков письменной речи. Запись домашнего задания в дневниках.	М.: Развитие памяти и внимания. Формирование умения осуществлять анализ информации. Развивать умение ставить вопросы, обращаться за помощью.
6.2 Повышенный уровень	Сделать презентацию на 2-3 минуты «Место в России в котором я бы хотел побывать» + брошюру с кратким описанием и этого места и иллюстрациями				
6.3 Творческое задание	Составить список фильмов, в которых главные герои путешествуют по России, распределите их на разные колонки в зависимости от жанра				

7. Рефлексия	Оценить свою деятельность на уроке и результат своей работы.	<p>Подводит итоги урока.</p> <p>Задаёт контрольные вопросы по обобщению работы на уроке.</p> <p>Предлагает всем учащимся оценить свою работу на уроке, перевернув нужную страницу на календаре, поощряет желающих высказаться устно.</p> <p>Коррекция результатов работы</p>	<p>Отвечают на вопросы учителя и подводят итог.</p> <p>Анализируют свою работу на уроке, определяют уровень достижения цели урока, анализируют причины неудач и выстраивают коррекционную работу самостоятельно.</p>	Умение применять ЛЕ для оценки своей деятельности.	<p>Л.: Умение строить умозаключение и делать выводы о проделанной работе, прикладывая на реальную ситуацию.</p> <p>М.: Выделение и осознание того, что уже усвоено и что еще подлежит выучить, осознание качества и уровня усвоения материала.</p>
--------------	--	--	--	--	--

Второй урок

7А – 4 сентября, 7В – 5 сентября.

Тема: Политическое устройство России.

Цели урока – Изучение новых лексических единиц и их актуализация в речевых структурах.

Задачи:

Образовательные:

- активизация знаний, полученных в 6 классе;
- активизация лексических навыков по теме «Политическое устройство России»;
- тренировать в употреблении в устной речи изученные ЛЕ по теме «Путешествие по России»;
- учить вести диалог и составлять монологическое высказывание по заданной теме;
- развивать грамматические и лексические навыки;
- развивать навыки монологического и диалогического высказывания;
- развивать навыки чтения и языковой догадки;
- развивать навыки работы со справочным материалом.

Развивающие:

- развивать память, внимание;
- развитие логического и критического мышления;
- способствовать формированию рефлексивно-оценочных навыков;
- развитие патриотизма, гордости за свою Родину;
- развивать готовность к общению.

Воспитательные:

- поддерживать интерес к изучению английского языка;
- содействовать повышению уровня мотивации через средства обучения;
- привитие интереса и уважения к культуре и традициям своей страны;

- привитие интереса и уважения к культуре и традициям страны, изучаемого языка посредством сравнения с собственной культурой;
- расширять общий кругозор;
- воспитывать вежливость;
- воспитывать сострадание к людям, попавшим в беду;
- прививать уважение работникам МЧС, военным;
- прививать уважение к представителям других культур.

Тип урока: Комбинированный.

Таблица 2

Технологическая карта 2 урока

Этапы урока	Задания, выполнение которых приведет обучающихся к достижению запланированных результатов	Содержание педагогического взаимодействия		Планируемые результаты, формирование УУД	
		Деятельность учителя	Деятельность обучающихся	Предметные	Личностные, метапредметные
1. Организационный	Приветствие. Мини-диалог о настроении	Приветствует обучающихся. Ведет диалог о настроении детей.	Приветствуют учителя. Отвечают на заданные вопросы.	Умение реагировать на социально-бытовые вопросы.	Л.: Осознание роли языка как средства общения. М. (коммуникативные): Готовность слушать собеседника и вести диалог. М. (регулятивные): Осуществление самоконтроля.

2. Проверка домашнего задания	Презентация результатов домашнего задания перед классом.	Предлагает трем учащимся презентовать результаты выполнения домашнего задания (базовый уровень, повышенный уровень, творческое задание)	Трое желающих выступают перед классом. Одноклассники сравнивают выступления со своим вариантом, вносят замечания и коррективы.	Развитие навыков устной речи, отработка в устной речи изученных ЛЕ. Умение понимать на слух ответы.	Л.: Осознание роли языка как средства общения. Умение принимать конструктивную критику М. (коммуникативные): Готовность слушать одноклассников. М. (регулятивные): Осуществление самоконтроля, самокоррекции.
3. Актуализация знаний.					
3.1 Актуализация знаний.	Обсуждение вариантов значений пиктограмм, поиск объединяющего их элемента.	Предлагает посмотреть на предложенные пиктограммы, обсудить в парах их значение и то, что их объединяет.	Перебирают предложенные пиктограммы, обсуждают возможные варианты значений каждой из них, останавливаются на том, что все эти символы объединяет политика.	Развитие навыков устной речи, отработка в устной речи известных ЛЕ с визуальной опорой. Умение строить диалог по заданной теме.	Л.: Осознание роли языка как средства общения. М. (коммуникативные): Развитие познавательного интереса и личностного смысла изучения АЯ. М. (регулятивные): Осуществление самоконтроля.
3.2 Актуализация знаний.	Просмотр видео, поиск ответов на вопросы.	Интересуется у детей какой сегодня день, и знают ли они что он	После просмотра видео о террористическом акте в Беслане в 2004 году отвечают	Развитие навыков устной речи, отработка в	Л.: Осознание роли языка как средства общения.

		означает. Предлагает посмотреть видео и ответить на вопросы: что произошло, где, когда, по какой причине.	на заданные вопросы и высказывают свои предположения почему это произошло. Перечисляют варианты: терроризм, озлобленность, бессердечность, нищета, низкий уровень жизни, политика.	устной речи известных ЛЕ. Умение строить монологическое высказывание	Готовность отстаивать общечеловеческие ценности. М. (регулятивные): Осуществление самоконтроля.
4. Постановка цели и задач урока. Мотивация учебной деятельности учащихся.	Формулировка темы урока.	Направляет обучающихся к определению темы и цели урока, задавая наводящие вопросы о том, в какой стране произошел теракт, кто в этом виноват, как к этому отнеслось правительство, кто был тогда у власти. Интересуется, как эта тема связана с ситуацией в реальной жизни.	Высказывают свои варианты и слушают предположения одноклассников (произошло за рубежом\ в России, виноваты террористы\охранники\власти, велись переговоры\событие освещалось в новостях, были попытки освободить заложников, у власти были президент Путин В.В. и премьер-министр Касьянов М.М. и т.д.) Анализируют и совместно определяют тему и цель урока. Находят связь с ситуацией в реальной жизни.	Умение строить монологическое высказывание, прогнозируя цель урока. Умение понимать на слух ответы.	М. (регулятивные): Способность принимать и сохранять цели и задачи учебной деятельности, поиск средств ее осуществления. Осуществление самоконтроля.
5. Первичное усвоение новых знаний	Заполнение схемы фамилиями политических деятелей.	Дает задание заполнить схему, описывающую политическое устройство России из упр. 2 на стр. 5 фамилиями	Заполняют схему, работают со справочным материалом. Рассказывают что у них получилось, сравнивают с вариантами одноклассников.	Развитие навыков письменной речи. Умение работать со справочным материалом.	М.: Формирование умения осуществлять поиск нужной информации. М. (регулятивные): Осуществление

		представителей каждого звена власти. Напоминает, что при возникновении трудностей с пониманием значения слова, следует обратиться к словарю, а при затруднении в описании исторических фактов можно воспользоваться поисковой системой на своем смартфоне\планшете.			самоконтроля. М. (коммуникативные): Взаимодействие с учителем и другими обучающимися во время обсуждения ответов во фронтальном режиме.
6. Первичная проверка понимания	Закончить предложение, выбрав верный вариант из предложенных.	Дает задание выполнить письменно в тетрадях упр.3 на стр. 5 – выбрать верный вариант ответа, используя заполненную схему	Выбирают верный вариант, основываясь на схеме. Один учащийся читает одно законченное предложение вслух.	Развитие навыков устной речи, отработка в устной речи изученных ЛЕ.	М. (регулятивные): Осуществление самоконтроля. М. (коммуникативные): Взаимодействие с учителем и другими обучающимися во время обсуждения ответов во фронтальном режиме.
7. Первичное закрепление					

7.1 Первичное закрепление в знакомой ситуации	Описать обложку журнала	Показывает учащимся журнал, дает указание обратить внимание на обложку и максимально подробно описать ее	Учащиеся в течение минуты изучают обложку, обращая внимание на детали. Описывают внешность президента Путина В.В., элементы карикатуры, цветовое оформление, шрифт, кегль.	Развитие навыков устной речи, отработка в устной речи изученных ЛЕ.	М.: Развитие памяти и внимания. М. (регулятивные): Осуществление самоконтроля и саморегуляции.
7.1 Первичное закрепление в измененной ситуации	Проанализировать обложку журнала, найти аналоги.	Дает задание в группах проанализировать обложку журнала по предложенному плану и образцу и найти в интернете подобные примеры.	Делятся на группы, распределяют роли, изучают план и образец ответа. Делятся идеями, формулируют свой ответ, ищут в интернете аналог, перебирают варианты. Один представитель от группы презентует результат. Результат сравнивается с ответами других команд.	Умение строить диалог по заданной теме. Понимать на слух ответы. Умение строить монологическое высказывание с использованием изученных ЛЕ.	М.: Умение работать в группе, аргументировать свое предложение, убеждать, уступать и сохранять доброжелательное отношение друг к другу в спорной ситуации. Развитие критического мышления. Осуществлять самоконтроль.
8. Информация о домашнем задании, инструктаж по его выполнению					
8.1 Базовый уровень	Сделать сообщение о современной политической ситуации в России.	Предъявляет домашнее задание и объясняет способы его выполнения.	Обучающиеся записывают домашнее задание в дневники, задают вопросы при необходимости.	Понимать на слух объяснение учителя, инструкции по выполнению домашнего задания. Развитие	М.: Развитие памяти и внимания. Формирование умения осуществлять анализ информации. Развивать умение ставить вопросы, обращаться за
8.2 Повышенный уровень	Сделать сообщение о современной				

	политической ситуации в России. Проанализировать роль российского правительства на мировой арене.			навыков письменной речи. Запись домашнего задания в дневниках.	помощью.
8.3 Творческое задание	Сделать плакат «Стоп терроризм»				
9. Рефлексия	Оценить свою деятельность на уроке и результат своей работы.	Подводит итоги урока. Задаёт контрольные вопросы по обобщению работы на уроке. Предлагает всем учащимся оценить свою работу на уроке, перевернув нужную страницу на календаре, поощряет желающих высказаться устно. Коррекция результатов работы	Отвечают на вопросы учителя и подводят итог. Анализируют свою работу на уроке, определяют уровень достижения цели урока, анализируют причины неудач и выстраивают коррекционную работу самостоятельно.	Умение применять ЛЕ для оценки своей деятельности.	Л.: Умение строить умозаключение и делать выводы о проделанной работе, прикладывая на реальную ситуацию. М.: Выделение и осознание того, что уже усвоено и что еще подлежит выучить, осознание качества и уровня усвоения материала.

Третий урок

7А – 6 сентября, 7В – 7 сентября.

Тема: Знаменитые люди России

Цели урока – Изучение новых лексических единиц и повторение изученных, их закрепление в речевых структурах

Задачи:

Образовательные:

- активизация лексических навыков по теме «Политическое устройство России»;
- тренировать в употреблении в устной речи ЛЕ по теме «Знаменитые люди России»;
- учить вести диалог и составлять монологическое высказывание по заданной теме;
- развивать грамматические и лексические навыки;
- развивать навыки монологического и диалогического высказывания;
- развивать навыки чтения, аудирования и языковой догадки;
- развивать навыки работы со справочным материалом.

Развивающие:

- развивать память, внимание;
- развитие логического и критического мышления;
- способствовать формированию рефлексивно-оценочных навыков;
- развитие патриотизма, гордости за свою Родину;
- развивать готовность к общению.

Воспитательные:

- поддерживать интерес к изучению английского языка;
- содействовать повышению уровня мотивации через средства обучения;
- привитие интереса и уважения к культуре и традициям своей страны;
- привитие интереса и уважения к культуре и традициям страны, изучаемого языка посредством сравнения с собственной культурой;
- расширять общий кругозор;
- воспитывать вежливость;

- прививать уважение к представителям других культур.

Тип урока: Комбинированный.

Таблица 3

Технологическая карта 3 урока

Этапы урока	Задания, выполнение которых приведет обучающихся к достижению запланированных результатов	Содержание педагогического взаимодействия		Планируемые результаты, формирование УУД	
		Деятельность учителя	Деятельность обучающихся	Предметные	Личностные, метапредметные
1. Организационный	Приветствие. Мини-диалог о настроении	Приветствует обучающихся. Ведет диалог о настроении детей.	Приветствуют учителя. Отвечают на заданные вопросы.	Умение реагировать на социально-бытовые вопросы.	Л.: Осознание роли языка как средства общения. М. (коммуникативные): Готовность слушать собеседника и вести диалог. М. (регулятивные): Осуществление самоконтроля.
2. Проверка домашнего задания	Презентация результатов домашнего задания перед классом.	Предлагает трем учащимся презентовать результаты выполнения домашнего задания (базовый уровень, повышенный)	Трое желающих выступают перед классом. Одноклассники сравнивают выступление со своим вариантом, вносят замечания и коррективы.	Развитие навыков устной речи, отработка в устной речи изученных ЛЕ. Умение понимать на слух ответы.	Л.: Осознание роли языка как средства общения. Умение принимать конструктивную критику М. (коммуникативные):

		уровень, творческое задание)			Готовность слушать одноклассников. М. (регулятивные): Осуществление самоконтроля, самокоррекции.
3. Актуализация знаний	Запоминание предметов, описание их по памяти.	Предлагает учащимся внимательно посмотреть на 15 расположенных перед ними предметов и запомнить их, закрывает предметы.	Изучают в течение минуты расположенные перед ними предметы, перечисляют те, что запомнили и их признаки (цвет, форма, размер, фактура и т.д.).	Совершенствование навыков устной речи, отработка в устной речи известных ЛЕ. Умение строить монологическое высказывание.	Л.: Осознание роли языка как средства общения. М. (коммуникативные): Развитие познавательного интереса и личностного смысла изучения АЯ. М. (регулятивные): Осуществление самоконтроля.
4. Постановка цели и задач урока. Мотивация учебной деятельности учащихся.	Формулировка темы урока.	Направляет обучающихся к определению темы и цели урока, показывая череду фотографий. Задает наводящий вопрос – что этих людей объединяет? Интересуется, как	Изучают фотографии. Высказывают свои варианты и слушают предположения одноклассников (известные люди России). Анализируют и совместно определяют тему и цель урока. Находят связь с ситуацией в реальной	Умение строить монологическое высказывание, прогнозируя цель урока. Умение понимать на слух ответы.	М. (регулятивные): Способность принимать и сохранять цели и задачи учебной деятельности, поиск средств ее осуществления. Осуществление самоконтроля.

		эта тема связана с ситуацией в реальной жизни.	жизни.		
5. Первичное усвоение новых знаний	Распределение фамилий людей по колонкам.	<p>Дает задание в тетради начертить таблицу, состоящую из двух колонок, посмотреть на список, определить относятся ли они к известным личностям России или нет, и, в зависимости от этого, распределить по колонкам.</p> <p>Напоминает, что при затруднении в интерпретации исторических фактов можно воспользоваться поисковой системой на своем смартфоне\планшете.</p>	<p>Изучают список, вспоминают перечисленных людей, распределяют их по колонкам.</p> <p>Презентуют свой вариант таблицы, обосновывают свой выбор (в одной колонке популярные разрекламированные люди, звезды шоу-бизнеса, в другой колонке известные личности России, внесшие существенный вклад в историю)</p>	Развитие навыков письменной речи. Умение работать со справочным материалом.	<p>М. (регулятивные): Осуществление самоконтроля.</p> <p>М. (коммуникативные): Взаимодействие с учителем и другими обучающимися во время обсуждения ответов во фронтальном режиме.</p>
6. Первичная проверка понимания	Распределить предметы среди известных людей. Составить рассказ об одном из	Напоминает учащимся о 15 предметах, представленных их вниманию в начале	Повторно изучают предложенные предметы и план ответа, анализируют кому какой предмет может	Развитие навыков устной речи, отработка в устной речи изученных	<p>Л: Формирование чувства гордости за свою страну</p> <p>М. (регулятивные):</p>

	известных людей России	урока. Дает задание прочитать статьи об известных людях России из упр. 7 на стр. 8-10, решить, кому из них какие предметы принадлежат. Составить рассказ о том, как его характеризуют данные предметы, используя текст статьи и предложенный план ответа.	принадлежать. Выбирают одного наиболее привлекательного для себя человека. Готовят рассказ (характер, привычки, увлечения, род деятельности и т.д.) Презентуют свое высказывание с опорой на текст. Слушают ответ одноклассника, сопоставляют со своим вариантом.	ЛЕ. Развитие навыков чтения с извлечением необходимой информации. Развитие навыков письменной речи.	Осуществление самоконтроля. М. (коммуникативные): Взаимодействие с учителем и другими обучающимися во время обсуждения ответов во фронтальном режиме.
7. Первичное закрепление					
7.1 Первичное закрепление в знакомой ситуации	Прочитать листовку, ответить на вопросы	Дает задание прочитать листовку из упр. 8 на стр. 10, ответить на вопросы (правда\ложь\не указано)	Учащиеся читают листовку, ищут ответы на вопросы. Один учащийся читает один вопрос и свой ответ на него. Одноклассники сравнивают ответ выступающего со своим.	Развитие навыков устной речи, отработка в устной речи изученных ЛЕ. Развитие навыков поискового чтения.	М.: Развитие памяти и внимания. М. (регулятивные): Осуществление самоконтроля и саморегуляции.
7.2 Первичное закрепление в измененной ситуации	Прослушивание фрагмента видео без визуальной опоры. Описание действий актеров.	Дает указание прослушать фрагмент балета «Лебединое озеро», поставленного на музыку Чайковского	Слушают фрагмент, не глядя на экран, размышляют над заданием. Описывают действия танцоров. Обосновывают свое мнение (темп музыки,	Умение строить монологическое высказывание по заданной теме. Понимать на слух ответы. Отработка	Л: Формирование чувства гордости за свою страну М. (коммуникативные): Умение выслушать мнение и строить

	Сравнение своих мыслей и видео.	П.И. не глядя на экран телевизора и представить действия танцоров, ориентируясь только на звуковое сопровождение. Сравните свое мнение с постановкой. Включает видео повторно.	ее скорость, посторонние шумы) Смотрят фрагмент и сравнивают со своими мыслями, ищут сходства и различия.	в устной речи ЛЕ с визуальной опорой	понятные высказывания. М. (регулятивные): Осуществлять самоконтроль.
8. Информация о домашнем задании, инструктаж по его выполнению					
8.1 Базовый уровень	Измените свою страницу в соц.сети «ВКонтакте» под выбранного вами известного человека России. Снимок экрана отправьте на почту учителя. Подготовьте презентацию своей страницы от первого лица.	Предъявляет домашнее задание и объясняет способы его выполнения.	Обучающиеся записывают домашнее задание в дневники, задают вопросы при необходимости.	Понимать на слух объяснение учителя, инструкции по выполнению домашнего задания. Развитие навыков письменной речи. Запись домашнего задания в дневниках.	М.: Развитие памяти и внимания. Формирование умения осуществлять анализ информации. Развивать умение ставить вопросы, обращаться за помощью.
8.2 Повышенный уровень	Посмотрите видео «The origins of ballet», подготовьте пересказ истории балета.				

8.3 Творческое задание	Подготовьте стенгазету «Известные люди России»				
9. Рефлексия	Оценить свою деятельность на уроке и результат своей работы.	<p>Подводит итоги урока.</p> <p>Задаёт контрольные вопросы по обобщению работы на уроке.</p> <p>Предлагает всем учащимся оценить свою работу на уроке, перевернув нужную страницу на календаре, поощряет желающих высказаться устно.</p> <p>Коррекция результатов работы</p>	<p>Отвечают на вопросы учителя и подводят итог.</p> <p>Анализируют свою работу на уроке, определяют уровень достижения цели урока, анализируют причины неудач и выстраивают коррекционную работу самостоятельно.</p>	Умение применять ЛЕ для оценки своей деятельности.	<p>Л.: Умение строить умозаключение и делать выводы о проделанной работе, прикладывая на реальную ситуацию.</p> <p>М.: Выделение и осознание того, что уже усвоено и что еще подлежит выучить, осознание качества и уровня усвоения материала.</p>

Четвертый урок

7А – 10 сентября, 7В – 10 сентября.

Тема: Страница из дневника

Цели урока – Изучение новых лексических единиц и повторение изученных, их закрепление в речевых структурах

Задачи:

Образовательные:

- активизация лексических навыков по теме «Знаменитые люди России»;
- тренировать в употреблении в устной речи ЛЕ по теме «Страница из дневника»;
- учить вести диалог и составлять монологическое высказывание по заданной теме;
- развивать грамматические и лексические навыки;
- развивать навыки монологического и диалогического высказывания;
- развивать навыки чтения, аудирования и языковой догадки;
- развивать навыки работы со справочным материалом.

Развивающие:

- развивать память, внимание;
- развитие логического и критического мышления;
- способствовать формированию рефлексивно-оценочных навыков;
- развитие патриотизма, гордости за свою Родину;
- развивать готовность к общению.

Воспитательные:

- поддерживать интерес к изучению английского языка;
- содействовать повышению уровня мотивации через средства обучения;
- привитие интереса и уважения к культуре и традициям своей страны;
- привитие интереса и уважения к культуре и традициям страны, изучаемого языка посредством сравнения с собственной культурой;
- расширять общий кругозор;

- воспитывать вежливость;
- прививать уважение к представителям других культур.

Тип урока: Комбинированный.

Таблица 4

Технологическая карта 4 урока

Этапы урока	Задания, выполнение которых приведет обучающихся к достижению запланированных результатов	Содержание педагогического взаимодействия		Планируемые результаты, формирование УУД	
		Деятельность учителя	Деятельность обучающихся	Предметные	Личностные, метапредметные
1. Организационный	Приветствие. Мини-диалог о настроении	Приветствует обучающихся. Ведет диалог о настроении детей.	Приветствуют учителя. Отвечают на заданные вопросы.	Умение реагировать на социально-бытовые вопросы.	Л.: Осознание роли языка как средства общения. М. (коммуникативные): Готовность слушать собеседника и вести диалог. М. (регулятивные): Осуществление самоконтроля.
2. Проверка домашнего задания	Презентация результатов домашнего задания перед классом.	Предлагает трем учащимся презентовать результаты выполнения домашнего задания (базовый уровень,	Трое желающих выступают перед классом. Одноклассники сравнивают выступления со своим вариантом, вносят замечания и коррективы.	Развитие навыков устной речи, отработка в устной речи изученных ЛЕ. Умение понимать на слух ответы.	Л.: Осознание роли языка как средства общения. Умение принимать конструктивную критику М.

		повышенный уровень, творческое задание)			(коммуникативные): Готовность слушать одноклассников. М. (регулятивные): Осуществление самоконтроля, самокоррекции.
3. Постановка цели и задач урока. Мотивация учебной деятельности учащихся.	Формулировка темы урока.	Направляет обучающихся к определению темы и цели урока, показывая череду фотографий. Задает наводящий вопрос – что этих людей объединяет? Интересуется, как эта тема связана с ситуацией в реальной жизни.	Изучают фотографии. Высказывают свои варианты и слушают предположения одноклассников (столица России – Москва\страницы из личного дневника). Анализируют и совместно определяют тему и цель урока. Находят связь с ситуацией в реальной жизни.	Умение строить монологическое высказывание, прогнозируя цель урока. Умение понимать на слух ответы.	М. (регулятивные): Способность принимать и сохранять цели и задачи учебной деятельности, поиск средств ее осуществления. Осуществление самоконтроля.
4. Первичное усвоение новых знаний	Прослушать аудиозапись, ответить на поставленный вопрос.	Дает задание прослушать текст и определить понравился ли город Элизабет. Включает запись (при необходимости дважды)	Слушают запись, анализируют полученную информацию. Отвечают на вопрос (понравился\ сначала не понравился, но потом мнение изменилось)	Развитие навыков аудирования. Умение строить монологическое высказывание с использованием изученных ЛЕ.	Л.: Осознание роли языка как средства общения. М. (регулятивные): Осуществление самоконтроля. М. (коммуникативные):

					Взаимодействие с учителем и другими обучающимися во время обсуждения ответов во фронтальном режиме.
5. Первичная проверка понимания	Обсуждение в группе почему 1ое мнение Элизабет о городе было одним, а затем изменилось	Дает задание разделить на группы и обсудить почему у Элизабет сперва сложилось негативное мнение о Москве, а затем поменялось. Обоснуйте свою точку зрения.	Делятся на группы, распределяют обязанности, обсуждают варианты (усталость после путешествия\ окраина города\ плохое настроение\ фокус внимания)	Развитие навыков устной речи, отработка в устной речи изученных ЛЕ. Развитие навыков чтения с извлечением необходимой информации.	Л: Формирование чувства гордости за свою страну Осознание роли языка как средства общения. М. (регулятивные): Осуществление самоконтроля. М. (коммуникатив.): Умение работать в группе, аргументировать свое предложение, убеждать, уступать и сохранять доброжелательное отношение друг к другу в спорной ситуации.
6. Первичное закрепление					
6.1 В знакомой ситуации	Обсудить высказывания из заданных	Дает задание в тех же группах выполнить упр. 11 и 12 на стр. 12	Учащиеся читают вопросы, обсуждают мнения, опровергают чужую точку	Развитие навыков устной речи, отработка в устной	М. (регулятивные): Осуществление самоконтроля и

	упражнений в группе, отстаивая свою точку зрения	в учебнике. Высказать свою точку зрения по каждому вопросу и обосновать. Следит за ходом дискуссии.	зрения и обосновывают свою.	речи изученных ЛЕ. Развитие навыков поискового чтения. Умение строить монологическое высказывание с использованием изученных ЛЕ. Умение строить диалог по заданной теме.	саморегуляции. М. (коммуникатив.): Умение работать в группе, аргументировать свое предложение, убеждать, уступать и сохранять доброжелательное отношение друг к другу в спорной ситуации.
6.2 В измененной ситуации	Изготовить кадрирующее устройство, использовать его для изменения фокуса и обсуждения полученного результата.	Напоминает о том, как менялось представление Элизабет о Москве, подводит учащихся к мысли об изменении фокуса внимания. Показывает ряд фотографий предлагает подумать что изменится если изменить сместить фокус на часть изображения. Предлагает сделать простейшее	Следят за нитью рассуждений учителя, приходят к мысли о том, что изменение фокуса внимания многое меняет. Изучают фотографии, изготавливают кадрирующее устройство, экспериментируют с фотографиями, сдвигая фокус и обсуждая результат в парах.	Умение строить диалог по заданной теме. Понимать на слух ответы. Умение строить монологическое высказывание с использованием изученных ЛЕ.	М. (регулятивные): Осуществление самоконтроля и саморегуляции. М. (коммуникатив.): Умение работать в паре, аргументировать свое предложение, убеждать, уступать и сохранять доброжелательное отношение друг к другу в спорной ситуации.

		кадрирующее устройство и поэкспериментировать с предложенными фотографиями.			
7. Информация о домашнем задании, инструктаж по его выполнению					
7.1 Базовый уровень	Перескажите текст «страница из дневника» от 3-го лица	Предъявляет домашнее задание и объясняет способы его выполнения.	Обучающиеся записывают домашнее задание в дневники, задают вопросы при необходимости.	Понимать на слух объяснение учителя, инструкции по выполнению домашнего задания. Развитие навыков письменной речи. Запись домашнего задания в дневниках.	М.: Развитие памяти и внимания. Формирование умения осуществлять анализ информации. Развивать умение ставить вопросы, обращаться за помощью.
7.2 Повышенный уровень	Посмотрите видео «How many passes does the team in white make?». Опишите и проанализируйте ваше первое впечатление от видео. Изменилось ли оно после повторного просмотра? Почему?				
7.3 Творческое задание	Подберите материал для оформления фотовыставки «Москва глазами Элизабет» (1ое впечатление\общее впечатление)				

8. Рефлексия	Оценить свою деятельность на уроке и результат своей работы.	<p>Подводит итоги урока.</p> <p>Задаёт контрольные вопросы по обобщению работы на уроке.</p> <p>Предлагает всем учащимся оценить свою работу на уроке, перевернув нужную страницу на календаре, поощряет желающих высказаться устно.</p> <p>Коррекция результатов работы</p>	<p>Отвечают на вопросы учителя и подводят итог.</p> <p>Анализируют свою работу на уроке, определяют уровень достижения цели урока, анализируют причины неудач и выстраивают коррекционную работу самостоятельно.</p>	Умение применять ЛЕ для оценки своей деятельности.	<p>Л.: Умение строить умозаключение и делать выводы о проделанной работе, прикладывая на реальную ситуацию.</p> <p>М.: Выделение и осознание того, что уже усвоено и что еще подлежит выучить, осознание качества и уровня усвоения материала.</p>
--------------	--	--	--	--	--

Пятый урок

7А – 11 сентября, 7В – 12 сентября.

Тема: Москва – столица России.

Цели урока – Изучение новых лексических единиц и повторение изученных, их закрепление в речевых структурах

Задачи:

Образовательные:

- активизация лексических навыков по теме «Страница из дневника»;
- тренировать в употреблении в устной речи ЛЕ по теме «Москва – столица России»;
- учить вести диалог и составлять монологическое высказывание по заданной теме;
- развивать грамматические и лексические навыки;
- развивать навыки монологического и диалогического высказывания;
- развивать навыки чтения и языковой догадки;
- развивать навыки работы со справочным материалом.

Развивающие:

- развивать память, внимание;
- развитие логического и критического мышления;
- способствовать формированию рефлексивно-оценочных навыков;
- развитие патриотизма, гордости за свою Родину;
- развивать готовность к общению.

Воспитательные:

- поддерживать интерес к изучению английского языка;
- содействовать повышению уровня мотивации через средства обучения;
- привитие интереса и уважения к культуре и традициям своей страны;
- привитие интереса и уважения к культуре и традициям страны, изучаемого языка посредством сравнения с собственной культурой;
- расширять общий кругозор;
- воспитывать вежливость;

- прививать уважение к представителям других культур.

Тип урока: Комбинированный

Таблица 5

Технологическая карта 5 урока

Этапы урока	Задания, выполнение которых приведет обучающихся к достижению запланированных результатов	Содержание педагогического взаимодействия		Планируемые результаты, формирование УУД	
		Деятельность учителя	Деятельность обучающихся	Предметные	Личностные, метапредметные
1. Организационный	Приветствие. Мини-диалог о настроении	Приветствует обучающихся. Ведет диалог о настроении детей.	Приветствуют учителя. Отвечают на заданные вопросы.	Умение реагировать на социально-бытовые вопросы.	Л.: Осознание роли языка как средства общения. М. (коммуникативные): Готовность слушать собеседника и вести диалог. М. (регулятивные): Осуществление самоконтроля.
2. Проверка домашнего задания	Презентация результатов домашнего задания перед классом.	Предлагает трем учащимся презентовать результаты выполнения домашнего задания (базовый уровень, повышенный уровень, творческое задание)	Трое желающих выступают перед классом. Одноклассники сравнивают выступления со своим вариантом, вносят замечания и коррективы.	Развитие навыков устной речи, отработка в устной речи изученных ЛЕ. Умение понимать на слух ответы.	Л.: Осознание роли языка как средства общения. Умение принимать конструктивную критику М. (коммуникативные): Готовность слушать

					одноклассников. М. (регулятивные): Осуществление самоконтроля, самокоррекции.
3. Постановка цели и задач урока. Мотивация учебной деятельности учащихся.	Формулировка темы урока.	Направляет обучающихся к определению темы и цели урока, показывая череду фотографий. Задаёт наводящий вопрос – что этих людей объединяет? Интересуется, как эта тема связана с ситуацией в реальной жизни.	Изучают фотографии. Высказывают свои варианты и слушают предположения одноклассников (Москва – столица России). Анализируют и совместно определяют тему и цель урока. Находят связь с ситуацией в реальной жизни.	Умение строить монологическое высказывание, прогнозируя цель урока. Умение понимать на слух ответы.	М. (регулятивные): Способность принимать и сохранять цели и задачи учебной деятельности, поиск средств её осуществления. Осуществление самоконтроля.
4. Актуализация знаний	Просмотр видео, запоминание достопримечательностей Москвы.	Дает задание посмотреть видео, перечислить максимальное количество достопримечательностей Москвы, при необходимости записать.	Смотрят видео, делая записи.	Развитие навыков письменной речи. Умение строить монологическое высказывание по теме.	Л: Формирование чувства гордости за свою страну М.: Развитие памяти и внимания. Осуществление самоконтроля.
5. Первичное усвоение новых знаний	Прослушать аудиозапись, ответить на поставленный вопрос.	Дает задание прочитать описание достопримечательностей	Читают текст, подбирают подходящую картинку.	Развитие навыков пересказа с визуальной	Л.: Осознание роли языка как средства

		в упр. 16 на стр. 13 и сопоставить их с картинками, подготовить короткий рассказ-описание одной достопримечательности с опорой на картинку.	Готовят рассказ-описание с опорой на картинку. Презентуют высказывание по очереди.	опорой. Умение строить монологическое высказывание с использованием изученных ЛЕ.	общения. М. (регулятивные): Осуществление самоконтроля. М. (коммуникативные): Взаимодействие с учителем и другими обучающимися во время обсуждения ответов во фронтальном режиме.
6. Первичная проверка понимания	Составление и разыгрывание диалога.	Дает задание в парах составить и разыграть телефонный разговор, используя образец. Один учащийся – турист, желающий заказать экскурсию по Москве. Второй – представитель турагентства, отвечающий на вопросы клиента.	Составляют диалог, используя предложенный образец, обыгрывают.	Развитие навыков диалогической речи, отработка в устной речи изученных ЛЕ.	Л: Формирование чувства гордости за свою страну Осознание роли языка как средства общения. М. (регулятивные): Осуществление самоконтроля. М. (коммуникатив.): Умение работать в парах, аргументировать свое предложение, убеждать, уступать и сохранять

					доброжелательное отношение друг к другу в спорной ситуации. Осуществлять самоконтроль.
7. Первичное закрепление					
7.1 В знакомой ситуации	Разработка экскурсии для одной группы, придумывание вопросов экскурсоводу для другой группы.	Дает задание распределиться на две группы. Одна группа – туристы, приехавшие на экскурсию в Москву, вторая группа – турагентство, разрабатывающее и продающее экскурсии. Задача одной команды подготовить максимальное количество вопросов экскурсоводу. Задача второй команды – выбрать экскурсовода, подготовить ему текст, угадать возможные вопросы и подготовить ответы на них.	Делятся на группы, распределяют обязанности, Учащиеся обсуждают варианты в группе, записывают свои идеи.	Развитие навыков устной речи, отработка в устной речи изученных ЛЕ. Умение строить монологическое высказывание с использованием изученных ЛЕ. Умение строить диалог по заданной теме. Развитие навыков письменной речи.	Л.: Осознание роли языка как средства общения. М. (регулятивные): Осуществление самоконтроля и саморегуляции. М. (коммуникатив.): Умение работать в группе, аргументировать свое предложение, убеждать, уступать и сохранять доброжелательное отношение друг к другу в спорной ситуации.
7.2 В измененной ситуации	Проведение экскурсии и ответы на вопросы туристов. Анализ результата.	Дает задание провести экскурсию и проанализировать результат. Одна группа – выбирает	Экскурсовод проводит экскурсию с опорой на фотографии. Туристы задают вопросы, следуют по маршруту	Умение строить монологическое высказывание с использованием	Л.: Осознание роли языка как средства общения. М. (регулятивные):

		экскурсовода, вторая группа – туристы, участвует полностью.	за экскурсоводом. Представители турагентства записывают удачные и неудачные моменты, после завершения экскурсии обсуждают как справились с заданием	изученных ЛЕ. Умение строить диалог по заданной теме. Развитие навыков письменной речи.	Осуществление самоконтроля и саморегуляции. М. (коммуникатив.): Умение работать в группе, аргументировать свое предложение, убеждать, уступать и сохранять доброжелательное отношение друг к другу в спорной ситуации.
8. Информация о домашнем задании, инструктаж по его выполнению					
8.1 Базовый уровень	Принесите фотографию семейного торжества. Составьте список: что можно увидеть в Москве, что можно сделать в Москве.	Предъявляет домашнее задание и объясняет способы его выполнения.	Обучающиеся записывают домашнее задание в дневники, задают вопросы при необходимости.	Понимать на слух объяснение учителя, инструкции по выполнению домашнего задания. Развитие навыков письменной речи. Запись домашнего задания в дневниках.	М.: Развитие памяти и внимания. Формирование умения осуществлять анализ информации. Развивать умение ставить вопросы, обращаться за помощью.
8.2 Повышенный уровень	Посмотрите видео «Moscow 1965», выпишите факты о Москве				
8.3 Творческое задание	Сделайте брошюру «Достопримечательности Москвы»				

9. Рефлексия	Оценить свою деятельность на уроке и результат своей работы.	<p>Подводит итоги урока.</p> <p>Задаёт контрольные вопросы по обобщению работы на уроке.</p> <p>Предлагает всем учащимся оценить свою работу на уроке, перевернув нужную страницу на календаре, поощряет желающих высказаться устно. Коррекция результатов работы</p>	<p>Отвечают на вопросы учителя и подводят итог.</p> <p>Анализируют свою работу на уроке, определяют уровень достижения цели урока, анализируют причины неудач и выстраивают коррекционную работу самостоятельно.</p>	Умение применять ЛЕ для оценки своей деятельности.	<p>Л.: Умение строить умозаключение и делать выводы о проделанной работе, прикладывая на реальную ситуацию.</p> <p>М.: Выделение и осознание того, что уже усвоено и что еще подлежит выучить, осознание качества и уровня усвоения материала.</p>
--------------	--	---	--	--	--

Шестой урок

7А – 13 сентября, 7В – 14 сентября.

Тема: Национальные праздники России.

Цели урока – Изучение новых лексических единиц и повторение изученных, их закрепление в речевых структурах

Задачи:

Образовательные:

- активизация лексических навыков по теме «Москва – столица России»;
- тренировать в употреблении в устной речи ЛЕ по теме «Национальные праздники России»;
- учить вести диалог и составлять монологическое высказывание по заданной теме;
- развивать грамматические и лексические навыки;
- развивать навыки монологического и диалогического высказывания;
- развивать навыки чтения и языковой догадки.

Развивающие:

- развивать память, внимание;
- развитие логического и критического мышления;
- способствовать формированию рефлексивно-оценочных навыков;
- развитие патриотизма, гордости за свою Родину;
- развивать готовность к общению.

Воспитательные:

- поддерживать интерес к изучению английского языка;
- содействовать повышению уровня мотивации через средства обучения;
- привитие интереса и уважения к культуре и традициям своей страны;
- привитие интереса и уважения к культуре и традициям страны, изучаемого языка посредством сравнения с собственной культурой;
- расширять общий кругозор;
- воспитывать вежливость;
- прививать уважение к представителям других культур.

Тип урока: Комбинированный.

Таблица 6

Технологическая карта 6 урока

Этапы урока	Задания, выполнение которых приведет обучающихся к достижению запланированных результатов	Содержание педагогического взаимодействия		Планируемые результаты, формирование УУД	
		Деятельность учителя	Деятельность обучающихся	Предметные	Личностные, метапредметные
1. Организационный	Приветствие. Мини-диалог о настроении	Приветствует обучающихся. Ведет диалог о настроении детей.	Приветствуют учителя. Отвечают на заданные вопросы.	Умение реагировать на социально-бытовые вопросы.	Л.: Осознание роли языка как средства общения. М. (коммуникативные): Готовность слушать собеседника и вести диалог. М. (регулятивные): Осуществление самоконтроля.
2. Проверка домашнего задания	Презентация результатов домашнего задания перед классом.	Предлагает трем учащимся презентовать результаты выполнения домашнего задания (базовый уровень, повышенный уровень, творческое задание)	Трое желающих выступают перед классом. Одноклассники сравнивают выступления со своим вариантом, вносят замечания и коррективы.	Развитие навыков устной речи, отработка в устной речи изученных ЛЕ. Умение понимать на слух ответы.	Л.: Осознание роли языка как средства общения. Умение принимать конструктивную критику М. (коммуникативные): Готовность слушать одноклассников.

					М. (регулятивные): Осуществление самоконтроля, самокоррекции.
3. Постановка цели и задач урока. Мотивация учебной деятельности учащихся.	Формулировка темы урока.	Направляет обучающихся к определению темы и цели урока, показывая несколько открыток. Задает наводящий вопрос – чему они посвящены? Интересуется, как эта тема связана с ситуацией в реальной жизни.	Изучают открытки. Высказывают свои варианты и слушают предположения одноклассников (праздники\национальные праздники России) Анализируют и совместно определяют тему и цель урока. Находят связь с ситуацией в реальной жизни.	Умение строить монологическое высказывание, прогнозируя цель урока. Умение понимать на слух ответы.	М. (регулятивные): Способность принимать и сохранять цели и задачи учебной деятельности, поиск средств ее осуществления. Осуществление самоконтроля.
4. Актуализация знаний	Описание семейных фотографий.	Предлагает описать принесенные фотографии семейных торжеств по предложенному плану.	Описывают фотографии (какой праздник, кто на фотографии, кто за кадром, «живое» \постановочное фото, что не попало в кадр, что происходило в тот момент)	Умение строить монологическое высказывание по теме с использованием изученных ЛЕ.	Л: Формирование чувства гордости за свою страну М.: Развитие памяти и внимания. Осуществление самоконтроля.
5. Первичное усвоение новых знаний	Сопоставление открытки, дня и описания праздника с его названием.	Дает задание просмотреть текст в упр. 22 на стр. 17 и сопоставить открытку,	Просматривают текст сопоставляют все элементы с праздником. Проверяют, обменявшись	Умение строить монологическое высказывание с использованием	Л.: Осознание роли языка как средства общения.

		название праздника, день и описание праздника, произвести взаимопроверку с соседом по парте.	с соседом по парте.	изученных ЛЕ. Развитие навыков просмотрового чтения. Умение строить диалог.	М. (регулятивные): Осуществление самоконтроля. М. (коммуникативные): Умение работать в паре
6. Первичная проверка понимания	Просмотр видео, отделение фактов от впечатлений.	Дает задание посмотреть видео, выписать впечатления иностранцев о празднике и факты о празднике.	Смотрят видео, записывая факты и впечатления в тетради. Читают свой вариант, сравнивают с вариантами одноклассников.	Умение строить монологическое высказывание с использованием изученных ЛЕ. Развитие критического мышления. Развитие навыков письменной речи.	Л: Формирование чувства гордости за свою страну Осознание роли языка как средства общения. М. (регулятивные): Осуществление самоконтроля. М. (коммуникатив.): Взаимодействие с учителем и другими обучающимися во время обсуждения ответов во фронтальном режиме.
7. Первичное закрепление					
7.1 В знакомой ситуации	Конструирование комикса в верном порядке.	Предлагает учащимся изучить части комикса, сложить их в верном порядке, выразительно	Изучают комикс, восстанавливают историю в верном порядке, выразительно читают комикс.	Развитие навыков устной речи, отработка в устной речи изученных ЛЕ.	Л.: Осознание роли языка как средства общения. М. (регулятивные):

		прочитать вслух.		Развитие навыков соблюдения интонационных норм в разных типах предложений.	Осуществление самоконтроля и саморегуляции. М. (коммуникатив.): Взаимодействие с учителем и другими обучающимися во время обсуждения ответов во фронтальном режиме.
7.2 В измененной ситуации	Заполнение словесных пузырей в комиксе в группе, выразительное чтение по ролям.	Дает задание распределиться на группы, изучить предложенный комикс, заполнить словесные пузыри, выразительно прочитать комикс по ролям.	Делятся на группы, распределяют обязанности, Учащиеся обсуждают варианты в группе, заполняют комикс надписями. Выразительно читают по ролям.	Развитие навыков устной речи, отработка в устной речи изученных ЛЕ. Развитие навыков соблюдения интонационных норм в разных типах предложений. Умение строить диалог по заданной теме. Развитие навыков письменной речи.	Л.: Осознание роли языка как средства общения. М. (регулятивные): Осуществление самоконтроля и саморегуляции. М. (коммуникатив.): Умение работать в группе, аргументировать свое предложение, убеждать, уступать и сохранять доброжелательное отношение друг к другу в спорной

					ситуации.
8. Информация о домашнем задании, инструктаж по его выполнению					
8.1 Базовый уровень	Принесите фотографию комнаты\квартиры. Подготовьте вопросы для интервью одноклассника о том, как проходят праздники в его\ее семье.	Предъявляет домашнее задание и объясняет способы его выполнения.	Обучающиеся записывают домашнее задание в дневники, задают вопросы при необходимости.	Понимать на слух объяснение учителя, инструкции по выполнению домашнего задания. Развитие навыков письменной речи. Запись домашнего задания в дневниках.	М.: Развитие памяти и внимания. Формирование умения осуществлять анализ информации. Развивать умение ставить вопросы, обращаться за помощью.
8.2 Повышенный уровень	Проведите видео интервью одноклассника о том, как проходят праздники в его\ее семье.				
8.3 Творческое задание	Снимите короткое видеопоздравление с праздником (на выбор).				
9. Рефлексия	Оценить свою деятельность на уроке и результат своей работы.	Подводит итоги урока. Задаёт контрольные вопросы по обобщению работы на уроке. Предлагает всем учащимся оценить	Отвечают на вопросы учителя и подводят итог. Анализируют свою работу на уроке, определяют уровень достижения цели урока, анализируют причины неудач и выстраивают	Умение применять ЛЕ для оценки своей деятельности.	Л.: Умение строить умозаключение и делать выводы о проделанной работе, прикладывая на реальную ситуацию.

		<p>свою работу на уроке, перевернув нужную страницу на календаре, поощряет желающих высказаться устно. Коррекция результатов работы</p>	<p>коррекционную работу самостоятельно.</p>		<p>М.: Выделение и осознание того, что уже усвоено и что еще подлежит выучить, осознание качества и уровня усвоения материала.</p>
--	--	---	---	--	--

Седьмой урок

7А – 17 сентября, 7В – 17 сентября.

Тема: Россия и россияне.

Цели урока – Изучение новых лексических единиц и повторение изученных, их закрепление в речевых структурах

Задачи:

Образовательные:

- активизация лексических навыков по теме «Национальные праздники России»;
- тренировать в употреблении в устной речи ЛЕ по теме «Россия и россияне»;
- учить вести диалог и составлять монологическое высказывание по заданной теме;
- развивать грамматические и лексические навыки;
- развивать навыки монологического и диалогического высказывания;
- развивать навыки чтения и языковой догадки.

Развивающие:

- развивать память, внимание;
- развитие логического и критического мышления;
- способствовать формированию рефлексивно-оценочных навыков;
- развитие патриотизма, гордости за свою Родину;
- развивать готовность к общению.

Воспитательные:

- поддерживать интерес к изучению английского языка;
- содействовать повышению уровня мотивации через средства обучения;
- привитие интереса и уважения к культуре и традициям своей страны;
- привитие интереса и уважения к культуре и традициям страны, изучаемого языка посредством сравнения с собственной культурой;
- расширять общий кругозор;
- воспитывать вежливость;
- прививать уважение к представителям других культур.

Технологическая карта 7 урока

Этапы урока	Задания, выполнение которых приведет обучающихся к достижению запланированных результатов	Содержание педагогического взаимодействия		Планируемые результаты, формирование УУД	
		Деятельность учителя	Деятельность обучающихся	Предметные	Личностные, метапредметные
1. Организационный	Приветствие. Мини-диалог о настроении	Приветствует обучающихся. Ведет диалог о настроении детей.	Приветствуют учителя. Отвечают на заданные вопросы.	Умение реагировать на социально-бытовые вопросы.	Л.: Осознание роли языка как средства общения. М. (коммуникативные): Готовность слушать собеседника и вести диалог. М. (регулятивные): Осуществление самоконтроля.
2. Проверка домашнего задания	Презентация результатов домашнего задания перед классом.	Предлагает трем учащимся презентовать результаты выполнения домашнего задания (базовый уровень, повышенный	Трое желающих выступают перед классом. Одноклассники сравнивают выступления со своим вариантом, вносят замечания и коррективы.	Развитие навыков устной речи, отработка в устной речи изученных ЛЕ. Умение понимать на слух ответы.	Л.: Осознание роли языка как средства общения. Умение принимать конструктивную критику М. (коммуникативные):

		уровень, творческое задание)			Готовность слушать одноклассников. М. (регулятивные): Осуществление самоконтроля, самокоррекции.
3. Постановка цели и задач урока. Мотивация учебной деятельности учащихся.	Формулировка темы урока.	Направляет обучающихся к определению темы и цели урока, задавая наводящие вопросы – кем мы являемся? Где мы находимся? Интересуется, как эта тема связана с ситуацией в реальной жизни.	Изучают открытки. Высказывают свои варианты и слушают предположения одноклассников (дети\люди\граждане\россияне, в классе\в школе\на уроке\в Краснотурийске\в России) Анализируют и совместно определяют тему и цель урока. Находят связь с ситуацией в реальной жизни.	Умение строить монологическое высказывание, прогнозируя цель урока. Умение понимать на слух ответы.	М. (регулятивные): Способность принимать и сохранять цели и задачи учебной деятельности, поиск средств ее осуществления. Осуществление самоконтроля.
4. Актуализация знаний	Ответы на вопросы	Предлагает открыть учебник на стр. 18 и ответить на вопросы британских школьников в упр.23.	Отвечают на вопросы о России и нюансах жизни россиян	Умение строить монологическое высказывание по теме с использованием изученных ЛЕ.	Л: Формирование чувства гордости за свою страну М.: Развитие памяти и внимания. Осуществление самоконтроля. М. (коммуникатив.): Взаимодействие с учителем и другими

					обучающимися во время обсуждения ответов во фронтальном режиме.
5. Первичное усвоение новых знаний	Придумать вопросы к ответам.	Дает задание просмотреть текст в упр. 6 на стр.7, предположить какие вопросы задали британские школьники о России чтобы получить такие ответы.	Просматривают текст, делятся своими соображениями с одноклассниками.	Умение строить монологическое высказывание с использованием изученных ЛЕ. Развитие навыков просмотрового чтения. Умение строить диалог.	Л.: Осознание роли языка как средства общения. М. (регулятивные): Осуществление самоконтроля. М. (коммуникативные): Взаимодействие с учителем и другими обучающимися во время обсуждения ответов во фронтальном режиме.
6. Первичная проверка понимания	Описание деталей фотографии. Рисование на основе услышанного.	Дает задание поработать в парах. Один должен описать принесенную фотографию комнаты\квартиры, второй нарисовать максимально подробно, слушая описание, сравнить с	Один максимально подробно описывает фотографию, второй, слушая описание, изображает комнату\квартиру. Сравнивают фотографию и рисунок.	Умение строить монологическое высказывание с использованием изученных ЛЕ. Умение понимать речь на слух.	Л: Осознание роли языка как средства общения. М. (регулятивные): Осуществление самоконтроля. М. (коммуникатив.): Умение работать в парах,

		рисунок с фотографией.			аргументировать свое предложение, убеждать, уступать и сохранять доброжелательное отношение друг к другу в спорной ситуации.
7. Первичное закрепление					
7.1 В знакомой ситуации	Отделение мифов о России в представлении иностранцев от правды	Предлагает учащимся открыть учебник на стр. 15 и выполнить упр. 19. Задание – распределить типичные представления иностранцев о России на 2 колонки: правда\миф	Просматривают упражнение, чертят таблицу, выписывают представления иностранцев в тетрадь. Сравнивают свой результат и результат одноклассников.	Развитие навыков устной речи, отработка в устной речи изученных ЛЕ. Развитие навыков письменной речи.	Л.: Осознание роли языка как средства общения. М. (регулятивные): Осуществление самоконтроля и саморегуляции. М. (коммуникатив.): Взаимодействие с учителем и другими обучающимися во время обсуждения ответов во фронтальном режиме.
7.2 В измененной ситуации	Анализ фотографии комнаты.	Предлагает учащимся посмотреть на фотографии, выбрать одну и составить высказывание по	Знакомятся с планом изучают фотографии, выбирают понравившуюся. Анализируют фотографию (какие предметы вы видите\как предметы и интерьер характеризуют	Развитие навыков устной речи, отработка в устной речи изученных ЛЕ.	Л.: Осознание роли языка как средства общения. М. (регулятивные): Осуществление

		плану.	хозяина\кому принадлежит квартира\почему\что наводит вас на эти мысли)	Умение строить диалог по заданной теме.	самоконтроля и саморегуляции. М. (коммуникатив.): М. (коммуникатив.): Взаимодействие с учителем и другими обучающимися во время обсуждения ответов во фронтальном режиме.
8. Информация о домашнем задании, инструктаж по его выполнению					
8.1 Базовый уровень	Стр. 14 упр. 17 Сопоставить даты с важными событиями в истории России.	Предъявляет домашнее задание и объясняет способы его выполнения.	Обучающиеся записывают домашнее задание в дневники, задают вопросы при необходимости.	Понимать на слух объяснение учителя, инструкции по выполнению домашнего задания. Развитие навыков письменной речи. Запись домашнего задания в дневниках.	М.: Развитие памяти и внимания. Формирование умения осуществлять анализ информации. Развивать умение ставить вопросы, обращаться за помощью.
8.2 Повышенный уровень	Стр. 14 упр. 17 Сопоставить даты с важными событиями в истории России. Расскажите об одном из них более подробно.				
8.3 Творческое задание	Посмотрите видео «5 tips to improve your critical thinking», опишите ваше понимание термина «критическое				

	мышление», выпишите эффективные приемы для развития критического мышления				
9. Рефлексия	Оценить свою деятельность на уроке и результат своей работы.	Подводит итоги урока. Задает контрольные вопросы по обобщению работы на уроке. Предлагает всем учащимся оценить свою работу на уроке, перевернув нужную страницу на календаре, поощряет желающих высказаться устно. Коррекция результатов работы	Отвечают на вопросы учителя и подводят итог. Анализируют свою работу на уроке, определяют уровень достижения цели урока, анализируют причины неудач и выстраивают коррекционную работу самостоятельно.	Умение применять ЛЕ для оценки своей деятельности.	Л.: Умение строить умозаключение и делать выводы о проданной работе, прикладывая на реальную ситуацию. М.: Выделение и осознание того, что уже усвоено и что еще подлежит выучить, осознание качества и уровня усвоения материала.

Восьмой урок

7А – 18 сентября, 7В – 19 сентября.

Тема: Летние каникулы.

Цели урока – Повторение изученных лексических единиц, их закрепление в речевых структурах

Задачи:

Образовательные:

- активизация лексических навыков по теме «Россия и россияне»;
- тренировать в употреблении в устной речи ЛЕ по теме «Летние каникулы»;
- учить вести диалог и составлять монологическое высказывание по заданной теме;
- развивать грамматические и лексические навыки;
- развивать навыки монологического и диалогического высказывания;
- развивать навыки чтения, аудирования и языковой догадки.

Развивающие:

- развивать память, внимание;
- развитие логического и критического мышления;
- способствовать формированию рефлексивно-оценочных навыков;
- развитие патриотизма, гордости за свою Родину;
- развивать готовность к общению.

Воспитательные:

- поддерживать интерес к изучению английского языка;
- содействовать повышению уровня мотивации через средства обучения;
- привитие интереса и уважения к культуре и традициям своей страны;
- привитие интереса и уважения к культуре и традициям страны, изучаемого языка посредством сравнения с собственной культурой;
- расширять общий кругозор;
- воспитывать вежливость;
- прививать уважение к представителям других культур.

Тип урока: Комбинированный.

Таблица 8

Технологическая карта 8 урока

Этапы урока	Задания, выполнение которых приведет обучающихся к достижению запланированных результатов	Содержание педагогического взаимодействия		Планируемые результаты, формирование УУД	
		Деятельность учителя	Деятельность обучающихся	Предметные	Личностные, метапредметные
1. Организационный	Приветствие. Мини-диалог о настроении	Приветствует обучающихся. Ведет диалог о настроении детей.	Приветствуют учителя. Отвечают на заданные вопросы.	Умение реагировать на социально-бытовые вопросы.	Л.: Осознание роли языка как средства общения. М. (коммуникативные): Готовность слушать собеседника и вести диалог. М. (регулятивные): Осуществление самоконтроля.
2. Проверка домашнего задания	Презентация результатов домашнего задания перед классом.	Предлагает трем учащимся презентовать результаты выполнения домашнего задания (базовый уровень, повышенный уровень, творческое задание)	Трое желающих выступают перед классом. Одноклассники сравнивают выступления со своим вариантом, вносят замечания и коррективы.	Развитие навыков устной речи, отработка в устной речи изученных ЛЕ. Умение понимать на слух ответы.	Л.: Осознание роли языка как средства общения. Умение принимать конструктивную критику М. (коммуникативные): Готовность слушать одноклассников.

					М. (регулятивные): Осуществление самоконтроля, самокоррекции.
3. Постановка цели и задач урока. Мотивация учебной деятельности учащихся.	Формулировка темы урока.	Направляет обучающихся к определению темы и цели урока, предлагая вспомнить беседу о том, как они провели лето. Интересуется, как эта тема связана с ситуацией в реальной жизни.	Кратко высказываются по теме. Высказывают свои варианты и слушают предположения одноклассников (Летние каникулы) Анализируют и совместно определяют тему и цель урока. Находят связь с ситуацией в реальной жизни.	Умение строить монологическое высказывание, прогнозируя цель урока. Умение понимать на слух ответы.	М. (регулятивные): Способность принимать и сохранять цели и задачи учебной деятельности, поиск средств ее осуществления. Осуществление самоконтроля.
4. Актуализация знаний	Описание картинку по памяти	Предлагает посмотреть внимательно на картинку (летний отдых), описать все действия изображенных людей. Закрывает картинку.	Изучают картинку, описывают действия людей по памяти (загорают\купаются\бегают \читают\общаются\играют и т.д.)	Умение строить монологическое высказывание по теме с использованием изученных ЛЕ.	М.: Развитие памяти и внимания. Осуществление самоконтроля. М. (коммуникатив.): Взаимодействие с учителем и другими обучающимися во время обсуждения ответов во фронтальном режиме.

<p>5. Первичное усвоение новых знаний</p>	<p>Аудирование с целью поиска ответов на поставленные вопросы.</p>	<p>Дает задание послушать аудиозапись и ответить на 3 поставленных вопроса (Где Боб, Элис, Энн провели каникулы? Из какой страны Элис? Сколько детей в семье Элис?)</p>	<p>Слушают запись, пытаются найти ответы на вопросы. Отвечают по одному. (В Испании\дома\в Санкт-Петербурге. Из Великобритании. Пятеро)</p>	<p>Умение строить монологическое высказывание с использованием изученных ЛЕ. Развитие навыков аудирования.</p>	<p>Л.: Осознание различия культур двух стран Л.: Осознание роли языка как средства общения. М. (регулятивные): Осуществление самоконтроля. Формирование умения осуществлять анализ информации. М. (коммуникативные): Взаимодействие с учителем и другими обучающимися во время обсуждения ответов во фронтальном режиме.</p>
<p>6. Первичная проверка понимания</p>	<p>Просмотр комикса с целью поиска на ответ. Воссоздание истории в хронологическом порядке.</p>	<p>Дает задание поработать в парах. Прочитать комикс, расположить листы в верном порядке, ответить на вопрос – что делали главные</p>	<p>Изучают комикс, складывают листы так, чтобы история была выстроена в верном порядке, ищут ответ на вопрос. Высказывают свои предположения,</p>	<p>Умение строить монологическое высказывание с использованием изученных ЛЕ. Умение понимать</p>	<p>Л: Осознание роли языка как средства общения. Л.: Осознание различия культур</p>

		герои в Гватемале?	обсуждают всем классом.	речь на слух. Формирование умения поискового чтения.	двух стран М. (регулятивные): Осуществление самоконтроля. Формирование умения осуществлять анализ информации. М. (коммуникатив.): Умение работать в парах, аргументировать свое предложение, убеждать, уступать и сохранять доброжелательное отношение друг к другу в спорной ситуации.
7. Первичное закрепление					
7.1 В знакомой ситуации	Разыгрывание полилога.	Предлагает учащимся разделить на группы и разыграть прослушанный ранее полилог.	Делятся на группы, распределяют обязанности, проигрывают полилог	Развитие навыков устной речи, отработка в устной речи изученных ЛЕ.	Л.: Осознание разницы культур двух стран Л.: Осознание роли языка как средства общения. М. (регулятивные): Осуществление самоконтроля и

					<p>саморегуляции.</p> <p>М. (коммуникатив.):</p> <p>Умение работать в группе, аргументировать свое предложение, убеждать, уступать и сохранять доброжелательное отношение друг к другу в спорной ситуации.</p>
7.2 В измененной ситуации	Составление и разыгрывание полилога по образцу.	Дает задание в тех же группах придумать и разыграть собственный полилог по образцу.	Обсуждают возможные варианты в группах, составляют полилог, разыгрывают его.	<p>Развитие навыков устной речи, отработка в устной речи изученных ЛЕ.</p> <p>Умение строить диалог по заданной теме.</p>	<p>Л.: Осознание роли языка как средства общения.</p> <p>М. (регулятивные): Осуществление самоконтроля и саморегуляции.</p> <p>М. (коммуникатив.):</p> <p>Умение работать в группе, аргументировать свое предложение, убеждать, уступать и сохранять доброжелательное отношение друг к</p>

					другу в спорной ситуации.
8. Информация о домашнем задании, инструктаж по его выполнению					
8.1 Базовый уровень	Стр. 16 упр. 21 Ответьте на вопросы британских школьников.	Предъявляет домашнее задание и объясняет способы его выполнения. Подводит итоги урока. Задаёт контрольные вопросы по обобщению работы на уроке. Предлагает всем учащимся оценить свою работу на уроке,	Обучающиеся записывают домашнее задание в дневники, задают вопросы при необходимости.	Понимать на слух объяснение учителя, инструкции по выполнению домашнего задания. Развитие навыков письменной речи. Запись домашнего задания в дневниках.	М.: Развитие памяти и внимания. Формирование умения осуществлять анализ информации. Развивать умение ставить вопросы, обращаться за помощью.
8.2 Повышенный уровень	Стр. 16 упр. 21 Ответьте на вопросы британских школьников. Выберите один из вопросов, подготовьте более развернутый ответ				
8.3 Творческое задание	Посмотрите видео «How to choose your news», выпишите основные тезисы, подготовьте выступление перед классом				
9. Рефлексия	Оценить свою деятельность на уроке и результат своей работы.	Подводит итоги урока. Задаёт контрольные вопросы по обобщению работы на уроке. Предлагает всем учащимся оценить свою работу на уроке,	Отвечают на вопросы учителя и подводят итог. Анализируют свою работу на уроке, определяют уровень достижения цели урока, анализируют причины неудач и выстраивают коррекционную работу	Умение применять ЛЕ для оценки своей деятельности.	Л.: Умение строить умозаключение и делать выводы о проделанной работе, прикладывая на реальную ситуацию. М.: Выделение и

		<p>перевернув нужную страницу на календаре, поощряет желающих высказаться устно. Коррекция результатов работы</p>	самостоятельно.		<p>осознание того, что уже усвоено и что еще подлежит выучить, осознание качества и уровня усвоения материала.</p>
--	--	---	-----------------	--	---