

Министерство науки высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»
Институт социального образования
Кафедра психологии и социальной педагогики

Формирование у старшеклассников навыков поведения на рынке труда

Выпускная квалификационная работа

Выпускная квалификационная работа
допущена к защите
Зав. кафедрой психологии
и социальной педагогики

дата

М.А.Иваненко
канд. пед. наук, доцент

Исполнитель:
Калганова Алена Владимировна,
студент ПиСП-1401z группы
заочного отделения

дата

подпись

Научный руководитель:
Королева С.В., канд. пед. наук,
доцент кафедры психологии и
социальной педагогики

дата

подпись

Екатеринбург 2019

Оглавление

Введение.....	3
<u>Глава 1. Теоретические основы формирования у старшеклассников навыков поведения на рынке труда.....</u>	6
<u>1.1. Психолого-педагогическая характеристика старшего школьного возраста.....</u>	6
.....	
<u>1.2. Навыки поведения старшеклассников на рынке труда: понятие и характеристик.....</u>	1 1
.....	
<u>1.3. Направления и методы формирования навыков поведения старшеклассников на рынке труда в образовательной организации.....</u>	2 1
<u>Глава 2. Опытно-поисковая работа по формированию навыков поведения у старшеклассников на рынке труда на примере МАОУ «СОШ № 25» г. Верхняя Пышма.....</u>	2 8
<u>2.1. Анализ опыта работы школы по формированию навыков поведения на рынке труда у старшеклассников.....</u>	2 8
<u>2.2. Первичная диагностика сформированных навыков поведения старшеклассников на рынке труда.....</u>	3 4
<u>2.3. Комплекс мероприятий по формированию навыков поведения на рынке труда у старшеклассников в общеобразовательной организации.....</u>	4 4
<u>Заключение.....</u>	5 0
Список использованной литературы.....	5 6
Приложения.....	6 1

Введение

Актуальность исследования. По окончании общеобразовательной школы, перед выпускниками встает проблема выбора своего профессионального пути. Для этого многие из них продолжают обучение в различных образовательных организациях. Молодые люди выбирают высшие учебные заведения, другие – средние специальные. Однако, для осознанного выбора будущей профессии, необходимо еще в школьные годы сформировать соответствующие навыки поведения молодых людей, которые, несомненно, помогут им ориентироваться в многообразии предлагаемых профессий и специальностей на рынке труда. В этой связи актуальной становится проблема формирования у старшеклассников навыков поведения на рынке труда.

Деятельность общеобразовательной организации осмысливается сегодня и с позиции подготовки молодого поколения к освоению рынка труда. Следовательно, обеспечить правильную организацию работы по формированию у старшеклассников навыков поведения на рынке труда является одной из главных задач образовательной организации. Так как именно формирование навыков поведения на рынке труда с особой полнотой проявляются в создание условий, стимулирующих рост учащихся старших классов в результате которой они сами могли бы взять на себя ответственность за тот или иной профессиональный выбор.

Но здесь нужно заметить, что само обращение к задаче формирования у старшеклассников навыков поведения на рынке труда способствует образовательной организации на достаточно высоком уровне осуществлять реализацию основных учебно-воспитательных задач, стоящих перед современной школой. Это следует из того, что подготовка учащихся к освоению рынка труда не связывается с какими-то одиночными специальными приемами, а определяется всей направленностью обучения. Следовательно, на сегодняшний день встает проблема организации работы по формированию у старшеклассников навыков поведения на рынке труда в рамках образовательной организации.

Разработанность проблемы в науке. Особенности подросткового возраста рассматривали и изучали в своих работах Э.Ф. Зеер [8], В.Н. Колюцкий [16], И.Ю. Кулагина [16], В.С. Мухина [17], Л.Ф. Обухова [18], Н.С. Пряжников [23], Ф. Райс [28] и др.

Вопросы формирования у старшеклассников навыков поведения на рынке труда являются предметом исследований таких ученых, Е.И. Головахи [6], Э.Ф. Зеера [9], Е.А. Климова [11], В.А. Поляковой [20], Н.С. Пряжникова [24], М.В. Ретивых [29], В.Д. Симоненко [22], С.Н.Чистякова [38] и др.

Противоречие: между необходимостью формирования старшеклассников навыков поведения на рынке труда и недостаточной разработанностью методических рекомендаций по данному вопросу.

Проблема исследования: как можно сформировать навыки поведения на рынке труда у старшеклассников?

Тема исследования: «Формирование у старшеклассников навыков поведения на рынке труда».

Объект исследования: процесс формирования у старшеклассников навыков поведения на рынке труда.

Предмет исследования содержание формирования у старшеклассников навыков поведения на рынке труда.

Цель исследования: на основе анализа теоретических и эмпирических

данных разработать комплекс мероприятий по формированию у старшеклассников навыков поведения на рынке труда в образовательной организации.

Гипотеза исследования: вероятно, формирование у старшеклассников навыков поведения на рынке труда будет успешным, если разработанный комплекс мероприятий включает в себя: экскурсии на предприятия и в учебные заведения города, мастер – классы от специалистов, «открытые уроки», презентации учебных заведений города, ярмарку профессий (совместно с Центрами занятости), распространение информационных материалов о востребованных в регионе специальностях и т.д.

Задачи:

1. Дать психолого-педагогическую характеристику старшему подростковому возрасту.
2. Определить навыки поведения старшеклассников на рынке труда.
3. Изучить направления формирования навыков поведения старшеклассников на рынке труда в образовательной организации.
4. Изучить опыт работы образовательной организации по формированию навыков поведения на рынке труда у старшеклассников.
5. Провести первичную диагностику сформированных навыков поведения старшеклассников на рынке труда.

Методы исследования: теоретические - анализ, синтез, обобщение, конкретизация; эмпирические - наблюдение, анкетирование, анализ педагогической документации, опрос, тестирование.

База исследования: Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Верхняя Пышма № 25.

Структура ВКР. Выпускная квалификационная работа состоит из: введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложений.

Глава 1. Теоретические основы формирования у старшеклассников навыков поведения на рынке труда

Психолого-педагогическая характеристика старшего школьного возраста

Старший школьный возраст характеризуется развитием общих и специальных способностей у учащихся, базирующихся на основе ведущих видов деятельности, таких как учение, общение и труд. В учении старшеклассник развивает общие интеллектуальные способности, формирует понятийный аппарат, усваивает теоретическое мышление. Происходит усвоение понятий, формируется и доводится до состояния рабочего инструмента умение формулировать понятия и оперировать понятийным аппаратом, развивается логическое и абстрактное мышление. Общение развивает коммуникативные навыки учащихся, способность слушать и слышать собеседника, доступно и понятно излагать собственные мысли, без трудностей вступать в акт коммуникации. Труд развивает в обучающемся практические и основные умения и навыки, которые могут пригодиться ему и стать основой для реализации профессиональных способностей [18].

Психологи считают старший школьный возраст периодом формирования собственных взглядов, поиска своего места в жизни и путей для самореализации. Проявление самостоятельности в данном периоде выражается в собственных и уникальных мнениях, взглядах и оценках действительности. В старшем школьном возрасте немаловажную роль играет успешное решение задач развития данного периода, таких как: личностное развитие и обретение чувства личностной идентичности; профессиональное самоопределение, как самостоятельный выбор будущей профессиональной деятельности и ее направлений; развитая мотивационно-потребностная сфера личности, волевой компонент и когнитивная сфера [16].

Э.Ф. Зеер главным личностным новообразованием у старших школь-

ников считает социально-психологическую готовность к жизненному самоопределению. В основе этой готовности лежит формирование устойчивых, сознательно выработанных представлений о своих обязанностях и правах по отношению к социуму, выработка моральных устоев и убеждений, умение нести ответственность за собственные действия, способность наблюдать, анализировать и оценивать действительность, личные поступки и решения. Развитие таких психологических качеств и позволяет обеспечить в будущем всесторонне развитую жизнь старшеклассника [8].

В.С. Мухина отмечает, что в когнитивной сфере у старшеклассников также происходят изменения. Развитие процесса мышления обуславливается более совершенным уровнем формальных операций, начавших формироваться в подростковом возрасте. У старшеклассников отмечается способность к индукции и дедукции. Такой процесс как внимание характеризуется более высокой переключаемостью, распределяемостью и устойчивостью, что обуславливает достаточно продуктивный и высокий темп работы. В развитии памяти происходит замедление прироста успешного непосредственного запоминания при одновременно увеличивающейся успешности опосредованного запоминания [17].

В данный возрастной период происходят существенные изменения, характеризующие переход самосознания на качественно новый уровень. Это проявляется в повышении значимости собственных ценностей, в перерастании частных самооценок отдельных качеств собственной личности в общее, целостное отношение к себе. В процессе познания своего «Я», юноши и девушки начинают принимать наличие у себя отрицательных качеств личности, черт характера, желая их исправить. Вместе с тем, при переходе от подросткового к юношескому возрасту, самопознание теряет эмоциональную напряженность по отношению к собственному «Я» и происходит на достаточно спокойном эмоциональном фоне. В развитии эмоциональной сферы старшеклассник заметно отличается от подростка: нервная система приобретает более уравновешенный характер, юноши становятся менее раздражительными

и более оптимистичными, чем подростки. Отличительной особенностью юношеских эмоций является их высокая избирательность [28].

Перед старшеклассниками встают все новые и новые жизненные задачи, в решении которых происходит их психосоциальное развитие. Прежде всего, как уже было сказано ранее, это серьезная проблема выбора дальнейшего жизненного пути. В связи с этим меняются и аспекты взаимодействия старшеклассника с социальным окружением. Происходит смена значимых лиц и изменения во взаимоотношениях с взрослыми. Возникает интерес к общению с взрослыми уже с позиции «на равных». С родителями обсуждаются жизненные возможности, главным образом профессиональные. Однако, к доверительному общению с взрослыми старшеклассник прибегает чаще всего исключительно в проблемных ситуациях, а общение с друзьями остается все так же интимно-личностным. Содержание дружеского общения – реальная жизнь, а не жизненные перспективы; передаваемая дружескому лицу информация достаточно секретна. Общение наполнено взаимопониманием, внутренней близостью и откровенностью [17].

И.Ю. Кулагина и В.Н. Колюцкий пишут, что в личностном развитии старшеклассники все больше приобретают качества, связанные с взрослостью. Для ранней юности характерна устремленность в будущее, и в этот период необходимо создать жизненный план – решить вопросы о профессиональном, личностном и моральном самоопределении. Старшеклассник должен не просто представлять себе свое будущее в общих чертах, но еще и в полной мере осознавать способы достижения поставленных жизненных целей [16].

Одним из существенных моментов становится формирование чувства взрослости, а именно мужской и женской идентичности. Особенно интенсивно развивается восприятие себя как человека определенного пола, включающее специфические для юношей и девушек потребности, мотивы, ценностные ориентации, отношения к представителям другого пола и соответствующие формы поведения. Вместе с осознанием своей уникальности прихо-

дит чувство одиночества. Отсюда растет потребность в общении, потребность сопоставить себя с образом типичного ровесника. Осознание своей уникальности предшествует глубокой связи с другими людьми [17].

Старшеклассник, познавая окружающий мир, возвращается к себе, осуществляя поиск ответа на сложные вопросы жизни: «Для чего я живу? В чем смысл жизни?». Формируется система понятных и устойчивых убеждений, расширяется система ценностей, формируется стержень нравственности. Моральное сознание содержит внутренние противоречия. Юношеский максимализм, категоричность оценок принимаются с демонстративным скепсисом. Старшеклассники легко подвергаются моральному релятивизму: если все является относительным, значит все дозволено, все можно понять и оправдать. Они стремятся не только оценить моральную сторону своего внутреннего мира, но и сознательно развивать ее [18].

Социальное самоопределение старших школьников, формирование ими жизненной перспективы, по мнению Н.С. Пряжникова, неразрывно связаны с построением, конструированием, уточнением и прояснением представлений о сферах и областях будущих взаимодействий, взаимоотношений. В ранней юности это является актуальным, особенно для тех молодых людей, которые еще не начали обучаться профессии и завершают учебу в школе. У старших школьников формируются более или менее четкие образы будущего профессионального учебного заведения, города, региона, где находится ВУЗ или колледж. От того, какими будут содержание и эмоциональный фон данных образов и представлений, их составляющих, зависят активность, направленность и содержание общественно полезной деятельности молодежи в настоящем и будущем, отношения юношей и девушек к различным сторонам социальной действительности, результат их адаптации [23].

Успешное самоопределение предполагает специальный период, когда молодые люди получают право присмотреться к различным социальным ролям, отдавая предпочтение одной из них или никакой. Это период проб и ошибок, желание получить новый опыт часто сочетается со страхом перед

жизнью. Большие трудности юношеской рефлексии заключаются в сочетании ближней и дальней временной перспективы к вопросу «Кто я?» [9].

Главное психологическое событие этого периода – это открытие своего внутреннего мира. Внутренне «Я» может не совпадать с внешним поведением, актуализируя проблему самоконтроля. Не случайно жалобы на слабование – самая распространенная форма самокритики в этот период. Вместе с осознанием своей уникальности, непохожести на других приходит чувство одиночества. Это порождает острую потребность в общении и одновременно в повышении его избирательности. Доверительность становится качеством общения с взрослыми, а «исповедальность» – со сверстниками, что в первую очередь предполагает самораскрытие. Доверие к сверстнику реализуется в сфере интимно-личностного общения, главная цель которого это понимание и самораскрытие. Доверие к близкому взрослому основывается на отношении к взрослому как к идеалу [18].

В этом возрасте дружеские контакты становятся избирательными. Среднее количество друзей своего пола у юношей уменьшается, но растет количество приятелей. При этом у девушек друзей своего пола меньше, а друзей противоположного пола больше. Среди друзей своего пола и у девушек, и у юношей преобладают сверстники. Соотношение дружбы и любви представляет в юности сложную проблему. Для старшеклассников более важны собственные переживания, чем объект привязанности. Отсюда постоянная оглядка на мнение сверстников собственного пола, подражание, хвастовство действительными и мнимыми «победами» и т.д. [16].

Старшеклассники начинают оценивать учебную деятельность, ориентируясь на свое будущее. В них меняется отношение к отдельным учебным предметам, оно обусловлено интересами, наклонностями старшеклассника, намерениями получить определенную профессию. Старшеклассники, приближаясь к выпуску из общеобразовательной организации, сосредотачиваются на профессиональном самоопределении. Старшекласснику приходится ориентироваться в различных профессиях, что не просто, т.к. в основе выбо-

ра той или иной профессии лежит не свой собственный опыт, а чужой, а именно сведения, полученные от родителей, друзей, знакомых, учителей. Кроме того, необходимо верно оценивать собственные объективные возможности, такие как уровень учебной подготовки, состояние здоровья, материальные условия семьи и собственные способности и склонности [24].

Таким образом, психолого-педагогическая характеристика старшего школьного возраста включает в себя социальную ситуацию развития, которая заключается в необходимости самоопределения, выбора своего жизненного пути как задачи первостепенной жизненной важности. Выбор профессии становится психологическим центром ситуации развития старших школьников, создавая у них своеобразную внутреннюю позицию. Новая социальная позиция старшеклассника изменяет для него и значимость учения, его задач, целей, содержания. Центральным новообразованием периода ранней юности становится самоопределение - профессиональное и личностное. Старшеклассник решает, кем быть в своей будущей жизни. В старшем школьном возрасте устанавливается довольно прочная связь между профессиональными и учебными интересами. Посредством формирования у старшеклассников мотивированных трудовых навыков начинается их адаптация на рынке труда. Успешность этой адаптации зависит от того, насколько широко может ознакомиться старший школьник с миром профессий и специальностей, насколько реальны его представления о будущей собственной трудовой деятельности. Формирование навыка поведения старшеклассников на рынке труда реализуется через учебно-воспитательный процесс с учащимися в образовательной организации.

1.2. Навыки поведения старшеклассников на рынке труда: понятие и характеристика

Навык – это деятельность, сформированная путем повторения и

доведения до автоматизма. Всякий новый способ действия, протекая первоначально как некоторое самостоятельное, развернутое и сознательное, затем в результате многократных повторений может осуществляться уже в качестве автоматически выполняемого компонента деятельности. Закрепленный навык не требует контроля за деятельностью, более того, уже доказано, что излишний контроль действий, при уже сформированном навыке, наоборот, затрудняет выполнение задачи [40].

В психологии выделяют четыре вида навыков: - двигательные - мыслительные - сенсорные - навыки поведения. Двигательные навыки, сформированы во всех видах деятельности. Отсутствие двигательного навыка сводит на нет возможность выполнять какое-либо действие. Без него невозможно работать с инструментами, передвигаться в пространстве и так далее. Мыслительные навыки включают навыки концентрации и распределения внимания, навыки наблюдения. Основой сенсорных навыков является развитая чувствительность. Любая деятельность требует развитой на определенном уровне чувствительности. С ее помощью развивается навык устной речи, слухового восприятия. Навыки поведения играют огромную роль при формировании личности со всеми ее особенностями. Эти навыки состоят из знаний о поведенческих нормах, общественной морали [35].

Навыки поведения старшеклассников на рынке труда не ограничивается лишь выбором профессии, большую роль играют представления старшеклассников о своей будущей трудовой деятельности. Представления впоследствии перерождаются в трудовые ориентации, направляющие поведение личности. Посредством формирования мотивированного трудового навыка старшеклассник начинает приспосабливаться, адаптироваться к рынку труда.

Рынок труда – это сфера контактов между продавцами и покупателями, трудовых услуг, в результате которых устанавливаются уровень цен и распределение услуг труда. Он включает широкий спектр трудовых отношений и вовлеченных в них лиц. Через рынок труда большинство

работающего населения получает работу и доходы. Старшеклассники на рынке труда – будущие «продавцы» своих способностей, опыта, знаний. Их задача – научиться ориентироваться на этом рынке, почувствовать спрос, создать достойное предложение, выгодно продать его по адекватной цене и получить возможность обучаться и развиваться в профессии [15].

Рынок труда – явление сложное и многообразное. Различают уровни, типы, формы, разновидности, а также различные секторы рынка труда. По уровням действия существуют национальный (общенациональный, или общегосударственный) рынок труда, региональные (в рамках территориально-административных образований), территориальные, или муниципальные, рынки труда - рынки труда городов и районов и локальные (для отдельных предприятий и организаций) рынки труда [6].

Среди типов выделяют внешний, или профессиональный, и внутренний - внутрифирменный рынки труда. По форме различают рынок труда традиционный и гибкий. Среди разновидностей выделяются открытый и скрытый рынок труда, различают также легальный, нелегальный, в том числе и криминальный рынки труда. Каждый из рынков подразделяются на части, называемые сегментами [14].

1. Дифференциация рынка труда по уровням действия.

1.1. Общегосударственным в России является федеральный рынок труда как важная часть системы рыночных отношений, обеспечивающий формирование такого фактора общественного производства, как труд в общегосударственном масштабе.

1.2. Общенациональные рынки в разных странах формируются и развиваются на основе специфичных для каждой страны социально-экономических, географических, исторических и политических условий. Такие рынки отражают степень развития межотраслевых и межхозяйственных связей, степень разделения и кооперации труда в масштабе всего общества. Эффективное функционирование общенационального рынка труда зависит от степени мобильности людей, их

готовности и возможности к переселению в трудодефицитные районы.

1.3. Региональные рынки труда в России - это рынки труда субъектов РФ (республиканские, областные, городов Москвы, Санкт-Петербурга, Севастополя).

1.4. Территориальные, или муниципальные, рынки труда - рынки труда городов и районов.

1.5. Локальные рынки труда образуются внутри региональных и муниципальных рынков, они тяготеют к крупным производственным, промышленным, строительным или аграрным комплексам. На таких рынках подвижность людей в поисках подходящей работы наибольшая.

2. Типы рынков труда

2.1. Внешний - профессиональный рынок труда характеризует отношения между продавцами и покупателями труда в масштабе страны, региона, отрасли. Он предполагает первичное распределение работников по сферам приложения труда и их движение между предприятиями. Внешний рынок труда в значительной степени реализуется через текучесть кадров, т.е. он предполагает возможность свободного перехода с одного места работы на другое. На внешнем рынке действуют отраслевые профсоюзы, объединяющие работников отдельных отраслей. Имеются и профсоюзы, объединяющие работников по профессиям. Внешний рынок труда обеспечивает движение работников с одних предприятий на другие, но он, же порождает безработицу [6].

2.2. Внутренний (внутрифирменный) рынок труда образуется в связи с перемещением работников с одной должности (работы) на другую в пределах одного предприятия (производственных объединений), учреждения, организации. Это перемещение может происходить по горизонтали - переводом на другое рабочее место (без повышения в должности и без изменения квалификации) и по вертикали - переходом с повышением в должности или ростом квалификации. Внутренний рынок ориентирован на работников, специализированных для работы в условиях конкретного

предприятия с учетом его особенностей. Предприятие, если нет против этого каких-то серьезных причин, заинтересовано в сохранении людей, знающих специфику его производства. Поэтому развитие внутреннего рынка работает на снижение текучести кадров [14].

3. Формы рынка труда. Одним из проявлений рыночных отношений в сфере труда является появление и развитие наряду с традиционной формой рынка труда гибкой его формы. Гибкий рынок труда связан с применением различных нестандартных форм в организации труда и занятости – это гибкие режимы труда (занятость на половину или четверть ставки заработной платы), разделенное рабочее время или разделенное рабочее место (когда на одно рабочее место принимается два или три работника), гибкость в условиях найма и увольнения (ограничение срока действия трудового контракта и т.д.), более жесткая связь оплаты труда и результатов деятельности предприятия (уменьшение компенсационных выплат, снижение минимальной заработной платы для отдельных категорий работников и т.д.) [14].

4. Разновидности рынков труда. Среди них открытый и скрытый, легальный и нелегальный, в том числе криминальный рынок труда.

4.1. Открытый рынок труда охватывает все трудоспособное население, представленное на рынке труда.

4.2. Скрытый рынок труда складывается из работников, занятых на предприятиях и в организациях, но имеющих большую вероятность потерять занятость и оказаться без работы.

4.3. Легальный рынок труда охватывает отношения людей, предлагающих услуги труда, и организаций, предоставляющих работу легально, в незапрещенных формах.

4.4. Нелегальный рынок труда складывается из тех лиц и организаций, которые решают проблемы трудоустройства в формах, не охваченных законодательством, а также запрещенных законом. В последнем случае такой рынок труда будет криминальным [6].

5. Сегментация рынка труда. Сегментарный рынок труда - это рынок с четко обозначенными частями - сегментами, на которых сосредотачиваются определенные категории конкурирующих между собой работников (последние не являются конкурентами другим работникам в иных частях рынка труда). Такие сегменты образуются, например, на рынках женского труда, труда инвалидов, пожилых трудящихся и др. Выделяют также рынки высококвалифицированного и неквалифицированного труда [14].

В условиях предпринимаемых реформ, формирования рыночных отношений молодежь как важнейшая социально-демографическая группа общества оказалась в трудной ситуации. Значительная часть ее объективно не готова к деятельности в условиях рынка. Многие молодые люди не имеют ни специальности, ни квалификации, а тем более опыта успешной конкуренции на рынке труда. Темпы роста молодежной безработицы существенно выше, чем среди всего трудоспособного населения. Успешность адаптации будущих выпускников школ на рынке труда зависит от того, насколько будет сформирован навык поведения на рынке труда [29].

Формирование у старшеклассников навыков поведения на рынке труда связано с понятием «самоопределение». Самоопределение личности представляет собой сознательный акт выявления и утверждения собственной позиции в проблемных ситуациях. Профессиональное самоопределение личности - сознательное выявление и утверждение собственной позиции в решении проблемы профессионального выбора. Для успешного вхождения человека в мир профессий и продвижения в нем к желаемой цели, общество предоставляет ему ориентиры, отражающие количественную и качественную потребность общества в кадрах, особенности рынка труда и навыков взаимодействия на нем [2].

Так как формирование навыков поведения старшеклассников на рынке труда в образовательной организации это большая, комплексная система, включающая в себя множество аспектов и направлений, то можно выделить три основных навыков, которые необходимо формировать: экономический,

психологический и социальный.

1. Формирование у старшеклассников экономического навыка поведения на рынке труда включает в себя изучение структуры трудовых ресурсов рынка труда, условий труда, путей повышения мотивации к труду. Формирование экономического навыка является процессом самоопределения старшеклассников и их мягкого направления к выбору той или иной специальности с учетом как интересов подростка, так и планируемых потребностей рынка труда.

2. Формирование у старшеклассников психологического навыка поведения на рынке труда включает в себя изучение, выявление психологических аспектов профессиональной пригодности, структуры личности старшеклассников и формирование у них определенной профессиональной направленности.

3. Формирование социального навыка поведения на рынке труда состоит в исследовании различной информации связанной с профессиями или рынком труда в целом: популярность, престижность, доходность, общественное мнение. Также в формировании социального навыка ведется работа по развитию ценностных ориентаций у школьников для осознанного выбора будущей профессии. Социальным смыслом формирования социального навыка поведения на рынке труда становится развитие личностного потенциала учащихся, их способности самостоятельно определять цели деятельности и находить методы реализации последних. Развитие такой способности обеспечивает возможность адаптации старшеклассников к меняющимся условиям жизни, готовность к конструктивной деятельности по развитию общества и созданию условий для жизненного благополучия самой личности. Школа должна способствовать формированию знаний учащегося о самом себе и развитию умений по использованию им социального навыка с целью самостоятельного решения проблем [37].

Каждая профессия, по мнению И.А. Агеевой, требует наличия

определенных навыков. Трудно, например, стать хорошим бухгалтером без усидчивости и скрупулезности, а летчиком - без высокой скорости реакции. Однако существуют навыки, без которых в современном мире уже не обойтись, даже если в описаниях вакансий их указывают не всегда (хотя записать это в резюме будет очень полезно). Рассмотрим подробно без каких дополнительных навыков в современном мире и на рынке труда уже не обойтись:

1. Устная и письменная коммуникация. Умение внятно излагать свои мысли и взаимодействовать с коллегами и партнерами необходимо в любой профессии. Проявить эти навыки возможно уже в старшем школьном возрасте. При приеме на работу потребуется составить резюме и пройти устное собеседование, а в случае успеха коммуникации и вовсе будут ждать повсюду: деловые письма, переговоры, презентации проектов и идей. Для формирования этого навыка старшим школьникам надо использовать любую возможность и практиковаться - делать презентации, выступать с докладами. Можно записаться на короткие курсы или тренинги по деловому общению и деловой переписке, презентации или ораторскому мастерству. Обращать внимание стоит на приемы, которые производят на публику нужное впечатление [41].

2. Нетворкинг. Для того чтобы успешно развиваться в профессиональном и личном плане, навык построения социальных связей просто необходим. Важность этого навыка настолько велика, что нетворкинг уже является самостоятельным предметом в некоторых программах МВА. Развивать этот навык старшеклассникам можно начать с социальных сетей - провести ревизию аккаунтов и детально заполнить профиль, чтобы он давал возможность сформировать нужное впечатление и помог найти единомышленников по ключевым словам (а им - найти вас). Важно сделать акцент на том, чем будущий выпускник может быть полезен другим людям. В блогах стоит публиковать важную и интересную информацию, которая привлечет внимание.

3. Тайм-менеджмент. Навык рационально распределять свое время и правильно расставлять приоритеты ценно как для профессионалов, так и для тех, кто еще учится в школе. Обладателям таких навыков удается существенно повысить свою рабочую продуктивность, избавиться от ненужных дел и получить дополнительные часы для досуга. Для развития этого навыка старшему школьнику полезно завести ежедневник и начать составлять планы на неделю и на каждый день.

4. Адаптивность С этим знакомы те, кто переходил в новую школу или класс. Нужно учиться правильному поведению в предлагаемых обстоятельствах - проанализировать ситуацию и выработать оптимальную стратегию и тактику поведения. Навык налаживать контакт с незнакомыми людьми, дружелюбие и позитивный настрой перед лицом перемен - все это поможет легче переносить периоды адаптации.

5. Креативность. Навык генерирования необычных идей, отступать от традиционных схем мышления и быстро находить выход из проблемных ситуаций, востребован в любой профессии. Креативные люди всегда могут посмотреть на задачу под другим углом и увидеть новые способы ее решения. Чтобы развить этот навык полезно проявлять любопытство и находить ответы на вопросы о происхождении, развитии и назначении всего, что встречается на пути. Развить навык поможет и фрирайтинг - техника свободного письма, которая позволяет интуитивно найти неординарные идеи и решения. Нужно обозначить тему, вопрос или просто слово - и записывать в течение 10-15 минут все, что приходит в голову, не задумываясь о стиле, грамматике и орфографии.

6. Способность работать в команде. Лучше всего значение этого навыка характеризует известная пословица «Один в поле не воин». Умение выполнять свою часть работы в соответствии с общими задачами коллектива, сдерживать личные амбиции и помогать одноклассникам, способность держать при себе симпатии и антипатии и управлять своими эмоциями - все это высоко ценится в любой профессии. Помогают в развитии этого навыка

командные виды спорта. Если же таких возможностей развить подобные навыки не было, стоит искать другие способы этому научиться: принимать участие в совместной работе над проектами, быть волонтером, объединяться с другими людьми для решения самых разных задач - от организации субботника до выпуска школьной или студенческой газеты [41].

Таким образом, формирование у старшеклассников экономического, психологического и социального навыков поведения на рынке труда имеет значение в деятельности образовательной организации, так как она связывает систему образования с их будущим. Формирование экономического навыка поведения на рынке труда является процессом самоопределения старшеклассников и их мягкого направления к выбору той или иной специальности с учетом как интересов подростка, так и планируемых потребностей рынка труда. Формирование психологического навыка поведения на рынке труда включает в себя изучение, выявление психологических аспектов профессиональной пригодности, структуры личности старшеклассников и формирование у них определенной профессиональной направленности. Социальным смыслом формирования социального навыка поведения на рынке труда становится развитие личностного потенциала учащихся, их способности самостоятельно определять цели деятельности и находить методы реализации последних. При наличии действующей системы формирования у старшеклассников навыков поведения на рынке труда в образовательной организации необходимо сочетание профессионального информирования, профессионального воспитания, профессионального консультирования, профдиагностики с активными и пассивными методами.

1.3. Направления и методы формирования навыков поведения старшекласников на рынке труда в образовательной организации

В условиях осложнения ситуации на рынке труда и появления молодежной безработицы, широких возможностей профессионального выбора и неоднозначности профессиональных и ценностных ориентиров общества большое значение имеет решение проблемы формирования навыка поведения старшекласников на рынке труда в образовательной организации.

Формирование навыка поведения старшекласников на рынке труда в образовательной организации реализуется через учебно-воспитательный процесс.

Основные цели формирования навыков поведения старшекласников на рынке труда в образовательной организации:

- оказание профориентационной поддержки старшекласников в процессе выбора профиля обучения и сферы будущей профессиональной деятельности;
- выработка у старших подростков профессионального самоопределения в условиях свободы выбора сферы деятельности, в соответствии со своими возможностями, способностями и с учетом требований рынка труда [8].

Задачи формирования навыка поведения старшекласников на рынке труда в образовательной организации:

- получение данных о предпочтениях, склонностях и возможностях учащихся старших классов;
- выработка гибкой системы сотрудничества старшей ступени школы с учреждениями дополнительного и профессионального образования.

Е.А. Климов обозначил направления формирования навыка поведения старшекласников на рынке труда в образовательной организации:

- профессиональной информирование;

- профессиональная воспитание;
- профессиональная консультирование;
- профдиагностика [12].

Профессиональное информирование включает в себя сведения о мире профессий, личностных и профессионально важных качествах человека, существенных для самоопределения, информацию о системе учебных заведений. Очень важен уровень информированности старшеклассников будущей профессии и себе. Наши выпускники плохо знают круг профессий, из которых им предстоит выбирать, и конкретные особенности каждой профессии, что делает их выбор в значительной мере случайным. Нередко эта неинформированность сохраняется даже на вузовской скамье.

Одним из ведущих методов профессионального информирования является беседа, которая может включать: аннотации профессий, профессиокарты (краткая характеристика, дающая общее представление о профессии, доступное для самостоятельного изучения старшеклассниками) и информационные профессиограммы. К профессиональному информированию можно отнести аудиовизуальный метод. Учащиеся смотрят видеоролики продолжительностью 3-5 минут, представляющие различные профессии. Комментарии к видеоряду помогают разобраться во многих тонкостях и особенностях конкретного профессионального труда и позволяют усвоить значительный объем информации за короткий срок. К эффективным методам профессионального информирования можно также отнести экскурсии на предприятия, беседы-встречи с представителями различных профессий, профессиональные пробы [12].

Особое место в профориентационном информировании отводится организации самостоятельной работы учащихся с информационно-справочной, учебной и развивающей литературой, а также с сетевыми ресурсами (Интернет-порталами, поисковыми системами). Результатом профессионального информирования является обеспечение учащихся комплексной информацией, необходимой для адекватного профессионального самоопределения, а

также обучение навыкам самостоятельного поиска информации.

Профессиональная реклама и агитации - оперативная и привлекательная для старшеклассников. Экскурсии на предприятия и в учебные заведения. Для этого необходимо заблаговременно подобрать квалифицированных специалистов и подготовить их для такой работы с учащимися. Ярмарки профессий (и их модификации) уже давно показали свою эффективность в формировании у старшеклассников навыков поведения на рынке труда. На ярмарках посетители встречаются со специалистами различных предприятий.

Профессиональное воспитание включает в себя формирование навыков поведения на рынке труда и профессиональных интересов школьников. Профессиональное информирование включает в себя комплекс мероприятий, ориентированный на профориентацию старшеклассников в школе: мастер-классы от специалистов «открытые уроки», выступления их на «классных часах» и родительских собраниях в школе, профильные выставки, ярмарки вакансий. Профессиональное воспитание заключается в том, чтобы побуждать старших школьников к участию в разнообразных формах учебной и внеклассной работы, общественно-полезному труду, выпуску стенгазеты, проектной деятельности. Это позволяет им на практическом опыте узнать и определить свои склонности и способности. Склонность развивается в процессе деятельности, а навыки поведения на рынке труда успешно накапливаются при наличии профессиональных интересов [1].

Профессиональное консультирование – изучение личности учащегося и на этой основе выдача профессиональных рекомендаций. Профессиональная консультация носит как групповой, так и индивидуальный характер. В ходе профессионального консультирования выясняются профессиональные намерения старшеклассников, их интересы и способности, готовность к самоопределению.

Один из важнейших составных компонентов формирования навыков поведения старшеклассников на рынке труда – предварительная профдиагностика. На этом этапе изучаются характерные особенности личности старше-

классников: ценностные ориентации, интересы, потребности, склонности, профессиональное самоопределение, мотивы выбора профессии, черты характера. В профдиагностике применяются следующие методы: анкетирование, беседа, интервью, тестирование [12].

Методы формирования навыков поведения старшеклассников на рынке труда в образовательной организации делятся на пассивные и активные. К пассивным методам относятся:

- беседы о направлениях и профилях, организуемых преподавателями образовательного учреждения;
- приглашение профессионалов на тематические вечера;
- организация лекториев;
- оформление информационных стендов о направлениях и профилях вуза;
- посещения предполагаемыми абитуриентами образовательных учреждений;
- организация «Дня открытых дверей»;
- подготовка и распространение полиграфической продукции о направлениях и профилях вуза [24].

Пассивные методы формирования навыков поведения старшеклассников на рынке труда в школе нацелены на помощь учащимся в выборе направления их будущей профессиональной деятельности. Цель использования выше перечисленных методов – это, прежде всего, помощь старшеклассникам в выборе будущей профессиональной деятельности. Работа по формированию навыков поведения старшеклассников на рынке труда построена таким образом, что создает возможность для развития мотивационных, эмоционально-волевых и коммуникативных навыков учащихся.

Активные методы формирования навыков поведения старшеклассников на рынке труда в образовательной организации требуют более тщательной подготовки и направлены на косвенное вовлечение предполагаемых абитуриентов в мир профессиональной деятельности и студенчества. В качестве

активных методов автор отмечает:

1. Привлечение старшеклассников к работе вузовских научных кружков, организации проектных исследований по актуальным вопросам экономики, психологии, управления и др., организация олимпиад для школьников активизирует познавательную активность учащихся, усиливает их интерес и мотивацию к учебной деятельности, развивает навыки самостоятельного обучения.

2. Организация и проведение занятий по изучению экономического содержания способствуют формированию экономического мышления у старшеклассников, формированию знаний и практических навыков по основам предпринимательства, менеджмента, рекламы, проектной деятельности, составлению бизнес-планов, умению быстро адаптироваться к изменяющимся условиям, что на сегодняшний день является достаточно острой проблемой, решение которой позволит выпускнику школы легко адаптироваться на рынке труда.

3. Игры-дискуссии используются при работе с классом. Главные цели – актуализация навыков, связанных с самоопределением и планированием своей жизни, и формирование культуры групповых размышлений и дискуссий по этим проблемным вопросам. Например, игра-дискуссия «Заработная плата работника» (ЗПР). Как показывает практика, многие подростки не понимают того, почему представители одних профессий получают большую зарплату (сотни тысяч рублей), а представители других профессий зарабатывают небольшие деньги, выполняя при этом ничуть не менее сложную и ответственную работу. Данная игра призвана активизировать навыки размышления по поводу важнейшего фактора профессионального выбора - обоснованности зарплаты и сделать эти размышления более обоснованными [19].

4. Профориентационное тестирование, которое позволяет выявить у старшеклассников склонности к тем или иным видам деятельности и подобрать будущее направление профессиональной деятельности. и др. [21].

Активные методы профориентационной деятельности образовательной организации требуют более тщательной подготовки и направлены на косвенное вовлечение старшеклассников в мир рынка труда. Для этого необходимо выделить эффективные инструменты и актуальные Интернет-площадки. При этом в данной сфере достаточно широка область возможностей продвижения, не требующих значительных финансовых затрат.

С этой целью можно выделить следующие Интернет-ресурсы: официальный сайт школы, поисковые системы, образовательные порталы, социальные сети, тематические сайты, сайты отзывов, электронная почта.

Таким образом, формирование навыков поведения старшеклассников на рынке труда имеет значение в деятельности образовательной организации, так как она связывает систему образования с экономической системой, потребности учащихся с их будущим. Формирование навыка поведения старшеклассников на рынке труда в образовательной организации реализуется через учебно-воспитательный процесс. Основные направления формирования навыка поведения старшеклассников на рынке труда в образовательной организации:

- профессиональное информирование;
- профессиональное воспитание;
- профессиональное консультирование;
- профдиагностика.

Профессиональное информирование включает в себя сведения о мире профессий, личностных и профессионально важных качествах человека, существенных для самоопределения, информацию о системе учебных заведений.

Профессиональное воспитание включает в себя формирование навыков поведения на рынке труда и профессиональных интересов школьников. В ходе профессионального консультирования выясняются профессиональные намерения старшеклассников, их интересы и способности, готовность к самоопределению.

Предварительная профдиагностика изучает характерные особенности личности старшеклассников: ценностные ориентации, интересы, потребности, склонности, профессиональное самоопределение, мотивы выбора профессии. Методы формирования навыков поведения старшеклассников на рынке труда в образовательной организации делятся на пассивные и активные. Пассивные методы формирования навыков поведения старшеклассников на рынке труда в школе нацелены на помощь учащимся в выборе направления их будущей профессиональной деятельности. Активные методы формирования навыков поведения старшеклассников на рынке труда в образовательной организации требуют более тщательной подготовки. Их направление заключается в косвенное вовлечение предполагаемых абитуриентов в мир профессиональной деятельности и студенчества.

Глава 2. Опытнo-поисковая работа по формированию навыков поведения у старшекласcников на рынке труда на примере МАОУ «СОШ №25» г. Верхняя Пышма

2.1. Анализ опыта работы школы по формированию навыков поведения на рынке труда у старшекласcников

Дадим характеристику базы исследования. МАОУ «СОШ № 25» г. Верхняя Пышма имеет статус образовательной организации с углубленным изучением отдельных предметов. Содержание образования в МАОУ «СОШ № 25» определяется рабочими программами отдельных учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей), разрабатываемых образовательной организацией самостоятельно на основе государственных образовательных стандартов.

МАОУ «СОШ № 25» г. Верхняя Пышма осуществляет образовательный процесс на основе синтеза традиционных моделей и новейших концепций образования в соответствии с уровнями общеобразовательных программ трех уровней общего образования:

I уровень образования – начальное общее образование (1-4 классы) обеспечивает развитие обучающихся, овладение ими чтением, письмом, счетом, основными навыками учебной деятельности, элементами теоретического мышления, простейшими навыками самоконтроля, культурой поведения и речи, основами личной гигиены и здорового образа жизни. Начальное общее образование является базой для получения основного общего образования.

II уровень образования – основное общее образование (5–9 классы) обеспечивает создание условий для воспитания, развитие личности обучающегося, его склонностей, интересов и способности к самоопределению. В дополнение к обязательным предметам вводятся предметы по выбору самих обучающихся в целях реализации интересов,

способностей и возможностей личности. Основное общее образование является базой для получения среднего общего образования, начального и среднего профессионального образования.

III уровень образования – среднее общее образование (10–11 классы) обеспечивает освоение обучающимися образовательных программ данной ступени образования; развитие устойчивых познавательных интересов; формирование навыков самостоятельной учебной деятельности. В дополнение к обязательным предметам в рамках государственного образовательного стандарта вводятся предметы по выбору самих обучающихся в целях реализации интересов, способностей и возможностей личности. Этого невозможно достичь без грамотной организации по формированию у старшеклассников навыков поведения на рынке труда в образовательной организации, которая предусматривает профессиональное самоопределение, что позволяет осуществлять комплексный подход к созданию развивающей среды.

Новыми ФГОС СОО для 10-11 классов определены 5 профилей обучения: естественнонаучный, гуманитарный, социально-экономический, технологический и универсальный, что помогает старшеклассникам сделать осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов.

В МАОУ «СОШ № 25» в формировании у старшеклассников навыков поведения на рынке труда принимают участие:

1. Директор МАОУ «СОШ № 25», как организатор формирования у старшеклассников навыков поведения на рынке труда в школе поддерживает связи с социальными партнерами, влияющими на профессиональное самоопределение старшеклассников, планирует организацию профориентационной работы педагогического коллектива по формированию готовности обучающихся старших классов к профильному и профессиональному самоопределению; осуществляет анализ и коррекцию деятельности педагогического коллектива по данному направлению

(консультации учителей, классный руководителей по организации системы учебно-воспитательной работы, направленной на самоопределение учащихся).

2. Заместитель директора по учебно-воспитательной работе организует участие старшеклассников в конкурсах и предметных олимпиадах разного уровня; участвует в организации летней трудовой компании в школе (стройотряды, экологические отряды, устройство на работу с 14-и лет); проводит родительские собрания по проблеме формирования профессионального самоопределения старшеклассников и обеспечивает информационно-справочную и просветительскую деятельность.

3. Учителя–предметники развивают познавательный интерес, творческую направленность учащихся старших классов, используя разнообразные формы и методы (проектная деятельность, деловые игры, круглые столы, конкурсы, домашние сочинения и т.д), способствуя формированию у старшеклассников адекватного самоопределения, проводят наблюдения по выявлению склонностей и способностей учащихся. В зависимости от профиля класса и особенностей учащихся адаптирует учебные программы.

4. Классный руководитель составляет план работы по формированию у старшеклассников навыков поведения на рынке труда, включающий разнообразные формы и методы. Организует посещение старшеклассниками Дней открытых дверей в средних профессиональных учебных заведениях города и комплексные экскурсии на предприятия города. Сотрудничает со специалистами Центра занятости населения по вопросам профориентации учащихся. Проводит родительские собрания по проблеме формирования готовности учащихся к профильному обучению и профессиональному самоопределению.

5. Педагог-психолог оказывает психолого-педагогическую поддержку старшим школьникам в проектировании и реализации образовательно-профессионального маршрута. Особое внимание уделяет тем

старшеклассникам, кто не определился в выборе профессии, или тем, кто уже определился в выборе будущей профессии, но испытывает затруднения в выборе учебного заведения. Ведет психолого-педагогические наблюдения склонностей старшеклассников, проводит тренинговые занятия по профориентации учащихся, проводит беседы и психологическое просвещение для родителей и педагогов. Психолог тесно сотрудничает с классными руководителями, оказывает им помощь в анализе и оценке сформированности у старшеклассников навыков поведения на рынке труда.

6. Социальный педагог помогает сформировать у старшеклассников адекватную самооценку, коммуникативные и социальные навыки. Именно социальный педагог оказывает педагогическую поддержку учащимся группы риска в процессе их профессионального и жизненного самоопределения, а также осуществляет консультации по социальным вопросам. Социальный педагог работает в паре с классным руководителем, которому оказывает помощь в анализе и оценке социальных факторов, затрудняющих процесс формирования у старшеклассников навыков поведения на рынке труда.

В МАОУ «СОШ № 25» определены два профиля: естественнонаучный и гуманитарный. Естественнонаучный профиль ориентирует на такие сферы деятельности как медицина, биотехнологии и др. В данном профиле старшеклассники выбирают предметы для углубленного изучения из предметных областей «Математика и информатика» и «Естественные науки». Гуманитарный профиль ориентирует на такие сферы деятельности как педагогика, психология, общественные отношения и др. В данном профиле старшеклассники выбирают предметы для углубленного изучения из предметных областей «Филология» и «Общественные науки».

При формировании навыков поведения старшеклассников на рынке труда в МАОУ «СОШ № 25» администрацией, педагогами и психологом соблюдаются следующие принципы:

1. Систематичность и преемственность особое внимание уделяется выпускникам 9 и 11 классов.

2. Дифференцированный и индивидуальный подход к старшеклассникам в зависимости от уровня сформированности навыков поведения на рынке труда, от различий в сформированности ценностных ориентациях и жизненных планах, от уровня их успеваемости.

3. Оптимальное сочетание пассивных и активных методов формирования у старшеклассников навыков поведения на рынке труда.

4. Взаимосвязь образовательной организации, семьи, профессиональных учебных заведений, службы занятости.

В результате проведенного опроса педагогов и учащихся старших классов обозначились проблемы формирования у старшеклассников навыков поведения на рынке труда по направлению профессиональное информирование, а именно не организуются беседы-встречи с представителями различных профессий, старшеклассники не посещают Дни открытых дверей в учебных учреждениях города. По направлению профессиональное консультирование не применяются следующие методы: анкетирование и опрос старшеклассников для выявления их интересов к той или иной специальности. Существующие проблемы формирования у старшеклассников навыков поведения на рынке труда ведут к отсутствию у них навыков определения, своих личных предрасположенностей и способностей применительно к выбираемым профессиям. Нет плотной связи с предприятиями и учебными заведениями города.

По опросу педагогов МАОУ «СОШ № 25» мы пришли к тому, что формированию у старшеклассников навыков поведения на рынке труда способствовал бы спецкурс по основам выбора профессии. За полезность этого новшества высказалось 75% опрошенных педагогов школы: 40% педагогов считают, что такой курс следовало бы включить в расписание уроков; 20% предлагают ввести обязательный факультатив, 15% - факультатив для желающих. Психолог и социальный педагог считают, что наиболее эффективным способом формирования у старшеклассников навыков поведения на рынке труда является «погружение» их в

соответствующую деятельность, в которой только и можно сформировать данные навыки. Речь идет о том, чтобы за время обучения все учащиеся сумели попробовать свои силы в различных видах трудовой деятельности. С таким подходом полностью согласны 25% опрошенных педагогов. 75% считают этот подход желательным, но полагают, что в школе нет возможностей для формирования у старшеклассников навыков поведения на рынке труда.

Педагоги для решения выше перечисленных проблем в рамках профессионального информирования проводят беседы о направлениях и профилях учебных заведений и предприятий г. Верхняя Пышма, вместе с учащимися оформляют информационные стенды о направлениях и профилях учебных заведений города. Педагоги школы стараются использовать не только пассивные, но и активные методы формирования навыков поведения старшеклассников на рынке труда в образовательной организации. В качестве активных методов педагоги помогают старшеклассникам в организации проектных исследований по актуальным вопросам экономики, психологии, управления и др., педагоги-предметники организуют олимпиады для школьников, активизируя их познавательную активность, усиливая их интерес и мотивацию к учебной деятельности, развивая навыки самостоятельного обучения. В рамках профессионального консультирования педагоги МАОУ «СОШ № 25» проводят профориентационное тестирование, которое позволяет выявить у старшеклассников склонности к тем или иным видам деятельности и подобрать будущее направление профессиональной деятельности. и помочь им с самоопределением.

Подводя итоги анализу опыта работы школы по формированию навыков поведения у старшеклассников, можно сказать, что, несмотря на существующие проблемы она продолжает осуществляться, и есть готовность школы ее совершенствовать. На наш взгляд, при создании соответствующего комплекса мероприятий по формированию у старшеклассников навыков поведения на рынке труда основные проблемы столь необходимой обществу

работы по подготовке молодежи к самоопределению и сознательному выбору профессии в образовательной организации можно решить в достаточно сжатые сроки.

2.2. Первичная диагностика сформированных навыков поведения старшекласников на рынке труда

Первичная диагностика динамики выбора профессии старшекласниками проводилась на базе Муниципального автономного общеобразовательного учреждения МАОУ «СОШ № 25» г. Верхняя Пышма. В диагностике приняли участие 30 учащихся, 11 класса, в возрасте 17 лет.

Цель проведения диагностик: определение сформированности навыков поведения на рынке труда в МАОУ «СОШ № 25» г. В-Пышма. Нами были выбраны следующие личностные характеристики: самоопределение, профессиональные предпочтения, динамика выбора профессии.

В соответствии с целью мы предположили, что у некоторых старших подростков отмечается невысокая динамика выбора профессии, которая при правильно организованном формировании у старшекласников навыков поведения на рынке труда в общеобразовательной организации будет повышаться.

Задачи диагностической работы:

1. Подобрать диагностические методики.
2. Провести диагностику.
3. Обработать полученные результаты и сделать выводы.
4. Разработать и частично реализовать программу по повышению динамики выбора профессии старшекласников.

Для диагностики сформированности социальных, психологических и экономических навыков поведения на рынке труда у старшекласников нами использованы две методики, совокупные результаты которых должны дать

четкую картину сформированности выше перечисленных навыков. Использовались методики:

1. «Карта интересов» А.Е. Голомштока
2. Опросник профессиональных предпочтений Дж. Холланда
3. Анкетирование старшеклассников.

Методика «Карта интересов» А.Е. Голомштока (см. Приложение 1) направлена для изучения у старшеклассников профессиональных интересов. Методика состоит из 144 вопросов.

В результате обследования по подобранной методике нами были получены данные, занесенные в табл. 1

Результаты первичной диагностики методики
«Карта интересов» А.Е. Голомштока.

№ п/п	Количество баллов	Область интересов
1	11	Транспорт
2	11	Педагогика
3	10	Медицина
4		Не определен
5	11	Педагогика
6	12	Математика
7	12	Медицина
8	11	Педагогика
9	11	Транспорт
10	10	Журналистика
11	9	Биология
12	11	Педагогика
13	12	Сценическое искусство
14	12	Музыка
15	11	Педагогика
16	9	Медицина
17	10	Техника и электроника
18	12	Юриспруденция
19		Не определен
20	12	Юриспруденция
21	10	Медицина
22		Не определен
23	9	Биология
24	11	Экология
25	11	Педагогика
26	12	Медицина
27	12	Юриспруденция
28	12	Юриспруденция
29	12	Медицина
30	11	Педагогика

На рис. 1 представлены результаты в процентном соотношении, составленные при первичной диагностике методики «Карта интересов» А.Е. Голомштока.

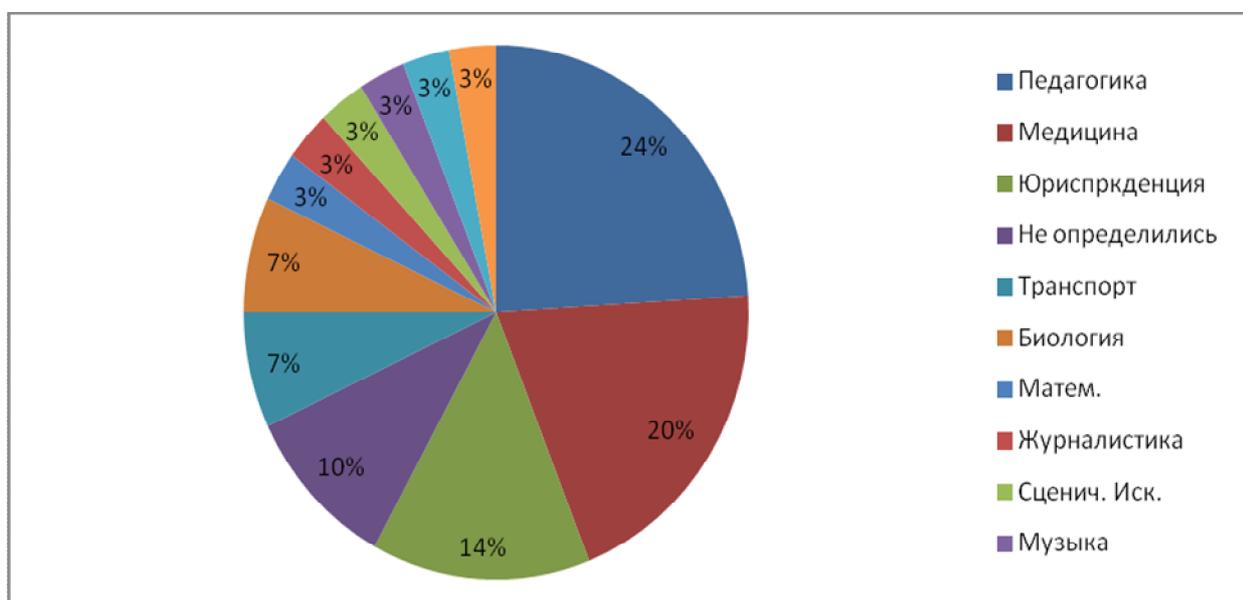


Рис. 1 - Результаты первичной диагностики методики «Карта интересов»

Анализируя результаты данной методики, мы можем заметить, что с выраженным интересом к двум профилям обучения, а именно к педагогике и медицине выявлено 24% (7 обучающихся) и 20% (6 обучающихся) из 30 опрошенных, с выраженным интересом к одному профилю обучения, а именно юриспруденции 14% (4 человека) 10% (3 человека) опрошенных не проявили интерес ни к одной из сфер, или интерес к предложенным сферам отрицался.

Опросник профессиональных предпочтений Дж. Холланда (см. Приложение 2) разработан для исследования у старшеклассников профессиональных интересов и предпочтений. Он поможет нам соотнести склонности, способности, и интересы к наиболее предпочитаемым профессиям.

Анализ данных по опроснику профессиональных предпочтений Дж. Холланда представлен на рис. 2

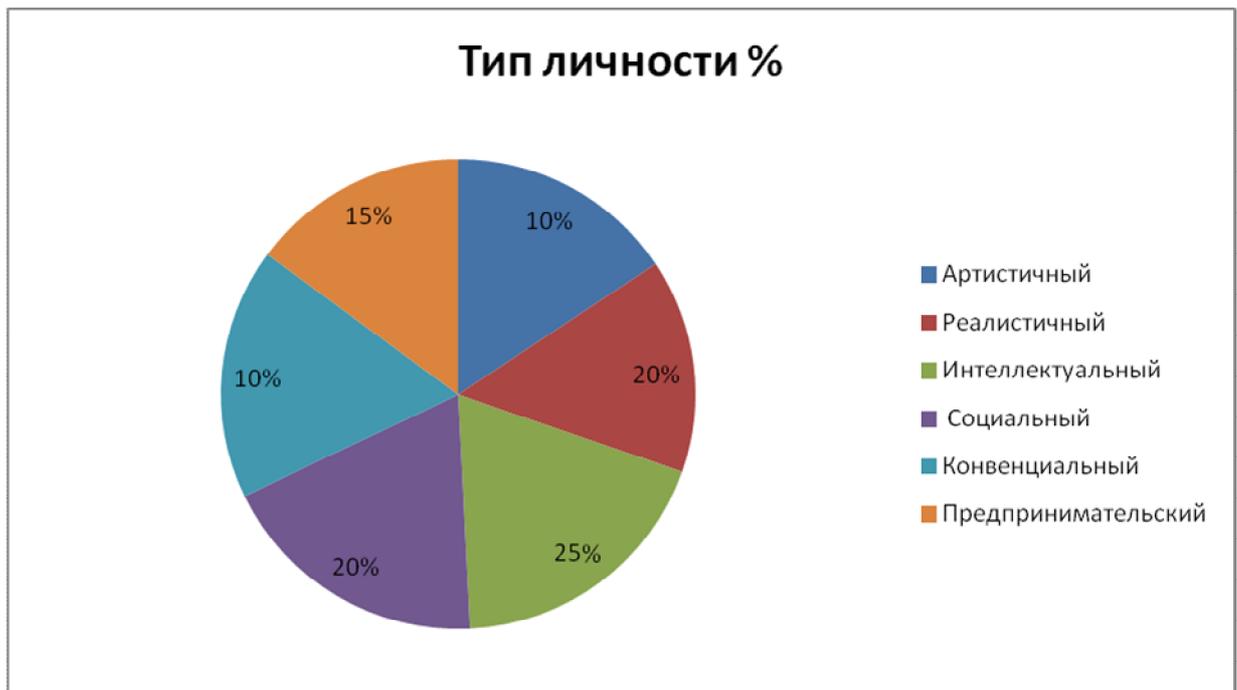


Рис. 2. - Количество человек (%) с разным типом личности

По рис. 2 можно сделать вывод, что у старшеклассников преобладает в большей степени интеллектуальный 25% (7 человек), реалистичный – 20% (6 человек), социальный тип 20% (6 человек) личности, предпринимательский – 15% (5 человек), артистичный – 10% (3 человека), конвенциальный тип составляет 10% (3 человека) Данные показатели процентного соотношения типа личности характеризует именно то, что, несмотря на различия типа личности между юношами и девушками есть еще и сходства в таких типах как: интеллектуальный и социальный.

Приведен анализ сравнительных средних значений по методике Дж. Холланда. В табл. 2

Таблица 2

Сравнительная таблица средних значений по методике Дж. Холланда

Контингент	Реалистичный	Интеллекту- альный	Соци- альный	Конвенции- ый	Предприн- ий	Артистич- ный
Все	9,1	11,7	11,6	10,7	9	9,7
Юноши	5,8	6,5	4,7	6	5,3	5,3
Девушки	3,3	5,2	6,9	4,7	3,7	4,4

По табл. 2 можно сделать вывод, что преобладающий тип личности у учащихся 11 классов, мы видим, что юноши имеют более реалистичный тип личности (5,8), в то же время у девушек более выражен социальный тип личности (6,9). Реалистичный тип личности старшеклассников говорит о их высокой эмоциональной стабильности, ориентированности на настоящее. Они предпочитают заниматься конкретными объектами и их использованием, выбирают занятия, требующие моторных навыков (постоянное движение), ловкости. Отдают предпочтение профессиям с конкретными задачами: механик, водитель, инженер, и т.п. Старшеклассники с преобладанием реалистичного типа личности имеют шансы добиться успеха в таких областях, как физика, экономика, кибернетика, химия, спорт. Поэтому можно говорить о том, что именно у юношей преобладает этот тип личности.

У девушек выражен социальный тип личности. Им характерны умения общаться, стремление к лидерству, потребности в многочисленных социальных контактах. Социальный тип личности отличает эмоциональность и чувствительность. В структуре интеллекта выражены вербальные способности. Социальному типу личности свойственно стремление поучать и воспитывать окружающих, способность к сопереживанию и сочувствию. Наиболее подходят данному типу личности такие сферы деятельности как психология, медицина, педагогика, что и доказывают полученные результаты.

Полученные результаты можно связать с возрастными особенностями старшеклассников. Ведущая деятельность в данном возрасте - это развитие

взаимоотношений с людьми, обществом и усвоение норм этих взаимоотношений. Юноши в большей степени направлены на сферу деятельности «человек – техника», «человек - знаковая система». Девушки больше направлены на сферу деятельности «человек – человек», «человек - художественный образ», что подтверждает сформированность у старшеклассников социального навыка поведения на рынке труда в сфере психологии, медицины, педагогики, у девушек и физике, экономике, кибернетике, химия, спорте у юношей.

Анкетирование старшеклассников показали следующие результаты. На вопрос «Выбрали ли вы свою будущую профессию?» были получены следующие данные, представленные в табл. 3

Таблица 3

«Выбрали ли Вы свою будущую профессию?»

№ п/п	Выбрали ли Вы будущую профессию?	Количество человек	Показатели в %
1	Да (конкретную профессию)	15	50
2	Да (выбирают между 2–3 профессиями)	12	40
3	Нет	3	10

Согласно полученным данным, 50% учащихся, что составляет 15 человек, уже определились с выбором профессий, 40% (12 человек) выбирают между 2-3 профессиями; тогда как 10% учащихся, что составляет 3 человека еще не определились с направлением своей деятельности.

При исследовании динамики выбора профессии были получены следующие результаты (из детей, сделавших выбор одной или 2-3 профессий): для 40% (12 человек) причина выбора – интерес к выбранной деятельности; для 30% (9 человек) главное в выбранной профессии – престиж, высокая заработная плата, интерес не обязателен; 30% (9 человек) выбрали себе профессию на примере или по совету родителей, самоопределение, профессиональные предпочтения, динамика выбора

профессии.

На вопрос, относительно источников знаний о профессиях были получены следующие данные (см. Приложение 3), представленные в табл. 4

Таблица 4

Источники знаний о профессиях

№ п/п	Вариант ответов	Количество человек	Показатели в %
1	Беседы со сверстниками	6	20
2	Беседы с родителями	9	30
3	Экскурсии	3	10
4	Средства массовой информации.	3	10
5	Школа	9	30

Согласно полученным данным, 30% учащихся называют в качестве источника знаний о профессиях беседы с родителями, что составило 9 человек; 30% в качестве источника знаний о профессиях называют школу, что составило 9 человек; 20% беседы со сверстниками, что составило 6 человек; 10% как источник знаний о профессиях выделяют различные профориентационные экскурсии на предприятия и средства массовой информации, что составило по 3 человека. Таким образом, работа образовательной организации в данном направлении и беседы с родителями, являются основными источниками знаний учащихся о профессиях.

Из 100% опрошенных старшеклассников, 80% учащихся, т.е. 24 человека, связывают профиль обучения со своей будущей профессией. Эта подготовка ориентирована на индивидуализацию обучения и профессиональную ориентацию обучающихся с учетом реальных потребностей рынка труда.

На вопрос «Как вы связываете профиль вашего обучения со своей будущей работой?», были получены следующие данные, представленные в табл. 5.

Таблица 5

«Как вы связываете профиль вашего обучения со своей будущей работой?»

№ п/п	Варианты ответов	Количество человек	Показатели в %
1	Буду работать по этой специальности	9	30
2	Буду работать по схожей специальности	6	20
3	Пойду учиться в данном направлении	15	50

Согласно полученным данным, 30% дали ответ «буду работать по этой специальности», что составило 9 человек; 20% дали ответ «буду работать по схожей специальности», что составило 6 человек; 50% дали ответ «пойду учиться в данном направлении», что составило 15 человек.

На вопрос, «Каким образом вы готовите себя к своей будущей профессии?» были получены следующие данные представленные в табл. 6

Таблица 6

Подготовка к будущей профессии

№ п/п	Варианты ответов	Количество человек	Показатели в %
1	Профильное обучение	30	100
2	Посещение факультативов	21	70
3	Знакомство с учеб. заведениями и правилами приема	9	30

Согласно полученным данным, 100 % учащихся обучаются в профильных классах, что составило 30 человек; 70% учащихся посещают факультативы, что составило 21 человек; 30% учащихся посещают курсы, что составило 9 человек.

Итак, опытно-поисковая работа показала, что те старшие школьники,

которые определились с выбором профессии, четко представляют себе, какие требования она предъявляет, более серьезно и ответственно относятся к профильным учебным предметам, посещают курсы при вузах. У старшеклассников, не определившихся с профессиональным выбором, выявлены следующие проблемы:

1. Не сформирован экономический навык поведения на рынке труда. Подростки не знают о структуре трудовых ресурсов рынка труда, условиях труда, а ведь именно этот навык является основным в процессе самоопределения старшеклассников.

2. Выявлены проблемы в формировании у старшеклассников определенной профессиональной направленности. Учащиеся, которые еще не определились с профессиональным выбором в силу разных причин (в том числе – и из-за недостаточной информированности о профессии) на уроках не всегда работают с максимальной отдачей, недостаточно серьезно относятся к тем предметам, которые, предположительно, будут связаны с их будущей профессиональной деятельностью.

Таким образом, по результатам диагностики сформированности у старшеклассников навыков поведения на рынке труда выявлены проблемы по направлению профессиональное информирование. Существующие проблемы формирования у старшеклассников навыков поведения на рынке труда ведут к отсутствию у них навыков самоопределения в своих личных предрасположенностях к выбираемым профессиям. Необходима организация работы по формированию у старшеклассников навыков поведения на рынке труда, которая будет включать в себя целый комплекс мероприятий, направленный на успешный выбор профессионального маршрута выпускника школы.

2.3. Комплекс мероприятий по формированию навыков поведения на рынке труда у старшеклассников в общеобразовательной организации

Опытно-поисковая работа проводилась на базе МАОУ «СОШ № 25» с углубленным изучением отдельных предметов» г. Верхняя Пышма. Организация работы по формированию у старшеклассников навыков поведения на рынке труда включает в себя целый комплекс мероприятий, направленный на успешный выбор профессионального маршрута выпускника школы.

Цель комплекса мероприятий - формирование у старшеклассников навыков поведения на рынке труда в образовательной организации.

Сроки реализации комплекса мероприятий по формированию у старшеклассников навыков поведения на рынке труда с сентября 2018 по январь 2019 года.

Комплекс мероприятий по формированию у старшеклассников навыков поведения на рынке труда в образовательной организации, направлена на решение следующих задач:

- оказание профориентационной поддержки старшеклассников в ходе выбора профиля обучения и сферы будущей профессиональной деятельности;
- выработка у учащихся сознательного отношения к труду, профессиональное самоопределение в соответствии с возможностями, способностями и с учетом требований рынка труда;
- информационное сопровождение работы по формированию у старшеклассников навыков поведения на рынке труда в образовательной организации (возможности рынка образовательных услуг, потребности рынка труда, оплата и условия труда).
- научно-методическое обеспечение: методы подбора технологий проведения профессионального консультирования и профдиагностики с

учащимися старших классов посредством использования сети Интернета; учебные программы для профильных классов; единое информационное образовательное пространство и приобретено программное обеспечение по формированию у старшеклассников навыков поведения на рынке труда.

Основные направления работы по формированию у старшеклассников навыков поведения на рынке труда в образовательной организации предусматривает комплекс мероприятий, представленный в табл. 7

Таблица 7

Комплекс мероприятий по формированию у старшеклассников навыков поведения на рынке труда

Наименование мероприятия	Направление	Формируемый навык	Продолжительность	Ожидаемый результат
Беседы, где старшеклассники знакомятся с научными подходами к выбору профессии. Ярмарка профессий «Построй свое будущее» для учащихся 9-11 классов	Профессиональное информирование	Социальный навык	Одна 30-40 мин. 1-1,5 часа	Активизация размышлений о выборе профессии. Получение знаний об особенностях поступления и обучения на различных факультетах, о возможностях для поступления, правилах приема в данные учебные заведения.
Встречи со специалистами предприятия ОАО «Уралмедь»	Профессиональное воспитание	Экономический и социальный навыки	Одна 30-40 мин.	Получение некоторых знаний о профессиях из «первых рук»
Экскурсии	Профессиональное консультирование	Психологический навык	1-1,5 часа	Ознакомление участника с характеристикам и некоторых профессий.
«Карта интересов» А.Е. Голомштока и Опросник профессиональных	Профдиагностика	Психологический навык	30-40 мин.	Получение обратной связи о себе

предпочтений Дж. Холланда, а также анкетирование старшеклассников.				
Профориентационные тренинги: 4-5 групп по 9-10 человек. Выбор профессионального пути.	Профессиональное консультирование	Психологический и социальный навык	Один 30-60 мин.	Создание условий для анализа и выводов, для самостоятельного принятия решений

Рассмотрим более подробно мероприятия комплекса по формированию у старшеклассников навыков поведения на рынке труда.

1. Профессиональное информирование ключевое значение имеет при формировании у старшеклассников психологического навыка поведения на рынке труда. Включает в себя изучение, выявление психологических аспектов профессиональной пригодности три вида информации:

- профессии (специальности) - её содержания, условиях, организации труда, обучении конкретной профессии, оплате труда, требованиях к личности человека, возможностях квалифицированного и должностного роста;

- человеку – его возможностях и способностях, интересах и склонностях;

- текущем и перспективном кадровом спросе - состоянии спроса и возможности развития рынка труда.

4 ноября 2018 года на базе МАОУ «СОШ № 25» МБОУ прошла Ярмарка профессий «Построй свое будущее» для учащихся 9-11 классов общеобразовательных учреждений Верхне-Пышминского района. В мероприятии приняли участие 3 учреждения профессионального образования:

- Технический университет УГМК;
- Уральский государственный колледж им. И.И. Ползунова;
- профессиональный лицей «Уралмашевец».

Учебные заведения нашего региона представили старшеклассникам

свои образовательные программы, рассказали об особенностях поступления и обучения на различных факультетах, о возможностях для поступления, правилах приема в данные учебные заведения. Ребятам была предоставлена возможность получить подробную информацию о правилах и сроках подачи документов при поступлении, проживании в общежитии. Старшеклассники проявили большой интерес ко всем специальностям, которые можно получить в представленных учебных заведениях. Будущие выпускники с нескрываемым интересом общались с представителями учебных заведений. В течение трех часов учащиеся 9-11 классов получали из первых уст информацию о той или иной профессии, активно задавали интересующие их вопросы и получали исчерпывающие ответы.

2. Профессиональное консультирование ключевое значение имеет при формировании у старшеклассников социального навыка поведения на рынке труда.

Проведение 5 декабря 2018 тренинга, в ходе которого старшеклассники должны прийти к выводу, что выбор профессии основывается на трех понятиях: ХОЧУ – МОГУ – НАДО

Форма работы – групповая.

Первое упражнение «Необитаемый остров».

Ведущие сообщают участникам информацию, что все они пассажиры корабля, который потерпел крушение. Из-за этого происшествия выжившие вынуждены находиться на необитаемом острове. Помощи ждать неоткуда. Задача ребят вместе определить, в чем и в каких специалистах они будут нуждаться.

Смысл упражнения: участники должны задуматься о таких понятиях как «престижность» и «нужность» в профориентационном контексте.

Учащиеся в группах обсуждают в группах, люди каких профессий им будут необходимы. Затем ведущие слушают предложения групп и записывают их на доске.

Второе упражнение «Что я могу?».

Участникам группы по очереди предлагается выбрать себе профессию и обосновать свой выбор. Если одну и ту же профессию захотят получить двое или более ребят, им предлагается объяснить группе участников, почему именно они достойны данной роли. Остальные учащиеся, выслушав их, голосуют и принимают решение, какую профессию выбрать участнику группы.

Психологический смысл упражнения: учащимся придется задуматься о своих способностях.

Третье упражнение «Чем я полезен?»

Учащимся предлагается, в соответствии с новой ролью, объединиться в группы и написать на листках план своих действий, который поможет людям выжить на необитаемом острове. В плане должны быть указаны обязанности человека, обозначено с кем им придется взаимодействовать в своей деятельности. Затем план обсуждается между группами, и сообща решают, поможет ли реализация плана выжить.

Психологический смысл упражнения: учащиеся учатся оперировать знаниями о профессиях.

Обсуждение результатов тренинга. Учащиеся высказывают свое мнение, им можно помогать наводящими вопросами:

- Почему в первом упражнении вы выбрали именно эти профессии?
- Какие сложности возникли, когда выбирали себе профессию? Почему? (сложно разобраться в самом себе, к чему ты способен и т.д.).
- Что важно знать о себе при выборе профессии? (интересы и склонности, способности, знания, состояние здоровья).
- Какие знания вам помогли при выполнении третьего упражнения? (знания о самой профессии, в чем ее общественная значимость).
- Условно эти факторы можно обозначить как формулу профессий «ХОЧУ – МОГУ – НАДО». Что, по-вашему, означает эта формула? («хочу» - интересы и склонности, «могу» - способности, состояние здоровья, темперамент, «надо» - значимость, востребованность профессии).

- Почему важно учитывать все эти факторы?

Знакомство учащихся с факторами, которые могут помешать правильному выбору профессии. Работу можно выполнить совместно с учащимися.

Рефлексия.

Результатом участия старшеклассников в подобных тренингах является сформированность у них готовности к профессиональному самоопределению, к сознательному выбору профессии и реализации собственных замыслов в реальных социальных условиях.

Таким образом, формирование у старшеклассников навыков поведения на рынке труда в образовательной организации представляет собой комплекс мероприятий в соответствии с возрастными особенностями старшеклассников по направлениям: профессиональное информирование, профессиональное консультирование и профдиагностика. Данный комплекс мероприятий отличается прикладной направленностью, так как в результате его проведения участники приобретают навыки, которые они могут использовать в повседневной жизни. Формирование у старшеклассников навыков поведения на рынке труда в МАОУ «СОШ № 25» включает в себя как пассивные, так и активные методы. Формирование у старшеклассников навыков поведения на рынке труда ведется как в организационно-методическом направлении, так и отдельно со старшеклассниками, а также их родителями.

Заключение

В данной работе была дана психолого-педагогическая характеристика старшему подростковому возрасту. Проанализировав научную литературу, можно отметить, что психолого-педагогическая характеристика старшего школьного возраста включает в себя социальную ситуацию развития, которая заключается в необходимости самоопределения, выбора своего жизненного пути как задачи первостепенной жизненной важности. Выбор профессии становится психологическим центром ситуации развития старших школьников, создавая у них своеобразную внутреннюю позицию. Новая социальная позиция старшеклассника изменяет для него и значимость учения, его задач, целей, содержания. Центральным новообразованием периода ранней юности становится самоопределение - профессиональное и личностное. Старшеклассник решает, кем быть в своей будущей жизни. В старшем школьном возрасте устанавливается довольно прочная связь между профессиональными и учебными интересами. Посредством формирования у старшеклассников мотивированных трудовых навыков начинается их адаптация на рынке труда. Успешность этой адаптации зависит от того, насколько широко может ознакомиться старший школьник с миром профессий и специальностей, насколько реальны его представления о будущей собственной трудовой деятельности. Формирование навыка поведения старшеклассников на рынке труда реализуется через учебно-воспитательный процесс с учащимися в образовательной организации.

Определив навыки поведения старшеклассников на рынке труда можно сделать вывод, что формирование у старшеклассников экономического, психологического и социального навыков поведения на рынке труда имеет значение в деятельности образовательной организации, так как она связывает систему образования с их будущим. Формирование экономического навыка является процессом самоопределения старшеклассников и их мягкого направления к выбору той или иной специальности с учетом как интересов

подростка, так и планируемых потребностей рынка труда. Формирование психологического навыка включает в себя изучение, выявление психологических аспектов профессиональной пригодности, структуры личности старшеклассников и формирование у них определенной профессиональной направленности. Социальным смыслом формирования социального навыка поведения на рынке труда становится развитие личностного потенциала учащихся, их способности самостоятельно определять цели деятельности и находить методы реализации последних. При наличии действующей системы формирования у старшеклассников навыков поведения на рынке труда в образовательной организации необходимо сочетание профессионального информирования, профессионального воспитания, профессионального консультирования, профдиагностики с активными и пассивными методами.

Изучив направления и методы формирования навыков поведения старшеклассников на рынке труда в образовательной организации. формирование навыков поведения старшеклассников на рынке труда имеет значение в деятельности образовательной организации, так как она связывает систему образования с экономической системой, потребности учащихся с их будущим. Формирование навыка поведения старшеклассников на рынке труда в образовательной организации реализуется через учебно-воспитательный процесс. Основные направления формирования навыка поведения старшеклассников на рынке труда в образовательной организации: профессиональное информирование; профессиональное воспитание; профессиональное консультирование; профдиагностика. Методы формирования навыков поведения старшеклассников на рынке труда в образовательной организации делятся на пассивные и активные. Пассивные методы формирования навыков поведения старшеклассников на рынке труда в школе нацелены на помощь учащимся в выборе направления их будущей профессиональной деятельности. Активные методы формирования навыков поведения старшеклассников на рынке труда в образовательной организации

требуют более тщательной подготовки и направлены на косвенное вовлечение предполагаемых абитуриентов в мир профессиональной деятельности и студенчества.

Был проведен анализ опыта работы образовательной организации МАОУ «СОШ №25» города Верхняя Пышма по формированию навыков поведения у старшеклассников. В результате проведенного опроса педагогов и учащихся старших классов обозначились проблемы формирования у старшеклассников навыков поведения на рынке труда по направлению профессиональное информирование, а именно не организуются беседы-встречи с представителями различных профессий, старшеклассники не посещают Дни открытых дверей в учебных учреждениях города. По направлению профессиональное консультирование не применяются следующие методы: анкетирование и опрос старшеклассников для выявления их интересов к той или иной специальности. Существующие проблемы формирования у старшеклассников навыков поведения на рынке труда ведут к отсутствию у них навыков определения, своих личных предрасположенностей и способностей применительно к выбираемым профессиям. Нет плотной связи с предприятиями и учебными заведениями города. Педагоги для решения выше перечисленные проблемы в рамках профессионального информирования проводят беседы о направлениях и профилях учебных заведений и предприятий г. Верхняя Пышма, вместе с учащимися оформляют информационные стенды о направлениях и профилях учебных заведений города. Педагоги школы стараются использовать не только пассивные, но и активные методы формирования навыков поведения старшеклассников на рынке труда в образовательной организации. Подводя итоги анализу опыта работы школы по формированию навыков поведения у старшеклассников, можно сказать, что, несмотря на существующие проблемы она продолжает осуществляться, и есть готовность школы ее совершенствовать. На наш взгляд, при создании соответствующего комплекса мероприятий по формированию у старшеклассников навыков

поведения на рынке труда основные проблемы столь необходимой обществу работы по подготовке молодежи к самоопределению и сознательному выбору профессии в образовательной организации можно решить в достаточно сжатые сроки

В ходе исследования была проведена диагностика сформированности навыков поведения старшеклассников на рынке труда. Цель проведения диагностик: определение сформированности навыков поведения на рынке труда в МАОУ «СОШ № 25» г. В-Пышма. Нами были выбраны следующие личностные характеристики: самоопределение, профессиональные предпочтения, динамика выбора профессии. В соответствии с целью мы предположили, что у некоторых старших подростков отмечается невысокая динамики выбора профессии, которая при правильно организованном формировании у старшеклассников навыков поведения на рынке труда в общеобразовательной организации будет повышаться.

Для диагностики сформированности социальных, психологических и экономических навыков поведения на рынке труда у старшеклассников нами использованы две методики, совокупные результаты которых должны дать четкую картину сформированности выше перечисленных навыков. Использовались методики «Карта интересов» А.Е. Голомштока и Опросник профессиональных предпочтений Дж. Холланда, а также анкетирование старшеклассников.

Для диагностики сформированности социальных, психологических и экономических навыков поведения на рынке труда у старшеклассников нами использованы две методики, совокупные результаты которых должны дать четкую картину сформированности выше перечисленных навыков. Использовались методики «Карта интересов» А.Е. Голомштока и Опросник профессиональных предпочтений Дж. Холланда, а также анкетирование старшеклассников.

Диагностика показала, что в сформированности у старшеклассников навыков поведения на рынке труда выявлены проблемы по направлению

профессиональное информирование. Существующие проблемы формирования у старшеклассников навыков поведения на рынке труда ведут к отсутствию у них навыков самоопределения в своих личных предрасположенностях к выбираемым профессиям. Необходима организация работы по формированию у старшеклассников навыков поведения на рынке труда, которая будет включать в себя целый комплекс мероприятий, направленный на успешный выбор профессионального маршрута выпускника школы.

По результатам диагностики был сделан вывод, что проблема формирования у старшеклассников навыков поведения на рынке труда в МАОУ «СОШ № 25» г. В-Пышма существует на практике. Для ее решения был разработан комплекс мероприятий по формированию навыков поведения на рынке труда у старшеклассников в общеобразовательной организации.

Содержание комплекса мероприятий представлен по трем направлениям: профессиональное информирование, профессиональное воспитание, профессиональное консультирование. Структурно каждое направление представлено содержанием, отражающим разные мероприятия, доступные восприятию и освоению старшеклассниками в процессе формирования у них навыков поведения на рынке труда с использованием пассивных и активных методов, таких как:

- беседы, где старшеклассники знакомятся с научными подходами к выбору профессии;
- ярмарка профессий «Построй свое будущее» для учащихся 9-11 классов;
- встречи со специалистами предприятия ОАО «Уралмедь»;
- профориентационные тренинги: 4-5 групп по 9-10 человек. Выбор профессионального пути.

Данный комплекс мероприятий отличается прикладной направленностью, так как в результате его проведения участники приобретают навыки, которые они могут использовать в повседневной

жизни. Формирование у старшеклассников навыков поведения на рынке труда в МАОУ «СОШ № 25» включает в себя как пассивные, так и активные методы. Формирование у старшеклассников навыков поведения на рынке труда ведется как в организационно-методическом направлении, так и отдельно со старшеклассниками, а также их родителями.

Таким образом, в ходе исследования мы охарактеризовали направления и методы формирования у старшеклассников навыков поведения на рынке труда, что позволило нам сделать вывод, что их формирование – это целенаправленный процесс, организованный в образовательной организации. Это подтверждает гипотезу исследования, что формирование у старшеклассников навыков поведения на рынке труда будет успешным, если образовательная организация будет использовать комплекс мероприятий, включающий экскурсии на предприятия и в учебные заведения города,

Список использованной литературы

1. Асперова И.Б. Профессиональное воспитание в школе. М.: Знание. 2014. С. 122-127.
2. Бендюков М. А., Горбатого Е. И., Соломин И. Л. Что ты должен знать о выборе профессии и поиске работы. СПб.: Речь, 2010. 203 с.
3. Блонский И.Д. Возрастная и педагогическая психология / М.: Академия. 2004. 262 с.
4. Бондарей В.П. Технология профессионального успеха / Под ред. С.Н. Чистяковой, А.В. Гапоненко, Л.А. Зингер, П.С. Лернер и др. М.: Просвещение, 2011. 506 с.
5. Быков О.В. Типичные варианты профессионального самоопределения у старшеклассников педагогических классов и их психофизиологические корреляты / Новые исследования в психологии и возрастной физиологии. Выпуск № 1(3) М: Педагогика, 2015. С. 13-15.
6. Головаха Е.И. Жизненная перспектива и профессиональное самоопределение молодежи. М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2014. 292 с.
7. Занятость, рынок труда и социально-трудовые отношения / Под ред. Р.П. Колосовой, Г.Г. Меликьяна. М.: Теис, 2013.
8. Зеер Э.Ф., Психология профессионального самоопределения в ранней юности. / М.: МПСИ, 2008.
9. Зеер Э.Ф. Психология профессий. М.: Академический проект; Екатеринбург. 2003.
10. Иванова Т.Б., Алексеенко В.Б. Рынок труда в России / Т.Б. Иванова., М.: Рос. ун-та дружбы народов. 2011. 224 с.
11. Климов Е.А. Как выбирать профессию: Пособие педагогов и психологов. М.: «Контур», 2000. 159 с.
12. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения. М.: Академия, 2014. 301 с.
13. Кобзов А.Ю., Кобзова А.В. Значимость профориентационного

тестирования молодежи в выборе будущей профессии // Молодой ученый. 2016. №11. С. 354-357.

14. Комиссарова Т.А. Управление человеческими ресурсами. М.: Дело. 2012. 312 с.

15. Костин Л.А. Российский рынок труда. Вопросы теории, истории, практики // Академия труда и социальных отношений. М., 2008

16. Кулагина И.Ю., Колюцкий В.Н. Возрастная психология: Полный жизненный цикл развития человека. Учеб, пособие для студентов высших учебных заведений. М.: ТЦ Сфера, 2006.

17. Мухина В.С. Возрастная психология: феноменология развития, детство, отрочество: Учеб, для студентов вузов. М.: Академия, 1999. 456 с.

18. Обухова Л.Ф. Возрастная психология: учеб, для вузов. М. Высшее образование; МГППУ. 2007.

19. Паскарь В.С. Современные формы профориентационной работы в образовательной организации // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2017. С. 64–68.

20. Полякова В.А. Профессиональное самоопределение молодежи // Педагогика. 2014. № 5. С. 33-37.

21. Практическая психология образования / под редакцией И.В. Дубровиной СПб.: Питер, 2007.

22. Профессиональная ориентация учащихся / А.Д.Сазонов, В.Д.Симоненко, В.С. Аванесов, Б.И. Бухалов. СПб., 2003

23. Пряжников Н.С. Профориентация в школе и колледже: игры, упражнения, опросники (8-11классы). М.: ВАКО. 2006.

24. Пряжников Н.С., Пряжникова Е.Ю. Психология труда и человеческого достоинства. М.: Академия. 2003

25. Психологическая диагностика / под ред. М.К. Акимовой, К.М. Гуревича. СПб.: Питер, 2005.

26. Психология подростка: учебник под редакцией члена корреспондента РАО А.А. Реана. СПб.: Прайм ЕВРОЗНАК. 2006.

27. Райгородский Д.Я. Практическая психодиагностика. Методика и тесты. Учебное пособие. Самара: Издательский Дом «Бахрах-М». 2005.
28. Райс Ф. Психология подросткового и юношеского возраста. СПб., 2000.
29. Ретивых М.В. Профессиональное самоопределение школьников. М.: Сфера, 2015. 183 с.
30. Резапкина Г.В. Психология и выбор профессии: программа предпрофильной подготовки. М.: Генезис, 2008.
31. Рогов Е.И. Выбор профессии: Становление профессионала. М.: ВЛАДОС-ПРЕСС. 2013.
32. Рубинштейн С.Л. Основы профориентации. СПб.: Питер, 2015. 286 с.
33. Современные методы психологической экспресс-диагностики и профессионального консультирования. СПб.: Речь, 2006.
34. Социально-экономические проблемы рынка труда в России. Под ред. Титова В.Н. М.: РАН. 2017.
35. Суворова Р.А, Психология деятельности. М.: Изд-во МГУ, 2013. 406 с.
36. Тюшев Ю.В. Выбор профессии: тренинг для подростков СПб.: Питер. 2007.
37. Фисунова Н.В. Организация профессионального самоопределения учащихся. М.: ВЛАДОС, 2013. 196 с.
38. Чистякова С.Н. Педагогическое сопровождение самоопределения школьников / Методическое пособие для профильной и профессиональной ориентации и профильного обучения школьников М.: Новая школа. 2015. 216 с.
39. Шмидт В.Р. Направления работы в профориентации старшеклассников. М.: Сфера. 2013. 110 с.
40. Юрчук В.В. Современный словарь по психологии. Мн.: Современное Слово, 2008. 768 с.

41. Агеева И.А. 6 навыков, которые можно применить в любой профессии. ischeba.ru (дата обращения 11.02.2019).
42. Социальная работа . в РБ: учеб, пособие / Отв. ред. Т.С. Базарова. Улан- Удэ: Издательство Бурятского Гос. Университета, 2010. 188с.
43. Буланов В. С. Современные проблемы занятости и безработицы: Учеб, пособие. М., 2000.
44. Быков В. В., Парамонов А. И. Развитие предпринимательства в молодежной среде: Учеб.-метод. пособие. М., 2002.
45. Гудкова Е. В. Основы профориентации и профессионального консультирования: Учеб, пособие. Челябинск, 2004.
46. Занятость. Безработица. Служба занятости: толковый словарь терминов и понятий / Под ред. Ю. В. Колесникова. М.: 1996.
47. Лобанова Е. Э. Занятость населения и ее регулирование: Учеб, пособие. Красноярск, 2007.
48. Молодежная политика России на современном этапе. Доклад.М., 2009.
49. Молодежь в России. 2010: Стат. сб. М., 2010
50. Основы социальной работы: Учеб. пособие / Под ред. Н. Ф. Басова. 4-е изд., испр.М., 2008.
51. Павленок П. Д., Руднева М. Я. Технология социальной работы с различными группами населения: Учеб. пособие. М.: 2010.
52. Социальная политика / Под ред. Н, А. Волгина. М.: 2008.
53. Социальная работа: Учеб, пособие / Под ред. Н. Ф. Басова. 2-е изд., перераб, и доп. М.: 2010.
54. Социальная работа с молодежью: Учебное пособие / под .ред.д.п.н.,проф. Н.Ф.Басова. 4-е изд. М.: Издательско торговая корпорация «Дашков и К», 2012. 328с.
55. Старовойтова Л. И., Золотарева Т. Ф. Занятость населения и ее регулирование: Учеб, пособие. М.: 2001.
56. Технология социальной работы в различных сферах жизнедеятельности.

тельности: Учеб, пособие / Под ред. П. Д. Павленка. М., 2011.

57. Чернявская А. Я. Психологическое консультирование по профессиональной ориентации. М.: 2003.

58. Гликман И.З. Теория и методика воспитания: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. / И.З. Гликман М.: Изд-во ВЛАДОС-ПРЕСС, 2003. 176с.

59. Жукова Н.М. Методика воспитательной работы: Учеб, пособие. / Н.М. Жукова М.: МГАУ, 2005. 104 с.

60. Зеер Э.Ф. Психология профессионального образования: Учеб, пособие. / Э.Ф. Зеер М., Психолого-социальный институт. 2003. 480с.

61. Зимняя И.А. Педагогическая психология / Логос, 2004.

62. Иванов И.В. Энциклопедия коллективных творческих дел. / М.: Проспект, 1989. С. 3-4.

МЕТОДИКА «КАРТА ИНТЕРЕСОВ»

Методика, разработанная Е.А. Климовым, предназначена для изучения профессиональных интересов учащихся. Основопологающим методом исследования является тестирование. Методика предназначена для подростков и юношей 14 – 17 лет.

Время обследования испытуемого не ограничено, но следует предупреждать о необходимости работать в течение 40-50 мин.

Инструкция: "У Вас есть возможность продолжить учебу или поступить на интересную работу.

Для того, чтобы помочь Вам выбрать профессию, предлагаем перечень вопросов.

Подумайте, перед тем, как ответить на каждый вопрос. Постарайтесь дать как можно более точный ответ.

Если Вы не раз убеждались, что очень любите или Вам очень нравится то, о чем мы спрашиваем, то в листе ответов в графе под тем же номером, что и номер вопроса, поставьте два плюса; если просто нравится (любите) - один плюс; если не знаете, сомневаетесь - ноль; если не нравится (не любите) - минус; если очень не нравится - два минуса.

Отвечайте на каждый пункт, не пропуская ни одного. Если у Вас возникают вопросы, спрашивайте сразу же. Время заполнения листа ответов не ограничивается."

Вопросы: ЛЮБИТЕ ЛИ ВЫ, ХОТЕЛИ БЫ ВЫ, НРАВИТСЯ ЛИ ВАМ?

1. Уроки по физике.
2. Уроки по математике.
3. Уроки по химии.
4. Читать книги или статьи по астрономии.
5. Читать об опытах и животных.
6. Читать о жизни и работе врачей.
7. Читать о сельском хозяйстве, о растениях и животных.
8. Читать о лесе.
9. Читать произведения классиков мировой литературы.
10. Читать газеты, журналы, слушать радио, смотреть телевизор Уроки истории.
11. Посещать театры, музеи, художественные выставки.
12. Читать литературу о геологических экспедициях.
13. Читать о различных странах, их экономике, государственном устройстве.
14. Организовывать товарищей на выполнение общественной работы и руководить ими.
15. Читать о работе милиции.
16. Читать о морях, летчиках.
17. Читать о работе воспитателя.
18. Знакомиться с устройством и работой станков.
19. Готовить обеды.
20. Читать о строителях.
21. Заботиться о красоте помещения, в котором Вы учитесь, живете, работаете.
23. Читать о достижениях техники (например, журналы «Техника молодежи», «Юный техник» и т. д.).
24. Знакомиться с устройством бытовых электро- и радиоприборов.
25. Читать научно-популярную литературу об открытиях и физике.
26. Читать научно-популярную литературу о математике.
27. Узнавать о новых достижениях в области химии (из журналов, радио- и телепередач и т. д.).
28. Смотреть телепередачи о космонавтах.

29. Изучать биологию.
30. Интересоваться причинами и способами лечения болезней.
31. Изучать ботанику.
32. Проводить время в лесу.
33. Читать литературно-критические статьи.
34. Активно участвовать в общественной жизни.
35. Читать книги об исторических событиях.
36. Слушать симфоническую музыку.
37. Узнавать об открытиях новых месторождений полезных ископаемых.
38. Узнавать о географических открытиях.
39. Обсуждать текущие дела и события.
40. Устанавливать дисциплину среди сверстников или младших.
41. Путешествовать по стране.
42. Давать объяснения товарищам, как решить трудную задачу, правильно написать предложение и др.
43. Знакомиться с различными инструментами.
44. Уроки домоводства.
45. Узнавать о новых достижениях в области строительства.
46. Посещать фабрики.
47. Знакомиться с устройством механизмов, машин.
43. Читать статьи в научно-популярных журналах о достижениях в области радиотехники.
48. Разбираться в теории физических явлений.
49. Решать сложные математические задачи.
51. Ставить опыты по химии, следить за ходом химических реакций.
51. Наблюдать за небесными светилами.
52. Вести наблюдения за растениями.
53. Делать перевязки, оказывать первую помощь при ушибах и т. д.
54. Выращивать животных и ухаживать за ними.
55. Собирать гербарий.
56. Писать рассказы и стихи.
57. Наблюдать за поведением и жизнью людей.
58. Принимать участие в работе исторического кружка, разыскивать материалы, свидетельствующие о событиях прошлого.
59. Декламировать, петь в хоре, выступать на сцене.
61. Собирать минералы, интересоваться их происхождением.
62. Изучать природу родного края.
63. Организовывать общественные мероприятия в школе.
64. Обращать особое внимание на поведение людей.
65. Посещать кружок автолюбителей, обслуживать автомобиль.
61. Проводить время с маленькими детьми (читать им книги, что-нибудь рассказывать, помогать чем-либо).
67. Изготавливать различные детали и предметы.
68. Организовывать питание во время походов.
69. Бывать на стройках.
70. Шить одежду.
71. Собирать и ремонтировать механизмы велосипедов, машин, часов и т. п.
72. Ремонтировать бытовые электро- и радиоприборы.
73. Заниматься в физическом кружке.
74. Заниматься в математическом кружке.
75. Готовить растворы, взвешивать реактивы.
76. Посещать планетарий.

77. Посещать кружок биологии.
78. Наблюдать за больными, оказывать им помощь.
79. Наблюдать за природой и вести записи наблюдений.
80. Сажать деревья и ухаживать за ними.
81. Работать со словарем и литературными источниками, библиографическими справочниками.
82. Быстро переключаться с одной работы на другую.
83. Выступать с докладами на исторические темы.
84. Играть на музыкальных инструментах, рисовать или резать по дереву.
85. Составлять описания минералов.
86. Участвовать в географических экспедициях.
87. Выступать с сообщениями о международном положении.
88. Помогать работникам милиции.
89. Посещать кружок юных моряков.
90. Выполнять работу воспитателя.
91. Уроки труда.
92. Давать советы знакомым при покупке одежды.
93. Наблюдать за работой строителя.
94. Знакомиться со швейным производством.
95. Делать модели самолетов, планеров, кораблей.
96. Собирать радиоприемники и электроприборы.
97. Участвовать в олимпиадах по физике.
98. Участвовать в математических олимпиадах.
99. Решать задачи по химии.
71. Участвовать в работе астрономического кружка.
100. Проводить опыты на животных.
101. Изучать функции организма человека и причины возникновения болезней.
102. Проводить опытную работу с целью выращивания новых сельскохозяйственных культур.
103. Быть членом общества охраны природы.
104. Участвовать в диспутах, читательских конференциях.
105. Анализировать явления и события жизни.
106. Интересоваться прошлым нашей страны.
107. Проявлять интерес к теории и истории развития искусства.
109. Совершать длительные и трудные походы, во время которых приходится напряженно работать по заданной программе.
110. Составлять географические карты и собирать другие географические материалы.
111. Изучать политический строй различных стран.
112. Работа юриста.
113. Посещать кружок юных космонавтов.
114. Работа учителя.
115. Бывать на заводах.
116. Оказывать людям различные услуги.
117. Принимать участие в строительных работах.
118. Знакомиться с изготовлением промышленных товаров.
119. Разбираться в технических чертежах и схемах.
120. Пользоваться точными измерительными приборами и производить расчеты по полученным данным.
121. Проводить опыты по физике.
122. Выполнять работы, требующие знания математических правил и формул.
123. Ассистировать преподавателю при проведении опытов по химии.

123. Собирать сведения о других планетах.
124. Читать о деятельности известных биологов.
125. Быть активным членом санитарных дружин.
126. Выполнять работу по уходу за сельскохозяйственными машинами и орудиями труда.
127. Знакомиться с ведением лесного хозяйства.
128. Изучать происхождение слов и отдельных словосочетаний.
129. Вести дневник, писать заметки в школьную и городскую газеты.
130. Изучать историческое прошлое других стран.
131. Неоднократно смотреть в театре одну и ту же пьесу
132. Читать о жизни и деятельности известных геологов.
133. Изучать географию нашей планеты.
134. Изучать биографии выдающихся политических деятелей.
135. Правильно оценивать поступок друга, знакомого, литературного героя и т. д.
136. Читать книги о средствах передвижения.
137. Обучать и воспитывать детей.
138. Наблюдать за действиями квалифицированного рабочего.
139. Постоянно общаться со многими людьми.
- 140.
141. Проектировать строительные объекты.
142. Посещать выставки легкой промышленности.
143. Выполнять чертежи, проектировать машины.
144. Разбираться в радиосхемах.

Обработка результатов сводится к подсчету в каждом столбце бланка для ответов количества знаков « + » и «-», а далее из первой суммы вычитается вторая. Таким образом, получается 24 цифры со знаками « + » или «-», которые соответствуют 24 видам деятельности. Выбираются 2—3 вида деятельности, которые набрали большее количество знаков.

Возможен упрощенный вариант методики, где испытуемые ставят только знак «+», а виды деятельности, которые не нравятся пропускают, оставляя пустую клетку в бланке для ответов. В этом случае подсчитывается только количество знаков «+» по столбцам

КЛЮЧ

- | | | | |
|-----|--------------------|-----|-----------------------|
| 1. | физика | 13. | геология |
| 2. | математика | 14. | география |
| 3. | химия | 15. | общественная работа |
| 4. | астрономия | 16. | право |
| 5. | биология | 17. | транспорт |
| 6. | медицина | 18. | педагогика |
| 7. | сельское хозяйство | 19. | рабочие специальности |
| 8. | лесное хозяйство | 20. | сфера обслуживания |
| 9. | филология | 21. | строительство |
| 10. | журналистика | 22. | легкая промышленность |
| 11. | история | 23. | техника |
| 12. | искусство | 24. | электротехника |

Опросник профессиональных предпочтений (ОПП)

Дж.Холланд разработал методiku диагностики «Тип личности», которая позволяет определить профессиональные предпочтения и интересы. По результатам диагностики выделяют три рекомендуемые профессиональные среды. На первом месте стоит среда, наиболее отчетливо отражающая тип личности, на втором и третьем местах — менее значимые профессиональные среды, позволяющие личности подобрать себе резервные профессии, и, следовательно, составить альтернативные пути профессионального развития. Оснащение: опросник с инструкцией; бланк ответов, в котором испытуемые отмечают выбранные ими варианты профессий (специальностей).

Инструкция: «Предположим, что после соответствующего обучения Вы сможете выполнять любую работу. Из предложенных попарно вариантов профессий (специальностей) выберите ту, которой Вы отдаете предпочтение. В бланке ответов найдите выбранный вариант ответа и отметьте его. Если Вы плохо представляете себе, чем занимаются специалисты названных профессий, обратитесь за помощью к психологу (профконсультанту, учителю). Ответы необходимо дать на все высказывания. Время диагностики не ограничено.

Текст опросника Дж. Холланда

1 а) инженер б) социолог	2 а) кондитер б) священнослужитель	3 а) повар б) статистик	4 а) фотограф б) администратор торгового зала	5 а) механик б) дизайнер	6 а) философ б) врач
7 а) эколог б) бухгалтер	8 а) программист б) адвокат	9 а) кинолог б) переводчик художественной литературы	10 а) страховой агент б) архивист	11 а) тренер б) телерепортер	12 а) следователь б) искусствовед
13 а) нотариус б) брокер	14 а) оператор ЭВМ б) манекенщица	15 а) фотокорреспондент б) реставратор	16 а) озеленитель б) биолог-исследователь	17 а) водитель автотранспорта б) бортпроводник	18 а) метеоролог б) картограф
19 а) радиомонтажник б) художник росписи по дереву	20 а) геолог б) гид-переводчик	21 а) журналист б) режиссер	22 а) библиограф б) аудитор	23 а) фармацевт б) юрист-консульт	24 а) генетик б) архитектор
25 а) продавец б) оператор почтовой связи	26 а) социальный работник б) предприниматель	27 а) преподаватель вуза б) музыкант-исполнитель	28 а) экономист б) менеджер	29 а) корректор б) дирижер	30 а) инспектор таможи б) художник-

					модельер
31 а) телефонист б) орнитолог	32 а) агроном б) топограф	33 а) лесник б) директор	34 а) мастер по ремонту и пошиву одежды б) хореограф	35 а) историк б) инспектор ГАИ	36 а) антрополог б) экскурсовод
37 а) вирусолог б) актер	38 а) официант б) товаровед	39 а) главный бухгалтер б) инспектор уг. розыска	40 а) парикмахер-модельер б) психолог	41 а) пчеловод б) коммерсант	42 а) судья б) стенографист

Бланк ответов

Ф.И.О

Возраст _____ Школа № _____

Дата заполнения _____

Класс _____

	Р	И	С	К	П	Х
	1а	1б	2б	3б	4б	5б
	2а	6а	6б	7б	8б	9б
	3а	7а	10а	10б	11б	12б
	4а	8а	11а	13а	13б	14б
	5а	9а	12а	14а	15а	15б
	16а	16б	17б	18б	21а	19б
	17а	20а	20б	22б	26б	21б
	18а	22а	23б	25б	30а	24б
	19а	23а	25а	28а	33б	27б
	20а	24а	26а	29а	38б	28б
	31а	31б	27а	31б	39б	29б
	32а	35а	36б	35б	41б	30б
	33а	36а	38а	39а		34б
	34а	37а	40б	42б		37б
	41а		42а			40а
Сумма						

Тип	Предпочитаемый вид деятельности	Личностные характеристики	Предпочитаемое окружение	Хобби, профессии	Примечание
Реалистиче-ский (Р-тип)	<ul style="list-style-type: none"> • Механические виды деятельности, управление большегрузными машинами, тяжелым оборудованием, управление механизмами и использование инструментов, требующих точности, ловкости, тонкой моторной координации. • Строительство, ремонт, военные виды деятельности, конструкторские работы 	<ul style="list-style-type: none"> • Физическая сила, психомоторные навыки, ручная ловкость, механические и математические способности • Эмоциональная стабильность, практичность, уверенность в себе, целеустремленность, ответственность • Консервативность, ригидность, конформность. • Работает тщательно, аккуратно, систематично, предпочитает регламентацию работы 	<ul style="list-style-type: none"> • Природа, сельская местность • Наименьшее взаимодействие с другими людьми • Организации, основанные на жесткой иерархической подчиненности и авторитарности (вооруженные силы, УВД и т. п.) • Организации, производящие конкретные осязаемые продукты. • Транспорт, инженерные, технические, энергетические предприятия 	<p>Хобби:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Реставрация старых механизмов (автомобили, часы, фотоаппараты и т. п.), ремонт, конструирование, сборка различных устройств • Строительство и восстановительные работы • Фермерство, обустройство дачи, охота, рыболовство, туризм. <p>Профессии:</p> <ul style="list-style-type: none"> картограф, фермер, инженер, лесничий, пшют, милиционер, ветеринар, водитель, сварщик 	<p>Более всего не схож с социальным типом. Взаимодействие с ним может вызывать недружелюбие, резкость, непонимание. Наиболее близок к интеллектуальному и конвенциональному типам личности</p>
Ин-теллекту-альный (И-тип)	<ul style="list-style-type: none"> • Сбор информации и ее систематизация; выполнение сложных или абстрактных заданий • Независимая, самостоятельная научная или лабора- 	<ul style="list-style-type: none"> • Развита математические, аналитические способности, склонности к научной работе, склонности к рациональному логическому анализу • Рациональность, эрудированность • Незави- 	<ul style="list-style-type: none"> • Слабоструктурные организации • Организованные ориентированные на достижение (исследовательские и проектные лаборатории, университеты, 	<p>Хобби:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Работа, сложные виды деятельности, которые требуют освоения многих факторов, деталей, принципов (яхтенный спорт, альпинизм, астронимия и т. п.) 	<p>Более всего не схож с предпринимательским типом. Это вызывает много проблем в процессе взаимодействия. Близок к реалистическому и артистическому типам</p>

	торная работа	симось, самомотивация, ориентация на задачу, сдержанность • Интроспективность, оригинальность, ориентация на нетрадиционные методы	институты) • Ограниченность общения с другими людьми	• Компьютеры, чтение научной литературы. Профессии: - биохимик, ботаник, энтомолог, генетик, геофизик, антрополог, астроном, геолог, программист, криминалист, инженер-конструктор, искусствовед, психиатр	
Социальный (С-тип)	• Обучение, объяснение, разъяснение • Оказание помощи организация групповых мероприятий, ведение дискуссий	• Развитые вербальные, коммуникативные способности • Преподавательские, ораторские способности, навыки слушания	• Социальные организации, школы, религиозные организации • Медицинские учреждения, психологические и консультативные службы	Хобби: • Организация развлечений • Выполнение благотворительной и социальной работы Профессии - учитель, воспитатель, работник здравоохранения, психолог	Более всего несхож с реалистическим типом, близок к артистическим и предприимчивым типами
Конвенциональный (К-тип)	• Работа, требующая внимания к деталям и аккуратности. • Ведение карточек, хранение и систематизация записей, фактов, данных финансовых	• Развитые арифметические и канцелярские способности, ручная тонкая моторика • Высокий самоконтроль, консервативность, практичность, упорство • Потреб-	• Большие организации, финансовые организации (банки, бухгалтерские конторы) • Отделы контроля качества, архивы, карто-	Хобби :• Коллекционирование • Постройка моделей • Игры с четкими и ясными правилами Профес-	Несхож с артистическим типом, ближе всего к реалистическому и предприимчивому типам

	<p>вых книг</p> <ul style="list-style-type: none"> • Подготовка отчетов, схем, таблиц, диаграмм 	<p>ность в четком планировании работы</p>	<p>теки, инспекции</p> <ul style="list-style-type: none"> • Структурированные организации с четкой иерархией 	<p>сии</p> <ul style="list-style-type: none"> - бухгалтер, кассир, счетовод, банкир, секретарь 	
<p>Предпринимательский (П-тип)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Руководство организациями, управление людьми • Финансовый и межличностный риск • Продажа, покупка, коммерция, предпринимательство 	<ul style="list-style-type: none"> • Развитые организаторские способности, вербальные способности • Лидерские способности • Доминантность, агрессивность, экстравертированность • Ориентация на деньги, власть 	<ul style="list-style-type: none"> • Посты в государственных и политических организациях • Промышленные компании, агентства по продаже недвижимости 	<p>Хобби:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Спортивные состязания • Организация вечеринок, увеселении <p>Профессии:</p> <p>предприниматель, биржевой брокер, адвокат, страховой агент, менеджер</p>	<p>Затруднено взаимодействие с интеллектуальным типом, хорошее взаимодействие с социальным и конвенциональным типами</p>
<p>Художественный (Х-тип)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Художественное творчество (живопись, скульптура, фотография, создание украшений, дизайн, композиция, литературное творчество) • Игра на музыкальных инструментах • Исполнительская актерская деятельность 	<ul style="list-style-type: none"> • Развитые воображение, творческое мышление • Музыкальные и артистические способности • Нонконформизм, экспрессивность, интуитивность, демонстративность, стремление к самовыражению 	<ul style="list-style-type: none"> • Не структурированные, гибкие организации, дающие возможность самовыражения (артистические студии, театры, концертные залы и т. д.) • Музеи, библиотеки, галереи, рекламные и дизайнерские фирмы 	<p>Хобби</p> <ul style="list-style-type: none"> • Фотография, рисование, живопись, игра на музыкальных инструментах • Посещение концертов, театров, музеев <p>Профессии</p> <p>артист, архитектор, скульптор, дирижер, фотограф, учитель музыки, музейный работник</p>	<p>Более всего несхож с конвенциональным типом, эффективное взаимодействие с социальным и интеллектуальным типами</p>

Анкета для старшеклассников

1. Можно ли сказать, что проблема профессионального самоопределения для тебя решена?
 - А) Да, я полностью определился с выбором профессии;
 - Б) я точно не знаю, какую профессию выберу;
 - В) с выбором профессии я не определился.
2. Хорошо ли ты представляешь себе характер будущей профессии (знаком ли с условиями труда, спецификой профессии и т.д.)?
 - А) Да, я об этом много знаю из разных источников (из рассказов специалистов, сам был на производстве, читал литературу об этой профессии);
 - Б) знаю о будущей профессии в общих чертах;
 - В) знаю о профессии мало.
3. Как ты сам готовишься к выбору жизненного пути?
 - А) Глубоко изучаю предметы школьной программы, связанные с профессией, посещаю факультативные занятия, постоянно занимаюсь самоподготовкой;
 - Б) время от времени посещаю занятия факультатива;
 - В) считаю, что такая подготовка не нужна.
4. Знаком ли ты с перспективами трудоустройства по избранной профессии?
 - А) Да, я знаю, насколько востребована эта профессия в нашем городе;
 - Б) точно не знаю, но, думаю, что мне удастся устроиться после окончания учебы;
 - В) не знаком.
5. Как ты думаешь, после окончания учебы и получения искомой специальности, тебе проблематично будет сделать карьеру?
 - А) Нет;
 - Б) не знаю;
 - В) да.
6. Легко ли тебе будет привыкать к новым условиям труда по избранной профессии?
 - А) Да, я смогу быстро адаптироваться, так как (назвать способы адаптации);
 - Б) затрудняюсь ответить;
 - В) поначалу будет очень тяжело. Спасибо за искренние ответы!

Анкета по профессиональному самоопределению

1. Выбрали ли Вы свою будущую профессию?
2. Ваши намерения после окончания школы:
 - буду работать
 - попробую поступить в техникум, ПТУ, ВУЗ
 - затрудняюсь ответить
3. Назовите источники ваших знаний о профессиях.
4. Почему Вы выбрали именно этот профиль обучения?
5. Как вы связываете профиль Вашего обучения со своей будущей работой?
6. Предпринимаете ли Вы что-нибудь для подготовки себя к будущей профессии?
7. Если вы готовитесь к будущей профессии, то укажите, каким образом Вы это делаете.