

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. КОНЦЕРТ КАК ОСОБАЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ФОРМА.....	6
1.1. Сущность, цели и задачи концертной деятельности.....	6
1.2. Типология концертов.....	12
1.3. Концертный номер как основа создания концертной программы.	25
ГЛАВА 2. СПЕЦИФИКА КОНЦЕРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛЮБИТЕЛЬСКОГО ХОРЕОГРАФИЧЕСКОГО КОЛЛЕКТИВА.....	30
2.1. Специфика деятельности любительского хореографического коллектива	30
2.2. Особенности создания концертных программ любительских хореографических коллективов	32
2.3. Технология подготовки концертной программы «Елизаветинский бал-пикник» любительского хореографического коллектива «Студия бального танца «Натали».....	44
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	51
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	54

ВВЕДЕНИЕ

Концертная деятельность является одной из важнейших в жизни творческого коллектива и имеет очень важное значение для творческого роста самого коллектива и его участников. Концерт – это результат и смысл деятельности коллектива, его признание.

Также концерт является самой популярной и общедоступной формой культурно-просветительной работы, которая отличается большим воспитательным потенциалом. Одной из главных функций концерта считают формирование эстетического вкуса и эстетических чувств, приобщение к миру прекрасного. Удачный концерт – это и положительные эмоции, и заряд энергии, и возможность выразить свои чувства или их передать...

На практике организаторам концертов приходится сталкиваться с решением большого количества задач:

- проследить высокую идейность исполняемого репертуара;
- выразить художественную полноценность концерта;
- представить жанровое разнообразие концертных номеров;
- обеспечить высокое качество исполнения номеров и эпизодов и др.

Необходимо подчеркнуть, что с течением времени и само понятие концерт и вид деятельности претерпели много изменений. Так, само понятие «концерт» от соревновательного смысла во времена Древней Греции и Рима (эпоха античности) перешло к форме «согласия» и «гармонии». Буквально с XVIII столетия концерт развивается, формируется под влиянием духовных запросов людей, их интересов и потребностей.

В современном мире концерт является неотделимой частью нашей жизни. Посетить концерт известного исполнителя сегодня считается модным, популярным, престижным. Концертные программы организуются по случаю государственных праздников и устраиваются в значимых для нашей страны местах (Кремлевский концертный зал, Красная площадь и т.д.).

Актуальность темы заключается в том, что концертная деятельность содержит в себе огромное богатство для успешного художественного и нравственного воспитания человека. Концертная деятельность является для руководителя любительского хореографического коллектива мощным инструментом, который воспитывает художественный вкус и любовь к прекрасному у учащихся, способствует многостороннему развитию личности и дает возможность заявить о своем коллективе, представить обществу результаты своего совместного с учениками труда.

Концерт – это самая простая форма, в которой творческий коллектив может заявить о себе, но в тоже время она является и самой трудной, так как требует больших сил и ресурсов, чтобы он получил положительный отклик у публики.

Степень разработанности темы, место и значение в науке и практике. Можно выделить несколько подходов в теоретическом осмыслении данной темы:

1. Исследования по определению «концерта», «концертной деятельности» (Е.В. Дуков, В.М. Коновалов, В.Е. Новаторов и др.);
2. Исследования в области классификации концертной деятельности (В.Е. Новаторов, А.Д. Жарков, С.С. Клитин и др.);
3. Исследования, в которых раскрываются составляющие концерта (Ю. Дмитриев, О.И. Марков, И.М. Туманов и др.).

Объект исследования: концертная деятельность любительского хореографического коллектива.

Предмет исследования: специфика организации концертной деятельности любительского хореографического коллектива.

Цель исследования: выявить специфику организации концертной деятельности любительского хореографического коллектива.

Задачи исследования:

1. Изучить литературу по теме исследования.

2. Раскрыть развитие концертной деятельности с точки зрения истории.
3. Выявить специфику концертной деятельности любительского хореографического коллектива.
4. Разработать концертную программу «Елизаветинский бал-пикник».

Апробация выпускной квалификационной работы осуществлялась в МБУК «Дворец культуры» (Центр народного творчества)» города Алапаевска с воспитанниками студии бального танца «Натали».

Работа состоит из введения, двух глав и заключения. В первой главе рассмотрены теоретические аспекты концертной деятельности. Во второй главе рассмотрена специфика организации концертной деятельности любительского хореографического коллектива, представлен авторский опыт проведения концертных мероприятий на примере проекта «Елизаветинский бал-пикник».

ГЛАВА 1. КОНЦЕРТ КАК ОСОБАЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ФОРМА

1.1. Сущность, цели и задачи концертной деятельности

Один из исследователей концертной деятельности Е.Дуков в своей книге «Концерт в истории западноевропейской культуры» [13, с. 42] справедливо утверждает, что вряд ли «можно найти столь неопределенных и странных тем, как теория концерта». По его мнению, понятие «концерт», не совсем определённо и требует ответов на огромное количество вопросов: о каком концерте идет речь – эстрадном, филармоническом, сольном, ансамблевом?». С автором невозможно не согласиться, что «в истории художественной культуры не было явления, столь же изменчивого и в то же время всем понятного, как концерт».

Если посмотреть на этимологический первоисточник термина «концерт» (латинское «concerto»), отмечает Е.Дуков, то увидим, что вариации его значений достаточно однородны: значения связаны с темой состязания, конкуренции, спора. Но с течением времени в романской же языковой группе его значение меняется на прямо противоположное – концерт связывается уже с представлениями о «согласии», «гармонии». Так, в английском языке «cosort» обозначает ансамбль инструментов, играющих вместе, как и «socert» - согласие, соглашение. В немецком – это слово означает «совместное выступление нескольких держав» [14, с. 31-37].

«Первоначально слово «концерт» («консорт») означало скорее состав исполнителей (например, «консорт виол»), а не процесс исполнения, и в таком смысле употреблялось вплоть до XVII века» [63]. В XVIII веке публичные концерты появляются и получают распространение в музыкальной жизни Европы и Америки [57]. В Лондоне в 1672 году впервые

в истории публичных концертов билеты на концерт скрипача Джона Банистера стали продавать [14, с. 31-37].

С этого времени, постепенно музыкальный концерт становится не только публичным, но и платным исполнением музыки по программе, объявленной заранее, одним или несколькими исполнителями в специально оборудованном помещении.

В методических рекомендациях В.М. Коновалова «Концертная деятельность любительского эстрадного оркестра» [26, с. 21] представлено два современных толкования понятия «концерт». Первое – это музыкальное произведение виртуозного характера для одного, реже, для двух-трех солирующих инструментов и оркестра, написанное обычно в сонатной циклической форме. Второе – публичное исполнение музыкальных произведений по определенной, заранее составленной программе» [26, с. 21].

Концертом в музыкальном искусстве называют произведение в исполнении солиста и оркестра. «Они как бы состязаются друг с другом: виртуозная партия солиста противопоставлена красочному звучанию оркестра. В концерте обычно несколько частей» [26].

Мы рассмотрим другое значение слова «концерт», которое означает публичное исполнение музыкальных произведений. Не смотря на то, что при исполнении музыкальных произведений по радио и телевидению не всегда присутствует публика, исследователи такие передачи так же относят к концертам.

«Кроме того, концерт – это одна из сценических форм существования искусства. Можно подойти к концерту и с позиций теории коммуникации, оценивая его как распространенный способ непосредственного общения артиста и публики, а в более общем плане – как область контакта исторически и географически различных пластов культуры» [12, с. 452].

В словаре-справочнике В.Е. Новаторова «Культурно досуговая деятельность» концерт характеризуется как едва ли не самая популярная и

общедоступная форма культурно-просветительной работы, которая отличается большим воспитательным потенциалом. «Главная функция концерта – формирование эстетического вкуса и эстетических чувств, приобщение к миру прекрасного. Наконец, удачный концерт, все равно профессиональный он или любительский, - это всегда хорошая возможность отдохнуть после трудового дня, снять усталость и напряжение, получить заряд бодрости на рабочую неделю» [31, с. 182].

В Большой иллюстрированной энциклопедии мы находим следующее определение: «Концерт – это всегда специально организованное выступление артистов по определенной, заранее составленной программе, осуществляемое различными исполнительскими составами, в специальном помещении» [46].

Рассмотрим еще несколько точек зрения на это определение.

- Концерт - представление, которое предполагает демонстрацию художественных номеров выступающими для зрителей (песня, танец, театральная миниатюра и др.). Таким образом, концерт выступает как средство выражения видов искусства в формате публичных выступлений [12].

- Концертное исполнительство как акт искусства, которое реализуется на сценической площадке, которая предполагает специально созданные условия для восприятия этого искусства [5].

- Концерт – как соревнование разных видов, жанров или родов исполнительского искусства по выявлению выразительности, исполнительского мастерства [17].

Учитывая все вышеизложенные точки зрения, можно дать следующее определение:

Концерт – это всегда публичное действие, организованное в соответствии с программой, выстроенной по законам сценической драматургии и рассчитанное на определенную аудиторию.

С точки зрения истории концертная деятельность имеет довольно сложное развитие. Само слово «концерт» возникло во времена античности. Первоначально его смысл состоял в состязании различного рода (как его понимали древние греки и римляне), в том числе художественного исполнительства (сопоставимо с соревнованиями в спорте).

До XVIII века самого понятия «концерт» не существовало. В это время театры Европы до и после спектакля начали представлять дивертисменты (с фр. «развлечение, «увеселение») - выступления актеров с различными номерами в различных жанрах искусства. Устраивая «состязания в различных видах искусства», актеры поэтическими и музыкальными номерами, разнообразили спектакли.

Изначально, концертные номера разных жанров исполнялись в рамках к театрального действия, были как бы привязаны к нему. Несколько позже публичные выступления с самостоятельными музыкальными номерами собственно стали называть концертом.

Концертное творчество в современной литературе рассматривается как разновидность концертного искусства, которое адресовано широкому кругу зрителей и слушателей. Но также важно, чтобы исполнению способствовали углубленное восприятие и сотворчество публики. А для этого необходимы специфические условия концертного выступления.

По характеру концертное представление близко к цирковому или театрализованному. Главное отличие состоит в том, что подготовка и реализация программ отделена в пространстве и времени и реализуются они на стационарных площадках концертных залов [57].

Анализируя деятельность концертных организаций современности В. Бетехтин уточняет, что сегодня «под концертной деятельностью понимается планирование и организация платных публичных выступлений художественных коллективов и исполнителей вокальных,

инструментальных, хореографических, речевых и оригинальных жанров» [5, с. 31].

Как отмечает В.М. Коновалов, концертное выступление – это конечный результат репетиционной работы коллектива, выраженный в исполнении перед публикой музыкальных произведений. Автор считает, что выступление на сцене всегда связано со всем учебно-воспитательным процессом и является своеобразным экзаменом на художественную зрелость коллектива [26, с. 21].

Концертная деятельность – это очень важный этап работы творческого коллектива, который имеет большое значение для творческого роста самого коллектива и его участников. Это результат и смысл его деятельности.

Концертная деятельность, по мнению В.М. Коновалова, - это постоянное или периодическое участие в различных концертных выступлениях.

Для любого творческого коллектива, в том числе и любительского, концертная деятельность просто необходима. Но важно понять, как эта деятельность будет развиваться в данном коллективе, и как коллектив будет развиваться в этой деятельности.

Анализируя современные публикации, посвященные концертной деятельности, можно выделить основные ее функции:

- 1) организация досуга населения, условия для культурного отдыха;
- 2) мировоззренческая – формирует взгляд на жизнь;
- 3) воспитательная – прививает человеку нравственные устои и ориентиры;
- 4) социализирующая – обеспечивает включение человека в общество, помогает усвоить общественные стандарты и нормы;
- 5) рекреационно-развлекательная – способствует восстановлению физических и духовных сил, снимает усталость и напряжение, способствует эмоциональному катарсису;

- 6) гедонистическая – получение удовольствия, наслаждения от посещения, просмотра концерта;
- 7) сохранение и развитие народных традиций – в том случае, если в программу включены жанры народной культуры;
- 8) компенсаторная – праздничная атмосфера, которая поглощает все остальное, замещает, восстанавливает;
- 9) коммуникативная – общение людей между собой, общение с артистами и авторами через содержание концерта;
- 10) познавательная - открытие новых фактов, историй... чего-то нового для себя.

Следует отметить, что все функции взаимосвязаны, но в различных концертах, в зависимости от их идеи и цели, те или иные функции будут преобладать. Например, концерт «85-летию Свердловской области» будет развивать чувство патриотизма у граждан региона, а значит мировоззренческая функция будет в приоритете; в отчетных выступлениях таких проектов как «Песня не знает границ», «Миссис Алапаевск», «Танцы на ТНТ» - креативно-творческая и рекреационно-развлекательная функция и т.д.

Анализируя концерт, как особую организационно-художественную форму можно отметить, что данное «явление искусства» имеет свой путь становления исторически, на развитие и формирование которого большое влияние оказали запросы людей, их интересы и потребности. С течением времени концерт видоизменялся и трансформировался. Сегодня этот вид деятельности обретает новый виток развития, определяемый происходящими переменами в жизни общества.

1.2. Типология концертов

В. Новаторов в своих работах отмечает, что «в научно-методической литературе завершенная классификация встречающихся концертов пока что отсутствует» [31].

Он выделяет следующие виды музыкальных концертов:

- По целевому назначению –
 - 1) текущие,
 - 2) отчетные,
 - 3) смотровые,
 - 4) праздничные,
 - 5) юбилейные;
- По месту проведения –
 - 1) стационарные,
 - 2) выездные,
 - 3) гастрольные;
- По способу построения программ –
 - 1) дивертисменты,
 - 2) филармонические,
 - 3) театрализованные;
- По видам исполнения –
 - 1) концерты народной музыки,
 - 2) концерты академических музыкальных коллективов (концерт оперной музыки, симфонической, камерной музыки, концерт хоровой музыки и др.);
 - 3) концерты джазовой и эстрадной музыки,
 - 4) рок-концерты и т.д.

В концертной деятельности хореографического коллектива все вышеуказанные типы и виды концертов могут встречаться. По видам исполнения в хореографии можно выделить: концерты народного танца, балет, концерт современной хореографии и т.д.

С.С. Клитин классифицирует концертные программы по следующим признакам:

- виды концертного творчества:
 - 1) филармоническое;
 - 2) литературное;
 - 3) эстрадное;
- жанры концертного творчества:
 - 1) филармонический (серьезный академический концерт);
 - 2) эстрадный (все остальное);
- разновидности концертной программы (эстрадного концерта):
 - 1) сольный концерт (один исполнитель);
 - 2) сборный (много исполнителей, разные жанровые номера);
 - 3) театрализованный (с элементами театрализации без драматургии);
 - 4) детский (специально для детей, учитывая возрастные особенности данной зрительской аудитории);
 - 5) концерт-спектакль (со всеми драматургическими канонами).

Данная классификация не отражает принципа выделения видов концертов, поэтому трудно определить полноту представленных разновидностей.

Если рассмотреть концертные программы по следующим принципам, то можно выделить:

- по числу участвующих в концерте:
 - 1) сольные (бенефисы);
 - 2) групповые (полубенефисы);
 - 3) коллективные (одного коллектива, студии и т.д.);

4) сводные;

- по месту проведения:

1) концерт в закрытом помещении;

2) концерт на открытом воздухе;

- по причине возникновения:

1) по случаю определенного праздника;

2) не приуроченный к празднику;

- с точки зрения состава зрителей (целевой аудитории) концерты

выделяются:

1) для детей (в исполнении детей и взрослых исполнителей);

2) для ветеранов труда;

3) для женщин;

4) для официальных делегаций (делегатов и депутатов и т.д.);

5) подростковые и молодежные;

6) для взрослой аудитории;

7) для пожилых людей;

8) для различных социальных групп;

9) для смешанной аудитории и т.д.

Составляя программу концерта для определенной целевой аудитории необходимо учитывать их возрастные особенности, социальные потребности и т.д.

Разделение концертов на филармонические и эстрадные сложилось еще в 30-е годы XX века. В это время существовали филармонии с академическими и народными коллективами и исполнителями и эстрадные организации. Позиция по разделению концертов с точки зрения организации находит свое отражение и в делении с позиции современного искусства.

С.С. Клитин к филармоническим концертам относит:

- Концерты с участием симфонических оркестров – симфонические; могут проводиться с учетом солистов-вокалистов, инструменталистов, либо хора;
- Концерты камерных оркестров или ансамблей, в репертуаре которых произведения малых форм; могут также проводиться с учетом солистов-вокалистов или инструменталистов;
- Концерты хоровых, танцевальных коллективов: хор, капелла, ансамбль песни и танца, ансамбль танца и т.д.;
- Концерты духовых оркестров, оркестров или ансамблей народных инструментов;
- Концерты выступающих с классическим репертуаром сольных исполнителей (чтецы художественного слова, солисты балета, артисты-вокалисты); они могут проводиться в сопровождении аккомпаниаторов-концертмейстеров, ансамблей и оркестров;
- Музыкально-литературные концерты, в которых силами инструменталистов, вокалистов, артистов балета, чтецов исполняются музыкальные и литературно-драматические произведения;
- Концерты-лекции: тематические лекции о творчестве композиторов, писателей, выдающихся хореографов, исполнителей, о музыкальных и литературных произведениях; они могут сопровождаться исполнением соответствующих произведений и отрывков из них.

Как мы видим из классификации, участники хореографических коллективов могут принимать участие во всех формах филармонических концертов. Но здесь речь идет скорее о профессиональных коллективах. Любительские хореографические коллективы могут свободно существовать в формах эстрадных концертов, среди которых по классификации С.С. Клитина мы выделим театрализованные эстрадные представления и

концерты эстрадных коллективов с театрализованной программой (театры миниатюр, мюзик-холлы, ансамбли эстрадного танца, пантомимы и т.д.).

А.Д. Жарков в своей книге «Социально-культурные основы эстрадного искусства: история, теория, технология» он выделяет эстрадный концерт в самостоятельный вид и дает свое развернутое понятие эстраднему концерту.

«Эстрадный концерт» - один из видов публичных выступлений, в котором в определенной форме и с помощью специфических выразительных средств задействованы различные виды искусств: музыка, литература, хореография, театр [16, с.93].

«Эстрадный концерт» - это своего рода качественный показатель и итог работы огромного коллектива специалистов. В процессе создания эстрадного концерта синтезируются самые разнообразные виды искусства, которые существенно различаются своим художественным языком, средствами выражения. Именно поэтому эстрадный концерт – очень важное событие в творческой жизни многих исполнителей, действия которых полностью подчиняются одним и тем же специфическим законам [16].

Эстрадный концерт очень многогранен. Он может быть посвящён какой-то одной проблеме или теме, которую раскрывает как один исполнитель, так и целый коллектив. К различным условиям показа концертным номерам позволяет легко приспосабливаться их внутренняя структура.

В зависимости от содержания, структуры и характера эстрадные концерты различают по следующим видам: дивертисментные, тематические, театрализованные и отчётные.

«Дивертисментные» (сборные) концерты включают в себя эстрадные номера различных жанров. Как правило, они не имеют сюжетного стержня. Их особенность – действенность, разнообразный состав участников. Дивертисментные программы строятся на чередовании жанров, стилей,

масштабов номеров, которые друг с другом непосредственно не связаны. При этом обуславливается в рамках концерта гармоничность и целостность.

«*Тематические*» концерты построены на единой сюжетной основе. Они могут быть приурочены к праздничным или юбилейным датам, жизни или творчеству известного композитора, известного коллектива или исполнителя. Могут быть также посвящены календарным датам, традиционным праздникам. Связующим звеном таких концертов является ведущий, который основную мысль проводит через все номера концертной программы и тем самым раскрывает ее. В тематический концерт номера подбираются в соответствии с темой. Это могут быть уже имеющиеся готовые номера из репертуара коллективов или готовятся новые. В таком концерте между номерами должны быть тематические связки ведущего. Характерные особенности: целостность, завершённость, синтетичность, образность.

«*Театрализованные*» концерты составляют на основе единого сюжета. Номера театрализованного концерта составляют как бы единое целое, один художественный сценический образ. Характерность: специфические выразительные средства.

В. Новаторов считает такой концерт наиболее сложным в содержательном и методическом плане. В отличие от обычного традиционного концерта, театрализованный концерт ставится по специально разработанному сценарию. Поэтому можно сказать, что театрализованный концерт рождается как бы дважды: первый раз – на столе драматурга, второй – на сцене, площадке под руководством режиссера-постановщика [31, с.182].

Театрализованный концерт – это концерт, который имеет единый художественный сценический образ; для его создания используются выразительные средства, присущие театру: сюжетный ход, ролевая персонификация ведущих, сценография, театральные костюм, грим, сценическая атмосфера.

Исследователь О.И. Марков отмечает огромный воспитательный потенциал театрализованных представлений и поэтому они составляют значительную часть содержания в художественно-педагогической деятельности культурно-досуговых учреждений. Но он также отмечает в учебном пособии «Сценарная культура режиссеров театрализованных представлений и праздников», что качество театрализованных представлений заметно снижается и не соответствует возросшим потребностям людей, а также обращает внимание на компрометацию художественно-педагогических основ сценарного творчества, что негативно отражается на работе учреждений досуга и их эффективности [29, с.5].

Театрализованный концерт строится по законам театрального действия: начинается с пролога, который выполняет роль эпиграфа ко всей программе; продолжается экспозицией, которая знакомит зрителей с общим замыслом, темой и идеей; перерастает в завязку, которая является одновременно номером-событием; затем следует кульминация, в которой обнажается главная идея всей программы; завершается финалом. На практике композиционные элементы не всегда четко чередуются друг за другом в строгой последовательности. Чаще авторы используют прием объединения в отдельные эпизоды близких по характеру и значению номеров. В зависимости от назначения концерта, его масштабности, места постановки меняется количество эпизодов: от 3 до 5-6.

В театрализованном концерте стараются использовать разные жанры разных видов искусства. Но главное, на что обращает внимание И.М. Туманов в своей книге «Режиссура массового праздника и театрализованного концерта», - театрализованный концерт – это концерт, прежде всего имеющий единый художественный сценический образ [39, с.21].

Главное, чем отличается театрализованный концерт - наличием темы (то есть тематический). Он может состоять из одного или двух отделений с антрактом (используется закон времени – учет психологических и

физиологических особенностей зрителя). Максимальная продолжительность концерта в одно отделение может составлять 1 час 10 мин.- 1 час 30 мин. Концерт в двух отделениях делиться так: 1 отделение длится 1 час 10 мин., 2 отделение – 55 мин – 1 час.

В основном, театрализованный концерт начинают с наиболее мощного, яркого массового номера. При подготовке номеров учитывают следующие требования: лаконизм, злободневность, яркость формы [31].

«Отчетный концерт» - концертное выступление, в котором задействованы участники одного коллектива. В таком концерте творческий коллектив представляет аудитории результаты художественно-творческой деятельности за определенный период. Это целостная программа, подготовленная собственными силами.

«Смотр-конкурс» - дают возможность не только представить широкой публике свое творчество, но и сравнить достижения своего коллектива с другими выступающими на смотре-конкурсе. Отличительная особенность смотра-конкурса – ограниченность во времени и по количеству исполняемых номеров, однородность концертных коллективов. Этот вид концертного искусства встречается наиболее часто в сфере любительского искусства.

«Фестиваль». Фестивальные концерты проводятся в масштабе всей нашей страны. География участников может быть очень обширна и даже выходить за пределы одной страны (международные фестивали). Концертное выступление на фестивале во многом похоже на выступление на смотре-конкурсе.

В целом, существует еще несколько видов концертных программ по содержанию, способу организации и проведению: концерт-митинг, концерт-интервью, моно-концерт, концерт-реквием.

«Концерт-митинг» - публичное выступление цель которого мобилизовать слушателей, призвать их к активным действиям, эмоционально «встряхнуть». Содержание таких концертов отличается общественной

значимостью и политической актуальностью. Спецификой концерта-митинга является сочетание выступлений профессионалов искусства и очевидцев событий. В репертуаре часто используются песни протеста, политические песни, кинохроники и т.д. К этому роду концертов можно отнести концерты политической песни.

«Концерт – интервью» - представляет собой диалог с одним или несколькими участниками эстрадного концерта. Спецификой данного концерта является, прежде всего, живое общение ведущего с исполнителем или автором. Активизируя интерес слушателей, он вовлекает зрителей в процесс и тем самым помогает им стать участниками концерта. Эта форма концерта достаточно сложна из-за большой подготовки к нему а также она требует от ведущего обладания необходимыми специальными навыками: уметь составить вопросы и задать их, направить беседу в нужное русло, постоянно корректировать её в зависимости от реакции зрителей.

«Моноконцерт». Он имеет много общего с сольным концертом. Его особенность состоит в том, что кроме исполнения произведений одним исполнителем или коллективом, его участники делятся со зрителем впечатлениями о гастрольных поездках, от встреч с авторами, режиссерами, исполнителями, рассказывают о своем исполнительском мастерстве. Программа такого концерта может состояться во время выступления с учётом просьб и интересов зрителя.

«Концерт-реквием» в своей основе имеет сюжетную линию, но программа включает особые элементы: церемония, шествие, выступления участников (например, интернациональных войн). В основном такие концерты носят торжественно-траурный характер и состоят из эстрадных номеров. Концерт-реквием требует элементов театрализации, органического соединения «фактов» жизни и «фактов» искусства. Специфика данного концерта – наличие определённого ритуала, активизация зрителя: минута молчания, возложение венков и цветов к памятникам павших воинов.

Исторически сложившиеся формы: ревю-феерия и камерное-ревю, исследователи также относят к театрализованным концертам.

«Ревю (фр. *revue*)» - панорама, обозрение, слово образовано от глагола «*revoir*» - снова увидеть.

Ревю-феерия и *камерное ревю* отличаются наибольшей яркостью и зрелищностью. Постановка ревю-феерии особенно свойственна для мюзикл-холлов. В основном в ревю-феерию входят разнообразные эстрадные, цирковые и драматические номера, в ней участвуют большие коллективы, танцевальные группы, эстрадный оркестр. В сценическом решении эффективно используются технические возможности сцены (превращения, сложное оформление, сложная световая партитура, внедрение киноматериалов, пиротехники и т.д.) Дивертисмент заменяется обозрением с большим количеством участников. В ревю используют два вида общения – с партнерами по сцене и со зрителем, причем система общения исполнителей с аудиторией видоизменяется. Здесь также применяются приемы активизации зрительного зала.

Сочетание трех основных элементов – основа построения программы ревю: эстрадно-цирковые номера, развернутый парный или тройной конферанс, хореографические композиции.

В камерном варианте ревю характерно для театров-миниатюр, чаще всего встречается в разговорном жанре.

Особым видом концертной программы является мюзикл.

Мюзик-холл – (анг. *music* музыка, *hall* зал; музыкальный зал, концертный зал) вид эстрадного театра, программы которого состоят из небольших концертных номеров разных жанров, объединенных единой сюжетно-тематической линией..

Истоки мюзикла коренятся во многих жанрах. Так называемым, «предком» мюзикла можно считать популярную в Америке в конце XIX века

форму театрально-музыкального представления – «экстраваганца». Составляющие эпизоды мюзикла: песни, танцы, эксцентрический балет, комедийные эпизоды, по существу являются самостоятельными концертными номерами.

Варьете и кабаре возникли на основе традиций дивертисментов и балаганов.

К особым видам концертных программ исследователи относят *шоу-программы*. Они характеризуются массовостью участников и зрителей, особым типом зрелищности, основанном на аттракционности воздействия, программностью действия, в основе лежат архетипы массового сознания и массового успеха. Характеристики массовой культуры, такие как массовость, товарность, примитивность смыслов, великолепие формы, шоу вобрало в себя [37].

Современные шоу-программы демонстрируют все накопленные годами и апробированные временем зрелищные приемы, принципы воздействия на зрителя, главным из которых являлась и является зрелищность. Однако цели и задачи шоу-программ изменились. Исследователи отмечают, что функциональные акценты сместились в сторону рекреации и развлечения.

Исходя из того, что всякое зрелище – это форма эмоционально-эстетического, идейно-эмоционального общения, то «эффект соучастия, сопереживания и сотворчества зрителя становятся важнейшими характеристиками зрелищности, поэтому при рассмотрении данного вопроса следует учитывать два обстоятельства: во-первых, зависимость восприятия от визуальной способности зрителя, зависимость эффекта соучастия от движения зрительского внимания, которое регулируется, в частности, и системой условности данного вида искусства; во-вторых, фактор публичности, массовость как существенные признаки шоу» [37, с.25].

Специфика зрелищности в шоу-программах связана с привлечением значительных средств эмоционального воздействия на зрителя. Так,

Я. Ратнер отмечает, что «каждый компонент зрелищного действия обращен к зрителю, подчинен организации его внимания, его впечатлений. Речь (слово), пластика (жест), вещественная среда, динамические, механические эффекты составляют систему воздействия, развернутую на зрителя». – «Развернутость на зрителя» в шоу – это система экспрессивно-динамических эффектов и приемов вовлечения зрителя в действие с заранее рассчитанным результатом. Зритель приходит на шоу-программы, чтобы получить удовлетворение потребности в эмоциональном очищении. За счет быстрой, непрерывной смены ощущений, неожиданностей, максимуме выразительности и разнообразия зритель получает «сгущенное зрелище».

Важной частью в зрелищности шоу является метафоричность образа. Метафоры позволяют зрителю оставаться на уровне постижения уподобления и рассчитаны на сценическую иллюзию, которая не нарушает при этом целостное восприятие образа.

Шоу-программы возможны не только на стационарных площадках и в адаптированных помещениях. Очень часто для постановки шоу используют стадионы, огромные залы, открытые площадки и т.д. выбранные площадки для шоу не всегда отвечают желаемым требованиям с технической точки зрения. В таком случае специально достраиваются и выстраиваются вновь сложные технические конструкции, которые позволяют воплотить замыслы режиссера. Широко известны примеры гастрольной деятельности и всемирные турне такие «попзвезд», как Мадонна, Селин Дион, Милен Фармер, Филипп Киркоров и т.д.

Таким образом, можно определить концерт как шоу следующим образом – «один из наиболее экспрессивных, имеющих сложную технологию, рассчитанную на непосредственный контакт актера со зрителем, проводится в различных по величине аудиториях» [37].

Рассматривая классификацию концертных программ необходимо упомянуть концертные проекты на телевидении. Современные

телевизионные проекты обладают всеми свойствами и характеристиками рассмотренных выше концертных программ. В советское время концертные номера снимали в студиях без зрителей. Сегодня достаточно часто съемки концертных программ, проектов происходят на съемочных площадках в присутствии зрителей. Современные телевизионные проекты строятся как соревнования между участниками, при этом отбор является такой же частью телевизионного шоу. Например, «Танцы со звездами», «Танцы на ТНТ», «Голос», «Главная сцена», «Русский балет» и др. Наряду с прекрасным исполнением концертных номеров, зритель наблюдает еще и за соревнованием исполнителей разного уровня профессиональной подготовки, а, может быть, ещё и вовлечен в процесс выбора лучшего.

Таким образом, многообразие видов и жанров концертных программ является неопровержимым доказательством многогранности данной формы культурно-досуговой деятельности. Данное многообразие позволяет удовлетворить степень потребности современного зрителя.

1.3. Концертный номер как основа создания концертной программы

Качество концертной программы, концерта во многом зависит от качества входящих в него номеров.

Концертный номер – это отдельное сценическое действие (со своей завязкой, кульминацией и развязкой), которое завершено композиционно, уравновешено во всех частях, ограничено в пространстве и времени и оставляет у зрителей (слушателей) впечатление о целостном художественном произведении.

К особенностям концертного номера относятся: место, *действие*, *время* и *образ*, которые взаимосвязаны между собой. При этом место и время воспринимаются как физические параметры, которые по форме образуют факторы структуры номера.

При этом концертный номер рассматривается не только как неотъемлемая часть концерта, но и как основа технологии его постановки, основа всего сценического действия. Собственно из концертных номеров и эпизодов складывается целое художественное произведение, которое зритель воспринимает в общем. Оно осуществляется по законам сценической режиссуры.

Исследователь Ю. Дмитриев дает следующее определение: «Номер – отдельное, законченное выступление одного или нескольких артистов. Является основой эстрадного искусства». Известное выражение «Его величество номер!», сохраненное в воспоминаниях Н. Смирного-Сокольского, образно подчеркивает, что без эстрадного номера нет эстрадного искусства [12].

Понятие «номер» родилось первоначально как решение чисто организационных проблем. Номер был написан крупными арабскими цифрами на картоне и вставлялся в деревянную рамку из-за кулис во всех дореволюционных эстрадных театрах. Зрители смотрели на номер и в программку, где находили соответствующий номер и его исполнителя. Все было просто и понятно. Каждый исполнитель вызывался на сцену за кулисами по своему номеру. Сегодня им также пользуются для определения жанра «вокальный номер» или «танцевальный номер» и т.д.

Отметим еще одну специфическую особенность концертного номера – это кратковременность. Так как концерт состоит из определенного количества номеров, которые в общем должны уложиться в хронометраж всего концерта, то длительность каждого номера, входящего в концерт, строго регламентируется.

При рассмотрении концертного номера с точки зрения художественного произведения, он приобретает эстетическое значение. В этом случае место и время имеют двойное толкование: структурное и художественное.

Как эстетическая величина категория действие соединяет место и время, одушевляет их, наполняет содержанием образованную ими форму.

Понятие «место» прежде всего, обозначает сценическую площадку, на которой разворачивается действие. Место, где проживается концертный номер, тоже имеет свое влияние на восприятие зрителем сценического действия.

Когда сцена качественно подготовлена, поставлены декорации, продуман свет и другие сценографические эффекты, место становится на одну ступеньку по важности с другими величинами: с действием и временем. То есть, чем больше внимания мы уделяем той или иной величине, тем больше ее значение в общей сложности, и тем лучше будет результат – впечатление зрителя.

Категория «действие» - эстетическая. Она включает в себя художественный материал концертного номера сопоставимый предлагаемым обстоятельствам, в которых действует актер. С художественной точки зрения, действие наиболее гибко и подвергается изменениям, вызванным внешними и внутренними причинами, определяющимися как особенностями творчества отдельного артиста, так и особенностями зрительского восприятия.

Категория «время» считается наиболее постоянной. Это определенный заранее период (в физическом смысле) существования актера на сцене. Категория времени – это стержень номера, который связан с местом и действием. Время структурно образует «основу» концертного номера, где одним из важнейших факторов является наличие ритма.

Ритм исходит от категории «времени» и становится одним из способов организации номера и с точки зрения литературного построения и с точки зрения исполнительского мастерства. Эти две стороны составляют два уровня, которые заложены в основу концертного номера:

- первый – заложен в основе концертного материала;

- второй – заложен в актерском исполнении.

Исследователи выделяют три условных типа ритмической конструкции: фронтальный, стреловой и восходящий.

Для фронтального ритма свойственна эмоциональная атака в развитии темы. Построение повествования может быть алогично, пунктирно. На первый план выступает событийность, а уже на втором плане – образ или сценический характер персонажа.

Наиболее распространенным считается стреловой тип. Иногда этот тип называют традиционным. Он представляет собой основу (стрелу), на которую нанизываются эпизоды. В этом случае образ персонажа или исполнителя выходит на первый план. Через них раскрывается тема, выражается конфликт повествования, вокруг них строится драматургия номера.

Восходящий тип развивается от завязки к кульминации и развязке (по драматургическому закону). Раскрытие сюжета здесь происходит по принципу логических рассуждений, либо фабульными ходами. Восходящий тип чаще всего можно встретить в эстрадном рассказе, в монологе, фельетоне.

Второй уровень ритма заложен в актерском исполнении. Авторский и актерский ритмы взаимодействуют между собой в самых разных, порой очень неожиданных вариациях. Они могут совпадать между собой, могут накладываться друг на друга, могут противопоставляться друг другу, идти параллельно или пересекаться... Ритм исполнителя зависит от понимания актером материала и может использоваться как художественный прием для выявления, усиления нужного смыслового значения. Исполнительский ритм – инструмент для создания определенного художественного образа, который выявляет мастерство и индивидуальность исполнителя.

Концертный номер строится по законам драматургии. В нем выделяют четкую композицию, завязку, кульминацию и финал (может быть

закономерным или неожиданным). Также для концертного номера характерно: отточенная внешняя форма, лаконизм и зрелищность. Для последней необходимы специфические выразительные средства, особая сценография, яркие костюмы, реквизит, стремительный ритм, особые мизансцены.

Посредством концертного номера исполнитель непосредственно общается со зрителем. Это обращение, его посыл, его история, которой он хочет поделиться (через танец, песню, фельетон, рассказ или акробатический этюд). Эту особенность концертного номера необходимо учитывать при составлении концертной программы.

В последнее время отмечается тенденция, когда концерты все больше становятся театрализованными представлениями. То есть все номера в концерте подчинены общему замыслу, общей теме, сюжетному ходу. В таком случае зритель воспринимает концертный номер не как отдельное произведение, а как часть, яркий эпизод общей композиции, как часть единого произведения. Но здесь могут возникать некоторые противоречия. Так как иногда мы используем для концертной программы номера, которые создавались и существовали сами по себе. Сборка концерта из таких номеров приведет к внутреннему противоречию, которое будет довольно сложно преодолеть. Так как уже готовый номер подчиняется своей драматургии, своей логике (он ведь сам завершённое произведение), то он не всегда сможет подчиниться общему замыслу. Концертную программу, собранную из отдельных, ранее существовавших номеров, наиболее сложно создать единым ярким произведением.

Создание концертного номера не имеет четких этапов. Это процесс творческий, иногда интуитивный, то не позволяет четко сформулировать последовательность действий создателя.

Таким же творческим является процесс существования исполнителя в концертном номере. Он определяется: во-первых, мерой условности решения

номера и, во-вторых, особенностью «условиями игры» жанра. Все, что происходит на репетиции направленно помочь исполнителю, выйдя на сцену, донести до зрителя, выразить через созданный им сценический образ, концертный образ свою мысль, ради которой он вышел на сцену.

Таким образом, концертный номер, как формат профессиональной деятельности является неотделимой частью технологического процесса концертной деятельности в совокупности с особенностями его создания: кратковременности исполнения, мастерства исполнителя, качества и личностного характера.

ГЛАВА 2. СПЕЦИФИКА КОНЦЕРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛЮБИТЕЛЬСКОГО ХОРЕОГРАФИЧЕСКОГО КОЛЛЕКТИВА

2.1. Специфика деятельности любительского хореографического коллектива

Любительское творчество XXI века – уникальное социокультурное явление с многотипной и многофункциональной структурой.

Коллектив любительского художественного творчества – это постоянно действующее, без прав юридического лица, добровольное объединение любителей и исполнителей хореографического искусства, основанный на общности художественных интересов и совместной учебно-творческой деятельности участников, способствующий развитию дарований его участников, освоению и созданию ими культурных и технических ценностей в свободное от основной работы и учебы время.

Основными разновидностями любительского коллектива являются: клуб, студия, кружок и т.д.

Клуб – это объединение любителей, организующих разнообразную творческую деятельность по интересам на основе добровольности. Клуб имеет определенную структуру и орган самоуправления.

Студия – это самостоятельный клубный коллектив, в содержании деятельности которого преобладают учебно-творческие занятия.

Кружок – это самостоятельный клубный коллектив по приобретению определенных умений и навыков. Для кружка характерны: небольшой количественный состав участников, отсутствие подготовительных групп, студий.

Существуют и другие разновидности любительских объединений.

Любительские объединения выполняют три основные функции: *компенсаторную, стимулирующую и интегративную.*

Компенсаторная функция. В деятельности, лежащей в поле интересов человека, гораздо легче самореализоваться, самоутвердиться. Человеку не требуется дополнительная мотивация, эта деятельность ему интересна. Такое не всегда возможно в других сферах деятельности, так как в них обязательное не всегда соотносится с интересами и потребностями участника.

Стимулирующая функция. Учащиеся таких коллективов проявляют большой интерес к познавательной деятельности, к творческим способам ее организации, так как она находится в поле их интересов, педагоги заинтересованы в поиске творческих путей организации учебно-познавательной деятельности и поддержании ее в активном состоянии. Деятельность объединений творческая, не запрограммированная, иногда носит эвристический характер, нестандартно организована, зачастую носит характер «зоны неупорядоченности». Но следует также отметить ее способность поддерживать активное состояние воспитательной системы, способность стимулировать процесс развития в целом.

Интегративная функция клубных объединений. С одной стороны в деятельности клубов превалирует познавательный компонент, а с другой – сама клубность является их характерной чертой. Притягательная сила любительского художественного творчества состоит в том, что оно вбирает в себя массовое художественное явление, социально-культурное движение, непрерывное художественное образование, духовное богатство досугового общения, активный отдых и активное творчество.

2.2. Особенности создания концертных программ любительских хореографических коллективов

Концертно-исполнительская деятельность – важнейшая часть творческой работы любительского коллектива художественного творчества. Она является логическим завершением всех репетиционных и педагогических процессов и складывается из количества концертных выступлений за определенный период или весь период творческой деятельности такого коллектива.

Концертные программы любительских коллективов востребованы обществом, так как решают ряд важнейших социальных функций, среди которых:

- вовлечение населения в процесс непрерывного художественного просвещения средствами искусства;
- включение личности в создание ценностей художественной культуры;
- утверждение духовно насыщенных форм досугового общения и отдыха;
- последовательное формирование эстетических чувств и идеалов;
- стимулирование социально-культурной активности личности;
- возрастание роли индивидуального фактора при выборе видов любительской деятельности, форм организации досуга;
- установка на самопроявление и самоопределение, то есть больше на личностный контакт с искусством на любительском уровне, чем на совместное коллективное творчество.

Кроме этого концертная деятельность призвана внести свой вклад в реализацию общих социальных функций искусства:

- просветительская, удовлетворяет познавательный интерес аудитории (выражается через содержание концертов, знакомит с выдающимися деятелями, хореографами, исполнителями, композиторами);

- пропагандистская, отличается направленностью на определенное направление искусства (в нашем случае на хореографию);
- гедонистическая, призвана доставлять эстетическое наслаждение и удовольствие.

В концертной деятельности важно опираться на принципы гуманизма. Каждый концерт должен нести заряд человечности, доброты, нравственной чистоты. При выборе концертного репертуара нужно делать акцент на человеческие ценности, добродетели, на связь искусства с реальной жизнью, чувствами человека. При этом необходимо подбирать материал так, чтобы он отвечал и художественным требованиям и был понятен аудитории, для которой он предназначен.

Концертное выступление в жизни хореографического коллектива – это очень ответственный момент. Представление публике конечного результата проделанной репетиционной работы – это качественный показатель всей деятельности педагога (организационной, учебно-творческой, воспитательной) и самих учащихся. По выступлению судят о динамике развития коллектива, о его сильных и слабых сторонах, о творческом стиле, о технических и художественных возможностях коллектива, о самобытности и оригинальности, о правильности подбора репертуара... Это своего рода точка отсчета, срез, которые помогают в дальнейшем наметить путь развития коллектива.

Для артистов хореографического коллектива большое значение имеет творческий контакт со зрительской аудиторией. Выступления на публике вызывают у исполнителей особое психологическое состояние, которое определяется радостью, эмоциональной приподнятостью, взволнованностью, переживанием, гордостью, пробуждает интерес. Теплый прием зрителей на концерте вызывает положительное отношение к занятиям хореографией у участников, позволяет увидеть им значимость своих занятий танцевальным искусством, укрепляют и расширяют их кругозор. О значении концертных

выступлений Г. Струве пишет: «Участие в концертах выявляет все возможности коллектива, его художественные достижения, достигнутый исполнительский уровень, демонстрирует его сплоченность, дисциплину, способность подчиняться воле руководителя, сценичность, эмоциональность, собранность. Каждый концерт имеет и воспитательное значение. Для участников коллектива должно быть не все равно, оценят ли их общий, коллективный труд» [22].

Для выступлений на сцене ставятся специальные танцевальные номера на определенную тематику, в которых учитывается возраст исполнителей, их физические и психологические особенности, а также пройденный материал. После подготовительного постановочно-репетиционного этапа из всей группы отбираются наиболее лучшие исполнители. Уже с ними в течение некоторого времени преподаватель и готовит хореографический номер. Многократное повторение, отработка отдельных элементов – все это компенсируется выходом на сцену и яркими эмоциями. Поскольку появляется стимул к самосовершенствованию, то в коллективе рождается конкуренция.

Концертные выступления, поездки на фестивали и конкурсы помогают сплотить коллектив, узнать лучше друг друга, сдружиться.

Если хореографический коллектив детский, то у детей формируются навыки социального поведения в обществе. Независимо от возраста у участников хореографического коллектива, участвующего в концертной деятельности, формируются коммуникативные навыки – новые друзья из других коллективов, расширяется образовательный кругозор, повышается культурный, нравственный и эстетический уровень развития.

Виды концертных выступлений хореографических любительских коллективов могут быть различны как по объему выступления, так и по содержанию концерта. Чаще всего для начала любительские хореографические коллективы принимают участие в сборных концертах,

когда коллектив исполняет от 1 до 3 номеров. В таких концертах выбор репертуара обычно определяется творческим замыслом режиссера.

Сегодня все реже мы можем встретить концерты-лекции или концерты-встречи в работе учреждений культуры, где главным действующим лицом является лектор или тот, с кем организована встреча. При участии в подобных формах коллективу также важно иметь успех, сохранить свое творческое лицо.

Для любительского коллектива самым сложным видом концертного выступления, является самостоятельный концерт в одном или двух отделениях. Обычно такой концерт состоит из 20-25 произведений.

При подготовке концертной программы важно учесть, что она должна быть разнообразной. С этой целью подбираются танцы контрастные по художественным образам, характеру музыкального материала, стилю.

Построение концертной программы может быть выполнено по разным принципам: хронологически, по жанрам, по стилистической принадлежности номеров и т.д.

При составлении программы руководителю важно учесть, что интерес зрителей к выступлению коллектива должен возрасти к финалу концерта. Также коллектив должен заранее подготовить один-два номера сверх объявленной программы, которые могут быть исполнены по настоятельным просьбам зрителей в конце концерта.

Концертная деятельность любительского хореографического коллектива – это достаточно сложный и многогранный процесс, требующий особых навыков, умений и психологической подготовки участников. Многообразие форм и видов концертных выступлений такого коллектива дают большую возможность для творчества и руководителю и участникам: фестивали, театрализованные представления, пластические спектакли, танцевальные шоу, балы, танцевальные спектакли и т.д.

Организация концертной программы – процесс не только творческий, но и требующий организационных навыков и умений, знаний технологических процессов.

Мы рассмотрим технологию организации концертной программы на основе блок-схемы технологической модели социально-культурной программы В.В. Туева [38] и выделим специфику организации концертной деятельности любительского хореографического коллектива.

Во время **докоммуникационной фазы** происходит маркетинг досуговых и информационных потребностей населения, выявление потребности в определенной социально-культурной акции. В этих целях проводятся различные опросы, беседы, исследуется общественное мнение, анализируются официальные материалы, текущая документация учреждения, материалы семинаров, круглых столов, конференций и т.д. На этой фазе очень важно определить социальный запрос, проблему, которую мы будем решать концертной программой.

В жизни любительских хореографических коллективов это фаза часто пропускается, так как «социальный запрос» приходит «сверху» - запрос директора учреждения, администрации, министерства и т.д. Но на самом деле эта фаза очень важна для того, чтобы концертная программа нашла отклик у зрителя. Если своей программой коллектив поможет найти какие-то ключики к проблеме зрителя, поможет ответить на внутренние вопросы, то такая программа запомнится надолго, и зритель и участники получат большее удовольствие от результата своей работы.

Исходя из проблемы, которую мы решаем концертной программой, на следующем этапе выбирается тема и форма.

Далее мы определяем целевую аудиторию концертной программы и продумываем ее особенности. Возрастные, психологические, физиологические особенности каждой целевой аудитории необходимо учитывать при подготовке концертной программы. Чем более точно мы

определим свою целевую аудиторию, тем лучше сможем понять ее особенности и учесть их при подготовке. Например, концертная программа для мамы и малыша или бабушки и внука будут отличаться.

Выбор места и времени проведения концертной программы. Это делается с учетом особенностей целевой аудитории и темы. Если концертная программа для мамы и малыша, то мы учитываем время дневного сна ребенка и не будем планировать концерт в это время. Если мы готовим концертную программу для людей пожилого возраста, то мы учтем возможность добраться до места концерта, а не выберем площадку на промышленном объекте с пропускным режимом, к которой нужно будет идти пешком более 500 метров и т.д.

На следующем этапе мы определяем цели и задач концертной программы по отношению к конкретному адресату. Чем точнее мы ставим цель и задачи, тем больше вероятности, что мы их достигнем. Это очень важный этап, так как именно он ложится в основу рефлексии после проведения концертной программы. И именно по тому достигли мы цели или нет, будет понятно хорошо прошел концерт или ничего не получилось.

Формирование структур менеджмента по подготовке и проведению концертной программы. Этот этап заключается в формировании оргкомитетов, рабочих и постановочных групп и распределении их функций. Процесс подготовки концертной программы очень сложный и здесь одному человеку не справиться. Очень важно, чтобы в процессе подготовки концертной программы принимали участие специалисты и выполняли все поручения ответственно и вовремя.

В маленьких учреждениях культуры руководители коллективов вынуждены привлекать к подготовке концертных программ дополнительно внешние кадровые ресурсы (из числа родителей детей, занимающихся в коллективе, своих знакомых), чтобы осуществить задуманное. Либо

приходится отказываться от задумки, так как человеческих, кадровых ресурсов не хватает.

Сценарно-драматургическая разработка концертной программы присутствует при подготовке концертной программы и в любительских и в профессиональных коллективах. В профессиональных коллективах на этом этапе подключаются узкие специалисты: музыканты, режиссеры, художники-декораторы, художники по костюмам, режиссеры. В любительских коллективах, особенно в маленьких учреждениях культуры, все функции приходится брать на себя руководителю коллектива и быть во всех ипостасях, либо работать со специалистами на договорной основе. От качества подготовки на подготовительном этапе зависит яркость, понятность сценического художественного образа.

Когда продуман весь ход концертной программы, понятны все необходимые детали (костюмы, декорации, печатная продукция и т.д.) составляется *экономическое обоснование* концертной программы. На этом этапе важно понять – рентабельна ли концертная программа... Если мы говорим о профессиональных коллективах, то чаще всего на концертные программы выделяется финансирование, но его не хватает. Поэтому профессиональные коллективы вынуждены искать спонсоров, меценатов для подготовки своих концертных программ.

Любительские коллективы чаще вынуждены искать спонсоров для организации своей концертной деятельности, либо вынуждены искать денежные средства на подготовку концертной программы, а затем зарабатывают на самих концертах.

Сегодня в любительских коллективах существует практика, когда участники коллектива участвуют финансово в подготовке к концерту. Причем это не зависит от того, платно или бесплатно занимаются участники в коллективе. Если раньше при платном участии в коллективе эти средства

учреждения направляли на пошив костюмов, поездки, то сейчас это зависит целиком от решения директора учреждения.

Информационно-рекламное обеспечение концертной программы. Этот этап очень важен при подготовке концертной программы, так как если мы не донесем до зрителя *где и когда* состоится концертная программы, то он на нее просто не придет. Очень важно соблюсти сроки рекламной кампании. Они зависят от масштаба концертной программы. Если это большой концертный зал, стадион, то рекламную кампанию начинают за полгода, за 3 месяца. Если это небольшой концерт в сельском доме культуры, то лучше всего повесить афиши и рекламу за 2 недели, чтобы зрители могли спланировать свое время. Руководители любительских хореографических коллективов, на мой взгляд, недооценивают важность этого этапа. Не всегда у нас есть средства на пригласительные билеты, на большие яркие афиши. Иногда мы вспоминаем про афишу в последний момент и можем повесить ее вечером накануне концерта. А от этого зависит наполненность зала, а значит и положительные эмоции участников концерта.

Техническое сопровождение концертной программы. Дополнительное воздействие на зрителя с помощью технических средств может помочь созданию художественного образа. К сожалению, не все площадки оборудованы технически хорошо. Любительские коллективы ограничены в применении технических средств.

Организация «гостевого ряда». Приглашенные почетные гости, официальные лица обычно должны быть приглашены заранее. Присутствие таких людей на концерте подчеркивает значимость творчества этого коллектива. Не всегда официальные лица находят время в своем графике, чтобы посетить концерт местных коллективов. Нужно много выступать, добиться признания в своей сфере деятельности, стать узнаваемыми в месте деятельности, и тогда официальные лица, может быть, придут на концерт.

Тем не менее, практика пригласительных билетов тоже может помочь повышению узнаваемости коллектива.

Сувенирно-реквизитное и сервисное обеспечение концертной программы. Все больше и больше любительские коллективы разрабатывают свой логотип, бренд, выбирают свои цвета. Это способствует повышению узнаваемости тоже. Но не все любительские коллективы разрабатывают свою сувенирную продукцию, форму и т.д. На мой взгляд, решение этого вопроса зависит от руководителя, от географии концертной деятельности коллектива, от количества участников коллектива. Если коллектив много ездит по другим городам, то да, стоит определиться с формой участников, с какими-то элементами реквизита (брендированная сумочка для обуви, блокноты, кружки, зонтики и т.д.).

Подготовка транспортного обеспечения концертной программы. Этот вопрос касается не только доставки артистов в случае гастролей (другой город). Но это еще и вопрос доставки участников концертной программы до концертной площадки, доставки до дома участников после выступления и т.д. Для любительских хореографических коллективов в нашем городе выделяют транспорт в случае участия в концертных программах общегородских мероприятий (также автобусы используют для переодевания).

Подготовка и оформление смежных с основным местом действия помещений. Пока зритель доходит до концертного зала, это время можно использовать для дополнительного на него воздействия. Помещения, непосредственно прилегающие к концертному залу, можно специально оформить или продумать в них перед концертом какую-то активность. Часто в учреждениях культуры в фойе или зале оформляют выставку детского рисунка или тематическую выставку.

Трансформация сценарного (драматического) замысла в режиссерский (постановочный). В профессиональных коллективах этим занимаются

режиссеры. В любительских коллективах чаще всего это происходит параллельно с другими процессами подготовки концертной программы.

Организация репетиций согласно составленному плану. Во время репетиций очень важно соблюдать план-график. Это важно для того, чтобы все службы, все занятые в процессе репетиций могли отработать свои участки ответственности. В профессиональных коллективах количество специалистов, задействованных во время репетиций может быть очень большим, в любительских коллективах – оно гораздо меньше. Но тем не менее, соблюдения плана репетиций – залог того, что концертная программа будет готова в срок.

Составление плана работы Оргкомитета и других организационных структур. Во время подготовки концертной программы может возникнуть много организационных вопросов, которые необходимо решать своевременно. Иногда такие заседания заменяют оперативные совещания учреждений культуры

Проведение организационных совещаний по выполнению намеченного плана. Организационные совещания, рабочие группы помогают координировать работу разных творческих или технических групп. Такая практика очень полезна и для любительских хореографических коллективов.

Следующая фаза подготовки концертной программы – **коммуникативная**. Она состоит также из ряда операций-действий.

Оформление и организация дежурства в зале. Не все коллективы уделяют этому должное внимание, в результате чего зрители могут подняться на сцену или вести неподобающим образом. Чтобы пресечь подобные случаи лучше организовать такое дежурство. В случае недостаточности сотрудников (маленькое учреждение культуры, сотрудники заболели) можно организовать дежурство из числа родителей детей – участников коллектива.

Оформление сцены и мизансцен для ведущих помогает правильно организовать рабочее пространство для всех, выходящих на сцену гостей, исполнителей и т.д.

Мультисопровождение концертной программы помогает зрителю предвосхитить, а затем продлить чувство праздника, радости, полученное при просмотре концертной программы. Любительский хореографический коллектив в данном случае может договориться с учащимися школы искусств на художественном отделении о выставке, с вокалистами – о небольшом выступлении до концерта и т.д.

Техническое обеспечение программы – микрофоны, радио, видеообеспечение программы.

«Фоновая» музыка, теле- и видеопокказ в кулуарах помогает создать атмосферу праздника. Лучше если коллективы уделят этому свое внимание.

Встреча и развлечение зрителей, размещение чаще всего выполняется и на концертах любительских хореографических коллективов.

Предпролог (как возможный элемент программы). Не всегда есть возможность его использовать.

Начало концертной программы

Ведение концертной программы. На концертах любительских хореографических коллективов чаще всего присутствуют ведущие. Это помогает и зрителю (смена действий), и участникам коллектива (есть возможность сменить костюмы).

Обозначение ведущими темы и идеи концертной программы обязательно и для концертных программа любительских хореографических коллективов.

Представление действующих лиц концертной программы также обязательно и для концертных программа любительских хореографических коллективов.

Исполнение эпизодов концертной программы согласно сценарному и режиссерскому планам.

Посткоммуникативная фаза.

Фоновая тематическая музыка по окончании основной концертной программы. Поддерживает атмосферу радости и праздника, продлевает ее.

Локальные встречи зрителей с участниками концертной программы дает возможность пообщаться, познакомиться, «прикоснуться» к коллективу.

Интервью журналистов с организаторами, участниками и зрителями концертной программы. Выполняется и в профессиональных и в любительских коллективах.

Автограф-сессия оставляет память о концерте у зрителей, продлевает ощущения праздника, память о нем.

Организация оперативного опроса зрителей – обратная связь дает первую рефлексию о концертной программе, понятие «успех» - «неуспех». Не всегда используется любительскими и профессиональными коллективами. Чаще всего действие игнорируется.

Предоставление зрителям возможности выразить свое мнение о концертной программе. Такая возможность предоставляется в основном во всех учреждениях культуры.

Оперативное собрание организаторов и участников концертной программы, первичный анализ. Это действие обязательно к выполнению всем коллективам, так как первые впечатления еще свежи в памяти, и их необходимо зафиксировать.

Публикации и анализ материалов СМИ. Необходимо проверять материалы СМИ, которые готовятся к публикации на предмет ошибок, опечаток, неточностей.

Обсуждение результатов концертной программы в учреждениях-организаторах программы. После проведения концертной программы

необходим полный развернутый анализ, обсуждение результатов, предложений, чтобы скоррелировать ближайшие цели коллектива.

Подготовка и вручение благодарностей, поощрений организаторам и участникам концертной программы. После проведения концертной программы необходимо поощрить всех, кто хорошо себя проявил, прекрасно справился с порученными заданиями.

Структурные компоненты данной технологии подготовки концертной программы могут меняться, модифицироваться, но основа – остается твердой. Нарушение технологии может повлечь за собой изменение качества продукта, а значит, может привести к утрате доверия зрителя и снижению авторитета специалистов сферы культуры

2.3. Технология подготовки концертной программы любительского хореографического коллектива «Студия бального танца «Натали» «Елизаветинский бал-пикник»

Студия бального танца «Натали» была образована в 2004 году на базе Досугового молодежного центра «Урал» с целью разучивания и постановки танцевальных композиций. Развития у детей творческих способностей, чувства ритма, интереса к совместной творческой деятельности и вовлечения подрастающего поколения в культурную жизнь города. Репертуар коллектива состоял из программы спортивных бальных танцев и сценических бальных танцев. Коллектив был постоянным участником городских фестивалей и конкурсов, а также постоянным участником концертной программы общегородских мероприятий.

Коллектив несколько раз преобразовывался. С 2013 года занятия студии проходят на базе МБУК «Дворец культуры» – Центр народного творчества» города Алапаевска.

Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Дворец культуры» (Центр народного творчества) - это некоммерческое учреждение, созданное для оказания муниципальных услуг в целях обеспечения реализации предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий органов государственной власти Свердловской области в сфере культуры.

К основным видам деятельности учреждения согласно Устава относятся:

- организация и проведение культурно-массовых мероприятий на территории муниципального образования город Алапаевск;
- организация работы клубных формирований: коллективов и кружков народного творчества, любительских объединений и студий, курсов, клубов по интересам.

Целями деятельности, для которых создано Учреждение согласно Устава является:

- создание условий для организации досуга и обеспечения жителей Муниципального образования услугами организаций культуры;
- создание условий для развития местного традиционного народного художественного творчества, участие в сохранении, возрождении и развитии народных художественных промыслов в поселении;
- развитие культурной деятельности на территории Муниципального образования.

В учреждении работают 10 любительских объединений и клубных формирований. 4 коллектива получили и успешно подтверждают звание «Народного».

Переход студии бального танца в ведущее учреждение города привел к изменениям в работе. Деятельность коллектива стала более организованной.

В настоящее время направление работы студии несколько изменялось относительно репертуара. Сейчас это балльные танцы на основе историко-

бытовых, исторические реконструкции, авторские стилизации исторических танцев.

В коллективе две группы:

- начинающие (базовый уровень);
- продвинутые (занимаются более 1 года).

В постоянном составе коллектива 18 человек. Ежегодно от набора «новичков» состав коллектива пополняется. После успешного окончания базового уровня, который завершается либо балом, либо танцевальным вечером, участники переходят на занятия в основную группу (продвинутых).

Студия бального танца «Натали» стала инициатором и организатором в городе Алапаевске больших общегородских мероприятий, которые стали уже традиционными – «Рождественский бал» (январь, проводится с 2013 года), «Елизаветинский бал-пикник» (август, проводится ежегодно с 2014 года на Соборной площади, около 500 зрителей). Обычно количество участников студии в процессе подготовки к этим мероприятиям резко возрастает (до 60 и более человек). Возрастной состав участников коллектива сильно различен: от 5 класса общеобразовательной школы до 70 лет.

Мероприятие «Елизаветинский бал-пикник» стало визитной карточкой города и вошло в каталог событийных мероприятий Свердловской области.

Докоммуникационная фаза. Процесс изучения и прогнозирования культурно-досуговых потребностей населения и гостей муниципального образования город Алапаевск. Путем опроса населения и бесед с представителями туроператоров, работающих на территории муниципального образования, участники коллектива студия бального танца «Натали» выявили потребность проведения на территории событийного мероприятия, приуроченного к теме жизни Великой княгини Е.Ф. Романовой и членов Царской семьи, которые провели последние дни жизни в Алапаевске. Это мероприятие должно было отличаться от мероприятий русской православной церкви и привлечь на территорию муниципального

образования гостей с других городов и регионов. Учитывая специфику деятельности студии бального танца «Натали» и исторические факты из жизни царской семьи (а именно участие в балах) было предложено провести мероприятие «Елизаветинский бал-пикник» на Соборной площади города Алапаевска.

Тема программы: «Елизаветинский бал-пикник», посвященный Великой княгине Е.Ф. Романовой.

Форма мероприятия: бал.

Целевая аудитория: смешанная (разновозрастная – от самых маленьких гостей в колясках, до людей пожилого возраста; жители города Алапаевска, гости города из других городов Свердловской области, других регионов: Челябинская область, Москва и т.д., гости из других стран: Франция, Германия и т.д.).

Место проведения: Свердловская область, город Алапаевск, Соборная площадь (улица Чайковского, 19).

Время проведения: 27 августа 2018 года. Продолжительность мероприятия 4 часа.

Цель: формирование чувства любви и гордости у населения к малой Родине.

Задачи:

- расширить знания населения о важных исторических событиях;
- привить любовь к танцам;
- эстетическое воспитание через бальный этикет, бальную культуру.

Составление и утверждение «технологической карты» подготовки мероприятия, которая регламентирует действия творческого и технического персонала по подготовке и проведению мероприятия «Елизаветинский бал-пикник».

Сценарно-драматургическая разработка:

1) Изучение исторических источников, фактов, событий, которые связаны с жизнью и деятельностью Великой княгини Е.Ф. Романовой;

2) Изучение исторических источников, фактов о проведении балов и пикников в XIX – начале XX веков;

3) Разработка сценарного замысла и его структурных элементов:

Тема: бальная культура в разрезе XIX – начала XX веков

Идея: формирование балльной культуры в городе Алапаевске

4) Составление примерного сценарного плана.

Пролог – танец «Полонез»

Экспозиция – распорядитель бала сообщает о теме бала, чему он посвящен, приглашает почетных гостей для приветствия – Глава муниципального образования город Алапаевск, Председатель Думы и др.

Первый танцевальный блок – тема начала XIX века, танцы эпохи «ампир»;

В паузе – дефиле исторических костюмов «От ампира до модерна»

Второй танцевальный блок – тема середины XIX века, танцы эпохи «кринолин»;

В паузе – танцы-котильоны;

Третий танцевальный блок – тема конца XIX века, общие танцы, танцы в режиме мастер-класса;

В паузе – чайная церемония;

Четвертый танцевальный блок – тема начало XX века, танцы эпохи «модерн».

Финал – танец «Русский марш».

5) Подбор танцевальной программы (20-25 танцев разных исторических эпох);

6) Подбор музыкального сопровождения мероприятия;

- 7) Разработка плана-схемы площадки, эскиза оформления, изготовление элементов оформления;
- 8) Разработка отдельных блоков мероприятия (1 блок – начало XIX века – ампир; 2 блок – середина XIX века – кринолин; 3 блок – конец XIX века – турнюр; 4 блок – начало XX века - модерн);
- 9) Разработка бренд-бука мероприятия, в том числе: пригласительных билетов, афиш, банеров с символикой, сувенирной продукции.

Составление сметы расходов на мероприятие.

Разработка плана PR: афиши, пресс-релизы, видеоролики, банеры в социальных сетях, акции и т.д.

Составление плана репетиций и организация репетиций согласно утвержденному плану.

Проведение заседаний рабочей группы по вопросам, возникающим в ходе подготовки мероприятия.

Коммуникативная фаза.

1. Контроль подготовки места проведения мероприятия (очистка площади, расстановка ограничивающих дорожное движение знаков, установка музыкальной аппаратуры, специального оборудования: шатры, сидячие места, места розничной торговли, ярмарочные места, места для переодевания).
2. Встреча гостей, участвующих в мероприятии, проведение гримерки.
3. Музыкальное сопровождение до начала мероприятия (фоновая музыка).
4. Встреча приглашенных гостей, гостей выступающих на мероприятии, их размещение.
5. Начало мероприятия – полонез, в котором участвуют все танцующие пары.
6. Ведение бала Распорядителем бала или ведущей – приветствие гостей, обозначение темы мероприятия.

7. Приветственные слова приглашенных гостей мероприятия.
8. Исполнение танцевальной программы бала.
9. Финал – танец «Русский марш» (хореограф Д. Аксенов, г. Уфа).

Посткоммуникативная фаза.

1. Музыкальное оформление по окончании мероприятия (15-20 минут).
2. Интервью СМИ о мероприятии, запись видеообращения.
3. Предоставление участникам возможности сфотографироваться на память.
4. Сбор мнений, впечатлений, пожеланий участников мероприятия для первичного анализа – специально организованное место с короткими анкетами обратной связи.
5. Изучение публикаций в СМИ, постов в социальных сетях, мнений зрителей

В 2018 году на мероприятии «Елизаветинский бал-пикник» присутствовало около 500 человек: жители города Алапаевск, гости города из близлежащих населенных пунктов (Алапаевский район, Артемовский, Реж, Екатеринбург и др.), гости города из других регионов России (Москва, Челябинск и др.), гости из Франции. Мероприятие стало визитной карточкой города и входит в каталог событийных мероприятий Свердловской области. Официальный туроператор мероприятия: «Королевство путешествий».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В современном мире без концерта мы не представляем свою жизнь, как зрителя. Сходить на концерт известного исполнителя сегодня считается модным, популярным, престижным. Концертные программы организуются по случаю государственных праздников и устраиваются в значимых для нашей страны местах (Кремлевский концертный зал, Красная площадь и т.д.).

С другой стороны для творческого коллектива, участвующего в концерте, эта деятельность несет огромное значение. Концерт – это результат и смысл деятельности любительского коллектива, его признание.

С течением времени и само понятие «концерт» и вид деятельности претерпели много изменений под влиянием духовных запросов людей, их интересов и потребностей.

В первой части работы представлены основные исторические вехи развития концертной деятельности и путь формирования понятия «концертная деятельность» до наших дней. Этот путь позволил сохранить исторические корни, но и позволил ей приобрести новые качества, которые позволяют оставаться одним из самых популярных видов культурно-досуговой деятельности.

Многогранность и разносторонность концертных программ представлена в типологии. На примере разных видов программ мы можем еще раз убедиться в их живучести, благодаря опоре на традиции, с одной стороны, и большой гибкости, подвижности, приспособляемости, с другой стороны.

Хоть концерт это самая простая форма для любительского коллектива заявить о себе, но в тоже время она и самая трудная, так как требует больших сил и ресурсов, чтобы получить положительный отклик у публики.

Во второй главе рассмотрена специфика организации концертной деятельности любительского хореографического коллектива, на практике проанализирована концертная деятельность учреждения МБУК «Дворец культуры» (Центр народного творчества)», представлен авторский опыт поведения концертного мероприятия – «Елизаветинский бал-пикник».

В теоретическом осмыслении темы выпускной квалификационной работы можно выделить:

1. Исследования по определению «концерта», «концертной деятельности» (Е.В. Дуков, В.М. Коновалов, В.Е. Новаторов и др.);
2. Исследования в области классификации концертной деятельности (В.Е. Новаторов, А.Д. Жарков, С.С. Клитин и др.);
3. Исследования, в которых раскрываются составляющие концерта (Ю. Дмитриев, О.И. Марков, И.М. Туманов и др.).

В данной выпускной квалификационной работе мной была достигнута цель: теоретически определить и практически проверить специфику концертной деятельности любительского хореографического коллектива.

Также были выполнены задачи:

1. Изучить литературу по теме исследования.
2. Раскрыть исторические видоизменения концертной деятельности.
3. Представить специфику концертной деятельности любительского хореографического коллектива.

Актуальность темы заключается в том, что концертная деятельность содержит в себе огромное богатство для успешного художественного и нравственного воспитания. Концертная деятельность является для руководителя любительского хореографического коллектива мощным инструментом, который воспитывает художественный вкус и любовь к прекрасному учащихся, способствует многостороннему развитию личности и дает возможность заявить о своем коллективе, представить обществу результаты своего совместного с учениками труда.

Организация концертной деятельности любительских коллективов значительно отличается от ее организации в профессиональных коллективах. Зная особенности ее организации в любительских коллективах можно избежать крупных ошибок, разочарований и постараться добиться максимально положительных эмоций и у зрителей и участников.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агрипина Я.В. Статьи, воспоминания, материалы [Текст] / Я.В. Агрипина. – М. : Искусство, 1958. – 343 с.
2. Алексеев-Яковлев, А.Я. Музыкальные фестивали [Текст] / А.Я. Алексеев-Яковлев. – М. : Веха, 2006. – 129 с.
3. Барабаш, Г.П. Организация музыкальных праздников [Текст] / Г.П. Барабаш. – М.: Знание, 2006. – 212с.
4. Бахрушин, Юрий Алексеевич. История русского балета [Текст] : Учеб. пособие для хореогр. и культ.-просвет. училищ / Ю. А. Бахрушин. — М.: Совет. Россия, 1965. — 249 с., [22] л. ил.
5. Бетехтин, В. Современная концертная организация: формы деятельности и пути развития [Текст] / В.Бетехтин// Справочник руководителя учреждения культуры. –2003.– № 6.– С.31-36.
6. Богданов, Г.Ф. Работа над композицией и драматургией хореографического произведения [Текст] : учеб. пособие / Г.Ф. Богданов. – М.: ВЦХТ, 2007. – 192 с.
7. Ваганова А.Я. Основы классического танца [Текст] : учеб. для высших и средних учебных заведений искусства и культуры / А.Я. Ваганова. Изд. 9-е, стер. – СПб. : Лань, 2007. – 192 с.
8. Васильев, К.Р. Организация фестивалей [Текст] / К.Р. Васильев. - М.: Веха, 2007.– 156 с.
9. Васильева, Т.Г. Учет особенностей аудитории в процессе создания и реализации культурно-досуговых программ в условиях рынка [Текст] / Т.Г. Васильева // Инновационные технологии обучения культурно-досуговой деятельности: Сб. науч. ст. / Моск. гос. ун-т культуры и искусств.– М. – 2003.– Вып. 4. – С.82-87.
10. Все о балете [Текст] : словарь-справочник сост. Е.Я. Суриц ; под ред. Ю. И. Слонимского. – М.: Музыка, 1966. – 455 с.

11. Дмитриева, Н.А. Краткая история искусств [Текст] / Н.А. Дмитриева, Аст-Пресс, Москва 2000. – 252 с.
12. Дмитриев, Ю. Номер // Эстрада России. XX век.. Энциклопедия [Текст] / Ю. Дмитриев. – М., 2004. – С. 452
13. Дуков Е.В. Концерт в истории западноевропейской культуры. [Текст] – М. Классика-XXI., 2003, с. 151-168.
14. Дуков, Е.В. Современная концертная деятельность в зеркале статистики [Текст] // Обсерватория культуры. – 2004. – № 4. – С. 31–37.
15. Есаулов, И. Г. Хореодраматургия. Искусство балетмейстера [Текст]: учеб. для студентов / И. Г. Есаулов. — Ижевск: Удмурт. ун-т, 2000. — 320 с.
16. Жарков, А.Д. Социально-культурные основы эстрадного искусства: история, теория, технология: учеб. пособие для вузов культуры и искусств [Текст] / А.Д. Жарков. – М.: МГУКИ, 2004. – 215 с.
17. Жарков А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности [Текст] / А.Д. Жарков. - М.: МГУКИ, 2007.- 480 с.
18. Жарков, А.Д. Культурно-досуговая деятельность: учеб. Пособие [Текст] / А.Д. Жарков, В.М. Чижилов. – М.: МГУК, 1998. – 469 с.
19. Захаров, Р.В. Искусство балетмейстера [Текст]. – М.: Искусство, 1954. – 430 с.
20. Ивановский, Н. П. Бальный танец XVI-XIX веков [Текст] / Н. П. Ивановский. — Калининград: Янтар. сказ, 2004. — 208 с.
21. Искусство балетмейстера: учебно-методический комплекс [Текст] / сост. С.В. Буратынская. - Кемерово: КемГУКИ, 2013. - 36 с.
22. Киселева, Т.Г. Социально-культурная деятельность: история, теоретические основы, сферы реализации, субъекты, ресурсы, технологии [Текст]: учебная программа / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников.— М.: МГУКИ, 2001. – 136 с.

23. Кириллов, Анатолий Петрович. Мастерство хореографа [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов по спец. 071301 - Нар. худож. творчество / А. П. Кириллов. — М.: МГУКИ, 2006. — 154 с.
24. Клитин, С.С. Эстрада. Проблемы теории, истории и методики: учебное пособие для театральных институтов и ВУЗов искусств [Текст] / С.С. Клитин. — Л.: Искусство, 1987.— 191с.
25. Колотурский, А. Концертное дело: формы существования в новой реальности [Текст] / А.Колотурский// Справочник руководителя учреждения культуры. — 2003. — №2. — С.13-21.
26. Коновалов, В.М. Концертная деятельность любительского эстрадного коллектива. [Текст] [учебно – методическая программа] – М., МГУКИ, 2000. – 21с.
27. Красовская, Вера Михайловна. История русского балета [Текст]: [учеб. пособие для вузов] / В. М. Красовская. — СПб. [и др.] : Лань: Планета Музыки, 2008. — 288 с. : ил. — (Мир культуры. Истории и философии).
28. Лурье, А.С. Специфика концертной деятельности. Лекция [Текст] / А.С.Лурье. – М.: РАТИ,1996. – 21 с.
29. Марков, О.И. Сценарная культура режиссеров театрализованных представлений и праздников (Сценарная технология): [Текст] учебное пособие / О.И.Марков. – Краснодар: КГУ культуры и искусств, 2004. – 370с.
30. Мелехов, Александр Васильевич. Искусство балетмейстера. Композиция и постановка танца [Текст]: учебное пособие / А. В. Мелехов ; Урал. гос. пед. ун-т, ин-т музыкал. и художеств. образования, каф. художеств. образования. — 2-е изд., доп. — Екатеринбург : [б. и.], 2016. — 145, с. : ил. + Прил.: с. 99-145. — Рек. Учен. советом ФГБОУ ВО "Урал. гос. пед. ун-т" в качестве учеб. изд.
31. Новаторов, В.Е. Культурно-досуговая деятельность: Словарь-справочник [Текст] / В. Е.Новаторов. – Омск: Алтайский государственный институт культуры, Омский филиал, 1992. – 182 с.

32. Новер, Ж.Ж. Письма о танце [Текст] / Ж.Ж. Новер. - Москва : Директ-Медиа, 2011. - 138 с.
33. Плахин, Г.В. Организация фестивально-конкурсных форм самодеятельного творчества [Текст] / Г.В.Плахин// Культура и социум: Материалы Всерос. Конф. «Культура. Литература. Искусство. Регион (13-14 апр. 2000 года)». – Тюмень: ТГУ, 2000. – С.23-25.
34. Пузырева, И.А. Пластическое воспитание: (танец в драматическом театре) [Текст] : учебное пособие / И.А. Пузырева. - Кемерово: КемГУКИ, 2012. - 82 с.
35. Рубб, А.А. Театрализованный тематический концерт. Совершенствование организации и проведения. Конспект лекций [Текст] /А.А. Рубб. – Изд. третье. Перераб. и доп.– М.: АПРИКТ, 2005. – 67 с.
36. Рыбакова, Е.Л. Развитие музыкального искусства эстрады в художественной культуре России [Текст] / Е.Л. Рыбакова // Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора культурологи. – СПб.: 2007.
37. Соболева, Е. Праздник продолжается [Текст] / Е.Соболева // Праздник. – 2000. – № 10. – С. 24-26.
38. Туев В.В. Социально – культурная деятельность в таблицах и схемах [Текст] / В.В. Туев. – Барнаул: АлтГАКИ, 2006.- 87с. С. 35-39
39. Туманов, И.М. Режиссура массового праздника и театрализованного концерта [Текст] / И.М. Туманов. – М.: Просвещение, 1979. – 88 с.
40. Хореографические ансамбли: (русского танца, современной хореографии // классического танца, национальной хореографии) [Текст]: учебно-методический комплекс / Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Институт хореографии, Кафедра балетмейстерского творчества и др. - Кемерово: КемГУКИ, 2014. - 32 с.: табл.

41. Шереметьевская, Н.В. Танец на эстраде [Текст] / Н.В. Шереметьевская. – Москва: Искусство, 1985 – 416 с.

Электронные ресурсы

42. Абызова, Л. История хореографического искусства. Отечественный балет XX – начала XXI века. Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Композитор, 2012. — 304 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/70191>.

43. Александрова, Н.А. Балет. Танец. Хореография: Краткий словарь танцевальных терминов и понятий [Электронный ресурс] : слов. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, Планета музыки, 2011. — 624 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/1933>.

44. Антропова, Л.В. Танцевальная культура средневековья и эпохи возрождения: учебно-методическое пособие / Л.В. Антропова; Министерство культуры Российской Федерации, Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Орловский государственный институт искусств и культуры». - Орел: Орловский государственный институт искусств и культуры, 2011. - 116 с.

45. Блазис, К. Танцы вообще. Балетные знаменитости и национальные танцы [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, Планета музыки, 2008. — 352 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/1936>.

46. Большая советская энциклопедия [Электронный ресурс] // URL: <http://klassikaknigi.info/bolshaya-sovetskaya-entsiklopediya/>

47. Вашкевич, Н.Н. История хореографии всех веков и народов: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2017. — 192 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/91839>.

48. Википедия [Электронный ресурс] <http://ru.wikipedia.org>

49. Глушковский, А.П. Воспоминания балетмейстера [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2010. — 576 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/1944>.

50. Громов, Ю.И. Танец и его роль в воспитании пластической культуры актёра [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, Планета музыки, 2011. — 256 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/1945>.

51. Есаулов, И.Г. Педагогика и репетиторство в классической хореографии [Электронный ресурс]: учеб. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, Планета музыки, 2017. — 256 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/92664>.

52. Зайфферт, Д. Педагогика и психология танца. Заметки хореографа [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, Планета музыки, 2016. — 128 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/81573>.

53. Красовская, В.М. Русский балетный театр начала XX века. Хореографы [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, Планета музыки, 2009. — 656 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/1957>.

54. Левинсон, А.Я. Старый и новый балет. Мастера балета [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2008. — 560 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/1961>.

55. Лукьянова, Е.А. Дыхание в хореографии: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, Планета музыки, 2017. — 184 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/91848>.

56. Никитин, В.Ю. Мастерство хореографа в современном танце [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Санкт-Петербург:

Лань, Планета музыки, 2016. — 520 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/72593>.

57. Рекомендации по проектированию концертных залов [Электронный ресурс] // URL: <http://www.acoustic-material.ru/Acoustic%20Articles/Recomendations%20for%20acoustic%20design%20of%20concert-halls.pdf>

58. Светлов, В.Я. Современный балет [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, Планета музыки, 2009. — 288 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/1969>.

59. Смирнова, А.И. Мастера русской хореографии: Словарь [Электронный ресурс] : слов. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, Планета музыки, 2009. — 208 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/1970>.

60. Энциклопедия Кольера [Электронный ресурс] // URL: http://slovarionline.ru/entsiklopediya_kolera/page/kontsert.3728

61. Шарова, Н.И. Детский танец [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, Планета музыки, 2016. — 64 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/76822>.

62. Шубарин, В.А. Джазовый танец на эстраде + DVD [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, Планета музыки, 2012. — 240 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/3723>.

63. Энциклопедия Кольера [Электронный ресурс] // URL: http://slovarionline.ru/entsiklopediya_kolera/page/konsert.3728