

УДК 37.036:37.018.1:004.928  
ББК 4490.054+Щ377

DOI 10.26170/ps19-05-14  
ГРНТИ 14.07.03

Код ВАК 19.00.05; 13.00.01

### **Оконечникова Любовь Викторовна,**

кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры общей и социальной психологии, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина; 620075, Россия, г. Екатеринбург, пр-т Ленина, д. 51; e-mail: dokonechnikov@mail.ru

### **Садкина Татьяна Михайловна,**

кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры философии и акмеологии, Уральский государственный педагогический университет; 620017, Россия, г. Екатеринбург, пр-т Космонавтов, 26; e-mail: sadkina.t@mail.ru

### **Сумарокова Юлия Игоревна,**

магистр кафедры общей и социальной психологии, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина; 620075, Россия, г. Екатеринбург, пр-т Ленина, д. 51; e-mail: sumarokova1993@list.ru

## **ПРЕДПОЧИТАЕМЫЕ МЛАДШИМИ ШКОЛЬНИКАМИ МУЛЬТФИЛЬМЫ И ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА ИХ РОДИТЕЛЯМИ**

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** младшие школьники; предпочтения детей; мультфильмы; родители; анкетирование детей; фокус-группы; метод экспертных оценок.

**АННОТАЦИЯ.** В статье представлены результаты исследования, проведенного с целью выявления мультфильмов, предпочитаемых младшими школьниками, и установления их соответствия данной возрастной категории с точки зрения родителей. В состав выборки вошли 111 детей в возрасте 7–10 лет и 20 родителей. При опросе детей была использована анкета, разработанная М. А. Муртазиной и Л. В. Оконечниковой. Полученные данные сопоставлены с результатами подобного исследования, проведенного два года назад, описаны различия в предпочтениях мультипликационного контента у детей 7–8 и 9–10 лет. Подтверждено предположение о том, что у детей младшего школьного возраста наибольшей популярностью пользуются мультфильмы, не предназначенные для данной возрастной группы. С помощью методов экспертных оценок и фокус-группы проведена экспертная оценка родителями наиболее популярного в младшем школьном возрасте мультфильма «Гравити Фолз», согласно результатам которой данный мультфильм эксперты не рекомендуют к просмотру детям 7–10 лет. Описаны различия и совпадения в экспертных оценках у родителей, относящихся к разным возрастным группам (27–35 лет и 36–43 года). Выявлены различия между оценками экспертов из двух возрастных групп по трем критериям: общее настроение при просмотре мультфильма, усвоение опыта (моделей поведения) и эстетическая составляющая мультфильма. Отсутствуют различия между оценками экспертов, относящихся к разным возрастным группам, также по трем критериям: главная мысль мультфильма, степень его речевой агрессивности, рекомендация к просмотру мультфильма. Получены значимые корреляции между возрастом родителей и двумя критериями оценки ими мультфильма: «степень ответственности героя за свои действия» и «воспитательная функция». Родители-эксперты более зрелого возраста полагают, что действия героев данного мультфильма безответственны и остаются безнаказанными, они негативно оценивают воспитательную функцию данного мультфильма, в отличие от более молодых родителей.

### **Okonechnikova Lubov Viktorovna,**

Candidate of Psychology, Associate Professor, Associate Professor of the Department of General and Social psychology, Ural Federal University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin, Ekaterinburg, Russia.

### **Sadkina Tatiana Mikhailovna,**

Candidate of Philosophy, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Philosophy, Sociology and Culturology, Ural State Pedagogical University, Ekaterinburg, Russia.

### **Sumarokova Yulia Igorevna,**

Master's Degree of the Department of General and Social Psychology, Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin, Ekaterinburg, Russia.

## **CARTOONS PREFERRED BY YOUNGER PUPILS AND PEER ASSESSMENT OF THEIR PARENTS**

**KEYWORDS:** younger schoolchildren; children's preferences; cartoons; parents; child survey; focus groups; expert assessment method.

**ABSTRACT.** The article presents the results of a study conducted with the aim of identifying cartoons preferred by younger students, and determining their relevance to this age category from the point of view of parents. The sample consisted of 111 children aged 7–10 years and 20 parents. When interviewing children, a questionnaire developed by MA was used. Murtazinoy and L.V. Endpoint. The obtained data are compared with the results of a similar study conducted two years ago; the differences in preferences of animated content among children 7–8 and 9–10 years old are described. It has been confirmed that children of primary school age are most popular in cartoons, not intended for this age group. With the help of expert assessment methods and focus groups, an expert assessment was conducted by the parents of the most popular Gravity Falls cartoon at the early school age, according to the results of which the experts do not recommend viewing this cartoon to children 7–10 years old. Differences and coincidences in expert assessments of parents belonging to different age groups (27–35 years and 36–43 years) are described. The differences between the assessments of experts from the two age groups on three criteria are revealed: the general mood when watching a cartoon, the learning experience (behavior patterns) and the aesthetic compo-

ment of the cartoon. There are no differences between the assessments of experts belonging to different age groups, also according to three criteria: the main idea of the cartoon, the degree of its aggressiveness of speech, the recommendation to view the cartoon. Significant correlations were obtained between the age of parents and two criteria for evaluating a cartoon: “the degree of responsibility of the hero for his actions” and “educational function”. Parents-experts of more mature age believe that the actions of the heroes of this cartoon are irresponsible and go unpunished, they negatively evaluate the educational function of this cartoon, unlike the younger parents.

**В** младшем школьном возрасте происходит смена ведущего типа деятельности, расширение социальной ситуации развития, формирование ряда новообразований, однако игра для учащихся младших классов продолжает оставаться наиболее эмоционально привлекательным и в силу этого предпочитаемым видом деятельности [5; 6]. Помимо индивидуальных игр с предметами (куклами, машинками и т. п.), участия в коллективных играх, сохраняется привычка ежедневного просмотра мультфильмов [2; 11]. Поскольку просматриваемый детьми мультипликационный контент не всегда соответствует их возрасту, подобное развлечение вызывает озабоченность, прежде всего со стороны психологов и педагогов [1; 3; 4].

Современная киноиндустрия создает огромное количество мультфильмов и мультсериалов для разных возрастных категорий зрителей. При этом многие дети предпочитают смотреть фильмы, предназначенные для более старшей возрастной группы, и в силу этого не способны понять мотивы поступков героев, их юмор, логику развития сюжета. Неадекватное восприятие этих мультфильмов детьми не способствует, а порой и наносит вред их интеллектуальному, эмоциональному, нравственному развитию. В связи с этим актуализируется проблема экспертной оценки мультфильмов, установления для них возрастных ограничений, а также активного включения родителей в процесс подбора мультфильмов, соответствующих возрасту ребенка, и осуществления контроля за их просмотром.

Е. О. Смирнова, М. В. Соколова и Н. Ю. Матушкина сформулировали критерии психолого-педагогической экспертизы мультфильмов для оценки их развивающего потенциала и соответствия возрастным особенностям младшего школьника [9].

В мультфильме для младших школьников может быть более сложный сюжет, чем у дошкольников, желательно наличие одной сюжетной линии и второстепенных персонажей. В мультфильме, предназначенном для этого возраста, возможен юмор, морально-нравственные дилеммы, более глубокий смысл. Такие мультфильмы могут показывать не только окружающий мир, но и внутренний мир человека, в них по-прежнему важно четкое разделение добра и зла.

Чувства персонажей могут быть амбивалентными, неоднозначными. Эмоциональное настроение мультфильма — более сложным, возможны острые, напряженные и отрицательные эмоциональные состояния, но они должны быть соотнесены с замыслом мультфильма, понятным ребенку данного возраста.

Значительное отличие мультфильмов для младших школьников от мультфильмов для дошкольников — это их персонажи. Если в произведении, нацеленном на возраст трех — шести лет, акцент ставится на действия персонажа и его взаимодействие с другими героями и предметами, то в произведении для детей от шести до десяти лет герой показан сквозь призму чувств: переживающим и вызывающим сопереживание.

К сожалению, современные мультфильмы не всегда отвечают этим требованиям [7; 8; 10], поэтому в младшем школьном возрасте выбор мультфильмов должен осуществляться ребенком совместно с родителями или под их контролем. Однако многие родители не задумываются над этим и не берут на себя ответственность за то, что смотрит их ребенок [12; 15; 16].

Целью данной работы стало выявление мультфильмов, предпочитаемых младшими школьниками, и их соответствия этой возрастной категории, по мнению родителей.

В исследовании проверялись две гипотезы.

Первая гипотеза: наиболее популярными у младших школьников являются мультфильмы, не соответствующие их возрасту.

Вторая гипотеза: экспертная оценка предпочитаемых детьми мультфильмов отличается у «молодых» родителей и родителей более зрелого возраста.

Для проверки первой гипотезы было проведено исследование, аналогичное проведенному нами в 2017 г., по выявлению наиболее предпочитаемых мультфильмов в младшем школьном возрасте, с использованием анкеты, разработанной М. А. Муртазиной и Л. В. Оконечниковой [7]. Опыт использования анкеты показал необходимость ее модификации: в результате список вопросов был сокращен, так как некоторые ответы дублировались (например, любимые и часто просматриваемые мультфильмы), некоторые вопросы были переформулиро-

ваны с учетом возрастных особенностей, а при обработке данных мы сделали акцент на выявление различий между детьми 7–8 и 9–10 лет. В состав выборки вошли 111 детей в возрасте 7–10 лет и 20 родителей.

Результаты количественного анализа ответов на первый вопрос о том, какой вид массмедиа или кинопродукции ребенок предпочитает, показывают, что предпочтения младших школьников распределились следующим образом: на первом месте мультфильмы (42%), на втором — компьютерные игры (31%), на третьем — блоги (13%), на четвертом — художественные фильмы (12%), на пятом — телепередачи (7%), на шестом — аудиокниги (2%). Это полностью совпадает с результатами исследования 2017 г. [7].

Следующие три вопроса были направлены на выявление видов, степени ограничений и уровня контроля над просматриваемыми детьми мультфильмами со стороны взрослых.

Анализ ответов показывает, что 40% родителей не ограничивают своих детей. Причем отсутствие контроля и ограничений при просмотре мультфильмов более характерно для родителей 7–8-летних детей (50%), чем для родителей 9–10-летних (37%), однако эти различия не являются значимыми (критерий  $\chi^2$  Пирсона = 6,17 при крит. знач. 14,07). 42% родителей ограничивают своих детей при просмотре мультфильмов по времени и только 12% — по содержанию. Детей 7–8 лет ограничивают жестче, чем детей 9–10 лет, по времени ( $\chi^2$  Пирсона = 18,17 при крит. знач. 14,07) и по содержанию ( $\chi^2$  Пирсона = 16,12 при крит. знач. 14,07).

Около 60% детей признаются, что нарушают ограничения родителей, причем значимых различий по возрасту между детьми 7–8 и 10–11 лет нет ( $\chi^2$  Пирсона = 1,33 при крит. знач. 7,81).

24% детей считают, что они в достаточной степени контролируются родителями, в то время как 36% говорят о недостаточном контроле со стороны родителей, а 41% считает, что такой контроль полностью отсутствует.

Эти данные соотносятся с нашими данными 2017 г. о самостоятельности выбора просматриваемого контента [7]. С целью выявления наиболее предпочитаемых мультфильмов мы попросили детей назвать три таких мультфильма и сопоставили их по Возрастной классификации информационной продукции в РФ с возрастом ребенка. В случае если возрастное ограничение мультфильма превышало возраст ребенка, он признавался не соответствующим возрасту. Полный список мультфильмов, кото-

рые назвали 111 детей, содержит 148 наименований, в то время как два года назад 250 детей указали 211 наименований. Это еще раз говорит об огромном разнообразии мультипликационной продукции [13], а также о том, что групповые предпочтения выражены слабо и доминируют индивидуальные предпочтения [7].

Установлено, что 31% детей предпочитает мультфильмы, не соответствующие их возрасту. Наиболее популярным среди младших школьников, как и в 2017 г., оказался мультфильм «Гравити Фолз» [7].

42% детей понимают глубину сюжета предпочитаемого мультфильма. 36% детей отмечают внешние стороны сюжета, а 22% детей в своих ответах не касаются сюжета вообще, причем различий между возрастными группами нет ( $\chi^2$  Пирсона = 0,01 при крит. знач. 11,07). Примечательно, что большинство детей предпочитает смотреть мультипликационные сериалы. Это подтверждает нашу мысль о том, что при просмотре мультипликационного сериала с множеством серий детям трудно уловить главную мысль, особенно когда серии логически не связаны между собой [7].

Самыми популярными героями у младших школьников стали Крош («Смешарики») — 5%, Симка («Фиксики») — 3%, Симка («Время приключений») — 3%, Диппер («Гравити Фолз») — 3%. Полный список включает 139 персонажей, что, с одной стороны, говорит о большом количестве современных мультфильмов на рынке кинопродукции, с другой — свидетельствует о формировании у детей собственных интересов и критериев при выборе предпочитаемого мультипликационного героя.

У большинства опрошенных есть игрушки-персонажи из мультфильмов. При этом дети 9–10 лет чаще играют «как в мультфильме» и «по-своему», в отличие от детей 7–8 лет, которые с игрушками-персонажами из мультфильмов играют реже ( $\chi^2$  Пирсона = 14,72 при крит. знач. 11,34, значимость на уровне  $p = 0,01$ ). Возможно, это связано с ранней интеллектуализацией, дефицитом игровой деятельности, подменной ее другими видами деятельности у детей 7–8 лет и, как следствие этого, потребностью «доиграть» у детей 9–10 лет [9].

В то же время процент детей, играющих строго по сюжету мультфильма, в группе 7–8 лет выше, чем в группе детей 9–10 лет. Это объясняется более сильной вовлеченностью в мультфильм, связанной с возрастными особенностями ( $\chi^2$  Пирсона = 14,72 при крит. знач. 11,34, значимость на уровне  $p = 0,01$ ) [13].

Таким образом, первая выдвинутая нами гипотеза — о том, что наибольшей попу-

лярностью у младших школьников пользуются мультфильмы, не соответствующие их возрасту, — подтвердилась. Нами были диагностированы незначительные различия по предпочтениям, связанным с просмотром мультипликационного контента, между детьми 7—8 и 9—10 лет.

На втором этапе исследования для оценки соответствия предпочитаемых мультфильмов возрасту детей (по мнению родителей) были выбраны бланк экспертных оценок И. Н. Тимошиной и А. В. Морозовой, разработанный в Московском городском центре психолого-педагогической экспертизы игр и игрушек при МГППУ, и метод фокус-группы.

Экспертами выступили 20 родителей в возрасте от 27 до 43 лет.

Перед началом оценивания им было показано по одной специально отобранной типичной серии из мультфильма «Гравити Фолз» (5 и 6 серии).

С помощью метода экспертных оценок определялось соответствие данного предпочитаемого детьми мультфильма младшему школьному возрасту по следующим параметрам: скорость предъявления видеоряда, количество и влияние спецэффектов, изображение героев (их естественность), соответствие действий героев реальной жизнедеятельности и знаниям младших школьников, характеристика речи героев (темп, паузы, голос, разборчивость), доступность содержания речи героев для младших школьников, доступность юмора для младших школьников, образы героев (границы положительного и отрицательного), проявления агрессивных действий, степень ответственности героев за совершенные ими негативные действия, демонстрация откровенных сцен и сексуальность героев, образовательная и воспитательная функции.

Экспертам предлагалось выбрать вариант ответа, определяющий степень и характеристику параметра мультипликационного фильма, и записать его номер в специальной графе. Затем результаты по всем критериям суммировались.

По результатам экспертной оценки мультфильм мог получить от 13 до 39 баллов. Он признавался не соответствующим возрасту 7—10 лет, если суммарный результат превышал 25 баллов.

В нашем случае средний балл экспертной оценки составил 27,5 (t-критерий Стьюдента равен 3,37 при  $p < 0,01$ ) — это позволяет говорить о том, что «Гравити Фолз» эксперты не рекомендуют к просмотру детям 7—10 лет.

С целью установления наличия связей между возрастом экспертов и их оценкой соответствия предпочитаемых мультфиль-

мов возрасту детей респонденты-родители были поделены на две группы. В первую группу вошли родители в возрасте от 27 до 35 лет, во вторую — от 36 до 43 лет. Был проведен корреляционный анализ с использованием коэффициента Спирмена, в результате которого получены значимые корреляции между возрастом родителей и двумя параметрами экспертной оценки: «степень ответственности за действия» ( $r$  Спирмена = 0,51 на уровне 0,05) и «воспитательная функция» ( $r$  Спирмена = 0,53 на уровне 0,05). Таким образом, родители-эксперты в более зрелом возрасте полагают, что действия героев данного мультфильма безответственны и остаются безнаказанными. Эти родители негативно оценивают воспитательную функцию данного мультфильма, в отличие от родителей более молодого поколения.

С целью проведения качественного анализа социально-психологической экспертизы мультфильма выбран метод фокус-группы.

Всего было проведено две фокус-группы продолжительностью по 60 минут каждая для родителей в возрасте от 27 до 35 лет и для родителей в возрасте от 36 до 43 лет.

Первый вопрос был нацелен на выявление свободных ассоциаций, связанных с описанием общего настроения при просмотре мультфильма. При ответе на него эксперты возрастной категории от 27 до 35 лет чаще связывали с просмотром мультфильма положительные ассоциации («веселый», «умный», «необычный», «обращает внимание на отношения»), а эксперты возрастной категории от 36 до 43 лет — нейтральные и отрицательные ассоциации («ничему не учит», «злой», «сомнительные ценности») ( $\varphi^*$  Фишера = 4,75 >  $\varphi^*$  кр = 2,31, при  $p < 0,01$ ). Можно предположить, что родители более зрелого возраста, воспитанные на советских мультфильмах, используют другие категории при восприятии мультипликационного контента, в отличие от более молодых родителей, которые были воспитаны на современном мультипликационном контенте.

Во втором вопросе экспертам предлагалось оценить главную мысль мультфильма как конструктивную или как деструктивную. При ответе на него мнения экспертов разошлись в обеих группах: в каждой из них были те, кто оценил главную мысль мультфильма как конструктивную («дружеские, поддерживающие отношения»), и те, кто считает ее деструктивной («крушить все вокруг», «нарушать правила»). Различий между возрастными группами экспертов по этому вопросу получено не было ( $\varphi^*$  Фишера = 1,75 <  $\varphi^*$  кр = 2,42, при  $p < 0,01$ ).

При ответе на третий вопрос — об опыте, получаемом от просмотра мультфильма детьми младшего школьного возраста, группа экспертов в возрасте от 27 до 35 лет указала на положительные моменты мультфильма, связанные с передачей скорее позитивного опыта, чем негативного («учит, как поступать», «заставляет задуматься», «дает важное»). Группа экспертов в возрасте от 36 до 43 лет оценила модели поведения персонажей мультфильма негативно («не учит доброте», «у всего этого есть обратная сторона», «ни к чему хорошему не приведет в итоге») ( $F^*$  Фишера = 23,143 >  $F^*_{кр}$  = 3,45, при  $p < 0,01$ ). Возможно, что более молодая группа экспертов, выросшая сама на подобных мультфильмах, рассматривает подобные модели поведения как более современные, перспективные для дальнейшей жизни.

Четвертый вопрос был направлен на оценку эстетической составляющей мультфильма. При ответе на него в группе экспертов от 27 до 35 лет были высказаны положительные комментарии («очень яркий», «красочный», «сочный») либо нейтральные («как и все мультфильмы», «все как в других мультфильмах»). В группе от 36 до 43 лет наблюдались нейтральные («обычные», «приемлемо»), а также резко негативные впечатления от изображения на экране («страшные лица», «жуть какая») ( $F^*$  Фишера = 23,143 >  $F^*_{кр}$  = 2,42, при  $p < 0,01$ ). Очевидно, что родители более молодого поколения прежде всего обращают внимание на цветовую гамму и яркость окраски, а родители более зрелого возраста обращают внимание на прорисовку лиц и их выражений, условность, но в то же время узнаваемость героев.

В пятом вопросе экспертам предлагалось дать оценку речевой агрессивности мультфильма. По данному параметру существенных различий в оценках между группами экспертов не наблюдалось ( $F^*$  Фишера = 1,3 <  $F^*_{кр}$  = 2,42, при  $p < 0,01$ ). Представители обеих групп чаще указывали в своих ответах на «средний уровень» агрессивности, реже на «высокий уровень». Очевидно, это связано с тем, что открытая агрессивность подается в мультфильме как

норма [14], а скрытую агрессивность неподготовленному родителю любого возраста трудно заметить.

На завершающий вопрос — о рекомендации данного мультфильма к просмотру детям от 7 до 10 лет — различий в оценках экспертов не обнаружено: родители той и другой группы не рекомендовали данный мультфильм к просмотру в младшем школьном возрасте ( $F^*$  Фишера = 1,42 <  $F^*_{кр}$  = 2,42, при  $p < 0,01$ ). Таким образом, между родителями обеих групп наблюдается сходство во мнении, когда это касается информационной безопасности собственного ребенка.

Итак, различия между оценками экспертов из возрастных групп от 27 до 35 лет и от 36 до 43 лет были выявлены по трем критериям: общее настроение при просмотре мультфильма, усвоение опыта (моделей поведения) и эстетическая составляющая мультфильма.

Отсутствуют различия между возрастными группами экспертов в ответах на вопросы о главной мысли мультфильма, степени его речевой агрессивности и рекомендации его к просмотру детьми в возрасте 7—10 лет.

Таким образом, экспертная оценка предпочитаемых детьми 7—10 лет мультфильмов отличается у родителей двух возрастных групп по ряду критериев, что подтверждает вторую выдвинутую нами гипотезу, однако наиболее популярный у детей мультфильм «Гравити Фолз» не рекомендуют к просмотру детям данной возрастной категории родители обеих групп.

Подводя итог, можно сказать, что в профилактических целях родителям необходимо обращать внимание на то, какие мультфильмы смотрят дети, соответствуют ли они возрастной адресации и содержательным критериям, кроме того, необходимо внимательно подбирать мультфильмы и анализировать их вместе с детьми. Психологам важно вести профилактическую работу с родителями, объясняя им достоинства и недостатки современной мультипликации, способствовать контролю над данным видом СМИ, проводя различные экспертизы мультипликационного контента.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Алешкин Н. И., Шукина И. А. Влияние мультипликационных фильмов агрессивного содержания на поведение детей дошкольного возраста // Генетическая психология. — СПб., 2002. — № 16—17. — С. 56—61.
2. Влияние мультфильмов на психическое развитие детей [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://whatisgood.ru/tv/cartoons/vliyanie-multfilmov-na-psixicheskoe-razvitie-detej/> (дата обращения: 10.02.2019).
3. Героев Г. Дети и современные мультфильмы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.ruskolan.xpomo.com/ruskolan/tolpa/deti\\_05.htm](http://www.ruskolan.xpomo.com/ruskolan/tolpa/deti_05.htm) (дата обращения: 03.03.2019).
4. Головкина Е. М. Влияние современных российских мультфильмов на формирование гендерных стереотипов поведения у детей // Концепт : науч.-метод. электрон. журн. — 2014. — Т. 20. — С. 3316—3320.
5. Куниченко О. В. Особенности воспитания нравственного поведения старших дошкольников средствами мультипликационных фильмов : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01. — Волгоград, 2015. — 233 с.

6. Ломтатидзе О. В., Ершова И. А. Исследование эмоционального отношения младших школьников к основным видам деятельности // Изв. Урал. федерал. ун-та. Сер. 1: Проблемы образования, науки и культуры. — 2014. — № 2 (126). — С. 149–157.
7. Муртазина, М. А., Оконецникова Л. В. Исследование предпочтений мультфильмов в младшем школьном возрасте // Изв. Урал. федерал. ун-та. Сер. 1: Проблемы образования, науки и культуры. — 2017. — Т. 23. — № 4 (168). — С. 111–118.
8. Николаева Е. В., Охлопкова И. И. Влияние мультипликационных фильмов на агрессивное поведение детей старшего дошкольного возраста // Междунар. науч. вестн. — 2016. — № 6. — С. 116.
9. Смирнова Е. О., Соколова М. В., Матушкина Н. Ю., Смирнова С. Ю. Исследование возрастной адресации мультфильмов // Культурно-историческая психология. — 2014. — Т. 10. — № 4. — С. 27–36.
10. Собкин В. С. Опыт социально-психологического анализа понимания морально-нравственного конфликта мультфильма // Культурно-историческая психология. — 2014. — Т. 10. — № 4. — С. 12–26.
11. Brotherson S. Understanding Brain Development in Young Children // Family Science Specialist, NDSU Extension Service. — 2015. — P. 13–25.
12. Habib K., Soliman T. Cartoons' Effect in Changing Children Mental Response and Behavior // Open Journal of Social Sciences. — 2015. — № 3. — P. 248–264.
13. Kaula S. K. Language and style in cartoons: a case study of Ben 10 : Dissertation for the Award of the Degree of Master / Univ. of Nairobi. — 2015. — 105 p.
14. Kirsh J. S. Cartoon violence and aggression in youth // Journ. of Aggression and Violent Behavior. — 2006. — № 11. — P. 547–557.
15. Stieger S., Formann Anton K. Are Aggressive Cartoons Really Funnier? // Sage open. — 2014. — № 4. — P. 1–5.
16. Yousaf Z., Shehzad M., Hassan S. A. Effects of Cartoon Network on the Behavior of School Going Children // International Research Journal of Interdisciplinary & Multidisciplinary Studies (IRJIMS). — 2015. — № 1. — P. 173–179.

#### REFERENCES

1. Aleshkin N. I., Shchukina I. A. Vliyanie mul'tplikatsionnykh fil'mov agressivnogo sodержaniya na povedenie detey doskol'nogo vozrasta // Geneticheskaya psikhologiya. — SPb., 2002. — № 16–17. — S. 56–61.
2. Vliyanie mul'tfil'mov na psikhicheskoe razvitie detey [Elektronnyy resurs]. — Rezhim dostupa: <https://whatisgood.ru/tv/cartoons/vliyanie-multfilmov-na-psixicheskoe-razvitie-detej/> (data obrashcheniya: 10.02.2019).
3. Geroev G. Deti i sovremennye mul'tfil'my [Elektronnyy resurs]. — Rezhim dostupa: [http://www.uskolan.xpomo.com/ruskolan/tolpa/deti\\_05.htm](http://www.uskolan.xpomo.com/ruskolan/tolpa/deti_05.htm) (data obrashcheniya: 03.03.2019).
4. Golovkina E. M. Vliyanie sovremennykh rossiyskikh mul'tfil'mov na formirovanie gendernykh stereotipov povedeniya u detey // Kontsept : nauch.-metod. elektron. zhurn. — 2014. — Т. 20. — S. 3316–3320.
5. Kunichenko O. V. Osobennosti vospitaniya nrvstvennogo povedeniya starshikh doskol'nikov sredstvami mul'tplikatsionnykh fil'mov : dis. ... kand. ped. nauk : 13.00.01. — Volgograd, 2015. — 233 s.
6. Lomtadidze O. V., Ershova I. A. Issledovanie emotsional'nogo otnosheniya mladshikh shkol'nikov k osnovnym vidam deyatel'nosti // Izv. Ural. federal. un-ta. Ser. 1: Problemy obrazovaniya, nauki i kul'tury. — 2014. — № 2 (126). — S. 149–157.
7. Murtaзина, М. А., Оконецникова Л. В. Исследование предпочтений мультфильмов в младшем школьном возрасте // Изв. Урал. федерал. ун-та. Сер. 1: Проблемы образования, науки и культуры. — 2017. — Т. 23. — № 4 (168). — С. 111–118.
8. Nikolaeva E. V., Okhlopko I. I. Vliyanie mul'tplikatsionnykh fil'mov na agressivnoe povedenie detey starshego doskol'nogo vozrasta // Mezhdunar. nauch. vestn. — 2016. — № 6. — С. 116.
9. Smirnova E. O., Sokolova M. V., Matushkina N. Yu., Smirnova S. Yu. Issledovanie vozrastnoy adresatsii mul'tfil'mov // Kul'turno-istoricheskaya psikhologiya. — 2014. — Т. 10. — № 4. — С. 27–36.
10. Sobkin V. S. Opyt sotsial'no-psikhologicheskogo analiza ponimaniya moral'no-nrvstvennogo konflikta mul'tfil'ma // Kul'turno-istoricheskaya psikhologiya. — 2014. — Т. 10. — № 4. — С. 12–26.
11. Brotherson S. Understanding Brain Development in Young Children // Family Science Specialist, NDSU Extension Service. — 2015. — P. 13–25.
12. Habib K., Soliman T. Cartoons' Effect in Changing Children Mental Response and Behavior // Open Journal of Social Sciences. — 2015. — № 3. — P. 248–264.
13. Kaula S. K. Language and style in cartoons: a case study of Ben 10 : Dissertation for the Award of the Degree of Master / Univ. of Nairobi. — 2015. — 105 p.
14. Kirsh J. S. Cartoon violence and aggression in youth // Journ. of Aggression and Violent Behavior. — 2006. — № 11. — P. 547–557.
15. Stieger S., Formann Anton K. Are Aggressive Cartoons Really Funnier? // Sage open. — 2014. — № 4. — P. 1–5.
16. Yousaf Z., Shehzad M., Hassan S. A. Effects of Cartoon Network on the Behavior of School Going Children // International Research Journal of Interdisciplinary & Multidisciplinary Studies (IRJIMS). — 2015. — № 1. — P. 173–179.