

Министерство просвещения Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»
Институт педагогики и психологии детства
Кафедра педагогики и психологии детства

**ГЕНДЕРНЫЙ ПОДХОД В РАЗВИТИИ КРЕАТИВНОСТИ
ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

Выпускная квалификационная работа

Квалификационная работа
допущена к защите
Зав. кафедрой Е.В. Коротаевой

Исполнитель:
Терентьева Юлия Викторовна,
обучающийся группы ДО–1601

дата

подпись

подпись

Руководитель:
Бухарова Инна Сергеевна,
канд. пед. наук, доцент

подпись

Екатеринбург 2020

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ПРОБЛЕМА КРЕАТИВНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ПСИХОЛОГО–ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ.....	6
1.1. Понятие «креативность» с точки зрения различных авторов, основные подходы, структура креативности и ее виды.....	6
1.2. Гендерные особенности развития креативности детей дошкольного возраста.....	14
1.3. Гендерный подход в развитии креативности детей дошкольного возраста.....	23
ГЛАВА 2. ОПЫТНО–ПОИСКОВАЯ РАБОТА ПО ВЫЯВЛЕНИЮ И РАЗВИТИЮ КРЕАТИВНОСТИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА.....	30
2.1. Описание диагностических методик и показателей диагностики креативности детей дошкольного возраста.....	30
2.2. Анализ результатов диагностического исследования креативности детей дошкольного возраста.....	37
2.3. Описание хода работы по реализации гендерного подхода, способствующему развитию креативности детей дошкольного возраста.....	52
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	61
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ.....	63
ПРИЛОЖЕНИЕ 1.....	68
ПРИЛОЖЕНИЕ 2.....	78
ПРИЛОЖЕНИЕ 3.....	79
ПРИЛОЖЕНИЕ 4.....	80
ПРИЛОЖЕНИЕ 5.....	81

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность данного исследования для теории и практики работы дошкольного образования в периоды кризиса и реорганизации образовательных систем заключается в потребности креативно мыслящих людей, которые имеют неповторимый взгляд на возникающие проблемы, а также в реализации гендерного подхода в обучении и воспитании детей дошкольного возраста с целью развития креативности, формирования мотивации и личностных черт, которые предшествуют творческим проявлениям.

В современное время потенциал в области творчества особенно высок. Творческое мышление поддерживает человека почти во всех областях жизни. Способность человека нестандартно мыслить помогает самореализовываться, определить последующие пути развития, открыться новому опыту и проявить творческое отношение к действительности. Причем, чем меньше развиты такие умения, тем чаще создаются внутренние барьеры к достижению целей, зачастую возникает боязнь мыслить масштабнее и реализовывать свои смелые идеи. Исходя из этого, следует активизировать творческий потенциал, развивать творческие способности, креативность.

Такие исследователи как В.Н. Дружинин, Э.П. Торренс, В.С. Юркевич и др. считают, что сенситивным периодом развития креативности является дошкольный возраст, а именно от 3 до 6 лет. На этом этапе ребенок уже готов к социализации, но не социализирован полностью, в связи с этим мир кажется ему загадочным, что, несомненно, закладывается в базу творческих выражений. Также поведению ребенка-дошкольника свойственны такие черты как спонтанность, непринужденность, непосредственность, которых не встретить в такой же равной мере на других возрастных этапах становления личности. Таким образом, мы понимаем, что к развитию креативности целесообразно приступать как можно раньше.

Таким образом, на основе анализа психолого-педагогической литературы и опыта работы дошкольного образования, существуют противоречия:

- между потребностью развития у детей старшего дошкольного возраста креативности и недостаточной разработанности методического обеспечения, позволяющего целенаправленно осуществлять этот процесс;
- между потребностью выявления гендерных особенностей развития креативности детей старшего дошкольного возраста и недостаточным их учетом в практике реализации развивающих программ.

На основании выделенных противоречий, анализа философской, психолого-педагогической литературы, а также в результате изучения опыта работы дошкольного образования была сформулирована проблема исследования, заключающаяся в теоретическом осмыслении педагогических средств, которые способны обеспечить высокий уровень развития креативности детей старшего дошкольного возраста.

Все вышесказанное обусловило актуальность и выбор темы исследования «Гендерный подход в развитии креативности детей старшего дошкольного возраста».

Объект исследования – процесс развития креативности детей старшего дошкольного возраста.

Предмет исследования – гендерный подход, который способствует развитию креативности детей старшего дошкольного возраста.

Цель работы заключается в выявлении, теоретическом обосновании и практической апробации возможности гендерного подхода как средства развития креативности детей старшего дошкольного возраста.

Для достижения поставленной цели необходимо было решить следующие **задачи**:

1. Проанализировать проблему креативности в психолого-педагогической литературе.

2. Изучить возможность реализации гендерного подхода в развитии креативности детей старшего дошкольного возраста.

3. Определить основные показатели диагностики креативности детей старшего дошкольного возраста, подобрать диагностические методики.

4. Провести диагностику креативности детей старшего дошкольного возраста, представить анализ результатов исследования.

5. Разработать конспекты занятий на основе гендерного подхода для развития креативности детей старшего дошкольного возраста.

Для достижения цели исследования и решения поставленных задач использовались такие **методы исследования**, как библиографический, который заключался в изучении научной литературы по проблеме исследования, и эмпирический, который заключался в опросе, тестировании и наблюдении.

Практической базой исследования являлось Муниципальное Автономное Дошкольное Образовательное учреждение детский сад №40/228 «Капитошка» г. Екатеринбург. В исследовании приняло участие 26 воспитанников старшего дошкольного возраста.

ГЛАВА 1. ПРОБЛЕМА КРЕАТИВНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

1.1. Понятие «креативность» с точки зрения различных авторов, структура креативности и ее виды

В современной психолого-педагогической литературе можно встретить множество определений понятия «креативность» различных авторов. Первый, кто обратился к данному термину, был Д. Симпсон в 1922 году. С его точки зрения под креативностью понимается «...способность отказываться от стереотипных способов мышления» [19, с. 156].

В свою очередь, З. Фрейд считал, что креативность – это результат подсознательного конфликта побуждений и потребностей, который сохранен благодаря усилиям и который полезен как для творца, так и для общества [19].

По мнению А. Адлера под понятием креативность скрывается «...уникальное состояние человеческого ума, который способен стать в первой половине столетия ресурсом, от критической массы которого будет зависеть все» [7, с. 14].

Дж. Гилфорд подчеркивал, что «Креативность – это процесс дивергентного мышления» [41, с. 5].

Под понятием «Креативность» Э. Фромм понимал «способность видеть, или осознавать, и реагировать» [5, с. 15].

К.Р. Роджерс дает определение креативности следующим образом: «Креативность – это появление нового, производного по отношению к уже известным, продукта, который возникает в результате уникальности некоего индивида» [19, с. 157].

Известный психолог А. Маслоу сказал, что «Креативность присуща всем людям, но она теряется из-за воздействия установленных норм поведения и мышления в обществе» [5, с. 13]. Также нами было отмечено,

что данный исследователь выделял креативность самоактуализации и таланта, причем креативность самоактуализации можно встретить чаще, чем креативность таланта. Это обосновано тем, что данный вид креативности связан с личностью человека, поэтому она проявляется в повседневной жизни.

Э.П. Торренс сформулировал понятие «Креативность» как «процесс проявления чувствительности к проблемам, к дефициту или дисгармонии имеющихся знаний; определения этих проблем; поиска их решений, выдвижения гипотез; проверок, изменений и перепроверка гипотез; и, наконец, формулирования и сообщения результата решения» [41, с. 5]. На основании вышеизложенного, исследователь отмечал, что существует культурная и наивная креативности. Так, культурная креативность характеризует предшествующий опыт, способна избежать стереотипы, которые приняты в обществе. Наивной креативности свойственен противоположный аспект – отсутствие опыта, который мог бы предопределить дальнейшие шаги.

Также Э.П. Торренсом был разработан тест для работы над вербальной и образной батареей. Вербальная батарея подразумевает выдвижение творческих идей в виде слов, а образная – в виде рисунков.

Еще одним исследователем, обратившим свое внимание на данную проблему, был Р. Стернберг. С его точки зрения, креативность – это «способность идти на разумный риск, готовность преодолевать препятствия, внутреннюю мотивацию, толерантность к неопределенности, готовность противостоять мнению окружающих...» [19, с. 46]. В связи с этим, Р. Стернберг совместно с Т. Любартом пришли к мнению, что необходимо разграничивать предпринимательскую, художественную и интеллектуальную креативность. Перечисленные виды творческого начала ведут за собой создание нового продукта или услуг для большого количества людей, организаций.

По мнению Р.С. Немова, креативность – это склонность и способность человека к творческому мышлению, проявляющееся в разной деятельности [31].

Т.А. Барышева и Ю.Б. Жиганов говоря о креативности, подразумевают под данным понятием психическое образование, которое заключено в систему и которое способно охватить интеллектуальные возможности, эмоции, мотивацию, уровень эстетического развития и т.д. [19]. Благодаря данному определению, отечественные психологи выделяют коммуникативную креативность, подразумевающую взаимодействие людей, проявление творчества при тесном сотрудничестве, способность мотивировать творческие способности других и объединять существующий творческий опыт.

И.Б. Дерманова и М.А. Крылова в своих исследованиях выделяют такие виды креативности как невербальная, вербально-семантическая, вербально-ассоциативная, устанавливая их тесное взаимодействие друг с другом.

Подводя итоги рассмотрения различных точек зрения на понятие «креативность», можно сказать о том, данной проблемой занимались как зарубежные, так и отечественные исследователи. Также мы убедились в существовании множества определений этого понятия, каждое из которых раскрывает суть творческих способностей с разных сторон. Но все под понятием «Креативность» мы будем подразумевать «...появление нового, производного по отношению к уже известным, продукта, который возникает в результате уникальности некоего индивида» [19, с. 157].

Также стоит отметить, что рассматриваемое понятие представляет собой обусловленный процесс, у которого можно выделить структуру.

Одним из примеров зарубежных рассуждений является структура креативности Дж. Гилфорда и Э.П. Торренса. В своих работах Дж. Гилфорд попытался отождествить способность к конвергентному мышлению с

интеллектом, таким образом, проведя линию различий между творческими способностями человека и его интеллектом.

Основными структурными компонентами креативности, по мнению Дж. Гилфорда, являются беглость, гибкость, оригинальность и точность. При этом основными факторами креативности являются [41]:

- Оригинальность – фактор, характеризующий умение воспроизводить отдаленные ассоциации, исключительные ответы.
- Семантическая гибкость – фактор, характеризующий умение выражать основное свойство объекта и выдвигать новый способ его применения.
- Образная адаптивная гибкость – фактор, характеризующий умение подвергать изменению форму рассматриваемого объекта или предмета таким образом, чтобы увидеть в нем новые признаки и возможности для применения.
- Семантическая спонтанная гибкость – фактор, характеризующий умение воспроизводить разные идеи в свободной ситуации.

Спустя время Дж. Гилфорд дополняет данную структуру креативности:

- Гибкость – фактор, характеризующий умение вырабатывать различные идеи.
- Оригинальность – фактор, характеризующий умение отвечать на раздражители специфической формой.
 - Способность к формированию большого числа идей.
 - Способность к нахождению и постановке проблем.
 - Способность моделировать объект, дополняя его деталями.
 - Способность решать проблемы путем анализа и синтеза.

Раскрытая структура получила признание и стала широко применяться в научных кругах, а также легла в основу всевозможных работ и исследований.

Одним из первых, кто обратил внимание на данное исследование, был Э.П. Торренс. Он отмечал, что на творческую активность воздействует темперамент человека, его способность воспринимать опыт и создавать новые идеи. Творческие решения приходят в тот момент, когда человек расслаблен, когда его внимание рассеивается, а не в тот момент, когда он сознательно сосредоточен на решении проблемы.

Поэтому Э. Торренс расширил предложенную структуру креативности Дж. Гилфорда, включив:

- Сопротивление замыканию – фактор, характеризующий умение долгое время быть открытым новому, долго перенося окончательное решение для совершенствования мыслительного скачка и создания оригинальных идей.
- Разработанность – фактор, характеризующий умение исследовать возникающие идеи более подробно.

Продолжая идею, Е.Е. Туник [41] говорит о чувствительности к проблеме, дивергентном мышлении, способности к воссозданию недостающих деталей, к синтезу, к прогнозированию, к выделению сходства и различий, что в свою очередь и характеризует структуру креативности.

И.А. Малахов, характеризуя структуру креативности, включил в нее качественные показатели мыслительной деятельности (широта, беглость, гибкость, оригинальность, категоризация), мышление (дивергентное, конвергентное), интеллектуальную инициативу (творческая активность, чувствительность к проблеме, легкость в поиске проблемы), воображение (воссоздающее, творческое) и творческое самочувствие (интеллектуальное, эмоциональное).

Ф. Вильямс [37] охватил в своей структуре такие факторы креативности, которые описывают:

- когнитивно-интеллектуальное творчество – беглость, гибкость, оригинальность, разработанность;

- личностно-индивидуальное творчество – способность пойти на риск, сложность, любознательность, воображение.

В свою очередь Т. Амабал предлагает такую модель креативности, которая способна включить умения, характеризующиеся определением области знаний, компетентностью (образование и способности), креативными процессами (личность, когнитивный стиль, рабочие навыки) и внутренней мотивацией (интерес и включенность).

А.М. Матюшкин говорит о любознательности, легкости владения языком как средством формирования мыслей и интуитивности, которые включены в его структуру [29].

Н.Ф. Вишнякова, выделив три подхода к показателям креативности, включает в структуру самоактуализацию и саморазвитие, которые дополняются с созидательным процессом и результатом деятельности, то есть созданием нового продукта.

В свою очередь, Д.Б. Богоявленская описывает показатели креативности по процессу, выделяя основной единицей анализа творчества интеллектуальную активность, под которой понимается «интегративное образование, которое проявляется в познавательной деятельности, выходящей за пределы требований данной проблемной ситуации» [7, с. 114].

В.Н. Дружинин и Н.М. Гнатко в структуре креативности выделяют два уровня – потенциальный и актуальный. Первый уровень характеризуется готовностью личности к приобретению актуальной и творческой активности, которая дает толчок к развитию творческих способностей, то есть креативности.

Данную точку зрения разделяет А.Н. Лук, который считает, что творческие способности оставляют основу в структуре элементов креативности. Исходя из этого, в модели творческих умений исследователь рассматривает три компонента: способности, связанные с темпераментом (эмоциональность), с мотивацией (интересы и склонности) и с интеллектом.

Также А.Н. Лук выделяет большое разнообразие творческих навыков, которые связаны как с психическими процессами, так и психофизиологией человека [12]:

- Зоркость в поисках – фактор, характеризующийся умением видеть то, что не укладывается в рамки ранее усвоенного.
- Легкость генерирования идей – фактор, характеризующийся умением производить оценку и выбор одной из многих альтернатив до ее проверки.
- Гибкость интеллекта – фактор, характеризующийся умением вовремя отказать от неверной гипотезы.
- Гибкость мышления – фактор, характеризующийся умением быстро и легко переходить от одного класса явлений к другому, отличающихся по содержанию и др.

По мнению А.Н. Лука, именно компоненты креативности составляют основу структуры в комплексе, выявление одной способности не может служить ключом к диагностике общего показателя креативности и быть залогом продуктивности мышления.

Отечественный исследователь Т.А. Барышева, говоря о креативности, ведет речь о системном психологическом образовании, которое имеет многомерное и многоуровневое строение, состоящее из таких элементов как:

- мотивационные параметры – интересы, мотивация, творческая позиция, потребность в творчестве;
- интеллектуальные параметры – интуиция, способность к преобразованию, дивергентность, прогнозирование;
- компетентность – актуальный уровень владения определенной областью знаний;
- аффективные параметры – эмпатия, эмоциональность, лабильность;

- эстетические параметры – чувство юмора, стиля, перфекционизм, ассоциативность;
- коммуникативные параметры – сотрудничество, мотивирование других, аккумуляция творческого опыта;
- экзистенциальные параметры – креативная модель мира, уникальность, нонконформизм.

По утверждению автора, данные структурные компоненты креативности могут «определить творческую стилистику поведения, обеспечить продуктивность, новизну, уникальность способов и результатов деятельности, предрасположенность и готовность личности к творческим преобразованиям в различных сферах жизнедеятельности» [5, с. 105].

В свою очередь, А.А. Адаскина, А. Мелик-Пашаев, А.Б. Никитина и др. предположили, такую структуру креативности, которая отличается от всех вышеперечисленных тем, что понятие «Креативность» синонимизируется с понятием «Творчество».

Также в структуру креативности исследователи включают такие компоненты как:

- личная заинтересованность в творчестве, которая проявляется в ярких выражениях, устойчивых, а не в ситуативных, склонностях к занятиям искусством;
- эстетическое отношение к миру, которое побуждает к преобразованию жизненного опыта;
- развитие воображения, которое предполагает способность придать образ, то есть «вообразить» и сделать его доступным другим.

Таким образом, подводя итог всей работы по выявлению понятия «креативность» различных авторов, рассмотрение ее структуры и видового разнообразия, можно сделать вывод, что именно креативность является важнейшим элементом цивилизации человечества, так как она дает большие толчки к преобразованию человека, прежде всего – самого себя. Поэтому

данная область науки обладает многогранностью и неповторимостью каждой точки зрения.

Согласно большинству исследователей, в структуре креативности можно выделить такие компоненты как беглость, гибкость, оригинальность и точность. При этом раскрываются виды креативности:

- креативность самоактуализации и таланта (А. Маслоу);
- наивная и культурная, образная и вербальная (Э.П. Торренс);
- интеллектуальная, художественная, предпринимательская (Р. Стернберг, Т. Любарт);
- невербальная, вербально-семантическая, вербально-ассоциативная, креативность как творческое отношение к действительности (И.Б. Дерманова, М.А. Крылова) и др.

Также нами было отмечено, что понятия «Креативность» и «Творческие способности» в работах некоторых исследователей выступают синонимами. Но все же, понятие креативность мы будем рассматривать как «...появление нового, производного по отношению к уже известным, продукта, который возникает в результате уникальности некого индивида» [19, с. 157].

1.2. Гендерные особенности развития креативности детей дошкольного возраста

Одна из насущных задач современного образования – выявление, поддержка и развитие творческой, креативно развитой личности. Поэтому научная обоснованность, технологическая проработанность формирования творческой и креативно развитой личности в настоящем времени приобретает актуальность и значимость.

Значимым условием созревания творческих способностей, а в дальнейшем и развитие креативности, детей дошкольного возраста является

организация досуговой деятельности как в организациях, так и за их пределами. Реализацию данного условия можно осуществить посредством обогащения красочными впечатлениями деятельность ребенка, обеспечения эмоционально-интеллектуального опыта, так как все это служит ядром для возникновения замыслов и материалом, которые нужны для развития воображения, что составляет важнейшую часть креативного мышления.

Единая позиция взрослых в осознании будущего развития ребенка и согласованность между ними – также одно из главных условий развития креативности. Овладение творческой деятельностью невозможно без общения с искусством. При верном влиянии взрослых, ребенок разгадывает смысл и суть изобразительных средств, не боится творить и мыслить самостоятельно, выходя за рамки принятого в обществе.

Следующее существенное условие развитие творческих способностей – учет индивидуальных особенностей ребенка. Значимо учесть и характер, и темперамент, и особенности психических функций, а самое главное – пол. Обязательным условием творческой деятельности должно быть создание атмосферы творчества: «имеется ввиду стимулирование взрослыми такого состояния ребенка, когда «разбужены» их чувства, воображение, когда ребенок увлечен тем, что он мастерит и он чувствует себя комфортно. Это не возможно, если на занятии или в самостоятельной деятельности не царит атмосфера доверительного общения, сотрудничества, сопереживания, веры в ребенка, поддержка его неудач» [10, с. 45].

Л.С. Выготский отмечал, что «творчество существует не только там, где оно создает великие произведения, но и везде, где ребенок воображает, изменяет, создает что-то новое» [14, с. 53].

Многие ученые утверждают, что при определенных условиях у детей можно повысить уровень развития творческих способностей, то есть креативности. Такими условиями могут быть:

- внутренние: открытость ребенка к опыту, внутренняя оценка его творчества, возможность играть образами;

- внешние: уважение ребенка как личности в независимости от того, что он делает, отсутствие внешних оценок, перевод на самостоятельную оценку продукта деятельности;
- физические: материал для творчества и возможность в любой момент работать с этим материалом, социальные условия, которые предполагают организацию внешней безопасности;
- психологические: развитие чувства раскованности, развитие умения решать творческие задачи;
- психолого-педагогические: развитие эстетического отношения к действительности.

Вышесказанное приобретает значимость, так как возраст от 3 до 6 лет является наиболее сенситивным для овладения различными видами деятельности, в том числе и творческими. Данные новообразования происходят благодаря тому, что поведению ребенка именно в старшем дошкольном возрасте свойственна спонтанность, непринужденность, непосредственность, которых не встретить в такой же равной мере на других этапах становления личности. Таким образом, на данном этапе жизни индивида созданы благоприятные условия для развития качеств и видов деятельности, в то числе, относящихся к творческим способностям.

Так в 3-4 года ребенок уже осознано различает пол окружающих людей, но часто ассоциирует его с внешними признаками и допускает принципиальную обратимость, возможность изменения пола. К среднему дошкольному возрасту, к 4-5 лет, ребенок способен с большей четкостью определить половой образ не только окружающих, но и собственный, таким образом, ребенок уже готов обозначить себя в рамках половых различий.

Так В.Д. Еремеева и Т.П. Хризман подчеркивают важность учета именно гендерных различий в воспитании детей: «...Если не дано пожить в этом чужом (мужском и женском) мире, то попробовать понять его мы обязаны, если хотим понять ребенка, помочь, а не помешать ему раскрыть те

уникальные возможности, которые даны ему своим полом, если мы хотим воспитать мужчин и женщин, а не бесполок существ, потерявших преимущества своего пола и не сумевших приобрести несвойственные им ценности чужого пола» [18, с. 65]. Данное высказывание дает возможность сделать вывод о том, что учет гендерных особенностей при развитии креативности детей старшего дошкольного возраста приобретает значимость.

Исследованием данной проблемы занимались Н.А. Баранникова, Н.Е. и А.Н. Веракса, Н.А. Виноградова, А.М. Щетинина и др. Каждый исследователь, рассматривающий данный вопрос, уделял свое внимание различия, которые существуют между девочками и мальчиками. Эти различия стоит рассматривать на нескольких уровнях.

Так, на генетическом уровне исследователи сходятся во мнении, что у девочек развито левое полушарие, которое отвечает за регуляцию речи, письма, счета, а также интуитивную ориентацию в пространстве. Также необходимо отметить. Что у девочек на этапе старшего дошкольного возраста развита конкретно-наглядное мышление, то есть конкретно-образное мышление, другими словами образное. В тоже время у мальчиков развито правое полушарие, которое отвечает за ориентацию в пространстве и абстрактное мышление, преобладает оперативная память и фантазирование, что является одним из ярких проявлений креативности мышления. В отличие от девочек, у мальчиков развито вербальное мышление.

Что касается физического развития девочек и мальчиков, то можно заметить, что девочки уступают в массе тела и физической силе мальчиков, но зато им свойственна грация, гибкость, аккуратность и осторожность движений. Мальчики отличаются моторной плотностью, поэтому свою работу они выполняют быстро, четко, скоординировано. Перечисленные качества, как девочек, так и мальчиков, можно заметить и при выполнении творческой работы.

Например, улучшение качества выполнения рисунка, дополнение яркими и отличающего его элементами происходит благодаря координированным и плавным движениям рук, зрительному контролю.

Рассматривая когнитивную сферу детей дошкольного возраста, можно отметить, что у девочек доминирует количественный подход к изучению материала, им также свойственна четкость анализа, склонность к алгоритму и шаблону.

Данные качества влияют на развитие креативных возможностей, девочки не склонны к проявлению оригинальности в той же степени, как и мальчики. Ведь мальчики отличаются от девочек в когнитивной сфере тем, что им свойственен качественный подход к изучению, они склонны к абстрактному мышлению, к проявлению творческих способностей и самостоятельности. Таким образом, мальчикам свойственен полет фантазий и тяга к философствованию, что также связано с проявлением креативных способностей.

Также дети данного возраста стали наблюдателей, способны замечать и выделять красоту, неповторимость предметов и явлений, их выразительность в окружающей обстановке, что также закладывается в базу представлений креативности.

Активное совершенствование восприятия и развития творческих способностей являются основой креативности детей старшего дошкольного возраста, которое находят свое отражение и в продуктивной деятельности. Например, данный возраст является периодом активного рисования. Рисунки представляют собой схематические изображения разных объектов и явлений, однако могут отличаться оригинальностью композиционного решения, беглостью в представлении количества идей, гибкостью в генерации разнообразия.

Также в этом возрасте наблюдается яркая тенденция к самовыражению и самоутверждению, что также находит отражение в проявлении креативных способностей. Стремление к созданию ярких и непохожих композиций,

движений или высказываний является основой творческих способностей, то есть креативности старших дошкольников.

При выборе средств передачи образа, старшие дошкольники уже способны четко мотивировать свой выбор, аргументировать его. Благодаря выбранному средству предмет или объект отличается оригинальностью, подвижностью, гибкостью и вариативностью.

Беря во внимание психологический аспект развития девочек, необходимо отметить, что адаптация к среде проходит у них через переживания и эмоциональный срыв. Но в возникших стрессовых ситуациях они способны переключиться на другие интересующие моменты. Мальчикам же свойственна быстрая реакция на воздействие окружающей среды, они легко адаптируются к ней, но трудно переносят стресс.

Л.С. Выготский, А.В. Запорожец, А.Н. Леонтьев и др. в своих исследованиях иллюстрируют то, что в старшем дошкольном возрасте появляется новый тип деятельности – творческий, который заключается в накоплении опыта практических действий, развитии когнитивных процессов, создании уверенности в своих силах, а также в том, что ребенок способен ставить разнообразные и более сложные цели.

Так, согласно Е.Е. Кравцовой, любознательность ребенка практически всегда направлена на познание окружающей среды и построение собственной картины этого мира. Он способен представить реальную ситуацию и в воображении «действовать» с ней, не ограничиваясь стандартными путями решения, а раздвигая свой диапазон креативными мыслями и идеями [25].

Д.Б. Богоявленская на основании исследовательской деятельности пришла к выводу, что становление креативности не происходит линейно, оно имеет в своем развитии два пика. Первый пик находится на границе старшего дошкольного возраста, что выступает в качестве новой проблемы, которая способна привести ребенка к открытию новых способов решений на возникающие проблемы [7, с. 27].

Исследователь именно развития креативности детей дошкольного возраста Н.А. Коноплева приходит к выводу, что большинству мальчиков данного возраста свойственно проявление заботливости, чувствительности, эстетической утонченности, иногда пассивности, а также эмоциональности и богатого воображения – то есть тех качеств, которые в обществе традиционно считаются женскими [19]. В тоже время девочки этого же возраста проявляют смелость, уверенность, а также агрессивность, независимость, самоутверждение и честолюбие – то есть те качества, которые приписываются обществам мужчинам.

Также Н.Е. Кузьмина показала, что креативные мальчики проявляют большую эмпатию, дружелюбие, воспринимают другого человека как ценность, проявляют большую устойчивость к критике. У девочек связи креативности с характеристиками личности выражены гораздо слабее [20].

По данным А.В. Ассовской, при наличии высокого уровня креативности у девочек и мальчиков, мальчики более тревожны, чем девочки [20].

Таким образом, можно обозначить тревожную тенденцию: общество, которое ориентируется на жесткие представления о то, что есть «мужское» и «женское», нередко подавляет и отвергает креативные мысли и идеи, поэтому применение гендерного подхода является важным и необходимым. Так как для развития креативности мужские и женские начала должны взаимодополнять друг друга, а не противоречить.

Проанализировав большое количество источников, можно заметить, что вопросу о гендерных особенностях развития креативности именно в старшем дошкольном возрасте в литературе и практике не уделено недостаточно внимания. Но мы можем опираться на выводы, сделанные на основе исследований старшего возраста.

Так, например, Н.Е. Кузьмина посвятила свою деятельность проблеме изучения креативности, делая акцент на детей подросткового возраста. Она пришла к выводу, что креативность мальчиков можно более четко

распознать, она менее зависит от особенностей восприятия. Основной вывод по проявлению креативности у девочек о том, что она не связана напрямую с успешностью в общении. Однако с повышением креативности повышается и их статус в группе [18].

Н.В. Гаврюшкина пришла к выводу, что невербальная креативность одинакова у мальчиков и девочек. Отличия проявляются лишь в вербальной – она выше у девочек. Исходя из этого, исследователь делает вывод, что девочки превосходят мальчиков и по показателю общей креативности.

Г. Айзенк, В.А. Геодакян, В.Д. Еремеева и др. в проведенных исследованиях отмечают, что мальчики младшего школьного возраста способны выдвигать необычные идеи, решать принципиально новые задачи, выполнять поисковую активность намного лучше, чем девочки. В свою очередь девочки намного успешнее при решении типовых, или шаблонных задач.

Придерживается данной точки зрения и Т.А. Богоявленская, которая выявила преимущества по интеллектуальным параметрам креативности мальчиков над девочками. Они заключаются в том, что мальчики способны прогнозировать и ассоциировать, проявляют компетентность и дивергентность в сфере теории и технологии творчества [5].

А.В. Ассовская совместно с Т.Г. Яничевой установили, что высокий уровень креативности имели 45% мальчиков младшего школьного возраста, 32% - средний, 23% - низкий. В отличие от мальчиков, девочки младшего школьного возраста имели 20% высокого уровня развития креативности, 30% - среднего, 50% - низкого [6, с. 200].

Гендерные различия таких показателей как гибкость и оригинальность, раскрыла Л.М. Петрова. При ответе на вопрос: «Для каких целей можно использовать кирпич?», девочки выдвигали ответы в рамках одного критерия, который менялся в силу исчерпанности идей. Мальчики же давали ответы из разных категорий, например, «строительство», «снаряды», «безопасность» [35].

При анализе гибкости образного мышления младших школьников, М.В. Прибыткова и О.М. Разумникова отметили, что девочки используют категории «животные» и «игрушки», а мальчики «машины» и «оружие».

Такой исследователь как Н.В. Куприянова различий в показателях креативности у детей младшего школьного возраста не обнаружила.

Таким образом, «...изучение возрастных, индивидуальных и гендерных различий составляет одну из важнейших научных задач и ее значимость особенно отчетливо выступает, когда психологическая наука непосредственно обращается в жизни, практике...» [38, с. 7].

Не стоит исключать из внимания то, что уровень, своеобразие и характер развития девочек и мальчиков – это всегда результат сложного взаимодействия наследственности, природных задатков и социокультурной среды. Также особое значение имеют собственная активность и психологические механизмы саморазвития личности ребенка. Поэтому при развитии креативности детей дошкольного возраста стоит уделять внимание не только развитию отдельных показателей креативности, таких как беглость, гибкость, оригинальность. Но и на такие виды креативности как образную и вербальную.

Таким образом, проблема, связанная с изучением гендерных особенностей креативности детей старшего дошкольного возраста, развивается недостаточно динамично. Но благодаря раскрытию данного вопроса на других возрастных этапах, можно сделать вывод, что именно старший дошкольный возраст имеет богатейшие возможности для развития креативных способностей, как у девочек, так и мальчиков. Так как поведению ребенка именно в этом возрасте свойственны спонтанность, непринужденность, непосредственность, которых не встретить в такой же равной мере на других этапах становления личности.

Благодаря возрастным особенностям этого возраста создается уникальная возможность для развития творческих способностей, то есть креативности. Так как от этих способностей во многом будет зависеть

творческий потенциал взрослого человека, и этот процесс целесообразно развивать как можно раньше.

1.3. Гендерный подход в развитии креативности детей дошкольного возраста

Личность человека характеризуется комплексом устойчивых признаков, таких как темперамент, способности, нравственность установки, чувствительность, мотивации и др. Данные признаки способны определить ход мыслей или поведения определенного человека, а главное – дать толчок к зарождению и развитию творческих способностей, креативности.

Создать среду, подобрать условия, методы, приемы развития и воспитания личности, ее способностей, в том числе и творческие, помогут педагогические подходы.

В настоящее время существуют и дополняют друг друга три подхода к проблеме развития креативности: личностно-ориентированный, дифференцированный и гендерных. Рассмотрим каждый из перечисленных.

Первый – личностно-ориентированный подход. Данный подход представляет собой методологическую установку в педагогической деятельности, предполагающую постановку самобытности ребенка во главу цели, учет самооценности и субъективности при организации педагогического процесса [3].

Представителями этого подхода являются К.А. Абульханова, В.В. Давыдов, В.Е. Зинченко, И.С. Кон и др. Основной целью личностно-ориентированного подхода исследователи считают то, что взрослый должен сосредоточиться не только на развитии интеллекта ребенка, но и на самом ребенке, видя его целостной личностью.

Также Н.А. Алексеев включает в основную цель и заложение в ребенка механизмов для самореализации, саморазвития и адаптации, которые необходимы для становления самобытности личностного опыта. Таким

образом, в данном контексте личностно-ориентированный подход рассматривается как базис для подготовки ребенка к жизни в обществе [3].

Второй подход – дифференцированный подход. Под данным подходом стоит рассматривать методологическую установку в педагогической деятельности, призванную проводить работу с каждым ребенком, который, овладевая минимум подготовки, имеет право и возможность на сосредоточение на привлекающих направлениях работы [1, с. 61-65].

Исследователь дифференцированного подхода Г.К. Селевко в своих трудах выделяет следующие типы и виды дифференциации:

- индивидуально-психические процессы – возраст, интересы, уровень достижений;
- организационный уровень – регион, внутри группы, параллель, между группами, внутри группы.

Таким образом, основная сущность дифференцированного подхода заключается в том, что взрослый должен обеспечить достижение обязательных результатов каждым ребенком с учетом его реальных возможностей. При этом, не ограничиваясь созданием разнообразных условий, а дополняя и расширяя комплекс методических, психолого-педагогический и организационно-управленческих мероприятий с целью создания однородных группы.

Так, например, дифференциация группы детей может осуществляться с учетом возраста, уровня здоровья, способа познания, областей интересов, а также пола [21].

Третьим подходом для развития креативности является гендерный подход. При анализе психолого-педагогической литературы по данному вопросу, можно встретить работы, которые посвящены психологической природе полоролевого воспитания, связанные с процессом половой дифференциации (В.В. Абраменкова, Я.Л. Коломинский), половой идентификации (И.С. Кон, Н.В. Плисенко), становлению полового самосознания в условиях группы (О.В. Прокументик, Т.А. Репина), на уровне

бессознательного (З. Фрейд), под влиянием социума (Л.С. Выготский, А.Г. Хрипкова). Но все же проблеме гендерного развития креативности детей дошкольного возраста не уделено достаточного внимания.

Для определения основного понятия – гендерный подход, необходимо дать определение понятию «Гендер». Гендер – это совокупность биологических, психологических и социальных характеристик, которые способны определить различия между мужским и женским полом. Пол – это важнейшая характеристика личности, поэтому обучение и воспитание детей должно базироваться, прежде всего, как представителя определенного пола [33].

Обучение и воспитание детей, несомненно, должно быть выстроено с учетом определенного подхода, который в полной мере раскроет данный процесс, предоставит путь действий. Исходя из этого, можно сделать вывод, что подход – это совокупность принципов, которые способны определить стратегию обучения и воспитания. При этом каждый принцип регулирует разрешение возникающих противоречий, которые неизбежны в данном процессе.

Таким образом, смысл понятия «Гендер» заключается в идее социального моделирования и представления пола в различных возникающих ситуациях взаимодействия. А гендерный подход – это подход, предполагающий использование совокупности различных задач и ситуаций, которые будут направлены на развитие тех или иных показателей креативности с учетом их развития у детей разного пола. Как мы видим, в основе гендерного подхода лежит дифференциация по признаку пола [24].

Также стоит отметить, что гендерное воспитание и обучение исходит из положений [18, с. 14-15]:

- целостности понимая личности ребенка как телесного, так и духовного существа;
- врожденных и приобретенных проявлениях женского и мужского поведения;

- закономерностей психосексуального развития женского и мужского пола на различных возрастных этапах;
- самореализации, развития неповторимости гендерной индивидуализации;
- субъекта, который способен к гендерному самопознанию и самостроительству.

Исходя из этого, необходимо остановиться на основополагающих условиях, которые способствуют эффективной реализации гендерного подхода при развитии креативности детей дошкольного возраста [8]:

- учет различий в уровне развития креативности при разработке заданий познавательно-творческого характера – подбор заданий, различных по уровню сложности отдельного для детей с низким и высоким уровнем развития креативности;
- подбор заданий таким образом, чтобы учитывались различия в уровне развития отдельных показателей креативности – беглости, гибкости, оригинальности креативности девочек и мальчиков;
- насыщение содержания развивающих заданий с учетом уровня развития образной и вербальной креативности девочек и мальчиков;
- единство действий взрослых с целью согласования целей, задач, воспитания и обучения на основе единства действий, требований и уважения ребенка как представителя определенного пола, как личности, соблюдение его прав как человека.

Данные условия можно реализовать посредством [5]:

- пересмотр подхода к организации процесса - отбор форм, методов, приемов более точно подходящих к целям гендерного подхода;
- изменение содержания – создание планов и программ, которые также будут учитывать основную цель, сбор и анализ литературы по данному вопросу и, наконец, составление заданий для детей с учетом пола;

- создание условий для более успешного и комфортного решения поставленных задач для взрослого, так и для ребенка.

Также для соблюдения и реализации перечисленных условий необходимы методы, которые используются при гендерном подходе. Таким методами являются [24]:

- диалоговые методы – анализ конкретных гендерных ситуаций, групповые дискуссии по гендерным проблемам.
- Игровые методы – гендерные игры.
- Методы создания ситуаций выбора.

Как мы видим, реализация гендерного подхода основана на том, чтобы подбирать методы и приемы, создавать необходимые условия для успешности ребенка и тесного содружества всех детей. Поэтому при осуществлении рассматриваемого подхода необходимо понимать и осознавать социальность, конструктивность образования мужского и женского. Также стоит обратить внимание на то, что становление личности и индивидуальности ребенка происходит только при учете целостности человека, его характеристик, а главным образом пола.

При сравнении гендерного подхода с другими, вышеперечисленными, необходимо указать отличительные особенности. Так Т.Б. Бендас определяет такие «плюсы» гендерного подхода в обучении и воспитании детей [6, с. 200]:

1. возможность принимать во внимание неравномерность развития девочек и мальчиков, что позволяет формировать содержательный процесс с учетом особенностей физиологического, психологического и духовного, а главным образом гендерного развития детей.
2. Более высокая успеваемость и дисциплинированность девочек и мальчиков.
3. Снижение страха оценки со стороны противоположного пола.

«Минусами» гендерного подхода исследователь считает закрепление гендерных стереотипов в обществе и позиции изначального неравенства возможностей [6, с. 220]. Но при верной организации процесса, данные минусы можно избежать. Например, если дети будут выполнять похожие задания, но цели будут отличаться.

Таким образом, необходимо отметить, что гендерный подход – это индивидуальный подход к проявлению ребенком собственной идентичности. Благодаря этому процессу ребенку дается больше свободы выбора и самореализации, что в дальнейшем помогает ему быть достаточно гибким, уметь использовать накопленный опыт. Именно гендерный подход при верной организации процесса обучения и воспитания способствует гармоничному развитию и самореализации личности, при котором отсутствует разграничения между женским и мужским.

Обобщая все вышеизложенное, хотелось бы сказать, что перечисленные подходы не исчерпывают все возможные подходы к изучению креативности. Личностно-ориентированный, дифференцированный и гендерный подходы – это, прежде всего, методологические установки в педагогической деятельности, которые позволяют взрослому опереться на систему взаимосвязанных понятий и решить возникающие педагогические ситуации с учетом социально-педагогических особенностей групп воспитанников. Только лишь при глубоком изучении и знании особенностей развития каждого ребенка создается возможность подобрать набор действий и создать условия для успешного развития способностей ребенка, в том числе и творческих.

Но все же гендерный подход в рамках развития креативности детей старшего дошкольного возраста приобретает значимость. Так как данный подход – это подход, предполагающий использование совокупности различных задач и ситуаций, которые будут направлены на развитие тех или иных показателей креативности с учетом их развития у детей разного пола.

Также этот подход характеризуется ориентацией на смягчение различий между девочками и мальчиками, так как обосновывается целесообразность раздельного по полу воспитания и обучения, поощрение деятельности, которая соответствует интересам личности, а также предоставляется возможность отступления от традиционных моделей устройства общества и педагогического процесса.

Основными выводами педагогической теории гендерного подхода заключаются в том, чтобы обеспечить воспитание и обучение девочек и мальчиков, которое будет направлено на стимулирование к самореализации индивидуальности, обоснование гендерного воспитания и обучения как культуросообразной среды для формирования культуры взаимоотношений детей разного пола как граждан, нравственных личностей, которые способны к самореализации [24].

ГЛАВА 2. ОПЫТНО-ПОИСКОВАЯ РАБОТА ПО ВЫЯВЛЕНИЮ И РАЗВИТИЮ КРЕАТИВНОСТИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

2.1. Описание диагностических методик и показателей диагностики креативности детей дошкольного возраста

На основании анализа психолого-педагогической литературы, мы выявили следующие показатели креативности [8, с. 8]:

1. Беглость, которая описывается, как способность предлагать как можно большее количество идей.
2. Гибкость, которая определяется, как способность предлагать самые разнообразные идеи.
3. Оригинальность – на наш взгляд – один из важнейших показателей креативности, который показывает насколько необычной, уникальной и неповторимой является созданная ребенком идея.

Для диагностики перечисленных показателей креативности – беглость, гибкость, оригинальность, существует большое количество методик. Авторами данных методик являются Д.Б. Богоявленская, Ф. Гальтон, Дж. Гилфорд, В.Н. Дружинин, К. Дункер, Е.Л. Яковлева и др.

Из всего перечня для диагностики уровня развития креативности детей дошкольного возраста мы использовали методику, автором которой является Дж. Гилфорд, в адаптации Е.Е. Туник [39]. В мировой психологической практике именно этот тест является самым валидным и надежно-стандантизированным инструментом, который позволяет измерить все основные характеристики креативного мышления – беглость, гибкость, оригинальность, а также оценить творческий потенциал личности ребенка.

Также выбор обоснован тем, что в тесте приводится большое количество интересных и разнообразных заданий, что также является важным для детей дошкольного возраста. Также, проходя данный тест,

предоставляется возможность оценить и такие виды креативности как вербальную и образную. Таким образом, методика позволяет получить полноценные представления о качественном своеобразии как отдельных структур креативности, так и общей креативности у детей дошкольного возраста в аспекте гендерных особенностей.

В дополнении вышесказанному, методика также позволяет осуществить процесс анализа как индивидуально, так и в группе, при этом предоставляется возможность использовать батареи отдельно друг от друга, но все же более полное представление они дают только вместе. Перечисленное также является одним из преимуществ в работе в дошкольном учреждении.

Выбранная методика предназначена для детей от 5 до 15 лет, что отвечает нашим требованиям. Тестирование детей дошкольного возраста, до 6 лет, предпочтительней проводить в индивидуальной форме, но групповая форма исследования не отрицается. Групповой вариант тестирования предусматривает группу от 15 до 35 человек, что также не противоречит условиям, созданным в группах образовательных учреждениях. Однако, по возможности, тест необходимо осуществлять в малы группах – до 15 человек.

Представим краткое описание используемой методики Е.Е. Туник «Психодиагностика творческого мышления», представленной модификацией тестов Дж. Гилфорда. Подробное описание имеется в приложении 1.

Для раскрытия каждого компонента креативности – беглости, гибкость и оригинальности, предлагаются субтесты, которые включены в батарею тестов с целью изучения творческого мышления:

1. Субтест 1. Использование предметов (варианты употребления).
2. Субтест 2. Последствия ситуаций.
3. Субтест 3а. Слова.
4. Субтест 3б. Выражение.
5. Субтест 4. Словесная ассоциация.

6. Субтест 5. Составление изображений.
7. Субтест 6. Эскизы.
8. Субтест 7. Спрятанная форма.

В каждом из перечисленном субтесте в обязательном порядке описывается задача, инструкция для испытуемого, порядок оценки полученных ответов и их критерии. В дальнейшем осуществляется подсчет измеряемых показателей креативности.

В водной инструкции, которая проводится перед выполнением основной работы, взрослый должен попросить детей-испытуемых предложить как можно больше разнообразных ответов на предлагаемые вопросы, а также проявить воображение и фантазию, постараться придумать такие варианты и идеи, которые не сможет придумать другой человек.

Во избежание возникновения беспокойства и стресса у детей, для создания благоприятной психологической и творческой обстановки, работу с тестами принято называть «занятие». Но так как в дошкольном возрасте ведущим видом деятельности является сюжетно-ролевая игра, то часть заданий можно проводить в форме игр и упражнений.

Для проведения отдельных субтестов требуется стимульный материал. Для записи и обработки полученных вербальных ответов необходимо иметь специальные бланки ответов.

Время проведения процедуры тестирования по всем субтестам варьируется до 40 минут.

Приступим к более подробному описанию каждого из субтеста:

1. Субтест 1. Использование предметов (варианты употребления).

Детям предлагается перечислить как можно больше необычных вариантов использования предмета, в частности, газеты.

2. Субтест 2. Последствие ситуаций.

Детям дается возможность представить, а затем предположить вариант гипотетической ситуации: «Вообрази, что случится, если животные и птицы смогут разговаривать на человеческом языке» [39].

3. Субтест 3а. Слова.

Данная модификация теста рассчитана на детей от 5 до 8 лет, проводится исключительно в индивидуальной форме. Задача, которая стоит перед ребенком – придумать как можно больше оригинальных слов из разных категорий, которые начинаются или оканчиваются определенным слогом.

Субтест предполагает две части:

- в первой части требуется назвать слова, которые начинаются на слог «по-», например, «полка»;
- во второй части требуется назвать слова, которые заканчиваются на слог «-ка», например, «сумка».

4. Субтест 3б. Выражение.

Данная модификация теста рассчитана на детей от 9 до 15 лет. И так как в нашем исследовании принимают детей среднего дошкольного возраста, то мы использовали только субтест 3а. Слова.

5. Субтест 4. Словесная ассоциация.

Детям предлагается привести как можно больше оригинальных определений для общеупотребительного слова. В частности, назвать слова, которые будут характеризовать слово «книга», например, «книга бывает красивой».

6. Субтест 5. Составление изображений.

Для проведения данного субтеста требуется стимульный материал на каждого ребенка, который представлен в приложении 2.

Задача, стоящая перед детьми, заключается в том, нужно дорисовать названные объекты или предметы, используя определенный набор геометрических фигур: круг, прямоугольник, треугольник, полукруг. Каждую фигуру можно использовать несколько раз, изменяя размер и положение в пространстве. Добавлять иные фигуры или линии запрещено.

В стимульном материале представлено четыре квадрата, в которых необходимо изобразить лицо, дом, клоуна и изображение по желанию. Последний рисунок требуется подписать.

Для примера детям дается образец выполнения данного задания - изображение лампы, также образец незаполненного тестового бланка.

7. Субтест 6. Эскизы.

Для проведения данного субтеста также требуется стимульный материал на каждого ребенка, который представлен в приложении 3.

Основная задача субтеста – превратить в различные изображения одинаковые фигуры – круги, изображенные в квадратах.

Для этого ребенку дается возможность добавить любые детали или линии к основному изображению так, чтобы получились необычные, уникальные и неповторяющиеся рисунки. Рисовать можно как внутри, так и снаружи круга. Также необходимо придумать название к каждому из рисунков.

8. Субтест 7. Спрятанная форма.

Для проведения данного субтеста также требуется стимульный материал на каждого ребенка, который представлен в приложении 4.

Стимульный материал представляет собой сложные и малоструктурированные изображения в количестве четырех рисунков, но предъявлять следует только один из представленных. Остальные даны для повторного тестирования в свободное время.

Исходя из этого, детям предлагается найти различные фигуры, которые «спрятались» в предложенном варианте рисунка.

После непосредственного проведения исследования необходимо провести качественное описание полученных данных по каждому из субтестов и каждого ребенка индивидуально. На данном этапе работы следует проанализировать и осуществить суммирование первичных результатов.

При обработке и анализе полученных результатов необходимо исключать ответы и рисунки, которые предлагались в инструкции, а также были неуместны или неадекватны. Такими ответами могут являться повторяющиеся друг друга и не имеющие отношения к поставленной задаче, а также задания, где не был в полной мере использован стимульный материал.

Адекватные и уместные ответы и рисунки оцениваются строго по показателям, которые представлены в инструкции к субтестам.

Следует отметить, что при выполнении заданий художественный уровень выполнения ребенка не учитывается, самое важное – заложенная в них идея.

После первичной обработки и анализа следует переходить к суммированию результатов. Для получения суммы баллов по показателям креативности – беглость, гибкость, оригинальность, в каждом субтесте необходимо сложить баллы, который получил по этим показателям каждый ответ или рисунок. В дальнейшем эти баллы переводятся в обобщенные сырые баллы.

В дополнении к методике уровня развития креативности детей старшего дошкольного возраста Дж. Гилфорда в адаптации Е.Е. Туник [39], которая описана выше, мы включили опросник креативности Д. Джонсона, также в адаптации Е.Е. Туник [41].

Данное решение обосновано тем, что методика Д. Джонсона является эксперсс-методом, который позволяет быстро и качественно провести психодиагностику креативности. Отличительной особенностью данной методики является то, что взрослый как лицо, хорошо знающее ребенка, выступает в роли эксперта и оценивает уровень развития креативности дошкольника, используя заданные характеристики.

Таким образом, экспертам-взрослым предоставляется возможность в неограниченное удобное для себя время провести оценку необходимого числа детей, а также оценить уровень креативности, тщательно обдумав каждую характеристику. Отдельным плюсом данной методики является то,

что диагностику может провести как педагог, так и родитель. Тем самым существует возможность сопоставить данные различных экспертов в отношении одного ребенка, исходя из этого, можно получить более достоверные сведения об уровне развития креативно старшего дошкольника.

Кроме того, выбранная методика позволяет получить не только количественные, но и качественные данные, что также дает более глубоко оценить креативный потенциал ребенка.

Представим краткое описание используемой методики Е.Е. Туник, представленной экспресс-методом Д. Джонсона. Подробное описание имеется в приложении 5.

Экспресс-метод состоит из восьми пунктов, представляя собой контрольный список характеристик творческого мышления и поведения, которые доступны внешнему наблюдению. Каждый пункт оценивается по шкале, которая содержит пять градаций:

1. никогда;
2. редко;
3. иногда;
4. часто;
5. постоянно.

Общая оценка уровня развития креативности выявляется путем суммирования баллов по всем восьми пунктам, где минимальная оценка – 8, а максимальная – 40. Полученные и сложенные баллы позволяют сделать вывод об уровне развития креативности:

1. очень высокий – 40-34 балла;
2. высокий – 33-27 балла;
3. нормальный, средний – 26-20 баллов;
4. низкий – 19-15 баллов;
5. очень низкий – 14-0 баллов.

Стоит отметить, что данный опросник Д. Джонсона был использован нами как дополнительный инструмент для проведения экспресс-оценки

креативности детей старшего дошкольного возраста, который доступен прямому наблюдению.

Обобщая все вышеизложенное, для диагностики таких показателей креативности как беглость, гибкость, оригинальность, а также для вербальной и образной креативности, нами были использованы методики:

1. «Психодиагностика творческого мышления» Дж. Гилфорда в адаптации Е.Е. Туник.

2. Опросник креативности Д. Джонсона в адаптации Е.Е. Туник.

Выбранные методики соответствуют цели и задачам исследования, а также позволяют оценить уровень развития креативности в целом и по отдельным показателям – беглость, гибкость, оригинальность, и отследить гендерные особенности креативности детей старшего дошкольного возраста.

2.2. Анализ результатов диагностического исследования креативности детей дошкольного возраста

Проанализируем полученные результаты диагностического исследования креативности детей старшего дошкольного возраста отдельно по каждой из выбранной методики у девочек и мальчиков отдельно.

Так как наше исследование посвящено реализации гендерного подхода, то все представленные результаты рассматриваются отдельно по группе девочек и мальчиков с целью дальнейшего планирования развивающей работы.

Количественные результаты диагностики уровня развития креативности у девочек старшего дошкольного возраста по методике Дж. Гилфорда [39] представлены в таблице 1. Сырые баллы по показателям креативности – беглость, гибкость и оригинальность, были получены путем анализа и подстановки в математические формулы, которые представлены в приложении 1. Средний балл определялся путем сложения баллов по

показателям креативности – беглость, гибкость и оригинальность, с последующим делением на количество данных показателей, то есть на три.

Таблица 1

Результаты диагностического исследования уровня развития креативности у девочек по методике Дж. Гилфорда (в баллах)

№ п/п	Имя, фамилия	Сырые баллы			Средний балл	Уровень развития
		Беглость	Гибкость	Оригинальность		
1.	Ульяна А.	23,6	12	5	14	Низкий
2.	Влада Л.	32,5	21	5	20	Средний
3.	Майя К.	26,6	21	15	21	Выше среднего
4.	Валерия Б.	33,6	18	15	22	Выше среднего
5.	Мария Т.	26,8	24	15	22	Выше среднего
6.	Вика Б.	28,6	27	15	24	Выше среднего
7.	Александра О.	31,7	30	20	27	Выше среднего
8.	Марьяна П.	44,2	16	20	27	Выше среднего
9.	Марина Я.	37,7	27	20	28	Высокий
10.	Мария С.	30,5	30	30	30	Высокий
11.	Ксения Ю.	39,5	36	15	30	Высокий
12.	Александра М.	47,3	33	25	35	Высокий
	Ср. арифмет.	34	25	17	25	

Количественные результаты диагностики уровня развития креативности у мальчиков старшего дошкольного возраста по методике Дж. Гилфорда [39] представлены в таблице 2. Сырые баллы по показателям креативности – беглость, гибкость и оригинальность, были получены путем анализа и подстановки в математические формулы, которые представлены в приложении 1. Средний балл определялся путем сложения баллов по показателям креативности – беглость, гибкость и оригинальность, с последующим делением на количество данных показателей, то есть на три.

Таблица 2

Результаты диагностического исследования уровня развития креативности у мальчиков по методике Дж. Гилфорда (в баллах)

№ п/п	Имя, фамилия	Сырые баллы			Средний балл	Уровень развития
		Беглость	Гибкость	Оригинальность		
13.	Максим Б.	21,1	18	10	16	Низкий

Продолжение таблицы 2

14.	Арсений Л.	24,7	18	5	16	Низкий
15.	Артем Л.	21,7	12	15	16	Низкий
16.	Семен Р.	24,4	24	10	19	Средний
17.	Александр З.	23,5	18	25	22	Выше среднего
18.	Владимир В.	28,2	27	15	23	Выше среднего
19.	Самат Г.	30,1	27	15	24	Выше среднего
20.	Вадим М.	36,6	30	10	26	Выше среднего
21.	Артем М.	33,6	33	15	27	Выше среднего
22.	Андрей К.	30,8	28	25	28	Высокий
23.	Ярослав П.	32,6	27	25	28	Высокий
24.	Максим В.	39,2	36	30	35	Высокий
25.	Артемий Ч.	44,8	33	30	36	Высокий
26.	Максим Ш.	41	39	35	38	Высокий
	Ср. арифмет.	31	26	19	25	

Проанализировав представленные количественные данные исследования уровня развития креативности девочек и мальчиков старшего дошкольного возраста, мы выявили, что наибольший показатель составляет 38 баллов, что соотносится со 100%, наименьший показатель – 14 баллов – 0%.

Исходя из этого, мы создали шкалу оценивания уровня развития креативности девочек и мальчиков:

1. высокий – 28 и выше баллов;
2. выше среднего – 21-27 баллов;
3. средний – 17-20 баллов;
4. низкий – 10-16 баллов.

Результатом диагностического исследования по развитию креативности детей старшего дошкольного возраста по методике Дж. Гилфорда «Психодиагностика творческого мышления» является то, что из 12 девочек данной группы 4 девочки имеют высокий уровень развития креативности, что составляет 34%, 6 девочек имеют уровень выше среднего – 50%, 1 девочка имеет средний уровень – 8% и 1 девочка – низкий – 8%.

В отличие от девочек, из 14 мальчиков 5 имеют высокий уровень развития креативности – 36%, 5 – уровень выше среднего – 36%, 1 – средний

уровень – 7% и 3 мальчика имеют низкий уровень развития креативности, что составляет 21%.

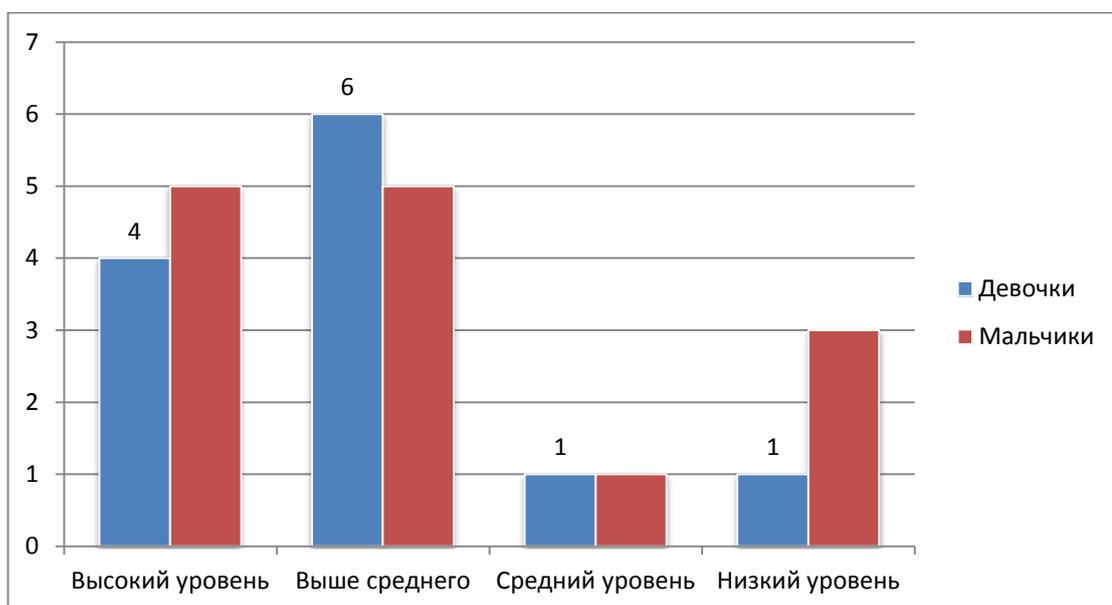


Рис. 1. Результаты исследования уровня развития креативности у девочек и мальчиков по методике Дж. Гилфорда

Исходя из этих же данных, нами было установлено, что преобладающим показателем креативности у обеих групп, является беглость – 45% у девочек и 41% у мальчиков. Ниже результаты по показателю гибкость – 33% у девочек и 34% у мальчиков. Самый низкий результат у показателя оригинальность – 22% у девочек и 25% у мальчиков.

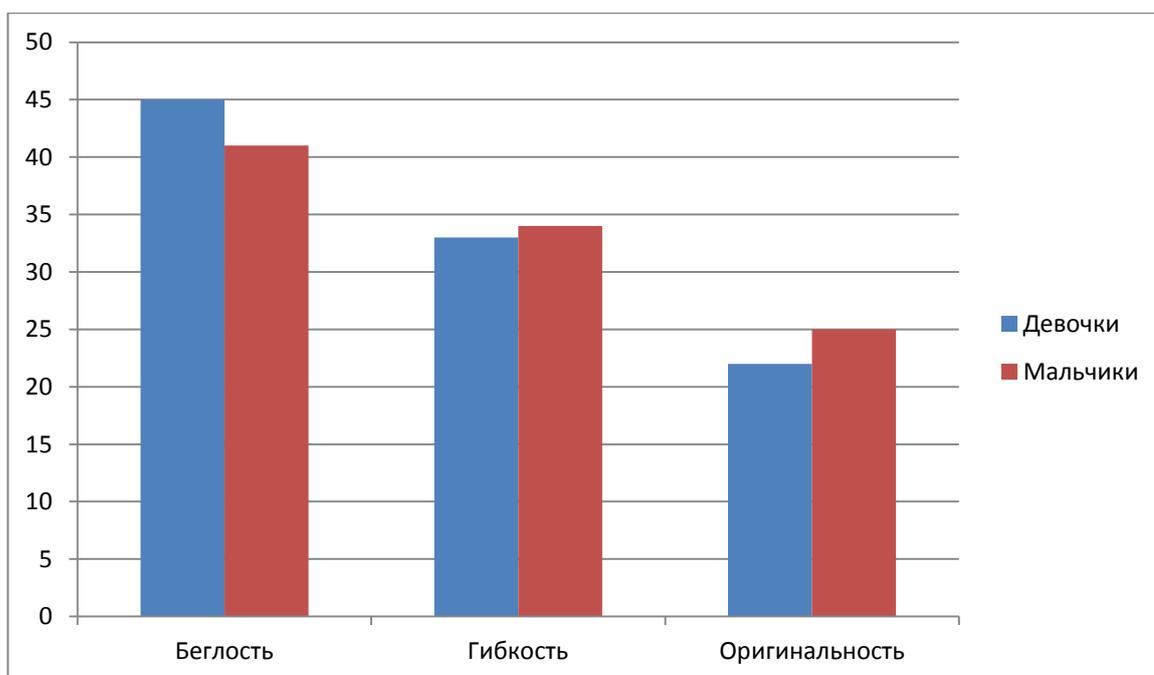


Рис. 2. Результаты исследования уровня развития показателей креативности у девочек и мальчиков по методике Дж. Гилфорда

Рассмотрим подробнее, как справлялись с отдельными творческими заданиями девочки и мальчики, а также имеется ли специфика в выполнении образных и вербальных субтестов.

Наилучшие результаты были получены по субтесту 7. «Спрятанная форма», в котором необходимо было найти как можно больше различных фигур, скрытых в сложном, малоструктурированном изображении. Это говорит о том, что у девочек, как и мальчиков, в достаточной мере развита способность к абстрагированию, они умеют быстро выделять отдельные части изображения и дополнять их до целого, находя знакомые предметы или объекты в незнакомом. Данные результаты указывают на высокий уровень развития беглости у девочек и мальчиков, но с преобладающим количеством ответов у девочек.

Несколько ниже получены результаты по субтесту 1. «Использование предметов», варианты употребления и субтесту 4. «Словесная ассоциация».

В субтесте 1. «Использование предметов», варианты употребления, необходимо было перечислить как можно больше необычных способов

использования предмета – газеты. Были получены следующие ответы: наиболее популярные ответы девочек были из категории «Создание игрушек, поделок», а именно «шапка», «кораблик», «пароход». У мальков в ответах прозвучали идеи: «следить за людьми и новостями», «плавать», «намочить водой». Из полученных ответов детей мы видим, что такой показатель креативности, как оригинальность, большей степени присущ мальчику, чем девочкам, что говорит о высокоразвитом воображении детей, изучаемой нами группы.

В субтесте 4. «Словесная ассоциация» требовалось привести как можно больше определений для общеупотребительного слова «книга». При выполнении данного задания и девочки, и мальчики предлагали множество вариантов, но практически все ответы детей не отличались оригинальностью, например, «интересная», «красивая», «с картинками». Исключением являются ответы Марьяны П.: «Я видела книгу в виде машинки, которая может катиться» и Максима Б., который сказал: «Существуют книги, которые никто не видел». Полученные результаты могут свидетельствовать возможности переключаться с одной идеи и на другую, которая присуща также как девочкам, так и мальчику, характеризуя такой показатель креативности как гибкость.

Субтест 5. «Составление изображений» и субтест 6. «Эскизы» также вызвали затруднения: большинство детей не соблюдали инструкцию, не в полной мере использовали стимульный материал. Стоит отметить, что для выполнения задания мальчикам требовалось больше времени, чем девочкам, они использовали разнообразные материалы (карандаши, фломастеры, пастель) и дополняли свои изображения деталями. Также было замечено, что мальчики давали больше вариантов рисунков и эскизов, наиболее оригинальными являются ответы Максима В.: «замочная скважина», «кубок на гонках», «нота»; Андрей К.: «указатель сторон света», «мороженка», «инопланетянин»; Артемий Ч.: «яйцо дракона», «клад», «раковина моллюски». В отличие от мальчиков, многие девочки не смогли завершить

работу, объяснив свои действия тем, тем что у них больше нет вариантов и версий.

Наименьшие результаты были получены в субтесте 2. «Последствия ситуаций» и в субтесте 3а. «Слова», в которых было нужно перечислить последствия гипотетической ситуации. И девочки, и мальчики выдвигали по одному, редко по два предположения, например: «Животные и птицы не будут понимать друг друга» - Виктория Б., «Будет путаница», - Ульяна А., «Весь мир будет писать об этом в газетах», - Максим В., «Люди испугаются», - Арсений Л. Один из самых оригинальных ответов из группы девочек, был дан Александровой М.: «Птицы будут петь человеческие попсовые песни», из группы мальчиков – «На нашей планете будет много языков и у каждого будет свой перевод», - Максим Б. По полученным результатам можно сделать вывод, что многие дети не способны к выходу фантазий за грань существующего и выдвинуть свои оригинальные идеи. В целом с данным заданием справились лучше девочки, проявив оригинальность.

Для выполнения субтеста 3а. «Слова» требовалось придумать слова, которые начинаются или оканчиваются определенным слогом. Многие дети не смогли выполнить это задание и дополнить ряд. При этом только у небольшого числа были выявлены оригинальные ответы: Мария С.: «Полка, пол, портфолио, папка», Александра О.: «Постель, подгузник, полукруг, рука, ножка», Артемий Ч.: «Попугай, портрет «Пророро», Максим Ш.: «Полиция, поле, «Ну-погоди» машинка, кошка».

Банальность ответов, на наш взгляд, связана с тем, что у детей недостаточно расширен кругозор. Из-за этого словарный запас не пополняется новыми, более яркими словами. Отметим, что с данным заданием на вербальную креативность, лучше справились мальчик, чем девочки.

Обобщая вышесказанное по результатам исследования развития креативности у детей старшего дошкольного возраста, можно прийти к выводу, что преобладающим показателем креативности у девочек является

беглость, а у мальчиков – оригинальность. Такой показатель креативности как гибкость – находится в равных соотношениях. Также стоит отметить, что с вербальными заданиями лучше справлялись мальчики, а с образными – девочки.

Проанализировав и уровень развития показателей креативности по всем субтестам, мы видим, что уровень развития каждого показателя – беглость, гибкость и оригинальность, не одинаков. Так, например, в группе девочек по показателю беглости выше результаты в субтесте 1. «Использование предметов», а в субтесте 3а. «Слова» ниже. По показателю гибкость лучший результат был выявлен в субтесте 4. «Словесная ассоциация», а хуже в субтесте 2. «Последствие ситуаций». Показатель оригинальности выше в субтесте 2. «Последствия ситуаций», намного ниже в субтесте 6. «Эскизы».

Проанализировав и группу мальчиков, мы выяснили, что показатель беглость имеет такие же количественные показатели, как и у девочек, самый высокий результат выявлен в субтесте 1. «Использование предметов», самый низкий результат представлен в субтесте 3а. «Слова». Показатель гибкости имеет наивысший результат в субтесте 7. «Спрятанная форма», а ниже результат в субтесте 4. «Словесная ассоциация». Высокий показатель оригинальности проявляется в субтесте 6. «Эскизы», низкий – субтест 3а. «Слова».

Количественные результаты опросника уровня развития креативности у девочек старшего дошкольного возраста по методике Дж. Гилфорда [41] представлены в таблице 3.

Таблица 3

Результаты опросного исследования уровня развития креативности у девочек по методике Дж. Гилфорда (в баллах)

№ п/п	Имя, фамилия	Номер вопроса								Сумма	Уровень развития
		1	2	3	4	5	6	7	8		
1.	Майя К.	2	3	3	2	3	2	5	2	22	Средний

Продолжение таблицы 3

2.	Мария Т.	2	3	4	2	4	2	4	2	22	Средний
3.	Ульяна А.	2	2	3	3	5	2	4	3	24	Средний
4.	Валерия Б.	3	3	4	3	4	3	3	4	27	Высокий
5.	Влада Л.	3	4	3	4	4	4	2	4	28	Высокий
6.	Александра О.	3	4	5	3	5	4	2	5	31	Высокий
7.	Ксения Ю.	3	4	5	4	5	5	2	5	33	Высокий
8.	Марина Я.	3	5	4	5	5	5	3	4	34	Очень высокий
9.	Вика Б.	4	5	5	4	5	5	2	5	35	Очень высокий
10.	Александра М.	4	5	5	4	5	5	2	5	35	Очень высокий
11.	Марьяна П.	4	5	5	4	5	5	2	5	35	Очень высокий
12.	Мария С.	4	5	5	5	5	5	2	5	36	Очень высокий

Количественные результаты опросника уровня развития креативности у мальчиков старшего дошкольного возраста по методике Дж. Гилфорда [41] представлены в таблице 4.

Таблица 4

Результаты опросного исследования уровня развития креативности у мальчиков по методике Дж. Гилфорда (в баллах)

№ п/п	Имя, фамилия	Номер вопроса								Сумма	Уровень развития
		1	2	3	4	5	6	7	8		
13.	Андрей К.	3	3	3	3	5	2	5	2	26	Средний
14.	Арсений Л.	4	3	3	3	4	3	4	3	27	Высокий
15.	Семен Р.	2	3	3	3	5	4	3	4	27	Высокий
16.	Артем Л.	3	2	3	4	4	4	4	4	28	Высокий
17.	Александр З.	2	5	3	4	4	4	4	3	29	Высокий
18.	Самат Г.	3	3	4	3	5	5	3	4	30	Высокий
19.	Вадим М.	2	4	3	4	5	5	3	4	30	Высокий
20.	Максим Б.	4	3	4	4	5	4	3	4	31	Высокий
21.	Артем М.	4	4	4	3	5	4	4	4	32	Высокий
22.	Владимир В.	4	4	5	4	5	5	2	5	34	Очень высокий
23.	Ярослав П.	4	5	5	4	5	5	2	5	35	Очень высокий
24.	Артемий Ч.	4	5	5	4	5	5	2	5	35	Очень высокий
25.	Максим В.	3	5	5	5	5	5	2	5	36	Очень высокий
26.	Максим Ш.	4	5	5	5	5	5	2	5	36	Очень высокий

Общая оценка уровня развития креативности выявляется путем суммирования баллов по всем восьми пунктам, где минимальная оценка – 8, а максимальная – 40:

1. очень высокий – 40-34 балла;
2. высокий – 33-27 балла;

3. нормальный, средний – 26-20 баллов;
4. низкий – 19-15 баллов;
5. очень низкий – 14-0 баллов.

Обобщая полученные результаты опросного исследования по опроснику Д. Джонсона в адаптации Е.Е. Туник, приведенные в таблицах 3 и 4, выявили, что из 12 девочек, что является 100%, 5 имеют очень высокий уровень развития креативности – 42%, 4 девочки имеют высокий уровень развития – 33%, остальные 3 девочки – средний – 25%. С низким и очень низким уровнем развития креативности девочек нет.

В отличие от девочек, из 14 мальчиков, что является 100%, 5 имеют высокий уровень развития креативности – 36%, 8 мальчиков имеют высокий уровень развития – 57% и 1 мальчик – средний уровень – 7%. С низким и очень низким уровнем развития креативности мальчиков нет.

Таким образом, при опросном исследовании уровня развития креативности детей старшего дошкольного возраста по опроснику Д. Джонсона мы выявили очень высокий, высокий и средний уровень развития креативности.

Представим общие результаты исследования по двум проведенным методикам у девочек и мальчиков в отдельности.

Таблица 5

Результаты исследования уровня развития креативности у девочек по методике Дж. Гилфорда и опроснику Д. Джонсона в адаптации Е.Е. Туник

№ п/п	Имя, фамилия	Методики		Уровень развития
		Дж. Гилфорд	Д. Джонсон	
1.	Ульяна А.	Низкий	Средний	Низкий
2.	Майя К.	Выше среднего	Средний	Средний
3.	Влада Л.	Средний	Высокий	Средний
4.	Мария Т.	Выше среднего	Средний	Средний
5.	Вика Б.	Выше среднего	Очень высокий	Высокий
6.	Валерия Б.	Выше среднего	Высокий	Высокий
7.	Александра М.	Высокий	Очень высокий	Высокий

Продолжение таблицы 5

8.	Александра О.	Выше среднего	Высокий	Высокий
9.	Марьяна П.	Выше среднего	Очень высокий	Высокий
10.	Мария С.	Высокий	Очень высокий	Высокий
11.	Ксения Ю.	Высокий	Высокий	Высокий
12.	Марина Я.	Высокий	Очень высокий	Высокий

Таблица 6

Результаты исследования уровня развития креативности у мальчиков по методике Дж. Гилфорда и опроснику Д. Джонсона в адаптации Е.Е. Туник

№ п/п	Имя, фамилия	Методики		Уровень развития
		Дж. Гилфорд	Д. Джонсон	
13.	Максим Б.	Низкий	Высокий	Средний
14.	Арсений Л.	Низкий	Высокий	Средний
15.	Артем Л.	Низкий	Высокий	Средний
16.	Семен Р.	Средний	Высокий	Средний
17.	Владимир В.	Выше среднего	Очень высокий	Высокий
18.	Максим В.	Высокий	Очень высокий	Высокий
19.	Самат Г.	Выше среднего	Высокий	Высокий
20.	Александр З.	Выше среднего	Высокий	Высокий
21.	Андрей К.	Высокий	Средний	Высокий
22.	Артем М.	Выше среднего	Высокий	Высокий
23.	Вадим М.	Выше среднего	Высокий	Высокий
24.	Ярослав П.	Высокий	Очень высокий	Высокий
25.	Артемий Ч.	Высокий	Очень высокий	Высокий
26.	Максим Ш.	Высокий	Очень высокий	Высокий

Благодаря обобщенным результатам исследования уровня развития креативности детей старшего дошкольного возраста по двум методикам, представленных в таблицах 5 и 6, мы видим, что из 12 девочек исследуемой группы 8 имеют высокий уровень развития креативности, что составляет 67%, 3 девочки имеют средний уровень – 25% и 1 девочка – низкий – 8%.

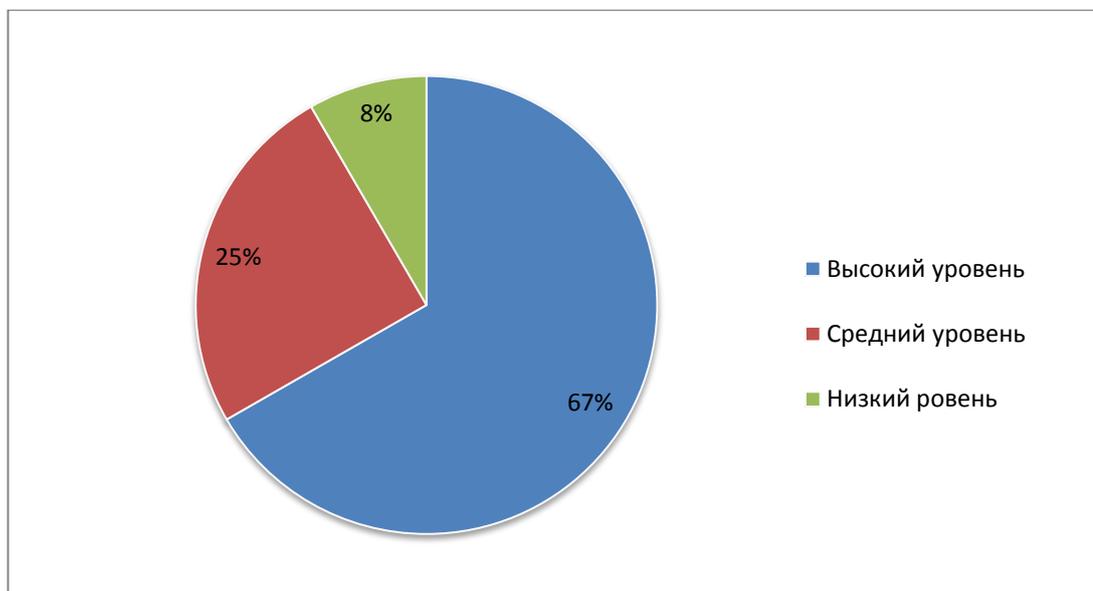


Рис. 3. Результаты исследования уровня развития креативности у девочек по методике Дж. Гилфорда и опроснику Д. Джонсона в адаптации Е.Е. Туник

В отличие от девочек, из 14 мальчиков 10 имеют высокий уровень развития креативности – 71%, остальные 4 – средний уровень – 29%. С низким уровнем развития креативности мальчиков нет.

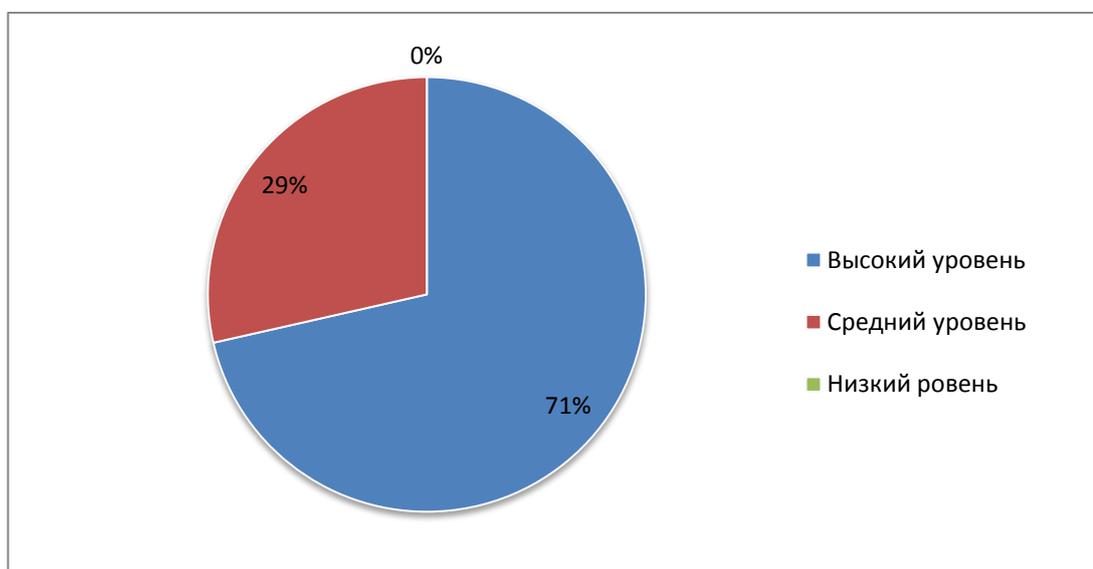


Рис. 4. Результаты исследования уровня развития креативности у мальчиков по методике Дж. Гилфорда и опроснику Д. Джонсона в адаптации Е.Е. Туник

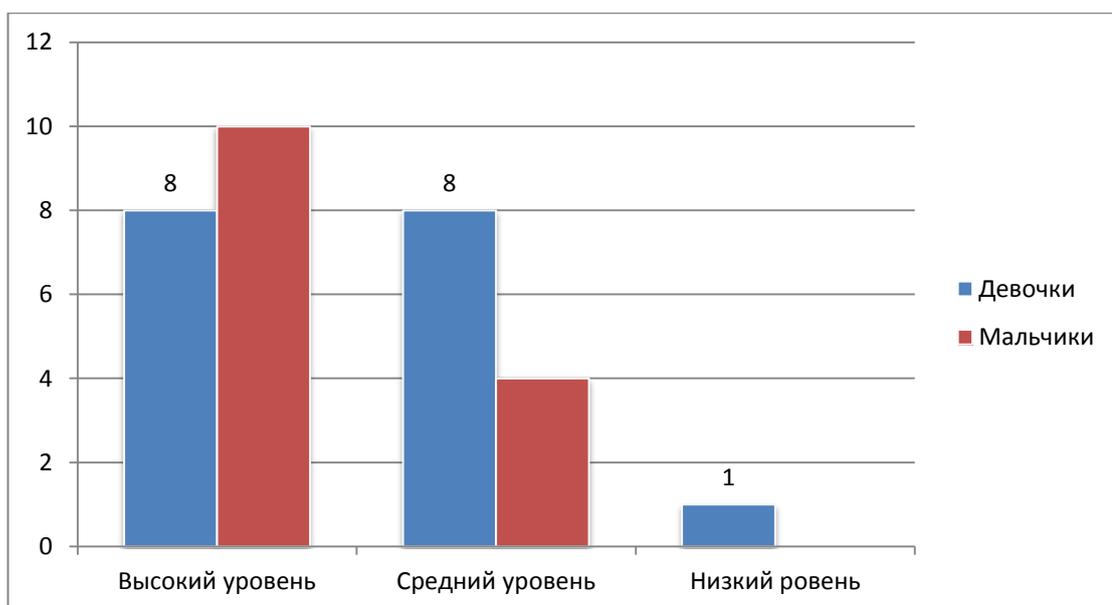


Рис. 5. Общие результаты исследования уровня развития креативности у девочек и мальчиков старшего дошкольного возраста по методике Дж. Гилфорда и опроснику Д. Джонсона в адаптации Е.Е. Туник

Наглядно увидев полученные результаты детей по гендерному соотношению, можно вновь отметить, что в данных группах преобладающим является высокий уровень развития креативности. Низкий уровень, который был выявлен только в группе девочек, составляет 8%.

Перейдем к характеристике выделенных групп детей по гендерному соотношению:

1 группа с высоким уровнем развития креативности:

- девочки (67%) – Вика Б., Валерия Б., Александра М., Александра О., Марьяна П., Мария С., Ксения Ю., Марина Я.

Данная группа девочек смогла отвлечься от ситуации, активно выдвигала разнообразные идеи и мысли, не дублируя общепринятые ответы. Задания выполняли с интересом и активно.

- мальчики (71%) – Владимир В., Максим В., Самат Г., Александр З., Андрей К., Артем М., Вадим М., Ярослав П., Артемий Ч., Максим Ш.

У выделенной группы мальчиков в достаточной мере развита способность к абстрагированию от заданных рамок в задании, они смогли

подобрать слова для описания действий и ассоциаций. Мальчики проявили себя в образной части, дополняя и создавая собственные сюжеты изображений.

2 группа со средним уровнем развития креативности:

- девочки (25%) – Майя К., Влада Л., Мария Т.

Девочки без особых трудностей справились с заданиями, но в процессе их выполнения возникали сложности в понимании инструкции к заданию, часто переспрашивали верность выполненного, а также не пользовались стимульным материалом. В связи с этим требовалось дополнительное время на повторение инструкции.

- мальчики (29%) – Максим Б., Арсений Л., Артем Л., Семен Р.

У мальчиков данного уровня наблюдалась готовность к выполнению заданий из разных частей, но часто отвлекались, были невнимательны, не собраны (не соблюдали инструкцию, не в полной мере использовали стимульный материал). При выполнении задания часто требовалась помощь взрослого для повторения инструкции или выполнения задания, что занимало соответствующее время от их работы над заданием.

3 группа с низким уровнем развития креативности:

- девочки (8%) – Ульяна А.

Ребенок не желал следовать инструкциям и требованиям заданий, проявлял пассивность на протяжении всего периода исследования.

- мальчики – нет.

Подходя к заключению анализа результатов диагностического исследования креативности детей старшего дошкольного возраста, мы можем сделать вывод, что уровень развития, как девочек, так и мальчиков оказался преимущественно выше среднего. При этом ярко прослеживается значительное превосходство мальчиков по процентному показателю уровня креативности. Но в отличие от мальчиков, у девочек высокий показатель

среднего уровня развития креативности. Хотя присутствует и низкий уровень – 8%, когда у группы мальчиков он отсутствует.

Также мы выявили показатели креативности, которые необходимо развивать у детей данного возраста. Это такие показатели как: беглость у мальчиков, оригинальность у девочек, гибкость у девочек и мальчиков.

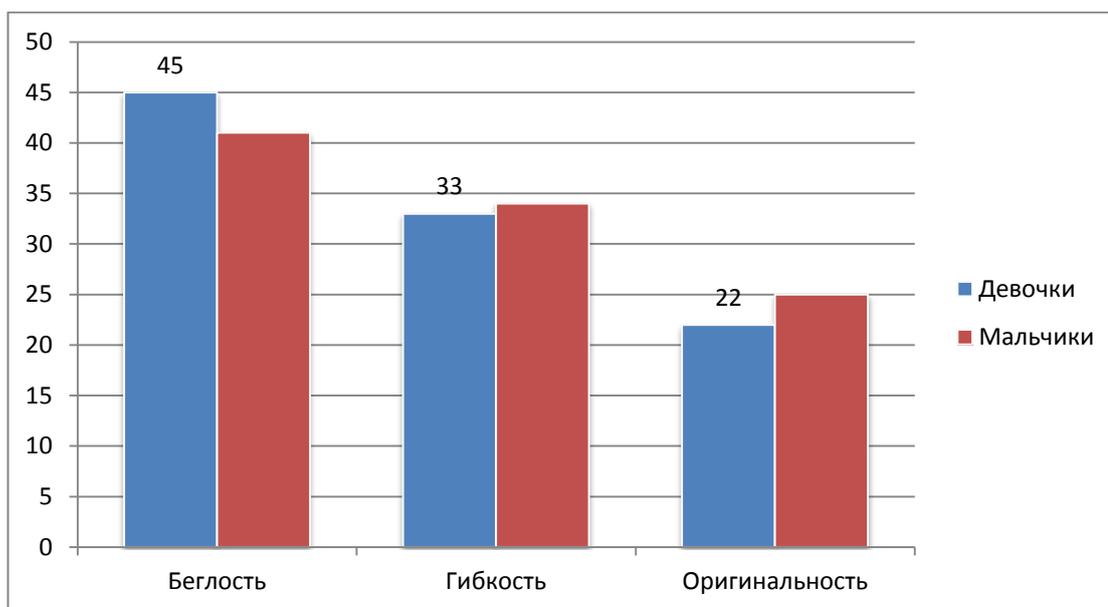


Рис. 6. Результаты исследования уровня развития показателей креативности у девочек и мальчиков старшего дошкольного возраста

по методике Дж. Гилфорда и опроснику Д. Джонсона в адаптации Е.Е. Туник

Также стоит отметить, что мальчикам в качестве стимульного материала необходимо предоставлять больше заданий образного характера в виде рисунков, изображений и образов. А девочкам давать больше заданий вербального плана, где требуется предлагать идеи в виде слов.

Подводя итог, мы не можем сказать о том, что имеются кардинальные различия в уровне развития креативности девочек и мальчиков по обобщенному показателю креативность, но все же необходимость осуществления целенаправленной педагогической работы по развитию креативности детей старшего дошкольного возраста на основе гендерного подхода есть.

2.3. Описание хода работы по реализации гендерного подхода, способствующему развитию креативности детей дошкольного возраста

Одной из главенствующих задач дошкольного образования является не только развитие и воспитание детей, но и выявление, поддержка и совершенствование творческих начал, креативно развитой личности. Помощь в реализации данной задачи может оказать именно гендерный подход.

Обращаясь к основному документу дошкольного образования – федеральный государственный стандарт дошкольного образования, мы можем найти подтверждение вышесказанному: «...творческие способности и потенциал каждого ребенка как субъекта отношений с самим собой, другими детьми, взрослыми, миром...» [43, с. 7] развиваются во всех направлениях развития и образования, а именно социально-коммуникативном, познавательном, речевом, художественно-эстетическом и физическом.

По полученным результатам диагностического исследования уровня развития креативности детей старшего дошкольного возраста, мы выявили показатели креативности, которые необходимо развивать. Это такие показатели как: беглость у мальчиков, оригинальность у девочек, гибкость у девочек и мальчиков. Как мы видим, гендерный подход в решении данной проблемы приобретает значимость.

Основной целью взрослого в процессе повышения уровня развития общей креативности и ее показателей – беглость, гибкость и оригинальность, является активизация и обогащение познавательно-творческой деятельности, как девочек, так и мальчиков. Также важно отметить, что эта деятельность должна быть увлекательна и интересна, побудить чувства, вызвать переживания, а главное – создать в воображении яркие картины.

Исходя из этого, необходимо остановиться на основополагающих условиях, которые способствуют эффективной реализации гендерного подхода при развитии креативности детей дошкольного возраста. Это такие условия как [8]:

- учет различий в уровне развития креативности при разработке заданий познавательно-творческого характера – подбор заданий, различных по уровню сложности отдельного для детей с низким и высоким уровнем развития креативности;

- подбор заданий таким образом, чтобы учитывались различия в уровне развития отдельных показателей креативности – беглости, гибкости, оригинальности креативности девочек и мальчиков;

В нашем случае необходимо сделать акцент на развитие у мальчиков такого показателя креативности как оригинальность, а у девочек – беглость.

- насыщение содержания развивающих заданий с учетом уровня развития образной и вербальной креативности девочек и мальчиков;

Также в нашем случае требуется использование такого стимульного материала для мальчиков как рисунки, изображения, образы – возможность заданий образного характера. Девочкам необходимы задания вербального характера – выдвижение идей в виде слов.

- единство действий взрослых с целью согласования целей, задач, воспитания и обучения на основе единства действий, требований и уважения ребенка как представителя определенного пола, как личности, соблюдение его прав как человека.

На основе обобщенной информации нами был разработан комплекс занятий на основе гендерного подхода. Реализация занятий может протекать как во время непосредственной образовательной деятельности, так и в свободное от нее время. Например, во время прогулки, во время чтения литературы, на занятиях по изобразительной деятельности. Рассмотрим примеры такой формы работы.

Представим пример, как может быть организована работа по развитию беглости у мальчиков во внеурочной деятельности. Так, рассматривая дома, которые расположены вокруг участка детского сада, мальчикам можно предложить:

- назвать как можно больше, слов-ассоциаций к слову «дом»;
- «построить» как можно больше домов, непохожих друг на друга, используя лишь фигуры и линии или подручные материалы;

- назвать как можно больше слов, начинающихся на слог «до».

Во время свободной деятельности, можно вспомнить о праздниках, посвященных папам. На основании этого мальчики могут:

- назвать как можно слов-ассоциаций к слову «папа»;
- найти как можно больше предметов, которые использует папа, в малоконструированном изображении или в окружающей обстановке.

На развитие оригинальности у девочек могут быть предложены такие упреждения в рамках тематической недели, как:

- изобразить необычный узор, который мог бы оставить Мороз на окнах;
- создать как можно больше эскизов Ёлочки, отталкиваясь от одного ствола дерева, не повторяющихся и необычных;
- украсить Ёлочку к празднику необычными игрушками, которые никто еще не создавал.

При развитии оригинальности важно, чтобы девочки при создании своих идей стремились не к количеству, а к качеству, т.е. уникальности и непохожести своих идей.

Также как и с мальчиками, с девочками можно вспомнить о праздниках, посвященных мамам, но акцент сделать на таких упражнениях как:

- придумать и нарисовать самые необычные узоры на ткани для будущего платья мамы;
- найти как можно больше предметов, которые использует мама, в малоконструированном изображении или в окружающей обстановке.

Подбирая упражнения на развитие гибкости у девочек и мальчиков, можно связать их с прочтением литературного произведения и использовать такие упражнения как:

- назвать как можно больше слов-ассоциаций к слову «Жар-птица»;
- предположить последствия ситуации «встреча с Жар-птицей»;
- нарисовать птицу, которая могла обронить сказочное перо;
- составить изображение птицы, используя только фигуры и линии.

При утреннем разговоре, можно вспомнить «добрые» и «волшебные» слова, а также предложить поиграть в упражнения:

- назвать как можно больше «добрых слов» и ситуаций их употребления;
- предположить последствие ситуации, если все забудут «добрые слова»;
- назвать как можно больше слов-ассоциаций к словам «добрые слова» и «волшебные слова»;
- предположить и показать, как могут выглядеть «волшебные слова».

Необходимо отметить, что при выполнении упражнений на развитие гибкости взрослый должен уделять особое внимание тому, что необходимо придумать не просто как можно больше идей (это было важно при развитии беглости), а тому, что идеи и мысли должны быть очень непохожими на других и самыми разнообразными.

При организации и проведении непосредственной образовательной деятельности, стоит учитывать три тапа.

Первый этап – мотивационно-целевой, направлен на реализацию нескольких задач: организация эмоциональной привлекательности НОД для детей старшего дошкольного возраста, создание доверительных и благожелательных отношений между всеми участниками процесса и способствование заинтересованности детей предлагаемыми заданиями на развитие креативности.

Так, например, в водной части занятия детям можно предложить рассмотреть предметы или вещи, подготовленные воспитателем по выбранной теме, вспомнить, с какими предметами или вещами они встречались ранее и для каких целей они предназначены. Для подробного изучения этих предметов или вещей, детям также можно предложить рассмотреть ее поближе, дать возможность потрогать их, изобразить действия, которые можно совершать с данными предметами или вещами.

Благодаря этому этапу в группе детей создается положительно-эмоциональная атмосфера и устанавливаются доброжелательные отношения между всеми участниками процесса, так как дети открыто идут на контакт, делясь своим опытом, высказывают свои мысли. Только после этого можно переходить к следующему этапу – непосредственно образовательной деятельности.

Исполнительный этап направлен на решение таких задач как: научить детей искать разнообразные возможности, нестандартные пути решения задач, научить детей ставить перед собой трудные задачи и не бояться их преодолеть, развивать показатели креативности, которые имеют низкий уровень развития: беглость у мальчиков, гибкость у девочек и мальчиков, оригинальность у девочек.

На основном этапе занятия реализуются главные цели: развитие беглости у мальчиков, развитие оригинальности у девочек, развитие гибкости у девочек и мальчиков.

Так как беглость описывается, как способность предлагать как можно большее количество идей [8, с. 8], поэтому на данном этапе можно предложить мальчикам перечислить как можно больше необычных способов использования предмета или вещи. Например, газеты, молотка, табурета и т.д.

Также мальчикам дается возможность вспомнить и назвать как можно больше слов, начинающихся на определенную букву. Например, газета – гараж,

газ, грузовик и др., молоток – машина, магистраль, магнит и др., табурет – танк, таймер, тайник и др.

При развитии беглости у мальчиков мы также предлагаем рассмотреть игрушку, например, машину, и определить, какая она. Например, желтая, большая, чистая, целая, грузовая и т.д. Данное задание можно видоизменять таким образом, чтобы мальчики смогли назвать способы действия с данными предметами, например, инструментами. Возможные варианты ответов: ими можно чинить, откручивать, забивать, их можно складывать с ящик, ими можно чинить машину и др.

Также можно задать вопрос: «Как можно изменить эту игрушечную машинку для того, чтобы ребятам было интересно играть с ней?». Задача мальчиков – придумать как можно больше удачных, необычных и оригинальных способ изменения машинки.

Для более динамичного и интересного проведения основного этапа занятия можно использовать жетоны для стимулирования большего количества ответов мальчиков для развития показателя креативности – беглости.

Также в часть занятия можно включить продуктивную деятельность, так как по результатам проведенной исследовательской работы, мы выявили, что у мальчиков следует развивать и образную креативность.

На наш взгляд, одним из интересных заданий является завершение незаконченных фигур. Так, мальчикам предлагается лист с изображением множества незаконченных фигур. Их задача – добавить к ним дополнительные линии, дорисовать их, чтобы получить как можно больше интересных картин или предметов.

Также задание с повторяющимися линиями направлено на развитие беглости. Основная идея задания заключается в том, что мальчикам предлагается изображение с повторяющимися парами прямых линий. Задача, которая стоит перед детьми, идентична задаче в задании выше – нарисовать как можно больше предметов или рисунков, но используя только эти линии.

Основной частью рисунка должны стать именно эти линии, при этом можно рисовать между ними, над ними – везде, где захочет ребенок.

Второй показатель, который требуется в развитии – оригинальность у девочек. Так как оригинальность, на наш взгляд, является один из важнейших показателей креативности, который показывает насколько необычной, уникальной и неповторимой является созданная ребенком идея [8, с. 8], поэтому мы предлагаем девочкам нарисовать необычные и удивительные узоры на предметах или вещах, используя разнообразные материалы. Такими предметами или вещами могут быть, чашки, тарелки, платья, банты и др.

Также девочкам можно предложить лист бумаги, на котором они самостоятельно или с помощью воспитателя хаотично изображают пятно. Затем девочкам задается вопрос: «Кто (что) изображен (о) на листе?». Если же девочки не в силах ответить на этот вопрос, то им предлагается дорисовать недостающие детали. Вариантами ответов девочек могут быть: кошка, кукла, шляпа и др.

Также в часть занятия можно включить репродуктивную деятельность, так как по результатам проведенной исследовательской работы, мы выявили, что кроме оригинальности, у девочек следует развивать и вербальную креативность.

Так, например, девочкам можно предложить картину с изображением неправдоподобной ситуации. В качестве примера может быть изображение летающих коров, дождика из конфет, снеговика летом. Задача девочек – предложить как можно больше увлекательных, загадочных и неповторимых последствий данных ситуаций.

Также, девочкам можно предложить рассмотреть любой предмет, например, резинку для волос, и придумать как можно интересно и оригинально использовать ее не по назначению.

Под развитием гибкости у девочек и мальчиков мы предполагаем способность предлагать самые разнообразные идеи [8, с. 8]. Поэтому детям

мы можем предложить назвать как можно больше слов, которые обозначают какое-либо понятие. Примерами слов для девочек могут быть связаны с тематикой игрушек, одежды, животных и др., а примерами слов для мальчиков могут быть связаны с тематикой космоса, транспорта, спорта и др.

Также и девочкам, и мальчикам можно продемонстрировать различные предметы или вещи для того, что они могли назвать как можно больше применений для данного предмета. Например, для девочек это могут быть посуда или куклы, а для мальчиков инструменты или транспорт.

Данные занятия можно проводить не только в группах, разделяя детей по гендерному признаку, но и коллективно. Например, детям можно продемонстрировать любую сюжетную картину для того, чтобы и мальчики, и девочки смогли задать те вопросы, которые помогли бы понять, что происходит на картине. После можно придумать как можно больше разнообразных идей о том, что может произойти позже.

Заключительный этап нашей работы – формирующий, основной задачей которого является – анализ динамики процесса по развитию креативности у детей дошкольного возраста за период исследования для каждого ребенка с самим собой. Как мы видим, на протяжении всего комплекса занятий, развиваются такие показатели креативности как беглость, гибкость и оригинальность у девочек и мальчиков на основании гендерного подхода.

При проведении работы необходимо предоставить возможность общения ребенка со всеми участниками процесса, организовать эмоционально-положительную и доброжелательную атмосферу, а также использовать простой, хорошо знакомый для понимания материал.

Конспекты занятий на основе гендерного подхода для развития креативности детей старшего дошкольного возраста представлены в приложении 6. Данные конспекты разрабатывались и составлялись с учетом образовательного и воспитывающего планов детского сада.

Обобщая все вышеизложенное, можно сказать, гендерный подход в развитии креативности детей старшего дошкольного возраста имеет значимость. Так как подход характеризуется ориентацией на смягчение различий между девочками и мальчиками, поощрение их деятельности, соответствующих интересам личности, обоснованием нецелесообразности раздельного по полу воспитания и обучения, возможность отступления от традиционных моделей устройства общества и т.д.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исследование, проведенное в данной выпускной квалификационной работе, было посвящено изучению гендерного подхода в развитии креативности детей старшего дошкольного возраста.

В результате было определено, что гендерный подход – это подход, предполагающий использование совокупности различных задач и ситуаций, направленных на развитие тех или иных показателей креативности с учетом их развития у детей разного пола. Таким образом, в его основе лежит дифференциация по признаку пола [24]. А креативность – это «...появление нового, производного по отношению к уже известным, продукта, который возникает в результате уникальности некоего индивида» [19, с. 157].

Старший дошкольный возраст имеет богатейшие возможности для развития креативных способностей у девочек и мальчиков. Так как поведению ребенка именно в этом возрасте свойственны спонтанность, непринужденность, непосредственность, которых не встретить в такой же равной мере на других возрастных этапах становления личности.

Залогом развития творческих способностей, то есть креативности, является учет всех возможностей личности. Поэтому не стоит исключать из внимания то, что уровень, своеобразие и характер развития девочек и мальчиков – это всегда результат сложного взаимодействия наследственности, природных задатков и социокультурной среды, опосредованной деятельностью ребенка, также особое значение имеют собственная активность и психологические механизмы саморазвития личности.

Проведенное диагностическое исследование, направленное на выявление уровня развития креативности детей старшего дошкольного возраста, показало, что из 12 девочек исследуемой группы 8 имеют высокий уровень развития креативности, что составляет 67%, 3 девочки имеют средний уровень – 25% и 1 девочка – низкий – 8%.

В отличие от девочек, из 14 мальчиков 10 имеют высокий уровень развития креативности – 71%, остальные 4 – средний уровень – 29%. С низким уровнем развития креативности мальчиков нет.

Также мы выявили показатели креативности, которые необходимо развивать у детей данного возраста. Это такие показатели как: беглость у мальчиков, оригинальность у девочек, гибкость у девочек и мальчиков.

Стоит отметить, что мальчикам в качестве стимульного материала необходимо предоставлять больше заданий образного характера в виде рисунков, изображений и образов. А девочкам давать больше заданий вербального плана, где требуется предлагать идеи в виде слов.

Подводя итог, мы не можем сказать о том, что имеются кардинальные различия в уровне развития креативности девочек и мальчиков по обобщенному показателю креативность, но все же необходимость осуществления целенаправленной педагогической работы по развитию креативности детей старшего дошкольного возраста на основе гендерного подхода есть.

На основании вышесказанного были разработаны конспекты занятий на основе гендерного подхода для развития креативности детей старшего дошкольного возраста, которые составлялись с учетом образовательного и воспитывающего планов детского сада и группы.

В целом, проведенное нами исследование позволило реализовать поставленную цель и решить все задачи. В перспективах исследования стоит дальнейшее изучение данной проблемы.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абасов, З. А. Дифференциация обучения: сущность и формы / З. А. Абасов // Директор школы. – 1999. – № 8. С. 61-65.
2. Адлер, Г. CQ или мускулы творческого интеллекта / Г. Адлер. – М. : Изд-во Гранд, 2004. – 487 с.
3. Алексеев, Н. А. Личностно-ориентированное обучение в школе / Н. А. Алексеев. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2006. – 332 с.
4. Алексеева, Н. А. Исследование развития коммуникативной креативности в условиях специальной психологической подготовки студентов / А. Н. Алексеева // Вестник университета, 2006. – №8 (24). – М. : Государственный университет управления, 2006. – с. 8-13.
5. Барышева, Т. А. Психологическая структура и развитие креативности у взрослых: диссертация ... доктора психологических наук : 19.00.13 / Т. А. Барышева ; Санкт-Петербург, 2005. – 360 с.
6. Бендас, Т. В. Гендерная психология / Т. В. Бендас: Учебное пособие. – СПб. : Питер, 2006. – 431 с.
7. Богоявленская, Д. Б. Психология творческих способностей: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Д. Б. Богоявленская. – М. : Издательский центр «Академия», 2002. – 320 с.
8. Бухарова, И. С. Диагностика и развитие творческих способностей детей младшего школьного возраста / И. С. Бухарова: Учеб. пособие для академического бакалавриата – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 119 с.
9. Валеева, А. А. Продуктивная ориентация как условие и фактор творческой самореализации человека / А. А. Валеева // Современная культура: теоретико-методологический и практические аспекты. Тезисы науч.-практ. конф. молодых ученых, Москва 20-21 апреля 2000 г. – М., 2000. – 12 с.

10. Венгер, Н. Ю. Путь к развитию творчества / Н. Ю. Венгер // Дошкольное воспитание. – 2002. – №11. – С.32-38.
11. Взаимоотношения детей в совместной деятельности и проблемы воспитания : Науч.-исслед. ин-т общей педагогики АПН СССР. / сост. С. Г. Якобсон, Ф. Т. Михайлов. – Москва : НИИ ОП, 1976. – 190 с.
12. Волков, Б. С. Детская психология: от рождения до школы / Б. С. Волков. – СПб. : Питер, 2009. – 240 с.
13. Выготский, Л. С. Психологические основы творческой деятельности / Л. С. Выготский // Свободное развитие личности дошкольника: Философские и психолого-педагогические основы образования / сост. В. И. Аксенова, Р. Г. Карандашова. – Ставрополь : СКИПКРО, 2000.
14. Выготский, Л. С. Собрание сочинений в 6 т. / Л. С. Выготский. – Москва., 2012. – 420 с.
15. Галкина, Т. В. Развитие и диагностика способностей / Т. В. Галкина. – М. : Наука, 1991. – 177 с.
16. Дронова, Т. Н. Девочки и мальчики 3-4 лет в семье и детском саду / Т. Н. Дронова: Пособие для дошкольных образовательных учреждений. – М. : Линка – Пресс, 2009.
17. Дружинин, В. Н. Психология общих способностей / В. Н. Дружинин. – СПб. : Питер, 2007. – 368 с.
18. Дьячкова, Н. А. Гендерный подход в обучении школьников / Н. А. Дьячкова // Молодой ученый. – 2014. – № 20.2 – С.14-15.
19. Евтушенко, И. Н. Гендерные особенности и развитие одаренности детей дошкольного возраста / И. Н. Евтушенко // Начальная школа плюс До и После. – 2009. - № 12. – С.15-21
20. Ильин, Е. П. Психология творчества, креативности, одаренности / Е. П. Ильин. – СПб. : Питер, 2009. – 448 с.
21. Ильин, Е. П. Дифференциальная психофизиология / Е. П. Ильин. – СПб. : Питер, 2001. – 454 с.

22. Иориш, Ю. И. Некоторые психологические основания технологии научного творчества / Ю. И. Иориш // Интеллект и креативность в ситуациях межличностного взаимодействия : Сб. науч. тр.; сост. А. Н. Воронин. – М. : РАН. Ин-т психологии, 2010. – 123 с.
23. Исаев, Д. Н. Половое воспитание детей: Медико-психологические аспекты / Д. Н. Исаев. – М. : Медицина, 1988. – 160 с.
24. Каменская, Е. Н. Педагогическая теория гендерного подхода: основные задачи и методологическая основа / Е. Н. Каменская // Известия ВГПУ. – 2007.
25. Креативность в структуре личности // Вестник ИДНК. – вып.2. – Ставрополь, 2010. – 258 с.
26. Личность, креативность, искусство / отв.ред. Е. А. Малянов, Н. Н. Захаров, Е. М. Березина, Л. Я. Дорфман, В. М. Петров, К. Мартиндейл. – Пермь : Пермский гос. институт искусства и культуры, Прикамский социальный институт, 2002. – С.62-71.
27. Лубовский, Д. В. Диагностика креативности дошкольников: современное состояние и перспективы развития / Д. В. Лубовский // Психология, наука и образование. – 2004. – № 3.
28. Малахова, И. А. Развитие личности: Способность к творчеству, одаренность, талант / И. А. Малахов. – Минск : Беларус. наука, 2002. – 156 с.
29. Матюшкин, А. М. Одаренность и возраст. Развитие творческого потенциала одаренных детей: учеб. пособие / А. М. Матюшкин. – М. : Издательство НПО «МОДЭК», 2004. – 192 с.
30. Матюшкин, А. М. Развитие творческой активности школьников / А. М. Матюшкин // НИИ общ. и пед. психологии АПН СССР. – М. : Педагогика, 1991. – 155 с.
31. Немов, Р. С. Психология: учеб. для студ. высш. пед. учеб. заведений: в 3 кн. – 4-е изд / Р. С. Немов. – М. : Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 2003. – 688 с.

32. Платонов, К. К. Занимательная психология / К. К. Платонов. – М. : Молодая гвардия, 1986. – 224 с.
33. Психология творчества: общая, дифференцированная, прикладная / сост. Я. А. Пономарев, И. Н. Семенов, С. Ю. Степанов. – М. : АН СССР, Ин-т психологии, 1990. – 222 с.
34. Ретроспектива взглядов на проблемы креативности в психологической науке / Сборник материалов аспирантов и соискателей. – М. : Академия, 2010. – 211 с.
35. Рождественская, Н. В. Креативность: пути развития и тренинги / Н. В. Рождественская. – СПб. : Речь, 2006. – 320 с.
36. Рубинштейн, С. Л. Основы общей психологии / С. Д. Рубинштейн. – М. : Педагогика, 2002. – 487 с.
37. Сирс, У. Воспитание ребенка от рождения до 10 лет / У. Сирс. – СПб. : Эксмо, 2017.
38. Теплов, Б. М. Избранные труды : в 2-х т. / Б. М. Теплов // сост., авт. вступ. ст. и коммент. Н. С. Лейтес, И. В. Равич-Щербо. – М. : Педагогика, 1985. – 328 с.
39. Туник, Е. Е. Диагностика креативности. Тест Е. П. Торренса / Е. Е. Туник. – СПб. : Иматон, 2000. – 544 с.
40. Туник, Е. Е. Модифицированные креативные тесты Вильямса / Е. Е. Туник. – СПб. : Речь, 2003. – 96 с.
41. Туник, Е. Е. Опросник креативности Д. Джонсона / Е. Е. Туник. – Санкт-Петерб. Гос. ун-т пед. мастерства, каф. психологии. – СПб. : СПбГУПМ, 1997. – 10 с.
42. Туник, Е. Е. Психодиагностика творческого мышления. Креативные тесты / Е. Е. Туник. – СПб. : Изд-во «Дидактика Плюс», 2002.
43. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования: Приказы и письма Минобрнауки РФ. – М. : ТЦ Сфера, 2019. – 80 с.

44. Ханс, Йоас. Креативность действия : пер. с нем. / Йоас Ханс. – СПб. : Алетейя, 2005. – 320 с.
45. Хрипкова, А. Г. Девочка – подросток – девушка / В. Г. Хрипкова. – М. : Просвещение, 1982. – 207 с.
46. Чистякова, Г. Д. Творческая одаренность в развитии познавательных структур / Г. Д. Чистякова. – Вопросы психологии, 2011. – 103 с.
47. Шальнева, Н. Л. Специфика процесса взаимодействия личности и коллектива в совместной деятельности / Н. Л. Шальнева // Проблемы коогенеза личности в образовательном пространстве. – 2011. – 56 с.
48. Школьник, Л. Половое воспитание школьников / Л. Школьник. – Кишинев, 1989.
49. Шурухт, С. М. Подростковый возраст: развитие креативности, самосознания, эмоций, коммуникации и ответственности / С. М. Шурухт. – СПб. : Речь, 2006. – 126 с.
50. Щербланова, Е. И. Теория и тесты творческого мышления Э. П. Торренса / К. И. Щербланова. – Психологическая диагностика, 2011. – 320 с.
51. Яголковский, С. Р. Психология креативности и инноваций: учеб. пособие / С. Р. Яголковский. – М. : Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2007. – 157 с.
52. Яковлева, Е. Л. Психология развития творческого потенциала личности / Е.Л. Яковлева. – Москва : Московский психолого-социальный институт, 1997. – 224 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

«Психодиагностика творческого мышления» Дж. Гилфорда (в адаптации Е.Е. Туник)

Исследуемые факторы:

1. Беглость (легкость, продуктивность) – фактор характеризует беглость творческого мышления и определяется общим числом ответов.
2. Гибкость – фактор характеризует гибкость творческого мышления, способность к быстрому переключению и определяется числом классов (групп) данных ответов.
3. Оригинальность – фактор характеризует оригинальность, своеобразие творческого мышления, необычность подхода к проблеме и определяется числом редко приводимых ответов, необычным употреблением элементов, оригинальностью структуры ответа.

Тесты предназначены для возрастной группы от 5 до 15 лет. С детьми от 5 до 8 лет процедура проводится в индивидуальной форме. С возрастной группой от 9 до 15 лет работа с тестами проводится в групповой форме (возможно проведение и в индивидуальной форме). Следует отметить, что субтест 3 (слова или выражение) имеет две модификации, одна модификация – слова – предназначена для детей от 5 до 8 лет, вторая модификация – выражение – предназначена для детей 9-15 лет. Время проведения процедуры – около 40 минут.

Субтест 1. Использование предметов (варианты употребления)

Задача: Перечислить как можно больше необычных способов использования предмета.

Инструкция для испытуемого: Газета используется для чтения. Ты же можешь придумать другие способы ее использования. Что из нее можно сделать? Как ее можно еще использовать?

Инструкция зачитывается устно. Время выполнения — 3 мин. При индивидуальной форме проведения все ответы дословно записываются психологом. При групповой форме проведения ответы записывают сами испытуемые. Время засекается после прочтения инструкции.

Оценивание: Результаты выполнения теста оценивались в баллах. Имеются три показателя.

1. Беглость (беглость воспроизведения идей) – суммарное число ответов. За каждый ответ дается 1 балл, все баллы суммируются. $B = n$, где B – беглость, n – число уместных ответов. Следует обратить особое внимание на термин «уместные ответы». Нужно исключить из числа учитываемых те ответы, которые упоминались в инструкции, — очевидные способы использования газет: читать газету, узнавать новости и т.д.

2. Гибкость – число классов (категорий) ответов. Все ответы можно отнести к различным категориям. Например, ответы типа: «из газеты можно сделать шапку, корабль, игрушку» и т.д. относятся к одной категории – создание поделок и игрушек.

Категории ответов:

1. Использование для записей (записать телефон, решать примеры, рисовать).

2. Использование для ремонтных и строительных работ (заклеить окна, наклеить под обои).

3. Использование в качестве подстилки (постелить на грязную скамейку, положить под обувь, постелить на пол при окраске потолка).

4. Использование в качестве обертки (завернуть покупку, обернуть книги, завернуть цветы).

5. Использование для животных (подстилка кошке, хомяку, привязать на нитку бантик из газеты и играть с кошкой).

6. Использование как средства для вытирания (вытереть стол, протирать окна, мыть посуду, в качестве туалетной бумаги).

7. Использование как орудия агрессии (бить мух, наказывать собаку, плевать шариками из газеты).
8. Сдача в макулатуру.
9. Получение информации (смотреть рекламу, давать объявления, делать вырезки, проверить номер лотерейного билета, посмотреть дату, посмотреть программу TV и т.д.).
10. Использование в качестве покрытия (укрыться от дождя, солнца, прикрыть что-то от пыли).
11. Сжигание (для растопки, для разведения костра, сделать факел).
12. Создание поделок, игрушек (сделать корабль, шапку, папье-маше).

Следует приписать каждому ответу номер категории из вышеприведенного списка, затем, если несколько ответов будут относиться к одной и той же категории, то учитывать только первый ответ из этой категории, то есть учитывать каждую категорию только один раз.

Затем следует подсчитать число использованных ребенком категорий. В принципе, число категорий может изменяться от 0 до 12 (если не будет дано ответов, отнесенных к новой категории, которой нет в списке). За ответы, не подходящие ни к одной из перечисленных категорий, добавляется по 3 балла за каждую новую категорию. Таких ответов может быть несколько. Но прежде чем присваивать новую категорию, следует очень внимательно соотнести ответ с приведенным выше списком. За одну категорию начисляется 3 балла.

$G = 3 m$, где G – показатель гибкости, m – число использованных категорий.

3. Оригинальность — число необычных, оригинальных ответов. Ответ считается оригинальным, если он встречается 1 раз на выборке в 30-40 человек. Один оригинальный ответ – 5 баллов. Все баллы за оригинальные ответы суммируются. $Op = 5 k$, где Op — показатель оригинальности, k — число оригинальных ответов.

Подсчет суммарного показателя по каждому субтесту следует проводить после процедуры стандартизации, то есть перевода сырых баллов в стандартные. В данном случае мы предлагаем проводить суммирование баллов по различным факторам, отдавая себе отчет в том, что такая процедура не является достаточно корректной, а следовательно, суммарными баллами можно пользоваться только как приблизительными и оценочными.

$T_1 = B_1 + \Gamma_1 + Op_1 = n + 3m + 5k$, где T_1 – суммарный показатель первого субтеста, B_1 – беглость по 1 субтесту, Γ_1 – гибкость по 1 субтесту, Op_1 – оригинальность по 1 субтесту, n – общее число уместных ответов, m – число категорий, k – число оригинальных ответов.

Субтест 2. Последствия ситуации

Задача: Перечислить различные последствия гипотетической ситуации. Инструкция для испытуемого: Вообрази, что случится, если животные и птицы смогут разговаривать на человеческом языке. Время выполнения субтеста – 3 минуты. Оценивание: Результаты выполнения субтеста оценивались в баллах. Имеются два показателя.

1. Беглость (беглость воспроизведения идей) – общее число приведенных последствий. 1 ответ (1 следствие) — 1 балл. $B = n$.

2. Оригинальность — число оригинальных ответов, число отдаленных следствий. Здесь оригинальным считается ответ, приведенный только один раз (на выборке 30–40 человек). 1 оригинальный ответ – 5 баллов. $Op = 5k$, где Op – показатель оригинальности, k – число оригинальных ответов.

$T_2 = n + 5k$, где T_2 – суммарный показатель второго субтеста.

Как и в первом субтесте, следует обратить внимание на исключение неуместных (неадекватных) ответов, а именно: повторяющихся ответов и ответов, не имеющих отношения к поставленной задаче.

Субтест 3а. Слова Модификация для детей 5–8 лет. Субтест проводится индивидуально. Задача: Придумать слова, которые начинаются или оканчиваются определенным слогом. Инструкция для испытуемого: 1 часть. Придумай слова, которые начинаются на слог «по», например,

«полка». На ответ дается 2 минуты. 2 часть. Придумай слова, которые оканчиваются слогом «ка», например, «сумка». На ответ дается 2 минуты. Время выполнения всего субтеста – 4 минуты. Оценивание: Результаты выполнения субтеста оцениваются в баллах. Имеются два показателя.

1. Беглость – общее число приведенных слов. 1 слово – 1 балл. $B = n$, где B – показатель беглости, n – общее число слов. Как и ранее, следует вычеркнуть повторяющиеся слова, а также не учитывать неадекватные слова.

2. Оригинальность – число оригинальных слов, приведенных один раз на выборку 30–40 человек. 1 оригинальное слово – 5 баллов. $Op = 5k$, где Op – показатель оригинальности, k – число оригинальных слов.

$T_3 = n + 5k$, где T_3 – суммарный показатель третьего субтеста (для детей 5–8 лет).

Субтест 3б. Выражение. Модификация для детей 9-15 лет. Задача: Придумать предложения, состоящие из четырех слов, каждое из которых начинается с указанной буквы. Инструкция для испытуемого: Придумай как можно больше предложений, состоящих из четырех слов. Каждое слово в предложении должно начинаться с указанной буквы. Вот эти буквы: В, М, С, К (испытуемым предъявляются напечатанные буквы). Пожалуйста, используй буквы только в таком порядке, не меняй их местами. Привожу пример предложения: «Веселый мальчик смотрит кинофильм». А теперь придумай как можно больше своих предложений с этими буквами. Время выполнения субтеста – 5 минут. Оценивание: Результаты выполнения субтеста оцениваются по трем показателям.

1. Беглость – число придуманных предложений (n). 1 предложение – 1 балл. $B = n$.

2. Гибкость – число слов, используемых испытуемым. Каждое слово учитывается только один раз, то есть в каждом последующем предложении учитываются только те слова, которые не употреблялись испытуемым ранее или не повторяют слова в примере. Однокоренные слова, относящиеся к разным частям речи, считаются одинаковыми, например: «веселый, весело».

1 слово – 0,1 балла. $\Gamma = 0,1 m$, где Γ – показатель гибкости, m – число слов, используемых один раз.

3. Оригинальность – подсчитывается число оригинальных по смысловому содержанию предложений. Оригинальным считается предложение, которое встречается 1 раз на выборке в 30–40 человек. Одно оригинальное предложение – 5 баллов. $O_p = 5 k$, где O_p – показатель оригинальности, k – число оригинальных предложений.

$T_3 = n + 0,1 m + 5 k$, где T_3 – суммарный показатель третьего субтеста (для детей 9–15 лет).

Субтест 4. Словесная ассоциация. Задача: Привести как можно больше определений для общеупотребительных слов. Инструкция для испытуемого: Найди как можно больше определений для слова «книга». Например: красивая книга. Какая еще бывает книга? Время выполнения субтеста — 3 минуты. Оценивание: Результаты выполнения субтеста оцениваются в баллах по трем показателям.

1. Беглость – суммарное число приведенных определений (n). Одно определение – 1 балл. $B = n$, где B – показатель беглости.

2. Гибкость – число категорий ответов. Одна категория – 3 балла. $\Gamma = 3 m$, где Γ – показатель гибкости, m – число категорий ответов.

Категории ответов:

1. Время издания (старая, новая, современная, старинная).
2. Действия с книгой любого типа (брошенная, забытая, украденная, переданная).
3. Материал и способ изготовления (картонная, пергаментная, папирусная, рукописная, напечатанная).
4. Назначение, жанр (медицинская, военная, справочная, художественная, фантастическая).
5. Принадлежность (моя, твоя, Петина, библиотечная, общая).
6. Размеры, форма (большая, тяжелая, длинная, тонкая, круглая, квадратная).

7. Распространенность, известность (известная, популярная, знаменитая, редкая).

8. Степень сохранности и чистоты (рваная, целая, грязная, мокрая, потрепанная, пыльная).

9. Ценность (дорогая, дешевая, ценная).

10. Цвет (красная, синяя, фиолетовая)

11. Эмоционально-оценочное восприятие (хорошая, веселая, грустная, страшная, печальная, интересная, умная, полезная).

12. Язык, место издания (английская, иностранная, немецкая, индийская, отечественная).

Все ответы, относящиеся к одной категории, учитываются только один раз. Максимальный балл – $12 \cdot 3 = 36$ баллов (в случае, если в ответах присутствуют все двенадцать категорий, что на практике встречается исключительно редко, а также отсутствуют ответы, которым присваивается новая категория). Как и в субтесте 1, ответам, не подходящим ни к какой категории, присваивается новая категория и, соответственно, добавляется по 3 балла за каждую новую категорию. В этом случае максимальный балл может увеличиться. $\Gamma = 3 m$, где Γ – показатель гибкости, m – число категорий.

3. Оригинальность – число оригинальных определений. Определение считается оригинальным, если оно приведено всего один раз на выборке в 30–40 человек. Одно оригинальное определение – 5 баллов. $Op = 5 k$, где Op – показатель оригинальности, k – число оригинальных определений.

$T_4 = n + 3 m + 5 k$, где T_4 – суммарный показатель четвертого субтеста.

Субтест 5. Составление изображений. Задача: Нарисовать заданные объекты, пользуясь определенным набором фигур. Инструкция для испытуемого: Нарисуй определенные объекты, пользуясь следующим набором фигур: круг, прямоугольник, треугольник, полукруг. Каждую фигуру можно использовать несколько раз, менять ее размеры и положение в пространстве, но нельзя добавлять другие фигуры или линии. В первом

квадрате нарисуй лицо, во втором – дом, в третьем – клоуна, а в четвертом – то, что ты хочешь. Подпиши четвертый рисунок. Испытуемому предъявляется набор фигур, изображенный и образец выполнения задания – лампа. Время выполнения всех рисунков – 8 минут. Оценивание: Оценивание производится по двум показателям.

1. Беглость – гибкость. В данном показателе учитываются: n_1 – число изображенных элементов (деталей); n_2 – число использованных категорий фигур (из 4 заданных), n_2 изменяется от 0 до 4. Одна деталь – 0,1 балла. Один класс фигур – 1 балл. n_3 – число ошибок (ошибкой считается использование в рисунке незаданной фигуры или линии). Одна ошибка – 0,1 балла. $B_{i=1}^4 = (0,1n_{1i} + n_{2i} - 0,1 n_{3i})$, где B – беглость, i – номер рисунка (от 1 до 4). Баллы B суммируются по четырем рисункам.

2. Оригинальность. k_1 – число оригинальных элементов рисунка. Под оригинальным элементом понимается элемент необычной формы, необычное расположение элемента, необычное использование элемента, оригинальное расположение элементов друг относительно друга. Один оригинальный элемент – 3 балла. В одном рисунке может быть несколько оригинальных элементов. k_2 – оригинальность четвертого рисунка (по теме, по содержанию). Может встречаться один раз на выборку в 30–40 человек.

k_2 может принимать значения 0 или 1. За оригинальный сюжет начисляется 5 баллов (это относится только к четвертому рисунку).

$Op_{i=1}^4 = 5k + k_{1i}$, где Op – оригинальность, i – номер рисунка (от 1 до 4).

$T_5 = B + Op$, T_5 – суммарный показатель пятого субтеста, B – беглость, Op – оригинальность.

Субтест 6. Эскизы. Задача: Превратить в различные изображения одинаковые фигуры (круги), приводимые в квадратах. Инструкция для испытуемого: Добавь любые детали или линии к основному изображению так, чтобы получились различные интересные рисунки. Рисовать можно как внутри, так и снаружи круга. Подпиши название к каждому рисунку. Время

выполнения задания – 10 минут. Тестовый бланк – это лист стандартной бумаги (формат А4), на котором изображено 20 квадратов с кругом посередине. Размеры квадрата 5*5 см, диаметр каждого круга – 1,5 см. В качестве примера к субтесту предъявляется нарисованный человек.

Оценивание: Проводится по трем показателям:

1. Беглость – число адекватных задаче рисунков. Один рисунок – 1 балл. $B = n$, где n – число рисунков (изменяется от 0 до 20). Исключаются рисунки, точно повторяющие друг друга (дубликаты), а также рисунки, в которых не использован стимульный материал – круг.

Гибкость – число изображенных классов (категорий) рисунков. Например, изображения различных лиц относятся к одной категории, изображения различных животных также составляют одну категорию. Одна категория – 3 балла. $\Gamma = 3m$, где m – число категорий.

Категории ответов:

1. Война (военная техника, солдаты, взрывы).
2. Географические объекты (озеро, пруд, горы, солнце, луна).
3. Звери. Птицы. Рыбы. Насекомые.
4. Знаки (буквы, цифры, нотные знаки, символы).
5. Игрушки, игры (любые).
6. Космос (ракета, спутник, космонавт).
7. Лицо (любое человеческое лицо).
8. Люди (человек).
9. Машины. Механизмы.
10. Посуда.
11. Предметы домашнего обихода.
12. Природные явления (дождь, снег, град, радуга, северное сияние).
13. Растения (любые — деревья, травы, цветы).
14. Спортивные снаряды.
15. Съедобные продукты (еда).
16. Узоры, орнаменты.

17. Украшения (бусы, серьги, браслет).

Если рисунок не соответствует ни одной категории, ему присваивается новая категория.

3. Оригинальность – оригинальным считается рисунок, сюжет которого использован один раз (на выборке в 30–40 человек). Один оригинальный рисунок – 5 баллов. $O_p = 5 k$, где O_p – показатель оригинальности, k – число оригинальных рисунков.

$T_6 = n + 3 m + 5 k$, где T_6 – суммарный показатель шестого субтеста.

При подсчете баллов по шестому субтесту следует учитывать все рисунки вне зависимости от качества изображения. О сюжете и теме надо судить не только по рисунку, но и обязательно принимать во внимание подпись.

У маленьких детей, которые не умеют писать, после окончания работы необходимо спросить, что изображено на рисунках, и подписать названия к рисункам. В основном это относится к возрастной группе 5–7 лет.

Субтест 7. Спрятанная форма. Задача: Найти различные фигуры, скрытые в сложном, малоструктурированном изображении. Инструкция для испытуемого: Найди как можно больше изображений на этом рисунке. Что нарисовано на этой картинке? Время выполнения субтеста – 3 минуты. Оценивание: Результаты выполнения субтеста оцениваются в баллах по двум показателям:

1. Беглость – суммарное число ответов (n). Один ответ – 1 балл. $B = n$.
2. Оригинальность – число оригинальных, редких ответов. В данном случае оригинальным будет считаться ответ, данный один раз на выборке в 30–40 человек. Один оригинальный ответ – 5 баллов. $O_p = 5 k$, где O_p – оригинальность, k – число оригинальных, редких ответов.

$T_7 = n + 5 k$, где T_7 – суммарный показатель седьмого субтеста.

Стимульный материал к субтесту 5. Составление изображений

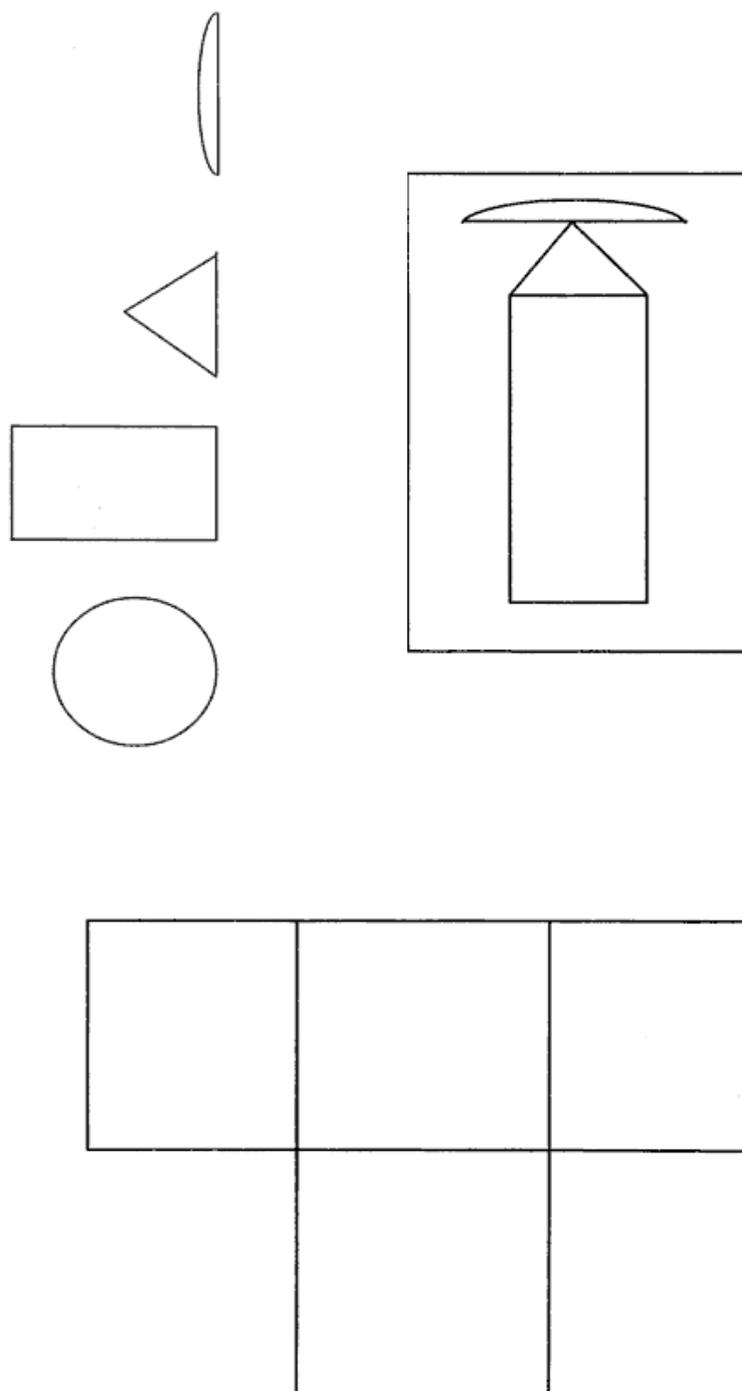


Рис. 7. Стимульный материал к субтесту 5. Составление изображений

Стимульный материал к субтесту 6. Эскизы

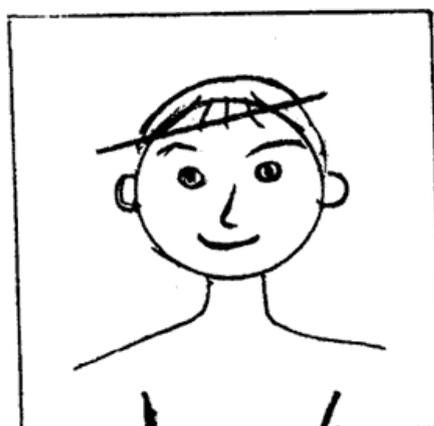
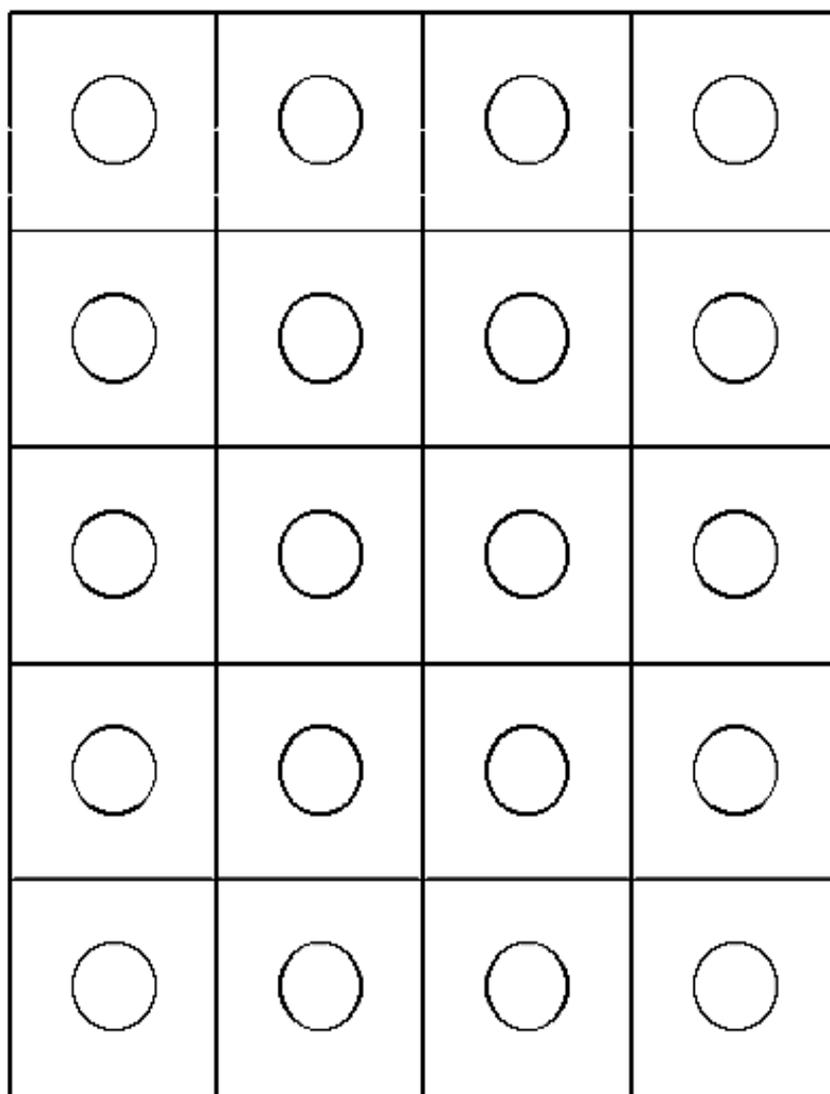


Рис. 8. Стимульный материал к субтесту 6. Эскизы

Стимульный материал к субтесту 7. Спрятанная форма



Рис. 9. Стимульный материал к субтесту 7. Спрятанная форма

Опросник креативности Д. Джонсона (в адаптации Е.Е. Туник)

Данный опросник креативности (ОК) фокусирует внимание на тех элементах, которые связаны с творческим самовыражением. ОК - это объективный, состоящий из восьми пунктов контрольный список характеристик творческого мышления и поведения, разработанный специально для идентификации проявлений креативности, доступных внешнему наблюдению. Заполнение опросника требует 10–20 минут.

Для оценки креативности по ОК эксперт наблюдает за социальными взаимодействиями интересующего нас лица в той или иной окружающей среде.

Каждое утверждение опросника оценивается по шкале, содержащей пять градаций (возможные оценочные баллы: 1 - никогда, 2 - редко, 3 - иногда, 4 - часто, 5 - постоянно.). Общая оценка креативности является суммой баллов по восьми пунктам (минимальная оценка — 8, максимальная оценка — 40 баллов).

Уровни креативности:

- Очень высокий 40–34.
- Высокий 33–27.
- Нормальный, средний 26–20.
- Низкий 19–15.
- Очень низкий 14–8.

Инструкция: выберите один из предложенных вариантов ответа на каждый вопрос.

1. Ощущать тонкие, неопределенные, сложные особенности окружающего мира (чувствительность к проблеме, предпочтение сложностей).

2. Выдвигать и выражать большое количество различных идей в данных условиях (беглость).

3. Предлагать разные виды, типы, категории идей (гибкость).

4. Предлагать дополнительные детали, идеи, версии или решения (находчивость, изобретательность).

5. Проявлять воображение, чувство юмора и развивать гипотетические возможности (воображение, способности к структурированию).

6. Демонстрировать поведение, которое является неожиданным, оригинальным, но полезным для решения проблемы (оригинальность, изобретательность и продуктивность).

7. Воздерживаться от принятия первой пришедшей в голову, типичной, общепринятой позиции, выдвигать различные идеи и выбирать лучшую (независимость, нестандартность).

Проявлять уверенность в своем решении, несмотря на возникшие затруднения, брать на себя ответственность за нестандартную позицию, мнение, содействующее решению проблемы (уверенный стиль поведения с опорой на себя, самодостаточное поведение).

Конспекты занятий на основе гендерного подхода для развития креативности
детей старшего дошкольного возраста

Конспект занятия по развитию беглости у мальчиков

Тема: «Заколдованные предметы».

Цель: развитие показателя креативности – беглость, развитие образной креативности.

Инструменты и материалы: стимульные материалы, простой карандаш.

Ход и содержание занятия:

Название этапа	Деятельность воспитателя	Деятельность детей
Вводный этап	<ul style="list-style-type: none"> - Ребята, сегодня, когда я зашла в группу, то увидела вот этот странный рисунок (стимульный материал к занятию). - Ребята, это заколдованные предметы! Оказывается, их заколдовал волшебник, и они спрятались! - Поможем им превратиться обратно? 	- Да!
Основной этап	<ul style="list-style-type: none"> - Посмотрите, какая фигура может спрятаться в круге? Что мы можем дорисовать кругу, чтобы получилась картинка? - Если мы нарисуем кругу ниточку, то что у нас получится? А если мы нарисуем ромбу тоже ниточку, то получится воздушный змей! - Давайте посмотрим, кто больше всего расколдует предметов! Старайтесь каждый раз придумать такую картинку, которой никто другой не придумал, добавляя разные детали. - Не забудьте подписать ваши замечательные рисунки! 	<p>Каждому ребенку раздается стимульный материал</p> <p>Ответы мальчиков.</p> <p>- Воздушный шар!</p> <p>Дети самостоятельно продолжают работу, стараясь дорисовать как можно больше незавершенных фигур.</p>
Заключительный этап	Воспитатель благодарит мальчиков за работу, отмечая многообразие и количество расколдованных предметов.	

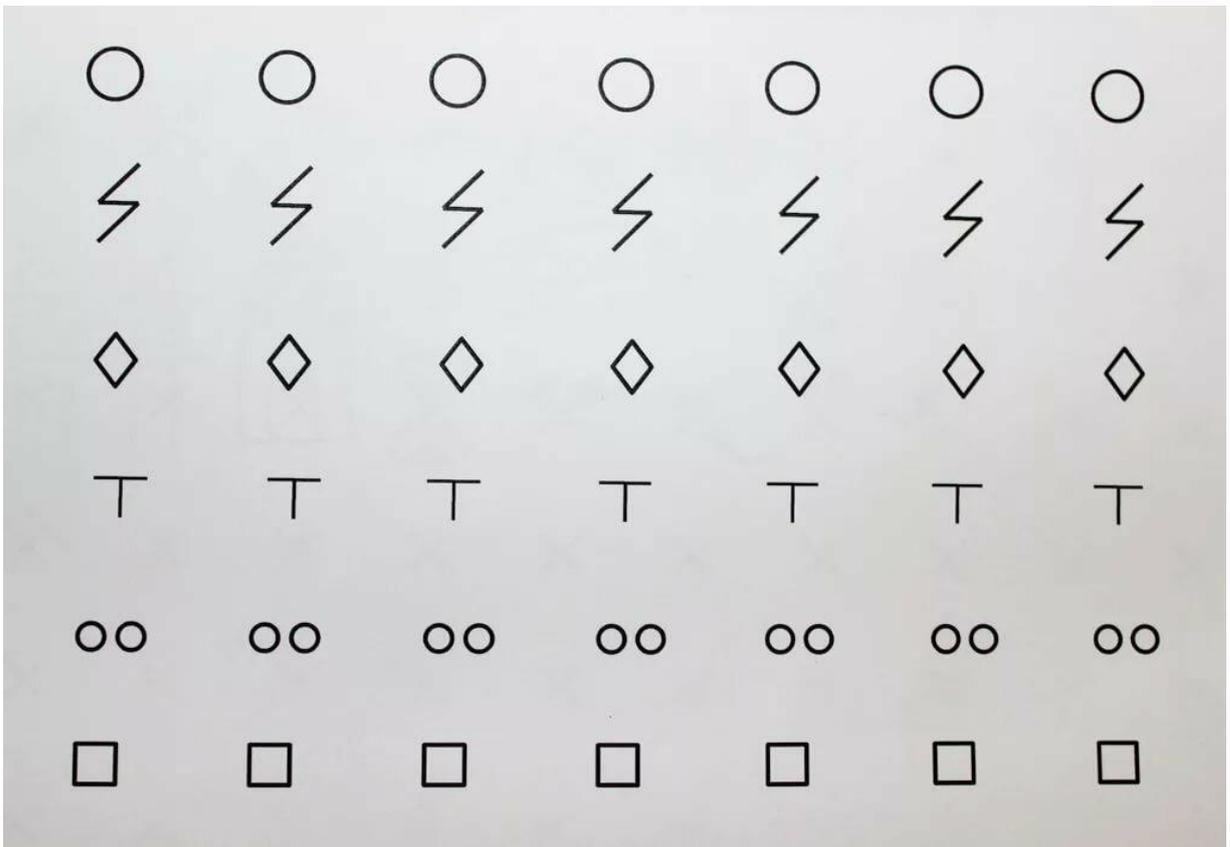


Рис. 10. Стимульный материал к занятию

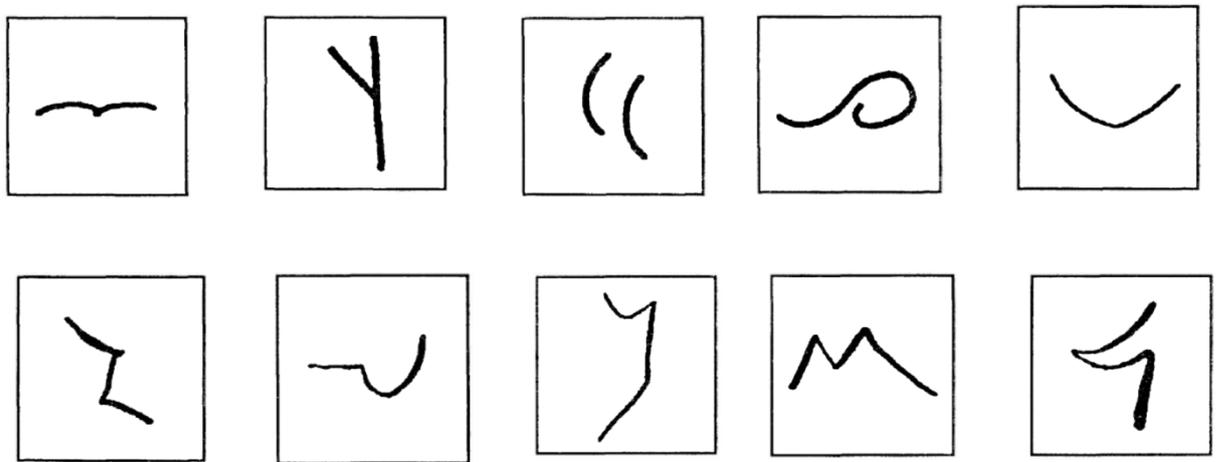


Рис. 11. Стимульный материал к занятию

Конспект занятия по развитию беглости у мальчиков

Тема: «Вот это слово».

Цель: развитие показателя креативности – беглость.

Инструменты и материалы: мяч.

Ход и содержание занятия:

Название этапа	Деятельность воспитателя	Деятельность детей
Вводный этап	<ul style="list-style-type: none"> - Ребята, сегодня я хочу поиграть с вами в очень интересную игру. - Посмотрите, что это? - С помощью каких букв мы напишем это слово? 	<ul style="list-style-type: none"> - Мяч. Ответы детей.
Основной этап	<ul style="list-style-type: none"> - Какие еще слова вы знаете на букву «М»? - Оглянитесь вокруг, рассмотрите предметы, которые начинаются на эту букву, и назовите только те, которые начинаются на букву «Я». - Кто назовет больше слов, которые начинаются на букву «Ч»? <p>При каждом ответе мяч передается отвечающему.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Молоко, магазин, машина, метро, мишка и др. Ответы мальчиков. Главная задача мальчиков – предлагать как можно больше вариантов ответов, ориентируясь в пространстве.
Заключительный этап	<ul style="list-style-type: none"> - Ребята, вы большие молодцы! Какие вы наблюдательные, ведь вы назвали так много слов! 	

Конспект занятия по развитию беглости у мальчиков

Тема: «Что было бы, если...».

Цель: развитие показателя креативности – беглость.

Инструменты и материалы: карточки с изображением героев сказки, карточка с изображением добавленного волшебного предмета и дороги с множеством ответвлений.

Ход и содержание занятия:

Название этапа	Деятельность воспитателя	Деятельность детей
Вводный этап	<p>- Ребята, скажите, пожалуйста, какие сказки вы знаете?</p> <p>- Помните ли вы сказку «Красная шапочка»?</p> <p>- Про кого эта сказка? Какие герои были в ней?</p> <p>Воспитатель демонстрирует изображения героев сказки.</p>	<p>- «Репка», «Три поросенка», «Бременские музыканты» и др.</p> <p>- Да!</p> <p>Ответы детей.</p>
Основной этап	<p>- Ребята, давайте представим, что у Красной Шапочки в корзинке с пирожками оказался волшебный клубок, который указывает дорогу!</p> <p>- С таким волшебным предметом события в сказке могут разворачивать совсем по-другому! Давайте предложим, как Красная Шапочка будет использовать волшебный клубок? Куда она может попасть, если пойдет по первой дорожке? Какая история с ней может приключиться?</p> <p>- Ребята, а что если клубочек покатиться по второй дорожке? Что может случиться с Красной Шапочкой? А кто еще как думает?</p> <p>- Ребята, но клубочек может покатиться и по третьей дорожке! Кто ей может встретиться на пути? Что она будет делать?</p>	<p>Дети рассматривают дорогу с множеством ответвлений.</p> <p>Дети пытаются предположить варианты исхода ситуаций, когда Красная Шапочка будет на разных дорожках.</p> <p>Главная задача мальчиков – предлагать как можно больше идей, из которых получится новая сказка.</p>
Заключительный этап	<p>Мальчики озвучивают новую сказку про Красную Шапочку, отмечая большое количество разнообразных идей.</p>	

Конспект занятия по развитию оригинальности у девочек

Тема: «Волшебные фигуры».

Цель: развитие показателя креативности – оригинальность, развитие вербальной креативности.

Инструменты и материалы: лист бумаги с изображением незаконченных фигур, цветные карандаши, фломастеры.

Ход и содержание занятия:

Название этапа	Деятельность воспитателя	Деятельность детей
Вводный этап	<p>- Ребята, сегодня, когда я зашла в группу, то увидела вот эти странные рисунки. Кто знает, что это?</p> <p>- Ребята, это волшебные фигуры! Оказывается, это были очень интересные фигуры, но их заколдовал волшебник, поэтому они такой загадочной формы!</p> <p>- Поможем им превратиться обратно в волшебные фигуры?</p>	<p>Ответы детей.</p> <p>- Да!</p>
Основной этап	<p>- Посмотрите, какая фигура может спрятаться в квадрате? Что мы можем дорисовать квадрату, чтобы получилась картинка?</p> <p>- Если мы нарисуем крышу, то что у нас получится? А если мы нарисуем ручку, то получится портфель! А если мы нарисуем колеса, то это уже вагон!</p> <p>- Посмотрите, оказывается, в одном квадрате спряталось много волшебных фигур! Давайте же и другие фигуры расколдуем!</p>	<p>Каждому ребенку раздается стимульный материал</p> <p>Ответы девочек.</p> <p>- Дом!</p> <p>Дети самостоятельно продолжают работу, проговаривая свой вариант дорисовки. Совместно с воспитателем стараются придумать такую фигуру, которую не встречали при ответе других.</p> <p>Главная задача девочек – создать уникальные, необычные и неповторимые рисунки.</p>
Заключительный этап	Волшебные фигуры благодарят девочек.	

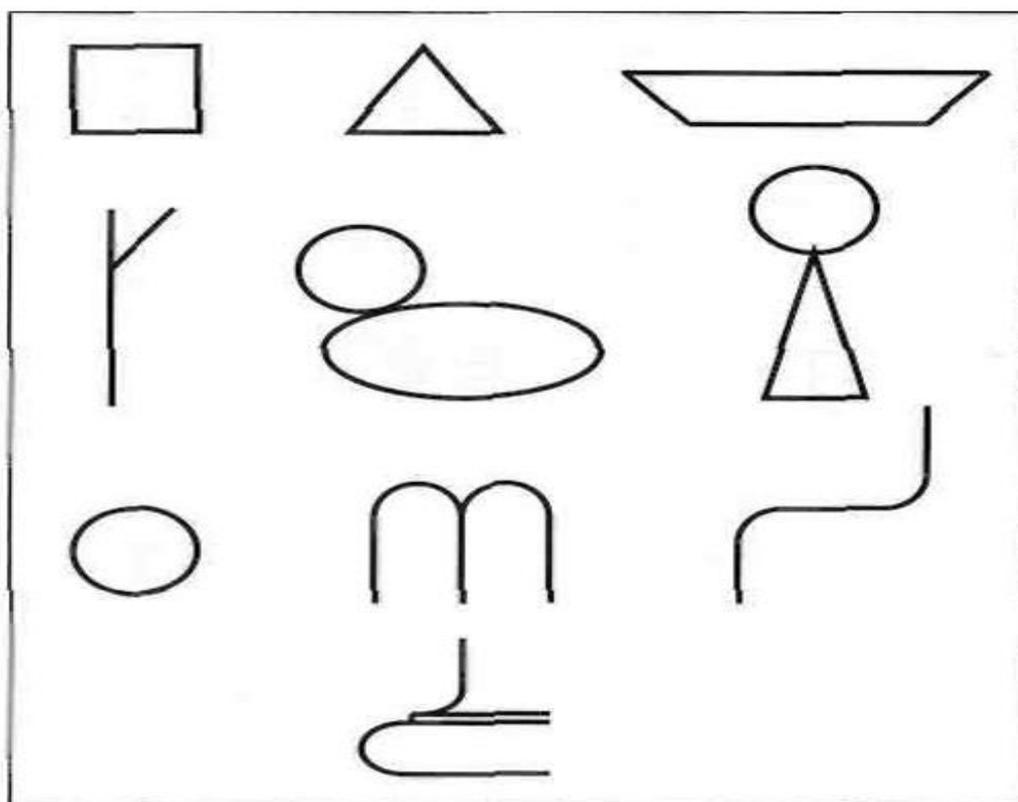


Рис. 12. Стимульный материал к занятию

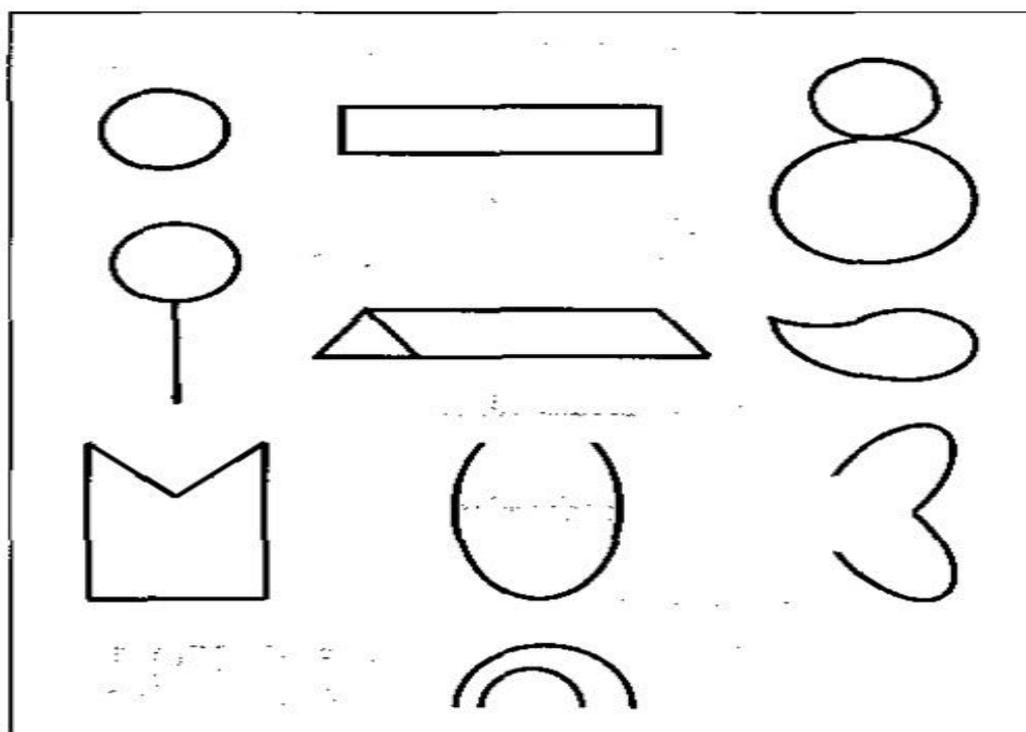


Рис. 13. Стимульный материал к занятию

Конспект занятия по развитию оригинальности у девочек

Тема: «Необычная ситуация».

Цель: развитие показателя креативности – оригинальность, развитие вербальной креативности.

Инструменты и материалы: стимульный материал к занятию.

Ход и содержание занятия:

Название этапа	Деятельность воспитателя	Деятельность детей
Вводный этап	- Ребята, посмотрите, какой интересный рисунок у меня в руках! Давайте внимательно рассмотрим его!	Девочки рассматривают изображение.
Основной этап	- На этой картинке изображена невероятная ситуация: к облакам прикреплены веревки, которые свисают до самой поверхности земли. - Ребята, эта ситуация, скорее время, никогда не произойдет. Однако давайте представим, что все-таки может случиться. Давайте пофантазируем! - Какие удивительные вещи произошли бы тогда? Какие последствия имела бы эта ситуация?	Девочки предлагают свой вариант исхода данной ситуации. Совместно с воспитателем стараются придумать такое продолжение, которое не встречали при ответе других. Главная задача девочек – высказать уникальное, необычное и неповторимое предположение.
Заключительный этап	Воспитатель благодарит девочек за работу, отмечая их уникальные идеи.	

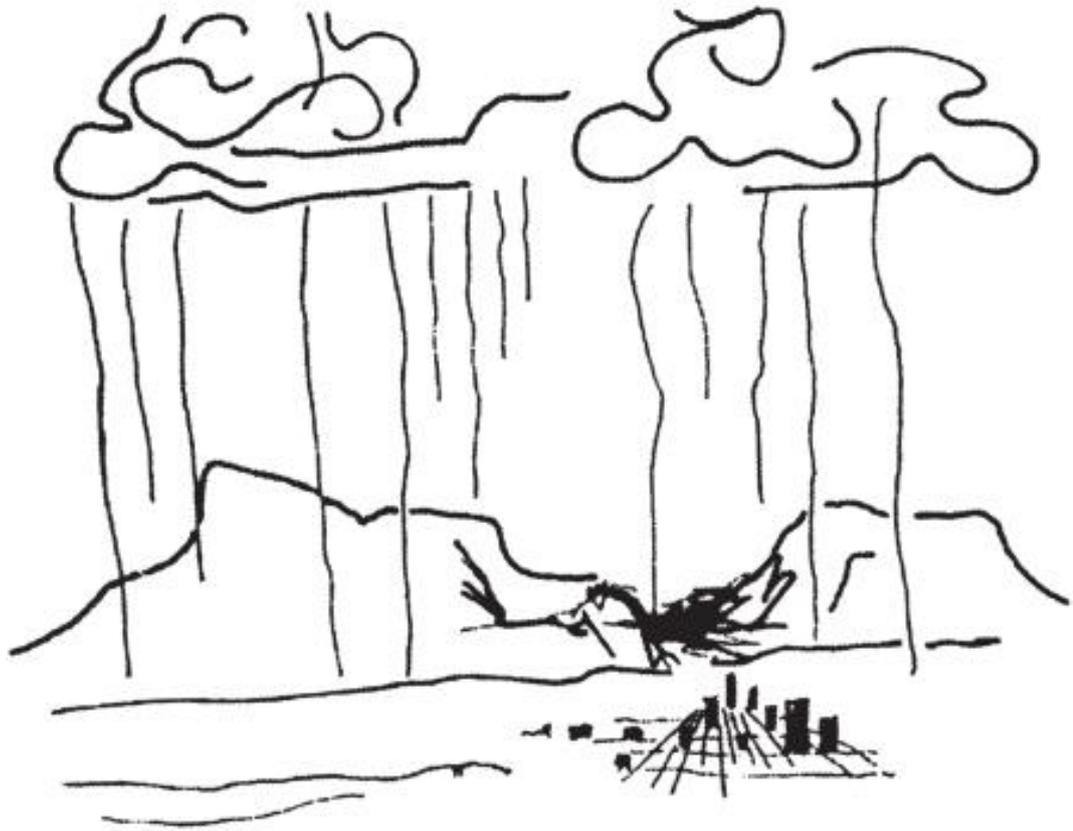


Рис. 14. Стимульный материал к занятию

Конспект занятия по развитию оригинальности у девочек

Тема: «Сон Кота Учёного».

Цель: развитие показателя креативности – оригинальность, развитие вербальной креативности.

Инструменты и материалы: игрушка «Кот Учёный», карточки со сказочными героями (Баба Яга, заяц, еж, колобок, Жар-птица и др.).

Ход и содержание занятия:

Название этапа	Деятельность воспитателя	Деятельность детей
Вводный этап	<p>- Ребята, сегодня в гости к нам пришел Кот. Поздороваемся с ним?</p> <p>- Этот Кот необычный, он Ученый! Сегодня он пришел к нам, чтобы рассказать очень интересную историю, которая однажды приключилась с ним!</p> <p>- Но оказалось, что он ее совсем забыл, и теперь Кот Ученый просит помочь ему вспомнить эту веселую историю. Поможем ему?</p>	<p>- Здравствуй!</p> <p>- Да!</p>
Основной этап	<p>- Посмотрите, у Кота с собой есть карточки, может быть, они нам помогут?</p> <p>- Кот Ученый точно помнит, что в этой волшебной истории были эти герои, давайте назовем их.</p> <p>- С кого начнем нашу сказку? Что она могла деть? Что с ней могло произойти? Кого она встретила в этой необычной истории? И т.д.</p> <p>Задача воспитателя – помогать девочкам наводящими вопросами, которые приведут к созданию образной и динамичной истории, которая будет оригинальна.</p>	<p>Дети рассматривают карточки с изображением героев.</p> <p>Ответы детей.</p> <p>Дети поочередно берут по одной карточке и придумывают совместно мини-историю о том, как развивались события с конкретным героем.</p> <p>Главная задача девочек – создать уникальную, необычную и неповторимую мини-историю.</p>
Заключительный этап	<p>Девочки озвучивают мини-истории Кота Ученого, отмечая их оригинальность.</p> <p>Кот Ученый благодарит девочек.</p>	

Конспект занятия по развитию гибкости у девочек и мальчиков

Тема: «Новые предметы из старых вещей».

Цель: развитие показателя креативности – гибкость.

Инструменты и материалы: предметы знакомые детям, мяч.

Ход и содержание занятия:

Название этапа	Деятельность воспитателя	Деятельность детей
Вводный этап	<p>- Ребята, как вы знаете, многие вещи рано или поздно приходят в негодность: они ломаются, рвутся, или просто становятся ненужными. Как вы думаете, что люди делают с такими предметами?</p> <p>- Сегодня я открою вам маленький секрет. Оказывается, старым предметам можно придумать новое применение. Благодаря этому эти предметы можно использовать дальше.</p>	<p>Ответы детей.</p>
Основной этап	<p>- Посмотрите, что это?</p> <p>- Можем ли мы из носка сделать игрушку? А одежду кукле? Из носка мы можем сделать даже перчатку!</p> <p>- А как мы можем применить обычную бутылку из-под воды?</p> <p>- А кто придумает больше вариантов как можно использовать обычную крышку или пробку от бутылок?</p> <p>Также детям можно предложить такие предметы как газета, старые карандаши, пуговица, перегоревшая лампочка и др.</p> <p>- Молодцы! Посмотрите, а это что?</p> <p>- Сейчас я вам предлагаю поиграть с ним! Мы будем передавать его друг другу. Но будем делать это так, чтобы не повторять способ передачи.</p>	<p>- Носок.</p> <p>- Сделать вазу, кормушку, игрушку.</p> <p>Главная задача детей – предлагать самые разнообразные идеи применения разнообразных предметов.</p> <p>- Мяч!</p> <p>Мяч передается из рук в руки, через ноги, с поворотом, сказав слово и др.</p>
Заключительный этап	<p>- Ребята, посмотрите, сколько вариантов употребления старых вещей мы придумали! Давайте попробуем вместе сделать поделку из лобового материала, который вам понравился.</p>	<p>Дети выбирают материал, совместно со взрослым делают поделку.</p>

Конспект занятия по развитию гибкости у девочек и мальчиков

Тема: «Письмо из сказки».

Цель: развитие показателя креативности – гибкость.

Инструменты и материалы: игрушка «Кот Учёный», письмо, картинки с различными предметами.

Ход и содержание занятия:

Название этапа	Деятельность воспитателя	Деятельность детей
Вводный этап	<p>- Ребята, сегодня в гости к нам пришел Кот. Поздороваемся с ним?</p> <p>- Посмотрите, что это он нам принес?</p> <p>- Нашему Коту написала Баба Яга. Она пишет, что ей в наследство от дальней родственницы остался сундук с шоколадом. Ключ от сундука утерян, и Баба Яга не знает, где его искать. Поэтому просит рассказать Кота, что такое шоколад, вдруг ей не нужен шоколад и не стоит пытаться открывать сундук.</p> <p>- Так как коты шоколад не едят, Кот Учёный пришел к нам за помощью в составлении ответного письма Бабе Яге. Поможем ему?</p>	<p>- Здравствуй!</p> <p>- Письмо!</p> <p>- Да!</p>
Основной этап	<p>- Ребята, давайте для начала попробуем объяснить, что же такое шоколад?</p> <p>Прием «Эвроритм»: «значит стол – это шоколад, он же коричневый...», «значит шоколад – это сахар, он же сладкий...», «а если жидкий, это уже не шоколад?» и др.</p> <p>- Ребята, а что будет, если в мире останется только одна плитка шоколада?</p> <p>- Представьте, что шоколада в мире много, но его ни кто не ест. Почему так может произойти?</p> <p>- Ребята, посмотрите, Кот Ученый принес нам не только письмо, но и картинки! Детям предлагается вообразить себя изобретателями и придумать - что будет, если шоколад объединить с каждым из предметов на картинке (для чего такой шоколад нужен, чем будет полезен и др.).</p>	<p>Ответы детей.</p> <p>Ответы детей.</p> <p>Главная задача детей – предлагать самые разнообразные идеи.</p>
Заключительный этап	Кот Ученый благодарит ребят.	

Министерство просвещения РФ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»
Институт педагогики и психологии детства
Кафедра педагогики и психологии детства
ОТЗЫВ руководителя выпускной квалификационной работы
на тему «Гендерный подход в развитии креативности детей старшего дошкольного
возраста» студента Терентьевой Юлии Викторовны,
обучающегося по ОПОП 44.03.01 Педагогическое образование;
направленность «Дошкольное образование» очной формы обучения

Обучающийся в период подготовки выпускной квалификационной работы проявил умение рационально планировать время выполнения работы. При написании ВКР студентом соблюдал график написания ВКР, систематически консультировался с руководителем, учитывая все замечания и рекомендации.

Анализ выпускной квалификационной работы позволяет утверждать, что автор владеет способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; готовностью к самостоятельному освоению методов исследования для освоения профессиональной деятельности.

Обучающийся в теоретической части ВКР корректно определил основы исследования, описал образовательную деятельность с учетом особенностей воспитанников, продемонстрировал знание нормативно-правовых документов, регулирующих профессиональную деятельность педагога.

Содержание проектной части исследования свидетельствуют о готовности к реализации образовательных программ в соответствии с требованиями образовательных стандартов, использовании современных методов и технологий обучения, а также и диагностики (ПК-2), к достижению результатов обучения и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса, применению систематизированных теоретических и практических знаний для постановки и решения исследовательских задач в области образования (ПК-11).

В процессе подготовки ВКР обучающийся проявил личностные качества, свидетельствующие об осознании социальной значимости будущей профессии, о наличии мотивации к профессиональной деятельности (ОПК-1), а также о готовности к профессиональной деятельности в соответствии с нормативно-правовыми актами сферы образования (ОПК-4).

Содержание ВКР систематизировано, выстроено логично, выводы отражают основные положения параграфов, глав ВКР. Заключение работы соотносено с задачами исследования, отражает основные выводы.

ОБЩЕЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Выпускная квалификационная работа «Гендерный подход в развитии креативности детей старшего дошкольного возраста» студента Терентьевой Юлии Викторовны соответствует основным квалификационным требованиям, предъявляемым к квалификационной работе выпускника УрГПУ, и рекомендуется к защите.

Руководитель ВКР:

Бухарова И.С., кандидат педагогических наук, доцент:

кафедра педагогики и психологии детства УрГПУ

Дата: 01.06.2020

СПРАВКА

О результатах проверки текстового документа на наличие заимствований

Проверка выполнена в системе
Антиплагиат.ВУЗ

Автор работы	Терентьева Юлия Викторовна
Факультет, кафедра, номер группы	Институт педагогики и психологии детства Кафедра педагогики и психологии детства ДО-1601
Название работы	Гендерный подход в развитии креативности детей старшего дошкольного возраста
Процент оригинальности	67,97 %

Дата 26.05.2020г.

Ответственный в
подразделении



Лылина Д.В.

Проверка выполнена с использованием: Модуль поиска ЭБС "БиблиоРоссийка"; Модуль поиска ЭБС "BOOK.ru"; Коллекция РГБ; Цитирование; Модуль поиска ЭБС "Университетская библиотека онлайн"; Модуль поиска ЭБС "Азбука"; Модуль поиска Интернет; Модуль поиска ЭБС "Лань"; Модуль поиска "УГПУ"; Кольцо вузов

НОРМОКОНТРОЛЬ

Результаты проверки пройден

Дата 26.05.2020г.

Ответственный в
подразделении



Лылина Д.В.