

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»
Кафедра общей психологии и конфликтологии

**ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА СТУДЕНЧЕСКОЙ
МОЛОДЕЖИ**

Направление «51.03.03 – Социально-культурная деятельность»

Выпускная квалификационная работа

Квалификационная работа
допущена к защите
Зав. кафедрой Л.А. Максимова
« ____ » _____ 2020 г.

Исполнитель:
Хомутичкина Ксения Михайловна,
обучающийся МСКД-1501з группы

Научный руководитель:
Ежов Павел Юрьевич, кандидат
педагогических наук,
доцент кафедры общей психологии и
конфликтологии

Екатеринбург 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Глава 1. Теоретические основы организации досуга студенческой молодежи	5
1.1. Понятие досуга студенческой молодежи	5
1.2. Социально-культурные технологии организации молодежного досуга 10	
1.3. Досуговые запросы современных студентов.....	18
Выводы по главе 1.....	24
Глава 2. Организация досугового мероприятия, отвечающего запросам студентов колледжа	29
2.1. Описание базы исследования.....	29
2.2. Проектирование и реализация досугового мероприятия.....	29
2.3. Оценка результатов мероприятия	42
Выводы по главе 2.....	44
Заключение.....	46
Список литературы	50
Приложения.....	53

ВВЕДЕНИЕ

Свободное время индивида включает в себя способность к времени использования вне обязательств и жизненных вопросов. Свободное время представляет собой способность выражать и раскрывать сферы интересов и развития личности. Для молодых людей, этот период представляет собой важный этап в жизни. Для того, чтобы стимулировать молодых людей создавать и участвовать в обеспечении качества свободного времени, важные изменения должны быть сделаны в структуре самих учреждений, а также улучшения связи между их работой и потребностями. Молодежь представляет собой идеальные отношения в роли посредников и создателей свободного времени через пересечение идей, сотрудничества и развития молодежи в обществе. Открытость по отношению к молодежи приносит новые идеи, которые их интересуют, и дает возможность стать создателями своих собственных идей с помощью программ свободного времени, таких как образовательные учреждения, ассоциации и другие.

Студенческая жизнь – это не только учебный процесс. От того, насколько ярким и содержательным будет время пребывания студентов в учебном заведении, во многом зависит последующая жизнь в профессиональном и социальном смысле.

Досуг является важным аспектом в жизни молодежи. Возможность самореализации, свобода действий в выборе места и времени для осуществления досуговой деятельности – все это доступно именно в этой сфере. *Актуальность* исследования заключается в том, что в Первоуральском металлургическом колледже проводится достаточное количество мероприятий профилактического характера, а таких мероприятий, которые отвечали бы запросам студентов, проводится не достаточно.

Теоретико-методологической основой исследования являются труды зарубежных и отечественных ученых, таких как Ларшин О.В., Семенов В.Е., Азарова Р.Н. В своих работах они рассматривали ценностные направления

молодежи и студентов. Большой вклад в изучение молодежного досуга внесли Пруденский Г.А., Патрушев В.Д., Соколов Э.В.

Проблема состоит в том, что за последние годы в нашей стране было создано немало мифов о молодежи. С одной стороны, идеализирующих, а с другой стороны, негативно оценивающих жизнь и поведение подрастающего поколения в целом.

С учетом значимости выявленной проблемы сформулирована тема исследования: «Особенности организации досуга студенческой молодежи».

Объект исследования: досуг студенческой молодежи.

Предмет исследования: особенности организации студенческого досуга.

Цель исследования: спроектировать и апробировать досуговое мероприятие, отвечающее запросам студентов Первоуральского металлургического колледжа.

Для достижения цели необходимо решить следующие *задачи*.

1. Раскрыть понятие досуга студенческой молодежи.
2. Проанализировать социально-культурные технологии организации молодежного досуга.
3. Выделить досуговые запросы современных студентов.
4. Описать базу исследования.
5. Спроектировать и реализовать досуговое мероприятие.
6. Оценить результативность мероприятия.

Методы исследования: теоретические(анализ специальной литературы); эмпирические (изучение источников информации, опытно-экспериментальная работа– организация мероприятия).

Структура работы – обусловлена целями и задачами исследования и состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложений.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

1.1. Понятие досуга студенческой молодежи

Досуг является одной из важных сфер жизни молодежи. К изменениям социально-культурной ситуации в сфере досуга привели реформы со всех сторон жизни общества.

Молодежь – особая социальная группа, которая наиболее чувствительна к социально-культурным нововведениям. Они оказывают разнообразное влияние на становление личности молодого человека[1].

Молодость – это, обычно, время создания семьи и устройство семейной жизни, время освоения профессии, определения отношения к жизни общества и своей роли в нем. Молодости свойственен оптимизм. Молодость считается оптимальным периодом для самореализации. Отвечая самому себе на вопросы «Кто я? Чего хочу добиться?», молодой человек формирует:

- *самосознание*. Полное представление о самом себе, эмоциональное отношение к самому себе, самооценка, осознание своих достоинств и недостатков. На основе этого возникает возможность самосовершенствования;

- *собственное мировоззрение*, которое представляет собой единую систему взглядов, знаний, убеждений своей жизненной позиции. Такая система опирается на ранее усвоенные знания и сформировавшуюся способность мыслить.

- *стремление* осмыслять все окружающее, утвердить для себя свою самостоятельность и оригинальность, создать собственные теории смысла жизни, любви, счастья, политики и т.п.

Молодежный возраст представляет собой как бы промежуток между детством и взрослостью, так как биологическое, физиологическое и половое–

созревание завершено, но в социальном смысле это еще не самостоятельный взрослый человек. Молодость выступает как период принятия ответственных решений, определяющих всю дальнейшую жизнь человека. Он выбирает профессию, определяет свое место в жизни, выбирает для себя смысл жизни, вырабатывает мировоззрение. Важнейшим психологическим процессом является становление самосознания и устойчивого образа своего «Я»[2].

Досуг представляет собой деятельность в свободное время за пределами сферы общественного и бытового труда. Благодаря такой деятельности человек восстанавливает свою работоспособность и развивает в себе те умения и способности, которые невозможно усовершенствовать в сфере трудовой деятельности[3]. Раз досуг – это деятельность, значит эта такая деятельность, которая осуществляется для достижения определенных целей, которые ставит перед собой человек, в соответствии с интересами. Это не простое «ничегонеделание». Это, прежде всего, освоение культурных ценностей, познание нового, любительский труд, творчество, физическая активность, туризм. Все эти занятия указывают на желаемый уровень культуры молодежного досуга[4].

Современное понятие термина «досуг» пришло очень давно. Но, несмотря на возникший интерес к досуговой деятельности, современное понятие досуга было сформировано лишь в период индустриального развития общества.

В качестве основных подходов к определению досуга можно выделить следующие группы:

- досуг как созерцание, которое связано с высоким уровнем культуры и интеллекта; это состояние ума и души.
- досуг как деятельность – обычно характеризуется как занятие, не связанное с работой. Это определение досуга как раз включает в себя ценность самореализации.
- досуг как свободное время, которое может быть использовано различным образом, причем оно может быть использовано как для

внеабочей деятельности, так и для рабочих. Досуг рассматривается как время, когда человек занимается тем, чем хочет, но это не входит в его обязанности.

- досуг стирает грань между «работой» и «не работой», оценивает досуг в терминах, которые описывают человеческое поведение и включают в себя понятия времени и отношение к времени[27].

Творческая деятельность есть «родовая сущность человека», реализуя которую «он преобразует мир» (К. Маркс). Досуг – это зона активного общения, удовлетворяющая потребности студентов в контактах. Такие формы досуга как самодеятельное объединение по интересам, массовые праздники – благоприятная сфера для осознания себя, своих качеств, достоинств и недостатков[16].

Макс Каплан считает, что досуг – это гораздо больше, чем просто свободное время или перечень видов деятельности, направленных на восстановление. Досуг понимается как центральный элемент культуры, имеющий связи с общими проблемами работы, семьи, политики [11].

М.Б. Зацепина считает досуг способностью личности заниматься всевозможной деятельностью в свободное время по своему выбору. Эта деятельность вызвана не какими-либо внешними факторами, оказывающими влияние на человека, а обусловлена личными потребностями и интересами [10].

Понятие «досуг» и «свободное время» - взаимозаменяемы, однако по смыслу не одинаковы. Свободное время предполагает скорее использование этого времени как угодно и на что угодно. Человек в это время может заниматься хозяйством, домашними делами. Некоторые люди проводят свободное время не эффективно. Например, в состоянии «ничегонеделания», либо в ущерб своему здоровью, или нарушая общественный порядок, досуг окружающих. А досуг – это, все же, деятельность, направленная на достижение определенных целей, которые ставит перед собой человек.

Досуг является благоприятной основой для испытания молодежью стабильных человеческих потребностей. В процессе досуга студенту гораздо проще формировать уважительное отношение к себе, даже личные недостатки можно преодолеть посредством досуговой активности.

Досуг способствует выходу из стрессов и мелких беспокойств. Особая ценность досуга заключается в том, что он может помочь реализовать то лучшее, что в нем есть.

Можно выделить реальный досуг (общественно полезный) и мнимый (антисоциальный, индивидуально значимый) досуг[3].

Реальный досуг никогда не находится в разрыве как с самой личностью, так и с обществом. Наоборот, это состояние деятельности, создание свободы из необходимых повседневных дел, время для отдыха, развлечения.

Мнимый досуг – это, прежде всего насилие, либо над собой, либо над обществом. Такой досуг влечет за собой, как правило, разрушение себя и общества. Мнимый досуг, характеризуется неумением проводить свое время, это бесцельное времяпрепровождение.

Можно вывести основные характеристики досуга молодежи:

- имеет ярко выраженные физиологические, психологические и социальные элементы;
- основан на добровольности при выборе занятий и степени активности;
- предполагает не упорядоченную, а свободную деятельность;
- формирует и развивает личность;
- способствует самовыражению, самоутверждению и саморазвитию личности через самостоятельно выбранные действия;
- стимулирует творческую инициативу;
- является областью удовлетворения потребностей личности;
- способствует формированию ценностных ориентаций;
- формирует позитивную «Я - концепцию»;

-обеспечивает удовлетворение, веселое настроение и персональное удовольствие;

- способствует самовоспитанию и саморазвитию личности[4].

Таким образом, можно установить, что сущностью молодежного досуга является творческое добровольное взаимодействие людей в своем выборе рода занятий и степени активности в пространственно-временной среде. Эта деятельность, определенная внутренне (мотивами, потребностями, установками) и внешне (факторами, которые формируют поведение).

Структура досуга современного студента включает в себя:

- дом (пассивный отдых, общение с родственниками, домашние заботы, отдых перед телевизором, компьютером);

- коммуникация (общение с друзьями в реальном, виртуальном мире);

- развитие (физическое – занятия спортом, посещение фитнес-центров, прогулки, походы; духовное – чтение, посещение выставок современного искусства, музеев занятие наукой);

- развлечения (походы в клуб, кафе, театр, кино, на концерты, фестивали);

- социальная активность (участие в массовых культурных мероприятиях учебного заведения, благотворительных организациях).

К основным функциям досуга студенческой молодежи относятся:

- *функция доступности и повсеместности* – возможность вовлеченности, приобщения объектов образовательного процесса в сферу досуга, для последующего удовлетворения творческого потенциала, досуговых интересов и потребностей современного студента.

- *функция «самодеятельности»*, которая осуществляется на всех уровнях досуговой деятельности: от индивидуальной организации до массового мероприятия. Именно в процессе индивидуальной деятельности вырабатывается персональный стиль досуга и отдыха студента, накапливается опыт организации свободного времени, возникает привязанность к тем или иным занятиям.

- *функция целенаправленности и систематичности*, которая предполагает процесс постепенного вхождения студента в общество[5].

В сфере досуга студенты более расположены для влияния и воздействия на них социальных институтов, что позволяет наиболее эффективно повлиять на их духовный образ и мировоззрение. В процессе группового досугового времяпровождения происходит закрепление чувства партнерства, повышение степени сплочения, побуждение к трудовой инициативе, обучение нормам поведения в социуме[38]. Жизнедеятельность студента насыщена и строго урегулирована, поэтому необходимо большое расходование физических, психологических и интеллектуальных сил[6]. На фоне этого досуг помогает снять возникший стресс. Именно в процессе досуговой деятельности происходит реабилитация и воспроизведение утраченных сил, то есть осуществляется рекреационная функция досуга. Более того, заложенное от природы стремление человека к получению удовольствия также реализуется в основном в сфере досуга[7].

Таким образом, отличительные особенности молодежного досуга определяются процессами, происходящими в обществе, состоянием здоровья, условиями окружающей среды и так далее. Однако, следует заметить, что культура проведения досуга является результатом жизнедеятельности самой личности, ее стремления показать себя и в то же время адаптироваться в современном обществе: превратить досуг в средство приобретения не только новых увлечений, но и знаний, умений.

1.2. Социально-культурные технологии организации молодежного досуга

Технология – это комплекс приемов, которые применяются в каком-либо деле, мастерстве, искусстве[8].

Классификация технологий может осуществляться по различным основаниям: видам деятельности, характеру решаемых задач, уровням и сферам применения, объектам и другим параметрам.

Современные социально-культурные технологии направлены на качественные изменения в различных сферах социально-культурной деятельности, на формирование других систем и отношений.

Под технологией досуговой деятельности понимается объединение методик, разработок, продвижение различных новшеств, которые могут обеспечить достижение определенной цели[9].

Технологии социально-культурной деятельности реализуются в различных направлениях работы учреждений и охватывают все этапы подготовки и проведения мероприятий и программ, включая цель, формы и методы, средства достижения цели, методическую работу, материально-техническое и кадровое обеспечение, намеченные и конечные результаты.

В технологиях досуговой деятельности молодежи можно выделить следующие подсистемы:

- организационная (деятельность учреждения, которое организует молодежный досуг; определение структуры учреждения; распределение обязанностей между сотрудниками; особые методы работы с той или иной молодежной аудиторией);
- методическая (разработка и реализация культурно-досуговых программ, включая сценарную разработку, режиссуру, освоение новых технологий);
- социально-психологическая (анализирование особенностей отношений сотрудников и молодежных коллективов в организации; наблюдения за отношениями организации с внешней средой);
- управленческая (включает в себя связь с общественностью; освоение маркетинговыми технологиями; рекламные процессы) [13].

Общие технологии направлены на наиболее характерные процессы, происходящие в досуговой деятельности молодежи (например, организация

молодежного праздника). Праздник – самая крупная форма досуга, так как совмещает в себе разные средства и методы досуговой деятельности.

Профессиональные праздники служат для сплочения коллектива, (где осуществляют трудовую деятельность молодые специалисты), награждения активных и добросовестных сотрудников. К таким праздникам могут быть отнесены дни различных профессий, приобретенных молодежью: День знаний (1 сентября), День социального работника (8 июня), День психолога и другие профессиональные праздники. Молодые люди также имеют отношение к празднованию международных и всемирных дней, которые зачастую могут отмечаться в рамках массового мероприятия (форума, фестиваля): Международный день ди-джея (9 марта), Международный день защиты детей (1 июня), Всемирный день молодежи (27 июня) и т.п.

Успешное проведение праздника – сложная задача для организаторов досуга. Как показывает практика, импровизация часто бывает удачной, если хорошо подготовлена.

Технология социально-культурной деятельности состоит из нескольких важных этапов, на которые необходимо опираться при организации досуга.

Подготовительный этап заключается в составлении досуговой программы. Главной составляющей подготовительного этапа является постановка цели планируемого мероприятия. Соответствие окончательного результата заявленной цели – есть критерий оценивания эффективности мероприятия. Главная задача организатора – добиться осознания полезности проделанной работы, вызвать интерес молодежи к реализации поставленных задач.

Основной этап–проведение программы.

Структура молодежной досуговой программы состоит из нескольких элементов:

экспозиция – начало события, задача которого состоит в погружении молодых людей в атмосферу праздничной программы, подготовка к восприятию, установление режима общения (представление гостей,

знакомство с аудиторией, звуковые, световые, технические эффекты, которые сопровождают начало досугового мероприятия);

завязка – исходное событие, в котором заложено начало драматического конфликта, т.е. презентация дальнейших действий, (заставляющего молодых людей следить за развитием событий);

основное развитие действия – самая обширная часть сценария, в которой укладывается практически весь сюжет программы. Длительность действия определяется сюжетным ходом. Основная часть программы может быть рассыпана по композиции или собрана в один блок (общие песни, коллективные игры, конкурсы, танцы, концертные номера и выступления);

кульминация – наивысшая точка эмоционального накала для участников досуговой программы, смысловой центр композиции (хореографическая композиция с факелами, фейерверк и т.п.);

развязка – завершение сюжетной линии мероприятия (заключительное событие, подведение итога, разрешение конфликта, завершение сюжета);

финал – фрагмент полного завершения сценического действия (бурные аплодисменты, фейерверк, награждение, коллективная оценка, принятие решения, общая песня и т.п.).

Заключительный этап – анализ проведенной программы. От комплексной оценки проведенной программы результатов проведенного мероприятия зависит качество последующего мероприятия. Если в ходе анализа обнаруживаются недостатки, ошибки, то необходимо принять все меры по устранению их, и не допускать повторения в дальнейшем. Анализ программы завершается общими выводами и предложениями, рекомендациями по устранению недостатков. Умение проанализировать весь ход подготовки и проведения мероприятия и конечные результаты являются одним из важных показателей уровня профессионального мастерства организатора досуга[15].

Функциональные (отраслевые) технологии в своей основе содержат различные направления досуговой деятельности. Современная

информационно-познавательная деятельность призвана просвещать, информировать, разъяснять, реализовывать на практике насущные интересы молодых людей.

Социальная ценность досуга возрастает с каждым днем, и для того, чтобы молодой человек любого общественного положения осознанно предпочитал социально значимые занятия в свободное время, необходимо:

- последовательно обучать его навыкам самоорганизации досуга;
- создавать условия для изучения и освоения инновационными информационно-познавательными технологиями на уровне поиска, обработки и передачи информации;
- включать в интерактивные формы потребления знаний.

В настоящее время мы живем в информационном обществе, признаками которого являются:

- возрастание значения информации как стратегического ресурса развития;
- разнообразие релаксационных технологий;
- увеличение информационной емкости всех сфер человеческой деятельности, расширение информационных услуг;
- широкое использование информационных технологий.

Средства массовой информации – это самостоятельная социально-культурная система в информационном обществе. С учреждениями досуговой сферы средства массовой информации объединяет принадлежность к массовым коммуникациям, которые, в свою очередь, играют важнейшую роль в формировании общественного мнения, общественного сознания и поведения[17]. На сегодняшний день сложились такие направления организации молодежных досуговых форм:

- транслирование досуговых программ в СМИ (конкурсные программы: КВН, Comedy Club, «Интуиция»; информационно-развлекательные программы: «С добрым утром» «Модный приговор»; интеллектуальные шоу:

«Что? Где? Когда?», «Умники и умницы», ток-шоу: «Пусть говорят» и многие другие;

- освещение в средствах массовой информации проблем культуры, искусства, досуга; популяризация молодежных досуговых программ, рекламная информация для различных категорий молодежи;

- развитие новых форм досуга на основе современной информационно-коммуникативной техники: форумы, сайты, чаты, социальные сети, интернет-клубы, виртуальные шоу, электронные библиотеки;

- мультимедийные центры (обучение всех желающих навыкам освоения современных информационных технологий). Такие центры создают различные медиаобразовательные проекты. Задача таких проектов обучить молодых людей целесообразному пользованию информационными источниками. А также, задачей является воспитывать культуру потребления информации среди молодежи.

Взаимодействие учреждений культуры и средств массовой информации проявляется в основном в том, что СМИ информируют население о деятельности культурно-досуговых учреждений по организации досуга и дают рекламу, анонс, пресс-релиз ближайших массовых мероприятий.

Большие возможности по реализации досуговых интересов молодежи создает Интернет. С помощью интернета молодые люди приобщаются к культурным и духовно-нравственным ценностям, подключаются к миру культуры и искусства.

Интернет является одним из самостоятельных неорганизованных видов досуговых предпочтений молодежи и служит средством развития их жизненных навыков, возможностей самовыражения. Многие молодые люди используют Интернет для общения. Интернет – широкая международная телекоммуникационная сеть[18].

Исследователи выделяют три основных вида потребностей, которые молодые люди удовлетворяют с помощью Интернета:

- коммуникативная(переписка по электронной почте, общение в социальных сетях, форумах и чатах);
- познавательная (чтение прессы в сети, ознакомление с новостями, поиск необходимой информации, формы дистанционного образования);
- игровая (индивидуальные и групповые игры с компьютером или реальными партнерами с помощью сети Интернет)[19].

Следующая технология – это *технология организации самодеятельного творчества*. Она состоит из совокупности методов и методик, которые обеспечивают целенаправленное регулирование художественно-творческой, художественно-коммуникативной и художественно-организационной деятельности участников молодежных коллективов[21]. Такая деятельность направлена на самосовершенствование личности, а также создание условий для творческой самореализации в группах и коллективах.

Термин «творчество» нами понимается как способность к преобразованию, созданию чего-либо нового. В процессе творческой деятельности молодого человека происходит выражение его индивидуальности. Результатом такой деятельности может служить создание чего-то нового[23].

Самодеятельное творчество представляет собой процесс движения от традиций к новизне. Такое творчество включает в себя ценностные ориентации, новые оригинальные виды деятельности, подобных которым нет в других видах художественной деятельности[22].

К традиционным жанрам самодеятельного творчества молодежи могут быть отнесены:

- музыкальное искусство (академический хор, хор народной песни, вокальные и инструментальные ансамбли, духовые, джазовые, эстрадные оркестры);
- театральное искусство (музыкально-драматические коллективы, коллективы художественного слова, драматические, камерные театры, музыкальные театры, театры пародии и др.);

- хореографическое искусство (народного, классического, эстрадного, спортивного, бального танца);
- изобразительное и декоративно-прикладное искусство (студии живописцев, скульпторов, мастеров декоративно-прикладного искусства, например, бисероплетения, декупажа, оригами и др.);
- цирковое искусство (коллективы циркового и оригинального жанра: клоунада, дрессура, пародия и т.д.);
- киноискусство (фотостудии, любительские киностудии, арт-площадки);
- техническое творчество (моделирование, конструирование, компьютерный дизайн и др.).

В настоящее время довольно быстрыми темпами развивается оздоровительная сфера для молодежи. Основными подразделениями, которые реализуют оздоровительную деятельность, являются:

- клубы здоровья (фитнес, шейпинг, аэробика, йога, spa и др.);
- физкультурно-оздоровительные и оздоровительные центры;
- туристические базы, курортные гостиницы, санатории;
- молодежные оздоровительные лагеря;
- косметические центры и др.

В первые годы развития оздоровительного движения в нашей стране начали создаваться клубные объединения аэробики, шейпинга и фитнеса с достаточно простыми программами, основой которых является физическая тренировка. Относительно новыми из них можно назвать спа и велнесс (концепция здорового образа жизни), они ориентированы на отдых и психофизическое оздоровление различных категорий молодых людей, но также используют в своей практике достаточно простой, мало персонализированный набор рекреационных и оздоровительных технологий.

Один из важнейших видов активного отдыха и рекреации для молодежи— туризм, представляющий собой активный отдых, который

осуществляется для молодежи туристическими организациями. Существуют многочисленные виды туризма, например, такие как:

- внутренний и международный;
- самостоятельный и организованный;
- ближний или дальний;
- познавательный;
- водный/горный;
- автомобильный/велосипедный/пешеходный;
- спортивный/лечебно-оздоровительный;
- музейный[24].

Дифференцированные технологии представляют собой методики, направленные на работу с отдельными категориями молодежи – технологии досуговой деятельности учащейся молодежи, студенческой молодежи, рабочей молодежи и другие[25].

Таким образом, в связи с вышеперечисленными технологиями организации досуга молодежи можно сделать выводы о том, что социально-культурные технологии способствуют восстановлению эмоционального фона молодых людей, развитию творческого потенциала, личностному росту, формированию здорового образа жизни.

1.3. Досуговые запросы современных студентов

Студенческие годы лучшие годы в жизни человека. Это время различных возможностей, первых серьезных планов и постановки жизненных целей. Это время, когда студенты начинают понимать, как сделать их идеи реальными.

Сфера досуга и отдыха – исключительно значимая область в повседневной жизни. Это обусловлено не только тем, что для большинства людей кардинально расширяются возможности организации собственного

досуга, но и тем, что происходят улучшения отношений людей к собственному личному свободному времени. Студенческая молодежь, как мы уже говорили, является самой подвижной социальной группой, которая всегда остро реагирует на то, что считается нетрадиционным в обществе. Значительную активность молодые люди проявляют, осваивая новые возможности заполнения своего свободного времени.

Многообразие, увлекательность, ненавязчивость – вот главные черты, которыми должна обладать организация досуга молодежи, в частности, студенческой. Содержание очень важно, но также необходимо с умом подойти и к форме предлагаемой деятельности, и к развлечениям, которые будут соответствовать интересам и потребностям целевой аудитории. Единственный способ предоставить такой досуг – это позволить каждому участнику показать себя, развивать свои творческие способности[34].

Повседневное общение, общественные контакты, досуговые предпочтения – все это формирует общественную жизнь студентов. Все эти составляющие влияют на выбор стиля жизни. Тяготение к конкретным видам проведения свободного времени зависит не только от моды или общепринятых установок, но и от культурного потенциала людей. То, что могло бы исходить от старшего поколения в качестве положительного примера, не всегда с успехом применяется последующими поколениями.

Как у юношей, так и у девушек основными видами досуговой деятельности является общение с друзьями, прослушивание музыки, общение с семьей, бытовые домашние дела, просмотр фильмов. Однако, следует отметить, что прослушивание музыки и общение с друзьями характерно для обоих полов, когда как общение в кругу семьи и выполнение домашних дел характерно скорее для девушек.

Также можно сказать, что досуг у молодежи подразделяется на «мужской» и «женский». Так, более «мужскими» видами организации свободного времени считаются компьютерные игры; спорт и физические упражнения; простое «ничегонеделание», либо досуг по принципу «занимаюсь, чем придется». А для девушек более характерными являются –

самообразование, расширение кругозора, чтение литературы; прогулки на природе, путешествия; посещение музея, театра или выставки.

Молодежь значительно реже, чем родители, читает книги, добровольно, как правило, не стремится к дополнительному самообразованию, не посещает музеев, театров и концертных залов.

Наблюдая за молодежью во внеаудиторное время, мы выделили несколько типов студентов по степени их активности:

- активные (во всем, что связано с досугом);
- менее активные (во внеучебное время на первом месте для них – получение удовольствия);
- недостаточно активные (по принципу «куда все, туда и я»);
- студенты из малообеспеченных семей (не могут позволить себе занятия досуговой деятельностью в стенах учебного заведения);
- студенты, предпочитающие активный отдых на природе;
- студенты, которые организуют свой досуг самостоятельно: участники творческих коллективов вне учебного заведения; спортсмены, занимающиеся по личным программам; молодые люди, занимающиеся индивидуальным творчеством (поэты-любители, художники-любители; активные читатели литературы).

Некоторые опросы говорят о том, что большинство молодых людей предпочитает спокойный отдых, больше пассивный, чем активный. Только некоторые молодые люди и студенты посвящают свободное время дополнительному образованию, саморазвитию.

Поскольку студенческая группа характеризуется наличием свободного времени в основном только в летний период, то высокой популярностью среди молодежи по-прежнему пользуется туризм. Высокая туристская активность объясняется стремлением молодых людей к общению и познанию. Наряду с традиционными формами — активным и пляжным отдыхом — возникают новые веяния и формы туризма. При этом значимость информационного пространства возрастает с каждым днем.

Также существует прямая зависимость между материальным положением студентов и характером их досуговой деятельности. Более того, студенты из семей, где доход выше среднего, имеют больше свободного времени, тогда как у малообеспеченных учащихся резервы истощаются борьбой за выживание. В современных условиях значительная часть студенчества может столкнуться с неимением возможности практиковать некоторые пропагандируемые формы досуговой деятельности, доступные далеко не всем. Отсюда может возникать противоречие, вызванное несоответствием между досуговыми потребностями, интересами и объективными возможностями их реализации, характеризующее образ жизни многих студентов, которое может способствовать возникновению определенных деформаций в их досуговой деятельности, крайними формами которого являются различные виды антиобщественного, в том числе и противоправного, поведения.

Необходимо отметить, что Интернет в досуговой деятельности студентов занимает колоссальное место. Студенты творят в пространстве интернета, публикуют результаты своего творчества, обмениваются мнениями, общаются. Интернет, выступая особым социальным пространством, является той сферой, где трансформируются традиционные формы социальных отношений, а общение как вид досуговой занятости становится возможным не в традиционном виде непосредственной коммуникации, а приобретает черты, определяемые новым средством – Интернетом. В Сети человек может быть таким, каким он хочет казаться, но не является на самом деле. Нельзя отрицать, что в определенной степени такие возможности содержат позитивную составляющую, но есть и очень важная негативная сторона, сильно влияющая на мировоззрение молодого человека: уход от реальности – удовлетворение своих потребностей в «другом» мире и т.п.

Еще одной популярной формой досуга являются квесты. Квесты – это активные городские игры. Их типы можно выделить по таким основаниям, как:

- степень реальности (реальные и виртуальные),
- время проведения (ночью и днем),
- продолжительность (от часа до недели),
- сложность (простые и гиперсложные),
- передвижение (пешие и автомобильные),
- возраст (для конкретной возрастной группы предназначен квест или универсальный).

По данным исследователей, в настоящее время квесты только набирают популярность. Но судя по тому, с какой скоростью они распространяются и каково их разнообразие видов, можно установить их большую востребованность. Привлекательной стороной таких квестов для многих участников является отсутствие социальных барьеров, возможность получить новые эмоциональные впечатления с некоей экстремальной составляющей, а также способ проявить свою эрудицию, внимание, логику, память в необычных условиях. Именно нестандартность ситуации, способ уйти от обыденности, т. е. взглянуть на многие привычные вещи, используя игровой потенциал городского пространства, под новым углом зрения привлекает молодежь к такой форме проведения досуга.

Сохраняет свою популярность наиболее доступная форма проведения досуга для студентов - компьютерные игры. Можно говорить о серьезной эволюции, которая произошла в этой области досуга: игры стали максимально реалистичны благодаря качеству изображения, сюжетным линиям, продолжительности во времени, но мнения относительно пользы или вреда данной формы досуга расходятся. Сторонники теории социального научения утверждают, что компьютерные игры с агрессивной сюжетной линией влияют на формирование чувства враждебности, что в дальнейшем может быть воспроизведено в реальной жизни (случаи в американских школах). Согласно же психоаналитическим теориям, компьютерная игра может иметь эффект катарсиса и быть средством «самотерапии». По данным исследователей, пик интернет-, игровой и компьютерной зависимости

приходится на возраст 18-25 лет. Наиболее опасными считаются онлайн-игры, зависимость проявляется в том, что происходит отказ от другой социальной деятельности, поэтому появилась необходимость в обширной профилактической работе с компьютерной/интернет-зависимостью в среде студенческой молодежи

Итак, основная деятельность студентов может осуществляться в следующих *направлениях*:

- Формирование и пропаганда среди молодёжи идей здорового образа жизни, профилактика употребления наркотических средств, алкоголя, профилактика негативной агрессии молодых людей.

- Развитие интеллектуальных и творческих способностей. Организация фестивалей, конкурсов, концертов, интеллектуальных игр КВН.

- Изучение истории своего края, организация краеведческих экспедиций, изучение национальной и отечественной культуры, истории России, формирование у молодых людей чувства патриотизма.

- Защита прав молодёжи, отстаивание интересов молодых людей перед государством и обществом, организация молодёжных юридических служб, активизация общественно-политической деятельности молодёжи, создание молодёжных парламентов и правительств.

- Милосердие: забота о ветеранах, организация приютов для бездомных животных, помощь детям-инвалидам и т.п.

- Укрепление физического здоровья молодых людей, культивирование занятий спортом, организация спортивных соревнований и праздников, проведение военно-спортивных игр.

- Экологическое просвещение населения, пропаганда экологических знаний и соответствующего им образа жизни, проведение экологического мониторинга и организация экологических акций, природоохранная деятельность, разработка и реализация творческих экологических проектов.

Досуг можно рассматривать как социальный феномен, который развивается на фоне изменения ценностных ориентаций. Также возрастает

его значимость в связи с изменениями в экономической и социальной сфере, появилась отдельная досуговая инфраструктура. Самоценностная характеристика досуга связана с тем, что помимо учебы (работы) у современного молодого человека есть желание не только расслабиться (отвлечься), но и развивать свои творческие возможности и физический потенциал. В предпочитаемых формах досуга студенческой молодежи можно выделить как позитивные, так и негативные тенденции. Поэтому появилась необходимость развития и совершенствования активного культурного досуга. Следует обратить внимание на создание культурно-досуговых объединений, которые будут способствовать развитию и самореализации личности, взаимодействию социальных и культурных групп студенческой молодежи.

Выводы по главе 1

Досуг – деятельность в свободное время вне сферы общественного и бытового труда, благодаря которой индивид восстанавливает свою способность к труду и развивает в себе в основном те умения и способности, которые невозможно усовершенствовать в сфере трудовой деятельности. Раз досуг – это деятельность, значит это деятельность, которая осуществляется для достижения определенных целей, которые ставит перед собой человек, в соответствии с интересами. Это не простое «ничегонеделание». Это, прежде всего, освоение культурных ценностей, познание нового, любительский труд, творчество, физическая активность, туризм, путешествия. Все эти занятия укажут на желаемый уровень культуры молодежного досуга.

Досуговая деятельность эффективно влияет на духовный образ и мировоззрение молодежи. Досуг помогает снять возникший стресс. Именно в процессе досуговой деятельности происходит реабилитация и воспроизведение утраченных сил, то есть, осуществляется

рекреационная функция. Более того, заложенное от природы стремление человека к получению удовольствия также в основном реализуется в сфере досуга.

Основные характеристики досуга:

- досуг имеет ярко выраженные физиологические, психологические и социальные аспекты;
- досуг основан на добровольности при выборе рода занятий и степени активности;
- досуг предполагает не упорядоченную, а свободную творческую деятельность;
- досуг формирует и развивает личность;
- досуг способствует самовыражению, самоутверждению и саморазвитию личности через свободно выбранные действия;
- досуг стимулирует творческую инициативу;
- досуг есть сфера удовлетворения потребностей личности;
- досуг способствует формированию ценностных ориентаций;
- досуг обеспечивает удовлетворение, веселое настроение и личное удовольствие;
- досуг способствует саморазвитию личности.

Для целесообразной организации досуга существует социально-культурная технология.

Функциональные (отраслевые) технологии в своей основе содержат различные направления досуговой деятельности. Современная информационно-познавательная деятельность призвана просвещать, информировать, разъяснять, реализовывать на практике насущные интересы молодых людей.

Средства массовой информации – это самостоятельная социально-культурная система в информационном обществе. С учреждениями досуговой сферы средства массовой информации объединяет принадлежность к массовым коммуникациям, которые, в свою очередь,

играют важнейшую роль в формировании общественного мнения, общественного сознания и поведения.

Большие возможности по реализации досуговых интересов молодежи создает Интернет. С помощью интернета молодые люди приобщаются к культурным и духовно-нравственным ценностям, подключаются к миру культуры и искусства.

Технологии социально-культурной деятельности реализуются в различных направлениях работы учреждений и охватывают все этапы подготовки и проведения мероприятий и программ, включая цель, формы и методы, средства достижения цели, методическую работу, материально-техническое и кадровое обеспечение, намеченные и конечные результаты.

Технология социально-культурной деятельности состоит из нескольких важных этапов, на которые необходимо опираться при организации досуга:

- *подготовительный этап* (составление досуговой программы). Составляющей является постановка цели планируемого мероприятия. Соответствие окончательного результата заявленной цели – есть критерий оценивания эффективности мероприятия.

- *основной этап* – проведение программы.

Структура молодежной досуговой программы состоит из нескольких элементов:

экспозиция – начало события, задача которого состоит в погружении молодых людей в атмосферу праздничной программы; подготавливает к восприятию, устанавливает режим общения.

завязка – исходное событие, в котором заложено начало драматического конфликта, т.е. презентация дальнейших действий;

основное развитие действия – часть сценария, в которой укладывается практически весь сюжет программы. Длительность действия определяется сюжетным ходом. Основная часть программы может быть рассыпана по композиции или собрана в один блок;

кульминация – наивысшая точка эмоционального накала для участников программы, смысловой центр композиции;

развязка – завершение сюжетной линии мероприятия (заключительное событие, подведение итога, разрешение конфликта, завершение сюжета);

финал – полное завершение сценического действия.

- *заключительный этап* – анализ проведенной программы. От комплексной оценки проведенной программы зависит качество последующего молодежного мероприятия. Если в ходе анализа обнаруживаются недостатки, ошибки, то необходимо принять все меры по устранению их повторения в дальнейшем. Анализ программы завершается общими выводами и предложениями, рекомендациями по устранению недостатков.

Существует также *технология организации самодеятельного творчества*, которая состоит из системы методов и методик, которые, в свою очередь, регулируют художественно-творческую, художественно-коммуникативную и художественно-организационную деятельность участников молодежных коллективов. Эта деятельность направлена на самосовершенствование личности и создание условий для творческой самореализации в группах и коллективах.

Термин «творчество» обозначает способность к преобразованию, созданию чего-либо нового. В творчестве осуществляется выражение индивидуальности молодого человека, результатом этого может стать создание чего-либо нового.

Самодеятельное художественное творчество – процесс движения от традиции к новизне, может включать ценностные направления и новые оригинальные виды деятельности, не похожие на другие виды художественной культуры.

В связи с вышеперечисленными технологиями организации досуга молодежи можно сделать выводы о том, что социально-культурные технологии способствуют восстановлению эмоционального фона молодых

людей, развитию творческого потенциала и личностного роста, формированию здорового образа жизни.

Организация досуга является важнейшей составляющей образа жизни молодежи, а в частности – студентов. Студенческая молодежь, как мы уже говорили, является самой подвижной социальной группой, которая всегда остро реагирует на то, что считается нетрадиционным в обществе. Повседневное общение, контакты с другими людьми, досуговые предпочтения – все это формирует общественную жизнь студентов[35]. Эти составляющие значительно влияют на выбор стиля жизни. Тяготение к конкретным видам проведения свободного времени зависит не только от моды или общепринятых установок, но и от культурного потенциала отдельного человека.

Досуговая деятельность молодежи, в отличие от досуга возрастных групп, обладает большей мобильностью, активен и разнообразен. Именно поэтому молодежь всегда открыта для свежих идей и больше нуждается в инновациях[36]. Молодые люди обычно имеют больше свободного времени, нежели взрослые, поэтому меньше ограничены в выборе видов занятости.

Таким образом, наличие полноценной досуговой деятельности является одним из основных критериев всестороннего формирования развитой личности молодого человека.

ГЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГОВОГО МЕРОПРИЯТИЯ, ОТВЕЧАЮЩЕГО ЗАПРОСАМ СТУДЕНТОВ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА

2.1. Описание базы исследования

Базой проведенного исследования было выбрано учебное заведение города Первоуральска – ГАПОУ «Первоуральский металлургический колледж».

Первоуральский металлургический колледж был основан в 1945 году на базе Первоуральского Новотрубного завода. Директором колледжа является Антипина Ольга Феликсовна.

В колледже основана особая образовательная программа «Будущее белой металлургии». Целью данного проекта является подготовка грамотных специалистов, которые должны соответствовать высочайшим требованиям высокотехнологичного производства.

Студенты имеют особые условия обучения. Большая часть времени обучения отведена на отработку практических навыков. Учащихся ожидают стажировки не только на современных производствах компании «Челябинский Трубопрокатный завод», но и на крупнейших предприятиях страны, таких как «Транснефть», «Газпром» и других. По окончании колледжа каждый из студентов сможет работать на современном металлургическом оборудовании, овладев тремя и даже четырьмя профессиями.

В Первоуральском металлургическом колледже готовят специалистов среднего звена по следующим направлениям:

- архитектура;
- прикладная информатика;

- машиностроение;
- монтаж и техническое обслуживание промышленного оборудования;
- металлургия черных металлов;
- обработка металла давлением.

Также осуществляется профессиональная подготовка квалифицированных рабочих по специальностям:

- автомеханик;
- станочник (металлообработка).

Для стимулирования профессионального роста, личностного развития и повышения культурного уровня студентов колледжа заключено соглашение о сотрудничестве с Карагандинским политехническим колледжем, группой «Челябинский Трубопрокатный завод» и объединением «Казахстанская ассоциация организаций нефтегазового и энергетического комплекса». Данное сотрудничество обусловлено необходимостью укрепления промышленных отношений между Россией и Казахстаном на стадии подготовки будущих специалистов отраслей промышленности.

Основные цели, которые преследуют участники соглашения, заключаются в:

- укреплении единства в колледжах;
- поддержании тесных отношений с ведущими промышленными предприятиями, которые в будущем могут стать работодателями для выпускников металлургических учебных заведений;
- поощрении обмена знаниями и развитии профессионального потенциала;
- реализации конкретных социально значимых проектов.

Материально-техническое обеспечение и оснащенность процесса образования находится на достаточно высоком уровне. Для обеспечения теоретического и практического обучения студентов материально-техническая база колледжа располагает лабораториями, специально оснащенными кабинетами, каждый из которых соответствует предложенным

образовательным программам. Учебно-лабораторная площадка имеет огромные масштабы. Она оборудована учебными лабораториями, трубопрокатными установками и другими обучающими технологиями. Площадка состоит из двух частей – лабораторного корпуса и экспериментального зала. В лабораторном корпусе функционируют пять лабораторий. Обучение в каждой из них позволяет получить студентам практические навыки работы на современном оборудовании. Экспериментальный зал оснащен самым современным трубным и металлургическим оборудованием, которое используется на будущих рабочих местах обучающихся. На сегодняшний день металлургический колледж города Первоуральска является лидером по оснащению учебными тренажерами и оборудованием.

Если говорить о досуговом развитии студентов Первоуральского металлургического колледжа, то, стоит отметить, что организацией внеаудиторной деятельности занимается не только воспитательный отдел и педагог-организатор. В колледже существует студенческий профсоюз, одной из главных целей которого является создание такого общества, в котором точно будут услышаны и приняты во внимание все требования студентов, связанные с социальной нишей, занимаемой студентами. В профсоюз может вступить любой учащийся колледжа, достигший возраста 15 лет. В рамках профсоюза студенты повышают свой профессиональный уровень, морально и духовно развиваются, осуществляют научные открытия, проводят исследования. Вся деятельность профсоюза направлена на:

- защиту социальных прав;
- участие в планировании и организации досуговых мероприятий и отдыха;
- сбор информации о дополнительной занятости студентов;
- участие в организации спортивных оздоровительных мероприятий;
- подготовку студентов к профессиональной деятельности.

Работа студенческого профсоюза металлургического колледжа основывается на следующих принципах:

- работа на законных правах;
- прививание ответственности между участниками внутри профсоюзного коллектива;
- соблюдение последовательности действий;
- соблюдение принципа открытости для каждого студента.

Если в рамках профсоюза планируется какая-либо коллективная работа, например, участие в проведении олимпиады, профессионального конкурса, праздника для студентов колледжа, то все члены студенческого объединения участвуют в этой деятельности и всячески содействуют успешному и продуктивному ее проведению. Также в вопросе о том, что такое профсоюз, важно отметить, что в рамках этого общества участники могут быть награждены различного рода поощрениями, которые носят не только материальный характер.

В связи с тем, что в задачи Первоуральского металлургического колледжа входит основательная подготовка профессионалов, студенты программы «Будущее белой металлургии» ежегодно участвуют в чемпионате «WorldSkills» («Молодые профессионалы»). В этом году, например, команда группы завоевала на этом чемпионате 17 медалей.

Досуговая деятельность студентов также богата спортивными мероприятиями. Ребята активно принимают участие в зимней студенческой олимпиаде. В этом году на соревнованиях по стрельбе и метанию ножей оказались лучшими даже девушки. Также молодежь колледжа всегда активно принимает участие в городских спортивных мероприятиях, таких как «Лыжня России», «Кросс Нации», сдача норм ГТО.

Очень трепетно обучающиеся относятся к детям-сиротам. Ребята позвали к себе в гости в колледж воспитанников Первоуральского детского дома и организовали для них мастер-класс по созданию расписных пряников. Дети потом забрали с собой свои произведения кондитерского искусства. А

сотрудники и студенты вручили детям самодельные приглашения на новогодний утренник. Театрализованное представление – сказка, было организовано и проведено в рамках благотворительной акции.

Студенты в этом учебном году в связи с 75-ти летием Великой Победы приняли участие в конкурсе «Нам не помнить об этом нельзя». В благодарность за жизнь и мирное небо над головой каждому было предложено рассказать о своих близких – тружениках тыла. Был объявлен конкурс литературных работ. Победители конкурса получили возможность посетить Москву.

Популярным видом деятельности для студентов является интеллектуальная игра – брейн-ринг. Игра проходила среди 8 команд первокурсников и состояла из 5 раундов. К таким конкурсам как: «Молодежь против коррупции», «Мы вместе против спайсов», творческий конкурс профессионального мастерства у студентов особый интерес и, как следствие, достаточно высокий результат.

Досуговая деятельность в колледже является одной из наиболее традиционных направлений внеучебной работы со студентами и остается интересным динамично развивающимся полем творческой самореализации студенческой молодежи. Интересен опыт работы по формированию эстетической культуры студентов в рамках инновационных проектов организации досуга молодежи на отделениях.

Используются различные формы организации досуга:

- конкурсные мероприятия развлекательной и познавательной направленности (ринги, КВНы, клубы эрудитов);
- вечера отдыха (тематические дискотеки, праздничные вечера);
- камерные формы работы – литературные, художественные и музыкальные гостиные;
- брифинги, научные и нравственные конференции;
- экскурсионная работа – ознакомление с художественными и историческими ценностями, памятниками культуры, местами былой славы;

- встречи с интересными людьми, ветеранами ВОВ, ветеранами колледжа, встречи с участниками молодежных объединений для обмена опытом работы.

Особой популярностью среди студентов пользуются развлекательные мероприятия (КВН, флешмобы, концертная деятельность).

2.2. Проектирование и реализация досугового мероприятия

В данной работе исследовался активный досуг студентов колледжа, а конкретно, в качестве участников, были привлечены студенты первого, второго и третьего курса очной формы обучения по специальностям «Обработка металла давлением», «Технология машиностроения» и «Прикладная информатика».

Было принято решение провести опрос среди студентов колледжа. Количество опрошенных составляло около 100 человек. Мы предложили студентам ответить на вопросы «Какие впечатления произвели на Вас развлекательные мероприятия, проводимые в колледже?» и «Какая досуговая программа была бы наиболее интересна для Вас?».

Итак, на вопрос: "Какие впечатления произвели на Вас досуговые мероприятия, проводимые в колледже?" 32% опрошенных ответили – понравилось, не очень понравилось 20-ти % опрошенных студентов, 13% указали, что не понравилось совсем, 16% – понравилось, но я хотел бы многое изменить, 19% – многое не понравилось, но в целом неплохо.

Можно сделать вывод, что студентам металлургического колледжа, в основном, нравятся проводимые, хоть и редко, досуговые мероприятия.

На следующий вопрос: "Какая из предложенных форм досуга для вас является более интересной и на сколько?" были представлены следующие варианты ответов:

1. Танцевальные, диско-программы;

2. Игровые программы;
3. Культурно-познавательные;
4. Театрально-музыкальные;
5. Вечера отдыха.

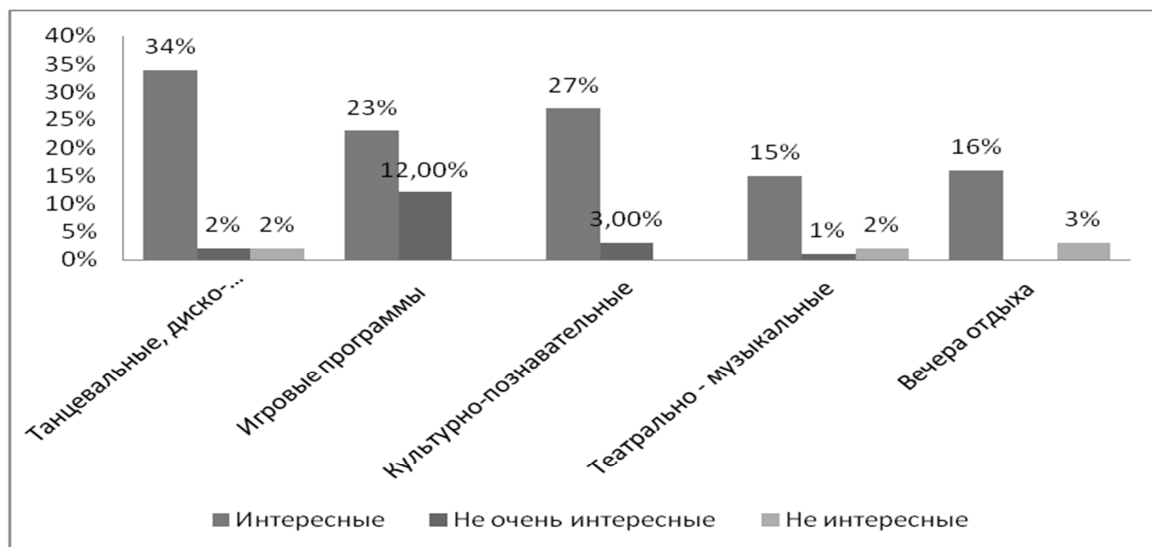


Рис.1. Ответы студентов на вопрос «Какая из предложенных форм досуга для вас более интересна и почему?»

Здесь мы можем заметить, что наиболее интересной формой проведения досуга в колледже студенты отметили танцевальные мероприятия и диско-программы. Также в приоритете у студентов еще и игровые программы. Вечера отдыха и театрально-музыкальные - не самые интересные, по мнению студентов, формы для проведения досуговой деятельности в колледже.

Итак, как показали результаты опроса студентов металлургического колледжа, наиболее привлекательными формами проведения досуга являются танцевальные и музыкальные программы. Однако, изучив план мероприятий, мы выяснили, что в колледже проводится большое количество мероприятий, которые направлены в основном на профилактическую работу с обучающимися: «Профилактика правонарушений», «Выявление социальной роли обучающихся», программа «СтопВич», но досуговых мероприятий проводится не достаточно. Исходя из этого и, непосредственно,

из результатов опроса, мы выявили потребность студенческой молодежи колледжа в организации мероприятия «Танцевальный бал», которое позволит развивать культуру танцевального творчества среди студентов колледжа, предоставит возможность выявить и поддерживать талантливых участников конкурса.

Участие в танцевальном конкурсе являлось добровольным. Каждый студент в праве сам решать, хочет он танцевать или нет. Итак, задачи, которые стояли перед участниками конкурса, выглядят следующим образом:

- изучить историю выбранного танца, его отличительные черты;
- определиться с количеством участников (каждая группа принимает решение добровольно и самостоятельно);
- сделать подборку музыкального сопровождения конкурсного номера;
- за определенное количество времени под руководством профессиональных хореографов освоить заданное танцевальное направление;
- осуществить стабильное проведение репетиций для отработки навыков танца, движений;
- подобрать костюмы, соответствующие общей коллективной тематике;
- подготовить целостное выступление, отвечающее условиям конкурса.

В соответствии с выбранной технологией было необходимо определить общую концепцию мероприятия. Были рассмотрены различные способы ее разработки. Нами был выбран мозговой штурм.

Целью танцевального конкурса является эстетическое воспитание и создание условий для творческого самовыражения с помощью танцевального искусства.

Одним из главных условий участия в мероприятии стала массовость.

Задачи:

- пропаганда средствами хореографического искусства высоких нравственных идеалов, гуманистических идей, чувства патриотизма и духовного совершенства;

- популяризировать молодежный досуг, активное творчество;
- выявление и поддержка талантливых участников;
- развитие культуры танцевального искусства;
- создание ситуации успеха и условий для здорового досуга учащихся;

Мероприятие было назначено на 27 декабря 2019г.

Местом проведения стал актовый зал Первоуральского металлургического колледжа.

Количество участников: около 80 человек.

Результативность проекта: в результате проведения конкурса будет достигнута цель по поддержке и популяризации хореографического творчества, воспитанию художественного и эстетического вкуса молодежи; выявлению и поддержке талантливых танцоров; пропаганде здорового образа жизни и полноценного досуга среди студенческой молодежи.

Перспектива развития проекта. Этот проект может стать традицией и будет проводиться ежегодно.

Потенциальные риски: не достижение поставленной цели, желаемых результатов; травмы во время выступлений; недостаточный уровень дисциплины на сцене и в зрительном зале, хулиганство, проблемы с материально-техническим обеспечением.

Ожидаемые результаты:

- привлечение к активному участию в подобных мероприятиях;
- раскрытие творческих способностей участников конкурса;
- формирование интереса к занятиям музыкой и танцами, потребности в ежедневной двигательной активности;
- формирование нравственно-коммуникативных качеств личности;
- побудить студентов как можно чаще принимать участие в подобных мероприятиях, с каждым годом совершенствуя навыки и танцевальные техники.

В соответствии с выбранной технологией было необходимо определить общую концепцию мероприятия. Были рассмотрены различные способы ее разработки. Нами был выбран мозговой штурм.

Поскольку заместитель директора управляет человеческими ресурсами, с помощью голосования она была выбрана в качестве ответственной за оповещение участников мозгового штурма, приглашение, взаимодействие с творческими коллективами обучающихся студентов.

Составлен сетевой график мероприятия (см. прил. 2).

В первую очередь необходимо было привести в порядок место проведения данного мероприятия – актовый зал. В назначенные сроки была проведена расстановка стульев с учетом того, что нужно было оставить так называемый свободный коридор, чтобы участники (танцоры) смогли выстраивать танцевальные рисунки для своего удобства. А также сидячие места были подготовлены для зрителей: мы расположили их по обе стороны зала, чтобы наблюдающим за ходом действий было удобно смотреть праздничную программу. Также была необходимость украшения зала в соответствии с тематикой мероприятия. Была подготовлена мультимедийная презентация для демонстрации на проекторе. В презентацию были включены слайды с названием мероприятия, изображениями стилей танцев, которые были доступны для исполнения участниками конкурса. Сцена была украшена яркими фольгированными шарами-цифрами – 2019.

Следующим этапом по подготовке нашего мероприятия был выбор танцевальных стилей, которые должны были представить студенты участники. Был составлен список наиболее популярных танцевальных направлений: танго, вальс, ча-ча-ча, сальса, современная хореография и латиноамериканские танцы. Также, в связи с 75-летием Победы было принято решение о введении танца на военную тематику. Задействованы были и некоторые танцы народов мира такие как: русский народный танец, цыганский танец, лезгинка. Также было решено ввести 3 номинации: «Лучший танец», «Лучшие танцоры» и «Лучшие костюмы». Предложение о

присуждении творческим коллективам призовых мест было отклонено. Было сказано, что в этом конкурсе не должно быть проигравших, т.е. будут объявлены только победители, но каждый в своей номинации. На общем собрании старост был согласован список возможных танцевальных направлений, и было предложено провести жеребьевку среди представителей каждой группы. Лидер каждого учебного коллектива согласовал решение с одноклассниками. Все студенты второго и третьего курса были оповещены о проведении танцевального конкурса среди обучающихся колледжа, введены в курс дела об условиях конкурса. Многие изъявили огромное желание почувствовать себя частью данного проекта.

На следующем этапе состоялась беседа с кураторами тех групп, чьи студенты приняли решение об участии. Некоторые руководители сообщили о необходимости костюмов на прокат. Многие, посоветовавшись с родителями, приняли решение – шить костюмы самим. Руководители танцевальных секций Дворца культуры г.Первоуральска искренне проявили желание оказать помощь в проведении такого мероприятия для студентов и бесплатно предоставили костюмы, которые понадобились танцорам. Многие конкурсанты решили сами подготовить костюмы для своих танцевальных номеров.

На следующем этапе я, совместно с педагогом-организатором, принялась за разработку сценария новогоднего танцевального бала (См. прил. 3). Главный акцент в сценарии на информацию по танцевальным композициям каждого отдельного коллектива.

После того, как сценарий был написан, была проведена организационная работа с ведущими, их ознакомление с данным сценарием, первая репетиция. Для ведения конкурсной программы были выбраны два ведущих – студенты 4 курса.

Для того чтобы познакомиться со зрителями и представить мероприятие, для ведущих был написан монолог, который начинался словами: «Звучат фанфары! Звучат фанфары! Играют скрипки и бьют

барабаны! Событие это запомним навек, как яркий, цветной, большой фейерверк!» Далее соведущий: «На нашем балу обязательны, выступления показательные. Это яркая музыкальная гамма, (звучат фанфары с курантами и аплодисментами) ... один ведущий и второй ведущий вместе говорят: «Танцевальное шоу, суперпрограмма!». Первый ведущий продолжает: «Пробили на башне большие куранты! Играйте громче, веселей музыканты! Сверкает праздничный наш зал, сегодня здесь новогодний бал!» Первый ведущий обращается к зрителям и приветствует их: «Дорогие друзья! Мы рады видеть вас на самом грандиозном событии уходящего года - «Танцевальном балу»! Поприветствуем аплодисментами всех прибывших к нам гостей!»

Далее второй ведущий начинает приветствовать участников конкурса, начиная с третьего курса и по убыванию: Загадочные, страстные, свободные – танго! Безудержные, суперэмоциональные – современная хореография; веселые, заводные с широчайшей и доброй душой – народный и эстрадный танец; заводные мистеры и мисс – национальный русский танец; свободные духом, мыслящие, наслаждающиеся жизнью – военный танец; артистичные раджи и рани - восточный танец; зажигательные и неугомонные – лезгинка; романтические синьоры и сеньориты – латинский танец. Первый ведущий оглашает цель конкурсной программы: «В этот вечер состоятся состязания на лучший танец, лучших танцоров и лучшие костюмы новогоднего бала!» Сведущий представляет жюри: «А выбирать лучших из лучших будет супер профессиональное жюри в составе: Ощепкова Елизавета, Горн Лев, Дубачева Анна Сергеевна, хореограф детского эстрадного театра «Изюминка». Далее следуют танцевальные выступления творческих коллективов - студентов. Продолжается конкурсная программа мероприятия подведением итогов жюри. Все предложенные ранее номинации распределяются среди конкурсантов. Им вручаются дипломы, заранее подготовленные пресс-центром металлургического колледжа. Далее ведущие подводят итоги прошедшего мероприятия и произносят прощальную речь: «На нашем балу

нет проигравших, а есть только победители! Мы всех вас поздравляем с наступающим Новым годом! Пусть Новый год принесет вам 365 солнечных дней, обилие добрых встреч и улыбок! Пусть сбудутся Ваши мечты и планы! До новых встреч!»

После того как был составлен сценарий мероприятия и назначены студенты на роли ведущих, была организована творческая команда по подбору звукового сопровождения конкурсной программы. Также заявленным конкурсантам было предложено сразу предоставить свои музыкальные композиции, чтобы составить список участников и их номера. Данные задачи были выполнены в заявленные сроки. Генеральная репетиция с ведущими также прошла успешно: ведущие успели выучить свои слова, поработать над речью и артистизмом.

На следующем этапе было необходимо провести информирование зрительной аудитории. Была разработана и подготовлена афиша с названием проводимого мероприятия, с точным указанием даты, места и времени проведения культмероприятия. Афиша была вывешена на всех этажах учебного заведения, донесена до родителей студентов, выложена в группе и на официальном сайте Первоуральского металлургического колледжа. Все работы по информированию были выполнены точно в указанные сроки.

Следующей нашей задачей было осветить проводимое нами мероприятие в средствах массовой информации. Для этого было принято решение найти фотографа и видеооператора, а также договориться с городским телевидением. Изучив портфолио нескольких лучших фотографов и видеооператоров в городе, мы все же выбрали одного и не прогадали. Эти ребята оказались огромными профессионалами в своем деле и сумели запечатлеть все самые красочные моменты. Также состоялась беседа с репортерами местного телеканала. Сотрудники канала с удовольствием пошли нам на встречу и с удовольствием согласились создать ролик о нашем мероприятии. Видеоотчет транслировался уже на следующий день.

В целом, заявленное мероприятие, прошло успешно. Однако стоит отметить, что о результативности проведенной программы, можно лишь после проведения комплексной оценки.

2.3.Оценка результатов мероприятия

Мероприятие танцевальный конкурс «Новогодний танцевальный бал» было проведено в назначенные сроки согласно сетевому графику.

Студенты-конкурсанты показали высокий уровень ответственности в подготовке номеров для танцевального бала. Под чутким руководством кураторов и хореографов успешно освоили новые для себя танцевальные направления; творчески подошли к постановке танцевальных композиций, подбору костюмов. Особое внимание хочется обратить на количество танцующих участников. Их оказалось гораздо больше, чем предполагалось. Ребята постарались привлечь к участию наибольшее количество одноклассников, из-за чего выступления были более зрелищными и красочными.

Особых проблем с дисциплиной также не было, поскольку мы постарались подобрать интересный интерактив ведущих и использовать разнообразные методы и приемы общения с аудиторией.

При общении с аудиторией и, непосредственно, составлении сценария и речи ведущих, было учтено основное правило хорошего оратора: обращаться к слушателям, стремиться к поддержанию диалога с аудиторией. Самой главной задачей при составлении речи ведущих было побуждение публики к одобрению и действию, так как сначала не все были готовы поддерживать выступающих. И, первое, что решено было сделать – это попытаться говорить со зрителями на их языке. Это условие необходимо для того, чтобы каждый смог уловить суть послания. Так достижению

взаимопонимания с аудиторией способствовало применение в речи примеров и ярких сравнений.

Наша цель, была не только побудить аудиторию к восприятию словами ведущих мероприятия, но и получить хоть какую-то обратную связь. В этом помог прием риторических вопросов.

Чтобы определить степень удовлетворенности студентов, после прошедшего мероприятия было принято решение о проведении анонимного письменного опроса среди конкурсантов. Чтобы оценить степень удовлетворенности студентов проведенным мероприятием, мы предложили ребятам оценить его по 5-ти бальной системе и трем шкалам: интересность, полезность, доступность.

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество баллов</i>
Интересность	От 1 до 5
Полезность	От 1 до 5
Доступность	От 1 до 5

В опросе приняло участие около 80 человек из числа самих участников конкурса. Так в ходе анализа ответов выяснили, что критерий «интересность» оценили в 5 баллов – 51 человек, в 4 балла – 27 человек и в 3 балла – 2 человека. Совсем не интересным мероприятие никто не посчитал. Средний балл по показателю «интересность» - 4,6.

Второй критерий «полезность» представлял собой те знания и умения, приобретенные в ходе подготовки танцевальных номеров, которые стали полезными, например, для физического развития студентов, либогодились для выполнения более сложных танцевальных трюков. Также по уровню оценки данного критерия, я считаю, можно сделать вывод о осознании студентами важности и нужности таких мероприятий. Данный критерий высшим баллом оценили 43 студента, в 4 балла оценили полезность

мероприятия – 24 человека, в 3 балла – 10 человек, в 2 балла – 3 человека. Средний балл показателя «полезность» - 4,3.

Третий критерий «доступность» включал в себя, прежде всего, возможность участия в конкурсе без ограничений. В 5 баллов данный критерий оценили практически 100% конкурсантов – 71 человек. Остальные 9 человек поставили 4 балла. Те студенты, которые оценили доступность мероприятия ниже 5-ти баллов, пояснили, что на доступность повлияла трудность в поиске хореографа для постановки танцевального номера. Средний балл данного показателя – 4,9.

Общий средний балл по всем критериям – 4,6, что всего на 0,4 меньше высшего балла по показателям. На основе этого, я считаю, можно сделать вывод о полном удовлетворении студентов данным мероприятием.

Выводы по главе 2

Становится возможным говорить о возрастающей роли досуга для молодежи и об увеличении его влияния на процесс социализации молодого поколения.

Повышенный интерес к исследованию досуга студенческой молодежи определяется изменениями содержания и структуры досуга под воздействием социокультурных изменений, которые происходят в стране (смены ценностных установок российской молодежи, развития социальной инфраструктуры, появления новых информационных технологий).

Разработка конкурсной программы мероприятия осуществлялась в соответствии с целями и задачами исследования, возрастными и индивидуальными особенностями студентов. Структура программы универсального хореографического конкурса включает в себя мозговой штурм, работу в соответствии с сетевым графиком мероприятия, выборку танцевальных направлений, разработку сценария.

Чтобы выявить какое мероприятие хотелось бы видеть студентам металлургического колледжа, мы провели опрос и выяснили, какое впечатление на ребят произвели ранее проводимые досуговые мероприятия. Затем, поинтересовались у студенческой молодежи, какая форма досугового мероприятия была бы им наиболее интересна. Проведенный нами опрос выявил потребность в проведение такого досугового мероприятия, как «Танцевальный бал».

Сам танцевальный конкурс помогает студентам в групповом взаимодействии, сплочении. Главными задачами конкурса являлось пропаганда нравственных идеалов средствами хореографического искусства. Также мероприятие способствует популяризации молодежного досуга, побуждению студентов к активным видам творчества.

Студенты-конкурсанты показали высокий уровень ответственности в подготовке номеров для танцевального бала. Под чутким руководством кураторов и хореографов успешно освоили новые для себя танцевальные направления; творчески подошли к постановке танцевальных композиций, подбору костюмов. Танцевальный конкурс как одно из наиболее интересных и популярных направлений в досуговой деятельности молодежи способен оказать значительное влияние на формирование личности в молодежной среде, приучить к дисциплине, творческому самовыражению и коллективному духу.

С помощью очередного опроса мы определили степень удовлетворенности молодежи проведенным мероприятием. Каждый критерий показал, что очень высокой была степень вовлеченности студентов, участвующих в конкурсе танцев. И, рассчитав средний балл по всем показателям, мы сделали вывод об успешности реализованной опытно-экспериментальной работы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе теоретического анализа литературы, мы рассмотрели сущность и основные понятия: досуг, молодежь, его виды и функции. Мы выяснили, что одной из главных особенностей студенческого досуга являются процессы, происходящие в социуме, состояние здоровья, условия окружающей среды. В процессе исследования были выделены основные характеристики молодежного досуга:

- досуг имеет ярко выраженные физиологические, психологические и социальные аспекты;
- досуг основан на добровольности при выборе рода занятий и степени активности;
- досуг предполагает не упорядоченную, а свободную творческую деятельность;
- досуг формирует и развивает личность;
- досуг способствует самовыражению, самоутверждению и саморазвитию личности через свободно выбранные действия;
- досуг стимулирует творческую инициативу;
- досуг есть сфера удовлетворения потребностей личности;
- досуг способствует формированию ценностных ориентаций;
- досуг формирует позитивную «Я - концепцию»;
- досуг обеспечивает удовлетворение, веселое настроение и персональное удовольствие;
- досуг способствует самовоспитанию личности;

Таким образом, сделаны выводы о том, что сущностью молодежного досуга является творческое функционирование (взаимодействие с окружающей средой) людей в собственном выборе рода занятий и степени активности пространственно-временной среды, определенный внутренне (потребностями, мотивами, установками, выбором форм и способов поведения) и внешне (факторами, формирующими поведение).

В данной работе мы исследовали активный досуг студентов колледжа, а конкретно, в качестве участников, были привлечены студенты первого, второго и третьего курса очной формы обучения по специальностям «Обработка металла давлением», «Технология машиностроения» и «Прикладная информатика». Мы провели опрос на предпочтения в досуговых мероприятиях. В ходе изучения результатов опроса сделали выводы о том, что танцевальные и культурно-познавательные программы кажутся наиболее интересными для современной молодежи и это не удивительно, так как молодежи не сидит на месте, им нужно общаться, развиваться, поэтому они посещают мероприятия, где находятся такие же, как и они.

Проведенный нами опрос выявил потребность в проведение такого досугового мероприятия, как «Танцевальный балл», которое позволит развивать культуру танцевального творчества среди студентов колледжа, предоставит возможность выявить и поддерживать талантливых участников конкурса.

В соответствии с выбранной технологией было необходимо определить общую концепцию мероприятия. Были рассмотрены различные способы ее разработки. Нами был выбран мозговой штурм.

Следуя намеченным целям, мы спроектировали и реализовали мероприятие «Танцевальный балл». Студенты-конкурсанты показали высокий уровень ответственности в подготовке номеров для танцевального бала. Под чутким руководством кураторов и хореографов успешно освоили новые для себя танцевальные направления; творчески подошли к постановке танцевальных композиций, подбору костюмов. Особое внимание мы обратили на количество танцующих участников. Их оказалось гораздо больше, чем предполагалось. Ребята постарались привлечь к участию наибольшее количество одноклассников, из-за чего выступления были более зрелищными и красочными. За счет этого, можно сделать заключение о том, что главное условие конкурса – массовость, было выполнено.

Работа с молодежью – это одна из самых сложных направлений деятельности клубных учреждений. Во-первых, потому, что молодежный возраст является одним из самых трудных в жизни каждого человека. Это связано со сложностью процесса адаптации в обществе, становлением личности, физиологическими особенностями данной возрастной категории. Во-вторых, молодые люди всегда отличаются многообразием психологических типов. У каждого свой уровень образования, воспитания. Каждый имеет свои ценности в жизни, жизненную позицию, взгляды на что-либо. Молодые люди то абсолютно равнодушны ко всему и даже бесчувственны, то слишком активны, непредсказуемы, иногда и неадекватны. У взрослых людей это вызывает раздражение, а порой и нежелание идти на контакт вовсе. Но, хочется сказать, что все же с молодежью необходимо налаживать контакт. Ведь данная возрастная категория полностью принадлежит обществу. От того, какая будет молодежь, зависит и состояние общества, его стабильность. Воспитание молодежи должно осуществляться по многим направлениям и через разные социальные институты общества, в том числе и учреждения культуры.

Рекомендации по организации досуговой деятельности для молодежи:

- Чтобы решить проблему свободного времени молодежи, я предлагаю чаще проводить концерты, организовывать спортивные и оздоровительные мероприятия. Чаще проводить социологические опросы на выявление предпочтений проведения досуга молодежью.

- Я считаю, для того чтобы повысить интерес молодёжи к социально-культурным организациям в целом, необходимо создать группу людей, отвечающих за вовлечение молодёжи в деятельность учреждений культуры, посредством коллективного творчества, общих сборов, мастер классов.

- Для более глубокого изучения впечатлений молодежи после культурно-досугового мероприятия можно предложить заполнить анкету (3-5 вопросов) или книгу пожеланий и предложений. Организаторы мероприятия после анализа всех анкет или записей (отзывов) в книге смогут

сформулировать выводы о проделанной работе, и исправить допущенные недочеты.

- С целью экономии времени можно проводить мероприятия, акции, флешмобы вблизи учебных заведений, что приведет к большому количеству участников не только среди молодежи в целом, но и студентов этих учебных заведений.

- Чтобы молодежь посещала вечера отдыха, театрально-музыкальные представления, диско-программы, культурно-познавательные программы нужно делать эти вечера более современными, интересными для молодежи. Также возможен вариант тематических вечеринок, вечеров.

- Для решения проблемы посещения мероприятий с участием молодежи нужно как можно больше делать акцент на PR-компанию данного мероприятия, так как зачастую молодежь не знает о предстоящих концертах, вечеринок, фестивалей, театральных представлениях с участием молодежи.

- Также необходимо создавать системные мероприятия, для того, чтобы повысить уровень посещаемости и интерес молодежи.

- Чтобы повысить организацию досуга молодёжи можно организовывать фестивали, форумы, конкурсы с привлечением представителей из других колледжей и вузов для обмена опытом и привлечения большего количества молодежи.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность: теория и практика орг.: учебное пособие для студентов вузов. М: Аспект Пресс, 2006. 235 с.
2. Акимова Л.А. Социология досуга: учебное пособие для студентов вузов. М: МГУКИ, 2003. 123 с.
3. Ариарский М.А. Прикладная культурология. СПб: Эго, 2001. 287 с.
4. Бакланова Т.И. Педагогика художественной самодеятельности: учебное пособие. М., 1992.
5. Волошина И. А., Мережаний А. Л. Занятость молодежи и проблемы ее регулирования // 2010 г.
URL:<http://referatbox.com/7205/zanyatost-molodezhi-i-problemy-ee-regulirovaniya/8/>.
6. Гойхман О. Я. Организация и проведение мероприятий. М: ИНФРА, 2010, 57 с.
7. Долгова А., Жукова И. Полная и эффективная занятость молодежи М: Человек и труд, 2007, 38-42с.
8. Ерошенков И.Н. Культурно-досуговая деятельность в современных условиях М: НГИК, 2009, 32с.
9. Запесоцкий А.С. Файм А.П. Эта непонятная молодежь. Проблемы неформальных молодежных объединений М., 1990, 21с.
10. Зацепина, М. Б. Формирование основ культуры ребенка средствами культурно-досуговой деятельности. Автореф. дис. доктора. пед. наук. М., 2005, 44 с.
11. Зборовский Г.Е Молодежь района: социальные проблемы и пути их решения // Журнал. Екатеринбург, 1996, 10с.
12. Каплан М. Основные модели досуга. М. 2008,42с.

13. Кисилева Т.Г., Красильников Ю.Д. Основы социально-культурной деятельности: учебное пособие. М: Издательство МГУК, 2009, 136с.
14. Козлова Т. В. Культурно-досуговые технологии. Организация массовых мероприятий как способ привлечения внебюджетных средств // Справочник руководителя учреждения культуры, 2004, 60-64с.
15. Кравченко Л.И. Социология. М, 2002, 192-193с.
16. Кэндо. Т. Досуг и популярная культура в динамике и развитие // журнал Личность. Культура. Общество. 2000. Выпуск 2. 288с.
17. Лисовский В.Т. Социология молодежи. СПб: 1996, 40с.
18. Менегетти А. Система и личность. М., 1996, 119с.
19. Методические рекомендации по совершенствованию воспитательной и образовательной работы в учреждениях по организации досуга. Приложение №2 к письму Минобрнауки России от 14. 04. 2011// Внешкольник. 2011, № 3, 19-25с.
20. Мудрик, А. В. Психология и воспитание. М., 2006, 13с.
21. Ожегов, С.И. Словарь русского языка. М.: Рус. яз., 1987, 797 с.
22. Опарина Н. А. Замысел и воплощение мероприятия зрелищного досуга // Я вхожу в мир искусств. 2012, №1, 39-61с.
23. Пашин, А.И. Уровни, функции и методы управленческой деятельности Текст // Библиотека. 1998, № 5, 26 – 28с.
24. Петрова М.Е. Особенности жизнедеятельности студенчества: социологический анализ. 2012, 14с.
25. Понукалина О.В. Социокультурное значение досуга // Современная картина мира: общество, время, пространство. Сб. науч. тр., Саратов: Юл, 2003, 95с.
26. Попов В.Л., Изменение мотивационно-ценностных ориентации учащейся молодежи // Социс, 1999, № 6, 43-47.
27. Пруденский Г.А. Проблемы рабочего и внерабочего времени. М.: Наука, 1972, 335 с.

28. Сорокин П.А. Социально-культурная динамика. СПб., 2000, 64с.
29. Стрельцов Ю.А. Культурология досуга. М.:МГУКИ, 2003, 138с.
30. Табачковский В.Г. Формирование мировоззренческой культуры молодежи, М.: Академия, 2004 г, 12с.
31. Толочек В.А. Стили совместной деятельности. М., 2000, 57с.
32. Трегубов Б.А. Свободное время молодежи: сущность, типология, управление. СПб., 1991, 39 с.
33. Фатов А.В. Поиски путей совершенствования культурно-досуговой деятельности молодежи // Объединенный научный журнал. 2009. №16. 62-66с.
34. Фатов А.В. Роль культурно-досуговой деятельности в социальном воспитании студенческой молодежи // Образование: исследовано в мире. М.: ГНУ им. К.Д. Ушинского. 2008. 120с.
35. Хаустов В.В. Чем развлечь гостей // журнал, Курган : Курганский дом печати. 2012. №3. 28-34с.
36. Шкурин, В.Н. Компьютерная зависимость // Зависимость: семейная болезнь. 2008. URL: <http://www.tiensmed.ru/programmer4.html>.
37. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис. М: Прогресс, 1996, 26-28с.
38. Ярошенко Н.Н. Педагогические парадигмы социально-культурной деятельности: учебное пособие. М., 2004, 29с.

Формы организации досуга



ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Сетевой график по подготовке конкурсного мероприятия «Танцевальный бал»

Действие	Результат	Сроки
Осмотр зала, украшение	Зал осмотрен, стулья расставлены, зал украшен	23.12.2019
Составление списка танцевальных направлений, участвующих в конкурсе	Список составлен в соответствии с пожеланиями участников	24.12.2019
Жеребьевка по назначению танцев	Проведена жеребьевка, каждый коллектив проинформирован о танцевальном направлении, который должен продемонстрировать	24.12.2019
Подбор костюмов	Каждый коллектив сообщил о необходимости костюмов на прокат. Подобраны костюмы.	25.12.2019
Разработка сценария. Назначение ролей	Сценарий составлен с учетом	25.12.2019

(ведущих). Репетиция.	информации по танцевальным композициям отдельного коллектива. Ведущие ознакомлены со сценарием. Мероприятие отрепетировано.	
Подбор звукового сопровождения. Сбор музыкальных композиций от участников.	Звуковое сопровождение для проведения мероприятия подобрано. Участники предоставили свою музыку.	25.12.2019
Генеральная репетиция	Генеральная репетиция прошла успешно.	26.12.2019
Информирование аудитории (зрителей)	Создана и размещена афиша с указанием точной даты и времени мероприятия. Приглашены родители.	26.12.2019

Назначение фотографа, видеооператора. Приглашение городского телевидения. Проведение мероприятия.	Фотограф и видеооператор назначены. Телевидение приглашено. Мероприятие проведено.	27.12.2019
Подведение итогов	Итоги подведены. Учтены все ошибки.	30.12.2019

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Сценарий досугового мероприятия «Танцевальный бал»

(Звучат фанфары, ведущие выходят на сцену)

1 ведущий: Звучат фанфары! Звучат фанфары! Бьют барабаны и играют скрипки! Событие это запомним навек, как яркий, цветной, большой фейерверк!

2 ведущий: На нашем балу обязательны, выступления показательные. Это яркая музыкальная гамма...

(Звучат фанфары с курантами и аплодисментами)

1 ведущий и 2 ведущий вместе: «...Танцевальное шоу, суперпрограмма!!!»

1 ведущий: Дорогие друзья! Мы рады видеть вас на самом грандиозном событии уходящего года - «Новогоднем балу – 2019»! поприветствуем аплодисментами всех прибывших к нам гостей! Загадочные, страстные, свободные! Безудержные и супер эмоциональные! Веселые, заводные с широчайшей и доброй душой! Заводные мистеры и мисс! Энергичные boys and girls! Свободные духом, мыслящие, наслаждающиеся жизнью! Артистичные раджи и рани! Зажигательные и неугомонные! И, наконец, романтические синьоры и сеньориты!

1 ведущий: В этот вечер состоится состязания на лучший танец и лучших танцоров сегодняшнего бала!

2 ведущий: А выбирать лучших из лучших будет суперпрофессиональное жюри в составе: Ощепковой Елизаветы – призера областных соревнований по бальным танцам; Горн Лев – многочисленный призер соревнований по современным танцам; и, наконец, Дубачева Анна Сергеевна - хореограф детского эстрадного театра «Изюминка»!

1 и 2 ведущий: Бал начинается друзья!

1 ведущий: Мы начинаем с наших старейшин. Наши наимудрейшие участники, которые прошли огонь и воду, и баба Яга им совсем не страшна. Поэтому сегодня студенты третьего курса вместе с нами веселятся и танцуют от души, чему мы очень рады. Танго — в мире танцев наилучшее творенье... Танго — танец, преисполненный иллюзий... Танго — танец самых потрясающих забвений... Танго — кладезь изумительных прелюдий!

Итак, танец тайны – танго! Исполняет группа третьего курса.

(После выступления) 1 ведущий: Замечательное начало вечера. Аплодисменты нашим первым конкурсантам. Как говорят, танцы – это искусство одергивать свою ногу раньше, чем на нее наступит партнер.

2 ведущий: А наш бал продолжается! «О темпере, о море», что в переводе значит о времена, о нравы. Сколько танцевальных направлений открыл нам 20 век. И 21 ему ничуть не уступает. Хотите увидеть, как танцуют современные танцы? Тогда все внимание на сцену!

1 ведущий: Танец - это движение, а движение – это жизнь. Это девиз наших следующих конкурсантов. Диапазон их танцевальных возможностей велик. Им подвластен и народный танец и эстрадный. А что, если объединить их вместе. Итак, встречаем следующих конкурсантов! Ваши аплодисменты!

2 ведущий: У всех народов танцы есть. В мире танцев нам не счесть! Танго, ча-ча-ча, гопак. И лезгинка, и трепак. Как же нам обойтись без нашего национального русского танца? На сцене следующий коллектив, встречайте!

1 ведущий: Движение – это жизнь? Все сомнения по поводу абсолютной верности данной фразы отпадают, когда рядом идут война и танец. Великая отечественная, Афганская, Чеченская... сколько их было... и везде, в редкие минуты затишья человек танцевал, не желая соседствовать со смертью...

В этом году мы решили внести в обязательный танец нашего бала – танец военной тематики в связи с 75-летием Победы. Встречаем студентов 2 курса!

2 ведущий: Если вы меня спросите, какой народ можно назвать самым танцующим, я без сомнения вам отвечу, конечно же, это народы востока. Чтобы в этом убедиться стоит однажды посмотреть индийский фильм. Как говорится, если в начале индийского фильма висит ружье, в конце оно будет петь и танцевать. А в нашей программе группа 2 курса с восточным танцем.

1 ведущий: Наш бал продолжается, друзья! Он символ гордого Кавказа. В нем есть грация и напор. В нем чистота и свет алмаза. "Лезгинка"- яркий танец гор! Встречаем коллектив группы 2 курса с танцем «Лезгинка»

Какой зажигательный танец! Такие же горячие аплодисменты звучат в вашу честь!

2 ведущий: Латинский танец - как огонь. Он увлекает сердце и тело. Растопит в любой душе лед. На нашей танцевальной площадке коллектив 9г класса

1 ведущий: Атмосфера в нашем зале накаляется. Устоять под эти энергичные ритмы танца становится просто невозможно. Поэтому не стесняемся и к следующему танцу присоединяемся. Приглашаем на площадку сборный коллектив двух групп 1 курса!

2 ведущий: Это были последние конкурсанты на сегодня. Но наш новогодний бал на этом не завершается. Через несколько минут мы узнаем, кто же будет удостоен звания лучших танцоров, будет выбран лучший танец и лучшие костюмы сегодняшнего вечера. Наша судейская коллегия удаляется для обсуждения результатов. Мы же не будем скучать, а продолжим наш новогодний вечер.

(Награждение)

На нашем балу нет проигравших, а есть только победители! Мы всех вас поздравляем с наступающим Новым годом! Пусть Новый год принесет вам 365 солнечных дней, обилие добрых встреч и улыбок! Пусть сбудутся Ваши мечты и планы! До новых встреч в Новом 2020 году!