

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»
Кафедра общей психологии и конфликтологии

**СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ РАЙОННОГО
МЕТОДИЧЕСКОГО КУЛЬТУРНО-ИНФОРМАЦИОННОГО
ЦЕНТРА**

Направление «51.03.03 – Социально-культурная деятельность»

Выпускная квалификационная работа

Квалификационная работа
допущена к защите
Зав. кафедрой Л.А. Максимова
« ____ » _____ 2020 г.

Исполнитель:
Хмелева Карина Дмитриевна,
обучающийся МСКД-1501z
группы

Научный руководитель:
Ежов Павел Юрьевич, кандидат
педагогических наук, доцент
кафедры общей психологии и
конфликтологии

Екатеринбург 2020

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ФОРМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАЙОННОГО МЕТОДИЧЕСКОГО КУЛЬТУРНО-ИНФОРМАЦИОННОГО ЦЕНТРА.....	5
1.1 Роль учреждения культуры в системе социально-культурной деятельности района	5
1.2 Основные формы деятельности культурно-досугового учреждения.	12
1.3 Возможности современных форм работы районного методического культурно-информационного центра.....	21
ГЛАВА 2. РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО- КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ ФОРМ РАБОТЫ В МЕТОДИЧЕСКОМ КУЛЬТУРНО- ИНФОРМАЦИОННОГО ЦЕНТРЕ	29
2.1 Характеристика экспериментальной базы	29
2.2 Разработка и реализация творческого проекта	36
2.3 Оценка результативности проекта	46
Выводы по главе 2.....	48
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	50
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	52
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	57
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	59

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования: в современном мире формирование новой комплексной модели развития экономики и культуры становится важным фактором экономического и социального роста России. Культура, как совокупность экономических и творческих ресурсов, создает эффекты для разных сфер экономики.

В поселках городского типа и в сельской местности важное значение имеют дома культуры. Это единственное место, которое поддерживает уровень культурного развития граждан, предоставляет культурные услуги и является центром проведения культурного досуга.

На сегодняшний день мы можем сказать, что наиболее распространенными формами проведения досуга являются направления: музыкальное, хореографическое, КВН, изобразительное искусство, но не всегда учреждения культурно-досугового типа планируют свою работу, исходя из ориентиров и интересов человека. Сегодня необходимо предвидеть запросы и изменения в ориентировании человека, уметь произвести новые, современные формы проведения досуга.

Таким образом, актуальность темы обусловлена поиском и обоснованием современных форм работы районного методического культурно-информационного центра.

Проблема исследования состоит в том, что не смотря на бурное развитие информационно-коммуникативных технологий культурно-информационные центры в большей степени используют традиционные формы работы, не учитывая информационные вызовы современности.

Объект изучения: деятельность районного методического культурно-информационного центра.

Предмет исследования: современные формы работы районного методического культурно-информационного центра.

Целью дипломной работы является реализация социально-культурного мероприятия с применением современных форм работы для увеличения присутствия информационно-коммуникационных технологий.

Для достижения указанной цели в работе поставлены следующие *задачи*:

1. Рассмотреть роль учреждения культурного типа в системе социально-культурной деятельности;
2. Определить основные формы деятельности культурно-досугового учреждения;
3. Выявить возможности современных форм работы районного методического культурно-информационного центра;
4. Рассмотреть краткую характеристику учреждения;
5. Разработать и реализовать творческий проект;
6. Провести социологическое исследование
7. Провести анализ проведенных работ

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ФОРМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАЙОННОГО МЕТОДИЧЕСКОГО КУЛЬТУРНО-ИНФОРМАЦИОННОГО ЦЕНТРА

1.1 Роль учреждения культуры в системе социально-культурной деятельности района

«Учреждение культуры клубного типа (культурно-досуговое учреждение клубного типа, клубное учреждение)» – некоммерческая культурно-досуговая организация, основной деятельностью которой является предоставление населению разнообразных услуг социально-культурного характера, создание условий для занятий любительским художественным и техническим творчеством, сохранения и актуализации народных традиций» [9].

Однако, есть необходимость сделать некоторое уточнение относительно сущности отражения понимания результативности работы предприятия. Необходимые уточнения мы обнаружили в труде К.С. Холодковой, «Формирование системы комплексной оценки эффективности деятельности учреждений культурно-досугового типа».

В настоящее время те условия, в которых пребывают культурно-досуговые предприятия в нашей стране, следует назвать неблагоприятными. Это касается как организационной, так и экономической стороны вопроса. Причины такого положения вещей коренятся в неустойчивости финансового положения страны. В области культуры отмечается целый ряд проблем. Так, в частности, снижается поступление средств из бюджета. Обеспечение со стороны меценатов не отличается устойчивостью. Материально-технические условия требуют

обновления. Имеется дефицит квалифицированных кадров. Что касается общественно-политической обстановки, то она отличается нестабильностью. Новые технологии внедряются крайне медленно. В таких обстоятельствах неизбежно снижение спроса на возмездные услуги культурно-досугового сектора.

При этом, для того, чтобы выполнить Указ Президента РФ «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» перед предприятиями поставлена задача роста к 2018 г. средней заработной платы сотрудников предприятий культуры до размера средней заработной платы в соответствующем регионе.

При такой постановке вопроса возникает необходимость использовать бюджетные средства с наибольшей эффективностью. Иными словами, требуется прийти к обозначенным результатам, которые зафиксированы в государственной культурной политике и предусматривают создание услуг для населения, при этом снижая расходование бюджетных средств.

Для того, чтобы решить данные задачи и при этом стабилизировать работу предприятий, которые работают в сфере культуры и досуга, требуется оптимизировать сеть культурно-досуговых учреждений (КДУ).

В этой связи следует сказать, что как само понятие оптимизации, так и действия, которые для оптимизации используются, не нашли своего достаточного определения в действующем законодательстве.

Имеет смысл привести определение, которое предлагает «Современный экономический словарь». В частности, под оптимизацией в нем понимается такое определение экономических данных, при которых возникает такое состояние всей системы, которое можно назвать наивыгоднейшим. То есть, возникает оптимум [12].

Таким образом, возникает предположение о том, что совокупность мер, направленных на оптимизацию, будет состоять не только из действий,

результатом которых должно стать сокращение объектов культуры и изменения в их организационной структуре. Кроме этого, необходимо привести в оптимальное состояние те процессы, которые касаются бизнеса и происходят внутри самих предприятий. То есть, речь должна идти как о внешней, так и о внутренней оптимизации [22].

Приведем некоторые примеры. Так, целесообразно снизить количество кадров, и это возможно через использование новейших технологий по обработке и передаче информации. Кроме того, вполне возможно использовать услуги аутсорсинга в той части, которая не является характерной для сферы услуг. Это уборка помещений, техническое обеспечение и обеспечение охраны объектов. Дефицит бюджета можно компенсировать через использование помощи спонсоров и путем такого популярного ныне метода, как фандрайзинг.

Для того, чтобы выбрать нужный путь для оптимизации и определить план мероприятий, следует произвести всестороннюю оценку работы предприятий соответствующей сети.

Надо сказать, что оценка результативности работы предприятий культурно-досугового сектора в нашей стране требует пристального рассмотрения и является актуальной проблемой. В частности, в Программе поэтапного совершенствования системы оплаты труда в государственных (муниципальных) учреждениях на 2012–2018 гг. содержатся сведения о том, что данные и критерии результативности в системах оценки отдельных предприятий требуют более детальной проработки. Кроме того, в настоящее время они применяются формальным образом.

Сегодня в законодательстве нет общей универсальной системы оценок результативности разных видов КДУ. Однако, Министерство культуры в настоящее время разработало методические требования, в соответствии с которыми как государственные, так и местные органы власти определять эффективность деятельности предприятий.

В части, касающейся работы предприятий, отвечающих за культурно-досуговую сферу, наличествуют семь показателей. В качестве базы выбраны данные о посещаемости и числе мероприятий, которые проводятся.

На основании тех рекомендаций, которые дает Министерство культуры, руководители КДУ расширили критерии, по которым определяется результативность. Также они предложили свои системы, на основании которых будет проводиться оценка.

Был проведен анализ законов регионального и муниципального уровня. На основании такого анализа выяснилось, в них, в большинстве случаев, находит свое отражение работа предприятий по ряду направлений. В частности, это направления хозяйственной деятельности, основной деятельности и работе в кадровой сфере.

Но, следует отметить, что при исследовании ряда случаев выяснилось, что имеет место существенная детализация показателей. Так, происходит оценка уровня профессионализма, деловых и организационных данных руководителя. Отсутствуют замечания, касающиеся сроков и уровню качества отчетности, которая предоставляется предприятием.

Такое положение вещей объясняется тем, что методические рекомендации и те системы оценки результативности работы, которые им соответствуют, созданы для того, чтобы реализовать наиболее совершенную систему оплаты труда. И те данные, которые находят в них свое применение, с нашей точки зрения, не дают достаточно репрезентативной картины для понимания результативности работы предприятий КДУ [11].

Для того, чтобы дать обоснование базовых путей оценки КДУ в комплексе, следует исследовать определение и сущность результативности

работы предприятий культуры. Российские ученые фокусируют свое внимание на ряде видов результативности. Рассмотрим их.

Так, выделяется отношение возникших результатов к затраченным средствам. Такой подход отражает, насколько экономично были использованы ресурсы и средства. При этом наиболее высокая результативность возникает при наименьших затратах для одного и того же результата. Результат к поставленным задачам относится таким образом, при котором выражается уровень достижения целей работы. При этом результативность наиболее высока там, где результаты и задачи обнаруживают наибольшее соответствие [22].

Также рассматривается, насколько цели соответствуют тем потребностям, которые имеются в реальности. То есть, выражается уровень рациональности определяемых задач. В этой части наиболее высокая результативность наблюдается в том случае, если цели направлены на решение действительно имеющихся проблем.

В части, касающейся предприятий культуры, имеет смысл дифференцировать результативность в области экономики и социальной сферы. Из этого возникает понимание того, что для создания мер, оптимизирующих работу КДУ показатели результативности должны отражать социальную и экономическую результативность.

Предприятия, осуществляющие свою деятельность в культурно-досуговой сфере, непосредственно контактируют с потребителем. В этой связи для оценки предприятий следует принимать во внимание такой критерий, как результативность управления кадровым составом предприятия. Кроме того, понимая рост значимости информации в современном социуме, при оценке следует учитывать и то, насколько предприятие доступно с информационной точки зрения.

Итак, для того чтобы оценить итоги работы КДУ для того, чтобы понять, какие оптимизационные меры надо принять, можно использовать

такие направления оценки, как социальная и экономическая результативность предприятия. Также необходимо принимать во внимание, насколько результативно на предприятии управление кадрами. Существенное значение имеет информационная открытость предприятия.

Рассмотрим, в чем состоит социальная результативность предприятия. Итак, это ни что иное, как тот уровень, которого достигает удовлетворение культурных потребностей граждан. Также это то, насколько работа предприятия соответствует общественному запросу. И разумеется, насколько работа находится в русле социальных целей государственной политики.

Существенную роль для понимания результативности работы КДУ в социальной сфере играет исследование данных, которые отражают количество и качество предлагаемых услуг для граждан.

Следует отметить, что социальная эффективность КДУ в конечном итоге влияет на такие категории, как «уровень жизни населения» и «качество жизни населения» – общество с высоким уровнем развития культуры характеризуется более низким уровнем преступности, социальным спокойствием, высокой мотивацией к трудовой деятельности, что в конечном итоге формирует основу для устойчивого экономического развития государства.

Характерно, что не следует ожидать немедленного роста социальной результативности, так как она начинает проявляться в течение циклов экономического развития, которые длятся от трех до пяти лет. Этим объясняется и отражение на периодах будущего.

Что касается результативности в экономической сфере, то она выражается в том, как соотносятся итоги работы и потраченные мощности. Управление кадрами представляет собой работу, в рамках которой используются ресурсы людей, и это использование направлено на реализацию целей, которые стоят перед предприятием [9].

При той системе оценки, которая предлагается, результативность кадрового управления дает представление о том, насколько достигнуты организационные цели предприятия. В частности, речь идет о том, насколько эффективно организована деятельность на предприятии, насколько полно используется трудовой потенциал работников предприятия. Кроме того, следует учитывать и то, насколько достигаются личные цели сотрудников. Например, удовлетворены ли они своими доходами и карьерными достижениями.

Доступность в информационной сфере дает возможность определить, насколько предприятие оснащено современной инфраструктурой и насколько доступно для граждан.

Для того, чтобы учитывать различные размеры группы данных по всем направлениям, рассчитывая конечный индикатор результативности, применяется коэффициент, отражающий значимость. (Кз). Если сложить величины значимости направлений оценки, то получится сумма, равная единице. Для того, чтобы оценить предприятие по каждому показателю в отдельности, применяется шкала, которая включает в себя сто баллов.

Значимость устанавливается для каждого показателя в отдельности. Затем происходит оценка. Применяется формула, по которой производится расчет значения показателя.

Для того, чтобы был получен коэффициент, который отражает значимость показателей, был произведен опрос руководителей предприятий. Кроме того, сведения были получены от рядовых сотрудников и руководящих работников муниципалитетов.

Характерно, что самый большой удельный вес, равный 0,1, по направлению, которое отражает общественную результативность, принадлежит показателю реализации предприятием нужных показателей государственного и муниципального задания.

В том задании, которое разработано учредителем, могут содержаться показатели прогнозного значения потребителей услуг. Также там могут содержаться данные, которые отражают запланированные результаты работ и те показатели, которые отражают уровень оказанных услуг с точки зрения их качества.

Кроме этого, эксперты обозначили те показатели, на основании которых можно сделать вывод об удовлетворенности граждан количеством и качеством услуг. Последнее дает основания для вывода о том, что следует учитывать потребности посетителей для того, чтобы создать достаточные преимущества в конкурентной среде [22].

1.2 Основные формы деятельности культурно-досугового учреждения

Успех деятельности клубного учреждения зависит от того, насколько Клубное предприятие будет успешным в том случае, если его деятельность отличается разнообразностью и при этом представляет интерес для граждан.

Деятельность имеет определенное содержание, которое зависит от ряда факторов. Рассмотрим их. Так, в частности, значение имеют такие факторы, как потребности аудитории, происходящее в отечестве и за его пределами, региональные особенности, традиции и существующие проблемы. Необходимо учитывать те знаменательные события и даты, которые имеют место в жизни региона. Следует постоянно иметь в виду праздники государственного значения, а также национальные праздники. Все это необходимо ассоциировать с тем уровнем квалификации и культуры, который имеется у сотрудников предприятия. Также нужно понимать пределы и особенности материально-технических возможностей предприятия [24].

Содержание деятельности воплощается в конкретных формах. Рассмотрим, что из себя представляет форма деятельности клубных предприятий. Итак, это ни что иное, как такой способ, путем применения которого происходит воплощение их активности. Кроме того, это используемые приемы и методы работы для того, чтобы организовать клубную аудиторию.

Существуют такие формы работы, которые предполагают массовость. При их использовании в деятельность оказываются вовлечены значительные массы участников. Так, в качестве примера можно привести бал, народное гуляние, дискотеку или шоу.

Для того, чтобы содержание наиболее полным образом раскрывалось, нужно соответствие содержания и формы [2].

При работе используются различные средства. Это ни что иное, как набор инструментов, путем применения которых достигается результат общественно-культурной активности. Таким образом до аудитории доводится содержание работы.

Методы работы обнаруживают устойчивую связь и с формой, и со средствами. Они представляют собой такие пути, при использовании которых достигаются поставленные цели работы. Методы можно разделить на группы.

Так, в частности, речь может идти о методах, которые носят название родовых. Они состоят из методов иллюстрирования, театрализации и игрового метода. Необходимость данных методов в том, чтобы передать информацию, которая имеется в программе. А также вызвать у зрителя эмоциональный отклик и добиться эффекта включенности.

Даже если использовать наиболее передовые формы, методы и средства, но при этом не иметь представления о последовательности действий и цели деятельности, достойного результата не добиться.

Цель представляет собой появление и диалектическое развитие определения «культурно-досуговая деятельность». Необходимо произвести обоснование родовых методов, применяемых форм и используемых средств.

Взаимосвязь теории культурно - досуговой деятельности с историей общественно - просветительного движения в России, современными зарубежными социально - педагогическими и досуговедческими теориями. Задача: Взаимосвязь и взаимоотношение понятий «культура», «досуг», «просвещение», «творчество», «отдых», «развлечение», «методика культурно - досуговой деятельности».

Формы с точки зрения воплощения содержания работы предприятий культуры.

Форма является одним из наиболее существенных элементов методического обеспечения работы культурно-досуговых предприятий.

Само определение может принимать различные трактовки в зависимости от контекста. В наиболее общем смысле под формой следует понимать внешнее отражение чего-либо, систему, при которой что-либо организовано.

Определенную форму должно принимать содержание деятельности. Те формы, в которых работают клубные учреждения представляю собой приемы и способы, с использованием которых происходит организация аудитория клуба.

Существуют различные способы, при которых реализуется содержание клубной работы. Это могут быть беседы, лекции. Также могут быть использованы дискуссии, танцевальные вечера и различные шоу.

Рассмотрим используемые формы. Так, они могут быть индивидуальными [24].

Под беседой следует понимать обмен информацией, устно или письменно. Такой обмен может происходить в литературной или же

театральной форме. В беседе могут принимать участие два человека, или более. Что касается философского смысла, то это такая форма общения, которая по своей организации противоположна монологу.

Основы бесед содержатся в философских приемах. Эти приемы нашли свое отражение в классике индийской и греческой литературы. Главным образом, наиболее подробное их освещение можно обнаружить в античной риторике, софистике и логике. Кроме общения, беседа может быть направлена на достижение художественных целей. В частности, это можно встретить в кинематографе или литературе. Она также может быть применена для того, чтобы донести идея философического толка. В качестве примера можно привести такие произведения, как диалоги Платона: «Федон», «Пир». Кроме того, беседа может быть использована для изучения иностранных языков.

В XIX в. беседа утратила связь с риторикой и лишилась ее поддержки. Однако, само понятие возродилось, принимая формы в трудах критиков культуры. Среди таковых можно назвать Михаила Бахтина, Паулу Фрейре. Также следует вспомнить о богослове Мартине Бубере. Имеет смысл обозначить и такую функцию беседы, как снижение атомизации и одиночества человека в среде индустриального общества.

Консультации: объяснение, разъяснение каких-либо понятий. Ответы на вопросы [24].

Среди форм работы в группе следует упомянуть такие, как лекции. Это ни что иное, как изложение в определенной последовательности и в соответствии с определённой системой сведений, отражающих суть какой-либо проблемы, события, явления, процесса. Это компонент лекционно-семинаристской формы передачи знаний. Находит свое применение в высшей школе или в старших классах средней школы.

Лекция в качестве обучающего метода принадлежит к тем методам, которые определяются как словесные. Она используется при классно-урочной системе передачи знаний.

Если возникает необходимость в передаче значительного объема материала, то используется лекция. При этом достигается и еще одна цель, а именно, учащиеся обучаются конспектировать материал.

Рассмотрим, что из себя представляет механизм восприятия лекции. Так, происходит восприятие сведений. После этого сведения подвергаются анализу на уровне сознания. Затем, сведения отражаются в конспекте.

Конспект представляет собой результат умственной работы ученика. Такой результат достигается умственной работой высокой интенсивности. Следует также сказать, что в течение лекции происходит возбуждение одних и тех же частей мозга. Результатом такого положения вещей может стать снижение уровня восприятия сведений.

Такая форма, как встречи, предоставляет широкие возможности для локализации и организации аудитории в определенном месте. При этом можно произвести анализ последних событий, обсудить успехи или существующие сложности [2].

Что касается тренингов, то они представляют собой обучение в активной форме. Такое обучение ставит своей целью рост знаний, умений и навыков, а также закрепление или приобретение социально значимых установок.

Существуют массовые формы.

Среди них можно отметить такие, как торжественные дни, которые приняты в честь какого-либо события или же в честь какой-либо персоны. Также это может быть выходной день, праздник. Социальное время определенным образом структурируется, и в этой структуре праздник имеет особое значение. У праздника есть свое предназначение. Это ни что иное, как социальное и культурное объединение людей. Интеграция

различных групп людей происходит путем празднования разных праздников. Если речь идет о празднике семейного типа, то при таком положении вещей усиливается интеграция социокультурных полей. Происходит сближение тех, кем управляют, и тех, кто осуществляет управление. Так, в частности, может происходить сближение главы государства и народа.

Одной из существенных целей праздников государственного значения является объединение народа вокруг власть предержащих. Среди праздников государственного значения могут быть выделены два уровня. Так, в частности, это могут быть праздники, которые организуются самими властями, а также индивидуальные. Говоря о втором уровне, следует понимать, что на нем происходит слияние праздника государственного значения и индивидуального праздника. При таком слиянии происходит организация застолья. Если речь идет только о празднике первого уровня, то он приобретает статус дополнительного выходного дня. Для религиозного праздника характерно объединение всех членов церковной общины вокруг руководства самой церкви. При семейном празднике происходит объединение членов семьи.

Потребление занимает существенное место в процессе праздничных ритуалов. Свое выражение оно находит в потреблении яств, преподнесении подарков и специальной, нарядной одежде, предназначенной для праздника. Для общества, в котором потребление является важнейшей частью, праздник становится ключевым компонентом бизнеса. То есть, он приобретает инструментальную маркетинговую роль. Нельзя забывать и о том, что праздник несет функцию снятия напряжения. Он организует паузу в жизни современного человека, которая отличается однообразием [12].

Под семинарами следует понимать такую форму занятий, которая подразумевает обсуждение учащимися докладов, сообщений, различных

письменных работ. Это происходит под руководством преподавателя. Он осуществляет координацию процесса. К семинару обязательно нужно предварительно подготовиться. По этой причине тема семинара предлагается заблаговременно.

Функция семинара состоит в том, чтобы создать условия для формирования и закрепления умений полемизировать. Кроме того, в процессе семинара происходит закрепление материала, его более глубокое понимание.

Семинары приносят хороший результат при обучении в высшей школе. Научные семинары широко используются в научных коллективах для роста квалификации кадров. При этом происходит информирование сотрудников о новых научных достижениях, обсуждаются возникающие проблемы. Параллельно происходит налаживание и уточнение взаимодействия в рамках совместной деятельности.

Желательно, чтобы семинар проводился таким образом, чтобы необходимые материалы были доступны до его начала. Собственно доклад должен быть представлен в кратком виде. Он должен быть отправной точкой для последующей дискуссии.

Надо сказать, что на семинаре происходит публичное обсуждение той проблематики, которая ранее обсуждалась лишь в кулуарах. Происходящее на семинаре может фиксироваться на видео или под протокол. Как правило, семинары используются в работе студий, школ, университетов.

Говоря о групповых формах работы, следует упомянуть такие, как клубные объединения. Так, в частности, речь может идти о таких объединениях, как коллективы, в которых происходит творческий процесс и о кружках определенной направленности. Также могут использоваться и такие формы, как мероприятия. Это могут быть вечера встреч, литературные, поэтические и музыкальные вечера [12].

Само определение формы в части, касающейся работы предприятий культуры может быть различным. В первую очередь, форма отражает суть работы культурно-досугового предприятия. Кроме того, в определение формы может входить и такое, как структурирование ряда документов. В частности, это может быть план, выполненный в определенной форме, расчет доходов и расходов, и т.д.

Есть такое понятие, как формы-программы культурно-досуговой активности. Это ни что иное, как организация людей в предприятиях культуры с применением характерных способов и форм. Это происходит по месту их жительства, и целью является их информирование определенным содержанием.

Формы культурно-досуговой деятельности могут быть различными. Это зависит от того, какой характер носит аудитория и какие средства воздействия применяются. Так, существуют массовые, групповые и индивидуальные формы.

Следует заметить, что сами по себе формы не бытуют. Они зависят от содержания.

Для любого средства, которое осуществляет воздействие, необходима особая организация людей. Верное применение форм имеет весьма существенное значение.

Следует также заметить, что не только форма зависит от содержания, но и содержание находится в зависимости от формы. Результаты работы зачастую зависят от того, какая форма была выбрана.

Деятельность не может не быть облечена в определенную форму. Клубные учреждения, используя определенные формы работы, применяют способы и приемы, предназначенные для того, чтобы организовать клубную аудиторию [14].

Существуют индивидуальные формы. Это, как правило, консультации или беседы. Но существуют и групповые формы. Среди

таковых следует назвать объединения в рамках клубов, коллективы и кружки. Кроме этого, могут быть использованы поэтические встречи, групповые дискуссии.

Если предполагается массовая работа, то для нее необходимо участие значительного числа людей. Это могут быть балы, народные гуляния, танцевальные вечера. Но, нужно помнить о том, что форма не должна противоречить содержанию. Это условие позволит раскрыться ему в наиболее полном объеме.

Та форма программы, которая выбрана, оказывает влияние на содержание. Но и содержание влияет на форму, лепит, создает ее. Правомерно будет сказать, что форма является тем способом, в котором существует содержание. [14].



Рис. 1. Формы культурно-досуговой деятельности

Многолетний опыт работы Роговского сельского клуба позволил определить Имея огромный воспитательный потенциал (развивает такие качества личности, как организованность, ответственность, патриотизм), концерт способствует формированию эстетического вкуса, способности тонко чувствовать искусство. Неотъемлемой частью общественной жизни станицы Роговская являются праздники, которые выполняют социальную и культурную функции, объединяют разных по возрасту и социальному

положению людей. Особо следует сказать о детском празднике как особой форме организации досуга. Детский праздник способен объединить несколько различных по форме элементов: игра, соревнования, викторина и другие. Это далеко не все формы организации досуга детей и подростков, используемые в работе Роговской СЦКС. Коллектив, учитывая актуальные потребности в организации содержательного творческого досуга детей, работает над развитием традиционных форм культурно-досуговых программ, занимается поиском и внедрением в работу новых, современных [14].

1.3 Возможности современных форм работы районного методического культурно-информационного центра

Понятие «культурно-досуговая среда» иногда используется для обозначения элементов культуры в различных средовых образованиях: в производственной среде, бытовой, городской среде и т.д. Культурно-досуговая среда в этом случае становится сопутствующей какому-либо процессу, далеко не связанному с культурно-творческой деятельностью. Производственная среда, например, в минимальной степени нуждается в художественно-образной нагрузке. Полная сосредоточенность внимания человека на операциях с машинами, приборами, инструментами не позволяет ему отдаваться художественным переживаниям. В художественно-образном отношении вещи должны быть в данных условиях нейтральными, а их эстетическая привлекательность достаточной для того, чтобы возбуждать желание в их среде работать. Культурно-досуговая среда в этом случае выступает не как самостоятельное, самоценное явление, а как определенный фон, создающий некую благоприятную для трудового процесса эстетически окрашенную атмосферу. Основными свойствами культурно-досуговой среды являются

эмоциональная окрашенность, возможность привнести в нее душевные переживания.

Необходимо обратить внимание на следующие характеристики культурно-досуговой среды:

- модель культурной среды выступает не только как упорядоченность, но и как образное представление культурного пространства культурно-досуговых учреждений;

- принципы создания композиционной структуры культурно-досуговой среды заключаются в выявлении духовного содержания, сущности проектируемой культурно-досуговой среды, учете особенностей учреждения культуры, его функционально-культурных задач, поиске художественного образа объект культуры, его структуры и формы выражения.

Культурно-досуговую среду учреждений культуры по характеру программируемой деятельности можно типологизировать. Можно выделить, весьма условно, несколько больших групп культурно-досуговой среды, отличающихся по образным характеристикам, по культурно-досуговым процессам [6].

Первая группа – культурно-досуговая среда, характеризующаяся полифоничностью форм культурного сервиса, многообразием микросред в ее структуре, подчиненных единым целям – созданию условий для индивидуального выбора занятий.

Вторая группа – рекреационно-досуговая среда, ориентированная на развитие самоорганизации людей, привлечение новых групп участников, разнообразие видов занятий, учет актуального спроса на культурные программы.

Третья – музейно-выставочная среда, представляющая собой «консервант культуры».

К четвертой группе может быть отнесена концертно-зрелищная среда, характеризующаяся праздничностью, зрелищностью протекаемого процесса.

Пятая группа – театральная среда, имеющая глубокие исторические корни. Она специфична своей «консервативностью», постоянством, является своеобразной школой поведения зрителя.

Культурно-досуговые учреждения представляют собой образную модель организации культурно-досугового пространства. В ней с помощью специфических художественных средств, таких как цветосветовое решение, предметно-эстетическое наполнение, закладывается эстетическая значимость культурно-досуговой среды, обладающей качествами красоты, художественности, поэтичности, лиричности и т.д. Эти качества культурно-досуговой среды, создаваемой по проектному замыслу специалистов учреждений культуры, обращены к человеку.

Потребность познания окружения вне дома и работы реализуется как стремление человека к проявлению и утверждению себя в пространстве общения. Мотив этого переживания возникает из потребности коммуникативного взаимодействия, из удовольствия, получаемого от сценарного зрелища, художественно-эстетического творчества. Устремления личности в культурно-досуговую среду обусловлены главным образом нежесткой детерминированностью поведения в нем, ибо это не работа и не быт с их обязующими ролями и ритмами [13].

Посещение учреждений культуры представляет собой форму досуга, носящего либо рекреативно-культурный, либо эстетический, творческий характер, протекающего как деятельностный процесс с множеством ожидаемых и непредсказуемых событий. Кроме того, пребывание в культурно-досуговой среде выступает и как способ снятия психологических напряжений и стрессов, несет в себе черты путешествия

в мир прекрасного, даже если это путешествие проходит по знакомым местам.

Феномен игры проявляется в поведении человека не только в ситуации людности культурно-досугового пространства, но и в условиях домашней среды (в большей степени). Именно в домашней среде традиционно развивались игровые виды деятельности (лото, лапта и др.). Жилье, дом вызывает у человека ощущение комфортности и уюта, психологического и физического владения пространством домашней среды, раскрепощает сознание, создает свободу творчества и фантазии. Поэтому наблюдается стремление перенести эти ощущения, эту «домашность» на рабочее место, желание встретить ее в системе бытового обслуживания, в целом в системе городской среды и, конечно же, в культурно-досуговой среде, где протекают процессы, схожие с домашними.

Культурно-досуговая среда является тем неповторимым феноменом, включающим человека в ситуацию деятельности, которая не может состояться без «охудожествления» вещей, цельности композиции, обеспечения домашности и людности протекающих процессов. Движение к позитивным качествам людности и домашности, приведение их к соответствующим культурным нормам, регулирование взаимопроникновения являются смысловой основой формирования культурно-досуговой среды. Вещи как постоянные и необходимые атрибуты жилища, естественно, играют основную роль в формировании среды культурно-досуговых учреждений. Они в силу своего физического и психологического воздействия, узнаваемости усиливают эффект людности и особенно домашности культурно-досуговой среды. Используя предметы и вещи, руководитель учреждения культуры, а вместе с ним и сценограф увеличивают досуговый потенциал [13].

Гармоничность культурно-досуговой среды обуславливается соблюдением основных критериев ее восприятия и оценок:

- осознание (человеком) себя в культурно-досуговой среде, способность ориентироваться в ней, в ее культурном значении; самооценка, выражающаяся в ощущении спокойствия, уверенности, одухотворенности, комфорта, идентификации себя с эстетикой данной культурно-досуговой среды;

- собственно эстетическая оценка, вызывающая чувства радости, изумления; образ культурно-досуговой среды, его эстетическое наполнение определяет ощущение причастности не только к культурно-досуговой среде, но и к внешней среде обитания – дому, городу, краю;

- оценка социальной значимости культурно-досуговой среды включает: осознание значимости исторического культурного прошлого, современности, память о событиях и людях, памятниках культуры, искусства, чувства гордости, уважения и самоуважения, ощущение причастности к культуре, искусству и истории;

- оценка практических удобств и психологического комфорта, микроклимата культурно-досуговой среды, это формирует общее представление о степени взаимного соответствия (или несоответствия) уровня культуры человека и культурно-досуговой среды.

Важнейшим условием культурно-досуговой деятельности является умение добиться от аудитории интенсивности восприятия. Воспринимая окружающую действительность, человек непрерывно пополняет и корректирует свои впечатления. Аудитория характеризуется четырьмя основными составляющими: подготовленностью, предрасположенностью (установками), активностью, оптимальностью восприятия.

Следует выделить три основные группы посетителей культурно-досуговых учреждений и особенности восприятия ими культурно-досуговой среды [20].

К первой группе относятся люди, постоянно посещающие культурно-досуговые учреждения. Характерными особенностями их восприятия являются: длительность, развернутость во времени, повторяемость впечатлений, формирование устойчивых культурно-деятельностных стереотипов, активная роль в формировании образа культурно-досуговой среды.

Второй группе присуще восприятие, специально ориентированное на эмоциональное, эстетическое постижение культурно-досуговой среды. Особенности восприятия в этом случае являются: относительная кратковременность, активность, сила разовых впечатлений.

В третьей группе восприятие связано с «прохождением» культурно-досуговой среды (спектакль, концерт, дискотека, занятие художественным творчеством). Однако соприкосновение с культурно-досуговой средой и в этом случае оставляет свой след, ибо ее эстетический «фон» как бы вводит человека в последующую целевую деятельность, не отнимая или экономя его эмоции.

Итак, восприятие культурно-досуговой среды происходит последовательно: от отдельных впечатлений, освоения их в памяти, мысленного представления к формированию интегрированного образа как системы единичных фрагментов, связанных ассоциативной цепью. Отдельные впечатления не преобразуются в нечто новое, а суммируются, образуя синтетический сплав перехода от первоначального ощущения к знанию и привычке [20].

Сегодня, культурно досуговую среду следует рассматривать как самостоятельное, устоявшееся явление культурно-общественной жизни, имеющее собственные функции подобно производственной, бытовой, городской и другим видам среды. Культурно-досуговая среда представляет собой явление культуры, способное комплексно воздействовать на личность, ее ценностно-эстетическое самоопределение. Она формируется

на принципе социально-культурного, психологического взаимодействия с ней человека в ситуации деятельности. Культурно-досуговые учреждения являются основными ее носителями. Культурно-досуговая среда предполагает типологизацию собственного восприятия [20].

Выводы по главе 1

Необходимо понимать, что социальная результативность КДУ оказывает воздействие на уровень и качество жизни граждан. Дело в том, что социум, в котором культура находится на высоком уровне развития, имеет существенную мотивацию к труду. При этом в таком обществе отмечается низкий уровень противоправных деяний. Такое общество отличается спокойствием, стабильностью, которая является базой для поступательного экономического роста. Наиболее популярные и востребованные среди детей и подростков формы организации их досуга. Прежде всего, это игра, которая включает в себя познавательные элементы, межличностное общение, элементы организованного отдыха. Игровые программы, способствуют не только развитию памяти, внимания, воспитанию эстетического вкуса, но и формируют качества личности, которые способствуют эффективной ее социализации. Конкурсные программы, как одна из актуальных форм организации досуга детей и подростков, позволяет выявлять и развивать лидерские качества личности, формирует стремление добиваться поставленной цели, раскрывает творческий потенциал ребенка. Одной из самых популярных форм организации культурного досуга детей и подростков является концерт. Необходимо обратить внимание на следующие характеристики культурно-досуговой среды:

- модель культурной среды выступает не только как упорядоченность, но и как образное представление культурного пространства культурно-досуговых учреждений;

- принципы создания композиционной структуры культурно-досуговой среды заключаются в выявлении духовного содержания, сущности проектируемой культурно-досуговой среды, учете особенностей учреждения культуры, его функционально-культурных задач, поиске художественного образа объект культуры, его структуры и формы выражения.

ГЛАВА 2. РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ ФОРМ РАБОТЫ В МЕТОДИЧЕСКОМ КУЛЬТУРНО-ИНФОРМАЦИОННОМ ЦЕНТРЕ

2.1 Характеристика экспериментальной базы

Краткая характеристика учреждений культурно-досугового типа (количество учреждений, их организационно-правовая форма, достижения и проблемы).

ММКУК КМР «Методический культурно-информационный центр» работает с 27.12.2011 г., является юридическим лицом. Учреждение занимается вопросами организации методической и информационной работы с учреждениями культуры и дополнительного образования в сфере культуры, непосредственно организацией значимых мероприятий районного, межпоселенческого уровня, организацией и проведением районных фестивалей и конкурсов, методических мероприятий. В составе центра работает межпоселенческая библиотека, которая занимается организацией библиотечного обслуживания населения, методического и информационного сопровождения работы сельских библиотек. Сотрудники центра также занимаются сбором и обработкой информации по запросам вышестоящих органов и организаций. Центр занимается информированием населения о культурной жизни района через сайт учреждения, через организацию выпуска специального приложения газеты «Камышловские известия» «Наш вернисаж» (от 4 до 6 раз в год), через социальные сети [33].

Специалисты МКИЦ осуществляют информационное сопровождение и реализацию подпрограмм муниципальной программы «Развитие культуры, молодёжной политики и спорта на территории муниципального

образования Камышловский муниципальный район»: подпрограмма «Развитие культуры и искусства», подпрограмма «Развитие дополнительного образования», подпрограмма «Развитие потенциала молодежи Камышловского района», подпрограмма «Патриотическое воспитание граждан».

Ежегодно расширяется методическая работа центра, в 2019 году проведено 18 районных мероприятий методического характера (семинары, методические дни) для специалистов КДУ, библиотечного дела и специалистов ДШИ с охватом 310 человек. Кроме того проведены индивидуальные консультации: 156 – библиотекарям и – специалистам КДУ и ДШИ. Организовано и проведено 33 районных конкурса и фестиваля (3401 участник), в т.ч. заочные (дистанционные) конкурсы – 13 (601 участник).

Проведены 2 мастер-класса для участников детско-юношеской художественной самодеятельности культурно-досуговых учреждений сельских поселений и образовательных учреждений Камышловского района (182 человека).

Краткая характеристика библиотечной системы (количество учреждений, их организационно-правовая форма, характеристика основных показателей, достижения и проблемы) [20].

В составе ММКУК КМР «Методический культурно-информационный центр» работает межпоселенческая библиотека, которая осуществляет методическую, информационную работу для сельских библиотек, работающих на территории сельских поселений МО Камышловский муниципальный район», организует для библиотек внутрисистемный обмен посредством книжного фонда межпоселенческой библиотеки. В 2019 году проводилась активная работа для подключения межпоселенческой библиотеки к проекту «ЛитРес: Библиотека». Для подробного изучения проекта был подключен тестовый доступ. А в

третьем квартале был заключен договор и подключен полный доступ к данному проекту. Подключение к ЛитРес обеспечит читателей Камышловского района электронной литературой любого жанра. Выдача книг пользователю производится удаленно, тем самым имеется возможность охватить большее количество населения района и привлечения читателей в библиотеки [33].

В методическом культурно-информационном центре реализуется 5 плановых, заочных конкурсов. Порядок проведения данных мероприятий заключается в том, что организатор (в лице ММКУ КМР «МКИЦ») рассылает Положение о конкурсе в культурно-досуговые учреждения,

Цели деятельности учреждения:

1. Проведение единой культурной политики и сохранение единого культурного пространства на территории Камышловского муниципального района;

2. Участие в осуществлении государственной политики в сфере культуры и искусства;

3. Создание вертикали управления культурной межпоселенческой политикой Камышловского муниципального района в сфере народного творчества и культурно-досуговой деятельности;

4. Взаимодействие с органами местного самоуправления сельских поселений, входящих в состав Камышловского муниципального района, и подведомственными им муниципальными учреждениями по вопросам управления и реализации межпоселенческой политики Камышловского муниципального района в сфере народного творчества, культурно-досуговой деятельности, библиотечного и музейного дела;

5. Организационное обеспечение федеральных, региональных и местных проектов и программ в сфере традиционной народной культуры, любительского искусства, социокультурной интеграции и патриотического воспитания;

6. Возрождение, сохранение и поддержка народного творчества, декоративно-прикладного искусства и национальных культурных традиций народов, проживающих на территории Камышловского муниципального района;

7. Сохранение и развитие народной традиционной, культуры, поддержка любительского художественного творчества, самодеятельной творческой инициативы и социально-культурной активности населения, организации его досуга и отдыха;

Основные виды деятельности учреждения:

1. Организация межпоселенческих и участие в организации межмуниципальных, межрегиональных, всероссийских и международных фестивалей, смотров, конкурсов, других общественно-культурных акций.

2. Организация и проведение различных форм культурно просветительской, культурно-массовой и культурно-досуговой деятельности на основе потребностей различных категорий населения Камышловского муниципального района.

3. Повышение квалификации руководителей и специалистов по предмету деятельности Учреждения, передача навыков через систему постоянно действующих выставок, студий, мастер-классов, семинаров.

4. Создание и организация работы коллективов, студий и кружков любительского художественного творчества, народных театров, концертной деятельности, музеев, любительских объединений, клубов по интересам и других клубных формирований; организация туристического отдыха.

5. Организация и проведение фестивалей, смотров, конкурсов, выставок и других форм результатов творческой деятельности учреждений культуры. 6. Проведение спектаклей, концертов, цирковых и других театрально-зрелищных и выставочных мероприятий, в том числе с

участием профессиональных коллективов, исполнителей и авторов; демонстрация кинофильмов и видеопрограмм.

7. Организация работы разнообразных лекториев, школ и курсов прикладных знаний и навыков. Проведение тематических вечеров, конференций, дискуссий, творческих встреч, других форм просветительской деятельности.

8. Проведение массовых театрализованных праздников, представлений, народных гуляний, обрядов в соответствии с местными обычаями и традициями.

9. Организация досуга различных групп населения, в том числе проведение вечеров отдыха и танцевальных вечеров, дискотек, молодёжных балов, карнавалов, детских утреников, игровых и других культурно-развлекательных программ.

10. Создание благоприятных условий для неформального общения посетителей клуба по интересам (организация работы различного рода клубных гостиных, салонов, игротек и т.д.).

11. Организация в установленном порядке работы физкультурно-оздоровительных и туристических программ, проведение спортивных выступлений и т.п.

12. Разработка сценариев и постановка массовых праздников, юбилеев и театрализованных представлений.

13. Проведение дискотек, вечеров отдыха, праздничных досуговых

14. Концертное выступление творческих коллективов.

15. Проведение фольклорно-этнографических экспедиций с расшифровкой собранных материалов.

16. Обучение народным, художественным ремеслам, организация школ, студий, классов [3].

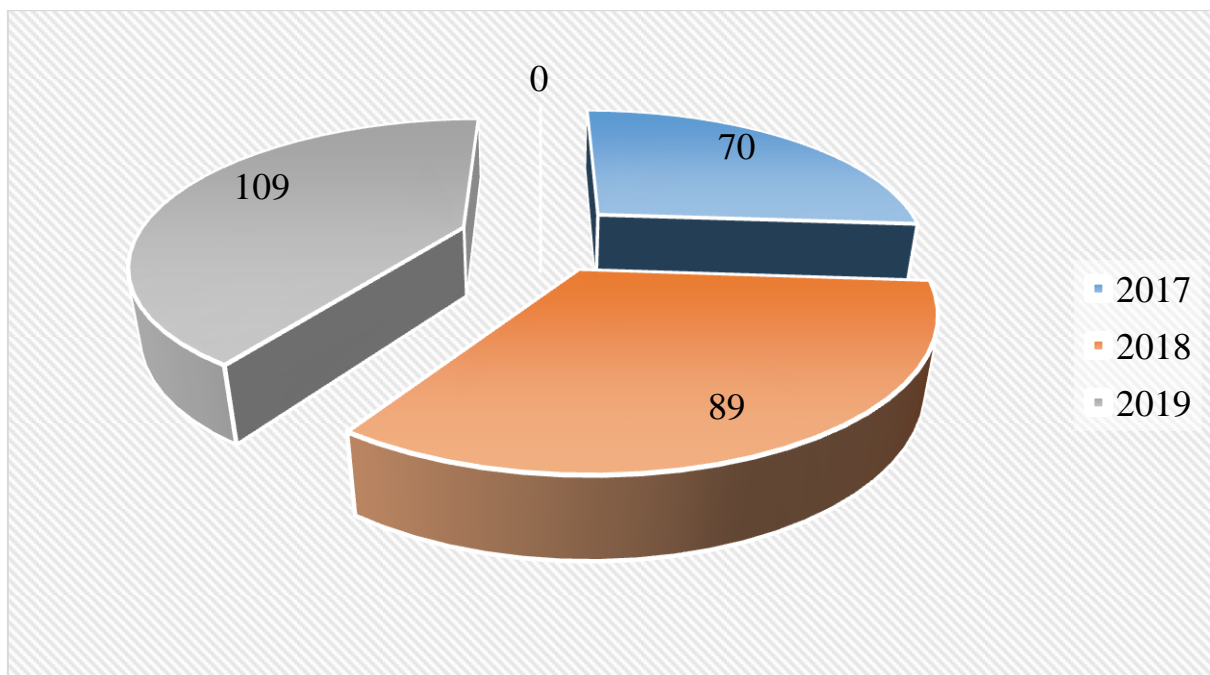


Рис. 2. Количество проведенных мероприятий в период с 2017-2019 гг.

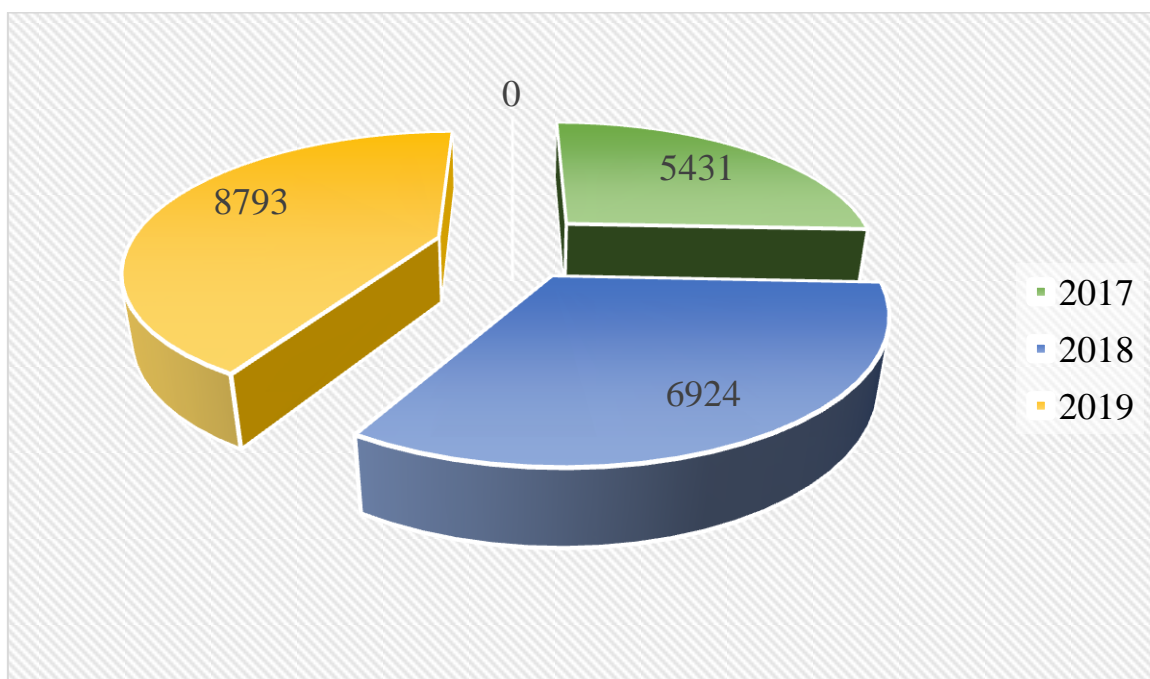


Рис. 3. Посетители мероприятий в период с 2017-2019 гг.

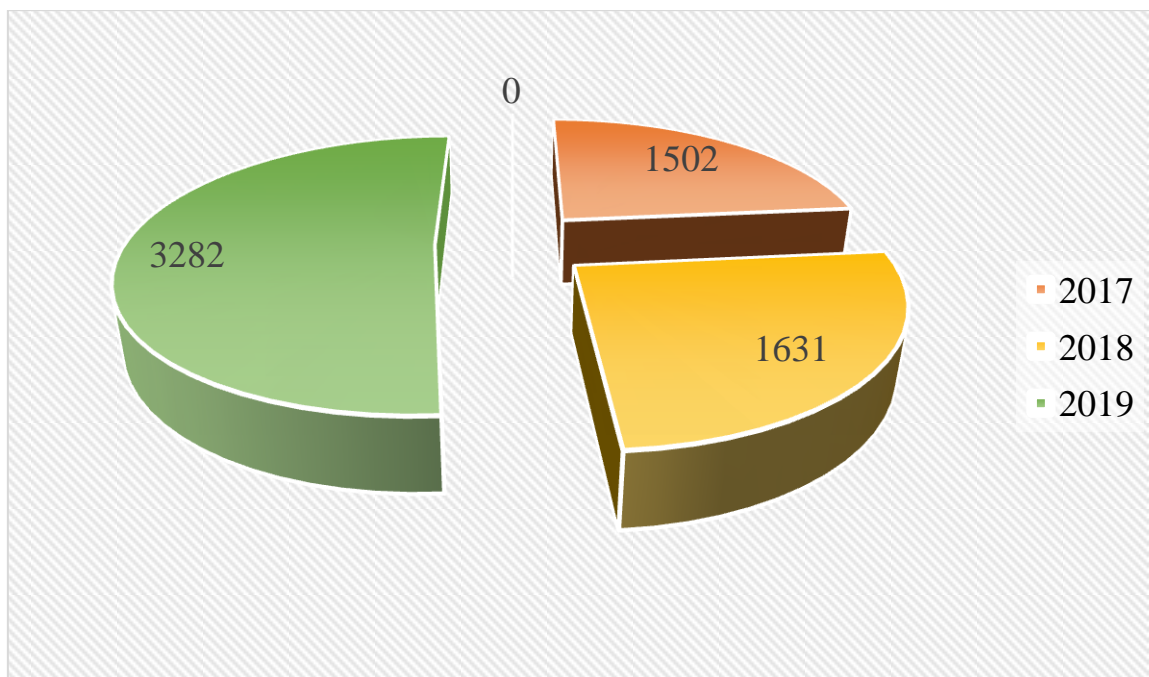


Рис. 4. Количество детей, присутствующих на мероприятиях в период с 2017-2019 гг.

Отдельной особенностью работы, связанной с молодежью, является маркетинг. ММКУК КМР «Методический культурно-информационный центр» является казенным учреждением, в связи с этим, реклама осуществляется посредством следующих ресурсов:

1. Газета «Камышловские известия»: размещение статей и заметок о проведенных и планируемых мероприятиях, публикации о работниках и ветеранах культуры ММКУК КМР «МКИЦ»;

2. «Камышловское телевидение»: сюжеты о проведенных мероприятиях ММКУК КМР «МКИЦ»;

3. Официальный сайт учреждения ММКУК КМР «МКИЦ»: размещается вся необходимая информация в соответствии с Приказом Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 29 мая 2014 г. N 785 "Об утверждении требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и формату представления на нем

информации" (смотри Приложение № 2);

4. Социальные сети (Вконтакте, Одноклассники): заметки о проведенных и планируемых мероприятиях, поздравительные адреса, статьи, размещение афиш (смотри Приложение № 2).

К основным направленностям методического, культурно-информационного центра относятся:

Сотрудничество с другими учреждениями социально-культурной сфера, общественными организациями и объединениями. «МКИЦ» взаимодействует с учреждениями культуры р-на, учреждениями дополнительного образования, физкультурно-оздоровительным центром, газетой «Камышловские известия», Камышловским телевидением.;

Повышение молодежных проектов патриотической и остро-социальной направленности;

Повышение количества и качества мероприятий;

Повышение количества зрителей на мероприятиях, организуемых методическим, культурно-информационным центром [20].

2.2 Разработка и реализация творческого проекта

Проведенный контент-анализ мероприятий, проводимых районным методическим культурно-информационным центром показал, что большинство из них используют традиционные формы, с минимальным использованием современных информационно-коммуникативных технологий. Для реализации поставленной цели нами было разработано мероприятие – районный конкурс публикаций в социальных сетях «Мы – граждане России!». Цель конкурса - мотивация подростков на социально-значимую деятельность во благо общества и государства, включение в процессы деятельности общественных объединений и формирования

гражданского общества [2].

Для реализации цели конкурса были сформулированы следующие задачи:

- Создание условий для развития социальной деятельности подростков;
- Привлечение внимания молодежи к празднованию Дня Государственного флага России;
- Содействие социальной адаптации, формированию патриотических чувств и гражданской ответственности учащихся;
- Приобретение молодежью умений социального сотрудничества, конструктивного взаимодействия с группами граждан, различными уровнями власти и общественными организациями;
- Содействие становлению гражданственности молодого поколения российских граждан, формированию ценностей демократии, толерантности, гражданского общества и патриотизма;

Организация фестиваля:

- Организатором фестиваля стал ММКУК КМР «Методический культурно-информационный центр»
- Организационные расходы (просмотр публикаций по хештегу, определение победителя и награждение участников) – за счет организатора.

Конкурс проводится заочно в 2019 году в социальных сетях (Инстаграм, ВКонтакте, Одноклассники).

Возрастные категории:

- Подростки, получающие паспорт РФ с июля по декабрь 2019 года, проживающие на территории Камышловского района.
- Молодые люди, от 14-16 лет, получившие паспорт РФ и проживающие на территории Камышловского района.

Номинации фестиваля:

1. «Юный гражданин» -

– подростки должны опубликовать пост - рассуждение в одной из социальных сетей с ответом на вопрос: «Зачем мне паспорт РФ?»»,

– на фото или видео обязательно должны присутствовать государственные символы РФ,

– обязательно указать в конце публикации хештег #ЮГКамышловскогоРайона;

2. «Патриот» -

– молодые люди, уже имеющие паспорт РФ, должны опубликовать пост с ответом на вопрос: «Что значит быть гражданином Российской Федерации лично для меня?»»,

– на фото или видео обязательно должен присутствовать паспорт гражданина РФ (в закрытом виде),

– обязательно указать в конце публикации хештег #МолодежьКамышловскогоРайона;

Жюри:

– Представители администрации МО Камышловский муниципальный район,

– Представители отдела культуры, молодежной политики и спорта администрации муниципального образования Камышловский район

– Представители ММКУК КМР «МКИЦ»

Критерии оценки:

– Полнота раскрытия вопроса,

– Оригинальность,

– Целостность написания,

– Грамотность.

– Количество отметок «мне нравится» под постом. Участники,

использующие накрутку лайков, будут автоматически дисквалифицированы [33].

Награждение:

Жюри вправе учредить дополнительную номинацию либо не присуждать победу в какой-либо номинации.

Все участники награждаются призами или сувенирами.

В рамках организации мероприятия был спроектирован сценарий районного конкурса публикаций в социальных сетях «Мы, граждане России!»:

Фильм +Клип.

2 Вед. – Добрый день, дорогие граждане Российской Федерации. Приветствуем всех, кто знает всю значимость, важность и торжественность сегодняшнего дня.

1 Вед. – День Конституции вся празднует страна,

Ведь это - день рождения свободы,

Которая, как воздух, всем нужна

И к лучшему ведет нас год от года.

Гарантия надежд, труда и сна,

Свод правил и законов общей жизни

Страны великой добрая весна,

Путеводитель от рождения до тризны.

Свободу, равенство и право,

Спокойный труд и мирный сон

Нам гарантирует держава,

Её незыблемый Закон.

Врагам свой посох не оставим!

В день Конституции страны

Россию нашу свято славим!

И верим: с нею мы - сильны!

2 Вед. – Что же такое Конституция Российской Федерации? И какова ее история? Внимание на экран...

Фильм.

1 Вед. – Конституция Российской Федерации – является основным документом России. А основным документом, удостоверяющим личность гражданина нашей страны является ПАСПОРТ. Паспорт обязаны иметь все граждане Российской Федерации, достигшие 14-летнего возраста и проживающие на территории Российской Федерации.

2 Вед. – Благодарим всех, кто собрался в этом зале и готов разделить с нами важность и торжественность следующего момента, момента награждения

Для вас звучит песня в исполнении трио «Мелодика» Баранниковского дома культуры.

Песня.

1 Вед. – Предлагаю познакомиться с виновниками торжества:

Музыка.

1. Меркулова Алина (Восточное сельское поселение)
2. Широкова Елизавета (Галкинское сельское поселение)
3. Прилибко Савелий (Зареченское сельское поселение)
4. Боровягина Анастасия (Зареченское сельское поселение)
5. Гаспарян Анна (Зареченское сельское поселение)
6. Кожевникова Алина (Зареченское сельское поселение)
7. Лой Константин (Зареченское сельское поселение)
8. Колодич Денис (Калиновское сельское поселение)
9. Лебедева Александра (Калиновское сельское поселение)
10. Кривошеков Максим (Обуховское сельское поселение)

2 Вед. – Познакомились. А сейчас давайте пройдем курс подготовки молодого гражданина. 1 конкурс. Разминка: блиц - вопросы по Конституции Российской Федерации. Внимание на экран.

1 Вед. –

- Когда отмечается день Конституции? (12 дек.)
- Что такое референдум? (Всенародное обсуждение)
- Кто является гарантом Конституции РФ? (Президент)
- Носитель суверенитета и единственный источник власти в России?

(Народ)

- Кто несёт ответственность за образование ребёнка? (Родители)
- Можно ли не находясь в России но, являясь её гражданином, участвовать в выборах? (Да, обратившись в представительство или посольство РФ)
- Может ли быть лишённым гражданства человек, изменивший Родине? (Нет, гражданин РФ не может быть лишен гражданства.)
- С какого возраста можно самостоятельно осуществлять в полном объёме свои права. (С 18 лет)

2 Вед. – 2. Конкурс "Конституционные термины".

По подсказкам определить о каком термине, встречающемся в Конституции Российской Федерации, идёт речь.

1 Вед. – Итак: внимание, подсказки:

1 термин: (конституция)

- русские крестьяне считали, что так зовут жену Наполеона Бонапарта,

-одно из значений - построение;

-в биологии - индивидуальные физиологические и анатомические особенности;

-на латинском - установление;

-в политике - основной закон государства;

2 термин: (государство)

-имеет свою структуру;

-имеет свои специальные органы для реализации своих полномочий;

- появилось в глубокой древности;
 - из-за спора о том, кто его создал у славян, норманны или сами славяне, Ломоносов подрался с Бауэром и сидел в тюрьме;
 - оно различается по форме правления, по способу осуществления власти *3 термин (республика)*
 - возникла в Древней Греции;
 - на латыни - общественное дело;
 - ради неё Робеспьер отправлял на гильотину других и был казнён сам;
 - это форма правления;
 - бывает парламентской и президентской; *4 термин (налог)*
 - устанавливает государство;
 - в западных странах за укрывательство можно получить большой тюремный срок;
 - при Иване Грозном народы Сибири называли его ясак и платили мехами;
 - идёт на содержание госструктур, армию, образование;
 - по статье 57 Конституции каждый обязан их платить.
- 2 вед. – 3 конкурс «сказка ложь, да в ней намек...». Внимание на экран:
- Задание 1. Сказка А.Гаршина «лягушка – путешественница». Каким правом воспользовалась лягушка, отправившись в путешествие?
- А) право на свободное использование своих возможностей
 Правильный ответ: б) право на свободу передвижений.
- Задание 2. Сказка А.Толстого «золотой ключик».
- Какое право крысы шушеры нарушил Папа Карло, запустив в нее свой башмак? Правильный ответ: а) унижение достоинства личности.
 Б) право собственности
- Задание 3. Сказка Ш.Перро «золушка».

Какое право нарушала мачеха, не пуская золушку на бал?

А) право на свободу

Правильный ответ: б) право на отдых

Задание 4. А. Пушкин «сказка о попе и его работнике Балде».

каким правом воспользовался Балда, нанявшись на работу к попу?

Правильный ответ: а) право на труд б) право на объединение

Задание 5. Сказка «Волк и семеро козлят».

Какое право нарушил волк, ворвавшись в дом козы? А)

неприкосновенность частной жизни правильный ответ: б) *неприкосновенность жилища*.

1 вед. – разрешите открыть торжественную церемонию вручения паспортов. Прошу всех встать.

Звучит гимн РФ.

1 Вед. – Прошу всех садиться.

2 Вед. – Для приветствия участников церемонии слово предоставляется председателю Думы Камышловского муниципального района Готкис Людмиле Григорьевне.

Поздравление.

1 Вед. – Прошу остаться Вас на сцене для вручения памятных подарков юным гражданам Камышловского муниципального района.

Переходим к торжественной церемонии вручения паспортов юным гражданам России.

2 Вед. – Для вручения паспортов приглашаем старшего инспектора отделения по вопросам миграции муниципального отдела Министерства внутренних дел России «Камышловский» Миронову Веру Николаевну.

Вручение паспортов и памятных подарков ребятам, при вручении фотографироваться, музыка. После вручения все занимают свои места в зале.

1 Вед. – Давайте еще раз дружными аплодисментами поздравим ребят, которые сегодня получили свой первый официальный документ гражданина великой страны – Российской Федерации.

2 Вед. – Для вас поёт Анастасия Дементьева.

Песня.

1 Вед. – Получив паспорт, юный гражданин России имеет право устроиться на работу, получать зарплату и распоряжаться ею по своему желанию. Кроме того, несовершеннолетние россияне имеют право с согласия родителей заниматься предпринимательской деятельностью, открыть личный счёт в банке, а также право зарегистрировать своё изобретение, открытие, получать деньги за созданные ими литературные или музыкальные произведения, т.е. заявлять о праве на владение интеллектуальной собственностью. Все свои права и обязанности вы можете прочесть в Конституции Российской Федерации (РФ).

2 Вед. – Вот вы перешагнули ещё один рубеж своей жизни, вы стали взрослыми, и мы поздравляем вас с этим событием.

1 Вед. – Для поздравления к микрофону приглашаем Евгения Александровича.

Музыка.

Фильм «Я - патриот»

1 Вед. – День конституции важнейший праздник,

Пускай же будет счастлива страна,

Пусть улыбаются и взрослые и дети,

Ведь конституция нам очень всем нужна.

Законы учат жить нас всех честнее,

Быть искренними в жизни и всегда,

Быть человечными и выше и умнее,

Пускай же процветает вся страна.

2 Вед. – Торжественная часть праздника подошла к концу, ещё раз поздравляем вас, дорогие ребята, с тем, что вы стали настоящими гражданами России, получили паспорта.

1 Вед. – Мы уверены, что вы успешно продолжите дела и начинания людей старшего поколения, которые создавали экономику, культуру и искусство. Всего вам доброго. И приглашаем вас подняться на сцену для общей фотографии [20].

Музыка.

После проведения мероприятия были подведены следующие итоги:

Первая номинация «Юный гражданин» для подростков 13 – 14 лет, не имеющих паспорт. Участники в одной из социальных сетей выкладывали свою фотографию, на которой обязательно присутствовали государственные символы РФ и публиковали пост - рассуждение с ответом на вопрос: «Зачем мне паспорт РФ?».

Вторая номинация «Патриот» - молодые люди, уже имеющие паспорт РФ, выкладывали свою фотографию с паспортом гражданина РФ (в закрытом виде) и публиковали пост с ответом на вопрос: «Что значит быть гражданином Российской Федерации лично для меня?»

Всего в конкурсе приняли участие 14 человек из 5 сельских поселений: из Восточного, Галкинского, Калиновского, из Обуховского и Зареченского сельских поселений.

Награждение участников конкурса состоялось 22 августа в актовом зале администрации МО Камышловский муниципальный район на торжественной церемонии вручения первых паспортов юным гражданам Камышловского района, посвященной Дню Государственного флага РФ [3].

Публикации ребят оценивало жюри, в составе:

1. Прозорова О. – председатель территориальной комиссии Камышловского района по делам несовершеннолетних и защите их прав.

2. Лоскутова Ю. – ведущий специалист отдела культуры, молодежной политики и спорта Камышловского района.

3. Чуркина И. – режиссер массовых представлений «Методического культурно-информационного центра».

В итоге места распределились следующим образом:

Номинация «Патриот»:

1. место - Черных Т. Зареченское СП
2. место - Лебедева А., Калиновское СП,
3. место - Алферова П., Зареченское СП.

Номинация «Юные граждане»:

1. место - Плюснина Д., Зареченское СП,
2. место - Пермикина Е., Зареченское СП.

2.3 Оценка результативности проекта

Для оценки проведенного мероприятия было проведено социологическое исследование: «Оценка социально-культурного проекта» методом анкетирования. В анкетировании приняли участие респонденты в возрасте от 12 до 18 лет. Образец анкеты приведен в *Приложении 1*.

В качестве пользователей услуг были случайным образом выбраны и опрошены участники разных возрастных групп – 10 человек.

1. Оцените мероприятие в целом (от 1 до 5):

В данном вопросе 100 % опрошиваемых отметило 5-ти бальной оценкой.

2. Насколько вероятно, что Вы примите участие на подобном мероприятии в будущем (от 1 до 5):

В данном вопросе 100 % опрошиваемых отметило 5-ти бальной оценкой.

3. Достаточно ли Вы были информированы о проводимом мероприятии (от 1 до 5):

В данном вопросе 100 % опрошиваемых отметило 5-ти бальной оценкой.

4. Достаточно ли актуально проведенное мероприятие (от 1 до 5):

В данном вопросе 100 % опрошиваемых отметило 5-ти бальной оценкой.

5. Как Вы считаете, форма реализация социально-культурного проекта в социальных сетях более актуальна, чем проведение социально-культурного проекта в форме заочных конкурсов?

1. Да
2. Нет
3. Скорее нет, чем да
4. Скорее да, чем нет
5. Затрудняюсь ответить

В данном вопросе 90 % опрошиваемых выбрали вариант «1».

6. Будете ли Вы в дальнейшем принимать участие в конкурсах в социальных сетях?

1. Да
2. Нет
3. Скорее нет, чем да,
4. Скорее да, чем нет
5. Затрудняюсь ответить

В данном опросе 90 % опрошиваемых выбрали вариант «1».

7. Пожалуйста, укажите Ваш возраст: _____

В данном опросе участие приняли дети в возрасте от 14 до 18 лет.

8. Соответствует ли данное мероприятие Вашему возрасту и предпочтениям?

01. да, в основном;

- 02. частично;
- 03. нет;
- 04. затрудняюсь ответить.

В данном вопросе 90 % опрошиваемых выбрали вариант «1».

9. Ваши отзывы, предложения по улучшению качества организации мероприятия

В данном вопросе респонденты указали, что хотели бы видеть больше конкурсов, проводимых в социальных сетях.

Целью данного социально-культурного мероприятия с применением современных форм работы являлось увеличение присутствия информационно-коммуникационных технологий, узнать, насколько актуальны, и востребованы в дальнейшем будут конкурсы, проводимые в социальных сетях. По итогам исследования, именно данной формы организации мероприятия, не доставало методическому культурно-информационному центру [20].

Выводы по главе 2

В методическом культурно-информационном центре реализуются различные проекты социально-культурной направленности, как плановые, так и внеплановые. Так как большинство мероприятий проходит согласно установленному плану и установленным формам проведения данных мероприятий, не всегда представляется возможным, осуществить проект, который бы соответствовал тенденциям сегодняшнего дня. В связи с этим, был реализован социально-культурный проект, в котором были учтены современные формы работы.

Для оценки проведенного мероприятия было проведено социологическое исследование: «Оценка социально-культурного проекта»

методом анкетирования. В анкетировании приняли участие респонденты в возрасте от 12 до 18 лет. Анкетирование проходило анонимно и содержало 9 вопросов.

По результатам исследования, мы можем сказать, что мероприятие было организовано успешно. Большинство респондентов отметили, что приняли бы участие в подобном мероприятии и в дальнейшем. В целом мероприятие тоже респондентам понравилось.

При успешном проведении мероприятия, методический культурно-информационный центр может в дальнейшем разработать план по проведению мероприятий с использованием данных форм работы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Организация в учреждении культурного типа мероприятий, направленных на увеличение присутствия информационно-коммуникационных технологий, является в наше время одной из основных задач, которая стоит перед учреждением. Для того чтобы мероприятия были успешны и в дальнейшем, необходимо проводить дополнительные исследования, по оценке реализованных проектов. Мероприятия, организованные в социальных сетях являются как действенным способом привлечения аудитории к участию в данных мероприятиях, так и инструментом в развитии деятельности учреждения культурного типа.

В методическом культурно-информационном центре реализуются различные проекты социально-культурной направленности, как плановые, так и внеплановые. Так как большинство мероприятий проходит согласно установленному плану и установленным формам проведения данных мероприятий, не всегда представляется возможным, осуществить проект, который бы соответствовал тенденциям сегодняшнего дня. Проведенный контент-анализ мероприятий, проводимых районным методическим культурно-информационным центром показал, что большинство из них используют традиционные формы, с минимальным использованием современных информационно-коммуникативных технологий.

Для реализации поставленной цели нами было разработано мероприятие – районный конкурс публикаций в социальных сетях «Мы – граждане России!». Цель конкурса - мотивация подростков на социально-значимую деятельность во благо общества и государства, включение в процессы деятельности общественных объединений и формирования гражданского общества.

Для оценки проведенного мероприятия было проведено социологическое исследование: «Оценка социально-культурного проекта»

методом анкетирования. В анкетировании приняли участие респонденты в возрасте от 12 до 18 лет, принявшие участие в мероприятии.

По результатам исследования, мы можем сказать, что мероприятие было организовано успешно. Большинство респондентов отметили, что приняли бы участие в подобном мероприятии и в дальнейшем.

Целью данного социально-культурного мероприятия с применением современных форм работы являлось увеличение присутствия информационно-коммуникационных технологий, узнать, насколько актуальны, и востребованы в дальнейшем будут конкурсы, проводимые в социальных сетях. По итогам исследования, именно данной формы организации мероприятия, не доставало методическому культурно-информационному центру.

В процессе участия в мероприятиях, организованных в социальных сетях могут быть достигнуты следующие результаты: мотивация подростков на социально-значимую деятельность во благо общества и государства, включение в процессы деятельности общественных объединений и формирования гражданского общества.

При успешном проведении мероприятия, методический культурно-информационный центр может в дальнейшем разработать план по проведению мероприятий с использованием данных форм работы.

В современных условиях, для учреждения культурно-досугового типа главное значение имеют современные формы работы. Внедрение в практику таких работ – важная составляющая процесса организации социально-культурной деятельности в учреждении.

Присутствие мероприятий с использованием современных форм работы внутри учреждения благоприятно влияет на развитие и расширение деятельности учреждения культурно-досугового типа.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Администрация Камышловского района. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kamyshlovsky-region.ru/> (дата обращения 10.12.2019 г.)
2. Вайсеро К.И. Социально-культурная деятельность [Текст]: учебник / К.И. Вайсеро; под ред. под ред. Д.психол.н., проф. К.и. вайсеро ; гос. Образоват. Учреждение высш. Проф. Образования моск. Гор. Ун-т упр. Правительства москвы. – москва : московский городской университет управления правительства москвы, 2009. - 270 с. (дата обращения 20.01.2020 г.)
3. Википедия. Категория: Учреждения культуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/> (дата обращения 18.02.2020 г.)
4. Горюшкина С.Н. Управление культурными процессами [Текст]: справочник / С.Н. Горюшкина, 2005. - № 3. – с. 7 – 13. (дата обращения 10.12.2019 г.)
5. Губина Ю.В. Анализ досуговых потребностей и интересов молодёжи (на примере села Быковка, Яковлевского района) [Текст]: сборник / Ю.В. Губина; ответственный редактор И.Е. Белогорцева. 2018. С. 83-86. (дата обращения 08.12.2019 г.)
6. Гусарь Д.А. Организация досуга детей и подростков в сельском учреждении культуры [Текст]: /журнал научная палитра, 2016. № 2 с.6 (дата обращения 24.12.2019 г.)
7. Долженкова М.И. Социально-культурное проектирование [Текст]: учебное пособие для студентов специальности "социально-культурная деятельность" / м.и. долженкова ; м-во образования и культуры рос. Федерации, тамб. Гос. Ун-т им. Г.р. Державина, н.-и. Центр

регион.пробл. Социал.-культ. Деятельности. - тамбов : першина, 2005. - 151 с. (дата обращения 17.12.2019 г.)

8. Есаков В.А. Организационно-правовые вопросы в деятельности учреждений культуры. [Текст]: российский следователь. 2007. № 11. с. 29-30. (дата обращения 12.01.2020 г.)

9. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности. [Текст]: Учебное пособие. - М.: МГУК ЦПО "Профиздат", 2002 (дата обращения 15.01.2020 г.)

10. Иванова В.Н., Патрушева В.И. Социальный менеджмент. - М., 2001. (дата обращения 14.02.2020 г.)

11. Иванова Т.Б. Роль клубных учреждений в развитии муниципальных образований. [Текст]: региональная экономика. Юг России. 2016. № 4 (14). С. 103-111. (дата обращения 05.012.2019 г.)

12. Игнатова Ю.В. Анализ модернизации досуговой деятельности в учреждении культуры (на примере КГБУК «Дом искусств») // Научные достижения и открытия молодёжи. 2017. С.1181-1183.

13. Кливзоник А.В. Инновационные формы концертно-просветительской деятельности. [Текст]: современный подход научная палитра. 2017. № 4 (18). С. 43. (дата обращения 10.12.2019 г.)

14. Кондратьев Д.В. Оптимизация процесса внедрения инновационных технологий менеджмента в деятельность учреждений культурно-досугового типа. [Текст]: Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2007. № 2. С. 92-97. (дата обращения 12.12.2019 г.)

15. Кондратьев Д.В. Оптимизация процесса внедрения инновационных технологий менеджмента в деятельность учреждений культурно-досугового типа. [Текст]: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Москва, 2007 (дата обращения 12.12.2019 г.)

16. Луков В. А. Социальное проектирование. [Текст]: учеб пособие. / в. А. Луков – м.: изд-во московского гуманитарного университета: флинта, 2006. – 240 с. (дата обращения 07.12.2019 г.)
17. Магсумова А.А. Маркетинг в культурно-досуговых учреждениях. [Текст]: Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. 2004. № 2. С. 18-21. (дата обращения 10.12.2019 г.)
18. Методический культурно-информационный центр. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kmr-mkic.ru> (дата обращения 10.06.2018)
19. Мирзоева С. Свободное время и организация досуга молодежи . [Текст]: Паёмномаи фарханг. 2017. № 2 (38). С. 16-19. (дата обращения 08.12.2019 г.)
20. Культурно-досуговая среда учреждений культуры / Моя библиотека: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mybiblioteka.su/tom2/2-113559.html> (дата обращения 15.12.19 г.)
21. Новиков А.М. Методология . [Текст]: словарь системы основных понятий / А.М. Новиков, Д.А. Новиков. М.: Либерком - 2013. (дата обращения 14.12.2019 г.)
22. Огарков А.А. Управление организацией: функции, методы и технологии менеджмента. Стили руководства. Структуры управления. [Текст]: учебник / а. А. Огарков. –м.: эксмо, 2007. – 506 с. (дата обращения 20.11.2019 г.)
23. Постановление от 18 марта 2018 г. № 138 «об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «внедрение принципов и механизмов открытости деятельности органов местного самоуправления муниципального образования камышловский муниципальный район на 2018 - 2020 годы» . [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kamyshlovsky-region.ru/regulatory/postanovleniya/3191/> (дата обращения 12.01.2020 г.)

24. Проект: концепция клубной деятельности в Российской Федерации на период до 2030 года: 21 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docviewer.yandex.ru/> (дата обращения 04.12.2019 г.)
25. Разумова М.С. Направления развития учреждений культурно-досуговой сферы. [Текст]: Вестник Оренбургского государственного университета. 2008. № 8 (82). С. 33-34. (дата обращения 15.11.2019 г.)
26. Редькина Т.М. Направления повышения эффективности деятельности учреждений культуры в стратегической перспективе. [Текст]: Вестник Чувашского университета. 2006. № 7. С. 446-452. (дата обращения 12.11.2019 г.)
27. Сборник нормативных документов для культурно-досуговых учреждений и организаций по состоянию на 31 марта 2003 г. / м-во культуры рос. Федерации. Гос. Рос. Дом нар. Творчества ; [сост.: Горюшкина с. Н.]. Москва, 2003. (дата обращения 07.11.2019 г.)
28. Солонина Ю.Н., Кагана М.С. Культурология: [Текст]: учеб. пособие / М.: 2005. 556 с. (дата обращения 14.12.2019 г.)
29. Социальная карта российской федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sockart.ru/analytics/expert_opinion/5348765/ (дата обращения 17.12.2019 г.)
30. Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры. [Текст]: учеб. пособие / - СПб: Лань, 2007. - С. 472. (дата обращения 16.11.2019 г.)
31. Устав ММКУК КМР «МКИЦ»: Камышлов, 2011. 12 с. (дата обращения 07.11.2019 г.)
32. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения 03.01.2020 г.)
33. Холодкова К.С. Формирование системы комплексной оценки эффективности деятельности учреждений культурно-досугового типа.

[Текст]: Петербургский экономический журнал. 2016. №2. С.167-178. (дата обращения 25.12.2019 г.)

34. Шубин Ю.А. Методические рекомендации по применению методики, оценки эффективности деятельности учреждений, культурно-досугового типа субъектов Российской Федерации [Текст]: Ю.А. Шубин / Журнал «Справочник руководителя учреждения культуры» № 6, 2011 (дата обращения 25.12.2019 г.)

35. SWOT-анализ: понятие, правила проведения, возможности. Сайт World sellers. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://worldsellers.ru/swot-analiz/> (дата обращения 15.01.2020 г.)

АНКЕТА

Оценка культурно-досугового мероприятия

Друзья!

Просим Вас принять участие в социологическом исследовании, результаты которого позволят наиболее эффективно решать вопросы повышения качества учреждения.

Заранее благодарим за участие и помощь!

1. Оцените мероприятие в целом (от 1 до 5):

1. __ 2. __ 3. __ 4. __ 5. __

2. Насколько вероятно, что Вы примите участие на подобном мероприятии в будущем (от 1 до 5):

1. __ 2. __ 3. __ 4. __ 5. __

3. Достаточно ли Вы были информированы о проводимом мероприятии (от 1 до 5):

1. __ 2. __ 3. __ 4. __ 5. __

4. Достаточно ли актуально проведенное мероприятие (от 1 до 5):

1. __ 2. __ 3. __ 4. __ 5. __

5. Как Вы считаете, форма реализации социально-культурного проекта в социальных сетях более актуальна, чем проведение социально-культурного проекта в форме заочного конкурса?

1. Да

2. Нет

3. Скорее нет, чем да

4. Скорее да, чем нет

5. Затрудняюсь ответить

6. Будете ли Вы в дальнейшем принимать участие в конкурсах в социальных сетях?

1. Да

2. Нет
3. Скорее нет, чем да,
4. Скорее да, чем нет
5. Затрудняюсь ответить

7. Пожалуйста, укажите Ваш возраст: _____

8. Соответствует ли данное мероприятие Вашему возрасту и предпочтениям?

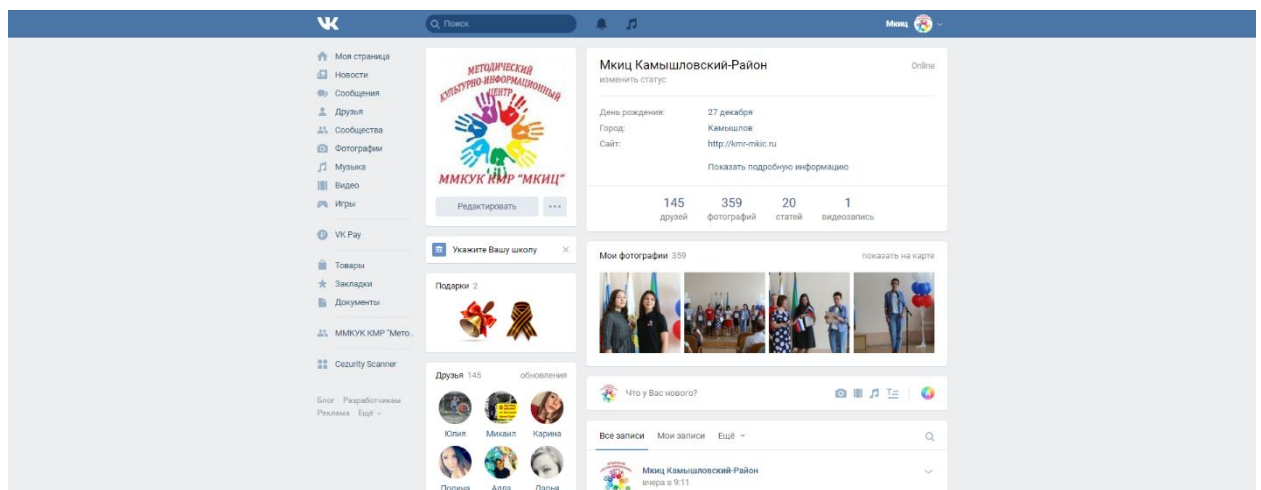
1. да, в основном;
2. частично;
3. нет;
4. затрудняюсь ответить.

9. Ваши отзывы, предложения по улучшению качества организации мероприятия:

ПРИЛОЖЕНИЕ 2



Главная страница официального сайта ММКУ КМР «МКИЦ»



Страница в социальной сети «ВКонтакте» ММКУК КМР «МКИЦ»