

А.А. Постникова

НАПОЛЕОНОВСКАЯ ЭПОХА В СОВРЕМЕННОЙ ФРАНЦИИ: ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ И МУЛЬТИМЕДИЙНОЕ ПРОСТРАНСТВО*

Автор статьи рассматривает формирование образа наполеоновской эпохи в современном образовательном и мультимедийном пространствах Франции. Средствами формирования определенной интерпретации прошлого в сознании современных школьников является учебный курс истории, экспозиции музеев и мультимедиа. Проанализировав информацию о наполеоновской эпохе в данных материалах, автор пришла к выводу, что образовательное пространство Франции призвано через образ Наполеона формировать чувство патриотизма в сознании общества. Постепенная фрагментация информации, содержащейся в учебной литературе, приводит к тому, что представление школьников о наполеоновской эпохе формируют символические образы, активно использующиеся в СМИ.

Ключевые слова: образовательное пространство; учебники истории; методика преподавания истории; историческая память; наполеоновские войны; наполеоновская эпоха; методика истории в школе; школьники; медиaproстранство; СМИ; средства массовой информации.

Сведения об авторе: Постникова Алёна Александровна, кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры всеобщей истории и методики преподавания исторических дисциплин, Уральский государственный педагогический университет; 620017; Россия, г. Екатеринбург, пр. Космонавтов 26; e-mail: alina33_07_87@mail.ru.

Alena A. Postnikova

NAPOLEONIC ERA IN MODERN FRANCE: EDUCATIONAL AND MULTIMEDIA SPACES

The author of this article considered the formation of the image of the Napoleonic era in the modern educational and multimedia spaces of France. The means of forming a certain interpretation of the past in the minds of modern schoolchildren is a training course in history, expositions of museums and multimedia. Having analyzed the information about the Napoleonic era in these materials, the author came to the conclusion that the educational space of France is designed through the image of Napoleon to educate a sense of patriotism in the consciousness of society. The

* Статья подготовлена при поддержке Российского фонда фундаментальных исследований (проект «Образ войны в коллективной памяти молодежи России и Европы: коммеморативные практики и механизмы формирования гражданской идентичности», № 20-011-31560).
© Постникова А. А., 2020

gradual fragmentation of information presented in the educational literature leads to the fact that the idea of schoolchildren about the Napoleonic era is formed by symbolic images that are actively used in the media.

Keywords: educational space; history textbooks; teaching methods of history; historical memory; Napoleonic Wars; the Napoleonic era; methodology of history at school; students; media space; mass media.

About the author: Alena A. Postnikova, Candidate of History, Associate Professor of the Department of General History, Ural State Pedagogical University, Ekaterinburg, Russia.

История входит в набор обязательных предметов современного французского школьного образования. Эта учебная дисциплина всегда была основным механизмом формирования коллективных представлений французской молодежи о прошлом своей страны, нередко становясь орудием в руках политиков для обоснования настоящего и планирования будущего.

Настоящая «борьба за историю» развернулась во Франции в 2015 г., когда Высшим советом по образованию были предложены новые программы по истории и географии. В целом, новые документы предоставили педагогам свободу выбора в каждом блоке. Очевидно, что содержание программ нацелено на определение особенностей каждого образовательного учреждения в многонациональной Франции. Тем самым, реформа должна была решить проблему «миграционного» кризиса в образовании [Programme de l'Éducation nationale]. До этого момента школьный курс был направлен на изучение преимущественно истории Франции, что, по мнению президента, ущемляло интересы кругов мигрантов. Французское правительство начало разработку реформы исторического образования, решив увеличить количество часов на изучение истории Африки, Азии за счет ключевых исторических событий для французов – эпохи Людовика XIV и Наполеона I. Разница в образовательных программах составила 6 страниц, из-за которых начались бурные дискуссии во французском обществе. Многие протестующие заявляли, что эта «абсурдная реформа» связана с порочной политикой мультикультурализма и призывали приобщать мигрантов к истории и культуре Франции, а не демонстрировать толерантность [Polémique autour des nouveaux programmes].

Реформа серьезно повлияла и на интерпретацию событий наполеоновской эпохи в учебном курсе французских школ. Если в учебниках за 2009 г. подробно была представлена как внешняя, так и внутренняя политика Наполеона I, то в пореформенном издании основной акцент сделан на анализе влияния политики императора на трансформацию Европы. В целом, французские учебники представляют данное событие как значимую веху в истории Франции. По мнению авторов учебников, Наполеон, совершив контрреволюцию, вернул Франции стабильность и процветание. Период Консульства представлен как

эпоха демократизации Франции, а провозглашение Империи связывается с необходимостью стабилизации порядка для продолжения реформ. Ознакомившись с представленной информацией, обучающиеся должны дать ответ на основной, с точки зрения авторов учебника, вопрос: «Почему Франция доминировала в Европе?». Внешняя политика Наполеона представлена довольно фрагментарно. Особый акцент сделан на сражении при Ватерлоо как символе завершения великой эпохи.

Как правило, учебные курсы во французских школах дополняются экскурсиями по историческим местам. Одним из основных мест, посещаемых школьниками, является Дом инвалидов, где находится могила императора, и Музей армии. Величественная архитектура этого здания увековечила память о двух правителях французской истории – Людовике XIV и Наполеоне I. В центре комплекса Дома инвалидов находится некрополь, сердцем и главной достопримечательностью которого является могила Наполеона. Император был перезахоронен в этом месте 2 апреля 1861 г. Могилу окружают двенадцать «Викторий», символизирующих деяния Наполеона. На полу, на белом мраморе, высечены названия знаменитых побед императора. Посещение этого памятника стало обязательным элементом уроков истории во французских школах. Так, вокруг «Наполеона» толпятся школьники, воспитывающиеся в атмосфере «живой» истории, и образ императора продолжает наполнять гордостью за свою страну юные сердца французов.

Недалеко от некрополя располагается музей, часть фондов которого посвящена деяниям императора. Коллекции музея дают представление о военных кампаниях Наполеона, предоставляя возможность погрузиться в гром битв той героической эпохи. Одним из ценных экспонатов музея является чучело коня императора по имени Визирь, который был с Наполеоном во время битвы при Эйлау и в русской кампании 1812 г. Среди сокровищ фондов также можно увидеть известную картину Ж. Д. Энгра «Наполеон на императорском троне». Художник создал этот портрет в 1806 г., стремясь передать апофеоз славы Наполеона. Император изображен в парадной мантии, на его голове лавровый венок императоров Рима. Скипетр украшает статуэтку Карла Великого, создающая аллюзии с империей франков.

Одним из значимых мест формирования исторической памяти о наполеоновской эпохе для французских школьников является Дворец Фонтенбло. Наполеон вернул дворцу забытую со времен Людовика XIV значимость, проводя здесь много времени, чаще всего в отдельной комнате, которая до сих пор сохранила величественный блеск ампира. Среди сокровищ дворца находится картина Ф. Жерара «Наполеон в коронационной одежде» 1805 г. Император изображен в длинном атласном платье, вышитом золотом, со скипетром в правой руке. Памятным местом завершающего момента драмы политической жизни императора стал Двор прощаний, где император простился с гвардией.

Так, героизмом и трагизмом наполеоновской эпохи наполнены залы французских музеев.

В последнее время огромное влияние на французских школьников стало оказывать мультимедийное пространство, которые, как правило, стремятся героизировать наполеоновскую эпоху. Важным событием в истории французского кино стал выход в начале XXI в. фильма «Наполеон», который является на сегодняшний день самым дорогим европейским телевизионным мини-сериалом. Наряду с военными победами и поражениями Наполеона, включая сражения под Прейсиш-Эйлау, Ватерлоо, Аустерлицем и отступление Великой армии из России, в фильме найдла отражение и личная жизнь Наполеона: его брак и развод с Жозефиной Богарне, брак с Марией-Луизой, романы с Элеонорой Денюэль и Марией Валевской. Образ Наполеона, представленный в фильме, вызывает страх, уважение и сострадание одновременно. В качестве отправной точки сюжетной линии авторы кинокартины представили одну из сцен пребывания Наполеона на о. Св. Елены. Затем фильм возвращает зрителей в начало карьеры правителя, и перед ним предстают картины итальянской, египетской кампаний, переворот 18 брюмера... Авторы картины пытаются внушить мысль зрителю о том, что Бонапарт, который никогда не сдастся и который неизменно заражает своей энергией окружающих – это была именно та личность, в которой жизненно нуждалась Франция. Кинокартина постепенно убеждает зрителя в том, что появление именно этой личности на политической сцене поистине спасло Францию от череды кровавых событий революции, ставших для нее подлинной катастрофой. Многие кадры фильма оказались посвящены периоду расцвета Империи. Перед взорами зрителя проходит торжественная церемония коронации Наполеона, которая вдруг неожиданно перевоплощается в сцену создания Ж. Давидом огромного живописного полотна, запечатлевающего этот сюжет для истории. Наконец, подлинным апогеем Империи Наполеона авторы фильма представили создание им под эгидой Франции Единой Европы, ставшей, якобы, подлинным спасением для народов, ее населяющих. Изображая битвы эпохи, авторы сделали акцент на проявлении солдатами наполеоновской армии небывалых примеров воинской и человеческой доблести. Развязывая войну с Россией, Наполеон лишь преследовал цель укрепить положение Франции в мире и объединить вокруг нее европейские страны. Весьма симптоматично прозвучали в фильме слова, произнесенные обер-штальмейстером императора А. Колленкуром: «Вся Европа стала французской!». Но эту европейскую идиллию нарушила русская кампания, закончившаяся распадом Великой армии. Несмотря на полное трагичности завершение наполеоновской эпопеи, авторы фильма сглаживают это тем фактом, что, дескать, свое поражение император принял достойно. Символично звучат слова

Наполеона после поражения под Ватерлоо: «Я сделал все возможное, чтобы исцелить раны революции».

Французское искусство всегда стремилось и стремится к тому, чтобы «продлить» жизнь императору, и наиболее значительную роль в этом сыграл кинематограф. К двухсотлетию со дня смерти Наполеона на экраны вышел фильм «Новое платье императора», посвященный, казалось бы, последним дням жизни Наполеона. Однако оказывается, что Наполеон на о. Св. Елены поменялся местами с поваром Эженом Ленорманом. Заговорщики-бонапартисты задумывают вернуть Наполеона в Париж, оставив на острове Св. Елены его двойника. Под видом моряка Эжена Ленормана Наполеон отправляется в Париж, а настоящий же Ленорман начинает вести себя как вел бы себя венценосный узник. По дороге в Париж Наполеон заезжает в местечко Ватерлоо. С удивлением он обнаруживает, что поле битвы значительно изменилось и стало туристическим объектом. Все идет не так, как планировалось. Наполеон опаздывает на встречу со сторонниками, а его вечно пьяный двойник упорно не желает расставаться с понравившейся ему ролью. И когда настоящий Наполеон добирается до Парижа, ему никто не верит – приюты для умалишенных переполнены «наполеонами». Он остается в доме вдовы лейтенанта Трюшо и через какое-то время в нее влюбляется. Внезапно по Парижу разносится новость, что император умер на о. Св. Елены. Наступает момент, когда Наполеон вновь может объявить себя императором, но он уже начинает сомневаться, нужно ли это делать. Прелесть жизни обычного человека, настоящая любовь оказываются сильнее, чем жажда власти.

Теме возрождения императора в облике обычного человека посвящен также французский фильм «Месье N», вышедший на экраны в 2003 г. Кинокартина воспроизвела сюжеты ссылки Наполеона на о. Св. Елены. Но начинается фильм с воспоминаний императора о своих деяниях. Особенно памятной для бывшего императора оказывается русская кампания, поражение в которой не дало ему возможности реализовать идею европейского единства. По поводу же причин этого поражения Наполеон заявляет так: «Нас победил мороз, а вовсе не люди». Далее в картине пересекаются две сюжетные линии: пребывание императора на острове и образы Парижа 1840 г., когда тело Наполеона перевозят во Францию. Повествование идет от лица английского офицера Хескута, который в течение двух лет находился рядом с бывшим императором на Св. Елене. В 1819 г. он был вынужден покинуть остров. Известие же о смерти Наполеона показалось Хескуту весьма сомнительным. В 1840 г., когда он оказывается в Париже на церемонии перезахоронения праха императора, воспоминания нахлынули на него. Хескут решает восстановить события последних дней жизни Наполеона, для чего расспрашивает тех, кто застал час смерти царственного узника – французских генералов Бертрана и Монтолона, английского

губернатора Гудсона Лоу. Оказывается, что никто из них не видел императора в последние дни, а информация, которую они предоставили, оказалась довольно противоречивой.

Образ Наполеона активно используется в мультимедийном пространстве, формирующем массовые представления об исторических событиях. В последние годы появилось огромное количество компьютерных игр, посвященных наполеоновской эпохе и позволяющих игрокам не только проникнуться духом того времени, но и предложить возможную альтернативу развитию событий прошлого. К примеру, игра «Ассасинс кредит» посвящена Франции эпохе Великой революции. В ней появляется молодой Бонапарт в образе смелого полководца, спасающего страну от насилия революционных лет. Одной из особенностей этой игры является то, что авторы с помощью компьютерной графики смогли воссоздать Париж конца XVIII столетия. Битвам Наполеона посвящена известнейшая игра «Наполеон: тотальная война», разделенная на несколько этапов. Искусству управления морскими судами на стратегической карте игрок учится, переправляя Наполеона с о. Корсика на берега Франции. Основная часть игры посвящена сражениям французского императора. В битвах нельзя менять расстановку войск перед сражением – они расставлены в соответствии с историческими данными. Таким образом представлены сухопутные сражения – битва при Лоди, бой при Арколе, сражения у Пирамид, под Аустерлицем, Бородином, Ватерлоо. Сражения становятся доступными для игры в хронологическом порядке, то есть, для того чтобы сыграть в битву под Аустерлицем необходимо победить в битве у Пирамид и в других предшествующих сражениях. Таким образом, компьютерные игры не только погружают игроков в ту давнюю эпоху, воссоздавая образы городов, мест сражений, но и предоставляют возможность почувствовать себя «виртуальным Наполеоном».

В современном обществе одну из главных ролей в формировании массовых представлений играет маркетинговое пространство. Образ Наполеона часто используется во французском телевидении для рекламы продукции, якобы одобренной великим императором. Предполагается, что подсознательно потребитель начинает думать, будто товар проверен временем. Один из телеканалов, специализирующихся на культурно-исторических темах, назван «Марш императора» [Pub la marche]. В рекламе этого канала под своего рода эпиграфом «Все фильмы, которые заслуживаете вы», изображено отступление Великой армии по снегу (видимо, из России). При этом образ русской армии представлен почему-то огромным морским котиком, поедающим французских солдат. Зачем? Затем, чтобы сказать, что телеканал предлагает своим зрителям только захватывающие, «поедающие» их сюжеты.

Образ Наполеона используется в основном для презентации определенного продукта. Реклама, погружая «императора» в новый

художественный контекст, преувеличивает ставшие характерные для его образа черты. Так, в рекламе ресторана «Al balad» акцентируется внимание на маленьком росте Наполеона [Al balad napoleon]. Мы видим, как император, с трудом забравшись на стол, величественно устанавливает очередного солдатика на карте мира. После этого на экране появляется надпись: «Маленький размер, но большие границы». Так ресторан заявляет о себе, как о заведении мирового масштаба. В рекламе продукции авторы сюжетов, как правило, предпочитают выбирать наиболее трагические для Наполеона и его армии сражения, создавая при этом альтернативные версии причин поражения императора. Так, «Наполеон» наслаждается английским чаем Twinings на поле битвы под Ватерлоо и поэтому проигрывает сражение. Иную версию истории этого события представило французское отделение компании «Макдональдс»: император якобы увлекся поеданием чизбургера [McDonald's]. Реклама компании Coca Cola перенесла Наполеона в современность: император сидит в баре и делает татуировку. Конечно же, адаптироваться к современным условиям ему помог чудесный напиток [Coca Cola]. Red Bull зарядил императора энергией, обеспечив его победы. Но на о. Эльба Наполеон выпил последнюю бутылку и поэтому не смог выиграть битву под Ватерлоо.

Так, учебная литература и тесно связанное с ним, особенно сегодня, мультимедийное пространство продлевают виртуальную жизнь Наполеона. Писатели, режиссеры, маркетологи стремятся создать героический образ наполеоновской эпохи. Они либо воспевают победы императора, либо оправдывают его поражения. В виртуальном пространстве компьютерных игр Наполеон всегда положительный герой; он либо дает задание, помогает раскрыть тайны, либо же игроки участвуют в сражении на его стороне. Реклама использует Наполеона в качестве известного бренда, воздействуя на массовое представление французов об этой эпохе. Таким образом, образовательное пространство способствуют сохранению в умах и душах французов великой имперской идеи, которая, как полагают многие, является залогом будущего Франции.

Список источников и литературы

- Al balad napoleon** – Al balad napoleon marketing publicité. URL: <http://www.youtube.com/watch?v=16bXkuQRt5g>.
- Coca Cola** – Coca Cola met en scène Napoléon dans sa dernière pub. URL: <http://www.meltybuzz.fr/coca-cola-met-en-scene-napoleon-dans-saderniere-pub-a241672.html>.
- Histoire. Géographie** – Histoire. Géographie. P., 2011. 4. Le blog de l'estape. URL: <http://achener.over-blog.org/article-lhistoire-de-france-racontee-par-la-publicite-bibliotheque-forney-paris116167650.html>.

- McDonald's** – McDonald's : La légende de Napoléon. URL: <http://www.publiz.net/2011/02/03/publicite-mcdonalds-la-legende-denapoleon/> 6.
- Pub la marche** – Pub la marche de l'Empereur. URL: <http://www.youtube.com/watch?v=ZhylxXohoMU>.
- Programme de l'Éducation nationale** – Programme de l'Éducation nationale. URL: https://cache.media.eduscol.education.fr/file/Histoire/81/9/C4_HIS_4_Th2_L_Europe_et_le_monde_XIXesiecle-DM_593819.pdf.
- Polémique autour des nouveaux programmes** – Polémique autour des nouveaux programmes d'histoire. URL: <https://www.la-croix.com/Actualite/France/Polemique-autour-des-nouveaux-programmes-dhistoire-2015-04-21-1304585>.

References

- Al balad napoleon** – Al balad napoleon marketing publicité. URL: <http://www.youtube.com/watch?v=16bXkuQRt5g>.
- Coca Cola** – Coca Cola met en scène Napoléon dans sa dernière pub. URL: <http://www.meltybuzz.fr/coca-cola-met-en-scene-napoleon-dans-saderniere-pub-a241672.html>.
- Histoire. Géographie** – Histoire. Géographie. P., 2011. 4. Le blog de l'estape. URL: <http://achener.over-blog.org/article-lhistoire-de-france-racontee-par-la-publicite-bibliotheque-forney-paris116167650.html>.
- McDonald's** – McDonald's : La légende de Napoléon. URL: <http://www.publiz.net/2011/02/03/publicite-mcdonalds-la-legende-denapoleon/> 6.
- Pub la marche** – Pub la marche de l'Empereur. URL: <http://www.youtube.com/watch?v=ZhylxXohoMU>.
- Programme de l'Éducation nationale** – Programme de l'Éducation nationale. URL: https://cache.media.eduscol.education.fr/file/Histoire/81/9/C4_HIS_4_Th2_L_Europe_et_le_monde_XIXesiecle-DM_593819.pdf.
- Polémique autour des nouveaux programmes** – Polémique autour des nouveaux programmes d'histoire. URL: <https://www.la-croix.com/Actualite/France/Polemique-autour-des-nouveaux-programmes-dhistoire-2015-04-21-1304585>.