

**Кусова Маргарита Львовна,**

доктор филологических наук, профессор, проректор по образовательной деятельности, заведующий кафедрой русского языка и методики его преподавания в начальных классах, Уральский государственный педагогический университет; 620017, Россия, г. Екатеринбург, пр-т Космонавтов, 26; e-mail: mlkusova@mail.ru

**Кобяшева Дарья Сергеевна,**

учитель русского и английского языков, МАОУ СОШ № 87; 620085, Россия, г. Екатеринбург, ул. Ферганская, 22; e-mail: riziylokon@mail.ru

**МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ УЧАЩИХСЯ ОСНОВНОЙ ШКОЛЫ  
РЕЧЕВЫМ СТРАТЕГИЯМ И ТАКТИКАМ  
В ПРОЦЕССЕ СОЗДАНИЯ ШКОЛЬНОЙ ГАЗЕТЫ**

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** коммуникативные умения; речевые стратегии; речевые тактики; методика русского языка в школе; русский язык; методы обучения; школьники; внеурочная деятельность; школьные газеты; газетные статьи.

**АННОТАЦИЯ.** Необходимость развития коммуникативных умений современного школьника на высоком уровне обусловила поиск эффективного инструмента решения данной проблемы. Целью описываемого исследования является разработка методики обучения учащихся основной школы в рамках предмета «Русский язык», направленной на развитие коммуникативных умений обучающихся. Методологическую основу данного исследования составляют системно-деятельностный, компетентностный и личностно ориентированный подходы в обучении, положения о коммуникативно-прагматическом изучении языка. Были использованы следующие методы исследования: системный, типологический, метод включенного наблюдения. В качестве основного результата исследования предложена методика обучения учащихся основной школы речевым стратегиям и тактикам во внеурочной деятельности по предмету «Русский язык» в процессе выпуска школьной газеты. Элементами научной новизны результатов исследования являются принципы разработанной методики: развитие коммуникативных умений обучающихся осуществляется посредством обучения речевым стратегиям и тактикам; обучение происходит во время создания школьной газеты. Теоретическую значимость результатов исследования составляют предложенные принципы обучения речевым стратегиям и тактикам, методы развития коммуникативных умений школьников, виды коммуникативных ситуаций, значимые при написании текста в школьную газету. Практическую значимость результатов исследования составляет разработанный комплекс упражнений по обучению учащихся основной школы речевым стратегиям и тактикам. Содержательные выводы исследования: процесс обучения выстраивается с учетом коммуникативных потребностей обучающихся, обусловленных их возрастными особенностями; процесс обучения смоделирован на основе признаков речевой стратегии и включает формирование широкого ряда коммуникативных умений; процесс обучения воспроизводит работу редакции газеты; основным методом обучения является игровой. Данная методика обучения позволяет развить широкий ряд коммуникативных умений и коммуникативных УУД обучающихся.

**ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:** Кусова, М. Л. Методика обучения учащихся основной школы речевым стратегиям и тактикам в процессе создания школьной газеты / М. Л. Кусова, Д. С. Кобяшева. – Текст : непосредственный // Педагогическое образование в России. – 2021. – № 2. – С. 60-67. – DOI: 10.26170/2079-8717\_2021\_02\_07.

**Kusova Margarita L'vovna,**

Doctor of Philology, Professor, Vice-rector for Educational Activities, Head of Department of Russian Language and Methods of Its Teaching in Primary Schools, Ural State Pedagogical University, Ekaterinburg, Russia

**Kobyasheva Darya Sergeevna,**

Teacher of Russian and English, Secondary School No. 87, Ekaterinburg, Russia

**METHODS OF TEACHING SECONDARY SCHOOL STUDENTS  
SPEECH STRATEGIES AND TACTICS IN THE PROCESS  
OF CREATING A SCHOOL NEWSPAPER**

**KEYWORDS:** communication skills; speech strategies; speech tactics; methodology of the Russian language at school; Russian language; teaching methods; pupils; extracurricular activities; school newspapers; newspaper articles.

**ABSTRACT.** The problem of the research is stated by the necessity of modern school student's communication skills developing on the high level. The problem concerns the question of searching the effective instrument for this problem solving. The aim of the considered research is the invention of methods of teaching secondary school students the Russian language dealing with students' communication skills developing. The research's methodology is based on systemically-active approach to teaching, competence-based approach and learner-centered approach to teaching, theses of communicative and pragmatic approach to language studying. The following research methods were used: systemic method, typological method, participant observation method. The methods of teaching secondary school students speech strategies and tactics in extra-curricular activities of the Russian language as a school subject while creating school newspa-

per are suggested as the main research result. Scientific novelty of research results consists of theses of the invented methods of teaching: students' communication skills are being developed by teaching speech strategies and tactics; teaching is being organized during creating of a school newspaper. Theoretical significance of the research results is based on the proposed principles of teaching speech strategies and tactics, methods of students' communication skills developing, types of situations of communication which are important while writing texts for a school newspaper. Practical significance of the research results is based on the invented set of exercises aimed at mastering schoolchildren's speech strategies and tactics. Key research findings: process of teaching is carried out taking into account adolescents' communicative age-related needs; process of teaching is modelled on the base of the parameters of the speech strategies; process of teaching includes the forming of the variety of communication skills; process of teaching simulates newspaper editorial office's working process; the main method of teaching is a play-based method. The proposed methods of teaching provides the developing of a wide variety of students' communication skills and communication universal learning skills.

**FOR CITATION:** Kusova, M. L., Kobyasheva, D. S. (2021). Methods of Teaching Secondary School Students Speech Strategies and Tactics in the Process of Creating a School Newspaper. In *Pedagogical Education in Russia*. No. 2, pp. 60-67. DOI: 10.26170/2079-8717\_2021\_02\_07.

**Р**азвитие коммуникативных умений современного школьника сегодня приобретает особую важность. Последние два десятилетия умение общаться все больше определяет дальнейшую успешность выпускника основной школы [1, с. 80] и сегодня в особенности остается в фокусе внимания педагога. ФГОС ООО официально закрепил статус коммуникативной компетентности обучающихся как обязательной составляющей личностных результатов освоения ими основной образовательной программы, овладения коммуникативными универсальными учебными действиями (УУД) и способности их использования на практике как метапредметных результатов [21], притом «универсальные учебные действия коммуникативного блока занимают особое место в общей системе УУД» [20]. Как следствие, оценка уровня коммуникативных умений ожидает современного школьника уже на этапе допуска к ОГЭ в форме устного итогового собеседования. Требования к предметным результатам, проверяемым на экзаменах, остаются достаточно высокими, о чем свидетельствуют демоверсии обновленных в соответствии с ФГОС контрольно-измерительных материалов к ОГЭ, при этом количество часов, предусмотренных учебными планами, остается прежним. Сложившаяся ситуация, являющаяся вызовом для современного педагога, обусловила проблему данного исследования, заключающуюся в поиске эффективного инструмента для развития коммуникативных УУД учащегося основной школы, способного дополнить методический инструментарий, реализуемый в рамках учебных предметов. Из обозначенной проблемы вытекает цель данного исследования, заключающаяся в разработке методики обучения учащихся основной школы в рамках предмета «Русский язык», направленной на развитие коммуникативных УУД обучающихся. Выбор предметной области обусловлен исторически сложившимся статусом русского языка в школе как государ-

ственного [17], изначальной коммуникативной направленностью предмета «Русский язык», особой ролью языка в развитии личности [21].

Анализ исследований по рассматриваемой проблеме показывает, что «формирование коммуникативной компетентности подростков на ступени основного общего образования, мягко говоря, далеко от совершенства» [3, с. 23]. Выявлено усиливающееся «противоречие между социальным заказом общеобразовательной школы на формирование личности, готовой и способной к взаимодействию с другими людьми и работе с информацией, и неэффективным выполнением этого заказа школой» [20]. Отмечается ряд несоответствий между развитием коммуникативных умений учащихся и принципами системно-деятельностного подхода, например, работа над текстом проводится в основном на семантическом уровне [10]. Проведенный нами ранее анализ УМК по русскому языку показывает, что описание процесса коммуникации в виде его основных составляющих включено в содержание учебников, но эти элементы и параметры рассматриваются в рамках структурно-семантического подхода, системного подхода в изучении языка. Представления о правильном, уместном применении языковых единиц в реальной речевой ситуации с конкретной коммуникативной целью последовательно не формируются [12, с. 625-633]. Таким образом, приходим к выводу, что несмотря на то, что современной наукой в достаточной степени изучен феномен коммуникации [7], а на уровне образовательной деятельности изучено и методически обеспечено развитие речи, в том числе формирование коммуникативных умений (в работах Т. А. Ладыженской [13], Н. И. Формановской [21] и других), возрастающие сегодня требования к коммуникативной компетентности обучающихся создают необходимость совершенствования методического обеспечения процесса ее формирования, актуализацию в нем содержания, обеспечивающего

осознанное овладение коммуникативными умениями.

Методологическую основу данного исследования составляют системно-деятельностный, компетентностный и личностно ориентированный подходы в обучении, положения об изучении языка в коммуникативно-прагматическом аспекте. В ракурсе рассмотрения языкового образования с позиций личностно ориентированного подхода в обучении были проанализированы особенности обучающихся основной школы – подростков 11–15 лет. Анализ работ, посвященных возрастным особенностям этих учащихся (Л. С. Выготского [5], А. Л. Свенцицкого [18], В. Штерна [24] и др.), показал, что потребности в коммуникации и совместной работе являются основными для подростка, так как их удовлетворение необходимо при возникновении каждого новообразования данного возраста, в особенности стремления к общению и самостоятельности, развития самосознания, социализации, бурного развития эмоциональной сферы, формирования логического и понятийного мышления. Особенности обучающихся предполагают целенаправленную работу корректирующего характера, направленную на обучение подростка умениям и навыкам выражать свое «Я» в процессе коммуникации, учитывая нормы и правила, принятые в обществе.

Современные лингвисты отмечают, что использование коммуникативных возможностей языка неразрывно связано с применением речевых стратегий и реализующих их речевых тактик, так как практически любое высказывание служит воплощению какой-либо речевой стратегии [9]. Таким образом, полагаем, что развитие коммуникативных умений обучающихся возможно посредством обучения речевым стратегиям и тактикам. Опираясь на современные исследования (О. С. Иссерс [9], М. В. Шпильмана [23] и др.), определяем речевую стратегию как глобальный речевой акт, организуемый инициатором на основе установки на достижение коммуникативной цели с предварительным планированием эффективности на основе учета параметров коммуникативной ситуации, личностных особенностей самого инициатора и всех других коммуникантов. Речевая стратегия воплощается посредством одной либо нескольких речевых тактик. Речевая тактика – это, как правило, одно высказывание, применяемое в конкретной коммуникативной ситуации с учетом ее параметров, характерных черт инициатора воздействия и других коммуникантов. Полагаем, что развитие коммуникативных УУД обучающихся посредством обучения речевым стратегиям и тактикам соотносится с

коммуникативно-прагматическим аспектом изучения языка, связанным с изучением эффективности коммуникации [4]. С целью разработки методики развития коммуникативных умений обучающихся нами проанализированы работы, посвященные проблематике речевых стратегий (С. Дацюк [7], В. З. Демьянков [8, с. 335], О. С. Иссерс [9] и др.), определены виды речевых стратегий и тактик, разработана классификация видов речевых стратегий на основании выполняемой в процессе коммуникации роли, выделены группы семантических (конвенциональные и манипуляционные) и инструментальных речевых стратегий.

Ранее осуществленный нами анализ учебников по русскому языку для основной школы («Русский язык» (Т. А. Ладыженская, М. Т. Баранов и Л. А. Тростенцова), «Русский язык. Теория. 5–9 классы» (В. В. Бабайцева, Л. Д. Чеснокова), «Русская речь» (Е. Н. Никитина), «Русский язык» (Л. М. Рыбченкова, О. М. Александрова и А. В. Глазков)) показывает, что в методическом аппарате учебников по русскому языку предусмотрена работа обучающегося с речевыми стратегиями, тактиками, но условия, заложенные в школьных учебниках, недостаточны для обеспечения владения обучающимся речевыми стратегиями и тактиками и для совершенствования коммуникативных умений, коммуникативных УУД [12, с. 625–633]. Полагаем, что обучение учащихся основной школы речевым стратегиям и тактикам необходимо реализовывать в рамках внеурочной деятельности по предмету «Русский язык».

Исследователями, рассматривающими сегодня языковое образование в свете системно-деятельностного, компетентностного подходов, отмечается, что для достижения формирования коммуникативной компетентности обучающихся как цели обучения на уровне основного общего образования «процесс обучения следует ориентировать на последовательное освоение учащимися коммуникативных компетенций путем решения ряда коммуникативных задач» [3, с. 23]. Анализ ряда исследований в сфере массовой коммуникации и медиаобразования (С. В. Лебедевой [14], М. Поповой [16] и др.) показывает, что такую деятельность учащихся в школе возможно организовать во время внеурочной деятельности по созданию обучающимися школьной газеты. В качестве формы внеурочной деятельности предлагается кружок школьной журналистики, участники которого ежемесячно выпускают школьную газету. Работа с текстами публицистических жанров неотъемлемо связана с развитием коммуникативных умений, реализацией речевых стратегий и тактик, так как в любом продукте

журналистики всегда реализуется комплекс коммуникативных целей [2]. Проведенный ранее анализ жанров публицистического стиля речи показал, что овладение умениями написания текстов основных информационных и художественно-публицистических жанров (заметка, репортаж, интервью, зарисовка, эссе), характерных для школьного издания, способствует развитию коммуникативных УУД благодаря освоению ряда речевых стратегий и тактик [11]. Работа в школьной редакции, рассматриваемая сквозь призму подростковой «серьезной игры» [24], помимо непосредственного написания текстов, включает взаимодействие с другими обучающимися, педагогом, сбор информации. Таким образом, налицо реальная коммуникативная практика для обучающихся, что соответствует коммуникативным потребностям, обусловленным возрастными психическими особенностями подростков.

Следовательно, идеей данного исследования является предположение о том, что возможно создать условия для развития коммуникативных умений учащихся основной школы посредством обучения их речевым стратегиям и тактикам в процессе создания школьной газеты. На основе данного предположения была разработана методика обучения учащихся основной школы речевым стратегиям и тактикам во внеурочной деятельности по предмету «Русский язык» в процессе выпуска школьной газеты.

Целью методики является развитие коммуникативных УУД обучающихся посредством овладения ими речевыми стратегиями в публицистическом тексте. На основе уточненного понятия и структуры речевой стратегии и потенциала публицистических жанров для обучения применению речевых стратегий и тактик смоделирован процесс обучения. Речевая стратегия определена нами как глобальный речевой акт, организуемый инициатором на основе установки на достижение коммуникативной цели с предварительным планированием эффективности на основе учета параметров коммуникативной ситуации, личностных особенностей самого инициатора и всех других коммуникантов. Достижение поставленной цели определяется решением задач, соотносимых с четырьмя основными признаками речевой стратегии: 1) формирование навыков и умений создания текста в соответствии с коммуникативной целью выбранной речевой стратегии; 2) формирование навыков и умений создания текста с учетом параметров коммуникативной ситуации, в которой реализуется речевая стратегия; 3) формирование навыков и умений создания текста с учетом личностных особенностей адресата (адресатов) сообщения; 4) формирование навыков и

умений создания текста инициатором речевой стратегии с учетом собственных личностных особенностей.

Таким образом, содержание обучения представляет собой комплекс усваиваемых обучающимися навыков и умений: выбора коммуникативной цели текста на основе заданной темы, построения текста в публицистическом жанре (заметки, репортажа, интервью, зарисовки, эссе), реализующего речевые стратегии, навыки и умения применения в тексте коммуникативных ходов, приемов и языковых маркеров соответствующей речевой стратегии и тактики, создания креолизованного текста, реализующего выбранную речевую стратегию и тактику, с использованием графических и фотографических материалов. Речевые стратегии, тактики и их элементы, на которые направлено обучение, определены на основе возрастных особенностей учащихся, их коммуникативных потребностей и включают речевые стратегии объективности (тактика представления противоположных точек зрения), компромисса (в форме типичных коммуникативных ходов и языковых приемов установления контраста, уступки, сочетания разностилевых элементов), консенсуса (в форме типичных коммуникативных ходов и языковых приемов установления контраста, уступки, сочетания разностилевых элементов), побуждения (тактики призыва, убеждения), дискредитации (тактика насмешки), повышения статуса коммуникативного партнера (тактика похвалы), защиты (тактика оправдания), самопрезентации (тактика моделирования структуры имиджа), эмоционально настраивающую стратегию, стратегию вежливости и несколько диалоговых стратегий. Например, обучающимся предлагается упражнение написание текста в жанре репортажа «Почувствуй весну», предполагающее реализацию эмоционально настраивающей стратегии. Озвучиваемое педагогом задание заключается в написании репортажа на основе собственных ощущений, полученных во время выхода на улицу, с целью передать их читателю (например: «Вы должны так описать свою встречу с весной, чтобы ваш читатель мог сам почувствовать этот день, это время года...»). Такое упражнение позволяет создать условия для развития коммуникативных умений, в том числе в силу жанровой предопределенности текста, так как репортаж подразумевает применение эмоционально настраивающей стратегии.

Исходя из задач обучения и возрастных особенностей обучающихся при реализации методики предполагается преобладание продуктивных методов обучения над репродуктивными; в качестве основного вы-

бран игровой метод. Условия для развития коммуникативных умений создаются посредством моделирования игровых ситуаций, целью работы с каждой из которых является написание текста с определенными жанровыми и содержательными признаками. Таким образом, каждое занятие кружка включает дидактическую игру. В качестве примера рассмотрим упражнение на написание текста в жанре репортажа «Трагедия трех пальм: от первого лица». Обучающиеся должны описать историю, произошедшую с тремя пальмами, описанными в стихотворении М. Ю. Лермонтова «Три пальмы», от лица самих пальм как участниц события. Данное задание предполагает развитие таких коммуникативных умений, как реализация коммуникативной цели речевой стратегии объективности, учет параметров коммуникативной ситуации, что характерно для текста жанра журналистики, в данном случае репортажа.

Упражнения разработаны таким образом, чтобы педагог мог создать условия для удовлетворения специфических коммуникативных потребностей подростков, обусловленных их возрастными особенностями. Среди них есть упражнения трех семантических групп. Остановимся на упражнении, включающих воссоздание социальной ситуации. Например, упражнение на написание текста в жанре эссе «Новый взгляд». Выполняя данное упражнение, учащийся выбирает любое популярное в подростковой среде явление, оцениваемое взрослыми отрицательно, и раскрывает в своем эссе точку зрения взрослых, доказывая их правоту. Упражнения, создающие ситуации абсурда, обеспечивают условия для развития мышления, в том числе операций анализа, использования абстрактных понятий для обеспечения решения поставленной задачи, появляющихся, по Л. С. Выготскому, именно у подростков. В качестве примера приведем упражнение «Реклама». Обучающимся предлагается написать рекламный текст про один из предметов повседневной необходимости. Упражнения, создающие ситуации эстетического наслаждения во время выполнения творческого задания, позволяют подростку выразить собственное «Я» в создаваемом тексте. Например, упражнение «Тавтологи́я». Обучающиеся наугад называют любые существительные, далее – любые глаголы. Каждый учащийся должен написать текст, включив в него все записанные ранее слова с условием: в написанном тексте не должно повторяться ни одно слово.

Процесс обучения, направленный на формирование навыков и умений применения каждой речевой стратегии, структурирован в виде блоков занятий; блок занятий

включает четыре этапа, соотносимых с этапами выпуска ежемесячной школьной газеты: этап выбора темы выпуска и тем отдельных текстов и определения обучающимися с помощью педагога соответствующих речевых стратегий и тактик; этап обучения реализации коммуникативных ходов и приемов в тексте; этап подбора иллюстративного материала к тексту и верстка; этап создания креолизованного текста и оценка возможности его размещения в газете.

Каждый этап предполагает развитие определенных коммуникативных умений и навыков: первый этап – работа с коммуникативной целью речевой стратегии и коммуникативной задачей, второй – применение коммуникативных ходов или приемов с учетом параметров коммуникативной ситуации, особенностей адресата, а также с раскрытием собственных особенностей инициатора в процессе выполнения творческого задания, третий – реализация коммуникативной цели в заданных условиях, учет параметров коммуникативной ситуации и особенностей адресатов, выражение инициатором собственных личностных особенностей в создаваемом тексте, четвертый – применение всех перечисленных умений и навыков в работе с композиционно-графической моделью издания.

В качестве примера приведем блок занятий, направленный на овладение речевой стратегией самопрезентации (речевая тактика моделирования структуры имиджа). Во время первого этапа участники кружка выбирают общую тему, которой будет посвящен выпуск газеты, предлагают темы своих материалов, составляющих этот номер, выполняют сбор информации и подготовку материалов для номера. Педагог на данном этапе выступает в качестве модератора, следя за ходом бесед, контролируя соблюдение учащимися этических норм, а также корректирует ход беседы и принимаемые решения, руководствуясь учебной целью обучения речевой стратегии самопрезентации, например, предлагая обучающимся темы материалов, предполагающие реализацию данной стратегии либо выбор соответствующего жанра для уже предложенного материала. Во время второго этапа, посвященного выполнению «наводящего» задания (нацеливающего обучающихся на применение выбранной речевой стратегии) и «компонентного» задания (направленного на обучение умениям и навыкам применения в тексте одного из характерных элементов языкового уровня, в данном блоке эта деталь представлена как языковой прием), обучающиеся выполняют два упражнения. Выполняя упражнение на написание текста в жанре интервью «Интервью с чайником», обучающийся должен выбрать любой предмет, находящийся в классе, и написать

воображаемое интервью с этим предметом. Поставленная перед обучающимся цель состоит в раскрытии образа объекта интервью. Развитие коммуникативных умений происходит в процессе моделирования образа персонажа, реализации коммуникативной цели самопрезентации, учета параметров коммуникативной ситуации будущего интервью, проявления собственных черт во время выполнения творческого задания. В качестве «компонентного» задания предлагается упражнение на написание текста в жанре зарисовки «Сквозь призму любимой шали». Задание: написать текст в жанре зарисовки, раскрывая образ человека только через один принадлежащий ему предмет. Задание предполагает развитие коммуникативных умений посредством моделирования образа описываемого героя, применения умений использования детали как языкового приема в коммуникативной ситуации, характерной для зарисовки. Во время третьего этапа осуществляется редактирование написанных материалов и выполнение «прицельного» задания. Приведем упражнение на написание текста в жанре интервью «Интервью с директором». Главная цель подготовки данного интервью заключается в раскрытии разных сторон личности директора школы, в которой учатся обучающиеся. Задание подразумевает развитие коммуникативных умений при решении задачи раскрыть образ интервьюируемого, что подразумевает реализацию в тексте полноценной стратегии самопрезентации. На четвертом этапе разрабатывается композиционно-графическая модель текста и всего номера школьной газеты с учетом реализуемых в текстах речевых стратегий и тактик, верстка номера. Одной из основных задач педагога на данном этапе является отслеживание, насколько газета в целом поддерживает реализуемую в текстах речевую стратегию, и внесение соответствующих корректировок.

Обобщим положения предложенной методики:

– предложенная методика развития коммуникативных умений обучающихся во внеурочной работе по русскому языку, реализуемая в работе кружка по созданию школьной газеты, разработана с учетом коммуникативных потребностей подростков, определенных их возрастными психическими особенностями новообразованиями, в особенности стремлением к общению

## ЛИТЕРАТУРА

1. Аверьянова, С. В. Коммуникативные стратегии при обучении устному деловому общению на занятиях по иностранному языку в высшей школе / С. В. Аверьянова // Российский внешнеэкономический вестник. – 2013. – № 3. – С. 80-86.
2. Блакар, Р. М. Язык как инструмент социальной власти / Р. М. Блакар // Язык и моделирование социального взаимодействия. – М. : Прогресс, 1987. – С. 88-125.
3. Булыгина, Л. Н. Формирование коммуникативной компетентности подростков / Л. Н. Булыгина // Инновационные проекты и программы в образовании. – 2014. – № 3. – С. 23-27.

и самостоятельности, развитием самосознания, социализацией, бурным развитием эмоциональной сферы, формированием логического и понятийного мышления;

– развитие коммуникативных умений и навыков обучающихся осуществляется посредством обучения применению речевых стратегий и тактик;

– овладение речевыми стратегиями и тактиками происходит в процессе создания обучающимися школьной газеты;

– процесс обучения смоделирован на основе структуры речевой стратегии и включает формирование навыков и умений выстраивания текста в соответствии с коммуникативной целью, параметрами коммуникативной ситуации, личностными особенностями адресата (адресатов), личностными особенностями инициатора стратегии;

– процесс обучения воспроизводит работу редакции газеты и построен на основе подростковой «серьезной игры»;

– основным методом обучения является игровой метод, реализуемый посредством дидактических игр, в ходе которых для обучающихся воспроизводятся коммуникативные ситуации.

Развитие коммуникативных умений школьника было и остается одной из наиболее важных задач школы. Уровень владения коммуникативными умениями и навыками влияет на успешность обучающегося-подростка в его повседневной жизни, в процессе получения школьного образования. Безусловно, уровень коммуникативных умений выпускника основной школы сегодня определяет его дальнейшую успешность, начиная от результатов прохождения итоговой государственной аттестации и заканчивая выбором дальнейшего профессионального пути. Также не вызывает сомнений тот факт, что педагогу-словеснику в современных условиях чрезвычайно сложно обеспечить достижение обучающимися как высоких предметных результатов освоения программы, так и развитых на должном уровне коммуникативных УУД как метапредметных результатов в рамках своего учебного предмета. Предложенная методика может дополнить методику развития коммуникативных навыков школьников, включив в качестве составляющей развитие коммуникативных умений во внеурочной деятельности.

4. Виноградов, С. И. Нормативный и коммуникативно-прагматический аспекты культуры речи / С. И. Виноградов // Культура русской речи и эффективность общения. – М. : Наука, 1996. – С. 121-152.
5. Выготский, Л. С. Детская психология / Л. С. Выготский // Собрание сочинений : в 6-ти т. – М. : Педагогика, 1984. – Т. 4.
6. Григорьева, Л. М. Биографический очерк в современной российской журнальной периодике : дис. ... канд. филол. наук / Григорьева Л. М. – М., 2010. – 161 с.
7. Дацюк, С. Коммуникативные стратегии / С. Дацюк. – URL: <http://gtmarket.ru/laboratory/expertize/2006/2751> (дата обращения: 01.07.2014). – Текст : электронный.
8. Демьянков, В. З. Конвенции, правила и стратегии общения (Интерпретирующий подход к аргументации) / В. З. Демьянков // Известия АН СССР. Серия литературы и языка. – 1982. – Т. 41, №. 4. – С. 327-337.
9. Иссерс, О. С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи / О. С. Иссерс. – 5-е изд. – М. : Издательство ЛКИ, 2008. – 288 с.
10. Коряжмина, Т. А. Использование текста-рассуждения в формировании коммуникативных универсальных учебных действий / Т. А. Коряжмина // Вестник Бурятского государственного университета. Образование. Личность. Общество. – 2018. – Вып. 3-4. – С. 123-125.
11. Кусова, М. Л. Обучение школьников речевым стратегиям и тактикам при создании школьной прессы / М. Л. Кусова, Д. С. Упорова // Филологический класс. – 2017. – № 4. – С. 81-85.
12. Кусова, М. Л. Речевая стратегия и универсальные коммуникативные учебные действия как результаты обучения русскому языку / М. Л. Кусова, Д. С. Упорова // Гуманизация образовательного пространства : материалы международной научной конференции. – М. : Перо, 2016. – С. 625-633.
13. Ладыженская, Т. А. Система работы по развитию связной устной речи / Т. А. Ладыженская. – М. : Педагогика, 1974. – 256 с.
14. Лебедева, С. В. Школьные издания как фактор развития медиаобразования в современной России : дис. ... канд. филол. наук / Лебедева С. В. – Екатеринбург, 2014. – 208 с.
15. Ленкова, Т. А. Текстобразующие стратегии создания письменного дискурса репортажа в современной немецкой прессе : дис. ... канд. филол. наук / Ленкова Т. А. – М., 2009. – 198 с.
16. Попова, М. Кому нужны эти юнкоры?.. Как бы факт с комментарием / М. Попова // Факс. Журнал уральских журналистов. – 2001. – № 1-2. – С. 39-42.
17. Рыбченкова, Л. М. Экзамен по русскому языку в IX классе. Каким ему быть? / Л. М. Рыбченкова // Русский язык в школе. – 1994. – № 1. – С. 7-10.
18. Свенцицкий, А. Л. Краткий психологический словарь / А. Л. Свенцицкий. – М. : Проспект, 2009. – 512 с.
19. Стровский, Д. Л. Объективность информации в условиях функционирования российских СМИ (к специфике исторического опыта) / Д. С. Стровский. – URL: <http://www.academia.edu/222389/> (дата обращения: 02.09.2014). – Текст : электронный.
20. Тюрикова, С. А. Коммуникативные универсальные учебные действия: сущность и показатели сформированности / С. А. Тюрикова. – Текст : электронный // Наукоедение. – 2014. – № 3. – URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/135PVN314.pdf> (дата обращения: 18.03.2020).
21. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования. – URL: [http://window.edu.ru/resource/768/72768/files/FGOS\\_OO.pdf](http://window.edu.ru/resource/768/72768/files/FGOS_OO.pdf) (дата обращения: 19.03.2020). – Текст : электронный.
22. Формановская, Н. И. Русский речевой этикет: лингвистический и методический аспекты / Н. И. Формановская. – М. : Русский язык, 1987. – 158 с.
23. Шпильман, М. В. Коммуникативная стратегия «речевая маска» (на материале произведений А. и Б. Стругацких) : дис. ... канд. филол. наук / Шпильман М. В. – Новосибирск, 2006. – 207 с.
24. Штерн, В. «Серьезная игра» в юношеском возрасте / В. Штерн // Психология подростка. – М. : Российское педагогическое агентство, 1997. – С. 20-32.
25. Юрина, М. В. Коммуникативные стратегии партнеров в политическом интервью: на материале современной прессы ФРГ : дис. ... канд. филол. наук / Юрина М. В. – Самара, 2006. – 187 с.

## REFERENCES

1. Aver'yanova, S. V. (2013). Kommunikativnye strategii pri obuchenii ustnomu delovomu obshcheniyu na zanyatiyakh po inostrannomu yazyku v vysshei shkole [Communication Strategies in Teaching Oral Business Communication at the Foreign Language Lessons]. In *Rossiiskii vneshneekonomicheskii vestnik*. No. 3, pp. 80-86.
2. Blakar, R. M. (1987). Yazyk kak instrument sotsial'noi vlasti [Language as a Means of Social Power]. In *Yazyk i modelirovanie sotsial'nogo vzaimodeistviya*. Moscow, Progress, pp. 88-125.
3. Bulygina, L. N. (2014). Formirovanie kommunikativnoi kompetentnosti podrostkov [Forming of Adolescents' Communicative Competence]. In *Innovatsionnye proekty i programmy v obrazovanii*. No. 3, pp. 23-27.
4. Vinogradov, S. I. (1996). Normativnyi i kommunikativno-pragmaticheskii aspekty kul'tury rechi [Normative and Communicative and Pragmatic Approach to Culture of Speech]. In *Kul'tura russkoi rechi i effektivnost' obshcheniya*. Moscow, Nauka, pp. 121-152.
5. Vygotsky, L. S. (1984). Detskaya psikhologiya [Child Psychology]. In *Sobranie sochinenii, in 6 vols*. Moscow, Pedagogika. Vol. 4.
6. Grigor'eva, L. M. (2010). *Biograficheskii ocherk v sovremennoi rossiiskoi zhurnal'noi periodike* [Biographical Sketch in Modern Russian Periodicals]. Dis. ... kand. filol. nauk. Moscow. 161 p.
7. Datsyuk, S. (2014). *Kommunikativnye strategii* [Communication Strategies]. URL: <http://gtmarket.ru/laboratory/expertize/2006/2751> (mode of access: 01.07.2014).
8. Dem'yankov, V. Z. (1982). Konventsii, pravila i strategii obshcheniya (Interpretiruyushchii podkhod k argumentatsii) [Conventions, Rules and Strategies of Communication (Interpretive Approach to Argumentation)]. In *Izvestiya AN SSSR. Seriya literatury i yazyka*. Vol. 41. No. 4, pp. 327-337.

9. Issers, O. S. (2008). *Kommunikativnye strategii i taktiki russkoi rechi* [Communication Strategies and Tactics of Russian Speech]. 5<sup>th</sup> edition. Moscow, Izdatel'stvo LKI. 288 p.
10. Koryazhmina, T. A. (2018). Ispol'zovanie teksta-rassuzhdeniya v formirovanii kommunikativnykh universal'nykh uchebnykh deistvii [Using Essays for Communication Universal Learning Skills Forming]. In *Vestnik Buryatskogo gosudarstvennogo universiteta. Obrazovanie. Lichnost'. Obshchestvo*. Issue 3-4, pp. 123-125.
11. Kusova, M. L., Uporova, D. S. (2017). Obuchenie shkol'nikov rechevym strategiyam i taktikam pri sozdaniy shkol'noi pressy [Teaching School Students Speech Strategies and Tactics While Creating School Press]. In *Filologicheskii klass*. No. 4, pp. 81-85.
12. Kusova, M. L., Uporova, D. S. (2016). Rehevaya strategiya i universal'nye kommunikativnye uchebnye deistviya kak rezul'taty obucheniya russkomu yazyku [Voice Communication Strategy and Universal Educational Actions as Russian Language Learning Outcomes]. In *Gumanizatsiya obrazovatel'nogo prostranstva: materialy mezhdunarodnoi nauchnoi konferentsii*. Moscow Pero, pp. 625-633.
13. Ladyzhenskaya, T. A. (1974). *Sistema raboty po razvitiyu svyaznoi ustnoi rechi* [The System of Working on Developing of Coherent Oral Speech]. Moscow, Pedagogika. 256 p.
14. Lebedeva, S. V. (2014). *Shkol'nye izdaniya kak faktor razvitiya mediaobrazovaniya v sovremennoi Rossii* [School Press as the Factor of Developing in Modern Russia]. Dis. ... kand. filol. nauk. Ekaterinburg. 208 p.
15. Lenkova, T. A. (2009). *Tekstoobrazuyushchie strategii sozdaniya pis'mennogo diskursa reportazha v sovremennoi nemetskoj presse* [Text-forming Strategies of Constructing the Discourse of the Report in Modern German Press]. Dis. ... kand. filol. nauk. Moscow. 198 p.
16. Popova, M. (2001). Komu nuzhny eti yunkory?.. Kak by fakt s kommentariem [Who Needs These Young Correspondents?.. It's Alike a Fact with a Comment]. In *Faks. Zhurnal ural'skikh zhurnalistov*. No. 1-2, pp. 39-42.
17. Rybchenkova, L. M. (1994). Ekzamen po russkomu yazyku v IX klasse. Kakim emu byt' [Russian Examination in the 9<sup>th</sup> Class: What It Should Be Alike?]. In *Russkii yazyk v shkole*. No. 1, pp. 7-10.
18. Svetsitsky, A. L. (2009). *Kratkii psikhologicheskii slovar'* [The Brief Dictionary of Psychology]. Moscow, Prospekt. 512 p.
19. Strovsky, D. L. (2014). *Ob "ektivnost' informatsii v usloviyakh funkcionirovaniya rossiiskikh SMI (k spetsifike istoricheskogo opyta)* [The Objectivity of Information in Conditions of Russian Media's Functioning (to the Specificity of Historical Evidence)]. URL: <http://www.academia.edu/222389/> (mode of access: 02.09.2014).
20. Tyurikova, S. A. (2014). *Kommunikativnye universal'nye uchebnye deistviya: sushchnost' i pokazateli sformirovannosti* [Communication Universal Learning Skills: the Essence and Indicators of Development]. In *Naukovedenie*. No. 3. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/135PVN314.pdf> (mode of access: 18.03.2020).
21. *Federal'nyi gosudarstvennyi obrazovatel'nyi standart osnovnogo obshchego obrazovaniya* [Federal State Educational Standard for Basic General Education]. (2020). URL: [http://window.edu.ru/resource/768/72768/files/FGOS\\_OO.pdf](http://window.edu.ru/resource/768/72768/files/FGOS_OO.pdf) (mode of access: 19.03.2020).
22. Formanovskaya, N. I. (1987). *Russkii rechevoi etiket: lingvisticheskie i metodicheskie aspekty* [Russian Speech Etiquette: Linguistic and Teaching Aspects of the Training]. Moscow, Russkii yazyk. 158 p.
23. Shpil'man, M. V. (2006). *Kommunikativnaya strategiya «rehevaya maska» (na materiale proizvedenii A. i B. Strugatskikh)* [The "Speech Disguise" as the Communication Strategy (on the Basis of A. and B. Strugatsky's Works)]. Dis. ... kand. filol. nauk. Novosibirsk. 207 p.
24. Shtern, V. (1997). «Ser'yoznaya igra» v yunosheskom vozraste. *Psikhologiya podrostka* ["The Serious Game" During Youth. Adolescent Psychology]. Moscow, Rossiiskoe pedagogicheskoe agentstvo, pp. 20-32.
25. Yurina, M. V. (2006). *Kommunikativnye strategii partnerov v politicheskom interv'yu: na materiale sovremennoi pressy FRG* [Communication Strategies and Tactics of Interlocutors During the Political Interview: on the Basis of Nowadays Press of FRG]. Dis. ... kand. filol. nauk. Samara. 187 p.