

**Новоселов А. С., Андреева Е. А.**

Екатеринбург, Россия

**РЕФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ АНТИКРИЗИСНОЙ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ  
МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**Ключевые слова:** малое предпринимательство; среднее предпринимательство; антикризисная государственная политика; государственная поддержка; региональный аспект; предприниматели; предпринимательская деятельность; последствия пандемии; пандемия; коронавирус; COVID-19.

**Аннотация.** Статья посвящена изучению существующих антикризисных государственных мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в России, а также подготовке законодательных предложений по реформированию существующей системы поддержки и формированию комфортного микроклимата для развития предпринимательства.

**Novoselov A. S., Andreeva E. A.**

Ekaterinburg, Russia

**REFORM OF THE ANTI-CRISIS STATE SUPPORT SYSTEM  
FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES**

**Keywords:** small business; medium business; anti-crisis state policy; governmental support; regional aspect; entrepreneurs; entrepreneurial activity; the consequences of the pandemic; pandemic; coronavirus; COVID-19.

**Abstract.** The article is devoted to the study of existing anti-crisis state measures to support small and medium-sized businesses in Russia, as well as the preparation of legislative proposals to reform the existing support system and the formation of a comfortable microclimate for the development of entrepreneurship.

Предпринимательство – особый вид деятельности, приносящей доход, неотъемлемо связанный с рисками, в том числе рисками кризисных явлений и периодов. Кризис как экономико-социальное явление имеет огромное влияние на бизнес, в особенности на субъекты малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) ввиду большей степени зависимости от изменяющихся условий. Пандемия COVID-19 погрузила мировой бизнес в условия тотальной неопределенности, что повлекло за собой глобальный экономический кризис.

С марта 2020 года количество индивидуальных предпринимателей в России уменьшилось более чем на 300 тысяч. Ситуация не отличается и в Уральском федеральном округе: на начало марта в еди-

ном реестре ФНС было зарегистрировано почти 513 тысяч бизнесменов, а уже в ноябре – порядка 487 тысяч. В Свердловской области с начала апреля количество предпринимателей сократилось с 204 тысяч до 191 тысячи (6,9%, то есть каждый 15-й предприниматель).

Проблематика нашего исследования обусловлена тем, что российский малый и средний бизнес еще слишком молод, а его вклад в национальную экономику чрезвычайно мал, в сравнении с аналогичным показателем в США или некоторых странах Евросоюза. Несмотря на то, что «перестроенная» отечественная экономика, включающая субъекты МСП в том или ином виде, существует уже около 30 лет, этого недостаточно, чтобы сравняться по уровню включенности субъектов МСП в

формирование экономики государства. По результатам исследования, проведенного ПАО «Сбербанк», в начале 2019 года собственный бизнес активно вели лишь 2,9% населения в возрасте от 18 лет и старше, когда в США, Великобритании, Франции и Германии данный показатель варьируется в диапазоне от 20 до 70% [11].

Актуальность и практическая значимость нашей работы обусловлена рядом причин. Во-первых, из-за пандемии COVID-19, оказавшей колоссальное влияние на развитие мировой экономики, в частности бизнеса, многие государства использовали различные меры поддержки предпринимательства, чтобы сохранить уже имеющееся количество субъектов МСП, а также стимулировать их для развития и внедрения инноваций. Причем данные меры носят не только прямой денежный характер, выражающийся через дотации и налоговые преференции. Во-вторых, в национальной экономике России первостепенной проблемой является стабильное сокращение субъектов МСП во всех регионах, что, в свою очередь, уменьшает возможности для конкуренции, открывает рынок для его монополизации крупными компаниями, промышленными холдингами, торговыми сетями и транснациональными корпорациями. В-третьих, в условиях рыночной экономики именно субъекты МСП играют огромную роль в формировании уровня жизни, цен, в качестве и разнообразии товаров. Данный вопрос также является актуальным, поскольку широко исследуется учеными: например, изучению вопросов наиболее эффективных путей поддержки малых предприятий посвящены труды В. И. Бобошко, критическая оценка проблем малого бизнеса отражена в статьях А. В. Сухопаровой, Л. Г. Риполь-Сарагоси, Н. Н. Коренякиной, Н. К. Чистяковой, а

проблема подготовки кадров для малого бизнеса освещена в публикации Е. С. Куликовой и О. А. Дурандиной [3; 4; 14; 12; 6]. Однако остается недостаточно исследованным аспект антикризисной государственной поддержки малого и среднего бизнеса в контексте глобальных вызовов, в том числе экономических кризисов, вызванных пандемиями, стихийными бедствиями и другими.

Анализируя систему государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, мы видим достаточно внушительный перечень возможностей, которыми могут воспользоваться предприниматели. Так, ст. 16 ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» устанавливает, что поддержка субъектов МСП включает в себя финансовую, в том числе гарантийную, имущественную, информационную, консультационную поддержку, поддержку в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации их работников, поддержку в области инноваций и промышленного производства, ремесленничества, поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность [7]. Несмотря на обширность вышеуказанных возможностей для предпринимателей, далеко не все из них возможно реализовать в критические непредвиденные ситуации, которые могут нанести колоссальный вред экономике страны.

Принятые в 2019 году Банком России меры позволяют кредитным организациям более оперативно выдавать таким предпринимателям кредиты на сумму до 10 млн рублей, а количество документов, необходимых для рассмотрения кре-

дитной заявки МСП, было существенно сокращено [10]. В настоящий момент в фокусе внимания Банка России, помимо дальнейшего повышения доступности банковского кредитования, находятся внедрение и поддержка инструментов финансирования, альтернативных банковскому кредиту, таких как краудфинансирование, фондовый рынок, факторинг. Их использование расширяет возможности предпринимателей по выбору наиболее подходящего и комфортного для себя способа финансирования. К таким инструментам относятся: льготное кредитование, микрофинансирование, фондовый рынок, краудфинансирование, лизинг, факторинг, система гарантий и поручительства, посевное финансирование и венчурное финансирование.

Таким образом, мы видим, что сегодня создается вся необходимая инфраструктура для поддержки МСП в текущем режиме, но также необходимо рассмотреть различные виды поддержки МСП, реализующиеся в период пандемии COVID-19.

Поддержка бизнеса на фоне пандемии COVID-19 наряду с поддержкой населения стала одной из главных задач российского правительства. По поручению Владимира Путина Правительство предусматривало меры поддержки системообразующих предприятий, на которых занято большое число людей, в том числе предприятий здравоохранения и культуры [13]. Они получают кредиты на пополнение оборотных средств в сумме до трех миллиардов рублей по ставке не более 5% годовых. По оценке правительства, всего такую поддержку получают более 1,1 тысячи компаний.

Как подсчитали специалисты аудиторско-консалтинговой сети FinExpertiza, компании из сферы непродовольственной розницы смогут получить от государства

суммарно 27,1 миллиарда рублей (38% от общей суммы), заведения общепита – 11,8 миллиарда рублей, предприятия в сфере бытовых услуг – 7 миллиардов рублей. Эти сферы больше всего пострадали в период карантина.

В апреле 2019 года специалисты ПАО «Сбербанк» зафиксировали стабилизацию активности в сегменте малого и среднего предпринимательства после существенно роста в 2018 г. Выяснилось, что количество активных компаний в сегменте МСП в России в августе 2018 г. – марте 2019 г., по оценкам Сбербанка, увеличилось на 0,3% г/г, в 25 регионах наблюдалось сокращение активных МСП, в их число попали Москва и Московская область с показателем 3,3%. Распространение предпринимательской активности в России оставалось ниже среднемирового, а количество активных компаний МСП в России составило 27,6 единиц на 1 000 человек трудоспособного населения [11].

Министерство финансов России объясняет сокращение числа предприятий МСП обновлением Реестра МСП и успешной борьбой с фирмами-однодневками. Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «Опора России» указывает на снижение прибыльности МСП из-за сокращения доходов населения и тяжелые условия предпринимательской деятельности в стране. Анализ численности граждан, занятых на микро-, малых и средних предприятиях, а также граждан, работающих в качестве индивидуальных предпринимателей, за январь 2017 г. – январь 2020 г. позволяет сделать вывод о том, что в начале 2020 г. произошло сокращение численности занятых по сравнению со всеми годами предыдущего периода. На 10.01.2020 г. численность занятых на предприятиях МСП снизилась на 3,36% и

составила 15 321 788 чел. по сравнению с январем 2017 г.

Имея возможность быстро реагировать на рыночные изменения, мобильно подстраиваться под новые требования, условия и правила, этот субъект хозяйственной деятельности, в отличие от крупных предприятий, корпораций и государственных учреждений, более динамичен. Создание малых предприятий не требует крупных стартовых инвестиций, и при этом их функционирование предполагает высокую оборачиваемость финансовых и материальных ресурсов. Высокий уровень развития малого бизнеса ведет к насыщению рынка продукцией и услугами, более рациональному использованию сырьевых ресурсов. Субъекты МСП выполняют ряд важнейших социально-экономических задач: прежде всего снижают уровень безработицы и бедности в стране. Важно отметить, что в последние полтора десятка лет государством предпринято большое количество мер, направленных на поддержку малого предпринимательства в России, в том числе: введение в действие Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», создание АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства», проведение работы Фонд содействия развитию малых форм предприятий (Фонд содействия инновациям), реализуется Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и другие формы поддержки.

Однако приходится признать, что на сегодняшний день предпринимаемые меры поддержки МСП недостаточно эффективны для того, чтобы данные субъекты хозяйствования стали действительно конкурентоспособными на рынке. Полагаем,

что в сложившихся условиях важнейшее значение приобретает совершенствование не только финансовой, но и иных видов поддержки МСП. Следует сказать о том, что в современных условиях дальнейшее развитие малого бизнеса является приоритетным направлением социально-экономической политики России на долгосрочную перспективу. В последние годы государством предпринимаются активные меры для того, чтобы создать благоприятный климат для деятельности малых и средних предприятий, однако пандемия COVID-19 заставляет нас пересмотреть действующие подходы к поддержке предпринимательства, поскольку, ограничиваясь только финансовыми инструментами, общество получит ускорение роста инфляции в связи с увеличением разрыва между денежной массой в экономике и реально произведенными товарами и услугами.

С начала пандемии в Свердловской области, как и по всей России, сокращается число предпринимателей. Опытным бизнесменам наравне с начинающими пришлось перестраиваться из-за карантинных мер: закрывать производства, распускать персонал, уходить в онлайн. В Свердловской области за полгода число предпринимателей сократилось на 13 тысяч. Это значит, что закрылось каждое 15-е предприятие [5].

Для минимизации негативных последствий федеральное правительство разработало различные меры поддержки, вплоть до налоговых каникул для индивидуальных предпринимателей. В регионах России профильные министерства и их подразделения начали искать методы развития наиболее устойчивых предпринимательских моделей и их поддержки. В итоге в Свердловской области одним из оптимальных способов построения бизнеса был назван франчайзинг – система вза-

имовыгодных партнерских отношений, возникающих между продавцом и покупателем франшиз.

Еще до пандемии, в 2019 году, в регионе на базе Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства (СОФПП) была запущена работа по развитию франчайзинговых бизнес-концепций и предприятий, которая была заложена в основу проекта по повышению качества жизни в небольших городах.

Свердловская область является единственным регионом, где на базе института поддержки малого и среднего предпринимательства работает Центр франчайзинга. Большинство регионов в работе с франчайзерами и франчайзи ограничиваются выдачей займов на покупку франшизы.

В пандемию крупные франчайзинговые сети Свердловской области ввели антикризисные меры для своих партнеров – убрали регулярные выплаты покупателям франшизы.

Однако, несмотря на все трудности кризисного периода, в соответствии с экономическими циклами Кондратьева именно во время кризиса, то есть низшей точки цикла, формируется задел на разработку и внедрение инноваций в производство и торговлю. Кризис является катализатором изменений и новых возможностей.

Рассмотрим антикризисные решения, позволившие пройти через испытания экономического кризиса, на примере компаний, ведущих свою деятельность на территории Свердловской области [2].

- «IT-people» – HR агентство для IT-компаний. Пандемия COVID-19 нанесла серьезный удар по деятельности агентства. Появилась необходимость переноса конференций и бизнес-мероприятий для 2 000 человек, а также резко упал спрос на подбор IT-специалистов в екатеринбургских компаниях. Но уже 20 апреля

2019 года в «IT-people» запустили курсы тестировщиков онлайн. Это способ за шесть недель приобрести новую профессию и уже летом выйти на новую работу: удаленно в штате или фрилансером. Также вскоре после этого был запущен сервис, который помогает искать удаленную работу за рубежом, то есть работать из дома с международными IT-компаниями.

- «RAY» – магазин спортивных товаров. В ситуации неопределенности и кризиса необходимо первым делом «поймать попутный ветер», именно так поступили в компании и в первую очередь переориентировали производство на шитье масок. Параллельно велась разработка защитных костюмов. Обычно уходит от двух до четырех недель на выпуск серии продукта, а в данной ситуации потребовалось всего пять-шесть дней. Далее компания вновь переориентировала производство на изготовление комплектов для медицинских работников, в которые входят защитные комбинезоны, бахилы, перчатки из мембранной ткани и очки. С помощью Фонда поддержки предпринимательства Свердловской области компания смогла приобрести раскройный комплекс, что позволило организовать круглосуточную раскройку изделий. В результате сейчас компания расширяется, поскольку на данный момент в производственном процессе задействованы более 200 швей. Также компания принимает заказы от Правительства Свердловской области на изготовление спортивных костюмов для прилетевших туристов, находившихся в обсервации.

- «Недвижимость24.ru» – агентство недвижимости. Из-за введенного карантина весь штат агентства перешел на удаленную работу, но это не помешало регулярно проводить обучающие встречи и совещания в онлайн-формате. Также в дистанционном формате проводятся он-

лайн-показы и консультации. По многим объектам созданы презентационные ролики, чтобы клиент мог не выезжать, а дистанционно посмотреть интересующую его квартиру.

Таким образом, мы видим, что организации, ранее осуществлявшие свою деятельность исключительно в офлайн-формате, смогли адаптироваться к изменяющимся условиям, переориентировать производство, внедрить инновации, чтобы сохранить рабочие места, бизнес, совершенствовать клиентский сервис, что в итоге привело к интенсивному развитию и росту компаний. Организации весьма успешно адаптировались к новым условиям, используя при этом не только финансовые механизмы, но и инновационные решения, связанные с выполнением социальной функции бизнеса.

Проанализировав информационные источники и антикризисные управленческие решения компаний Свердловской области, мы пришли к выводу, что для повышения эффективности государственной поддержки субъектов МСП необходимо уточнить некоторые статьи ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» с точки зрения фиксирования конкретных механизмов антикризисной и экстренной государственной поддержки и экономико-социальных гарантий, осуществляющихся в периоды пандемий, стихийных бедствий, экономических кризисов и других непредвиденных бедствий, которые бы в зависимости от степени критичности ситуации предоставляли различные виды и формы поддержки. Таким образом, мы предлагаем модернизировать следующие положения Федерального закона:

1. П. 7 ст. 16. «Формы, условия и порядок поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» допол-

нить следующим образом: *«В периоды пандемий, стихийных бедствий, экономических кризисов и других непредвиденных бедствий Правительство Российской Федерации, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления гарантируют оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организаций, осуществляющих свою деятельность в наиболее пострадавших отраслях экономики».*

2. П. 4 ст. 17. «Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства» дополнить следующим образом: *«Правительство Российской Федерации, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления гарантируют оказание финансовой поддержки в размере МРОТ на каждого сотрудника при условии введения локдауна, режима нерабочих дней или многократного сокращения потребителей ввиду последствий пандемий, стихийных бедствий, экономических кризисов и других непредвиденных бедствий».*

3. П. 2 ст. 19. «Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства» дополнить отдельным подпунктом 8.1 со следующей формулировкой: *«об инновационных и производственно-технологических разработках, направленных на интенсификацию производства».* Данный пункт является противоречивым, поскольку, с одной стороны, он влияет на конкурентную политику государства, предоставляя передовую производственную информацию конкурентам, однако, с другой стороны, данный пункт стимулирует убыточные производства через внедрение инновационных технологий, а прибыльные и успешные производства стимулирует генерировать и внедрять новые идеи, чтобы оставаться лидерами рынка. Данная информация может рас-

пространяться через организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, и доводиться до предпринимателей в формате ежемесячных дайджестов (подборка выдержек из различных источников на определенную тематику), не содержащих конфиденциальную информацию и не раскрывающих коммерческую тайну конкретных организаций.

4. П. 3 ст. 20. «Консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства» дополнить следующим образом: *«консультирование по вопросам внедрения и интеграции инноваций в производственный процесс, а также преодоление последствий пандемий, стихийных бедствий, экономических кризисов и других непредвиденных бедствий».*

5. Модернизировать статьи с 21 по 25 через создание дополнительных пунктов и частей, указывающих на *льготные условия получения государственной поддержки в связи с преодолением последствий пандемий, стихийных бедствий, экономических кризисов и других непредвиденных бедствий.*

Подытоживая вышесказанное, необходимо отметить, что кризис всегда сопровождается очень тяжелыми негативными ситуациями и неожиданными событиями, которые влияют на все стороны и связи предпринимательской деятельности. Но в то же время кризис является отличной возможностью для совершения прорыва, внедрения инноваций, приобретения новых партнеров, контрагентов, а также позволяет оптимизировать кадровую политику и сплотить команду. Таким образом,

основываясь на успешных антикризисных историях предпринимателей Свердловской области, мы можем сделать вывод, что для многих компаний пандемия COVID-19 не стала препятствием, а наоборот, стала определенной зоной роста, апробации новых технологий, сервисов, производства и создания более удобного и современного клиентского сервиса, что в конечном итоге позволяет компании успешно реализовывать миссию и выполнять социальные обязательства перед государством и гражданами.

Теоретически обоснованные и смоделированные нами меры по изменению и дополнению ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» с точки зрения фиксирования конкретных механизмов антикризисной и экстренной государственной поддержки и экономико-социальных гарантий, осуществляющихся в периоды пандемий, стихийных бедствий, экономических кризисов и других непредвиденных бедствий, являются крайне актуальными. Они позволят закрепить на законодательном уровне новые гарантии для субъектов МСП, что в конечном итоге приведет к увеличению доли малого и среднего бизнеса в экономике страны, поскольку предприниматели будут уверены в государственной поддержке, а также будут владеть всеми информационными, консультационными, методическими и кадровыми ресурсами для развития собственного дела. Данные меры позволят уменьшить влияние кризисов и ситуаций неопределенности на субъекты МСП.

### Библиографический список

1. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года : Указ Президента РФ от 13.05.2017 г. № 208.
2. Антикризисные кейсы. Успешные истории уральских бизнесменов в период коронавируса. – Текст : электронный // Информационно-аналитический портал «JustMedia». – URL:

<https://www.justmedia.ru/analitika/economy/antikrizisnyye-keysy-uspeshnyye-istorii-uralskikh-biznesmenov-v-period-koronavirusa> (дата обращения: 12.10.2021).

3. Бобошко, В. И. Роль институциональной поддержки малого бизнеса в условиях экономического кризиса / В. И. Бобошко // *Мировая экономика: проблемы безопасности*. – 2016. – № 1. – С. 85-88.

4. Бобошко, В. И. Финансовая поддержка как основа обеспечения экономической безопасности субъектов малого и среднего предпринимательства / В. И. Бобошко // *Инновационное развитие экономики*. – 2017. – № 5 (41). – С. 186-190.

5. Каждый 15-й свердловский предприниматель не пережил кризисный год. – Текст : электронный // Информационно-аналитическое агентство «УРА.РУ». – URL: <https://ura.news/articles/1036281592> (дата обращения: 12.10.2021).

6. Куликова, Е. С. К проблеме профессиональной подготовки специалистов в сфере малого бизнеса / Е. С. Куликова, О. А. Дурандина // *Аграрное образование и наука*. – 2017. – № 4. – С. 5.

7. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ. – URL: <https://base.garant.ru/12154854/> (дата обращения: 18.11.2021). – Текст : электронный.

8. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации : Указ Президента РФ от 31.12.2015 г. № 683.

9. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года : Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р.

10. Поддержка малого и среднего предпринимательства. – Текст : электронный // Официальный сайт Банка России. – URL: <https://cbr.ru/develop/msp/> (дата обращения: 12.10.2021).

11. Развитие малого и среднего бизнеса в России. Исследование ПАО «Сбербанк», апрель 2019. – URL: [https://www.sberbank.com/common/img/uploaded/files/pdf/analytics/s\\_m\\_business\\_dev.pdf](https://www.sberbank.com/common/img/uploaded/files/pdf/analytics/s_m_business_dev.pdf) (дата обращения: 18.11.2021). – Текст : электронный.

12. Риполь-Сарагоси, Л. Г. Проблемы и инструменты поддержки малого бизнеса в современных условиях / Л. Г. Риполь-Сарагоси, Н. Н. Коренякина // *Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление*. – 2017. – № 8 (87). – С. 21-24.

13. Рубченко, М. Поддержка малого и среднего бизнеса в связи с коронавирусом в 2020 году / М. Рубченко. – Текст : электронный // Информационно-новостной портал международного информационного агентства «Россия сегодня». – URL: <https://ria.ru/20200428/1570683407.html>. (дата обращения: 12.10.2021).

14. Сухопарова, А. В. Малый бизнес глазами предпринимателей: динамика оценки важности проблем в кризисные периоды / А. В. Сухопарова // *Управленческие науки*. – 2017. – Т. 7, № 1. – С. 19-25.

15. Финансовая поддержка субъектов МСП. – Москва : АО Корпорация МСП, 2020. – URL: [http://admalekseevka.ru/media/site\\_platform\\_media/2020/3/12/2020-prezentatsiya-omerakhfinansovoy-podderzhki-msp.pdf](http://admalekseevka.ru/media/site_platform_media/2020/3/12/2020-prezentatsiya-omerakhfinansovoy-podderzhki-msp.pdf) (дата обращения: 13.10.2021). – Текст : электронный.