

2. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования. - Екб., 2014. – 23с.
3. Виды занятий в детском саду. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.doumarx.ru/load/vospitatelju/vidy_zanjatij_v_detmi_v_detskom_sadu/ (дата обращения: 17.03.2015).
4. Материал из Википедии – свободной энциклопедии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>(дата обращения: 18.03.2015).
5. Дом деда Мороза. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dom-dm.ru> (дата обращения: 20.03.2015).

© Батина У.А., 2015

*Беллер Анна Сергеевна, аспирант факультета начальных классов
ФГБОУ ВПО «Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева»,
Россия, г. Красноярск*

К ПРОБЛЕМЕ ОБУЧЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ЭТИКЕТНЫМ РЕЧЕВЫМ ЖАНРАМ

Аннотация. Статья посвящена проблеме обучения этикетным речевым жанрам младших школьников. Представлены различные классификации речевых жанров. При этом особо выделены этикетные речевые жанры. Указаны примеры заданий, позволяющие выявить умения младших школьников в области этикетных речевых жанров.

Ключевые слова: речевой жанр; этикетный речевой жанр; школьная риторика.

В настоящее время в связи с развитием продуктов электронной информации, когда книга нередко остаётся в стороне, младшие школьники не могут правильно построить свою речь. Как правило, речь младших школьников насыщена ошибками, возникающими под влиянием просторечия, территориальных и социальных диалектов. Как показывает практика преподавания, ученики не всегда знают и могут правильно пользоваться речевыми жанрами. Между тем, «даже в самой свободной и непринужденной беседе мы отливаем нашу речь по определенным жанровым формам... К речевым жанрам мы должны отнести и короткие реплики бытового диалога... и бытовой рассказ... и короткую стандартную военную команду, и развернутый детализованный приказ, и довольно пестрый репертуар деловых документов... и разнообразный мир публицистических выступлений... но сюда же мы должны отнести и многообразные формы научных выступлений...» [1]. Если бы речевого жанра не существовало, как писал в свое время М.М. Бахтин, нам бы приходилось впервые создавать их в процессе общения, а значит, речевое общение было бы затруднено.

Рассмотрим, что такое речевой жанр. В переводе с французского «жанр» обозначает «вид», «род». «Жанр есть родовая память творческих сфер деятельности (литературы, музыки, театра, кино, изобразительного искусства и публицистики в том числе). Это тип отражения действительности и организации собранного материала для решения конкретной задачи средствами, предоставленными автору видом творчества, его особенностями и возможностями» [2]. Т.А. Ладыженская определяет речевой жанр как «разновидность устных и письменных текстов, которые существуют в самых различных сферах общения, воспроизводятся говорящими и пишущими и узнаются по их языковым (вербальным и невербальным) средствам» [3].

Единой типологии речевых жанров не существует. Обратимся к типологии Т.В. Шмелевой, в основе которой лежит коммуникативная цель:

- 1) информативные, цель которых – различные операции с информацией: ее предъявление или запрос, подтверждение или опровержение;
- 2) императивные, цель которых – вызвать осуществление/ неосуществление событий, необходимых, желательных или, напротив, нежелательных, опасных для кого-то из участников общения;
- 3) этикетные, цель которых – осуществление особого события, поступка в социальной сфере, предусмотренного этикетом данного социума: извинения, благодарности, поздравления, соболезнования и т.д.;
- 4) оценочные, цель которых – изменить самочувствие участников общения, соотнося их поступки, качества и другие манифестации с принятой в обществе шкалой ценностей» [5].

В школьной риторике существуют свои типы речевых жанров. По основной коммуникативной задаче выделяются:

- 1) информационные РЖ (объявление, хроника, научный доклад и т.д.);
- 2) воздействующие РЖ (похвальное слово, веселый рассказ, запрет и т.д.) [3].

Для школьной риторики важна также характеристика речевых жанров по таким двум основаниям, как принадлежность к функциональному стилю и степень подготовки. Для создания информационных речевых жанров, как правило, используется деловой (официально-деловой) или научный стиль. Воздействующие речевые жанры чаще всего реализуются в публицистическом или художественном стиле. По степени подготовки (относится к устной речи) выделяют: неподготовленные, подготовленные, частично-подготовленные.

Классификация по основным учебно-воспитательным задачам подразумевает выделение следующих группы речевых жанров:

- 1) воспитания культуры речевого поведения (в частности этикетные жанры: просьба, вежливый отказ, комплимент и т.д.);
- 2) подготовки школьников к их будущей деятельности в самых различных сферах, к общению в официальной и неофициальной обстановке (заявление, объяснительная записка, личное официальное письмо, диспут, совещательная речь и т.д.);
- 3) овладения различными видами учебно-речевой деятельности (например, пересказ, конспект, тезисы, реферат и т.д.);
- 4) развития общительности, воображения, импровизации, юмора и т.д. (сказка, анекдот, веселый рассказ, путевой очерк и т.д.). Эти литературные жанры рассматриваются в курсе риторики с риторических позиций – с точки зрения их уместного употребления в сфере повседневного общения. [3]

Итак, среди речевых жанров выделяют и этикетные речевые жанры. Так, например, в исследовании Т.В. Тарасенко указаны следующие виды этикетных жанров: [2]

- 1) этикетные жанры-события: приветствие, прощание, объявление, называние;
- 2) этикетные жанры-реакции на событие с футуральной перспективой: просьба, предложение, совет, требование и др.;
- 3) этикетные жанры-реакции на событие с перфектной перспективой: поздравление, благодарность, извинение, соболезнование.

Все данные ситуации являются стандартными, но формы высказываний, применяемые в них, своеобразны в каждой отдельной культуре. Поэтому знание и применение этикетных речевых жанров при общении обязательно. Для выбора речевого жанра важна цель высказывания и его составляющая. Так, в незнакомой компании мы реализуем жанр «Знакомство»; в случае возникновения неудобной ситуации жанр «Извинение». Благодаря использованию приведённых выше жанров собеседники реализуют себя как вежливые, тактичные люди.

Как указывает Т.А. Ладыженская, в первом классе изучаются такие этикетные жанры, как приветствие, прощание, благодарность, извинение; во втором классе – просьба, отказ, приглашение; в третьем классе – комплимент, одобрение, похвала, поздравление; в четвертом классе – возражение, утешение, сочувствие, запрет.

Мы посчитали актуальным провести исследование и выяснить, насколько младшие школьники ориентируются в этикетных речевых жанрах. Третьеклассникам одной из школ г. Красноярска будет предложено разобраться в следующих ситуациях:

-Тебя пригласили на День Рождения лучшего друга. Ты очень торопился, но всё равно опоздал. Как извиниться перед именинником и гостями?

-Мама попросила тебя полить цветы в комнате, что ей нужно ответить?

- Карлсона пригласили на День Рождения к Малышу. Он решил подарить ему торт и подписать открытку. Вспоминай, что обязательно должно быть в поздравительной открытке?

- Что нужно сказать, если товарищ угостил тебя конфетой?

-Ты очень хотел погулять со своим товарищем во дворе, но в последний момент он решил остаться дома. Как ответить на его отказ?

- Что нужно говорить перед обедом в школьной столовой?

- Ты хочешь, чтобы мама купила наклейки для твоей коллекции. Какая просьба покажется маме самой убедительной?

Полученные результаты определяют содержание экспериментального обучения. Подчеркнем, что итогом предстоящего обучения является понимание младшими школьниками следующего: умение различать и правильно использовать этикетные речевые жанры способствует комфортному общению, является показателем общей культуры человека.

Литература

1. Бахтин М. М. Проблема речевых жанров// Эстетика словесного творчества. – М.: Искусство, 1979.
2. Краткая литературная энциклопедия. – М., 1964. – Т. 2.
3. Ладыженская Т.А., Ладыженская Н.В. Речевые жанры в курсе школьной риторики //Начальная школа - 2001. - №12
4. Тарасенко, Т.В. Этикетные жанры русской речи: благодарность, извинение, поздравление, соболезнование/ Т.В. Тарасенко // дис...канд. филол. наук: 10.02.01. - Красноярск, 1999.
5. Шмелева Т.В. Модель речевого жанра//Жанры речи. – Саратов, 1997.

© Беллер А.С., 2015

*Ботнарь Нина Прокопьевна, воспитатель
МАДОУ детского сада № 389,
Россия, г. Екатеринбург*

ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ И РАЗВИТИЕ РЕЧИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ЧЕРЕЗ ГОДОВОЙ ЦИКЛ ПРАЗДНИКОВ

Аннотация. Формирование правильной речи ребенка является одной из основных задач дошкольного образования. Проведение праздников круглый год расширяет представление детей, развивает и обогащает речь детей, развивает эмоциональную сферу, толерантность, чувство сопричастности, создает атмосферу радости и добра.

Ключевые слова: коммуникативные и хороводные игры, социализация детей, усвоение норм общения, алгоритм общения, межличностные отношения, формирование духовно-нравственного воспитания детей дошкольного возраста.

Воспитание поведения детей - важнейшая задача педагогов и родителей. Уровень нравственного развития ребенка определяется не только его чувствами и представлениями, но и поступками, делами, пусть по-детски наивными, маленькими, но искренними. Стержнем личности человека являются духовно-нравственные качества, его нравственная позиция, несение добра, желание улучшить мир.

Принципом воспитания на Руси являлось включение ребенка во все виды деятельности семьи. К воспитательным воздействиям относились труд и празднично-игровые ситуации (годовой цикл праздников). Важным методом нравственного воспитания является пример. Это связано с особой восприимчивостью, пластичностью нервной системы детей дошкольного возраста, подражательностью и конкретностью их мышления, отсутствием собственного опыта. Праздник для ребенка – это и удовольствие игровых, двигательных, эмоциональных и социальных потребностей, это и важнейший пример для подражания в целях формирования духовно-нравственного воспитания. Усвоение ребенком норм общения, овладение навыками индивидуальной и коллективной работы, умение принимать и любить себя, добросовестно относиться к окружающему миру. Это всё факторы, влияющие на дальнейшую судьбу, возможность чувствовать себя успешным и достойным членом общества, полнее реализовать себя.

Наряду с традиционными праздниками - государственными и народными - в нашем календарном плане есть и такие праздники:

- Всемирный день красоты (сентябрь)
- Всемирный день моря (сентябрь)
- Международный день сердца (сентябрь)
- Международный день животных (октябрь)
- Всероссийский день гимнастики (октябрь)
- Синичкин праздник (ноябрь)
- Всемирный день приветствий (ноябрь)
- День домашних животных (ноябрь)
- Всемирный день детского телевидения (декабрь)
- День Наума –грамотника (декабрь)
- Всемирный день « Спасибо» (январь)
- Международный день объятий (январь)
- Неделя науки дошколят (февраль)
- Международный день памятников (апрель)