

Министерство просвещения Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»
Институт иностранных языков
Кафедра профессионально-ориентированного языкового образования

Актуальные проблемы профессиональной сферы в современном мире

МАТЕРИАЛЫ
IX международной научно-практической конференции
молодых ученых на иностранных языках

17 марта 2022 года

Часть III

**85-летию института иностранных языков
посвящается**

Екатеринбург 2022

УДК 811.1
ББК Ш2/18
А43

Под редакцией:
доктора педагогических наук, профессора
Н. Н. Сергеевой

А43 Актуальные проблемы профессиональной сферы в современном мире : материалы IX международной научно-практической конференции молодых ученых на иностранных языках. 17 марта 2022 г. Часть III / Уральский государственный педагогический университет ; под редакцией Н. Н. Сергеевой. – Екатеринбург : [б. и.], 2022. – 114 с. – Текст : непосредственный.

ISSN 2500-4387

Сборник включает материалы докладов и сообщений, прочитанных в рамках конференции «Актуальные проблемы профессиональной сферы в современном мире», организованной кафедрой профессионально-ориентированного языкового образования ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет» 17 марта 2022 г.

Для студентов, магистрантов, соискателей, аспирантов и преподавателей языковых и неязыковых высших учебных заведений.

УДК 811.1
ББК Ш2/18

ISSN 2500-4387

© Институт иностранных языков, 2022
© ФГБОУ ВО «УрГПУ», 2022

Содержание

Английский язык

Табатчикова Е.К. Кто такой успешный предприниматель? (Простова Д.М.).....	6
Тарасова Д.И. Туристический кэшбэк в России (Соснина Н.Г.).....	9
Терех Е.А. Языковое образование и межкультурная коммуникация (Походзей Г.В.).....	11
Тюстин М.А. Повышение мировых цен в 2021 году (Соснина Н.Г.).....	14
Усова В.А. Проблема преподавания английского языка в современных школах (Походзей Г.В.).....	16
Хозяинова К.А. Психологические особенности самоотношения и удовлетворенности жизнью у студентов, проживающих кризис юности (Сергеева Н.Н.).....	19
Хохлова М.Г. Теоретические аспекты коррекции общего недоразвития речи старших дошкольников с применением дистанционных технологий обучения (Алексеева Е.М.).....	24
Храмцова А.В., Ярина Е.Г. Ролевые игры как метод изучения английского языка среди школьников.....	27
Шокотько А.О. Откуда берется холод в холодильнике? (Сергеева Н.Н.).....	30
Шорохова А.Ю. Составление программы логопедической работы по обогащению номинативного словаря у обучающихся с общим недоразвитием речи на уровне дошкольного образования с учетом региональных условий (Алексеева Е.М.).....	34
Шушпанова А.О. Контроль и испытания в процессе производства (Соснина Н.Г.).....	37
Эйшинская Е.Е., Зеленина Л.Е. Социальная демография не работает: роль психографики в маркетинге.....	39
Ямщиков И.А. Основные проблемы применения 3D-программ для моделирования в машиностроении (Романова Г.В.).....	42

Арабский язык

<i>Сандлер П.</i> «Информационный джихад»: методы враждебной пропаганды и проблемы борьбы с ней (Тиллоева С.М.).....	45
<i>Сандлер П.</i> Концепт «джихад» в религиозном дискурсе (Тиллоева С.М.).....	47
<i>Хмара Р.</i> Специфика текстов в предметной области «терроризм» (Тиллоева С.М.).....	49
<i>Хмара Р.</i> Эмоционально окрашенная лексика в публикациях по борьбе с международным терроризмом (Тиллоева С.М.)....	52

Испанский язык

<i>Ерофеева Е.В., Селезнева Е.В.</i> Цифровая экономика и образование в период пандемии COVID-19.....	54
<i>Ерофеева Е.В., Сергеева Е.А.</i> Использование цифровых технологий в образовании.....	58
<i>Ильина А.А., Макушкин А.В.</i> Анализ влияния колебания цен на нефть на мировой и российский рынок (Ерофеева Е.В.).....	62
<i>Костромина А.В.</i> Экономический анализ мировой цены на нефть (Ерофеева Е.В.).....	65
<i>Политова Д.С., Чернигина А.А.</i> Психология цвета как эффективный метод маркетинга в книжном магазине (Ерофеева Е.В.).....	68
<i>Савченко О.В.</i> Дополнительные источники доходов образовательных учреждений (Ерофеева Е.В.).....	71
<i>Храпова А.С.</i> Влияние факторов внутренней и внешней среды предприятия (Ерофеева Е.В.).....	74

Немецкий язык

<i>Алексеева Е.М.</i> Sprachliche Mittel in der öffentlichen Rede von Angela Merkel.....	78
<i>Волкова В.И.</i> Исследование учебной мотивации младших подростков (Сергеева Н.Н.).....	82
<i>Домнина А.А.</i> Die Ergebnisse der logopädischen Arbeit zur Vorbereitung auf das Lesen von älteren Vorschulkindern mit phonetisch-phonematischer Sprachunterentwicklung und mit dem leichten Grad der Dysarthrie (Алексеева Е.М.).....	86
<i>Шестакова М.С.</i> Die Sprachbildung bei älteren Vorschulkindern mit Dysarthrie durch Puppentheater (Алексеева Е.М.).....	88

Французский язык

Гудиева М.Р. Метод фасилитации при обучении иностранному языку (Ерофеева Е.В.).....	90
Зубарева Ю.И. Аргю во французском языке (Сергеева Н.Н.)...	93
Манина Е.В. Оксюмороны, появившиеся в прессе с наступлением пандемии COVID-19 (Сергеева Н.Н.).....	96
Молочинская Д.Д. Видеооблог «Français avec Pierre» как инструмент при изучении французского языка (Ерофеева Е.В.).....	99
Пирогова А.А., Скопова Л.В. Развитие глэмпингов в регионах Франции.....	102
Речкалова Д.Н., Ерофеева Е.В. Социокультурный аспект восприятия колоритов во французской литературе.....	105
Савина О.А. Как политически корректные выражения в СМИ помогают манипулировать сознанием человека (Ерофеева Е.В.).....	108
Ширькалова Т.В., Соколова О.Л. Применение новых технологий в ресторанном бизнесе.....	111

УДК 005.5

Код ВАК 08.00.05

Табатчикова Е.К.

Tabatchikova E.K.

Екатеринбург, Россия

Ekaterinburg, Russia

**КТО ТАКОЙ УСПЕШНЫЙ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ?**

**WHO IS A SUCCESSFUL
ENTREPRENEUR?**

Преподаватель: Простова Д.М.

Professor: Prostova D.M

Аннотация. Статья посвящена выявлению навыков и качеств личности, присущих успешным предпринимателям, с помощью развития которых любой человек может построить свой бизнес.

Abstract. The paper is devoted to identifying the skills and personality traits inherent in successful entrepreneurs, through the development which everyone can build their own business.

Ключевые слова: успех; предприниматель; признаки.

Keywords: success; entrepreneur; signs.

Сведения об авторе: Табатчикова Елена Константиновна, студентка 1 курса учебной группы ЭК-21-6.

About the author: Tabatchikova Elena Konstantinovna, 1st year Student of the study group EK-21-6.

Место учебы: Уральский государственный экономический университет.

Place of study: Ural State University of Economics.

Простова Дина Михайловна, кандидат экономических наук, кафедра иностранных языков.

Prostova Dina Mikhailovna, Candidate of Economics, Department of Foreign Languages.

Контактная информация: 620000, г. Екатеринбург, 8 Марта/Народной Воли, 62/45; e-mail: etabatchikova@mail.ru

Successful entrepreneurship attracts many people. Some people attract the opportunity to become a financially independent person. Others need freedom from the orders of the authorities and the privilege to do what they like. There are hundreds of cases of successful implementation of an entrepreneurial idea. But at the same time, anyone cannot have a success because not everyone has the necessary skills and character traits. For many people, entrepreneurs are lucky, but they are all united by the same qualities, which are especially important in entrepreneurial activity.

So, what is a success? Success is the gradual realization of your goal. Your movement towards the goal is already a success. Success happens when you take daily actions aimed at achieving your dreams. Even if they are insignificant.

Success begins with imagination. You have to believe in success, experience it in your imagination, and accept success as if you have already achieved it.

Success is accumulation. You weren't always who you are now. All this is the result of adding up your past victories and achievements.

Success comes from education. It does not apply to school. Knowledge itself is a passive force, but putting it into practice, which make you successful.

It is impossible to become successful in one month or even a year. Success means moving forward, development and self-development, achieving goals.

After getting acquainted with the biographies of the most successful entrepreneurs, we realized that they have quite a lot in common:

- They did not have a proper professional education, but they were engaged in self-education a lot.

- The path to success began with working as a simple worker

- Had a desire for a certain type of activity

Thus, we came to the conclusion:

1. A successful person is a person who sets promising goals for himself and knows how to achieve them competently.

2. An important feature of a successful person is a positive attitude to life.

3. Communication skills are the main means of achieving success.

4. One of the main factors of success is self-education, and the acquired knowledge needs to be updated constantly.

People who have founded their own business have some common qualities: a strong need to achieve something, self-confidence, self-reliance, perseverance, initiative, independence, the ability to take risks, enthusiasm, the ability to get along with people, the desire to create, innovation, patience

Well, a successful entrepreneur is an independent, responsible, goal-oriented, self-confident, educated, creative and willing to take risks.

If a person wants to open his own business, he must, first of all, make sure whether there are such qualities of himself.

Studies that have identified a set of qualities and properties common to successful entrepreneurs have shown that many of these skills and qualities can be acquired. Entrepreneurs developed their abilities through education, job training, experience, apprenticeship and experimentation.

What actions can you start doing now in order to become a successful businessman in the future? Here are some of them:

1. Set a goal for yourself. Learn to make efforts to achieve your goal.
2. Be diligent in teaching. Remember that your current and future well-being largely depends on the knowledge gained at school.
3. Try to learn something new every day, besides what you learned in class. Do self-education.
4. Remember, high-quality homework is the way to success in learning.
5. Take an active part in the social life of the class and school.
6. Learn how to finish what you started.
7. Do sports. Lead a healthy lifestyle.
8. Observe the daily routine.
9. Be confident in yourself.
10. Learn to communicate with other people.
11. Don't envy others.
12. Don't be afraid to express your ideas, thoughts.
13. Attend clubs and sports clubs to reveal your abilities.
14. Remember, to succeed in life you need to work hard.

REFERENCES

1. Chistyakova S. N. Technology of professional success. – M., 2001.
2. Rees E. Business from scratch. The Lean Startup method for quickly testing ideas and choosing a business model. – M., 2014.
3. Napoleon Hill. Think and get rich. – M., 2012.

Тарасова Д.И.

Tarasova D.I.

Екатеринбург, Россия

Ekaterinburg, Russia

**ТУРИСТИЧЕСКИЙ КЭШБЭК
В РОССИИ****TOURIST CASHBACK SYSTEM
IN RUSSIA****Преподаватель: Соснина Н.Г.****Professor: Sosnina N.G**

Аннотация. В статье анализируются результаты программы кэшбэк-туризма и приводятся некоторые рекомендации по ее развитию.

Abstract. The article analyses the results of cashback tourism program and provides some recommendations on its development.

Ключевые слова: программа возврата денежных средств; социальный и экономический эффект.

Keywords: cash back program; social and economic effect.

Сведения об авторе: Тарасова Дарья Игоревна, студентка 2 курса института экономики и финансов.

About the author: Tarasova Daria Igo-revna, 2nd year Student of the Institute of Economics and Finance.

Место учебы: Уральский государственный экономический университет.

Place of study: Ural State University of Economics.

Соснина Наталья Георгиевна, старший преподаватель кафедры иностранных языков.

Sosnina Natalya Georgievna, Assistant Professor of Foreign Languages Department.

Контактная информация: 620000, г. Екатеринбург, 8 Марта/Народной Воли, 62/45; e-mail: d.i.office@yandex.ru

Russian domestic tourism industry is increasingly developing now. Different government measures form have been already taken. One of the most remarkable step is a cash back program.

In order to support citizens and develop domestic tourism in 2020, the Russian government launched a cash back program. Its essence lies in the fact that tourists traveling in Russia can count on partial compensation of the funds spent on the purchase of vouchers. However, there are several rules that are mandatory for receiving cash back. The payment should be done via the MIR payment system. The duration of the tour should be not less than three days (two nights). The amount of cash back is not more than 20,000 rubles [1].

The program looks attractive externally, but it is a question whether it looks good from the inside. It is also a matter of discussion whether it really has increased the tourists flow. According to the Federal Agency for Tourism, about two million people have participated in the program. During the 237 days of the program, tours worth more than 40 billion rubles were purchased. At the same time, the amount of cash back amounted to

8 billion. For the first time, the state implemented a comprehensive measure of support in tourism with both a high social and economic effect, as well as a high multiplier of budget spending. Thus, one state ruble accounted for six rubles of citizens' funds that they spent on recreation and health improvement in the country.

Rostourism added that the most popular destinations were Kuban, Stavropol and Crimea. As part of the wellness tours, citizens actively visited Altai and Tyumen, as part of cultural and educational tours Novgorod and Yaroslavl regions were chosen, as well as Tatarstan, Kaliningrad, Moscow, St. Petersburg and Samara. The purchase of tours with the possibility of cash back accounted for 60% of the total sales number. This indicates a fairly high demand for this service. The government plans to extend the tourist cash back program until 2024.

Let's analyze the benefits of this program. If in 2020, due to the pandemic, the number of tourists entering the territory of the Sverdlovsk region decreased and amounted to 974 thousand people, in 2021 the statistical values almost recovered. In the first half of this year, 800 thousand people visited the Middle Urals. Experts believe that the region is returning to pre-pandemic indicators. E. Ivanova, the Head of the Tourism and Tourism Infrastructure Development Department of the Ministry of Investment and Development of the Sverdlovsk Region summed up a full load of placements in the region last summer, and this year the grants from the Federal Tourism Agency and the internal policy of the Sverdlovsk Region are aimed to increase.

The high demand for Russian resorts was due to the closed borders. This means that in the following years, the demand for holidays in Russia may decrease significantly, and, consequently, the demand for the program will also fall. In order to maintain and increase the demand for the program, the following measures can be taken: to enlarge the number of tourist places that will be comfortable for any target audience; to develop the level of service in hotels; to improve living conditions; to increase the number of entertainment places; to create a common base where it will be possible to book accommodation, get acquainted with the sights of the area, find excursions or cafes.

REFERENCES

1. Rosturizm summed up the results of the tourist cashback program in 2020 // Federal Agency for Tourism. – URL: <https://tourism.gov.ru/news/17009>.

**ЯЗЫКОВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ
КОММУНИКАЦИЯ**

Преподаватель: Походзей Г.В.

Аннотация. Статья посвящена проблемам национальной идентификации и самореализации личности в процессе познания мультикультурного мира.

Ключевые слова: межкультурное общение; языковое образование; мультикультурный; этический.

Сведения об авторе: Терех Екатерина Алексеевна, студентка института филологии и межкультурной коммуникации.

Место учебы: Уральский государственный педагогический университет.

Походзей Галина Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры профессионально-ориентированного языкового образования.

Контактная информация: 620091, г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, 26; e-mail: g.v.pokhodzey@mail.ru

**LANGUAGE EDUCATION
AND INTERCULTURAL
COMMUNICATION**

Professor: Pokhodzey G.V.

Abstract. The article is devoted to the problems of national identification and self-realization of the individual in the process of learning the multicultural world.

Keywords: intercultural communication; language education; multicultural; ethical.

About the author: Terekh Ekaterina Alekseevna, Student of the Institute of Philology and Intercultural Communication.

Place of study: Ural State Pedagogical University.

Pokhodzey Galina Victorovna, Associate Professor of the Department of Professionally Oriented Language Education.

In a modern rapidly changing and progressive society, the requirements for the training of a specialist who can work in a multicultural and ethnically heterogeneous space are increasing. That is, a person should not only know foreign languages, but also be able to conduct a cultural dialogue between representatives of different cultures and ethnic groups in order to achieve intercultural harmony.

Today, "intercultural communication" can be defined as the interaction of representatives of different cultures with the help of languages in the process of communication, contributing to the penetration of elements of national cultures into the consciousness of communicative subjects. Customs and traditions are an integral part of the spiritual culture of every nation. As an intermediate link, they find their expression in the act of communication in speech intentions, for example, in congratulations or

non-verbal means. The communicative function of language is associated with the fact that language is, first of all, a means of communication between people. This allows one person to express his thoughts and the other to understand them.

Linguistic contacts are becoming an integral part of the life of a modern person, which presuppose active penetration into the linguistic environment of other people. In addition, the mastery of foreign-language cultures provides for the acquisition of knowledge about various spheres of life of the country of the target language, the education of an interested and tolerant attitude towards the country and its people.

Languages are a means of international communication, therefore they are of particular importance in this regard, as they allow you to learn about the life of individuals, as well as help to join the values of common human culture. The languages of interethnic communication are valuable for a self-developing person who seeks to expand the horizons of knowledge and realize himself in the social and general cultural terms.

Teaching a foreign language in modern society goes beyond the process of forming the ability to understand the interlocutor, express your thoughts, and extract information from the text.

A foreign language should be considered, first of all, as a teaching tool for intercultural communication for the implementation of communicative and cognitive needs. After all, intercultural communication plays an important role in the process of learning a foreign language.

An important stage in familiarizing a person with the spiritual potential of culture is language education, which, along with social and professional significance, has undoubted personal value for a person. The very finding of a person in a multilingual society is impossible or difficult without personal awareness and motivation to master the language of interethnic communication or the language of a national region.

Personality-centered value is due to:

- The degree of students' awareness of the importance of any non-native language as a means of communication in the modern multicultural world.
- Understanding of the requirements for the level of language training of students at each stage of training.
- Personal need to learn modern languages and their practical application.

In addition, I would like to say that proficiency in two foreign languages is becoming an obvious reality. This not only does not interfere with communication between representatives of different ethnic groups

and communities, but also contributes to the cultural diversity of the world and its individual parts.

To summarize, intercultural communication allows participants in intercultural communication to comprehend the feelings and thoughts of other people, to overcome negative attitudes towards another national culture. Moreover, it contributes to better understanding of oneself, deeper understanding of one's own culture in comparison with the culture of the target language.

REFERENCES

1. Pivkin S. D. Language education in the context of intercultural communication // *Linguistics and Literary Studies*. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/yazykovoe-obrazovanie-v-usloviyah-mezhkulturnoy-kommunikatsii> (accessed: 23.11.2021).

2. Andryushina A. I. Intercultural Communication as a Basis of Language Education // *Pedagogy*. – URL: https://revolution.allbest.ru/pedagogics/00628228_0.html (accessed: 22.11.2021).

3. Сергеева Н. Н. Дополнительное филологическое образование в неязыковом вузе // *Прикладная филология в сфере инженерного образования. Том 1. Методология и методика языкового обучения в техническом вузе*. – Нортхэмптон; Томск, 2004.

4. Сергеева Н. Н. Содержание обучения иностранному языку при социокультурном подходе // *Лингвометодические чтения // Материалы региональной межвузовской научно-методической конференции / Уральский гос. экон. ун-т. – Екатеринбург, 2007. – С. 10-12.*

Тюстин М.А.

Tiustin M.A.

Екатеринбург, Россия

Ekaterinburg, Russia

**ПОВЫШЕНИЕ МИРОВЫХ ЦЕН
В 2021 ГОДУ****INCREASE IN THE WORLD
PRICES IN 2021****Преподаватель: Соснина Н.Г.****Professor: Sosnina N.G**

Аннотация. Во время пандемии в 2021 году значительно повысились цены на товары.

Abstract. During the pandemic in 2021, the prices of goods increased significantly.

Ключевые слова: эпидемия коронавируса; кризис; мировая торговля.

Keywords: coronavirus pandemic; crisis; world trade.

Сведения об авторе: Тюстин Михаил Андреевич, студент 2 курса института экономики.

About the author: Tiustin Mikhail Andreevich, 2nd year Student of the Institute of Economics.

Место учебы: Уральский государственный экономический университет.

Place of study: Ural State University of Economics.

Соснина Наталья Георгиевна, старший преподаватель кафедры иностранных языков.

Sosnina Natalya Georgievna, Assistant Professor of Foreign Languages Department.

Контактная информация: 620089, г. Екатеринбург, ул. Белинского, 169 Б; e-mail: tiustinmikhail@gmail.com

Why did prices rise for many goods in 2021? The answer is the deterioration of logistics due to the container crisis and the rise in container prices. The container crisis began after the cancellation of the lockdown in China and the appearance of the lockdown in other countries.

China is the largest exporting country in the world, and when transporting goods by water from China and unloading in another country, this country must send as many containers as China supplied. But due to the fact that China came out of the lockdown, and other countries came out later, or the lockdown was still ongoing, China began to supply many goods. But other countries experienced a decline in production and they could not produce and send the same amount of goods. So, for 10 containers shipped from China, only 3 to 4 returned back to the USA [1].

As a result, the trade and container balance ceased to exist and, thanks to this, containers began to accumulate in the ports of Europe and the USA, while the largest market for the production of containers is China, which has a share of 85%, whose producers have increased their price by 50% and more and are slowly increasing production.

Since there is a huge shortage of containers, the cost of transporting one around the world is \$ 10,000 on average, at pre-pandemic prices of

\$1,500-2,000, that is 5-6 times increase. However, transportation from China to some countries costs from \$ 11,000 to \$ 14,000 per container, this increase is already 7 times to the pandemic level [2].

At the same time, the prices for the transportation of one container from Europe and the United States, although they have increased, are slightly higher than the price level before the pandemic. It is thanks to these factors that containers accumulated in the ports of Europe and the United States, since it is more profitable for carriers to deliver goods from China to unload, take some goods and go back to China, from which the carriers will get 6-7 times more.

Nothing would be so bad if cargo from Europe was loaded very quickly, but due to pandemic restrictions, the number of port workers has significantly decreased and it will not be easy to hire them because of the same restrictions. Therefore, container manufacturers, container lessors and carriers, have raised the prices and the end customer pays for all this. It reflected in the global price rise. Since 90% of all goods are delivered by waterways (775 million containers per year), and the weight of goods in one container can be 22 tons, the total number of containers in the world is 180 million.

There are some measures: to pay for the delivery of empty containers to China, to order a larger production of containers from the Chinese authorities, to buy them out for a cheaper sale, to withdraw other countries from the lockdown, to increase production or increase the worker of ports.

Thus, it will be more profitable, and if you pay only for the removal of loaded containers, then carriers will accept this if the surcharges are about the cost of shipping containers to that country, and these are very large sums. The second point is a priority, since the costs of the Chinese government will not be large if they sell containers at pre-pandemic cost. Cancellation of the lockdown and an increase in production and port workers is not possible due to high morbidity rates.

REFERENCES

1. Where are all the containers? The global shortage explained // Hillebrand. – URL: <https://www.hillebrand.com/media/publication/where-are-all-the-containers-the-global-shortage-explained>.

2. World Container Index. 04 Nov // Drewry. – URL: <https://www.drewry.co.uk/supply-chain-advisors/supply-chain-expertise/world-container-index-assessed-by-drewry>.

**ПРОБЛЕМА ПРЕПОДАВАНИЯ
АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СО-
ВРЕМЕННЫХ ШКОЛАХ****Преподаватель: Походзей Г.В.**

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные проблемы преподавания английского языка в школах и пути их решения.

Ключевые слова: методы обучения; школьная программа; иностранный язык; педагоги; финансирование.

Сведения об авторе: Усова Варвара Алексеевна, студент Института филологии и межкультурной коммуникации.

Место учебы: Уральский государственный педагогический университет.

Походзей Галина Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры профессионально-ориентированного языкового образования.

Контактная информация: 620091, г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, 26; e-mail: varyausova2@yandex.ru

PROBLEM OF TEACHING ENGLISH IN MODERN SCHOOLS**Professor: Pokhodzey G.V.**

Abstract. This article discusses the main problems of teaching English in schools and ways to solve them.

Keywords: teaching methods; school curriculum; foreign language; teachers; funding.

About the author: Usova Varvara Alekseevna, Student of the Institute of Philology and Intercultural Communication.

Place of study: Ural State Pedagogical University.

Pokhodzey Galina Victorovna, Candidate of Pedagogy, Associate Professor of the Department of Professionally Oriented Language Education.

Nowadays, knowledge of foreign languages is a must. One of the most popular languages is English. Therefore, in modern Russian schools, it is mainly studied from the second, and sometimes from the first grade. Thus, the child learns a foreign language for 11 years. But statistics show that the demand for additional paid English courses is growing. A natural question arises: why is this happening?

The answer is that the school curriculum cannot provide students with sufficient relevant and necessary information. The main causes of the problem:

1. The first reason is an outdated curriculum. The foundation of the school curriculum was laid in the 1960s, when English was the language of a potential enemy, a language inaccessible to Soviet citizens because of the Iron Curtain, so the average person did not have the opportunity to use it in everyday life. They studied English only to read books and docu-

ments, and even then, probably, a schoolchild who grew up would never have seen a document of this kind.

Currently, the English curriculum is changing very slowly, and, despite all the innovations, its foundation remains the same – a lot of theory and grammar and very little practice. In addition, it does not keep pace with the development of the language – new words and phrases appear all the time, the spoken language changes very quickly.

2. Failure of the authorities to take into account the specifics of the subject of a foreign language (including English) when financing education. Failure of the authorities to pay due attention to the specifics of the subject of a foreign language (including English) and to include issues such as regular teacher training abroad, student exchange, student participation in educational projects at the Russian and international level, innovative programs and research by academic teachers in the field of teaching English in the curriculum of teaching English, inevitably leads to the problem of a decline in vocational training and retraining.

3. Teaching in Russian. The teacher spends most of the lesson speaking with students in Russian, so it is difficult for children (and the adults who grow out of them) to hear what they are saying.

4. The following follows from the previous: insufficient funding of secondary educational institutions. If we are not talking about specialized linguistic gymnasiums, then in ordinary schools there is an acute shortage of equipment for listening and speaking in English lessons. Listening is a skill that needs to be developed, but it is this aspect of language learning that is almost overlooked in Russian schools. It is believed that if a child knows a word and can read it, he will easily hear it, but this is not the case. Children are not taught to listen to spoken language, and they often have problems with this. They either try to mentally translate every word (this can only be done by a professional simultaneous interpreter), or they fall into a stupor when they hear an unfamiliar phrase, and then they simply do not hear anything.

5. A major challenge today is the provision of adequate sets for teaching and learning English, which currently do not fully meet the needs of practicing teachers.

6. Large outflow of young teachers due to low professional salaries. As a result, there is an acute shortage of staff in schools and retired teachers remain who are losing interest in the learning process and do not want to use new methods and modern technologies, which leads to a decrease in children's interest in learning and understanding what is necessary relating to language material.

In conclusion, for a decent level of language education in Russia, it is necessary to actively look for ways to solve these problems of teaching English in general education schools. In particular, one must increase teachers' salaries, make greater the amount of funding for budgetary secondary educational institutions, create new methods of teaching English in schools, compose more modern textbooks corresponding to the development of the English language.

REFERENCES

1. <http://journals.uspu.ru/attachments/article/1307/Свалова%20Е.%20В.pdf> (accessed: 15.11.2021).
2. <https://www.7ya.ru/article/Chto-ne-tak-s-anglijskim-v-shkole/> (accessed: 13.11.2021).
3. <https://www.youtube.com/watch?v=rgy5lUeKc3k> (accessed: 17.11.2021).
4. Сергеева Н. Н., Потапова Н. В. Психолого-педагогическое обоснование применения элементов нейролингвистического программирования на уроках английского языка // Педагогическое образование в России. – 2019. – № 9. – С. 175.
5. Сергеева Н. Н., Копылова Е. В. Многофункциональный учебно-игровой комплекс как элемент природосообразной технологии при обучении иностранному языку в начальной школе // Педагогическое образование в России. – 2016. – № 10. – С. 79-84.
6. Сергеева Н. Н., Свалова Е. В. Психологическая диагностика уровня готовности младших школьников к обучению иностранному языку // Казанская наука. – 2014. – № 12. – С. 231-234.

Хозяинова К.А.

Екатеринбург, Россия

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ САМООТНОШЕНИЯ И УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ЖИЗНЬЮ У СТУДЕНТОВ, ПРОЖИВАЮЩИХ КРИЗИС ЮНОСТИ**Преподаватель: Сергеева Н.Н.**

Аннотация. В современном психологическом обществе особенность самоотношения, его содержание и структура оказывают влияние на развитие личности, ее взаимоотношение с внешним миром, поведение и возможные адаптационные явления. Удовлетворенность жизнью, как феномен также играет немаловажную роль в развитии и самоактуализации личности.

Ключевые слова: самоотношение; удовлетворенность жизнью; студенты; возрастной кризис; кризис юности.

Сведения об авторе: Хозяинова Кристина Алексеевна, студент группы КП21410з института психологии, кафедры общей психологии и конфликтологии.

Место учебы: Уральский государственный педагогический университет.

Контактная информация: 620091, г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, 26; e-mail: krishozyainova@yandex.ru

Khozyainova K.A.

Ekaterinburg, Russia

PSYCHOLOGICAL FEATURES OF SELF-ATTITUDE AND LIFE SATISFACTION AMONG STUDENTS LIVING THE CRISIS OF YOUTH**Professor: Sergeeva N.N.**

Abstract. In modern psychological society, the peculiarities of self-attitude, its content and structure influence the development of personality, its relationship with the outside world, behavior and possible adaptive phenomena. Life satisfaction as a phenomenon also plays an important role in the development and self-actualization of the individual.

Keywords: self-attitude; life satisfaction; students; age crisis; youth crisis.

About the author: Khozainova Kristina Alekseevna, Student of the KP21410z group of the Institute of Psychology of the Department of General Psychology and Conflictology.

Place of study: Ural State Pedagogical University.

Adolescence is determined by the beginning of self-realization, the formation and consolidation of stable ideological principles, personal and professional self-determination, the formation and strengthening of interpersonal relationships, the creation of family relationships. Youth, as an age period, is accompanied by a normative age crisis. L. S. Vygotsky introduced the concept of normative age crisis for the first time. In his opinion, the age crisis occurs when one age period is replaced by another and is

primarily caused by the destruction of the usual social situation of development and the emergence of a new situation corresponding to a new level of mental development.

The phenomenon of “youth crisis” was studied by domestic and foreign psychologists such as L. S. Vygotsky, I. S. Kohn, E. Elkonin, G. Shikhi, K. Jung, E. Erikson and others. In turn, in modern Russian psychology, the works of K. N. Polivanova, E. L. Soldatova, S. V. Chernobrovkina and others are devoted to the problems of experiencing crisis states (normative age crises).

Summarizing the research data, we can say that the normative age crisis of youth occurs in each individual in different ways, this phenomenon is influenced by many factors. In our study, we identified two significant determinants for us – the level of life satisfaction and the level of self-attitude.

The first determinant that we highlighted in our study is the problem of self-relation. It has high relevance and significance in modern psychological science, is widely represented in the works of many foreign and domestic authors (R. Burns, W. James, I. S. Cohn, S. R. Panteleev, S. L. Rubinstein, N. I. Sarjeladze, V. V. Stolin, V. N. Myasishchev, A. F. Lazursky, I. I. Chesnokova, etc.).

In turn, the concept of life satisfaction is a cognitive dimension of subjective well-being, first described in the works of B. Nygarten. In his opinion, life satisfaction consists of comparing a person's desires and needs and what he has for a given time. Researchers such as M. Argyle, L. V. Kulikov, R. H. Shakurov and others studied the concept of life satisfaction.

In modern psychological society, the peculiarity of self-attitude, its content and structure influence the development of personality, its relationship with the outside world, behavior and possible adaptive phenomena. Life satisfaction as a phenomenon also plays an important role in the development and self-actualization of personality.

In this regard, the study of the personality of a student living through the crisis of youth is relevant for modern society.

The problem of the study lies in the fact that, on the one hand, there is an urgent request from society aimed at analyzing the characteristics of self-attitude and the level of life satisfaction among students living in the crisis of youth, on the other hand, there is a lack of theoretical data that must be taken into account when psychological support.

The object of the study: psychological features of the self-attitude of the individual in adolescence.

Subject of the study: self-attitude and level of life satisfaction among students living in the crisis of youth.

Objective: to identify and describe the psychological features of self-attitude and the level of life satisfaction of young students experiencing a normative age crisis.

The hypothesis of the study consists in the assumption that the psychological features of self-attitude and life satisfaction among students living in the crisis of youth are medium and low parameters of self-worth, self-confidence and reflected self-attitude against the background of a low degree of life satisfaction in general.

There are many studies devoted to the study of the age framework of adolescence. Let's consider the periodizations of the following authors. E. Erikson combined adolescence and adolescence (from 12 to 19 years) and early adulthood (from 20 to 25 years). I.S. Kohn distinguished the following boundaries of adolescence: early adolescence (14-15 years – 18 years) and late adolescence (18 years – 23-25 years). V. S. Mukhina spoke about the conditional boundaries of adolescence (16-16 years to 21-25 years). There are many different periodizations of age-related human development. We adhere to the periodization of L. S. Vygotsky and D.B. Elkonina, which are divided by adolescence into early adolescence (14 (15)-16 (17) years) and late adolescence or early adulthood (18-25 years).

In her research, S. V. Chernobrovkina identified a number of psychological features of educational activity and socio-psychological characteristics of the personality of modern boys and girls. Let's describe each of the features. Difficulties of educational activity. It is noted that external motivation, which does not relate to educational activities, dominates internal motives (for example, the desire to obtain a diploma of higher education, the influence of others and close people, the location of the university, the desire for material prosperity in the future). Ideas about future employment come more from the student's environment, rather than from his activities and personal characteristics. Modern boys and girls face difficulties in educational activities related to skipping classes, selective preparation for classes, difficulties in systematizing the knowledge they have acquired and the ability to demonstrate this knowledge in exams and tests. Modern boys and girls are characterized by high personal anxiety, a tendency to reflection, a low level of stress tolerance, a high level of self-acceptance, the presence of high demands that are not realized due to the lack of methods and skills. You may notice difficulties in planning and organizing time. In interpersonal relationships, individualism is expressed, the desire for independence and independence.

The history of the development of the study of the crisis of youth began in the works of foreign authors: B. Livehuda, G. Shikhi, E. Erikson. In turn, domestic authors G. S. Abramova, K. N. Polivanova, V. I. Slobodchikova and others continued to develop this topic. Most researchers correlate the crisis of youth with the age of 20-23 years and associate it with the end of the period of study at an educational institution. The process of experiencing a normative age crisis is accompanied by a change of outlook, life beliefs and principles, changes in the value sphere and the sphere of attitudes. The crisis of youth is a normative age crisis, which is characterized by the transition to adulthood. It has an impact on various aspects of personality: cognitive, affective, motivational. The main contradiction of this crisis is psychological immaturity, which is expressed in the unwillingness to solve problems, while boys and girls have a need for independence and transition into adulthood.

The problems of the phenomenon of life satisfaction were relevant for many studies, both domestic and foreign (A. Maslow, V. Frankl, R. R. May, Z. Freud, B. G. Ananyev, L. I. Bozhovich and others). Most of the research has been devoted to the study of this phenomenon in middle and old age. In turn, we believe that the study of life satisfaction should begin with adolescence (students) precisely because this age period is characterized by the formation of many areas of personal life. Life satisfaction as a concept appears in various fields of research, such as psychology, sociology, anthropology, politics, economics.

In the work of E. N. Mitrofanova, who studied the relationship between the phenomena of activity of individuality, psychological well-being and life satisfaction, the following conclusions were made: to the greatest extent, the level of life satisfaction among students is associated with the activity of individuality, life satisfaction can also be associated with temperamental characteristics. The activity of individuality has a positive effect on the level of life satisfaction. In the study of Zh. Eliseeva. The indicators of life satisfaction of psychology students were highlighted. A correlation was found between the level of self-esteem and life satisfaction, and the meaning of life orientations of students.

Many researchers were engaged in the problem of self-attitude at different ages, including in adolescence, and they singled out definitions of self-attitude for themselves. We adhere to the definition of S. R. Panteleev, who understood by self-attitude – personal education, the content and structure of which can be revealed only in the social situation of development, and in the activity behind which there are motives associated with the self-realization of the subject as a person. S. R. Panteleeva believed

that every social situation of development presupposes a certain structure of the leading activities and their corresponding motives and values, in relation to which the individual comprehends his own “I”. In the expression “I”, an important place is occupied by: self-esteem judgments and accompanying emotional reactions, an emotional attitude that includes self-confidence, self-guidance, self-worth, self-acceptance, self-attachment, self-blame and internal conflicts. The most developed concept of self-relation is presented by V. V. Stolin. Self-relation is shown as a phenomenological expression (or representation) of the personal meaning of “I” for the subject himself. V. V. Stolin defines self-relation as a process in which one’s own “I”, one’s own traits and qualities are evaluated by the personality in relation to motives expressing the need for self-realization.

We have made an attempt to identify the personal characteristics of students, and more specifically, the characteristics of self-attitude and the level of life satisfaction among students who are living through the normative age crisis of youth.

The sample totality was 72 respondents, the average age was 20,6 years, social status – full-time students at a higher educational institution.

Summing up, it can be concluded that the personality of a student experiencing an age crisis of youth is dominated by such qualities as self-confidence, self-confidence, flexibility in adapting to new conditions, high value of his personality and individuality, developed deep reflection. Dissatisfaction with your life and dissatisfaction with needs, but at the same time there is a desire to change the situation and circumstances. “Internal locus control”, which contributes to the acceptance of failures. Also, there is a subjective assessment of acceptance by society.

REFERENCES

1. Васягина Н. Н., Еромасова А. А., Кутбиддинова Р. А., Сергеева Н. Н. Этнокультурная компетентность психолога образования // The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS. – 2019. – Vol. XLIII. – P. 755-762.

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
КОРРЕКЦИИ ОБЩЕГО НЕДО-
РАЗВИТИЯ РЕЧИ СТАРШИХ
ДОШКОЛЬНИКОВ С ПРИМЕ-
НЕНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ**

Преподаватель: Алексеева Е.М.

Аннотация. Данная статья содержит теоретическое обоснование использования дистанционных технологий обучения в логопедической работе по преодолению общего недоразвития речи у старших дошкольников.

Ключевые слова: старшие дошкольники; общее недоразвитие речи; логопедическая работа; дистанционные технологии обучения; онлайн-занятия.

Сведения об авторе: Хохлова Мария Георгиевна, обучающийся первого курса по направлению логопедия, магистратура института специального образования.

Место учебы: Уральский государственный педагогический университет.

Контактная информация: 620091, г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, 26; e-mail: skylife13@inbox.ru

**THEORETICAL ASPECTS FOR
CORRECTION OF GENERAL
UNDERDEVELOPMENT OF
SPEECH IN SENIOR PRE-
SCHOOLERS USING DISTANCE
LEARNING TECHNOLOGIES**

Professor: Alekseeva E.M.

Abstract. This article deals with a theoretical justification for the use of distance learning technologies in speech therapy work to overcome the general underdevelopment of speech in older preschoolers.

Keywords: older preschoolers; general speech underdevelopment; speech therapy work; distance learning technologies; online classes.

About the author: Khokhlova Maria Georgievna, 1st year Student in the Direction of "Speech Therapy", Master's Degree of the Institute of Special Education.

Place of study: Ural State Pedagogical University.

The peculiarities of a person's speech development have a significant impact on many aspects of his life, as well as on the social, intellectual, and emotional formation of his personality. That is why studies of speech development disorders in children are carried out today in an interdisciplinary aspect. The integration of the achievements of pedagogy, psychology, linguistics, speech therapy and other sciences contribute to the search for the most effective forms and methods of overcoming speech disorders. Currently, there is an increase in the number of children with various speech disorders, including children with general speech underdevelopment. This violation affects all aspects of children's speech: sound, lexi-

cal, grammatical and semantic components. The task of finding possible ways to overcome speech disorders, as well as ensuring the successful socialization of children in society, comes to the fore.

The current layer of scientific and theoretical achievements in speech therapy practice for the correction of general speech underdevelopment in older preschool children orients modern specialists to create a completely different system of correctional support. Global changes in the life of society require new approaches to the organization of speech therapy related to improving its effectiveness. Recently, the concepts of “information, distance technologies” have become an integral part of the modern educational process [3].

Distance learning technologies are technical means by which children are taught without their personal presence in the classroom. Network distance learning technologies are distance learning in which a child gets access to classes via the Internet or a local network. Online communication with parents and children is carried out through various messengers (“WhatsApp”, “Telegram” and others), video conferencing platforms (“Zoom”, “Pruffine”, “Skype” and others) social networks. Information (tasks, recommendations) is transmitted to the parent through photos, links to videos, documents, and presentations [1].

Distance learning technologies in speech therapy practice belong to innovative technologies, as they meet the international requirements of today’s society, are inextricably linked with information technologies and allow introducing new forms of work with older preschoolers with general speech underdevelopment [2]. Interactive cooperation between the child and the speech therapist is carried out through offline and online classes. The system of home classes is formed in an offline form, by e-mail. The speech therapist can attach text files, as well as video, audio, links to Internet resources. Parents can use various models, objects, toys. The educational activity of a child with a speech therapist online is a continuation of correctional and developmental work on the individual route of the child. The work is built taking into account the age, speech and individual characteristics of the child, as well as taking into account correctional and developmental tasks.

As the available practical studies show, the advantages of using distance learning technologies in speech therapy practice are:

- availability of the organization of classes at a convenient time and in a convenient place;
- ensuring the relevance of knowledge and skills;

- the ability to interact online and offline (through the use of ready-made programs, video clips, games);
- the ability to conduct classes in the long absence of the child for health reasons;
- easy organization of interaction with children and parents.

It is also worth noting the difficulties that modern speech therapists face when using remote technologies: the child's behavior can be much freer than in full-time classes, the level of distraction is high. In addition, children may not have formed learning skills. There is also the problem of the impossibility of establishing contact between the speech therapist and the child, the lack of psychological connection. A weak Internet signal, the lack of Internet in certain locations, a fuzzy image, poor-quality sound, a low level of knowledge of the speech therapist and parents of information and computer technologies can interfere with effective speech therapy work.

Thus, both positive and negative characteristics are noted in the system of implementation of remote technologies in speech therapy practice. Correction of general speech underdevelopment in older preschoolers is a complex and lengthy process and the effectiveness of using distance learning technologies in this work still requires further research.

REFERENCES

1. Ismailov I. S. The conditions for the implementation of distance education of children with speech disorders // Priority directions of development of science and education. – Penza, 2019. – P. 113-116.
2. Mikhailov M. A. The Use of speech technologies in distance education // Obrazovanie and parvo. – 2020. – No. 10. – P. 280-283.
3. Trifonova E. P. The use of information and computer technologies in correctional work on the development of the cognitive sphere of deaf schoolchildren: dissertation ... Candidate of Pedagogical Sciences. – Moscow, 2008. – 286 p.
4. Сергеева Н. Н., Копылова Е. В., Буянова Г. В. Модель обучения иностранному языку детей старшего дошкольного возраста в природо-деятельностном контексте // Язык и культура. – 2019. – № 45. – С. 250-263.
5. Kopylova E., Sergeeva N. N. Methodological basis of the Nature-activity approach in foreign language teaching of preschool children and its realization factors // Procedia: The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS. – 2018. – Vol. XLIII. – P. 680-687.

**РОЛЕВЫЕ ИГРЫ КАК МЕТОД
ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО
ЯЗЫКА СРЕДИ ШКОЛЬНИКОВ**

Аннотация. Статья рассматривает классификацию ролевых игр, их преимущества как метода перед другими методами изучения языка и возможные способы их применения на уроках в школе.

Ключевые слова: ролевые игры; английский язык; школа.

Сведения об авторе: Храмцова Александра Вадимовна, студентка. Ярина Екатерина Геннадьевна, заведующая кафедрой иностранных языков.

Место учебы и работы: Специализированный учебно-научный центр Уральского федерального университета им. первого Президента России Б. Н. Ельцина.

Контактная информация: 620137, г. Екатеринбург, ул. Данилы Зверева, 30; e-mail: akhramcova396@gmail.ru

**ROLE-PLAYING GAMES
AS A METHOD OF LEARNING
ENGLISH AMONG SCHOOL-
CHILDREN**

Abstract. The article analyzes the classification of role-playing games, their advantages as a method over other methods of learning English and possible ways of application in English lessons.

Keywords: role-playing games; English; school.

About the author: Khramtsova Alexandra Vadimovna, Student. Yarina Ekaterina Gennadievna, Head of the Foreign Languages Department.

Place of study: Specialized Educational and Scientific Center of the Ural Federal University named after the first President of Russia.

A role-playing game is a game of educational purpose in which a participant takes a certain role and in an imaginary situation acts accordingly to this role. In most cases, role-playing games are used for learning English by children of primary school age. However, the statement that it can be used only for school-aged children is not true. With the right approach and careful preparation, role-playing games can also be conducted for students of high schools. The main thing is to understand the goals and level of such groups. Furthermore, there is a trend when students of middle school have a lack of motivation and interest in learning English that is why role-playing game becomes a solution to this problem.

The main advantages of role-playing over other forms of learning:

- Promotes the development of communicative competence.
- Creates a meaningful context for using the language.
- Increases motivation to learn.

- Reduces learning anxiety.
- Integrates various linguistic skills.
- Encourages creative and spontaneous use of language.
- Creates a collaborative learning environment.

Role-playing games occupy a special place in the learning process, being both a method and a form of learning.

In the process of role-playing games develop logical thinking, the ability to find answers to the questions posed, speech and speech etiquette and the ability to communicate with other students. The use of role-playing in English lessons increases the effectiveness of the educational process and supports students' interest in English at all stages of learning.

Before conducting a role-playing game, each teacher needs a thorough preparation consisting of several stages. Firstly, students should be adapted to such an activity as working with each other. Secondly, it is necessary to estimate the level of language training of the group and, depending on this, choose the type of game. After estimating the level of the group, it is essential to stick to the simple rule for making a good game: the higher the level, the more difficult the game is.

Thirdly, it is necessary to take into account the interests of students and the type of group; there are creative groups where the imagination and artistry of students allow the teacher to transfer most of the training to themselves.

There are several principles that should be followed when creating a role-playing game:

1. Students must have information that is given to them for the game (diagrams, game mechanics or text around which the game is built).

2. Only the language material that has been studied is being worked out. It is illogical to use specifically constructions and vocabulary that have not been studied with students.

3. The situation of the game should be explained directly and accurately to students.

4. Students receive cards with the roles specifically for them. People are really different, some of them are quiet and shy, some of them are loud, interested and capable. There are people who were born to be leaders and there are people who are only pretend to be them. During the preparation of the game teacher should consider these things.

Not only principles are essential during preparing the role-playing game, but also the type of the game. There are various groups and types of the role-playing games. The choice of the type depends on the age of the students and the goals of the game itself.

Role-playing games are divided into two groups: forming speech skills and developing speech skills.

The first group includes phonetic, lexical, grammar and spelling games that form speech skills. The second group is “Creative Games”. The purpose of these games is to promote the further development of speech skills and abilities. Also in these games, such characteristics of speech skills are occurred as the ability to show independence in solving speech-thinking tasks, quick reaction in communication, and maximum mobilization of speech skills. These games train students in the ability to use creatively speech skills.

The example of how to use role-playing games in the process of learning English can be such an approximate algorithm. The group of students studies a module of the curriculum for the appropriate level. The module is consisted of several blocks included vocabulary, grammar, speaking and other aspects of language. Then students can be suggested playing a role-play game in order to fully understand the material of the whole module and to build up what has been learnt. It allows them to relax and use new knowledge in practice. After the game students can do a control test, using the phrases they used during the game. Another variant how to use the role-playing games is using them during learning one of the aspects of the language. For example, special lexical role-playing games can be used after studying vocabulary on a specific topic.

Despite the effectiveness of role-playing games, they are not a universal method of learning a language. Moreover, it is fair to say that role-playing games are a tool for fruitful language learning at different ages. Role-playing games mostly act as an effective reinforcement of the material, encouragement for students, an interesting form of learning to increase interest and motivation, as well as a change of activity during the same type of lessons.

REFERENCES

1. Mukhudadaeva R. A. Role-playing games in English lessons. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rolevye-igr-y-na-urokah-angliyskogo-yazyka-2/viewer>.
2. Vasilyeva I. B., Shaforostova V. M. Creating and conducting role-playing games in English. Methodological recommendations for teachers. – URL: <https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/folder/goktsge5qv/direct/74809775>.
3. Zenina L. V., Zhidkova O. N., Strizhova E. V., Nisilevich A. B., Gerasimenko T. L. Experience of using role-playing games in the process of teaching a foreign language. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/opyt-ispolzovaniya-rolevyh-igr-v-protssesse-obucheniya-inostrannomu-yazyku/viewer>.

Шокотько А.О.

Екатеринбург, Россия

**ОТКУДА БЕРЕТСЯ ХОЛОД
В ХОЛОДИЛЬНИКЕ?****Shokotko A.O.**

Ekaterinburg, Russia

**WHERE DOES THE COLD IN
THE REFRIGERATOR COME
FROM?****Преподаватель: Сергеева Н.Н.****Professor: Sergeeva N.N.**

Аннотация. Думаю, каждый из нас хоть раз задавался вопросом, откуда берется холод в холодильнике и как это все работает?

Annotation. I think each of us at least once asked the question, where does the cold in the refrigerator come from and how does it all work?

Ключевые слова: холод; лед; хладагент; испаритель; компрессор; конденсатор.

Keywords: cold; ice; refrigerant; evaporator; compressor; condenser.

Сведения об авторе: Шокотько Алексей Олегович, магистрант первого года обучения.

About the author: Shokotko Alexey Olegovich, 1st year Master's Degree Student.

Место учебы: Уральский государственный педагогический университет.

Place of study: Ural State Pedagogical University.

Сергеева Наталья Николаевна, доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой профессионально-ориентированного языкового образования.

Sergeeva Natalia Nikolaevna, Doctor of Pedagogy, Professor, Head of the Department of Professionally Oriented Language Education.

Контактная информация: 620017, г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, 26; e-mail: 89122753132@mail.ru

I think each of us has ever wondered where the cold in the refrigerator comes from and how it all works?

Let's try to figure it out.

At the early stage of the development of civilizations, the food obtained in the process of hunting and fishing was not stored, but immediately consumed. And with the advent of a sedentary lifestyle, there was a need for long-term storage of food products.

Asking this question, people began to experiment.

Some began to dig deep pits, harvested ice in them, and put food there for storage. As a result of this method, the products were kept fresh for a long time, especially in the summer.

And so, after the invention of the first refrigerator, humanity moved into a new era of its development, since that time the issue of storing meat and fish products, as well as fresh fruits, vegetables and other products has moved to a new level.

American businessman Thomas Moore, who was engaged in the supply of butter to Washington, in 1803, presented to the world a prototype of a kitchen refrigerator made with his own hands.

The businessman called his invention a refrigerator, it was made of thin sheets of steel wrapped with rabbit skins, the container was placed in a bucket of cedar rivets and filled with ice on top.

In this way, he delivered butter over long distances, while maintaining the original properties of the product.

In July 1850, the American doctor John Gorey created the device, and for the first time demonstrated the process of obtaining artificial ice using compression cycle technology, which is used in modern refrigerators. The special uniqueness of the device was that it could serve not only as a freezer, but also as an air conditioner.

In 1858, the French scientist Ferdinand Carre invented the first absorption refrigerating machine in which artificial cold could be obtained due to the absorption of ammonia. But his invention was forgotten for several decades.

In 1879, the German aristocrat Karl von Linde invented a compressor device, for which he used ammonia. The principle of operation of this device was the circulation of cold brine through the pipe system. The system had a branching, and the compartment with the products was cooled. The uniqueness of this invention made it possible to use large-sized refrigerated warehouses.

And finally, on August 08, 1899, inventor Albert Marshall patented the first refrigerator.

The first electric refrigerator was introduced to the world in 1913. He did not have commercial success, since the device was considered dangerous, unpleasant incidents often happened to him, including poisoning with sulfur dioxide.

Danish physicist and engineer Christian Steenstrup took these shortcomings into account, and in 1926 he invented a harmless and durable refrigerator that ran on alcohol fuel. The advantage of the device also lay in its relatively small size.

Starting in 1930, freon was used as a refrigerant in household refrigerators. Further, freezers appear in refrigerators, separate freezers also appear, but that's another story.

In Russia at the beginning of the XX century, the first companies that created artificial ice were opened in St. Petersburg and Moscow. The first device called "Popsicle" also appeared. This unit worked on firewood, coal, alcohol, and kerosene.

After the revolution, the refrigeration industry in Russia was suspended, and only in 1937 the first samples of household refrigerators appeared in the USSR, which were produced by automobile and tractor factories.

Serial production of refrigerators began in 1939 at the Kharkov Tractor Plant. The capacity of the chamber was 120 liters.

In 1951, the ZIS automobile plant (today ZIL) produced the first batch of the famous Moscow refrigerators. These refrigerators were distinguished by durability and high quality.

The main secret of the refrigerator is that the cold does not enter the refrigerator from the external environment, and the heat from the products is released into the environment, resulting in the reverse process.

To understand the algorithm of the refrigerator, it is necessary to get acquainted with the 5 main components of the refrigeration system, and the simplest cooling cycle.

The compressor is the heart of the refrigerator. It is designed to compress and supply refrigerant under pressure and operates on the principle of a pump for the movement of matter.

The evaporator is a device in which the refrigerant boils. Due to this, the temperature inside the refrigerator decreases during its operation.

A condenser is a component of a refrigeration system in which a transition from a gaseous state to a liquid state occurs, as a result, heat is transferred to the environment.

Finally, a refrigerant is a substance that transfers heat in a refrigeration unit.

The refrigerant goes through the entire cooling cycle during the operation of the refrigerator. And many people think that its volume is large, but in fact most of it is in a gaseous state, and about 20-65 grams of the substance is refueled in the refrigeration unit.

Modern refrigerators work as follows. The compressor turns on, the gaseous refrigerating agent in the evaporator under low pressure absorbs heat from the internal volume and turns into a low-pressure gas, and is sucked out of the evaporator by the compressor, the compressor compresses the refrigerant to high pressure and pumps it into the condenser, then during the condensation process, the heat released is dissipated in the environment and the liquid refrigerant is fed back into the evaporator through the main pipes of different cross-sections.

There are interesting examples demonstrating how a modern refrigerator works.

I think many of us after swimming in a pond or pool noticed that when they come out of the water, the body becomes cold, while the air temperature is about 30 ° C? This happens because the water evaporating takes heat from the surface of a person's skin, as a result of which a person feels cold.

A similar cooling principle is used in the operation of a modern refrigerator.

REFERENCES

1. <https://rem.ninja/kuhnya/tehnika.html>.
2. https://24smi.org/news/26104-kto-i-kogda-izobrel-pervyj-holodilnik-v-mire_facts.html.
3. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Холодильник>.
4. <https://blog.liebherr.com/holodilniki/ru/istorija-holodilnika>.
5. <https://diletant.media/articles/25200540>.
6. Туркин В. Н. Холодильная техника: учебно-методическое пособие (методические указания). – Рязань: РГАУ, 2012.
7. Покровский Н. К. Холодильные машины и установки. – М.: Пищевая промышленность, 1969. – 324 с.

**СОСТАВЛЕНИЕ ПРОГРАММЫ
ЛОГОПЕДИЧЕСКОЙ РАБОТЫ
ПО ОБОГАЩЕНИЮ НОМИ-
НАТИВНОГО СЛОВАРЯ
У ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОБЩИМ
НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ НА
УРОВНЕ ДОШКОЛЬНОГО ОБ-
РАЗОВАНИЯ С УЧЕТОМ РЕ-
ГИОНАЛЬНЫХ УСЛОВИЙ**

Преподаватель: Алексеева Е.М.

Аннотация. Статья посвящена обоснованию необходимости учета особенностей региона проживания при составлении программы логопедической работы, направленной на обогащение номинативного словаря.

Ключевые слова: номинативный словарь; программа логопедической работы; учет региональных особенностей.

Сведения об авторе: Шорохова Анна Юрьевна, обучающийся первого курса по направлению логопедия, магистратура института специального образования.

Место учебы: Уральский государственный педагогический университет.

Контактная информация: 620091, г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, 26; e-mail: anya-shorohova@mail.ru

**PREPARATION OF A PROGRAM
OF SPEECH THERAPY WORK
TO ENRICH THE NOMINATIVE
VOCABULARY OF STUDENTS
WITH GENERAL SPEECH UN-
DERDEVELOPMENT AT THE
PRESCHOOL EDUCATION
LEVEL, TAKING INTO AC-
COUNT REGIONAL CONDI-
TIONS**

Professor: Alekseeva E.M.

Abstract. The article is devoted to substantiating the need to take into account the peculiarities of the region of residence when compiling a program of speech therapy work aimed at enriching the nominative vocabulary.

Keywords: nominative vocabulary; speech therapy program; consideration of regional peculiarities.

About the author: Shorokhova Anna Yurievna, 1st year Student in the Direction of "Speech Therapy", Master's Degree of the Institute of Special Education.

Place of study: Ural State Pedagogical University.

It is difficult to overestimate the educational and practical significance of the lexical system of the language. In the presence of violations of the formation of the lexical stock, the speech of children can not be considered sufficiently developed. The development of speech at pre-school age is a multi-sided process associated primarily with the intellectual development of the child. Such thinking processes as analysis, synthesis, comparison, generalization, and others develop with the mastery of

speech [2]. The child gradually learns the meanings of words, and then the norms of their use.

General underdevelopment of speech is one of the most common disorders of speech development and has its own specific features that indicate systemic disorders of speech activity. For the first time, the founder of speech therapy in Russia, R. E. Levina, introduced the term “general underdevelopment of speech”. The general underdevelopment of speech in children with normal hearing and primary preserved intelligence should be understood as a form of speech anomaly in which the formation of all components of the speech system related to both the sound and semantic sides of speech is disrupted [3]. Hence, it can be concluded that the process of dictionary formation in this category of students also has distinctive features in comparison with normally developing peers.

Preschool students with general speech underdevelopment understand mostly everyday speech, close to their personal experience. The dictionary is poor, limited, which makes it much more difficult to know the objects and phenomena of reality.

The limited vocabulary is found when naming phenomena and objects of the environment, their functional and external properties and actions performed [1].

Nominative vocabulary is one of the most important conditions for intellectual development, since in the process of individual development a child appropriates a certain historical experience, which is generalized and reflected in the speech form and, above all, in the meanings of words.

Thus, the work on the formation of a nominative dictionary is an important and relevant direction of the correctional and educational process. Taking into account the peculiarity of the speech development of students with general speech underdevelopment, correctly selected methods and techniques are the key to the effectiveness and effectiveness of pedagogical influence to overcome the shortcomings of the lexical side of speech.

The need to compile a program of speech therapy work aimed at enriching the nominative vocabulary is due to the following aspects: the specific features of the formation of the lexical side of speech in students with general speech underdevelopment, as well as the need to form knowledge about the region of residence, its specific and distinctive features.

Let us consider the first component of the need to create a program. The vocabulary of children is dominated by nouns with a specific meaning, there are no generalizing words. There is a slowdown in the rate of formation and the uniqueness of the qualitative component of the structure of the meaning of the word. The limitation of the nominative vocabulary is

found when naming phenomena and objects of the environment, their functional and external properties and actions performed.

The main objectives of the speech therapy program are:

- to create conditions for students to achieve the social experience necessary for life in society and the formation of a system of values accepted by society;
- the comprehensive development and socialization of each student with a general underdevelopment of speech;
- the creation of an educational environment that ensures the development of social, intellectual interests of students in their free time.

The Ural region has pronounced features: natural, territorial, national, cultural and historical. This makes it necessary to take into account the peculiarities of the region of residence when selecting speech material for the speech therapy program aimed at enriching the nominative vocabulary of students with mental retardation at the preschool education level.

The program of speech therapy work to improve and enrich the nominative vocabulary of students with general speech underdevelopment at the preschool education level may include the following sections: “City”, “Clothes”, “Seasons”, “Vegetables”, “Fruits”, “Animals”, “Birds”, and “Flora”.

This program of speech therapy work serves to strengthen ideas about the peculiarities of the native land, correction of psychophysical development, has an educational influence on the personality of each student.

Thus, the selection of speech material taking into account the region of residence of students when organizing a system of work on the development of speech activity will contribute to:

- the development of the lexical side of speech;
- the achievement of certain personal results of mastering the program;
- the formation and consolidation of ideas, knowledge about the region of residence, the environment;
- comprehensive development and socialization of students.

REFERENCES

1. Volkova L. N. Speech therapy: textbook for students of defectology. – M.: Humanit. Publishing house “Vlados center”, 1998. – 680 p.
2. Glukhov V. P. Formation of coherent speech of preschool children with general speech underdevelopment. – M.: Arkti, 2002. – 144 p.
3. Levina R. E. Fundamentals of theory and practice of speech therapy. – M.: Vlados, 1968. – 280 p.

Шушпанова А.О.

Екатеринбург, Россия

**КОНТРОЛЬ И ИСПЫТАНИЯ В
ПРОЦЕССЕ ПРОИЗВОДСТВА****Преподаватель: Соснина Н.Г.**

Аннотация. Статья посвящена неотъемлемой части любого производственного процесса, такой как контроль и испытания в процессе производства.

Ключевые слова: контроль; испытание; производство.

Сведения об авторе: Шушпанова Александра Олеговна, студентка 2 курса института Менеджмента, Предпринимательства и Инжиниринга. Место учебы: Уральский государственный экономический университет.

Соснина Наталья Георгиевна, старший преподаватель кафедры иностранных языков.

Контактная информация: 620146, г. Екатеринбург, ул. Чкалова, 127; e-mail: zorro020702@gmail.com

Shushpanova A.O.

Ekaterinburg, Russia

**CONTROL AND TESTING IN
THE PRODUCTION PROCESS****Professor: Sosnina N.G.**

Abstract. This article focuses on an integral part of any manufacturing process, such as inspection and testing during production.

Keywords: control; testing; production.

About the author: Shushpanova Alexandra Olegovna, 2nd year Student of Management, Entrepreneurship and Engineering Institute.

Place of study: Ural State University of Economics.

Sosnina Natalya Georgievna, Assistant Professor of Foreign Languages Department.

Екатеринбург, ул. Чкалова, 127;

Quality control refers to checking whether the quantitative or qualitative characteristics of a product or process, on which the quality of the product depends, conform to established technical requirements. Product quality control is an integral part of the production process and is aimed at checking the reliability in the process of its manufacture, consumption or operation. The essence of product quality control at the enterprise consists in obtaining information about the state of the object and comparing the obtained results with the established requirements.

Controls include product inspection at the beginning of the production process and during the maintenance period, ensuring, in case of deviations from regulated quality requirements, corrective measures aimed at the production of good quality products, proper maintenance during operation and full satisfaction of customer requirements. Thus, product control includes such measures at the place of manufacture or at the place of operation as a result of which deviations from the norm of the required quality level can be corrected even before defective products or products that do not meet technical requirements are released. Lack of control at the manu-

facturing stage of serial production leads to increased costs of production and consumption. Therefore, the timely prevention of possible violations of quality requirements is a prerequisite for ensuring the specified level of product quality at the lowest possible production costs.

It is in the control process that the actual results achieved by the system are compared with the planned results. Modern methods of product quality control, which allow achieving high stability of quality indicators at minimum costs, are becoming increasingly important. The subject of control can be not only the performance of actions, but also the work of the manager.

It should be emphasized that the quality control carried out by the relevant departments of enterprises is the main (preceding in time) in relation to the control by other quality management bodies. This fact testifies to the necessity of priority improvement of technical control services at enterprises.

Tests are a special type of control, since their results are used to assess the quality of products and the possibility of their use for their intended purpose. Testing program includes data on the test object, purpose and objectives of tests, nomenclature of controlled parameters, type and volume of tested samples, conditions, organization and order of registration of test results [1].

Tests are carried out at various stages of the product life cycle: research tests (design stage); finishing and acceptance tests (implementation stage); tests at incoming inspection, operational control, type tests, acceptance tests (serial production stage); acceptance and acceptance tests (operation stage).

Testing of products is carried out to assess the effectiveness and feasibility of proposed changes in design or manufacturing technology that may affect the technical characteristics of the products related to safety for life, health or property of citizens, or may affect the operation of products, including the essential consumer properties of products or compliance with environmental conditions.

REFERENCES

1.Docenko V. A. Prakticheskoe rukovodstvo po sanitarnomu nadzoru za predpriyatiyami pishchevoj i pererabatyvayushchej promyshlennosti, obshchestvennogopitaniya i trgovli: uchebnoe posobie. – 4-e izd., ster. – Sankt-Peterburg: GIOR, 2012. – 832 s. – ISBN 978-5-98879-153-9. – URL: <https://e.lanbook.com/book/4885> (data obrashcheniya: 05.10.2021).

**СОЦИАЛЬНАЯ ДЕМОГРАФИЯ
НЕ РАБОТАЕТ: РОЛЬ ПСИХО-
ГРАФИКИ В МАРКЕТИНГЕ****SOCIAL DEMOGRAPHY DOES
NOT WORK: THE ROLE OF
PSYCHOGRAPHIC IN MAR-
KETIGN**

Аннотация. В статье рассматривается феномен «плохой рекламы». Описывается стратегия и тактика рекламы. Анализируются роль и функции плохой рекламы в продажах. Раскрываются секреты привлечения клиентов.

Ключевые слова: маркетинг; психо-графика; продвижение; стратегия продаж.

Сведения об авторе: Эйшинская Екатерина Евгеньевна, студентка 4 курса журналистики.

Место учебы: Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина.

Зеленина Лилия Евгеньевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры профессионально-ориентированного языкового образования.

Место работы: Уральский государственный педагогический университет.

Контактная информация: 620091, г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, 26; e-mail: eejhinskaya@mail.ru

Abstract. The article deals with the phenomenon of “bad advertisement”. The strategy and tactic of advertisement are described. The role and functions of “bad advertisements” in sales. The secrets of attraction clients are revealed.

Keywords: marketing; psychographics; promotion; sales strategy.

About the author: Eishinskaya Ekaterina Evgenyevna, a 4th year Student of journalism.

Place of study: Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin.

Zelenina Liliya Evgenyevna, Candidate of Pedagogy, Associate Professor of the Department of Professionally-Oriented Language Education.

Place of work: Ural State Pedagogical University.

Demographic market's segmentation is a method of the people's segmentation based on the basis characteristics: sex, age, social status, place of residence etc.

We think everyone will agree that it is more like the extract from the personal file than meaningful description the portrait of the leading character.

To keep the client's attention and his consuming loyalty it is necessary to learn more about him than “traditional stamps”. You need to be a friend for your client. It should be stressed that it is necessary to collect

and keep information about client's hobbies, preferences, pains, troubles and needs.

The client should be learned very carefully. He should be known inside out. It is necessary to emphasize that details may serve as a trigger which make clients to return back to you. Print, inclination, the width of the print, logotype and descriptor, reflecting the values of the brand it is the combination of details. These details make influence on the making decision about the first interaction with the brand.

After that the "clients' offers" appear, these offers meet the wishes of your target core. The clients' offers help to solve clients' needs. The psychographic begins to be taken into consideration.

We can demonstrate it on the example. It is not enough that the woman is a housewife at the age of 30. This description is not enough for understanding. You need to go further. It should recommend to move from the point A (social demographic) to the point B (psychographic).

Even in this simple example it is possible to define absolutely different needs.

1. The housewife from the cover of culinary courses: a woman which gets resource. Cooking, cleaning – it is her field.

2. The housewife trying to combine remoted job and taking care about the child: a woman which solves a lot of tasks. She is in multitasking regime.

3. A housewife with 3 kids, she doesn't have enough resource and doesn't get enough time. This woman wants to get enough sleep and not to be disturbed.

4. The housewife living for herself. She has a lot of resource. The household chores are done by the special personnel. Her task is live for pleasure.

As we can see from the example above the social demographic characteristics of all the housewives may be the same, but psychographic characteristics are totally different.

Hence the commercial offer, needs, values will be different for every narrow defined segment.

Analyzing the social demographic characteristics we are able to answer the question put at the beginning. Why does the commercial space doesn't fit everyone.

Different segments will have different values, needs and priorities. If for some is important "fast and not expensive", the others don't pay any attention to the questions of finances, they are ready to wait but get what they want at the end. It may be something beautiful, unique, expensive.

These two groups won't come to the agreement in the frames of one commercial space. Their desires are absolutely different. Also the values are different.

You as a company will be able to give preferences and build positioning, paying attention to the needs of definite group of clients. You may choose traditional approach or implement know-how. It is not possible to unite. The segments are very different. The advantages are too different.

You should choose your area with great attention and understand completely who your client is and what will you offer him to get place in the rating of confidence.

Ямщиков И.А.

Лесной, Россия

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ 3D-ПРОГРАММ ДЛЯ МОДЕЛИРОВАНИЯ В МАШИНОСТРОЕНИИ**Преподаватель: Романова Г.В.**

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные проблемы применения программ 3D-моделирования в современном машиностроении и представлено решение одной из них.

Ключевые слова: 3D-моделирование; обучающие программы.

Сведения об авторе: Ямщиков Илья Андреевич, студент первого курса специальности «Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств».

Место учебы: ТИ НИЯУ МИФИ.

Романова Галина Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-экономических дисциплин.

Контактная информация: 624200, Свердловская обл., г. Лесной, Коммунистический проспект, 36; e-mail: til@mephi.ru

Yamshchikov I.A.

Lesnoy, Russia

THE MAIN PROBLEMS OF THE APPLICATION OF 3D PROGRAMS FOR MODELING IN THE MODERN MACHINE BUILDING**Professor: Romanova G.V.**

Abstract. The subject of this article is the main problems of the application of 3D modeling programs in the modern machine building, the solution to one of them is presented.

Keywords: 3D modeling; educational programs.

About the author: Yamshchikov Ilya Andreevich, a 1st year Student of the Faculty of "Construction-Technological Support for Engineering Production".

Place of study: Technological Institute of NRNU MPhI (Moscow Engineering Physics Institute).

Romanova Galina Vladimirovna, Candidate of Pedagogy, Associate Professor of the Department of Social and Economics Sciences.

Nowadays 3D modeling plays an important role in the life of our society. It is widely used in marketing, architectural design and cinematography, not to mention machine building industry. 3D modeling allows engineers to create a prototype of a future structure and a commercial product in a volumetric format.

The advantages of using 3D programs are as follows: 1) the ability to create volumetric drawings and 3D models; 2) the ability to work with all the necessary modeling tools; 3) the acquisition of skills that allows workers to become professional designers or architects; 4) the achievement of the set goals and promotion in a professional or career plan.

In mechanical engineering, 3D modeling is also essential due to the fact that it allows engineers to design a part or unit of a product in the form of a final finished state, observing all design criteria and features of

design and technological documentation. Mentioning the importance of 3D modeling the main problems in this area are worth describing.

The price of the program is the most pressing problem of 3D modeling and using the pirated version is prohibited by the privacy policy. The pirated version can be used for personal purposes but the usage of it is forbidden for obtaining monetary gain. For example, at the current moment a permanent compass license costs 169,000 rubles.

The problem of piracy or copyright infringement. It is illegal to use the capabilities of programs in violation of the user agreement. This is mainly due to the copy of the demo version of the program and its distribution which is a hacking of the licensed program and its free distribution is also prohibited by copyright.

The difficulty in learning. Some programs do not have full training. We believe that it is necessary to create a 3D program specifically for training, so that learners can only act systematically there. The program should be free and after a person has learned to work there, they can decide whether they need the program or not, whether it is convenient and user-friendly or not. Of course, some demos have been already invented. However, there is often no specific training in them and learners can find there some theoretics without any practice.

The usability of 3D programs is another serious problem for non-professionals. The convenience of using the compass program is highly likely to be a matter of habit but it is quite difficult for novices to learn how to use the program without any experience.

In fact, there is a developed program in the learning compass that allows interested people to fully learn all of its capabilities. Compass offers tutorials on its website but they are presented in the step-by-step instruction “look-read-learn”. It is possible to download a demo version and even a training version in which learners can use some program’s features. However, we consider that in order to learn all the features of the program, it is necessary to improve the version for educational purposes. It should be mentioned that the educational version cannot be used for commercial purposes.

However, some people find a work around the system and manage to use the educational version for commercial purposes. To exclude this possibility, a program, in which they can do nothing but go through systematic training, should be created. This can fully show all the capabilities of the program to the learner, and at the same time attackers will not be able to use the program illegally, so it will partially solve the problem of piracy.

As for other programs, some of them do not have any training at all; there is a help section where learners can read about the functions of the buttons. Therefore, in order not to buy programs thoughtlessly, creating a tutorial is a good solution to the problem.

Another way of being acquainted with 3D graphics is a program at an affordable price, as well as a 30-day demo version from google – Sketch Up. Sketch Up is user-friendly and even non-professional users who are just starting to master 3D modeling can easily work in it. The functionality is based on intuitive operations that allow novices to create objects of any complexity, prepare project documentation and drawings, and transfer ready-made models to other software products.

However, there are very few opportunities in Sketch Up. I had the opportunity to work in both programs and I can claim that there are much more possibilities in Compass. Sketch Up is applicable for a simple introduction to 3D graphics, and the program is undoubtedly the best due to its ease of use. The disadvantage of it is the lack of training and it is very difficult for novices to understand the whole program. Interested people need to watch some professional videos on YouTube. But, as mentioned above, it is better to create a training program.

The essence of the training program is a specific application in which learners can do nothing but go through the training. This is a limited program that allows a person to be fully trained in all the program's capabilities. A person enters the proposed training program and acts strictly according to the instructions. The course is at the discretion of the manufacturer. A person can build a part gradually, and then systematically develop a drawing for it, they are not allowed to open a new project in which they can build other parts.

The solution proposed above is certainly not ideal because sometimes a person just wants to figure out the program himself. Nevertheless, there are demo versions of programs that are just for this purpose. Thus, the training program is a good option for people who want to learn the capabilities of the program for free and decide for themselves whether they need such a program or not.

REFERENCES

1. 3D modeling: difficult and expensive or affordable and economical? – URL: <https://softline.ru/about/blog/3d-modelirovanie-slozhno-i-dorogo-ili-dostupno-i-ekonomichno>.
2. 3D modeling in modern world. – URL: <https://anrotech.ru/blog/3d-modelirovanie-v-sovremennom-mire>.
3. What is 3D modeling? – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki>.

УДК 81'42:28

Код ВАК 10.02.19

Сандлер П.

Екатеринбург, Россия

«ИНФОРМАЦИОННЫЙ ДЖИ-ХАД»: МЕТОДЫ ВРАЖДЕБНОЙ ПРОПАГАНДЫ И ПРОБЛЕМЫ БОРЬБЫ С НЕЙ

Профессор: Тиллоева С.М.

Аннотация. Цель доклада – проанализировать стилистику и методы пропаганды экстремистов, и осветить проблемы, стоящие на пути противодействия «информационному джихаду».

Ключевые слова: джихад; пропаганда; муртады; кяфиры.

Сведения об авторе: Сандлер Павел, соискатель кафедры профессионально-ориентированного языкового образования.

Место учебы: Уральский государственный педагогический университет.

Контактная информация: 620091, г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, 26, к. 481; e-mail: snatalia2016@mail.ru

بافل ساندلر

ابكاترينبرج، روسيا

جهاد المعلومات: أساليب الدعاية المعادية "ومشاكل مكافحتها

أستاذ: Tilloeva S.M.

الشرح. الغرض من التقرير هو تحليل أسلوب وأساليب الدعاية المتطرفة ، وتسليط الضوء على المشاكل التي تقف في طريق مواجهة "جهاد المعلومات".

كلمات البحث: الجهاد ، والدعاية ، الكفار.

معلومات عن المؤلف: بافل ساندلر ، مرشح قسم تعليم اللغة الموجه مهنيًا

والغرض من التقرير هو تحليل أسلوب وأساليب الدعاية المتطرفة ، وتسليط الضوء على المشاكل التي تقف في طريق مواجهة "جهاد المعلومات" ضد روسيا. تحتوي جميع موارد الإنترنت التي تم تحليلها تقريبًا على الأقسام التالية: "الأمة" (أخبار العالم الإسلامي) ، "القوقاز" ، "الأخبار" ، "التحليلات". على الرغم من أن معظم هذه المواقع لديها قسم الأخبار ، مهمتهم الرئيسية هي بالأحرى الأيديولوجية تصحيح المعلومات. وفي الوقت نفسه ، يحاول المتطرفون تعميم الأسماء الجغرافية المقبولة في بيئتهم التي لها مسحة أيديولوجية واضحة. وتستخدم هذه التقنية بنشاط في التقارير الإخبارية من جمهوريات شمال القوقاز في الاتحاد الروسي ، والتي المتحدة (إنغوشيا) من (الشيشان) من المحافظات) بين الانفصاليين ، على سبيل المثال ، (تسمى من المهم أيضا تحليل رموز وطرق العرض الذاتي المستخدمة في حروب "جهاد" و من المعلومات". تحتوي المواقع المتطرفة على صور للأمير (القادة المسلحين) والشيوخ (القادة الروحيين) ، ونداءاتهم ونداءاتهم. في يوم من المأساة في مترو موسكو في 29 مارس 2010 ظهر نداء لجميع مسلمي القوقاز للخضوع لسلطة دوكو عمروف على الموقع الإلكتروني لشرطة الجماعة. وقالت رسالته المصورة إن الهجوم الإرهابي في مترو موسكو كان عملا انتقاميا ضد "المحتلين الروس". السمة المميزة للنصوص المنشورة هي أن بعض الكلمات والرموز يتم تعيينها بمعنى غير تقليدي. غالبا ما يكون الوكلاء مصطلحات إسلامية مثل "الجهاد" ("الحماس

(المرتدين") ، (" ، ("على طريق الله سبحانه وتعالى) ، "المجاهدين" ("المقاتلين الكفار" ("الكفار"). من الواضح أن معانيها الضمنية الجديدة لا تتوافق مع المعاني التقليدية: فالانفصاليون يسمون الحرب التي أعلنوها ضد روسيا والجهاد في العالم الغربي ، ويطلقون على ، وضباط إنفاذ القانون في جمهوريات شمال القوقاز. هم المسلحين المجاهدين ، والمسلمين روسيا الحديثة والعالم: بدائل التنمية تعطي تقييما إيديولوجيا مناسباً لأنشطة الانفصاليين كشهداء وأبطال الإيمان ، ومعارضهم غير المؤمنين و"الخونة الوطنيين". يتم تزويد الوكلاء الذين يشيرون إلى جانب معاد للانفصاليين بخصائص سلبية للغاية وحتى مهينة ، على سبيل المثال ، واحدة " ، الأوراسي "يتم استخدام الأسماء التالية فيما يتعلق بروسيا: "الغزاة" ، "الإمبراطورية من الأساليب المستخدمة بشكل متكرر للدعاية الانفصالية هي تفسير خاطئ متعمد للتاريخ. تنتشر أسطورة حرب شعوب القوقاز مع روسيا التي استمرت قروناً متواصلة

نتيجة لـ "جهاد المعلومات" ، يتم إنشاء واقع جديد على الإنترنت. إن تشويه الأخبار والحقائق ، وتعميم الأسماء الجغرافية المقبولة بين الانفصاليين ، واستخدام وكلاء "لغة العداء" تشكل العالم الافتراضي لإمارة القوقاز ، التي تقع خارج المجال القانوني والثقافي والإعلامي للاتحاد الروسي.

وبالتالي ، فإن مواجهة دعاية الانفصالية العرقية والتطرف الديني في الشبكة العالمية ترتبط بالصعوبات القانونية والتقنية والإيديولوجية والاجتماعية والاقتصادية. نحن نعتقد أن التدابير الفعالة في مكافحة "جهاد المعلومات" يمكن أن تكون التعرض للخطاب الزائف للمتطرفين ، وهي سياسة دولة وطنية نشطة تهدف إلى تسوية المؤشرات الاجتماعية والاقتصادية لجمهوريات شمال القوقاز. وبالإضافة إلى ذلك ، أصبح الاستخدام الأكثر نشاطاً والجمع المعقول بين القيود القانونية والتقنية المفروضة على نشر المعلومات غير المرغوب فيها عبر الإنترنت أمراً ذا أهمية خاصة

Сандлер П.

Екатеринбург, Россия

КОНЦЕПТ «ДЖИХАД» В РЕЛИГИОЗНОМ ДИСКУРСЕ**Профессор: Тиллоева С.М.**

Бафл Сандлер

айкатринбург, Россия

مفهوم "الجهاد" في الخطاب الديني

Авторы: Tilloeva S.M.

Аннотация. Статья посвящена активизации религиозно-политического экстремизма на современном этапе, которая привела к восприятию его как основной формы политической борьбы различных направлений деструктивного исламистского радикализма.

Ключевые слова: джихад; пропаганда; муртады; кяфиры.

Сведения об авторе: Сандлер Павел, соискатель кафедры профессионально-ориентированного языкового образования.

Место учебы: Уральский государственный педагогический университет.

Контактная информация: 620091, г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, 26, к. 481; e-mail: snatalia2016@mail.ru

الشرح. ويخصص المقال لتفعيل التطرف الديني والسياسي في المرحلة الحالية ، مما أدى إلى تصوره باعتباره الشكل الرئيسي للنضال السياسي من اتجاهات مختلفة من التطرف الإسلامي المدمر .
..كلمات البحث: الجهاد ، والدعاية ، الكفار

معلومات عن المؤلف: بافل ساندлер ، مرشح قسم تعليم اللغة الموجه مهنيًا

أدى تكثيف التطرف الديني والسياسي في المرحلة الحالية إلى تصوره باعتباره الشكل الرئيسي للنضال السياسي لمختلف " الطوائف "من التطرف الإسلامي المدمر ، والقيام بأنشطتها تحت شعارات " الجهاد "، والدعوة إلى توحيد جميع المسلمين لإحياء " الخلافة " والعودة إلى الإسلام "النقي". لذلك ، في كثير من الأحيان في وسائل الإعلام ، وأحياناً في النصوص المتطرفة ، هناك تفسير لا لبس فيه لهذا المصطلح- "الحرب المقدسة ضد الكفار" دون تحديد سياق استخدام هذه الكلمة. تترجم كلمة "الجهاد" من العربية إلى "الجهد والاجتهاد والحماس" ، التي تتم في مختلف المجالات ومجالات النشاط. بالفعل في أعمال الفقيه اللاحقة (خبير في الشريعة الإسلامية) ، تم توضيح عقيدة الجهاد ، ونتيجة لذلك تلقت محتوى جديداً: "جهاد القلب" (محاربة أوجه القصور الخاصة ، الميول السيئة) ؛ "جهاد اللسان" (الحديث عن ما يرضي الله ، وافق ويحظره القرآن) ؛ "جهاد اليد" (تطبيق إجراءات تأديبية ضد المجرمين ومنتهكي الأعراف الأخلاقية) ؛ "جهاد اللسان" (الحديث عن ما يرضي الله ، وافق ويحظره القرآن) ؛ "جهاد اليد" (تطبيق إجراءات تأديبية ضد المجرمين ومنتهكي الأعراف الأخلاقية) ؛ "جهاد اليد" (تطبيق إجراءات تأديبية ضد المجرمين ومنتهكي الأعراف الأخلاقية).
"جهاد السيف" (الأعمال الجهاد " هو تشكيل متعدد الطبقات يتضمن "lexeme المسلحة ضد الكفار) ، كما نرى ، فإن مختلف المتغيرات المعجمية بسبب مختلف السياقات التاريخية والدينية القانونية. عند تحليل النصوص الدينية والشعرية ، وكذلك تصريحات "قادة" الأصولية الإسلامية ، تم تحديد العديد من

المعاني الأساسية لمفهوم "الجهاد" ("جهاد السيف"): 1. الجهاد هو معركة في طريق الله / للإيمان (كدفاع عن النفس). 2. الجهاد واجب فردي لكل مسلم ، يتمثل في الدفاع عن الإسلام والقضاء على الظلم التاريخي. 3. الجهاد هو صراع ضد الكفار (نشر الإسلام بالأسلحة في متناول اليد). 48 4. الجهاد هو قتال ضد الظالمين الذين ينتهكون حدود أراضي الدولة الإسلامية. 5. الجهاد هو وسيلة لتحقيق النعيم الأبدي في الجنة. وهكذا ، فإن مفهوم "الجهاد" ("جهاد السيف") ، الأكثر شيوعا في المواد الدعائية من "الطوائف" من التطرف الإسلامي المدمر ، يساهم في خلق صورة نمطية للإسلام كدين متشدد ، حيث المؤمنين ، في معظم الأحيان المسلمين المتعصبين ، بمثابة المتطرفين والإرهابيين ، مما أدى إلى تشكيل ، بطبيعة الحال ، ليس فقط من دون مساعدة من وسائل الإعلام ، وليس فقط صورة سلبية للمسلمين ، ولكن أيضا الإسلاموفوبيا من خلال

Хмара Р.

Екатеринбург, Россия

СПЕЦИФИКА ТЕКСТОВ В ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ «ТЕРРОРИЗМ»

Профессор: Тиллова С.М.

Аннотация. В данной работе рассматривается дискурс массива текстов в предметной области «Терроризм».

Ключевые слова: дискурс массива текстов в предметной области «терроризм»; когнитивно-прагматический подход; структура террористического акта.

Сведения об авторе: Хмара Роман, старший следователь-криминалист, Следственный комитет Российской Федерации, соискатель кафедры профессионально-ориентированного языкового образования.

Место учебы: Уральский государственный педагогический университет.

Контактная информация: 454018, г. Челябинск, ул. Колхозная, 33, e-mail: rkhhmara@internet.ru

خمرة روم

يكاترينبورگ ، روسيه

"تفاصيل النصوص في مجال موضوع"الإرهاب

من مجموعة خطاب الورقة هذه تتناول الشرح إلى استنادا) "الإرهاب" موضوع في النصوص (والإنجليزية الروسية اللغتين مواد

الكلمات الرئيسية: خطاب مجموعة من النصوص في مجال موضوع "الإرهاب"، النهج المعرفي العملي، هيكل العمل الإرهابي

نبذة عن المؤلف: Роман خمارة، مرشح قسم تعليم اللغة الموجه مهنيًا في جامعة الأورال التربوية الحكومية

لوصف النشاط النصي، فإن مثل هذه الميزة للذكاء الطبيعي مثل تشريحها حسب مجالات الموضوع أمر ضروري. إن ربط الخطاب باعتباره بناء نظري بمجال الموضوع الذي يمثل أمر ضروري. في الوقت نفسه، إنها أيضا مجموعة من النصوص التي تشرح مجالا موضوعيا معينا. تظهر هذه المجموعة من النصوص في مجموعة متنوعة من الأنواع، ويفهم النوع على أنه نوع ثابت من الكلام، يمثل مزيج من الموضوع والتكوين والأسلوب، متصل معا بإرادة المتفاعل ومن. التواصل عملية في المأخوذة الطبيعية الكلام سلامة أنه على العمل هذا في النص يفهم والتداخل، والحالة، والمقبولية، والقصد، والتماسك، التماسك: للنص الرئيسية الخصائص بين، والرفاه والبدئية، والمعلوماتية،

إلى استنادا) "الإرهاب" موضوع في النصوص من مجموعة خطاب الورقة هذه تتناول (والإنجليزية الروسية اللغتين مواد

أخرى ناحية ومن، الدولة، ناحية من، هي الخطاب هذا في الرئيسية الفاعلة الجهات إن أهداف تحقيق إلى تسعى التي، الإرهابية المنظمات أن حقيقة وبسبب. الإرهابية المنظمات قادة الجماعات بعض حقوق أجل من القتال ستار تحت تخفيها، دعايتها في ودينية واقتصادية سياسية العدالة أجل من النضال بألوان حقا الدموية أنشطتها أيضا وترسم، المضطهدة المزعومة الحكومية الإعلام وسائل فإن، لذلك ونتيجة. الإرهابية الدعاية لقمع تدابير الدول تتخذ، والمساواة

مما ، ومجزأ مباشر غير بشكل المجتمع على وتعرضها ، الإرهابية المنظمات دعاية تنقل لا التصريحات من العديد عرض تم ، وهكذا .الشامل التصور على المستحيل أو الصعب من يجعل في المتحدة والولايات روسيا في الإعلام وسائل في الإرهابية والمنظمات الجماعات قادة قبل من اقتطاع شكل .

كوسيلة الإرهاب اعتمدت التي المنظمات تبذلها التي السياسية الجهود خصوصية وتمكن بين إرهابي عمل أو إرهابي هجوم بشن تهديد ارتكاب خلال من ، تسعى أنها في أهدافها لتحقيق للتأثير الإعلام وسائل خلال ومن الناس بين بالعجز والشعور الخوف إثارة إلى ، المدنيين السكان مصطلح سنستخدم يلي فيما) " الإرهاب " موضوع مجال في النصوص .البلد حكومة على الواقع في يتحول الإعلام وسائل وفي الشخصية إلى المؤسسية من تذهب (الخطاب"الإرهابي" الخطاب هذا سمات من هامة مكانة سمة هو هذا . "الإرهاب مكافحة" إلى

إطار-المعرفي نمطه بناء "الإرهابي" الخطاب لدراسة البراغماتي المعرفي النهج يتضمن ، اقتراحية مكونات من يتكون) عميق إدراكي كهيكل ، إدراكيا شكليا تعتبره ، لغوي عقلي ذلك على علاوة .الموضوع المجال هذا في للتفاعل النصي النشاط وراء تكمن (ونصية مشروطة الروسية العرقية المجموعات في تتزامن الكوني للنمط الرئيسية المعالم أن إلى الإشارة تجدر ، لا العرقي التباين والثقافي، فإن الاجتماعي المستوى على المعرفية الأنماط قارنا إذا .والإنجليزية للأنماط بالنسبة أما .النوع مستوى على النصوص وأسلوب تكوين ميزات ببعض إلا يتعلق مقياس على تعتمد لأنها ، المبدأ حيث من خصوصية فهي ، الفردي للمستوى المعرفية الثقافة في ، أوسع نطاق وعلى ، المجال هذا في للفرد "الانغماس"

بعد ما ، الحدث ، الحدث قبل ما :مراحل ثلاث على الإرهابي العمل هيكل تمثيل يمكن المفاهيم من معينة مجموعة (وعلاقتها الأشياء) اقتراحي جانب في منها كل يتميز ، الحدث الطريقة ، أولا ، هو هذا .معينة ميزات له المدروس الكوني للنمط الشروط الجانب cona- ، التعبير ، التهديد ، الاتجاهية ، الحزم مثل الوهم هذه مثل في ممثلة ، للقصد الشخصية معرفية :شخصية طريقة إنها ، ثانيا .(J. Serle قبل من الكلام أعمال تصنيف إطار في) tivity المميز ومن .للتعاطف متكاملة طريقة ، (معبرة ، تقييمية) وعاطفية (اليقين عدم / الثقة مشغلي) أنها أي ، للغاية عاطفية هي ، نفسها الموضوع ومنطقة ، المعرفي للنمط المقترح الجانب أن أيضا شخصية مشروطة دلالات تتخللها

والمصطلحات والعبارات الكلمات) مختلفة لغوية تعبيرات هو الكوني للنمط النصي الجانب .الكوني للنمط والوسيلة المقترحة للجوانب كدعاة تعمل والتي ، المستقرة والكلمات والكليشيات ، المفردات من مخفضة وطبقات ، العامة الأدبية المفردات من بمزيج الاقتراحي الجانب يتميز أخرى مجالات من ويقترض ، نفسه "الإرهابي" بالخطاب يتعلق وكلاهما ، والمصطلحات وتمثل النص أنحاء جميع في "واضحة غير" الطريقة دعاة إن .(الخ ، قانونية ، عسكرية) اللغة من مختلفة مستويات من وحدات

كما ، (الإرهابية والمنظمات الحكومة) المتحاربة للأطراف المؤسسية الأنواع عرض يتم المنظمات عن نميز فإننا ، ولذلك .مباشر غير بشكل فقط الإعلام وسائل في ، قبل من ذكرنا غير الطبيعة ذات المؤسسية الأنواع (السياق من المأخوذة التعبيرات لبعض وفقا) الإرهابية (الهجمات) العنف بأعمال والتهديدات ، والتوجيهات ، السياسية الأهداف إعلانات :الأخلاقية بأفراد يتعلق فيما والعقوبات ، والحوافز ، (الوعد) والوعد ، بالحكومة يتعلق فيما ، (الإرهابية السياسية الإعلانات "الإرهابي" الخطاب أنواع تشمل ، الحكومة جانب من .الإرهابية الجماعات الشخصيات أن بالذكر الجدير من .والحوافز والعقوبات الإرهاب بمكافحة المتعلقة والتوجيهات

، بونين V) المحادثة بأسلوب بتصريحات تدلي الأحيان بعض في البلاد في الرسمية السياسية الخطاب لهذا والشخصية المؤسسية الأنواع بين جسرا ورمي ، (بوش جورج

صغير ، الإعلام وسائل في معروض هو كما ، "الإرهابي" الخطاب في النوع تنوع ونصوص سردية نصوص إلى للنصوص والدلالي الوظيفي التقسيم مع أساسي بشكل ويتزامن مفتوح رقم وترك ، والوصفية والتحليلية الإعلامية الأنواع نميز نحن .منطقة ونصوص وصف الأولين النوعين بإيجاز سنقدم ، المقالة هذه في

الإنترنت على إرهابي هجوم حول قصيرة رسالة :نوعين إلى المعلومات نوع ينقسم الصحف في ورسالة والتلفزيون

في كتل ثلاث وهناك ، المعلومات من الأدنى الحد على الموجزة المعلومات رسالة تقتصر الاستبيان نقاط وعدد ، إرهابيا هجوما تشكل التي بالمفاهيم قائمة-الاستبيان ؛ العنوان :النص بنية الرئيسي الجزء ؛ عنها المبلغ المعلومات اكتمال على اعتمادا ، المعرفي بالنمط يتعلق فيما يختلف :المثال سبيل على .الاستبيان لبيانات النصي التنفيذ هو

تجدر ، والإنجليزية الروسية باللغتين التحليلية المقالات من النوع هذا ميزات وبمقارنة .التقديمي العرض شخصية وانتحال ، الهيكل هوية :التالية العامة الخصائص إلى الإشارة بالغة الأجنبية والمفردات المجازية الوسائل واستخدام الروسي النص في المحايدة المفردات حسب بنموذج التحليلي النوع من الإنجليزية النصوص تتميز .الميزة العوامل هي الإنجليزية الأقسام

، "الإرهابي" السرد ظاهرة نعتبر ، السياسي السرد ومفهوم الفائق النص مفهوم إلى استنادا والشخصية المؤسسات من مختلفة أنواع من الخطابية التشكيلات من مجموعة به نعني الذي معين إرهابي عمل حول تتركز ، (تحليلية ، وصفية ، إعلامية ؛ اليدوية ، المعرفية ، ديونتيك) في .المتحدة الولايات في 2001 سبتمبر 11 في ارتكب الذي الإرهابي الهجوم ، المثال سبيل على إن .التعاطف : "الإرهابي" الخطاب لهذا واضحة مشروطة سمة على التأكيد نود ، المقالة هذه مع التعاطفية الهوية بوضوح تحدد "الإرهابي" السرد هذا إطار في الأنواع مختلف من النصوص ، الإرهابيين على والتعرف ، ناحية من ، (النصوص من الهائل العدد) الإرهابي العمل ضحايا الأشخاص بعض) به والابتهاج الإرهابي الهجوم على المباشرة الموافقة في يتجلى والذي البلدان في التحليلية المقالات وبعض ، (الإسلامية البلدان في الإعلام وسائل وممثلي والمنظمات مباشر غير بشكل الإرهابيين مع الهوية عن التعبير فيها يتم والتي ، وغيرها الأوروبية

العقلية بالخصائص المتعلقة التعميمات بعض بإجراء لنا يسمح "الإرهابي" الخطاب تحليل إن لمجموعة ثابتا معرفيا مكونا يمثل شكلي هو المعرفي النمط .والتفاعلات النصي للنشاط واللغوية ويمكن ثقافي اجتماعي وضع لديها ، الحدود هذه داخل .معين موضوع مجال في النصوص من بين التواصل أنماط ودراسة ، النصي للنشاط العرقية للخصوصية مقارن لتحليل استخدامها بالوصول الأشخاص من مجموعة أو لفرد النصي النشاط دراسة لنا تسمح .ذلك إلى وما ، الثقافات الاجتماعي النمط من جزء دائما يعد والذي ، (المجموعة) للفرد المعرفي النمط مستوى إلى :مختلفة جوانب في (سيمبائية ، بالأحرى أو ، لغوية شخصية لدراسة فرصا يفتح والذي ، الثقافي ، (النصوص وفهم توليد على القدرة) والتعلم ، والثقافية الاجتماعية التنمية تحديد حيث من .ذلك إلى وما ، العلاج ، والتأثير

للسياط جوهرية شكلية بمثابة نظري كبناء الكوني النمط اعتبار يمكن ، المنهجية الناحية من هي والتي ، الفنية الأول المقام في ، النصوص تفسير في الحر الارتجال حدود تحدد ، النصي بينها فيما حتى اعتراضات تسبب التي الفرنسية البنوية بعد ما على جدا عزيزة

ЭМОЦИОНАЛЬНО ОКРАШЕННАЯ ЛЕКСИКА В ПУБЛИКАЦИЯХ ПО БОРЬБЕ С МЕЖДУНАРОДНЫМ ТЕРРОРИЗМОМ

Профессор: Тиллосева С.М.

Аннотация. В данной работе рассматривается типизация и актуализация использования эмоционально окрашенной лексики в публикациях, направленных на борьбу с международным терроризмом. Приводится классификация эмоционально окрашенной лексики

Ключевые слова: эмоционально окрашенная лексика; отрицательно эмоционально окрашенные слова; отрицательная оценка; терроризм; семантика слова; слово-функция; прагматика; коннотация.

Сведения об авторе: Хмара Роман, старший следователь-криминалист, Следственный комитет Российской Федерации, соискатель кафедры профессионально-ориентированного языкового образования.

Место учебы: Уральский государственный педагогический университет.

Контактная информация: 454018, г. Челябинск, ул. Колхозная, 33, e-mail: rkhmara@internet.ru

احساسی واژگان رنگینر نشریات روشن مبارزه با بین المللی تروریسم

الأستاذ: تیلویفا س. م

تحقق و سازی تایی، مقاله این در نویسی حاشیه با نشریات در رنگی عاطفی واژگان از استفاده گرفته نظر در المللی بین تروریسم با مبارزه هدف عاطفی بندی طبقه است شده است شده داده رنگی واژگان

واژههای کلیدی: واژگان عاطفی رنگی، واژگان منفی عاطفی رنگی، ارزیابی منفی، تروریسم، معناشناسی واژه، تابع واژه، مفهوم

معلومات عن الكاتب: رابی - زادی نیکروز طالب الماجستير الفيزياء والرياضيات وتكنولوجيا المعلومات مكان الدراسة: جامعة الأورال الفيدرالية العنوان: ٦٢٠٠٢٦ مدينة يکاتیرین بورغ، شارع میرا، بناية رقم ١٩، غرفة رقم ٦٠١

هنگامی و ارزیابی منفی یا مثبت یک حمل که است واحد واژگانی کلمات رنگی احساسی در عاطفی فضای خاص یک تشکیل معنای به بیشتر را آنها های پدیده یا اشیاء نامگذاری که عواطف و احساسات و روشنایی آن به پیام انتقال از کامل و نشاط حس ایجاد زمینه محکوم و عاطفی لازم تروریسم مورد در مقالات در واژگان رنگی عاطفی کمک با های دیدگاه و مواضع از تروریستی رد به خوانندگان مهیج، است شده تشکیل تلویحی کردن آنها با مبارزه و روانشناختی

کلمات و تروریسم، البته، است افراطی های گروه مورد در نشریات در استفاده ترین شایع کلمه تروریسم کلمه از سری ریشه تک کل. آورد دست به حاد اجتماعی ضد ارزیابی یک که، آن ریشه تک فیزیکی خشونت در شده بیان سیاسی مخالفان را خود ارباب و تهدید (1: هدف با منفی ارزیابی شامل از منفی ارزیابی یک، بنابراین (Ozhegov لغت فرهنگ) "خشونت و ارباب شدید (2: تخریب از تا است شده تعبیه کلمات از بسیار معناشناسی در حاضر حال در آن تظاهرات تمام و تروریسم

، قاعده یک عنوان به ، فوق موارد با ترکیب در استفاده مورد کلمات ، راستا این در در .دهند می نشان را پدیده از خاصی منفی های جنبه و کنند می تقویت را منفی ارزیابی وسیعی طیف بلکه ، ریشه ترور با تنها نه واژگان از نویسندگان ، تروریسم به مربوط نشریات کرد تقسیم گروه سه به توان می را آنها .کنند می استفاده ارزیابی منفی کلمات از

وجود .است ارزش از دلالت جزء یک منفی نمره آن در که توابع-زند می تخمین اول گروه جاسازی" گذاشته حاضر حال در که است ارزیابی یک که معانی در کلمات از گروه یک دارد ما که آنجایی از .سوال در جسم به نگرش سخنران بیان برای است اصلی تابع را خود و "شده دقیقاً کلمات این اصلی معنای ، گیریم می نظر در آن معنای در منفی ارزیابی با را واژگان دو کلمات از شده اشباع احساسی لحاظ از کمتر آنها .بود خواهد محکومیت و محکومیت ، مخالفت .است بد کلمات چنین از استفاده ترین شایع از یکی ، مثال عنوان به .هستند دیگر گروه

معنایی ساختار از اضافی های نشانه تنها که ،است ارزیابی برنامه که را کلماتی دوم گروه موضوع .است شده تعبیه تماس کلمات این که است بسیار پدیده عنوان به آنها در ارزیابی .است کلمه ارتباط تم یک از بخشی عنوان به هاتم مراتب سلسله سطح در واژههایی چنین در مفهومی معنای و های برنامه که ای کلمه از استفاده با ،که معنا این به .هستند هماهنگ یکدیگر با و دارند نزدیکی به سخنران نگرش بیان نتیجه ارزیابی .را خود نگرش بیان بلکه ،شی نام تنها نه سخنران ،ارزیابی دادن دست از به " - اصلی معنای در .کلمه دادن دست از ، مثال عنوان به .است شده تعیین پدیده - دارد وجود مربوط قبلی از یکی به نزدیک از که است دیگری معنای اما ،"فراموشی دلیل به چیزی - تر انگیز غم مفهوم در کشد می طول کلمه ، معنا این به . "کسی توسط که کسی دادن دست از"

و عجیب و است آشکار زمینه در تنها که است ارزیابی ،معانی-است کلمات سوم گروه معنی مستقیم کلمه یک بیان که است نامزدی ارزیابی .نمی سخن از خارج در آنها به غریب استعاره مجازی های ارزیابی از هدف به بلندگو با رابطه در چیزی هر کند می تعیین که است "مثلاً .متن در کلمه پتانسیل انجمنی از استفاده برای شرایط ایجاد با که است ارزیابی معنای حمله یک مورد در — ("کومرسانت")" شد کاشته انتحاری گذار بمب یک با هوانوردان لغوی ترکیبی کلمات معمول محیط در انتحاری گذار بمب کلمه اینجا در .هواپیما در تروریستی معنی به که دارد وجود "خوک کاشت برای" شده شناخته عبارت یک .شود نمی استفاده آورد می بدست تر عمیق معنای و بیشتر بیان نظر تجدید عبارت ، اینجا در .است "جایگزینی"

های فعالیت طرفداران که متمدن نویسندگان ، منفی رنگی عاطفی واژگان کمک با با آنها ، کار این برای .کنند می محکوم را تروریستی تظاهرات گونه هر ، نیستند تروریستی دارند را خود کلمات از دقیق معنای و ،ضمنی مفهوم در جمله از ، کلمه بیان دو هر از استفاده

تصویر یک ایجاد برای بلکه ، خود افکار انتقال و توجه جلب برای تنها نه کلمات چنین های چهره و نویسان وبلاگ و نگاران روزنامه نشریات .است مدرن واقعیت از تر روشن به پذیرفته را آن باید ترسید نباید تروریسم که است مخاطبان به اثبات برای تلاش در عمومی آن برابر در مبارزه و جدی مشکل یک عنوان

کمک با که آنجا از ،ارزیابی و رسا کلمات از استفاده به که است مهم ،شناسی زبان در خواهد این ،این بر علاوه .پنهان معنای ،شما نظر نقطه انتقال بیشتری دقت با توانید می شما آنها از کردن ایستادگی عاطفی مفهوم با کلمات ،خنثی واژگان میان از ،راه ترین موثر که بود درک به کمک ، خواننده ذهن در فیگوراتیو تصاویر رسم آنها .یاد به بهتر نتیجه در و ،زمینه که دارد وجود زیادی احتمال بنابراین .است شده نوشته یا و است شده گفته آنچه معنای بهتر از پس اقدامات نه اگر تر قاطع به تشویق را او و ایده اصلی خواننده به انتقال به قادر نویسنده تروریستی های تهدید با مبارزه هدف با افکار آن

УДК 378.147:004

Ерофеева Е.В., Селезнева Е.В.

Екатеринбург, Россия

**ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И
ОБРАЗОВАНИЕ В ПЕРИОД
ПАНДЕМИИ COVID-19**

Аннотация. В данной статье описывается использование цифровых технологий при переходе на дистанционное обучение в период пандемии. В результате анализа были выявлены преимущества и недостатки использования онлайн-платформ в организации учебного процесса

Ключевые слова: дистанционное обучение; онлайн-образование; студенты; цифровая экономика; цифровые технологии.

Сведения об авторах: Ерофеева Елена Владимировна, кандидат филологических наук, доцент кафедры романо-германской филологии, доцент кафедры иностранных языков.

Место работы: Уральский государственный педагогический университет; Уральский государственный экономический университет.

Селезнева Екатерина Вадимовна, студентка группы М-19-5 направления международный менеджмент.

Место учебы: Уральский государственный экономический университет.

Контактная информация: 620144, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта 62; e-mail: selezneva@yandex.ru

Код ВАК 13.00.02

Erofeeva E.V., Selezneva E.V.

Ekaterinburg, Russia

**DIGITAL ECONOMY AND
EDUCATION DURING
THE COVID-19 PANDEMIC**

Abstract. This article describes the use of digital technologies in the transition to distance learning during the pandemic. The analysis revealed the advantages and disadvantages of using online platforms in the organization of the educational process

Keywords: distance learning; online education; students; digital economy; digital technologies.

About the authors: Erofeeva Elena Vladimirovna, Candidate of Philology, Associate Professor of the Department of Romano-German Languages; Associate Professor of the Department of Foreign Languages.

Place of work: Ural State Pedagogical University; Ural State Economical University.

Selezneva Ekaterina Vadimovna, Student of the group M-19-5 of the International Management Direction.

Place of study: Ural State Economic University.

En el siglo XXI el nacimiento de la economía digital está inextricablemente relacionado con el desarrollo de nuevas tecnologías. Al entrar en el sistema educativo, las tecnologías digitales permiten separar el proceso de aprendizaje individualmente para cada alumno o grupo. La digitalización del sistema educativo no puede limitarse a la creación de

copias digitales de los libros de texto ordinarios y a proporcionar a las instituciones educativas acceso a Internet de alta velocidad. Por lo tanto, las tecnologías digitales proporcionan herramientas para desarrollar el aprendizaje mixto, superar las limitaciones de dominar un plan de estudios con el mismo plan para todos y el mismo tiempo para dominarlo.

Desde el Inicio de la pandemia de COVID-19, todas las universidades, escuelas y otras instituciones educativas de Rusia han cambiado a un nuevo formato de enseñanza: la educación a distancia. Para que los escolares y estudiantes continúen sus estudios continuamente, se debe desarrollar un sistema de educación en línea. Esto está directamente relacionado con el desarrollo de plataformas en línea, software y otros factores. La transición a la educación a distancia utilizando diversas tecnologías digitales, considere el ejemplo de la Universidad económica estatal de los Urales (Ekaterimburgo). A partir de marzo de 2020, las sesiones se llevaron a cabo utilizando tecnologías de educación a distancia utilizando Microsoft Teams (Office 365). Microsoft Teams es una plataforma empresarial que integra chat, reuniones, notas y archivos adjuntos en el espacio de trabajo. El uso de esta plataforma permitió a los estudiantes ir a sus ciudades de origen y pasar tiempo con la familia, mientras que la continuación de la formación. Cabe señalar que en la Universidad hay estudiantes de todo el mundo. Los estudiantes extranjeros, como los rusos, tuvieron la oportunidad de continuar sus estudios.

La plataforma de Microsoft Teams permitió que los estudiantes y el personal docente recibieran información, impartieran clases, utilizaran tecnologías modernas y diversos medios multimedia en el momento adecuado. Los estudiantes tuvieron la oportunidad de comunicarse con los profesores durante las conferencias utilizando comunicaciones de audio y video, lo que facilitó en gran medida el proceso de aprendizaje [3]. Además, la grabación de conferencias en Microsoft Teams permitió a los estudiantes revisar las conferencias a su conveniencia si había algún problema de conectividad o si había una gran diferencia en las zonas horarias.

También se ha utilizado el portal de recursos educativos electrónicos de la UrGEU para la realización de actividades prácticas y para la realización de tareas prácticas y puntos de control. Los profesores colocaron allí todos los materiales necesarios para el estudio de los estudiantes, tanto en el marco del proceso educativo como para el estudio independiente, materiales para verificar los conocimientos y prepararse para las pruebas y exámenes. Después de completar las tareas, los estudiantes también cargaron sus trabajos en el portal y allí también pudieron realizar un seguimiento de sus calificaciones y calificaciones

para cada una de las disciplinas. El trabajo en el portal EUMC continúa con el acceso de los estudiantes a la educación a tiempo completo.

Para reuniones informales en línea con mentores y curadores, los estudiantes a veces usaban la plataforma Zoom. Zoom es un programa de conferencias en línea compatible con todos los teléfonos móviles y Windows, por lo que es fácil de usar desde todos los rincones del mundo [2].

Actualmente, debido a la adversa situación epidemiológica, en la UrGEU las clases se imparten en formato mixto, tanto en forma presencial como mediante la aplicación de tecnologías educativas a distancia y el aprendizaje electrónico [1]. La nueva experiencia laboral, por un lado, ha permitido identificar deficiencias significativas en el uso de la tecnología digital. Por otro lado, aunque el formato de aprendizaje remoto fue causado por circunstancias extraordinarias, también dio resultados positivos (tabla 1).

Tabla 1. Ventajas y desventajas del uso de plataformas en línea en el aprendizaje

Ventajas	Desventajas
1. Uso de diversos materiales de demostración, video y audio.	1. Aumento de la carga de trabajo para profesores y estudiantes.
2. La posibilidad de la elección independiente del lugar de las clases.	2. Problemas técnicos con la conexión al Servicio.
3. La posibilidad de la elección independiente del tiempo de ejecución de las tareas.	3. Falta de socialización, comunicación en vivo.
4. Flexibilidad para comunicarse con los profesores.	
5. Posibilidad de revisar las conferencias en cualquier momento conveniente.	
6. Libre acceso a la información desde cualquier parte del mundo.	

A partir de los datos que se muestran en la tabla, se puede ver que el número de ventajas supera significativamente el número de desventajas. Hoy en día, el aprendizaje en línea con la aplicación de diversas tecnologías digitales representa una de las principales tendencias en el desarrollo de tecnologías educativas en todo el mundo. Entre la variedad de formas de aprendizaje en línea, todos pueden elegir la forma de aprendizaje más conveniente y apropiada para las tareas.

REFERENCES

1. Official website of the Ural State University of Economics. – URL: <https://www.usue.ru> (accessed: May 19, 2021).
2. What is Zoom and how to use it? – URL: <https://internet--technologies.ru.turbopages.org/internet-technologies.ru/s/articles/newbie/chtotakoezoomikakimpolzovatsya.html> (accessed: May 19, 2021).
3. Zagorulya T. B. Communicative technologies in distance learning // Education and pedagogy: prospects of development: materials of the All-Russian Scientific and Practical Conference (Cheboksary, October 16, 2020). – Cheboksary: Publishing House “Wednesday”, 2020. – P. 21-24.

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАНИИ**

Аннотация. В статье рассматриваются тенденции современного российского образования в образовательных учреждениях в контексте цифровизации. Приводятся данные анализа предпочтений студентов в отношении форм обучения в период пандемии COVID-19. Рассмотрены преимущества и недостатки внедрения цифровизации в учебный процесс.

Ключевые слова: цифровизация образования; цифровая среда; онлайн-курс; компьютерные технологии; дистанционное обучение.

Сведения об авторах: Ерофеева Елена Владимировна, кандидат филологических наук, доцент кафедры романо-германской филологии, доцент кафедры иностранных языков.

Место работы: Уральский государственный педагогический университет; Уральский государственный экономический университет.

Сергеева Екатерина Александровна, студентка группы М-19-5 направления международный менеджмент.

Место учебы: Уральский государственный экономический университет.

Контактная информация: 620144, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, 62; e-mail: ekaterinaalexandrovna01@mail.ru

THE USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN EDUCATION

Abstract. The article examines the trends of modern Russian education in educational institutions in the context of digitalization. The data of the analysis of student preferences in relation to forms of education during the COVID-19 pandemic are presented. The advantages and disadvantages of introducing digitalization into the educational process are considered.

Keywords: digitalization of education; digital environment; online course; computer technologies; distance learning.

About the authors: Erofeeva Elena Vladimirovna, Candidate of Philology, Associate Professor of the Department of Romano-German Languages; Associate Professor of the Department of Foreign Languages.

Place of work: Ural State Pedagogical University; Ural State Economic University.

Sergeeva Ekaterina Aleksandrovna, Student of the group M-19-5 of the International Management Direction.

Place of study: Ural State Economic University.

La digitalización ha abarcado muchas áreas de nuestra vida, incluida la educación. Hoy en día, es difícil imaginar el estudio sin el uso de una ordenador y el Internet. La mayoría de los procesos se han automatizado. Las máquinas electrónicas usando más comúnmente en el campo de la

educación. Los libros de texto en papel fueron reemplazados por libros electrónicos, el horario de clases ya es electrónico, incluso los cuadernos no son necesarios. El estudiante puede escribir un texto en su computadora o en su teléfono.

La tecnología digital y la tecnología de aprendizaje a distancia son una dirección muy efectiva. Las posibilidades de las tecnologías de aprendizaje remoto están en constante evolución debido a la aparición de una gran cantidad de aplicaciones electrónicas. En Rusia, hay cientos de diferentes recursos en línea para aprender. Las universidades y colegios crean sus cursos en línea en diferentes asignaturas. Según los expertos, actualmente los cursos en línea son utilizados por alrededor de 1,5 millones de ciudadanos rusos.

Actualmente, más del 50% de los estudiantes de las universidades estudian a distancia. Además, en el contexto de la pandemia, los estudiantes a tiempo completo experimentaron el formato en línea. Según los resultados de nuestra encuesta, que involucró a 150 personas, más del 70% de los encuestados dicen que les gusta más el formato de estudio en línea. Destacaron algunos beneficios, como el ahorro de tiempo, la capacidad de combinar el estudio y el trabajo, y la facilidad de aprender y presentar información.

Los estudiantes pueden usar los recursos de información de la universidad y la escuela de forma remota, utilizando la biblioteca electrónica. Los maestros ya no tienen diarios en papel del progreso de los estudiantes. Usan un diario electrónico. Además, las instituciones educativas han cambiado su sistema a la gestión electrónica de documentos. Esto ayuda a ahorrar tiempo y recursos. Por ejemplo, los estudiantes tienen servicios electrónicos y mapas del campus.

De acuerdo con la investigación del proyecto “Entorno Educativo Digital” en Rusia, se ha realizado un modelo del entorno educativo digital en todos los temas de la Federación de Rusia. El número de usuarios de ZOOM ha aumentado en 2,5 veces en 2020. De acuerdo con los planes del Ministerio de Ciencia y Educación Superior de la Federación de Rusia, para 2025, las universidades rusas deben crear hasta 4000 cursos en línea.

En cuanto a Ekaterimburgo, el 1 de diciembre de 2017 La Universidad Federal (UrFU) ha fundado ocho cursos en línea para especialistas en el campo de la educación en línea. Los cursos en línea se publican en la plataforma Open Profession. La Academia Presidencial de Rusia (de Economía Nacional y Administración Pública – RANEPa) ha creado 17 cursos en línea y ha capacitado al menos a 650 especialistas en 2017-2018. En cuanto a la Universidad Estatal de Economía Ural (USUE), en

2019, se fundó el Instituto de Educación Continua y a Distancia (INDO), donde estudian más de 8 mil personas y se graduaron más de 48 mil especialistas.

Por lo que sabemos, muchas universidades utilizan la tecnología informática para estudiar ahora. Según estudios estadísticos, el 80% de las universidades utilizan programas informáticos especiales y alrededor del 70% utilizan un sistema electrónico de gestión de documentos [1]. El volumen del mercado de la educación en línea en Rusia crecerá a 53,3 mil millones de rublos en 2021, lo que muestra más del doble del crecimiento en comparación con 2016 [4]. El proyecto ruso “Entorno Educativo Digital Moderno” planea liberar a 11 millones de estudiantes que aprendieron cursos en línea para finales de 2025 [3].

Las tecnologías digitales ofrecen muchas oportunidades para mejorar la educación, pero su integración en el proceso educativo está lejos de ser fácil. Esto se debe en gran medida a dificultades financieras. Por ejemplo, según datos de 2015, hay 4 estudiantes por computadora en una universidad, 10 estudiantes en una universidad y 7 estudiantes en escuelas [2]. En promedio, la universidad gasta alrededor de 6,2 millones de rublos en el suministro de computadoras a las aulas. Por lo tanto, proporcionar computadoras a las instituciones educativas complica el proceso, y esto requiere mucho dinero. Además, no es suficiente solo para comprar e instalar computadoras, es necesario capacitarlos para usarlos, incluidos los profesores. Esto también requiere dinero.

Debemos reconocer que la digitalización en la educación es necesaria, acelera el proceso de aprendizaje y permite obtener las habilidades más necesarias de un especialista. La digitalización facilita el proceso de aprendizaje y lo hace más cómodo y accesible. La digitalización ayuda a reducir la documentación en papel al almacenar los datos en un formato electrónico. La pandemia ha acelerado los procesos que ya se han iniciado con el desarrollo de la tecnología. El formato digital se ha convertido en una parte esencial del proceso educativo.

REFERENCES

1. Abdrakhmanova G. I., Gokhberg L. M., Kevesh M. A. et al. Indicators of the digital economy: 2017: statistical collection. – Moscow: Higher School of Economics, 2017. – 320 p. – ISBN 978-5-7598-1592-1.
2. Mikhailina M. Yu., Fedotova E. P. Digitalization of Education: Experience, Problems and Risks of Distance Learning. – Saratov, 2020. – 24 p. – URL: https://soiro.ru/sites/default/files/2020/cifrovizaciya_obrazovaniya_-_opyt_problemy_i_riski_distancionnogo_obucheniya.pdf.

3. Passport of the Priority project “Modern digital educational environment in the Russian Federation”. – URL: <http://statie.government.ru/media/files/8SiLmMBgjAN89vZbUUtmuF5lZYfTvOAG.pdf>.

4. Shvab D. K. The Fourth industrial revolution. – URL: <https://mybook.ru/author/klaus-shvab/chetvertaya-promyshlennaya-revolyuciya/read/>.

УДК 338.53

Ильина А.А., Макушкин А.В.

Екатеринбург, Россия

**АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ КОЛЕБА-
НИЯ ЦЕН НА НЕФТЬ НА МИ-
РОВОЙ И РОССИЙСКИЙ
РЫНОК**

Преподаватель: Ерофеева Е.В.

Аннотация. В статье рассматривается проблема колебания цен в начале-середине 2020 года на нефтяном рынке. Авторы анализируют причины сложившейся ситуации, отвечают на вопрос о том, почему даже при повышении цен на нефть падает курс рубля.

Ключевые слова: нефтяной рынок; цены на нефть; пандемия; российский рынок.

Сведения об авторах: Ильина Анна Алексеевна, Макушкин Арсений Владиславович, студенты группы М-19-4 направления международный менеджмент.

Место учебы: Уральский государственный экономический университет.

Ерофеева Елена Владимировна, кандидат филологических наук, доцент кафедры романо-германской филологии, доцент кафедры иностранных языков.

Место работы: Уральский государственный педагогический университет; Уральский государственный экономический университет.

Контактная информация: 620144, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, 62; e-mail: ars_mak@list.ru, anchanskaja@gmail.com

Код ВАК 08.00.14

Ilyina A.A., Makushkin A.V.

Ekaterinburg, Russia

**ANALYSIS OF THE IN-
FLUENCE OF OIL PRICE
FLUCTUATIONS ON THE
WORLD AND RUSSIAN MAR-
KETS**

Professor: Erofeeva E.V.

Abstract. The article examines the problem of price fluctuations in the early to mid-2020 in the oil market. The authors analyze the reasons for the current situation and answer the question of why the ruble is falling even with an increase in oil prices.

Keywords: oil market; oil prices; pandemic; Russian market.

About the authors: Ilyina Anna Alekseevna, Makushkin Arseniy Vladislavovich, Students of the group M-19-4 of the International Management Direction.

Place of study: Ural State Economic University.

Erofeeva Elena Vladimirovna, Candidate of Philology, Associate Professor of the Department of Romano-German Languages; Associate Professor of the Department of Foreign Languages.

Place of work: Ural State Pedagogical University; Ural State Economic University.

La dinámica de los precios de los mercados del petróleo crudo ha sido durante mucho tiempo objeto de un detenido escrutinio por parte de los investigadores económicos, los inversores y los responsables de la formula-

ción de políticas. Durante las últimas dos décadas, los precios del petróleo han caído significativamente, aunque este producto ha sido considerado durante mucho tiempo como uno de los más estables del mercado mundial. Esta tendencia ha llevado a muchos países a una crisis económica.

La Federación de Rusia es el mayor exportador de petróleo y representa el 13% de la producción mundial. La pandemia causada por la nueva infección por coronavirus, junto con la ruptura del acuerdo OPEP + en marzo de 2020, predeterminó cambios dramáticos en la operación estable y el funcionamiento de la producción de petróleo y las refinerías, varias compañías de transporte y viajes [1].

En los últimos 50 años, la demanda diaria de petróleo en el mundo ha crecido en casi 80 millones de barriles y alcanzó los 120 millones. Los principales consumidores de petróleo que influyen en el aumento de la demanda son Estados Unidos (+1 millón de barriles), India (+2 millones de barriles), China (+5,6 millones de barriles) y Arabia Saudita (+1,1 millones de barriles).

En los últimos años, el mundo ha producido alrededor de 4.500 millones de toneladas de petróleo al año de forma relativamente estable. Sus líderes-ganadores fueron y son Estados Unidos, Rusia y Arabia Saudita. En Rusia, se producen más de 600 millones de toneladas de petróleo anualmente debido a la presencia y descubrimiento de nuevos campos en el Lejano Oriente y el este de Siberia.

El precio promedio del petróleo durante los últimos 50 años ha sido de alrededor de \$ 12,9 por barril. Además, en 1970 era de 1,8 dólares y en 2011 subió a más de 112 dólares. Rusia produce petróleo de los Urales, ESPO, Sokol y otros. El 40% de los ingresos de RF, a su vez, depende del petróleo. En algunos años, esta participación alcanzó el 50%. Según cifras oficiales, el PIB de Rusia está determinado casi en su totalidad por los precios del petróleo. También se reveló una clara correlación negativa entre los precios del petróleo y el tipo de cambio del rublo. Con una baja en el precio del petróleo, los cambios se vuelven económicamente tangibles en todo el país y en cada uno de sus habitantes.

En marzo de 2020, los ministros de petróleo de la OPEP y los países que no pertenecen al cartel, incluidos Rusia, Kazajistán y Azerbaiyán, por primera vez desde finales de 2016, no llegaron a un acuerdo sobre los parámetros de un acuerdo para recortar la producción [2].

Como resultado de esta situación, el tipo de cambio del dólar ha crecido significativamente, mientras que los precios del petróleo han caído. Sin embargo, los principales actores del mercado ruso anunciaron su capacidad, disposición y deseo de aumentar la producción de petróleo y gas.

En el verano de 2020, muchos analistas pronosticaron que el petróleo debería crecer hasta un máximo de 40 dólares, pero en noviembre de 2021 esta cifra ya es de 78,54. Hay una serie de razones que empujan al petróleo al alza. Considere algunos de ellos: las reservas de petróleo de EE. UU. Han alcanzado sus valores mínimos, China alcanzó sus valores máximos de consumo de petróleo (hasta 11,5 millones de barriles por día), Arabia Saudita redujo la producción de petróleo en 1 millón de barriles por día [1].

Por supuesto, el deseo de la Unión Europea de cambiar a fuentes de energía renovables es una idea prometedora, pero de momento el problema es que los generadores eólicos y solares no son capaces de mantener una frecuencia estable en la red. En este sentido, las fuentes tradicionales de energía, como el petróleo y el gas, no cederán en sus posiciones en la próxima década.

El aumento de los precios del petróleo es beneficioso para todos: exportadores, bancos comerciales, el Banco Central. A primera vista, esta tendencia es positiva. Sin embargo, surge la pregunta: “¿Por qué no hay un aumento del rublo frente al dólar en esta situación?” Respondiendo a esta pregunta, no se pueden ignorar los siguientes puntos: existe la amenaza de nuevas sanciones, los inversores temen una nueva ola más grande de la epidemia, el volumen de la moneda nacional (rublo) en el mercado está aumentando rápidamente, etc.

Por lo tanto, al hablar del impacto de las fluctuaciones de los precios del petróleo en los mercados mundiales y rusos, además de considerar el impacto directo de los precios del petróleo en la moneda rusa, es necesario utilizar un enfoque integrado y tener en cuenta el cambio en muchas variables. Por el momento, se recomienda a la Federación de Rusia que busque fuentes alternativas de ingresos y energía.

REFERENCES

1. Гусев К. Н. Курс российского рубля и роль золота в мировой экономике // Научно-аналитический вестник Института Европы РАН. – 2020. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kurs-rossiyskogo-rublya-i-rol-zolota-v-mirovoy-ekonomike>.
2. Абрамов А. Е., Радыгин А. Д. Мировые финансовые рынки в 2020 г.: предварительные итоги // Экономическое развитие России. – 2021. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mirovye-finansovye-rynki-v-2020-g-predvaritelnye-itogi>.

Костромина А.В.

Екатеринбург, Россия

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ
МИРОВОЙ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ****Преподаватель: Ерофеева Е.В.****Kostromina A.B.**

Ekaterinburg, Russia

**ECONOMIC ANALYSIS OF
WORLD OIL PRICE****Professor: Erofeeva E.V.**

Аннотация. В статье анализируются последствия колебаний мировых цен на нефть, для стран экспортеров и импортеров. Изучается становление мирового рынка нефти и его развитие. Рассматриваются факторы ценообразования нефти и ее виды.

Ключевые слова: экспорт нефти; факторы ценообразования; доходы от продаж; экономика России; федеральный бюджет; страны ОПЕК.

Abstract. The article analyzes the consequences of fluctuations in world oil prices for the countries of exporters and importers. The formation of the world oil market and its development are being studied. The factors of oil pricing and its types are considered.

Keywords: oil export; pricing factors; sales revenues; Russian economy; federal budget; OPEC countries.

Сведения об авторе: Костромина Александра Владимировна, студентка группы М-19-4 направления международного менеджмент.

Место учебы: Уральский государственный экономический университет. Ерофеева Елена Владимировна, кандидат филологических наук, доцент кафедры романо-германской филологии, доцент кафедры иностранных языков.

Место работы: Уральский государственный педагогический университет; Уральский государственный экономический университет.

Контактная информация: 620144, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, 62; e-mail: aleks.costromina@yandex.ru

About the author: Kostromina Alexandra Vladimirovna, Student of the group M-19-4 of the International Management Direction.

Place of study: Ural State Economic University.

Erofeeva Elena Vladimirovna, Candidate of Philology, Associate Professor of the Department of Romano-German Languages; Associate Professor of the Department of Foreign Languages.

Place of work: Ural State Pedagogical University; Ural State Economic University.

Hoy, el petróleo es uno de los recursos naturales más importantes no sólo para el hombre en particular, sino también para el Estado en su conjunto. El petróleo está asociado en nuestras cabezas con la gasolina y el transporte, y cuando el precio del petróleo sube en primer lugar y sobre todo el precio de los aumentos de combustible, por lo tanto, los aranceles más altos en el transporte de mercancías, que a su vez afecta al costo final. Además, en el mundo actual, los productos refinados del petróleo se utilizan en la medicina, la industria alimentaria, el sector agrícola, los cosméticos, los plásticos, los

textiles y otros materiales. El petróleo representa más del 40% del consumo total de energía, en algunos países alcanza el 60%» [2].

En 1960 se estableció la Organización de Países Exportadores de Petróleo de la OPEP para controlar la producción de petróleo en el mercado mundial. Actualmente comprende 13 países: Argelia, Angola, Congo, Guinea Ecuatorial, Gabón, Irán, Iraq, Kuwait, Libia, Nigeria, Arabia Saudita, Emiratos Árabes Unidos (EAU), Venezuela. Además, está la OPEP+, con Azerbaiyán, Bahrein, Brunei Darussalam, Kazajistán, Malasia, México, Omán, Rusia, Sudán del Sur y Sudán añadidos a la lista de países principales [1].

Cada país participante tiene una cuota de producción de petróleo a la que debe adherirse. En el caso de las crisis de precios, la OPEP puede regular las cuotas y, a través de ellas, el suministro de petróleo en el mercado. Si los precios del petróleo caen, la OPEP reduce la producción. Esto reduce la oferta, y los precios de los productos básicos están aumentando. «Mohammad Barkindo caracterizó la demanda de petróleo como «anémica» y declaró que el cartel actuará para evitar la «recaída del mercado».

En abril de 2020, en la Conferencia de los países de la OPEP + se decidió reducir la cantidad de petróleo producido, la reducción general del mundo podría ser de unos 19 millones de barr. Canadá y los Estados Unidos se unieron a este Acuerdo. Rusia reducirá la producción de petróleo en 2,5 millones de barr. De 9.7 millones acordados en la transacción de la OPEP +. Una reducción a gran escala en la extracción se debe a una fuerte caída en la demanda debido a la distribución de la epidemia de coronavirus, en 20 millones de barr. o 20%. En el mercado mundial de la energía hay tres aceites de referencia: 1) Brent – Producido en el Mar del Norte y valorado por su bajo contenido de azufre; 2) WTI es el petróleo de Texas, producido en el hemisferio occidental; 3) Dubai Crude es un petróleo de Dubai exportado a la región asiática.

Hay muchas otras variedades, por ejemplo, los Urales rusos, se cotizan con una pequeña descuento para Brent debido a un procesamiento más caro. El costo del barril de diferentes variedades varía, pero casi el 100% de correlación siempre se conserva entre ellos. Los factores que afectan a los precios de los gases de barril se pueden considerar generalizados, sin la unión a una variedad específica.

Así pues, pueden identificarse los siguientes factores que afectan a la inclusión en la lista de un activo:

- Factores geopolíticos y conflictos militares. En 1980, durante la guerra Irán-Irak, Irán cortó los suministros e Irak detuvo los suministros por completo. La oferta de petróleo disminuyó y la demanda aumentó, y el precio del petróleo aumentó en consecuencia.

- Factor de demanda que influye en el costo del petróleo.
- Reservas de petróleo crudo. Cada Estado genera reservas nacionales de petróleo. Cuanto mayor sea el stock, menor será la demanda de petróleo y menor su precio.
- OPEP y sus cuotas de producción.
- Factores climáticos. En 2017, los huracanes «Harvey», «Irma» y «Nate» paralizaron las empresas del Golfo de México, provocando una caída del 12% en la producción en Estados Unidos.
- Sancionar la presión sobre los países que suministran cantidades significativas de hidrocarburos al mercado mundial.
- Aumento de las tensiones geopolíticas y los conflictos entre las principales economías del mundo.
- Fuerza mayor: terremotos, tsunamis y otros factores naturales, actos terroristas.

Todos los factores que afectan a los precios de los barriles tienen efectos variados en el mercado mundial. La parte de los ingresos del petróleo varía de un país a otro.

A largo plazo, el crecimiento real del PIB de la Federación de Rusia viene determinado por el nivel de los precios mundiales del petróleo. As the price of Urals oil climbs (down) by \$1, the country's real GDP rises (declines) by an average of RUB 199.75 billion.

A corto plazo, la constante volatilidad de los precios del petróleo no implica necesariamente una nueva trayectoria de crecimiento a largo plazo del PIB. El cambio a un nivel diferente de los precios del petróleo puede dar lugar a un alejamiento del crecimiento económico. O bien el crecimiento continuo del PIB de un país podría acelerarse, es decir, incrementarse a una tasa constante de crecimiento, o bien una desaceleración constante del crecimiento del PIB con precios del petróleo más bajos. El crecimiento del PIB podría aumentar. A medida que aumentan los precios mundiales del petróleo, también lo hace el PIB con capacidad disponible y mano de obra.

REFERENCES

1. “RosBustConsalting” – Presión sobre el plan de la OPEP+ para aumentar la producción de petróleo. – URL: <https://www.rbc.ru/politics/18/10/2020/5f8c3b5f9a79471bfda11ad1>.
2. Theory and practice of energy price forecasting: monograph / red. Y. N. Linnik, V. J. Afanasieva, A. S. Cosaka. – M.: INFRA-M, 2018. – 339 p. – (pensamiento científico). – URL: <https://znanium.com/catalog/product/925863> (fecha de la llamada: 19.03.2021).

УДК 339.138:655.4

Политова Д.С., Чернигина А.А.

Екатеринбург, Россия

**ПСИХОЛОГИЯ ЦВЕТА КАК
ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД
МАРКЕТИНГА В КНИЖНОМ
МАГАЗИНЕ**

Преподаватель: Ерофеева Е.В.

Аннотация. Статья посвящена выявлению достоинств использования визуализации «цвет – жанр» в книжном магазине как способу влияния на поведение потребителя. Систематизированы цветовые решения на основе их психологических характеристик по жанрам литературы.

Ключевые слова: поведение потребителей; психология цвета; книжный магазин.

Сведения об авторах: Политова Дарья Сергеевна, Чернигина Александра Андреевна, студентки Института менеджмента, предпринимательства и инжиниринга.

Место учебы: Уральский государственный экономический университет.

Ерофеева Елена Владимировна, кандидат филологических наук, доцент кафедры романо-германской филологии, доцент кафедры иностранных языков.

Место работы: Уральский государственный педагогический университет; Уральский государственный экономический университет.

Контактная информация: 620144, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, 62; e-mail: Sumness@yandex.ru

Код ВАК 08.00.05

Politova D.S., Chernigina A.A.

Ekaterinburg, Russia

**COLOR PSYCHOLOGY AS AN
EFFECTIVE METHOD OF MAR-
KETING IN A BOOKSTORE**

Professor: Erofeeva E.V.

Abstract. The article is devoted to reveal advantages of using visualization “color – genre” in a bookstore as a way of influencing on the consumer. Color solutions are systematized based on their psychological characteristics by genres of literature.

Keywords: customers’ behavior; psychology of color; bookstore.

About the authors: Politova Darya Sergeyevna, Chernigina Alexandra Andreevna, Students of the Institute of Management, Entrepreneurship and Engineering.

Place of study: Ural State University of Economics.

Erofeeva Elena Vladimirovna, Candidate of Philology, Associate Professor of the Department of Romano-German Languages; Associate Professor of the Department of Foreign Languages.

Place of work: Ural State Pedagogical University; Ural State Economic University.

El uso activo del color como herramienta de comercialización se utiliza ampliamente en la comercialización para influir en el comportamiento y las decisiones de los consumidores [5]. Los colores juegan un papel enorme en la percepción de la marca para la gente [2]. El éxito clave en el negocio es retener al cliente ya ganado, para crear las condiciones en las

que el consumidor quiere volver a la empresa y comprar los productos de nuevo [4].

En este artículo se considera la experiencia del uso de la separación del color en la política de mercancías de las librerías «Chitay-gorod» y «Globus» situadas en el territorio de GO Pervuralsk.

«Chitay-gorod» utiliza la solución de color como una manera de atraer la atención de los lectores, así como para separar la literatura por secciones. En «Globus» la vista del visitante se pierde, ya que no hay particiones claras, y las placas con nombres son muy pequeñas. Por lo tanto, cabe concluir que es más fácil para el consumidor navegar al buscar un libro en «Chitay-gorod» que en «Globus», ya que sus ojos atraen diferentes placas de colores con nombres de sección.

El uso de paneles de color para separar las secciones da lugar a otro problema: el comprador tiene que leer las placas para encontrar el nombre. La separación del color basada en la psicología del color ayudará a resolver este problema.

La sistematización de las decisiones de color en función de sus características psicológicas por género de la literatura, así como la asociación positiva y negativa con el color del consumidor se presenta en la Tabla 1.

Tabla 1. Psicología del color [1] y asociaciones de consumidores con géneros literarios

Color	Asociaciones positivas	Asociación negativa	Género de la literatura
<i>Color amarillo</i>	Felicidad, alegría, calor, optimismo, juventud, luz del sol	Miedo, inseguridad	Literatura infantil
<i>Color negro</i>	Confianza, riqueza, fuerza,	Misticismo, mal, peligro, luto, muerte, oscuridad	Horrores
<i>Color rojo</i>	Amor, energía, pasión, intrepidez, impulso a la acción	Ira, dolor, miedo, peligro, tensión	Novelas románticas / Detectives
<i>Color verde</i>	Salud, limpieza, frescura, naturaleza, armonía, prosperidad, renovación	Envidia, falta de experiencia	Libros sobre salud, deportes y belleza

<i>Color púrpura</i>	Libertad, fantasía, transmite un espíritu de creatividad, grandes ideas, inspiración	Frustración, desaliento, misterio	Libros de cultura y arte
----------------------	---	-----------------------------------	--------------------------

Como resultado del análisis es posible distinguir los méritos del uso de la asociación visual «color-género» por las librerías:

1. Se reduce el tiempo que tarda el visitante en encontrar la literatura adecuada.

2. El comprador puede encontrar el producto por sí mismo, sin la ayuda del personal de la tienda.

3. La relación con el consumidor se establece a nivel psicológico, lo que permite al consumidor regresar a la tienda y aumentar el número de compras repetidas.

4. Los empleados de la tienda podrán poner nuevos productos en los estantes más rápido.

5. La reputación de la tienda mejora a medida que el público tiene la sensación de que la tienda está haciendo todo lo posible para mejorar su ubicación en la tienda, así como para ayudar a encontrar el producto adecuado más rápidamente.

Así, las virtudes antes mencionadas confirman la importancia y la eficacia del uso de la separación de colores a nivel asociativo en la librería [3].

REFERENCES

1. Ерофеева Е. В. Социокультурный аспект переосмысления цветообозначений в составе устойчивых словосочетаний современного французского языка// Актуальные проблемы германистики, романистики и русистики. – 2020. – № 3. – С. 28-31.

2. Isakova N. B., Kapustina L. M. Evaluation of the effectiveness of relationship marketing in the industrial market // Manager. – 2018. – Vol. 9, No. 5. – P. 74-84.

3. Malsagova M. I. Symbolism of color and marketing communications // Problems of modern education. – 2019. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/simvolika-tsveta-i-marketingovye-kommunikatsii>.

4. Color Psychology in Marketing [Infographic] / Lindsay Kolowich Cox. – 2017. – URL: <https://blog.hubspot.com/marketing/psychology-of-color>.

5. Color Theory for Designers, Part 1: The Meaning of Color / Cameron Chapman. – 2017. – URL: <https://www.smashingmagazine.com/2010/01/color-theory-for-designers-part-1-the-meaning-of-color/>.

УДК 37.014.54:378.634

Савченко О.В.

Екатеринбург, Россия

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИСТОЧНИКИ ДОХОДОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Преподаватель: Ерофеева Е.В.

Аннотация. В данной статье рассматриваются источники доходов образовательных организаций. На примере Уральского государственного экономического университета проанализирована структура доходов за последние 25 лет.

Ключевые слова: *доходы; образовательные услуги; образовательные организации; субсидии.*

Сведения об авторе: Савченко Ольга Вадимовна, студентка группы ЭК-18-1.

Место учебы: Уральский государственный экономический университет.

Ерофеева Елена Владимировна, кандидат филологических наук, доцент кафедры романо-германской филологии, доцент кафедры иностранных языков.

Место работы: Уральский государственный педагогический университет; Уральский государственный экономический университет.

Контактная информация: 620144, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, 62; e-mail: 5tfwjsorktgg@mail.ru

Код ВАК 08.00.05

Savchenko O.V.

Ekaterinburg, Russia

ADDITIONAL SOURCES OF INCOME FOR EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Professor: Erofeeva E.V.

Abstract. This article examines the sources of income for educational organizations. Using the example of the Ural State University of Economics, the structure of income for the last 25 years has been analyzed.

Keywords: *income; educational services; educational organizations; subsidies.*

About the author: Savchenko Olga Vadimovna, Student of the group EK-18-1.

Place of study: Ural State Economic University.

Erofeeva Elena Vladimirovna, Candidate of Philology, Associate Professor of the Department of Romano-German Languages; Associate Professor of the Department of Foreign Languages.

Place of work: Ural State Pedagogical University; Ural State Economic University.

La educación es considerada tradicionalmente como un ámbito de interés predominantemente estatal, ya que es el Estado quien configura este ámbito, determina las condiciones para su funcionamiento y las principales direcciones de desarrollo, y proporciona los recursos públicos para sus actividades.

Actualmente, hay una disminución en el volumen de apoyo estatal al sistema educativo y un aumento en los requisitos para la calidad de la educación en el mercado mundial. Las instituciones educativas se ven ob-

ligadas a buscar fuentes adicionales de ingresos, mejorar viejos y seleccionar nuevos métodos de enseñanza del personal joven, introducir programas de capacitación adicionales, etc. Por eso este tema es de suma relevancia.

Las instituciones educativas tienen fuentes de ingresos tales como:

– fondos presupuestarios para la ejecución del programa educativo principal;

– fondos de patrocinio;

– fondos de la población para capacitación en programas adicionales;

– fondos de la participación en programas específicos, subvenciones;

– fondos de actividades generadoras de ingresos, etc. [1].

Los fondos presupuestarios que ingresan a una institución educativa en el modo de financiamiento se caracterizan por dos características principales:

– dirigido a gastos muy específicos;

– se reciben de forma gratuita, es decir, a cambio de estos fondos, el propietario no recibe un equivalente de la institución educativa en forma de bienes y servicios [2].

La peculiaridad de financiar el sector de la educación en Rusia es que, a diferencia de la financiación en empresas industriales, la mayor parte del presupuesto de las instituciones educativas se forma a partir de los fondos del presupuesto federal, regional o municipal.

Es necesario centrarse en los tipos de ingresos que inciden en la estrategia de la universidad en el mercado de servicios educativos. Es importante qué categorías de consumidores financian los servicios educativos. Por ejemplo, atraer a empleadores externos para financiar los servicios educativos garantiza que el estudiante tendrá trabajo después de la graduación, lo que tendrá un efecto positivo en el ranking de la universidad en términos de empleo de los graduados. En las condiciones modernas, es importante resaltar este tipo de ingresos como medios de fuentes externas; en este caso, se proporciona una evaluación indirecta de la competitividad de las universidades en el mercado internacional de servicios educativos, mientras que este indicador, por regla general, es incluido en varios rankings de universidades y afecta indirectamente a los indicadores de seguimiento de la eficacia de las universidades ... Los ingresos por actividades de investigación e innovación muestran la participación del personal científico en las actividades económicas de la región, lo que contribuye a la participación de los estudiantes en las actividades de investigación y al desarrollo de contactos con posibles empleadores.

USUE tiene las siguientes fuentes de ingresos:

- una subvención para asegurar el cumplimiento de la asignación estatal para la prestación de servicios públicos;
- subvenciones para otros fines;
- servicios educativos pagados;
- otras actividades generadoras de ingresos.

La cantidad total de subsidios en 2020 es 220,000 mil rublos, y la cantidad de fondos de actividades generadoras de ingresos es 1,000,000 mil rublos. Como puede ver, la cantidad de fondos provenientes de actividades generadoras de ingresos es casi 5 veces la cantidad de subsidios. De esto podemos concluir que USUE es una organización educativa autónoma e independiente.

Después de analizar los datos durante 25 años, se puede notar una disminución en la financiación del presupuesto federal del 95% a principios de 1990 al 18% de los ingresos totales de la universidad en la actualidad. Y también un aumento de los ingresos propios del 5% al 82% [3].

Por lo tanto, las instituciones de educación superior se están volviendo cada vez más independientes de la ayuda gubernamental. Esto representa una tendencia positiva en términos de gasto público y también brinda la oportunidad de crecer y desarrollarse de manera independiente. Entonces, para que la USUE aumente sus ingresos, necesita mejorar constantemente la lista de servicios educativos pagos brindados, así como formar programas educativos de acuerdo con las necesidades del mercado laboral, de modo que la participación de los ingresos de los servicios pagados lo haga no disminuir.

REFERENCES

1. Мониторинг экономики образования: Структура доходов образовательных учреждений: сайт. – URL: https://memo.hse.ru/ind_w08_3_07.
2. Внебюджетное финансирование образования: сайт. – URL: <https://pandia.ru/text/77/330/70498.php>.
3. Комарова О. В., Ключенко С. Б. Структура доходов вуза: анализ и проблемы управления / Уральский государственный экономический университет (УрГЭУ). – Екатеринбург, 2018.

Храпова А.С.

Екатеринбург, Россия

**ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ВНУТРИ-
РЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ
ПРЕДПРИЯТИЯ****Khrapova A.S.**

Ekaterinburgo, Rusia

**INFLUENCE OF FACTORS OF
THE INTERNAL AND
EXTERNAL ENVIRONMENT
OF THE ENTERPRISE****Преподаватель: Ерофеева Е.В.****Professor: Erofeeva E.V.**

Аннотация. Статья рассматривает факторы внутренней и внешней среды предприятия и их влияние на него.

Abstract. The article examines the factors of the internal and external environment of the enterprise and their influence on it.

Ключевые слова: внутренняя среда; внешняя среда; маркетинг; макро-среда; микросреда; влияние факторов.

Keywords: internal environment; external environment; marketing; macro environment; micro environment; influence of factors.

Сведения об авторе: Храпова А. С., студентка группы М-19-5 направления международного менеджмент.

About the author: Khrapova A. S., Student of the group M-19-5 of the International Management Direction.

Место учебы: Уральский государственный экономический университет.

Place of study: Ural State Economic University.

Ерофеева Елена Владимировна, кандидат филологических наук, доцент кафедры романо-германской филологии, доцент кафедры иностранных языков.

Erofeeva Elena Vladimirovna, Candidate of Philology, Associate Professor of the Department of Romano-German Languages; Associate Professor of the Department of Foreign Languages.

Место работы: Уральский государственный педагогический университет; Уральский государственный экономический университет.

Place of work: Ural State Pedagogical University; Ural State Economic University.

Контактная информация: 620144, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, 62; e-mail: cricet7@yandex.ru

El entorno de marketing es una colección de actores y factores que operan fuera y dentro de la empresa e influyen en el establecimiento y mantenimiento de relaciones mutuamente beneficiosas con los clientes objetivo. El entorno de marketing desde el punto de vista de su estudio se puede considerar en tres niveles: entorno interno, microambiente, macroambiente. El entorno externo se diferencia tradicionalmente en dos subsistemas [1].

La tarea principal del análisis del microambiente externo es identificar amenazas y predecir el grado de influencia de factores a nivel mac-

roeconómico y global para minimizar las consecuencias negativas sobre las actividades de la empresa.

Al estudiar el macroambiente externo, es necesario tener en cuenta que todos los factores están estrechamente interrelacionados y tienen una fuerte influencia entre sí. Por tanto, su análisis debe realizarse de forma integral, teniendo en cuenta el grado de influencia de cada factor de la empresa.

Asimismo, consideraremos la estructura y factores de influencia del entorno interno de la organización.

El entorno interno es una lista de todos los factores, procesos y recursos organizacionales internos de una empresa que afectan el funcionamiento y desarrollo de una organización. El entorno interno se analiza mediante «cortes», cada uno de los cuales incluye un conjunto de procesos y elementos clave de la organización. En conjunto, su condición determina el potencial y las oportunidades que tiene la empresa [7]. El entorno interno es un sistema dinámico, por lo que sus factores se consideran variables en su desarrollo. La empresa puede influir y cambiar las variables según sea necesario [5].

El análisis del entorno interno es un proceso fundamental de la gestión estratégica, ya que proporciona la base para definir la misión y metas de la organización y la base para desarrollar una estrategia de comportamiento que le permita a la empresa cumplir con su misión y alcanzar sus metas.

Para funcionar con éxito a largo plazo, una empresa debe predecir y evaluar probabilísticamente las dificultades que puede enfrentar en el futuro y las nuevas oportunidades que se le abren. El conocimiento de las fortalezas y debilidades es necesario en el desarrollo de decisiones de gestión adecuadas cuando cambia el entorno externo.

En un entorno estable, una empresa adopta comportamientos conservadores en un esfuerzo por replicar acciones exitosas. Ante cambios inesperados o parcialmente predecibles en el entorno externo de la empresa, es necesario asegurar la flexibilidad, adaptabilidad, elasticidad de las acciones, permitiendo responder adecuadamente a los cambios en la situación y, manteniendo la estabilidad, lograr sus objetivos estratégicos y tácticos. Una empresa solo puede reaccionar ante una pequeña cantidad de cambios ambientales; el resto se ve obligada a ignorar.

El entorno interno es parte integral de la propia organización, por lo que siempre tiene un impacto directo. El éxito de la empresa: la cantidad y calidad de los productos, el nivel de rentabilidad y la cantidad de ganancias dependen en gran medida de la composición de la maquinaria y el

equipo, las herramientas y los dispositivos, su progresividad, el nivel de desgaste físico y moral, el intensidad de uso, tecnología y calidad de servicio. La composición y la calidad de las materias primas y los materiales utilizados, los productos semiacabados no tienen menos influencia en estos indicadores de rendimiento de la empresa.

La base de personal de la empresa está compuesta por empleados con ciertas habilidades profesionales, calificaciones e intereses. Estos son gerentes, especialistas, trabajadores. El desempeño de las empresas depende de sus habilidades, esfuerzos y habilidades, actitud hacia el trabajo y motivación. Si un gerente contrata trabajadores sin las habilidades y habilidades, la empresa simplemente no podrá lograr sus objetivos y eventualmente irá a la quiebra.

Si consideramos la influencia de la estructura organizacional de una empresa, notamos que una alta cultura organizacional ayuda a la empresa a lograr con éxito sus metas y objetivos. Las relaciones comerciales y el comportamiento de los empleados también juegan un papel importante. Muchas empresas pierden gran parte de su éxito debido a las malas relaciones comerciales y el comportamiento de los empleados [8].

El marketing permite satisfacer las necesidades de los clientes relacionadas con los bienes o servicios de la empresa mediante el estudio del mercado y la creación de un sistema de publicidad y distribución eficaz. También asume una influencia activa en el mercado y la demanda existente con el fin de incrementar la cuota de mercado de la empresa y aumentar la rentabilidad de las ventas [4].

Así el entorno externo se considera una combinación de dos subsistemas relativamente independientes: el macroambiente y el entorno inmediato.

El macroambiente crea condiciones generales para el entorno donde se ubica la organización. El entorno interno de una organización es la parte del entorno general que se encuentra dentro de la organización. Tiene un impacto constante y más directo en el funcionamiento de la organización. El entorno interno está, por así decirlo, completamente imbuido de cultura organizacional. La estrategia de desarrollo de la organización, su posición en el mercado y la competitividad están muy influenciadas por factores tanto internos como externos.

REFERENCES

1. Drobysheva L. A. Economía, marketing, gestión: Tutorial. – 2ª ed. – Moscú: Dashkov y K °, 2013. – URL: <http://znanium.com/go>.

2. Fundamentos de la gestión. Guía de estudio / comp. E. V. Tyuryukhano-
va, I. S. Dolgopolov. – Irkutsk: Editorial BSUEP, 2005.
3. Lukicheva L. I. Gestión de la organización: Libro de texto. – M.: Ome-
ga-L, 2007.
4. Marketing: un libro de texto para maestros, estudiantes de posgrado y
especialistas dedicados al marketing / I. M. Sinyaeva [y otros]. – Moscú: libro de
texto Universitario; Infra-M, 2013.
5. Semenov Yu. G. Cultura organizacional. – M.: Logos; libro
universitario, 2006.

УДК 808.54:811.112.2'27

Aleksejewa E.M.

Jekaterinburg, Russland

**SPRACHLICHE MITTEL IN DER
ÖFFENTLICHEN REDE VON
ANGELA MERKEL**

Inhaltsangabe. Der vorliegende Beitrag greift ein Thema auf, welche lexikalischen und stylistischen Besonderheiten öffentliche politische Rede der deutschen Bundeskanzlerin im Rahmen des 500. Jahrestages der Reformation charakterisieren. Was bei Angela Merkel auffällt: Euphemismen, Phraseologismen, Metaphern, Vergleichen, Personifikationen, Synonyme, Antonyme, Entlehnungen aus dem Englischen, Archaismen, Termini, sakral-religiöse Wörter, Wiederholungen.

Schlüsselwörter: *lexikalische und stilistische Mittel; deutsche öffentliche Rede; Angela Merkel.*

Angaben über die Autorin: Aleksejewa Jelena Mihailowna, Ph. D in der Philologie, Dozentin an der Hochschule für Fremdsprachen, USPU.

Контактная информация: 620091, г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, 26, к. 481; e-mail: welizhanina@mail.ru

Kod BAK 10.02.04

Alekseeva E.M.

Ekaterinburg, Russia

**LINGUISTIC MEANS IN THE
PUBLIC SPEECH OF ANGELA
MERKEL**

Abstract. This article deals with the linguostylistic devices in public speech by German politician and Federal Chancellor Angela Merkel dedicated to the 500th anniversary of the Reformation. In Angela Merkel's speech, we reveal – sacral-religious lexemes, metaphors, enumerations, parallelism, simile, lexico-contextual synonyms, parenthesis, inversion, epiphora, anaphora, personification, phraseological turns, synonyms, antonyms.

Keywords: *language and stylistic means; German public Speech; Angela Merkel.*

About the author: Alekseeva Elena Mikhailovna, Candidate of Philology, Associate Professor of the Institute of Foreign Languages.

Place of work: Ural State Pedagogical University.

Sehen wir uns Frau Merkels Sprachmittel am Beispiel einer Rede zum 500. Jahrestag der Reformation in der Lutherstadt Wittenberg am 31. Oktober 2017 in Wittenberg an.

Angela Merkel ist eine deutsche Politikerin, die die meisten Menschen durch öffentliche Medien kennen. Ihre politische Karriere begann im Jahre 1990 und von 2005 bis 2021 wurde Angela Merkel zur Bundeskanzlerin der Bundesrepublik Deutschland gewählt. Frau Merkel gilt in den deutschen Medien nicht als begnadete und talentierte Rednerin [1], [2]. Unserer Meinung nach war Merkel als Bundeskanzlerin auch wegen

ihrer Flüchtlingspolitik stets in den deutschen Medien umstritten. Unseres Untersuchungsmaterial eröffnet zahlreiche interessante Einblicke in den individuellen Rede- und Vortragsstil der Bundeskanzlerin, die wertfrei präsentiert werden.

Zu den lexikalischen und stilistischen Mitteln der öffentlichen Rede von A. Merkel gehören:

1) *sakral-religiose und kirchliche Lexemen*: der Gott, die Gnade die Gnade Gottes, der Glaube, die Kirche, der Versöhnungsgottesdienst, die Ökumene, der Katholik, der Protestant, das Kreuz, der Christ, die Christin, die Religion, die Heilige Schrift, die Bibel, das Priestertum;

2) *historische, kulturelle und sozialpolitische Termini*: die Reformation, die Freiheit, die Verantwortung, die Bildung, die Toleranz, die Demokratie, das Staat, das Grundgesetz, die Politik, die Kultur, die Gesellschaft, die Geschichte;

3) *Entlehnungen aus dem Englischen*: die Digitalisierung, das Smart Home, der Computer, die Smart Factory, digital;

4) *Archaismen*: die Obrigkeit; hierzulande;

5) *Phraseologismen*: zur Diskussion stellen, einen Stein ins Rollen bringen, zum Anlass nehmen, sich auf dem Boden bewegen, mit Füßen treten, ins Gewissen reden, zum Ausdruck bringen / kommen, Ausdruck geben, den Blick schärfen, im ersten Augenblick, Tun und Lassen, Tag für Tag;

6) *Synonyme*: die Vielfalt – die Vielzahl – die Pluralität – die Heterogenität – unzählig – unterschiedlich – vielmehr – verschieden – unendlich; die Geringschätzung – die Diskriminierung – das Ressentiment – das Vorurteil; die Erneuerungsbewegung – Neubestimmung – die Neuzeit – die Erneuerung; das Miteinander – das Zusammenleben – die Gemeinschaft – das Gemeinwesen, der Zusammenhalt – das Verbindende – unser – gemeinsam – miteinander – allgemein – einander – füreinander – voneinander – nebeneinander – zusammen – wechselseitig – einheitlich; missachten – mit Füßen treten; die Obrigkeit – die Regierung – die Bevormundung; Glaubensrichtungen und Weltanschauungen – Konfessionen; schützen – bewahren; die Religionsfreiheit – die Glaubensfreiheit – die Bekenntnisfreiheit; der Wunsch – das Anliegen;

7) *kontextabhängige Synonyme*: der Augustinermönch – Martin Luther – der Reformator;

8) *Antonyme*: der Mitmensch – der Andersdenkende, der Andersglaubende; kirchlich – weltlich, säkular; achten – missachten, schützen – mit Füßen treten; persönlich – gesellschaftlich; innerhalb eines Landes, hierzulande – zwischen Nationen, weltweit;

9) *Metaphern*: eine „Weltbürgerin“; reges Interesse; die Seele Europas; christliche Wurzeln;

10) *Vergleichen*: als treibende Kraft; als wichtige Grundlage für alle Lebensbereiche; als staatlich garantierte Rechtsverhältnisse; als in der Vergangenheit; wie beschämendes Zeugnis; wie kultureller Vielfalt; sie wird ihm als Glaubenden geschenkt; wie damals die Erfindung des Buchdrucks;

11) *Allegorie*: der Versöhnungsgottesdienst in Hildesheim – ein besonderes Zeichen der Ökumene;

12) *Personifikation*: Freiheit in Verantwortung lässt uns nicht blindlings darauf vertrauen; Freiheit in Verantwortung fordert uns heraus;

13) *Euphemismen*: eine lange Konfliktgeschichte; die Konfessionskriege; furchtbares Leid über Europa; der Rückhalt der Eltern; Kinder aus Flüchtlingsfamilien zu integrieren, die oft Furchtbares erlebt und durchgemacht haben;

14) *Anapher*: Diesem Ziel kann religiöse Bildung dienen. Diesem Ziel haben die vielen Veranstaltungen im Jahr des Reformationsjubiläums und in den Jahren davor gedient;

15) *Epipher*: Unser Staat ist dem universellen Auftrag verpflichtet, die Würde des Menschen zu achten und zu schützen. Daraus leitet sich neben anderen Freiheitsrechten unseres Grundgesetzes auch der Auftrag ab, Religionsfreiheit zu achten und zu schützen

16) *Parallelismus*: Sie müssen Tag für Tag mit Leben gefüllt werden. Sie können Tag für Tag mit Leben gefüllt werden;

17) *Enumeration*: Neben den Kirchen, Ländern, Kommunen und unzähligen zivilgesellschaftlichen Akteuren;

18) *Inversion*: In Deutschland leben und arbeiten Menschen unterschiedlicher Glaubensrichtungen und Weltanschauungen;

19) *Parenthese*: Das kommt in wunderbarer Weise in dem Lied zum Ausdruck, das wir heute gesungen haben – „Ein feste Burg ist unser Gott“ –, das von Luther mit Bezug auf Psalm 46 geschrieben wurde;

20) *Antithese*: Wichtiges von weniger Wichtigem und Seriöses von Unseriösem; Katholiken und Protestanten; Politik und Kirchen; es kommt dabei nicht nur auf gute Angebote und Ausstattungen der Einrichtungen an, sondern auch auf Durchlässigkeit;

21) *Allusion*: Danke auch noch einmal für heutige Übergabe des Kreuzes;

22) *Akkumulation*: Rechtsstaatlichkeit, Glaubensfreiheit, Meinungsfreiheit – das sind hohe Güter;

23) *Klimax*: ihr geistesgeschichtliches, kulturelles und religiöses Erbe; gegen Andersdenkende und Andersglaubende, insbesondere gegen Juden;

24) *Antiklimax*: zu Gott, zu sich selbst und zu den Mitmenschen;

25) *Aufforderung*: nehmt Eure Verantwortung ernst;

26) *Redundanz*: wir erinnern heute an den Beginn der Reformation vor 500 Jahren – daran, dass der streitbare Augustinermönch Martin Luther sich damals entschloss, seine Überzeugungen in 95 Thesen öffentlich zur Diskussion zu stellen; Philipp Melanchthon, der große Gelehrte und Mitstreiter Luthers;

27) *Kyklos*: weil Gott uns seine Gnade und Liebe schenkt. Er schenkt uns seine Gnade und Liebe im täglichen und fortwährenden Bemühen.

Zusammenfassend kann festgehalten werden, dass die lexikalischen und stilistischen Mittel die öffentliche Rede der deutschen Politikerin Angela Merkel lebendig machen, Aussagen den nötigen Nachdruck verleihen, zur Betonung und Veranschaulichung dienen.

REFERENCES

1. Bargenda C. Angela Merkel unsicher: Rhetorische Analyse ihrer Rede zum europäischen Fiskalpakt und ESM 2012. – URL: <https://www.rhetorikmagazin.de/?p=2426> (accessed: 06.11.2021).

2. Bargenda C. Redeanalyse und Rhetoriktipps: Angela Merkels Sprachstil in der Bundespressekonferenz. – URL: <https://www.rhetorikmagazin.de/?p=992> (accessed: 06.11.2021).

3. Der deutsche Wortschatz von 1600 bis heute. – URL: <https://www.dwds.de/> (accessed: 06.11.2021).

4. Duden online. – URL: <http://www.duden.de/woerterbuch> (accessed: 06.11.2021).

5. Rede von Bundeskanzlerin Merkel im Rahmen des 500. Jahrestages der Reformation am 31. Oktober 2017 in der Lutherstadt Wittenberg. – URL: <https://www.bundesregierung.de/breg-de/suche/rede-von-bundeskanzlerin-merkel-im-rahmen-des-500-jahrestages-der-reformation-am-31-oktober-2017-in-der-lutherstadt-wittenberg-466600> (accessed: 30.10.2021).

Волкова В.И.**Volkova V.I.**

Екатеринбург, Россия

Ekaterinburg, Russia

**ИССЛЕДОВАНИЕ УЧЕБНОЙ
МОТИВАЦИИ МЛАДШИХ ПОД-
РОСТКОВ****DIE UNTERSUCHUNG DER BIL-
DUNGSMOTIVATION BEI JÜN-
GEREN ADOLESCENZENTEN****Преподаватель: Сергеева Н.Н.****Der Lehrer: Sergejeva N.N.**

Аннотация. В статье рассматриваются аспекты учебной мотивации младших подростков. Также представлены результаты исследования, проведенного среди учеников 4-5 классов.

Inhaltsangabe. Der Bericht beleuchtet die Aspekte der Bildungsmotivation bei jüngeren Adoleszenten. Dazu werden Ergebnisse der Studie mit den Schülern der Klassenstufen 4 bis 5 gegeben.

Ключевые слова: мотивация; внешняя мотивация; внутренняя мотивация; учебная мотивация; подростковый возраст; мотив обучения; учебный процесс.

Die Stichwörter: die Motivation; die extrinsische Motivation; die intrinsische Motivation; die Lernmotivation; die Adoleszenz; das Bildungsmotiv; der Lernprozess.

Сведения об авторе: Волкова Виолетта Игоревна, магистрант первого года обучения.

Angaben über die Autorin: Volkova Violetta Igorewna, Masterstudentin des ersten Studienjahres.

Место учебы: Уральский государственный педагогический университет.

Studienort: die Uraler Staatliche pädagogische Universität.

Сергеева Наталья Николаевна, доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой профессионально-ориентированного языкового образования.

Sergejewa Natalia Nikolajewna, Dr. (Pädagogik), Prof., Lehrstuhlleiterin für professionell orientierte Sprachausbildung.

Контактная информация: 620091, г. Екатеринбург, пр.Космонавтов, 26; e-mail: violka0801@yandex.ru

Ein großes pädagogisches Problem ist heute Bildungsmotivation. Es ist sehr schwierig, die Schüler davon zu überzeugen, den Lernprozess ernst zu nehmen.

Im Alter von 10-11 Jahren beenden die Kinder die 4. Klasse und gehen in die Mittelschule. Wie man aus den Werken von D. B. Elkonin weiß, endet in diesem Alter die Zeit, in der Kinder Grundschulkinder sind und die Adoleszenz beginnt [1].

In der Pubertät sehen Lehrer oft einen Rückgang der Schulleistungen. Einer der Gründe dafür ist ein Wechsel der führenden Tätigkeit in einer bestimmten Altersperiode [2]. Für jüngere Schüler ist die Hauptaktivität das Lernen und für die Jugendlichen ist sie die Kommunikation mit den

Gleichaltrigen [3]. Der Lernerfolg hängt jedoch direkt von der Motivation ab. Wenn die Lehrer Bildungsmotive von den Schülern kennen, dann können sie den Lernprozess effektiver organisieren.

Die Motivation ist eine Anregung, die die Aktivität des Organismus verursacht und seine Richtung bestimmt. Es sind bewusste oder unbewusste mentale Faktoren, die eine Person dazu veranlassen, bestimmte Handlungen auszuführen und ihre Richtung und Ziele zu bestimmen [4].

Es gibt zwei Arten von Motivation: extrinsische und intrinsische.

Extrinsische Motivation ist eine Art von Motivation, die von externen Faktoren des Individuums herrührt. Das Verhalten, das mit äußeren Belohnungen oder Bestrafungen motiviert ist, ist von außen bestimmbar [5].

Intrinsische Motivation beschreibt die Motivation für jedes Verhalten, das von Faktoren abhängt, die intrinsischen Ursprung haben. Intrinsische Motivation kommt normalerweise von Empfindung der Erfüllung und Vervollständigung, nicht von extrinsischen Belohnungen [6].

Im Rahmen dieser Studie wurde eine Untersuchung der Bildungsmotivation in der frühen Adoleszenz am Beispiel von Schülern der 4. und 5. Klasse in Jekaterinburg durchgeführt.

Die Teilnehmer der Studie füllten standardisierte Fragebögen aus, um ihre vorherrschende Lernmotivation zu ermitteln. Diese Aufgabe haben die Teilnehmenden schnell und problemlos gelöst, woraus geschlossen werden kann, dass die Kinder in diesem Alter die Motive ihres Handelns ziemlich gut greifen und sie einschätzen können.

Dann wurde ein Unterricht durchgeführt und die Ergebnisse der Erledigung der Aufgaben wurden besprochen.

Während des Unterrichts betrachteten die Schüler verschiedene Lernsituationen. Es wurden zwei diametral gegensätzliche Ansichten zum Lernen präsentiert: Lernen ist sinnvoll und sinnlos. Beide Meinungen wurden mit Beispielen aus Literatur, Trickfilmverfahren, Kinematographie illustriert. In der anschließenden Diskussion konnten die Schüler alle Vor- und Nachteile beider Positionen selbstständig sehen. Und sie haben beschlossen, dass Unwissenheit sehr gefährlich ist, da sie schwerwiegende Fehler nach sich ziehen kann, die zu riesigen Zerstörungen und Menschenopfern führen. Die zweite, nicht weniger wichtige, Schlussfolgerung war, dass es sich lohnt, Probleme selbstständig zu lösen und nicht nach jemandem zu suchen, der diese Probleme statt ihrer löst.

Die Auswertung der Umfrageergebnisse ergab folgende Ergebnisse. Das aktuellste Motiv für Jungen in der vierten Klasse ist der Wunsch nach einem guten Job und einem gerechten Gehalt in der Zukunft (82%), und die meisten Mädchen lernen fleißig, weil sie Genugtuung von der gut ge-

machten Arbeit erhalten (69%). Bei den Jungen der fünften Klasse ist der Wunsch viel zu wissen das Hauptmotiv (89%), und bei den Mädchen umgekehrt entstand der Wunsch nach einem guten Job und einem gerechten Gehalt in der Zukunft als Hauptmotiv (78%).

Es ist festzuhalten, dass bei den Mädchen der 4. Klasse und den Jungen der 5. Klasse intrinsische Motivation dominiert, und bei Jungen der 4. Klasse und Mädchen der 5. Klasse dagegen die extrinsische Motivation dominiert.

Es kann daran erklärt werden, dass aus der Obhut der Klassenlehrerin, die in der Grundschule praktisch die zweite Mutter ist, kommende Jungen versuchen zu beweisen, dass sie auch erwachsen und unabhängig sind. Außerdem entstehen in der Mittelschule neue Fächer mit den neuen Lehrern, die neue Kenntnisse und auch dazwischen neue Forderungen bringen. Deswegen nehmen kognitive Interessen sehr stark zu.

Mädchen hingegen beginnen zu erkennen, dass ein selbstständiges Erwachsenenleben sich jedes Jahr nähert, was das wachsende Interesse an der Priorität „einen guten Job und einen gerechten Gehalt in der Zukunft zu haben“ erklärt.

Die Schüler der Klassenstufen 4 bis 5 haben auch Lernmotive in Gruppen geordnet. Ergebnisse kann man auf dem Bild 1 sehen.

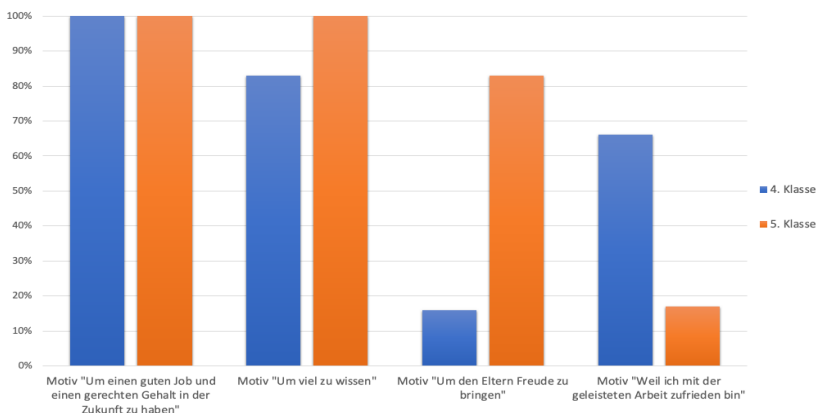


Bild 1. Gruppenlernmotive der Schüler der Klassenstufen 4 bis 5

Die beliebtesten Gruppenprioritäten in beiden Klassen waren ähnlich. Zu diesen Prioritäten gehören:

- Um einen guten Job und einen gerechten Gehalt in der Zukunft zu haben. (In beiden Klassen kam dieses Motiv in 100% der Gruppen unter die ersten drei);

- Um viel zu wissen. (83% für die 4. Klasse und 100% für die 5. Klasse);

- Um den Eltern Freude zu bringen. (16 % für die 4. Klasse und 83 % für die 5. Klasse);

- Weil ich mit der geleisteten Arbeit zufrieden bin. (66% für die 4. Klasse und 17% für die 5. Klasse).

Die Daten in den Fragebögen zeigen, dass das Motiv der Freude an der geleisteten Arbeit weniger Bedeutung in der 5. Klasse als in der 4. Klasse hat. Vielleicht liegt dies an den erhöhten Lernschwierigkeiten beim Übergang von der Grundschule in die Mittelschule.

Die Studie zeigte, dass jüngere Jugendliche einen ziemlich starken Wunsch haben, gut zu lernen, aber die extrinsische Lernmotivation überwiegt.

Jüngere Jugendliche sind hauptsächlich an gemeinsamen Aktivitäten interessiert, sie lösen aktuelle Probleme und diskutieren wichtige Themen gern.

Intrinsische Motivation impliziert Freiheit von äußeren Einflussfaktoren, aber je mehr Freiheit ein Mensch hat, desto ernsthafter sollte er sich für ihn wichtigen Aufgaben und Problemen annähern, da in diesem Fall der Mensch für seine Handeln eigenständig verantwortlich ist.

Um die äußere Motivation in eine innere umzuwandeln, ist es notwendig, einen Teenager ständig in verschiedene Situationen zu bringen, in denen er selbst verstehen konnte, welche Ziele er erreichen will und wofür eine bestimmte Arbeit geleistet wird. Und wenn ein Jugendlicher die Möglichkeit hat, eigenständige Schritte zum Erreichen des Ziels zu unternehmen, dann entwickeln sich bei ihm solche Charaktereigenschaften, wie Verantwortung, Selbstständigkeit, Unabhängigkeit und Zielstrebigkeit.

In diesem Fall lernt der Jugendliche die Prioritäten seines Lernens selbst zu bestimmen und lernt bewusst, das heißt erfolgreich.

REFERENCES

1. Выготский Л. С. Собрание сочинений в 6 томах. – М.: Педагогика, 1983.
2. Эльконин Д. Б. К проблеме периодизации психического развития в детском возрасте // Вопросы психологии. – 1971. – № 4.
3. Леонтьев Д. А. Современная психология мотивации. – М.: Смысл, 2002.
4. Словарь практического психолога. – URL: <http://psychology.academic.ru/1245/мотивация>.
5. Сергеева Н. Н., Угрюмова С. В. Классификация мотивов к изучению иностранного языка // Педагогическое образование в России. – 2012. – № 3. – С. 114-118.
6. Сергеева Н. Н., Абышева Н. Ю. Применение регионального компонента на уроках иностранного языка // Социология. Экономика. Политика. – 2009. – № 2 (21). – С. 80-84.

**DIE ERGEBNISSE DER LOGOPÄ-
DISCHEN ARBEIT ZUR VORBE-
REITUNG AUF DAS LESEN VON
ÄLTEREN VORSCHULKINDERN
MIT PHONETISCH-
PHONEMATISCHER SPRACH-
UNTERENTWICKLUNG UND MIT
DEM LEICHTEN GRAD DER DY-
SARTHRIE**

Dozentin: Aleksejewa E.M

Inhaltsangabe. Im Artikel werden die Ergebnisse der logopädischen Arbeit zur Vorbereitung auf das Lesen von älteren Vorschulkindern mit phonetisch-phonematischer Sprachunterentwicklung und mit einem leichten Grad der Dysarthrie behandelt.

Schlüsselwörter: Dysarthrie; Korrektur; älteres Vorschulalter.

Angaben über die Autorin: Domnina Anastasija Andrejewna, Studentin des Masterstudiums der Hochschule für spezielle Ausbildung.

Studienort: Uraler Staatliche Pädagogische Universität.

Контактная информация: 620091, г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, 26; e-mail: domnina.nastya2017@yandex.ru

**THE RESULTS OF LOGOPEDIC
WORK ON PREPARING FOR
READING OLDER PRE-
SCHOOLERS WITH PHONETIC-
PHONEMATIC SPEECH UN-
DERDEVELOPMENT WITH
DYSARTHRIA**

Professor: Alekseeva E.M.

Abstract. The article examines the results of logopedic work on preparing for reading older preschoolers with phonetic-phonemetic speech underdevelopment with dysarthria.

Keywords: dysarthria; correction; senior preschool age.

About the author: Domnina Anastasia Andreevna, Student of Master's Degree Program of the Institute of Special Education.

Place of study: Ural State Pedagogical University.

In diesem Artikel möchten wir kurz unsere Ergebnisse der logopädischen Arbeit zur Vorbereitung auf das Lesen von älteren Vorschulkindern mit phonetisch-phonematischer Sprachunterentwicklung und mit einem leichten Grad der Dysarthrie vorstellen.

Wir haben die methodische Literatur zu unserem Thema unter die Lupe genommen. Die grundlegenden Gesetze der Beherrschung des Lesens wurden festgestellt. Viele Autoren (T. W. Wolosovets, R. E. Lewina, D. B. Filitschewa, W. K. Orfinskaja, G. W. Tschirkina, R. I. Lalaewa u.a.) betonen: Die Kinder mit mildem Grad der Dysarthrie in der sprachlichen Struktur haben oft die Nachteile der phonetisch-phonematischen Seite der Sprache. Die Korrektur der phonetisch-phonematischen Seite der Sprache

bei solchen Kindern ist eine sinnvolle Arbeit, um weitere Lernschwierigkeiten zu verhindern.

Das Experiment zeigte, dass die Verletzung der Tonübertragung bei Kindern mit einem leichten Grad der Dysarthrie einen anhaltenden Charakter hat. In der Zukunft kann dies eine Unterentwicklung des phonemischen Hörens auslösen und sich negativ auf die Bildung der Fähigkeit der akustischen Analyse auswirken. Auch einige Kinder haben Mängel an der visuellen Wahrnehmung. Dies erschwert die Vorbereitung der Kinder auf die Schule und beweist, dass diese Kategorie von Kindern eine kompetente logopädische Hilfe benötigt.

Zum Schluss soll noch darauf hingewiesen werden, dass die Auswahl effektiver Wege, Techniken und Methoden der Vorbereitung von Vorschulkindern mit phonetisch-phonemischer Sprachunterentwicklung und mit einem leichten Grad der Dysarthrie eine wichtige Etappe der logopädischen Arbeit ist. Von dieser Phase kann die Leistung des Kindes in der Schule abhängen. Diese Kenntnisse sind notwendig, um weiter das Programm der ergebnisreichen und komplexmäßigen Sprachtherapie zu bearbeiten.

REFERENCES

1. Сергеева Н. Н., Иванова Е. А. Стратегии преодоления трудностей овладения слухо-произносительным навыком иноязычной речи // Педагогическое образование в России. – 2012. – № 1. – С. 163-166.

2. Сергеева Н. Н., Свалова Е. В. Психологическая диагностика уровня готовности младших школьников к обучению иностранному языку // Казанская наука. – 2014. – № 12. – С. 231-234.

УДК 792.97:376.37-053"465.00/07"

Schestakowa M.S.

Jekaterinburg, Russland

DIE SPRACHBILDUNG BEI ÄLTEREN VORSCHULKINDERN MIT DYSARTHRIE DURCH PUPPENTHEATER

Dozentin: Aleksejewa E.M

Inhaltsangabe. Der vorliegende Beitrag beschäftigt sich mit dem Puppentheater als Mittel zur Sprachbildung bei älteren Vorschulkindern mit Dysarthrie im logopädischen Unterricht.

Schlüsselwörter: Dysarthrie; älteres Vorschulalter; Puppentheater; Sprachkenntnisse.

Angaben über die Autorin: Schestakowa Marija Sergejewna, Studentin des Masterstudiums der Hochschule für spezielle Ausbildung.

Studienort: Uraler Staatliche Pädagogische Universität.

Kontaktная информация: 620091, г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, 26; e-mail: die_mary@mail.ru

Koд BAK 13.00.03

Shestakova M.S.

Ekaterinburg, Russia

FORMATION OF PRONUNCIATION SKILLS IN OLDER PRESCHOOLERS WITH DYSARTHRIA BY MEANS OF PUPPET THEATER

Professor: Alekseeva E.M.

Abstract. The article examines the puppet theater as a mean of forming pronunciation skills in older preschoolers with dysarthria in speech therapy classes.

Keywords: dysarthria; senior preschool age; puppet theater; pronunciation skills.

About the author: Shestakova Maria Sergeevna, Student of Master's Degree Program of the Institute of Special Education.

Place of study: Ural State Pedagogical University.

In diesem Artikel finden Sie die Gelegenheit, kurz und bündig mit der logopädischen Arbeit mit Elementen des Puppentheaters für ältere Kinder im Vorschulalter mit Dysarthrie und mit allgemeiner Sprachunterentwicklung kennenzulernen. Die Relevanz der Studie basiert auf der Tatsache, dass die Bildung von Sprachfähigkeiten und die Verhinderung von Sprach- und nicht-sprachlichen Störungen bei Dysarthrie durch die Struktur des Defekts mit Puppentheater bei älteren Kindern im Vorschulalter in einem kleinen Ausmaß betrachtet wird. Die Aspekte der Arbeit mit Kindern dieser Kategorie sind nicht ausreichend aufgedeckt.

Das Ziel der Studie war, den Inhalt der logopädischen Arbeit zur Bildung von Sprachfähigkeiten bei älteren Vorschulkindern mit Dysarthrie durch Puppentheater zu systematisieren, zu entwickeln und theoretisch zu begründen.

Es ist erwähnenswert, dass die Sprachbildung in der Ontogenese konsequent mit der Möglichkeit minimale Verschiebungen in der Manifestation bestimmter Merkmale der Sprache erfolgt. Die Sprachbildung beginnt mit dem ersten Schrei, geht in kindliches Gequatsche und

Geschwätz, die ersten Worte entstehen, die Sprache entwickelt sich allmählich, wird bereichert und zu Sätzen und einer freien Form des Ausdrucks von Gedanken kompliziert. Diese Kenntnisse sind notwendig, um das Programm der ergebnisreichen und komplexmäßigen Sprachtherapie zu bearbeiten.

R. E. Lewina unterstreicht die psychologisch-pädagogischen Merkmale: Es gibt Verstöße gegen die Verwendung von Kommunikationsmitteln (Stottern) und Störungen der Kommunikationsmittel [1]. Die Autoren (z.B., T. B. Filitschewa, W. A. Kaljagin, N. I. Lepskaja u.a.) hervorheben spezifische Abweichungen: Bei Dysarthrie sind Stimme, Tempo, Rhythmus, Prosodik, artikulatorisch-phonetische Seite der Rede, Aufmerksamkeit, Gedächtnis, emotional-willensstarker Tätigkeitsbereich (erhöhte Erregbarkeit und Erschöpfung des Nervensystems) gestört; leicht gestörte motorische allgemeine und Feinmotorik dominiert; die Bewegungen sind in der allgemeinen Artikulationsmotorik ungenau; erhöhte Ablenkbarkeit, Konzentrationsschwierigkeiten; Gedächtnisstörungen (Gedächtnisschwierigkeiten, schnelles Vergessen).

Die logopädische Arbeit für Sprachbildung bei älteren Vorschulkindern mit Dysarthrie durch Puppentheater wurde nach der Untersuchung der Kinder auf der Grundlage des Arbeitsplans des Kindergartens und nach den logopädischen Prinzipien vorgeschrieben. Als die Varianten des Puppentheaters traten Stand-, Tisch-, Handschellen-, Reittheater auf. Der folgende logopädische Unterricht wurde mithilfe des Volksmärchens erstellt: für die Entwicklung der motorischen Fähigkeiten, für die Entwicklung der prosodischen Seite der Sprache, für die Entwicklung der Lexik und Grammatik: Anreicherung, Erweiterung und Verfeinerung des Wörterbuchs.

Die Ergebnisse unserer Forschung werden viel Nutzen Studenten, Lehrkräfte, Erzieher, Logopäden bringen.

REFERENCES

1. Lewina R. E. Grundlagen der Theorie und Praxis der Logopädie / herausgegeben von A. W. Zaporoshets, D. B. Elkonin. – Moskau: Verlag „Aufklärung“, 1964. – 367 S.
2. Kopylova E., Sergeeva N. N. Methodological basis of the Nature-activity approach in foreign language teaching of preschool children and its realization factors // Procedia: The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS. – 2018. – Vol. XLIII. – P. 680-687.

УДК 372.881.1

Гудиева М.Р.

Екатеринбург, Россия

**МЕТОД ФАСИЛИТАЦИИ
ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАН-
НОМУ ЯЗЫКУ**

Преподаватель: Ерофеева Е.В.

Аннотация. Статья посвящена технологии фасилитации как специфической педагогической деятельности, роли педагога-фасилитатора в процессе обучения и его компетенции.

Ключевые слова: педагогическая фасилитация; учитель-фасилитатор.

Сведения об авторе: Гудиева Малика Руслановна, студентка ИИЯ, группа ФИА-1701.

Место учебы: Уральский государственный педагогический университет.

Ерофеева Елена Владимировна, кандидат филологических наук, доцент кафедры романо-германской филологии, доцент кафедры иностранных языков.

Место работы: Уральский государственный педагогический университет; Уральский государственный экономический университет.

Контактная информация: 620091, г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, 26; e-mail: malikaqudieva99@gmail.com

Код ВАК 13.00.02

Gudieva M.R.

Ekaterinbourg, Russie

**FASILITATION METHOD FOR
TEACHING A FOREIGN
LANGUAGE**

Professor: Erofeeva E.V.

Abstract. The article is devoted to the technology of facilitation as a specific pedagogical activity, the role of the teacher-facilitator in the learning process and his competence.

Keywords: pedagogical facilitation; teacher-facilitator.

About the author: Gudieva Malika Ruslanovna, Student of the Institute of Foreign Languages, group FIA-1701.

Place of study: Ural State Pedagogical University.

Erofeeva Elena Vladimirovna, Candidate of Philology, Associate Professor of the Department of Romano-German Languages; Associate Professor of the Department of Foreign Languages.

Place of work: Ural State Pedagogical University; Ural State Economic University.

Le terme *facilitation* est d'origine latine (lat. «facilitis»). En anglais, *facilitate* signifie «faciliter», «aider», «contribuer». Initialement, à la fin du XIX^e siècle, les processus de facilitation ont commencé à être considérés dans le domaine de la psychologie, et non de la pédagogie, en ce qui concerne l'amélioration des résultats individuels, de l'efficacité des caractéristiques de l'activité personnelle.

L'étude de la facilitation en tant que phénomène de communication a été apportée par des chercheurs tels que F. Allport, R. Zayres, E. Catrell,

N. Triplet, L. V. Lange, K. Rogers. K. Rogers a développé les bases de la théorie de la facilitation axée sur la personnalité et a proposé ce terme. Dans les recherches axées sur la personnalité, la personne est avant tout un «objectif», un «sujet actif» de l'activité et non un «moyen». O. N. Shakhmatova précise: «Pédagogique-facilitation – c'est un gain de productivité de l'éducation et le développement des sujets professionnellement pédagogique du processus grâce à un style particulier de l'interaction et de la personnalité de l'éducateur» [6]. Sous les qualités importantes de l'enseignant-facilitateur le chercheur considère la tolérance, l'attractivité et l'assertivité pédagogiques qui déterminent les principales compétences de l'enseignant moderne.

Le paradigme de la facilitation pédagogique comprend aujourd'hui les relations de coopération entre les enseignants et les apprenants, la création d'une atmosphère amicale et de conditions d'apprentissage favorables, l'absence de suppression de la liberté, les techniques de stimulation de la créativité, l'absence de planification rigoureuse du cours de formation [4]. L'étudiant devient un «membre d'équipe», actif et motivé, capable d'auto-analyse et d'initiative.

La haute efficacité de cette méthode est obtenue précisément dans la discussion en groupe et l'analyse, en tenant compte des opinions existantes, des points de vue sur la résolution de questions d'actualité. L'enseignant-facilitateur n'est pas une «tête parlante», mais s'immerge dans le travail sur un pied d'égalité avec les apprenants, joue le rôle de chercheur pendant l'activité pédagogique, dans le processus de développement personnel, d'amélioration des connaissances et des compétences [5]. Ce comportement de l'enseignant dans l'apprentissage d'une langue étrangère forme la liberté psychologique, développe la créativité, les compétences d'auto-expression, révèle le monde intérieur, les caractéristiques individuelles des élèves.

En outre, l'apprentissage de langues étrangères suppose des formes d'interactions entre les groupes différents ce qui active les mécanismes lexicaux, grammaticaux et syntaxiques dans la communication des apprenants, dans la prise de décisions consensuelles. A l'aide d'une langue étrangère, les élèves dépassent leur environnement social habituel qui est à la base du développement de l'activité cognitive. L'apprentissage d'une langue étrangère grâce à la facilitation se transforme en une communication vivante, se déroule d'une manière plus efficace [1].

La mémorisation est facilitée par les dessins, les schémas, les gestes, les objets utilisés par l'enseignant [3]. Il n'y a pas de peur de l'imperfection, de la critique de la part de l'enseignant, les conjectures

linguistiques sont stimulées. Le matériel de communication appris dans la communication après un certain intervalle d'utilisation est analysé, par analogie avec les tours vivants, les phrases sont plus rapides et plus efficaces, de plus en plus de nouvelles déclarations sont générées.

Ainsi, pour apprendre une langue étrangère, il est très important de donner aux étudiants la liberté de parler, de réagir à l'information, de participer à des discussions et de développer des compétences de communication. A cette étape la justesse même du discours ne devient pas une fin en soi, mais passe temporairement à l'arrière-plan. A l'étape suivante, les lacunes dont l'enseignant tient compte, sont traitées sans problème sous la forme de formations créatives, ce qui contribue à l'assimilation. En conséquence, l'attitude envers l'apprentissage d'une langue étrangère en tant que processus créatif, le plaisir et l'intérêt cognitif, l'heuristique de se trouver dans un environnement en langue étrangère. L'enseignant-facilitateur se réfère aux phénomènes culturels et linguistiques actuels, ce qui aide les élèves à réaliser que l'enseignant est en contact direct avec la langue étudiée, sert de source d'informations pertinentes et de haute autorité [2]. S'adressant aux élèves dans une langue étrangère le professeur doit créer des situations de bilinguisme harmonieux. C'est ainsi que l'enseignant devient un facilitateur du processus fascinant de maîtrise d'une langue étrangère et facilite, plutôt que complique, l'apprentissage à l'école ou à l'université.

REFERENCES

1. Ерофеева Е. В., Соколова О. Л., Скопова Л. В. Стратегия привлечения иностранцев для профессионального обучения в российских вузах с учетом процесса межкультурной адаптации // Педагогическое образование в России. – 2018. – № 7. – С. 6-13.
2. Chueva M. Y. Facilitation pédagogique. Expérience d'application à l'école supérieure // Personnalité, famille et société: questions de pédagogie et de Psychologie. – 2013. – № 10 (34).
3. Rice O. I. La facilitation en tant que méthode d'apprentissage interactif // Psychologie, sociologie et pédagogie. – 2014. – № 7. – URL: <https://psychology.snauka.ru/2014/07/3317>.
4. Romashina S. J., Mayer A. A. Facilitation pédagogique: essence et moyens de réalisation dans l'éducation. – M.: Vita Press, 2010. – 160 p.
5. Tatarenkova I. A., Kibets V. N. Enseignant en tant que facilitateur du processus éducatif innovant à l'Université // Problèmes Modernes de la science et de l'éducation. – Penza: Académie Des Sciences Naturelles, 2015.
6. Shakhmatova O. N. facilitation pédagogique: aspect phénoménologique. – URL: https://elar.rsvpu.ru/bitstream/123456789/10595/1/ippo_2003_098.pdf.

Аннотация. В данной статье рассматриваются арготизмы во французском языке, методы образования арго, их отличия от жаргонизмов.

Ключевые слова: арготизмы; жаргонизмы; сленг; верлан.

Сведения об авторе: Зубарева Юлия Игоревна, студентка ИИЯ.

Место учебы: Уральский государственный педагогический университет.

Сергеева Наталья Николаевна, доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой профессионально-ориентированного языкового образования.

Контактная информация: 620091, г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, 26; e-mail: julaiolk9@yandex.ru

Résumée. L'article est consacré à l'étude du portrait langagier du président français – Emmanuel Macron.

Mots clés: portrait langagier du politicien; discours politique, débat télévisé.

Informations sur l'auteur: Zubareva Julia Igorevna, étudiante à l'Institut des langues étrangères.

Lieu d'étude: Université pédagogique d'état de l'Oural.

Sergeeva Natalia Nikolaevna, docteur en sciences pédagogiques, professeur, directeur du département de l'enseignement professionnel des langues.

Dans chaque langue, il existe un vocabulaire argotique qui sert de codage et de masquage. Aujourd'hui, en français, il y a une utilisation intensive des argotismes dans le langage familier, leur pénétration dans le langage littéraire.

Argo, c'est un discours de groupes et de communautés socialement ou professionnellement isolés [3, с. 67].

Argo, contrairement au jargon, se distingue par un attachement professionnel. À cet égard, on parle parfois d'argo des acteurs, des chasseurs, des musiciens, etc. Historiquement, il appartient au discours des marchands, des artisans. Argo est la langue des groupes déclassés de la société, la langue des voleurs et des pauvres. Argo n'est pas un système autonome et se réduit à un usage spécifique du mot dans le cadre d'un langage commun.

L'argot, qui renaît et est constamment renouvelé, a continué à évoluer dans les romans des écrivains Honoré de Balzac, Alexandre Dumas, Victor Hugo. Notamment, la tendance actuelle dans l'utilisation de l'Argo

est que la préférence est donnée à l'identité plutôt qu'au codage de l'information [2, c. 55].

Pour créer une langue, le groupe social utilise divers moyens. Dans ce cas, le vocabulaire joue la plus grande importance, mais cela ne signifie pas que le jargonisme est formé en suivant les règles syntaxiques, grammaticales et phonétiques du langage littéraire. La construction des phrases, la prononciation et l'intonation diffèrent considérablement des normes généralement acceptées de la langue [4, c. 96].

Quant aux méthodes d'éducation lexicale, elles sont de deux types: sémantiques (modification de la signification des mots) ou formelles (création ou modification de mots). Lorsque l'argo est formé, les mots sont déformés, tronqués, les règles sont violées. Cela témoigne de la volonté du groupe social de se démarquer en rejetant les règles généralement acceptées de la société [1, c. 100; 5, c. 274].

De nos jours, l'argo en français est de plus en plus emprunté à d'autres langues. La principale raison de la hausse des emprunts est l'immigration [1, c. 102].

Les gens qui vivent dans les banlieues ou dans les quartiers défavorisés parlent de plus en plus les différentes langues françaises que certains appellent «verlan», d'autres «argo».

Argo, également connu sous le nom français urbain moderne, directement, a commencé à apparaître au début des années 1980 [5, c. 270].

Les formes lexicales du français urbain moderne sont empruntées au vieux français, à ses dialectes, ainsi qu'à de nombreuses langues immigrées.

Verlan, directement utilisé en région Parisienne, à Marseille, utilise principalement des langues locales et des emprunts à d'autres langues romanes (espagnol, Italien, Portugais, etc.).

RÉFÉRENCES

1. Осиновская Л. М. Доминирующие тенденции коммуникативного поведения студентов как представителей субкультуры // Учитель, учебник, ученик: материалы VII международной научно-практической конференции: сборник статей / Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. – 2014. – С. 97-102.
2. Береговская Э. М. Французское арго: эволюция его восприятия // Филологические науки. – 1997. – № 1. – С. 55-65.
3. Guiraud P. L'argot. – P.: PUF, 1956. – 126 p.
4. Елистратов В. С. Арго и культура. – М.: МГУ, 1995. – 233 с.

5. Овчинникова О. А. Словообразовательная система французского арго 80-90 гг. XX века // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. – 2008. – № 35 (76). – С. 272-277.

6. Сергеева Н. Н., Кустова А. Е. Критерии отбора фразеологических единиц при обучении французскому языку как дополнительной специальности в вузе // Бюллетень института иностранных языков. Сопоставительная лингвистика. Вып. 3. – Екатеринбург, 2004.

7. Сергеева Н. Н., Ахунова Е. Ю. Индивидуально-дифференцированный подход при формировании иноязычных лексических понятий у учащихся старших классов // Педагогическое образование в России. – 2012. – № 4. – С. 150-152.

Манина Е.В.

Manina H.V.

Екатеринбург, Россия

Ekaterinburg, Russia

ОКСЮМОРОНЫ, ПОЯВИВШИЕСЯ В ПРЕССЕ С НАСТУПЛЕНИЕМ ПАНДЕМИИ КОВИД-19**OXYMORONES PARUES DANS LA PRESSE AVEC L'ARRIVÉE DE LA PANDÉMIE COVID-19****Преподаватель: Сергеева Н.Н.****Professeur: Sergejewa N.N.**

Аннотация. В статье рассматриваются особенности освещения информации о пандемии КОВИД-19. Предлагается анализ прессы как источника оксюморонов на материалах французской и русской прессы.

Annotation. L'article traite des caractéristiques de la couverture des informations sur la pandémie COVID-19. L'analyse de la presse comme source d'oxymorons sur les documents de la presse française et russe est proposée.

Ключевые слова: оксюморон; лингвистическое явление «лексическая дерзость»; публицистика; пресса.

Mots-clés: oxymoron; phénomène linguistique; «audace lexicale»; journalisme; presse.

Сведения об авторе: Манина Елена Васильевна, студент группы ФиА-1701.

Informations sur l'auteur: Manina Hélène Vasil'yevna, étudiante du groupe FiA-1701.

Место учебы: Уральский государственный педагогический университет.

Lieu d'étude: Université pédagogique d'état de l'Oural.

Сергеева Наталья Николаевна, доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой профессионально-ориентированного языкового образования.

Sergeyeva Natalia Nikolaevna, docteur en sciences de l'éducation, professeur, chef du département enseignement professionnel des langues.

Контактная информация: 620091, г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, 26, к. 481; e-mail: madam.manina@mail.ru

Un oxymorone est un phénomène linguistique spécifique basé sur la connexion dans ce sentier de deux concepts qui ne sont pas combinés les uns avec les autres ou qui sont opposés les uns aux autres en sémantique. L'essence de l'oxymorone est une violation délibérée de la logique, la création de l'absurde, de la «stupidité spirituelle». Une caractéristique de l'oxymorone est le fait que ses deux parties ne se nivellent pas, mais génèrent un nouveau sens.

L'oxymorone est utilisé à la fois dans la fiction et la presse, remplissant un certain nombre de fonctions importantes dans le texte. Habituellement, l'oxymoron signale la créativité linguistique et mentale de l'auteur.

Dans le texte, ils sont conçus pour influencer la sphère émotionnelle du lecteur, identifier la position et la personnalité de l'auteur, informer le

lecteur ou divertir. Ils peuvent également remplir des fonctions d'évaluation ou d'humoristique.

Grâce à sa sémantique particulière et à son son aigu, l'oxymoron est capable d'attirer l'attention du lecteur sur des questions urgentes, de signaler les points de vue et les points de vue de l'auteur, de contribuer à la création d'une évaluation, ainsi que de divertir ou de faire rire le lecteur.

Une analyse pratique des oxymorons a été réalisée dans la presse francophone et russe. Pour ce faire, les éditions suivantes ont été choisies: «Madame Figaro», «le Parisien», «Российская газета».

Il a été révélé que l'oxymore – en tant qu'«audace lexicale» – s'inscrit harmonieusement dans la problématique qui se pose dans les médias français et russes contemporains.

L'analyse a montré que l'oxymore peut être étroitement lié au contexte du matériau et n'exister que dans le cadre d'un texte donné.

Le thème principal de la presse mondiale est maintenant le coronavirus, et les premières bandes de la plupart des publications sont consacrées à ce problème. La presse française ne fait pas exception. Ainsi, dans le numéro de mars de Madame Figaro, les auteurs ont utilisé le titre suivant: «Assistants maternelles en colère: «Nous aussi sommes des soldats sans casques» [3]. Dans le sens habituel, l'expression «des soldats sans casques» ne peut pas être attribuée à un oxymore, car ses éléments ne sont pas contradictoires. Mais, compte tenu de la problématique et du contenu de l'article, qui parle du fait que le personnel médical Junior travaillant avec des patients atteints de coronavirus manque de masques, on peut supposer qu'il peut se rapporter à l'oxymorone.

Le problème du coronavirus est également discuté dans le journal «le Parisien». Dans le numéro du 27 mars 2020, l'article «Nos bons plans pour garder le moral: 5 podcasts pour se promener à Paris sans sortir» dans le titre contient un oxymore, tout comme dans l'une des phrases reprenant son sens principal: «Oui, tout ça nous manque. Alors, on vous a concocté une sélection de 5 podcasts gratuits pour s'y promener... sans sortir!»

La situation mondiale elle-même contribue au fait que, dans le journalisme, de telles combinaisons contradictoires apparaissent: «pour s'y promener... sans sortir!». Ici, le sens logique est brisé: marcher dans Paris sans sortir; marcher... sans sortir. Cette combinaison concomitante engendre des relations oxymore (le mot principal est «marcher»; dépendant – sans sortir!).

Une attention particulière mérite une telle combinaison comme «patient asymptomatique» en ce qui concerne Covid. Du point de vue de la logique, le patient doit avoir des manifestations de la maladie, des

symptômes. S'il n'y en a pas, il n'y a pas de maladie. Dans cette situation, il sera plus correct de parler du porteur du virus ou simplement de la présence de ses traces sur les muqueuses, où elles ont été détectées à l'aide du test. Traité par une campagne massive d'intimidation, l'homme ordinaire entendra dans cette combinaison le mot «malade», et la personne qui réfléchit remarquera une contradiction évidente entre les éléments qui le composent.

Ainsi, dans le «Российская газета», nous rencontrons le texte suivant: «Dangereux sans symptômes. Les patients asymptomatiques COVID-19 se sont révélés contagieux» [2020]. L'exemple ci-dessus confirme les observations formulées ci-dessus.

L'oxymoron a une nature flexible et possède non seulement une sémantique spécifique, mais une typologie variée et un large éventail de fonctions.

Son potentiel dans le domaine de l'impact sur les émotions et l'esprit du lecteur est particulièrement important. En tant que phénomène linguistique brillant, l'oxymore entraîne nécessairement la réaction du lecteur, le stimule à la lecture active et à la réinterprétation.

Ce sujet est très prometteur et nécessite une étude plus approfondie – ne serait-ce que parce que le Journalisme mondial est mis à jour quotidiennement, ce qui signifie qu'il y a de nouvelles combinaisons particulières.

RÉFÉRENCES

1. Проценко Л. Опасен без симптомов // Российская газета. – 2020. – № 153. – С. 8. Fliegende Blätter. 1913. 17 Okt.
2. Coronavirus: reprise timide en Chine, crainte d'une croissance quasi-nulle // Le Parisien (Le 31 mars 2020). – URL: <http://www.leparisien.fr/economie/coronavirus-reprise-timide-en-chine-crainte-d-une-croissance-quasi-nulle-31-03-2020-8291121.php> (date d'appel: 5.04.2021).
3. Honnet T. Assistantes maternelles en colere: «Nous aussi sommes des soldates sans casques» // Le Figaro. Madame (27 mars 2020). – URL: <https://madame.lefigaro.fr/societe/coronavirus-covid-19-garde-enfants-la-colere-des-assistantes-maternelles-danger-temoignages-270320-180481> (date d'appel: 5.04.2021).
4. Сергеева Н. Н., Суетина А. И. Дискурс: дидактическая основа формирования стилистически обусловленных умений иноязычной речи // Педагогическое образование в России. – 2015. – № 10. – С. 122-125.

УДК 378.016:811.133.1

Molochinskaya D.D.

Ekaterinbourg, Russie

**ВИДЕОБЛОГ «FRANÇAIS AVEC
PIERRE» КАК ИНСТРУМЕНТ
ПРИ ИЗУЧЕНИИ ФРАНЦУЗСКО-
ГО ЯЗЫКА**

Преподаватель: Ерофеева Е.В.

Аннотация. В статье анализируются функциональные и содержательные особенности видеоблога преподавателя французского языка как иностранного Пьера Бабона на канале YouTube. Рассматриваются особенности авторской методики преподавания.

Ключевые слова: видеоблог; мотивация; плейлист; устная речь.

Сведения об авторе: Молочинская Дарья Дмитриевна, студентка ИИЯ.

Место учебы: Уральский государственный педагогический университет. Ерофеева Елена Владимировна, кандидат филологических наук, доцент кафедры романо-германской филологии, доцент кафедры иностранных языков.

Место работы: Уральский государственный педагогический университет; Уральский государственный экономический университет.

Контактная информация: 620091, г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, 26; e-mail: dmolochinskaya@mail.ru

Kod BAK 13.00.02

Molochinskaya D.D.

Ekaterinburg, Russia

**VIDEO BLOG “FRANÇAIS
AVEC PIERRE” AS A TOOL FOR
LEARNING FRENCH**

Professor: Erofeeva E.V.

Abstract. The article analyzes the functional and content features of the video blog of the teacher of French as a foreign language Pierre Babon on the YouTube channel. The features of the author's teaching methods are considered.

Keywords: video blog; motivation; playlist; oral speech.

About the author: Molochinskaya Daria Dmitrievna, Dstudent of the Institute of Foreign Languages.

Place of study: Ural State Pedagogical University.

Erofeeva Elena Vladimirovna, Candidate of Philology, Associate Professor of the Department of Romano-German Languages; Associate Professor of the Department of Foreign Languages.

Place of work: Ural State Pedagogical University; Ural State Economic University.

L'utilisation des technologies de l'information fait partie intégrante de la qualité du procédé de l'éducation, avec l'opportunité d'utilisation de nouvelles méthodes d'enseignement, d'améliorer l'intérêt des apprenants à acquérir des connaissances, ainsi que la recherche de sources d'informations complémentaires [2].

Un blog est un site Web d'auteur dont le contenu principal est représenté par des entrées personnelles, des images, des vidéos ou des blocs thématiques spéciaux ajoutés régulièrement [3]. Dans le Vlog, le

support multimédia principal est la vidéo [1], qui peut agir comme un outil lors de l'apprentissage d'une langue étrangère. Les vidéos permettent aux apprenants d'observer l'articulation des sons et l'intonation du locuteur natif, ses gestes et ses expressions faciales, ce qui facilite la compréhension de la parole étrangère. Diverses scènes et productions visent à simuler des situations de communication réelle.

L'objet de l'étude est le blog vidéo «Français avec Pierre» [4] professeur de français comme langue étrangère Pierre Babon sur la chaîne YouTube. **Le but** de cette étude est d'examiner la possibilité d'utiliser le Vlog «Français avec Pierre» dans l'enseignement du français. La réalisation de cet objectif a été effectuée à la base de l'analyse, de l'observation et de la synthèse de 4 vidéos sur la chaîne YouTube «Français avec Pierre».

Parmi les points clés de sa méthodologie, Pierre Babon met en évidence la motivation des élèves, le plaisir de l'apprentissage, l'application des connaissances théoriques dans la pratique, la formation de la compréhension à l'oreille en écoutant des matériaux authentiques. M. Babon estime que l'utilisation du Vlog permet de créer des leçons de qualité accessibles à un grand nombre de personnes.

L'étude de ce blog vidéo a révélé que les vidéos présentées sont adaptées à l'apprentissage du français à partir du niveau A1. Pour améliorer la compréhension de la langue française à l'oreille, l'apprenant peut utiliser des vidéos de différentes playlists.

La liste de lecture «HISTOIRES en FRANÇAIS» se compose d'histoires avec/sans accompagnement visuel qui conviennent aux débutants, car la plupart des clips sont accompagnés de sous-titres en français. Tous les textes sont lus assez lentement.

La liste de lecture «CULTURE, PODCASTS» s'adresse aux élèves ayant un niveau de français plus élevé. Dans le processus de compréhension du discours à l'oreille, ils apprennent divers faits sur la vie en France, sur les français eux-mêmes, ainsi que sur les traditions et les coutumes. Tous les faits saillants, mots inconnus ou difficiles apparaissent à l'écran.

Dans la playlist «COMMENT APPRENDRE LE FRANÇAIS», Pierre donne divers conseils universels pour apprendre le français ou toute autre langue étrangère. Il écrit toutes les phrases clés et les mots que les élèves peuvent avoir des difficultés à comprendre.

Pour une analyse plus détaillée, on a choisi la vidéo «le 1er avril en France!» de la liste de lecture «CULTURE, PODCASTS» qui peut être utilisée dans la leçon. Dans ce clip, Pierre raconte comment se déroule le 1er avril en France et que font les gens: on fait des blagues, on fait peur

aux gens, on se déguise, on sort tout à coup d'un endroit, à la radio, à la télé – on joue le jeu. Il donne l'exemple d'une blague possible:

– Tu sais, demain, tu vas partir en voyage, tu as gagné un prix!

– Ah, bon?

– Non! Poisson d'avril! (ce n'est pas vrai).

Ce qui peut être instructif pour un élève, c'est que les français disent «Poisson d'avril» quand quelqu'un croit à la blague.

Un tirage typique est une situation où on accroche un poisson en papier dans le dos d'une personne sans que cette personne s'en rende compte, c'est un poisson d'avril!

En regardant cette vidéo, l'élève apprendra de nouveaux mots qu'il utilisera pour parler de la fête du 1er avril ou pour répondre aux questions de l'enseignant: comment célèbre-t-on le poisson d'avril? Pourquoi fait-on des poissons d'avril? Est-ce que les Français aiment faire des blagues? Et vous? En tant que tâche créative, les élèves peuvent inventer une blague en utilisant les mots de la vidéo, ainsi que faire un poisson d'avril de papier. Le jeu «Ces informations sont-elles des poissons d'avril?» peut être également intéressant. L'enseignant rapporte une nouvelle et les élèves doivent dire si c'est vrai ou c'est un poisson d'avril! Par exemple, des termites-mutants on attaque la Tour Eiffel! ou En Russie on appelle ce jour-là le jour des fous.

Ainsi, un vlog est un outil important dans l'apprentissage du français, capable d'optimiser le processus d'apprentissage. Les élèves peuvent regarder la vidéo eux-mêmes en tant que devoirs ou en classe avec l'enseignant. Le contenu des vidéos est divertissant et peut motiver les élèves à en discuter de manière créative.

REFERENCES

1. Видеоблог // Академик. – URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1447424> (date de la demande: 3.04.21).

2. Ерофеева Е. В., Соколова О. Л., Скопова Л. В. Стратегия привлечения иностранцев для профессионального обучения в российских вузах с учетом процесса межкультурной адаптации // Педагогическое образование в России. – 2018. – № 7. – С. 6-13.

3. Филатова А. В. Оптимизация преподавания иностранных языков посредством блог-технологий. – 2009. – URL: <https://www.dissercat.com/content/optimizatsiya-prepodavaniya-inostrannykh-yazykov-posredstvom-blog-tekhnologii-dlya-studentov/read> (date de la demande: 23.03.21).

4. Français avec Pierre // YouTube. – 2014. – URL: <https://www.youtube.com/channel/UCVgW9ZQaGBk6fsiPgE2mYDg> (date de la demande: 01.04.21).

Пирогова А.А., Скопова Л.В.

Pirogova A. A., Skopova L. V.

Екатеринбург, Россия

Ekaterinburg, Russia

**РАЗВИТИЕ ГЛЭМПИНГОВ В
РЕГИОНАХ ФРАНЦИИ****DEVELOPMENT OF GLAMP-
ING SITES IN THE REGIONS OF
FRANCE**

Аннотация. Статья посвящена современному отдыху на лоне природы во французских регионах. Рассматриваются различные виды глэмпингов во Франции. Делается вывод о возможностях развития туризма и предоставления альтернативного комфортного отдыха в условиях пандемии.

Ключевые слова: туризм; Франция; глэмпинг; период пандемии.

Abstract. The article is devoted to modern recreation in the bosom of nature in the French regions. The different types of glamping in France are discussed. The conclusion is made about the possibilities of tourism development and the provision of alternative comfortable rest in the context of a pandemic.

Keywords: tourism; France; glamping; the period of the pandemic.

Сведения об авторах: Пирогова Анастасия Александровна, студент. Скопова Людмила Валентиновна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры иностранных языков.

About the authors: Pirogova Anastasya Alexandrovna, Student.

Skopova Ludmila Valentinovna, Candidate of Pedagogy, Associate Professor of the Department of Foreign Languages.

Место учебы и работы: Уральский государственный экономический университет.

Place of study and work: Ural State University of Economics.

Контактная информация: 620144, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, 62; e-mail: aaprgv@bk.ru

La pandémie de covid-19 et les lock-out temporaires qui y sont associés, introduits dans divers pays, ont eu un impact significatif sur l'activité de l'industrie du tourisme dans le monde entier. La France, en tant que l'un des leaders mondiaux des puissances touristiques, a beaucoup souffert des conséquences de la propagation du virus contagieux. Un des types de tourisme moderne qui se développe en France est devenu le glamping [1].

Ce concept est apparu pour la première fois en 2005 en Grande-Bretagne, mais il ne s'est activement répandu que ces dernières années. La raison en était non seulement la popularité croissante des loisirs en plein air, mais aussi les crises économiques et l'instabilité politique. Les citoyens préfèrent voyager dans leurs espaces d'origine et rester à l'écart des grandes foules. Cette méthode de voyage et de loisirs était la moins contagieuse, car il s'agit d'un séjour conjoint de groupes très limités de

touristes. Le glamping représente une nouvelle tendance de repos qui unie le camping traditionnel et le glamour.

En France ce nouveau type de tourisme se développe dans toutes les régions. Il est considéré comme un camping atypique. Les touristes peuvent se reposer en couple, en famille, entre amis et avoir du confort d'hébergements dans le giron de la nature. Les agences proposent aux clients des séjours en locations confortables équipées et décorées thématiquement. Le confort de l'hébergement dans des conditions écologiques en pleine nature distingue le glamping du camping traditionnel. Les voyageurs peuvent se détendre comme à l'hôtel ayant en plus la nature et l'évasion. Les spécialistes déterminent le glamping comme un loisir de plein air avec toutes les commodités et un service hôtelier complet [1].

Chez l'agence Huttopia le glamping est une solution prêt-à-camper esthétique et authentique s'inscrivant dans une démarche éco-responsable. Une autre condition importante pour le glamping est qu'il doit être mobile et s'intégrer organiquement dans l'environnement sans lui nuire. Ainsi, en glamping, les touristes vivent dans des cabanes lumineuses, des sphères futuristes ou des tentes confortables au milieu de la nature sauvage et loin de la civilisation. Contrairement aux séjours en camping classique, chaque logement de glamping:

- est équipé d'une salle d'eau avec eau chaude et d'un WC;
- est meublé avec de vrais meubles : tables, chaises et fauteuils;
- possède un lit confortable complet avec des draps au lieu d'un sac de couchage;
- les clients sont servis dans les meilleures traditions hôtelières;
- la nourriture, en règle générale, est préparée par un chef spécialement invité [2].

Camping La Verte Vallée dans les Vosges offre les chalets Eco-Lodges construits dans un style contemporain et original. Les toits des chalets sont arrondis et il y a de grandes baies vitrées ouvertes sur la nature. Chaque chalet possède une grande terrasse, une salle de séjour avec un petit coin cuisine. Il y a aussi une salle d'eau avec douche à l'italienne, et une mezzanine où on peut loger des enfants.

En Vendée on peut choisir Sweetflower – Camping du Lac de la Chausselière qui propose les vacances en cabane lodge version premium avec la superficie de 43m². Les cabanes sont faites en bois sur pilotis avec tout le confort nécessaire. Elles sont équipées d'une grande cuisine, d'une salle de bain avec douche, de WC séparés. Il y a aussi un coin salon de repos avec une table basse et la télévision. La grande terrasse s'ouvre sur une belle vue.

Dans la région du Vercors se trouve Roulotte – Camping Le Lac du Marandan qui représente le séjour en roulotte. C'est un hébergement du type de bohème qui a tout le confort d'un mobile-home et rappelle l'esprit gypsy, l'ambiance du cirque et les westerns.

Dans les Landes près de la mer se trouve Premium – Camping Bimbo qui propose le repos en mobil-home Prestige. Ses mobil-homes luxe ont des terrasses qui aide à faire le glamping français au bord de la mer plein de style et de confort. Les voyageurs pourront profiter du séjour confortable, moderne et ensoleillé.

En Auvergne on trouve un glamping très original Yourte – Camping Les Vernières qui utilise l'habitation en yourte. Les touristes peuvent louer des yourtes authentiques en forme arrondie avec le confort, dont les murs sont revêtus du peau de yak. Telle expérience du séjour permet de changer d'époque et de culture, d'oublier des problèmes de la vie quotidienne en ville [1; 2].

Ainsi, on peut conclure que l'industrie du tourisme en France a une ressource pour la survie. Malgré la crise du secteur touristique associée aux mesures restrictives des voyages pendant la pandémie, les agences de voyages trouvent un moyen de développer l'industrie. L'expansion et l'amélioration des services de glamping permettent d'organiser des vacances sûres et écologiques pour de petits groupes.

REFERENCES

1. Glamping en France: camping atypique en France. – Mode d'accès : <https://www.flowercampings.com/page/vacances-en-glamping>.
2. Vacances glamping. – Mode d'accès : <https://europe.huttopia.com/glamping>.

УДК 821.133.1

Речкалова Д.Н., Ерофеева Е.В.

Екатеринбург, Россия

**СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ
ВОСПРИЯТИЯ КОЛОРОНИМОВ
ВО ФРАНЦУЗСКОЙ ЛИТЕРА-
ТУРЕ**

Аннотация. Данная статья посвящена изучению проблемы восприятия цветообозначений французами на основе анализа произведений современной французской литературы (XIX-XXI вв.).

Ключевые слова: колоронимы; цветовосприятие; социокультурный аспект; современная французская литература; анализ; устойчивые словосочетания.

Сведения об авторах: Речкалова Дарья Николаевна, студентка ИИЯ, группа ФИА-1701.

Место учебы: Уральский государственный педагогический университет.

Ерофеева Елена Владимировна, кандидат филологических наук, доцент кафедры романо-германской филологии, доцент кафедры иностранных языков.

Место работы: Уральский государственный педагогический университет; Уральский государственный экономический университет.

Контактная информация: 620091, г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, 26; e-mail: thatsdaria@gmail.com

Код ВАК 10.02.05

Rechkalova D.N., Erofeeva E.V.

Ekaterinburg, Russia

**SOCIOCULTURAL ASPECT
OF PERCEPTION OF
COLORONIMS IN FRENCH
LITERATURE**

Abstract. This article is devoted to the study of the problem of perception of color designations by the French based on the analysis of works of modern French literature (XIX-XXI centuries).

Keywords: coloronyms; color perception; sociocultural aspect; modern French literature; analysis, stable phrases.

About the authors: Rechkalova Daria Nikolaevna, Student of the Institute of Foreign Languages, group FIA-1701.

Place of study: Ural State Pedagogical University.

Erofeeva Elena Vladimirovna, Candidate of Philology, Associate Professor of the Department of Romano-German Languages; Associate Professor of the Department of Foreign Languages.

Place of work: Ural State Pedagogical University; Ural State Economic University.

Michel Pastoureau, historien et spécialiste de la symbolique de la couleur, a écrit: «La couleur n'est pas tant un phénomène naturel qu'une construction culturelle complexe, rebelle à toute généralisation, sinon à toute analyse» [5].

On sait que la perception des couleurs de chaque nation et ses modes de désignation ont des caractéristiques spécifiques et que l'étude des

nominations de couleurs est importante pour comprendre la culture de cette époque [4]. «La phraséologie, la réinterprétation sémantique et la formation des mots reflètent le symbolisme des couleurs» [3].

Les positions extralinguistiques de la couleur se reflètent dans le système linguistique, et les valeurs de couleur sont un groupe lexical assez facile à distinguer, révélant la diversité des couleurs. C'est ce qui a motivé l'intérêt des linguistes pour la catégorie des couleurs [7].

Les unités nominatives reflètent l'image culturelle et nationale du monde à travers les traditions du peuple. Ces unités comprennent des mots figuratifs et métaphoriques, des unités phraséologiques, des mythologies, des symboles. L'image linguistique du monde verbalise le monde conceptuel, c'est-à-dire l'exprime par les moyens du langage [1]. L'image de couleur du monde est également une partie importante de l'image conceptuelle du monde [6].

Parmi les désignations de couleurs, on distingue les couleurs principaux qui comprennent les couleurs du spectre (rouge, orange, jaune, vert, bleu, violet), ainsi que d'autres couleurs importantes (blanc, noir, gris, marron). Les champs des couleurs principales sont les mêmes en russe et en français, à l'exception du bleu: en français, le bleu correspond à la fois à la désignation *bleu* et à la désignation *bleu clair*. De plus, en français le *rose* est utilisé plus souvent qu'en russe et les Français l'ajoutent souvent à la liste des couleurs primaires [3].

Les désignations de couleurs dans la littérature classique sont mentionnées en moyenne 20 fois, mais au 19^{ème} siècle, avec le développement de l'impressionnisme en peinture tout a changé, car une attention particulière dans ce sens a été accordée à l'image des sensations de couleur. Cela a suscité l'intérêt des écrivains pour les effets de couleur. Si les écrivains précédents ne notaient que les couleurs de base, au 19^{ème} siècle, ils désignaient déjà les couleurs comme des artistes impressionnistes. Les écrivains français modernes utilisent très souvent des désignations de couleurs dans leurs œuvres [3].

Pour étudier l'aspect socioculturel de la perception des significations des couleurs, nous avons analysé les travaux d'auteurs français. Au total, nous avons rassemblé 34 idiomes avec une composante coloronyme et 967 adjectifs de couleur. Au cours de l'étude, on a constaté que les noms de couleurs les plus courants sont: *noir*, *blanc*, *rouge*, *bleu*. Les couleurs les plus rares sont *orange*, *marron* et *violet*.

La désignation de la couleur *rouge* à la suite de l'analyse a une valeur principalement neutre. Le rouge a été la première couleur dans l'industrie, la création de tissus et de cosmétiques grâce à sa prévalence dans la

nature, de son intensité et de sa facilité d'utilisation («être rouge de colère»). Dans la plupart des langues européennes, la catégorie de la couleur rouge se classe au 3ème rang en termes de fréquence d'utilisation et de signification psycholinguistique après le blanc et le noir [7].

La désignation de couleur *bleu* a le plus souvent des connotations positives («l'oiseau bleu» est un idéal inaccessible). Selon les statistiques, le bleu est la couleur la plus préférée en France: près de 50% des français la préfèrent aux autres couleurs. De plus, depuis le 19ème siècle, les résultats des sondages restent inchangés malgré les changements sociaux et historiques. En Europe, le bleu est considéré comme la couleur du romantisme et du rêve, de la mélancolie («avoir un coup de bleu») et de la nostalgie [5].

Le *noir* a principalement une connotation négative, il est associé aux sentiments d'insécurité, de chagrin, de haine et de deuil: «chagrin noir» – tristesse profonde; «magie noire».

Le *blanc* a des connotations négatives et neutres: «faire chou blanc» – échouer complètement; «nuit blanche». La couleur blanche est un symbole de pureté, de vertu et d'innocence. Pendant la Renaissance, elle représentait la vérité, la clarté de l'âme et la chasteté [2].

REFERENCES

1. Ерофеева Е. В. Социокультурный аспект переосмысления цветообозначений в составе устойчивых словосочетаний современного французского языка // Актуальные проблемы германистики, романистики и русистики. – 2020. – № 3. – С. 28-31.
2. Chernova A. Toutes les couleurs du monde, sauf le jaune. – Moscou: Iskustvo, 1987. – 219 p.
3. Gak V. G. Conversations sur le mot français (De la lexicologie comparée des langues française et russe). – Maison d'édition «Relations internationales», 1966. – 334 p.
4. Krylosova S. G. Dictionnaire français-russe des désignations de couleurs: projet / Université pédagogique de l'Oural; Int des langues étrangères. – Ekaterinbourg, 2004. – 126 p.
5. Pastoureau M. Des goûts et des couleurs avec Michel Pastoureau. – URL: <https://www.franceculture.fr/emissions/hors-champs/des-gouts-et-des-couleurs-avec-michel-pastoureau> (consulté le 29/10/2021).
6. Serebrennikov B. A. Le Rôle du facteur humain dans la langue: la langue et l'image du monde. – M.: Naouka, 1988. – 216 s.
7. Vasilevich A. P. Image linguistique du monde de la couleur. Méthodes de recherche et aspects appliqués: Diss. du Doc. de Phil. sciences. – M., 2003. – 102 p.

КАК ПОЛИТИЧЕСКИ КОРРЕКТНЫЕ ВЫРАЖЕНИЯ В СМИ ПОМОГАЮТ МАНИПУЛИРОВАТЬ СОЗНАНИЕМ ЧЕЛОВЕКА

Преподаватель: Ерофеева Е.В.

Аннотация. Манипуляция сознанием – контроль путем навязывания людям идей, установок, мотивов и стереотипов поведения, благоприятных для субъекта воздействия. Среди вариантов манипуляций политкорректные слова и выражения, которые постоянно используются журналистами, занимают очень важное место.

Ключевые слова: манипуляция; политическая корректность; СМИ.

Сведения об авторе: Савина Ольга Андреевна, студентка ИИЯ.

Место учебы: Уральский государственный педагогический университет.

Ерофеева Елена Владимировна, кандидат филологических наук, доцент кафедры романо-германской филологии, доцент кафедры иностранных языков.

Место работы: Уральский государственный педагогический университет; Уральский государственный экономический университет.

Контактная информация: 620091, г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, 26, к. 465; e-mail: savina.olga.asb@gmail.com

COMMENT LE LANGAGE POLITIQUEMENT CORRECT DANS LES MÉDIAS CONTRIBUE À MANIPULER L'ESPRIT DES GENS

Professeur: Erofeeva E.V.

Résumé. La manipulation de la conscience consiste à contrôler en imposant aux gens des idées, des attitudes, des motivations et des stéréotypes de comportement favorables au sujet. Parmi les variantes de la manipulation, les mots et expressions politiquement corrects, qui sont constamment utilisés par les journalistes, occupent une place très importante.

Mots-clés: manipulation; politiquement correct; médias.

Informations sur l'auteur: Savina Olga Andreevna, étudiante à l'Institut des langues étrangères.

Lieu d'étude: Université pédagogique d'état de l'Oural.

Erofeeva Elena Vladimirovna, Candidate of Philology, Associate Professor of the Department of Romano-German Languages; Associate Professor of the Department of Foreign Languages. Place of work: Ural State Pedagogical University; Ural State Economical University.

Les médias manipulent les êtres humains depuis l'enfance : chacun d'entre nous est contraint d'avoir l'opinion de quelqu'un d'autre, qu'elle soit vraie ou non. Ce processus, à savoir la manipulation, est étroitement lié au processus de communication. Il est impossible d'imaginer l'activité de

l'homme moderne sans communiquer avec les personnes qui l'entourent. Pour les membres des médias, être capable de transmettre des messages de manière correcte et précise est une condition essentielle de leur réussite professionnelle, et il est utilisé très fréquemment dans les journaux français.

La manipulation est une méthode d'influence psychologique, visant à modifier le cours des activités d'autrui et réalisée avec tant d'habileté qu'elle passe inaperçue aux yeux de ces derniers. En même temps, la manipulation est une manifestation du pouvoir dans laquelle celui qui le possède influence le comportement des autres sans leur expliquer ce qu'il attend d'eux. La manipulation de la conscience est une sorte de domination sur l'état spirituel des personnes, un contrôle par l'imposition aux gens d'idées, d'attitudes, de motivations et de stéréotypes de comportement favorables au sujet de l'influence.

Les discours des médias français sont conservateurs et fluides. D'une part, ils contiennent une bonne quantité de termes relatifs à l'image de marque, de termes sociopolitiques, économiques et autres. D'autre part, le désir de convaincre le destinataire exige de plus en plus de moyens linguistiques pour faire impression. Cet objectif est servi par la variété des moyens linguistiques que les journalistes utilisent dans leurs articles. Il convient de noter que parmi ces moyens, les mots et expressions politiquement corrects, qui sont constamment utilisés par les journalistes, occupent une place très importante [1, p. 1].

On peut affirmer que l'utilisation de mots et d'expressions politiquement corrects dans les médias français est directement liée à une volonté de manipuler la conscience publique. Pour mieux comprendre les fonctions et les modes d'expression du politiquement correct, analysons séparément le matériel sélectionné.

L'une des façons de manipuler les consciences dans les médias français consiste à renforcer les idées, les attitudes, les motifs, les valeurs et les normes dont le manipulateur a besoin dans l'esprit des gens par le biais de mots et d'expressions politiquement corrects. Voici des exemples des phrases suivantes :

1. Mobilité européenne : Les problèmes et les moyens de les résoudre.

Le premier exemple présente l'expression politiquement correcte mobilité européenne qui est utilisée dans les médias français à la place du mot «immigration». Cette expression sert à adoucir l'information véhiculée et représente un glissement sémantique, exprimé par des mots à la sémantique indéterminée. Ainsi, par «mobilité européenne», le destinataire peut comprendre non seulement l'émigration, qui a toujours eu

une connotation négative, puisqu'elle indique que toute région d'où l'on émigre développe une situation négative et a des conditions de vie plus mauvaises, mais aussi l'ouverture, la possibilité de se déplacer librement d'un pays à l'autre. En même temps, la deuxième partie de la phrase «Les problèmes et les moyens de les résoudre», indique clairement que le journaliste écrit spécifiquement sur l'émigration.

L'analyse a également montré que la manipulation de la conscience par le politiquement correct dans les médias français est associée à de petits changements privés de points de vue sur tel ou tel événement, processus ou fait, ce qui affecte également l'attitude émotionnelle et pratique envers tel ou tel phénomène [2, p. 2]. Le point ici est que, par exemple, le mot «musulman» peut avoir une connotation complètement différente dans les textes médiatiques, car il peut être considéré comme le reflet des opinions politiques du journaliste, qui projette du mépris pour ces groupes de population. C'est pourquoi, à ce stade, les journalistes essaient d'éviter les mots tels que ceux présentés dans l'exemple ci-dessous :

2. Jusqu'où laisserons-nous passer la haine des personnes de confession musulmane ?

Politiquement correcte, l'expression «personnes de confession musulmane» permet au journaliste d'éviter le lexème «musulman». Étant donné qu'il existe en France une lutte ancienne et très active contre l'oppression des personnes d'une race ou d'une religion différente, le mot «musulman» peut être offensant pour ce peuple, d'où le choix de la version politiquement correcte.

Ainsi, il existe divers exemples de mots et d'expressions politiquement corrects dans les médias français, qui sont utilisés pour voiler la réalité et manipuler la conscience des destinataires.

RÉFÉRENCES

1. Mazaleyrat Hélène. Vers une approche linguistico-cognitive de la polysémie: Représentation de la signification et construction du sens. – 2012. – 120 p.
2. Pethő Gergely. What is Polysemy? A Survey of Current Research and Results. – Amsterdam, 2011. – 224 p.

*Ширыкалова Т.В., Соколова О.Л.**Shirykalova T.V., Sokolova O.L.*

Екатеринбург, Россия

Ekaterinburg, Russia

ПРИМЕНЕНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ**APPLICATION OF NEW TECHNOLOGIES IN THE RESTAURANT BUSINESS**

Аннотация. Статья посвящена новшествам в ресторанном секторе. Рассматриваются возможности использования цифровизации в кулинарии и в услугах предприятий общественного питания. Делается вывод об эффективности применения технологических новинок в условиях конкуренции, а также пандемических ограничений.

Abstract. The article is devoted to innovations in the restaurant sector. The possibilities of using digitalization in cooking and in the services of public catering enterprises are considered. The conclusion is made about the effectiveness of the use of technological innovations in a competitive environment, as well as pandemic restrictions.

Ключевые слова: цифровизация; ресторанный бизнес; новые технологии.

Keywords: digitalization; catering business; new technologies.

Сведения об авторах: Ширыкалова Татьяна Валерьевна, студент.

About the authors: Shirykalova Tatiana Valerievna, Student.

Соколова Ольга Леонидовна, кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой иностранных языков.

Sokolova Olga Leonidovna, Candidate of Philology, Associate Professor, Head of the Department of Foreign Languages.

Место учебы и работы: Уральский государственный экономический университет.

Place of study and work: Ural State University of Economics.

Контактная информация: 620144, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, 62; e-mail: t9533875131@gmail.com

De nouvelles idées culinaires émergent dans l'industrie de la restauration à travers le monde. La concurrence est animée par l'incitation à innover, indissociable de l'entrepreneuriat. C'est sur la base des innovations qu'il est possible d'utiliser une technologie et une organisation de la production plus avancées, d'améliorer la qualité des produits et des services, d'assurer le succès et l'efficacité de l'entreprise. Résoudre ces défis nécessite une approche innovante et entrepreneuriale, dont l'essence est la recherche et la mise en œuvre d'innovations [1].

L'utilisation de gadgets numériques a pris une importance particulière depuis le printemps 2020 en raison de la propagation de la pandémie de Covid-19.

Depuis peu en France, il y a une utilisation croissante des achats en ligne, qui est conçu pour changer fondamentalement la façon dont on gère les commandes de différents fournisseurs. La France est un pays gourmand où la restauration joue un rôle important dans l'activité économique. Afin de faciliter le travail des restaurateurs, des outils spécialisés se développent pour simplifier, voire parfois centraliser, les courses alimentaires en une seule livraison. Que l'on parle d'un restaurateur ou d'un gérant d'établissement de restauration, la question de l'approvisionnement alimentaire est toujours laborieuse et complexe.

Selon les experts, un restaurant a en moyenne besoin de huit fournisseurs : viande, poisson et fruits de mer, produits de boulangerie et de confiserie, fruits et légumes, ainsi que du vin et de l'alcool. Le problème est aggravé par le fait que chaque fournisseur exige des conditions particulières de commande, de paiement, de livraison et de facturation [2].

Le lancement de la plateforme numérique Supli a eu le but d'optimiser le sourcing et la commande des fournisseurs. Le public cible de cette plateforme est les fournisseurs et les restaurateurs, elle leur permet de vendre plus facilement leurs productions sur Internet. Les commandes peuvent être faites via un ordinateur, ainsi qu'à l'aide d'un téléphone portable ou d'une tablette.

Une autre plate-forme numérique Califrais connecte et propose des achats en ligne auprès de plusieurs fournisseurs. Cette plate-forme a un modèle de grand magasin. Les clients peuvent faire leurs choix alimentaires en un seul endroit, y compris les produits biologiques [2].

L'entreprise HoneyGrow propose aux clients une expérience interactive. C'est la réalité virtuelle qui règne dans son restaurant. Les clients ont la possibilité de personnaliser leurs commandes sur tablette et, ainsi, construire eux-mêmes leurs plats. Leurs assiettes sont dressées virtuellement devant eux et ressortent de la cuisine à l'identique, comme s'ils étaient le chef. Pendant l'attente de la préparation des plats, les clients peuvent jouer aux jeux virtuels [2].

La robotique dans la cuisine ne devient plus un conte magique. La firme Pazzi a élaboré un robot qui est une nouveauté dans le domaine de la restauration rapide. Il s'agit d'un restaurant 100% autonome où fonctionne un robot pizzaïolo. Ce dernier prépare 120 pizzas à l'heure et propose 500 000 combinaisons de goût différentes, tout cela en respectant une charte qualité [3].

Un nouveau concept culinaire est inventé par la start-up japonaise Open Meals. Elle propose la nourriture de demain - la cuisine pixélisée

imprimée en 3D grâce à la numérisation des aliments. Leur imprimante 3D, à l'aide des bras robotisés sélectionne et assemble des cubes de gel qui contiennent des nutriments, des colorants et des saveurs. Ces manipulations permettent au plat de composition d'être similaire en apparence, texture et goût au plat de référence commandé par le client [4].

Dans le restaurant anglais, le Yo!Sushi, on utilise un robot volant le iTray qui peut apporter des plats commandés aux tables des clients. Il s'agit d'un drone volant à une vitesse de 40 km/h qui livre des mets à une distance de 50 mètres.

Ainsi on constate que la concurrence intense entre les entreprises de restauration collective nécessite une attention constante à l'émergence de nouvelles technologies et, si possible, à leur mise en œuvre précoce dans les activités de restauration. L'intérêt des propriétaires s'est élargi à l'invention de diverses méthodes et techniques pour attirer les jeunes. La soi-disant «génération Y», qui ne peut imaginer son existence sans les derniers gadgets, devient le public cible.

REFERENCES

1. Соколова О. Л., Скопова Л. В. Обзор зарубежного опыта внедрения инноваций в сфере услуг индустрии питания // Индустрия питания / Food Industry. – 2019. – Т. 4, № 1. – С. 72-80.

2. Approvisionnement-en-ligne. – Mode d'accès : <https://www.restoconnection.fr/approvisionnement-en-ligne>.

3. Food Robolution : un robot pizzaïolo aux commandes chez Pazzi. – Mode d'accès : <https://www.restoconnection.fr/food-robolution-un-robot-pizzaiolo-aux-commandes-chez-pazzi>.

4. La nourriture en 3D. – Mode d'accès : <http://www.open-meals.com>.

Научное издание

**Актуальные проблемы профессиональной сферы
в современном мире**

Часть III

Оригинал-макет:
Кропотухина Полина Владимировна

Подписано в печать 12.02.2022. Формат 60х84¹/₁₆.
Бумага для множ. аппаратов. Печать на ризографе.
Гарнитура «Times New Roman».
Усл. печ. л. 6,7. Уч.-изд. л. 6,1.
Тираж 500. Заказ