

Министерство просвещения Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Уральский государственный педагогический университет»
Институт универсальных педагогических технологий

Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования
«Детская школа искусств» ГО Верх-Нейвинский

Н.Ю. Перевышина, О.В. Малова

**Проектная деятельность как средство
продвижения имиджа
поселковой детской школы искусств**

Монография

Екатеринбург 2023

УДК 371.398:7
ББК Щ10,70
П27

Рекомендовано Ученым советом федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»
в качестве *научного* издания (Решение № 56 от 16.06.2023)

Рецензенты:

Лукиянова Е.П., кандидат педагогических наук, профессор кафедры камерного ансамбля и концертмейстерской подготовки ФГБОУ ВО «Уральская государственная консерватория имени М.П. Мусоргского»
Пичугина Л.Н., кандидат педагогических наук, профессор, доцент кафедры музыкального образования, ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»

Перевышина, Н.Ю.

П27 Проектная деятельность как средство продвижения имиджа поселковой детской школы искусств : монография / Н. Ю. Перевышина, О. В. Малова ; Уральский государственный педагогический университет. – Электрон. дан. – Екатеринбург : УрГПУ, 2023. – 1 CD-ROM. – Текст : электронный.

ISBN 978-5-7186-2145-7

В монографии освещаются теоретические аспекты использования проектной деятельности в продвижении имиджа поселковой детской школы искусств, описываются современные технологии управления имиджем образовательной организации в сфере культуры и искусства

В практической части исследования представлена программа проектной деятельности детской школы искусств, образовательные и социокультурные проекты, реализуемые в поселковой детской школе искусств, а также результаты проектной деятельности.

Издание адресовано преподавателям и студентам высших учебных заведений, а также руководителям учреждений дополнительного художественного образования (детские школы искусств).

УДК 371.398:7
ББК Щ10,70

ISBN 978-5-7186-2145-7

© Перевышина Н. Ю., Малова О.В., 2023
© ФГБОУ ВО «УрГПУ», 2023

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. Теоретические основы использования проектной деятельности в продвижении имиджа поселковой детской школы искусств.....	14
1.1. Проектная деятельность как технология управления имиджем образовательной организации в сфере культуры и искусства.....	14
1.2. Имидж и его значение в продвижении детской школы искусств.....	23
1.3. Возможности проектной деятельности в продвижении имиджа детской школы искусств.....	30
ГЛАВА 2. Организационно-методические аспекты реализации проектной деятельности в условиях поселковой детской школы искусств.....	40
2.1. Анализ эффективности проектной деятельности в продвижении имиджа МАУ ДО «Детская школа искусств» ГО Верх-Нейвинский.....	40
2.2. Программа проектной деятельности МАУ ДО «Детская школа искусств» ГО Верх-Нейвинский.....	67
2.3. Анализ результатов реализации проектной деятельности в продвижении имиджа МАУ ДО «Детская школа искусств» ГО Верх-Нейвинский.....	89
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	105
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	108
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	113

ВВЕДЕНИЕ

Современный этап российского общества характеризуется переходом к инновационному социально ориентированному типу развития. Согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, формирование инновационной инфраструктуры образования, повышение его качества и конкурентоспособности через создание инновационных кластеров и сетевых образовательных проектов является основой динамичного социального роста страны.

В национальном проекте «Образование» отмечается, что в основу модернизации системы образования должны быть положены принципы проектной деятельности, прежде всего это открытость к внешним запросам, широкое применение проектных методов обучения, конкурсное выявление и поддержка лидеров инновационной проектной деятельности, а также адресность поддержки таких инициатив.

При этом в качестве основного механизма, обеспечивающего социально-экономическую эффективность развития систем образования, обозначен *проектный менеджмент*, ориентированный на реализацию комплекса инновационных проектов по разработке и созданию новых моделей дополнительного образования и внедрению технологий проектного обучения (Концепция федеральной целевой программы развития образования на 2018-2025 годы, утверждена распоряжением Правительства РФ от 29.12.2017 N 1642).

Статус детской школы искусств как учреждения дополнительного предпрофессионального образования существенно изменился в связи с принятием Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ, на основании которого в настоящее время реализуются два вида программ: дополнительные предпрофессиональные программы в области искусств для талантливых детей и дополнительные об-

щеразвивающие программы для детей с разным уровнем подготовки.

Вместе с тем следует отметить, что в последние годы снижается интерес обучающихся и их родителей к получению выпускниками детских школ искусств среднего профессионального образования и высшего образования в сфере культуры и искусства. Согласно проведённому социологическому исследованию только 6 % обучающихся связывают свою будущую профессию с творческой и педагогической деятельностью по профилю обучения в детской школе искусств. При этом детские школы искусств в сельской местности часто являются единственными учреждениями дополнительного образования в сфере искусства и культуры, что ориентирует их на реализацию широкого спектра дополнительных общеразвивающих программ для детского и взрослого населения. Все это определяет необходимость поиска новых форм и методов профориентационной работы, а также усиления маркетинговой деятельности по привлечению потенциальных потребителей образовательных услуг в соответствии с их интересами и образовательными запросами.

Имидж детской школы искусств – это собирательный образ образовательного учреждения, который отражает представления, суждения, мнения широкой общественности о направлениях культурно-просветительской и образовательной деятельности, качестве предоставляемых образовательных услуг (обучающиеся, их родители, преподаватели, жители посёлка, учредитель в лице сотрудников органов управления образованием и культурой, социальные партнёры и др.). При этом уровень восприятия имиджа тесно связан с таким понятием как конкурентоспособность.

В условиях усиления конкуренции на рынке услуг в сфере дополнительного художественного образования, внедрения рейтинговой оценки эффективности деятельности детских школ искусств, в т.ч. складывающейся из активности участия образовательного учреждения в региональных и всероссийских проектах, возникает острая необходимость в продвижении имиджа не

только на уровне муниципалитета, но и региона, страны. Именно поэтому детской школе искусств, особенно поселковой, необходимо сосредоточить свои усилия на продвижении имиджа не только в муниципальном, но и региональном и всероссийском пространстве.

В настоящее время в управление деятельностью образовательных организаций в сфере культуры и искусства активно внедряется проектный подход (Национальный проект «Культура»). При этом на заседании Совета по культуре и искусству (15 декабря 2018 года) определено, что Национальная программа в сфере культуры должна получить, прежде всего, региональное измерение и быть ориентированной на повышение качества и разнообразие культурной жизни жителей малых городов и посёлков. Все это ориентирует сельские детские школы искусств на развитие проектной деятельности, разработку и реализацию широкого спектра социокультурных и образовательных проектов, в которые были бы активно вовлечены жители данных территорий. Эта идея находит отражение и в Концепции Федеральной целевой программы развития образования на 2018-2025 гг., где в качестве приоритетных задач обозначено повышение конкурентоспособности образовательных организаций через обеспечение реализации индивидуальных траекторий обучающихся и повышение социальной ориентированности образовательных проектов.

Как показывает практика, использование проектных технологий трансформирует традиционную парадигму дополнительного художественного образования (ученик - предметно-информационная среда - учитель), что позволяет наиболее эффективно использовать возможности образовательной среды с учётом интересов и перспектив развития личности обучающихся и приоритетных направлений развития дополнительного образования.

Проектный менеджмент позволяет обоснованно выстроить стратегические и локальные цели учреждения, определить стратегию долгосрочного развития с учётом альтернативных сценариев.

риев и возможных проектных рисков, оптимально использовать имеющиеся кадровые, временные и материально-технические ресурсы.

Проблемы внедрения проектного управления в сфере образования стали предметом специальных исследований Р. Арчибальда, В.Ю. Новоторова, Е.С. Полата, А.В. Хуторского и др. Результаты маркетинговых исследований показывают, что проектная деятельность выступает эффективным средством позиционирования, брендинга, ивент-менеджмента, поскольку способствует продвижению имиджа образовательного учреждения как во внутренней, так и внешней социальной среде, что, в свою очередь, обеспечивает развитие социального партнёрства и повышение конкурентоспособности образовательной организации.

Вопросы организации проектной деятельности в социокультурном пространстве исследуются в работах Г.М. Бирженюка, В. И. Курбатова, О.В. Курбатовой, А.В. Лукова, С.М. Марковой и др. В своих исследованиях О.В. Лысков, В.М. Шепель и др. отмечают, что социально-культурные проекты являются эффективным средством продвижения имиджа организации в социально-культурном пространстве города и региона. При этом имидж рассматривается как фактор успеха и конкурентоспособности образовательной организации, маркетинговый инструмент, помогающий выстраивать отношения с общественностью (Ж. Бодуан, Т.А. Бусыгина, Э. Семпсон и др.).

Проектная деятельность является предметом специальных педагогических исследований (Е.С. Полат, И.С. Сергеев, А.В. Хуторской и др.), доказывающих ее эффективность в повышении качества образования, а именно: развитии у обучающихся навыков продуктивного сотрудничества и совместной деятельности в решении разнообразных проблем (М.П. Горчакова - Сибирская, И.А. Колесников, Н.А. Краль и др.), творческой активности, мотивации и профессионального интереса (В.С. Безрукова, Ю.В. Громыко, Д. Дьюи, Е.С. Заир-Бек, Г.Л. Ильин, Г.К. Селевко и др.). Вместе с тем, вопросы проектной

деятельности поселковых детских школ искусств и ее использования в продвижении имиджа остаются практически не исследованными.

Проектная деятельность детской школы искусств является интегрированным результатом сотрудничества преподавателей, обучающихся и родителей. Она позволяет комплексно презентовать различные направления работы в области музыкального, театрального и изобразительного искусства, что открывает для преподавателей и обучающихся внутренние ресурсы личностного и профессионального роста и, одновременно, является способом самопознания и развития своих склонностей и возможностей.

Как показывает практика, на имидж детской школы искусств влияют несколько ключевых факторов: качество профессиональной деятельности педагогов, уровень их профессиональной квалификации, качество подготовки выпускников, система менеджмента качества образования, качество методической работы, педагогические технологии и инновации, наличие фирменного стиля, имидж руководителя и др.

При этом формирование имиджа учебного заведения не должно происходить спонтанно и бессистемно. Устойчивое развитие детской школы искусств, как конкурентоспособного образовательного учреждения культуры, может обеспечить только целенаправленно создаваемый имидж, представляющий собой систему взаимосвязанных компонентов и совокупность характеристик. Таким образом, высокий имидж можно рассматривать как продукт проектной деятельности всех субъектов образовательного процесса.

Вместе с тем, практика показывает, что зачастую как проектная деятельность, так и управление имиджем школы осуществляются стихийно, а маркетинговые возможности реализуемых проектов в привлечении новых потребителей образовательных продуктов и стейкхолдеров практически не используются. Все это приводит к неэффективному использованию имеющихся ресурсов и, в целом, снижает показатели деятельности

образовательного учреждения.

Разработка и реализация единой Программы проектного управления деятельностью поселковой детской школы искусств, ориентированной на долгосрочное поступательное инновационное развитие, будет способствовать продвижению ее имиджа как культурно-просветительского и образовательного центра малого города и посёлка, а также позиционированию школы как эффективного, широко известного за пределами муниципалитета образовательного учреждения культуры и искусства.

Таким образом, возникают противоречия:

– *на социально-педагогическом уровне:* между необходимостью повышения конкурентоспособности и социальной ориентированности образовательных мероприятий и преимущественной локализацией проектной деятельности детских школ искусств внутри школы;

– *на теоретико-педагогическом уровне:* между разработанностью вопросов проектной деятельности и управления имиджем и неразработанностью вопросов организации проектной деятельности в детской школе искусств, обеспечивающей продвижение ее имиджа в муниципальном, региональном и всероссийском пространстве;

– *на научно-методическом уровне:* между необходимостью реализации проектной деятельности и продвижения имиджа поселковой детской школы искусств и стихийным протеканием данных процессов ввиду отсутствия единой программы проектной деятельности.

Проектная деятельность будет являться эффективным средством продвижения имиджа поселковой детской школы искусств при условии:

- целенаправленного проектирования внутреннего и внешнего имиджа поселковой детской школы искусств с учетом ожиданий целевых групп потребителей образовательных услуг;
- разработки и реализации долгосрочной Программы проектной деятельности, предполагающей реализацию комплекса

стратегических инициатив и инновационных проектов;

- использовании современных методов и технологий управления имиджем, основанной на принципах конкурентоспособности и экономической целесообразности.

Проблема настоящего исследования состоит в поиске путей продвижения имиджа детской школы искусств в процессе реализации образовательных, социально-культурных, научно-методических проектов.

Целью исследования стало теоретическое обоснование и разработка программы проектной деятельности поселковой детской школы искусств, обеспечивающей эффективное продвижения ее имиджа в муниципальном и региональном пространстве.

Задачи исследования:

1. Выявить маркетинговые возможности проектной деятельности в продвижении имиджа поселковой детской школы искусств.

2. Описать основные маркетинговые инструменты, используемые при продвижении проектной деятельности, а также критерии эффективности их применения в управлении имиджем поселковой детской школы искусств.

3. Разработать Программу проектной деятельности поселковой детской школы искусств.

4. Проверить эффективность данной Программы в продвижении имиджа поселковой детской школы искусств.

Теоретико-методологическую основу исследования составили:

- теория проектного управления (С. Лемер, Е.С. Полат, И.С. Сергеев и др.);

- теория управления организацией в сфере культуры (Т.В. Косцов, М.П. Переверзева, Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова, и др.);

- основные положения теории социально-культурного проектирования (Г.М. Бирженюк, В.И. Курбатов, О.В. Курбатова, А.В. Луков, А.П. Марков и др.);

- концепция интегрированных маркетинговых комму-

никаций (Е.Н. Дохонцева, Ф. Котлер, Ю.Ю. Платонова, и др.);

- теория управления имиджем организации (Ж. Бодуан, О.В. Карнаухов, К. Кули, А.Ю. Панасюк и др.);

- концепция развития дополнительного художественного образования (Л.Г. Логинова, Б.М. Неменский, Б.П. Юсов и др.).

Для реализации цели и задач исследования использовался комплекс методов:

– *теоретических*: изучение и анализ литературы по проблеме исследования, изучение нормативных документов, регламентирующих деятельность детских школ искусств, проектирование этапов проектной деятельности, моделирование корпоративного имиджа детской школы искусств, прогнозирование маркетинговых результатов реализации образовательных, научно-методических, социально-культурных проектов;

– *эмпирических*: педагогическое наблюдение, опрос, анализ маркетинговой среды и сегментации рынка образовательных услуг, анализ проектной деятельности, SWOT-анализ, диаграмма Исикавы, опытно-поисковая работа.

Научная новизна исследования заключается в выявлении маркетинговых возможностей проектной деятельности в продвижении имиджа поселковой детской школы искусств.

Теоретическая значимость исследования:

1. На основании анализа литературы уточнено понятие «проектная деятельность, которое применительно к детской школе искусств рассматривается как комплекс параллельно реализуемых образовательных, научно-методических и культурно-просветительских проектов.

2. Уточнено содержание понятия «портфель проектов», которое применительно к детской школе искусств рассматривается как управление комплексом параллельно реализуемых образовательных, культурно-просветительских и научно-методических проектов, использующих общие ресурсы и обеспечивающих оптимальные возможности выбора индивидуальной образовательной траектории и реализации персонального проекта творческой

самореализации для всех субъектов образовательного процесса (преподавателей, учащихся и их родителей).

3. Выявлены маркетинговые возможности проектной деятельности в продвижении имиджа детской школы искусств, которые заключаются в использовании комплекса маркетинговых коммуникаций (фирменный стиль, реклама образовательных услуг, организация связей с общественностью, стимулирование продаж образовательных услуг);

4. Определены этапы реализации проектной деятельности детской школы искусств: *проблемно-аналитический*, включающий анализ маркетинговой среды поселковой детской школы искусств и выделение целевых групп потребителей образовательных услуг, их имиджевых ожиданий; *проектировочный*, предполагающий разработку желаемого образа поселковой детской школы искусств в контексте стратегических целей развития школы для каждой целевой группы потребителей образовательных услуг; *реализационный*, включающий в себя разработку и реализацию образовательных, социально-культурных, научно-методических проектов и социальных мероприятий по формированию позитивного имиджа детской школы искусств в сознании целевых групп потребителей образовательных услуг; *результативно-корректировочный*, направленный на контроль достигнутых результатов (проведение мониторинговых исследований и разработку корректировочных действий).

Практическая значимость:

1. Осуществлен комплексный анализ корпоративного имиджа поселковой Детской школы искусств ГО Верх-Нейвинский.

2. Определены критерии и показатели эффективности проектной деятельности в управлении имиджем Детской школы искусств ГО Верх-Нейвинский.

2. Разработана Программа по реализации проектной деятельности в Детской школе искусств, включающая в себя следующие портфели проектов по следующим направлениям:

- образовательные проекты: «Путь в мир музыки искусства», «Детская филармония», ФОЛК Арт-проекты «Задоринки», «Верх-Нейвинские ложжари», танцевальная студия «Радуга», театральная студия «Арабески», оркестр «Nota bene»;

- социально-культурные проекты: «Неделя открытых дверей», «Звездная россыпь талантов»; «Ученик года», «Преподаватель года», «Родитель года», «Выпускник года»;

- информационные проекты: рекламная кампания «Golden-Art-Studio», школьная газета «Школа гармонии»;

- научно-методические проекты: Международная конференция «Инновационная модель развития детской школы искусств в условиях малого города (поселка): проблемы, опыт, перспективы», Всероссийский научно-практический вебинар для преподавателей ДШИ и ДМШ «Инновационная деятельность поселковых (сельских) детских школ искусств как фактор совершенствования социокультурной среды: направления, виды и формы развития», Межрегиональный конкурс методических работ «Ступеньки мастерства».

Основные положения исследования по продвижению имиджа поселковой детской школы искусств в процессе реализации проектной деятельности могут быть использованы в учреждениях культуры и художественного образования, а также других образовательных учреждениях.

Монография состоит из введения, двух глав, списка литературы и приложений.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОДВИЖЕНИИ ИМИДЖА ПОСЕЛКОВОЙ ДЕТСКОЙ ШКОЛЫ ИСКУССТВ

1.1. Проектная деятельность как технология управления имиджем образовательной организации в сфере культуры и искусства

В течение последних лет среди множества инновационных технологий, применяемых в управлении организациями в сфере культуры и искусства, активно внедряется проектный менеджмент, который становится ресурсом долгосрочного инновационного развития.

В настоящее время управление проектной деятельностью в учреждениях дополнительного образования детей – это не только новые возможности в реализации дополнительных общеобразовательных предпрофессиональных и общеразвивающих программ, но и эффективный способ управления самой организацией. Одна из основных функций управленческой деятельности в образовательной организации – это использование руководителем технологий социально-культурного и педагогического проектирования. Актуализация новых целей, задач, переосмысление миссии, стратегических планов образовательной организации выступает масштабным проектом инновационного развития школы.

Рассматривая сущность и особенности научного и организационного проекта можно определить, что проектная деятельность является инновационной, поскольку предполагает преобразование реальности. Посредством проектной деятельности ре-

ализуются аналитические и организационно-управленческие функции, что дает возможность обеспечить высокую конкурентоспособность.

В научной литературе встречаются разные дефиниции понятия «проект»: продукт творческой или узкопрактической деятельности» [32, с. 37]; комплекс усилий (включающих анализ цели и проблемы), которые должны управляться и планироваться для достижения желаемых изменений в организациях, окружении людей, знаниях, отношении к жизни, включает новую сложную задачу или проблему и должен быть завершен в заранее определенное время [35]. В. И. Слободчиков обобщает сферы применения проекта как «оформленного комплекса инновационных идей в образовании, социально-педагогическом движении, образовательных системах и институтах, педагогических технологиях и деятельности» [47, с. 29].

Процесс создания проекта - это проектная деятельность или проектирование. Дж. К. Джонс рассматривает процесс проектирования как особый вид деятельности, дающий начало изменениям в искусственной созданной среде. В широком смысле проектирование он рассматривает как деятельность по осуществлению изменений в окружающей среде (естественной или искусственной) [11, с.26].

Проектирование понимается и как управление стихийным развитием предметного мира. В. С. Кузнецов рассматривает проектирование как важнейший компонент образовательного процесса, включающий создание новых понятий и концепций. Под проектной деятельностью он понимает учебно-познавательную активность, основанную на мотивационном достижении сознательно поставленной цели по созданию творческого продукта через последовательное выполнение строго определенных действий с обязательной презентацией ее результатов [29]. В свою очередь Н.Г. Алексеев определяет проектирование как «деятельность, под которой в предельно сжатой характеристике осуществляется переосмысление имеющегося опыта и

создание образа будущего» [8, с.25].

Таким образом, проектирование принадлежит к числу уникальных видов человеческой деятельности, связанной с предвидением будущего, созданием его идеального образа, осуществлением и оценкой последствий реализации тех или иных замыслов. Сущность проектной деятельности состоит в разработке и создании прообраза объекта или его инновационного состояния; решении конкретной практической проблемы; подготовки варианта изменения элементов среды. Большинство авторов, чьи работы посвящены данному вопросу, проектирование рассматривается как осознанная и целенаправленная поэтапная деятельность, результатом которой становится создание определённого продукта как результата реализации этой деятельности, образа будущего предполагаемого явления.

Как справедливо отмечает Н.П. Сибирская, проектирование является одним из аспектов творчества человека. Оно основано на планировании, прогнозировании, принятии решений, разработке, научном исследовании [47, с.10].

В основе классификации проектов могут лежать разные основания. В настоящее время при рассмотрении литературных источников можно выделить разные подходы к классификации проектов.

Основоположник концепции проектного обучения Э. Коллингс в 1920-е гг. предложил первую классификацию учебных проектов [22]:

- проекты игр – различные игры, народные танцы, постановки;
- экскурсионные проекты – окружающая среда и общественная жизнь;
- повествовательные проекты – рассказы в устной, письменной, художественной, музыкальной формах;
- конструктивные проекты – например, строительство сцены для школьного театра и др.

Современные классификации разделяются по ведущей де-

тельности, которая осуществляется в этих проектах и по продуктовому результату, который получается на выходе.

Так, согласно классификации по ведущей деятельности выделяют следующие виды проектов:

1. Ведущая деятельность: *исследование*; тип проекта – *исследовательский проект*.

2. Ведущая деятельность: *конструирование*; тип проекта – *инженерно-конструкторский*.

3. Ведущая деятельность: *организационное проектирование*, тип проекта – *организационный проект*.

4. Ведущая деятельность: *стратегическое проектирование*, тип проекта – *стратегический проект*.

5. Ведущая деятельность: *художественное творчество*, тип проекта – *арт-проект*.

Отметим, что реальная проектная деятельность редко представлена «чистой» формой, чаще это интеграция и синтез нескольких типов.

Классификация по продуктовому результату:

1. Продуктовый результат: *знание*, тип проекта – *научно-исследовательский проект*.

2. Продуктовый результат: *объекты, опытные образцы*, тип проекта – *опытный проект / НИОКР*;

3. Продуктовый результат: *технологии*, тип проекта – *технологический проект*.

4. Продуктовый результат: *инфраструктура, схема отрасли*, тип проекта – *инфраструктурный проект*.

5. Продуктовый результат: *компания, бизнес, рынок*, тип проекта – *предпринимательский проект*.

6. Продуктовый результат: *инновация (прохождение полного цикла)*, тип проекта – *инновационный проект*.

Следует отметить, что проект может одновременно сочетать в себе и новые знания, и технологии, и инновации.

В зависимости от масштаба реализации выделяют монопроекты, мультипроекты и мегапроекты. Масштаб проекта клас-

сифицируется по размерам самого проекта, по количеству участников и степени влияния на окружающий мир. По длительности проекты делятся на краткосрочные (до трёх лет), среднесрочные (от трёх до пяти лет) и долгосрочные (свыше пяти лет). Каждый проект имеет ступени своего развития, полная совокупность ступеней от идеи до завершения образует жизненный цикл проекта.

Рассмотрим цикл жизни проекта:

- выделение проблемы;
- постановка целей;
- гипотезы;
- задачи, планирование;
- реализация продукта;
- оформление и представление результата;
- рефлексия образовательных результатов.

Если брать за основу преобладающую деятельность или методы организации проектной деятельности, то можно выделить следующие виды проектов: практикоориентированный; исследовательский; информационный; творческий; ролевой.

Проектирование деятельности детской школы искусств содержит определённый инвариант мыслительных операций, когда движение идёт от определения целей к поиску средств их реализации, пространствованию ожидаемого результата и возможных последствий реализации проекта.

В соответствии с этим основными этапами проектной деятельности являются: позиционное самоопределение – анализ ситуации – проблематизация – концептуализация (целеполагание) – программирование (создание программы мероприятий по достижению задуманного) – планирование.

М.М. Поташник выделяет следующие этапы проектной деятельности: диагностический (выявление проблемы и обоснование ее актуальности); прогностический (формулировка гипотезы, прогнозирование положительных результатов, возможных негативных последствий, продумывание компенсаторных механизмов); организационный (создание кадровых, материальных,

научно-методических, финансовых, мотивационных, организационных условий для обеспечения эффективной работы по разработке инновационной программы); практический (реализация новой технологии, отслеживание процесса и его корректировка); обобщающий (обработка данных и анализ полученных результатов) [50, с.147-148].

На основе вышеизложенного, можно выделить следующие этапы проектной деятельности:

- проблемно-целевой;
- разработка сценария и технического задания;
- этап практической работы;
- предварительная защита проекта;
- публичная защита проекта, презентация.

Прежде чем начнется работа над проектом, необходимо ответить на ряд вопросов:

- Для чего создаётся данный проект?
- Чем вызвана необходимость его создания?
- Существует ли на самом деле потребность в этом проекте?
- Как в дальнейшем будет использоваться данный проект?
- Кто выступит в роли той целевой группы, для которой создается данный проект?
- Найдёт ли он своих потребителей?
- Каким должен быть проект для того, чтобы отвечать полностью поставленным задачам?
- Кто будет создавать проект, в какой мере сможет он (смогут они) воплотить творческий замысел руководителя, реализовать задуманное?
- Какие из необходимых для реализации проекта знаний, умений и навыков обучающиеся имеют сейчас, будут иметь к

моменту исполнения требуемого вида работы?

- Как лучше распределить обязанности среди членов проектной команды, если исполнителей несколько?

Таким образом, на первом этапе осуществляются выбор проблемной области, постановка задач, определяется конечный вид создаваемого продукта, его назначение и круг пользователей, происходит формирование состава проектной бригады и распределение обязанностей. Этот этап завершается формулировкой темы проекта и определением вида его завершенной формы, написанием краткой аннотации проекта.

На этапе разработки сценария, технического задания предполагается отбор содержания и определяется примерный объем проекта, производится его предельная детализация, прописываются роли всех участников проекта, сроки исполнения ими каждого вида работы.

На третьем этапе ведется работа по воплощению в жизнь поставленных задач, которая требует от всех участников предельной исполнительности, слаженности в действиях, а также значительных усилий от руководителя проекта по координации деятельности участников проекта и постоянного контроля над ходом и сроками производимых работ.

На следующем этапе осуществляется предварительный просмотр проекта, выявляются недоработки, намечаются пути устранения выявленных недостатков, производится корректировка.

На этапе презентации производится представление проделанной работы, дается оценка проекту членами аттестационной комиссии.

В научных источниках выделяются следующие этапы проектной деятельности:

I. Подготовительный. Содержание деятельности: выбор и обоснование темы и цели проекта; отбор источников информации; разработка последовательности технологических

процессов; мотивация и методическое обеспечение будущего проекта; самоопределение будущих участников проектирования; выявление социальных и индивидуальных потребностей в данной деятельности.

II. Технологический. Содержание деятельности: проблематизация, концептуализация, программирование, планирование, организация. На данном этапе выполняются операции, предусмотренные проектом, определяются проблемы на основе анализа несоответствия данного предмета желаемому образу, выявляются точки несоответствия и причины затруднений, определяются цели, происходит их согласование. Далее производится разработка концептуального проекта и мероприятий для достижения целей проекта, на основании чего разрабатывается план достижения поставленных целей. Далее происходит организация деятельности в соответствии с планом, программой, проектом.

III. Завершающий. Содержание деятельности: защита проекта с представлением его результатов. Возможна экспертиза проекта независимой комиссией или экспертной группой.

Проектная деятельность является обязательной составляющей работы организаций дополнительного образования художественной направленности. Это позволяет обеспечить достаточно высокий уровень творческой активности обучающихся и преподавателей.

В настоящее время актуальность внедрения проектной деятельности в детской школе искусств заключается в том, что применение инновационной технологии управления образовательным учреждением в развитии связей с общественностью обеспечит более эффективное осуществление организационно-управленческих и консультационно-методических функций в социально-культурной среде. Кроме того, использование технологии проектирования способствует повышению конкурентоспособности образовательного учреждения культуры в сфере дополнительного образования детей, а также создает возможности для получения грантовой или спонсорской поддержки иннова-

ционной деятельности, расширения социального партнерства.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что проектная деятельность используется как управленческая, так и педагогическая технология, а управление проектами является неотъемлемой частью менеджмента современных образовательных организаций.

Внедрение проектных технологий значительно повышает эффективность управленческой деятельности, поскольку обеспечивает инновационное развитие организации, позволяет оптимально достичь целей развития в условиях ограниченности временных, кадровых, материально-технических и финансовых ресурсов. При этом ключевым фактором эффективности проектного управления является наличие чётких ориентиров и плана инновационной деятельности, учёт и минимизация возможных рисков и отклонений от планов, а также управление изменениями. Именно на основе проектной деятельности выстраивается концепция инновационного развития и стратегический план работы образовательного учреждения.

Важнейшим ресурсом проекта является его команда. Обычно участники проекта – это обучающиеся образовательных учреждений. Выделяют также роль куратора – это ключевой руководитель проекта, который отвечает за существование проекта, координирует работу команды, хорошо ориентируется в профессиональной области и мотивирует участников команды.

Тьютор образовательных проектов помогает участникам выделять и осмысливать полученный опыт, выстраивать индивидуальный маршрут образования, профориентации и дальнейшего развития. Особенно важным является акцент на личностные характеристики и личностные компетенции обучающихся.

В образовательном проекте обязательно есть позиция преподавателя – это профессионал, который передает знания, умения, навыки) в специально организованном образовательном процессе. В проекте также может быть позиция лаборанта, который отвечает за оборудование и инструменты. Руководителю проекта необхо-

димо двигаться в выбранном направлении и корректировать свои действия с картой и маршрутом, специально созданным под каждый проект.

Таким образом, проектная деятельность является эффективным средством управления имиджем детской школы искусств.

1.2 Имидж и его значение в продвижении детской школы искусств

В современных социально-экономических условиях приоритетными качествами, определяющими жизненный и профессиональный успех, являются успешность, умение творчески мыслить, презентовать и продвигать результаты собственной деятельности. В виду этого возрастает роль искусства в развитии личности, поскольку именно творческое образование создаёт возможность для социальной самореализации личности и развития «мягких» навыков, определяющих успех человека в XXI веке.

Родители, выбирающие дополнительное образование для своего ребёнка ориентируются на информацию, получаемую из различных источников: от знакомых, из средств массовой информации, из сети интернет. Зачастую получаемая от других людей информация несёт определённое количество субъективизма, в большей или меньшей степени влияющего на выбор потребителей образовательных услуг. Следовательно, от того, какое мнение сложится у нескольких людей (бывает и у одного, но авторитетного человека), зависит репутация образовательного учреждения на многие годы.

Идея о связи имиджа образовательных учреждений с их конкурентоспособностью не является новой для образовательной практики. Если положительное отношение сформировано, то за ним, как результат влияния социальных связей, обязательно последуют доверие, высокая оценка деятельности и уверенный выбор потребителя. Как показывают исследования, положительный

имидж способствует повышению престижа, а, следовательно, авторитета и влияния детской школы искусств в социокультурном пространстве города и региона. Позитивный имидж является условием высокого рейтинга образовательной организации, что очень важно в современной информационной среде.

В условиях рыночной экономики жизнеспособными оказываются только конкурентоспособные учреждения. Конкурентоспособное образовательное учреждение – это учреждение, которое обеспечивает устойчивый уровень качества образовательных услуг. Когда образовательное учреждение предлагает образовательные услуги и обеспечивает устойчивый уровень их качества, оно начинает целенаправленно работать над созданием собственного имиджа.

Традиционно понятие «имидж» рассматривается как целенаправленно формируемый образ, призванный оказать эмоционально-психологическое воздействие на кого-либо в целях популяризации деятельности и рекламы выпускаемых продуктов.

Под имиджем образовательного учреждения мы понимаем сложившийся в массовом сознании эмоционально окрашенный образ, определяемый соотношением между различными сторонами деятельности и транслируемый во внешнюю среду.

В работе «Имиджелогия» В.М. Шепель [55] к основным характеристикам имиджа образовательного учреждения относит, в первую очередь, образ руководителя (его способности, установки, ценности социально-психологические характеристики, внешний вид), образ персонала образовательного учреждения (социальные данные, культура, профессиональная компетентность, личностные характеристики и т.д.). Кроме этого имидж определяется представлениями социального окружения о качестве образования, направлениях деятельности школы, уровне комфортности школьной среды, образовательных услуг и внешней атрибутики.

Следует выделить внешнее и внутреннее восприятие имиджа. Внешнее восприятие определяет отношение к нему внешних

аудиторий, которым собственно адресован данный имидж, а внутреннее – то, как данный имидж воспринимается самим носителем имиджа, а именно субъектами образовательного процесса.

С понятием «имидж» тесно связана и репутация образовательного учреждения, которая складывается из нескольких составляющих, и которая удерживается в массовом сознании долгие годы. Отличие имиджа от репутации, на наш взгляд, заключается именно в том, что репутация является итогом построения имиджа.

Можно выделить постоянные и переменные слагаемые позитивного имиджа образовательного учреждения.

К числу постоянных характеристик имиджа относят:

- четкое определение педагогическим коллективом миссии и концепции образовательного учреждения;
- оптимистичный настрой и доброжелательный микроклимат в учительском и детском коллективах;
- педагогическая, социальная и управленческая компетентность сотрудников;
- сформированный образ руководителя-профессионала, лидера как яркой личности, увлечённой своим делом и обладающей неформальным авторитетом, способной вдохновить коллектив на достижение высокой цели;
- эффективная корпоративная культура образовательного учреждения, включающая разделяемые всеми нормы, ценности, определенную философию управления, весь спектр взглядов, отношений, определяющих специфику поведения субъектов образовательного процесса в целом;
- качество образовательных услуг;
- наличие и функционирование детских общественных организаций;
- связи образовательного учреждения с различными социальными институтами, высшими учебными заведениями, социальными партнёрами и стейкхолдерами;

- вклад образовательного учреждения в развитие обучающихся, уровень их воспитанности, формирование творческих способностей, здорового образа жизни;

- забота администрации об оказании своевременной актуальной психологической помощи отдельным участникам образовательного процесса (тем или иным ученикам, молодым специалистам, испытывающим затруднения родителям и др.);

- наличие яркой внешней символики, в т.ч. фирменного стиля.

К числу переменных имиджа можно отнести:

- содержание миссии и приоритетные направления развития образовательного учреждения;

- виды образовательных услуг;

- материальную базу образовательного учреждения.

Следовательно, при работе над созданием устойчивого позитивного имиджа образовательного учреждения необходимо первостепенное значение придавать, прежде всего, постоянным компонентам. На наш взгляд, с позиции управления образовательным учреждением выявленные составляющие условно можно сгруппировать в следующие блоки:

- комфортность среды образовательного учреждения (оптимизм и доброжелательность в коллективе, своевременная психологическая помощь отдельным участникам образовательного процесса и пр.);

- качество образовательных услуг (вклад учебного заведения в развитие образовательной подготовки учащихся, их воспитанности, психических функций, творческих способностей, формирование здорового образа жизни; ясное видение целей образования и воспитания, сформулированное в миссии образовательного учреждения; связи школы с различными социальными институтами и т.д.);

- позитивно воспринимаемый стиль образовательного учреждения (эффективная организационная культура школы;

наличие и функционирование детских общественных организаций и т.д.);

- позитивный образ руководителя и персонала образовательного учреждения (педагогическая, социальная и управленческая компетентность сотрудников);

- яркая внешняя атрибутика (наличие внешней символики, ритуалов и др.).

Имидж, как правило, является средством воздействия на общественное мнение. Так как результат обучения зачастую отдален во времени и может не осознаваться самим обучающимся, то необходимо учитывать такие особенности имиджа, как универсальность и уникальность. Уникальность в данном случае проявляется в выборе образовательных программ и проектов, востребованных на рынке труда и повышающих конкурентоспособность образовательной и культурно-просветительской деятельности.

Под формированием имиджа детской школы искусств мы рассматриваем процесс, в ходе которого создается некий спланированный образ на основе имеющихся ресурсов. Целью создания имиджа является повышение конкурентоспособности, привлечение инвестиций, установление и расширение связей социального партнёрства.

Трансляторами имиджа детской школы искусств являются:

- рекламные информационные материалы (листовки, буклеты, афиши, пригласительные билеты), сувенирная продукция (блокноты, ручки, флажки, значки);

- использование возможностей радио, телевидения для пропаганды достижений образовательного учреждения;

- активное использование внешней атрибутики во всех видах имиджевой деятельности;

- специальные события и PR-акции: организация дней открытых дверей, презентаций, участие в специализированных выставках, ярмарках образования и т.п.;

- организация мероприятий (собраний, семинаров, науч-

но-практических конференций) для аудиторий, в которых заинтересовано учебное заведение, курирование воспитательных и образовательных учреждений, осуществляющих воспитание и обучение потенциальных потребителей образовательных услуг и т.д.;

- создание собственного сайта в Интернет как проекта, в ходе которого может быть создана рекламная площадка, где будет формироваться благожелательный имидж учреждения;

- активная социальная реклама, где демонстрируется забота о новом поколении России через конкретную деятельность, создание условий для творческого развития всех обучающихся вне зависимости от уровня способностей;

- позиционирование стабильности деятельности школы, обеспечение достаточно регулярных и продуктивных связей с выпускниками разных лет;

- организация постоянной обратной связи для анализа эффективности проводимых мероприятий (для этого необходимо создание временных рабочих групп педагогов и учащихся с целью проведения маркетинговых прогнозирующих исследований).

Таким образом, для того чтобы то или иное образовательное учреждение была привлекательным, имело свой неповторимый уже сложившийся или складывающийся образ, оно должно иметь:

- четко определенные приоритеты, собственную философию, свое видение будущего, сформулированное в миссии школы;

- уникальную, неповторимую, особую систему ценностей, обычаев, традиций, стилей поведения, образующих школьную корпоративную культуру;

- разнообразные и качественные образовательные услуги;

- систему воспитательной работы;

- развитие связи с учреждениями дополнительного образования, высшими учебными заведениями, различными социальными институтами и т.д.;

- яркие, узнаваемые, своевременно обновляемые информационные материалы, предназначенные для внешнего представления образовательной организации;

- систему целевой подачи информации потребителям о потенциале, успехах и предлагаемых образовательных услугах.

Основными направления формирования имиджа образовательного учреждения являются: эффективные PR-мероприятия (дни открытых дверей, презентации и выставки образовательных услуг, публикации в СМИ и т.д.); благоустройство здания и территории школы; развитие педагогической культуры коллектива и всего персонала школы.

Для повышения потребительского спроса на образовательные услуги детским школам искусств необходимо осуществлять системную работу по управлению своим имиджем, обеспечивающую эффективную самопрезентацию и позиционирование школы в муниципальном и региональном образовательном пространстве.

Успех позиционирования и продвижения детской школы искусств во многом определяется имиджем директора, который выступает не только транслятором профессиональных компетенций, личных и деловых качеств, но и отражением корпоративной культуры организации. Особое значение в продвижении образовательных услуг имеет имидж преподавателей школы, поскольку положительное впечатление и образ образовательного учреждения складывается по результатам их педагогической деятельности.

Таким образом, в современных условиях социально-экономического развития и внедрения рейтинговой оценки эффективности деятельности, существенно возрастает значимость целенаправленного управления имиджем детской школы искусств с использованием современных методов менеджмента и маркетинга.

1.3. Возможности проектной деятельности в продвижении имиджа детской школы искусств

Дополнительное образование детей в детской школе искусств – необходимое звено в воспитании подрастающего поколения, развитии многогранной личности, образовании и ранней профессиональной ориентации. Обучение в детских школах искусств многообразно, разнонаправленно и наиболее вариативно.

В условиях рыночной экономики жизнеспособными оказываются только конкурентоспособные учреждения. Конкурентоспособное образовательное учреждение – это учреждение, которое обеспечивает устойчивый уровень качества образовательных услуг. В настоящее время со стороны общества предъявляются новые требования к имиджу детских школ искусств.

Когда образовательное учреждение предлагает свои образовательные услуги и обеспечивает устойчивый уровень их качества, начинается целенаправленная работа над созданием собственного имиджа.

Детская школа искусств – учреждение дополнительного образования, основным предназначением которого являются развитие мотивации личности к познанию и творчеству, реализация программ и услуг в интересах личности, общества и государства. Современное общество ставит детскую школу искусств в новые условия. Невозможно жить в стремительно меняющемся мире и оставаться в стороне от этого процесса.

Развитие образовательного бренда – это такая же реальность и необходимость, как интерактивная доска или компьютер.

Современный рынок образовательных услуг предполагает всеобщую конкуренцию. При этом конкурентоспособность учреждения дополнительного образования детей зависит от трансляции широкой общественности результативности деятельности и степени удовлетворения общественного образовательного спроса.

Конкурентоспособность обеспечивается реализацией комплекса инновационных проектов стратегического развития образовательного учреждения с целью формирования творческой, социально-активной личности, подготовленной к дальнейшей успешной профессиональной реализации в современном мире.

Детской школе искусств необходимо постоянно развивать и поддерживать различные инновационные педагогические проекты, адаптируя их к изменяющимся условиям.

Однако не все образовательные учреждения, целенаправленно вступившие в конкурентную борьбу, одинаково успешны. И главным фактором их не успешности зачастую является совокупность стратегических просчетов, связанных с ошибочным выбором средств и методов ведения конкурентной борьбы, в первую очередь неправильное позиционирование или вообще отсутствие работы в данном направлении. Проектная деятельность в этом случае выступает как эффективное средство продвижения имиджа детской школы искусств.

Система дополнительного образования детей – явление уникальное, имеющее многоуровневую структуру. Дополнительное образование детей как педагогическое явление обладает целым рядом специфических качеств: личностная ориентация образования; профильность; практическая направленность; мобильность; многофункциональность; разноуровневость; разнообразие содержания, форм, методов образования как следствие свободы выбора педагога, работающего в этой системе; реализация воспитательной функции обучения через активизацию деятельности учащихся.

Большинство современных организаций дополнительного образования детей отличаются особыми условиями организации педагогического процесса, психологическим климатом в коллективах, материально-техническим обеспечением, активностью участия в жизни города, региона, микросоциума. Эти условия в совокупности с культурой образуют неповторимый уклад жизнедеятельности учреждения.

В педагогической науке под «проектом» понимают совокупность мероприятий, которые объединены единой программой, или целенаправленную деятельность по созданию какой-либо системы, объекта [7, с.223].

Проектирование (от лат. *projectus* – брошенный вперед) принадлежит к числу уникальных видов человеческой деятельности, связанной с предвидением будущего, созданием его идеального образа, осуществлением и оценкой последствий реализации тех или иных замыслов.

Большинством авторов, чьи работы посвящены данному вопросу, проектирование рассматривается как осознанная и целенаправленная поэтапная деятельность, заканчивающаяся созданием определенного продукта как результата реализации этой деятельности, как деятельность по созданию образа будущего, предполагаемого явления.

Л.В. Байбородова и М.И. Рожков рассматривают проектирование деятельности образовательного учреждения как «коллективный творческий процесс, который объединяет всех участников образования» [43, с.23]. Следует отметить, что большинство авторов считают педагогическое проектирование самостоятельным видом деятельности, связанным с созданием условий для достижения педагогических целей как конкретного образа желаемого (ожидаемого) результата [51].

Работу над проектом следует начинать с уточнения структуры образовательной парадигмы, ее содержательного наполнения, то есть методологических основ [51, с.18]. При проектировании педагогических объектов и процессов невозможно точно и детально предсказать их развитие и четко описать траекторию движения, а перспективу можно увидеть лишь сквозь призму опытно – экспериментальной работы.

Рассмотри проектную деятельность в Детской школе искусств как средство позиционирования в социуме.

Воспитывающие ситуации и деятельность могут носить повседневный, рядовой, даже рутинный характер. Однако в каж-

дом ребёнке живёт стремление к необычному, яркому, возвышенному. Воспитательные проекты, как раз и удовлетворяют эту потребность, превращая факт школьного быта в событие, остающееся в памяти надолго. Психологи утверждают, что самыми естественными механизмами воспитания детей являются заинтересованность и подражание. Одинокое переживание своего эмоционального состояния существенно отличается от включенности его в переживание большой группы. В этом случае коллективные переживания множатся, многократно усиливаясь, воздействуя на личность.

Крупные воспитательные акции создают в школе периоды повышенного эмоционального напряжения, укрепляют в детях и взрослых коллективное «мы», формируют школьную общность. Рамки общешкольного дела стимулируют инициативу, творчество, вариативность самовыражения детского творческого коллектива и отдельно ученика. Общешкольные дела являются составляющей педагогических школьных проектов.

В условиях усиления конкуренции, управление детской школой искусств может быть существенно изменено при условии использования современных методов управления, в частности - проектного менеджмента. Метод проекта позволяет обоснованно спроектировать стратегические и локальные цели развития учреждения, реализовать стратегию инновационного развития с учётом альтернативных сценариев и возможных проектных рисков. Кроме того, проектное управление позволяет оптимально использовать имеющиеся материально-технические, кадровые, временные ресурсы детской школы искусств, целенаправленно осуществлять процесс управления реализацией проекта, своевременно вносить корректировки в деятельность проектной группы и в дальнейшем использовать опыт успешно реализованных образовательных, социально-культурных и научно-методических проектов в образовательной деятельности.

На основании исследований в области проектного менеджмента можно определить, что проект развития детской школы

искусств содержит в себе комплекс взаимосвязанных административных, кадровых, научно - методических и технологических возможностей, предпринимаемых с целью получения конкретных уникальных результатов образовательной деятельности в условиях заданных временных координат и ограниченности ресурсов.

Реализуемая в условиях детской школы искусств проектная деятельность является интегрированным продуктом всех реализуемых в школе дополнительных предпрофессиональных и общеразвивающих образовательных программ в области музыкального, художественного и театрального искусства, результатом сотрудничества преподавателей, учащихся и родителей. Проектная деятельность позволяет органично интегрировать знания учащихся из разных областей при решении одной проблемы, дает возможность применять полученные компетенции творческой деятельности на практике, порождая при этом новые идеи, и комплексно представляя различные направления деятельности детской школы искусств.

В детской школе искусств проектная деятельность включает в себя организацию участников, объединяя разные события и творческие процессы. Поскольку в процессе проектирования все составляющие, так или иначе, связаны с рождением идей, продвижением их на рынок образовательных услуг, эффективность проектной деятельности определяется достижением равновесия е творческого и коммерческого потенциала, балансом педагогического и маркетингового результата.

Образовательный процесс в детской школе искусств направлен на всестороннее творческое развитие личности, социальную адаптацию и самореализацию обучающихся. Проектная деятельность в детской школе искусств включает в себя следующие направления: выставки, концерты, фестивали, конкурсы, мастер-классы, музыкально-театральные гостиные, семинары, научно-практические конференции, ярмарки, презентации.

Одной из важных составляющих маркетингового комплекса является продвижение - любая форма сообщений для информа-

ции, убеждения, напоминания о товарах, услугах, общественной деятельности, идеях и т.д.

А. Благодатин описывает продвижение как специальную активность, рассчитанную на формирование и стимулирование интереса к личности, товару, организации или направлению деятельности организации [52 с. 343]. Г.Л. Азоев отмечает, что продвижение включает в себя планирование, претворение планов в жизнь и контроль за перемещением товара от места его производства к местам потребления с целью удовлетворения нужд потребителей и выгодой для себя [5].

Продвижение услуг представляет собой маркетинговую деятельность, обеспечивающую создание благоприятного образа услуги и самой организации в представлении потребителей и, в конечном счёте, должно приводить к покупке данной услуги. (С.В. Захаров). Продвижение товаров и услуг должно возбуждать у потребителей желание после первой покупки на постоянной основе приобретать данные образовательные продукты [16]. Применительно к детской школе искусств продвижение должно обеспечивать устойчивую потребность значительной группы жителей посещать образовательные и культурно-просветительские программы, реализуемые в детской школе искусств.

Для организации продвижения детской школы искусств необходимо рассмотреть функции маркетинговой деятельности, особенности покупательского состояния целевой аудитории, виды маркетинговых коммуникаций [47].

Исследователи выделяют следующие функции продвижения:

- создание образа престижности, низких цен, инноваций,
- информация о товаре (услугах) и его параметрах,
- сохранение популярности товаров (услуг),
- изменение образа использования товара;
- создание энтузиазма среди участников сбыта;

- убеждение покупателей переходить к более дорогим товарам;
- ответы на вопросы потребителей;
- благоприятная информация о компании [19, с. 62].

Продвижение деятельности детской школы искусств предполагает следующие направления деятельности:

- престижность посещения мероприятий является ключевым элементом продвижения концертных коллективов, в обращении к потребителю также подчеркивается уникальность, неповторимость исполнителя или программы, концерты коллективов ДШИ обладают дополнительным преимуществом – низкой ценой на билеты 100-150 рублей;

- каждая информация о проекте творческого коллектива нацелена на определенную целевую аудиторию и содержит точное описание мероприятия, краткую аннотацию либо программу, условия посещения мероприятия, должна быть разработана красочная афиша или иные иллюстративные материалы (фотографии, иллюстрации, видео и т.д.);

- сохранение популярности творческого коллектива во многом зависит от его мобильности и активности, возможности исполнять разноплановый репертуар, что во многом достигается с помощью метода проектов;

- изменение устоявшегося образа (ребрендинг) часто помогает открыть коллектив с новой стороны и привлечь к нему новых зрителей;

- ответы на вопросы зрителей организованы двумя способами: посетители могут подробно расспросить о мероприятии с помощью обратной связи на сайте учреждения;

- благоприятная информация о Детской филармонии в целом создается профессиональной репутацией коллективов, высоким качеством мероприятий, положительными отзывами зрителей, а также реализацией социально-значимых проектов, привлекающих внимание общественности и создающих значимые

информационные поводы для паблисити.

Следует отметить, что в настоящее время пропаганда рассматривается как составная часть связей с общественностью.

Целью данного вида маркетинговой коммуникации является создание и поддержка взаимопонимания и доброжелательных отношений между организацией и общественностью, создание положительного имиджа, формирование необходимого общественного мнения.

Использование технологий проектного менеджмента позволяет адаптировать некоторые приемы стимулирования потребителей и персонала при продвижении имиджа детской школы искусств.

Участие преподавателей и обучающихся в совместных проектах позволяет представить целевой аудитории творческий коллектив, заинтересовать и стимулировать посещение концертов и просветительских проектов. Особую роль в этом играют проекты-презентации творческих коллективов детской школы искусств. Концерты могут быть как сольными (один коллектив проводит весь концерт), так и коллективными.

Творческие мастер-классы и персональные выставки художественных работ учащихся и преподавателей, которые проводятся в учреждениях образования и культуры способствуют привлечению новых потребителей образовательных услуг.

Большой популярностью среди населения сельских территорий обладают различные конкурсы и фестивали детского творчества. Участники фестивалей (обучающиеся и преподаватели детской школы искусств) активно выступают на лучших концертных площадках муниципалитета и других городов области и региона. На фестивале формируются творческие контакты, поступают предложения о создании новых совместных творческих проектов, расширяется география гастрольных поездок коллективов школы, что обеспечивает продвижение имиджа школы в стране и регионе.

Паблисити является одним из важных направлений про-

движения имиджа детской школы искусств. В отличие от рекламы, конечную цель которой потребители хорошо осознают и, соответственно, относятся к ней с недоверием, информация в СМИ традиционно воспринимается как достоверная и заслуживающая внимания широкой общественности. Создание и распространение информационных материалов является важной стороной освещения деятельности школы. Это могут быть пресс-релизы, подборки фотоматериалов и очерков, интервью, видеоролики, подкасты и т.д.

Продвижение проектов детской школы искусств осуществляется с использованием информационно-коммуникационных технологий:

- интернет: собственный сайт ДШИ, сайт администрации муниципалитета, сайты партнёров, социальные сети;
- печатная продукция: афиши, стенды, флайеры, листовки, школьная газета.

Использование проектного менеджмента в продвижении имиджа школы искусств открывает следующие возможности:

- способствует наиболее полному удовлетворению социально-культурных и образовательных потребностей аудитории, поскольку все проекты уникальны и созданы с учетом возрастных, психологических и познавательных запросов потенциальных участников;
- эффективное решение образовательных задач за счёт повышения заинтересованности участников в успехе общего проекта;
- пробуждает интерес СМИ, создает яркие информационные поводы для паблицити, формирует положительный имидж школы;
- расширяет зрительскую аудиторию за счет объединения в одном проекте различных коллективов;
- создаёт возможность применять разные виды маркетинговых коммуникаций: стимулирование спроса, связи с

общественностью, директ маркетинг, реклама и др.

Таким образом, проектная деятельность является транслятором корпоративного имиджа детской школы искусств, поскольку отражает целостное восприятие детской школы искусств различными группами общественности: социальными партнёрами, соучастниками проекта, посетителями, конкурентами, учредителями, спонсорами, учащимися и их родителями, педагогическим коллективом и др. При этом образ детской школы искусств формируется на основе маркетинговой информации о различных направлениях деятельности детской школы искусств, которые были продемонстрированы в том или ином проекте.

Проектная деятельность во многом определяется качеством исполнительской подготовки учащихся, уровнем профессиональной компетентности преподавателей, социальным окружением (партнёры, спонсоры, благотворители и др.), а также уровнем организации самого проекта и др.

Все вышесказанное свидетельствует о том, что проектная деятельность является эффективным средством продвижения имиджа детской школы искусств.

ГЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИОННО - МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ПОСЕЛКОВОЙ ДЕТСКОЙ ШКОЛЫ ИСКУССТВ

2.1. Анализ эффективности проектной деятельности в продвижении имиджа МАУ ДО «Детская школа искусств» ГО Верх-Нейвинский

Корпоративная культура формирует определенный имидж образовательного учреждения, отличающий её от любой другой организации. Она создаёт систему социальной стабильности, помогает сплотить педагогический коллектив, обучающихся и их родителей, обеспечивая присущие ей нормы и стандарты поведения субъектов образовательного процесса.

С целью повышения потребительской привлекательности образовательных услуг нами была проведена комплексная оценка эффективности проектной деятельности в продвижении имиджа МАУ ДО «Детская школа искусств» ГО Верх-Нейвинский».

Имидж образовательной организации во многом зависит от того, какие ценности пропагандируются в обществе в определенный период времени. Функция внешней адаптации формирует определенный имидж образовательного учреждения, отличающий ее от любого другого учреждения и свойственный только данному учреждению стиль взаимодействия с представителями внешней среды (с социальными партнерами, родителями, выпускниками, другими учреждениями и т.д.).

Для осуществления анализа внешней макросреды Детской школы искусств были использованы методы PEST-анализа и отраслевого анализа.

Стратегический анализ: макроокружение

Анализ факторов внешней среды показывает, что МАУ ДО «ДШИ» имеет все необходимые основания для осуществления образовательной деятельности в сфере дополнительного образования детей и ресурсы для инновационного развития учреждения.

Анализ нормативно-правовых факторов показал, что на федеральном, региональном и муниципальном уровне осуществляется модернизация системы дополнительного художественного образования детей, реализуются федеральные государственные требования, что требует пересмотра содержания образовательных программ в соответствии с потребностями рынка труда и новыми тенденциями развития дополнительного образования детей.

Анализ социально-демографических факторов показал, что демографическая ситуация в городском округе благоприятная, увеличивается спрос на услуги художественного образования (особенно в области изобразительного и театрального искусства). Это необходимо учитывать при проектировании инновационной деятельности школы.

Анализ экономических факторов показал, что кризисные явления в экономике могут усиливаться. Несмотря на повышение спроса потенциальных заказчиков на дополнительные общеразвивающие программы, снижение платежеспособности населения может привести к потере контингента учащихся в будущем.

Анализ технологических факторов показал, что у детей и подростков повышается интерес к компьютерным технологиям и к новым направлениям в искусстве (компьютерная графика, музыкальная информатика, дизайн).

Таким образом, для успешного функционирования МАУ ДО «ДШИ» с одной стороны необходимо приобщать подрастающее поколение к лучшим традициям российской академической художественной школы, с другой - удовлетворять потребности потенциальных заказчиков и потребителей, развивая инновационную деятельность и применяя передовые педагогические технологии, а также современные средства обучения.

Стратегический анализ: микроокружение

Детская школа искусств была открыта в р.п. Верх-Нейвинский в 1978 году (Постановление Невьянского Совета народных депутатов от 20.07.1978 № 292). В настоящее время школа является единственным образовательным учреждением в сфере культуры в городском округе Верх-Нейвинский, что, несомненно, создаёт конкурентные преимущества.

На основании маркетинговых исследований был проанализирован портрет потребителя образовательных услуг школы на территории посёлка. Это дети в возрасте от двух до семнадцати лет, посещающие детскую школу искусств, что составляет 21% от общего числа детей, проживающих на территории городского округа Верх-Нейвинский.

Для определения перспективных направлений деятельности МАУ ДО «ДШИ» в долгосрочный период был проведен конкурентный анализ. Как показывают исследования, чем выше уровень конкуренции в сфере дополнительного образования детей, тем выше скорость изменений на рынке образовательных услуг, риски развития, а значит и выше требования к качеству образования, ассортименту образовательных услуг, кадровому составу и инфраструктуре образования.

В настоящее время основными конкурентами МАУ ДО «ДШИ» на территории городского округа Верх-Нейвинский являются: МАОУ «СОШ им. А.Н. Арапова», МАУ ДО «ДЮСШ им. В. Зимина», МАДОУ детский сад «Солнышко».

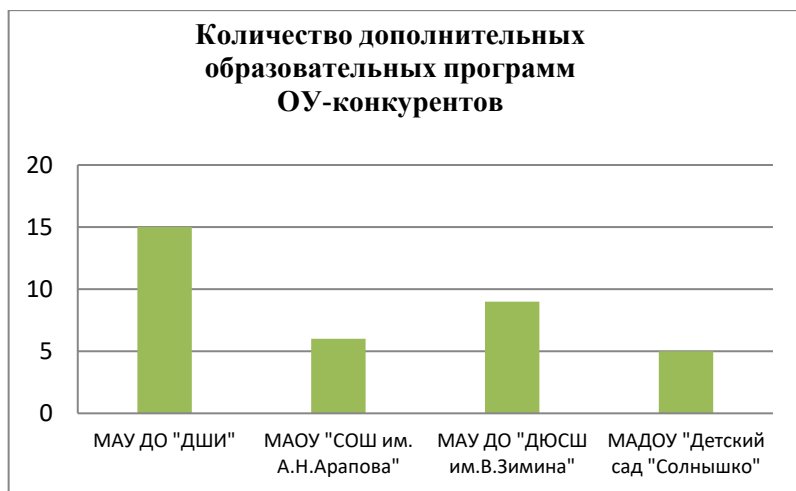


Рисунок 1. Количество дополнительных образовательных программ ОУ-конкурентов



Рисунок 2. Количество дополнительных образовательных программ по платным услугам у ОУ-конкурентов



Рисунок 3. Количество обучающихся в ОУ-конкурентах, принимающих участие в проектной деятельности

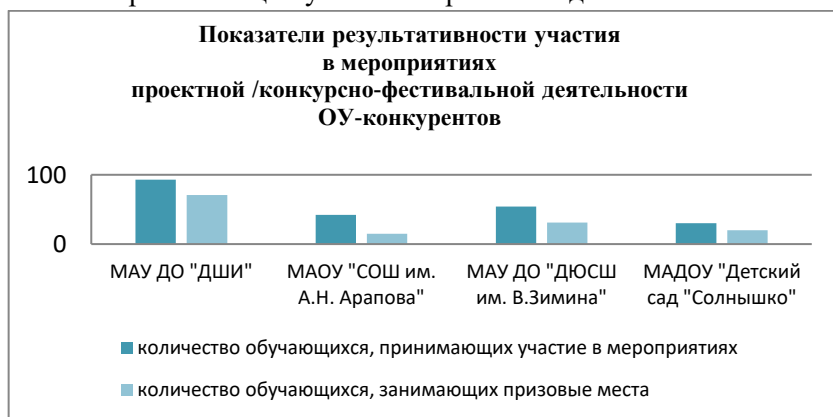


Рисунок 4. Показатели результативности участия в мероприятиях проектной / конкурсно-фестивальной деятельности ОУ-конкурентов

Для выявления сильных и слабых сторон ДШИ нами был использован метод SWOT-анализа. SWOT-анализ оценки конкурентных преимуществ ДШИ позволил выявить сильные и слабые

стороны образовательных учреждений – конкурентов детской школы искусств.

В МАОУ «СОШ им. А.Н. Арапова» городского округа Верх-Нейвинский обучается 420 учащихся. Сильные стороны: современная материально-техническая база, большие площади, вариативность программ дополнительного образования и возможность их реализации в учебное время. Слабые стороны: отсутствие промежуточного и итогового оценочного контроля деятельности в области дополнительного образования, отсутствие дополнительных предпрофессиональных программ в области искусств.

МАДОУ детский сад «Солнышко» посещает 150 детей дошкольного возраста. Детям предоставлены дополнительные образовательные услуги в области подготовки к обучению в школе. Сильные стороны: малая наполняемость групп, занятия проходят в дневное время в помещении детского сада. Слабые стороны: отсутствие предпрофессиональных программ в области искусств, недостаточная материально-техническая база, ограниченный выбор видов занятий.

В МАУ ДО «ДЮСШ им. В. Зимина» обучается 100 детей. Школа располагается в физкультурно-оздоровительном комплексе, имеет футбольное поле, хоккейный корт, каток и лыжную трассу. Сильные стороны: уникальные дополнительные образовательные программы спортивной направленности, большой и современный физкультурно-оздоровительный комплекс. Слабые стороны: медленное включение в инновационные процессы, узко-специализированная направленность.

Таким образом, анализ показал, что конкурентными преимуществами МАУ ДО «ДШИ» являются:

1. Школа занимает лидирующее место как учреждение дополнительного художественного образования ГО Верх-Нейвинский.

2. В школе сильны традиции академического художественного образования, при этом активно внедряются иннова-

ционные технологии (проектное обучение, информационно-коммуникативные технологии, цифровые искусства), достигнут имидж преуспевающего образовательного учреждения. Школа является победителем различных конкурсов, в т.ч. 100 лучших детских школ искусств России.

3. В школе работает высококвалифицированный преподавательский состав – 100% преподавателей имеют высшую или первую квалификационную категорию, многие преподаватели являются лауреатами конкурсов профессионального мастерства.

4. Школа предоставляет широкий спектр образовательных услуг в области музыкального, изобразительного и театрального искусства для детей от двух до семнадцати лет и взрослых.

5. Школа реализует программу ранней профессиональной ориентации учащихся.

6. Школа является областной методической площадкой по комплексному развитию детей дошкольного и младшего школьного возраста.

7. Школа занимает лидирующие позиции в конкурсной и концертно-выставочной деятельности.

8. В школе ведётся активная работа по привлечению дополнительных внебюджетных средств.

9. Школа имеет благоприятное территориальное расположение для жителей. Два корпуса школы расположены в центре городского округа Верх-Нейвинский;

10. Школа имеет современную материально-техническую базу, позволяющую активно внедрять инновационные технологии.

11. Школа имеет современную инфраструктуру: создана комфортная образовательная среда, сделан капитальный ремонт зданий и помещений.

На основе результатов проведенного анализа внешней и внутренней среды было установлено, что жители посёлка положительно воспринимают имидж школы.

С целью повышения конкурентоспособности МАУ ДО «ДШИ» необходимо продолжать работу по продвижению имиджа школы как ведущего образовательного учреждения культуры и искусства Свердловской области и России.

Таким образом, результаты анализа внешней и внутренней среды ДШИ свидетельствуют о необходимости разработки стратегии проектного управления развитием школы, ориентированной на перевод слабых сторон в возможности долгосрочного развития для продвижения имиджа школы в социокультурном пространстве муниципалитета, страны и региона.

Для того чтобы наглядно представить все факторы, которые оказывают влияние на имидж детской школы искусств нами была разработана Диаграмма Исикавы («Рыбья кость»). В разработанной диаграмме мы можем визуально отследить наиболее значимые факторы, оказывающие влияние на имидж школы.

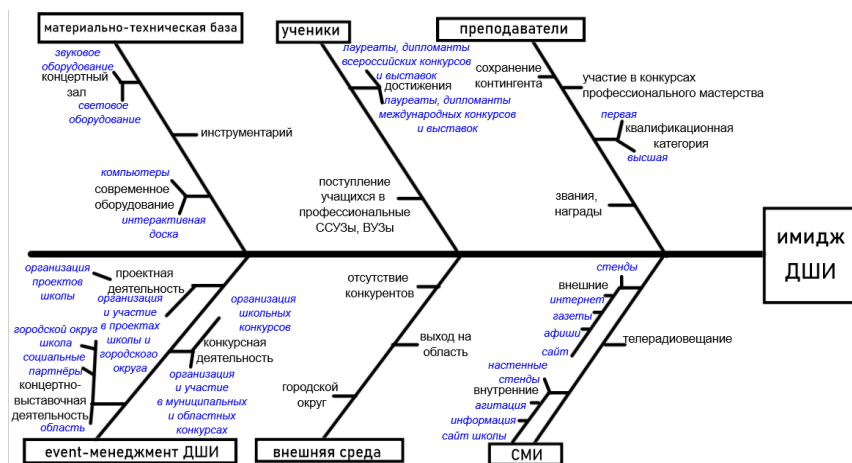


Рисунок 5. Диаграмма Исикавы

Как показывает анализ диаграммы Исикавы, для повышения имиджа детской школы искусств необходимо внедрять технологии event-менеджмента (событийного менеджмента). К спе-

циальным событиям можно отнести: концертно-выставочную, конкурсно-фестивальную и проектную деятельность школы.

На сегодняшний день школа наиболее эффективным средством продвижения имиджа школы может стать проектная деятельность. Поскольку учреждение находится на стадии активного инновационного развития, именно проектная деятельность может обеспечить продвижение имиджа и репутации детской школы искусств в муниципальном и региональном пространстве. Это будет способствовать повышению потребительского спроса на образовательные услуги и увеличению доходов от внебюджетной деятельности.

Детская школа искусств городского округа Верх-Нейвинский – победитель конкурса Правительства Свердловской области среди учреждений дополнительного образования детей всех типов и видов за 2009 год.

В настоящее время школа реализует: дополнительные предпрофессиональные образовательные программы:

в области музыкального искусства:

- «Фортепиано» - срок обучения 8(9) лет;
- «Струнные инструменты» - срок обучения 8(9) лет;
- «Народные инструменты» - срок обучения 5(6) лет, 8(9) лет;
- «Музыкальный фольклор» - срок обучения 5(6) лет, 8(9) лет;
- «Духовые и ударные инструменты» - срок обучения 5(6) лет, 8(9) лет;

в области изобразительного искусства:

- «Живопись» - срок обучения 5(6) лет, 8(9) лет;

в области театрального искусства:

- «Искусство театра» - срок обучения 5(6) лет, 8(9) лет;

Дополнительные общеразвивающие программы:

«Общее эстетическое образование» - срок обучения 7 лет

«Изобразительное искусство» - срок обучения 7 лет

«Музыкальное искусство» - срок обучения 3(4) года.

По платным образовательным услугам реализует дополнительные общеразвивающие программы:

- «Подготовка детей к обучению в школе»;
- «Раннее эстетическое развитие детей».

В 2000 году в школе открыто духовое отделение; в 2002 году - класс скульптуры, группы ранней профессиональной ориентации; в 2004 году - классы синтезатора, вокала, компьютерной графики; в 2006 – 2008 гг. - классы гитары, флейты, компьютерной музыки, художественной фотографии, хореографии, дизайна. В 2008 году открыто театральное отделение, в 2009 году - отделение сольного пения. В 2010-2015 гг. открыт класс саксофона, дизайна одежды. С 2016 г. в детской реализуются дополнительные программы в области графического дизайна, музыкальной информатики. Это позволяет осуществлять дифференцированный подход в обучении каждого ребёнка в соответствии с его возможностями и интересами, спроектировать и реализовать индивидуальный образовательный маршрут, обеспечивающий оптимальное развитие способностей и профориентацию каждого обучающегося.

Миссия Детской школы искусств – Детская школа искусств – территория успеха и творчества!

Детская школа искусств ГО Верх-Нейвинский – это инновационная социально-образовательная система, индивидуализирующая путь ребёнка в современном социокультурном пространстве ГО Верх-Нейвинский посредством его активного включения в проектную деятельность.

Приоритетные направления работы МАУ ДО «ДШИ»:

– удовлетворение образовательных потребностей граждан в области художественного образования и эстетического воспитания;

– организация учебно-воспитательного процесса с применением современных проектных технологий, соответствующего потребностям личности, образования и культуры в современном обществе;

- обеспечение условий для самореализации личности, максимального раскрытия ее творческого потенциала;

- создание атмосферы взаимопонимания и сотрудничества между участниками образовательного процесса, способствующей реализации права обучающихся на свободный выбор траектории своего личностного и профессионального развития;

- формирование у обучающихся адекватной современному уровню знаний картины мира, интеграция личности в национальную и мировую культуру.

Вышеперечисленные принципы, лежащие в основе Программы развития школы на 2019 – 2024 гг., ориентированы на личность ребенка и создание условий для его духовного и интеллектуального развития, формирование нравственных основ и художественного вкуса, удовлетворения творческих и образовательных потребностей, на сотрудничество преподавателей и учеников, учащихся друг с другом, педагогов и родителей, на целенаправленное взаимодействие содержания образования по всем учебным предметам, обеспечивающим гармонию в развитии творческой, интеллектуальной и эмоциональной сферы каждого учащегося.

Таким образом, образовательное пространство ДШИ будет являться фундаментальным компонентом системы муниципального пространства дополнительного художественного образования детей городского округа Верх-Нейвинский.

В ДШИ обучаются дети с трех до семнадцати лет. На данный момент контингент школы – 106 человек (бюджет), дополнительные платные образовательные услуги – 56 человек (группы раннего эстетического развития для детей, музыкальный инструмент для подростков и взрослых, группы английского языка, фотостудии, студия современного танца). Процент охвата детей городского округа Верх-Нейвинский деятельностью ДШИ составляет 21 %.

В ходе маркетинговых исследований было установлено, что на сегодняшний день потенциальными потребителями образова-

тельных и социально-культурных проектов ДШИ являются:

- дети раннего возраста от 2 до 3-х лет (7,0%);
- дети дошкольного возраста в возрасте 3-6,5 лет (30,0%);
- дети и подростки школьного возраста от 6,5 до 17 лет(56%);
- взрослое население от 18 до 65+ (7%).

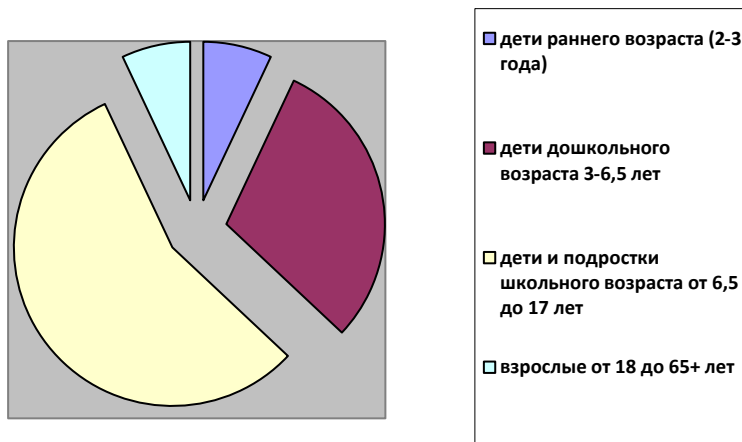


Рисунок 6. Потребители образовательных услуг ДШИ ГО
Верх-Нейвинский

В последние годы незначительно меняется контингент обучающихся в сторону уменьшения по реализуемым образовательным программам, за счет местного бюджета и увеличения по реализуемым дополнительным общеразвивающим программам, за счет средств физических и (или) юридических лиц (см. Таблицы № 4 – 5)

Таблица 1. Контингент обучающихся МАУ ДО «ДШИ» по реализуемым образовательным программам, за счет местного бюджета

№№	Наименование (направленность) образовательной программы	Количество обучающихся				
		2018	2019	2020	2021	2022
Дополнительные предпрофессиональные общеобразовательные программы в области музыкального искусства						
1	Фортепиано	12	10	9	8	7
2	Народные инструменты	6	5	6	4	4
3	Струнные инструменты	5	5	4	3	4
4	Духовые и ударные инструменты	2	5	6	6	6
5	Музыкальный фольклор	-	-	5	8	8
Дополнительные предпрофессиональные общеобразовательные программы в области театрального искусства						
6	Искусство театра	4	6	7	9	10
Дополнительные предпрофессиональные общеобразовательные программы в области изобразительного искусства						
7	Живопись	32	37	43	51	54
Дополнительные общеразвивающие общеобразовательные программы в области искусств						
8	Общее эстетическое образование	10	8	6	4	4
9	Изобразительное искусство	10	10	8	6	6
10	Музыкальное искусство	5	5	4	3	3

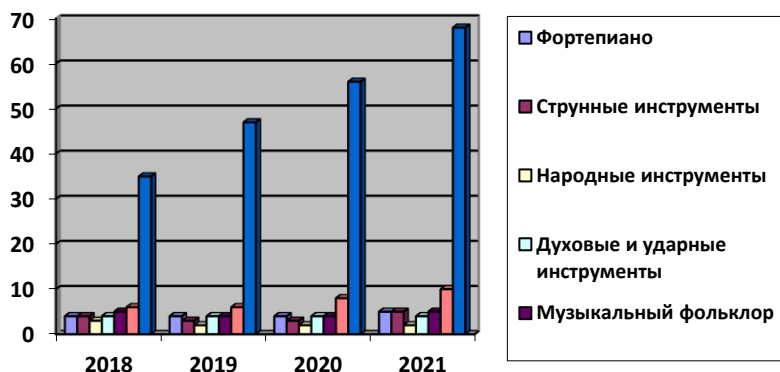


Рисунок 7. Динамика изменения контингента по дополнительным предпрофессиональным общеобразовательным программам

По результатам мониторинга наблюдается положительная динамика роста контингента по предпрофессиональным программам «Живопись» и «Искусство театра». Таким образом, несмотря на возрастающий спрос на обучение по дополнительным предпрофессиональным общеобразовательным программам, контингент учащихся на бюджете в основном остается стабильным ввиду контрольных цифр муниципального задания.

Таблица 2. Контингент обучающихся МАУ ДО «ДШИ» по реализуемым дополнительным общеразвивающим программам, за счет средств физических и(или) юридических лиц

№№	Наименование (направленность) образовательной программы	Количество обучающихся				
		2015	2016	2017	2018	2019
1	Раннее эстетическое развитие детей					
	I ступень (2-3 года)	-	-	3	4	5
	II ступень (3-4 года)	4	4	4	5	6
	III ступень (4-5 лет)	4	5	5	6	7
	IV ступень (5-6 лет)	7	8	9	10	11

2	Подготовка детей к обучению в школе (6-7 лет)	7	8	8	10	11
3	Обучение игре на музыкальных инструментах	8	7	4	2	2
4	Углубленное изучение предметов	9	8	8	8	7
5	Преподавание специальных курсов и циклов дисциплин	11	10	10	10	9
6	Группы по укреплению здоровья	-	-	8	6	5

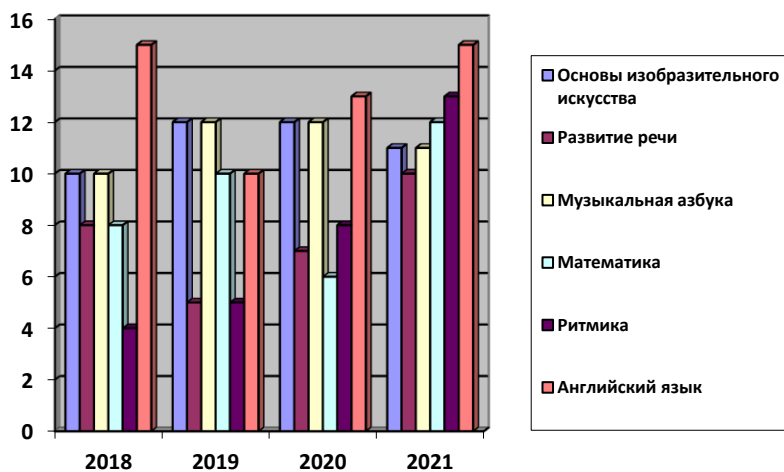


Рисунок 8. Динамика изменения контингента платных образовательных услуг

На платных услугах наблюдается стабильная сохранность контингента за счет увеличения вариативности образовательных программ. В целом, доходы от платных образовательных услуг

растут за счет роста контингента на отдельных образовательных программах, незначительного повышения цен на образовательные услуги и реализации преимущественно групповых форм обучения.

Перспективами развития внебюджетной деятельности является увеличение вариативности образовательных программ для детей дошкольного возраста (группы раннего эстетического развития и подготовки детей к обучению в школе), обучающихся младшего и среднего школьного возраста (театр, компьютерная графика, графический дизайн), а также для взрослых (декоративно-прикладное творчество), повышение численности учащихся в группах.

Таблица 3. Платные образовательные услуги, оказываемые ДШИ

<i>Год</i>	<i>Доходы от платных образовательных услуг (тыс. руб.)</i>	<i>Иные доходы, предоставляемые в соответствии с Уставом школы (тыс. руб.)</i>	<i>Итого за год (тыс. руб.)</i>
2015	391	320	711
2016	801	629	1430
2017	939	572	1511
2018	866	763	1629
2019	1301	431	1732

Активное развитие платных образовательных услуг также говорит о высокой конкурентной позиции школы, так как ежегодно растут доходы от внебюджетной деятельности, что позволяет активно развивать материально-техническую базу учреждения и расширять проектную деятельность, направленную на продвижение имиджа Детской школы искусств, в т.ч. и за пределами муниципалитета.

Школа полностью укомплектована педагогическими кадрами. Уровень квалификации преподавателей очень высокий. Если в 2003 году 50% преподавателей имели первую и вторую квалификационные категории, то в настоящее время 93 % препо-

давателей имеют высшую и первую квалификационные категории.

В настоящее время в ДШИ работает 28 преподавателей, из них: 26 преподавателей и концертмейстеров аттестованы на высшую и первую квалификационную категорию, 2 молодых преподавателя аттестованы на соответствие занимаемой должности.

Таблица 4. Сведения о квалификации преподавателей

Квалификационные категории преподавателей	2016-2017 учебный год	2017-2018 учебный год	2018-2019 учебный год	2019-2020 учебный год	2020-2021 учебный год
Общее количество преподавателей	21	23	24	26	28
Высшая квалификационная категория	10	10	11	12	13
Первая квалификационная категория	10	12	11	11	13
Соответствие занимаемой должности	1	1	2	3	2

Таблица 5. Сведения об образовании преподавателей

Образование преподавателей	2016-2017 учебный год	2017-2018 учебный год	2018-2019 учебный год	2019-2020 учебный год	2020-2021 учебный год
Общее количество преподавателей	21	23	24	26	28
Высшее профессиональное образование	20	22	23	25	27
Среднее специальное образование	1	1	1	1	1

Таблица 6. Количество педагогических работников учреждения, имеющих государственные, ведомственные награды, почётные грамоты и благодарственные письма

Заслу- женный работник культу- ры РФ	Почётная грамота Мини- стерства культуры РФ	Почётная грамота / Благодар- ственное письмо Министер- ства куль- туры Свердлов- ской обла- сти	Почётная грамота / Благодар- ственное письмо Управляю- щего Гор- нозавод- ским управлен- ческим округом	Почётная грамота / Благодар- ственное письмо Главы го- родского округа Верх-Нейви нский	Все го
1	2	10	8	19	40

На базе Детской школы искусств ежегодно проводятся Областные методические семинары для преподавателей ДШИ и ДМШ. По сертифицированным программам и учебно-методическим пособиям преподавателей работают педагоги 15 школ Свердловской области. В качестве докладчиков преподаватели школы выступают на семинарах, научно-практических конференциях, курсах повышения квалификации для преподавателей ДШИ и ДМШ города и области. Преподаватели школы активно выступают с методическими сообщениями, посвященными актуальным проблемам педагогики, психологии и воспитания на методических и педагогических советах, а также на родительских собраниях.

Учащиеся и преподаватели всегда достойно представляли городской округ. Последние пять лет ежегодно учащиеся и преподаватели ДШИ становятся лауреатами, дипломантами областных, региональных, всероссийских конкурсов и выставок, а с 2019 года - лауреатами Международных конкурсов (более 150 дипломов).

Детская школа искусств – не только образовательный, но и культурный центр, активно участвующий в формировании социокультурной среды городского округа.

Продвижению имиджа в МАУ ДО «Детская школа искусств» ГО Верх-Нейвинский способствует деятельность учебных творческих коллективов:

- Ансамбль народной песни «Задоринки», руководитель Чуркин А.Ф.;

- Школьный оркестр «Nota bene», руководитель Бузмаков К.А.;

- Хор «Созвездие», руководитель Чуркин А.Ф.;

- Ансамбль народных инструментов «Верх-Нейвинские ложки», руководитель Соснина А.А.;

- Изостудия «Golden-ART-Studio», руководитель Мягкова О.В.;

- Детский художественный коллектив «Авангард», руководитель Жучкова А.В.;

- Ансамбль преподавателей «Овация», руководитель Арабаджи Ю.К.;

- Ансамбль дошкольников «Звёздные нотки», руководитель Федулова И.Н.;

- Творческая лаборатория «Искусство на английском», руководитель Хасанова Н.Е.;

- Творческая лаборатория «Компьютерная графика», руководитель Коновалова М.Е.;

- Творческая лаборатория «Графический дизайн», руководитель Жучкова А.В.

- Ансамбль скрипачей «Квинта», руководитель Сагирова Э.С.;

- Ансамбль клавишных синтезаторов «АКС», руководитель Малова О.В.

- Ансамбль баянистов «Млада», руководитель Чуркин А.Ф.

С 2002 года в ДШИ реализуется социально-культурный проект «Детская филармония», позиционирующий имидж школы в городском округе, в рамках которого ДШИ проводит огромную концертную, выставочную, просветительскую работу, направленную на духовно-нравственное развитие и патриотическое воспитание учащихся общеобразовательной школы, детей детского сада.

Коллективы школы являются самыми активными участниками всех праздничных концертов и мероприятий, проводимых на уровне городского округа. Систематически учащиеся и преподаватели проводят просветительскую работу в форме концертов, лекций-бесед в рамках социального партнёрства.

Социальными партнерами ДШИ выступают такие учреждения как МАОУ «СОШ им. А.Н. Арапова», МАДОУ детский сад «Солнышко», МАУК «ЦКД», МАУ ДО ДЮСШ им. В. Зимина, Центр «Уралочка», ГБУЗ СО «Верх-Нейвинская Городская поликлиника», Совет инвалидов г.о. Верх-Нейвинский, Совет пенсионеров г.о. Верх-Нейвинский.

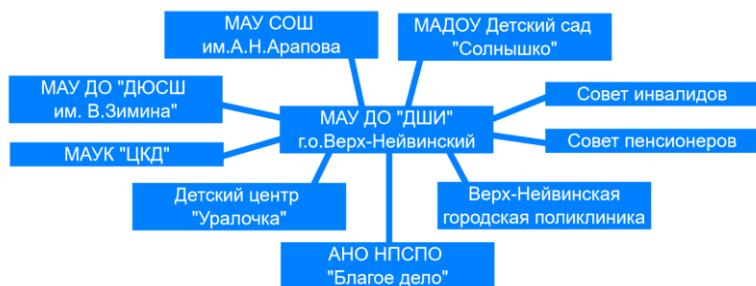


Рисунок 9. Социальное партнёрство МАУ ДО «ДШИ» с организациями г.о. Верх-Нейвинский

Реализуемые мероприятия носят разовый характер, но в настоящее время связи со всеми учреждениями укрепляются.

Школа активно развивает партнёрские отношения с ведущими образовательными учреждениями культуры, принимая участие в совместных образовательных, социально-культурных и научно-методических проектах. Большую помощь в работе ДШИ на протяжении многих лет оказывают специалисты Института развития образования в сфере культуры и искусства г. Москва, РХГА г. Санкт-Петербург, РРЦ СКХО Министерства культуры Свердловской области, преподаватели Уральской консерватории, УрГПУ, музыкального училища (колледжа) им. П.И. Чайковского, художественного училища (колледжа) им. И. Шадра, ДХШ г. Кировграда, Нижнетагильского колледжа искусств, Некоммерческого благотворительного фонда «Достойным - лучшее» и др.

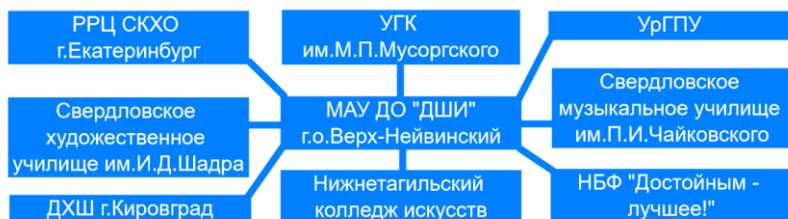


Рисунок 10. Социальное партнёрство с учреждениями среднего специального и высшего образования Свердловской области

Об активности проектной и конкурсno-фестивальной деятельности свидетельствуют результаты участия преподавателей и обучающихся в фестивалях, конкурсах разного уровня, организации культурно-просветительской деятельности совместно с другими образовательными учреждениями ГО Верх-Нейвинский и образовательными учреждениями дополнительного, среднего специального и высшего профессионального образования, реализующими основные профессиональные образовательные программы в области художественного искусства.

Школа активно проекты, в которых принимают участие

социальные партнёры:

- «Детская филармония»: организация и проведение бесед, выставок и концертов для учреждений и организаций, жителей городского округа;

- «Путешествие в мир музыки и искусства»: организация и проведение бесед, выставок и концертов для воспитанников детского сада городского округа Верх-Нейвинский;

- «Творческий калейдоскоп»: организация и проведение концертов отделений школы для учащихся и родителей.

- Участие в концертах и выставках муниципальных абонементов системы художественного образования «Верх-Нейвинские вечера», «Волшебный мир искусства».

- Участие в мероприятиях муниципальных учреждений «Фестиваль патриотической песни», «Хочу быть президентом» и др.;

- Организация и проведение отчётных концертов ДШИ на сцене МАУК «Центр культурного досуга»

- Организация и проведение традиционных праздничных концертных мероприятий для учащихся и их родителей: «День Музыки», «Посвящение в юные музыканты, художники, театралы», «Новогоднее конфетти» (цикл концертов, выставок для родителей и учащихся), «Осенины», «Рождественские посиделки», «Широкая Масленица», Бал дошкольников, «Звёздная россыпь талантов», «Ученик года», «Выпускник года», «Преподаватель года», «Родитель года», выпускные вечера «Пусть сбываются мечты!»

- Организация и проведение тематических классных и родительских собраний в рамках проекта «Школа заботливых родителей».

Разнообразие проектной деятельности в продвижение имиджа ДШИ обеспечивает активность участия учащихся и преподавателей в конкурсно-фестивальной деятельности: от 80 до 90% учащихся принимают участие в конкурсах и фестивалях разного уровня, свыше 40% участников в конкурсах становятся ре-

зультативными (получение звания лауреата или дипломанта).

В средствах массовой информации города и области регулярно издаются статьи о деятельности коллектива школы, а также размещается информация на теле и радиоканалах.

В Детской школе искусств ведется активная работа по:

- ✓ внедрению в образовательный процесс современных образовательных технологий, в т.ч. информационно-коммуникационных; технологии
- ✓ реализации индивидуальной траектории каждого учащегося через разработку маршрутов участия в образовательных, социально-культурных и научно-методических проектах;
- ✓ созданию на базе ДШИ совместно с кафедрами музыкального и художественного образования ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет» экспериментальной площадки по внедрению информационных технологий в художественно-образовательный процесс школы, проведению международных научно-практических конференций и проектов;
- ✓ совершенствованию содержания вариативного компонента учебных планов по всем направлениям образовательной деятельности ДШИ;
- ✓ развитию международного сотрудничества за счет участия учащихся и преподавателей ДШИ в международных конкурсах, выставках и фестивалях, научно-практических конференциях;
- ✓ развитию социального партнёрства с образовательными, культурными, промышленными предприятиями и организациями городского округа;
- ✓ развитию социального партнерства с высшими и средними профессиональными образования Свердловской области через заключение договоров о сотрудничестве.

МАУ ДО «ДШИ» находится в центре городского округа

Верх-Нейвинский, что обеспечивает потенциальные возможности тесного взаимодействия с социальными институтами, а также широкого вовлечения жителей городского округа в проекты школы.

Большое внимание в маркетинговой деятельности школы уделяется системе визуальной коммуникации. В ДШИ разработан фирменный стиль.



Рисунок 11. Логотип ДШИ ГО Верх-Нейвинский

Базовым элементом фирменного стиля является логотип. Логотип разработан преподавателями художественного отделения школы. Он символизирует разные виды художественной деятельности, которым можно обучиться в школе искусств (музыкальное, театральное, изобразительное искусство).

В качестве корпоративных цветов были выбраны: синий, розовый, фиолетовый, желтый и зеленый.

Данный фирменный стиль активно используется на сайте школы, в печатной рекламе, деловой документации и сувенирной продукции (почётные грамоты, дипломы, дневники, календари, ручки, блокноты, значки, флажки и др.). В школе разработаны фирменные стили отдельных конкурсов и проектов.

В 2018 году школа отметила свое 40-летие. О школе издана книга «Школа гармонии», в которую вошли исторические события, информация о первых преподавателях школы, о том, как постепенно из одного отделения школа стала превращаться в центр социокультурной жизни городского округа.

Директор школы, Заслуженный работник культуры РФ О.П. Епифанова является одной из основателей становления школы. В

своей деятельности она уделяет огромное внимание сохранению традиций классического художественного образования.

Школа всегда была примером для всех учреждений поселка и до сих пор преподаватели с уважением относятся к пенсионерам, чтят те заслуги, которые были достигнуты основателями школы. Все исторические события ДШИ раскрываются в фильме о школе, созданном в честь 40-летия детской школы искусств п.г.т. Верх-Нейвинский.

Нишу предоставления культурно-просветительских услуг населению посёлка заполнила МАУ ДО ДШИ. Мероприятия разнообразны по форме и по содержанию, что положительно оценивают работники предприятий.

Деятельность МАУ ДО «ДШИ» можно привести в качестве примера успешного опыта по формированию имиджа образовательного учреждения в области культуры.

Детская школа искусств обладает сильными внутренними ресурсами: квалифицированные педагогические кадры, обеспеченность материально-технической и инструментальной базой. Таким образом, школа имеет все ресурсы для позиционирования художественного образования в масштабах как городского округа Верх-Нейвинский, так и Свердловской области.

Целенаправленно созданный имидж Детской школы искусств представляет собой совокупность и систему составляющих координат, которые могут выстраиваться в рейтинговом порядке в зависимости от специфики школы и целей ее деятельности. Проектная деятельность вносит значительный вклад в продвижение имиджа школы. Её эффективность отражается на положительном имидже учреждения в границах муниципалитета.

Положительный имидж Детской школы искусств можно рассматривать как дополнительный ресурс управления и развития образовательного учреждения. Сформированный при помощи проектной деятельности позитивный имидж образовательного учреждения позволит решить ряд задач:

- повысить привлекательность школы, в первую очередь,

для родителей, учащихся и персонала,

- повысить эффективность мероприятий по информированию населения относительно новых образовательных услуг;
- облегчить процесс введения новых образовательных продуктов;
- повысить уровень организационной культуры;
- способствовать улучшению социально-психологического микроклимата в коллективе.

Как показывают исследования, проект является оптимальной формой достижения цели деятельности в условиях ограниченности времени и внутренних ресурсов, поскольку объединяет и консолидирует усилия всех участников, в т.ч. и социальных партнеров. Именно поэтому проектная деятельность является не только эффективным способом управления инновационным развитием школы, но и мощным стимулом повышения мотивации учащихся и преподавателей к совместной деятельности, творческой самореализации и профессиональному саморазвитию. Все положительно влияет на продвижение имиджа учреждения в социуме.

Нами были определены критерии эффективности проектной деятельности поселковой детской школы искусств:

1 критерий: количество реализуемых проектов Детской школы искусств ГО Верх-Нейвинский;

2 критерий: количество контингента учащихся и преподавателей Детской школы искусств, принимающих участие в проектной деятельности;

3 критерий: восприятие имиджа школы в социокультурном пространстве городского округа Верх-Нейвинский.

В соответствии с муниципальным заданием показателями эффективности деятельности детской школы искусств по 1 критерию стали:

- количество разработанных проектов;
- количество реализованных проектов на базе школы как областной методической площадки;

- количество проведённых социокультурных мероприятий в рамках инновационных проектов школы.

Показателями по 2 критерию стали:

- количество обучающихся (дети от двух до семнадцати лет и взрослые) по дополнительным предпрофессиональным и общеразвивающим образовательным программам за счет бюджетных ассигнований и за счёт физических (юридических) лиц;

- количество учащихся и преподавателей школы, привлекаемых к участию в проектной деятельности;

- количество учащихся – призёров по результатам участия в конкурсно-фестивальных проектах разного уровня;

- количество творческих коллективов школы;

- пополнение материально-технической базы учреждения.

Показателями 3 критерия определены:

- количество участников проектной деятельности;

- количество детей и (или) родителей (законных представителей), удовлетворенных проектной деятельностью ДШИ;

- объем внебюджетных средств от реализации платных услуг;

- количество учреждений – социальных партнёров.

В задачи констатирующего этапа опытно-поисковой работы входило выявление ожидаемых результатов мультипроектного управления имиджем ДШИ.

Проектная деятельность ДШИ ГО Верх-Нейвинский предполагает единый подход к организации управления проектами и создание гибкой проектной организационной структуры управления на основе рабочих групп, а также информационную открытость результатов проектной деятельности.

Анализ эффективности проектной деятельности в продвижении имиджа школы показывает, что инновационные проекты создают возможности для самореализации учащихся и преподавателей через профессиональные пробы в различных видах творческой деятельности, мотивируют к дальнейшему профессиональному развитию и консолидируют усилия в создании уни-

кального продукта коллективной творческой работы.

В настоящее время проектная деятельность является важной частью работы ДШИ. Методология управления проектами активно используется на всех направлениях деятельности ДШИ. В школе реализуются разнообразные проекты по пяти направлениям: образовательные, конкурсno-выставочные, социальные и исследовательские, созданные учащимися и преподавателями школы. Однако они носят, в основном, разовый характер.

Ещё одним проблемным моментом является недостаточно активное участие преподавателей в разработке инновационных проектов, направленных на продвижение имиджа школы.

Анализ результатов социологического опроса показывает, что имидж школы недостаточно известен за пределами городского округа Верх-Нейвинский.

Таким образом, нами было определено, что для продвижения имиджа школы необходимо создать и внедрить комплексную программу проектной деятельности. Это обеспечит эффективную конкурентоспособную деятельность и привлекательность Детской школы искусств в ГО Верх-Нейвинский для всех групп населения посёлка, будет способствовать развитию сетевого взаимодействия между социальными партнёрами в городском округе и за его пределами.

2.2. Программа проектной деятельности МАУ ДО «Детская школа искусств» ГО Верх-Нейвинский

Как показывает практика управления деятельностью детской школы искусств, проектный менеджмент позволяет обоснованно спроектировать стратегические и локальные цели развития учреждения, оптимально выстроить стратегию его развития, учитывая альтернативные сценарии и возможные проектные

риски. Кроме того, проектное управление позволяет эффективно использовать имеющиеся кадровые, временные и материально-технические ресурсы детской школы искусств, целенаправленно осуществлять процесс управления реализацией проекта, своевременно вносить корректировки в деятельность проектной группы. В дальнейшем школа может широко использовать опыт успешно реализованных социально-культурных проектов в образовательной деятельности.

Для продвижения имиджа поселковой детской школы искусств необходимо разработать и реализовать Программу проектной деятельности, ориентированную на долгосрочное поступательное инновационное развитие образовательного учреждения.

В основу Программы положены следующие *принципы*:

Ведущим принципом является принцип проектного управления, предполагающий объединение усилий преподавателей и учащихся как участников проектных команд, их сотворчество в достижении целей проекта.

Принцип полихудожественной направленности предполагает обеспечение возможности включения обучающихся в различные виды художественного творчества, использование в развитии личности обучающихся синтеза искусств и интегративных технологий полихудожественного развития.

Принцип личностно-ориентированного образования обеспечивает свободу выбора направлений творческой деятельности, индивидуальной образовательной траектории самореализации всех участников проектной деятельности.

Принцип улучшения качества, который сфокусирован на дальнейшем совершенствовании методического, кадрового и материально-технического обеспечения проектной деятельности, привлечении широкого круга потребителей и участников проектов, их удовлетворённости содержанием и качеством проектной деятельности.

Принцип ориентации на долгосрочное развитие школы,

который предполагает реализацию перспективного подхода к организации проектной деятельности, ориентацию на реализацию стратегических долгосрочных инновационных проектов.

Программа проектной деятельности предполагает последовательную реализацию следующих этапов в продвижении имиджа детской школы искусств: проблемно-аналитический, проектировочный, реализационный, результативно-корректирующий.

Этапы Программы проектной деятельности МАУ ДО "Детская школа искусств" ГО Верх-Нейвинский		
Этап	Содержание	Методы
I Проблемно-аналитический	- анализ маркетинговой среды - выделение целевых групп - определение имиджевых ожиданий	- PEST-анализ - отраслевой анализ - SWOT-анализ - конкурентный анализ - метод 5P - портфельный анализ - составление диаграммы Исикавы
II Проектировочный	- разработка желаемого образа - разработка групп проектов и мероприятий	- ассоциативный метод - метод мозгового штурма - техника "мыльные пузыри"
III Реализационный	- реализация разработанных групп проектов и мероприятий	- метод управления портфелем проекта - выделение основных портфелей проектов (образовательные, социально-культурные, научно-методические, конкурснопортфельные, информационные)
IV Результативно-корректирующий	- мониторинги качества проектной деятельности - социологическое исследование удовлетворённости участников и потребителей содержанием и результатом - внесение корректив в дальнейшую реализацию проектов	- метод педагогического наблюдения - метод сбора маркетинговой информации - метод опроса (анкетирование)

Рисунок 12. Этапы реализации программы проектной деятельности

Первый этап (*проблемно-аналитический*) был реализован в 2019-2020 гг. Он включал в себя анализ маркетинговой среды детской школы искусств, выделение целевых групп потребителей проектной деятельности и определение их имиджевые ожидания. Ведущими методами на данном этапе являются PEST-анализ,

SWOT-анализ, отраслевой анализ, конкурентный анализ, портфельный анализ, метод 5Р, диаграмма Исикавы.

Нами были определены критерии эффективности проектной деятельности детской школы искусств в условиях малого города (поселка):

1 критерий: количество реализуемых проектов Детской школы искусств ГО Верх-Нейвинский;

2 критерий: контингент учащихся и преподавателей Детской школы искусств, принимающих участие в проектной деятельности;

3 критерий: изменение имиджа школы в социокультурном пространстве посредством проектной деятельности.

В соответствии с муниципальным заданием показателями эффективности деятельности детской школы искусств по 1 критерию стали:

- количество разработанных проектов;
- количество реализованных проектов на базе школы как областной методической площадки;
- количество проведенных социокультурных мероприятий в рамках инновационных проектов школы.

Показателями по 2 критерию стали:

- количество обучающихся (дети от 2 до 17 лет и взрослые) по дополнительным предпрофессиональным и общеразвивающим образовательным программам за счет бюджетных ассигнований и за счёт физических (юридических) лиц;
- количество учащихся и преподавателей школы, привлекаемых к участию в проектной деятельности;
- количество учащихся – призеров по результатам участия в конкурсно-фестивальных проектах разного уровня;
- количество творческих коллективов школы;
- пополнение материально-технической базы учреждения.

Показателями 3 критерия определены:

- количество реализованных проектов;
- количество детей и (или) родителей (законных предста-

вителей), удовлетворённых проектной деятельностью ДШИ;

- объем внебюджетных средств от реализации платных услуг;

- количество учреждений – социальных партнёров.

Второй этап (проектировочный) реализовался в течение 2020 г. и предполагал разработку желаемого образа детской школы искусств (в контексте стратегических целей развития школы) и разработку комплекса проектов и мероприятий, направленных на продвижение имиджа ДШИ.

Третий этап (реализационный) 2021-2022 гг. включал в себя реализацию инновационных проектов и мероприятий по формированию позитивного имиджа детской школы искусств в сознании целевых групп потребителей образовательных услуг. Ведущим методом на данном этапе стал метод управления портфелем проектов, используемый в дальнейшем для планирования, анализа и корректировки проектов с целью эффективного достижения целей развития детской школы искусств.

Было сформировано пять портфелей проектов:

- **Образовательные проекты.** Они позволяют организовывать учебную деятельность в инновационном режиме, внедрять современные методики и технологии в образовательный процесс. В эту группу входят просветительские проекты, проекты, формирующие навыки исследовательской деятельности у воспитанников ДШИ и проекты, нацеленные на закрепление или углубление специальных умений и навыков, формируемых в процессе изучения учебных предметов.

- **Социально-культурные** проекты адресованы определённой категории слушателей, ориентированные на формирование социально-значимых ценностей. Цель таких проектов – формирование культурного пространства для духовно-нравственного, гражданско-патриотического и художественно-эстетического воспитания детей и молодёжи, привлечение внимания жителей к социальным темам; создание условий для формирования у уча-

щихся социальной активности, гражданской позиции, воспитания чувства патриотизма.

- **Конкурсно-фестивальные** проекты ориентированы на развитие у обучающихся исполнительских умений и навыков, расширение возможностей участия в муниципальных и региональных фестивалях и конкурсах.

- **Научно-методические** проекты ориентированы на развитие профессиональных компетенций преподавателей в области современных технологий и методов преподавания дисциплин художественного цикла, обсуждение ключевых проблем развития дополнительного образования.

- **Информационные** проекты направлены на сбор информации о каком-то объекте, явлении с целью анализа, обобщения и презентации для широкой аудитории. Результатом такого проекта может быть и создание информационной среды класса, отделения или школы.

В результате реализации метода управления портфелем проектов происходит корректировка реализуемых проектов, которая предполагает следующие управленческие решения:

1. Реализация проекта без изменений: возможна, если данный проект совпадает с ожиданиями целевых групп участников и потребителей, и не требует корректировки.

2. Концентрация проекта на локальных целях развития детской школы искусств (например, повышение качества образования по отдельному предмету и др.).

3. Переориентация проекта на новые цели развития школы (например, расширение целевой аудитории участников проектной деятельности, реализация воспитательных проектов).

4. Корректировка результатов, отвечающих первоначальным целям, в сторону более продуктивных решений.

5. Реорганизация проектной группы для снижения рисков и реинжиниринга процессов реализации проекты.

6. Завершение реализации проекта при достижении запланированных результатов.

7. Досрочное завершение проекта для экономии ресурсов и его переориентация на другие направления деятельности.

Таким образом, в результате портфельного управления малоэффективные и неэффективные проекты прекращают существование, тем самым у остальных проектов появляется возможность увеличить комплексные показатели в достижении целей развития школы искусств.

В свою очередь, на **четвертом этапе (результативно-корректировочный)** (2023 г.) осуществляется проведение мониторинговых исследований эффективности проектной деятельности в продвижении имиджа школы, социологических опросов удовлетворенности участников содержанием и результатами проектной деятельности и при необходимости внесение корректировок в дальнейший ход реализации проектов.

Целью Программы проектной деятельности стало обеспечение условий для реализации долгосрочных инновационных проектов в различных областях деятельности (образовательной, научно-методической, концертной и др.), направленных на продвижение имиджа МАУ ДО «Детская школа искусств» ГО Верх-Нейвинский не только в городском округе Верх-Нейвинский, но и на областном, всероссийском и международном уровнях.

Задачи Программы:

1. Создание рабочих проектных групп для разработки локальных актов по реализации инновационных проектов.

2. Создание информационного и нормативно-правового блока проектной деятельности.

3. Внедрение инновационных проектов, направленных на продвижение имиджа Детской школы искусств: «Клавишный синтезатор», «Искусство – Творчество - Дети», «Сохранить здоровье чтоб...», «Галерея», «Ступеньки мастерства», «Юные дарования Верх-Нейвинска», «Областная методическая площадка «Инновационные технологии художественного образования»», «Школа заботливых родителей».

Условиями эффективности реализации Программы управления проектной деятельностью в продвижении имиджа школы стали:

- соответствие целей и задач проектной деятельности целям развития Детской школы искусств ГО Верх-Нейвинский и стандартам качества дополнительного художественного образования в соответствии с ФГТ;

- разработка системы планирования, согласованной с отчетной документацией по реализации проектов;

- привлечение к участию в проектной деятельности как можно большего числа преподавателей и обучающихся школы;

- привлечение социальных партнеров на уровне муниципалитета, Свердловской области и России.

Реализация Программы проектной деятельности детской школы искусств быть осуществлена при условии использования инструментов маркетинга: проектирование имиджа, бренд-менеджмент, социологические опросы участников проектной деятельности, потребителей и социальных партнёров.

Таким образом, программа проектной деятельности школы искусств буде являться эффективным средством продвижения имиджа при условии определения приоритетов среди инновационных проектов и оценки их эффективности в достижении результатов; обеспечения связи проектов с целями развития ДШИ ГО Верх-Нейвинский.

Для реализации Программы проектной деятельности Детской школы искусств в продвижение имиджа школы был разработан портфель инновационных проектов.

Описание инновационных проектов МАУ ДО «ДШИ» ГО Верх-Нейвинский

В зависимости от целей и задач, мы выделяем следующие портфели инновационных проектов, которые планируем внедрить в реализацию МАУ ДО «Детская школа искусств» ГО

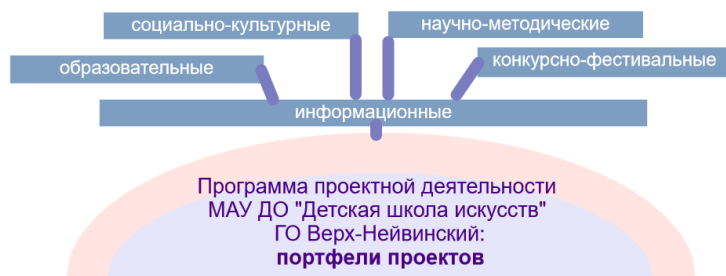


Рисунок 13. Структура Программы проектной деятельности

Образовательные проекты

Проект «Клавишный синтезатор» – инновационный проект, созданный с целью развития нового направления подготовки в ДШИ. Проект направлен на активное вовлечение детей и подростков в концертную деятельность и позволяет организовать учебную деятельность в инновационном режиме.

Мероприятия:

1. Школьные конкурсы среди учащихся по классу синтезатора.
2. Муниципальная видеоконференция по вопросам обучения на электронных клавишных инструментах.
3. Цикл семинаров преподавателя Маловой О.В. «Работа в классе синтезатора», «Компьютерные технологии для преподавателей».

Проект «Мы помним эти имена»

Данный учебно-исследовательский проект предназначен для учащихся ДШИ и выполняется в рамках предмета «Музыкальная литература».

Цель и задачи: Проект направлен на развитие обучающихся

в нескольких направлениях:

- расширение музыкального кругозора через знакомство с песнями времён Великой Отечественной войны;
- формирование и развитие общеучебных навыков: поиск информации, отбор и обработка информации, работа с электронными и печатными источниками, техническое освоение приложения PowerPoint и основ создания электронной презентации;
- закрепление и развитие навыков, приобретаемых в ходе занятий по предмету.

Проект краткосрочный: сроки реализации - февраль-май.

Планируемый результат:

общешкольный арт-проект, включающий представление и защиту учащимися выполненных исследований, а также концертные номера учащихся ДШИ по тематике Великой Отечественной войны.

Проект «Музыка - детям» реализуется в рамках предметов «Слушание музыки» и «Музыкальная литература». Основная цель - углубленное самостоятельное изучение выбранной темы и «живое» исполнение музыкальных произведений.

Задачи проекта:

- разработка проектной «модульной системы»: учебный проект, исследовательско-творческий проект;
- расширение спектра изучаемых учебных тем;
- межпредметное взаимодействие;
- интеграция теоретических знаний и практических исполнительских навыков учащихся.

Планируемый результат

- выполнение презентаций с использованием аудио и видеоматериала, выполнение публикации индивидуально или в небольших группах (2-3 человека);
- публичная защита проекта с презентацией и концертным исполнением музыкального произведения;

- выступление учащихся с выполненными проектами на открытых уроках, школьных внеклассных мероприятиях, конкурсах и фестивалях различного уровня в сфере современных информационных технологий.

Проект «Графический дизайн» для учащихся 6-7 классов дополнительной предпрофессиональной программы «Живопись» и учащихся МОУ СОШ им. А.Н. Арапова.

Цели и задачи:

- познакомить учащихся с различными направлениями профессии дизайнера;
- научить разрабатывать фирменный стиль школы; сформировать навыки работы в специальных графических программах;
- познакомить с основами живописи, колористики, композиции;
- научить разрабатывать дизайн-проект.

Планируемый результат:

полученные знания представляются в виде презентации и публичной защиты выполненных проектов.

Проект «Стим-панк – механизм времени» - цикл мастер-классов для учащихся дополнительной общеразвивающей программы «Изобразительное искусство» по разработке и изготовлению коллекции карнавальных костюмов в стиле стим-панк.

Цели и задачи:

- ретрансляция уникального педагогического опыта;
- передача знаний и умений в процессе экспериментальной творческой деятельности;
- создание условий для профессионального общения, творческого роста и самореализации участников.

Планируемый результат:

воспитание навыков художественно-изобразительной деятельности участников проекта, расширение контингента за счёт привлечения друзей и родителей учащихся школы.

Проект «Мой родной край» для учащихся старших классов
МАУ ДО «ДШИ», МОУ СОШ им. А.Н. Арапова.

Цели и задачи:

- знакомство с основами искусства фотографии;
- изучение особенностей фотосъёмки, основ композиции, колористики, тональных отношений;
- знакомство с различными стилями фотографии, съёмка в нестандартных погодных условиях;
- работа с программой PHOTOSHOP.

Планируемый результат:

- повышение интереса детей и подростков к учебным занятиям;
- оформление выставки фоторабот участников проекта.

Социально-культурные проекты

Проект «Искусство – Творчество – Дети» – инновационный творческий проект, созданный с целью художественно-эстетического воспитания детей средствами музыкального, изобразительного и театрального искусства.

Мероприятия:

1. Активное участие детей, творческих коллективов МАУ ДО «ДШИ» в концертно-выставочной деятельности.
2. Активное вовлечение детей в конкурсную деятельность разного уровня.
3. Защита творческих проектов учащихся.
4. Разработка сценариев творческих мероприятий.
5. Совместные концерты с родителями обучающихся.
6. Цикл тематических вечеров «Времена года».
7. Конкурс рисунков на асфальте «День защиты детей».
8. Творческие мастерские «Ура, каникулы!»

Проект «Юные дарования Верх-Нейвинска» - инновационный проект, который способствует выявлению и всесторонней поддержке наиболее талантливых и профессионально-ориентированных детей в г.о. Верх-Нейвинский, а также поддержке интереса у детей и родителей к обучению в ДШИ.

Мероприятия:

Акции «Раскрась свой посёлок».

Организация и участие в конкурсах, выставках, театральных постановках.

Организация вокального творческого коллектива «ДоМи-Соль-ка».

Организация и проведение областных методических мероприятий по инновационной деятельности ДШИ.

Создание авторской программы «Малюсята» для дошкольников.

Проект «Неделя открытых дверей» - комплекс культурно-просветительских мероприятий ДШИ г.о.Верх-Нейвинский (2018-2021 гг.);

Цели и задачи:

- приобщение учащихся к концертно-просветительской и выставочной деятельности;

- укрепление имиджа и позиционирование школы как успешного образовательного учреждения;

- развитие творческих способностей и активности детей через концертно-просветительскую деятельность;

- формирование концертной выдержки учащихся;

- пропаганда музыкальной классики.

Участники проекта:

учащиеся и преподаватели ДШИ г.о.Верх-Нейвинский.

Цикл проектов в рамках «Недели открытых дверей»:

«Арабески» приглашают!» - концерты учащихся дополнительной предпрофессиональной общеобразовательной программы «Искусство театра»

«Музыкальный сундучок» - совместные концерты учащихся ДШИ и воспитанников детского сада «Солнышко» в рамках Всероссийского фестиваля «Январские вечера».

«Краски детства» - выставки работ учащихся художественного отделения школы на площадках ДШИ, Центра культурного досуга, Городской поликлиники г.о. Верх-Нейвинский.

Планируемый результат:

- демонстрация исполнительского мастерства учащихся школы на концертных площадках учреждений г.о. Верх-Нейвинский;

- повышение имиджа школы, преподавателей, творческих коллективов.

Проект «Мастерская 65+ «Нейвинка» для пенсионеров и ветеранов г.о.Верх-Нейвинский

Цель и задачи:

- обогащение художественно-эстетического опыта взрослых;

- знакомство с различными современными творческими направлениями и техниками: батик, квиллинг, пэчворк, бумагопластика, папье-маше, флористика, декупаж, дизайн одежды и аксессуаров, декоративная композиция.

Планируемый результат:

обеспечение активной интеллектуальной и творческой занятости населения г.о. Верх-Нейвинский 65+, проведение выставки работ участников проекта.

Проект «Задоринки» - фолк-арт-проект, форма комплексной организации народной вокально-исполнительской и познавательной деятельности детей разного возраста, осмысление полученных на уроках знаний, применение их в практической деятельности на интегрированной основе ориентированной на изучение уральских культурных традиций.

Цели и задачи:

- приобщение к народной культуре через практическую, творческую деятельность;

- создание условий для самореализации личности обучающихся средствами народной вокально-исполнительской деятельности.

Участники проекта:

учащиеся и преподаватели МАУ ДО «ДШИ» г.о. Верх-Нейвинский.

Цикл проектов в рамках фолк-арт-проекта «Задоринки»:

«**Осенины**» - проект с использованием календарных песен осенних обрядов и праздников, совместная работа учащихся и преподавателя с публичным представлением на сцене Центра культуры и досуга.

«**Уральские посиделки**» - проект с использованием песенного репертуара Уральского региона и песен уральских композиторов.

«**Уральские самоцветы**» - музыкальное путешествие по городам Урала. В основе проекта положена идея раскрыть уникальный образ уральских городов и соединить концертные номера с театральным действием.

Проект «**Звёзды рождаются здесь**» - игровые концерты-знакомства с искусством для детей дошкольного возраста.

Цели и задачи:

- создание условий для вовлечения детей и их родителей в мир искусства, развитие интереса и любви к музыке, театру, изобразительному искусству, повышение мотивации к учёбе в школе искусств;

- создание у детей состояния эмоционального комфорта, ощущения радости жизни;

- гармонизация отношений детей в коллективном творческом взаимодействии.

Проект «**Школа гармонии**» направлен на организацию творческой деятельности и обмен педагогическим опытом в разных форматах деятельности.

Цели и задачи:

- обеспечение активной интеллектуальной и творческой занятости детей в летний период;

- формирование и развитие творческих способностей учащихся разных образовательных программ школы через участие в интегрированных конкурсах;

- создание условий для полноценного отдыха детей в сочетании с углублением знаний в области искусств.

Участники проекта: учащиеся ДШИ ГО Верх-Нейвинск; учащиеся МАУ СОШ им. А.Н. Арапова.

Планируемый результат:

- активная и продуктивная творческая деятельность детей в период летнего отдыха;

- встречи с интересными людьми культуры и искусства.

Проект «Школа заботливых родителей» - направлен на работу с родителями учащихся и членами их семей, на совершенствование сотрудничества детей, родителей и педагогов.

Мероприятия:

1. Фестивали, концерты по развитию семейного творчества.

2. Лекции, беседы для родителей о роли музыки, искусства в развитии ребёнка.

3. Различные аспекты воспитания детей.

4. Проведение анкетирования, мониторинга удовлетворённости качеством образовательных услуг в ДШИ.

Проект «Сохранить здоровье чтоб...» - здоровьесберегающий проект, нацеленный на формирование правильных жизненных установок, учащихся и ценностного отношения к собственному здоровью. Проект укрепляет связи между ДШИ и семьёй.

Мероприятия:

1. Знакомство с нормативными документами, локальными актами.

2. Беседы для родителей «Здоровье детей – основа формирования здоровой личности».

3. Лекции для преподавателей, повышение профессионального уровня в области здоровьесберегающих технологий.

4. Профилактические беседы для детей о здоровом образе жизни, о вредных привычках.

5. Освоение инновационных технологий в вопросах здорового образа жизни.

6. Развивающие игры для детей.

7. Спортивные праздники.

Конкурсно-фестивальные проекты

Проект «Галерея» - долгосрочный проект по организации выставочной деятельности для детей, родителей, жителей г.о. Верх-Нейвинский.

Мероприятия:

1. Школьный фестиваль живописи «Рисуют все!».
2. Тематические выставки рисунков, обучающихся.
3. Тематические выставки плакатов.
4. Выставки по декоративно-прикладному творчеству.
5. Участие детей в конкурсах разного уровня.
6. Организация и проведение персональных выставок преподавателей.

Школьный конкурс мультимедиа проектов «Цифровые технологии для искусства»

Цели и задачи:

- Использование современных информационно-коммуникационных технологий для повышения качества обучения учащихся детской школы искусств;
- приобретение знаний в области современных информационных технологий;
- развитие интеллектуальной и творческой деятельности учащихся;
- расширение форм и методов сотрудничества и сотворчества учащихся и преподавателя на уроках сольфеджио, слушания музыки и музыкальной литературы, а также на внеклассных мероприятиях.

Планируемый результат:

- активизация интереса учащихся к предметам музыкально-теоретического цикла;
- совершенствование и углубление знаний преподавателей и учащихся в области современных информационных технологий;
- применение новых технологий и методик обучения, рас-

ширение спектра форм и методов обучения, используемых преподавателями.

Участники проекта: учащиеся и преподаватели ДШИ г.о. Верх-Нейвинский.

Цикл школьных конкурсов и фестивалей «Звёздный час»

«Этюд за ширмой» - школьный конкурс на лучшее исполнение этюдов учащихся фортепианного отделения.

«Белые снежинки» - открытый школьный конкурс арт-проектов, основная идея заключается в объединении и взаимодействии музыки и живописи, поэзии, поиска возможностей взаимного обогащения образного содержания музыкального, театрального и изобразительного творчества.

«Весенняя капель» - школьный конкурс ансамблей.

«Разноцветные мечты» - открытый школьный конкурс, посвященный дню художника.

«Верх-Нейвинские встречи» - областной фестиваль авторской песни, в рамках фестиваля учащиеся представляют музыкально-исследовательские проекты на выбранную тему.

Планируемый результат:

- создание конкурентной среды, способствующей повышению исполнительского мастерства учащихся;
- увеличение числа учащихся, вовлечённых в музыкально - художественное творчество;
- обмен педагогическим опытом и стимулирование профессионального роста преподавателей муниципального образовательного учреждения.
- формирование духовного арсенала участников проекта, повышение интереса детей и подростков к учебным занятиям.

Проект «Ступеньки мастерства».

Цель проекта: обеспечить повышение качества художественного образования в инновационных условиях, наметить положительную динамику результатов образовательной деятельности в ДШИ по дополнительным предпрофессиональным общеобразовательным программам в соответствии с Федеральными

государственными требованиями.

Мероприятия:

1. Создание нормативно-правовой базы, локальных актов о внутреннем мониторинге качества освоения общеобразовательных программ.
2. Создание фондов оценочных средств.
3. Общешкольные олимпиады и конкурсы по сольфеджио.
4. Фестивали-конкурсы на лучшее исполнение полифонических пьес и этюдов среди учащихся музыкального отделения.

Научно-методические проекты

Проект «Областная методическая площадка «Инновационные технологии художественного образования».

Целевой проект направлен на обеспечение качественного художественного образования и развитие научно-методических компетенций преподавателей системы дополнительного образования в области искусства и культуры.

Партнёрство областных ДШИ и ДМШ и муниципальных образовательных учреждений направлено на построение эффективной инновационной модели сетевого взаимодействия в области научно-методической деятельности.

Мероприятия:

- организация, подготовка и проведение областных методических мероприятий;
- организация, подготовка и проведение международных конференций совместно с Региональным ресурсным центром по художественному образованию, ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»;
- повышение профессионального мастерства преподавателей.

Информационные проекты

Проект «PR-деятельность ДШИ» направлен на разработку информационно-рекламной продукции для продвижения

имиджа ДШИ ГО Верх-Нейвинский.

Мероприятия

1. Разработка афиш, пригласительных билетов на мероприятия, проводимые в детской школе искусств.
2. Издание школьной газеты «Школа гармонии».
3. Разработка буклетов, блокнотов, календарей, дневников, бланков дипломов, почётных грамот, благодарственных писем с символикой детской школы искусств.
4. Размещение информации на официальном сайте ДШИ.

Таким образом, проектная деятельность способствует реализации миссии ДШИ «Школа искусств Будущего – территория успеха и творчества!»

Видение миссии школы основано на том, что обучение в детской школе искусств обеспечивает гармоничное развитие личности ребёнка, формирование у него комплекса навыков и компетенций XXI века, которые в будущем обеспечат жизненный и профессиональный успех.

Посредством участия в проектной деятельности обучающиеся погружаются в атмосферу творчества и успеха, всесторонне развивают свою уникальность, творческие способности, тем самым реализуя индивидуальный образовательный маршрут в сфере искусства и культуры.

Проектная деятельность способствует достижению стратегических целей развития детской школы искусств:

- создание условий для художественного образования и эстетического воспитания детей, приобретения ими знаний, умений, навыков в области выбранного вида искусств, опыта творческой деятельности;

- диагностика одаренности детей, педагогическая поддержка и целенаправленное формирование устойчивого интереса и мотивации к самостоятельной творческой деятельности;

– создание условий для целенаправленного формирования обучающимся индивидуальной образовательной траектории, выбора видов художественно-эстетической деятельности, уровня сложности и темпа освоения образовательной программы;

– формирование комплекса компетенций, необходимых для получения профессионального образования и подготовки заинтересованной, грамотной аудитории зрителей и слушателей концертных залов, театров и других учреждений культуры;

– формирование у обучающихся эстетических взглядов, нравственных установок и потребности общения с духовными ценностями, умения у обучающихся самостоятельно воспринимать и оценивать культурные ценности;

– формирование у обучающихся гражданской позиции, чувства патриотизма через приобщение к искусству и творчеству;

– воспитание детей в творческой атмосфере, обстановке доброжелательности, эмоционально-нравственной отзывчивости, а также профессиональной требовательности.

Проектная деятельность способствует созданию современной культурно-образовательной среды, обеспечивающей доступность и вариативность дополнительного образования детей в сфере культуры и искусства, реализацию художественно-творческого потенциал обучающихся и организацию досуга жителей ГО Верх-Нейвинский.

Результатами проектной деятельности являются:

✓ Усиление конкурентоспособности ДШИ путем повышения качества образовательной, культурно-просветительской и творческой деятельности.

✓ Повышение профессиональной компетентности педагогических кадров в области современных образовательных технологий, развитие мотивации с инновационной и проектной деятельности, создание условий для привлечения молодых специалистов.

✓ Осуществление мониторинга образовательной

деятельности школы с привлечение внешних экспертов.

✓ Разработка методического сопровождения образовательных, адаптированных программ для отдельных групп обучающихся, в т.ч. для обучающихся с ОВЗ.

✓ Расширение спектра культурно-просветительских проектов и творческих мероприятий в рамках муниципального задания.

✓ Развитие социального партнерства с другими образовательными организациями, общественными организациями и организациями культуры. Привлечение партнеров в качестве стейкхолдеров инновационных проектов и программ ДШИ.

✓ Повышение компетентности родителей в сфере дополнительного образования, воспитания и профессиональной ориентации детей.

✓ Расширение спектра платных образовательных услуг.

✓ Обеспечение информационной открытости, положительного имиджа школы.

✓ Укрепление материально-технической базы для создания комфортных современных условий для обучения и воспитания учащихся и работы преподавателей.

2.3. Анализ результатов реализации проектной деятельности в продвижении имиджа МАУ ДО «Детская школа искусств» ГО Верх-Нейвинский

С целью выявления эффективности Программы проектной деятельности была проведена опытно-поисковая работа на базе МАУ ДО «Детская школа искусств» ГО Верх-Нейвинский.

Целью констатирующего этапа стало проведение начальной диагностики эффективности проектной деятельности МАУ ДО «Детская школа искусств» ГО Верх-Нейвинский в продвижении имиджа. Был осуществлен анализ маркетинговой среды детской школы искусств, на основании чего были выделены целевые группы потребителей образовательных услуг и описаны их имиджевые ожидания.

На формирующем этапе разрабатывалась и реализовалась Программа проектной деятельности в продвижении имиджа Детской школы искусств ГО Верх-Нейвинский.

На контрольном этапе осуществлялся анализ результатов проектной деятельности в продвижении имиджа МАУ ДО «Детская школа искусств» ГО Верх-Нейвинский.

Диагностика включала опрос участников проектной деятельности, мониторинг эффективности реализации программы и отдельных проектов, внесение изменений и корректировок при необходимости.

В нашем исследовании ведущим методом стал портфельный анализ. Данный метод управления проектной деятельностью позволил определить наиболее эффективный в продвижении имиджа школы комплекс проектов и программ.

Все проекты разделены на отдельные портфели проектов, в каждом из которых есть имиджевые проекты.



Рисунок 14. Матрица БКГ: анализ имиджевых проектов

В первом портфеле (Образовательные проекты) лидирующую позицию занимает школьный проект «Клавишный синтезатор», так как он напрямую связан с инновациями в дополнительном образовании детей в области современных информационных технологий. На сегодняшний день он не приносит финансового дохода школе, но в будущем этот проект вполне может стать высокостатусным и перспективным долгосрочным образовательным проектом.

Социально-культурный проект «Неделя открытых дверей» представляет собой комплекс культурно-просветительских мероприятий ДШИ ГО Верх-Нейвинский, является стратегически значимым проектом, т.к. в нём сосредоточены проекты, «питающие» другие направления деятельности, и он в большей степени, чем остальные, направлен на продвижение имиджа ДШИ в муниципальной среде.

Третий блок (Конкурсно-фестивальные проекты) является средоточием конкурсно-фестивальной, выставочной деятельности

учащихся и преподавателей. Лидирующую позицию в нём занимает конкурс-фестиваль «Верх-Нейвинские встречи». На современном этапе развития проектной деятельности можно рассматривать его как малоэффективный из-за того, что он не приносит финансового дохода школе.

Научно-методические проекты, входящие в четвёртый блок, направлены на развитие инновационной и методической деятельности преподавателей и обмен педагогическим опытом. В качестве примера можно привести проект «Ступеньки мастерства». На данном этапе ввиду новизны и недостаточной активности преподавателей можно рассматривать его как «знак вопроса». Вместе с тем данный проект имеет большие перспективы развития.

Пятый блок проектов (информационные) объединяет все предыдущие и непосредственно направлен на продвижение имиджа Детской школы искусств в социуме посёлка Верх-Нейвинский.

Таким образом, проектный подход обеспечивает в долгосрочной перспективе состояние стабильного поступательного развития и обеспечение дальнейшего роста показателей эффективности деятельности в продвижении имиджа ДШИ.

Программа проектного управления школой в перспективе позволит эффективно управлять группой взаимосвязанных проектов через использование совокупности методов управления портфелем проектов.

Для реализации Программы проектной деятельности в ДШИ была создана рабочая проектная группа и информационная база управления проектами школы, что позволило централизованно решать задачи проектного управления, проводить отбор инновационных проектов, планировать содержание и направления проектной деятельности, распределять ресурсы и оценивать полученные результаты, соотнося их с целью развития школы.



**Рисунок 15. Количество творческих мероприятий,
проводимых ДШИ**



**Рисунок 16. Доля детей, привлекаемых к участию в твор-
ческих мероприятиях и конкурсах, фестивалях**



Рисунок 17. Участие учащихся в фестивалях и конкурсах различного уровня

В настоящее время Детской школой искусств ГО Верх-Нейвинский накоплен разнообразный опыт проектной деятельности. Реализуются образовательные, культурно-просветительские, научно-методические и исследовательские проекты, созданные преподавателями и учащимися школы. Ввиду этого управление проектами стало частью системы управления школой.

При подготовке проектов важное значение уделяется организации конструктивного сотрудничества, позволяющего работать как совместно в проектной команде, так и самостоятельно.

Руководитель проекта может наметить целую программу реализации проектов на один учебный год, структурируя их в соответствии с программным материалом. Проекты направлены на развитие социального партнёрства через привлечение других учреждений социальной сферы, культуры и образования.

Таким образом, проектная деятельность может объединять следующие группы участников:

- дети разного возрастного уровня (дошкольники, школьники младшего, среднего, старшего возраста);
- обучающиеся из разных образовательных учреждений;
- разные виды творческой деятельности (вокальное и инструментальное музицирование; театрално-сценический жанр, изобразительные виды искусств и др.);
- произведения разных стилей и жанров
- разные музыкальные направления (эстрадная, народная, академическая музыка);
- традиционные и инновационные технологии, технические средства художественного образования (академическое исполнительство и компьютерная графика и др.).

На основе результатов проведенного анализа внешней и внутренней среды было установлено, что с целью успешного развития и повышения конкурентоспособности МАУ ДО «ДШИ» необходимо осуществлять работу по продвижению имиджа как ведущего образовательного учреждения культуры и искусства Свердловской области.

*Таблица 7. Критерии и показатели эффективности
проектной деятельности в продвижении имиджа
МАУ ДО «Детская школа искусств» ГО Верх-Нейвинский
(за 2018–2022 гг.)*

	2018	2019	2020	2021	2022
Критерий 1. Количество реализуемых проектов Детской школы искусств ГО Верх-Нейвинский					
1. количество разработанных проектов	14	16	17	19	20
2. количество реализованных проектов на базе школы как областной методической площадки	1	1	2	3	3
3. количество проведенных социокультурных мероприятий в рамках инновационных проектов	10	11	12	12	13

школы					
Критерий 2. Количество контингента учащихся и преподавателей Детской школы искусств, принимающих участие в проектной деятельности					
1. количество обучающихся (дети от 2 до 17 лет и взрослые) по дополнительным предпрофессиональным и общеразвивающим образовательным программам за счет бюджетных ассигнований и за счёт физических (юридических) лиц, чел.	128	138	154	164	175
2. количество учащихся и преподавателей школы, привлекаемых к участию в проектной деятельности, чел.	58/17	62/19	72/22	88/26	96/28
3. количество учащихся и преподавателей призеров по результатам участия в конкурсно-фестивальных проектах разного уровня, чел.	31/17	40/19	48/22	54/26	63/28
4. количество творческих коллективов школы, ед.	10	10	12	13	14
5. пополнение материально-технической базы учреждения, тыс.руб.	520	522	601	605	631
Критерий 3. Восприятие имиджа школы в социокультурном пространстве городского округа Верх-Нейвинский					
1. количество реализованных проектов, ед.	14	16	17	19	20
2. количество детей и (или) родителей (законных представителей), удовлетворенных проектной деятельностью ДШИ, чел.	71%	96%	98%	98%	98%
3. объем внебюджет-	391	801	939	866	1301

жетных средств от реализации платных услуг, тыс.руб					
4. динамика количества учреждений – социальных партнеров, ед.	3	4	4	5	8

Как показывают результаты мониторинговых исследований качества образования, проектная деятельность ДШИ ГО Верх-Нейвинский обеспечивает все условия для реализации творческих способностей каждого ребёнка, раннего выявления одаренных детей и повышения их мотивации к получению качественного предпрофессионального образования в области искусств.

Обучающиеся активно вовлечены в разнообразные культурно-просветительские проекты и постоянно становятся участниками фестивалей и конкурсов различного уровня от городских до международных, завоёвывая звания лауреатов и дипломантов. Особая гордость школы - постоянно действующие концертные коллективы, являющиеся многочисленными лауреатами и дипломантами фестивалей и конкурсов международного и всероссийского уровня: ансамбль народной песни «Задоринки», руководитель Чуркин А.Ф.; школьный оркестр «Nota bene», руководитель Бузмаков К.А.; хор «Созвездие», руководитель Чуркин А.Ф.; ансамбль народных инструментов «Верх-Нейвинские ложки», руководитель Соснина А.А.; изостудия «Golden–ART–Studio», руководитель Мягкова О.В.; детский художественный коллектив «Авангард», руководитель Жучкова А.В.; ансамбль преподавателей «Овация», руководитель Арабаджи Ю.К.; ансамбль дошкольников «Звёздные нотки», руководитель Федулова И.Н.; творческая лаборатория «Искусство на английском», руководитель Хасанова Н.Е., творческая лаборатория «Компьютерная графика», руководитель Коновалова М.Е.; творческая лаборатория «Графический дизайн», руководитель Жучкова А.В.; ансамбль скрипачей «Квинта», руководитель Сагирова Э.С.; ансамбль кла-

вишных синтезаторов «АКС», руководитель Малова О.В.; ансамбль баянистов «Млада», руководитель Чуркин А.Ф.

Основной целью контрольного этапа диагностики стало выявление эффективности разработанной нами Программы проектной деятельности в продвижении имиджа в повышении конкурентоспособности и качества художественного образования в детской школе искусств.

Для определения достигнутого уровня развития проектной деятельности были использованы те же критерии и показатели, а также методы оценки, как и на контрольном этапе.

Высокий уровень эффективности деятельности школы при реализации инновационной модели развития демонстрируется в следующих показателях по критериям 1, 2, 3.

Таблица 8.1 балл – низкий уровень (инерционное развитие (ниже 5%), 2 балла – средний уровень (стагнационное развитие, первоначальный показатель и его превышение на 5-25%), 3 балла – высокий уровень (инновационное развитие, превышение первоначального показателя на 25% и выше)

	Количество баллов	Уровень	Описание результатов на контрольном этапе (2020-2021 гг.) по сравнению с констатирующим
Критерий 1. Количество реализуемых проектов Детской школы искусств ГО Верх-Нейвинский			
количество разработанных проектов	3	высокий	Рост на 42% за счёт привлечения преподавателей к инновационной проектной деятельности.
количество реализованных проектов на базе школы как областной методической площадки	3	высокий	Рост в 3 раза за счёт расширения социального партнёрства на уровне Свердловской области (РРЦ, УрГПУ)
количество проведенных социокуль-	3	высокий	Рост на 30% за счёт расширения социаль-

турных мероприятий в рамках инновационных проектов школы			ного партнёрства на уровне муниципалитета
--	--	--	---

Таблица 9. 1 балл – низкий уровень (инерционное развитие (ниже 5%), 2 балла – средний уровень (стагнационное развитие, первоначальный показатель и его превышение на 5-25%), 3 балла – высокий уровень (инновационное развитие, превышение первоначального показателя на 25% и выше)

	Количество баллов	Уровень	Описание результатов на контрольном этапе (2020-2021 гг.) по сравнению с констатирующим
Критерий 2. Количество контингента учащихся и преподавателей Детской школы искусств, принимающих участие в проектной деятельности			
количество обучающихся (дети от 2 до 17 лет и взрослые) по дополнительным пред-профессиональным и общеразвивающим образовательным программам за счет бюджетных ассигнований и за счёт физических (юридических) лиц, чел.	3	высокий	Рост на 36% в связи с востребованностью образовательных услуг и расширением спектра предлагаемых образовательных программ.
количество учащихся и преподавателей школы, привлекаемых к участию в проектной деятельности, чел.	3	высокий	Рост на 65%/64% через повышение мотивации к инновационной проектной деятельности и за счёт социального партнёрства с благотворительным фондом «Достойным – лучшее».
количество учащихся и преподавателей при-	3	высокий	Рост на 200% / 64% за счёт поддержки (в виде

зеров по результатам участия в конкурсно-фестивальных проектах разного уровня, чел.			поощрения)
количество творческих коллективов школы, ед.	3	высокий	Рост на 40% за счёт роста инициативности преподавателей для повышения востребованности художественного образования
пополнение материально-технической базы учреждения, тыс.руб.	3	высокий	Рост на 32% за счёт внебюджетных средств и субсидий. В эксплуатацию введён второй учебный корпус школы. Системно ведётся работа по обновлению материально-технических ресурсов с целью повышения качества образования

Таблица 10. 1 балл – низкий уровень (инерционное развитие (ниже 5%), 2 балла – средний уровень (стагнационное развитие, первоначальный показатель и его превышение на 5-25%), 3 балла – высокий уровень (инновационное развитие, превышение первоначального показателя на 25% и выше)

	Количество баллов	Уровень	Описание результатов на контрольном этапе (2020-2021 гг.) по сравнению с констатирующим
Критерий 3. Восприятие имиджа школы в социокультурном пространстве городского округа Верх-Нейвинский			
количество реализованных проектов, ед.	3	высокий	Рост на 42% за счёт привлечения преподавателей к инноваци-

			онной проектной деятельности.
количество детей и (или) родителей (законных представителей), удовлетворенных проектной деятельностью ДШИ, чел.	3	высокий	Рост на 38% по результатам социологического опроса и независимой оценки качества предоставляемых услуг. Положительное отношение к деятельности школы и педагогического коллектива благоприятно отражаются на имидже школы, ее узнаваемости и востребованности
объем внебюджетных средств от реализации платных услуг, тыс.руб	3	высокий	Рост более чем в 3 раза. Авторитет школы в социуме возрастает, растёт востребованность платных образовательных услуг.
количество учреждений – социальных партнеров, ед.	3	высокий	Рост более чем в 2 раза свидетельствует о продвижении имиджа школы в социокультурном пространстве муниципалитета.

Таким образом, за время работы творческим педагогическим коллективом накоплен большой методический опыт проектной деятельности в области дополнительного художественного образования детей. Сформировались традиции и творческие принципы в реализации полихудожественных проектов, определяющие постоянное стремление к совершенствованию. Появились новые инновационные проекты, сформировались новые творче-

ские коллективы, повысилась мотивация преподавателей школы в образовательной, научно-методической, конкурсно-фестивальной, социально-культурной сфере.

В настоящее время проектная деятельность является неотъемлемой частью работы школы. Проекты активно реализуются во всех сферах образовательной, концертно-просветительской, научно-методической и рекламной деятельности детской школы искусств ГО Верх-Нейвинский. При этом около 80 % творческой и культурно-просветительской деятельности реализуется через различные проекты и концертные программы.

Проектная деятельность Детской школы искусств ГО Верх-Нейвинский финансируется из внебюджетных средств организации и является неотъемлемой частью долгосрочного плана инновационного развития школы.

Таким образом, проектная деятельность является стратегически значимой частью работы, которая включена в программу развития Муниципального автономного учреждения дополнительного образования «Детская школа искусств» ГО Верх-Нейвинский на период 2022-2025 гг.

В школе существует комплекс интегрированных проектов: общеобразовательных, социально-культурных, научно-методических, информационных и конкурсно-фестивальных. Результаты показывают, что интегрированные проекты создают возможность самореализации учащихся и преподавателей через профессиональные пробы в различных видах творческой деятельности, мотивируют к дальнейшему профессиональному развитию в создании уникального продукта коллективной творческой работы.

На основе предположений о прогнозе изменений внешней среды нами были разработаны три базовых сценария развития проектной деятельности: пессимистичный, реалистичный и оптимистичный.

Пессимистичный сценарий: сокращение контингента и

бюджетного финансирования школы, сокращение спроса на образовательные и культурно-просветительские проекты. Сокращение проектной деятельности до школьного уровня, снижение показателей эффективности деятельности, под угрозой выполнение муниципального задания. В современной ситуации мы не рассматриваем как возможный данный сценарий.

Реалистичный сценарий: сохранение либо незначительное изменение текущих показателей проектной деятельности. Расширение участия школы в муниципальных проектах. Сохранение стабильного педагогического состава. Количество реализуемых образовательных программ на возмездной основе практически не увеличится, следовательно, и доходы от платных услуг останутся на прежнем уровне. При этом школа останется на прежнем уровне развития.

Оптимистичный сценарий: реализация инновационного проекта развития школы, результатом которого станет создание мотивирующей образовательной среды и комплекса инновационных портфелей проектов. Рост контингента учащихся на платных услугах и на бюджете ввиду увеличения количества и качества образовательных программ; увеличение бюджетного финансирования; рост доходов от внебюджетной деятельности, которые будут инвестированы в развитие материально-технической базы и стимулирование преподавателей к инновационной деятельности. Внедрение информационно-коммуникационных технологий приведёт к росту контингента и доходов школы. Расширение площадей позволит открыть новые востребованные направления подготовки. При таком сценарии школа достигнет абсолютной лидирующих позиций в сфере дополнительного художественного образования ГО Верх-Нейвинский и за его пределами.

В качестве наиболее вероятностного мы рассматриваем оптимистичный сценарий развития ДШИ (75 %), а также реалистичный (25%).

Опираясь на положения теории риск-менеджмента, нами

были выделены внутренние и внешние риски в реализации Программы проектной деятельности:

Внутренние:

- Из-за уменьшения финансовых, кадровых, материально-технических ресурсов невозможность в полном объеме выполнять свои планы по увеличению количества реализуемых проектов.

о Возможность устранения: реализация проектов в сетевой форме с использованием их площадей и привлечением дополнительных ресурсов.

- Частичное отсутствие у преподавателей мотивации к инновационной проектной деятельности.

о Возможность устранения: создание материальных стимулов к инновационной проектной деятельности, повышение квалификации и проведение мастер-классов для преподавателей в области проектного менеджмента.

- Сокращение контингента образовательных программ по исполнительским специальностям (струнные, народные, духовые инструменты) ввиду сокращения количества преподавателей, что приводит к сокращению проектной деятельности.

- Возможность устранения: профессиональная переподготовка преподавателей, привлечение молодых специалистов, повышение у учащихся мотивации к обучению.

- Внешние:

- Уменьшение финансирования проектной деятельности ввиду усиления экономического кризиса.

о Возможность устранения: увеличение спектра образовательных программ и количества обучающихся по этим программам на возмездной основе для эффективной реализации проектов.

- Перевод общеразвивающих программ на платные услуги.

о Возможность устранения: сокращение сроков обучения по программам, изменение в учебных планах объема учебных часов, расширение спектра общеразвивающих программ для увеличения

количества учащихся, привлечённых к участию в проектной деятельности.

Ожидаемыми результатами реализации Программы проектной деятельности, направленной на продвижение имиджа ДШИ станут:

- увеличение выбора потребителей в пользу образовательных услуг Детской школы искусств ГО Верх-Нейвинский, а, следовательно, и увеличение контингента учащихся;
- уникальность маркетингового предложения образовательных и концертно-выставочных услуг;
- высокая прибыль от внебюджетной деятельности;
- повышение имиджа школы как образовательного учреждения, ориентированного на максимальное удовлетворение потребностей потребителя и обеспечение высоко качества образовательных услуг.

Таким образом, маркетинговые инструменты реализации проектной деятельности эффективно работают на продвижение имиджа образовательного учреждения культуры. Все это позволяет сделать вывод о том, что проектная деятельность является эффективным средством продвижении имиджа детской школы искусств.

Результаты проведённой работы свидетельствуют о том, что команда администрации и преподавателей ДШИ ГО Верх-Нейвинский стремится к достижению высоких творческих результатов в своей педагогической деятельности. Вместе с тем, анализ результатов деятельности школы показывает, что проектное управление деятельностью школы требует методологического осмысления достигнутых результатов и разработки концептуальных положений дальнейшего развития проектной деятельности для продвижения имиджа школы в муниципальном и региональном пространстве.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате анализа литературы по проблеме исследования были выявлены маркетинговые возможности проектной деятельности в продвижении имиджа поселковой детской школы искусств, которые показали, что в условиях усиления конкуренции на рынке образовательных услуг проблема продвижения имиджа образовательного учреждения является ключевой для повышения социально-экономической эффективности деятельности детских школ искусств.

Основными маркетинговыми инструментами исследования являются PEST-анализ, SWOT-анализ, отраслевой анализ, конкурентный анализ, портфельный анализ, метод 5P, составление диаграммы Исикавы, метод социологического опроса.

Маркетинговые возможности проектной деятельности в продвижении имиджа детской школы искусств заключаются в использовании комплекса маркетинговых коммуникаций (фирменный стиль, реклама образовательных услуг, организация связей с общественностью, стимулирование продвижения образовательных услуг).

По результатам констатирующего этапа диагностики эффективности проектной деятельности Детской школы искусств ГО Верх-Нейвинский была разработана Программа проектной деятельности, которая применительно к детской школе искусств рассматривает управление комплексом параллельно реализуемых образовательных, социально-культурных, конкурс-но-фестивальных, научно-методических и информационных проектов, обеспечивающих оптимальные возможности реализации инновационных проектов в творческой самореализации всех субъектов образовательного процесса (преподавателей, учащихся и их родителей).

Программа проектной деятельности в продвижении имиджа Детской школы искусств предполагает реализацию четырех

взаимосвязанных этапов: проблемно-аналитический, включающий в себя анализ маркетинговой среды, выделение целевых групп, определение имиджевых ожиданий потребителей, проективный (разработка желаемого образа и разработка групп инновационных проектов), реализационный (реализация разработанных групп инновационных проектов и мероприятий), результативно-корректирующий (мониторинг качества проектной деятельности, социологический опрос потребителей образовательных услуг, внесение корректив в дальнейшую реализацию проектов).

Нами были разработаны критерии оценивания эффективности проектной деятельности в продвижении имиджа МАУ ДО «Детская школа искусств» ГО Верх-Нейвинский: количество реализуемых проектов детской школы искусств ГО Верх-Нейвинский; количество контингента учащихся и преподавателей Детской школы искусств, принимающих участие в проектной деятельности; восприятие имиджа школы в социокультурном пространстве городского округа Верх-Нейвинский.

В ходе проведённого исследования и диагностики эффективности проектной деятельности в продвижении имиджа МАУ ДО «Детская школа искусств» ГО Верх-Нейвинский теоретически обоснована и опытным путем доказана эффективность проектной деятельности в продвижении имиджа детской школы искусств.

Вопросы проектной деятельности в продвижении имиджа детской школы искусств являются актуальными и нуждаются в дальнейшей разработке. Данное направление исследований является востребованным, так как в условиях современной системы дополнительного образования детей идет планомерная работа по повышению качества образования в детских школах искусств. Имидж играет в решении данного вопроса существенную роль, являясь эффективным инструментом в конкурентоспособности образовательного учреждения, обеспечивающим профессиональный рост всей образовательной организации, повышающим мотивацию и эмоциональную удовлетворенность результатами

своей профессиональной деятельности у всех участников проектной деятельности.

Результаты проведённого исследования показывают, что проектная деятельность является эффективным инструментом в позиционировании и продвижении имиджа детской школы искусств.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Безрукова В.С. Педагогика: учебник для инженерно-педагогических специальностей. / В. С. Безрукова. Екатеринбург: ОИРРО. 1994. 338 с. – Текст : непосредственный.
2. Берд П. Продай себя. Тактика совершенствования Вашего имиджа. Минск: Амалфея, 2004. 208 с. – Текст : непосредственный.
3. Богоявленская Д.Б. Рабочая концепция одарённости 2-е изд., расш. и перераб. М., 2003. 90 с. – Текст : непосредственный.
4. Бодуан Ж.П. Управление имиджем компании: Паблик рилейшнз: предмет и мастерство. М.: ИНФРА-М, 2001. 232 с. – Текст : непосредственный.
5. Большой Российский энциклопедический словарь. М. : БРЭ, 2003. 1887 с. – Текст : непосредственный.
6. Большой толковый словарь русского языка / сост. и гл. ред. С. А. Кузнецов. СПб.: Норинт, 1998. 1536 с. – Текст : непосредственный.
7. Бусыгина Т.А. Индивидуальный имидж как социально-перцептивный компонент профессиональной компетентности преподавателя ВУЗа. Самара, 2004. 350 с. – Текст : непосредственный.
8. Горчакова В.Г. Прикладная имиджелогия. М.: Академический Проект, 2007. 400 с. – Текст : непосредственный.
9. Громыко Ю.В. Проектное сознание: Руководство по программированию и проектированию в образовании для систем стратегического управления./ Ю. В. Громыко. М.: 1998. 551 с. – Текст : непосредственный.
10. Джефкинс Ф. Паблик рилейшнз: учебное пособие для вузов / Ф. Джефкинс Д. Ядин. М.: ЮНИТА-ДАНА, 2003. 264 с. – Текст : непосредственный.
11. Дохонцева Е.Н. PR // Маркетинг и реклама. 2010.

123 с. – Текст : непосредственный.

12. Жуков К.С. Азбука избирательной кампании / К. С. Жуков, А. Д. Карнышев. М.: ИМА-пресс, 2001. 328 с. – Текст : непосредственный.

13. Заир-Бек Е.С. Теоретические основы обучения педагогическому проектированию: дисс. д-ра пед. наук: 13.00.01/ Е. С. Заир-Бек. СПб., 1995. 360 с. – Текст : непосредственный.

14. Ильин Г.Л. Научно-педагогические школы: Проективный подход: Монография. / Г. Л. Ильин. М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 1999. 51 с. – Текст : непосредственный.

15. Калужный А.А. Психология формирования профессионализма учителя. М.: ВЛАДОС, 2004. 222 с. – Текст : непосредственный.

16. Карнаухов О.В. Schwarz-Rot-...Geld (Имидж: Черный, красный, Ч.1.) Учебно-методическое пособие. Тамбов: ТГТУ, 2005. 48 с. – Текст : непосредственный.

17. Квеско Р.Б. Имиджелогия: учебное пособие / Р. Б. Квеско, С. Б. Квеско. Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2008. 116 с. – Текст : непосредственный.

18. Ковальчук А.С. Основы имиджелогии и делового общения: Учебное пособие для студентов вузов. Ростов-на-Дону: Феникс, 2003. 220 с. – Текст : непосредственный.

19. Козлова Т. Технологии позиционирования учреждения культуры / Т.Козлова // Справочник руководителя учреждения культуры. 2005. 73 с. – Текст : непосредственный.

20. Колесникова И.А., Горчакова-Сибирская М. П. Педагогическое проектирование. Издательский центр « Академия», 2007. 288 с. – Текст : непосредственный.

21. Кольбер Ф. Арт-менеджмент - наука третьего тысячелетия / Ф. Колбер, И.Эврар / Арт-менеджер / Журнал для профессионалов. М.: ЗАО "Холдинговая Компания " Блиц-Информ", 2002. № 3. С. 3 -7. – Текст : непосредственный.

22. Кольбер Ф. «Менеджмент в культуре и искусстве». СПб. : «Арт Пресс», 2004. 255 с. – Текст : непосредственный.

23. Кондратьев Э. В. Абрамов Р. Н. Связи с общественностью. М.: Академический Проект, 2004. 432 с. – Текст : непосредственный.

24. Корнеева С. М. Музыкальный менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности Музыкальный менеджмент / С. М. Корнеева. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. 303 с. – Текст : непосредственный.

25. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / пер. с англ. М. : Издательский дом «Вильямс», 2007. 656 с. – Текст : непосредственный.

26. Краля Н. А. Метод учебных проектов как средство активизации учебной деятельности учащихся: Учебно-методическое пособие / Под ред. Ю. П. Дубенского. Омск: Изд-во ОмГУ, 2005. 59 с. – Текст : непосредственный.

27. Кузин Ф. А. Современный имидж делового человека, бизнесмена, политика. М.: Ось-89, 2002. 512 с. – Текст : непосредственный.

28. Кули К., Макэван К. Корпоративные мероприятия, которые стали легендой / Карен Кули, Кирсти МакЭван, М.: Астрель, 2007. 235 с. – Текст : непосредственный.

29. Курбатов В. И. Социальное проектирование. Ростов н/Д: Феникс, 2000. 160 с. – Текст : непосредственный.

30. Курбатов В. И, Курбатова О. В. Социальное проектирование: Учебное пособие, стов н/Д: «Феникс», 2001. 416 с. – Текст : непосредственный.

31. Лемер С. Искусство организации мероприятий. Стоит только начать! / С. Лемер, М.: Инфра-М, 2006. 288 с. – Текст : непосредственный.

32. Луков А.В. Социальное проектирование. Учебное пособие. 7-е изд. М.: Изд-во Московского гуманитарного уни-

верситета: Флинта. 2007. 240 с. – Текст : непосредственный.

33. Лысикова О.В., Лысикова Н. П. Имиджелогия и паблик рилейнз в социокультурной сфере: учебное пособие, М. : Флинта: Моск. психол.-соц. ин-т, 2006. 168 с. – Текст : непосредственный.

34. Марков А. П., Бирженюк, Г. М. Основы социально-культурного проектирования: Учебное пособие. С-Петербург, 1997. 157 с. – Текст : непосредственный.

35. Панасюк А. Ю. Формирование имиджа. Стратегия. Психотехнологии. Психотехники. М. : Омега-Л, 2007. 267 с. – Текст : непосредственный.

36. Панасюк А.Ю. Я - Ваш имиджмейкер и готов помочь сформировать Ваш профессиональный имидж. М.: Дело, 2003. 240 с. – Текст : непосредственный.

37. Переверзев М.П., Косцов Т.В. Менеджмент в сфере культуры и искусства. Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2007. 192 с. – Текст : непосредственный.

38. Перельгина Е.Б. Психология имиджа: Учебное пособие для вузов по направлению и специальности "Психология". М.: Аспект Пресс, 2002. 224 с. – Текст : непосредственный.

39. Платонова Ю. Ю. Маркетинг образовательных услуг как инструмент обеспечения конкурентоспособности государственного вуза: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01. М.: 1998. 612 с. – Текст : непосредственный.

40. Полат Е. С., Бухаркина М. Ю. «Современные педагогические и информационные технологии в системе образования», Издательство: Академия, 2010. 366 с. – Текст : непосредственный.

41. Почепцов Г. Г. Имиджелогия - 2-е изд., испр. и доп. М. ; Киев: Рефл- бук: Ваклер, 2001. 698 с. – Текст : непосредственный.

42. Сальникова Л. С. Репутационный менеджмент. Современные подходы и технологии. М.: Юрайт-Издат, 2013. 303 с. – Текст : непосредственный.

43. Селевко Г. К. Социально-воспитательные технологии. / Г. К. Селевко. М.: НИИ школьных технологий, 2005. 176 с. – Текст : непосредственный.
44. Селевко Г. К. Современные образовательные технологии. М.: Народное образование 1998. 256 с. – Текст : непосредственный.
45. Сергеев И. С. Как организовать проектную деятельность учащихся: Практическое пособие для работников общеобразовательных учреждений. 4-е издание. М.: АРКТИ, 2007. 80 с. – Текст : непосредственный.
46. Тульчинский Г. Л., Шекова Е. Л. Менеджмент в сфере культуры. учеб. пос. СПб.: ЛАНЬ, 2009. 544 с. – Текст : непосредственный.
47. Хуторской А.В. Современная дидактика. Учебное пособие. 2-е издание, М.: Высш. шк., 2007. 638 с. – Текст : непосредственный.
48. Чаган Н.Г. Реклама в социокультурном пространстве: традиции и современность / Н. Г. Чаган // Социально-культурная деятельность: поиски, проблемы, перспективы. Москва, 2006. С. 69-80. – Текст : непосредственный.
49. Чурилова С. Н. Профессиональный имидж. // Клуб. 2003. №8. С. 9-11. – Текст : непосредственный.
50. Шелонаев С.И. Технологии репутационного менеджмента: творческая элита. СПб : ООО "Книжный Дом", 2007. 212 с. – Текст : непосредственный.
51. Шепель В.М. Имеджелогия. Как нравиться людям. М. : Народное образование, 2002. 576 с. – Текст : непосредственный.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Приложение 1

PEST-анализ факторов макросреды, определяющих долгосрочную стратегию развития ДШИ ГО Верх-Нейвинский

Факторы влияния	Внутренние факторы влияния	Внешние факторы влияния
Нормативно-правовые	- наличие Устава; - наличие лицензии на образовательную деятельность; - наличие свидетельства о государственной регистрации; - наличие локальных актов; - наличие совета школы;	- модернизация концепции дополнительного художественного образования на федеральном, региональном и муниципальном уровнях; - использование нормативных документов: Концепция развития дополнительного образования в РФ на период 2015-2020 гг., Концепция федеральной целевой программы развития образования в РФ на период 2018-2024 гг.,

		- угроза закрытия неэффективных образовательных учреждений; - корректировка Муниципального задания - корректировка «Плана мероприятий по повышению эффективности деятельности МАУ ДО «ДШИ» ГО Верх-Нейвинский
Вывод	Сценарий: реалистичный	Сценарий: реалистичный
Экономические	- увеличение доходов от платных образовательных услуг; - сокращение бюджетного финансирования; - повышение заработной платы педагогических работников; - рост расходов на модернизацию материально-технической базы и приобретение музыкальных инструментов; - доступная стоимость платных образовательных услуг; - переход на эффективный	- повышение социокультурных ценностей и потребностей населения микрорайона; - демографический рост детей дошкольного и школьного возраста; - растущий спрос на образовательные

	стимулирующий контракт; - оптимизация основного состава работников через сокращение их численности	услуги в сфере доп. образования; - увеличение спроса на образовательные услуги в сфере изобразительного, театрального и музыкального искусства
Вывод	Сценарий: реалистичный	Сценарий: оптимистичный
Социальные	- школа расположена в центре рабочего посёлка, с хорошей доступностью различных транспортных путей; - доступная стоимость обучения платных образовательных услуг; - по соседству располагаются общеобразовательная школа и детский сад, с которыми возможно сетевое взаимодействие	- наличие комплексных программ повышения эффективности развития школы; - активное внедрение цифровых искусств, PR-технологий и медиа-образования; - совершенствование технических средств обучения; - расширение возможностей дистанционного образо-

		вания; - появление новых направлений художественного образования детей и взрослых
Вывод	Сценарий: оптимистичный	Сценарий: оптимистичный
Технологические	- есть доступ в интернет; - большое разнообразие образовательных программ; - недостаточная мотивация преподавателей в апробации и сертификации новых учебных программ и методических разработок; - недостаточное финансирование исполнительской и методической работы преподавателей из внебюджетных средств; - недостаточное внедрение инновационных педагогических технологий и форм художественного образования, в т.ч. информационно-коммуникационных; - недостаточная вариативность образовательных программ для взрослых и детей; - мультипрофильность школы.	- наличие комплексных программ повышения эффективности развития развития школы; - активное внедрение цифровых искусств, PR-технологий и медиа-образования; - совершенствование технических средств обучения; - расширение возможностей дистанционного образования; - появление новых направлений

		художественного образования детей и взрослых
Вывод	Сценарий: реалистичный	Сценарий: оптимистичный

Приложение 2

SWOT-анализ деятельности ДШИ ГО Верх-Нейвинский

Сильные стороны	Возможности	Угрозы
расположение школы в центре рабочего посёлка - является лидером на рынке образовательных услуг; - стабильный профессиональный коллектив; - яркие творческие личности преподавателей, многие из которых являются лауреатами конкурсов различного уровня; - наличие творческих коллективов учащихся и преподавателей; - сложившаяся система дошкольной подготовки учащихся-	- расширение контингента учащихся; - повышение востребованности предоставляемых образовательных услуг; - предоставление качественных образовательных услуг; - всестороннее творческое развитие одарённых детей; - профессиональный рост педагогического коллектива; - повышение творческого потенциала учащихся; - разработка программы взаимо-	- отсутствие интереса к продолжению образования у части выпускников направления «Музыкальное искусство»

ся; - сложившаяся система подготовки учащихся к поступлению в ССУЗы и ВУЗы в сфере искусства и художественного образования; - наличие сайта, групп в социальных сетях; - большой опыт в организации проектной деятельности; - хорошее оснащение современным оборудованием (компьютеры, интерактивная доска), что активно используется в учебном процессе (компьютерная графика, графический дизайн, музыкальная информатика), возможность использовать пространство взаимодействия различных видов искусства)	действия ДШИ с образовательными организациями общего и дошкольного образования городского округа	
Слабые стороны	Угрозы	Возможности
- слабая мотивация части учащихся и родителей к обучению в школе и продолжению художественного образова-	- досрочное окончание школы, потеря контингента; - снижение мотивации учащихся и родителей к обуче-	- расширение географии концертной деятельности школы, проведение проектов и концертов на кон-

ния (особенно учащихся направления «Музыкальное искусство»); - слабая мотивация части преподавателей к научно-методической работе; - отсутствие концертного рояля	нию; - ограничение творческого развития учащихся в связи загруженностью в общеобразовательном учебном заведении	цертных площадках в рамках социального партнёрства за пределами г.о.Верх-Нейвинский; - организация виртуального концертного зала
---	--	---

Афиша культурно-образовательного проекта
«Неделя открытых дверей»

Муниципальное автономное учреждение
дополнительного образования
«Детская школа искусств»

Проводит

**Неделю
открытых
дверей
с 12 по 19 марта**

для родителей и жителей поселка

Адреса: Ленина, дом 17,
пл. Революции, 7, тел: 5-96-08
сайт школы: www.дши-вн.рф

Добро пожаловать!

Приложение 4

План мероприятий культурно-образовательного проекта

«Неделя открытых дверей»

План проведения

«Недели открытых дверей»

для родителей и жителей г.о. Верх-Нейвинский

с 12 марта по 19 марта 2021г

№ п/п	Мероприятие, класс	Ответственный	Дата, время, место прове- дения
1	Музыкальная гостиная Тема: «История дирижерского ис- кусства» С участием школьного оркестра « Nota bene»	Бузмаков Кирилл Андре- евич	12 марта (пятница) 14.30 Зал (корпус №1)
2	Открытый урок по учебному предмету «Английский язык» Тема: «Это Я!» С обучающимися «Подготовка детей к обучению в школе»	Хасанова Ната- лья Евгеньевна	12 марта (пятница) 17.40 Кабинет № 2 (корпус №1)
3	Мастер-класс по учебному предмету «Живопись» «Изготовление подарочной открыт- ки масляной пасте- лью в технике грат- таж»	Жучкова Ана- стасия Викто- ровна	12 марта (пятница) 16.00 Кабинет № 4 (корпус №2)

	С обучающимися IV (8) класса «Живо- пись»		
4	Мастер-класс по учебному предмету «Живопись» «Натюрморт» С обучающимися V (7) класса «Изобразительное искусство»	Медведева Анна Александровна	12 марта (пятница) 16.50 Кабинет № 6 (корпус №2)
5	Мастер-класс по учебному предмету «Композиция станко- вая» Тема: «Портрет с натуры» С обучающимися IV (8) класса «Живо- пись»	Мягкова Ольга Влади- мировна	13 марта (суббота) 15.00 Кабинет № 1 (корпус № 2)
6	Мастер-класс по учебному предмету «Композиция станко- вая» Тема: «Портрет с натуры» С обучающимися V-VI (8) класса «Жи- вопись»	Мягкова Ольга Влади- мировна	13 марта (суббота) 16.00 Кабинет № 1 (корпус № 2)

7	Открытый урок Тема: «Ведение певческого голоса» С обучающимися по классу «Сольное пение»	Лапшина Екатерина Олеговна	15 марта (понедельник) 17.20 Зал (корпус №1)
8	Открытый урок по учебному предмету «Конструирование. Художественный труд» Тема: «Весна - Красна» С обучающимися «Подготовка детей к обучению в школе»	Вьюнова Ольга Вячеславовна	15 марта (понедельник) 17.40 Кабинет № 9 (корпус № 2)
9	Мастер-класс Тема: «Навыки ансамблевого музицирования на клавишных синтезаторах» С обучающимися по классу синтезатор	Малова Ольга Викторовна	15 марта (понедельник) 18.00 Зал (корпус № 1)
10	Мастер-класс по учебному предмету «Прикладное творчество» Тема: «Волшебный цветок» изготовление подарочной открытки в технике модульное	Медведева Анна Александровна	16 марта (вторник) 16.00 Кабинет № 6 (корпус №2)

	оригами С обучающимися I(8) класса «Живо- пись»		
11	Открытый урок по учебному предмету «Музыкальная азбука» Тема: «С песней весело ша- гать» С обучающимися «Подготовка детей к обучению в школе»	Чуркин Анато- лий Федорович	16 марта (вторник) 18.20 Зал (корпус №1)
12	Мастер-класс по учебному предмету «Живопись» «Изготовление подарочной открыт- ки масляной пасте- лью в технике грат- таж» С обучающимися II (8) класса «Живо- пись»	Жучкова Ана- стасия Викто- ровна	16 марта (вторник) 16.00 Кабинет № 4 (корпус № 2)

13	Открытый урок по учебному предмету «Обучение грамоте» Тема: «Формирование навыков анализа и синтеза на уроках обучения грамоте» С обучающимися IV группы «Раннее эстетическое развитие детей»	Елисеева Марина Леонидовна	16 марта (вторник) 18.20 Кабинет № 2 (корпус № 1)
14	Открытый урок по учебному предмету «История изобразительного искусства» Тема: «Семь чудес Древнего Рима» С обучающимися старших классов «Живопись»	Волкова Наталья Львовна	16 марта (вторник) 18.30 Кабинет № 1 (корпус № 2)
15	Открытый урок Тема: «Подготовка учащихся к выступлениям на концертах» С обучающимися по классу скрипки	Арабаджи Юлия Константиновна	17 марта (среда) 17.20 Зал (корпус №1)

16	Мастер-класс по учебному предмету лепка Тема: «Овощная семейка» С обучающимися II (8) класса «Живо- пись»	Фурса Анатолий Алек- сандрович	17 марта (среда) 16.00 Кабинет № 9 (корпус № 2)
17	Мастер-класс по учебному предмету лепка Тема: « Лепка с натуры чучела птицы»» С обучающимися III (8) класса «Живо- пись»	Фурса Анатолий Алек- сандрович	17 марта (среда) 17.40 Кабинет № 9 (корпус № 2)
18	Открытый урок Тема: «Работа над вырази- тельностью испол- нения произведений» С обучающейся VIII (8) класса «Духовые и ударные инструменты» Дедюхиной Дарьей	Микрюков Вла- дислав Анато- льевич	17 марта (среда) 18.00 Зал (корпус 1)

19	Поэтическая мастер- ская Тема: «Учимся сочинять» С обучающимися «Искусство театра»	Сороколетова Марина Федо- ровна Соснина Адела- ида Алексан- дровна	17 марта (среда) 18.00 Кабинет № 1 (корпус № 2)
20	Тематическая игра Тема: «Музыкальные гра- мотеи» С обучающимися младших классов	Федулова Инна Николаев- на	18 марта (четверг) 18.30 Кабинет № 5 (корпус № 1)
21	Музыкальная гостиная Тема: « В песне – душа народа»» С обучающимися ансамбля народной песни «Задоринки»	Чуркин Анатолий Фе- дорович	18 марта (четверг) 18.00 Зал (корпус №1)
22	Мастер-класс по учебному предмету «Прикладное творче- ство» «Изготовление Куклы - оберег» С обучающимися III (8) класса «Живо- пись»	Медведева Анна Александровна	18 марта (четверг) 17.00 Кабинет № 6 (корпус № 2)

23	Мастер-класс по учебному предмету «Живопись» «Изготовление подарочной открытки масляной пастелью в технике граттаж» С обучающимися V (8) класса «Живопись»	Жучкова Анастасия Викторовна	19 марта (пятница) 17.40 кабинет № 4 (корпус № 2)
24	Открытый урок по учебному предмету «Математика» Тема: «Один, но единственный» С обучающимися IV группы «Раннее эстетическое развитие детей»	Бобошина Светлана Сергеевна	19 марта (пятница) 17.40 кабинет № 2 (корпус 1)
25	Индивидуальные консультации с родителями по вопросам обучения и организации учебного процесса	Епифанова Ольга Павловна Малова Ольга Викторовна преподаватели	ежедневно

Фотоотчёт о культурно-образовательном проекте
«Неделя открытых дверей»

**Муниципальное автономное учреждение
дополнительного образования
«Детская школа искусств»
пгт Верх-Нейвинский**



**НЕДЕЛЯ
ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ**

**Для родителей и жителей
пгт Верх-Нейвинский**

Музыкальная гостиная

Тема:

«История дирижерского искусства»

С участием школьного оркестра «Nota bene»
преподаватель Бузмаков Кирилл Андреевич



**Открытый урок
по учебному предмету
«Английский язык»**

Тема: «Это Я!»

**С обучающимися «Подготовка детей к обучению к школе»
преподаватель Хасанова Наталья Евгеньевна**



*Мастер-класс по учебному предмету
«Живопись»*
**Тема: «Изготовление подарочной открытки
масляной пастелью в технике граттаж»**
*с обучающимися IV (8) класса «Живопись»
преподаватель Жучкова Анастасия Викторовна*



C:\Users\admin\Desktop\1615556

Мастер-класс по учебному предмету

«Живопись»

Тема: « Натюрморт»

С обучающимися V(7) класса

«Изобразительное искусство»

преподаватель Медведева Анна Александровна



Мастер-класс по учебному предмету

«Композиция станковая»

Тема: «Портрет с натуры»

*С обучающимися IV (8) класса «Живопись»
преподаватель Мягкова Ольга Владимировна*



*Мастер-класс по учебному предмету
«Композиция станковая»*

Тема: «Портрет с натуры»

*С обучающимися V- VI (8)класса «Живопись»
преподаватель Мягова Ольга Владимировна*





Открытый урок
Тема: «Ведение певческого голоса»
С обучающимися по классу «Сольное пение»
преподаватель Лапшина Екатерина Олеговна



*Открытый урок по учебному предмету
«Конструирование. Художественный труд»*

Тема: «Весна - Красна»

С обучающимися

«Подготовка детей к обучению в школе»

Преподаватель Вьюнова Ольга Вячеславовна



Мастер-класс

Тема:

**« Навыки ансамблевого музицирования
на клавишных синтезаторах»**

*с обучающимися по классу синтезатор
преподаватель Малова Ольга Викторовна*



*Мастер-класс по учебному предмету
«Прикладное творчество»
Тема: « Волшебный цветок»
Изготовление подарочной открытки в технике
модульное оригами
С обучающимися I (8) класса «Живопись»
преподаватель Медведева Анна Александровна*





**Открытый урок по учебному предмету
«Музыкальная азбука»**

Тема: «С песней весело шагать»

С обучающимися

«Подготовка детей к обучению в школе»

преподаватель Чуркин Анатолий Федорович



*Мастер-класс по учебному предмету
«Живопись»*

**Тема: «Изготовление подарочной открытки
масляной пастелью в технике граттаж»**

*С обучающимися II (8) класса «Живопись»
преподаватель Жучкова Анастасия Викторовна*



Открытый урок
по учебному предмету «Обучение грамоте»
Тема: «Формирование навыков анализа и
синтеза на уроках обучения грамоте»

С обучающимися IV группы
«Раннее эстетическое развитие детей»
преподаватель Елисеева Марина Леонидовна



Открытый урок

по учебному предмету «История
изобразительного искусства»

Тема: «Семь чудес Древнего Мира»

С обучающимися старших классов «Живопись»
преподаватель Волкова Наталья Львовна





Открытый урок
Тема: «Подготовка учащихся к
выступлениям на концертах»
С обучающимися по классу скрипки
преподаватель Арабаджи Юлия Константиновна



*Мастер-класс по учебному предмету
лепка*

Тема: «Овощная семейка»

*С обучающимися II (8) класса «Живопись»
преподаватель Фурса Анатолий Александрович*





Тематическая игра
Тема: «Музыкальные грамотеи»
С обучающимися младших классов
преподаватель Федулова Инна Николаевна



C:\Users\admin\Desktop\IMG-2021031

Анкета для родителей «Формирование положительного имиджа
ДШИ»

Уважаемые родители!

Данное анкетирование проводится с целью изучения Вашего мнения о ДШИ и разработки программы формирования положительного имиджа нашей школы.

Мы обращаемся к Вам, чтобы Вы помогли нам сориентироваться в том, что мы делаем успешно, а какие вопросы требуют большего внимания, какое сложилось мнение у вас - у родителей.

Отвечая искренне на вопросы анкеты, Вы даёте нам сигнал о том, что Вас устраивает в организации обучения Вашего ребёнка, а что требует коррекции, изменения.

Надеемся на ваш ответственный подход к этой работе и заранее Вам благодарны.

Администрация МАУ ДО «ДШИ».

Отвечая на вопрос, сначала внимательно просмотрите все варианты ответов к нему, а затем отметьте те, которые совпадают с Вашим мнением, или напишите Ваш собственный вариант ответа в свободной строке. Указывать свое имя в анкете не надо.

Заранее благодарим Вас за сотрудничество!

1. В каком классе ДШИ обучается Ваш ребенок? _____
2. На каком отделении учится Ваш ребенок? _____
3. Кто был инициатором обучения ребенка в ДШИ?
 1. Сам ребенок
 2. Родители ребенка
 3. Другие родственники
 4. Кто-то еще
4. Как Вы определялись с выбором ДШИ? Что оказало на выбор наибольшее влияние?
 1. Хорошая репутация школы
 2. Совет родных и друзей, знакомых с деятельностью школы, качеством обучения
 3. В этой школе уже учился старший ребенок (дети)

4. Я сам(а) или другие взрослые члены семьи учились в этой школе
5. Что-то другое _____
5. **Что такое, по Вашему мнению, «хорошая Детская школа искусств»? Что должно отличать ее в первую очередь?**
 1. Широкий спектр образовательных программ в области искусств
 2. Новые, качественные инструменты
 3. Удобные помещения для обучения
 4. Высококвалифицированные преподаватели
 5. Индивидуальный подход к каждому ученику
 6. Использование в обучении разнообразных инновационных, современных программ
 7. Что-то другое _____
6. **Задача ДШИ научить ребенка петь, играть на музыкальном инструменте, рисовать, участвовать в спектаклях. А каких еще результатов Вы ожидаете от обучения?**
 1. Формирование у ребенка хорошего музыкального, художественного, театрального вкуса
 2. Участие ребенка в концертах, фестивалях, выставках, выступлениях на сцене
 3. Поездки ребенка с концертами, выставками по другим городам страны и мира
 4. Участие ребенка в конкурсах, выставках и нацеленность на победу
 5. Подготовка к поступлению в колледжи культуры и искусств, консерваторию в будущем
 6. Раскрытие с помощью искусства других способностей и талантов ребенка (умения общаться, силы воли, общей эрудиции и т.п.)
 7. Появление новых друзей и знакомых
 8. Другие результаты _____
7. **Из каких источников Вы узнаете о деятельности ДШИ, в которой обучается ваш ребенок?**

1. Рассказы самого ребенка
2. Общение с преподавателями школы
3. Информация о школе в СМИ (пресса, радио, телевидение)
4. Сайт школы
5. Информация о школе в Интернете (помимо сайта школы)
6. Информационные стенды в школе
7. Если мне что-то интересно – я сам(а) звоню в школу
8. Другое _____
9. Информация о школе мне практически недоступна
10. У меня практически нет необходимости в подобной информации

8. Есть ли какие-то трудности, с которыми сталкиваетесь Вы и Ваш ребенок в процессе обучения ?

1. В семье ни у кого нет художественного образования, поэтому сложно помогать ребенку в подготовке домашних заданий
 2. В ДШИ неудобное расписание
 3. Высокая загруженность ребенка
 4. Высокие траты на обучение, в том числе на приобретение инструмента
 5. Дома пока нет инструмента
 6. Друзья ребенка не одобряют его занятия в ДШИ
 7. Часто приходится заставлять ребенка готовить домашние задания
 8. Ребенок не очень хочет ходить в ДШИ, поэтому приходится его уговаривать, а иногда и заставлять
 9. Несоответствие возможностей ребенка требованиям преподавателей
 10. Преподаватели недооценивают способности ребенка
 11. Другие трудности
-

12. Нет, никаких трудностей нет

9. Участвует ли Ваша семья в процессе обучения Вашего ребенка в ДШИ?

1. Контролируем выполнение домашнего задания
2. Помогаем с выполнением домашнего задания

3. Регулярно интересуемся успехами ребенка у преподавателей
 4. Систематически проверяем дневник
 5. Посещаем открытые уроки в школе, родительские собрания
 6. Посещаем мероприятия ДШИ, в которых участвует наш ребенок
 7. Устраиваем с ребенком время от времени домашние концерты, выставки
 8. Вместе с ребенком ходим на концерты, выставки, спектакли
 9. Что-то другое
-

10. В этом нет необходимости, ребенок вполне справляется сам

10. Как Вы полагаете, необходимо ли участие родителей в жизни ДШИ? Как, в принципе, готовы участвовать Вы?

1. Помощь в организации творческих мероприятий школы
2. Посещение творческих мероприятий школы
3. Оказание посильной финансовой помощи
4. Участие в работе Совета родителей школы
5. Посещение родительских собраний, открытых уроков
- 6.

11. Удовлетворены ли Вы, в целом, успехами и результатами обучения своего ребенка в ДШИ? (Оцените удовлетворенность по десятибалльной шкале, где 1- совершенно не удовлетворен, 10 – полностью удовлетворен).

совершенно																		полностью
не	удовле-	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10							удовлетворен
творен																		

12. Удовлетворены ли Вы, в целом, условиями осуществления образовательной деятельности ДШИ? (Оцените удовлетворенность по десятибалльной шкале, где 1- совершенно не удовлетворен, 10 – полностью удовлетворен).

совершенно																		полностью
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10								

не удовле-
творен

удовлетворен

13. Оценив все результаты, достигнутые Вашим ребенком, все достоинства ДШИ, трудности с которыми Вы сталкиваетесь, порекомендовали бы Вы своим знакомым эту школу для обучения их детей?

14. (Оцените удовлетворенность по десятибалльной шкале, где 1- совершенно не удовлетворен, 10 – полностью удовлетворен).

15. В заключение Вы можете высказать любые пожелания и предложения в адрес руководства ДШИ_____

Спасибо за искренние ответы!

Приложение 7

Результаты проведения анкетирования родителей
«Формирование положительного имиджа ДШИ»

**Результат анкетирования родителей МАУ ДО «ДШИ»
апрель 2021 год**

Всего опрошено: 65 человек

1. Кто был инициатором обучения ребенка в ДШИ?

	Процент
Родители ребенка	51%
Сам ребенок	40%
Другие родственники	5%
Кто-то еще	4%

Кто-то еще

Друзья
Друзья ребёнка
музыкальный работник детского сада
Преподаватель из ДШИ

2. Как Вы определялись с выбором музыкальной школы? Что оказало на выбор наибольшее влияние?

	Процент
Хорошая репутация школы	50%
Совет родных и друзей, знакомых с деятельностью школы, качеством обучения	20%
В этой школе уже учился старший ребенок (дети)	11%
Что-то другое	11%
Я сам(а) или другие взрослые члены семьи учились в этой школе	8%

Другое

В этой школе учился папа ребёнка
Возможность обучения с 2-х лет

Всестороннее развитие для ребёнка
Желание ребёнка
Реклама, объявления
Уютное заведение, комфортное

3. Что такое, по Вашему мнению, «хорошая детская школа искусств»?

Что должно отличать ее в первую очередь?

	Процент
Высококвалифицированные преподаватели	78%
Индивидуальный подход к каждому ученику	75%
Широкий спектр образовательных программ в области искусств	44%
Удобные помещения для обучения	28%
Использование в обучении разнообразных инновационных, современных программ	26%
Новые, качественные инструменты	21%
Что-то другое	6%

Другое

Возможность участия в конкурсах, фестивалях, концертах, выставках
Желание и умение школы привить любовь к искусству
Качество обучения, объем получаемых ребёнком знаний
Программы для детей и взрослых
Раскрытие способностей ребёнка
Уважение учителя к ребёнку!
Хорошее отношение между учениками
Школа славится преподавателями, а следовательно - хорошие выпускники

4. Задача ДШИ научить ребенка петь, играть на музыкальном инструменте, рисовать, участвовать в спектаклях.

А каких еще результатов Вы ожидаете от обучения?

	Процент
Формирование у ребенка хорошего музыкального, художественного вкуса	73%
Раскрытие с помощью искусства других способностей и талантов ребенка (умения общаться, силы воли, общей эрудиции и т.п.)	67%
Участие ребенка в концертах, фестивалях, выставках, выступления на сцене	46%
Появление новых друзей и знакомых	34%
Поездки ребенка с концертами, выставками по другим городам и странам мира	40%
Участие ребенка в музыкальных конкурсах и нацеленность на победу	34%
Создание условий и стимулирование музыкального сочинительства ребенка	11%
Подготовка к поступлению в колледжи культуры и искусства, консерваторию в будущем	29%
Другие результаты	3%

Другое

Гармоничное развитие ребёнка
Дополнительное формирование внимания и памяти
Ощущение "успешности" у ребенка
Расширение кругозора
Чтобы с удовольствием пел, играл, рисовал

5. Из каких источников Вы узнаете о деятельности ДШИ, в которой обучается ваш ребенок?

	Процент
Рассказы самого ребенка	77%
Общение с преподавателями школы	67%
Информационные стенды в школе	76%
Сайт школы	54%
Информация о школе в СМИ (пресса, радио,	37%

телевидение)	
Если мне что-то интересно - я сам(а) звоню в школу	24%
Информация о школе в Интернете (помимо сайта школы)	15%
Другое	2%

Другое

В этой школе уже учился старший ребёнок
Вижу это здание почти каждый день
Контакт
От знакомых
От музыкального работника детского сада

6. Есть ли какие-то трудности, с которыми сталкиваетесь Вы и Ваш ребенок в процессе обучения?

	Процент
В семье ни у кого нет музыкального образования, поэтому сложно помогать ребенку в подготовке домашних заданий	38%
Высокая загруженность ребенка	47%
Нет, никаких трудностей нет	26%
Часто приходится заставлять ребенка готовить домашние задания	16%
В ДШИ неудобное расписание	10%
Ребенок не очень хочет ходить в ДШИ, поэтому приходится его уговаривать, а иногда и заставлять	7%
Дома пока нет инструмента	3%
Другие трудности	3%
Несоответствие возможностей ребенка требованиям преподавателей	1%
Преподаватели недооценивают способности ребенка	1%

Другое

Далеко от дома, устаёт в дороге
Нужно напоминать, чтобы сделал домашнее задание
Сложности в понимании сольфеджио

7. Участвует ли Ваша семья в процессе обучения Вашего ребенка в ДШИ?

	Процент
Посещаем мероприятия школы, в которых участвует наш ребенок	65%
Регулярно интересуемся успехами ребенка у преподавателей	49%
Посещаем открытые уроки в школе, родительские собрания	45%
Контролируем выполнение домашнего задания	43%
Систематически проверяем дневник	37%
Вместе с ребенком ходим на концерты, выставки, спектакли	36%
Помогаем с выполнением домашнего задания	23%
Устраиваем с ребенком время от времени домашние концерты, выставки, спектакли	19 %
В этом нет необходимости, ребенок вполне справляется сам	2%
Что-то другое	1%

8. Как Вы полагаете, необходимо ли участие родителей в жизни школы?

Как, в принципе, готовы участвовать Вы?

	Процент
Посещение родительских собраний, открытых уроков	75%
Посещение творческих мероприятий школы	61%

Оказание посильной финансовой помощи	21%
Помощь в организации творческих мероприятий школы	18%
Участие в работе Совета родителей школы	4%
Я не вижу в этом необходимости	4, %
Что-то другое	1%

9. Насколько Вы согласны со следующими утверждениями?

Ребенок с охотой ходит в ДШИ

	Процент
Трудно сказать	7%
Совершенно не согласен	3%
Скорее не согласен	6%
Скорее согласен	45%
Полностью согласен	39%

10. Ребенок регулярно по собственной инициативе делится впечатлениями, рассказывает о ДШИ

	Процент
Трудно сказать	8%
Совершенно не согласен	2%
Скорее не согласен	6%
Скорее согласен	41%
Полностью согласен	43%

11. Допускаю, что ребенок в ближайшее время может бросить ДШИ

	Процент
Трудно сказать	18%
Совершенно не согласен	46%
Скорее не согласен	30%

Скорее согласен	5%
Полностью согласен	1%

12. Даже если ребенку разонравится учиться в ДШИ, необходимо пройти весь курс обучения до конца

	Процент
Трудно сказать	16%
Совершенно не согласен	3%
Скорее не согласен	11%
Скорее согласен	29%
Полностью согласен	41%

13. Ребенок довольно часто и с удовольствием (помимо выполнения домашнего задания) играет на музыкальном инструменте, поет, рисует

	Процент
Трудно сказать	15%
Совершенно не согласен	3%
Скорее не согласен	14%
Скорее согласен	38%
Полностью согласен	30%

14. Удовлетворены ли Вы, в целом, успехами и результатами обучения своего ребенка в ДШИ? от 1 балла до 10 баллов

	Процент
2 балла	4%
3балла	2%
4 балла	2%
5 баллов	4%
6 баллов	6%
7 баллов	17%

8 баллов	20%
9 баллов	12%
10 баллов	43%
Полностью удовлетворен	

15. Оценив все результаты, достигнутые Вашим ребенком, все достоинства ДШИ, трудности с которыми Вы сталкиваетесь, порекомендовали бы Вы своим знакомым эту школу для обучения их детей?

	Процент
Да, безусловно порекомендовал бы	95%
Нет, пожалуй, не стал бы советовать	5%

16. Ваш пол:

	Процент
Мужской	7,5%
Женский	87,7%

17. Кем Вы приходитесь ребенку?

	Процент
Мама/папа	89%
Бабушка/дедушка	8%
Другой родственник	3%

18. Ваше образование?

	Процент
Высшее, неполное высшее (3 курса ВУЗа)	69%
Среднее профессиональное (техникум, колледж)	21%
Начальное профессиональное (профессиональное училище, лицей)	10%

19. Пожелания родителей учащихся и предложения в адрес руководства ДШИ

Пр процветать ДШИ. Удачи и всего наилучшего. Способных, талантливых учеников
Желаем успехов и главное здоровья нашим замечательным преподавателям. Низкий поклон за всех наших детей.
Дети ходят в школу с большим желанием, так как преподаватели знают всех детей по имени и фамилии. Хотелось. Чтобы эта атмосфера сохранилась на долгие годы.
Спасибо всем, кто организует учебный, воспитательный и творческий процесс в школе!
Огромное родительское спасибо! Все преподаватели занимают свое место по праву. Огромное спасибо преподавателям школы за ваше отношение к детям!
Нам нравится школа, преподаватели, и пусть все будет так же. Дети любят преподавателей и в школу идут с удовольствием!
Мой ребёнок посещает школу с удовольствием. Хорошие впечатления привозит из поездок на конкурсы.
Поездки на конкурсы очень стимулируют детей. Нужно помогать школе и учащимся.
Надо больше заинтересовать детей, которые не посещают ДШИ. Привлекать к обучению учащихся в ДШИ различными методами



**II МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС МЕТОДИЧЕСКИХ РАБОТ
ПЕДАГОГИЧЕСКИХ
РАБОТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ МАЛЫХ
ТЕРРИТОРИЙ (ПОСЕЛКОВЫЕ (СЕЛЬСКИЕ) И МАЛЫЕ ГО-
РОДА)**

«СТУПЕНЬКИ МАСТЕРСТВА»

20 апреля 2021 г.

пгт. Верх-Нейвинский, Свердловская область

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

1. Учредители конкурса:

- Государственное автономное учреждение культуры Свердловской области
«Региональный ресурсный центр в сфере культуры и художественного образования»
- Нижнетагильское территориальное методическое объединение,
- Администрация городского округа Верх-Нейвинский,
- Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Детская школа искусств» городского округа Верх-Нейвинский (МАУ ДО «ДШИ»).

2. Организаторы конкурса:

- Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Детская школа искусств» городского округа Верх-Нейвинский (МАУ ДО «ДШИ»)

3. Время и место проведения конкурса:

II Межрегиональный конкурс методических работ педа-

гогических работников образовательных учреждений малых территорий (поселковые (сельские) и малые города) «Ступеньки мастерства» (далее конкурс) проводится *с 01 февраля по 20 апреля 2021 г.*

Прием работ осуществляется *с 01 февраля по 01 апреля 2021* года в МАУ ДО «ДШИ» по адресу: 624170 Свердловская обл., Невьянский р-н, пгт Верх-Нейвинский, ул. Ленина, дом 17.

4. Цели и задачи конкурса

4.1 Цели конкурса:

- пропаганда научных знаний, различных методов и методик обучения и воспитания, освещение опыта разработки и внедрения перспективных педагогических технологий в условиях малых территорий (поселковые (сельские) и малые города);
- выявление лучших образцов учебно-методического сопровождения, содействующих повышению качества образовательного и воспитательного процесса; повышению профессионального роста;
- развитие единой научно-образовательной среды «Школа – ССУЗ».

4.2 Основными задачами Конкурса являются:

- стимулирование научно-методической активности ОУ;
- обновление содержания методических материалов в соответствии с требованиями модернизации современной системы образования;
- создание образцов современных электронных учебных пособий и цифровых образовательных ресурсов;
- трансляция результатов экспериментальной деятельности;
- тиражирование и внедрение лучших конкурсных разработок в учебно-воспитательный процесс ОУ.

5. Участники конкурса

5.1. В конкурсе принимают участие педагогические работники детских школ искусств, детских музыкальных школ, детских художественных школ малых территорий (поселковых (сельских) и малых городов).

5.2. К участию в конкурсе допускаются работы, подготовленные как отдельным автором, так и авторскими коллекти-

вами.

6. Основная тематика конкурса и номинации

6.1 К конкурсу допускаются материалы, обобщающие накопленный опыт по совершенствованию форм и методов обучения и воспитания, обеспечивающих индивидуализацию обучения и способствующих методическому сопровождению талантливых детей, развитие творческих способностей и мыслительной активности обучающихся и воспитанников, рациональную организацию учебного и воспитательного процесса.

6.2 На конкурс представляются учебно-методические материалы по следующим номинациям:

- *Программное обеспечение:*
 - учебно-методический комплекс по дополнительным общеобразовательным программам в области искусств,
 - программы учебных предметов дополнительных предпрофессиональных программ в области искусств,
 - программы учебных предметов дополнительных общеразвивающих программ в области искусств,
- *Учебное пособие:*
 - сборник,
 - учебник,
 - рабочая тетрадь и т.п.
- *Учебно-методическое пособие:*
 - учебно-методическое пособие,
 - методическая разработка учебного занятия, мастер-класса,
 - разработка комплекса уроков,
 - нотная хрестоматия,
 - проекты с презентацией внеклассного мероприятия, тематический сценарий и т.п.
- *Электронные средства обучения:*
 - компьютерная образовательная программа,
 - видео урок-пособие по предмету,
 - электронное учебное пособие (презентация, слайд – шоу и т.д.),
 - фонохрестоматия на электронном носителе.

- *Цифровые образовательные ресурсы:*
 - образовательный сайт,
 - блог преподавателя,
 - страница образовательного сайта.
- *Печатные работы:*
 - статьи, эссе, рассказы, стихи и т.д.

7. Порядок подготовки и проведения конкурса

7.1. Конкурс проводится *в заочной форме* в период с **01 февраля по 20 апреля 2021 года** в следующем порядке:

- *с 01 февраля до 01 апреля 2021 года* представление заявок, методических материалов и оплаты за участие в конкурсе. Прием методических материалов согласно принятой заявке проводится при обязательном проведении оплаты в вышеуказанный срок.

- *с 01 апреля по 20 апреля 2021 года* проводится экспертиза конкурсных работ и подведение итогов.

7.2. Для участия в Конкурсе Вам необходимо:

1. Заполнить заявку (Приложение 1) и направить на электронную почту МАУ ДО «ДШИ» до 01 апреля 2021 года muzschool2011@yandex.ru

2. Отправить комплект материалов в электронном варианте на электронную почту МАУ ДО «ДШИ» до 01 апреля 2021 года muzschool2011@yandex.ru

7.3. В заявочный комплект материалов, представляемых в жюри Конкурса, входят:

- Заявка на участие в Конкурсе (по образцу) на бланке школы формате PDF с подписью директора учреждения, заверенную синей печатью школы.

- Аннотация к методической работе, дающая общую характеристику представленных материалов (актуальность, проблематика, цель, задачи, адресат, условия реализации, результаты апробации).

- Конкурсные материалы в электронном варианте, оформленные в соответствии с требованиями.

7.4. **Организационный взнос** составляет **1000 рублей**, вносится в форме безналичного перечисления на расчетный счет МАУ ДО «ДШИ» Верх-Нейвинского городского округа.

Документы на оплату высылаются по предварительной заявке, адрес электронной почты: muzschool2011@yandex.ru

8. Требования, предъявляемые к конкурсной методической работе

8.1 Титульный лист конкурсной работы должен содержать: наименование образовательного учреждения, наименование работы, номинацию, ФИО, должность автора (авторов).

8.2 Представляемые на конкурс работы выполняются в формате редактора Microsoft Office Word, шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14, интервал междустрочный – 1,5, поля: верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см.

Допускается вставка в текст графических материалов, иллюстративных материалов формата А4. Методическая работа оформляется в соответствии с ГОСТом на электронном носителе.

9. Подведение итогов и поощрение

Рассмотрение присланных на конкурс материалов осуществляет жюри путем организации индивидуальной экспертизы материалов. В состав жюри входят методисты, специалисты и преподаватели вузов, ссузов, ДШИ (по видам искусств), имеющие высшую квалификационную категорию.

9.1 В ходе экспертизы устанавливается соответствие представленных на конкурс материалов разделам настоящего Положения.

9.2 Работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие конкурсным требованиям и заявленной номинации;
- новизна и педагогическая целесообразность;
- культура и качество изложения материала;
- логичность в структурировании материала;
- степень информативности и авторская позиция;
- практическая значимость, возможность применения в педагогической практике.

9.3 Жюри конкурса оценивает в каждой номинации все конкурсные работы по 100-балльной шкале, определяет победителя, присуждает Дипломы:

- Гран-при – 100 баллов;

– Лауреат I степени – 90-99 баллов, II степени – 80-89 баллов, III степени – 70-79 баллов;

– Диплом: За творческие успехи в конкурсе с присвоением звания «Дипломант» – 60-69 баллов;

– Почётные грамоты – 50-59 баллов;

– Благодарственные письма – 40-49 баллов.

Жюри оставляет за собой право:

- не присуждать Гран-при,
- дать одно призовое место нескольким участникам.

Оценки членов жюри и решение жюри по результатам конкурса фиксируется в протоколе, который подписывают все члены жюри. ***Решение жюри окончательное и пересмотру не подлежит.***

9.4 Информация об итогах конкурса размещается на сайтах:

– www.дши-вн.рф – МАУ ДО «ДШИ» Верх-Нейвинского городского округа

10. Контактные данные

Адрес конкурса:

624170 Свердловская обл., Невьянский р-н, пгт Верх-Нейвинский, ул. Ленина, дом 17

Телефоны/факсы:

тел. 8(34370)5-96-08; тел/факс. 8(34370)5-93-84

Электронная почта: muzschool2011@yandex.ru

Сайты: www.дши-вн.рф

Контактные лица:

1. Епифанова Ольга Павловна, директор МАУ ДО «ДШИ»

Телефон: 8(34370)5-93-84, 8(952)725-08-47; e-mail:

muzschool2011@yandex.ru

2. Федулова Инна Николаевна, преподаватель МАУ ДО «ДШИ» (куратор конкурса)

Телефон: 8(912)608-06-26, e-mail: lenolin@mail.ru

3. Гончарова Анна Дмитриевна, главный бухгалтер МАУ ДО «ДШИ»

Телефон: 8(34370)5-96-08, 8(908)912-80-49; e-mail:

muzschool2011@yandex.ru

Научно-методический проект
«Научно-практическая конференция «Инновационная модель
развития детской школы искусств в условиях малого города
(посёлка): проблемы, опыт, перспективы»



Министерство Просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»

Государственное автономное учреждение культуры Свердловской области
«Региональный ресурсный центр в сфере культуры и художественного образования»

Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования
«Детская школа искусств» городского округа Верх-Нейвинский

Всероссийская научно-практическая конференция «Инновационная модель развития детской школы искусств в условиях малого города (посёлка): проблемы, опыт, перспективы» будет проводиться 26 ноября 2020 г. на базе МАУ ДО «Детская школа искусств» городского округа Верх-Нейвинский.

Целью конференции является обсуждение ключевых проблем и приоритетных направлений инновационного развития поселковых детских школ искусств в контексте реализации Национального проекта «Культура» и Плана мероприятий («дорожной карты») по перспективному развитию детских школ искусств по видам искусств на 2018-2022 годы, а также выявление и распространение

передового педагогического опыта и творческих инициатив в сфере дополнительного художественного образования.

К участию приглашаются руководители и преподаватели детских школ искусств; руководители и специалисты органов управления культурой и образованием; студенты и преподаватели высших и средних профессиональных учебных заведений художественной направленности.

Предполагаются как очные, так и дистанционные формы участия в конференции. По итогам конференции планируется издание сборника, индексируемого в РИНЦ. Все участники получают сертификат.

Секции конференции: Управление детской школой искусств в условиях малого города (поселка); Инновационные технологии художественного образования; Организация работы с одаренными детьми и молодежью; Арт-педагогические технологии в работе с обучающимися с ограниченными возможностями здоровья; Воспитательный потенциал педагогики искусства.

Заявку на участие в конференции и тезисы доклада просим присылать до 23 ноября 2020 г. в электронном виде по адресу muzschool2011@yandex.ru.

Контактная информация

Записаться и получить всю интересующую информацию можно по телефону:

8(34370)5-96-08, 5-93-84, сот. 8(952)72-50-847, e-mail:

muzschool2011@yandex.ru

Научное издание

**Проектная деятельность как средство
продвижения имиджа поселковой детской
школы искусств**

Уральский государственный педагогический университет.
620091 Екатеринбург, пр-т Космонавтов, 26.
E-mail: uspu@uspu.ru