

# Спорт как ресурс государственного управления

**Вера Александровна Корнеева**

**ABSTRACT:** sports in the era of globalization is undergoing a transformation from a cultural-historical phenomenon to the socio-political. A distinctive feature of the sport in the modern world is its institutionalization in a market economy and information society. As a result of government intervention in the field of sports, he become one of the strategic tools for internal and foreign policy of Russia.

Keywords: Sport, State, Government

**АННОТАЦИЯ:** спорт в эпоху глобализации претерпевает трансформацию от культурного-исторического явления к социально-политическому. Отличительной особенностью спорта в современном мире является его институализация в условиях рыночной экономики и информационного общества. В результате интервенции государства в сферу спорта он становится одним из стратегических инструментов внешней и внутренней политики России.

Ключевые слова: Спорт, государство, правительство

Спорт как социальное явление появляется в рабовладельческом обществе и используется в соответствии с потребностями общественной практики. Наивысшего расцвета физическая культура и спорт достигли в Древней Греции, где состоялись первые Олимпийские игры (IX в. до н.э.). Олимпийские игры были инструментом мира, облегчавшим переговоры между городами, способствовавшим взаимопонимания и связи между государствами. В этот период уже можно говорить о зарождении спорта как социально-политического явления.

Международный спорт сегодня активно использовался в идеологических и политических целях и становится ареной боль-

шой политики. Для руководства стран футбол и ряд других видов состязаний становятся инструментом внутренней и внешней политики государства, что обуславливает трансформацию спорта в социально-политическое явление.

Россия вступает в пятилетку (2013-2018) большого скачка, поэтому тематика спорта как стратегического инструмента во внутренней и внешней политике страны становится особенно актуальной. Помимо Зимних Олимпийских и Паралимпийских Игр-2014 в Сочи, в 2013 году Россия примет Чемпионат мира по легкой атлетике и Всемирную летнюю Универсиаду, в 2015 году – Чемпионат мира по водным видам спорта, а в 2018-м – Кубок мира по футболу.

Интенсивно развиваются процессы интеграции физической культуры и спорта в экономику, культуру, здравоохранение, религию, экологию и другие виды социальной и политической жизни. Именно посредством многомерных взаимосвязей спорта мы обнаруживаем его полифункциональную роль в современном мире. К социальным характеристикам и функциям современного спорта в условиях российской действительности мы отнесем следующие:

1. Спорт производит интеграцию стремлений, действий и отношений индивидов и обеспечивают внутреннюю сплоченность общности;

2. Классовый характер современного спорта. Аналоги мы находим, например, в странах Древнего Востока и государств античной Греции и Рима, где физическая культура и спорт носили выраженный классовый характер.

Интересен факт начавшейся стратификации общества в советское время, которая зависела от пристрастий болельщиков. Например, столичное "Динамо" патронировалось милицией, а ЦДКА (ЦСКА) – армией.

А вот Спартак – команда, которая исторически не принадлежала ни одному ведомству или предприятию, как остальные ведущие клубы СССР (потребкооперация, торговля). Поэтому ее болельщики утверждали, что «Спартак» принадлежит всему народу и, соответственно, является «народной командой».

В условиях, когда отдельные команды получили поддержку со стороны государственных органов, большая часть общества перешла на сторону московского "Спартака", в чем заложен социальный протест, а матчи между "Спартаком" и вышеперечис-

ленными командами в некоторой степени носили оттенок борьбы власти против оппозиционно настроенной по отношению к власти общественности [6, 5].

Классовость спорта сегодня предполагает наличие элитарного спорта в нашей стране. К элитарному спорту современного российского общества можно отнести конный спорт, горные лыжи, гольф и др. Элитарность спорта в России тесно связана с его коммерциализацией. В отличие от настоящего времени, элитарный спорт советского общества был связан не с экономической стратификацией, а политической. Примером явной недоступности некоторых видов спорта может служить факт, что его представители могут позволить себе выезжать в другие страны для занятий тем видом спорта, который не развит в стране.

3. Социальная мобильность посредством спортивных достижений. Спорт – это одна из немногих сфер, где человек может занять определенное социальное положение и добиться некоторой финансовой обеспеченности. Спорт становится возможностью «социального лифта» для спортивной молодежи.

Спорт также может выступать в качестве компенсаторной деятельности в условиях социально-экономического неблагополучия и политической нестабильности. Так, в Дагестане основным, реально действующим карьерным и социальным лифтом является спорт [22].

Отметим, что успех спортсменов дает им возможность в дальнейшем для обретения политического веса. Большое число спортсменов мы обнаруживаем в публичной и государственной власти: А. Кабаева, С. Хоркина, С. Журова, Н. Валуев, А. Сихарулидзе, И. Роднина, М. Сафин, А. Карелин, В. Фетисов и др. По нашему мнению, увеличение числа спортсменов в органах законодательной власти – атрибут не только политизации спорта, но признак системного политического кризиса замкнутых политических элит. Большая часть именитых спортсменов – члены партии «Единой России». Главная задача - оживление списка депутатов новыми лицами и повышения степени доверия в обществе к институтам государственной власти. В постсоветском обществе мы также наблюдаем аналогичный новый тренд - использование спортсменов в политике (В. Кличко, А. Шевченко, К. Каладзе) [8, 17].

4. Спортивное брендингирование. Успех в спорте высших достижений приносит ощутимые репутационные дивиденды [18].

Спортивный брендинг - инструмент формирования современного имиджа России за рубежом

Советский спорт также решал задачу укрепления внешне-политических позиций СССР, а международные контакты советских спортсменов ориентировались на развитие взаимопонимания и дружбы с теми народами, в контактах с которыми было заинтересовано советское государство [6]. В период «холодной войны» спортивные рекорды являлись серьезным аргументом в борьбе двух блоков за мировое господство.

Приведем пример с Олимпийскими играми, которые используются в политических целях. Олимпийские игры в Сочи – пример масштабного PR-явления с грамотным маркетингом в олимпийском движении. Олимпиада «Сочи-2014» – национальный PR-проект. Главная идея здесь, очевидно, в том, что Сочи-2014 будут способствовать экономическому процветанию юга России и, самое главное, восстановлению международного престижа страны [13]. Своего рода, политический миф о великодержавности России, в том числе – «Россия – спортивная держава».

Если раньше, в условиях, когда советским спортсменам приходилось встречаться с командами, представлявшими государства, находившихся в напряженных отношениях с СССР, то значимость победы неоднократно возрастала, то сейчас задачи более безобъектны - иллюстрация достижений. Сегодня можно говорить о российском спорте как soft power в государственной политике России.

5. Фасилитирующие ресурсы спортивных состязаний. В данном случае мы утверждаем, что спортивные мероприятия при грамотной модерации снижают градус политического протеста. Своего рода – канализирование протестной активности народных масс.

Обратимся к исследованию Никулина А.Л.: «Основываясь на анализе спортивных показателей <...> целесообразно говорить о нем как о замещении тяжелой социально-экономической и политической обстановки стремлением к получению удовольствия. Тяжелые условия жизни общества приводят к социальному напряжению, политической индифферентности, соответственно отсутствию жизненной перспективы людей, будущее сливается с настоящим и, как следствие, возникает явление гедонизма, как компенсаторное средство обеспечения стабильности» [4].

В теории Зиммеля Г. и его последователя Козера Л. спортивные состязания служили бы примером институтов, которые играют роль защитных клапанов в обществе, направляющих враждебность на замещающие объекты: «...социально санкционированное право на выражение чувства враждебности по отношению к противнику» [2]. Санкционированное «очищение воздуха» как инструмент политической консолидации общества. Сопровождающие спорт эмоции, возникающие на основании соперничества и непримиримой борьбы, выполняют в категориях Козера Л. группосохраняющую функцию.

6. В большей степени дотационный характер российского спорта. Так, расходы руководителей клубов значительно превышают прибыли своих команд. Ярким примером может служить ситуация в российском баскетболе: обладая самыми большими финансовыми ресурсами по отношению ко всем европейским клубам, все его мероприятия – убыточные. Среди расходной части бюджета сами спортсмены отмечают: покупка высокооплачиваемых спортсменов, проживание администрации клубов в самых дорогих отелях во время выездных матчей, финансирование делегаций, не имеющей никакого отношения к спорту и, собственно, заработанная плата самих руководителей клубов [10, 14]. Элитный спорт и контракты легионеров поглощает львиную долю выделяемых ресурсов. Речь, безусловно, идет о государственных дотационных вливаниях в спорт. Очевидно, что среди прочих факторов, государственное финансирование спорта становится инструментов его управления центром. Государство, по замечанию аналитиков, финансирует избранных [7, 12, 21]. Экономика спорта складывается из практики постоянных дотаций коммерческого спорта посредством центрального и местного бюджетов (или же прибыли госкомпаний). Выплачивая значительные суммы профессионалам, государство по остаточному принципу финансирует другие направления спорта. Непропорциональность финансирования профессионального и массово-оздоровительного спорта характерна не только для России, но и для ряда стран СНГ [19]. Здесь можно обнаружить источник явного социального противоречия и напряжения. Формирование спортивного бюджета имеет многоуровневую и бюрократически отягощенную процедуру. Это так называемое прямое финансирование профессиональных

спортивных клубов и отдельных атлетов из бюджетов краев, республик, областей и муниципальных образований. Однако экономический перевес в пользу элитного спорта осуществляется посредством косвенного государственного финансирования элитного спорта через государственные корпорации – Газпром, Роснефть, ВТБ, Транснефть, Сбербанк, РЖД, «Россети», «ВТБ», «Русгидро» и некоторые другие. Очевидны последствия такой политики – не закладываются ресурсы в развитие собственных профессиональных спортсменов и отечественного спорта в целом. На наш взгляд подобное положение дел в наличном государственном финансовом менеджменте может быть мотивировано двумя моментами:

- В случае повышения градуса социального недовольства государство будет иметь возможность иметь институт, играющего роль «защитного клапана» [2]. Согласно Козеру Л., речь идет об институтах, направляющих чувства враждебности на замещающие объекты (или обеспечивающих замещающие механизмы для подобных случаев) или функционирующих в качестве каналов для катарсического освобождения от агрессивных эмоций. Дело в том, что приведенные организации имеют выгодную в данном случае лишь околосударственную корпоративную структуру (ОАО);

- Более вероятным видится, что стратегия со стороны государства в данном вопросе заключается в краткосрочном и среднесрочном решении вопроса о создании источников общедоступных удовольствий. Приобретение успешных профессиональных спортсменов уполномоченными тренерами-селекционерами осуществляется с целью достижения наилучших спортивных результатов. В профессиональном спорте между спортивными и экономическими показателями прослеживается тесная взаимосвязь – чем лучше финансируется тот или иной клуб, тем более высокие результаты обеспечивают его атлеты. Происходит это за счет того, что в условиях финансового благополучия тренеры и менеджеры команд получают более широкие возможности выбора спортсменов, привлекая их в свои клубы более высокой ценой контракта, которую не могут заплатить клубы-конкуренты. Благодаря таким трансфертам клубы приближают призовые места в спортивных рейтингах. В свою очередь, победа сборной команды или местного клуба обеспечивает сиюминутное удовольствие болельщиков. За счет получаемых публикой от массовых зрелищ

эмоций, которые и являются самоцелью внутренней спортивной политики сегодня, и происходит искомая консолидация общества вокруг спортивных успехов и достижений. Происходит стимулирование патриотических чувств и эмоций посредством спекуляции на спортивную тематику. Речь в данном случае идет как о клубном, так и о национальном патриотизме. Данная манипуляция через спорт посредством эксплуатации эмоциональной сферы человека или группы закреплена за функциями массовой культурой вообще.

Противоречие и отмеченный финансовый перекося на сегодняшний день представляется возможным решить переводом клубов на самоокупаемость. Необходимо делать ставки на развитие собственного спортивного бизнеса со стороны организаций, а систему дотаций пересмотреть с учетом достижений команды/спортсменов. Например, в качестве показателей успеха рассматривать участие в Олимпийских играх и расположение в высших лигах спортивных таблоидов. Речь также может идти о продаже телевизионных прав на трансляцию матчей федеральным, региональным и спутниковым телекомпаниям.

7. Мобилизация населения посредством управляемой идентичности. Человек на протяжении всей жизни оперирует к большому количеству идентичностей (региональная, профессиональная, этническая, национальная, классовая). Большая часть идентичностей не осознается их носителем. Под воздействием ряда социально-политических факторов в определенный момент времени субъект начинает осознавать свою социальную идентичность. Именно актуализация идентичности повышает степень ее осознанности. Соответственно, актуализация идентичности - результат объективных условий, в качестве которых могут выступать низкий уровень жизни населения, его дистанцированность от статусных позиций, что отражается на общем социально-экономическом положении. Социальное неравенство провоцирует четкую категоризацию окружающих на «своих» и «чужих», посредством социально-психологического механизма каузальной атрибуции. Процесс каузальной атрибуции предполагает интерпретацию субъектом межличностного восприятия причин и мотивов поведения других людей. Субъект в невыгодных условиях своей жизнедеятельности интерпретирует сложившееся положение как

результат действия других участников социальных процессов. В условиях дистанцированности от реальных социальных структур индивид обречен на иррациональные способы мобилизации, в качестве которых и выступают различного рода идентичности. Таким образом, идентичность актуализируется в потенциально конфликтной ситуации, закономерное движение которой к конфликту происходит через осознание противоречия и формирования образа врага в сознании той части населения, которой в наименьшей степени доступны ресурсы для удовлетворения потребностей в системе общественных связей и отношений [3].

Спорт в полной мере обладает ресурсом мобилизации населения. Массовые политические движения (политико-идеологические партийные и молодежные организации, массовые политические манифестации, демонстрации, пропагандистские компании и др.), инициируемые правящими или оппозиционными элитами с целью вовлечения в массовые политические акции широких слоев населения, в большинстве своем весьма далеких от политики и интересов элит, мало понимающих смысл предлагаемых им политических программ, на поддержку которых их мобилизуют методом нагнетания коллективного политического или националистических настроений.

Инструменталистский подход к спорту со стороны лидеров политических движений позволяет им мобилизовывать болельщиков в активные фанатские группы. Цель создания таких группировок - наличие политически направленных активистов для националистских, экстремистских и других антисистемных движений. В данном контексте речь уже идет об околоспортивных молодежных субкультурах как самостоятельном социологическом явлении. Механизм мобилизации – управление социальной идентичностью молодежи. Задача заинтересованных групп и институтов – грамотное формирование образа врага и концепта «свои-чужие». «Когда я спрашиваю, как именно должен выглядеть этот враг — быть антифашистом, участником Болотной или же оперативником по борьбе с экстремизмом,— Бахарев Д. настойчиво отвечает, что врагов у России достаточно, чтобы выделять кого-то одного» [11]. Современная молодежь испытывает идеологический вакуум, который зачастую заполняется реакционными и радикальными идеями и идеологиями. Мы видим своего рода



политизированные спортивные кружки, ставшие резервом для радикальных политических группировок.

Спорт в итоге как мы видим, выступает в качестве мобилизации болельщиков, как со стороны отдельных лидеров политических движений, так и самого государства. Организация и проведения Олимпийских игр – пример мобилизации и консолидации населения страны, большая часть которой выступает в качестве потенциальных болельщиков.

8. Национальный вопрос во внутренней спортивной политике страны, региона или клубов не актуализирован. По неоднократному заявлению В.В. Путина, у медалей нет национальностей. Спортсмены из национальных республик выходят на ринг с национальными флагами. Все больше в практике организации соревнований различного уровня появляются прецеденты включения в программу тех видов спорта, которые привязаны к той или иной национальной культуре. Однако главным аргументом данного тезиса можно считать многонациональные составы клубов и сборных. Должны заметить, что существует часть клубов, которые официально заявляют, что в их составе мы не увидим легионеров (например, ФК «Атлетика», в составе которого входят только игроки, являющиеся басками по крови). Однако, во-первых, таких спортивных клубов с «национальным фильтром» в их спортивной философии единицы; во-вторых, наиболее часто распространенная причина такой кадровой политики клуба - экономическая, связанная с дороговизной легионеров (например, ВК «Енисей»). Кроме того, тенденция нивелирования национальной интолерантности в спорте актуальна и для международных спортивных организаций. Так, ФИФА закрепило за собой функции контроля темы расизма и нацизма в футболе. В периодических изданиях мы находим информацию о санкциях со стороны комитета ФИФА к футбольным клубам, местным федерациям футбола, болельщикам ФК (штрафы, дисквалификация, отстранение и др.). Заметим, что правила ФИФА запрещают любую политическую агитацию на стадионах во время футбольных матчей. Также запрещены проявления нацизма, расизма и ксенофобии. Перед турами Лиги чемпионов, когда выстраиваются футболисты - они передают друг другу эмблему «NO TO RACISM». Интересно, что сам гимн ФИФА содержит призыв к толерантности и терпимости по отношению к другим нациям и их представителям. Конфликты

с участием болельщиков и игроков из-за расистских выкриков и нападок с разной частотой случаются как на европейских аренах, так и в странах Северной и Южной Америки. Таблоиды незамедлительно реагируют на стычки с участием знаменитых футболистов и клубов: конфликт между французом Зинедином Зиданом и итальянцем Марко Матерацци (2006 год), конфликт Дерека Ботенга и Романа Безуса в матче Днепр-Ворскла (2012 год), матч между «Порту» и «Манчестер Сити» (2012 год), матч Лиги чемпионов ЦСКА - «Манчестер Сити» (2013 год), матч между сборными Коста-Рики и США (2013 год) и др. Здесь мы видим примеры матчей, после которых клубы/местные федерации за расистские проявления на стадионе были оштрафованы ФИФА.

Анализ СМИ показал, что конфликты на национальной почве возникают как между игроками одной или двух команд, так и с участием тренерского штаба. В последнем случае речь идет о ситуациях, когда игроки заявляют о конфликте интересов с тренером, являющимся гражданином другой страны. Следующая группа конфликтов – недовольство болельщиков игрой легионеров. По нашему мнению, в большинстве случаев запускается феномен группового фаворитизма: при наличии общей цели мы имеем единую сплоченную группу, а проигрыш – фактор разделения группы. В конфликте участники осознают принадлежность к разным группам. В случае неудачи этническая идентичность выходит на первый план. В своем стремлении объяснить неудачу спортсмен/болельщик оперирует к действиям игрока/тренера, приобретенного по механизму трансфера. В условиях российской трансформации этническая принадлежность также оказалась наиболее доступной и актуальной для масс формой групповой психологической консолидации [1]. Проявилась эта тенденция у титульных народов республик РФ, выступая компенсацией расщепленной и потерявшей прежнюю значимость общегражданской идентичности.

В связи с предстоящими спортивными событиями задача руководителей - доказать денационализм спорта в России для повышения престижа как страны в целом, так и проходящих в ней соревнований.

Выше речь шла о профессиональном спорте и национальном вопросе в нем. Наличие немногочисленных прецедентов национальной спекуляции позволяет нам сделать вывод о национальном характере спорта у нас. Однако на современном

этапе развития политической нестабильности нашего государства следует обозначить связь национализма и непрофессионального спорта. Лидеры правых и ультраправых политических настроений апеллируют к спортивному ресурсу: «Спорт в правой среде сам по себе стал мощным объединяющим фактором и отличным способом для пропаганды идей без привлечения к себе лишнего внимания. Многие националисты видят в секциях по муай-тай, боксу и ножевому бою отличную платформу для создания массовых движений и возвращения в политику» [11]. Спорт не наполнен, по мнению лидеров-националистов содержанием. Только идеология какого-либо движения выполняет смыслообразующую функцию по отношению к силовым тренировкам. Лучшими местами агитации считаются спортклубы. Среди лидеров можно обнаружить профессиональных спортсменов, политиков, адвокатов. Беспокойство расцветом спортивных секций с идеологическим уклоном выражают и в центрах по борьбе с экстремизмом. В содержании своей идеологии такие группы очень аккуратны: формулировки лозунгов и содержание лекций/семинаров не дают основания для подозрения в распространении экстремистских настроений.

В данной части нашего исследования мы раскрыли тезис о неактуальности национального вопроса в отечественном спорте. Наличие случаев межэтнических и межнациональных конфликтов внутри команды и с участием болельщиков не дает нам основания утверждать о наличии системном этнокультурном напряжении в спорте. Данная тенденция в спортивной философии на сегодня решает, прежде всего, политические задачи: посредством привлечения легионеров и отказа от национальной дискриминации руководители клубов обеспечивают сиюминутный успех своих подопечных, который, в свою очередь, является факторами стабилизации настроений в обществе и его консолидации. Однако важно отметить, что факт пренебрежения национальным вопросом в процедурах лимитирования игроков-легионеров является источником реального и набирающего свою силу конфликта в спортивной среде. Проблема привлечения иностранных «легионеров» в российском спорте вызывает массу споров в профессиональной спортивной среде и среди любителей спорта.

9. Регионализм в спортивной политике государства. В данной части нашей статьи мы беремся утверждать, что спорт во

внутренней политике государства имеет стратегическое значение в управлении регионами.

Обращает на себя внимание следующий факт: чем выше уровень качества жизни региона, тем более лидирующую позицию занимают его спортивные достижения в общероссийском командном рейтинге. Рассмотрим данное утверждение на примере одних из самых популярных командных видов спорта в России: хоккея и футбола. В статистике последних лет первые места среди российских регионов с высоким уровнем качества жизни занимают Москва, Санкт-Петербург, Московская область, республика Татарстан, ХМАО, Краснодарский край и др. [15, 16]. Соответственно, в верхних частях рейтингов футбольных команд обнаруживаются: «Спартак» (Москва), «Локомотив» (Москва), «Динамо» (Москва), «ЦСКА» (Москва), «Зенит», «Рубин». Так, «Зенит» - чемпион России 2007, 2010, 2011/2012 гг., «Спартак» - девятикратный чемпион России, «Локомотив» дважды становился чемпионом РФ, а «ЦСКА» - четырежды. ФК «Кубань» с начала нулевых увеличивает список своих достижений и на сегодняшний день располагается в Премьер – лиге (2012/2013). Ситуация с хоккейными командами выглядит схожим образом: «АК БАРС» (Казань) – один из сильнейших клубов Европы и КХЛ, ХК «Югра» (Ханты-Мансийск) в 2008—2010 гг. выступал в высшей лиге чемпионата России (с 2010 года выступает в КХЛ), «Спартак» (Москва), «Динамо» (Москва), «СКА» (Санкт-Петербург) и «Нефтехимик» (Магнитогорск) - также команды, входящие в КХЛ.

Уровень качества жизни – комплексный показатель, интегрирующий такие социальные индикаторы, как обеспеченность объектами социальной инфраструктуры, уровень экономического развития, жилищные условия, безопасность проживания, уровень оказания социальных услуг, окружающая среда и др. В специальных периодических изданиях можно найти множество построенных рейтингов регионов и городов России по уровню качества жизни в них. Каждая представленная модель в данном случае опирается на собственную методологию построения. Однако обнаружить общие показатели и критерии оценки несложно. В большинстве случаев, в общем, речь идет об экономическом развитии региона, его жилищно-коммунальном хозяйстве, криминальной сводке, экологии, мере психологической удовлетворенности жизнью граждан субъекта и даже индексе развития человеческого потенциала.

Спорт в рамках нашего исследования мы по такой же аналогии с уровнем жизни рассматриваем как комплексный показатель, где спортивные достижения региона – результирующая регионального менеджмента. Можно привести метафорическое сравнение с показательными выступлениями: внутрироссийские спортивные состязания демонстрируют уровень развития региона в сравнении с другими субъектами РФ. Непримируемая борьба ФК «Барселона» и «Реал Мадрида» является ярким примером регионального противостояния. Матчи этих двух клубов – манифестация политической борьбы по вектору «независимость-подчинение». Каждая победа ФК «Барселона» добавляет им политический вес в борьбе каталонцев за признание Каталонии в качестве независимого государства на карте Европе. Напомним, что ФК «Барселона» - один из сильнейших в мире клубов, четырехкратный победитель Лиги Чемпионов УЕФА. Заметим, что Барселона обладает большим спортивным капиталом: здесь проходили летние Олимпийские игры 1992, несколько матчей чемпионата мира по футболу, традиционные гран-при Испании в гонках Формулы-1, а также мотогонки. Все эти виды соревнований обеспечены богатой спортивной инфраструктурой.

Интересна в данном контексте работа Никулина А.Л., посвященная сравнению стратегий управления центром различными геополитически важных регионов. На примере Приморского края, Калининградской области и Северо-Кавказских республик. Важной частью исследования являлась выработка критериев для оценки регионов. Геополитические стратегии могут выражаться в различных сферах жизни общества, поэтому необходимо было провести многоаспектный анализ каждого субъекта Российской Федерации с учетом его специфики. Для этого автором были выбраны следующие критерии: экономические, факторы производства, политические; социальные, культурные, спортивные и научно-образовательные. Среди различных показателей, исследователь анализировал спортивные достижения регионов: количество спортивных сооружений, количество футбольных команд в высшем дивизионе и т.д. Приведем отрывок из его работы: «... значимым показателем спортивного фактора является «Количество футбольных команд в высшем дивизионе» <...> так как данный показатель дает понимание системы взаимосвязанных явлений.

Во-первых, футбол является более массовым видом спорта, чем другие. Данное явление можно проследить по количеству мест на спортивных аренах. Так, количество зрителей футбольных матчей на стадионах в среднем составляет 30-35 тысяч зрителей, баскетбольных матчей – 5 тысяч, хоккейных матчей – 3 тысячи. Во-вторых, в нашей стране в целом и в некоторых регионах в частности данный показатель носит характер сверхидеи, которая выражается в первостепенной значимости успехов поддерживаемой футбольной команды в сознании населения. Третьим важным аспектом рассматриваемого показателя является влияние спорта на внутреннюю и внешнюю политику. Таким образом, футбол выступает на современном этапе развития не только как вид спорта, но и как политический инструмент. Так, исходя из нашего анализа, мы видим, что данный вид спорта выполняет вместе с развлекательной функцией консолидации населения» [4]. Для нас остается важным, что исследователь обращается к уровню развития спорта в регионах и оценивает его (низкий, средний, высокий). Здесь, как мы видим, Никулин А.Л. рассматривает спортивную инфраструктуру, успех местных команд в популярных видах спорта (футбол, хоккей) и саму возможность занятия спортом населения. В свою очередь, это показывает, с точки зрения автора, значимость региона для государства и говорит о проводимой в регионе политике.

Молниеносный успех ФК «Анжи» (Махачкала) – пример своего рода антикризисного регионального управления. Ситуация в Северо-кавказском регионе оценивается экспертами как политически нестабильная, напряженная и требующая эффективных комплексных мер по ее стабилизации. ФК «Анжи» на протяжении семи лет (2003-2009 гг.) не выходила в Премьер – лигу, и максимума, которого достигала команда, это 6-е место в первом дивизионе. Ситуация изменилась, когда в январе 2011 года российский миллиардер дагестанского происхождения Сулейман Керимов купил ФК «Анжи». Однако позже выяснилось, что предварительно президент Дагестана Магомедсалам Магомедов встретился с Керимовым С., которому было передано 100 процентов акций клуба, в том числе 50 процентов акций бывшего владельца клуба Игоря Яковлева, бесплатно в обмен на финансовую поддержку. Ежегодно на зарплаты тренеров, футболистов команды, а также приобретение новичков, оплату трансферта и аренды футболистов для клуба

Керимов С. будет тратить от 30 до 50 миллионов долларов. Подобный поворот в политике клуба принёс свои результаты: ФК «Анжи» становится бронзовым призёром чемпионата России 2012/13, финалистом Кубка России 2000/01 и 2012/2013. Республика Дагестан по данным рейтинга российских регионов по уровню качества жизни населения на 2012 год занимала 71 место и была лидером в статистике, посвященной уровню социальной напряженности. В данном случае футбол выполняет свою социально-политическую функцию: консолидация населения вокруг победы местного клуба, формирование положительной идентичности, отвлечение от социальных, политических и экономических проблем региона. В своем исследовании Никулин А.Л. заключает: «Значительные достижения в футболе Северо-Кавказских республик и концентрация сильных команд в одном регионе позволяет говорить о специфике в развитии спорта на Северном Кавказе, а именно – о сильном политическом контроле. Центр осуществляет внутренний политический и военный контроль Северо-Кавказских республик с целью недопущения сепаратизма и безопасности южных границ в данном регионе» [4]. К сожалению должны отметить, что такой стабилизирующий фактор для республики Дагестан как успех спортивной команды по футболу на сегодняшний день утрачивает свой потенциал. В августе 2013 года была объявлено реорганизации махачкалинского клуба. Отчетливо прослеживается «манипулятивная» стратегия управления регионом. Централизованное управление в данном случае невозможно и приоритет отдается внутрирегиональному лидеру, своего рода буферу между местным населением и центром. Подобным посредником в Чеченской Республике является Кадыров Р.А., который консолидирует общество вокруг себя и делает его более управляемым. О конфликтологическом ресурсе защитного клапана и его неочевидной роли, прежде всего во внутренней политике стран, мы уже упоминали выше.

10. Религиозная терпимость в спорте. Спорт привязан к регионам, но не привязан к религии. Доказательством могут служить следующие факты: во-первых, отсутствие официальной и негласной политики отбора спортсменов с точки зрения их вероисповедания; во-вторых, возможность одеваться спортсменам в ту форму, которая допускается их религиозными канонами; в-третьих, предоставление возможности использования своей

символики, если за последней не признается экстремистский характер. Данные примеры позволяют говорить о внерелигиозности отечественного спорта. Полирелигиозность в спорте выступает еще одним фактором консолидации общества и регионов.

Три наиболее распространенные религии в мире – это буддизм, христианство и ислам. Ислам среди трех распространенных религий является самой молодой, однако, имеющей наибольшее количество преданных последователей. Мы знаем среди спортсменов мирового уровня немало мусульман: большое число мировых звезд спорта пришли к Исламу уже в зрелом возрасте, добившись успехов в спортивной карьере. Вот несколько имён самых знаменитых мусульман спортсменов: Мохамед Али, Зинедин Зидан, Майк Тайсон. Отметим недавние успехи зарубежных мусульман в области спорта. Учитывая мнение многомиллионный мусульманской уммы мира, испанский футбольный клуб «Реал-Мадрид» избавился от креста. В качестве жеста признательности президент «Реала» Флорентино Перес убрал с короны на официальном гербе клуба крест, чтобы избежать непонимания или неправильного толкования в регионах, где большинство населения составляют мусульмане. Ранее по просьбе мусульман из Катара от креста на гербе также избавился известный испанский футбольный клуб «Барселона» [9]. На сегодняшний день мусульманские идеологи все больше находят в процессе толкования религиозных обрядов «спортивную подоплеку» и контекст.

Представители христианской церкви также в какой-то момент своей истории обратились к спортивной тематике. Однако мы помним, что церковь в течение веков восставала против занятий физическими упражнениями. Только в XIX и начале XX в. кардинально изменилось отношение церкви к спортивным состязаниям. Данный факт был обусловлен двумя явлениями: упадком влияния церкви в общественной жизни и бурным развитием спорта. Видя растущую популярность спорта и тягу молодежи к занятиям физическими упражнениями, церковь решила использовать это явление в своих интересах. Институализация начавшихся процессов оформлялась в виде следующих спортивных организаций: Ассоциация молодых христиан, Международный союз католических организаций физической культуры, «Дойче Югендрафт», «Эйхенкройц», Объединенное движение христианской



молодежи, Международная спортивная федерация католического обучения и др. И сегодня создание специальных спортивных организаций – только один из путей, по которому идет церковь для усиления своего влияния в широких массах.

По требованию Международного олимпийского комитета (МОК), на территории олимпийских деревень в 2014 году должны открыться центры множественных вероисповеданий. По задумке это должны быть комплексное здание из нескольких молельных комнат разных религий и с их представителями (попы, раввины и др.). Аналогичные примеры мы находим и в организации предыдущих Олимпийских игр.

По словам Терентьева А.Е., директора Института физической культуры одного из уральских ВУЗов, тезис о религиозной свободе в спорте верен: «К религии спорт абсолютно не привязан. Есть некоторые национальные “подвязки”, но религия в спорте никак не фигурирует. Я ссылаюсь на тот факт, что представители какой-либо национальности более успешны в конкретных областях спорта, чем представители других. Под действием стереотипного мышления это часто связывается в сознании людей с вероисповеданием представителей нации, о которой идет речь. В итоге мы, например, получаем убеждение, что представители ислама более успешны в борьбе, нежели в других видах спорта. Однако надо понимать, что речь здесь не идет ни о религиозной принадлежности и даже ни о национальности спортсмена. Это этническое наследие человека – то эволюционно выработанное и закрепленное в расовых признаках, что обеспечивало более успешную адаптацию в условиях обитания и жизнедеятельности вида <...>. Из мировой практики могу привести меньше примеров, больше – для России и ближайшего зарубежья. Однако в целом и в мире нет тенденции “религиозности” спорта».

Очевиден в большей степени односторонний характер взаимодействия спорта и религии в пользу активности последней. Религиозные лидеры и религиозные институты адаптируют к канонам своей веры спортивные правила, символику, традиции и ритуалы. Спорт и религия – пример не партнерских отношений, а, прежде всего, регулирующие-контролирующих. Можно заключить, что спорт для религии в той же мере выступает ресурсом, в какой его задействует и политика. Своего рода спортивная политика цер-

кви с целью расширения своего влияния на антиматериальную (духовную) часть культуры масс, особенно среди молодежной среды.

Целенаправленное же воздействие со стороны спортивных учреждений и их представителей в адрес религиозных структур происходит в меньшей степени. Спортсмены не манифестируют свои религиозные убеждения и традиции. В противном случае мы бы получили своего рода конфессиональный PR (confessional PR-communication) посредством спортивного дискурса. Религиозность остается частью духовной культуры спортсмена и его внутренним ресурсом.

Все аспекты, которые мы раскрывали находятся в очевидной или неочевидной связи со спортом: регионализм, национализм, религия и др. Каждая характеристика раскрывается только в своей взаимосвязи с другой или несколькими параметрами анализа. Так, например, национальный вопрос в положении современного спорта становится ресурсом для политического инструмента мобилизации. Исследование экономики спорта позволило заключить, что дотационный характер спорта - механизм государственного управления в общей системе его геополитических стратегий. В данном случае речь идет о связи финансирования спорта с регионализмом в спортивной политике страны. Внерелигиозность и наднациональность отечественного спорта в большей мере обеспечивают его интегративные и консолидирующие функции в современном обществе. Кроме того, большие финансовые вливания со стороны государственных и околосударственных структур в спорт в совокупности с другими аспектами государственной интервенции в спорт позволяют говорить о его явной политизации. В контексте всех аспектов и связей мы обнаруживаем ту сумму признаков, посредством которых спорт предстает институтом, характерным для политического брендинга. Таким образом, во всей своей совокупности выделенные в статье характеристики спорта решают как внутренние политические задачи, так и вопросы внешнеполитического имиджа России на международной арене.

## **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Ачкасов, В.А. Этнополитология [Текст] : учеб. для студентов вузов / В.А. Ачкасов. – СПб. : Изд-во С.-Петербург. Ун-та, 2005. – 336 с.

2. Козер, Л. Функции социального конфликта [Текст] / Л. Козер. – пер. О. Назарова; Под общ. ред. Л. Г. Ионина. – М. : «Идея-Пресс». – 2000. – 295 с.

3. Корнеева, В.А. Идентичность как фактор социального конфликта: проблемы анализа и управления [Текст] : маг. дис. / В.А. Корнеева. – СПб. : [б.и.], 2008. – 93 с.

4. Никулин, А.Л. Геополитические интересы России в Северо-Кавказском, Дальневосточном и Западном субрегионах [Текст] : выпускн. квал. раб. / А.Л. Никулин – Екатеринбург: [б.и.], 2012. – 87 с.

5. «КРАСНО-БЕЛОЕ МЯСО» московского «Спартака» [Электронный ресурс] – Электрон. журн. – Режим доступа к журн.: <http://www.hooligans.org.ua/krasno-beloe-myaso-moskovskogo-spartaka/>

6. Бутов, С.В. Развитие советского футбола в 1921-1941 гг.: автореф. дис. канд. ист. наук / С.В. Бутов. – Красноярск., 2007. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/razvitie-sovetskogo-futbola-v-1921-1941-gg>

7. Государство помогает только избранным [Электронный ресурс] / Ф. Бектемиров // Газета.ru. – 2013. – Режим доступа: [http://www.gazeta.ru/sport/2013/11/25/a\\_5769673.shtml](http://www.gazeta.ru/sport/2013/11/25/a_5769673.shtml)

8. Зачем в политике футболист Андрей Шевченко и другие спортсмены? [Электронный ресурс] – Электрон. портал. – 2012. – Режим доступа: <http://job-sbu.org/zachem-v-politike-futbolist-andrey-shevchenko-i-drugie-sportsmenyi.html>

9. Мир меняется - Ислам, спорт и политика! [Электронный ресурс] – Электрон. портал. – 2006. – Режим доступа: <http://www.mtss.ru/forum/>

10. Мы хотим всем всем рекордам наши звонкие дать имена [Электронный ресурс] // Новая газета. – 2013. – Режим доступа: <http://www.novayagazeta.ru/sports/59055.html>

11. Национализм: все в зал, в спортзал! [Электронный ресурс] / Г. Туманов // Новая газета. Юг. – 2013. – Режим доступа: <http://www.novayagazeta-ug.ru/articles/2013/07/19/12067>

12. О финансировании профессионального спорта в России: текущее состояние и перспективы [Электронный ресурс] – Электрон. портал. – 2012. – Режим доступа: <http://vadim-galkin.ru/sport-2/sport-business/o-finansirovanii/>

13. Политическое мифотворчество и зимняя Олимпиада 2014 года [Электронный ресурс] / Б. Петерссон, Э. Перссон //

Неприкосновенный запас. – 2013. – №2 (88). – Режим доступа: <http://magazines.russ.ru/nz/2013/2/p12.html>

14. Проблема иностранных «легионеров» в российском спорте [Электронный ресурс] – Электрон. портал. – 2010. – Режим доступа: [http://www.memoid.ru/node/Problema\\_inostrannyh\\_%C2%ABlegionerov%C2%BB\\_v\\_rossijskom\\_sporte](http://www.memoid.ru/node/Problema_inostrannyh_%C2%ABlegionerov%C2%BB_v_rossijskom_sporte)

15. Рейтинг городов России по качеству жизни (Топ – 20) – 2010 год [Электронный ресурс] // Урбаника: институт территориального планирования. – Режим доступа: <http://urbanica.spb>.

16. Рейтинг российских регионов по качеству жизни – 2012 [Электронный ресурс] // Риарейтинг. – 2012. – Режим доступа: <http://riarating.ru/infografika/20121218/610486725.html>

17. Российские спортсмены идут в политику [Электронный ресурс] / Альба Диес Руис // иноСМИ. – 2011. – Режим доступа: <http://inosmi.ru/politic/20111212/180109058.html>

18. Россия – лидер мирового спорта 2013-2018 гг. [Электронный ресурс] – Деловая газета. Юг – 2012. – Режим доступа: [http://www.dg-yug.ru/a/2012/11/16/Rossija\\_lider\\_mirovogo\\_s](http://www.dg-yug.ru/a/2012/11/16/Rossija_lider_mirovogo_s)

19. Спорт Белоруссии меняет модель финансирования [Электронный ресурс] – Электрон. портал. – 2013. – Режим доступа: <http://vadim-galkin.ru/sport-2/sport/sport-belorussii-menyaet-model-finansirovaniya/>

20. Спортивный брендинг как инструмент формирования современного имиджа России за рубежом (2009) [Электронный ресурс] / Н. Кожина. – Электрон. энциклопедия. – Режим доступа: <http://www.pandia.ru/text/77/212/94631.php>

21. Толстых: клубы как субъекты футбола должны выполнять социальные функции [Электронный ресурс] // Чемпионат. com. – 2013. – Режим доступа: <http://www.championat.com/football/news-1699199-tolstykh-kluby-kak-subekty-futbola-dolzny-vypolnjat-socialnye-funkcii.html>

22. Фейтуллаев, М.М. Спорт- как социальный лифт в Дагестане [Электронный ресурс] // Publishing house Education and Science s.r.o. – Режим доступа: [http://www.rusnauka.com/29\\_NIOXXI\\_2012/Sport/1\\_115946.doc.htm](http://www.rusnauka.com/29_NIOXXI_2012/Sport/1_115946.doc.htm).