

Министерство просвещения Российской Федерации
ФГАОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»
Институт психологии
Кафедра общей психологии и конфликтологии

**РАЗВИТИЕ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
СРЕДСТВАМИ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Направление подготовки «44.04.02 Психолого-педагогическое образование»

Направленность (профиль) образовательной программы

Веб-психология и психологическое консультирование в цифровой среде

Выпускная квалификационная работа

(магистерская диссертация)

Квалификационная работа
допущена к защите
Зав. кафедрой Р.А. Валиев
« ____ » _____ 2024 г.

подпись

Исполнитель:
Лебедева Екатерина Валерьевна,
обучающийся ВЕБ-2241з группы

подпись

Руководитель:
Максимова Людмила Александровна,
канд. пед. наук, доцент кафедры
общей психологии и конфликтологии

подпись

Екатеринбург 2024

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ СРЕДСТВАМИ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	8
1.1. Проблема развития учебной мотивации обучающихся в психолого-педагогических исследованиях.....	8
1.2. Определение и типология мультимедийных образовательных технологий.....	20
1.3. Мультимедийные образовательные технологии как средство развития учебной мотивации.....	30
ГЛАВА 2. ОПЫТНО-ПОИСКОВАЯ РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ СРЕДСТВАМИ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	39
2.1. Диагностика учебной мотивации обучающихся на констатирующем этапе исследования.....	39
2.2. Программа развития внутренней учебной мотивации обучающихся на основе использования мультимедийных технологий.....	56
2.3. Анализ результатов опытно-поисковой работы по развитию учебной мотивации обучающихся.....	66
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	82
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	84
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	89
ПРИЛОЖЕНИЕ 2.....	93
ПРИЛОЖЕНИЕ 3.....	97
ПРИЛОЖЕНИЕ 4.....	101
ПРИЛОЖЕНИЕ 5.....	105
ПРИЛОЖЕНИЕ 6.....	107
ПРИЛОЖЕНИЕ 7.....	111
ПРИЛОЖЕНИЕ 8.....	112

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Модернизация образовательного процесса в Российской Федерации нацелена на изменение его традиционных параметров в направлении усиления познавательной активности личности, так как современное общество заинтересовано в реализации интеллектуального, личностного и деятельностного потенциала человека как ключевых источников его достижений, являющихся основой модернизации современного высокотехнологичного общества.

В связи с этим рассматривается проблема роли мотивационных переменных в эффективности учебной деятельности, а также в достижении высоких результатов обучающимися. Учебная мотивация имеет большое влияние на успешность учебного процесса и определяет благополучность учебной деятельности.

Современная образовательная система стремительно развивается, и требования общества к уровню подготовки обучающихся становятся значительно выше. Перед учащимися стоит задача усваивать большие объемы информации за короткий период времени. В качестве решения этой задачи педагоги активнее стали использовать мультимедийные образовательные технологии. Благодаря мультимедийным технологиям обучающиеся более точно воспринимают учебную информацию, появилась возможность вовлекать учащихся в образовательный процесс с помощью текстовых и графических данных, видео- и аудиоматериалов. Правильно выбранные мультимедийные средства, которые применяет педагог в своей работе, способствуют повышению учебной мотивации обучающихся.

Эффективное обучение невозможно, если обучающиеся относятся к учёбе и знаниям равнодушно, без заинтересованности и не ощущают потребность к ним. Поэтому формирование учебной мотивации в образовательной среде является одной из ключевых задач современной образовательной системы.

Высокая учебная мотивация является залогом высокой успеваемости, продуктивного обучения, состояния удовлетворенности учением, психологического баланса.

Степень разработанности проблемы исследования. Проблемой развития мотивации в обучении занимались разные психологи и педагоги, такие как В. В. Давыдов, Т. О. Гордеева, А. Г. Маклаков, А. А. Морозова, А. И. Подольский, Г. А. Цукерман. Ученые заложили основы современной теории мотивации, экспериментальным путём доказали значимость высокой мотивации для успешного выполнения человеком образовательной деятельности.

Н. К. Кергиной, Н. Н. Куимовой и др. определяется ключевая роль высокой учебной мотивации как фактора эффективного и успешного образовательного процесса.

Л. В. Смолина, К. С. Урусова исследовали и конструировали методики освоения учащимися мультимедиа технологий и интерактивных средств обучения, необходимых для повышения мотивации учебной деятельности обучающихся.

И. О. Зуян считает мультимедийные образовательные технологии одними из ведущих средств, которые способствовали бы повышению эффективности образовательного процесса.

Т. О. Гордеева выдвинула новую концепцию внутренней и внешней учебной мотивации, дав характеристику основным типам внутренних и внешних учебных мотивов с точки зрения лежащих в их основе базовых потребностей обучающегося.

Ф. А. Белов, А. С. Гераськин, А. П. Грецова, Г. И. Железовская, Б. Е. Железовский, Н. Г. Недогреева, М. Н. Нурлыгаянова, Ю. К. Костенко исследовали инновационное научно-методическое сопровождения образовательного процесса.

В настоящее время вопрос о развитии учебной мотивации обучающихся средствами мультимедийных образовательных технологий остается малоизученным. В психолого-педагогических исследованиях сложились

определённые теоретические и эмпирические предпосылки исследования развития учебной мотивации обучающихся. Но лишь в немногих работах делается акцент именно на использовании мультимедийных технологий для развития учебной мотивации обучающихся. Ключевое противоречие заключено между возрастающей потребностью для отдельной личности и общества в целом в эффективности образовательного процесса, основанного на использовании современных мультимедийных образовательных технологий, и отсутствием должного освещения всех вопросов, возникающих при использовании мультимедийных средств учебного назначения для развития учебной мотивации обучающихся. Намечены только перспективы их использования в образовании, потому тема нуждается в дальнейшей разработке.

Исходя из вышесказанного, определена **проблема исследования**, состоящая в отсутствии практико-ориентированных моделей развития учебной мотивации обучающихся средствами мультимедийных образовательных технологий.

Объект исследования – учебная мотивация подростков.

Предмет исследования – программа развития внутренней учебной мотивации обучающихся.

Цель исследования – разработать программу развития внутренней учебной мотивации обучающихся на основе использования мультимедийных технологий.

Задачи исследования:

1. Раскрыть сущность понятия «учебная мотивация».
2. Проанализировать проблему развития учебной мотивации в психолого-педагогической литературе.
3. Определить основные характеристики и типы мультимедийных образовательных технологий, применяемых для развития учебной мотивации.
4. Разработать диагностический инструментарий и выявить уровень развития учебной мотивации обучающихся.

5. Провести опытно-экспериментальную работу по развитию у обучающихся учебной мотивации средствами мультимедийных образовательных технологий.

6. Выполнить анализ и систематизацию результатов исследовательской работы.

Гипотеза исследования: программа, основанная на использовании мультимедийных технологий, приведет к повышению внутренней мотивации при условии удовлетворения потребностей обучающихся в познании, достижении и саморазвитии.

Теоретико-методологическую основу исследования составляют:

– принципы системно-деятельностного подхода в общей психологии и педагогической психологии (П. Я. Гальперин, В. В. Давыдов, В. А. Иванников, К. Левин, А. Н. Леонтьев, А. К. Маркова, А. И. Подольский, С. Л. Рубинштейн, С. Д. Смирнов, Н. Ф. Талызина);

– современные исследования инновационного научно-методического сопровождения учебного процесса (Ю. С. Браун, Ю. Н. Дрешер, И. Г. Захарова, И. О. Зуян, С. В. Кривоногов, Н. Н. Куимова, С. В. Панюкова, Е. С. Полат, В. А. Петров, Л. В. Смолина, Р. Уинн, К. С. Урсова);

– потребностные теории мотивации (Э. Дисси, А. Маслоу, Р. Райан, В. Хеннинг, В. С. Юркевич), положения теории самодетерминации о базовых психологических потребностях, которые составляют основу внутренней мотивации;

– концепция внутренней и внешней учебной мотивации (Т. О. Гордеева, Т. К. Гавриченкова, В. В. Гижицкий, Е. Н. Осин, О. А. Сычев).

Методы теоретического исследования: теоретический анализ и синтез; абстрагирование и конкретизация; аналогия; моделирование.

Методы эмпирического исследования: психолого-педагогическое наблюдение; мониторинг; тестирование; изучение и обобщение психолого-педагогического опыта; психолого-педагогический эксперимент.

Методы математической статистики: U-критерий Манна-Уитни, T-критерий Вилкоксона. Обработка данных осуществлялась с помощью программного пакета «JASP 0.19.1.0».

Методики исследования: «Мотивация учения и эмоциональное отношение к учению» А. М. Прихожан, «Шкала академической мотивации школьников (ШАМ-Ш)» Т. О. Гордеева и др., «Шкала отношения к школе (SESSW)» О. Е. Хухлаев.

Новизна исследования заключается в систематизации особенностей влияния различных мультимедийных образовательных технологий на учебную мотивацию обучающихся, выявлении ключевых факторов успешного использования мультимедийных образовательных технологий в процессе обучения, способствующих развитию учебной мотивации, разработке программы развития внутренней учебной мотивации обучающихся на основе использования мультимедийных технологий.

Практическая значимость исследования заключается:

- в определении и проведении диагностических процедур, позволяющих выявить уровень сформированности учебной мотивации обучающихся;
- в разработке и реализации программы по развитию внутренней учебной мотивации, основанной на использовании мультимедийных технологий, при условии удовлетворения потребностей обучающихся в познании, достижении и саморазвитии.
- в помощи педагогам по разработке мультимедийного образовательного материала, составляющего технологическое обеспечение развития учебной мотивации.

Структура и объём работы. Изложенные цель и задачи исследования определили структуру выпускной квалификационной работы, которая состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы, приложений. Объём работы – 115 страниц. Текст работы иллюстрирован таблицами (20) и рисунками (17).

Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ СРЕДСТВАМИ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1.1. Проблема развития учебной мотивации обучающихся в психолого-педагогических исследованиях

Научный и общественный интерес к проблеме развития учебной мотивации обучающихся зародился в России в XX веке. Исследования психологических факторов, выступающих предикторами академической успеваемости как наиболее часто замеряемого показателя успешности (достижений) в учебной деятельности, традиционно относили к двум основным группам переменных: интеллектуальным и мотивационным, личностным. Интерес к исследованию учебной мотивации обусловлен тем, что долгий период времени, психологи выделяли психометрический интеллект, измеряемый тестами интеллекта, как важнейший предиктор академических достижений. Однако исследовательские работы, проведенные в последние 30 лет, доказали, что мотивация и переменные мотивации, например такие как представления о самооэффективности, приносят существенный, независимый от интеллектуальных способностей, сравнимый с ними и в какой-то мере превосходящий их вклад в предсказание успешности обучения [12].

Исследование проблемы учебной мотивации в психологии является элементом фундаментальной проблемы мотивации, которая выделяется в общей психологии и в психолого-педагогических исследованиях, стремящихся объяснить детерминанты поведения учащихся.

К. Левин, исследуя психологические потребности человека, экспериментально определил мотивы поведения индивида, разработал теорию поля, утверждая, что личность изменяется в ответ на происходящие изменения в её

мотивации (возникают новые потребности или же трансформируются прежние), в восприятии прошлого, настоящего и будущего [26].

В теории мотивации А. Маслоу выделяется стремление индивида к постоянному совершенствованию в качестве главного мотива. Он утверждал, что поведение человека определяется внутренними и внешними мотивами, которые образуют целостную систему, имеющую в основе несколько уровней: от биологических потребностей до потребностей самоактуализации [22].

Создатель гедонической мотивационной теории К. Юнг полагал, что человек стремится максимизировать удовольствия и минимизировать состояния дискомфорта и неудобства [12]. В соответствии с данной теорией, удовольствие является ключевым фактором, определяющим динамичность и целенаправленность поведения индивида. Гедоническая концепция понимает эмоциональные ощущения как удовольствие в тех случаях, когда эмоции несут определённый по длительности позитивный контекст. Таким образом, например, индивид, испытывающий конкретную позитивную эмоцию длительное время, может ей «перенасытиться», в таком случае она перестанет приносить ему удовлетворение, то есть станет негативной. Стоит подчеркнуть, что поведение, сопровождаемое позитивными эмоциями будет продолжаться, а если негативными, то человек будет стремиться к избеганию схожих путей решения.

Согласно исследованиям С. Л. Рубинштейна, мотивы действий человека неотъемлемы с их целью, так как мотивом является стремление достичь цель. При этом мотив и цель могут как сходиться, так и расходиться [6].

В исследованиях А. Н. Леонтьева мотивы рассматриваются как воспринимаемые, представляемые, мыслимые объекты, где конкретизируются предметные потребности. А. Н. Леонтьев считал, что мотив – это объект, отвечающий определённой потребности, который вызывает и направляет деятельность человека [5].

А. Н. Леонтьев выделял две основные функции мотивов:

- функция побуждения – выполняет роль побудительных факторов («мотивов стимулов»), имеющих положительную и отрицательную окраску;
- функция смыслообразования – наделяет личностным смыслом деятельность человека.

При одновременном действии побуждающей и смыслообразующей функций мотива деятельность человека становится сознательно регулируемой деятельностью. При ослаблении смыслообразующей функции мотива, мотив становится только понимаемым. И наоборот, если мотив является только понимаемым, то смыслообразующая функция его ослаблена.

Е. П. Ильин генерализировал психологические феномены, которые в психолого-педагогических исследованиях были приняты авторами (П. Я. Гальперин, В. В. Давыдов, В. А. Иванников, А. И. Подольский, С. Д. Смирнов, Н. Ф. Талызина) за мотив: влечения, желания, хотения; привычки, склонности; мысли; установки; потребности; чувства, переживания; соображения как интеллектуальный продукт мозговой деятельности; конструкции мышления как теоретическое построение; представления, идеи; желания, определяющие направленность характера действий; морально-политические установки, чувство долга и ответственности; помыслы; предметы внешнего мира; условия функционирования; психические процессы, состояния и свойства личности [14].

В. Хеннинг исследовал мотивы как целенаправленные, ориентирующие в средствах побуждения к реализации ценностных стремлений [6]. Он проанализировал особенности воздействия мотива на разных этапах функционирования (инициации, осуществления и завершения) и выявил, что на первом этапе мотив является ведущей детерминантой действия, после под его воздействием осуществляется выбор и реализация методов достижения цели, а на стадии завершения мотив оказывает влияние на оценку результатов действия. Таким образом, завершение действия и успешное выполнение цели укрепляет мотивы, что способствует формированию новых установок. Следовательно, развивая и закрепляя мотивы, можно развивать личность.

Исследования мотивационной сферы не ограничились только изучением общих вопросов, а популяризировались на многие стороны человеческой деятельности, в том числе и на образовательную деятельность.

Успешность учебной деятельности связана с мотивами, которые побуждают обучающегося к активности и устанавливают направленность его деятельности [18].

Учёные выделяют внешние и внутренние мотивы.

К внутренним мотивам относятся такие мотивы, которые заложены в самом образовательном процессе. Это стремление овладеть новыми знаниями, способами действия, ознакомиться с новыми фактами, проникнуть в суть явлений, стремление проявлять познавательную активность, дискуссировать, преодолевать трудности по ходу решения разных учебных задач и т. д.

К внешним мотивам относятся такие мотивы, которые связаны с тем, что лежит вне самого образовательного процесса. Это широкие социальные мотивы – чувство долга перед обществом, учителями, родителями; узколичностные мотивы проявляются в амбициях обучающихся получать одобрение, иметь положительные оценки, чтобы занять достойное место среди сверстников [48, 49].

Отдельной группой психологами (Ш. А. Амонашвили, А. К. Маркова, Т. А. Матис, А. Б. Орлов) выделяются отрицательные мотивы учебной деятельности: стремление избежать неприятностей, наказания, осуждения и т. д.

В. Хеннингсом были выделены мотивы учебной деятельности в соответствии с ценностными стремлениями:

- гражданский мотив как долг, ответственность;
- мотив социальной идентификации с родителями как стремление в признании со стороны родителей;
- мотив социальной идентификации с учителем как стремление в признании со стороны учителя;
- познавательный мотив как стремление в овладении новым знанием и навыкам;

- мотив переживания как стремление в способности ощущать эмоции, связанные с аттрактивностью учебного материала, его интересностью и разнообразием;
- материальный мотив как притязание на некий залог в будущем, создающий основу для достойной материальной жизни;
- мотив значения как притязание достойное место среди сверстников [5].

В. С. Юркевич исследовал учебную мотивацию, опираясь на познавательные потребности. Он описывал потребность в познании как «потребность в деятельности, направленной на получение нового знания». Он доказал, что главной составляющей познавательной потребности является в первую очередь ориентация на деятельность по приобретению познания, а не только на результат. Поэтому ощущения дискомфорта и фрустрации у обучающихся могут вызывать предлагаемые им новые знания в готовом виде, что лишает их перспективы ощутить положительные эмоциональные переживания при выполнении познавательной деятельности, вызываемой их потребностью в познании. При этом В. С. Юркевич отмечает бескорыстность потребности в познании, отделяя её от деятельности, вызываемой иными мотивами, например в достижениях, и её ненасыщаемость, что побуждает её усиление.

В. С. Юркевич подчёркивает, что в процессе познания индивид уже испытывает эмоциональный подъём и в какой-то мере удовлетворение. Он выделяет три уровня потребности в познании, каждый из которых сменяется последующим, становясь одним из компонентов более высокого уровня познания:

- элементарный уровень – характеризуется стремлением субъекта к новым стимулам, впечатлениям;
- уровень любознательности – проявляется в целенаправленном проявлении деятельности, поддержке интересов, формировании личностного отношения к выбору информации и возникновению потребности в знании;

– уровень целенаправленной познавательной деятельности – характеризуются стабильным стремлением к конкретному знанию, выражению этого знания в жизненных ценностях человека, зафиксированных и отрефлексированных в определённых социальных ролях. Данный уровень сопоставим с пониманием профессионального призвания [43].

Т. В. Рюмина предполагала, что эффективность образовательной деятельности по большей мере регулируется эмоциональной мотивацией обучающихся. Эмоциональная насыщенность учебной мотивации выражает переживания обучающихся, которые возникают в связи с результатами учебного процесса, чувственное восприятие учебной деятельности, отношение к различным факторам обучения и направлениям образовательного процесса. Чтобы эмоциональный компонент мотивации учебной деятельности приносил должный результат, настраивал на обучение, эмоции, возникающие в учебной деятельности, должны быть позитивными [21].

В. К. Зарецкий и И. Ю. Кулагина изучали позицию учащихся по отношению к школе и её связь с учебной мотивацией. Учёные определяли субъектную, объектную и негативную позиции. Каждому виду позиции обучающегося присущ собственный уровень учебной мотивации. Результаты исследования выявили, что обучающиеся, имеющие субъектную позицию (эталонную), обладают высокой мотивацией, они с интересом учатся, у таких учеников положительные отношения с учителями, конфликты в связи с учебной деятельностью отсутствуют; обучающиеся, которые имеют объектную позицию по отношению к школе уступают в мотивации обучающимся, которые имеют субъектную позицию по отношению к школе, но считают учебу достаточно интересной, хотя сами предметы для них являются бессмысленными, отношения с учителями положительные, но бывают конфликты из-за учебной деятельности, появляются прогулы; обучающиеся, которые имеют выраженную негативную позицию по отношению к школе обладают худшими показателями учебной мотивации, учеба для них лишена смысла, интереса к учебной

деятельности не возникает, с некоторыми учителями могут оставаться положительные отношения, такие ученики регулярно прогуливают уроки [11].

Исследования А. К. Марковой отражают подход к учебному процессу как к полимотивированному. Она рассматривает становление мотивации как более сложный уровень структуры мотивационной сферы, входящих в нее стимулов, формирование новых, более зрелых, порой противоречащих отношений между ними.

А. К. Маркова в качестве исходной точки зрения предлагает идею о том, что мотив не только предшествует деятельности, но и является внутренней частью этой деятельности. Мотив меняется, реконструируется в процессе становления деятельности, тогда он его можно рассматривать как новое проявление деятельности (определяя позицию человека в отношении окружающего мира, к другим людям, к самому себе, мотив оказывает значительное влияние на отличительные черты индивидуального сознания).

А. К. Маркова выделила классификацию учебных мотивов:

- познавательная мотивация: широкие познавательные мотивы (стремление овладеть новыми знаниями и умениями), учебно-познавательные мотивы (нацеленность на понимание способов получения знаний), мотивы самообразования (стремление к приобретению вспомогательных знаний);
- социальная мотивация: широкие социальные мотивы (чувство долга, осознание социальной значимости обучения), узкие социальные или позиционные мотивы (желание занять конкретную роль в отношениях с окружающими людьми), мотивы социального сотрудничества (нацеленность на различные возможности взаимодействия с другими людьми) [25].

Авторы теории самодетерминации Э. Диси и Р. Райан исследуют мотивационный континуум, который включает разные типы внешней и внутренней мотивации. Самодетерминация – это качество человеческого существования, включающее переживание выбора или ощущение внутренне воспринимаемого локуса причинности [9].

Основные принципы подхода:

1. Внутренняя мотивация содержит в себе три базовые потребности, обеспечивающие её естественное существование, помогающие психологическому благополучию личности:

- потребность в самодетерминации (в автономии) – представляет собой стремление ощущать себя инициатором своих действий, самостоятельно следить за собственным поведением;

- потребность в компетентности – стремление индивида в достижении определённых внутренних и внешних результатов, желание быть успешным в чём-либо;

- потребность во взаимосвязи с другими людьми – желание индивида устанавливать прочные отношений, основанные на чувствах принадлежности и привязанности.

2. Типы внешней мотивации, влияющие на поведение индивида, которые качественно отличаются друг от друга:

- экстернальная: на поведение обучающегося влияют обещания наград и угрозы наказания;

- интроецированная: поведение обучающегося регулируется частично принятыми требованиями и правилами, которые относятся к чувствам вины и стыда;

- идентифицированная: определяется осознанием учебной деятельности для самого обучающегося;

- интегративная: характеризуется обобщением и интеграцией всех действующих идентификаций.

3. Акцентируется важность социальной среды в успешном функционировании субъекта, а также в выраженности различных форм мотивации. Желание развиваться, преодолевать трудности, стремление к получению нового опыта с целью нахождения самоцельности и внутренней гармонии – не возникают автоматически, такие черты личности нуждаются в определённом социальном сопровождении.

Учебная мотивация представляет собой динамическую систему, которая включает в себя иерархию мотивов, учебные цели и стремления, способы срабатывания на сложности и неудачи, которые могут возникнуть в учебной деятельности, а также ожидания и предположения, относящиеся к оценке личностного потенциала и собственных побед, успехов и неудач [10].

Согласно Т. О. Гордеевой, учебные мотивы являются значимой частью мотивации, характеризующиеся осознаваемыми и неосознаваемыми индивидом причинами, которые вызывают у него стремление к выполнению учебной деятельности. С точки зрения исследования мотивации деятельности эффективно установление двух основных типов учебных мотивов – внутренних и внешних [8].

Внутренняя учебная мотивация – причины, порождающие учебную деятельность, находятся внутри обучающегося, он сам становится источником мотивации, учебная деятельность сама собой представляет для него интерес и значимость. Обучающийся осуществляет учебную деятельность потому, что она для него занимательна, сам процесс её осуществления вызывает в нём удовольствие, у него появляется стремление добиться высоких результатов в учебной деятельности. Внешняя учебная мотивация – факторы, провоцирующие и контролирующие учебный процесс, существуют вне обучающегося или вне его деятельности.

Т. О. Гордеева разработала потребностную модель учебной мотивации, в основе выделения внутренней/внешней мотивации которой определяются два типа базовых психологических потребностей – первичных и вторичных относительно содержания и направленности учебного процесса. Внутренняя учебная мотивация содержит базовые, изначально заданные, относящиеся ко всем людям, потребности в познании, достижении и саморазвитии, являющиеся первичными по отношению к результату учебной деятельности. Желание к их удовлетворению склоняет обучающегося прикладывать усилия, завершать начатое дело, стремиться к более сложным целям, получая удовлетворение от их выполнения и личностного роста. Внешняя мотивация содержит

вторичных по отношению к учебной деятельности потребности – потребности в автономии, в уважении, самоуважении и принятии. Таким образом, можно выделить три вида внутренних и пять основных видов внешней учебной мотивации.

Внутренняя мотивация учебной деятельности включает в себя три типа мотивов – познавательные, достиженческие и мотивы саморазвития. Эти типы мотивов питаются базовыми человеческими потребностями в познании, созидании (достижении эффективного результата) и компетентности (мастерстве), относящиеся ко всем человеческим существам и выделяющиеся ненасыщаемостью. Развитие внутренней учебной мотивации будет успешно при условии удовлетворения потребностей, описанных выше.

Внешняя мотивация учебной деятельности содержит пять основных типов мотивов, которые можно разделить на две большие группы, в основе определения которых лежит удовлетворение или фрустрация базовых психологических потребностей.

Относительно учебного процесса первая группа внешних мотивов включает два типа мотивов: мотивы самоуважения за свои достижения, когда учебная деятельность вызывается стремлением доказать себе собственную способность решить задачу, и мотивы уважения другими людьми, которые характеризуются желанием учиться для получения уважения важных для обучающегося окружающих (родителей, учителей, сверстников).

Вторая группа внешних мотивов основывается на фрустрации базовых потребностей обучающегося в учебной деятельности, она состоит из следующих типов мотивов:

- интроецированные мотивы, основанные на получении внешних требований и правил окружения, контролирующие выполнение учебной деятельности за счёт чувства вины и стыда перед собой и значимым окружением, что говорит о фрустрации потребности в автономии;
- мотивы преодоления фрустрации потребности в компетентности, внешне похожи на мотивы подчинения требованиям, правилам и воле других

людей, которые имеют власть над обучающимся, контролируют его поведением с помощью наград, приказов и критики;

- мотивы преодоления фрустрации потребности в принятии, например как реагирование на действия родителей, которые показывают ребенку условную любовь, зависящую от его школьных оценок, стремясь побудить его не иметь отрицательных оценок, больше заниматься учёбой, не пропускать уроки [8].

Исследовав учебную мотивацию, Т. О. Гордеева выделила условия, способствующие развитию и поддержке мотивации обучающихся.

1. Психологический климат в классе.

Благоприятный психологический климат в классе является основным фактором продуктивной учебной деятельности. Если образовательная среда имеет неблагоприятный климат, то это может вызвать отношение к учению, что является главной причиной демотивации обучающихся.

Чтобы психологический климат в классе был благоприятным, необходимо следовать правилам:

- педагог должен давать возможность выбора и принятия собственных решений обучающимся;
- педагогу необходимо перейти в общении с обучающимися на «мы» – важно, чтобы обучающиеся чувствовали себя значимыми и ценными участниками образовательного процесса;
- педагог не должен игнорировать списывание и списанные результаты – наличие возможности списывать обнуляет значимость усилий;
- педагогу важно поддерживать сотрудничество, помощь и групповую работу обучающихся;
- конструктивное включение родителей в образовательный процесс.

2. Содержание обучения.

Обсуждаемый на уроке материал должен быть структурированным, системным и последовательным – это основные факторы успешного усвоения материала.

Принципы подбора содержания образовательного процесса:

- содержание обучения должно иметь оптимальный уровень сложности;
- понимание обучающимися того, зачем ему нужен какой-либо материал;
- гибкость учителя в следовании программе.

3. Методы обучения

Методы обучения – это главный фактор, который влияет на мотивацию обучающихся. Наиболее эффективная стратегия – практикование в классе проблемного и исследовательского обучения (дебаты, учебные мозговые штурмы, активное творчество). Это способствует вовлеченности, внутренней мотивации и развитию у обучающихся умения мыслить.

4. Оценки (отметки) и обратная связь.

Оценка (отметка) – важная составляющая образовательного процесса, посредством которой происходит замер знаний, умений и навыков обучающихся, корректируется учебная деятельность, формируются представления о степени достижения выдвинутых целей и задач.

Основные условия эффективного оценивания знаний обучающихся:

- оценки должны быть введены в виде ясных критериев и средств оценивания, обучающийся должен знать о них;
- последовательность и непротиворечивость оценивания;
- своевременность;
- приватность – закрытая форма сообщения педагогом оценки обучающимся.

5. Личность учителя.

Чтобы быть успешным преподавателем, нужно любить то, что преподаешь, и любить тех, кому преподаёшь. Учитель – модель, образец для подражания. Главные характеристики учителя – это энтузиазм, оптимизм и вера в себя. Эти качества необходимы для эффективного образовательного процесса. Педагогу важно практиковать гибкое оптимистическое мышление и научиться

позитивным формулировкам, чтобы чувствовать себя комфортнее и работать более эффективно.

Таким образом, учебная мотивация – это динамическая система, которая включает в себя иерархию мотивов, учебные цели и стремления, способы срабатывания на сложности и неудачи, которые могут возникнуть в учебной деятельности, а также ожидания и предположения, относящиеся к оценке личностного потенциала и собственных побед, успехов и неудач. Она характеризуется устойчивостью и динамичностью. Выделяются внутренняя и внешняя учебные мотивации. Существуют типы внутренней мотивации: выраженность мотивов познания, достижения и саморазвития; типы внешней мотивации: экстернальная, интроецированная и мотивация самоуважения. Развитие внутренней учебной мотивации будет успешно при условии удовлетворения потребностей обучающихся в познании, достижении и саморазвитии.

1.2. Определение и типология мультимедийных образовательных технологий

Появление мультимедийных технологий в жизни человечества стало настоящим прорывом, который принёс значительные изменения в разные сферы жизнедеятельности людей: образование, наука, искусство, бизнес и т.п. На сегодняшний день мультимедийные технологии имеют большую популярность и активно используются по всему миру [15].

Термин «мультимедиа» включает в себе комбинации двух или более информационных средств передачи, задействованных в цифровом формате, которые эффективно связаны между собой для управления с использованием единого интерактивного интерфейса или специализированной компьютерной программы [4].

Мультимедийные технологии бывают линейные (не поддерживающие обратную связь) и интерактивные.

Линейные мультимедийные технологии представляют собой базовую форму выражения множества мультимедийных элементов. В возможности пользователя входит лишь пассивный просмотр элементов, последовательность которого регулируется сценарием. Примером такого способа представления мультимедийных технологий является фильм. Пользователь, который смотрит кино, не имеет никакой возможности повлиять на его ход.

Интерактивные (нелинейные) мультимедийные технологии представляют собой форму выражения множества мультимедийных элементов. В возможности пользователя входят возможности выбора и управления элементами мультимедиа в режиме диалога. Задействование в данном процессе двух и более сторон называется интерактивностью. Нелинейные мультимедийные технологии можно назвать гипермедиа [34].

В настоящее время информатизация образования является необходимым условием развития человечества. Информационная образовательная среда является проводником для обучающихся в освоении новых знаний, что открывает новые перспективы улучшения образовательной системы [41].

Мультимедийные образовательные технологии объединяют в себе технические обучающие средства и дидактические средства обучения [31].

Исследованиями в области использования информационных технологий в учебной деятельности занимаются российские и зарубежные ученые: С. В. Панюкова, И. Г. Захарова, Е. С. Полат, Р. Уинн. Исследования ученых доказывают, что методики обучения средствами мультимедийных образовательных технологий способствуют лучшему усвоению новой информации обучающимися, развитию самостоятельности и познавательной активности [24]. В работах учёных подчёркивается, что при применении мультимедийных технологий задействуются все участники образовательного процесса, и это становится ключевым фактором, влияющим на достижение высокого результата процесса обучения.

Концепция модернизации образовательного процесса в контексте включения информационной среды подробно анализируется в работах О. В. Акуловой, З. И. Горбачук [37].

В работах Н. К. Кергиной, Н. Н. Куимовой, Е. А. Васениной, Д. А. Богдановой и С. В. Пепеляевой мультимедийные образовательные технологии представляются как средство, которое даёт доступ к новым источникам знаний, общения и развития [42].

О. А. Никишина, Е. А. Васенина и С. В. Пепеляева в своих исследованиях говорят о том, что применение в учебной деятельности технологий мультимедиа является одним из самых качественных способов получения отличных результатов образовательного процесса [40].

Проанализировав научную литературы по теме исследования, мы пришли к выводу, что эффективность образовательного процесса возрастает, если методы устного изложения будут совмещаться с наглядными, практическими методами и с методами активизации восприятия. За счёт сочетания устного изложения теории и демонстрации мультимедийной материала с значимой степенью наглядности происходит улучшение скорости восприятия и глубины получаемых знаний.

Мультимедийные образовательные технологии способствуют решению следующих дидактических задач:

- усвоение базовых знаний по дисциплине;
- систематизация и структурирование полученных знаний;
- формирование навыков самоконтроля;
- формирование учебной мотивации в целом;
- учебно-методическое сопровождение обучающихся в самостоятельной работе с учебным материалом.

Н. В. Клемешова определила, что успешность применения технологий мультимедиа как дидактического средства в процессе учебной деятельности связана с построением учебных занятий, содержащих элементы технологий

мультимедиа, согласно модели освоения обучающимися учебной деятельности [33].

И. О. Зуян пишет, что мультимедийные образовательные технологии способствуют эффективности обучения и повышению учебной мотивации за счет использования способов обработки аудиовизуальной информации, таких как:

- показ реально происходящих процессов, событий в реальном времени (видеофильм);
- окрашивание изображения;
- многооконная демонстрация аудиовизуальной информации на одном экране с возможностью привести в действие любую часть экрана (например, в одном окне – видеофильм, в другом – изображение);
- закрепление нужной части визуальной информации для её дальнейшего перемещения или лучшего рассмотрения;
- дискретная подача аудиовизуальной информации;
- изменение формы визуальной информации (увеличение или уменьшение нужного линейного параметра, растягивание или сжатие изображения);
- применение анимационных эффектов;
- сочетание различной аудиовизуальной информации;
- «манипулирование» визуальной информацией (перемещение, наложение) [1].

Широкий спектр изобразительного ряда, включение образного мышления в учебную деятельность помогают целостному восприятию обучающихся новой информации. У преподавателя возникает возможность сочетать изложение теоретического материала с мультимедийной демонстрацией информации. Мультимедийные образовательные технологии делают возможным представление информации таким способом, что обучающийся воспринимает её сразу несколькими органами чувств, а не пошагово, как это происходит в традиционном обучении. Следовательно, происходит комплексное воздействие

на обучающегося через слух, зрение и включение его в активную учебную деятельность, что приводит к высокому усвоению учебного материала.

Р. Уинн даёт классификацию мультимедийных средств обучения по функциональному назначению:

- диагностические, используемые для проверки уровня подготовки и интеллектуальных способностей учащегося;
- инструментальные, применяемые для конструирования программных средств;
- предметно-ориентированные, используемые для имитационного моделирования;
- административные, применяемые для автоматизации организационных процессов;
- игровые, предназначенные для игровой и учебно-игровой деятельности [34].

Ю. С. Браун приводит классификацию мультимедийных средств обучения по методическому назначению:

- наставнические, используемые для изучения нового материала;
- тренировочные (тренажеры), применяемые в качестве отработки умений и навыков при закреплении рассмотренного материала;
- контролирующие, используемые в качестве контроля уровня усвоения учебного материала;
- информационно-справочные, используемые в качестве получения обучающимися нужной информации;
- моделирующие, применяемые для создания модели объекта, явления, процесса с целью их исследования;
- имитационные, предназначенные для исследования основных функциональных или конструктивных характеристик определённого аспекта с помощью необходимого числа параметров;

- демонстрационные, используемые для визуализации учебного материала, демонстрации исследуемых закономерностей, взаимосвязей между объектами;
- игровые, применяемые для «проигрывания» учебной ситуации с целью принятия наилучшего решения или формирование рациональной стратегии действий, для развития мышления;
- досуговые, используемые во внеурочной деятельности с целью развития творческого мышления, внимания и реакции [3].

Введение мультимедийных технологий в образовательный процесс привело к появлению нового понятия – «мультимедиаурок». Для удобства название было сокращено, и теперь более употребительно понятие «медиаурок».

С. В. Кривоногов, В. А. Петров определяют несколько разновидностей медиаурока:

- занятие с использованием компьютера (обучающиеся одновременно взаимодействуют с учителем, на нужном этапе урока переходят к работе за компьютером / обучающиеся работают за компьютером / работа с электронным учебником). На этапах занятия могут быть использованы все компоненты и элементы образовательного процесса, а также обязательная смена видов деятельности за компьютером и без него;
- занятие с выходом в Интернет;
- занятие с мультимедийным сопровождением [16].

В процессе медиаурока при усвоении и передаче учебного материала появляются два новых элемента учебного процесса:

1. Компьютер оказывается новым универсальным инструментальным средством учебной деятельности.
2. Программные средства дополняют классические методы обучения по учебным дисциплинам или отдельным разделам дисциплин. Они включают в себя систематизированную учебную информацию в формате текста, обширный комплекс визуальных материалов в виде картинок, таблиц, графиков, схем, видеозаписей с анимационными и звуковыми эффектами [16].

Вместе с тем и компьютер, и программы должны иметь неотъемлемую связь с другими элементами образовательной деятельности: целями, задачами, содержанием, формами, методами обучения, работой педагога и обучающегося.

Технические средства технологий мультимедиа, используемых в образовательном процессе.

3. Компьютер – это устройство, осуществляющее определённые функции посредством заданной последовательности операционных программ.

4. Мультимедийный проектор – это устройство применяется для проецирования определённой информации на экран, переданной компьютером.

5. Интерактивная доска – это экранное устройство, куда с применением компьютера и проектора выводится нужная информация. Функционал интерактивной доски позволяет с помощью разнообразных программ выполнять учебные задачи прямо на экране. Обучающиеся проще воспринимают и усваивают сложную информацию в результате более понятного, структурированного, эффективного и динамичного представления учебного материала. Использование интерактивной доски позволяет применять различные стили обучения.

6. Мобильное устройство – это портативное устройство, применяемое для персонального пользования, которое обычно содержит дисплей, иногда клавиатуру. К мобильным устройствам относят мобильные телефоны, электронные книги, планшеты, смарт-часы и плееры.

7. Видео- и аудиоманитофоны – это технические устройства, которые предоставляют возможность воспроизводить записанную на носитель информацию [40].

Технологии мультимедиа в образовательном процессе используются для группового, фронтального, индивидуального обучения на уроке и для внеурочной работы обучающихся.

Организация образовательного процесса с применением мультимедийных технологий предполагает использование специальных программ, среди

которых можно выделить электронные учебники, обучающие и тестирующие программы, презентации.

Мультимедийные образовательные материалы могут содержать статичную или динамичную информацию следующего вида:

- графики, схемы, таблицы, рисунки, тексты;
- трехмерные объекты;
- анимационные объекты;
- видеоролики, снятые на реальных объектах;
- модели;
- интерактивные объекты [31].

А. С. Гераськин писал о том, что мультимедийные средства обучения представляют собой образовательные инструменты, созданные на основе мультимедийных технологий, которые дают возможность эффективно организовать образовательный процесс в информационной среде. Рассмотрим следующие средства мультимедийных образовательных технологий.

1. Интерактивные тесты. Тестирование в образовательном процессе является формой контроля знаний и навыков обучающихся по определённой теме или учебному предмету. На уроках можно широко использовать интерактивные тестирования в виде викторины, блицопроса, тестов по всем разделам образовательной программы.

2. Интерактивный диктант. Интерактивная форма даёт обучающемуся возможность в каждом случае выбрать правильный вариант ответа из числа предложенных и заполнить всю форму. Программная система автоматически анализирует правильность выполнения интерактивного диктанта и показывает обучающемуся количество ошибок.

3. Электронные книги, учебники. Используются для демонстрации материала, при его объяснении. Электронные учебники могут применяться при изучении нового материала, закреплении программного материала, для повторения и обобщения изученного материала.

4. Видеоуроки. Интерактивная форма изучения нового материала, эффективна при демонстрации ролика в классе и форме урока «Перевернутый класс», когда обучающиеся дома изучают нужную тему, а в классе вместе с преподавателем закрепляют материал.

5. Мультимедийная презентация. Электронное учебное пособие, состоящее из слайдов по заданной теме, разработанное посредством компьютера. Мультимедийная презентация включает в себя изображения, схемы, тексты, географические карты, видеофрагменты, звуки, что помогает активизировать учебную деятельность обучающихся, привить интерес к изучаемой дисциплине. Мультимедийная презентация используется в различных учебных ситуациях: при объяснении новой темы урока, при обобщении и закреплении материала.

6. Интерактивные тренажёры. Программное обеспечение, которое используется для самостоятельного освоения, закрепления учебного материала. Базой интерактивного тренажёра является оригинальная методика оценки знаний и целенаправленная тренировка обучающихся через многократное повторение решения интерактивных заданий, реализованных с помощью веб-приложений [19].

Для эффективного выбора мультимедийного контента, используемого в учебной деятельности, преподавателю важно принимать во внимание характер и механизм воздействия цвета на обучающихся. Учёт педагогом принципов работы с цветом даёт новые возможности для корректной разработки учебных занятий.

Б. А. Базым и Г. Браэм, говоря о цвете, сходятся во мнении, что:

- красный цвет акцентирует возбуждение, энергию, страсть, желание, скорость. Этот цвет стимулирует нервную систему, повышает кровяное давление, учащает пульс и дыхание, прививает потребность действовать;
- желтый цвет акцентирует радость, счастье, оптимизм, идеализм, воображение;

- синий цвет ассоциируется с миром, спокойствием, устойчивостью, гармонией. Этот цвет понижает кровяное давление, замедляет пульс и дыхание;
- белый цвет символизирует чистоту. На белом фоне лучше воспринимается содержание образовательного материала. Белый цвет обеспечивает контрастность [31].

Цветовое оформление урока оказывает значительное влияние на его визуальную привлекательность, на активность работы обучающихся. Важно правильно подобрать цветовое сочетание. Лаконичность и гармоничность цветовой палитры – обязательные условия. На слайдах следует избегать пестроты: не более 4 цветов, сочетаемых друг с другом. Единство цветового решения на всех этапах урока даёт ощущение целостности, единого концепта всего урока с применением мультимедийных технологий. Контраст цветов изображения и фона должен иметь адекватный уровень. Следуют брать во внимание, что красный цвет воспринимается обучающимися только при высокой яркости изображения, зеленый цвет качественно воспринимается при среднем диапазоне яркости, желтый цвет имеет эффективное восприятие в широком диапазоне уровней яркости изображения, синий – при небольшом уровне яркости. При выборе цветовой гаммы важно учитывать возрастные и психологические особенности обучающихся.

Подводя итог вышесказанному, можно определить мультимедийные образовательные технологии как комплекс технологий, которые дают возможность компьютеру вводить, обрабатывать, передавать, отображать и хранить графику, анимацию, текст, изображения, видео, звук, речь, применяемые в образовательном процессе. Организация учебной деятельности посредством мультимедийных технологий предполагает использование технических средств (компьютер, интерактивная доска, мультимедийный проектор, мобильные устройства, видео- и аудиомagnetофоны) и мультимедийных средств обучения (интерактивные тесты, интерактивные диктанты, электронные учебники, видеоуроки, мультимедийные презентации, интерактивные тренажёры).

1.3. Мультимедийные образовательные технологии как средство развития учебной мотивации

Тенденции развития современного образовательного процесса имеют тесную связь с модернизацией подходов к методике обучения, увеличением ресурсов методических приемов преподавателя, активизацией деятельности обучающихся в ходе обучения, обширным включением в образовательный процесс различных форм, методов и средств обучения с использованием мультимедийных технологий.

Прогресс в области информационных технологий открывает большие возможности для внедрения новых методов обучения в образовательном процессе, повышая качество образования. Применение мультимедийного контента может иметь положительный эффект на развитие учебной мотивации обучающихся, значительно улучшить качество образовательного процесса, расширить возможности в организации учебной деятельности [27].

При использовании мультимедийных образовательных технологий важно учитывать методические принципы в сочетании с методиками использования информационных ресурсов.

Существует два ключевых метода педагогической деятельности при внедрении мультимедийных технологий [7].

1. Метод линейного представления информации. Данный метод предоставляет обучающемуся структурированный материал для изучения, используя последовательную навигацию в доступности темы дисциплины. Преимущества линейного метода заключаются в больших возможностях интеграции разных видов информации в одной системе. Недостатком линейного метода является отсутствие контроля за линейным изложением информации. Этот метод применим к обучающимся, которые имеют ограниченные первостепенные знания и умения по выбранной дисциплине, они нуждаются в обзорном предложении информации.

2. Метод нелинейного представления информации. Данный метод направлен на использование последовательной системы навигации с помощью гиперссылок. В нелинейном методе применяются активные методы работы педагога, способствующие формированию самостоятельности учащегося, давая ему возможность принимать решение при изучении нового материала. Говоря о плюсах такого метода, можно подчеркнуть структурированность материала, поиск информации, навигацию, системность компонентов. Включение гипертекстовых материалов даёт возможность для обучающихся усвоить большее количество информации, что облегчает процесс восприятия.

Для качественного развития учебной мотивации важно придерживаться принципов организации и применения мультимедийных технологий в образовательном процессе [20]:

- принцип многосферности: учебная информация усваивается более эффективно, когда она предлагается в нескольких формах (текст с изображениями, аудиоматериал, видеоролики);
- принцип смежности: учебная информация должна одновременно предлагаться в различных форматах (например, отображение текста на экране или изложение текста в раздаточном материале с включением слайдов на компьютере или интерактивной доске);
- принцип модальности: дополнение устной речью педагога или аудиоматериалами к предложенным анимированным картинкам;
- принцип структурности: мультимедийный материал должен иметь чёткую и последовательную структуру, должны выделяться оглавления, подзаголовки и информация, на которой необходимо акцентировать внимание обучающихся;
- принцип персонализма: учебная деятельность должна носить дифференцированный характер, основываясь на применении педагогом диалогового стиля обучения.

Ключевой особенностью учебной деятельности с использованием мультимедийных технологий является вовлечение обучающегося, который имея

свои индивидуальные способности и интересы адаптируется к процессу познания. Важным является выбор приёмов мультимедийных технологий, которые в оригинальном формате будут помогать развитию учебной мотивации.

При создании мультимедийного образовательного сопровождения важно учитывать следующие моменты [38]:

- психологические особенности обучающихся;
- структуру образовательной среды;
- цели и результаты обучения;
- местоположение учеников;
- выбор наиболее качественных элементов мультимедийных технологий;
- цветовую палитру оформления учебного материала.

Использование мультимедийных технологий осуществляется на различных этапах образовательного процесса [32]:

- изложение нового материала. Мультимедийное сопровождение урока даёт возможность педагогу применять информационные объекты (видео, анимация, интерактивные модели, рисунок), совмещая их с текстом, описанием. При изучении нового материала визуализация служит зрительной опорой, способствующей эффективному усвоению предлагаемой информации. Соотношение между устной речью педагога и мультимедийной информацией может быть вариативным;

- закрепление программного материала. Закрепление знаний обучающихся может проводиться с использованием мультимедийных технологий. Интерактивные образовательные модели крайне интересны и методически наполнены для использования в целях закрепления полученной информации;

- система контроля и проверки. Инструменты мультимедийных образовательных технологий дают возможность педагогам разрабатывать и применять разнообразные интерактивные способы для проверки знаний и умений обучающихся. Применение интерактивного тестирования или диктанта на

этапе контроля и проверки знаний способствует большей эффективности образовательного процесса, развивает учебную мотивацию обучающихся;

– домашнее задание. Мультимедийные задания могут включать в себя поисковую, исследовательскую и проектную деятельности обучающихся, позволяя обучающимся самостоятельно найти решение проблемной ситуации посредством интерактивных объектов. Существенным минусом использования мультимедийных технологий здесь является то, что не все учащиеся располагают требуемыми аппаратными и программными ресурсами, что может ограничить обучение с применением мультимедийных средств.

Методические особенности применения мультимедийных образовательных технологий представлены в таблице 1.

Таблица 1

Методические особенности применения
мультимедийных образовательных технологий

Мультимедийные средства	Правила создания/использования продукта мультимедийных образовательных технологий	Программные средства, платформы
1	2	3
Интерактивные тесты	1. Наличие модуля авторизации обучающихся (№ класса, фамилия, № варианта, время начала и завершения работы с тестом) для объективности полученных данных. и возможности вывода на печать итогов тестирования. 2. Основой тестового контроля является либо выбор правильного ответа, либо краткая форма ответа. 3. В итоговой системе тестирования должен быть модуль аналитической обработки полученных данных тестирования, который даёт возможность сделать статистику результатов по каждому тестовому заданию. 4. Тестирование должно логично сочетаться с традиционными методиками обучения. Тестирование используется как первоначальный этап зачёта или экзамена, по результатам чего происходит допущение обучающегося ко второму – практическому этапу, который направлен на решение задач, выполнение лабораторных и практических работ с целью проверки знаний и умений обучающихся использовать приобретенные навыки на практике. Итоговая оценка ставится по результатам этих двух этапов.	Word, Excel, PowerPoint, My Test, Google-формы, Яндекс-формы, Moodle, Quizlet, Skills4u

1	2	3
Интерактивный диктант	1. Интерактивный диктант может быть проведён в различных форматах, таких как квиз, онлайн-викторина и онлайн-игра. 2. Интерактивный диктант может быть организован на разных платформах: для индивидуальных заданий или работы в команде. 3. Этапы разработки интерактивного диктанта включают: определение первоначального сценария; формулировка темы и составление содержания; выбор платформы; корректировка содержания; коррекция начального и конечного этапов проведения занятия; заключительная проверка и корректировка целостного сценария с точки зрения предъявленных образовательных целей и задач.	Google-формы, Яндекс-формы, «Learningapps», Quizlet
Электронные учебники	1. Учебное электронное пособие должно иметь систематизированный и структурированный материал по соответствующей дисциплине. 2. Наличие высокого качества исполнения и эстетического оформления материала, обширность информации. 3. Высокое качество методического инструментария, качество технического исполнения. 4. Содержание большого количества графических изображений, схем, таблиц, так как усвоение и восприятие информации при чтении учебников с иллюстративной поддержкой значительно выше. 5. Использование в электронном учебнике видео- и аудиофрагментов, гиперссылок на элементы электронного учебника и на другую информацию в сети Интернет.	Biblioschool.ru, Mybook.ru, Schlib.ru, Briefly.ru
Видеоурок	1. Видеоролик должен быть информативным, познавательным, содержательным и интересным, иметь качественную картинку и качественный звуковой ряд. 2. Видеоролик не должен быть очень длинным. 3. Видеоурок должен вести обучающихся к побуждению к действию. 4. Смысловой единицей учебного видео должна являться одна содержательная мысль.	Mindstamp, Moovly, Animate, Filmora, ИнтернетУрок

1	2	3
Мультимедийная презентация	1. Слайд презентации должен содержать минимум текста. 2. Для надписей и заголовков важно использовать чёткий крупный шрифт. 3. Лучше оформлять на слайде предложения, определения, слова, понятия, которые обучающиеся будут фиксировать в тетради, вносить их в устную речь во время показа презентации. 4. Размер букв, цифр, знаков, их контрастность должны обеспечивать их чёткое и надёжное рассмотрение с последних рядов аудитории. 5. Делать заливку фона предпочтительнее спокойного, «неядовитого» цвета, который не будет вызывать раздражение и усталость глаз у обучающихся. 6. Графики, рисунки, изображения, схемы и другие иллюстрационные материалы должны по мере возможностей быть максимального размера, заполняя экран равномерно. 7. Нельзя перегружать слайды большим количеством информации. 8. Звуковое сопровождение слайдов не должно отвлекать внимание обучающихся, носить резкий, раздражающий характер.	Power Point, Word, Prezi, WPS Office, Google Slides, Focusky
Интерактивный тренажёр	1. Присутствие генерации или выбора нужной последовательности схожих заданий по определенной теме. 2. Важность представления обучающимся инструментов выполнения заданий: электронный калькулятор, программный модуль, работающий по конкретному алгоритму. 3. Необходимость представления обучающимся консультативного обзора или шаблона решения по запросу. 4. Наличие возможности многократного повторения. 5. Переход от простых заданий к сложным. 6. Наличие обратной связи для обучающихся.	Excel, Power-Point, Quizlet, Flippity, Joyteka, eТреники, Learningapps, Wordwall

Программные и технические мультимедийные средства, используемые на уроке, вносят собственную специфику, воздействуют на улучшение традиционных методов обучения. В таблице 2 представлено, как изменяются и дополняются методы образовательной деятельности при использовании программных мультимедийных средств.

Трансформация методов обучения

Традиционные методы обучения	Традиционные средства и их дидактические возможности	Совершенствование за счет применения мультимедийных технологий
Словесные методы: рассказ, инструктаж, беседа, объяснение	Устная речь, печатная речь (книги, учебные пособия). Главное средство – живая речь, которая совместима с другими средствами обучения. Способствует обогащению памяти обучающихся в короткие сроки обобщенными научными знаниями	Вывод текстовой информации на экран, сообщение знаний. Возможность многократного повторения. Гиперссылки способствуют быстрому поиску нужной информации
Наглядные методы: экранная демонстрация, демонстрация макета, демонстрация трудового приема или операции	Натуральные объекты, макеты, коллекции, модели, плакаты, таблицы, схемы. Наблюдение за неподвижными объектами	Мультимедийный показ приемов и операций; виртуальная трансформация предметов на плоскости и в пространстве; визуализация процессов, явлений, которые невозможно исследовать в реальных условиях
Практические методы: лабораторные и практические работы, упражнения	Задания для практической работы. Выполнение упражнений, практических и лабораторных работ	Виртуальное практическое действие, пространственное и плоскостное моделирование предметов и объектов, автоматизация необходимых операций. Происходит логическое понимание практического материала, уменьшается количество организационных ситуаций
Методы контроля: контрольная работа, устный и письменный опрос, самоконтроль и самооценка	Контрольное задание, проблемные ситуации. Проверка результатов усвоения обучающимися теоретической и практической учебной информации	Компьютерный инструктаж и контроль. Быстрая и объективная оценка результатов учащихся

Активное внедрение мультимедийных технологий в учебную деятельность обеспечивает переход к качественно новому уровню педагогической деятельности, существенно повышая её дидактические, методические, информационные и технологические возможности, способствуя в целом увеличению качества работы специалистов, повышению профессиональных компетенций педагогов.

Исходя из анализа теоретических основ и практического использования мультимедийных образовательных технологий для развития учебной мотивации, можно сделать вывод, что для успешного развития мотивации учения обучающихся необходимо удовлетворение их потребностей в познании, достижении и саморазвитии, чего целесообразно добиться внедрением мультимедийных технологий на следующих этапах работы:

- при изложении нового материала – визуализация знаний (мультимедийные презентации, видеоуроки, электронные учебники);
- в закреплении программного материала (интерактивные тренажёры);
- в системе контроля и проверки (интерактивные диктанты, интерактивные тесты).

Выводы по первой главе

Проанализировав психолого-педагогическую литературу по теме диссертационного исследования, мы можем сделать следующие выводы.

1. Учебная мотивация – это сложная динамическая система, которая включает в себя иерархию мотивов, учебные цели и стремления, способы срабатывания на сложности и неудачи, которые могут возникнуть в учебной деятельности, а также ожидания и предположения, относящиеся к оценке личностного потенциала и собственных побед, успехов и неудач.

2. Выделяются внутренняя и внешняя учебные мотивации. В основе внутренней учебной мотивации лежат базовые потребности в познании, достижении и саморазвитии, которые являются первичными по отношению к учебному результату. В основе внешних мотивов учебной деятельности лежат удовлетворение или фрустрация базовых психологических потребностей. Развитие внутренней учебной мотивации будет успешно при условии удовлетворения потребностей обучающихся в познании, достижении и саморазвитии.

3. Образовательные мультимедийные технологии представляют собой совокупность технических обучающих средств и дидактических средств обучения. Обучение с применением средств мультимедийных технологий помогает обучающимся лучше разобраться в потоке новой учебной информации, в развитии самостоятельности и познавательной активности. Учёт педагогом принципов работы с цветом при построении мультимедийного материала даёт новые возможности для корректной разработки учебных занятий.

4. Для успешного развития учебной мотивации обучающихся необходимо удовлетворение их потребностей в познании, достижении и саморазвитии, чего целесообразно добиться внедрением мультимедийных технологий на следующих этапах работы: при изложении нового материала, в закреплении программного материала, в системе контроля и проверки.

5. Эффективными средствами мультимедийных технологий будут являться: мультимедийные презентации, видеоуроки, электронные учебники, интерактивные тренажёры, интерактивные тесты, интерактивные диктанты.

Теоретические положения данной главы легли в основу разработки программы по развитию внутренней учебной мотивации, основанной на использовании мультимедийных технологий, при условии удовлетворения потребностей обучающихся в познании, достижении и саморазвитии, представленной нами во второй главе данного исследования.

Глава 2. ОПЫТНО-ПОИСКОВАЯ РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ СРЕДСТВАМИ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

2.1. Диагностика учебной мотивации обучающихся на констатирующем этапе исследования

Результаты проведённого нами теоретического исследования требуют экспериментальной проверки уровня сформированности у обучающихся учебной мотивации средствами мультимедийных образовательных технологий.

Опытно-поисковая работа проводилась в период с 7 февраля до 10 мая 2024 года в 9-х классах МБОУ ООШ № 26 города Серова. Экспериментальная группа состоит из 42 учеников, контрольная группа – из 39 учеников. Общее количество испытуемых составило 81 человек, возрастной диапазон – 15–16 лет.

Опытно-поисковая работа проводилась в три этапа:

- констатирующий – направлен на выбор методики и изучение первоначального уровня учебной мотивации обучающихся;
- формирующий – направлен на реализацию программы психолого-педагогического сопровождения развития внутренней учебной мотивации обучающихся средствами мультимедийных образовательных технологий;
- контрольный – направлен на выявление эффективности психолого-педагогического сопровождения в развитии учебной мотивации обучающихся средствами мультимедийных образовательных технологий.

На констатирующем этапе исследования были поставлены цели: выбор методики для определения уровня развития учебной мотивации обучающихся, проведение диагностики обучающихся.

В соответствии с поставленной целью нами были определены следующие задачи:

1. Проанализировать научно-методическую литературу по проблемам диагностики и формирования учебной мотивации обучающихся.
2. Подобрать диагностические методики для исследования учебной мотивации обучающихся.
3. Провести диагностическое исследование уровня учебной мотивации.
4. Проанализировать результаты проведенного диагностического исследования. Сформулировать выводы о результатах диагностики учебной мотивации обучающихся.

Ранее мы определили учебную мотивацию как системное образование, обеспечивающее побуждение, направленность и регуляцию выполнения учебной деятельности.

На основе анализа работ А. Д. Андреевой, А. К. Марковой, Т. О. Гордеевой мы выделили компоненты и показатели развития учебной мотивации обучающихся (табл. 3).

Таблица 3

Компоненты, показатели и методики оценки учебной мотивации
обучающихся

№ п/п	Компонент	Показатели	Диагностическая методика
1	Личностный	Познавательная активность, мотивация достижения	А. Д. Андреева (1987). Модификация: А. М. Прихожан (2003) «Мотивация учения и эмоциональное отношение к учению (МУЭО)»
2	Потребностный	Познавательная мотивация, мотивация достижения, мотивация саморазвития, мотивация самоуважения, интроецированная мотивация, позитивные экстернальные мотивы, негативные экстернальные мотивы, амотивация	Т. О. Гордеева, О. А. Сычев, Е. Н. Осин «Шкала академической мотивации школьников (ШАМ-Ш)»
3	Позиционный	Отношение к школе, внутреннее ценности, полезность, личная важность	R. Steinmayr, B. Spinath (2010). Адаптация: О. Е. Хухлаев (2022) «Шкала отношения к школе (SESSW)»

Ниже мы приведём содержание диагностических заданий для оценки учебной мотивации обучающихся.

1. «Мотивация учения и эмоциональное отношение к учению» А. М. Прихожан [28].

Учебная мотивация – это интерес и стремление школьника к учебе. Чтобы определить, насколько учащиеся 9-х классов заинтересованы в обучении, воспользуемся данной методикой.

Методика «Мотивация учения и эмоциональное отношение к учению» была разработана с помощью опросника Ч. Д. Спилбергера, который направлен на определение уровней познавательной активности, тревожности и гнева как актуальных состояний обучающихся и как характеристик личности. Модификация опросника была произведена А. Д. Андреевой. Данный опросник был дополнен шкалой мотивации достижения, актуальным вариантом обработки и анализа, апробирован и нормирован для обучающихся от 10 до 16 лет А. М. Прихожан. Полная версия опросника содержит 40 вопросов (приложение 1).

Опросник включает четыре шкалы: познавательная активность, мотивация достижения, тревожность, гнев. Суммарный балл, подсчитываемый по формуле: $ПА + МД + (-Т) + (-Г)$, где «ПА» – балл по шкале познавательной активности; «МД» – балл по шкале мотивации достижения; «Т» – балл по шкале тревожности; «Г» – балл по шкале гнева, показывает уровень мотивации учения. Характеристика уровней мотивации учения:

– I уровень (45–60) – очень высокая мотивация, проявляется прева-
лированием познавательной активности, мотивации достижения и позитив-
ным эмоциональным отношением к учебной деятельности. При значительном
преобладании познавательной активности несет продуктивную направлен-
ность;

– II уровень (29–44) – высокий уровень, мотивация имеет продук-
тивный характер, положительное отношение к обучению, соответствие соци-
альным нормам;

- III уровень (13–28) – средний уровень, соразмерное проявление позитивной и негативной мотивации учебной деятельности, двойственное отношение к обучению;
- IV уровень ((-2)–12) – сниженная мотивация, ощущение скуки от учебной деятельности, негативное эмоциональное отношение к обучению;
- V уровень ((-60)–(-3)) – очень низкая мотивация, крайне негативное отношение к обучению.

Заполнение опросников проводилось во время урока в компьютерном классе (на компьютере). Стимульный материал представлялся в формате гугл-формы.

Подробные результаты данной диагностики представлены в приложении 2, а именно в таблицах 2А и 2Б. Результаты измерения показателей мотивации учения и эмоционального отношения к учению у обучающихся в экспериментальной и контрольной группах на констатирующем этапе внесены в таблицу (табл. 4).

Таблица 4

**Результаты измерения показателей мотивации учения
и эмоционального отношения к учению**

Название шкал	Экспериментальная группа				Контрольная группа			
	Юноши (20)		Девушки (22)		Юноши (19)		Девушки (20)	
	Ср. б.	Ур.	Ср. б.	Ур.	Ср. б.	Ур.	Ср. б.	Ур.
ПА	20	Низ- кий	22	Сред- ний	21	Сред- ний	21	Сред- ний
МД	21	Нет	24	Нет	22	Нет	25	Нет
Т	23	Высо- кий	25	Высо- кий	23	Высо- кий	25	Высо- кий
Г	12	Сред- ний	14	Сред- ний	15	Сред- ний	13	Низ- кий

После проведения диагностического исследования, проанализировав сочетание показателей по всем трем шкалам, мы диагностировали школьную тревожность в экспериментальной и контрольной группах.

В таблице 5 представлены результаты мониторинга уровня сформированности учебной мотивации у девятиклассников.

Таблица 5

Результаты измерения уровней учебной мотивации

Группа	Уровень				
	I уровень (очень высокий)	II уровень (высокий)	III уровень (средний)	IV уровень (низкий)	V уровень (очень низкий)
Экспериментальная группа	0 чел. 0%	4 чел. 9,53%	7 чел. 16,67%	26 чел. 61,9%	5 чел. 11,9%
Контрольная группа	0 чел. 0%	3 чел. 7,7%	8 чел. 20,5%	22 чел. 56,41%	6 чел. 15,39%

Диагностика показала, что большинство девятиклассников (26 (61,9%) учеников из экспериментальной группы и 22 (56,41%) ученика из контрольной группы) имеют сниженную мотивацию (IV уровень), такие ученики имеют отрицательное эмоциональное отношение к учению. Семь (16,67%) учеников из экспериментальной группы и восемь (20,5%) учеников из контрольной группы имеют средний уровень мотивации (III уровень), у таких учеников познавательная мотивация несколько снижена. На очень низком уровне (V уровень) мотивация находится у пяти (11,9%) учеников из экспериментальной группы и шести (15,39%) учеников из контрольной группы, отношение у таких учеников к обучению является резко отрицательным. Высоким уровнем мотивации (II уровень) обладают четыре (9,53%) ученика из экспериментальной группы и три (7,7%) ученика из контрольной группы, такие ученики позитивно относятся к учению. Ни в одной группе нет ученика (0%), обладающего очень высокой мотивацией (I уровень) к обучению. На рисунке 1 наглядно показаны результаты мониторинга уровня сформированности учебной мотивации девятиклассников.

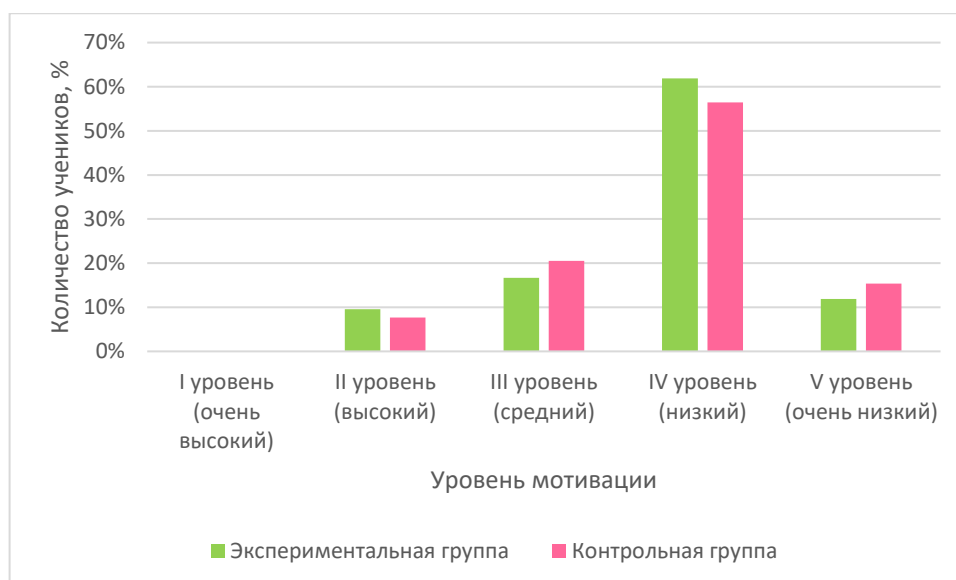


Рисунок 1. Оценка уровней мотивации учения на констатирующем этапе

Таким образом, на констатирующем этапе экспериментальная и контрольная группы по исследуемому признаку не отличаются.

2. «Шкала академической мотивации школьников (ШАМ-Ш)» Т. О. Гордеевой и др. [29].

Мотивационно смысловой критерий изучался с применением опросника «Шкалы академической мотивации школьников (ШАМ-Ш)», разработанного Т. О. Гордеевой, О. А. Сычевым, В. В. Гижицким, Т. К. Гавриченковой [30]. Полная версия опросника содержит 32 вопроса: по 4 вопроса на каждую из 8 шкал (приложение 3).

Выделяются шкалы, характеризующие внутреннюю мотивацию (познавательная мотивация, мотивация достижения и мотивация саморазвития), внешнюю мотивацию (мотивы самоуважения, интроецированная регуляция), два типа экстернальной регуляции – позитивная (уважение родителями) и негативная. Отдельно выделяется шкала амотивации.

1. Познавательная мотивация – измеряет стремление к получению новых знаний, желание осваивать изучаемую дисциплину, переживания интереса и удовлетворения от учебной деятельности.

2. Мотивация достижения – измеряет стремление прилагать интеллектуальные усилия и получать наилучших результатов в обучении.

3. Мотивация саморазвития – измеряет стремление к развитию собственных способностей в рамках образовательного процесса, желание достижения искусности и компетентности.

4. Мотивация самоуважения – измеряет стремление учиться ради ощущения личной значимости и повышения самооценки за счёт достижений в учебной деятельности.

5. Интроецированная мотивация – измеряет побуждение к учебной деятельности, вызванное ощущением стыда и чувства долга перед самим собой и значимыми окружающими.

6. Позитивные экстернальные мотивы – стремление обучающегося получить уважение от родителей за счёт старания и достойных результатов.

7. Негативные экстернальные мотивы – ощущение вынужденности учебной деятельности, вызванное необходимостью придерживаться требований социальной среды, стремление уйти от проблем.

8. Амотивация – полное отсутствие заинтересованности и ощущения понимания смысла обучения.

Обработка данных. Для выявления доминирующих типов мотивации у школьника баллы по каждой шкале рассчитываются как среднее арифметическое. Общий балл не суммируется.

В результате чего нами получены пять показателей:

- познавательная мотивация (ПМ) – внутренняя мотивация;
- мотивация достижения (МД) – внутренняя мотивация;
- мотивация саморазвития (МСр) – внутренняя мотивация;
- мотивация самоуважения (МСу) – внешняя мотивация;
- интроецированная мотивация (ИМ) – внешняя мотивация;
- позитивные экстернальные мотивы (ЭМ-п) – внешняя мотивация;
- негативные экстернальные мотивы (ЭМ-н) – внешняя мотивация;
- амотивация (АМ).

Заполнение опросников проводилось во время урока в компьютерном классе (на компьютере). Стимульный материал представлялся в формате гугл-

формы. Полученные данные представлены в таблицах 6 и 7. Подробные результаты данной диагностики представлены в приложении 4, а именно в таблицах 4А и 4Б.

Таблица 6

Результаты измерения уровней учебной мотивации

Группа	Доминирующий мотив							
	ПМ	МД	МСр	МСу	ИМ	ЭМ-п	ЭМ-н	АМ
Эксп. гр.	1 чел. 2,38%	3 чел. 7,15%	5 чел. 11,9%	5 чел. 11,9%	9 чел. 21,43%	6 чел. 14,29%	12 чел. 28,57%	1 чел. 2,38%
Контр. гр.	1 чел. 2,56%	4 чел. 10,26%	4 чел. 10,26%	4 чел. 10,26%	8 чел. 20,52%	6 чел. 15,38%	11 чел. 28,2%	1 чел. 2,56%

После проведения диагностического исследования мы получили следующие результаты. У большинства девятиклассников (12 (28,57%) учеников из экспериментальной группы и 11 (28,2%) учеников из контрольной группы) преобладает негативная экстернальная мотивация. Шкала негативной экстернальной мотивации оценивает ситуацию вынужденности учебной деятельности, обусловленную необходимостью для учащегося следовать требованиям, диктуемым социумом. У девяти (21,43%) учеников из экспериментальной группы и восьми (20,52%) учеников из контрольной группы преобладает интроецированная мотивация, оценивающая побуждение к учёбе, обусловленное ощущением стыда и чувства долга перед собой или другими людьми. У шести (14,29%) учеников из экспериментальной группы и шести (15,38%) учеников из контрольной группы преобладает позитивная экстернальная мотивация, которая указывает на стремление школьника добиваться уважения и принятия со стороны родителей за счет старания и качественной учёбы. Мотивация самоуважения преобладает у пяти (11,9%) учеников из экспериментальной группы и четырёх (10,26%) учеников из контрольной группы. Она оценивает у школьников желание учиться ради ощущения собственной значимости и повышения самооценки за счёт достижений в учёбе. У пяти (11,9%) учеников из экспериментальной группы и четырёх (10,26%) учеников из контрольной группы

преобладает мотивация саморазвития, такие школьники учатся ради развития своих способностей в рамках учебной деятельности, достижения мастерства и компетентности. Мотивация достижения преобладает у трёх (7,15%) учеников из экспериментальной группы и четырёх (10,26%) учеников из контрольной группы, которая указывает на стремление школьника прикладывать интеллектуальные усилия и учиться как можно лучше. У одного (2,38%) ученика из экспериментальной группы и одного (2,56%) ученика из контрольной группы преобладает познавательная мотивация, которая указывает на стремление школьника узнавать новое, понимать изучаемый предмет, переживания интереса, радости и удовольствия от познания. У одного (2,38%) ученика из экспериментальной группы и одного (2,56%) ученика из контрольной группы преобладает амотивация, оценивающая отсутствие интереса и ощущения осмысленности учебной деятельности. На рисунке 2 наглядно показаны доминирующие мотивы в экспериментальной и контрольной группах.

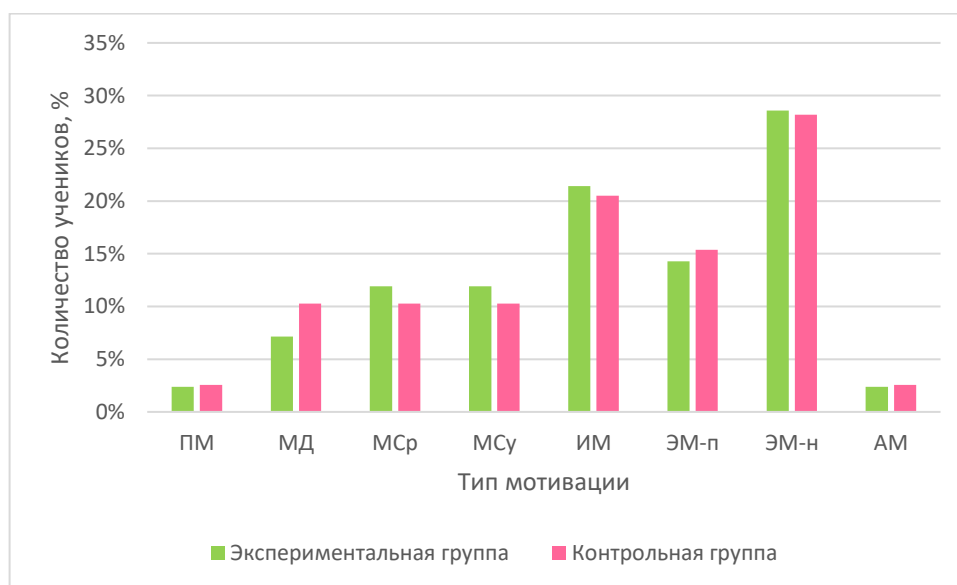


Рисунок 2. Доминирующий тип учебной мотивации

Исходя из полученных результатов по шкалам академической мотивации, мы можем выделить преобладающий вид мотивации в экспериментальной и контрольной группах: внутренняя мотивация (познавательная мотивация, мотивация достижения и мотивация саморазвития), внешняя мотивация

(мотивы самоуважения, интроецированная регуляция, позитивная экстернальная мотивация, негативная экстернальная мотивация), амотивация (табл. 7).

Таблица 7

Виды учебной мотивации

Группа	Вид мотивации		
	Внутренняя мотивация	Внешняя мотивация	Амотивация
Эксп. гр.	9 чел. – 21,43%	32 чел. – 76,19%	1 чел. – 2,38%
Контр. гр.	9 чел. – 23,08%	29 чел. – 74,36%	1 чел. – 2,56%

У девятиклассников ярче выражены внешние мотивы – 32 (76,19%) ученика из экспериментальной группы и 29 (74,36%) учеников из контрольной группы. Внешняя мотивация проявляется, когда деятельность осуществляется в силу долга, ради достижения определенного положения среди сверстников, из-за давления родных, учителя и др. Внутренние мотивы преобладают у девяти (21,43%) учеников из экспериментальной группы и девяти (23,08%) учеников из контрольной группы. Внутренняя мотивация задаётся базовыми потребностями человека в достижении, саморазвитии, познании. Амотивация доминирует у одного (2,38%) ученика из экспериментальной группы и одного (2,56%) ученика из контрольной группы (рис. 3).

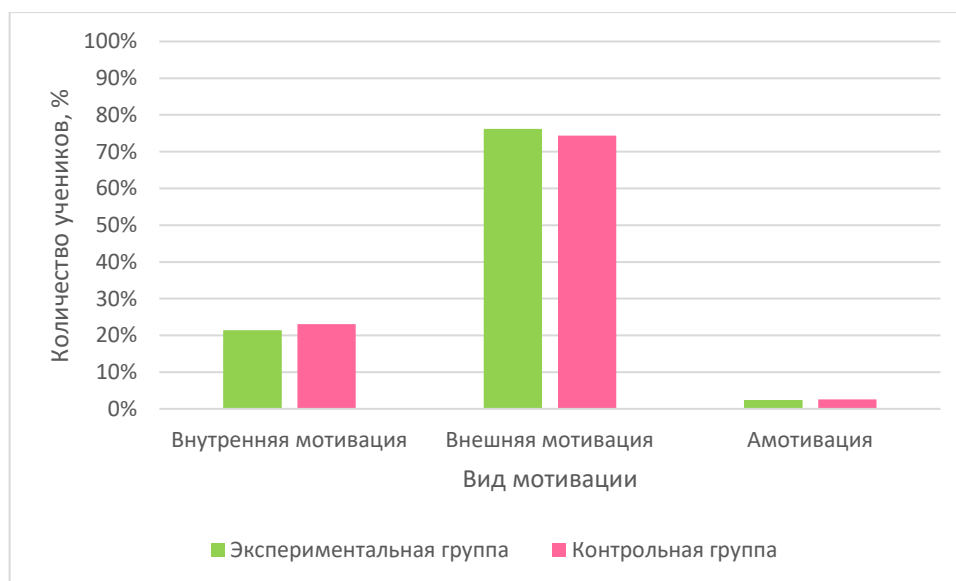


Рисунок 3. Доминирующий вид учебной мотивации

Таким образом, на констатирующем этапе экспериментальная и контрольная группы по исследуемому признаку не отличаются.

3. «Шкала отношения к школе (SESSW)» О. Е. Хухлаева [30].

Шкала отношения к школе (Subjective scholastic value scale, SESSW) разработана группой психологов из университета Дортмунда, Германия, направлена на оценку отношения обучающихся к школе.

Шкала состоит из девяти утверждений, которые группируются по трем пятибалльным шкалам: внутренние ценности, полезность и личная важность (приложение 5). Ниже представлено детальное описание шкал, каждая из которых содержит по три вопроса.

1. Внутренние ценности (ВЦ) – данная шкала измеряет субъективно оцениваемый уровень ценности школы для обучающегося.

2. Полезность (П) – данная шкала направлена на измерение субъективно оцениваемого уровня полезности знаний, приобретаемых в школе, для обучающегося в будущем.

3. Личная важность (ЛВ) – данная шкала измеряет степень собственной важности успешного обучения.

Результаты проведённой методики позволяют оценить как уровни мотивации, так и общего отношения к школе:

- субъективно оцениваемый уровень ценности школы: вопросы 1, 2, 3;
- субъективно оцениваемый уровень полезности знаний, получаемых в школе: вопросы 4, 5, 6;
- степень личной важности успешной учебы: вопросы 7, 8, 9;
- общий показатель: уровень внутренней школьной мотивации и отношения к школе – сумма всех вопросов.

Заполнение опросников проводилось во время урока в компьютерном классе (на компьютере). Стимульный материал представлялся в формате гугл-формы. Ученики выбирали наиболее подходящий для него вариант ответа на утверждение по пятибалльной шкале, где 0 – «совсем не согласен», а 5 –

«полностью согласен». Баллы суммируются. Полученные данные представлены в таблицах 8 и 9. Подробные результаты данной диагностики представлены в приложении 6, а именно в таблицах 6А и 6Б.

Таблица 8

Результаты измерения по шкалам отношения к школе

Шкала	Экспериментальная группа			Контрольная группа		
	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Внутренние ценности	24 чел. (57,15%)	10 чел. (23,8%)	8 чел. (19,05%)	21 чел. (53,85%)	10 чел. (25,64%)	8 чел. (20,51%)
Полезность	26 чел. (61,9%)	9 чел. (21,43%)	7 чел. (16,67%)	26 чел. (66,67%)	7 чел. (17,95%)	6 чел. (15,38%)
Личная важность	21 чел. (50%)	12 чел. (28,57%)	9 чел. (21,43%)	20 чел. (51,28%)	11 чел. (28,21%)	8 чел. (20,51%)

Рассмотрим результаты по каждой шкале.

Внутренние ценности. Диагностика показала, что большинство девятиклассников (24 (57,15%) учеников из экспериментальной группы и 21 (53,85%) ученик из контрольной группы) имеют низкий уровень внутренних ценностей, это говорит об отрицательном отношении к школе, учащиеся не видят ценности в обучении. 10 (23,8%) учеников из экспериментальной группы и 10 (25,64%) учеников из контрольной группы имеют средний уровень внутренних ценностей, у таких учеников есть некоторое понимание ценности образования, но они не всегда осознают их значимость. Высокий уровень внутренних ценностей имеют восемь (19,05%) учеников из экспериментальной группы и восемь (20,51%) учеников из контрольной группы, отношение у таких учеников к обучению положительное, они считают образование важным аспектом своей жизни.

Полезность. Большинство девятиклассников (26 (61,9%) учеников из экспериментальной группы и 26 (66,67%) учеников из контрольной группы) имеют низкий уровень полезности, такие ученики не считают знания, полученные в школе, полезными и не воспринимают их. Девять (21,43%) учеников из экспериментальной группы и семь (17,95%) учеников из контрольной

группы имеют средний уровень полезности, такие ученики осознают, что некоторые знания могут быть полезными, но не связывают их с жизненными целями. Высокий уровень полезности имеют семь (16,67%) учеников из экспериментальной группы и шесть (15,38%) учеников из контрольной группы, такие ученики понимают важность школьных знаний, активно ищут применение полученным знаниям в реальной жизни.

Личная важность. Большинство девятиклассников (21 (50%) ученик из экспериментальной группы и 20 (51,28%) учеников из контрольной группы) имеют низкий уровень личной важности, такие ученики не считают школу важной частью своей жизни. 12 (28,57%) учеников из экспериментальной группы и 11 (28,21%) учеников из контрольной группы имеют средний уровень личной важности, такие ученики понимают, что образование имеет определенное значение, но не придают ему первостепенной важности. Высокий уровень личной важности имеют девять (21,43%) учеников из экспериментальной группы и восемь (20,51%) учеников из контрольной группы, для таких учеников школа имеет особое значение, они стремятся к успеху в учебе и активно участвуют в школьных мероприятиях.

Сложив результаты каждого ученика по показателям, описанным выше, мы получили общий уровень обучающихся по отношению к школе (табл. 9).

Таблица 9

Результаты измерения по шкалам отношения к школе

Шкала	Экспериментальная группа			Контрольная группа		
	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Общее отношение к школе	24 чел. (57,15%)	10 чел. (23,8%)	8 чел. (19,05%)	22 чел. (56,41%)	10 чел. (25,64%)	7 чел. (17,95%)

Диагностика показала, что большинство девятиклассников (24 (57,15%) учеников из экспериментальной группы и 22 (56,41%) ученика из контрольной группы) имеют низкий уровень отношения к школе, это говорит о негативном отношении к учёбе, минимальной мотивации к обучению, отсутствии у

школьников интереса. 10 (23,8%) учеников из экспериментальной группы и 10 (25,64%) учеников из контрольной группы имеют средний уровень отношения к школе (объектная позиция), у таких учеников школа вызывает смешанные чувства, они понимают важность школы, но не всегда осознают её практическую значимость, интерес к получению знаний ограничен. Высокий уровень отношения к школе (субъектная позиция) имеют восемь (19,05%) учеников из экспериментальной группы и семь (17,95%) учеников из контрольной группы, отношение учеников к школе позитивное, школа для них важна для своего будущего, есть активный интерес к учёбе, стремление к саморазвитию (рис. 4).

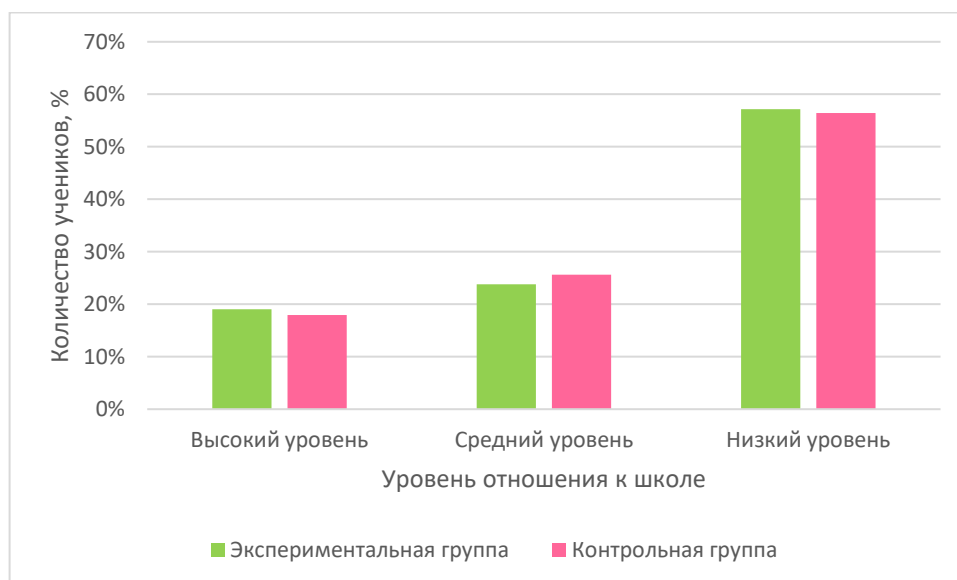


Рисунок 4. Шкала отношения к школе

Таким образом, можно заключить, что на констатирующем этапе экспериментальная и контрольная группы по исследуемому признаку не отличаются.

Для проверки однородности экспериментальной и контрольной групп по уровню развития учебной мотивации, диагностируемого на констатирующем этапе, было проведено статистическое сравнение групп по непараметрическому U-критерию Манна-Уитни для независимых выборок. Результаты статистического сравнения групп представлены в таблице 10. Описательная статистика представлена в приложении 7.

Для оценки эффективности сформулируем рабочие гипотезы:

- Н0. Экспериментальная и контрольная группы не различаются по уровню развития учебной мотивации.
- Н1. Экспериментальная и контрольная группы различаются по уровню развития учебной мотивации.

Таблица 10

Результаты сравнения основных показателей уровня развития учебной мотивации, диагностированных на констатирующем этапе эксперимента, в контрольной и экспериментальной группах

Шкала	Средний ранг (экспериментальная группа)	Средний ранг (контрольная группа)	Значение U-критерия Манна-Уитни	Уровень значимости различий, р
Общий балл (МУЭО)	42,88	45,35	799.000	0.854
ПА (МУЭО)	43,92	44,23	816.000	0.981
МД (МУЭО)	42,71	45,54	765.000	0.611
Т (МУЭО)	44,6	43,51	844.000	0.813
Г (МУЭО)	44,97	42,79	791.500	0.795
ПМ (ШАМ-III)	42,23	45,41	735.500	0.426
МД (ШАМ-III)	42,78	44,89	731.000	0.401
МСр (ШАМ-III)	45,48	42,89	755.000	0.545
МСу (ШАМ-III)	42,36	44,89	738.000	0.441
ИМ (ШАМ-III)	41,91	46,21	715.000	0.324
ЭМ-п (ШАМ-III)	45,81	41,57	729.500	0.398
ЭМ-н (ШАМ-III)	46,12	41,79	721.000	0.354
АМ (ШАМ-III)	42,43	45,14	745.000	0.483
Общий балл (SESSW)	42,98	44,86	783.500	0.740
ВЦ (SESSW)	44,38	43,12	806.500	0.909
П (SESSW)	43,14	44,58	803.500	0.886
ЛВ (SESSW)	45,12	42,14	764.500	0.607

Как видно из таблицы, между контрольной и экспериментальной группами не выявлено статистически значимых различий ни по одному из основных показателей развития учебной мотивации, диагностированных на

констатирующем этапе (во всех случаях $p > 0,05$), следовательно, принимается гипотеза H_0 . Полученные данные представлены на рисунках 5, 6, 7.

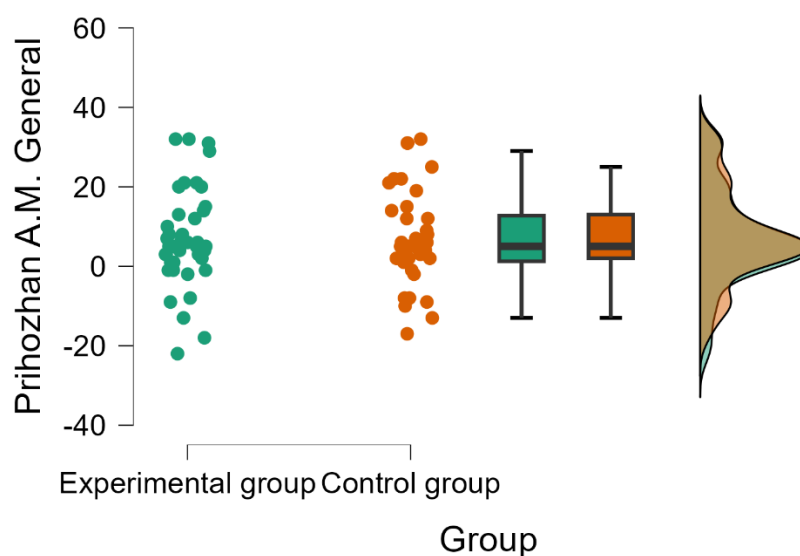


Рисунок 5. График распределения результатов по методике «Мотивация учения и эмоциональное отношение к учению» А. М. Прихожан на констатирующем этапе (N=42, N=39)

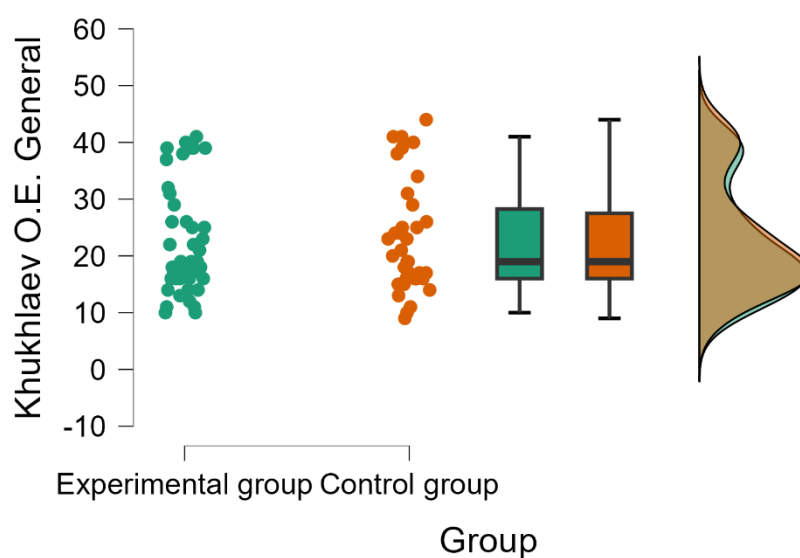


Рисунок 6. График распределения результатов по методике «Шкала отношения к школе» О. Е. Хухлаева на констатирующем этапе (N=42, N=39)

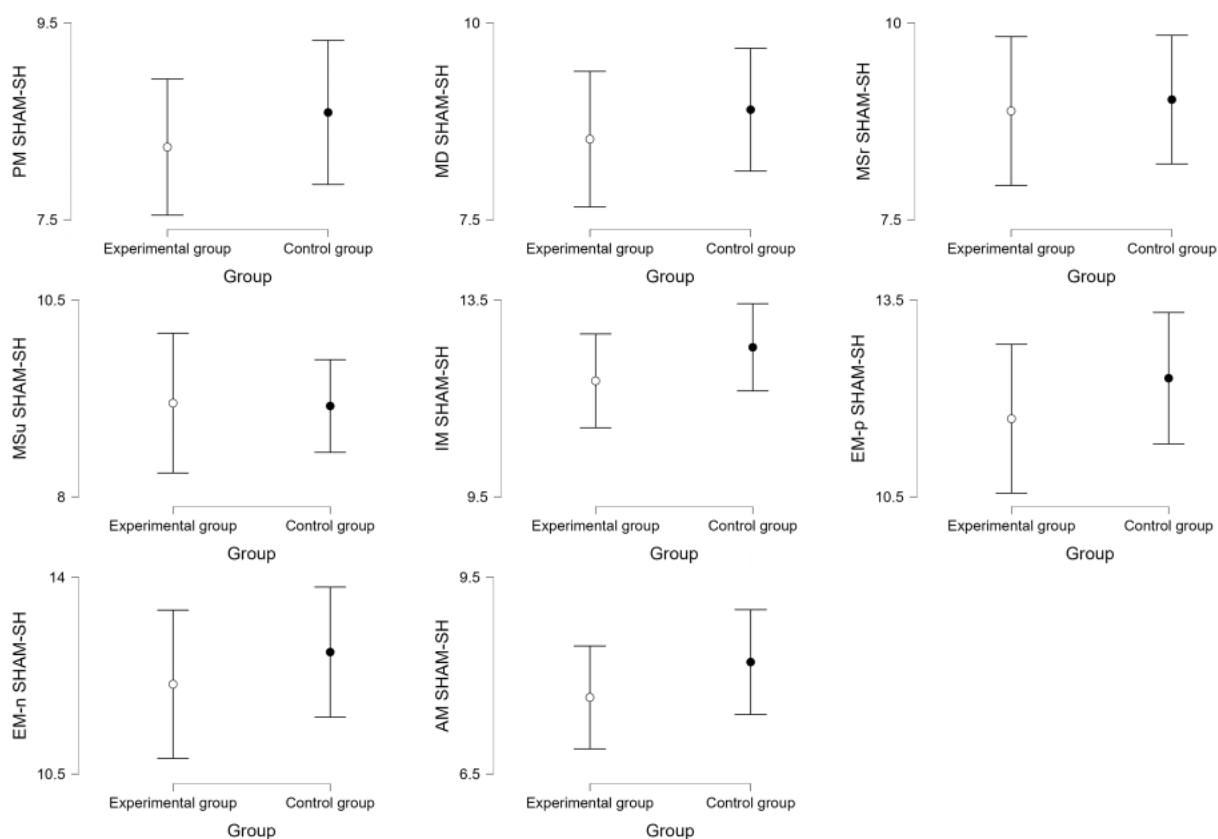


Рисунок 7. График распределения показателей по методике «Шкала академической мотивации школьников» Т. О. Гордеевой на констатирующем этапе (N=42, N=39)

Таким образом, анализируя полученные данные по всем диагностикам, следует отметить, что в контрольной и экспериментальной группах преобладает количество учеников, имеющих сниженную мотивацию, низкий уровень отношения к школе, что говорит о негативном отношении к учебной деятельности. В обеих группах доминирует внешняя мотивации – превалирование негативной экстернальной мотивации. Результаты проведенного нами констатирующего эксперимента показали наличие актуальной проблемы, которая связана с развитием учебной мотивации.

Можно сделать вывод, что существует необходимость дальнейшей целенаправленной деятельности по развитию учебной мотивации девятиклассников.

Нами было выдвинуто предположение о возможности развития учебной мотивации обучающихся средствами мультимедийных образовательных технологий.

Предположение базируется на выделенных нами возможностях развития учебной мотивации, которые были охарактеризованы нами в параграфе 1.3.

В параграфе 1.3. нами выделены этапы работы, которые будут обеспечивать развитие учебной мотивации у обучающихся средствами мультимедийных образовательных технологий:

- при изложении нового материала – визуализация знаний (мультимедийные презентации, видеоуроки, электронные учебники);
- в закреплении программного материала (интерактивные тренажёры);
- в системе контроля и проверки (интерактивные диктанты, интерактивные тесты).

В дальнейшем мы предположили, что работа по развитию учебной мотивации девятиклассников возможна при реализации программы по развитию внутренней учебной мотивации, основанной на использовании мультимедийных технологий, при условии удовлетворения потребностей обучающихся в познании, достижении и саморазвитии с опорой на выдвинутых положениях.

Предполагаемые результаты экспериментальной проверки представлены в параграфе 2.2.

2.2. Программа развития внутренней учебной мотивации обучающихся на основе использования мультимедийных технологий

Формирующий этап нашего исследования посвящён экспериментальной проверке сформулированных ранее теоретических положений и выводов.

Цель данного этапа исследовательской работы заключается в реализации программы по развитию внутренней учебной мотивации, основанной на

использовании мультимедийных технологий, при условии удовлетворения потребностей обучающихся в познании, достижении и саморазвитии.

Формирующий этап исследования проводился с 7 февраля до 10 мая 2024 года.

Данная работа включала в себя несколько этапов: организационный, внедренческий.

Организационный этап заключался в формировании необходимых ресурсов обеспечения, которые будут способствовать проведению эксперимента (нормативно-правовые, научно-методические, организационные, информационные).

Следующий этап – внедренческий. Учитывая результаты констатирующего эксперимента, нами были реализованы эффективные средства мультимедийных образовательных технологий.

Пояснительная записка. В современной образовательной среде вопрос об учебной мотивации является одним из главных, так как учебная мотивация является источником познавательной деятельности и выполняет функцию побуждения и смыслообразования. Процесс развития учебной мотивации у школьников будет продуктивнее при условии удовлетворения потребностей обучающихся в познании, достижении и саморазвитии средствами мультимедийных технологий. Использование мультимедийных технологий эффективно влияет на учебную мотивацию обучающихся, значительно повышает качество учебного процесса, а также открывает новые возможности в организации учебного процесса.

За основу психолого-педагогической работы нами были взяты разработки, а также методические рекомендации таких авторов как: Т. О. Гордеева, Ю. С. Браун, Г. Браэм, Н. В. Клемешова, О. А. Никишина, Т. В. Рюмина и другие.

Цель программы: развитие внутренней учебной мотивации обучающихся.

Программа направлена на решение следующих задач:

1. Организация учебной деятельности, которая максимально способствовала бы раскрытию внутреннего мотивационного потенциала личности ученика.

2. Удовлетворение потребностей обучающихся в познании, достижении и саморазвитии.

3. Развитие целеполагания, приводящего к пониманию смысла обучения в школе.

4. Снятие тревожности обучающихся.

Форма работы: индивидуально-групповая.

В качестве основных принципов психолого-педагогического сопровождения выступили:

– деятельностный принцип определяет тактику проведения коррекционной работы через активизацию деятельности каждого ученика, в ходе которой создается необходимая основа для позитивных сдвигов в развитии внутренней мотивации обучающихся;

– принцип единства диагностики и коррекции – работа осуществлялась на основе проведенной диагностики развития учебной мотивации обучающихся;

– принцип проблемности определяет решение дидактической проблемы обучающимся на основе использования собственных знаний, умений и навыков в ситуации, отличной от ситуации на уроке, в новых практических условиях.

– принцип цветовой передачи – каждый цвет несёт влияние на человеческое мышление и чувственное восприятие действительности;

– принцип прочности – интересность и разнообразие мультимедийного материала.

Условия удовлетворения потребностей обучающихся в познании, достижении и саморазвитии:

1. Благоприятный психологический климат в классе.

2. Обсуждаемый на уроке материал должен быть структурированным, системным и последовательным.

3. Практикование в классе проблемного и исследовательского обучения (дебаты, мозговые штурмы, активное творчество).

4. Ясные критерии и средства оценивания.

5. Учитель – модель, образец для подражания.

Программа развития учебной мотивации средствами мультимедийных технологий включала три основных этапа:

– изложение нового материала – визуализация знаний (мультимедийные презентации, видеоуроки, электронные учебники);

– закрепление программного материала (интерактивные тренажёры);

– система контроля и проверки (интерактивные диктанты, интерактивные тесты).

Ожидаемый результат: повышение внутренней учебной мотивации обучающихся.

В экспериментальных группах были проведены уроки с применением мультимедийных образовательных технологий. Уроки были разработаны совместно с учителем русского языка и литературы (табл. 11). Учебно-тематическое планирование представлено в приложении 8.

Таблица 11

План работы в экспериментальной группе

Русский язык		Литература	
Дидактические мультимедийные средства	Количество занятий	Дидактические мультимедийные средства	Количество часов
Мультимедийные презентации	10	Мультимедийные презентации	11
Видеоуроки	2	Видеоуроки	4
Электронные учебники	6	Электронные учебники	5
Интерактивные тренажёры	10	Интерактивные тренажёры	9
Интерактивные диктанты, тесты	4	Интерактивные диктанты, тесты	4

Все занятия были проведены учителем в соответствии с условиями удовлетворения потребностей обучающихся в познании, достижении и саморазвитии.

Первый этап – изложение нового материала.

Цель: удовлетворение потребности обучающихся в познании.

На этапе объяснения нового материала мы использовали мультимедийные презентации, видеоуроки и электронные учебники. Такие формы работы способствуют включению различных каналов восприятия, помогают вызвать непроизвольное внимание, способствуют формированию благоприятного эмоционального фона обучающихся. Данные формы позволяют обогатить содержание занятий, разнообразить учебную деятельность, сделать обучение более эффективным.

Мультимедийные презентации, видеоуроки, электронные учебники помогают акцентировать внимание обучающихся на значимых моментах представляемой информации, излагать и создавать визуальные эффектные образы. Тем самым мы решали задачу повышения познавательной активности обучающихся на уроке.

Технические средства, которые были использованы на данном этапе: интерактивная доска, мультимедийный проектор, компьютеры, мобильные устройства.

Все мультимедийные презентации были созданы совместно с учителем русского языка и литературы, учитывая требования к созданию мультимедийных презентаций, которые указаны в таблице 12, и принципы психологии цвета, описанные в параграфе 1.2. Презентации были разработаны на таких платформах, как Power Point, Prezi, Focusky, в соответствии с темами уроков по русскому языку и литературе.

Основные требования к содержанию и оформлению презентации

Наименование требования	Характеристика требований к содержанию и оформлению презентации
1	2
Требования к содержанию	1. Соответствие материала презентации поставленным дидактическим целям и задачам. 2. Следования принятым правилам орфографии, пунктуации, сокращений, оформления текстовой информации. 3. Устранение фактических ошибок, несоответствующих достоверности представленной информации. 4. Лаконичность, целостность и завершенность текста на слайде. 5. Расположение информации на слайде (лучше использовать горизонтальную ориентацию слайдов, информация располагается сверху вниз по главной диагонали; главная информация должна располагаться в центре слайда; надпись располагается под картинкой; желательно форматировать текст по ширине; не допускать неровных краев текста). 6. Наличие не более одного логического ударения: изменение цвета, яркость, обводка, движение и т.д.
Требования к визуальному и звуковому ряду	1. Использование только оптимизированных изображений на слайде. 2. Соответствие использованных изображений содержанию презентации. 3. Соответствие использованных изображений возрастным особенностям обучающихся. 4. Высокое качество изображения (соотношение изображения по с фоном; отсутствие ненужных деталей на изображении, оптимальный уровень яркости и контрастности изображения, однотипный формат объектов). 5. Высокое качество музыкального ряда (ненавязчивость аудиозаписи, отсутствие посторонних шумов). 6. Обоснованность и последовательность использования графических объектов.
Требования к тексту	1. Читаемость текстовой информации на фоне слайдов презентации (текстовая информации акцентируется на фоне слайда, использование контрастных цветов для фона и текстовой информации). 2. Кегль шрифта должен иметь размер не менее 16 пунктов. 3. Соблюдение соотношения толщины используемых штрихов шрифта к их высоте. 4. Интервал между строками внутри абзаца – 1,5, между абзацами – 2. 5. Подчеркивание на слайде может использоваться только в ссылках.
Требования к качеству навигации	1. Элементы навигации должны быть рабочими. 2. Интерфейс должен быть качественным. 3. Целесообразность, обоснованность и рациональность использования навигации в презентации.

1	2
Требования к дизайну	1. Придерживание единому стилю в презентации. 2. Соответствие стиля оформления презентации теме и задачам презентации. 3. Использование для фона слайдов презентации психологически комфортных тонов. 4. Фон должен быть элементом второго плана: информацию на слайдах можно выделять, оттенять, подчеркивать, но не перекрывать её. 5. На одном слайде может использоваться не более трёх цветов (первый – для фона, второй – для заголовков, третий – для текста). 6. Соответствие шаблону выбранной темы презентации. 7. Целесообразность использования анимационных эффектов.
Требования к эффективности использования презентации	1. Обеспечение всех уровней информационной поддержки: индивидуальной, групповой, фронтальной работы обучающихся. 2. Психолого-педагогическая обоснованность использования презентации. 3. Учет санитарных требований к использованию технических средств обучения. 4. Творческий, креативный подход к созданию презентации.

Видеоуроки были выбраны на платформе «ИнтернетУрок» в соответствии с темами уроков. Было использовано два видеоурока по русскому языку и четыре видеоурока по литературе.

Применение видеоматериалов предполагало следование определённой методике.

1. Подготовительный этап. Предварительное ознакомление преподавателя с видеоматериалом, выделение темы, конкретных вопросов, которые затрагиваются в видеофрагменте.

2. Основной этап (демонстрация видеофрагмента). Демонстрация проходит при активном участии педагога, который наблюдает за реакцией обучающихся, выделяет возможные затруднения в их работе и включает необходимые коррективы.

3. Заключительный этап. Направлен на проверку степени полноты и точности понимания материала обучающимися, организуется беседа по содержанию изученного материала, уточняются отдельные важные эпизоды просмотренных видеофрагментов.

Так же при объяснении нового материала на уроках русского языка и литературы были использованы электронные учебники с высоким содержанием графических изображений и с интегрированными в них аудио-, видеоматериалами, обеспечивающие широкие возможности компьютерной визуализации учебной информации. Электронные учебники выводились с помощью индивидуальных компьютерных устройств или с помощью интерактивной доски.

Второй этап – закрепление программного материала.

Цель: удовлетворение потребностей обучающихся в достижении и саморазвитии.

На этапе закрепления программного материала мы применяли интерактивные тренажёры. Интерактивные тренажёры применялись для изучения правил русского языка, отработки сюжетной линии литературного произведения.

Интерактивные викторины, кроссворды, квесты, игры вызывают интерес в учебной деятельности обучающихся, желание совершенствоваться и работать более продуктивно, способствуют развитию интеллектуальной инициативы, побуждают обучающихся анализировать, структурировать и эффективно отбирать необходимую для него информацию. Тем самым мы решали задачу формирования потребности в саморазвитии, развития мотивации достижения.

Технические средства данного этапа: компьютеры, мобильные устройства, интерактивная доска, мультимедийный проектор.

Использовались интерактивные тренажёры различного назначения (табл. 13): для онлайн-игр (Quiz); для квестов (Joyteka); для ребусов, шарад, кроссвордов, метаграмм, головоломок, викторин (Flippity, Quizlet, Learningapps, Wordwall). Также использовались различные цифровые сервисы для создания собственных игровых интерактивных тренажеров, такие как Flippity и «Треники».

Закрепление программного материала

Дисциплина	Тема	Интерактивный тренажёр
Русский язык	Сложноподчинённые предложения	Quiz – онлайн-игра
	Виды придаточных в сложноподчинённых предложениях	Learningapps – викторина
	Синтаксический анализ сложноподчинённого предложения	Joyteka – квесты
	Средства связи предложений в тексте	Joyteka – квесты
	Бессоюзное сложное предложение	Quizlet – метаграммы
	Сложные предложения с разными видами союзной и бессоюзной связи	«Треники» – головоломка
	Словарные слова – 9-й класс	Flippity – кроссворд, облако слов
	Прямая речь. Знаки препинания при прямой речи	Wordwall – ребусы
	Косвенная речь	Wordwall – ребусы
	Прямая и косвенная речь	Learningapps – викторина
Литература	А. С. Пушкин. Жизнь и творчество	Joyteka – квест
	А. С. Пушкин. Поэма «Медный всадник»	Wordwall – онлайн-игра (лабиринт); Quizlet – метаграммы
	А. С. Пушкин. Роман в стихах «Евгений Онегин»	Learningapps – онлайн-игра; Wordwall – головоломка
	А. С. Пушкин. Стихотворения	Learningapps – онлайн-игра (тематические блоки); Flippity – кроссворд
	М. Ю. Лермонтов. Жизнь и творчество	Joyteka – квест
	М. Ю. Лермонтов. Роман «Герой нашего времени»	Learningapps – викторина; Flippity – кроссворд
	М. Ю. Лермонтов. Стихотворения	Learningapps – викторина; Quizlet – карточки
	Н. В. Гоголь. Жизнь и творчество	Learningapps – викторина; Wordwall – викторина (крутить колесо)
	Н. В. Гоголь. «Мёртвые души»	Wordwall – головоломка; «Треники» – головоломка, кроссворд

Третий этап – система контроля и проверки.

Цель: удовлетворение потребности обучающихся в достижении.

На этапе системы контроля и проверки мы применяли интерактивные тесты и диктанты. Использование интерактивных тестов и диктантов на

уроках повышает интерес учащихся к учебному предмету. Такие формы работы способствуют развитию навыков самоконтроля и саморегулирования. Учащиеся могут увидеть результат своей работы и сделать выводы об усвоении пройденной темы или урока, что задаёт направленность в достижении положительного результата. Тем самым нами решалась задача развития мотивации достижения обучающихся.

Технические средства, используемые на данном этапе: компьютеры, мобильные устройства.

Использовались следующие платформы (табл. 14): Moodle, Yandex Forms – для создания опросов, тестов проверочных работ; Learningapps – для создания диктантов.

Таблица 14

Система контроля и проверки

Дисциплина	Тема	Интерактивные тесты, диктанты
Русский язык	Сложноподчиненное предложение	Moodle – тест
	Сложноподчиненное предложение	Learningapps – диктант
	Бессоюзное сложное предложение	Moodle – тест
	Бессоюзное сложное предложение	Learningapps – диктант
Литература	А. С. Пушкин. Жизнь и творчество	Yandex Forms – тест
	М. Ю. Лермонтов. Жизнь и творчество	Yandex Forms – тест
	Н. В. Гоголь. Жизнь и творчество	Yandex Forms – тест

С помощью интерактивных тестов и диктантов была установлена степень усвоения материала: запоминание прочитанного в учебнике, услышанного на уроке, узнанного на практическом занятии.

Таким образом, по итогам формирующего эксперимента можно сделать вывод о том, что нами была разработана и реализована программа развития внутренней учебной мотивации обучающихся, удовлетворяющая потребности обучающихся в познании, саморазвитии и достижении, на основе использования мультимедийных технологий.

2.3. Анализ результатов опытно-поисковой работы по развитию учебной мотивации обучающихся

Контрольный этап нашего исследования посвящён выявлению эффективности реализации программы развития внутренней учебной мотивации обучающихся на основе использования мультимедийных технологий.

Целью данного этапа является определение динамики уровня развития учебной мотивации у обучающихся после проведения формирующего этапа. Мы вновь предложили пройти обучающимся из экспериментальной группы и контрольной группы ту же диагностику, что и на констатирующем этапе.

Повторное исследование выявило возрастающую динамику. Результаты рассмотрим ниже.

1. Мотивация учения и эмоциональное отношение к учению А. М. Прихожан.

Подробные результаты данной диагностики представлены в приложении 2, а именно в таблицах 2В и 2Г. Результаты мониторинга уровня сформированности учебной мотивации у обучающихся в экспериментальной и контрольной группах на контрольном этапе внесены в таблицу (табл. 15).

Таблица 15

Результаты измерения уровней учебной мотивации

Группа	Уровень				
	I уровень (очень высокий)	II уровень (высокий)	III уровень (средний)	IV уровень (низкий)	V уровень (очень низкий)
Экспериментальная группа	3 чел. 7,14%	8 чел. 19,05%	15 чел. 35,71%	16 чел. 38,1%	0 чел. 0%
Контрольная группа	0 чел. 0%	3 чел. 7,69%	11 чел. 28,21%	20 чел. 51,28%	5 чел. 12,82%

Диагностика показала, что в экспериментальной группе сократилось количество учеников, имеющих низкий и очень низкий уровни учебной мотивации, и увеличилось количество учеников, имеющих очень высокий, высокий

и средний уровни учебной мотивации. Рассмотрим подробнее: ноль (0%) девятиклассников из экспериментальной группы и пять (12,82%) девятиклассников из контрольной группы имеют очень низкую мотивацию (V уровень). 16 (38,1%) учеников из экспериментальной группы и 20 (51,28%) учеников из контрольной группы имеют сниженную мотивацию (IV уровень). Средний уровень мотивации (III уровень) имеют 15 (35,71%) учеников из экспериментальной группы и 11 (28,21%) учеников из контрольной группы. Высоким уровнем мотивации (II уровень) обладают восемь (19,05%) учеников из экспериментальной группы и три (7,69%) ученика из контрольной группы. Три (7,14%) ученика из экспериментальной группы и 0 (0%) учеников из контрольной группы имеют очень высокий уровень учебной мотивации. На рисунке 8 наглядно показаны результаты мониторинга уровня сформированности учебной мотивации у девятиклассников на констатирующем и контрольном этапах.

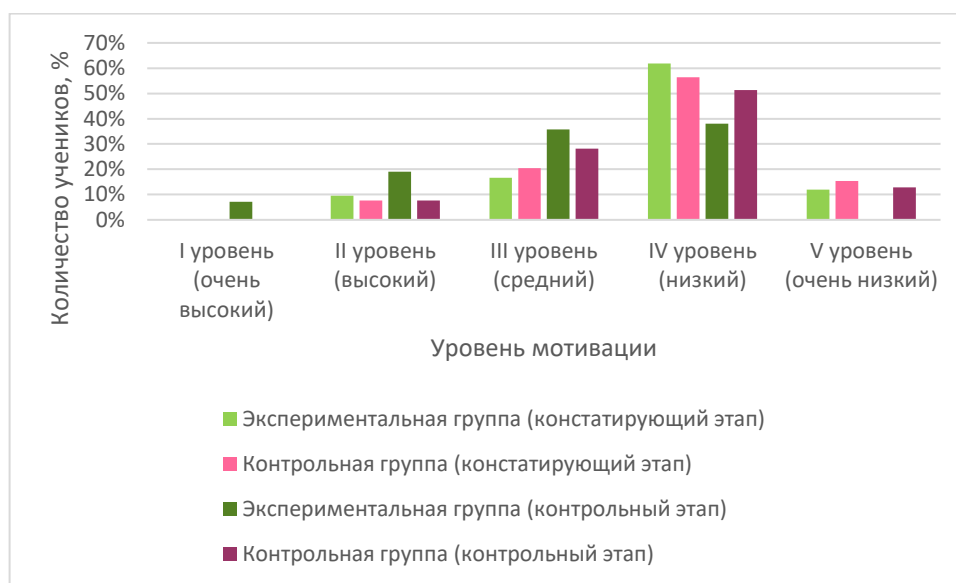


Рисунок 8. Сравнительные результаты уровней мотивации учения на констатирующем и контрольном этапах

2. «Шкала академической мотивации школьников (ШАМ-Ш)» Т. О. Гордеевой и др.

Подробные результаты данной диагностики представлены в приложении 4, а именно в таблицах 4В и 4Г. Результаты повторной диагностики представлены в таблице 16.

Таблица 16

Результаты измерения уровней учебной мотивации на контрольном этапе

Группа	Доминирующий мотив							
	ПМ	МД	МСр	МСу	ИМ	ЭМ-п	ЭМ-н	АМ
Эксп. гр.	5 чел. 11,9%	7 чел. 16,67%	8 чел. 19,05%	4 чел. 9,52%	6 чел. 14,29%	4 чел. 9,52%	8 чел. 19,05%	0 чел. 0%
Контр. гр.	1 чел. 2,56%	4 чел. 10,26%	4 чел. 10,26%	4 чел. 10,26%	8 чел. 20,52%	7 чел. 17,94%	10 чел. 25,64%	1 чел. 2,56%

После проведения диагностического исследования мы получили следующие результаты. У пяти (11,9%) учеников из экспериментальной группы и одного (2,56%) ученика из контрольной группы преобладает познавательная мотивация. Мотивация достижения преобладает у семи (16,67%) учеников из экспериментальной группы и четырёх (10,26%) учеников из контрольной группы. У восьми (19,05%) учеников из экспериментальной группы и четырёх (10,26%) учеников из контрольной группы преобладает мотивация саморазвития. Мотивация самоуважения преобладает у четырёх (9,52%) учеников из экспериментальной группы и четырёх (10,26%) учеников из контрольной группы. У шести (14,29%) учеников из экспериментальной группы и восьми (20,52%) учеников из контрольной группы преобладает интроецированная мотивация. У четырёх (9,52%) учеников из экспериментальной группы и семи (17,94%) учеников из контрольной группы преобладает позитивная экстернальная мотивация. У восьми (19,05%) учеников из экспериментальной группы и десяти (25,64%) учеников из контрольной группы преобладает негативная экстернальная мотивация. Ни у одного (0%) ученика из экспериментальной группы и у одного (2,56%) ученика из контрольной группы преобладает амотивация. На рисунке 9 наглядно показаны доминирующие мотивы в экспериментальной и контрольной группах на контрольном этапе исследования.

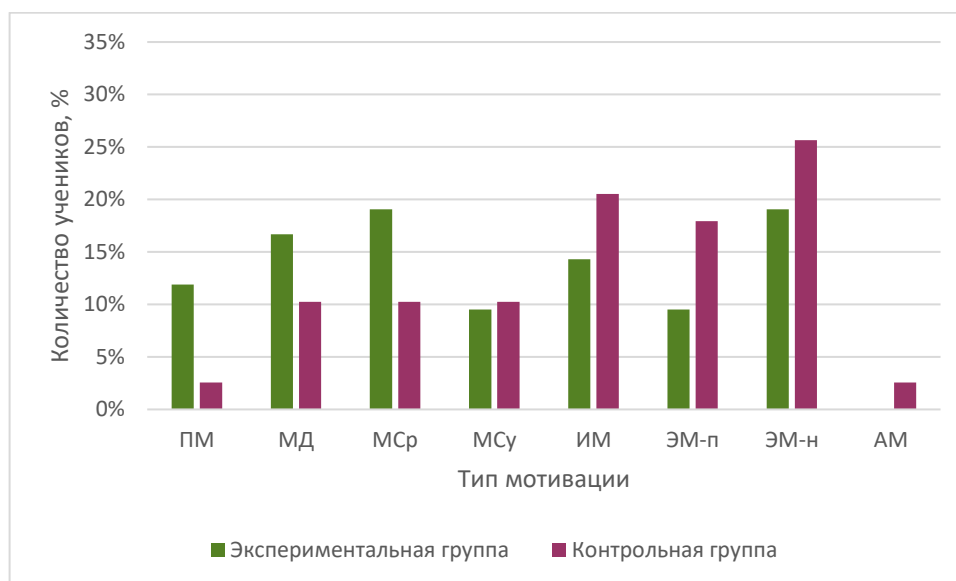


Рисунок 9. Доминирующий тип учебной мотивации на контрольном этапе

Исходя из полученных результатов по шкалам академической мотивации, мы можем выделить преобладающий вид мотивации в экспериментальной и контрольной группах на контрольном этапе исследования: внутренняя мотивация, которая включает познавательную мотивацию, мотивацию достижения и мотивацию саморазвития, внешняя мотивация, включающая мотивы самоуважения, интроецированную регуляцию, позитивную экстерналистскую мотивацию, негативную экстерналистскую мотивацию). Отдельно выделяется амотивация (табл. 17).

Таблица 17

Виды учебной мотивации

Группа	Вид мотивации		
	Внутренняя мотивация	Внешняя мотивация	Амотивация
Эксп. гр.	20 чел. 47,62%	22 чел. 52,38%	0 чел. 0%
Контр. гр.	9 чел. 23,08%	29 чел. 74,36%	1 чел. 2,56%

По результатам диагностики мы можем констатировать, что у девятиклассников из экспериментальной группы сократилось количество учеников,

которые имеют внешнюю мотивацию и амотивацию, и увеличилось количество учеников, имеющих внутреннюю мотивацию. 22 (52,38%) ученика из экспериментальной группы и 29 (74,36%) учеников из контрольной группы имеют внешнюю мотивацию. Внутренние мотивы преобладают у 20 (47,62%) учеников из экспериментальной группы и девяти (23,08%) учеников из контрольной группы. Амотивация не доминирует (0%) у учеников из экспериментальной группы и доминирует у одного (2,56%) ученика из контрольной группы.

На рисунке 10 наглядно показаны виды мотивации в экспериментальной и контрольной группах на констатирующем и контрольном этапах.

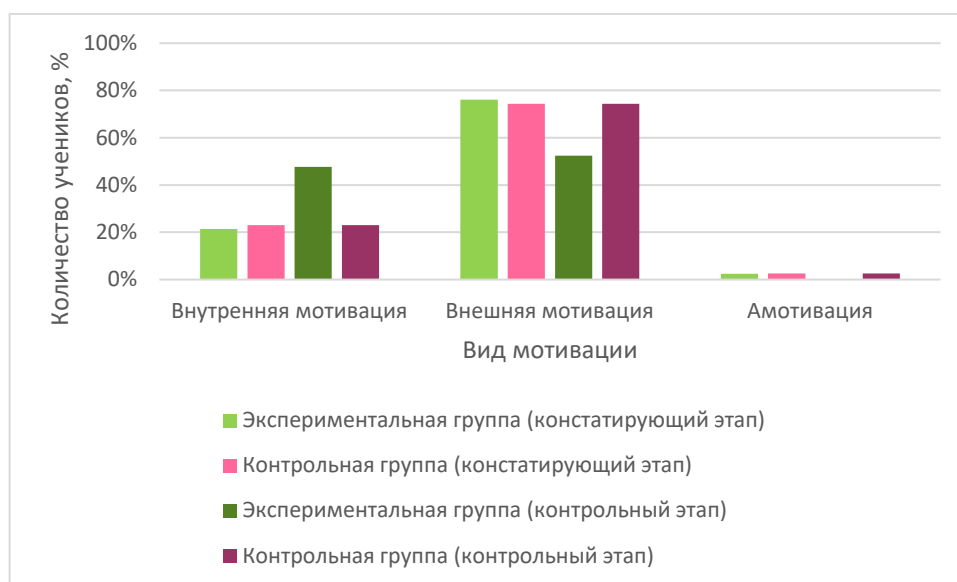


Рисунок 10. Сравнение доминирующих видов учебной мотивации на констатирующем и контрольном этапах

3. Шкала отношения к школе, SESSW (О. Е. Хухлаев, 2022).

Подробные результаты данной диагностики представлены в приложении 6, а именно в таблицах 6В и 6Г. Результаты повторной диагностики представлены в таблице 18.

Результаты измерения по шкалам отношения к школе

Шкала	Экспериментальная группа			Контрольная группа		
	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Общее отношение к школе	13 чел. (30,95%)	18 чел. (42,86%)	11 чел. (26,19%)	22 чел. (56,41%)	11 чел. (28,21%)	6 чел. (15,38%)

Диагностика показала, что у девятиклассников из экспериментальной группы сократилось количество учеников, имеющих низкий уровень отношения к школе, и увеличилось количество учеников, имеющих средний и высокий уровни отношения к школе. 13 (30,95%) учеников из экспериментальной группы и 22 (56,41%) ученика из контрольной группы имеют низкий уровень отношения к школе. 18 (42,86%) учеников из экспериментальной группы и 11 (28,21%) учеников из контрольной группы имеют средний уровень отношения к школе. Высокий уровень отношения к школе имеют 11 (26,19%) учеников из экспериментальной группы и шесть (15,38%) учеников из контрольной группы. На рисунке 11 наглядно показано сравнение результатов девятиклассников по измерению уровня отношения к школе на констатирующем и контрольном этапах.

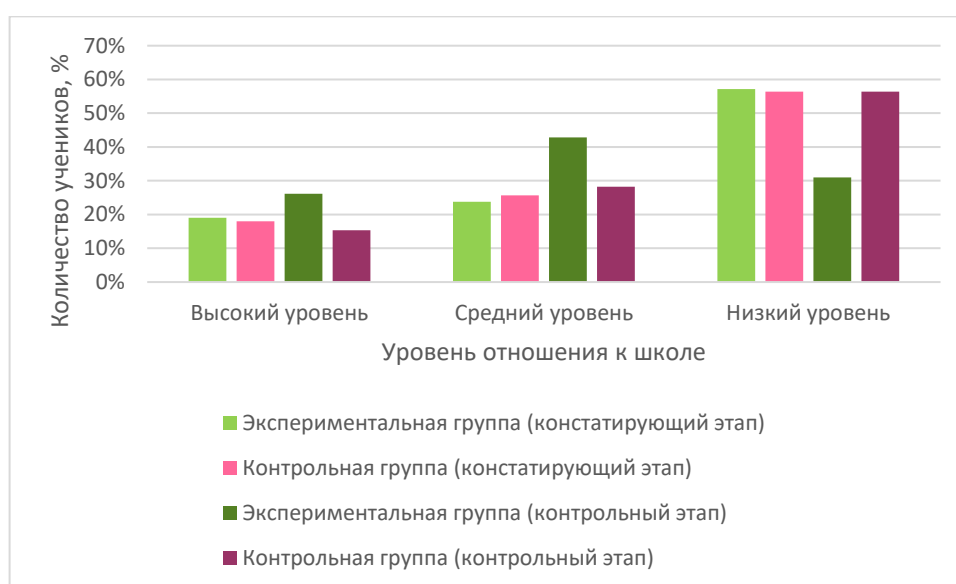


Рисунок 11. Сравнение уровней отношения к школе на констатирующем и контрольном этапах

Для статистического сравнения уровня учебной мотивации испытуемых экспериментальной группы, диагностированных на констатирующем и контрольном этапах эксперимента использовался непараметрический критерий Вилкоксона для зависимых выборок и повторных измерений (табл. 19).

Для оценки эффективности сформулируем рабочие гипотезы:

- Н0. Показатели после проведения опыта улучшились по отношению к значениям показателей до эксперимента.
- Н1. Показатели после проведения опыта ухудшились по отношению к значениям показателей до эксперимента.

Таблица 19

Результаты сравнения основных показателей уровня развития учебной мотивации, диагностированных на контрольном и констатирующем этапах в экспериментальной группе

Шкала	Значение Т-критерия Вилкоксона	Уровень значимости различий, р
Общий балл (МУЭО)	0	0,001
ПА (МУЭО)	30,5	0,001
МД (МУЭО)	29	0,001
Т (МУЭО)	655	0,001
Г (МУЭО)	595	0,002
ПМ (ШАМ-III)	0	0,001
МД (ШАМ-III)	0	0,001
МСр (ШАМ-III)	3,5	0,001
МСу (ШАМ-III)	98,5	0,014
ИМ (ШАМ-III)	490	0,001
ЭМ-п (ШАМ-III)	390	0,002
ЭМ-н (ШАМ-III)	610	0,001
АМ (ШАМ-III)	435	0,001
Общий балл (SESSW)	0	0,001
ВЦ (SESSW)	0	0,001
П (SESSW)	0	0,001
ЛВ (SESSW)	0	0,001

Как видно из таблицы, по результатам сравнения по критерию Вилкоксона выявлены статистически значимые различия по всем основным показателям уровня учебной мотивации, диагностированным в экспериментальной группе на констатирующем и контрольном этапах эксперимента (во всех

случаях $p < 0,05$). Следовательно, принимается гипотеза H_0 . Полученные данные представлены на рисунках 12, 13, 14.

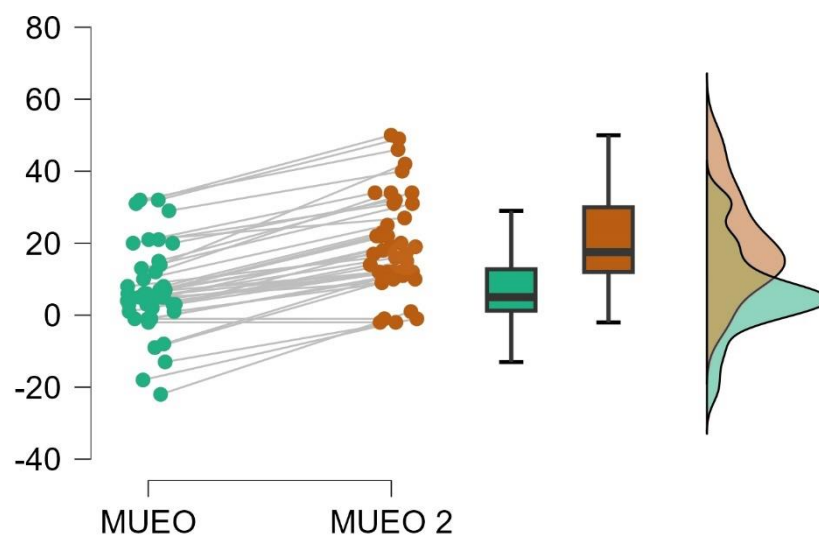


Рисунок 12. График сравнения результатов в экспериментальной группе по методике «Мотивация учения и эмоциональное отношение к учению» А. М.

Прихожан на констатирующем и контрольном этапах

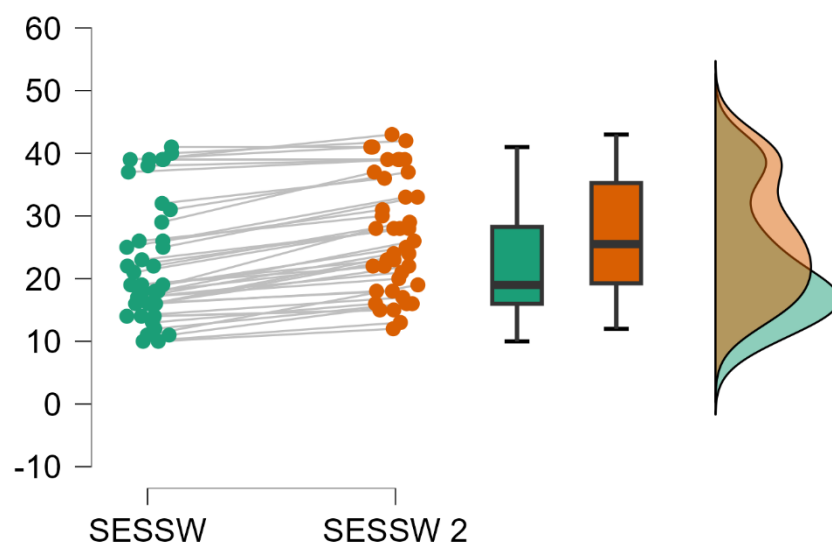


Рисунок 13. График сравнения результатов в экспериментальной группе по методике «Шкала отношения к школе» О. Е. Хухлаева на констатирующем и контрольном этапах

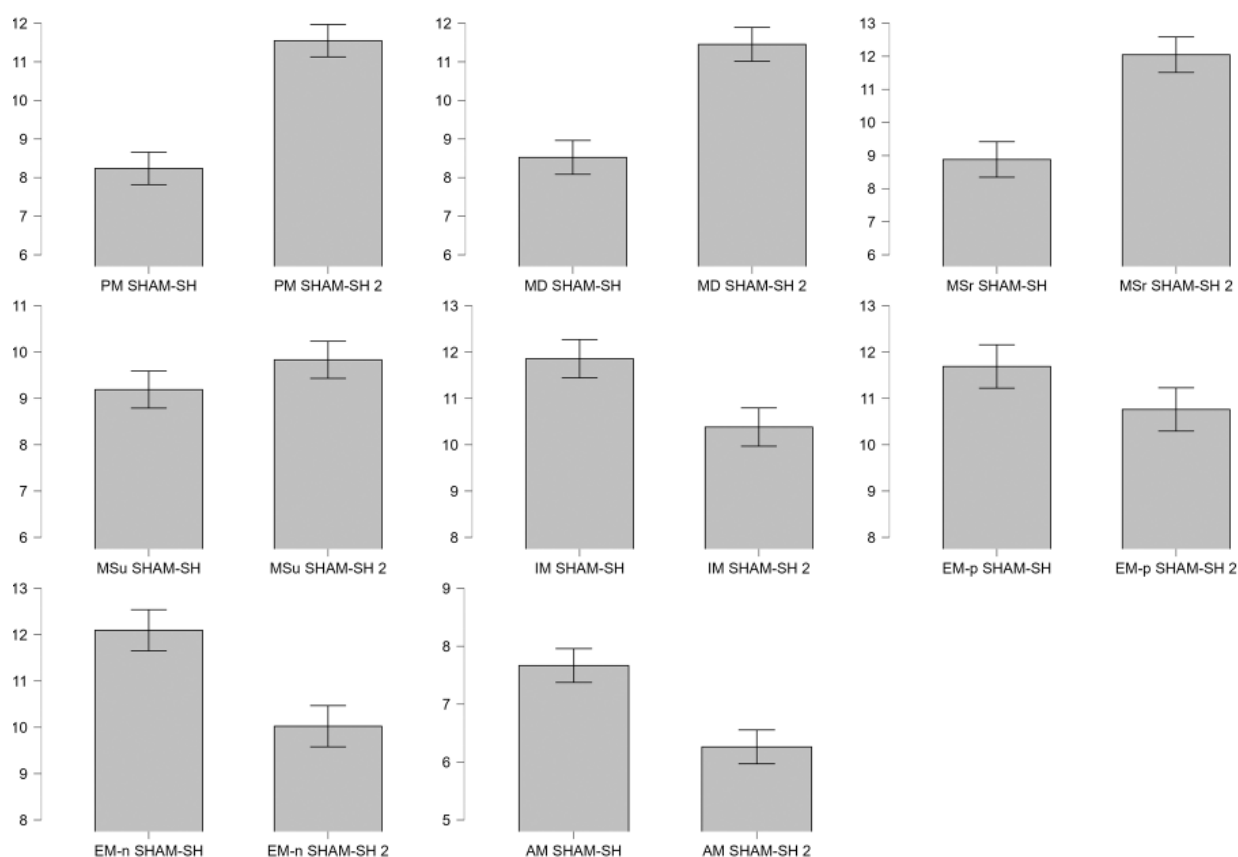


Рисунок 14. График сравнения результатов в экспериментальной группе по методике «Шкала академической мотивации школьников» Т. О. Гордеевой на констатирующем и контрольном этапах

Показатели методики «Мотивация учения и эмоциональное отношение к учению (МУЭО)» А. М. Прихожан в экспериментальной группе: познавательная активность, мотивация достижения значительно выросли на контрольном этапе; тревожность и гнев значительно снизились на контрольном этапе.

Показатели методики «Шкала отношения к школе (SESSW)» О. Е. Хухлаева в экспериментальной группе: внутренние ценности, полезность, личная важность значительно выросли на контрольном этапе.

Показатели методики «Шкала академической мотивации школьников (ШАМ-Ш)» Т. О. Гордеевой в экспериментальной группе: познавательная мотивация, мотивация достижения, мотивация саморазвития значительно выросли в на контрольном этапе; интроецированная мотивация, позитивная и негативная экстернальная мотивация нивелировались на контрольном этапе; амотивация

значительно снизилась на контрольном этапе, мотивация самоуважения значительно не изменилась на контрольном этапе.

На констатирующем этапе эксперимента (до формирующего воздействия) не было выявлено статистически значимых различий основных показателей уровня учебной мотивации между контрольной и экспериментальной группами. Рассмотрим далее результаты статистического сравнения контрольной и экспериментальной групп испытуемых на контрольном (после формирующего воздействия) по непараметрическому U-критерию Манна-Уитни для независимых выборок. Результаты статистического сравнения групп представлены в таблице 20.

Для оценки эффективности сформулируем рабочие гипотезы:

- Н0. Экспериментальная и контрольная группы не различаются по уровню развития учебной мотивации.
- Н1. Экспериментальная и контрольная группы различаются по уровню развития учебной мотивации.

Таблица 20

Результаты сравнения основных показателей уровня развития учебной мотивации, диагностированных на контрольном этапе эксперимента, в контрольной и экспериментальной группах

Шкала	Средний ранг (экспериментальная группа)	Средний ранг (контрольная группа)	Значение U-критерия Манна-Уитни	Уровень значимости различий, р
1	2	3	4	5
Общий балл (МУЭО)	52,88	34,59	1204	0,001
ПА (МУЭО)	51,34	35,15	1105,5	0,007
МД (МУЭО)	51,86	35,37	1118,5	0,005
Т (МУЭО)	34,38	54,51	415	0,001
Г (МУЭО)	36,26	52,43	523,5	0,005
ПМ (ШАМ-Ш)	53,88	33,87	1310,5	0,001
МД (ШАМ-Ш)	52,94	34,23	1239,5	0,001
МСр (ШАМ-Ш)	53,24	34,13	1264,5	0,001
МСу (ШАМ-Ш)	47,37	41,46	851,5	0,124

1	2	3	4	5
ИМ (ШАМ-III)	35,24	52,63	505,5	0,003
ЭМ-п (ШАМ-III)	39,08	49,45	612,5	0,048
ЭМ-н (ШАМ-III)	37,14	48,63	552,5	0,012
АМ (ШАМ-III)	35,34	53,47	455,5	0,001
Общий балл (SESSW)	49,86	38,81	1039	0,038
ВЦ (SESSW)	49,92	38,75	1008	0,036
П (SESSW)	50,24	38,13	1044	0,033
ЛВ (SESSW)	48,92	37,75	1033,5	0,042

Как видно из таблицы, по результатам статистического сравнения независимых выборок по критерию Манна-Уитни на контрольном этапе эксперимента выявлены статистически значимые различия между контрольной и экспериментальной группами испытуемых по основным показателям уровня развития учебной мотивации. Следовательно, принимается гипотеза Н1. Полученные данные представлены на рисунках 15, 16, 17.

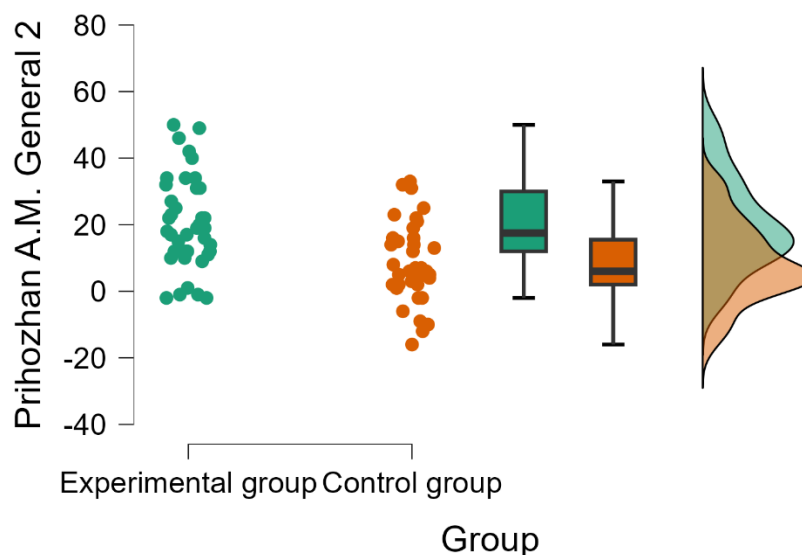


Рисунок 15. График распределения результатов по методике «Мотивация учения и эмоциональное отношение к учению» А. М. Прихожан на контрольном этапе (N=42, N=39)

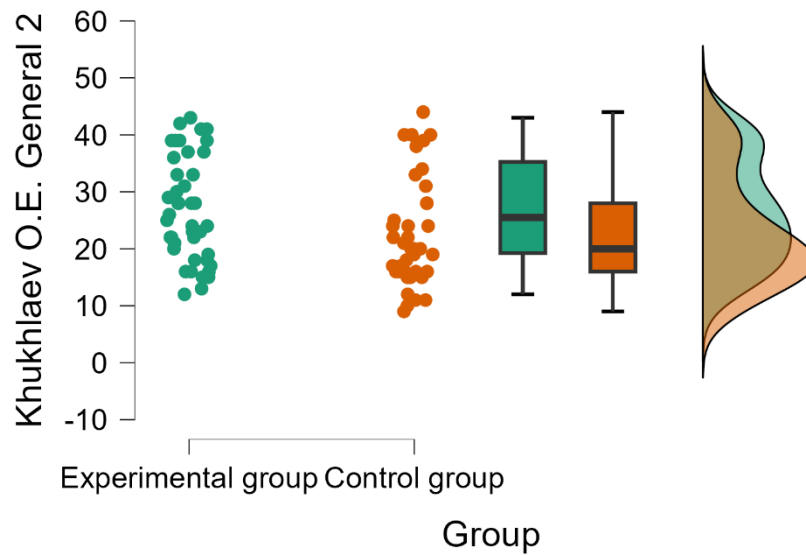


Рисунок 16. График распределения результатов по методике «Шкала отношения к школе» О. Е. Хухлаева на контрольном этапе (N=42, N=39)

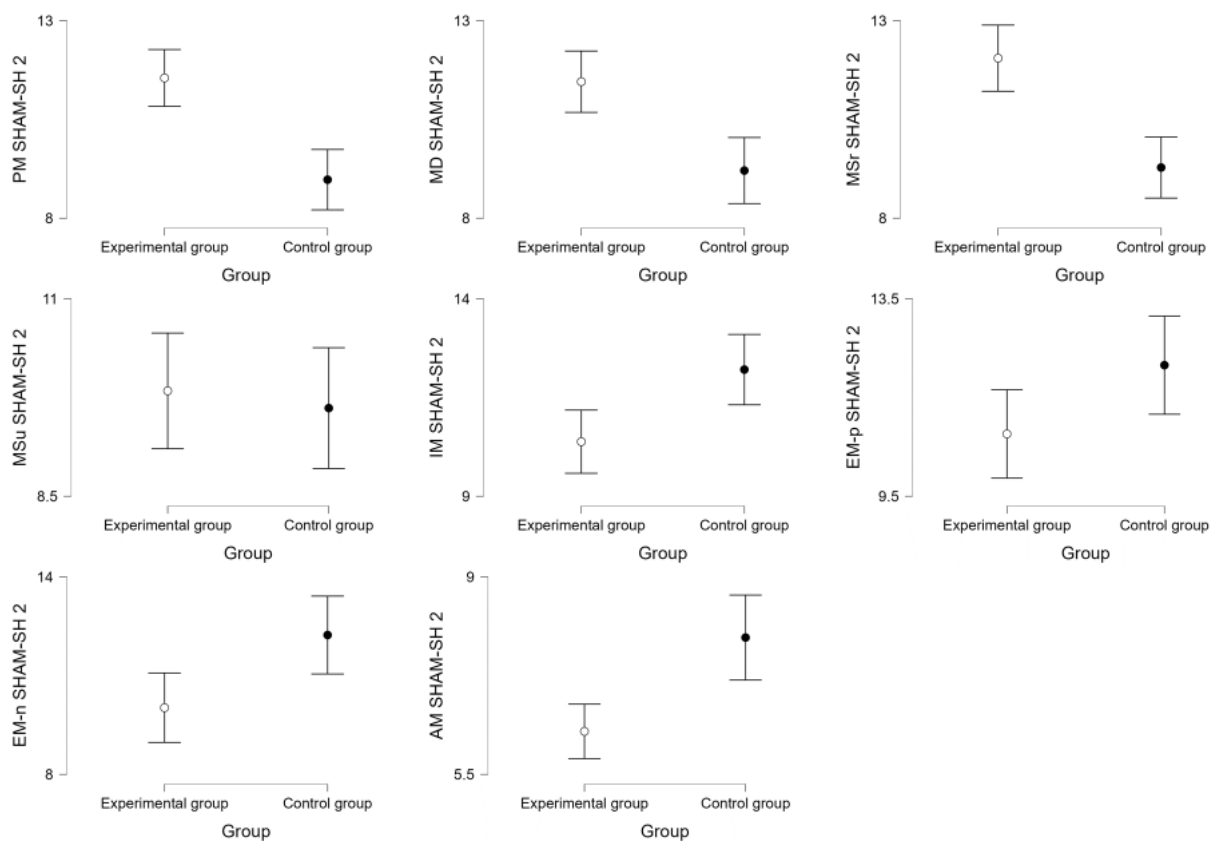


Рисунок 17. График распределения показателей по методике «Шкала академической мотивации школьников» Т. О. Гордеевой на контрольном этапе (N=42, N=39)

Показатели методики «Мотивация учения и эмоциональное отношение к учению (МУЭО)» А. М. Прихожан на контрольном этапе: познавательная активность, мотивация достижения существенно выросли в экспериментальной группе, тогда как, тревожность и гнев в экспериментальной группе существенно снизились.

Показатели методики «Шкала отношения к школе (SESSW)» О. Е. Хухлаева на контрольном этапе: внутренние ценности, полезность, личная важность существенно выросли в экспериментальной группе.

Показатели методики «Шкала академической мотивации школьников (ШАМ-Ш)» Т. О. Гордеевой на контрольном этапе: познавательная мотивация, мотивация достижения, мотивация саморазвития существенно выросли в экспериментальной группе, эти показатели относятся к внутренней мотивации; интроецированная мотивация, позитивная экстернальная мотивация, негативная экстернальная мотивация существенно снизились в экспериментальной группе, эти показатели относятся к внешней мотивации; амотивация существенно снизилась в экспериментальной группе, мотивация самоуважения существенно не изменилась в экспериментальной группе.

Таким образом, анализируя полученные данные по всем диагностикам, следует отметить, что за счет внедрения разработанной программы развития внутренней учебной мотивации обучающихся после проведения экспериментальной работы в экспериментальной группе значительно увеличилось количество обучающихся с доминирующей внутренней мотивацией к обучению, уровень сформированности учебной мотивации и отношения к школе стал выше по сравнению с данными, полученными на констатирующем этапе исследования, и по сравнению с показателями контрольной группы.

Отсюда следует, что разработанная нами программа оказывает эффективное влияние на развитие учебной мотивации средствами мультимедийных образовательных технологий.

Выводы по второй главе

Базой исследования диссертационной работы была взята МБОУ ООШ № 26 города Серова. В исследовании приняли участие ученики 9-х классов. Экспериментальная группа состоит из 42 учеников, контрольная группа – из 39 учеников. Общее количество испытуемых составило 81 человек, возрастной диапазон – 15–16 лет.

В соответствии с гипотезой и задачами данной магистерской диссертации, был разработан план педагогического эксперимента, который включал в себя три этапа:

- констатирующий – направлен на выбор методики и изучение первоначального уровня учебной мотивации обучающихся.
- формирующий – направлен на реализацию программы психолого-педагогического сопровождения развития внутренней учебной мотивации обучающихся средствами мультимедийных образовательных технологий;
- контрольный – направлен на выявление эффективности психолого-педагогического сопровождения в развитии учебной мотивации обучающихся средствами мультимедийных образовательных технологий.

На первом этапе замеров в контрольной и экспериментальной группах уровень учебной мотивации был примерно одинаковый. В двух группах преобладал низкий уровень мотивации учения и отношения к школе. Также нами было определено, что в обеих группах у обучающихся преобладает внешняя мотивация. Результаты проведённого нами констатирующего эксперимента показали наличие актуальной проблемы, которая связана с развитием учебной мотивации.

Цель формирующего эксперимента – реализация программы по развитию внутренней учебной мотивации, основанной на использовании мультимедийных технологий, при условии удовлетворения потребностей обучающихся в познании, достижении и саморазвитии.

Программа развития учебной мотивации средствами мультимедийных технологий включала три основных этапа работы.

1. Изложение нового материала – визуализация знаний (мультимедийные презентации, видеоуроки, электронные учебники). На данном этапе выбранные нами мультимедийные технологии задействовали различные каналы восприятия, вызывали непроизвольное внимание, формировали благоприятный эмоциональный фон обучающихся. Тем самым мы решали задачу повышения познавательной активности обучающихся на уроке.

2. Закрепление программного материала (интерактивные тренажёры). На данном этапе выбранные нами мультимедийные технологии вызвали интерес обучающихся, желание совершенствоваться и работать продуктивно, способствовали развитию интеллектуальной инициативы, побуждали анализировать и отбирать необходимую информацию. Тем самым мы решали задачу формирования потребности в саморазвитии, развития мотивации достижения, повышения познавательной активности обучающихся в решении учебных задач.

3. Система контроля и проверки (интерактивные диктанты, интерактивные тесты). На данном этапе выбранные нами мультимедийные технологии способствовали развитию навыков самоконтроля и саморегулирования. Выполнение работы задавало направленность в достижении положительного результата обучающихся. Тем самым нами решалась задача развития мотивации достижения обучающихся.

Цель контрольного этапа нашего исследования – определение динамики уровня развития учебной мотивации у обучающихся после проведения формирующего этапа.

Мы вновь предложили пройти обучающимся из экспериментальной группы и контрольной группы ту же диагностику, что и на констатирующем этапе. Повторное исследование выявило возрастающую динамику.

Анализируя полученные данные по всем диагностическим методикам, следует отметить, что за счет внедрения разработанной программы развития

учебной мотивации обучающихся после реализации программы в экспериментальной группе увеличилось количество обучающихся с доминирующей внутренней мотивацией к обучению, уровень сформированности учебной мотивации и отношения к школе стал выше по сравнению с данными, полученными на констатирующем этапе, и по сравнению с показателями контрольной группы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведённое исследование вносит определенный вклад в разработку проблемы развития учебной мотивации средствами мультимедийных образовательных технологий, что позволяет нам сделать следующие выводы.

1. Нами было уточнено понятие «учебная мотивация», оно понимается как системное образование, обеспечивающее побуждение, направленность и регуляцию выполнения учебной деятельности. Выделяется внутренняя и внешняя учебная мотивация. Источником внутренней мотивации учебной деятельности выступают базовые человеческие потребности в познании, созидании и саморазвития, изначально заданные, относящиеся ко всем людям. В основе внешней мотивации учебной деятельности лежит удовлетворение или фрустрация базовых психологических потребностей.

2. Нами было определено понятие «мультимедийные образовательные технологии», оно понимается как комплекс технологий, которые дают возможность компьютеру вводить, обрабатывать, передавать, отображать и хранить графику, анимацию, текст, изображения, видео, звук, речь, применяемые в образовательном процессе. Организация учебного процесса с помощью мультимедийных технологий подразумевает использование технических средств и дидактических средств обучения.

3. Нами был проведен констатирующий этап работы, направленный на выявление уровня развития мотивации к учению у девятиклассников. Как показало проведенное исследование, большинство девятиклассников из экспериментальной и контрольной групп имеют низкий уровень учебной мотивации и отношения к школе, при этом преобладает внешняя учебная мотивация.

4. В ходе исследования нами обосновано, что для успешного развития учебной мотивации обучающихся необходимо удовлетворение их потребностей в познании, достижении и саморазвитии, чего целесообразно добиться внедрением мультимедийных технологий на следующих этапах работы:

- при изложении нового материала – визуализация знаний (мультимедийные презентации, видеоуроки, электронные учебники);
- в закреплении программного материала (интерактивные тренажёры);
- в системе контроля и проверки (интерактивные диктанты, интерактивные тесты).

5. Нами была разработана и реализована программа развития внутренней учебной мотивации обучающихся на основе использования мультимедийных технологий, при удовлетворении потребностей обучающихся в познании, достижении и саморазвитии.

6. Контрольный этап исследования показал, что после реализации программы в экспериментальной группе увеличилось количество обучающихся с доминирующей внутренней мотивацией к обучению, уровень сформированности учебной мотивации и отношения к школе стал выше по сравнению с данными, полученными на констатирующем этапе, и по сравнению с показателями контрольной группы.

Таким образом, результаты проведённого нами исследования позволяют сделать вывод о том, что разработанная нами программа по развитию учебной мотивации средствами мультимедийных технологий является результативной.

Обобщая вышеизложенное, можно заключить, что в результате проведённого исследования поставленные задачи выполнены, выдвинутая гипотеза и положения, выносимые на защиту, подтверждаются.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Болбаков Р. Г. Мультимедийные образовательные технологии / Р. Г. Болбаков // Управление образованием: теория и практика. Москва, 2015. № 1. С. 156-167.
2. Борытко Н. М. Методология и методы психолого-педагогических исследований / Н. М. Борытко, А. В. Моложавенко, И. А. Соловцова. Москва : Академия, 2009. 320 с.
3. Браун Ю. С. Модульное обучение мультимедийным технологиям / Ю. С. Браун // Информатика и образование. Москва, 2009. № 2. С. 71-77.
4. Бройдо В. Л. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации / В. Л. Бройдо. Санкт-Петербург : [б. и.], 2012. 688 с.
5. Бухарова Г. Д. Общая и профессиональная педагогика / Г. Д. Бухарова. Москва : Академия, 2009. 335 с.
6. Волкова А. А. Психология и педагогика для студентов вузов / А. А. Волкова. Москва : Феникс, 2015. 91 с.
7. Голицына О. Л. Информационные системы и технологии: учеб. пособие. / О. Л. Голицына. Москва : Форум : Инфра-М, 2014. 400 с.
8. Гордеева Т. О. Внутренняя и внешняя учебная мотивация учащихся: их источники и влияние на психологическое благополучие / Т. О. Гордеева, В. В. Гижицкий, О. А. Сычев // Вопросы психологии. Москва : Смысл, 2013. № 1. С. 1-10.
9. Гордеева Т. О. Мотивация достижения: теории, исследования, проблемы / Т. О. Гордеева, В. В. Гижицкий, О. А. Сычев. Москва : Смысл, 2012. С. 47-102.
10. Гордеева Т. О. Мотивация учебной деятельности школьников и студентов: структура, механизмы, условия развития : дисс. ... докт. психол. наук: 19.00.07 / Т.О. Гордеева [Электронный ресурс]. Москва, 2013. URL : <http://psy-science-council.ru>. Дата обращения : 25.05.2024.

11. Гулеватый В. Л. Пути повышения мотивации обучения / В. Л. Гулеватый // Винница. Москва : [б. и.], 2016. 215 с.
12. Зверева Г. Ю. Развитие у школьников мотивации к учению / Г. Ю. Зверева // Молодой ученый. Москва, 2019. № 22. С. 787-792.
13. Зимняя И. А. Педагогическая психология / И. А. Зимняя. Москва, 2015. № 10. С. 84-103.
14. Ильин И. П. Мотивация и мотивы / И. П. Ильин. Санкт-Петербург : [б. и.], 2011. 512 с.
15. Катунин Г. П. Основы мультимедийных технологий: учеб. пособие. / Г. П. Катунин. Санкт-Петербург : Лань, 2018. 796 с.
16. Кергина Н. К. Инновационные технологии обучения как средство развития мотивации учения школьников / Н. К. Кергина // Человек и образование. 2012. № 2. С. 147-152.
17. Козырева О. А. Профессиональная педагогическая компетентность учителя: феноменология понятия / О. А. Козырева // Вестник Томского государственного педагогического университета. Томск, 2019. № 2. С. 17-23.
18. Кузнецова Е. А. Способы формирования положительной мотивации в учебной деятельности / Е. А. Кузнецова [Электронный ресурс]. Москва, 2016. URL : <http://festival.1september.ru/articles/419921/>. Дата обращения : 02.06.2024.
19. Куимова Н. Н. Применение компьютерных технологий в коррекционно-развивающей работе с подростками / Н. Н. Куимова, О. А. Никишина, С. В. Пепеляева // Современные проблемы науки и образования. Москва, 2015. № 6. С. 421-427.
20. Лубовский Д. В. Особенности внутренней позиции учащегося как факторы риска в развитии учебной деятельности / Д. В. Лубовский // Психологическая наука и образование. Москва, 2019. № 2. С. 33-40.
21. Магомед-Эминов М. Ш. Мотивация достижения: структура и механизмы: автореф. дисс. ... канд. психол. наук: 19.00.01 / М. Ш. Магомед-Эминов. Москва, 2003. 343 с.

22. Маслоу А. Мотивация и личность / Перевод. с англ. Татлыбаева А. М. Санкт-Петербург : Евразия, 2003. 351с.
23. Маклаков, А. Г. Общая психология : учеб. пособие / А. Г. Маклаков. Санкт-Петербург : Питер, 2016. 583 с.
24. Мандель Б. Р. Инновационные технологии педагогической деятельности / Б. Р. Мандель. Москва : Медиа, 2016. 260 с.
25. Маркова А. К. Формирование мотивации учения / А. К. Маркова, Т. А. Матис, А. Б. Орлов. Москва : Просвещение, 2009. 192 с.
26. Моргун В. Ф. Психологические проблемы мотивации учения // Вопросы психологии. Москва, 2016. № 6. С.13-24.
27. Нартова О. В. Эффективная технология мотивационного обучения учащихся современной школы / О. В. Нартова. Барнаул : Издательский дом «Барнаул», 2018. 434 с.
28. Опросник : Мотивация учения и эмоциональное отношение к учению / А. Д. Андреева, А. М. Прихожан [Электронный ресурс]. URL : <https://psytests.org/emvol/dmueu.html>. Дата обращения : 06.11.2023.
29. Опросник : Шкала академической мотивации школьников, ШАМ-Ш / Т. О. Гордеева, О. А. Сычев [Электронный ресурс]. URL : <https://psytests.org/emvol/shamsh-run.html>. Дата обращения : 07.11.2023.
30. Опросник : Шкала отношения к школе, SESSW / О. Е. Хухлаев [Электронный ресурс]. URL : <https://psytests.org/school/sessw.html>. Дата обращения : 05.11.2023.
31. Осин А. В. Мультимедиа в образовании : контекст информатизации. Москва: Агентство «Издат. сервис», 2014. 319 с.
32. Полат Е. С. Современные педагогические и информационные технологии в системах образования : учеб. пособие. / Е. С. Полат, М. Ю. Бухаркина. Москва : Академия, 2010. 368 с.
33. Семченко В. А. Проблемы мотивации поведения и деятельности человека. Модульный курс психологии / В. А. Семченко. Москва : [б. и.], 2016. № 3. С.17-29.

34. Уинн Р. Л. Библия мультимедиа: пер. с англ. Киев: ДияСофт, 2001. 800 с.
35. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования [Электронный ресурс]. URL : https://gimn1klgd.gosuslugi.ru/netcat_files/30/50/FGOS_SOO_s_01.09.2024.pdf. Дата обращения : 05.02.2024.
36. Фетискин Н. П. Диагностика учебной мотивации школьников / Н. П. Фетискин // Педагогика. Москва : Медиа, 2016. № 6. С. 18-24.
37. Формирование общества, основанного на знаниях. Новые задачи высшей школы: доклад Всемирного банка: пер. с англ. Москва : Весь Мир, 2015. 232 с.
38. Хекхаузен Х. Психология мотивации достижения / Х. Хекхаузен. Санкт-Петербург : Речь, 2014. 240 с.
39. Христочевский С. А. Электронные мультимедийные учебники и энциклопедии / С. А. Христочевский // Информатика и образование. Москва : Медиа, 2000. №2. С. 71-77.
40. Цыганов А. В. Инновационные подходы в моделировании учебного процесса / А. В. Цыганов // Известия Российского государственного педагогического университета имени А. И. Герцена. Санкт-Петербург : Речь, 2017. №136. С. 136-143.
41. Чепмен Н. Цифровые технологии мультимедиа / Н. Чепмен, Дж. Чепмен // пер. с англ. 2-е изд. Москва : Вильямс, 2016. 234 с.
42. Шащанова М. Б. Роль информационно-коммуникационных технологий в социальной структуре современного общества / М. Б. Шащанова, С. С. Ахметова. Караганда : Болашак-Баспа, 2021. С. 152-155с.
43. Юркевич В. С. Потребностно-инструментальный подход в обучении одаренных детей и подростков / В. С. Юркевич // Психологическая наука и образование. Москва, 2021. № 6. С. 128-138.

44. Юрьева С. А. Виды мотивов и мотивации учебной деятельности / С. А. Юрьева [Электронный ресурс]. Москва, 2015. URL : <http://svetlana.pro/reader/40.html>. Дата обращения: 12.09.2024.
45. Юсупов И. М. Педагогическая психология : учеб. пособие / И. М. Юсупов. Самара : СамИКТ, 2003. 76 с.
46. Konstantinovskiy D. L. Youth in education: expectations and motivation / D. L. Konstantinovskiy. Moscow : Russia reforming, 2017. 152 p.
47. Spaseva S. M. Human mission of education / S. M. Spaseva // International Journal of Cognitive Research in Science, Engineering and Education. 2013. №1. P. 87-91.
48. Steinmayr R. Motivation as a Mediator of Social Disparities in Academic Achievement / R. Steinmayr, M. Schwinger, B. Spinath // European Journal of Personality. 2012. №26. P. 335-349.
49. Steinmayr R. The Importance of Students' Motivation for Their Academic Achievement, Replicating and Extending Previous Findings / R. Steinmayr, A. F. Weidinger, M. Schwinger, B. Spinath // Front. Psychol. 2019. 1730 p.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Диагностика мотивации учения и эмоционального отношения к учению (Спилберг Ч. Д, Андреева А. Д. 1987, Прихожан А.М. 2002-2003)

Инструкция. Ниже приведены утверждения, которые люди используют, чтобы рассказать о своих ощущениях. Прочтите каждое утверждение и обведите одну из цифр справа в зависимости от того, как вы себя обычно чувствуете на уроках в школе. В таблице нет правильных и неправильных ответов. Не тратьте много времени на каждое утверждение и старайтесь отвечать как можно точнее.

Таблица 1А – бланк

Фамилия, имя _____

№	Утверждения	Почти никогда	Иногда	Часто	Почти всегда
1. Т	<i>Я спокоен</i>	1 ⁴	2 ³	3 ²	4 ¹
2. П	*Мне хочется узнать, понять, докопаться до сути	1	2	3	4
3. Г	Я разъярён	1	2	3	4
4. М	Я падаю духом, сталкиваясь с трудностями в учебе	1 ⁴	2 ³	3 ²	4 ¹
5. Т	<i>Я напряжён</i>	1	2	3	4
6. П	*Я испытываю любопытство	1	2	3	4
7. Г	Мне хочется стукнуть кулаком по столу	1	2	3	4
8. М	Я стараюсь получать только хорошие и отрицательные оценки	1	2	3	4
9. Т	<i>Я раскован</i>	1 ⁴	2 ³	3 ²	4 ¹
10. П	*Мне интересно	1	2	3	4
11. Г	Я рассержен	1	2	3	4
12. М	Я прилагаю все силы, чтобы добиться успеха в учебе	1	2	3	4
13. Т	<i>Меня волнуют возможные неудачи</i>	1	2	3	4
14. П	*Мне кажется, что урок никогда не кончится	1 ⁴	2 ³	3 ²	4 ¹
15. Г	Мне хочется на кого-нибудь накричать	1	2	3	4
16. М	Я стараюсь всё делать правильно	1	2	3	4
17. Т	<i>Я чувствую себя неудачником</i>	1	2	3	4
18. П	*Я чувствую себя исследователем	1	2	3	4
19. Г	Мне хочется что-нибудь сломать	1	2	3	4
20. М	Я чувствую, что не справлюсь с заданиями	1 ⁴	2 ³	3 ²	4 ¹
21. Т	<i>Я взвинчен</i>	1	2	3	4
22. П	*Я энергичен	1	2	3	4

23. Г	Я взбешён	1	2	3	4
24. М	Я горжусь своими школьными успехами	1	2	3	4
25. Т	<i>Я чувствую себя совершенно свободно</i>	1 ⁴	2 ³	3 ²	4 ¹
26. П	*Я чувствую, что у меня хорошо работает голова	1	2	3	4
27. Г	Я раздражён	1	2	3	4
28. М	Я решаю самые трудные задачи	1	2	3	4
29. Т	<i>Мне не хватает уверенности в себе</i>	1	2	3	4
30. П	*Мне скучно	1 ⁴	2 ³	3 ²	4 ¹
31. Г	Мне хочется что-нибудь сломать	1	2	3	4
32. М	Я стараюсь не получить двойку	1 ⁴	2 ³	3 ²	4 ¹
33. Т	<i>Я уравновешен</i>	1 ⁴	2 ³	3 ²	4 ¹
34. П	*Мне нравится думать, решать	1	2	3	4
35. Г	Я чувствую себя обманутым	1	2	3	4
36. М	Я стремлюсь показать свои способности и ум	1	2	3	4
37. Т	<i>Я боюсь</i>	1	2	3	4
38. П	*Я чувствую уныние и тоску	1 ⁴	2 ³	3 ²	4 ¹
39. Г	Меня многое приводит в ярость	1	2	3	4
40. М	Я хочу быть среди лучших	1	2	3	4

Таблица 2А – ключ

	Шкала	Пункты, номер										Под- считан- ный балл	уровень
		2	6	10	14	18	22	26	30	34	38		
П	ПА – Познавательная активность												
М	МД – Мотивация достижения	4	8	12	16	20	24	28	32	36	40		нет
Т	Т – Тревожность	1	5	9	13	17	21	25	29	33	37		
Г	Г – Гнев	3	7	11	15	19	23	27	31	35	39		

Таблица 3А – нормативные показатели

Шкала	Уровень	Половозрастные группы, интервал значений					
		10–11 лет		12–14 лет		15–16 лет	
		Дев.	Мал.	Дев.	Мал.	Дев.	Юн.
Познавательная активность	Высокий	31–40	28–40	28–40	27–40	29–40	31–40
	Средний	21–30	22–27	21–27	19–26	18–28	21–30
	Низкий	10–20	10–21	10–20	10–18	10–17	10–20
Тревожность	Высокий	27–40	24–40	25–40	26–40	25–40	23–40

	Средний	20–26	17–23	19–24	19–25	17–24	16–22
	Низкий	10–19	10–16	10–18	10–18	10–16	10–15
Гнев	Высокий	21–40	20–40	20–40	23–40	21–40	19–40
	Средний	14–20	13–19	14–19	15–22	14–20	12–18
	Низкий	10–13	10–12	10–13	10–14	10–13	10–11

Таблица 4А – интерпретация данных

Шкала			Интерпретация
Познавательная активность	Тревожность	Гнев	
Высокий	Низкий, средний	Низкий	Продуктивная мотивация и позитивное эмоциональное отношение к учению
Средний	Низкий, средний	Низкий	Позитивное отношение к учению
Низкий	Низкий, средний	Низкий, средний	Переживание “школьной скуки”
Средний	Низкий, средний	Низкий, средний	Диффузное эмоциональное отношение
Средний	Низкий, средний	Высокий	Диффузное эмоциональное отношение при фрустрированности значимых потребностей
Низкий	Низкий, средний	Высокий	Негативное эмоциональное отношение
Низкий	Низкий	Высокий	Резко отрицательное отношение к школе и учению
Высокий	Высокий	Высокий	Чрезмерно повышенная эмоциональность на уроке, обусловленная неудовлетворением ведущих социогенных потребностей
Высокий	Высокий	Средний	Повышенная эмоциональность на уроке
Средний, низкий	Высокий	Средний, низкий	Школьная тревожность
Высокий	Средний, низкий	Высокий, средний	Позитивное отношение при фрустрированности потребностей
Высокий, средний	Высокий	Низкий, средний	Позитивное отношение при повышенной чувствительности к оценочному аспекту обучения

Подсчитывается суммарный балл опросника по формуле: $ПА + МД + (-T) + (-Г)$, где:

- ПА – балл по шкале познавательной активности;
- МД – балл по шкале мотивации достижения;
- Т – балл по шкале тревожности;
- Г – балл по шкале гнева.

Суммарный балл может находиться в интервале от –60 до +60. Подчеркните строку, которая относится к ребёнку. Итак, выделяются следующие уровни мотивации учения:

I уровень (45 – 60) – продуктивная мотивация с выраженным преобладанием познавательной мотивации учения и положительным эмоциональным отношением к нему;

II уровень (29 – 44) – продуктивная мотивация, позитивное отношение к учению, соответствие социальному нормативу;

III уровень (13 – 28) – средний уровень с несколько сниженной познавательной мотивацией;

IV уровень (-2) – (+12) — сниженная мотивация, переживание «школьной скуки», отрицательное эмоциональное отношение к учению;

V уровень (-3) – (-60) – резко отрицательное отношение к учению.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Результаты эмпирического исследования на констатирующем и контрольном этапах в экспериментальной и контрольной группах по методике А. М. Прихожан

**Таблица 2А – результаты измерения уровней учебной мотивации
в экспериментальной группе на констатирующем этапе**

Респонденты	Пол	Шкалы				Общий балл
		ПА	МД	Т	Г	
Респондент 1	м	25	26	23	15	13
Респондент 2	ж	23	22	21	16	8
Респондент 3	ж	22	24	25	14	7
Респондент 4	ж	14	15	24	13	-8
Респондент 5	м	20	21	23	12	6
Респондент 6	м	21	19	23	14	3
Респондент 7	м	31	30	17	15	29
Респондент 8	ж	19	22	18	19	4
Респондент 9	м	11	14	20	18	-13
Респондент 10	ж	30	29	14	14	31
Респондент 11	ж	18	18	23	15	-2
Респондент 12	м	26	24	20	10	20
Респондент 13	ж	24	27	19	11	21
Респондент 14	м	25	25	23	16	12
Респондент 15	ж	21	19	23	14	3
Респондент 16	м	16	24	16	14	10
Респондент 17	ж	26	24	20	10	20
Респондент 18	м	21	19	23	15	2
Респондент 19	м	21	16	20	18	-1
Респондент 20	ж	25	26	23	14	14
Респондент 21	ж	20	21	23	13	5
Респондент 22	ж	19	21	23	14	3
Респондент 23	ж	22	19	22	13	6
Респондент 24	м	31	29	14	14	32
Респондент 25	м	28	24	20	11	21
Респондент 26	ж	20	16	22	15	-1
Респондент 27	м	19	21	23	16	1
Респондент 28	ж	22	19	24	14	3
Респондент 29	м	26	26	20	17	15
Респондент 30	ж	19	23	18	19	5
Респондент 31	ж	22	21	23	12	8
Респондент 32	м	11	10	20	19	-18
Респондент 33	ж	20	21	23	14	4
Респондент 34	м	21	22	24	12	7
Респондент 35	ж	33	31	17	15	32

Респондент 36	ж	20	23	18	19	6
Респондент 37	м	21	21	23	14	5
Респондент 38	м	14	14	24	13	-9
Респондент 39	м	22	21	24	14	5
Респондент 40	ж	21	19	23	16	1
Респондент 41	ж	10	9	20	21	-22
Респондент 42	м	16	20	22	15	-1

**Таблица 2Б – результаты измерения уровней учебной мотивации
в контрольной группе на констатирующем этапе**

Респонденты	Пол	Шкалы				Общий балл
		ПА	МД	Т	Г	
Респондент 1	ж	24	25	20	17	12
Респондент 2	м	22	23	18	19	8
Респондент 3	ж	21	24	25	14	6
Респондент 4	м	26	24	18	10	22
Респондент 5	ж	31	28	14	14	31
Респондент 6	м	27	30	17	15	25
Респондент 7	м	25	26	23	14	14
Респондент 8	м	21	21	23	14	5
Респондент 9	ж	15	11	20	19	-13
Респондент 10	ж	31	31	17	15	31
Респондент 11	м	16	19	22	15	-2
Респондент 12	ж	25	27	19	11	22
Респондент 13	ж	26	24	20	11	19
Респондент 14	м	31	29	14	14	32
Респондент 15	м	21	20	23	14	4
Респондент 16	м	22	22	23	12	9
Респондент 17	м	14	12	22	14	-8
Респондент 18	м	21	20	23	16	2
Респондент 19	ж	13	14	24	13	-10
Респондент 20	ж	21	19	23	16	1
Респондент 21	м	20	25	16	14	15
Респондент 22	ж	20	21	23	16	2
Респондент 23	ж	21	22	18	19	6
Респондент 24	м	25	25	23	16	12
Респондент 25	ж	20	22	18	19	5
Респондент 26	ж	16	20	22	15	-1
Респондент 27	м	21	21	25	15	2
Респондент 28	ж	21	20	23	15	3
Респондент 29	м	12	11	21	19	-17
Респондент 30	м	19	21	23	12	5
Респондент 31	ж	22	23	18	19	8
Респондент 32	ж	22	20	23	14	5
Респондент 33	м	20	21	23	14	4
Респондент 34	м	22	24	25	14	7
Респондент 35	ж	14	14	24	13	-9
Респондент 36	ж	15	16	24	13	-8

Респондент 37	ж	21	21	23	14	5
Респондент 38	м	20	23	18	19	6
Респондент 39	ж	24	27	19	11	21

**Таблица 2В – результаты измерения уровней учебной мотивации
в экспериментальной группе на контрольном этапе**

Респонденты	Пол	Шкалы				Общий балл
		ПА	МД	Т	Г	
Респондент 1	м	31	30	14	12	31
Респондент 2	ж	25	26	18	10	23
Респондент 3	ж	25	24	18	9	22
Респондент 4	ж	22	23	17	16	12
Респондент 5	м	20	23	16	10	17
Респондент 6	м	23	24	20	8	19
Респондент 7	м	36	32	16	12	40
Респондент 8	ж	23	23	19	15	12
Респондент 9	м	19	19	23	16	-1
Респондент 10	ж	37	37	12	12	50
Респондент 11	ж	19	16	22	15	-2
Респондент 12	м	32	30	14	14	34
Респондент 13	ж	30	31	16	14	31
Респондент 14	м	31	30	17	11	34
Респондент 15	ж	23	23	18	16	12
Респондент 16	м	27	28	19	11	25
Респондент 17	ж	30	28	18	8	32
Респондент 18	м	20	24	16	14	14
Респондент 19	м	23	24	18	17	12
Респондент 20	ж	31	30	12	7	42
Респондент 21	ж	24	25	20	18	12
Респондент 22	ж	25	23	23	13	12
Респондент 23	ж	20	22	16	14	12
Респондент 24	м	37	35	14	12	46
Респондент 25	м	29	30	16	16	27
Респондент 26	ж	16	20	22	15	-1
Респондент 27	м	22	23	16	14	15
Респондент 28	ж	26	25	23	11	18
Респондент 29	м	32	30	14	14	34
Респондент 30	ж	21	21	23	10	9
Респондент 31	ж	22	25	16	14	17
Респондент 32	м	16	19	22	15	-2
Респондент 33	ж	26	26	23	14	16
Респондент 34	м	26	24	20	11	19
Респондент 35	ж	37	36	13	11	49
Респондент 36	ж	23	25	16	10	22
Респондент 37	м	25	26	21	10	20
Респондент 38	м	21	23	20	14	10
Респондент 39	м	21	17	20	11	22
Респондент 40	ж	24	23	18	19	10

Респондент 41	ж	21	20	25	15	1
Респондент 42	м	22	23	18	16	11

Таблица 2Г – результаты измерения уровней учебной мотивации в контрольной группе на контрольном этапе

Респонденты	Пол	Шкалы				Общий балл
		ПА	МД	Т	Г	
Респондент 1	ж	26	25	20	17	14
Респондент 2	м	21	18	20	18	16
Респондент 3	ж	23	24	25	14	8
Респондент 4	м	26	23	18	10	21
Респондент 5	ж	31	30	14	14	33
Респондент 6	м	27	30	17	15	25
Респондент 7	м	25	25	23	14	13
Респондент 8	м	21	21	23	14	5
Респондент 9	ж	15	12	20	19	-12
Респондент 10	ж	31	31	17	15	31
Респондент 11	м	16	19	22	15	-2
Респондент 12	ж	25	27	19	11	22
Респондент 13	ж	26	24	20	11	19
Респондент 14	м	31	29	14	14	32
Респондент 15	м	21	20	23	14	4
Респондент 16	м	26	26	23	16	14
Респондент 17	м	21	20	25	15	1
Респондент 18	м	21	20	23	16	2
Респондент 19	ж	14	14	24	13	-9
Респондент 20	ж	21	19	23	16	1
Респондент 21	м	20	25	15	14	16
Респондент 22	ж	20	21	23	16	2
Респондент 23	ж	21	22	18	19	6
Респондент 24	м	25	25	23	16	12
Респондент 25	ж	20	22	18	19	5
Респондент 26	ж	16	20	23	15	-2
Респондент 27	м	21	21	25	15	2
Респондент 28	ж	21	20	23	15	3
Респондент 29	м	12	11	20	19	-16
Респондент 30	м	19	21	23	12	5
Респондент 31	ж	26	25	21	16	15
Респондент 32	ж	22	20	22	13	7
Респондент 33	м	20	21	23	14	4
Респондент 34	м	22	24	25	14	7
Респондент 35	ж	14	14	24	14	-10
Респондент 36	ж	15	18	24	13	-6
Респондент 37	ж	21	21	23	14	5
Респондент 38	м	20	23	18	19	6
Респондент 39	ж	25	27	18	11	23

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

«Шкала академической мотивации школьников (ШАМ-Ш)»

(Т. О. Гордеева)

Опросник «Шкала академической мотивации школьников (ШАМ-Ш)» предназначен для измерения мотивации учебной деятельности учащихся от 15 до 20 лет.

Опросник состоит из восьми шкал:

- познавательная мотивация (измеряет стремление узнавать новое, понимать изучаемый предмет, переживания интереса, радости и удовольствия от познания);
- мотивация достижения (стремление прикладывать интеллектуальные усилия и учиться как можно лучше);
- мотивация саморазвития (стремление к развитию своих способностей в рамках учебной деятельности, достижению мастерства и компетентности);
- мотивация самоуважения (желание учиться ради ощущения собственной значимости и повышения самооценки за счет достижений в учебе);
- интроецированная мотивация (побуждение к учебе, обусловленное ощущением стыда, вины и чувства долга перед собой и другими значимыми людьми);
- позитивные экстернальные мотивы (стремление школьника добиться уважения и принятия со стороны родителей за счет старания и качественной учебы);
- негативные экстернальные мотивы (переживание вынужденности учебной деятельности вследствие необходимости следовать требованиям социума, стремление избежать проблем);
- амотивация (отсутствие интереса и ощущения осмысленности учебной деятельности).

Баллы начисляются в соответствии с ключом:

- познавательная мотивация: 1, 9, 17, 25;
- мотивация достижения: 2, 10, 18, 26;
- мотивация саморазвития: 3, 11, 19, 27;
- мотивация самоуважения: 4, 12, 20, 28;
- интроецированная мотивация: 5, 13, 21, 29;
- позитивные экстернальные мотивы: 6, 14, 22, 30;
- негативные экстернальные мотивы: 7, 15, 23, 31;
- амотивация: 8, 16, 24, 32.

Оценка по каждой шкале вычисляется как среднее арифметическое оценок по заданиям, входящим в шкалу.

Инструкция: пожалуйста, внимательно прочитайте каждое утверждение. Используя предложенную шкалу от 1 до 5, укажите ответ, который наилучшим образом соответствует тому, что вы думаете о причинах вашей вовлеченности в деятельность.

Шкала ответов.

1 – Совсем не соответствует.

2 – Скорее не соответствует.

3 – Нечто среднее.

4 – Скорее соответствует.

5 – Вполне соответствует.

Вопросы опросника.

1. Мне интересно учиться.
2. Учёба доставляет мне удовольствие, я люблю решать трудные задачи.
3. Потому что я получаю удовольствие, превосходя самого себя в учебных достижениях.
4. Потому что я хочу доказать самому себе, что я способен успешно учиться в школе (колледже).
5. Потому что мне стыдно плохо учиться.

6. Я проявляю старание в учебе, чтобы заслужить уважение родителей.
7. У меня нет другого выбора, если я буду прогуливать, у меня будут проблемы.
8. Честно говоря, не знаю, мне кажется, что я здесь просто теряю время.
9. Мне нравится учиться, потому что это интересно.
10. Я чувствую удовлетворение, когда нахожусь в процессе решения сложных учебных задач.
11. Учеба дает мне возможность почувствовать удовлетворение в моем совершенствовании.
12. Потому что, когда я хорошо учусь, я чувствую себя значимым человеком.
13. Потому что совесть заставляет меня учиться.
14. Потому что хочу оправдать ожидания своих родителей.
15. Чтобы избежать проблем с родителями и проблем после окончания школы (колледжа).
16. Раньше я понимал, зачем учусь, а теперь не уверен, стоит ли продолжать.
17. Мне просто нравится учиться и узнавать новое.
18. Мне нравится решать трудные задачи и прикладывать интеллектуальные усилия.
19. Ради удовольствия, которое приносит мне достижение новых успехов в учебе.
20. Чтобы доказать самому себе, что я умный человек.
21. Потому что учиться – это моя обязанность, которой я не могу пренебречь.
22. Чтобы получать хорошие оценки, чтобы меня любили и ценили мои родители.

23. Потому что близкие меня будут осуждать, если я стану плохо учиться.
24. Ходить-то я хожу, но не уверен, что в этом есть смысл.
25. Я действительно получаю удовольствие от изучения нового материала на занятиях.
26. Я просто люблю учиться, решать сложные задачи и чувствовать себя компетентным.
27. Мне приятно осознавать, как растет моя компетентность и мои знания.
28. Потому что я хочу показать самому себе, что я могу быть успешным в учебе.
29. Потому что я должен подходить более ответственно к учебе в выпускном классе.
30. Я стараюсь хорошо учиться, чтобы показать родителям, на что я способен.
31. У меня нет выбора, иначе я не смогу в будущем иметь достаточно обеспеченную жизнь.
32. Хожу по привычке, зачем, откровенно говоря, точно не знаю.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Результаты эмпирического исследования на констатирующем и контрольном этапах в экспериментальной и контрольной группах по методике Т. О. Гордеевой

**Таблица 4А – результаты оценки доминирующего мотива
в экспериментальной группе на констатирующем этапе**

Респондент	Доминирующий мотив							
	ПМ	МД	МСр	МСу	ИМ	ЭМ-п	ЭМ-н	АМ
Респондент 1	9	10	10	15	10	8	9	6
Респондент 2	9	11	9	15	10	9	9	7
Респондент 3	8	10	8	9	10	14	9	8
Респондент 4	10	7	9	8	16	12	13	9
Респондент 5	9	8	12	14	11	9	7	5
Респондент 6	7	7	6	8	10	12	15	6
Респондент 7	11	15	12	12	8	7	7	4
Респондент 8	9	12	13	9	10	7	7	5
Респондент 9	8	7	8	10	15	8	14	8
Респондент 10	10	15	13	12	9	8	8	4
Респондент 11	9	9	6	8	13	12	18	8
Респондент 12	8	8	6	7	13	11	18	8
Респондент 13	8	8	14	8	11	6	5	5
Респондент 14	7	9	7	8	15	12	14	8
Респондент 15	9	7	10	13	10	8	8	4
Респондент 16	9	8	6	6	14	10	15	10
Респондент 17	7	9	12	8	7	6	8	5
Респондент 18	5	6	6	8	17	13	16	11
Респондент 19	8	7	5	8	14	14	17	10
Респондент 20	7	4	6	7	14	16	17	9
Респондент 21	8	8	10	10	12	16	10	7
Респондент 22	7	5	7	6	14	16	19	12
Респондент 23	6	6	9	9	10	18	12	8
Респондент 24	17	15	14	14	6	8	7	4
Респондент 25	10	12	14	12	8	8	7	4
Респондент 26	8	4	5	6	10	16	18	10
Респондент 27	7	9	8	6	16	15	12	9
Респондент 28	10	8	6	6	17	16	13	9
Респондент 29	12	10	15	9	8	9	7	6
Респондент 30	7	8	11	10	10	16	10	7
Респондент 31	9	8	8	7	12	15	17	10
Респондент 32	5	7	8	9	10	12	16	10
Респондент 33	7	6	5	8	15	12	12	10
Респондент 34	9	10	12	16	10	9	8	6
Респондент 35	12	15	14	13	7	9	7	4

Респондент 36	5	7	6	7	15	16	12	7
Респондент 37	8	8	9	8	13	15	11	7
Респондент 38	6	7	7	6	12	11	18	8
Респондент 39	7	7	9	9	18	17	17	9
Респондент 40	8	8	6	10	14	16	17	10
Респондент 41	6	6	5	5	9	5	8	15
Респондент 42	5	7	7	7	15	14	16	10

**Таблица 4Б – результаты оценки доминирующего мотива
в контрольной группе на констатирующем этапе**

Респондент	Доминирующий мотив							
	ПМ	МД	МСр	МСу	ИМ	ЭМ-п	ЭМ-н	АМ
Респондент 1	8	10	10	10	17	10	8	7
Респондент 2	6	8	8	12	10	9	8	7
Респондент 3	9	9	10	10	16	14	10	8
Респондент 4	9	12	14	11	9	8	9	6
Респондент 5	10	14	10	8	10	10	10	5
Респондент 6	9	15	9	10	10	9	10	6
Респондент 7	10	8	11	9	17	10	12	8
Респондент 8	7	8	8	9	16	13	18	10
Респондент 9	8	9	7	7	12	15	17	10
Респондент 10	14	15	10	9	9	7	9	4
Респондент 11	8	7	8	9	10	14	17	9
Респондент 12	9	14	11	9	8	9	8	4
Респондент 13	8	10	15	10	9	6	10	6
Респондент 14	16	10	9	9	8	9	9	5
Респондент 15	9	11	9	13	15	17	16	9
Респондент 16	8	9	9	14	11	10	9	6
Респондент 17	5	7	5	8	9	14	17	12
Респондент 18	8	7	5	7	10	13	18	9
Респондент 19	6	6	7	9	14	13	17	11
Респондент 20	6	7	6	10	13	15	18	14
Респондент 21	9	10	15	10	12	10	10	6
Респондент 22	8	7	9	8	11	12	18	8
Респондент 23	11	8	12	10	16	10	10	8
Респондент 24	9	7	11	13	12	9	9	6
Респондент 25	11	8	9	11	12	13	10	8
Респондент 26	9	10	8	8	11	15	16	9
Респондент 27	9	6	9	8	13	16	13	8
Респондент 28	7	7	9	9	14	16	14	9
Респондент 29	6	7	6	7	14	14	13	15
Респондент 30	7	8	8	9	17	14	15	7
Респондент 31	8	7	9	10	13	10	9	7
Респондент 32	9	9	8	8	16	14	12	8
Респондент 33	7	8	7	7	14	17	15	9
Респондент 34	11	9	8	7	12	9	10	8
Респондент 35	5	6	5	7	14	16	18	13
Респондент 36	6	7	7	6	15	16	17	10

Респондент 37	10	8	10	9	14	18	13	8
Респондент 38	8	8	7	7	16	13	12	9
Респондент 39	12	11	14	10	10	13	10	8

**Таблица 4В – результаты оценки доминирующего мотива
в экспериментальной группе на контрольном этапе**

Респондент	Доминирующий мотив							
	ПМ	МД	МСр	МСу	ИМ	ЭМ-п	ЭМ-н	АМ
Респондент 1	13	12	16	14	10	9	8	6
Респондент 2	10	12	12	15	9	9	7	5
Респондент 3	10	15	10	8	10	11	9	6
Респондент 4	12	9	11	12	14	10	12	7
Респондент 5	12	11	12	14	10	9	6	5
Респондент 6	9	10	9	8	10	15	14	5
Респондент 7	14	16	14	10	7	8	6	4
Респондент 8	13	13	15	10	9	8	7	5
Респондент 9	16	10	13	9	7	9	10	7
Респондент 10	15	17	14	10	9	8	6	4
Респондент 11	10	15	12	8	11	10	10	7
Респондент 12	10	9	9	7	10	10	15	6
Респондент 13	12	12	16	10	9	6	5	5
Респондент 14	11	12	10	8	15	10	11	6
Респондент 15	10	11	12	15	9	8	6	4
Респондент 16	12	13	8	8	10	10	9	6
Респондент 17	10	13	16	8	8	7	6	5
Респондент 18	9	10	11	9	15	13	12	8
Респондент 19	16	10	15	9	9	12	11	8
Респондент 20	10	8	9	7	10	10	15	9
Респондент 21	14	15	12	10	9	12	8	6
Респондент 22	9	10	9	7	10	13	16	8
Респондент 23	10	10	12	10	9	15	12	7
Респондент 24	17	15	15	14	6	8	5	4
Респондент 25	15	12	14	11	7	6	5	4
Респондент 26	10	9	9	7	10	14	15	7
Респондент 27	10	10	17	7	14	13	10	7
Респондент 28	12	13	12	9	15	10	10	7
Респондент 29	13	14	17	9	8	9	7	5
Респондент 30	11	12	13	11	10	15	12	7
Респондент 31	10	9	9	10	13	14	16	7
Респондент 32	12	8	9	11	12	10	14	9
Респондент 33	12	11	12	10	16	10	11	8
Респондент 34	12	11	15	13	9	9	8	5
Респондент 35	16	15	14	12	7	7	5	4
Респондент 36	10	9	11	9	12	15	10	6
Респондент 37	9	9	10	8	11	14	12	6
Респондент 38	11	15	12	6	10	11	12	7
Респондент 39	9	10	8	9	16	14	12	5
Респондент 40	12	8	9	10	12	19	15	8

Респондент 41	7	7	8	13	8	10	8	10
Респондент 42	10	11	15	8	11	12	13	8

**Таблица 4Г – результаты оценки доминирующего мотива
в контрольной группе на контрольном этапе**

Респондент	Доминирующий мотив							
	ПМ	МД	МСр	МСу	ИМ	ЭМ-п	ЭМ-н	АМ
Респондент 1	9	9	10	11	16	9	7	7
Респондент 2	6	8	9	11	11	10	8	7
Респондент 3	10	9	10	10	16	13	11	8
Респондент 4	10	12	15	11	10	8	9	5
Респондент 5	10	14	12	8	11	9	9	5
Респондент 6	9	15	9	9	9	10	10	6
Респондент 7	9	8	11	13	17	13	12	7
Респондент 8	8	8	9	7	14	14	16	9
Респондент 9	7	8	7	6	13	14	17	10
Респондент 10	13	15	10	10	9	6	9	4
Респондент 11	8	7	8	9	10	14	17	9
Респондент 12	12	16	10	9	6	8	8	4
Респондент 13	8	10	14	11	9	8	8	6
Респондент 14	17	12	11	14	9	8	9	5
Респондент 15	10	12	10	13	15	16	17	9
Респондент 16	9	10	9	15	10	9	9	6
Респондент 17	5	7	5	8	9	14	17	12
Респондент 18	8	7	6	6	10	13	18	9
Респондент 19	7	6	5	9	14	11	17	11
Респондент 20	7	5	9	10	14	15	17	9
Респондент 21	9	10	13	11	10	9	9	6
Респондент 22	9	7	9	8	11	14	17	8
Респондент 23	11	10	12	10	15	8	10	8
Респондент 24	11	9	11	15	12	10	9	6
Респондент 25	10	8	9	11	12	13	10	8
Респондент 26	8	9	8	8	12	14	17	10
Респондент 27	9	7	9	8	12	15	15	8
Респондент 28	7	7	9	10	14	16	13	9
Респондент 29	6	7	8	8	14	14	13	15
Респондент 30	7	8	8	9	17	14	10	7
Респондент 31	8	9	9	10	15	12	9	7
Респондент 32	10	10	8	8	16	14	13	8
Респондент 33	8	9	7	7	15	17	14	9
Респондент 34	11	8	9	13	8	8	7	6
Респондент 35	5	6	5	7	12	16	17	13
Респондент 36	6	8	7	6	11	15	16	9
Респондент 37	12	10	11	9	14	18	13	8
Респондент 38	9	8	7	7	14	13	11	9
Респондент 39	12	11	14	10	10	12	9	7

Шкала отношения к школе, SESSW (О. Е. Хухлаев)

Шкала отношения к школе (Subjective scholastic value scale, SESSW) предназначена для детей школьного возраста. Представляет собой девять утверждений, которые распределяются по трем пятибалльным шкалам: внутренние ценности, полезность и личная важность.

Ниже представлено более подробное описание шкал, каждая из которых состоит из трех вопросов.

– Первая шкала измеряет субъективно оцениваемый уровень ценности школы для испытуемого. Низкий балл – от 3 до 6. Средний балл – от 7 до 11. Высокий балл – от 12 до 15.

– Вторая шкала измеряет субъективно оцениваемый уровень полезности знаний, получаемых в школе, для ребенка в будущем. Низкий балл – от 3 до 7. Средний балл – от 8 до 12. Высокий балл – от 13 до 15.

– Третья шкала измеряет степень личной важности успешной учебы. Низкий балл – от 3 до 6. Средний балл – от 7 до 11. Высокий балл – от 12 до 15.

Результатом проведения методики является оценка уровня общего отношения к школе. Низкий уровень – от 9 до 21. Средний уровень – от 22 до 35. Высокий уровень – от 36 до 45.

Шкала ответов.

1 – Полностью не согласен.

2 – Скорее не согласен.

3 – В чем-то согласен, в чем-то нет.

4 – Скорее согласен.

5 – Полностью согласен.

Вопросы опросника.

1. Мне нравится школа.

2. Мне нравится делать что-то в школе.

3. Я нахожу школу в целом интересной.
4. То, чему я учусь в школе, в целом полезно.
5. Учеба в школе будет полезна для меня в будущем.
6. То, чему я учусь в школе, пригодится в моей будущей жизни.
7. Для меня важно хорошо учиться в школе.
8. Быть успешным в школе очень много значит для меня.
9. Школьные достижения важны для меня.

ПРИЛОЖЕНИЕ 6

**Результаты эмпирического исследования
на констатирующем и контрольном этапах
в экспериментальной и контрольной группах
по методике О. Е. Хухлаева**

**Таблица 6А – результаты оценки отношения к школе
в экспериментальной группе на констатирующем этапе**

Респондент	Внутренние ценности	Полезность	Личная важность	Общее отношение к школе
Респондент 1	11	10	10	31
Респондент 2	8	11	7	26
Респондент 3	8	8	7	23
Респондент 4	6	7	5	18
Респондент 5	9	9	7	25
Респондент 6	6	7	9	22
Респондент 7	12	13	14	39
Респондент 8	6	6	4	16
Респондент 9	6	5	5	16
Респондент 10	11	12	14	37
Респондент 11	6	7	6	19
Респондент 12	13	13	12	38
Респондент 13	12	14	13	39
Респондент 14	10	11	8	29
Респондент 15	5	5	6	16
Респондент 16	9	8	8	25
Респондент 17	14	13	12	39
Респондент 18	5	4	5	14
Респондент 19	3	4	3	10
Респондент 20	10	7	9	26
Респондент 21	4	5	5	14
Респондент 22	6	5	5	16
Респондент 23	5	6	5	16
Респондент 24	13	14	14	41
Респондент 25	14	14	12	40
Респондент 26	4	4	3	11
Респондент 27	4	5	4	12
Респондент 28	6	7	6	19
Респондент 29	12	8	12	32
Респондент 30	6	6	6	18
Респондент 31	7	8	7	22
Респондент 32	6	5	6	17
Респондент 33	5	4	5	14
Респондент 34	6	7	8	21
Респондент 35	12	14	13	39

Респондент 36	6	6	5	17
Респондент 37	4	3	3	10
Респондент 38	4	4	3	11
Респондент 39	6	6	6	18
Респондент 40	5	6	6	17
Респондент 41	4	5	4	13
Респондент 42	6	7	6	19

**Таблица 6Б – результаты оценки отношения к школе
в контрольной группе на констатирующем этапе**

Респондент	Внутренние ценности	Полезность	Личная важность	Общее отношение к школе
Респондент 1	9	11	9	29
Респондент 2	8	7	9	24
Респондент 3	7	6	7	20
Респондент 4	13	14	14	41
Респондент 5	12	14	14	40
Респондент 6	15	15	14	44
Респондент 7	10	10	11	31
Респондент 8	5	6	6	17
Респондент 9	3	4	3	10
Респондент 10	13	13	12	38
Респондент 11	6	6	6	18
Респондент 12	14	14	13	41
Респондент 13	12	10	12	34
Респондент 14	12	15	13	40
Респондент 15	6	7	6	19
Респондент 16	8	8	7	23
Респондент 17	5	5	6	16
Респондент 18	4	5	4	13
Респондент 19	5	7	4	16
Респондент 20	3	4	4	11
Респондент 21	9	8	7	24
Респондент 22	5	7	5	17
Респондент 23	6	7	8	21
Респондент 24	7	10	8	25
Респондент 25	6	7	6	19
Респондент 26	5	6	5	16
Респондент 27	6	5	5	16
Респондент 28	4	5	5	14
Респондент 29	3	3	3	9
Респондент 30	6	4	6	16
Респондент 31	8	6	9	23
Респондент 32	6	7	6	19
Респондент 33	6	6	5	17
Респондент 34	9	6	10	25
Респондент 35	6	5	6	17
Респондент 36	5	6	4	15

Респондент 37	5	5	5	15
Респондент 38	10	7	9	26
Респондент 39	13	12	14	39

**Таблица 6В – результаты оценки отношения к школе
в экспериментальной группе на контрольном этапе**

Респондент	Внутренние ценности	Полезность	Личная важность	Общее отношение к школе
Респондент 1	14	12	11	37
Респондент 2	9	12	10	31
Респондент 3	9	9	10	28
Респондент 4	9	9	10	28
Респондент 5	10	11	12	33
Респондент 6	7	9	12	28
Респондент 7	15	14	14	43
Респондент 8	8	8	6	22
Респондент 9	8	7	8	23
Респондент 10	12	13	14	39
Респондент 11	7	9	7	23
Респондент 12	13	13	13	39
Респондент 13	12	14	13	39
Респондент 14	11	13	13	37
Респондент 15	5	6	7	18
Респондент 16	13	10	10	33
Респондент 17	14	14	13	41
Респондент 18	5	5	5	15
Респондент 19	3	6	4	13
Респондент 20	10	11	9	30
Респондент 21	5	6	6	17
Респондент 22	8	7	9	24
Респондент 23	7	6	5	18
Респондент 24	13	14	14	41
Респондент 25	14	14	14	42
Респондент 26	5	6	8	19
Респондент 27	6	5	5	16
Респондент 28	6	8	8	22
Респондент 29	12	12	12	36
Респондент 30	8	8	10	26
Респондент 31	9	10	10	29
Респондент 32	9	7	8	24
Респондент 33	5	5	5	15
Респондент 34	7	9	12	28
Респондент 35	12	14	13	39
Респондент 36	7	7	6	20
Респондент 37	4	4	4	12
Респондент 38	5	6	5	16
Респондент 39	7	8	7	22
Респондент 40	8	7	6	21

Респондент 41	5	6	6	16
Респондент 42	8	9	8	25

**Таблица 6Г – результаты оценки отношения к школе
в контрольной группе на контрольном этапе**

Респондент	Внутренние ценности	Полезность	Личная важность	Общее отношение к школе
Респондент 1	9	11	8	28
Респондент 2	7	7	8	22
Респондент 3	7	6	7	20
Респондент 4	12	14	13	39
Респондент 5	12	14	14	40
Респондент 6	15	15	14	44
Респондент 7	10	10	11	31
Респондент 8	5	5	5	15
Респондент 9	3	4	3	10
Респондент 10	11	10	12	33
Респондент 11	6	6	4	16
Респондент 12	14	14	12	40
Респондент 13	12	10	12	34
Респондент 14	12	15	13	40
Респондент 15	6	7	7	20
Респондент 16	8	8	8	22
Респондент 17	5	5	6	16
Респондент 18	4	4	3	11
Респондент 19	5	7	4	16
Респондент 20	3	4	4	11
Респондент 21	9	8	7	24
Респондент 22	5	7	7	19
Респондент 23	6	7	8	21
Респондент 24	7	9	8	24
Респондент 25	6	7	7	20
Респондент 26	5	6	5	16
Респондент 27	6	5	4	15
Респондент 28	3	4	5	12
Респондент 29	3	3	3	9
Респондент 30	6	4	6	16
Респондент 31	8	7	10	25
Респондент 32	6	7	6	19
Респондент 33	6	6	5	17
Респондент 34	9	6	9	24
Респондент 35	6	5	6	17
Респондент 36	5	6	4	15
Респондент 37	5	7	6	18
Респондент 38	11	7	10	28
Респондент 39	13	12	13	38

ПРИЛОЖЕНИЕ 7

Описательная статистика

Шкала	Экспериментальная группа							Контрольная группа						
	Мода	Меди- ана	Сред- нее	Аси- метрия	Эк- цесс	Мин.	Макс.	Мода	Меди- ана	Сред- нее	Аси- метрия	Эк- цесс	Мин.	Макс.
Общий балл (МУЭО)	3	5	6.833	0.16	0.53	-22	32	5	5	7.205	0.309	-0.029	-17	32
ПМ (ШАМ-III)	7	8	8.238	1.502	4.86	5	17	9	8	8.59	1.108	2.343	5	16
МД (ШАМ-III)	7	8	8.524	1.058	0.945	4	15	7	8	8.897	1.253	1.008	6	15
МСр (ШАМ-III)	6	8	8.881	0.517	-0.985	5	15	9	9	9.026	0.741	0.540	5	15
МСу (ШАМ-III)	8	8	9.190	0.856	-0.152	5	16	9	9	9.154	0.735	0.568	6	14
ИМ (ШАМ-III)	10	11,5	11.857	0.120	-0.895	6	18	10	12	12.538	0.066	-1.179	8	17
ЭМ-п (ШАМ-III)	16	12	11.690	-0.048	-1.294	5	18	10	13	12.308	-0.096	-1.012	6	18
ЭМ-н (ШАМ-III)	7	12	12.095	0.085	-1.480	5	19	10	12	12.667	0.303	-1.517	8	18
АМ (ШАМ-III)	10	8	7.667	0.378	0.254	4	15	8	8	8.205	0.799	1.006	4	15
Общий балл (SESSW)	16	19	22.5	0.716	-0.776	10	41	16	19	23.026	0.806	-0.506	9	44

ПРИЛОЖЕНИЕ 8

Учебно-тематическое планирование по развитию внутренней учебной мотивации обучающихся средствами мультимедийных образовательных технологий

Дисциплина	Тема	Мультимедийные средства	Программные средства
Русский язык	Изложение нового материала		
	Сложноподчинённые предложения	Презентация «Понятие о сложноподчинённом предложении»	Power Point
		Электронный учебник «Главная и придаточная части предложения»	Biblioschool.ru
		Презентация «Виды сложноподчинённых предложений»	Power Point
		Презентация «Грамматическая синонимия сложноподчинённых предложений»	Power Point
		Видеоурок «Нормы построения сложноподчинённого предложения»	ИнтернетУрок
		Электронный учебник «Правила постановки знаков препинания в сложноподчинённых предложениях»	Biblioschool.ru
		Презентация «Синтаксический и пунктуационный анализ сложноподчинённых предложений»	Focusky
	Бессоюзное сложное предложение	Презентация «Понятие о бессоюзном сложном предложении»	Power Point
		Электронный учебник «Смысловые отношения между частями бессоюзного сложного предложения»	Biblioschool.ru
		Электронный учебник «Бессоюзные сложные предложения с разными значениями»	Biblioschool.ru
		Презентация «Синтаксический и пунктуационный анализ бессоюзных сложных предложений»	Focusky

	Сложные предложения с разными видами союзной и бессоюзной связи	Электронный учебник «Типы сложных предложений с разными видами связи»	Biblioschool.ru
		Презентация «Синтаксический и пунктуационный анализ сложных предложений с разными видами союзной и бессоюзной связи»	Focusky
	Прямая и косвенная речь	Презентация «Понятие прямой речи»	Power Point
		Презентация «Понятие косвенной речи»	Power Point
		Видеоурок «Синонимия предложений с прямой и косвенной речью.»	ИнтернетУрок
		Электронный учебник «Цитирование. Способы включения цитат в высказывание»	Biblioschool.ru
		Презентация «Нормы построения предложений с прямой и косвенной речью»	Prezi
	Закрепление программного материала		
	Сложноподчинённые предложения	Онлайн-игра «Понятие о сложноподчинённом предложении»	Quiz
		Викторина «Виды придаточных в сложноподчинённых предложениях»	Learningapps
		Квест «Синтаксический анализ сложноподчинённого предложения»	Joyteka
		Квест «Средства связи предложений в тексте»	Joyteka
	Бессоюзное сложное предложение	Метаграммы «Бессоюзные сложные предложения с разными значениями»	Quizlet
	Сложные предложения с разными видами союзной и бессоюзной связи	Головоломка «Типы сложных предложений с разными видами связи»	«eТреники»
	Прямая и косвенная речь	Ребусы «Прямая речь. Знаки препинания при прямой речи»	Wordwall
		Ребусы «Косвенная речь. Знаки препинания при косвенной речи»	Wordwall
		Викторина «Прямая и косвенная речь»	Learningapps
	Словарные слова – 9-й класс	Кроссворд, облако слов «Словарные слова»	Flippity
	Система контроля и проверки		
	Сложноподчиненное предложение	Тест «Сложноподчиненное предложение»	Moodle
		Диктант «Сложноподчиненное предложение»	Learningapps

	Бессоюзное сложное предложение	Тест «Бессоюзное сложное предложение»	Moodle
		Диктант «Бессоюзное сложное предложение»	Learningapps
Литература	Изложение нового материала		
	А. С. Пушкин	Презентация «Хронология жизни и творчества»	Power Point
		Электронный учебник «Многообразие тем, жанров, мотивов лирики»	Biblioschool.ru
		Презентация «Лирика петербургского периода»	Focusky
		Презентация «Любовь как гармония душ в любовной лирике А. С. Пушкина»	Power Point
		Видеоурок ««Медный всадник». История создания»	ИнтернетУрок
		Презентация «Медный всадник»	Prezi
		Видеоурок ««Евгений Онегин». История создания»	ИнтернетУрок
		Презентация «Евгений Онегин»	Prezi
		Презентация ««Евгений Онегин»: взаимоотношения главных героев»	Power Point
		Электронный учебник ««Евгений Онегин» в зеркале критики»	Biblioschool.ru
	М. Ю. Лермонтов	Презентация «Хронология жизни и творчества»	Power Point
		Электронный учебник «Многообразие тем, жанров, мотивов лирики»	Biblioschool.ru
		Презентация «Тема родины в лирике поэта»	Focusky
		Видеоурок ««Герой нашего времени». История создания»	ИнтернетУрок
		Презентация «Герой нашего времени»	Prezi
		Электронный учебник «Герой нашего времени»: оценки критиков.	Biblioschool.ru
	Н. В. Гоголь	Презентация «Хронология жизни и творчества»	Power Point
		Электронный учебник «Многообразие тем, жанров, мотивов лирики»	Biblioschool.ru
		Видеоурок ««Мёртвые души». История создания»	ИнтернетУрок
		Презентация «Мёртвые души»	Prezi
	Закрепление программного материала		
	А. С. Пушкин	Квест «Жизнь и творчество»	Joyteka

		Онлайн-игра (лабиринт) «Медный всадник»	Wordwall
		Метаграммы «Медный всадник»	Quizlet
		Онлайн-игра «Евгений Онегин»	Learningapps
		Онлайн-игра (тематические блоки) «Стихотворения А. С. Пушкина»	Learningapps
		Кроссворд «Стихотворения А. С. Пушкина»	Flippity
	М. Ю. Лермонтов	Квест «Жизнь и творчество»	Joyteka
		Викторина «Герой нашего времени»	Learningapps
		Кроссворд «Герой нашего времени»	Flippity
		Викторина «Стихотворения М. Ю. Лермонтова»	Learningapps
		Карточки «Стихотворения М. Ю. Лермонтова»	Quizlet
	Н. В. Гоголь	Викторина «Жизнь и творчество»	Learningapps
		Викторина (крутить колесо) «Жизнь и творчество»	Wordwall
		Головоломка «Мёртвые души»	Wordwall
		Кроссворд «Мёртвые души»	«eТреники»
	Система контроля и проверки		
	А. С. Пушкин	Тест «Жизнь и творчество»	Yandex Forms
	М. Ю. Лермонтов	Тест «Жизнь и творчество»	Yandex Forms
	Н. В. Гоголь	Тест «Жизнь и творчество»	Yandex Forms