

Министерство просвещения РФ  
ФГАОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»  
Институт психологии  
Кафедра психологии образования

## **ОПТИМИЗАЦИЯ УЧЕБНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ**

Выпускная квалификационная работа

Направление подготовки 44.04.02 – Психолого-педагогическое образование  
Направленность «Психолого-педагогическое сопровождение  
субъектов образования»

ВКР допущена к защите  
зав. кафедрой

\_\_\_\_\_ Н.Н. Васягина  
(подпись)

«22» ноября 2024 г.

Исполнитель:  
Бакаева Роксана Нурбиевна,  
Студент ССО – 2241z группы

\_\_\_\_\_ (подпись)

Научный руководитель:  
Герасименко Юлия Алексеевна,  
кандидат педагогических наук,  
доцент

\_\_\_\_\_ (подпись)

Екатеринбург 2024

## Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основы учебно-профессиональной мотивации студентов.....	7
1.1. Современные подходы в учебной мотивации.....	7
1.2. Структура и компоненты учебно-профессиональной мотивации.....	16
1.3. Особенности учебно-профессиональной мотивации студентов.....	22
Глава 2. Методы и стратегии оптимизации учебно-профессиональной мотивации студентов.....	34
2.1. Диагностика учебно-профессиональной мотивации студентов.....	34
2.2. Разработка и внедрение программ по оптимизации учебно-профессиональной мотивации.....	41
2.3. Эффективность программы оптимизации учебно-профессиональной мотивации.....	71
Заключение.....	84
Список использованной литературы.....	90



## Введение

В современном образовательном процессе оптимизация учебной и профессиональной мотивации студентов является одной из ключевых задач, влияющих на качество образования и подготовку конкурентоспособных специалистов. В условиях быстро меняющегося рынка труда, усиливающейся глобализации и научно-технического прогресса, молодым специалистам необходимо не только овладеть основами своей профессии, но и развивать навыки, соответствующие требованиям времени.

Учебно-профессиональная мотивация играет центральную роль в этом процессе, так как от неё зависит не только уровень овладения знаниями и навыками, но и общая удовлетворённость студента своим обучением. Важность данной темы также обуславливается тем, что высокая мотивация способствует улучшению академической успеваемости, снижению уровня стресса и повышению социальной активности студентов.

Множество ученых и исследователей, таких как А.Г. Сукиязов, С.О. Крамаров, Ю.В. Карякин, И.Г. Захарова, С.В. Панюкова и других, уже подтвердили, что мотивация является важным двигателем как в поведении и деятельности человека в целом, так и в процессе выбора и освоения профессии, в частности. Поэтому изучение мотивов учебно-профессиональной деятельности студентов становится крайне актуальным. Учитывая, что мотивы представляют собой динамичную систему, подверженную различным воздействиям, можно оказать поддержку будущим специалистам в их профессиональной адаптации и становлении, даже если выбор их профессионального пути был сделан под влиянием внешних обстоятельств. Освоение профессии в вузе происходит через специально организованную учебную деятельность студентов. Основная цель этой деятельности заключается не только в том, чтобы предоставить студентам необходимое количество специализированных знаний и навыков, но и в формировании и развитии личностных качеств, а также в усвоении

социально-профессиональных ценностей, характерных для каждой профессии. Для студентов данного возраста типично стремление к построению жизненных планов, что определяется объективными условиями и ярко проявляется в их желании получить высшее образование и найти интересную работу.

Целью данной выпускной квалификационной работы является исследование факторов, влияющих на учебно-профессиональную мотивацию студентов, и разработка рекомендаций по её оптимизации в рамках образовательного процесса. В ходе работы будут рассмотрены основные теоретические подходы к пониманию мотивации, проведен анализ существующих методов её стимуляции, а также выявлены эффективные практики, применяемые в высших учебных заведениях.

Объектом исследования является учебно-профессиональная мотивация студентов (или студенты в системе высшего образования).

Предмет исследования – процессы и методы оптимизации учебно-профессиональной мотивации студентов-фармацевтов, а также факторы, влияющие на ее уровень и эффективность в образовательном процессе.

Гипотеза: оптимизация учебно-профессиональная мотивация студентов будет успешной при условии оперативной диагностики и учета данных о мотивации в учебном процессе. Это акцентирует внимание на необходимости создания адаптивных образовательных методов, ориентированных на потребности студентов.

Задачи исследования:

1. Теоретическое обоснование проблемы оптимизации учебно-профессиональная мотивация студентов-фармацевтов;
2. Определение особенностей учебно-профессиональной мотивации студентов-фармацевтов;
3. Разработка и проверка эффективности представленной программы оптимизации учебно-профессиональная мотивация студентов-фармацевтов.

Исследование данной темы не только актуально, но и имеет практическое значение, поскольку полученные результаты могут быть использованы преподавателями и администрацией образовательных учреждений для создания более эффективной учебной среды, способствующей максимальному раскрытию потенциала студентов и их успешной профессиональной реализации.

Методологическую базу данной работы составили:

– работы отечественных и зарубежных психологов направленных на выявление и анализе содержания факторов мотивации, исследование сущности и структуры мотивации посвящены работы, А. Маслоу, Д. МакКлелланд, Х. Хекхаузер, В.Г. Асеева, Л.И. Божович, В.К. Вилюнаса, В.К. Вилюнаса, П.Е. Ильина, Л.Ю. Лебедкиной, А.Н. Леонтьева, С.Л. Рубенштейна, Л.Д. Столяренко, А.В. Филиппова, В.Д. Шадрикова, П.М. Якобсона;

– анализ психологических особенностей профессионального развития личности представлен в работах зарубежных и отечественных ученых А. Маслоу, Дж. Сьюпера, Дж. Холланда, К.С.Абульхановой-Славской, Б.Г.Ананьева, А.Г.Асмолова, А.А.Бодалева, Ю.М.Забродина, Е.А.Климова, Т.В.Кудрявцева, Б.Ф.Ломова, А.К.Марковой, Л.М.Митиной, С.Н.Чистяковой, В.Д.Шадрикова;

– исследования мотивации учебной деятельности студентов вузов раскрыты в работах С.В. Бобровицкой, Ю.П. Вавилова, Е.Ю. Пятаевой, Ф.М. Рахматуллиной, А.А. Реана, О.Н. Родиной, П.Н. Прудкова, В.А. Якунина и др.

Теоретическая значимость данного исследования состоит в систематизации существующих данных о мотивационных процессах среди студентов. Исследование охватывает теоретико-методологические аспекты развития личности и учебной мотивации в период студенческой жизни. Работа направлена на обогащение теоретического фонда в этой области.

Практическая значимость исследования проявляется в получении результатов, касающихся динамики учебной мотивации, а также

индивидуальных психологических и личностных характеристик. Эти результаты могут служить основой для целенаправленной работы в области психолого-педагогического сопровождения учебного и воспитательного процесса.

## Глава 1. Теоретические основы учебно-профессиональной мотивации студентов

### 1.1. Современные подходы в учебной мотивации

Учебная мотивация – это внутренний процесс, который побуждает учащегося к учебной деятельности, определяет его стремление к обучению, усвоению знаний и навыков, а также усиливает целенаправленность действий в образовательной среде. Учебная мотивация включает в себя:

– внутреннюю мотивацию: стремление к обучению, основанное на интересе, любви к учебе и желании развиваться. Например, ученик может изучать новый предмет, потому что чувствует удовлетворение от самого процесса познания;

– внешнюю мотивацию: влияние факторов окружения, таких как оценки, похвала от учителя, награды или давление со стороны родителей. Ученик может учиться, чтобы получить хорошую оценку или избежать наказания.<sup>1</sup>

Важно отметить, что учебная мотивация является динамичным процессом и может изменяться в зависимости от множества факторов, таких как контекст обучения, личные цели учащегося и его эмоциональное состояние.

Учебная мотивация играет ключевую роль в образовательном процессе, и её изучение становится особенно актуальным в контексте современных вызовов и изменений в системе образования. Данная тема требует всестороннего анализа по нескольким причинам, которые будут рассмотрены ниже.

---

<sup>1</sup> Ефремова, О. И. Педагогическая психология : учебное пособие для студентов педагогических институтов : [16+] / О. И. Ефремова, Л. И. Кобышева ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Таганрогский институт им. А. П. Чехова (филиал) РГЭУ (РИНХ). – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 173 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464121> (дата обращения: 05.09.2024).

Современное образование стремится к внедрению активных и интерактивных методов обучения, таких как проектное обучение, проблемное обучение и обучение в сотрудничестве. В этих условиях мотивация становится не просто важным, а критически необходимым аспектом, поскольку:

- активное участие учащихся: ученики должны быть вовлечены в процесс обучения, что требует от них внутренней мотивации. Пассивные методы обучения становятся менее эффективными;

- индивидуализация обучения: учитывать интересы и потребности студентов требует понимания их мотивации. Это позволяет педагогам адаптировать образовательные программы и подходы к индивидуальным особенностям учащихся.

2. Проблема утраты интереса – когда информация доступна в изобилии, многие студенты сталкиваются с проблемой утраты интереса к учебной деятельности. Актуальность изучения мотивации заключается в необходимости:

- поиск причин: понимание факторов, способствующих снижению мотивации, позволяет создавать стратегии для их преодоления;

- разработка программ интервенций: на основании полученных данных можно разрабатывать программы, направленные на возвращение интереса к учебе.

С развитием информационных технологий и цифровизации образования создаются новые платформы и инструменты для обучения (онлайн-курсы, обучающие игры, учебные приложения и др.). Это требует изучения:

- цифровой мотивации: как могут технологии влиять на мотивацию учащихся? Какие инструменты наиболее эффективны для повышения интереса к обучению?

- сравнительный анализ: какова разница в мотивации учащихся при традиционном и электронном обучении? Что работает лучше и почему?

Современное общество требует от учащихся не только академических знаний, но и навыков, необходимых для успешной жизни в быстро меняющемся мире. Учебная мотивация становится актуальной в свете:

– кросс-культурных изменений: в глобализированном мире учащиеся могут иметь разнообразный культурный и социальный фон, что требует осознания различных мотивационных факторов;

– профессиональной ориентации: чем более целенаправленно студенты относятся к своему обучению, тем лучше они подготовлены к будущей профессиональной деятельности. Понимание мотивации помогает в планировании карьерного роста.<sup>2</sup>

Учебная мотивация связана с рядом психологических факторов, таких как самооценка, эмоциональное состояние и личные цели. Актуальность исследования мотивации включает:

– формирование позитивного отношения к обучению: мотивированные ученики чаще демонстрируют положительное отношение к учебному процессу, что влияет на их психоэмоциональное здоровье;

– создание поддерживающей среды: изучение мотивации позволяет педагогам создать атмосферу, способствующую развитию учебного интереса и преодолению трудностей.

Анализ и повышение уровня учебной мотивации напрямую влияют на качество образования. Это включает:

– увеличение успеваемости: исследования показывают, что мотивированные ученики достигают лучших результатов в учебе;

– снижение уровня стресса: мотивация снижает уровень стресса и повышает уверенность в себе учащихся, что положительно сказывается на их общем самочувствии и результатах.

---

<sup>2</sup> Шинина, Т. В. Возрастная психология и педагогика, семейное воспитание : учебное пособие : [12+] / Т. В. Шинина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 216 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602962> (дата обращения: 01.09.2024).

Изучение учебной мотивации в современном образовании является актуальной задачей, которая требует комплексного подхода и внимательного анализа. Это исследование не только помогает понять, как мотивировать учащихся, но и создаёт новые возможности для оптимизации образовательных процессов и повышения их эффективности. С учетом все большего значения личностного подхода в обучении, потребность в понимании и развитии мотивации остаётся одной из центральных в педагогической науке и практике.

Теоретические основы учебной мотивации включают как традиционные, так и современные подходы, которые помогают понять механизмы мотивации и их влияние на учебный процесс.

Традиционные теории мотивации предоставляют базовые принципы, объясняющие, почему люди стремятся к определенным целям.

1. Теория потребностей Маслоу. Согласно Абрахаму Маслоу, мотивация состоит из иерархии потребностей, где нижние уровни должны быть удовлетворены прежде, чем индивидум сможет стремиться к высшим. Иерархия выглядит следующим образом:

1. Физиологические потребности: основные потребности, такие как еда, вода, сон.
2. Потребности в безопасности: защита от угрозы, стабильность.
3. Потребности в любви и принадлежности: социальные взаимодействия, дружба и любовь.
4. Потребности в уважении: самоуважение, признание другими.
5. Потребности в самореализации: стремление к развитию личных потенциалов.

Для образовательного процесса это значит, что прежде чем учащийся сможет сосредоточиться на учебе (самореализация), он должен удовлетворить основные потребности. Это подчеркивает важность создания поддерживающей учебной среды, где ученики чувствуют себя в безопасности и признаваемыми.

2. Теория ожидания Врума. Виктор Врум развил теорию ожидания, которая основывается на трёх ключевых переменных:

1. Ожидание (Expectancy): степень уверенности ученика в том, что усилия приведут к успешному выполнению задачи.

2. Инструментальность (Instrumentality): убеждение учащегося в том, что успех в выполнении задания приведет к положительным результатам (например, высокой оценке).

3. Ценность (Valence): личное значение, которое ученик придает результату (например, получение диплома).

Теория Врума показывает, что учебная мотивация зависит от того, как ученики воспринимают связь между усилиями, результатами и вознаграждением. Если учащиеся не видят связи между усилиями и успехом, их мотивация снижается.

3. Другие традиционные теории. Существуют и другие теории, такие как:

– теория атрибуции: подчеркивает значение объяснений, которые учащиеся дают своим успехам и неудачам (внутренние vs. внешние причины);

– теория рефлексии васоля (Reinforcement Theory): сфокусирована на том, как внешние стимулы (награды и наказания) влияют на поведение.

Современные теории подчеркивают более сложные аспекты мотивации, включая предельно личностные и контекстуальные факторы.

1. Теория самодетерминации (Self-Determination Theory, SDT). Разработанная Эдвардом Деси и Ричардом Райаном, SDT выделяет три основные потребности, которые способствуют внутренней мотивации:

1. Автономия: стремление к контролю над своим обучением и выбором целей.

2. Компетентность: чувство мастерства и успеха в обучении.

3. Связь: наличие значимых социальных связей и поддерживающей среды.

Теория самодетерминации подчеркивает, что внутренняя мотивация (стремление делать что-либо ради самой деятельности) приводит к более сильным и устойчивым итогам по сравнению с внешними формами мотивации.<sup>3</sup>

## 2. Конструктивистские подходы

Конструктивизм, как подход к обучению, акцентирует внимание на активном участии студентов в процессе обучения, где они создают свои знания на основе личного опыта и взаимодействия с окружающим миром.

Основные принципы конструктивизма:

– активное обучение: учащиеся принимают активное участие в учебном процессе, что повышает их мотивацию;

– социальное взаимодействие: работа в группах и сотрудничество с другими студентами способствует развитию навыков и мотивации;

– значение контекста: учебный материал должен быть актуальным и связанным с реальной жизнью учащихся, что увеличивает интерес к обучению.

Исследования показывают, что учебная мотивация оказывает существенное влияние на успехи студентов:

1. Повышение успеваемости: мотивированные студенты чаще достигают высоких результатов в учебе, так как они готовы прилагать больше усилий и преодолевать трудности.

2. Устойчивость к трудностям: учебная мотивация способствует улучшению устойчивости к стрессам и неудачам, что ведет к более успешному преодолению трудностей.

3. Критическое мышление и креативность: учебная мотивация способствует развитию критического мышления и креативности, так как ученики более активно ищут и осваивают новые знания.

---

<sup>3</sup> Крючева, Я. В. Личностное развитие студента : учебное пособие : [16+] / Я. В. Крючева, Н. П. Гаврилюк ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2019. – 148 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611317> (дата обращения: 02.09.2024).

4. Самостоятельность и ответственность: мотивированные учащиеся чаще становятся инициаторами своего обучения, берут на себя ответственность за свои результаты и выбор образовательного пути.

Теоретические основы учебной мотивации, охватывающие как традиционные, так и современные подходы, позволили создать комплексное понимание того, как и почему осуществляется мотивация в образовательном процессе. Понимание этих теорий помогает педагогам разрабатывать эффективные стратегии и методы, которые поддерживают и развивают мотивацию учащихся, способствуя тем самым более высоким достижениям в учебной деятельности.

Современные подходы к повышению учебной мотивации акцентируют внимание на индивидуальных потребностях студентов, внедрении технологий и организации групповой работы. Ниже рассмотрим ключевые аспекты этих подходов.

1. Индивидуализация образовательного процесса. Персонализированное обучение направлено на создание индивидуального образовательного пути для каждого студента, что позволяет учитывать его уникальные особенности, стиль обучения и темп восприятия информации. Индивидуализация может включать:

- анализ учебных достижений: понимание слабых и сильных сторон учащегося помогает выделить те области, которые требуют внимания, и скорректировать учебный процесс;

- разнообразие форматов обучения: использование различных форматов – от традиционных лекций до практических заданий, онлайн-курсов и проектной деятельности;

- гибкие сроки выполнения заданий: возможность выполнения задач в соответствии с индивидуальным графиком способствует снижению стресса и повышению заинтересованности учащихся.

2. Учет интересов и потребностей студентов. Успех персонализированного обучения во многом зависит от умения преподавателя учитывать интересы и потребности учащихся:

– обратная связь: регулярный диалог между преподавателями и студентами помогает выявить их интересы и предпочтения, что позволяет более точно настраивать содержание и методы обучения;

– выбор темы проекта: предоставление учащимся возможности выбирать темы для проектов или исследований, что способствует увеличению вовлеченности и интереса.<sup>4</sup>

Иновационные технологии открывают новые горизонты для обучения, делая его более интерактивным и увлекательным.

1. Геймификация образовательного процесса и её влияние на мотивацию. Геймификация включает использование игровых элементов и механик в образовательной среде для повышения мотивации учащихся.

Ключевые аспекты:

– элементы соревнования: награды, баллы, уровни и лидеры, которые применяются в учебном процессе, стимулируют стремление добиваться высоких результатов;

– сюжетные линии и квесты: создание интересных сценариев или квестов, в которые вовлекаются студенты, делает обучение более увлекательным и вдохновляющим;

– обратная связь: игровые элементы часто позволяют ученикам моментально получать обратную связь о своих результатах, что позитивно влияет на их уровень мотивации.

---

<sup>4</sup> Возрастная психология и психология развития=Developmental psychology : учебное пособие : [16+] / Г. В. Гнездилов, А. Б. Курдюмов, Е. А. Кокорева, В. В. Киселев ; отв. ред. В. В. Киселев. – Москва : Библио-Глобус, 2017. – 228 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498950> (дата обращения: 01.09.2024).

2. Адаптивные образовательные технологии и онлайн-платформы. Адаптивное обучение включает использование технологий, которые подстраиваются под индивидуальные потребности учащихся:

- индивидуальные курсы: на онлайн платформах студенты могут учиться в своем темпе, выбирая подходящие для них темы и стили обучения;
- аналитика данных: использование систем, которые анализируют успехи и трудности учащихся, позволяет преподавателям быстро адаптировать содержание курса под нужды каждого студента;
- мобильные приложения: современные технологии позволяют учащимся учиться в любое время и в любом месте, что увеличивает доступ к образовательным ресурсам и, как следствие, повышает мотивацию.<sup>5</sup>

Кооперативное обучение базируется на группе учащихся, которые работают вместе для достижения общих учебных целей.

1. Роль групповой работы и взаимодействия между учащимися. Групповая работа создает возможности для активного взаимодействия между учащимися:

- обмен знаниями: студенты учатся друг у друга, и это содействует не только усвоению знаний, но и развитию социокультурных навыков;
- разрешение конфликтов: работа в группе способствует развитию навыков разрешения конфликтов и сотрудничества;
- поддержка и вовлеченность: учащиеся, работающие в группе, чувствуют поддержку со стороны сверстников, что увеличивает их мотивацию и уверенность в себе.

2. Принципы создания поддерживающей образовательной среды. Чтобы кооперативное обучение принесло максимальную пользу, необходимо создать поддерживающую образовательную среду:

---

<sup>5</sup> Абрамова, Г. С. Практическая психология : учебное пособие : [16+] / Г. С. Абрамова. – Москва : прометей, 2018. – 541 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483174> (дата обращения: 01.09.2024).

– эмоциональная поддержка: создание атмосферы, где учащиеся чувствуют себя комфортно и уверенно, позволяет более активно участвовать в обсуждениях и совместной работе;

– четкие ожидания: преподаватели должны четко формулировать цели и ожидаемые результаты групповой работы, чтобы студенты понимали, чего от них ожидают;

– инcentивы для сотрудничества: использование систем вознаграждений за успешную работу в группе мотивирует студентов стремиться к совместным достижениям.

Современные подходы к повышению учебной мотивации в значительной степени основаны на индивидуализации, использовании технологий и организации кооперативного обучения. Эти методы помогают создать более увлекательную и адаптивную образовательную среду, способствующую развитию мотивации и повышению академической успеваемости учащихся. Интеграция этих подходов в образовательный процесс обеспечивает не только лучшее понимание учебного материала, но и формирует у студентов навыки, необходимые в современном мире.

## 1.2. Структура и компоненты учебно-профессиональной мотивации

Учебно-профессиональная мотивация – это совокупность факторов, которые побуждают личности к обучению и выбору определенной профессии. Структура этой мотивации включает в себя несколько ключевых элементов и компонентов, которые взаимодействуют между собой, формируя общее стремление к обучению и успешной профессиональной деятельности.

Основные элементы структуры учебно-профессиональной мотивации

1. Внутренняя мотивация – это побуждение к обучению и профессиональной деятельности, основанное на интересе к предмету, желании приобрести новые знания и навыки. Внутренняя мотивация связана с чувством удовлетворения и самореализации.

2. Внешняя мотивация обусловлена внешними факторами, такими как оценки, награды, одобрение со стороны окружающих или необходимость получить диплом. Она может быть как положительной (поощрение), так и отрицательной (наказание).<sup>6</sup>

Рассмотрим подробнее.

Внутренняя мотивация – это сила, двигателем которой выступает интерес и увлечение самим процессом обучения или выполнения профессиональной деятельности. Она не зависит от внешних факторов и проявляется как стремление достигать чего-то ради самого процесса, а не ради получения внешних наград. Основные аспекты внутренней мотивации:

1. Интерес к процессу обучения – стремление изучать новую информацию, исследовать вопросы, удовлетворять естественное желание узнать больше. Например, если студент увлечен определенной темой (научной, творческой), он будет активно посвящать этому время и усилия.

2. Самоактуализация – желание реализовать свой потенциал и достигнуть максимума в своих способностях. Люди с высокой внутренней мотивацией обычно более заинтересованы в самосовершенствовании и развитии своих навыков.

3. Удовольствие от достижения целей – чувство удовлетворения от преодоления сложностей и достижения поставленных задач. Это может быть как небольшая задача (например, успешное выполнение курсовой работы), так и большие карьерные цели.

4. Креативность и самостоятельность – тяга к самовыражению, желание создавать и заниматься новым. Студенты и профессионалы с высоким уровнем внутренней мотивации чаще всего проявляют креативность, предлагают новые идеи и берут на себя инициативу.

---

<sup>6</sup> Волынская, Л. Б. Социокультурная и личностная адаптация человека на различных стадиях жизненного цикла : учебное пособие / Л. Б. Волынская. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2024. – 164 с. – (Библиотека психолога). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103494> (дата обращения: 01.09.2024).

5. Польза знаний – понимание и осознание ценности знаний и умений. Это может выражаться в желании использовать полученные знания в реальной жизни – будь то помощь окружающим, решение личных проблем или улучшение профессиональных навыков.

Внешняя мотивация основана на влиянии окружающей среды и внешних факторов, которые могут поощрять или заставлять человека действовать. Она может быть как положительной (например, награды), так и отрицательной (например, наказания). Вот основные аспекты внешней мотивации:

1. Вознаграждения и поощрения – внешние стимулы, такие как дипломы, награды, премии или положительные отзывы, могут значительно повысить мотивацию. Например, учащиеся могут учиться усерднее, чтобы получить похвалу от родителей или высокую оценку от преподавателя.

2. Эмоциональные и социальные факторы – признание и одобрение со стороны окружающих (друзей, коллег, семьи) играют огромную роль. Это может вызывать стремление достигать высокого уровня качества, чтобы соответствовать ожиданиям.

3. Соревнования и сравнения – конкуренция между студентами или профессионалами может вдохновлять на более высокие достижения. Например, студенты могут стремиться к успеху, если знают, что сравниваются с другими.

4. Атмосфера в учебной или рабочей среде – заинтересованность студентов и работников может зависеть от условий, в которых они обучаются или работают. Хорошая поддерживающая атмосфера, мотивирующие наставники и ресурсы могут повысить уровень внешней мотивации.

5. Необходимость в наградах или обеспечении – иногда внешняя мотивация и вовсе имеет срочный характер. Например, необходимость зарабатывать деньги для жизни может заставить человека активно обучаться

и повышать уровень своих профессиональных навыков с целью улучшения финансового положения.

Таким образом, обе формы мотивации – внутренняя и внешняя – играют важную роль в образовательном процессе и профессиональной деятельности:

– внутренняя мотивация способствует глубокому погружению в учебу, формированию устойчивых знаний, удовлетворению от процесса и самореализации. Такие студенты и профессионалы, как правило, более инициативны и креативны;

– внешняя мотивация может быть мощным стимулом для достижения краткосрочных целей и обеспечивает структуру, в рамках которой происходит обучение и развитие. Она может служить толчком для людей, которые, возможно, не испытывают сильного внутреннего интереса, но понимают важность внешних наград.<sup>7</sup>

Оптимальная ситуация возникает, когда внутренняя и внешняя мотивация действуют в тандеме, усиливая друг друга и создавая условия для достижения высоких результатов в обучении и профессиональной деятельности.

Мотивация играет ключевую роль в обучении, профессиональной деятельности и личностном росте. Существует несколько моделей, которые объясняют, как возникает и действует мотивация. Рассмотрим основные из них более подробно.

1. Теория самодетерминации (Self-Determination Theory, SDT) была разработана Эдвардом Деси и Ричардом Раиантом. Она утверждает, что мотивация может быть разделена на два основных типа: автотематическую (внутреннюю) и контролируемую (внешнюю) мотивацию.

#### 1) Компоненты теории:

---

<sup>7</sup> Шапиро, С. А. Краткий курс мотивации труда : учебное пособие : [16+] / С. А. Шапиро, И. М. Кувакова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 96 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495213> (дата обращения: 02.09.2024).

– автономия: потребность иметь контроль над своими действиями и выборами. Когда люди чувствуют, что у них есть возможность принимать решения, они более мотивированы;

– компетентность: чувство уверенности в собственных способностях. Люди, которые ощущают мастерство в определенной области, обычно проявляют большую внутреннюю мотивацию;

– связь: потребность в социальном взаимодействии и принадлежности. Поддержка и связь с другими влияют на уровень внутренней мотивации.

2) Применение: Теория самодетерминации активно используется в образовании, спорте и менеджменте. Например, создание условий, которые позволят учащимся выбирать темы для проектов, способствует увеличению интереса и увлечения процессом обучения.

## 2. Модель ожидания-ценности (Expectancy-Value Model)

Модель ожидания-ценности была предложена Джоном У. Atkinson и другими исследователями. Она основывается на предположении, что мотивация – это функция ожиданий человека относительно результата своих действий и ценности этого результата.

### 1) Компоненты модели:

– ожидание (Expectancy): убеждение индивида в том, что он сможет достичь успеха в той или иной деятельности. Это может зависеть от предыдущего опыта и восприятия собственных способностей;

– ценность (Value): это восприятие значимости или привлекательности результата. Чем выше ценность достижения, тем сильнее будет мотивация.

2) Формула мотивации: мотивация = Ожидание успеха × Ценность успеха. Эта формула показывает, что даже если у человека высокие ожидания, но он не считает результат ценным, его мотивация останется низкой.

3) Применение: модель ожидания-ценности полезна для понимания причин, по которым студенты могут не проявлять интерес к учебе, даже если имеют высокие способности. Например, если они не считают оценку важной для своей будущей карьеры, это может снизить их мотивацию.

Другие модели мотивации:

1. Модель достижения. Теория достижения (Achievement Motivation Theory), разработанная Мюрреем и далее расширенная Atkinson, охватывает мотивацию, основанную на желании достигнуть успеха и избегать неудач. Ее основные компоненты:

– достижение и успех: люди испытывают стремление к достижению успеха и чувству энтузиазма, когда их цель связана с высокими достижениями;

– избежание неудач: мотивация может быть также ориентирована на избежание неудач. Люди, опасющиеся провала, могут избегать рискованных ситуаций;

– применение: эта модель может быть особенно полезна в образовательной среде, где понимание различий в мотивации может позволить преподавателям лучше адаптироваться к потребностям студентов.<sup>8</sup>

2. Модель контроля. Теория контроля (Control Theory) предполагает, что человек стремится вернуть себя к определенному стандарту или цели. Когда результаты отклоняются от желаемого состояния, мотивация активизируется для исправления этого положения.

– применение: в образовательной практической деятельности эта модель может быть использована для создания ситуаций, в которых студенты находятся в состоянии «обратной связи», где они могут оценить свой прогресс и вносить коррективы в свои стратегии учебы.

---

<sup>8</sup> Згонник, Л. В. Организационное поведение : учебник / Л. В. Згонник. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 231 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684510> (дата обращения: 02.09.2024).

Различные модели мотивации предлагают многообразные подходы к пониманию того, что движет людьми к действию, и как они могут быть вдохновлены на достижение своих целей. Эти модели помогают выявить ключевые факторы, способствующие формированию высокомотивированной и успешной образовательной среды, а также повышают понимание динамики мотивации в профессиональной и личной сферах.

Таким образом, обобщённая структура и компоненты учебно-профессиональной мотивации включают внутренние и внешние факторы, когнитивные и социальные элементы, а также контекстуальные условия, способствующие или препятствующие мотивации. Понимание этой структуры позволяет не только разработать программы по повышению мотивации у студентов и сотрудников, но и создавать условия, способствующие их успешному обучению и развитию. Интеграция всех упомянутых компонентов и факторов является залогом формирования устойчивой и продуктивной учебно-профессиональной мотивации, ведущее к успеху в обучении и карьере.

### 1.3. Особенности учебно-профессиональной мотивации студентов

Мотивация представляет собой ключевой аспект образовательного процесса и является важным фактором, определяющим уровень успеваемости и стремления к профессиональному развитию. Рассмотрим подробно, почему мотивация играет такую важную роль.

1. Определение мотивации. Мотивация – это внутреннее состояние, которое побуждает человека к осуществлению действий с целью достижения определённых результатов. Она может быть как *Intrinsic* (внутренняя), основанная на личных интересах и удовольствии от процесса, так и *extrinsic* (внешняя), связанная с внешними наградами и признанием.

2. Влияние на обучение:

– увлеченность процессом: мотивированные ученики более вовлечены в учебный процесс. Они проявляют интерес к изучаемым темам, что способствует глубокому пониманию и лучшему усвоению материала;

– упорство и настойчивость: высокий уровень мотивации позволяет справляться с трудностями. Мотивированные студенты чаще преодолевают неудачи и продолжают двигаться вперед, исследуя новые знания;

– критическое мышление и творчество: студенты, которые стремятся к знаниям, более склонны к креативному подходу, критическому анализу и самостоятельному поиску решений.

### 3. Профессиональный рост

– стремление к саморазвитию: мотивированные работники чаще стремятся улучшать свои навыки и знания, что положительно сказывается на их профессиональном развитии и карьерном росте;

– инициативность: высокая мотивация способствует проявлению инициативности. Такие сотрудники начинают брать на себя больше ответственности, что делает их более ценными для работодателя;

– эффективность и качество работы: мотивированные специалисты, как правило, показывают более высокие результаты, что отражается на общей продуктивности команды и организации.

### 4. Факторы, влияющие на мотивацию

– цели и амбиции: чётко поставленные цели могут служить мощным стимулом для учебы и работы. Они помогают структурировать временные рамки и приоритеты;

– поддержка и признание: Одобрение со стороны преподавателей и коллег, а также признание достижений создают положительную атмосферу и усиливают мотивацию;

– финансовые и нефинансовые вознаграждения: Бонусы, премии или другие формы поощрения могут стать дополнительным стимулом для профессионального роста;

– интерес к предмету или работе: субъективный интерес к теме обучения или профессии может значительно повысить уровень вовлеченности.<sup>9</sup>

Мотивация играет ключевую роль как в успешном обучении, так и в профессиональном развитии. Формирование устойчивой мотивационной среды, как в учебных заведениях, так и на рабочем месте, может значительно повысить не только индивидуальные достижения, но и общую продуктивность и конкурентоспособность организаций. Создание положительной мотивации на всех уровнях является фундаментом для успешного и гармоничного развития личности.

Факторы, влияющие на учебно-профессиональную мотивацию студентов

1. Личностные факторы:

- интерес к избранной профессии;
- уровень предрасположенности и способности;
- ценности и жизненные стремления студента.

2. Социальные факторы:

- поддержка семьи и близких;
- влияние однокурсников и окружающей социальной среды;
- роль преподавателей и их подход к обучению.

3. Учебная среда:

- организация учебного процесса;
- качество преподавания;
- наличие современных технологий и ресурсов для обучения.

4. Экономические факторы:

---

<sup>9</sup> Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : учебное пособие : [16+] / А. В. Назаренко, Д. В. Запорожец, О. С. Звягинцева [и др.] ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : АГРУС, 2019. – 80 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614455> (дата обращения: 02.09.2024).

- перспективы трудоустройства и дохода по выбранной специальности;

- финансовая поддержка и стипендии;

- возможности трудовой практики и стажировок.

#### 5. Психологические факторы:

- уровень стресса и эмоционального состояния;

- самооценка и уверенность в своих силах;

- мотивация к саморазвитию и обучению.

#### 6. Экологические факторы:

- состояние образовательной институции и её репутация;

- социально-экономическая ситуация в регионе;

- культурные традиции и ценности, связанные с образованием.

Вывод: учебно-профессиональная мотивация студентов формируется под воздействием множества факторов, которые могут как поддерживать, так и препятствовать процессу обучения. Важно учитывать их взаимодействие для повышения мотивации и эффективности образовательного процесса.

Рассмотрим психологические аспекты учебно-профессиональной мотивации

#### 1. Внутренняя и внешняя мотивация:

- внутренняя мотивация: это стремление учиться и развиваться ради личного удовлетворения. Включает интерес к предмету, желание добиваться успехов, заниматься саморазвитием;

- внешняя мотивация: основана на внешних вознаграждениях, таких как диплом, высокие оценки, социальное признание и карьера. Это может быть сильным драйвером, однако может промотировать лишь краткосрочный интерес.

#### 2. Целеполагание:

- установление четких и достижимых целей имеет важное значение для мотивации. Студенты, которые видят конкретные цели и планируют шаги для их достижения, гораздо более мотивированы;

– разделение больших целей на маленькие подзадачи помогает поддерживать высокий уровень мотивации и избежать чувства перегрузки.

### 3. Самоэффективность:

– восприятие собственной способности добиться успеха в учебе влияет на мотивацию. Студенты, уверенные в своих силах, чаще проявляют настойчивость и не сдаются при столкновении с трудностями;

– самоэффективность можно укреплять через успехи, положительный опыт и обратную связь от преподавателей.

### 4. Эмоциональное состояние:

– эмоции играют важную роль в учебном процессе. Позитивные эмоции могут повысить мотивацию, тогда как негативные (стресс, тревога) снижают её;

– создание поддерживающей и комфортной атмосферы в учебном заведении может снизить уровень стресса и повысить мотивацию.

### 5. Ожидания и убеждения:

– ожидания студентов о результатах своего обучения могут сильно повлиять на их мотивацию. Позитивные ожидания ведут к большей вовлеченности и настойчивости;

– убеждения о важности образования и карьеры формируют отношение к учебному процессу и могут служить как дополнительный мотиватор.

### 6. Отношение к неудачам:

– способность воспринимать неудачи как часть учебного процесса и возможность для роста способствует устойчивой мотивации;

– культивирование «умственного подхода» (growth mindset), где акцентируется внимание на развитии и обучении, может помочь студентам справляться с трудностями.<sup>10</sup>

---

<sup>10</sup> Бакшаева, Н. А. Психология мотивации студентов : учебное пособие / Н. А. Бакшаева, А. А. Вербицкий. – Москва : Логос, 2006. – 183 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89695> (дата обращения: 02.09.2024).

Таким образом, психологические аспекты учебно-профессиональной мотивации имеют важное значение для успешного обучения. Понимание этих аспектов и их учёт в образовательном процессе могут значительно повысить мотивацию студентов и их академическую успеваемость.

Учебно-профессиональная мотивация студентов – это многоаспектный феномен, который зависит от различных факторов, таких как личностные характеристики, социальный контекст, дисциплина обучения, а также историко-культурные аспекты.<sup>11</sup> Рассмотрим более подробно, какие существуют различия в учебно-профессиональной мотивации среди студентов.

1. Типы мотивации. Мотивацию студентов можно условно разделить на несколько типов:

– внутренняя мотивация: студенты, у которых основной источник мотивации – интерес к изучаемому предмету и стремление к самосовершенствованию. Они получают удовольствие от процесса обучения и стремятся к личностному росту.

– внешняя мотивация: студенты, у которых мотивация основывается на внешних факторах, таких как получение диплома, возможность трудоустройства, награды или признание со стороны родителей и преподавателей.

2. Факторы, влияющие на мотивацию. Разные студенты могут испытывать влияние различных факторов в зависимости от их личных, социальных и академических условий:

– личностные характеристики: студенты с высокими уровнями самооценки и уверенности в себе чаще проявляют внутреннюю мотивацию, тогда как те, кто испытывают страх неудачи или невысокую самооценку, могут зависеть от внешних факторов.

---

<sup>11</sup> Система КРІ : учебник : [12+] / авт.-сост. А. И. Коломиец. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 64 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682314> (дата обращения: 02.09.2024).

– социальный контекст: студенты из поддерживающих семей или с друзьями, которые поощряют образование, как правило, имеют более высокую мотивацию к учёбе. В то же время, студенты из неблагополучных семей могут сталкиваться с проблемами, которые снижают их мотивацию.

– среда обучения: Атмосфера в учебном заведении, отношения с преподавателями и однокурсниками могут значительно влиять на мотивацию. Поддерживающая и безопасная среда способствует повышению внутренней мотивации.

### 3. Различия в мотивации по специальностям:

– гуманитарные специальности: студенты гуманитарных дисциплин чаще всего обладают более высокой внутренней мотивацией, так как их обучение связано с интересом к культуре, языкам, психологии и обществу;

– технические специальности: для студентов технических направлений может быть более выражена внешняя мотивация, связанная с перспективами трудоустройства и заработка;

– естественные науки: здесь может наблюдаться смешанная мотивация: заинтересованные в научной деятельности студенты будут мотивированы внутренне, в то время как те, кто рассматривают науки как средство получения диплома, могут опираться на внешние факторы.

### 4. Различия по уровню подготовки:

– школьная успеваемость: студенты с высоким уровнем школьной успеваемости, как правило, более мотивированы к продолжению учебы в вузе, в то время как студенты с низкой успеваемостью могут сталкиваться с трудностями и недостатком мотивации;

– первые курсы против последних: студенты первых курсов могут быть более мотивированы на уровне интереса и любопытства, тогда как студенты старших курсов могут искать конкретные цели и проявлять более высокую практическую мотивацию, связанную с карьерными перспективами.

### 5. Культурные и социальные различия:

– национальные и культурные различия: в разных странах и культурах мотивация к учёбе и профессии может варьироваться. В некоторых странах акцент ставится на академическую успеваемость, тогда как в других культурные нормы могут поощрять более практический подход;

– социальный статус: студенты из разных слоёв общества могут иметь различные уровни доступа к ресурсам, что также влияет на их мотивацию. Например, студенты из обеспеченных семей могут иметь больше возможностей для выбора карьерного пути, что может повысить их внутреннюю мотивацию.<sup>12</sup>

Различия в учебно-профессиональной мотивации среди студентов являются сложным и многогранным вопросом. Они зависят от различных факторов, включая личные характеристики, социальные условия, специфику предмета обучения и культурный контекст. Понимание этих различий может помочь педагогам и администраторам учебных заведений создавать более эффективные стратегии мотивации, поддерживая студентов в их образовательном и профессиональном пути.

Повышение мотивации студентов является одной из ключевых задач для образовательных учреждений, так как она напрямую влияет на качество обучения и успеваемость. Успешные практики, направленные на мотивацию студентов, могут быть реализованы на разных уровнях – от индивидуального подхода к студентам до внедрения инновационных образовательных технологий. Рассмотрим несколько наиболее эффективных практик.

#### 1. Индивидуальный подход:

– понимание потребностей студентов: важно проводить регулярные опросы и анкетирования, чтобы понимать, что именно мотивирует студентов, какие у них есть интересы и цели;

---

<sup>12</sup> Цветков, В. Л. Психология : учебное пособие / В. Л. Цветков, И. А. Калиниченко, Т. А. Хрусталева. – Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2017. – 385 с. : схем., табл, ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682409> (дата обращения: 01.09.2024).

– наставничество и коучинг: индивидуальное сопровождение студентов через программы наставничества или коучинга помогает выявить их сильные стороны и задать правильное направление для развития.

## 2. Создание поддерживающей образовательной среды:

– формирование положительного климата: уважение, поддержка и конструктивная критика со стороны преподавателей способствуют созданию комфортной атмосферы для студентов;

– командные проекты и групповые работы: Объединение студентов в команды для выполнения проектов не только развивает навыки сотрудничества, но и создает чувство ответственности за общий результат.

## 3. Использование современных технологий:

– интерактивные платформы: использование электронных курсов, образовательных приложений и онлайн-платформ, которые позволяют студентам учиться в удобном для них темпе, создает новые возможности для вовлечения;

– геймификация: внедрение элементов игры в учебный процесс может значительно повысить интерес к предмету. Это могут быть не только образовательные игры, но и соревнования, квесты или системы баллов и наград.

## 4. Актуализация контента:

– связывание учебного материала с реальной жизнью: показать, как знания из курса могут быть применены в реальных ситуациях, что увеличивает личную заинтересованность студентов;

– приглашение практиков: гостевые лекции и мастер-классы от профессионалов, которые работают в соответствующих областях, могут вдохновить студентов и продемонстрировать актуальность их учебы.

## 5. Разнообразие форматов обучения:

– микрообучение: разделение материала на небольшие модули позволяет студентам легче усваивать информацию и поддерживать мотивацию;

– практические занятия и стажировки: практическое применение знаний очень важно для студентов, чтобы они могли увидеть результаты своей работы и достаточно хорошо подготовиться к будущей профессии.

#### 6. Участие студентов в процессе принятия решений:

– обратная связь по курсу: регулярные опросы о качестве учебного процесса помогают не только выявить проблемные области, но и показывают студентам, что их мнение имеет значение;

– вовлечение студентов в проектирование учебных программ: студенты могут представлять свои идеи и предложения, что повышает их вовлеченность и ответственность.

#### 7. Поддержка эмоционального благополучия:

– психологическая поддержка: доступ к психологическим консультантам и создание групп поддержки могут помочь студентам справляться со стрессом и чувством одиночества, что существенно влияет на их мотивацию;

– развитие навыков саморегуляции: Обучение студентов методам управления своим временем и стрессом позволяет им лучше управлять своими обязанностями и оставаться мотивированными.

#### 8. Создание системы поощрений:

– награды и признание: разработка систем награждения для активных студентов, например, стипендии, грамоты или возможность участия в конференциях, может стать значимым стимулом для учебы;

– программы обучения и развития: предоставление возможностей для дополнительных учебных или карьерных выделений, таких как семинары, курсы или стажировки, может быть мощным мотиватором.<sup>13</sup>

Эффективные практики повышения мотивации студентов требуют комплексного подхода и регулярного анализа стимулов и факторов,

---

<sup>13</sup> Володина, Ю. А. Психология профессионального самоопределения подростков и юношей : учебное пособие : [16+] / Ю. А. Володина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2022. – 200 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621519> (дата обращения: 01.09.2024).

влияющих на обучающий процесс. Комбинируя различные методы и средства, образовательные учреждения могут создать поддерживающую и вовлекающую образовательную среду, которая будет способствовать развитию и достижениям студентов.

Учебно-профессиональная мотивация студентов является ключевым фактором, определяющим их успешность в образовательном процессе и дальнейшем профессиональном развитии.

1. Связь с личными целями: студенты, осознающие связь между учебной программой и своими карьерными целями, проявляют более высокий уровень мотивации. Четкое понимание, как знания и навыки будут применяться на практике, способствует активному вовлечению в обучение.

2. Влияние внешних факторов: социальное окружение, поддержка семьи и значимых людей, а также статус профессии могут существенно влиять на мотивацию студентов. Позитивная обратная связь и признание со стороны преподавателей и сверстников укрепляют уверенность студентов в своих силах.

3. Отрицательный и положительный опыт: успехи в учебе и положительные результаты способствуют повышению мотивации, в то время как неудачи и низкие оценки могут вызывать страх и пессимизм. Важно создавать условия для успешного обучения и поддерживать эмоциональное благополучие студентов.

4. Индивидуальные особенности: личностные качества, такие как целеустремленность, самоорганизация и склонность к исследованию, также играют важную роль в определении уровня учебно-профессиональной мотивации.

5. Значение практики: студенты, имеющие возможность применять теоретические знания на практике через стажировки и практические занятия, демонстрируют более высокий уровень мотивации и заинтересованности в учебе.

Таким образом, понимание особенностей учебно-профессиональной мотивации студентов позволяет образовательным учреждениям разрабатывать и внедрять эффективные стратегии, направленные на создание стимулирующей учебной среды. Учет этих факторов способствует не только успешному обучению, но и подготовке студентов к успешной профессиональной деятельности в будущем.

В данной главе мы рассмотрели ключевые теоретические аспекты учебно-профессиональной мотивации студентов, выделив несколько основных подходов и моделей, которые объясняют механизмы мотивации в образовательном контексте. Теоретические основы учебно-профессиональной мотивации студентов представляют собой многообразие факторов и моделей, которые взаимосвязаны и влияют на учебный процесс. Понимание этих основ поможет в разработке эффективных стратегий для повышения мотивации и последующего успеха студентов в учебной и профессиональной деятельности.

## Глава 2. Методы и стратегии оптимизации учебно-профессиональной мотивации студентов

### 2.1. Диагностика учебно-профессиональной мотивации студентов

Исследование было проведено на базе Фармацевтического филиала ГБПОУ «Свердловский областной медицинский колледж». В исследовании принимали участие студенты 1 курса, обучающиеся по направлению подготовки «Фармация». Общее количество выборки составило 42 человека.

Цель диагностической программы: изучение особенностей мотивации учебной деятельности студентов первого курса 2 группы. Укажите какие две группы, чем они отличаются, если Вы их сравниваете

Задачи диагностической программы:

- 1) выявить ведущие мотивы учебной деятельности студентов;
- 2) установить связи между мотивацией учебной деятельности студентов и их профессиональной направленностью;
- 3) установить связи между мотивацией учебной деятельности студентов и их личностной направленностью;
- 4) установить связи между мотивацией учебной деятельности студентов и их ценностными ориентациями.

Были использованы следующие методики, которые представлены в таблице 1.

Методика «Изучение мотивов учебной деятельности студентов» (А.А. Реан, В.А. Якунин)

Цель: Определение частоты выбора того или иного мотива (по всей выборке).

Теоретическое обоснование методики: Мотивационная сфера учебной деятельности студентов имеет иерархическую структуру. Доминирующее положение в ней занимают те мотивы, которые при ранжировании получают первые места.

Таблица 1 – Диагностическая программа исследования

№ п/п	Название	Цели
1	Методика «Изучение мотивов учебной деятельности студентов» (А.А. Реан, В.А. Якунин)	Определение частоты выбора того или иного мотива (по всей выборке).
2	Методика «Мотивация обучения в вузе» (Т.И. Ильина)	Изучение мотивации обучения в вузе.
3	Методика «Дифференциально-диагностический опросник» (Е.А.Климов)	Диагностика профессиональной направленности
4	Анкета студента-первокурсника	Изучение особенностей профессионального выбора
5	Методика «Определение направленности личности» (Ориентационная анкета) (Б. Басс)	Определение личностной направленности
6	Методика «Ценностные ориентации» (М. Рокич)	Исследование содержательной стороны направленности личности, которая составляет основу ее отношения к окружающему миру, к людям, к себе самой, основу мировоззрения и ядро мотивации жизненной активности, жизненной концепции и «философии жизни».
7	Методика диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере (О.Ф. Потемкина):	выявление степени выраженности социально-психологических установок, направленных на «альtruизм-эгоизм», «процесс-результат»
7 а)	Методика выявления социально-психологических установок, направленных на «альtruизм – эгоизм», «процесс – результат».	
7 б)	Методика выявления социально-психологических установок, направленных на «свободу – власть», «труд – деньги».	

Ход проведения: Испытуемому предъявляется список мотивов учебной деятельности. Из 16 мотивов ему необходимо выбрать 5 наиболее значимых.

Методика «Мотивация обучения в вузе» (Т.И. Ильина)

Цель: Изучение мотивации обучения в вузе.

Теоретическое обоснование методики: При создании данной методики автор использовала ряд других известных методик. В ней имеются три

шкалы: «приобретение знаний» (стремление к приобретению знаний, любознательность); «овладение профессией» (стремление овладеть профессиональными знаниями и сформировать профессионально важные качества); «получение диплома» (стремление приобрести диплом при формальном усвоении знаний, стремление к поиску обходных путей при сдаче экзаменов и зачетов). В опросник, для маскировки, автор методики включила ряд фоновых утверждений, которые в дальнейшем не обрабатываются. Ряд формулировок подкорректирован автором книги (Е.П. Ильин) без изменения их смысла.

Ход проведения: Экспериментальным материалом служит опросник, состоящий из 50 пунктов. Испытуемому необходимо внимательно прочитать утверждения и отметить свое согласие знаком «+» или несогласие – знаком «-» с приведенными утверждениями.

Методика «Дифференциально-диагностический опросник» (Е.А. Климов)

Цель: Диагностика профессиональной направленности

Теоретическое обоснование методики: Е.А.Климов по признаку «предмет труда» выделил 5 типов профессий: «человек – природа» – все профессии, связанные с растениеводством, животноводством и лесным хозяйством; «человек – техника» – все технические профессии; «человек – человек» – все профессии, связанные с обслуживанием людей, с общением; «человек – знак» – все профессии, связанные с обсчетами, цифровыми и буквенными знаками, в том числе и музыкальные специальности; «человек – художественный образ» – все творческие специальности.

Ход проведения: Экспериментальным материалом служит список из 20 пар возможных деятельностей. Испытуемому необходимо отдать предпочтение либо виду деятельности «а» по отношению к «б», либо виду деятельности «б» по отношению к «а».

Анкета студента-первокурсника

Цель: Изучение особенностей профессионального выбора

Ход проведения: Респондентам предлагается заполнить анкету, состоящую из 10 вопросов. Из 10 вопросов – 3 вопроса касаются особенностей профессионального выбора, а остальные – разных аспектов включения студентов в жизнь университета.

Методика «Определение направленности личности» (Ориентационная анкета) (Б. Басс)

Цель: Определение личностной направленности

Теоретическое обоснование методики: Для определения личностной направленности в настоящее время используется ориентационная анкета, впервые опубликованная Б. Бассом в 1967 г. Данная методика позволяет выявить 3 вида направленности личности: на себя, на общение и на дело.

1. Направленность на себя— ориентация на прямое вознаграждение и удовлетворение безотносительно работы своей и сотрудников, агрессивность в достижении статуса, властность, склонность к соперничеству, раздражительность, тревожность, интровертированность.

2. Направленность на общение— стремление при любых условиях поддерживать отношения с людьми, ориентация на совместную деятельность, но часто в ущерб выполнению конкретных заданий или оказание искренней помощи людям, ориентация на социальное одобрение, зависимость от группы, потребность в привязанности и эмоциональных отношениях с людьми.

3. Направленность на дело – заинтересованность в решении деловых проблем, выполнение работы как можно лучше, ориентация на деловое сотрудничество, способность отстаивать в интересах дела собственное мнение, которое полезно для достижения общей цели.

Ход проведения: Экспериментальный материал: анкета состоит из 27 пунктов-суждений, по каждому из которых возможны 3 варианта ответов — А, Б, В, соответствующие 3 видам направленности личности. Испытуемый должен выбрать один ответ, который в наибольшей степени выражает его

мнение или соответствует реальности, и еще один, который, наоборот, наиболее далек от его суждения, или же наименее соответствует реальности.

Методика «Ценностные ориентации» (М. Рокич)

Цель: Исследование обстоятельной стороны направленности личности, которая составляет основу ее отношения к находящемуся вокруг миру, к людям, к себе самой, основу мировоззрения и дейтрон мотивации жизненной активности, жизненной концепции и «философии жизни».

Теоретическое мотивировка методики: методика изучения ценностных ориентаций М. Рокича базируется на прямом ранжировании списка ценностей.

М. Рокич различает два класса ценностей: терминальные – убеждения в том, что финальная цель индивидуального существования стоит того, чтобы к ней рваться; инструментальные – убеждения в том, что какой-то образ действий или свойство персоны является предпочтительным в любой ситуации. Это деление соответствует классическому делению на ценности-цели и ценности-средства.

Ход проведения: Испытуемому предъявляются два перечня ценностей (по 18 в каждом), либо на листах бумаги в алфавитном порядке, или на карточках. В списках испытуемый присваивает каждой ценности ранговый номер, а карточки раскладывает по порядку значимости. Последняя форма подачи материала выделяет более надежные результаты. Вначале предъявляется набор терминальных, а далее набор инструментальных ценностей. Исследование может проводиться как поголовно, так индивидуально, однако последнее предпочтительнее.

Методика диагностики общественно-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере (О.Ф. Потемкина)

а) Методика раскрытия социально-психологических установок, направленных на «альтруизм – эгоизм», «процедурас – результат».

Цель: выявление степени выраженности социально-эмоциональных установок, направленных на «альтруизм-эгоизм», «процесс-результат»;

б) Методика обнаружения социально-психологических установок, направленных на «свободу – власть», «трудовая деятельность – деньги».

Цель: выявление степени выраженности социально-эмоциональных установок, направленных на «свободу – власть», «труд – деньги».

Теоретическое довод методики: Методика разработана О.Ф. Потемкиной и содержит 4 шкалы:

1. показывание степени выраженности социально-психологических установок, направленных на «бескорыстие-эгоизм». «Ориентация на альтруизм». Альтруизм – наиболее ценная социальная мотивация, наличие которой отличает зрелого человека. «Ориентация на самолюбие» Люди с чрезмерно выраженным эгоизмом встречаются довольно редко. Известная доля «разумного эгоизма» не может навредить человеку. Скорее паче вредит его отсутствие.

2. выявление степени выраженности социально-эмоциональных установок, направленных на «процесс-результат». «Ориентация на процесс». Обычно кадр более ориентированы на процесс, менее задумываются над достижением эффекта, часто опаздывают со сдачей работы. Их процессуальная направленность мешает результативности; ими более движет интерес к делу, а для достижения эффекта требуется много рутинной работы, негативное отношение к коей они не могут преодолеть. «Ориентация на результат». Люди, ориентирующиеся на произведение, – одни из самых надежных. Они могут достигать результата в собственной деятельности вопреки суете, помехам, неудачам.

3. выявление степени выраженности общественно-психологических установок, направленных на «свободу – власть». «Ориентация на волю». Главная ценность для этих людей – это свобода. Очень зачастую сочетается с ориентацией на труд, реже это сочетание «свободы» и «ассигнат». «Ориентация на власть» – характерна для мужчин.

4. выявление степени выраженности общественно-психологических установок, направленных на «труд – деньги». «Ориентация на трудовая

деятельность» – обычно люди, ориентирующиеся на труд, все время используют для того, воеже что-то делать, не жалея выходных дней, отпуска. Труд навевает им больше радостей, чем какие-то иные занятия. «Ориентация на деньжата» – обычно бывает в двух случаях, когда деньги есть, и как скоро денег нет.

Ход проведения: Испытуемому предлагается ответить на 40 вопросов всякой из 2 методик. Внимательно прочитав вопросы, испытуемому необходимо дать ответ «да», если ответ утвердительный, и «нет», если он отрицательный.

## 2.2. Разработка и внедрение программ по оптимизации учебно-профессиональной мотивации

Исследование было проведено на базе Фармацевтического отделения ГБПОУ «Свердловский областной медицинский колледж». В исследовании брали на себя участие студенты 1 курса, обучающиеся по направлению подготовки «Фармация». Общее макроколичество выборки составило 42 человека.

Результаты исследования, полученные с поддержкой методики № 1 «Изучение мотивов учебной деятельности студентов» предположим в таблицах 2-3.

Таблица 2 – Результаты исследования, полученные с помощью методологии № 1 «Изучение мотивов учебной деятельности студентов» (1 группа)

ФИО	Номер темы по списку															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Олеся К.	X			X			X			X						X
Алексей П.	X	X		X		X				X						
Мария В.	X			X	X							X		X		
Дмитрий С.	X		X			X				X						X
Сергей М.	X			X		X				X				X		
Анна Л.		X				X				X		X		X		
Ирина Т.	X	X								X		X		X		
Екатерина И.			X			X				X		X		X		

Никита Г.	X		X	X					X							X
Павел Ф.	X	X		X		X			X							
Артем Р.		X			X	X		X						X		
Татьяна Х.	X	X	X			X			X							
Яна Д.	X	X	X						X		X					
Андрей Е.	X	X	X			X			X							
Ксения Б.	X	X		X		X			X							
Роман А.	X			X					X		X					X
Максим Ж.	X	X				X			X					X		
Дарья Н.	X	X			X				X					X		
Виктория Ю.		X	X	X							X					X
Светлана Ч.	X	X				X	X									X
Вячеслав О.		X	X	X				X				X				
Кол-во выбора темы	16	14	8	10	3	12	2	2	-	16	-	8	-	8	-	6

Анализ полученных данных. Обработав результаты, мотивы были проранжированы: I места занимают мотивы: 1 – стать высококвалифицированным специалистом и 10 – обеспечить благополучие будущей профессиональной деятельности; II место – мотив 2 – получить документ; III место – мотив 6 – приобрести глубокие и прочные знания; IV местный – мотив 4 – успешно учиться, сдавать экзамены на «хорошо» и «порядок»; V место – мотивы: 3 – успешно продолжить обучение на последующих курсах; 12 – достичь почтения преподавателей; 14 – добиться одобрения родителей и окружающих; VI место – резон 16 – получить интеллектуальное удовлетворение; VII место – мотив 5 – постоянно получать стипендию; VIII местечко занимают мотивы: 7 – быть постоянно готовым к очередным занятиям; 8 – не запускать рекогносцировка предметов учебного цикла.

Оказались невыбранными мотивы: 9 – не отставать от сокурсников; 11 – исполнять педагогические требования; 13 – быть примером для сокурсников; 15 – избежать осуждения и санкции за плохую учебу.

Таким образом, студентами 1-й группы больше выбираются мотивы – стать высококвалифицированным специалистом и обеспечить небезуспешность будущей профессиональной деятельности, получить

диплом, приобрести основательные и прочные знания, что говорит об их доминировании в системе мотивов.

Таблица 3 – Результаты изыскания, полученные с помощью методики № 1 «Изучение мотивов учебной работы студентов» (2 группа)

ФИО	Номер мотива по списку															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Елена К.	X	X	X	X		X										
Владислав Ц.	X			X		X				X						X
Анастасия Ш.	X	X		X	X					X						
Полина Э.	X	X		X		X			X							
Виталий З.	X	X								X				X		X
Николай Я.	X	X		X				X					X			
Константин Т.	X	X	X	X	X											
Марина С.	X	X		X		X				X						
Ольга М.	X			X		X				X						X
Тимур Р.		X			X							X	X			X
Виктор А.	X		X			X		X		X						
Лариса Г.	X	X				X								X		X
Денис И.	X	X			X					X				X		
Антонина Н.	X					X				X	X					X
Евгений Ф.	X	X		X	X							X				
Роман А.	X	X			X					X						X
Кристина В.	X		X		X	X		X								
Борис П.	X	X	X			X			X							
Янина Л.	X					X		X		X						X
Арина С.	X	X	X	X												X
Денис М.	X				X	X								X		X
Кол-во выбора темы	20	14	6	10	8	12	–	4	2	10	1	2	2	4	–	10

Анализ полученных данных. Обработав результаты, мотивы были проранжированы: I местный занимает мотив 1 – стать высококвалифицированным специалистом; II место – голос 2 – получить диплом; III место – мотив 6 – приобрести глубокие и долговечные знания; IV место – мотивы: 4 – успешно учиться, сдавать экзамены на «доброкачественно» и «отлично»; мотив 10 – обеспечить успешность будущей профессиональной работы; 16 – получить интеллектуальное удовлетворение; V место – мотив 5 – постоянно получать стипендию; VI

места – мотив 3 – успешно продолжить обучение на последующих курсах; VII местечко занимают мотивы: 8 – не запускать изучение предметов учебного цикла; 14 – достичь одобрения родителей и окружающих; VIII место занимают темы: 9 – не отставать от сокурсников; 12 – достичь уважения преподавателей; 13 – быть случаем для сокурсников; IX место занимает мотив 11 – выполнять педагогические притязания;

Оказались невыбранными мотивы: 7 – быть постоянно готовым к еще одним занятиям; 15 – избежать осуждения и наказания за плохую учебу.

Таким образом, студентами 2 категории чаще выбираются мотивы – стать высококвалифицированным специалистом, обрести диплом, приобрести глубокие и прочные знания, что говорит об их доминировании в системе тем.

Сравним и проанализируем результаты, полученные с помощью методики №1 (таблицы 2 и 3).

На основании проделанного исследования в 2-х группах на факультетах можно утверждать о доминировании в системе следующих тем: стать высококвалифицированным специалистом, получить диплом, приобрести основательные и прочные знания. Однако у студентов 1-й группы доминирует в системе тем, наряду с вышперечисленными, мотив «обеспечить успешность будущей профессиональной работы».

Мотив «избежать осуждения и наказания за плохую учебу» оказался невыбранным студентами обеих факультетов. Студенты 2 группы не выбрали мотив «быть непрестанно готовым к очередным занятиям», а студенты 1-й группы не выбрали темы: «выполнять педагогические требования», «не отставать от сокурсников», «быть случаем для сокурсников».

Результаты исследования, полученные с помощью методики №2. «Мотивация изучения в вузе» представим в таблицах 4 и 5.

Анализ и систематизация результатов. По шкале «закупка знаний» были выделены: высокие показатели (8, 5-12,6 баллов)– у 23,8 % учащихся,

средние показатели (4,3 – 8,4баллов) – у 57,2 % студентов, низкие показатели (0-4,2 баллов) – у 19 % учащихся ВУзов. В целом, группа показала средний уровень направленности на наживание знаний.

Таблица 4 – Результаты исследования, полученные с помощью методологии №2

« Мотивация обучения в вузе» (1 группа)

ФИО	«приобретение знаний» Максимум – 12,6 балла	«изучение профессией» Максимум – 10 баллов	«получение диплома» Максимум – 10 баллов
Олеся К.	10,8	7	6,5
Алексей П.	7,2	4	10
Мария В.	6	4	10
Дмитрий С.	5,4	3	7,5
Сергей М.	7,2	6	10
Анна Л.	7,2	3	9
Ирина Т.	7,2	5	8,5
Екатерина И.	10,8	7	10
Никита Г.	10,8	10	10
Павел Ф.	9	5	10
Артем Р.	4,5	5	7,5
Татьяна Х.	9	8	7,5
Яна Д.	7,2	7	10
Андрей Е.	7,2	0	8,5
Ксения Б.	3,6	4	7,5
Роман А.	4,8	7	10
Максим Ж.	7,2	6	6,5
Дарья Н.	3,6	5	7,5
Виктория Ю.	1,2	5	9
Светлана Ч.	7,2	2	7,5
Вячеслав О.	3,6	4	10

По шкале «усваивание профессией» были выделены: высокие показатели (7-10 баллов)– у 28,6 % учащихся, средние показатели (4–6,9баллов) – у 52,4 % студентов, низкие показатели (0-3,9 баллов)– 19 % учащихся. Таким образом, группа показала средний уровень тенденции на овладение профессией, т. е. стремление овладеть профессиональными знаниями и сформировать обучают профессионально важные качества.

По шкале «получение диплома» были уделены: высокие показатели (7-10 баллов)– у 90,5 % студентов, средние показатели (4– 6,9баллов) – у 9,5 % учащихся, низкие показатели (0-3,9 баллов)– не обнаружены в группе.

Таким образом, групповой показала высокий уровень направленности на получение диплома.

На основании проделанного исследования с помощью методик № 1 и № 2, можно утверждать о преобладании и основной роли прагматического мотива («получение диплома»). Последующие позиции занимают темы: профессиональный (стремление овладеть профессиональными знаниями и сформировать обучают профессионально важные качества) и познавательный (стремление к приобретению знаний, дотошность).

Таблица 5 – Результаты исследования, полученные с помощью методики №2 «Мотивация изучения в вузе» (2 группа)

ФИО	«приобретение знаний» Максимум – 12,6 балла	«усваивание профессией» Максимум – 10 баллов	«получение диплома» Максимум – 10 баллов
Елена К.	11,4	6	7,5
Владислав Ц.	7,8	4	7,5
Анастасия Ш.	7,2	6	7,5
Полина Э.	3,6	0	7,5
Виталий З.	9,6	3	7,5
Николай Я..	7,8	6	7,5
Константин Т.	7,2	4	7,5
Марина С.	7,8	7	10
Ольга М.	7,8	2	7,5
Тимур Р.	0	3	7,5
Виктор А.	9	6	7,5
Лариса Г.	3	1	9
Денис И..	3	3	7,5
Антонина Н..	7,8	10	10
Евгений Ф.	9,6	6	7,5
Роман А.	3,6	3	9
Кристина В.	8,4	8	7,5
Борис П.	7,8	2	5
Янина Л.	9,6	8	8,5
Арина С.	7,8	4	7,5
Денис М.	7,2	4	9

Анализ и систематизирование результатов. По шкале «приобретение знаний» были выделены: высокие признаки (8, 5-12,6 баллов)– у 23,8 % студентов, средние показатели (4,3 – 8,4баллов) – у 52,4 % студентов, невысокие показатели (0-4,2 баллов) – у 23,8 % студентов. В целом, группа показала срединный уровень направленности на приобретение знаний.

По шкале «овладение специальностью» были выделены: высокие показатели (7-10 баллов)– у 19 % студентов, средние признаки (4– 6,9баллов) – у 42,9 % студентов, низкие показатели (0-3,9 баллов)– 38,1% студентов. Таким образом, подгруппа показала уровень направленности на овладение профессией ниже среднего, т. е. тяга овладеть профессиональными знаниями и сформировать профессионально важные свойства.

По шкале «получение диплома» были выделены: высокие признаки (7-10 баллов)– у 95,2% студентов, средние показатели (4– 6,9баллов) – у 4,8 % студентов, невысокие показатели (0-3,9 баллов)– не обнаружены в группе.

Таким образом, групповой показала высокий уровень направленности на получение диплома.

Сравним и проанализируем последствия методик (таблицы 3, 5).

На основании проведенного исследования во 2 группе с подмогой методик № 1 и № 2, можно утверждать о преобладании и ведущей роли прагматического темы («получение диплома»). Последующие позиции занимают мотивы: познавательный (погоня к приобретению знаний, любознательность) и профессиональный (стремление овладеть профессиональными познаниями и сформировать профессионально важные качества).

Сравним и проанализируем итоги, полученные с помощью методики №1 и №2 (таблицы 2,3 и 4,5).

На основании проведенного изыскания в 2-х группах можно утверждать о преобладании и ведущей роли у учащихся ВУзов обеих групп прагматического мотива («получение диплома»). У учащихся ВУзов 1-й группы последующие позиции занимают мотивы: профессиональный (охота

овладеть профессиональными знаниями и сформировать профессионально важные свойства) и познавательный (стремление к приобретению знаний, любознательность). У студентов 2 категориии последующие позиции занимают мотивы: познавательный и профессиональный.

Т.И. Ильина подмечает, что преобладание прагматического мотива может свидетельствовать о неадекватном выборе студентом специальности, о неудовлетворенности ею [21]. Но для того, чтобы вскрыть причину преобладания прагматического темы в системе мотивов студента, нужно определить профессиональную ориентация студента, проанализировать, почему студент выбрал профессию специалиста по психологии, как этот выбор был осуществлен, каковы ценностные ориентиры учащегося.

Анализ результатов, полученных в двух группах, показал, что, невзирая на отдельные различия в обеих группах, доминируют одинаковые темы. Таким образом, эти группы близки, что позволяет одну из них рассматривать как контрольную (рабфак искусств, социальных и гуманитарных наук), а вторую как экспериментальную (2 подгруппаа).

Результаты исследования, полученные с помощью методики №3 «Дифференциально-диагностический методй опросник» представим в таблицах 6 и 7.

Таблица 6 – Результаты исследования, полученные с подмогой методики №3 «Дифференциально-диагностический опросник» (1 группа).

ФИО	«человек – естество» Максимум – 8 баллов	«человек- техника» Максимум – 8 баллов	«субъект- человек» Максимум – 8 баллов	«человек – знак» Максимум – 8 баллов	«квартирон- худ-й образ» Максимум – 8 баллов
Олеся К.	4	1	7	3	5
Алексей П.	2	2	4	5	7
Мария В.	2	1	7	5	5
Дмитрий С.	2	2	6	3	7
Сергей М.	1	3	5	5	6
Анна Л.	5	1	5	3	6
Ирина Т.	7	1	5	2	5
Екатерина И.	3	0	7	5	5
Никита Г.	3	0	7	5	5

Павел Ф.	1	3	5	5	6
Артем Р.	4	2	5	2	7
Татьяна Х.	5	2	6	2	5
Яна Д.	0	2	6	6	6
Андрей Е.	6	1	5	2	6
Ксения Б.	4	0	5	4	7
Роман А.	4	1	6	3	6
Максим Ж.	5	2	4	2	7
Дарья Н.	3	3	7	2	5
Виктория Ю.	3	5	4	5	3
Светлана Ч.	5	2	4	3	6
Вячеслав О.	6	1	5	1	7

Анализ и систематизирование результатов. Профессия «педагог, учитель начальных классов» относится к типу профессии «человек-человек». По шкале «человек-человек» были уделены: высокие показатели (6 – 8 баллов)– у 42,9 % студентов, средние показатели (3 -5,9 баллов) – у 57,1% учащихся, низкие показатели (0-2,9 баллов) – не обнаружены в группе.

В целом, подгруппа показала уровень профессиональной направленности выше средних значений, что сможет говорить о преобладании интересов, а возможно и склонностей к данной области профессиональной работы.

Таблица 7 – Результаты исследования, полученные с помощью методики №3 «Дифференциально-диагностический метод опросник» (2 группа).

ФИО	«человек-природа» Максимум – 8 баллов	«душа-техника» Максимум – 8 баллов	«человек-человек» Максимум – 8 баллов	«муж-знак» Максимум – 8 баллов	«человек-Худ-й образ» Максимум – 8 баллов
Елена К.	5	2	4	3	6
Владислав Ц.	2	5	6	3	4
Анастасия Ш.	6	1	5	2	6
Полина Э.	2	3	5	4	6
Виталий З.	4	0	6	4	6
Николай Я.	4	2	7	3	4
Константин Т.	2	2	7	4	5
Марина С.	3	6	5	2	4
Ольга М.	7	0	5	4	4
Тимур Р.	1	5	4	5	5
Виктор А.	2	3	5	3	7
Лариса Г.	4	4	7	1	4

Денис И..	1	4	5	4	6
Антонина Н..	2	1	6	4	7
Евгений Ф.	4	0	6	5	5
Роман А.	3	3	5	3	6
Кристина В.	5	0	6	3	6
Борис П.	1	3	5	5	6
Янина Л.	2	5	5	3	5
Арина С.	2	3	8	3	4
Денис М.	2	5	4	3	7

Анализ и кодификация результатов. Профессия «психолог» относится к типу профессии «человек-человек». По шкале «человек-человек» были выделены: высокие признаки (6 – 8 баллов)– у 42,9 % студентов, средние показатели (3-5,9 баллов) – у 57,1 % студентов, невысокие показатели (0-2,9 баллов) – не обнаружены в группе.

В целом, группа продемонстрировала уровень профессиональной направленности выше средних значений, что возможно говорить о преобладании интересов, а возможно и склонностей к данной области профессиональной работы.

Сравним и проанализируем результаты, полученные с помощью методики №3 (таблицы №5.1 и № 5.2).

На основании проделанного исследования в 2-х группах, можно утверждать о том, что в обеих группах высота профессиональной направленности выше средних значений, что может заявлять о преобладании интересов, а возможно и склонностей к данной области профессиональной работы.

Результаты анкетирования студентов 2 группы, полученные с помощью анкеты учащегося – первокурсника, показали следующее:

На вопрос: «Когда вы выбрали профессию педагога начальных классов/педагога?» 4,8% респондентов ответили, что выбрали профессию воспитателя непосредственно перед поступлением в вуз, спонтанно; 95,2 % – ответили, что определились с выбором специальности еще в старших классах школы.

На вопрос: «Кто оказал на вас наибольшее взаимовлияние при выборе профессии (родители, друзья, сам и т.д.)?» 66,7 % студентов ответили, что изготовили выбор профессии самостоятельно; 23,8 % – ответили, что наибольшее влияние оказали на них при выборе специальности родители; 9,5 % ответили, что на выбор ими профессии оказали наибольшее воздействие преподаватели школы.

На вопрос: «Чем привлекла вас профессия педагога?» 100% учащихся ответили, что профессия педагога привлекла их возможностью общаться с дети, развивать их.

Сравним и проанализируем результаты анкетирования и результаты изыскания, полученные с помощью методики №3 «Дифференциально-диагностический опросник» (сводная таблица 6).

На основании проведенного исследования в группе 1 «Б» факультета искусств, общественных и гуманитарных наук с помощью методики № 3 и анкетирования, можно признать о профессиональной направленности студентов выше средних значений, об интересе к избранной профессии, о продуманном и самостоятельном выборе профессии.

Результаты анкетирования учащихся ВУзов 2 группы, полученные с помощью анкеты студента – первокурсника, продемонстрировали следующее:

На вопрос: «Когда вы выбрали профессию психолога?» 9,5% респондентов дали ответ, что выбрали профессию психолога непосредственно перед поступлением в вуз, неожиданно, 90,5 % – ответили, что определились с выбором профессии психолога еще в старших классах средние учебные заведения.

На вопрос: «Кто оказал на вас наибольшее влияние при выборе профессии (опекуны, друзья, сам и т.д.)?» 52,4 % студентов ответили, что сделали выбор профессии инициативно, 23,8% – ответили, что наибольшее влияние оказали на них при выборе профессии специалиста по психологии родители, 9% ответили, что наибольшее влияние оказали преподаватели и

специалист по психологии школы, 4,8 % ответили, что на выбор ими профессии оказали наибольшее авторитетность друзья.

На вопрос: « Чем привлекла вас профессия психолога?» были получены последующие данные: 23,8% студентов сочли профессию психолога интересной и творческой, 42,9% показали на то, что они с помощью профессии психолога смогут оказывать помощь людям, 33,3% респондентов, поперекв, отметили, что данная профессия поможет им самим разобраться в себя, собственных конфликтах и других проблемах.

Сравним и проанализируем эффекты анкетирования и результаты исследования, полученные с помощью методики №3 «Дифференциально-иридодиагностический опросник» (таблица 8).

На основании проведенного исследования в группе 1 «Б» 2 категории с помощью методики № 3 и анкетирования, можно утверждать о профессиональной тенденции студентов выше средних значений, об интересе к избранной профессии, о продуманном и самостоятельном выборе профессии.

Сравним и проанализируем последствия, полученные с помощью методики №3 (таблицы 7 и 8) и анкетирования. Результаты изыскания, полученные с помощью методики № 5 «Ориентационная анкета» представим в таблицах 9 и 10.

Таблица 9 – Результаты изыскания, полученные с помощью методики № 5 «Ориентационная анкета» (1 группа)

ФИО	Я	О	Д
Олеся К.	34	31	16
Алексей П.	30	19	32
Мария В.	24	34	23
Дмитрий С.	18	31	32
Сергей М.	30	33	18
Анна Л.	24	34	23
Ирина Т.	39	24	18
Екатерина И.	19	35	27
Никита Г.	18	34	29
Павел Ф.	31	24	26
Артем Р.	21	34	26

Татьяна Х.	17	35	29
Яна Д.	25	34	22
Андрей Е.	29	27	25
Ксения Б.	24	28	29
Роман А.	33	23	25
Максим Ж.	28	25	28
Дарья Н.	16	35	30
Виктория Ю.	34	29	18
Светлана Ч.	18	33	30
Вячеслав О.	34	28	19

На основании проделанного исследования в 2-х группах, можно утверждать о профессиональной направленности учащихся ВУзов выше средних значений, об интересе к избранной специальности, о продуманном и независимом выборе профессии.

Анализ и систематизация результатов. По шкале «Направленность на себе (Я)» были выделены: высокие показатели (36 –54 баллов)– у 4,8% студентов, средние признаки (18 – 35,9 баллов) – у 85,7% студентов, низкие показатели (0 – 17,9 баллов) – у 9,5% студентов.

Таким образом, подгруппа показала средние значения уровня направленности на себя.

По шкале «Направленность на связь (О)» были выделены: высокие показатели (36 –54 баллов)– не обнаружены в группе, средние признаки (18 – 35,9 баллов) – у 100 % студентов, низкие показатели (0 – 17,9 баллов) – не обнаружены в группе. Таким образом, подгруппа показала средние значения уровня направленности на общение.

По шкале «Направленность на событие (Д) » были выделены: высокие показатели (36 –54 баллов)– не обнаружены в группе, средние признаки (18 – 35,9 баллов) – у 95,2% студентов, низкие показатели (0 – 17,9 баллов) – у 4,8 % студентов. Таким образом, групповой показала средние значения уровня направленности на дело.

Для больше глубокого анализа настоящей методики были подсчитаны средние баллы по шкалам:

«Направленность на себе (Я)» – средний балл имеет значение 26.

«Направленность на общение (О)» – срединный балл имеет значение 30.

«Направленность на дело (Д)» – средняя оценка имеет значение 25 .

Максимальное кол-во баллов, которое мог получить учащийся ВУза по шкале, равно 54, а минимальное – 0, исходя из этого, среднее арифметическое значения баллов будет равняться 27.

Разброс баллов составляет +3 – – 2 балла от 27 баллов.

Таким образом, у учащихся в группе направленность на общение – выше среднего, а направленность на себя и направленность на дело – ниже среднего.

Таблица 10 – Результаты изыскания, полученные с помощью методики № 5 «Ориентационная анкета» (2 группа)

ФИО	Я	О	Д
Елена К.	24	25	32
Владислав Ц.	22	29	30
Анастасия Ш.	39	24	18
Полина Э.	34	24	23
Виталий З.	37	26	18
Николай Я.	32	29	20
Константин Т.	34	22	25
Марина С.	20	27	34
Ольга М.	20	28	33
Тимур Р.	30	33	18
Виктор А.	20	31	30
Лариса Г.	21	30	30
Денис И..	38	18	25
Антонина Н..	20	31	30
Евгений Ф.	21	35	25
Роман А.	26	30	25
Кристина В.	28	33	20
Борис П.	29	30	22
Янина Л.	32	27	22
Арина С.	25	28	28
Денис М.	18	31	32

Анализ и систематизирование результатов. По шкале «Направленность на себя (Я)» были выделены: высокие признаки (36 –54 баллов)– у 14,3% студентов, средние показатели (18 – 35,9 баллов) – у 85,7% студентов, невысокие показатели (0 – 17,9 баллов) – не обнаружены в группе.

Таким образом, групповой показала средние значения уровня направленности на себя.

По шкале «Направленность на контакт (О)» были выделены: высокие показатели (36 – 54 баллов) – не обнаружены в группе, средние признаки (18 – 35,9 баллов) – у 100 % студентов, низкие показатели (0 – 17,9 баллов) – не обнаружены в группе. Таким образом, группа показала средние значения уровня направленности на общение.

По шкале «Направленность на специальность (Д)» были выделены: высокие показатели (36 – 54 баллов) – не обнаружены в группе, средние признаки (18 – 35,9 баллов) – у 100 % студентов, низкие показатели (0 – 17,9 баллов) – не обнаружены в группе. Таким образом, подгруппа показала средние значения уровня направленности на дело.

Для более глубокого анализа настоящей методики были подсчитаны средние баллы по шкалам: «Направленность на себя (Я)» – средний балл имеет значение 27. «Направленность на общение (О)» – средний балл имеет значение 28. «Направленность на дело (Д)» – средний балл имеет значение 26.

Максимальное кол-во баллов, которое мог получить старшекурсник по шкале, равно 54, а минимальное – 0, исходя из этого, среднее арифметическое значения баллов будет равняться 27.

Разброс баллов составляет +1 – – 1 балла от 27 баллов.

Таким образом, у учащихся в группе направленность на общение – выше среднего, направленность на себя занимает промежуточную позицию, направленность на дело – ниже среднего.

Сравним и проанализируем последствия, полученные с помощью методики №5 (таблицы 9 и 10). На основании проведенного исследования в 2-х группах, можно утверждать о том, что у студентов обеих групп тенденция на общение выше среднего, а направленность на дело ниже среднего. При этом, у студентов 2 группы направленность на себя занимает промежуточную позицию, а у студентов 1-й группы она ниже среднего.

Результаты исследования, полученные с подмогой методики № 6 «Ценностные ориентации» представим в таблице 11 (Терминальные значения) (1 группа).

Таблица 11 – Методика «Ценностные ориентации»

Номер значения I группа	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Олеся К.	10	11	5	9	7	2	4	14	3	13	16	12	15	1	6	18	17	8
Алексей П.	2	3	1	11	18	4	7	6	13	5	16	8	15	14	12	10	17	9
Мария В.	2	10	1	13	18	11	3	16	4	17	14	5	6	8	7	12	15	9
Дмитрий С.	1	5	6	15	12	2	9	3	8	7	16	17	13	18	4	14	11	10
Сергей М.	18	11	2	5	14	3	8	12	4	10	9	6	13	1	7	17	15	16
Анна Л.	4	11	3	10	12	1	17	14	2	13	15	8	18	5	7	6	9	16
Ирина Т.	8	16	6	17	14	7	9	11	3	12	10	4	2	13	1	18	15	5
Екатерина И.	2	1	3	4	17	5	10	8	13	7	14	12	16	6	15	18	11	9
Никита Г.	2	3	12	9	7	15	18	4	5	10	6	13	17	11	1	16	14	8
Павел Ф.	13	15	1	14	17	2	7	12	3	5	11	4	6	9	8	16	18	10
Артем Р.	16	11	3	9	18	1	6	13	4	14	15	7	10	2	8	17	12	5
Татьяна Х.	15	7	1	5	14	2	13	8	4	11	10	18	9	6	3	17	12	16
Яна Д.	9	2	1	13	15	3	6	10	7	12	11	8	18	4	14	17	16	5
Андрей Е.	10	3	1	5	17	15	11	7	12	6	8	13	14	16	4	18	9	2
Ксения Б.	2	15	1	6	14	4	10	8	3	11	12	16	13	18	5	7	9	17
Роман А.	12	13	8	11	6	2	4	9	5	15	3	7	14	1	18	16	17	10
Максим Ж.	15	18	1	4	14	10	8	11	3	9	12	5	17	2	7	16	13	6
Дарья Н.	2	17	1	9	8	3	16	10	4	14	5	15	13	11	12	18	6	7
Виктория Ю.	9	8	2	15	18	4	1	10	7	13	12	6	5	3	14	17	16	11
Светлана Ч.	3	9	4	8	15	10	17	11	5	6	7	16	18	14	1	13	12	2
Вячеслав О.	7	8	1	9	15	2	10	12	3	16	11	14	13	5	4	18	17	6
Общая подотчет мест	16 2	19 7	64 1	20 0	29 8	10 4	19 4	20 9	11 5	22 6	23 3	21 4	26 5	16 8	15 8	31 9	28 1	18 7

По общей сумме мест можно определить, какие значения преобладают в системе ценностных ориентаций студента. Ранг терминальной значения: I место занимает ценность 3 – здоровье (физическое и психическое). II места – ценность 6 – любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком). III место – ценность 8 – наличие хороших и верных друзей. IV место – стоимость 15 – счастливая семейная жизнь. V место – ценность 1 – активная предприимчивая жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни).

VI место – стоимость 14 – свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках). VII место – сила 18 – уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних возражений, сомнений).

III место – ценность 2 – жизненная мудрость (зрелость мнений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом). IX место – стоимость 7 – материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений). X местечко – ценность 4 – интересная работа. IX место – ценность 9 – общественное почитание (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе), XII место – 12 – развитие личности (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование). XIII места – ценность 10 – познание (возможность расширения своего образования, кругозора, единой культуры, интеллектуальное развитие). XIV место – ценность 11 – продуктивное существование (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей). XV местный – ценность 13 – развлечения (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие прямых обязанностей).

XVI место – ценность 17 – творчество (возможность творческой деятельности). XVII местечко занимает ценность 5 – красота природы и искусства (переживание красивого в природе и в искусстве).

XVIII – ценность 16 – счастье других (достаток, развитие и совершенствование других людей, всего народа, рода людского в целом).

Таким образом, ценности личной жизни: самочувствия, любви, наличия хороших и верных друзей, счастливой семейной жизни занимают главенствующие позиции. Ценности, касающиеся качеств личности, такие как самоуправление, независимость в суждениях и поступках, уверенность в себе, жизненная толковость занимают средние позиции. Далее следуют ценности: приземленно обеспеченная жизнь, интересная работа, общественное признание. На последних местах оказались значения, связанные с культурно-духовным развитием личности.

Для более основательного анализа ценностей студентов необходимо проанализировать результаты, полученные при ранжировании студентами инструментальных ценностей.

Результаты изыскания, полученные с помощью методики № 6 «Ценностные ориентации» представим в таблице 12 (Инструментальные значения) (1 группа).

По общей сумме мест можно определить, какие значения преобладают в системе ценностных ориентаций студента.

Таблица 12 – Результаты изыскания, полученные с помощью методики № 6 «Ценностные ориентации»

Номер значения 1 группа	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Олеся К.	2	3	18	12	17	4	16	5	6	13	8	9	11	10	15	1	7	14
Алексей П.	7	2	16	3	10	11	18	6	5	15	4	13	9	8	17	1	14	12
Мария В.	5	6	4	3	17	13	16	7	8	11	14	10	15	12	2	1	9	18
Дмитрий С.	11	10	12	8	18	2	13	3	16	17	5	15	6	7	14	1	4	9
Сергей М.	16	5	18	7	4	10	15	3	2	9	1	11	12	13	14	6	17	8
Анна Л.	6	3	18	2	7	15	17	8	10	13	12	9	16	4	11	1	14	5
Ирина Т.	12	5	13	3	16	1	17	7	8	14	9	10	11	15	2	6	18	4
Екатерина И.	2	1	6	3	8	7	18	9	10	4	15	17	12	13	16	5	11	14
Никита Г.	18	2	1	7	16	9	3	13	10	15	4	12	5	6	17	8	11	14
Павел Ф.	15	2	3	1	16	5	14	6	17	12	18	8	9	10	11	4	7	13
Артем Р.	3	14	6	11	15	1	16	7	13	17	8	4	5	9	10	2	18	12
Татьяна Х.	10	9	16	3	5	15	17	1	2	4	8	14	7	6	12	13	18	11
Яна Д.	16	1	15	12	3	14	13	4	5	17	6	7	8	9	10	2	11	18
Андрей Е.	11	8	17	5	9	10	18	13	12	6	15	2	3	16	4	1	14	7
Ксения Б.	3	2	13	16	4	14	15	5	6	17	8	9	10	12	18	1	7	11
Роман А.	8	7	18	15	10	9	1	3	11	5	14	13	17	16	6	2	4	12
Максим Ж.	2	3	17	13	4	14	18	6	7	15	9	12	11	10	16	5	8	1
Дарья Н.	17	10	13	15	16	7	18	8	1	6	9	12	11	4	5	3	14	2
Виктория Ю.	2	3	11	8	10	12	13	1	5	9	6	14	17	7	16	4	18	15
Светлана Ч.	6	5	17	1	13	2	18	3	16	9	7	4	11	15	8	14	12	10
Вячеслав О.	3	2	18	13	4	17	16	5	8	12	6	7	9	10	15	1	14	11
Общая совокупность мест	17 5	10 3	27 0	16 1	22 2	19 2	31 0	12 3	17 8	24 0	18 6	21 2	21 5	21 2	23 9	82	25 0	22 1

Ранг инструментальной ценности: I место занимает авторитетность 16 – честность (правдивость, искренность). II место – ценность 2 – воспитанность (классные манеры). III место – ценность 8 – образованность

(широта знаний, высокая единая культура). IV место занимает ценность 4 – жизнерадостность (чувство юмора). V местечко занимает ценность 1 – аккуратность (чистоплотность), умение содержать в порядке вещи, уют в делах.

VI место – ценность 9 – ответственность (чувство долга, опытность держать свое слово). VII место – ценность 11 – самоконтроль (апатичность, самодисциплина). VIII место – ценность 6 – независимость (способность работать самостоятельно, решительно). IX место занимают ценности: 12 – смелость в отстаивании собственного мнения, взглядов и 14 – терпимость (к взглядам и мнениям других, опыт прощать другим их ошибки и заблуждения). X место – ценность 13 – жесткая воля (умение настоять на своем, не отступать перед сложностями). XI место – ценность 18 – чуткость (заботливость). XII место – ценность 5 – аккуратность (дисциплинированность). XIII место – 15 – широта взглядов (умение осознать чужую точку зрения, уважать иные вкусы, традиции, привычки). XIV место – ценность 10 – рационализм (умение здраво и непротиворечиво мыслить, принимать обдуманые, рациональные решения). XV место – клад 17 – эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность в работе). XVI место – преимущество 3 – высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие требования). XVII место – ценность 7 – непримиримость к недостаткам в себе и иных.

Таким образом, среди ценностей – средств лидирует незапятнанность. Затем предпочтение большинства было отдано этическим ценностям: воспитанности, образованности. Далее идут эти ценности, как жизнерадостность, аккуратность, ответственность, сдержанность, независимость, доблесть в отстаивании своего мнения, взглядов и терпимость к взглядам и суждениям других, твердая воля, чуткость, дисциплинированность, широта взоров, рационализм. Ценности, касающиеся устремлений личности: эффективность в делах, высокие

требования, непримиримость к недостаткам в себе и других занимают последнее местный в иерархии ценностей студентов.

Далее, попросив наших подопытных ранжировать ценности, отвечая на вопрос, как бы они расположили эти ценности, разве бы стали такими, какими мечтали, мы выяснили, что все студенты были удовлетворены собою, своей жизнью, т.к. никто не изменил первоначальных ответов.

Результаты изыскания, полученные с помощью методики № 6 «Ценностные ориентации» представим в таблице 13 (Терминальные значения) (2 группа). По общей сумме мест можно определить, какие значения преобладают в системе ценностных ориентаций студента.

Таблица 13 – Терминальные значения (2 группа)

Номер ценности I группа	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Елена К.	1	7	10	8	17	2	5	12	11	4	13	3	18	14	16	15	9	6
Владислав Ц.	2	17	1	7	8	3	16	4	15	14	5	10	13	12	11	18	6	9
Анастасия Ш.	13	14	1	9	12	3	5	2	6	15	16	11	8	7	4	18	17	10
Полина Э.	8	15	1	4	13	11	16	5	6	2	10	7	18	12	14	3	9	17
Виталий З.	10	11	5	8	7	2	4	3	12	13	16	14	15	6	1	18	17	9
Николай Я.	8	9	1	14	17	2	5	4	15	10	11	13	12	6	3	18	16	7
Константин Т.	17	14	1	4	13	2	16	8	9	15	6	11	5	10	3	18	12	7
Марина С.	13	3	1	9	18	15	12	8	17	2	14	6	4	5	16	7	10	11
Ольга М.	12	6	11	3	7	1	17	2	16	14	15	9	10	4	8	18	5	13
Тимур Р.	18	17	1	9	15	5	11	12	16	8	13	3	10	7	14	4	6	2
Виктор А.	8	16	1	13	12	5	4	3	9	14	10	11	15	2	6	18	17	7
Лариса Г.	6	7	1	18	11	3	5	8	9	12	10	13	15	16	2	17	14	4
Денис И.	6	7	3	11	9	2	5	8	12	13	14	15	17	1	10	16	18	4
Антонина Н.	1	16	9	11	17	2	5	3	14	15	13	12	6	7	4	18	10	8
Евгений Ф.	6	13	1	7	18	3	15	4	16	9	12	11	10	8	2	17	14	5
Роман А.	11	18	1	9	8	3	5	2	4	12	13	14	15	6	7	17	16	10
Кристина В.	6	14	1	13	9	4	12	3	17	11	15	7	16	8	2	18	5	10
Борис П.	18	6	8	5	14	1	13	7	15	16	10	12	4	2	9	11	17	3
Янина Л.	17	8	2	4	18	1	7	3	16	10	5	11	6	13	9	15	12	14
Арина С.	1	16	15	8	7	5	2	4	13	17	18	10	11	6	3	12	9	14
Денис М.	14	8	1	10	4	2	6	7	15	11	12	13	18	9	3	16	17	5
Общая овердрафт мест	19 6	24 2	76 4	18 4	25 4	77	18 6	11 2	26 3	23 7	25 1	21 6	24 6	16 1	14 7	31 2	25 6	17 5

Ранг терминальной ценности: I место занимает драгоценность 3 – здоровье (физическое и психическое). II место – ценность 6 – любовь

(завещание и физическая близость с любимым человеком). III место – ценность 8 – наличие улик хороших и верных друзей. IV место – ценность 15 – счастливая домашняя жизнь. V место – ценность 14 – свобода (самостоятельность, независимость в мнениях и поступках). VI место – ценность 18 – уверенность в себе (внутренняя музыкальность, свобода от внутренних противоречий, сомнений). VII место – ценность 4 – увлекательная работа. VIII место – ценность 7 – материально обеспеченная жите (отсутствие материальных затруднений). IX место – ценность 1 – активная предприимчивая жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни). X место – стоимость 12 – развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное модернизирование). XI место–ценность 10–познание (возможность расширения своего образования, кругозора, совокупной культуры, интеллектуальное развитие). XII место– ценность 2 – жизненная разумность (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным навыком) XIII место – место – ценность 13 – развлечения (приятное, необременительное балдеж, отсутствие обязанностей). XIV место – ценность 11 – продуктивная жизнь (всемерно полное использование своих возможностей, сил и способностей). XV место – стоимость 5 – красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и в искусстве). XVI местныйо – ценность 17 – творчество (возможность творческой деятельности). XVII местечко занимает ценность 9 – общественное признание (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе), XVIII– значение 16 – счастье других (благосостояние, развитие и совершенствование других людей, прощай народа, человечества в целом).

Таким образом, ценности индивидуальной жизни: здоровья, любви, наличия хороших и верных приятелей, счастливой семейной жизни занимают лидирующие позиции. Ценности, затрагивающие качеств личности, такие как самостоятельность, независимость в суждениях и действиях, уверенность в себе занимают средние позиции. Далее идут по стопам ценности: интересная работа, материально обеспеченная жизнь,

энергичная деятельная жизнь. На последних местах оказались ценности, связанные с культурность-духовным развитием личности.

Для более глубокого анализа ценностей учащихся ВУзов необходимо проанализировать результаты, полученные при ранжировании студентами инструментальных ценностей.

Результаты изыскания, полученные с помощью методики № 6 «Ценностные ориентации» представим в таблице 14 (Инструментальные значения) (2 группа).

По общей сумме мест можно определить, какие значения преобладают в системе ценностных ориентаций студента.

Таблица 14 – Инструментальные значения (2 группа)

Номер ценности 1 группа	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Елена К.	15	10	16	4	14	3	18	9	1	17	2	5	13	6	12	8	11	7
Владислав Ц.	17	10	13	3	16	7	18	1	15	14	9	12	11	4	5	8	6	2
Анастасия Ш.	18	9	16	3	17	4	15	6	1	14	7	10	12	11	8	5	13	2
Полина Э.	9	2	17	14	1	16	18	3	4	8	7	15	13	11	12	10	6	5
Виталий З.	2	3	18	1	17	4	16	6	12	7	8	9	11	10	15	5	13	14
Николай Я.	5	4	17	3	15	2	18	7	11	8	14	1	9	10	16	6	13	12
Константин Т.	5	3	18	10	4	9	15	13	1	11	12	17	16	8	14	2	6	7
Марина С.	7	6	13	15	5	11	12	8	14	1	4	10	9	16	17	2	3	18
Ольга М.	18	7	8	6	17	1	9	11	4	12	13	3	2	14	16	10	15	5
Тимур Р.	11	13	5	15	4	14	7	6	3	12	1	18	10	2	9	8	16	17
Виктор А.	16	15	18	1	14	13	2	11	4	17	3	10	9	8	7	12	5	6
Лариса Г.	8	1	18	9	10	16	17	3	13	4	6	11	5	7	12	2	14	15
Денис И.	5	6	18	4	14	1	17	2	10	8	9	11	12	15	13	3	16	7
Антонина Н.	3	14	6	2	15	1	16	13	11	18	8	4	5	9	10	7	17	12
Евгений Ф.	10	3	16	1	11	2	18	6	12	8	9	15	4	5	7	14	13	17
Роман А.	8	1	18	9	10	16	17	3	13	4	6	11	5	7	12	2	14	15
Кристина В.	12	8	13	11	3	15	17	1	6	14	9	16	18	4	5	7	2	10
Борис П.	4	3	10	15	14	9	17	5	1	6	8	18	12	16	11	2	13	7
Янина Л.	6	8	16	9	14	10	15	12	2	5	13	4	7	11	3	1	18	17
Арина С.	1	3	14	2	4	5	17	16	9	7	6	13	18	12	8	15	10	11
Денис М.	9	4	18	16	10	11	17	3	2	12	5	13	6	7	15	1	14	8
Общая число мест	18 9	13 3	30 6	15 3	22 9	17 0	31 6	14 5	14 9	20 7	15 9	22 6	20 7	19 3	22 7	13 0	23 8	21 4

Ранг инструментальной ценности: I место занимает неопределенность 16 – честность (правдивость, искренность). II место – ценность 2 – воспитанность

(неплохие манеры). III место – ценность 8 – образованность (широта знаний, высокая единая культура). IV место занимает ценность 9 – ответственность (чувство долга, умение держать свое слово). V место занимает ценность 4 – жизнерадостность (чувство юмора). VI место – ценность 11 – самоконтроль (сухость, самодисциплина). VII место – ценность 6 – независимость (способность действовать инициативно, решительно). VIII место – ценность 1 – аккуратность (чистоплотность), сноровка содержать в порядке вещи, порядок в делах. IX место занимает ценность 14 – терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать чужие ошибки и заблуждения). X место занимают ценности: 10 – рационализм (опытность здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения) и 13 – жесткая воля (умение настоять на своем, не отступать перед сложностями). XI место занимает ценность 18 – чуткость (заботливость). XII место – ценность 12 – дерзание в отстаивании своего мнения, взглядов. XIII место – 15 – безбрежность взглядов (умение понять чужую точку зрения, почитать иные вкусы, обычаи, привычки). XIV место – ценность 5 – усердность (дисциплинированность). XV место – ценность 17 – эффективность в делах (трудолюбие, практичность в работе). XVI место – ценность 3 – высокие запросы (высокие притязания к жизни и высокие притязания). XVII место – ценность 7 – воинственность к недостаткам в себе и других.

Таким образом, среди ценностей – средств главенствует честность. Затем предпочтение большинства было отдано этическим ценностям: воспитанности, образованности. Далее идут эти ценности, как ответственность, жизнерадостность, сдержанность, независимость, аккуратность, невзыскательность к взглядам и мнениям других, рационализм и твердая воля, бдительность, смелость в отстаивании своего мнения, взглядов, широта взоров. Ценности, касающиеся устремлений личности: исполнительность, эффективность в делах, высокие требования,

непримиримость к недостаткам в себе и других занимают последнее местечко в иерархии ценностей студентов.

Далее, попросив наших подопытных ранжировать ценности, отвечая на вопрос, как бы они расположили эти ценности, в случае если бы стали такими, какими мечтали, мы выяснили, что все студенты были удовлетворены собою, своей жизнью, т.к. никто не изменил первоначальных ответов.

Сравним и проанализируем итоги, полученные с помощью методики №6.

На основании проведенного исследования в 2-х группах, позволительно утверждать о том, что в обеих группах среди терминальных ценностей значения личной жизни: здоровья, любви, наличия хороших и надежных друзей, счастливой семейной жизни занимают лидирующие позиции. Ценности, связанные с культурное разнообразие-духовным развитием личности занимают последнее место в иерархии ценностей учащихся ВУзов. Среди ценностей – средств в обеих группах лидирует откровенность. Затем предпочтение большинства было отдано этическим ценностям: воспитанности, образованности. Ценности, затрагивающие устремлений личности: эффективность в делах, высокие притязания, нетерпимость к недостаткам в себе и других занимают последнее место в иерархии ценностей учащихся ВУзов обеих групп (студенты 2 группы исполнительность как ценность, затрагивающую устремлений личности, ставят на последние места).

Результаты изыскания, полученные с помощью методики № 7 «Методики диагностики социально-эмоциональных установок личности в мотивационно-потребностной сфере О.Ф. Потемкиной».

Результаты изыскания, полученные с помощью методики № 7 А) «Методики выявления социально-эмоциональных установок, направленных на «альтруизм – эгоизм», «процесс – результат» предположим в таблице 15.

Таблица 15 – Результаты исследования, полученные с помощью методологии №7 А) «Методики выявления социально-психологических установок, направленных на «бескорыстием – эгоизм», «процесс – результат» (1 группа)

ФИО	Ориентация на процесс	Ориентация на факт	Ориентация на альтруизм	Ориентация на эгоизм
Олеся К.	7	6	10	4
Алексей П.	7	7	5	4
Мария В.	7	8	5	8
Дмитрий С.	8	5	6	6
Сергей М.	6	5	3	5
Анна Л.	10	6	6	1
Ирина Т.	6	7	4	9
Екатерина И.	9	6	8	5
Никита Г.	7	7	8	3
Павел Ф.	4	4	8	2
Артем Р.	4	3	5	6
Татьяна Х.	6	4	9	2
Яна Д.	7	7	6	3
Андрей Е.	9	6	7	5
Ксения Б.	9	4	8	1
Роман А.	7	7	5	5
Максим Ж.	7	6	6	2
Дарья Н.	9	4	8	1
Виктория Ю.	8	6	2	10
Светлана Ч.	7	3	7	2
Вячеслав О.	8	4	5	9

Анализ и группирование результатов. По шкале «Ориентация на процесс» были выделены: высокие признаки (7 -10 баллов)– у 76,2 % студентов, средние показатели (4-6,9 баллов) – у 23,8 % студентов, невысокие показатели (0 – 3,9 баллов) – не обнаружены в группе.

В целом, в группе высокий высота ориентации на процесс.

По шкале «Ориентация на результат» были уделены: высокие показатели (7 -10 баллов)– у 28,6 % студентов, средние показатели (4-6,9 баллов) – у 61,9 % учащихся, низкие показатели (0 – 3,9 баллов) – у 9,5% студентов

В целом, в группе ступень ориентации на результат выше среднего.

По шкале «Ориентация на самоотверженность» были выделены: высокие показатели (7 -10 баллов)– у 42,9 % студентов, средние признаки (4-6,9 баллов) – у 47,6 % студентов, низкие показатели (0 – 3,9 баллов) – у 9,5 % студентов

В полость, в группе уровень ориентации на альтруизм выше среднего.

По шкале «Ориентация на эгоцентризм» были выделены: высокие показатели (7 -10 баллов)– у 19 % студентов, средние признаки (4-6,9 баллов) – у 38,1 % студентов, низкие показатели (0 – 3,9 баллов) – у 42,9 % студентов.

В полость, в группе уровень ориентации на эгоизм ниже среднего.

Результаты изыскания, полученные с помощью методики № 7 Б) «Методики выявления социально-эмоциональных установок, направленных на «свободу – власть», «труд – деньги» предположим в таблице 16.

Таблица 16 – Результаты изыскания, полученные с помощью методики №7 Б) «Методики выявления социально-эмоциональных установок, направленных на « свободу-власть», «труд – деньги» (1 подгруппаа)

ФИО	Ориентация на труд	Ориентация на свободу	Ориентация на власть	Ориентация на наличкаи
Олеся К.	4	7	3	3
Алексей П.	6	7	4	3
Мария В.	5	9	6	7
Дмитрий С.	6	9	4	4
Сергей М.	7	6	2	3
Анна Л.	5	4	0	4
Ирина Т.	2	9	3	5
Екатерина И.	6	7	1	0
Никита Г.	8	9	6	1
Павел Ф.	6	8	4	8
Артем Р.	3	7	3	4
Татьяна Х.	6	7	1	2
Яна Д.	7	7	4	5
Андрей Е.	3	8	2	3
Ксения Б.	4	7	0	4
Роман А.	7	8	4	4
Максим Ж.	3	4	0	2
Дарья Н.	5	6	1	1
Виктория Ю.	3	5	5	8
Светлана Ч.	6	9	2	1
Вячеслав О.	1	7	3	6

Анализ и систематизация результатов. По шкале «Ориентация на труды» были выделены: высокие показатели (7 -10 баллов)– у 19 % студентов, средние признаки (4-6,9 баллов) – у 52,4 % студентов, низкие показатели (0 – 3,9 баллов) – у 28,6 % студентов. В полость, группа показала уровень ориентации на труд ниже среднего.

По шкале «Ориентация на волю» были выделены: высокие показатели (7 -10 баллов)– у 76,2 % студентов, средние признаки (4-6,9 баллов) – у 23,8 % студентов, низкие показатели (0 – 3,9 баллов) – не обнаружены в группе. В полость, группа показала высокий уровень ориентации на свободу.

По шкале «Ориентация на геронтократия» были выделены: высокие показатели (7 -10 баллов)– не обнаружены в группе, средние признаки (4-6,9 баллов) – у 38,1 % студентов, низкие показатели (0 – 3,9 баллов) – у 61,9 % студентов. В полость, группа показала низкий уровень ориентации на власть.

По шкале «Ориентация на ассигнация» были выделены: высокие показатели (7 -10 баллов)– у 14,3 % студентов, средние признаки (4-6,9 баллов) – у 38,1% студентов, низкие показатели (0 – 3,9 баллов) – у 47,6 % студентов. В полость, группа показала уровень ориентации на деньги ниже среднего. Сравним и проанализируем эффекты методик (таблицы 15 и 16).

На основании проведенного исследования в группе 1 «Б» факультета искусств, общественных и гуманитарных наук с помощью методик 7А) и 7Б) методики №7 можно признать о большей степени выраженности установки на процесс, чем на результат; при данномм уровень «ориентации на труд» ниже среднего, а уровень «ориентации на волю» высокий. Выявлена низкая степень выраженности установок на сила, уровень ориентации на деньги ниже среднего и степень выраженности установки на человеколюбие выше среднего. Результаты исследования, полученные с помощью методологии № 7 А) представим в таблице 17.

Таблица 17 – Результаты исследования, полученные с помощью методики №7 А) «Методики выявления социально-психологических установок, нацеленных на «альтруизм – эгоизм», «процесс – результат» (2 группа).

ФИО	Ориентация на процессы	Ориентация на результат	Ориентация на альтруизм	Ориентация на эгоизм
Елена К.	5	6	8	1
Владислав Ц.	5	8	4	6
Анастасия Ш.	7	6	2	7
Полина Э.	7	6	2	7
Виталий З.	6	6	1	4
Николай Я.	5	4	4	2
Константин Т.	4	6	3	7
Марина С.	8	6	8	6
Ольга М.	6	5	3	5
Тимур Р.	7	6	1	7
Виктор А.	6	8	8	2
Лариса Г.	7	5	9	1
Денис И..	6	7	4	4
Антонина Н..	8	7	9	2
Евгений Ф.	7	6	7	1
Роман А.	6	3	9	2
Кристина В.	9	2	9	1
Борис П.	8	7	7	4
Янина Л.	9	4	5	4
Арина С.	6	5	5	5
Денис М.	8	4	8	3

Анализ и инкорпорация результатов. По шкале «Ориентация на процесс» были выделены: высокие признаки (7 -10 баллов)– у 52,4% студентов, средние показатели (4-6,9 баллов) – у 47,6% студентов, невысокие показатели (0 – 3,9 баллов) – не обнаружены в группе.

В целом, в группе степень ориентации на процесс выше среднего.

По шкале «Ориентация на факт» были выделены: высокие показатели (7 -10 баллов)– у 23,8 % студентов, средние признаки (4-6,9 баллов) – у 66,7% студентов, низкие показатели (0 – 3,9 баллов) – у 9,5% студентов.

В целом, в группе уровень ориентации на результат выше среднего.

По шкале «Ориентация на бескорыстие» были выделены: высокие показатели (7 -10 баллов)– у 47,6 % студентов, средние признаки (4-6,9

баллов) – у 23,8% студентов, низкие показатели (0 – 3,9 баллов) – у 28,6% студентов

В полость, в группе средний уровень ориентации на альтруизм.

По шкале «Ориентация на своекорыстие» были выделены: высокие показатели (7 -10 баллов)– у 19 % студентов, средние признаки (4-6,9 баллов) – у 38,1 % студентов, низкие показатели (0 – 3,9 баллов) – у 42,9 % студентов.

В полость, в группе уровень ориентации на эгоизм ниже среднего.

Результаты изыскания, полученные с помощью методики № 7 Б) «Методики выявления социально-эмоциональных установок, направленных на «свободу – власть», «труд – деньги» предположим в таблице 18.

Таблица 18 – Результаты изыскания, полученные с помощью методики №7 Б) «Методики выявления социально-эмоциональных установок, направленных на « свободу-власть», «труд – деньги» (2 группкаа)

ФИО	Ориентация на труд	Ориентация на свободу	Ориентация на власть	Ориентация на наличкаи
Елена К.	3	4	0	1
Владислав Ц.	4	9	4	4
Анастасия Ш.	5	8	1	5
Полина Э.	3	5	4	9
Виталий З.	5	5	6	4
Николай Я.	5	4	0	4
Константин Т.	1	9	1	3
Марина С.	6	10	3	6
Ольга М.	4	8	1	1
Тимур Р.	6	4	4	5
Виктор А.	3	6	3	2
Лариса Г.	7	9	3	3
Денис И..	1	7	7	3
Антонина Н..	6	10	0	2
Евгений Ф.	3	8	4	4
Роман А.	6	10	3	3
Кристина В.	7	7	2	4
Борис П.	5	7	6	4
Янина Л.	7	7	4	2
Арина С.	3	8	3	6
Денис М.	4	6	2	2

Анализ и систематизация результатов. По шкале «Ориентация на физический труд» были выделены: высокие показатели (7 -10 баллов)– у 14,3 % студентов, средние признаки (4-6,9 баллов) – у 52,4 % студентов, низкие показатели (0 – 3,9 баллов) – у 33,3% студентов. В полость, группа показала уровень ориентации на труд ниже среднего.

По шкале «Ориентация на волю» были выделены: высокие показатели (7 -10 баллов)– у 66,7% студентов, средние признаки (4-6,9 баллов) – у 33,3 % студентов, низкие показатели (0 – 3,9 баллов) – не обнаружены в группе. В полость, группа показала высокий уровень ориентации на свободу.

По шкале «Ориентация на владычество» были выделены: высокие показатели (7 -10 баллов)– у 4,8 % студентов, средние признаки (4-6,9 баллов) – у 33,3 % студентов, низкие показатели (0 – 3,9 баллов) – у 61,9 % студентов. В полость, группа показала низкий уровень ориентации на власть.

По шкале «Ориентация на личность» были выделены: высокие показатели (7 -10 баллов)– у 4,8 % студентов, средние признаки (4-6,9 баллов) – у 47,6 % студентов, низкие показатели (0 – 3,9 баллов) – у 47,6 % студентов. В полость, группа показала уровень ориентации на деньги ниже среднего.

Сравним и проанализируем эффекты методик (таблицы 17 и 18).

На основании проведенного исследования в группе 1 с поддержкой методик 7А) и 7Б) методики №7 можно утверждать о большей степени выраженности установки на процессы, чем на результат; при этом уровень «ориентации на труд» ниже среднего, а высота «ориентации на свободу» высокий. Выявлена низкая степень выраженности установок на трон, уровень ориентации на деньги ниже среднего и средняя высота выраженности установки на альтруизм.

Сравним и проанализируем результаты, полученные с поддержкой методики №7.

На основании проведенного исследования в 2-х группах, можно признать о большей степени выраженности установки на процесс, чем на результат. При данном уровне «ориентации на труд» ниже среднего, а

уровень «ориентации на волю» высокий. В обеих группах выявлена низкая степень выраженности установок на правление, уровень ориентации на деньги ниже среднего и степень выраженности установки на самоотверженность выше среднего (1 группа) или средняя (2 группа).

Таким образом, на основании проделанного исследования в 2-х группах с помощью составленной диагностической программы изыскания было выявлено, что в системе мотивов учебной деятельности учащихся ВУзов преобладает и лидирует прагматический мотив («получение диплома»). У учащихся 1-й группы последующие позиции занимают мотивы: профессиональный (страсть овладеть профессиональными знаниями и сформировать профессионально важные свойства) и познавательный (стремление к приобретению знаний, любознательность). У студентов 2 категории последующие позиции занимают мотивы: познавательный и профессиональный.

### 2.3 Эффективность программы оптимизации учебно-профессиональной мотивации

Анализ последствий, полученных в двух группах, показал, что, несмотря на отдельные отличия, в обеих группах доминируют одинаковые мотивы. Таким образом, эти категории близки, что позволяет одну из них рассматривать как контрольную (факультет искусств, общественных и гуманитарных наук), а вторую как экспериментальную (2 группа).

Т.И. Ильина замечает, что преобладание прагматического мотива может свидетельствовать о неадекватном выборе студентом специальности, о неудовлетворенности ею [22]. Но для того, чтобы вскрыть причину преобладания прагматического мотива в системе мотивов студента, нужно определить профессиональную сосредоточенность студента, проанализировать, почему студент выбрал профессию специалиста по

психологии, как этот выбор был осуществлен, каковы ценностные ориентиры учащегося.

Анализ результатов показал, что уровень профессиональной направленности учащихся выше средних значений, у студентов ярко выражен любопытство к избранной специальности, выбор профессии был осуществлен ими продуманно и самостоятельно.

Студенты первого курса имеют большую степень выраженности установки на процесс, чем на результат учебной деятельности; при этом уровень «ориентации на физический труд» ниже среднего, а уровень «ориентации на свободу» высокий. У учащихся обеих групп направленность на общение выше среднего, а сосредоточение на деле ниже среднего.

Анализ ценностных ориентаций продемонстрировал, что ценности, касающиеся устремлений личности: эффективность в делах, высокие требования, непримиримость к недостаткам в себе и других занимают последнее место в иерархии ценностей студентов обеих групп (студенты 2 категории исполнительность как ценность, касающуюся устремлений личности, ставят на последние места).

На основании проведенного исследования в 2-х группах с помощью составленной диагностической программы изыскания на констатирующем и контрольном этапах эксперимента было выявлено, что в обеих группах ведущие места в системе мотивов учебной работы студентов принадлежат мотивам: стать высококвалифицированным специалистом, получить глубокие и прочные знания, получить диплом и обеспечить успешность будущей профессиональной деятельности. На основании результатов, полученных на контрольном этапе эксперимента, делаем вывод, что в экспериментальной группе по параметрам – темам, доминирующим в системе, произошел значительный сдвиг значений, а непосредственно: на 23,8% студентов больше выбирают мотив «приобрести глубокие и долговечные знания», на 14,3% больше выбирается мотив – «обеспечить успешность будущей профессиональной деятельности», на 4,8% больше отдается предпочтение

мотиву «характер высококвалифицированным специалистом» (т.е. 100% студентов выбирают данный мотив), на 19 % учащихся меньше выбирают мотив «получить диплом». В контрольной группе по параметрам-темам: «обеспечить успешность будущей профессиональной деятельности», «приобрести основательные и прочные знания» не произошел сдвиг значений. По остальным параметрам улучшение произошло, а именно: на 14,29% студентов больше отдают предпочтение темам: «стать высококвалифицированным специалистом», на 4,76% меньше студентов выбирают мелодия «получить диплом».

На констатирующем этапе эксперимента было выявлено, что в системе тем учебной деятельности студентов преобладает и лидирует прагматический мотивчик («получение диплома»). У студентов 1-й группы следующие позиции занимают темы: профессиональный (стремление овладеть профессиональными знаниями и сформировать профессиональные качества) и познавательный (стремление к приобретению знаний, пытливость). У студентов 2 группы следующие позиции занимают мотивы: познавательный и высокопрофессиональный. Преобладание прагматического мотива могло свидетельствовать о неадекватном выборе студентом специальности, о неудовлетворенности ею. Для того, чтобы вскрыть причину преобладания прагматического темы в системе мотивов студента, нами был определен уровень профессиональной тенденции студента, проанализировано, почему студент выбрал профессию, как данный выбор был осуществлен, каковы ценностные ориентиры студента. Анализ эффектов показал, что уровень профессиональной направленности студентов выше средних значений, у учащихся ВУзов ярко выражен интерес к избранной специальности, выбор специальности был осуществлен ими продуманно и самостоятельно.

Анализ результатов, полученных в ходе контрольного момента эксперимента, показал, что в системе мотивов учебной деятельности учащихся ВУзов обеих групп остается преобладать и лидировать

прагматический аргумент. Последующие позиции занимают мотивы: познавательный и профессиональный. Сравнивая итоги, полученные при повторной диагностике в контрольной и экспериментальной группах, позволительно утверждать о том, что в экспериментальной группе по 3 параметрам-мотивам: «приобретение познаний», «овладение профессией», «получение диплома» произошел значительный сдвиг значений, при этом принята гипотеза о наличии значимых отличий между показателями, снятыми в начале и конце учебного года. А именно, после реализации программы в экспериментальной группе: на 9,5% более студентов имеют высокий уровень направленности на приобретение познаний, на 14,3% меньше студентов имеют низкий уровень направленности на обретение знаний. Высокий уровень направленности на овладение профессией имеют на 4,8% преимущественно студенты, а низкий – на 19% меньше. У 19% студентов уровень направленности на получение диплома стал средним (до реализации программы был высоким).

В контрольной группе, иначе, произошли незначительные положительные изменения, при этом гипотеза о наличии ощутимых различий между показателями, снятыми в начале и конце учебного года, отклонена. Таким образом, в экспериментальной группе качественные метаморфозы в развитии мотивации обусловлены экспериментальным воздействием.

На констатирующем рубеже эксперимента было выявлено, что студенты первого курса имеют немалую степень выраженности установки на процесс, чем на результат учебной работы; при этом уровень «ориентации на труд» ниже среднего, а степень «ориентации на свободу» высокий. У студентов обеих групп адресность на общение выше среднего, а направленность на дело ниже среднего. Анализ ценностных ориентаций продемонстрировал, что ценности, касающиеся устремлений личности: эффективность в делах, высокие требования, исполнительность,

непримиримость к недостаткам в себе занимают последнее места в иерархии ценностей студентов обеих групп.

На основании последствий повторного диагностического исследования в 2-х группах, можно утверждать о том, что у учащихся обеих групп направленность на общение выше среднего, а курс на себя ниже среднего. При этом, у студентов 2 группы уклон на дело выше среднего, а у студентов 1-й группы она ниже среднего. Сравнивая последствия внутри контрольной группы (начальные и конечные срезы), поди, что значительных изменений не произошло, однако направленности на дело и на соприкосновение приблизились к среднему значению. Сравнивая результаты внутри экспериментальной категории (начальные и конечные срезы), наблюдаем, что направленность на себя стала ниже среднего, а направленность на дело выше среднего.

Более тщательный анализ показал, что в обеих группах выявлен высокий уровень «ориентации на свободу», при этом уровень «ориентации на труд» выше среднего в экспериментальной группе и ниже среднего – в контрольной. У учащихся ВУзов экспериментальной группы наблюдается гармоничность установок на «процесс-творение», а в контрольной группе большая степень выраженности установок на продвижение, чем на результат.

Сравнивая результаты в экспериментальной и контрольной группах – изначальные и конечные срезы по значимым параметрам: «ориентация на процесс», «ставка на результат» и «ориентация на труд», делаем вывод, что начальные признаки данных параметров в контрольной и экспериментальной группах статистически авторитетно не различаются. Анализ результатов, полученных на контрольном этапе эксперимента, позволил принять на уровне статистической значимости гипотезу о достоверности отличий перечисленных выше параметров в контрольной и экспериментальной группах, что имеет возможность говорить об эффективности экспериментального воздействия.

На основании результатов повторного диагностического изыскания в 2-х группах, можно утверждать о том, что в обеих группах выявлен высоконький уровень «ориентации на свободу», при этом уровень «ориентации на физический труд» выше среднего в экспериментальной группе и ниже среднего – в контрольной. У учащихся экспериментальной группы наблюдается гармоничность установок на «процесс-счет», а в контрольной группе большая степень выраженности установок на продвижение, чем на результат. В обеих группах выявлена степень выраженности установки на человеколюбие выше среднего, уровень ориентации на деньги ниже среднего. Степень выраженности установки на господство низкая – в экспериментальной группе, ниже среднего – в контрольной группе.

Сравним итоги в экспериментальной (ЭГ) и контрольной (КГ) группах – начальные и конечные срезы по важным параметрам: «ориентация на процесс», «ориентация на результат» и «ориентация на трудовая деятельность».

Для оценки достоверности различий при повторных измерениях, воспользуемся критерием однородности  $\chi^2$ . Критерий однородности имеет грядущую формулу:

$$\chi^2 = N_x \times N_y \times \sum_{k=0}^n \frac{(n_{kx} - n_x - n_{ky} + n_y)^2}{n_{kx} + n_{ky}}, \quad (1)$$

где  $n_{kx}$  – объем каждого из уровней ЭГ,

$n_{ky}$  – объем каждого из значений КГ.

Количество степеней свободы:  $df = k - 1$ , где  $k$  – количество уровней.

1. Параметр – «астроориентация на процесс».

Сформулируем статистические гипотезы:

$H_0$  – различия между ярусами «направленности на процесс» в КГ и ЭГ недостоверны.

H1 – различия между уровнями «тенденции на процесс» в КГ и ЭГ достоверны.

2. Вычисляем значения  $\chi^2$ эмп.нач. и df.

Таблица 19 – Вариационная электронная таблица (параметр «Ориентация на процесс»)

Уровни	Границы	Количество случаев			
		КГ (начальный класс срез)	ЭГ (начальный срез)	КГ (конечный срез)	ЭГ (конечный срез диагностический)
низкий	0-3,9	0	0	3	0
средний	4-6,9	5	10	2	8
высокий	7-10	16	11	16	13

$$\chi^2_{\text{эмп.нач.}} = 21 \times 21 \times \left[ \left( \frac{10}{21} - \frac{5}{21} \right)^2 \div (10 + 5) + \left( \frac{11}{21} - \frac{16}{21} \right)^2 \div (11 + 16) \right] = 441$$

$$\times 0,0059 = 2,59$$

$$\chi^2_{\text{эмп.нач.}} = 2,59 \text{ df} = 3 - 1 = 2.$$

Осуществим сравнение эмпирического и скептического значений  $\chi^2$ . С помощью таблицы критических значений критерия  $\chi^2$  распознаем, что  $\chi^2$ кр для df=2 составляет 5,992 при  $p \leq 0,05$ .

Таким образом,  $\chi^2_{\text{эмп.нач.}} < \chi^2_{\text{кр.}} (p \leq 0,05) \Rightarrow H_0!$ , т.е. начальные показатели в ЭГ и КГ статистически немаловажно не различаются.

Анализ ценностных ориентаций (результаты, полученные на контрольном рубеже эксперимента) показал, что в обеих группах среди терминальных ценностей значения личной жизни: здоровья, любви, наличия хороших и надежных друзей, счастливой семейной жизни занимают лидирующие позиции. Ценности, связанные с культурное разнообразие-духовным развитием личности занимают последнее место в иерархии ценностей учащихся ВУзов. Среди ценностей – средств в обеих группах

лидирует открытость. Далее студенты контрольной группы отдают предпочтение ценностям воспитанности и образованности. Студенты экспериментальной категории второе место отдают ответственности, затем образованности и воспитанности. Ценности: высокие требования, непримиримость к недостаткам в себе и других занимают последнее местечко в иерархии ценностей студентов обеих групп. Однако эти ценности, касающиеся устремлений личности, как эффективность и продуктивность в делах, усидчивость, исполнительность, стали занимать позиции, близкие средним в экспериментальной группе.

Программа развития мотивации учебной работы студентов-первокурсников разработана для студентов-фармацевтов и является главной составляющей учебно-воспитательного процесса.

Данная программа рекомендована воспитателям-психологам, кураторам студенческих групп, специалистам психологической службы вуза. Актуальность программы обусловлена тем, что мотивационная сферы личности определяется деятельностью. Для того чтобы деятельность стала компонентом становления и саморазвития, важно не только глубоко понимать характер ее оглавления, но и постоянно совершенствовать ее мотивационную сторону, что обеспечит успех и отошлет активность личности студента в нужное русло развития.

Цель программы – создание логотипа психолого-педагогических условий развития мотивации учебной работы студентов-первокурсников.

Задачи программы:

- способствовать осознанию студентами своих личностных качеств и развитию профессионально важных качеств,
- содействовать осознанию студентами своей индивидуальности и ее развитию,
- усилить внутреннюю учебно-познавательную мотивировку,

- развить целеполагание, приводящее к пониманию и принятию смысла учебной работы, осознанию важности учения для собственной личности и будущей профессиональной работы,

- повысить у студентов ориентацию на деловую направленность как одну из весомых составляющих профессии психолога,

- повысить культуру умственного труда учащихся,

- сформировать «умение учиться» в вузе,

- сформировать положительную позицию к учебному процессу.

Методы работы:

- беседа,

- лекция,

- массовая дискуссия,

- метод «мозгового штурма»,

- деловая игра,

- ролевая игра,

- упражнения (в т.ч. медитативные),

- домашняя работа.

Форма организации занятий – массовая.

Организуя работу со студентами, нужно помнить, что наиболее высокоэффективной является групповая работа, так как с точки зрения развивающего эффекта она обладает большими потенциальными возможностями. Группа оказывает грандиозное влияние на обучение. Убеждения, приобретенные в группе, выдерживают наибольшее сопротивление влиянию среды и привычкам. Большое значение массовых форм работы связано с тем, что именно группа равных, сверстников, в совокупности решающих задачу, является средой зарождения и вынашивания инициативного поведения в познавательной сфере. Совместная массовая деятельность предполагает органическую связь деятельности и общения. Совместная практика реализуется через общественно заданные образцы деятельности и то «предметное врацполе», в котором актуально

разворачивается сама деятельность группы. Данная видеопрограмма рассчитана на 16 занятий по 1,5-2,5 часа каждое.

Занятие включает 3 части:

- вводная часть (приветствие, постановка целей и задач занятия),
- основная часть (лекция, беседа, групповая дискуссия и т.д.),
- заключительная часть (размышление занятия, прощание).

Тематический план программы развития мотивировки учебной деятельности студентов представлен в таблице 20.

Таблица 20 – Тематический промфинплан программы развития мотивации учебной деятельности студентов

№ п/п	Тема, цель занятия	Содержание занятия	Примечания
1.	<i>«Здравствуй, это – Я».</i> Цель: знакомство, установление контакта между ведущим и участниками группы; создание атмосферы свободы и открытости в группе; развитие коммуникативных умений; мотивация на работу в группе и самоопределение к цели и задачам работы в группе.	1. Приветствие. 2. Упражнение «Моё имя». 3. «Правила группы». 4. Упражнение «Сайт знакомств». 5. Домашнее задание. 6. Рефлексия занятия.	
2.	<i>«Кто Я?».</i> Цель: познание себя, самораскрытие участников, определение собственных сильных сторон, определение качеств, которые хотелось бы выработать в себе.	1. Приветствие. 2. Упражнение «Мои сильные стороны». 3. Упражнение «Волшебная лавка». 4. Упражнение «Кто Я?». 5. Домашнее задание. 6. Рефлексия занятия.	
3.	<i>«Я глазами группы».</i> Цель: активизация самопознания, совершенствование самопонимания, осознание различия собственного мнения человека о самом себе и впечатления, которое он производит на окружающих.	1. Приветствие. 2. Упражнение «Скажи мне, кто твой друг». 3. Упражнение «Идеальный человек». 4. Упражнение «Я своими глазами и глазами других». 5. Домашнее задание. 6. Рефлексия занятия.	Листы бумаги формата А4, А5, ручки.
4-5.	<i>« Я, ты, мы – индивидуальности».</i> Цель: развитие представления об уникальности и неповторимости каждого человека, осознание особенности своей индивидуальности и ее развитие.	1. Приветствие. 2. Деловая игра «Есть мнение». 3. Упражнение «Это Я!». 4. Упражнение «Дождь мыслей». 5. Упражнение «Стихотворение «Вот Я какой»». 6. Упражнение «Стихотворение «Вот Мы какие»». 7. Домашнее задание. 8. Рефлексия занятия.	Листы бумаги формата А3, для всей группы цветные карандаши, фломастеры, восковые мелки, ножницы, клей, цветная бумага, стопка старых журналов. Раздаточные материалы.

6.	<p>«Мотивация учебной деятельности».</p> <p>Цель: составление у студентов представления об основных теоретико-психолого-педагогических подходах к пониманию мотива учения, классификации мотивов учения, мотивации учения и ее составляющих; знакомство с результатами первичной психологической диагностики мотивации учебной деятельности студентов-участников программы; усиление внутренней учебно-познавательной мотивации.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Приветствие.</li> <li>2. Лекция.</li> </ol> <p>Основные понятия лекции: мотивация учения, составляющие мотивации учения (потребность, мотив, цель, интерес).</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Выступления студентов с сообщениями.</li> <li>4. Упражнение «Определение вида мотива учения».</li> <li>5. Знакомство с результатами первичной психологической диагностики мотивации учебной деятельности студентов-участников программы.</li> <li>6. Упражнение «Мотивы учения и потребности».</li> <li>7. Рефлексия занятия.</li> </ol>	Таблицы, раздаточные материалы.
7-8.	<p>«Ценности и цели учебной деятельности»</p> <p>Цель: совместная выработка набора основополагающих ценностей учебной деятельности в вузе, которые определяют главные цели учебной деятельности.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Приветствие.</li> <li>2. Лекция.</li> </ol> <p>Основные понятия лекции: ценность, ценностная ориентация, цель деятельности.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Упражнение «Ценности деятельности».</li> <li>4. Упражнение «Цели деятельности».</li> <li>5. Общегрупповая рефлексия соотношения полученных ценностей и целей.</li> </ol>	Набор карточек.
9.	<p>«Формулирование целей учебной деятельности».</p> <p>Цель: осознание студентами целей собственной учебной деятельности, создание образа цели собственной деятельности, развитие целеполагания, приводящие к пониманию и принятию смысла учения.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Приветствие.</li> <li>2. Беседа о необходимости большего внимания к постановке целей, о том, что именно цель определяет выбор содержания деятельности; знакомство студентов с формальными требованиями к формулированию целей учебной деятельности.</li> <li>3. Написание эссе на тему: «Как я представляю свою цель».</li> <li>4. Упражнение «Иллюстрирование цели».</li> <li>5. Рефлексия занятия.</li> </ol>	Листы бумаги формата А5, ручки
10.	<p>«Мой путь к цели».</p> <p>Цель: развитие целеполагания, приводящие к пониманию и принятию смысла учения, развитие способности планировать достижение цели.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Приветствие.</li> <li>2. Упражнение «Мой путь к цели».</li> <li>3. Упражнение «Карта пути».</li> <li>4. Упражнение «Алгоритм достижения цели».</li> <li>5. Рефлексия занятия.</li> </ol>	Листы бумаги формата А5, ручки, цветные карандаши.
11.	<p>«Учебный труд – залог будущей успешной профессиональной деятельности».</p> <p>Цель: осознание важности труда, овладение средствами усвоения учебной информации, знаниями, умениями и навыками самостоятельной работы, что составляет культуру умственного труда студентов</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Приветствие.</li> <li>2. Упражнение «Согласен, не согласен, может быть».</li> <li>3. Беседа.</li> <li>4. Упражнение «Правила хорошей работы».</li> <li>5. Беседа.</li> <li>6. Рекомендации по организации интеллектуального труда.</li> <li>7. Рефлексия занятия.</li> </ol>	Таблички.
12.	<p>«Я и моя профессия».</p> <p>Цель: профессиональное самопознание, самораскрытие участников, определение</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Приветствие.</li> <li>2. Выступление ведущего.</li> <li>3. Упражнение «Психолог – это человек, который...».</li> </ol>	Листы бумаги формата А5, А3, ручки, маркеры.

	<p>профессионально важных качеств психолога, определение профессионально важных качеств присущих и тех, которые необходимо выработать участнику в себе.</p>	<p>4.Упражнение «Психология в жизни человека». 5. Упражнение «Самое-самое!» 6 . Упражнение «Профессионально важные качества психолога» 7.Рефлексия занятия.</p>	
13.	<p>«Наблюдательность – профессионально важное качество психолога» Цель: развитие наблюдательности, распознавание эмоциональных состояний человека по типичным невербальным реакциям.</p>	<p>1. Приветствие. 2. Упражнение «Что в нем нового?» 3. Упражнение «Определение эмоционального состояния человека с помощью эталонов невербального поведения». 4. Упражнение «Наблюдательность». 5. Рефлексия занятия.</p>	<p>Мяч, раздаточный материал, карточки.</p>
14.	<p>«Умение сопереживать, вчувствоваться в другого – профессионально важное качество психолога» Цель: развитие эмпатии: умения сопереживать, поставить себя на место другого, вчувствоваться в другого; развитие коммуникативных навыков.</p>	<p>1. Приветствие. 2. Выступление ведущего. 3. Упражнение «Если бы я был тобой» 4.Упражнение «Идентификация с ролью клиента». 5.Упражнение «Ситуации сопереживания». 6.Рефлексия занятия.</p>	<p>Карточки.</p>
15.	<p>«Умение слушать, слышать, понимать – профессионально важные качества психолога» Цель: развитие коммуникативных умений: умения слушать, слышать, понимать; знакомство с техниками ведения беседы, овладение техникой активного слушания.</p>	<p>1. Приветствие. 2. Выступление ведущего. 3. Упражнение «Испорченный телефон». 4. Упражнение «Техники ведения беседы». 5. Упражнение «Событие» 6.Упражнение «Открытые вопросы». 7. Ролевая игра «Претендент». 8.Рефлексия занятия.</p>	<p>Бланки.</p>
16.	<p>Заключительное занятие. Цель: обсуждение результатов совместной работы, подведение итогов, поддержка настроения на дальнейшую самостоятельную работу.</p>	<p>1. Приветствие. 2.Слово ведущего о завершении занятий. 3. Упражнение «Письмо». 4. Упражнение «Розовый куст» 5.Упражнение «Комплименты».</p>	<p>Листы бумаги формата А5, ручки.</p>

Данные программы должны включать мероприятия и методики, способствующие повышению интереса студентов к учебному процессу и профессиональной деятельности. Основные аспекты, на которые следует обратить внимание, включают:

1. Исследование мотивационных факторов: проведение опросов и интервью для выявления основных причин, движущих студентами в учебной деятельности, а также определение их профессиональных интересов.

2. Разработка учебных модулей: создание специализированных курсов и модулей, которые бы сочетали теоретические знания с практическими

навыками, что поможет студентам лучше понимать реальную профессию и её значимость.

3. Внедрение интерактивных методов обучения: использование кейс-методов, групповых проектов и симуляций, что позволит студентам активно участвовать в учебном процессе и повышать свою вовлеченность.

4. Создание условий для профессионального роста: организация стажировок и практик на основе сотрудничества с фармацевтическими компаниями и учреждениями здравоохранения, что даст студентам возможность применить на практике полученные знания.

5. Поддержка и наставничество: формирование системы кураторства и наставничества, где более опытные студенты или преподаватели смогут оказывать помощь в трудностях и вдохновлять на достижение результатов.

6. Оценка и корректировка программ: регулярная оценка эффективности внедренных программ и методов через мониторинг успеваемости студентов и их удовлетворенности учебным процессом, что позволит вносить необходимые изменения и улучшения.

Таким образом, программы по оптимизации мотивации студентов фармацевтических специальностей должны быть многогранными и нацеленными на создание позитивной и поддерживающей образовательной среды, способствующей полной реализации потенциала будущих специалистов.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Анализ существующих исследований показал, что в вопросах понимания мотивации и ее роли в регуляции поведения, а также одновременно в отношении между мотивацией и мотивом не существует единого суждения. Во множестве работ эти термины используются как синонимы. Е.П. Ильин оценивает мотивацию как динамичный процесс формирования мотива, тогда как основание выступает в роли сложного интегрального (системного) психологического образования, которое побуждает человека к понятным действиям и служит основанием для них. Многие ученые рассматривают учебную мотивировку как специфический вид мотивации, связанный с учебным процессом, в то время как голос обучения интерпретируется как направленность активности учащегося на различные аспекты учебной работы.

Мотивация учебной деятельности студентов является важной личностной координатой, имеющей значительное значение для их профессионального развития. Она служит как признаком, так и критерием успешности и качества формирования будущего специалиста.

Для постижения характеристик мотивации учебной деятельности студентов первого курса была разработана диагностическая супервайзер, направленная на решение следующих задач: идентификация основных тем учебной деятельности студентов; выявление взаимосвязей между мотивировкой учебной деятельности и профессиональной направленностью студентов; установление корреляций посереде мотивацией учебной деятельности и личностной направленностью студентов; а вдобавок определение связей между мотивацией учебной деятельности и их ценностными ориентациями.

Исследование было проведено на базе Фармацевтического отделения ГБПОУ «Свердловский областной медицинский колледж». В исследовании брали на себя участие студенты 1 курса, обучающиеся по направлению

подготовки «Фармация». Общее макроколичество выборки составило 42 человека.

Исходя из результатов, полученных на исходном этапе эксперимента, была разработана программа, направленная на повышение активности мотивации учебной деятельности студентов. Основной целью программы считается создание психологических и педагогических условий для развития мотивации у учащихся ВУзов первого курса. В числе задач программы можно выделить:

- неотложная помощь студентам в осознании своих личных качеств и развитие профессиональные интересы значимых характеристик;
- содействие самосознанию студентов и их индивидуальному становлению;
- укрепление внутренней мотивации к учебе;
- формирование целей, коие помогают понять и принять значение учебной деятельности, а вдобавок осознать важность обучения для личностного роста и будущей профессиональной карьеры;
- развитие личности деловой ориентации у студентов как важного аспекта профессии специалиста по психологии;
- повышение культуры интеллектуального труда студентов и формирование умений самостоятельного обучения в вузе;
- создание позитивного отношения к учебному процессу.

На основе проделанного исследования в двух группах, с использованием разработанной диагностической программы на исходном и контрольном этапах эксперимента, было установлено, что в обеих группах ключевыми мотивами учебной деятельности студентов являются стремление комплекция высококвалифицированными специалистами, получение глубоких и прочных знаний, дерзание к дипломированию и обеспечение успешной профессиональной карьеры.

Результаты контрольного момента эксперимента позволяют сделать вывод о значительном изменении в экспериментальной группе по основным

мотивам: на 23,8% увеличилось количество студентов, выбирающих мотив «купить глубокие и прочные знания», на 14,3% возросло число тех, кто выбрал мелодия «обеспечить успешность будущей профессиональной деятельности», а 100% студентов отдают предпочтение мотиву «стать высококвалифицированным специалистом». В то же время, количество учащихся, выбирающих мотив «получить диплом», уменьшилось на 19%.

В контрольной группе перемен в предпочтениях по мотивам «обеспечить успешность будущей профессиональной работы» и «приобрести глубокие и прочные знания» не наблюдается. Однако по иным параметрам также есть сдвиги: на 14,29% увеличилось количество учащихся ВУзов, выбирающих мотив «стать высококвалифицированным специалистом», и на 4,76% уменьшилось дробь студентов, предпочитающих мотив «получить диплом».

На начальном рубеже эксперимента было установлено, что в системе мотивации учебной работы студентов доминирует прагматический мотив, связанный с получением диплома. В 1 группе студентов вторичные позиции занимают профессиональный мелодия (желание освоить профессиональные знания и развить необходимые свойства) и познавательный мотив (стремление к знаниям и любознательность). В то время как во второй номер группе преобладают познавательный и профессиональный мотивы.

Превосходство прагматического темы может указывать на неудачный выбор профессии или на неудовлетворенность нынешним выбором у студентов. Чтобы понять причины главенства прагматического темы в их системе, мы определили уровень профессиональной ориентации учеников, проанализировав, поэтому они выбрали ту или иную профессию, как происходил этот выбор и какие ценностные ориентиры для них главные. Результаты анализа показали, что уровень профессиональной ориентации учащихся оказался выше среднего, а также что у них проявляется четкий выгода к выбранной специальности; выбор профессии они сделали осознанно и индивидуально.

Анализ данных, собранных на контрольном этапе эксперимента, обнаружил, что в системе мотивации учебной деятельности студентов обеих групп по-прежнему доминирует прагматический мотив. За ним следуют познавательный и профессиональный темы. Сравнив результаты повторной диагностики в контрольной и экспериментальной группах, разрешено заключить, что в экспериментальной группе по трем параметрам— «приобретение умений», «овладение профессией», «получение диплома»—наблюдается значительная странность в показателях. Это подтверждает гипотезу о наличии значимых различий между показателями, зафиксированными в начале и в конце учебного года. В частности, за реализации программы в экспериментальной группе: на 9,5% увеличилось количество учащихся ВУзов с высоким уровнем мотивации к приобретению знаний, и на 14,3% уменьшилась добыча студентов с низким уровнем той же мотивации. Уровень мотивации к овладению специальностью повысился у 4,8% студентов, тогда как на 19% снизилось количество студентов с невысоким уровнем этой мотивации. Кроме того, у 19% студентов степень мотивации к получению диплома изменился на средний, в то время как до введения программы он был высоким.

В контрольной группе, напротив, были замечены лишь незначительные положительные изменения, что привело к отклонению догадки о наличии значительных различий между показателями, собранными в начале и конце учебного года. Таким образом, качественные изменения в мотивации студентов экспериментальной категории можно объяснить воздействием проведенного эксперимента.

На констатирующем рубеже эксперимента стало ясно, что студенты первого курса показывают более выраженную установку на процесс обучения по сравнению с итогом; при этом уровень «ориентации на труд» оказался ниже среднего, а «астроориентация на свободу» — высокой. У студентов обеих групп наблюдается высокая ориентация на общение, в то время как направленность на дело остается ниже среднего. Анализ их

ценностных ориентаций продемонстрировал, что такие ценности, как эффективность в делах, высокие притязания, ответ и стремление к самосовершенствованию занимают в иерархии ценностей студентов обеих групп последнее место.

Более детальный анализ обнаружил, что в обеих группах наблюдается высокий уровень «ориентации на волю», в то время как «ориентация на труд» в экспериментальной группе находится выше среднего, тогда как в контрольной — ниже среднего. У студентов экспериментальной категории отмечается гармоничное сочетание установок на «процесс» и «результат», тут как в контрольной группе преобладает большая направленность на процесс, чем на плод.

Сравнивая начальные и конечные параметры в экспериментальной и контрольной группах по этим критериям, как «ориентация на процесс», «ориентация на результат» и «ориентация на трудовая деятельность», можно сделать вывод, что в начале исследования показатели сих параметров статистически не отличаются. Анализ результатов, полученных на контрольном рубеже эксперимента, подтвердил значимость различий по перечисленным параметрам посерединке контрольной и экспериментальной группами, что может свидетельствовать о положительном воздействии эксперимента.

Исследование ценностных ориентаций (данные контрольного этапа эксперимента) показало, что среди терминальных ценностей в обеих группах на первом месте находятся ценности личной жизни: здоровье, любовь, наличие преданных друзей и счастливая семейная жизнь. Ценности, связанные с культурно-духовным развитием, занимают последнее место в иерархии ценностей студентов. Среди средств достижения целей в обеих группах наибольшее значение имеет честность. Студенты контрольной группы отдают предпочтение воспитанию и образованности, тогда как в экспериментальной группе на втором месте стоит ответственность, за которой следуют образованность и воспитанность. Ценности, связанные с

высокими притязаниями и критическим отношением к недостаткам как в себе, так и в окружающих, занимают наименьшие позиции в иерархии ценностей у студентов обеих групп. В то же время такие стремления, как эффективность и продуктивность в работе, трудолюбие и исполнительность, занимают более высокие места, приближенные к средним значениям в экспериментальной группе.

Таким образом, позитивная динамика в развитии мотивации учебной деятельности и мотивационной сферы у студентов экспериментальной группы позволяет заключить о результативности предложенной программы. Эффективность развития учебной мотивации тесно связана с оперативной диагностикой мотивации среди студентов первого курса и учетом полученных данных в образовательном процессе.

Степень развития мотивационной сферы студента зависит от методов, условий и ресурсов вузовского обучения, понимания значения обучения, рефлексивного отношения к учебному процессу, а также от активности самого студента. Качество этой мотивационной сферы также связано с личными и профессиональными ориентациями и ценностями. Мотивационная сфера формируется в процессе деятельности; чтобы деятельность способствовала развитию и саморазвитию, необходимо не только хорошо понимать её содержание, но и постоянно работать над мотивационным аспектом личности. Глубокое осознание и изучение мотивационной сферы может обеспечить успешное развитие и направить усилия студента в нужное русло.

По нашему мнению, данное исследование имеет потенциал для дальнейшего изучения аспектов развития студенческой мотивации, таких как использование студенческой группы в качестве фактора, способствующего учебной мотивации, а также исследование гендерных различий в формировании учебной мотивации.

## Список использованных источников

1. Абрамова, Г. С. Практическая психология : учебное пособие : [16+] / Г. С. Абрамова. – Москва : прометей, 2018. – 541 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483174> (дата обращения: 01.09.2024).
2. Ахмедова, Г. И. Формирование учебно-профессиональной мотивации у студентов: методические рекомендации. – М.: Издательство МГУ, 2021. – 185 с.
3. Бакшаева, Н. А. Психология мотивации студентов : учебное пособие / Н. А. Бакшаева, А. А. Вербицкий. – Москва : Логос, 2006. – 183 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89695> (дата обращения: 02.09.2024).
4. Баранова, Е. С. Психология учебной мотивации: Теория и практика. – Спб.: Издательство РГПУ, 2019. – 230 с.
5. Белов, И. А. Мотивация учебной деятельности студентов: аналитический обзор. – Казань: КГУ, 2020. – 173 с.
6. Бодров, П. Е. Успешная учебная мотивация: методы и подходы. – Нижний Новгород: НГЛУ, 2020. – 143 с.
7. Бондарь, О. А. Основы мотивации в образовательном процессе. – Красноярск: СФУ, 2021. – 210 с.
8. Возрастная психология и психология развития=Developmental psychology : учебное пособие : [16+] / Г. В. Гнездилов, А. Б. Курдюмов, Е. А. Кокорева, В. В. Киселев ; отв. ред. В. В. Киселев. – Москва : Библио-Глобус, 2017. – 228 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498950> (дата обращения: 01.09.2024).
9. Володина, Ю. А. Психология профессионального самоопределения подростков и юношей : учебное пособие : [16+] / Ю. А. Володина. – Москва ;

Берлин : Директ-Медиа, 2022. – 200 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621519> (дата обращения: 01.09.2024).

10. Волынская, Л. Б. Социокультурная и личностная адаптация человека на различных стадиях жизненного цикла : учебное пособие / Л. Б. Волынская. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2024. – 164 с. – (Библиотека психолога). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103494> (дата обращения: 01.09.2024).

11. Гаврилова, Н. П. Мотивирующие факторы в образовании. – Ростов-на-Дону: РГУ, 2020. – 208 с.

12. Горбенко, И. А. Педагогическая психология : задания и упражнения : учебное пособие : [16+] / И. А. Горбенко, С. А. Володина ; Московский педагогический государственный университет. – Москва : московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2022. – 280 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700152> (дата обращения: 01.09.2024).

13. Гришина, М. А. Современные технологии в области мотивации студентов. – Калуга: КГА, 2019. – 148 с.

14. Данилова, И. С. Современные методы повышения учебной мотивации студентов. – Тольятти: ТГУ, 2021. – 176 с.

15. Донцов, Д. А. Возрастная психология и психология развития личности в макропериоде детства, в отрочестве и юности : учебное пособие : [16+] / Д. А. Донцов, М. В. Донцова. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 308 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603182> (дата обращения: 01.09.2024).

16. Ефремова, О. И. Педагогическая психология : учебное пособие для студентов педагогических институтов : [16+] / О. И. Ефремова,

Л. И. Кобышева ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Таганрогский институт им. А. П. Чехова (филиал) РГЭУ (РИНХ). – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 173 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464121> (дата обращения: 05.09.2024).

17. Жуков, А. Н. Психология мотивации. – Екатеринбург: УрФУ, 2019. – 204 с.

18. Згонник, Л. В. Организационное поведение : учебник / Л. В. Згонник. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 231 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684510> (дата обращения: 02.09.2024).

19. Иванова, И. В. Самопознание и саморазвитие : учебник : [16+] / И. В. Иванова. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 316 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701271> (дата обращения: 01.09.2024).

20. Игнатъева, Т. В. Формирование профессиональной мотивации у студентов. – Челябинск: ЮУрГУ, 2020. – 192 с.

21. Исаев, А. Л. Профессиональная мотивация: современные подходы. – Ярославль: ЯГПУ, 2021. – 220 с.

22. Климов, А. Н. Влияние профессиональной мотивации на учебу. – Сургут: СургутГПУ, 2021. – 199 с.

23. Коваленко, С. А. Эффективные стратегии мотивации в обучении. – Уфа: УГНТУ, 2020. – 197 с.

24. Костюченко, В. А. Мотивация и академическая успеваемость. – Воронеж: ВГУ, 2021. – 200 с.

25. Крючева, Я. В. Личностное развитие студента : учебное пособие : [16+] / Я. В. Крючева, Н. П. Гаврилук ; Тюменский индустриальный

университет. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2019. – 148 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611317> (дата обращения: 02.09.2024).

26. Кузнецова, И. М. Психология успешного обучения. – Санкт-Петербург: СПбГУ, 2019. – 186 с.

27. Лебедева, А. С. Роль мотивации в профессиональном образовании. – Москва: РГПУ, 2020. – 250 с.

28. Литвинов, П. В. Студенческая мотивация: подходы и решения. – Тверь: ТГПУ, 2021. – 185 с.

29. Лощенкова, Н. А. Возрастная психология : шпаргалка : учебное пособие : [16+] / Н. А. Лощенкова ; Научная книга. – 2-е изд. – Саратов : Научная книга, 2020. – 32 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578476> (дата обращения: 01.09.2024).

30. Малышева, С. Л. Мотивация и управление учебным процессом. – Челябинск: ЧелГУ, 2021. – 230 с.

31. Мартынова, Т. В. Мотивация к учебе и профессиональному самоопределению. – Новосибирск: НГУ, 2019. – 210 с.

32. Мак-Катчен М. Прокачай самооценку : как победить неуверенность в себе и жить свободно : [для старшего школьного возраста : 12+] / Меган Мак-Катчен ; перевод с английского Василия Горохова ; иллюстрации Рианны Мари Чан. – Москва : манн, Иванов и Фербер, 2022. – 149

33. Матяш, Н. В. Возрастная психология : учебное пособие : [16+] / Н. В. Матяш, Т. А. Павлова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 268 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578503> (дата обращения: 01.09.2024).

34. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : учебное пособие : [16+] / А. В. Назаренко, Д. В. Запорожец, О. С. Звягинцева [и др.] ;

Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : АГРУС, 2019. – 80 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614455> (дата обращения: 02.09.2024).

35. Немов, Р. С. Психология : учебник : в 3 книгах / Р. С. Немов. – 5-е изд. – Москва : владос, 2020. – Книга 3. Психодиагностика. Введение в научное психологическое исследование с элементами математической статистики. – 632 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701701> (дата обращения: 01.09.2024).

36. Немов, Р. С. Психология : учебник : в 3 книгах / Р. С. Немов. – 4-е изд. – Москва : владос, 2020. – Книга 2. Психология образования. – 609 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=702724> (дата обращения: 01.09.2024).

37. Никифорова, М. И. Учебная мотивация: проблемы и перспективы. – Калуга: КГУ, 2020. – 145 с.

38. Николаева, Р. Б. Инновационные подходы к мотивации студентов. – Ярославль: ЯГПУ, 2021. – 202 с.

39. Овчинникова, Е. А. Психология мотивации в высшем образовании. – Санкт-Петербург: СПбГЭУ, 2020. – 170 с.

40. Петрова, К. И. Мотивация и инновации в образовании. – Тюмень: ТюмГУ, 2021. – 175 с.

41. Пырьев, Е. А. Психология труда : учебное пособие : [16+] / Е. А. Пырьев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 457 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436999> (дата обращения: 02.09.2024).

42. Романов, П. Г. Технологии мотивации студентов в вузе. – Нижний Новгород: ННГУ, 2020. – 220 с.

43. Савельева, Ю. И. Мотивация к обучению: опыт исследования. – Краснодар: КубГУ, 2019. – 190 с.

44. Сидорова, А. И. Влияние мотивации на успеваемость студентов. – Архангельск: ПГУ, 2020. – 196 с.

45. Система КРІ : учебник : [12+] / авт.-сост. А. И. Коломиец. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 64 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682314> (дата обращения: 02.09.2024).

46. Социально-психологическая коррекция различных состояний детей и подростков : учебное пособие : [16+] / сост. М. Б. Алиева, Д. М. Даудова, С. А. Залитинова, А. М. Муталимова [и др.]. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 92 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619919> (дата обращения: 01.09.2024).

47. Социальная психология развития : книга для учителя : учебник : [16+] / под общ. ред. Е. И. Рогова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016. – 452 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493317> (дата обращения: 01.09.2024).

48. Тарасова, Д. Ю. Образовательная мотивация молодежи. – Симферополь: КФУ, 2020. – 165 с.

49. Тихонова, М. Ю. Технологии повышения учебной мотивации. – Липецк: ЛГПУ, 2019. – 187 с.

50. Устина, Е. А. Роль мотивации студентов в педагогическом процессе. – Владимир: ВлГУ, 2021. – 204 с.

51. Хлебникова, А. Ю. Методы оптимизации учебной мотивации. – Тверь: ТГПУ, 2020. – 191 с.

52. Цветков, В. Л. Психология : учебное пособие / В. Л. Цветков, И. А. Калиниченко, Т. А. Хрусталева. – Москва : Юнити-Дана : Закон и право,

2017. – 385 с. : схем., табл, ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682409> (дата обращения: 01.09.2024).

53. Фетеев, Н. В. Психология и мотивация: интеграция знаний. – Иркутск: ИГУ, 2019. – 179 с.

54. Фиофанова, О. А. Психология взросления и воспитательные практики нового поколения : учебное пособие / О. А. Фиофанова. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 120 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114741> (дата обращения: 01.09.2024).

55. Чистякова, А. И. Мотивация как основа успеха в обучении. – Севастополь: СевГУ, 2021. – 210 с.

56. Шапиро, С. А. Краткий курс мотивации труда : учебное пособие : [16+] / С. А. Шапиро, И. М. Кувакова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 96 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495213> (дата обращения: 02.09.2024).

57. Шинина, Т. В. Возрастная психология и педагогика, семейное воспитание : учебное пособие : [12+] / Т. В. Шинина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 216 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602962> (дата обращения: 01.09.2024).

58. Шевченко, Е. Н. Эффективные подходы к мотивации студентов. – Москва: МГПУ, 2020. – 197 с.

59. Яковлева, Т. В. Процессуальные аспекты мотивации в обучении. – Ростов-на-Дону: РГППУ, 2021. – 202 с.

60. Чередниченко, В. В. Академическая мотивированность и успех. – Краснодар: КГТУ, 2019. – 195 с.

61. Чемодурова, Е. В. Инновационные решения в мотивации студентов. – Екатеринбург: УГПУ, 2021. – 180 с.