

Е.А. Рыжова
г. Екатеринбург

ПРОБЛЕМЫ ИНОЯЗЫЧНОЙ ПОДГОТОВКИ СОВРЕМЕННОГО СПЕЦИАЛИСТА В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ НА ОСНОВЕ ФГОС-3

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: образовательный стандарт, учебная деятельность, уровень языковой подготовки.

АННОТАЦИЯ: на основе анализа новых образовательных стандартов высшего профессионального образования и собственного опыта работы автор представляет ряд проблем, которые могут возникнуть при реализации образовательных программ, основанных на компетентностном подходе. В публикации переложены возможные варианты решения названных проблем

THE PROBLEMS OF ENGLISH LANGUAGE TRAINING OF A MODER SPECIALIST IN A NON-LINGUISTIC INSTITUTION

KEY WORDS: educational standard, learning strategies, level of language competence

ABSTRACT: the paper presents some problems that may occur while realizing the educational programmes based on new standards of higher education. The author shows the ways of solving the problems.

Вступившие в силу с сентября 2011 года новые федеральные стандарты высшего профессионального образования поставили новые задачи в области языковой подготовки специалистов. Независимо от направления и специальности подготовки от каждого выпускника вуза требуются:

- умение логически верно, ясно и аргументировано строить свою устную и письменную речь;
- умение использовать профессионально ориентированную риторiku, создавать и редактировать тексты профессионального назначения;

- владение одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность;
- умение использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;
- владеть навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке;
- владеть иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников. [1]

Столь пристальное внимание к языковой подготовке в целом и иноязычной подготовке в частности вполне объяснимо, поскольку язык является не только средством познания мира, получения новой информации, но и средством решения профессиональных проблем. Вместе с тем высокие требования стандарта ставят перед преподавателями иностранных языков в неязыковых вузах целый ряд серьезных проблем. Обозначим некоторые из них.

1. Введение новых образовательных стандартов привело к сокращению объема аудиторной нагрузки по иностранному языку, что предполагает возрастание роли самостоятельной работы, требует пересмотра ее форм, содержания и контроля.

2. Ориентация образовательного процесса от передачи студенту готовых знаний к продуктивному образованию, которое предполагает освоение студентами учебной компетенцией, общей методологией учебной деятельности. Подобная смена модели процесса влечет за собой пересмотр всей системы учебных задач – от проблемно-поисковых до творческих.

3. Переориентация процесса обучения и пересмотр системы учебных задач требует создания новых учебных пособий. Такого рода пособия должны содержать задания, направленные на создание собственного учебного продукта, на формирование умений самостоятельной работы с языковыми и речевыми единицами.

4. Несомненно, что достижение вышеназванных целей иноязычной подготовки требует широкого использования технологий активного обучения. Между тем, несмотря на широкую известность таких форм обучения, как деловые

игры, ролевые игры, анализ конкретных ситуаций, имитационное моделирование, тренинги и др., занятия по иностранному языку в вузе проходят преимущественно в традиционных формах. Быстрое внедрение названных технологий осложняется также по причине недостаточной готовности преподавателей к их использованию.

5. Снижение уровня языковой подготовки абитуриентов. По результатам ежегодного входного тестирования, проводимого в Новосибирском государственном техническом университете, число первокурсников, владеющих иностранном языком на уровне В-1, неуклонно снижается.

Таблица 1

Год	Общее число студентов, участвовавших в тестировании	Уровень А-1, % от общего количества	Уровень А-2, % от общего количества	Уровень В-1, % от общего количества,
2007	2110	30%	52%	18%
2008	1919	38,7%	47%	14%
2009	1803	45,2%	42,7%	12,8%
2010	1877	51,4%	42,4%	6,3%
2011	1772	52,4%	42,2%	5,4%

Следствием подобной ситуации выступает низкая познавательная активность студентов на занятиях по иностранному языку, заниженная самооценка, стремление действовать, используя уже известные алгоритмы.

Решение перечисленных проблем мы связываем, прежде всего, с пересмотром целей обучения, ориентацией процесса обучения иностранному языку на продуктивную деятельность, активным внедрением технологий проблемного, проектного обучения. Весьма эффективным, не наш взгляд, является также включение творческих видов работ в содержание языкового образования. Многолетний опыт работы кафедры иностранных языков ТФ НГТУ показывает, что организация творческих конкурсов на иностранном языке (конкурсы ораторского искусства, создание рекламных роликов, представление бизнес-планов по созданию собственных компаний и др.) значительно повышает мотивацию студентов к изучению дисциплины, создает условия для развития их личностного потенциала. Все эти виды работы могут вполне оправдано считаться продуктами учебной

деятельности студентов и служить формой контроля приобретенных компетенций.

Одним из путей решения указанных проблем может стать разработка различных дополнительных курсов иностранного языка, что позволит полнее удовлетворить потребности студентов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлениям подготовки 080100, 020300 (квалификация (степень) «бакалавр») [Электронный ресурс].- Режим доступа:[http:// www.fgosvpo.ru](http://www.fgosvpo.ru).– Загл.с экрана.

© Рыжова Е.А., 2012

Н.Х. Савельева
г. Екатеринбург

О ПРОБЛЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЦЕННОСТНОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ РЕСТОРАННОГО И ГОСТИНИЧНОГО СЕРВИСА

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: профессионально-ценностные ориентации, формирование, менеджер, иностранный язык, ресторанный и гостиничный сервис.

АННОТАЦИЯ: в статье рассматривается актуальный на сегодняшний день вопрос о нравственном воспитании будущих специалистов индустрии гостеприимства; дается общая характеристика и положение дел в сфере оказания услуг на территории Российской Федерации. Кроме того, обозначается и обосновывается актуальность формирования профессионально-ценностных ориентаций будущих менеджеров ресторанный и гостиничного сервиса в процессе профессиональной подготовки.

ABOUT THE PROBLEM OF PROFESSIONAL VALUE TRAINING OF THE FUTURE MANAGER OF RESTAURANT AND HOTEL SERVICE

KEY WORDS: professional value orientations, formation, manager, foreign language, restaurant and hotel service.