

ориентированного обучения в высшей школе: Учебное пособие /Под ред. В.А.

Сластенина. – М.: Педагогическое общество России, 2004. 192 с.

2. Грабой Т.А. Формирование профессиональной коммуникативной компетенции на материале языка специальности в неязыковом вузе: Дис. к.п.н. – М., 2002. 172 с.

3. Коннова З.И. Развитие профессиональной иноязычной компетенции будущего специалиста при многоуровневом обучении в современном вузе:

Автореферат...дис.д.п.н. – Калуга, 2003. 36 с.

© Смольникова А.А., 2012

Н. Г. Соснина
г. Екатеринбург

КРИТЕРИИ РАЗВИТИЯ НАУЧНО-КОММУНИКАТИВНОЙ СУБКОМПЕТЕНЦИИ БАКАЛАВРОВ ТУРИНДУСТРИИ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: научно-исследовательская компетенция, коммуникативная субкомпетенция, критерий стилистической целесообразности

АННОТАЦИЯ: в статье раскрывается специфика научно-исследовательской компетенции, содержание коммуникативной субкомпетенции, обосновывается выбор критерия стилистической целесообразности.

RESEARCH COMPETENCE COMMUNICATIVE COMPONENT: BUILDING CRITERIA

KEY WORDS: research competence, communicative component, stylistic appropriateness criteria.

ABSTRACT: the article is devoted to the research competence nature and communicative component content. The author bases the choice of stylistic appropriateness criteria.

Целью данной статьи является выбор и обоснование критерия развития коммуникативной субкомпетенции.

Современный этап развития экономики, общества и образования предъявляет новые требования к качеству подготовки

бакалавров туриндустрии, выраженные в способности к интеграции в мировое образовательное и профессиональное пространство. Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту, бакалавр должен овладеть определенным набором компетенций, необходимым для решения профессиональных задач в различных видах деятельности. Научно-исследовательская компетенция представляет собой профессиональную компетенцию, отличительной особенностью которой является ее комплексный характер. Требование мобильности и интеграции в международное пространство обосновывает актуальность развития названной компетенции средствами дисциплины «Иностранный язык».

Учитывая принцип «вложенности компетенций» и требование специфики профессионального контекста [10; 34], [12; 114], [6; 78], нами было выделено три субкомпетенции научно-исследовательской компетенции: методологическая, коммуникативная и рефлексивная. На основании данных положений было уточнено понятие названной компетенции как интегративной характеристики выпускника по направлению подготовки «100400 Туризм», нацеленной на повышение качества функционирования объектов туриндустрии, складывающейся из владения методологией научного творчества, способности самоанализа и ведения научной коммуникации в профессиональной сфере.

В контексте данной статьи более подробному рассмотрению представим коммуникативную субкомпетенцию как способность к ведению научной коммуникации в области туриндустрии.

По мнению ряда ученых, специфика научной коммуникации детерминирована особенностями современного этапа развития социально-гуманитарного знания, об этом свидетельствуют публикации, посвященные вопросам специфики научного стиля речи [2,3,4,5,7,8,9].

Перечислим наиболее важные особенности научного познания в туриндустрии. Специфика научного знания заключается во взаимодействии субъекта и объекта познания, когда сам субъект становится частью объекта или отождествляется с ним. Этот факт вызывает потребность в осмыслении и анализе изучаемых закономерностей, в выражении собственной оценки к объекту исследования, что придает научной коммуникации особую оценочность и аксиологичность [7].

По мнению Л.А. Микешиной, современной науке присуща диалогичность. Как считает автор, коммуникативное намерение в научном познании, прежде всего, "ориентировано на нахождение

взаимопонимания между учеными и лишь затем – на получение результата – знания» [5; 175]. Данный подход иллюстрирует конвенциональность научного познания, которая заключается в принятии соглашения в том или ином научном сообществе. В результате требование конвенциональности обуславливает ход научно-исследовательской деятельности, который может быть представлен следующим образом [там же]:

- оформление знания в виде определенной объективированной системы (научных текстов);
- применение принятого в данном научном сообществе унифицированного научного языка;
- передача системы мировоззренческих, методологических нормативов и принципов;
- передача научных традиций;
- реализация диалоговой формы развития знания.

Аналогичная позиция развивается в работе Л.В. Славгородской, которая рассматривает диалогичность научного познания в различные периоды его становления [9].

Согласно А.Н. Васильевой, эффективность научного способа добывания знания определяет существенные закономерности научной коммуникации [2; 5]. В таблице 1 представлены базовые экстралингвистические стилообразующие факторы (специализация, сознательность, обобщенность, истинность), которые обуславливают «конструктивный принцип» научной коммуникации, заключающийся в отражении специфики научно-познавательной деятельности [4; 290]. Реализация данного принципа формирует характерные особенности научной речи.

Таблица 1

Детерминированность научной коммуникации закономерностями научного исследования

	закономерности научного исследования →	специфика научной коммуникации
1.	Изучение взаимосвязей выделенных объектов →	1. Расчленение и специализация сфер и объектов исследования
2.	Организованное сознательное добывание знаний →	2. Организованность и сознательность изложения
3.	Овладение обобщенным способом действия →	3. Высокопродуктивность обобщаемого знания
4.	Доказательство истинности нового знания →	4. Доказательность истины

На основе сравнительно-сопоставительного анализа нами были систематизированы стилеобразующие характеристики научной речи, которые могут быть представлены следующим образом [1, 2, 3, 4, 7, 8, 9]:

- отвлеченно-обобщенность;
- подчеркнутая логичность;
- точность (ясность);
- объективность;
- композиционная однотипность;
- гипотетичность;
- диалогичность;
- экспрессивность

Как свидетельствуют данные стилеобразующие характеристики, специфика научной коммуникации детерминирована функцией последовательно развиваемой логико-понятийной информации. Главной формой мысли в науке является понятие, а языковое оформление реализуется в суждениях и умозаключениях, излагаемых в строгой логической последовательности. В результате предназначение науки вскрыть закономерности проявляется в обобщенном и абстрагированном способе выражения мысли.

Представленные характеристики научной речи демонстрируют основную функцию научной коммуникации, которая заключается в передаче достоверного научного знания. Увеличение «информационной ценности» осуществляется на основе учета следующих принципов построения научного текста:

- принцип качества: изложение только достоверной информации;
- принцип количества: соответствие объема текста заданной ситуации;
- принцип относительности: оценивание информации относительно других, либо относительно ситуации;
- способ изложения: упорядоченность, отсутствие двусмысленности.

Соблюдение изложенных принципов позволит реализовать ведущую функцию научной коммуникации – обмена и принятия научной информации.

На основе проведенного анализа закономерностей научно-исследовательской деятельности и детерминированной ей специфики научной коммуникации следует подчеркнуть следующее. Эффективность научного познания зависит от способности

используемого языка «адекватно, избыточно и доступно для восприятия и оценки выразить эти знания» [2, с. 8].

Учитывая это положение, критерий развития коммуникативной субкомпетенции был определен как критерий стилистической целесообразности. Данный критерий позволит определить адекватность используемых форм и способов изложения материала целям научной коммуникации. В соответствии с выделенными стилообразующими характеристиками в критерий стилистической целесообразности вошли следующие аспекты: отвлеченно-обобщенность, подчеркнутая логичность, точность (ясность), объективность, композиционная однотипность, гипотетичность, диалогичность, экспрессивность.

Рассмотренные критерии являются важным условием реализации главной функции научной коммуникации – обмен научно достоверной информацией.

ЛИТЕРАТУРА

1. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык. – М.: Флинта: Наука, 2009. – 384 с.
2. Васильева А.Н. Курс лекций по стилистике русского языка. М.: Русский язык, 1976. – 192с.
3. Головин Б.М. Основы культуры речи. М. 1980. – С. 147
4. Кожина М.Н., Дускаева Л.Р., Салимовский В.А. Стилистика русского языка. М.: Флинта. Наука, 2010. – 464с.
5. Микешина Л.А. Философия науки. М.: Прогресс-Традиция, Флинта. – 2005 – 464 с.
6. Педагогика. Под ред. П.И. Пидкасистого. – М: ИД Юрайт, 2011 – 502 с.
7. Рябцева Н.К. Язык и естественный интеллект. М.: Academia, 2005. – С. 492
8. Свинцов В.И. Смысловой анализ и обработка текста. М. 1979. – С. 158-164
9. Славгородская Л.В. Научный диалог. Отв. ред. Троянская Е.С. Ленинград.: Наука, 1986. – 168с.
10. Субетто А.И. Онтология и эпистемология компетентностного подхода, классификация и квалиметрия компетенций. СПб. – М.: Исследоват. центр проблем кач-ва под-киспец-ов, 2006 – 72с.
11. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки «100100 Сервис» (квалификация «бакалавр»). Приложение. – 25 с.

[Электронный ресурс]

URL:

<http://www.osu.ru/docs/bachelor/fgos/100100b.pdf>

12. Хуторской А.В. Дидактическая эвристика. Теория и технология креативного обучения. М: МГУ, 2003. – 416 с.

© Соснина Н.Г., 2012

Стренадюк Г.С., Стренадюк Е.С.
г. Оренбург

**ОПТИМИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
ПО ПРЕДМЕТУ «ИНОСТРАННЫЙ (НЕМЕЦКИЙ) ЯЗЫК»
СТУДЕНТОВ-БАКАЛАВРОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ
ФАКУЛЬТЕТОВ**

Аннотация. В статье описываются некоторые проблемы, связанные с оптимизацией самостоятельной работы студентов-экономистов в условиях бакалавриата.

Ключевые слова: самостоятельная работа, Болонское соглашение, интернет-технологии.

**OPTIMIZATION OF INDEPENDENT WORK ON THE SUBJECT
"FOREIGN (GERMAN) LANGUAGE" OF UNDERGRADUATE
STUDENTS OF FACULTY OF ECONOMICS**

Abstract. This article describes some of the problems associated with the optimization of the independent work of students-economists in a bachelor's degree.

Keywords: independent work, Bologna agreement, an Internet technology.

В Концепции Федеральной целевой программы развития образования на 20011-2015 годы [О концепции Федеральной целевой программы 2011 : 2] отмечено, что целью данной программы является обеспечение доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационного социально ориентированного развития Российской Федерации.