

*На правах рукописи*

**Степанова Оксана Александровна**

**РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ ВУЗА  
НА ОСНОВЕ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА**

13.00.08 – теория и методика профессионального образования

Автореферат диссертации на соискание ученой степени  
кандидата педагогических наук

Екатеринбург – 2007

Работа выполнена в ГОУ ВПО «Челябинская государственная академия культуры и искусств»

*Научный руководитель:*

доктор педагогических наук, профессор **Литвак Римма Алексеевна**

*Официальные оппоненты:*

доктор педагогических наук, профессор **Левитан Константин Михайлович**,  
ГОУ ВПО «Уральская государственная юридическая академия»

кандидат педагогических наук, доцент **Запорожец Валентина Николаевна**,  
ГОУ ВПО «Челябинский государственный педагогический университет»

*Ведущая организация:*

ГОУ ВПО «Уральский государственный университет им. А.М. Горького»

Защита состоится 5 октября 2007 г. в 14.00 часов в ауд. 316 на заседании диссертационного совета К 212.283.05 при ГОУ ВПО «Уральский государственный педагогический университет» по адресу: 620017, г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, 26.

С диссертацией можно ознакомиться в диссертационном зале научной библиотеки Уральского государственного педагогического университета.

Текст автореферата размещен на сайте: [www.uspu.ru](http://www.uspu.ru)

Автореферат разослан 4 сентября 2007 г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета



И.А.Гиниатуллин

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

**Актуальность проблемы исследования.** В современном обществе профессиональная деятельность специалиста носит ярко выраженную информационную направленность. Чтобы управлять информационными потоками, продуцировать новую информацию, специалист должен обладать высоким уровнем информационной культуры.

Развитие культуры оказывает значительное влияние на процесс профессионального становления выпускника вуза, на его профессиональную компетентность. Одной из важных задач современной системы профессионального образования становится развитие личности, владеющей всеми современными технологиями обработки информации, осознающей сущность происходящих информационных процессов.

Развитие основ общей культуры студентов высших учебных заведений определяется требованиями Конституции РФ. Развитие основ информационной культуры отражено в Государственном образовательном стандарте, концепции информатизации профессионального образования, программах обучения, учебных и тематических планах.

Осознание важности развития культуры человека, изменение представления о роли педагога и студента в образовательном процессе привели к актуализации культурологического подхода. Главная идея данного подхода – это проектирование равноправного сотрудничества преподавателя и студента, их совместной творческой деятельности, направленной не только на усвоение знаний и умений, но и на принятие культурных образцов поведения с учетом интересов и способностей студента.

Культурологический подход способствует развитию культуры студентов с учетом всего многообразия деятельности, поэтому правомерно говорить о ведущей роли данного подхода и при развитии информационной культуры студентов.

Различные аспекты проблемы развития информационной культуры студентов тесно связаны со следующими направлениями исследований:

- теория профессиональной педагогики (С.Я. Батышев, Л.А. Беляева, Н.В. Кузьмина, А.Д. Урсул, М.И. Махмутов и др.);
- разработка различных вариантов педагогических технологий (В.П. Беспалько, Ю.К. Бабанский, И.Я. Лернер и др.);
- совершенствование образовательного процесса в вузе с использованием информационных и компьютерных технологий (Б.С. Гершунский, Ю.Г. Данилевский, А.П. Ершов, М.П. Лапчик, Н.В. Макарова, И.В. Роберт, Е.С. Полат, И.Г. Семакин и др.);
- реализация культурологического подхода в процессе обучения и воспитания (В.Л. Бенин, В.С. Библер, Е.В. Бондаревская, Г.И. Гайсина, Н.Б. Крылова и др.).

Вопросы развития информационной культуры будущих специалистов в сфере профессионального образования чаще всего рассматриваются на осно-

ве монодисциплинарного подхода, связанного, как правило, с одним из следующих направлений:

- основы библиотечно-библиографических знаний (С.Г. Антонова, Н.А. Коряковцева, А.С. Кочеулова, Н.А. Сляднева и др.);
- культура чтения, основы рациональной работы с книгой (Л.А. Анисимова, М.Г. Вохрышева, Н.И. Гендина, Н.Б. Зиновьева и др.);
- основы компьютерной грамотности (М.Н. Капранова, А.П. Суханов, В.Ф. Сухина, Е.А. Ракитина, А.П. Ершов, В.М. Монахов, И.В. Роберт).

Особенно важное методологическое значение для исследования имеют концепции, обосновывающие сущность информатизации с позиции культурологического подхода, которые рассматриваются в работах А.И. Арнольдова, Н.П. Ващекина, В.А. Виноградова, А.И. Ракитова и др.

На основе теоретического анализа поставленной проблемы мы пришли к выводу, что развитие представлений об информационной культуре характеризуется наличием разнообразных подходов к изучению этого феномена.

Философско-мировоззренческий подход представлен в работах таких ученых, как А.П. Суханов, Э.П. Семенюк, А.Д. Урсул, Ю.А. Шрейдер, Н.И. Юзвизин.

Проблемы информационной культуры в области образования рассматриваются с позиций восприятия, переработки постоянно растущих объемов информации, эффективности дистанционного образования и применения информационных и коммуникационных технологий в обучении. Эти и другие вопросы нашли отражение в работах К.К. Колина, Н.В. Макаровой, В.М. Монахова, И.В. Роберт и других ученых.

Необходимо отметить два наиболее разработанных в научной литературе подхода: информაციологический и культурологический.

При информაციологическом подходе информационную культуру определяют как совокупность знаний, умений поиска, отбора информации, направленных на удовлетворение информационных потребностей (Ю.С. Зубов, А.П. Ершов, Н.В. Макарова, В.М. Монахов и др.).

Культурологический подход позволяет более широко рассмотреть содержание понятия «информационная культура». Информационная культура выступает и как способ жизнедеятельности в информационном обществе, и как способ гармонизации внутреннего мира, и как составляющая общей культуры. Культурологический подход в научной разработке данного явления стал доминирующим и рассматривается в работах Н.И. Гендиной, А.А. Гречихиной, Н.Б. Зиновьевой и др.

В нашем исследовании информационную культуру студентов мы понимаем как интегративную характеристику личности, объединяющую знания и умения поиска, обработки информации с помощью информационных и коммуникационных средств, систему личностных качеств и способностей, позволяющих адаптироваться в современном информационном пространстве.

Многообразие подходов к исследованию данной проблемы обусловлено тем, что современная ситуация в области информационной культуры студентов характеризуется наличием острых нерешенных проблем: сложностью

определения понятия «информационная культура»; нехваткой учебной, методической литературы по основам развития информационной культуры студентов; недостаточной специальной подготовкой педагогических кадров по данному вопросу.

На основе проведенного анализа можно сформулировать ряд объективных **противоречий** между:

- социальным заказом современного общества на высококвалифицированных специалистов, способных к самообразованию, к профессиональной деятельности в условиях современного информационного общества, и недостаточной теоретической и практической разработанностью проблемы развития информационной культуры студентов вуза;
- потребностью вузов в теоретическом обосновании научно-методического обеспечения развития информационной культуры студентов и недостаточной разработкой научно аргументированных, дидактически обоснованных методик, учебно-методической литературы по данному направлению;
- имеющимся педагогическим потенциалом информационной культуры и недостаточной разработанностью научно-методического обеспечения процесса развития информационной культуры студентов.

Данные противоречия лежат в основе **проблемы исследования**, значимость решения которой состоит в определении сущности процесса развития информационной культуры студентов высшего учебного заведения.

Актуальность проблемы послужила основанием для определения **темы диссертационной работы: «Развитие информационной культуры студентов вуза на основе культурологического подхода».**

Решение педагогической проблемы развития информационной культуры студентов вуза возможно при взаимодействии всех преподаваемых в вузе дисциплин. Каждая дисциплина имеет собственный подход и свои педагогические возможности по развитию информационной культуры студентов. Процесс развития информационной культуры должен начинаться с первого курса обучения, для того чтобы подготовить студента к обучению в вузе, к будущей профессиональной деятельности. Поэтому в наше исследование мы вводим ограничение: опытно-экспериментальная работа будет включать процесс обучения студентов первого и второго курсов.

**Цель исследования:** разработать, теоретически обосновать и экспериментально проверить модель развития информационной культуры студентов на основе культурологического подхода и комплекс педагогических условий ее эффективного функционирования.

**Объект исследования:** профессиональная подготовка студентов высшего учебного заведения.

**Предмет исследования:** процесс развития информационной культуры студентов младших курсов высшего учебного заведения.

**Гипотеза исследования:** развитие информационной культуры студентов будет эффективным, если:

- образовательный процесс вуза основан на интегрированной методологии, совмещающей идеи культурологического, информационного и междис-

циплинарного подходов в образовании, при ведущей роли культурологического подхода;

- разработана и внедрена модель развития информационной культуры студентов, которая реализуется на основе комплекса педагогических условий, включающего в себя:

- развитие ценностных ориентаций студентов в процессе информационной подготовки в вузе;

- научно-методическое обеспечение процесса развития информационной культуры, основанное на информационных технологиях;

- оптимальный уровень компетентности преподавателей в аспекте развития информационной культуры студентов.

Для достижения цели и проверки выдвинутой гипотезы определены **задачи исследования:**

1. На основе анализа психолого-педагогической литературы охарактеризовать состояние проблемы развития информационной культуры студентов и определить ее теоретико-педагогические аспекты, подтверждающие достаточность научно-педагогического аппарата для достижения цели исследования. На основе культурологического подхода конкретизировать основополагающее понятие исследования «информационная культура студентов».

2. Спроектировать модель развития информационной культуры студентов младших курсов и провести ее экспериментальную проверку.

3. Выявить, теоретически обосновать и апробировать комплекс педагогических условий эффективного функционирования модели развития информационной культуры студентов.

4. Разработать научно-методическое обеспечение процесса развития информационной культуры студентов и внедрить его в образовательную практику вуза.

**Теоретико-методологическую основу исследования** составляют:

- культурологический подход, позволяющий определить структуру, содержание информационной культуры и спроектировать модель развития информационной культуры студентов вуза (В.С. Библер, Е.В. Бондаревская, Г.И. Гайсина, М.Е. Дуранов, М.С. Каган, Н.Б. Крылова и др.);

- системный подход (И.В. Блауберг, В.П. Беспалько, В.Н. Садовский и др.);

- междисциплинарный подход, обеспечивающий междисциплинарную интеграцию (И.Д. Зверев, Ю.А. Кустов, Ю.А. Самарин, В.Н. Федорова и др.);

- деятельностный подход (Л.С. Выготский, П.Я. Гальперин, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн и др.);

- личностно ориентированный подход (В.А. Беликов, В.В. Сериков, И.С. Якиманская и др.);

- информационно-коммуникативный подход (К.К. Колин, А.Д. Урсул, И.М. Яглом и др.).

Исследование базировалось на фундаментальных положениях диалектико-материалистической теории познания и теории о всеобщей связи и целостности явлений.

Важную роль в нашем исследовании сыграли идеи о творческой сущности человека; работы, посвященные различным аспектам профессиональной подготовки студентов, проблемам культуры специалистов, изложенные А.А. Вербицким, М.Е. Дурановым, К.М. Левитаном, Р.А. Литвак, Е.Ю. Никитиной, В.А. Слостениным.

**Экспериментальная база и этапы исследования.** Опытно-экспериментальная работа осуществлялась на базе Челябинского высшего военного автомобильного командно-инженерного училища (военного института), отдельные направления научно-методического обеспечения апробировались на базе Челябинской государственной академии культуры и искусств, Челябинского государственного педагогического университета. Всего в эксперименте участвовало 298 студентов и 18 преподавателей. Исследование проводилось в три этапа с 2001 по 2007 год. На каждом этапе в зависимости от задач применялись соответствующие методы исследования.

На **первом этапе** (2001-2003 гг.) изучалась философская, психологическая, педагогическая литература. Анализировалось состояние проблемы в теории и практике подготовки специалиста в высшем учебном заведении. Определялась степень разработанности проблемы, обобщался собственный опыт педагогической деятельности. Изучались возможности применения средств информационных технологий и их роль в развитии информационной культуры студентов. Это позволило сформулировать предварительную гипотезу, обозначить цели и наметить задачи исследования, определить педагогические условия, способствующие эффективному развитию информационной культуры студентов, разработать и обосновать модель развития информационной культуры студентов. Одновременно был уточнен понятийный аппарат исследования и проведен констатирующий эксперимент.

Методы исследования: теоретические (анализ, обобщение, систематизация), эмпирические (анкетирование, наблюдение, изучение и обобщение педагогического опыта, констатирующий эксперимент), методы математической статистики.

На **втором этапе** (2003-2005 гг.) проводилась опытнo-экспериментальная работа, в процессе которой обосновывался комплекс педагогических условий, влияющий на эффективность развития информационной культуры студентов. Разрабатывалась программа диагностики уровня информационной культуры на основе выделенных критериев и показателей информационной культуры, создавалась методика реализации педагогических условий. Проводился формирующий эксперимент.

Методы исследования: теоретические (систематизация, методы моделирования); эмпирические (наблюдение, тестирование, анализ результатов деятельности); педагогический эксперимент, методы математической статистики.

На **третьем этапе** (2005-2007 гг.) обрабатывались, систематизировались и анализировались результаты педагогического эксперимента. Уточнялись теоретические и практические выводы исследования, обрабатывались данные с помощью программных средств, оформлялись полученные результаты.

Методы исследования: количественный и качественный анализ результатов, педагогический анализ; методы математической статистики, компьютерной обработки и наглядного представления данных с помощью электронных таблиц MS Excel и математического пакета Mathcad.

**Научная новина исследования** заключается в следующем:

- на основе культурологического подхода уточнено содержание понятия «информационная культура студентов», которое представляет собой интегративную характеристику личности студента, объединяющую знания и умения поиска, обработки информации с помощью информационных и коммуникационных средств, систему личностных качеств и способностей, позволяющих адаптироваться в современном информационном пространстве;
- разработана структурно-функциональная модель развития информационной культуры студентов вуза на основе культурологического подхода, специфика которой заключается в интеграции ее целевого, содержательного, функционального, организационного и результативного блоков, что способствует достижению более высокого результата в развитии информационной культуры студентов;
- теоретически обоснован и экспериментально проверен комплекс педагогических условий, обеспечивающий эффективное функционирование модели развития информационной культуры студентов, включающий в себя развитие ценностных ориентаций студентов в процессе информационной подготовки в вузе; научно-методическое обеспечение процесса развития информационной культуры, основанное на информационных технологиях; оптимальный уровень компетентности преподавателей в аспекте развития информационной культуры студентов.

**Теоретическая значимость исследования** заключается в том, что исследована проблема развития информационной культуры студентов на теоретико-методологическом уровне, создающем идейную основу для практического использования в вузах. Уточнен понятийный аппарат проблемы, позволяющий выделить ее культурологический аспект, взаимосвязь используемых понятий.

**Практическая значимость исследования** заключается в том, что:

- спроектированная структурно-функциональная модель развития информационной культуры студентов, внедряемая в образовательный процесс вуза, дает положительные результаты без радикального изменения учебных планов и может быть спроецирована в практику работы других образовательных учреждений;
- разработанное и внедренное в практику подготовки студентов научно-методическое обеспечение, которое включает дидактические материалы (системные фрагменты электронного курса, систему междисциплинарных задач и творческих заданий) для студентов, процедуру диагностики уровня информационной культуры студентов, программу спецкурсов для преподавателей, повышает эффективность развития информационной культуры студентов.

### **На защиту выносятся:**

1. Понятие «информационная культура студентов», которое представляет собой интегративную характеристику личности студента, объединяющую знания и умения поиска, обработки информации с помощью информационных

и коммуникационных средств, систему личностных качеств и способностей, позволяющих адаптироваться в современном информационном пространстве.

2. Структурно-функциональная модель развития информационной культуры студентов вуза, разработанная на основе интеграции идей культурологического, информационного и междисциплинарного подходов в образовании при ведущей роли культурологического подхода и принципов культуросообразности, культуротворчества и самореализации.

3. Комплекс педагогических условий, способствующий эффективной реализации модели развития информационной культуры студентов, включающий в себя:

- развитие ценностных ориентаций студентов в процессе информационной подготовки в вузе;
- научно-методическое обеспечение процесса развития информационной культуры, основанное на информационных технологиях;
- оптимальный уровень компетентности преподавателей в аспекте развития информационной культуры студентов.

**Обоснованность и достоверность полученных результатов** исследования обеспечиваются опорой на методологические позиции культурологического, информационного и междисциплинарного подходов; выбором комплекса методов, адекватных предмету и задачам исследования; репрезентативностью выборки студентов контрольных и экспериментальных групп; длительностью проведения эксперимента; подтверждением гипотезы исследования; количественным и качественным анализом экспериментальных данных; внедрением результатов исследования в образовательный процесс вуза.

**Апробация и внедрение результатов исследования** осуществлялись в форме отчетов на заседаниях кафедры педагогики Челябинской государственной академии культуры и искусств; на методических семинарах и заседаниях кафедры математики Челябинского высшего военного автомобильного командно-инженерного училища; докладов на ежегодных научно-практических конференциях преподавателей и аспирантов Челябинской государственной академии культуры и искусств, на международных, региональных научно-практических конференциях (Челябинск, 2003-2007; Магнитогорск, 2005).

По теме диссертации опубликовано 15 работ, 3 из них – в изданиях, включенных в реестр ВАК МОиН РФ.

Основные результаты исследования использованы в педагогической деятельности автора исследования.

**Структура диссертации.** Диссертационное исследование состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка используемой и цитируемой литературы, приложения.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ**

**Во введении** обоснована актуальность темы исследования, определены его цель, объект и предмет, выдвинута гипотеза, на основании которой сформулированы задачи. Описываются методология, теоретические основы и методический аппарат исследования, этапы опытно-экспериментальной работы. Раскрываются научная новизна, теоретическая и практическая значимость работы, излагаются положения, выносимые на защиту.

**В первой главе** «Теоретические подходы к решению проблемы развития информационной культуры студентов» представлено современное состояние проблемы, выявлена теоретико-методологическая основа исследования, спроектирована модель развития информационной культуры студентов вуза, выявлен и теоретически обоснован комплекс педагогических условий ее эффективного функционирования.

Теоретический анализ научной литературы по проблеме показал, что актуальность информационной культуры возрастает в связи с тенденциями информатизации общества, нарастающей ролью информационных технологий. В то же время сохраняется многоплановый подход к определению содержания понятия «информационная культура».

Культурологический подход является основополагающим в определении сущностных характеристик информационной культуры. В соответствии с ним в структуре информационной культуры нами выделено три компонента: мотивационно-ценностный, когнитивно-операционный и рефлексивный.

Мотивационно-ценностный компонент включает систему ценностных ориентаций (приоритет творческих методов при выполнении заданий, активный поиск способов выполнения заданий, ответственный, корректный выбор информации и др.); мотивы, цели, потребности в повышении уровня информационной культуры. Когнитивно-операционный компонент представлен системой знаний основных потоков информации, современных информационных технологий и умений применять данные технологии при решении профессионально-прикладных задач. Данный компонент характеризует способы и средства информационной деятельности. Содержание рефлексивного компонента информационной культуры связано с самооценкой, саморегуляцией деятельности студентов.

В динамическом аспекте, опираясь на выделенные критерии (информационную компетентность, информационную направленность, рефлексивные умения), мы определили уровни информационной культуры: низкий, средний и высокий.

Специфика информационной культуры заключается в выполняемых функциях, к которым мы отнесли: адаптационно-коммуникативную, познавательную, мотивационно-ценностную и рефлексивную.

Адаптационно-коммуникативная функция позволяет приспособиться к изменяющимся условиям информационной среды, к постоянно совершенствующимся информационным технологиям, их рациональному применению. Данная функция способствует развитию общения как средства познания, передачи информации, культуры общения, отношений и собственного поведения.

Познавательная функция информационной культуры заключается в реализации знаний и умений поиска информации в различных источниках (печатных, электронных), в умении работать с данными источниками, в знании возможностей применения информационных технологий при решении поставленных задач, в творческой самореализации.

Мотивационно-ценностная функция позволяет сформировать устойчивую систему мотивов информационной деятельности, социально значимых ценностных ориентаций в процессе этой деятельности, установку на развитие информационной культуры.

Регулировать информационное поведение на основе принятых ценностей позволяет рефлексивная функция информационной культуры. Рефлексивная функция способствует развитию у студентов умений оценивать и прогнозировать результаты информационного моделирования, исследовать собственную информационную деятельность с целью повышения ее эффективности.

Развитие информационной культуры студентов вуза является сложным процессом, реализация которого должна осуществляться на основе интеграции методологических подходов.

Для того чтобы изучить процесс развития информационной культуры студентов вуза, выделить существенные компоненты этого процесса, получить информацию о его возможностях, мы использовали методологию следующих научных подходов: культурологического, информационного и междисциплинарного.

При выборе научных подходов к решению проблемы развития информационной культуры студентов мы учитывали возможность обеспечения целостного решения исследуемой проблемы, целесообразность реализации методологических подходов.

Культурологический подход позволил в нашем исследовании аккумулировать такие смысловые категории культуры, которые регулируют отношения между людьми в современном информационном обществе и приводят к пониманию информационного общения, сознания, поведения на основе усвоения социокультурных ценностей. Культурологический подход обеспечивает связь культуры, ее ценностей с личностью и творческой деятельностью студента. Данный подход выступает способом организации педагогического процесса, способствующим творческой реализации студентов и ориентирующим на развитие информационной культуры в целом.

При проектировании и реализации модели развития информационной культуры студентов мы исходили из принципов культуросообразности, культуротворчества и самореализации.

На основе принципа культуросообразности образование рассматривается как составляющая культуры. Данный принцип обеспечивает направленность

образовательного процесса на освоение, принятие ценностей культуры, на осознание студентом себя частью культуры и включенность студента в процесс развития своей информационной культуры.

Принципы культуротворчества и самореализации позволяют организовать процесс, направленный на творческое саморазвитие и самоопределение личности студента в процессе информационной деятельности. Самореализация студента осуществляется в творческой деятельности и носит ценностный характер самовыражения. Принцип самореализации раскрывает возможности для свободного проявления способностей студента, для его культурного самоопределения на основе системы социокультурных ценностей. Применение данных принципов создает благоприятные возможности для творческого развития у студентов информационной культуры в процессе вузовского образования.

При реализации структурно-функциональной модели развития информационной культуры мы опирались на методологию междисциплинарного подхода, который позволяет использовать знания и методы каждой дисциплины, все формы занятий относительно конкретной цели. Ведущая идея данного подхода – создание развивающей среды, в которой информационные технологии используются студентами как инструмент познания и построения знания с учетом своего опыта, убеждения и мировоззрения.

При проектировании структурно-функциональной модели развития информационной культуры студентов мы учитывали требования системного подхода к педагогической системе, которая рассматривается как совокупность взаимосвязанных подсистем (целей образования, субъектов педагогического процесса, методов и форм).

Выбранные подходы послужили теоретико-методологической основой для разработки и обоснования структурно-функциональной модели развития информационной культуры студентов вуза (см. рис.).

Структура модели, обеспечивающая достижение поставленных целей исследования, представлена следующими взаимосвязанными блоками: целевым, содержательным, функциональным, организационным и результативным.

Разработанная структурно-функциональная модель отражает взаимосвязь всех выделенных подсистем, обеспечивает интеграцию целей и задач процесса, включает содержание, формы, методы и технологии процесса развития информационной культуры студентов на основе принципов культурологического подхода. Целостность модели обеспечивается единством ее структурных и функциональных блоков.

Эффективность достижения поставленной цели спроектированной структурно-функциональной модели определяется реализацией связанного с ней комплекса педагогических условий, который включает развитие ценностных ориентаций студентов в процессе информационной подготовки в вузе (приоритет творческих методов над репродуктивными при выполнении заданий, активный поиск способов выполнения заданий, ответственный, корректный выбор информации и др.); научно-методическое обеспечение процесса развития информационной культуры, основанное на информационных техно-

логиях; оптимальный уровень компетентности преподавателей в аспекте развития информационной культуры студентов.

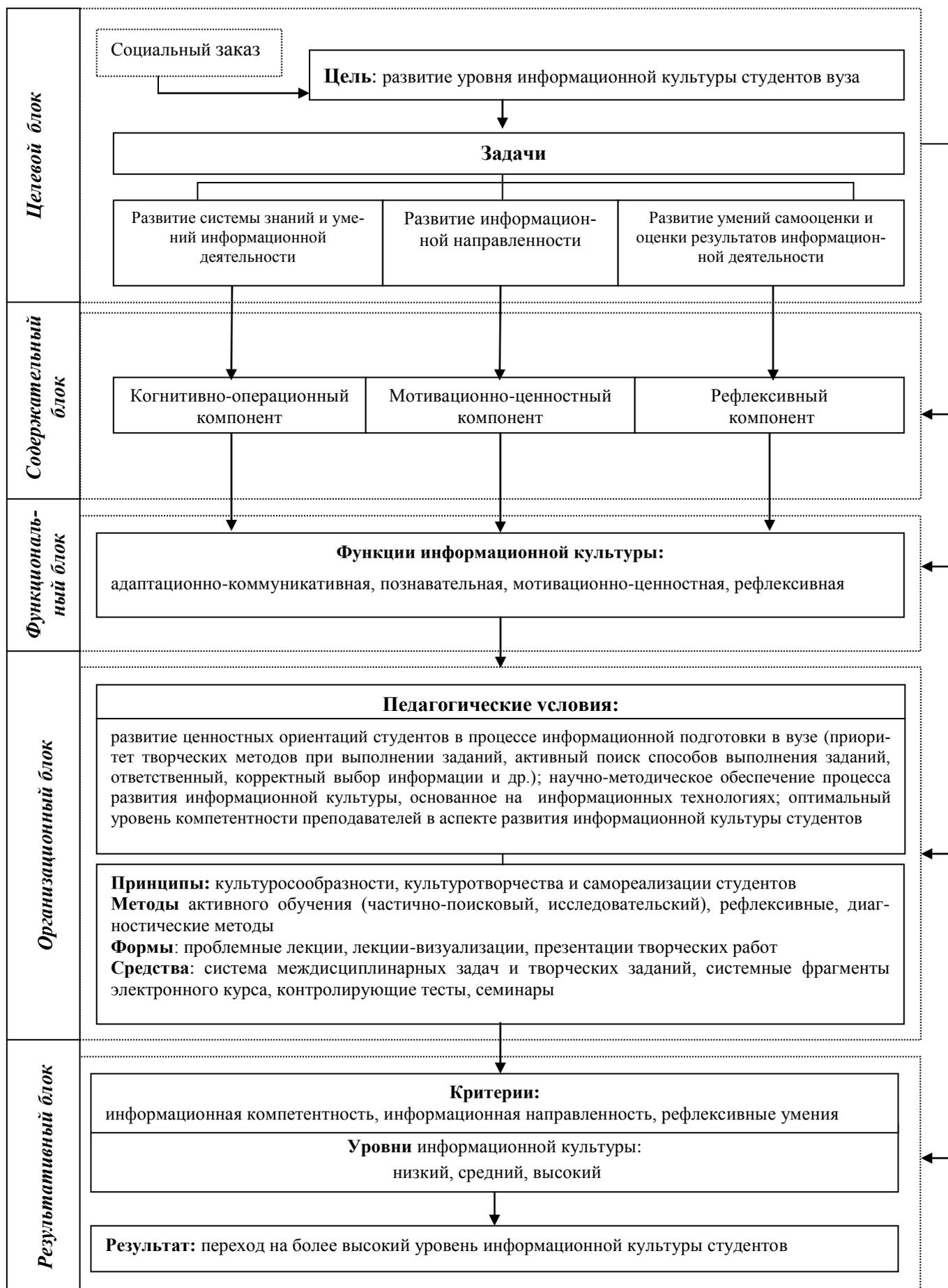


Рис. Структурно-функциональная модель развития информационной культуры студентов вуза

При выделении комплекса педагогических условий учитывались сущность и структура информационной культуры, специфические особенности ее развития на младших курсах вуза, принципы культурологического подхода.

Обосновывая первое педагогическое условие комплекса, мы исходили из того, что в современном, динамично изменяющемся информационном обществе вопрос ценностей и ценностных ориентаций стоит очень остро, и особенно у подрастающего поколения. Молодому человеку необходимо оценить и понять систему качеств и способностей, которые составляют для него ценность, необходимо научиться развивать соответствующие ценностные ориентации, представляющие основу его профессиональной культуры и компетентности.

Ценностные ориентации характеризуют цели, интересы, потребности личности, определяют в целом ее отношение и поведение. Ценности, ценностные ориентации студентов должны быть объектом целенаправленного воспитания, так как имеют не только культурное, но и социальное значение.

По мнению ученых, развитие ценностных ориентаций возможно лишь путем включения личности студента в деятельность. В процессе информационной подготовки в вузе студент осуществляет различные виды деятельности: информационную, познавательную, творческую и т.д. Соответственно становится актуальным развитие ценностных ориентаций студентов в процессе информационной подготовки.

Информационная подготовка в вузе должна быть направлена на подготовку специалистов, способных эффективно использовать средства информационных технологий при решении профессиональных задач, на развитие их целостного миропонимания и научного мировоззрения, на актуализацию нравственности и ответственности в процессе информационной деятельности и в целом способствовать развитию информационной культуры будущего специалиста.

Под актуализацией ценностных ориентаций студентов в процессе информационной подготовки мы понимаем принятие ценности знаний; приоритет творческих методов при выполнении заданий; активный поиск способов выполнения заданий; ответственный и корректный выбор информации и др. Сформированность ценностных ориентаций указывает на уровень информационной культуры студента.

Для реализации данного условия в рамках педагогического эксперимента широко применялись методы анкетирования, тестирования студентов, которые позволили нам получить достаточно объективную информацию об уровне их знаний, умений, интересов и ценностных ориентаций, что дало возможность выстроить учебно-воспитательную работу по развитию ценностно-мотивационной сферы информационной культуры студентов адекватно их возможностям и интересам.

В качестве основных методов включения студентов в процесс развития ценностных ориентаций выступали частично-поисковый и исследовательский методы.

Студентам были выданы междисциплинарные контрольные задания, которые выполнялись с помощью табличного процессора MS Excel или математического пакета Mathcad. С выбором программы студент должен был определиться самостоятельно. Выполненное задание необходимо было оформить с помощью текстового процессора MS Word. Далее следовала защита студентом своей работы, в процессе которой он аргументировал выбор программной среды, полученный результат и соответствие оформления работы предъявленным требованиям.

В период эксперимента студенты выполняли творческие задания, связанные с написанием рефератов и их презентацией. Нами были сформулированы только общие направления тем, которые студенты должны были выбрать самостоятельно, уточнить их согласно своим познавательным интересам, ценностным ориентациям. Аргументированность выбора темы, качество выполнения реферата (содержание и оформление), раскрытие темы, уровень защиты своей работы характеризовали компоненты информационной культуры. Выполнение заданий способствовало развитию ценностных ориентаций студентов, развитию их творческих способностей и профессиональному становлению. Данная работа проводилась с учетом требований принципа культуротворчества, при котором творчество выступает способом самореализации человека.

Выбор следующего педагогического условия обоснован усиливающейся ролью информационных технологий в обеспечении учебного процесса и требованием принципа культуротворчества, согласно которому образование должно быть готово к организации новых культурных форм.

Отметим, что информационная технология является наиболее важной составляющей процесса использования информационных ресурсов общества и характеризует уровень его информационной культуры в целом.

Проблемы создания, использования и развития информационных технологий исследовались в работах Б.С. Гершунского, А.П. Ершова, Н.В. Макаровой, И.В. Роберт, К.К. Колина и др.

В настоящее время применение информационных и коммуникационных технологий в системе высшего образования реализуется в виде электронных учебников, мультимедийных систем, систем автоматизированного проектирования (САПР), электронных библиотечных каталогов, баз данных, вычислительных систем, электронной почты, электронной доски объявлений и т.д.

По мнению ученых, использование средств информационных и коммуникационных технологий при организации учебно-познавательной деятельности студентов способствует увеличению объема самостоятельной учебной деятельности, активизации познавательной деятельности; индивидуальному управлению познавательной деятельностью, творческой самореализации студентов.

Принцип дидактики «усвоение, понимание, применение» в условиях использования современных информационных технологий предполагает не только передачу знания, но и развитие информационной грамотности студентов. Но в силу быстрого обновления знания на первый план выходит раз-

витие информационной культуры, дающей возможность студенту осваивать новое знание, понимать и использовать его в учебно-познавательной, а затем и в профессиональной деятельности.

В рамках реализации данного условия нами были разработаны системные фрагменты электронного курса и внедрены в практику работы кафедры математики Челябинского высшего военного автомобильного командно-инженерного училища, которые позволяют обеспечить обучение студентов по индивидуальным и оптимальным заданиям, управлять процессом обучения каждого студента.

Системные фрагменты электронного курса определены профессором О.Околеповым как целостная дидактическая система, основанная на использовании средств информационных технологий.

Системные фрагменты электронного курса, разработанные нами для каждого занятия курса дисциплины, включают:

- 1) тему, вид, цель занятия;
- 2) подробное и удобное меню, позволяющее осуществлять выбор теоретического вопроса или практического задания;
- 3) блок вопросов теоретического материала в структурированной и оптимизированной форме;
- 4) компьютерный практикум, который содержит практические задания, выстроенные в строгой последовательности: первые задания даны с объяснениями, далее следуют задания, рассчитанные на самостоятельное выполнение;
- 5) контрольные вопросы по теме занятия или вопросы для самопроверки.

При проектировании электронного курса была разработана система единых требований к содержанию и оформлению заданий, которая создает ощущение связности, преемственности учебного материала всех тем курса.

Существенными отличиями данного электронного курса от традиционных заданий являются наглядное представление учебного материала, структурированный и оптимизированный теоретический материал, точная постановка задач, индивидуальный темп выполнения практических заданий студентами, средства мультимедиа и гипертекста, позволяющие организовать разветвленную сеть работы.

Студенты, используя этот разработанный электронный курс по дисциплине, могут отработать пропущенные занятия самостоятельно в любое время, изучив теорию и выполнив практические задания. Существенным достоинством электронного курса является возможность выбора студентами заданий (творческих или репродуктивных), поиска способов их выполнения.

Для реализации первого и второго условий комплекса при проведении опытно-экспериментальной работы мы применяли технологию решения междисциплинарных задач как одну из наиболее важных, с нашей точки зрения, образовательных технологий в развитии информационной культуры студентов.

В процессе опытно-экспериментальной работы нами были использованы три группы задач и заданий. К первой группе относились задачи, которые

имели четко репродуктивный характер. Во вторую группу мы включили задачи профессионально-прикладной направленности. Применение профессионально ориентированных технологий создает предпосылки для развития профессиональной направленности, социально значимых ценностных ориентаций, творческих способностей студентов. Третью группу составили творческие задания, способствующие самореализации студентов.

Система междисциплинарных задач и заданий помогает переносу знаний и умений в новые условия, интеграции этих знаний и умений при изучении различных дисциплин; развивает мотивационные, ценностно-ориентационные качества личности; способствует процессу становления будущего специалиста. Использование системы задач позволяет сделать процесс развития информационной культуры студентов управляемым.

Для решения проблемы развития информационной культуры студентов важны также степень подготовки преподавателя в вопросах проектирования педагогического процесса, его опыт и квалификация. Не только само содержание дисциплин, но и профессиональная деятельность преподавателей этих дисциплин приобщает студента к культуре, в том числе и информационной. Высокий уровень культуры преподавателя, его личностные качества, профессиональная компетентность – важный фактор развития личности студента.

Учитывая сущностную характеристику культурологического подхода, заключающуюся в том, что преподаватель является посредником между студентом и культурой, мы выдвинули третье педагогическое условие – оптимальный уровень компетентности преподавателей в аспекте развития информационной культуры студентов.

Традиционно профессионально-педагогическую компетентность рассматривают как педагогически значимые свойства, качества педагога, обеспечивающие эффективное выполнение педагогических задач. Изучением данной категории занимались многие исследователи: Э.Ф. Зеер, В.А. Кан-Калик, Н.В. Кузьмина, А.К. Маркова, Н.С. Розов, Г.Н. Сериков, М.Н. Скаткин, В.А. Сластенин и др.

Под профессиональной компетентностью преподавателя в вопросах развития информационной культуры мы понимаем его профессиональную подготовленность, включающую знания структуры и уровней информационной культуры, основ педагогического проектирования, средств информационных технологий, умения эффективно использовать данные знания, а также личностные качества и опыт, позволяющие осуществлять профессиональную деятельность на высоком уровне.

Для реализации данного условия нами был организован семинар для преподавателей кафедры математики. Семинар преследовал следующие цели: повышение уровня информационной культуры преподавателей; подготовка преподавателей к организации процесса развития информационной культуры студентов.

В задачи семинара входило: 1) рассмотреть теоретические основы развития информационной культуры, ее роль в подготовке современного специалиста;

2) сформировать у преподавателей потребность в использовании информационных технологий; 3) приобщить преподавателей к методике развития информационной культуры студентов.

Кроме того, для повышения информационной культуры преподавательского состава автомобильного института в качестве эксперимента в 2002-2003 годах проводились специальные курсы, на которых давались основные знания о возможностях современных средств информационных и коммуникационных технологий, об использовании данных средств в обучении.

Исходя из результатов формирующего эксперимента, мы пришли к выводу, что компетентность преподавателя в аспекте развития информационной культуры студентов является важным педагогическим условием.

Выделенный и апробированный комплекс педагогических условий способствует эффективной реализации модели развития информационной культуры студентов вуза, что было доказано в процессе опытно-экспериментальной работы.

Таким образом, разработанное научно-методическое обеспечение процесса развития информационной культуры студентов младших курсов включает активные методы обучения; системные фрагменты электронного курса; систему задач междисциплинарного и творческого характера; организацию семинаров и курсов для преподавателей.

**Во второй главе** «Опытно-экспериментальная работа по развитию информационной культуры студентов» определены цели, задачи и этапы опытно-экспериментальной работы. Описаны методические аспекты реализации модели на основе комплекса педагогических условий. Проведена диагностика уровня информационной культуры студентов после реализации комплекса педагогических условий и структурно-функциональной модели. Представлены анализ и результаты эксперимента.

Развитие информационной культуры студентов осуществлялось в соответствии со спроектированной нами структурно-функциональной моделью и выделенным комплексом педагогических условий.

Педагогический эксперимент предполагал развитие выделенных компонентов информационной культуры студентов младших курсов вуза. В качестве ведущей дисциплины для проведения опытно-экспериментальной работы по развитию информационной культуры студентов в вузе была выбрана информатика, с учетом предмета дисциплины, ее возрастающего междисциплинарного характера и усиливающейся роли информационных технологий в современном обществе.

Исходя из цели эксперимента, мы выдвинули две гипотезы: нулевую и альтернативную. Согласно нулевой гипотезе распределение студентов по отдельному показателю примерно одинаково и зафиксированные отличия в уровнях информационной культуры не являются существенными. Нулевая гипотеза подтверждается, если значения критерия К. Пирсона  $\chi_{наб}^2$  меньше значения  $\chi_{крит}^2$ . Следует отметить, что для уровня статистической значимости 0,05 значение критерия хи-квадрат  $\chi_{крит}^2$  принимается равным 5,991.

В качестве альтернативной гипотезы мы приняли утверждение, что различия в уровнях развития информационной культуры студентов контрольных и экспериментальных групп не случайны и вызваны целенаправленным воздействием модели и созданного комплекса педагогических условий. Альтернативная гипотеза подтверждается, если значения критерия  $\chi^2_{наб}$  больше  $\chi^2_{крит}$ .

Формирующий эксперимент проходил в два этапа. На первом этапе эксперимента осуществлялась проверка влияния первого, второго и третьего условий в отдельности на развитие информационной культуры студентов. В соответствии с задачами этого этапа были сформированы три экспериментальные группы (ЭГ-1, ЭГ-2, ЭГ-3) и одна контрольная группа (КГ-1). Результаты, полученные после первого этапа, оказались неудовлетворительными, поскольку в экспериментальных группах ЭГ-1, ЭГ-2, ЭГ-3 и контрольной группе КГ-1 не было существенных отличий: студенты находились в основном на низком и среднем уровнях. Однако нельзя не отметить положительной динамики в экспериментальных группах. Значения  $\chi^2_{наб}$  не превысило значения  $\chi^2_{крит}$  ни в одной из групп.

Следуя логике исследования, на втором этапе формирующего эксперимента мы проверяли влияние всех выдвигаемых нами педагогических условий в комплексе. Исходя из цели данного этапа, была сформирована одна экспериментальная группа – ЭГ-4, в которой педагогические условия были реализованы в комплексе, и одна контрольная группа – КГ-2.

Приведенные в таблице результаты вычисления критерия  $\chi^2_{наб}$  показывают, что только в четвертой экспериментальной группе значение критерия  $\chi^2_{наб}$  превысило значение  $\chi^2_{крит}$ , что подтверждает выдвинутую нами альтернативную гипотезу.

Таблица

**Результаты проверки воздействия педагогических условий  
на развитие информационной культуры студентов**

Группа	Этап	Уровни						Ср	K <sub>эфф</sub>	$\chi^2_{наб}$
		низкий		средний		высокий				
		кол-во	%	кол-во	%	кол-во	%			
ЭГ-1	начало	17	51,50	10	30,30	6	18,20	1,667	1,019	0,139
	конец	8	24,20	15	45,50	10	30,30	2,061	1,153	2,499
ЭГ-2	начало	15	46,90	12	37,50	5	15,60	1,688	1,031	0,153
	конец	8	25,00	14	43,80	10	31,30	2,063	1,154	2,305
ЭГ-3	начало	16	51,61	9	29,03	6	19,35	1,677	1,025	0,259
	конец	8	25,81	13	41,94	10	32,26	2,065	1,155	2,145
ЭГ-4	начало	19	55,90	9	26,50	6	17,60	1,618	1,029	0,155
	конец	5	14,70	16	47,10	13	38,20	2,235	1,262	7,097
КГ-1	начало	17	51,52	11	33,33	5	15,16	1,636		
	конец	14	42,42	12	36,35	7	21,21	1,788		
КГ-2	начало	20	57,10	10	28,60	5	14,30	1,571		
	конец	15	42,90	13	37,10	7	20,00	1,771		

Полученные в ходе эксперимента данные подтвердили, что наиболее высоких результатов по развитию информационной культуры студентов можно достичь только в случае комплексной реализации педагогических условий.

Таким образом, произошедшие изменения в уровнях развития информационной культуры студентов не случайны, а являются следствием реализации структурно-функциональной модели и комплекса педагогических условий. Это доказывает выдвинутую нами гипотезу и свидетельствует о достижении цели исследования.

**В заключении** диссертации обобщены теоретические и опытно-экспериментальные результаты и сформулированы основные выводы.

Проблема развития информационной культуры студентов является актуальной для современной системы высшего образования и требует дальнейшего осмысления.

Подтверждена возможность ее решения с позиций интеграции идей культурологического, информационного, междисциплинарного подходов при ведущей роли культурологического подхода. Культурологический подход в нашем исследовании позволил ориентироваться на освоение элементов информационной культуры, на развитие социокультурных ценностей с учетом принципов культуросообразности, культуротворчества и самореализации личности студента.

Исследование позволило получить дальнейшее развитие знаний о потенциале информационной культуры студентов. Установлено, что информационная культура студентов представляет собой интегративную характеристику личности, объединяющую знания и умения поиска, обработки информации с помощью информационных и коммуникационных средств, систему личностных качеств и способностей, позволяющих адаптироваться в современном информационном пространстве.

В структурном плане информационная культура рассматривается как целостное единство когнитивно-операционного, мотивационно-ценностного и рефлексивного компонентов.

Спроектирована и обоснована структурно-функциональная модель развития информационной культуры студентов, которая включает пять взаимосвязанных блоков: целевой, содержательный, функциональный, организационный и результативный. Целостность модели обеспечивается единством структурных (цель, содержание, результат) и функциональных подсистем (этапы, уровни, критерии информационной культуры).

Эффективности реализации структурно-функциональной модели развития информационной культуры студентов способствовал разработанный комплекс педагогических условий, который определяется их качественным соединением и взаимоотношением. Опытно-экспериментальная работа показала, что при исключении отдельного условия снижается эффективность функционирования всего комплекса педагогических условий.

Разработанное научно-методическое обеспечение процесса развития информационной культуры студентов включает оценочно-диагностический

инструментарий (критерии; показатели, соответствующие каждому уровню развития информационной культуры; методы обработки полученных результатов), специальные задания электронного курса, систему междисциплинарных задач, программу курсов для преподавателей.

Проведенное нами исследование показало многоаспектность проблемы развития информационной культуры студентов высшего учебного заведения, подтвердило положения выдвинутой гипотезы.

Дальнейшая работа по изучению проблемы развития информационной культуры студентов может быть посвящена поиску перспективных направлений, позволяющих совершенствовать данный процесс, созданию альтернативных методик диагностики уровня развития информационной культуры студентов и подготовки преподавателей к использованию информационно-коммуникационных технологий в вузе.

Важнейшим направлением в развитии информационной культуры студентов, на наш взгляд, является разработка вопроса стимулирования, изучение которого позволит установить взаимодействие между информационными знаниями, умениями и личными информационными потребностями студентов.

#### **Основные результаты исследования представлены в следующих публикациях автора:**

##### **Публикации в изданиях, включенных в реестр ВАК МОиН РФ**

1. Степанова, О.А. Методические аспекты реализации комплекса педагогических условий развития информационной культуры студентов вуза / О.А. Степанова // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2006. – № 5 (ч. 3). – С. 101–110.

2. Степанова, О.А. Основы работы в системе Mathcad 2000 Professional / О.А. Степанова, Р.И. Лумпова, В.А. Шибанова // Информатика и образование. – 2002. – № 9. – С. 15–21.

3. Степанова, О.А. Основы работы в системе Mathcad 2000 Professional / О.А. Степанова, Р.И. Лумпова, В.А. Шибанова // Информатика и образование. – 2002. – № 10. – С. 45–52.

##### **Статьи, тезисы докладов и выступлений на научных конференциях и семинарах**

4. Степанова, О.А. Методические требования к содержанию и оформлению электронного курса по информатике / О.А. Степанова // Военное образование на современном этапе: сущность, содержание, проблемы и пути их решения : тезисы докладов науч.-метод. конф. / Челяб. воен. автом. ин-т. – Челябинск, 2003. – С. 150–152.

5. Степанова, О.А. Вопросы информационной подготовки военного специалиста / О.А. Степанова // Преподаватель и образовательный процесс: проблемы и перспективы : тезисы докладов науч.- метод. конф. / Челяб. воен. автом. ин-т. – Челябинск, 2004. – С. 34–36.

6. Степанова, О.А. Формирование информационной культуры в процессе учебно-познавательной деятельности курсантов / О.А. Степанова // Активизация познавательной деятельности курсантов в военном вузе : тезисы докладов науч.- метод. конф. / Челяб. воен. автом. ин-т. – Челябинск, 2005. – С. 104–106.

7. Степанова, О.А. Формирование информационной культуры в процессе изучения новых информационных технологий / О.А. Степанова // Вестник института педагогических исследований : теория и практика педагогики и психологии проф. и общ. образования / Челяб. гос. акад. культ. и иск. – Челябинск, 2005. – Вып. 18 (№ 3). – С. 144–148.

8. Степанова, О.А. Влияние информационной культуры курсанта на эффективность его самостоятельной работы / О.А. Степанова // Проблемы организации самостоятельной работы курсантов и пути ее активизации : тезисы докладов межвузовской науч.-метод. конф. / Челяб. высш. воен. автом. команд.-инженер. учил. (воен. ин-т). – Челябинск, 2006. – С. 125–128.

9. Степанова, О.А. Формирование информационной культуры студентов в процессе изучения дисциплины «Информатика» / О.А. Степанова // Вестник института педагогических исследований : теория и практика педагогики и психологии проф. и общ. образования / Челяб. гос. акад. культ. и иск. – Челябинск, 2006. – Вып. 21 (№ 2). – С. 189–192.

10. Степанова, О.А. Развитие ценностных ориентаций студентов в процессе информационной подготовки в вузе / О.А. Степанова // Вестник института педагогических исследований : теория и практика педагогики и психологии проф. и общ. образования / Челяб. гос. акад. культ. и иск. – Челябинск, 2006. – Вып. 22 (№ 3). – С. 129–133.

11. Степанова, О.А. К вопросу о содержании и структуре «информационной культуры» студентов вузов / О.А. Степанова // Молодежь в науке и культуре XXI века : материалы V научной конференции молодых ученых, аспирантов и соискателей, Челябинск, 2 нояб. 2006 г. / Челяб. гос. акад. культ. и иск. – Челябинск, 2006. – Ч. 2. – С. 89–92.

12. Степанова, О.А. Теоретико-методологические подходы к проблеме формирования информационной культуры студентов вуза / О.А. Степанова // Вестник института культуры детства : теория и практика формирования культуры детей и подростков / Челяб. гос. акад. культ. и иск. – Челябинск, 2006. – Вып. 6. – С. 114–118.

13. Степанова, О.А. Роль информационной культуры студента в обеспечении его непрерывного образования / О.А. Степанова // Модернизация системы профессионального образования на основе регулируемого эволюционирования : материалы V всероссийской научно-практической конференции, Челябинск, 14 нояб. 2006 г. / Челяб. ин-т перепод. и пов. квал. работ. образов. – Челябинск : Образование, 2006. – Ч. 2. – С. 75–78.

14. Степанова, О.А. Проектирование модели формирования информационной культуры студентов на основе междисциплинарного подхода / О.А. Степанова // Вестник института культуры детства : теория и практика формирования

культуры детей и подростков / Челяб. гос. акад. культ. и иск. – Челябинск, 2007. – Вып. 7. – С. 122–130.

15. Степанова, О.А. Формирование информационной культуры курсантов военного вуза: теория, методические аспекты : методическое пособие / О.А. Степанова ; Челяб. высш. воен. автом. команд.-инженер. учил. (воен. ин-т). – Челябинск, 2007. – 68 с.

Подписано в печать 28.08.07. Формат 60 x 84/16.  
Бумага для множительных аппаратов.  
Печать на ризографе. Уч.-изд. л. 1,0. Тираж 100 экз. Заказ 1344.  
Типография «Фотохудожник», г. Челябинск, ул. Свободы, 155/1.  
Лицензия серия ЛР № 065453.