

Виноходова Мария Викторовна,

соискатель, кафедра общей и профессиональной педагогики, Оренбургский государственный университет; 460018, г. Оренбург, пр. Победы, д. 13; e-mail: steepnoi@mail.ru

**ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА КОНТЕНТ-АНАЛИЗА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ
СТАРШЕКЛАССНИКОВ**

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: ценностные ориентации; старшекласники; отечество; ценность; контент-анализ.

АННОТАЦИЯ. Статья посвящена актуальной для российского образования проблеме формирования ценностных ориентаций у подрастающего поколения. Актуальность применения контент-анализа в педагогическом исследовании обусловлена тем, что являясь самым технологичным из аналитических методов, он в наибольшей степени подходит для систематического мониторинга больших информационных потоков и позволяет выявить глубинные черты и особенности ценностных ориентаций, социальных установок и представлений, что не всегда возможно с помощью тестов или анкетирования. Цель статьи – с помощью метода контент-анализа сочинений старшекласников на тему «Что я могу сделать для отечества?» провести анализ ценностных ориентаций, патриотических настроений обучающихся, выявить степень их заинтересованности в судьбе отечества. Выдвинутые в ходе контент-анализа гипотезы полностью подтверждены материалами исследования. На основе анализа выделенных категорий можно сделать вывод, что главными сферами применения своих сил по отношению к отечеству современные старшекласники считают карьеру, образование, благоустройство родного города и просто любовь к отечеству, которая и побуждает людей совершать поступки, направленные на его успешное развитие и процветание. У обучающихся развиты патриотические чувства и интерес к судьбе отечества, большинство занимает активную жизненную и гражданскую позицию. Контент-анализ, адаптированный к педагогической проблематике, позволяет исследовать различные психолого-педагогические феномены: социальные установки, ценностные ориентации, социальные представления современных старшекласников. Поэтому в педагогических исследованиях его можно успешно использовать при изучении различных феноменов, находящих отображение в текстах сочинений, анкет, опросов, проективных методик, нестандартизированных интервью на разных этапах эмпирического исследования в качестве основного или вспомогательного метода.

Vinokhodova Mariya Viktorovna,

Post-graduate Student of Department of General and Professional Pedagogy, Orenburg State University, Orenburg, Russia.

**APPLICATION OF THE CONTENT ANALYSIS TECHNIQUE TO STUDYING VALUE ORIENTATIONS
OF SENIOR SCHOOLCHILDREN**

KEYWORDS: value orientations; senior schoolchildren; Fatherland; value; content analysis.

ABSTRACT. The article is devoted to an important problem of developing value orientations of the younger generation. The problem is rather urgent for the Russian education. The urgency of application of the content analysis technique to educational research is caused by the fact that being the most easily managed analytical method, it is the most suitable method for systematic monitoring of large information flows and allows discovering deep features and peculiarities of value orientations and social attitudes and images, that are not always discovered by means of tests or questionnaire surveys. By using the content analysis of essays «What I can do for my Fatherland», written by senior schoolchildren, the author of the article analyzes value orientations, patriotic feelings, attitudes to the contemporary social, political and economic situation and the level of interest of schoolchildren in the destiny of their Fatherland. The hypotheses put forward in the course of the content analysis are later proved by the results of the research. Based on the analysis of these categories, it may be concluded that the main spheres where contemporary schoolchildren think they could do something for their Fatherland include career, education, provision of urban amenities in their hometowns and, most importantly, love for their Homeland that encourages people to contribute to the successful development and prosperity of the Fatherland. Schoolchildren have patriotic feelings for their Fatherland and most of the respondents demonstrate an active attitude to life and their civil position. Thus, the content analysis adapted to educational research allows examining all kinds of psychological and educational phenomena such as social attitudes, value orientations and social images of contemporary senior schoolchildren. Therefore, the content analysis technique can be successfully used in educational research for the purpose of analyzing different phenomena in essays, questionnaires, surveys, projective tests and non-directive interviews at different stages of empirical research as the basic or an auxiliary research method.

В условиях современной политической нестабильности и общей ценностно-нормативной неопределенности одной из приоритетных задач современного образования становится формирование ценностных ориентаций подрастающего поколения. Важно обратиться к данной

проблеме именно в старшем школьном возрасте, когда начинается активное формирование ценностного отношения к различным явлениям действительности, наблюдается глубокое осмысление сложных социальных и политических вопросов [7]. Особый интерес представляет изучение вопросов на-

правленности будущих действий и поступков, детерминированных общими внешними условиями, отражающими актуальные ценности современного общества. Цель статьи – с помощью метода контент-анализа сочинений старшеклассников на тему «Что я могу сделать для отечества?» провести анализ ценностных ориентаций, патриотических настроений обучающихся, выявить степень их заинтересованности в судьбе отечества.

В современной системе методов научного познания контент-анализ является универсальным в работе с текстовыми материалами, что позволяет рассматривать его как один из общих методов исследования общественных и гуманитарных наук. Актуальность применения контент-анализа в педагогическом исследовании обусловлена тем, что, являясь самым технологичным из аналитических методов, он в наибольшей степени подходит для систематического мониторинга больших информационных потоков и позволяет выявить глубинные черты и особенности ценностных ориентаций, социальных установок и представлений, что не всегда возможно с помощью тестов или анкетирования [8].

Контент-анализ представляет собой исследовательскую технику для получения результатов путем анализа содержания текста о состоянии и свойствах социальной действительности [12]. Данный метод исследования зародился в США на рубеже XIX–XX вв. В истории его развития можно выделить несколько этапов: конец XIX – начало XX в. – период разнородного нестроого частотного анализа (П. П. Блонский, А. Геллер, В. А. Кузьмичев, Н. А. Рыбников, И. Янис) [4], середина XX в. – «классический» частотный контент-анализ, появление компьютерных технологий (Б. Барельсон, Г. Лассуэл, Ч. Осгуд, П. Солтер, Ф. Стоун) [9]; с 70-х гг. XX в. по настоящее время – анализ латентного (неявного) содержания текста, компьютерные пакеты контент-анализа (А. Н. Алексеев, Л. И. Бородкин, В. С. Дудченко, Л. М. Землянова, В. В. Ильин, З. В. Сикевич, И. Е. Штейнберг, Л. Н. Федотова, В. А. Ядов) [1; 3; 5; 6; 10; 15; 14; 16], система ВААЛ (В. И. Шалак и М. Н. Дымшиц) [11], компьютерный пакет ЛЕКТА (А. А. Иудин и А. М. Рюмин) [13].

Таким образом, метод контент-анализа используется в науке уже более ста лет, а в последние десятилетия его активно используют представители социогуманитарных наук (историки, языковеды, психологи, педагоги, искусствоведы). Большинство ученых (А. Н. Алексеев, Н. Н. Богомолова, В. С. Дудченко) [1; 2] проявляют единодушные в формулировании общих правил, которым должен отвечать контент-анализ:

систематичность, репрезентативность, повторяемость элементов содержания, статистическая значимость и формализация, достаточная частота встречаемости элементов содержания, соответствие процедуры определенной цели, задаче, четкое определение категорий.

Рассмотрим опыт применения метода контент-анализа в педагогическом исследовании при изучении ценностных ориентаций обучающихся. Для этого старшеклассникам было предложено в свободной форме изложить свои суждения на тему «Что я могу сделать для отечества?». Всего в исследовании приняли участие 150 старшеклассников г. Оренбурга (лицей №4, Губернаторский многопрофильный лицей). В ходе исследования анализировались патриотические настроения респондентов и степень их заинтересованности в судьбе отечества.

Бесспорно, контент-анализ не позволяет в полной мере раскрыть ценностное отношение обучающихся к отечеству. Однако он помогает сделать срез доминирующих эмоционально-окрашенных действий, характеризующих направленность их поступков. Цель данного контент-анализа – количественно определить и описать ценностное отношение старшеклассников и активность их гражданской позиции по отношению к отечеству.

Для проведения работы с исследуемыми был сформулирован ряд гипотез: все описанные обучающимися возможные и уже совершенные поступки в отношении отечества могут быть структурированы и объединены в характерные категории; у современных старшеклассников развиты патриотические чувства и интерес к судьбе отечества; поступки и возможные действия, описанные респондентами, затрагивают кризисные стороны общественной, политической и экономической жизни страны.

В соответствии с поставленной целью и выдвинутыми гипотезами были определены следующие задачи: выявить направления и сферы возможных поступков старшеклассников, определить степень их заинтересованности в судьбе отечества, узнать, в каких направлениях необходима работа по формированию ценностных ориентаций, количественно оценить описанные в сочинениях поступки в отношении отечества.

С помощью контент-анализа фиксировалось содержание и частота одинаковых слов, высказываний, рассуждений, использованных в текстах сочинений старшеклассников, и определялось процентное соотношение встречаемости. В качестве единицы анализа и единицы кодирования было выбрано слово. Единицей выборки и контекстуальной единицей стало сочине-

ние. За единицу счета принята лексема (темы высказываний). Для изучения количественных и смысловых характеристик образовательного процесса определены категории анализа (ключевые понятия, которые

соответствуют решению поставленных задач). В соответствии с задачами исследования были выделены 15 базовых категорий, отражающих направленность поступков автора текста (таблица 1).

Таблица 1

Категории контент-анализа

№ п/п	Категория	Всего лексем
1	Карьера	145
2	Любовь к отечеству	126
3	Благоустройство города	103
4	Образование	76
5	Экологические акции	68
6	Соблюдение законов	60
7	Сохранение традиций	59
8	Защита отечества	47
9	Помощь социально-незащищенным категориям	46
10	Волонтерство	31
11	Политическая активность	29
12	Благотворительность	26
13	Защита животных	23
14	Спорт, ЗОЖ	7
15	Донорство	3
Итого		849

Весь массив работ был обработан на предмет поиска соответствия содержания заданным критериям. Таким образом, сочинения были рассмотрены по каждому из 15 критериев. При анализе текстов мы ста-

рались ничего не упустить – ни интонации фраз, ни общего контекста, ни индивидуального стиля работы. Результаты контент-анализа сочинений оформлены в таблице 2.

Таблица 2

Суждения старшеклассников о своих поступках в отношении отечества

Категории	Частота упоминания абсолютная, раз	Частота упоминания относительная, %
Образование	76	9
Карьера	145	17
Волонтерство	31	4
Благотворительность	26	3
Донорство	3	0,4
Экологические акции	68	8
Благоустройство города	103	12
Защита животных	23	3
Спорт и ЗОЖ	7	1
Помощь социально незащищенным категориям	46	5
Сохранение традиций	59	7
Любовь к отечеству	126	15
Защита отечества	47	5,6
Политическая активность	29	3
Соблюдение законов	60	7

На основании данных, представленных в таблице, можно сделать вывод, что, в целом, современные старшеклассники не аполитичны и обладают активной жизненной позицией. Во всех сочинениях присутствует эмоционально-оценочный тон, обучающиеся видят недостатки современного общества и пытаются их преодолеть. При рассмотрении контекста работ становится очевидно,

что суждения продиктованы переживаниями за свою страну, а не безразличием. Только двое респондентов указали, что ничего не хотят сделать для отечества и не связывают свою жизнь с ним.

Большинство старшеклассников (относительная частота упоминаний – 17%) сферой применения своих поступков в отношении отечества определяют карьеру и ус-

пешное трудоустройство. Добросовестная работа и квалификация высококлассного специалиста, по их мнению, являются необходимыми условиями, способствующими процветанию родины. Любопытно, что профессиями, приносящими наибольшую пользу отечеству, старшеклассники называют научно-исследовательскую деятельность, политическую карьеру, государственную и дипломатическую службу.

Категория «Любовь к отечеству» занимает второе место в текстах сочинений старшеклассников (относительная частота упоминаний – 15%). Следует отметить, что это не свидетельствует о пассивной позиции. Любовь к отечеству, по мнению респондентов, выражается в создании патриотических организаций, кружков, воспитании подрастающего поколения, защите интересов родной страны, края. Данная категория положительно связана с категорией «Защита отечества» (относительная частота упоминаний – 5,6%). В своих сочинениях старшеклассники приводят примеры подвигов героев, в разное время защищавших отечество, ставят себя на их место, отмечают, что обязательно пойдут служить в армию, связывают свою жизнь с военной карьерой.

Третье место по относительной частоте упоминаний (12%) занимает категория «Благоустройство города». Старшеклассники активно участвуют в субботниках, создают проекты детских площадок, охраны культурно-исторических объектов. В заботе о родном городе – маленькой частице огромной страны, – по мнению большинства респондентов, заключается благополучие всего отечества.

Следует отметить, что категория «Образование» также важна для современных старшеклассников (относительная частота упоминаний – 9%). Получение образования и последующая карьера являются, по мнению испытуемых, важным условием развития страны. Однако у многих вызвал затруднения выбор сферы применения полученного образования. В сочинениях старшеклассники отмечают, что «чем больше людей с хорошим образованием, тем успешнее будет развиваться отечество».

Категория «Экологические акции» (относительная частота упоминаний – 8%) занимает пятое место по популярности. Старшеклассники в своих сочинениях указывают, что охрана природы является одной из актуальных проблем современного мира, описывают уникальные природные объекты Оренбургского края и предлагают проекты по их сохранению.

Категории «Соблюдение законов» и «Сохранение традиций» одинаково важны

для старшеклассников (относительная частота упоминаний – 7%). Сохранение культурно-исторических традиций нашей многонациональной страны видится большинством респондентов основой отечества. Они указывают на необходимость популяризации национальной культуры в других странах. Называя соблюдение законов одним из условий успешного развития страны, старшеклассники в основном выделяют участие в выборах и оплату налогов.

Категории «Помощь социально незащищенным категориям населения» и «Волонтерство» привлекли меньшее внимание (относительная частота упоминаний – 5% и 4% соответственно). Польза отечеству, по мнению большинства респондентов, состоит даже в таких небольших поступках, как помощь пожилому человеку при переходе через дорогу, помощь на улице, в транспорте.

Одинаковое процентное соотношение (относительная частота упоминаний – 3%) имеют категории «Политические акции», «Благотворительность» и «Защита животных». Следует отметить, что политическими акциями, способным принести пользу отечеству, старшеклассники назвали митинги и парады. Из анализа сочинений следует, что многие активно принимают участие в благотворительных концертах, сборе средств для нуждающихся, помогают приютам для животных.

Таким образом, выдвинутые в ходе контент-анализа гипотезы полностью подтверждены материалами исследования. На основе анализа выделенных категорий можно сделать вывод, что главными сферами применения своих сил по отношению к отечеству современные старшеклассники считают карьеру, образование, благоустройство родного города и просто любовь к отечеству, которая и побуждает людей совершать поступки, направленные на его успешное развитие и процветание. Не безразличным для обучающихся является также их профессиональная реализация, возможность быть полезным обществу и государству. У современных старшеклассников развиты патриотические чувства и интерес к судьбе отечества, большинство занимает активную жизненную и гражданскую позицию. Подводя итоги, следует сказать, что контент-анализ, адаптированный к педагогической проблематике, позволяет исследовать различные психолого-педагогические феномены: социальные установки, ценностные ориентации, социальные представления современных старшеклассников. Поэтому в педагогических исследованиях его можно эффективно использовать при изучении различных феноменов, находящихся отображение в текстах сочинений, анкет,

опросов, проективных методик, нестандартизированных интервью на разных этапах

эмпирического исследования в качестве основного или вспомогательного метода.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеев А. Н., Дудченко В. С. О специфике контент-анализа как социологического метода. Л. : ИСИ, 1976.
2. Богомолова Н. Н. Контент-анализ. М. : МГУ, 1992.
3. Бородин Л. И. Многомерный статистический анализ в исторических исследованиях. М. : Моск. ун-т, 1986.
4. Добренков В. И., Кравченко А. И. Методы социологического исследования : учебник. М. : ИНФРА-М, 2004.
5. Землянова Л. М. Современная американская коммуникативистика. М. : МГУ, 1995.
6. Ильин В. И. Драматургия качественного полевого исследования. СПб. : Интерсоцис, 2006.
7. Кирьякова А. В., Силкина И. А. Становление целостного и ценностного Образа Мира подростков: интеграция и преемственность : учеб.-метод. пособие для учителей инновационных школ. Оренбург : ООО «НикОс», 2011.
8. Литвинова В. Ю. Методология разработки методик контент-анализа и сферы его применения в педагогической диагностике // Известия Южного федерального ун-та. 2006. № 9-2. С. 131-134.
9. Психологическая диагностика : учеб. пособие / под. ред. К. М. Гуревича и Е. М. Борисовой. М. : УРАЛ, 1997.
10. Сикевич З. В. Социологическое исследование: практическое руководство. СПб. : Питер, 2005.
11. Система ВААЛ. URL: <http://www.vaal.ru>.
12. Таршиц Е. Я. Контент-анализ: принципы методологии (построение теоретической базы. Онтология, аналитика и феноменология текста. Программа исследования). М. : ЛИБРОКОМ, 2014.
13. Традиционные и компьютерные методы анализа документов в социологии : учеб. пособие. Нижний Новгород : ННГУ, 2010.
14. Федотова Л. Н. Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации. М. : Ин-т социологии РАН, 2001.
15. Штейнберг И. Е., Ковалев Е. М. Качественные методы в полевых социологических исследованиях. М. : Логос, 1999.
16. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М. : Добросвет, 1998.

L I T E R A T U R E

1. Alekseev A. N., Dudchenko V. S. O spetsifike kontent-analiza kak sotsiologicheskogo metoda. L. : ISI, 1976.
2. Bogomolova N. N. Kontent-analiz. M. : MGU, 1992.
3. Borodkin L. I. Mnogomernyy statisticheskiy analiz v istoricheskikh issledovaniyakh. M. : Mosk. un-t, 1986.
4. Dobren'kov V. I., Kravchenko A. I. Metody sotsiologicheskogo issledovaniya : uchebnik. M. : INFRA-M, 2004.
5. Zemlyanova L. M. Sovremennaya amerikanskaya kommunikativistika. M. : MGU, 1995.
6. Il'in V. I. Dramaturgiya kachestvennogo polevogo issledovaniya. SPb. : Intersotsis, 2006.
7. Kir'yakova A. V., Silkina I. A. Stanovlenie tselostnogo i tsennostnogo Obraza Mira podrostkov: integratsiya i preemstvennost' : ucheb.-metod. posobie dlya uchiteley innovatsionnykh shkol. Orenburg : ООО «NikOs», 2011.
8. Litvinova V. Yu. Metodologiya razrabotki metodik kontent-analiza i sfery ego primeneniya v pedagogicheskoy diagnostike // Izvestiya Yuzhnogo federal'nogo un-ta. 2006. № 9-2. S. 131-134.
9. Psikhologicheskaya diagnostika : ucheb. posobie / pod. red. K. M. Gurevicha i E. M. Borisovoy. M. : URAL, 1997.
10. Sikevich Z. V. Sotsiologicheskoe issledovaniya: prakticheskoe rukovodstvo. SPb. : Piter, 2005.
11. Sistema VAAL. URL: <http://www.vaal.ru>.
12. Tarshits E. Ya. Kontent-analiz: printsipy metodologii (postroenie teoreticheskoy bazy. Ontologiya, analitika i fenomenologiya teksta. Programma issledovaniya). M. : LIBROKOM, 2014.
13. Traditsionnye i komp'yuternye metody analiza dokumentov v sotsiologii : ucheb. posobie. Nizhniy Novgorod : NNGU, 2010.
14. Fedotova L. N. Analiz sodержaniya – sotsiologicheskii metod izucheniya sredstv massovoy kommunikatsii. M. : In-t sotsiologii RAN, 2001.
15. Shteynberg I. E., Kovalev E. M. Kachestvennye metody v polevykh sotsiologicheskikh issledovaniyakh. M. : Logos, 1999.
16. Yadov V. A. Strategiya sotsiologicheskogo issledovaniya. Opisaniye, ob'yasneniye, ponimaniye sotsial'noy real'nosti. M. : Dobrosvet, 1998.

Статью рекомендует д-р пед. наук, проф. А. В. Кирьякова.