

УДК 81'367.622.12

ББК Ш141.2-21

ГСНТИ 16.21.47

Код ВАК 10.02.19

Н. И. Григорьева

Екатеринбург

**ЭРГОНИМ КАК ИСТОЧНИК
КУЛЬТУРНО-ЭСТЕТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ
(НА МАТЕРИАЛЕ НАЗВАНИЙ РОССИЙСКИХ РОК-ГРУПП)**

АННОТАЦИЯ. Рассматриваются эргонимы в сфере рок-культуры. Анализируется несколько групп эргонимов данной сферы.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: эргоним; онимы; субкультура; субъект номинации; отобъектные названия.

N. I. Grigorieva

Ekaterinburg, Russia

**NAMES OF GROUPS AND COMPANIES AS A SOURCE
OF CULTURAL AESTHETIC INFORMATION
(ON THE BASIS OF THE NAMES OF RUSSIAN ROCK
GROUPS)**

ABSTRACT. Ergonyms (names of groups and companies) in the sphere of rock culture are discussed. Several groups of ergonyms from this sphere are analyzed.

KEY WORDS: ergonym; name (onym); subculture; subject of nomination; object based names.

Обращение к эргонимам в сфере рок-культуры для исследования духовной культуры данной области человеческой деятельности вполне закономерно, поскольку этот пласт номинативных единиц кодирует информацию об одной из интереснейших и социально значимых субкультур (изученных лингвистически недостаточно), составляющих национальную картину мира.

Данная группа онимов, а именно названия музыкальных коллективов, оказывается текстообразующим элементом, по-

© Григорьева Н. И., 2007

сколько название несет информацию о мире каждого из представителей рок-культурного пространства: его личности, мироощущении, творческой потенции, пристрастиях и неприязни различных объектов бытия.

Создание номинативных единиц является частью осознанной творческой деятельности людей. Исследуя наименование, его внутреннюю форму, мы имеем возможность увидеть факты познания мира представителей данной субкультуры.

В каждом эргониме в момент его возникновения закрепляется важный для человека признак, примета его миропонимания. Первичный смысл наименования может утратиться, забыться, и тогда открывается простор для домыслов, суждений, фантазии. Такую возможность и открывают нам наименования рок-групп, в которых при создании номинации нарочито закладывается двойная мотивация (например, название рок-группы «ЭВМ», где аббревиатура массовым адресатом может быть расшифрована как электронная вычислительная машина, на самом деле – «Эх, вашу мать!»).

В большинстве случаев названия имеют прозрачную внутреннюю форму, но информация, представленная в названии разная по объему (она может быть выражена в одном слове, в словосочетании и предложении) и соответственно многозначна по содержанию (многокомпонентность ведет к большой доли субъективности при толковании номинации).

Эргонимы данной сферы можно разделить на несколько групп:

Названия, отражающие черты субъекта номинации.

Названия, отражающие свойства и признаки объектов окружающей среды.

Названия, смысл которых заключается в каком-либо интригующем действии.

Названия, возникшие по различного рода ассоциациям: историческим, социально-бытовым, фольклорно-этнографическим, литературным.

НАЗВАНИЯ, ОТРАЖАЮЩИЕ ЧЕРТЫ СУБЪЕКТА НОМИНАЦИИ или отсубъектные наименования, – самая частотная группа.

Это **антропонимы**, включающие имя, фамилию или прозвище одного из участников группы

«Маша и медведи» (имя Маша носит участница данной группы). Развернутое наименование также рождает аллюзию со сказкой «Три медведя».

«Егор и бомбометатели» (рок-группа образована Егором Никоновым).

«Линник трио» (в название легли фамилия Линник двух братьев и сестры и слово «трио», обозначающее «музыкальный ансамбль из трех исполнителей» [Лопатин 2006: 796]).

«Чиж и Ко» (Чиж – прозвище С. Чигракова).

«Шмели» (Шмель – прозвище одного из основателя группы).

«Чичерина», «Земфира» (использовано имя участницы Земфиры Рамазановой).

К этой группе могут быть отнесены двухсловные наименования, когда используется часть имени, фамилии в совокупности с каким-либо апеллятивом, или **аббревиация** и т.д.

«Эдисон БЭНД» образовано в результате соединения двух слов «Эдуард» и «сонг» (англ. – песня). Лидером данной группы является Эдуард Губайдуллин.

В названии рок-группы «СерьГа» прописная буква выделяет важные смысловые части, таким образом указывается лидер данной группы – Сергей Галанин.

В названии «Бригада С» используется начальная буква фамилии лидера группы Г. Сукачева (в энциклопедии «Русский рок» (2001) отмечается, что «первое время на лидерство в группе претендовали двое: и Г. Сукачев, и С. Галанин... название группы звучало некоторое время как «Бригада СГ»» [Русский рок 2001]).

Название может нести информацию о **внутреннем мире человека или его внешности**:

«Тупые» (тупые – (перен.) неразвитый, слабый (об уме); умственно ограниченные, соображающий с трудом, а также свидетельствующий об умственной ограниченности) [Лопатин 2006: 800].

«Пижоны» (слово «пижон» в словаре дается с пометой разг., неодобр. и обозначает человека, который «занят своей внешностью и одевается по самой последней моде, а также вообще тот, кто выставляет себя напоказ, склонен к шику» [Лопатин 2006: 494].

«Смысловые галлюцинации».

Важным оказывается номинировать **тело человека и его части**: «Зубы», «Тела», «Живот».

Номинация может указывать на **родственные** или **дружественные** связи между людьми: «Сыновья», «Старый приятель», «Дружки», «Младшие братья».

Название группы часто передает информацию о различных объединениях людей по роду занятий (профессия, увлечение) и т.д. К данной группе можно отнести такие номинации, как «Бригада С», «Корпорация V», «Секта Kids», «Клуб унылых лиц», «Пилот», «Бригадиры» (бывший состав группы «Бригада С», «Союз любителей музыки рок», «Линник трио», «Оркестр А».

Номинации, указывающие на неопределенный субъект и его оппозицию к окружающему миру: «Не все», «Эти».

Названия, отражающие свойства и признаки объектов окружающей среды или отобъектные названия указывают, как правило, на реалии, окружающие номинатора. Это может быть место, где работает рок-группа или время, значимое для членов данного сообщества; какой-то элемент, являющийся одной из составляющей ее духовной или культурной жизни.

Географические объекты:

«Москва», «Москвичи» (обе группы были созданы в г. Москва)

«3 километр» (в г. Екатеринбург 3 километром называют УрГПУ, студентами которого и была образована группа)

«Квартал», «Город», «Кафе», «Улицы», «5'NIZZA».

Пища:

«Кофе», «Черный кофе», «Чайф».

«33» (использовано название алкогольного напитка, «...при первом прослушивании демо-альбома... все пили портвейн, и... группа получила название «33» [Русский рок 2001]).

Болезнь: «Сепсис», «Сплин».

Время: «День», «Золотое время», «Сумерки», «Шесть дней», «Високосное лето».

Природа живая и неживая:

Названия, отражающие *мир растений и животных*, обычно метафоричны и могут прочитываться двояко – прямо и иносказательно.

«Грибы», «Джунгли», «Дубовая роща», «Чернослив», «Цветы», «Фрукты и овощи».

«Звери», «Зеленые муравьи», «Колибри» (женская группа), «Черные индюки», «Кедры-выдры».

Неживая природа: «Галактика», «Озеро», «Планета Юпитер».

Продукты деятельности человека – материальные и нематериальные, абстрактные (часто термины, существующие в официальной сфере человеческой деятельности): «Кирпичи», «Ария».

НАЗВАНИЯ, СМЫСЛ КОТОРЫХ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В КАКОМ-ЛИБО ИНТРИГУЮЩЕМ ДЕЙСТВИИ.

Действие передает окказиональную ситуацию, возможно и не повлиявшую на дальнейшую деятельность группы, но отраженную в названии.

«Прощай, черный понедельник», «Ногу свело», «Ландыши сдулись», «Куплю волосы», «Никогда не верь хиппи» «Съешь мои шорты», «Убьет!», «Два раза шакур», «Нужны деньги».

НАЗВАНИЯ, ВОЗНИКШИЕ ПО РАЗЛИЧНОГО РОДА АССОЦИАЦИЯМ: ИСТОРИЧЕСКИМ, СОЦИАЛЬНО-БЫТОВЫМ, ФОЛЬКЛОРНО-ЭТНОГРАФИЧЕСКИМ, ЛИТЕРАТУРНЫМ.

Названия, несущие информацию о *художественных произведениях и литературных героях* встречаются чаще других наименований данной группы.

«Колыбель для кошки», «Повести Белкина», «Нате!», «Черный обелиск».

«Мумий Тролль», «Тяни-Толкай», «Ели Добсона» (аллюзия на роман Д. Линча «Твин Пикс»), «Электросудорожная терапия» (аллюзия на роман К. Кизи «Пролетая над гнездом кукушки»), «Лунный Пьеро», «Герда», «Алиса».

Фольклорно-этнографические ассоциации: «Чудюдо», «Маша и медведи», «Король и шут».

Исторические ассоциации:

Эргоним «Робин Бэд» отсылает нас к имени Робин Гуд (здесь слово «bad» (англ. «плохой») противопоставляется

«good» (англ. «хороший») – возникает ирония на общепринятую норму).

«Дети Picasso».

Социально-бытовые ассоциации: «Аквариум», «Кино».

Следует в заключение отметить, что данная классификация неполная и требует расширения и дополнения, что создает перспективу рассмотрения данной проблемы.

ЛИТЕРАТУРА

Лопатин В. В., Лопатина Л. Е. Русский толковый словарь. – М. : Изд-во Эксмо, 2006. – 928 с.

Подольская, Н. В. Словарь русской ономастической терминологии. – 2-е изд. перер. и доп. / Н. В. Подольская. – М. , 1988.

Русский рок: малая энциклопедия. – Леонтао, Москва, 2001 // <http://metalism.narod.ru>