

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Уральский государственный педагогический университет»  
Институт иностранных языков  
Кафедра английского языка, методики и переводоведения

## **СПОСОБЫ ОБРАЗОВАНИЯ НЕОЛОГИЗМОВ НА ОСНОВЕ МУЖСКИХ ЖУРНАЛОВ**

Выпускная квалификационная работа

Исполнитель:

Горева Мария Евгеньевна

студент 432 группы

\_\_\_\_\_

подпись

Квалификационная работа  
допущена к защите:

Руководитель ОПОП  
**45.03.02. «ЛИНГВИСТИКА»**

Научный руководитель:

Будаев Эдуард Владимирович

д. ф. н, профессор

\_\_\_\_\_

подпись

Профиль: перевод и  
переводоведение

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 г.

Зав. Кафедрой

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 г.

Зав. Кафедрой

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ НЕОЛОГИЗМОВ И СПОСОБЫ ИХ ОБРАЗОВАНИЯ.....	7
1.1. Различные подходы к определению понятия «неологизм». Критерии выделения неологизмов.....	7
1.2. Основные классификации неологизмов.....	15
1.3. Способы и особенности образования неологизмов в английском языке .....	19
1.4. Прагматические особенности рекламно-информативного журнального текста.....	29
Выводы по первой главе.....	32
ГЛАВА II. СПОСОБЫ ОБРАЗОВАНИЯ НЕОЛОГИЗМОВ НА ПРИМЕРЕ ЖУРНАЛОВ ESQUIRE И MEN'S HEALTH.....	35
2.1. Линейные способы образования неологизмов.....	35
2.2. Нелинейные способы образования неологизмов.....	75
Выводы по главе .....	80
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	82
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	84

## **ВВЕДЕНИЕ**

Политические, экономические, социальные перемены, научно-техническая революция XX в. вызывают появление новых понятий, а вместе с ними и новых слов или переосмысление старых понятий. Статистические изменения, совершающиеся в языке, достаточно ясно отражаются в лексике. Возникновение новых слов дает нам уникальную возможность изучать не только основные тенденции развития языка на конкретном историческом этапе, но и дает шанс говорить об уровне развития общества, о жизни народа, который говорит на данном языке.

Изменения в языке происходят так же быстро, как и изменения в современном мире. Вместе с открытиями и новыми изобретениями человек создает или образует новые слова, для того чтобы дать им четкое определение. Так же существует много слов, которые попадают в лексический состав языка из обыденной речи. Согласно статистике, в английском языке новое слово появляется каждые 80 минут.

Новые слова, появляющиеся в языке принято называть неологизмами. Наука, занимающаяся изучением данного явления, называется неологией.

Неологизмы появляются в тех культурах, где изменения происходят очень быстро. Чаще всего широкое употребление они приобретают благодаря средствам массовой информации, Интернету, а так же передаваясь от человека к человеку. Они могут образовываться путем суффиксации, префиксации или же путем словосложения. Так же приобретая новое значение, слово становится неологизмом. Общество это основной фактор влияющий на развитие неологизмов, поскольку оно определяет необходимо ли тому или иному слову функционировать в языке.

Очевидным является тот факт, что большое количество неологизмов представлены в глянцевых изданиях. Журнал, будучи одним из средств массовой информации, играет важную роль в использовании и распространении неологизмов. Являясь доступными и популярными среди молодежи, которая в свою очередь моментально реагирует на все новое и популярное, гляцевые издания показывают основные тенденции в развитии разных сфер жизни. Так же важно отметить, что журналы ориентированы на молодое поколение, которое и создает такой продукт как неологизмы.

Основными темами в мужских журналах являются: спорт, машины, новые технологии, мода, стиль, культура, т. е. все те сферы, в которых каждый день происходят изменения.

Таким образом потребность в обозначение новых явлений вынуждает человека прибегать к образованию новых слов.

**Актуальность дипломной работы:** гляцевые издания очень популярны среди молодой аудитории, которая хорошо воспринимает новые изменения и появление новых слов. Журналы открывают нам и показывают модные тенденции во многих сферах жизни. Проблема понимания, образования и перевода неологизмов это проблема, которую можно решать каждый день, так как согласно статистике, каждый день в английском языке появляется примерно 80 новых слов.

**Объектом диплома:** послужили английские неологизмы в журналах Esquire и Men's Health.

**Предмет исследования:** особенности образования английских неологизмов в мужских журналах.

**Целью данной работы является:** комплексный анализ основных способов образования английских неологизмов в «гляцевых» мужских журналах.

Поставленная цель определила необходимость решения следующих **задач:**

- рассмотреть понятие неологизма и критерии его выделения;
- рассмотреть различные классификации неологизмов;
- изучить основные способы образования неологизмов;
- провести комплексный анализ способов образования неологизмов в журналах Esquire и Men's Health

В качестве **материала** для исследования нами были выбраны 250 неологизмов в журналах Esquire, Men's Health.

В ходе выполнения работы в качестве **основного метода** применялся описательный метод, реализованный с помощью комплекса более частных методов и приемов анализа, а именно:

- метод сплошной выборки материала
- статистический метод
- метод словообразовательного анализа

**Новизна исследования** заключается в исследовании и описании способов образования неологизмов, полученных путем выборки из мужских журналов, которые в свою очередь показывают степень развития языка в нужной нам области, и отражают все новшества в культуре, а таким образом и в языке.

**Теоретическая значимость** данной работы заключается в том, что данное исследование дает материал для дальнейших теоретических обобщений, способствует разработке таких теоретических проблем, как взаимодействие языка и мышления, роль языка в экспликации и формировании картины мира (авторских интенций и т. д.), взаимодействие различных уровней языковой системы.

**Практическая значимость** исследования связана с возможностью использования данного материала в преподавании лексикологии, языкознания, сравнительной типологии.

**Структура и объем работы.** Работа состоит из введения, двух глав, заключения и библиографии, изложенных на страницах.

**Во введении** формулируется актуальность поставленной проблемы, определяется объект, предмет и методы исследования, обозначается его цель и определяемые ею задачи, формулируются научная новизна исследования, ее теоретическая и практическая значимость.

**В первой главе** раскрывается понятие неологизма и проблемы неологии, а так же способы образования неологизмов в современном английском языке.

**Во второй главе** по способу образования анализируются неологизмы, обнаруженные в статьях глянцевого мужского журнала.

**В Заключении** делаются основные выводы по проведенному исследованию, намечаются перспективы дальнейшего исследования неологизмов современного английского языка на материале глянцевого мужского журнала.

**Библиографический список** насчитывает: 53 источника.

# **ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ НЕОЛОГИЗМОВ И СПОСОБОВ ИХ ОБРАЗОВАНИЯ**

В данной теоретической главе рассматриваются различные подходы к определению понятия неологизма, уделяется внимание критериям выделения неологизмов. Также в задачи настоящей главы входит рассмотрение основных классификаций и способов образования неологизмов.

## **1.1. Различные подходы к определению понятия «неологизм».**

### **Критерии выделения неологизмов**

Самый подвижный компонент любого языка это его словарный состав. Находясь в постоянном изменении, лексика отражает политические, культурные и социальные новшества, привносимые в язык. В большей степени развитие языка происходит с развитием словообразования, появлением новых слов, изменением существующих, а так же другими изменениями словообразовательных моделей языка. Образование новых слов связано в первую очередь с тем, что людям необходимо искать обозначения предметам, появляющимся в нашей жизни в связи с развитием науки, культуры, общественных отношений.

Возникновение новых слов дает нам возможность изучать основные тенденции развития языка, а так же позволяет нам судить о жизни людей, которые говорят на данном языке. Появление новых слов повлекло за собой появление новой науки – неологии, которая, являясь разделом науки лексикологии, изучает способы образования, употребления и происхождение неологизмов.

В любой сформированной науке присутствует четко сформулированный терминологический аппарат, где каждый термин должен иметь свое значение. Неология насчитывает ряд проблем. К ним относятся

отсутствие четко сформулированной терминологической базы, отсутствует точное определение объекта неологии – новое слово, а так же его критериев.

Лингвисты неологи пользуются несколькими терминами в определении новых слов, такими как: необразование, новообразование, новшество, неологизм, окказионализм, новая номинация. Но самым распространенным является понятие «неологизм».

Слово «неологизм» был заимствован из французского языка, и появилось в английском языке в 1803 году. Но до сих пор лингвисты не приходят к единому мнению о том, что же это такое. Существуют различные виды неологизмов, одни появляются всего на день, что часто случается в сфере журналистики. Другие надолго закрепляются в языке, и через какое-то время перестают иметь статус неологизма.

В российской лингвистике термин неологизм впервые употребляется в первом русском словаре иностранных слов Н. М. Яновского в 1803 г. Он определяет неологию как науку, задачей которой является «составление, изобретение и употребление новых слов» [Яновский 1803: 939].

В англоязычной лингвистике определение неологизму дал бывший главный редактор словаря Большой Робер [Le Grand Robert] А. Рей [Rey] в 1975 году, определив что не существует объективных критериев выделения неологизмов, следовательно, любое определение этого понятия будет не полным [Rey 1995: 9-28].

Многие отечественные и зарубежные ученые и лингвисты занимались и занимаются проблемой неологизмов. До сих пор нет достаточно точного определения неологизму. Так же до сих пор не сформирована единая точная классификация. Далее приведены цитаты известных лингвистов, которые смогут помочь нам глубже понять причины, проблемы и способы образования неологизмов.

Неологизмы – это новые слова, расширяющие лексический запас языка.

В настоящий момент английский язык, так же как и многие другие языки, переживает «неологический бум». Огромный приток новых слов и необходимость их описания обусловили создание особой отрасли лексикологии - неологии - науки о неологизмах [Заботкина 1989: 126]. Новые понятия, предметы, в различных сферах деятельности человека это то, что дает неологии почву для развития.

Под неологизмами (от греч. *neos* «новый» и *logos* «слово») понимают слова или словосочетания, обозначающие новую реалию (предмет или понятие), появившиеся в языке сравнительно недавно и сохраняющие еще оттенок новизны и необычности. В качестве недавних воспроизводимых лексических единиц неологизмы не входят в активный словарный запас языка.

Языки, которые считаются развитыми, каждый год пополняются десятками тысяч новых слов. Согласно данным Калифорнийской организации *Global Language Monitor*, целью которой является фиксирование новых слов в английском языке, в словарном составе современного мирового языка новое слово появляется каждые 98 минут. Таким образом, словарный состав английского языка увеличивается на тысячи слов каждый год. Такое большое количество неологизмов в словарном составе современного языка ученые объясняют существованием его различных вариантов, в том числе американского английского, включающего десятки тысяч слов, отсутствующих в стандартном (британском) варианте английского языка. Исследование неологизмов последних десятилетий показывает, что вектор развития английского языка меняется в сторону создания новых слов за счет собственных ресурсов [Мангушев 2010: 220-232.].

Ю. Н. Несветаило называет пополнение языка закономерным процессом: «в каждом языке заложен потенциал для его совершенствования и обогащения. В языке наиболее подвижным и гибким с точки зрения способности к развитию является лексический уровень,

который представляет собой многомерное подвижное образование» [Несветаило 2010: 37].

«Новое всегда возникает в результате углубленного осмысления (переосмысления) действительности, открытия неизвестных ранее свойств и признаков познаваемых объектов. Поэтому особую значимость приобретает проблема выявления нового знания, свойственного неологизмам, специфики объективируемой в них информации» [Касьянова 2000: 331].

Процесс познания новых предметов и явлений, появление чего-то нового в жизни общества вызывают необходимость номинации, что влечет за собой образование новых слов и выражений или появление новых значений у известных лексических единиц [Тропина 2007: 7].

Н. Д. Яцук полагает, что неологизмы создаются для наименования нового предмета или явления внеязыковой действительности и рассчитаны на закрепление в лексической системе языка. «Они возникают и формируются как номинативные (идентифицирующие) лексические единицы, предназначенные для выполнения интеллектуально-коммуникативной функции» [Яцук 2011: 123].

Зачастую неологизм — это результат новых ассоциаций или результат устранения омонимии и т. д., т. е. при создании неологизма зачастую действуют чисто внутриязыковые стимулы [Заботкина 1989:126]

Это обусловлено социальной потребностью в наименовании всего нового и в его осмыслении, внутриязыковыми факторами – тенденциями к экономии, унификации, системности языковых средств, варьированию номинаций с разной внутренней формой, этимологией, задачами экспрессивно-эмоциональной, стилистической выразительности» [Котелова 2000: 331].

Е. В. Сенько отмечает, что «языки не могут не меняться, прежде всего, по той причине, что в основе актов коммуникации, средством практического осуществления. Языковая изменчивость как основа

возникновения неологизмов, которых является язык, лежит отражение действительности, которая сама находится в постоянном движении» [Сенько 2000: 177].

Ю. К. Волошин относит к неологизмам и слова, которые были созданы для обозначения тех предметов, которые уже имеют названия в языке. Однако он подчеркивает необязательный характер таких слов, объясняя их появление в языке «...необходимостью дать свежее, новое наименование тому», что своё обозначение в языке уже получило» [Волошин 1971: 16].

Лингвисты И. М. Мальцева, З. М. Петрова, Л. М. Полищук и др, относят к неологизмам слова, которые не зарегистрированы в словаре.

Неоднозначность определения термина «неологизм» можно объяснить различием критериев для его характеристики. Проблема состоит в том, что каждый лингвист выдвигает те критерии, которые удовлетворяют возможности его целевой установке. Именно поэтому и возникают разные интерпретации, и взгляды на проблему неологизмов.

Широкий и узкий подходы применяются к понятию «неологизм». А. А. Брагина, О. И. Ахманова, М. И. Фомина, придерживаются узкому подходу, и считают, что неологизмы это слова, возникшие для наименования новых реалий жизни. А. В. Калинин, Р. А. Будагов, Е. В. Розен, Н. М. Шанский говорят об абсолютной новизне как об основном признаке неологизма.

Существует точка зрения, в которой основным критерием должен быть временной критерий выделения неологизма. Так, Б. Н. Головин, В. В. Виноградов, М. Н. Золотарева считают неологизмами слова, возникшие на памяти одного поколения, использующего их (согласно им одно поколение сменяет другое через 30 лет).

Так же в анализируемой нами литературе представлены такие точки зрения, как например отнесение новых слов к неологизмам, не зафиксированных словарями.

Мы считаем, что наиболее полными и разработанными являются работы Н. З. Котеловой. Она проанализировала различные понятия и критерии выделения неологизмов, но нашла их неполными, и поэтому выделила свои. Н. З. Котелова пришла к выводу о том, что существуют четыре параметра. Основным из них она выделяет время. Здесь выделяется периоды, в которые появляются новые слова, по отношению к тем периодам в которых их не существовало. Здесь необходимо понимать четкие границы периода. [Котелова 1978: 20-31]

Второй параметр, выделенный Н. З. Котеловой, это «языковое пространство». Здесь необходимы следующие конкретизации: 1) в языке вообще; 2) в данном национальном языке; 3) в литературном языке; 4) в данном подязыке. Согласно данной классификации, одно и то же слово может являться неологизмом в одном языке или одной из его сфер.

Третьим конкретизатором необходимо считать вид новизны языковой единицы. Здесь важно понимать, что новым может оказаться не только слово, но и его значение, а иногда и сочетание слов.

Под четвертым критерием следует понимать установление структурных признаков самого слова, т. е. выявление закономерностей словообразовательной системы в структуре неологизмов.

В своей научной статье под названием «К проблеме выделения неологизмов в газетном тексте», Д. Е. Доманский выделяет следующие критерии новизны лексической единицы: 1) функциональный; 2) локальный; 3) социальный; 4) критерий лексикографической фиксации; 5) графическое выделение; 6) экспрессивно-стилистический критерий, 7) статистический; 8) временной [Доманский 2016: 86-88].

Под функциональным критерием, согласно Д. Е. Доманскому, следует учитывать тот факт, что новый факт действительности необходимо обозначать новой лексемой, т. е. новые реалии должны получать новые наименования.

Под локальным критерием следует понимать области функционирования лексических единиц в языковом пространстве. К различным областям можно отнести заимствования из жаргонов, диалектов, социолектов, других языков.

Под социальной значимостью следует понимать важность явлений и процессов в обществе, а отсюда следует и необходимость использования тех или иных неологизмов.

Описывая критерий лексикографической фиксации в своей статье, Д. Е. Доманский не соглашается с большинством лингвистов в том, что неологизмы – это слова, незафиксированные в лексикографических источниках. Он считает, что лексикографическая наука отстает от темпов развития языка, и считает, что многие слова, не зафиксированные в словарях, успешно функционируют в языке. По его мнению, неогенность слова в современном мире длится от 5 до 10 лет. [Доманский 2016 : 87]

Данный критерий дает нам возможность в ходе практической части работы отбирать неологизмы интегрировавшие в язык, но по различным причинам не зафиксированные в словарях.

Критерий графического выделения неологизма насчитывает несколько маркирования: курсив, кавычки, шрифт, отличный от остального текста. По мнению Д. Е. Доманского графическое выделения слова играет большую роль при отнесении его к классу неологизмов.

Под экспрессивно-стилистическим критерием следует понимать тот факт, что субъективно слово понимается новым через ощущение новизны. Так же данный критерий является основным в определении понятия «неологизма» в Лингвистическом энциклопедическом словаре.

Под статистическим критерием понимается частотность употребления новых слов и их принятие языковым сообществом.

Под временным или хронологическим критерием следует понимать то, что он указывает на существование неологизма в определенный промежуток времени. Согласно данному критерию неологизмами принято

считать лексические единицы появляющиеся в определенный период и отсутствовавшие в языке ранее. Д. Е. Доманский считает данный критерий самым релевантным, так как: «он актуализирует саму сущность понятия нового, для которого время является одним из имманентных признаков». [Доманский 2016: 88]

Проанализировав все эти факторы, следует учитывать и то, что в наше время информатизации и широкого распространения Интернета, новейшие слова могут переставать восприниматься как новые, если они успели войти в широкое употребления, и наоборот, вошедшие в норму, но не получившие широкого употребления лексемы, могут казаться неологизмами.

Все новое, появляющееся в жизни и языке должно иметь свое место и свое название. Неологизмы это и есть те проводники, которые ведут нас в новый мир технологий, глобализации, смарт-общества.

Не только лингвистические, но и экстралингвистические факторы влияют на то, как можно объяснить появление тех или иных неологизмов в языке. К ним можно отнести фоновые знания, культурный фон.

Все выше указанные лингвисты сходятся во мнении, о том, что язык эта живая система, претерпевающая изменения каждый день. Она не может не развиваться в связи с большим темпом развития жизни культурной, промышленной, социальной.

Определение неологизма продолжает оставаться нерешенной проблемой, так как лингвисты не приходят к единой точке зрения, касательно критериев определения неологизма как новой лексической единицы.

Интерес лингвистов к изучению неологии только растет, и это происходит потому, что новые слова появляются в языке непрерывно. Появляется необходимость толкования, определения функций неологизмов в языке.

## 1.2. Основные классификации неологизмов

Лексические новообразования чрезвычайно многообразны. Типология неологизмов, строится с учетом самых разных признаков, свойственных этим единицам. Поэтому некоторые классификации неологизмов являются традиционными для лексики в целом (например, деление неологизмов по способу их образования, по стилистической окраске и под.), другие же опираются на признаки, свойственные только этим языковым единицам (например, деление неологизмов на группы по степени их новизны или по степени новизны обозначаемой реалии). Рассмотрим существующие типологии неологизмов более подробно.

### *1) Типы неологизмов по виду языковой единицы*

По виду языковой единицы неологизмы делятся на неолексемы, неофраземы и неосемемы (слова и фразеологизмы).

Неолексемы – это новые слова, являющиеся результатом заимствования, либо процессов словообразования.

Неофраземы – это новые фразеологизмы и устойчивые сочетания слов с формирующейся идиоматичной семантикой, или аналитические сочетания, по терминологии Н. З. Котеловой [Котелова 2000: 331].

Неосемемы – это новые значения старых слов и фразеологизмов.

### *2) Типы неологизмов по степени новизны языковой единицы*

По степени новизны неологизма, определяемой по соотношению с системой языка, новообразования делятся на абсолютные и относительные. Абсолютным неологизмам обычно не дают развернутого определения, выявляя их признаки по соотношению с относительными неологизмами. Реально к абсолютным неологизмам относят те слова и фразеологизмы, которых ранее не было в языке.

Категория относительных неологизмов наиболее полно разработана в исследованиях Т. Н. Поповцевой [Поповцева 1990: 90-95]. Относительные неологизмы как группа слов, принципиально не новых для языка, признаются исследователями сравнительно немногочисленными,

но характерными и показательными для развития современного русского языка.

К относительным неологизмам относят следующие группы слов:

а) Так называемая «вернувшаяся лексика». Это малоупотребительные или устаревшие слова, которые в последние годы «актуализировались, сохраняя в своей «новой жизни» прежнее смысловое и функционально-стилистическое содержание» [Сенько 2000: 23]. Среди «вернувшейся» лексики особую группу составляют термины религий, активно употребляющиеся на страницах современных изданий. Аналогична судьба ряда архаизированных слов, обозначавших ранее государственные органы, образовательные учреждения, людей, работавших в них.

б) Актуализированная лексика – слова, прежде существовавшие в русском языке, но выступающие на современном этапе в ином осмыслении. Таким образом, актуализация заключается в активизации семантических преобразований слова: в расширении сочетаемости и изменении ее характера, в образовании новых значений слов, в том числе переносных, а также в изменении значений слов в связи с идеологической переориентацией. Одномоментное вхождение в язык группы однокоренных или одноструктурных слов также свидетельствует об актуализации этого понятия и обозначающего его слова.

в) Внутренние заимствования – новые слова и фразеологизмы, появление которых обусловлено перераспределением языковых средств в различных видах и жанрах речи [Тогоева 2000.: 94]. Внутренние заимствования включают в себя те языковые единицы, которые проникают в литературный язык из русской разговорной речи, просторечия, диалектов, жаргонов и аргоса, из профессиональной лексики, разных областей знания.

Т. Н. Поповцева указывает, что относительные неологизмы обозначают только старые реалии. Это может быть критерием для отграничения их от абсолютных неологизмов.

Е. В. Сенько также предлагает классифицировать новообразования языка и речи в зависимости от степени их новизны, которая определяется в результате сопоставления неологизмов с господствующим языковым стандартом. На основе этого критерия Е. В. Сенько выделяет сильные неологизмы, слабые неологизмы и неологизмы переходного типа.

### *3) Типы неологизмов по способу образования*

По способу образования неологизмы делятся на заимствованные, словообразовательные и семантические неологизмы.

К неологизмам-заимствованиям относят слова и фразеологизмы, перенесенные из одного языка в другой либо из одного подъязыка в другой подъязык того же языка. Заимствования делят на внешние (донор – другой язык) и внутренние (донор – один из подъязиков того же самого языка). К внутренним заимствованиям – слова, проникшие в язык из жаргона и сленга.

К словообразовательным неологизмам относят следующие неологизмы: аббревиатуры, сложные слова, простые производные слова. Это самая многочисленная и разнородная группа новообразований.

К семантическим неологизмам относят старые слова и фразеологизмы, у которых появились новые значения.

Семантические неологизмы образуются, прежде всего, в ходе внутрисловной семантической деривации:

- метафоризации – переноса по сходству,
- метонимизации – переноса по смежности, рядоположенности
- сужения или расширения значений: сужение значения обычно сопровождается специализацией какого-либо значения, при расширении значения слово начинает обозначать большее количество однотипных явлений.

Говоря о классификации неологизмов, мы должны отметить и такие понятия, как авторские, индивидуально-стилистические неологизмы, а также окказионализмы. Эти категории неологизмов выделяют в своих трудах такие авторы, как Д. Э. Розенталь, Н. М. Шанский, К. С. Горбачевич. Авторские, индивидуально-стилистические неологизмы создаются писателями, поэтами для придания образности художественному тексту. Неологизмы этого типа «прикреплены» к контексту, имеют автора. По самим целям их создания они призваны сохранять необычность, свежесть. Авторские неологизмы, образованные по продуктивным моделям, называются потенциальными словами.

Окказионализмы (от латинского *occasionalis* – «случайный») – это авторские неологизмы, созданные по необычным моделям [Добросклонская 2008: 141]. Они не существуют вне конкретного контекста.

Таким образом, в основе классификации неологизмов могут быть различные признаки. По виду языковой единицы неологизмы делятся на неолексеммы, неофраземы и неосемемы. По степени новизны новообразования делятся на абсолютные и относительные. По способу образования неологизмы делятся на заимствованные, словообразовательные и семантические.

### 1.3. Способы и особенности образования неологизмов в английском языке

Пополнение словарного состава языка – это одна из основных функций словообразования. Выполняя ряд коммуникативных функций, оно так же является неотъемлемой частью грамматики. В современном языке все чаще происходит перекатегоризация и универбализация слов.

Показать, как образовано слово в каждом конкретном случае нам помогает словообразовательная модель. Так же словообразование включает в себя и обобщения, группируя модели по способам образования слов.

Лингвисты расходятся во мнениях касательно количества способов словообразования и объясняют это тем, что разные способы меняют свою активность и иногда долго остаются непродуктивными.

Большинство изученных нами теоретических работ сходятся во мнении о том, что наиболее продуктивными в современном английском языке являются следующие способы словообразования:

- аффиксация
- словосложение
- конверсия
- реверсия
- сокращение

Так же существуют и второстепенные модели, например звукоподражание, но они считаются непродуктивными.

Три группы способов словообразования в зависимости от результатов выделяются традиционно лингвистами:

- Словопроизводство  
(результат: производное слово)
- Словосложение  
(результат: сложное слово)

- Сокращение  
(результат: сокращение)

### *Модели словообразования*

Продуктивными моделями словообразования принято считать модели, по которым на данном этапе развития образуются новые слова. Под продуктивностью следует понимать то количество новых слов, которое возникает благодаря функционированию той или иной модели в языке. Исходя из того, какие манипуляции производятся над основой нулевой степени деривации, можно прийти к заключению о том, что существуют две модели.

Словообразование осуществляется при помощи средств - словообразовательных моделей. Словообразовательные модели – это обобщенные схематические схемы, по которым могут образовываться однотипные производные. Эти модели записываются графически в виде некоторых формул, указывающих частеречную принадлежность основ, аффиксов и последовательность составляющих модель компонентов. [Кубрякова 2002: 195]

Выделяют три характеристики словообразовательной модели:

- 1) **Продуктивность** – способность модели к новообразованиям. Показателем продуктивности является образование новых слов по этой модели.
- 2) **Активность** – количественная характеристика модели. По её образцу создаются словообразовательные ряды различной протяженности, объем ряда - показатель активности модели.
- 3) **Частотность** – встречаемость в тексте, т.е. статистические закономерности её реализации не в словаре, а в речи.

[Андрянова 2010: 50]

Первой, **линейной моделью**, является развертывание исходной единицы, то есть прибавление к основе другой основы.

Рассмотрим основные способы:

## 1. Аффиксация

Согласно данным Кэннона, 24 % всех новообразований составляют аффиксальные единицы. Они уступают лишь сложным словам. Считается, что современный английский язык богат и разнообразен большим числом аффиксов.

Выделяют:

- продуктивные аффиксы;
- малопродуктивные аффиксы;
- «абсолютно продуктивные» аффиксы.

Классифицируя аффиксы, следует обратить внимание на деривационную основу, к которой присоединяется аффикс. По этой способности префикса или суффикса вступать в соединение с единицами современного английского языка выделяются:

-отсубстантивные префиксы: *anti-, pre-, non-, sub-, dis, arch-, hemi-*, и т.д.; суффиксы: *-ful, -ish, -y, -like, -let, -ess, -al, -ous* и т. д.;

-отглагольные префиксы *dis-, re-, under, over-, mis-, co-*, и т. д.; суффиксы: *-ion, -er, -able, -ory, -age*, и т.д.;

-одъективные префиксы *a-, anti-, be-, re-, un-, pre-*, и т.д.; суффиксы: *-y, -ness, -ish, -ism, hood* и т.д.

Так же, согласно тому к какому лексико-грамматическому классу относятся образованные с помощью аффиксов, сами аффиксы делятся на:

-субстантивные( суффиксы *-er, -ness, -acy, -ai, -ism*, и др.);

-глагольные ( *-ize, -ate, -en, -ify*);

-адъективные ( суффиксы: *-y, -ed, -able, -ory, -ful* и др.);

-адвербиальные (суффиксы *-ly, -ward, -fold, -most, -wise*). [Тропина 2007: 20-31]

Проанализировав приведенные аффиксальные модели, мы можем сделать вывод о том, что в разных лексико-грамматических классах суффиксация и префиксация представлены по-разному. Суффиксы играют

большую роль в образовании прилагательных и существительных, а префиксы в образовании глаголов.

Еще бы хотелось отметить что так же аффиксы мы можем классифицировать согласно их смысловой нагрузке:

- со значением сходства;
- со значением отрицания;
- дими́нүтивны́е аффиксы;
- со значением лица;
- со значением числа;

## 2. Словосложение

Формула «основа+основа» является основным способом образования новых слов согласно этой модели. Сложению подвергаются простые основы (пр. *spaceship*), а также простые основы и основы производные (пр. *baby-sitter*). Существует два способа соединения основ:

-нейтральный, обе основы соединяются без всякой помощи (пр. *schoolgirl*);

- с помощью соединительного элемента (пр. *tradesman*).

Сложное слово обычно цельнооформлено. Его грамматическая характеристика зависит от второго компонента. Например, при однотипности структуры слов *whitewash* и *blackboard* они принадлежат к разным частям речи, так как их вторые компоненты представляют собой соответственно глагол и существительное. Однако бывают и сложные слова, на первый взгляд образованные по той же модели, в которых грамматическая характеристика второго компонента не соответствует общей. Например, в слове *barefoot* второй компонент очевидно существительное, но в целом слово представляет собой наречие. Здесь, очевидно, присутствует десемантизация второй основы до степени, в которой она воспринимается как суффикс. Вероятно, подобные случаи стоит рассматривать как промежуточные между аффиксацией и словосложением.

Часто словосложение выступает как средство создания производящей основы для дальнейшего процесса словообразования. Полученная этим способом основа подвергается конверсии, реверсии или аффиксации, в результате чего возникает новое, производное слово (*blacklist — to blacklist; daydream — to daydream; stagemanager — to stagemanager; babysitter — to babysit; honeymoon — to honeymoon — honeymooner; etc.*).

Второй, **нелинейной моделью**, является сокращение исходной единицы.

Рассмотрим основные способы данной модели:

#### 1. Реверсия.

Иначе реверсию можно назвать обратным словообразованием. В процессе обратного словообразования от слова отсекается суффикс. Считается, что в современном языке данная модель не продуктивная.

#### 2. Конверсия.

Английский язык, будучи аналитическим, каждый день пополняется данной моделью словообразования. Суть конверсии состоит в том, что происходит функциональный сдвиг слова из одной категории в другую, т.е. есть образование одной части речи от основы другой без изменения формы. При словообразовании данным способом происходит не только грамматическая, но и семантическая перестройка. Производное слово заимствует семантику производящей основы, прибавляя к ней свою, обусловленную новым статусом.

Хотелось бы указать пять способов образования:

1).модель существительное-> глагол ( пр. *bookmark-to bookmark*)

2).модель глагол-> существительное (пр. *to spend-spend*)

3).прилагательное-> существительное (пр. *fiscal- a fiscsal*)

4).существительное-> прилагательное (пр. *a street- street*)

5).глагол-> прилагательное ( пр. *to beat-beat*) [Несветаило 2010: 94]

#### 3. Сокращение.

Суть этого способа словообразования состоит в отсечении части основы, которая либо совпадает со словом, либо представляет собой словосочетание, объединенное общим смыслом. Сокращения бывают следующего типа:

- лексические;
- графические;
- полусокращения.

К лексическим сокращениям можно отнести усеченные слова и акронимы. Считается, что сокращаться могут любые слова, независимо от морфемных границ. Усечения в свою очередь могут быть начальными (пр. *plane-airplane*), конечными (пр. *exam-examination*) а так же начально-конечными (пр. *frige-refrigerator*).

К графическим сокращениям относятся обозначения мер, единиц, величин (пр. *kg, Mr, min*). Сокращения такого типа называются графическими именно потому, что сокращаются они только на письме, в то время как в устной речи они произносятся полностью.

Полусокращения это слова такого типа как: *X-mas*, когда сокращается лишь часть.

#### 4. Словослияние.

Лишь немногие современные лингвисты уделяют большое внимание такому способу как словослияние, который в современном языке играет немаловажную роль. У словослияния есть второе определение — вставочное словообразование. В отличие от других способов словообразовательной единицей здесь является не основа, а ее произвольный фрагмент (иногда совпадающий с основой по объему). Такой фрагмент не существует в языке, а появляется только в момент создания слова, что объясняет и отсутствие единой модели в словослиянии. Основные приемы, используемые при словослиянии, сводятся к двум — соединению (амальгамированию) фрагментов основ и собственно слиянию (фузии) фрагментов. В результате словослияния

появляются слова, которые принято называть блендами. (пр. motel=motorist+hotel).

Для того чтобы проанализировать то, как образуются слова, необходимо процесс морфологического анализа. Изучение морфем тесно связано с образованием новых слов, или неологизмов с точки зрения лингвистического аспекта.

Далее мы подробнее остановимся на **классификации способов образования неологизмов британского лингвиста Инго Плаг**. Согласно его исследованиям [Плаг 2003: 44]: словообразование не только дает нам возможность изучить те или иные аспекты появления новых слов, но так же и показывает нам, как работать с различными словообразовательными элементами.

Классификация Плага была создана в 2002 году. В англоязычных исследованиях ее считают наиболее подходящей и полной для анализа неологизмов, так как она описывает все основные концепты словообразования.

Он выделяет следующие способы:

- Сложные слова

Сложное слово, согласно Плагу, это соединение двух слов. В зависимости от типа основного элемента он классифицирует их на:

-именные составные

-прилагательные составные

- глагольные составные

-неоклассические составные

Что касается частей речи, номинативное составное слово в своей основе имеет существительное (например, *beer drinker, bookseller*)

Прилагательные составные в качестве основного элемента имеют прилагательное (пр. *sugar-free, blood-red*)

Глагольные составные в качестве основоного элемента имеют глагол, а присоединяемый может быть сущесствительным, прилагательным или же глаголом (пр. *proof-read, dry-clean*).

Неоклассические составные это сложение лексем латинского и греческих языков. Обычно это технические или медицинские термины (пр. *Biochemistry*).

- Аффикация

Аффикация – это присоединение морфем к основе. Существуют три аффикса, присоединяемые к морфеме:

- префиксы, присоединяемые к морфеме с начала;
- суффиксы, присоединяемые в конце;
- инфиксы, появляющиеся внутри морфемы.

В свою очередь Плаг [Плаг 2003: 101] уточняет, что среди лингвистов принято считать что в английском языке отсутствуют инфиксы. Однако инфиксация может играть свою немаловажную роль в образовании новых слов. В пример он приводит следующее: *blooming* в *abso-blooming-lutely*, в котором слово *blooming* стоит в середине слова *absolutely*. Таким образом, в английском языке можно наблюдать процесс инфиксации, но лишь в малых конкретных случаях.

- Конверсия.

Конверсия это изменение частеричной принадлежности слова, производимая лишь изменением парадигмы. В данном случае морфемы не прибавляются. Следует разделять два типа конверсии:

1. Существительное, образованное от глагола
2. Глагол, образованный от существительного  
( пр. *to call-a call, poor-the poor*)

#### 1.4 Сокращения

Это процесс урезания многосложных слов. (пр. *ad-advertisement*).

- Бленды

Соединение двух слов, происходит урезание части одного слова или обоих ( пр. Singapore and English= Singlish)

- Редупликация (удвоение)

Это фонеморфологическое явление, состоящее в удвоении начального слога, основы (полностью или частично) или слова(пр. boogie-woogie)

- Диминутивы –у

Это слово, или форма слова, передающие субъективно-оценочное значение малого объёма, размера и т. п., обычно выражаемое посредством уменьшительных аффиксов ( пр. umbrella-brollie).

- Аббревиация или акронимы

Аббревиацией называется использование первых букв конструкции, содержащей несколько слов(пр. FBI-Federal Bureau of Invesigation). Образование акронима это тот же самый процесс, но произношением аббревиации будет слово, а не побуквенное.

Но наибольший интерес у нас вызвала **классификация П. М. Карашука**, в которой он указывает линейные и нелинейные способы словообразования английского языка.

**Линейные способы** образования он делит на: словосложение, аффиксацию, аббревиацию, сложнопроизводные образования, контаминацию. Так же для каждого П. М. Карашук выделяет свои особенные способы, которые мы рассмотрим подробнее:

Словосложение имеет следующие модели:

- Имя существительное, модели: N+N, Adj+N;
- Глагол, модель: N+V;
- Имя прилагательное, модели: N+Adj, N+PI, N+PII, Adj+PI, Adv+PII;

Аффиксацию следует разделить на:

- Суффиксацию
- Префиксацию

- Полупрефиксацию

Аббревиация имеет следующие подтипы:

- Алфавитизмы
- Акронимы
- Частичносокращенные слова
- Аферезис
- Апокопа
- Цифровые аббревиатуры
- Графические сокращения

Контаминативные способы образования включают в себя следующие модели:

- Начало первого слова+конец второго слова
- Целое первое слово+конец второго слова
- Начало первого слова+целое второе слово
- Слово или его часть помещаются внутри другого исходного слова

Под **нелинейными способами образования неологизмов** следует понимать конверсию, редупликацию, реверсию.

Следует так же выделить несколько типов конверсии:

- Модель  $N \rightarrow V$
- Модель  $V \rightarrow N$
- Модель  $Adj \rightarrow N$
- Модель  $N \rightarrow Adj$
- Модель  $V \rightarrow Adj$

Редупликация и реверсия, согласно П. М. Карашуку не имеет никаких моделей.

#### **1.4. Прагматические особенности рекламно-информативного журнального текста**

Текст, являясь единицей коммуникации, становится основным объектом исследования современной лингвистики. В научной литературе отмечается, что именно текст является наиболее продуктивным средством речевого общения, которое отражает взаимодействие коммуниканта со средой.

Текст, являясь основным средством передачи информации, отражает единство системно-языковых и коммуникативно-прагматических сторон речевой деятельности. Хотелось бы отметить высказывание Е. А. Зарецкой: «Текст - это коммуникативная структура, которая специально предназначена для понимания. Язык существует для осмысления действительности, а речь - для передачи информации о результатах этого осмысления от одного человека к другому. Текст же есть реализация речевой функции» [Зарецкая 2011: 301].

По своему прагматическому назначению текстовая информация имеет три вида [Гальперин 1981: 139]: в ней сочетаются содержательно-фактуальная информация, содержательно-концептуальная и содержательно-подтекстовая. К первому виду относится описание фактов, событий, лиц, места действия, времени протекания действия; движение сюжета, рассуждение автора. Второй вид – это авторский замысел в его содержательной интерпретации, система авторских взглядов, понимание изображаемого; в содержательно-концептуальной информации отражаются элементы картины мира автора. Третий вид – содержательно-подтекстовая информация: она всегда имплицитна, формируется благодаря способности слов, словосочетаний, предложений иметь в себе скрытый смысл.

Как отмечает в своей работе Я. Фан: «Рекламно-информационный журнальный текст выполняет ряд прагматических задач. Он информирует,

интригует, оценивает, делает читателя своим соавтором. Открытая оценочно-воздейственная направленность рекламно-информационного журнального текста, повышение роли оценочного компонента говорят о его прагматической значимости. Одним из основных признаков рекламно-информационного журнального текста, характеризующих его прагматическую направленность, является его способность так представить товар/услугу, чтобы он стал востребованным, хорошо продаваемым. Это и формирует основные отношения между адресатом и адресантом». [Фан 2014: 32]

Среди жанрового разнообразия глянцевого журналов следует отметить такие жанры, как:

- заметка;
- вопрос;
- информационное интервью;
- репортаж;
- письмо;
- рекомендация;
- житейская история;
- реклама.

Важной особенностью языка журнального текста является активное использование неологизмов, которые придают тексту живость, яркость, оригинальность, необычность и тем самым обращают на себя внимание. Раскрепощенность языка является отличительной чертой нашего времени, и именно сейчас, когда интерес лингвистов к проблеме возникновения и употребления новых слов все больше растет.

Процесс пополнения языка новыми словами, отражающими социально-экономические и политические изменения в обществе, происходит постоянно.

Наиболее интенсивно изменения происходят на лексическом уровне, так как именно лексика является наиболее подвижной подсистемой, непосредственно реагирующей на изменения языкового окружения.

Как уже отмечалось ранее, в языке английской рекламы и прессы неологизмы появляются ежедневно.

Прагматический аспект текстов гляцевых изданий непосредственно связан с выбором лексических и семантических неологизмов, стилистических приемов и изобразительных средств. В рекламном тексте часто используются различные риторические приемы: а) персонификация; б) метафора; в) игра слов. Игровая основа глянца находит отражение в использовании повторов, преднамеренных орфографических ошибок, графических выделений, искажением языковых клише, семантически недопустимым, парадоксальным сочетанием морфем.

Индикатором неологизма является контекст. Функции контекста заключаются во введении мотивирующей единицы, представленной полностью или в виде словообразовательных морфем (основ, аффиксов) в препозиции или постпозиции к основе. Контекст зачастую содержит словообразовательную информацию, заключающуюся в выявлении семантики неологизма посредством включения слов, образованных по одной словообразовательной модели с дериватом, либо воспроизводит, дублирует значения новой лексической или фразеологической единицы, другими словами. Согласно классификации неологизмов на основе совокупности семантического и морфологического критериев в текстах журнальных статей английского языка выделяются лексические и семантические неологизмы.

Говоря о таком факторе как гендер, и рассматривая словообразовательные процессы на основе мужских журналов, хотелось бы уделить внимание их особенностям. Гляцевые журналы, как правило, преимущественно ориентированны на мужчин. Они несут в себе контент и

рекламу, интересные для данной читательской аудитории. Однако до сих пор сам термин «мужской журнал» остается под вопросом. Единственное определение ему можно обнаружить в Едином отраслевом классификаторе печатных СМИ Гильдии издателей периодической печати: мужские журналы – это «издания, содержание которых предназначено для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей мужчин». В научной же литературе определения мужскому журналу до сегодняшнего момента отсутствуют.

Одним из важных типологических признаков является аудиторный. Аудитория исследуемых нами изданий – мужская. Большая часть гляцевых журналов, которая выходит большими тиражами, ориентированы на аудиторию «среднего класса»: читателей образованных, вовлеченных в умственный труд и имеющих положительный финансовый статус. У исследуемых нами журналов читателями являются мужчины: руководители, менеджеры и специалисты, служащие, рабочие, студенты. Также хотелось бы отметить, что неотъемлемой частью их фактической аудитории являются женщины (так, у «Men's Health» 42 % читателей – женщины, у «Esquire» – 45 %).

Что же касается неологизмов, то в гендерно-ориентированных журналах они появляются для обозначения новых явлений действительности, так как любимое издание призвано информировать своих читателей о новинках современной жизни. Специфическим для мужских журналов является употребление неологизмов, обозначающих виды спорта и экстремальные развлечения, новые технологии.

В свою очередь, приобщаясь к целевой аудитории, мужской гляцевый журнал воплощает в себе образ потенциального покупателя, копируя его образ жизни, мечты, потребности, возникающие трудности, проблемы, наконец, сам ход мыслей, он становится одним из всех и тем самым формирует ценности адресата, проектирует поступки.

## Выводы по первой главе

Неологизмами принято считать новые слова, появляющиеся в языке в определенный период времени, осваиваемые специальной наукой (неологией), а также лингвистами. Чаще они представляют интерес на первое время, не успев обрести известность и, не став обыденными, привычными. Когда неологизмы уже вошли в употребительный состав языка, они утрачивают свою специфику и необычность. Важно различать неологизмы двух видов: новые слова, и новые значения, которые появились у «старых» слов. Оба вида представляют трудности для перевода, потому что такие слова и значения невозможно найти в обычных англо-русских словарях и далеко не всегда можно найти даже в новейших англо-английских словарях.

Неологизмы охватывают практически все сферы жизни, используются для характеристики новых понятий в экономике, политике, моде, журналистами. Часто используются новые, незнакомые термины, значения которых неясны читателю, так как они означают совершенно новые понятия и явления.

Неологизмы одновременно могут выполнять несколько функций:

- используются как средство для обозначения новых понятий и явлений - научно-познавательная функция;
- выполняют стилистическую функцию или окраску, так как несут в себе эффект новизны, необычности для читательского восприятия.

В первой главе мы исследовали разные точки зрения касаясь понятия неологизма. Так же рассмотрели классификации и способы их образования в английском языке. Одним из наиболее продуктивных способов образования является способ аффиксации. Благодаря таким суффиксам как *-ie*, *-er*, *-ist*, *-ing*, *-ism* образуются существительные. Для

прилагательных наиболее продуктивными суффиксами являются: *-able*, *-y*, *-ish*. Для глаголов суффикс *-ize*.

Префиксы также играют большую роль. Среди самых продуктивных префиксов: *anti-*, *de-*, *dis-*.

Еще одним популярным способом оказался способ словосложения. В основном это слова, образованные простым сложением слов.

Так же для современного английского языка характерной чертой для неологизмов является способ аббревиации.

Но, неология как наука насчитывает ряд проблем. Будучи в составе лексикологии, она до сих пор не сформировалась как самостоятельная наука. Одной из главных проблем продолжает оставаться отсутствие четких и ясных определений основных понятий, таких как «неологизмы», а так же их классификации и критериев выделения.

## **ГЛАВА II. СПОСОБЫ ОБРАЗОВАНИЯ НЕОЛОГИЗМОВ НА ПРИМЕРЕ ЖУРНАЛО ESQUIRE И MEN'S HEALTH**

В ходе практической части нашей работы, мы, путем сплошной выборки отбирали неологизмы, обнаруженные в статьях мужских журналов Esquire, Men's Health британских версий. Далее, взяв за основу критерии отбора, указанные в теоретической главе и выбранную нами классификацию, предложенную лингвистом П. М. Каращуком, мы проводили комплексный анализ языковых единиц. Нами было отобрано 200 неологизмов, 150 из которых подверглись комплексному анализу. Мы были вынуждены отказаться от метода исследования корпусной лингвистики, так как на начальном этапе нашего исследования столкнулись с проблемой отсутствия большинства статей (а так же неологизмов) в корпусе. Вместо этого, мы пользовались методом исследования, основанном на отборе неологизмов и проверкой их нахождения в словаре *Macmillian English Dictionary For Advanced Learners* 2006 года. За основу мы взяли точку зрения лингвистов неологов о том что слово считается неологизмом в течении одного поколения, но решили воспользоваться мнением Д. Е. Доманского о том, что срок жизни новых слов варьируется от 5 до 10 лет. Мы приняли решение о том, если слово не зафиксировано в словаре 2006 года, на сегодняшний день его можно считать неологизмом.

Практическая часть нашего исследования состоит из двух частей.

### **2.1. Линейные способы образования неологизмов**

#### **1). YouTube**

Данный неологизм образован путем образования сложно производного слова при помощи местоимения you и существительного tube.

Unless, of course, you happen to be Famous YouTube Person™ Casey Neistat. (“This Probably Isn't Very Good for Your Tuxedo”, BY JONATHAN EVANS MAY 28, 2015, Esquire).

## 2). IDK

Неологизм образован аббреваитивным способом, а конкретней путем графического сокращения. Ее следует расшифровать как «I don't know»

Ask a random man or women in nearly any city around the world what fashion is and they'll likely shrug, say IDK, and spit out something about clothes and runways or supermodels. (“Meet the Two Guys Who Are Breaking All the Fashion Industry's Old Rules”, APR 12, 2016, Esquire).

## 3). Streetwear-influenced

Данный неологизм образован путем словосложения, по модели имени прилагательного: N+PI.

And leading the charge in shifting what defines the capital F landscape are Alessandro Michele of Gucci and Demna Gvasalia, who rode the strength of his streetwear-influenced label Vetements all the way to an appointment as the artistic director of Balenciaga last year. (“Meet the Two Guys Who Are Breaking All the Fashion Industry's Old Rules”, APR 12, 2016, Esquire).

## 4). iPhone

В данном случае мы наблюдаем неологизм, образованный путем усечения первого элемента сложного слова, где *i*, по словам создателя айфона Стива Джобса, обозначает сокращение слова Internet. Способ образования: частичносокращенное.

Gvasalia: I write in my iPhone ideas now...I always start with a garment, and then I cut. I destroy so many clothes. To make more clothes. (“Meet the Two Guys Who Are Breaking All the Fashion Industry's Old Rules”, APR 12, 2016, Esquire).

## 5). Instagram

Неологизм Instagram образован путем контаминации, где сложены воедино начало первого слова и конец второго: Instant+Telegram, что в переводе означает мгновенная телеграмма.

Some tattoo lovers are going all in with solid black ink and the trend is a hit on Instagram. (“The 'Blackout Tattoo' Trend Seems Like a Whole Lot of Work”, March 28, 2015, Esquire).

## 6). Badass

Неологизм образован путем словосложения, по модели: Adj+N.

The Black Adidas Boost Runner Looks Completely Badass. (“The Black Adidas Boost NMD Runner Looks Completely Badass”, FEB 17, 2016, Esquire).

## 7). Twitter

Неологизм Twitter образован от английского слова twitter, что в переводе означает щебетание. Такое название создатели дали своей программе, потому что считают, что короткие заметки, используемые в ней похожи на щебетание. Образован при помощи суффиксации, а именно при помощи добавления суффикса –er.

As Complex reports, Adidas has released—via an Instagram shot by photographer Jason Henley that was picked up by the @BOOST vibes Twitter account and retweeted by Adidas global director, Jon Wexler—the first images of the brand's Runner with a black Boost sole. (“The Black Adidas Boost NMD Runner Looks Completely Badass”, FEB 17, 2016, Esquire).

## 8). Retweet

Так же мы встречаемся и с неологизмом, образованным путем префиксации – *retweet*, а именно путем добавления приставки *re-*.

As *Complex* reports, Adidas has released—via an Instagram shot by photographer Jason Henley that was picked up by the @BOOST vibes Twitter account and *retweeted* by Adidas global director, Jon Wexler—the first images of the brand's Runner with a black Boost sole. (“The Black Adidas Boost NMD Runner Looks Completely Badass”, FEB 17, 2016, *Esquire*).

#### 9). Parkour

Слово *parkour* произошло от французского слова *le parkours*, что в переводе означает полоса препятствий. Неологизм является заимствованием из французского языка.

Take a look at that shoe. It looks like it should be worn in some near-future cyber punk film about a *parkour* master. It looks like you'd give up sing Uber and just run to all your underground warehouse parties. (“The Black Adidas Boost NMD Runner Looks Completely Badass”, FEB 17, 2016, *Esquire*).

#### 10). Collab

Неологизм *collab* образован от существительного *collaboration* путем сокращения и является, согласно нашей классификации, апокопой.

The New Sneaker *Collab* You Need to Know. (“The New Sneaker Collab You Need to Know”, JAN 23, 2016, *Esquire*).

#### 11). Athleisure

Неологизм *athleisure* образован путем контаминации двух основ: *athletics+leisure*, по модели: начало первого слова+целое второе слово.

We don't really like the word itself, but we understand the thought process behind the 'athleisure' movement in clothing and sneakers: It's versatile. ("Adidas Is Gaining Ground in China Because People Want to Wear it to Weddings", JAN 20, 2016, Esquire).

#### 12). Megabrand

Неологизм *megabrand* образован путем сложения двух слов *mega+brand*, по модели имени существительного Adj+N.

For Adidas, that means real, measurable growth in China's \$22 billion-and-growing sportswear industry—and an ever-narrowing gap between the German *megabrand* and U.S. competitor Nike. ("Adidas Is Gaining Ground in China Because People Want to Wear it to Weddings", JAN 20, 2016, Esquire).

#### 13). Q & A

В данном случае неологизм Q & A образован путем аббревиации от полной формы *questions and answers*. Она является алфавитизмом.

A fascinating *Q&A* with the author of the new book 'Of Beards and Men.' ("Your Beard Is Saying a Lot More Than You Think", JAN 20, 2016, Esquire).

#### 14). BAE

Данный неологизм представляет собой алфавитизм, образованный от полной формы: "Big and extraordinary".

You've got to plaster your dedication to Pizza Hut across your chest in block lettering that reads "*PIZZA IS BAE.*" ("Not Content With Just Ruining Food, Pizza Hut Decides to Ruin Clothing", JAN 7, 2016, Esquire).

#### 15). Longboard

Неологизм образован путем словосложения long+board, по модели имени существительного: Adj+N.

Yup. A longboard? Yeah, you can get that, too. (“Not Content With Just Ruining Food, Pizza Hut Decides to Ruin Clothing”, JAN 7, 2016, Esquire).

#### 16). Podcast

Данный неологизм образован способом контаминации, модель: начало первого слова+конец второго слова, от полной формы iPod+broadcast.

If you'd prefer an aural version of these instructions, my editor here at *Esquire*, Jonathan Evans, joined me on my weekly podcast to talk about the dreaded ring around the collar problem. (“How to Get Rid of Those Collar Stains Once and For All”, JAN 8, 2016, Esquire).

#### 22). Acast

Данный неологизм представляет собой частичносокращенное слово.

If you want to check out other episodes or subscribe, you can do so at Acast, iTunes or Stitcher. (“How to Get Rid of Those Collar Stains Once and For All”, JAN 8, 2016, Esquire).

#### 17). iTunes

Данный неологизм образован путем усечения первого элемента, и можем утверждать, что данный неологизм представляет собой частичносокращенное слово, у которого сокращается первая часть (Internet tunes).

If you want to check out other episodes or subscribe, you can do so at Acast, iTunes or Stitcher. (“How to Get Rid of Those Collar Stains Once and For All”, JAN 8, 2016, Esquire).

#### 18). Smartwatch

Неологизм *smartwatch* представляет собой слияние двух основ *smart+watch*, модель: Adj+N

As the *smartwatch* goes from extraneous wearable tech for the wealthy elite to casual accessory, the time has come for us to start considering the future of the traditional watch. (“No, Smartwatches Won't Kill the Traditional Watch”, JAN 1, 2016, Esquire).

#### 19). Jodhpur-esque

Согласно выбранной нами классификации мы можем отнести данный неологизм к сложнопроизводным словам.

This will avoid the fabric stretching and the unsightly *jodhpur-esque* shape that ensues. Just make sure your socks are good enough to show off (see point 9). (“11 Style Details You Might Be Getting Wrong”, DEC 29, 2015, Esquire)

#### 20).App

Данный неологизм представляет собой апокопу, и образован от полного слова *application*.

As the *app* world continues to boom, it's no surprise that just about every enthusiast group on the planet now has plenty of options to keep up to speed on their interests. (“5 Apps Every Watch Enthusiast Should Download Now”, DEC 24, 2015, Esquire)

### 21). Sneakerhead

Данный неологизм образован путем словосложения, по модели: N+N, и в качестве существительных выступают sneaker и head.

In Nike's headquarters, the phrase, "If you have a body, you are an athlete" is emblazoned on the walls. Choice words from founder Bill Bowerman. In 2015, that statement's evolved to something more along the lines of: "If you wear sneakers, you are a sneakerhead." ( "THE NEW AGE OF SNEAKERHEADS", SPT 12, 2015, Esquire )

### 22). Casualization

Данный неологизм образован способом суффиксации, а именно при помощи прибавления суффикса –tion к существительному.

You can blame the casualization of the workplace, or just admit that old-school Air Jordans and Kanye West's new Adidas collaborations actually look kinda cool. ( "THE NEW AGE OF SNEAKERHEADS", SPT 12, 2015, Esquire)

### 23). Gotta

Данный неологизм представляет собой слово, образованное путем контаминации, по модели сокращения первого слова+конец второго, going+to.

You gotta pick your celebrity style idols, and when it comes to the guys who have teenage hearts locked in a vice, Harry Styles' predilection for boldly patterned suits is a whole lot better than Justin Bieber's penchant for ill-fitting, drop-crotch pants, straight-brimmed baseball caps, and drapey tank tops. Styles' wild suits may not be every guy's cup of tea, but the tailoring is impeccable. ("HARRY STYLES IS PRINTS CHARMING", MAR 23, 2015, Esquire)

### 24). Boxier

Данный неологизм представляет собой прилагательное, образованное путем суффиксации при помощи суффикса –ier.

Unstructured overcoats from labels like Acne and Harris Wharf London are meant to fit a bit *boxier* than in previous seasons. (“HARRY STYLES IS PRINTS CHARMING”, MAR 23, 2015, Esquire)

#### 25). Covetable

Данный неологизм образован путем суффиксации, при помощи суффикса прилагательного –able. Образован от глагола to covet.

Meanwhile, casual clothing master John Elliott continues his reign over guys' closets with elevated basics any dude can pull off, while new buzzy brands like London skate label Palace are making colorful penny loafers every bit as *covetable* as the latest Adidas collaborations. (“THE CHELSEA BOOT IS THE SHOE OF THE YEAR”, DEC 2, 2015, Esquire)

#### 26) Prep

Данный неологизм представляет собой апокопу, образованную путем усечения слова preparatory.

Menswear designer Aaron Levine gained acclaim for his work at Rogues Gallery and Hickey, where he brought a younger attitude to classic American *prep* style. (“THE BRITISH MENSWARE INVASION”, SPT 3, 2014, Esquire)

#### 27). Mustshop

Данный неологизм образован путем сложения двух основ, по модели: N+V, а конкретней сложением существительного must и глагола shop.

In his time there, he transformed the Canadian retailer an absolute *mustshop* for men of style everywhere, imbuing a modern sensibility into everything from outerwear to suiting, and giving the line a much-needed overhaul. (“THE BRITISH MENSWARE INVASION”, SPT 3, 2014, Esquire)

### 28). Murderdeath

Данный неологизм образован путем словосложения двух основ murder и death, по модели: N+N.

Then, Owens closed out his fashion year with a show in which models wore other models down the runway, strapped together like some sort of *murderdeath* contraption from the *Saw* horror film franchise. ( “THE BRITISH MENSWARE INVASION”, SPT 3, 2014, Esquire)

### 29) Houndstooth

Данный неологизм образован путем словосложения двух основ hounds и tooth, по модели N+N.

This strategy isn't just economic—it's also great for men who may not want to commit to a louder plaid or *houndstooth* suit, but wouldn't mind breaking it apart and rocking the jacket or trousers separately. (“Another One Bites the Dust: Menswear Site Four Pins Is Shutting Down, DEC 18, 2015, Esquire)

### 30) Modfather

Данный неологизм образован путем словосложения двух основ mod и father, по модели N+N.

There aren't many father daughter duos that can pull off modelling a premier fashion collection together. But when one's the original *modfather* and the other's an international cover star you could say style is firmly in the genes. ( “DAKS CELEBRATE THEIR 120TH ANNIVERSARY”, By Men's Health Posted on January 16, 2014).

### 31) Jeanius

Данный неологизм образован путем контаминации, по модели начало первого слова+конец второго. В данном случае jeans+genuis.

THE SECRET OF BARCELONA'S *JEANIUS*.

(“THE SECRET OF BARCELONA'S JEANIUS”, By Men's Health Posted on January 19, 2014)

### 32). Blogger

Данный неологизм представляет собой аферезис. В этом примере мы наблюдаем усечение первой части полного слова *weblogger*.

The word has started popping up more often online lately, with Paleo *bloggers* and at least one celebrity personal chef claiming that these foods trigger inflammation. (“CAN SOME FRUIT AND VEG BE BAD FOR YOU?”, By Ali Eaves Posted on March 9, 2016, Men’s Health )

### 33). Detoxing

Данный неологизм образован путем суффиксации, а именно путем присоединения суффикса *-ing*.

Extreme *detoxing* trend makes colonic irrigation seem playful. Get your tox off, hardcore style. (EXTREME DETOXING: WHAT, WHERE AND WHY? By Men's Health Posted on December 26, 2015)

### 34). Tox

Данный неологизм предоставляет собой апокопу, где усечена вторая часть полного слова *toxine*.

Extreme detoxing trend makes colonic irrigation seem playful. Get your *tox* off, hardcore style. (EXTREME DETOXING: WHAT, WHERE AND WHY? By Alex Harris Posted on November 17, 2014, Men’s Health)

### 35). Complexion-harming

Данный неологизм образован путем словосложения, по модели существительного: N+N.

Biological warfare. *Complexion-harming* metals are removed using EDTA – an amino acid administered via IV drip – which grabs them by the balls and sends the metals packing. High doses are dangerous, so ask your GP first. (EXTREME DETOXING: WHAT, WHERE AND WHY? By Alex Harris Posted on November 17, 2014, Men’s Health).

### 36). Bubbling

Данный неологизм образован путем суффиксации, а именно путем прибавления суффикса *-ing* к существительному *bubble*.

Try it: stirred into a *bubbling* pot of chili. ("LET'S GET SAUCY", By Men's Health Posted on May 13, 2008).

37). Anti-inflammatory

Данный неологизм образован путем прибавления префикса anti-.

What's good for you? "Turmeric has *anti-inflammatory* properties and may help to soothe the stomach," says Little, "although the amount in a serving of piccalilli would be too small to have this effect." ("LET'S GET SAUCY", By Men's Health Posted on May 13, 2008).

38). Second-guessing

Данный неологизм образован путем словосложения, по модели: Adj+N.

It would make life so much easier. No more *second-guessing*; no more worry; no more anxiety attacks. ("WHAT WOMEN ARE REALLY THINKING", By Men's Health Posted on February 12, 2016)

39) Friendzone

Данный неологизм образован путем словосложения, по модели: N+N

A handshake is too masculine and a hug is too '*friendzone*'. ("WHAT WOMEN ARE REALLY THINKING", By Men's Health Posted on February 12, 2016).

40) Texting

Данный неологизм образован путем суффиксации, а именно путем присоединения суффикса -ing. В словаре зафиксирован глагол to text, и существительное text, наш пример не зафиксирован, следовательно мы можем утверждать что данное слово является неологизмом.

No games is my number one rule. Hopefully if you paid for dinner you will receive a 'Thank you' but none-the-less make sure she is home safe

and that all is well. I would say *texting* is better than a call as it is easier to deal with when we are all busy. ("WHAT WOMEN ARE REALLY THINKING", By Men's Health Posted on February 12, 2016).

#### 41). Debt-busting

Данный неологизм образован путем словосложения, модель: N+N.

To avoid a financial hangover ruining your Christmas, Martin Lewis, creator of MoneySavingExpert.com, has a few *debt-busting* tips lined up for *Men's Health* readers. ("AVOID A CASHLESS CHRISTMAS", By Men's Health Posted on October 15, 2012).

#### 42). Cashless

Данный неологизм образован от существительного при помощи суффикса прилагательного *-less*. Он образован при помощи способа суффиксации.

Make cuts now to avoid a *cashless* Christmas. ("AVOID A CASHLESS CHRISTMAS", By Men's Health Posted on October 15, 2012).

#### 43). Fat-fighting

Данный неологизм представляет собой прилагательное и образован по модели: N+N.

Either buy them or cultivate your own stash to switch your gut to *fat-fighting* mode day in, day out. And each comes with a pro bono health boost too if you're feeling greedy... ("GROW PROBIOTICS FOR WEIGHT LOSS", By Edward Lane Posted on February 4, 2015).

#### 44). Pro-choice

Данный неологизм образован путем префиксации, а именно при помощи префикса *pro-*.

Forget those dodgy claims on your yoghurt pot – *pro-choice* probiotics are the key to your lean-body goals. (“GROW PROBIOTICS FOR WEIGHT LOSS”, By Edward Lane Posted on February 4, 2015).

45). Pro

Данный неологизм является апокопой, образованный от полной формы professional.

And each comes with a *pro* bono health boost too if you’re feeling greedy... (“GROW PROBIOTICS FOR WEIGHT LOSS”, By Edward Lane Posted on February 4, 2015).

46). Abs

Данный неологизм представляет собой акроним, образованный от полной формы abdominal muscles.

The Korean superfood and hipster staple speeds up digestion to stop fat hiding your abs. (“GROW PROBIOTICS FOR WEIGHT LOSS”, By Edward Lane Posted on February 4, 2015).

47). Boozy

Данный неологизм представляет собой прилагательное, образованное при помощи суффикса –у. Он образован путем суффиксации.

If you’ve been on the *boozy* breakfasts, try *root-veg* rehab. *Kvass* cleanses your blood and helps detoxify your liver, which results in a faster metabolism – even for those alcoholic calories. (“GROW PROBIOTICS FOR WEIGHT LOSS”, By Edward Lane Posted on February 4, 2015).

48). Kvass

Данный неологизм является заимствованием из русского языка.

*Kvass* cleanses your blood and helps detoxify your liver, which results in a faster metabolism – even for those alcoholic calories. (“GROW

PROBIOTICS FOR WEIGHT LOSS”, By Edward Lane Posted on February 4, 2015).

49). Detoxify

Данный неологизм образован при помощи добавления префикса – de, а следовательно он образован путем префиксации.

Kvass cleanses your blood and helps detoxify your liver, which results in a faster metabolism – even for those alcoholic calories. (“GROW PROBIOTICS FOR WEIGHT LOSS”, By Edward Lane Posted on February 4, 2015).

50). Root-veg

Данный неологизм образован путем сложения двух основ, модель: N+N. Он образован путем словосложения.

If you’ve been on the boozy breakfasts, try root-veg rehab. (“GROW PROBIOTICS FOR WEIGHT LOSS”, By Edward Lane Posted on February 4, 2015).

51). RI

Данный неологизм путем аббревиации, и представляет собой алфавитизм, образованный от полной формы reference intake.

There are many vitamins and minerals which are required at a higher level than 100% RI for Men, but are still within the upper safe levels for supplementation. (“Everything you need to know about MH’s new line of vitamins.”, By Men's Health Posted on August 3, 2015).

52). Add-ones

Данный неологизм образован путем словосложения, по модели: V+N.

Bored of samey suits? Stand out from the crowd with a few choice add-ones. (“ 5 TWEAKS TO UPGRADE YOUR FORMAL WEAR”, By Men's Health Posted on October 15, 2015).

### 53). Eye-candy

Данный неологизм образован путем словосложения, модель: N+N.

Turn your ankles into eye-candy to add a bit of fun to formal dress. (“ 5 TWEAKS TO UPGRADE YOUR FORMAL WEAR”, By Men's Health Posted on October 15, 2015).

### 54).Block-colour

Данный неологизм образован путем словосложения, модель: N+N.

He goes for classically understated brands like Shore or Glasgow's Paulin Watches, with simple faces backed by block-colour straps. (“ 5 TWEAKS TO UPGRADE YOUR FORMAL WEAR”, By Men's Health Posted on October 15, 2015).

### 55). Wacky

Данный неологизм образован при помощи добавления суффикса-у. Образован при помощи суффиксации.

Pick a tie to stand out of the crowd, but make sure it fits with the audience – you don't want to be left wearing the wacky tie at a wake. (“ 5 TWEAKS TO UPGRADE YOUR FORMAL WEAR”, By Men's Health Posted on October 15, 2015).

### 56). Juicing

Данный неологизм образован при помощи аффиксации, а именно при помощи добавления суффикса –ing.

It's true: the health experts have called time on those overpriced *juicing* bars. Why? Bypassing proper meals for juices might result in a desired calorie deficit, but smoothies too often leave out a vital weight-loss ingredient: fibre. ("WHY SOUPING IS THE NEW JUICING", By Men's Health Posted on April 29, 2016).

#### 57). Souping

Данный неологизм образован при помощи аффиксации, а именно при помощи добавления суффикса –ing.

The solution: *souping*. Not only is your average bowl of soup packed with fibre, but it's cheaper (and less sugar-laden) than throwing a full bag of fruit in a blender just for one smoothie. ("WHY SOUPING IS THE NEW JUICING", By Men's Health Posted on April 29, 2016).

#### 58). Post-gym

Данный неологизм образован аффиксальным способом, а именно при помощи добавления префикса post-.

This metabolism-firing recipe will fire up your fat burning potential, while also packing enough protein to help muscle recovery, *post-gym*. ("WHY SOUPING IS THE NEW JUICING", By Men's Health Posted on April 29, 2016).

#### 59). Superfood

Данный неологизм образован способом словосложения, модель: Adj+N.

WHY WATERMELON IS THE NEW SUPERFOOD(“WHY WATERMELON IS THE NEW SUPERFOOD”, By Edward Lane Posted on June 3, 2015, Men’s health).

60). Blub

Данный неологизм представляет собой апокопу и образован от полной формы blubber.

It’s called ‘Every Minute on the Minute’ and it will burn your blub – quick. ( “THE NEW WAY TO GET LEAN”, By BJ Gaddour Posted on November 3, 2015, Men’s Health).

61). CrossFit

Данный неологизм образован путем словосложения, модель: N+N.

Enter the body-changing power of EMOM workouts. EMOM means “every minute on the minute” and has been popularised in CrossFit circles. ( “THE NEW WAY TO GET LEAN”, By BJ Gaddour Posted on November 3, 2015, Men’s Health).

62). Superset

Данный неологизм образован путем словосложения, модель: Adj+N.

Do the first exercise the first minute, and then do the second move the second minute. Keep repeating that format for the full 10-to-30 minute block. Classic non-competitive supersets include upper-lower body, push-pull, and unilateral pairings. These are great for fat loss. ( “THE NEW WAY TO GET LEAN”, By BJ Gaddour Posted on November 3, 2015, Men’s Health).

63). Max-effort

Согласно выбранной нами классификации, данный неологизм следует отнести к полупрефиксальному способу образования, образованному при помощи префикса max-.

For example, you do 1 heavy deadlift in minute 1 and then follow that with 1 *max-effort* long jump in minute 2. ( “THE NEW WAY TO GET LEAN”, By BJ Gaddour Posted on November 3, 2015, Men’s Health).

64). Hip-hinge

Данный неологизм образован путем словосложения, модель: N+N.

Both moves work the posterior chain and involve a *hip-hinge* pattern. So you excite your nervous system with the deadlifts and then your hips explode during the unloaded long jump.( “THE NEW WAY TO GET LEAN”, By BJ Gaddour Posted on November 3, 2015, Men’s Health).

65). Fitness-minded

Данный неологизм образован путем словосложения, модель: N+Adj.

We chose frozen meals because they're more economical; frozen food generates 47% less waste compared to households binning the fresh stuff. Crucially for the *fitness-minded* MH man, frozen food is ideal for portion control because you can defrost only what you need. (“THE NEW MH KITCHEN RANGE HAS LANDED”, By Men's Health Posted on April 13, 2016).

66). Cyber-buddy

Данный неологизм образован способом словосложения, модель: Adj+N.

Research leader Professor Deborah Feltz concluded that those paired with *cyber-buddies* – computerised coaches that give you audio encouragement through your headphones – were able to train 33 seconds longer than those without a partner at all.(“TECHNOLOGY COULD REPLACE YOUR PT”, By Men's Health Posted on May 29, 2014).

67). Hashtag

Данный неологизм образован путем словосложения, модель: N+N.

Whether you've just smashed your 10k PB, completed your first ever triathlon or simply managed to squeeze a 20-minute circuit into your lunch break, post your messages on Twitter or Instagram using the hashtags #MHxNB and #Iamthecompetition and every week we'll pick the most inspiring posts. Check out the efforts below and get inspired! (“Win New Balance Trainers and T-Shirts!”, By Men's Health x New Balance Posted on May 16, 2016).

#### 68). Game-changing

Данный неологизм образован путем словосложения, модель: N+N.

This week, Nike unveiled decades' worth of engineering in a fleet of new footwear, including game-changing products in areas like football and running. (“THE 5 COOLEST NEW NIKE TRAINERS FROM NYC”, By Men's Health Posted on March 18, 2016).

#### 69). Self-lacing

Данный неологизм образован путем полупрефиксации, согласно выбранной нами классификации, при помощи полупрефикса self-.

This week, Nike unveiled decades' worth of engineering in a fleet of new footwear, including game-changing products in areas like football and running. Of course, there were some category-busting surprises, too – like the Hyperadapt 1.0, Nike's first self-lacing shoe. (“THE 5 COOLEST NEW NIKE TRAINERS FROM NYC”, By Men's Health Posted on March 18, 2016).

#### 70). Mud-clogged

Данный неологизм образован путем словосложения, модель: N+Adj.

Nike has been trying to solve the problem of mud-clogged football boots for more than 20 years. “We basically said, ‘let's put an end to it,’” says Max Blau, Global VP of Football Footwear at Nike. (“THE 5 COOLEST NEW

NIKE TRAINERS FROM NYC”, By Men's Health Posted on March 18, 2016).

71). Brain-boosting

Данный неологизм образован путем словосложения, модель: N+N.

But we're not luddites suggesting you take a hammer to your new iPhone. Fire it up in the morning with these brain-boosting commute killers, and you'll hit your desk running even after a sleepless night. (“TECHNOLOGY MAKES YOU BAD IN BED”, By Tom Banham Posted on April 6, 2014).

72). Health-boosting

Данный неологизм образован путем словосложения, модель: N+N.

Just try to power down in the two hours before bed. For the tech-addict after a fitter fix, swap Facebook for one of these health-boosting toys. Like. (“TECHNOLOGY MAKES YOU BAD IN BED”, By Tom Banham Posted on April 6, 2014).

73). Tech-addict

Данный неологизм образован путем словосложения, модель: N+Adj.

Just try to power down in the two hours before bed. For the tech-addict after a fitter fix, swap Facebook for one of these health-boosting toys. Like. (“TECHNOLOGY MAKES YOU BAD IN BED”, By Tom Banham Posted on April 6, 2014).

74). Soz

Данный неологизм представляет собой апокопу, от полной формы слова sorry.

Dear you, it's been a while since we last wrote. Soz. We've been busy “Leaning In”, right-swiping and watching *Game of Thrones*. But we're here

now, and we need to talk. (“A NEW LETTER TO MEN FROM 1000 WOMEN”, By Men's Health Posted on November 17, 2015).

75). Manscape

Данный неологизм образован способом контаминации, а именно по модели: целое первое слово+конец второго (man+escape).

The thing is, as much as we want you to look good, and we do, we also want you to be men. We’re not saying don’t manscape – a man who doesn’t trim his short and curlies clearly doesn’t understand the rewards that await him if he does – but we don’t want a hairless, perma-tanned man-foetus making us breakfast in the morning. (“A NEW LETTER TO MEN FROM 1000 WOMEN”, By Men's Health Posted on November 17, 2015).

76). Perma-tanned

Данный неологизм образован путем словосложения, модель: Adj+Pl.

We’re not saying don’t manscape – a man who doesn’t trim his short and curlies clearly doesn’t understand the rewards that await him if he does – but we don’t want a hairless, *perma-tanned* man-foetus making us breakfast in the morning. (“A NEW LETTER TO MEN FROM 1000 WOMEN”, By Men's Health Posted on November 17, 2015).

77). Man-foetus

Данный неологизм образован путем словосложения, модель: N+N.

The thing is, as much as we want you to look good, and we do, we also want you to be men. We’re not saying don’t manscape – a man who doesn’t trim his short and curlies clearly doesn’t understand the rewards that await him if he does – but we don’t want a hairless, perma-tanned *man-foetus* making us breakfast in the morning. (“A NEW LETTER TO MEN FROM 1000 WOMEN”, By Men's Health Posted on November 17, 2015).

78). Mono-brow

Согласно нашей классификации, данный неологизм образован способом полупрефиксации, а именно при помощи добавления полупрефикса *mono-*.

We like that we have more products than you and that you'll probably never understand what serum is. Don't fret over your *mono-brow*; we're more likely to judge your terrible 'bants' on Twitter than an out-of-place follicle on your face. ("A NEW LETTER TO MEN FROM 1000 WOMEN", By Men's Health Posted on November 17, 2015).

79). Snapchat

Данный неологизм образован способом словосложения, модель: N+N.

That is if you haven't already asked us over *Snapchat*. We're receiving a lot more selfies than we care even to admit. You're all doing it, and we don't love it. ("A NEW LETTER TO MEN FROM 1000 WOMEN", By Men's Health Posted on November 17, 2015).

80). Selfie

Данный неологизм образован способом аффиксации, а именно путем добавления суффикса *-ie*.

That is if you haven't already asked us over Snapchat. We're receiving a lot more *selfies* than we care even to admit. You're all doing it, and we don't love it. ("A NEW LETTER TO MEN FROM 1000 WOMEN", By Men's Health Posted on November 17, 2015).

81).No-brainer

Данный неологизм образован путем префиксации, а именно при помощи добавления префикса *no-*.

It's for that reason that chivalry is still a Very Good Thing. Holding doors open and paying for dinner the first time you take us out *are no-brainers*, and we love them, but true chivalry runs far deeper. ("A NEW LETTER TO MEN FROM 1000 WOMEN", By Men's Health Posted on November 17, 2015).

82). Facebook

Данный неологизм образован путем словосложения, модель: N+N.

If you're the type of person who amends their age on *Facebook* and stopped putting candles on birthday cakes years ago, this test might be your new best friend. THE NEW AGEING TEST MEANS FOR YOU", By Men's Health Posted on September 7, 2015).

83). Junk-fuelled

Данный неологизм образован способом словосложения, модель: Adj+PI.

As our *junk-fuelled* lifestyles pack on the years as well as the pounds, tests like these will push healthcare into the spotlight. In the meantime, here's a few tests you can take today that will prove you young at heart or over the hill. ("WHAT THE NEW AGEING TEST MEANS FOR YOU", By Men's Health Posted on September 7, 2015).

84). Freediving

Данный неологизм образован путем словосложения, модель: Adj+N.

Yet outside of the sport, few will have heard of Alexey Molchanov. *Freediving* tends not to make waves among the general public for its medals, its records or its feats of superhuman endurance. ("BIG READ: THE WORLD'S MOST EXTREME SPORT", By Dan Masoliver Posted on May 5, 2016, Men's Health).

85). mid-dive

Согласно выбранной нами классификации данный неологизм образован способом полупрефиксации, а именно при помощи добавления полупрефикса mid-.

Blacking out – either *mid-dive* or at the surface – results in instant disqualification, to discourage dangerously deep attempts. Even so, with just one attempt per athlete, boundaries are pushed and the margins for error are minute. (“BIG READ: THE WORLD’S MOST EXTREME SPORT”, By Dan Masoliver Posted on May 5, 2016, Men’s Health).

86). Near-death

Данный неологизм образован путем словосложения, модель: Adj+N.

But despite coughing up a significant amount of blood, Néry is stoical, even sanguine, about his *near-death* experience. A week later he says he feels physically ready to get back in the water, but has nonetheless pulled out of the competition following medical advice. (“BIG READ: THE WORLD’S MOST EXTREME SPORT”, By Dan Masoliver Posted on May 5, 2016, Men’s Health).

87). Adrenaline-fuelled

Данный неологизм образован способом словосложения, модель: N+PI.

This is where freediving differs most from other so-called extreme sports. Far from being a high-octane, *adrenaline-fuelled* sport, freediving requires athletes to completely and utterly relax – to enter a trance-like state where neither the foreboding environment nor the physical discomfort affects their ability to keep calm under serious pressure. (“BIG READ: THE WORLD’S MOST EXTREME SPORT”, By Dan Masoliver Posted on May 5, 2016, Men’s Health).

88). Trance-like

Данный неологизм образован способом словосложения, модель: N+Adj.

This is where freediving differs most from other so-called extreme sports. Far from being a high-octane, adrenaline-fuelled sport, freediving requires athletes to completely and utterly relax – to enter a *trance-like* state

where neither the foreboding environment nor the physical discomfort affects their ability to keep calm under serious pressure. (“BIG READ: THE WORLD’S MOST EXTREME SPORT”, By Dan Masoliver Posted on May 5, 2016, Men’s Health).

89). Stomach-dropping

Данный неологизм образован путем словосложения, модель: N+N.

The open faces, which leave you exposed to wind and plenty of *stomach-dropping* views, however, are reserved exclusively for those with nerves of steel. (“THE 10 MOST EXTREME PLACES TO CLIMB”, By Mens Health Posted on August 13, 2015).

90). Health-aware

Данный неологизм образован способом словосложения, модель: N+Adj.

It was this British odyssey that caught my attention. As a civilized, mature, *health-aware* individual, I realise that I am supposed to be appalled by such behaviour. (“DO YOU HAVE THE APPETITE TO BE A COMPETITIVE EATER?”, By Men's Health Posted on October 1, 2015).

91). Dive-joint

Данный неологизм образован способом словосложения, модель: N+Adj.

Convinced that my faltering start is in part down to the lack of morale-boosting support, I make contact with the godfather of *dive-joint* challenges, *Man v. Food*'s Adam Richman, and ask him about crowd power. (“DO YOU HAVE THE APPETITE TO BE A COMPETITIVE EATER?”, By Men's Health Posted on October 1, 2015).

92). Rake-thin

Данный неологизм образован путем словосложения, модель: N+Adj.

In 2013 he set the Coney Island record by devouring 69 hot dogs and buns (HDB in eat-speak) in ten minutes. Chestnut’s long-time nemesis is a controversial figure called Takeru Kobayashi, aged 37 and incongruously

*rake-thin*. (“DO YOU HAVE THE APPETITE TO BE A COMPETITIVE EATER?”, By Men's Health Posted on October 1, 2015).

93). Fanboy

Данный неологизм образован способом словосложения, модель: N+N.

In a very short space of time, I have gone from being an excitable food-challenge *fanboy*, dismissive of arguments motivated by both health and propriety, to a miserable, sickly mess. (“DO YOU HAVE THE APPETITE TO BE A COMPETITIVE EATER?”, By Men's Health Posted on October 1, 2015).

94). Internet-streaming

This isn't a replacement for Google Loon, the project to sent thousands of *internet-streaming* balloons into the stratosphere, but rather a plan to compliment and augment it. (“Google Is About to Start Testing Its Internet Drones”, Esquire MAR 3, 2015).

95). Edgeless

Tech-pert John Gruber revealed on his podcast The Talk Show that one feature we can look forward to is an “edgeless” screen, with a home button built into the phones display. (“Apple To Release iPhone With '*Edgeless*' Screen”, May 16, 2016, Esquire).

96). Front-facing

Данный неологизм образован путем словосложения, модель: Adj+N.

“ The entire face will be the display. And the touch ID sensor will be somehow embedded in the display. The *front-facing* camera will somehow be embedded with the display.” (“Apple To Release iPhone With '*Edgeless*' Screen”, May 16, 2016, Esquire).

97). All-glass

Данный неологизм образован путем словосложения, модель: Adj+N.

The 'all-glass' iPhone in 2017 would likely mean skipping the having an iPhone 7s model and focusing on the anniversary edition. By then, we might have even got over them phasing out the headphone jack.

98). Stora-full

Данный неологизм образован путем словосложения, модель: N+Adj.

That 'stora-full' message could be a thing of the past for more of us. ("The iPhone 7 Will Not Have A 16GB Version, MAY 1, 2016, Esquire).

99). Self-powered

Данный неологизм образован путем словосложения: Adj+PI.

Science journal *New Scientist* have reported that a self-powered liquid metal motor has been developed. An alloy of gallium, indium and tin, the metal can power itself for around half an hour. ("Your Ticket To Life On Mars And More Tech Of The Week", By Tom Ward MAR 13, 2015, Esquire).

100). Ultra-sensitive

Данный неологизм образован способом аффиксации, а именно путем присоединения префикса ultra-.

The new 12 inch machine has had its insides tinkered with and comes sans internal fan, but with five battery packs, promising \*12 hours of battery life (which is an hour short of a whole season of *House Of Cards*) plus an all new ultra-sensitive trackpad – all weighing in at just 0.9kg. ("Your Ticket To Life On Mars And More Tech Of The Week", By Tom Ward MAR 13, 2015, Esquire).

101). Audio-only

Данный неологизм образован способом словосложения, модель: N+Adv.

In layman's terms, instead of going through an 'audio-only' connection as the current iPhone jack does, the new cable is an 'electrical connector' which is

able to charge and control the device and will increase audio playback quality. (“It Looks Like Apple Really Are Phasing Out Your Headphones”, By Olivia Ovenden, APR 20, 2016, Esquire).

102). Backlash

Данный неологизм образован путем словосложения, модель: N+N.

No news from Apple HQ on how much the headphones might cost or when the new feature may be rolled out. But with sales of the iPhone 6S being Apple's most disappointing yet, you have to wonder whether forcing customers to buy their headphones will be the start of a *backlash*. (“It Looks Like Apple Really Are Phasing Out Your Headphones”, By Olivia Ovenden, APR 20, 2016, Esquire).

103). Sweat-powered

Данный неологизм образован способом словосложения, модель: N+PI.

Featuring bikes going smart, *sweat-powered* iPhones and coffee shops against wifi. (“Featuring bikes going smart, sweat-powered iPhones and coffee shops against wifi”, By Claudia Canavan AUG 22, 2014, Esquire).

104). Copycatting

Данный неологизм образован путем словосложения, модель: N+N.

In what appears to be flagrant *copycatting* of Dr Dre, the man otherwise known as Curtis Jackson is unleashing his take on the headphone, with SMS Audio. But these are a whole new ball game, coming, as they do, with an integrated sensor to track your heart rate, rather than enough bass to implode your ear drums. (“Featuring bikes going smart, sweat-powered iPhones and coffee shops against wifi”, By Claudia Canavan AUG 22, 2014, Esquire).

105). Photo-sharing

Данный неологизм образован путем словосложения, модель: N+N.

That same year, 2010, a new *photo-sharing* system was launched that allowed people to produce suspiciously familiar white-bordered photos in a

glowing, flattering, retro light. It was called Instagram and it proved to be quite popular. (“Turn Your iPhone Into A Polaroid”, By Johnny Davis, SPT 8, 2013, Esquire).

106). Postcard-sized

Данный неологизм образован способом словосложения, модель: N+PI.

In 2014 the whole thing comes full circle with the launch of the Socialmatic Instagram Camera that will allow users to add different filters before printing out their *postcard-sized* photos. Gratifyingly, it will carry the Polaroid brand. (“Turn Your iPhone Into A Polaroid”, By Johnny Davis, SPT 8, 2013, Esquire).

107). Gratifyingly

Данный неологизм образован способом аффиксации, а именно при помощи суффикса -ly.

In 2014 the whole thing comes full circle with the launch of the Socialmatic Instagram Camera that will allow users to add different filters before printing out their postcard-sized photos. *Gratifyingly*, it will carry the Polaroid brand. (“Turn Your iPhone Into A Polaroid”, By Johnny Davis, SPT 8, 2013, Esquire).

108). Long-awaited

Данный неологизм образован способом словосложения, модель: Adj+PI.

The new release will be the fifth studio release for Damon Albarn and Hewlett under their alias of Gorillaz. Their *long-awaited* return began in 2015 when Blur's Albarn told the press they would start recording that

September. (“Hold Tight, A New Gorillaz Album Is Coming”, By Olivia Ovenden JUN 14, 2016, ESQUIRE).

109). Genre-bending

Данный неологизм образован способом словосложения, модель: N+N.

If the band have been cooking up the new album for that long we can only imagine what weird wonders we can expect from the *genre-bending* animated trip-hop collaboration. (“Hold Tight, A New Gorillaz Album Is Coming”, By Olivia Ovenden JUN 14, 2016, ESQUIRE).

110). Brand-focused

Данный неологизм образован путем словосложения, модель: N+PI.

Having recently overtaken Twitter for amount of daily active users (150 million, in case you were wondering) Snapchat will be hoping this more *'brand-focused'* design will generate some more revenue, seeing as the app splits revenue from Discover channels with publishers. (“Snapchat Is Launching A Fresh New Layout”, By Finlay Renwick, JUN 8, 2015, ESQUIRE).

111). Whatsapp

Данный неологизм образован способом словосложения, модель: целое первое слово+начало второго.

Is it pronounced gif or jif? We don't really care, but what we do care about is that they are coming to *Whatsapp*. (“Whatsapp Is Getting A Brand New Feature”, By Finlay Renwick JUN 8, 2015, Esquire).

112). Most-watched

Данный неологизм образован способом словосложения, модель: Adj+PI.

To be fair *Top Gear* was still the most-watched show in the 8pm time slot, beating Antiques Roadshow on BBC One and British Soap Awards on ITV. Will it get better? We await next week's episode. (“ So, Was The New Top Gear Any Good? MAY 1, 2016, ESQUIRE).

113). Hand-blended

Данный неологизм образован путем словосложения, модель: N+PI.

You could simply sip hand-blended teas and browse Taschen books while having a relaxing facial, but for the full Cornelia experience submit to a 90-minute Cornelia Signature Massage. (“ The New York Minute: Where To Eat, Sleep, Stay And Play In The Big AppleMAY 5, 2015, ESQUIRE).

114). Chef-patron

Данный неологизм образован способом словосложения, модель: N+N.

The Greenwich Village outpost offers elegant Italian cooking with Japanese influences (yes, Japanese) courtesy of Long Island chef-patron and critics' darling Chris Jaeckle, formerly of acclaimed French-Italian Ai Fiori. (“ The New York Minute: Where To Eat, Sleep, Stay And Play In The Big AppleMAY 5, 2015, ESQUIRE).

115). Vide-cooked

Данный неологизм образован способом словосложения, модель: Adj+PI.

Then loosen your belt and tackle the Hamachi crudi, risotto zucchini with pancetta, and sous vide-cooked short rib for two. (“ The New York Minute: Where To Eat, Sleep, Stay And Play In The Big AppleMAY 5, 2015, ESQUIRE).

#### 116). Hipsterish

Данный неологизм образован способом аффиксации, а именно путем прибавления суффикса –ish.

Head up to the roof in the dedicated lift and you'll be rewarded with a young, *hipsterish* crowd, a DJ spinning deep house, and a spectacular view of the city and the Hudson River. (“ The New York Minute: Where To Eat, Sleep, Stay And Play In The Big AppleMAY 5, 2015, ESQUIRE).

#### 117). Hot-tub

Данный неологизм образован способом словосложения, модель: Adj+N.

Visit during the summer to take advantage of the indoor *hot-tub* (a vending machine dispenses board shorts). (“ The New York Minute: Where To Eat, Sleep, Stay And Play In The Big AppleMAY 5, 2015, ESQUIRE).

#### 118). Gasp-inducing

Данный неологизм образован способом словосложения, модель: N+N.

The Boom Boom Room, a bar on the same floor, offers a quieter but equally cool experience (and more *gasp-inducing* views). (“ The New York Minute: Where To Eat, Sleep, Stay And Play In The Big AppleMAY 5, 2015, ESQUIRE).

#### 119).Gimmicky

Данный неологизм образован способом аффиксации, а именно путем прибавления суффикса –y.

But maybe take a leaf out of Bowie and Beyonce's books lads, and just drop the album without all the *gimmicky* preamble? (“After Much Farting

About, Radiohead Release Their New Single”, MAY 3, 2016 By Sam Parker, Esquire).

#### 120). Clubland

Данный неологизм образован способом словосложения, модель: Adj+N.

You'll know all the words, your mum will know all the words, you'll wonder if there wasn't a time before you knew it's anthemic *clubland* beats. Like it or not, you're going to be hearing this song all summer. (“Calvin Harris And Rihanna's New Track Is The Song You'll Hate To Love”, APR 29, 2016, Esquire).

#### 121). Life-affirming

Данный неологизм образован способом словосложения, модель: N+V.

The plot takes place over one day where Firth's character George Falconer has made the decision to take his own life due to his grief over losing his partner, Jim. Beautifully shot and unexpectedly *life-affirming*, *A Single Man* is a rare gem. (“7 New Netflix Films You Can Watch This Weekend”, APR 13, 2016, ESQUIRE).

#### 122). Taming

Данный неологизм образован способом аффиксации, а именно путем прибавления суффикса –ing.

Head chef Patrick Leano, one of Demetre's protégées, says that his biggest problem is *'taming'* the wealth of beautiful fresh produce he has, and the result is charming. And splendidly flavourful. (“7 New Netflix Films You Can Watch This Weekend”, APR 13, 2016, ESQUIRE).

#### 123). Flavourful

Данный неологизм образован способом аффиксации, а именно при помощи добавления суффикса –ful.

Head chef Patrick Leano, one of Demetre's protégées, says that his biggest problem is '*taming*' the wealth of beautiful fresh produce he has, and the result is charming. And splendidly *flavourful*. (“7 New Netflix Films You Can Watch This Weekend”, APR 13, 2016, ESQUIRE).

#### 124). Cheesboard

Данный неологизм образован способом словосложения, модель: N+N.

Top tip: they're seriously generous with their *cheesboard*. (“7 New Netflix Films You Can Watch This Weekend”, APR 13, 2016, ESQUIRE).

#### 125). Slime-splattered

Данный неологизм образован способом словосложения, модель: Adj+PI.

Melissa McCarthy, Kristen Wiig, Kate McKinnon and Leslie Jones star as the *slime-splattered* foursome, with Chris Hemsworth starring as their hunky secretary (if you're wondering what that tap-tappy noise is, it's probably the sound of a thousand MRA keyboard warriors rushing to their favourite forum to moan about that one). (“Watch The New Ghostbusters Trailer”, MAR 3, 2016, ESQUIRE).

#### 126). Scratch-resistant

Данный неологизм образован способом словосложения, модель: N+Adj.

There are three men's shapes: the Jack aviator, the rectangular Irving, and the rounded Sam. Each is made by hand from high-quality acetate and comes with CR-39 *scratch-resistant* lenses and custom hinges made with four screws for stability. (“Here's A First Look At J. Crew's New Men's Sunglasses”, JAN 27, 2016, ESQUIRE).

127). Showcase

Данный неологизм образован способом словосложения, модель: N+N.

He'll attend random parties at colleges, he'll show up to SXSW *showcases* with his drink in his breast pocket, he'll steal fries from your plate and whisper, "no one will ever believe you." He's a celebrity of the people – both majestic and strange. (“Is Tom Hanks Becoming The New Bill Murray?”, OCT 7, 2015, ESQUIRE).

128). Regular-guy

Данный неологизм образован способом словосложения, модель: Adj+N.

Is there room for another like him, filled with real-world quirks and *regular-guy* behaviour? (“Is Tom Hanks Becoming The New Bill Murray?”, OCT 7, 2015, ESQUIRE).

129). falcon-wing

Данный неологизм образован способом словосложения, модель: N+N.

We've long known that the all-electric crossover was coming—it was promised in 2013, then 2014 before reaching us this week—and that it would feature those crazy *"falcon-wing"* doors and a drivetrain pilfered from the

Model S. But at the official unveiling, Musk told us about a bunch of crazy features we never saw coming. (“The 7 Craziest Things About The New Tesla Model X”, OCT 1, 2015, ESQUIRE).

130). Roof-hinged

Данный неологизм образован путем словосложения, модель: N+PI.

Okay, yes, we've known about the roof-hinged rear doors for a long time. But we didn't know how advanced they'd be. The fully automated falconwings are hinged both at center roof spine and where the roof meets the side windows. (“The 7 Craziest Things About The New Tesla Model X”, OCT 1, 2015, ESQUIRE).

131). SUV

Данный неологизм образован способом аббревиации, и представляет собой алфавитизм, от полной формы: sport utility vehicle.

Musk and Tesla engineers claim that the Model X will be the first SUV or minivan to receive a five-star rating in every subcategory—including rollover, where even the best current offerings fall short. (“The 7 Craziest Things About The New Tesla Model X”, OCT 1, 2015, ESQUIRE).

132). Cliffhanging

Данный неологизм образован путем словосложения, модель: N+N.

Not only is he reinterpreting the premise of the *One Thousand and One Nights*, in which Scheherazade told her jealous husband an epic series of cliffhanging bedtime stories to stop him executing her in the morning, he's also weaving in the language of philosophy, history and comic books in his own delightedly sardonic style to tell a multi-generational story of genies (or more correctly, jinn), scholars, apocalyptic storms, missing earlobes, and slits in the

space-time continuum. (“The Quick Recommendation: Salman Rushdie's New Novel”, SEP 10, 2015, ESQUIRE).

133). Sourcer

Данный неологизм образован способом аффиксации, а именно путем присоединения суффикса –er.

When Google confirmed that the "sourcer" had been terminated, Jobs replied: :) (“The 13 Most Unflattering Revelations in the New Steve Jobs Documentary”, SEP 9, 2015, ESQUIRE).

134). Beardstache

Данный неологизм образован способом контаминации, модель: целое первое слово+конец второго.

The Beardstache- is a cross between a beard and a moustache. Model Chris Millington (above) took off his beard back in June but left a decent amount of stubble accompanied by his thick moustache – other people seem to have had a similar idea, of not wanting the upkeep of a full beard, but not saying goodbye to facial hair altogether. (“New Ways To Wear Your Hair This Summer”, AUG 12, 2015, ESQUIRE).

135). Driverless

Данный неологизм образован способом аффиксации, а именно при помощи добавления суффикса –less.

Google and Roush Performance (a Ford supplier) are already hard at work building driverless cars in Michigan. (“Google Has Started Building Self-Driving Cars”, JAN 20, 2015, ESQUIRE).

136). Pod-shaped

Данный неологизм образован способом словосложения, модель: N+PI.

Teams split between the Detroit area and Google's home in Mountain View, California are assembling 150 pod-shaped driverless cars for testing at Google headquarters. (“Google Has Started Building Self-Driving Cars”, JAN 20, 2015, ESQUIRE).

### 137). Ultra-brainy

Данный неологизм образован способом аффиксации, а именно при помощи присоединения полупрефикса –ultra.

Google Health Search – a new search option launching this week - aims to save you panicking by providing you with a quick diagnosis and action plan based on your symptoms, all drawn from Google's *ultra-brainy* Knowledge Graph. (“YOUR HEALTH”, MAY 21, 2015, Esquire).

### 138).Worryingly

Данный неологизм образован способом аффиксации, а именно при помощи присоединения суффикса –ly.

At £60,000 the Senturion is definitely more of a status symbol than a realistic buy, but if you do have some spare cash lying about, the bracelets safety features – the ability to unlock homes, cars and, *worryingly*, gun cabinets – may mean you never have to carry keys again. (“YOUR HEALTH”, MAY 21, 2015, Esquire).

### 139). Gmail

Данный неологизм образован способом аббревиации, а именно путем частичного сокращения.

Yesterday the tech giant announced they would be making the service available for Gmail customers. ( “Google Left Looking Foolish After April 1st Prank Backfires”, APR 1, 2015, ESQUIRE).

### 140). Muppet-esqe

Данный неологизм образован способом аффиксации, а именно путем присоединения суффикса –esqe.

If you head on over to the West Coast, though, there's another hairstyle that's gaining steam, albeit more slow-and-steady than the man bun: the comb-over. No, we're not talking about Donald Trump's *muppet-esque* head merkin. (“Men Now Care More About Their Hair Than Women”, NOV 2, 2015, ESQUIRE).

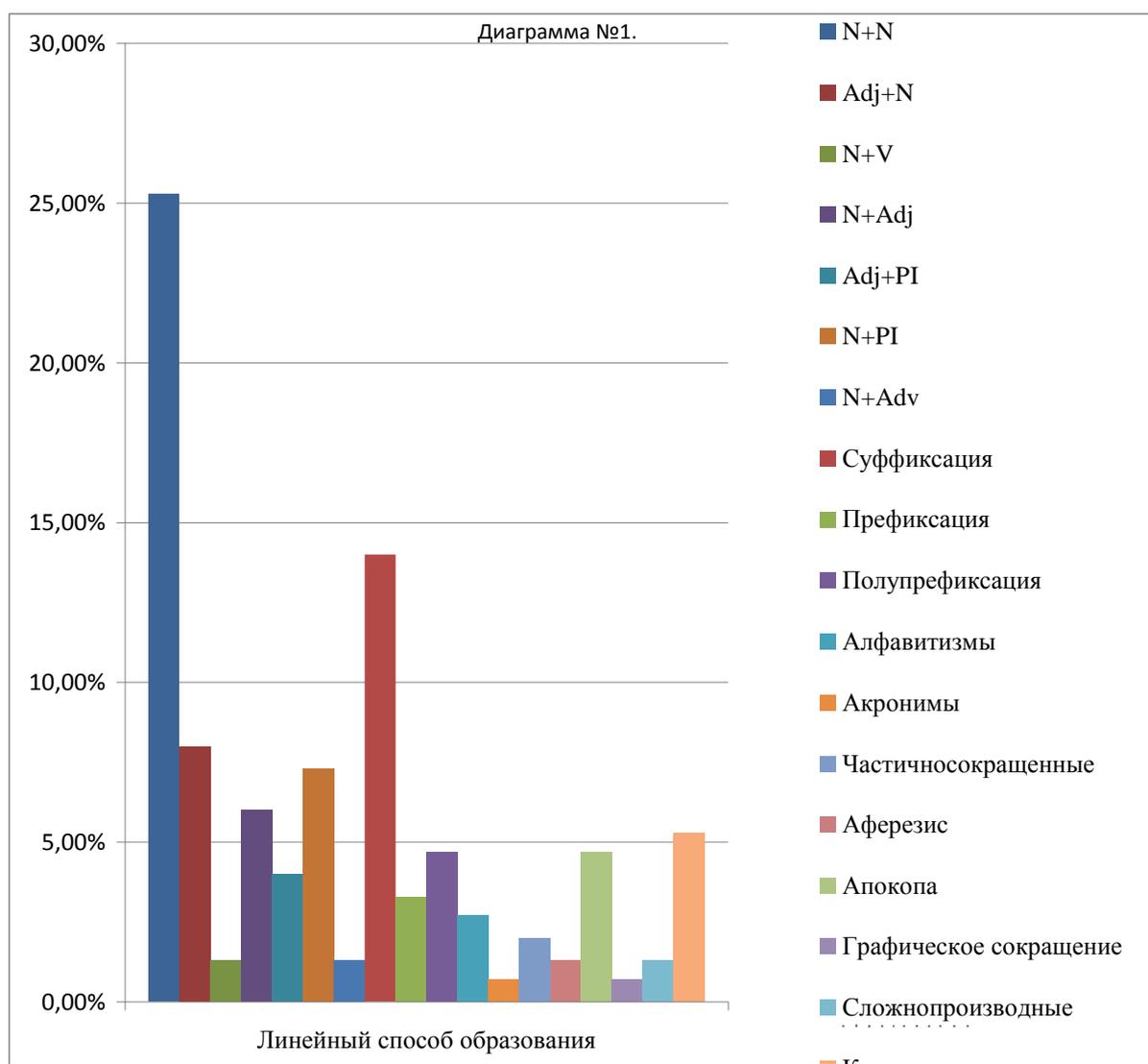


Диаграмма 1 показывает процентное содержание линейных способов словообразования. Исходя из ее данных, мы можем сделать вывод о том, что самым продуктивным линейным способом

словообразования является способ словосложения, модель: N+N. Так же многочисленным является способ аффиксации.

В результате анализа линейных способов образования нами было обнаружено 139 языковых единиц. Самым многочисленным способом словообразования оказался способ словосложения. По модели: N+N образованы 38 элементов, по модели: Adj+N образованы 12 неологизмов, по модели N+V образовано 2 элемента, по модели N+Adj образованы 9 неологизмов, по модели Adj+PI образованы 6 неологизма, по модели N+PI образован 11 неологизмов, по модели N+V образовано 2 неологизма.

Вторым количественно является аффиксальный способ образования, благодаря которому, в качестве нашего исследования было обнаружено 21 неологизм, образованных способом суффиксации, 5 способом префиксации, 7 способом полупрефиксации.

Также нами были обнаружены и следующие способы словообразования: аббревиация-16 неологизмов, сложнопроизводные образования-2 неологизма, контаминация-8 неологизмов.

Исходя из выполненного нами статистического анализа, мы приходим к выводу о том, что наиболее продуктивным линейным способами словообразования является словосложение и аффиксация.

## **2.2. Нелинейные способы образования неологизмов**

### **1). To helm**

Данное слово зафиксировано в словаре как существительное, но в нашем примере оно выступает в качестве глагола, и следовательно мы можем утверждать что данный неологизм образован путем конвертирования и модели: N→V.

Neither one has logged much time at the storied house he *helms*, but Michele and Gvasalia are hardly industry newbies: The former went largely unrecognized at Gucci for 12 years before being surprised ... (“Meet the Two Guys Who Are Breaking All the Fashion Industry's Old Rules”, APR 12, 2016, Esquire).

## 2). Hunker

Данный неологизм зафиксирован в словаре как существительное, но в данном случае он выступает в качестве глагола, поэтому мы можем полагать что данный неологизм образован при помощи конверсии, по модели: N→V.

Since cold air sinks, camping in a hollow makes for chilly nights. Instead, *hunker* down two-thirds up a rise so you're protected from the weather. (“HOW TO SURVIVE THE APOCALYPSE”, By Tom Banham Posted on February 23, 2016).

## 3). To knee

Данный неологизм образован путем конверсии, модель N→V, и образован от существительного *knee*.

Certain fabrics—wool and flannel in particular—are very quick to “*knee*” (sag and pull around the knee area) once you've sat down a couple of times. (“11 Style Details You Might Be Getting Wrong”, DEC 29, 2015, Esquire)

## 4). To neck

Данный неологизм зафиксирован в словаре в качестве существительного, но в нашем примере мы можем наблюдать что он используется в качестве глагола, и переводится как пить залпом, и мы наблюдаем способ образования: конверсия, модель: N→V

Feeling guilty about those shots you *necked* last weekend? Recent research suggests coffee has positive affects on your liver, regardless of caffeine content. (“THE BEST NEW REASON TO DRINK COFFEE”, By Men's Health Posted on April 13, 2016).

5). To soup-up

Данный неологизм образован способом конверсии, модель: N→V.

It takes 180 days to ferment so cheat by using instant paste (£2.40 clearspring.co.uk) and soup-up your gut. (“GROW PROBIOTICS FOR WEIGHT LOSS”, By Edward Lane Posted on February 4, 2015).

6). Deadlift

Данный неологизм представлен в словаре как глагол, который переводится как выполнять становую тягу штанги. Но мы можем наблюдать конверсию, модель V→N.

I personally love this protocol deadlift and a front squat because both moves require a perfect setup for proper and safe execution. Plus, deadlifts can really tear up your hands and front squats are uncomfortable to perform no matter how good you get. (“THE NEW WAY TO GET LEAN”, By BJ Gaddour Posted on November 3, 2015, Men’s Health).

7). To dress-code

Данный неологизм представлен в словаре в качестве существительного, но в нашем примере мы видим, что он выступает в качестве глагола, образованного способом конверсии, модель: N→V.

If you couldn't care less about how to dress code—or not, if there *is* no dress code.(“Adidas Is Gaining Ground in China Because People Want to Wear it to Weddings”, BY MATT MILLER JAN 20, 2016).

8). Brave

Данный неологизм образован конвертированным способом словообразования, модель: Adj→V.

You have to Brave new worlds. (“BIG READ: THE WORLD’S MOST EXTREME By DaMasoliver Posted on May 5, 2016, Men’s Health).

9). To cold-call

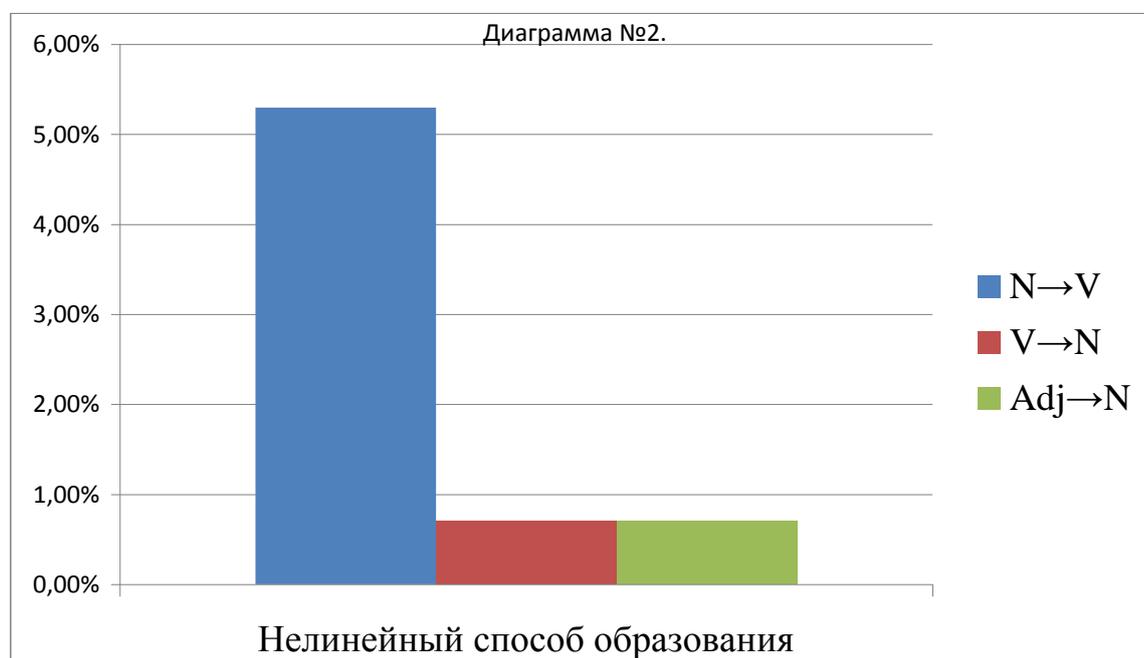
Данный неологизм образован конверсивным способом образования, модель:  $N \rightarrow V$ . В словаре мы обнаружили существительное *cold call*, но в нашем примере он выступает в роли глагола.

In response, Google sent out a "do not *cold-call*" list, which included Apple. ("The 13 Most Unflattering Revelations in the New Steve Jobs Documentary", SEP 9, 2015, Esquire).

#### 10). Carpool

Данный неологизм представлен в словаре как существительное, но в нашем примере он выступает как глагол, поэтому данный неологизм образован способом конверсии, модель:  $N \rightarrow V$ .

Watch How Red Hot Chili Peppers *Carpool* With James Corden's ("Watch How Red Hot Chili Peppers Carpool With James Corden's", By Lucy Morris MAY 1, 2016, Esquire).



**Диаграмма 2** показывает процентное содержание нелинейных способов образования способом конверсии. К сожалению, нами не было обнаружено таких нелинейных способов образования, как: редупликация

и реверсия. В мужских журналах нами был обнаружен один нелинейный способ образования: конверсия, самая продуктивная модель:  $N \rightarrow V$ . Исходя из данных диаграммы 2, мы можем сделать вывод, что линейные способы образования неологизмов не являются популярными, и их процентное содержание невелико.

В ходе анализа нелинейных способов образования нами было обнаружено 10 языковых единиц, образованных способом конверсии: шесть из которых образованы по модели :  $N \rightarrow V$ , один элемент образован по модели:  $V \rightarrow N$ , и еще один по модели:  $Adj \rightarrow N$ .

## Выводы по второй главе

В практической главе нашей работы мы отбирали неологизмы различного рода тестов мужских глянцевого журнала Esquire и Men's Health. Далее нами были изучены способы образования неологизмов на примере отобранных нами языковых единиц в размере 150 штук. Мы использовали критерии отбора неологизмов Котеловой и Доманского, указанные в теоретической главе. За основу мы взяли классификацию лингвиста П. М. Каращука, так же указанную в теоретической главе.

Выбор пал именно на эти глянцевые издания потому, что они являются одними из самых популярных среди мужчин, и позиционируют себя как самые главные гиды в мир моды, красоты, и всего нового. Это означает то, что в них отображены изменения, происходящие в жизни всех сфер общества. Так же это означает и то, что мы можем наблюдать, какие изменения происходят в языке, опираясь на то, что меняется в обществе, и наоборот. И как уже было сказано ранее, все это ведет к появлению новых понятий и новых слов.

Проанализировав работы ряда лингвистов, мы взяли за основу гипотезу Нестветайло Ю. Н., о том, что самым продуктивным способом образования неологизмов в английском языке является способ аффиксации, далее за ним следуют способ словосложения, конверсия, и сокращения.

Исследованный нами материал, а именно неологизмы, отобранные из статей мужских глянцевого журналов и их анализ, дают нам право утверждать, что специфика и способы образования неологизмов в данном исследуемом материале отличается от способов образования неологизмов в английском языке в целом.

Так, согласно нашей статистике, самым продуктивным способом словообразования является способ словосложения, где максимально продуктивной оказалась модель: N+N.

Вторым наиболее продуктивным способом образования неологизмов является способ аффиксации, наиболее продуктивным элементов которого является суффиксация.

Третьим по численности является аббревиации, где наиболее продуктивным оказался способ образования: апокопа.

Остальные способы образования неологизмов играют так же очень важную и большую роль в развитии языка, но в нашем исследовании они составляют небольшую часть из общего числа анализируемых элементов.

К сожалению, нами не были обнаружены такие способы образования неологизмов как: цифровые аббревиатуры (аббревиация), некоторые модели конверсии, редупликация и реверсия.

На основе проведенного исследования можно сделать вывод, что неологизмы являются характерным явлением мужских глянцевого журналов, а так же в современном английском языке в целом. Особенностью их функционирования обуславливаются спецификой языка и прагматической направленностью.

Поскольку новые слова возникают непрерывно, нельзя говорить об исчерпывающем исследовании какого-либо аспекта в их изучении. Это и составляет перспективу исследований данного вопроса.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Неологизмами принято считать новые слова, появляющиеся в языке в определенный период времени, осваиваемые специальной наукой (неологией), а также лингвистами. Чаще они представляют интерес на первое время, не успев обрести известность, и, не став обыденными, привычными. Когда неологизмы уже вошли в употребительный состав языка, они утрачивают свою специфику и необычность. Важно различать неологизмы двух видов: новые слова, и новые значения, которые появились у «старых» слов. Оба вида представляют трудности для перевода, потому что такие слова и значения невозможно найти в обычных англо-русских словарях и далеко не всегда можно найти даже в новейших англо-английских словарях.

Неологизмы охватывают практически все сферы жизни, используются для характеристики новых понятий в экономике, политике, моде, журналистами. Часто используются новые, незнакомые термины, значения которых неясны читателю, так как они означают совершенно новые понятия и явления.

Одним из основных выводов нашей работы является вывод о том, что неология насчитывает ряд проблем, а именно проблемы связанные с терминологическим аппаратом, разницей в критериях и классификациях.

Выделение и анализ способов образования неологизмов в практической главе нашего исследования позволяет нам сделать вывод о том, что обогащение английского языка идет по средствам внутренних изменений. Одним из наиболее продуктивных способов образования неологизмов, согласно нашим исследованиям, оказался способ словосложения. Также популярным способом оказался способ аффиксации.

Для современного английского языка характерной чертой образования неологизмов является способ аббревиации.

Нами было выявлено, что конверсия играет не очень большую роль в образовании неологизмов, как из глаголов в существительные, так и из существительных в глаголы.

Поскольку новые слова возникают непрерывно, нельзя говорить об исчерпывающем исследовании какого-либо аспекта в их изучении. Это и составляет перспективу исследований данного вопроса.

На основе проведенного исследования можно сделать вывод, что неологизмы являются характерным явлением мужских гляцевых журналов, а так же в современном английском языке в целом. Особенностью их функционирования обуславливаются спецификой языка и прагматической направленностью.

## Библиографический список

1. Алаторцева С.И. Проблемы неологии и русская неография: Дисс... доктора филологических наук. - Санкт-Петербург, 1998. стр.317
2. Алаторцева, С. И. Современное состояние и тенденции развития отечественной лексикографии//Ежегодник. М., 1988. стр. 8-9.
3. Александрова О.И. Неологизмы и окказионализмы // Вопросы современного русского словообразования лексики и стилистики : науч. Труд / Самарский гос. пед. ин-т. – Самара, 2004.
4. Амосова Н.Н. Лексикология английского языка. - Л., Учпедгиз: 1955. стр. 169
5. Амосова Н.Н. Этимологические основы словарного состава современного английского языка. - М.: Изд-во литературы на иностранных языках. 1956 стр. 218
6. Арутюнова Н.Д., Падучева Е.В. Истоки, проблемы и категории прагматики. Вступительная статья // Новое в зарубежной лингвистике. - Вып. 16. -М.: Прогресс, 1985. стр. 3-42
7. Бархударов Л.С. Язык и перевод . – М.: Международные отношения, 1974.
8. Бельский Д. О. Типологическая специфика мужского журнала, 2014, стр. 4-5
9. Большой словарь иностранных слов (БСИС)
10. Будагов Р. А. Что такое развитие и совершенствование языка. – М.: Наука. 1977, стр. 264
11. Будагов Р.А. К проблеме устойчивых и подвижных элементов в лексике. Изд-во АН СССР, ОЛЯ, т. X, вып. 2, 1951, стр. 106
12. Булыгина Т.В. О границах и содержании прагматики // Изв. АН СССР, Сер. лит. и яз., т. 40, №4, 1981. стр. 333-342
13. Волков С.С., Сенько Е.В. Неологизмы и внутренние стимулы языкового развития. М.: Наука, 2008, стр.177

14. Волошин Ю. К. Новообразования и собственно неологизмы современного английского языка: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. - М., 1971, стр. 16
15. Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистического исследования. М.: Наука, 1981, стр. 139
16. Голец В. А. Неологизмы в современной англоязычной прессе: автореферат, 2015, стр. 5-20
17. Горошко Е.И. Особенности мужского и женского стиля письма // Гендерный фактор в языке и коммуникации. СНТ МГЛУ Выпуск 446. М.,1999. стр. 44-60
18. Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ. Москва 2008. стр. 141,145.
19. Доманский Е. А. К проблеме выделения неологизмов в газетном тексте, 2016, стр. 86-88
20. Единый отраслевой классификатор печатных СМИ ГИПП. – Режим доступа: <http://www.gipp.ru/opennews.php?id=2327>
21. Ельмслев Л. Можно ли считать, что значения слов образуют структуру? // Новое в лингвистике. - 1962. - Вып. 2. , стр. 117-136
22. Ермакова О.В. Неологизмы в современном английском языке и их перевод на русский язык. Тюмень, 2005, стр.100-106.
23. Заботкина, В.И. Новая лексика современного английского языка– М.: Высшая школа, 1989, стр. 267, стр. 126
24. Зарецкая, А.Н. Особенности коммуникации адресата и адресанта кинодискурса / А.Н. Зарецкая // Вестник Челябинского государственного университета. - Челябинск, 2011. - № 33(246). стр. 152-154
25. Звегинцев В. А. Внутренние законы развития языка. - М.: Изд-во Московского университета, 1954, стр. 30
26. Ильина А.Н., Кибасова С.Г.. Словообразование в современном английском языке. Санкт Петербург : СПбГУЭФ, 2012. стр. 90.

27. Точилов. К.Ю. Гламур как эстетический феномен: генезис и исторические модификации. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук. 2011.
28. Касьянова Л.Ю. Когнитивно-дискурсивные проблемы неологизации в русском языке конца XX – начала XXI века: автореф. дис. ... д-ра филол. наук. Астрахань, 2009. КОТЕЛОВА Н.З. Неологизмы // Лингвистический энциклопедический словарь. М., 2000. стр. 331
29. Котелова В.З. Первый опыт описания русских неологизмов// Новые слова и словари новых слов. Л.: 1978, стр. 20-31.
30. Котелова Н.З. Неологизмы // Лингвистический энциклопедический словарь. М., 2000. стр. 331
31. Кубрякова Е.С. Номинативный аспект речевой деятельности. – М.: Высшая школа. 1986, стр. 215
32. Мангушев С.В. Изменение лексического состава языка как результат взаимодействия культур (на материале неологизмов русского и английского языков) / С.В.Мангушев// Евразийское Ожерелье. Альманах Общественного института народов Оренбуржья имени Мусы Джалиля. Вып. 10.- Изд-во ОГПУ, 2010. стр. 220-232.
33. Несветайло Ю.Н. Неологизмы и окказионализмы как конститuentы лексического макрополя современного английского языка: системный и словообразовательный аспекты: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Ставрополь, 2010.
34. О.В.Косович Языкознание «Актуальные проблемы изучения феномена неологии»
35. Поповцева Т.Н. Относительные неологизмы // Новые слова и словари новых слов. – Л., 1990. стр. 90–95
36. Сенько Е.В. Неологизация в современном русском языке конца XX века: Межуровневый аспект: автореф. дис. ... д-ра филол. наук. Волгоград, 2000.

37. Тогоева С. И., Современная лексикография и новые единицы номинации : монография – Тверь, 2000.
38. Тойтукова А.О. Неологизмы в мужских и женских журналах: научная статья, 2009, стр. 33-35
39. Тропина И.А. Наречия-инновации: лингвопрагматический аспект: лингвопрагматический аспект: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Ростов-н/Д., 2007.
40. Хахам Л. А. Основные типы новообразований в современном английском языке и способы их перевода на русский язык: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. - М., 1970, стр. 24
41. Чудинов А.Н. Словарь иностранных слов, вошедших в состав русского языка. 1950.
42. Шалина Л.В. К вопросу о сущности неологизмов в современной лингвистике: научная статья, стр. 73-75
43. Ян Фан Лингвопрагматический потенциал положительной оценки в рекламно-информационном журнальном тексте, диссертация, Томск 2014, стр. 32-34
44. Яцук Н.Д. Лексические новообразования в прозе и публицистике Ю.М. Полякова: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Орск, 2011.
45. Ingo Plag: Word formation in English, 2002, стр. 45-225
46. Levchenko Ya. Neologism in the lexical system of modern English. Munich, 2010, стр.16.
47. Rey Alain. The Concept of Neologism and the Evolution of Terminologies in Individual Languages // Sager (ed.) Essays on Terminology. Amsterdam: John Benjamins Publishing, 1995, стр. 9-28.

Интернет источники:

48. <http://www.esquire.co.uk/>
49. <http://www.menshealth.co.uk/>

Лексикографические источники:

50. Cambridge Dictionary. CUP, 2016. [Электронный ресурс] <http://dictionary.cambridge.org/> (дата обращения: 07.04.2016)
51. В. Oxford Dictionary (En-En) (для АБВУУ Lingvo x5)  
Oxford Dictionary of English, 3rd Edition © Oxford University Press 2010
52. С. Collins Cobuild (En-En) (к версии АБВУУ Lingvo x5) Collins Cobuild  
Advances Learner's English Dictionary. New Digital Edition 2008 ©  
HarperCollins Publishers
53. Macmillan English Dictionary For Advanced Learners, 2006