

Министерство образования и науки Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский государственный педагогический университет»  
Институт социального образования  
Факультет туризма и гостиничного сервиса  
Кафедра туризма и гостеприимства

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ СЕМЕЙНОГО ТУРА В ГОРОД  
КАМЕНСК-УРАЛЬСКИЙ**

*Выпускная квалификационная работа  
по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм*

Исполнитель:  
Богомолова Елизавета  
Александровна,  
студент группы ТТ-41

---

«\_\_» мая 2016 г.

Допущена к защите  
зав. кафедрой туризма  
А.И. Фишелева

---

«\_\_» мая 2016 г.

Научный руководитель:  
А.В. Карева,  
канд. пед. наук, доцент

---

«\_\_» мая 2016 г.

Екатеринбург 2016

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ.....</b>	<b>3</b>
<b>ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ СЕМЕЙНОГО ТУРА В ГОРОД КАМЕНСК-УРАЛЬСКИЙ .....</b>	<b>6</b>
1.1. Общая характеристика понятия «семейный туризм» .....	6
1.2. Технология проектирования семейного тура.....	10
1.3. Возможности города Каменск-Уральский в развитии семейного туризма .....	23
<b>ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ СЕМЕЙНОГО ТУРА В ГОРОД КАМЕНСК-УРАЛЬСКИЙ .....</b>	<b>29</b>
2.1. Маркетинговое исследование необходимости разработки семейного тура в город Каменск-Уральский.....	29
2.2. Документационное обеспечение семейного тура в город Каменск-Уральский .....	35
2.3. Экономическое обоснование семейного тура в город Каменск-Уральский .....	42
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>	<b>49</b>
<b>СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ.....</b>	<b>52</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Программа обслуживания на маршруте тура .....</b>	<b>55</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Технологическая карта семейного тура.....</b>	<b>56</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Информационный листок к туристской путевке в         город Каменск-Уральский.....</b>	<b>59</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Анкета «Маркетинговое исследование         необходимости разработки тура в город Каменск-         Уральский».....</b>	<b>63</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 5. Стоимость процедур в санатории «У трех         пещер».....</b>	<b>66</b>

## ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день туризм является одной из важнейших отраслей мировой экономики, так как он занимает одну из самых высокодоходных, наиболее динамично развивающихся и крупнейших позиций в международной экономике. Социальная роль туризма имеет множество сторон, например, благодаря развитию туризма развиваются такие сопутствующие отрасли туристско-рекреационной сферы как связь, транспорт, производство сувенирной продукции, торговля, сфера услуг, строительство, общественное питание и другие. В свою очередь, развитие вышеперечисленных отраслей создает платформу для увеличения количества рабочих мест, повышения уровня жизни населения. Туризм представляет собой своеобразный канал передачи межкультурной информации, содействует восстановлению и сбережению историко-культурных памятников, сбережению культурного наследия стран и народов и поддержанию их традиций, промыслов. Немаловажным является тот факт, что туризм относится к щадящим типам природопользования.

Индустрия туризма во всем мире сталкивается с непрерывно растущим уровнем международной конкуренции, а также конкуренцией внутри отдельных регионов государства. Подобная конкуренция начинает, пусть еще не в полную силу, проявлять себя и между субъектами России. Внутри нашего государства отмечается несоразмерность развития регионов с позиции туризма и рекреации, что во многом определяется диспропорцией социально-экономического развития субъектов страны.

И. В. Зорин считает, что «рынок семейного туризма очень специфичен, так как имеет свои особенности и требования. В последнее время во всем мире наблюдается заметная тенденция к семейному отдыху. Этот вид отдыха может быть очень разнообразен: стационарный и мобильный, спортивный и оздоровительный и т. д. Поэтому и программы могут быть

совершенно различными. Набор их зависит от тематической направленности тура» [10].

Город Каменск-Уральский является историческим городом России и одним из старейших промышленных городов Среднего Урала. Современный Каменск-Уральский – это третий по экономическому потенциалу и численности населения город Свердловской области. 20 апреля 1935 года за Каменском был закреплен статус города. Название – Каменск-Уральский город получил 6 июня 1940. Город Каменск-Уральский обладает высоким туристским потенциалом. Среди его конкурентных преимуществ – памятники природы (скалы «Три брата», «Динозавр», «Чертов палец», «Филин», «Каменные ворота» и другие), исторические достопримечательности (монумент Пушкина, Плотины на городском пруду, Здание управления казённого чугунолитейного завода, Гостиный двор, Госпиталь Каменского завода и другие), пять здравниц («Чистый ключ», «У Трёх пещер», «Каменный пояс» и другие). С 2011 года город стал постоянной площадкой Гран-при России по мотоспорту. Каменск-Уральский – колокольная столица России. Ежегодный фестиваль собирает лучших звонарей России и ближнего зарубежья.

Исследование понятия «семейный туризм» раскрыто в трудах: М. Б. Биржакова, В. А. Квартальнова, И. В. Зорина и других.

Разбор технологий проектирования тура производится в работах Б. А. Глинского, В. А. Сластенина, Л. М. Фридмана. Проектирование модулей рекреационной деятельности представлено в работе А. И. Зорина и И. В. Зорина.

Несмотря на то, что город Каменск-Уральский обладает большим потенциалом в развитии семейного туризма, на сегодняшний день туристские маршруты представлены недостаточно. Таким образом, возникает **противоречие:**

– между богатым туристским потенциалом объектов города Каменск-Уральского в развитии семейного туризма и недостаточным использованием его возможностей в туристской практике фирм и агентств региона.

**Проблема** выпускной квалификационной работы заключается в недостаточном количестве семейных туров в город Каменск-Уральский.

**Тема** выпускной квалификационной работы – «Проектирование семейного тура в город Каменск-Уральский».

**Объект:** семейный туризм.

**Предмет:** процесс проектирования семейного тура в город Каменск-Уральский.

**Цель:** обосновать и спроектировать семейный тур в город Каменск-Уральскому.

**Задачи:**

1. Дать общую характеристику понятия «семейный туризм».
2. Определить технологию проектирования семейного тура.
3. Выявить возможности города Каменск-Уральский в развитии семейного туризма.
4. Провести маркетинговое исследование необходимости разработки семейного тура в город Каменск-Уральский.
5. Представить основное документационное обеспечение семейного тура в город Каменск-Уральский.
6. Подготовить экономическое обоснование семейного тура в город Каменск-Уральский.
7. Подвести итоги проделанной работы.

Структура курсовой работы: введение, две главы, заключение, список источников и литературы, приложения.

# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ СЕМЕЙНОГО ТУРА В КАМЕНСК-УРАЛЬСКИЙ

## 1.1. Общая характеристика понятия «семейный туризм»

Согласно федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туризм – это путешествие за пределы постоянного места жительства с любой целью кроме заработка и смены постоянного места жительства, а также удовлетворение общественных потребностей (рекреационных, деловых, политических, образовательных и др.), связанных с необходимостью перемещения в пространстве масс людей [1].

И. В. Зорин считает, что «рынок семейного туризма очень специфичен, так как имеет свои особенности и требования. В последнее время во всем мире наблюдается заметная тенденция к семейному отдыху. Этот вид отдыха может быть очень разнообразен: стационарный и мобильный, спортивный и оздоровительный и т.д. Поэтому и программы могут быть совершенно различными. Набор их зависит от тематической направленности тура. Однако наличие среди путешественников маленьких детей налагает свои специфические особенности на требования к организации данных туров. Условно семейным туризмом считают путешествия родителей с детьми до 11 лет» [11, с. 278].

О. И. Беляков и И. В. Мещерякова пишут: «организация досуга – одна из значимых функций семьи, главной целью которой является восстановление и поддержание здоровья, удовлетворение различных духовных потребностей семьи. Современная семья испытывает острую потребность в многообразии и вариативности досуговой деятельности и социально-психологических отношений, тяготеет к нестандартным досуговым занятиям.

Каждая семья, естественно, отдает предпочтение совместным досуговым занятиям с детьми. Но необходимо отметить, что главной является ориентация непосредственно на детские, а не на общесемейные формы и

виды досуга. При этом в большей степени в таком досуге участвуют матери, а общесемейный досуг развит слабо.

В современной ситуации место работы и дом в большинстве случаев разделены. Зачастую дети оторваны от семейных забот, от трудовых и нравственных традиций семьи, что приводит к потере духовной близости между детьми и родителями, нарушению главной линии коммуникации внутри семьи – «старшее поколение-родители-дети». У детей, как правило, отсутствует образец активного труда родителей, пример для действенного подражания, но при этом в изобилии присутствуют примеры пассивного потребления. Учитывая же психологические особенности, например, детей дошкольного возраста, у которых подражание является основным методом приобретения и накопления действенного опыта, можно с уверенностью говорить о формировании потребительского поведения у целых поколений. Уже по этой причине современному человеку нужно больше свободного (досугового) времени, чем, скажем, крестьянину XVIII века, у которого дом и работа еще совпадали, и он мог воспитывать своих детей в совместной работе. При этом особенно важно, чтобы свободное время было грамотно организовано, наполнено активным и радостным взаимодействием между членами семьи» [8, с. 690].

По мнению Т. П. Кавериной «при выборе мест размещения, питания и средств передвижения, прежде всего, необходимо учитывать особенности детской физиологии и психологии, а также не забывать об интересах взрослых (их родителей). Во-первых, размещение на таких турах необходимо проводить в здоровых и экологически чистых местностях, спокойных и озелененных местах. Кроме того, гостиницы, где будут размещаться туристы, должны отвечать специфическим функциональным требованиям для семейного отдыха: 2–3-местные номера, система объединения номеров, помещения для детских игр и т.д. Программы таких туров обязательно должны содержать мероприятия для детей, взрослых, а также совместные мероприятия» [11, с. 278].

По мнению И. В. Зорина в программы таких туров входят «ознакомительные экскурсии, в которых могут участвовать и взрослые, и дети. Могут включаться также и отдельные экскурсии для взрослых (при наличии услуги по присмотру за детьми). Очень популярны прогулки на природе (по лесу, реке, морю). Хорошо организовывать экскурсии в зоопарки или парки отдыха. При организации досуговых программ необходимо также сочетать интересы детей и взрослых: организовывать специальные детские праздники (праздник кукол, праздник сказок), отмечать дни рождения гостей в настоящий момент детей и т.п. Для этих целей часто нанимается специальный персонал, занимающийся организацией детских и совместных программ (аниматоры детского и семейного отдыха). Необходимо предусмотреть по возможности наличие игровых площадок и небольших аттракционов на территории, прилегающей к гостинице, а также игровых комнат на случай плохой погоды. В то же время не следует забывать о взрослых: организация вечеров знакомств, творческих программ, наличие вечерних баров, куда могут пойти родители, уложив детей спать. Интересны также совместные программы: организация художественной самодеятельности, танцы для детей и взрослых и прочее» [11, с. 279].

В семейные туры включаются, в виде дополнительных услуг, спортивные программы (тренажерные залы, бассейны, теннисные корты). Большую популярность имеют соревнования по спортивным играм (бадминтон, футбол, волейбол, пионербол, «Веселые старты», настольный теннис) между детскими, взрослыми и смешанными командами. Если по результатам подобных спортивных игр на таких турах вручать символические призы, то соревнования вызовут повышенный интерес.

По мнению О. И. Белякова «семейный туризм решает следующие задачи:

– способствует сплоченности семьи и установлению эмоционального контакта, взаимопониманию, сотрудничеству между родителями и детьми,

коррекции детско-родительских отношений, реализации семейных ценностей;

- реализует потребность в отдыхе и физической активности. Особенно это касается спортивных видов семейного туризма;

- ориентирует на здоровый, активный образ жизни и освоение берегающих здоровье технологий;

- способствует активной социализации детей, многие виды семейного туризма являются командными, совместная работа, сотрудничество, взаимодействие в команде создают естественные условия для приобретения социального опыта у детей» [8, с. 691-692].

И. В. Зорин считает, что «курортные программы для отдыха предоставляются в зависимости от местных условий, но являются достаточно популярными. Организация питания на семейных турах имеет свою специфику. Рационально предоставлять два отдельных меню (для взрослых и детей) с учетом их вкусов, а также физиологических особенностей. Для детей питание обычно предоставляется Фразовое: завтрак, обед, легкий полдник и ужин. В ряде случаев (для маленьких детей) организуется вечерний кефир или молоко перед сном. Питание должно быть разнообразным, витаминизированным (овощи, фрукты), а также оптимальным по калорийному составу» [11, с. 279].

Высшей по значимости функцией обслуживания можно назвать создание такой атмосферы отдыха, когда семьи отдыхающих имеют возможность чувствовать себя спокойно, комфортно, и при этом им интересно отдыхать [5].

Согласно мнению Т. П. Кавериной «основные функции туризма: воспроизводящая, познавательная, а также функция самовыражения. Все эти функции тесно взаимосвязаны, дополняют и сопутствуют друг другу, позволяя осуществлять современный подход к туризму как программному обслуживанию. Программное обслуживание – это комплексное предоставление определенного набора услуг клиенту в процессе преодоления

им пространства (на транспорте, пешком, на животных или другими способами), подчиненное одной цели (мотиву), побудившей его (клиента) к решению собственных проблем (возможности знакомства, обучения, самовыражения, удовлетворения любопытства и др.) с помощью путешествия. В связи с высокой степенью накала конкурентной борьбы на международном туристском рынке большинство туристских фирм стало предлагать своим клиентам комплексное обслуживание по определенной программе. Это резко и довольно сильно увеличило рынок, расширив систему спроса и предложения, позволило дифференцировать его, а туристским фирмам – специализироваться на том или ином виде программ (тематике, технологии), что, естественно, сразу повысило уровень обслуживания. Программа обслуживания – это набор запланированных услуг, распределенный по дням и времени их предоставления. Программный туризм – это работа над программами обслуживания» [11, с. 254].

Таким образом, проанализировав работы И. В. Зорина и А. Ю. Александровой, мы пришли к выводу, что семейным туризмом условно можно считать путешествия детей до 11 лет с родителями. В программы данного рода туров обязательно должны быть включены мероприятия для взрослых, детей, а также совместные мероприятия. Были определены основные функции туризма: познавательная, самовыражения, а также воспроизводящая функция.

## **1.2. Технология проектирования семейного тура**

Согласно С. И. Ожегову, технология – это совокупность производственных методов и процессов в определенной отрасли производства, а также научное описание способов производства [22].

Н. И. Кабушкин дает следующее определение проектированию: проектирование – это технология проведения самостоятельной деятельности и организации ситуации. Технология направлена на достижение четко

намеченного, оформленного строгими процедурами и проявленного в виде продукта деятельности результата; технология проектной деятельности, в первую очередь, требует от самого участника деятельности стать «продуктом» собственной активности, воспитать в себе компетенции на каждом этапе проектирования [15].

Действенным средством для решения вопроса проектирования семейного тура можно назвать метод моделирования, этот метод с успехом применяется во всякого рода областях производства, науки, образования, техники и так далее.

Б. А. Глинский пишет «под моделированием понимается теоретический метод научного познания, который характеризуется как воспроизведение характеристик некоторого объекта на другом объекте, специально созданном для их изучения. Второй из объектов, называющийся моделью первого, находится в определенном объективном соответствии с познаваемым объектом, способен замещать его на определенных этапах познания и дает при его исследовании, в конечном счете, информацию о самом моделируемом объекте» [10, с. 107].

Единое определение понятия модели в науке не дано. Однако В. А. Штофф давая определение модели, приписывает ей четыре основных признака: модель отражает объект исследования; модель – это мысленно представленная или материально реализуемая система; ее изучение дает новую информацию об объекте; она способна замещать объект [26].

Высказывая свою точку зрения В. А. Сластенин пишет «при моделировании прибегают к изучению и разработке вспомогательной естественной или искусственной системы: а) находящейся в некотором объективном соответствии с предметом познания; б) способной замещать его в некоторых отношениях; в) в конечном счете, дающей информацию о самом моделируемом объекте» [20, с. 178].

Согласно Л. М. Фридману «моделью некоторого объекта А (оригинала) можно называть объект В, построенный или выбранный субъектом К, по крайней мере, для одной из следующих целей:

- замена А в некотором мысленном (воображаемом) или реальном действии (процессе), считая, что В более удобно для этого действия в данных условиях (модель замещения);
- создание представления об объекте А (воображаемом или реально существующем) с помощью объекта В (модель представления);
- истолкование объекта А в виде объекта В (модель-интерпретация)» [25, с. 145].

В. А. Штофф под моделью понимает «самостоятельный объект, находящийся в определенном соответствии (но не равный) с познаваемым объектом, который способен замещать последний в некоторых отношениях и давать при исследовании определенную информацию, которая переносится по определенным правилам соответствия на моделируемый объект» [25, с. 210]. Благодаря использованию модели, удастся сохранить понимание изучаемого предмета как целостного явления и облегчается проникновение в его сущность.

Модель процесса проектирования семейного тура считается примером, образцом, конструкцией, которая отображает и выражает определенные смысловые взаимосвязи отдельных частей целого и таким образом представляет собой основание для организации процесса проектирования семейного тура.

Система элементов, представляющая стороны, функции, связи процесса проектирования семейного тура в конкретном туристском регионе является моделью проектирования семейного тура.

Для решения проблемы проектирования семейного тура – создания модели – нами были выбраны следующие подходы: аксиологический (ценностный, раскрывает параметры значимости туристско-рекреационных ресурсов региона), исторический (раскрывает характер и методику

разработки информационного сопровождения и наполнения программы туристского обслуживания), культурологический (раскрывает ценности культурного потенциала региона и формы организации культурно-досуговой деятельности туристов), деятельностный (раскрывает виды профессионально-ориентированной деятельности туристов).

Подход – направление методологии исследования, в его основе лежит представление объекта как единого множества частей в совокупности отношений и связей между ними, другими словами представление объекта как системы.

Методологическим основанием разработки семейного тура являются интегрированный, комплексный и системный подходы, которые в данной модели выступают как принципы технологического процесса. Принцип – в теоретической философии то, чем известная совокупность фактов объединяется в мысли и в реальности.

Необходимо учитывать все факторы, которые влияют на изучение данных явлений, то есть необходимо рассматривать их в системе – такова основная мысль системного подхода как общенаучного метода познания к изучению педагогических явлений. К формированию профессионально значимых коммуникативных умений у будущих работников сферы сервиса в рамках лично ориентированной образовательной теории системный подход позволяет нам выявить роль каждого из компонентов системы.

Говоря о системном подходе, можно говорить о некотором порядке организации наших действий, таком, который включает любой род деятельности, определяя закономерности и логические связи целью которых является их более эффективное использование. Наряду с этим системный подход представляет собой не столько метод решения задач, сколько метод их постановки. Этот способ познания, нежели просто предметный является качественно более высоким.

Деятельностный подход дает возможность изучать коммуникативные процессы в логике единого рассмотрения всех базовых компонентов

профессиональной деятельности (ее мотивов, действий, целей, анализа результатов), вместе с тем в процессе проектирования семейного тура разработчик организует общение в социокультурной и профессионально-деятельностной среде, осуществляет целеполагание профессиональной деятельности, самостоятельно проводит анализ ресурсного потенциала, дает оценку результатам собственных действий.

В ходе проектирования семейного тура производится формирование программы туристского обслуживания, что помогает формировать профессионально-практические навыки и умения будущих специалистов туристской индустрии.

Формирование – сложный объединенный процесс взаимодействия будущего работника туристской индустрии с туристской средой, в результате которого появляется некое новообразование. В нашем случае – туристский продукт (семейный тур).

Согласно Т. А. Ильиной «понятие «формирование» в современной литературе не нашло единой интерпретации. В самом общем смысле «формирование – это «придание какой-либо формы, законченности». Понятие «формирование» в педагогической литературе употребляется в нескольких значениях. Как «результат развития» формирование понимается в том случае, когда речь идет о сформированности знаний и умений человека в соответствии с его возрастом; одно из значений формирования – «организаторская деятельность педагога в процессе воспитания, образования, обучения учащихся»; в большинстве случаев понятие «формирование» идентифицируют с понятием «развития»» [14, с. 86].

Процесс формирования в психологии неразрывно связывают с приобретением профессионально значимых качеств, навыков, знаний.

Ю. А. Конаржевский говорит «формирование – процесс целенаправленный: формирование связано с такими изменениями в человеке, которые идут целенаправленно, достигая определенных пределов» [18].

Несмотря на отсутствие единогласия в определении, формирование программы тура всегда представляет собой целенаправленный процесс взаимодействия разработчика с социокультурной средой, на который влияют различные факторы: геополитические, экологические, социально-экономические, собственная активность, компетентность, профессионализм и другое, в результате которого появляется некое новообразование, качество, которое становится дополнением туристского рынка региона, к такому выводу мы пришли в результате анализа имеющихся в литературе определений понятия «формирование».

Согласно с социальным заказом государства и общества, который выражен в законе РФ «О туристской деятельности», на основе деятельностного, аксиологического, исторического, и культурологического подходов была разработана структурно-функциональная модель процесса проектирования семейного тура, задачей которого является обеспечение получения новых знаний о культуре и истории региона через раскрытие деятельностной природы передаваемых знаний, объединение культурного наследия, исторического опыта и усвоения культурных и исторических знаний и умений.

Структурные составляющие данной модели раскрывают то, как организован процесс проектирования семейного тура и несут ответственность за постоянное воспроизведение взаимодействия между частями данного процесса. Функциональные составляющие представляют собой основные устойчивые связи структурных компонентов, то есть способ организации работы, функции модели, давая тем самым обоснование движению, совершенствованию и развитию турпродукта как системы.

В качестве первого структурного компонента нами был выделен целевой блок, который включает в себя определение конкретных задач и цели реализации процесса проектирования семейного тура.

По словам Ю. А. Конаржевского «цель выступает как фактор, характер деятельности и обуславливающий способ, она определяет соответствующие

средства ее достижения и является не только спроектированным конечным результатом, но и исходным побудителем деятельности» [18, с. 98].

Цель осуществления процесса проектирования семейного тура определяется социальным заказом государства и общества, проводником которых является высшее учебное заведение и субъекты образовательного процесса – преподаватели и студенты и заключается в формировании туристского продукта в условиях полупрофессиональной деятельности студента, выступающего в роли разработчика турпродукта.

Цель, как известно, конкретизируется в задачах, содержание которых было определено на основе деятельностного, культурологического, аксиологического и исторического подходов:

- становление у туристов представлений о культуре и истории региона;
- воспитание профессиональной ориентированности личности, становление индивидуальной позиции в отношении степени развитости туристских ресурсов региона;
- формирование потребности к саморазвитию и профессиональному росту, приобретению умений анализа профессионально-значимой информации.

В соответствии с вышеперечисленными задачами был определен содержательный компонент осуществления процесса проектирования семейного тура.

Содержательно-технологическая часть представлена туристско-рекреационными формами и ресурсами и средствами их проработки и освоения.

В процессе разработки организационно-технологического компонента мы исходили из объединения различных по содержанию форм и методов организации кооперации с потребителями проектируемого туристского продукта и поставщиками услуг, эффективное сочетание которых на определенном этапе реализуется при преобладании тех или иных форм при реализации процесса проектирования семейного тура.

Результативный компонент характеризуется сформированностью знаний по культуре и истории региона, выполнения функциональных обязанностей, навыков аналитической деятельности.

И. В. Зорин пишет «рекреационное квалификационное проектирование (планирование) - это вариативное моделирование программ отдыха и обслуживающих их систем с учетом требований рекреации.

Эта методика для специалиста-туроператора имеет вполне конкретный квалификационный характер: получить навыки, умения и определенные знания, необходимые для разработки рекреационных программ тура. Пользуясь такой моделью рекреационного проектирования, можно значительно упростить и ускорить его конкретную реализацию» [11].

Рекреационная деятельность (РД) – это деятельность людей, ориентированная на расширенное воспроизводство их живых сил и отличающаяся относительным разнообразием поведения людей и значимостью ее процесса.

Элементарные рекреационные занятия (ЭРЗ) – внутренне целостная, однотипная, не делимая на технологические составляющие рекреационная деятельность.

Рекреационная деятельность организаторов и отдыхающих представляет собой процесс организации пространства и времени, иными словами деятельность, организующая, создающая, придающая им некоторую упорядоченность и структурность.

По словам И. В. Зорина «программа обслуживания это определенный цикл рекреационных занятий. Цикл рекреационных занятий – это:

- 1) взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание элементарных рекреационных занятий, возникающих на базе ведущего (основного) занятия;
- 2) взаимосвязанное сочетание различных видов деятельности людей во время отдыха, имеющее целевую ориентацию;

3) программа отдыха, позволяющая на основе поведенческих возможностей и образцов реализовать определенные рекреационные цели в конкретных условиях» [12, с. 256].

Два фундаментальных требования, которым должны удовлетворять циклы рекреационных занятий: полезность и индивидуальная привлекательность.

Для семейного туризма характерны следующие типы рекреационной деятельности (табл. 1).

Таблица 1

Типы рекреационной деятельности, возможные в семейном туре

Индекс ТРД	Название ТРД	Примеры элементарных рекреационных занятий
$\beta_1$	Купания	Плавание в крытом бассейне, плавание в открытом водоеме, купание в источниках, зимнее купание и т. п.
$\beta_{11}$	Туристский поход	Походы некатегорийные: пешие, лыжные, горные, водные, авто-, мото-, вело-, конные и т. п.
$\beta_{12}$	Прогулка	Ходьба в щадящем режиме
$\beta_{13}$	Подвижные игры	Общая физическая подготовка
$\beta_{14}$	Общение	Обмен мнениями, беседа, разговор и т. п.
$\beta_{23}$	Экскурсии пешие	Местные познавательные прогулки с экскурсоводом
$\beta_{24}$	Посещение музеев	Познавательное посещение музеев, выставок, домов-музеев и т. п.
$\beta_{25}$	Информационно-познавательная деятельность	Индивидуальная разработка маршрута, использование буклетов, путеводителей, карт и т. п.
$\beta_{48}$	Спортивные игры	Футбол, городки, лапта, волейбол и т. п.

При составлении циклов рекреационной деятельности важными свойствами ТРД выступают взаимосвязанность и взаимообусловленность. Именно они позволяют сводить ТРД в новые, комбинации - циклы рекреационной деятельности.

Цикл рекреационной деятельности (ЦРД) – взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание ТРД, возникающее на базе ведущего ТРД [12].

И. В. Зорин и А. И. Зорин отличают, что «в отсутствие ТРД каждый человек самостоятельно неосознанно конструирует ЦРД, исходя из собственных представлений о полезности и attractiveness рекреационной деятельности, привычек, моды, цен, денежных доходов и других факторов.

Чаще всего самостоятельно организованная деятельность не может удовлетворить двум фундаментальным требованиям эффективности: рекреационной полезности и индивидуальной привлекательности. Разработанная процедура формирования ЦРД позволяет специалисту проделать эту работу за туриста и рекомендовать ему оптимальные сочетания. ЦРД выступают структурной композицией рекреационной деятельности, обладающей внутренней целостностью и консервативностью, являются предметом организации и конструирования в рекреационных системах и туристских центрах. Таким образом, ЦРД составляют системную структуру, адекватно отражающую свойства и отношения, как акта, так и объекта рекреации. С их помощью можно учесть рекреационные потребности и сформулировать требования к условиям их реализации, определить технологию обслуживания» [12, с.276].

«Всего с помощью оптимизации получено 17 ЦРД:

$\chi_1$  – водный;

$\chi_2$  – альпийский;

$\chi_3$  – альпинистский;

$\chi_4$  – оздоровительный;

$\chi_5$  – коммерческо-деловой;

$\chi_6$  – курортный;

$\chi_7$  – познавательный;

$\chi_8$  – рыболовно-охотничий;

- $\chi_9$  – паломнический;
- $\chi_{10}$  – приморский;
- $\chi_{11}$  – приключенческий;
- $\chi_{12}$  – развлекательный;
- $\chi_{13}$  – спортивно-туристский;
- $\chi_{14}$  – фестивально-конгрессный;
- $\chi_{15}$  – экологический;
- $\chi_{16}$  – экзотический;
- $\chi_{17}$  – этнографический» [12, с.276-277].

Основываясь на типах рекреационной деятельности, представленных в таблице 1, появляется возможность формирования циклов рекреационной деятельности для семейных туров.

Циклы рекреационной деятельности, которые можно использовать при разработке программы семейного тура – оздоровительный, познавательный, развлекательный (табл. 2).

Таблица 2

Состав циклов рекреационной деятельности в семейном туре

Индекс и наименование ЦРД	Наименование ТРД		
	целевые	дополнительные	сопутствующие
1	2	3	4
$\chi_4$ – оздоровительный	$\beta_{11}$ – туристский поход; $\beta_{12}$ – прогулка; $\beta_{13}$ – подвижные игры; $\beta_{14}$ – общение	$\beta_1$ – купание; $\beta_{23}$ – пешие экскурсии	$\beta_{24}$ – посещение музеев; $\beta_{25}$ – информационно-познавательная деятельность; $\beta_{48}$ – спортивные игры

1	2	3	4
$\chi_7$ – познавательный	$\beta_{23}$ – пешие экскурсии; $\beta_{24}$ – посещение музеев; $\beta_{25}$ – информационно-познавательная деятельность	$\beta_{12}$ – прогулка; $\beta_{14}$ – общение	$\beta_{11}$ – туристский поход
$\chi_{12}$ – развлекательный			$\beta_1$ – купание; $\beta_{12}$ – прогулка; $\beta_{13}$ – подвижные игры $\beta_{14}$ – общение; $\beta_{23}$ – пешие экскурсии; $\beta_{24}$ – посещение музеев; $\beta_{25}$ – информационно-познавательная деятельность; $\beta_{48}$ – спортивные игры

Основываясь на циклах рекреационной деятельности представленных выше, можно разработать программу семейного тура и структуру циклов рекреационной деятельности (табл. 3).

Таблица 3

### Структура ЦРД в семейном туре

Индекс ТРД	Наименование ТРД	Индексы и наименование ЦРД		
		$\chi_4$ – оздоровительный	$\chi_7$ – познавательный	$\chi_{12}$ – развлекательный
1	2	3	4	5
$\beta_1$	Купание	В	–	С
$\beta_{11}$	Туристский поход	А	С	–
$\beta_{12}$	Прогулка	А	В	С

1	2	3	4	5
$\beta_{13}$	Подвижные игры	A	–	C
$\beta_{14}$	Общение	A	B	C
$\beta_{23}$	Экскурсии пешие	B	A	C
$\beta_{24}$	Посещение музеев	C	A	C
$\beta_{25}$	Информационно-познавательная деятельность	C	A	C
$\beta_{48}$	Спортивные игры	C	–	C
Структура ЦРД (А-В-С)		4А-2В-3С	3А-2В-1С	8С

В таблице 3 приведена структура циклов рекреационной деятельности в семейном туре, в которых могут сочетаться различные типы рекреационной деятельности.

Таким образом, на основе культурологического, аксиологического, деятельностного и исторического подходов нами разработана структурно-функциональная модель процесса проектирования семейного тура, целью которого является обеспечение получения новых знаний о культуре и истории региона через раскрытие деятельностной природы передаваемых знаний, объединение культурного наследия и исторического опыта, приобретение культурных и исторических знаний и умений.

Основой проектирования семейного тура являются интегрированный, системный и комплексный подходы, которые в данной модели выступают как принципы технологического процесса.

В ходе проектирования семейного тура разработчик осуществляет целеполагание профессиональной деятельности, организует общение в социокультурной и профессионально-деятельностной среде, самостоятельно анализирует ресурсный потенциал, оценивает результаты своих действий, результатом чего становится формирование программы туристского обслуживания.

Были выявлены характерные для семейного туризма типы рекреационной деятельности: прогулка, туристский поход, общение, пешие

экскурсии, информационно-познавательная деятельность, посещение музеев. Определены циклы рекреационной деятельности, которые можно использовать при разработке программы семейного тура: оздоровительный, познавательный, развлекательный.

### **1.3. Возможности города Каменск-Уральский в развитии семейного туризма**

Город Каменск-Уральский – это, последние несколько лет, Колокольная столица России. Именно в городе Каменск-Уральский находится крупнейшее производство колоколов не только на территории России, но и на территории Европы. Каменск-Уральский это современный российский город, с населением около 180 000 человек.

На территории города Каменск-Уральский действуют десятки предприятий, самые крупные из них это: Уральский алюминиевый завод, Синарский трубный завод, Каменск-Уральский металлургический завод и так далее.

Город Каменск-Уральский крупнейший транспортный узел. Город находится на пересечении железнодорожных линий из таких городов, как Челябинск, Екатеринбург, Курган. Это самый южный город в Свердловской области, его природные ландшафты уникальны и великолепны. На территории города представлены как памятники природы, так и памятники культуры.

Город богат своей историей, подтверждение тому – включение города в список исторических городов России. В городе Каменск-Уральском есть памятники федерального значения и 42 памятника областного значения. Одними из самых узнаваемых достопримечательностей города являются скалы «Каменные ворота» и «Семь братьев». Природные ландшафты являются не только местом отдыха, но и объектами научного и образовательного значения: в течение нескольких часов здесь можно

познакомиться с самыми разнообразными осадочными и магматическими породами. Геологические обнажения горных пород находятся прямо в центре города.

Город Каменск-Уральский активно развивает въездной туризм. Гостям и жителям города предложены интересные экскурсии с прогулкой по исторической части города (Свято-Троицкий собор, монумент «Пушка»), посещением краеведческого музея им. Стяжкина, посещением колокольного завода «Пятков и К», памятников природы «Каменные ворота», «Три пещеры», часовни им. Александра Невского и т.д. [6].

Один из старейших памятников – Плотина на городском пруду, датируется 1701 годом. В так называемом «Старом Каменске» находится памятник федерального значения – Здание управления казённого чугунолитейного завода, памятник 19 века архитектора Малахова, в настоящее время очень интересный музей, который можно посетить.

В 2011 году Российская православная церковь, городу Каменск-Уральский присвоила звание Кафедральный город, так как была создана новая Каменская и Алапаевская Епархия. Именно в старой части города находится резиденция Епископа Каменского – Кафедральный Собор Святой Троицы (1808 г.) [16]. На прилегающей Соборной площади, находится Капсула времени будущим поколениям.

На горке, как подниматься в район поселка Трубников располагается Спасо-Преображенский мужской монастырь, историки считают, что его построили в 1860 году. Стоит отметить, что старую часть города Каменск-Уральский, ежегодно посещает большое количество туристов, как из России, так и из-за границы.

Город Каменск-Уральский – уникальный город, только здесь, в самом центре располагается новый символ города – Часовня Александра Невского и мото-стадион мирового уровня, где с 2011 года проходят этапы Чемпионата мира по мотокроссу. В 2014 году в Каменск-Уральский приезжали спортсмены из Великобритании, Финляндии, Латвии, Франции,

Нидерландов, Бельгии, Швеции, Германии, Чехии, Украины, Эстонии, Швейцарии и России.

Центральная Площадь Ленинского Комсомола одна из крупнейших площадей в России и если смотреть на неё сверху, отчетливо виден образ Православного Креста. Также достопримечательностью является «Шестипалый Ленин». На здании городской администрации есть мозаика в виде Ленина и рабочих, если приглядеться на кисть вождя, можно увидеть, что пальцев на одной из рук действительно шесть [16].

Если подойти к мото-трассе то можно увидеть Церковь Покрова Божией Матери, которая располагается на горе. Построена она в 1883 году при городском кладбище, в честь Покрова Божией Матери, каменный однопрестольный храм.

На территории базы отдыха «Сосновый бор» есть отличная смотровая площадка, которая располагается прямо на обрыве скалы, вид оттуда просто потрясающий и захватывающий. От туда, можно увидеть памятник природы «Три пещеры».

В городе Каменск-Уральский, так же можно посетить множество интереснейших объектов, на пример:

- Гостиный двор, сооружение 1820 года.
- Госпиталь Каменского завода, сооружение 1826 года.
- Складские помещения бывшего Каменского завода, сооружение 1828 года.
- Лавка Герасимова, сооружение 1846 года
- Заводское училище, сооружение 1868 года.
- Усадьба смотрителя завода, сооружение 1873 года.
- Усадьба купца Воробьева, сооружение 1889 года.
- Мост через реку Каменка, сооружение 1903 года [16].

Кроме того, на территории города Каменск-Уральского очень интересны памятники природы, среди которых: «Мамонт», «Семь братьев», «Филин», «Чертов палец» и другие.

Ряд событий в городе Каменск-Уральском стали традиционными и стали популярными не только в области, но и в России. Уникальный Каменский проект – фестиваль колокольного звона – стал традиционным. С 2005 года, в рамках празднования Царских дней с благословения Архиепископа Екатеринбургского и Верхотурского Викентия, проводится и ежегодно собирает лучших звонарей со всей России фестиваль российского масштаба «Каменск-Уральский – колокольная столица». Лучшие звонари России приезжают в город Каменск-Уральский в День города, чтобы продемонстрировать свое искусство. Это совместный проект администрации города Каменск-Уральского и крупнейшего в Европе колокольного производства, расположенного на территории города.

Традиционный фестиваль авторской песни – Зеленая карета, проходит в третьи выходные августа. Каменск-Уральский карнавал (костюмированное шествие предприятий города) проходит каждые пять лет, в юбилей города.

Одним из факторов, определяющих туристско-рекреационный потенциал города Каменска-Уральского, являются объекты православного туризма: Свято-Троицкий собор, Преображенский монастырь, Церковь Покрова Божией Матери, Церковь Покрова Пресвятой Богородицы, Храм во имя святой великомученицы Анастасии Узоразрешительницы, Церковь во имя апостола и евангелиста Иоанна Богослова, Часовня им. Святого благоверного Великого князя Александра Невского.

Услуги общественного питания в городе предоставлены на должном уровне и в достаточном количестве, 37 объектов общественного питания из них постоянно работают, или потенциально готовы обслуживать возрастающий поток туристов, при этом повышая уровень и качество обслуживания.

Приоритеты развития города определены программой социально-экономического развития города Каменска-Уральского на 2014 – 2015 годы и Стратегией на период до 2020 года. Успех реализации этих программ во многом определяют результаты работы промышленного комплекса, малого и

среднего бизнеса, инвестиционная привлекательность реального сектора экономики, потребительского рынка и социальной сферы. Город открыт для передовых технологий, инновационных проектов. Грамотная стратегия развития экономики в союзе с эффективным менеджментом и выгодными финансовыми вложениями гарантируют успех всем, кто искренне заинтересован в развитии туризма.

Согласно областной целевой программе «Развитие туризма в Свердловской области» на 2011 – 2016 годы, город Каменск-Уральский входит в зону экскурсионного, сельского и религиозного туризма «Серебряное кольцо Урала», кроме того, город активно позиционирует себя как один из крупнейших на Урале центров спортивно-технического и экстремального туризма [2].

В настоящее время в городе имеется 15 объектов для размещения туристов. На территории города зарегистрировано 30 турфирм, из них только 4 ориентированы на внутренний туризм.

Город Каменск-Уральский обладает развитой инфраструктурой, в частности, широкой сетью гостиниц, необходимой для размещения туристов («Мираж», гостиница-пансионат «Сосновый бор», «Южная», «Синара», «Октябрьская» – 3 объекта, «Камея», гостиница ФГУП «ПО «Октябрь», гостиница филиала «УАЗ-СУАЛ» ОАО «СУАЛ») [6].

Туристские маршруты по достопримечательностям города Каменск-Уральского являются межтерриториальными и связаны с туристскими маршрутами и достопримечательностями Каменского городского округа. Так, например, маршруты путешествий по реке Исеть связывают многочисленные памятники природы города и уникальный объект – древний вулкан под названием Ревун, представленный на реке порогами. А скала «Каменные ворота», являющаяся визитной карточкой города, располагается на правом берегу Исети на территории Каменского городского округа, а площадка, с которой можно ее рассматривать, на левом и, соответственно, в городской черте.

Таким образом, можно сделать вывод, что город Каменск-Уральский – это современный российский город, с населением около 180 000 человек, обладающий собственным военным аэродром и находящийся в 90 километрах от аэропорта Кольцово. Помимо этого он является одним из старейших промышленных городов Среднего Урала, кафедральным и историческим городом России.

Одним из важнейших факторов, определяющих туристско-рекреационный потенциал города Каменска-Уральского, являются объекты семейного туризма: памятники природы (скалы «Три брата», «Семь братьев», «Чертов палец», «Филин», «Каменные ворота», «Три пещеры» и другие), исторические достопримечательности (монумент Пушкина, Плотина на городском пруду, Здание управления казённого чугунолитейного завода, Гостиный двор, Госпиталь Каменского завода, Спасо-Преображенский мужской монастырь, Складские помещения бывшего Каменского завода и другие).

Так же город является Колокольной столицей России. Именно в городе Каменск-Уральский находится крупнейшее производство колоколов не только на территории России, но и на территории Европы. А ежегодный фестиваль колокольного звона собирает лучших звонарей России, которые приезжают в город Каменск-Уральский в День города, чтобы продемонстрировать свое искусство.

Таким образом, в первой главе была дана общая характеристика понятия «семейный туризм», определены основные функции туризма, выявлены характерные для семейного туризма типы рекреационной деятельности. Была определена технология проектирования семейного тура, разработана структурно-функциональная модель процесса проектирования семейного тура. А также были выявлены возможности города Каменск-Уральский в развитии семейного туризма.

## **ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ СЕМЕЙНОГО ТУРА В ГОРОД КАМЕНСК-УРАЛЬСКИЙ**

### **2.1. Маркетинговое исследование необходимости разработки тура в город Каменск-Уральский**

Сбор информации, ее оценочные и прогнозные расчеты, интерпретацию, выполняемые для руководства фирмы и маркетинговых служб по их заказу, называют маркетинговым исследованием. Для обоснования проектирования нового туристского продукта необходимо провести маркетинговое исследование. Маркетинговое исследование проводится для изучения востребованности создания тура, выявления интереса потребителей к нему. Маркетинговое исследование представляет собой сбор, обработку и анализ данных с целью уменьшения неопределенности, которая сопутствует принятию маркетинговых решений. Маркетинговое исследование – любая деятельность исследовательского характера, которая направлена на удовлетворение информационно-аналитических потребностей маркетинга.

Маркетинговое исследование является инструментом маркетинга, или его информационно-аналитическое обеспечение, являющимся неотъемлемой частью маркетинговой деятельности.

Маркетинговые исследования дают возможность компаниям повысить уровень своих знаний о стоящих перед ними проблемах маркетинга, то есть уменьшить неясность при принятии решений в сфере маркетинга. Довольно часто стремление отразить позицию и возможности фирмы, дать адекватную характеристику рыночных процессов и явлений на рынке является основной целью маркетинговых исследований.

Обычно маркетинговым исследованиям подвергаются товары, рынок, потребители, маркетинговая среда конкуренты и так далее. Результатом

маркетинговых исследований является информация, используемая при выборе и реализации тактики и стратегии маркетинга.

На сегодняшний день метод опроса является самым популярным методом сбора первичных данных. Опрос является довольно эффективным и результативным средством получения всесторонней информации как субъективного (о мотивах деятельности, мнениях, оценках и ценностных ориентациях), так и объективного (о фактах жизнедеятельности людей) характера.

Опросом называют метод опосредованного (анкета) или непосредственного (интервью) сбора первичной устной информации путём регистрации ответов респондентов на вопросы, сгруппированные в виде анкеты в соответствии с задачами и целями исследования.

Одним из основных видов опроса является анкетный опрос, который предполагает жёстко установленный порядок составления анкеты. Вопросы в анкете должны быть понятны респонденту, содержать список вариантов ответа, а также чётко сформулированы.

Особенность анкетного опроса является самостоятельность работы респондента с анкетой, то есть он сам понимает, обдумывает и отвечает на вопрос в соответствии со своими ценностными ориентациями, знаниями, убеждениями.

С целью определения необходимости разработки семейного тура в город Каменск-Уральский нами было проведено анкетирование, в котором приняло участие 50 человек, проживающих в городе Екатеринбург, из которых 64 % (32 человека) женщин и 36 % (18 человек) мужчин.

Анкета включила в себя вводную часть (инструкцию) и основную, состоящую из 12 вопросов (прил. 4).

Анализ полученных данных показал следующие результаты:

На вопрос «Есть ли у Вас в семье дети?» 72 % опрошенных (36 человек) ответили положительно. Стоит отметить, что были опрошены разные возрастные категории граждан (табл. 4).

Таблица 4

## Возрастные категории респондентов

до 18	7	14 %
18-29	18	36 %
30-45	22	44 %
старше 45	3	6 %

Ответы на вопрос «Знаете ли Вы что-нибудь о г. Каменск-Уральском? Если да, то что?» представлены в таблице 5.

Таблица 5

## Уровень знаний о городе Каменск-Уральский

местоположение	46	92 %
история	13	26 %
достопримечательности	38	76 %
ничего не знаю	3	6 %
другое	0	0 %

Полученные данные показывают, что подавляющее большинство респондентов имеют базовое представление о городе Каменск-Уральский.

Ответы на вопрос «Бывали ли Вы с семьей в каких-либо турпоездках?» представлены в таблице 6.

Таблица 6

## Процент респондентов путешествующих с семьей

да	47	94 %
нет	3	6 %

Ответы на уточняющий вопрос «Если да, то куда?» представлены в таблице 7.

Таблица 7

## Направления путешествий опрошенных

города Свердловской обл.	19	38 %
города России	35	70 %
зарубеж	24	48 %
нет	3	6 %

По этим результатам видно, что опрошенные, в основном, путешествуют с членами своих семей по городам России.

Большинству респондентов нравится путешествовать вместе с семьей (табл. 8).

Таблица 8

Степень удовлетворенности семейными путешествиями

да	31	62 %
скорее да, чем нет	15	30 %
нет	0	0 %
скорее нет, чем да	1	2 %
затрудняюсь ответить	3	6 %

68 % опрошенных граждан (34 человека) никогда не были в городе Каменск-Уральский. По временам года предпочтения распределились так: 90 % лето (45 человек), 46 % осень (23 человека), 40 % весна (20 человек) и 10 % зима (5 человек). Абсолютное большинство (92 %, 46 человек) предпочитает путешествовать по выходным.

Ответы на последний вопрос «Хотели бы Вы вместе с семьей съездить на выходные в город Каменск-Уральский?» представлены в таблице 9.

Таблица 9

Заинтересованность респондентов в семейном туре  
в город Каменск-Уральский

да	25	50 %
скорее да, чем нет	16	32 %
нет	2	4 %
скорее нет, чем да	1	2 %
затрудняюсь ответить	6	12 %

По результатам анкетирования можно сделать вывод, что у проектируемого продукта имеется потенциальный клиент, тем самым подтверждается необходимость в разработке тура.

Следующим этапом маркетингового исследования необходимости разработки семейного тура в город Каменск-Уральский является анализ конкурентов (табл. 10).

## Карта конкурентов

Название фирмы	Особенности тура / экскурсии	Контактные данные
1	2	3
«Солнечные путешествия»	<p>1. Оздоровительно-экскурсионный тур в Каменск-Уральский (2 дня). Обзорная экскурсия по городу, речная экскурсия на прогулочном катере.</p> <p>2. Оздоровительно-экскурсионный тур в Каменск-Уральский (3 дня). Обзорная экскурсия по городу, экскурсия в парк птиц «Птичий остров», экскурсия на колокольный завод.</p> <p>3. Оздоровительно-экскурсионный тур в Каменск-Уральский (5 дней). Обзорная экскурсия по городу, экскурсия на колокольный завод, экскурсия в парк птиц «Птичий остров», речная экскурсия на прогулочном катере, экскурсия по страусиной ферме.</p>	<p>г. Екатеринбург, ул. Шейнкмана, д. 57, офис №125</p> <p>(343) 382-12-30, (343) 213-98-43, (343) 382-31-88</p> <p>e-mail: book-oa@bk.ru</p>
«Анжело трэвел»	<p>1. Тур выходного дня в Каменск Уральский (1 день). Посещение Краеведческого музея, завода по отливу колоколов «Пятков и К», зоопарка «Птичий остров», природного памятника «Каменные ворота». 2 100 руб.</p> <p>2. Тур Каменск- Уральский Фестиваль колокольного звона (1 день). Знакомство с Каменск-Уральским. Гала-концерт колокольных звонов России и фестивальные мероприятия. Экскурсия на завод по производству колоколов «Пятков и К», посещение Краеведческого музея, прогулка на речном трамвайчике. 2 400 руб.</p>	<p>г. Екатеринбург ул. Розы Люксембург, д.62Б, офис 204</p> <p>(343) 200 35 70 8 952 731 59 00</p> <p>angelo-travel@yandex.ru</p>
«Проф Сервис»	<p>Экскурсия в уральскую столицу колокольного звона (1 день). Обзорная экскурсия по Каменск-Уральскому, экскурсия на колокольный завод, речное путешествие по реке Исети</p>	<p>г. Екатеринбург, ул. Артинская, 26, 10</p> <p>8 (343) 216-51-62 216-51-63 info@rusgo.ru</p>
«Эльтранс»	<p>Каменск – Уральский: Колокольная столица России (1 день). 2 100 руб.</p>	<p>г. Екатеринбург, ул. Степана Разина 51, оф. 14 (343)257-13-19 cultural1@yandex.ru</p>

1	2	3
«Детское бюро путешествий»	«Колокольные звоны» (1 день). Экскурсия для детей старше 11 лет. Знакомство с городом, посещение краеведческого музея, парка «Птичий остров» и завода колокольного литья «Пятков и К». 1 780 руб.	г. Екатеринбург ул. Восточная, 84  (343) 385-90-10
«Визит Урал-Сибирь»	Экскурсионный тур «Каменск-Уральский – колокольная столица» (1 день). Автобусная экскурсия. Экскурсия для конференций.	г. Екатеринбург, ул. Радищева – 28, оф. 1303 +7-922-228-92-00 (343)-377-77-25 uralmice@gmail.com
«Евразия»	«Колокольные звоны Каменска-Уральского» (1 день). Знакомство с городом, посещение краеведческого музея, гала – концерт фестиваля.	г. Екатеринбург, ул. Мельковская. 9 (343)370-30-95, 370-32-82 tour@tfevrazia.ru
«Путешественник»	1. Колокольные звоны Каменск-Уральского + прогулка на катере (1 день). Знакомство с городом, посещение завода колокольного литья «Пятков и К» или краеведческого музея, прогулка на катере. 1 900 руб. 2. Колокольные звоны Каменск-Уральского (1 день). Знакомство с городом, посещение завода колокольного литья «Пятков и К» и краеведческого музея. 1 520 руб. 3. Экскурсия в Каменск-Уральский + отдых в санатории «У трех пещер» (1 день). Знакомство с городом, отдых в санатории «У трех пещер» и посещение завода колокольного литья «Пятков и К». 1 650 руб.	г. Екатеринбург, ул. Мельковская, д. 12А, оф. 602  (343) 380-26-21 (343) 200-22-04  info@puttur.ru
«Тур Урал»	1. «Фестиваль колокольного звона» (1 день). Экскурсия на завод по производству колоколов «Пятков и К», посещение Краеведческого музея, мастер-класс колокольного звона (на колокольне), прогулка к реке Исеть, выступление храмовых хоров, гала-концерт колокольных звонов России и фольклорного коллектива. 1 800 руб. 2. Каменск – Уральский: городской калейдоскоп (1 день). Посещение Краеведческого музея, зоопарка «Птичий остров», природного памятника «Каменные ворота». 2 100 руб.	г. Екатеринбург, ул Азина 20, корп 3  (343) 29-80-180; 372-41-38; 207-77-41  tural@yandex.ru

1	2	3
«Элита трэвэл»	Каменск-Уральский - Колокольная Столица (1 день). Прогулка по исторической части города, поездка на плотину старого Каменского завода и к памятнику «Пушка», проспект Победы и центральная площадь города, часовня Александра Невского, уникальный мост «Бабочка» и другие достопримечательности города. Краеведческий музей. Экскурсия на завод по литью колоколов «Пятков и К».	г. Екатеринбург ул. Толмачева, 21  (343) 235-00-00

Как видно из таблицы 10, в настоящее время туры и экскурсионные поездки в город Каменск-Уральский из Екатеринбурга осуществляются такими туристскими компаниями как «Солнечные путешествия», «Анжело трэвел», «ПрофСервис», «Детское бюро путешествий», «Элита трэвэл», «Визит Урал-Сибирь», «Тур Урал», «Евразия», Бюро туризма «Путешественник», «Эльтранс».

Таким образом, по результатам маркетингового исследования необходимости разработки семейного тура в город Каменск-Уральский, можно сделать следующие выводы:

- результаты анкетирования показали заинтересованность потенциальных туристов в подобном туре;
- результаты анализа конкурентов показали значительное преобладание экскурсионных поездок над турами в город Каменск-Уральский.

Следовательно, разработка семейного тура в город Каменск-Уральский обоснована.

## **2.2. Документационное обеспечение семейного тура в город Каменск-Уральский**

В рамках данной работы было разработано основное документационное обеспечение семейного тура в город Каменск-Уральский.

Предполагается, что основными потребителями проектируемого тура будут родители с детьми. Выбор данной категории туристов обусловлен тем, что, согласно программе «Образование», реализуемой в рамках разработки Стратегического плана Екатеринбурга, «туризм должен стать неотъемлемой частью образовательных программ, предусматривающих изучение и активное познание истории родного края, экскурсионное обслуживание учащихся и студентов, вовлечение их в туризм как неотъемлемый атрибут образа жизни современного горожанина» [19].

В результате проектирования услуги «туристское путешествие», согласно ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг», туристским предприятием составляются следующие технологические документы:

1. Программа тура.
2. Технологическая карта туристского путешествия.
3. График загрузки туристского предприятия.
4. Информационный листок к туристской путевке, который предоставляется потребителю [3].

На маршруте предусмотрено комплексное обслуживание, которое включает набор определенных туристских услуг. Согласно ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования», туристская услуга – это результат деятельности организации или индивидуального предпринимателя по удовлетворению потребностей туриста в организации и осуществлении тура или его отдельных составляющих [4].

В проектируемый нами тур входят такие основные услуги как питание, размещение, транспортное и экскурсионное обслуживание.

Экскурсионное обслуживание включает пешеходную обзорную экскурсию по городу, экскурсия в краеведческий музей, экскурсия по парку «Каменский дворик» и пешеходная экскурсия к природному памятнику «Каменные ворота». Экскурсии проводят профессиональные экскурсоводы.

К основным услугам дополнительно включается медицинская страховка. В разрабатываемом туре предполагается личное страхование от несчастных случаев.

Подробная информация о том, в какое время, в каком пункте маршрута и какие виды услуг предоставляются туристам, прописана в программе обслуживания (прил. 1).

Согласно М. Б. Биржакову «технологическая карта туристского путешествия – технологический документ, определяющий содержание программы и условий обслуживания туристов на конкретном маршруте.

Технологическая карта туристского путешествия является одним из важнейших документов при разработке и организации туристского путешествия, которая позволяет качественно организовать туристское обслуживание, дает полное представление потребителю о качестве и количестве туристских услуг, отражает объем обслуживания туристов на данном маршруте, служит для расчета стоимости тура» [9].

В работе А. П. Дуровича говорится «технологическая карта туристского путешествия включает четыре раздела:

- 1) основные показатели маршрута;
- 2) график заезда туристских групп по месяцам;
- 3) содержание и график движения по маршруту;
- 4) краткое описание путешествия (повторяется в информационном листке к туристской путевке)» [20].

Для проектируемого семейного тура в город Каменск-Уральский основные показатели следующие:

- Вид маршрута – автобусный, пеший, комбинированный.
- Протяженность маршрута в километрах – 216.
- Продолжительность путешествия (количество дней/ночей) – 2 дня, 1 ночь.
- Данный тур планируется для одной группы – 22 человека (руководитель группы + экскурсовод + группа).

- Число туристских групп – 13 групп.
- Число туристов в группе – 20 человек.
- Всего туристов по маршруту – 260 человек.
- Всего человеко-дней обслуживания – 26.

Полная технологическая карта проектируемого семейного тура приведена в приложении 2.

Проектируемый тур является туром выходного дня, поэтому обслуживание туристов осуществляется в свободное от учебы и работы время – субботу и воскресенье.

Начало обслуживания на маршруте первой группы – 4 июня 2016 года (первая суббота месяца).

Во втором разделе технологической карты составляется таблица графика заездов туристских групп.

Третий раздел технологической карты – содержание и график движения по маршруту – составляется в виде таблицы и содержит следующую информацию:

- пункты маршрута и обслуживания;
- наименование туристско-экскурсионного мероприятия;
- продолжительность мероприятия.

Отправной точкой является Маринс-Парк отель (прежнее название – гостиница Свердловск), 09:30 часов встреча группы руководителем и экскурсоводом. На заказном автобусе (отправление в 10:00 местного времени) туристы едут до г. Каменск-Уральский, куда прибывают в 12 часов дня.

12.30 – 13.00 – заселение в санаторий «У трех пещер».

13.00 – 13.30 – обед в столовой санатория.

14.00 – пешеходная обзорная экскурсия по исторической части города включая Соборную площадь с архитектурным ансамблем Малахова, Свято-Троицкий собор, гостиный двор, старинные особняки «Барабинской горки», плотину старого Каменского завода, памятник Пушкина, уникальный мост

«Бабочка», часовню Александра Невского и другие достопримечательности города.

15.30 – 17.00 – туристы посетят краеведческий музей, который был основан в 1924 году. Он расположен в здании бывшей конторы Каменского казенного чугунолитейного завода постройки 1825 г., находящемся под охраной государства.

17.00 – возвращение в санаторий, свободное время для посещения процедур / бассейна.

19.00 – ужин в столовой санатория.

20.00 – 22.00 – досуговые мероприятия по желанию (дискотека / караоке / просмотр мультфильмов).

9.00 – 10.00 – завтрак в столовой санатория.

10.00 – 10.30 – выселение из санатория.

10.45 – 12.00 – пешая прогулка к природным памятникам «Каменные ворота», «Филин», «Три пещеры». Скала «Каменные ворота» – визитная карточка города. Она одна из множества скал признана памятником природы областного значения.

12.00 – 13.00 – обед в столовой санатория.

13.30 – туристы посетят парк отдыха «Каменский Дворик», в контактном зоопарке которого содержатся преимущественно домашние животные. Посетителям можно свободно пообщаться с пони, козулей, поросятами мини-пиги, кроликами, морскими свинками, шиншиллами, белкой, ежиками, черепахами, цыплятами, утятами, павлином, перепелками, попугаями.

Животным придуманы трогательные имена. Все жители зоопарка безопасны, они проходят обязательную ветеринарную проверку и вакцинацию. Кроме этого, животные адаптированы к общению с детьми.

14.30 – выезд из г. Каменск Уральский.

16.30 – прибытие автобуса к Маринс-Парк отель.

Четвертый раздел технологической карты содержит краткое описание путешествия, которое повторяется в информационном листке к туристской путевке.

Согласно А. П. Дуровичу «технологическая карта подписывается руководителем туристского предприятия, обслуживающего маршрут, и скрепляется печатью» [20].

Следующий технологический документ, предусмотренный ГОСТ Р 50681-2010 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг» для услуги «туристское путешествие», – график загрузки туристского предприятия. Он отражает реальную загрузку туристских предприятий по маршруту и позволяет отслеживать и контролировать ее [3].

Обязательное приложение к туристской путевке – информационный листок, который предоставляется потребителю. Данный документ состоит из двух разделов.

По мнению М. Б. Биржакова «первый раздел – обязательная информация, которая включает:

- указание вида и типа туристского путешествия, основного содержания программы обслуживания в путешествии, протяженности и продолжительности всего маршрута и его походной части;

- описание трассы путешествия – пунктов пребывания, продолжительности пребывания и условий размещения в каждом пункте обслуживания (тип здания, число мест в номере, его санитарно-гигиеническое оборудование) ;

- краткое описание района путешествия (достопримечательности, особенности рельефа местности и т.п.), программы обслуживания в каждом пункте путешествия (в соответствии с технологической картой туристского путешествия);

- перечень услуг, предоставляемых за дополнительную плату;

- наличие и краткая характеристика спортивных сооружений и площадок, водоемов, детских игровых площадок (комнат) и т.д.;

– адрес туристского предприятия, в котором начинается туристское путешествие и проезд до него» [9].

Согласно М. Б. Биржакову «второй раздел информационного листка содержит дополнительную информацию, где может быть указана информация о возрастных ограничениях, приеме родителей с детьми, семейных; специальная информация о туристских путешествиях с походом; прочая информация и рекомендации» [9].

Информационный листок семейного тура в г. Каменск-Уральский представлен в приложении 3.

Разработка технологической документации – один из важных этапов проектирования тура. Технологическая документация дает возможность качественно организовать туристское обслуживание, позволяет потребителю получить полное представление о качестве и количестве туристских услуг, отражает объем обслуживания туристов на маршруте, служит основанием для расчета стоимости тура.

Таким образом, создание семейного тура в большой степени зависит от возможностей региона. Следовательно, в первую очередь производится оценка ресурсов для проектирования семейного тура. Затем обязательным этапом проектирования тура является изучение нормативно-правовой базы, так как туристские услуги должны соответствовать требованиям соответствующих нормативно-правовых актов, быть безопасными для окружающей среды и жизни и здоровья туристов. После этого можно приступать к прокладке маршрута и разработке программы обслуживания. Заключительным этапом является разработка технологической документации тура, включающей в себя программу тура, технологическую карту туристского путешествия, информационный листок к туристской путевке, который предоставляется потребителю и график загрузки туристского предприятия.

## **2.3. Экономическое обоснование семейного тура в город Каменск-Уральский**

Для того чтобы дать экономическое обоснование семейному туру в город Каменск-Уральский необходимо провести SWOT-анализ проектируемого турпродукта, провести калькуляцию полной себестоимости туристского продукта, расчёт цены турпакета на одного туриста и на группу из 20-ти человек, выяснить затраты на продвижение турпродукта. Рассчитать рентабельность проектирования тура, маржинальную прибыль на единицу продукции, рентабельность по маржинальной прибыли, выручку в точке безубыточности.

SWOT анализ. SWOT – это акроним слов Strengths (силы), Weaknesses (слабости), Opportunities (благоприятные возможности) и Threats (угрозы). В основном в S и W отражается внутренняя обстановка фирмы, а в O и T – внешняя. Можно уверенно сказать, что SWOT-анализ является одним из основных этапов разработки любой маркетинговой стратегии.

Методология SWOT-анализа предполагает, во-первых, выявление внутренних сильных и слабых сторон фирмы, а также внешних возможностей и угроз, и, во-вторых, установление связей между ними.

На какие вопросы помогает ответить SWOT-анализ?

– использует ли компания внутренние сильные стороны или специфические преимущества в своей стратегии? Если компания не имеет выделяющих ее преимуществ, то какие из ее потенциальных сильных сторон могут ими стать?

– являются ли слабости компании ее уязвимыми местами в конкуренции и/или они не дают возможности использовать определенные благоприятные обстоятельства? Какие слабости нуждаются в корректировке, исходя из стратегических соображений?

– какие благоприятные возможности дают компании реальные шансы на успех при использовании ее квалификации и доступа к ресурсам?

(сильные и слабые стороны фирмы делают ее более или менее адаптированной к использованию благоприятных возможностей, чем у других фирм).

– какие угрозы должны наиболее беспокоить менеджера и какие стратегические действия он должен предпринять для хорошей защиты?

Приведем основные правила проведения SWOT-анализа, которые помогут избежать возможных ошибок и на практике извлечь максимум пользы из SWOT-анализа.

1. Необходимо по возможности ввести максимальную конкретику в сферу проведения SWOT-анализа. При проведении анализа, охватывающего весь бизнес, результаты, скорее всего, будут слишком обобщенными и бесполезными для практического применения. Концентрация внимания при проведении SWOT-анализа на положении компании в разрезе конкретного рынка/сегмента даст намного более полезные для практического применения результаты.

2. Нужно соблюдать корректность при отнесении того или иного фактора к силам/слабостям или возможностям/угрозам. Сильные и слабые стороны – это внутренние черты компании. Возможности и угрозы описывают ситуацию на рынке и неподвластны прямому влиянию менеджмента.

3. SWOT-анализ должен показывать объективное положение и перспективы компании на рынке, а не внутреннее их восприятие, поэтому сильные и слабые стороны могут считаться таковыми лишь в том случае, если они (или их результат) именно таким образом воспринимаются внешними покупателями и партнерами. Они должны соответствовать реально существующим отличиям продуктов компании от конкурентов. Распределять силы и слабости необходимо в соответствии с их значительностью (весомостью) для покупателей и включать в SWOT-анализ необходимо лишь наиболее важные.

4. Качество SWOT-анализа напрямую зависит от объективности и использования разносторонних данных. Информация искажается субъективностью восприятия, поэтому нельзя поручать его проведение одному человеку. При проведении SWOT-анализа должны учитываться точки зрения всех функциональных подразделений компании. Кроме того, все выявленные факторы обязательно должны быть подтверждены объективными фактами и результатами исследований.

5. Необходимо применять ясные и конкретные формулировки. Чем точнее формулировка, тем понятнее будет влияние этого фактора на бизнес компании в настоящем и в будущем, тем большую практическую ценность будут иметь результаты SWOT-анализа [27].

На основе изученных теоретических данных и с применением на практике полученной информации и основных правил, нами был проведен SWOT-анализ семейного тура в город Каменск-Уральский, который представлен ниже (табл. 11).

Таблица 11

SWOT-анализ семейного тура в город Каменск-Уральский

	Положительные факторы	Негативные факторы
Внутренняя среда	<p><b>Сильные стороны:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– невысокая конкуренция</li> <li>– разнообразный природно-ресурсный потенциал;</li> <li>– наличие богатого историко-культурного наследия.</li> </ul>	<p><b>Слабые стороны:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– отсутствие смотровых площадок у памятников природы</li> <li>– недостаток квалифицированных специалистов в туристской индустрии.</li> </ul>
Внешняя среда	<p><b>Возможности:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– возможность развития туристической инфраструктуры за счет привлечения инвестиций</li> <li>– рост экономического потенциала за счет развития рынка услуг;</li> <li>– возможность для развития разнообразных видов туризма.</li> </ul>	<p><b>Угрозы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– низкий спрос населения на услуги въездного и внутреннего туризма</li> <li>– отсутствие программы поддержки фирм, занимающихся въездным туризмом.</li> </ul>

Исходя из проведенного SWOT-анализа можно сделать вывод, что сильные стороны и возможности доминируют над слабыми сторонами и угрозами. Следовательно, можно переходить к следующему этапу – расчету цены проектируемого продукта.

Цена турпакета на одного туриста, то есть стоимость туристской путевки, определяется по формуле:

$$Ц = \frac{И + Н + П - С \pm К}{Ч + К}, \text{ где}$$

Ц – цена турпакета на одного туриста, рубли;

И – себестоимость услуг, входящих в турпакет, составленный туроператором, рубли;

Н – косвенные налоги (НДС) по отдельным видам услуг туризма, рубли;

П – прибыль туроператора, рубли;

С – скидка, предоставляемая туроператором туристу с цены отдельных услуг, входящих в турпакет, рубли;

$\pm К$  – комиссионное вознаграждение турагента, реализующего турпакет (знак «+» означает надбавку к цене турпакета; знак «-» означает скидки с цены туроператора в пользу турагента), рубли;

Ч – количество туристов в группе, человек;

К – количество лиц, сопровождающих группу туристов по определенному маршруту, человек.

Калькуляция полной себестоимости туристского продукта – это система учета, в которой все затраты (как переменные, так и постоянные) распределяются на все виды туристского продукта. Метод калькуляции полной себестоимости позволяет получить представление обо всех затратах, которые несет организация при формировании и реализации единицы туристского продукта [7].

Расчёт цены турпакета на одного туриста и на группу из 20-ти человек семейного тура в город Каменск-Уральский представлен в таблице 12.

Таблица 12

## Расчёт цены турпакета в город Каменск-Уральский

п/п	Наименование калькуляционных статей	Стоимость в расчете на 1 чел. руб.	Стоимость в расчете на группу (20 чел.) руб.
1	Трансфер	775	15500
2	Размещение в санатории «У трех пещер»	2100	42000
3	Посещение краеведческого музея	84	1680
4	Услуги экскурсовода	157,50	3150
5	Посещение парка «Каменский дворик»	105	2100
Итого переменных затрат		3221,50	64430

Как видно из таблицы 12, переменные затраты формируются из затрат на оплату услуг экскурсовода, трансфер, услуг краеведческого музея, размещения и услуг парка «Каменский дворик», на группу из 20 человек затраты составят 64430 рублей.

Таблица 13

## Затраты на продвижение семейного тура в г. Каменск-Уральский

Статьи расходов по видам рекламных средств	Расчет стоимости затрат, руб./год
Печатная рекламная продукция: буклеты (1000 шт.)	5100
Реклама в Интернете (1000 показов (lady.mail.ru, pogoda.mail.ru))	118*12=1416
Итого постоянных затрат:	6516

Постоянные затраты состоят из затрат на продвижение, то есть затраты на группу из 20 человек будут равны отношению затрат на продвижение к числу групп в год ( $6516/13=502$ ). Таким образом, производственная себестоимость туристского продукта на группу из 20 человек будет составлять 64932 рублей. Цена тура рассчитывается по формуле: переменные затраты \* 1,30 (нормативная рентабельность) =  $64430*1,30 = 83759$  рублей – цена туристской путевки на группу из 20 человек. Следовательно, цена тура на одного человека составляет 4188 рубля ( $83759/20$ ).

Рентабельность проектирования тура (на группу из 20 человек) = прибыль/выручка\*100% = 18827/83759\*100% = 22,48%.

Для того чтобы рассчитать выручку в точке безубыточности продаж, необходимо найти показатели маржинальной прибыли на единицу продукции и рентабельности по маржинальной прибыли.

Маржинальная прибыль на единицу продукции равна разнице цены и переменных затрат на единицу продукции: 4188 – 3221,50 = 966,50 рублей.

Рентабельность по маржинальной прибыли = маржинальная прибыль на единицу продукции/цена = 966,50/4188 \*100% = 23,08%.

Отсюда выручка в точке безубыточности равна отношению постоянных затрат к рентабельности по маржинальной прибыли единицы продукции, умноженное на сто процентов: 6516/23,08%\*100% = 28232. Количество единиц продукции (объем продаж в точке безубыточности) равно отношению выручки в точке безубыточности к цене тура = 28232/4188 = 6,7. Следовательно, для того, чтобы получить прибыль и покрыть издержки, необходимо продать 7 туров.

Итак, в ходе написания данной работы были проведены калькуляция полной себестоимости туристского продукта, расчёт цены турпакета на одного туриста и на группу из 20-ти человек, выяснены затраты на продвижение турпродукта. Были рассчитаны рентабельность проектирования тура, маржинальная прибыль на единицу продукции, рентабельность по маржинальной прибыли, выручка в точке безубыточности. Таким образом, было дано экономическое обоснование семейного тура в город Каменск-Уральский.

Таким образом, во второй главе была разработана анкета, благодаря которой мы выявили необходимость разработки семейного тура в город Каменск-Уральский и определили, что у проектируемого продукта имеется потенциальный клиент. На основе Федерального Закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и ГОСТов, относящихся к сфере туризма и гостеприимства, нами была разработана программа

обслуживания и технологическая карта семейного тура в город Каменск-Уральский. Также для определения экономической эффективности нами был разработан SWOT-анализ и произведен расчет нового туристского продукта. Цена семейного тура в город Каменск-Уральский на одного человека составила 4188 рублей, при указанной цене точка безубыточности будет достигнута после продажи 7 туров.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, опираясь на работы И. В. Зорина и А. Ю. Александровой, мы пришли к выводу, что семейным туризмом условно можно считать путешествия детей до 11 лет с родителями. В программы данного рода туров обязательно должны быть включены мероприятия для взрослых, детей, а также совместные мероприятия. Были определены основные функции туризма: познавательная, самовыражения, а также воспроизводящая функция.

На основе культурологического, аксиологического, деятельностного и исторического подходов нами разработана структурно-функциональная модель процесса проектирования семейного тура, целью которого является обеспечение получения новых знаний о культуре и истории региона через раскрытие деятельностной природы передаваемых знаний, объединение культурного наследия и исторического опыта, приобретение культурных и исторических знаний и умений.

Основой проектирования семейного тура являются интегрированный, системный и комплексный подходы, которые в данной модели выступают как принципы технологического процесса.

В ходе проектирования семейного тура разработчик осуществляет целеполагание профессиональной деятельности, организует общение в социокультурной и профессионально-деятельностной среде, самостоятельно анализирует ресурсный потенциал, оценивает результаты своих действий, результатом чего становится формирование программы туристского обслуживания.

Были выявлены характерные для семейного туризма типы рекреационной деятельности: прогулка, туристский поход, общение, пешие экскурсии, информационно-познавательная деятельность, посещение музеев. Определены циклы рекреационной деятельности, которые можно

использовать при разработке программы семейного тура: оздоровительный, познавательный, развлекательный.

В рамках данной работы были проанализированы туристские ресурсы города Каменска-Уральского, как основа для проектирования семейного тура.

Город Каменск-Уральский – это современный российский город, с населением около 180 000 человек. Он является одним из старейших промышленных городов Среднего Урала, кафедральным и историческим городом России.

Одним из важнейших факторов, определяющих туристско-рекреационный потенциал города Каменск-Уральского, являются объекты культурно-познавательного туризма: памятники природы (скалы «Три брата», «Семь братьев», «Чертов палец», «Филин», «Каменные ворота», «Три пещеры» и другие), исторические достопримечательности (монумент Пушкина, Плотина на городском пруду, Здание управления казённого чугунолитейного завода, Гостиный двор, Госпиталь Каменского завода, Спасо-Преображенский мужской монастырь, Складские помещения бывшего Каменского завода и другие).

Так же город является Колокольной столицей России. Именно в городе Каменск-Уральский находится одно из крупнейших производство колоколов не только на территории России, но и на территории Европы. А ежегодный фестиваль колокольного звона собирает лучших звонарей России, которые приезжают в город Каменск-Уральский в День города, чтобы продемонстрировать свое искусство.

В ходе написания данной работы было проведено маркетинговое исследование посредством анкетирования. По результатам анкетирования можно сделать вывод, что у проектируемого продукта имеется потенциальный клиент, тем самым подтверждается необходимость в разработке тура.

В настоящее время туры и экскурсионные поездки в город Каменск-Уральский из Екатеринбурга осуществляются такими туристскими компаниями как «Солнечные путешествия», «Анжело трэвел», «ПрофСервис», «Детское бюро путешествий», «Элита трэвэл», «Визит Урал Сибирь», «Тур Урал», «Евразия», «Рандеву», Бюро туризма «Путешественник», «Эльтранс».

В рамках данной работы было разработано основное документационное обеспечение семейного тура в город Каменск-Уральский. Оно включает в себя: программу тура, технологическую карту туристского путешествия, информационный листок к туристской путевке, который предоставляется потребителю и график загрузки туристского предприятия.

В ходе написания данной работы были проведены калькуляция полной себестоимости туристского продукта, расчёт цены турпакета на одного туриста и на группу из 20-ти человек, выяснены затраты на продвижение турпродукта. Были рассчитаны рентабельность проектирования тура, маржинальная прибыль на единицу продукции, рентабельность по маржинальной прибыли, выручка в точке безубыточности. Таким образом, было дано экономическое обоснование семейного тура в город Каменск-Уральский.

Безусловно, природные и культурно-исторические ресурсы города Каменск-Уральский могут служить основой для проектирования семейных туров. Однако предложение таких туров минимально. Это обусловлено, в первую очередь, неразвитой инфраструктурой и незначительным и бессистемным использованием природных и культурно-исторических ресурсов города в целях туризма. Поэтому, наряду с развитием инфраструктуры, необходимо проектирование туров, включающих использование данных ресурсов. Наличие подобных предложений на рынке может привлечь не только жителей, но и гостей города, что, несомненно, будет способствовать экономическому развитию города Каменск-Уральский.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Текст]: федер. закон: принят Гос. Думой 24 нояб. 1996г. № 132-ФЗ [измен. 29.06.2015] – 36 с.
2. Областная целевая программа «Развитие туризма в Свердловской области на 2011-2016 годы» [Текст] программа: утверждена Постановлением Правительства Свердловской области от 11 октября 2010 г. № 1475-ПП [измен 05.07.2012 № 741-ПП] – 34 с.
3. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг [Текст] – введ. 01.07.2011 №580-ст. – М.: Госстандарт России: Изд-во стандартов, 2011. – 13 с.
4. ГОСТ Р 50690-2000 Туристские услуги. Общие требования [Текст] – введен 16-11-2000г. – М. : Госстандарт России: Изд. стандартов, 2001. – 7 с.
5. Александрова, А. Ю. Познавательный туризм [Текст]: учебник / А. Ю. Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 267 с.
6. Артемов, Е.Т. Каменск-Уральский , 1701-2001 [Текст] / Е.Т. Артемов. – Екатеринбург: Академкнига, 2001. – 126 с.
7. Балабанов, И. Т. Экономика туризма [Текст] : учеб.пособие / И. Т. Балабанов, А. И. Балабанов. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 176 с.
8. Беляков, О. И. – Семейный туризм как форма досуговой деятельности [Текст] О. И. Беляков, И. В. Мещерякова // Известия ПГПУ им. В.Г. Белинского. 2012. № 28. С. 690–693.
9. Биржаков, М. Б. Введение в туризм: учебное пособие [Текст] / М. Б. Биржаков. – 9-е изд., переработанное и дополненное – СПб.: «Издательский дом Герда», 2007. – 256 с.
10. Глинский, Б. А. Моделирование как метод научного познания: гносеологический анализ [Текст] / Б. А. Глинский. – М.: Издательство Москва ун-та, 1995. – 248 с.

11. Зорин, И. В. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: [Текст]: учебник / И. В. Зорин, Т. П. Каверина. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 288 с.
12. Зорин, И. В. Профессиональное образование и карьера в туризме [Текст] : учебник для вузов / И.В Зорин, А.И. Зорин; Российская международная академия туризма. – М.: Советский спорт, 2005. – 528 с.
13. Зорин, И. В. Энциклопедия туризма: Справочник [Текст] / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 368 с.
14. Ильина, Т. А. Структурно-системный подход к организации обучения [Текст] / Т. А. Ильина. – М. : Знание, 1972. – Вып. I. – 34 с.; Вып. II. – 79 с.
15. Кабушкин, Н. И. Менеджмент туризма : учебное пособие [Текст] / Н. И. Кабушкин. – Мн : БГЭУ, 1999. – 644 с.
16. Каменск-Уральский. В панораме трех столетий [Текст] / [авт. текста С. П. Постников]. – Екатеринбург : ПостМодерн, 2003. – 160 с.
17. Кирхнер, Ф. История философии с древнейшего до настоящего времени [Текст] / Ф. Кирхнер. – М. : Директмедиа Паблишинг, 2005. – 225 с.
18. Конаржевский, Ю. А. Педагогический анализ учебно-воспитательного процесса управления школой [Текст] / Ю. А. Конаржевский. – М. : Педагогический поиск, 1997. – Ч. 1. – 79 с.
19. Кротова, Е.Л. Рекреационно-туристский комплекс региона: стратегические приоритеты развития [Текст] / Е.Л. Кротова. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2003. – 198 с.
20. Организация туризма [Текст] : учеб. пособие / А. П. Дурович, Н. И. Кабушкин, Т. М. Сергеева [и др.]. – Мн. : Новое знание, 2003. – 632 с.
21. Сластенин, В. А. Формирование личности учителя в системе высшего педагогического образования [Текст] / В. А. Сластенин. – М. : МГПИ, 1980. – 183 с.

22. Смит, М. Туризм, культура, рекреация [Текст] / М. Смит. – Будапешт, 2006. – 180 с.
23. Толковый словарь русского языка: 8000 слов и фразеологических выражений / Российская АН.; Российский фонд культуры; – М. АЗЪ, 1996. – 928 с.
24. Философия [Текст] : учебник / под редакцией профессора О. А. Митрошенкова. – М. : Гарадарики, 2002. – 655 с.
25. Фридман, Л. М. Наглядность и моделирование в обучении [Текст] / Л. М. Фридман. – М.: Знание, 1984. – 80 с.
26. Штофф, В. А. Моделирование и философия [Текст] / В. А. Штофф. – М. : Наука, 1966. – 301 с.
27. SWOT анализ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://center-yf.ru/data/Marketologu/Swot-analiz.php/#1>. – Загл. с экрана.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### Программа обслуживания на маршруте семейного тура в город Каменск-Уральский

День пути	Участок маршрута	Км	Время	Запланированные мероприятия
1	2	3	4	5
1	г. Екатеринбург Маринс Парк Отель		09:30-10:00	Сбор группы
	г. Екатеринбург – г. Каменск-Уральский	100	10:00-12:00	Выезд в г. Каменск-Уральский
	г. Каменск-Уральский		12:00-13:00	Заселение в санаторий
	г. Каменск-Уральский		13:00-13:30	Обед в столовой санатория
	г. Каменск-Уральский		14:00-15:30	Пешеходная обзорная экскурсия
	г. Каменск-Уральский		15:30-16:30	Экскурсия в краеведческий музей
	г. Каменск-Уральский		17:00	Возвращение в санаторий. Свободное время для посещения процедур, бассейна
	г. Каменск-Уральский		19.00	Ужин в столовой санатория
	г. Каменск-Уральский		20.00-22.00	Досуговые мероприятия по желанию (дискотека/караоке/просмотр мультфильмов)
2	г. Каменск-Уральский		9:00-10:00	Завтрак в столовой санатория
	г. Каменск-Уральский		10:00-10:30	Выселение из санатория
	г. Каменск-Уральский		10:45-12:00	Экскурсия к памятникам природы «Три пещеры», «Каменные ворота», «Филин»
	г. Каменск-Уральский		12:00-13:00	Обед в столовой санатория
	г. Каменск-Уральский		13:30-14:30	Посещение контактного зоопарка
	г. Каменск-Уральский – г. Екатеринбург	100	14:30-16:30	Дорога до г. Екатеринбург

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

### Технологическая карта семейного тура в город Каменск-Уральский

**Наименование маршрута:** семейный тур в город Каменск-Уральский.

**Основные пункты маршрута:** центр города Каменск-Уральский – Краеведческий музей – природный памятник «Каменные ворота» – парк отдыха «Каменский дворик».

#### I. Основные показатели маршрута

**Вид маршрута** – автобусный, пеший, комбинированный

**Протяженность маршрута в километрах** – 216

**Продолжительность путешествия (количество дней/ночей)** – 2 дня,  
1 ночь

**Число туристских групп** – 13 групп

**Число туристов в группе** – 20 человек

**Всего туристов по маршруту** – 260 человек

**Всего человеко-дней обслуживания** – 26 дней

**Начало обслуживания на маршруте первой группы** – 4 июня 2016  
года

#### II. График заезда туристских групп

Месяц	Число туристов в месяц	Даты прибытия и отъезда групп	Число групп в месяц
1	2	3	4
Июнь	80 человек	04.06.2015 – 05.06.2015	4 группы
Июнь		11.06.2015 – 12.06.2015	
Июнь		18.06.2015 – 19.06.2015	
Июнь		25.06.2015 – 26.06.2015	
Июль	100 человек	02.07.2015 – 03.07.2015	5 группы
Июль		09.07.2015 – 10.07.2015	
Июль		16.07.2015 – 17.07.2015	
Июль		23.07.2015 – 24.07.2015	
Июль		30.07.2015 – 31.07.2015	

1	2	3	4
Август	80 человек	06.08.2015 – 07.08.2015	4 группы
Август		13.08.2015 – 14.08.2015	
Август		20.08.2015 – 21.08.2015	
Август		27.08.2015 – 28.08.2015	

### III. Содержание и график движения по маршруту

№ п/п	Пункты маршрута и обслуживания	Программа обслуживания				Наименование туристско- экскурсионного мероприятия	Продолжи- тельность мероприятия
		завтрак	обед	ужин	ночлег		
День 1							
1	г. Каменск-Уральский		X			Заселение в санаторий	90 минут
2	г. Каменск-Уральский					Пешеходная обзорная экскурсия	90 минут
3	г. Каменск-Уральский					Экскурсия в краеведческий музей	90 минут
4	г. Каменск-Уральский			X		Посещение процедур / бассейна	120 минут
5	г. Каменск-Уральский				X	Досуговые мероприятия	120 минут
День 2							
6	г. Каменск-Уральский	X				Выселение из санатория	90 минут
7	г. Каменск-Уральский		X			Экскурсия к природному памятнику «Каменные ворота»»	75 минут
8	г. Каменск-Уральский					Экскурсия в парк «Каменский дворик»»	60 минут

### IV. Краткое описание путешествия

#### Описание района путешествия

Каменск-Уральский входит в перечень исторических городов России: здесь есть памятники федерального значения и 42 памятника областного значения.

Город расположен на слиянии рек Каменки и Исети, в 100 километрах к юго-востоку от Екатеринбурга. Исеть здесь извилистая, а местами – бурная, берега её скалисты и обрывисты.

Непосредственно через город Каменск-Уральский проходит граница Урала и Сибири, таким образом, что большая часть Синарского района принадлежит Сибири, а Красногорский район, Старый Каменск, Ленинский находятся на Урале. Во всяком случае, так считают в этом городе.

Каменск-Уральский славен своими предприятиями и памятниками истории и природы, но особенно интересным в туристическом плане стал в последние годы, превратившись в колокольную столицу России. Каменские колокола звучат в тысячах звонниц по всему миру: на храме Василия Блаженного и в Донском монастыре в Москве, Мраморном дворце Петербурга, на греческом Афоне, в православных приходах США и Канады.

Каменск-Уральский один из старейших промышленных городов Урала. В 1700 году вышел указ Петра I об основании первого на Урале чугунолитейного завода. В 1701 году завод был основан, и этот год считается годом рождения города. До 1940 г. город назывался Каменск, Каменский завод. При том, что и по сей день ведущими отраслями промышленного производства в городе являются черная и цветная металлургия, машиностроение, металлообработка, Каменск-Уральский остается светлым, чистым и красивым городом, в котором есть что посмотреть.

**Размещение** на маршруте предусмотрено в санатории «У трех пещер».

**Питание** на маршруте организовано в столовой санатория «У трех пещер».

**Информационный листок к туристской путевке  
в город Каменск-Уральский**

**I. Обязательная информация**

**Маршрут** – автобусный, пеший, комбинированный

**Продолжительность путешествия** – 2 дня

**Протяженность маршрута** – 216 км

**Основные пункты маршрута:** центр города Каменск-Уральский – Краеведческий музей – природный памятник «Каменные ворота» – парк отдыха «Каменский дворик».

**Программа обслуживания:**

09:30 – встреча с руководителем и экскурсоводом у Маринс Парк Отель в Екатеринбурге.

10.00 – выезд в город Каменск-Уральский, куда прибывают в 12 часов дня.

12.00 – прибытие в г. Каменск Уральский.

12.30 – 13.00 – заселение в санаторий «У трех пещер».

13.00 – 13.30 – обед в столовой санатория.

14.00 – пешеходная обзорная экскурсия по исторической части города включая Соборную площадь с архитектурным ансамблем Малахова, Свято-Троицкий собор, гостиный двор, старинные особняки «Барабинской горки», плотину старого Каменского завода, памятник Пушкина, уникальный мост «Бабочка», часовню Александра Невского и другие достопримечательности города.

15.30 – 17.00 – туристы посетят краеведческий музей, который был основан в 1924 году. Он расположен в здании бывшей конторы Каменского казенного чугунолитейного завода постройки 1825 г., находящемся под охраной государства.

17.00 – возвращение в санаторий, свободное время для посещения процедур / бассейна.

19.00 – ужин в столовой санатория.

20.00 – 22.00 – досуговые мероприятия по желанию (дискотека / караоке / просмотр мультфильмов).

9.00 – 10.00 – завтрак в столовой санатория.

10.00 – 10.30 – выселение из санатория.

10.45 – 12.00 – пешая прогулка к природным памятникам «Каменные ворота», «Филин», «Три пещеры». Скала «Каменные ворота» – визитная карточка города. Она одна из множества скал признана памятником природы областного значения.

12.00 – 13.00 – обед в столовой санатория.

13.30 – туристы посетят парк отдыха «Каменский Дворик», в контактном зоопарке которого содержатся преимущественно домашние животные. Посетителям можно свободно пообщаться с пони, косулей, поросятами мини-пиги, кроликами, морскими свинками, цыплятами, утятами, павлином, шиншиллами, белкой, перепелками, ежиками, попугаями, черепахами и многими другими.

Животным придуманы трогательные имена. Все жители зоопарка безопасны, они проходят обязательную ветеринарную проверку и вакцинацию. Кроме этого, животные адаптированы к общению с детьми.

14.30 – выезд из г. Каменск Уральский.

16.30 – прибытие автобуса к Маринс-Парк отель город Екатеринбург.

**Питание** на маршруте организовано в столовой санатория «У трех пещер».

**Описание района путешествия.** Каменск-Уральский входит в перечень исторических городов России: здесь есть памятники федерального значения и 42 памятника областного значения.

Город расположен на слиянии рек Каменки и Исети, в 100 километрах к юго-востоку от Екатеринбурга. Исеть здесь извилистая, а местами – бурная, берега её скалисты и обрывисты.

Непосредственно через город Каменск-Уральский проходит граница Урала и Сибири, таким образом, что большая часть Синарского района принадлежит Сибири, а Красногорский район, Старый Каменск, Ленинский находятся на Урале. Во всяком случае, так считают в этом городе.

Каменск-Уральский славен своими предприятиями и памятниками истории и природы, но особенно интересным в туристическом плане стал в последние годы, превратившись в колокольную столицу России. Каменские колокола звучат в тысячах звонниц по всему миру: на храме Василия Блаженного и в Донском монастыре в Москве, Мраморном дворце Петербурга, на греческом Афоне, в православных приходах США и Канады.

Каменск-Уральский один из старейших промышленных городов Урала. В 1700 году вышел указ Петра I об основании первого на Урале чугунолитейного завода. В 1701 году завод был основан, и этот год считается годом рождения города. До 1940 г. город назывался Каменск, Каменский завод. При том, что и по сей день ведущими отраслями промышленного производства в городе являются черная и цветная металлургия, машиностроение, металлообработка, Каменск-Уральский остается светлым, чистым и красивым городом, в котором есть что посмотреть.

**В стоимость тура входит:**

- питание (2 обеда, 1 ужин, 1 завтрак);
- размещение;
- медицинская страховка;
- транспортное обслуживание;
- экскурсионное обслуживание.

**В стоимость тура не входит:**

- сувениры;
- процедуры в санатории.

## **II. Дополнительная информация**

### **Рекомендуемый список личных вещей:**

- фотоаппарат;
- удобная обувь;
- пижама;
- средства личной гигиены.

### **Факторы риска на маршруте:**

– необходимо соблюдать правила пожарной безопасности, способы предупреждения травматизма.

**Ограничения по возрасту и здоровью:** нет.

**Анкета «Маркетинговое исследование необходимости разработки тура  
в город Каменск-Уральский»**

Уважаемые респонденты! Просим Вас принять участие в социальном исследовании. Данная анкета содержит вопросы, на основе которых мы сможем лучше узнать о Вашем отношении к г. Каменск-Уральскому, как направлению семейного туризма.

Мы просим Вас отвечать на вопросы, опираясь на Ваше личное мнение и опыт. Внимательно прочитайте вопросы и ответьте на них так, как считаете нужным. Анкета анонимна.

1. Ваш пол?
  - а) мужской;
  - б) женский.
2. Ваш возраст?
  - а) до 18;
  - б) 18-29;
  - в) 30-45;
  - г) старше 45.
3. В каком городе Вы живете?  

---
4. Есть ли у Вас в семье дети?
  - а) да;
  - б) нет;
  - в) я сам(а) ребенок.
5. Знаете ли Вы что-нибудь о г. Каменск-Уральском? Если да, то что?
  - а) местоположение;
  - б) история;
  - в) достопримечательности;

- г) другое \_\_\_\_\_;
- д) ничего не знаю.
6. Бывали ли Вы с семьей в каких-либо тур-поездках?
- а) да;
- б) нет;
- в) затрудняюсь ответить.
7. Если да, то куда?
- а) города Свердловской обл.;
- б) города России;
- в) зарубеж;
- г) нет.
8. Нравится ли Вам путешествовать вместе с семьей?
- а) да;
- б) скорее да, чем нет;
- в) нет;
- г) скорее нет, чем да;
- д) затрудняюсь ответить.
9. Были ли Вы когда-либо в г. Каменск-Уральский?
- а) да;
- б) нет;
- в) затрудняюсь ответить.
10. В какое время года Вам больше всего нравится путешествовать?
- а) зима;
- б) весна;
- в) лето;
- г) осень.
11. В какой период Вам больше всего нравится путешествовать?
- а) выходные;
- б) будни;
- в) праздники;

г) затрудняюсь ответить.

12. Хотели бы Вы вместе с семьей съездить на выходные в город  
Каменск-Уральский?

а) да;

б) скорее да, чем нет;

в) нет;

г) скорее нет, чем да;

д) затрудняюсь ответить.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 5

### Стоимость процедур в санатории «У трех пещер»

№ п/п	Наименование	Ед. изм.	Цена, руб.
1	2	3	4
<b>Прием врачей-специалистов</b>			
1	Прием терапевта	1 прием	400,00
2	Прием рефлексотерапевта	1 прием	400,00
3	Прием кардиолога	1 прием	400,00
<b>Медицинский осмотр</b>			
4	Медосмотр перед купанием в бассейне	1 осмотр	40,00
<b>Инъекции (с учетом стоимости шприцов и материалов, без стоимости медикаментов)</b>			
5	Внутримышечные	1 процедура	70,00
6	Внутривенные	1 процедура	100,00
7	Внутривенно-капельные	1 процедура	150,00
<b>Физиотерапевтические сеансы</b>			
8	Озокерито-парафинолечение	1 сеанс	120,00
9	Светолечение	1 сеанс	50,00
10	Электролечение	1 сеанс	100,00
11	Электростимуляция	1 сеанс	150,00
12	Магнитотерапия	1 сеанс	100,00
13	Ингаляции небулайзером	1 сеанс	70,00
14	Лазеротерапия	1 сеанс	120,00
15	Лазеротерапия внутривенно	1 сеанс	350,00
16	Магнито - лазеротерапия	1 сеанс	150,00
17	Иглорефлексотерапия (30мин)	1 сеанс	150,00
18	Подводный душ-массаж (20 мин)	1 сеанс	200,00
19	Массаж на массажном кресле CYBER RELAX (15 мин)	1 сеанс	100,00
20	Механический массаж (12 мин)	1 сеанс	70,00
21	Галотерапия (30 мин)	1сеанс	100,00
22	Жемчужные ванны	1сеанс	150,00
23	Сухие углекислые ванны	1 сеанс	150,00
<b>Прочие услуги</b>			
24	Электрокардиография	1 исследование	150,00
25	Массаж	10 минут	200,00

1	2	3	4
26	ЛФК (групповые занятия)	1 сеанс (1 чел)	50,00
27	ЛФК (индивидуальные занятия)	1 сеанс	100,00
28	Гальваногрязелечение	1 сеанс	200,00