

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»
Институт социального образования
Факультет туризма и гостиничного сервиса
Кафедра туризма и гостеприимства

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРА ВЫХОДНОГО ДНЯ
НА ТУРБАЗУ**

*Выпускная квалификационная работа
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм*

Допущена к защите
зав. кафедрой туризма и
гостеприимства
_____ А.И. Фишелева
« ___ » _____ 201__ г.

Исполнитель:
Калинина Анна
Сергеевна,
студент группы БТ-42

« ___ » _____ 201__ г.

Научный руководитель:
А.В. Карева,
канд.пед.наук, доц.

« ___ » _____ 201__ г.

Научный руководитель:
Т.Р.Лыкова,
ст.преподаватель

« ___ » _____ 201__ г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ТУРА ВЫХОДНОГО ДНЯ.....	7
1.1. Характеристика понятия «тур выходного дня».....	7
1.2. Алгоритм проектирования тура выходного дня.....	15
ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ТУРА ВЫХОДНОГО ДНЯ НА ТУРБАЗУ «УСТЬ-КОЙВА».....	26
2.1. Основное документационное обеспечение тура выходного дня на турбазу «Усть-Койва».....	26
2.2. Экономическое обоснование тура выходного дня на туристическую базу «Усть-Койва».....	43
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	52
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ.....	54
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Карта маршрута выходного дня на турбазу «Усть-Койва».....	57
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Технологическая карта тура выходного дня на турбазу «Усть-Койва».....	58
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Информационный листок к путевке тура выходного дня на турбазу «Усть-Койва».....	60
ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Схема туристической базы «Усть-Койва».....	63
ПРИЛОЖЕНИЕ 5. Меню для тура выходного дня на турбазу «Усть-Койва».....	64

ПРИЛОЖЕНИЕ 6. Прайс-лист на аренду автобусов туристической базы «Усть-Койва».....	65
ПРИЛОЖЕНИЕ 7. Прайс-лист на размещение на туристической базе «Усть-Койва».....	66
ПРИЛОЖЕНИЕ 8. Сертификат участия в конкурсе проектов XI Евразийской студенческой олимпиады «Технологии сервиса - 2016».....	67

ВВЕДЕНИЕ

Пермский край обладает уникальным потенциалом рекреационных ресурсов, которые при хорошо развитой региональной системе особо охраняемых природных территорий могут составить фундамент для развития, познавательного, экологического, лечебно-оздоровительного и спортивного вида туризма.

Территория Пермского края в последнее время слабо представлена в справочниках по туризму как приоритетная, хотя территория располагает не малой базой природных ресурсов. Система особо охраняемых природных территорий Пермского края представлена федеральными (заповедник «Басеги»; «Вишерский»), региональными (заказник «Тулвинский») и местными объектами. Так же в Пермском крае можно выделить санаторно-курортные районы, где можно развивать лечебный и экологический туризм. Примером бальнеологического курорта федерального значения является курорт «Усть-Качка» [21]. Особо охраняемые природные территории относятся к основным объектам экологического туризма. Экологический туризм – это вид устойчивого туризма, имеющий своим основанием природу. Главная задача такого вида туризма – это восприятие природы и ее красоты, осознание смысла и значения окружающей среды.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в наш современный век экологический туризм становится одним из наиболее предлагаемых туристических направлений и основная причина этому сохранение природы в ее первозданном виде. В последнее время туристы заинтересованы в экологическом туризме, так как он ориентирован на привлечение людей к здоровому образу жизни, к спорту, а так же направлен на ознакомление с культурными ценностями природы. Приобщение к природе дает возможность приобщить человека к гуманности, здравому смыслу, красоте, гармонии с природой и самим собой.

На основании актуальности, выявленного противоречия и обозначенной проблемы определена **тема исследования**: «Проектирование тура выходного дня на турбазу».

Объект: проектирование тура выходного дня.

Предмет: основные этапы проектирования тура выходного дня на турбазу «Усть-Койва».

Цель: разработка тура выходного дня на турбазу.

Для достижения поставленной цели были поставлены следующие **задачи**:

- раскрыть понятие «тура», «тур выходного дня»;
- рассмотреть алгоритм проектирования тура выходного дня;
- представить основное документационное обеспечение тура выходного дня на турбазу «Усть-Койва»;
- дать экономическое обоснование тура выходного дня на турбазу «Усть-Койва».

Теоретико-методологической базой исследования являются труды по теории туризма, истории Пермского края.

При написании выпускной квалификационной работы были использованы следующие методы исследования: изучение и анализ методической литературы по проблеме исследования, документов; анализ, синтез, абстрагирование, обобщение, индукция, дедукция, аналогия, математической и статистической обработки данных.

Новизна работы заключается в том, что подобного тура нет на рынке туристических услуг Горнозаводского района. Исходя из вышеизложенного, можно предположить, что данный тур будет востребован и будет использоваться в практике туристической базы «Усть-Койва», в чем заключается его практическая значимость.

Главной идеей данного тура является знакомство с природными памятниками, приобщение с природой, познание истории и легенд местности, а так же сплочение школьников в игровой форме.

Структурными элементами выпускной квалификационной работы являются: введение, основная часть, состоящая из двух глав, заключение, список источников и литературы, приложения.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ТУРА ВЫХОДНОГО ДНЯ

1.1. Характеристика понятия «тур выходного дня»

Туризм - современный вид деятельности, популярность которого возрастает с каждым днём. Это целая отрасль, индустрия, объединяющая ряд различных организаций и предприятий, занимающихся организацией отдыха туристов и предоставляющих потребителям разнообразные услуги. В целом, говоря о туризме, мы подразумеваем людей, которые посещают друзей и родственников, отдыхают на каникулах, в отпусках и просто хорошо проводят время. В литературе дается множество определений понятий «туризм». В Федеральном законе №132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туризм определяется как «временные выезды граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране или месте временного пребывания» [2].

В соответствии с тем же Федеральным законом №132 туристским продуктом считается комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену по договору о реализации туристского продукта. В соответствии с этим законом, формирование туристского продукта - это деятельность туроператора по заключению и использованию договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие) [2]. Исходя из данного определения, можно сформулировать понятие «тур», так как данного определения в Федеральном законе нет. Тур - это индивидуальная или групповая поездка по определенному маршруту в

конкретно определенный срок продолжительностью более 24 часов. Тур является товарной формой туристского продукта, его натуральным воплощением.

Разновидностью туров являются «туры выходного дня». Мировой туризм имеет ряд важных тенденций, одной из которых является рост краткосрочных поездок на выходные дни или на две-три ночевки. Им отдают предпочтение, в основном, молодые туристы, которые пытаются совершить путешествие на несколько дней, не допуская длительных перерывов на работе. Организация программ выходного дня становится все более перспективным направлением современного туристического бизнеса.

История популярности туров выходного дня началась еще в семидесятых. Существует две версии возникновения такого тура. По одной из них считается, родоначальниками организации туров выходного дня стали молодые британцы, оценившие возможность за одну поездку в динамичном режиме посмотреть сразу несколько стран континентальной Европы, притом за небольшие деньги.

По другой считается, что туры выходного дня были придуманы для деловых людей, которым не хватает времени на отпуск, которым даже на недельку сложно вырваться, не говоря уж о полноценном месячном отпуске. Туры выходного дня так же необходимы и для тех, кому еще очень далеко до отпуска, а сил работать уже не хватает. Поэтому данные туры отличаются от классических туров только продолжительностью. Чаще всего туры выходного дня рассчитаны на 2-3 суток. В настоящий момент это один из самых востребованных видов туристических услуг. В связи с тем, что большая часть населения проживает в больших городах и мегаполисах с постоянным, зачастую агрессивным, информационным потоком и не самой лучшей экологией, то туры и различные рекреационные программы выходного дня могут решить некоторые проблемы и удовлетворить потребности людей в систематическом кратковременном отдыхе и восстановлении физических и духовных сил.

После рабочей недели у человека нередко наблюдается упадок сил, эмоциональное и физическое напряжение, снижение двигательной активности, состояние стресса и даже депрессии. Освобождение человека от чувства усталости путем контрастной смены обстановки и вида деятельности - основная задача тура выходного дня [4].

Анализируя сущность туров выходного дня как явления в жизни человека, можно выделить некоторые общие функции:

➤ спортивная - восстановление физического тонуса и работоспособности, укрепление мышц, развитие выносливости. К началу XXI века медики определили две основных причины ухудшающегося здоровья населения Земли: неблагоприятные экологические условия жизни человека и гиподинамия, т.е. ограниченность движений. И именно активные и спортивные виды туризма устраняют обе указанные причины и имеют максимальный оздоровительный эффект.

➤ эстетическая и эмоциональная - повышение настроения, улучшение психоэмоционального состояния. Под эстетической функцией туризма понимается предоставляемая в туристском путешествии возможность наслаждаться красотой природы, творениями архитекторов, скульпторов, художников. Эстетическая функция тесно связана с функцией эмоционально-психической. Она понимается в туризме как возможность снятия напряжения и усталости после напряженного труда, приобретения положительных эмоций от встреч с людьми, впечатлений от интересных туристских объектов или преодоления естественных препятствий в спортивном или активном туристском путешествии.

➤ экологическая - приобщение человека к природе и бережное отношение к ней. Сочетание путешествия с экологически чутким отношением к природе, позволяющим объединить радость знакомства и изучение образцов флоры и фауны с возможностью способствовать их защите.

➤ Социально-коммуникативная - развитие навыков общения и взаимопомощи в группе в условиях природы, организаторских способностей. Коммуникативный - предназначенный, расположенный к установлению коммуникации, то есть, общения с помощью языка. Передача и восприятие мыслительного содержания. Таким образом социально-коммуникативная функция туризма определяется как возможность участников путешествия общаться друг с другом во вне формальной обстановке без производственной субординации, учета социального положения, возраста, национальности, гражданства и других признаков различающих людей. С точки зрения туристского восприятия знакомство с районом путешествия это не столько осмотр определенной территории, природных и историко-культурных памятников, сколько знакомство с новыми людьми. И впечатление от конкретного путешествия это, чаще всего, впечатление от общения с новыми людьми.

➤ познавательная - изучение рекреационных (исторических, религиозных, природных) достопримечательностей местности, культурное развитие. Познанием называется процесс отражения, анализа и воспроизведения действительности в мышлении; постижение закономерностей объективного мира, законов природы и общества; совокупность приобретенных знаний и опыта. В путешествии человек познает окружающий мир как логическими, так и чувственными средствами. При этом логическое познание включает мышление и память, а познание чувственное ощущение, восприятие, представление. По мнению Г.П. Долженко под познавательной стороной туризма подразумевается «стремление человека к обогащению, познанию в области истории, экономики, природы, науки и культуры, желание ознакомиться с историческими, этнографическими, природными и революционными памятниками, боевыми и трудовыми традициями» [14].

Наиболее оптимальным временем прибытия в пункт назначения считается ночь с пятницы на субботу или ранее утро субботы, а

возвращением домой в ночь на понедельник. Таким образом, в распоряжении будут полноценные два дня для проведения досуга, а вернувшись, домой возможно отдохнуть после дороги и вернуться на работу в полной боевой готовности.

Важные моменты организации и проведения туров выходного дня определяют сами организаторы, исходя из поставленных целей и задач, требований безопасности, наличия организационных и материальных ресурсов. Таким образом, сама эффективность достижения целей каждого конкретного тура будет диктовать основные требования к его организации и проведению.

При выборе района проведения тура следует учитывать, прежде всего, поставленные перед ним цели и задачи, состав группы (возраст, состояние здоровья, устремления и пожелания участников), объем свободного времени, которым располагают участники. Для туров выходного дня выбирается район, который позволит наилучшим образом выполнить задачи оздоровления, полноценного отдыха участников в природной среде.

Среди туров выходного дня можно выделить следующие виды:

- познавательный;
- развлекательный;
- экологический;
- деловой.

Познавательный туризм - один из самых популярных видов туризма, который не зависит от возрастной категории туристов, а только от круга его интересов. Привлекать человека может многое, а особенно что-то непривычное и необычное, ранее не виденное и неизвестное [26].

Существуют две разновидности познавательных туров:

- 1) стационарные туры - с пребыванием туристов в одном городе, туристском центре;

2) маршрутные туры - посещение нескольких населенных пунктов и центров достопримечательностей, выстроенное в виде маршрута путешествия.

Развлекательные туры являются основой туров выходного дня. Основная их цель - развлечение во время туристской поездки. Развлекательные туры все, как правило, имеют непродолжительный срок проведения. Самыми распространенными развлекательными турами являются "туры в конце недели" (week-end tour). Основные программы - экскурсионные и развлекательные. Экскурсия, как правило, предоставляется одна, например, обзорная по городу. Основное же направление - развлечения согласно выбранному их виду: участие в фестивальных программах, праздничных мероприятиях, проходящих в месте отдыха; посещение тематических парков. Развлекательные туры могут быть двух разновидностей:

1. Периодические (разовые) - организуются на праздники (рождественские туры), на традиционные фестивали (Венецианский) или могут быть приурочены к каким-то разовым событиям или мероприятиям (например, 1000-летие христианства);

2. Регулярные (постоянно действующие) - к специально созданным местам постоянно действующих развлечений (Диснейленд).

Понятие "экотуризм" охватывает довольно широкий спектр путешествий - от небольших познавательных туров для школьников до регулярных туристских программ в национальных парках и заповедниках. Прибыль от этого вида туризма частично можно использовать для финансирования природоохранных мероприятий.

Деловой туризм - туристские поездки с деловыми целями - в том или ином виде существует уже не одно десятилетие.

Для успешного проведения туров выходного дня можно выделить группы важных задач и методик:

- туристскую программу обслуживания:

- проживание;
- досугово-развлекательные услуги;
- питание;
- спортивные программы;
- экскурсионное обслуживание;
- транспортные, бытовые и другие услуги.

Из комплекса этих услуг формируется программа обслуживания туристов. С точки зрения программного обслуживания туристские программы - это всегда тематическая направленность. В зависимости от тематики тура составляется определенный набор услуг, который зависит от цели путешествия и уровня заказанной комфортности. При этом программа состоит из основных услуг, соответствующих цели путешествия, а также услуг, дополняющих и сопутствующих.

Программное обслуживание в первую очередь использует мотивы и стремления клиентов. Естественно, что не все они могут быть отчетливо сформулированы и определены. Поэтому при их описании необходимо придерживаться несколько условной классификации, основанной на мотивации туристов при выборе того или иного вида отдыха или путешествия [31].

Мотивы туристов при выборе путешествия могут быть самыми разнообразными и зависят от многих факторов. Среди них, конечно же, и возраст, и уровень доходов туристов, и национальные особенности, и даже мода. Однако среди всего многообразия мотивов специалисты выделяют наиболее типичные, присутствующие у большинства потребителей на большинстве туристских рынков. На них обычно основываются стандартные программы обслуживания, распространенные во всем мире. При выборе программы важны также экономические соображения, территориально-климатические и многие другие.

Для организации тура выходного дня возможно обратиться в любое туристическое агентство или сами заняться организацией путешествия. Но

даже если решили выбрать второй вариант рекомендуется узнать о наличии горячих туров. Весьма часто бывают ситуации, когда в агентстве «горят» путевки и тогда отдых может выйти гораздо дешевле, нежели самостоятельно заниматься приобретением билетов и бронированием отеля. Если же собираетесь посетить другой город в пределах страны, то узнайте все варианты дороги и места проживания. Как правило, путешествие внутри страны лучше организовывать самостоятельно. Главное изучить максимум информации о городе, его достопримечательностях, интересных местах и составить план маршрута.

Как и у любого другого вида отдыха, у туров выходного дня есть свои плюсы и минусы. Недостатками в первую очередь является, невозможность отдохнуть полноценно: выгнать накопившийся стресс, вдумчиво погулять по достопримечательностям и действительно ощутить неповторимый темп жизни в другой стране. Во-вторых, стоит быть готовым к тому, что в туре выходного дня активность вам предстоит достаточно серьезная: перелёт или переезд, расселение в отеле, экскурсии. Расслабиться получится скорее морально, чем физически [28].

Преимущества очевидны - возможность уложиться в отведённые государством два выходных дня в неделю, развеяться и при этом не затратить большое количество финансов. Этот отпуск прекрасно подходит и для семейного отдыха - дети смогут попутешествовать вместе с родителями и школу не пропустят. Преимуществом короткого путешествия является и минимальное количество взятых с собой вещей - небольшой саквояж, и никаких чемоданов.

Вывод: тур выходного дня - это тур, который включает в себя все главные составляющие (размещение, транспортировка, питание), но данный тур отличается продолжительностью (2-3 дня). Это экономичный, недолгосрочный отпуск, который позволит отдохнуть в короткий срок.

1.2. Алгоритм проектирования тура выходного дня

При разработке и проектировании программы тура выходного дня необходимо опираться на ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» и иные нормативные документы. Настоящий стандарт устанавливает порядок и правила проектирования туристских услуг, в том числе, составляющих данный туристский продукт. Программа тура выходного дня должна полностью соответствовать требованиям настоящего стандарта. Настоящий стандарт применяется юридическими лицами, независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности, индивидуальными предпринимателями, оказывающими туристские услуги и услуги по разработке технических документов в сфере туризма [5].

При формировании тура и его составляющих возможны два варианта работы: подготовка индивидуальных туров и подготовка пэкидж-туров. В первом случае формирование программы и комплектование состава услуг производится по желанию и при непосредственном участии туриста. Ему предлагают на выбор разные варианты обслуживания по каждому из видов услуг в планируемом месте отдыха.

Пэкидж-тур предполагает жесткий, заранее спланированный (до контакта с клиентом) набор услуг, ориентированный на определенный вид туризма, а также на социальный класс туристов и их возраст. Особенности подготовки и проведения такого тура (единая для всех программа, строго увязанная со сроками и маршрутом путешествия) не позволяют сделать его заказным. Комплекс услуг пэкидж-тура при реализации не меняется. Турист имеет право купить его целиком или вообще отказаться от него. Пэкидж-туры организуются и предлагаются на популярных маршрутах, в известные места туризма и отдыха, пользующиеся устойчивым спросом.

Как уже было сказано, результатом планирования тура является сам туристический пакет как вид продукта, который отвечает следующим требованиям:

- обоснованность (туристический пакет соответствует определенной цели тура: отдых, отдых + лечение, познавательность др.);
- надежность и безопасность;
- целостность (туристический пакет должен быть сформирован так, чтобы в ходе его реализации не возникали незапланированные нестыковки в предоставлении туристического продукта);
- простота в эксплуатации (ясность и максимальная полнота информации о планируемом туре, несложность процедур в бронировании и реализации тура);
- гибкость и способность к модификации (чем больше перспектив для модификации туристический пакет — расширение гостиничной базы, перечня и качества предлагаемых экскурсий, возможности питания и дополнительных туристических продуктов туристам, — тем меньше возможность быстрого морального старения туристического продукта и вытеснения с рынка конкурентных предложений);
- привлекательность (туристический продукт должен удовлетворять потребности определенного круга потребителей — фокус — группы) [22].

Проектирование туристских услуг предусматривает разработку программы обслуживания туристов или программы путешествий, включающую:

- разработку маршрута путешествия (для того, чтобы составить маршрут путешествия, необходимо проследовать через несколько пунктов: выбрать контрольные точки, отвечающие той или иной тематике путешествия; собрать всю необходимую документацию (договора с поставщиками услуг; виза, технологическая карта, информационный лист к путевке тура и так далее); подобрать интересные достопримечательности, которые так же будут отвечать тематике выбранного тура).

- формирование списка соисполнителей туристских услуг, включая средства размещения, предприятия питания, транспортные компании и организации, оказывающие дополнительные услуги (экскурсионные организации, экскурсоводы-предприниматели, спортивные сооружения, театры, музеи и др.). Соисполнители туристских услуг – это организации и предприятия туристской индустрии, а также частные предприниматели, оказывающие отдельные услуги (средства размещения, предприятия питания, транспортные предприятия, выставочные комплексы, музеи и т. п.), по договорам, заключаемым с туроператорскими компаниями при формировании туристского продукта [3];

- установление периода времени/продолжительности отдельных услуг исполнителем;

- формирование перечня экскурсий с указанием посещаемых объектов;

- разработку перечня туристских походов, прогулок, комплекса услуг по организации досуга;

- определение продолжительности пребывания туристов в каждом пункте маршрута;

- установление минимального и максимального количества туристов, участвующих в путешествии (численность группы);

- определение видов и количества транспортных средств, используемых для перевозки туристов;

- определение потребности в экскурсоводах (гидах), гидах-переводчиках, инструкторах-проводниках, сопровождающих лицах и в другом обслуживающем персонале с необходимым уровнем подготовки и квалификации;

- разработку форм и видов рекламных, информационных и картографических материалов, описаний путешествия, памятки и др. Продвижение тура - совокупность разнообразных методов и инструментов, позволяющих успешно вывести тур-продукт на рынки, стимулирующих

продажи и создающих лояльно настроенных к торговой марке оператора покупателей и агентов.

По каждой характеристике услуги должны быть указаны приемлемые для потребителя и исполнителя значения. Конкретные характеристики услуги должны быть не ниже требований государственного стандарта. Проект должен содержать конкретные требования по обеспечению безопасности услуги, минимизации рисков для потребителей услуги и их имущества, обслуживающего персонала и окружающей среды.

ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» указывает требования к документации, детализирующей требования к процессу обслуживания туристов, которая должна содержать:

- описание процессов, форм и методов обслуживания туристов;
- характеристику процесса обслуживания туристов;
- требования к типу, количеству и пропускной способности используемого оборудования;
- количество необходимого персонала и уровень его профессиональной подготовки;
- договорное обеспечение поставок услуг;
- гарантии;
- необходимые согласования (с собственниками рекреационных ресурсов, органами санитарно-эпидемиологического и пожарного надзора, Госавтоинспекцией и др.) [5].

В процессе проектирования тура туроператор взаимодействует с некоторыми объектами внешней структуры. Главным объектом взаимодействия является потребитель, а так же партнеры, поставщики и конкурента.

Потребители - основной объект в процессе планирования и формирования тура. Туристское предприятия изучает потребителя с целью формирования тура. Изучение потребителей охватывает выявление их предпочтений, вкусов, возможностей в проведении туристского отдыха,

покупательной способности, размеров рынка и состояния спроса на нем, а также других факторов и характеристик, определяющих поведение потребителя по отношению к туру. Изучение потребителей проводится на основе комплекса маркетинговых исследований.

Конкуренты - важный предмет исследования и прогнозирования. Изучение их при разработке тура предполагает маркетинговые исследования рынка предложения, собственно конкуренции на рынке, анализ ближайших конкурентов и конкурирующих туров. На этой основе туроператор разрабатывает замысел и реальное воплощение тура с целью заложить в него конкурентные преимущества, сделать его более привлекательным для потребителя, а также предусмотреть меры по противодействию конкуренции на выбранном рынке. Туроператор может также избрать такой продукт или потребительский сегмент рынка, которому нет конкуренции или на котором конкуренция минимальная.

Партнеры и поставщики - одно из основных направлений взаимодействия туристского предприятия. С одной стороны, туроператор проводит изучение, поиск и выбор партнеров и поставщиков для разработки конкурентоспособного тура, максимально отвечающего потребностям потребителей, с другой - организывает с ними выгодное сотрудничество. Следует уточнить, что под партнерами понимаются иные туристские предприятия - как отечественные, так и зарубежные, участвующие в полном или частичном формировании туристского продукта туроператора. Поставщики - производители первичных услуг туристского характера, включаемых в тур. К ним относятся гостиницы, предприятия питания, транспортные, страховые, финансовые компании и т.п., чьи услуги могут быть включены в состав тура в качестве основных или дополнительных. К внешней среде также относятся правительственные и иные государственные учреждения и организации, общественные и профессиональные объединения, представительства иностранных государств, союзы и иные объединения потребителей.

Основой для разработки тура является его краткое описание, то есть набор требований, выявленных в результате исследования рынка, согласованных с заказчиком и учитывающих возможности исполнителя.

Для проектирования тура обязательно следует ответить на следующие вопросы:

- Для кого?
- Есть ли конкуренты?
- Чем ваш тур будет особенным?
- Рентабельный ли тур?

При составлении портрета целевой аудитории следует всегда держать в голове следующую мысль: «целевая аудитория — это группа людей, которая стремится удовлетворить ту потребность, которую решает ваш продукт». Другими словами, ваша компания продает определенный товар; данный товар решает конкретную потребность людей; значит необходимо найти людей, которые имеют данную потребность; эти люди будут вашей целевой аудиторией. Для того, чтобы составить подробный портрет целевой аудитории, необходимо понять: кто покупает и не покупает ваш товар; почему покупают или не покупают ваш товар; как его выбирают, покупают и используют; как относятся к другим товарам и компаниям — конкурентам; какой имеют опыт в использовании товара. Ответить на все эти вопросы помогает опрос, проведенный среди потребителей и непотребителей продукта. Составьте небольшую анкету и опросите наиболее выраженных представителей ваших покупателей. Вопросы анкеты зависят от того, как подробно по каким характеристикам вы хотите описать целевую аудиторию.

Дополнительными источниками информации могут быть: менеджеры отдела сбыта, которые непосредственно общаются с клиентами; открытые исследования в интернете; данные из интернет-источников при наличии контактов потребителей. Общий уровень описания целевой аудитории — это составление портрета типичного покупателя компании по географическим, социально-демографическим и психографическим критериям. Данный

уровень описания целевой аудитории помогает составить в голове четкую картинку человека по возрасту, характеру и стилю жизни.

Важным этапом при проектировании тура является проведение маркетингового исследования. Маркетинговое исследование - форма бизнес-исследования и направление прикладной социологии, которое фокусируется на понимании поведения, желаний и предпочтений потребителей, конкурентов и рынков в диктуемой рынком экономике. Цель проведения исследования конкурентной среды - изучение позиций и возможностей фирм-конкурентов; предполагает поиск ответов на четыре основные группы вопросов, вокруг которых строится структура системы слежения и борьбы с конкуренцией.

- Каковы основные цели конкурента?
- Каковы текущие стратегии достижения этих целей?
- Какими средствами располагают конкуренты, чтобы реализовать свои стратегии?
- Каковы их вероятные будущие стратегии?

Ответ на первые три пункта должен обеспечить исходные данные для предвидения будущих стратегий. Анализ совокупности сведений по указанным четырём областям дает достаточно полную картину действий конкурентов. Результатом проектирования тура является разработка проекта будущего туристического продукта. Проект - это неконкретизированное представление о будущей туристической программе, которая обычно содержит следующую информацию:

- определение рекреационной специализации туристического направления;
- проложенный маршрут;
- перечень туристических продуктов и поставщиков;
- возможности и качество предоставления дополнительных продуктов в туре.

В связи с тем, что тур — проектирование основывается на маркетинговом исследовании местного туристического рынка, тур — проект должен:

- быть компромиссом между потребностями туристов и возможностями самого оператора;
- быть ориентированным на конкретный сегмент туристического рынка;
- иметь собственную позицию на рынке, определять направление дальнейшей деятельности туроператора, целью которой, прежде всего, является его дальнейшая конкретизация (Преобразование проекта тура непосредственно в тур), популяризация, продвижение и продажу.

Так же для проведения тура необходимо правильно выбрать объекты показа. Выбор объектов показа должен быть согласован с общей сюжетной линией и тематикой тура. Показ объектов должен быть логически последовательным, согласованным с основной темой тура, направлен на раскрытие основной темы тура. Показ объектов, как уже отмечалось, является частью, занимающей главенствующее положение в туре. Правильный отбор объектов, их количество, последовательность показа оказывают влияние на качество тура. В качестве объектов могут быть:

- памятные места, связанные с историческими событиями в жизни нашего народа, развитием общества и государства;

- здания и сооружения, мемориальные памятники, связанные с жизнью и деятельностью выдающихся личностей, произведения архитектуры и градостроительства, жилые и общественные здания, здания промышленных предприятий, инженерные сооружения;

- природные объекты - леса, рощи, парки, реки, озера, пруды, заповедники и заказники, а также отдельные деревья, реликтовые растения;

- экспозиции государственных и народных музеев картинных галерей, постоянных и временных выставок;

- памятники археологии - городища, древние стоянки, поселения, курганы с захоронениями, земляные валы, дороги, горные выработки, загоны, святилища, каналы;

- памятники искусства - произведения изобразительного, декоративно-прикладного искусства, скульптура, садово-парковое искусство [15].

При разработке тура должен учитываться анализ инфраструктуры территории, на которую отправятся туристы. Инфраструктура - комплекс взаимосвязанных обслуживающих структур или объектов, составляющих и обеспечивающих основу функционирования системы. Инфраструктура - это термин, появившийся в экономической литературе в конце 40-х годов 20 века для обозначения комплекса отраслей хозяйства, обслуживающих промышленное и сельскохозяйственное производство (строительство шоссейных дорог, каналов, портов, мостов, аэродромов, складов, энергетическое хозяйство, железнодорожный транспорт, связь, водоснабжение и канализация, общее и профессиональное образование, расходы на науку, здравоохранение и тому подобное).

Раздел по контролю качества должен содержать установленные формы, методы и способы организации контроля за осуществлением процесса обслуживания туристов, который должен полностью соответствовать запроектированным характеристикам.

Завершающей стадией проектирования будет стадия анализа проекта, который будет подтверждать следующую информацию:

1. Методы контроля качества должны обеспечивать объективную оценку характеристик процесса обслуживания туристов.
2. Требования к процессам обслуживания туристов должны полностью отвечать запроектированным характеристикам услуг.
3. Характеристики проектируемого тура должны обеспечивать безопасность жизни и здоровья туристов, а также охрану окружающей среды.

Анализ проекта направлен на своевременное выявление и устранение несоответствий в разделах проекта. После проведения анализа составляется

перечень уточнений и дополнений к каждому разделу технологического проекта туристского предприятия.

После чего туристское предприятие может перейти к следующей позиции – формированию тура.

Результатом проектирования туристских услуг являются следующие документы:

- карта (схема) туристского маршрута с указанием пунктов остановок, ночевки, средств размещения, предприятий питания; перечня экскурсий, продолжительности путешествия и др.;

- технологическая карта туристского путешествия;

- информационный листок к туристской путевке;

- листок с дополнительной информацией;

- перечень основных работников (количественный состав на каждом этапе), обеспечивающих оказание туристских услуг на маршруте, включая требования к образованию, квалификации и профессиональной подготовке;

- стандарты работы персонала.

Согласно ГОСТ Р 50681-2010, технологическая карта туристского путешествия - документ, отражающий содержание программы, описание последовательности выполнения операций и условий обслуживания туристов во время осуществления путешествия по конкретному маршруту [5].

В обязательном порядке составляется информационный листок к путевке туристского путешествия, который должен содержать следующую информацию:

- указание вида и типа туристского путешествия;

- основное содержание программы обслуживания в путешествии;

- протяженность и продолжительность всего маршрута и его походной части;

- категоричность походов.

Кроме того, в информационном листке обязательно должно содержаться описание трассы путешествия:

- пункты пребывания;
- продолжительность пребывания;
- условия размещения в каждом пункте обслуживания (тип здания, число мест в номере).

Вывод: алгоритм проектирования - совокупность предписаний, необходимых для выполнения проектирования. Алгоритм проектирования может быть общим (для определенного класса объектов) и специальным (для одного объекта). Благодаря алгоритму проектированию просматривается общая «картинка» всего тура. Проектирование тура состоит из следующих этапов: 1. Маркетинговое исследование (выявление потенциальных возможностей и формирование тура); 2. География маршрута (выявление ресурсно-технического обеспечения тура (основные и дополнительные объекты показа, транспорт, питание, размещение)); 3. Договорный этап (заключение договоров с партнерами); 4. Информационно-методическое обеспечение тура; 5. Расчет стоимости путевок и выпуск к реализации (калькуляция).

Результатом проектирования туристских услуг являются следующие документы:

- карта (схема) туристского маршрута с указанием пунктов остановок, ночевки, средств размещения, предприятий питания; перечня экскурсий, продолжительности путешествия и др.;
- технологическая карта туристского путешествия;
- информационный листок к туристской путевке;
- листок с дополнительной информацией;
- перечень основных работников (количественный состав на каждом этапе), обеспечивающих оказание туристских услуг на маршруте, включая требования к образованию, квалификации и профессиональной подготовке;
- стандарты работы персонала.

ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ТУРА ВЫХОДНОГО ДНЯ НА ТУРБАЗУ «УСТЬ-КОЙВА»

2.1. Основное документационное обеспечение тура выходного дня на турбазу «Усть-Койва»

Для выявления востребованности тура, было проведено маркетинговое исследование методом анкетирования потенциальных потребителей. По этим анкетам мы опросили 100 человек (40 учащихся старших классов, 40 студентов и 20 работающих граждан). 70% опрошенных предпочитают экологический туризм; 15% культурно-познавательный; 3% деловой. Так же из анкетирования было выявлено, что многие представляют экологический туризм как увлекательные походы в лес, на природу, посещение природных парков, музеев природы.

Исходя из того, что экологический туризм – это прежде всего природный туризм, включающий в себя изучение природной и культурной окружающей среды, и служащий для улучшения обстановки в природной среде, а так же из того, что территория предполагаемого путешествия является ООПТ следует, что целевой сегмент – люди на которые мы должны опираться при проектировании данного тура, представляет собой молодых, мобильных, активных, желающих узнать что-то новое, людей. Говоря более конкретно – это такие слои человеческого общества как учащиеся старших классов.

Карта маршрута тура выходного дня на туристическую базу «Усть-Койва» проходит через следующие точки: п. Станция Бисер, горный комплекс «Колпаки», туристическая база «Усть-Койва», п. Станция Бисер (прил. 1).

Объекты показа

Объекты туризма - это элементы туристической индустрии, по отношению к которым направлена профильная целеполагающая деятельность субъектов туризма (туроператоров, турагентств, транспортных

компаний, отельных хозяйств, экскурсионных бюро и так далее). Выделяют два основных типа объектов посещения: природные объекты (памятники природы) и историко-культурные объекты (памятники культуры). Сумму всех этих объектов туризма также принято называть достопримечательностями.

Пермский край обладает не только неповторимым историческим прошлым, но и богатыми природными ресурсами. Данный регион в последнее время слабо представлен в справочниках по туризму как приоритетный, хотя он располагает большой базой природных ресурсов [21].

Трудно назвать наиболее привлекательный для туристов вид отдыха в Пермской области. Можно лишь смело утверждать, что здесь будет интересно и любящим историко-культурный туризм, и тем, кто не мыслит отпуска без шума воды за бортом катамарана, без песен у костра, рыбалки, сбора грибов и ягод. Природные и историко-культурные богатства края уникальны. Область вытянута в меридиональном направлении более чем на 600 км. Это позволяет увидеть разнообразные ландшафты – от приполярного Урала до лесостепи. Сложно вспомнить, где еще в мире в пределах одного региона находятся десятки тысяч рек. Речная сеть Пермского края напоминает дерево: мощный ствол – это Кама, пересекающая регион с севера на юго-запад, густая крона – ее притоки, текущие в широтном направлении справа и слева от камского русла.

Оценка ресурсного потенциала региона определяет основные направления деятельности по развитию туристской отрасли. По оценке природного потенциала в первом десятке находятся Алтай, Кавказ, Байкал и Камчатка, во втором - Карелия, республики Коми и Тыва, Сахалинская область, Приморский край. Пермский край наряду со Свердловской, Челябинской областями и Башкирией завершает второй десяток, т.е. имеет относительно высокую степень привлекательности.

Горный комплекс «Колпаки»

Гора Колпаки - причудливые скалы на Среднем Урале, на самой границе Европы и Азии. Гора представляет собой огромный холм высотой 614 м. Скалы вытянулись по вершине небольшой грядой. На его почти идеально округлой вершине километровой извилистой цепочной с севера на юг протянулись несколько 30-метровых скал - «братьев». С разных точек он выглядит по-разному. Столбы выветривания походят то на гномов в колпаках (отсюда, возможно, гора и получила свое название), то на вытянутые кверху указывающие персты (второе название - Длинные пальцы), то на торчащие из земли перья, то на диковинных животных [10].

Отдельно от остальных «братьев» на западном склоне из лесной чащи выглядывает 20-метровая круглая башня под название «Чертов палец». Это камень-останец. Ее, кстати, хорошо видно с дороги на поселок Медведку. Это место - настоящий рай для любителей альпинизма и скалолазания. На нем хорошее место для тренировки альпинистов. На Колпаках оборудована удобная смотровая площадка, пройдемте к ней.

С вершины Колпаков открывается прекрасный вид на многие десятки километров. Отсюда виден хребет Басеги и гора Качканар. Колпаки – памятник природы. Колпаки – одно из мест, в которых снимался фильм Алексея Иванова и Леонида Парфенова «Хребет России». В тизере фильма, появившемся задолго до выхода фильма, Колпакам отведена ведущая роль. Интересно, что окружающий гору сосновый лес искусственно посажен еще в 1905 году учениками выдающихся лесничих А.Е. и Ф.А. Теплоуховых. Колпаки относятся к одному из самых популярных маршрутов выходного дня в Пермском крае. «Плюс» этого маршрута в хорошей транспортной доступности. Гора доступна для туристов круглый год – и летом, и зимой.

Камень «Филин»

С 1991 г. – ландшафтный памятник природы. Возвышается на левом берегу Чусовой, в 500 м выше устья Койвы. Береговой камень Филин или Филиновыи Камень по данным Алексея Иванова представляет собой:

«несколько скальных выходов до 30 м высотой в крутом, высоком, заросшем лесом склоне берега». По его мнению: «Со стороны Койвы камень похож на распростертую крылья птицу – например, филина». При более детальном осмотре берегового камня, как говорится, «в лоб», со стороны поселка Усть-Койва, выяснилось, что он состоит всего из трех обнажений [12].

По сложившемуся на этой почве мнению издавна считалось, что в основе названия берегового утеса стоит сравнительная метафора: за его сходство с головой филина. Эта версия всегда была доминирующей, не вызывающей никаких сомнений, поэтому иных объяснений названия камня никогда не выдвигалось. Однако, существует и другая, причем научно обоснованная версия, появления этого наименования: название берегового утеса могло произойти от антропонима - имени, фамилии или прозвища человека. Так, Н.М.Тупиков в «Словаре древнерусских личных собственных имен» среди прочих приводит прозвище и фамилию - Филин. Юрий Федосюк в своей книге «Русские фамилии» о происхождении этой фамилии рассказывает следующее: «Не от птицы филин, а от Филя – уменьшительной формы множества русских имен».

Следовательно, существует большая вероятность того, что камень вполне мог получить свое название, как от имени, так и от фамилии или прозвища человека. Например, принимавшего участие в сплаве барок по Чусовой [22]. Несуразный, смешной, надолго запоминающийся поступок недотепы с таким именем возле береговой скалы вполне мог стать поводом для ее названия. Но более всего вероятно то, что человек с таким именем, прозвищем или фамилией, мог быть жителем близ расположенной деревни Усть-Койва, и просто-напросто иметь на этом камне участок леса для сбора дров, ягод, грибов, охоты или сенокосные угодья, что также могло явиться причиной наименования камня. Как видим, и эта версия происхождения названия берегового утеса имеет достаточное веское право на свое существование.

«Красный» камень

Камень-боец на правом берегу р. Чусовая в Горноуральском округе, в 2 км ниже д. Усть-Утка. Живописный одиночный утес оригинальной формы в виде башни высотой 30 м, покрытый рыжим лишайником. Геоморфологический, ботанический памятник природы.

Особенностью реки Чусовой является то, что она протекает в двух частях света - Европе и Азии одновременно. Реку Чусовую по праву называют жемчужиной Урала. Великолепные скалы, высотой до 100 метров и более, причудливые изгибы реки, множество камней по берегам делает Чусовую особенно интересной. Средняя часть Чусовой является наиболее живописной.

Еще Д.Н. Мамин-Сибиряк писал о Чусовой: «Главную красоту чусовских берегов составляют скалы, которые с наибольшими промежутками тянутся сплошным утесистым гребнем. Некоторые из них совершенно отвесно поднимаются вверх, сажен на шестьдесят, - точно колоссальные стены какого-то гигантского средневекового города. Иногда такая стена тянется по берегу несколько верст. Представьте же себе размеры такой силы, которая прорыла такие коридоры в самом сердце гор» [20].

Скалы на реке называют «бойцами». Название «боец» закрепилось за береговыми скалами с тех времен, когда Чусовая была единственным путем сообщения между Горнозаводским Уралом и центром. Ежегодно караваны барок отправлялись вниз по Чусовой. Сплав по этой реке возможен был только в половодье, когда уровень реки поднимался на несколько метров над меженью. Аварии случались очень часто. Особенно опасными для сплавщиков являлись отвесные скалы на поворотах реки.

По праву считается одним из красивейших береговых камней на Чусовой, хотя до сих пор памятником природы не является. Расположен в 1 км ниже впадения Койвы. Впервые описывается в 1889 году профессором А.А. Краснопольским: «Ниже устья Койвы, в крутом завороте реки на юг, на правом берегу ее, обнажаются светло-серые мелкозернистые известняки, с

плохими остатками кораллов. Известняки эти падают под углом 40* градусов и образуют на правом берегу Чусовой высокие, довольно живописные утесы камня Красного».

В том же геологическом отчете напечатана и черно-белая фотография берегового обнажения. Однако камень-красавец был намного раньше изображен знаменитым русским художником П.П. Верещагиным (1834-1866) на картине «Река Чусовая. Камень Красный». В настоящее время она хранится в Пермской художественной галерее [13].

Наиболее полно береговое скальное обнажение описано Алексеем Ивановым: «Боец сложен мощными пластами, которые скошены вниз слева направо. Высота до 40 м. Правый склон луговой, левый – лесной. Из подножья бьет карстовый источник». Только один из авторов путеводителей по Чусовой, Алексей Иванов хотя бы кратко, но попытался объяснить причину происхождения названия Красный Камень и выдвинул две основные версии: «Скала покрыта пятнами красноватых лишайников, за что и получила свое название. Но, возможно, что назван «красным», и за свою красоту». Такие же объяснения, собранные у местных жителей, приводит и В.П. Кругляшова: «Красный Камень – так его называли за красоту его, за красный цвет».

И первое, и второе объяснение не подлежат сомнению. Однако, в данном случае, живописный утес наверняка получил имя за изящество и красоту своих скальных обнажений. Этот факт у других авторов путеводителей, по-видимому, не вызывал никаких сомнений. По утверждению известного топонимиста Евгения Поспелова, скал и гор, сложенных красноцветными породами и получивших за это свои названия, в России значительно меньше многочисленных Красных, «на которых в прошлом проводились игры, хороводы, гуляния».

По легенде, у Красного Камня Ермакова дружина впервые увидела вогула. Вот как это описано в повести Н. Коняева «Легенда о Ермаке»: «Только у Красного Камня встретили людей. Тяжелые лесные кручи,

отражаясь в реке, обычно темнили воду, а здесь, под Красным Камнем, вода была тревожно-красной, как кровь, и напротив, на каменистой отмели, горел костер. Вогулич с луком за плечами смотрел из-под руки на приближающиеся струги. Но когда казаки пристали к берегу, нигде сыскать вогулича не смогли...».

Камень «Дыроватые ребра»

Камень Дыроватые Ребра - один из самых интересных на реке Чусовая. Они вытянулся вдоль берега более чем на километр, выступая вперед в виде пяти отдельных голых скал, высотой достигающих до 80 метров. Здесь есть несколько пещер и самая большая на Чусовой арка - Царские Ворота.

Пермский край – край пещерный, это не секрет. Около четверти уральских пещер протяженностью более одного километра находятся именно там, в краю среднеуральских таежных лесов. Расположение Пермского края в зоне достаточного увлажнения способствует развитию карста. «Карст» происходит от названия плато Карст, или Крас, в Словении. Плато сложено мезозойскими известняками, в результате выщелачивания которых на поверхности образовались кары, поноры, воронки и другие замкнутые формы рельефа, а в толще пород пещеры. В крае известно около 600 пещер [10].

Под аркой хорошо долго сидеть, думать о вечном и мечтать. Лучше в уединении. Можно загадать желание, взяв в кулачок при этом камушек, и мысленно запустить камень в космос через это отверстие в арке. Камушек следует взять с собой. И держать при себе, пока желание не исполнится.

Впервые упоминается профессором А.А. Краснопольским в 1889 году, однако под несколько другим наименованием: «...на правом берегу возвышаются живописные скалы, известные под названием Дыроватого Камня». Он же отметил и уникальную особенность этого берегового обнажения: «В одной скале камня находится сквозная дыра в виде тоннеля» и в своем отчете поместил фотографию необычного природного явления. По описанию знаменитого ученого-карстоведа Г.А. Максимовича (1963): «В нем имеется три пещеры и карстовая арка. Этот камень выступает в виде 5

отдельных голых скал среди залесенного массива. Крайние скалы более массивные, средние – в виде острых зубьев».

Евгений Ястребов, написавший самый подробный «советский» путеводитель «По Чусовой» (1963) уточняет описание камня: «Скалы представляют собой ряд крупных, вертикально поставленных пластов, разделенных глубокими, но крутыми залесенными логами. Особенно примечательна одна – с большим сквозным отверстием, хорошо видимым с реки. К этому отверстию можно подняться без особого труда по крутому и местами осыпающемуся склону» [21]. «Кроме своеобразной дырчатой скалы, - продолжает он, в камне имеются пещеры, видимые с лодки и тоже легко доступные. В одной из них, находящейся в последней скале, вполне может укрыться от дождя большая группа туристов». Федор Опарин, автор второго путеводителя «По Чусовой» (1936), первым подчеркнул, что «большое сквозное отверстие» образует в Дырчатых Ребрах «широкую каменную арку».

За свои весьма внушительные размеры (9х11 м) в настоящее время она широко известна среди туристов Урала под названием «Царские Ворота». Несомненно, то, что в столь одиозном имени природной арки отражено невольное сравнение изящества и красоты ее строения с «Царскими Вратами» православного храма, где так называются центральные резные двери в иконостасе, ведущие в алтарь к престолу, которые раскрывались только в особых случаях для беспрепятственного общения души страждущего со Святым Духом.

Старожилы поселка Усть-Койва рассказывают, что в период расцвета населенного пункта при проведении многочисленных тогда свадеб молодожены непременно совершали ритуал прохождения под сводом арки туда и обратно. По народному преданию это приносило счастье в семейной жизни. А самые старые жители утверждают, что такая свадебная традиция существовала, не только в советский период, но и в царские времена.

Среди ученых официальное наименование уникального природного объекта менее звучное, а, если точнее, совсем безликое – Усть-Койвинская карстовая арка. Пещеру же, упомянутую Е.В. Ястребовым, современные любители активного отдыха называют «Гротом Влюбленных».

Береговые скалы под названием «Дыроватый Камень» возвышаются по берегам многих рек Пермского края, причем на таких крупных реках, как Вишера, Чусовая и Березовая береговых утесов с таким именем насчитывается по два. Однако, среди многочисленных Дыроватых Камней Урала и Пермского края чусовские Дыроватые Ребра – единственные. Это обусловлено совершенно иным, особенным, в отличие от других, строением берегового скального обнажения.

Камень «Шайтан»

Отвесная, сорокаметровая скала высится на правом берегу реки Чусовой. Высотой более 40 метров, а в длину более 400 м. Во второй половине XVI века здесь устроил свою обитель Трифон Вятский. Место слыло «страшным» для местных вогулов (манси). Они считали скалу обиталищем злых духов и обходили ее стороной. А Трифон долго жил на горе, и с ним ничего не случалось. Удивленные вогулы пришли к нему и спросили: «Почему злые духи тебя не трогают?». «Я верю в бога Иисуса Христа, а он сильнее всех духов. И мне придает особую силу», - ответил Трифон. Аборигены стали приходить к Трифону со своими житейскими нуждами. А он высмеивал их языческих богов и обряды, пытаясь приобщить их к вере Христовой. После Трифона место его обители еще долго было священным для аборигенов, но обряды здесь совершались языческие, так как христианство не прижилось.

Через сто с небольшим лет около обители Трифона возникло русское поселение Шайтанка. Пришедшие на эти земли тюркские народы – татары – не признавали религии манси, и их святилища считали местом обитания колдунов-шайтанов. (В тюркских языках слово «шайтан» употребляется в значении «злой дух, дьявол, черт, колдун»). Поэтому те места, где, по

мнению татар, могла обитать нечистая сила, они называли: Шайтан-гора, Шайтан-речка или болото. Манси переняли в свой язык слово «шайтан» в значении «священный, колдун, шаман».

Топоним «Шайтан» распространен на территории, ограниченной с севера рекой Турой, и заходит далеко на восток по этой реке, а также по рекам Нице и Пышме, как бы определяя глубину проникновения татар в мансийские земли.

Камень Шайтан отнесен к ботанико-геологическим памятникам, так как в гроте этой скалы было мансийское святилище, здесь стояла обитель миссионера христианства Трифона Вятского. Кроме того, еще не сказали своего последнего слова археологи. Из произрастающих растений занесены в Красную книгу Пермского края: астра альпийская, гвоздика иглолистная, короставник татарский, лилия волосистая (саранка), постенница мелкоцветковая, прострел раскрытый, тимьян Талиева [13].

База отдыха

Туристская база - комплекс сооружений для размещения, питания, культурно-бытового время проведения, развлечений и отдыха туристов и экскурсантов, разновидность спортивной базы. Как правило, турбазы создаются для приема туристов, занимающихся активным отдыхом и совершающими различные походы: пешеходные, горные, водные, лыжные, велосипедные, конные. Туристские базы принимают участие в организации походов, знакомят туристов с местными достопримечательностями, предоставляют условия для подготовки туристов-разрядников. Туристские базы бывают сезонные (летние или зимние) и круглогодичные. Услуги включают предоставление ночлега, питания, проката спортивного инвентаря.

Туристическая база «Усть-Койва» - располагается в тихом местечке Горнозаводского района, на берегу реки Чусовая. Располагается база в 1,5 км от поселка Усть-Койва. Турбаза находится в уникальном месте слияния двух рек: быстротечной Койвы и величественной Чусовой. Здесь финишируют со сплавов по Койве и стартуют на сплавы по Чусовой. В радиусе 7 километров

сосредоточено очень большое количество памятников природы, которые доступны для посещения. В этом районе хорошие экологические условия для отдыха с пользой для здоровья – сосновые леса, чистая вода и свежий воздух. База специализируется на активном туризме – летом и зимой предлагается множество экскурсионных и походных маршрутов. Также здесь можно организовать корпоратив, или праздничное мероприятие. Спальных мест – 60. Детям до 5 лет проживание бесплатное, а детям до 12 – скидка 50%. На кухне есть все, что бы приготовить ужин после насыщенного походами дня: электрическая плита, разделочная зона, холодильник, умывальник, а так же в доме есть посуда для общего пользования, чистящие средства. Интерьер дома украшают шкуры животных, а так же чучела рыб. Директор туристической базы Ячменев Николай Геннадьевич с удовольствием предложит развлечь свой досуг настольными играми или предложит воспользоваться гитарой.

На территории базы возможно дополнительной услугой заказать повара, заранее обговорив обед, но в данном туре будет использоваться тип питания: костровое.

Сервис: артезианский колодец, баня, коптильня, мангал, парковка. Развлечение и спорт: вигвам, тарзанка, рыбалка; зимой горка 60 м, лыжи. Изюминка: на территории добывают и продают голубую глину, которую используют в лечебных и косметических целях [32].

Таблица 1

Программа тура выходного дня на турбазу «Усть-Койва»

Время	Мероприятия	Способ передвижения, расстояние (км)
1	2	3
1-ый день		

1	2	3
11.00-11.15	Сбор группы на пришкольном дворе п.Станция Бисер	//-//
11.15-11.50	Трансфер п.Станция Бисер – горы «Колпаки»	автобус, 25
12.00-14.00	Экскурсия по горному комплексу	//-//
14.00-14.15	Сбор группы в автобус	//-//
14.15-15.15	Трансфер горы «Колпаки» - турбаза «Усть-Койва»	автобус, 60
15.15-15.45	Размещение в гостевых домиках турбазы	//-//
15.45-16.45	Обед	//-//
16.45-17.30	Свободное время, осмотр территории турбазы	//-//
17.30-18.30	Спортивные состязания	//-//
18.30-19.00	Подведение итогов состязаний	//-//
19.00-20.00	Ужин	//-//
20.00-21.00	Свободное время, прогулка по территории	//-//
21.00-22.00	Подведение итогов дня, «свечка у костра»	//-//
22.00-23.00	Свободное время, подготовка ко сну	//-//
23.00	Отбой	//-//
2-ой день		
09.00	Подъем	//-//
10.00-10.30	Завтрак	//-//
10.30-14.00	Экскурсия по скалам в окрестностях турбазы	пешком, 3
14.00-15.00	Обед	//-//

1	2	3
15.00-15.30	Выселение из домиков, сбор группы	//-//
15.30-17.00	Трансфер турбаза «Усть-Койва» - п.Станция Бисер	автобус, 85

Технологическая карта тура приведена в приложении 2.

Описание потребительских услуг, входящих в данный тур:

1. Размещение/проживание – гостевой дом турбазы «Усть-Койва» (прил. 4).
2. Питание (обед и ужин в первый день; завтрак и обед во второй день).
3. Транспорт - ПАЗ-32053-70 школьный автобус
4. Экскурсия по горному комплексу у «Колпаки»
Спортивный состязания на свежем воздухе
Экскурсия по скалам окрестности турбазы («Дыроватые ребра», «Филин», «Красный» камень, камень «Шайтан»).

Для данного тура используется школьный автобус ПАЗ-32053-70.

Описание автобуса:

Класс автобуса - малый.

Назначение - школьный.

Количество мест - 22 + 1 водительское.

Окраска кузова желтый.

Двери - одна дверь пневматическая, двухстворчатая, электроуправляемая, оснащена аварийной кнопкой для выхода пассажиров; вторая дверь - запасный выход открывается вручную.

Окна - одинарные стекла, установлены в резиновых уплотнителях.

Сидения для пассажиров - сиденья отдельные, материал кожзаменитель, откидывающиеся подлокотники, двухточечные ремни безопасности.

Интерьер - перегородка с поручнем сзади водителя, солнцезащитная штора водителя, молоточки для аварийного разбивания окон, возможно аварийное открытие дверей салона.

Дополнительные опции - багажные полки; противотуманные фары; занавески.

Школьная модификация ПАЗ 32053-70 полностью соответствует ГОСТ Р 51160-98 «Автобусы для перевозки детей. Технические требования». Автобусы рассчитаны на 22 посадочных места, в т.ч. 2 для взрослых сопровождающих, а дополнительная ступенька поможет забраться в автобус даже самым маленьким пассажирам. В салоне каждой машины размещены кнопки экстренной связи с водителем, а рабочее место водителя оборудовано наружной и внутренней громкоговорящей установками. Автобус оборудован специальными сидениями с ремнями безопасности. В автобусе установлен стеллаж для ранцев.

Специальные устройства препятствуют движению при открытых дверях и ограничивают скорость движения не более 60 км/ч. Согласно последним изменениям вышеуказанного ГОСТа все автобусы для перевозки детей оснащаются электроподогревом зеркал заднего обзора и устройством подачи звукового сигнала при движении задним ходом. Северное исполнение: двойное остекление боковых окон и утепление пассажирского салона. С IV квартала 2011 года автобус будет комплектоваться двигателями, соответствующими экологическим нормам EURO-4, в том числе ЯМЗ-534. Автобус с дизельным двигателем оснащен моторным тормозом в базовой комплектации [7].

Преимущества ПАЗ 32053-70:

- Улучшенные потребительские характеристики;
- Высокая степень безопасности для пассажиров;
- Высокая ремонтпригодность;
- Доступность запасных частей;
- Надежность подвески на дорогах с любым покрытием.

Гарантийный срок:

- с дизельным двигателем – 18 месяцев или 50 тыс. км.

- с бензиновым двигателем – 2 года или 60 тыс.км.

Агрегатные характеристики ПАЗ 32053-70

Двигатель: ЗМЗ 523420; ММЗ Д-245.9; ЯМЗ-5344

Количество и расположение цилиндров: 8 V-образное под углом 90°; 4R;4 R

Нормы экологической безопасности:EURO-4; EURO-4; EURO-4

Рабочий объем, л: 4,67 ; 4,75; 4,43

Мощность двигателя, кВт (л.с.): 90 (122,4) при 3200 мин-1; 95,5 (129,8) при 2400 мин-1; 99 (134,6)/109,5 (148,9) при 2300 мин-1

Макс. крутящий момент, Нм : 288 при 1600...2000 мин-1; 455 при 1200...1600 мин-1; 422 при 1200...2100 мин-1

Расположение: Переднее, продольное; Переднее, продольное; Переднее, продольное

Максимальная скорость, км/ч: 60; 60; 60

КПП: МКПП: ГАЗ-3307, 4 или 5 ступ; МКПП: СААЗ 3206 5ступ.; ГАЗ 33098 5ступ.; ZF S5-42 5ступ; МКПП: СААЗ 3206 5ступ.; ГАЗ 33098 5ступ.; ZF S5-42 5ступ. (прил. 6).

При посадке в автобус, туристам раздается памятка, в которой рассказываются о правилах поведения в автобусе, на природе, на горах (прил. 3).

Размещение туристов будет проходить на туристической базе «Усть-Койва», которая предлагает своим посетителям 6 гостевых домиков разной вместимостью; 3 гостевые бочки, вместимостью по 10 человек; спортивная площадка для игры волейбол, баскетбол, мини футбол; детская площадка с качелями; 2 русские бани; а так же вигвам и парковка. Так же на территории базы можно на специально оборудованных местах развести костер (прил.5).

В данном туре группа будет размещаться в новом деревянном домике с мансардой, рассчитанный на 14 человека. Дом располагает 4 спальнями, обеденной зоной и мансардой. В доме есть холодильник, а так же посуда для

общего пользования. Дом располагает кроватями, а так же постельным бельем, прокат которого входит в стоимость проживания. В обеденной зоне находится стол, скамьи для сидения, а так же несколько стульев, два кресла. Интерьер дома украшают шкуры животных, а так же чучела рыб. Директор туристической базы Ячменев Николай Геннадьевич с удовольствием предложит развлечь свой досуг настольными играми или предложит воспользоваться гитарой [32].

На территории базы возможно дополнительной услугой заказать повара, заранее обговорив обед, но в данном туре будет использоваться костровое питание.

Сервис: артезианский колодец, баня, коптильня, мангал, парковка. Развлечение и спорт: вигвам, тарзанка, рыбалка; зимой горка 60 м, лыжи. Изюминка: на территории добывают и продают голубую глину, которую используют в лечебных и косметических целях.

Стоимость проживания:

- дом улучшенный - 500 рублей с человека в сутки.
 - *Дом новый улучшенный на 20 человек с мансардой
 - *Дом "Ресепшн" новый улучшенный на 6 человек с мансардой и балконом
 - *Дом "Зыкинский" с русской печью на 6 человек и верандой
 - *Дом "Щукинский" на 10 человек
 - *Дом на 8 человек
- дом деревянный - 300 рублей с человека в сутки.
 - *Дом Большой на 14 человек
- Бунгало - 300 рублей с человека в сутки.
 - *Бунгало на 10 человек
 - *Бунгало на 6 человек
- Парковка на базе.
 - *1 машина/1 сутки - 100 рублей.
- проживание на каникулах: школьники группа 20 человек - 200 рублей с человека за 1 сутки.

- баня большая вместимость от 10 до 12 чел 1500 рублей 2 часа.
 - баня маленькая вместимость 6-8 человек 1500 рублей 2 часа.
- (прил. 7).

Программа спортивных состязаний

1. Учащиеся делятся на 2 команды, выбирается капитан команды, далее выбирается название и девиз команды, а так же командная песня;
2. Осуществляется забег первой команды на время, после финиша, забег второй команды.
3. Конкурсная программа поэтапно:
 - представление команды;
 - сборка/разборка палатки;
 - транспортировка «раненного»;
 - поднятие на холм;
 - викторина на тему «оказание первой доврачебной помощи»;
 - переправа через «болото»;
 - конкурс «Подделка из лесных материалов»;
 - «Снайпер».

Вывод: маршрут интересен тем, что за короткое расстояние туристы посещают несколько привлекательных зон региона: горный комплекс «Колпаки», «Дыроватые ребра», «Филин», «Красный камень», «камень «Шайтан», так же туристическую базу, стоящую на берегу знаменитой реки Чусовая. Туристическая база готова встретить своих гостей, так как в ней есть вся необходимая инфраструктура. Информативный материал так же присутствует (указатели, стенды, информация о близлежащих памятниках природы).

2.2. Экономическое обоснование тура выходного дня на туристическую базу «Усть-Койва»

Данный тур представляет собой двухдневный поход с размещением на туристической базе «Усть-Койва» и костровым питанием.

Тур рассчитан на потребителей возраста до 18 лет и включает в себя следующие прямые затраты:

1. Страховка;
2. Транспортное обслуживание;
3. Питание;
4. Размещение;
5. Экскурсионные услуги;
6. Обеспечение бытовыми товарами.

В страховку включено страхование жизни и тяжелого вреда здоровью на время путешествия. Цены указаны с учетом тарифов страховой компании «Д2 Страхование».

В транспортные расходы включены услуги: туристической базы «Усть-Койва»: перевозка пассажиров (туристической группы). Стоимость услуг указана в соответствии с расценками, данными в прайс-листе транспортной организации и учетом протяженности маршрута (см. прил. 6).

Затраты на питание включают в себя стоимость продуктов для обеспечения всей группы. Минимальное количество туристов в группе – 10 человек, максимальное 18 человек. Расчеты произведены с учетом, двух сопровождающих. Следовательно, минимальная группа – 12 человек, а максимальная 20 человек.

Таблица 2

Меню для тура выходного дня на турбазу «Усть-Койва»

Завтрак	Выход	Обед	Выход	Ужин	Выход
1	2	3	4	5	6
1 день					
		Тушеная картошка	300 гр	Суп вермишел.	300 гр

1	2	3	4	5	6
		Свежие овощи	150 гр	Гречневая каша с мясом	340 гр
		Чай	200 мл	Чай	200 мл
		Хлеб	150 гр	Хлеб	150 гр
2 день					
Геркулесовая каша	340 гр	Рисовая каша с мясом	340 гр		
Печенье	50 гр	Свежие овощи	150 гр		
Чай	200 мл	Чай	200 мл		
		Хлеб	150 гр		

Таблица 3

Смета затрат на продукты питания

Наименование	Ед. измер.	На 1 чел.	Ст-ть за ед.	Расходы на 12 чел.	Ст-ть	Расход на 20 чел.	Ст-ть
Картофель	Руб/кг	0,25	20	3	60	5	100
Тушенка говяжья	Руб/шт	0,075	65	0,9 (3банки)	195	1,5 (5банок)	325
Вода	Руб/бут	5	35	20 (4бут.)	140	30 (6бут.)	210
Специи	Руб/уп	-	40	-	40	-	40
Св. помидоры	Руб/кг	0,15	240	1,8	432	3	720
Св. огурцы	Руб/кг	0,15	160	1,8	288	3	480
Чай (пакетики)	Руб/уп	0,006 (4 пак-1упак)	30	0,072 (48п-2упак)	60	0,12 (80п-4упак)	120
Сахар	Руб/кг	0,004	53	0,48	25,44	0,8	42,4
Хлеб	Руб/бул	0,1	20	8 бул	160	14бул	280
Суп-пакет	Руб/уп	1	25	3 уп	75	5 уп	125
Каша гречневая	Руб/шт	1	38	12 шт	456	20 шт	760
Каша геркулесовая	Руб/шт	1	35	12 шт	420	20 шт	700
Печенье	Руб/уп	0,5	50	6	300	10	500
Каша рисовая	Руб/шт	1	38	12 шт	456	20 шт	760
Итого	руб		849		3107,44		5162,4

В таблице 3 представлены расчеты на питание группы на 2 дня, из расчета, что прием пищи будет проходить 4 раза: завтрак, 2 обеда и ужин. Расчеты представлены как для минимальной группы – 12 человек, так и для максимальной группы – 20 человек. Исходя из таблицы 3, можно сделать вывод, что с человека потребуется 258,95 рублей. Соответственно, с группы 12 человек = 3107,44 рублей, а с максимальной группы 20 = 5162,4 рублей.

Таблица 4

Смета затрат на хозяйственные нужды

Наименование	Ед. изм.	На 1 чел	Ст-ть за ед.	На 12 чел	Ст-ть	На 20 чел	Ст-ть
Туалетная бумага	Руб/рул	0,5	12	6	72	10	120
Салфетки	Руб/уп	-	23	-	23	-	23
Итого	Руб		35		95		143

В таблице приведены затраты на хозяйственные нужды группы. Здесь представлены расчеты как для минимальной группы – 12 человек, так и для максимальной группы – 20 человек. Исходя из таблицы 4, можно сделать вывод, что с человека на хозяйственные нужды потребуется 35 человек, с группы 12 человек = 95 рублей, а с группы 20 = 143 рубля.

Таблица 5

Калькуляция прямых затрат тура выходного дня на турбазу «Усть-Койва»

№	Наименование калькуляционных статей	Ед. изм.	Стоимость ед. усл.	Кол-во ед.	Показатели в стоимостном выражении			
					Min кол-во тур. 10+2	На 1 тур.	Max кол-во тур. 18+2	На 1 тур.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Страховка	Руб/чел	300	1	3600	360	6000	333,33
	Итого затрат на страховку	Руб/чел	-	-	3600	360	6000	333,33

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2	Транспортные расходы, п.Станция Бисергорный комплекс Колпаки	Руб/ час	600	0,5	300	30	-	-
	Транспортные расходы, п.Станция Бисергорный комплекс Колпаки	Руб/ час	800	0,5	-	-	400	22,23
	Простой автобуса	Руб/ час	200	2	400	40	400	22,23
	Транспортные расходы, горный комплекс Колпаки – турбаза «Усть-Койва»	Руб/ час	600	1	600	60	-	-
	Транспортные расходы, горный комплекс Колпаки – турбаза «Усть-Койва»	Руб/ час	800	1	-	-	800	44,44
	Транспортные расходы, турбаза «Усть-Койва» - п.Станция Бисер	Руб/ час	600	1,5	900	90	-	-
	Транспортные расходы, в т.ч. турбаза «Усть-Койва» - п.Станция Бисер	Руб/ час	800	1,5	-	-	1200	66,66
	Итого затрат на транспортные услуги	Руб/ час	-	-	2200	220	2800	155,56
3	Проживание	Руб/ сут/ чел	300	1	3600	360	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Проживание	Руб/ сут/ чел	500	1	-	-	10000	555,55
	Итого затрат на проживание	Руб/ сут/ чел	-	-	3600	360	10000	555,55
4	Питание	Руб/ чел	258,9 5	-	3107,4 4	310,74	5162,4	286,8
	Итого затрат на питание	Руб/ чел	-	-	2846,7 6	284,68	4744,6	263,59
5	Услуги гида-экскурсовода в т.ч. по горному комплексу Колпаки	Руб/ час	400	2	800	80	800	44,44
	Услуги гида-экскурсовода в т.ч. по берегу р.Чусовая	Руб/ час	400	3,5	1400	140	1400	77,77
	Итого затрат на гида-экскурсовода	Руб/ час	-	-	2200	220	2200	122,22
6	Затраты на хозяйственные нужды	Руб/ чел	12	1	95	9,5	143	7,94
	Итого затрат на хозяйственные нужды	Руб/ чел	-	-	95	9,5	143	7,94
	Итого прямых затрат	Руб/ чел	-	-	14802, 44	1480,2 4	26305, 4	1461,4 1

В таблице 5 приведены общие показатели по всем калькуляционным статьям прямых затрат.

В страховку включено страхование жизни и тяжелого вреда здоровью на время путешествия. Цены указаны с учетом тарифов страховой компании «Д2 Страхование».

В транспортные расходы включены услуги: туристической базы «Усть-Койва»: перевозка пассажиров (туристической группы). Стоимость услуг

указана в соответствии с расценками, данными в прайс-листе туристической организации (см. прил. 7).

Затраты на питание включают в себя стоимость продуктов для обеспечения всей группы. Минимальное количество туристов в группе – 10 человек, максимальное 18 человек. Расчеты произведены с учетом, двух сопровождающих. Следовательно, минимальная группа – 12 человек, а максимальная 20 человек.

Таблица 6

Калькуляция тура на турбазу «Усть-Койва»

№	Наименование калькуляционных статей	Ед. измерения	Показатели в стоимостном выражении			
			Min кол-во тур. 10+2	На 1 тур.	Max кол-во тур. 18+2	На 1 тур.
1	Страховка	Руб/чел	3600	360	6000	333,33
2	Транспортные услуги	Руб/чел	2200	220	2800	155,56
3	Услуги проживания	Руб/чел	3600	360	10000	555,55
4	Питание	Руб/чел	3107,44	310,74	5162,4	286,8
5	Услуги гида-экскурсовода	Руб/час	2200	220	2200	122,22
6	Хозяйственные нужды	Руб/чел	95	9,5	143	7,94
7	Итого прямых затрат	Руб/чел	14802,44	1480,24	26305,4	1461,41
1	Косвен. расх.	10%	1480,24	148,02	2630,54	146,14
2	Затраты по сбыту и реализации	1%	148,02	14,8	263,05	14,61
3	Полная себестоимость	Руб/чел	16430,7	1643,06	29198,99	1622,16
4	Прибыль	10%	1643,07	164,31	2919,9	162,22
5	Стоимость обслуживания группы	Руб	18073,77		32118,89	
6	Стоимость 1 тур.путевки	Руб		1807,38		1784,38

В таблице 6 отражен учет косвенных расходов. Под косвенными расходами понимаются расходы, связанные с организацией и управлением производства туристического продукта, относящиеся к деятельности туристической базы «Усть-Койва». Затраты по сбыту и реализации тура рассчитываются от суммы прямых затрат умноженных на 1 %. Прибыль в данном случае закладывается в размере 10% от полной себестоимости.

Полная себестоимость тура рассчитывается с учетом прямых и косвенных затрат:

Расчет на минимальное число туристов – 10+2 сопровождающих

$$(1) Z = Z_{\text{пр}} + Z_{\text{кос}} + Z_{\text{сб}}$$

$$Z = 14802,44 + 1480,24 + 148,02 = 16430,7 \text{ (руб)}$$

Z-Полная себестоимость

Z пр- Сумма прямых затрат

Z кос- Сумма косвенных затрат

Zсб- Сумма затрат по сбыту и реализации турпродукта

$$(2) V_{\text{р.}} = Z + \Pi$$

$$V_{\text{р.}} = 16430,7 + 1643,07 = 18073,77 \text{ (руб)}$$

V_{р.} = V_{р.} – выручка от реализации;

Z – полная себестоимость;

Π – прибыль;

$$(3) \text{ Стоимость одной путевки} = V_{\text{р.}}/10 = 18073,77/10 = 1807,38 \text{ (руб.)}$$

Расчет на максимальное число туристов – 18+ 2 сопровождающих.

$$(1) Z = Z_{\text{пр}} + Z_{\text{кос}} + Z_{\text{сб}}$$

$$Z = 26305,4 + 2630,54 + 263,05 = 29198,99 \text{ (руб)}$$

Z-Полная себестоимость

Z пр- Сумма прямых затрат

Z кос- Сумма косвенных затрат

Zсб- Сумма затрат по сбыту и реализации турпродукта

(2) $V_p = Z + \Pi$

$V_p = 29198,99 + 2919,9 = 32118,89$ (руб)

$V_p = V_p$ – выручка от реализации;

Z – полная себестоимость;

Π – прибыль;

3) Стоимость одной путевки = $V_p / 18 = 32118,89 / 18 = 1784,38$ (руб.)

Таблица 7

Экономическая эффективность тура выходного дня на турбазу «Усть-Койва»

Наименование статей	Ед. изм.	Показатели в стоимостном выражении			
		Min кол-во тур. 10+2	На 1 тур.	Max кол-во тур. 18+2	На 1 тур.
Выручка от реализации	Руб	18073,77	1807,38	32532,84	1784,38
Полная себестоимость	Руб	16430,7	1643,06	28735,24	1622,16
Прибыль	Руб	1643,07	164,31	3797,6	162,22
Налоги на прибыль	20%	328,61	32,86	759,52	32,44
Продажная стоимость 1 путевки	Руб		1807,38		1807,38
Рентабельность	%	7,27		9,34	

Основными показателями, характеризующими эффективность производства услуги, являются: рентабельность производства единицы услуги, прибыль с продажи одной услуги, доля налогов в единице услуги.

Коэфф. рентаб. продаж = (чистая прибыль / выручка от реализации) * 100%

Расчет рентабельности производится по формуле : $P = (Rч + V_p) * 100\%$

Для минимального числа туристов (10+2) = $1314,46 / 18073,77 * 100\% = 7,27\%$

Для максимального числа туристов (18+2) = $3038,08 / 32532,84 * 100\% = 9,34\%$

Разница между коэффициентами рентабельности продаж получилась маленькая. Большую роль в этом сыграли прямые затраты, а именно: более высокая стоимость для большей группы на аренду автобуса и аренду домика для проживания.

При апробации данного тура стоимость путевок была меньше, так как был задействован транспорт – школьный автобус МБОУ СОШ п.Станции Бисер, поэтому в путевку не входила стоимость транспортного обслуживания.

Определение экономической эффективности туристского продукта включает в себя 3 основных этапа: расчет себестоимости, расчет цены турпродукта и дохода от его реализации, оценку экономической эффективности турпродукта.

Вывод: из расчетов приведенных в дипломном проекте, можно сделать вывод, что разрабатываемый тур является прибыльным и конкурентоспособным за счет своей продажной стоимости. Но данный тур является бюджетным и рассчитан на детей из социально не устойчивых семей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Территория Пермского края привлекательно для любых видов туризма. И культурно-исторический, и лечебный, и учебный, и активный туризм, и набирающий популярность экологический. В настоящее время появляется все больше российских регионов, в которых туризм признан приоритетным направлением социально-экономического развития, руководство которых осознает то, что имеющийся потенциал необходимо использовать для развития туристической индустрии. В ходе разработки тура была изучена литература теории экологического туризма, по истории Пермского края, а в частности Горнозаводского района.

Для школьников МБОУ СОШ п.Станции Бисер был разработан тур, который включает в себя посещение памятников природы, живописные места Уральского региона, исторические и бальнеологические останцы природы, а так же активный отдых на туристической базе «Усть-Койва». Разработанный тур позволит туристам насладиться первозданной красотой и отдохнуть от серых будней в неповторимом путешествии.

Маршрут интересен тем, что за короткое расстояние туристы посещают несколько привлекательных зон региона: горный комплекс «Колпаки», «Дыроватые ребра», «Филин», «Красный камень», «камень «Шайтан», так же туристическую базу, стоящую на берегу знаменитой реки Чусовая. Туристическая база готова встретить своих гостей, так как в ней есть вся необходимая инфраструктура, так же база весьма информативна, так как в ней находятся указатели близлежащих памятников природы и легенды о них.

Тур выходного дня на турбазу «Усть-Койва» является безопасным и экономичным. При организации данного маршрута были соблюдены все нормативно правовые акты. В ходе данного маршрута происходит знакомство туристов с природными достопримечательностями, красотой Уральских гор, так же в ходе тура прошло сплочение ребят в игровой форме. Экскурсионная программа формирует у участников чувство патриотизма к

родной Земле, знакомит с уголками первозданной природы в родном регионе.

Этот тур является бюджетным, поэтому туристы принимают это предложение с радостью. Положительный отзыв детей и преимущество программы позволяют рассчитывать на стабильный спрос на рынке туристических услуг.

Данный тур прошел апробацию 20.06.15-21.06.15, о чем свидетельствует акт внедрения.

Результатом маршрута туристы остались довольны, о чем свидетельствуют благодарственные отзывы в книге отзывов и предложений туристической базы «Усть-Койва».

Данная работа нашла отражение в докладах и презентациях на V научно-практической конференции студентов и аспирантов «Современные проблемы высшего профессионального образования в сфере сервиса и туризма».

Так же работа была представлена в конкурсе проектов XI Евразийской студенческой олимпиады «Технологии сервиса - 2016». В конкурсе проектов участвовали более 100 проектов студентов СПО и ВО Российской Федерации. Данная работа заняла 2 место в номинации «Проект тура выходного дня» (прил. 8).

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

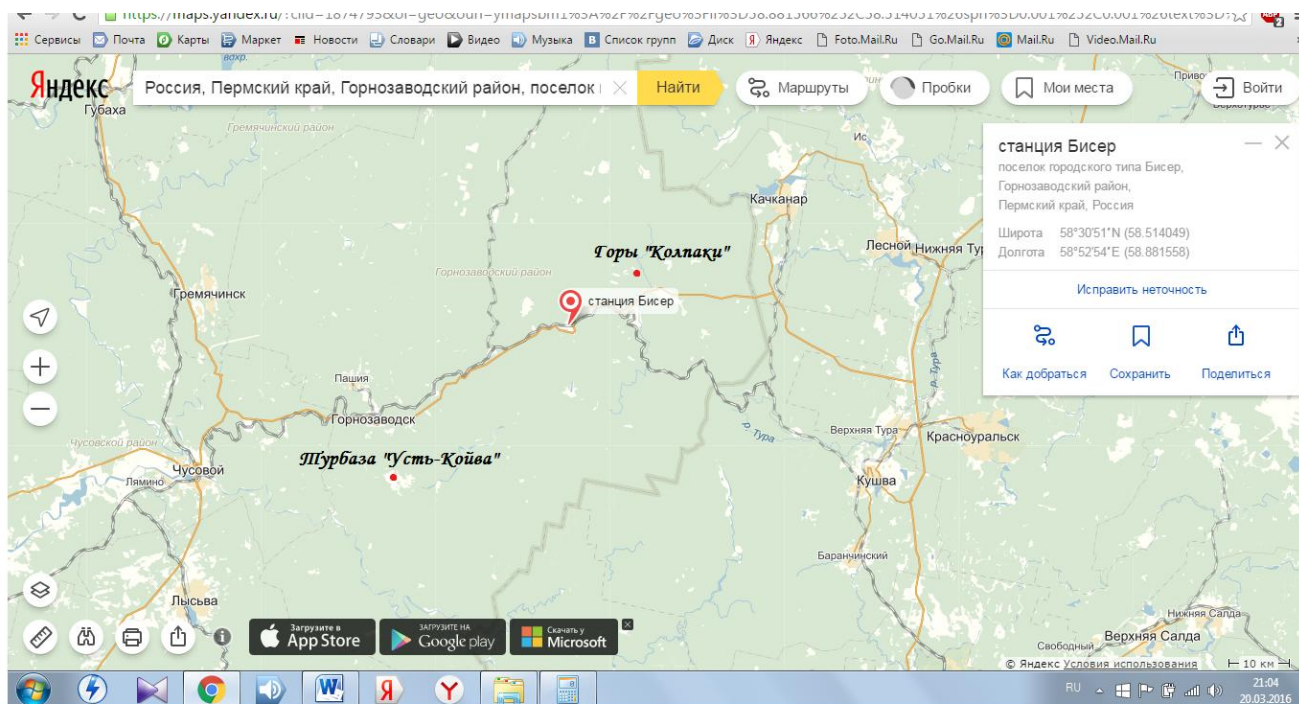
1. Конституция РФ (принятая всенародным голосованием 12.12.1993г.)
2. Федеральный закон №132 «Об основах туристской деятельности в РФ» от 14 ноября 1996 года, с поправкой 2015 года.
3. ГОСТ Р 54604-2011. «Туристические услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования»
4. ГОСТ Р 50690-2000. «Туристические услуги. Общие требования»
5. ГОСТ Р 50681-2010. «Туристические услуги. Проектирование туристических услуг»
6. ГОСТ Р 53522-2009. «Туристические и экскурсионные услуги. Основные положения»
7. ГОСТ Р 51160-98. «Автобусы для перевозки детей. Технические требования»
8. Биржаков, М.Б. Введение в туризм. [Текст] : учеб. пособие / М. Б. Биржаков. - СПб.: Аспект Пресс, 2001.- 287 с.
9. Боровских, Л.Л. Методические указания по экономическому обоснованию дипломной работы на тему: «Разработка тура» для студентов специальности 100300.-Екатеринбург: РИО УГЛТУ, 2008.-12с.
10. Гагарский, М.Д. Памятники природы Пермской области. [Текст] / М. Д. Гагарский. – Пермь: Феникс, 1997.- 368 с.
11. География Коми-Пермяцкого автономного округа [Текст] : учеб. пособие.— Пермь, 1992.- 215 с.
12. Государственные списки памятников истории и культуры Пермской области. — Пермь: Издательство «Пушка», 2001 .— 11 с.
13. Дворов, И.М. Пермская область. [Текст] /И. М. Дворов. - М.: Просвещение, 2004.-173 с.
14. Долженко, Г.П. Рекреационная география, туризм, экскурсионное дело. Вып. 2 Библ. Указатель. Ростов-на-Дону. Ростовский университет.

- [Текст]: учеб. пособие / Г. П. Долженко. – Ростов-на-Дону: Просвещение, 1989.- 190 с.
15. Емельянов, Б.В. Организация работы экскурсионного учреждения. [Текст]: учеб. пособие / Б. В. Емельянов. - М.: Высш. шк., 1987.-287 с.
16. Жукова, М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации. [Текст] : учеб. пособие / М.А. Жукова. – М.: Финансы и статистика, 2002.-200 с.
17. Захаренко, Г. Н. Пути совершенствования региональных программ развития туризма //Материалы III Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы вузовской науки: теоретические и практические аспекты»: - Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г. Р. Державина, 2010. - 59 с.
18. Карпова, Г.А., Хорева Л.В. Экономика и управление туристской деятельностью. [Текст] : учебное пособие в 2-х частях. Ч. 2./ Г. А. Карпова, Л. В. Хорева - СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2011. - 135 с.
19. Косолапов, А.Б. Рекреационные ресурсы Пермской области. [Текст] /А.Б. Косолапов — Пермь:ДВГАУЭ,1997.— 155 с.
20. Мамин-Сибиряк, Д.Н. Бойцы. [Текст] / Д.Н.Мамин-Сибиряк. –М.: Московский рабочий, 1983. -143 с.
21. Овеснов С.А., Особо охраняемые природные территории Пермской области. [Текст] : учеб. пособие / С. А. Овеснов. – Пермь: издательство "Книжный мир", 2002.- 187 с.
22. Памятники истории и культуры Пермского области. Изд. Второе, перераб. издат. Пермь 1976.- 276 с.
23. Пасечный, П.С. Туризм и экскурсии. [Текст] : учеб. пособие / П. С. Пасечный. М.: ЦРИБ «Турист», 1983.- 257 с.
24. Пермская область: Природа. История. Экономика. Культура. — Пермь: Кн. Изд-во, 1988.- 165 с.
25. Столяров, Б.А., Соколова Н.Д., Алексеева Н.А. Основы экскурсионного дела. [Текст] : учеб. пособие / Столяров Б.А., Соколов Н.Д., Алексеев Н.А. - СПб.: «Паритет», 2001.- 173 с.

26. Храбовченко, В.В. Экологический туризм. [Текст] : учеб. пособие / В.В. Храбовченко. - М.: Финансы и статистика, 2004.- 456 с.
27. Библиофонд. Электронная библиотека студента. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=669158>
28. Журнал «Вестник Томского университета». [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://journals.tsu.ru/vestnik/&journal_page
29. КиберЛенинка. Научная электронная библиотека. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/kachestvennaya-otsenka-turistsko-rekreacionnogo-potentsiala-osobo-ohranyaemyh-prirodnih-territoriy-na-primere-permskogo-kрая>
30. Образовательный портал Geum. [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <http://geum.ru/next/art-256914.php>
31. Официальный сайт заповедника «Басеги». [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <http://basegi.zapoved.ru>
32. Официальный сайт туристической базы «Усть-Койва». [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.ustkojva.ru/>
33. Официальный сайт Пермского муниципального района. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://Perm.permarea.ru/O-rajone/Istoriko>
34. Официальный сайт Федерального агентства по туризму. [Электронный ресурс].- Режим доступа: www.russiatourism.ru
35. Официальный сайт «Центра развития туризмом Горнозаводского муниципального района». [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.komandirovka.ru/hotels/gornozavodskpk/uralgrnhotel/>

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

КАРТА МАРШРУТА ВЫХОДНОГО ДНЯ НА ТУРБАЗУ «УСТЬ-КОЙВА»



ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ТУРИСТСКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ

на _____ 20__ г.

Маршрут путешествия: тур выходного дня на турбазу «Усть-Койва»

Протяженность маршрута (км) 173

Продолжительность путешествия (суток) 2

Число туристов в группе (рекомендуемое) 12-20

Стоимость (ориентировочная) 1800

Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов и т.п.	Перевозка туристов	Другие услуги
П.Станция Бисер – горный комплекс «Колпаки» 25 км, автобус 12.00-14.00		Горный комплекс «Колпаки». Горы «Колпаки», Чертов палец	автобус	
Горный комплекс «Колпаки» - Турбаза «Усть-Койва» 60 км, автобус 1 день 15.00 – 2 день 15.30	Турбаза «Усть-Койва» В «Большом Доме» рассчитанный на 14 человек. Дом располагает 4 спальнями, обеденной зоной и мансардой. В доме есть холодильник, а так же посуда для общего пользования. Дом располагает кроватями, а так же постельным бельем, прокат которого входит в стоимость проживания.	Камень «Дыроватые ребра», камень «Филин», камень «Шайтан»	автобус	

<p>Турбаза «Усть-Койва» - п. Станция Бисер 85 км, автобус 17.00</p>			<p>автобус</p>	
---	--	--	----------------	--

Размещение туристов осуществляется на туристической базе «Усть-Койва», Пермский край, Горнозаводский район, п. Усть-Койва. Размещение в Большом доме, рассчитанный на 14 человек.

Перевозки осуществляются благодаря дополнительным услугам туристической базу «Усть-койва». Стоимость аренды представлена в приложении 6.

**ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЛИСТОК
К ПУТЕВКЕ ТУРИСТСКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ**

Тур выходного дня на турбазу «Усть-Койва»

Обязательная информация

1. Тур выходного дня на туристическую базу «Усть-Койва». Двухдневный тур в уголки первозданной природы, с посещением сохранившихся памятников природы и истории: горный комплекс «Колпаки», камень «Дыроватые ребра», камень «Филин», «Красный камень», камень «Шайтан», а так же туристическую базу, стоящую на берегу знаменитой реки Чусовая. Общий километраж тура – 173 км.

2. Тур выходного дня проследует через следующие пункты: п.Станция Бисер; горный комплекс «Колпаки»; туристическая база «Усть-Койва»; п.Станция Бисер. Маршрут следования – кольцевой.

п.Станция Бисер - горный комплекс «Колпаки» - 2 часа/ экскурсия по горному комплексу «Колпаки»

Горный комплекс «Колпаки» - туристическая база «Усть-Койва» - 1 день 15.00 – 2 день 15.30. Размещение туристической группы на туристической базе «Усть-Койва». В «Большом Доме» рассчитанный на 14 человек. Дом располагает 4 спальнями, обеденной зоной и мансардой. В доме есть холодильник, а так же посуда для общего пользования. Дом располагает кроватями, а так же постельным бельем, прокат которого входит в стоимость проживания. В обеденной зоне находится стол, скамьи для сидения, а так же несколько стульев, два кресла. На данном этапе предполагается экскурсия протяженностью 3 км по берегу реки Чусовая, рассчитанная на 3,5 часа.

Туристическая база «Усть-Койва» - п.Станция Бисер- 1,5 часа/ переезд группы.

4. За дополнительную плату возможно воспользоваться водой из артезианского колодца, баней, коптильней, мангалом, парковкой.

б. Пермский край, Горнозаводский район, п.Усть-Койва, Туристическая база «Усть-Койва».

Примерный перечень дополнительной информации

1. Информация о возрастных ограничениях, приеме родителей с детьми, семейных.
2. Специальная информация для туристских путешествий с походом.
3. Прочая информация и рекомендации.

Примечание. Целесообразно отмечать, что "лицам, нуждающимся в лечении и постоянном врачебном наблюдении, путешествовать по туристским маршрутам не рекомендуется".

В поездку желательно взять:

- ✓ Форма одежды: удобная одежда, подходящая для долгих пеших прогулок.
- ✓ Иметь при себе средства санитарно-гигиенической безопасности.
- ✓ Фото- или видео камера, ведь во время тура встретиться очень много потрясающих мест.
- ✓ Хорошее настроение и положительный настрой на поездку.

Правила поведения во время экскурсий

Передвижение группы разрешено строго в пределах оборудованной тропы и в соответствии с указателями и информационными табличками.

Необходимо быть осторожным при передвижениях по берегу реки, а так же на скалах. Держитесь за поручни и внимательно смотрите под ноги.

Запрещено заходить за ограждения.

Категорически запрещена рубка деревьев, костер разрешено разводить только в строго оборудованном для этого месте.

На туристической базе запрещено оставлять после себя мусор, для этого есть специальные мусорные контейнеры.

Запрещено портить инвентарь туристической базы.

Категорически запрещено употреблять в пищу грибы, ягоды и другие растения.

Запрещено делать надписи на деревьях, информационных табличках.

Запрещено купаться в реке без разрешения сопровождающего.

Отлучаться от экскурсии можно только при разрешении руководителя.

Соблюдайте дисциплину.

Правила пребывания в автобусе во время поездки

Пассажир должен бережно обращаться с оборудованием автобуса, не допускать его порчи.

Запрещается ходить по салону и стоять в проходах во время движения автобуса.

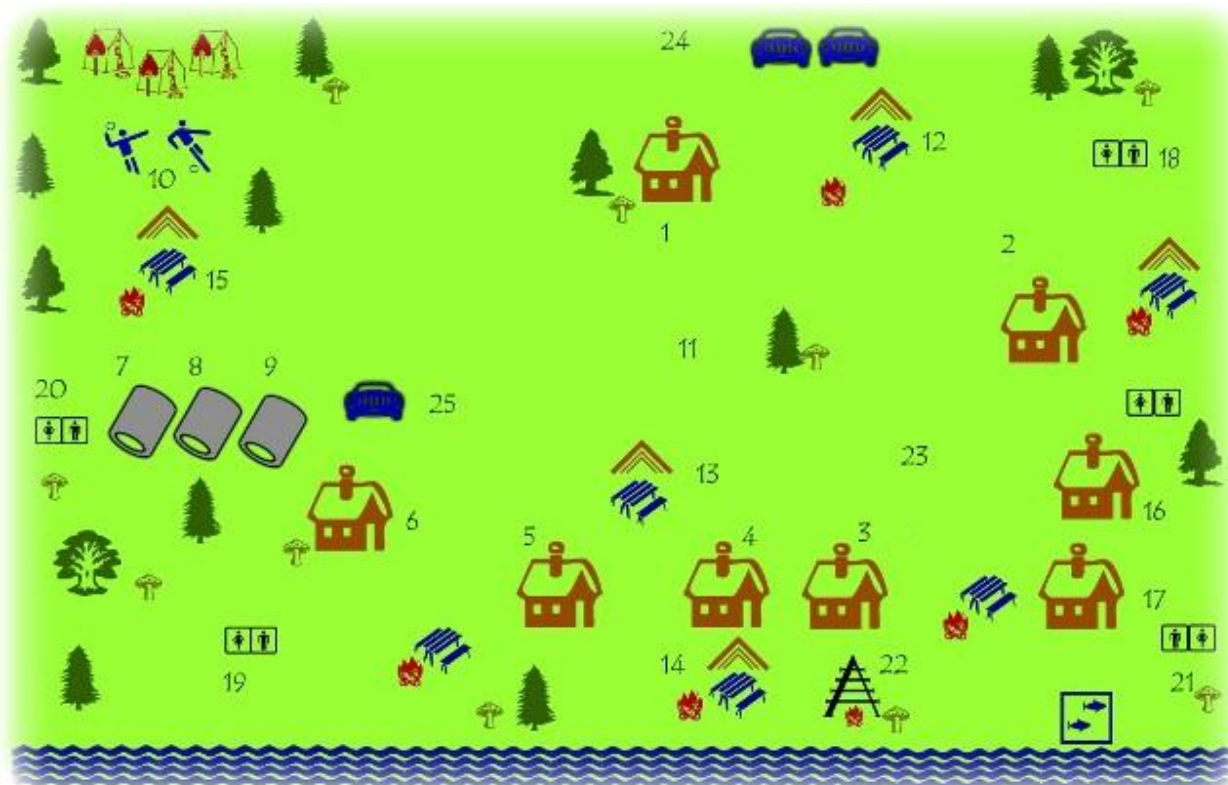
Обязательно все пассажиры должны быть пристегнуты ремнями безопасности.

Категорически запрещается ставить сумки в проходах. В целях безопасности движения проход должен быть свободным.

Запрещается отвлекать водителя во время движения.

Счастливого пути!

СХЕМА ТУРБАЗЫ «УСТЬ-КОЙВА»



МЕНЮ

1 ДЕНЬ

Обед:

- 1) Тушеная картошка (картофель, тушенка говяжья, специи, вода)
- 2) Свежи овощи (св.помидоры, св.огурцы)
- 3) Чай (пакетики, сахар)
- 4) Хлеб

Ужин:

- 1) Суп из вермишели (Суп-пакет вермишелевый, вода)
- 2) Гречка с мясом (каша гречневая)
- 3) Чай (пакетики, сахар)
- 4) Хлеб

2 ДЕНЬ

Завтрак:

- 1) Каша геркулесовая (каша геркулесовая)
- 2) Чай (пакетики, сахар)
- 3) Печенье

Обед:

- 1) Каша рисовая с мясом
- 2) Свежие овощи (св.помидоры, св.огурцы)
- 3) Чай (пакетики, сахар)
- 4) Хлеб

**ПРАЙС-ЛИСТ НА АРЕНДУ АВТОБУСОВ ТУРИСТИЧЕСКОЙ БАЗЫ
«УСТЬ-КОЙВА»**

- 1) Автобус ПАЗ. Предназначен для перевозки детей. 900 р/час
Посадочных мест - 30.
- 2) Автобус SETRA 1400 р/час Посадочных мест - 50
- 3) TOYOTA HIGHLANDER, автомобиль. 1500р/час
- 4) Микроавтобус Газель 600 р/час Посадочных мест 14-16
- 5) Микроавтобус Mercedes Sprinter 1000 р/час Посадочных мест – 19.
- 6) Автобус ПАЗ-32053R 800 р/час Посадочных мест - 25.
- 7) Автобус KIA Granbird 1300 р/час Посадочных мест - 45

Простой автобуса: 200 рублей за час.

**ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ
НА ТУРИСТИЧЕСКОЙ БАЗЕ «УСТЬ-КОЙВА»**

Стоимость проживания:

- дом улучшенный - 500 рублей с человека в сутки.
- *Дом новый улучшенный на 20 человек с мансардой
- *Дом "Ресепшн" новый улучшенный на 6 человек с мансардой и балконом
- *Дом "Зыкинский" с русской печью на 6 человек и верандой
- *Дом "Щукинский" на 10 человек
- *Дом на 8 человек

- дом деревянный - 300 рублей с человека в сутки.
- *Дом Большой на 12 человек

- Бунгало - 300 рублей с человека в сутки.
- *Бунгало на 10 человек
- *Бунгало на 6 человек

- Парковка на базе.
- *1 машина/1 сутки - 100 рублей.

- проживание на каникулах: школьники группа 20 человек - 200 рублей с человека за 1 сутки.
- баня большая вместимость от 10 до 12 чел 1500 рублей 2 часа.
- баня маленькая вместимость 6-8 человек 1500 рублей 2 часа.

В стоимость проживания входит пользование инвентарем и посудой домиков.

