

Министерство образования и науки Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский государственный педагогический университет»  
Институт социального образования  
Факультет туризма и гостиничного сервиса  
Кафедра туризма и гостеприимства

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ АВТОБУСНОЙ ЭКСКУРСИИ  
ПО ГОРОДУ РЕЖ И ЕГО ОКРЕСТНОСТЯМ**

*Выпускная квалификационная работа  
по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм*

Исполнитель:  
Черных Татьяна  
Алексеевна,  
студент группы БТ-41

«\_\_» мая 2016 г.

Допущена к защите  
зав. кафедрой туризма  
и гостеприимства  
А. И. Фишелева

«\_\_» мая 2016 г.

Научный руководитель:  
А. В. Карева,  
канд. пед. наук, доцент

«\_\_» мая 2016 г.

Екатеринбург 2016

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ.....</b>	<b>4</b>
<b>ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ</b>	
<b>ЭКСКУРСИИ.....</b>	<b>7</b>
1.1. Понятие, виды, классификация экскурсий.....	7
1.2. Особенности организации автобусной экскурсии.....	13
1.3. Туристские ресурсы города Реж.....	19
<b>ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ</b>	
<b>ЭКСКУРСИИ ПО ГОРОДУ РЕЖ И ЕГО</b>	
<b>ОКРЕСТНОСТЯМ.....</b>	<b>26</b>
2.1. Нормативно-правовая база, необходимая для разработки экскурсии.....	26
2.2. Маркетинговое исследование необходимости проектирования экскурсии по городу Реж и его окрестностям.....	31
2.3. Программа автобусной экскурсии по городу Реж и его окрестностям и ее экономическое обоснование.....	38
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....</b>	<b>48</b>
<b>СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ.....</b>	<b>51</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Карта конкурентов к автобусной экскурсии по         городу Реж и его окрестностям.....</b>	<b>55</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Анкета для проведения опроса при разработке и         внедрении автобусной экскурсии по городу Реж и         его окрестностям.....</b>	<b>58</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Технологическая карта автобусной экскурсии по         городу Реж и его окрестностям.....</b>	<b>61</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Схема маршрута автобусной экскурсии по городу         Реж и его окрестностям.....</b>	<b>64</b>

<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 5.</b> Контрольный текст автобусной экскурсии по	
городу Реж и его окрестностям.....	66

## ВВЕДЕНИЕ

В настоящий момент в Российской Федерации происходит снижение спроса на выездные туры за счет сокращения платежеспособности потенциальных потребителей туристских услуг, сокращение иностранных инвестиций в строительство средств размещения, ресторанов, развлекательных комплексов. Все эти факторы, бесспорно, оказывают негативное влияние на развитие сферы туризма, и их преодоление возможно лишь при условии разработки инновационной политики и стратегий развития, позволяющих находить необходимые резервы в сложных экономических условиях.

В условиях финансово-экономического кризиса приоритетной задачей становится развитие внутреннего туризма. Его развитие признается действенным способом борьбы с последствиями кризиса, так как туриндустрия переживает кризисные изменения менее болезненно по сравнению с другими отраслями экономики и может предоставить рабочие места для высвобождающихся трудовых ресурсов. В связи с этим будет возрастать количество туристов, желающих путешествовать внутри страны, что неизбежно повлечет за собой увеличение нагрузки на окружающую среду принимающих дестинаций.

В этих условиях особую актуальность приобретают вопросы сохранения весьма ограниченных туристских ресурсов, поэтому на сегодняшний день востребована разработка новых экскурсионных маршрутов. Реж – город в Свердловской области Российской Федерации, расположен на восточном склоне Среднего Урала, на реке Реж, в 83 км к северо-востоку от Екатеринбурга. Город Реж является одним из перспективных мест для развития туризма, так как он имеет удобное географическое расположение, интересную историю развития, а также является географической столицей самоцветной полосы Урала, что позволяет развивать туристский потенциал города.

Учитывая выше перечисленные обстоятельства, в основу выпускной квалификационной работы было заложено проектирование новой экскурсии, которая ориентирована на широкий возрастной диапазон, а местом назначения выбран город Реж.

Характеристика понятия «экскурсия» представлена в трудах Б. В. Емельянова, Г. П. Долженко, А. С. Скобельциной, Н. В. Савиной, Н. А. Седовой, А. П. Шарухина и т.д.

История основания и развития города Реж представлена в трудах А. В. Рычкова, И. Н. Корнева, С. Н. Волков и др.

Несмотря на то, что Режевской район имеет большой потенциал для развития туризма, и на то, что в последнее время у Министерства культуры Свердловской области как и у туристского сообщества растет интерес к городу Реж и его окрестностям, экскурсий и турпродуктов недостаточно. Таким образом, возникает **противоречие:**

– между богатым экскурсионным потенциалом объектов города Режа в развитии культурно-познавательного туризма и недоиспользованием его возможностей в экскурсионной практике.

**Проблема:** недостаточное количество экскурсий по городу Реж и его окрестностям.

**Тема:** проектирование автобусной экскурсии по городу Реж и его окрестностям.

**Объект:** технология проектирования автобусной экскурсии.

**Предмет:** процесс проектирования автобусной экскурсии по городу Реж и его окрестностям.

**Цель:** спроектировать автобусную экскурсию по городу Реж и его окрестностям.

**Задачи:**

1. Охарактеризовать понятие, виды и классификацию экскурсий.
2. Рассмотреть особенности организации автобусной экскурсии.
3. Описать туристские ресурсы города Реж.

4. Предоставить нормативно-правовую базу, необходимую для разработки экскурсии.
5. Провести маркетинговое исследование.
6. Разработать программу автобусной экскурсии и экономически ее обосновать.
7. Проанализировать итоги проделанной работы.

Структура бакалаврской выпускной квалификационной работы: введение, две главы, заключение, список источников и литературы, приложения.

# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЭКСКУРСИИ

## 1.1. Понятие, виды, классификация экскурсий

Слово «экскурсия» происходит от латинского «экскурсио». В русский язык это слово проникло в XIX веке и первоначально означало «выбегание, военный набег», затем – «вылазка, поездка». Позднее произошло видоизменение этого слова по типу имен на «ия» (экскурсия). Само понятие «сущность» представляет собой совокупность сторон и связей, которым присущи свойства, взятые и рассмотренные в их естественной взаимозависимости. Сущность – это внутреннее содержание предмета, выражающееся в единстве всех многообразных и противоречивых форм его бытия. При рассмотрении понятия «сущность экскурсии» необходимо иметь в виду обусловленность экскурсионного процесса объективными требованиями. Каждая экскурсия представляет особый процесс деятельности, суть которого обусловлена конкретными закономерностями (тематичность, целеустремленность, наглядность, эмоциональность, активность и др.) [18, с. 16].

Задачи и экскурсионный процесс, которые стоят перед экскурсией, могут быть выражены следующим образом: экскурсовод помогает экскурсантам увидеть объекты в ходе экскурсионного процесса, на основе которых раскрывается тема – это первая задача, а в том, чтобы услышать об этих объектах необходимую информацию заключается вторая задача. Третья задача состоит в том, чтобы ощутить величие подвига, значение исторического события, и, наконец, четвертая задача заключается в том, чтобы овладеть практическими навыками самостоятельного наблюдения и анализа экскурсионных объектов. Большое место занимает формирование умения видеть в решении последней задачи. Важно уметь видеть, как эстетическое восприятие сводится к умению воспринимать архитектурные

массы, краски, линии всякого рода, их группировки и их комплексы в условиях перспективы, воздуха, света, угла зрения. Также важно такое умение, как историческое восприятие. То есть, нужно уметь находить особенности и типичные черты историко-культурного характера в экскурсионном объекте, уметь определять в экскурсионном объекте наслоения, которые появились с течением времени, и эволюцию экскурсионного объекта, кроме того, нужно уметь находить в монументальных и музейно-исторических памятниках исторические факты. Всё это требует больших умений и навыков. Умение изложить материал экскурсоводом позволяет экскурсантам анализировать и делать необходимые выводы. Как говорил известный теоретик, критик и педагог А. В. Бакушинский: «Методическая разработка материала, обусловленная целью, всеми задачами и планом экскурсии, должна быть направлена к пробуждению самостоятельности восприятия и оценок» [12, с. 119].

Таким образом, экскурсия – методически продуманный показ достопримечательных мест, памятников истории и культуры, в основе которого лежит анализ находящихся перед глазами экскурсантов объектов, а также умелый рассказ о событиях, связанных с ними [18, с.19]. Однако нельзя сводить только к этому сущность понятия «экскурсия». Давайте рассмотрим несколько примеров определений термина «экскурсия», которые за последние десятилетия были опубликованы в различных изданиях. Экскурсионист Л. Бархаш считал, что экскурсия – это наглядный метод получения определенных знаний, воспитания путем посещений по заранее разработанной теме определенных объектов (музей, завод, колхоз и т.д.) со специальным руководителем (экскурсоводом) [13, с. 9]. А. Ф. Родин отмечает, что экскурсия – особая форма учебной и внеучебной работы, в которой осуществляется совместная деятельность учителя-экскурсовода и руководимых им школьников-экскурсантов в процессе изучения явлений действительности, наблюдаемых в естественных условиях (завод, колхоз,



памятники истории и культуры, памятные места, природа и др.) или в специально созданных хранилищах коллекций (музей, выставка) [24, с. 16].

Давайте рассмотрим толкования термина «экскурсия», которые даны в разных энциклопедиях и словарях. В Малой советской энциклопедии термин раскрывается другим образом: «Экскурсия – коллективное посещение какой-либо местности, промышленных предприятий, совхозов, музеев и пр., преимущественно с научной или образовательной целью» [32, с. 195].

Также определение термину «экскурсия» дает Большая советская энциклопедия: «Один из видов массовой культурно-просветительной, агитационной и учебной работы, имеющей целью расширение и углубление знаний подрастающего поколения» [33, с. 316]. Мы можем обнаружить некоторые расхождения в приведенных определениях. Они не случайны и не дают оснований для выводов о существовании противоположных точек зрения на экскурсию. Каждая формулировка имеет отношение к функционированию экскурсии в определенный период времени. Так появляются различия в формулировках целей, задач и форм проведения экскурсий, которые характерны для того или иного времени. С течением времени задачи усложняются. Перед экскурсиями ставятся иные цели, и формы их проведения меняются. При этом особенности экскурсии проявляются ярче, то есть ее отличия от других форм культурно-просветительской работы.

Классификации экскурсий, то есть распределению их на группы по каким-либо признакам, определяющим характер их подготовки и проведения, уделяли внимание многие специалисты экскурсионного дела. Так, в 1922 году Б. Е. Райков классифицирует их по содержанию, объему, методу проведения, логическому построению, продолжительности, составу участников [29, с. 25]. Существуют классификации Н. П. Анциферова, И. М. Гревса, В. А. Герда и др. Наиболее универсальной на сегодняшний день является классификация экскурсий по составу участников, по

содержанию, по месту и форме проведения, по способу передвижения и по продолжительности.

По содержанию экскурсии подразделяются на обзорные и тематические. Обзорные экскурсии позволяют за короткое время получить цельное и общее представление об объекте. Например, обзорная экскурсия по городу строится на показе разновременных его объектов, таких как памятники истории и культуры, здания и сооружения, места знаменательных событий, природные красоты. Рассказ ведется со времени возникновения города до настоящего времени.

Тематические экскурсии подразделяются на шесть групп: исторические, архитектурно-градостроительные, искусствоведческие, литературные, природоведческие и производственные.

Исторические экскурсии бывают археологическими, историко-краеведческими, этнографическими, историко-биографическими, военно-историческими и историко-религиозными.

Архитектурно-градостроительные экскурсии подразделяются на обзорные с показом архитектурных памятников определенного исторического периода, стиля или относящихся к творчеству какого-либо архитектора, знакомящие с планировкой и застройкой городов по генеральным планам, посвященные одному типу построек.

Искусствоведческие экскурсии бывают историко-музыкальные, историко-театральные, по местам жизни деятелей искусства; развития народных художественных промыслов, в картинные галереи и выставочные залы, музеи, мастерские художников и скульпторов.

Литературные экскурсии бывают историко-литературные (по отдельному периоду развития литературы), литературно-биографические (по местам жизни и творчества писателей, поэтов, драматургов, литераторов), литературно-художественные (по местам, описанным в литературных произведениях).

Природоведческие экскурсии подразделяются на зоологические, ботанические, геологические, гидрологические, по уникальным памятникам природы.

Производственные экскурсии могут быть историко-техническими, технологическими, профессионально-ориентационными (подходят для учащихся) и рекламными [29, с. 26].

Экскурсии также подразделяются по составу участников, то есть на взрослые и детские; для сельского и городского населения; для тех, кто являются местными жителями и для приезжих; для организованных групп, например, из одного учреждения и для сборных групп; для дилетантов и профессионалов. Есть особый контингент экскурсантов, им являются маленькие дети, пожилые люди, инвалиды, трудные подростки, религиозные паломники и VIP-клиенты. Также экскурсии подразделяются по месту проведения, то есть на городские, загородные, производственные, музейные и комплексные.

По способу передвижения экскурсии подразделяются на пешеходные и транспортные. Длина пешеходного маршрута не должна быть слишком большой и объекты должны находиться недалеко друг от друга, так как экскурсанты ограничены физическими возможностями. Среди транспортных экскурсий наиболее распространены автобусные. Во время таких экскурсий происходит показ в движении с последующим рассказом на остановках об экскурсионных объектах, также происходит осмотр с обязательным выходом из автобуса и рассказ в пути о местах, мимо которых проезжают экскурсанты. Внешние факторы, такие как пробки, необходимость соблюдать правила дорожного движения и поломки могут помешать проведению автобусной экскурсии. Кроме автобуса, в транспортных экскурсиях часто используются трамваи и троллейбусы, речные и морские теплоходы, вертолеты, редко – велосипеды и даже гужевого транспорт [29, с. 26].

Опираясь на труды А. С. Скобельцыной и Б. В. Емельянова, мы можем утверждать, что экскурсия должна длиться не менее 45 минут и не более 24

часов. Если экскурсионная программа длится в течение суток, то она должна включать время на стоянки для отдыха, перерывы на прием пищи и покупки сувениров, а также на ознакомления с путевой информацией.

По форме проведения экскурсии подразделяются на следующие типы: экскурсии-массовки, экскурсии-прогулки, экскурсии-концерты, рекламные экскурсии, экскурсия-демонстрация, экскурсия-беседа и трассовая экскурсия.

Экскурсии-массовки заключаются в том, что экскурсанты двигаются одновременно в нескольких автобусах, проведение экскурсии сочетается с организацией каких-либо культурно-массовых мероприятий. На экскурсиях-массовках экскурсоводу нельзя перегружать рассказ излишними деталями и подробностями, нельзя углубляться в специальные вопросы. Экскурсия-массовка может длиться в течение дня с перерывами-привалами, во время которых экскурсантам предлагается питание, участие в различных викторинах и конкурсах.

Экскурсии-прогулки обычно проводятся на природоведческие темы в лес, в парк или на реку. На такой экскурсии осмотр сочетается с отдыхом, именно этим экскурсии-прогулки похожи на экскурсии-массовки.

Экскурсии-концерты посвящены музыкальной теме и включают прослушивание музыкального произведения во время осмотра музея или во время движения в автобусе. Может быть и другой вариант, когда концерт предваряет экскурсию или завершает ее, если экскурсия проводится в консерватории или в музыкальном театре.

Рекламные экскурсии проводятся в фирме или на предприятиях, их целью является привлечение клиентов или деловых партнеров.

Экскурсия-демонстрация применяется как форма учебной деятельности для обучающихся, коллег или даже для начинающих экскурсоводов с целью продемонстрировать методологические приемы.

Экскурсия-беседа включает встречу с человеком, деятельность которого имеет отношение к теме экскурсии. Такой беседой можно начинать или заканчивать экскурсию. Например, если экскурсия проводится на

предприятию, то логично начинать или заканчивать ее встречей с кем-либо из руководства.

Экскурсия на военную тему может включать встречу с ветераном Великой Отечественной войны или других боевых действий. Трассовая экскурсия проводится по пути к назначенному месту, в течение которой экскурсовод рассказывает обо всех интересных объектах по ходу движения автобуса [29, с. 28].

Таким образом, нами было изучено понятие «экскурсия», под которым понимается методически продуманный показ достопримечательных мест, памятников истории и культуры, в основе которого лежит анализ находящихся перед глазами экскурсантов объектов, а также умелый рассказ о событиях, связанных с ними. Раскрыты виды экскурсий, такие как тематические, исторические, архитектурно-градостроительные, искусствоведческие, литературные, природоведческие и производственные.

## **1.2. Особенности организации автобусной экскурсии**

Транспортные экскурсии, в основном автобусные, состоят из двух частей: анализа экскурсионных объектов (это могут быть памятники истории и культуры) на остановках и рассказа в пути между объектами, который связан с характеристикой памятных мест и памятников, мимо которых следуют экскурсанты.

Когда экскурсовод входит в автобус, он должен поприветствовать экскурсантов, представиться, назвать экскурсионное учреждение, в котором он работает и представить экскурсантам водителя. Контакт с группой лучше всего установить сразу. Дальнейшие взаимоотношения между экскурсоводом и группой во многом зависят от того, как с первых минут повел себя экскурсовод, как он посмотрел на группу, как представился и т.п. Перед тем как начать экскурсию нужно спросить экскурсантов об их настроении, об их самочувствии, как они доехали, довольны ли они, каково их первое

впечатление о городе. Стоит спросить экскурсантов, удобно ли им, не дуется ли, всем ли слышно и т.п. Такие вопросы следует задавать постоянно, для того, чтобы быть уверенным в том, что никто из экскурсантов не устал, не замерз или не спит. Если вдруг кому-то стало плохо, то необходимо в этой ситуации сделать остановку. Если в зимнее время в автобусе жарко, нужно предложить экскурсантам снять верхнюю одежду, а в летнее время открыть окна, либо включить кондиционер. Очень важно заинтересовать экскурсантов с первых слов, увлечь их темой экскурсии. Необходимо не усложнять материал, излагать его популярно и просто, бодрым голосом и с хорошим настроением, так как многие экскурсанты попадают на экскурсию после рабочего дня (после учебы или работы) [29, с. 48].

Также экскурсоводу нужно следить за дисциплиной, соблюдая такт, а тем, кто мешает, делать замечания. Если в группе имеется старший, то он также может поддерживать дисциплину, тем самым помогая экскурсоводу. Во время движения автобуса запрещается вставать и передвигаться по нему, нельзя мусорить и открывать окна, если в автобусе работает кондиционер. Часто случается так, что в автобусе собирается группа людей с разными характерами, разного возраста, воспитания и темперамента. Из-за этого может возникнуть конфликтная ситуация по поводу опоздания товарища, также от нежелания сидеть на том месте, которое досталось экскурсанту, из-за плохого питания или из-за отсутствия ожидаемого комфорта в местах проживания. Экскурсоводу необходимо уметь разрешить любую конфликтную ситуацию. Иногда в группе, могут оказаться те, кто любит спиртные напитки, поэтому экскурсовод должен заранее предупредить экскурсантов, что распитие спиртных напитков во время экскурсии запрещено. Также экскурсовод должен следить за тем, чтобы никто не отвлекал водителя. Все проблемы и возникшие вопросы должны решаться только через экскурсовода [29, с. 49].

В таком виде экскурсии, как автобусная, предполагается несколько остановок автобуса с выходом из него экскурсантов. В трехчасовой

экскурсии таких остановок предполагается от четырех до семи. Также остановки необходимы для того, чтобы сверить часы, несколько раз проверить контрольное время отправления автобуса и напомнить экскурсантам номер автобуса во избежание того, чтобы они не сели в другой, похожий автобус. Экскурсовод должен всегда выходить первым из автобуса, а возвращаться последним. После выхода из автобуса нужно подождать пока все экскурсанты не выйдут, немного разомнут ноги и приготовятся идти. Когда группа возвращается в автобус экскурсоводу необходимо пересчитать экскурсантов либо сделать переключку. Те, кто опаздывают к контрольному времени, нарушают весь график движения. Обычно опаздывающих ждут 15 минут, по истечению данного времени составляется акт об опоздании, под которым подписывается экскурсовод, руководитель группы и 2-3 экскурсанта, после этого автобус отправляется без опоздавшего человека [29, с. 49].

Экскурсовод всегда должен идти впереди группы. Если он идет в центре группы, общаясь с экскурсантами, то заранее он должен направить группу на правильный путь. Важно, чтобы расстояние между первыми и последними экскурсантами не превышало 7 метров, нельзя чтобы группа растягивалась. Темп движения группы зависит от состава группы, от рельефа местности, от погоды и экскурсионного графика. У объекта следует подождать пока подойдут все экскурсанты, не следует торопиться начинать рассказ без полной группы [29, с. 50].

Наиболее удобное расположение возле объекта является полукольцо. Экскурсовод должен стоять так, чтобы видеть и объект показа и экскурсантов. Следует следить за реакцией экскурсантов, показывая объект. Расположение группы возле объекта может меняться по мере решения задач осмотра: с ближней точки показываются детали объекта, а с дальней точки показывается объект вместе с фоном. Бывает, что в пик туристского сезона случается так, что предусмотренное место занято другой группой. Для таких случаев стоит использовать резервное место. Такие дополнительные точки

осмотра нужно выбирать еще на этапе разработки экскурсии. Необходимо помнить, что объекты воспринимаются по-разному, в зависимости от угла зрения. Лучше всего объект в целом рассматривать под углом 45 градусов к линии главного фасада и на расстоянии, равном 2-2,5 высоты объекта. Под углом зрения 18 градусов на дальнем расстоянии объект рассматривается вместе с окружающей средой. Предельное число воспринимаемых объектов колеблется от 5 до 10. Экскурсовод должен руководить движением группы и перед самостоятельным осмотром объекта должен проинструктировать экскурсантов по технике безопасности, например, не подходить к краю раскопа или не залазить на развалины [29, с. 50].

На проведение каждой экскурсии отводится строго определенное время и фиксируется в технологической карте по каждому объекту. Перерасхода времени допускать нельзя, потому что одна подтема будет раскрыта очень подробно, а другая недостаточно. Иногда случается так, что автобус задерживается из-за пробок или по техническим причинам. Если такое произошло, то общее время экскурсии увеличивать нельзя, а нужно равномерно сократить время показа и рассказа каждого объекта. Сокращение может коснуться дополнительных объектов и второстепенных деталей. Если вдруг произошел перерасход времени, то может случиться так, что на экскурсовода будет наложен штраф, эквивалентный стоимости аренды автобуса на время задержки [29, с. 51].

Место экскурсовода в автобусе – это первые два сиденья рядом с водителем по правую руку от него. Экскурсоводу предоставляется именно два сиденья: первое для того, чтобы сидеть самому, второе для того, чтобы разложить карточки объектов или материалы «портфеля экскурсовода». Экскурсовод раскладывает карточки в соответствии с порядковыми номерами в необходимой последовательности, в том числе с цитатами, которые в особенности нужны на литературных экскурсиях. Как мы уже говорили, экскурсовод должен видеть одновременно и объект показа и экскурсантов, чтобы следить за их реакцией, но в автобусе это сделать очень



сложно, поэтому нужно вставать и поворачиваться к экскурсантам хотя бы тогда, когда автобус делает остановку. Экскурсовод в автобусе пользуется микрофоном. Если так случилось, что микрофон не работает, то экскурсовод имеет право не вести экскурсию, потому что появляется риск сорвать голос. Но и клиенты не виновны в технических неполадках, они заплатили за экскурсию, поэтому экскурсоводу следует встать в середине автобуса и давать комментарии по ходу движения автобуса, а на остановках можно рассказывать более подробно [29, с. 51].

Экскурсоводу нужны паузы, он не может и не должен говорить непрерывно. Паузы могут быть смысловыми, например, для того, чтобы усилить эмоциональный эффект, также они могут разделять подтемы или могут быть использованы для кратковременного отдыха. Человеческий мозг не способен работать продуктивно в течение длительного времени, поэтому нужно делать небольшую паузу каждые 20-30 минут, а после этого продолжить рассказ. Также паузы необходимы для санитарных остановок, особенно во время дальних загородных экскурсий. Кроме этого, экскурсантам выделяется свободное время от показа и рассказа для самостоятельного осмотра объектов [29, с. 52].

На экскурсии вопросы могут быть двух типов: от экскурсантов экскурсоводу и от экскурсовода экскурсантам для их активизации. Чтобы не прерывать рассказ, отвечать немедленно на вопросы не нужно. Экскурсовод может ответить на вопросы в конце экскурсии, но лучше всего на вопросы отвечать в конце каждой подтемы, именно у того объекта, где возникли вопросы [29, с. 52].

Мнением экскурсанта о чем-либо называется репликой. Реплик много тогда, когда полученное впечатление сильное. Стоит реагировать на любые мнения и реплики, даже если они весьма спорные. Экскурсовод должен уметь логично вставить ответ на вопрос в рассказ. Кроме того, экскурсовод не имеет право обостренно реагировать на абсурдные реплики, нужно тактично и доказательно объяснить несостоятельность высказанного мнения.

Если суть реплики состоит в одобрении экскурсовода, то можно просто улыбнуться, кивнуть головой и продолжить рассказ [29, с. 52].

ГОСТ 32611-2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов» регулирует обеспечение безопасности на экскурсии. Должен быть обеспечен приемлемый уровень риска для здоровья и жизни туристов при оказании туристских услуг, как в обычных условиях, так и в чрезвычайных ситуациях, например, в стихийных бедствиях. Вредные факторы в туризме классифицируются следующим образом: пожароопасность, травмоопасность, воздействие окружающей среды, биологические воздействия, психофизиологические нагрузки, опасность излучений, химические воздействия, повышенная загазованность и запыленность, прочие и специфические факторы риска. Воздействие окружающей среды чаще всего встречается на экскурсии. Этот фактор учитывается выбором благоприятного времени года и суток; рациональным проектированием трассы и маршрута, сооружением на них укрытий от плохой погоды; оснащением транспортных средств и помещений кондиционерами, дезодорации воздуха, отопления, автоматического контроля и сигнализации; обеспечением соответствующей экипировки туристов, включая средства индивидуальной защиты; своевременным информированием о прогнозируемых и реальных погодных условиях на маршруте. Транспортные средства на экскурсиях эксплуатируются в соответствии с правилами обслуживания пассажиров на конкретных видах транспорта, например, автомобильный, железнодорожный, водный, воздушный и др. [29, с. 53].

План действий персонала в чрезвычайных ситуациях, включающий взаимодействие с местными органами управления, должен быть разработан и утвержден в каждом туристском предприятии. Руководитель данного предприятия несет ответственность за подготовку персонала к действиям в чрезвычайных ситуациях [29, с. 54].

Перед тем как начать экскурсию, экскурсовод должен ознакомить экскурсантов с элементами риска на экскурсии и мерами по его предотвращению. В случае поломки автобуса во время загородной экскурсии, нужно выяснить степень поломки у водителя автобуса, вывести группу из автобуса на свежий воздух и предупредить экскурсантов, чтобы они далеко не отходили от автобуса. Если случилось так, что поломка серьезная, то экскурсоводу необходимо вызвать автобус с базы на замену сломавшемуся. Ни в коем случае нельзя разрешать экскурсантам добираться до дома на попутных автомобилях. При поломке автобуса в городе, появляется возможность превратить автобусную экскурсию в пешеходную, при том, что рядом есть те объекты показа, которые соответствуют теме экскурсии [29, с. 54].

Таким образом, мы можем утверждать, что успешность проведения экскурсии, а также ее эффективность в значительной мере определяются первым этапом работы, то есть подготовкой экскурсии экскурсоводом. Организация экскурсионной деятельности является очень важным этапом, ведь проблемы организации экскурсии были и остаются актуальными на сегодняшний день, так как плохая организация может испортить даже самую лучшую экскурсию.

### **1.3. Туристские ресурсы города Реж**

Город Реж, ставший символом самоцветов Урала, располагается в 83 км к северо-востоку от Екатеринбурга в Свердловской области. Историческое развитие города тесно связано с его удобным географическим месторасположением на реке Реж. У города интересная история развития, что позволяет развивать его туристский потенциал. Режевской район охватывает примерно треть территории Самоцветной полосы Урала. Данный район сохранил почти первозданную чистоту, где можно увидеть картины суровой природы Урала в сочетании с культурными объектами.

Река Реж обладает красивейшими местами, такими как высокие утесы, гроты и протяженные участки для сплава, которые подходят даже для новичков, так как у реки спокойный нрав, кроме того, здесь можно устроить отличную рыбалку. Есть версия, что название реки означает «обрывистая река», доказать это могут скалы-бойцы, которые тянутся по берегам и с далекого времени зовутся как «Шайтан-Камень», «Першинский камень», «Белый камень», «Мантуров камень», «Дунькин камень» и «Бородинские скалы». На некоторых из них имеются писаницы, то есть рисунки древних людей.

«Першинские скалы» – это невысокий утес, имеющий комплекс редкой скальной флоры. Геоморфологический и ботанический памятник природы. Высота утёса составляет примерно 20 метров, есть возможность добраться как к подножью, так и по дороге со стороны вершины. Кроме того, данные места славятся самоцветами удивительной красоты. В районе «Першинского камня» можно найти пещерку, которая располагается левее моста, если смотреть на деревню «Першино» со скалы [34].

Также в городе Реж находится уникальный музей «Самоцветная полоса Урала». Город Реж располагается в самом сердце самоцветной полосы, именно здесь находятся самые уникальные, а также исторически значимые месторождения самоцветов. Данные места являлись источником вдохновения для крупнейших геологов и минерологов нашей страны. Здесь родина знаменитого уральского горщика самоучки Данилы Кондратьевича Зверева, который знаменит на весь мир. Минералы с территории самоцветной полосы Урала являются основой музейной экспозиции. Первый сотрудник музея В. И. Кайнов говорил, что музей должен отображать минеральные богатства только данной территории. Но всё познается в сравнении и поэтому все-таки одна из витрин была выделена для минералов с месторождений территории бывшего Советского союза. За последние десятилетия количество образцов в музее росло, часть из них музей получал в дар от частных лиц и организаций, а остальные образцы обнаруживали государственные инспекторы заказника

во время работ по благоустройству территории заказника и расчистке старых копей. Сотрудники Уральской государственной горно-геологической академии, а именно Н. В. Вахрушева, М. П. Попов, Э. Ф. Емлин, В. И. Кайнов осуществляют ценную работу по описанию и определению образцов, которые предназначены для музея. В последние годы музей притягивает все больше молодых любителей камней. Успешные люди, достигшие определенных высот в жизни, ищут единство с природой в красоте Уральского камня, они идут на поиски ради самого процесса поиска с его неожиданными разочарованиями и сюрпризами. В основном, в коллекциях таких людей большая часть образцов отобрана своими руками, с каждым из них своя история. У этих людей есть желание подарить что-нибудь музею, они приходят в него для того, чтобы просто пообщаться и полюбоваться сокровищами уральских недр. Многие из коллекционеров и камнелюбов являются неординарными людьми, они также всесторонне развиты и имеют несколько талантов. Например, А. И. Куприн – русский писатель, знал множество легенд и преданий о самоцветах, часть из которых он поместил в свои произведения, так как «Суламифь» и «Гранатовый браслет». Музей также организывает экскурсии по городу и по окрестностям Режа, с посещением старинных копей Режевского геолого-минералогического заказника [35].

Не менее интересным является «Режевской исторический» музей. Основная часть исторического раздела музея посвящается Режевскому железоделательному и чугуноплавильному заводу. Музей открылся в начале 1990-х годов. В 1993 году музей разместился в старинном здании бывшей церковноприходской школы, которое было построено в 1847 году при Богоявленской церкви. Историческая экспозиция музея рассказывает об археологических памятниках, среди которых уникальные писаницы, селища, городища и стоянки, которые относятся к эпохам от неолита до средневековья. Также здесь представлена история открытия

минералогических богатств знаменитыми уральскими горщиками, которые открыли месторождения рубинов и сапфиров [36].

Также в городе Реж находится уникальный санаторно-курортный комплекс «Баден-Баден Изумрудный берег», его месторасположение довольно выгодно по ряду факторов. Комплекс располагается на берегу реки Реж, в самом крупном ее месте – Режевском водохранилище. Именно здесь река поистине могучая и многоводная. Речная гладь очень спокойная и умиротворяет своей красотой и силой. Реж дарит эмоциональную перезарядку, а также несравненный душевный отдых. Свежее дуновение ветра, синева реки и яркая зелень – это прекрасное место, где можно найти долгожданное успокоение для души. На реке Реж действительно свыше 60 крупных скал, благодаря которым река является одной из красивейших на Урале. Согласно справочнику Воронова, в 1990-е годы река вошла в число 100 лучших для водных путешествий рек России.

Город Реж является уникальным объектом нашей страны с экологической и исторической точки зрения. С севера на юг по территории района протянулась уникальная «самоцветная полоса Урала», с которой, по словам академика А. Е. Ферсмана, началась минералогическая история России. Кроме того, в городе сохранились старинные деревянные и каменные дома, которые придают городу исторический вид. Живописные места города: скалы «Пять Братьев», городской пруд, скалистые берега которого поросли сосной и множеством родников. В летнее время окрестные леса обладают большим количеством ягод, например, черника, земляника, голубика, костяника, а также имеется большое количество грибов. Также в окрестностях города располагается Режевской экопарк, имеющий проложенную экотропу вдоль скалистого берега реки Реж, видовыми площадками с режевских скал, рекреационными пляжными зонами и ландшафтными музеями в Арамашево и Мироново. Главным символом города является храм Иоанна Предтечи, который стал его визитной

карточкой. Храм возвышается на Орловой горе и имеет довольно необычную архитектуру.

Данная местность богата уникальными по своему составу водами. В окрестностях города Реж находится замечательный источник «Пробойный ключ», который известен с XVII века. Родник располагается в распадке на спуске с горки, слева от улицы Ленина, в непосредственной близости от санаторно-курортного комплекса «Баден-Баден Изумрудный берег». По преданию известно, что сильный удар молнии пробил землю, после этого из-под нее заструилась ключевая вода. Уже в XIX веке над ключиком была построена часовня, которая была разрушена в советское безвременье. Родник «Пробойный» – это место, где в древности находились старообрядческие скиты. На Руси ключик исстари был священным местом, его осквернение считалось грехом, святотатством. В 2003 году он был обследован и потом обустроен, составлен паспорт родника. За последние несколько лет родник благоустроили, при поддержке городской администрации и прихожан местных храмов. У источника появились скамейки, удобный спуск к воде и было облагорожено камнем русло. 13 июня 2005 года архиепископ Екатеринбургский и Верхотурский Викентий совершили чин освящения водного источника, теперь множество людей приходит к нему именно за целебной водой.

Липовское месторождение радоновых вод является еще одним доказательством наличия целебных вод в Режевском районе, таких месторождений на Урале всего два. Природные радоновые воды были издавна известны своими целебными свойствами и не одно столетие использовались санаторно-курортными учреждениями. В XX веке терапевтические свойства процедур на основе вод с высоким содержанием радона были научно доказаны и обоснованы. Именно с этого времени и начинается интенсивное развитие ключевой процедуры, которая позволяет направить лечебное действие радона конкретно на пользу человеческому организму, а именно радоновые ванны. Радоновые воды – это минеральные

воды, которые имеют различный состав и содержат радиоактивный газ радон. Радоновые ванны с искусственными и природными радоновыми водами, являются одной из самых распространенных процедур, которые на сегодняшний день применяются в санаториях и спа-центрах на многих курортах России и мира. Радоновые ванны нормализуют работу сердца, улучшают микроциркуляцию в коже, повышают иммунокомпетентность, выравнивают артериальное давление, оказывают противовоспалительное действие, нормализуют морфологический состав и свертываемость крови, стимулируют процессы регенерации тканей, а также оказывают нормализующее действие на основной обмен.

Санаторно-курортный комплекс «Баден-Баден Изумрудный берег» – это один из трех проектов «Баден-Баден». Первый горячий источник «Баден-Баден Европейский» был торжественно открыт 8 декабря 2012 года в Курганской области. На сегодняшний день это туристский кластер, привлекающий не только жителей Курганской области, но и близлежащих областей, также жителей отдаленных регионов и гостей из-за рубежа. Горячий источник «Баден-Баден Лесная сказка» – это уютный загородный комплекс, находящийся в заповедном бору и рядом с которым располагается живописное озеро. База отдыха включает в себя обширный номерной фонд, спортивные сооружения, ресторанный комплекс, бани, сауны и другие объекты инфраструктуры. Компания «Баден-Баден» гарантирует единые стандарты качества в заведениях всей сети: развитая инфраструктура, уровень сервиса и качество обслуживания [37].

Режевской район является прекрасным местом для отдыха, туризма, спорта и лечения. Красивый природный комплекс, занимательная история города, городские мероприятия и спортивные события притягивают к себе жителей района и области.

Таким образом, в данной главе, во-первых, было изучено понятие «экскурсия», под которым понимается методически продуманный показ достопримечательных мест, памятников истории и культуры, в основе



которого лежит анализ находящихся перед глазами экскурсантов объектов, а также умелый рассказ о событиях, связанных с ними. Раскрыты виды экскурсий, такие как тематические, исторические, архитектурно-градостроительные, искусствоведческие, литературные, природоведческие и производственные.

Во-вторых, изучив труды А. С. Скобельцыной, Б. В. Емельянова, А. Ф. Родина, Л. Бархаша, а также национальные стандарты, такие как ГОСТ 32611-2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов», ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг», пришли к выводу, что особенности организации автобусной экскурсии являются важным условием в разработке экскурсии.

В-третьих, было представлено описание туристских ресурсов города Реж и его окрестностей, важными из которых являются «Режевской исторический» музей, Першинские скалы, музей «Самоцветная полоса Урала», а также санаторно-курортный комплекс «Баден-Баден Изумрудный берег». Проанализировав туристские ресурсы города Реж и его окрестностей, можно сделать вывод, что данный район является одним из перспективных мест для развития туризма, так как город Реж имеет удобное географическое расположение, интересную историю развития, а также является географической столицей самоцветной полосы Урала, что позволяет развивать туристский потенциал города.

## **ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЭКСКУРСИИ ПО ГОРОДУ РЕЖ И ЕГО ОКРЕСТНОСТЯМ**

### **2.1. Нормативно-правовая база, необходимая для разработки экскурсии**

Специфика туристского бизнеса заключается в комплектации турпродукта из различных видов услуг: перевозки, размещения, питания, экскурсионных услуг и т.п. Отсюда и большое количество правовых и нормативных документов, регулирующих туристскую деятельность. В перечень основных документов нормативно-правовой базы проектирования услуги «экскурсия» входят:

- Конституция Российской Федерации;
- Гражданский Кодекс Российской Федерации;
- Федеральный Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» № 132-ФЗ от 24.11.96 г.;
- Федеральный Закон «О техническом регулировании» от 27.12.2002 №184ФЗ.

Согласно ст. 44 части 2 Конституции РФ право каждого на участие в культурной жизни в значительной мере обеспечивается доступностью учреждений культуры. Как указывается в Основах законодательства Российской Федерации о культуре, каждый человек имеет право на приобщение к культурным ценностям, на доступ к государственным библиотечным, музейным, архивным фондам, иным собраниям во всех областях культурной деятельности [1].

Если в частях 1 и 2 ст. 44 говорится о правах, то в части 3 речь идет об обязанности каждого гражданина заботиться о сохранении исторического и культурного наследия, беречь памятники истории и культуры. Культурное наследие народов России исключительно богато. Это материальные и духовные ценности, созданные в прошлом, памятники и историко-культурные территории и объекты, которые важны для сохранения и

развития самобытности всех народов Российской Федерации, их вклада в мировую цивилизацию.

Федеральный Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» возлагает на государство обязанности:

- содействовать туристской деятельности и создавать благоприятные условия для ее развития;

- определять и поддерживать приоритетные направления туристской деятельности; формировать представление о России как стране, благоприятной для туризма;

- осуществлять поддержку и защиту российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений.

При этом в статье 4 Федерального закона записано, что приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности является поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодельного туризма. В этой же статье также определены способы государственного регулирования туристской деятельности. К ним относятся:

- создание нормативных правовых актов, направленных на совершенствование отношений в сфере туристской индустрии;

- содействие в продвижении туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках;

- защита прав и интересов туристов, обеспечение их безопасности;

- лицензирование, стандартизация в туристской индустрии, сертификация туристского продукта;

- установление правил въезда в Российскую Федерацию, выезда из Российской Федерации и пребывания на территории Российской Федерации с учетом интересов развития туризма;

- прямые бюджетные ассигнования на разработку и реализацию целевых программ развития туризма;

- создание благоприятных условий для инвестиций в туристскую индустрию;

- налоговое и таможенное регулирование;
- предоставление льготных кредитов, установление налоговых и таможенных льгот туроператорам и турагентам, занимающимся туристской деятельностью на территории Российской Федерации и привлекающим иностранных граждан для занятия туризмом на территории Российской Федерации;
- содействие кадровому обеспечению туристской деятельности, развитие научных исследований в сфере туристской индустрии;
- содействие участию российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений в международных туристских программах;
- обеспечение картографической продукцией.

К концу 90-х годов были выработаны основные стандарты в сфере туризма. Были утверждены ГОСТы, которые предъявляют требования к туристским услугам к экскурсионному обслуживанию. На сегодняшний день база национальных стандартов постоянно обновляется. Производя туристский продукт, необходимо привести его в соответствие с государственными стандартами.

В сфере туристско-экскурсионного обслуживания используют следующие категории стандартов:

- межгосударственные стандарты (ГОСТ);
- национальные стандарты России (ГОСТ Р);
- стандарты предприятий (СТП).

Государственные стандарты (ГОСТ и ГОСТ Р) устанавливают обязательные общие требования к туристскому обслуживанию, обеспечивающие безопасность, охрану здоровья и жизни населения, охрану окружающей среды, комплексность, точность и своевременность исполнения, а также рекомендательные требования (назначения, комфортности, эргономические, эстетические и др.) к видам услуг, включая условия обслуживания. Стандарты предприятий устанавливают требования на конкретные туристские услуги, включая условия обслуживания, к

организации управления производством, к техническому оснащению, технологическим процессам и методам, применяемым только на данном предприятии.

Допускается разрабатывать технологические инструкции, регламенты, карты, технические описания на технологические процессы исполнения конкретных услуг наряду со стандартами предприятий. Показатели, устанавливаемые государственными стандартами, должны обеспечивать высокое качество услуг и учитывать передовой отечественный и зарубежный опыт.

При проектировании экскурсионной услуги мы используем ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». Настоящим стандартом устанавливается порядок разработки документации при проектировании туристских услуг.

ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования» устанавливает общие требования к экскурсионным услугам, процессам их оказания и формирования. Согласно данному ГОСТу подготовка экскурсии должна проводиться специалистами в области экскурсионных услуг, то есть экскурсоводом или группой экскурсоводов, в соответствии с экскурсионной методикой и включать в себя несколько этапов:

- определение цели и задач экскурсии;
- выбор темы и разработку концепции экскурсии;
- изучение и сбор информации по теме экскурсии;
- отбор и изучение экскурсионных объектов;
- составление маршрута экскурсии;
- объезд или обход маршрута;
- методическую разработку, определение приемов и техники ведения экскурсии, в том числе составление технологической карты экскурсии по ГОСТ Р 50681-2010;
- подготовку текста для проведения экскурсии;

- комплектование «портфеля экскурсовода»;
- проведение пробной экскурсии;
- представление экскурсии на рецензирование независимым экспертам в области экскурсионных услуг (при необходимости);
- утверждение экскурсии.

Экскурсионные услуги предоставляют юридические лица и индивидуальные предприниматели (далее – исполнители экскурсионных услуг) в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и нормативными документами.

Основными требованиями к экскурсионным услугам являются:

- соответствие функциональному назначению (информационная наполненность);
- точность и своевременность выполнения;
- соответствие требованиям безопасности;
- качество обслуживания.

Экскурсионные услуги должны соответствовать функциональному назначению – соответствие темы экскурсии, указанной в программе, доступность и полнота изложения информации для экскурсантов соответствующих категорий.

Исполнители экскурсионных услуг должны предоставлять потребителям необходимую и достоверную информацию об оказываемых услугах в соответствии с действующим законодательством, правилами оказания услуг по реализации туристского продукта, в том числе инструкции для экскурсантов, включая правила поведения во время проведения экскурсии и пр.

При предоставлении экскурсионных услуг следует соблюдать требования точности и своевременности выполнения экскурсии в полном соответствии с программой и договором на оказание экскурсионных услуг. Качество обслуживания обеспечивается исполнителем экскурсионных услуг с использованием материально-технической и научно-методической баз и

высоким профессиональным уровнем экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и сопровождающих.

Материально-техническая база исполнителя экскурсионных услуг должна позволять разрабатывать и реализовать экскурсионные услуги в соответствии с требованиями настоящего стандарта самостоятельно или при помощи соисполнителей на основании заключенных договоров. Основным требованием к научно-методической базе исполнителя является наличие и использование в экскурсионной работе современных экскурсионных методик, включающих применение научно обоснованных приемов и способов подготовки, организации и проведения экскурсий, а также систему подготовки и повышения квалификации кадров [4].

Таким образом, в данном параграфе были проанализированы нормативно-правовые акты, регламентирующие организацию экскурсионной деятельности в Российской Федерации. И в соответствии с требованиями ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». результатом проектирования услуги «экскурсия» является пакет следующих технологических документов: технологическая карта экскурсии (прил. 3); контрольный текст экскурсии (прил. 5); материалы «Портфеля экскурсовода»; схема трассы маршрута транспортной экскурсии (прил. 4).

В соответствии с задачами нашего исследования мы должны разработать схему трассы маршрута экскурсии, составить контрольный текст экскурсии и технологическую карту экскурсии. Этому будут посвящены последующие параграфы второй главы.

## **2.2. Маркетинговое исследование необходимости проектирования экскурсии городу Реж и его окрестностям**

В настоящее время в Свердловской области растет спрос на посещение города Реж, а также на посещение санаторно-курортного комплекса «Баден-Баден Изумрудный берег». На сегодняшний день существует не малое

количество организаций, предоставляющих услуги по данному спросу (прил. 1).

Для того чтобы определить сегмент потенциальных потребителей автобусной экскурсии было проведено маркетинговое исследование, в рамках которого определялась осведомленность респондентов о городе Реж и устанавливалась степень заинтересованности в данной экскурсии.

Одним из наиболее часто используемых методов маркетингового исследования является анкетирование. Чаще всего оно рассматривается как форма опроса, в ходе которого респондент самостоятельно дает ответы на поставленные в анкете вопросы. Именно таким способом было проведено данное исследование, в котором приняли участие 100 человек, из которых 87% – женщины и 13% – мужчины.

Анкета включает в себя вводную часть, состоящую из инструкции и основную, которая состоит из 13 вопросов.

Анализ полученных данных показал, что участие в опросе принимали: лица моложе 18 лет – 2%, лица 18-25 лет – 66%, лица 25-35 лет – 19%, лица 35-45 лет – 10% и лица 45-55 лет – 3% (рис. 1).

Укажите Ваш возраст:

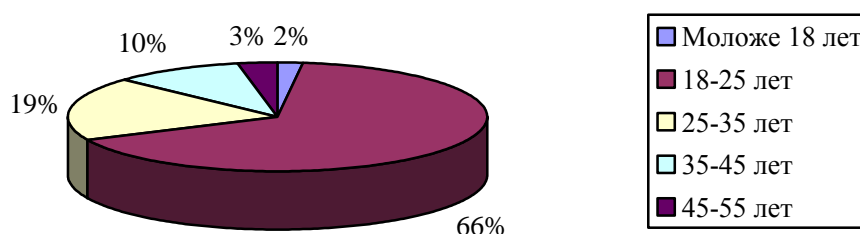


Рис. 1. Возраст респондентов

На следующий вопрос, который касался рода деятельности респондентов, анализ полученных данных показал, что в опросе принимали



участие: 2% учащиеся школы, 39% студенты, 57% работающие, 2% не работающие, из которых 1% в декретном отпуске (рис. 2).

Укажите род Вашей деятельности:

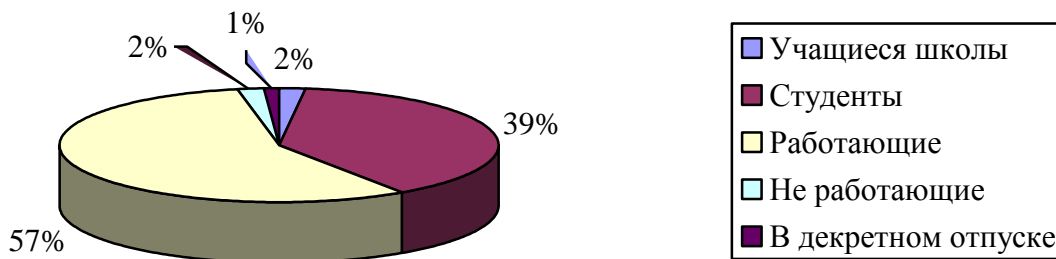


Рис. 2. Деятельность респондентов

В следующем вопросе участники указывали свой интерес к путешествиям по Уралу, и анализ полученных данных показал: 59% уверенно заявили, что интересуются путешествиями по Уралу, 33% скорее согласились, что интересуются путешествиями по Уралу, 4% скорее не согласились и 4% определенно не согласились (рис. 3).

Интересно ли Вам путешествовать по Уралу?

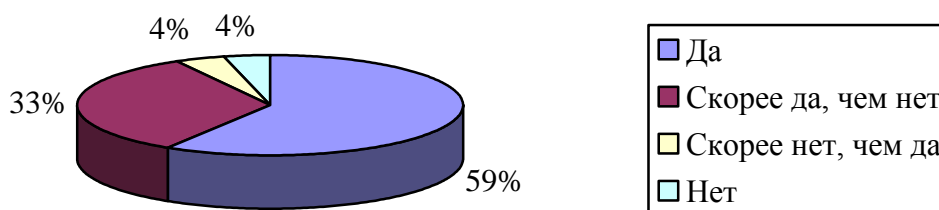


Рис. 3. Интерес респондентов к путешествиям по Уралу

Также исследование показало, что 53% участников посещали город Реж и 47% не посещали.

На вопрос «Знаете ли Вы, что город Реж является центром Самоцветной полосы Урала?» респонденты ответили следующим образом:

50% подтвердили, что знают об этом, 44% ответили, что не знают об этом и 6% затруднились с ответом (рис. 4).

Знаете ли Вы, что город Реж является центром  
Самоцветной полосы Урала?

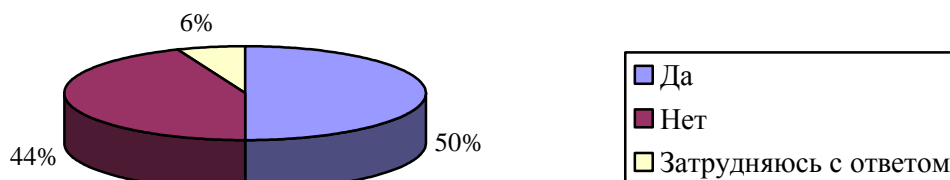


Рис. 4. Осведомленность респондентов о центре  
Самоцветной полосы Урала

Анализ полученных данных из вопроса, в котором участники указывали своё желание узнать подробнее о Самоцветной полосе Урала, показал, что 51% уверенно заявили о желании узнать об этом, 38% скорее согласились, что им это интересно, 6% скорее не согласились, 4% полностью подтвердили свое нежелание узнать подробнее о Самоцветной полосе Урала и 1% затруднился с ответом (рис. 5).

Хотели бы Вы узнать подробнее о Самоцветной  
полосе Урала?

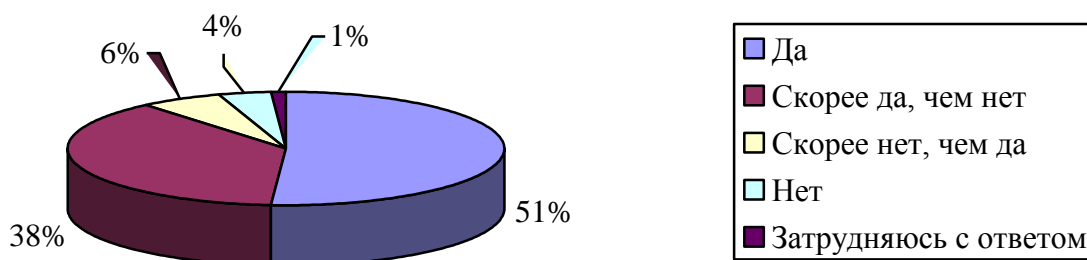


Рис. 5. Желание респондентов узнать подробнее  
о Самоцветной полосе Урала

Помимо этого, у респондентов спрашивалось, знают ли они, что в городе Реж находится санаторно-курортный комплекс «Баден-Баден

Изумрудный берег», анализ полученных данных на этот вопрос показал, что 64% знают о нахождении данного комплекса в городе Реж, 32% не знают и 4% затруднились с ответом (рис. 6).

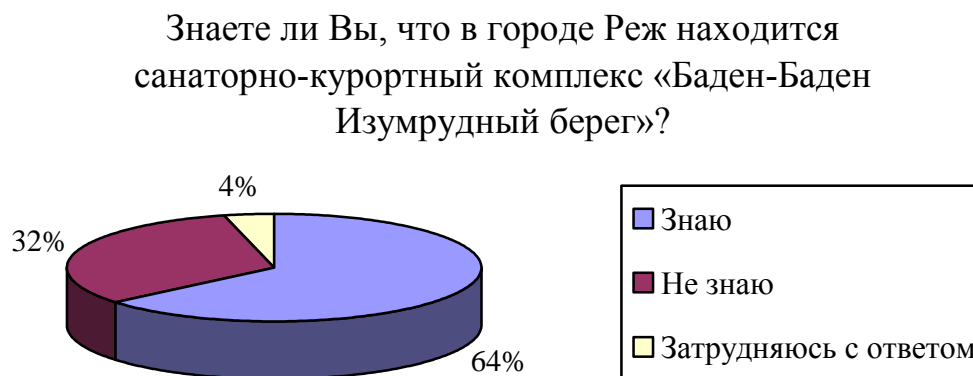


Рис. 6. Осведомленность респондентов о нахождении комплекса «Баден-Баден» в городе Реж

Исследование также показало, что 77% участников анкетирования хотели бы расслабиться и отдохнуть на горячих источниках санаторно-курортного комплекса «Баден-Баден Изумрудный берег» после автобусной экскурсии по городу Реж, 15% указали, что скорее хотели бы, чем не хотели так отдохнуть, 4% скорее не хотели бы, 3% ответили, что не хотят и 1% ответил, что уже ездит (рис. 7).

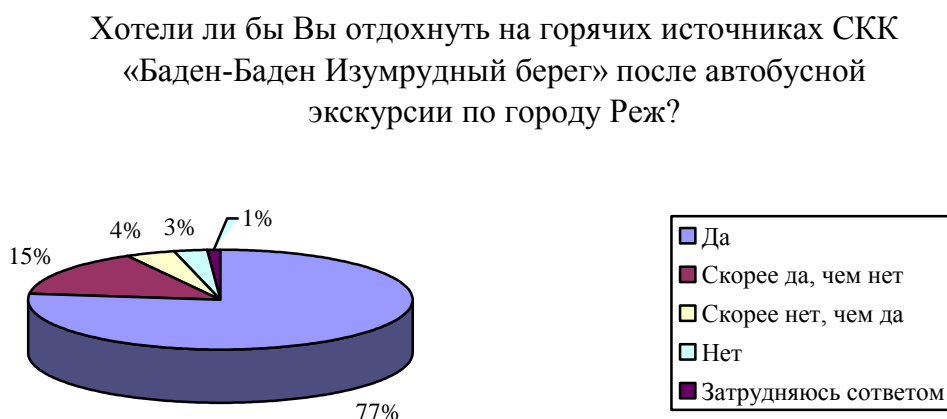


Рис. 7. Желание респондентов поехать на экскурсию по городу Реж с дальнейшим посещением комплекса «Баден-Баден»

Данные показывают, что 44% участников анкетирования предпочитают путешествовать по Уралу на автомобиле, 47% на автобусе, 5% на поезде, 1% на велосипеде, 2% предпочитают и автомобиль и автобус, и еще 1% предпочитает путешествовать пешком (рис. 8).

Если Вы путешествуете по Уралу, то какой транспорт Вы больше всего предпочитаете?

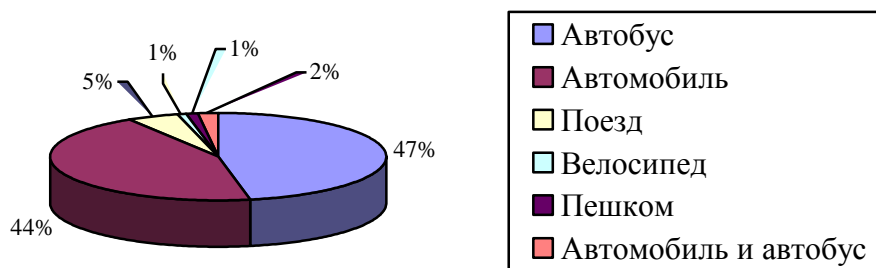


Рис. 8. Предпочтительный транспорт респондентов для путешествий по Уралу

Также анализ данных показал, что 38% предпочитают путешествовать с семьей, 52% с друзьями, 2% с коллегами, 2% предпочитают путешествовать в одиночестве и 6% предпочитают путешествовать со всеми перечисленными вариантами (рис. 9).

С кем Вы предпочитаете путешествовать?

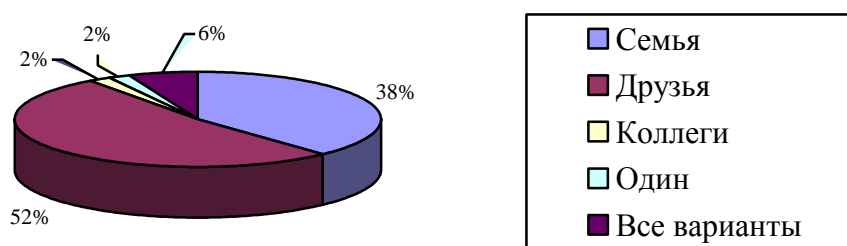


Рис. 9. Предпочитаемая компания респондентов для путешествий

Наиболее приемлемая стоимость автобусной экскурсии по данным опроса составляет 5000-7000 рублей, так решили 74% респондентов, 17% предпочли 7000-10 000 рублей, 2% выбрали 10 000-15 000 рублей, 4%

указали, что для них приемлемая сумма составляет 500-3000 рублей, 1% выбрал 5000-10 000 рублей и 2% написали, что стоимость зависит от вида экскурсии и согласны на более высокую сумму, указав, что для них важнее качество сервиса (рис. 10).

Выберите стоимость экскурсии, которая для Вас наиболее приемлема:

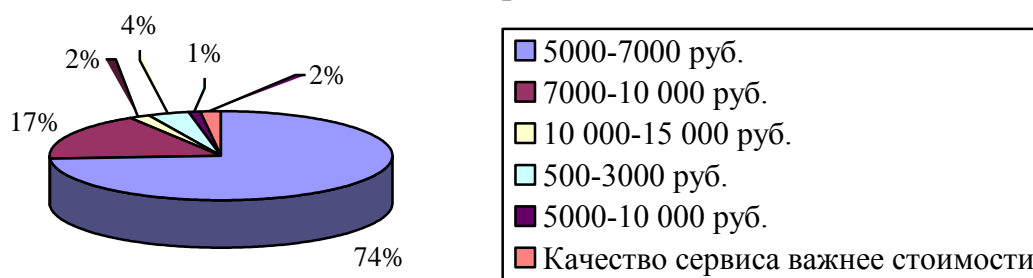


Рис. 10. Предпочитаемая респондентами стоимость экскурсии

Кроме того, в ходе опроса выяснилось, что выбирая экскурсию, для 73 человек важно впечатление от экскурсии, для 59 человек важна комфортность транспорта, для 53 человек важна цена экскурсии, для 43 человек важна благоприятная погода, для 37 человек важна безопасность, для 33 человек важно хорошее питание и 1 человеку важна информационность в экскурсии (рис. 11).

Что для Вас важно в выборе экскурсии?

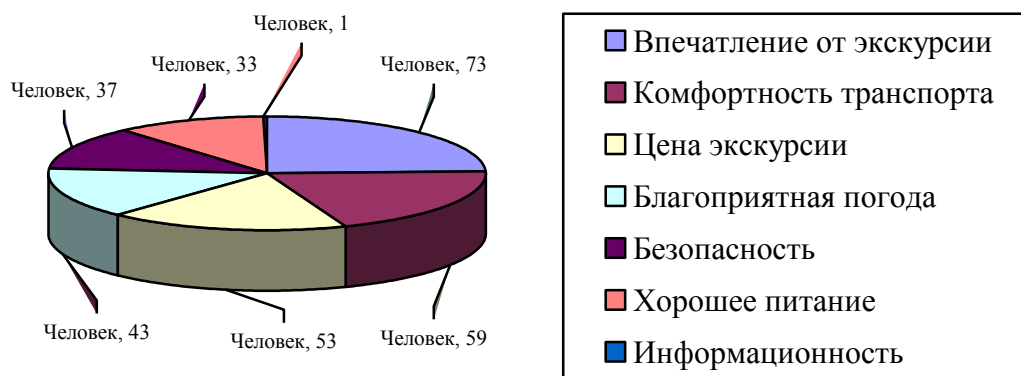


Рис. 11. Важные критерии экскурсии для респондентов

Подводя итоги маркетингового исследования отметим, что у потенциальных потребителей проявляется интерес к автобусной экскурсии по городу Реж с посещением санаторно-курортного комплекса «Баден-Баден Изумрудный берег». Так 51% проявляют интерес к центру Самоцветной полосы Урала и 77% хотели бы после экскурсии посетить «Баден-Баден Изумрудный берег». При этом 47% предпочитают передвигаться на автобусе и 74% выбирают экскурсию стоимостью не более 7000 рублей. Исходя из этого, сделан вывод, что экскурсия по городу Реж и его окрестностям будет востребована и интересна на туристском рынке города Екатеринбурга.

### **2.3. Программа автобусной экскурсии по городу Реж и его окрестностям и ее экономическое обоснование**

Город Реж – символ уральских самоцветов и красивый природный комплекс, который имеет занимательную историю. Изучив туристские ресурсы города Реж и его окрестностей, была разработана экскурсионная программа:

08:00 – выезд из Екатеринбурга (от «Маринс Парк Отель»). Во время дороги будет путевая экскурсия.

10:15 – прибытие к «Историко-краеведческому» музею.

10:15 – 11:45 – экскурсия по музею, мастер-класс «Традиционная русская кукла», а также покупка сувениров. Историческая экспозиция музея рассказывает об археологических памятниках, среди них уникальные писаницы, городища, селища и стоянки, которые относятся к эпохам от неолита до средневековья. Также в музее представлена история открытия минералогических богатств знаменитыми уральскими горщиками, которые открыли месторождения сапфиров и рубинов. Во время мастер-класса Вы получите незабываемое впечатление, ведь лоскутная кукла является неотъемлемой частью русской традиционной культуры, которая в символической форме отражает мировоззрение народа. Возникшая в обрядах,

кукла со временем стала обязательным и верным спутником детских игр, одновременно являясь доступным произведением народного искусства. Через игру ребенок отображал мир взрослых с большой достоверностью, воспроизводил самые значимые события из жизни, учился общению, творчеству, самостоятельности. Кукла выступала также ретранслятором культурных ценностей, приобщая ребенка с ранних лет к традиции своего народа.

11:55 – прибытие к Музею «Самоцветная полоса Урала».

12:00 – 13:00 – экскурсия по музею, а также викторина на тему камней и минералов. Самых смекалистых экскурсантов ждут приятные презенты. В этом музее собрана богатейшая коллекция образцов минералов. Многие из них являются уникальными, так как не встречаются больше нигде в мире. Например – агат шайтанский перелевит, который был отмечен за свою красоту самой императрицей Екатериной II.

13:00 – 14:00 – обед.

14:20 – прибытие к Першинским скалам.

14:20 – 15:30 – прогулка по окрестностям Першинских скал, а также посещение карстовой пещеры. Эти места славятся самоцветами удивительной красоты, ведь данное место является геоморфологическим, ботаническим памятником природы.

16:00 – прибытие к санаторно-курортному комплексу «Баден-Баден Изумрудный берег». Это уникальный комплекс с горячими источниками, который располагается в экологически чистом районе. Прекраснейший сосновый бор на берегу Режевского пруда.

16:00 – 19:00 – отдых и ужин в комплексе.

19:30 – отъезд в Екатеринбург.

21:30 – прибытие в Екатеринбург.

Для определения экономической эффективности важным этапом при проектировании экскурсии является SWOT-анализ. Он дает адекватную

оценку экскурсии, а также её возможностей применительно к состоянию (и потребностям) внешней среды.

Задачи SWOT-анализа заключаются в том, чтобы:

– выявить сильные и слабые стороны экскурсии по сравнению с экскурсиями конкурентов;

– выявить возможности и угрозы внешней среды.

В таблице 1 представлена матрица SWOT-анализа разрабатываемой автобусной экскурсии по городу Реж и его окрестностям.

Таблица 1

SWOT-анализ автобусной экскурсии по городу Реж и его окрестностям

	Сильные стороны	Слабые стороны
Внутренняя среда	<ul style="list-style-type: none"> <li>– экскурсия ориентирована на широкий сегмент потребителей;</li> <li>– широкий возрастной диапазон;</li> <li>– возможность посетить один из самых красивых городов Свердловской области;</li> <li>– хороша развитая транспортная система;</li> <li>– возможность отдохнуть на целебных источниках после автобусной экскурсии;</li> <li>– доступность туристских объектов;</li> <li>– насыщенная программа экскурсии;</li> <li>– наличие спроса у потенциальных потребителей (по результатам анкетирования).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– слабая реклама экскурсии;</li> <li>– наличие других экскурсий по данному району с посещением таких же объектов;</li> <li>– экскурсию можно проводить только в теплое время года.</li> </ul>
	Возможности	Угрозы
Внешняя среда	<ul style="list-style-type: none"> <li>– возможность занять новую нишу на рынке туристских услуг;</li> <li>– развитие привлекающей рекламы;</li> <li>– возможность разнообразить программу экскурсии новыми услугами</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– наличие конкурентов и их роли на рынке туристских услуг;</li> <li>– появление аналогичной экскурсии у конкурентов;</li> <li>– потеря интереса к данному району.</li> </ul>

На основании разработанного SWOT-анализа сделан вывод, что проектирование данной экскурсии обладает немалым количеством сильных сторон и возможностей, также проектирование обладает некоторыми угрозами и слабыми сторонами. При наличии конкурентов, необходимо



совершенствовать данную экскурсию, набирать опыт и регулярно проводить анализ конкурентов. Возможность осуществления данной экскурсии можно расценивать положительно, при том, что мы выявили интерес жителей Свердловской области к данной программе экскурсии. Туристы готовы оплатить экскурсию стоимостью не более 7000 тысяч рублей, и отправиться в увлекательное путешествие.

План обслуживания туристов на автобусную экскурсию по городу Реж и его окрестностям представлен в таблице 2.

Таблица 2

План обслуживания туристов на автобусную экскурсию  
по городу Реж и его окрестностям

Месяц/График заездов	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	Итого за год
Количество групп в месяц	–	–	–	2	2	2	2	2	2	2	–	–	14
Число туристов	–	–	–	20	20	20	20	20	20	20	–	–	140

Стоимость готовой экскурсии складывается из затрат, связанных с ее организацией. Чем больше человек в группе, тем меньше будет цена на одного человека. В стоимость экскурсии входит:

- дорога;
- мастер-класс;
- питание;
- отдых в санаторно-курортном комплексе;
- входные билеты в музеи;
- услуги экскурсоводов.

Важным фактором в продвижении туристского продукта является его стоимость. Цена экскурсионного продукта играет важную роль, так как именно от цены будет зависеть дальнейший спрос на продукт.

Цена на экскурсию формируется из расчета определенной нормы прибыли от переменных затрат на тур. Взятая норма прибыли должна покрывать постоянные издержки и оставлять в распоряжении предприятия непосредственно прибыль. Цена на экскурсионный продукт определяется методом нормативной калькуляции и включает расходы на людей, сопровождающих группу по маршруту [31, с. 42].

По мнению А. П. Дуровича, именно от цен, в конечном результате, будут зависеть достигнутые коммерческие результаты, а правильно выбранная ценовая стратегия будет оказывать решающее и долговременное влияние на конкурентоспособность туристских продуктов и на деятельность предприятия. Кроме того, цена – важный фактор, который имеет большое значение для потребителей. Это средство для установления определенных отношений между фирмой и клиентами и способствует созданию о ней определенного представления, которое в дальнейшем может оказать сильное воздействие на ее последующее развитие на рынке [17, с. 57].

Для того чтобы рассчитать полную стоимость экскурсии необходимо составить полную смету расходов на ее продвижение и рекламу.

Переменные затраты формируются из затрат на оплату услуг экскурсоводов, арендной платы за автобус, питания, билетов в музей «Самоцветная полоса Урала» и «Режевской исторический» музей, мастер-класс «Традиционная русская кукла», купание в термальных бассейнах комплекса «Баден-Баден», на группу из 20 человек затраты составят 50 100 рублей (табл. 3).

Таблица 3

Переменные расходы на реализацию и продвижение автобусной экскурсии по городу Реж и его окрестностям

№ п/п	Наименование калькуляционных статей	Стоимость в расчете на 1 человека, руб.	Стоимость в расчете на группу (20 человек), руб.
1	2	3	4
1.	Транспортные услуги	910	18 200 (1300*14)

1	2	3	4
2.	Услуги сопровождающего экскурсовода	500	10 000
3.	Обед	200	4000
4.	Экскурсия в «Режевском историческом музее»	25	500
5.	Мастер-класс «Традиционная русская кукла»	30	600
6.	Экскурсия в музее «Самоцветная полоса Урала»	100	2000
7.	Купание в санаторно-курортном комплексе «Баден-Баден Изумрудный берег»	500	10 000; группе от 15 чел. предоставляется скидка 12%, так итоговая сумма будет равна 8800
8.	Ужин	300	6000
9.	Итого переменных затрат	2565	50 100

Постоянные затраты состоят из двух видов затрат: на продвижение и на услуги связи. Постоянные затраты равны 18 000 рублей на группу, которая состоит из 20 человек (табл. 4).

Таблица 4

Постоянные расходы на реализацию и продвижение автобусной экскурсии по городу Реж и его окрестностям

№ п/п	Наименование калькуляционных статей	Стоимость в расчете на 1 человека, руб.	Стоимость в расчете на группу (20 человек), руб.
1.	Печатная рекламная продукция	100	2000
2.	Реклама в социальных сетях	600	12 000
3.	Услуги связи	200	4000
4.	Итого постоянных затрат	900	18 000

Производственная себестоимость состоит из переменных затрат и постоянных ежемесячных затрат:

$$50\ 100 + 18\ 000 = 68\ 100 \text{ руб.}$$

Для того чтобы узнать ежемесячную прибыль от продажи одной экскурсии, нужно вычислить ее размер (размер процента зависит от спроса на данный экскурсионный продукт и может колебаться от 5 % до 100 % и более).

$$\frac{68\,100 * 20\%}{100\%} = 13\,620 \text{ руб.}$$

Таким образом, мы можем получить доход от экскурсии в размере 13 620 рублей, что составляет 20%. Предположим, что мы заложили прибыль больше 20%. В этом случае цена экскурсии возрастет и превысит имеющиеся предложения на рынке. Тогда появится риск, что наш продукт не будет востребован и на него не будет спроса.

Цена экскурсии на группу из 25 человек: себестоимость + прибыль организации + налог 6%.

$$\text{Единый налог на вмененный доход} = \frac{(68\,100 + 13\,620) * 6\%}{100\%} = 4903,20 \text{ руб.}$$

$$68\,100 + 13\,620 + 4903,20 = 86\,623,20 \text{ руб.}$$

В экскурсии планируются группы по 20 человек, следовательно, цена экскурсии на одного человека будет составлять:

$$\frac{86\,623,20}{20} = 4331,16 \text{ рублей}$$

Характер проведения экскурсии – сезонный (6 месяцев), так как в остальное время года не будет возможности посетить Першинские скалы и карстовую пещеру из-за погодных условий. В месяц планируется проведение двух экскурсий, группа состоит из 20 экскурсантов. Следовательно, мы можем сделать вывод, что в год количество экскурсантов составит 140 человек.

Размер прибыли, получаемый с одной группы, составляет 13 620 рублей. Если учесть, что за год планируется обслужить 14 экскурсионных групп, то годовая прибыль от продажи экскурсии будет составлять:

$$13\ 620 * 14 = 190\ 680 \text{ рублей}$$

Таблица 5

Калькуляция автобусной экскурсии по городу Реж и его окрестностям

№ п/п	Наименование калькуляционных статей	Стоимость в расчете на 1 человека, руб.	Стоимость в расчете на группу (20 человек), руб.
1.	Транспортные услуги	910	18 200 (1300*14)
2.	Услуги сопровождающего экскурсовода	500	10 000
3.	Обед	200	4000
4.	Экскурсия в «Режевском историческом музее»	25	500
5.	Мастер-класс «Традиционная русская кукла»	30	600
6.	Экскурсия в музее «Самоцветная полоса Урала»	100	2000
7.	Купание в санаторно-курортном комплексе «Баден-Баден Изумрудный берег»	500	10 000; группе от 15 чел. предоставляется скидка 12%, так итоговая сумма будет равна 8800
8.	Ужин	300	6000
9.	<i>Итого переменных затрат</i>	2565	50 100
10.	Печатная рекламная продукция	100	2000
11.	Реклама в социальных сетях	600	12 000
12.	Услуги связи	200	4000
13.	<i>Итого постоянных затрат</i>	900	18 000
14.	Производственная себестоимость	3405	68 100
15.	Прибыль	681	13620
16.	Единый налог на вмененный доход 6%	245,16	4903,20
17.	Продажная цена	4331,16	86 623,20

Рентабельность проектирования экскурсии (на группу из 20 человек) = чистая прибыль/выручка \* 100%:

$$13\ 620 / 86\ 623,20 * 100\% = 15\%$$

Маржинальная прибыль на единицу продукции = цена – переменные затраты:

$$4331,16 - 2565 = 1766,16 \text{ рублей}$$

Рентабельность по маржинальной прибыли = маржинальная прибыль на единицу продукции / цена \* 100%:

$$1766,16 / 4331,16 * 100\% = 40,7\%$$

Выручка в точке безубыточности = постоянные затраты / рентабельность по маржинальной прибыли \* 100%:

$$18\ 000 / 40,7\% * 100\% = 44\ 226 \text{ рублей}$$

Количество единиц продукции (объем продаж в точке безубыточности) равняется отношению выручки в точке безубыточности к цене тура =  $44\ 226 / 4331,16 = 10$ . Следовательно, для того, чтобы получить прибыль и покрыть издержки, необходимо продать более 10 экскурсий.

Таким образом, мы произвели расчет цены экскурсии, нами были выделены основные направления по продвижению автобусной экскурсии по городу Реж и его окрестностям, а также сделали вывод, что на цену экскурсии влияют такие факторы как: затраты на экскурсоводов, затраты на транспортные услуги и эффективность рекламы.

Подводя итоги второй главы необходимо отметить, что, во-первых, при проектировании туристской услуги необходимо опираться на ряд правовых и нормативных документов которые регулируют туристскую деятельность, в частности: Федеральный Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» № 132-ФЗ от 24.11.96 г., ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг», ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования», ГОСТ 32611-2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов».

Во-вторых, нами было проведено маркетинговое исследование, на основе которого было выявлено, что у потенциальных потребителей проявляется интерес к автобусной экскурсии по городу Реж и его окрестностям с посещением санаторно-курортного комплекса «Баден-Баден Изумрудный берег». Также по итогам маркетингового исследования было выявлено, что для 74% опрошенных человек, приемлемая стоимость экскурсии составляет не более 7000 рублей.

В-третьих, была разработана программа автобусной экскурсии по городу Реж и его окрестностям и представлено ее экономическое обоснование. Произведя расчет цены экскурсии, мы выявили, что цена экскурсии на одного человека составляет 4331,16 рублей. Таким образом, можно утверждать, что проектируемая нами экскурсия будет востребована и интересна на туристском рынке города Екатеринбурга.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящее время стоит вопрос о развитии внутреннего туризма, так как на сегодняшний день в области туристской индустрии происходит снижение спроса на выездные туры. В этих условиях особую актуальность приобретают вопросы сохранения весьма ограниченных ресурсов, и приоритетной задачей становится разработка новых экскурсионных маршрутов по внутреннему туризму.

В процессе исследования материала и написания работы нами была представлена характеристика понятия «экскурсия», под которым понимается методически продуманный показ достопримечательных мест, памятников истории и культуры, в основе которого лежит анализ находящихся перед глазами экскурсантов объектов, а также умелый рассказ о событиях, связанных с ними. Представлены виды экскурсий, такие как тематические, исторические, архитектурно-градостроительные, искусствоведческие, литературные, природоведческие и производственные. Также представлена классификация экскурсий в соответствии с представленными видами экскурсий. При этом стоит учитывать то, что каждая из этих классификаций условна и типы экскурсий могут не совпадать с названными, а также пересекаться и взаимодополнять друг друга.

Также в ходе исследования материала, мы выяснили, что успешность проведения экскурсии и ее эффективность в значительной мере определяются подготовкой экскурсии экскурсоводом. В разработке важны задачи, которые стоят перед экскурсией, а также сам экскурсионный процесс. То есть организация экскурсионной деятельности является очень важным этапом, ведь проблемы организации экскурсии были и остаются актуальными на сегодняшний день, так как плохая организация может испортить даже самую лучшую экскурсию.

Проанализировав туристские ресурсы города Реж и его окрестностей, можно сделать вывод, что данный район является одним из перспективных



мест для развития туризма, так как город Реж имеет удобное географическое расположение, интересную историю развития, а также является географической столицей самоцветной полосы Урала, что позволяет развивать туристский потенциал города.

На основании проведенного анализа нормативно-правовой базы, необходимой для разработки экскурсии, выявлено, что нормативно-правовые документы, регулирующие туристскую деятельность подразделяются на общие (Конституция Российской Федерации, Гражданский Кодекс Российской Федерации) и специальные. К специальным относятся: Федеральный Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» № 132-ФЗ от 24.11.96 г., ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг», ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования», ГОСТ 32611-2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов». В соответствии с ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» результатом проектирования экскурсионной услуги являются такие документы как технологическая карта экскурсии, контрольный текст и схема трассы экскурсионного маршрута, которые мы и разработали в ходе проектирования экскурсии.

Для того чтобы определить сегмент потенциальных потребителей автобусной экскурсии по городу Реж и его окрестностям нами было проведено маркетинговое исследование в форме анкетирования, в рамках которого определялась осведомленность респондентов о городе Реж и устанавливалась степень заинтересованности в данной экскурсии. В исследовании приняли участие 100 человек, из которых 87% – женщины и 13% – мужчины. На основании данного исследования было выявлено, что у потенциальных потребителей проявляется интерес к автобусной экскурсии по городу Реж с посещением санаторно-курортного комплекса «Баден-Баден Изумрудный берег». При этом 47% предпочитают передвигаться на автобусе и 74% выбирают экскурсию стоимостью не более 7000 рублей. Таким

образом, мы можем утверждать, что данная экскурсия будет интересна жителям нашей области и востребована на туристском рынке города Екатеринбурга.

Также в ходе работы, была разработана программа экскурсии и произведено ее экономическое обоснование, были выделены основные направления по продвижению автобусной экскурсии по городу Реж и его окрестностям, а также сделан вывод, что на цену экскурсии влияют такие факторы как: затраты на экскурсоводов, затраты на транспортные услуги и эффективность рекламы. Произведя расчет стоимости экскурсии, мы выявили, что цена экскурсии на одного человека составляет 4331,16 рублей. Таким образом, нами была разработана автобусная экскурсия по городу Реж и его окрестностям, которая рассчитана на широкий возрастной диапазон.

Таким образом, задачи выпускной квалификационной работы на тему «Проектирование автобусной экскурсии по городу Реж и его окрестностям» решены, а цель исследования достигнута.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации. Гимн Российской Федерации. Герб Российской Федерации. Флаг Российской Федерации [Текст] : принята Гос. Думой 12 дек. 1993г. № 237-ФКЗ [измен. 21 июля 2014г. № 11-ФКЗ].
2. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Текст] : федер. закон: принят Гос. Думой 24 ноября 1996 № 132 – ФЗ [ред. от 02.03.2016 г.]. – 24 с.
3. О техническом регулировании [Текст] : федер. закон: принят Гос. Думой 27 дек. 2002 г. № 184-ФЗ [измен. 28 нояб. 2015 г.]. – 44 с.
4. ГОСТ Р 54604-2011 Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования [Текст] : введ. 8 дек. 2011 г. № 738-ФЗ – 12 с.
5. ГОСТ Р 50690-2000 Туристские услуги. Общие требования [Текст] : введ. 1 июля 2001 г. – М. : Росстандарт России : Издательство стандартов, 2000. – 7 с.
6. ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения [Текст] : введ. 1 июля 2010 г. – М. : Росстандарт России: Издательство стандартов, 2009. – 10 с.
7. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг [Текст] : введ. 1 июля 2011 г. – М. : Стандартинформ, 2010. – 19 с.
8. ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов [Текст]: введ. 1 янв 2016 г. – М. : Стандартинформ, 2016. – 5 с.
9. Областная целевая программа «Развитие туризма в Свердловской области на 2011-2016 годы» [Текст]: утверждена Постановлением Правительства Свердловской области от 11 октября 2010 г. № 1475-ПП [измен. 5 июля 2012 г. № 741-ПП].

10. Абрамян, М. А. Значение туристических ресурсов в развитии туризма [Текст] / М. А. Абрамян // Молодой ученый. – 2011. – № 6. – С. 138 – 139.
11. Анимица, Е. Города среднего Урала [Текст] : сборник / Е. Анимица. – Свердловск: Средне-Уральское книжное издательство, 1975. – 304 с.
12. Бакушинский, А. В. Избранные искусствоведческие труды [Текст] : Исследования и статьи / А. В. Бакушинский. – М. : 1981. – 352 с.
13. Бархаш, Л. Виды и формы туристских путешествий и экскурсий [Текст] : Изд-во заочных курсов ЦСОПТЭ / Л. Бархаш. – М. : 1934. – 56 с.
14. Долженко, Г. П. Экскурсионное дело [Текст] : учеб. пособие / Г. П. Долженко. – Ростов н/Д. : Феникс, 2009. – 272 с.
15. Дурович, А. П. Маркетинговые исследования в туризме [Текст] : учеб.-практ. пособие / А. Дурович, Л. Анастасова. – М. : Новое знание, 2002. – 348 с.
16. Дурович, А. П. Маркетинг в туризме [Текст] : учеб. пособие./ А. П. Дурович. – 6-е изд., стереотип. – Мн. : Новое знание, 2006. – 496 с.
17. Дурович, А. П. Реклама в туризме [Текст] : учебное пособие / А. П. Дурович. – М.: Новое знание, 2005. – 254 с.
18. Емельянов, Б. В. Экскурсоведение [Текст] : учеб. пособие / Б. В. Емельянов. – М. : 2007. – 216 с.
19. Колотова, Е. В. Рекреационное ресурсоведение [Текст] : учеб. пособие / Е. В. Колотова. – М. : РМАТ, 1998. – 162 с.
20. Коньшин, Ю. А. История в лицах городов. Кузницы уральского железа [Текст] / Ю. А. Коньшин, В. А. Сутырин, А. В. Рычков. – Екатеринбург : Сократ, 2007. – 216 с.
21. Королев, Г. И. Почётные граждане Режа, Режевского района и Режевского городского округа [Текст] : сборник / Г. И. Королев, В. Н. Копалов. – Реж. : Малыш и Карлсон, 2008. – 266 с.

22. Королев, Г. И. Режевские родословные [Текст] : сборник / Г. И. Королев. – М. : Авторская редакция, 2007. – 320 с.
23. Николаенко, Д. В. Рекреационная география [Текст] : учеб. пособие / Д. В. Николаенко. – М. : ВЛАДОС, 2001. – 288 с.
24. Родин, А. Ф. Экскурсионная работа по истории [Текст] : пособие для учителей / А. Ф. Родин, Ю. Е. Соколовский. – М. : , 1974. – 136 с.
25. Рычков, А. В. Город Реж: 12 поколений [Текст] : сборник / А. В. Рычков. – Реж : Малыш и Карлсон, 2013. – 256 с.
26. Рычков, А. В. 12 путешествий по Среднему Уралу [Текст] : сборник / А. В. Рычков. – Реж : Малыш и Карлсон, 2009. – 50 с.
27. Рычков, А. В. Режевские сокровища [Текст] : сборник / А. В. Рычков. – Екатеринбург : Уральский университет, 2004. – 40 с.
28. Рычков, А. В. Самоцвет в уральском ожерелье. Кузницы уральского железа [Текст] : сборник / А. В. Рычков. – Реж : Сократ, 2007. – 375 с.
29. Скобельцына, А. С. Экскурсоведение [Текст] : учеб. пособие / А. С. Скобельцына. – СПб. : 2007. – 169 с.
30. Харисов, П. А. Реж [Текст] / П. А. Харисов, П. Кондратенко. – Средне-Уральское Книжное Издательство, 1968. – 143 с.
31. Шукшаев, А. Из истории Зауралья: записки горного егеря [Текст] / А. Шукшаев. – Ур. Следопыт. – 2003. – С. 45-47.
32. Советская энциклопедия [Текст] / Н. Л. Мещеряков. – М. : ОГИЗ, 1931. – 252 с.
33. Советская энциклопедия [Текст] / О. Ю. Шмидт. – М. : ОГИЗ, 1933. – 403 с.
34. Геокешинг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.geocaching.ru> – Загл. с экрана.
35. Режевской природно-минералогический заказник. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zakaznik-rezh.ru> – Загл. с экрана.
36. Свердловская область. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://semantic.uraic.ru> – Загл. с экрана.

37. Уральский источник. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:  
<http://xn----7sbybadffczkqpf4f0d.xn--p1ai/> – Загл. с экрана.

Карта конкурентов к автобусной экскурсии по городу Реж и его окрестностям

Название организации, контактная информация	Предполагаемая программа	Стоимость, в руб.
1	2	3
<p>Турфирма «Малыш и Карлсон»                      Адрес: 623750 Россия, Свердловская область, г. Реж, ул. Спортивная, д. 10;                      Телефон: (34364) 2-29-13;                      Номер мобильного телефона: 8-902-26-43-860, 8-902-44-53-823;                      Сайт: <a href="http://mkt1996.ru">http://mkt1996.ru</a></p>	<p>– Черемисское – родина литературного Данилы Мастера (3 часа): экскурсия по дороге, экскурсия + программа в музее «Урок в земской школе».</p> <p>– Першинские скалы: (4 часа с дорогой): прогулка по тропе (лежневая дорога, старинный мост на Першинский карьер, известняковые скалы), остатки мельницы, остатки ямы для обжига известняка, Першинская пещера.</p> <p>– До Петрухина ручья (3 часа с дорогой): Остатки Голендухинской мельницы: реконструкция старинного сооружения, прогулка, Глинские яшмы, поляна у Петрухина ручья.</p> <p>– Режевские сокровища: прогулка по экотропе (пещера, скалы на реке Реж); город Реж с высоты птичьего полета, прогулка к подножию Орловой горы и сбор образцов змеевика (поделочного камня, которому приписывают магические и лечебные свойства); минералогический музей «Самоцветная полоса Урала»; поездка на Липовский карьер (самый глубокий водоем в Свердловской области) – месторождения самоцветов и цветных камней либо поездка в Черемисский музей (экскурсия и интерактивная программа «Урок в земской школе»).</p> <p>– Программа « В поисках самоцветов»: Экскурсия по музею Самоцветная полоса Урала;</p>	

1	2	3
	<p>Экскурсия в Мурзинском минералогическом музее; Поиск самоцветов в старинных аметистовых копиях; Атракцион Синюшкин колодец; Мастер-класс по изготовлению сувенира из цветных камней; Обед.</p> <p>– Путешествие в Режевской экопарк: Режевская экотропа; Знакомство с режевским Сфинксом + Сквозная пещера (фотосессия); Экскурсионная программа в Арамашево (Старейший на Реже храм на скале, родник, избы с уральской росписью, игровая программа, мастер-класс); Обед «Арамашевские пироги».</p> <p>– Путешествие в Режевской экопарк: Режевская экотропа; Знакомство с режевским Сфинксом + Сквозная пещера (фотосессия); Экскурсионная программа в Мироново (Гергиевский храм, освященный в честь победы над Наполеоном, музей с «живой» экспозицией крестьянского труда и быта, игровая программа, мастер-класс); Обед.</p> <p>– Увлекательная экскурсия в Коптелово «Уральская старина» (экскурсия по павильонам, где воочию каждый познакомится с трудом и бытом уральских крестьян, с посещением избы бабушки Кати, катание на лошадях, павильон сказок, выступление фольклорного коллектива и многое другое) + вкусный обед.</p>	
<p>Бюро путешествий и экскурсий «ТУР-УРАЛ» Адрес: 620027, г. Екатеринбург, ул. Азина</p>	<p>11.00 – Отправление от гостиницы «Маринс-Парк отель»; Обзорная экскурсия по историческому центру Режа; Посещение Иоанна-</p>	<p>2600 – для взрослого; 2300 – для ребенка до 14 лет.</p>



1	2	3
<p>20, корп. 3;  Многоканальный  телефон: 29-80-180;  Телефоны: (343)370-77-33, 370-76-84, 20-777-41, 372-41-38; Сайт: <a href="http://www.tur-ural.ru">www.tur-ural.ru</a></p>	<p>Предтеченской церкви на Орловой горе; Обед в кафе города; Посещение Историко-краеведческого музея; Купание в течение 3 часов в термальных бассейнах курортного комплекса «Баден-Баден Изумрудный берег»; 21.00 – Возвращение в Екатеринбург.</p>	
<p>Бюро туризма  «Путешественник»  Адрес: 620027, г. Екатеринбург, ул. Мельковская, д. 12а, оф. 703 (7 этаж);  Телефон: (343)380-26-21, (343)200-22-04; Сайт: <a href="http://puttur.ru">http://puttur.ru</a></p>	<p>Встреча группы; Поездка в Реж; Обзорная экскурсия по городу с посещением Церкви Иоанна Предтечи (XIX век); Обед в кафе городе; Экскурсия по Минералогическому музею «Самоцветная полоса Урала»; Купание в термальных бассейнах курортного комплекса «Баден-Баден»; Отъезд в Екатеринбург; Высадка группы.</p>	<p>2880 на 1 чел., если в группе 15 человек;  2840 на 1 чел., если в группе 20 человек;  2450 на 1 чел., если в группе 30 человек;  2260 на 1 чел., если в группе 40 человек.</p>
<p>ООО «Турфирма Русь-Тревел»  Адрес: 454084, г. Челябинск, ул. Кирова 7а;  Телефон: (351) 211-56-71;  Сайт: <a href="http://www.rusch.ru">www.rusch.ru</a></p>	<p>08:00 – Выезд из Челябинска от офиса «Русь-Тревел», ул. Кирова 7а;  12:30 – Прибытие на горячие источники Изумрудный берег, купание в горячем источнике;  15:30 – Выезд в Челябинск;  20:30 – Прибытие в Челябинск.</p>	<p>2390 для всех граждан, кроме детей и пенсионеров;  2090 для пенсионеров, ветеранов, инвалидов (только при предъявлении документа, удостоверяющего статус) и детей с 4 до 14 лет (при предъявлении свидетельства о рождении).</p>
<p>Турфирма «Королевство путешествий»  Адрес: г. Екатеринбург, ул. Хомякова 2, оф. 107;  Телефон: +7 (343) 377-77-26, +7 (922) 188-30-16;  Сайт: <a href="http://kingtur.ru">http://kingtur.ru</a></p>	<p>Отдых на горячем источнике «Баден-Баден Изумрудный берег».</p>	

### Анкета для проведения опроса при разработке и внедрении автобусной экскурсии по городу Реж и его окрестностям

*Уважаемые участники, предлагаем Вашему вниманию опрос, который проводится в рамках подготовки бакалаврской выпускной квалификационной работы, и просим вас принять в нем участие. Для Вас предоставляется несколько вопросов, на которые мы просим дать ответы. Ваше мнение очень важно для нас, поэтому просим отвечать честно. Обведите наиболее подходящий для Вас вариант ответа или напишите ответ в специально отведённую для этого строку.*

**1. Укажите Ваш пол:**

- а) Мужской
- б) Женский

**2. Укажите Ваш возраст:**

- а) Моложе 18 лет
- б) 18-25 лет
- в) 25-35 лет
- г) 35-45 лет
- д) 45-55 лет
- е) Старше 55 лет

**3. Укажите род Вашей деятельности:**

- а) Учащийся школы
- б) Студент
- в) Работающий
- г) Не работающий
- д) Другой вариант ответа: \_\_\_\_\_

**4. Интересно ли Вам путешествовать по Уралу?**

- а) Да
- б) Скорее да, чем нет
- в) Скорее нет, чем да
- г) Нет
- д) Другой вариант ответа: \_\_\_\_\_

**5. Вы когда-нибудь посещали город Реж?**

а) Да

б) Нет

в) Затрудняюсь с ответом

**6. Знаете ли Вы, что город Реж является центром Самоцветной полосы Урала?**

а) Да

б) Нет

в) Затрудняюсь с ответом

**7. Хотели бы Вы узнать подробнее о Самоцветной полосе Урала?**

а) Да

б) Скорее да, чем нет

в) Скорее нет, чем да

г) Нет

д) Затрудняюсь с ответом

**8. Знаете ли Вы, что в городе Реж находится санаторно-курортный комплекс «Баден-Баден Изумрудный берег»?**

а) Да

б) Нет

в) Затрудняюсь с ответом

**9. Хотели ли бы Вы расслабиться и отдохнуть на горячих источниках санаторно-курортного комплекса «Баден-Баден Изумрудный берег» после автобусной экскурсии по городу Реж?**

а) Да

б) Скорее да, чем нет

в) Скорее нет, чем да

г) Нет

д) Другой вариант ответа: \_\_\_\_\_

**10. Если Вы путешествуете по Уралу, то какой транспорт Вы больше всего предпочитаете?**

а) Автомобиль

б) Автобус

в) Поезд

г) Другой вариант ответа: \_\_\_\_\_

**11. С кем Вы предпочитаете путешествовать?**

а) Семья

б) Друзья

в) Коллеги

г) Другой вариант ответа: \_\_\_\_\_

**12. Выберите стоимость экскурсии, которая для Вас наиболее приемлема:**

а) 5000-7000 рублей

б) 7000-10.000 рублей

в) 10.000-15.000 рублей

г) Другой вариант ответа: \_\_\_\_\_

**13. Что для Вас важно в выборе экскурсии? Выберите три наиболее важных для Вас пункта:**

а) Комфортность транспорта

б) Цена экскурсии

в) Хорошее питание

г) Благоприятная погода

д) Безопасность

е) Впечатление от экскурсии

ж) Другой вариант ответа: \_\_\_\_\_

*Благодарим Вас за участие в нашем опросе!* 😊

## ПРИЛОЖЕНИЕ 3

### Технологическая карта автобусной экскурсии по городу Реж и его окрестностям

Участки (этапы) перемещения по маршруту от места сбора экскурсантов до последнего пункта на конкретном участке маршрута	Места остановок	Объект показа	Продолжительность осмотра	Основное содержание информации	Указания по организации	Методические указания
1	2	3	4	5	6	7
Сбор около «Маринс Парк Отель», улица Челюскинцев, 106	На площадке, которая находится перед отелем			<b>Вступление.</b> <b>Организационная часть:</b> 1. Знакомство; 2. Правила техники безопасности во время экскурсии; 3. Обсудить продолжительность экскурсии. <b>Информационная часть:</b> 1. Обсудить маршрут; 2. Дать краткое описание экскурсии.	Экскурсоводу можно встать лицом к сидящим в автобусе экскурсантам.	
Логический переход: Мы заехали в город Реж и скоро подъедем к нашему первому туристскому объекту.						
Улица Красноармейская, дом 3	Остановка вблизи главного входа в музей	Режевской исторический музей	1 час 30 минут	<b>Подтема I. Знакомство с историей города:</b> 1. Изучение истории города; 2. Изучение архитектуры города. <b>Подтема II. Знакомство с русской</b>	Вывести группу из автобуса и подвести ко входу в музей.	1. Прием описания; 2. Прием экскурсионная справка; 3. Прием объяснения; 4. Прием предварительного осмотра.

1	2	3	4	5	6	7
				<b>традиционной культурой:</b> 1. Мастер-класс «Традиционная русская кукла».		
Логический переход: Данный музей не единственный в городе Реж. Здесь также находится не менее увлекательный музей «Самоцветная полоса Урала», в который мы сейчас и отправимся.						
Улица Советская, дом 4	Остановка рядом с музеем	Музей «Самоцветная полоса Урала»	1 час	<b>Подтема I. Изучение уникальных минералогических образцов музея:</b> 1. История музея; 2. История коллекции музея; 3. Выдающиеся личности музея; 4. Деятельность музея. <b>Подтема II. Викторина:</b> 1. Увлекательная викторина по изученному материалу; 2. Получение призов.	Вывести группу из автобуса и подвести ко входу в музей.	1. Прием предварительного осмотра; 2. Прием описания; 3. Прием объяснения; 4. Прием переключения внимания; 5. Прием ссылки на очевидцев.
Логический переход: Сейчас мы с вами сделаем перерыв на обед, после чего продолжим наше путешествие и отправимся посмотреть на красивейшие пейзажи Режевского района, а если быть точнее, к Першинским скалам.						
Першинские скалы	Перед рекой	Першинские скалы	50 минут	<b>Подтема I. Геоморфологический, ботанический памятник природы:</b> 1. Изучение скалистых поверхностей; 2. Изучение растений; 3. Осмотр внешнего вида; 4. Время для фотографий.	Вывести группу из автобуса и расположить ее возле скал	1. Прием предварительного осмотра; 2. Прием описания; 3. Прием объяснения.
Логический переход: Данные места славятся самоцветами удивительной красоты, в этом районе можно найти пещерку.						
Карстовая пещера	Возле пещеры	Карстовая пещера	30 минут	<b>Подтема I. Удивительная красота самоцветов:</b>	Завести группу в пещерку	1. Прием предварительного осмотра; 2. Прием

1	2	3	4	5	6	7
				1. Описание пещеры; 2. Осмотр пещеры; 3. Время для фотографий.		описания.
Логический переход: Режевской район славится не только тем, что находится в самом сердце самоцветной полосы, а еще и тем, что в этом городе находится уникальный санаторно-курортный комплекс «Баден-Баден Изумрудный берег», в который мы сейчас с вами и отправимся.						
Ленина, 118	Остановка на стоянке для транспорта	«Баден-Баден Изумрудный берег»	3 часа	<b>Часть I:</b> 1. Купание в горячих источниках комплекса. <b>Часть II:</b> 2. Ужин в комплексе.	Вывести группу из автобуса и завести в комплекс	1. Прием предварительного осмотра; 2. Прием описания; 3. Прием объяснения.
Логический переход: Дорогие экскурсанты, сегодня для Вас была проведена экскурсия по городу Реж и его окрестностям. Мы очень надеемся, что вам всё понравилось. С Вами было очень легко, интересно и приятно работать, спасибо Вам за это.						







### Контрольный текст автобусной экскурсии по городу Реж и его окрестностям

#### *Вступление*

Здравствуйте, дорогие экскурсанты! Меня зовут Татьяна, и сегодня я буду вашим экскурсоводом. Мы отправимся с вами в один из красивейших городов нашей области, посетим уникальные музеи города, побываем на увлекательном мастер-классе, увидим великолепные пейзажи города, а также посетим санаторно-курортный комплекс «Баден-Баден Изумрудный берег», где у вас будет возможность отдохнуть на горячих источниках. Но прежде чем мы начать наше путешествие, хотелось бы вам напомнить о правилах безопасности: во время движения автобуса мы не встаем и не передвигаемся по автобусу, а также обязательно пристегиваем себя ремнем безопасности. Кроме этого, я попрошу вас запомнить рядом сидящего с вами соседа, для того, чтобы никто не потерялся. Когда мы выходим из автобуса и передвигаемся по улице, настоятельно прошу вас не растягиваться, а держаться на близком расстоянии друг от друга. Через дорогу мы переходим строго на зеленый свет, по пешеходному переходу. Благодарю вас за понимание!

#### *Основная часть*

Поскольку мы начинаем наше путешествие из Екатеринбурга, хотелось бы рассказать вам об этом городе. История Екатеринбурга уходит к началу 18 века, когда русский царь реформатор Петр Великий распорядился поставить на границе между Европой и Азией железоделательный завод. России требовалось не просто продавать за границу руду, которую потом зарубежные купцы будут в десять раз дороже продавать в виде стали и проката, а самим налаживать свое собственное производство. Поэтому Екатеринбург, как и множество других крупных современных российских городов, вырос из заводских цехов и рабочих слободок, теснившихся вокруг. Вот так и получилось, что современный центр города Екатеринбурга – это территория бывших цехов первого железоплавильного завода. Основателем города является историк, географ и экономист Василий Никитич Татищев. Именно он вместе с немецким инженером, находящимся на службе у русского царя, Вильямом де Генином выбрали во время экспедиции самое подходящее место для основания завода. Рядом находились богатые залежи руды, леса была в изобилии и две реки – Исеть и Чусовая, которые в непроходимой тайге были естественным водным трактом для вывоза готовой продукции. Стройка нового завода развернулась масштабная, и всего за два года возник новый, огромный по размерам завод, которому не было равных во всем мире. Ноябрь 1723 года, когда была выпущена первая

партия собственного металла и принято считать днем рождения нового поселения, завода – крепости. Назван он был в честь жены российского императора – Екатеринбург. На сегодняшний день Екатеринбург современный развитой город. ЮНЕСКО зачислило его в 12 идеальных городов мира, привлекательных для туризма. В городе большое количество музеев, библиотек, театров, развлекательных центров. В «Историческом сквере» находятся старые заводские цеха. Плотины на Исети – ровесница железоделательного завода, а рядом расположен памятник основателям города – Татищеву и де Генину. Литературный квартал состоит из нескольких музеев. Именно в нем размещается мемориальная доска в память декабристов, которые проследовали через Екатеринбург по этапу на каторгу в Сибирь летом 1826 года. На улицах города много интересных и оригинальных памятников не только официальным лицам, но и вымышленным персонажам, которые придают необыкновенный колорит этому старинному Уральскому городу. О том, что город расположен на границе двух континентов, напоминает стела, она видна всем, кто въезжает в город.

А сейчас мы с вами проезжаем мимо города Березовский. Статус города получил 10 июля 1938 года. Основание города многие источники относят к 1748 году, когда было совершено открытие жильного золота. Про редкую находку золотого самородка раскольником Ерофеем Сидоровичем Марковым поведал знаменитый уральский писатель П. П. Бажов в сказке «Золотые дайки». 21 мая (1 июня) 1745 года в канцелярию главного начальника горных заводов Уральского хребта в Екатеринбурге обратился крестьянин Марков и заявил, что во время поисков горного хрусталя были найдены крупинки, похожие на золото. Обследование показало, что это действительно золото. Но геологическая партия в течение двух лет не могла обнаружить драгоценный металл в указанном месте. И только осенью 1747 года было найдено первое месторождение, которое разрабатывалось уже в 1748 году. Это положило начало новой для России золотодобывающей отрасли промышленности. 30 января (10 февраля) 1757 года в Санкт-Петербург был отправлен золотой слиток весом 2,7 кг. С этого начал свою жизнь Берёзовский завод. А в 1814 году Львом Брусницыным был открыт способ промывки рассыпного золота (на берегах реки Берёзовки), что даже привело к «золотой лихорадке». Это двойное открытие отображено на гербе города: Лев символизирует самого первооткрывателя Ерофея Маркова, вензель в его лапе символизирует золото (круг в центре – рудное золото, корона – рассыпное). К концу XVIII века в составе Берёзовых промыслов насчитывалось уже более 50 рудников. К 1860 году Берёзовский завод был крупным поселением, превосходил такие губернские города как Красноярск, Чита, Якутск, уступая лишь Екатеринбургу и Перми. Большинство жителей поселения работало

на золотых приисках, а также на свечной и прядильной фабриках, построенных в 1805 году. С начала XIX века четверть населения занималась сапожным ремеслом. После 1840 года расцвёл промысел гранильщиков драгоценных и местных поделочных камней (мрамор, змеевик, лиственит, яшма). Помимо минералов и строительных материалов (песок, камень, щебень, глина, известняк), Берёзовский богат торфом. В годы первых пятилеток и Великой Отечественной войны два торфопредприятия снабжали топливом Уралмаш, Новотрубный завод и другие оборонные предприятия.

Мы проезжаем мимо поселка Монетный. Он объединяет на своей территории поселки Липовка, Мурзинка, Молодежный, Островное. В поселках Липовка и Мурзинка нет местного населения, только дачные участки и коллективные сады. Сам посёлок Монетный представляет собой группу сросшихся поселков: Благодатный, Первомайский, Каменный, первая и вторая бригады отделения Монетного совхоза (бывшего). История поселка начиналась в 1813 году. Именно тогда горное управление отвело большую площадь леса в двадцати верстах на север от Березовского завода для добычи древесного угля и дров. Это сырье потребовалось для плавильных печей Екатеринбургскому монетному двору по выпуску российской медной монеты. Два года спустя в глухом сосновом бору появилась контора, бараки для рубщиков и углежогов. Задымились три топильные печи. Через сто лет, в 1915 году началось строительство железнодорожной линии Екатеринбург – Тавда. Вот тогда и возникла станция Монетная. Именно как посёлок, Монетный возник в 1931 году, когда для котельных «Уралмаша» нужен был торф. Поэтому властью было решено добывать руками раскулаченных крестьян, которые находились на положении ссыльных, под так называемой в народе «комендатурой». В годы ВОВ и какое-то время после неё на территории посёлка были действующие шахты полиметаллических руд. Был и лагерь военнопленных, работавших на этих шахтах вместе с местным населением. Раскулачивать к тому времени стало некого. Рабочих людей стали привлекать путём вербовки, преимущественно в Пензенской области (пензяки) и Мордовии (мордва). В 1945 г. запустили «Монетный ремонтно-механический завод» (в настоящее время ликвидирован), в 1951 г. – «Монетный трактороремонтный завод». В посёлке есть 2 православных храма: Покрова Пресвятой Богородицы и Равноапостольного Князя Владимира.

Сейчас мы с вами проезжаем мимо поселка Лосиный. Он появился в 1930-х годах во время строительства предприятий по добыче торфа. 27 марта 1942 года Лосиный получил статус рабочего посёлка. В 1960-х годах в посёлке были налажены производства по добыче торфа, изготовлению торфо-изоляционных плит и пошиву спортивной обуви. После развала Советского Союза, посёлок пришёл в упадок. Было ликвидировано Лосиное

торфопредприятие, филиал фабрики «Спортобувь», фабрика «Изоплит» и дом быта. Благодаря энтузиазму людей, не получавших заработную плату, продолжалась работа школы № 21 и детских садов. Кроме них функционировали воинская часть, больница и торговля.

Мы уже подъезжаем к городу Реж, и на данный момент мы проезжаем мимо поселка Костоусово. В 90-е годы сельсовет из Костоусово был перенесён в посёлок Озёрный Режевского района Свердловской области (в 4-х км от Костоусово). Сам Озёрный – это бывший закрытый посёлок, основанный в 1946 в связи с разработкой месторождения тория. Но ничего не получилось, был леспромхоз. Сам посёлок Костоусово до 50-х годов назывался Озером, а Костоусово – это название в честь героя Гражданской Войны Фёдора Костоусова, погибшего в 1919 году. В посёлке находится одноимённая железно-дорожная станция однопутного неэлектрифицированного направления Екатеринбург-Устье Аха (предпринималось несколько безуспешных попыток электрификации, последняя в 2003, о чём напоминают установленные опоры без проводов и недостроенная тяговая подстанция). Ранее существовала узкоколейная железная дорога, используемая для перевозки торфа (полностью разобрана). В советское время в посёлок Озёрный свозились на утилизацию старые телевизоры и радиоприёмники. Тогда был запущен проект обмена старой техники на справки для покупки новой радиоаппаратуры, схожая схема с нынешним обменом старых авто на сертификат. Разбитая ломami и кувалдами, мятая бульдозерами аппаратура грузилась в вагоны на станции Костоусово, и посёлок был в ту пору весьма популярен у радиолюбителей, особенно в эпоху всеобщего дефицита были успешные случаи по нахождению исправной аппаратуры, не говоря о целых деталях и узлах. Местное население от этого выигрывало, шёл натурообмен аппаратуры на самую проверенную валюту – водку. В ландшафте поселка имеется присутствие возвышенностей, чередующаяся болотистой местностью (по карте северо-восток Свердловской обл., 65 км от Екатеринбурга). Почва поселка глинистая с примесью песка. Рядом находится кладбище радиоактивных отходов.

Вот мы и заехали на территорию города Реж. По преданию, первой улицей Режа является улица Береговая (ныне Пушкина). Это одна из интереснейших улиц города также украшена рядом примечательных памятников деревянного зодчества. В начале улицы сегодня формируется деловая часть города. С улицей Пушкина связано много интересных преданий и легенд. Рассказывают, что на самом конце улицы Степан Песков решил построить себе дом. Для укладки фундамента воспользовался могильными надгробиями со старообрядческого кладбища, остатки которого сегодня находятся возле центрального пляжа левобережья. Дом отстроил, но спокойной жизни в нем не знал. В конце концов,

здание сгорело. По количеству и значимости архитектурных и исторических памятников в Реже наиболее примечательна улица Советская. Практически каждое третье здание улицы имеет историческую ценность, является памятником архитектуры местного либо областного значения. Здание заводу управления (ныне химлаборатория РМЗ) – единственный в городе памятник промышленной архитектуры. Также это и единственная из построек в стиле классицизма XIX века, украшенная портиком, в основе которого четыре колонны тосканского ордера. Архитектурный памятник был построен во второй четверти XIX века (перестроен в начале XX века). Ранее над ним возвышалась пожарная каланча. В середине XX века здесь располагалась средняя школа № 5. В современный период это единственное здание в городе, фасад которого украшен сразу двумя мемориальными досками. Первая доска, прибитая в 1964 году, гласит о том, что в этом здании в 1906 году выступал Я. М. Свердлов на митинге рабочих. Вторая сообщает о том, что в этом здании 13 июля 1973 года заложена капсула – обращение режевлян к своим потомкам. Вскрывать ее будут торжественно в 2023 году, в честь 250-летия города.

Городской исторический музей (ул. Красноармейская, 3) основан в 1990 году большим энтузиастом, неординарным человеком Владимиром Васильевичем Токаревым. Начинаясь он как общественный, но к 50-летию Победы администрацией города были выделены помещение и средства. Здание, где сейчас располагается музей, построено еще в 1847 году, где до революции находилась церковно-приходская школа для девочек при Богоявленском храме (ныне техникум). Это длинное белое здание с арками, пилястрами и капителями. Любовно созданные и сохраненные Владимиром Васильевичем, прошлыми и нынешними работниками, экспонаты разместились в залах минералов, старинных предметов, в запасниках музея. Фонды музея содержат более 10 тысяч единиц хранения, основные разделы которых – историко-бытовой, минеральный, нумизматический, живописный, фонд документов и фотографий. В одном только нумизматическом отделе около 800 единиц хранения. В музее можно увидеть много интересного: кошёвку – одноместные сани купчихи Потаповой, в которых она лихо выезжала на масленицу; кугели – форму для выпечки сахарных петушков, разнообразную посуду, самовары, одежду, фотографии. В планах музея – доподлинно произвести крестьянскую избу, мещанскую комнату, торговые лавки. Именно к этому музею сейчас мы и подъехали.

Старейшими из сохранившихся сооружений города являются стена и каменная сторожка возле Дома управителя заводом, который занимало Управление социальной защиты населения (Советская, 4). Именно эти неприметные постройки являются единственными свидетелями событий начала XIX века, с которых началась история Режа. Дом управителя в то время был деревянным, со всех сторон его окружала каменная стена.

От первоначальной постройки XVIII сохранился лишь подвал, перекрытый рельсами, с очень сложным входом. Очевидно, в нем находился тайник, где хозяин укрывал свои ценности. Постройка дома датируется второй четвертью XIX века, а именно 1839 годом под руководством горного смотрителя Степана Багрянцева. Для города это здание необычно не только своим возрастом. Угловая конфигурация, а самое главное, не имеющая в Реже аналогов ротонда (круглая постройка, увенчанная куполом), расположенная в центре композиции, выделяют Дом управителя среди местных архитектурных памятников. Это единственная в Реже гражданская постройка, имеющая купольное завершение. В начале XX века дом был местом партийных явок, местом хранения многочисленных нелегальных книг и прокламаций. У управляющего заводом (в то время П. Е. Яргина) была великолепная библиотека, в которой значилось свыше тысячи книг. Кроме художественной литературы в ней были произведения К. Маркса, Ф. Энгельса, В. Г. Плеханова, Н. Г. Чернышевского, Добролюбова, Дарвина, Гегеля, Л. Фейербаха. С Домом управителя связаны местные предания и легенды. К примеру, о подземных ходах, связывающих здание с многочисленными сооружениями города, о кладе, запрятанном в тайном подземелье. В начале 90-х годов действительно были обнаружены перекрытия подземелья, сделанные еще в конце XVIII века. Существует предание, что в стенах старого здания обитало привидение, имеющее женский облик. С 2003 года в бывшем доме заводоуправителя открылся Минералогический музей, в котором представлена уникальная экспозиция минералов самоцветной полосы Урала. В девяти витринах расположены уникальные экспонаты: кристалл натриевого полевого шпата, древний лигнит – дерево, не достигшее полного окаменения, рубины и лепидолиты, агат – переливт и др. В одной из витрин выставлены предметы быта горщиков и старателей. Сейчас мы с вами посетим этот музей, и вы увидите все своими глазами.

Дорогие экскурсанты, сейчас у нас будет перерыв на обед, после чего мы продолжим наше путешествие и отправимся посмотреть на красивейшие пейзажи Режевского района, а если быть точнее, к Першинским скалам.

Река Реж является главной водной артерией Режевского района. Общая площадь ее бассейна 4350 кв. км. Ниже водохранилища река Реж принимает в себя реку Бобровку и ручей Кочневский. По своей длине среди 18 404 рек Свердловской области река Реж занимает 15 место. Зеркало пруда занимает около 2 кв. км. Средняя глубина городского пруда составляет 4,6 метров. Общее падение реки составляет 198 метров. Наибольшие высоты в верховьях реки – до 300 метров, на востоке, в устье, местность понижается до 90 метров. В верховьях это настоящая горная река с выходами горных пород,

многочисленными перекатами. Реж считается одной из красивейших рек Свердловской области с ее рельефными берегами и многообразием открывающихся пейзажей. Прежде всего, она славится своими утесами, которые на Урале еще со времен Ермака назывались «бойцами». Академик А. Е. Ферсман писал, что наиболее живописный из них – Шайтанский камень. Его гранитная масса, вся пронизанная жилами, зажата в вертикально поставленные складки и слои, напоминает о тех горных цепях, которые когда-то были на месте этой равнины. Высота Шайтанского камня достигает 80 метров. Наиболее известные на реке Реж скалы – Пять Братьев, которые расположены в черте города. Несколько тысячелетий назад, во времена мезолита, на Пяти Братях находилось жертвенное место. Не менее интересными, увлекательными и живописными являются Прешинские скалы, которые находятся в селе Першино, и мы как раз подъехали в нужное нам место.

Село Першино, основанное как рабочий поселок по разработке месторождения железной руды, расположено на открытой местности левого берега реки Реж, напротив одноименной скалы. Также на бывшем руднике в 1932 году геологом А. Д. Архангельским обнаружены бокситы. Геоморфологический и ботанический памятник природы регионального значения «Камень Першинский» в Свердловской области, общей площадью 5 га, образован в 1983 году в целях обеспечения надлежащей охраны невысоких скал, покрытых редчайшей скальной флорой и прилегающих к ним удивительных природных комплексов. Участок находится под охраной Режевского лесхоза и занимает 8 квартал Глинского лесничества. В настоящее время скала Першинский камень, обрамленная в изумрудную зелень хвойных лесов, является одной из жемчужин в ожерелье природных достопримечательностей Уральского региона. Главные достопримечательности реки Реж – это скалы (во многих из них есть небольшие пещерки). Причем на некоторых из скал можно найти древние наскальные рисунки. Всего же в долине Режа насчитывается более 60 скал. По берегам реки преобладает сосновый лес. Памятник природы «Першинские скалы» – скальные обнажения по берегам реки Реж, где растут реликтовые растения, большинство из которых занесено в Красную книгу. Першинские скалы – это геоморфологический, ботанический памятник природы. Высота утёса около 20 метров, можно добраться как к подножью, так и по дороге со стороны вершины. Также эти места славятся самоцветами удивительной красоты. Высота скал в Першино – 20-25 м, протяженность – примерно 500 м. Скалы сложены из горизонтальных пластов пород, что очень хорошо видно, когда мы подходим к ним вплотную. Скалы выглядят как живые: на них растут деревья и цветы. В районе Першинского камня можно найти пещерку – левее моста, если смотреть на деревню Першино со скалы. Першинские



скалы и карстовая пещера – конечно, и скалы не самые большие и пещера не самая глубокая, но места действительно красивые.

Сейчас мы с вами отправимся в санаторно-курортный комплекс «Баден-Баден Изумрудный берег», в котором у вас будет возможность отдохнуть и получить удовольствие, расслабляясь в горячих термальных бассейнах комплекса. Его месторасположение довольно выгодно по ряду факторов. Санаторно-курортный комплекс «Баден-Баден Изумрудный берег» располагается на берегу реки Реж, в самом крупном ее месте – Режевском водохранилище. Именно здесь река поистине могучая и многоводная. Речная гладь очень спокойная и умиротворяет своей красотой и силой. Реж дарит эмоциональную перезарядку, а также несравненный душевный отдых. Свежее дуновение ветра, синева реки и яркая зелень – это прекрасное место, где можно найти долгожданное успокоение для души. «Баден-Баден Изумрудный берег» – это один из трех проектов «Баден-Баден». Первый горячий источник «Баден-Баден Европейский» был торжественно открыт 8 декабря 2012 года в Курганской области. На сегодняшний день это туристский кластер, привлекающий не только жителей Курганской области, но и близлежащих областей, также жителей отдаленных регионов и гостей из-за рубежа. База отдыха «Баден-Баден Лесная сказка» – это уютный загородный комплекс, находящийся в заповедном бору и рядом с которым располагается живописное озеро. База отдыха включает в себя обширный номерной фонд, спортивные сооружения, ресторанный комплекс, бани, сауны и другие объекты инфраструктуры. Компания «Баден-Баден» гарантирует единые стандарты качества в заведениях всей сети: развитая инфраструктура, уровень сервиса и качество обслуживания. Мы с вами уже подъезжаем к комплексу, прошу вас после выхода из автобуса организованно проследовать за мной.

#### *Заключение*

Итак, дорогие друзья, наше путешествие заканчивается. Сегодня для вас была проведена экскурсия по городу Реж и его окрестностям. Город, конечно, небольшой, зато, сколько всего интересного мы сегодня с вами увидели и узнали, какие прекрасные и удивительные пейзажи находятся на Урале. Я очень надеюсь, что вам все понравилось. С вами было очень легко, интересно и приятно работать, большое вам спасибо. А сейчас мы с вами отправляемся в Екатеринбург.