

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»
Институт социального образования
Факультет туризма и гостиничного сервиса
Кафедра туризма и гостеприимства

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРА
НА ФЕСТИВАЛЬ «КРЫЛЬЯ ПАРМЫ»**

*Выпускная квалификационная работа
по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм*

Исполнитель
Салимова Ильнара
Маликовна,
студент группы ТТ-41

«__» мая 2016 г.

Допущена к защите
зав. кафедрой туризма
А. И. Фишелева

«__» мая 2016 г.

Научный руководитель:
А. И. Фишелева,
канд. пед. наук, доцент

«__» мая 2016 г.

Екатеринбург 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРА	7
1.1. Событийный туризм как одно из перспективных направлений в российском туризме.....	7
1.2. Технология рекреационного проектирования событийного тура.....	11
1.3. Возможности Пермского края в развитии событийного туризма.....	17
ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРА НА ФЕСТИВАЛЬ «КРЫЛЬЯ ПАРМЫ» В Г. ПЕРМЬ	30
2.1. Маркетинговое исследование актуальности проектирова- ния событийного тура на фестиваль «Крылья Пармы» в г. Пермь.....	30
2.2. Документационное обеспечение событийного тура на фестиваль «Крылья Пармы» в г. Пермь.....	36
2.3. Экономическое обоснование событийного тура на фестиваль «Крылья Пармы» в г. Пермь.....	43
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	48
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	51
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Технологическая карта событийного тура на фестиваль «Крылья Пармы» в г. Пермь	56
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Информационный листок к путевке туристского путешествия на событийный тур «Крылья Пармы» в г. Пермь	61

ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Анкета «Заинтересованность аудитории в проектировании событийного тура на авиационный фестиваль «Крылья Пармы» в г. Пермь».....	63
--	----

ВВЕДЕНИЕ

В последнее время в России наблюдается подъем внутреннего туризма. Пермский край, наряду с другими регионами Урала, сегодня смело можно назвать одним из лидеров по развитию туризма. Применяя современные технологии, Пермский край активно продвигает свой бренд на федеральный и международный уровень, проводя много событийных мероприятий. Рассматривая Пермский край как зону развития событийного туризма, необходимо отметить, что здесь уже имеют место такие крупные событийные мероприятия, как этнический фестиваль «КАМWA», «Небесная ярмарка Урала», «Пилорама». К одним из любимых жителями Перми и Пермского края, а также соседних областей Российской Федерации уральского региона, прежде всего Свердловской области, можно отнести фестиваль «Крылья Пармы».

Фестиваль «Крылья Пармы» уже не первый год является одним из самых ожидаемых событий лета. В течение семи лет традиционно в последние выходные июня на военной базе «Сокол» принимает гостей авиационный фестиваль «Крылья Пармы». За это время его участниками стали такие пилотажные группы, как «Русь», «Русские Витязи» и «Стрижи». Зрелищная пилотажная программа, уникальная возможность вблизи осмотреть авиационную технику на закрытом военном аэродроме «Сокол», выступление ведущих пилотажных групп России – все это делает «Крылья Пармы» самым массовым и любимым мероприятием лета. Благодаря концертной программе, экстрим-шоу, экспозиции самолетов, обширной пилотажной программе, фестиваль является разносторонним, привлекающим множество десятков тысяч гостей со всей России. Фестиваль также трепетно относится к юным гостям: на территории проведения фестиваля действует детская площадка «Крылышки Пармы», которая предлагает различные флеш-мобы на авиационную тематику для детей. Авиационный фестиваль «Крылья Пармы» на протяжении многих лет является одним из наиболее ярких

культурных событий Пермского края, способствует военно-патриотическому воспитанию подрастающего поколения, привлечению внимания к российской авиации. Фестиваль «Крылья Пармы» объединяет туристов из Пермского края, Челябинской, Свердловской, Тюменской областей.

Перспективы развития событийного туризма в России раскрыты в трудах А. В. Бабкина, М. Б. Биржакова, И. В. Зорина, В. А. Квартальнова, Ю. Ф. Волкова.

Технология рекреационного проектирования событийного тура представлена в работах И. В. Зорина, В. А. Квартальнова, В. С. Преображенского и др.

Несмотря на интерес российских туристов к событийному туризму, Пермский край недостаточно представлен в турпакетах, предлагаемых туристам по данному направлению. Таким образом, складывается **противоречие**

– между большим туристским потенциалом Пермского края в развитии событийного туризма и отсутствием реальных туристских предложений туристам из Екатеринбурга и Свердловской области на подобные мероприятия.

Проблема выпускной квалификационной работы заключается в отсутствии туристских предложений на событийное мероприятие «Крылья Пармы» в г. Пермь для туристов из Екатеринбурга и Свердловской области.

Объект: технология проектирования событийного тура.

Предмет: основные этапы проектирования событийного тура на фестиваль «Крылья Пармы» в г. Пермь.

Цель: спроектировать событийный тур на фестиваль «Крылья Пармы» в г. Пермь.

Задачи:

1. Охарактеризовать понятие «событийный туризм».
2. Проанализировать технологию рекреационного проектирования событийного тура.

3. Выявить возможности Пермского края в развитии событийного туризма.
4. Провести маркетинговое исследование и проанализировать наличие событийных туров по Пермскому краю.
5. Охарактеризовать документационное обеспечение событийного тура на фестиваль «Крылья Пармы» в г. Пермь.
6. Дать экономическое обоснование событийного тура на фестиваль «Крылья Пармы» в г. Пермь.
7. Подвести итоги проделанной работы.

Структура выпускной квалификационной работы: введение, две главы, заключение, список источников и литературы, приложения.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРА

1.1. Событийный туризм как одно из перспективных направлений в российском туризме

Во все времена нашу планету пересекали многочисленные путешественники и первопроходцы. Но лишь недавно туризм возник как специфическая форма деятельности людей. Туризм – сравнительно молодой феномен, имеющий корни, уходящие в древние времена. Туризм во всем мире стал одной из самых значительных экономических отраслей, а для некоторых развивающихся государств – основой их существования (Таиланд, Кипр, Малайзия и др.). В настоящее время туризм сейчас является одним из самых динамичных секторов и российской экономики.

По мнению Г. П. Долженко, туризм, в целом, – временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или местность в пределах своей страны в свободное время для получения удовольствия и отдыха, в оздоровительных, гостевых, познавательных или профессионально-деловых целях, но без занятия оплачиваемой работой в посещаемом месте [10, с. 15].

Туризм имеет огромное количество различных видов, и одним из них является событийный туризм. В основе понятия «событийный туризм» лежит такой термин, как «событие». Как отмечает М. Б. Биржаков, событие – совокупность явлений, выделяющихся своей неоднозначностью, значимостью для данного общества и человечества в целом, для малых групп или индивидуумов, а также характеризующихся кратким периодом существования [8, с. 413].

Существует огромное количество определений событийного туризма, все они взаимосвязаны и похожи. Приведем некоторые примеры. По мнению М. Б. Биржакова, событийный туризм – значимая часть культурного туризма,

ориентированная на посещение дестинации в определенное время, связанное каким-либо событием в жизни сообщества или общества, редко наблюдаемым природным явлением, например лунным или солнечным затмением [8, с. 412].

Для А. В. Бабкина событийный туризм – направление сравнительно молодое и чрезвычайно интересное. Основная цель поездки приурочена к какому-либо событию. Уникальные туры, сочетающие в себе традиционный отдых и участие в самых зрелищных мероприятиях планеты, постепенно завоевывают все большую популярность [7, с. 130]. Событийный туризм – это вид туризма, поездки при котором приурочены к каким-либо событиям. События могут относиться к сфере культуры, спорта, бизнеса и т. д. [34].

Обобщая представленные определения, можно сказать, что событийный туризм – это развивающийся вид туризма, главной особенностью которого является посещение ярких событий различного масштаба. При составлении любого событийного тура учитываются такие факторы, как расположение гостиницы, её архитектура, интерьер номеров, наличие ресторанов и пунктов питания, наличие магазинов, достопримечательностей, доставка к месту события, услуги гида, переводчика.

В мире множество стран, и в каждой из них происходят события из области культуры, спорта, искусства – нечто, представляющее собой историческую, культурную, спортивную ценность и важность. В случае событийного туризма под событием следует понимать совокупность явлений, выделяющихся своей неоднозначностью, значимостью для данного общества или человечества в целом, для малых групп или индивидуумов. Оно может иметь вид разового неповторимого явления или периодического наблюдаемого, наблюдаемого ежегодно или в определенные периоды времени. Если в жизни туристского объекта нет события сложившегося исторически как традиции, его придумывают специально. Следовательно, имеет место проведение кампании по продвижению туристского продукта, ориентированного на событие, привлечение массы посетителей, следовательно, получение дохода от тури-

стов желающих посетить местность не только с целью осмотра достопримечательностей, но и с целью поучаствовать в праздновании вместе с местными жителями и разделить их радость.

Мероприятия событийного туризма имеют большое экономическое значение. В период их проведения активизируется деятельность всех объектов туристской индустрии. Потребительский спрос значительно превышает предложения. Наблюдается возрождение местных культурных традиций, обычаев, развитие народного творчества.

А. В. Бабкин выделяет следующие классификации событийного туризма:

1. По масштабу события:

- 1.1. международный уровень;
- 1.2. национальный уровень;
- 1.3. региональный уровень.

2. По тематике события:

- 2.1. национальные фестивали и праздники;
- 2.2. театрализованные шоу;
- 2.3. фестивали кино и театра;
- 2.4. гастрономические фестивали;
- 2.5. модные показы;
- 2.6. аукционы;
- 2.7. фестивали музыки и музыкальные конкурсы;
- 2.8. спортивные события;
- 2.9. карнавалы [7, с. 131].

События являются важным мотиватором в туризме. Событийный туризм опирается на привлечение большого количества туристов на какое-либо событие в жизни региона, привлекательное для туристов. Профессор канадского университета Калгари Дональд Гетц классифицирует события, которые являются поводом для туризма:

1. Культурные торжества:

- 1.1. фестивали;
 - 1.2. карнавалы;
 - 1.3. религиозные события.
2. Политические и государственные события:
- 2.1. встречи на высшем уровне;
 - 2.2. официальные визиты;
 - 2.3. выборы.
3. События в области образования и науки:
- 3.1. конференции;
 - 3.2. семинары;
 - 3.3. научные премии;
 - 3.4. студенческие олимпиады.
4. События в искусстве и развлекательные события:
- 4.1. концерты;
 - 4.2. церемонии награждения;
 - 4.3. выставки, ярмарки;
 - 4.4. бизнес, торговля.
5. Спортивные события и конкурсы:
- 5.1. профессиональные соревнования (Олимпиады, чемпионаты и т.д.)
 - 5.2. любительские соревнования.
6. Социальные события.
- 6.1. праздники в стране.
7. Частные события:
- 7.1. свадьбы и другие праздники.

Таким образом, опираясь на работы А. В. Бабкина, М. Б. Биржакова, Г. П. Долженко, можно сделать вывод, что событийный туризм – это вид туризма, ориентированный на посещение дестинации в определенное время, связанное каким-либо событием в жизни сообщества или общества. События могут относиться к сфере культуры, спорта, бизнеса и т. д. Событийный туризм классифицируется по масштабу события (международный, националь-

ный, региональный уровни), по тематике событий (национальные фестивали и праздники, театрализованные шоу, фестивали кино и театра, гастрономические фестивали, модные показы, аукционы, фестивали музыки и музыкальные конкурсы, спортивные события, карнавалы). В современной России, включая Свердловскую область, проводится огромное количество событийных мероприятий: фестиваль «Каменск-Уральский – колокольная столица России», «Фестиваль барбекю», фестиваль «Старый Новый рок», «Венский фестиваль музыкальных фильмов», фестиваль «Малахитовая шкатулка» в г. Екатеринбург, «Ирбитская ярмарка» в г. Ирбит, «Турнир косарей» в г. Арти, «Симеоновская ярмарка» в г. Верхотурье и др. При составлении любого событийного тура учитываются такие факторы, как расположение гостиницы, её архитектура, интерьер номеров, наличие ресторанов и пунктов питания, наличие магазинов, достопримечательностей, доставка к месту события, услуги гида, переводчика.

1.2. Технология рекреационного проектирования событийного тура

Туризм (от франц. – прогулка, поездка) – это путешествие в свободное время, один из видов активного отдыха, который превратился в настоящее время в целую отрасль, мировую индустрию. Все основные функции туризма (воспроизводящая, познавательная, а также функция самовыражения) тесно взаимосвязаны, дополняют и сопутствуют друг другу, позволяя осуществлять современный подход к туризму как программному обслуживанию. И. В. Зорин отмечает, что программное обслуживание – это комплексное предоставление определенного набора услуг клиенту в процессе преодоления им пространства (на транспорте, пешком, на животных или другими способами), подчиненное одной цели (мотиву), побудившей его к решению собственных проблем (возможности знакомства, обучения, самовыражения, удовлетворения любопытства и др.) с помощью путешествия. Программа обслуживания –

это набор запланированных услуг, распределенный по дням и времени их предоставления [11, с. 134].

Деятельность по расширенному воспроизводству человеческих сил называется рекреационной деятельностью. Программное обслуживание и рекреационная деятельность взаимосвязаны между собой. Без рекреационной деятельности, без рекреационных занятий невозможна хорошая программа обслуживания, рекреационные занятия также являются основой туристских программ. Программа обслуживания – это определенный цикл рекреационных занятий. Цикл рекреационных занятий (ЦРД) – это:

- взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание элементарных рекреационных занятий, возникающих на базе ведущего (основного) занятия;
- взаимосвязанное сочетание различных видов деятельности людей во время отдыха, имеющее целевую ориентацию;
- программа отдыха, позволяющая на основе поведенческих возможностей и образцов реализовать определенные рекреационные цели в конкретных условиях [11, с. 167].

В качестве примера используем разработанную И. В. Зориным и В. А. Квартальновым методику рекреационного квалификационного проектирования туристского продукта как наиболее значимую задачу в области профессиональной деятельности туроператора. За основу моделирования были взяты принцип иерархии рекреационной деятельности, а также деятельностный ландшафтный принцип рекреационного проектирования В.С. Преображенского. Благодаря этим принципам можно рассматривать рекреационное проектирование как структурно-модульный процесс, схожий с задачей составления слов из букв, предложений – из слов и, наконец, текста – из предложений. Алфавит туроператора, исходя из этих принципов, должна содержать вместо букв комбинации рекреационной деятельности. Основные понятия такой азбуки: рекреационная деятельность; элементарное рекреационное занятие; типы рекреационной деятельности (ТРД); ЦРД.

Основываясь на трудах И. В. Зорина и В. А. Квартальнова, дадим определение каждому вышеперечисленному понятию. Рекреационная деятельность – деятельность людей, направленная на расширенное воспроизводство их живых сил и характеризующаяся относительным разнообразием поведения людей и самоценностью ее процесса. Элементарное рекреационное занятие (ЭРЗ) – внутренне целостный, однородный, не делимый на технологические компоненты элемент рекреационной деятельности. ЭРЗ – основа формирования программ отдыха. Из-за огромного количества ЭРЗ (более 100 тысяч) требуется применение типизации ЭРЗ и сведения их в более крупные группы – типы рекреационной деятельности (ТРД). ТРД – однородная группировка элементарных рекреационных занятий, каждое из которых взаимозаменяемо и альтернативно для всех других элементарных рекреационных занятий данной группы.

Типы рекреационной деятельности для событийного тура представлены ниже (табл. 1):

Таблица 1

Типы рекреационной деятельности, применимые
для событийного тура

Индекс ТРД	Название ТРД	Примеры ЭРЗ
1	2	3
β ₂₃	Экскурсии пешие	Местные познавательные прогулки с экскурсоводом
β ₂₄	Посещение музеев	Познавательное посещение музеев, домов-музеев, выставок и т. п.
β ₃₃	Круиз	Речной, морской, озерный круизы
β ₃₈	Воздушный полет	Полеты на воздушном шаре, дельтаплане, моноплане, парашюте, вертолете, самолете и т. п.
β ₄₂	Театр	Посещение спектаклей, постановок, концертов и т. п.
β ₄₃	Зрелища	Посещение ночных клубов, шоу, фестивалей и т. п.
β ₅₄	Участие в фестивалях искусств	Выступления, экспозиции, презентации и т. п.
β ₆₂	Участие в местных праздниках	Участие в бытовых праздниках: свадьба, день рождения и т. п.
β ₆₅	Обучение ремеслам	Гончарное дело, вышивание, вязание, резьба и т. п.
β ₆₆	Участие в народных праздниках	Фольклорные, этнические праздники, концерты и т. п.

1	2	3
β_{67}	Творческие занятия	Литературные занятия, живопись и т. п.

При конструировании циклов рекреационной деятельности важными свойствами ТРД выступают взаимосвязанность и взаимообусловленность. Именно они позволяют сводить ТРД в новые, комбинации – циклы рекреационной деятельности. Цикл рекреационной деятельности (ЦРД) – взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание ТРД, возникающее на базе ведущего ТРД. ЦРД представляет собой сюжетную канву будущей туристской программы.

Всего с помощью оптимизации получено 17 различных ЦРД, среди которых следующие относятся к событийному туру:

- χ_7 – познавательный;
- χ_{12} – развлекательный;
- χ_{14} – фестивально-конгрессный;
- χ_{17} – этнографический.

Среди ТРД выделяют целевые (А), дополнительные (В) и сопутствующие (С) типы рекреационной деятельности. Целевые ТРД – циклообразующие типы рекреационной деятельности выступают главным мотивом рекреационной деятельности в рамках данного цикла, определяя его целевые установки и специализацию. Дополнительные ТРД в рамках цикла создают возможности разнообразить рекреационную деятельность, организовать ее в специфических вариантах. Сопутствующие ТРД являются фоном основной рекреационной деятельности. Объединим полученные данные в таблицу 2.

Таблица 2

Состав циклов рекреационной деятельности в событийном туре

Индекс и наименование ЦРД	Наименование ТРД		
	целевые (А)	дополнительные (В)	сопутствующие (С)
1	2	3	4
χ_7 – познавательный	β_{23} – экскурсии пешие	β_{33} – круиз	

1	2	3	4
	β_{24} – посещение музеев	β_{38} – воздушный полет	
		β_{42} – театр	
		β_{43} – зрелища	
		β_{54} – участие в фестивалях искусств	
		β_{62} – участие в местных праздниках	
		β_{65} – обучение ремеслам	
		β_{66} – участие в народных праздниках	
		β_{67} – творческие занятия	
χ_{12} – развлекательный	β_{42} – театр	β_{33} – круиз	β_{23} – экскурсии пешие
	β_{43} – зрелища	β_{38} – воздушный полет	β_{24} – посещение музеев
		β_{54} – участие в фестивалях искусств	β_{62} – участие в местных праздниках
		β_{66} – участие в народных праздниках	β_{65} – обучение ремеслам
		β_{67} – творческие занятия	
χ_{14} – фестивально-конгрессный	β_{54} – участие в фестивалях искусств	β_{33} – круиз	β_{23} – экскурсии пешие
		β_{42} – театр	β_{24} – посещение музеев
		β_{66} – участие в народных праздниках	β_{38} – воздушный полет
			β_{43} – зрелища
			β_{62} – участие в местных праздниках
			β_{65} – обучение ремеслам
			β_{67} – творческие занятия
χ_{17} – этнографический	β_{65} – обучение ремеслам	β_{23} – экскурсии пешие	β_{33} – круиз
	β_{66} – участие в народных праздниках	β_{24} – посещение музеев	
	β_{67} – творческие занятия	β_{42} – театр	
		β_{43} – зрелища	
		β_{54} – участие в фестивалях искусств	
		β_{62} – участие в местных праздниках	

На основе данных циклов рекреационной деятельности можно разработать программу событийного тура. Структура циклов рекреационной деятельности для событийного тура представлена в таблице 3.

Таблица 3

Структура ЦРД в событийном туре

Индекс ТРД	Наименование ТРД	Наименование и индексы ЦРД			
		χ_7 – познавательный	χ_{12} – развлекательный	χ_{14} – фестивально-конгрессный	χ_{17} – этнографический
1	2	3	4	5	6
β_{23}	Экскурсии пешие	А	С	С	В
β_{24}	Посещение музеев	А	С	С	В
β_{33}	Круиз	В	В	В	С
β_{38}	Воздушный полет	В	В	С	–
β_{42}	Театр	В	А	В	В
β_{43}	Зрелища	В	А	С	В
β_{54}	Участие в фестивалях искусств	В	В	А	В
β_{62}	Участие в местных праздниках	В	С	С	В
β_{65}	Обучение ремеслам	В	С	С	А
β_{66}	Участие в народных праздниках	В	В	В	А
β_{67}	Творческие занятия	В	В	С	А
Структура ЦРД (А-В-С)		2А-9В	2А-5В-4С	1А-3В-7С	3А-6В-1С

На основе работы И. В. Зорина и В. А. Квартального по проектированию туристского продукта нами была разработана теоретическая основа событийного тура. Данную разработку можно использовать при создании нового событийного тура. Любой событийный тур включает в себя познавательный, развлекательный, фестивально-конгрессный и этнографический циклы рекреационной деятельности (ЦРД), которые являются основой всего тура.

ЦРД представляют собой совокупность типов рекреационной деятельности, раскрытые в каждом цикле как целевые, дополнительные и сопутствующие типы. Целевые ТРД – главный мотив, определяет цель тура и его специализацию, дополнительные помогают разнообразить рекреационную деятельность, а сопутствующие ТРД являются фоном основной рекреационной деятельности. Целевыми и самыми основными типами в событийном туре являются пешие экскурсии, посещение музеев, театр, зрелища, участие в фестивалях искусств, обучение ремеслам, участие в народных праздниках, а так же творческие занятия.

1.3. Возможности Пермского края в развитии событийного туризма

Пермский край обладает значительным туристско-рекреационным потенциалом. Историко-культурное наследие Пермского края отличается своеобразием и самобытностью, оно связано с коренным населением региона, развитием соледобычи и горнозаводской промышленности. Огромное значение имеют памятники, связанные с геологическим Пермским периодом. В качестве приоритетных видов туризма, развивающихся на территории Пермского края, можно выделить такие виды, как оздоровительный, культурно-познавательный, событийный, бизнес-туризм.

С 2009 года и по сей день существует проект «59 фестивалей 59 региона». Мероприятия носят различный характер – от национальных праздников до спортивных соревнований. Ежегодно тысячи туристов посещают фестивали «Белые ночи в Перми», «Небесная ярмарка Урала», «Зов Пармы», КАМВА, фестиваль документального кино «Флаэртиана», музыкальный фестиваль «Джаз-лихорадка» и многие другие [19].

17 января 2016 года в 12 часов в большом концертном зале Пермского дома народного творчества «Губерния» состоялось открытие пятого Всероссийского фестиваля зимних фольклорных традиций «Сочельник». Фестиваль посвящен традициям национальной рождественской культуры и

проходит в святочные волшебные дни между Рождеством и Крещением. Фестиваль носит характер свободного клубного мероприятия с элементами конкурсной программы. Работы с символами Рождества (ангелы, рождественские звезды, вертепы, козули), выполненные в традиционных техниках, ряженых, мастерство колядовщиков, вертепные и другие праздничные представления оценит экспертное жюри. Но фестиваль «Сочельник» – это не только зрелищные конкурсы. Это и мастер-классы, семинары, игры, спектакли, хороводы, утренники и даже так называемые «пельменные помочи» – старинная пермская традиция совместной подготовки к празднику, когда семья и соседи дружно лепят пельмени. А для фестиваля это увлекательный флэшмоб, объединяющий участников разных национальностей и поколений [17].

В архитектурно-этнографическом музее Хохловка находится одна из самых популярных масленичных площадок, собирающая ежегодно несколько тысяч гостей. В программе праздника: масленичный карнавал, русские зимние забавы, народные песни, частушки, прибаутки, также катание на лошадях, катание с горок, штурм и взятие снежного городка и сжигание чучела Масленицы, блины, а также многое другое. Празднование Масленицы в Хохловке проходит ежегодно в конце февраля [29].

Международный фестиваль-конкурс «Красное платье» – это «модный бренд» Перми. «Красное платье» проводится с 2004 года, вызывая неизменный интерес модельеров и публики. За 10 лет существования фестиваль завоевал серьезный авторитет в среде профессионалов и зрителей: жюри с удовольствием работают известные профессионалы моды. Необычен формат фестиваля. После просмотра конкурсной коллекции, проходящего всегда при полном аншлаге, красные платья продолжают украшать различные знаковые события и культурные мероприятия Перми [41].

Ежегодно в течение 10 лет в конце февраля в Пермском крае проходит лыжный марафон «Ослянка». Место проведения – район урочища Нижняя Усьва, Горнозаводской район Пермского края (в 18 км от посёлка Средняя

Усьва). Марафон проводится на лыжах по маркированной трассе. Дистанция составляет около 40-43 км (есть и менее протяженная – 22-25 км) и состоит из трех участков, последний – это восхождение на гору Ослянка без отсечки времени. Для прохождения дистанции участники должны иметь с собой продуктовый паек, кружку, индивидуальную аптечку, спички. Кроме того, необходимо специальное снаряжение для организации ночлега и приготовления пищи в полевых условиях. Лыжный марафон проходит в течение трех дней [28].

Во второй половине апреля в Кунгуре проводится международный социально-культурный форум «Грибушинские чтения. Кунгурский диалог». Данный форум проводится с 1998 года с интервалом в два года и носит имя почётного гражданина города Кунгура, купца первой гильдии, видного общественного деятеля и благотворителя Михаила Ивановича Грибушина. Начинаясь когда-то как школьная конференция, «Грибушинские чтения» за 15 лет своего существования приобрели международный статус и по праву стали одним из имиджевых мероприятий Пермского края. В программу форума включено более 300 докладов и сообщений, подготовленных исследователями из Москвы, Санкт-Петербурга, Омска, Екатеринбурга, Новосибирска, Татарстана, Удмуртии, Башкортостана, Саратова, Самары, Челябинска, Владимира, Ростова-на-Дону, Бурятии, Тюменской области, Перми и Пермского края (в том числе – представители Кунгура, Кудымкара, Нытвы, Чайковского, Осы, Чердыни, Гремячинска, Суксуна, Кунгурского района), а также Франции, Чехии, Молдовы, Украины, Белоруссии, Казахстана, Таджикистана, Латвии. Среди них – учёные, преподаватели высших учебных заведений, сотрудники музеев, библиотек, туристических фирм, журналисты, педагоги, студенты и школьники. Для участников форума, а также жителей города Кунгура и Кунгурского муниципального района будет организована обширная культурная программа: выставка «Прогулки по лесу пермского периода», знакомство с историческими и природными достопримечательностями тер-

ритории (в том числе с Кунгурской Ледяной пещерой, Белогорским монастырём, музеями города) [23].

Уже второй год с 15 по 18 мая в рамках проекта «Арт-резиденция» в Перми пройдет фестиваль-конкурс моноспектаклей «МОНОfest». Моноспектакль представляет собой театр одного актера. Во время действия на сцене находится только один исполнитель. Каждый такой спектакль – уникальное событие, поскольку такой формат под силу только опытному актеру, с большим личным багажом мастерства и большой смелостью – артисту, которому есть что сказать и показать сегодня. Пермский край, знаменитый своими актерами и театральным искусством, посредством фестиваля «МОНОfest» станет площадкой для проявления актерских и режиссерских инициатив, обновления и обогащения творческой и культурной сферы края [31].

Международный Дягилевский фестиваль имеет своей целью поддержание и развитие традиций выдающегося импресарио и пропагандиста русской культуры Сергея Павловича Дягилева. Далеко не случайно, что именно Пермский академический театр оперы и балета им. П. И. Чайковского выступил инициатором первого Дягилевского фестиваля в России. Пермь – город, в котором прошло детство Сергея Дягилева, в котором находится единственный в мире Дом-музей легендарного импресарио. Здание Пермского оперного театра было сооружено благодаря значительной финансовой поддержке Дягилевых. Отличительная особенность пермского фестиваля заключается не только в месте проведения, но и в его мультижанровом характере. Многообразная деятельность Сергея Дягилева, связанная с оперно-балетным театром, музыкой, изобразительным искусством, издательским делом, является структурной моделью фестиваля и реализуется как комплекс художественных событий и научно-исследовательских симпозиумов. В соответствии с концепцией фестиваля – «своеобразного отражения «Русских сезонов» Сергея Дягилева в зеркале времени» – современные уникальные проекты в самых различных видах искусств встречаются с искусством первой трети XX в., эпохи, которой принадлежат и творческие свершения С. П. Дягилева. Программа

фестиваля включает мировые премьеры оперных и балетных спектаклей, панораму выступлений трупп современного танца, художественные выставки, концерты симфонической, камерной, органной, джазовой музыки, ретроспективу художественных фильмов, фотовыставки. Важной составляющей фестиваля являются международный симпозиум «Дягилевские чтения», а также первый в культурной истории России конкурс на лучший продюсерский проект. Все это делает Дягилевский фестиваль уникальным культурным явлением в жизни России. Фестиваль проходит ежегодно в конце мая – начале июня [30].

Конец мая значим на событийные мероприятия. В Перми на протяжении 8 лет в это время проходит медиа-информационный фестиваль «Книжная площадь». В 2015 году Фестиваль «Книжная площадь» был приурочен к году литературы и юбилею Великой победы. Традиционно фестиваль проходит в дни славянской письменности и культуры, приурочен ко Всероссийскому дню библиотек. «Книжная площадь» – значимое библиотечное событие Перми, которое охватывает не только аудиторию пермяков всех возрастов, но также объединяет участников и гостей из Пермского края. С 2007 г. в празднике принимают участие школьники, студенты, библиотекари края, молодые родители с детьми, старшее поколение и гости города Перми. Фестиваль направлен на развитие интереса к книге и культуре чтения; сохранению и трансляции памяти об участии в Великой Отечественной войне; продвижение информационных ресурсов библиотеки; воспитание гражданственности и уважение к истории родного края; продвижение арт-проектов и интерактивных площадок [40].

Межрегиональный фестиваль колокольных звонов и духовной музыки «Звоны России» проходит ежегодно в начале июня в Усольском районе. Колокольный звон всегда затрагивал самые глубокие струны души русского человека. Звон очищал, исцелял каждого, кто слышал его стройный и глубокий звук. Поэтому неудивительно, что фестиваль «Звоны России» пользуется такой популярностью среди жителей Пермского края, да и всей России. Меж-

региональный фестиваль колокольных звонов и духовной музыки «Звоны России» вот уже 10 лет проходит в городе Усолье Пермского края. Посетители фестиваля наслаждаются колокольными мелодиями от лучших звонарей России, а также духовными песнопениями от участников гала-концерта. Здесь можно посетить и исследовать не знавшие реставрации руины храмов Строгановских времен, что находятся на благодатных просторах спокойной Камы. Утро фестиваля начнется с Крестного хода и праздничной службы в Спасо-Преображенском соборе. В Строгановской столице – Усолье – окажется возможным с легкостью прикоснуться к истории края, познакомиться с уникальным архитектурным ансамблем Строгановых палат, осмотреть новые выставки. Также гостей ждут торговые ряды с ярмаркой народных промыслов и ремесел, и веселые забавы, развлечения, игровые программы, мастер-классы для взрослых и детей [16].

С 19-21 июня в Пермском крае проводится ежегодный фестиваль народных традиций – «Купальские ночи». История фестиваля началась в 2010 году, при поддержке краевых властей впервые был организован этнографический праздник, собравший 1500 гостей и участников. В 2016 году некоммерческий фонд «Наши традиции» возрождает фестиваль, местом проведения которого станет деревня Шаврята, Ильинского района. Главной целью фестиваля является сохранение богатейшего наследия народной культуры и фольклорных традиций, семейных ценностей, пропаганда здорового образа жизни, повышении интереса молодежи к традиционным жизненным смыслам и культуре своего народа. Особое внимание на фестивале – детям. Специально для детей – народные игры и забавы, обучение старинным ремеслам, представление театра «на столе», хороводы и потешки. В программе фестиваля: выступление фольклорных коллективов Пермского края, улица мастеров, где любой участник может попробовать себя в качестве подмастерья, принять участие в мастер-классах и семинарах по традиционным ремеслам, сектор единоборств и исторической реконструкции, хороводы и молодецкие

забавы, ярмарка. Кульминацией фестиваля станет театрализованное представление с факельным шествием и огненными славянскими обрядами [43].

«Крылья Пармы» – это авиационный фестиваль, который проходит в Перми традиционно в последние выходные июня. В этом году авиашоу пройдет 25 июня, с 12-00 до 18-00, на военной авиабазе «Сокол» и будет проводиться в Перми уже в восьмой раз. За это время его участниками стали такие пилотажные группы, как «Русь», «Русские Витязи» и «Стрижи». В 2015 году мероприятие посетили порядка 80 тысяч человек. Зрелищная пилотажная программа, уникальная возможность вблизи осмотреть авиационную технику на закрытом военном аэродроме «Сокол», выступление ведущих пилотажных групп России – все это делает «Крылья Пармы» самым массовым и любимым мероприятием лета.

Фестиваль впервые провели в Перми в 2009 году, когда авиабаза «Сокол» за много лет своего существования впервые открыла двери для посещения всем желающим. Мероприятие оказалось на удивление успешным, поэтому фестиваль начали повторять из года в год, добавляя в него необычные шоу. Основой фестиваля являются авиашоу в исполнении авиационной пилотажной группы «Стрижи», авиаполка «Сокол» и федерального казенного учреждения «Уральский авиационный поисково-спасательный центр». Зрителям предлагают посмотреть на высший пилотаж российских летчиков. В рамках фестиваля устраивают интересные мероприятия, которые так или иначе связаны с небом и полетами. Есть много различных конкурсов для детей, для которых открывают площадку под названием «Крылышки Пармы». Дети могут принять участие в викторинах, мастер-классах и конкурсах рисунков. И, конечно, не обходится без встреч с известными людьми, что подталкивает юных зрителей выбрать профессию военного или же гражданского пилота.

На фестивале работает статическая экспозиция, и здесь можно посмотреть на самолеты, которые эксплуатируются современной российской гражд-

данской и военной авиацией. Так, в рамках экспозиции можно вблизи рассмотреть такие самолеты, как легендарные МиГи (31 и 29), Ту-134 и Як-40.

Не обходится на фестивале без музыки и песни. Уже который год здесь устраивают концерт детских танцевальных и музыкальных коллективов. Также в концерте принимают участие исполнители авиационной песни, что является доброй традицией, которая появилась еще в первые годы организации «Крыльев Пармы» в Перми [42].

Международный фестиваль воздухоплавания «Небесная ярмарка Урала» – один из самых красивых праздников в культурном календаре Прикамья. В 2000 году команда единомышленников, возглавляемая кунгурскими пилотами Андреем Вертипраховым и Амиром Махмудовым, приняла решение о проведении в Кунгуре «спортивно-зрелищного фестиваля воздухоплателей». В рамках фестиваля проводится Чемпионат Приволжского федерального округа по воздухоплаванию, «Воздушные баталии». На несколько дней небо над старинным городом Кунгуром превращается в пестрое полотно из воздушных аэростатов. Гости фестиваля описывают свои чувства как близкие к эйфории и счастью, когда созерцают разноцветную армию аэростатов. Самые яркие впечатления оставляет шоу «Танец слонов» и «Свечение», когда в ночном небе шары подсвечиваются в ритм музыки, словно танцующая. Увидев их однажды, невозможно забыть. Фестиваль проходит ежегодно в конце июня [32].

Фестиваль «В Суксун – со своим самоваром» – это межнациональный фестиваль, на котором встречаются традиции разных народов Пермского края. Краевой Фестиваль национальных культур проводится с целью популяризации самобытных национальных культур, которые формируют культуру Пермского края, сохранение традиций и исторических корней, заложенных в культуре нашего края, поиска талантливой молодежи. Фестиваль ставит в основу возрождение и популяризацию духовного наследия нашего края, особенно среди молодёжи – основного носителя этого неоценимого сокровища. Фестиваль включает в себя целый ряд увлекательных мини-фестивалей – это

фестивальная поляна национальностей, главная фестивальная сцена, открытый детский творческий вокальный фестиваль, выставка фестивального рисунка, фестиваль детского танца, фестиваль скульптур из воздушных шаров, спортивный фестиваль, фестиваль уличных игр и многое другое [22].

Этноландшафтный фестиваль «Зов Пармы» ежегодно в конце июля-начале августа собирает музыкантов, экологов, этнографов, кулинаров, специалистов по исторической реконструкции, мастеров традиционных ремесел, ценителей театра и просто любителей природы родного края и экологического туризма. «Зов Пармы» обещает погружение в историю и культуру родного края, возможность взять в руки меч, сварить традиционную похлебку на огне, изготовить оберег, поучаствовать в свадебном обряде, заварить травяной чай и насладиться чистым воздухом и ярким солнцем. Фестиваль приглашает всех, кто готов отправиться за приключениями на таинственную чердынскую землю, бережно оберегающую секреты и традиции наших предков [47].

В 2010 году впервые на фестивале были представлены экспозиции музеев Пермского края – под открытым небом лучшие и ценные экспонаты стали доступны абсолютно всем гостям. С 2011 года субботнее утро «Зова Пармы» начинается с программы «Шаманский закут»: с первыми лучами солнца гости и участники занимаются гимнастикой и йогой, пробуждая тело и разум, готовя его к новому удивительному дню. В 2012 году на фестивальной поляне начали оживать древние легенды, мифы, сказы, обряды – и все благодаря народным и фольклорным театрам, которые стали настоящим украшением «Зова Пармы». 2013 год стал самым «жарким» за всю историю фестиваля. Более 5000 тысяч зрителей наблюдали за уникальным в Пермском крае фаершоу – прямо на их глазах огромная, высотой почти с трехэтажный дом, конструкция из дерева и сена вспылала ярким пламенем. В течение нескольких дней на фестивальной поляне латвийские «огненные» художники Андрис Джигунс и Алексей Гейко создавали ландшафтную композицию «Меч Полюда», но ее замысел открылся зрителям лишь в самом финале. В ночь с субботы на воскресенье ожила легенда – разгоревшаяся от маленькой искорки

«Утренняя Звезда» осветила поляну Пармы, и над ней взмахнул своим огненным мечом могучий богатырь Полюд. Фестиваль «Зов Пармы» в 2014 году подготовил еще больше сюрпризов. Вновь участниками стали гости из Латвии Андрис и Алексей – в этот раз они создали нечто еще более масштабное, объединив стихии огня и воздуха. Латвийских коллег поддержал пермский театр огня «Игры пламени» с программой «Инь-Ян» и питерский фаерщик-виртуоз Антон Посмитный. Клубы исторической реконструкции со всей России каждый год демонстрируют настоящее мастерство владения оружием и мужской характер на показательных боях и соревнованиях ристалища. Также в историческом лагере можно всегда познакомиться со старинными играми, освоить гончарный круг, научиться плести пояса или же, отправившись на берег северной речки Колвы, совершить небольшое путешествие на лодке под названием Ушкуй. Детская площадка с народными играми и забавами, выступления фольклорных ансамблей, народные театры на ландшафте, мастер-классы по традиционным ремеслам и рукоделию, шалаш травницы, экспозиции музеев и увлекательные экскурсии в г. Чердынь и п. Ныроб – традиционные и уже любимые гостями площадки фестиваля «Зов Пармы» радуют посетителей каждый год [47].

Визитная карточка пермского прогрессивного фестивального движения – международный фестиваль KAMWA. Начиная с 2006 года, Kamwa удивляет разнообразием тем, направлений, форм и стилей. Это мультижанровый фестиваль, одним из основных компонентов которого является музыка: ежегодно программа включает в себя большое количество музыкальных проектов разных стилей. Гости получают возможность посетить театральные, этнографические, выставочные проекты и ежегодный фестиваль Kamwa Moda – конкурс дизайнеров одежды. Время проведения фестиваля – август-сентябрь [48].

Более 1 500 мероприятий, 25 000 участников и 700 000 благодарных зрителей – результат 6-ти лет работы первого пермского мультижанрового фестиваля современного искусства «Живая Пермь». Каждый год фестиваль

«Живая Пермь» зажигает новые звезды, открывает новые таланты, ищет новые креативные идеи, представляет уже готовые, яркие пермские проекты. В 2015 году «Живая Пермь» объединит на площадках Центрального парка развлечений им. М. Горького в яркую фестивальную стихию музыку, театр, кино, разные формы изобразительного искусства, литературу и то, что определяется термином «неформат». В программу фестиваля войдут авторские проекты, которые «выросли» на пермской земле, уже обрели своих поклонников и ждут новых [26].

«Большие маневры на Хохловских холмах» – единственный на сегодняшний день военно-исторический фестиваль в Пермском крае. Организатор фестиваля – Пермский краевой музей. Фестиваль проходит на территории филиала музея – в архитектурно-этнографическом музее «Хохловка», расположенном в 40 км. от Перми. Фестиваль предоставляет возможность личного непосредственного участия в мероприятиях, связанных с военной историей. Тема каждого фестиваля посвящена какому-либо событию из истории Пермского края, по которой готовятся тематические выставки, исторические реконструкции, создаются вспомогательные объекты. Участники фестиваля – клубы военно-исторической реконструкции из Перми, Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Уфы, Самары, Ижевска, Первоуральска, а также конно-спортивный клуб «Кавалерия» (Пермь) и фольклорно-этнографические коллективы «Тишина» и «Родничок» (Пермь). Постоянным партнером фестиваля является Пермский военный институт внутренних войск МВД РФ [21].

На первом военно-историческом фестивале состоялись презентации и показательные выступления военно-исторических клубов и реконструкция сражения первой мировой войны, второй фестиваль был посвящен 90-летию «пермской катастрофы» – взятию Перми войсками Сибирской армии Колчака. Историческую реконструкцию сражения дополнила реконструкция обряда проводов на военную службу. Третий фестиваль был посвящен 95-летию начала первой мировой войны. В рамках фестиваля были проведены истори-

ческие реконструкции мобилизации 1914 г. в уральской деревне, проводы в армию, жизнь военно-полевого лагеря русской армии. Четвертый фестиваль был посвящен 70-летию начала Великой Отечественной войны [21].

Международный фестиваль документального кино «Флаэртиана» – уже долгие годы успешный пермский проект режиссера Павла Печенкина и его команды. За годы существования фестиваль обрел статус одного из ожидаемых и престижных не только для российского, но и для мирового кино. Одним из секретов успеха «Флаэртианы» является его идейная уникальность. Фестиваль посвящен фильмам, в которых герой проживает на экране часть своей жизни, сформулированную режиссером по законам драматургии. Он проходит ежегодно в октябре [39].

Международный фестиваль «Джаз-лихорадка» ежегодно собирает всех поклонников джаза в Перми. За эти годы реализации проекта жители края смогли познакомиться с яркими представителями джазовой культуры США, Германии, Венгрии, Грузии, Польши, Туниса, Болгарии, Эстонии, Швеции и России. А музыканты региона получили возможность представить жителям Прикамья свое творчество и обменяться опытом с зарубежными коллегами. Этот фестиваль появился в Перми неслучайно. Он посвящен легендарному советскому джазовому музыканту и композитору Генриху Терпиловскому, проработавшему в Перми 39 лет. Он создал в городе неповторимую джазовую атмосферу, в которую ежегодно попадают в конце ноября участники и зрители фестиваля «Джаз-лихорадка» [25].

На основании краевой целевой программы «Развитие туризма в Пермском крае (2013-2017г.)» можно сделать вывод, что событийный туризм – это перспективное направления для привлечения туристов и развития экономики Пермского края. Светлана Поздеева, консультант отдела продвижения предпринимательства, координации международной и межрегиональной деятельности Министерства развития предпринимательства и торговли Пермского края, говорит, что наряду с такими популярными в регионе видами туризма, как активный и познавательный, большую популярность в последние годы

приобретает событийный туризм. Действительно, по числу всевозможных фестивалей Пермский край наверняка удерживает сегодня лидирующие позиции в России. И хотя официальный девиз событийного туризма в крае звучит как «59 фестивалей 59-го региона», сегодня их проводится уже намного больше. Среди наиболее известных ежегодных фестивалей, привлекающих тысячи туристов, – мультижанровый фестиваль современного искусства «Живая Пермь», художественный фестиваль «Дягилевские сезоны: Пермь – Петербург – Париж», этнофутуристический фестиваль Камва, фестиваль исторических реконструкций «Зов Пармы» и международный гражданский форум «Пилорама», проходящий на территории бывшей политзоны «Пермь-36». Именно тематические фестивали становятся тем «якорем», к которому добавляются и экскурсионно-познавательные программы, вместе создающие полноценные туры, привлекающие и иностранных гостей.

ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРА НА ФЕСТИВАЛЬ «КРЫЛЬЯ ПАРМЫ» В Г. ПЕРМЬ

2.1. Маркетинговое исследование актуальности проектирования событийного тура на фестиваль «Крылья Пармы в г. Пермь»

При создании нового событийного тура необходимо провести анализ туристского рынка. Согласно данным сайта «Тур59», в Пермском крае насчитывается около 100 туристских компаний, реализующих турпродукты по внутреннему туризму, в том числе и по Пермскому краю. Среди этого количества необходимо отметить туроператора Пермского края «Солана», который занимается организацией туров на фестиваль «Крылья Пармы» [36]. Также реализацией туров на данный фестиваль занимается туроператор по России «Индустрия путешествий» в г. Ижевск [35]. В таблице 4 представлена наглядная информация о предоставляемых услугах этих туроператоров.

Таблица 4

Карта конкурентов

Название туристского предприятия	Маршрут	Количество дней	Цена, чел/руб.
«Солана», г. Пермь	Пермь – аэродром «Сокол» – Пермь В стоимость входит: - трансфер; - обзорная экскурсия об истории авиации в г. Пермь; - сопровождение гида.	1	450
«Индустрия путешествий», г. Ижевск	Ижевск – Пермь - аэродром «Сокол» – Пермь – Ижевск В стоимость входит: - проезд на автобусе туристического класса; - питание (обед); - страховка.	1	2242

На основе таблицы 4 можно сделать вывод, что туроператоры «Солана» и «Индустрия путешествий» реализуют только трансфер на

фестиваль «Крылья Пармы» и автобусную экскурсию по пути следования транспорта. Создаваемый нами событийный тур будет насыщен познавательными и развлекательными элементами, таким образом, данный тур может охватить достаточно большой сегмент туристов от 18 лет и старше.

Турфирмы города Перми «РаСвет», «Бонус-тур», «Праздник-тур», «Школа-тур» предлагают познакомиться с авиацией, посетив аэродром Сокол» в рамках культурно-познавательной экскурсии. Так, пермская турфирма «РаСвет» организует четырехчасовую экскурсию для школьников 5-11 классов. На экскурсии можно увидеть, как работает аэропорт, познакомиться с разновидность воздушных судов. Также у туристов есть уникальная возможность ощутить себя пилотом, сесть за руль штурвала самолета. Стоимость экскурсии составит 500 рублей на человека при группе 20 человек [33].

Турфирма «Бонус-тур» предлагает познавательную экскурсию на аэродром «Сокол», продолжительность которой 3,5 часа. В ходе экскурсии туристы познакомятся с профессией военного летчика, смогут подняться в кабину самолета, где увидят своими глазами пульт управления самолетом. На экскурсии представлен самолет МиГ-31– первый советский боевой самолет. Стоимость – 450 рублей на человека при группе 20 человек [45].

Экскурсию «Люди крылатых профессий» реализует турфирма «Праздник-тур». Она рассчитана на школьников 3-11 классов, продолжительностью 3 часа. За это время туристы не только узнают о строении и функции самолета, но и смогут померить военную форму, посмотреть, как живут летчики в казармах. Изюминка этого путешествия – оформление школьниками стенгазеты, что делает экскурсию не скучной, запоминающейся и яркой. Стоимость такой экскурсии – 380 рублей на человека при группе 20 человек [35].

Еще одна пермская турфирма предлагает посетить аэродром «Сокол» в рамках культурно-познавательной экскурсии. Турфирма «Школа-Тур» ори-

ентирует свой турпродукт как для школьников, так и для взрослых людей с патриотической целью. На экскурсии можно узнать о профессии военного летчика, побывать на его месте, увидеть, как управляют самолетом. Стоимость такой экскурсии – 500 рублей на человека при группе 20 человек [38].

Рассмотрев данные предложения, можно сказать, что аэродром «Сокол» является популярным туристским объектом для посещения туристов. Экскурсии в основном строятся на осмотре авиационной техники, которая расположена под открытым небом, также туристам предлагается побывать на месте пилота, померить военную форму, посидеть за пультом управления.

Фестиваль «Крылья Пармы» – это уникальная возможность увидеть авиационную технику уже непосредственно в небе, оценить потрясающее мастерство пилотов, которые из обычных полетов создают шоу. После полетов туристы могут побывать в кабине пилота, сделать фотографии и получить автографы известных личностей авиационной группы высшего пилотажа «Русские витязи» – А. А. Алексеева, А. С. Богдан, С. А. Еременко, О. И. Ерофеева, С. В. Щеглова.

Таким образом, опираясь на туристские предложения пермских турфирм «РаСвет», «Бонус-тур», «Праздник-тур», «Школа-тур», можно сделать вывод, что среди туристов пользуется спросом не только посещение аэродрома «Сокол», но и сам фестиваль «Крылья Пармы». Данные турпродукты можно сделать наиболее привлекательными, если расширить их познавательную часть, добавить другие объекты для посещения, связанные с авиацией. Есть возможность привлечения туристов из Свердловской области, которые могут расширить свои знания и впечатления об авиации, благодаря фестивалю «Крылья Пармы» в г. Пермь. Все это создает предпосылки для создания нового событийного тура на фестиваль «Крылья Пармы» для жителей Екатеринбурга и Свердловской области.

Одним из важных этапов проектирования тура является маркетинговое исследование. По мнению Ф. Котлера, маркетинговое исследование – это сбор, обработка и анализ данных с целью уменьшения неопределенности, со-

путствующей принятию маркетинговых решений [13, с. 145]. Одним из наиболее часто используемых методов маркетингового исследования является анкетирование. Анкетирование – форма опроса, в ходе которого испытуемый фиксирует свои ответы на поставленные вопросы в анкете.

Для того, чтобы выделить сегмент потенциальных потребителей событийного тура на фестиваль «Крылья Пармы», мы провели анкетирование, в котором приняло участие 100 человек (мужчины – 34%, женщины – 66%).

Анкета состоит из 13 вопросов, вопросы представлены различными видами: закрытые, полуоткрытые, открытые, дихотомические, вопросы-фильтры (см. прил. 3). Анкета создана по правилам, включает в себя вводную часть (инструкцию) и основную.

Проанализировав полученные ответы анкетирования, мы получили следующие результаты:

На первый вопрос «Путешествуете ли Вы по России?» было получено 83% положительных и 17% отрицательных ответов.

Следующий вопрос о частоте поездок респонденты ответили следующим образом: более два раза в год составляет – 15,1%, два раза в год – 15,1%, раз в год – 60,4%, 9,4% упомянули, что путешествуют очень редко.

На вопрос «Какие виды туризма Вы предпочитаете?» были получены различные ответы: большая часть опрошенных ответили, что привлекательным видом туризма для них является культурно-познавательный (75,5%), на втором месте по популярности стоит событийный туризм (49,1%), далее идет спортивный – 21,3%, лечебно-оздоровительный – 20,6%, экологический – 17%. Религиозный (7,5%) и деловой (1,9%) виды туризма не пользуются популярностью среди респондентов. На основе этих данных можно сказать, что событийный туризм интересен для туристов, а это значит, что есть необходимость в разработке событийных туров для жителей города Екатеринбург.

Ответы на следующий вопрос «Рассматриваете ли Вы событийный туризм интересным видом туризма для себя» подтверждают вышесказанное утверждение: положительных ответов 86,8%, отрицательных – 13,2%.

Исходя из ответов на вопрос о видах событийного туризма, респонденты ответили, что хотели бы посетить национальные фестивали и праздники – 69,8%, фестивали музыки и музыкальные конкурсы – 52,8%, карнавалы – 52,8%, спортивные события – 47,2%, фестивали кино и театра – 35,8%, гастрономические фестивали – 34%, театрализованные шоу – 20,8%, модные показы – 17%, аукционы – 1,9%.

Важной частью тура является его продолжительность. Большинство опрошенных считают удобным тур, рассчитанный на 4 дня (30,2%), 2 дня – 28,3%, 3 дня – 26,4%, остальные (15,1%) считают, что тур должен быть продолжительностью от 7 до 14 дней.

Следующий вопрос является не менее важным толчком для создания событийного тура в г. Пермь. На вопрос «Вы путешествовали по Пермскому краю» большинство респондентов (67,9%) ответили отрицательно, лишь 32,1% ответили положительно. Таким образом, можно сказать, что создаваемый нами тур будет интересен и нов для жителей Екатеринбурга и Свердловской области.

Конкретный вопрос о заинтересованности событийным туром на фестиваль «Крылья Пармы» в г. Пермь дал нам следующие ответы: 79,3% респондентов ответили, что данный тур их заинтересовал, а 20,7% дали отрицательный ответ. Причиной ответа «нет, не заинтересовал» опрошенные указали слабую осведомленность о самом туре и отсутствие интереса к тематике авиации.

Цена, как и продолжительность дней, играет важную роль в выборе тура. Проанализировав ответы на вопрос о стоимости тура, испытуемые ответили, что готовы потратить на тур 2000-3000 рублей (62,3%), 4000-5000 рублей (30,2%), и 7,5% – 3000-4000 рублей.

При выборе тура большинство туристов пользуются определенными критериями. Для большинства респондентов важными критериями являются развлечение (79,2%), комфорт (67,9%), наличие познавательных элементов

(50,9%). Немаловажные критерии, которые выделили респонденты, – безопасность (47,2%), экстрим (30,2%).

В анкетировании принимали участие люди различных возрастов: от 18 до 25 лет – 84,9%, от 25 до 40 – 11,3%, более 40 лет – 3,8%.

Подводя итоги анкетирования, можно сделать следующие выводы:

- событийный туризм вызывает интерес у туристов;
- оптимальная продолжительность тура – 4-2 дня;
- оптимальная стоимость тура – 2000-4000 рублей.

Таким образом, можно говорить об актуальности и востребованности создаваемого событийного тура на фестиваль «Крылья Пармы» в г. Пермь на туристском рынке города Екатеринбурга.

Необходимым этапом для определения эффективности, разрабатываемого турпродукта, является SWOT-анализ, он дает реальную оценку туристского продукта и его возможностей применительно к потребностям внешней стороны.

SWOT-анализ – это определение сильных и слабых сторон туристского продукта, а также возможностей и угроз, которые исходят из внешней среды.

Цель SWOT-анализа – сформулировать основные направления развития турпродукта через систематизацию имеющейся информации о сильных и слабых его сторонах, а также о потенциальных возможностях и угрозах.

В таблице 5 представлен SWOT-анализ проектируемого тура на фестиваль «Крылья Пармы» в г. Пермь.

Таблица 5

SWOT-анализ проектируемого событийного тура
на фестиваль «Крылья Пармы» в г. Пермь.

	Сильные стороны	Слабые стороны
Внутренняя среда	<ul style="list-style-type: none"> – охватывает широкий сегмент потребителей; – оптимальная цена; – наличие хороших гостиниц и предприятий питания на маршруте – хорошо развитая транспортная система; 	<ul style="list-style-type: none"> – специализированный круг потенциальных туристов – сезонность тура; – медленная окупаемость тура.

	<ul style="list-style-type: none"> – доступность туристских объектов; – богатая и насыщенная программа тура; - отсутствие похожих туров на туристском рынке. 	
Внешняя среда	Возможности	Угрозы
	<ul style="list-style-type: none"> – возможность занять новую нишу на рынке туристских услуг; – возможность наращивания тура с помощью различных туристских объектов. 	<ul style="list-style-type: none"> – снижение уровня доходов населения; – наличие конкурентов и их роли на рынке туристских услуг; – появление аналогичного тура у конкурентов; – снижение интереса к событийным турам.

Опираясь на данные таблицы, можно заметить, что проект нового событийного тура имеет достаточное количество сильных сторон и возможностей при незначительном количестве угроз и слабых сторонах, что дает нам возможность в дальнейшем разрабатывать данный турпродукт.

Таким образом, событийный тур на фестиваль «Крылья Пармы» имеет хорошую возможность для занятия свободной ниши среди других событийных туров. В настоящее время существует лишь несколько предложений организованных подобных путешествий, что дает нам возможность для проектирования нового туристского продукта.

2.2. Документационное обеспечение событийного тура на фестиваль «Крылья Пармы» в г. Пермь

Основные цели, принципы и способы государственного регулирования туристской деятельности в России изложены в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», который был принят Думой 4 октября 1996 года. Этот закон обладает высшей юридической силой в сфере туризма, он позволяет работникам туристских организаций избежать ошибок и материальных потерь из-за правовой неосведомленности, а гражданам, пользующимся туристскими услугами, осознать свои права и обязанности. В настоящем Федеральном законе используются следующие основные понятия, связанные с событийным туризмом:

- туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее – лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания;

- туристская деятельность – туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий;

- туризм внутренний – туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации;

- турист – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания;

– туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил;

– туристская индустрия – совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников;

– туристский продукт – комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта [1].

В сфере туризма также действует ряд государственных стандартов утвержденных Госстандартом России, лежащих в основе сертификации туристско-экскурсионных услуг.

ГОСТ Р 51185-98 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования». Стандарт устанавливает виды средств размещения, общие требования к средствам размещения и услугам средств размещения. Средства размещения делятся на коллективные и индивидуальные. К коллективным относятся: гостиницы, мотели, клубы с проживанием, пансионаты, меблированные комнаты, общежития, и специализированные средства размещения (дома отдыха, санатории, профилактории, кемпинги и т.д.). К индивидуальным средствам размещения относятся: дома, квартиры, комнаты, коттеджи [4, с. 2-5].

ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования» устанавливает общие требования к туристским услугам, требования безопасности услуг для жизни, здоровья туристов, сохранности их имущества и охраны окружающей среды. Данный стандарт дает такие определения понятий, как: «маршрут путешествия», «договор с туристом» и др. Так же данный ГОСТ дает классификацию туристских услуг и видов туров. Стандарт определяет условия для договора о выездном туризме в части ответственности принимающей стороны – иностранной туристской организации и переводчика для договоров между туроператором и турагентом в части ответственности друг перед другом; определяет требования к информации о туре, содержании памятки туриста [5, с. 2-6].

ГОСТ Р 50644-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов» устанавливает требования к туристским и экскурсионным услугам, обеспечивающие безопасность жизни и здоровья туристов и экскурсантов, методы их контроля и предназначен для целей обязательной сертификации туристских услуг. В данном стандарте используются ссылки на ГОСТы о пожарной безопасности, санитарно-гигиеническим требованиям к выходу рабочей зоны, о допустимых уровнях шумов в жилых помещениях и общественных зданиях, на правила пожарной безопасности туристских баз и кемпингов. При предоставлении туристских услуг должен быть обеспечен приемлемый уровень риска для жизни и здоровья туристов. К вредным факторам (факторам риска) этот ГОСТ относит травмоопасность, воздействие окружающей среды, пожароопасность, опасность излучений, повышенная запыленность и загазованность, прочие факторы [2, с. 2-6].

ГОСТ Р 50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг» устанавливает порядок разработки документации при проектировании туристских услуг и предназначен для предприятий, организаций различных организационно-правовых форм и граждан-предпринимателей, оказывающих туристские услуги. В данном стандарте

даны определения понятий: «туристская услуга», «заказчик», «туристский маршрут», «туристская трасса», «портфель экскурсовода», «описание туристской услуги» и другие [3, с. 2-13].

Рассмотрим подробно пункт 5.8. Проектирование отдельных видов туристских услуг, 5.8.1. Проектирование услуги «Туристское путешествие».

Краткое описание услуги «туристское путешествие» конкретизируют в проекте программы обслуживания туристов.

Разработка программы обслуживания включает определение:

- маршрута путешествия;
- перечня туристских предприятий – исполнителей услуги;
- периода предоставления туров каждым предприятием – исполнителем услуги;
- состава экскурсий и достопримечательных объектов;
- перечня туристских походов, прогулок;
- комплекса досуговых мероприятий;
- продолжительности пребывания в каждом пункте маршрута;
- количества туристов, участвующих в путешествии;
- видов транспорта для внутри маршрутных перевозок;
- потребности в инструкторах-методистах по туризму, экскурсоводах, гидах-переводчиках, другом обслуживающем персонале и необходимой дополнительной их подготовки;
- необходимого количества транспортных средств;
- форм и подготовку рекламных, информационных и картографических материалов, описания путешествия для информационных листов к туристским путевкам.

Основываясь на данном ГОСТе, можно выделить основные технологические документы для событийного тура на фестиваль «Крылья Пармы»: технологическая карта туристского путешествия, график загрузки туристского предприятия и информационный листок к туристской путевке, который предоставляется потребителю.

Краткое описание маршрута

День первый:

05:00 – Встреча группы у центрального входа на железнодорожный вокзал.

05:33 – 11:20 – Дорога до г. Пермь.

12:20 – 14:00 – Заезд в гостиницу «На Васильева 3», обед в гостинице.

14:00 – 15:00 – Экскурсия в музей «История авиации и космонавтики».

В сентябре 2011 года при Пермском авиационном техникуме им. А. Д. Швецова открылся краевой музей «История авиации и космонавтики Пермского края». Открытие было приурочено к Году Космонавтики и к 135-летнему юбилею техникума. Все эти события отражены на стендах и экспонатах музея: первый отечественный мотор М-11; протоколы испытаний двигателей, подписанные конструкторами П. А. Соловьёвым, А. Д. Швецовым; коллекция значков, посвящённых авиации и космонавтике (более 600 шт.); модели ракет, самолётов, двигателей; картина «В. Каменский у самолёта»; бортовой самописец МСРП-12 («чёрный ящик»); суксунский самовар в виде первого искусственного спутника Земли; макет ракеты-носителя, выполненный в стекле; образцы агрегатов, приборов и устройств авиационной и ракетно-космической техники; знаки и медали федерации космонавтики; обмундирование лётного состава разных лет; штурманское снаряжение, полётные карты; специальная литература: книги, журналы, издания технической литературы, газетные статьи; фонотека; фотографии, документы, награды; тематическая видеотека; собрания филателии по авиационно-космической тематике.

15:30 – 18:30 – обзорная экскурсия по г. Пермь.

Во время обзорной экскурсии по Перми туристов ожидает знакомство с основными достопримечательностями города, а так же с его историей. В ходе экскурсии можно услышать историю становления и развития города. Узнать много фамилий людей, внесших большой вклад в развитие города. Можно прогуляться по набережной, посетить памятник «Пермяк соленые уши». В

городе большое количество образовательных и научных учреждений. В начале 19 века, здесь получили образование такие известные изобретатели, как Воронцов, А. С. Попов, Н. Г. Славянов. Учились в Перми С.П. Дягилев, Д. Н. Мамин-Сибиряк и другие. На территории города находится много различных предприятий, которые широко известны на Российском рынке. К этим предприятиям относятся: «Лукойл», «Мотовилихинские заводы», «Камский кабель», «Пермский машиностроительный завод», «Сибур-Химпром».

18:30 – ужин в кафе города

С 19:30 – свободное время

Для желающих в 20:00 – экскурсия на речном трамвайчике по р. Кама.

День второй:

09:00 – подъем

09:30 – 10:00 – завтрак в гостинице

10:00 – 12:00 – отправление на фестиваль «Крылья Пармы», в дороге – экскурсия про историю авиации в г. Пермь

12:00 – 18:00 – участие в фестивале «Крылья Пармы»

Из года в год «Крылья Пармы» становятся все более популярными как в Прикамье, так и далеко за пределами региона. На авиационный фестиваль в Пермь зрители приезжают из Москвы, Екатеринбурга, Волгограда, Ижевска, Кирова, Санкт-Петербурга, многих других городов. В 2014 году фестиваль собрал более 50 тысяч зрителей! Зрелищная пилотажная программа, уникальная возможность вблизи осмотреть авиационную технику на закрытом военном аэродроме «Сокол», выступление ведущих пилотажных групп России – все это делает «Крылья Пармы» самым массовым и любимым мероприятием лета.

Подробная программа фестиваля «Крылья Пармы» в г. Перми для 2016 года будет представлена в начале июня. В тоже время в ходе проведения фестиваля «Крылья Пармы» есть традиционные мероприятия, повторяющиеся с 2009 года, ставшие визитной карточкой фестиваля:

12:00 – официальное открытие мероприятия «Авиашоу «Крылья Пармы». Приветствие от организаторов шоу и почетных гостей.

12:15 – концертная программа мероприятия «Авиашоу «Крылья Пармы»: выступление Пермского губернского оркестра и исполнителя песен Николая Анисимова. Информационный блок, посвященный 70-летию Победы советского народа в Великой Отечественной войне. Концерт детских музыкальных и танцевальных коллективов и исполнителей авиационной песни: детская интерактивная программа (детская площадка «Крылышки Пармы»), включающая викторины для детей на авиационные темы, мастер-классы оригами, конкурс рисунков, конкурс рисунков на асфальте, встречи с известными людьми и другие мероприятия. Статическая экспозиция: Ту-134, Як-40, МиГ-31, МиГ-29.

15:00 – 17:00 – пилотажная программа мероприятия «Авиашоу «Крылья Пармы» – показательные выступления: пролет самолетов МиГ-31 авиаполка «Сокол». Показательные выступления ФКУ «Уральский поисковый авиационно-спасательный центр». Показательные выступления АГВП «Стрижи» (комментатор – Николай Анисимов). Фотосессия с летчиками АГВП «Стрижи».

19:00 – официальное закрытие мероприятия «Авиашоу «Крылья Пармы». Концерт авторской песни Николая Анисимова.

18:00 – 19:30 – дорога до г. Пермь

21:00 – 22:00 – ужин в кафе г. Пермь

С 22:00 – свободное время

00:20 – 05:36 – дорога до г. Екатеринбург

05:36 – прибытие в г. Екатеринбург.

В стоимость событийного тура на фестиваль «Крылья Пармы» в г. Пермь включено: обед и завтрак в гостинице, проживание в средствах размещения, работа гида, работа экскурсовода, экскурсия в «Музей истории и космонавтики».

Таким образом, разработанный двухдневный событийный тур на фестиваль «Крылья Пармы» рассчитан на совершеннолетних граждан от 18 лет и старше, интересующихся событийным туризмом, авиацией.

2.3. Экономическое обоснование событийного тура на фестиваль «Крылья Пармы» в г. Пермь

Неотъемлемой частью внедрения нового туристского продукта на рынок является цена. Цена должна обладать двумя характеристиками: удовлетворение потребителей с одной стороны, получение прибыли предприятием – с другой. Чтобы потенциальных потребителей не переманили конкуренты, необходимо, чтобы цена соответствовала ценности предложения. Немало важно, что цена турпродукта зависит от вида тура (групповой или индивидуальный). Чем больше человек в группе, тем цена на одного человека будет меньше.

В стоимость событийного тура входит:

- ж/д билет до г. Пермь и обратно;
- питание;
- проживание в гостинице;
- экскурсии по программе;

Дополнительно оплачивается:

- экскурсия на речном трамвайчике по р. Кама.

Цена турпакета на одного туриста, то есть стоимость туристской путевки, определяется по формуле:

$$Ц = \frac{И + Н + П - С \pm К}{Ч + К}, \quad \text{где}$$

Ц – цена турпакета на одного туриста, рубли;

И – себестоимость услуг, входящих в турпакет, составленный туроператором, рубли;

Н – косвенные налоги (НДС) по отдельным видам услуг туризма, руб-
ли;

П – прибыль туроператора, рубли;

С – скидка, предоставляемая туроператором туристу с цены отдельных
услуг, входящих в турпакет, рубли;

± К – комиссионное вознаграждение турагента, реализующего турпакет
(знак «+» означает надбавку к цене турпакета; знак «-» означает скидки с
цены туроператора в пользу турагента), рубли;

Ч – количество туристов в группе, человек;

К – количество лиц, сопровождающих группу туристов по определен-
ному маршруту, человек.

Калькуляция полной себестоимости туристского продукта – это систе-
ма учета, в которой все переменные и постоянные затраты распределяются на
все виды туристского продукта. Метод калькуляции полной себестоимости
позволяет получить представление о всех затратах, которые несет организа-
ция при формировании и реализации единицы туристского продукта [12,
с. 112]. В таблице 6 можно наглядно увидеть калькуляцию событийного тура
на фестиваль «Крылья Пармы» в г. Пермь.

Таблица 6

Калькуляция событийного тура на фестиваль «Крылья Пармы»
в г. Пермь

Наименование калькуляционных статей	Стоимость в расчете на 1 чел. руб.	Стоимость в расчете на группу (20 чел.) руб.
Ж/д билет до г. Пермь	828	16560
Ж/д билет до г. Екатеринбург	828	16560
Питание (обед, завтрак)	300	6000
Посещение «Музея авиации и космонавтики» + экскурсия	75	1500
Размещение в гостинице «На Васильева 3»	1000	20000
Услуги гида-экскурсовода	300	6000
Трансфер	1050	21000
Итого переменных затрат	4381	87620

Проанализировав таблицу 6, на группу из 20 человек переменные затраты составят 87620 рублей. Чтобы рассчитать цену тура, необходимо воспользоваться формулой: переменные затраты * 1,30 (нормативная рентабельность) = 87620*1,30 = 113906 рублей – цена туристской путевки на группу из 20 человек. Отсюда следует, что цена тура на одного человека составит 5695,3 рублей.

Рентабельность проектирования тура (на группу из 20 человек) = прибыль/выручка*100% = 5695,3/87620*100% = 6,5%.

Чтобы рассчитать выручку в точке безубыточности продаж, нужно найти показатели маржинальной прибыли на единицу продукции и рентабельности по маржинальной прибыли.

Маржинальная прибыль на единицу продукции равна разнице цены и переменных затрат на единицу продукции: 5695,3 – 4381 = 1314,3 рублей.

Рентабельность по маржинальной прибыли = маржинальная прибыль на единицу продукции/цена = 1314,3/5695,3 * 100% = 23%.

Отсюда выручка в точке безубыточности равна отношению постоянных затрат к рентабельности по маржинальной прибыли единицы продукции, умноженное на сто процентов, для этого рассчитаем постоянные затраты, то есть затраты на рекламу и продвижение.

Таблица 7

Затраты на продвижение событийного тура
на фестиваль «Крылья Пармы»

Статьи расходов по видам рекламных средств	Расчет стоимости затрат, руб./год
Печатная рекламная продукция (брошюры)	6*1000=6000
Реклама в Интернете (социальные сети)	650*12=7800
Услуги связи	200*12=2400
Итого постоянных затрат:	16200

Исходя из данных таблицы 7, можно посчитать выручку в точке безубыточности: 16200/23%*100% = 70434,7. Количество единиц продукции (объем продаж в точке безубыточности) равно отношению выручки в точке безубыточности к цене тура = 70434,7/5695,3 = 12. Следовательно, для того,

чтобы получить прибыль и покрыть издержки, необходимо продать более 12 туров.

Подводя итог, можно сказать, что разработанный событийный тур на фестиваль «Крылья Пармы» будет пользоваться популярностью. Мы разработали анкету, на основе которой выяснили, что у туристов наблюдается интерес к событийному туру. Для определения экономической эффективности нами был произведен расчет нового турпродукта. Цена на событийный тур на фестиваль «Крылья Пармы» в г. Пермь составила 5695,3 рублей, при указанной цене точка безубыточности будет достигнута после продажи 12 туров.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В последнее время в России наблюдается подъем внутреннего туризма. Одним из источников развития является событийный туризм. Пермский край, наряду с другими регионами Урала, сегодня смело можно назвать одним из лидеров по развитию событийного туризма. Применяя современные технологии, Пермский край активно продвигает свой бренд на федеральный и международный уровень, проводя много событийных мероприятий.

Событийный туризм – это вид туризма, ориентированный на посещение дестинации в определенное время, связанное каким-либо событием в жизни сообщества или общества. События могут относиться к сфере культуры, спорта, бизнеса и т. д. Событийный туризм классифицируется по масштабу события (международный, национальный, региональный уровни), по тематике событий (национальные фестивали и праздники, театрализованные шоу, фестивали кино и театра, гастрономические фестивали, модные показы, аукционы, фестивали музыки и музыкальные конкурсы, спортивные события, карнавалы). В современной России, включая Свердловскую область, проводится огромное количество событийных мероприятий: фестиваль «Каменск-Уральский – колокольная столица России», «Фестиваль барбекю», фестиваль «Старый Новый рок», «Венский фестиваль музыкальных фильмов», фестиваль «Малахитовая шкатулка» в г. Екатеринбурге, «Ирбитская ярмарка» в г. Ирбите, «Турнир косарей» в г. Арти, «Симеоновская ярмарка» в г. Верхотурье и др. При составлении любого событийного тура учитываются такие факторы, как расположение гостиницы, её архитектура, интерьер номеров, наличие ресторанов и пунктов питания, наличие магазинов, достопримечательностей, доставка к месту события, услуги гида, переводчика.

На основе работ И. В. Зорина и В. А. Квартального были выявлены циклы и модули рекреационной деятельности в рамках событийного тура. Данная разработка позволила спроектировать событийный тур на фестиваль «Крылья Пармы»

На основании краевой целевой программы «Развитие туризма в Пермском крае (2013-2017 г.)» можно сделать вывод, что событийный туризм – это перспективное направления для привлечения туристов и развития экономики Пермского края. По числу всевозможных фестивалей Пермский край наверняка удерживает сегодня лидирующие позиции в России. И хотя официальный девиз событийного туризма в крае звучит как «59 фестивалей 59-го региона», сегодня их проводится уже намного больше. Среди наиболее известных ежегодных фестивалей, привлекающих тысячи туристов, – мультижанровый фестиваль современного искусства «Живая Пермь», художественный фестиваль «Дягилевские сезоны: Пермь – Петербург – Париж», фестиваль «Белые ночи», этнофутуристический фестиваль Камва, фестиваль исторических реконструкций «Зов Пармы» и международный гражданский форум «Пилорама», проходящий на территории бывшей политзоны «Пермь-36». Именно тематические фестивали становятся тем «якорем», к которому добавляются и экскурсионно-познавательные программы, вместе создающие полноценные туры, привлекающие и иностранных гостей.

«Крылья Пармы» – это авиационный фестиваль, который проходит в Перми традиционно в последние выходные июня. В этом году авиашоу пройдет 25 июня, с 12-00 до 18-00, на военной авиабазе «Сокол» и будет проводиться в Перми уже в восьмой раз. За это время его участниками стали такие пилотажные группы, как «Русь», «Русские Витязи» и «Стрижи». В 2015 году мероприятие посетили порядка 80 тысяч человек. Зрелищная пилотажная программа, уникальная возможность вблизи осмотреть авиационную технику на закрытом военном аэродроме «Сокол», выступление ведущих пилотажных групп России – все это делает «Крылья Пармы» самым массовым и любимым мероприятием лета

Маркетинговый анализ на предмет актуальности проектирования событийного тура на фестиваль «Крылья Пармы в г. Пермь позволил сделать вывод, что только туроператоры «Солана» и «Индустрия путешествий» организуют туры на данное мероприятие. Анкетирование потенциальных потреби-

телей событийного тура на фестиваль «Крылья Пармы», а также анализ анкет данных позволило сделать вывод о том, что данный тур будет пользоваться спросом у туристов г. Екатеринбурга и Свердловской области.

В ходе работы по проектированию событийного тура на фестиваль «Крылья Пармы» был проведен SWOT-анализ, который выявил сильные и слабые стороны нового турпродукта. Была рассчитана стоимость событийного тура на фестиваль «Крылья Пармы» в г. Пермь. Она составила 5700 рублей на человека.

На основе анализа программы проведения фестиваля «Крылья Пармы» предыдущих лет, была составлена программа событийного тура на фестиваль «Крылья Пармы». В приложении 1 представлены техкарта путешествия и краткое описание данного событийного тура.

Задачи исследования выполнены, цель достигнута. Работа над продвижением событийного тура на фестиваль «Крылья Пармы» в г. Пермь может быть продолжена.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Текст] : федер. закон : принят Гос. Думой 24 ноября 1996 № 132 – ФЗ [ред. от 03.05.2012 г.]. – 24 с.
2. ГОСТ – Р 50644 – 94 Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов [Текст] : введ. 01.07.1994 г. – М. : Госстандарт России : Издательство стандартов, 2004. – 5 с.
3. ГОСТ – Р 50681 – 94 Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг [Текст] : введ. 01.01.1995 г. – М. : Госстандарт России : Издательство стандартов, 2004. – 13 с.
4. ГОСТ – Р 51185 – 98 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования [Текст] : введ. 01.01.1999 г. – М. : Госстандарт России : Издательство стандартов, 2004. – 5 с.
5. ГОСТ – Р 50690 – 2000 Туристские услуги. Общие требования [Текст] : введ. 01.07.2001 г. – М. : Госстандарт России : Издательство стандартов, 2001. – 7 с.
6. Постановление Госстандарта РФ от 14.10.94 №18 Об утверждении правил сертификации туристских услуг [Текст] : введ. 14.10.1994 г. – М. : Госстандарт России : Издательство стандартов, 2001. – 10 с.
7. Бабкин, А. В. Специальные виды туризма [Текст] : учеб. пособие / А. В. Бабкин – Ростов н/Д : Феникс, 2008. – 252 с. – (Высшее образование).
8. Биржаков, М. Б. Введение в туризм [Текст] : / М. Б. Биржаков. – СПб. : Невский дом Герда, 2007. – 576 с.
9. Буйленко В.Ф. Туризм [Текст] : / В. Ф. Буйленко. – Ростов н/Д.: «Феникс», 2008. – 416 с.
10. Долженко, Г. П. Основы туризма [Текст] : / Г. П. Долженко. – Ростов н/Д. : Феникс, 2009. – 320 с.

11. Зорин, И. В. Энциклопедия туризма [Текст] : / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 368 с.
12. Козырева, Т. В. Учет издержек в туризме [Текст] : учеб. пособие / Т. В. Козырева. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 224 с.
13. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм [Текст]: учебник для вузов. — 2-е изд., перераб. И доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 1063 с.
14. Лакомов, Е. А. Повышение конкурентоспособности регионов России на основе развития услуг по событийному туризму [Текст] : / Е. А. Лакомов. – М., 2013. – 27 с.
15. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности [Текст] : / И. В. Зорин, Т. П. Каверина, В. А. Квартальнов [и др.]. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 287 с.
16. Орлова Т. Фестиваль «Звоны России» в Пермском крае / Т. Орлова // 59i.ru. – 2015. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.59i.ru/novosti/novosti-permi-i-permskogo-kraja/festival-zvony-rossii-v-permskom-krae.html> – Загл. с экрана.
17. Осипова М. «Губерния» приглашает на Всероссийский Сочельник» / М. Осипова // perm.mk.ru. – 2016. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.perm.mk.ru/articles/2016/01/13/guberniya-priglashaet-na-vserossiyskiy-sochelnik.html> – Загл. с экрана.
18. Посягина Т. Событийный туризм в Пермском крае: как заработать деньги на событии? / Т. Посягина // prm.ru. – 2008. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.prm.ru/rest/2008/04/30> – Загл. с экрана.
19. 59 фестивалей 59 региона [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mk.permkrai.ru/proekty-i-konkursy/proekty/59-festivaley-59-regiona> – Загл. с экрана.
20. Белые ночи в Перми [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.t7.ru/permfest> – Загл. с экрана.

21. «Большие маневры на Хохловских холмах» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.museum.perm.ru> – Загл. с экрана.
22. «В Суксун – со своим самоваром» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.visitperm.ru> – Загл. с экрана.
23. Грибушинские чтения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kungurmuseum.ru/gribushinskie-chtenij> – Загл. с экрана.
24. Долженко Г.П. Опыт разработки классификации современного российского туризма. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.intacadem.ru> – Загл. с экрана.
25. «Джаз-лихорадка – 2012» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.jazz-fever.ru> – Загл. с экрана.
26. «Живая Пермь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zhivayaperm.ru> – Загл. с экрана.
27. «Крылья Пармы – 2015» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.59i.ru/novosti> – Загл. с экрана.
28. Лыжный марафон «Ослянка – 2016» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.uraloved.ru/events/eventdetail/24> – Загл. с экрана.
29. Масленица в Хохловке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nashural.ru/Kalendar/maslenica_hohlovka.htm – Загл. с экрана.
30. Международный Дягилевский фестиваль [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.diaghilevfest.ru> – Загл. с экрана.
31. МОНОfest [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.stdrf-perm.ru/monofest> – Загл. с экрана.
32. Небесная ярмарка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kungur-nebo.ru> – Загл. с экрана.
33. ООО Расвет — Активный отдых, туризм, экскурсии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rasvet-tur.ru> – Загл. с экрана.

34. Официальный сайт свободной энциклопедии «Википедия» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wikipedia.org> – Загл. с экрана.
35. Праздники и экскурсии для школьников (Пермь) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.праздник-тур.рф> – Загл. с экрана.
36. Туроператор «Индустрия путешествий» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.input18.ru> – Загл. с экрана.
37. Туроператор «Солана» – активный отдых и туризм, экскурсии и сплавы по Пермскому краю и Уралу. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.solana-active.ru> – Загл. с экрана.
38. Турфирма «Школа-тур», экскурсии по Перми и Пермскому краю [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.shkola-tur.ru> – Загл. с экрана.
39. Флаэртиана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.flahertiana.ru> – Загл. с экрана.
40. Фестиваль «Книжная площадь – 2015» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.perm.aif.ru/culture/festival_knizhnaya_ploshchad-2015 – Загл. с экрана.
41. Фестиваль «Красное платье» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.red-dress.ru> – Загл. с экрана.
42. Фестиваль «Крылья Пармы – 2016» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.uraloved.ru/events/eventdetail/81> – Загл. с экрана.
43. Фестиваль «Купальские ночи» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kupala.perm.ru> – Загл. с экрана.
44. Фестиваль «Крылья Пармы – 2016» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.visitperm.ru/calendar/festival-krylya-parmy-2016> – Загл. с экрана.
45. Фестиваль «Крылья Пармы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wings.corporativ.com> – Загл. с экрана.

46. Экскурсии по Перми и Пермскому краю. Бонус-тур, Пермь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bonus-tour-perm.ru>– Загл. с экрана.
47. Этно-ландшафтный фестиваль «Зов Пармы» открывается в Пермском крае [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ria.ru/culture/20120810/720268609.html> – Загл. с экрана.
48. Kamwa [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kamwa.ru> – Загл. с экрана.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Технологическая карта
туристского путешествия по маршруту событийный тур
на фестиваль «Крылья Пармы» в г. Пермь
на 2016 г. (Екатеринбург – Пермь – Екатеринбург)

1. Основные показатели маршрута

Вид маршрута: автобусный

Категория сложности: некатегорийный

Протяженность маршрута (км): 678 км.

Продолжительность путешествия (сут.): 2 дня

Число туристских групп: 1

Число туристов в группе: 20 человек

Всего туристов по маршруту: 20 человек

Всего человеко-дней обслуживания: 20 человек за 2 дня

Начало обслуживания на маршруте группы: 24.06.2016

Конец обслуживания группы: 26.06.2016

Стоимость путевки: 5700 рублей

График заезда туристских групп на май-сентябрь 2015 г.

Месяц	Число туристов за месяц	График заезда туристских групп	Число групп в месяц
Июнь	20	24.06 – 26.06	1
Итого за сезон	20		1

2. Программа туристского путешествия

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование туристских предприятий и условия размещения	Запланированные туристские услуги. Наименования экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских прогулок и походов	Экскурсионные расходы на 1 ч
г. Екатеринбург – г. Пермь – 361 км, передвижение на поезде. Отправление в 05:33. Прибытие в 11:20.			Железнодорожный билет – 809 р.

	Гостиница «На Васильева 3»		Проживание – 900р. Обед – 150 р.
	Музей «Истории авиации и космонавтики»	Экскурсия по музею «История авиации и космонавтики»	Экскурсия – 25 р.
		Обзорная экскурсия по г. Пермь	Экскурсия – 150 р. Ужин – 300 р.
г. Пермь – аэродром «Сокол», передвиже- ние на автобусе. Отправление в 10:00. Прибытие в 12:00.		Автобусная экскур- сия об истории авиации в г. Пермь	
аэродром «Сокол» - г. Пермь, передвижение на автобусе. Отправление в 18:00. Прибытие в 19:30.			
г. Пермь – г. Екатеринбург – 361 км, передвижение на поезде. Отправление в 00:20. Прибытие в 05:36.			Железнодорожный билет – 809 р.

3. Краткое описание путешествия

День первый:

05:00 – Встреча группы у центрального входа на железнодорожный вокзал.

05:33 – 11:20 – Дорога до г. Пермь.

12:20 – 14:00 – Заезд в гостиницу «На Васильева 3», обед в гостинице.

14:00 – 15:00 – Экскурсия в музей «История авиации и космонавтики».

В сентябре 2011 года при Пермском авиационном техникуме им. А. Д. Швецова открылся краевой музей «История авиации и космонавтики Пермского края». Открытие было приурочено к Году Космонавтики и к 135-летнему юбилею техникума. Все эти события отражены на стендах и экспонатах музея: первый отечественный мотор М-11; протоколы испытаний двигателей, подписанные конструкторами П. А. Соловьёвым, А. Д. Швецовым; коллекция значков, посвящённых авиации и космонавтике (более 600 шт.); модели ракет, самолётов, двигателей; картина «В. Каменский у самолёта»;

бортовой самописец МСРП-12 («чёрный ящик»); суксунский самовар в виде первого искусственного спутника Земли; макет ракеты-носителя, выполненный в стекле; образцы агрегатов, приборов и устройств авиационной и ракетно-космической техники; знаки и медали федерации космонавтики; обмундирование лётного состава разных лет; штурманское снаряжение, полётные карты; специальная литература: книги, журналы, издания технической литературы, газетные статьи; фонотека; фотографии, документы, награды; тематическая видеотека; собрания филателии по авиационно-космической тематике.

15:30 – 18:30 – обзорная экскурсия по г. Пермь.

Во время обзорной экскурсии по Перми туристов ожидает знакомство с основными достопримечательностями города, а так же с его историей. В ходе экскурсии можно услышать историю становления и развития города. Узнать много фамилий людей, внесших большой вклад в развитие города. Можно прогуляться по набережной, посетить памятник «Пермяк соленые уши». В городе большое количество образовательных и научных учреждений. В начале 19 века, здесь получили образование такие известные изобретатели, как Воронцов, А. С. Попов, Н. Г. Славянов. Учились в Перми С.П. Дягилев, Д. Н. Мамин-Сибиряк и другие. На территории города находится много различных предприятий, которые широко известны на Российском рынке. К этим предприятия относятся: «Лукойл», «Мотовилихинские заводы», «Камский кабель», «Пермский машиностроительный завод», «Сибур-Химпром».

18:30 – ужин в кафе города

С 19:30 – свободное время

Для желающих в 20:00 – экскурсия на речном трамвайчике по р. Кама.

День второй:

09:00 – подъем

09:30 – 10:00 – завтрак в гостинице

10:00 – 12:00 – отправление на фестиваль «Крылья Пармы», в дороге – экскурсия про историю авиации в г. Пермь

12:00 – 18:00 – участие в фестивале «Крылья Пармы»

Из года в год «Крылья Пармы» становятся все более популярными как в Прикамье, так и далеко за пределами региона. На авиационный фестиваль в Пермь зрители приезжают из Москвы, Екатеринбурга, Волгограда, Ижевска, Кирова, Санкт-Петербурга, многих других городов. В 2014 году фестиваль собрал более 50 тысяч зрителей! Зрелищная пилотажная программа, уникальная возможность вблизи осмотреть авиационную технику на закрытом военном аэродроме «Сокол», выступление ведущих пилотажных групп России – все это делает «Крылья Пармы» самым массовым и любимым мероприятием лета.

Подробная программа фестиваля «Крылья Пармы» в г. Перми для 2016 года будет представлена в начале июня. В тоже время в ходе проведения фестиваля «Крылья Пармы» есть традиционные мероприятия, повторяющиеся с 2009 года, ставшие визитной карточкой фестиваля:

12.00 – официальное открытие мероприятия «Авиашоу «Крылья Пармы». Приветствие от организаторов шоу и почетных гостей.

12.15 – концертная программа мероприятия «Авиашоу «Крылья Пармы»: выступление Пермского губернского оркестра и исполнителя песен Николая Анисимова. Информационный блок, посвященный 70-летию Победы советского народа в Великой Отечественной войне. Концерт детских музыкальных и танцевальных коллективов и исполнителей авиационной песни: детская интерактивная программа (детская площадка «Крылышки Пармы»), включающая викторины для детей на авиационные темы, мастер-классы оригами, конкурс рисунков, конкурс рисунков на асфальте, встречи с известными людьми и другие мероприятия. Статическая экспозиция: Ту-134, Як-40, МиГ-31, МиГ-29.

15.00 – 17.00 – пилотажная программа мероприятия «Авиашоу «Крылья Пармы» – показательные выступления: пролет самолетов МиГ-31 авиа-

полка «Сокол». Показательные выступления ФКУ «Уральский поисковый авиационно-спасательный центр». Показательные выступления АГВП «Стрижи» (комментатор – Николай Анисимов). Фотосессия с летчиками АГВП «Стрижи».

19.00 – официальное закрытие мероприятия «Авиашоу «Крылья Пармы». Концерт авторской песни Николая Анисимова.

18:00 – 19:30 – дорога до г. Пермь

21:00 – 22:00 – ужин в кафе г. Пермь

С 22:00 – свободное время

00:20 – 05:36 – дорога до г. Екатеринбург

05:36 – прибытие в г. Екатеринбург.

**Информационный листок
к путевке туристского путешествия «Событийный тур
на фестиваль «Крылья Пармы»**

Вид и тип туристского путешествия:

Некатегорийный, событийный, кольцевой, автобусный.

Основное содержание программы обслуживания в путешествии:

1. Экскурсия в «Музей истории авиации и космонавтики» в г. Пермь.

В сентябре 2011 года при Пермском авиационном техникуме им. А. Д. Швецова открылся краевой музей «История авиации и космонавтики Пермского края». Открытие было приурочено к Году Космонавтики и к 135-летнему юбилею техникума. Все эти события отражены на стендах и экспонатах музея: первый отечественный мотор М-11; протоколы испытаний двигателей, подписанные конструкторами П. А. Соловьёвым, А. Д. Швецовым; коллекция значков, посвящённых авиации и космонавтике (более 600 шт.); модели ракет, самолётов, двигателей; картина «В. Каменский у самолёта»; бортовой самописец МСРП-12 («чёрный ящик»); суксунский самовар в виде первого искусственного спутника Земли; макет ракеты-носителя, выполненный в стекле; образцы агрегатов, приборов и устройств авиационной и ракетно-космической техники; знаки и медали федерации космонавтики; обмундирование лётного состава разных лет; штурманское снаряжение, полётные карты; специальная литература: книги, журналы, издания технической литературы, газетные статьи; фонотека; фотографии, документы, награды; тематическая видеотека; собрания филателии по авиационно-космической тематике.

2. Обзорная экскурсия по г. Пермь.

Во время обзорной экскурсии по Перми туристов ожидает знакомство с основными достопримечательностями города, а так же с его историей. В ходе экскурсии можно услышать историю становления и развития города. Узнать

много фамилий людей, внесших большой вклад в развитие города. Можно прогуляться по набережной, посетить памятник «Пермяк соленые уши». В городе большое количество образовательных и научных учреждений. В начале 19 века, здесь получили образование такие известные изобретатели, как Воронцов, А. С. Попов, Н. Г. Славянов. Учились в Перми С.П. Дягилев, Д. Н. Мамин-Сибиряк и другие. На территории города находится много различных предприятий, которые широко известны на Российском рынке. К этим предприятиям относятся: «Лукойл», «Мотовилихинские заводы», «Камский кабель», «Пермский машиностроительный завод», «Сибур-Химпром».

3. Посещение авиационного фестиваля «Крылья Пармы» в г. Пермь.

Из года в год «Крылья Пармы» становятся все более популярными как в Прикамье, так и далеко за пределами региона. На авиационный фестиваль в Пермь зрители приезжают из Москвы, Екатеринбурга, Волгограда, Ижевска, Кирова, Санкт-Петербурга, многих других городов. В 2014 году фестиваль собрал более 50 тысяч зрителей! Зрелищная пилотажная программа, уникальная возможность вблизи осмотреть авиационную технику на закрытом военном аэродроме «Сокол», выступление ведущих пилотажных групп России – все это делает «Крылья Пармы» самым массовым и любимым мероприятием лета.

Протяженность и продолжительность маршрута: 678 км, 2 дн. / 1 н.

Проживание туристов:

Г. Пермь, гостиница «На Васильева 3».

Перечень услуг, предоставляемых за дополнительную плату: экскурсия на речном трамвайчике по р. Кама, ужин в кафе г. Пермь.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Анкета «Заинтересованность аудитории в проектировании событийного тура на авиационный фестиваль «Крылья Пармы» в г. Пермь»

Уважаемые респонденты, предлагаем Вам ответить на вопросы, которые представлены ниже. Инструкция: предлагается выбрать один вариант ответа.

1. Путешествуете ли Вы по России?

1. Да
2. Нет

2. Как часто Вы путешествуете?

1. Раз в год
2. 2 раза в год
3. Более 2 раза в год
4. Другое _____

3. Какие виды туризма Вы предпочитаете? (выберите несколько вариантов ответа)

1. Культурно-познавательный
2. Лечебно-оздоровительный
3. Спортивный
4. Религиозный
5. Экологический
6. Событийный
7. Деловой

4. Рассматриваете ли Вы событийный туризм интересным видом туризма для себя?

Событийный туризм – это вид туризма, поездки при котором приурочены к каким-либо событиям.

1. Да
2. Нет

5. Какие из перечисленных событий Вы бы хотели посетить? (выберите несколько вариантов ответа)

1. Национальные фестивали и праздники
2. Театрализованные шоу
3. Фестивали кино и театра
4. Гастрономические фестивали
5. Модные показы
6. Аукционы
7. Фестивали музыки и музыкальные конкурсы
8. Спортивные события
9. Карнавалы

6. Какой по продолжительности тур для Вас предпочтительнее?

1. 2 дня
2. 3 дня
3. 4 дня
4. Другое _____

7. Вы путешествовали по Пермскому краю?

1. Да
2. Нет

8. Заинтересовал бы Вас тур на авиационный фестиваль "Крылья Пармы" в г. Пермь?

1. Да
2. Нет
3. Скорее да, чем нет
4. Скорее нет, чем да

9. Если Вы не считаете вероятным, что Вы бы купили данный тур, напишите, пожалуйста, почему?

10. Какую денежную сумму Вы готовы потратить на событийный тур на авиационный фестиваль "Крылья Пармы" в г. Пермь?

1. 2000-3000 рублей
2. 4000-5000 рублей
3. Свой вариант ответа _____

11. Что для Вас считается важным при выборе тура?

1. Комфорт
2. Безопасность
3. Экстрим
4. Наличие познавательных элементов
5. Развлечение
6. Свой вариант ответа _____

12. Укажите Ваш пол

1. М
2. Ж

13. Укажите Ваш возраст

1. До 18
2. 18-25
3. 25-40
4. Более 40