

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВПО «Уральский государственный педагогический
университет»

Институт физики, технологии и экономики
Кафедра технологии и экономики

**ОБУЧЕНИЕ УЧАЩИХСЯ ОСНОВАМ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА УРОКАХ
ТЕХНОЛОГИИ**

Выпускная квалификационная работа

Квалификационная работа

допущена к защите

Зав. Кафедрой

Чикова О.А.

«__» _____
дата подпись

Руководитель ОПОП:

подпись

Исполнитель:

Кудряшова Юлия Дмитриевна,
обучающийся БВ-51 группы очного
отделения

подпись

Научный руководитель: доцент
кафедры технологии и экономики
Гриценко Галина Александровна
Старший преподаватель
Толпегина Лариса Валерьевна

подпись

Екатеринбург 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ОБУЧЕНИЯ УЧАЩИХСЯ ОСНОВАМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	5
1.1. Место и роль предпринимательской деятельности в обществе	5
1.2. Психолого-педагогические условия обучения учащихся основам предпринимательской деятельности.....	13
2. МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ ОСНОВАМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА УРОКАХ ТЕХНОЛОГИИ.....	24
2.1. Поурочное планирование по разделу «Экономика» в 8 классе	24
2.2. Формы, методы и средства, используемые при обучении основ предпринимательской деятельности на уроках технологии.....	38
2.3. Критерии оценки уровня сформированности знаний по основам предпринимательской деятельности на уроках технологии.....	44
3. ОПЫТНО-ПОИСКОВАЯ РАБОТА ПО ОБУЧЕНИЮ ОСНОВАМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ ВОСЬМОГО КЛАССА.....	48
3.1. Характеристика подготовки опытно-поисковой работы с учащимися восьмого класса.....	48
3.2. Результаты опытно-поисковой работы и их анализ.....	54
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	56
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	58
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	62

ВВЕДЕНИЕ

Обучение основам предпринимательской деятельности обусловлено объективной необходимостью подготовки старшеклассников к жизни в новых экономических условиях.

Переход к рыночной экономике, требуют совершенствования образовательной системы и профессиональной подготовки учащихся. Целью учебного процесса становится развитие у старшеклассников способности к самоопределению в динамических условиях, к самостоятельному и инициативному, осознанному личностному росту.

На настоящий момент наблюдается недостаточная подготовка выпускников к реальной практической экономической деятельности, присутствует дисбаланс между теоретическими знаниями и практическими навыками, готовностью выпускника к активной социальной роли.

Интерес к изучению предпринимательства в нашей стране сегодня действительно вырос значительно. И это отчасти обуславливается развитием рыночных отношений, построением гражданского общества и соответствующими изменениями в системе социальных отношений

Общее образование, гарантированное гражданам страны Конституцией Российской Федерации, как один из важнейших социальных институтов должно помогать учащимся адаптироваться к современным экономическим условиям и облегчать выпускникам школы вхождение во взрослую жизнь за счет создания предпосылок для личностного роста и повышения уровня знаний.

Вопросами формирования экономических знаний занимались следующие отечественные педагоги и методисты: Сергеева М.Г., Иванова С.В., В.С. Татьянченко, А.Ф. Аменд, И.В. Спиридонова [1, 19, 40, 41].

Цель исследования: обосновать и разработать методику обучения основам предпринимательской деятельности

Объект исследования: процесс обучения на уроках технологии

Предмет исследования: обучение учащихся основам предпринимательской деятельности

Гипотеза исследования. Если при изучении раздела «экономика» в восьмом классе использовать следующие методы: Тестирование, на определения начального уровня знаний и дебаты для определения сформированности знаний то, возможно это повысит уровень сформированности экономических знаний.

Реализация цели требует решения следующих задач:

- изучить и проанализировать научную и учебную методическую литературу по определению психолого-педагогических условий в процессе обучения учащихся основам предпринимательской деятельности;
- разработать методику преподавания раздела «Экономика» с учащимися 8 класса
- провести опытно-поисковую работу с учащимися 8 класса с использованием разработанных методик,

Последовательность решения поставленных задач определила структуру работы, которая состоит из:

Введения, 3-х глав разбитых на 8 параграфов, Заключения, 2-х приложений. Работа изложена на страницах. Список использованной литературы содержит 27 наименований

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ОБУЧЕНИЯ УЧАЩИХСЯ ОСНОВАМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Место и роль предпринимательской деятельности в обществе

Нынешняя финансовая дисциплина устанавливает финансовую концепцию, как совокупность экономических взаимоотношений в обществе, т.е. совокупность финансовых связей не только компаний, но и каждого члена общества, уроженца[9].

В связи от формы имущества на ресурсы изготовления, способа координации экономической деятельности и способа распределения благ, общепринято различать такие экономические отношения: патриархальные (традиционные), командные (административные или плановые) и рыночные.

Необходимо выделить, что финансовые взаимоотношения появляются при содействии членов и экономических субъектов общества, и обществ между собой, и присущи только конкретному отрезку времени и типу взаимодействия. Комплекс финансовых взаимоотношений в мире на всех степенях взаимодействия (от семьи в плоть и страны в целом) образует экономическую систему. В обозримом историческом периоде, в различных государствах, на любом этапе экономического развития, можно наблюдать совокупность всех трех типов экономических отношений в обществе: традиционных - на уровне домохозяйств и семейного бизнеса (сельское хозяйство, ремесленное дело, сфера услуг и т.д.); административных - на уровне предприятий и организаций различных юридических форм и отношений собственности; и рыночных отношений - на уровне взаимодействия экономических субъектов между собой. При этом, соотношение баланса между этими типами экономических отношений напрямую связано как с объективно-историческими условиями состояния общества, так и с его социально-политическими и национальными особенностями на данном этапе развития. Так, например, преобладание рыночных экономических отношений можно наблюдать в странах Европы, и в первую очередь в Англии, в период "начало нового времени" (XVIII - XIX

вв.) как внутри национальных экономик, так и за их пределами. Подобную экономическую систему принято определять как рыночную, по преобладающему признаку, несмотря на несомненное наличие других форм экономических отношений внутри экономических субъектов: традиционных (домохозяйства, фермерство и т.д.) и административных (внутрифирменные, корпоративные и т.д.). Тем не менее, за пределами национальных экономик эти государства, или их отдельные экономические субъекты, выступали как участники рыночных отношений на уровне межнациональных и мировых экономических процессов. В тоже время, домохозяйства и мелкие ремесленные мастерские, производя свой продукт и торгуя им через «колхозные» базары, считались субъектами классических финансовых взаимоотношений [15].

Семейная финансовая концепция доминировала в варварском мире, но и здесь очевидно наличествовали рыночные (межплеменные и межчеловеческие обмены продуктами, добычей и т.п.) и административные (коллективная охота, сбор ягод и т.п.) взаимоотношения.

Приведенные примеры («начало нового времени» в Англии и «социалистическое строительство» в СССР) иллюстрируют периоды развития обществ, во время которых экономические системы находились в состояниях крайнего дисбаланса, т.е. в Англии XIX века происходил бурный рост рыночных отношений, а в СССР господствовали административные экономические отношения. С пришествием времени, английское общество повысило содержание административных экономических отношений (антимонопольное и трудовое законодательство, социальное обеспечение и т.п.), постепенно приводя экономическую систему к состоянию равновесия, избегая крупных социально-политических потрясений. Экономическая система СССР разрушилась, несмотря на постепенное внедрение в обществе рыночных отношений (хозрасчет, бригадный подряд, кооперативы и т.п.), по всей видимости, вследствие недостаточности или несвоевременности принимаемых мер по восстановлению баланса экономических отношений.

Проанализируем данные движения детальнее, обнаружим предпосылки происходящего. История человечества свидетельствует о том, что, несмотря на природные, военные, революционные и д.р. потрясения, каждое общество в отдельности и человечество в целом развивается именно в мирные периоды времени, когда система сил воздействующих на состояние общества находится в равновесии. То есть, каждому устойчивому равновесному состоянию общества присущи определенные, соответствующие друг другу экономическая, социальная и политическая системы, являющиеся основными составляющими жизнедеятельности. В отличие от других объективных природных систем, эти системы присущи только человеческому сообществу, тесно взаимосвязаны, взаимно влияют друг на друга и стремятся к сбалансированности между собой. В случае несоответствия одной из них условий других - совершается восстановление отстающей системы [2].

В свою очередь, финансовая концепция, являющаяся комплексом взаимосвязанных экономических отношений (традиционных, административных и рыночных), также стремится к равновесному состоянию [11].

Первобытному обществу характерно единовластие вождя, низкий социальный статус подавляющей части общества с ограниченными потребностями, и соответствующей структурой спроса, который удовлетворяется соответствующей экономикой - натуральным хозяйством. В данной экономической системе доминируют традиционные экономические отношения, несколько представлены административные, а рыночные отношения имеют место только при различных внешних обменах. Рабовладение как таковое не приносит значительных перемен: единовластие вождя неизменно, незначительно повышается социальное положение в обществе - часть населения освобождается от самого тяжелого труда, несколько меняется структура спроса, а в экономической системе повышается доля административных отношений (управление рабами) за счет традиционных.

Появление государственности значительно меняет социальное положение, политическое устройство и экономическую систему общества: управление обществом происходит определенной группой людей посредством государственного аппарата; изменяется социальная структура и соответственно, структура спроса; в экономической системе заметно повышается доля административных (отдельные хозяйства, мануфактуры) и рыночных (внутренняя и внешняя торговля) отношений.

Перечисленные этапы развития принято называть «доиндустриальным периодом» (Д. Белл) или «первобытно общинной, рабовладельческой и феодальной формациями» (К. Маркс, Ф. Энгельс) в различных экономико-политических учениях, важно признание реальности и последовательности прохождения обществом указанного пути развития.

Дальнейшее развитие общества характеризуется:

- подъемом благосостояния и социального статуса части населения, повышением уровня социального сознания, демографическим ростом населения и как следствие, повышением спроса и его структурным изменением;
- вовлечением в управление обществом не только определенных групп, но и слоев населения, т.е. расширение «демократии»;
- преобладанием рыночных отношений в экономической системе.

В современном развитом обществе («постиндустриальный период» по Д. Беллу) повышение социального самосознания, увеличение спроса, расширение демократии сопровождается значительным изменением экономической системы. Очевидно, доминирующее положение должны занимать рыночные отношения не только на международном национальном, но и на внутрифирменном и внутрипроизводственном уровнях. Кроме того, основное повышение уровня рыночных отношений в обществе происходит за счет увеличения количества самостоятельных субъектов экономики - предпринимателей. С определенной долей вероятности, можно заявить, что в стабильно развивающихся, не подверженных внутривнутриполитическим и военным

катаклизмам, национальных экономиках каждый тип экономических отношений соответствует размеру (малый, средний, крупный) экономических субъектов. Традиционный тип отношений преобладает в мелком и малом бизнесе (индивидуальный предприниматель, семейное предприятие и т.п.); административный - в среднем и крупном (товарищества, общества и т.п.); рыночные отношения могут иметь место не только на внутрифирменном или внутрикорпоративном уровне, но и являются необходимой связующей средой для взаимоотношений всех субъектов экономики в целом. При этом каждому этапу развития экономического субъекта соответствует преобладание наиболее эффективного типа экономических отношений [5].

В использовании данного утверждения есть объективные исключения, т.е. экономические субъекты, которые невозможно перевести на рыночные отношения, даже при значительном росте их капиталоемкости и масштабов деятельности. Это, например, система национальной обороны, органы правопорядка и другие государственные институты, а также естественные монополии, находящиеся в общенациональной (государственной) собственности и управлении. Государственное участие в национальной экономике повышает долю административных экономических отношений, и его масштабы оказывают существенное влияние на формирование экономической системы общества [3].

Иными словами, каждому обществу, находящемуся в устойчивом равновесном положении, соответствуют только ему присущие и наиболее эффективно дополняющие друг друга политическая, социальная и экономическая системы. Изменение одной из них влечет за собой изменение других, т.е. невозможно реформирование политической или экономической систем при несоответствии социальной системы новому уровню, и наоборот, невозможно достичь нового социального уровня общества без изменений его политической и экономической систем. Искусственное изменение одной из систем, пусть даже «из благих намерений» создает напряженность и может привести к политическим, экономическим или социальным кризисам [24].

Основываясь на выявленных взаимосвязях, рассматривая историю эволюции человечества, попробуем предположить тенденции будущего развития общества. Первобытному обществу соответствовали: социальная система с низким уровнем спроса, преимущественно традиционная экономическая система и политическая система единовластия. «Доиндустриальному» обществу соответствует социальная система с таким уровнем спроса, который удовлетворяется преимущественно административной экономической системой и ограниченным единовластием. «Индустриальное» общество характеризуется социальной системой, которой соответствует «развивающаяся демократия» и развивающаяся рыночная экономическая система. Следуя предложенной классификации, «постиндустриальное» общество должно обладать высокой социальной системой с соответствующим общественным спросом, «развитой демократией» и преимущественно рыночной экономической системой. Логично предположить, что дальнейшее развитие общества связано с дальнейшим повышением социального уровня и общественного спроса, и в «бесконечности», стремлением к «абсолютной демократии» (постоянное и непрерывное участие в управлении обществом каждого его члена) и «абсолютно рыночной» экономической системе, когда рыночные отношения полностью вытеснят традиционные и административные. Однако, существование такого общества весьма сомнительно, а значит - возможно, говорить об обществе с достаточно высокими, но не абсолютными, уровнями социального статуса и общественного спроса, демократии и «рыночности» экономической системы. Следовательно, в стремлении общества к «абсолютному совершенству» неминуемы и обратные процессы, напоминающие траекторию движения маятника. «Излишек» рыночных отношений может быть компенсирован повышением роли государства в экономике, «чрезмерная демократия» усилением централизации власти, а снижение уровня доходов и благосостояния понижает социальный статус и

спрос, приводя в равновесное состояние совокупность трех общественных систем [13].

Возвращаясь к теме работы, т.е. изучению роли предпринимательства в общественных процессах, необходимо определить само его понятие. Экономические отношения в обществе складываются под влиянием многих факторов и условий, одним из основных которым является предпринимательство. Предпринимательство - понятие многоплановое, разностороннее и существование его напрямую связано с рыночной экономикой. Это одна из основ и необходимых условий функционирования и развития рыночных отношений в обществе.

Существует множество определений предпринимательства, большинство же исследователей отмечают, прежде всего, такие его свойства как умение соединять и координировать факторы производства, готовность к экономическому риску, использование новых идей в производстве товаров и услуг с целью получения прибыли на долгосрочной основе [36].

При этом, следует отличать «предпринимателя» от «владельца капитала» как разных по экономической сущности понятий, не всегда объединенных в одном лице. Первый является «активным» субъектом бизнеса, как правило, оперативно распоряжающийся своим и привлеченным капиталом, принимающим текущие управленческие и другие решения, несущий всю полноту ответственности и риска самостоятельно. Второй - более "пассивный» субъект бизнеса, как правило, принимающий лишь стратегические решения, касающиеся размещения своего капитала в той или иной сфере бизнеса, он не несет ответственность и риски по оперативным решениям или делит их с управляющим менеджером, компаньоном и др.

Исходя из анализа субъектов рыночной экономики по основным показателям, таким как: количество работников, объем производства или товарооборот, размеры основных и оборотных средств и т.д., в современной экономической практике, обычно выделяют субъекты малого, среднего и

крупного бизнеса. Причем, в разных странах эта классификационная шкала имеет свои особенности [30].

Как уже отмечалось, экономическая система характеризуется количественным и качественным соотношением традиционных, административных и рыночных отношений, а в разрезе рассмотрения предпринимательской среды - в первую очередь, сбалансированностью малого, среднего и крупного бизнеса, а также доли государственного участия в экономике страны. Соотношение малого, среднего и крупного бизнеса в каждом обществе уникально и определяется многими социальными и политическими факторами, но очевидно их взаимовлияние и взаимозависимость между собой. Действительно, крупный бизнес вырастает из среднего и малого, "нехватка" крупного компенсируется ростом среднего и заполнением свободной ниши, чрезмерный рост крупного бизнеса заканчивается его естественным дроблением и т.д. Структуру бизнеса можно сравнить со структурой прибрежного пляжа, где количественно преобладают частицы мелкого песка и создают окружающую среду, а крупные камни и галька играют роль стабилизатора системы [17].

Учитывая рассмотренные взаимосвязи, при определении роли предпринимательства в общественных процессах, необходимо учитывать следующие обстоятельства [26]:

- предпринимательство является естественным проявлением потребности части общества в самовыражении;
- предпринимательство является активным создателем экономических отношений, и в первую очередь рыночных;
- количественное и качественное соотношение традиционных, административных и рыночных отношений в экономической системе определяется существующей социальной и политической системами;
- совокупность трех общественных систем постоянно стремится к равновесному состоянию, искусственное чрезмерное воздействие (ускорение или торможение) на любую из них приводит к дисбалансу, и в

конечном итоге к социальному, политическому или экономическому кризисам.

Таким образом, предпринимательство - уникальное социальное явление, присущее наиболее активным представителям общества. Предпринимательство отражает реакцию общества на изменение социальных условий и общественного спроса, увеличивая или уменьшая количество предпринимателей в зависимости от необходимости повышения или снижения доли рыночных отношений в экономической системе. Влияние государства, как основной составляющей политической системы, на предпринимательство должно сводиться к созданию благоприятной политической, правовой, налоговой и др. среды для его развития, не нарушая при этом условий конкуренции. Чрезмерное искусственное вмешательство политической системы в предпринимательскую среду (путем прямого регулирования или субсидирования) может не соответствовать интересам общества [37].

1.2. Психолого-педагогические условия обучения учащихся основам предпринимательской деятельности

В подростковом возрасте происходит становление личности и формирование школьника физически, можно сказать второе рождение личности. Из словаря по психологии: «Подростковый возраст — стадия онтогенетического развития между детством и взрослостью, которая характеризуется качественными изменениями [8].

Психологические особенности возраста 13-15 лет относятся к группе «подросткового комплекса». Этой группе характерны такие проявления как чувствительность к оцениванию своей внешности другими, излишняя самонадеянность, внимательность порой равняется с черствостью, застенчивость, желанием быть признанным и оцененным другими, борьба с авторитетами, определение для себя кумиров и другие.

Для подростков характерна полярность психики [10]:

- целеустремленность, настойчивость и импульсивность;
- неустойчивость может смениться апатией, отсутствие стремлений и желаний что-либо делать;
- повышенная самоуверенность, безапелляционность в суждениях быстро сменяется ранимостью и неуверенностью в себе;
- потребность в общении сменяется желанием уединиться;
- развязность в поведении порой сочетается с застенчивостью;
- романтические настроения нередко граничат с цинизмом, расчетливостью;
- нежность, ласковость бывают на фоне недетской жестокости.

Любознательность является в этом возрасте основной чертой, пытливість ума, стремление к изучению нового материала, подросток пытается охватить как можно больше информации в обучении, но порой школьник забывает о том что эту информацию нужно перерабатывать и систематизировать. Раздел «Экономика» позволяет нам охватить как можно больше информации об экономики в целом и предпринимательстве, позволяет систематизировать все темы этого раздела, разобраться каждой теме [34].

Стенли Холл назвал подростковый период периодом «Бури и натиска». Так как в этот период в личности подростка сосуществуют прямо противоположные потребности и черты. Сегодня девочка-подросток скромно сидит со своими родственниками и рассуждает о добродетели. А уже завтра, изобразив на лице боевую раскраску и проколов ухо десятком сережек, пойдёт на ночную дискотеку, заявив, что «в жизни надо испытать все». А ведь ничего особенного (с точки зрения ребенка) не произошло: она просто изменила мнение [31].

В этот период (13-15 лет) подростки направляют умственную деятельность на ту сферу, которая больше всего их увлекает. Однако интересы неустойчивы в связи изменениями потребностей.

Одно из основных пониманий в этом возрасте у школьника – чувство взрослости. Когда считают, что подросток взрослеет, имеют в виду становление его личности, становление готовности к жизни в социальной сфере, вливание в дела взрослых людей, как равноправного участника этой «взрослой» жизни. Со стороны взрослого сразу изменения не заметны, так как они не проявляются внешне: учиться всё также в школе своей (если, конечно не переводили в другую школу), живет в той же семье. Всё так же к подростку в семье относятся как к ребёнку маленькому.

Сам объективно влиться во взрослую жизнь он не сможет, но стремиться к этому и стремиться к тому, чтобы все признали, что права у него такие же, как и у взрослых. Изменить они пока ничего не могут, но внешне подражают взрослым. Вот и в вопросах о начале своего дела подросток может почувствовать своё взросление, допуская, что он может заниматься тем, чем и взрослый человек. Школьник может почувствовать доверие взрослых на примере составления семейного бюджета или бизнес плана [42].

Как правило, основная черта поведения в этом возрасте является коммуникативная. Общась, в первую очередь, со своими сверстниками, подросток получает необходимые знания о жизни, об отношениях между людьми. Не маловажным для подростка является мнение о нем группы, к которой он принадлежит. Сам факт принадлежности к определенной группе придает ему дополнительную уверенность в себе. Положение подростка в группе, те качества, которые он приобретает в коллективе, существенным образом влияют на его поведение. На становление личности подростка основное влияние оказывают факторы, без которых учителю не обойтись (изменения учебной деятельности, общение с ровесниками, изменения, возникшие в семье- то, как чувствует себя ученик в семье). При этом учителю могут помочь некоторые правила общения с подростками [7]:

- общаясь с учащимися, как на уроках, так и на переменах, важно доносить до них не много информации, чтобы увеличилась вероятность того, что они услышали и поняли;
- говорить нужно с учащимися вежливо;
- быть внимательным, слушая подростка, пытаться вникнуть в то, что он хотел бы донести до вас;
- прежде чем что-то сказать, установите зрительный контакт с учащимся и многие другие правила;

Мы можем сделать вывод о том, что формы, методы воспитания школьников именно в этом возрасте (13-15 лет) очень важны в работе педагога, так как они определяют становление школьника, как личности и воспитывают ее.

Кроме всего выше изложенного педагогу необходимо учитывать индивидуальные особенности характера и воспитания подростка, которое выражено в его поведении.

Многие ученые, писатели выделяют методы проектирования образовательной деятельности в процессе обучения с подростками:

1. Образовательный процесс в микро-группах по темам этапов;
2. Наблюдение за освоением знаний;
3. Анализ практических действий учащегося;
4. Консультативная поддержка;
5. Сравнительный анализ действий разных групп;
6. Контроль за ведением деловых дневников;
7. Проведение учебно-воспитательного процесса в форме игры по организации деятельности;
8. Проектирование конкретной модели образовательного процесса и формы его организации (конкурс проектов, фестиваль и другое);
9. Разделение состава участников образовательного процесса (микро-группы);
10. Разработка тематических вопросников;
11. Выбор предпринимательских дел;

12. Определение показателей для оценки;

13. Анализ бизнес-планов и деловых дневников Наблюдение за реализацией дел;

14. Организация представления проектов.

Также в наше время существуют конкретные методы, которые реализуются почти в каждой школе России. 4 метода преподавания [29]:

- профессионально-ориентированный
- культурно-функциональный
- академический
- практико-ориентированный

Профессионально-ориентированный метод направлен на преподавание прикладных дисциплин. Готовит и ориентирует школьников в области экономических профессий. Которые напрямую связаны с малым предпринимательством, показывает все возможности перед школьниками в будущих профессиях, порой показывает более перспективные возможности, как для личных качеств, так и профессиональных. Культурно-функциональный подход предполагает формирование общей культуры школьников, сути экономических явлений. Главная роль подхода – привитие школьникам экономической грамотности, саморазвитию и самообразованию, формированию системы ценностей и развитию индивидуальности. Экономическая грамотность - уровень экономических знаний, умений и навыков, а также личностных качеств человека, позволяющих ему сознательно участвовать в хозяйственной деятельности общества.

Основу экономической грамотности составляет способность использовать экономические знания для выделения в реальных ситуациях проблем и решения их с помощью научных методов.

Академический метод помогает разобраться в органах управления, такие как Министерство образования и науки Российской Федерации. Об этом свидетельствует содержание «официальных» учебников и учебных программ. Например, по мнению И.В.Липсица, стремящийся более к

академическому подходу, считать, что экономика в школе должна, направлена на постепенное обогащения словарного запаса по экономике и экономической грамотности. В этом подходе мы видим плюсы - системность, постепенное углубление [25].

Мною был использован на уроках технологии метод профессионально-ориентированный. На уроке по теме «Мир профессий», на котором с учащимися были рассмотрено разнообразие профессий, то как определиться в будущем с видом деятельности и рассмотрели варианты карьерной лестницы.

Перечисленные 4 метода не менее важные могут проявиться только в условиях постоянно развивающейся экономической практико-ориентированной образовательной среды (ЭПОС), создаваемой на нескольких уровнях: от региона и муниципалитета до конкретного образовательного учреждения.



Рис. 1 Экономическая практико-ориентированная образовательная среда (ЭПОС)

В основе концепции ЭПОС находится мнение о том, что школа не может самостоятельно обеспечить практическую составляющую обучения без поддержки и активного участия в образовательном процессе всех заинтересованных сторон



Рис. 2 ЭПОС: основные направления работы и результаты

Оставаясь главным звеном образовательного процесса, школа становится организацией новой практико-ориентированной образовательной среды, которая дает новые возможности всему процессу обучения,

означающие наличие потребностей соответствующие реальной жизни, а также деятельностную основу обучения. Концепция ЭПОС позволяет на основе системного подхода создать открытое образовательное пространство деятельностного взаимодействия школы и социальных институтов. Главная цель, направленная на достижения результатов в условиях ЭПОС, повышение конкурентоспособности выпускника, представлены на рис. 2 [44].

Нам стало очевидно, что изучение экономики в школе должно быть непрерывным. Но какими методами и формами пользоваться при преподавании этой науки. Обсуждения на эту тему делятся с того момента как появился такой предмет в школах, но не имеет завершенного ответа до сих пор. Одно ясно, что начиная с 8 класса можно постепенно внедряться в экономическую сферу на уровне школьного образования [21].

Процесс передачи и усвоения экономической культуры о предпринимательской деятельности – это неограниченное поле информации и деятельностей, как для педагогических коллективов, так и для тех, кто только начинает познавать азы экономической культуры. Экономическая подготовка в школе на уроках по мнению А.Е.Чучина-Русова, имеет огромную связь с другими предметами, такими как литература, экология и другие. Также изучив работы других авторов по созданию предполагаемых тем для изучения курса экономика стало понятно что курс экономики должен включать следующие понятия: «доход», «расход» «бюджет», «деньги», «потребности», «ресурсы», «ограниченность», «выбор», «профессия», «собственность», «труд» [45].

При этом модель обучения должна быть непрерывной. Экономическая грамотность и воспитание является не только объемом усвоенных экономических понятий, но и умением пользоваться ими и вырабатывать новые, что помогает человеку легче ориентироваться в экономической действительности и решать проблемы. А значит, мы можем выделить цели экономического воспитания [18]:

- нацелить воспитание школьника на умение применения навыков в повседневной жизни и деятельности, рационально использовать приобретенные знания и навыки;
- развивать в учебе такие качества как организованность, предприимчивость, честность, умение соизмерять личные потребности с возможностями их удовлетворения, сочетать личные интересы с общественными.

Итак, мы показали возможные подгруппы методов и можем сказать, что педагогикой накоплен богатый арсенал методов обучения. Их классифицируют на различные группы в зависимости от источников восприятия информации и дидактических задач.

Основывается это на необходимости формирования у школьников отношения к себе, как к отдельной самостоятельной личности. Педагог оказывает помощь подросткам в виде индивидуальных путей во время обучения, в которых школьники смогут самоутвердиться. В тоже время набор форм, методов, средств, используемых педагогом в работе с подростками, является одним из условий успешности в достижении целей в работе с подростками, который является основной частью профессионализма.

Один из методов успешного общения с подростками является убеждение. Для подростка убеждение является уверенностью в истине высказанной им или другими, является справедливостью выдвинутых высказываниях. Убеждения мотивируют школьника к проявлению нравственных действий и поступков. В процессе убеждения педагог влияет на сознание волю подростка. Убеждения со стороны учителя влияет на школьника лишь через его внутреннюю сферу. Чтобы методы убеждения достигли своей цели, необходимо учитывать психологические особенности ребенка, их уровень воспитанности, интересы, личный опыт.

Убеждение может реализовываться через такие методы в педагогике; как

- рассказ
- лекция
- беседа

- диспут

Рассказ и лекция – методы, которые производятся от одного лица, в нашем случае лицо – это учитель. Рассказ обычно занимает немного времени, ограничен информационной базой, состоит из ярких отрывков из жизни, примеров. В лекции обычно затрагиваются более сложные понятия, таких как патриотизм, добро и зло и так далее. Беседа и диспут – диалог между участниками процесса обучения, в котором важную роль играет участие самих школьников. Важным в этом методе является выбор темы и её актуальности. Беседа – это метод, в котором активно принимают участие все апоненты, применяя на себе разные формы общения – вопрос или ответ. Искусство педагога заключается в том, какие темы для обсуждения или вопросы будут выбраны в конкретной теме. Диспут, обычно используемый на этапе проверки усвоенных знаний. Метод - диспут, который помогает формировать суждения. Диспут дает возможность ученику научиться формулировать свою позицию, аргументировать и доказывать свою точку зрения. Уметь выслушать другого, возразить ему. Чтобы диспут удался, и результат был ожидаемым педагог должен тщательно к нему готовиться: предварительно выбрав тему и вопросы для обсуждения. Затем на протяжении определенного времени систематически закрепляем знания и добиваемся того, чтобы умения переросли в привычку.

Существуют некоторые правила, которые должен выполнять педагог для успешной реализации всех методов в работе с подростками: Поощрения и наказания, которые должны были направлены на то, чтобы успешность учащихся была выше. Увлеченность, заинтересованность в работе, любовь к своей профессии, распознавание и понимание целей, развитие важных потребностей и интересов в деятельности учителя, составляющие профессиональную направленность деятельности учителя и личные качества, его профессиональное осмысление того, что делает и самоопределение во взаимосвязанными между собой высоким уровнем освоения

профессиональных знаний, умений и навыков и развитием творческих способностей

Профессиональные навыки, которыми пользуется учитель в процессе обучения, которые являются результатом процесса обучения общего и профессионального развития, основываются на общей подготовке педагога в разных сферах, таких как высокий интеллект, нравственные понятия и этика поведения. Педагогу обычно свойственно нести ответственность за свое дело. Поэтому его навыки, умения, то чем пользуется в процессе обучения, неразрывно связаны с постоянным самосовершенствованием.

Таким образом, мы может сказать, что в восьмом классе учащиеся находятся в том возрасте, в котором происходит становление личности и формирование. Подросток пытается охватить как можно больше информации в обучении и как можно быстрее почувствовать себя взрослым, а значит, что индивидуальный подход педагога к воспитанию подростков в возрасте 13-15 лет просто необходим.

2. МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ ОСНОВАМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА УРОКАХ ТЕХНОЛОГИИ

2.1. Поурочное планирование по разделу «Экономика» в 8 классе

Таблица 1

Календарно-тематический план потехнологи раздел «Экономика» 8

№	Содержание (тема урока)	Количество часов	Аудиторные занятия				Вид контроля
			Тип урока(форм и вид деятельности)	Требования к уровню подготовки учащихся	Практические	Лабораторные	
Раздел: Теоретические основы предпринимательской деятельности							
1	Вводное занятие – семейная экономика.	1	Урок-лекция	<i>Знать</i> какое место в обществе занимает семья, как экономическая ячейка	тестирование	-	Опрос и результат тестирование
2	Потребности семьи. Доходы и расходы.	1	Урок-лекция	<i>Знать</i> понятия дохода и расход. <i>Иметь</i> представления о потребностях семьи в общем и своей	Составление бюджета (свой и своей семьи)	-	Опрос

Продолжение таблицы 1

№	Содержание (тема урока)	Кол-во часов	Аудиторные занятия					Вид контроля
			Тип урока(форм и вид	Требования к уровню подготовки учащихся	Практические	Лабораторные		
3	Товар. Маркеровка	1	Комбинированный	<i>Знать:</i> что такое товар, маркеровка, как определить кодировку по штрих-коду	-	Определить по штрих-коду кодировку товара	Опрос и проверка лабораторной работы	
4	Деньги и банки в век электроники	2	Урок-лекция	<i>Знать</i> что такое деньги, как люди зарабатывают деньги (виды доходов). Банки (виды, значимость)	-	-	Опрос	
5	Предпринимательство в семье	1	Урок-лекция	<i>Иметь представление</i> о предпринимательстве и как можно его сделать в качестве дохода	-	-	Опрос	

Продолжение таблицы 1

№	Содержание (тема урока)	Количество часов	Аудиторные занятия				Вид контроля
			Тип урока(форм и вид	Требования к уровню подготовки учащихся	Практические	Лабораторные	
6	В мире профессий. Карьера	1	Урок-семинар	Какие профессии существуют. т. Что такое карьера	-	-	Опрос
7	Своё дело	1	Комбинированный	Знать как начать свое дело	Деловая игра	-	Итоги игры
8	Бизнес-план	2	комбинированный	<i>Знать</i> для чего нужен бизнес-план и его составляющие	-	Заполнение шаблона по бизнес-плану	Проверка лабораторной работы
9	ИП или ООО	1	Урок-семинар	<i>Иметь представление</i> о ИП и ООО. Знать отличия	Выявить + и – ИП ООО на основе усвоенных знаний	-	Опрос и проверка практического задания

Продолжение таблицы 1

№	Содержание (тема урока)	Количество часов	Аудиторные занятия				Вид контроля
			Тип урока(форм и вид	Требования к уровню подготовки учащихся	Практические	Лабораторные	
10	Риск	1	Урок-семинар	Иметь представления о риске при создании своего дела.	-	Выявить все риски вложения денег в бизнес в заданной ситуации	Опрос и результат лабораторной работы
11	налоги	1	комбинированный	Знать виды налогов. Функции налогов	Упражнения с выявлением функций налогов	Даны ситуации нужно выразить свое отношение к налогам	Опрос и результаты практической работы
	итого	12					

Основное содержание раздела «Экономика» для учащихся 8 класса

Раздел «Экономика» состоит из 11 тем, на которые отведено 12 часов

1. Семейная экономика. Определение места семье в экономике общества. Значимость семьи как экономической ячейки. Тестирование на тему семейная

2. Потребности в семье. Доходы и расходы. Определение потребностей в каждой семье. Понятие расходов и доходов. Составляющие семейного бюджета и виды доходов и расходов.

3. Товар (Маркировка, штрих-коды). Понятие товара. Выбор товара при покупке. Виды маркировок и значения штрих-кодов. Определение кодов на примере штрих-коды.

4. Деньги и банки в век электроники. Значение денег в экономике, виды доходов.

5. Предпринимательство в семье. Кто мог бы заниматься бизнесом в семье, что из себя представляет собственное дело.

6. Мир профессий и карьера. Виды профессий и значение карьерной лестницы.

7. Своё дело и кто может его начать? О том, кто и как может начать собственное дело, с чего начинать и что учитывать. Задание на тему выбора деятельности при создании своего дела.

8. Документация. Бизнес-план. Для чего нужен бизнес-план, его составляющие и шаблон для заполнения бизнес-плана.

9. ИП или ООО. Какой вид деятельности выбрать плюсы и минусы той или иной формы предпринимательства.

10. Риск. Какие риски существуют при создании своего дела.

11. Налоги. Виды налогообложения

Для проведения уроков технологии раздела «Экономика» необходим план действий, по которому будут построены уроки. Мною были разработаны планы-конспекты для проведения уроков по разделу «Экономика». Планы-конспекты развернуты более подробно на темы «Налоги» и «Бизнес-план»:

Тема урока: Налоги

Класс:8А

Тип урока: комбинированный

Цели урока:

образовательные: знакомство учащихся с сущностью, видами и структурой налогов, их функциями в современном обществе;

развивающие: формирование у школьников основ налоговой культуры, развитие у них аналитического и логического мышления;

воспитательная: формирование адекватного отношения школьников к налогам, воспитание экономически грамотного, отвечающего за свои решения гражданина.

План урока:

1. Понятие и сущность налогов.
2. Структура налога.
3. Виды налогов
4. Функции налогов.

Основные понятия: налог, объект налогообложения, налоговая база, ставка налога, прямые и косвенные налоги, федеральные, региональные и местные налоги.

Оборудование урока: мультимедийная презентация, набор слов для составления определения, картинки логического ряда, рисунки учащихся, выдержки из школьных сочинений, карточки-задания с упражнениями, цветные жетоны.

Ход урока

1. Организационный момент.

Приветствие учителя, проверка готовности учащихся к уроку. Проверка отсутствующих.

2. Подготовка учащихся к активному и сознательному усвоению нового материала.

Вводное слово учителя. Сегодня на уроке мы будем изучать экономическое понятие, которое у большинства людей вызывает отрицательную реакцию. Но в экономике нет однозначно отрицательных явлений. В каждом можно найти плюсы. Тему сегодняшнего урока вы назовете мне сами, если воспользуетесь подсказкой. (Демонстрация слайда 1). На слайде представлены высказывания знаменитых людей, живших в разное время. Все их высказывания посвящены теме нашего сегодняшнего занятия. Ключевое слово пропущено. Что же это за понятие, которое мы будем сегодня изучать?

Учащиеся должны определить, что пропущено слово «налоги». Это слово возникает на слайде после щелчка.

Учитель: Тема нашего урока «Налоги».

Как вы заметили, отношение к налогам во все времена было неоднозначным. Даже такой сведущий человек, как У.Черчилль, считал, что хороших налогов не бывает. А американский писатель О. Холмс назвал налоги ценой за цивилизованное общество. Так что же представляют собой налоги – зло или благо? Мы с вами должны составить об этом свое собственное мнение.

3. Этап усвоения новых знаний.

Учитель: Вы все уже много раз слышали о налогах, у каждого, наверное, есть представление об этом понятии. Попробуйте сами дать определение налога.

Выслушиваются и обобщаются определения, данные учащимися.

Учитель: В экономике бывает много разных определений одного и того же понятия. Одно из самых распространенных и точных было дано еще в начале прошлого века в знаменитом словаре Брокгауза и Эфрона.

Учащимся предлагается составить это определение из набора слов.

Выслушиваются определения, составленные каждой группой.

Учитель: А теперь сравним с первоисточником.(слайда 2)

Налоги–периодические принудительные платежи граждан и из их имущества и доходов, идущие на нужды государства и общества и установленные в законодательном порядке.

Учитель: Это всего лишь одно из определений. Если мы с вами поймем сущность налога, то можем дать и собственное. Главное указать основные признаки.

В слове «налог» 5 букв, и основных признаков у него тоже 5. Давайте их выделим. Обратите внимание на определение на слайде, подсказки, которые даны на доске, и сформулируйте 5 признаков налога.

Выслушиваются ответы учащихся, признаки налогов записываются в тетради.

Учитель: Зная признаки налогам, теперь можем дать свое определение этого понятия, главное, чтобы в нем прозвучали все эти признаки.

Налог – часть доходов граждан или предприятий [23]:

- носит обязательный и принудительный характер;
- выплата периодическая;
- выплата в пользу государства;
- размер и порядок уплаты определяются законом.

Учитель, Обратите внимание на доску, где показаны картинки: печная труба, хвост собаки, автомобиль, заявление в суд.

Как вы думаете, что общего во всем этом?

Ответ учеников: Со всего этого в разные времена платили налоги.

Учитель: На языке налоговой системы все это – объекты налогообложения.

Когда-то налоги платили и с печной трубы и с собачьего хвоста.

В настоящее время налоги в нашей стране взимаются (слайд 3):

- с доходов (прибыли, заработной платы, доходов от ценных бумаг);
- с имущества, передачи имущества;
- с юридически значимых действий;
- с ввоза и вывоза товаров за границу.

Это отражено в законе «Об основах налоговой системы Российской Федерации», который был принят в конце 1991 года.

Например, объектом налогообложения может быть такое имущество, как автомобиль. Но ведь автомобили бывают разные. У одного владельца – «Мерседес» или даже «Хендай солярис», а у другого – «Запорожец» или «Ока». Ведь несправедливо, если они будут платить одинаковые налоги. Как выйти из этой ситуации?

Ответ учащихся: Транспортный налог платится с мощности автомобиля.

Учитель: Действительно, транспортный налог рассчитывается не с автомобиля, а с его мощности, если мощность разная, то и налог будет разным.

У налога, как элемента налоговой системы, есть своя структура. Он подразделяется на базу, количественное выражение того, с чего исчисляется налог, и ставку, размер налога на единицу налоговой базы.

Например, подоходный налог в России. Все граждане России платят 13 копеек с каждого заработанного рубля. Базой налога является сумма заработанных доходов, а ставка равна 13%. Или налог на добычу природного газа. Базой является не сам факт добычи, а количество добытого газа, а ставка 135 руб. за 1000 куб. м.

Для того чтобы понять, какие бывают базы и ставки налогов, выполним упражнение № 1, где приведены примеры налогов, как современных, так и очень древних.

Выслушиваются ответы учащихся.

Учитель: А теперь вновь вспомним историю. (слайд 4).

«1 июня 1648 года в Москве вспыхнул Соляной бунт. Разъяренная толпа громила и грабила “многие боярские дворы и окольных, и дворянские, и гостиные”. Были убиты многие приказные люди, а царский родственник и воспитатель Борис Иванович Морозов чудом избежал расправы, царь со слезами на глазах просил народ пощадить его»

Вопрос классу: Что же послужило причиной столь драматичных событий? Чем так провинились приказные люди во главе с Морозовым?

Ответ: Причиной Соляного бунта было повышение налога на соль.

Учитель: Но повышение этого налога привело к сокращению поступлений в казну. Б.И.Морозов не учел особенность этого налога. Дело в том, что налог на покупку какого-либо товара – это косвенный налог. Уплаты такого налога можно вполне законно избежать. Мы подошли к вопросу о видах налогов. Все налоги можно разделить на две большие группы (слайда 5) – прямые и косвенные.

Чем же отличаются налоги прямые от косвенных [16]?

Прямые налоги взимаются с доходов и имуществ непосредственно с лиц, обязанных их выплачивать. Окончательный плательщик тот, кто

получает доход, владеет имуществом и т.д. Например, получая зарплату или прибыль, человек платит соответственно подоходный налог или налог на прибыль. Прямые налоги обычно платят все граждане.

Косвенные налоги – это налоги на товары или виды деятельности. Окончательным плательщиком косвенных налогов выступает потребитель товара, но вносит их в казну не он, а продавец товара или услуги. Косвенным налогом будет налог на добавленную стоимость, введенный с 1992 года. Например, покупая книгу, мы уплачиваем 18% от ее стоимости продавцу товара, но он обязан вернуть эту сумму в казну в качестве налога. Косвенные налоги платят не все, а лишь потребители конкретного товара или услуги. И если мы не потребляем этот товар или не пользуемся услугой, не ведем какую-либо деятельность, то мы вполне законно избежим уплаты этого налога.

Разделение налогов на прямые и косвенные появилось уже в древности. Взгляните на список «Основных видов налогов в Римской империи» (упражнение 2). (Приложение 2). Только основных налогов у римлян было больше 40, а всего их было больше 170. В этом списке у вас подчеркнута по 2 налога – 1 прямой и 1 косвенный. Попробуйте определить, какой налог прямой, какой – косвенный.

Выслушиваются ответы учащихся.

Учитель: В современной России налогов значительно меньше, чем в Риме, за прошедшие годы становления налоговой системы количество федеральных налогов снижено с 52 до 15. Правда, существуют еще налоги региональные и местные, но тоже немного и они в основном косвенные, то есть касаются не всех. То есть, мы видим, что есть еще одна классификация налогов (слайд 6). Налоги делятся на федеральные, которые идут в государственный бюджет региональные, которые поступают в бюджеты регионов (например, Смоленской области) и местные – в бюджеты городов и районов (например, в бюджет города Ярцево) [26].

В упражнении 3 (Приложение 3) вам дан список налогов. Попробуйте определить, к каким видам относятся эти налоги – федеральным, региональным или местным. Обоснуйте, почему вы так решили.

Выслушиваются ответы учащихся.

Учитель: В перечень местных налогов включены такие, которых в нашем городе нет. Дело в том, что местная власть сама может решать вводить или не вводить тот или иной налог.

А теперь представим ситуацию, что в нашем городе наши законодатели решили ввести новый налог – сбор с владельцев собак.

Первая группа выступит от имени местных законодателей с инициативой введения этого закона. Ваша речь должна быть краткой, убедительной и начинаться словами: «Мы, депутаты городского совета считаем, что нужно ввести сбор с владельцев собак, потому что...»

Вторая группа будет выражать интересы владельцев собак: « Мы, владельцы собак считаем, что...»

Третья группа выступит от имени остальных жителей города.

Время на подготовку – 1 минута.

Выслушиваются ответы учащихся.

Учитель: Как видите, на введение новых налогов у разных сторон различные точки зрения. Законодатели обычно видят в налогах возможность решения какой-либо проблемы, стоящей перед ними, а те, кому приходится платить налог из собственного кармана, находят аргументы против такого новшества. Но ни одно государство в мире еще не обходилось без налогов. Без армии, даже без собственной валюты обходилось, а без налогов – нет. Как только появилось первое государство – тут же появились и налоги. Зачем же нужно собирать налоги? Каковы их функции в экономике?

Давайте сами попробуем сформулировать основные функции налогов, для этого выполним упражнение .

По ходу определения функций налогов идет (слайд 7).

Учитель: В современном мире, граждане ни в одной стране не требуют полной отмены налогов, они осознают, что налоги платить нужно. Это понимают даже дети. Обратите внимание, что думают о налогах младшие школьники. (Слайд 8)

Перед вами отрывки из детских сочинений. (Читаем тексты на слайде). Куда же должны направляться налоги по мнению детей? (*Выслушиваются ответы*).

Итак, мы подошли к финалу нашего урока. Что же вы сегодня узнали? (*Выслушиваются ответы*)

Домашнее задание: Повторить тему урока

2 . Тема урока: бизнес-план

Класс: 8А

Тип урока: комбинированный

Цели урока:

образовательные: знакомство учащихся с составляющими бизнес-плана, значимость составления бизнес плана и правилами составления бизнес-плана;

развивающие: развивать экономическое мышление, развитие у них аналитического и логического мышления, умение заполнения документации;

воспитательная: воспитывает экономическую грамотность учащегося.

План урока:

1. Понятие и сущность бизнес-плана;
2. Структура написания бизнес-плана;
3. Практическая деятельность связанная с составлением бизнес-плана.

Основные понятия: бизнес-план, планирование бизнеса, резюме, конкуренция, маркетинг, рынок, риск.

Оборудование урока: мультимедийная презентация, шаблон для заполнения бизнес-плана.

Ход урока

1. Организационный момент.

Приветствие учителя, проверка готовности учащихся к уроку. Проверка отсутствующих.

2. Подготовка учащихся к активному и сознательному усвоению нового материала.

Учитель: Бизнес – это самостоятельная, инициативная деятельность людей, проведенная за свой счет, от своего имени, под свою ответственность, под свой страх и риск. Составление бизнес-плана помогает определить бизнесмену все возможные риски, изучить всю конкуренцию и их продукцию. Бизнес-план – это документ, который поможет оценить и спрогнозировать возможности развития фирмы. Цель разработки бизнес-плана - спланировать всю хозяйственную деятельность фирмы на ближайший и отдаленный период в соответствии с потребностями рынка.

3. Этап усвоения новых знаний.

Учитель: Рассмотрим основные задачи бизнес-плана. Определить конкретные направления деятельности фирмы, целевые рынки и место фирмы на этих рынках. Сформировать долговременные и краткосрочные цели фирмы. Оценить материальное и финансовое положение фирмы, а также соответствие кадров и условий мотивации их труда. Определить состав маркетинговых мероприятий фирмы по изучению рынка, рекламы, ценообразования и т.д. Рассмотреть все возможные помехи для создания бизнеса (слайд 1)

Учитель: Что мы можем для себя определить?. В результате составления бизнес-плана можно заранее увидеть будущие проблемы и продумать пути их преодоления, сделать анализ всей хозяйственной деятельности фирмы. Ответить самому на все волнующие вопросы. (Слайд 2)

Учитель: Рассмотрим структуру написания бизнес- плана. Он включает следующие составные части:

- Титульный лист
- Оглавление
- Резюме

- История бизнеса (если предприятие уже действует)
- Описание предприятия (фирмы)
- Характеристика товара
- План маркетинга
- Организационный план
- Финансовый план
- Приложение к бизнес-плану (слайд 3)

Учитель: Титульный лист содержит: заголовок плана; наименование фирм; вид деятельности; период подготовки (дату и год); Ф.И.О. руководителя, его адрес и телефон. (Слайд 4)

Учитель: Оглавление важная по значимости страница после титульного листа и резюме. Оно должно дать четкое представление о всем содержании бизнес-плана. Резюме. В переводе с французского означает – излагать вкратце. Резюме- это краткое описание всей деятельности фирмы и вывод. Оно состоит из 3 частей: введение (цели и задачи, суть проекта) основное содержание (описание продукции).(слайд 5)

Учитель: Далее рассматриваем такой момент как Характеристика товара: - свойства и качества товара; - способы применения товара; - жизненный цикл товара; - спрос и сбыт товара; План маркетинга: - рынок сбыта; - сегментация рынка; - конкуренты; - ценовая политика (рост цен, скидки, льготы, распродажа т.д.); - реклама; - обслуживание потребителей; (слайд 6).

Учитель: Один из самых важных составляющих бизнес-плана - Финансовый план: здесь записывают прогноз финансовых результатов на период разработки бизнес-плана: - источники и условия финансирования; - источники и условия кредитования; - расчет себестоимости единицы продукции (он производится для всех наименований продукции, планируемой к выпуску); - ожидаемый доход; - рентабельность продукции; - анализ рынка, его возникновения история, период становления; (слайд 7).

Учитель: откройте все шаблон бизнес-плана. Рассмотрим оформление и стиль бизнес-плана (слайд 8) Для успеха важны все мельчайшие моменты и

такие как оформление, небрежно оформленный план не найдет понимания и поддержки в потенциальных инвесторов. Специалисты предлагают для оформления бизнес-плана следующие правила:

- Предложения должны быть короткими, ясными, четкими;
- Бизнес-план должен включать только относящуюся к делу информацию;
- Не завышать показатели будущих достижений без учета реальных возможностей фирмы, даже если это предпринимается в рекламных целях.

Основные моменты и положения должны быть выделены разделами, параграфами, использовать разные цвета, образцы шрифта, т.к. хорошо оформленный материал легко читается, и быстрее попадает в поле зрения. Очень помогает уяснить положение плана фотографии, диаграммы, графики, таблицы. Применение этих средств повышает впечатление о бизнес-плане.

(Слайд 9)

4 Этап. Закрепление нового материала:

Учитель: заполните шаблон бизнес-плана попредполагаемой идеи бизнеса, которую вы сами для себя определите

Учитель: Дома закончить заполнения шаблона [14].

2.2. Формы, методы и средства, используемые при обучении основ предпринимательской деятельности на уроках технологии

Существенной составляющей педагогических технологий являются методы обучения - способы упорядоченной взаимосвязанной деятельности преподавателя и учащихся. В педагогической литературе нет единого мнения относительно роли и определения понятия «метод обучения». Так, Ю.К. Бабанский считает, что «методом обучения называют способ упорядоченной взаимосвязанной деятельности преподавателя и обучаемых, направленной на решение задач образования»[6].

Т.А. Ильина понимает под методом обучения способ организации учебной деятельности. В истории дидактики сложились различные классификации методов обучения, наиболее распространенными из которых являются: по внешним признакам деятельности преподавателя и учащихся: лекция; беседа; рассказ; инструктаж; демонстрация; упражнения; решение задач; работа с книгой [31].

Близко к этой классификации примыкает классификация методов обучения, составленная по критерию степени самостоятельности и творчества в деятельности обучаемых. Поскольку же успех обучения в решающей степени зависит от направленности и внутренней активности обучаемых, от характера их деятельности, то именно характер деятельности, степень самостоятельности и творчества и должны служить важным критерием выбора метода. В этой классификации предложено выделить пять методов обучения: объяснительно-иллюстративный метод; репродуктивный метод; метод проблемного изложения; частично-поисковый, или эвристический, метод; исследовательский метод. В каждом из последующих методов степень активности и самостоятельности в деятельности обучаемых нарастает [27].

Объяснительно-иллюстративный метод обучения - метод, при котором учащиеся получают знания на лекции, из учебной или методической литературы, через экранное пособие в "готовом" виде. Воспринимая и осмысливая факты, оценки, выводы, ученики остаются в рамках репродуктивного (воспроизводящего) мышления. В школе данный метод находит самое широкое применение для передачи большого массива информации. Таким методом, как учитель, я пользовались на уроках, которых нужно было выдать как можно больше информации. Для того чтобы передать информацию на уроке-лекции мы пользовались интерактивной доской, учебником. Один из уроков, на котором использовали объяснительно-иллюстративный метод, был на тему «Семейная экономика». Вводный урок с большим потоком информации для учащихся. В конце урока был проведен

опрос для определения успешности метода, в ходе которого ученики усвоили как можно больше информации.

Репродуктивный метод обучения - метод, где применение изученного осуществляется на основе образца или правила. Здесь деятельность обучаемых носит алгоритмический характер, т.е. выполняется по инструкциям, предписаниям, правилам в аналогичных, сходных с показанным образцом ситуациях [28].

На наших уроках технологии в разделе «Экономика» мы использовали репродуктивный метод во время прохождения темы «Бизнес-план». Был выстроен определенный алгоритм действий учащихся в составлении бизнес-плана. Был выдан шаблон для заполнения плана с четкими условиями заполнения.

Метод проблемного изложения в обучении - метод, при котором, используя самые различные источники и средства, педагог, прежде чем излагать материал, ставит проблему, формулирует познавательную задачу, а затем, раскрывая систему доказательств, сравнивая точки зрения, различные подходы, показывает способ решения поставленной задачи. Школьники как бы становятся свидетелями и соучастниками научного поиска. Метод проблемного изложения был мною использован на уроке по теме «Предпринимательство в семье». Была поставлена проблема: когда в семье нужен дополнительный доход или увеличение существующих доходов. Учащимся пришлось проводить поисковую работу в выборе деятельности, которая сможет приносить доходы. Определить все плюсы и минусы выбранной деятельности, найти источники вложения.

Частично-поисковый, или эвристический, метод обучения заключается в организации активного поиска решения выдвинутых в обучении (или самостоятельно сформулированных) познавательных задач либо под руководством педагога, либо на основе эвристических программ и указаний. Процесс мышления приобретает продуктивный характер, но при этом поэтапно направляется и контролируется педагогом или самими учащимися

на основе работы над программами и учебными пособиями. Частично-поисковый метод был использован по теме «Риск». Была вдвинута конкретная задача: определить все риски при создании своего дела, определить, как их избежать, или устранить.

Исследовательский метод обучения - метод, в котором после анализа материала, постановки проблем и задач и краткого устного или письменного инструктажа обучаемые самостоятельно изучают литературу, источники, ведут наблюдения и измерения и выполняют другие действия поискового характера. Инициатива, самостоятельность, творческий поиск проявляются в исследовательской деятельности наиболее полно. Методы учебной работы непосредственно перерастают в методы научного исследования. Метод был использован на уроке-семинаре по теме «в мире профессий». Учащимся нужно было самостоятельно заранее готовиться к уроку, используя дополнительные источники добывания информации, опросить своих близких в рамках исследования. На уроке проявить творчество, инициативу в обсуждении результатов исследования и в обсуждении с другими.

В учебный раздел «Экономика» включаются вопросы, которые не всегда имеют прямое отношение к данной науке. Для иллюстрации и аргументации теоретических положений в нем обычно рассматриваются типовые хозяйственные ситуации. Учебный курс содержит понятийный аппарат и методологию. Методология – учение о научном методе познания, принципы и способы организации изложения теории и практики предпринимательской деятельности [28].

В науке о предпринимательстве используются следующие методы:

- наблюдение объекта исследования,
- сбор, обработка и изучение полученной об объекте исследования информации посредством анализа и синтеза,
- индукции и дедукции,
- комплексного и системного подходов,
- разработки гипотез и их проверки

Раздел обычно содержит ответ на вопрос, – при каких условиях действительны высказываемые положения о развитии предпринимательства. Эти условия всегда характеризуются ограниченностью ресурсов для производства материальных и нематериальных благ в процессах предпринимательской деятельности. Цель и задачи раздела «Экономика» состоят в выработке у учащегося конкретных знаний и практических навыков, знать основные положения и практический инструментарий управления предпринимательской деятельностью необходимо каждому бизнесмену, менеджеру и специалисту.

Также можно выделить методы обучения для решения проблем в ходе обучения предпринимательской деятельности учащихся.

1. Проведение семинара с предполагаемыми участниками по проектированию модели взаимодействия;
2. Определение действий по алгоритму и условий предстоящей деятельности.

Игра «Дебаты», как одна из форм усвоения знаний по основам предпринимательской деятельности. Место и роль игровой технологии в учебном процессе, сочетание элементов игры и ученые во многом зависят от понимания учителем функций педагогических игр. Функция игры - ее разнообразная полезность. У каждого вида игры своя полезность. Выделим наиболее важные функции игры как педагогического феномена культуры.

Социокультурное назначение игры. Игра - сильнейшее средство социализации ребенка, включающее в себя как социально-контролируемые процессы целенаправленного воздействия их на становление личности, усвоение знаний, духовных ценностей и норм, присущих обществу или группе сверстников, так и спонтанные процессы, влияющие на формирование человека. Социокультурное назначение игры может означать синтез усвоения человеком богатства культуры, потенциалов воспитания и формирования его как личности, позволяющей функционировать в качестве полноправного члена коллектива [12].

Дебаты— это интеллектуальная игра, представляющая собой особую форму дискуссии, которая ведется по определенным правилам. Суть дебатов заключается в том, что две команды выдвигают свои аргументы и контраргументы для защиты и опровержения предложенного тезиса, чтобы убедить члена жюри (судью) в своей правоте и опыте риторики [12].

Ценность программы «Дебаты» в том, что она, являясь оригинальной педагогической технологией, может стать средством реализации целей и задач, стоящих перед системой общего, среднего и, частично, высшего профессионального образования.

Выбранная форма дебатов не предполагает дискуссии между участниками, что положительно влияет на подростков, на становление коммуникативных качеств учащихся.

К дебатам мы с учащимися готовились неделю между промежуточными уроками.

Требования к проведению дебатов [12]:

1. Дебаты – это прения, спор по заданному вопросу; интеллектуальная командная игра, участники которой придерживаются трёх принципов – «уважение», «честность», «проигравших нет»; учебная технология.
2. Кейс и схема его построения, определение понятий, позиция (философия) учащихся и выдвижение критериев.
3. Создание аргумента, логическая целостность выступления, связь аргумента и критерия.
4. Факты, сбор и обработка информации, роль фактов при построении речи.
5. Позиции в игре: роли спикеров, утверждающая и отрицающая сторона.
6. Перекрёстные вопросы: какими бывают вопросы, цель раунда перекрёстных вопросов, ответы.
7. Правила игры: ход игры, время выступления спикеров, роль таймкипера, поведение на игре.
8. Судейство в дебатах: роль судьи, что оценивает судейский протокол.

Таким образом, мы понимаем что, основная задача педагога заключается в том, чтобы разработать и организовать активную деятельность школьников, обеспечивая их всеми условиями для положительного достижения результата. Без самостоятельной, осознанной, мотивированной деятельности школьников не может быть деятельности по усвоению материала. От того, как верно педагог определит, какие компетентности будут формироваться при изучении экономической науки, будут зависеть цели конкретного урока, организация всей деятельности учащихся.

Таким образом, можем сделать вывод, что для совершенствования умений и навыков в предпринимательской деятельности учеников важна система формирования знаний, находить необходимые действия для достижения целей. Когда ученик интуитивно понимает то зачем он изучает экономику и для каких целей ему это пригодится, то его эмоциональный подъем возрастает так же как мотивированность, активизируется экономическое мышление. Однако мышление не может возникнуть спонтанно, а иметь свои цели, которые подкрепляются постоянным практикумом, разработанным учителем.

2.3. Критерии оценки уровня сформированности знаний по основам предпринимательской деятельности

При изучении дисциплины технология раздел «Экономика» в 8 классе мы должны сформулировать, что должны знать учащиеся. А именно: Основные понятия дисциплины: семейная экономика, предпринимательство, бизнес-план, товар, налог, риск, деньги и банки; Что такое предпринимательство; понятия связанные с предпринимательской деятельностью; зачем нужна предпринимательская деятельность, все её плюсы и минусы; как начать своё дело; составление бизнес-плана. Мы ввели уровни усвоения знаний основ предпринимательской деятельности.

Уровни усвоения содержания дисциплины [38]:

Первый – «распознавание» (уровень знакомства): понятие терминов и их различия; перечень фактов, названий документов; описание хода событий; установление элементарных связей между явлениями.

Пример задания: Найти понятия слов «Доходы» и «Расходы», определить составляющие этих понятий и отличия. Описать систему подсчета доходов или расходов на примере своей семьи.

Второй – «запоминание»: способность пересказать текст, правила, требования, структуры какого-либо документа.

Пример задания: Рассказать составляющие бизнес-плана и основные требования к его оформлению.

Третий – «понимание»: раскрытие связей между предметами, предметами и явлениями; объяснение сущности социальных процессов; классификация, систематизация, обобщение информации.

Пример задания: Что такое деньги? Как они связаны с банками страны. Расскажите процесс кредитования.

Четвертый – «применение»: использование знаний, умений и навыков в жизненных ситуациях или в заранее заданной ситуации, характеристика социальных явлений с использованием нескольких разделов программы.

Пример задания: урок-семинар на тему «Риски, плюсы и минусы при создании своего бизнеса». Подготовка к семинару. Обсуждения темы, выдвижение гипотез, доказательство выдвинутой гипотезы на примерах из жизни.

Пятый – «перенос»: творческое применение знаний, умений и навыков в нестандартных ситуациях, без указания на материал и способы выполнения действий.

Пример задания: Деловая игра на тему «Свое дело». Одна из ролей – начинающий бизнесмен. Как и почему выбрал вид деятельности определенный для создания бизнеса. Все плюсы и минусы, риски в виде прогнозирования. Чтобы получить деньги на открытие нужно доказать, что идея актуальна и бизнес выживет на рынке среди конкуренции.

Шкала оценивания имеющегося уровня знаний учащихся по основам малого предпринимательства:

В тесте 10 вопросов. Каждый правильный выбранный вариант – 1балл. Если ответ предполагает собственный вариант ответа: 0 балл если не правильно, 1 балл - верно или хотя бы половина ответа раскрыто верно.

10баллов – наивысший уровень знаний по дисциплине технология раздел «Экономика»;

9 - 8 баллов – высокий уровень знаний по дисциплине технология раздел «Экономика»;

7 баллов – средний уровень знаний по дисциплине технология раздел «Экономика»;

6 баллов и ниже – низкий уровень знаний по дисциплине технология раздел «Экономика».

Для каждого уровня усвоения содержания дисциплины мы определили критерии оценивания на примере дебатов на тему «Начинающий предприниматель». Составляющие уровней усвоения и критерий оценивая, совпадают, при замене одного из объектов другим не изменят суть определения успеваемости учащихся при сохранении данных условий.

Шкала оценивания критериев на примере дебатов:

1 уровень - «распознавание» - низкий уровень усвоения знаний;

2 уровень – «запоминание» - средний уровень усвоения знаний;

3 уровень – «понимание» - высокий уровень усвоения знаний;

4 и 5 уровни – «применение» и «перенос» - наивысший уровень усвоения знаний.

По каждому критерию выставляются баллы:

0 – не выполнен (не проявлен);

1- выполнен не в полной мере (проявлен не в полной мере);

2 – выполнен (проявлен).

Критерии оценивания уровня усвоения знаний по основам предпринимательской деятельности отображены в таблице 2:

Критерии оценивания на основе проведения дебатов

Критерии оценки	Фамилии учащихся									
Аналитичность. Слушает новую информацию, ищет. Обрабатывает и анализирует. Выделяет главное(1 уровень)										
Способность рассказать (пересказать) структуру проведения дебатов другим, пересказать правила, условия и т.д. (2 уровень)										
Удерживает структуру выступления (имеет четкую структуру), понимает все процессы происходящие в дебатах, (3 уровень)										
Держит контакт с аудиторией, применяет разнообразные техники работы с аудиторией (4 уровень)										
Владеет механизмами целеполагания, рефлексии, самооценки успешности собственной деятельности. Владение приемами действий в нестандартных ситуациях, без указания на материал и способы выполнения действий. (5 уровень)										

Создав систему оценивания, необходимо в начале изучения дисциплины на первых уроках рассказать учащимся критерии оценивания, о сроках сдачи и время от времени проведения итоговых работ, о формах и методах оценивания.

3. ОПЫТНО-ПОИСКОВАЯ РАБОТА ПО ОБУЧЕНИЮ ОСНОВАМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ 8 КЛАССА

3.1. Характеристика подготовки опытно-поисковой работы с учащимися восьмого класса

Опытно-поисковая работа проводилась на базе МАОУ гимназии № 2 г. Екатеринбурга в феврале–марте 2016г. в течении 5-ти недель В ней принимали участие учащиеся 8 А класса в количестве 21-ого человека и их родители. Опытно-поисковая работа проводилась под руководством учителя технологии высшей категории Гущиной Г.Г.

Опытно-поисковая работа включала в себя три этапа:

- констатирующий;
- формирующий;
- контрольно-оценочный.

Целью опытно-поисковой работы являлась определение оптимального комплекса методов, форм, приемов и средств, позволяющих формировать знания основ предпринимательской у школьников на уроках технологии.

Задачи:

1. Установить начальный уровень сформированности знаний основ малого предпринимательства.
2. Разработать методику развития знаний основ малого предпринимательства.
3. Провести исследование на определение уровня знаний основ предпринимательской деятельности.
4. Оценить эффективность разработанной методики.

Обобщенные сведения о проведенной опытно-поисковой работе представлены в таблице 3:

Таблица 3.

Этапы опытно-поисковой работы

<i>Этапы</i>	<i>Цели и задачи</i>	<i>Субъекты экспериментальной работы</i>	<i>Методы исследования</i>	<i>Результат</i>
Констатирующий	Определить проблему исследования	Учащиеся 8 классов (21 человек) родители	тестирование, наблюдение, дебаты	Уровень знаний по основам предпринимательской деятельности не соответствует современным требованиям.
Формирующий	Проверить разработанную методику	Учащиеся 8-х классов (21 человек) родители	тестирование, наблюдение, дебаты	57 % учащихся имеют высокий уровень; 43 % - средний уровень.
Контрольно-оценочный	Оценить динамику формирования знаний при использовании методики	Ученики 8 классов (21 человек), родители, учителя гимназии	тестирование, наблюдение, экспертная оценка дебатов	В ходе проведения опытно-поисковой работы была получена положительная оценка.

При проведении опытно-поисковой работы использовались такие методы как наблюдение, анкетирование. Проведенное анкетирование позволило нам установить имеющийся уровень знаний, умений, навыков у школьников по основам предпринимательской деятельности.

Таблица 4

Количество участвующих	Низкий	Средний	Высокий	Высший
Учащиеся (21)	-	43%	57%	-

Результат: Из 21 учащихся 12 человек набрали от 8 до 9 баллов, а остальные 9 человек 7 баллов. Присутствует значительная разница в ответах. По мнению учащихся: 57% имеют высокий уровень знаний об основах предпринимательства, 43% - средний уровень, низкий и высший уровни не были выявлены.

Многочисленными были проведены уроки в 8 классе по технологии раздел «экономика». В начале уроков ученикам были озвучены условия проверки усвоенных знаний в конце раздела «экономика» и во время изучения данного раздела. Задачи формирующего этапа – разработать систему деятельности учителя, направленную на формирование знаний об основах предпринимательства у школьников.

Формирующий этап.

В ряду с нашими разработками уроков по разработанным планам-конспектам была проведена деловая игра «дебаты» на тему: «Начинающий предприниматель», к которой школьники готовились заранее, так как было сказано об этом заранее еще на первых занятиях. Игра «Дебаты» помогает подросткам развить умения критически мыслить, рассуждать, продуктивно организовывать процесс дискуссии. «Дебаты» формируют готовность противостоять «информационному зомбированию» и умение самостоятельно, осознанно вырабатывать жизненную позицию. Игра позволяет тренировать навыки самостоятельной работы с литературой и источниками, отрабатывать умения ведения дискуссии и отстаивания собственной точки зрения, слышать и правильно воспринимать другого человека, помогает достичь понимания того, что другая позиция тоже имеет право на существование. Как командная, игра учит взаимодействию, работе в команде, развивает умение делиться с участниками команды своими идеями и соображениями, помогать и поддерживать друг друга.

Сценарий.

В игре принимают участие две команды по 10 человек в одной группе и 11 человек в другой. На команды класс был поделен самостоятельно на

подготовительном этапе. Предварительно обе команды знакомятся с правилами игры. Сообща команды выбирают или разрабатывают тезис, который будет лежать в основе спора. Смысл спора заключается в маленькой частице отрицания «не», которая и провоцирует команды на поиск аргументов и контраргументов.

Игровые роли: в каждой команде выбирается по три спикера и по одному представителю направляется в состав Совета справедливых. Спикеры выбирались путём голосования внутри групп. Выбирается протоколист, который бы на доске или листе ватмана фиксировал основные тезисы спикеров. Протоколистом становились те, кто изъявил желание. Ведет игру один или двое ведущих, которых мы совместно группами определили. Их подготовка имеет большое значение. Спикеры выступают по очереди, каждый из них ведет только свою часть спора, командам выделяется время для вопросов в определенное время. Судейство в дебатах играет важную роль, поэтому критерии оценок должны быть очень четкими.

Отличительными признаками дебатов являются: соблюдение строгого временного лимита, четкие ролевые предписания, разнообразие и объективность критериев оценки.

После того как команды сформировались, можно приступить обсуждению и выбору темы-тезиса. Тема должна быть четкой по формулировке, перспективной для обсуждения, актуальной для участников и зрителей. Кроме того, тезис должен звучать так, чтобы простым прибавлением частицы «не» из него могло получиться противоположное утверждение.

Школьниками было выдвинуто несколько тезисов:

Тезис 1. Успеха не добьешься, не попробовав. Можно всю жизнь сомневаться, но когда-то надо и рискнуть, если есть желание стать предпринимателем. Бывает, что человеку хорошо в роли менеджера.

Тезис 2. Не бывает успехов без неудач. Уважения достоин начавший дело, но потерпевший неудачу, чем тот, кто даже не попробовал.

Тезис 3. Кризис – отличное время для старта бизнеса. Конкуренты имеют «скелетов в шкафу» (долги, ошибки в брендах и продуктах, негативную историю взаимоотношений с клиентами). Можно быстро выйти на рынок, учтя их ошибки, с лучшим продуктом.

Не гонитесь за низкой ценой. Сделайте качество, и ваш товар будут покупать по более высокой цене, чем у конкурентов.

Подготовка к дебатам: во время самостоятельной работы команды занимаются формированием кейса. Участники команд сначала обговаривают общую идею, обсуждают, как лучше представить выбранный тезис и его антипод, какими фактами, статистикой и цитатами можно его доказать. Вспоминают, что и где они видели и слышали, какую информацию можно включить, каким материалом можно воспользоваться, где его можно найти. Затем формируются три рабочие группы: первая готовит материал, определяет, как лучше объяснить тему дебатов, какой аспект из этой темы лучше вынести на обсуждение, подбирает необходимые ключевые понятия.

Вторая группа ищет аргументы для подтверждения своей позиции. Третья группа подбирает варианты контраргументов, которые могут выдвинуть соперники, и ищет на них ответы. Идет сбор информации, подыскивается необходимый реквизит.

Начинают свою работу консультационные пункты. В них могут работать как члены творческой группы, так и привлеченные ими «знатоки» – люди, хорошо разбирающиеся в тех или иных вопросах (ребята – представители регионов, взрослые).

После самостоятельной работы команды собираются на своем рабочем месте, группы отчитываются, что удалось сделать, начинают разработку своего выступления. Можно использовать таблицы, графики, мультимедийный проектор. Выбираются спикеры и представитель команды в Совет справедливых (жюри).

Наступает время дебатов. Ведущий приветствует всех присутствующих, говорит о важности той работы, которую провели команды,

оглашает порядок выступления, договаривается о регламенте, представляет Совет справедливых. Начинает игру спикер команды «Утверждение». После обозначения позиций команды первыми спикерами никакие изменения и дополнения другими спикерами уже привнесены быть не могут!

Ниже в таблице 5 приведено содержание всего процесса игры.

Таблица 5

Процесс игры «Дебаты»

Игровая роль	Команда «Утверждение»	Команда «Отрицание»	Время
Спикер-1	Представляет участников своей команды, обозначает, как они понимают тему («Мы считаем, что...») и те аспекты, которые предлагают вынести на обсуждение (Нам кажется, что сегодня следует обсудить...). Предлагает ввести в игру ключевые понятия (Когда мы говорим, то это значит, мы имеем в виду...).	Представляет участников своей команды, обозначает, как они понимают тему («Мы не согласны с позицией наших оппонентов, и считаем, что...»), предлагает свои аспекты, которые хочет вынести на обсуждение (Нам кажется, что сегодня следует обсудить).	5 мин
Ведущий-1	Уточняет ключевые понятия, названные каждой командой. Приводит команды к договоренности.		
Ведущий-2	Уточняет основной аспект разговора: «Итак, на наших дебатах сегодня речь пойдет о...»		
Спикер-2	Дает развернутую аргументацию всех трех тезисов, названных первым спикером своей команды.	Дает развернутую аргументацию всех трех тезисов, названных первым спикером своей команды.	7 мин
Совет справедливых	Подводит итоги. Выделяет ключевые проблемы обсуждения, сравнивает аргументацию команд, отмечает сильные и слабые места выступлений обеих команд, объективность приведенных аргументов и поддержек. Награждает как отдельных спикеров, так и команду-победительницу.		3 мин
Итого по времени			1,5 часа

Затем члены творческой группы проводят коллективное обсуждение игры: спрашивают участников, понравилась ли им игра, что нового они узнали, где и как можно применять данную форму игры, чему она учит, помогает, способствует. Свое слово должны сказать и члены творческой группы, наблюдавшие за работой советов. Они могут предложить в состав

новой команды еще несколько человек, хорошо проявивших себя в ходе подготовки или во время дебатов [35].

3.2. Результаты опытно-поисковой работы и их анализ

Контрольный этап:

Чтобы оценить результаты наших занятий в целом, мы провели с учащимися контрольный срез, целью которого является: выявить влияние подобранной системы заданий и упражнений на формирование знаний основ предпринимательства у 8 класса.

Чтобы определить на этом этапе уровень усвоения знаний по основам малого предпринимательства каждого учащегося мы использовали таблицу «Критерий оценки на основе проведения дебатов» и получили следующий результат:

Таблица 6

Результат оценивания сформированности знаний основ предпринимательской деятельности

Количество участвующих		Низкий	Средний	Высокий	Высший
Учащиеся	21	-	29%	71%	-

По итогам проведения дебатов низкий уровень знаний основ предпринимательства низкий уровень не был выявлен, у 29% учащихся – средний уровень, у 71%- высокий уровень, высший уровень не был выявлен.

Динамика формирования знаний основ предпринимательства в процессе
опытно-поисковой работы

Тестирование Оценивание критериев	Низкий	Средний	Высокий	Высший
Начало исследования	-	43%	57%	-
Конец исследования	-	29%	71%	-

В результате оценивая усвоения знаний по основам предпринимательства были выявлены значительные изменения.

Результаты повторного диагностического исследования и экспертное мнение позволяют говорить о том, что используемые задания и упражнения способствуют формированию знаний основ предпринимательства у школьников. Также мы прослеживаем и динамику развития.

Таким образом, исследование выявило, что целенаправленная систематическая работа при использовании методики по формированию знаний основ малого предпринимательства в процессе обучения технологии раздел «Экономика» результативна и осуществляется эффективно. Это значит, что выдвинутая нами гипотеза, подтвердилась.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Обосновав и разработав методику обучения основам предпринимательской деятельности получили следующие выводы:

1. Предпринимательство - уникальное социальное явление, присущее наиболее активным представителям общества. Также, на основе анализа психолого-педагогической и научно – методической литературы уточнено содержание и структура методики проведения уроков с целью усвоения знаний по основам малого предпринимательства. Основными этапами обучения по разделу «Экономика» на уроках технологии являются: установление на начальном этапе изучения дисциплины уровень знаний по основам предпринимательской деятельности каждого учащегося. Оценить динамику формирования знаний основ предпринимательской деятельности, используя обоснованную и разработанную нами методику.

2. Также мы можем сказать, что для повышения уровня знаний по основам предпринимательской деятельности важно умение находить необходимые действия для достижения целей. Мышление учащихся не может возникнуть спонтанно, а иметь свои цели, которые подкрепляются постоянным практикумом, разработанным учителем. Также мы определили систему оценивания знаний основ предпринимательской деятельности. Можем сделать вывод: организуя деятельность по определению и созданию системы оценивания, необходимо, во-первых, на основе выявленных тем и разделов поделить дисциплину на несколько частей. Во-вторых, в начале изучения дисциплины на первых уроках договориться с учащимися по критериям распределения баллов в зависимости о видах работ, о сроках сдачи и время от времени проведения итоговых контрольных работ, о формах и методах оценивания. Необходимо провести работу в итоге, который каждому школьнику было понятно, почему он получит ту или иную оценку. В-третьих, необходимо предложить учащимся разные виды самостоятельной работы.

3. На основании проведенной опытно-поисковой работы доказано, что методика, разработанная по формированию знаний основ

предпринимательской деятельности обеспечивает повышение уровня знаний. Сформулированная гипотеза во введении подтвердилась, задачи настоящей работы выполнены. Разработанные уроки и методические рекомендации к ним могут быть использованы при изучении раздела «Экономика» в рамках дисциплины по технологии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. А.Ф. Аменд, И.В. Спиридонова. – «Экономическое образование и воспитание учащихся в условиях школы полного (продленного) дня» (метод. рекомендации), Челябинск, ЧГПИ, 1987.
2. Бухвальд Е.М. Формирование новой системы субъектов малого предпринимательства / Е.М. Бухвальд // Предпринимательство, рынок и экономический рост. М.: ИЭ РАН, 2002. - С. 30-50. "
3. Белл Д. История экономических учений. Раздел Экономика. «Теория постиндустриального развития». 2000г.
4. Большая библиотека. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.e-ng.ru/pedagogika/pedagogicheskij_instrument_socialnogo.html
5. Баженов, Ю. К. Малое предпринимательство : практическое руководство по организации и ведению малого бизнеса / Ю. К. Баженов., А. Ю. Баженова. - М. : Маркетинг, 2008.
6. Бордовская Н.В., Реан А.А. Педагогика: Учебник для вузов. - Сб. Питер, 2000г.
7. Быков, В. В. Экономические предпосылки предпринимательской подготовки подростков и молодежи Текст. / В. В. Быков, А. И. Парамонов // Народное образование. 2001.
8. Валерий Б.П. «Психологическое литературоведение» 4. Москва: Генезис, 2006. – с.
9. Гуськов С.В. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007. - 276 с.
10. Габай Т. В. Педагогическая психология. М., 2003.
11. Давыдова Л.В. и др. Малое предпринимательство в реформируемой экономике: роль и значение / Л.В. Давыдова, Л.А. Будовская // Финансы и кредит. 2007. - № 13.
12. Дедяева, И. Б. Деловая игра как форма активного обучения Текст. : методическое пособие для преподавателей / И. Б. Дедяева, Н. Д. Бонарева. Красногорское : Принт-технология, 2006.

13. Дедяева И. Б. // Проектирование и организация предпринимательской деятельности в условиях образовательного учреждения : сборник материалов научно-практической конференции / под ред. Е. Ю. Головкиной. М. : Колледж предпринимательства, 2006

14. Значкова О. С. План - конспект урока на тему "Разработка бизнес-плана".

15. Замедлина Е.А. Предпринимательство: учеб. пособие/Е.А.Замедлина. Ростов н/Д: Феникс, 2007.

16. Зыкова И.В. Предпринимательское право: Конспект лекций. М.: «Ось-89»^ 2006.

17. Индивидуальный предприниматель: энциклопедия/ под ред. А.В. Касьянова Москва: ГроссМедиа, 2006

18. Иванова И. Образование и воспитание в структуре человеческого капитала // Народное образование. – 2004г.

19. Иванова С.В. «О современном состоянии системы непрерывного образования в сфере бизнеса»

20. Иванов А.Н. Рабочая программа по экономике 10 класс (базовый уровень) 2015-2016

21. Калинина Н.Н., Прутченков А.С. Практико-ориентированное экономическое образование в школе: новые тенденции // Экономика в школе. – 2011г.

9(22). Козлов Н.И. Энциклопедия практической психологии «Психоголос» Редактор: Серов А.Издательство: Эксмо, 2015г.

23. Кузнеченкова, В.Е. Налоговый процесс : теория и проблемы правоприменения: монография / В.Е. Кузнеченкова. М. : ПолиграфОпт, 2004. - 415 с.

24. Кузык, Б. Альтернативы структурной динамики / Б. Кузык, Ю. Яковец // Экономист. 2007.

25. Липсиц И.В. Экономика. Базовый курс. Учебник для 10, 11 классов. Омега-Л, 2006.

26. Лапуста, М. Г. Индивидуальный предприниматель : учеб. пособие / М. Г. Лапуста. М. : ИНФРА-М, 2006.
27. Маркова А.К. Психология труда учителя: Книга для учителя. - М.: Просвещение, 1993г.
28. Марель П. П., Анна М. Л. Предпринимательство и бизнес Издательство: "ИНФРА-М" (2010)г.
29. Никулина Н.Ю. Методика преподавания истории в средней школе: Учебное пособие / Калинингр. ун-т. – Калининград, 2000г.
30. Никитин, С. Теневая экономика и налогообложение / С. Никитин, М. Степанова, Е. Глазова // Мировая экономика и международные отношения. 2005.
31. Подласый И.П. Педагогика. - М.: Просвещение, 1977г.
32. Программы общеобразовательных учреждений. Технология. Трудовое обучение. 1-4 классы, 5-11 классы. \ Под ред. Ю.Л. Хотунцева, В.Д. Симоненко. М.: Просвещение, 2003
33. Попова А.А. Менеджмент: практикум: учебное пособие. Ростов н/Д: Феникс, 2008.
34. Психология предпринимательства. Хрестоматия: учебное пособие для факультетов: психологических, экономических и менеджмента. Самара: Изд. Дом «Бахрах-М», 2007.
35. Психологические упражнения для тренингов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.trepsy.net/world/?stat=205>
36. Педагогический энциклопедический словарь / гл. ред. Б. М. Бим-Бад. М. Большая Российская Энциклопедия, 2002.
37. Роль предпринимательства в развитии Общества. Опубликовано: 25/02/2009. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rusarticles.com>

38. Скибицкий Э.Г., Толстова И.Э., Шефель В.Г. "Методика профессионального обучения" Новосибирск: НГАУ, 2008г.
39. Симоненко В.Д. Рабочая программа по технологии 10-11 класс по учебнику "Технология 8 класс" Симоненко В.Д.
40. Сергеева М.Г. «Концептуальные положения развития непрерывного экономического образования в системе профессионального образования»
- 41.Татьянченко В.С. – «Педагогическое руководство экономическим воспитанием школьников» (метод.рекомендации), науч. редактор Челябинск, ЧГПИ, 1987Г.
42. Файловый архив для студентов Удмуртского государственного университета. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/5997103/page:11/>
43. Философия: Энциклопедический словарь / Под ред. А.А. Ивина. - М.: Гардарики, 2004г.
44. Экономика в школе. Журнал 2012. Шеф-редактор Б.К.Тебиев. Главный редактор Н.Н.Калинина
45. Экономика в школе. Журнал 2011. Автор статьи Н.Е.Попова. Наследство для «Нашей новой школы».
46. Электронная библиотека. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://royallib.com/read/avtor_neizvesten/predprinimatelstvo_i_biznes.html#0

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Анкетирование по определению начального уровня знаний основ предпринимательской деятельности содержит 9 различных вопросов. На каждый вопрос следует ответить четко и ясно. Если вы затрудняетесь в выборе ответа, необходимо все-таки склониться к соответствующей альтернативе А,Б,В или Г, либо написать свой ответ. Время на выполнение анкеты 5-7 минут.

Уважаемый ученик (ца)!

С целью повышения эффективности учебного процесса просим тебя ответить на предоставленные ниже вопросы. Отвечай, пожалуйста, вдумчиво и подробно.

1. Как вы считаете, с чем связана экономическая функция семьи в обществе?

А) с созданием оптимальных условий для социального развития ребенка, повышения ответственности родителей за его воспитание, создание благоприятных условий

Б) связана с социальной функцией, и предусматривает создание надлежащих материальных условий для обеспечения своих детей жильем, одеждой, питанием, необходимыми средствами для игры, обучения, развлечений

В) связана прежде всего с зарождением, эмбриональным развитием и рождением ребенка

2. Укажите более точное определение понятия «доходы»

А) денежные средства или материальные ценности, полученные государством, физическим или юридическим лицом в результате какой-либо деятельности за определённый период времени

Б) денежные средства или материальные ценности

В) денежные средства, полученные в результате какой-либо деятельности за определённый период времени

3. Укажите правильное определение понятия «маркировка»

А) нанесение условных букв

Б) нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей продажи и распределения по точкам сбыта.

В) нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик.

4. Выберите более точное определение понятия «деньги»

А) специфический товар максимальной ликвидности, который воплощает в себе несколько свойств: является инструментом обмена для товаров или услуг, служит универсальным эквивалентом стоимости других товаров и услуг, а также является удостоверением общественного характера частного труда товаропроизводителя

Б) товар, который специфический товар максимальной ликвидности, который воплощает в себе несколько свойств: является инструментом обмена для товаров или услуг является инструментом выплаты за определенную услугу или товар

5. Дайте определение понятию «предпринимательство»

6. Как вы понимаете, что такое бизнес-план?

А) бизнес-план — документ, разрабатываемый с указанием основных параметров и расчетом только личных возможностей спонсирования проекта для намечаемого коммерческого мероприятия

Б) бизнес-план — документ, разрабатываемый с указанием основных параметров и расчетом оценки инвестиционного проекта для намечаемого коммерческого мероприятия

В) бизнес-план — список операций, с указанием основных параметров и расчетом оценки инвестиционного проекта для намечаемого коммерческого мероприятия

7. Выберите верные составляющие бизнес плана

А) резюме, информация о предприятии, информация об отрасли, характеристика используемого продукта

Б) информация о предприятии, информация об отрасли, характеристика используемого продукта, производственный план, прогноз спроса

В) резюме, производственный план, прогноз спроса, ценообразование

Г) резюме, информация о предприятии, информация об отрасли, характеристика используемого продукта, производственный план, прогноз спроса, ценообразование

8. Как вы понимаете, что такое налог?

А) обязательный, индивидуально безвозмездный платёж, принудительно взимаемый органами государственной власти различных уровней организаций и физических лиц

Б) индивидуально безвозмездный платёж по желанию, взимаемый органами государственной власти различных уровней организаций и физических лиц

В) обязательный, индивидуально безвозмездный платёж, принудительно взимаемый специальной организацией организаций и физических лиц

9. Чем, на ваш взгляд, отличается индивидуальный предприниматель от организации?

10. Что для вас является риском при создании своего дела?

А) риск – это вероятность не оправдать чьих-то надежд при создании бизнеса

Б) риск – это вероятность убытков или недополучения доходов по сравнению с вариантом, предусмотренным прогнозом и планом

В) риск- это вероятность потери личного времени при создании своего дела

Спасибо за участие!