

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВПО «Уральский государственный педагогический университет»

Институт физики, технологии и экономики

Кафедра технологии и экономики

**Методы развития предпринимательских качеств личности
школьников при обучении технологии**

Выпускная квалификационная работа

Квалификационная работа
допущена к защите
Зав. Кафедрой
Чикова О. А.

дата

подпись

Руководитель ОПОП:

подпись

Исполнитель:
Шамраева Кристина Витальевна,
обучающийся БВ-51 группы
очного отделения

подпись

Научный руководитель:
Чикова Ольга Анатольевна,
Зав.кафедрой технологии и экономики,
доктор физ.–мат. наук

подпись

Екатеринбург, 2016

Содержание

Содержание	2
Введение	4
1. Особенности проявления предпринимательских качеств личности учащихся	7
1.1. Понятие “предпринимательство”	7
1.2. Предпринимательские качества личности учащихся и условия их формирования	13
1.3. Критерии и средства оценки предпринимательских качеств личности учащихся	25
2. Методика обучения основам предпринимательства в процессе обучения технологии	30
2.1. Отбор содержания предмета “Технология” по основам предпринимательства	30
2.2. Учебная программа по основам предпринимательства	33
2.3. Формы, методы и средства обучения учащихся основам предпринимательства на уроках технологии	57
3. Организация проведения и результаты опытно-поисковой работы	62
3.1. Общая характеристика опытно-поисковой работы	62
3.2. Этапы опытно-поисковой работы	63
3.3. Результаты опытно-поисковой работы	65
Заключение	76
Список используемой литературы	78
Приложение 1	84
Приложение 2	85
Приложение 3	86
Приложение 4	87
Приложение 5	88
Приложение 6	90
Приложение 7	92

Приложение 8	94
Приложение 9	97
Приложение 10	98
Приложение 11	101
Приложение 12	103
Приложение 13	107
Приложение 14	109
Приложение 15	111
Приложение 16	114
Приложение 17	115
Приложение 18	116
Приложение 19	117
Приложение 20	120
Приложение 21	121

Введение

Сохранение качества обучения, фундаментальности образования и соответствия нынешним и перспективным потребностям учащегося, общества и государства являются главной целью российского образования, на современном этапе развития.

Согласно концепции модернизации среднего общего образования ученик становится равноправным субъектом образовательного процесса. Для этого необходимо:

- учесть особенности, склонности образовательных потребностей каждого учащегося, в максимальной степени обеспечить развитие способностей;
- удовлетворить запросы каждого ученика и его родителей на образовательные услуги определенного объема, содержания и качества.

В связи с этим процесс необходимо организовать таким образом, чтобы удовлетворить образовательные потребности и развить способности у школьников на основе их индивидуальных особенностей, возможностей, а также состояния образовательной среды.

Технология как учебный предмет располагает большими возможностями для развития способностей, среди которых, прежде всего, необходимо выделить, высокий уровень социально-практической значимости технологии и разнообразие видов учебно-познавательной работы учащихся в процессе изучения раздела “Основы предпринимательства”.

Предпринимательство, будучи предметом активного интереса, со стороны подростков, одновременно является основной составляющей жизненной грамотности и поэтому должно занять соответствующее место в педагогической науке и практике. Однако в настоящее время общеобразовательная школа недостаточно полно решает проблемы обучения подростков основам предпринимательства. Изучение менеджмента, экономики и предпринимательства возможно в образовательных

учреждениях на уроках технологии, основная цель которых - удовлетворение разнообразных интересов детей.

Основным мотивом, определившим выбор темы данной работы, явилось большое количество вопросов, в организации предпринимательской деятельности в процессе обучения детей технологии.

Молодые люди пытаются самостоятельно определиться в своих устремлениях, сориентироваться с учетом вновь открывающихся возможностей, понять свое истинное предназначение. Поэтому данная работа **актуальна** именно в настоящее время.

Объект исследования: процесс обучения технологии в школе.

Предмет исследования: предпринимательская деятельность школьников при обучении технологии.

Цель работы: разработать методы обучения школьников основам предпринимательской деятельности на уроках технологии в школе, направленные на формирование у них предпринимательских качеств личности.

Для достижения цели необходимо решить следующие **задачи:**

1. Изучить научно-методическую литературу по тематике исследования;
2. Определить условия формирования предпринимательских качеств личности у школьников;
3. Познакомиться с методами обучения основам предпринимательства на уроках технологии в школе.

Противоречие: между потребностью общества в полноценном предпринимательском образовании человека и реальной образовательной средой изучения раздела “Основы предпринимательства” дисциплины «Технология» в школе.

Гипотеза: если на уроках технологии обучать учащихся основам

предпринимательской деятельности, то у них будут формироваться предпринимательские качества личности.

1. Особенности проявления предпринимательских качеств личности учащихся

1.1. Понятие “предпринимательство”

Переход к формированию рыночной экономики обусловил высокий интерес к экономическим наукам, возросшую потребность в изучении прикладной экономики и, в частности, основ предпринимательской деятельности [1, 2].

Предпринимательской является деятельность самостоятельная, осуществляемая на свой риск, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ, или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке [3].

Предпринимательство — это созидательная, творческая работа, основанная на критической, конструктивной оценке достигнутого для обеспечения прибыли [4].

М. Фелью, [3] считает, что свобода и предпринимательство имеют тесную неразрывную связь. Он отмечает, что экономическая свобода подразумевается под правом на частную собственность, на экономическую инициативу, на свободу заниматься той деятельностью, которая интересна.

В целом, *предпринимательство* - это огромная машина, которой необходимо грамотно управлять. Может для этого, чтобы быть активным и компетентным человеком в сфере бизнеса, необходимо уделять больше времени разделу “Основы предпринимательства”.

В юридической литературе можно встретить иное определение. «Предпринимательская деятельность» - это деятельность, осуществляемая дееспособным гражданином своим трудом, без создания в этих целях организации [1].

В педагогическом аспекте, «*предпринимательство*» на уроке «технологии» определяется как инициативная деятельность человека,

который, владея полностью, или частично какими-либо материальными и культурными ценностями, использует их для производства товаров и услуг, бизнеса под свою имущественную ответственность [5].

В экономической сфере, *предпринимательство* - это инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений в целях получения прибыли [6].

Таким образом, в курсе «Основы предпринимательской деятельности» важно рассмотреть термин «предпринимательство» в различных аспектах научной литературы. При этом, так как предпринимательство - это сложный процесс, который имеет свою структуру и свою историю, то в школьную программу курс рекомендуется вводить по одному часу в неделю, для наиболее полного усвоения учениками его основ.

Предпринимательство охватывает широкий спектр видов деятельности. Таких как: производственная (инновационная, научно-техническая, информационная); коммерческая (торговая, торгово-закупочная, посредническая); консультационная (общее управление, администрирование, маркетинг, оказание услуг); финансовая (включая операции с ценными бумагами).

Признаками предпринимательства, выделяющими его от основных форм экономической деятельности, по Райзбергу Б.А. является, некий вид хозяйствования. Предпринимательской может быть любая экономическая деятельность за редкими исключениями [7].

Наиболее наглядно предпринимательство отличается такими признаками, как самостоятельность (способность к независимым от чего действиям), ответственность (субъективная обязанность отвечать за поступки и действия, а также их последствия), инициатива (предприимчивость), риск (сочетание вероятности и последствий наступления неблагоприятных событий), динамичность (функциональная изменчивость), активный поиск решений.

Раскроем подробно признаки предпринимательской деятельности:

1. Предпринимательская деятельность отличается самостоятельностью. Выделяют два вида самостоятельности.

Имущественная обозначается наличием у предпринимателя своего имущества для основной экономической базы деятельности.

Организационная самостоятельность - это возможность принятия самостоятельных решений в процессе предпринимательской деятельности, начиная от решения заняться предпринимательством, выбора вида деятельности, организационно-правовой формы, круга учредителей и т.д. [8].

2. Предпринимательская деятельность тесно связана с риском [9, 10].

3. Предпринимательская деятельность целенаправленна на регулярное получение результата в виде прибыли. Получение прибыли, это главная цель любого предпринимателя, это и придает его деятельности коммерческий характер, который не утратится не при каких обстоятельствах, даже если результатом будет убыток.

Следуя из этого прибыль извлекается субъектами ото всюду: от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения различных работ, или оказания услуг.

4. Также признаком предпринимательской деятельности является самостоятельная ответственность предпринимателя перед своим имуществом.

5. Формальным признаком является законный статус. То есть предпринимательская деятельность осуществляется лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. Не зарегистрированная является незаконной деятельностью.

6. Высшая цель предпринимательской деятельности - преобладание результатов над затратами, то есть достижение возможно большой прибыли,

или возможно высокой рентабельности. Если максимальная прибыль обеспечивает высокую рентабельность, данное положение является идеальным.

Однако, далеко не каждый, имеет право стать предпринимателем. Способности, знания, умения, энергия и природный дар позволят стать преуспевающим бизнесменом. А личные качества и благоприятная общественно-политическая обстановка позволят достичь успеха в любом бизнесе. Сформулируем условия успеха предпринимательства:

- в стране нужен слой деловых и энергичных людей, которые способны воплотить в жизнь хозяйственную практическую идею;
- необходимо единое объединение усилий как от правительства так и от предпринимательских кругов, как длительных сторонников в реализации общенациональной идеи, достижением поставленных целей;
- в обществе нужно выработать такой авторитет предпринимательской деятельности, который сформирует уважение к успеху в бизнесе как существенной социальной ценности [11].

Земельные участки, здания, помещения, машины и оборудования необходимы для предпринимательства. Они необходимы для управления бизнесом, как для производства, так и для хранения, транспортировки, продажи продукции. В наше время невозможно вести никакое дело без служебных помещений, оборудованных современными удобствами.

Для ведения бизнеса обязательны и расходуемые средства, материальные ресурсы: сырье, материалы, энергия. Они нужны предпринимателям-производителям товаров из этих ресурсов. А без электричества и бумаги, тепла в помещении не обойдется не один вид предпринимательства.

Необходим для бизнеса денежный капитал, включая также начальный

и физический, это основные и оборотные средства.

Эффективный бизнес невозможен без “информационных ресурсов”, которые тоже относятся к факторам производства. К этому понятию относятся знания о предмете и способах ведения дела, информация о продуктах-аналогах, проекты, технологии, то есть вся актуальная информация разнообразного характера, без которой бизнес просто нереализуем.

Предпринимательство имеет отличительные стороны, которые касаются содержания, направленности, последовательности действий, процедур, выполняемых физическим субъектом бизнес-процесса предпринимателем.

В воплощении бизнеса фигурируют три ключевых лица: непосредственно сам предприниматель, то есть, кто обеспечивает его ресурсами предпринимательской деятельности в виде факторов предпринимательства. Обладателями являются покупатели этих факторов, они приобретают результат предпринимательства в виде товаров и услуг.

Результат предпринимательства показывает, что бизнесмену, который ведет дело, удается с определенным для себя интересом удовлетворить запросы конкретного круга потребителей в товарах, услугах, реализуя им товар и получая взамен деньги от покупателей товара. Конечный продукт деятельности, который реализуется в качестве товара, может быть разнообразным. Это все то, что может предложить предприниматель покупателю: информация, товары, услуги, продукт, ценные бумаги, жилье, постройки, то есть все то, за что потребители готовы заплатить.

Таким образом, можно установить факт, что определение «предпринимательство» трактовалось в различных аспектах научного познания, и ведущим, при изучении вопроса «предпринимательской деятельности» в школе является экономический подход к пониманию и раскрытию данной тематики. Анализируя понятие “Предпринимательство” с

разных точек зрения, мы пришли к такому определению:
«Предпринимательство – это целенаправленная, созидательная творческая работа, которая основана на критической, конструктивной оценке достигнутого, для получения какого-либо результата, с помощью каких-либо материальных и культурных ценностей под свою ответственность».

1.2. Предпринимательские качества личности учащихся и условия их формирования

В основе ФГОС лежит системно - деятельностный подход, который предполагает: воспитание и развитие качеств личности, отвечающих требованиям информационного общества, инновационной экономики, задачам построения демократического гражданского общества, толерантности, диалога культур и уважения многонационального, поликультурного и поликонфессионального состава российского общества [12].

Социально-экономические перемены общества резко повысили интерес молодежи к экономической стороне жизни, призвали молодежь к практическому участию в рыночных отношениях и предпринимательстве.

Наряду с ростом поведенческой, эмоциональной, моральной и ценностной автономии молодежи [13], активизируется и ее экономическая автономия. В настоящий момент все большей частью дети и подростки вовлекаются в экономическую сферу деятельности - неосознанно, через "детский рынок", или путем обучения экономике в школах и внешкольных учреждениях.

Фигура предпринимателя в различных ее аспектах привлекает большое внимание общественных наук, а феномен предпринимательства, который вызвали введением рыночных отношений, постепенно включается в нашу жизнь [14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29].

Действительное исследование дает представление о проблеме психологических условий и предпосылок развития предпринимательского типа профессиональной ориентации в подростковом и юношеском возрасте. Актуальность проблемы связана с некоторыми моментами.

Прежде всего, она исходит из-за неизбежности решения задач, которые поставили перед обществом.

Во-вторых, это появление ряда новых профессий, касающихся экономической сферы и создание в социальной реальности черт нового образа жизни. Таким образом, задачи разработки теоретических основ трудовой этики бизнеса выдвигаются перед общественными науками и обществом в целом.

В-третьих, создаются условия, которые способствуют развитию цивилизованного рынка и формированию культурной среды предпринимательства.

Актуальность данной работы связана и с возрастными особенностями предпринимательской общности. Подростковый и юношеский возраст - это время становления этических и мировоззренческих структур личности, эпоха интенсивного профессионально-ролевого экспериментирования [30]. С общим интеллектуальным развитием взаимосвязано развитие воображения. Сведение воображения с теоретическим мышлением склоняет к творчеству: у подростков появляются интересы, они пишут стихи и пьесы, активно вовлекаются в различные виды конструирования, проявляют талант в изобразительном искусстве и т. д.

Раннее включение подростков в стихию рынка анализируется как угроза их личностному развитию, поэтому предпринимательская деятельность имеет зону повышенного морального риска. Грамотное психологическое сопровождение, поддержка и коррекция на основе решения проблем становления личностных качеств, необходимы в процессе ранней экономической профессионализации подростков.

Одним из главных признаков авторитетной личности является непрерывное и всестороннее развитие. Лидеры всегда производят анализ

своих поступков и личных качеств и граница «невозможно» отходит всё дальше и дальше. Мы можем влиять на определенные сферы жизни, если будем развивать определённые качества личности. Не нужно ждать, когда в жизни что-то изменится само по себе. Продуктом наших личных действий, является все, что с нами происходит. А от наших качеств личности непосредственно зависят наши действия. Чем больше в человеке силы – тем сильнее его действия, чем больше в человеке уверенности – тем увереннее его действия. Развивая качества личности, мы неизбежно изменяем свою жизнь в положительную сторону. Мы делаем ваши действия и решения более эффективными, если будем развивать целеустремлённость, бодрость, обязательность, внимательность, креативность и другие качества. Взаимоотношения между людьми улучшают такие личные качества, как красноречие, отзывчивость, искренность, лаконичность, опрятность и другие. И конечно очевидно, что чем больше в человеке оптимизма, позитива и здоровья, тем счастливее и насыщеннее становится каждый день его жизни.

Обучение представляет собой педагогическую связь учащегося и учителя, за время которого совершенствуются личные качества обучаемого. Ученик за время обучения получает знания об объектах и предметах окружающего мира и изобретает субъективно-объективно-новый продукт на репродуктивном и продуктивном уровнях. При осуществлении учениками этих видов образовательной деятельности проявляются определенные качества личности. Выделяют когнитивные, креативные и оргдеятельностные качества обучаемого [31].

Когнитивные качества включают в себя:

I) физиологические: умение видеть, слышать, осязать, обонять, ощущать вкус; развитая работоспособность;

II) интеллектуальные:

1. эрудированность, логичность, проницательность, умение видеть и разрешать противоречия, анализировать и синтезировать материал, устанавливать отношения между элементами и частями целого;
2. способность выработать ценностное суждение об идеях, решениях, методах, умение самоопределиться в ситуации выбора, оперативно принять
3. решение;
4. применение принципов, методов, процессов, ранее усвоенных, к решению новой ситуации, воплощение знаний в духовные и материальные формы.

Креативные качества обеспечивают создание субъективно, или объективно нового образовательного продукта. Креативные качества - это:

1. эмоционально-образные качества: вдохновение, воображение, фантазия, ассоциативность, мечтательность;
2. инициативность, неординарность, нестандартность, способность к генерации идей;
3. применение к решению проблемы различных средств, методов, поиск их наилучшей комбинации и прогноз изменений объекта, его динамики развития;
4. формулирование гипотез, конструирование закономерностей, формул, теорий.

Оргдеятельностные качества проявляются при организации познания и творчества, включают в себя:

1. умение ставить и достигать цель, планировать деятельность, корректировать этапы деятельности, проводить самоанализ и самооценку;
2. способность взаимодействовать с другими субъектами образования и окружающим миром, умение вести спор;

3. способность организовывать творчество других, совместное познание и генерация идей.

В образовательном процессе необходимо открывать и развивать все группы качеств, как креативные, так и когнитивные.

Личностные качества выступают ориентиром при формулировании образовательных целей, как в глобальном масштабе, так и в частном, применительно к изучаемым дисциплинам, спецкурсам, отдельным разделам, темам [32].

При обучении разделу технологии “Основы предпринимательства” в школе развиваются когнитивные, креативные и организационные качества, что способствует дальнейшему интеллектуальному развитию, индивидуальному восприятию учебного процесса и творческому взгляду обучающихся [33].

Так вот, последнее достижимо благодаря тому, что перечисленные выше качества учащихся имеют внешнее проявление через различные виды деятельности и способствуют планированию образовательной и профессиональной карьеры, становлению самоопределения в выбранной сфере будущей профессиональной деятельности [12, 34].

До того, как подчинять новые вершины, нужно понять, что для воплощения хорошей идеи в жизнь важнее всего люди, которые будут заниматься ее реализацией. Иными словами — любой успех во многом зависит от нас самих.

Всю свою жизнь мы к чему-то готовимся: родители готовят ребёнка к детскому саду, воспитатели – к школе (учат писать, считать), учителя – к поступлению в университет (подготовка к вступительным экзаменам), преподаватели – к устройству на работу. Но никто из нас не задумывается, пригодятся ли эти знания ему. Необходимо сделать так, чтобы учащиеся

реализовывали себя в любом деле и научились достигать видимых результатов. Одним из верных решений является развитие предпринимательских качеств, то есть позитивных черт характера, знаний, умений и навыков.

В психолого-педагогической литературе термин «предпринимательские качества личности» ранее не рассматривался, хотя отдельные трактовки этого понятия предложены в ряде диссертационных исследований. Предпринимательские качества личности как «совокупность личностных качеств, отвечающих специфике деятельности педагога по организации школьного предпринимательства» [35] определяет А. В. Жадаева. А как «профессионально важными качествами личности, необходимыми для успешной учебно-предпринимательской деятельности» [36] выделяет О. В. Каткова. С. Б. Данилов же определяет их, как «сложное интегративное личностное образование. Они включают в себя значимые лидерские качества, выражающие единство и взаимосвязь волевого, рационального и эмоционального компонентов развития личности, находящие применение в педагогической деятельности» [37].

Познакомившись с литературой И. А. Скопылатова, Роберта Кийосаки, А. Менегетти, Дж. Стивенса, М. Г. Лапуста “Предпринимательство”, мы выделили ряд важнейших качеств предпринимателя [38, 39, 40, 41, 42].

Качества предпринимателя:

Решительность - умение независимо принимать важные решения и неуклонно воплощать их в деятельности. Особенно ярко выражается в сложных ситуациях, когда поступок связан с распространенным риском и неизбежностью выбора из нескольких альтернатив. Решительность — это также способность смело брать на себя ответственность за принятое решение, своевременность действия, умение быстро его исполнять или задерживать

ь. Нравственная оценка решительных поступков зависит от их конкретного социального содержания [43].

Креативность (от англ. creativity) — это степень творческой харизмы, способности к творчеству, создающий относительно устойчивую характеристику личности.

В настоящее время креативность анализируется, как функция целостной личности, которая зависит от целого комплекса психологических характеристик. Соответственно, центральное направление в изучении креативности — выявление личностных качеств, с которыми она связана [44].

Находчивость - положительное этическое качество личности, выражающееся как сообразительность, способность легко и быстро находить нужные слова и выходы из трудных положений и проблемных ситуаций [45].

Честность — сущность ее состоит в соответствии слова и дела действительности, включающая моральное сознание и этику, нравственное качество личности, норму поведения, условия социального и личного блага. Честность — универсальное нормативное требование общечеловеческих норм поведения [46].

Общительность как свойство личности включает в себя следующие признаки: стремление к общению, инициативность общения, легкость вступления в контакт, широту круга общения, устойчивость, выразительность общения и признаки экстравертированной направленности [47].

Умение предвидеть ситуацию – это не осмысление неизбежных последствий. Это умение понимать ход событий, отыскивать в нем места для приложения собственных сил, которые позволят скорректировать этот ход так, чтобы он привел вас к успеху [48].

Не обязательно быть настоящим предпринимателем, чтобы овладеть вышеперечисленными качествами. Этими качествами должна владеть каждая личность.

Предпринимательские качества личности учащегося трактуются нами как личностно-интегративные образования, определяющие постоянное поведение субъекта в системе учебных, деловых социально-ценностных отношений, стимулирующие его предприимчивость с ориентацией на получение конкурентоспособного интеллектуального, или предметного продукта деятельности.

Говоря о формировании профессионально важных личностно-деловых качеств учащихся Гимназии №2, мы имеем ввиду, процесс развития и становления личности под влиянием внешних воздействий воспитания, обучения, социальной среды; процесс становления человека как субъекта и объекта общественных отношений [49].

В практику работы школы активно вошли методики изучения качеств личности учащихся, которые принципиальны для современного предпринимателя.

Для развития предпринимательских качеств у учащихся при изучении раздела “Основы предпринимательства” на уроках технологии, необходимы следующие условия:

1. Профессионализм учителя

Учитель должен быть не просто преподавателем-предметником, а педагогом-мастером.

Педагог-мастер – это специалист высокой культуры, мастер своего дела, он в совершенстве владеет преподаваемой дисциплиной, методикой обучения и воспитания, обладает психологическими знаниями, а также знаниями в различных отраслях науки и искусства [50].

2. Уровень подготовки учащихся

- в процессе решения прикладных учебных задач использовать опыт инновационной творческой деятельности обучающихся;
- знания полученные при изучении других учебных предметов, и сформированных универсальных учебных действий использовать на уроке;
- совершенствование умений выполнения учебно-исследовательской и проектной деятельности;
- формирование представлений о социальных и этических аспектах научно-технического прогресса;
- формирование способности придавать экологическую направленность любой деятельности, проекту;
- демонстрировать экологическое мышление в разных формах деятельности [34].

3. Рабочее место учащихся

Занятия по технологии проводятся на базе кабинетов и мастерских по соответствующим направлениям обучения или комбинированных мастерских. Кабинет может находиться на любом этаже учебного здания, исключая полуподвальные и подвальные помещения. По санитарным нормам площадь рабочего помещения должна быть не менее 4,5 м² на одного учащегося. Температура в кабинете в холодное время года должна быть не ниже 18⁰ С при относительной влажности 40-60%.

4. Охрана труда

Основное внимание при работе в мастерских должно уделяться соблюдению правил санитарии и гигиены, электро- и пожарной безопасности, безопасных приемов труда учащихся при выполнении технологических операций. Для этого мастерские оборудуются соответствующими приспособлениями и оснащаются наглядной информацией [34, с. 95].

5. Технические средства обучения

Современные технические средства обучения, включая компьютер с комплектом обучающих программ и выходом в интернет, [34, с. 95] интерактивная доска.

6. Учебно-методическая база

Должна иметь рекомендованный Министерством образования и науки Российской Федерации набор инструментов, электроприборов, машин, оборудования и т. д. согласно утвержденному перечню средств обучения учебного оборудования [34, с. 95].

Учебники, рабочие тетради для учащихся формируют учебно-методический комплект. Методические рекомендации по организации учебной деятельности для учителя, методические рекомендации по оборудованию кабинетов и мастерских, таблицы, плакаты, электронные наглядные пособия, специально разработанное оборудование для лабораторно-практических работ [34, с. 95].

7. Дидактические требования к уроку:

- В реализации принципов обучения;
- В четком определении целей, задач обучения. Учитель должен знать, какого уровня учебных компетентностей должны достичь учащиеся на определенном занятии (глубина, осознанность, прочность, объем, умение работать самостоятельно, по образцу, алгоритму или творчески);
- В организации работы (подбор содержания, методов, приемов, определения структуры занятия, его материальное оборудование, темп и ритм и т.д.);
- Определение содержания и структуры урока в соответствии с принципами развивающего обучения. (Соотнесение нагрузки на память учащихся и их мышление, определение объема воспроизводящей и творческой деятельности учащихся, планирование усвоение знаний в готовом виде со слов учителя, из учебника, пособия и т. п. И в процессе

самостоятельного поиска, выполнение учителем и учащимися проблемно-эвристического обучения, учет контроля, анализа и оценке деятельности школьников, осуществляемые учителем, и взаимной критической оценки, самоконтроля и самоанализа учащихся);

- Закрепление результатов работы (формирование навыков путем упражнений, активных методов обучения, обучение переносу ранее усвоенных умений и навыков на новые условия работы).

8. Психологические требования к уроку:

- проектирование развития учащихся в пределах изучения конкретного учебного предмета и конкретного урока;
- применение отдельных средств, психолого-педагогического влияния методических приемов, гарантирующих развитие учащихся;
- Учет возрастных особенностей учащихся (планирование урока в соответствии с индивидуальными и возрастными особенностями учащихся, проведение урока с учетом сильных и слабых обучающихся, дифференцированный подход к сильным и слабым ученикам).

Качества личности - стабильные внутренние особенности человека, оцениваемые позитивно [52].

Это позитивные черты характера, знания, умения и навыки. А самые важные качества личности предпринимательства - это его лидерские качества, такие как: решительность, креативность, находчивость, честность, общительность, умение предугадывать. Лидера можно выделить как наиболее влияющую личность в данном социальном сообществе, которая играет главную роль в организации коллективной деятельности и стабилизации взаимоотношений в группе. Это и есть качества, обязательные для каждого современного учащегося в наше время. Человек постоянно приобретает какие-либо новые качества, меняется, меняет свой взгляд, жизненную позицию. Нам нужно выявить, каким образом на уроках

технологии, способствовать развитию предпринимательских качеств и как оценить уровень их развития.

1.3. Критерии и средства оценки предпринимательских качеств личности учащихся

Диагностическая работа при формировании предпринимательских качеств личности учащихся направлена на решение нескольких задач:

1. Установить типичные затруднения, которые испытывают дети при формировании предпринимательских качеств.
2. Наметить основные пути преодоления выявленных затруднений и совершенствование методики развития предпринимательских качеств.
3. Осуществить контроль над динамикой изменения уровня сформированности предпринимательских качеств.

Для этого необходимо:

1. Определить показатели предпринимательских качеств у учащихся данного возраста.
2. Разработать структуру и содержание диагностических заданий на выявления предпринимательских качеств, проявляющихся в практической деятельности.
3. определить и отобрать методы количественной оценки обработки полученных результатов.

В ходе работы следует применять такие методы исследования:

1. Наблюдение за деятельностью преподавателя, уровнем его технологических знаний, формами и путями стимулирования технологической деятельности детей.
2. Изучение деятельности учащихся на активных занятиях.
3. Анализ специальных практических заданий, выполненных учащимися с целью определения уровня развития предпринимательских качеств.
4. Нами разработана модель по формированию предпринимательских качеств личности (см. рис. 1), которая определяется как сложный многокомпонентный процесс и состоит из взаимосвязанных между собой элементов, упорядоченных по отношению друг к другу. Они направлены на формирование предпринимательских качеств учащегося и

характеризуются единством цели, теоретико-методологическими подходами, педагогическими условиями, содержанием, организационными формами, методами, средствами и технологиями интерактивного обучения.

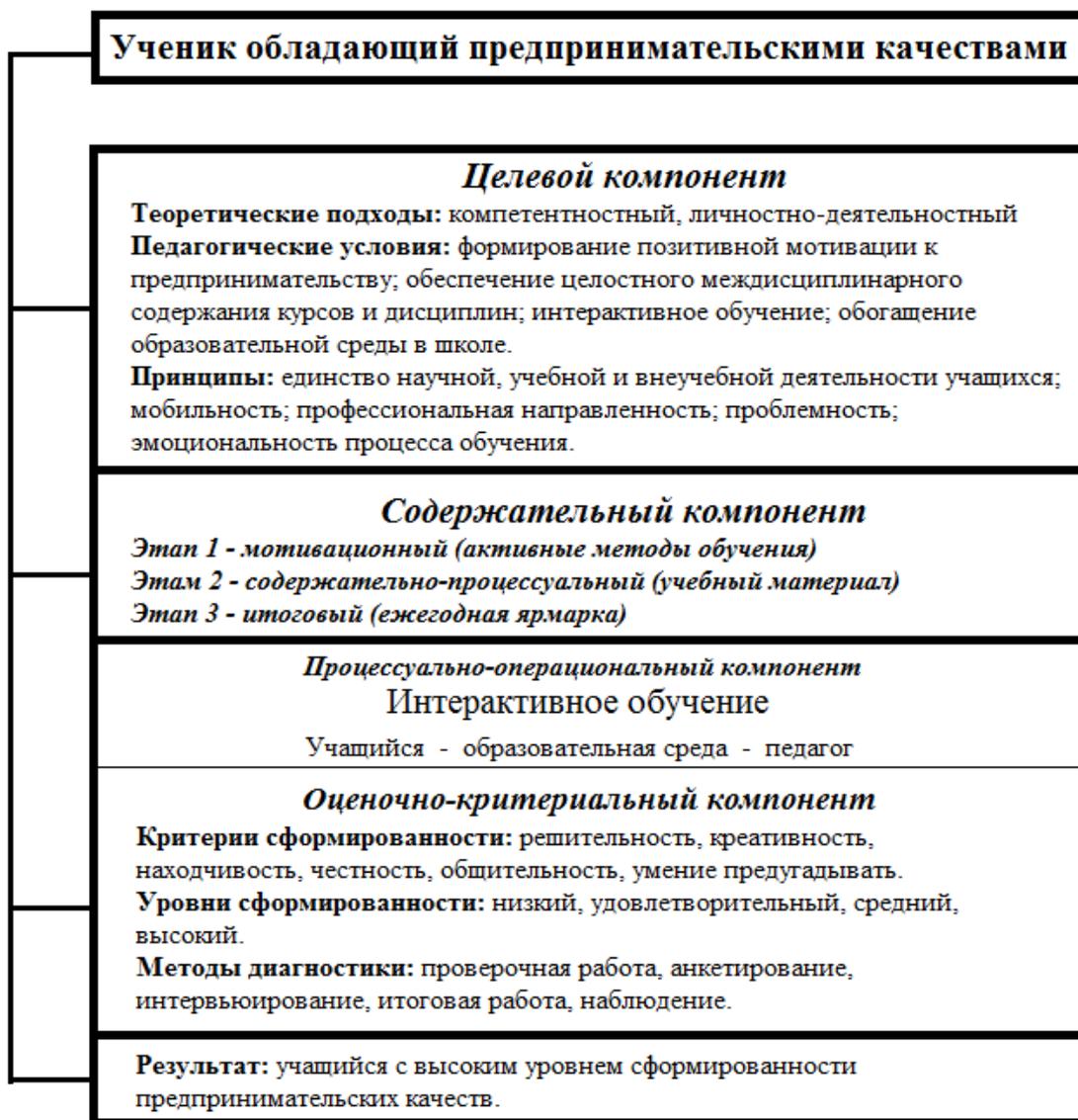


Рис. 1. Модель формирования предпринимательских качеств учащихся

Для количественной обработки результатов может быть использована 5-бальная система. Использование математических расчетов дает возможность достаточно точно и объективно определить уровни сформированности предпринимательских качеств у учащихся на уроках технологии, а также четко фиксировать их продвижение в знаниях и творческих умениях.

Нами были выбраны такие формы и методы интерактивного обучения, как дискуссия, интерактивные игры, бизнес-симуляции, методы психометрии, а также информационные технологии, которые успешно (активно) используются в современной педагогической практике обучения предпринимательству для успешного формирования предпринимательских качеств учащихся.

В результате анализа литературы по проблеме развития предпринимательских качеств мы разработали показатели и критерии уровней сформированности предпринимательских качеств у школьников на уроках технологии (Таблица 1).

Таблица 1

Предпринимательские качества	Тема	Результат	Критерии оценки развития качеств	Средства оценки
Решительность	Формирование психологической готовности учащихся к предпринимательской деятельности	Умение идти к цели, отметить сомнение	1-не владеет 2-удовлетворительный уровень развития 3-средний уровень развития 4-хороший уровень 5-полностью владеет	1-анкетирование 2-интервьюирование 3-итоговая работа (ярмарка)
Креативность	Маркетинг в деятельности предприятия. Реклама в системе предпринимательства.	Творческая личность	1-не владеет 2-удовлетворительный уровень развития 3-средний уровень развития 4-хороший уровень 5-полностью владеет	1-анкетирование 2-интервьюирование 3-итоговая работа (ярмарка)
Находчивость	Технология ведения бизнеса. Предпринимательская фирма	способность легко и быстро находить нужные слова и выход проблемных ситуаций	1-не владеет 2-удовлетворительный уровень развития 3-средний уровень развития 4-хороший уровень 5-полностью владеет	1-проверочная работа 2-анкетирование 3-интервьюирование 4-итоговая работа (ярмарка)
Честность	Налогообложение в России	избегать обмана в отношении	1-не владеет 2-удовлетворительный уровень развития 3-средний уровень развития	1-проверочная работа 2-анкетирование 3-интервьюирование 4-итоговая работа

		ниях с другим и людьми и с собой	4-хороший уровень 5-полностью владеет	(ярмарка)
Общительность	Технология совершения покупок. Способы защиты прав потребителей.	Активность и взаимодействие с другим и людьми	1-не владеет 2-удовлетворительный уровень развития 3-средний уровень развития 4-хороший уровень 5-полностью владеет	1-проверочная работа 2-анкетирование 3-интервьюирование 4-итоговая работа (ярмарка)
Умение предугадывать	Конкуренция. Типы конкуренции. Основные методы конкуренции. Разрыв порочного круга ценовой конкуренции с помощью маркетинга.	Предугадывание развития обстановки	1-не владеет 2-удовлетворительный уровень развития 3-средний уровень развития 4-хороший уровень 5-полностью владеет	1-проверочная работа 2-анкетирование 3-интервьюирование 4-итоговая работа (ярмарка)

В ходе диагностики будут применены различные организационные формы проверки. В их числе: индивидуальные, фронтальные, специальные срезы, итоговые работы, а также анкетирование и интервьюирование.

В результате проведения срезов будут получены фактические данные, характеризующие уровень сформированности предпринимательских качеств у учащихся, и выявляются ошибки, допускаемые в выполнении технологических операций, как в их ориентировочном, так и в исполнительном компоненте, которые помогут оценить уровень сформированности предпринимательских качеств у школьников.

Анкетирование позволит получить первичную и итоговую информацию об уровне сформированности предпринимательских качеств.

Интервьюирование дает возможность сделать оценку проделанной работе, объяснить подробно все моменты, услышать мнение каждого.

На основе изучения предпринимательских качеств личности учащихся необходимо отобрать учебный материал и составить учебную программу,

которая будет способствовать развитию необходимых качеств личности обучающихся.

Итоговой работой для закрепления изученного раздела “Основы предпринимательства” будет внеклассная работа в виде ярмарки. Она позволит нам определить уровень развития предпринимательских качеств у учащихся.

2. Методика обучения основам предпринимательства в процессе обучения технологии

2.1. Отбор содержания предмета “Технология” по основам предпринимательства

Предмет обеспечивает формирование представлений о технологической культуре производства, развитие культуры труда подрастающих поколений, становление системы технических и технологических знаний и умений, воспитание трудовых, гражданских и патриотических качеств личности [34].

Технология как учебный предмет способствует профессиональному самоопределению школьников в условиях рынка труда, формированию гуманистически и прагматически ориентированного мировоззрения, социально обоснованных ценностных ориентаций [34].

Обучение учащихся технологии базируется на основе освоения определенных процессов преобразования и использования материалов, энергии, информации, объектов природной и социальной среды. С целью учета интересов и склонностей учащихся, возможностей образовательных учреждений, местных социально-экономических условий обязательный минимум содержания основных образовательных программ по технологии изучается в рамках одного из трех направлений: “Индустриальные технологии”, “Технологии ведения дома” и “Сельскохозяйственные технологии” [34].

Выбор направления обучения учащихся не должен проводиться по половому признаку, а должен исходить из образовательных потребностей и интересов учащихся [34].

Базисный учебный (образовательный) план образовательного учреждения на этапе основного общего образования должен включать 170 учебных часов для обязательного изучения курса “Технология”. Занятия в 8 и 9 классах могут быть организованы вне обязательной учебной сетки часов

во внеурочное время как дополнительное образование во второй половине дня.

На курс изучения раздела: “Основы предпринимательства” отводится 11 часов.

В результате изучения раздела: “Основы предпринимательства” учащиеся должны **овладеть:**

- Знаниями, которые необходимы для создания продуктов труда, в соответствии с их предполагаемыми функциональными и эстетическими свойствами, трудовыми и технологическими знаниями и умениями по преобразованию и использованию материалов, энергии, информации;
- умениями ориентироваться в мире профессий, оценка своих профессиональных интересов и склонностей к изучаемым видам трудовой деятельности, составление жизненных и профессиональных планов;
- навыками использования распространенных ручных инструментов и приборов, планирования бюджета домашнего хозяйства; культуры труда, уважительного отношения к труду и результатам труда.

Учащийся должен **познакомиться:**

- с основными технологическими понятиями и характеристиками.

Учащийся должен **выполнять по установленным нормам:**

- разумно организовывать рабочее место;
- находить нужную информацию в разных источниках;
- использовать конструкторскую и технологическую документацию;
- чтобы изготовить изделие уметь составлять цепочку выполнения технологических операций;
- составлять план работы с учетом имеющихся ресурсов и условий;
- определять работу каждого при коллективной деятельности.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- осознание ценности материальной культуры для жизни и развития человека;
- образование эстетической среды бытия;
- достижения высоких результатов в преобразующей творческой деятельности человека;
- получение технико-технологических сведений из разнообразных источников информации;
- организация индивидуальной и коллективной трудовой деятельности;
- построение планов профессионального образования и трудоустройства.

На основе вышеперечисленных критериев необходимо составить учебную программу для учащихся 8-х классов по разделу технологии “Основы предпринимательства”.

2.2. Учебная программа по основам предпринимательства

Программа соответствует положениям Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, в том числе требованиям к результатам освоения основной образовательной программы, фундаментальному ядру содержания общего образования, Примерной программе по технологии. Программа отражает идеи и положения Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России, Программы формирования универсальных учебных действий (УУД), составляющих основу для саморазвития и непрерывного образования, выработки коммуникативных качеств, целостности общекультурного, личностного и познавательного развития учащихся.

Программа соответствует требованиям к структуре программ, заявленным в ФГОС, и включает:

1. Пояснительную записку.
2. Общую характеристику курса технологии.
3. Место курса технологии в базисном учебном плане.
4. Результаты освоения учебного предмета «Технология»
5. Содержание раздела технологии «Основы предпринимательства».
6. Календарно-тематическое планирование раздела «Основы предпринимательства».
7. Рекомендации по учебно-методическому и материально-техническому обеспечению учебного процесса.
8. Планируемые результаты изучения курса технологии.

Пояснительная записка

Учебная программа по предмету «Технология» была составлена на основе Фундаментального ядра содержания общего образования и Требований к результатам освоения основной общеобразовательной программы основного общего образования, представленные в федеральном государственном образовательном стандарте основного общего образования второго поколения и ориентирована на работу по учебнику "Технология" для 8 класса, который подготовлен авторским коллективом (В. Д. Симоненко, А. А. Электов, Б. А. Гончаров, О. П. Очинин, Е. В. Елисеева, А. Н. Богатырев) и изданным Издательским центром "Вентана-Граф". В данной программе содержится информация, которая позволяет всем участникам образовательного процесса получить представление о целях, содержании, об общей стратегии обучения, воспитания и развития учащихся средствами данного учебного предмета, задает тематические и сюжетные линии курса, дает примерное распределение учебных часов по результатам курса и вариант последовательности их изучения с учетом межпредметных и внутрипредметных связей, логики учебного процесса, возрастных особенностей учащихся.

Общая характеристика учебного предмета «Технология»

На основе освоения конкретных процессов преобразования и использования материалов, энергии, информации, объектов природной и социальной среды строится обучение школьников технологии. В данной программе изложены основные направления технологии: «Индустриальные технологии», «Технологии ведения дома», в рамках которых изучается учебный предмет [34].

По интересам и склонностям, возможностям образовательных учреждений, местных социально-экономических условиях производится выбор направления обучения.

На основе данной программы в образовательном учреждении допускается построение комбинированной программы при различном сочетании разделов и тем указанных выше направлений с сохранением объёма времени, отводимого на их изучение. Независимо от изучаемых технологий содержание программы предусматривает освоение материала по следующим сквозным образовательным линиям [34]:

- культура, эргономика и эстетика труда;
- получение, обработка, хранение и использование технической и технологической информации;
- основы черчения, графики и дизайна;
- элементы домашней и прикладной экономики, предпринимательства;
- знакомство с миром профессий, выбор обучающимися жизненных, профессиональных планов;
- влияние технологических процессов на окружающую среду и здоровье человека;
- творческая, проектно-исследовательская деятельность;
- технологическая культура производства;
- история, перспективы и социальные последствия развития техники и технологии;
- распространённые технологии современного производства.

В результате изучения технологии обучающиеся:

познакомятся [34]:

- с ролью технологий в развитии человечества, механизацией труда, технологической культурой производства;
- функциональными и стоимостными характеристиками предметов труда и технологий, себестоимостью продукции, экономией сырья, энергии, труда;

- элементами домашней экономики, бюджетом семьи, предпринимательской деятельностью, рекламой, ценой, доходом, прибылью, налогом;
- экологическими требованиями к технологиям, социальными последствиями применения технологий;
- производительностью труда, реализацией продукции;
- устройством, управлением и обслуживанием доступных и посильных технико-технологических средств производства (инструментов, механизмов, приспособлений, приборов, аппаратов, станков, машин);
- предметами потребления, материальным изделием или нематериальной услугой, дизайном, проектом, конструкцией;
- методами обеспечения безопасности труда, культурой труда, этикой общения на производстве;
- информационными технологиями в производстве и сфере услуг, перспективными технологиями;

овладеют [34]:

- навыками созидательной, преобразующей, творческой деятельности;
- основными методами и средствами преобразования и использования материалов, энергии, информационной преобразующей, творческой деятельности;
- умением распознавать и оценивать свойства конструкционных, текстильных и поделочных материалов;
- умением выбирать инструменты, приспособления и оборудование для выполнения работ, находить необходимую информацию в различных источниках, в том числе с использованием компьютера;
- навыками чтения и составления конструкторской и технологической документации, измерения параметров технологического процесса и продукта труда;

- выбора, проектирования, конструирования, моделирования объекта труда и технологии с использованием компьютера;
- навыками подготовки, организации и планирования трудовой деятельности на рабочем месте с учётом имеющихся ресурсов и условий, соблюдения культуры труда;
- навыками организации рабочего места с соблюдением требований безопасности труда и правил пользования инструментами, приспособлениями, оборудованием;
- навыками выполнения технологических операций с использованием ручных инструментов, приспособлений, машин, оборудования;
- умением разрабатывать учебный творческий проект, изготавливать изделия или получать продукты с использованием освоенных технологий;
- умением соотносить личные потребности с требованиями, предъявляемыми различными массовыми профессиями к личным качествам человека.

Учитель может подготовить дополнительный авторский учебный материал, который должен отбираться с учётом положений, исходя из необходимости учёта потребностей личности обучающегося, его семьи и общества, достижений педагогической науки:

- распространённость изучаемых технологий и орудий труда в сфере производства, домашнего хозяйства и отражение в них современных научно-технических достижений;
- возможность освоения содержания курса на основе включения обучающихся в разнообразные виды технологической деятельности, имеющие практическую направленность;
- выбор объектов созидательной и преобразующей деятельности на основе изучения общественных, групповых, или индивидуальных потребностей;

- достижимость реализации общетрудовой и практической нацеленности обучения, наглядного демонстрации методов и средств реализации технологических процессов; возможность познавательного, интеллектуального, творческого, духовно-нравственного, эстетического и физического развития обучающихся.

Все разделы программы содержат основные теоретические сведения и лабораторно-практические и практические работы. До того как перейти к выполнению практических работ школьники должны освоить необходимый минимум теоретического материала. Основной формой обучения является учебно-практическая деятельность. Преимущественное положение занимают упражнения, лабораторно-практические и практические работы.

Программой предусмотрено выполнение обучающимися творческих и проектных работ. Соответствующая тема по итоговому заданию в учебном плане программы предлагается в конце каждого года обучения. Возможно, построение годового учебного плана занятий с начала, или середины учебного года с введением творческой, проектной деятельности. При организации творческой, проектной деятельности необходимо акцентировать внимание учащихся на потребительском назначении и стоимости продукта труда — изделия, которое они выбирают в качестве объекта проектирования и изготовления. Учащиеся должны выбрать такой объект для творческого проектирования (в соответствии с имеющимися возможностями), который обеспечил бы охват максимума рекомендуемых в программе для освоения технологических операций. При этом необходимо, чтобы объект был посильным для школьников соответствующего возраста, а также обладал общественной или личной ценностью. Обучение технологии предполагает широкое использование межпредметных связей: с алгеброй и геометрией при проведении расчётных операций и графических построений; с химией при изучении свойств конструкционных и текстильных материалов, пищевых продуктов; с физикой при изучении механических характеристик

материалов, устройства и принципов работы машин, механизмов приборов, видов современных технологий; с историей и искусством при изучении технологий художественно-прикладной обработки материалов. При этом возможно проведение интегрированных занятий в рамках отдельных разделов.

Место предмета «Технология» в базисном учебном плане

Базисный учебный план образовательного учреждения на этапе основного общего образования включает 204 учебных часов для обязательного изучения каждого направления образовательной области «Технология». В том числе: в 5 и 6 классах — 68 ч из расчёта 2 ч в неделю; в 7 и 8 классах — 34 ч из расчёта 1 ч в неделю. Дополнительное время для обучения технологии выделено за счет резерва времени в базисном учебном плане.

Результаты освоения учебного предмета «Технология»

Второй ступенью пропедевтического технологического образования является обучение в основной школе. Одной из важнейших задач этой ступени является подготовка обучающихся к осознанному и ответственному выбору жизненного и профессионального пути. В результате обучающиеся должны научиться самостоятельно формулировать цели и определять пути их достижения, использовать приобретенный в школе опыт деятельности в реальной жизни, за рамками учебного процесса [34, с. 12].

Общие результаты технологического образования состоят:

- в сформированности целостного представления о техносфере, которое основано на приобретенных учащимися соответствующих знаний, умений и способах деятельности;

- в приобретенном опыте разнообразной практической деятельности, познания и самообразования; созидательной преобразующей, творческой деятельности;
- в формировании ценностных ориентаций в сфере созидательного труда и материального производства;
- в готовности к осуществлению осознанного выбора индивидуальной траектории последующего профессионального образования.

Изучение технологии призвано обеспечить [34]:

- становление у учащихся целостного мировоззрения о роли техники и технологии; в окружающей действительности – природной, социальной, культурной, технической среды, уметь объяснять объекты и процессы с помощью технико-технологических знаний;
- совершенствование интеллектуального и нравственного развития, формирование у них толерантных отношений и экологически целесообразного поведения в быту и трудовой деятельности;
- понимание ценности технологического образования, значимости прикладного образования для каждого человека, общественной потребности в развитии науки, техники и технологий, отношения к технологии как к возможной области будущей практической деятельности;
- развитие у учащихся опыта в созидательной и творческой деятельности познания и самообразования;
- формирование навыков, которые составляют основу для ключевых компетентностей и имеют универсальное значение для разных видов деятельности. При выявлении противоречий и решении проблем, поиска, анализа и обработки информации, коммуникативных навыков, базовых трудовых навыков ручного и умственного труда; навыки измерений, навыки сотрудничества, безопасного обращения с веществами в повседневной жизни.

Личностные, метапредметные и предметные результаты достигаются при изучении технологии в основной школе.

Личностные результаты освоения обучающимися предмета «Технология» в основной школе [34, с.13]:

- проявление познавательной активности в области предметной технологической деятельности;
- выражение желания учиться и трудиться для удовлетворения текущих и перспективных потребностей;
- самооценка умственных и физических способностей при трудовой деятельности в различных сферах с позиций будущей социализации и стратификации;
- развитие трудолюбия и ответственности за результаты своей деятельности;
- овладение установками, нормами и правилами научной организации умственного и физического труда;
- становление самоопределения в выбранной сфере будущей профессиональной деятельности, планирование образовательной и профессиональной карьеры, осознание необходимости общественно полезного труда, как условия безопасной и эффективной социализации;
- проявление технико-технологического и экономического мышления при организации своей деятельности;
- самооценка готовности к предпринимательской деятельности в сфере технологий, к рациональному ведению домашнего хозяйства;
- формирование основ экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления;
- готовность к рациональному ведению домашнего хозяйства; бережное отношение к природным и хозяйственным ресурсам;

- осознание необходимости общественно полезного труда как условие безопасной и эффективной социализации; самооценка готовности к предпринимательской деятельности в сфере технического труда.

Метапредметные результаты освоения учащимися предмета «Технология» в основной школе [34, с.13]:

- алгоритмизированное планирование процесса познавательно-трудовой деятельности;
- определение адекватных имеющимся организационным и материально-техническим условиям способов решения учебной или трудовой задачи на основе заданных алгоритмов;
- комбинирование известных алгоритмов технического и технологического творчества в ситуациях, не предполагающих стандартного применения одного из них;
- поиск новых решений возникшей технической или организационной проблемы; выявление потребностей, проектирование и создание объектов, имеющих потребительную стоимость;
- самостоятельная организация и выполнение различных творческих работ по созданию изделий и продуктов;
- виртуальное и натурное моделирование технических объектов, продуктов и технологических процессов;
- проявление инновационного подхода к решению учебных и практических задач в процессе моделирования изделия или технологического процесса;
- осознанное использование речевых средств в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей;
- планирование и регуляция своей деятельности;
- подбор аргументов, формулирование выводов по обоснованию технико-технологического и организационного решения;

- отражение в устной или письменной форме результатов своей деятельности;
- выбор для решения познавательных и коммуникативных задач различных источников информации, включая энциклопедии, словари, интернет-ресурсы и другие базы данных;
- организация учебного сотрудничества и совместной деятельности с учителем и сверстниками;
- согласование и координация совместной познавательно-трудовой деятельности с другими её участниками; объективное оценивание вклада своей познавательно-трудовой деятельности в решение общих задач коллектива;
- оценивание правильности выполнения учебной задачи, собственных возможностей её решения;
- диагностика результатов познавательно-трудовой деятельности по принятым критериям и показателям;
- обоснование путей и средств устранения ошибок или разрешения противоречий в выполняемых технологических процессах;
- соблюдение норм и правил безопасности познавательно-трудовой деятельности и созидательного труда;
- соблюдение норм и правил культуры труда в соответствии с технологической культурой производства;
- оценивание своей познавательно-трудовой деятельности с точки зрения нравственных, правовых норм, эстетических ценностей по принятым в обществе и коллективе требованиям и принципам;
- формирование и развитие экологического мышления, умение применять его в познавательной, коммуникативной, социальной практике и профессиональной ориентации.

Предметные результаты освоения учащимися предмета «Технология» в основной школе:

в познавательной сфере [34, с.14]:

- рациональное использование учебной и дополнительной технической и технологической информации для проектирования и создания объектов труда;
- оценка технических свойств сырья, материалов и областей их применения;
- ориентация в имеющихся и возможных средствах и технологиях создания объектов труда;
- владение алгоритмами и методами решения организационных и технико-технологических задач;
- распознавание видов, назначения материалов, инструментов и оборудования, применяемого в технологических процессах;
- овладение средствами и формами графического отображения объектов или процессов, правилами выполнения графической документации, овладение методами чтения технической, технологической и инструктивной информации;
- применение общенаучных знаний по предметам естественно-математического цикла в процессе подготовки и осуществления технологических процессов для обоснования и аргументации рациональности деятельности;
- применение элементов прикладной экономики при обосновании технологий и проектов;
- владение элементами научной организации труда, формами деятельности, соответствующими культуре труда и технологической культуре производства; в трудовой сфере:
- планирование технологического процесса и процесса труда;
- подбор материалов с учётом характера объекта труда и технологии;
- проведение необходимых опытов и исследований при подборе сырья, материалов и проектировании объекта труда;

- подбор инструментов, приспособлений и оборудования с учётом требований технологии и материально-энергетических ресурсов;
- проектирование последовательности операций и составление операционной карты работы;
- выполнение технологических операций с соблюдением установленных норм, стандартов, ограничений;
- соблюдение трудовой и технологической дисциплины;
- соблюдение норм и правил безопасного труда, пожарной безопасности, правил санитарии и гигиены;
- обоснование критериев и показателей качества промежуточных и конечных результатов труда;
- выбор средств и видов представления технической и технологической информации в соответствии с коммуникативной задачей, сферой и ситуацией общения;
- подбор и применение инструментов, приборов и оборудования в технологических процессах с учетом областей их применения;
- контроль промежуточных и конечных результатов труда по установленным критериям и показателям с использованием контрольных и измерительных инструментов;
- выявление допущенных ошибок в процессе труда и обоснование способов их исправления;
- документирование результатов труда и проектной деятельности;
- расчёт себестоимости продукта труда;
- примерная экономическая оценка возможной прибыли с учётом сложившейся ситуации на рынке товаров и услуг;

в мотивационной сфере [34, с.16]:

осознание ответственности за качество результатов труда оценка своей способности к труду в конкретной предметной деятельности;

- предпринимательской деятельности;
- согласование потребностей и требований других участников познавательной-трудовой деятельности со своими;
- выбор профиля технологической подготовки в старших классах полной средней школы, или будущей профессии в учреждениях начального профессионального или среднего специального образования;
- в сфере материального производства, или услуг выраженная готовность к труду;
- оценка готовности к предпринимательской деятельности по своим способностям;
- в расходовании времени, материалов, денежных средств, труда стремится к экономии и бережливости; при обосновании объекта труда и выполнении работ наличие экологической культуры;

в эстетической сфере [34, с.16]:

- обеспечивать сохранность продуктов труда, дизайнерского проектирования изделий при эстетическом оформлении изделий;
- разработать рекламу для выполненного объекта, или результата труда;
- с учётом требований эргономики и элементов научной организации труда рационально и эстетически оснащать рабочее место;
- художественно оформлять объекты труда и оптимально планировать работу;
- опрятно содержать рабочую одежду и рационально выбирать рабочий костюм;
- озеленять пришкольный участок, стремится внести красоту в домашний быт, участвовать в оформлении класса и школы.

в коммуникативной сфере [34, с. 16]:

- практически освоить умения, которые составляют основу для коммуникативной компетентности: а также действовать с учётом позиции другого и уметь согласовывать свои действия;
- устанавливать и поддерживать необходимые контакты с другими людьми;
- уметь определять цели коммуникации и оценивать ситуацию, учитывая намерения и способы коммуникации партнёра, выбирать адекватные стратегии коммуникации то есть положительно владеть нормами и техникой общения;
- эффективно сотрудничать и способствовать эффективной кооперации устанавливать рабочие отношения в группе так, чтобы успешно выполнять практические работы, или проект;
- построить эффективное взаимодействие со сверстниками и учителями и интегрировать в группу сверстников;
- перед принятием решения и осуществлением выбора сравнивать разные точки зрения;
- в споре отстаивать свою позицию невраждебным для оппонентов образом аргументировать свою точку зрения;
- для решения различных коммуникативных задач адекватно использовать речевые средства;
- владеть устной и письменной речью на высоком уровне;
- построение монологических контекстных высказываний;
- публично презентовать и защищать проект изделия, продукт труда, или услугу;

в физиолого-психологической сфере [34, с.17]:

- во время работы с ручными инструментами и при выполнении операций с помощью машин и механизмов развивать моторику и координацию движений рук;

- во время выполнения различных технологических операций достигать необходимую точность движений;
- учитывая технологические требования соблюдать необходимую величину усилий, прилагаемых к инструментам;
- в проектной деятельности сочетать образное и логическое мышление.

Содержание раздела технологии “Основы предпринимательства”

8 класс (11 часов) [53].

Тема 1. Способы выявления потребностей семьи. Технология построения семейного бюджета (1 час) [51, 53].

Теоретические сведения. Как правильно определить потребности семьи. Технология семейных покупок. Зачем нужен бюджет. Как составить семейный бюджет. Постоянные расходы. Где хранить сбережения.

Примерные темы лабораторно-практических и практических работ. Исследование составляющих бюджета своей семьи (Приложение 1).

Тема 2. Технология совершения покупок. Способы защиты прав потребителей (1 час) [51, 53].

Теоретические сведения. Способы определения качества товара. Как защищаются права потребителей.

Примерные темы лабораторно-практических и практических работ. Исследование сертификата соответствия и штрихового кода (Приложение 2).

Тема 3. Технология ведения бизнеса. Предпринимательская фирма (1 час) [51, 53].

Теоретические сведения. Понятие предпринимательство. Основные признаки юридического лица. Виды предпринимательской деятельности.

Формы предпринимательской деятельности. Каким бизнесом заняться. Как зарегистрировать предприятие. Как планировать свой бизнес.

Примерные темы лабораторно-практических и практических работ.
Исследование возможностей для бизнеса (Приложение 3).

Тема 4. Ресурсы и факторы производства (1 час) [51, 53].

Теоретические сведения. Понятие о предпринимателе. Виды ресурсов производства. Факторы производства. Практическая работа.

Примерные темы лабораторно-практических и практических работ.
Определите внутренние и внешние ресурсы предприятий (Приложение 4).

Тема 5. Менеджмент в деятельности предприятия. Маркетинг в деятельности предприятия. Организация и уровни управления на предприятии (1 час) [51, 53].

Теоретические сведения. Понятие о менеджменте, его целях и задачах. Структура управления. Понятие о маркетинге. Методика поиска рынков сбыта товаров и услуг. Прямые и косвенные затраты.

Примерные темы лабораторно-практических и практических работ.
Ролевая экономическая игра "Коллектив" (Приложение 5).

Тема 6. Реклама в системе предпринимательства (1 час) [51, 53].

Теоретические сведения. Виды рекламы. Информационная. Увещательная. Напоминающая. Акустическая. Графическая. Визуальные средства рекламы. Средства декоративной рекламы. Средства предметной рекламы. Основные требования к рекламе.

Примерные темы лабораторно-практических и практических работ.
Ролевая игра "Рекламная фирма" (Приложение 6).

Тема 7. Конкуренция (1 час) [51, 53].

Теоретические сведения. Конкуренция. Типы конкуренций. Основные методы конкуренции. Разрыв порочного круга ценовой конкуренции с помощью маркетинга

Примерные темы лабораторно-практических и практических работ.

Деловая игра "Конкуренция" (Приложение 7).

Тема 8. Налогообложение в России (1 час) [51, 53].

Теоретические сведения. Налоги. Их значение в развитии страны. Виды налогов. Льготы по налогообложению. Ответственность налогоплательщика.

Примерные темы лабораторно-практических и практических работ.

Экономическая игра "Налогообложение" (Приложение 8).

Тема 9. Индивидуальный предприниматель и его личностные качества (1 час) [51, 53].

Теоретические сведения. Предприниматель. Личностные качества предпринимателя.

Примерные темы лабораторно-практических и практических работ.

Тест "Предпринимательские качества личности" (Приложение 10, 11, 12, 13, 14).

Тема 10. Формирование психологической готовности учащихся к предпринимательской деятельности (2 часа) [51, 53].

Теоретические сведения. Особенности предпринимательской деятельности. Подготовка к ярмарке. Распределение обязанностей. Обсуждение идей.

Примерные темы лабораторно-практических и практических работ.

Подготовка материала, рекламы. Установка цен на изделия.

Итоговое занятие по внеклассной работе (ежегодная ярмарка) [54].

В школах широко развито дополнительное образование. Учащиеся занимаются в многочисленных кружках и секциях: по вязанию, бисероплетению, кулинарии, “Театр мод”. Вследствие этого преподаватели пришли к общей идее, все, что делается руками учащихся должно где-то выставляться и даже, по вероятности, продаваться. Вот именно поэтому ярмарка стала популярна и посещается не только учениками и их родителями, но и учителями. Всегда интересно увидеть, что могут сотворить ученика, ведь они вкладывают в свою работу все, чему научились в школе. Для самой школы это необычная реклама, которая сможет привлечь новых учеников.

Во-вторых, все желающие могут выставлять свои работы. На ярмарках можно увидеть учащихся с изделиями, сотворенными своими руками.

В-третьих, ярмарки — это веселое увлекательное коллективное времяпрепровождение учащихся. Также принимают участие: фотографы, дегустаторы, парикмахеры. Чтобы познакомить с новым видом творчества участники ярмарки приглашают в свои мастерские всех желающих. Они проводят интересные мастер-классы и продают свои работы.

При подготовке к мероприятию вся школа живет предвкушением ярмарки. Составляется план, с конкретными указаниями, какой учащийся и за что отвечает (Таблица 2) а также выдаются накладные каждому участнику ярмарки (Приложение 20).

Таблица 2

Должность	Обязанности	Фамилия
Дизайнер рекламы	Разработка и изготовление рекламных плакатов	Лобуренко А Ставская Н. Рябина А.
Мерчендайзер	Сортировка ярмарочной продукции	Плотникова Е.

Экономист	Составление ведомости отпускных цен на реализуемую ярмарочную продукцию. Составление накладных.	Бессонова А.
Инженер-проектировщик	Оформление площадки ярмарки вывесками, плакатами	Гущин Д.
Товаровед	Выдача товара по накладным	Мокеева В.
Продавцы	Продажа ярмарочной продукции	<i>По 2 чел.:</i> Безрукова К. Воронова В. Голубкова А. Захарова С. Карякина А. Репина А. Сазонова Д. Третьякова В. Шарова В. Авдоница С. Брежнева Я. Журавлёва А. Кисеева А. Кормаченко М. Медведева С. Мокеева В. Мыларщикова В.
Маркетолог	Проведение мониторинга реализации ярмарочной продукции	Сомина М.
Бухгалтер	Сбор и подсчёт денежных средств с продаж	Романова Н.
Зав. Хоз.	Обеспечение уборки территории в местах проведения ярмарки по окончании проведения ярмарки	Шарова В.
Видеорепортёр	Сбор информации и создание видеотчёта по проведённому мероприятию	Артюх В.
Парикмахер	Создание причёсок	Усманова Э. Черепанова А.
Дегустатор	Приготовление и дегустация чая	Теплякова М. Ткачук М.

Администрация следит за процессом работы, распределяет ярмарочные места: коридоры, холлы, выдает накладные, следит за точностью соответствия содержимого кассы по накладной.

Выбираются ответственные учащиеся за питание, за оформление помещений, дисциплину, встречу гостей.

Преподаватель кружка отбирают работы для ярмарки, изучает отзывы, оставленные за прошлые годы, и пишет рекомендации, чтобы в этом году учесть все пожелания (Приложение 18, 19, 21).

Тема ярмарки “Пасха”

Тематика ярмарки не обсуждалась, а выпала на дату праздника “Пасхи”. В соответствии с этим днем учащиеся оформили школу, участники использовали в одежде какой-то атрибут, который имеет отношение к данной тематике ярмарки.

Календарно-тематическое планирование раздела «Основы предпринимательства» (8 класс)

Содержание курса построено таким образом, чтобы ученик, изучая поэтапно основы предпринимательства, мог стать полноценным субъектом рынка.

Таблица 3

№	Тема занятия	Учебная цель	Основное содержание темы	Рекомендуемые формы обучения
1	Способы выявления потребностей семьи. Технология построения семейного бюджета. (1ч.)	Экономическая грамотность при ведении домашнего хозяйства.	Способы выявления потребностей семьи. Как правильно определить потребности семьи. Технология семейных покупок. Зачем нужен бюджет. Как составить семейный бюджет. Постоянные расходы. Где хранить сбережения.	Исследование составляющих бюджета своей семьи.
2	Технология совершения покупок. Способы защиты прав	Формирование правовой культуры потребителя через	Способы определения качества товара. Как защищаются	Исследование сертификата соответствия и штрихового кода.

	потребителей. (1ч.)	осознание и принятие механизма по защите прав потребителей.	права потребителя.	
3	Технология ведения бизнеса. Предпринимательская фирма. (1ч.)	Разъяснить учащимся сущность предпринимательства и предпринимательских отношений, формы организации и бизнеса.	Каким бизнесом заняться. Какую выбрать организационно-правовую форму предприятия. Как зарегистрировать предприятие. Как планировать свой бизнес.	Исследование возможностей для бизнеса
4	Ресурсы и факторы производства. (1ч.)	Формирование предметных, коммуникативных, личностных компетентностей учащихся в процессе изучения факторов производства и факторных доходов.	Понятие о предпринимателе. Виды ресурсов производства. Факторы производства.	Определите внутренние и внешние ресурсы предприятия.
5	Менеджмент в деятельности предприятия, организация и уровни управления на предприятии. (1ч.)	Ознакомить учащихся с сущностью и основными составляющими менеджмента. Ознакомить с понятием «организация».	Понятие «менеджмент». Основные составляющие менеджмента. Понятие «Организация». Формы разделения труда. Линейная структура управления. Внешняя среда организации.	Ролевая экономическая игра "Коллектив".
6	Реклама в системе предпринимательства (1ч.)	Ознакомить учащихся с понятием сущностью рекламы. Ознакомить учащихся с этапами разработки рекламы и функциями рекламы.	Продвижение товара. Виды продвижения. Реклама, стимулирование сбыта, публицити. Отношение с общественностью. Персональные продажи.	Ролевая игра "Рекламная фирма".
7	Конкуренция. Типы	Дать представление о конкуренции как	Влияние конкуренции на	Деловая игра "Конкуренция".

	конкуренций. Основные методы конкуренции. Разрыв порочного круга ценовой конкуренции с помощью маркетинга. (1ч.)	важнейшей силе, воздействующей на производителей в условиях рынка и определяющей их поведение.	экономику. Функциональная, видовая и предметная конкуренция. Ценовая и неценовая конкуренция.	
8	Налогообложение в России. (1ч.)	Дать понимание необходимости налогов. Охарактеризовать налоги, применяемые в отечественной практике.	Налоговая система, реально действующая в регионе. Подходный налог. Налог на добавленную стоимость. Налог на доходы юридических лиц.	Экономическая игра "Налогообложение".
9	Индивидуальный предприниматель и его личностные качества. (1ч.)	Познакомить учащихся с личностными качествами предпринимателя.	Индивидуальный предприниматель. Личностные качества.	Тесты "Предпринимательские качества личности".
10	Формирование психологической готовности учащихся к предпринимательской деятельности. (2ч.)	Сформировать у учащихся психологическую готовность к предпринимательской деятельности.	Успех и неудачи. Фактор успеха. Что необходимо знать, чтобы открыть новое дело. Характеристика начинающих предпринимателей.	Подготовка материала, рекламы. Установка цен на изделия
12	Итоговое занятие	Сформировать у учащихся предпринимательские качества; понятия: цена изделия как товара, зарплата, материальные затраты, реклама и менеджмент; активизировать интерес учащихся к предмету «Технология»: содействовать эстетическому развитию и творческих способностей учащихся.	Обобщить полученные знания по основам предпринимательской деятельности.	Ярмарка

Учебно-методический комплект

1. Технология: 8 класс: учебник для учащихся общеобразовательных организаций / [В.Д. Симоненко, А. А. Электов, Б. А. Гончаров и др.]. – 3-е изд., перераб. –
2. Научно-методический журнал «Школа и производство» №1-№8, М.: Школьная пресса
3. Обучение технологии в средней школе: 5-11 кл. /Методическое пособие. – М. : ВЛАДОС, 2003. - 208с. 5. Павлова М.Б., Питт Дж., Гуревич М.И., Сасова И.А. Метод
4. Примерные программы по учебным предметам. Технология. 5-9 классы. : проект. – М. : Просвещение, 2010. – 96 с. – (Стандарты второго поколения). – ISBN 978-5—020557-3.

Содержание курса построено таким образом, чтобы ученик, изучая поэтапно основы предпринимательства, мог стать полноценным субъектом рынка.

2.3. Формы, методы и средства обучения учащихся основам предпринимательства на уроках технологии

Методы обучения в контексте ФГОС

Большое существенное значение придавалось методам развития образования в разные этапы развития. Практика доказала, что ни один из методов сам по себе, не обеспечивает нужных результатов. Именно поэтому успех можно достигнуть при трудовом обучении, если использовать одновременно все методы, поскольку ни один из них не является универсальным.

В настоящее время среди дидактов нет единого мнения относительно классификации методов обучения. Каждая ветвь педагогики выделяет методы в соответствии со своими постулатами.

Классификация, предложенная Л. Я. Лернером и М. Н. Скаткиным, считается продуктивной большинством отечественных ученых. В ней выделяют следующие методы [56].

Объяснительно-наглядный (репродуктивный) метод. Не обеспечивает радость исследовательской работы и не развивает творческое мышление, а тренирует память и дает новые знания.

Это может быть работа с учебником (учащийся овладеет новыми знаниями, когда изучает материал и осмысливает содержащиеся факты, примеры и параллельно приобретает умение работать с текстом), организация наблюдения (просмотр фильма и выделение ключевых моментов, корректирование), иллюстрация (показ ученикам иллюстративных пособий: плакатов, таблиц, картин, зарисовок на доске).

Проблемный метод. Учащиеся приобретают навыки логического, критического мышления.

Необходимо столкнуть учащихся с проблемой, которую можно решить только с практической деятельностью (проиграть сценку). Изложить различные точки зрения на один и тот же вопрос (например: командира, юриста, финансиста, педагога, в дальнейшем ученики будут искать ответы на

вопросы в разных сферах, делать сравнение, обобщение, выводы из ситуации, сопоставлять факты). Составить проблемные теоретические и практические задачи (исследование рынка, поиск конкурентов).

Частично-поисковый метод. Учащиеся знакомятся с определенными моментами научно-исследовательской работы.

Исследовательский метод. Учащиеся при изучении литературы постепенно познают принципы и этапы научного исследования.

Методы обучения – это способы совместной деятельности педагога и учащихся, направленные на достижение ими образовательных целей [57].

Добиться результатов всех четырех программ на одном уроке мы не можем. Возникает проблема: все ли мои методы подойдут, которые я использую на своих уроках.

Методы обучения можно подразделить на три обобщенные группы:

- Пассивные
- Активные
- Интерактивные

Пассивный метод – это форма взаимодействия учащихся и учителя. Основным действующим лицом и управляющим ходом урока является преподаватель, а в роли пассивных слушателей выступают учащиеся.

Это возможность преподнести сравнительно большой учебный материал в ограниченных временных рамках урока и легкая подготовка к уроку для учителя.

Для передачи информации на уроках технологии необходимо использовать не лекции, а фильмы, наглядные пособия, реальные модели, печатные материалы, или какие-либо сочетания этих средств.

Активный метод – это форма взаимодействия учащихся и учителя. В ходе урока преподаватель и учащиеся взаимодействуют друг с другом и ученики выступают активными участниками урока.

В первую очередь это занятия по разделу основы предпринимательства, где учащиеся входят в роль процесса труда, бизнеса и производства.

Интерактивный метод – (“Inter” – это взаимный, “act” - действовать) - это взаимодействие в режиме беседы, диалога с кем-либо. Интерактивные методы ориентируются на широкое взаимодействие учеников с учителем и друг с другом, а также на доминирование активности учащихся в процессе обучения.

Данный метод используется в ходе ярмарке, где учащиеся взаимодействуют друг с другом: разрабатывают и изготавливают рекламные плакаты, сортируют продукцию, составляют ведомости цен, накладные, оформляют площадку ярмарки, выдают товары по накладной, продают ярмарочную продукцию, собирают и подсчитывают денежные средства, обеспечивают уборку территории, создают видеоотчет по мероприятию.

Ученик из послушного запоминающего устройства превращается в активного участника образовательного процесса при использовании активных и интерактивных методов обучения . Это позволяет сформировать активную личность, которая обладает всеми необходимыми навыками качествами современного успешного человека.

Формы организации являются важным компонентом учебного процесса.

Каждая форма обучения имеет ряд характеристик, это различная степень самостоятельности учащихся, различное сочетание коллективного и индивидуального обучения, различные способы управления со стороны педагога.

Слово “форма” — говорит о внешнем виде и обозначает внешнюю сторону учебного процесса, она связана с количеством учащихся, местом обучения, порядком его осуществления.

Форма обучения – целенаправленная четко организованная, содержательно насыщенная и методически оснащенная система учебно-

познавательного взаимодействия учителя и учащихся. В современной педагогике различают общие формы обучения и формы организации учебно-воспитательного процесса [58].

При *фронтальном* обучении весь класс работает над единой задачей, а за учебно-познавательной деятельностью всего класса управляет учитель, который организует сотрудничество учащихся и определяет единый для всех темп работы. Для эффективности работы в обязанность преподавателя входит умения держать в поле зрения весь класс и при этом не упускать из виду работу каждого ученика, а также создание атмосферы творческой коллективной работы, поддержка внимания и активности школьников. Такая работа направлена на ученика среднего уровня подготовки, поэтому одни учащиеся отстают от заданного темпа работы, а другие - изнывают от скуки.

Данная форма работы при изучении раздела “Основы предпринимательства” может быть применена во время выполнения исследовательского задания “Семейный бюджет”.

При *групповых* формах работы за учебно-познавательной деятельностью групп учащихся класса управляет учитель. Их можно подразделить на четыре подгруппы: звеньевые, бригадные, кооперированно-групповые и дифференцированно-групповые.

- *Звеньевые формы* обучения предполагают на уроке объединение учащихся в группы, по их желанию, обычно это постоянный коллектив по интересам.
- К бригадной форме можно отнести учащихся сидящих за одним столом, для обсуждения какого-либо вопроса.
- *Кооперированно-групповая форма* предполагает подготовку к ярмарке, где каждый учащийся получает свое индивидуальное задание, но результат будет достигнут от работы всего коллектива.
- При *дифференцированно-групповой* форме учащиеся которые объединены в постоянные, так и временные группы с одинаковым уровнем сформированности учебных умений и навыков, к примеру это классный

коллектив, в котором учащиеся получают знания и умения на одном уровне сложности.

К групповым формам относится парная работа учащихся. Учитель назначает с учетом мнения учащихся, помощников - звеньевых и бригадиров и руководит непосредственно, через них.

Индивидуальное обучение предполагает самостоятельное выполнение общих для всего класса, или группы заданий. Индивидуализированной формой обучения является задание, данное учителем с учетом учебных возможностей, например, специально разработанные карточки. Когда учитель уделяет внимание нескольким ученикам на уроке в то время, когда другие работают самостоятельно, то такую форму обучения называют индивидуализированно-групповой. Это может быть индивидуальное домашнее задание, исследование, проектная работа.

Исследованные формы обучения являются общими, их можно применять как самостоятельные и как элемент урока, семинара и других занятий.

Достоинства:

- с учетом природных задатков и психологических особенностей ученика полностью индивидуализируется содержание образования и темп обучения;
- высокую результативность процесса обучения предполагает выполнение учебных заданий учеником с непосредственной, или косвенной помощью педагога;
- систематический контроль за работой учащегося педагогом.

Недостатки:

- сравнение личных результатов работы с результатами других и отсутствие возможности приобрести навыки работы в коллективе;
- не формируются умения отработки и контроля техники общения, публичное преподнесение информации.

3. Организация проведения и результаты опытно-поисковой работы

3.1. Общая характеристика опытно-поисковой работы

Предварительное, поисковое исследование включило в себя теоретический анализ философской, социологической, педагогической, психологической, учебно-методической, экономической литературы по исследуемой теме. За этот период был изучен массовый и передовой опыт преподавателей, были проанализированы и уточнены ключевые понятия, сформировалась опытно-экспериментальная база, которую составили учащиеся 8-х классов (Приложение 9). Екатеринбургской гимназии №2 которая находится по адресу: Пестеревский переулок, 3.

Были определены цель, объект, предмет, задачи исследования и гипотеза намечены общие пути экспериментальной работы.

3.2. Этапы опытно-поисковой работы

1 этап. Констатирующий этап опытно-поисковой работы

1. Актуальность развития предпринимательских качеств личности на уроках технологии.

В рамках данного этапа изучалась и анализировалась реальная ситуация построения процесса обучения технологии, сложившаяся во время прохождения практики в Гимназии №2, выявлялись предпосылки реализации идеи построения маршрута обучения, по разделу технологии “Основы предпринимательства”.

Основными методами данного этапа были: наблюдение за деятельностью учащихся и учителя во время практики, беседы с учениками, учителями, анкетирование, моделирование учебного процесса в области организации индивидуальной познавательной деятельности учащихся.

2. Проанализированы основные предпринимательские качества учащихся.

- Решительность
- Креативность
- Находчивость
- Честность
- Общительность
- Умение предугадывать

3. Разработана комплексная педагогическая диагностика, которая является основной для проверки уровня сформированности предпринимательских качеств с помощью тестов (Приложение 10, 11, 12, 13, 14, 15).

Также учитель технологии подчеркнул, что процесс обучения познавательным потребностям школьника должен соответствовать возможностям. При этом учитель использует различные средства реализации

индивидуального подхода в обучении и учитывает некоторые отличительные особенности учащихся. Такие, как: обученность, обучаемость, общие и специальные умения, успеваемость, познавательные интересы.

4. Определены общие положения построения теоретической модели развития предпринимательских качеств учащихся.

Разработана учебная программа по разделу основы предпринимательства, построенная на основе развития предпринимательских качеств учащихся.

5. Осуществлен поиск путей и форм решения задач исследования.

2 этап. Формирующий этап опытно-поисковой работы

1. Сформулированы педагогические условия, необходимые для развития образовательных потребностей школьников посредством разработки способов обучения учащихся.
2. Создана структура деятельности субъектов обучения, по использованию активных методов в процессе изучения технологии.

3 этап. Контрольно-оценочный этап

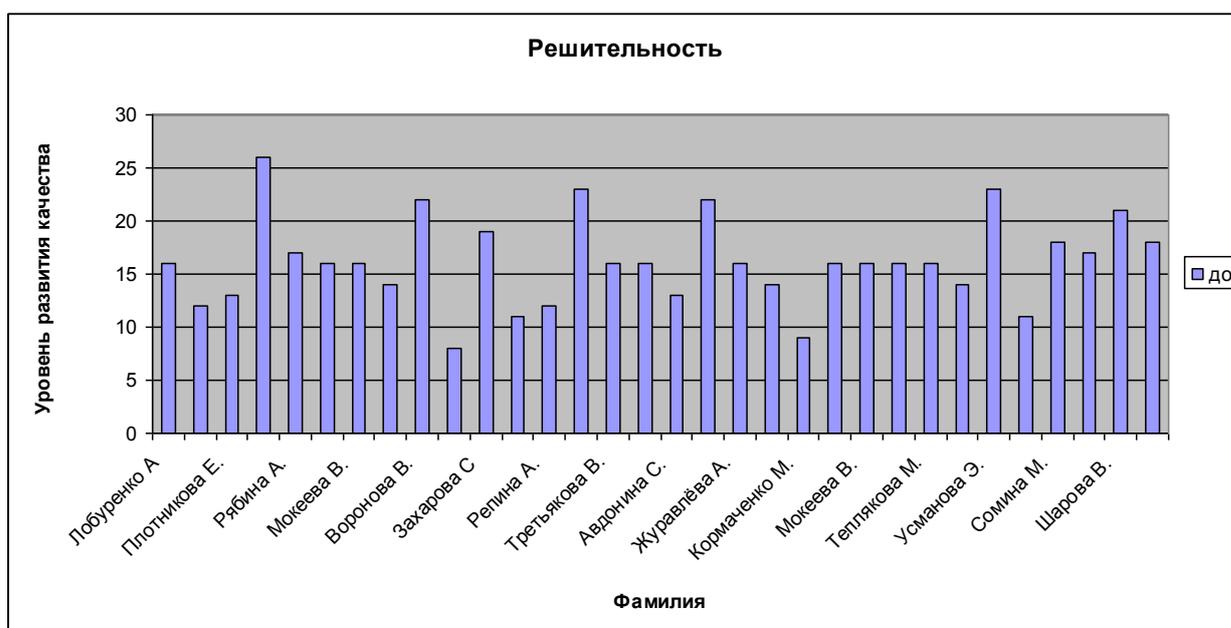
1. Экспериментально проверить эффективность разработанной методики (Приложение 10, 11, 12, 13, 14, 15).
2. Использовать в практической деятельности предложенную методику обучения технологии.
3. Уточнить критерии эффективности предлагаемой методики, ориентированной на развитие предпринимательских качеств у учащихся.

3.3. Результаты опытно-поисковой работы

I этап — констатирующий эксперимент (2015 — 2016 г.)

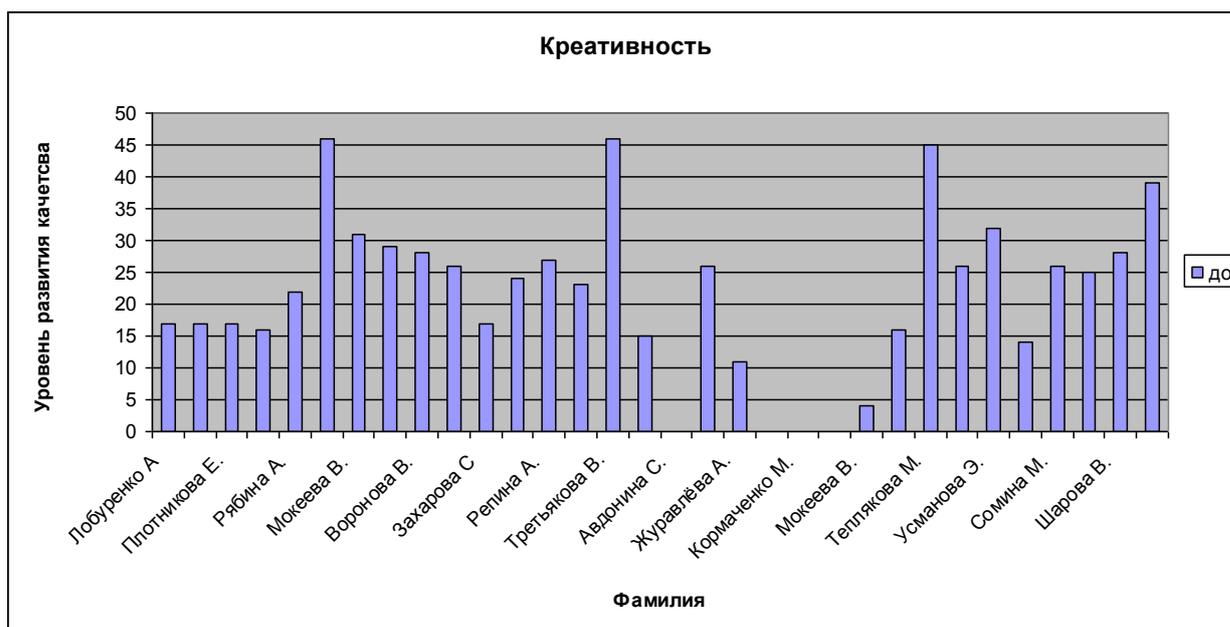
Констатирующий эксперимент включил в себя проведение исследования по определению основных мотивов учебной деятельности, содержания, форм и методов, выявлению первоначального уровня обученности учащихся основам предпринимательства (приложение 16), обеспечивающих эффективность обучения учащихся по данной дисциплине. (Приложение 9)

Уровень сформированности решительности



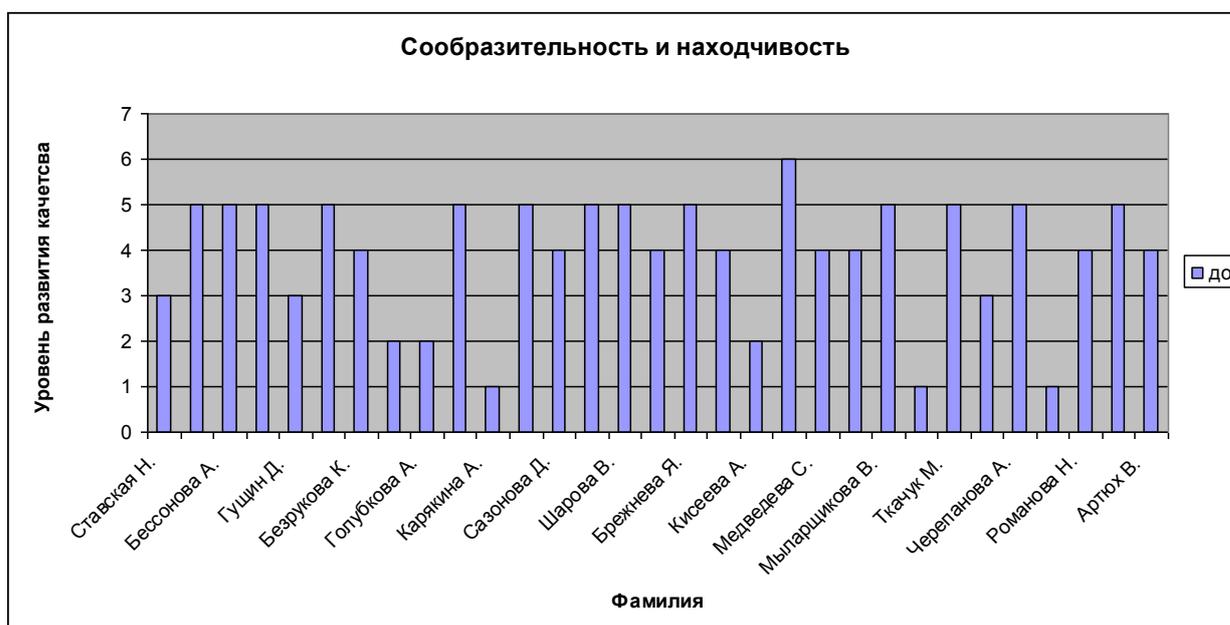
По результату исследования видно, на каком уровне развития качества находятся учащиеся. У двух учащихся удовлетворительный уровень, такие учащиеся очень нерешительны, они долго и мучительно взвешивают все "за" и "против", если есть возможность они перекладывают свои дела на другого человека и вздыхают с полным облегчением. Двадцать три респондента на среднем уровне, они осторожно принимают решения, но не скрываются от проблем, которые необходимо решить сразу. Семь опрошенных полагаются на себя, но и учитывают мнение окружающих, они достаточно решительны.

Уровень сформированности креативности



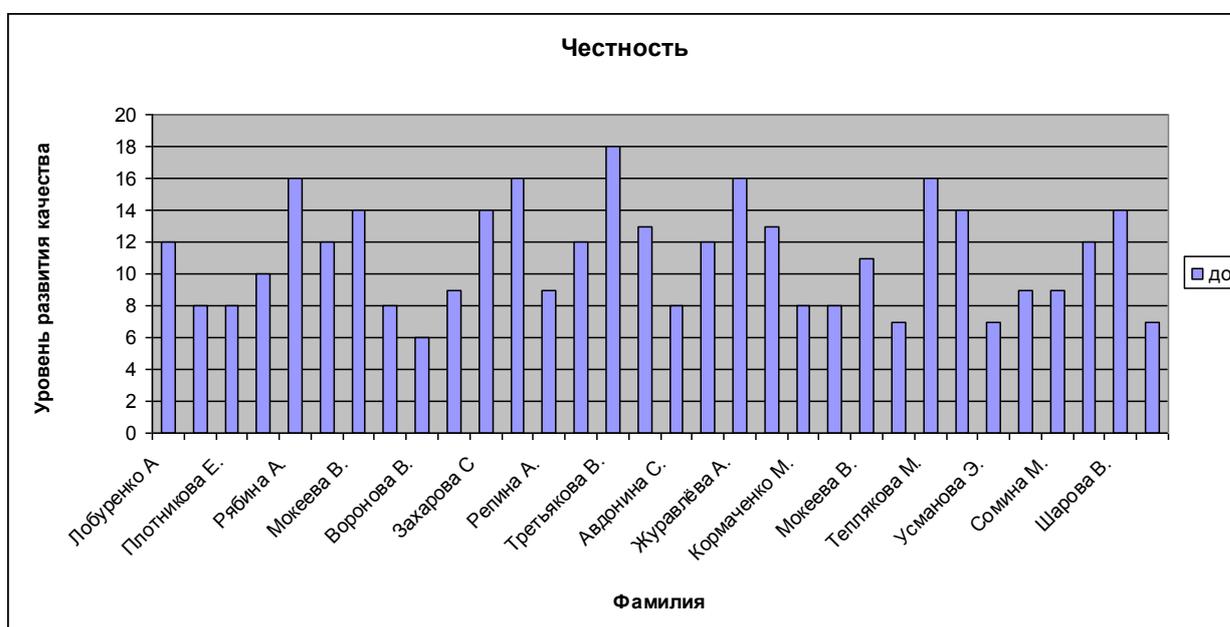
По итогам работы, проделанной учащимися, мы получили результаты. Только четыре ученика генерировали интересные мысли, подошли к заданию творчески, у них развита способность к созданию интересных решений. Четырнадцать человек имеют очень низкий уровень развития качества. Остальные опрошенные находятся на среднем уровне, они предлагают стандартные интересные решения.

Уровень сформированности сообразительности и находчивости



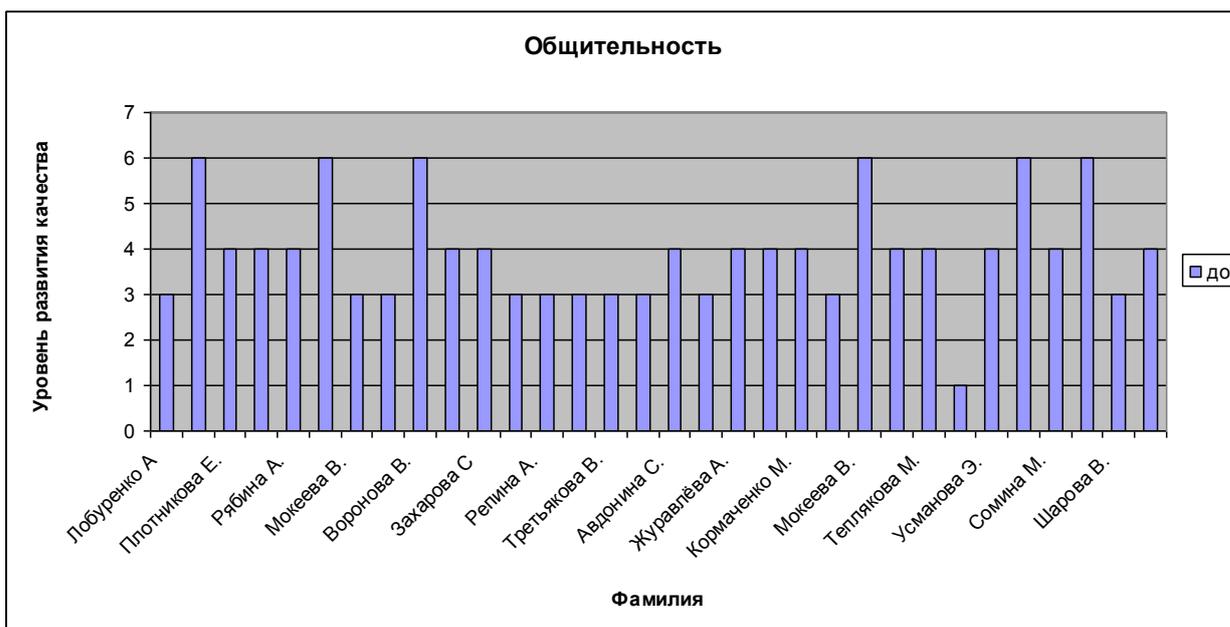
Опросив учащихся нестандартными вопросами, мы получили данные, которые позволяют определить уровень сформированности сообразительности и находчивости у учащихся. Три ученика совершили менее одной ошибки, они легко смогут определить, что есть подвох в самых сложных заданиях. Четыре – совершили от двух до четырех ошибок, у них хорошо развита интеллектуальность, просто нужно чаще задумываться о сложных вопросах. Три – имеют от пяти до шести ошибок, обычное стандартное количество, для обычного человека, нужно чаще решать такие задачи и решать кроссворды. Восемь – сделали от семи до восьми ошибок, находятся на среднем уровне, это говорит о том, что они не могут сконцентрироваться на цели. У оставшегося большинства учащихся от девяти до двенадцати, это низкий результат, он говорит о том, что необходимо поработать над развитием концентрации внимания.

Уровень лживости и честности



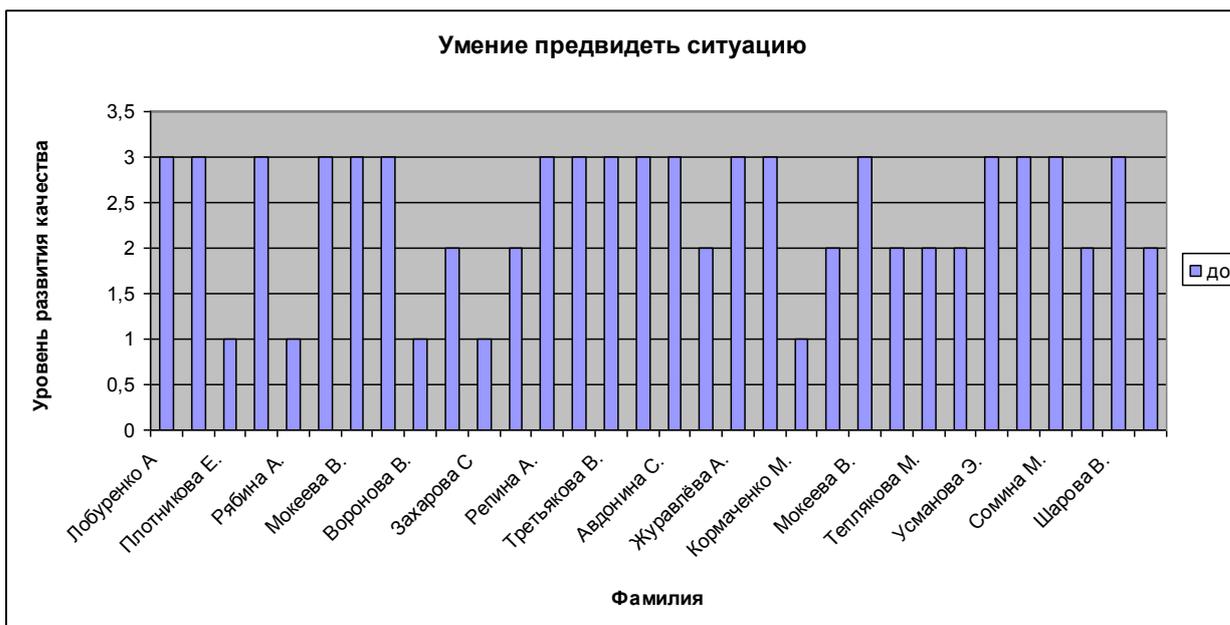
Проверка учащихся по шкале разработанной Д. Марлоу и Д. Крауном показала, что четырнадцать человек имеют низкий результат, а оставшиеся - восемнадцать готовы казаться лучше, представляют себя перед другими, как полностью соответствующие социальным нормам личности.

Уровень общительности



В результате опроса учащихся мы выяснили, что двенадцать человек из опрошенных коммуникабельны, но к тому же вспыльчивы и обидчивы. А оставшиеся респонденты общительны, жизнерадостны, но не умеют доводить дело до конца

Умение предвидеть ситуацию



Проведя опрос среди учащихся, по методике разработанный психологом Александром Молярук, мы результаты, касающиеся уровня развития качества “Умение предвидеть ситуацию”. Пятеро опрошенных имеют от двадцати до тридцати баллов, это очень низкий уровень, они не могут защититься от внешних угроз. Девять человек получили от тридцати до сорока, они находятся на уровне социальной интуиции, чувствуют как к ним относятся сослуживцы и близкие люди. Оставшиеся респонденты на уровне созидательной интуиции, у них от сорока до пятидесяти баллов. Этот уровень интуиции возможностей, перспектив, творческого порыва.

II этап - формирующий эксперимент (11.01- 7.02 2016г.)

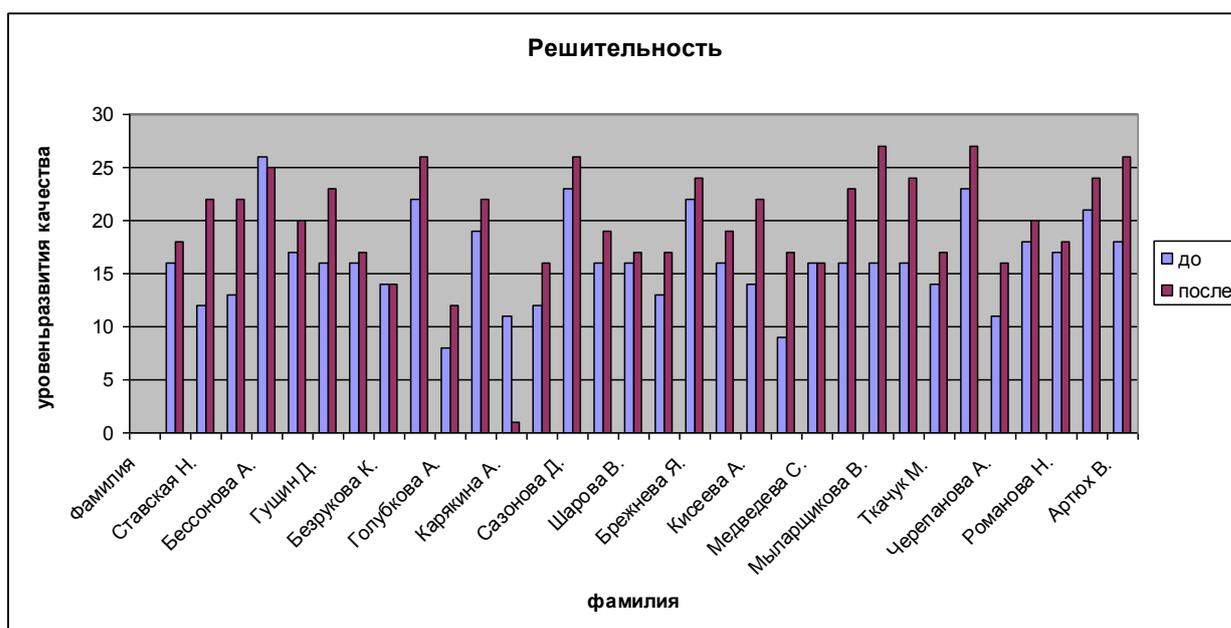
Формирующий эксперимент содержит проведение педагогического эксперимента по обучению основам предпринимательства учащихся 8-х классов в соответствии с разработанной программой обучения по разделу “Основы предпринимательства”, проверку гипотезы исследования, использование различных методов педагогического исследования. Для этого было проведено наблюдение, беседы, тестирование, интервьюирование, анкетирование учащихся, анализ письменных и практических работ, текущие срезы знаний.

Были проведены занятия по основам предпринимательства, на основе разработанного учебного плана. Учащиеся закрепляли изученный материал активными формами работы: исследовали составляющие семейного бюджета, сертификата соответствия и штрихового кода, возможностей для бизнеса, определяли внешние и внутренние ресурсы предприятия, усвоили связи между видами предприятия и характером работ, выполняемых сотрудниками фирмы, узнали специфику рекламной деятельности, ее влияние на объем продаж продукции и уровень цен, выработали навыки финансовых расчетов, учились завоевывать рынок, научились определять что подвергается налогообложению.

III этап — контрольный эксперимент (апрель 2016 г.)

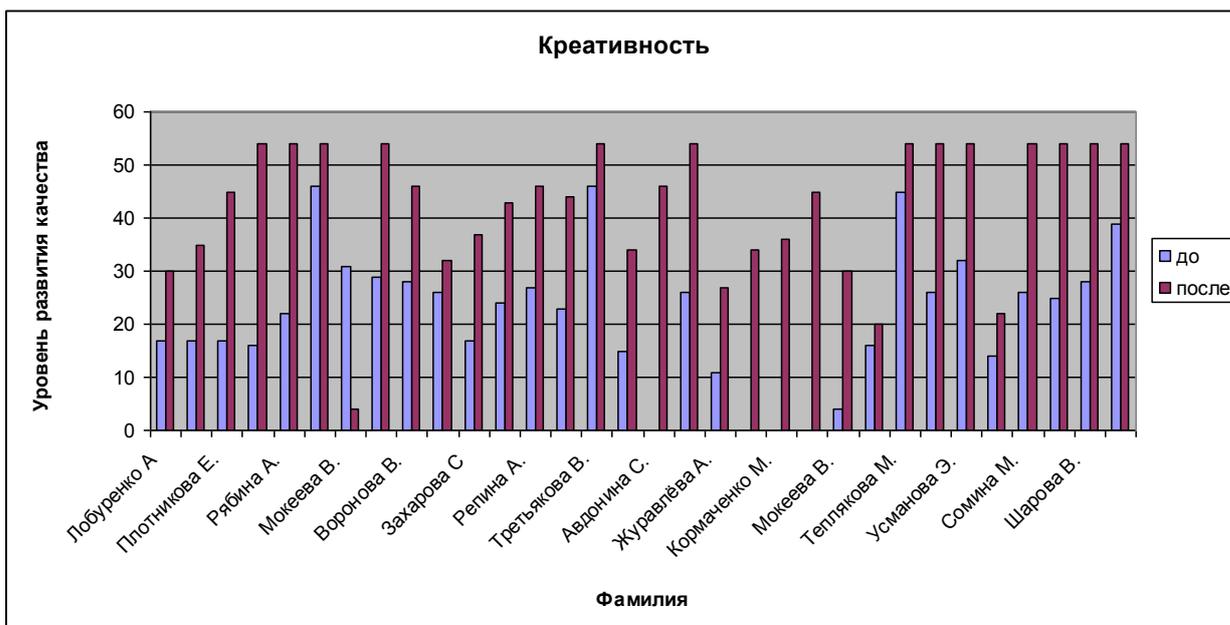
На этом этапе был определен уровень подготовки учащихся по основам предпринимательства: проведет анализ, обобщение, систематизация и статистическая обработка полученных результатов; сформулированы и определены результаты исследования, проведен их сравнительный анализ.

Уровень сформированности решительности



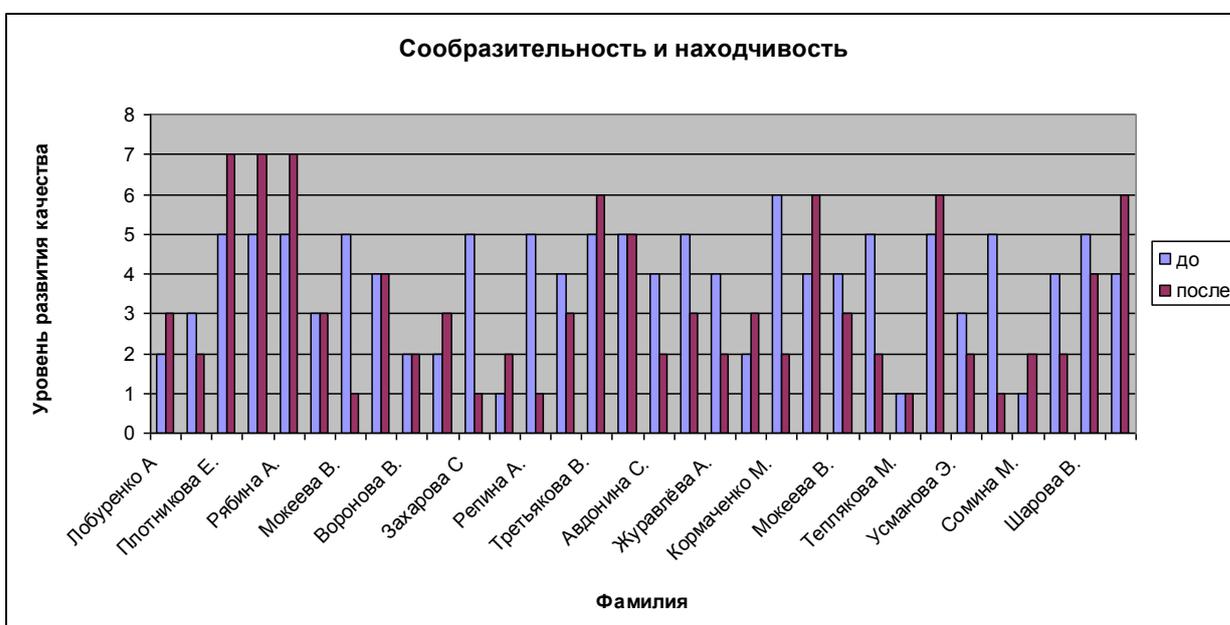
По заключительному опросу видна динамика роста показателей качества. Учащихся, которые имеют низкий уровень, стало меньше. А решительных, которые полагаются на себя и учитывают мнение окружающих, стало девятнадцать человек.

Уровень сформированности креативности



По заключительному опросу видна динамика роста показателей качества, учащихся с низким уровнем развития становится меньше, а с высоким больше всего (девятнадцать респондентов имеют самый высокий результат).

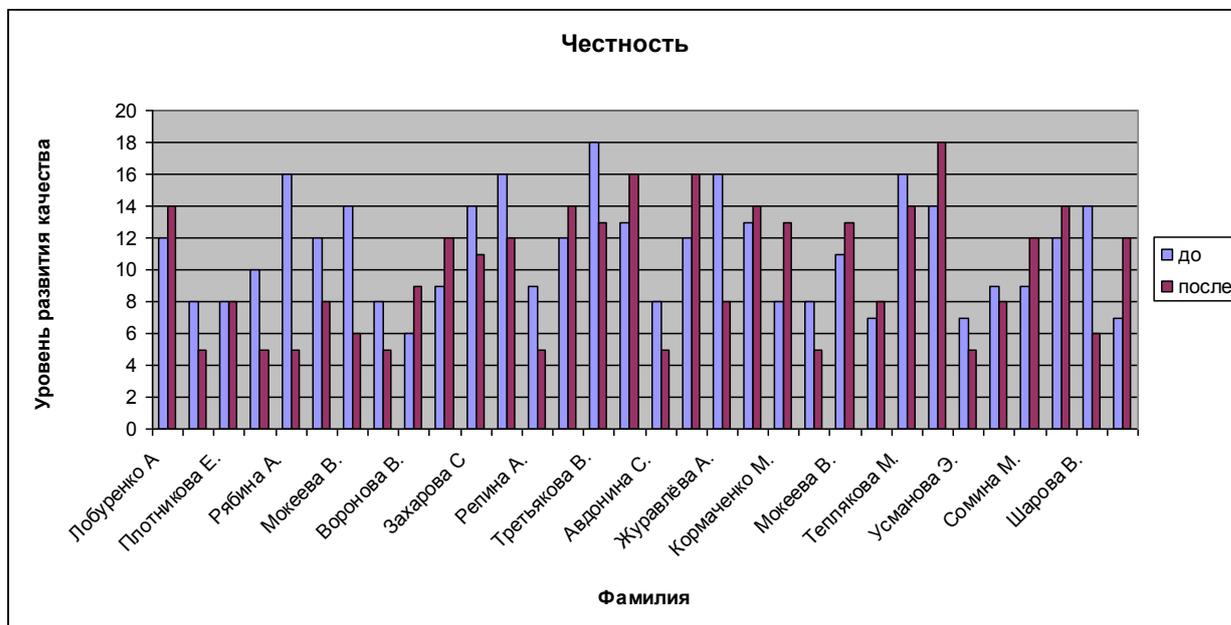
Уровень сформированности сообразительности и находчивости



Повторно опросив учащихся по нестандартным вопросам, мы получили высокую динамику роста за исключением 7 человек, они не справились с заданием, совершили более тринадцати ошибок, получили

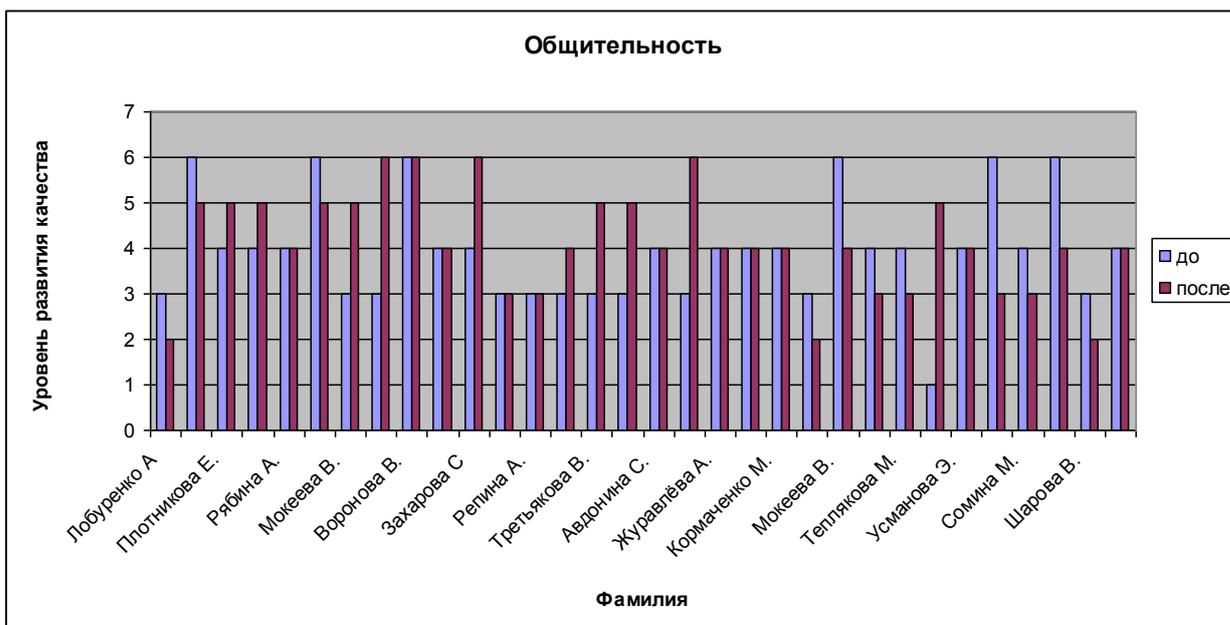
очень низкий результат необходимо больше поработать над развитием концентрации внимания.

Уровень сформированности лживости и честности



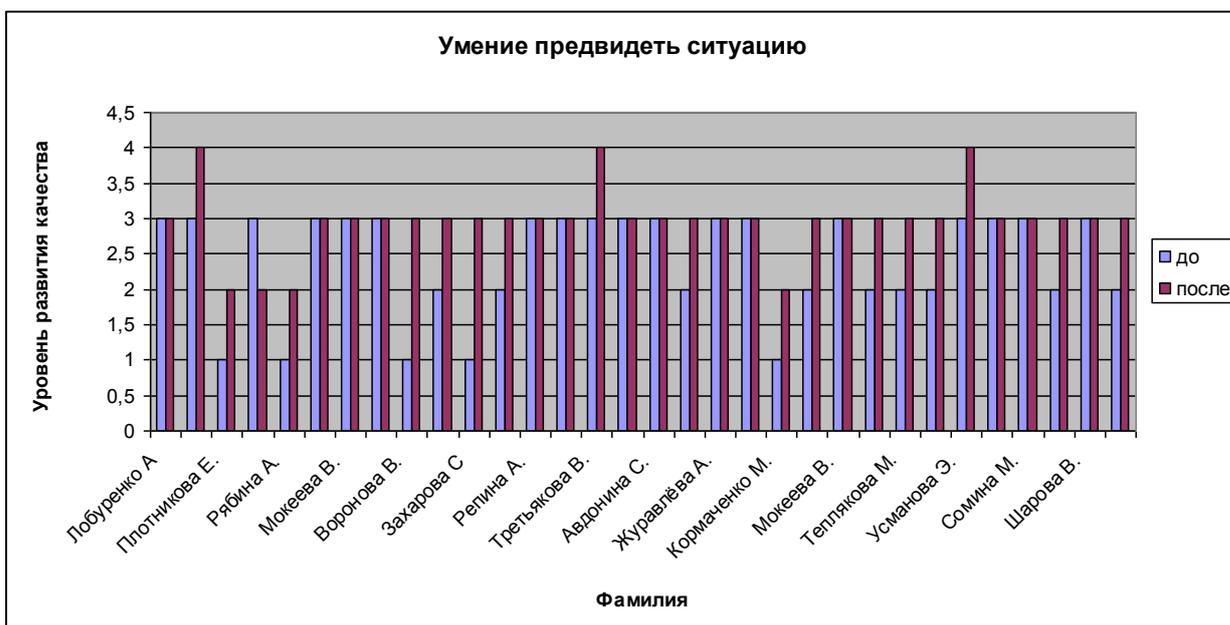
Аналогичная проверка учащихся по шкале разработанной Д. Марлоу и Д. Крауном показала понижение уровня развития качества, необходимо работать над этим качеством. Половина учащихся имеют низкий результат, а оставшиеся - шестнадцать готовы казаться лучше, представляют себя перед другими, как полностью соответствующие социальным нормам личности.

Уровень сформированности общительности



По заключительному опросу видна динамика роста показателей качества, общительных, жизнерадостных стало больше.

Уровень сформированности умения предвидеть ситуацию



Научная новизна и теоретическая значимость исследования:

1. В работе была обоснована теоретическая модель по обучения учащихся основам предпринимательства, которая включает в себя целевой, содержательный, деятельностный и результативный компоненты.

2. Разработано содержание курса «Основы предпринимательства» для учащихся 8-х классов.

3. Уточнены критерии и приведены показатели уровня обученности учащихся основам предпринимательства:

- уровень знаний, умений и навыков;

- сформированность у учащихся основных личностных качеств, которые необходимы для предпринимательской деятельности (решительность, креативность, находчивость, честность, общительность, умение предугадывать.);

- мотивация к учебной деятельности и наличие познавательной потребности учащихся;

- изменение профессиональной направленности в процессе обучения основам предпринимательства.

4. Выявлены и экспериментально проверены наиболее влиятельные традиционные и нетрадиционные формы и методы обучения старшеклассников, при изучении раздела “Основы предпринимательства”, результативное усвоение содержания курса (урок-игра, урок-викторина, урок-зачет, урок-практикум); методы - частично-поисковый (эвристический), исследовательский, включающий метод проектов.

Практическая значимость исследования состоит в разработке учебно-методического комплекса, включающего программу курса, календарно-тематический план по основам предпринимательства.

Достоверность исследования обеспечивается строгим соблюдением исходных методологических положений в соответствии с целями, задачами и

методами научно-педагогического исследования, подтверждением достоверности экспериментальных данных.

Заключение

Одной из наиболее сложных категорий является личность человека. Она требует к себе комплексного междисциплинарного подхода (философско-социологического, социально-психологического и т.п.), так как выступает объектом целого ряда наук и, является сложным, многогранным социальным явлением. Необходимой предпосылкой для составления психологического портрета являются знания закономерностей формирования личности.

Таким образом, обобщая весь вышеизложенный материал можно сделать следующие выводы. Организация предпринимательской деятельности учащихся довольно популярное направление обучения в школе. Молодые люди пытаются самостоятельно определиться в своих устремлениях, сориентироваться с учетом вновь открывающихся возможностей, понять свое истинное предназначение.

В связи с нашей социально-экономической ситуацией в стране необходимы изменения теоретических и практических подходов к подготовке специалистов. Образование должно давать выпускнику в первую очередь – набор качеств, которые обеспечивают готовность к работе в изменяющихся экономических условиях.

Предпринимательские качества личности можно считать одним из эффективных и перспективных направлений в профессиональном образовании. Они в свою очередь позволят не только оптимизировать подготовку специалиста (руководителя) среднего звена, но и повысят ее эффективность.

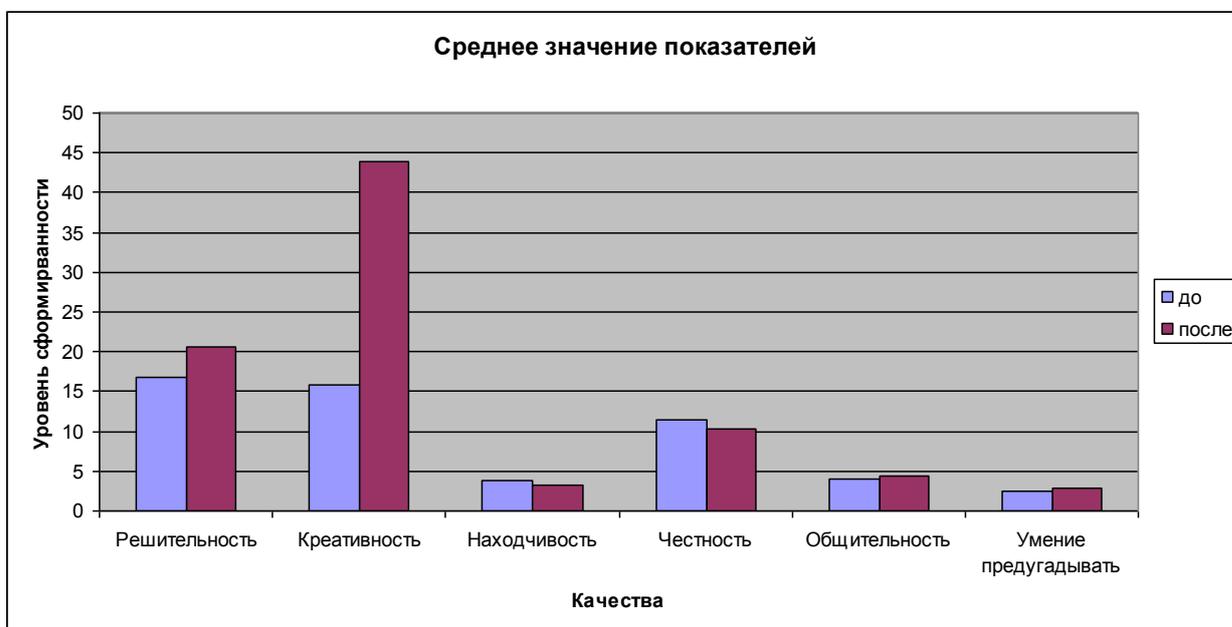
Анализируя литературу по теме исследования, мы сформировали программу обучения, направленную на развитие основных предпринимательских качеств у учащихся которые позволят решить проблему адаптации и становления молодых специалистов.

В результате исследования были достигнуты задачи и подтверждена гипотеза. Если знать, какими предпринимательскими качествами личности

обладают, или не обладают учащиеся, можно скорректировать программу обучения на развития определенной области с целью решения проблемы.

Таким образом, проведя анализ литературы, мы выявили основные личностные качества предпринимателя: решительность, креативность, находчивость, честность, общительность, развитая интуиция. Наличие таких черт личности — одно из важнейших условий любого успеха.

Исследование предпринимательских качеств личности учащихся гимназии №2 при помощи психологических тестов, помогло уточнить уровень развития определенной стороны личности и показало, над чем следует работать, чтобы повысить эффективность своей работы (Рис. 1).



Список используемой литературы

1. Большой юридический словарь [Текст] / В. Н. Додонов, В. Д. Ермаков, М. А. Крылова и др. изд. Инфра-М, 2001. – 790 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1 от 30 ноября 1994г. №51-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 1994. - №32. – П. 1, Ст. 2.
3. Фелью М. Предпринимательство - это свобода [Текст]: [Пер. с исп.] / М. Фелью, 1992. – 149 с.
4. Экономическая теория [Текст]: Учеб. для студ. высш. учеб. Заведений / Под ред. В. Д. Камаева, 10-е изд., перераб. и доп. - м.: владос, 2003. — 592 с.
5. Технология [Текст]: Учебник для учащихся 10 класса общеобразовательной школы / Под редакцией В. Д. Симоненко. – М.: Вентана-Графф, 2002. – 288 с.: ил. ISBN 5-9252-0257-0.
6. Благодатин А. А. Финансовый словарь [Текст]: ISBN: 5-16-002863-3 / А. А. Благодатин, Л. Ш. Лозовский. 2-е изд.- 2006г. – 378 с.
7. Райзберг Б.А. Основы экономики и предпринимательства [Текст] / Б. А. Райзберг. – М.: «Новая школа», 1993. – 208 с.
8. Ершова И. В. Предпринимательское право [Текст] / И. В. Ершова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юриспруденция, 2008. — 560 с.
9. Зенин И. А. Предпринимательское право [Текст] / Зенин И.А. - М.: ЕАОИ, 2008. — 476 с.
10. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1 от 30 ноября 1994г. №51-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 1994. - №32. – П. 1, ст. 929.
11. Лобанков В. В. Основы экономики. [Текст]: Учебное пособие / В. В. Лобанков, Уральск 2006. – 532 с.

- 12.Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования (ФГОС С(П)ОО)
- 13.Кон И. С. Психология ранней юности [Текст] / И. С. Кон, М.: Просвещение. 1989, - 255 с.
- 14.Абалкин Л. Предпринимательство [Текст]: его природа и роль в обновлении общества /Л. Абалкин. Экономика и жизнь. 1991, № 29. с. 38-47
- 15.Агеев А. И. Предпринимательство [Текст]: проблема собственности и культуры / А. И. Агеев. М.: Наука. 1991, - 106 с.
- 16.Апресян Р. Ценностные контрверзы предпринимательства [Текст] / Р. Апресян. Общественные науки и современность. 1993, № 2. с. 19-29
- 17.Ахиезер А. С. Социально-культурные проблемы развития России [Текст] / Философский аспект. М.: РАН ИНИОН. 1992, - 82 с.
- 18.Бакштановский В.И. Честная игра [Текст]: нравственная философия и этика предпринимательства. В. И. Бакштановский, Ю. В. Согомонов, Т. 1. Игры рынка. Томск. 1992, - 240 с.
- 19.Балабанов С. С. Имидж предпринимателя у педагогов и учащихся [Текст] / С. С. Балабанов, Г. Л. Воронин, Л. Я. Французова. Социологические исследования. 1993, №2. - с. 8-13
- 20.Босенко Ю. Ф. На пороге рынка [Текст] / Ю. Ф. Босенко. Социологические исследования. 1992. No 1. с. 70-74
- 21.Брушлинский А. В. Проблема субъекта в психологической науке [Текст] /А. В. Брушлинский. Психологический журнал. 1991, т.12. № 6. с. 3-11
- 22.Ж. М. Грищенко. Социальный портрет предпринимателя [Текст] / Грищенко Ж. М., Новикова Л. Г., Лапша И. Н. Социологические исследования. 1992, N° 10. с. 53-61
- 23.Давыдов Ю. Н. Гомоэкономикус [Текст] Ю. Н. Давыдов / Диалог. 1990, № 14. с. 97-98

24. Деловая культура российского общества [Текст]. Материалы круглого стола // Общественные науки и современность. 1993, № 3. с. 17-30
25. Задорожнюк И. Е. Инновационное предпринимательство [Текст] / И. Е. Задорожнюк. Социологические исследования. 1991, № 3. с. 132-142.
26. Корнилова Т. В. Личностные предпосылки успешности деятельности брокера [Текст] / Т. В. Корнилова, В. Г. Булыгина, А. П. Корнилов. Психологический журнал. 1993.1. Т. 14. № 1. с. 90-99
27. Костенко Н. А. Философия бизнеса [Текст] / Н. А. Костенко Новосибирск. 1992, - 92 с.
28. Кузьминов Я. Теоретическая экономическая культура в современной России [Текст] / Я. Кузьминов. Общественные науки и современность. 1993, № 5. с. 13-23
29. Малахов С. В. Основы экономической психологии [Текст] / С. В. Малахов. М. 1992, - 63 с.
30. Кулагина И. Ю. Возрастная психология [Текст] (Развитие ребенка от рождения до 17 лет): Учебное пособие. 5-е изд. / И. Ю. Кулагина — М.: Изд-во УРАО, 1999, —176 с. ISBN 5-204-00205-7
31. Хуторской, А. В. Современная дидактика [Текст]: Учеб. для вузов / А. В. Хуторской. СПб.: Питер. 2001.- 544 с.
32. Зинченко В. П. Психологические основы построения системы развивающего обучения Д. В. Эльконина - В. В. Давыдова [Текст]: Учеб. Пособие / В. П. Зинченко. М.: Гардарики. 2002.
33. Хвесеня Н. П. Методика преподавания экономических дисциплин [Текст] Учебно-методический комплекс (УМК) / Н. П. Хвесеня, М. В. Макович. Минск. 2005, 114 с.
34. Примерные программы по учебным предметам. Технология. 5-9 классы. : проект. – М. : Просвещения, 2010. – 96 с. – (Стандарты второго поколения). – ISBN 978-5—020557-3.

35. Жадаева А. В. Специфика содержания общепедагогической подготовки учителя технологии и предпринимательства [Текст]: Дис. канд. пед. Наук / А. В. Жадаева. – Волгоград. – 2001. – 178 с.
36. Каткова О. В. Дидактические основы моделирования курса «Основы предпринимательской деятельности» при подготовке учителя по специальности «Технология и предпринимательство» [Текст]: Дисс. канд. пед. наук 13.00.08 / О. В. Каткова. – Нижний Новгород, 2002, – 196 с.
37. Данилов С. Б. Использование этнопедагогического потенциала в процессе формирования предпринимательских качеств у старшеклассников национальной школы [Текст]: Дисс. к. п. н. 13.00.01 / С. Б. Данилов. – Чебоксары, 2004. – 192 с.
38. Скопылатов И. А. Управление персоналом [Текст]: Учеб. пособие для вузов / И. А. Скопылатов, О. Ю. Ефремов. – СПб. : Изд-во Смольн. ун-та, 2000. – 399 с.
39. Роберт Т. Киосаки и Майкл Л. Лечтер Школа бизнеса [Электронный ресурс] http://www.koob.ru/kiyosaki_robert/business_school
40. Менегетти А. Психология лидера/ Перевод с итальянского ННБФ «Онтопсихология». Изд. 4-е, дополненное. — М: ННБФ «Онтопсихология», 2004 г., 256 с.: илл. 2. 18ВН 5-93871-027-8
41. Стивенс Д. Приручи своих драконов [Текст]: Стивенс Дж. Изд. Питер Пресс. 1995, - 244 с.
42. Лапуста М.Г. Предпринимательство [Текст]: Учебник. М. Г. Лапуста — М.: ИНФРА-М, 2008. — 608 с.
43. Головин С. Ю. Словарь практического психолога. — М.: АСТ, Харвест. С. Ю. Головин. 1998. – 800 с.
44. Карпенко Л. А. Краткий психологический словарь [Текст]: Л. А. Карпенко. — Ростов-на-Дону: «ФЕНИКС». Л. А. Карпенко, А. В. Петровский, М. Г. Ярошевский. 1998. – 431 с.

45. Безрукова В.С. Основы духовной культуры [Текст]:
(энциклопедический словарь педагога). Екатеринбург-2000, - 937 с.
46. Словарь философских терминов. Научная редакция профессора В. Г. Кузнецова. М., ИНФРА-М, 2007, - 673 с.
47. Лисина, М.И. Общение, личность и психика ребёнка Текст. / М.И. Лисина; под ред. А.Г. Ружкой. — М.: Московский социальный институт, Воронеж: НПО МО ДЕК, 2001.-384с.
48. Огарёв Г. 33 закона успеха[Текст]: Георгий Огарёв / Изд. АКТ, 2002. – 37с.
49. Коджаспирова Г.М. Педагогический словарь: для студ. высш. и сред. пед. учеб. заведений [Текст] / Г.М. Коджаспирова, Ф.Ю. Коджаспиров. – М.: Издательский центр «Академия», 2001. – 176с.
50. Булатова О. С. Искусство современного урока : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / О. С. Булатова. - 2-е изд., стер. – Москва : Издательский центр "Академия", 2007. - 256 с.
51. Акимова М. К. Рабочая книга школьного психолога [Текст]: Акимова М.К., Козлова В.Т М.: Просвещение. 1991. – 303с.
52. Симоненко В. Д. Технология: 8 класс: учебник для учащихся общеобразовательных организаций [Текст]: В. Д. Симоненко, А. А. Электов, Б. А. Гончаров и др.. – 3-е изд., перераб. — М. : Вентана-Граф, 2015. - 176 с.
53. Научно-методический журнал «Школа и производство» №1-№8, М.: Школьная пресса
54. Обучение технологии в средней школе: 5-11 кл. /Методическое пособие. – М. : ВЛАДОС, 2003. - 208с.
55. Павлова М. Б. Метод проектов в технологическом образовании школьников. Пособие для учителя [Текст]: М. Б. Павлова, Дж. Питт, М. И. Гуревич, И. А. Сасова. – М.: Изд.: Вентана-Граф, 2003. – 48с.

- 56.Кругликов Г. И. Методика преподавания технологии с практикумом:
Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. Заведений [Текст] / Г. И.
Кругликов — М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 480с.
- 57.Хуторской, А. В. Современная дидактика: Учеб. для вузов [Текст] / А.
В. Хуторской. СПб.: Питер. 2001. – 544с.
- 58.Лихачев Б. Т. Педагогика. Курс лекций [Текст] / Лихачев Б.Т. 4-е изд.,
перераб. и доп. - М.: 2001. - 607с.

Приложение 1

Исследование составляющих семейного бюджета

Попробуйте рассчитать бюджет своей семьи на месяц

Доходы (Источники поступления средств)	Расходы (Кому?)	Обязательные расходы (На что?)	Не обязательные расходы (На что?)	Остаток

Приложение 2

Исследование сертификата соответствия и штрихового кода

1. при совершении покупки в магазине (желательно с кем-то из родителей) попросите у продавца сертификат соответствия на покупаемый товар.

Определите:

- соответствует ли сертификат представленному товару?
 - не просрочен ли сертификат?
2. определите страну-изготовителя по штриховому коду;
3. сравните любые знакомые вам вещи (рюкзак, ручка и т. д.) по следующим признакам:
- потребительские качества – степень удовлетворения действительных потребностей человека;
 - эстетические достоинства;
 - эффективность конструкции – удобство эксплуатации;
 - экологичность – производство и эксплуатация изделия не наносят вред окружающей среде;
 - вероятная рыночная цена – уровень спроса потребителей.

Приложение 3

Исследование возможностей для бизнеса

1. Продумайте, каковы экономические связи вашей семьи с производственными и обслуживающими фирмами города. Какое влияние каждый из этих факторов может оказать на выбор предпринимательской деятельности?
2. Запишите, какие виды семейной предпринимательской деятельности встречаются в вашем городе.
3. Проанализируйте и запишите, нехватка каких товаров или услуг отмечается в вашем городе.
4. Выдвиньте ваши предложения, какой семейный бизнес мог бы процветать в вашем городе. Составьте краткий бизнес-план для частного семейного предприятия, занятого в данном бизнесе.

Приложение 4

Определите внутренние и внешние ресурсы предприятий:

Предприятие	Внутренние ресурсы	Внешние ресурсы
тракторный завод		
магазин одежды		
детская поликлиника		
частная школа		
аэропорт		
больница		
кафе		
овощная база		
музей		
спортивный центр		
спортивная школа		
мастерская по ремонту обуви		
пекарня		
ферма		
владелец сети магазинов бытовой техники		
туристическое агентство		
почта		

Приложение 5

Ролевая экономическая игра "Коллектив"

Цель игры - усвоение школьниками связи между видами предприятия и характером работ, выполняемых сотрудниками предприятия, их профессиями.

Для игры необходимо подготовить карточки, в которых указан определенный вид предприятия или организации.

Время проведения игры - 25 минут.

ШКОЛА	ПОЛИКЛИНИКА	АТЕЛЬЕ	БИБЛИОТЕКА	МАГАЗИН
БАНК	ПРАЧЕЧНАЯ	СТОЛОВАЯ	СТРОИТЕЛЬНАЯ БРИГАДА	САДИК

Ход игры:

- Учащиеся объединяются в группы 5-6 человек.
- Перед каждой группой стоит задача - сформировать производственный коллектив предприятия, организации, фирмы.
- Представитель каждой организации подходит к учителю и выбирает какую-либо карточку (все карточки разложены на столе надписями вниз, т.е. каждому коллективу достается случайная карточка).
- В соответствии с указанным на карточке профилем предприятия, коллектив должен распределить между собой должности и профессии, необходимые, по мнению учеников для деятельности данного предприятия. Распределение должно производиться участниками игры под руководством выбранного ими руководителя группы, который выступает в роли директора предприятия (5 минут).
- После распределения должностей каждый работник готовит для себя служебную инструкцию, в которой перечисляется, какие виды работ обязан выполнять работник, что он должен уметь делать (5 минут).
- Должностные инструкции обсуждаются коллективом предприятия и выносятся на рассмотрение всего класса или учителя. (15 минут).

- Побеждает группа, сумевшая наиболее полно и подробно представить работу своего коллектива.

Некоторые замечания по проведению игры. Понятно, что школьники очень мало знакомы с профессиональными обязанностями тех или иных работников, и должностные инструкции получаются не только не очень верные, но даже смешные. Поэтому учитель должен постараться принести на урок одну - две настоящих инструкций, а в конце урока можно провести сравнение того, что получилось у ребят, с тем, что было создано на настоящих предприятиях.

Приложение 6

Ролевая игра "Рекламная фирма"

Цель игры - показать участникам специфику рекламной деятельности, ее влияние на объем продаж продукции и уровень цен; выработать навыки финансовых расчетов, определения затрат, связанных с организацией и осуществлением рекламной деятельности.

Содержание игры. Участники игры объединяются в группы (специализированные рекламные фирмы) по 4-5 человек. Выбирается президент фирмы, главный бухгалтер, остальные сотрудники фирмы являются рекламными агентами.

На первом этапе каждая фирма определяет товар (наименование продукции), который она будет рекламировать. Товар выбирается из перечня, предлагаемого организатором игры. Возможен и другой вариант установления рекламируемого товара, при котором каждая фирма выступает в роли заказчика рекламы определенного товара. Заказ выдается другой фирме, тогда как сама фирма-заказчик тоже получает заказ на разработку рекламы от других фирм.

Таким образом, перед началом игры фирмам предлагается перечень рекламируемых товаров в следующем примерном виде:

Название товара	Намечаемый объем продаж	Предлагаемая цена за единицу товара
1. Кроссовки "Адидас"	10000 штук	20 долларов
2. Телевизор "Сони"	1000 штук	200 долларов
3. Кнопочный телефонный аппарат	5000 штук	25 долларов

После того как фирма выберет рекламируемый товар из предложенного перечня или получит заказ на рекламу определенного товара от другой фирмы, она приступает к разработке рекламы. Рекламу можно составлять в виде текста объявления в газете, рисунка, плаката, видеоклипа или в другом виде.

Затем каждая фирма сдает рекламный проект заказчику рекламы на рассмотрение и оценку. Покупатели рекламы определяют цену, по которой они готовы ее приобрести. В случае несогласия с предложенной требуют ее рассмотрения создаваемым экспертным советом, который вправе принять решение о повышении или снижении закупочной цены.

Первые места присуждаются рекламам, купленным по самым высоким ценам.

Игра может проводиться в виде конкурса между рекламными фирмами, составляющими рекламу на один и тот же товар.

Приложение 7

Деловая игра "Конкуренция"

Игра посвящена вопросу конкуренции на рынке. **Основное назначение игры** - отработка "на практике" приемов завоевания рынка, стратегий развития компаний, изучения ключевых принципов маркетинга и конкурентной борьбы.

Структура игры

В игре участвуют команды по 2 и более человека.

Продолжительность: 30 минут.

Цели игры:

1. Установление контроля над рынком.
2. Выдавливание, или поглощение конкурентов.
3. Достижение личной победы (по очкам).

Игра может проводиться в командном варианте. Две и более фирмы могут образовывать союзы. Особенность союзной игры в том, что у каждой из команд есть как общие цели, так и конкурентные — победить в общем зачете. В свою очередь индивидуальная победа определяется числом и качеством сохранных «основных средств», а также числом поглощенных/выдавленных с рынка средств оппонентов.

Игра идет на карте рынка. Можно называть ее схемой города или страны. Каждая клетка на карте рынка – это сегмент (группа потребителей).

Несколько сегментов объединяются в районы с ключевым сегментом в центре. Число потребителей или сегментов, которые обслуживаются в данном районном центре дистрибуции обозначено числом в клетке ключевого сегмента. Каждые 10 потребителей приносят фирме 1 денежную единицу, которую можно направить на пополнение бюджетов продуктов, находящихся в данном районе на конец хода.

Каждая фирма имеет стартовый набор продуктов. Для внедрения продуктов на рынок и получения контроля над ним фирма пользуется

услугами агентов. Скорость проникновения продуктов на рынок через агента определяется типом продукта и типом сегмента. Для установления контроля над группой сегментов необходимо ввести свой продукт, в ключевой сегмент и удержать его в течение 1 хода.

Все действия и бездействия фирмы приводят к расходу финансов. У каждого продукта есть бюджет. В каждый тур из этого бюджета списываются финансы. Бюджет продукта можно пополнить, если продукт находится на контролируемой фирмой территории (агент должен посетить офис/представительство фирмы) в конце своего хода. Если продукты вступают в конкурентную борьбу, то ее результаты зависят от сегмента рынка, на котором происходит конкуренция, типов конкурирующих продуктов и текущего рейтинга продуктов (насколько потребители доверяют этому продукту). В результате конкуренции рейтинг продуктов снижается. Если рейтинг становится очень маленьким, продукт вытесняется с рынка.

При значительном превосходстве одной конкурирующей стороны над другой (в данном сегменте) возможен захват продукта слабейшей стороны — продукт переходит под контроль более сильной фирмы (корпоративный захват). Захват продукта может возникнуть и при полной растрате бюджета данного продукта (агент переходит на сторону конкурента из-за задержек в финансировании).

Приложение 8

Экономическая игра "Налогообложение"

Цель игры состоит в том, чтобы дети усвоили, что налоги играют и положительную и отрицательную роль, что снижение налогов ведет не только к хорошим, но и к нежелательным последствиям, а также, научиться определять, что должно подвергаться налогообложению, что должно освобождаться от налогов.

Время проведения игры - 25 минут.

Ход игры:

Класс может быть поделен на две команды. Предложите командам исполнить роль администрации города, а точнее, комитету по налогам и сборам. Далее предложите каждой команде таблицу:

Должны облагаться налогами	Не должны облагаться налогами.
1	1
2	2
3	3
...	...

1. Таблица может быть больше, графы могут по необходимости быть шире.
2. Команды должны поразмышлять, что может оказаться в правой и левой части таблицы, но пока ничего не записывать.
3. Далее, учитель должен объявить ученикам, что сейчас они будут принимать решения о возможности или невозможности налогообложения, и сообщает, что сейчас им будет продиктован список предприятий, общественных организаций, граждан, и так далее: Ученикам необходимо не только определить, будет или не будет облагаться налогами данный объект или субъект, но и попытаться определить вид налога или причины освобождения от налогов. Эта

работа должна проводиться очень быстро! Каждый пункт - не более полминуты размышления!

4. Возможный список для диктовки (может быть дополнен или изменен по желанию учителя):

1. тракторный завод
2. магазин одежды
3. детская поликлиника
4. частная школа
5. аэропорт
6. больница
7. кафе
8. овощная база
9. музей
10. спортивный центр
11. спортивная школа
12. мастерская по ремонту обуви
13. владелец автомобиля
14. владелец домашнего животного
15. пенсионер
16. ученик 5-ого класса
17. пекарня
18. ферма
19. владелец сети магазинов бытовой техники
20. владелец участка земли
21. не работающий инвалид
22. безработный
23. студент
24. туристическое агентство
25. почта

Итак, после заполнения карты - таблицы, учитель может собрать материалы (чаще всего времени на обсуждение не остается) и объявить результаты уже на следующем уроке.

Победителем является команда, наиболее активно участвовавшая в тренинге и правильно заполнившая таблицу- карту.

Приложение 9

8 "А"

- | | |
|------------------|------------------|
| 1. Лобуренко А | 10.Голубкова А. |
| 2. Ставская Н. | 11.Захарова С |
| 3. Плотникова Е. | 12.Карякина А. |
| 4. Бессонова А. | 13.Репина А. |
| 5. Рябина А. | 14.Сазонова Д. |
| 6. Гущин Д. | 15.Третьякова В. |
| 7. Мокеева В. | 16.Шарова В. |
| 8. Безрукова К. | 17.Авдоница С. |
| 9. Воронова В. | |

8 "Б"

- | | |
|-------------------|------------------|
| 1. Брежнева Я. | 9. Ткачук М. |
| 2. Журавлёва А. | 10.Усманова Э. |
| 3. Кисеева А. | 11.Черепанова А. |
| 4. Кормаченко М. | 12.Сомина М. |
| 5. Медведева С. | 13.Романова Н. |
| 6. Мокеева В. | 14.Шарова В. |
| 7. Мыларщикова В. | 15.Артюх В. |
| 8. Теплякова М. | |

Приложение 10

Тест на решительность А.Я. Кибановой и Л.В. Ивановской

Ответьте "да" или "нет" на следующие вопросы:

1. Сможете ли Вы легко приспособиться на старом месте работы к новым правилам, новому стилю, существенно отличающимся от привычных Вам?
2. Быстро ли адаптируетесь в новом коллективе?
3. Способны ли высказать свое мнение публично, если знаете, что оно противоречит точке зрения вышестоящего руководителя?
4. Если Вам предложат должность с более высоким окладом в другом учреждении, согласитесь ли Вы без колебаний перейти на новую работу?
5. Склонны ли Вы отрицать свою вину в допущенной ошибке и отыскивать подходящую для данного случая отговорку?
6. Объясняете ли Вы обычно причину своего отказа от чего-то истинными мотивами, не прикрывая их разными "смягчающими" и камуфлирующими причинами и обстоятельствами?
7. Сможете ли Вы изменить свой прежний взгляд по тому или иному вопросу в результате серьезной дискуссии?
8. Вы читаете чью-то работу (по долгу службы или по просьбе), мысль ее верна, но стиль изложения Вам не нравится — Вы бы написали иначе.
9. Станете ли править текст и настойчиво предлагать изменить его в соответствии с Вашим мнением?
10. Если увидите в витрине вещь, которая Вам очень понравится, купите ли ее, даже если эта вещь не так уж и необходима?
11. Можете ли изменить свое решение под влиянием уговоров обаятельного человека?
12. Планируете ли заранее свой отпуск, не полагаясь на "авось"?
13. Всегда ли выполняете данные Вами обещания?

Ключ

Определите число набранных Вами баллов по таблице: Вопрос/Ответ 1
2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 "Да"

От 0 до 9 баллов. Вы очень нерешительны. Постоянно и по любому поводу долго и мучительно взвешиваете все "за" и "против". Если удастся переложить решения на плечи другого, вздыхаете с полным облегчением. Прежде чем решиться на какой-то шаг, долго советуется и... часто принимаете половинчатое решение. На собраниях и совещаниях предпочитаете отмалчиваться, хотя в кулуарах обретаете смелость и красноречие.

Не пытайтесь оправдывать все тем, что это Ваша "прирожденная" осмотрительность. Нет, чаще всего это трусость. С Вами сложно жить и работать. И пусть Вы обладаете знаниями, эрудицией, опытом, такая черта характера, как нерешительность, намного снижает ваш "коэффициент полезности".

Мало того, на Вас трудно положиться — Вы можете и подвести. Конечно, перековать характер непросто, но можно. Начните с мелочей, рискните принять решение по собственному разумению - оно не подведет Вас.

От 10 до 18 баллов. Вы принимаете решения осторожно, но не пасуете перед серьезными проблемами, которые нужно решить сию минуту. Колеблетесь обычно тогда, когда для решения у Вас достаточно времени. Вот тогда начинают одолевать различные сомнения, появляется соблазн все "утрясти" с вышестоящими руководителями, хотя вопрос этот — вашего уровня. Больше полагайтесь на свой опыт, он подскажет, как правильно решить дело. В конце концов, посоветуйтесь с кем-нибудь из коллег, подчиненным!, но для того, чтобы проверить себя.

От 19 до 28 баллов. Вы достаточно решительны. Ваша логика, последовательность, с которой Вы подходите к изучению проблемы, и главное - опыт помогают решать вопросы быстро и большей частью правильно. Полагаясь на себя, Вы не игнорируете советов других, хотя и прибегаете к

ним не так уж часто. Принятые решения отстаиваете до конца, но если выявится их ошибочность, не продолжаете упрямо отстаивать честь мундира, но считаете зазорным консультироваться по тем вопросам, в которых Вы недостаточно компетентны.

От 29 баллов и выше. Нерешительность — неведомое для Вас понятие. Вы считаете себя компетентным во всех аспектах своей деятельности и не считаете нужным выяснять чье-либо мнение. Единоначалие понимаете как право на единоличные решения, критические замечания по их поводу вызывают у Вас раздражение, которое порой не пытаетесь скрывать. Вам импонирует, когда Вас называют человеком решительным и волевым, хотя воля — это вовсе не то, о чем было сказано в Ваш адрес выше. Чтобы утвердиться в таком мнении у окружающих, бывает, отвергаете разумные предложения других. Ошибки переживаете болезненно, глубоко веря, что в них виноват кто-то другой, но не Вы. Вера в непогрешимость своих мнений — серьезный недостаток. Такая черта характера и такой метод работы подавляют инициативу подчиненных, их стремление к самостоятельным действиям. Это воспитывает в них нерешительность, ту самую, от которой Вы бежите. Все это не на пользу дела, наносит серьезный ущерб психологическому климату коллектива, мешает работать. Вам неотложно надо менять

Приложение 11

Тест на креативность

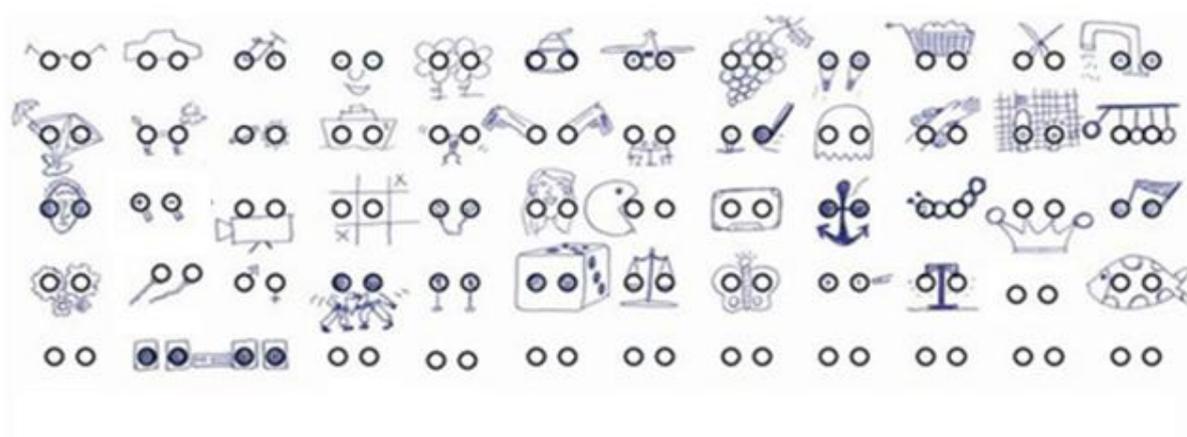
Это один из самых известных тестов на креативное мышление. Он существует с 60-ых годов, его автор Эллис Пол Торренс.

Большинство тех, кто проводит тест на креативность, не верят в себя или думают, что им это не дано. И одно и другое неправильно. Для того, чтобы вы убедились в этом, я приведу вам пример популярного теста на креативность.

Что дает подобный тест на креативность нам? Мы понимаем, можем ли мы генерировать интересные мысли, в каком объеме (у вас закончился листок, а мыслей по поводу того, что можно отобразить еще полно) и какие пропорции не стандартного к очевидному.

Помимо всего этого вы сможете понять, как быстро вам дается создавать интересные решения.

Расслабляемся на какое-то время, настраиваемся. Берем лист и начинаем из имеющихся крестиков придумывать нестандартные изображения, к примеру, вот такие:





После того как вы заполните весь лист, посмотрите, есть ли среди изображений, полученных в итоге, действительно интересные решения. Наверняка какое-то число таких нестандартных будет.

Исходное задание может выглядеть так:

Что дает подобный тест на креативность нам? Мы понимаем, можем ли мы генерировать интересные мысли, в каком объеме (у вас закончился листок, а мыслей по поводу того, что можно отобразить еще полно) и какие пропорции не стандартного к очевидному.

Помимо всего этого вы сможете понять, как быстро вам дается создавать интересные решения.

Оставшиеся несколько листов вы можете использовать в качестве тренировочного материала с целью развить креативность. Берите чистый лист, ставьте таймер и пытайтесь придумать новые изображения, которых не было еще. После заполнения листа отметьте время, которое вам понадобилось на его заполнение, проведите анализ полученного. На следующий день повторите все эти действия и сравните полученное время.

Приложение 12

Тест на сообразительность (находчивость)

Сообразительность – это способность быстро находить правильные решения к различным задачам. Эту черту в себе можно развивать, постоянно тренируя ум соответствующими задачами. Чем больше решений вы находите, тем сильнее развиваете эту черту. Для того, чтобы определить свой текущий показатель, можно пройти тест на сообразительность, мы представили в нем несколько вопросов, на которые нужно отвечать, ни с кем не советуясь.

Записывайте все свои ответы на листок, указывая их порядковый номер.

1. Профессор лег спать в 8 часов вечера и завел будильник на 9 часов утра. Сколько он будет спать? _____
2. Может ли мужчина жениться на сестре собственной вдовы? _____
3. Есть ли в Австралии 7 ноября? _____
4. У Мамеда десять овец. Все, кроме девяти, сдохли. Сколько у Мамеда осталось овец? _____
5. Вы - пилот самолета, летящего из Гаваны в Москву с двумя пересадками в Алжире. Сколько лет пилоту? _____
6. Почти каждый месяц заканчивается или 30-м, или 31-м числом. В каком месяце есть 28-е число? _____
7. Вы заходите в темную незнакомую комнату. В ней - две лампы, одна газовая и одна бензиновая. Что вы зажжете в первую очередь? _____
8. Один поезд идет из Москвы в Екатеринбург, а другой - из Екатеринбурга в Москву. Они вышли одновременно, но первый развил скорость в 3 раза больше, чем второй. Когда они встретятся, какой из них будет дальше от Москвы? _____
9. Отец с сыном попали в аварию, и в госпитале отец скончался. В палату к его сыну зашел хирург и сказал, указав на него: «Это мой сын». Могут ли слова хирурга быть правдой? _____

10. Археологи нашли монету, на которой указана дата «35-й год до н.э». Возможно ли это? _____
11. Сколько потребуется распилов, чтобы распилить одну палку на 12 частей? _____
12. Не секрет, что на руках 10 пальцев. Сколько всего пальцев на 10 руках? _____
13. В каком количестве библейский герой Ной взял в свой ковчег зверей? _____
14. Больному прописали поставить три укола, по одному через каждые полчаса. Сколько нужно времени, чтобы сделать все уколы? _____
15. Сколько цифр 9 в ряду чисел от единицы до сотни? _____
16. Сколько получится, если 30 разделить на $1/2$ и прибавить 10?? _____
17. В комнате горело 7 свечей. Вскоре 3 из них погасло. Сколько свечей осталось? _____
18. Кирпич весит 1 кг плюс еще полкирпича. Сколько весит кирпич? _____
19. Под каким кустом сидит заяц во время дождя? _____
20. Дом имеет 4 стены. В каждой стене по одному окну. Все окна выходят на юг. В окно заглянул медведь. Какого цвета шкура у медведя? _____

Сравните свои ответы с данным списком, и начислите себе по 1 баллу за каждый НЕПРАВИЛЬНЫЙ ответ.

1. 13 часов.
2. Нет, так как вдова - это та, у которой умер муж.
3. Да.
4. 9.
5. Вы - пилот, значит столько лет сколько вам.
6. Во всех.

7. Спичку/зажигалку.
8. Одинаково.
9. Да, хирург – его мать.
10. Нет.
11. 11.
12. 50.
13. Каждой твари по паре.
14. 1 час.
15. 20
16. 70.
17. 7
18. 1 кг.
19. Под мокрым.
20. Если все четыре окна выходят на юг, то дом стоит на самой северной точке северного полуса, которая расположена посередине этого дома
Медведь - белый, там другие не водятся

Суммируйте полученные баллы. Посмотрите результаты:

0 - 1 ошибки: вы настоящий гений сообразительности! Вы легко находите видите подвох в самых сложных заданиях, ваше сознание гибкое и развитое. Так держать! Особенно ценен этот результат, если вы проявили быструю сообразительность, и не раздумывали долго.

2 - 4 ошибок: вы - развитый интеллект, и тест на сообразительность прошли великолепно. Если вы будете чаще давать своему мозгу подобные задачи, вы легко добьетесь повышения сообразительности.

5 - 6 ошибок: вы – обычный человек. Большинство из тех, кто проходит данный тест, добивается именно таких результатов. Если вы будете решать такие задачи чаще, вы за короткое время научитесь получать более яркие результаты.

7 - 8 ошибок: проверка на сообразительность указывает на практически средний уровень. Такой результат может говорить о неумении сконцентрироваться, и стремлении «пороть горячку».

9 - 12 ошибок: ваш результат ниже среднего. Стоит поработать над развитием концентрации внимания, умением предвидеть подвох и обращать внимание на формулировку.

13 - 15 ошибок: вы слишком невнимательны и опрометчивы. Перед следующим тестированием вам следует выбрать подходящее время и сконцентрироваться на вопросах, а не на желании поскорее узнать результат.

16 - 20 у вас плохая сообразительность. Признайтесь, вы могли бы ответить лучше, если бы не торопились?

Приложение 13

Тест: Проверка на честность и лживость.

Шкала лживости по шкале разработанной Д. Марлоу и Д. Крауном. Внимательно прочитайте каждое из приведенных ниже утверждений. Если вы считаете, что оно верно и соответствует особенностям вашего поведения, то напишите рядом с ним "Да", если же оно неверно, то – "Нет".

1. Я внимательно читаю каждую книгу, прежде чем вернуть ее в библиотеку. _____
2. Я не испытываю колебаний, когда кому-нибудь нужно помочь в беде. _____
3. Я всегда внимательно слежу за тем, как я одет. _____
4. Дома я веду себя за столом так же, как в столовой. _____
5. Я никогда ни к кому не испытывал антипатии. _____
6. Был случай, когда я бросил что-то делать, потому что не был уверен в своих силах. _____
7. Иногда я люблю позлословить об отсутствующих. _____
8. Я всегда внимательно слушаю собеседника, кто бы он ни был. _____
9. Был случай, когда я придумал "вескую" причину, чтобы оправдаться. _____
10. Случалось, я пользовался оплошностью человека. _____
11. Я всегда охотно признаю свои ошибки. _____
12. Иногда, вместо того чтобы простить человека, я стараюсь отплатить ему тем же. _____
13. Были случаи, когда я настаивал на том, чтобы делали по-моему. _____
14. У меня не возникает внутреннего протеста, когда меня просят оказать услугу. _____
15. У меня никогда не возникает досады, когда высказывают мнение, противоположное моему. _____
16. Перед длительной поездкой я всегда тщательно продумываю, что взять с собой. _____

17. Были случаи, когда я завидовал удаче других. _____
18. Иногда меня раздражают люди, которые обращаются ко мне с просьбой. _____
19. Когда у людей неприятности, я иногда думаю, что они получили по заслугам. _____
20. Я никогда с улыбкой не говорил неприятных вещей. _____

Ключ и обработка результатов.

За ответ "Да" на вопросы: 1, 2, 3, 4, 5, 8, 11, 14, 15, 16, 20 и за ответ "Нет" на вопросы: 6, 7, 9, 10, 12, 13, 17, 18, 19 начисляется по 1 баллу.

Сложите все полученные по двум позициям баллы. Итоговая сумма баллов является показателем "мотивации одобрения".

Чем выше итоговый показатель, тем выше мотивация одобрения и тем, следовательно, выше готовность человека казаться лучше, представить себя перед другими как полностью соответствующего социальным нормам. И тем выше готовность человека в одобрении других, связанная с потребностью в общении и одобрении себя со стороны.

Низкие показатели свидетельствуют об уверенности в себе без потребности в одобрении извне, адекватной положительной самооценке, признании своего права на ошибки и также могут говорить о высокой требовательности к себе переходящей в самокритичность.

Оптимальным является срединный вариант с тенденцией к низкому значению показателя.

Приложение 14

Тест на общительность

Тест на общительность поможет вам оценить свои коммуникативные навыки и легче понимать самого себя. Очень популярна в настоящее время оценка уровня общительности по тесту Ряховского, который разработал отличную, простую и удобную систему.

Оценка уровня общительности Ряховского

Такой тест на оценку уровня общительности можно пройти буквально за несколько минут. Вопросов всего 16, отвечать нужно быстро, не задумываясь, и варианта всего три - "да" (2 очка), "иногда" (1 очко) и "нет" (0 очков). В конце суммируйте все баллы и узнайте результаты теста на уровень общительности.

1. Вы переживаете перед важной деловой встречей? _____
2. Вы стесняетесь выступать с докладами и отчетами? _____
3. Вы откладываете визит к врачу до последнего? _____
4. Вы стремитесь избегать командировок в неизвестные вам места? _____
5. Вы делитесь переживаниями с близкими? _____
6. Вас раздражает, когда к вам обращаются прохожие? _____
7. Верите ли вы, что существует проблема "отцов и детей"? _____
8. Вы стесняетесь напоминать знакомым о денежном долге? _____
9. Если вам подадут недоброкачественное блюдо в кафе, вы будете разбираться? _____
10. Оказываясь один на один с незнакомцем, вы не заведете беседу? _____
11. Вас приводит в ужас любая длинная очередь и вы готовы отказаться от своих намерений, лишь бы избежать ее? _____
12. Вы опасаетесь участвовать в комиссиях по рассмотрению конфликтов?

13. У вас есть собственные критерии оценки произведений искусства и никаких чужих мнений вы не приемлете? _____

14. Случайно услышав где-либо ошибочное высказывание, вы промолчите? _____

15. Вам не нравится помогать людям разбираться с рабочими проблемами?

16. Вы охотнее пишете, чем произносите свое мнение? _____

Уровень общительности: результаты

Вкратце рассмотрим результаты диагностики общительности:

30-32 очков. Вы явно некоммуникабельны, и это ваша беда, так как больше всего страдаете от этого вы сами. Но и близким вам людям нелегко. На вас трудно положиться в деле, которое требует групповых усилий. Старайтесь быть общительнее, контролируйте себя.

25-29 очков. Вы замкнуты, неразговорчивы, у вас мало друзей. Новые контакты вас не радуют и выводят из равновесия.

19-24 очков. Вы довольно общительны, в незнакомой обстановке вполне уверены в себе. С новыми людьми сходитесь осторожно, в спорах предпочитаете не участвовать.

14-18 очков. Вы являетесь собой норму коммуникабельности: умеете слушать и говорить, грамотно отстаиваете свою точку зрения. Однако шумных компаний не любите.

9-13 очков. Вы весьма общительны, разговорчивы, любите высказываться, охотно знакомитесь с новыми людьми. Любите бывать в центре внимания, вспыльчивы и отходчивы.

4-8 очков. Вы - "рубаха-парень". Очень общительны, жизнерадостны, но слабо умеете доводить дело до конца.

3 очка и менее. Вы болезненно коммуникабельны, судите о том, о чем не имеете представления, вспыльчивы и обидчивы.

Приложение 15

Тест. Интуиция

Предлагаю отвлечься от мрачных мыслей и пройти тест-опросник, разработанный психологом Александром Молярук, который позволит Вам определить, на каком из 4 уровней развития интуиции Вы находитесь. Потратьте всего 10 минут и узнайте как Вы используете свою интуицию и куда еще можно расти и развиваться.

Ответьте на 20 вопросов теста на интуицию, расположенных ниже. Поставьте себе **1 балл** за ответ «никогда», **2 балла** за ответ «иногда» и **3 балла** за ответ «часто» на каждый из вопросов. Избегайте ответ «иногда» — ставьте себе 2 балла за ответ только в том случае, когда Вы сомневаетесь или не можете вспомнить как есть на самом деле.

Вопросы теста на уровни интуиции.

- 1) Вы скорее спонтанный человек и любите плыть по течению, чем планировать и организовывать жизнь наперед. _____
- 2) Вы принимаете решения, основываясь на своих предчувствиях, и оказываетесь правы, хотя в момент принятия решения оно могло и казаться нелогичным. _____
- 3) Когда вы встречаетесь с кем-то впервые, вы моментально формируете свое мнение об этом человеке и позже убеждаетесь в своей правоте. _____
- 4) У вас бывали случаи, когда вы удачно инвестировали или выигрывали в лотерею, опираясь только на свое шестое чувство. _____
- 5) Вы знаете свою миссию и свое жизненное предназначение. _____
- 6) Если вы игнорируете сильное предчувствие, предупреждающее вас о чем-то, вы жалеете о том, что не прислушались к своей интуиции. _____

- 7) В рабочих решениях вы полагаетесь на свою интуицию, что приводит ваших коллег в недоумение. Вы способны принимать правильные решения, даже когда у вас недостаточно фактов. _____
- 8) Вы творческий человек и вас озаряют прекрасные идеи, воплощая которые вы достигаете выдающихся результатов. _____
- 9) Вы чувствуете необъяснимую тревогу или возбуждение еще до того, как происходит какое-то плохое или хорошее событие, о котором вы не могли знать заранее. _____
- 10) Вам приходят прекрасные идеи, казалось бы, ниоткуда и, воплощая их, вы создаете выдающиеся работы. _____
- 11) Вы чувствуете, когда близкий вам человек страдает, даже если вы не знаете, что у него есть проблема. _____
- 12) Ваши друзья считают вас изобретательным. _____
- 13) Вы принимаете важные решения, опираясь на предчувствие, даже если они противоречат советам экспертов или ваших близких, и в результате оказываетесь правы. _____
- 14) Вы чувствуете, когда вам кто-то лжет или говорит правду. _____
- 15) У вас бывают случаи, когда вы предчувствуете несчастный случай, смерть или катастрофу и это событие действительно происходит. _____
- 16) Если вы не знаете, что делать, какой выбор сделать или в каком направлении продолжать действия, вы садитесь и медитируете в полной уверенности, что это подскажет вам верное решение. _____
- 17) Вы чувствуете сильную связь с людьми, которых вы никогда не встречали, или с местами, в которых вы никогда не бывали. _____

18) Вы очень сочувствующий человек и берете на себя эмоции окружающих вас людей, не зависимо от того, желаете вы этого или нет. _____

19) У вас бывали случаи, когда вы чудом убереглись от опасности. _____

20) У вас бывали случаи, когда, потерявшись в незнакомом месте, вы находили дорогу совершенно случайно. _____

Результаты теста. Какой у Вас уровень интуиции?

20 — 30 баллов. Интуиция на уровне системы сигнализирующей об опасности. Самый низкий уровень развития интуиции. Защита от внешних угроз, предупреждение о тех факторах, которые могут угрожать лично Вам, Вашему физическому здоровью.

30 — 40 баллов. Социальная интуиция. Интуиция, помогающая Вам принимать решения на уровне отношений и работы. Чувствование как относится к Вам Ваши партнеры, близкие люди и сослуживцы.

40 — 50 баллов. Созидающая интуиция. Интуиция, способная помочь Вам в творчестве, создании чего-то нового, идеи и задумки относительно Вашего бизнеса. Это интуиция возможностей, перспектив, творческого и научного прорыва.

50 — 60 баллов. Интуиция высшего предназначения. Духовная, целительская интуиция. Позволяет Вам осознать и предвидеть не только собственную миссию и предназначение, но и эволюцию и миссию целых народов и сообществ. Интуиция уровня Ванги и других провидцев.

Следует понимать, что если Ваша интуиция на 3 уровне развития, то Вам доступны 1 и 2 уровень так же.

Приложение 16

Фамилия	Решительность	Креативность	Находчивость	Честность	Общительность	Умение предвидеть ситуацию
Лобуренко А.	16	17	2	12	3	3
Ставская Н.	12	17	3	8	6	3
Плотникова Е.	13	17	5	8	4	1
Бессонова А.	26	16	5	10	4	3
Рябина А.	17	22	5	16	4	1
Гущин Д.	16	46	3	12	6	3
Мокеева В.	16	31	5	14	3	3
Безрукова К.	14	29	4	8	3	3
Воронова В.	22	28	2	6	6	1
Голубкова А.	8	26	2	9	4	2
Захарова С.	19	17	5	14	4	1
Карякина А.	11	24	1	16	3	2
Репина А.	12	27	5	9	3	3
Сазонова Д.	23	23	4	12	3	3
Третьякова В.	16	46	5	18	3	3
Шарова В.	16	15	5	13	3	3
Авдоница С.	13	0	4	8	4	3
Брежнева Я.	22	26	5	12	3	2
Журавлёва А.	16	11	4	16	4	3
Кисеева А.	14	0	2	13	4	3
Кормаченко М.	9	0	6	8	4	1
Медведева С.	16	0	4	8	3	2
Мокеева В.	16	4	4	11	6	3
Мыларщикова В.	16	16	5	7	4	2
Теплякова М.	16	45	1	16	4	2
Ткачук М.	14	26	5	14	1	2
Усманова Э.	23	32	3	7	4	3
Черепанова А.	11	14	5	9	6	3
Сомина М.	18	26	1	9	4	3
Романова Н.	17	25	4	12	6	2
Шарова В.	21	28	5	14	3	3
Арпюх В.	18	39	4	7	4	2

Приложение 17

Фамилия	Решительность		Креативность		Находчивость		Честность		Общительность		Умение предугадывать	
Лобуренко А.	16	18	17	30	2	3	12	14	3	2	3	3
Ставская Н.	12	22	17	35	3	2	8	5	6	5	3	4
Плотникова Е.	13	22	17	45	5	7	8	8	4	5	1	2
Бессонова А.	26	25	16	54	5	7	10	5	4	5	3	2
Рябина А.	17	20	22	54	5	7	16	5	4	4	1	2
Гущин Д.	16	23	46	54	3	3	12	8	6	5	3	3
Мокеева В.	16	17	31	4	5	1	14	6	3	5	3	3
Безрукова К.	14	14	29	54	4	4	8	5	3	6	3	3
Воронова В.	22	26	28	46	2	2	6	9	6	6	1	3
Голубкова А.	8	12	26	32	2	3	9	12	4	4	2	3
Захарова С.	19	22	17	37	5	1	14	11	4	6	1	3
Карякина А.	11	1	24	43	1	2	16	12	3	3	2	3
Репина А.	12	16	27	46	5	1	9	5	3	3	3	3
Сазонова Д.	23	26	23	44	4	3	12	14	3	4	3	3
Третьякова В.	16	19	46	54	5	6	18	13	3	5	3	4
Шарова В.	16	17	15	34	5	5	13	16	3	5	3	3
Авдонина С.	13	17	0	46	4	2	8	5	4	4	3	3
Брежнева Я.	22	24	26	54	5	3	12	16	3	6	2	3
Журавлёва А.	16	19	11	27	4	2	16	8	4	4	3	3
Кисеева А.	14	22	0	34	2	3	13	14	4	4	3	3
Кормаченко М.	9	17	0	36	6	2	8	13	4	4	1	2
Медведева С.	16	16	0	45	4	6	8	5	3	2	2	3
Мокеева В.	16	23	4	30	4	3	11	13	6	4	3	3
Мылларщикова В.	16	27	16	20	5	2	7	8	4	3	2	3
Теплякова М.	16	24	45	54	1	1	16	14	4	3	2	3
Ткачук М.	14	17	26	54	5	6	14	18	1	5	2	3
Усманова Э.	23	27	32	54	3	2	7	5	4	4	3	4
Черепанова А.	11	16	14	22	5	1	9	8	6	3	3	3
Сомина М.	18	20	26	54	1	2	9	12	4	3	3	3
Романова Н.	17	18	25	54	4	2	12	14	6	4	2	3
Шарова В.	21	24	28	54	5	4	14	6	3	2	3	3
Артюх В.	18	26	39	54	4	6	7	12	4	4	2	3

Приложение 18

№ п/п	Наименование	количество	Цена за 1 шт., руб.
1	Курочка флис	53	30
2	Мыло сувенирное	61	30
3	Ободок для волос в ассортименте	29	50
4	Обезьяна в ассортименте бисер	65	30
5	Яйцо бисер большое	46	30
6	Яйцо-брелок с цветами большое	12	30
7	Яйцо-брелок с цветами малое	39	30
8	Игольницы с золотым ободком	37	30
9	Игольницы в ассортименте доска	41	30
10	Разделочная декупаж большая	16	30
11	Разделочная декупаж маленькая	18	20
12	Совы флис	50	20
13	Совы х/б	18	20
14	Леденцы сахарные	118	15
15	Кукла бусинка в ассортименте	18	20
16	Кукла бусинка школьница	19	20
17	Цыпленок бисер малый	172	20
18	Кролик флис	47	30
19	Кролик флис	40	30
20	Кролик флис	36	30
21	Зайчик на пальчик в ассортименте	84	20
22	Ангел бисер большой	46	40
23	Цыпленок бисер большой	40	30
24	Зайчик на пальчик белый лис	39	30
25	Киндер в ассортименте малый	200	5
26	Киндер в ассортименте большой	34	20
27	Яйцо бисер среднее	167	30
28	Яйцо бисер малое	40	15
29	Цыпленок бисер средний	34	30
30	Браслет из полимерной глины	11	60
31	Браслет из резинок	37	30
32	Яйцо вязанное	25	20
33	Ангел бисер малый	100	30

Приложение 19

Анкета для участников ярмарки

1. Ваши предпочтения по виду продукции, представленной на ярмарке?

- Кукла-бусинка
- Пасхальный кролик
- Яйцо пасхальное (вязание)
- Яйцо пасхальное - брелок
(с цветами из лент)
- Цыпленок из бисера
- Мыло сувенирное
- Игольница
- Ободок с цветами
- Зайчик на пальчик
- Ангел из бисера

2. Какие показатели влияют на Ваш выбор при покупке ярмарочной продукции? (оценить каждый по пятибалльной шкале)

• Цена 1 2 3 4 5

• Качество 1 2 3 4 5

• Реклама 1 2 3 4 5

• Рекомендации знакомых 1 2 3 4 5

3. Удовлетворяет ли Вас сочетание цена/качество, представленного на ярмарке ассортимента продукции?

- скорее да, чем нет
- затрудняюсь ответить
- скорее нет, чем да
- нет

4. Как на Ваш взгляд можно разнообразить уже имеющийся на ярмарке ассортимент товаров?

5. Удовлетворены ли Вы условиями организации ярмарочного мероприятия?

- скорее да, чем нет
- затрудняюсь ответить
- скорее нет, чем да

- нет

6. удовлетворены ли Вы отношением продавцов к Вам?

- скорее да, чем нет
- затрудняюсь ответить
- скорее нет, чем да
- нет

7. Укажите Ваш пол

8. мужской

9. женский

10.кажите Ваш возраст_____

Приложение 20

Накладная №1 на отпуск товара

№ п/п	Наименование	количество	Цена за 1 шт., руб.	стоимость
1	Цыпленок бисер большой	40	30	1200
2				0
3				0
4				0
5				0
6				0
7				0
8				0
9			Итого:	1200

Принял: _____

Подпись

Ф., И., О.

Приложение 21

Анализ анкеты

