

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВПО «Уральский государственный педагогический университет»
Институт физики, технологии и экономики
Кафедра теории и методики обучения физики, технологии и МД

**Обучение школьников использованию направления Hand Made
для формирования имиджа современного делового человека**
Выпускная квалификационная работа

Квалификационная работа
Допущена к защите
Зав. кафедрой ТиМОФТ и МД,
д-р пед.наук, профессор
А.П. Усольцев

(дата)

(подпись)

Исполнитель:
Яковлева Елизавета Алексеевна,
студент БТ-41 группы

Научный руководитель:
канд. пед. наук, доцент
Надеева Ольга Геннадьевна

Екатеринбург 2016

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основы имиджелогии	
1.1. История возникновения имиджа, этапы создания имиджа современного делового человека	5
1.2. Направление Hand Made.....	13
1.3. Изделия Hand Made как элемент имиджа	18
Глава 2. Методика организации занятий при обучении технологии по направлению Hand Made	
2.1. Использование проектного метода по теме «Бижутерия Hand Made».....	26
2.2. Организация и проведение мастер-класса на тему «Элемент одежды Hand Made»	28
2.3. Внеурочная деятельность: организация кружка по изготовлению бижутерии Hand Made	33
ГЛАВА 3. Организация, проведение и результаты опытно-поисковой работы	39
Заключение.....	46
Список литературы.....	48

Введение

Исследование проблемы имиджа и современного делового человека приобретает в последнее время все большую практическую и теоретическую значимость в свете тех преобразований, которые происходят во всех отраслях жизни нашего общества. Понятие имиджа является важным для многих сфер практики: социальных институтов, рекламы, маркетинга, массовых коммуникационных процессов, менеджмента и др.

Использование знаний и навыков в формировании имиджа стало одним из важнейших критериев успешности профессиональной деятельности специалистов.

Объектом исследования моей работы является: процесс обучения технологии в школе.

Предметом исследования является: формирование имиджа современного делового человека у школьников при использовании направления Hand Made.

Цель работы заключается в разработке методических рекомендаций по организации процесса обучения технологии направленного на формирование имиджа современного делового человека у школьников при использовании направления Hand Made

Гипотеза исследования заключается в том, что использование направления Hand Made при обучении на уроках технологии должно привести к сформированности имиджа современного делового человека

Задачи исследования:

1. Изучить психолого-педагогическую и научно-методическую литературу по теме исследования;
2. Рассмотреть теоретические основы имиджа и направления Hand Made;
3. Разработать методику организации занятий по формированию имиджа современного делового человека при использовании направления Hand Made;

4. Провести опытно-поисковую работу с целью проверки гипотезы исследования.

Специалисты по имиджелогии необходимы везде, а школе – в первую очередь. Необходимо не только теоретическое обоснование характеристики и типов имиджей, а создание самого инструментария формирования имиджа и этикета современного делового человека.

Глава 1. Теоретические основы имиджологии

1.1. Понятие и виды имиджа

В последнее время широко обсуждается влияние имиджа на успех во всех сферах деятельности и на образ жизни. Забота о собственном имидже волновала человека с момента возникновения общественных отношений, поэтому, можно сказать, история имиджа начинается в глубине веков. Подтверждением особого внимания к имиджу является даже то, что в разные исторические эпохи к имени добавлялось прозвище, характеризующее человека, многие, из которых переросли в фамилии. Чтобы выделить особенности имиджологии современного делового человека, необходимо определить, откуда берет начало имидж. Для этого обратимся к истории человечества и проследить зарождение и развитие основ имиджа, процесс создания имиджа и влияние имиджа на успех, на образ жизни.

Отношение к имиджу прослеживается еще в древние века. До наших дней дошло богатое культурное наследие древних государств: в произведениях искусства, литературных шедеврах, в которых особое место занимают жизнеописания правителей, религиозных лидеров, полководцев. Изображения важных персон демонстрируют различные стороны образа жизни, успех, покровительство Богов в соответствии с занимаемым положением в обществе. Отсюда, можно проследить и социальные слои общества. Например, в древнем Египте портрет фараона имел строго определенную форму и пропорции. Размеры изображения фараона всегда были увеличены по сравнению с изображением остальных людей. Сохранились записи процедуры коронавания – сложного дворцового этикета, подтверждающие осознанный, целенаправленный процесс, направленный на создание имиджа божественного начала у фараона и членов его семьи.

В Античный период истории возникли и получили развитие представления о важности индивидуального облика человека (его имиджа), сформулированы определения для его анализа. Аристотель назвал «показной блеск», «излишество» «безвкусной пышностью». Для оценки внешнего вида

и манер им предложено понятие «подобающее». По мнению Аристотеля, «желающий быть уважаемым за свой нрав должен соблюдать середину, обладать чувством меры». Платон сформулировал понятие «гармония». Его определение «гармонии», как «совокупности достоинств человека-гражданина», придало понятию социальный смысл. Платон считал, что «гармония» проявляется у человека «в его физическом облике, поступках, речах и создаваемых им произведениях». Сегодня это рассматривается, как соответствие внешнего вида внутреннему содержанию человека. Такое соответствие является, во-первых, основой позитивного имиджа; во-вторых, определяет процесс создания имиджа, влияющий на успех. Очевидно, уже в Античный период отмечалась важность влияния имиджа на успех. Необходимость иметь достойный внешний вид, соответствующие ему поведение и интеллект, определяли образ жизни античного общества. Древняя история подтверждает: секреты влияния имиджа на успех и образ жизни были хорошо известны и успешно использовались еще до нашей эры. Зарождение и развитие основ имиджа было вызвано необходимостью представления уникальности и привлекательности личности в глазах окружающих.

Развитие имиджа продолжилось в эпоху Средневековья. Никколо Маккиавели уже тогда обосновал необходимость имиджа для политических деятелей. Вместо слова «имидж» известный мыслитель-государствовед употребил, правда, слово «личина». Средневековые придворные поэты воспевали красоту и мудрость царственных особ и всячески приукрашали их деяния. Так же вели себя и придворные художники. Чуть позже имидж представителей власти стал формировать двор, повышая в глазах подданных статус монарха, огромное значение имели пышные застолья и массовые праздники с бочками спиртного в знак щедрости. В государствах, которые были вынуждены вести длительные войны, на первый план в формировании имиджа их правителей выходили факторы, связанные с военными функциями.

Проблема имиджа в западных странах (главным образом в США) становится актуальной с 1950-х годов. В 60-х годах XX столетия в Америке и Европе отмечен рост числа исторических, социологических, философских и психологических исследований имиджа.

Одним из первых, кто ввел понятие “имидж” в специальную русскоязычную литературу, был О. Феофанов. В своей работе “США: реклама и общество”, появившейся в 1974 году, он рассматривает имидж как основное средство психологического воздействия рекламодателя на потребителя. В то же время Ф. Котлер много пишет о формировании образа фирмы.

Согласно Е.А. Блажнову, имидж – это образ потребности, создаваемый художественными средствами [5, с. 50].

В отечественной науке до конца 80-х годов, близкие по направленности исследования проводились в рамках психологии пропаганды, массовых коммуникаций, социального познания. Большой размах получило изучение индивидуального и общественного сознания. В целом, отечественная научная мысль имеет значительную базу для плодотворного исследования не новой для нас, но ставшей актуальной проблематики имиджа.

Также, нельзя не отметить, что во все времена каждому социальному слою населения были присущи разные возможности в демонстрации своего внешнего вида. Слово «снобизм» всегда было связано с высшим классом, имеющим хороший вкус. Хороший вкус часто путают со снобизмом. На самом деле это слово имеет значение «без дворянства». Аристократы знают важность внешнего вида в мире. Поэтому они применяют стандарты, которые выражаются и в моде. Сегодня стандарты одежды для мужчин отчасти те же, что были установлены в 20-м веке. Есть много стилей, поэтому можно выбрать соответственно данной личности или её структуре. Аристократ – это человек, который не будет отказываться от канонов стиля, чтобы его не назвали эксцентричным. Он знает, как одеваться по каждому

поводу, чтобы это было приятно и уместно, сочеталось с достоинством и манерами.

Понятие «имидж» происходит от английского слова «image» – «образ», «представление», и очень точно отображает его значение. Имидж – это не то, кем человек является на самом деле, не сумма его настоящих личностных качеств, а образ, картинка, которая создается в восприятии людей окружающих этого человека.

Имидж – это искусственный образ, формируемый в общественном или индивидуальном сознании средствами массовой коммуникации и психологического воздействия [49, с. 54].

Позитивный имидж организаций становится своего рода фундаментом для успешного решения целого ряда профессиональных задач. Он облегчает установление контакта и выстраивание доверительных рабочих отношений, способствует тому, что молодые специалисты начинают чаще обращаться за консультацией руководителя организации.

Усилия, потраченные на формирование имиджа, – это не затраты, а инвестиции. Вспомним старую студенческую мудрость: «Сначала ты работаешь на зачетку, потом зачетка работает на тебя». Нечто подобное происходит и в рассматриваемом нами случае: позитивный имидж начинает работать на пользу организации.

Необходимо понимать, что определенный имидж в любом случае уже формируется. Но если этот процесс происходит спонтанно, его результаты совершенно непредсказуемы и могут стать не только ресурсом, но и препятствием в работе специалиста. Если же заранее поставить цель имиджевого воздействия и приложить некоторые усилия для ее достижения, то это могло бы стать дополнительным профессиональным инструментом.

Формирование имиджа предполагает не столько отдельные, самостоятельные виды деятельности организации, но и новый ракурс хорошо знакомых, привычных мероприятий.

Выделяют три вида имиджа (по Э. Сэмпсону):

1. Самоимидж отражает восприятие человеком себя самого.
2. Воспринимаемый имидж – это то, как нас видят другие.
3. Требуемый имидж отражает стандарты, предъявляемые к имиджу внешней средой, ситуацией, окружением, нашей социальной ролью.

В работе Чибисова М. Ю. «Создание имиджа психологической службы образовательного учреждения» выделяют несколько этапов создания имиджа:

1. Этап. Определение требований целевой аудитории.

В нашем случае целевой аудиторией являются участники образовательного процесса. Поэтому первый этап разработки имиджа преподавателем – это попытка ответить на вопрос: "Какие основные требования имиджелогии предъявляются к современному школьнику и какие нормы этики ему присущи?"

Оптимальной стратегией в данном случае может стать включение в имидж преподавателем таких установок, которые постепенно помогут преодолеть данные формы поведения. Например, для вышеприведенного примера можно предложить такую формулировку: "Мы внимательно относимся к трудностям, которые возникают у каждого учащегося, и детально разбираем каждый случай". Это значит что для будущего педагога ситуация не будет исчерпана просто отговорками; напротив, это будет началом кропотливой аналитической работы и поиска эффективных способов взаимодействия.

2. Этап. Создание концепции имиджа.

Концепция имиджа – это главные принципы и ценности, на которых строится работа. Создание концепции предполагает поиск ответа на вопрос: "Какое впечатление выше уполномоченное лицо фирмы хочет произвести на собеседника или аудиторию?"

Концепция имиджа включает симбиоз ожиданий молодого специалиста с одной стороны (то есть воспринимаемый имидж) и лично значимых

профессиональных характеристик руководителя с другой (то есть самоимидж).

Не надо стремиться сделать имидж всеобъемлющим, включить в него все возможные позитивные характеристики, которыми может обладать организация.

В практических целях концепцию имиджа лучше всего четко обозначить. Для этого нужно прописать несколько (лучше не более 5–7) характеристик, которые позволят наиболее точно описать желаемый имидж, или сформулировать своего рода позицию, которая будет его отражать. При этом не надо стремиться сделать концепцию всеобъемлющей, включая в имидж все возможные позитивные характеристики.

3. Этап. Перевод характеристик имиджа в транслируемую форму.

Концепцию имиджа не нужно пересказывать целевой аудитории напрямую. Напротив, необходимо найти различные выразительные формы, которые позволят отразить ее в повседневной деятельности организации. К таким выразительным формам относятся: вербальные, визуальные, событийные формы. Рассмотрим каждую из форм.

Вербальные. Чтобы найти такие формы, спросим себя: "Что я буду говорить, чтобы сформировать желаемый имидж?" или "Какими словами я могу выразить концепцию имиджа?".

Визуальные. В этом случае вопрос звучит так: "С помощью каких образов, картинок, фотографий я могу выразить концепцию имиджа?" Например, в современном call center можно увидеть стимулирующие плакаты, на которых изображены улыбающиеся операторы и надпись: «Клиент слышит Вашу улыбку».

Событийные. Здесь мы ищем ответ на вопрос: "Что мы можем сделать, чтобы показать концепцию имиджа в действии?". Допустим, специалисты стремятся сформировать имидж организации как пунктуальной и обязательной. Для этого они могут:

1. Сообщить сотрудникам о планируемой диагностической работе и в

назначенное время познакомить их с результатами проведенной диагностики.

2. Сделать на сайте организации страницу с вопросами к руководителю и оперативно отвечать на них.

3. Составить для администрации и/или представить на организационном совете в конце года отчет о работе службы, обратив внимание на частоту и специфику запросов (естественно, с учетом принципа конфиденциальности).

4. Этап. Внедрение и закрепление имиджа

Недостаточно разработать и даже представить имидж целевой аудитории. Для создания у окружающих людей устойчивого образа организации необходимо, чтобы выбранные выразительные формы демонстрировались регулярно.

Это относится и к образовательным организациям. В практической деятельности для формирования имиджа организации можно использовать следующие средства:

Средства формирования имиджа:

- создание и поддержка страницы в Интернете (сайты учебных учреждений);
- специально организованные акции (дни открытых дверей);
- определенные формы поведения и речевые формулировки (гимн школы) [49, с. 54].

Рассмотрим, какие составляющие имиджа современного делового человека предлагаются авторами учебных пособий в школьном курсе по технологии 10 класса (например, Симоненко В.Д.):

- Позы и жесты. При переговорах с партнером не следует принимать позу, характеризующую агрессивность: насупленные брови, чуть наклоненная вперед голова, широко расставленные на столе локти, сжатые в кулаки или сцепленные пальцы. Не следует надевать очки с затемненными стеклами, чтобы, не видя ваших глаз, партнер чувствовал себя неловко.

Внимательно следите за своими жестами и жестами собеседника. Они могут вам подсказать, помогут уточнить мысли собеседника, скажут о его характере. Наполеон утверждал: «Лицо может врать, руки - никогда». Если жесты говорящего направлены в сторону других, то он открыт для общения, у него есть потребность в установлении контактов. Если жесты направлены к себе, то человек не хочет контакта. Когда человек волнуется, нервы напряжены, руки выдают его состояние. Они либо за спиной, либо теребят что-то, либо пальцы сцеплены. Чтобы никто не видел вашего волнения, держите какое-то время руки в кармане.

- Манера сидеть говорит многое о человеке. Красиво сидящий человек всегда вызывает чувство уважения и интереса. Многие из нас любят сидеть нога на ногу. Европейская посадка требует, чтобы одно колено лежало на другом, а голень прижата к голени. Тогда мы будем выглядеть красиво и собранно. В противном случае наш вид будет говорить о расхлябанности и неуважении к окружающим. Кроме того, молодые люди, по правилам этикета, не должны сидеть в такой позе в присутствии женщин и девушек, а девушки не могут позволить себе такой посадки, если рядом есть женщина старше ее по возрасту.

Занимая место на стуле, помните: в обществе нельзя сидеть к кому-нибудь боком или спиной. Мужчинам нельзя в присутствии женщин садиться на стул верхом, и вообще им лучше не занимать места на креслах и диванах. Их места - на стульях, а кресла и диваны - для дам.

Сидеть надо уверенно, занимая весь стул, и опираться спиной на спинку стула. Ваша спина должна быть при этом прямой, а не «колесом». Нельзя теребить посторонний предмет в руках во время беседы.

Нельзя, присев на стул, двигать его. Надо подвинуть стул до того, как сесть. Не стоит поправлять юбку или платье, садясь на стул. Сесть легко, свободно и спокойно - вот о чем должна подумать женщина, прежде чем опуститься на стул.

- Улыбка - универсальное средство общения. При встрече улыбка снимает напряженность первых минут и способствует более уверенному и спокойному общению. Она выражает радость встречи, говорит о расположении и дружелюбии. Улыбка сопровождает и слова приветствия. В наших условиях, когда уделяется мало внимания улыбке (люди в силу жизненных условий мало улыбаются), надо помнить и о том, что улыбка должна быть адекватна ситуации и не вызывать раздражения собеседника.

- Об эlegantности человека судят не только по внешнему виду, но и по походке. Движения красивого человека всегда плавны, без суеты. При ходьбе надо держаться прямо, создавая ровный ритм шага, не шагая слишком широко. Чем выше каблук, тем меньше шаг. Ноги ставить так, словно идем по узкой дорожке в 10 - 15 см. Если обувь без каблука, то все равно старайтесь идти с носка, а не с пятки. Такая походка будет казаться легче.

- Чистота и аккуратность - главные требования к внешности человека. Уши, нос, шея и руки выдают нас. Сразу можно определить, давно ли был человек в ванной. Душ принимать надо каждый день, он придает силы, очищает кожу. Для чистоты кожи необходимы вода и свежее нижнее белье. Надо организовать себе правильный уход за чистотой рук, ног, тела, чтобы сохранить приятный внешний вид на долгие годы.

Анализ источников [3, 8, 10, 29, 38, 40, 54, 59, 61] позволяет выделить, как общие требования к внешнему виду современного делового человека, так и отличительные для женского, так и для мужского пола (таблица 1).

Таблица 1

Требования к внешнему виду современного делового человека

Общие требования:	Деловой стиль для женщин:	Деловой стиль для мужчин.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Предпочтительны однотонные расцветки ткани делового костюма, допустимы варианты неярких полос в сине-серой, сине-коричневой палитре. 2. Предпочтительны деловые костюмы классического покроя черного, темно-серого или темно-синего цветов из гладких натуральных или смесовых тканей. Допустимо использование тканей с фактурой, тканей в тонкую светлую полосу неконтрастных расцветок. 3. В дополнение к классическим цветам современного делового костюма (серому, черному и темно-синему) допускаются приглушенные оттенки темно-красного, темно-зеленого, оливкового, светло-серого, песочного цвета. 4. В выборе обуви следует придерживаться закрытых, классических моделей, темных тонов (черный, синий, коричневый и темно-серый) или под цвет костюма. 5. Деловой костюм может быть дополнен шейным платком, шарфом или галстуком, который должен гармонировать с костюмом, освежать его. 6. Рекомендуются рубашки белого и голубого цвета, а также приглушенных мягких тонов с неброским рисунком. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. К деловому костюму относят следующие сочетания элементов одежды: жакет с юбкой (или брюками) и блузой; жакет с платьем в тон. 2. Варианты цветовой гаммы для блузы - в пастельных тонах. 3. Длина юбки может варьироваться, но не должна быть приблизительно на 5 см выше колена. Величина разреза на юбки не должна превышать 1/3 длины юбки. 4. В выборе обуви следует придерживаться моделей без высокой платформы, на среднем (не более 6 см) каблуке. 5. Ношение колгот (чулок) обязательно в любое время года. Ношение 	<ol style="list-style-type: none"> 1. В подборе галстука к деловому костюму следует придерживаться общих принципов: галстуки с рисунком к однотонным сорочкам, однотонные галстуки или полосу. Не рекомендуется носить галстук светлее рубашки. В зависимости от роста мужчины длина галстука определяется следующим образом: высоким - до верхней кромки ремня, средним - до середины ремня, низким - до нижней кромки ремня. 2. Мужчина должен быть всегда гладко выбрит или иметь аккуратно подстриженные

<p>7. Цвет обуви должен быть выдержан в темных тонах или соответствовать цвету костюма.</p> <p>8. В качестве украшений предпочтительны серьги классического стиля, обручальное кольцо, часы. Допустима современная бижутерия среднего размера (серьги и кулон). Нежелательны яркие, крупные и блестящие украшения, сочетание украшений золотого и серебряного цвета. Нежелательно ношение больше одного кольца на каждой руке. Нательные кресты, цепочки не должны быть видны. Не рекомендуется ношение браслетов, булавок.</p> <p>9. Прическа должна быть аккуратной, волосы естественных тонов.</p>	<p>гольфов возможно только с брюками.</p> <p>6. Длинные волосы убраны в хвост или пучок, короткие - аккуратно пострижены и уложены.</p> <p>7. В макияже необходимо придерживаться чувства меры, не использовать сложный макияж, яркую губную помаду, агрессивный контур для глаз.</p> <p>8. Ногти должны выглядеть опрятно, быть аккуратно подстрижены, примерно одной длины, такой, чтобы не затруднять работу на клавиатуре ПК. Декоративный лак - нейтральных тонов.</p>	<p>усы/бороду.</p>
---	---	--------------------

Но не хотелось бы переоценивать работу имиджа. Никакие замечательные средства создания образа организации не помогут произвести впечатления компетентности и профессионализма, если руководитель не владеет теоретическими знаниями и методическим инструментарием своей профессии. Как ограненный алмаз становится бриллиантом (и ценность его при этом многократно возрастает), так и грамотная профессиональная

деятельность, дополненная конструктивным имиджем, становится значительно более эффективной. Любой современный деловой человек должен профессионально выглядеть в любой ситуации, вне зависимости от своих предпочтений в плане украшений. Тем не менее, знание того, какие украшения являются наиболее подходящими для того, чтобы носить их в деловом окружении или на рабочем месте, а каких следует избегать любой ценой, имеет огромное значение. Аксессуары и украшения помогут развить творческий потенциал личности.

1.2. Направление Hand Made

Стремление к индивидуальности есть в каждом из нас. Существует множество способов самовыражения. Один из них – рукоделие. История рукоделия уходит корнями в глубокое прошлое. Конечно, нельзя точно сказать, кто именно первым взял в руки иголку и принялся шить, или чья бабушка первой связала теплые носки в подарок. Но узнать, когда возникли разные виды рукоделия и как они развивались — можно. В каждой стране существуют свои традиции и национальные предпочтения Hand Made.

Легко угадать, что изобрели вышивание на Востоке, хотя, конечно, греки и римляне считали это искусство божьим даром. Знамениты своими искусными вышивками были и персы. Конечно, долгое время вышитые узоры оставались уникальными или копировались самими вышивальщицами, но с появлением книгопечатания узоры стали собирать и издавать в специальных книгах. Первый такой сборник был издан в Кёльне в 1527 году. Считается, что первыми украшать себя стали египтяне. Самым распространенным украшением у египтян были вырезанные из камня различные амулеты в форме сердца и глаз, а так же бусы. Они изготавливали их из мягких пород камня, а затем из настоящих драгоценных камней.

На данный момент в современном мире все выше перечисленное называют заимствованным сочетанием двух английских слов handmade . Слово

handmade или hand made с английского означает рукоделие, вещи ручной работы.

Hand Made – изготовление эксклюзивных вещей своими руками, индивидуальная или в соавторстве авторская работа мастеров и мастериц. Фактически, это вещи, в которые вложены фантазия, душевные и физические силы мастера, его настроение. Это результат превращения оригинальной дизайнерской задумки в конкретную необыкновенную вещь [32, с. 52].

Мир хенд-мейда вмещает в себя четкий математический и экономический расчет, вдохновение и эрудицию, полет фантазии и строгие правила, новшества моды сегодняшнего дня и глубины классики.

Давным-давно, когда не было фабрик и заводов по изготовлению одежды, украшений, предметов быта и так далее, человеческие потребности в подобной продукции все же существовали, и более того, постоянно росли. Людям ничего не оставалось, кроме как мастерить все своими руками. С течением времени развивалась автоматизация, однако ценные умения шить, вышивать, лепить, вытачивать передавались из поколения в поколение. Эти полезные навыки использовались отчасти для заработка, отчасти для удовольствия, отчасти для собственной красивой и удобной жизни, а также для обеспечения возможности дарить друзьям и близким необычные подарки.

Еще не так давно в нашей стране было чрезвычайно сложно купить необходимые вещи в магазинах, либо из-за их дефицита, либо из-за дороговизны. И опять на помощь пришел хендмейд – возможность смастерить, сшить, изготовить что-то своими руками.

В настоящее время в магазинах можно без труда найти оригинальные вещи различного цвета, формы, качества и стоимости. Однако от вещей ручной работы люди отказываться не собираются, так как именно эти изделия позволяют человеку реализовать свой творческий потенциал.

Сегодня хендмейд – это уникальная возможность выразить себя, свою индивидуальность, стать обладателем именно такой вещи, как вам хотелось бы. Именно за это вещи ручной работы ценятся очень высоко – они насыщают нашу жизнь красками, поднимают настроение и отличают нас от других людей. Кроме того, удивительные подарки ручной работы радуют нас намного больше, чем вещи массового производства.

В работе Кари Чапина «Handmade. Придумай и сделай бизнес своими руками» выделяют следующие признаки направлений Hand Made:

1. Ручная работа.

Изделиями Hand made можно назвать все, что сотворили талантливые человеческие руки без помощи производственной техники. Иногда без техники не обойтись (утюг, швейная машинка, клеевой пистолет), но это то, что используется в быту и требует специальных знаний. Под производственной понимается техника, используемая в промышленном производстве для изготовления одежды, аксессуаров, мебели, предметов интерьера.

2. Качество.

Ручная работа предполагает высокое качество. На изделие требуются затраты много времени для проработки мелочей. К тому же вещь занимается один человек, который контролирует весь процесс, что исключает погрешности и брак в работе.

3. Эксклюзив.

Hand made – это выражение неординарных идей и таланта автора в материальном виде. Часто hand made-вещи рождаются только потому, что автор не может найти то, что ему нужно среди готовых изделий, предлагаемых магазинами. Однако желание быть индивидуальным (носить что-то эксклюзивное, необычное, красивое) настолько сильное, что способно нацелить на создание вещи своими руками, реализуя свою фантазию и оригинальные замыслы.

При попытке скопировать такую вещь другим человеком все равно не получится двух идентичных вещей, так как манера и техника исполнения у мастеров разные. Каждое изделие уникально, как уникален каждый человек.

4. Креативность.

Hand Made дает полную возможность развития креативным способностям, т. е. развитие творческих способностей и воображения личности. Креативность в направлении Hand Made определяется социальной природой личности, а именно, логикой внутреннего диалога человеческого мышления. В Hand Made креативность можно рассматривать как отражение продуктивного развития личности в его работах.

Креативность в Hand Made обеспечивает следующие условия:

- эмоционально-образные качества: воодушевление, образность, воображение, фантазия, вдумчивость, романтизм, чувство новизны;
- инициативность, изобретательность, готовность придумывать, своеобразие, нестандартность;
- способность генерировать идеи;
- овладение разнообразием мышления;
- умение контактировать с изучаемым объектом: выбирать методы работы, определить последовательность изготовления.

Повторно обратившись к работе Кари Чапина «Handmade. Придумай и сделай бизнес своими руками», можно сделать вывод о том, что Hand Made включает в себя большой выбор различных рукоделий. Рассмотрим основные из них: вязание спицами и крючком; бисероплетение; вышивку; макраме; декупаж; лепку из полимерной глины; фелтинг; цветоделие; лоскутное шитье; аппликация; выжигание; художественная резьба; витраж; батик.

Информация о содержании основных видах рукоделий из справочной и специальной литературы [1,20,28,36,62] сведена в таблицу 2.

Основные виды рукоделий

Вид Hand Made	Описание
Вязание	плетение руками, крючком, спицами или на машине из какого-н. материала.
Бисероплетение	создание украшений, художественных изделий из бисера, в котором бисер является и декоративным элементом и конструктивно-технологическим одновременно.
Вышивка	украшение готовых изделий, различных материалов сюжетным изображением или орнаментальным узором иглой вручную или машинным способом.
Макраме	искусство плетения узелками из толстых кручёных нитей, а также различных шнуров.
Декупаж	техника декорирования различных предметов, основанная на присоединении рисунка, картины или орнамента к предмету, и, далее, покрытии полученного лаком ради эффектности, сохранности и долговечности.
Лепка из полимерной глины	вид пластики: создание скульптурных произведений из полимерной глины.
Фелтинг	особая техника рукоделия, в процессе которой из валяной шерсти сухим или мокрым способом создаются плоские или объёмные фигуры – цветки, шарики, игрушки.
Цветоделие	изготовление женских украшений из ткани в виде цветов.
Лоскутное шитье	вид рукоделия, при котором по принципу мозаики сшивается цельное изделие из кусочков ткани - лоскутков.
Аппликация	изготовление рисунка из наклеенных или нашитых на что-либо кусков цветной бумаги, материи.
Выжигание	техника, применяемая в декоративно-прикладном искусстве и художественной графике, суть которой заключается в том, что на поверхность какого-либо органического материала при помощи раскалённой иглы наносится рисунок.
Художественная резьба	вид декоративно-прикладного искусства, который осуществляется посредством сверления, полировки, шлифовки, распиловки, гравировки и т. д.
Витраж	картина или узор из цветного стекла.
Батик	ручная роспись по ткани с использованием резервирующих составов.

С помощью перечисленных в таблице 2 видов рукоделия можно создать украшения, которые являются неотъемлемой частью имиджа современного делового человека. Они помогут подчеркнуть созданный с

помощью одежды имидж. Несколько правильно подобранных аксессуаров вполне способны создать завершённый образ. А украшения Handmade в данном случае сэкономят затраты на расходы и сделают имидж индивидуальным.

1.3. Изделия Hand Made как элемент имиджа

Уже в старшем звене школьники, изучая раздел, посвященный имиджелогии, должны понимать, что для поддержания положительного имиджа фирмы большую роль играет одежда сотрудников. Визуальный имидж целенаправленно воздействует на зрительные ощущения, фиксирующие информацию о дизайне, фирменной символике и иных носителях графической информации, поэтому уместно сказать, что внешний вид человека во многом определяет одежда. Обязательной частью любой одежды должны быть правильно подобранные аксессуары, в том числе шейные платки, шарфы или галстуки, которые должны гармонировать с одеждой, освежать её.

Аксессуар (фр. *accessoire*) – принадлежность чего-либо; вспомогательная деталь, частности, сопровождающая что-либо главное (аксессуары туалета – предметы, дополняющие костюм) [32, с. 52]. Аксессуары, непосредственно, в одежде это те предметы, которые придают самому костюму законченность.

Одно из основных требований внешнего вида сотрудников фирм повествует о том, что в качестве украшений предпочтительны серьги классического стиля, обручальное кольцо, цепочка с кулоном, часы. Допустима современная бижутерия среднего размера (серьги и кулон). Нежелательны яркие, крупные и блестящие украшения, сочетание украшений золотого и серебряного цвета.

Рассмотрим более подробно изделия Hand Made, позволяющие на наш взгляд, успешно закончить образ костюма.

Бабочка давно перестала быть атрибутом аристократичности и мужским аксессуаром. Сегодня галстуки-бабочки бывают мужские, женские, и даже детские. Галстуки-бабочки производят из различного материала ярких расцветок, а сочетают практически с любой одеждой: от делового костюма до летнего пляжного платья. Особую популярность имеют деревянные бабочки. Деревянные галстук-бабочки – это интересное западно-европейское направление, которое пользуется высоким спросом у молодежи в Украине и считается идеальным дополнением к вашему безупречному стилю или эксклюзивным подарком. При изготовлении деревянной бабочки используется высококачественный текстиль и разная древесина. В процессе изготовления бабочки не используются программируемые станки или лазеры. Все работы выполняются вручную. Заготовка предварительно обрабатывается воском, для создания защитного слоя для изделия.



Производство украшений и различных декоративных изделий из полимерной глины, которую также называют пластикой, – это довольно выгодное занятие. Самое главное его преимущество заключается в отсутствии необходимости больших вложений на первоначальном этапе работы. Все, что вам нужно необходимо для работы с данным материалом – это определенные навыки работы, усидчивость, внимательность и, главное, безграничная фантазия (конечно, вместе с хорошим вкусом). Полимерная глина – относительно новый вид материала для творчества, однако уже узнаваемый и

завоевавший сердца многих людей. Благодаря простоте работы и доступности технологий, изготовление изделий ручной работы из этого материала стало любимым досугом, а иногда и источником дополнительного дохода для многих рукодельниц. В отличие от таких традиционных материалов, как стекло, керамика или дерево, которые использовались веками или даже тысячелетиями, история полимерной глины насчитывает всего лишь несколько десятков лет. Для создания бижутерии из полимерной глины в дополнение требуются такие материалы как акриловый лак, фурнитура [20, с. 51].



Бусы всегда были неотъемлемой частью стиля, они подчеркивали красоту и индивидуальность девушек и женщин. Бусы могут быть изготовлены из различных материалов, которые только можно представить.

Существует один особый вид бус, сделанных своими руками – вязаные бусы. Возможно, в первые, услышав о таком изделии можно удивиться, но на самом деле самостоятельно изготовить вязаные бусы несложно, даже девушка, которая не умеет вязать. Для изготовления своих первых бус лучше использовать простые схемы. Изготавливаются такие бусы так же, как и другие. Изначально выбирается эскиз изделия и его цветовая гамма. Затем подбираются материалы для изготовления бус. Самой простой моделью

вязаных бус является чередование вязаных и обычных бусин. В более сложных изделиях встречаются сложные вязаные узоры. Но даже если собственных идей о виде украшения пока нет, для вдохновения можно воспользоваться фотографиями моделей бус, изготовленных рукодельницами, которые уже успели стать настоящими мастерами в данной сфере.



Один из самых популярных и доступных материалов для создания ожерелья – бисер. Бисер представляет собой декоративный элемент, имеющий сквозное отверстие, что дает возможность нанизывать его на леску, нить или тоненькую проволоку. Раньше бисер делали из дерева, камня, янтаря. Позже появилось стекло, и именно этот материал позволил получать бисерины разного цвета и формы. Сегодня бисер делают из пластика, керамики и металла. Причем, даже абсолютно неподготовленный человек при желании может сделать прекрасные ожерелья из бисера. Правда, для этого придется приложить достаточно усилий и настойчивости, которые воплотятся в собственноручно изготовленном ювелирном украшении. Подбирая материал, нужно учитывать, что бисер больше подходит мелкий, чтобы изделие имело более дорогой и утонченный вид. Очень интересно сочетается бисер близких оттенков одного цвета. Но можно выбрать и контрастные цвета, например, белый с черным. Часто нитку заменяют леской, хотя она делает украшение жестче. Чтобы сделать ожерелье из

бисера Hand Made, можно самостоятельно придумывать узоры, схемы жгутов и бус [62, с. 55].



Батик-одежда всегда неповторима, эксклюзивна, оригинальна. Те, кто когда-нибудь занимался батиком, обязательно захотят попробовать хоть раз расписать текстильными красками какую-нибудь деталь своего гардероба. Шарфы являются одним из актуальных, популярных и любимых аксессуаров, которые имеют место быть в любое время года. Самый удачный вариант – сделать шарф в технике «батик». Ведь растянутая по всей поверхности подрамника (или раздвижной рамы) ткань – готовое полотно, на котором можно проявить фантазию.



Так же неотъемлемой частью жизни современного человека, становится слоган/логотип, который является уже средством индивидуализации, словно в зеркале, отражает интересы его носителя в частности и

социума в целом. Логотип – это важный элемент одежды фирмы, по которой, как известно, встречают, а также запоминают и отождествляют с деятельностью организации. Надписи на одежде и аксессуарах являются способом самовыражения, узнавания друг друга, сообщения другим своей мечты и своих предпочтений.

Любой слоган призван привлечь внимание, повысить лояльность к объекту слогана. Когда такое послание появляется на одежде, но при этом не содержит рекламы, политических и социально-значимых призывов, возникает вопрос о его направленности, а также происходит формирование определенного образа.

Процесс создания логотипа всегда творческий и интуитивный, и не всегда конечный результат вполне соответствует первоначальному замыслу автора.

Первое, что нам необходимо – это идея нашего логотипа. Конечно, идею можно связать с практически любым графическим изображением. При желании, можно найти глубокий смысл в обычном абстрактном примитиве. Логотипом может выступать рисунок. Классический логотип, обычно, состоит из графического символа или текстового названия в некоторых случаях из, имени. Хотя, это совсем не обязательно. Идеальным, является логотип, который может публиковаться, как с названием, так и без него, при этом будет выглядеть лаконично и узнаваемо. Для логотипа подберем картинку. Наихудший вариант – найти готовый рисунок в клипартах, наилучший – нарисовать самому и воспользуемся техникой батик.

Как говорилось ранее, с помощью бисера можно создавать различные украшения. Если использовать технику вышивки бисером можно получить ярким, актуальным, с явной ассоциацией ручного творчества логотип. Благодаря свойствам бисера, логотип будет блистать при любых размерах и в любых цветовых гаммах.



Делая вывод об изученном материале, можно заметить, что имиджелогия востребована представителями разных возрастных категорий и является приоритетным аспектом успешной личности. Теоретический анализ данной темы позволит усвоить материал для дальнейшего применения в практической деятельности.

Глава 2. Методика организации занятий при обучении технологии по направлению Hand Made

Формирование имиджа современного делового человека необходимо начинать со школьных лет. Именно поэтому среди прочих предметов в изучении курса технологии необходимо отводить время на изучение данной темы. В таблице 3 представлена часть календарно-тематического планирования уроков технологии в 10 классе, составленное в соответствии с программой «Технология. Трудовое обучение» 5 – 11 классы, авторы: Тарабутина Наталия Александровна, в котором отражено количество часов, уделяемых тематике имиджа.

Таблица 3

Тематическое планирование технологии 10 класс

Урок 28. Защита творческих проектов "Мое собственное дело"	Бизнес-план			В. Д. Симоненко «Технология»
Урок 29. Защита творческих проектов "Мое собственное дело"	Обоснование проекта.			В. Д. Симоненко «Технология»
Урок 30. Имидж офиса	Модель формирования имиджа.	Имидж, офис, этика, фирменный стиль.	Глава 4. §-2	В. Д. Симоненко «Технология»
Урок 31. Дизайн офиса.	Проектирование офиса.	Дизайнер, интерьер, композиция, фирменный стиль.	§-2	В. Д. Симоненко «Технология»
Урок 32. Имидж сотрудников	Требования к одежде работников офиса.	Должностная инструкция, жесты, манера сидеть,	§-2	В. Д. Симоненко «Технология»

		макияж.		
Урок 33. Служебно- деловой этикет	Имидж делового человека.	Этикет, манера поведения, нейтральность, визит.	§-2	В. Д. Симоненко «Технология»

При планировании изучения конкретной темы курса технологии в качестве целей уроков и организации внеурочной деятельности ставятся задачи, связанные с формированием имиджа современного делового человека и приобретением умений по их практическому использованию.

На процесс реализации методики обучения технологии, направленной на формирование имиджа современного делового у школьников большое влияние оказывает содержание образования, которое выступает одним из оснований учебно-преобразовательной деятельности школьников.

2.1. Использование проекторного метода по теме «Бижутерия Hand Made»

Одним из требований, предъявляемых к конкретным технологиям и видам труда, включаемым в содержание обучения, является то, что изучаемые технологии должны обеспечивать практическую преобразующую деятельность учащихся и соотноситься с их личностными характеристиками. При использовании проектного метода обучения ученик сам находит объект проектирования, выступает автором идеи, планирует и выполняет проект. Поэтому, именно для обеспечения практических преобразующих деятельности учащихся, рассмотрим один из эффективных методов обучения – проектный.

Предлагаем образовательный проект «Бижутерия Hand Made» направлен на формирование имиджа современного делового человека, благодаря образу, который будет завершен с помощью бижутерии.

Приведем пример проекта: «Изготовление серёг Hand Made из полимерной глины», цель которого заключается в создании изделия из полимерной глины к определенному образу человека. Для этого учащиеся должны выполнить работу поэтапно:

1. Проанализировать проблемы, с которыми сталкивается человек при создании определенного образа (отсутствие оригинальности, неправильно подборка бижутерии).
2. Определить эстетические требования к созданному образу (соответствие назначению и направлениям моды и назначению).
3. Осуществить поиск вариантов готового образа. На основе анализа выбрать определенный образ.
4. Проанализировать возможности школьной мастерской для изготовления разработанного изделия.
5. Разработать эскиз готового образа (определить стиль одежды).
6. Обсудить эскиз с одноклассниками и учителем.
7. Изготовить бижутерию подобранную к образу.
8. Составить технологическую карту изготовления изделия.
9. Дать экономическую оценку по следующему образцу:

Таблица 4

Экономические расчеты:

№ п/п	Наименование используемого материала	Цена единицы товара (рубл.)	Расход материала на изделие	Затраты на материалы (рубл.)
			Итого:	

10. Оценить изделие по следующим показателям:
 - Модель соответствует назначению.
 - Модель соответствует направлениям моды.

- Модель возможно изготовить в учебной мастерской.
- Бижутерия соответствует композиции и цветовому решению костюма.

11. Представить готовый проект аудитории.

Ученик, сумевший справиться с работой над учебным проектом, в дальнейшем может не только планировать собственную деятельность, ориентироваться в разнообразных ситуациях, совместно работать с различными людьми, т.е. адаптироваться к меняющимся условиям, но и реализовать свой творческий потенциал.

2.2. Организация мастер-класса на тему «Элемент одежды Hand Made»

В любой профессиональной деятельности есть сотрудники, обладающие большим опытом и высоким мастерством. Такие люди чаще всего становятся наставниками молодых специалистов. Кроме того, свой опыт можно передавать не только индивидуально, но и группе. Такие занятия часто называют мастер-классами.

Мастер-класс – одна из форм эффективного профессионального обучения педагогов. М.М. Поташник характеризует Мастер-класс как ярко выраженную форму ученичества у Мастера. То есть Мастер передает ученикам опыт, мастерство, искусство в точном смысле, чаще всего – путем прямого и комментированного показа приемов работы. Мастер-класс носит в основном воспроизводящий характер: учитель показывает, как и что делать, а ученики копируют его действия.

Учитель технологии может передать свое мастерство не только коллегам, но и учащимся. Пример подробной организации мастер-класса для школьников на тему «Рождение Вселенной. Космический платок батик» представлен ниже.

Для организации проведения такого занятия потребуются материалы и инструменты, соответствующие теме. В частности, для данного урока технологии требуется следующее материальное обеспечение:

- Белый матовый контур по ткани любого производителя;
- Ткань, в данном случае батист 50% шелк 50% хлопок;
- Кнопки;
- Краситель по ткани Yavana (закрепление утюгом): черный и флуоресценстные разные цвета (в этом МК будет желтый, салатный, голубой и оранжевый);
- Широкая, лучше "потрепанная" кисть - щетина;
- Вода;
- Палитра;
- Тряпочки.

Опишем организацию практической работы:

Цель: ознакомить учащихся с древней технологией росписи «Холодный батик», представить современные способы росписи по ткани, создать изделие для определенного образа.

Ожидаемый результат: умение составлять образ человека, воспитание эстетического вкуса.

Искусство батика пришло из глубины веков. Сейчас роспись по шелку стала особенно востребованной, поэтому все чаще дизайнеры и модельеры обращают своё внимание на эту способ декорирования ткани. Батик уникален как в одежде, так и в интерьере. Тем, кто наделен стремлением к оригинальности и желанием произвести впечатление, изделия будут по душе и помогут выразить себя.

Технологическая последовательность работы:

1. Натягиваем ткань на пяльца.
2. Открываем краски, наливаем воду. Дополнительно разбавляем черную краску до темно-серого цвета.
3. По сути, вся «космическая» роспись состоит из набрызгов на ткань. Начинаем с воды! Вообще, торопиться во время росписи не стоит, но и медлить нельзя. Все это, конечно, зависит от температуры помещения, в котором вы работаете. Желательно, чтобы температура была комнатная. В

прохладном помещении все будет долго сохнуть и может слиться в одно пятно. В очень теплом помещении либо придется очень шустро шевелиться, либо краситель высохнет ореолами и не получатся желаемые эффекты. Забрызгивать нужно не все равномерно, а местами. А еще лучше продумать некоторые цветовые пятна и сочетания.

4. После набрызгов водой начинаем брызгать самым светлым цветом частично по предыдущему водному слою, частично на не окрашенной ткани. Начиная преимущественно с желтого!

5. Затем зеленый. Также, частично по предыдущим слоям, частично по не окрашенным.

6. Далее берем уже темно-серый, чтобы хоть как-то определиться с количеством темного пространства.

7. Введем еще один цвет – оранжевый.

8. И еще чуть-чуть. Обязательно набрызгиваем серым по предыдущим пятнам, но без перебора, каплями. Можно заметить, что краситель уже начал "сам работать" в нужном нам космическом направлении.

9. Затем введем еще один цвет - голубой. Вообще, голубой хорошо смотрится в любых космических цветовых сочетаниях: с розовым, оранжевым, салатным, кислотно-красным, желтым. Добавим еще немного серого на пятна, чтобы не было большого количества светлых пятен, ведь в дальнейшем предстоит делать звезды, они лучше видны на темном фоне. Там, где становятся большими и серые пятна, можно аккуратно вводить черный в центр этих самых пятен. Также, черный хорошо смотрится по углам и краям платка, но не надо делать кайму. Если использовать флуоресцентные красители, то вся работа происходит без добавления соли и каких-либо растворов. По темным пятнам не стесняясь можно пройтись набрызгами воды и это место при высыхании сбавит тон, можно набрызгать флуоресцентной краской - она сбавит тон, может добавить эффектов и даст непредсказуемый, но приятный оттенок. Если думаете, что будет слишком

светлая - добавьте темного, но лучше мелкими каплями, т. к. по сырой работе они могут сильно расползтись.

10. После высыхания остается "поставить" на место звезды. Для этого нам нужно взять белый матовый контур по ткани и "натыкать" им точек. Делать это нужно аккуратно, без капель. Звезды лучше смотрятся и "читаются" на темном фоне, туда мы их и поставим. Также важно расположение звезд. Они плохо и неестественно смотрятся, когда их очень много. Хорошо смотрятся маленькими хаотичными кучками. Еще они должны хоть чуток отличаться по размеру: чуть больше, чуть меньше, а где и лучики стоит сделать.

11. Осталось досушить звездочки, погладить с изнанки (красители Yavana закрепляются утюгом), прополоскать в шампуне для волос и высушить.

Домашним заданием после проведения данного урока будет являться подбор готового образа к созданному платку, и представить готовый образ перед одноклассниками. В результате работу оценят одноклассники, и по итогам оценки можно будет сделать вывод о том подходит ли проведение мастер-класса для усвоения темы «Имидж современного делового человека».

Рассмотрим еще один пример организации мастер-класса для школьников на тему «Летний браслет из ткани и бусин» представленный ниже.

Для данного урока технологии требуется следующие материальное обеспечение:

- Бусины разного диаметра (1-3 см);
- Легкая ткань и кружево;
- Ленточки, которые будем использовать в качестве застежек;
- Ножницы.

Опишем организацию практической работы:

Цель: ознакомить учащихся с технологией создания работы из бусин и ткани, представить разнообразные варианты готовых изделий, создать изделие для определенного образа.

Ожидаемый результат: умение составлять образ человека, воспитание эстетического вкуса.

Изготовить бусы своими руками из ткани очень просто буквально из любой ткани, которая будет подходить к вашему наряду. Идеальным вариантом будет создать бусы из обрезков той ткани, из которой сшит Ваш наряд. Бусы получаются очень оригинальными, легкими и к тому же малозатратными, так как в качестве основы можно выбрать уже имеющиеся бусы, используя только бусинки. Можно собрать бусы из контрастных кусочков ткани, включая элементы кожи, деревянных бусин и так далее.

Технологическая последовательность работы:

1. Определим ширину полоски ткани: для этого необходимо измерить примерную длину окружности ваших бусинок (можно с помощью обычной нити), потом к этой длине нужно прибавить 1-1,5 см.

2. Длину определяем уже самостоятельно, в зависимости от количества бусинок. Далее вырезаем полоску из ткани либо кружева нужного размера. Складываем пополам вдоль длинной стороны и прокладываем шов на расстоянии 0,5 - 0,6 см от края.

3. Выворачиваем прошитую полоску на лицевую сторону, с одного края аккуратно завязываем узелок и вставляем одну бусинку. За ней снова узелок, потом следующая бусинка и так до конца.

4. К краям браслета пришиваем ленточки, которые будут служить застежками либо можно ничего не пришивать, а просто завязать.

Домашним заданием после проведения данного урока будет являться подбор готового образа к изделию, и представить готовый образ перед одноклассниками. В результате работу оценят одноклассники, и по итогам оценки можно будет сделать вывод о том подходит ли проведение мастер-класса для усвоения темы «Имидж современного делового человека».

Передать продуктивные способы работ – одна из важнейших задач для Мастера. Главной целью до нас было не сообщить и освоить информацию, а передать способы деятельности, в дальнейшем показывающие результаты работы школьников. Позитивным результатом мастер-класса в нашем случае можно считать результат, выражающийся в овладении участниками новыми творческими способами, которые помогут создавать изделия для дальнейшей реализации по созданию имиджа.

2.3. Внеурочная деятельность: организация кружка по изготовлению бижутерии Hand Made

Для анализа сформированности имиджа современного делового человека у школьников с помощью направления Hand Made, было решено организовать кружок.

Возможно посещение «Бижутерия Hand Made» и в кабинетах технологии. Максимальная численность школьников не должна превышать 11 человек. Возрастная группа учащихся рассчитана на 13-16 лет. Для мотивации школьников можно использовать выставки работ, как в школе, так и за её пределами. Также можно создавать специальные каталоги с фотографиями готовых работ для их дальнейшего продвижения работ.

Программа кружка «Бижутерия Hand Made», разработанная нами, ориентирована на активное приобщение детей к формированию имиджа современного делового человека, путем закрепления готового образа сделанной продукцией и носит образовательный характер. Программа модифицированная, разработана на основе типовых программ и методических разработок, дополняет и углубляет школьные программы. По функциональному предназначению программа является учебно-познавательной.

Актуальность программы обусловлена тем, что в современных условиях, далеко не все черты социальной жизни безусловно позитивны, и присвоение их подрастающим поколением, становится педагогической

проблемой, так как дети усваивают не только положительные качества взрослых. В возможности получить этот необходимый опыт и состоит уникальное значение кружка «Бижутерия Hand Made». При этом следует учитывать, что *программа направлена* на :

- создание условий для развития ребенка;
- ознакомление с технологическими операциями, при помощи которых можно сделать различные виды бижутерии, аксессуаров и украшений;
- участие в создании коллективных композиций, сюжетно и идейно связанных с определенными событиями, темами;
- изучение основ имиджа;
- освоение навыков экономически грамотного расчета во время подбора материала для работы;
- развитие мотиваций к познанию и творчеству;
- приобщение детей к общепринятым моделям поведения, стиля, культуры.

Педагогической целесообразностью программы является то, что на основе умений и знаний, приобретаемых в кружке «Бижутерия Hand Made», ребенок укрепляет свою социальность, принадлежность к определенной системе позитивных социальных ценностей. У него повышается самоуважение, поскольку оно опирается на понимание ребенком того, что существуют вещи, предметы, которые он может изготовить сам, причем давая экономическую оценку изделию

Одна из интереснейших форм стимулирования детей к занятиям-организация выставок, конкурсов, праздников и других массовых мероприятий куда приглашаются и родители кружковцев.

Программой предусмотрены задания как для индивидуального, так и для коллективного исполнения.

Цель программы – воспитывать интерес и любовь к ручному творчеству, вовлекать детей в активную творческую деятельность, сформировать навыки и умения работы с материалами различного

происхождения; обучить изготавливать из различных материалов изделия бижутерии, способствующие закончить образ человека.

Задачи кружка:

- научить детей основным техникам изготовления «Бижутерия Hand Made»;
- развить у детей внимание к их творческим способностям и закрепить его в процессе индивидуальной и коллективной творческой деятельности;
- воспитывать трудолюбие, бережное отношение к окружающим, самостоятельность и аккуратность;
- привить интерес созданию образов человека;
- обучить детей специфике технологии изготовления изделий с учетом возможностей материалов;
- организовать участие детей в выставках, конкурсах, фестивалях детского творчества.

В таблице 5 представлен учебно-тематический план на первое полугодие учебного года, который содержит 15 занятий.

Таблица 5

Учебно-тематический план кружка «Бижутерия Hand Made»

№ занятия	Наименование разделов, тем	Цели занятия	Кол-во часов
1	Введение. Общие сведения по организации труда в учебных мастерских. Правила безопасной работы в мастерской.	Познакомить учащихся с деятельностью кружка; изучит правила безопасности	1
2	Материаловедение	Познакомить учащихся с материалами для работы, проведение практической работы по теме «Свойство материалов»	1,5
3	Виды Hand Made	Познакомить учащихся с направлением Hand Made, определить каждому	1,5

		школьнику заинтересовавший его вид Hand Made	
4	Проектный метод обучения по теме «Направление Hand Made»	Сделать и обосновать выбор направления	1
5	Проектный метод обучения по теме «Направление Hand Made»	Составить план работы с проектом	1,5
6	Проектный метод обучения по теме «Направление Hand Made»	Подобрать для работы: материала, инструментов и приспособлений; изучение свойств материала	1,5
7	Проектный метод обучения по теме «Направление Hand Made»	Начать работу по изготовлению изделия	1,5
8	Проектный метод обучения по теме «Направление Hand Made»	Закончить работу по изготовлению изделия	1
9	Проектный метод обучения по теме «Направление Hand Made»	Оформить обучающимся технологическую карту	1,5
10	Проектный метод работы по теме «Направление Hand Made»	Дать экономическую оценку своему изделию	1,5
11	Проектный метод работы по теме «Направление Hand Made»	Представить выводы по проделанной работе	1
12	Проектный метод работы по теме «Направление Hand Made»	Ознакомить с рекламным аспектом по проделанной работе	1
13	Проектный метод работы по теме «Направление Hand Made»	Представить рекламу работы	1
14	Проектный метод работы по теме «Направление Hand Made»	Защита проекта	1,5
15	Свободное мероприятие	Выводы по проделанной работе, чаепитие	1,5

Материально технические средства, которые необходимы для проведения кружка:

- Демонстрационное оборудование: наглядные пособия (плакаты, таблицы), компьютер, принтер;
- Технические средства обучения учебного кабинета: классная доска, швейные машины, электрические плиты, инструменты;
- Мебель и кухонная посуда.

Примерами готовых работ могут быть следующие изделия:

- *Платки в технике батик*



- *Бусы из бисера*



- *Бусы в технике вязания*



– *Украшения из полимерной глины*



– *Аксессуары в технике лоскутного шитья*



и так далее.

Результат каждого метода обучения подразумевает под собой представление эскиза одежды с готовым изделием Hand Made. Именно поэтому выбранные формы проведения учебной деятельности удачно подходят для формирования имиджа современного делового человека.

ГЛАВА 3. ОРГАНИЗАЦИЯ, ПРОВЕДЕНИЕ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОПЫТНО-ПОИСКОВОЙ РАБОТЫ

Общие сведения об опытно-поисковой работе.

Опытно-поисковая работа проводилась на базе средней общеобразовательной школы № 36 им. М.П. Одинцова г. Екатеринбурга в январе-марте 2016 г. В ней принимали участие ученицы 8 класса (10 человек).

Опытно-поисковая работа включала в себя три этапа:

- констатирующий;
- формирующий;
- контрольный.

Цель: проверка целесообразности предложенной методики обучения по использованию направления Hand Made для формирования имиджа современного делового человека у школьников.

Выбранные нами *методы исследования* – беседа, наблюдение, анкетирование.

В связи с поставленной целью *на констатирующем этапе* в ходе беседы с учителями технологии обсуждались вопросы, касающиеся роли имиджологии при обучении технологии. Содержание беседы представлено в таблице 6.

Таблица 6

№	Вопросы	Ответы учителя
1.	Важной ли будет работа, направленная на формирование имиджа делового человека на уроках технологии?	Да, ведь проведение уроков, которые имеют отношение к теме «Имидж» позволит сформировать правила делового этикета, общепринятый образ предпринимателя, требования к внешнему виду сотрудника фирмы, что в дальнейшем будет являться благоприятным фактором в трудовой деятельности
2.	Проводилась ли ранее работа, направленная	Работа проводилась в старшем звене

	на формирование имиджа делового человека?	
3.	Какие методы лучше способствуют передаче материала по данной теме?	Благоприятными методами обучения будут являться именно практические методы обучения: мастер-класс, практическая работа, но не менее важным методом остается в данной теме словесный метод обучения: беседа, дискуссия
4.	Как заинтересовать обучающихся обратить бдительное внимание к данной теме?	Учащимся интересен наглядный подход: различные мастер-классы, экскурсии, демонстрация ранее полученных знаний

По результатам беседы можно сделать **вывод**: при работе в экспериментальном классе среднего звена, необходимо учитывать интерес школьников к наглядным и практическим методам обучения.

В итоге нами было решено разработать и провести *анкету для школьников восьмого класса, которая помогла бы определить уровень заинтересованности учащихся по теме «Формирование имиджа современного делового человека».*

Результаты анкетирования представлены в таблице 7.

Таблица 7

Результаты анкетирования учащихся

Вопрос	Варианты ответов		
	Да	Нет	Затрудняюсь ответить (не вижу необходимости)
1. Знакомы ли Вы с понятием имидж?	5	4	2
2. Интересна ли для Вас данная тема?	5	3	3
3. Будет ли для Вас более интересна тема «Имидж» если её изучать в формате проведения мастер-классов и проектной деятельности?	6	2	3

4. Хотели бы Вы лично создавать изделия своими руками, для формирования имиджа?	6	1	4
---	---	---	---

Результаты тестирования показали низкий интерес учащихся к теме «Имидж современного делового человека. С целью изменения отношения учащихся к данному материалу нами совместно с учителем спланировано проведение уроков технологии по данной теме в виде проектов, которые лично значимы для конкретного школьника: он должен вызывать у него желание разрабатывать проект, а затем и потребность в его полной реализации.

На *формирующем этапе* разрабатывалась и апробировалась методика обучения, проводились уроки с использованием метода проектов по технологии; мастер-класс. Содержание методики описано в главе 2, п. 2.1.

Целью проведения данных занятий было доказательство того, что применение творческих проектов и мастер-классов педагогически эффективно на уроках трудового обучения по курсу «Технология», и что они являются одним из наиболее эффективных средств развития творческих способностей.

Методы исследования: наблюдение, беседа, защита проектной деятельности. После выявления творческого потенциала восьмиклассников нами были выбраны два ученика, желающие принять участие в учебном проекте по заданной теме: Веселова Наталья и Федорова Мария, которые согласились участвовать в реализации творческого проекта «Бижутерия Hande Made в моде» (см. главу 2). По окончании выполнения проекта проводился анализ, в ходе которого выявлялось, как учащиеся могут находить творческие подходы по решению конкретной проблемы, пользуясь ранее приобретенными знаниями, умениями и навыками.

В ходе работы над проектом учащимся предлагались задания и методы их выполнения в соответствии с разработанной нами методикой развития творческих способностей (см. п. 2.1).

На контрольном этапе проводилось оценивание продуктов деятельности при реализации проекта. Затем оценивались результаты опытно-поисковой работы, корректировалась методика обучения.

Результаты опытно-поисковой работы.

Для исследования уровня обучения школьников по формированию имиджа современного делового человека, при использовании направления *Hand Made* мы провели защиту проекта.

Итоговый результат работы определялся по следующим характеристикам:

Высокий уровень – 13-14 баллов;

Средний уровень – 7-12 баллов;

Низкий уровень – менее 7 баллов.

Результаты зарегистрированы в следующей таблице 8:

Таблица 8

ФИО	Критерий		
	Наличие пояснительной записки: • обоснование возникшей идеи – 1 балл • определение конкретной задачи и ее формулировка – 1 балл • выявление основных требований к изделию – 1 балл	Наличие основной части: • разработка идеи (описание) – 1 балл • анализ идей и выбор лучшего варианта – 1 балл • исследование истории проектируемого изделия – 1 балл • план организации работ по изготовлению проектируемого изделия – 1 балл • выбор материалов – 1 балл • выбор инструментов и приспособлений – 1 балл • последовательность изготовления – 1 балл	Заключение : • экономическое обоснование – 1 балл • итоги работы – 1 балл • представление эскиза изделия – 2 балла
Веселова Наталья	3	7	4
Федорова Мария	3	7	4

Таким образом, видно, что участие в проектной деятельности по данной теме «Бижутерия Hande Made» в конечном результате показывает необходимый результат, то есть девочки могут с помощью бижутерии Hand Made создать готовый эскиз образа современного делового человека.

Во внеурочной деятельности.

В разработку нашей методики была включена организация внеурочной деятельности в форме кружка по созданию бижутерии Hand Made.

На педагогической практике 4 курса учителю технологии был предложен учебно-тематический план по кружку «Бижутерия Hand Made» (п.2.3). Данный вид деятельности подразумевал под собой разработку во внеурочное время проектной деятельности по созданию бижутерии Hand Made и дальнейшей реализации изделия для формирования имиджа современного делового человека. В дальнейшем планируется, деятельность кружка будет демонстрироваться непосредственно на выставках детского творчества.

Заключение

На современном этапе развития образования исследование проблемы имиджа и современного делового человека приобретает все большую практическую и теоретическую значимость в свете тех преобразований, которые происходят во всех отраслях жизни нашего общества. Понятие имиджа является важным для многих сфер практики: социальных институтов, рекламы, маркетинга, массовых коммуникационных процессов, менеджмента и др.

Выполненное исследование носит теоретико-экспериментальный характер. На основе проведенной работы можно сделать следующие выводы:

Изучение педагогической и научно-методической литературы показало взаимосвязь направления Hand Made, в частности украшений и аксессуаров, сделанных вручную, и имиджа человека. Имиджелогия востребована представителями разных возрастных категорий и является приоритетным аспектом успешной личности, а украшения, являются неотъемлемой частью имиджа современного делового человека, помогут подчеркнуть созданный с помощью одежды имидж. Поскольку стремление к индивидуальности есть в каждом из нас, то уже в старшем звене школьники, изучая раздел, посвященный имиджелогии, должны понимать, что несколько правильно подобранных аксессуаров к одежде вполне способны создать неповторимый образ. Знание того, какие украшения являются наиболее подходящими для того, чтобы носить их в деловом окружении или на рабочем месте, а каких следует избегать любой ценой, имеет огромное значение. Теоретический анализ данной темы позволит усвоить материал для дальнейшего применения в практической деятельности.

При планировании изучения конкретной темы курса технологии в качестве целей уроков и организации внеурочной деятельности ставятся задачи, связанные с формированием имиджа современного делового человека и приобретением умений по их практическому использованию.

На процесс реализации методики обучения технологии, направленной на формирование имиджа современного делового у школьников большое влияние оказывает содержание образования, которое выступает одним из оснований учебно-преобразовательной деятельности школьников.

Одним из требований, предъявляемых к конкретным технологиям и видам труда, включаемым в содержание обучения, является то, что изучаемые технологии должны обеспечивать практическую преобразующую деятельность учащихся и соотноситься с их личностными характеристиками. Нами были предложены и частично реализованы такие методы обучения как метод проекта, мастер-класс и внеурочной деятельности например организация кружка по изготовлению бижутерии Hand Made. Результат каждого метода обучения подразумевает под собой представление эскиза одежды с готовым изделием Hand Made. Именно поэтому выбранные формы проведения учебной деятельности удачно подходят для формирования имиджа современного делового человека.

В ходе выполнения выпускной квалификационной работы поставленные задачи были выполнены, цель достигнута, гипотеза подтверждена.

Список используемой литературы

1. Андреева И.А., Грекулова А.Л. Рукоделие. М., 1997.
2. Атутов П.Р. Дидактика технологического образования / Атутов П.Р., Поляков В.А. - М., 2000.
3. Бабанова И. А. Формирование имиджа образовательного учреждения – требование современности [Электронный ресурс] / И. А. Бабанова // Научные исследования в образовании. 2012. № 12.
4. Барзгова Е.С. Имидж преподавателя вуза / Барзгова Е.С. Попова О.И.// Наука. Общество. Человек : вестн. Урал. отд-ния РАН. 2006. №4 (18).
5. Блажнов Е.А. Public Relations. Приглашение в мир цивилизованных рыночных и общественных отношений. М., 1994.
6. Бухаров Д.В. Имидж образовательного учреждения / Бухаров Д.В.// Человек и образование. 2009. № 2.
7. Вервицкая Е.А. Этикет. М, 2007.
8. Веснина Н.И. Классный час «Имидж делового человека» / Веснина Н.И.// Классный руководитель. 2006. №2.
9. Гельфман Э.Г. Психодидактика школьного учебника / Гельфман Э.Г., Холодная М.А. СПб., 2006.
10. Гербер Л.П. Современный руководитель: проблема имиджа / Гербер Л.П.// XVI Уральские социологические чтения: социальное пространство Урала в условиях глобализации - XXI в.: материалы междунар. науч.- практ. конф.: в 3 ч. / отв. ред. Зырянов С.Г. Челябинск, 2006.
11. Горбушина О. Имидж педагога / Горбушина О.// Школьный психолог: приложение к газете «Первое сентября». 2011. № 8.
12. Джи Б. Имидж фирмы. Планирование, формирование, продвижение. СПб, 2000.
13. Дорошенко И.А. «Этикет общения: формальное, неформальное и повседневное общение»: программа авт. электив. курса предпрофил.

подготовки в 9-х кл. / И. А. Дорошенко // English : приложение к газете "Первое сентября". 2007. № 2.

14. Егудин В.И. Технология. Программа общеобразовательных учреждений. 5-11 классы. М., 2010.

15. Жданова И.Ф. Новый англо-русский экономический словарь Дрофа 2010.

16. Жучков В.М. Социальный элемент и гуманитарные технологии: системный анализ понятий / Жучков В.М.// Педагогическое образование в эпоху перемен: результаты научных исследований и их использование в образовательной практике. - СПб., 2009.

17. Загвязинский В.И. Методология и методы психолого-педагогического исследования: учебное пособие / Загвязинский В.И., Атаханов Р.М., 2005.

18. Закон об образовании в Российской Федерации от 29 декабря 2012 «273-ФЗ» ст.66.

19. Запятая О.В. Умения коммуникации: формирование и диагностика в учебном процессе. Красноярск, 2011. – 123 с.

20. Зуевская Е. «Искусство керамической флористики. Мастер-классы по лепке цветов из полимерной глины». Контэнт: 2013.

21. Ивус О.Н. «Когнитивно-дискурсивный механизм слогана на одежде». Иркутск: 2013.

22. Калюжный А.А. Социально-психологические основы имиджа учителя [Электронный ресурс]. Ярославль, 2007.

23. Краевский В.В. Основы обучения. Дидактика и методика / В.В. Краевский, А.В. Хуторской. М., 2008.

24. Крившенко Л.П. Педагогика: учебное пособие. М., 2004.

25. Курочкина И.Н. Этикет в профессиональной подготовке педагога [Электронный ресурс]. М., 2008.

26. Лихачева Л.С. Этикет деловой женщины, или практика непринужденного поведения. Екатеринбург, 2003.

27. Макарова К.В. Особенности структурных компонентов профессионального имиджа у учителей с разным стажем / Макарова К.В., Новикова Н.А. // Преподаватель XXI век. (Наука, образование, технологии). (Психология и образование)). 2011. № 1. Ч. 1.
28. Манкова Т.Н. Украшения из кожи своими руками / Манкова Т.Н. Ростов на дону, 2005.
29. Метаева В.А. Имидж первого лица школы: внешность, одухотворенная внутренней красотой / Метаева В.А.// Директор школы. 2005. № 9.
30. Мягков В.А. Трудовое обучение как средство социализации личности школьника: автореф. дис. канд. пед. наук / Мягков В.А. Екатеринбург, 2002.
31. Наговицына Т.В. «Формирование эстетического вкуса у школьников при обучении технологии» диссертация на соискание ученой степени канд. пед. наук, на правах рукописи УДК. Екатеринбург, 2013.
32. Овечкин В.П. Технологическое образование: словарь базовых терминов. Ижевск, 2004.
33. Орлов А.А. Введение в педагогическую деятельность: практикум: учебно-методическое пособие для студентов высших педагогических учебных заведений / Орлов А.А., Агафонова А.С.; под ред. Орлова А. А. М., 2004.
34. Перельгина Е.Б. Психология имиджа: Учеб. пособие для вузов / Перельгина Е.Б. М., 2002.
35. Петерсон Л.Г. Система и структура учебной деятельности в контексте современной методологии / Петерсон Л.Г., Агапов Ю.В., Кубышева М.А., Петерсон В.А. М., 2006.
36. Пономарева Н.А. Технология. 5-11 классы. Проектная деятельность на уроках: планирование, конспекты уроков, творческие проекты, рабочая тетрадь для учащихся / Пономарева Н.А. Волгоград, 2013.
37. Попова О.И. Имидж преподавателя вуза: проблема самореализации в образовательном взаимодействии / Попова О.И.; Урал. гос.

пед. ун-т // Пед. образование в России / Урал. гос. пед. ун-т. — (Научная подготовка кадров). 2011. № 4.

38. Почепцов Г.Г. Имиджелогия / Почепцов Г.Г. 5-е изд., испр. и доп. Москва, 2006.

39. Примерные программы по учебным предметам. Технология. 5-9 классы. М, 2010.

40. Прокопьева О. Правила этикета: клас. час для учащихся VI-VIII кл. / Прокопьева О.// Воспитание школьников. 2006. № 1.

41. Рыжов В.Н. Дидактика [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Н. Рыжов. М., 2012.

42. Самородский П.С. Методика преподавания технологии учащимся 5 - 9 классов (технический труд) / Самородский П.С.; под ред. Симоненко В.Д. Брянск, 2006.

43. Сасовой И.А. Метод проектов в технологическом образовании школьников. М., 2003.

44. Садохина А.П.Словарь по мировой художественной культуре: учебное пособие для студ. средних и высших педагогических учебных заведений. М, 2001. - 408с.

45. Сергеев И.С. Учимся управлять собой и детьми. Педагогический практикум / Сергеев И.С., Лещинский В.М., Кульневич С.В. М., 1995.

46. Сергеева А.Б. О подходах к разработке средств оценки творческих способностей учащихся на уроках технологии/ Сергеева А.Б.// Технология. Творчество. Личность. Материалы 9 Международной научно-практической конференции. Курск, 2003.

47. Сергоманова П.А. Современная дидактика и качество образования: обеспечение новых стандартов: сборник статей и стенограмм. Красноярск, 2011.

48. Симоненко В.Д. Технология. Обслуживающий труд. 5-9 класс. М., 2010.

49. Соколова В.А. Тематическое и поурочное планирование по программе трудового обучения девочек в 5- 9 кл.: методическое пособие / М., 2007.
50. Сухарева О. Имидж общеобразовательных учреждений / Сухарева О. // Нар. Образование [Электронный ресурс]. М., 2009. № 10.
51. Сэмпсон Э. Бизнес-презентация. Творческие идеи для блестящего выступления. М., 2004.
52. Тихонов А.С. Естественнонаучные основы технологического образования школьников / Тихонов А.С., Симоненко В.Д. Брянск, 2000.
53. Усова А.В. Проблемы теории и практики обучения в современной школе: Избранное. Челябинск, 2000.
54. Утлик Э.П. Имиджелогия – 2006: Актуальные проблемы социального имиджмейкинга. М., 2006.
55. Фадеева Е.И. Компетентностный подход к формированию имиджа современного педагога / Е. И. Фадеева // Наука и школа. 2008. № 1.
56. Федеральный государственный образовательный стандарт [Электронный ресурс]. 2010.
57. Фролова И.Т. Философский словарь / под ред. - 7-е изд., перераб. и доп. М., 2001.
58. Хисматуллина Л.Я. Формирование основ базовой культуры личности школьника: учебно-методическое пособие для студентов педагогических специальностей [Электронный ресурс] / Л.Я. Хисматуллина; отв. редактор Горячев М.Д. Самара, 2005.
59. Хоменко И.А. Имидж школы: механизмы формирования и способы построения / И. А. Хоменко // Директор школы. М., 2006. С. 28.
60. Хотунцев Ю.Л. Наука технология / Хотунцев Ю.Л.// Технология. Творчество. Личность: Материалы 9 Международной научнопрактической конференции. Курск, 2003.

61. Чибисова М.Ю. Создание имиджа психологической службы образовательного учреждения / Чибисова М.Ю.// Справочник педагога-психолога. Школа. 2013. № 8.

62. Чибрикова О.В. Подарки к праздникам / Чибрикова О.В.// Делаем сами. М., 2006. С. 80.

63. Шабалин С.В. Влияние способа использования учебных пособий на эффективность формирования учебной деятельности / Шабалин С.В.// Актуальные проблемы непрерывного технологического образования: Сборник научных и учебно-методических статей 7 межрегиональной научно-практической конференции. Шадринск, 2003.