

Министерство образования и науки РФ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»
Институт социального образования
Факультет социологии
Кафедра социологии и политологии

Тату как элемент субкультуры молодежи
Выпускная квалификационная работа

Нормоконтроль пройден.
«__» _____ 2016 г.

Нормоконтролер _____

Исполнитель:
Студент группы № БС-41
дневного отделения
Пермикина Ольга Юрьевна

Допущена к защите
«__» _____ 2016 г.

Зав. кафедрой _____

Научный руководитель:
канд.соц.н., доцент
кафедры СиП
Петрова Лариса Евгеньевна

Екатеринбург 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЕЖНЫХ СУБКУЛЬТУР.....	7
1.1 Молодежь как социальная группа	7
1.2 Молодежная субкультура как объект исследования	12
1.3 История формирования молодежных субкультур.....	24
ГЛАВА 2. ТАТУ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН	31
2.1 Татуировка в историческом и современном контексте	31
2.2 Тату как признак молодежных субкультур	47
2.3. Тату как элемент социокультурного взаимодействия	57
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	61
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	65
Приложение 1.	70
Приложение 2.	71
Приложение 3.	72
Приложение 4.	73

ВВЕДЕНИЕ

В наше время татуировки приобретают все большее значение. Если рассматривать это с точки зрения социума, то ему, с каждым годом, представляется все больше возможностей для самовыражения. Одним из таких направлений является татуировка. Так как с татуировкой с каждым годом сталкивается все большее количество людей, она все сильнее приобретает актуальность. В такой ситуации можно сказать, что некоторые люди даже не представляют какой смысл может нести татуировка, либо не могут объяснить причину нанесения ее на свое тело. Изучение причин нанесения татуировок является предметом изучения многих наук таких как социология, психология, культурология, антропология и др.

Целью работы явилось изучение тату как элемента субкультуры молодежи.

Нами была сформулирована цель выпускной квалификационной работы: изучение тату как элемента субкультуры молодежи.

Объектом выпускной квалификационной работы являются молодежные субкультуры.

Предмет – тату как элемент субкультуры молодежи.

Для достижения этой цели были сформулированы следующие задачи:

1. Рассмотреть понятия субкультуры, молодёжи и молодежной субкультуры.
2. Изучить структуру и историю формирования молодежных субкультур в России.
3. Рассмотреть исторические корни происхождения татуировок.

4. Описать татуировку в контексте социокультурного взаимодействия на основе эмпирических данных.

Методами исследования дипломной работы явились: анализ литературы изучение и обобщение отечественной и зарубежной практики, исторический метод и др. Эмпирическим методом при проведении социологического исследования явилось полуструктурированное интервью.

Сейчас татуировка используется не только как изображение, но и с конца 80-х гг. практикуется в косметологии в качестве перманентного макияжа. В настоящее время татуировка претендует на то, чтобы её называли элементом искусства, потому что татуировка – один из способов самовыражения и публичной демонстрации одновременно.

Активизация процессов формирования молодежных субкультур в современной российской культуре обусловлена ситуацией, которая сложилась в стране. Субкультуру можно рассматривать как культуру внутри культуры, как подсистему, которая вступает в диалог с основной культурой. Этот диалог может принимать формы обновления культуры, ее развития или противостояния. Субкультуры становятся инструментом социокультурного обновления и адаптации молодежи, которые приносят в культуру новые смыслы, ценностные установки, принимаемые либо отвергаемые акторами социального взаимодействия и обществом в целом.

Изучение визуальных аспектов поведения молодежи обусловлено, с одной стороны, наличием этого явления, заложенного непосредственно в природе, в её инстинктах, с другой – тем, что поведение молодого человека достаточно ритуализовано и завуалировано правилами хорошего тона, семейными традициями, культурными требованиями к формированию социальных ролей, а также совокупностью различных взаимодействий, откуда и формируется индивидуальное сознание.

Рассмотрение татуировки, как элемента социокультурного взаимодействия эффективно при изучении мотивации и значений наносимых символов. Социальные коды являются информационными посредниками среди культур различных исторических периодов и стоит предполагать, что то, или иное тату производилось посредством взаимодействия людей между собой.

Теоретико-методологической основой для эмпирического исследования явилась теория символического интеракционизма Джорджа Мида.

Актуальными для темы нашего исследования представляются работы Т.Б. Щепанской. Рассматривая субкультуру «система», известный этнограф посвятила отдельный раздел рассмотрению телесного кода. И хотя автором не анализируется татуировка как один из значимых элементов в системе визуального оформления субкультур, автор в работе отмечает два кода маркировки тела: вербальный (фиксация определенных деталей телесного облика в сленге) и идеографический (татуировка, пирсинг, скарификация). Заслуживает внимания описание и анализ телесных практик, которые условно можно назвать важной составляющей ритуальных действий традиционных культур.

Многие исследователи изучали символику татуировок, анализировали тату как коды, а именно какие смыслы вкладывают носители татуировок в изображения, наносимые на тело. Например, Мельникова Л.А рассматривала татуировку, как форму репрезентации социокультурных кодов визуальности молодежи¹.

¹ Мельникова Л.А. Татуировка как социокультурный маркер молодежных субкультур города Владивостока (конец XX-начало XXI века) // ВГУЭС. 2014. С80.

Изучение мотивации нанесения татуировки очень важно, так как есть множество аспектов, которые связаны с непосредственным нанесением тату в конкретный значимый период жизни. Причиной нанесения татуировки может явиться человеческий фактор, например, результат общения с тем или иным человеком, то есть актором взаимодействия. Отсюда возникает интерес к изучению проблематики, связанной с тем, является ли нанесение татуировок неким результатом социального взаимодействия.

Следовательно, изучение различных аспектов нанесения татуировки, очень актуально.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЕЖНЫХ СУБКУЛЬТУР

1.1 Молодежь как социальная группа

Молодежь – это часть населения в возрасте от 14 до 30 лет, которая характеризуется современным стилем жизни, участием в одном из видов жизнедеятельности, труда и является носителем и потребителем всех форм культуры.

В узком смысле молодежь – социально-демографическая группа, которая выделяется на основе обусловленных возрастом особенностей социального положения молодых людей, их места и функции в социальной структуре общества, их специфических интересов и ценностей.

Говоря о социологическом определении понятия «молодежь», важно учитывать поколенческие отношения. Четким условием выделения поколений выступает экономическая, политико-идеологическая и общественно-психологическая обстановка в обществе. Здесь большое значение имеет проблема передачи социального опыта, то есть преемственность поколений.

Существует три основных подхода определения возрастных границ молодежи:

- Демографический подход (от 18 до 30 лет) рассматривает молодежь как особый контингент людей, которые рождены в определенном году и приступили к трудовой деятельности в определенный период времени.

- В статистическом подходе (от 14 до 30 лет) возрастные пределы выше, поскольку являются основой для продолжительности жизни и показателей продолжительности времени от рождения родителей до рождения детей.

- В социологическом подходе (от 16 до 30 лет, иногда верхняя граница возрастает до 33 и даже 40 лет) молодежь исследуется с учетом определенных профессиональных, образовательных, социально-психологических характеристик².

Стоит отметить, что молодежь должна рассматриваться не только как социально-демографическая группа, но и с учетом возрастных психологических особенностей, а также внутренней социально-классовой дифференциации, которая является специфичной для современного общества. После выяснения временных и социальных рамки понятия, определим основные проблемы, которые характеризуют молодежь как социальную группу. Молодежь не существует сама по себе. Она является неотделимой частью общества, взаимодействует с ним. Поэтому социологический подход изучения молодежи предполагает рассмотрение таких понятий как «социальное самоопределение», «социальная преемственность», «социальная интеграция», «внутрипоколенная и межпоколенная мобильность». Все эти понятия связаны между собой и взаимодополняют друг друга.

Социальное самоопределение молодежи предполагает выяснение молодым поколением своего места в обществе, адаптацию к новым условиям жизнедеятельности, выбор профессии, места жительства, создание семьи и т.п.

Говоря об определении понятия «молодежь», важно учитывать поколенческие отношения. Четким критерием выделения поколений выступает экономическая, политико-идеологическая и общественно-психологическая обстановка в обществе.

² Маршак А.Л. Общая социология. – Ростов н/Д., 2004.С.236.

Молодёжная проблематика актуализировалась в науке в середине 50-х годов XX века. Одним из наиболее важных аспектов изучения молодежи является ее социализация. Это понятие широко используется в различных областях социогуманитарного знания. Социализация подразумевает «процесс усвоения индивидом образцов поведения, психологических механизмов, социальных норм и ценностей, необходимых для его успешного функционирования в данном обществе. Она также подразумевает многообразие взаимопроникающих процессов усвоения, накопления и обогащения опыта предыдущих поколений с целью передачи его потомкам, осуществляемой индивидом и социальной группой в ходе их материальной и духовной деятельности, в сложной системе межличностных и коллективных отношений»³.

Важнейшими признаками молодежи, которые образуют группы, большинство авторов признали возрастные характеристики и связанные с ними особенности социального положения, а также обусловленные теми и другими социально-психологические свойства.

Социология молодежи представляет собой отрасль социологии, изучающая весь комплекс социальных проблем молодого поколения. А ее предметом является целостное изучение молодежи как социально-демографической группы с точки зрения ее места и роли в общественном воспроизводстве, особенностей социального положения, форм проявления и механизмов действия закономерностей социального развития, отношений с другими группами общества.

Классификация социальных проблем молодежи

³ Социология молодежи: учебник /под ред. Д-ра социол. Наук, проф., чл.-корр. РАН В.Н. Кузнецова. – М.: Гардарики, 2007.С.40.

В *сфере труда* возникают в связи с профессиональной ориентацией, поиском своего места в профессиональной структуре, повышением квалификации, трудоустройством, занятостью и угрозой безработицы, и т.п. В условиях рыночных отношений усиливаются проблемы ущемления прав молодежи в сфере труда на основании возраста и др.

В *сфере образования* молодежные социальные проблемы определяются степенью доступности форм образования для различных категорий, его качеством и отношением молодых людей, востребованностью образованных и квалифицированных кадров общественным производством, региональными и материальными факторами неравенства жизненного старта молодых людей. Распространение платного образования актуализирует проблему социального расслоения молодежи по уровню образования.

Проблемные ситуации в *сфере быта* возникают у молодежи чаще всего из-за материальных трудностей, плохих жилищных условий и конфликтных отношений с родителями. Эти факторы лежат в основе наиболее острых проблем формирования и сохранения молодых семей. Они прямопропорционально влияют на состояние *брачно-семейных отношений*.

В *сфере культуры* молодежные социальные проблемы связаны с ограничением возможностей потребления и воспроизводства культурного достояния. Здесь часто происходит отчуждение от традиционной культуры, воспроизводства низкопробные варианты массовой культуры, расширяется бездуховность в повседневной жизни. Особую распространенность приобретают проблемы молодежной и подростковой субкультур, часть из которых включает практики поведения, представляющие опасность для здоровья, а иногда и для жизни, часто смыкающиеся с контркультурой. Деятельностью неформальных групп, нередко имеющих криминальную и экстремистскую направленность.

В *общественной жизни* проблемы молодежи проявляются в различных формах ее социального исключения. Усиливаются процессы отторжения

некоторых социальных групп молодежи от средств обеспечения жизни. Например таких как, рынки труда, собственности, нормальных жилищных условий, социального обеспечения. Также политических прав (на социальную защищенность, полноценное участие в политической жизни, представительство своих интересов). В связи с этим обостряются проблемы маргинализации, возрастной дискриминации, отчуждения молодежи⁴.

Также в последнее время наблюдается изменение функционирования каждой из подсистем общества, разрушение сложившихся традиций, идеологий, сложилось стилевое разнообразие жизни молодых людей. Основной проблемой здесь можно считать необходимость сохранить своё «Я» в ситуации ценностного и стилевого множества.

Можно сделать вывод, что в период социальных трансформаций процессы идентификации подвергаются значительным деформациям, связанным, прежде всего, с социо-культурной динамикой, функциональным дисбалансом институциональной среды социализационных процессов. Данные процессы самым существенным образом отражаются на молодежи, которая является основой воспроизводства любого общества, имеет множество уязвимых характеристик, связанных с неустойчивостью ее социально-идентификационного статуса.

⁴ Чупров В.И, Зубок Ю.А. Социология молодежи. М., 2011. С.24-26.

1.2 Молодежная субкультура как объект исследования

Впервые понятие субкультуры было введено американским социологом Т.Розаком. Он употреблял его для определения таких социальных конструктов как «богема», «золотая молодежь», «земляки» и пр. Позже оно обрело статус одного из базовых в различных науках и связано с такими именами как М.Гордон, У.Эко, М.Брейк, Л.Фойер, К.Мангейм, Э.Тирьякян, Л.Марсиль Лакост, С.Типтон, П.Уилли. Д.Мангейм впервые упомянул о существовании молодежной субкультуры в своей широко известной работе «Диагноз нашего времени».

По мнению Г. Маркузе субкультуры, в основном, формируются теми, кто ощущает контроль над своей жизнью и процессом производства, протестуя тем самым против «традиционного» социального порядка. Этот протест довольно последователен в способах, через которые он выражается – через элементы, свойственные субкультурам с прошлого столетия. Такими элементами могут быть специфические стили платья, прослушивание музыки, которая не укладывается в рамки традиционных форм⁵.

«Суб» – первая часть сложных слов, которая имеет значение подчинения чему или кому-нибудь, обозначающая не основной, не главный, находящийся под чем-то или около чего-нибудь. Понятие «субкультура» изначально обозначало явления, воспринимавшиеся как не- или внекультурные. Однако постепенно такое объяснение было преодолено, сохранившись лишь в иерархии субкультур на просоциальные, нормы которых не противоречат общественным, а дополняют их; асоциальные, где есть более или менее трансформированные общественные и частично

⁵ Roszak T. The Making of a Counter Culture. N.Y., 1969. См.: Словарь иностранных слов. М., 1979. С. 488.

антиобщественные нормы; и антисоциальные субкультуры (контркультуры), нормы которых прямо противоположны общественным. Пожалуй, сегодня единственно решенным вопросом в теории субкультур является признание того, что субкультура – это не только культура «разрушающая каждую культуру в целом», она лишь отличается только от главной, но вполне в нее вписывается и не противоречит ей. Таким образом, субкультура – это культура внутри общей, базовой, основной культуры общества, это «подсистема» культуры, которая указывает на мультикультурный характер современного общества.

Часто субкультуры создаются по параметрам: в силу определенного возраста, этнического происхождения, религиозных взглядов, места жительства и др. В этом случае значение субкультуры не означает отказ от национальных культурных ценностей.

С.К.Бондырева определяет субкультуру как «особую сферу культуры, суверенное целостное образование внутри господствующей культуры, отличающееся собственным ценностным строем, отношениями, нормами поведения»⁶.

Субкультура – это подсистема культуры как целостного образования, чей культурный код формируется в рамках общей системы культуры. Субкультуры основываются в рамках основной культуры, ориентированы на постоянный диалог с ней, который может принимать формы «обновления культуры» или противостояния.

Поскольку общество распадается на большое количество различных групп – демографических, социальных, национальных, профессиональных,

⁶ Актуальные проблемы молодежной субкультуры: Сб. статей / Под общей редакцией О.В.Красновой. – М.: издательство Московского психолого-социального института, 2008. С.8.

со временем у каждой из них организовывается собственная культура. Малые группы называют субкультурами.

В социологии, антропологии и культурологии под субкультурой понимается, часть общества которая отличается своим поведением от доминирующего большинства, а также социальные группы представителей этой культуры.

По своей сути субкультуры – это отражение сложного процесса усвоения социальных и культурных ценностей различными слоями общества. Субкультурные образования могут быть этническими, корпоративными, религиозными, возрастными.

Субкультурный подход предстал в качестве альтернативы структурно – функционального подхода и активно разрабатывался в 60-х – 70-х гг. XX века. С точки зрения сторонников этого подхода, главная ошибка структурных функционалистов заключалась в том, что молодежь расценивалась как однородная масса с схожим жизненным опытом и проблемами, переживаемые молодежью.

П. Уиллмот заключил, что идея бесклассовой молодежной культуры, была несвоевременной и необоснованной.

Субкультура – это относительно целостное сообщество, которое включает в себя: наличие ценностных ориентаций, норм поведения, взаимодействий и взаимоотношений; статусную структуру; предпочитаемые источники информации; совокупность общих специфических увлечений; вкусы и способы проведения досуга; жаргон, фольклор.

Субкультуры рассматриваются как объединенные, различные по стилю группы, чье чувство общности было основано на понятиях важности сообщества (Ф.Коэн, К. Кларк, М.Брэйк) и символически отвоеванном пространстве. (Д.Джефферсон). Каждый из этих показателей

обладает сравнительно устойчивой структурой, но их содержание трансформируется в зависимости от социокультурных реалий. Выраженность этих признаков и мера оформленности субкультуры в целом весьма различны, что во многом связано с возрастом и степенью условий жизни её носителей.

Субкультура представляет собой особый способ жизни молодежных организаций. Эта культура рассматривается в качестве одного из основных существенных характеристик молодежи. Говоря о молодежной субкультуре, социологи подчеркивают большое количество типов субкультур, потому что молодежь не однородна по своим социально-демографическим характеристикам и критериям жизни.

Субкультура может отличаться от правящей культуры собственной системой ценностей, языком, манерой поведения, одеждой и другими аспектами. Выделяют субкультуры, формирующиеся на национальной, демографической, профессиональной, географической и других основах. В частности, субкультуры образуются этническими общностями, отличающимися своим диалектом от языковой нормы. Другим известным примером являются молодёжные субкультуры.

С.И. Левикова уточняет данное определение применительно к молодежи как страте: «Молодежная субкультура – это эзотерическая, эскапистская, урбанистическая культура, созданная молодыми людьми для себя; это «элитарная» культура, нацеленная на включение молодых людей в общество; это – частичная культурная подсистема внутри системы «официальной», базовой культуры общества, определяющая стиль жизни, ценностную иерархию и менталитет (то есть мировосприятие, умонастроение) ее носителей»

По определению Л.Л.Супруновой, молодежная субкультура как феномен является составной частью общечеловеческой культуры, поскольку

развивается в конкретном цивилизационном и временном пространстве. Она определяется общими для современной цивилизации экономическими и социокультурными факторами. А ценности и социальная практика общества детерминируют ценностные ориентации представителей молодежных субкультур, хотя и в трансформированном виде⁷.

Субкультурные образования могут быть этническими, корпоративными, религиозными, возрастными. Молодежная субкультура относится именно к возрастным. Понятно, что человек по-разному воспринимает мир в 5, 20, 40 и 60 лет. В соответствии с этим и выделяют различные субкультуры. В современном мире прослеживается значительное «омоложение» социума, это значит молодость занимает доминирующие позиции. Именно это является интересом к исследованию особенностей и тенденций, проявляющихся в молодежных субкультурных образованиях. В границах каждой субкультуры существуют свои нормы, обычаи, ценности, иногда социальные институты.

Молодежные субкультуры предполагают формирование собственных мировоззренческих установок, вкусов, стиля одежды, причесок, манеры поведения, организации досуга. Именно в рамках молодежных субкультур чаще всего осуществляются процессы социализации. В зависимости от области интересов молодежные субкультуры подразделяют на музыкальные, интеллектуальные, религиозно-философские, спортивные, компьютерные, контркультурные и др.

В узком смысле молодежная субкультура – это культура, которая создается самой молодежью. Вместе с тем сегодня молодежная субкультура выходит за рамки того, что создается самой молодежью, и включает в себя

⁷ Левикова, С.И. Молодежная культура / С.И.Левикова. – 3е изд. – М.: Вузовская книга, 2007. С.3.

культуру, которая создается для самой молодежи, включая массовую. Значительная часть современной культурной индустрии общества имеет ориентацию на удовлетворение запросов и вкусов молодежи, которые касаются времяпрепровождения, развлечений, моды, производства одежды, обуви, украшений. Это связано еще с тем, что молодежь составляет почти половину населения современного общества, отсюда становится значительной ее роль в общественной и культурной жизни и все время возрастает. Во многом, по этой причине, в наше время возникло совершенно новое явление: если раньше молодые люди стремились как можно быстрее стать взрослыми или похожими на них, то теперь образовалось встречное движение со стороны взрослых, которые не торопятся расстаться со своей молодостью, стремятся сохранить как можно дольше свой молодой вид, заимствуют у молодежи ее сленг, моду, форму поведения и способы развлечения.

В основном для молодежи характерно эмоциональное поведение и восприятие мира. Именно в этой сфере она чаще всего расходится с культурой старших поколений, где ей сложнее всего находить взаимопонимание и взаимное доверие. Поэтому прекрасной и комфортной средой для нее оказываются сообщества сверстников, которые позволяют с интересом провести досуг, обсудить личные проблемы, весело развлечься, которые становятся главным местом создания молодежной субкультуры.

Молодежная субкультура представляет собой довольно аморфное образование, которое охватывает студенческую, творческую, рабочую, сельскую молодежь, разного рода маргиналов, т.е. молодых людей, утративших прежние социальные связи. Значительная часть молодежи с молодежной субкультурой не связана, либо эта связь с ней является весьма слабой и символической.

Одежда и обувь представителей молодежных субкультур включают в первую очередь кроссовки, джинсы и куртку. Во внешнем виде сильное значение придается прическе, длине волос. Все элементы субкультуры несут символический подтекст, подчеркивают ее непохожесть и обособленность от общей культуры.

Современная молодежная субкультура распадается на множество групп и течений, наиболее активные из которых объединяются вокруг тех или иных рок-групп. Часть из них составляют поклонники (фанаты) какой-либо спортивной команды – футбольной, баскетбольной, хоккейной и т.д.

Современные молодежные субкультуры во многом схожи с контркультурой хиппи (с англ. hip – апатия, меланхолия), которая имела место среди студенческой молодежи и интеллигенции Запада в 1960-е годы. Хиппи выступили с полным отрицанием всей западной цивилизации и традиционной правящей культуры, провозгласили свою систему ценностей, в которой особое место заняли «новая чувствительность» и свобода самовыражения. Особая роль отводилась ими «сексуальной революции», которая должна была сделать любовь подлинно свободной, избавить ее от всяких ограничений морали. Символами любви для хиппи выступали цветы, которые они носили в волосах и на одежде. Отсюда их движение называли еще «цветочной революцией». Протест против существующего общества и культуры принял у хиппи форму бегства от этой жизни и культуры. Они уходили из городов и жили коммунами, либо вообще уходили из жизни под действием наркотиков.

В начале 1970-х движение контркультуры хиппи охватил кризис и сейчас оно сошло на нет.

Стоит подчеркнуть, что молодежная субкультура является переходным этапом в жизни молодежи. Непосредственно с фактом включения во

взрослую жизнь молодые люди становятся в первом случае либо потребителями массовой культуры, либо отдают предпочтение высокой культуре, в той или иной мере при этом сохраняя верность некоторым элементам молодежной культуры.

Причины возникновения молодежных субкультур

Стремительное и постоянное ускорение современной жизни индустриальных обществ. Традиционные общества развиваются постепенно, не быстрыми темпами, опираясь в основном на опыт старших поколений, постольку феномен молодежной культуры- признак преимущественно динамических обществ и был замечен в связи с конституированием так называемой техногенной цивилизации. Если раньше культура не делилась на «взрослую» и «молодежную» (независимо от возраста люди слушали одинаковую музыку и смотрели одинаковые фильмы), то теперь у отцов и детей появились отличия и в ценностных ориентирах, в моде, в общении и в жизни в целом.

Стремительное ускорение и обновление - ведущие характеристики жизни современных индустриальных обществ. Научно-техническая революция делает их очень быстроразвивающимися структурами стимулируя резкое изменение социальных связей и видов человеческих взаимодействий.

Любая волна молодежного движения в рамках субкультуры используется рыночной экономикой для получения прибыли с помощью массового производства. Так еще в шестидесятых годах журнал «Форчун» писал о том, что большой бизнес вкладывает капитал в конфликт поколений, как в только открытую нефтяную скважину⁸. Если в эти года бизнесу приносило прибыль производство атрибутики, одежды (жилеток с бахромой,

⁸ Манько, Ю. В. Основы социологии молодежи [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. В. Манько, К. М. Оганян. – СПб. : СПбГИЭУ, 2005. С.43.

значков, тесемок и т.п), то позднее главную роль стала играть прибыль от производства игровых приставок, плееров, магнитофонов и компьютеров, которые были направлены исключительно на молодежного потребителя. В современной культуре присутствует акцент на инновациях, которые преобразуют, изменяют культурную традицию, тем самым заставляя людей адаптироваться к постоянным изменениям и требованиям жизни. Усложнение и реорганизация социокультурной реальности, которые сопровождаются ломкой традиций и норм, обуславливают угрожающие размеры современного кризиса личности.

Недолговечность и новизна образуют «опасный дуэт», так как человек, который стремится к самоидентификации, установлению социальных связей, ведет поиски в изменчивой среде. То есть предметы и вещи с которыми он имеет дело пребывают в постоянном изменении.

Возрастание периода социализации молодого поколения.

Как специфическое явление молодежная культура возникает в связи с физиологическим ускорением развития молодых людей, сопровождающимся резким возрастанием длительности периода их социализации. Это оправдывается необходимостью длительного образования, профессиональной подготовки. По своему психофизиологическому развитию юноша или девушка быстро перестают быть детьми, но по социальному статусу они не принадлежат взрослому миру, так как например не имеют нужного образования. В процессе накопления знаний, молодой человек созревает быстрее.

Возникновение молодежных культур, обусловленное психофизическими особенностями молодежи.

В индивидуальном психологическом плане молодым людям не характерны обоснованное желание освободиться от некоего контроля, Повышенная эмоциональность, возбудимость, идеализация некоторых жизненных представлений. Социализация происходит в условиях различных

обстоятельств, которые складываются не только из деятельности общественных институтов, но и под влиянием таких факторов, как общение со сверстниками, взглядами и мнениями, существующими в обществе.

Вне зависимости от того, какое основание берется для определения видов молодежных субкультур, имеются некоторые общие черты, которые отличают их от основной господствующей культуры.

- Изучаемая система не имеет четко оформленного социального статуса, то есть принятые в ней символы и нормы различны от тех, что приняты обществом. Если властвующая культура те нормы и символы, которые задают основной принцип упорядочения данного общества, то в молодежной субкультуре отражается всё, что осталось от господствующих ценностей. Ни одна культура не может охватить всего без остатка.

В молодежных субкультурах оседают остатки предшествующих мифов, явления, информация, проникающая из чужих культур и не вписывающаяся в основную культуру.

- Внутренние ценности молодежных субкультур противоположны так называемым общепринятым ценностям, молодежные культуры определяются бунтарским духом, неприятием, отвержением официальной идеологии. Представители различных молодежных субкультур настаивают на своей независимости от общества. Независимость- это одна из главных черт системного самосознания.

- Молодежная среда формирует контркультурную ценностную ориентацию, главной чертой которой, является принцип удовольствия, наслаждения, выступающий побудительным мотивом и целью поведения.

- Большая часть молодежных субкультур имеют свою символику. Так рокеры – это одетые с ног до головы в кожу мотоциклисты. Они пропагандируют «мужской дух», жесткость и прямоту межличностного отношения. Больше всего они предпочитают собираться вместе ночью и

кататься по городу. Особой агрессивностью отличаются скинхеды (бритоголовые) одеваются в широкие штаны на подтяжках, на ногах – тяжелые ботинки.

Панки (переводится с англ. со значением «испорченный», «никчемный», «человек зла») – это тесно связанные с «панк-роком» молодые люди с прокезом, т.е. начесанным «гребнем» на голове, носят обычно черную и темную одежду, а также разорванные в клочья джинсы.

Металлисты – любители музыки «хеви металл», чтобы соответствовать с названием группы навешивают на себя всякий железный хлам – булавки, клепки.

Рэпперы (от англ. «треп») – поклонники брейк – танца и ритм – музыки с произносимыми рифмовыми фразами, отличаются широкими штанами и джинсами, бейсболкой, кроссовками, либо ботами на ногах.

Носители грандж – культуры имеют длинные волосы, рваные джинсы, тяжелые ботинки военного типа, активные сторонники татуировок и пирсинга, т.е. проколов носов, ушей, сосков, бровей, пупков.

Рейверы – одеваются в кислотные и люминесцирующие одежды ярких обжигающих тонов – оранжевого, салатного и синего цвета, отличаются активным стилем жизни в ночное время под действием экстази – специального химического транквилизатора и наркотической смеси.

- У каждой молодежной субкультуры имеется свой молодежный язык (сленг), который затрудняет общение с чужими.

Рассматривая взаимодействие молодых людей в рамках символического интеракционизма, можно сделать вывод о том, что данная теория ставит акцент на внимание исследования молодежи в рамках межличностных отношений между участниками социального

взаимодействия. Эти межличностные взаимодействия складываются в конкретных ситуациях в контексте символического взаимодействия и проявляются они в поступках, ролях, статусах субъектов процесса.

1.3 История формирования молодежных субкультур

Рассмотрим специфические черты российской молодежной субкультуры.

Существует множество факторов, которые определяют специфику субкультур в России:

- Социальная и экономическая неустойчивость российского общества. Для немалой части молодежи проблема физического выживания ставит на задний план потребности, реализуемые в формах молодежных субкультур.

- Особенности социальной мобильности в российском обществе. Социальная мобильность в 1990-е годы претерпела значительные изменения, и молодежь получила возможность достигать престижное социальное положение в очень короткие сроки. Изначально (в начале десятилетия) это привело к оттоку молодежи из системы образования, особенно высшего и послевузовского: для быстрого успеха высокий уровень образования был скорее помехой, чем помощью. Кроме того, действует фактор отсрочки юношей от службы в армии.

- Утеря тех нормативно-ценностных оснований, которые необходимы для поддержания социальной солидарности и обеспечения приемлемой социальной идентичности.

- Молодёжь живёт в общем социальном и культурном пространстве, и поэтому кризис общества и его основных институтов прямопропорционально отражается на содержании и направленности молодежной субкультуры. Именно поэтому не бесспорна разработка специально молодежных программ, за исключением социально-адаптационных или профориентационных.

- Кризис института семьи и семейного воспитания, снижение индивидуальности и инициативности ребёнка, подростка, молодого человека

как со стороны родителей, так и педагогов, всех представителей "взрослого" мира не может не привести, с одной стороны, к социальному и культурному инфантилизму, а с другой - к прагматизму и социальной неадаптированности и к проявлениям противоправного или экстремистского характера.

Агрессивный стиль воспитания порождает агрессивную молодёжь, самими взрослыми приготовленную к межпоколенческому отчуждению, когда выросшие дети не могут простить ни воспитателям, ни обществу в целом ориентации на послушных безынициативных исполнителей в ущерб самостоятельности, инициативности, независимости, лишь направляемых в русло социальных ожиданий, а не подавляемых агентами социализации.

- Коммерциализация средств массовой информации, в какой-то мере и всей художественной культуры, формирует определённый "образ" субкультуры не в меньшей степени, чем основные агенты социализации - семья и система образования. Ведь именно просмотр телепередач наряду с общением - наиболее распространённые виды досуговой самореализации. Во многих своих чертах молодёжная субкультура просто повторяет телевизионную субкультуру, которая лепит под себя удобного (читай: выгодного) зрителя.

Молодёжная субкультура есть искажённое зеркало взрослого мира вещей, отношений и ценностей. Рассчитывать на эффективную культурную самореализацию молодого поколения в большом обществе не приходится, тем более что и культурный уровень других возрастных и социально-демографических групп населения России также постоянно снижается.

В России, как и во всем мире, она ориентируется на западные ценности: американский образ жизни в его облегченном варианте, массовую культуру, а не на ценности национальной культуры. Эстетические вкусы

и предпочтения школьников часто довольно примитивны и формируются главным образом средствами ТВ, музыки и др. Эти вкусы и ценности поддерживаются периодической печатью, современным массовым искусством, которое зачастую оказывает деморализующее и дегуманизирующее воздействие.

Прочие особенности молодежной субкультуры

На начальных этапах формирования молодежная субкультура и в России, и за рубежом создавалась как протест противоречиям, возникающим в обществе, а также как протест неспособности традиционной культуры удовлетворить интересы и потребности молодого поколения, обеспечить его самовыражение, самореализацию и право на специфическое мировоззрение. В этом аспекте молодежную субкультуру можно рассматривать как оппозиционную традиционной культуре. Следует отметить, что создание молодежью собственной системы ценностей не означает окончательного отказа от ценностей традиционной культуры, оно лишь отражает специфику взглядов молодых людей на окружающий мир.

По мнению Лупандина В. Н., формирование и развитие молодежной субкультуры в странах Запада и в России характеризуется заимствованием элементов чужеродной культуры, которые под воздействием социокультурных особенностей того или иного общества обретают специфические национальные черты⁹. В частности, бурное развитие молодежной субкультуры в странах Западной Европы на рубеже 60-х - 70-х гг. XX столетия характеризовалось заимствованием элементов североамериканской культуры, а развитие молодежной субкультуры в России

⁹ Лупандин В. Н. Молодежная субкультура: проблемы традиций и новаций // Национальная идея в контексте модернизации российского общества: Материалы международной научно-теоретической Интернет-конференции (ноябрь-декабрь 2004 г.) – Орел: ОрелГТУ, 2005 г. С.125.

сопровождалось заимствованием элементов и североамериканской, и западноевропейской культуры.

Особенность отечественных молодежных субкультур, как отмечает Сергеев С. А., состоит в том, что большинство из них ориентированы либо на проведение досуга, либо на передачу и распространение информации¹⁰. На Западе альтернативное движение, выросшее из молодежных субкультур 60-70 гг., активно участвует в социальных программах, помощи больным, инвалидам, престарелым, наркоманам и т.д. Очевидно, такое различие также связано с российской спецификой, местом и ролью государства, долгое время отучавшего граждан от самодеятельности и спонтанной активности.

Начиная с 90-х гг. XX столетия усугубляется ценностное и имущественное расслоение молодежи. По мнению Кофарина Н. В., субкультурная активность молодежи зависит от ряда факторов:

- от уровня образования. У лиц с более низким уровнем образования, например у учащихся ПТУ, она значительно выше, чем у студентов вузов;

- от возраста. Пик активности — 16—17 лет, к 21—22 годам она заметно падает;

- от места жительства. Движения неформалов более характерны для города, нежели для деревни, так как именно город с его обилием социальных связей дает реальную возможность выбора ценностей и форм поведения.

Говоря о становлении современной российской молодежной субкультуры выделим ряд основополагающих факторов, предопределивших ее национальную специфику, а именно:

1. Системный кризис, затронувший социальную структуру российского общества с началом перестройки и переходом к рыночной экономике, способствовал смене социальных ориентиров, переоценке традиционных

¹⁰ Сергеев С.А. Молодежные субкультуры в республике // Социс, 1998 г., №11. С.97.

ценностей. Возникшая на уровне массового сознания конкуренция советских, либерально-демократических и так называемых "западных" ценностей стала одной из причин специфического характера культурной самореализации молодых россиян.

2. Коммерциализация культурного процесса, все более заметный отход от норм и ценностей "высокой" культуры к усредненным образцам агрессивной массовой культуры, наиболее явно проявляющийся в электронных средствах массовой информации, также отразился на специфике формирования системы установок, ориентации и культурных идеалов российской молодежи.

3. Сокращение программы гуманитарной социализации молодого поколения, подготовка узкоспециализированных профессиональных работников по западному образцу в немалой степени способствовали формированию специфической молодежной субкультуры в различных профессиональных группах российского молодого поколения. Российская Федерация как государство с большим территориальным пространством и многонациональным составом населения характеризуется существенными региональными и национальными отличиями, предопределяющими региональную специфику российской молодежной субкультуры. Таким образом, молодежную субкультуру России необходимо рассматривать как результат социально-культурной деятельности молодежи, которая для реализации своего творческого потенциала или выражения протеста против существующего социального порядка формирует особые социальные — формальные или неформальные - структуры. Несмотря на различие в происхождении, молодежь различных социальных групп стоит перед одной и той же проблемой перехода из одной возрастной группы в другую. Молодежь как переходная фаза обладает общими чертами, которые проявляются в различной форме, зависящей уже от социального

происхождения, унаследованной культуры родителей или иных значимых для них людей.

Некоторые причины появления молодежных субкультур

Процессы, которые происходят с субкультурами в современной России, можно обозначить как размывание (благодаря СМИ, массовой культуре и скоростному обмену артефактами между субъектами культуры). В то же время, можно наблюдать укрепление субкультур благодаря оттоку «посторонних» членов и возможности для них как бы «не полностью погружаться» в нормы и ценности, которое чаще всего ограничивается заимствованием некоторых элементов стиля в одежде и музыкальных предпочтений и не вникают в исторические предпосылки возникновения движения, идеологию, традиции, остаются самые преданные приверженцы движения. Кроме того, на территории нашей страны субкультуры представлены неравномерно. В основном носители молодежных субкультур – подростки из крупных городов. В провинции и деревнях так называемые неформалы остаются диковинкой. Правда, в связи с распространением глобальной сети Интернет и расширением рынка медийных продуктов в регионах также появляются носители субкультурных ценностей. Однако они не так распространены, как в столице и крупных мегаполисах.

Основными причинами возникновения молодежных субкультур в России, которые мы выделяем, являются:

1. Смена социальных ориентиров, переоценка традиционных ценностей. Конкуренция национальных и так называемых «западных» ценностей на уровне массового сознания непосредственным образом повлияла на ценностный мир молодежи.

2. Кризисное состояние современной российской культуры. Недоступность социальных лифтов для определенной категории граждан, в особенности для значительной части молодежи.

3. Возрастные особенности молодежи: юношеский возраст (15 - 18 лет) отличают черты порывистости, неустойчивости желаний, нетерпимости.

4. Информационные сдвиги и появление новых социальных сфер, в частности сети Интернет и возможности проявлять политическую и гражданскую позицию.

Именно эта специфика приводит молодых людей в группы сверстников, которые удовлетворяют потребности в стиле поведения, моде, досуге, межличностном общении¹¹.

¹¹ Райхштат А. О. Молодежные субкультуры в российском обществе: теоретические подходы и современные практики. Автореф. дис...канд. социол. наук – Казань, 2006. С.22.

ГЛАВА 2. ТАТУ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН

2.1 Татуировка в историческом и современном контексте

Как явление татуировка трудоемка и неоднозначна, но, невзирая на это, она все таки смогла обрести невероятную известность, особо в молодежной среде. Великий выбор технических средств позволил облегчить и сделать практически безболезненным процесс нанесения нательных рисунков. В этих условиях сложно ожидать, что сохранится их былая символика. В целом она на самом деле утрачена, но в отдельных социальных группах ее значимость как и прежде велика. Конкретные знаки применяются религиозными сектами, молодежными группировками всевозможных направлений, особо это актуально для преступных сообществ, которые имеют место в нашем цивилизованном мире.

Многие считают тату принадлежностью молодежной моды, но татуировка для представителей молодежи на сегодняшний день не мода, а культурное явление, не имеющее возрастных границ. Это рисунок, в который заключена энергия чувств и впечатлений, украшение, отражающее философию, внутреннюю культуру личности или неимение таковой.

Ни положение в обществе, ни возраст не оказывают большое влияние на жаждущих украсить себя подобным образом. Наиболее активными представителями «тату» традиционно становятся молодежь в возрасте от 20 до 30 лет. Это, скорее всего, связано с переходом от юношества к зрелости и с желанием сказать о себе. Аналогичное явление встречается в культуре множества племен и называется инициацией. В древности к «тату» тяготел мужской пол, в настоящий момент же татуировками занялись и женщины.

В всевозможных молодежных субкультурах отношение к татуировкам имеет различный вес. Так, к примеру, в субкультуре байкеров в Российской Федерации оценивают татуировку как выражение собственного я – 43%,

украшение 23%, символ – 21%, безразличное отношение к татуировкам - 19% опрошенных, отрицательное отношение у 9%¹² (Рис. 1).

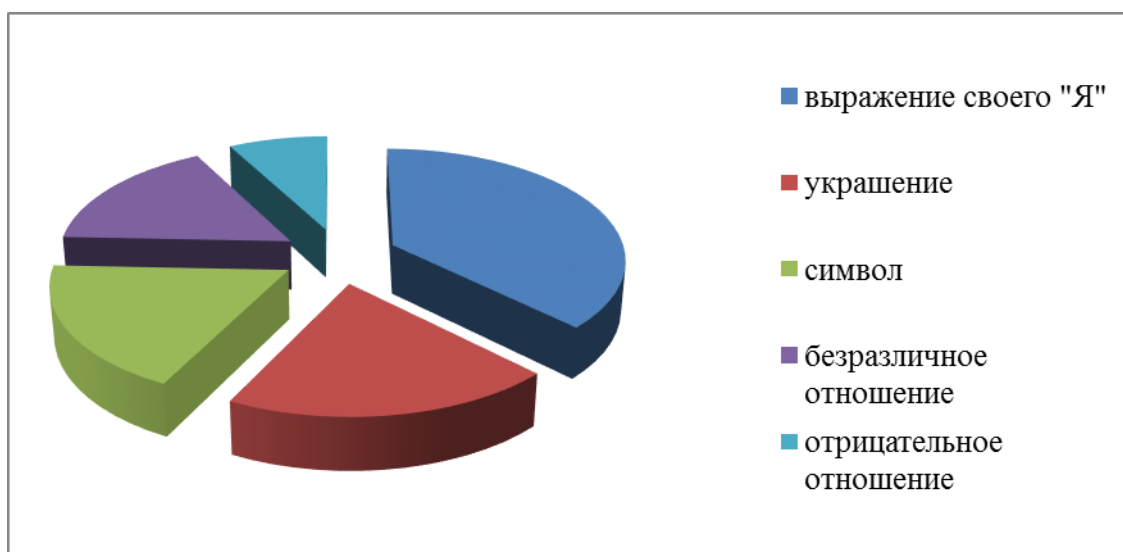


Рисунок 1 – Отношение к татуировкам

К сожалению, пока еще трудно заявлять о четких данных, касающихся количества татуировок в Российской Федерации, возраста их носителей, их социального статуса и т.д. Но в США дела обстоят иначе, социологи заинтересованы аналогичными разработками. История этого искусства тут в одно и то же время уходит корнями в глубину веков, достаточно припомнить индейские татуировки. Но «всплеск» стартовал в 60-х, с эпизода быстрого становления рок-культуры.

Университет штата Огайо длительное время провел социологическое исследование с обладателями тату про нанесения татуировок. Согласно итогам этого исследования, в пределах 15% взрослого населения страны имеют одну и более татуировок. При этом любопытно, что между представителей старшего возраста (от 40 до 56 лет) носителями нательного рисунка считаются лишь 10% людей. Но в случае если говорить о молодежи,

¹² Источник: Гаук А.В. Инвариантная характеристика байкерской субкультуры // Социология, 2010, №3. С. 25.

тогда тут тенденция абсолютно другая. По подсчетам 33% тех, кто не достиг 34-х летнего возраста, украсили себя тату.

И нет практически никаких причин, чтоб с годами данная цифра снизилась. Совершенно напротив, тату индустрия находится в интенсивном развитии. И на это есть несколько обстоятельств. Опрошенные учеными люди заявляют о том, что приняли решение сделать перманентный рисунок на теле, по последующим первопричинам (можно было указывать несколько причин):

- из стремления значительно улучшить собственный внешний вид, увеличить соблазнительность (это подтвердили 66% респондентов);
- чтобы получить новый социальный статус (около 66%);
- им хотелось выделиться из единой массы (33%);
- чтобы ощутить себя иначе, быть новеньким человеком (33%)¹³.

Исходя из вышесказанного, исторические предпосылки формирования культуры нанесения татуировки, во многом определили сегодняшнее к ней отношение. Хотя сейчас и татуировка не является необходимым атрибутом принадлежности к племени, однако на сегодняшний день она во многом определяет принадлежность человека к определенной субкультуре, сообществу, его самоопределение в жизни через отражение в рисунке внутренних личностных качеств. Объединяет все времена одна из задач нанесения татуировки – социокультурное взаимодействие владельца тату с окружающим его обществом.

По всей видимости, первые татуировки возникли во время палеолита, вернее, в пределах 60 тыс. лет назад. И хотя татуировки, сохранившиеся не в форме косвенных письменных свидетельств, а именно на коже мумифицированных тел, существенно моложе (им в пределах 6 тыс. лет),

¹³ Study on tattoos [Электронный ресурс] // официальный сайт университета штата Огайо. - Режим доступа: <https://www.osu.edu>.

известно, что умение украшения тела с их помощью существовало уже в эпоху первобытнообщинного строя¹⁴.

География происхождения древней татуировки очень обширна: Европа и Азия, Австралия и Океания, Северная и Южная Америка. Во всех этих территориях умение татуажа зародилось абсолютно независимо друг от друга.

При этом нередко просматривается это различие: для белой кожи отличительно татуирование символами, орнаментами и расцветками, для темной — скарификация (от англ. to scare — делать шрамы). В последнем случае надрезы на лице и теле делают рельеф, который преобразуется в декоративный элемент. Больше всего рельеф подчеркивается краской, нанесенной на раны. Полинезийские и индонезийские туземцы сохранили старейшую практику татуировки до сих пор, передавая ее из поколения в поколение¹⁵.

Это подтверждает, что татуировка обусловлена и на генном уровне, и социально. Она работает не исключительно украшением, но и символом племени, семейства, тотема, обозначает общественную принадлежность ее носителя. Вследствие этого в таком почете тут родовые знаки татуировки — письма мудрости и магии от духов праотцов, дошедшие из глубины веков. Помимо того, тату наделяется явной магической мощью. Есть татуировки, свидетельствующие об отличительных событиях в жизни, особенных навыках и умениях. Татуировки начинают наносить в десять-одиннадцать лет, чтоб к началу совершеннолетней жизни ребенок получил покровительство высочайших сил.

¹⁴ Медникова М. Б. Неизгладимые знаки. Татуировка как исторический источник / М. Б. Медникова. – М.: Языки славянской культуры, 2007. С14.

¹⁵ Раш Д.Э. История культуры татуировок, пирсинга, скарификации, клеймения и вживления имплантатов / Д.Э. Раш. – М.: ИГ «Весь», 2011. С204.

Окончание татуировки — это окончание формирования личности, которое может откладываться на длительные годы. Так, равномерно узоры покрывают тела полинезийцев аналогично одежде, из которой вполне возможно узнать о происхождении, богатстве, успехе. Это своего рода паспорт — личный и неизменный, который невозможно утратить либо подменить. Последние татуировки появлялись на теле человека уже после смерти — они работали проводниками в загробный мир.

Весь данный спектр дошел и до наших дней, сохранив традиции и секреты. На островах Полинезии татуировки до сих пор наносят посредством сажи. Берут палочку, к примеру, расщепленный тростник, обмакивают его в сок кактуса агава, а далее — в сажу, оставшуюся от костра. И данной палочкой выводят на лице, руках, спине человека необходимый орнамент. После этого подносят к участку тела другую палочку, в которую вставлены острые акульи зубы, берут подобие молоточка и по контуру рисунка вбивают сажу под кожу¹⁶. В иных случаях на поверхности тела делаются надрезы, куда в свою очередь также втирается сажка. Искусство полинезийской татуировки сохранилось до сегодняшних дней. Орнамент, принадлежащий тату этого народа, получил большое распространение во всем мире.

Занимательно сопоставить искусство татуировки индейцев с иным наследием. Рисунки на лице и теле — незаменимый атрибут индейской культуры, а точнее, культур, поскольку каждое из племен имело собственный стиль¹⁷.

Настоящая индейская традиция была насильственно прервана. Резервации, покорение исконно индейских территорий привели к гибели

¹⁶ Медникова М. Б. Незгладимые знаки. Татуировка как исторический источник / М. Б. Медникова. — М.: Языки славянской культуры, 2007. — С. 89.

¹⁷ Раш Д.Э. История культуры татуировок, пирсинга, скарификации, клеймения и вживления имплантатов / Д.Э. Раш. — М.: ИГ «Весь», 2011. — С. 73.

племен и истреблению культуры. И, тем не менее, умение индейцев не пропало бесследно. Их атрибутика — длинные волосы, налобные повязки, бахрама, бисер, пончо — стала означать принадлежность к вольному и гордому народу.

Сохранилось и искусство татуировки. У индейцев она работала для маскировки, определения своих, обозначения статуса внутри семейства или же в роли оберегов. Узоры-обереги нередко возводились «от противного»: чтоб не допустить беды, нужно было ее изобразить. В тех случаях духи решат, что беда уже свершилась и тут им делать больше нечего. Непосредственно по данной первопричине тела индейских воинов нередко украшал знак смерти — череп. Процесс нанесения татуировки осуществлялся чрезвычайно болезненно, с отягощениями, практически до летального исхода. На тело наносились раны, в что втиралась смесь из сажи и древесного угля.

Предпосылкой зарождения татуировки были и натуральные повреждения кожи — так считают некоторые исследователи. Охотник или же воин возвращался домой с ранами, что рубцевались и образовывали на теле необыкновенный рельефный орнамент. Считалось, что, чем больше таких символов различия было на теле мужчины, тем немалым навыком и отвагой он владел. С усложнением и расслоением иерархии общества данные знаки доблести стали наносить искусственно, в том числе и на тела тех, кто не принимал участия в поединках и охоте. Почетные отметины в пределах каждого племени получали конкретное значение, как современные знаки различия. Позже обычай татуировки распространился и на женщин.

К примеру, в Древней Японии по татуировке вполне возможно было выяснить, замужем женщина либо нет, есть ли у нее дети и в котором числе.

В каких-либо культурах татуировки говорили о здоровье: чем больше орнаментов, тем выносливее их носитель. Время от времени встречались крайние проявления тату — к примеру, в случае если у матери не было татуировки, новорожденного малыша убивали. Тату для представительниц слабого пола были немногочисленны и изящны. Нередко они размещались около рта, на ногах, на верхней части бедер. Их целью было сделать свою владелицу сексуально привлекательной и плодовитой, и еще уберечь от превратностей судьбы и злобных духов¹⁸.

Технология японской татуировки в высшей степени трудоемка. Орнамент, который позднее будет выколот на теле, рисовали на коже человека кисточками. Он наносился вручную, иглой или же пучком игл (для наполнения плоскости) с бамбуковой ручкой. По обыкновению ученик начинал практиковаться в работе с иглами, лишь проведя три года во внимательном наблюдении за работой хозяина, — никакие объяснения в татуировке, как и в иных восточных практиках, не были приняты. Сначала ученик трудился без туши, отрабатывая силу и ритм удара по бамбуковой рукоятки. Первые опыты ученик производил на ноге учителя, далее — на своей ноге, и лишь после успешной сдачи экзамена он допускался к посетителю¹⁹.

Старые мастера считали, что ручная работа позволяет создать определенный контакт между клиентом и художником. Однако с широким распространением автомашин и химических красителей классическая техника пришла в упадок. В настоящий момент еще живы татуировщики старой школы, помнящие Японию довоенных лет. Но юное поколение татуировщиков избирает интернациональный стиль работы, и вовсе

¹⁸ Раш Д.Э. История культуры татуировок, пирсинга, скарификации, клеймения и вживления имплантатов / Д.Э. Раш. – М.: ИГ «Весь», 2011. – С. 102.

¹⁹ Медникова М. Б. Неизгладимые знаки. Татуировка как исторический источник / М. Б. Медникова. – М.: Языки славянской культуры, 2007. – С. 124.

не исключено, что через несколько десятилетий классическая японская татуировка прекратит существовать.

В период неолита (8-3 тыс. лет до н. э.) татуировки в виде геометрических символов практиковались на местности современной Российской Федерации. Наши праотцы, к примеру, пользовались глиняными штампами с орнаментами, что полагалось иметь при выполнении магических ритуалов старого культа плодородия.

В эру раннего Средневековья ремесленники обозначали татуировкой принадлежность к конкретному цеху: столяры, кузнецы и жестянщики рисовали на руке либо груди знаки собственной профессиональной деятельности. Позже, уже в XIX-XX веках, данная традиция ожила в среде моряков, литейщиков, горняков. Считают, что современный татуаж на Западе обязан своей известностью конкретно им. В последующем отставные моряки стали открывать первые тату-салоны в солидных портовых городах²⁰.

С распространением христианства обычай стал беспощадно искореняться как деталь языческих обрядов. Христианские миссионеры сугубо негативно относились к языческим практикам украшений тела, так как в Ветхом Завете присутствует прямой запрет налагать на тело знаки и клейма. Запрет был настолько грозным, что татуировка не практиковалась среди европейцев практически до XVIII века. Помимо того, викторианская мораль считала операцию татуировки чрезмерно кровавой и первобытной. Приблизительно в середине XIX века татуировка была конечно запрещена, но еще в 1920-х годах ученые зарисовывали прекрасные образцы татуировок, принадлежащих старикам, и записывали песнопения о сакральном происхождении татуировки.

²⁰ Раш Д.Э. История культуры татуировок, пирсинга, скарификации, клеймения и вживления имплантатов / Д.Э. Раш. – М.: ИГ «Весь», 2011. – С. 88.

Татуировка ожила, но уже не в начальном, ритуально-сакральном, значении, как орнаментальная заморская диковина, мода, не обремененная неким специальным смыслом.

Английские моряки в XVIII-XIX веках применяли татуировки в роли амулетов, изображая на собственных спинах гигантские распятия в надежде, что это оградит их от телесных наказаний, обширно практиковавшихся в британском флоте²¹. У арабов самым верным талисманом считалась татуировка с цитатами из Корана.

Татуировка не всегда и вовсе не везде являлась положительной отметкой, знаком доблести, время от времени она знаменовала наказание. В Японии был собственный способ отмечать несчастного, нарушившего закон. Татуировка на лице стала одним из пяти традиционных наказаний и в Китае. Так же метили рабов и военнопленных, затрудняя им побег и облегчая их опознание. И греки, и римляне приняли на вооружение тату для аналогичных целей, а испанские конкистадоры продолжили данную практику в Мексике и Никарагуа. Клеймение злоумышленника на Руси — словом «вор». Во время Первой мировой войны в Британии буквой D метили дезертиров, ну а в период Второй мировой в концлагерях пленным выкалывали порядковые номера²².

Только сначала 50-х годов татуировка распрощалась с неясным налетом исторического наследия. Всплеск молодежной культуры 50-60-х годов породил свежее поколение татуировщиков, креативные амбиции и отважные опыты которых возвели тату в ранг искусства. Они обширно заимствовали классические образы иных культур — Дальнего Востока, Полинезии, американских индейцев. Это породило богатые направления

²¹ Медникова М. Б. Неизгладимые знаки. Татуировка как исторический источник / М. Б. Медникова. – М.: Языки славянской культуры, 2007. – С. 74.

²² Раш Д.Э. История культуры татуировок, пирсинга, скарификации, клеймения и вживления имплантатов / Д.Э. Раш. – М.: ИГ «Весь», 2011. – С. 248.

и стили. Поиск новых средств самовыражения и свежий взор на собственную свободу привел к возобновлению почти всех старых методов, например татуировки. Первая конвенция по тату свершилась в Бристоле (Великобритания) в 1950 году. С тех пор тату-движение шагнуло так далеко вперед, что раз в месяц во всем мире ведется не менее пяти местных конвенций²³. История отечественных конвенций наступает в 1995 году, когда под эгидой байк-клуба «Ночные волки» прошла Первая Столичная тату-конвенция.

Современный татуаж отличает богатое разнообразие символов и знаков, отражающих внутреннее «я» владельцев, их историю, увлечения и принадлежность к какой-либо социальной группе. Стили и направления татуажа настолько перемешались в настоящее время, что на одном конце света можно увидеть символы, принадлежащие субкультурам (или даже племенам) с другого конца света. «Мода» на тату настолько разнообразна, что представляет собой набор всевозможных, порой даже не взаимосвязанных и не отражающих какую-либо принадлежность к носителям, символов. Так как в России еще не проведены досканальные исследования феномена культуры тату, нам не доступны для изучения статистические данные, однако, в сети Интернет можно найти топ предпочтений современной молодежи при выборе татуировок. Разберем подробно каждое из направлений существующего ТОП-10 по популярности татуировок. Начнем с 1 места.

1. Племенные татуировки (tribal). Это самый популярный вид татуировок. По неофициальной статистике, данные татуировки составляют 50% всех существующих. Татуировка tribal была характерна для австралийских и африканских племен, это такой стиль рисунка, когда

²³ Раш Д.Э. История культуры татуировок, пирсинга, скарификации, клеймения и вживления имплантатов / Д.Э. Раш. – М.: ИГ «Весь», 2011. – С. 341.

изображаются черты зоосимволики. Ранее матросы, служившие на кораблях, бывали в далеких странах, оттуда привозили украшения в виде татуировок на теле. Европейцам нравились эти рисунки животных с орнаментами вокруг. Для матросов татуировка была оберегом, она защищала от шторма, встречи

с дикими животными и другими смертельными опасностями, они вкладывали в узор сакральный смысл. Постепенно европейцы стали копировать эти рисунки на себя, даже не вникая в их смысл. Вначале их наносили только мужчины, но после эмансипации это делать стали и женщины.

2. Звезды. Значение такой татуировки в первую очередь зависит от того какая разновидность звезды выбрана для тату, и в каком контексте она нарисована. Звезда — это символ неба, символ процветания и везучести, считается, что звезды дарят человеку вдохновение. Морская звезда в свое время пользовалась большой популярностью у матросов, как символ защиты от пагубных сил водной стихии. Считалось, что она помогает человеку возвращаться домой после трудного путешествия.

Часто используют в тату звезду Давида (шестиконечную), она имеет глубокий религиозный смысл: символизирует абсолютное верховенство Бога над вселенной, во все стороны света. Её также называют печатью Соломона или Звездой творца. Пятиконечная звезда (пентаграмма) является популярной татуировкой в защитной символике. Согласно верованиям древних кельтов она считается символом гармонии и магии. Перевернутая пентаграмма, напоминает морду козла и является эмблемой сатанинской церкви. Семиконечная (септаграмма) представляет мистическую сторону человека. Считается символом удачи и совершенства. Восьмиконечная звезда (октограмма) символизирует изобилие. Широко использовалась среди язычников Древнего Египта. Девятиконечная звезда (нанограмма) — символ стабильности, к которой стремится каждый человек. В скандинавской

мифологии такая звезда означала девять миров. В Ирландии татуировка звезда является символом крепкого здоровья.

Падающая звезда нередко используется для обозначения какого-то важного события или перемен в жизни человека. Значение тату звезды в созвездии или с полумесяцем означает исполнение желаний, мировой хаос. Звезды с полумесяцем очень часто используются в религии ислама и в национальной символике страны Турции. А восточные легенды связывают звезды с чудесами и волшебством. Татуировка звезда на запястье — это отличительный знак лесбиянок. А звезда под ключицей — атрибут авторитетного вора-рецидивиста.

3. Крест. Крестом (от латинского «суть») называли орудие для пыток, на котором распинали осужденных на смерть. Но после страдальческой смерти на кресте Иисуса Христа крест стал эмблемой и главным символом религии христианства. Он является символом страдания, объединяющим небо и землю, деревом жизни которую приходится прожить каждому человеку. Еще символом судьбы — личного духовного креста, который несет по жизни каждый человек.

Кроме эмблемы религии христианства, крест является еще и древним, универсальным символом Космоса. Эти две пересеченные линии могут символизировать четыре стороны света, четыре фазы луны (как в древнем Вавилоне) или стихии природы, или же четыре основных элемента мироздания (В Сирии). Пересечение этих линий еще могут толковать как символ пересечения отца и матери всего живого на земле. А точка их пересечения — точка рождения жизни.

В Китайской культуре крест считали лестницей на небо, а изображенный в квадрате, он был символом земли. В Мексике он был атрибутом богов ветра и дождя; известны так же ацтекские изображения распятий.

Знаменитый кельтский крест, сплетенный из узлов и нитей жизни, всегда изображался в солнечном кругу и символизировал цикличность, замкнутость и единство мира, а так же объединение в едином целом всех стихий и сил природы. Еще он был символом постоянного духовного развития и совершенствования.

А уже в XX веке в Германии он стал символом нацизма и позднее неонацизма по всему миру. В Африке символика креста связана с покровительством и защитой, единством, судьбой и верховной властью. Греческий крест равный во все четыре стороны был признан символом «красного креста» еще три тысячи лет тому назад. Египетский крест с петлей считается символом бессмертия, иногда понимается как ключ к божественному знанию.

Христианская похоронная традиция дала нам еще одно значение татуировки крест. Крест на руке или плече могильный крест с надписью часто служит напоминанием об утраченном близком человеке.

4. Ангелы. Татуировка ангела является символом верности, духовности, веры в Бога и выражения своей связи с ним. Изображения ангелов на тату, также могут являться символом высшего руководства и защиты. Ангелы часто занимают центральное место в памятных (мемориальных) татуировках. Сейчас наиболее популярны тату ангелов, символизирующие Христианство. Кроме классических изображений также популярны татуировки злых или падших ангелов. Ещё одной популярной разновидностью изображений ангелов являются татуировки с крыльями ангелов.

5. Драконы. Они символизируют силу, власть, таинственность. В легендах востока и запада драконов изображают в виде существ, которых боятся и которым поклоняются.

5. Феникс. Феникс считается мифической птицей, которой удалось возродиться из пепла. Поэтому обладатели такой татуировки демонстрируют свою жажду бессмертия.

6. Бабочка. Одно из значений символа – хрупкость и быстротечность жизни. В древней Мексике они символизировали дух звезд и трепетание огня. Сейчас в Китае бабочки означают гармонию в семье, в Японии – расцвет красоты и изящество, в Германии – зарождение новой жизни. Десятилетним девочкам народа Дулун делают огромные татуировки бабочки на лице, «на счастье», чтобы сохранить красоту до конца жизни. В некоторых случаях бабочки – символ непостоянства, но все же основное значение символа – душа (в представлениях древних греков и индейцев Майя).

В бандитской тематике татуировку бабочка носят девушки легкого поведения, те, кто легко идет на сексуальные контакты без всяких обязательств.

У многих народов Бабочка олицетворяет символ перерождения, переход от жизни к смерти, это трансформация, которая ведет к переменам и новому жизненному этапу. Как из гусеницы появляется куколка и потом рождается бабочка, так и у людей – гусеница символизирует жизнь земную, куколка – символ смерти человека, а бабочка – бессмертие и свободу души.

7. Цветы. Изображение цветка это всегда символ и олицетворение природы, в том числе и природного цикла рождения, жизни, расцвета, смерти и возрождения. Многие цветы наполнены множеством разнообразных значений в культурах различных народов. Например, наиболее известным символом Востока стал лотос, и в восточных странах цветок лотоса наполнен глубоким духовным смыслом.

Цветок выступает как олицетворение женского начала в первую очередь за счет чашеобразной формы, поскольку чаша всегда считалась символом продолжения рода, плодородия, возрождения и женщин. Кроме того, цветами во все времена украшали, а в большинстве культур

стремление к приукрашиванию себя и своего окружения характерно в первую очередь женщинам.

8. Сердце. Изображение сердца во все времена символизировало любовь, романтику и жизненную силу человека. Значение татуировки сердце может быть различным, но оно всегда оказывается связанным с ее владельцем.

Одним из самых популярных на сегодняшний день эскизов в татуировке является изображение сердца, обрамленного какой-либо надписью. В большинстве случаев это имя близкого или любимого человека. Татуировка сердце с надписью «мама» получила широкое распространение во второй половине двадцатого века среди матросов и байкеров. А во времена Великой Отечественной Войны татуировка с изображением сердца, напоминала солдатам об оставленных ими семьях и идее, за которую они сражаются.

9. Знаки зодиака. Как правило, такая татуировка указывает на тот знак, под которым родился ее обладатель. Чаще всего знаки зодиака наносятся на тело для того, чтобы получить поддержку и покровительство своего знака. Таким образом, подобные тату выступают в качестве своеобразных талисманов, действие которых зависит от конкретного зодиакального символа.

10. Череп. Подобные татуировки не всегда несут негативный оттенок. В некоторых странах татуировки с черепами считаются символом перемен. В Латинской Америке череп означает: «Помните о том, что вы должны умереть». В мифологии индейцев татуировка с черепом это оберег от смерти.

Значение татуировки черепа ассоциируются с опасностью, смертью, разрушением. Пиратский флаг с изображением черепа со скрещенными костями подразумевает смерть и разрушение и предназначается всякому, кто встанет поперек дороги.

В уголовном мире татуировка с черепом означает принадлежность данного лица к воровскому званию, символ уголовников, стремящихся к власти. Татуировка череп пронзенный кинжалом, означает, что владелец татуировки поклялся отомстить работникам правоохранительных органов.

2.2 Тату как признак молодежных субкультур

Мы рассмотрели основные «модные тенденции» в мире татуировок на сегодняшний день. Теперь проанализируем причины, которые побуждают представителей молодежи наносить татуировки на свое тело.

Нанесение татуировки на тело свидетельствует о какой-либо из этих мотиваций²⁴:

- способ самовыражения, вызванный стремлением быть оригинальнее и даже моднее остальных. Такие татуировки делают чаще всего в молодости и, как правило, они надоедают их владельцу через несколько лет;

- убеждения. Люди наносят религиозные знаки, эмблемы клубов и организаций, в которых состоят, название команды, в которой играют, флаг родины либо другой похожий символ. Причина подобного шага кроется в стремлении показать другим, кто ты есть, а также убедить себя в том, что ты на самом деле предан своей идее;

- комплекс неполноценности и чувство незащищенности, собственной слабости. Люди с таким комплексом делают татуировки в виде устрашающих животных или мифологических героев;

- косметическая мотивация - исправить ошибки прошлого, замаскировать шрамы и пигментные пятна, и даже такие проблемы с телом, как асимметрия;

- статусная мотивация относится исключительно к криминальному миру - там тату действительно служат документом, рангом и статусом.

Нами было проведено *социологическое исследование*, посвященное изучению татуировки как элемента субкультуры молодежи, методом которого послужило полужформализованное интервью. Работа выполнена в качественной стратегии исследования, так как мы ориентированы не на массовый сбор данных, а на достижение углубленного понимания

²⁴ Медникова М. Б. Неизгладимые знаки. Татуировка как исторический источник / М. Б. Медникова. – М.: Языки славянской культуры, 2007. – С. 18.

исследуемого социального явления. Преимущества интервью перед анкетным опросом раскрываются в полной мере при использовании полужформализованных или неформализованных его вариантов. Для такого вида интервью составляется лишь список самых необходимых вопросов, который впоследствии может корректироваться и дополняться. Тем самым, получаемая благодаря подобному интервью информация используется для формулирования гипотез и выявления социальных проблем, подлежащих более систематическому анализу. А также прямой контакт с опрашиваемым и психологические отношения, которые устанавливаются между интервьюером и респондентом, создают немало преимуществ для получения информации, малодоступной путем анкетного опроса. Полуформализованное интервью достаточно гибко и восприимчиво, чтобы уловить и зафиксировать непредвиденные, но интересные повороты беседы, способные дать толчок к новому видению проблематики, или скорректировать искаженное восприятие формализованных вопросов.

Целью исследования явилось изучение татуировки как результата социокультурного взаимодействия. *Объект исследования*: представители молодежной субкультуры от 18 до 30 лет, имеющие тату. *Предмет исследования*: татуировка как элемент социокультурных кодов визуальности молодежных субкультур. Полная программа исследования находится в Приложении 1.

Исследование проведено среди 10 носителей тату из числа молодежи и 5 мастеров тату-салонов.

Отбор информантов производился методом снежного кома. Респонденты – молодые люди от 18 до 30 лет, в первом случае имеющие татуировки, во втором случае – мастера тату-салонов. Интервью проводились преимущественно на улице, но если представлялась возможность,

то общение с носителями татуировок происходило в кафе либо на их рабочем месте.

Цитирование респондентов представлено в виде зашифрованных обозначений (Р-респондент): Р1-Ирина, 29 лет; Р2-Артем, 24 года; Р3- Сергей, 27 лет; Р4-Елена, 21 год; Р5-Илона, 27 лет; Р6-Виктория, 26 лет; Р7- Ирина, 28 лет; Р8- Ольга, 19 лет; Р9- Алсу, 20 лет; Р10- Владислав, 30 лет; Р11- Виктор, 31 год, тату-мастер; Р12- Андрей, 44 года, тату- мастер; Р13- Руслан, 28 лет, тату-мастер; Р14- Елена, 37 лет, тату-мастер; Р15- Светлана, 28 лет. Гайд интервью для носителей татуировок смотрите Приложение 2, гайд интервью для мастеров тату- салонов Приложение 3.

В рамках исследования были сформулированы следующие гипотезы:

- Носители татуировок всегда принадлежат к той или иной молодежной субкультуре;
- Молодые люди делают татуировки приобщаясь к какой-либо группе;
- Современная молодежь, при выборе татуировки опирается на мнение друзей;
- Для большинства представителей молодежи татуировка является просто красивым изображением.

Согласно проведенному нами социологическому исследованию, причины нанесения тату на свое тело разнообразны. Так, например, для троих из числа опрошенных первая татуировка стала символом повышения статуса в своей социальной группе. Один мужчина сделал татуировку «за компанию», якобы подтвердить свою принадлежность к социальной группе и не выпасть из ее числа:

Р3: «Ну как говорится все пошли и я пошел. Друган у меня решил себе набить, типа назло родителям, ну я с ним и пошел...».

Свою принадлежность к другой социальной группе отметила и другая участница исследования.

P4: «Мы с девочками решили организовать свой маленький клуб, ну что-то вроде девчачьего братства. Вот вишенки маленькие накололи в салоне нам всем».

Так же в целях повышения своего статуса татуировку сделал еще один мужчина: *P10: «Круто это было – у меня татуха, хоть и мелкая, но все равно авторитет среди пацанвы дворовой».*

По глупости татуировки себе сделал мужчина в армии.

P2: «...все в армии татухи себе набивают, вот и я сделал. Только не думал, что она такая беспонтовая будет. Ну а сейчас остается или переделать ее в другую - попрिकольней, или вывести ее...».

Три девушки решили нанести изображение на свое тело ради самовыражения: *P1: «Поняла, что могу быть самой собой, а не такой, как знаете, все считают, что ты должен быть. Просто хочу и делаю. А я хочу. Вот сильно хотела и сделала. И эта татуха как бы говорит «Вот она я какая»;*

P5: «Вот эта на шее, иероглиф обозначает счастье. Наверное это то, чего хочу от жизни»;

P6: «Татуировка – это проявление души человека, так что кто какую изображает на своем теле, такая у того и душа».

Для некоторых символизм и статус в социальных кругах не имеет значения, они рассматривают татуировку как способ украшения своего тела. Чаще всего это относится к косметическому татуажу. Об этом говорит и косметолог из числа опрошенных тату-мастеров: *P14: «Конечно же для красоты! Для чего же еще?».* Украсила свое лицо посредством косметического татуажа одна из опрошенных девушек с целью подчеркнуть черты лица.

P9: «Вот татуаж век, как уже говорила я, стрелки вот сделали. Ярко так, кажется что как настоящее. Мушку вот себе сделала, так как-то

шкодно чтоли стало выглядеть все. И татуаж губ светло розовым. Не сильно заметно, чисто для помады».

Семь человек из десяти опрошенных имеют больше одной татуировки и в дальнейшем причины, по которым они наносили изображения на тело, в основном изменились. Для большинства новая татуировка стала украшением, самовыражением и повышением статуса.

Что касается влияния татуировки на жизнь человека, то вдали от цивилизованного мира до сих пор верят в мистическую составляющую татуировки. В число таких мистических свойств входит: защита от духов, сокрытие от зла, привлечение удачи и прочее. Удивительно, однако такое отношение к татуировкам существует не только в племенах, но и среди горожан, ведь, в большинстве своем, владельцы татуировок являются неординарными людьми с различной верой, отношением к жизни. Из числа опрошенных нами людей, мистическую составляющую тату не рассматривает никто. Большинство носителей татуировок считают, что изображения на теле не влияют на жизнь:

P5: «Да я и не считаю что татушки как-то меняют жизнь. Ну есть она и есть».

Для других – это создание более красивого образа, а третьи с помощью тату повысили уверенность в себе.

На сегодняшний день татуировка по мнению мастеров и владельцев тату-салонов приобретает все большую популярность. Это связано как с новым модным веянием на тату, так и с появлением новейших методик, красок, усовершенствования качества изображения. Как утверждает большинство опрошенных тату-мастеров, основной контингент клиентов – молодежь, которые приходят в большинстве своем за самовыражением в изображениях на теле, но все чаще стали появляться обыкновенные «фанаты», которые, не рассматривая ценность тату для себя, наносят изображения на свое тело как у своих кумиров:

P11: «Да в основном приходят набить для понтов. Знаешь, богатенькие детки прибегают, просят чтоб как у Тимоти или Снуп-Дога какого-нибудь. Девчонки вон Джолы. Понты правят миром. Редко кто для души, для себя набивает. Приходят, мне в нос картинки из интернета тычут – типа это хочу. У них спросишь чо это, так не знают даже».

Согласно проведенному опросу, татуировщики утверждают, что на сегодняшний день идет спрос на следующие изображения: цветы, лианы, надписи, иероглифы, животные, портреты, механические абстракции:

P13: «Кто парочками приходит, они общие делают бывает татуировки, что-нибудь романтическое. Кто-то приходит набить татушку, чтоб вступить в байкерский клуб, кто-то на своем теле свой внутренний мир отражает. Девушек и парней сразу можно на две категории разделить – они вообще разные предпочитают темы колоть. Парни – что-то биомеханику, апокалипсис, военную тему, а девушки цветы, котят, бантики всякие. Ну и хит – слова на другом языке». Из числа косметического татуажа популярны: татуаж губ, бровей, век.

Различные типы и социальные статусы людей определяют характер изображений на их теле. Так, например, одна девушка, которая относит себя к субкультуре неформалов, ощущает свою кожу как холст:

P8: «Начала я набивать свою картину два года назад с небольшого участка на предплечье. Сейчас мое тело – холст».

Девушка со своим парнем являются членами байк-клуба, соответственно тематика их татуировок относится к самовыражению своего внутреннего «я», выражению внутренней экспрессии в татуировках, что свойственно представителям байк-культуры: *P3: «...рукава – это уже многолетняя идея. Сначала хотел сделать типа механику, ну чтоб как будто через кожу видно было механизмы в руке, провода всякие. А потом решил просто забабакать себе целую историю с замками и все такое. Не жалею».*

Студентам же свойственно примыкать к определенным группам на данной ступени своего развития, создавать социальные связи, зависящие от увлечений и уровня развития. Поэтому не редко в студенческой среде создание тематических клубов и, соответственно, использование символики данных клубов в изображениях на теле. Одна из участниц исследования является представительницей подобного клуба, чей отличительный знак вишня изображен на ее теле:

Р4: «Мы с девочками решили организовать свой маленький клуб, ну что-то вроде девчачьего братства. Вот вишенки маленькие накололи в салоне нам всем».

Тип людей, для которых важна духовность, либо какие-то сверхъестественные силы, использует символизм в татуировках, как некий путь передачи энергии от данных сил. К такому типу людей относится девушка, проникшаяся культурой и верованиями индийцев. Она нанесла на свое тело рисунок слона: *Р6: «Конечно это символ мира и мудрости. И он теперь со мной по жизни».*

Переходя в статус семейного человека (матери, жены, мужа, отца), многие меняют свое мировоззрение, отношение к жизни и жизненные устои. Так, например, для девушки, которая стала матерью, тату стало не актуальным:

Р9: «Да и я мама уже, какие мне татуировки, я же теперь вроде как пример Аришке моей».

Для других же татуировка наоборот становится символом принадлежности к семье:

Р10: «Вот здесь на лопатке мамин портрет, а здесь на груди у сердца цветок и лента на нем с именем дочки моей Маши».

Осознанное желание изобразить на своем теле какой-либо рисунок возникает у человека по различным причинам, которые мы уже рассмотрели.

Самовыражение, описание своих личностных качеств с помощью татуировки можно проследить по характеристикам каждого из числа опрошенных.

Для одной из девушек ее татуировки – это проявление красоты внутренней и внешней, сексуальности и независимости:

P1: «Думаете, у каждого второго цветы наколоты, типа мой не особенный? Особенный. Вот это цветок – я внутри такая ... Третья у меня вот на руке. Мультишечка такая. Мне говорят, что похож на маленького поросенка, но я всем говорю, что это мой котик. Такой маленький, нежный ... Я набила вокруг соска ... Красиво, зато и необычно. Это наверное все-таки относится к моей внутренней сексуальности. Там как будто сосок в язычках пламени. Ну, типа огонь, все дела».

У другой девушки каждая тату так же обладает своеобразным символом, либо красоты, либо личных качеств носителя:

P5: «Вот эта на шее, иероглиф обозначает счастье. Наверное, это то, чего хочу от жизни. Здесь на лопатке маленькие крылышки, это в честь моего ангела хранителя. На запястье символ бесконечности. Не знаю, зачем его наколола, наверное, просто нравится эта восьмерка. На пояснице цветок маленький. Просто мне нравится, когда на спине из-под одежды выглядывает тату, красиво смотрится».

Следующая участница исследования утверждает, что татуировки для нее являются лишь украшением тела, однако, можно увидеть, что перевод одной из тату (надписи), она скрывает, значит данная надпись может являться еще и жизненной установкой, внутренним девизом:

P7: «Первая татуировка была сделана в 23 года, надпись на латыни, перевод не могу сказать, так как это мой секрет. Вторая татуировка была сделана в 26 лет, на ноге, изображены цветы и бабочки в стиле акварель, тату цветная. Ничего не значит, просто красивый рисунок. Третья тату была сделана в 28 лет, тоже цветная, изображение кота на предплечье. Люблю котов, вот и решила сделать такую тату».

Девушка, которая считает свое тело холстом, не рассматривает изображения на своем теле как отдельные рисунки, для нее все это изображение – взаимосвязанная картина, состоящая из символов, украшающих ее тело и отражающих жизненную позицию и внутреннее состояние:

Р8: «Вот видите, сюда на шею выходят листья. Лиана идет дальше к предплечью, а начинается со спины. Спина вся татуирована. Там рай природы и красоты. Цветение, лепестки, много зелени, яркости, наверное ... вот из-под рукава торчит – это по всей руке идет ветка с бутонами роз. Ну и со спины все это как будто охватывает тут переднюю часть. Вот здесь на бока и по низу груди поднимается до ключицы».

Из полученных данных стоит подытожить, что молодые люди посредством татуировок примыкают к какой-либо группе, а может быть даже делают татуировки ради повышения статуса среди членов конкретной общности.

Некоторые информанты наносят татуировки на свое тело ради самовыражения, чтобы показать свою непохожесть на других людей. Они считают, что изображение на теле рассказывает о их душе и характере, передает темперамент и настроение человека.

Молодые девушки, имеющие татуаж, в основном не задумываются о смысле его нанесения. Для них важна только универсальность этого вида «макияжа», при его наличии ярче выделены черты лица. С помощью татуажа глаз или губ девушки имеют возможность не наносить макияж каждое утро и это является главным плюсом.

При разговоре с татуировщиками становится понятным, что актуальными изображениями для сегодняшней молодежи являются цветы, лианы, механические изображения. Также актуализируются татуировки с текстом на иностранном языке, этим способом носители тату

выражают конкретную мысль, которая понятна не всем окружающим их людям.

Также можно выделить некоторые типы людей, которые имеют татуировки. Например, некоторые представляют свое тело в виде холста, на котором она выражает все то, что происходит в ее жизни. Другие, делают татуировку, как подтверждение о принадлежности к клубу, например, байкеров. Кроме того, татуировка становится выражением криминального авторитета, а точнее при ее наличии у молодых людей появляется уважение со стороны сверстников. У других же, татуировки более сокровенны, они изображают принадлежность к семье с помощью портретов членов семьи или их имен. Бывает и наоборот, у девушки исчезает актуальность татуировок, после того, как она становится матерью.

Из полученных нами данных можно сделать вывод, что значительное количество носителей татуировок тем или иным образом видят смысл в символе татуировки, то есть подразумевают под изображением конкретные личные мысли. Присвоение статусов человека непосредственно влияет на его отношение к тату.

2.3. Тату как элемент социокультурного взаимодействия

Как показывает практика, отношение общества к татуировкам на теле своих близких и друзей неоднозначно. Некоторые поддерживают сознательный выбор носителей тату, часть же категорически против. Это связано как со сложившимся «советским» отношением к тату, так и с определением будущего своих близких. Например, очевидно, что родители будут против изображения тату на лице девушки, которой прочат будущее в юриспруденции. По мнению большинства представителей старшего поколения, тату до сих пор является для них символом мест лишения свободы: «Мама пока кричала, что я как уголовник себе набил татуху, батя меня поздравил с боевым крещением».

Для большинства представителей молодежи татуировка является элементом самопрезентации в различных проявлениях. К примеру, среди опрошенных такими проявлениями самопрезентации являются: отражение внутреннего состояния, внешнее значение, самовыражение, сексуальность, социальное взаимодействие. Для некоторых же тату является просто красивой картинкой либо ничего не отражает.

Несомненно, в большинстве своем, татуировка не является простым изображением для его носителей. Самое важное значение, какое может иметь татуировка – это символ социального взаимодействия. Это отражается в принадлежности к определенной группе, либо изображении определенных значимых для окружения символов. Рассмотрим данный феномен через призму концепции Джорджа Герберта Мида об образах «значимого» и «обобщенного другого».

В соответствии с концепцией Дж. Мида, «обобщенный другой» представляет собой всеобщие ценности и стандарты поведения некоторой группы, которые формируют у членов этой группы индивидуальный «Я»-образ. Индивид в процессе общения как бы встает на место других индивидов и видит себя как другую личность. Он оценивает свои действия

и наружность в соответствии с представляемыми оценками его «обобщенного другого». Когда же другой человек начинает играть роль в жизни индивида и становится источником изменений в нем только в случае, если он признается самим индивидом привлекательным (важным, значимым, ценным). «Значимый другой» выступает некой идеальной фигурой, образцом для подражания и источником ценностей. В основу предположения о существовании феномена идеализации образа «значимого другого», т.е. о значительной степени сходства в содержании представлений о «значимом другом» и идеальном «Я», легли теоретические представления об идентификации и роли этого механизма в развитии личности, разработанные в рамках психоаналитического направления²⁵.

Так у ряда участников нашего исследования образом «обобщенного другого» была группа людей, своеобразный социальный круг, чтобы приобщиться к нему опрошенным приходилось делать татуировки. Тем самым становиться в позицию, оценивающую себя, свою новую личность в этой группе со стороны. Так, девушка сделала себе татуировку вишенки, как и у всей социальной группы, «девичьего клуба», в который она вошла в студенческие годы. На сегодняшний день данный клуб распался, однако символическая принадлежность к данной группе у девушки осталась.

Социальное взаимодействие отражается и в образах пар. Так, например, девушка и парень из числа опрошенных являются парой и хотят сделать себе татуировку, которая будет символом их объединения.

Р1: «Что-то такое хотим, что нас будет двоих объединять. Мы же на всю жизнь вместе, вот чтоб и связаны каким-то символом были вместе». Символизм в данном случае имеет не только психологическое значения для данных людей, но еще и мистическое, якобы, связывающее двух людей одно изображение.

²⁵ Кравченко С.А. Социология: парадигмы через призму социологического воображения / С.А. Кравченко. – М: Изд-во Экзамен, 2002. С.102.

Ярким показателем социокультурного взаимодействия является еще один участник исследования. Девушка, побывавшая в Индии, проникшись культурой и самобытностью данной страны, решила сделать себе татуировку одного из главных символов Индии – слона. По ее мнению *Р6: «...это символ мира и мудрости. И он теперь со мной по жизни».* Следовательно, изображая данный символ, она якобы наполняет свою духовную составляющую данными качествами.

Социальное взаимодействие с субкультурой неформалов подчеркивает и самовыражение в татуировке еще одной девушки. В концепции «обобщенного другого» девушка видит себя неким холстом, произведением искусства, поддерживающим ее стиль жизни, приобщение к определенному окружению.

Р8: «Мой стиль предполагает татуировки. Это мой образ по жизни, наверное. Мое я, наверное. Дреды, пирсинг, туннели в ушах, татуировки...».

Образ «значимого другого» можно просмотреть в татуировках еще одного участника исследования. Образцом для подражания и источником ценностей в его жизни выступает мама, дочь и в скором времени сын (должен появиться). Образ «значимого другого» отражен у мужчины на его теле в виде татуировок.

Р10: «Вот здесь на лопатке мамин портрет, а здесь на груди у сердца цветок и лента на нем с именем дочки моей Маши».

Несомненно, практика украшения собственного тела — одно из самых давних выражений как творческих возможностей человека, так и выражение собственного я, самоопределение, улучшение внешних эстетических качеств, принадлежности к определенной социальной группе, а так же выражение социокультурной принадлежности человека, его внешних взаимодействий.

Стоит отметить, что у ряда участников нашего исследования образом «обобщенного другого» была группа людей, своеобразный социальный круг, чтобы приобщиться к нему опрошенным приходилось делать татуировки.

Социальное взаимодействие отражается и в образах пар. В процессе взаимодействия друг с другом, возлюбленные хотят соединить их сердца посредством татуировок, которые будут подтверждением их союза.

Даже при поездке в другую страну взаимодействие с представителями ее культуры проявляется в качестве татуировки, которая подразумевает символ этой страны.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенный анализ татуировки как элемента субкультур молодежи показал следующее.

Во все времена тело человека было центром социализации, социум создает определенное пространство в центре которого, находится тело, на его поверхности с древнейших времен пишется социальная память. Сначала род регулировал телесные проявления своих членов, запрещая их или разрешая.

Техники такого рода включали многообразные способы прямого письма на теле, которое служило знаком, имеющим различные свойства, приобретая в дальнейшем ритуальное и магическое значение, и предназначалось для фиксации различных регламентирующих стандартов поведения (инициация, вступление в брак, похороны и др.); демонстрации принадлежности к определенному полу, возрасту, статусу, группе. Значимой исторической функцией татуировки была демонстрация статусности человека, так например, в античном обществе таким образом «клеймили» рабов и пленных, а у скифов татуировки наносили вождям. Кроме того, показано, что татуировка может включать мифологическое содержание и образы коллективного бессознательного. Отмечена двойственная функция татуировки: с одной стороны, ее влияние на окружение человека, с другой – на самого носителя, способствуя обретению им групповой идентичности.

Процесс групповой идентификации может быть представлен тремя периодами, символически определяемыми вопросами: «Ты чей?», «Под чьей защитой ты находишься?», «С чем или кем ты себя соотносишь?».

На основе обобщения имеющихся в науке вариаций понятия «Молодежная субкультура» мы предложили рассматривать ее как подсистему внутри официальной культуры, которая создается самой молодежью. Субкультурные образования могут быть этническими,

корпоративными, религиозными, возрастными. Молодежная субкультура относится именно к возрастным.

Установлено, что в современной российской культуре молодежь находится в состоянии кризиса идентичности, и татуировка – продуктивный способ её приобретения.

Специфические свойства субкультуры молодежи в России рассматриваются в сравнении с западными канонами. Субкультура молодежи в России, как и во всем мире, ориентируется на западные ценности: американский образ жизни в его облегченном варианте, массовую культуру, а не на ценности национальной культуры. Эстетические вкусы и предпочтения школьников часто довольно примитивны и формируются главным образом средствами ТВ, музыки и др. Эти вкусы и ценности поддерживаются периодической печатью, современным массовым искусством, которое зачастую оказывает деморализующее и дегуманизирующее воздействие.

Мы считаем, что системный кризис, коммерциализация культуры, сокращение программы гуманитарной социализации молодого поколения приводит молодых людей в группы сверстников, которые удовлетворяют потребности в стиле поведения, моде, досуге и межличностном общении.

На сегодняшний день по мнению мастеров и владельцев тату-салонов приобретает все большую популярность. Это связано как с новым модным веянием на тату, так и с появлением новейших методик, красок, усовершенствования качества изображения. Как утверждает большинство опрошенных тату-мастеров, основной контингент клиентов – молодежь, которые приходят в большинстве своем за самовыражением в изображениях на теле, но все чаще стали появляться обыкновенные «фанаты», которые, не рассматривая ценность тату для себя, наносят изображения на свое тело

как у своих кумиров. Согласно проведенному исследованию, татуировщики утверждают, что на сегодняшний день идет спрос на следующие изображения: цветы, лианы, надписи, иероглифы, животные, портреты, механические абстракции. Из числа косметического татуажа популярны: татуаж губ, бровей, век.

Также в рамках исследования татуировки как элемента субкультуры молодежи мы затронули область социокультурного взаимодействия, в чем заключается новизна проблематики темы. Основным материалом для этой цели выступила теория Д. Мида о социальном взаимодействии.

Мид рассматривал поступки человека как социальное поведение, основанное на коммуникации. На основе этого можно полагать, что набитие татуировки ничто иное, как результат коммуникации.

Процесс «принятия роли другого» по Миду сложен, но он проявляется почти во всех наших взаимодействиях с другими людьми. Мы способны на это, потому что с детства нас учат придавать значение предметам, действиям и событиям. Когда мы придаем значение чему-то, оно становится символом, т.е. понятие, действие или предмет символизируют или выражают смысл другого понятия, действия или предмета. В нашем обществе кольцо с бриллиантом не просто драгоценность, оно символ стремления двух молодых людей вступить в брак.

Как показывают эмпирические данные нашего исследования для большинства информантов новая татуировка стала украшением, самовыражением и повышением статуса. Большинство носителей татуировок считают что изображения на теле не влияют на жизнь, для других – это создание более красивого образа, а третьи с помощью тату повысили уверенность в себе.

Также больше половины носителей татуировок планируют сделать себе тату в скором времени и не хотят останавливаться на этом.

На основе полученных данных, можно сказать, что несомненно социальное взаимодействие дает свой толчок в решении сделать татуировку. Например информанты делают татуировки с изображениями своих близких людей, а то есть матерей, детей и др. Так у ряда участников нашего исследования образом «обобщенного другого» была группа людей, своеобразный социальный круг, чтобы приобщиться к нему опрошенным приходилось делать татуировки. либо после продолжительного нахождения в какой-либо стране, посредством общения с носителями культуры этой страны. Есть пример взаимодействия возлюбленных, которые намереваются сделать татуировки, выражающие взаимосвязь друг с другом.

Социальное взаимодействие с субкультурой неформалов подчеркивает и самовыражение в татуировке еще одной девушки. В концепции «обобщенного другого» девушка видит себя неким холстом, произведением искусства, поддерживающим ее стиль жизни, приобщение к определенному окружению.

В процессе рассмотрения татуировки как показателя принадлежности к какой-либо субкультуре, мы остановились на выводе, что в данный момент времени татуировка не является обязательным признаком молодежных субкультур.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Актуальные проблемы молодежной субкультуры: Сб. статей / Под общей редакцией О.В.Красновой. – М.: издательство Московского психолого-социального института, 2008. – С.8-12.
2. Чупров В.И, Зубок Ю.А. Социология молодежи /РАН. Институт социально-политических исследований. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. - 336 с.
3. Волков Ю.Г., Добренков В.И. и др. Социология молодежи. – Ростов н/Д., 2001. - 512с.
4. Гаук А.В. Инвариантная характеристика байкерской субкультуры // Социология, - 2010. №3. С. 25.
5. Гафиатулина Н.Х. Состояние институциональных субъектов, моделирующих социальное здоровье российской молодежи // Инженерный вестник Дона. 2014. №1. <<http://ivdon.ru/magazine/archive/n1y2014/2296.html>>.
6. Делаем модные тату и рисунки хной / сост. Н.В Сикачина. – Харьков : Книжный клуб «Клуб семейного досуга» ; Белгород : ООО «Книжный клуб «Клуб семейного досуга»», 2014. – 416с.
7. Дубягин Ю.П. Следующая жертва – ты. Азбука безопасности / Ю. Дубягин. – М.: Печатное дело, 1995. – 448с.
8. Зубок Ю.А. Феномен риска в социологии. Опыт исследования молодежи/Зубок Ю.А. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 288с.
9. Ионин Л. Г. Социология культуры. —4-е изд., перераб. и доп. — М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. – 427с.
10. Кармадонов О. А. Роль и место символа в социологии Толкотта Парсонса// Журнал социологии и социальной антропологии. 2004. Том VII. №3. С. 73-88.

11. Кирсанов А. И., Литвинова А. В. Теоретические основания и подходы к исследованию социокультурных детерминант становления молодежных субкультур // Власть. 2013. № 12. С. 109-112.
12. Костюченко Л.Г., Резник Ю.М. Введение в теорию личности социокультурный подход. – М., 2003. – 272с.
13. Косулин В.Д. Искусство татуировки. М., 2001. – 288с, ил.
14. Кофырин Н.В. Проблемы изучения неформальных групп молодежи // Социологические исследования. 1991. № 1. С. 82-86.
15. Кошлякова М. О. Социально-гендерная символика в имидже молодежи [Электронный ресурс] / М. О. Кошлякова // Актуальные проблемы современной гендерологии. Вып. 6 / РАН, отд. соц.-полит. проблем Кавказа Южного Научн. Центра РАН, Институт Социологии РАН, Ставропольский Гос. Ун-т, кафедра соц. философ. и этнолог. - М. - Ставрополь: СГУ, 2011. С. 68 - 71.
16. Кошлякова М. О. Технологии формирования имиджа [Электронный ресурс] / М. О. Кошлякова. - М.: РГУТиС, 2008. – 128с.
17. Кравченко С.А. Социология: парадигмы через призму социологического воображения / С.А. Кравченко. – М: Изд-во Экзамен, 2002. – 291с.
18. Круглова Ю.Д., Киселев М.И. Декоративная модификация тела в свете теории социального действия Т.Парсонса// Новый университет, 2015. № 8-9. С.68-70.
19. Кукушкина Е.И. История социологии: Учебник / Е.И. Кукушкина. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 464с.
20. Лупандин В. Н. Молодежная субкультура: проблемы традиций и новаций // Национальная идея в контексте модернизации российского общества: Материалы международной научно-теоретической Интернет-конференции (ноябрь-декабрь 2004 г.) – Орел: ОрелГТУ, 2005, с. 148 – 157.
21. Манхейм К. Диагноз нашего времени. М., 1994. – 445с.

22. Манько Ю., Оганян К. Социология молодежи. – СПб. : СПбГИЭУ, 2005. – 457с.
23. Маршак А.Л. Общая социология. – Ростов н/Д., 2004. – 236с.
24. Матвеева К.А. Адаптационные практики студенческой молодёжи к воздействиям рискогенной социальной среды / Вестник Удмуртского университета. Серия 3. Философия. Социология. Психология. Педагогика. Вып. 1. 2010. С.24-27.
25. Медникова М. Б. Неизгладимые знаки. Татуировка как исторический источник / М. Б. Медникова. – М.: Языки славянской культуры, 2007. – 218с.
26. Мельникова Л.А. Знаково-символическая сущность молодежной атрибутики как элементов материального и духовного наследия прошлого в современной культуре // Интерэкспо Гео-Сибирь. 2013. №1. С.99-102.
27. Мельникова Л.А. Татуировка как социокультурный маркер молодежных субкультур города Владивостока (конец XX-начало XXI века) // ВГУЭС, 2014. – 185с.
28. Мельникова Л.А. Татуировка как форма репрезентации социокультурных кодов визуальности. В., 2014. – 24с.
29. Мещеряков А.Н. Татуировки: Хризантемы, драконы и молитвы / А.Н. Мещеряков. - М: Печатное дело, 2003. – 149с.
30. Минюшев Ф.И. Социология культуры. М., 2004. -272с.
31. Мудрик А.В. Социализация человека: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений- М., 2006. – 304с.
32. Омельченко Е.Л. Молодежь России между активностью и пассивностью//
«http://www.region.ulsu.ru/publications/youth_between_activity_and_passivity/#_ftn27»
33. Пикулёва О.А. Психология самопрезентации личности: Монография / О.А. Пикулева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 320с.

34. Райхштат А. О. Молодежные субкультуры в российском обществе: теоретические подходы и современные практики: дис. ...к.соц.н. – Казань, 2006. – 27с.
35. Раш Д.Э. История культуры татуировок, пирсинга, скарификации, клеймения и вживления имплантатов / Д.Э. Раш. – М.: ИГ «Весь», 2011. – 192с.
36. Сергеев С.А. Молодежные субкультуры в республике // Социс, 1998. №11. С. 95-102.
37. Социология молодежи: учебник /под ред. Д-ра социол. Наук, проф., чл.-корр. РАН В.Н. Кузнецова. – М.: Гардарики, 2007. – С. 40.
38. Усынина Н.И. Определение сущности понятия «Молодежь» / Вестник Удмуртского университета. Серия 3. Философия. Социология. Психология. Педагогика. Вып. 1. 2013. С.26-28.
39. Филиппов Ф. Р., Чупров В. И. Социальные проблемы молодежи // Рабочая книга социолога. М., 1983. – 195с.
40. Чулошникова А.О. Феномен татуировки в современном обществе: результаты эмпирического исследования// Социальные коммуникации: профессиональные и повседневные практики. Сб.статей / Под ред. В.В. Васильковой, В.В. Козловского, А.М. Хохловой. Выпуск 3. СПб.: Интерсоцис, 2010. С.206-208.
41. Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации/Шарков Ф. И., 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. – 488с.
42. Шнырёва О.А. Татуировка как социальное письмо. Вестник удмуртского университета //2009. вып.1. С. 104-107.
43. Щепанская Т.Б. Система: тексты и традиции субкультуры / Т.Б.Щепанская. – М.: ОГИ, 2004. – 286с.
44. Щербина В.В. Средства социологической диагностики в системе управления. М., 1993. – 116с.

45. Яковенко И. Г. Риски социальной трансформации российского общества: культурологический аспект. – М.: Прогресс-Традиция, 2006. – 176с.
46. Roszak T. The Making of a Counter Culture. N.Y., 1969. См.: Словарь иностранных слов. М., 1979. – 488с.
47. Study on tattoos [Электронный ресурс] // официальный сайт университета штата Огайо. - Режим доступа: «<https://www.osu.edu>».

Программа исследования «Тату как элемент субкультуры молодежи»

Цель исследования: изучение татуировки как результата социокультурного взаимодействия.

Объект исследования: представители молодежной субкультуры от 18 до 30 лет, имеющие тату.

Предмет исследования: татуировка как элемент социокультурных кодов визуальности молодежных субкультур.

Задачи:

- изучить причины, побуждающие молодежь делать татуировки;
- изучить влияние социокультурного взаимодействия на символику татуировок;
- исследовать предпочтения современной молодежи в выборе татуировок.

Метод исследования: проведение полуструктурированного интервью.

Отбор участников: теоретическая выборка среди молодежи, имеющей татуировки и мастеров тату-салонов.

Объем выборки: 15 человек: 5 мастеров и 10 владельцев тату.

Инструментарий: гайд интервью.

Гайд полуструктурированного интервью для исследования

«Тату как элемент субкультуры молодежи» для владельцев татуировок.

Здравствуйте! Я провожу исследование в рамках учебного курса факультета социологии УрГПУ. Меня интересуют несколько вопросов в целях изучения предпочтений современной молодежи в символизме татуировок. Так как вы являетесь носителем татуировок, ваши ответы несомненно пригодились бы для моего исследования.

1. Расскажите немного о себе, как вас зовут, сколько вам лет?
2. Чем вы занимаетесь, учитесь, работаете? Какова сфера вашей деятельности?
3. Сколько на вашем теле сейчас татуировок? А когда была сделана самая первая?
4. Что вас побудило сделать первую татуировку?
5. Как отнеслись к вашему тату семья и друзья?
6. Повлияла ли тату на Вашу жизнь в целом, изменился ли круг общения?
7. Чем для вас являются эти татуировки? Есть ли в них какой-то символизм, либо они являются просто рисунками на теле?
8. Расскажите подробно о каждой татуировке? Сколько вам было лет, когда ее сделали? Что на ней изображено? Что означают данные символы?
9. Хотите ли набить себе еще татуировку в будущем? Чему будет она посвящена?
10. Как вы относитесь к изображениям тату на других людях?

Спасибо вам за интервью!

Гайд полужформализованного интервью для исследования

«Тату как элемент субкультуры молодежи» для мастеров тату-салонов.

Здравствуйте! Я провожу исследование в рамках учебного курса факультета социологии УрГПУ. Меня интересует несколько вопросов в целях изучения предпочтений современной молодежи в символизме татуировок. Так как вы являетесь тату-мастером, ваши ответы несомненно пригодились бы для моего исследования.

1. Расскажите немного о себе, как вас зовут, сколько вам лет?
2. Как давно вы занимаетесь данной работой? Что повлияло на решение заняться этой деятельностью?
3. Сколько на вашем теле сейчас татуировок? А когда была сделана самая первая?
4. Как часто в вашем салоне делают себе тату представители молодежи?
5. Какие изображения популярны сейчас у молодежи? Какие тату были популярны в начале вашей деятельности?
6. Как вы считаете, для чего молодежь набивает тату?
7. Какой бы вы дали совет представителю молодежи, который только принимает решение набить себе тату?

Спасибо вам за интервью!

Транскрипт полуформализованного интервью для исследования

«Тату как элемент субкультуры молодежи» владельцев татуировок.

Информация об интервью: место проведения – тихое кафе, время записи – 18 минут.

Участники интервью: интервьюер (И) Ольга, респондент (Р) Ирина, 29 лет.

И: Здравствуйте! Я провожу исследование в рамках учебного курса факультета социологии УрГПУ. Я хочу изучить предпочтения молодежи в символизме татуировок. Так как вы являетесь носителем татуировок, ваши ответы, пригодились бы для моего исследования. Спасибо, что согласились встретиться.

Р: Да нет проблем.

И: Расскажите немного о себе, сколько вам лет?

Р: Мне 29 лет, я юрист, работаю в городской нотариальной конторе. Ничего особенного, обычный человек.

И: Сколько на вашем теле сейчас татуировок?

Р: (смеется) Я всем говорю, что у меня три татуировки, хотя на самом деле их четыре. Просто если попросят показать четвертую, то я ни за что не соглашусь.

И: Ирина, когда была сделана самая первая татуировка?

Р: Я сделала ее относительно недавно – полтора года назад где-то, но если бы была возможность набил бы себе пару татух еще в школе.

И: Что вас побудило сделать первую татуировку?

Р: Да я всегда хотела себе тату. Просто меня воспитывали такой девочкой-паинькой, что я должна носить платица и туфельки. А потом вышла замуж и стала знаете такой типичной хозяйкой, дом, работа, кухня, раз в месяц с подругами винца попить собирались. Потом развелась и встретила другого парня, с которым я могла быть самой собой. Сережа у меня – человек понимающий, он во всем меня поддерживает. Ну вот допустим захотела себе проколоть пупок, так он рядом сидел за руку держал. Он у меня байкер, хотя тоже работает на серьезной работе. Я как-то спросила у него можно мне сделать тату, так он нашел лучшего мастера в городе.

Теперь мы вместе к нему ходим. Так я себе набила цветок на щиколотке. Это моя первая татуха. так сказать, боевое крещение. Метка, что я не такая как все теперь.

И: Как отнеслись к вашему тату семья и друзья?

Р: Да как отнеслись, хм, да я и не спрашивала у них. Просто сказала. Все говорят дай посмотреть, а потом говорят: «Уау, круто!». А мама посмотрела и ничего не сказала, но это ведь тоже хорошо?

И: Незнаю.

Р: Я думаю что хорошо. Было бы хуже, если бы ругаться начала.

И: Скажите, Ирин, повлияла ли тату на Вашу жизнь в целом, изменился ли круг общения?

Р: А круг общения-то тут причем? Это мой выбор. Кому не нравится, пусть уходят из моего круга общения. Но наверное я стала уверенней. Поняла что могу быть самой собой, а не такой, как знаете все считают что ты должен быть. Просто хочу и делаю. А я хочу. Вот сильно хотела и сделала. И эта татуха как бы говорит «Вот она я какая».

И: Чем для вас являются эти татуировки? Есть ли в них какой-то символизм, или они являются просто рисунками на теле?

Р: Ну не просто рисунки, это точно. Каждая из них наверное что-то говорит обо мне. Я ведь не просто так их выбрала. Есть же такие тесты у психологов, типа посмотри на картинку и скажи что видишь. Ну и там всякие психологические портреты потом делают. Вот наверное я увидела картинку и запала на нее, а потом бац смотришь и думаешь, да, это правда мое.

И: Расскажите подробно о каждой татуировке? Сколько вам было лет, когда ее сделали? Что на ней изображено?

Р: Блин, ну все-таки придется вам про четвертую говорить. (смеется). Ну первая татуха она как бы я о ней говорила, цветок. Вот тут, шас, вот она. Яркая, такая цветная. Сразу захотела яркую сделать. Это получается мне было 27 когда ее набила. Аж в четыре подхода делали, чтоб все ровно зажило и не съехал рисунок никуда. Думаете у каждого второго цветы наколоты, типа мой не особенный? Особенный. Вот это цветок – я внутри такая. Вторая наколка как колечко на пальце на ноге. Как будто маленький канатик завязан, там даже хвостики от узелка есть как будто. Увидела на фотке в интернете что на ногах кольца носят. Ну красиво же, а как с обувью носить? Вот и

решила такое кольцо сделать. Третья у меня вот на руке. Мультишечка такая. Мне говорят что похож на маленького поросенка. Но я всем говорю что это мой котик. Такой маленький, нежный. Его набила в прошлом году. А четвертую – в январе, мне муж подарок на Новый год сделал. Я набила вокруг соска. Больно жуть просто, я визжала там как не знаю кто.. Но вытерпела. Красиво зато и необычно. Это наверное все-таки относится к моей внутренней сексуальности. Там как будто сосок в язычках пламени. Ну типа огонь, все дела.

И: Хотите ли набить себе еще татуировку в будущем? Чему будет она посвящена?

Р: Мы с Серегой хотим себе сделать татухи для пар. Ну знаете, там колют себе типа по половинке сердечка или там у каждого по одному крылу на спине. Ну или еще чо нить. Что-то такое хотим, что нас будет двоих объединять. Мы же на всю жизнь вместе, вот чтоб и связаны каким-то символом были вместе.

И: Как вы относитесь к изображениям тату на других людях?

Р: Ну, блин, я конечно не могу там судить кто что с собой делает, но не очень на толстухах татушки смотрятся. Причем она такая худая себе набила тату тигра на предплечье, а потом как ее разбарабанило и получилась тату очень жирного тигра. (Смеется) Вот такое смотреть ваще бееееее. Ну еще не понимаю тех кто с синюшными наколками ходит. Ну я понимаю что их в тюрьме там накололи или где еще, но ведь можно же денег накопить и лазером удалить этот позор. Ну вот наверное так.

И: Спасибо вам большое, Ирина, за интервью!

Транскрипт полуформализованного интервью для исследования

«Тату как элемент субкультуры молодежи» владельцев татуировок.

Информация об интервью: место проведения – улица, время записи – 03 минуты 10 секунд.

Участники интервью: интервьюер (И) Ольга, респондент (Р) Артем, 24 года.

И: Здравствуйте, меня зовут Ольга! Я провожу исследование в рамках учебного курса факультета социологии УрГПУ. Я хочу изучить предпочтения молодежи в символизме татуировок. Не могли бы вы уделить мне несколько минут?

Р: Ну давай, я пока не занят.

И: Расскажите немного о себе, сколько вам лет?

Р: Артем, 24 года.

И: Чем вы занимаетесь, учитесь, работаете? Какова сфера вашей деятельности?

Р: С армии пришел недавно - таксую.

И: Сколько на вашем теле сейчас татуировок? А когда была сделана самая первая?

Р: да вот одна на плече только. Щас... вот... блин... вот обычная татуха, в армии и сделал. Пока мне хватит. Наверное и эту зря набил.

И: Что вас побудило сделать первую татуировку?

Р: Чо чо, все в армии татухи себе набивают, вот и я сделал. Только не думал что она такая беспонтовая будет. Ну а щас остается или переделать ее в другую попрिकольней, или вывести ее нахрен.

И: Как отнеслись к вашему тату семья и друзья?

Р: Да всем положить на эту татуху. Есть она, нет, чо меняет-то?

И: Повлияла ли тату на Вашу жизнь в целом, изменился ли круг общения?

Р: Да говорю же, ни чо она не дает. Есть и есть.

И: Чем для вас являются эти татуировки? Есть ли в них какой-то символизм, либо они являются просто рисунками на теле?

Р: Пффффф, какие там символы могут быть. Выбираешь картинку – тебе ее бьют и ходишь всю жизнь. Вот и все. Вон, Санек, (обращается к

другу) у ты есть татуха и чо она дала? (Александр отвечает: «Ничего») Вот я про то же говорю.

И: Расскажите подробно о своей татуировке? Что на ней изображено?

Р: Тигр, чо не похоже? Знаю что уродская такая, даже на тигра не похожа. (Смеется) Надо точно с ней чо нить сделать.

И: Хотите ли набить себе еще татуировку в будущем?

Р: Вот наверное этим и займусь, переделаю эту татуху. И нахрен больше не буду себе ничего бить. Все-таки тело – это нас природа такими родила, не надо его портить чернилами всякими.

И: Как вы относитесь к изображениям тату на других людях?

Р: Да блин, пусть одумаются уже и не бьют себе эту чепуху. Ну серьезно, тупость такая.

И: Спасибо вам за интервью!

Р: Да пожалуйста, давай!

Транскрипт полуформализованного интервью для исследования

«Тату как элемент субкультуры молодежи» владельцев татуировок.

Информация об интервью: место проведения - парк, время записи – 09 минут 14 секунд.

Участники интервью: интервьюер (И) Ольга, рассказчик (Р) Сергей, 27 лет.

И: Здравствуйте! Я провожу исследование в рамках учебного курса факультета социологии УрГПУ. Я хочу изучить предпочтения молодежи в символизме татуировок. Так как вы являетесь носителем татуировок, ваши ответы, пригодились бы для моего исследования. Спасибо, что согласились встретиться. Расскажите немного о себе, сколько вам лет?

Р: Мне 27 лет, инженер-наладчик.

И: Сколько на вашем теле сейчас татуировок? А когда была сделана самая первая?

Р: Ого, так сразу, даже не познакомились. (Смеется). Я не знаю как посчитать. У меня рукава. Это как вроде одна татуха на двух руках. И вот вторая. Вот она и была первая. Еще до армии набил. В лет эээээ 17. Все.

И: Что вас побудило сделать первую татуировку?

Р: Ну как говорится все пошли и я пошел. Друган у меня решил себе набить, типа назло родителям, ну я с ним и пошел.

И: Как отнеслись к вашему тату семья и друзья?

Р: От мамки по шее получил – вот как. Ну и все.

И: Повлияла ли тату на Вашу жизнь в целом, изменился ли круг общения?

Р: А так ни на что не повлияло. Просто все ходили потом спрашивали зачем да почему. А с другом потом и общаться со временем перестали.

И: Чем для вас являются эти татуировки? Есть ли в них какой-то символизм, либо они являются просто рисунками на теле?

Р: Я считаю это красивым. Ну на красивом теле. Потому и в тренажерку хожу, чтоб татухи мощно смотрелись. Ну и это отражение тебя чтоли.

И: Расскажите подробно о каждой татуировке?

Р: Эта первая, на шее которая, там просто типа узор. Да в 17 лет еще мозгов не было чтоб выбирать. Посмотрел – вроде норм, ну и набил. А

рукава – это уже многолетняя идея. Сначала хотел сделать типа механику, ну чтоб как будто через кожу видно было механизмы в руке, провода всякие. А потом решил просто забаббахать себе целую историю с замками и все такое. Не жалею. Год где-то их бил, вот недавно только последние корки сошли. Можно сказать горжусь этими рукавами. Да и жена у меня в восторге.

И: Хотите ли набить себе еще татуировку в будущем? Чему будет она посвящена?

Р: Конечно, это как наркотик. Одну сделаешь и не остановишься. Вон у жены идея какой-то совместной темы на двоих чтоб набить. Вот наверное она и будет следующая. Незнаю.

И: Как вы относитесь к изображениям тату на других людях?

Р: Да никак, хотя – пусть набивают. Чо я им, указывать чтоли буду. Это личное дело каждого.

И: На этом у меня все вопросы, спасибо большое за интервью!

Транскрипт полуформализованного интервью для исследования

«Тату как элемент субкультуры молодежи» владельцев татуировок.

Информация об интервью: место проведения - парк, время записи – 15 минут 05 секунд.

Участники интервью: интервьюер (И) Ольга, респондент (Р) Елена, 21 год.

И: Здравствуйте! Я провожу исследование в рамках учебного курса факультета социологии УрГПУ. Я хочу изучить предпочтения молодежи в символизме татуировок. Так как вы являетесь носителем татуировок, ваши ответы, пригодились бы для моего исследования. Спасибо, что согласились встретиться. Расскажите немного о себе, сколько вам лет?

Р: Мне 21 год совсем недавно исполнился. Я студентка. Ммм в будущем буду бухгалтером.

И: Сколько на вашем теле сейчас татуировок? А когда была сделана самая первая?

Р: Да у меня одна пока что, сделала ее когда поступила в универ, на первом курсе. Мы с девочками решили организовать свой маленький клуб, ну что-то вроде девчачьего братства. Вот вишенки маленькие накололи в салоне нам всем. У меня на щиколотке, прям рядом с косточкой вишенка. Кто куда наколол, кто на плечо, на шею, ну и всякое такое. Знаете как больно было. Прям вообще, там еще рядом с косточкой самое нежное место, долго заживало очень. Но поучилось красиво. Хотите фотку покажу, а то мне расшнуровывать ботинок не хочется. Вот. Вот здесь веточка с листочком маленьким. Ну правда же милота?

И: А как отнеслись к вашему тату семья и друзья?

(Звонит телефон у рассказчицы. Говорит по телефону)

Р: Я извиняюсь, там по учебе заморочки.

И: Ничего страшного, так как отнеслись к вашему тату семья и друзья?

Р: Да нормально. Оно же самое милое на свете!

И: Повлияла ли тату на Вашу жизнь в целом, изменился ли круг общения?

Р: Да вроде нет. Ну как бы может я просто не заметила.

И: Чем для вас являются эти татуировки? Есть ли в них какой-то символизм, либо они являются просто рисунками на теле?

Р: Ну наверное нет какого-то великого символа в них. Думаю что это просто красивый рисунок.

И: Хотите ли набить себе еще татуировку в будущем? Чему будет она посвящена?

Р: Не знаю, пока что нет. Больно было капец. Хотя может если что-то суперское себе придумаю, можно будет и сделать.

И: Как вы относитесь к изображениям тату на других людях?

Р: Есть такие знаете татушки, черные или синие – некрасиво смотрятся, а еще бывает что мастер плохой был и так ужасно получается. В интернете фотки видела. Такой ужас.

И: Все. Спасибо вам за интервью!

Транскрипт полуформализованного интервью для исследования

«Тату как элемент субкультуры молодежи» владельцев татуировок.

Информация об интервью: место проведения - парк, время записи – 10 минут 43 секунды.

Участники интервью: интервьюер (И) Ольга, респондент (Р) Илона, 27 лет.

И: Здравствуйте! Я провожу исследование в рамках учебного курса факультета социологии УрГПУ. Я хочу изучить предпочтения молодежи в символизме татуировок. Так как вы являетесь носителем татуировок, ваши ответы, пригодились бы для моего исследования. Спасибо, что согласились встретиться. Расскажите немного о себе, сколько вам лет?

Р: Мне 27 лет, я выпускница Российского государственного социального университета. Сейчас работаю в социальной службе. В свободное время тусуюсь с подругами.

И: Сколько на вашем теле сейчас татуировок? И когда была сделана самая первая?

Р: У меня четыре татуировочки. Все их сделала на пятом курсе универа. И все в один месяц. Мой татуировщик подумал что я сошла с ума.

И: Что вас побудило сделать первую татуировку?

Р: Да всегда хотела, а тут подкопила денег и почему бы нет?

И: И как отнеслись к вашему тату семья и друзья?

Р: Моя бабуля сказала круто. Подруги тоже захотели, но так по-моему никто еще и не сделал себе из них.

И: Повлияла ли тату на Вашу жизнь в целом, изменился ли круг общения?

Р: Никак не изменилось. Да я и не считаю что татушки как-то меняют жизнь. Ну есть она и есть. Она ж для меня, а не для кого-то.

И: Чем для вас являются эти татуировки? Есть ли в них какой-то символизм, либо они являются просто рисунками на теле?

Р: Вот эта на шее, иероглиф обозначает счастье. Наверное это то, чего хочу от жизни. Здесь на лопатке маленькие крылышки, это в честь моего ангела хранителя. На запястье символ бесконечности. Не знаю зачем его наколола, наверное, просто нравится эта восьмерка. На пояснице цветок

маленький. Просто мне нравится когда на спине из под одежды выглядывает тату, красиво смотрится.

И: Хотите набить себе еще татуировку в будущем? И чему будет она посвящена?

Р: Я не думала об этом. Пока что мне достаточно моих тату.

И: Как вы относитесь к изображениям тату на других людях?

Р: Если честно, мне все равно. Что хотят пусть и набивают.

И: Спасибо вам за интервью!

Транскрипт полуформализованного интервью для исследования

«Тату как элемент субкультуры молодежи» владельцев татуировок.

Информация об интервью: место проведения – индийская лавка, время записи – 07 минут 43 секунды.

Участники интервью: интервьюер (И) Ольга, респондент (Р) Виктория, 26 лет.

И: Здравствуйте! Я провожу исследование в рамках учебного курса факультета социологии УрГПУ. Я хочу изучить предпочтения молодежи в символизме татуировок. Так как вы являетесь носителем татуировок, ваши ответы, пригодились бы для моего исследования. Спасибо, что согласились встретиться. Расскажите немного о себе, сколько вам лет?

Р: Мне 26 лет, я продавец в магазине индийской продукции.

И: Сколько на вашем теле сейчас татуировок? Когда была сделана самая первая?

Р: На моем теле одна татуировка. Я ее сделала два года назад, когда была в Индии.

И: Что вас побудило сделать первую татуировку?

Р: Когда приезжаешь в эту чудесную страну, невозможно не проникнуться всей этой атмосферой и вдохновением к жизни, тысячелетней мудрости индийского народа. Вот я и решила оставить себе на память один из символов Индии – маленького слоника на своем плече.

И: Как отнеслись к вашему тату семья и друзья?

Р: Друзья не поняли почему я наколола слона. Видимо, чтоб понять это, нужно побывать в Индии.

И: Повлияла ли тату на Вашу жизнь в целом, изменился ли круг общения?

Р: Поездка в Индию поменяла мою жизнь. Поэтому я не могу сказать относится это к тату или нет.

И: Чем для вас является это тату? Есть ли в ней какой-то символизм, либо они являются просто рисунками на теле?

Р: Конечно это символ мира и мудрости. И он теперь со мной по жизни.

И: Хотите ли набить себе еще татуировку в будущем? Чему будет она посвящена?

Р: Я не знаю, может быть.

И: Как вы относитесь к изображениям тату на других людях?

Р: Татуировка – это проявление души человека, так что кто какую изображает на своем теле, такая у того и душа.

И: Спасибо вам за интервью!

Транскрипт полуформализованного интервью для исследования

«Тату как элемент субкультуры молодежи» владельцев татуировок.

Информация об интервью: место проведения – офис, время записи – 05 минут 46 секунд.

Участники интервью: интервьюер (И) Ольга, респондент (Р) Ирина, 28 лет.

И: Здравствуйте! Я провожу исследование в рамках учебного курса факультета социологии УрГПУ. Я хочу изучить предпочтения молодежи в символизме татуировок. Так как вы являетесь носителем татуировок, ваши ответы, пригодились бы для моего исследования. Спасибо, что согласились встретиться. Расскажите немного о себе, сколько вам лет?

Р: Так, меня зовут Ирина, мне 28 лет.

И: Чем вы занимаетесь, учитесь, работаете? Какова сфера вашей деятельности?

Р: Работаю, я секретарь в тренинговой компании.

И: Сколько на вашем теле сейчас татуировок? А когда была сделана самая первая?

Р: На моем теле сейчас три татуировки, первая была сделана в 2013 году, вторая в 2014-м, третья в 2016 году.

И: Что вас побудило сделать первую татуировку?

Р: Мне всегда нравились татуировки, рассматриваю их как украшение тела, как решилась, так и сразу сделала.

И: Как отнеслись к вашему тату семья и друзья?

Р: Абсолютно нормально, для моих родных и друзей не важно сколько тату на моем теле, они меня не за это любят.

И: Повлияла ли тату на Вашу жизнь в целом, изменился ли круг общения?

Р: Никак не повлияла, с появлением тату на моем теле круг общения не изменился.

И: Чем для вас являются эти татуировки? Есть ли в них какой-то символизм, либо они являются просто рисунками на теле?

Р: Как я уже говорила, татуировки для меня украшение тела.

И: Расскажите подробно о каждой татуировке? Сколько вам было лет, когда ее сделали? Что на ней изображено? Что означают данные символы?

Р: Первая татуировка была сделана в 23 года, надпись на латыни, перевод не могу сказать, так как это мой секрет. Вторая татуировка была сделана в 26 лет, на ноге, изображены цветы и бабочки в стиле акварель, тату цветная. Ничего не значит, просто красивый рисунок. Третья тату была сделана в 28 лет, тоже цветная, изображение кота на предплечье. Люблю котов, вот и решила сделать такую тату.

И: Хотите ли набить себе еще татуировку в будущем? Чему будет она посвящена?

Р: Да, хочу еще тату, на плече, скорее всего это будет цветная тату, что-то абстрактное, линии, листья.

И: Как вы относитесь к изображениям тату на других людях?

Р: Нейтрально, не важно сколько тату на теле человека, главное чтоб человек был человеком.

И: Спасибо вам за интервью!

Р: Пожалуйста!

Транскрипт полужформализованного интервью для исследования

«Тату как элемент субкультуры молодежи» владельцев татуировок.

Информация об интервью: место проведения – улица, время записи – 04 минуты 11 секунд.

Участники интервью: интервьюер (И) Ольга, респондент (Р) Ольга, 19 лет.

И: Здравствуйте, меня зовут Ольга! Я провожу исследование в рамках учебного курса факультета социологии УрГПУ. Я хочу изучить предпочтения молодежи в символизме татуировок. Не могли бы вы уделить мне несколько минут?

Р: Если только несколько, давайте тогда.

И: Расскажите немного о себе, сколько вам лет?

Р: Я Оля, мне 19 лет.

И: Чем вы занимаетесь, учитесь, работаете? Какова сфера вашей деятельности?

Р: Я работаю администратором в йога-центре.

И: Сколько на вашем теле сейчас татуировок? А когда была сделана самая первая?

Р: Я не могу прям сказать по счету сколько их. Это же как роспись тела. Тут одна картина. У меня они взаимосвязаны, поэтому наверное одна. Начала я набивать свою картину два года назад с небольшого участка на предплечье. Сейчас мое тело – холст.

И: Что вас побудило сделать первую татуировку?

Р: Мой стиль предполагает татуировки. Это мой образ по жизни, наверное. Мое я, наверное. Дреды, пирсинг, туннели в ушах, татуировки и все это вот.

И: Как отнеслись к вашему тату семья и друзья?

Р: Мои друзья – те люди, которые поддерживают мое самовыражение. Кому не нравится – не мои друзья. А семья... выросла с бабушкой, а она говорит чего только эта молодежь не придумает. Поворчит, ущипнет – вот и все ее отношение.

И: Повлияла ли тату на Вашу жизнь в целом, изменился ли круг общения?

Р: Наверное, никак не повлияла. Ну именно тату не повлияла, а смена стиля, образа жизни, отношения к жизни наверное все перевернуло. Я новый человек.

И: Чем для вас являются эти татуировки? Есть ли в них какой-то символизм, либо они являются просто рисунками на теле?

Р: Говорю же – это отражение меня. Как новая кожа, наверное.

И: Расскажите подробно о своей татуировке? Что на ней изображено?

Р: Вот видите сюда на шею выходят листья. Лиана идет дальше к предплечью, а начинается со спины. Спина вся татуирована. Там рай природы и красоты. Цветение, лепестки, много зелени, яркости, наверное. Эээ а вот ээээ, вот из-под рукава торчит – это по всей руке идет ветка с бутонами роз. Ну и со спины все это как будто охватывает тут переднюю часть. Вот здесь на бока и по низу груди поднимается до ключицы.

И: Хотите ли набить себе еще татуировку в будущем?

Р: Конечно, я продолжу этот рисунок со спины вниз и на ногу до самой стопы. Ух, думаю горячо будет смотреться.

И: Как вы относитесь к изображениям тату на других людях?

Р: Считаю что если и набивать на своем теле, то только что-то невероятно красивое. Чтоб такой снимаешь одежду, а там просто отпад.

И: Спасибо вам за интервью!

Р: Да на здоровье, пока-пока!

Транскрипт полужформализованного интервью для исследования

«Тату как элемент субкультуры молодежи» владельцев татуировок.

Информация об интервью: место проведения – парк, рассказчик гулял с ребенком по парку, поэтому часто отвлекался на ребенка. Запись с разговором рассказчика и ребенка в транскрипт не внесена. Время записи – 12 минут 05 секунд.

Участники интервью: интервьюер (И) Ольга, респондент (Р) Алсу, 20 лет.

И: Здравствуйте, Алсу, меня зовут Ольга! Я провожу исследование в рамках учебного курса факультета социологии УрГПУ. Я хочу изучить предпочтения молодежи в символизме татуировок.

Р: Давайте попробуем.

И: Расскажите немного о себе, сколько вам лет?

Р: Мне 20 лет, я в декрете – вот причина моего отсутствия на работе.

И: Какова сфера вашей деятельности была до декрета?

Р: Я работаю в специалистом в Департаменте образования и молодежной политики города. Ну как, работала. Пока что мы в заслуженном отпуске растем.

И: Сколько на вашем теле сейчас татуировок? Когда была сделана самая первая?

Р: Да я даже не знаю стоит ли называть татуаж полноценной татуировкой. Ну если так считать, пусть будет три. Первую – татуаж век сделала еще до свадьбы два года назад.

И: Что вас побудило сделать первую татуировку?

Р: Как и всех девушек меня мучило рисование стрелок. пытаешься их каждое утро перед работой выводишь, то криво то как то не так. Пошла и сделала себе татуаж – избавилась от проблемы (смеется).

И: Повлияла ли тату на Вашу жизнь в целом, изменился ли круг общения?

Р: Да неет, что тут повлиять-то может? Как были глаза накрашенными так и остались.

И: Чем для вас являются эти татуировки?

Р: Облегчение женской доли моей (смеется). Крашусь теперь – пять минут и все!

И: Расскажите подробно о своих татуировках.

Р: Татуировках. даже не знаю называть их так или нет. Вот татуаж век, как уже говорила я, стрелки вот сделали. Ярко так, кажется что как настоящее. Мушку вот себе сделала, так как-то шкодно чтоли стало выглядеть все. И татуаж губ светло розовым. Не сильно заметно, чисто для помады. Чтоб контур было видно, а то у меня губы бледные и без контура вообще как будто губ нет.

И: Хотите ли набить себе еще татуировку в будущем?

Р: Нет конечно, это мой максимум. Да и я мама уже – какие мне татуировки, я же теперь вроде как пример Аришке моей.

И: Как вы относитесь к изображениям тату на других людях?

Р: Вообще знаете как охота иногда умыться и посмотреть на себя в зеркало не накрашенной. Этого не хватает, а тату – это уже все, картинка, которую не сотрешь. Поэтому надо думать головой перед тем чтоб делать такое.

И: Спасибо вам за интервью!

Р: Пожалуйста! Скажи тете пока-пока!

Транскрипт полуформализованного интервью для исследования

«Тату как элемент субкультуры молодежи» владельцев татуировок.

Информация об интервью: место проведения – квартира, время записи – 13 минут 28 секунд.

Участники интервью: интервьюер (И) Ольга, респондент (Р) Владислав, 30 лет.

И: Здравствуйте, Владислав! Я провожу исследование в рамках учебного курса факультета социологии УрГПУ. Я хочу изучить предпочтения молодежи в символизме татуировок. Ответьте всего на несколько вопросов.

Р: Хорошо, я готов.

И: Расскажите немного о себе, сколько вам лет?

Р: Мне 30 лет.

И: Чем вы занимаетесь, учитесь, работаете? Какова сфера вашей деятельности?

Р: Я работаю автослесарем в автосалоне.

И: Сколько на вашем теле сейчас татуировок? А когда была сделана самая первая?

Р: Раз, два, тут три, четыре. Все! Четыре.

И: Когда была сделана самая первая?

Р: Еще по малолетке вот букву себе на руке набил. Типа проба пера. Ну у многих такие есть, чо уж тут.

И: Что вас побудило сделать первую татуировку?

Р: Круто это было – у меня татуха, хоть и мелкая, но все равно авторитет среди пацанвы дворовой.

И: Как отнеслись к вашему тату семья и друзья?

Р: Тогда у меня отец еще живой был, а нет вроде. А точно да. Мама пока кричала что я как уголовник себе набил татуху, батяка меня поздравил с боевым крещением.

И: Повлияла ли тату на Вашу жизнь в целом, изменился ли круг общения?

Р: Та первая тату наверное повлияла немного на авторитет во дворе. А так – что меняет картинка? Люди все меняют, а картинка нифига.

И: Чем для вас являются эти татуировки? Есть ли в них какой-то символизм, либо они являются просто рисунками на теле?

Р: Наверное есть. Я особо там не думаю над какими-то символами и теориями. Просто понравилась – иду и набиваю себе.

И: Расскажите подробно о каждой своей татуировке? Что на них изображено?

Р: Буква на руке «В.» - первая буква имени моего. Вот здесь на лопатке мамин портрет, а здесь на груди у сердца цветок и лента на нем с именем дочки моей Машки. А на ноге вот микросхемы.

И: Хотите ли набить себе еще татуировку в будущем?

Р: Не думал еще. Наверное да, скоро сын появится. Может его имя рядом с Машкиным набью.

И: Как вы относитесь к изображениям тату на других людях?

Р: Да ровно абсолютно.

И: Спасибо вам за интервью!

Р: Пожалуйста, рад был помочь!

**Транскрипт полупроформализованного интервью для исследования
«Тату как элемент субкультуры молодежи» для мастеров тату-салонов.**

Информация об интервью: место проведения – тату-салон, время записи – 08 минут 07 секунд.

Участники интервью: интервьюер (И) Ольга, респондент (Р) Виктор, 31 год, тату-мастер.

И: Здравствуйте! Я провожу исследование в рамках учебного курса факультета социологии УрГПУ. Меня интересуют несколько вопросов в целях изучения предпочтений современной молодежи в символизме татуировок. Так как вы являетесь тату-мастером, ваши ответы, несомненно, пригодились бы для моего исследования.

И: Расскажите немного о себе, сколько вам лет?

Р: Что рассказывать-то? Сами видите – вот моя жизнь, этим и занимаюсь.

И: Как давно вы занимаетесь данной работой? Что повлияло на решение заняться этой деятельностью?

Р: С армии пришел, устроился охранником в клуб. На первую же зарплату купил себе мотоцикл. А там пошло-поехало – с байкерами местными сдружился. Ну и как-то пивка попили с одним товарищем, который татуировки бил. Рассказал мне что да как, как и где обучился этому. Где материалы достал и все такое. А я рисовал с детства шикарно, художку закончил. Думаю, что таланту гнить в охранниках ну и отучился. Там несколько занятий, потом вот с помощью знакомых открыли этот салон. Это не просто так. Столько всяких бумаг и все такое надо собрать. Но уже все улеглось и работаем в нормальном режиме. И клиентов много. В общем, не на что жаловаться. Я так сказать нашел свое место в жизни. Что там еще у вас?

И: Сколько на вашем теле сейчас татуировок? И когда была сделана самая первая?

Р: Первую в армейке сделал. Вот тут на плече тигр был, такой страшный, мать моя женщина. Сейчас как вспомню – смешно. Ну вот мне товарищи перебили. Нормальный теперь тигр.

И: А сколько вам лет сейчас?

Р: 31.

И: Как часто в вашем салоне делают себе тату представители молодежи?

Р: Да тут почти молодежь и бывает. Хотя я паспорт у них не спрашиваю. Ребята в основном молодые приходят, студенты, моего возраста. Я ж еще молодой. (Смеется) Так что, наверное, два из трех.

И: Какие изображения популярны сейчас у молодежи?

Р: Ой, с какими только тараканами в голове не приходят. Говорят сделай мне вот такую штуку, чтоб вот так и так, а сами то не понимают всего процесса. Приходится иногда переубеждать. Ну девушки в основном цветы, лианы заказывают делать. Надписи модно сейчас как у Джоли. Чего только не придумают. Индивидуальности никакой. Редко кто просит на заказ что-то нарисовать, придумать. Вот такую работу я люблю.

И: Какие тату были популярны в начале вашей деятельности?

Р: Считай что десять лет назад это у нас. Да как-то раньше особых изысков не было. Чернил и инструментов таких как сейчас не было. Простое что-то били. Но купола ни разу не делал. (Смеется).

И: Как вы считаете, для чего молодежь набивает тату?

Р: Да в основном приходят набить для понтов. Знаешь, богатенькие детки прибегают, просят чтоб как у Тимоти или Снуп-Дога какого-нибудь. Девчонки вон Джоли. Понты правят миром. Редко кто для души, для себя набивает. Приходят, мне в нос картинки из интернета тычут – типа это хочу. У них спросишь чо это, так не знают даже.

И: Какой бы вы дали совет представителю молодежи, который только принимает решение набить себе тату?

Р: Совет, хах, даже не знаю. Делайте татуировки, который будут вашими, а не каких-то знаменитостей. Это ж на всю жизнь. Это как штамп навсегда. Вот и надо думать что набивать, чтоб потом не стыдно было через лет десять.

И: На этом все, спасибо вам за интервью!

Транскрипт полужформализованного интервью для исследования

«Тату как элемент субкультуры молодежи» для мастеров тату-салонов.

Информация об интервью: место проведения – тату-салон, время записи – 05 минут 24 секунды.

Участники интервью: интервьюер (И) Ольга, респондент (Р) Андрей, 44 года, тату-мастер.

И: Здравствуйте! Я провожу исследование в рамках учебного курса факультета социологии УрГПУ. Меня интересуют несколько вопросов в целях изучения предпочтений современной молодежи в символизме татуировок. Так как вы являетесь тату-мастером, ваши ответы, несомненно, пригодились бы для моего исследования.

Р: Давайте это быстрее только, у меня работы много сегодня.

И: Да, конечно, постараемся уложиться в минут пять-семь. Расскажите немного о себе, сколько вам лет?

Р: Мне 44 года. Работаю в этом салоне два года. Раньше жил в Тюмени, там тоже в салоне работал.

И: Как давно вы занимаетесь данной работой? Что повлияло на решение заняться этой деятельностью?

Р: Я преподавателем раньше был в детском доме, преподавателем изостудии был. Детей рисованию учил. Потом детский дом расформировали, а куда устроишься, работы нет. Подруга жены сказала что у ее мужа салон есть, где татуировки набивают. Туда нужен вроде как художник. Чтоб рисунок прорисовывал, ну и отдельно им делал шаблоны. Мало правда платили, но я пошел – что делать то.... (В салон зашли клиенты. Проконсультировались. Диктофон был поставлен на паузу) И о чем я там говорил? Так вот, значит пошел я туда работать и со временем отучился на курсах, а там и второе рабочее место сделали в салоне. Вот и стал татуировщиком уже.

И: Сколько на вашем теле сейчас татуировок? И когда была сделана самая первая?

Р: Самую первую сделал еще в первый год работы в салоне в Тюмени. Больше не смог, болевой порог у меня низкий, эту еле выдержал.

И: Как часто в вашем салоне делают себе тату представители молодежи?

Р: Часто. Даже очень часто.

И: Какие изображения популярны сейчас у молодежи?

Р: В основном цветы у девушек и надписи на латинском, иероглифы китайские, хотя они уже вышли. Парни что-то брутальное, механическое хотят, тигры, львы. Просят и портреты наколоть.

И: Какие тату были популярны в начале вашей деятельности?

Р: Да то же самое. Ничего не меняется.

И: Как вы считаете, для чего молодежь набивает тату?

Р: Так идите да спросите у них.

И: Какой бы вы дали совет представителю молодежи, который только принимает решение набить себе тату?

Р: Да чтоб с умом это делали. А не просто так.

И: Спасибо за интервью!

**Транскрипт полупроформализованного интервью для исследования
«Тату как элемент субкультуры молодежи» для мастеров тату-салон.**

Информация об интервью: место проведения – тату-салон, время записи – 06 минут 12 секунд.

Участники интервью: интервьюер (И) Ольга, респондент (Р) Руслан, 28 лет, тату-мастер.

И: Здравствуйте, Руслан! Я провожу исследование в рамках учебного курса факультета социологии УрГПУ. Меня интересуют несколько вопросов в целях изучения предпочтений современной молодежи в символизме татуировок. Так как вы являетесь тату-мастером, ваши ответы, несомненно, пригодились бы для моего исследования.

Р: Хорошо.

И: Расскажите немного о себе, сколько вам лет?

Р: Меня зовут Руслан, для друзей Борода. Для вас Руслан (Смеется). Мне 28 лет. Как на уроке.

И: Как давно вы занимаетесь данной работой? Что повлияло на решение заняться этой деятельностью?

Р: Я открыл свой салон 4 года назад и очень правда вообще рад что решился на это. Друзья давно говорили что как я рисую, мне бы можно салон открывать. Ну я и решился. Кстати благодарен им по гроб жизни.

И: Сколько на вашем теле сейчас татуировок? И когда была сделана самая первая?

Р: Есть у меня на моем теле такая татуировка в тех места что вам не расскажу, а без их учета у меня восемь тату. Одна из них по размерам больше всех остальных вместе взятых. Самую первую сделал в армии. За две пачки сигарет сослуживец набил мне «танчик» между тут вот между средним и безымянным пальцами.

И: Как часто в вашем салоне делают себе тату представители молодежи?

Р: Мои клиенты в основном и есть молодежь. Их процентов восемьдесят из всех.

И: Какие изображения популярны сейчас у молодежи?

Р: Кто парочками приходит, они общие делают бывает татуировки, что-нибудь романтическое. Кто-то приходит набить татушку, чтоб вступить в байкерский клуб, кто-то на своем теле свой внутренний мир отражает. Девушек и парней сразу можно на две категории разделить – они вообще разные предпочитают темы колоть. Парни – что-то биомеханику, апокалипсис, военную тему, а девушки цветы, котят, бантики всякие. Ну и хит – слова на другом языке.

И: Какие тату были популярны в начале вашей деятельности?

Р: Ну не скажу что что-то изменилось. По сути то же самое.

И: Какой бы вы дали совет представителю молодежи, который только принимает решение набить себе тату?

Р: Какой совет? Дам совет обязательно попробовать. И пусть конечно выбирают только качественные салоны, а не набивать татуировки в кустарных условиях. Это же опасно, или загниет, или картинка совсем не будет соответствовать заказу. Думаю такой сюрприз никому не нужен.

И: Спасибо за интервью!

Р: Ага.

**Транскрипт полуформализованного интервью для исследования
«Тату как элемент субкультуры молодежи» для мастеров тату-салонов.**

Информация об интервью: место проведения – салон красоты, время записи – 04 минуты 02 секунды.

Участники интервью: интервьюер (И) Ольга, респондент (Р) Елена, 37 лет, тату-мастер.

И: Здравствуйте! Я провожу исследование в рамках учебного курса факультета социологии УрГПУ. Меня интересуют несколько вопросов в целях изучения предпочтений современной молодежи в символизме татуировок. Так как вы являетесь тату-мастером, ваши ответы, несомненно, пригодились бы для моего исследования.

Р: На самом деле я не тату-мастер, я косметолог с совмещением обязанностей по нанесению татуажа.

И: Хорошо.

Р: У меня в пол-пятого клиент на брови, так что надеюсь мы быстро управимся?

И: Конечно, постараюсь у вас много времени не отнять. Расскажите немного о себе, сколько вам лет?

Р: Мне 37 лет. Я являюсь сертифицированным косметологом. Полгода назад прошла повышение квалификации в части татуажа. И сейчас делаю татуаж в нашем салоне.

И: У вас самой есть татуаж, либо татуировки.

Р: Я очень трепетно отношусь к своей коже и не считаю что мне нужно использовать татуаж, чтобы убрать какие-то недостатки.

И: Как часто в вашем салоне делают себе тату представители молодежи?

Р: По возрастной категории клиента салона очень разные. Не могу сказать что много подростков или студентов ко мне ходит. Скорее больше взрослых женщин. Да, кстати, практически все клиенты – женщины. Мужчины в основном приходят, чтоб свести татуировки лазером. Знаете, есть такие

некачественные татуировки, выполненные абсолютно не специалистами, синие, наколотые в тюрьме или в армии. Вот их сводим. А делать татуаж в основном приходят женщины.

И: За какой именно услугой в части татуажа приходят к вам салон?

Р: Большинство – сделать бровки, сейчас новая техника волоскового татуажа появилась. Вот она очень популярна. Спрос на стрелки на веках упал, губы тоже приходят редко делать. В основном брови.

И: Как вы считаете, для чего молодежь делает себе татуаж?

Р: Конечно же для красоты! Для чего же еще?

И: Какой бы вы дали совет представителю молодежи, который только принимает решение набить себе тату?

Р: Советую им находить хорошего мастера. В таких вопросах абы кто не подойдет.

И: Спасибо за интервью!

Р: Всего вам доброго!

**Транскрипт полупоформализованного интервью для исследования
«Тату как элемент субкультуры молодежи» для мастеров тату-салонов.**

Информация об интервью: место проведения – салон красоты, время записи – 05 минут 40 секунд.

Участники интервью: интервьюер (И) Ольга, респондент (Р) Светлана, 28 лет, тату-мастер.

И: Здравствуйте, Светлана! Я провожу исследование в рамках учебного курса факультета социологии УрГПУ. Меня интересует несколько вопросов в целях изучения предпочтений современной молодежи в символизме татуировок. Так как вы являетесь тату-мастером, ваши ответы, несомненно, пригодились бы для моего исследования.

Р: Конечно, спрашивайте.

И: Расскажите немного о себе, сколько вам лет?

Р: Мне 28 лет. Я тату-мастер в этом салоне красоты. Занимаюсь нанесением татуажа и декоративного тату, в том числе в три дэ стиле.

И: У вас самой есть татуаж, либо татуировки.

Р: Как видите, у меня татуаж губ, татуаж век. И одна тату вокруг щиколотки.

И: Как часто в вашем салоне делают себе тату представители молодежи?

Р: Так как наш салон исключительно для женщин, то я только про них могу сказать. За татуажем в основном приходят взрослые женщины, а девушки молодые – за татуировками. Я выполняю их в новой технике объемного рисунка. Таких клиентов немного, но они есть.

И: Как вы считаете, для чего молодежь делает себе татуаж и татуировки?

Р: Для красоты, для своего внутреннего я, для выражения может чувств каких-то.

И: Какой бы вы дали совет представителю молодежи, который только принимает решение набить себе тату?

Р: Самое главное – выбирать качественный салон с хорошей репутацией, а не делать тату в подворотне.

И: Спасибо за интервью!

Р: Всего вам доброго!