

Миков В. Ю.
г. Екатеринбург

**АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ УЧЕБНЫХ ПОСОБИЙ ПО
ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 040100
«СОЦИОЛОГИЯ»**

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: Отбор содержания, профессиональная иноязычная коммуникативная компетентность, профессиональное образование, учебно-методические комплексы.

АННОТАЦИЯ. В статье предложен ряд принципов для отбора содержания учебного пособия по иностранному языку, соответствующего современным требованиям. Автор рассматривает несколько современных учебных пособий для студентов социологов и предлагает собственное мнение относительно актуальности написания нового пособия с опорой на вышеозначенные принципы. Автор опирается на ранее выделенные наиболее значимые компетентности и их составляющие внутри профессиональной иноязычной коммуникативной компетентности.

**ANALYSIS OF MODERN FOREIGN LANGUAGE TUTORIALS
FOR SOCIOLOGY STUDENTS**

KEY WORDS: content selection, foreign language professional communicative competence, professional education, tutorials.

ABSTRACT. This article suggests several principles of content selection for modern foreign language tutorials. The author reviews several tutorials for sociology students and advocates the creation of a new one, based on the above mentioned principles. The work is based on earlier developed significant competences and their components inside the foreign language professional communicative competence

Качественное учебно-методическое обеспечение учебного процесса, адаптированное к современным требованиям государственной образовательной политики, представляет собой важнейший инструмент образования, модель реализации конкретной образовательной системы. В данной статье мы рассматриваем несколько доступных в настоящее время учебников для студентов социологических факультетов и предлагаем ряд принципов для отбора содержания учебного пособия, соответствующего современным требованиям.

Федеральные государственные образовательные стандарты нового поколения опираются на компетентностный подход, в основе которого лежат понятия компетенции и компетентности. В рамках данной работы под компетенцией вслед за М. Д. Ильязовой мы понимаем «потенциальную компетентность субъекта деятельности, готовность и стремление к продуктивной деятельности с полным осознанием ответственности за её результаты», при этом компетенция «реализуется в деятельности субъекта с помощью механизмов саморегуляции, определяет успех деятельности, проявляясь в виде компетентности субъекта, то есть реализованной в деятельности компетенции. Это интегральная, проявленная в деятельности (ситуации) характеристика личности, определяющая успех и ответственность за результаты деятельности» [4. с.2].

При построении системы требований к выпускникам учреждений профессионального образования Г. Б. Голуб, Е. Я. Коган, И. С. Фишман выделяют три основные профессиональные компетентности: информационную, коммуникативную компетентность и компетентность разрешения проблем [2. с.163]. Мы считаем, что данные компетентности составят структуру профессиональной иноязычной коммуникативной компетентности и должны быть учтены при отборе содержания учебно-методического комплекса.

Т. А. Костюкова и Е. А. Морозова предлагают рассматривать коммуникативную составляющую профессиональной иноязычной коммуникативной компетентности студентов неязыкового вуза как «ситуативную категорию, отражающую способность будущего специалиста реализовывать знания – профессиональные и лингвистические (грамматики, лексики, фонетики), иноязычные коммуникативные умения(осуществлять эффективное общение); профессионально-личностные качества студента (коммуникативность, толерантность, способность к преодолению психологического барьера при иноязычном общении) и опыт иноязычного профессионального общения, способствующую творческому решению разнообразных практико-ориентированных задач, возникающих в процессе обучения» [6. с.11].

Сформированность информационной компетентности считаем возможным рассматривать как способность и готовность находить иноязычные источники информации, а так же обрабатывать информацию и принимать решения в ситуации иноязычного общения. Сформированность компетентности решения проблем можно представить как способность и готовность идентифицировать

проблему и предпринять шаги к ее решению в ситуации иноязычного общения, и способность оценить продукт своей деятельности.

Нами были рассмотрены пять пособий по английскому языку для студентов социологических факультетов, изданных с 2000 по 2012 годы.

Все рассмотренные пособия построены по следующему принципу: в основе занятия лежит текст профессиональной направленности, который студентам предлагается изучить и выполнить сопутствующие задания, как дотекстовые, так и послетекстовые. Затем студент переходит к следующему тексту и так далее. В конце пособия имеется глоссарий. Это полностью справедливо для пособий Жаворонковой А. Р. [3], Лялева С. В. [7] и Рушинской И. С. [9]. В пособии Старковой Н. Д. [10] Имеется грамматическая часть, представленная отдельной частью пособия. На наш взгляд наибольший интерес представляет пособие Астафуровой Т. Н. [1], в котором помимо работы с текстами отмечены социокультурные особенности языка, а так же предложены темы для ролевых игр и коллоквиумов. Однако тематика текстов в последнем пособии ориентирована скорее на менеджеров, нежели социологов и в данном пособии полностью отсутствует грамматическая часть.

Стоит так же отметить, что рассмотренные выше пособия ориентированы исключительно на изучение профессиональной и частично социокультурной сферы общения, не затрагивая прочие сферы общения, рекомендованные Министерством образования и науки Российской Федерации (бытовую, учебно - познавательную и в полной мере социокультурную) [8].

Мы полагаем, что современное пособие, способное решить задачу формирования профессиональной иноязычной коммуникативной компетентности должно основываться на следующих методических принципах:

Принцип коммуникативной направленности предполагает преобладание проблемно-речевых и творческих упражнений и заданий над чисто лингвистическими, репродуктивно-тренировочными, использование аутентичных ситуаций общения, развитие умений спонтанного реагирования в процессе коммуникации, формирование психологической готовности к реальному иноязычному общению в различных ситуациях.

Принцип культурной и педагогической целесообразности основывается на тщательном отборе тематики курса, языкового, речевого и страноведческого материала. Формирование собственно коммуникативных и социокультурных умений происходит в

соответствии с принятыми в странах изучаемого языка нормами социально приемлемого общения. Особое внимание уделяется осознанию имеющихся ложных стереотипов как о других странах, так и о своей стране, а также препятствию формирования неверных и односторонних представлений об иноязычной культуре [8].

Принцип интегративности предполагает интеграцию знаний из различных предметных дисциплин, одновременное развитие как собственно иноязычной коммуникативной компетентности, так и профессионально-коммуникативной информационной и компетентности решения проблем.

Принцип нелинейности предполагает не последовательное, а одновременное использование различных источников получения информации, ротацию ранее изученной информации в различных разделах курса для решения новых задач. Данный принцип также обеспечивает возможность моделирования курса с учетом реальных языковых возможностей студентов [8].

Принцип полноты предполагает последовательное изучение лексики, фонетики, грамматики, чтения, письма, монологической и диалогической речи, основываясь на принципе нелинейности.

Принцип автономии студентов реализуется в поощрении студентов к самостоятельному поиску иноязычных источников информации, а так же способности оценивать свою работу.

Принцип непрерывности предполагает, что формирование профессиональной иноязычной коммуникативной компетентности должно осуществляться в рамках профессионально – ориентированного обучения иностранному языку, которое О.П. Казакова определяет как «процесс, направленный на овладение иностранным языком на уровне, достаточном для решения профессиональных задач в рамках изучаемой специальности, и реализующийся поэтапно в системе непрерывного образования» [5. с.142].

На основании проведенной работы по изучению современных учебных пособий по иностранному языку для студентов социологических факультетов мы беремся утверждать высокую актуальность создания нового учебного пособия, с учетом всех методических принципов, которые более полно отвечают задаче формирования профессиональной иноязычной коммуникативной компетентности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Астафурова Т. Н. Английский для социологов: Учебно-методическое пособие. – Волгоград: Изд-во ВолГУ. – 2004. - 104с.
2. Голуб Г. Б., Коган Е. Я., Фишман И. С. Оценка уровня сформированности ключевых профессиональных компетенций выпускников УНПО: подходы и процедуры. // Вопросы образования. - 2008. - №2. - С. 161-185.
3. Жаворонкова А. Р., Кузьменкова Ю.Б. Английский язык для социологов. Учебник для бакалавров. М.: Юрайт-Издат, 2012. – 333с.
4. Ильзова М. Д. Формирование инвариантов профессиональной компетентности студента: ситуационно-контекстный подход: автореф. дис. доктора пед. наук. - М., 2010. -40с.
5. Казакова О. П. Профессионально ориентированное обучение иностранным языкам // Известия Южного федерального университета. Педагогические науки. - 2011. - №6. - С. 137-142.
6. Костюкова Т.А., Морозова А.Л. Развитие иноязычной коммуникативной компетентности студентов неязыковых вузов: монография. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2011. – 119 с.
7. Лялев С.В., Скрипунова И. А. Reader on Sociology: Английский язык для социологов: учеб. пособие. –М. :Флинта: Наука, 2011. -128с.
8. Министерство образования и науки Российской Федерации, Научно методический совет по иностранным языкам Минобрнауки Р.Ф. Примерная программа "Иностранный язык" для неязыковых вузов и факультетов. М., 2009.
9. Рушинская И. С. About sociology in English. О социологии: Практикум по английскому языку: учеб.пособие. — М.: Флинта: Наука, 2000. — 112 с.
10. Старкова Н. Д., Бурак А. Л. English reader for sociology students: учеб.пособие. — М., 2005. — 112 с.

© Миков В.Ю., 2012