

отношение со стороны курсантов, которые видят в нем возможность проявить инициативу, почувствовать самостоятельность в освоении теоретических положений и овладении практическими навыками. Не менее важно и то, что анализ ситуаций довольно сильно воздействует на профессионализацию студентов, способствует их взрослению, формирует интерес и позитивную мотивацию к учебе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гончарова М.В. Кейс-метод в обучении иноязычному общению менеджеров // Студент и учебный процесс: иностранные языки в высшей школе. Сборник научных статей / Под ред. Ю.Б. Кузьменковой. – М.: Центр по изучению взаимодействия культур ФИЯ МГУ им. М.В.Ломоносова, 2004. (Дискуссионный клуб FLT: современные тенденции и опыт профессионалов). Вып. № 5. С. 95-100.
2. Brown, Stephen “Open and distance learning: case studies from industry and education”, 1998. 203 p.
3. Колесник Н.П Кейс-стади в интерактивном обучении педагогике /Методические рекомендации – в 2-х частях /41 – СПб НП «Стратегия будущего», 2006. 198 с.
4. Михайлова Е.А. Кейс и кейс-метод: общие понятия // Маркетинг. 1999. № 1. с. 109-117.
5. Ситуационный анализ, или анатомия кейс-метода / под ред. Ю.П. Сурмина. – Киев: центр инноваций и развития, 2002. 286 с.

© Походзей Г.В., 2012

Риттель Н.А.
г. Екатеринбург

ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ЭЛЕКТИВНЫЙ КУРС ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: элективный курс, компетентностный подход, модель, технология.

АННОТАЦИЯ. Статья посвящена этапам технологии разработки элективного курса по иностранному языку на основе компетентностного подхода в рамках теоретической модели и выделенных критериях оценки общекультурных и профессиональных компетенций.

THE PROFESSIONALLY ORIENTED ELECTIVE ENGLISH COURSE

KEY WORDS: elective course, competence approach, model, technology.

ABSTRACT. The article covers the stages of development technology of foreign language elective course bases with competence approach in the theoretical model and selected criteria of general cultural and professional competencies.

В рамках реализации компетентного подхода в подготовки специалистов далее хотелось бы привести технологию разработки элективного курса по английскому языку «Englishforhotelstaff» для подготовки специалистов гостиничного сервиса.

В соответствии с ФГОС ВПО третьего поколения (бакалавриат), все выпускники должны обладать рядом общекультурных и профессиональных компетенций, которые и положены в основу данного стандарта. На основе этих компетенций строится программа обучения иностранному языку как в рамках базового блока так и в рамках дополнительных курсов, которые в свою очередь основываются на критериях оценки профессиональной иноязычной компетентности будущих специалистов сферы гостеприимства.

Для уточнения требований работодателей и определения предметного содержания профессиональной иноязычной компетентности в сфере гостеприимства мы провели анкетирование среди администраторов службы приема и размещения отелей г. Екатеринбурга. В данном анкетном опросе приняло участие 20 человек, 80% из которых имеют высшее образование, 20% высшее профильное образование. Также стоит отметить, что 60% опрошенных работают в отелях категории 3 звезды, 30% - в категории четыре звезды и 10% в категории пять звезд. Целью данного опроса было выявление основных трудностей в иноязычном общении при выполнении должностных обязанностей, с которыми сталкиваются администраторы службы размещения.

Полученные результаты анкетирования позволили сделать вывод, что в системе профессиональной подготовки будущих специалистов гостиничного сервиса необходимо уделять большее внимание развитию интегрального личностно-профессионального

качества человека, означающего готовность к успешной, продуктивной и эффективной деятельности в сфере гостеприимства на основе овладения коммуникативными и информативными возможностями иностранного языка, что обеспечит потенциал эффективного осуществления межкультурной и деловой коммуникации и высокий уровень исполнения своих основных профессиональных функций.

Также при разработке элективного курса по иностранному языку должны учитываться образовательные и индивидуальные потребности студентов.

В рамках данного исследования нами был проведен опрос студентов специальности «100103 СКСиТ», «101100 Гостиничное дело», «100400 Туризм» с целью выявления их образовательных потребностей. Ответы были сгруппированы по пяти целям изучения английского языка. Результаты опроса представлены на рис. 1.

На основании данных рисунка 1 можно сделать выводы, что 30% студентов изучают английский язык для работы в отеле и 30% для работы в турфирме, остальные 40% студентов хотят работать экскурсоводами, аниматорами и в компании туроператоров. Таким образом, разработка элективных курсов по вопросам углубленного изучения английского языка для работы в выбранной профессиональной сфере является актуальной для большинства студентов.

На основании этого были выделено требование учета образовательных потребностей студентов в области углубленного изучения английского языка и соблюдение условия контекстности содержания языковой подготовки, которая способствует формированию иноязычной компетентности, означающей для будущего специалиста сферы туризма и гостеприимства овладение навыками профессионального общения и его правил, идентификации и порождения речевых моделей многообразных ситуаций делового сотрудничества и, в целом, стратегиями профессионального коммуникативного взаимодействия, адекватного речевого поведения, эффективного воздействия на партнера в специфических для этой сферы ситуациях делового общения, возникающих на различных уровнях.

Далее было проведено языковое тестирование студентов 2-х и 4-х курсов (85 человек) специальности «101100 Гостиничное дело», которое позволило выявить уровень профессиональной иноязычной компетенции и выявить проблемы в условиях и содержании иноязычного обучения.

Результаты тестирования уровня сформированности профессиональной иноязычной компетенции студентов специальности «101100 Гостиничное дело» показали, что 68% студентов 2-го курса специальности «101100 Гостиничное дело» имеют допороговый уровень сформированности профессиональной иноязычной компетенции, пороговый уровень отмечен у 27% студентов и только 5% студентов имеют послепороговый уровень, что объясняется малым количеством учебных часов по дисциплине «Иностранный язык» и низким уровнем подготовленности абитуриентов. Что касается результатов тестирования студентов 4-го курса, то полученные данные показали, что послепороговым уровнем сформированности рассматриваемых знаний и умений обладает только 2% студентов, а пороговый уровень снизился до 13%, что объясняется отсутствием занятий по иностранному языку в течении третьего и четвертого курсов, и тем самым снижением и так не высокого уровня сформированности профессиональной иноязычной компетенции. Проведенное тестирование позволило сделать вывод, что в формировании профессиональной иноязычной подготовки студентов специальности «101100 Гостиничное дело» недостаточно полно отражена направленность на формирование иноязычной профессиональной компетентности будущего специалиста в сфере гостеприимства, так как изучение дисциплины «Иностранный язык (первый)» ведется на первых двух курсах обучения, а изучение дисциплин профессионального цикла на 3-4 курсах и ряд знаний, умений и навыков, которыми должен обладать выпускник специальности «101100 Гостиничное дело» не могут быть получены и сформированы в рамках дисциплины «Иностранный язык» из-за недостатка учебных часов и могут быть успешно получены в рамках элективных курсов.

Целью освоения элективного курса «Englishforhotelstaff» являются приобретение способности и готовности к социально-культурной коммуникации через овладение умениями опосредованного письменного и непосредственного устного иноязычного общения.

В основу элективного курса «Englishfohotelstaff» были заложены три подхода:

1. Прагматичный подход
2. Деятельностно-ценностный подход
- Компетентностный подход [5, с. 87].

На основании выделенных элементов элективного курса была построена модель элективного курса по иностранному языку

«Englishforhotelstaff», которая основана на интеграции профессиональных знаний, умений и навыков и иностранного языка, с использованием общедидактических и частно-методических принципов структурирования, результатом которой является программа элективного курса. Данная модель предусматривает продолжение изучения иностранного языка студентами специальности «101100 Гостиничное дело» на 4-м курсе обучения по программе бакалавриата и создана на основе интегрированного компетентностно - модульного подхода к овладению иностранным языком студентами неязыковых специальностей, в частности, студентами, обучающимися по направлению 101100 «Гостиничное дело».

Количество часов элективного курса рассчитывалось с учетом загруженности студентов основной учебной работой (72 ак. ч.) и включал аудиторные занятия и самостоятельную подготовку.

В рамках рассматриваемого элективного курса был разработан тематический план включающий основные профессиональные темы необходимые для работы в гостинице, которые в полном объеме представлены в учебном пособии разработанном как рабочая тетрадь.

В качестве дополнительных материалов были использованы видео ролики с презентациями различных отелей мира а также интервью с известными отельерами мира, размещенные на видеохостинге.

Один из наиболее продуктивных методов в обучении в рамках элективного курса «Englishforhotelstaff»в неязыковом вузе выступал метод учебных исследовательских проектов, основанный на исследовательской деятельности студентов по решению задач из выбранной предметной области.

В качестве контроля знаний были разработаны промежуточные тесты включенные в учебное пособие и имеющие ключи для самоконтроля студентов, а также итоговый тест, позволяющий оценить уровень освоения материала. В качестве заключительного проекта студенты представляли видео-презентации о самых необычных отелях мира и выступали перед аудиторией.

Таким образом, элективные курсы по иностранному языку в вузе позволяют

1. активизировать учебный процесс,
2. стимулировать интерес студентов к изучению иностранного языка,
3. расширить кругозор
4. способствуют всестороннему развитию личности студента.

ЛИТЕРАТУРА

1. Изория Н.М. Формирование иноязычной компетенции будущих специалистов сферы туризма в вузах культуры и искусств. : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08. - М, 2008. – 234 с.
2. Казакова О.П. Профессионально-ориентированное обучение иностранным языкам: традиции и векторы развития // Языковое образование сегодня – векторы развития: материалы междунауч.-практ.конф., Екатеринбург, 21-22 июня 2010 г. / ГОУ ВПО «Урал.гос.пед.ун-т.». Екатеринбург, 2010. С. 52 – 56
3. Каспржак А. Элективные курсы: типология и задачи//Директор школы.-2006. - №3. - С.53-57.
4. Мирошникова О.Х. Компетентностный подход и проблематика внедрения технологии языкового портфеля в системе Российского высшего образования. // «Образование и саморазвитие». Научный журнал. № 1(7). Казань. Центр Инновационных технологий. 2008. - с. 82-86.
5. Шаронин, В. Ю. Компетентностный подход в формировании содержания и реализации дисциплин по выбору студентов в вузе: диссертация ... кандидата педагогических наук: 13.00.08. - Москва, 2005. - 165 с.

© Риттель Н.А., 2012

**Рожина Т.Д.,
Степанова О.С.
г. Екатеринбург**

НЕКОТОРЫЕ СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ УрФУ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: аутентичный учебник, уровневое обучение языкам, профессиональная коммуникация, учебная компетенция, самостоятельная учебная деятельность, балльно-рейтинговая система.

АННОТАЦИЯ. Статья посвящена современным аспектам обучения иностранным языкам в УрФУ. Рассматривается особая роль уровневого обучения и использования аутентичных учебников. Отмечается важность развития профессиональной коммуникации и