

**Бойко Инна Михайловна,**

психолог-консультант; 620026, г. Екатеринбург, ул. Сони Морозовой, д. 180, к. 211; e-mail: abirinna@yandex.ru

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ЖЕНЩИН В РОССИИ**

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** профессиональное развитие женщины; профессиональная успешность; личность профессионала; самореализация; гендерная идентичность; факторы профессионального развития.

**АННОТАЦИЯ.** Статья посвящена рассмотрению тенденций современного общества в сфере профессионального развития женщин с целью осмысления глубины проблемы реализации ее способностей и возможностей. В данной статье нами была предпринята попытка исследовать уровень профессиональной удовлетворенности женщин, их стремление к саморазвитию, а также выявить лидирующие мотивационные тенденции и типы поведенческой активности женщин. Нами был проведен анализ полученных результатов и поставлена задача изучить новейшие аспекты взаимодействия современной женщины и общества нашего времени. На основании полученных данных были выявлены основные стратегии личностного и профессионального роста женщин, выявлена и обоснована необходимость более глубокого изучения процессов профессионального развития женщины, актуальность этого исследования для современного общества. Показана важность изучения стратегий адаптации, влияющих на профессиональное становление, развитие и совершенствование на пути самореализации женщины для общества, а также необходимость разработки новых подходов к решению возникающих на этом пути задач. Полученные данные в дальнейшем могут быть использованы в исследовании современных процессов, происходящих на рынке труда в отношении женщин, а также разработке методик, призванных помогать женщинам реализовывать их возможности.

**Boiko Inna Mikhailovna,**

Psychologist-consultant, Ekaterinburg.

**MODERN TENDENCIES OF PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF WOMEN IN RUSSIA**

**KEYWORDS:** professional development of a woman; success in profession; personality of a professional; self-realization; gender identity; factors of professional development.

**ABSTRACT.** The article discusses the tendencies of the modern society in the sphere of professional development of women to consider the depth of the problem of reaching her goals and embracing the opportunities. The authors made an attempt to study the level of professional satisfaction of women, their desire of self-development, as well as to reveal the leading motivational tendencies and types of behavioral activity of women. The authors analyzed the results of research and set the goal to study new aspects of interaction of a modern woman and society. Based on the obtained results the main strategies of personal and professional development of women were singled out; the necessity of the more detailed study of the processes of professional development of women and the topicality of this research were proved. The importance of the analysis of the strategies of adaptation that influence professional growth, development and perfection in the course of self-realization of a woman for the society, and the necessity of working out new approaches to solve the problems that arise here were shown. The results of this research may be used for the study of the modern processes in the labour market concerning women, and for the preparation of methods helping women to embrace to opportunities.

Современная социально-психологическая и экономическая ситуация в России и в мире непрерывно изменяется. Происходят смена социальных стереотипов, преобразование отношений, установление новых правил и закономерностей в экономике, что приводит к неизбежным проблемам понимания пути профессионального развития и необходимости серьезной переоценки ситуации, планирования и реализации новых программ собственного становления.

В свете кризисных явлений экономики проблема занятости женщин становится все более актуальной. Женщин увольняют, переводят на сокращенные рабочие недели, снижают уровень заработной платы, жен-

щины же, в свою очередь, стремясь сохранить рабочее место, зачастую вынуждены соглашаться на очень неудобные условия труда. Все это вызывает трансформацию профессиональных интересов и ценностей, тенденция постоянной смены работы затрудняет формирование профессиональных качеств, компетенций, траекторий развития, как следствие, снижаются темпы профессионального роста.

Под профессиональным развитием мы понимаем становление и развитие личности в трудовой деятельности, реализацию личностных качеств и способностей. Оно может быть как непрерывным, так и разорванный во времени, а также меняющим направление развития, а быть вариативным.

Закономерности формирования профессионализма изучались А. В. Барабанщиковым, Е. М. Борисовой, А. А. Деркачом, М. И. Дьяченко, Е. М. Ивановой, Е. А. Климовым, Э. Ф. Зеером, Л. М. Королевым, Н. В. Кузьминой, А. К. Марковой; оптимизация условий осуществления профессиональной деятельности – В. Д. Шадриковым, П. А. Корчемным, Б. М. Тепловым и другими. В частности, по мнению А. К. Марковой, «психология профессионализма выявляет условия и закономерности продвижения человека к профессионализму в его труде, изменение психики человека в процессе восхождения к профессионализму» [2; 3; 6; 7].

Проблему развития карьеры женщин изучали Н. П. Сидорова, В. К. Антонова, И. И. Чернова, В. Н. Орлова; особенности совмещения женщиной профессиональной и семейной ролей, проблемы, связанные с «двойной занятостью» женщин, делающих профессиональную карьеру рассматривали А. С. Чирикова, М. Ю. Арутюнян, Н. Архипова, А. А. Никифорова, Н. М. Римашевская, С. Рощина, С. Смирнова, С. С. Утинова, С. Барабанова, В. А. Бодров, В. И. Власов, Г. П. Сергеева и другие. Вместе с тем остались не раскрытыми в полной мере вопросы профессиональной самооценки женщин, то, как они себя чувствуют в складывающихся обстоятельствах, насколько эффективно умеют действовать в них [4; 5; 8; 9; 11; 12].

В целях более точного понимания процессов и современных тенденций женского самоопределения нами было проведено исследование, которое позволило более точно определить актуальные аспекты развития женщин, сферы, в которых для них реализовываться наиболее комфортно, а также сделало возможным определить жизненные ориентиры, руководящие женщинами в настоящее время.

Количество женщин, участвовавших в исследовании, – 60 человек, возраст – от 22 до 52 лет, проживают в разных регионах страны (г. Кемерово Кемеровской области, Сибирский федеральный округ, г. Екатеринбург, Свердловская область, Уральский федеральный округ).

В данной работе нами были использованы следующие методики.

1. Методика диагностики типа поведенческой активности Л. И. Вассермана и Н. В. Гуменюка [13].

2. Якоря карьеры. Методика диагностики ценностных ориентаций в карьере Э. Шейна [14].

3. Потребность в достижении цели, Ю. М. Орлов [13]

4. Самоактуализационный тест (САТ), Э. Шостром [13].

5. Интегральная удовлетворенность трудом, Н. П. Фетискин, В. В. Козлов, Г. М. Мануйлов [15].

Исследование типов поведенческой активности выявило, что большинство опрошенных женщин (76 %) в работе склонны сохранять спокойную и уверенную линию развития, без взлетов и падений. Женщины сбалансированны, уверены в себе, эмоционально стабильны, способны как к руководящей деятельности, так и к исполнительской работе, лабильны, умеют владеть ситуацией.

Склонных к предпринимательству, активному построению вертикальной карьеры, энергичных, стремящихся к соревновательности, без излишней агрессивности, с повышенной деловой активностью – выявлено 7 из числа опрошенных. Это те женщины, о которых мы можем сказать, что они прирожденные лидеры, для них профессиональный рост является важной составляющей жизни.

Рациональных же, осторожных, неторопливых, с умеренной активностью респонденток – 17 %, такие женщины склонны к выполнению спокойной, предсказуемой работы, предпочитают исполнительские роли, спокойствие и предсказуемость окружающих условий.

Женщин, обладающих импульсивным, гиперактивным характером, нетерпеливых выявлено не было, также не оказалось среди опрошенных и мягких, меланхолических женщин.

Все это свидетельствует о том, что в исследовании большинство респонденток свободно умеют управлять процессами, происходящими в их профессиональной жизни, гибко реагировать на изменяющиеся условия окружающего мира.

Исследование ценностных ориентаций в карьере показало, что наиболее актуальным мотивом для женщин является мотив интеграции стилей жизни, 97 % женщин пытаются ассоциировать карьеру с общим стилем жизни, сочетать собственные потребности, потребности семьи и профессиональное развитие, для таких женщин поддерживать комфортный образ жизни является более важным, чем активно развивать профессиональную сферу.

Следующим по степени важности является мотив стабильности работы, 93 % женщин выбрали его в качестве значимого, и лишь для 7 % смена работы не представляется затруднительным фактором, определяющим профессиональную деятельность.

Женщины, выбирающие служение общему благу, составили в нашем исследовании 72 % от общего количества испытуемых, для них наиболее важным является

приносить пользу обществу, наиболее полно реализовать в служении людям.

Стабильность места жительства важна для 66 % респонденток, 34 % не выделяют ее как значимый мотив профессионального развития, на аналогичном уровне представлена потребность женщин в автономии, 66 % женщин предпочитают оставаться на постоянном месте проживания, нежели менять его для возможности профессионального роста.

Быть профессионально компетентной оказалось важно для 59 % респонденток, для 41 % женщин этот мотив не представляется актуальным.

Управлять проектами, людьми, процессами важно для 52 % исследуемых, им важно принятие ключевых решений, управление, власть, получение должностей высокого уровня.

Выраженная мотивация вызова, победы в соревнованиях, в решении трудных задач присутствует у 48 % женщин, 52 % предпочитает не вступать в конфликтные отношения с коллегами.

Самым непопулярным мотивом профессионального развития оказался мотив созидания нового, бизнеса, организаций, иными словами, предпринимательство в современном обществе среди женщин не так популярно, лишь 28 % исследуемых проявили интерес к этой области профессионального развития.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что женщины осознанно выбирают семейные ценности и роль жены и матери в качестве ведущих в своей жизни, женщины предпочитают служить на благо семьи и продолжения рода и работу чаще всего выбирают такую, на которой могут приносить пользу обществу, всеобщему благу, людям.

При определении потребности в достижении цели мы увидели следующее: женщины, имеющие среднюю потребность в достижении, составили 69 %, повышенную – 6 %, пониженную – 25 %, высокой потребности в достижениях не выявлено. На основании этих данных мы можем сделать вывод о том, что женщины, участвовавшие в нашем исследовании, не склонны к активному профессиональному развитию и предпочитают размеренную, спокойную жизнь, семейные ценности для них являются наиболее значимыми.

По результатам исследования самоактуализации наиболее актуальным и выраженным на данный момент для женщин является стремление к самоуважению, 72 % опрошенных высоко себя ценят и нравятся себе. При этом хочется отметить, что шкала самопринятия выражена у 52 % испытуемых, что может свидетельствовать о нали-

чий почти у половины испытуемых проблем с самооценкой.

Женщины, поступающие в соответствии со своими взглядами, желаниями, руководствуясь собственными целями, составляют 66 % от числа опрошенных.

Легко устанавливать близкий контакт с окружающими оказалось для 66 % респонденток. 34 % испытывают трудности в сближении с окружающими и установлении близости.

Природу человека адекватно представляют себе 62 % женщин, другими словами, эти женщины понимают, что не бывает только злых и эгоистичных людей или добрых и милых, в мире во всем есть баланс и в человеке может одновременно ужиться как агрессия, так и доброта, например. Для остальных 38 % природа человека является скорее порочной, чем сбалансированной.

Компетентными во времени, живущими настоящим оказались 59 % опрошенных, 41 % живут менее осознанно, могут больше раздумывать о прошлом или будущем, чем находиться в настоящем моменте.

Способность к целостному восприятию мира, в частности, к пониманию гармоничного сочетания добра и зла, эгоизма и бескорыстия в общественных процессах присуща 59 % женщин, участвовавших в исследовании. Принимать себя и свою агрессию умеют, могут 59 % респонденток, остальные 41 % боятся ее выражения, не умеют принимать агрессию окружающего мира и выражать собственную.

Также оказалось, что 38 % женщин руководствуются в жизни собственными убеждениями, целями, принципами, тогда как 62% подвержены влиянию внешних обстоятельств, значимому мнению окружения.

Гибкость поведения присуща 55 % опрошенных женщин, они подвижны, способны быстро реагировать на изменяющуюся ситуацию, 45 % оказались более ригидны.

38 % женщин внимательны к своим чувствам, потребностям, эмоциям, понимают их, умеют идентифицировать и выстраивать жизненные стратегии в соответствии со стремлениями собственного внутреннего мира, 62 % руководствуются скорее установками, предлагаемыми социумом.

Респонденток, способных к непредсказуемым, заранее не спланированным действиям, было выявлено 38 %, иными словами, эти женщины могут себе позволить быть сами собой, тогда как остальные 62 % опасаются открыто выразить свои чувства и эмоции и стараются соответствовать социально поощряемым ценностям и убеждениям.

Познавательные потребности ярко развиты у 31 % женщин, участвовавших в нашем исследовании, так же как и креативные

качества, потребность в творчестве и творческая самореализация развиты у 31 % респондентов.

В целом, самоактуализирующимися оказались 42 % опрошенных женщин, пониженный уровень оказался у 24 %, низкий, опасный психосоматическими проявлениями уровень – у 10 %, у 28 % женщин выявлена тенденция приукрашивать себя и заявлять социально желаемые результаты опроса.

Таким образом, можем сделать вывод, что основная часть женщин уважительно к себе относится, умеет чувствовать и понимать себя, свои потребности, эмоции, желания, спокойно адаптируется к изменяющимся условиям. К сожалению, самопринятие, спонтанность, творческая активность развиты хуже, мы можем это связать с грузом ожиданий общества, с заниженной самооценкой и общей накопленной усталостью от складывающейся напряженной экономической ситуации и непонимания собственного профессионального пути. В целом ситуация с самореализацией женщин складывается скорее позитивно, большинство из них в нашем исследовании идут по пути комфортного для них профессионального развития.

При изучении интегральной удовлетворенности трудом было выявлено, что большинство женщин работает с интересом, так ответило 66 % респондентов, на среднем уровне выражен интерес у 24 %, не проявляют интереса к собственной трудовой деятельности 10 % женщин.

При этом удовлетворены достижениями в работе 69 %, у 21 % средний уровень удовлетворенности, 10 % совершенно не довольны своими успехами, что может свидетельствовать о хорошей адаптации женщин в современных условиях, в большинстве они удовлетворены.

Удовлетворенность отношениями с коллегами высокая у 69 % респондентов, средняя – у 28 %, у 3 % низкий уровень, то есть основная масса опрошенных гармонично выстраивает отношения с коллегами, что является немаловажным фактором в удовлетворенности трудом.

Чувствуют удовлетворенность отношениями с руководством 72 % на высоком уровне, 21 % – на среднем, 7 % опрошенных женщин совершенно не удовлетворены ими. На основании этого мы можем сказать, что респондентки умеют находить общий язык с руководством и в целом обеспечить для себя комфортный режим рабочей деятельности.

Притязания в профессиональном развитии у 21 % на высоком уровне, у 52 % – на среднем, у 27 % – на низком уровне, это го-

ворит о невысоких рубежах карьерных устремлений основной массы женщин,

Предпочтение выполняемой работы заработной плате женщины выказывают неактивно, всего у 17 % оно на высоком уровне, 31 % могут периодически предпочесть работу заработной плате, и 52 % совершенно не склонны ставить работу на первое место, а размер оплаты на второе.

Удовлетворенность условиями труда оказалась на высоком уровне у 45 % опрошенных, на среднем – у 38 %, на низком – у 17 %, что говорит о том, что женщины на рабочих местах стараются создать для себя комфортные условия труда, и в большинстве случаев это удается.

Профессиональная ответственность развита у 38 % на высоком уровне, у 55 % – на среднем, у 7 % – на низком, что также свидетельствует о средних запросах женщин, которые по большей части предпочитают просто выполнять свои должностные обязанности без излишнего рвения.

Общая удовлетворенность трудом высокая у 69 % женщин, у 28 % она на среднем уровне, и на низком – у 3 %, исходя из чего мы можем утверждать, что в целом женское общество достаточно адаптировано к современным реалиям бытия.

На основании полученных данных мы можем сделать вывод о том, что в целом женщины, участвовавшие в нашем исследовании, удовлетворены своим положением, их устраивают происходящие процессы и основным мотиватором является финансовый фактор, уровень притязаний в профессии высок лишь для небольшого числа респондентов.

Таким образом, анализ результатов исследования позволяет сделать следующие выводы. Профессиональная карьера для женщины в нашем обществе не является чрезвычайно важным родом деятельности, на первом месте находится семья, в приоритете семейные ценности. Женщины подстраивают свое профессиональное развитие под режим эффективного функционирования семьи и чувствуют себя в этом совершенно гармонично. Однако связанная с этим частая смена видов трудовой деятельности, мест работы для них становится обычным делом и в свою очередь является осложняющим фактором профессионального развития. Со временем женщины теряют ощущение собственной ценности как сотрудников, коллег и становятся все более склонными довольствоваться малым, даже если в какой-то момент к ним приходит осознание необходимости развиваться в профессиональном поле деятельности.

Мы можем сделать предположение, что выбор в сторону семьи продиктован как

внутренней потребностью реализации себя в роли жены и матери, так и потребностью в сохранении собственной целостности, самоуважения, поскольку в профессиональной деятельности развитие с каждым годом становится все более затруднительным и уважать себя за профессиональные успехи могут далеко не все. С нашей точки зрения,

в связи с выявленными тенденциями женского профессионального становления в обществе назрела необходимость в разработке комплекса мероприятий для профилактики и восстановления чувства собственной ценности женщины в профессиональной сфере жизни.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ананьев Б. Г. О взаимосвязи в развитии способностей и характера // Доклады на совещании по вопросам психологии личности. М., 1956.
2. Ильин И. П. Дифференциальная психология профессиональной деятельности. СПб. : Питер, 2008.
3. Климов Е. А. Психология профессионального самоопределения. Ростов н/Д. : Феникс, 1996.
4. Кон И. С. Половые различия и дифференциация социальных ролей // Соотношение биологического и социального в человеке : мат-лы симпозиума в г. Москве. М., 1975.
5. Коростылева, Л. А. Психология самореализации личности: брачно-семейные отношения. СПб. : СПб. ун-т, 2000.
6. Котова И. Б. Психология личности в России. Столетие развития. Ростов н/Д. : Рост. пед. ун-т, 1994.
7. Маркова А. К. Формирование мотивации учения в школьном возрасте : пособие для учителя. М., Просвещение, 1983.
8. Римашевская Н. М. Человек и реформы: Секреты выживания. М. : ИСЭПН РАН, 2003.
9. Силласте Г. Г. Гендерная социология и российская реальность : монография. М. : Альфа-М: ИНФРА-М, 2016.
10. Толочек В. А. Современная психология труда. СПб. : Питер, 2005.
11. Чернышева О. В. Трансформация жизненных стратегий женщин в современных российских условиях : дис. ... канд. социол. наук. М., 2003.
12. Чирикова А. Е., Кричевская О. Н. Социально-психологические проблемы становления женского предпринимательства. М. : Ин-т психологии РАН, 1996.
13. Методика диагностики типа поведенческой активности Л. И. Вассермана и Н. В. Гуменюка. Самоактуализационный тест (САТ). Э. Шостром. Потребность в достижении цели, Ю. М. Орлов. URL: <http://psycabi.net/testy/>.
14. Якоря карьеры. Методика диагностики ценностных ориентаций в карьере Э. Шейна. URL: <http://testoteka.narod.ru/prof/1/10.html>.
15. Интегральная удовлетворенность трудом / Н. П. Фетискин, В. В. Козлов, Г. М. Мануйлов. URL: <http://vsetesti.ru/203/>.

#### REFERENCES

1. Anan'ev B. G. O vzaimosvyazi v razvitii sposobnostey i kharaktera // Doklady na soveshchaniy po voprosam psikhologii lichnosti. M., 1956.
2. Il'in I. P. Differentsial'naya psikhologiya professional'noy deyatel'nosti. SPb. : Piter, 2008.
3. Klimov E. A. Psikhologiya professional'nogo samoopredeleniya. Rostov n/D. : Feniks, 1996.
4. Kon I. S. Polovye razlichiya i differentsiatsiya sotsial'nykh roley // Sootnoshenie biologicheskogo i sotsial'nogo v cheloveke : mat-ly simpoziuma v g. Moskve. M., 1975.
5. Korostyleva, L. A. Psikhologiya samorealizatsii lichnosti: brachno-semeynye otnosheniya. SPb. : SPb. un-t, 2000.
6. Kotova I. B. Psikhologiya lichnosti v Rossii. Stoletie razvitiya. Rostov n/D. : Rost. ped. un-t, 1994.
7. Markova A. K. Formirovanie motivatsii ucheniya v shkol'nom vozraste : posobie dlya uchitelya. M., Prosveshchenie, 1983.
8. Rimashevskaya N. M. Chelovek i reformy: Sekrety vyzhivaniya. M. : ISEPN RAN, 2003.
9. Sillaste G. G. Gendernaya sotsiologiya i rossiyskaya real'nost' : monografiya. M. : Al'fa-M: INFRA-M, 2016.
10. Tolochek V. A. Sovremennaya psikhologiya truda. SPb. : Piter, 2005.
11. Chernysheva O. V. Transformatsiya zhiznennykh strategiy zhenshchin v sovremennykh rossiyskikh usloviyakh : dis. ... kand. sotsiol. nauk. M., 2003.
12. Chirikova A. E., Krichevskaya O. N. Sotsial'no-psikhologicheskie problemy stanovleniya zhenskogo predprinimatel'stva. M. : In-t psikhologii RAN, 1996.
13. Metodika diagnostiki tipa povedencheskoy aktivnosti L. I. Vassermana i N. V. Gumenyuka. Samoaktualizatsionnyy test (SAT). E. Shostrom. Potrebnost' v dostizhenii tseli, Yu. M. Orlov. URL: <http://psycabi.net/testy/>.
14. Yakorya kar'ery. Metodika diagnostiki tsennostnykh orientatsiy v kar'ere E. Sheyna. URL: <http://testoteka.narod.ru/prof/1/10.html>.
15. Integral'naya udovletvorennost' trudom / N. P. Fetiskin, V. V. Kozlov, G. M. Manuylov. URL: <http://vsetesti.ru/203/>.

Статью рекомендует д-р психол. наук, проф. Э. Э. Сыманюк.