

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. Формирование умений аудирования в контексте Интернет-коммуникации	7
1.1. Аудирование и слушание в понятийно-содержательном аспекте	7
1.2. Принципы отбора и подачи текстов для аудирования.....	12
1.3. Психолого-педагогические особенности учеников 7 класса и их значение для процесса обучения аудированию	23
1.4. Интернет как ресурс для развития коммуникативной компетенции	30
Выводы к главе I	41
Глава 2. Апробация пилотного проекта обучения английскому языку в 7 классе средней школы с элементами аудирования с помощью материалов из Интернета	43
2.1. Диагностика сформированности умений аудирования у учеников 7 класса. Постановка задач.....	44
2.2. Перспективное планирование серии уроков с включением элементов аудирования с помощью Интернета.....	49
2.3. Диагностика сформированности умений аудирования 7 класса по завершении пилотного проекта	79
Выводы к главе II	86
Заключение	87
Список использованной литературы	89

Введение

Выпускная квалификационная работа посвящена аудированию как важной составляющей изучения иностранного языка и возможности использования Интернета как информационной среды в процессе аудирования.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что сегодня мы живем в динамичном, стремительно меняющемся и развивающемся мире. Вот уже почти два десятка лет Россия является активным участником всех политических, экономических, социальных, научных и культурных событий, которые происходят в мире. Наша страна является одной из крупнейших развивающихся стран, чье политическое влияние на мировой арене неуклонно растет, а число новых контактов и партнеров увеличивается с каждым днем. За последние несколько лет Россия превратилась в открытое общество, что значительно повысило интерес к изучению иностранных языков в нашей стране. Одновременно с этим повысился и статус иностранного языка как общеобразовательного предмета.

Но вместе с этим хотелось бы отметить, что в будущем гражданину России недостаточно тех базовых, теоретических знаний, которые он получал раньше. Он хочет принимать активное участие в жизни своей страны, налаживать новые международные связи, трудиться в зарубежных компаниях, отдыхать за границей, общаться с коллегами и друзьями по всему миру, в том числе и посредством сети Интернет.

Аудирование как способ освоения информации в традиционной системе обучения иностранному языку представлен записями диалогов и устных выступлений носителей языка, которые ученикам предлагается прослушать и записать, либо ответить на вопросы. Прагматическая ценность такого аудирования сомнительна, ученик лишен мотивации - помимо

желания получить хорошую оценку за выполнение задания. В то же время аудирование с помощью Интернета, представляющее собой живое общение с носителями языка в ходе игры или сотрудничества, мотивирует обучающихся гораздо больше.

Это обуславливает постановку **проблемы** данного исследования: необходимо максимально привлекать ресурсы Интернета к обучению иностранному языку, в частности, к аудированию. Многие современные школьники стихийно занимаются аудированием в ходе компьютерных игр, однако такое аудирование бессистемно и не подразумевает проработки навыков аудирования. Учителю необходимо направлять учеников, указывать им на потенциальные ошибки и контролировать процесс аудирования. Для обеспечения таких условий необходимо снабдить учителя современной образовательной средой, позволяющей ему в реальном времени осваивать ресурсы Интернета и поддерживать общение с учениками.

Вопросы методики преподавания иностранного языка, в частности, аудирования рассматриваются в следующих источниках: [Лебедев 2009] , [Alexandrova 2010], , [Боброва 2011], , [Шуйская 2011], [Белявская 2013].

Вопросы развития навыков аудирования в средней школе рассматриваются в следующих источниках: [Гез, Ляховицкий, Миролюбова 1982], [Рогова, Верещагина 1988], [Старков 1988], [Ляховицкий 1991], [Миролюбова, Парахина 1991], [Зимняя 1991], [Сахарова, Рабинович, Рогова 1991], [Бим, Каменецкая 1995], [Елухина 1996], [Сысоев 2007], [Настольная книга преподавателя иностранного языка 2011], [Артемов 2015], [Гальскова, Гез 2015].

Роль Интернета как информационной и коммуникационной среды освещена в следующих источниках: [Леонтович 2009], [Постер 2009], [Глобальный взгляд на феномен популярности социальных сетей 2011], [Жичкина 2011], [Сатин 2011]? [Войскунский 2014].

Вопросы методического использования Интернета в ходе преподавания иностранных языков активно обсуждаются на конференциях педагогов и

специалистов по киберпространству, однако системного анализа аудирования с помощью сети Интернет пока не существует, что и обуславливает **научную и практическую новизну** данной работы.

Объектом исследования в настоящей работе является процесс обучения навыкам аудирования на уроках иностранного языка.

Предмет исследования - применение технологий Интернета при обучении аудированию.

Цель данной работы - рассмотреть аудирование с помощью Интернета как часть образовательного процесса, что подразумевает постановку конкретных **задач**:

1. изучение аудирования как части процесса обучения, рассмотрение возможностей и особенностей аудирования в различных возрастных группах;
2. рассмотрение особенностей Интернета как информационной и коммуникационной среды, его основных отличий от иных способов бытования информации;
3. описание эксперимента по использованию аудирования в группе, изучающей иностранный язык.

Основные **методы исследования**: логико-лингвистический, метод интерпретации, дедуктивного выявления коммуникативных стратегий, контекстно-ситуативного анализа, анкетирование, эксперимент.

Практическая значимость проделанного исследования обусловлена возможностью использовать полученные выводы в практике преподавания английского языка в школах и учебных заведениях дополнительного образования.

Результаты работы **внедрены** в практику преподавания в МБОУ СОШ № 75 города Екатеринбурга, в 7 классах. Работа прошла **апробацию** в виде практического внедрения описанных методик.

Структура работы обусловлена поставленными задачами и включает в себя две главы. В теоретической главе описаны основные особенности

Интернета как информационно-коммуникационной среды и аудирования как части процесса обучения иностранному языку. Практическая глава посвящена описанию пилотного проекта применения аудирования с помощью Интернета, включающего в себя диагностическую оценку навыков и умений аудирования, поурочное планирование серии занятий и оценку результатов обучения аудированию после проведения соответствующих занятий.

Глава 1. Формирование умений аудирования в контексте Интернет-коммуникации

Первая часть настоящей главы посвящена анализу аудирования как коммуникативного процесса, который часто не получает должного внимания в традиционной системе преподавания языка, в особенности, в школе. Во второй части раскрыты особенности Интернета как информационно-коммуникационной среды, которая позволяет использовать аудирование с учетом интересов современных школьников и учеников.

1.1. Аудирование и слушание в понятийно-содержательном аспекте

Преподавание иностранного языка - это не только изучение со школьниками правил правописания, морфологических и синтаксических разборов. Это еще и работа с их речью. Современный мир - мир информации, и большая часть информации формулируется в словесной форме. И первые основы владения словом ребенок должен получить в школе, где закладывается фундамент его будущей жизни.

Сегодня человек находится в условиях не информационной изоляции (что было свойственно обществу древности), а наоборот, в условиях избытка информации: он постоянно слушает и видит говорящих людей (по телевизору, в Интернете и пр.), и каждый из них потенциально может быть для него речевым образцом и моделью. Однако именно учитель иностранного языка формирует представления школьника о правильной, грамотной и эффективной речи, не только с помощью своих оценок речи других людей, но и с помощью, прежде всего, своей собственной манеры говорить.

Развитие риторической компетенции учащегося, находящееся в непосредственной зависимости от риторической компетенции педагога, является одной из основных задач школьного образования согласно Государственным образовательным стандартам II поколения: среди метапредметных компетенций, которые должны сформироваться у учащихся, указано «умение ... формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение; умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей; планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью» [Днепров, 2010, 13]. Этот навык проявляется в изучении всех школьных предметов, когда ученик отвечает, делает доклад или презентацию. Однако еще больше навыки общения востребованы во взрослой жизни. Современная школа практически не готовит выпускника к тому, что ему придется столкнуться с собеседованиями при приеме в ВУЗ и на работу, с конкурентной борьбой, деловыми переговорами и возможными речевыми манипуляциями, которым он должен грамотно противостоять.

В послании Федеральному Собранию, посвященному новым стандартам образования, Президент Российской Федерации сказал: «Уже в школе дети должны получить возможность раскрыть свои способности, подготовиться к жизни в высокотехнологичном конкурентном мире» [Днепров, 2010, 13]. В мире конкуренции и делового общения невозможно выжить без риторической компетенции.

Только в ходе совместного решения задач во время проектной деятельности ученики обучаются вести друг с другом диалог, развивают свою коммуникативную компетенцию и учатся помогать друг другу. Аудирование составляет важнейшую часть проектной деятельности, если оно мыслится не как самоцель, а как часть проектной деятельности.

Традиционный метод преподавания языка включает в себя освоение четырех видов речевой деятельности: чтения, письма, говорения и слушания.

Как правило, в методике обучения английскому языку превалировало чтение и письмо без акцента на говорение. Однако современное порождение речи в сети Интернет гораздо ближе к устной речи, чем к письменной, что порождает дефицит актуальных средств общения у современных школьников, использовавших в учении только классические учебники. Также традиционно делался упор на грамматику и выполнение упражнений по подстановке форм.

Современная методика обучения английскому языку предусматривает обучение с учетом индивидуальных особенностей учеников, с вниманием к их психологическим типам, с использованием коммуникативного подхода и достижений нейролингвистического программирования.

В целом в фокусе внимания современного преподавания человек - ученик, который имеет свои психологические особенности, потребности, проблемы - и скорее всего, подключен к Интернету, часто им пользуется и может с легкостью ориентироваться во всемирной сети. Именно эта его способность может быть использована в преподавании иностранного языка, так как ученики постоянно сидят в Интернете и посещают различные сайты, - это занятие ассоциируется у них скорее с досугом, чем с работой, что позволит выработать принципиально иное отношение к изучению иностранного языка.

Н.В. Жукова указывает, что при обучении аудированию необходимо соблюдать системный подход: «Психологические особенности данного вида речевой деятельности обуславливают требования к методике обучения.

Аудирование разворачивается в несколько этапов:

1. Этап мотивации к аудированию.
2. Этап антиципации (предвидения) вероятного содержания текста.
3. Этап формирования у слушающего установки на характер восприятия и понимания информации.

4. Этап применения информации, полученной путем слуховой рецепции, в ситуации коммуникации, для решения коммуникативной задачи» [Жукова, 2014, 12].

О принципиальной важности аудирования для коммуникации писал еще Фердинанд де Соссюр. Коммуникация рассматривается Соссюром как акт взаимодействия между говорящим и слушающим на основе общей для них обеих системы знаков (языка).

Схематически процесс коммуникации можно изобразить так:

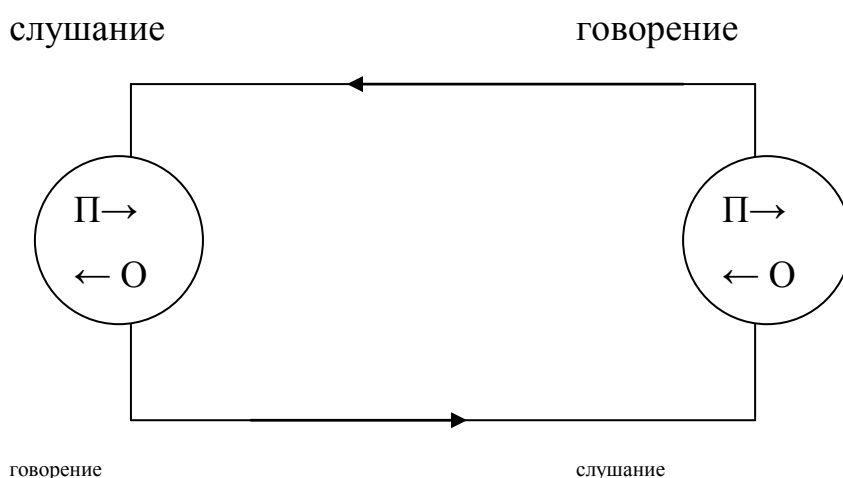


Схема 1. Процесс коммуникации в представлении Фердинанда де Соссюра

Термином П обозначается понятие, а О - акустический образ. Общение представляет собой обмен акустическими образами, который не всегда приводит к адекватному обмену понятиями: человек может не так понять фразу собеседника.

П.В. Сысоев обращает внимание на важность аудирования для изучения языка на начальных этапах: «Навыки аудирования формируются только в процессе восприятия речи на слух. Обычно учитель испытывает огромные трудности в обучении аудированию, если он не начинает учить этой деятельности с самого начала, а полагает, что прежде учащихся следует вооружить некоторыми знаниями. Очень важно, чтобы обучение пониманию иноязычной речи на слух началось буквально с первых уроков и продолжалось на протяжении всего курса обучения. Успешность обучения

данному виду речевой деятельности определяется как объективными, так и субъективными факторами. Субъективные факторы определяются особенностями психики слушающего и уровнем его подготовки. Объективные факторы складываются из особенностей предъявляемого текста и условий, в которых протекает его восприятие» [Сысоев, 2007, 54].

Неумение аудировать ведет к непониманию дискурса. Речевое общение в лингвистике первоначально рассматривалось только как обмен репликами, без учета ситуации и контекста. Понятие «дискурс» подразумевает речь «в комплексе»: помимо текста как такового он включает и интонацию, и ситуацию, и контекст, и конситуацию.

Дискурс - это явление, исследуемое в режиме текущего времени, то есть по мере его появления и развития, и при его анализе необходимо учитывать все социальные, культурологические и прагматические факторы.

Таким образом, дискурс рассматривается как некое сложное понятие, подразумевающее взаимодействие и взаимопроникновение различных систем: не только речь, но и все остальные составляющие этого сложного процесса.

Любой дискурс потенциально является диалогическим: высказанная или написанная речь имеет своего адресата и адресанта, однако, в отличие от собственно диалогического дискурса, не все высказывания подразумевают немедленную реакцию.

Человек часто принимает участие в некоторых типичных диалогах, играя при этом определенную социальную роль. Такие типичные диалоги (например, типовой диалог учителя и ученика, либо типовой диалог полицейского и нарушителя) принято называть институциональным дискурсом: они тесно связаны с проблемами межкультурной коммуникации (не зная, какие нормы дискурса приняты в данном обществе, человек не сможет адекватно провести диалог и принять в нем посильное участие).

Слушание и понимание как ключевая часть изучения языка - и иностранного, и родного, - является важной частью образования за рубежом, в частности, в США.

В США активная деятельность учеников и школьников - неотъемлемая часть учебного процесса, а слушание и выступления (в том числе аудирование выступления своих товарищей в рамках speech activities) считается одним из самых эффективных способов развития коммуникативной компетенции.

Таким образом, аудирование как навык составляет неотъемлемую часть коммуникативной компетенции современного школьника или ученика: не умея слушать, он не может ни поддержать диалог, ни участвовать в дискуссии, ни понимать преподавателя. Для эффективного использования аудирования как способа развития коммуникативной компетенции необходимо тщательно отбирать тексты для предъявления, особенно в средней школе.

1.2. Принципы отбора и подачи текстов для аудирования

При отборе текстов для аудирования необходимо исходить из интересов учеников и их познаний: если ученику будут непонятны многие слова и выражения из текста, он не сможет уловить смысл целого, и текст вызовет отрицательную реакцию. Как указывает Н.Л. Федотова, «На результативность процесса аудирования большое влияние оказывают:

- языковое оформление аудиотекста (фонетические, лексические, грамматические средства);
- композиционно-смысловая структура аудиотекста, способ изложения и предмет речи;
- формы речи (монологическая, диалогическая и диалого-монологическая);

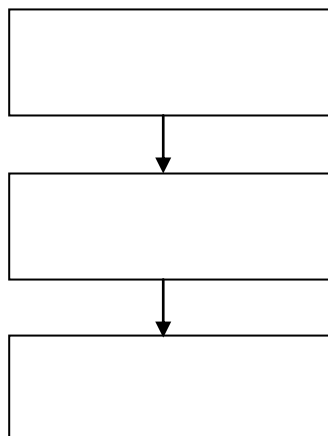
- условия, в которых проходит аудирование (количество предъявлений и качество звучания текста, индивидуальные особенности голоса диктора, темп речи, разнообразие интонационных оттенков, необратимость слуховой реакции, разные источники информации, специфические лингвокультурные единицы информации)» [Федотова, 2012, 81].

Обучающимся часто предлагают в качестве текстов для аудирования тексты-монологи, что, как отмечает Н.Л. Федотова, в корне неправильно. Диалог, в отличие от монолога, позволяет следить за различными интонационными контурами, переключаться с одного говорящего на другого, а главное - гораздо больше приближен к тем условиям восприятия реальной речи, которые в дальнейшем ожидают ученика.

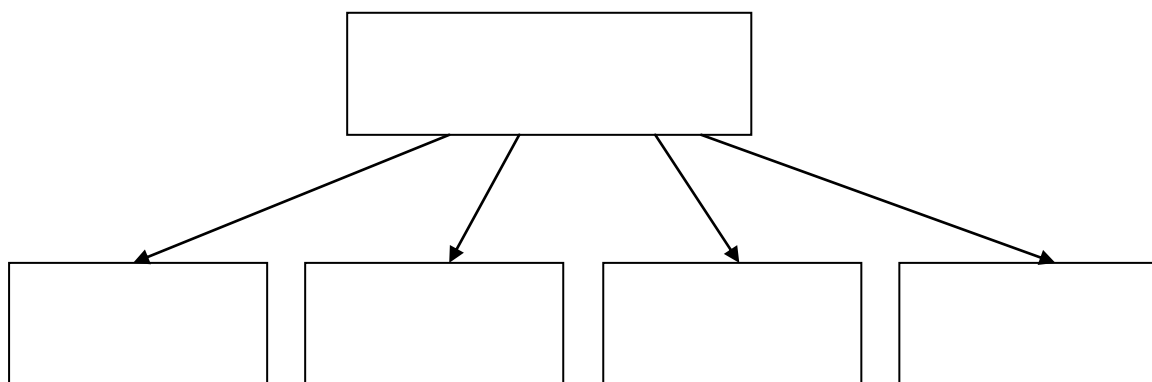
Если для аудирования выбран монологический текст, то он должен отвечать следующим критериям: «Критериями отбора текстов для обучения аудированию могут служить следующие: информативный, структурно-композиционный, социокультурный, критерии формы и функционально-семантического типа текста, объем и длительность звучания сообщения. Идеальным обучающим монологическим аудиотекстом является такой текст, в котором уже в первом предложении содержится основная мысль, подготавливающая к восприятию последующей информации: фактов и деталей, иллюстрирующих главную мысль. Желательно, чтобы в заключительной части аудиотекста еще раз было сформулировано основное положение текста» [Федотова, 2012, 84].

Специалист по современной риторике Ю.В. Шуйская выделяет три возможных схемы построения монологического текста. Первую структуру можно условно назвать «цепочечной»: она представляет собой последовательное развитие какой-либо темы, в хронологическом порядке или в виде умозаключений, вытекающих одно из другого. Исследования структуры текста показали, что именно эта структура чаще всего встречается в разнообразных текстах или речах, авторы которых не задумываются над

построением своего выступления, а стараются говорить спонтанно. Схематически такую структуру можно изобразить так:



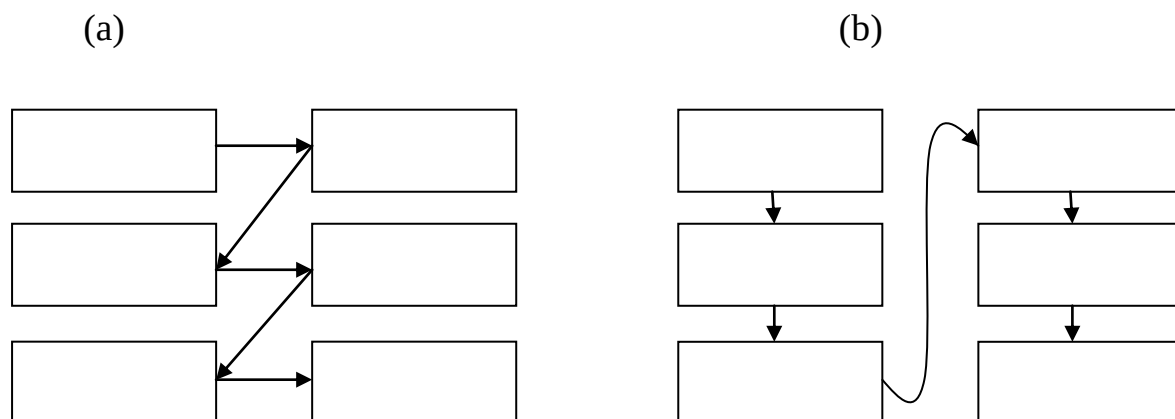
Вторую структуру можно условно назвать «радиальной»: она предполагает развитие центральной темы в нескольких аспектах. В письменном тексте такая структура встречается тогда, когда просматривается четкая идея, к которой автор постоянно возвращается. При прослушивании речи, построенной по такой структуре, аудитории бывает трудно уследить за ходом мысли оратора: выступление представляет собой набор мыслей и соображений, связь между которыми для слушателей иногда теряется.



Третья, наиболее редко встречающаяся структура текста, может быть названа «дихотомической»: в ней присутствуют две центральные темы или противопоставлены друг другу два аспекта одной и той же темы, и мысль автора «зигзагообразно» движется между ними. Уследить за ходом мысли создателя такого текста еще сложнее, чем воспринять радиальную структуру,

и среди текстов она встречается чрезвычайно редко (не более 5% от общего числа проанализированных текстов).

Дихотомическая структура может быть представлена в двух вариантах: автор текста либо постоянно переносит читателя с одной темы на другую, показывая их развитие в различных аспектах (а), либо сначала раскрывает первую тему, затем вторую, однако при раскрытии второй он мысленно проводит читателя через те же этапы, которые участвовали в раскрытии первой (b).



Радиальная структура, как свидетельствуют эксперименты, лучше воспринимается, и созданный по ней текст гораздо дольше хранится в памяти [Шуйская, 2011, 205].

Диалогические тексты, предлагаемые для восприятия, также должны удовлетворять ряду критериев. Учеными выделяются различные диалогические типы в зависимости от степени участия собеседников, их взаимоотношений, конкретных условий коммуникации. Так, например, А.К. Соловьева в качестве основы для выделения типов диалога рассматривает следующие признаки: экспрессивная окрашенность либо логическая упорядоченность, монологичность либо диалогичность реплик, прерывание либо подхватывание мыслей собеседника и др. В связи с этим ученый выделяет диалог-спор, диалог-объяснение, диалог-ссору и диалог-унисон.

«Диалогическая речь носит двусторонний характер и имеет свои характерные черты. Характерными признаками диалога являются - фразеологичность, краткость, эллиптичность, недоговоренность,

непоследовательность, обрывистость, иногда одновременность обмена репликами, сцепление, нанизывание, развертывание, включение реплик, изменение характера реплик-стимулов и реплик-реакций под влиянием воли и желания собеседника или условий общения, оговорки, недосказы, переспросы, подхваты, сопутствующие реплики, бессоюзие, широкое употребление паралингвистических средств» [Соловьева, 1965, 58].

Е.В. Падучева отмечает такие особенности диалогической речи, как быстрое чередование реплик, композиционная простота; наличие эллиптических оборотов для усиления выразительности речи; употребление различных речевых штампов, обращений, междометий, восклицаний для придания речи эмоциональности и экспрессивной окраски; наличие соответствующей интонации, мимики, жестов и др. [Падучева, 1985, 19].

Диалоги отличаются использованием незавершенных предложений: каждая следующая реплика как бы завершает предыдущую. Исследователь диалогической речи Л.П. Якубинский подчеркивает эту особенность в своем описании диалога: «Для диалога характерно реплицирование: говорение данного собеседника чередуется с говорением другого (или других), это чередование происходит либо в порядке смены (один «кончил», другой «начинает» и т. д.), либо в порядке прерывания, что очень обычно, особенно при эмоциональном диалоге. Но в некотором отношении можно говорить, что именно взаимное прерывание характерно для диалога вообще» [Якубинский 1986, 19].

Для каждого диалога характерны формулы приветствия, прощания и поддержания контакта. Композиционно выделяется момент начала диалога, задающий координаты его ведения, в середине диалога формируется отношение говорящих к обсуждаемой проблеме, в завершении диалога принимается решение.

Выделяют следующие типы диалогов:

- Информативный

- Прескриптивный
- Диалог-обмен мнениями
- Диалог с целью установления или урегулирования межличностных отношений

- Праздноречивый

Информативный тип диалога предполагает обмен информацией или сообщением одному из участников того, что не было ему ранее известно, с получением комментариев по этому вопросу. Информативный диалог обычно состоит из вопросно-ответных пар, хотя может включать в себя также свернутый монолог или риторический вопрос. Целью информативного диалога является получение информации.

Прескриптивный диалог содержит просьбу, приказ и обещание или отказ выполнить предлагаемое действие. При этом подразумевается, что говорящий выдает программу действий, а слушающий берется за ее исполнение.

Диалог - обмен мнениями - это обычно спор, дискуссия. Оба собеседника, как правило, являются экспертами в обсуждаемом вопросе. Для данного типа диалога характерно тематическое единство при различных взглядах коммуникантов на проблему» [Василик, 2003, 321]

Диалог с целью установления или урегулирования межличностных отношений подразумевает общение людей в проблемной, конфликтной ситуации, когда с помощью речевых средств они пытаются решить возникшую проблему. Данный тип диалога подразделяется на диалог-унисон и диалог-диссонанс. Содержанием первого являются искренние признания, второго - взаимное выяснение отношений.

Праздноречивый диалог направлен или на эмоциональное общение (жалобы, хвастовство, восхищение, опасение, страх), или на артистичные жанры (мини-рассказ, шутка, острота), или на информационно бесцельный, но интеллектуальный говор. Он реализует фатическую функцию: не давая

никакого прироста информации, этот диалог дает возможность его участникам почувствовать, что они поддерживают контакт. Примером может служить любой светский разговор, ничего не значащий диалог о погоде и другие диалоги подобного типа.

Интернет-диалоги как раз часто представляют собой праздноречивые коммуникативные единства, однако на начальном этапе работы с аудированием крайне важно найти яркий и интересный диалог, который содержит столкновение мнений и позволит ученикам следить за развитием сюжета.

М.А. Василик указывает, что в диалоге в наибольшей степени реализуются вопросно-ответные комплексы. Вопросы классифицируются следующим образом: уточняющие и восполняющие, простые и сложные, корректные и некорректные, нейтральные, благожелательные и провокационные.

Уточняющие вопросы направлены на выяснение истинности или ложности, требуют ответа «да» или «нет». Восполняющие вопросы связаны с выяснением новых знаний относительно событий, явлений, предметов, их отличительный признак - вопросительные слова: «кто», «что», «где», «когда», «как», «почему». Простые вопросы не могут быть расчленены на более простые высказывания. Сложные вопросы включают в себя два и более простых вопроса. Корректные вопросы основываются на истинных суждениях. Некорректные вопросы основываются на ложных или неопределенных суждениях. Нейтральные вопросы не содержат эмоциональной окраски и никак не воздействуют на личность собеседника. Благожелательные вопросы подчеркивают расположенность говорящего к собеседнику. Провокационные вопросы окрашены негативно и содержат скрытое или явное подстрекательство к неверным действиям собеседника» [Василик, 2003, 321].

В.М. Максимов выделяет различные типы вопросов по их роли в диалоге, ориентируясь на ряд критериев:

I. По характеру ожидаемых ответов:

1) *закрытые вопросы*. Это вопросы с жесткой структурой, на них можно ответить просто *да* или *нет* или несколькими словами, например, *Сколько Вам лет? Где Вы живете?* Закрытые вопросы позволяют получать точную информацию, но с их помощью сложно вызвать более глубокое и развернутое сообщение, если собеседник не пожелает раскрыться сам.

2) *открытые вопросы*. Это менее структурированные вопросы, они предполагают большую свободу в выборе ответа и начинаются со слов *что, как, зачем, почему* и т.п., например, *Что Вы чувствуете при виде этого человека? Каковы Ваши профессиональные цели?* На эти вопросы человек отвечает в соответствии с тем, как он видит и чувствует проблему. Именно поэтому открытые вопросы используются для прояснения сложной, запутанной ситуации либо для того, чтобы точнее понять отношение человека к предмету беседы.

II. По заключенному в вопросах содержанию:

1) *вопросы о фактах (информационные)*. Связаны с тем, что реально осуществилось во времени или в пространстве, например, *Вы были вчера на собрании? В каком году Вы закончили школу?*

2) *вопросы о мнениях, желаниях, установках*. Получение ответов на эти вопросы связано с большими трудностями, чем на вопросы о фактах и знаниях. Отношение, оценки, желания человека могут быть ясными и четко оформленными, а могут быть смутными и расплывчатыми, могут им осознаваться или не осознаваться. Мнение человека по любому вопросу может быть неоднозначным. Поэтому при ответе на вопросы такого рода люди более чувствительны к формулировкам и последовательности вопросов, чем в ответах на вопросы о фактах. Спрашивающему важно сохранить нейтральность в отношении предмета беседы, стараться избегать слов (высказываний), несущих явную оценку, например, *Как бы Вы хотели, чтобы данная проблема разрешилась? Что Вы думаете по этому поводу?*

III. По функциям, выполняемым в ходе беседы:

1) *контрольные вопросы* - служат проверке достоверности ответов, например, *Вы довольны работой? - Да. - Хотели бы Вы перейти на другую работу?*

2) *зондирующие вопросы* - их цель - получить как можно больше необходимой информации о собеседнике, чтобы решить, в каком направлении действовать. К зондирующим вопросам (в отличие от уточняющих) прибегают в ситуации, когда собеседнику причины его собственного поведения или эмоционального состояния либо не ясны, либо он не хотел бы о них говорить; в таких случаях невозможно получить информацию, прибегая к прямым уточнениям. Искусство беседы в подобных ситуациях предполагает деликатность, проявление эмоционального сопереживания. В то же время техника проведения разговора направлена на то, чтобы приблизиться к сути дела, выясняя с разных сторон, в чем заключается проблема, например, *Часто такое происходит? Что Вы делали? Почему Вы поступили именно так?*

3) *функционально-психологические вопросы* используются для снятия напряжения, для контроля за направлением беседы, перехода от одной темы к другой.

а) *зеркальные вопросы*. Построены на полном повторении ответа собеседника или ключевых слов в его ответе, направлены на то, чтобы достичь действительного понимания его чувств, переживаний, состояния, например, *Я правильно понял, что Вы считаете, что... Вы сказали, что...*

Высказывания, построенные таким образом, выполняют несколько функций в беседе: повторение слушателем слов собеседника вызывает у последнего ощущение, что его слышат, а значит, понимают; кроме того, слыша свое высказывание со стороны, человек может отнестись к нему критически, уточнить свои мысли и чувства.

б) *косвенные вопросы*. Используются в тех случаях, когда есть опасение, что на прямой вопрос человек не будет отвечать. Тогда может быть задан вопрос не о мнении собеседника, а о мнении его коллег по работе или

об общественном мнении. В конструкции вопросов такого типа заложены элементы проективной методики, согласно которой человек, формулируя мнение своих коллег или сограждан, фактически выражает свое отношение к проблеме. Косвенный вопрос применяется и в том случае, когда спрашивающий хочет скрыть свою заинтересованность, например, *Как, по-Вашему, общественное мнение оценит переход к платному высшему образованию?*

в) *эстафетный вопрос*. Предназначен для поддержания диалога, для того, чтобы переход от одной темы к другой в процессе беседы выглядел логичным и психологически уместным. По своей структуре он подхватывает последние слова говорящего с тем, чтобы развить тему.

г) *вопросы-мосты*. Используются для перехода от одной темы к другой, например, *А теперь несколько вопросов о ...А сейчас поговорим о другом.*

д) *закрывающие вопросы*. Используются при завершении беседы, если важно подчеркнуть равноправие собеседников, уважительное отношение между ними, либо еще раз уточнить содержание достигнутых договоренностей, например, *Смог ли я убедить Вас в том, что ...Итак, Вы сможете сдать этот отчет в среду?*

[Максимов, 2006, 13]

Ответы в диалогическом общении классифицируются как правильные, неправильные и «не по существу»; позитивные и негативные.

«Правильные» ответы подразумевают ответ на поставленный вопрос в соответствии с критерием истинности и полноты, например, *В каком году скончался Пушкин?- В 1837.*

Неправильный ответ может быть неверным или неполным, например, *В 1819* (неверно). *В XIX веке* (неполный).

Ответ «не по существу» вообще не касается сути затронутой проблемы, например, *А мне очень нравятся его стихи!*

Таким образом, диалог представляет собой сложное коммуникативное единство речи двух или более говорящих, которое, как правило, представляет собой цепочку вопросов и ответов. Как вопросы, так и ответы могут способствовать развитию диалога и приращению в нем новой информации, но могут и останавливать его развитие, приводя к возникновению коммуникативных неудач и бесцельному и безрезультатному продолжению диалога.

При аудировании монологического или диалогического текста важно соблюдать правильную последовательность подачи материала. Н.Л. Федотова предлагает ориентироваться на следующую последовательность:

1. Ориентировочно-мотивирующий этап: создается ситуация, стимулирующая речевое общение, ученики высказывают предположения о содержании текста. На этом этапе предлагаются подготовительно-мотивационные упражнения, направленные на развитие умений ориентироваться в ситуации общения (определение темы или содержания текста по его названию, плану, иллюстрациям, резюме и т. д.).

2. Тренировочный этап: отработка языкового материала, представленного в аудиотексте. Возможно использование фонетических, лексико-грамматических упражнений и упражнений, направленных на развитие механизмов слухового восприятия (имитативных, подстановочных, комбинированных, трансформационных).

3. Первое прослушивание и контроль: формирование умений глобального понимания сообщения. Выполняются информативные упражнения (ответы на вопросы, опровержение утверждения и т. д.).

4. Второе прослушивание и контроль: прослушивание аудиотекста с установкой на его детальное и критическое понимание. Особая роль принадлежит корректировочным упражнениям репродуктивного и контролирующего характера, прагматико-коммуникативным упражнениям (инициативным, ситуативным, дескриптивным, композиционным, игровым),

направленным на развитие умений компрессии, интерпретации и оценки услышанного» [Федотова, 2011, 85]

Таким образом, в аудировании следует отдавать предпочтение диалогическим текстам, в которых представлено развитие точки зрения и столкновение различных позиций в дискуссии. Если же учитель использует в своей работе с учениками монологический текст, необходимо отслеживать его структуру, чтобы ученики могли его усвоить. При отборе тематики текстов важно учитывать особенности возрастной группы учеников, их восприятие и условия формирования их личности.

1.3. Психолого-педагогические особенности учеников 7 класса и их значение для процесса обучения аудированию

Аудирование как особый вид речевой деятельности, включающий восприятие и понимание звучащей речи, должно занимать важное место уже на начальном этапе обучения языку.

При коммуникативно-направленном обучении аудирование играет большую роль, поскольку оно тесно связано с другими видами речевой деятельности: чтением, говорением и письмом. Без этого невозможно общение на языке, оно дает возможность овладевать звуковой стороной изучаемого языка, его фонемным составом и интонацией, позволяет усвоить его лексический состав и грамматическую структуру.

В методике обращают внимание на два пути обучения аудированию. В первом случае аудирование выступает как цель обучения, как вид речевой деятельности и проходит в процессе выполнения специальных упражнений. Второй путь сочетает упражнения в аудировании с элементами чтения, говорения и письма.

Вслед за современными методистами считается целесообразным обучать аудированию как цели, а затем как средству обучения другим видам деятельности.

Ребенку, пошедшему в школу в 7 или в 6 лет, в 7 классе исполняется 12 или 13 лет. 12 - 13 лет - возраст, сложный как для самого ребенка, так и для его учителей и родителей. Жан Пиаже в книге «Речь и мышление ребенка» выделяет возраст 12 - 13 лет как завершающий в формировании компетенций [Пиаже, 1994, 567]:



К 12 годам, таким образом, ребенок не только полностью овладевает возможностями своего тела и становится способен к скоординированным движениям, но и приобретает законченную способность к формированию представлений, имитации действий других и к социализации. На социализации следует остановиться отдельно. Именно в возрасте 12-13 лет ребенку становится важно влиться в коллектив, наладить с ним отношения. Возникают первые ссоры и разлады, первые попытки стать лидером либо занять свое место в иерархии коллектива. «Пиаже дает понять, что ум

ребенка в этом возрасте формулирует интуицию, которая является двойным результатом схем восприятия (или схем действия), с одной стороны, типичных для сенсомоторной стадии, и с другой стороны, типичных внутренних представлений другого следующего периода: когнитивный, познавательный прогресс - среднее между «эффективным опытом» и «ментальным опытом».

Эта вторая форма опыта, более ментальная, чем конкретная, стремится играть главную роль в когнитивных переживаниях возраста между 7 и 12 годами, который соответствует следующей стадии конкретных операций. В этом возрасте, который называется также «вторым детством», практически исчезает язык эгоцентризма, и у ребенка появляется необходимость ментально действовать с логическими конструкциями, когерентными причинному и дедуктивному плану. В маленьком ребенке возникает тенденция размышлять, прежде чем действовать, и придать координированный и логический смысл собственному поведению» [Травальдини, 2009, 151].

Таким образом, освоение сложных тем (и не только по русскому языку) в 7 классе закономерно отражает процессы, происходящие в уме ребенка. При этом учителю приходится быть достаточно гибким и лояльным, чтобы не обидеть ребенка, не помешать его нарождающейся социализации. Так, к примеру, при делании замечаний или оценке работ следует соблюдать особую осторожность, чтобы не нанести вред психике ребенка.

В 7 классе по всем предметам изучаются проблемные, требующие самостоятельного размышления темы. Так, по истории изучается Новое Время - и ученики узнают про открытия, развитие науки, возникновение разнообразных философских течений и в то же время про бунты и революции. Английский язык требует от учащихся способности построить рассуждение на простые темы, поговорить о своих чувствах и ощущениях, обсудить их с одноклассниками и преподавателем.

В государственных образовательных стандартах третьего поколения и ряде других нормативных документов одна из задач среднего (общего) образования определяется как подготовка учащихся с развитой коммуникативной компетенцией. За этим стоит умение видеть позицию другого человека, оценивать ее, принимать или не принимать, иметь собственную точку зрения, отличать ее от чужой и защищать. От уровня коммуникативной компетентности личности во многом зависит успешность ее взаимодействия с партнерами по общению и самореализация в обществе.

Аудирование является одним из наиболее эффективных способов развития коммуникативной компетенции. Ранее оно рассматривалось как отдельное направление формирования умений, а теперь рассматривается как интегрированная составляющая коммуникативной компетенции «В аудировании выделяют несколько групп трудностей: трудности, связанные с особенностями акта слушания и речевой деятельности слушающего; трудности, связанные с особенностями речи носителей языка; трудности, связанные с особенностями цивилизации страны изучаемого языка и овладением социолингвистическим и социокультурным компонентами коммуникативной компетенции. Владение аудированием как видом речевой деятельности, должно обеспечить успешный процесс коммуникации, развивать умение учащихся говорить на иностранном языке и понимать его. Так как процесс обучения монологической речи посредством аудирования сложный и трудный, то в школах надо уделять аудированию больше внимания. Очень важно повысить мотивацию у учащихся к пониманию иностранной речи на слух и использования его как средства общения» [Елухина, 1996, 76].

Современный школьник зачастую лишен возможностей формирования коммуникативной компетенции, так как недавно изменившийся формат экзаменов, в том числе и по русскому языку: на смену непосредственной коммуникации с преподавателем пришли тесты. Тем не менее, во взрослой жизни, наступающей после окончания школы, выпускнику постоянно

придется реализовывать коммуникативную компетенцию: как в деловом, так и в межличностном общении.

«Ввиду этого в настоящее время в теории и практике школьного образования актуализируется противоречие между заявленными в документах целями формирования коммуникативной компетенции и недостаточной разработанностью необходимых требований и условий для их реализации».

Следует отметить, что в обучении необходимо разграничивать понятия «компетенция» и «компетентность». Компетенция предполагает некий набор навыков и умений, а компетентность - способность использовать эти навыки и умения в конкретной ситуации. «Компетентностный подход выдвигает на первое место не информированность ученика, а умения разрешать проблемы по аналогии, возникающие в следующих ситуациях:

- ✓ при освоении современной техники и технологии;
- ✓ во взаимоотношениях людей, в этических нормах, при оценке собственных поступков;
- ✓ в практической жизни при выполнении социальных ролей гражданина, члена семьи, горожанина, избирателя;
- ✓ при выборе специализации в своей профессиональной деятельности, оценке своего уровня подготовленности, в умении ориентироваться на рынке труда;
- ✓ при необходимости разрешать собственные проблемы жизненного самоопределения, выбора стиля и образа жизни, способов разрешения конфликтов и т.д.» [Боброва, 2005, 11].

Развитие у ребенка социальной компетенции складывается под влиянием ряда факторов. Ведущими из них являются школа и семья. Учителя, сосредоточившиеся на изучении правил, к сожалению, не прививают ребенку чувство языка, и он не может увидеть проблемные места в тексте, не знает, как написать то или иное слово, так как заученное правило никак не соединяется в его голове с реальной жизнью. «Знания, полученные

детьми в ходе коллективного обсуждения, споров и поиска истинного ответа на поставленный проблемный вопрос, для детей оказываются наиболее ценными и действительно способствуют формированию учебно-познавательной компетенции. Также дети учатся общению друг с другом, с учителем, приобретают умение вести диспуты, отстаивать своё мнение, доказывать правильность своего ответа. У них формируется коммуникативная компетенция.

В современной школе обучение иностранному языку, как известно, основывается на орфографических и грамматических правилах. Правило изучается, повторяется, демонстрируется при письме, например, дети обозначают условия выбора орфограммы, составляют графические схемы для объяснения пунктограмм и т. д. Однако при этом более чем знакомой является такая ситуация, когда школьник без запинки декламирует правило и тут же делает ошибку - именно на него. Ученик знает правило, но не узнает ситуации его применения. Основная трудность усвоения орфографии заключается в том, что ввод орфографического правила и процесс становления навыков, формируемых на основе этого правила, не совпадают по времени» [Бочкина, 2012, 14].

Важнейшим элементом мотивации к изучению текстов является учет психологического типа ученика и привычной ему информационной среды.

Н.В. Жукова указывает:

«Существует ряд требований, предъявляемых к учебным текстам для развития аудирования.

Облегчают понимание:

- интересный сюжет;
- известная и актуальная тема;
- небольшая лингвистическая трудность;
- отсутствие придаточных предложений и использование простых связующих средств;

- простые логические отношения между высказываниями;
- повторения;
- простые пространственные отношения;
- хронологическая последовательность событий;
- использование логических и хронологических средств связи;
- ограниченное количество действующих лиц и предметов;
- возможность связать новую информацию с фоновыми знаниями»

[Жукова, 2013, 7].

Интернет - та среда, которая может обеспечить современному подростку все перечисленные выше характеристики текста, предназначенного для аудирования.

Практически 100% современных подростков вовлечены в социальные сети. Опасность использования социальных сетей в современном мире также сталкивает преподавателя с необходимостью взаимодействовать с этим сегментом современной жизни. В 9 классе многие ученики сталкиваются с необходимостью влиться в новый коллектив: профильные программы обучения часто подразумевают перераспределение учеников 9 класса (например, в профильные филологические, математические, химико-биологические классы). Кроме того, после 9 класса многие ученики меняют учебное заведение. Нельзя не упомянуть и об еще одной опасности, которой подвергаются современные дети. Это так называемый кибербуллинг: психологические атаки в Интернете. Практически у каждого современного ученика есть страница «ВКонтакте» или в другой социальной сети, и эта страница является не только средством самопрезентации, но и местом для открытого диалога с другими пользователями. Далеко не каждый пользователь в своем диалоге настроен на позитивное общение и доброжелателен. Диалоги многих посетителей социальных сетей представляют собой потоки негатива, обценной лексики, необоснованных оскорблений и подозрений.

«Травля» детей всем классом, приводившая к развитию суицидальных наклонностей и снижению самооценки, переместилась в Интернет и приобрела катастрофические масштабы: современный ребенок подвергается атакам кибербуллеров без всякого на то основания. Причем эту атаку видит неограниченное число пользователей, что делает ее публичной, массовой и от того гораздо более обидной и неприятной для ее объекта.

Поэтому умение общаться в социальных сетях, в том числе в их англоязычном сегменте, дает человеку возможность адаптироваться к миру современной коммуникации и превращает его практически в продвинутого пользователя Интернета.

Современные школьники, обучающиеся в 7 классе, одновременно переживают два типа социализации: выстраивание новых взаимоотношений в классе, коллективе, который может как оставаться неизменным с первых дней обучения в школе (но меняются возрастные особенности его членов), так и может меняться в силу объединений классов или деления на профили. Второй тип социализации переживается учениками в Интернете: будучи активными пользователями социальных сетей и игроками в компьютерные игры, они выстраивают взаимоотношения со своими виртуальными друзьями, среди которых есть и носители иностранных языков.

1.4. Интернет как ресурс для развития коммуникативной компетенции

Интернет предоставляет возможность осваивать все блага цивилизации, практически не выходя из дома. Человек может заказывать доставку еды, одежды и бытовой техники с помощью Интернета, общаться со своими деловыми партнерами и друзьями, смотреть фильмы и новости.

Иными словами, Интернет способен полностью заменить реальную жизнь, - и некоторым людям он заменяет ее уже сегодня.

У прослойки людей, постоянно использующих Интернет, происходят определенные изменения в сознании, видении мира и мировоззрении. Так, например, человек становится Интернет-зависимым, он привыкает получать информацию «готовой». Для изготовления школьного или студенческого реферата, доклада или любой другой работы учащемуся не нужно сидеть в библиотеке, самостоятельно добывая информацию. Он получает ее уже обработанной, готовой и написанной. Возникает парадокс: информации, отсутствующей в Интернете, как бы нет вообще: сеть стала главным источником сведений, и ее содержание претендует на полноту всей информации в мире. Эта квазиполнота порождает зависимость: человеку кажется, что в мире происходят интереснейшие события, и он, не имея возможности подключиться к Интернету, пропускает что-то очень важное и нужное. С Интернет-зависимостью тесно связан феномен социальных сетей: человека постоянно интересуют изменения на страницах его друзей, друзей его друзей и т.п. Сети, изначально предназначенные для поиска людей (например, проект «Одноклассники» - для поиска тех, с кем человек вместе учился, но после школы больше не общался), превратились в самодостаточное социальное образование. Пользователи выкладывают фотографии, другие пользователи их комментируют, на комментарии следуют ответы и т.д. Отчасти социальные сети помогают обмену информацией: в них можно найти различные фильмы, музыкальные файлы. Но большинство пользователей в таких сетях увлечены квазисоциальной активностью: они, например, пишут что-то неприятное человеку, который, в свою очередь пишет неприятное им. Таким образом, огромное количество времени человек тратит на активность в виртуальном пространстве. Еще большее количество времени тратится на квазисоциальную активность в играх: человек живет виртуальной жизнью, все больше отрываясь от реального мира. Проблема квазисоциальной активности тесно связана с

другой проблемой, возможной только в Интернете: проблемой виртуальной личности. Публикуя данные о себе, человек может изменить свой реальный возраст, пол, национальность и т.д. Эти данные никто не может проверить, и зачастую люди общаются в Интернете, очень слабо представляя своего собеседника. Один человек может обладать несколькими разными виртуальными личностями, и, например, живое обсуждение на форуме какого-либо фильма или книги может быть плодом активности одного человека.

Социологи говорят о феномене «лоскутной идентичности»: один и тот же человек может быть представлен в сети как несколько масок, но ни одна из этих виртуальных масок не представляет собой полноценной личности, а является, скорее, ее частью. «Человек, который реализует различные варианты своей идентичности, обыгрывая их, в тех условиях, которые предоставляет Интернет, вряд ли он может моделировать ими целостную и уникальную личность. Скорее всего, он использует знакомые ему образцы социальной практики. В любом случае, это социальное явление, и он скорее работает с готовыми элементами конструктора, чем заново их создавая. ... Ещё нужно учитывать, что в Интернете группового общения как такового нет. Фактически это большое количество актов общения один на один. Человек одновременно отыгрывает массу масок, ситуативно выбираемые им для конкретного реципиента. Даже те возможности, которые предоставляет чат, это набор ниточек общения один на один. И нельзя со стороны увидеть отношение людей, общающихся друг с другом. Ты не можешь, как наблюдатель, делать никаких выводов об их поведении за пределами этой коммуникации. То есть ты располагаешь только тем, что они показали в этом диалоге. А как это соотносится с их жизнью - большой вопрос» [Сатин, http://www.psychology.ru/internet/round/140400/05_ident.stm].

У многих обладателей виртуальных личностей жизнь в Интернете намного более интересна, чем в реальности. Естественно, что человек стремится в Интернет, чтобы почувствовать себя более красивым, молодым,

интересным, чем он есть на самом деле. «При использовании электронной почтой и эхо-конференциями ряд параметров, составляющих неотъемлемую часть языковой личности в реальном общении (пол, раса, акцент, внешность), нивелируются. Использование псевдонимов в качестве «имен пользователя» оказывает несомненное влияние на идентификацию и самоидентификацию языковой личности в процессе виртуального общения. Результатом становится развитие псевдоидентичности: в коммуникацию вступает не реальная личность, а та, которой участник общения хочет себя представить. Так, например, женщины, работающие в компьютерном бизнесе, признаются, что облегчают себе жизнь, используя при работе не свое настоящее имя, а «имя пользователя», не отражающее их пол и тем самым увеличивающее степень профессионального доверия к ним коллег-мужчин» [Леонтович, 2014, 10]. Иногда конфликт двух виртуальных личностей в Интернете приводит к конфликту в реальности: так, в нескольких странах происходили убийства из-за того, что обладателя виртуальной личности кто-то оскорбил в Интернете.

Наличие у человека виртуальной личности приводит к определенной безнаказанности в размещении информации: он может оставлять комментарии, писать вымышленные сведения и не нести за это никакой ответственности. Возможность в любой момент обеспечить пользователей информацией - это несомненный плюс Интернета, но он оборачивается и минусом: эта информация может быть ложной, а возможности проверить размещенные в сети сведения у рядового пользователя нет [Постер, <http://pr-maslennikov.livejournal.com/32029.html>]. Такие проекты, как свободные энциклопедии, с одной стороны, позволяют каждому поделиться известными ему сведениями. С другой стороны, ни одна статья не застрахована от того, что в ней разместят ложную информацию из личной неприязни либо по иным соображениям.

Обобщая, можно сказать, что Интернет подарил каждому активному пользователю как бы вторую жизнь: ресурсы глобальной сети позволяют

обзавестись виртуальным двойником, который может позволить себе практически все: высказать любые соображения, рассказать любую информацию. Интернет отменяет систему сдержек и противовесов, на которой основано благополучие реального общества [Развитие информационного общества 2014, 65]. Человек может больше не ограничивать свою свободу.

Философы XVIII века говорили об «общественном договоре» - возникновении государства как социальной необходимости. Т. Гоббс представлял себе состояние общества до возникновения государственных институтов как «войну всех против всех», в которой каждый человек отвечал только сам за себя, и побеждал сильнейший. Государство обеспечивало порядок за счет ограничения этой тотальной свободы. Интернет снова возвращает общество в до-государственную эпоху: в виртуальном пространстве все равны [Леонтович, 2014, 11]. Это позволяет современному школьнику слушать лекции зарубежных профессоров, общаться со сверстниками - носителями английского языка, самостоятельно задавать вопросы и получать ответы в диалоге, например, с взрослым носителем английского.

Современное общество переживает новый этап в развитии массовой коммуникации: инфообщество. Интернет, широко распространившийся всего за два-три десятилетия, влияет на все сферы жизни людей, в том числе и на политику [Черных 2008, 76]. Сетевые технологии изменяют жизнь каждого человека, постепенно меняют формат его взаимодействия с обществом, с государством.

Современное общество переживает новый этап в становлении массовой коммуникации и бытования информации: Интернет формирует инфосообщество. В отличие от предшествовавших типов текстов, информация в Интернете формируется потребителем в большей степени, чем создателем: каждый человек может выбирать те сайты, которые ему интересны, использовать гиперссылки по темам, которые его привлекают

[Чернов 2003, 106]. Ни один человек не способен прочесть и осмыслить за всю свою жизнь всю информацию, находящуюся в Интернете, - он целенаправленно ищет то, что ему интересно.

Общество, в котором информационные технологии превалируют над индустриальными, принято называть постиндустриальным или информационным.

Влияние Интернета на общество проявляется не только в скорости распространения информации. Возможность подключиться к глобальной сети уничтожает факторы времени и расстояния, прежде бывшие определяющими для бытования той или иной культуры [Mcquerrey 2009, 13]. Так, человек, родившийся и живший в одной стране, в XVII - XVIII веке имел крайне смутное представление о жителях других государств, основанное на домыслах, слухах и отрывочных сведениях путешественников. В более раннюю эпоху информация и вовсе ограничивалась легендами и мифами. Сейчас житель любой страны имеет возможность в считанные секунды увидеть фото- или видеоматериалы из жизни любого другого государства.

Метафорически Интернет можно описать как огромное поле информации, где смешано полезное и вредное, познавательное и развлекательное, и ответственность за использование этого поля информации ложится только на плечи самого человека. Можно пользоваться Интернетом только для работы, можно часами изучать развлекательные ресурсы или социальные сети, - человек сам решает, что делать с этим потоком информации, что из него выуживать.

Проанализировав Интернет как средство массовой информации, можно сделать некоторые выводы о его особенностях:

(1) Общество, использующее Интернет в качестве основного канала коммуникации, еще формируется: не все жители планеты владеют компьютером и свободно ориентируются в Интернете, но их количество ежегодно растет.

(2) В формирующемся слое общества Интернет создает некоторые новые свойства информации:
- фактографичность: любой пользователь может разместить информацию, и ни одно событие не останется не отраженным в Интернете, если его видел хотя бы один человек, вооруженный современными средствами записи. При этом фактографичность имеет и обратную сторону: Интернет «знает» все о каждом пользователе, анализирует его поисковые запросы, используя эту информацию не только в целях продажи тех или иных товаров и услуг, но и в целях мониторинга общественного мнения;

- интерактивность: любая размещенная в сети информация комментируется, обсуждается, передается от пользователя к пользователю. Создатель информационного повода всегда может узнать мнение о своем произведении - рассказе, фото и пр. Следует учесть, что эта информация не всегда объективна. Во-первых, не каждый прочитавший оставляет комментарий, и более объективный в данном случае показатель - не содержание комментариев, а количество просмотров. Во-вторых, многие авторы комментариев поддаются мнению авторов предыдущих высказываний. Более того, человек более склонен выражать негативные эмоции: из прочитавших тот, кто остался недоволен, с большей вероятностью оставит комментарий, чем тот, кому понравилось;

- глобализация: благодаря современным технологиям ни расстояние, ни время, ни иностранный язык не являются препятствием для общения. Человек может воспринимать информацию, касающуюся самых разных уголков планеты, общаться с людьми, которые живут в других странах. Интернет «никогда не спит»: появилась возможность общаться с людьми, живущими в других часовых поясах, оставлять для них сообщения, ждать их ответа. Глобальность имеет не только положительные, но и отрицательные стороны: человек на просторах Интернета не застрахован от вторжения в его личное пространство. Лучшей иллюстрацией этого может служить феномен спама: письма с навязчивой рекламой, приходящие на электронную почту и в iсq, не спрашивают мнения пользователя, предлагая ему самые разные популярные услуги. Благодаря глобализации, каждый человек может войти в информационное пространство другого, но он должен быть готов к тому, что и в его информационное пространство может кто-то войти;

- анонимность. Подавляющее большинство текстов, фотографий и роликов не имеет автора: он обозначен в Интернете под условным именем - никнеймом, либо вообще без имени. Любой пользователь может копировать информацию и использовать в своих целях - например, для написания реферата, доклада и т.п. Понятия авторского права и плагиата становятся условными, и информация обладает большой проницаемостью.

(3) Эти свойства информации в Интернете влияют на людей, пользующихся ею. Так, у активного пользователя Интернета развивается квазисоциальная активность: часами человек находится в виртуальном пространстве, поглощая и создавая информацию. В ряде случаев эта активность может даже вызывать зависимость.

(4) Общество, состоящее из людей, активно использующих Интернет, разобщено: оно делится на небольшие группы по интересам, причем один и тот же человек может входить в несколько разных групп. Такое общество достаточно сложно объединить, но это можно сделать, используя популярные Интернет-ресурсы и обращаясь к различным группам с разными декларациями.

(5) Современной политике необходимо использовать ресурсы Интернета и учитывать его особенности для того, чтобы охватить компьютеризированную часть общества. Интернет как новый тип СМИ обладает рядом особенностей, позволяющих воспринимать его как наиболее авторитетный источник информации, и грамотный общественный деятель не может этим не пользоваться.

Интернет сегодня называют «глобальной деревней»: любое событие комментируется, обсуждается, в комментариях происходят целые дискуссии. Люди, помещающие новости на сайтах или записи в блогах, сами провоцируют этот эффект интерактивности, открывая опцию оставления комментариев. После «века телевидения», когда информацию можно было только потреблять, впервые появилась возможность ее создавать.

Правда, «глобальная деревня» Интернета отличается от настоящей деревни. Картина мира человека, живущего в настоящей деревне, ограничивалась освоенным им пространством: И.А. Гончаров упоминает, что в деревне Обломовке боялись любого чужака, даже жителя соседнего села. Представления о мире человека, живущего в эпоху устной словесности, были чрезвычайно ограниченными, что порождало легенды о «людях с песьими головами» [Леонтович, 2014, 11]. Интернет избавился от этого недостатка

устной словесности: любую информацию можно проверить, в любой момент можно посмотреть на интерактивных картах мира, что происходит в той или иной точке планеты.

Общество, использующее Интернет в качестве основного канала коммуникации, еще формируется: не все жители планеты владеют компьютером и свободно ориентируются в Интернете, но их количество ежегодно растет. Далее в ходе исследования представлены подтверждающие это статистические данные.

Развитие массовой коммуникации в техническом аспекте привело к разрушению однонаправленности информационного потока. С появлением Интернета у источника информации появилась возможность получить ответную реакцию на свое сообщение. Таким образом преодолевается существенный коммуникативный барьер, как отсутствие обратной связи и тем самым повышается эффективность информационного влияния на население. Общество, состоящее из людей, активно использующих Интернет, разобщено: оно делится на небольшие группы по интересам, причем один и тот же человек может входить в несколько разных групп. Такое общество достаточно сложно объединить, но это можно сделать, используя популярные Интернет-ресурсы и обращаясь к различным группам с разными декларациями.

Однонаправленность информационного воздействия и отсутствие обратной связи снижают способность пропаганды, агитации и рекламы. Поэтому блоги, комментарии к новостным статьям являются идеальной площадкой для того, чтобы получить реакцию общественности, проследить за её изменениями и вовремя отреагировать на них. Но на сегодняшний день Интернет может служить лишь вспомогательным средством традиционным СМИ.

Метафорически Интернет можно описать как огромное поле информации, где смешано полезное и вредное, познавательное и развлекательное, и ответственность за использование этого поля информации

ложится только на плечи самого человека. Можно пользоваться Интернетом только для работы, можно часами изучать развлекательные ресурсы или социальные сети, - человек сам решает, что делать с этим потоком информации, что из него выуживать.

Инструментом для нахождения информации являются поисковые сайты, которые выстраивают иерархию сайтов. Мало какой пользователь просматривает вторую и третью страницу результатов поиска, не говоря уже о втором десятке или второй сотне. Больше всего шансов быть прочитанными у тех сайтов, которые занимают первые несколько мест рейтинга. Это, в свою очередь, ведет к проблеме: между сайтами начинается борьба за «место под солнцем» и вхождение в первую десятку результатов поиска в ответ на определенный запрос. С помощью Интернета можно не только втягивать пользователя в разного рода социальные сети, но и формировать рекламу, отвечающую на его личные запросы. У каждого человека появляется свой личный, персональный Интернет - с профилями в сетях, с ответами на его потребности, - и именно этот персональный Интернет так дорог пользователю и вызывает у него своего рода зависимость.

При работе с компьютерными технологиями меняется и роль педагога, основная задача которого - поддерживать и направлять развитие личности учащихся, их творческий поиск. Отношения с учениками строятся на принципах сотрудничества и совместного творчества. В этих условиях неизбежен пересмотр сложившихся сегодня организационных форм учебной работы: увеличение самостоятельной индивидуальной и групповой работы учащихся, отход от традиционного урока с преобладанием объяснительно-иллюстративного метода обучения, увеличение объема практических и творческих работ поискового и исследовательского характера. В данном виде сотрудничества Интернета и урока часто используется проектная форма учебной деятельности. Проект предполагает самостоятельную

исследовательскую работу школьников, в процессе которой ребята ищут способ решения некоторой комплексной многоуровневой задачи.

Кибернетическое пространство содержит огромный культурный и дидактический потенциал, который уже используется в обучении во всем мире. Однако для оптимального и эффективного использования кибернетических сетевых ресурсов в учебных целях требуется огромная научно-исследовательская работа, результаты которой позволят определить общие и частные принципы работы, критерии отбора сетевых ресурсов, сайтов и материалов, а также существенно обновить арсенал методических средств и приемов обучения.

Выводы к главе I

Общая цель обучения языку и развитию речи учащихся является комплексной, включающей в себя практическую (коммуникативную), образовательную и воспитательную функции. Данная цель подчиняется задачам подготовки специалистов с умением адекватно воспринимать, анализировать и реферировать тексты.

Коммуникативная цель достигается путем формирования у учащихся необходимых навыков и умений в аудировании, чтении, говорении, письме и

переводе, т.е. во всех пяти видах речевой деятельности. Обучение видам речевой деятельности рассматривается как единый взаимосвязанный процесс. Образовательная цель реализуется при условии достижения учащимися определенного уровня владения языком и обеспечивает им возможность расширения знаний в политической и культурно-бытовой сферах. Воспитательная цель решается параллельно с коммуникативной и образовательной в течение всего периода обучения. В достижении ее особая роль отводится общественно-политической и культурно-бытовой сферам.

Достижение этих целей возможно благодаря комбинированию современных подходов к обучению: так, использование Интернета в качестве средства обучения может создать у учеников дополнительную мотивацию, помогает им освоить информацию, использовать ее в повседневной жизни, а главное - сразу показывает прагматическую пользу от использования английского языка. Если раньше освоение языка было совершенно лишено практической цели и оторвано от общения с его носителями, то в современном мире есть возможность общаться с носителями языка, не выходя из дома, что позволяет ученикам формировать и поддерживать коммуникативную компетентность.

Проанализировав все перечисленные выше сведения об Интернете, можно выработать следующие рекомендации:

I. Для пользователей Интернета - стараться ограничить свою активность в социальных сетях и осознавать свои отличия от своего персонажа или аватара в социальной сети. Как ни странно, отсутствие интересных событий в реальной жизни компенсируется событиями жизни виртуальной: человек старается переживать те же эмоции, которые ему требуются в реальной жизни, но в виртуальном пространстве. При этом заведение виртуальной личности нельзя поощрять даже в целях изучения иностранного языка. Ряд коммуникативных методик подразумевает наличие виртуальной судьбы и имени, однако в Интернете эта личность может начать «жить своей жизнью» и поглотить реальную личность подростка.

II. Для родителей - чрезвычайно важно наполнить жизнь ребенка, особенно подростка, событиями, которые могли бы отвлечь его и помочь ему в становлении его характера. При этом следует разграничивать общение по Интернету, заменяющее живое общение (скайп вместо телефона и пр.), и формирование виртуальной личности, которая может «поглотить» личность реальную. Таким образом, бездумное ограничение Интернета приведет к тому, что «запретный плод» окажется сладким.

III. Для педагогов социальные сети могут представлять собой интересное поле для деятельности. Современным преподавателям необходимо использовать ресурсы Интернета и учитывать его особенности для того, чтобы охватить компьютеризированную часть общества. Интернет как новый тип СМИ обладает рядом особенностей, позволяющих воспринимать его как наиболее авторитетный источник информации, и грамотный общественный деятель не может этим не пользоваться.

Глава 2. Апробация пилотного проекта обучения английскому языку в 7 классе средней школы с элементами аудирования с помощью материалов из Интернета

В данной главе рассматривается пилотный проект введения аудирования с использованием материалов из Интернета в седьмом классе средней школы. За основу взято поурочное планирование уроков в 7 классе во второй четверти. Пилотный проект состоит из 4 уроков. Перед началом и после окончания эксперимента по введению аудирования в курс уроков проведена диагностическая оценка навыков и умений аудирования.

В работе были использованы ресурсы:

- книги издательства Macmillan.
- Abby Lingvo - <https://www.lingvolive.com/ru-ru>
- тесты для аудирования - <http://lengish.com/tests/listening-38.html>
- для создания почтового ящика - yandex.ru
- www.google.com - для поиска информации в Интернете
- SurveyMonkey
- Wikispaces.

Элементы аудирования с помощью Интернета были включены в программу занятий 7 класса.

Современные дети активно используют Интернет, в связи с этим при составлении уроков использовались ресурсы, которыми в большинстве из них уже пользуется, например, мессенджеры, электронная почта.

Уроки рассчитаны на 40 минут.

2.1. Диагностика сформированности умений аудирования у учеников 7 класса. Постановка задач

В учебной речевой практике главной целью аудирования будет именно получение информации, т. е., соотношение «понял - не понял».

Важна в данном случае не сама информация (это мог быть другой подобный, допустим, по сложности или тематике текст), а факт ее понимания. То есть, учебное аудирование направлено на решение определенной учебной задачи.

Учебное аудирование имеет свои учебно-познавательные задачи и носит продуктивный характер, что предполагает активное участие учащихся в организации и управлении этой деятельностью через целеполагание, определение способов выполнения аудитивного задания и дальнейшее планирование результатов аудитивной деятельности на основе рефлексивной самооценки. Сутью учебного аудирования является совершенствование навыков и умений аудирования, а также развитие механизмов аудирования через овладение эффективными приемами восприятия речи на слух и способами учебной работы на основе рефлексивной самооценки. Результатом учебной деятельности аудирования является компетентность учащегося в восприятии устной иноязычной речи, включающая в себя навыки и умения аудирования в совокупности с приемами и способами аудирования.

Например, аудирование с пониманием основного содержания не предполагает полного понимания всего текста, поэтому следует вырабатывать у учащихся умение концентрироваться в тексте на ключевых словах и не обращать внимание на слова, от которых не зависит понимание основного содержания. Если требуется извлечь запрашиваемую информацию, необходимо объяснить учащимся, как концентрировать своё внимание только на этой информации, отсеивая информацию второстепенную. При этом следует напомнить им, что в аудиотексте

основная мысль, как правило, выражена словами синонимичными тем, которые использованы в тестовом вопросе.

В соответствии с предложенной моделью обучения учащихся аудированию, процесс подготовки учащихся к аудированию начинается с методического анализа целевого текста учителем. Учитель прослушивает и тщательно анализирует целевой текст на предмет наличия в нем таких языковых и речевых явлений, которые будут представлять для учащихся очевидные трудности при его восприятии.

Все лексические единицы должны быть введены и отработаны заранее. Для этого целесообразно включить их в графические учебные тексты, работа с которыми предшествует аудированию.

Включение новых лексических единиц и некоторых грамматических структур в графические тексты позволяет сфокусировать внимание учащихся на этих языковых явлениях и способствует более прочному их усвоению. Работа с графическим текстом является первым шагом в процессе подготовки учащихся к аудированию аутентичного текста.

Следующий шаг подготовительного этапа - аудирование на основе известного содержания. Это работа с аудитивными текстами, составленными учителем на ситуативно-содержательной основе графических текстов, а также на основе ситуаций, которые обсуждаются в процессе обучения говорению и чтению.

Как было сказано выше, тексты-упражнения должны развивать у учащихся умения аудирования конкретного типа текста и общие аудитивные умения, т. к., они необходимы для восприятия любого типа текста как монологического, так и диалогического характера. В эту группу входят умения:

- быстро и своевременно переключаться с одной темы на другую, с одного вопроса на другой;
- выделять основную мысль высказывания;
- восполнять информацию в случае эллипсиса;

- распознавать подтекст, если таковой имеется;
- находить в тексте опоры, с помощью которых он мог бы удержать информацию в памяти;
- определять эмоциональное состояние собеседников, опираясь на интонацию и паралингвистические характеристики речи;
- использовать паузы;
- извлекать информацию из ситуации общения, если она эксплицитна;
- умело привлекать собственные знания по теме беседы.

Самостоятельное аудирование является важным компонентом продуктивной учебной деятельности учащегося по овладению иностранным языком.

Преимущества такого аудирования очевидны - учащийся имеет возможность прослушать текст необходимое ему количество раз, он может в любой момент остановить кассету и прослушать нераспознанное им слово или фразу, в случае затруднения он даже может воспользоваться словарем.

Основной этап - прослушивание целевого текста. По сути, это аудирование на основе «неизвестного» содержания. Содержание текста учащимся неизвестно, но они уже достаточно подготовлены к этому аудированию в плане грамматическом, лексическом (теми же словами, но о другом) и фонетическом и поэтому понимают текст без особых усилий. Следует добавить, что в силу сложности и объемности текста, в школьных условиях рекомендуется двухразовое прослушивание.

Далее следует неподготовленное аудирование. Данный этап является необязательным и включался в нашу работу с особой целью - удостовериться в том, что предложенная система работы способствует не только более полному пониманию конкретного аутентичного текста, но и улучшению аудитивных умений в целом. Для этого учащимся предлагается аналогичный по объему и сложности «неподготовленный» аутентичный текст в рамках изучаемой темы.

В свете идей продуктивной учебной деятельности особое значение в процессе обучения учащихся в аудированию аутентичного иноязычного текста отводится послетекстовому этапу (после прослушивания). На наш взгляд, после текстовый этап должен включать не только ряд контрольных заданий к отзвучавшему тексту, но и подробный анализ совершенной аудитивной деятельности.

Контроль понимания аудитивных текстов целесообразно проводить в традиционных тестовых, предпочтительнее письменных форматах: ответы на вопросы, выбор правильного варианта ответа из ряда предложенных, заполнение таблицы. Фронтальные формы работы нежелательны, поскольку учащиеся, как правило, проявляют при этом неодинаковую активность. Важно также, чтобы определение результатов и обсуждение итогов аудитивной деятельности не было отсроченным, но состоялось непосредственно после факта прослушивания, пока в сознании учащегося сохранен текст (феномен пост восприятия) и актуальны переживания по поводу этого текста.

Другим эффективным приемом является работа в парах. В таком случае после первого прослушивания и выполнения задания учащимся предлагается сравнить свои ответы в парах и зафиксировать внимание на разногласиях. После второго прослушивания у учащихся появляется возможность уточнить или исправить свои ответы. Такая форма работы не только эффективна, но и позволяет создать на уроке благоприятную атмосферу сотрудничества.

Это необходимо для того, чтобы подготовить учащихся к последующему анализу своей аудитивной деятельности, с тем, чтобы они не только знали причины своих ошибок, но и были готовы обсуждать их.

В настоящее время идет активный процесс информатизации в области образования, который предполагает интенсивное внедрение и применение новых информационных технологий, использование всех средств коммуникаций, способствующих формированию интеллектуально развитой

творческой личности, хорошо ориентирующейся в информационном пространстве, готовой к саморазвитию и применению этих знаний в будущей профессиональной деятельности.

На современном этапе использование ИКТ в учебном процессе очень актуально. Это способствует активизации познавательной деятельности учащихся, стимулирует и развивает когнитивные процессы: мышление, восприятие, память. Использование ИКТ на уроках английского языка позволяет учащимся в яркой, интересной форме овладевать основными способами общения: говорением, чтением, аудированием, письмом, закреплять материал в интересной форме, с использованием дисков, слайдов, видеороликов, что способствует чёткому восприятию материала по той или иной теме. Таким образом, к положительным аспектам присутствия ИКТ в учебно-воспитательном процессе относится повышения уровня образования, качества знаний учащихся, а также рост профессиональной компетенции учителя.

В настоящее время широко используются мультимедийные технологии. Термин «мультимедиа» означает: много сред. Такими информационными средами являются: текст, звук, видео. Программные продукты, использующие все эти формы представления информации, называются мультимедийными. Использование мультимедийных средств обучения - закономерный этап развития педагогических технологий.

На уроках помимо сервисов будут использоваться книжные пособия - CD-ROM WAY AHEAD и BUSY BOARD. CD - ROM Way Ahead - это интересные, увлекательные задания, направленные на развитие всех видов речевой деятельности: аудирования, чтения, развитие навыков монологической и диалогической речи, развитие грамматических и лексических навыков. Игры яркие, красочные, занимательные, имеют звуковое и музыкальное сопровождение. Также на диске есть песни и увлекательные кроссворды. Программное обеспечение BUSY BOARD состоит из трех уровней, каждый из которых включает десять уроков,

интерактивный и занимательный материал которых направлен на повышение мотивации учащихся к изучению английского языка и формированию у них лексических и грамматических навыков.

Используя на уроках CD-ROM WAY AHEAD и BUSY BOARD, можно решать целый ряд дидактических задач: отрабатывать произношение, формировать и развивать навыки чтения, совершенствовать умения письменной речи школьников, пополнять словарный запас учащихся, отрабатывать грамматические навыки, и самое главное - формировать у школьников устойчивую мотивацию к изучению английского языка. Каждый ученик, даже самый слабый, проявляет свои умения и способности. Азарт соревнования заставляет добиваться лучших результатов. Игры направлены на достижение положительного результата, что способствует повышению качества обученности.

2.2. Перспективное планирование серии уроков с включением элементов аудирования с помощью Интернета

На этапе входного тестирования были выявлены следующие проблемы:

- учащиеся испытывают трудности с пониманием речи на слух, не всегда улавливают главную мысль сообщения;
- недостаточно точно оценивают полноту услышанного текста;
- не владеют навыками работы с текстом после прослушивания - не могут ответить на вопросы по тексту.

Урок 1. E-mail

Цель урока - познакомиться с ресурсом e-mail.

Задачи:

- научиться создавать электронную почту,
- познакомиться с основными сокращениями и сленгом,

- написать письмо и видеообращение.

Оборудование:

Интерактивная доска, карточки, раздаточный материал, доска, компьютеры.

Этапы урока

1. Теоретическая часть

- введение 5 мин,
- объяснение алгоритмов создания и работы с электронным почтовым ящиком - 20 мин

2. Практическая часть

- выполнение практического задания - 20 минут
- заключение 5 минут

Ход урока

1. Создаем электронный почтовый ящик

1. Выберите любой почтовый сервер (mail, yandex, google, yahoo, rambler, etc.) Например, google mail или gmail. Появится поле для ввода имени пользователя и пароля.

2. Ниже обычно есть возможность зарегистрироваться новому пользователю. Выберите Создать аккаунт.

3. Введите свои данные (ФИО, страна, и т.д.), а также выберите имя пользователя и пароль. Для секретного вопроса выберите то, на что всегда сможете ответить однозначно - это поможет легко восстановить пароль, если потребуется.

4. Имя пользователя и пароль - то, что Вам нужно знать, чтобы зайти в свой ящик. Ваш адрес будет выглядеть так: имя пользователя@почтовый сервер, например anastasiakhodakova@gmail.com.

Отправляем сообщение.

Теперь Вам нужно только точно знать адрес того, кому Вы собираетесь написать. Точность здесь превыше всего: перепутали буквы - сообщение не дойдет. Некоторые обозначения знаков в адресах:

- @ «at»
- . «dot»
- «hyphen»
- _ «underscore / understrike»

Обычно почта включает папки: входящие, отправленные, черновики, спам). В настройках почты6 можно создать подпись, которая будет автоматически прибавляться к каждому письму. Там же можно включить автоответчик, например, если Вы собираетесь в отпуск и не будете какое-то время проверять почту.

Выберите «Написать письмо» - Введите адрес в графе «Кому» - Обозначьте тему сообщения - Наберите текст письма - Прикрепите файл, если нужно (для этого нажмите «Прикрепить файл», затем «Обзор» и выберите файл на ПК) - Нажмите «Оправить».

Электронные сообщения могут быть разного стиля (formal, semi-formal, informal). Если говорить о неформальном стиле, то отмечается, что нет необходимости соблюдать все формальности (даты, адреса, формальные приветствия), используются сокращения, эмотикон (смайлики).

Частые сокращения:

u = you

r= are

ИМНО= in my humble opinion

asap = as soon as possible

FYI = for your information

BTW = by the way

BFN = buy for now

b4 = before

F2F = face to face

LOL = laughing out loud

L8R = later

TC = take care

TY = thank you

coz = because

uni = university

Полуофициальный стиль (semi-formal) наиболее употребителен в электронной переписке и применим к всевозможным ситуациям общения (исключая чисто формальные и неформальные случаи, такие как письмо потенциальному работодателю или близкому другу соответственно). Пример письма в полуофициальном стиле:

Dear Mr Smith, I'm a university student from Germany and I'm writing to get some information about your language courses this summer. I've got a few questions: 1. Do you do a course for university students, which helps them with their essay writing skills? 2. How many hours a week are the courses? 3. What sort of accommodation do you offer? 4. What after-school activities are there? 5. Do you do any trips to other towns in England? I'm hoping to come over in July, so if you can get back to me as soon as possible, it would be great. Thanks for your help. Best regards, Alberta Saltenhoff

Тема письма должна быть достаточно информативна (Λ: hello, good news, very important. 9: IELTS Letter Writing - Useful Words & Expressions) - Начинайте письмо устойчивой фразой (formal: Dear Sir\ Madam; semiformal: Dear Mr Jones; informal: Dear Mary \ Hi Fred

- Самая главная информация - сначала.

- Используйте списки (номера, жирные точки, звездочки), чтобы сообщение было яснее.

- Избегайте сложных грамматических конструкций и длинных предложений

- Делите текст на абзацы

- Используйте заключительные фразы (formal: Yours faithfully; semi-formal: Yours sincerely\ sincerely; informal: Best regards\ Best wishes \ Love

Кроме того, можно изучить ряд фраз, часто используемых в письмах, чтобы написание сообщения занимало меньше времени. Например, такие фразы можно найти на одном из предлагаемых ресурсов (IELTS Letter Writing)

Задание:

Каждый ученик должен написать письмо своему другу, отправить ему на электронную почту, а также записать видеообращение. Затем получить ответное письмо и ответить на вопросы друга.

Урок 2. Поисковые системы и sites reviewing

Цель - познакомить с существующими поисковыми системами

Задачи:

- научить правильно выбирать информацию;
- правильно вводить поиск.

Оборудование:

Интерактивная доска, карточки, раздаточный материал, доска, компьютеры

Этапы урока

1. Теоретическая часть

- введение 5 мин,
- обзор поисковых систем и описание алгоритма работы с ними- 20 мин

2 Практическая часть

- выполнение практического задания - 20 минут
- заключение 5 минут

Ход урока

Уже давно не секрет, что при помощи Интернета можно найти информацию о чем угодно. Для этого используются поисковые системы.

www.ask.com - Можно использовать для отработки специальных вопросов (хотя система осуществляет поиск по ключевым словам, но об этом ученикам знать необязательно).

www.google.com - Самая популярная англоязычная поисковая система.

www.yandex.ru - Самая популярная русскоязычная поисковая система.

www.rsl.ru - Российская государственная библиотека. В электронном каталоге можно найти библиографическую информацию почти на любую книгу.

Однако надо помнить, что информация, найденная в сети, может быть недостоверной. При вводе ключевых строк в поисковую строку при поиске англоязычных материалов для использования в обучении английскому языку в поисковую строку добавляйте аббревиатуры efl или esl. 9 При поиске информации для уроков отдавайте предпочтение официальным сайтам с именем домена .gov, .edu: это домены для правительственных организаций и образовательных учреждений, и информация на таких сайтах обычно больше заслуживает доверия.

Существуют поисковые системы для детей KidsClick <http://www.kidsclick.org/>, Yahoo Kids, Ask Kids; для подростков <http://www.ipl.org>, для ученых <http://scholar.google.ru/> для поиска по научным статьям или правовым документам <http://www.doaj.org> (Directory of Open Access Journals) и т.д.

Основные правила поиска.

Сначала вводите самые важные слова, если при поиске используется несколько ключевых слов.

Наиболее точные результаты обычно в первых 20 ссылках. Если не нашли то, что нужно, попробуйте уточнить ключевые слова.

При поиске на английском языке, избегайте общих слов, таких как артикли the и a.

Используйте кавычки для поиска фраз, например, «песни для обучения грамматике». Поисковая система google удобна для общего поиска, но не когда вам нужно найти что-то специфичное. Но даже google можно пользоваться намного эффективнее.

На странице <http://www.google.com/preferences> вы можете включить защиту настроек безопасного поиска, поставив галочку в графе «Не показывать непристойные результаты».

Также там можно настроить живой поиск (поиск в строке браузера), сколько результатов вы хотите получать на странице и сохранение истории веб-поиска, когда система будет выдавать подсказки на основе предыдущих запросов.

После первого поиска внизу страницы появится возможность выбрать расширенный поиск. В расширенном поиске можно отрегулировать поиск страницы со словосочетанием (кавычки в обычном поиске), с любым из этих слов (оператор OR в обычном поиске), без слов (знак минуса перед словами в обычном поиске), с диапазоном чисел (две точки между числами и единица измерения в обычном поиске). Среди дополнительных настроек можно выбрать поиск на определенном языке, поиск страниц, созданных в определенной стране, обновленных в течение указанного времени, поиск на определенном сайте или домене, поиск файлов определенного формата.

Чтобы настроить поиск только на определенном сайте в строку поиска введите `site:название сайта`. Чтобы исключить поиск на выбранном сайте поставьте минус и название сайта, например `-tuelta.ucoz.ru`. Поисковые системы постоянно изменяются и улучшаются. Google уже анализирует ваши запросы и подбирает результаты соответственно. Попробуйте набрать одинаковые ключевые слова для поиска на разных компьютерах - вы не получите идентичные результаты. В официальном блоге google в статье 2008 г. The future of search (<http://googleblog.blogspot.ru/2008/09/future-of-search.html>), описаны вещи, которые уже стали реальностью. Уже доступен поиск по голосу.

Задания:

- найти по запросу сколько членов в Палате лордов Парламента Великобритании;
- осуществить голосовой поиск на английском языке и проанализировать достоверность результатов.

В процессе обзора веб-сайтов и онлайн ресурсов можно воспользоваться специальной формой.

1) Учащиеся в группах обсуждают веб-сайты, которые они недавно посетили. Если есть интернет в классе, можно предложить ученикам несколько сайтов для ознакомления. What made them good: the content, the presentation, etc.? Build up criteria for reviewing web-sites. 2) Учащиеся представляют достоинства и недостатки своего веб-сайта по очереди. Затем заполняют форму так, чтобы впоследствии другие могли ее легко прочитать. 3) Из таких обзоров можно создать классную библиотеку онлайн- ресурсов. Ученики по очереди могут следить за состоянием библиотеки и обновлять ее.

Урок 3. Средства создания опросов SurveyMonkey

Цель - научиться пользоваться сервисом опросов.

Задачи:

- формирование навыков использования сервиса SurveyMonkey;
- тренировка лексики.

Оборудование:

Интерактивная доска, карточки, раздаточный материал, доска, компьютеры

Этапы урока.**1. Теоретическая часть**

- введение 5 мин,
- объяснение алгоритмов создания опросов, их сущность и значение - 20 мин.

2. Практическая часть

- выполнение практического задания - 20 минут
- заключение 5 минут

Ход урока

Интернет-сервис для создания и проведения опросов. Бесплатный аккаунт позволяет создавать опросы и обрабатывает ответы. Анонимность анкетлируемых позволяет им честно отвечать на предложенные вопросы.

Алгоритм создания.

1) Зарегистрируйтесь. Для этого понадобится всего лишь имя пользователя, пароль и адрес электронной почты.

2) Создаем опрос (Create a survey) в три простых этапа: Choose your theme - выбираем цвет и стиль. Add questions - составляем вопросы. Collect responses - либо рассылаем по электронной почте, либо вставляем ссылку на сайте.

3) После выбора названия опроса, переходим к редактированию \ добавлению вопросов. Обратите внимание на панели слева под функцией Edit Survey доступны также: Survey options (возможность регулировать дизайн опроса, например, нумерацию страниц, графическое обозначение обязательных вопросов и т.д.) Question bank (предлагает просмотреть или выбрать уже изученные вопросы по теме опроса)

4) Для добавления вопроса, выбираем Add question. Выбираем тип вопроса : множественный выбор с одним \ несколькими вариантами ответа, эссе, шкала, матрица и др. Здесь можно не бояться ошибиться - вопрос всегда можно удалить, пробуйте, чтобы понять, что Вам нужно. Вводим текст вопроса, варианты ответа, если нужно, шкалу.

5) Когда опрос готов, делаем рассылку по электронной почте, либо помещаем ссылку на сайт, либо при помощи функции Embed встраиваем в свой блог или блог класса. Важно: нужно обязательно нажимать на ссылку, чтобы результаты сохранились, а не вводить ее в браузере вручную.

Question

Задания

- Class \ school survey - предлагается ученикам провести опрос по теме урока (любимая музыка, актер, жанр кино и т.д.) Ученики самостоятельно создают анкету и проводят опрос в течение 1-2 недель, затем представляют результаты в классе. Результаты опроса всего класса можно поместить на блог класса на английском языке.

Lesson evaluation - можно использовать в качестве инструмента обратной связи. Учеников попросить оценить уроки (уровень сложности материала, интерес, какие виды заданий им нравятся, как они оценивают свой прогресс и т.д.)

Урок 4. Wikispaces

Цель - получение навыков работы с сервисом Wikispaces

Задачи:

- закрепление лексики,
- тренировать учащихся в употреблении лексики,
- развитие умений понимать речь на слух.

Оборудование:

Интерактивная доска, карточки, раздаточный материал, доска, компьютеры

Этапы урока

1. Теоретическая часть

- введение 5 мин,
- объяснение принципов работы и назначение сервиса Wikispaces 20 мин.

2. Практическая часть

- выполнение практического задания - 20 минут
- заключение 5 минут

Ход урока

Альтернатива блогу - создание своего веб-сайта или сайта класса. Здесь Вам может помочь ресурс wikispaces, который в целом очень похож на блог, также бесплатен, прост в использовании, удобен по запоминанию адреса, но более логичен по структуре (можно создать несколько тематических страниц, при этом Вы сами создаете навигацию слева, т.е. все страницы могут быть доступны с домашней) и предлагает больше возможностей (в том числе загрузка видео- и других файлов). Вики хорошо подходят для групповой работы, так как

- 1) учащиеся могут работать над различными аспектами одного задания,
- 2) можно перерабатывать и добавлять содержание к одному аспекту,
- 3) страницы можно легко связать ссылками. Социальный сервис Вики благодаря возможности создания единого коллективного контента (вики-странички) отлично подходит для групповой проектной работы, в ходе которой учащиеся могут развить умения письменной речи и говорения. Ниже приводятся основные шаги такой проектной методики.

Шаг 1. Создание вики-странички: учитель создает вики-страничку для школьного учебного проекта на одном из вики-серверов: Pbworks (www.pbworks.com), Wikispaces (www.wikispaces.com), MediaWiki (www.mediawiki.com).

Шаг 2. Объяснение работы с социальным сервисом Вики: в первую очередь учащимся необходимо объяснить сущность и основные этапы

учебной проектной деятельности на основе социального сервиса Вики. Учащиеся должны понять следующее:

- в чем заключается их работа (каждого индивидуально и/или в мини-группе);
- какой финальный продукт от них ожидается;
- какому алгоритму они должны следовать при выполнении данного проекта;
- адрес в сети Интернет вики-странички данного проекта;
- как размещать материал на вики-странице;
- как вносить изменения в размещенный материал;
- как вернуться к прежней версии материала.

Шаг 3. Разделение на мини-группы (2-4 человека). В зависимости от целей обучения класс может быть поделен на несколько групп, каждая из которых должна будет разработать и внести в общий вики-документ описание одного из аспектов обсуждаемой темы. Например, если классу дается задание подготовить вики-страничку, посвященную своей школе, то первая группа может работать над материалом об истории школы, вторая - о ее наиболее успешных выпускниках, третья - о современном состоянии школы, четвертая - о школьных традициях, пятая - о том, как они представляют свою школу через 100 лет и т.п.

Шаг 4. Мозговой штурм. После объяснения этапов группового проекта можно организовать в мини-группах или в целом классе мозговой штурм (brainstorming) для выявления максимального количества идей по содержанию вики-странички.

Шаг 5. Написание материала. Учащимся предлагается подготовить первую версию материала в письменном виде для размещения на вики-страничке. Функция учителя на данном этапе будет заключаться в корректировке структуры материала и исправлении орфографических и грамматических ошибок.

Шаг 6. Размещение на вики-сервере. Учащиеся заходят на вики-страничку классного проекта и размещают там подготовленный материал.

Шаг 7. Корректировка документа. Учащиеся заходят на вики-страничку проекта для корректировки своего фрагмента материала или же для корректировки (внесения дополнений, изменений) в фрагменты материала, подготовленного другими мини- группами класса.

Шаг 8. Продвижение. На финальной стадии проекта учащиеся информируют о выполненном проекте других учащихся школы, учителей, родителей и друзей. Можно поместить ссылку на сайте школы, личных страничках в социальных сетях или страничке школы, даже повесить объявление на школьный стенд.

При необходимости, в зависимости от тематики создаваемой вики-страницы и уровня языковой подготовки учащихся, в групповом проекте может принимать участие разное количество людей - от двух до целого класса. Сценариев организации проектной деятельности на основе данного социального сервиса может быть множество. При желании можно устроить конкурс вики-страниц, подготовленных учениками разных классов в одной школе или между школами города.

В таблице представлена номенклатура коммуникативно-речевых умений говорения и письменной речи, развиваемых на основе работы с социальным сервисом Вики. Анализ таблицы показывает, что многие из них соответствуют умениям, обозначенным в требованиях к уровню подготовки учащихся на среднем и старшем этапах обучения в общеобразовательной школе. Это значит, что данный сервис можно часто использовать на уроках английского языка

Таблица - Умения, развиваемые посредством Вики.

Вид речевой деятельности	Коммуникативно-речевые умения
Письмо	Развитие умений: • описывать события/факты/явления

	• сообщать информацию • выражать собственное мнение/суждение • представлять социокультурный портрет своей страны и стран изучаемого языка • высказывать и аргументировать свою точку зрения • фиксировать необходимую информацию из прочитанного/прослушанного/увиденного • вносить пояснения/дополнения • обобщать информацию, полученную из разных источников • давать характеристику литературных персонажей и исторических лиц • делать выводы • оценивать факты/события современной жизни • заполнять формуляры, анкеты различного вида (при регистрации на вики-сервере) • составлять краткий/развёрнутый план (при планировании вики-страниц)
Говорение	Развитие умений: • участвовать в беседе • описывать события, излагать факты • представлять социокультурный портрет своей страны и стран изучаемого языка • высказывать и аргументировать свою

	точку зрения • запрашивать и обмениваться информацией • расспрашивать собеседника, уточняя интересующую информацию • брать на себя инициативу в разговоре • вносить пояснения/дополнения • выражать эмоции различного характера • подробно/кратко излагать прочитанное / прослушанное / увиденное • давать характеристику литературных персонажей и исторических личностей • делать выводы • оценивать факты/события современной жизни
--	---

Алгоритм работы с сервисом wikispaces.

wikispaces. <http://www.wikispaces.com/>

1) Зайти на сайт и зарегистрироваться, выбрав wikis for individuals and groups. Ниже на первой странице кратко представлено, как начать работать в вики (How does Wiki work?).

2) После процедуры регистрации Вы запоминаете пароль и логин, которые позволяют легко редактировать страницы в режиме онлайн (при этом, если это классный ресурс, ученики также легко могут изменять содержание сайта, пользуясь тем же логином и паролем). Имя Вашего сайта отображается в левом верхнем углу.

3) Чтобы создать страницу, нажимаем New page (слева под названием), вводим название, набираем содержимое. Можно добавить гиперссылку, загрузить файл. Далее редактируем страницу при помощи EDIT в правом

верхнем углу. Название страницы отображается после звездочки над самой страницей.

4) Для быстрого доступа к странице предлагаю настроить левую панель навигации (edit navigation внизу слева), для чего вводим название страницы. Тогда необязательно знать URL13, а можно просто переходить по ссылке.

5) Отслеживать исправления можно с HISTORY, что особенно значимо при сайте класса, доступном нескольким редакторам.

Урок развивает умение учащихся работать самостоятельно, умение пользоваться книгой, анализировать свою работу и оценивать свой прогресс в овладении языком.

Работа над проектом предполагает индивидуальную, парную, групповую работу, направленную на практический результат: создание постера, газеты, альбома, написание рассказов, стихов, рефератов и т. д.

Последний урок обобщает изученный материал по теме, развивая навыки презентации учебного материала на английском языке.

Также учебник снабжен грамматическим справочником и алфавитным списком изученной лексики. Тематика текстов и заданий соответствует потребностям и интересам учащихся этой возрастной группы.

В учебнике последовательно реализован коммуникативно-когнитивный подход, используется комбинация современных и традиционных техник. Рассмотрение страноведческого материала с кросс культурной позиции позволяет решать задачу воспитания толерантности и уважения к другим народам и традициям.

CD-диск содержит диалоги для развития аудитивных умений и навыков. Речь начитана носителями английского языка. На CD-диске мы слышим речь мужчин и женщин, речь людей разного возраста (подростков, молодых людей, людей более зрелого возраста, вплоть до пожилых), разные акценты и диалекты. Тексты содержат различные звуковые эффекты, позволяющие воссоздать атмосферу восприятия звучащего текста в реальных ситуациях и условиях.

Авторы учебника предлагают аутентичные тексты, например: радиопрограммы, телепрограммы, интервью, спортивные репортажи, пресс-конференции и т. д.

Нет сомнений, что диск к учебнику является эффективно работающим, необходимым компонентом УМК, отвечающим современным требованиям по аудированию.

В данном учебном курсе обеспечено взаимосвязанное обучение всем видам речевой деятельности (чтению, говорению, аудированию и письму), при этом каждый из этих видов выступает и как цель и как средство обучения. При подготовке к Единому Государственному Экзамену, аудирование рассматривается как цель обучения. В ЕГЭ по английскому языку включены задания на проверку сформированности умений следующих видов аудирования:

1. Извлечение необходимой информации (задание B1-B6). По-английски это звучит как *listening for specific information* или *selective listening*. Цель данного вида аудирования - вычленить в речевом потоке необходимую или интересующую информацию, игнорируя не нужное. При этом орфографические и грамматические ошибки не учитываются. Продолжительность звучания текстов - две минуты;

2. Понимание основного содержания, с извлечением основной информации (задание B8). По-английски это звучит как *listening for gist* или *skill listening*.

Текст прослушивается с целью услышать и закрепить в памяти наиболее важные сведения, определить основную мысль и основную тему сообщения, отделить существенное от несущественного.

Тренировочные задания, нацеливающие на этот вид аудирования, включают в себя ответы на вопросы по основному содержанию, определение темы и коммуникативного намерения говорящего, составление и выстраивание плана прослушанного аудиотекста, перечисление основных фактов, прогнозирование содержания по заголовку перед прослушиванием.

Пять человек (по 50 сек.) высказывают свою точку зрения на одну и ту же проблему (чем должна быть школа, какую одежду они носят и почему, роль английского языка в мире и т. д.);

3. Полное понимание содержания и смысла (задания A8-A14). По-английски это звучит как *listening for detailed comprehension*. В отечественной методике также используется термин *детальное аудирование*. Этот вид аудирования предполагает полное, точное и быстрое понимание звучащей речи, а именно восприятие и узнавание элементов аудиотекста и синтезирование содержания на их основе, запоминание и осмысление всех основных и второстепенных фактов.

Интервью звучит 3-3,5 минуты.

Нужно выбрать наиболее подходящий ответ из трех предложенных. Каждая запись звучит дважды. В таблице 1 показана структура и содержание раздела «Аудирование»:

Таблица 1:

Уровень	Вид аудирования	Кол-во вопросов / заданий	Проверяемые умения	Тип текста	Тип задания
Базовый	Извлечение необходимой информации	6	Извлекать необходимую информацию	Объявления	Краткий ответ/дополнение
Повышенный	Понимание основного содержания	5	Определять основную мысль	5 коротких высказывания	Установление соответствия
Высокий	Полное понимание услышанного	7	Делать выводы	Интервью	Множественный выбор

Посредством тестовых заданий различных типов и уровней сложности, через различные виды речевой деятельности в ЕГЭ оценивается уровень сформированности коммуникативной компетенции участников экзамена.

Таким образом, материал учебника полностью соответствует требованиям федеративного стандарта по английскому языку.

Тематика учебников соответствует международным стандартам и требованиям ЕГЭ.

Кроме того, все аудиотексты данного УМК можно рассматривать с точки зрения функционального применения, так как аудирование в процессе обучения выступает как цель и как средство.

Представленная таблица 2 отражает различие методик работы с аудиотекстами в зависимости от их функционального употребления:

Аудирование как средство обучения	Аудирование как цель обучения
I. Предтекстовый этап -15 минут	
Учебно-аутентичные материалы	Подлинно аутентичные материалы
В большинстве случаев предполагается многократное прослушивание.	Однократное прослушивание.
1. Презентация краткого содержания текста преподавателем. (Listen to 4 people talking about their relationship with their parents.	1.Создание ситуации и/или мотива общения. (Например: You will hear an interview with a man called Brian about his experiences of driving a lorry for the first time).
2. Постановка учебной	2. Установка коммуникативной

задачи и пред текстовые задания (в зависимости от учебной цели, с использованием опор или без). (As you listen, decide: a) if they are talking about the present or the past. b) if the relationship was good or not.)	задачи. (Compare your own impressions (if you have any) to those of his): 3. Пред текстовые задания. (The following words are contained in the story, look at them and before you listen, imagine, what happened to Brian during the rest of the day (список слов). 4. Listen to the story and answer the questions (Пред текстовые вопросы).
II. Текстовый этап (слушание текста с выполнением некоторых предтекстовых заданий). 10 минут	
III. Послетекстовый этап. 20 минут	
3. Answer the following questions, using either used to do or be/ get used to. Use short answers where appropriate.	5. There are 5 incidents. Put a number on the map (зрительная опора) to show where they happened. Describe briefly each one. 6. Think over Brian's behaviour and discuss it with your partner. Use the words and word-combinations from the text..
Задания носят учебный характер и направлены на закрепление пройденного языкового (в данном случае грамматического) материала.	Задания направлены на понимание текста и носят в основном творческий характер, то есть соответствуют аспекту аутентичности.

В первой графе таблицы мы привели пример использования аудирования как средства обучения, а во второй - как цели.

Можно выделить следующие особенности представленной в УМК методики обучения аудированию как виду речевой деятельности:

- обучение аудированию, как правило, осуществляется на материале целого текста;
- методика работы с аудиотекстами подразделяется на пред текстовый, текстовый и после текстовый этапы;
- однократное предъявление текста;
- авторами предусмотрены оригинальные задания на адаптацию к индивидуальной манере речи носителей языка;
- упор сделан на пред текстовый этап, чтобы мотивировать учащихся на осознанное желание слушать и извлекать знания, опираясь на уже изученный языковой материал;
- предтекстовые вопросы предусматривают глобальное и детальное понимание текста;
- послетекстовые задания поощряют учащихся высказывать свое собственное мнение и эмоциональное отношение, носят творческий характер и соответствуют аспекту аутентичности (задания, стимулирующие взаимодействие с текстом, основанные на таких операциях, которые совершаются во внеучебной среде при работе с источниками информации, задания, развивающие догадку, так как она является аутентичным коммуникативным действием, стимулирующим мыслительную деятельность, к которому учащиеся прибегают в повседневном общении).

В своей работе мы придерживались традиционной методики работы с аудиотекстами.

Мы предлагаем специальный, небольшой комплекс упражнений для контроля восприятия аутентичного текста на слух, разработанный на основе аудиотекста (Тape 21, время звучания 3 минуты 35 секунд) «An interview with Jonathon Porrit».

Выбор данного текста обусловлен тем, что он является подлинно аутентичным материалом (authentic, unscripted, recording) и посвящен актуальной проблеме экологии, так что предполагается, что тема заинтересует учащихся.

Разрабатывая рекомендации, мы стремились отобрать такие приемы обучения, которые не противоречат условиям естественного общения. Данная позиция основывается на том, что цель любого приема обучения заключается не столько в том, чтобы обеспечить успешность данного упражнения (то есть, чтобы учащийся понял определенный текст), сколько в том, чтобы научить его общаться на изучаемом языке. А для этого условия выполнения упражнения не должны отличаться по своим основным характеристикам от условий естественного общения, то есть соответствовать аспекту аутентичности задания.

Данный текст включен в раздел №7 (Unit 7), с целью знакомства учащихся с новой лексикой и получения новой информации по теме «Yesterday's and today's problems».

Предполагается, что учащиеся уже знакомы с основной лексикой по этой теме (в УМК работа с этим материалом предваряется большим текстом для чтения «Nightmare of the Monster Cities», также посвященным проблемам экологии).

Ниже мы более подробно рассмотрим работу с аудиотекстами по выбранной теме, кратко описав предтекстовый и текстовый этапы и уделив большее внимание послетекстовому этапу, где и осуществляется непосредственный контроль:

I. Предтекстовый этап.

Цель данного этапа заключается в создании ситуации и мотива общения, в формулировке коммуникативной задачи, а также в преодолении трудностей восприятия и понимания сообщения путем использования различных опор и прочих факторов, облегчающих восприятие.

Прежде чем приступить к слушанию текста, мы предложили учащимся выполнить задание, направленное на преодоление лексических трудностей этого текста. Учащиеся делали свои предположения о значении неизвестных им слов, затем учитель сообщал им правильные ответы. Затем учащимся предлагалось просмотреть ряд вопросов по тексту, на каждый из которых они отвечали и давали собственную субъективную оценку после прослушивания. (Вопросы взяты из учебника).

Now listen to the interview. (После выполнения этих заданий учащимся предлагалось прослушать текст).

II. Текстовый этап. Второй этап посвящается восприятию и пониманию текста и извлечению нужной информации. Учащиеся должны были произвести селекцию содержания: определить новую информацию опираясь на уже известную, а в новой информации выделить то, что соответствует его коммуникативной цели. Эта деятельность направляется пред текстовыми заданиями.

Во время слушания текста учащиеся выполняли задание «Arrange the order».

III. Послетекстовый этап. Третий этап служит для контроля понимания смысла текста, то есть осуществления коммуникативного намерения и достижения коммуникативной цели слушания (получил и не получил нужные сведения, узнал и не узнал что-то важное, заинтересовался и не заинтересовался содержанием и пр.), а также эффективности акта общения.

Проверка задания «Arrange the order», затем учащимся предлагалось ответить на пред текстовые вопросы.

Answer the questions.

Даны примерные ответы:

1. How did Jonathon Porrit become interested in the environment?

While he was a teacher, he began to wonder what the future world would be like for the children he was teaching.

2. Why do you think he says that «you can't really talk about ecology as a science, you have to consider ecology within a social and political context?»

Because the state of the environment depends on what we as citizens and politicians as decision makers want to do with it.

3. He says economics is «the key to it all...» Do you agree?

Ученики соглашались или не соглашались с точкой зрения самого Джонатана Поррита.

He says that it is financial considerations that decide most issues, not because of their being «good» or «bad».

4. Why does he call himself a constructive pessimist?

He calls himself a pessimist, because there is a lot of problems to worry, to be pessimistic about, but a constructive pessimist because something still might be done about these problems, these problems are not hopeless yet.

5. He refers to 4 crucial problems that the planet faces. Write in the chart what the problems are, and add some notes on each.

1. Population.	This will be a big problem in the middle of next century.
2. The world's resources	We are using renewable and non-renewable resources too quickly.
3. Poverty, famine and hunger.	Jonathan Porrit thinks that these problems will get worse before the end of the century.
4. The arms build-up.	One thousand million million dollars are spent every year.

6. He says that these problems have the same roots, that is, the belief that «the only way we can increase human wealth is by producing more and consuming more, even if we destroy the planet in the process». Do you agree?

Ученики давали согласие/несогласие. Им предлагалось обсудить этот вопрос.

7. To Jonathon Porrit's opinion there's a way out, the alternative humankind can put across to materialism. What is it?

Jonathon Porrit's opinion is that an increasing awareness of the spiritual values of humankind is the way out, the alternative we can put/ we're putting across materialism.

Группу разделили на две половины.

Ученикам была предложена ролевая игра, в которой:

- одна сторона представилась как «Green peace»;
- вторая - директором крупной нефтяной компании.

Задача первой стороны - убедить директора, что он должен закрыть предприятие.

Задача второй стороны - отказаться закрыть предприятие и объяснить, почему.

Учащимся были розданы карточки с лексикой текста. Учащиеся должны были, используя лексику, составить диалог (минимум - по 6 предложений с каждой стороны), выбрать представителя от каждой группы, кто будет представлять диалог, но остальные члены группы также принимали участие в обсуждении.

Таблица 4:

	Green Peace	Director
1	to make assumptions about the shape of the future	have to consider ecology within a social and political context
2	the world in which our children will have to go out	to feel a strange mixture of pessimism and optimism
3	to look more carefully at the relationship between humankind and the planet	not to face the problems in a constructive way
4	to face the crucial problems; renewable resources, such as clean air and water	the problems of poverty, famine and hunger (which we saw last year in Ethiopia and Sudan)

5	non-renewable resources, the speed of using up oil and gas	on the other side of the coin; the arms build-up, to spend one thousand million dollars on arms every year
6	to put across the alternative to materialism an increasing awareness of spiritual values	can increase human wealth by producing and consuming more

На следующем уроке для закрепления и контроля пройденного языкового материала.

В данном случаи, ученикам был роздан определенный текст, с рядом пропущенных слов и выражений.

Далее, ученикам было предложено заполнить пробелы, вставив соответствующие слова и выражения.

Предложили ученикам:

- написать сочинение дома;
- использовать при этом прослушанный текст;
- детально изложить в нем свои собственные взгляды на проблему экологии.

Эти 4 урока были проведены в рамках пилотного проекта.

Также при обучении аудированию можно использовать другие упражнения, направленные на различные «проблемные участки»:

I. Упражнения для обучения речевому слуху

1. Учащимся предлагается прослушать и повторить несколько пар слов: foe – four; coke – cock; soke – sock; show – shaw; code – cod.

2. Ученики слушают слова, затем находят каждое из них в графическом ключе, состоящем из трех слов: fit – fed – fat; lit – let – lat; bit – bet – bat; pit – pet – pat.

3. Ученики определяют на слух рифмующиеся слова, отмечают их цифрами: short – court – thought – cart; go – sharp – so – show.

Такого рода упражнения позволяют научиться различать слова, близкие по звучанию. В дальнейшем это способствует более глубокому пониманию текстов.

II. Упражнения для обучения вероятностному прогнозированию

1. В данном упражнении предложено учащимся прослушать ряд прилагательных (глаголов), назвать существительные, которые с ними чаще всего употребляются.

2. Учащиеся переводят на слух слова, образованные из известных им элементов. Например: writer, writing (write).

3. Дети прослушивают ряд речевых штампов, называют (на родном или иностранном языке) ситуации, в которых они могут употребляться.

4. Ученикам предлагается прослушать с диска текст, затем заполнить пропуски в графическом варианте того же текста.

III. Упражнения для развития кратковременной и словесно-логической памяти

1. Ученики прослушивают две-три короткие фразы, затем соединяют их в одно предложение.

2. Предлагается прослушать фразу, потом добавить к ней еще одну, связанную по смыслу, и т.д.

IV. Упражнения для обучения восприятию диалогической речи «со стороны»

1. Учащимся предлагается прослушать диалог, составить аналогичный на ту же тему.

2. Ученикам необходимо прослушать фонозапись (кинофрагмент), а затем пересказать разговор действующих лиц.

3. Ученики прослушивают диалог, пересказывают его в форме монолога (также предлагается прокомментировать его, дать характеристику одному из действующих лиц, подобрать к нему заголовок и объяснить его) и т.д.

V. Упражнения для обучения восприятию диалогической речи при участии в диалоге

1. Ученики прослушивают начало диалога, затем продолжают его в парной работе.

VI. Упражнения для обучения восприятию монологической речи.

1. Учащиеся слушают текст, затем отвечают развернуто на вопросы.

2. Учащимся предлагается воспроизвести прослушанное с некоторым видоизменением конца (начала, середины и т.д.).

3. Предлагается выделить в речевом сообщении смысловые куски и озаглавить их.

4. Предлагается прослушать текст, составить рецензию на него, используя следующий план:

- а) тема сообщения;
- б) действующие лица;
- в) краткое изложение содержания;
- г) основная идея;
- д) оценка прослушанного.

Применение видео является очень эффективным при формировании коммуникативной культуры школьников, так как видеоматериалы не только представляют учащимся живую речь носителей языка, но и погружают их в ситуацию, в которой они знакомятся с языком мимики и жестов, стилем взаимоотношений и реалиями страны изучаемого языка.

При просмотре можно проводить следующие виды работ:

- а) проверка предсказаний, сделанных учащимися до просмотра;
- б) информационный поиск.

После первого просмотра учащимся предлагаются упражнения на поиск информации, и сюжет просматривается снова, по сегментам или целиком, в зависимости от уровня класса и задач урока;

в) работа с отдельным сегментом. Этот этап работы предоставляет наибольшие возможности для формирования элементов коммуникативной

культуры. Кроме того, на этом этапе проводится отработка основных навыков дешифровки текста, что является важнейшим аспектом аудирования.

Учащиеся просматривают какой-либо отдельный сегмент видеосюжета и выполняют одно (или более) из описанных ниже видов упражнений. Иногда можно убрать изображение, чтобы остался только звук.

Сюжет проигрывается по частям, и ученикам задаются вопросы: кто говорил? где происходило действие? что делали герои? куда пошли? о чем беседовали? и т.д. Когда собрана вся возможная информация, ребята смотрят еще раз, уже с изображением, и проверяют свою интерпретацию. Prediction. Видеосюжет проигрывается со звуком и изображением, но время от времени картинка останавливается, и во время паузы учащиеся пытаются предугадать, что персонажи скажут или сделают в следующем кадре. Jigsaw listening and viewing.

Разделить класс на две группы. Попросить одну группу выйти из класса, пока вторая группа смотрит эпизод с выключенным звуком. Первая группа возвращается, вторая покидает комнату. Эпизод проигрывается снова, на сей раз со звуком, но без изображения.

Затем группы объединяются, делятся на пары и обсуждают, что на экране произошло и кто что сказал. What are they thinking? Это упражнение основано на идее, что люди не всегда говорят то, что думают.

Остановить запись на ключевых моментах и попросить студентов предположить, каковы настоящие мысли говорящего. Character role-play. Дать каждому ученику персонаж для изучения. Сказать, чтобы во время просмотра они внимательно посмотрели, как сыграна эта роль.

Затем попросить учащихся сыграть по памяти свои роли. Им необязательно воспроизводить текст дословно, нужно только играть соответственно персонажу.

Если выбранный сегмент очень короткий, то можно выучить роли наизусть. Затем звук выключается, и студенты озвучивают своих персонажей во время просмотра.

Character study. Работая в группах, учащиеся пишут слова, которые они ассоциируют с каждым из героев сюжета, и объясняют, почему, по их мнению, именно эти слова подходят персонажу.

Deducing dialogue from pictures. Выберите сюжет, состоящий из диалога между двумя людьми, запишите на бумаге только одну роль, вместо другой – пропуски, так называемый gapped dialogue. Подготовить достаточное количество пропусков для каждой пары учащихся. Показать учащимся видеосюжет без звука. Затем проиграть только звуковую дорожку без изображения.

Разделить детей на пары и дайте каждой паре the gapped dialogue. При этом можно дать им возможность просмотреть сюжет еще несколько раз, но без звука.

Наконец, сюжет проигрывается снова целиком со звуком и изображением и сравнивается работа учащихся с оригиналом.

Причем работа оценивается не по точному воспроизведению оригинала, а по тому, как их версия подходит к зрительным видеообразам.

Можно использовать материалы радиопередач. Сначала предлагается ученикам прослушать радиопередачу (материал записан, и выбирается интересная тема).

Лучше всего проводить такие уроки по страноведческому материалу – традиции, праздники страны изучаемого языка.

Необходимо ознакомить школьников с разговорными клише, которые дикторы могут употреблять в речи, обратить внимание школьников на произношение и фонетику диктора. При данном обучении аудированию класс делится на группы, каждая из которых будет заниматься определенным аспектом общей темы.

Внутри каждой группы выбирается редактор программы. Учитель может и сам выполнять эту роль.

По окончании программы слушатели обсуждают радиопередачу на английском языке. Они оценивают ее содержательный аспект и фонетический. Необходимо, чтобы ученики отметили и то, с какими трудностями они столкнулись при подготовке к обсуждению радиопередачи. Несомненно, такая работа является интересной для учеников и вызывает у них желание изучать английский язык, добиваться новых успехов.

2.3. Диагностика сформированности умений аудирования 7 класса по завершении пилотного проекта

Для сравнения и анализа результатов экспериментального обучения использовались данные, полученные в экспериментальной и контрольной группах и обработанные при помощи описательной статистики по порядковой шкале и критерия Вилкоксона-Манна-Уитни. Приведем примеры обобщенных результатов качественных изменений уровня профессиональной компетентности учеников, принимавших участие в опытно-экспериментальной работе и проходивших обучение в рамках пилотного проекта «Использование Интернет-ресурсов для обучения английскому языку».

Данные, представленные на рис. 1, показывают уровень сформированности базовых и специальных компетенций у учеников экспериментальных групп (средний показатель за 6 лет экспериментальной работы) на основании оценки выполнения ими предложенных

диагностических заданий до и после обучения на основе пилотного проекта «Использование Интернет-ресурсов для обучения английскому языку».

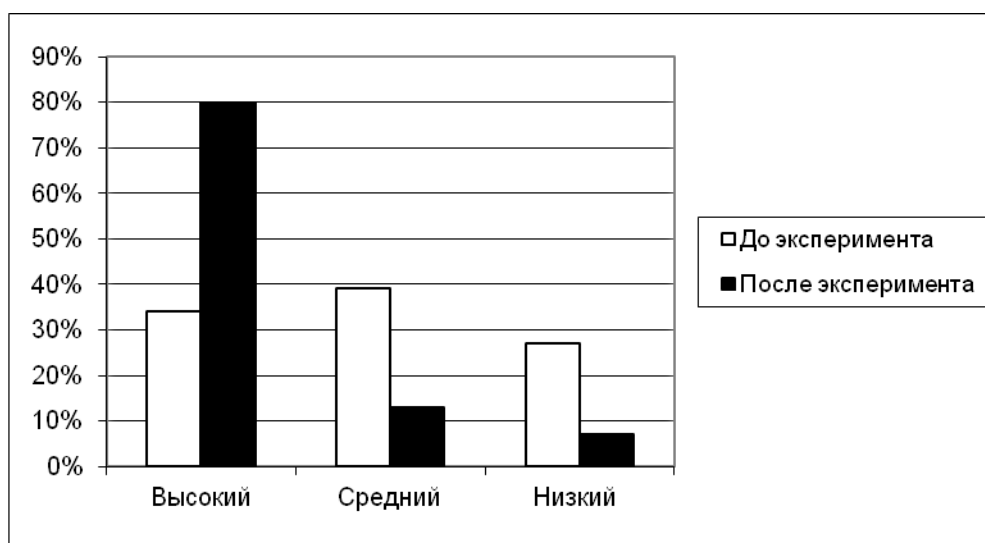


Рисунок 1. Уровень сформированности базовых и специальных компетенций у учеников экспериментальных групп до и после проведения эксперимента

Уровни сформированности базовых и специальных компетенций в соответствии с порядковой шкалой выглядят следующим образом:

- *высокий уровень (ВУ):* ученик демонстрирует глубокие знания, творчески подходит к выполнению заданий, демонстрирует высокий уровень усвоения текста, владеет лексикой ; выполнил верно 100 - 75 % заданий;
- *средний уровень (СУ):* ученик демонстрирует хорошие знания, хорошо справляется с заданиями, демонстрирует хороший уровень усвоения текста, хорошо владеет лексикой; выполнил верно 74 - 45 % заданий;
- *низкий уровень (НУ):* ученик демонстрирует поверхностные знания, , зачастую неверные, плохо справляется с заданиями, демонстрирует низкий уровень усвоения текста, плохо владеет лексикой; выполнил верно менее 45 % заданий.

Анализ полученных результатов позволяет нам сделать следующие выводы: ученики экспериментальных групп, прошедшие обучение в рамках пилотного проекта «Использование Интернет-ресурсов для обучения

английскому языку», продемонстрировали достаточно высокий уровень сформированности специальных и базовых компетенций, являющихся составными компетентностями ученика при выполнении заданий по аудированию. Они овладели не только теоретическими знаниями, но и практическими умениями. Ученики успешно справлялись с предложенными им диагностическими заданиями. Кроме того, у многих учеников появилось желание дальнейшего развития и изучения средств Интернета, использования определенных ресурсов для изучения английского языка, например, много отменили и подтвердили, что стали регистрировались на таких ресурсах как LingvoLeo, BBSlearningEnglish. Многие ученики стали чувствовать себя увереннее и научились понимать речь на слух. 26% учеников изъявили желание для продолжения обучения и выступили с инициативой организации дополнительных занятий по английскому языку с использованием Интернет-ресурсов.

Приведем данные сравнительного анализа уровня сформированности навыков аудирования учеников контрольных (КГ - 30 человек) и экспериментальных (ЭГ - 50 человек) групп. Контрольная группа была представлена учениками, которым не преподавалась методика пилотного проекта.

Вертикальная шкала рисунка означает количество человек в группе в процентном соотношении; горизонтальная шкала состоит из базовых и специальных компетенций:

1. отделять главное от второстепенного,
2. определять тему сообщения,
3. членить текст на смысловые куски,
4. устанавливать логические связи,
5. выделять главную мысль,
6. воспринимать сообщения в определенном темпе, определенной длительности, до конца без пропусков,
7. понимать незнакомые элементы, опираясь на контекст,

8. понимать целое независимо от отдельных непонятных мест,
9. выделять факты, о которых идет речь в сообщении,
10. воспринимать, сегментировать (разделять) поток речи и дифференцировать (различать) воспринимаемые звуки и комплексы,
11. интегрировать (объединять) их в смысловые блоки,
12. удерживать их в памяти во время слушания.

Данные, представленные на рис. 2, показывают уровень сформированности базовых и специальных компетенций у учеников экспериментальной группы на основании оценки выполнения ими предложенных диагностических заданий до экспериментального обучения в рамках пилотного проекта «Использование Интернет-ресурсов для обучения английскому языку».

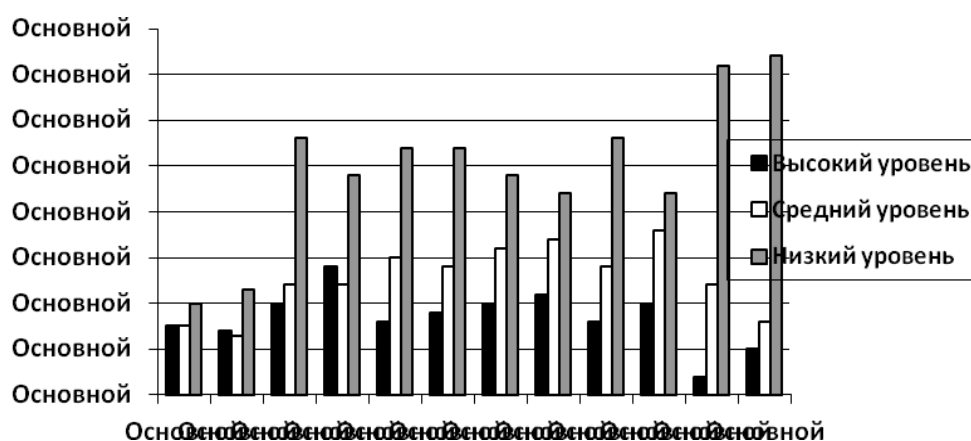


Рисунок. 2. Уровень сформированности базовых и специальных компетенций у учеников ЭГ на основании оценки выполнения ими предложенных диагностических заданий до эксперимента

Данные, представленные на рис. 3, показывают уровень сформированности базовых и специальных компетенций у учеников контрольной группы, не проходивших обучение в рамках пилотного проекта «Использование Интернет-ресурсов для обучения английскому языку», на основании оценки выполнения ими предложенных предэкспериментальных диагностических заданий.

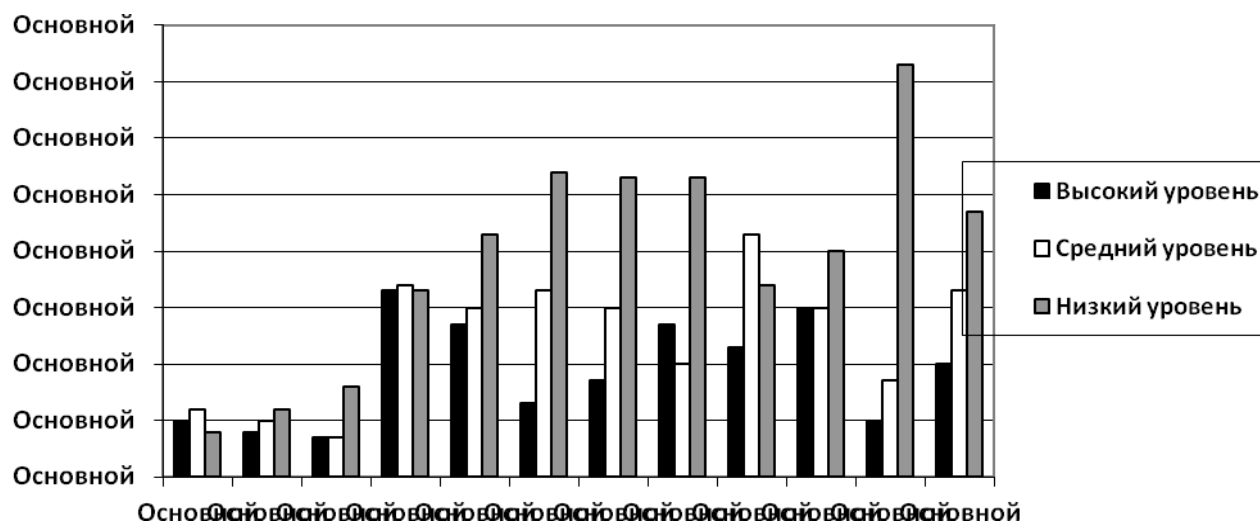


Рисунок. 3. Уровень сформированности базовых и специальных компетенций у учеников КГ на основании оценки выполнения ими предложенных диагностических заданий до эксперимента

Данные, представленные на рис. 4, показывают уровень сформированности базовых и специальных компетенций у учеников экспериментальной группы на основании оценки выполнения ими предложенных диагностических заданий после обучения в рамках пилотного проекта «Использование Интернет-ресурсов для обучения английскому языку».

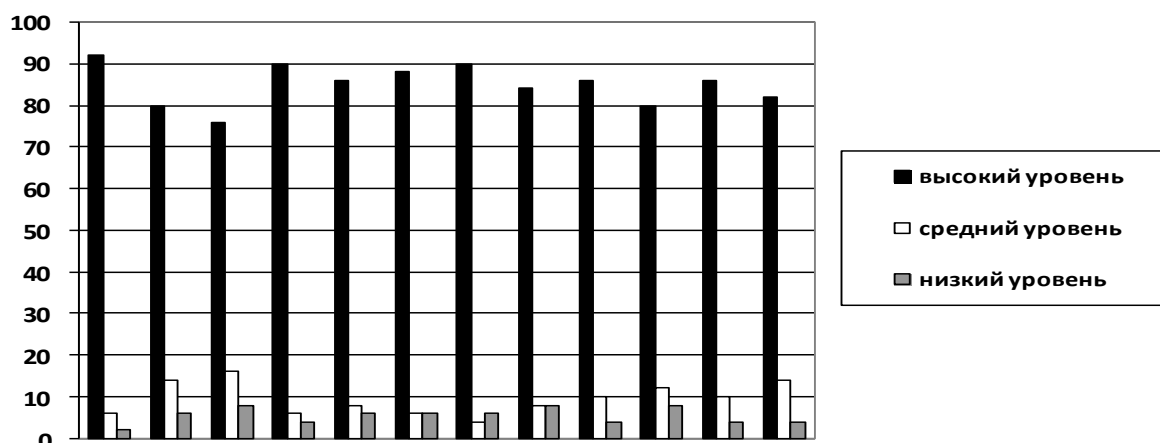


Рисунок 4. Уровень сформированности базовых и специальных компетенций у учеников ЭГ на основании оценки выполнения ими предложенных диагностических заданий после эксперимента

Данные, представленные на рис. 5, показывают уровень сформированности базовых и специальных компетенций у учеников контрольной группы, не проходивших обучение в рамках пилотного проекта «Использование Интернет-ресурсов для обучения английскому языку», на основании оценки выполнения ими предложенных постэкспериментальных диагностических заданий.

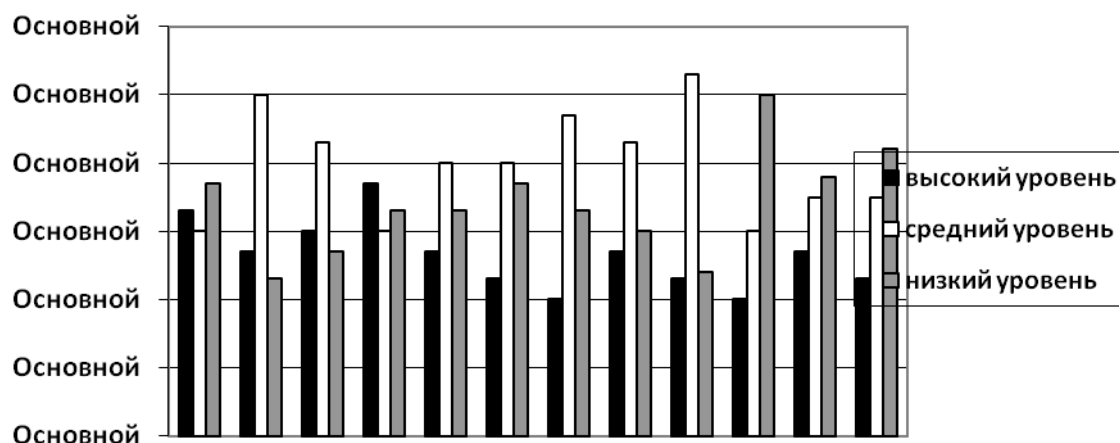


Рисунок 5. Уровень сформированности базовых и специальных компетенций у учеников КГ на основании оценки выполнения ими предложенных диагностических заданий после эксперимента

Результаты опытно-экспериментальной работы оценивались по критерию Вилкоксона-Манна-Уитни. В работе принимали участие ученики экспериментальной группы 7-х классов, изучающие предмет Английский язык «Использование Интернет-ресурсов для обучения английскому языку» в количестве 25 человек, и ученики контрольной группы в количестве 15 человек, не принимавшие участие в пилотном проекте. Результаты обрабатывались при помощи критерия Вилкоксона-Манна-Уитни. Ученикам были предложены диагностические задания, оценивалось количество успешно выполненных заданий. Результаты выполнения предэкспериментальных диагностических заданий в обеих группах позволили сделать вывод: что сравниваемые выборки совпадают, принимается на уровне значимости 0,05. Результаты выполнения постэкспериментальных диагностических заданий в обеих группах позволили установить, что достоверность различий сравниваемых выборок составляет 95%. Поскольку начальные состояния экспериментальной и контрольной групп совпадают, а конечные - различаются, можно сделать

вывод, что эффект изменений обусловлен именно применением экспериментальной методики обучения.

Анализ полученных результатов позволяет утверждать, что ученики экспериментальных групп, прошедшие обучение в рамках пилотного проекта «Использование Интернет-ресурсов для обучения английскому языку», имеют высокий уровень сформированности специальных и базовых компетенций, являющихся составными компетентности навыков аудирования при изучении английского языка. Ученики контрольных групп продемонстрировали отрывочные знания и некоторые умения в области аудирования, которые оказались недостаточными. Они испытывали трудности при выполнении направленных заданий, что указывает на несформированность компетенций в области аудирования.

Результаты эксперимента подтверждают эффективность разработанного пилотного проекта «Использование Интернет-ресурсов для обучения английскому языку».

Выводы к главе II

Проведенный эксперимент следует признать удовлетворительным, так как у большинства учеников отмечена положительная динамика в развитии навыков аудирования, также наблюдается повышение мотивации к изучению языка. В то же время проведение эксперимента выявило ряд трудностей в освоении навыков аудирования, к числу которых относятся:

1) психологические барьеры перед началом общения: ученику сложно перебороть себя, поверить в то, что он действительно сможет общаться с носителем языка. Прививаемый в школе «страх ошибки» приводит к формированию боязни коммуникации - даже среди взрослых людей нередко ситуация, когда они идеально выполняют письменные и устные упражнения по образцу, но самостоятельно не могут построить даже простейшей фразы;

2) недостаточная осведомленность учителей в вопросах Интернет-коммуникации и слабое знакомство с принципами работы голосовых мессенджеров;

3) неумение учеников сконцентрироваться, собраться и продолжать общение, отвлечение на сторонние темы, нежелание придерживаться плана вопросов (последнее не так негативно, так как если у собеседников продолжается живое непосредственное общение, то поставленная цель достигнута).

Заключение

Новые информационные технологии - это не только новые технические средства, но и новые формы и методы преподавания, новый подход к процессу обучения и воспитания. Современные педагогические технологии, такие, как проектная методика, использование компьютерных технологий, Интернет-ресурсов позволяют реализовать личностно-ориентированный подход в обучении, обеспечивают индивидуализацию и дифференциацию обучения с учётом способностей детей, их уровня обученности, интересов. Использование компьютерных технологий в обучении иностранным языкам в значительной мере изменило подходы к разработке учебных материалов по этой дисциплине. Интерактивное обучение на основе компьютерных обучающих программ позволяет более полно реализовать целый комплекс методических, дидактических, педагогических и психологических принципов, делает процесс познания более интересным и творческим, позволяет учитывать индивидуальный темп работы каждого обучаемого.

Практическое использование ИКТ и Интернет-ресурсов предполагает новый вид познавательной активности обучаемого, результатом которой является открытие новых знаний, развитие познавательной самостоятельности учащихся, формирование умений самостоятельно пополнять знания, осуществлять поиск и ориентироваться в потоке информации.

Компьютерная технология может осуществляться как «проникающая» (применение компьютерного обучения при изучении отдельных тем, разделов) так и монотехнология, когда всё обучение, всё управление, включая виды диагностики, мониторинг, опираются на применение компьютера.

В рамках данной дипломной работы был разработан пилотный проект, который построен на использовании Интернет ресурсов для совершенствования навыков аудирования у учеников. Проект состоит из 4 уроков.

В процессе работы ученики работают с поисковыми системами, электронной почтой, системами создания запросов. 6 уроков разработаны на базе учебников.

Перед внедрение проекта было проведено тестирование, результаты которого показали, что ученики недостаточно обладают навыками аудирования.

Проведенное исследование показало, что в результате использования Интернет-ресурсов во время проведения уроков у учеников замечен наиболее высокий интерес к процессу обучения, особенно это проявилось на уроках, когда была работа с системой создания опросов, электронной почтой.

Библиографический список

Печатные издания

1. Артемов В.А. Психология обучения иностранному языку. – М.: КноРус, 2015. – 102 с.
2. Бим И.Л., Каменецкая Н.П. О преподавании иностранных языков на современном этапе. // ИЯШ – 1995, № 3 – С. 6 – 11.
3. Боброва Т.О. Современные подходы в формировании лингвистической, коммуникативной и межкузыковой компетенций в обучении иностранному языку в вузе. – Ставрополь, 2011. 109 с.
4. Василик М.А. Основы теории коммуникации. – М.: Гардарики, 2003. – 443 с.
5. Гальскова Н.Д., Гез Н.И. Теория обучения иностранному языку. Лингводидактика и методика. – М.: Кнорус, 2015. – 231 с.
6. Гез Н.И., Ляховицкий М.В., Миролюбова А.А., и др. Методика обучения иностранным языкам в средней школе. – М.: Высшая школа, 1982. – 333 с.
7. Елухина Н.В. Обучение слушанию иноязычной речи // Иностранные языки в школе, 1996, № 5 – С. 35 – 86.
8. Зимняя И.А. Психология обучения иностранным языкам в школе. – М.: Московский рабочий, 1991. – 39 с.
9. Ильина В. Я. Некоторые характеристики кратковременной памяти, полученные в условиях аудирования // Уч. зап. Моск. гос. пед. ин-та иностр. яз. им. Мориса Тореза, 1981. – Т. 44. – С. 111 – 118.
10. Кузмичева Л.В. Технические средства в обучении иностранному языку. – М.: Просвещение, 1991. – 455 с.
11. Колкер Я.М. Практическая методика обучения иностранному языку. – М.: Наука, 2013. – 291 с.

12. Культура русской речи. – сост. Максимов В.М. – М.: Гардарики, 2006. – 304 с.
13. Лебедев О. Е. Образованность учащихся как цель образования и образовательный результат // Образовательные результаты / Под ред. О. Е. Лебедева. – СПб., 2009.
14. Ляховицкий М.В. Общая методика обучения иностранным языкам. – М.: Наука, 1991. – 332 с.
15. Миролюбова А.А., Парахина А.В. Общая методика преподавания иностранных языков в ССУЗ. 2-е изд. – М.: Московский рабочий, 1991. – 443 с.
16. Настольная книга преподавателя иностранного языка. Справочное пособие. – М.: АСТ, 2011. – 304 с.
17. Падучева Е.В. Высказывание и его соотнесенность с действительностью. – М.: Наука, 1985. – 287 с.
18. Пиаже Ж. Речь и мышление ребенка. – М.: Наука, 2014. – 567 с.
19. Рогова Г.В., Верещагина И.Н. Методика обучения английскому языку на начальном этапе в средней школе. – М.: Высшая школа, 1988. – 221 с.
20. Сахарова Т.Е., Рабинович Ф.М., Рогова Г.В. Методика обучения иностранным языкам в средней школе. – М.: Просвещение, 1991 – 243 с.
21. Соловьева А.К. О некоторых общих вопросах диалога // Вопросы Языкознания, № 6. 1965. – С. 56 – 90.
22. Старков А.П. Основы обучения устной иноязычной речи. – М.: Просвещение, 1988. – 200 с.
23. Сысоев П.В. Развитие умений учащихся воспринимать на слух текст на средней и старшей ступенях общего среднего образования. // Иностр. языки в школе, №4. 2007. – С. 54.
24. Травальини Р. Пиаже и образование ума. – М.: УРСС, 2009 - 209 с.
25. Чернов А.А. Глобальное информационное общество. Сущность, этапы становления, перспективы интеграции России. Дисс. ... канд. полит. наук. – М., 2003. – 167 с.

26. Черных А.И. Социология массовых коммуникаций. – М.: Социс, 2008. – 180 с.
27. Шуйская Ю.В. Структура против смысла: что слышат ученики, когда говорит учитель // Сборник тезисов V международной конференции «Девиация и обеспечение интеллектуальной безопасности образовательного пространства. Проблемы. Пути. Решения». – М., 2011. – С. 203 – 208.
28. Шуйская Ю.В. Текст в эпоху Интернета: новая система создания и восприятия // Девиация и обеспечение интеллектуальной безопасности образовательного пространства. Проблемы. Пути. Решения. – М., 2009. – С. 341 – 356.
29. Alexandrova O.V., Boldyreva L.V., Dolgina E.A., Yakovleva Y.V., Komova T.A., Mendzheritskaja E.O., Vasilyev V.V. Introduction to Functional Anglistics. – М.: издательство МГУ им. М.В. Ломоносова, 2010. – 320 p.
30. Hunts, Holly, Marotz-Baden, Ramona, The GO model: A New Way of Teaching Problem Solving in Context. – USA, Montana State University, 2002. – 776 p.

Электронные ресурсы

31. Акаев Д.В. Место Интернет-сообществ в современном общественно-политическом процессе // URL <http://www.pags.ru/vestnik/archive/vestnikN16.php> [Дата обращения 13.09.2016]
32. Белявская И.Б. Формирование готовности учителя к инновационной деятельности в системе методической работы школы // URL <http://www.dissercat.com/content/formirovanie-gotovnosti-uchitelya-k-innovatsionnoi-deyatelnosti-v-sisteme-metodicheskoi-rabo#ixzz38yG3KL7Z> [Дата обращения 13.09.2016]

33. Жукова Н.В. Особенности обучения аудированию с использованием Интернет-ресурсов // <http://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/59454853> [Дата обращения 13.09.2016]
34. Зенина О.В. Информационное общество: цифровое настоящее и цифровое будущее, достижения и противоречия // «Знание. Понимание. Умение», № 4, 2009 // URL <http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2009/4/Zenina/> [Дата обращения 13.09.2016]
35. Леонтович О.А. Проблемы виртуального общения // «Полемика», выпуск 7 // URL <http://www.irex.ru/press/pub/polemika/07/leo> [Дата обращения 13.09.2016]
36. Постер М. Кибердемократия: Интернет и общество, пер. Р. Масленникова // URL <http://pr-maslennikov.livejournal.com/32029.html> [Дата обращения 13.09.2016]
37. Развитие человека в информационном обществе // URL http://rumetrika.rambler.ru/publ/article_show.html?article=3925 [Дата обращения 13.09.2016]
38. Федотова Н.Л. Обучение аудированию // http://www.zlat.spb.ru/CatalogImages/File/pdf/chapters/metodika%20prepodavaniya_chapter.pdf [Дата обращения 13.09.2016]
39. Якубинский П.Л. О диалогической речи // URL www.philology.ru/linguistics1/yakubinsky-86.htm [Дата обращения 13.09.2016]
- McQuerrey, Lisa, Effective Interactive Communication // URL <http://smallbusiness.chron.com/effective-interactive-communication-57776.html> [Дата обращения 13.09.2016]

Приложения

Приложение 1. Входной тест. Используется до внедрения пилотного проекта для учеников с целью определить навыки владения аудированием

Speaker 1

Ninety-eight per cent of us in Britain have a TV set in our homes and, according to the experts, we rarely turn it off. In fact, the average viewer watches as much as 25 hours a week. Television informs, educates and entertains people. It also influences the way people look at the world and makes them change their views.

Speaker 2

Primary school teachers are complaining of youngsters' inability to concentrate and their need to be constantly entertained. Some students do their homework in front of the television set. Others rush through their homework so they can watch television. It would seem that too much TV is to blame.

Speaker 3

Watching too much TV can lead to the 'lodger' syndrome. Some husbands come home, sit in front of the TV and simply don't communicate with their families at all. Even when programmes contain nothing negative, it's not really a good thing for so many families to spend whole evenings glued to the box.

Speaker 4

However, there is another side to the picture. For the lonely, elderly or housebound, television can be a good thing, being a cheap and convenient form of entertainment and a 'friendly face' in the house. It can be an ideal way to relax, without necessarily turning you into a TV addict.

Speaker 5

Television doesn't just entertain, of course. There are times when it can be informative and can provide a source of good family conversation, for example TV

programmes featuring various cultural, historical, political and artistic issues. For example, The National Geographic documentaries have recently become very popular.

Speaker 6

Informative, useful, entertaining and relaxing - and yes, banal and boring - television is all of these. But if we're not selective, surely we have only ourselves to blame. TV can be a part of family life, but when it becomes all of it, maybe that's the time to reach for the 'off switch'.

Задания

1. Listen to the text and do the tests.
 - A. TV may have a negative effect on learning.
 - B. TV should change in the future.
 - C. TV can teach a lot.
 - D. TV has many functions.
 - E. TV can ruin family life.
 - F. TV should be switched on and off in time.
 - G. TV can be a good friend.

Ключи

- 1.D
- 2.A
3. E
4. G
- 5.C
6. F

Приложение 2

Список экспериментальной группы

1. Гурули Анна
2. Григорьева Елизавета
3. Жданова Анна Андреевна
4. Кашникова Юлия
5. Синицин Дмитрий
6. Фомченкова Вероника
7. Митрейкин Антон
8. Овечкина Анастасия
9. Тарасенко Дарья Олеговна
10. Филиппченко Антон
11. Малахова Анастасия
12. Житова Мария
13. Ефремова Виктория
14. Вардазаров Эдгар
15. Шайхалиева Аида
16. Волокитина Анастасия
17. Медведев Даниил
18. Чичинадзе Ираклий
19. Саблин Дмитрий Николаевич
20. Ванькова Ксения Андреевна
21. Кириллов Павел
22. Козлова Полина
23. Шахпаронов Александр
24. Барабанщиков Василий
25. Борзых Татьяна Сергеевна
26. Архипов Сергей
27. Парахнич Анастасия

- 28.Ахмедова Аида
- 29.Попова Анастасия
- 30.Даниелян Эмилия
- 31.Боготова Милана
- 32.Любов Егор Антонович
- 33.Петрова Валерия
- 34.Андрианова Дарья
- 35.Вялова Евгения
- 36.Чумакова Валерия
- 37.Костырина Оксана
- 38.Вафина Алина
- 39.Катышева Эльвира
- 40.Парфенова Ксения
- 41.Боровицкая Любовь
- 42.Кокаева Яна Владимировна
- 43.Жибика Маргарита
- 44.Ростовский Тимофей
- 45.Куфнер Антун
- 46.Астахов Алексей
- 47.Андреев Даниил
- 48.Еремин Владимир
- 49.Гарганова Елизавета
- 50.Овчинникова Ксения

Список контрольной группы

1. Геймбух Георгий
2. Малышев Яков
3. Петров Илья
4. Шаброва Анастасия
5. Трухачева Екатерина
6. Скиба Виталий
7. Свистельникова Татьяна
8. Караулова Виктория
9. Антончиков Александр
10. Кудряшов Илья
11. Спиридонов Роман
12. Зарманбетов Ахмед
13. Персова Ксения
14. Ахмедов Джавид
15. Арбатский Никита
16. Закиров Данис
17. Закиров Денис
18. Губский Сергей
19. Солопенко Анастасия
20. Мамошин Максим

Приложение 3

Тест после эксперимента

In the news

Listen to the text twice and say which sentences are true (T) which are false (F).

A modern person can't live without mass media. It keeps people informed on all main topics of our life. The British people buy more newspapers per head than people in most other countries. Newspapers in the UK are of two main kinds: quality papers or broadsheets and tabloids, which are smaller than broadsheets. But the size is not the only thing that makes them different. The quality papers produce serious quality journalism, while the tabloids called «popular papers» have more sensational reporting style. Quality papers are «The Independent», «Financial Times», «Guardian», «Daily Telegraph». Tabloids are «The Sun», «Daily Mail», «Today» «Daily Sport», «Daily Mirror», «Daily Express». Quality papers contain political, industrial and cultural news, develop pages to finance matters and business, have more writing than pictures, report in detail on serious news, and are interested in foreign news. Tabloids contain sensational news about sport, the private lives of famous people, give information about concerts, cinema and theatre performances, report the latest scandals and gossip in the private life of the famous people.

In some countries, newspapers are owned by government or by political parties. In Britain, they are mostly owned by individuals or by publishing companies. Britain is one of the biggest newspaper-reading nations in the world. In the USA, daily newspapers are published in 34 different languages. The «Wall St. Journal» is a quality paper. It is one of the newspapers read nationwide.»The New York Times», «The Washington Post», and «The Los Angeles Times» are ranked as the world's top daily.

Task

1. People can live without mass media.
2. There are two main types of papers in Great Britain.
3. Another name of quality newspapers is broadsheets.

4. Popular papers have more sensational style.
5. "Daily Mail" is a quality paper.
6. Tabloids have more writings then pictures.
7. Broad sheets report the latest financial and business news.
8. We do not find information about the private lives of famous people in tabloids.
9. One of the biggest newspaper-reading nations in the world is the Americans.
10. In the USA, daily newspapers are published in 34 different languages.

Keys:

1. F
2. T
3. T
4. T
5. F
6. F
7. T
8. F
9. F
10. T