

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический
университет
Институт физики, технологии и экономики
Кафедра теории и методики обучения физике, технологии и мультимедийной
дидактики

***РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ***

Выпускная квалификационная работа

44.03.01 «Технология и предпринимательство»

Квалификационная работа

допущена к защите

Зав. кафедрой

дата подпись

Руководитель ОПОП:

подпись

Исполнитель:

Мазанов Игорь Александрович

студент гр. БТ-41Z

подпись

Научный руководитель:

Зуев Пётр Владимирович

доктор п.н., профессор,

академик РАО

подпись

Екатеринбург

2016

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ.....	10
1.1. Основные понятия предпринимательской деятельности учащихся.....	10
1.2. Методика организации предпринимательской деятельности учащихся в процессе обучения технологии.....	14
1.3. Влияние предпринимательской деятельности на формирование позитивных качеств личности.....	19
Глава 2. МОДЕЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧИТЕЛЯ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ.....	33
2.1. Роль учителя при мотивации учащихся на организацию предпринимательской деятельности при обучении технологии.....	33
2.2. Этапы реализации предпринимательской деятельности школьников.....	36
2.3. Способы организации предпринимательской деятельности учащихся в процессе обучения технологии.....	40
Глава 3. ОРГАНИЗАЦИЯ, ПРОВЕДЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОПЫТНО- ПОИСКОВОЙ РАБОТЫ.....	51
3.1. Общие сведения об опытно-поисковой работе.....	51
3.2. Констатирующий этап опытно-поисковой работы.....	57
3.3. Обучающий этап опытно-поисковой работы.....	58
3.4. Контрольно-оценочный этап опытно-поисковой работы.....	63
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ДВУХ ЭКСПЕРИМЕНТОВ...	66
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	69
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	73

Введение

Педагогическая деятельность достаточно сложна и противоречива.

К основным задачам педагога относится выполнение программного материала и успешное усвоение его учениками. Однако, зачастую, усваиваемый материал не дает гарантию его успешной реализации в дальнейшем.

Мотивация успеха в данном случае – первоочередная задача педагога, реализация которой осуществляется необычным подходом к преподаванию, нетрадиционных уроков. Развитие современного мира предполагает включение молодежи, подрастающего поколения в активную производственную деятельность. Задача российского общества в этом направлении – создать достойные условия для развития будущего поколения.

Однако, зачастую, школьники выходят в экономическую сферу, трудовой рынок абсолютно неподготовленными – либо они обладают некими практическими навыками, либо обширной теоретической базой.

Школьное образование не предполагает сочетания этих составляющих в образовательном процессе. Выходом из этой проблематичной ситуации может стать осуществление преемственности и взаимосвязи экономических наук с предметом технология. В дальнейшем это обеспечит успешное развитие предпринимательских способностей у школьников и их активное включение в экономическую деятельность.

Изменение сознания современного общества и смена приоритетов возвысили коммерцию, как приоритетную сферу деятельности. В этих условиях население при выборе приоритетов должно опираться именно на нее. Поэтому и важно, как можно раньше приобщить подрастающее поколение и молодежь к запросам современного общества.

Конечно, трудовую деятельность подростки начинают достаточно рано, уже в 14 лет, но работодатель не стремится брать на работу несовершеннолетних имеющих большие привилегии, таких как короткая продолжительность рабочего дня, упрощенные условия труда, но при выплате минимальной заработной платы. Работодатель не стремится к упущению выгоды и берет более квалифицированных совершеннолетних сотрудников. За счет этого происходит дезинтеграция школьников, как субъектов труда. Поэтому и подчеркивается роль школы, как социального института, к задачам которого относится успешная интеграция школьников в экономику¹.

Развитие конкурентоспособности России и потребность роста валового внутреннего продукта требуют формирования у каждого члена общества предприимчивости, инициативности, новаторства, организованности и ответственности. Формировать эти качества необходимо с раннего детства и на протяжении всей жизни, тем более в период становления личности, в период школьного обучения. Адаптация и профессиональная ориентация подрастающего поколения к условиям рыночных отношений невозможны без изучения основ предпринимательства в рамках школьной программы. В связи с этим повышается актуальность решения проблемы обучения школьников основам предпринимательства².

Предпринимательская подготовка является одним из приоритетных направлений образования во многих странах мира, так как позволяет посредством обучения школьников прикладной экономике, основам предпринимательства осуществить формирование предпринимательской культуры общества.

¹ Явлинский Г.А. Малое предпринимательство средство коррекции нашей экономики // Предприниматель. - 2011. - № 3. - С. 8-10.

² Шамова Т.И. Активизация учения школьников. М.: Педагогика, 2012.-209 с.

За последнее время у российских школьников проявилось стремление к приобретению экономических знаний и навыков предпринимательской деятельности. В этом и заключается актуальность темы.

Данную проблему рассматривали в своих трудах Гордеева³, Нилл⁴, Осухова⁵, Амонашвили⁶. Великих педагогов в своих трудах роднит одна простая истина – осознание того, что успешность личности зависит от ее воспитания и обучения. Чем больше мотивированности у учащегося, тем успешнее будет его деятельность. Предпринимательство является ключевым этапом в становлении мотивации школьника. Нацеленность на коммерческую деятельность – основа будущей жизни и эти основы должны закладываться еще в школьном возрасте.

Об этом свидетельствуют многочисленные данные исследований, проводимых разными авторами среди школьников различных регионов страны П.Р. Атутов⁷, А.А.Вербитский⁸.

Спрос на экономические знания, а особенно на предпринимательские умения, очень велик, поэтому в правительственной программе модернизации образования России развитие экономического обучения в школе является одним из главных приоритетов.

Современная система образования России, учитывая данную потребность, включает в содержание образования учебные дисциплины, связанные с освоением школьниками основ экономики и предпринимательства. В настоящее

³ Гордеева О.В. Развитие языка эмоций у детей // Вопросы психологии. 2009 N 2 - 55 с.

⁴ Нилл А. Саммерхилл: Воспитание свободой. М.: Педагогика-Пресс, 2000.-296 с.

⁵ Осухова Н.Г. Инновации в обучении: метафоры и модели. М., 2011 – 53 с.

⁶ Амонашвили Ш.А. Размышления о гуманной педагогике-М.: Педагогика, 2008.

⁷ Атутов П.Р. Рынок труда и выпускник школы // Подготовка учащихся и будущих учителей труда к работе в условиях рыночных отношений: Тезисы докл. Респ. Научно-практической конференции, Брянск, БГПИ, 2002.-С. 2.

⁸ Вербитский А.А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход. М.: Высш.шк., 2001. - С. 208.

время экономическое образование в школе — это уже факт истории образования современной России.

В разных регионах страны дисциплины экономической направленности включены в учебные планы школ в качестве регионального компонента образования.

Практические шаги сделаны в изменении содержания, форм и методов технологической подготовки учащихся. Информационные и материальные технологии, которые в настоящее время развиваются только благодаря инициативной человеческой деятельности, обусловили необходимость формирования предпринимательских знаний, умений и навыков подрастающего поколения, подготовку учащихся к самостоятельной трудовой жизни.

Подготовка молодежи к самостоятельной трудовой жизни обеспечивается овладением не только технологическими, но и предпринимательскими знаниями реализации товаров и услуг, имеющих рыночную стоимость.

Программы образовательной области «Технология», учебные и методические материалы позволяют осуществить не только формирование преобразовательных способностей, но и предпринимательскую подготовку учащихся⁹.

Отметим, что актуальность рассматриваемой темы также заключается в формировании экономической составляющей в будущей деятельности школьников.

Приоритетным в этом направлении конечно же является сфера услуг и реализация производимого продукта.

⁹ Явлинский Г.А. Малое предпринимательство средство коррекции нашей экономики // Предприниматель. - 2011. - № 3. - С. 8-10.

Чтобы быть готовыми к будущей экономической деятельности, учащиеся уже должны в средней школе определиться в выборе будущей профессии, как правило уроки технологии этого не затрагивают, эту проблематику рассматривают такие науки как экономика и основы будущей профессии, но немаловажным моментом является тот факт, что эти науки дают лишь теоретические навыки, а уроки технологии способны привить еще и практический опыт¹⁰.

Согласно действующему законодательству, дети могут участвовать в трудовой деятельности с 14 лет, собственно поэтому, к этой возрастной границе и нужно составить представление о будущей деятельности.

Кроме того, необходимо привить детям осознание того факта, что деятельность может быть и криминальной, школьники должны четко осознавать неприемлемость этой деятельности для себя.

Если проанализировать трудовую деятельность подростков, то можно сделать вывод о сосредоточении наибольшей занятости в сфере торговли, где криминализация достаточно высока. Отсюда и появление опасности – детской преступности.

Цель работы: элементы методики развития предпринимательской деятельности школьников в процессе обучения технологии.

Задачи:

1. Рассмотреть понятийный аппарат организации предпринимательской деятельности учащихся в рамках предмета «Технология».
2. Создать модель деятельности учителя технологии по развитию предпринимательской деятельности учащихся.

¹⁰ Шамова Т.И. Активизация учения школьников. М.: Педагогика, 2012.-209 с.

3. Провести опытно-поисковую работу, направленную на выявление и развитие предпринимательских способностей у школьников.

Объект: процесс обучения технологии в школе.

Предмет: развитие предпринимательской деятельности учащихся в процессе обучения технологии.

Методологической базой работы стала совокупность методов теоретического анализа и анализа условий социализации и преобразования общества.

Методология основана на системном подходе, в основе которого лежит взаимодействие методов и способов воспитания личности.

Рассматривая совокупность методов, мы отдельно опираемся на метод структурного анализа, предполагающий исследование специфики уроков технологии и формирование активности экономической деятельности у учащихся.

В работе были применены следующие методы:

1. В основе теоретической базы – метод междисциплинарного анализа, предполагающий выявление основ предпринимательской деятельности на уроках технологии и установление взаимосвязи с другими предметами экономического цикла.

2. Метод аналогии, направленный на выявление общего и типичного в преподавании технологии и выявление установок на запросы современного общества.

3. Метод эмпирического исследования, предполагающий исследование структуры приобщения школьников к экономической деятельности. В рамках этого метода и был собственно разработан педагогический проект, позволяющий проанализировать способности учащихся к предпринимательской деятельности.

4. Методы математической обработки результатов: количественная и качественная обработка экспериментальных данных; визуализация результатов исследования.

В рамках этого метода был произведен подсчет статистических данных, выявленных в ходе анализа предпринимательской деятельности учащихся.

В рамках работы был разработан педагогический проект. Реализация педагогического проекта тесно связана с интеграцией школьников в экономику и развитие предпринимательских способностей учащихся.

К целям проекта относится включение учащихся в предпринимательскую деятельность экономической сферы. Посредством проекта также планируется сформировать у учащихся необходимые навыки включения учеников в производство.

Посредством проекта создана такая ситуация успеха, в рамках которой каждый из учащихся сможет определить направление своей деятельности, разработать модель производства, посчитать оптимизацию затрат.

Итогом проведения проекта стал этап, направленный на оптимизацию затрат и учет издержек самими учащимися, определение стоимости созданной вещи.

Предполагается также определение уровня предпринимательских способностей учащихся, их уровень навыков и практических способностей.

В ходе работы учащиеся будут ознакомлены с основными факторами производства и основами составления бизнес-плана.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений.

Глава 1. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ

1.1. Основные понятия предпринимательской деятельности учащихся

Становление и развитие в России предпринимательства являются закономерным и объективным процессом реализации экономических реформ и формирования в перспективе цивилизованной рыночной экономики. Переход к рыночной экономике, юридическое признание собственности вызвали к жизни и возродили в России активную предпринимательскую деятельность. Развитие бизнеса требует от его участников освоения новых профессий, новых подходов к людям, к их деятельности, а самое главное — новых знаний. В этих условиях особенно важно соответствие содержания образования потребности общества в формировании нового типа работников — предприимчивых, экономически грамотных, профессионально образованных, способных быстро адаптироваться в различных рыночных ситуациях.

В связи с этим одним из приоритетных направлений современного образования является обучение учащихся основам предпринимательства, их адаптация и ориентация в рыночных условиях, формирование экономического мышления, развитие экономической культуры населения.

Предпринимательская подготовка школьников позволяет в полной мере реализовать на практике новые образовательные ориентиры, связанные с инновационной политикой в российском образовании:

- информатизация образовательного пространства;
- социальное партнерство;
- компетентностный подход;
- личностно-ориентированный подход.

Практико-ориентированное обучение школьников основам предпринимательства должно преследовать выполнение следующих задач:

- повышение качества образования через новое содержание образования (деятельностный подход, открытость, акцент на формирование способностей и компетенций, обновленное содержание знаний с учетом последних достижений в науке и технике, вариативность для разных контингентов учащихся);
- формирование нового типа образовательной успешности;
- основной образовательный результат школы – не только предметные знания, но и ключевые компетенции.

При разработке курса обучения предпринимательской деятельности необходимо учитывать следующие элементы:

- предметная компетенция («научиться быть»), основанная на системно-личностном подходе и направленная на формирование способности критической оценки социально-экономических условий жизнедеятельности человека и их социальных, политических, правовых, технических, экологических и этических аспектов с точки зрения личности, предприятия, домохозяйства, государства, национальной экономики и мирового хозяйства;
- методическая компетенция («научиться делать»), базирующаяся на деятельностно-ориентированном обучении и направленная на формирование способности решать возникающие в экономической сфере проблемы путем привлечения знаний, умений, собственного опыта и опыта других;
- коммуникативная компетенция («научиться жить вместе»), формируемая путем обучения в группах с применением активных методов обучения и направленная на формирование чувства социальной ответственности как наличия собственной позиции гражданина и возможности активно участвовать в общественных процессах;

- социальная компетенция («научиться быть ответственным»), формируемая путем обучения в группах с применением активных методов обучения и направленная на формирование чувства социальной ответственности как наличия собственной позиции гражданина и возможности активно участвовать в общественных процессах;
- образовательная компетенция («научиться познавать») как способность самостоятельно приобретать новые знания и умения, находить нужную информацию.

Начиная процесс внедрения той или иной модели в практике обучения старшеклассников основам предпринимательской деятельности, необходимо помнить о том, что реализация мероприятий модели не ставит перед собой цели всеобщего превращения школьников в предпринимателей.

Важнее то, что в процессе погружения в образовательное, социокультурное, коммуникационное и экономическое пространство (являющейся неотъемлемой частью подготовки начинающих предпринимателей) реализуется наиболее благоприятный режим подготовки выпускников к реальной жизни и только действительно психологически пригодные и способные к предпринимательской деятельности учащиеся в результате обучения их основам предпринимательства смогут начать процесс своего профессионального становления в данной области.

Вместе с тем, как можно раннее приобщение старшеклассников к содержанию и технологиям предпринимательской деятельности позволит им в дальнейшем более успешно пройти этап социализации в современном обществе, быстро адаптироваться на рынке труда и определить для себя нишу профессиональной самореализации. Своевременная же комплексная поддержка тех школьников, которые по своим личностным качествам соответствуют условиям, в которых осуществляется предпринимательская деятельность,

позволит обеспечить наиболее благоприятные условия как для творческой самореализации, так и решения проблемы занятости современной молодежи.

Кроме того, предпринимательские компетенции, формируемые в процессе обучения, получают дополнительные возможности для реализации их в рамках институтов ровесничества и наставничества, позволяющих наиболее благоприятную образовательную-воспитательную среду.

Соблюдение пошагового алгоритма выполнения отдельных видов работ (в рамках описанных мероприятий) позволит организовать процесс реализации модели обучения таким образом, чтобы достичь намеченных целевых показателей, описанных для каждой модели отдельно.

Применение для обеспечения образовательного процесса тезисов лекций и презентаций облегчит процесс подбора и отбора материалов для трансляции образовательного контента.

Тематические планы образовательных курсов позволят преподавателям правильно подобрать необходимый комплекс тем для занятий. Набор тем в моделях, безусловно отличается друг от друга, так как в каждой из них по-разному ставятся педагогические цели и в каждой предусмотрен специфический набор компетенций. Более того, преподаватель может, опираясь на примерный тематический план, каждый преподаватель может добавить в него свою творческую «изюминку». Например, для сельских школьников более актуальными вопросами могут быть вопросы организации бизнеса путем создания фермы или открытия кооператива по сбору ягод и грибов, а для городских школьников более интересными могут оказаться способы открытия по оказанию информационных и иных услуг, основанных на использовании интернет-технологий.

1.2. Методика организации предпринимательской деятельности учащихся в процессе обучения технологии

Развитие мотивационной составляющей в деятельности учащихся, к сожалению, не является приоритетным. В программе предусмотрены положения, включающие в себя то, что ученик должен знать и уметь, но при этом ни одно положение не содержит информации о том, как заинтересовать ученика в том, что он должен знать и уметь.

Ориентация современной школы на гуманизацию процесса образования и разностороннее развитие личности ребенка предполагает, в частности, необходимость гармонического сочетания собственно учебной деятельности, в рамках которой формируются базовые знания, умения и навыки, с деятельностью творческой, связанной с развитием индивидуальных задатков учащихся, их познавательной активности, способности самостоятельно решать нестандартные задачи и т.п.

Активное введение в традиционный учебный процесс разнообразных развивающих занятий, специфически направленных на развитие личностно-мотивационной и аналитико-синтетической сфер ребенка, памяти, внимания, пространственного воображения и ряда других важных психических функций, является в этой связи одной из важнейших задач педагогического коллектива.

Техническое творчество является непосредственным трудом по материализации в своеобразной форме законов и свойств природных явлений. Будут специфической формой мыслительной деятельности, оно способствует развитию знаний человека об объективном мире.

Техническое творчество позволяет не только отражать и воспроизводить, существующую природную реальность, но и создавать новую - техническую среду общества – своеобразную материальную среду жизнедеятельности людей. В процессе технического творчества происходит проверка научных знаний, их

подтверждение или опровержение, а также постановка новых научных проблем и сбор фактического материала как экспериментальной основы новых исследований.

Применительно к техническому творчеству учащихся в его развитии к своей высшей форме - изобретательству - важно разработать такое его содержание, определить такие формы и методы включения учащихся в эту деятельность, чтобы развить у них черты личности, обеспечивающие творчество, вооружить их изобретательскими умениями, необходимыми техническими знаниями, соответствующими современному уровню развития техники и человеческого общества.

По современным представлениям, человек постоянно находится под воздействием трёх полей: гравитационного, энергетического и информационного. Со стороны информационного поля на человека воздействуют различные потоки информации: сенсорный поток, который воспринимается органами чувств через первую сигнальную систему; вербальный поток устных и письменных слов (вторая сигнальная система); структурный поток, компонентами которого являются вода, пища, вдыхаемый воздух.

Под термином «информация» в настоящее время понимают сведения об объектах и явлениях окружающей среды, их параметрах, свойствах и состояниях. Информацию подразделяют на общественно-политическую, научно-техническую, патентную и т.д. В процессе технического творчества особенно значимой является научно-техническая и ещё в большей степени патентная информация.

Научно-техническая информация – это сведения об объектах науки и техники, их параметрах, свойствах и состояниях. Патентная информация – это сведения о существующих технических решениях,

признанных изобретениями или претендующих на такое признание. Информация всегда предполагает существование её источника (для научно-технической и патентной информации это информационные и патентные бюллетени, реферативные журналы, описания изобретений и т.д.) и её потребителей (получателей).

Деятельность, включающая в себя систематическое исследование источников научно-технической и патентной информации (информации о технических решениях), анализ и классификацию необходимых для творческого процесса сведений, называется сбором научно-технической и патентной информации (сбором информации о существующих технических решениях)¹¹.

В современном обществе учитель должен ориентировать школьников на мотивацию. Как уже говорилось, это основа нетрадиционных форм проведения уроков.

К задачам изучения технологии относят формирование опыта и практических навыков учащихся. В зависимости от класса и школы выбирается своя форма и система обучения.

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования к результатам предметной области «Технология», планируемые результаты освоения предмета «Технология» отражают:

- осознание роли техники и технологий для прогрессивного развития общества; формирование целостного представления о техносфере, сущности технологической культуры и культуры труда; уяснение социальных и экологических последствий

¹¹ Артемова Л.В. Содержание и организация общения дошкольников как средство нравственного воспитания: Дис... д-ра пед. наук. - Киев, 2005.

развития технологий промышленного и сельскохозяйственного производства, энергетики и транспорта;

- овладение методами учебно-исследовательской и проектной деятельности, решения творческих задач, моделирования, конструирования и эстетического оформления изделий, обеспечения сохранности продуктов труда;
- овладение средствами и формами графического отображения объектов или процессов, правилами выполнения графической документации;
- формирование умений устанавливать взаимосвязь знаний по разным учебным предметам для решения прикладных учебных задач;
- формирование представлений о мире профессий, связанных с изучаемыми технологиями, их востребованности на рынке труда.

При формировании перечня планируемых результатов освоения предмета «Технология» учтены требования Федерального государственного образовательного стандарта основного образования к личностным и метапредметным результатам и требования индивидуализации обучения, в связи с чем в программу включены результаты базового уровня, обязательного к освоению всеми обучающимися, и повышенного уровня (в списке выделены курсивом).

Результаты, заявленные образовательной программой «Технология» по блокам содержания

Современные материальные, информационные и гуманитарные технологии и перспективы их развития

Выпускник научится:

- называть и характеризовать актуальные управленческие, медицинские, информационные технологии, технологии производства и обработки материалов, машиностроения, биотехнологии, нанотехнологии;
- называть и характеризовать перспективные управленческие, медицинские, информационные технологии, технологии производства и обработки материалов, машиностроения, биотехнологии, нанотехнологии;
- проводить мониторинг развития технологий произвольно избранной отрасли на основе работы с информационными источниками различных видов.

Таким образом, в ходе обучения технологии ученик должен получить определённую систему знаний, согласно действующему учебному плану. Однако учебный план не включает в себя интеграцию ученика в экономику, как правило, это относится к совершенно другим наукам обществоведческого и экономического профиля. Вместе с тем, включение ученика в современный мир и его участие в экономическом взаимодействии является жизненно важными¹².

Поэтому проведение нетрадиционных уроков является приоритетной задачей учителя технологии.

¹² Алферов С.Ю. Влияние потребностей постиндустриальной экономики на образовательную политику в развитых странах // Совр. высш. шк, 2001.-№ 4.-С. 109-124.

1.3. Влияние предпринимательской деятельности на формирование позитивных качеств личности

Нацеленность на получение прибыли является немаловажным аспектом взаимодействия современного общества. К задачам преподавателя в рамках реализации курса предпринимательства или элементов предпринимательской деятельности, которая обычно реализуется в рамках предмета экономика или технология, относится формирование позитивных качеств личности.

Сочетание необычных подходов, включающих в себя повышение внимания к запросам ученикам, запросам современного общества, формирование мотивации ученика к предпринимательству. К целям предпринимательства относится не только получение прибыли, но и создание такого продукта, который может принести прибыль.

Именно производство этого продукта и возможно, в рамках проведения нетрадиционных уроков.

К урокам технологии в рамках предпринимательской деятельности можно отнести следующие направления:

1. Развитие умения школьников формировать цели и задачи предпринимательской деятельности. Ученики должны быть нацелены на получение конкретного результата своего труда.
2. Ученики должны научиться оптимизации затрат и подсчету издержек производства.
3. Ученики должны научиться основам создания продукта, который может привести к получению коммерческой выгоды.
4. Необходимо правильно оценить произведенный продукт, оценить его с точки зрения рационального поведения потребителя.

Таким образом, запросами современного общества продиктовано включение учеников общеобразовательных школ в предпринимательскую деятельность.

Однако, это в некоторой степени противоречит учебному плану, в рамках которого необходимо прежде всего выдавать теоретический материал и предоставлять возможность для трудовой деятельности. Курс технологии практически не менялся с советских времен, а основной жизни советского общества было трудовое обучение. Поэтому и при некотором изменении, современная школьная программа предполагает высокий уровень трудового обучения¹³.

Трудовое обучение включает в себя различные ступени, конечно, в первую очередь, это школьные уроки, во-вторую очередь, это организация производственных предприятия, комплексов при школах. К производственным комплексам при школах относят организацию основ медицинских знаний, автодела, бухучет.

Однако, несмотря на формирование разносторонних навыков в ходе обучения теоретических и практических, отсутствует их объединение. Опять сама теоретическая база экономики присутствует лишь в науках обществоведческого и экономического плана, но не в сфере технологии, в связи с этим и нарушается коммуникация и системность экономической интеграции учеников в общество.

Проведение нетрадиционных уроков, факультативов – единственная возможность видоизменить уже устаревший курс трудового обучения.

Поэтому, в рамках дипломной работы был разработан и реализован педагогический проект, который направлен на совершенствование навыков и

¹³ Алферов С.Ю. Влияние потребностей постиндустриальной экономики на образовательную политику в развитых странах // Совр. высш. шк, 2001.-№ 4.-С. 109-124.

умений учащихся в сфере производственного обучения и приобщения, за счет этого, их к экономической деятельности.

В рамках проекта мы используем не школьное предприятие, а обычные уроки технологии, на которых создаем возможность творческой реализации учащихся.

Формирование экономических составляющих, таких как теоретическая база и формирование системы практических навыков обуславливают многокомпонентную структуру основ предпринимательской деятельности.

Как показывает практика и результаты исследования, в старших классах недостаточный уровень познавательной активности для развития личности. Необходимо самоизменение, которое требует современное общество.

Проблема: Успешность личности во многом зависит от внутренней потребности к саморазвитию и самообразованию, но на протяжении ряда лет наблюдалось снижение познавательной активности, мотивации к изучению предмета, что не способствовало развитию внутренних резервов личности учащихся.

Именно эту проблему и должен решить педагог. Чередуя на своих уроках различные формы и методы, учитель должен найти подход к каждому ребенку.

Материал усваивается каждым ребенком по-разному, это зависит от склада его характера, ума. При наличии определенных способностей, ребенок становится лидером, успевает на уроках, разбирается в домашних заданиях, реализует практическую деятельность¹⁴.

Среди работ выдающихся методологов отечественной психологии исследования Людмилы Ивановны Анцыферовой (1924–2013)¹⁵ занимают

¹⁴ Галкина Л.В. Как формируется экономическое мышление // Народное образование. 2003. № 3. - С. 17.

¹⁵ Анцыферова Л.И. Развитие личности и проблемы геронтопсихологии. М, Институт психологии РАН, 2015

особое место. Начиная свою научную карьеру с изучения элементарного наглядно-действенного мышления высших животных, она уже в этот период своей исследовательской деятельности использовала приемы анализа эмпирических результатов, выходя при этом на высокий уровень теоретического обобщения. В 1994 г. в интервью журналу «Вопросы психологии», данном по случаю своего 70-летнего юбилея, она призналась: «...изучая шаг за шагом аналитико-синтетическую деятельность животных в наглядных ситуациях, я впервые по-настоящему поняла, что такое мышление и каковы механизмы его функционирования»¹⁶.

Как одна из учениц С.Л. Рубинштейна, Анцыферова занималась не только проблемами мышления, но и вопросами психологии личности и в целом методологическими основаниями психологической науки. В разные годы, особенно в конце 1960-х — начале 1970-х гг. она обращается к проблеме психического развития человека, анализирует закономерности исторического развития человеческой психики, сознания, обсуждает проблему активности ребенка и взрослого в процессе взаимодействия со средой, рассматривает понимание психической деятельности как рефлексорной аналитико-синтетической деятельности мозга, выделяет роль внутренних факторов развития (мотивации, потребностей, эмоций). Перечисленные проблемы фактически стали классическими для психологической науки. Современные психологи в самых разных формах возвращаются к их разработке.

Фундаментальным исследованием Анцыферовой¹⁷ стало детальное и глубокое обсуждение проблемы связи сознания и деятельности. Критически осмысливая пути ее решения, она пишет, что недостаточность разработки этой

¹⁶ Чеснокова И.И. Проблема самосознания в психологии. – М., 2015

¹⁷ Анцыферова Л.И. Развитие личности и проблемы геронтопсихологии. М, Институт психологии РАН, 2015

проблемы вызвана тем, что в философии человек выступает как субъект познания и не рассматривается как субъект практической и теоретической деятельности. Острота проблемы связи психики и деятельности возникла вследствие того, что психика часто трактовалась как нечто внутреннее, а деятельность — как внешнее. На самом деле, указывает исследователь, психика составляет интегральную часть деятельности, а деятельность является той системой, которая регулируется психикой, ведь «психика и сознание представляют собой побудительную, регулирующую, ориентирующую и контролирующую часть деятельности... сама созидательная деятельность есть единство психического, отражательно-побудительного (внутреннего) и исполнительного (внешнего)»¹⁸.

Не останавливаясь на проблеме соотношения психики и деятельности, как таковых, и основываясь на представлениях Рубинштейна о человеке как субъекте практической и теоретической деятельности, Анцыферова указывает на то, что центром психологического исследования должна стать не сама по себе психика, а деятельный человек и включение психики в исходную систему его связей с окружающим миром.

Однако, есть и другие категории детей. Они не всегда являются «отстающими», просто в силу каких-либо особенностей, они не уверены в правильности своих действий, а значит и нет мотивации на успех.

Именно на такие категории детей, учитель и должен обращать свое внимание в первую очередь. Так как вера в успех залог самого успеха.

В условиях системы меняющихся ценностей наиболее продуктивным социальным институтом является школа. Именно учителя прививают наиболее ценные нравственные качества и формируют систему знаний. Однако не всегда

¹⁸ Гинзбург М.Р. Психологическое содержание личностного самоопределения // Вопросы психологии. – 2014. - № 3. – с. 43 – 53

школьные уроки носят продуктивный характер. В условиях меняющегося мира и школьные уроки должны трансформироваться.

Итак, что же должен представлять собой современный урок? Прежде всего – это индивидуальный подход к каждому ученику, учет его способностей и возможностей. Во-вторых, необходим принцип наглядности – каждая выдаваемая информация должна сопровождаться наглядным элементом. В этом, как правило, помогают информационные технологии: смартдоски, мультимедийные доски, которые позволяют демонстрировать материал. Наиболее удобная форма демонстрации материала – презентация. Использование информационных и мультимедийных технологий – еще один принцип современного урока¹⁹.

Основная задача педагога — научить учащихся самостоятельно добывать знания, пользоваться различными источниками информации. Другими словами – сформировать универсальные учебные действия²⁰.

Современному обществу нужны образованные, креативные люди, способные принимать решения и брать на себя ответственность, готовые к сотрудничеству. Как подготовить таких людей?

Для проведения современного урока, прежде всего, просто необходим хорошо оборудованный кабинет. Также обеспечения:

-кадровое, материально-техническое, учебно-материальное, медико-социальное, информационно-методическое, психолого-педагогическое, финансовое.

¹⁹ Вербицкий А.А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход. М.: Высш.шк., 2001. - С. 208.

²⁰ Атутов П.Р. Рынок труда и выпускник школы // Подготовка учащихся и будущих учителей труда к работе в условиях рыночных отношений: Тезисы докл. Респ. Научно-практической конференции, Брянск, БГПИ, 2002.-С. 2.

Современный урок — это своеобразная площадка для развития личности, способностей, удовлетворения познавательных интересов, самореализации обучающихся, в том числе одаренных и талантливых. Включая обучающихся в проектную и учебно-исследовательскую деятельность, современный урок дает возможность использовать учебное лабораторное оборудование, виртуальные лаборатории, вещественные и виртуально-наглядные модели и коллекции.

Вся учебная деятельность строится на основе деятельностного подхода. Развивается личность ребенка на основе усвоения универсальных способов деятельности. И, самое главное, педагог должен помнить, что в центре урока — ребенок²¹.

Включение ребенка в образовательный процесс строится на основе его личной мотивации и заинтересованности. Одним из вариантов формирования мотивации

Стоит отметить педагога-музеолога А.В.Бакушинского²².

Он рассматривал музей как образовательно-социализирующий институт, способный оформить личность, развить ее навыки и способности.

Ученый рассматривал целенаправленную деятельность музея, прежде всего, в рамках образовательной деятельности, особо выделяя педагогический процесс.

Кроме того, в своих рассуждениях он рассматривал воздействие музея на личность в зависимости от возрастной категории.

Таким образом, Бакушинский говорил о том, что одним из вариантов формирования заинтересованности ученика в предмете является проведение культурных уроков различной тематики в музее, либо архиве, галерее.

²¹ Белкин, А.С. Основы возрастной педагогики: материалы экспериментального курса / А.С. Белкин. - Свердловск: Свердл. гос. пед. ин-т, 2010

²² А.В. Бакушинский Художественное творчество и воспитание.— М.: Эксмо, 2005 год

Формируя собственный подход к музейной деятельности в области образования, он выделил следующие критерии для определения эффективности культурного направления для общества.

Во-первых, это формирование чувство прекрасного и способность самостоятельно изучить произведения искусства.

Во-вторых: умение правильно определить контекст рассматриваемых произведений.

В-третьих: необходимо создать систему правильного воспитания эстетических чувств.

Проведения масштабных уроков в необычных местах и на новом инновационном уровне способствует формированию сознания ученика.

Проблема сознания является одной из ключевых на сегодняшний день. Культурное сознание – это один из неотъемлемых элементов сознания человека. Итак, прежде всего, стоит отметить, что же такое сознание. Сознание - это присущая только человеку способность воспроизводить действительность в идеальных образах. Сознание человека обычно представлено обыденным и научным мировоззрением, но третьей составляющей является как раз мифологическая составляющая, которая формируется в процессе освоения ценностей культуры.

Таким образом, культурное сознание – это духовная основа социальных институтов, сложившаяся в древности, но не утратившая актуальность на сегодняшний день.

Реализация музейных функций связана напрямую со спецификой музея. Однако существуют универсальные музейные функции – сохранение и трансляция культурно-исторического наследия, реконструкция образов прошлого, воссоздание и реставрация экспонатов; формирование чувства прекрасного, эстетического восприятия; развитие чувства патриотизма и

социализация молодежи посредством реализации образовательной и воспитательной функций.

Инновационным проектом, позволяющим наиболее полно заинтересовать основные группы обучающихся, стала организация тематических выставок. Привлечение школьников к организации таких выставок дало свои плоды – в 2012-2013 годах школьники активно принимали участие в организации выставок в музеях Дальнего Востока, в частности стоит отметить и 2015 год, который стал ключевым в истории страны, благодаря юбилейной дате, посвященной победе в Великой Отечественной войне.

Благодаря усилиям ребят, музейные архивы пополнились медалями, орденами, копиями писем их прадедов и прапрадедов. Сам факт заинтересованности учащихся в масштабном мероприятии говорит и организация бессмертного полка, что является показателем уровня патриотизма и возвышенности нашего исторического наследия.

Стоит отметить и следующее направление деятельности музея, тесно связанное с социализацией подрастающего поколения. Это организация экспозиций.

Таким образом, культурно-образовательные учреждения тесно связаны с образовательной деятельностью и способствуют наиболее полноценному развитию личности и организации современного урока²³.

Отметим и ключевую роль учителя в формировании урока современного типа. Необходимо эмоциональное сопровождение любой информации. Ученики воспринимают тон учителя, принимают информацию именно с той степенью восприятия, с которой ее преподносит учитель.

²³ Артемова Л.В. Содержание и организация общения дошкольников как средство нравственного воспитания: Дис... д-ра пед. наук. - Киев, 2005.

Поэтому, например, монотонный характер повествования способен убить интерес не только к рассматриваемой теме, но и к самому предмету.

Таким образом, современный урок – это поиск истины, который осуществляется в совместной деятельности детей и учителя. Активность каждого из субъектов образовательного взаимодействия — неперенное условие. Для того, чтобы вовлечь ребенка в процесс открытий новых граней своей жизнедеятельности, конечно, важную роль играют хорошо подготовленные, творческие, любящие свою профессию педагоги. Педагог обязан:

- владеть инновационными технологиями, уметь самостоятельно разрабатывать рабочие программы, поурочные планы, разного рода проекты;

- самостоятельно определять цели и задачи образовательного процесса, выбирать содержание, методы, формы, средства обучения (с учетом возможностей и особенностей детей);

- использовать интерактивные методы обучения;

- использовать игровую форму, но только в том случае, когда это служит лучшему выполнению образовательных целей урока;

- обеспечивать практическую направленность учебного процесса, создавать реальные возможности применения полученных знаний, умений, навыков и не допускать формального усвоения теоретического материала;

Различные приемы приспособления к трудным жизненным условиям включают в себя изменение отношения к ситуации, а также переосмысление собственных личностных особенностей. Изменение отношения к ситуации реализуется с помощью различных техник. В частности, это может быть снижение уровня значимости ситуации или изменение ее смысла для человека. Рефлексия над собственными личностными особенностями помогает разотождествиться со своими поведенческими стратегиями, чувствами,

мыслями, мотивационными предпочтениями, нередко становящимися для человека внутренними барьерами.

Уделяя значительное внимание жизненным трудностям — повседневным неприятностям, негативным событиям, связанным с возрастными изменениями, непредвиденным событиям (опасная болезнь, трагические потери и др.), Анцыферова не умаляет роли личностных особенностей в использовании человеком тех или иных «техник» жизни. Она пишет о том, что «люди, предпочитающие конструктивно преобразующие стратегии, оказываются личностями с оптимистическим мировоззрением, устойчивой положительной самооценкой, реалистическим подходом к жизни и сильно выраженной мотивацией достижения», а уход от трудных ситуаций, их избегание типичны для людей, «склонных к идущему вниз социальному сравнению» воспринимающих мир как источник опасностей. Эти данные хорошо согласуются с современными исследованиями проблемы счастья и оптимизма, в которых, однако, отстаивается дифференциальный подход к пониманию соотношения оптимизма и пессимизма с позиции их баланса, а не взаимоисключения у одного и того же человека. Разумна, с нашей точки зрения, «реабилитация» пессимизма, который в отдельных ситуациях (например, при снижении личностного контроля) оказывается более эффективным и «психосберегающим» по сравнению с активно-оптимистическими стратегиями. Значимость соотношения оптимизма и пессимизма возрастает в связи не только с дифференциальной оценкой трудных ситуаций и стратегий совладания с ними, но и с изменением с возрастом соотношения избегающих и активно-преобразующих «техник» жизни. Практически одновременно с изучением поведения личности в трудных жизненных ситуациях Л.И. Анцыферова разрабатывает проблему типов старения и возможностей поступательного развития личности, предлагая изменить привычное представление о старости

как о «времени суровой зимы». Интересен подход, согласно которому в пожилом возрасте возможно «движение вспять», представляющее собой не регресс, а «механизм обогащения личности латентными новообразованиями пройденных стадий, которые оцениваются и переосмысливаются ею с позиции актуального настоящего». Наиболее важными ресурсами этого возраста, согласно Анцыферовой, являются развитие интуитивной сферы личности, креативность, реализация духовно-нравственных отношений. Ориентируясь в большей степени на гуманистические идеи в психологии (К. Роджерс, В. Франкл, Х. Томе), автор постулирует неисчерпаемость потенций человека, отстаивает оптимистический подход к его жизни в поздние годы.

Комплексность развития человека, его морально-нравственные принципы, поиск смысла жизни, своего призвания и другие важные жизненные ориентиры определяют его поступательное развитие в любом возрасте, но наиболее значимыми они становятся в пожилом и старческом возрасте, для которых важнейшим критерием позитивного развития личности становится мудрость. С мудростью, пишет Анцыферова, часто связывают наличие у человека жизненного опыта, некоторого экспертного знания, помогающего умело решать жизненные проблемы. Однако, как пишет автор, этого может быть недостаточно, ведь логика, рассудительность, осведомленность, лишённые сопутствующего творческого импульса, могут так и остаться пустыми формами. Чтобы этого не случилось, «в функциональную систему мудрости, кроме осознанных, логически выстроенных знаний, должны входить и неосознаваемые, интуитивные, логически не связанные «знания» об ускользающих от внимания людей жизненных случайностях, о незаметных изменениях (предвещающих, тем не менее, глобальные перемены)».

Ребенок – обучающийся, прежде всего, личность, и поэтому не стоит навязывать ему какую-то определенную модель поведения.

Необходимо учитывать специфику его личностных интересов и формирование системы моральных качеств, навыков и умений. Поэтому ребенка важно заинтересовать в своем предмете и только потом требовать от него каких-либо достижений²⁴.

Если ребенок не усваивает материал, в этом, прежде всего, вина педагога. И педагог должен устранить свои ошибки посредством разъяснения, использования необычных методик, интерактивных заданий²⁵.

И ни в коем случае ни применять мер карательного характера, так как это может негативно сказаться на личности ребенка, подорвать его развитие. Конечно все дети разные, не все одинаково восприимчивы к школьной деятельности в целом и поэтому, для решения этих вопросов и нужно устраивать открытые уроки с привлечением культурно-социальных институтов, которые разносторонне способны повлиять на мировоззрение учащихся. Это и есть основной принцип урока современного типа²⁶.

КРАТКИЕ ВЫВОДЫ ПО ПЕРВОЙ ГЛАВЕ

Анализ организации предпринимательской деятельности, позволил сделать следующие выводы:

1. Были определены основные понятия предпринимательства, предпринимательской деятельности. Выработан понятийный аппарат

²⁴ Артемова Л.В. Содержание и организация общения дошкольников как средство нравственного воспитания: Дис... д-ра пед. наук. - Киев, 2005.

²⁵ Атутов П.Р. Рынок труда и выпускник школы // Подготовка учащихся и будущих учителей труда к работе в условиях рыночных отношений: Тезисы докл. Респ. Научно-практической конференции, Брянск, БГПИ, 2002.-С. 2.

²⁶ Галкина Л.В. Как формируется экономическое мышление //Народное образование. 2003. № 3. - С. 17.

предпринимательской деятельности учащихся. Кроме того определены предпринимательские компетенции, формируемы в процессе обучения.

2. Разработана методика организации предпринимательской деятельности учащихся в процессе обучения технологии. Определены основные задачи: формирование опыта и практических навыков. Выработаны основные требования к уровню знаний, которым учащиеся научатся в процессе обучения.

3. В результате работы было подтверждено влияние предпринимательской деятельности на формирование позитивных качеств личности. Однако основой этому является личная заинтересованность педагога, затрата длительного времени на подготовку к современному уроку.

Глава 2. МОДЕЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧИТЕЛЯ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ

2.1. Роль учителя при мотивации учащихся на организацию предпринимательской деятельности при обучении технологии

В Концепции модернизации российского образования сказано, что общеобразовательная школа должна ориентироваться не только на усвоение знаний, но и на развитие личности ученика, его познавательных и созидательных способностей.

Каждый преподаватель технологии знает, что его задача состоит не только в том, чтобы дать ученику информацию, рассказать известные факты, но и, наверное, в большей степени учитель должен научить учащихся самостоятельно добывать информацию из любых источников и правильно использовать ее, развивая тем самым навыки познавательной деятельности.

Способности к познанию существуют у любого ребенка и их нужно выявить и развивать. Они выражаются в быстроте, глубине и прочности овладения методами и приемами учебной деятельности.

Познавательные возможности учащихся связаны с возрастом ученика и соответствующим уровнем знаний и умений, поэтому учитель обязан учитывать особенности возрастной психологии при выборе методов работы. Посильное познание в наибольшей степени способствует развитию мышления, воображения, мотивационно - волевой и эмоциональной сферам личности.

Особенно актуален вопрос о развитии навыков познавательной деятельности на современном этапе развития общества, для современного этапа развития характерен переход к гражданскому обществу, ориентирующему человека на готовность осуществлять тот или иной выбор. В этой связи в

процессе обучения целесообразно создавать для учащихся ситуацию выбора, что требует их ознакомления с различными, подчас альтернативными, точками зрения на различные процессы, факты, события, формирование умения отстаивать свою позицию по разнообразным проблемам, что, в свою очередь, стимулирует познавательную деятельность учащихся.

Технологии, используемые для связи учащихся с сообществами и друг с другом, могут сделать процесс обучения более интересным, отвечающим реалиям сегодняшнего дня, предоставляя нужную информацию в нужное время.

Этот процесс во многом определяется ранее полученными знаниями, ожиданиями и получаемыми результатами, которые формируют среду обучения.

Таким образом, задача современной школы - гуманизация образования. а у предмета «технология» большой потенциал. Для выполнения этой задачи необходимо развитие личности ученика, развитие его познавательных способностей, а соответственно познавательной активности.

Важнейшим элементом молодого поколения являются социально-психологические характеристики, которые формируются под влиянием переходного возраста, формирование мировоззрения, ломки существующих ценностей, аффективного состояния. Еще одной характерной чертой, является преобладание эмоций над разумом. Это и становится ключевым фактором при отходе от существующих социальных норм и формированием собственных морально-нравственных устоев, выраженных в субкультуре.

Субкультура формируется на основе таких факторов как возраст, национальность, религиозные предпочтения, определенная социальная группа, музыкальные предпочтения. Ценностные ориентиры субкультуры прямо воздействуют на формирование личности. Они не означают отказа от

национальной культуры, принятой большинством, но обнаруживают лишь некоторые отклонения от нее.

Концепция «образа молодежи» хорошо освоена специалистами в области социологии и культурологии, но достаточно редко употребляется в исторических исследованиях. Однако именно историческая наука является наиболее адекватной для описания коллективных и индивидуальных представлений о составных частях духовной, административной, культурной жизни подрастающего поколения. Так именно, благодаря разного рода наукам, можно проследить развитие социальной группы на протяжении периода времени.

Молодежной культуре присущи и некоторые контркультурные элементы, воплощенные в осознанном и часто агрессивном отчуждении от ценностей, идеалов, морально-нравственных принципов старших поколений. Однако, как известно, контркультура способна активно продвигать свои собственные альтернативные ценностные, мировоззренческие, идеологические представления, специфические социальные практики, которые значительно отличаются от того, что принято в доминирующей культуре взрослого общества.

И в этих условиях задача педагога – переориентировать школьников на те ценности, которые действительно составят основу его будущей деятельности.

Действительно только учителя способны в корне изменить ценностные представления в ходе развития личности ребенка, влияя на столь важный процесс социализации личности. Что и происходит в ходе образовательного процесса.

2.2. Этапы реализации предпринимательской деятельности школьников

К сожалению, реальные результаты участия общественных объединений в экономическом образовании детей и молодежи еще невелики. Практика эффективного взаимодействия общественных структур и государственных учреждений еще только формируется. Законодательные механизмы отсутствуют, не определены критерии такого взаимодействия, финансовые условия, принципы социального партнерства²⁷.

В период социализации молодежи ключевым фактором является получение образования. Прежде всего, полного общего (школьного), среднего специального, ну и наконец, высшего.

Образование – это целенаправленный процесс получения опыта предыдущего поколения, сопровождающегося усвоением культурных и иных ценностей.

Именно образование выступает важнейшим социальным лифтом в социальной мобильности. Это и является первым этапом социализации вторичного уровня на котором учитель может начать приобщать школьников к экономическим целям.

Социальной мобильностью называют переход человека из одной социальной группы в другую.

Молодежь в большей степени подвержена этой мобильности, так как именно в этот период происходит закладывание социального фундамента будущей жизни.

²⁷ Вербицкий А.А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход. М.: Высш.шк., 2001. - С. 208.

На данный момент существует серьезная опасность, что молодые люди, перескакивая стадию получения образования, переходят сразу к трудовой деятельности. И это, зачастую приводит к появлению класса неквалифицированных служащих на рынке труда.

Современное общество отмечено также низкой квалификацией предпринимателей, выходящих на рынок. В частности, это связано с отсутствием необходимой теоретической базы и профессиональных навыков. База экономических способностей должна закладываться именно в школьном возрасте, но зачастую школа не выполняет эти задачи и на рынок выходит неквалифицированная рабочая сила.

Причина низкого уровня квалификации также и в отсутствии мотивации к трудовой деятельности.

Конечно, в условиях недостаточного финансирования экономики активно используется и детский труд, но привлекать детей к труду можно только на определенный промежуток времени и на льготных условиях – подростки должны трудиться только в свободное от учебы время, не в ночное время и не на предприятиях с тяжелыми или вредными условиями труда. Это приводит к ограничению труда, так как работодатели стремятся к получению наибольшей прибыли, а для этого необходимым условием является полноценное использование рабочей силы, что невозможно при подростковом трудоустройстве.²⁸

Все это приводит к отсутствию формирования практических навыков труда у подростков.

Неэффективность работы по организации досуга детей, недостаточное использование созидательного потенциала юношества дезориентирует

²⁸ Трофимова О.В. Нетрадиционные формы урока и социализация учащихся. № 1 2013 г. – с. 143 - 215.

значительную часть молодых людей на пассивное времяпрепровождение, создает условия широкого распространения в обществе табакокурения, алкоголизма, наркомании, проституции²⁹.

Практика развития экономической деятельности направлена на совершенствование уроков технологии. Однако, все же отметим недостаточность экономической базы для успешного формирования будущего предпринимательского сословия. Для определения проблематики ситуации необходимо проанализировать компоненты учебного плана, включающего в себя основные элементы преподавания предмета технология. Правильная организация экономической деятельности учащихся и будет являться вторым этапом развития предпринимательских способностей.

Одним из актуальных вопросов в этой сфере является вопрос организации профильной предпринимательской деятельности учащихся, что возможно, например, путем организации производственного дела в рамках школьной программы, реализация производимого продукта на школьных ярмарках.

К минусам данного вопроса также можно отнести недостаточную квалификацию учителей в сфере предпринимательства. Большинство современных учителей получили образование еще при Советском Союзе, а для советского общества понятие предпринимательство было неприемлемым, поэтому переквалификация учителей зачастую не приводит к должным результатам педагогической деятельности.³⁰ Однако есть и положительные стороны вопроса – это появление при школах отдельных промышленных объединений и учебно-производственных комплексов. Как правило, к их

²⁹ Атутов П.Р. Рынок труда и выпускник школы // Подготовка учащихся и будущих учителей труда к работе в условиях рыночных отношений: Тезисы докл. Респ. Научно-практической конференции, Брянск, БГПИ, 2002.-С. 2.

³⁰ Галкина Л.В. Как формируется экономическое мышление //Народное образование. 2003. № 3. - С. 17.

деятельности относят получение практических навыков в различных сферах, таких как основы медицинских знаний, автодело и бухучет.

Таким образом, можно выделить три основных этапа включения школьников в процесс предпринимательской деятельности:

1. Теоретическое включение школьников в процессе вторичной социализации в экономическую сферу, знакомство с основными понятиями и расширение мировоззрения.
2. Практическое приобщение, которое может включать в себя разработку бизнес-плана, оптимизацию затрат и получение прибыли вследствие реализации созданного продукта.
3. Сама реализация произведенного продукта посредством включения школьника в рыночные отношения.

2.3. Способы организации предпринимательской деятельности учащихся в процессе обучения технологии

Основным центром непосредственного внедрения экономического обучения является именно школа. Именно она является социальным институтом, охватывающим как подростков, так и молодежь. Более того, она является массовым институтом, охватывающим различные сферы жизни общества.

Предмет экономика включает в себя достаточно обширный курс, но и он ограничен 1-2 часами в неделю, более того представляет собой только теоретическую базу³¹.

Однако отсутствие практики все же сказывается на развитии предпринимательских способностей учащихся.

Поэтому необходимо расширить круг предметов, нацеленных на экономическую сферу. Развитие способностей учащихся обеспечат их последующее успешное включение в трудовую деятельность.

К новым предметам, направленным на достижение поставленной цели стоит отнести основы выбора профессии и цикл предметов, включающих в себя самоопределение личности, в том числе и психология.

Технология не является новым предметом в этом плане, но постановка целей – изучение нового материала и развитие технических способностей существенно отличаются от задач современного мира.

Школьники получают образование в рамках экономической специализации³².

³¹ Атутов П.Р. Рынок труда и выпускник школы // Подготовка учащихся и будущих учителей труда к работе в условиях рыночных отношений: Тезисы докл. Респ. Научно-практической конференции, Брянск, БГПИ, 2002.-С. 2.

³² Трофимова О.В. Нетрадиционные формы урока и социализация учащихся. № 1 2013 г. – с. 143 - 215.

Анализируя деятельность выпускников, ряд социологов делают вывод о неэффективности школьного образования в сфере практической деятельности. Ученики не приобретают навыки и умения и, зачастую, выбирают неверную профессию, в связи с неправильной постановкой задач.

Следствием этого является неквалифицированный рынок трудовых ресурсов. Неправильно определив профессию и получив по ней образование, учащиеся сменяют приоритеты деятельности на более актуальные. И не всегда речь идет о той сфере деятельности, которая интересна. Как правило переход осуществляется в ту сферу, прибыль от которой будет наибольшей³³.

В связи с этим возникает ряд противоречий между запросами современного общества и актуальности трудовой деятельности и школьным образованием.

Можно выделить следующие противоречия:

1. при реализации курса технология в школьном образовании не учитываются базисные теоретические знания по экономике, а значит школьники не соотносят такие понятия, как факторы производства с непосредственной практической деятельностью.
2. Комплексное содержание деятельности учащихся не предполагает теоретическое выявление закономерностей и рациональный анализ деятельности
3. Непрерывный динамичный процесс образования ориентирован на выполнение стандартного базисного плана, без учета роста потребностей общества и молодежи, в частности.

³³ Галкина Л.В. Как формируется экономическое мышление //Народное образование. 2003. № 3. - С. 17.

4. Коллективный характер труда практически не предусмотрен действующим учебным планом, более того не предполагается участие коллектива в совершенствовании навыков учащихся.
5. Отсутствует целенаправленное развитие предпринимательских способностей школьников именно на уроке технологии, а получение практических навыков и умений больше ориентировано на советскую школу, нежели на современное общество.

Объект исследования: процесс обучения предпринимательским навыкам на уроках технологии.

Предмет исследования: совокупность экономических навыков учащихся и их развитие.

Цель: Выявление и развитие предпринимательских навыков у обучающихся.

Задачи:

1. Рассмотреть основы обучения школьников предпринимательской деятельности.
2. Рассмотреть факторы, оказывающие влияние на успешную интеграцию ученика в общества.
3. Проанализировать основы создания ситуации успеха.
4. Разработать педагогический проект, направленный на включение обучающихся в предпринимательскую деятельность.

На сегодняшний день молодежь отдает предпочтение той работе, которая не требует определенных навыков, но приводит к быстрой прибыли.

На втором месте находятся те, специальности, для которых необходимо получение высшего образования, но это те специальности, которые также приводят к получению большей прибыли.

Реальным центром реализации экономического образования может быть только общеобразовательная школа, так как именно она является самым массовым образовательным учреждением, через обучение в котором проходит практически все подрастающее поколение России. В основной школе экономика как предмет в ряде регионов Российской Федерации (например, Саратовская область, Республика Башкортостан, Брянская область, Нижегородская область и др.) включена в учебный план в объеме примерно 1 час в неделю в 8-ом или 9-ом классе. В старшей школе этот курс расширен до 2-3 часов в неделю в течение, как правило, одного года. В большинстве же школ России этот курс пока преподается в рамках школьного компонента вариативной части базисного плана или является факультативом³⁴.

Включение предметов, связанных с предпринимательской подготовкой школьников, в учебные планы российских школ было продиктовано объективными причинами перехода России к новой экономической практике - к рыночной экономике. Глубина изучения предпринимательства варьируется от некоторого субъективного минимального представления учителя до достаточно продвинутых уровней обучения, адекватных начальному уровню университетских программ. Подготовка школьников осуществляется не только посредством соответствующего содержания образования, но и за счет педагогического управления процессами вовлечения учащихся в реальную социально-экономическую деятельность³⁵.

Традиционные методы преподавания способствовали перегрузке учащихся, не способствовали развитию познавательной активности, не

³⁴ Трофимова О.В. Нетрадиционные формы урока и социализация учащихся. № 1 2013 г. – с. 143 - 215.

³⁵ Федоткина Т.А. Педагогические условия экономической подготовки учащихся в учреждениях дополнительного образования. Дисс. . канд. пед. наук. М.: 2007. - 170 с.

формировали потребность в самообразовании, снизилось стремление учеников к самостоятельным формам работы, к дополнительным источникам знаний, неосознание некоторыми учащимися значимости учения.

Анализ затруднений учащихся по предмету технология, показывает, что главной причиной отставания является не наличие пробелов в знаниях предшествующего материала, а неподготовленность к изучению и применению полученных знаний. У отстающих школьников отсутствуют или находятся на низком уровне навыки аудирования, чтения, устной и письменной речи, умение сосредоточиться на выполнении задания, практического его применения.

Отсюда неспособность понять материал, который становится не интересным. Решить проблему, найти выход из затруднительного положения – вот что побуждает человека к действию, активизирует его интеллект.

Данную проблему можно решить с помощью возможности учащихся самостоятельно прикоснуться к частице технологических предметов, субъектов.

Успешность обучения зависит от желания овладения основами наук. Чтобы у школьников было желание изучать предмет, нужно сделать урок современным и увлекательным. Урок современный, если современно его содержание, эффективны формы организации деятельности учащихся, если учитель использует элементы различных образовательных технологий, позволяющих стимулировать образовательный процесс, то есть всё, что делает ученика успешным вне зависимости от того, сильный или слабый класс³⁶.

Только в том случае, если учащиеся заинтересованы в предмете, они ориентированы на успех.

В качестве примера можно привести школу Нейла Саммерхилл.

³⁶ Федоткина Т.А. Педагогические условия экономической подготовки учащихся в учреждениях дополнительного образования. Дисс. . канд. пед. наук. М.: 2007. - 170 с.

Система воспитания, основанная на принципе Нейла отличается своей необычностью. Нейл, как он сам говорит, предпочитает счастливых дворников, нежели неврастеников-ученых.

Ребенок – это пластилин, как его воспитаешь, то из него и получишь. В работах педагога были представлены следующие этапы становления концепции воспитания свободой.

1. Это игра . Игра является основной средой жизни ребенка. Педагог, взаимодействуя с ним должен использовать методы игры, если хочет добиться продуктивного результата. Та как именно в игре ребенок расслабляется и чувствует себя наиболее комфортно.

2. Ручной труд. Развитие моторики ребенка не оспаривалось ни одним педагогом. Деятельность в труде направлена на достижение какого-либо результата. Однако, по мнению Нейла, труд может иметь положительный, воспитательный эффект, только при условии, если ребенок сам определяет вид и структуру деятельности, в противном случае, трудовая деятельность может привести к подавлению воли ребенка. Именно эта идея Нейла может лежать в основе определения перспектив использования опыта организации трудового воспитания в школе Саммерхилл в отечественной школе.

3. Художественно-творческая деятельность, к которой широко обращались в Саммерхилле, также способствовала развитию творческих сил ребенка и его самореализации.

Отметим, что Александр Нейл является одним из основополагающих педагогов в системе воспитания. Своим необычным походом к становлению личности, он демонстрирует открытость и восприимчивость.

В своей теории он выделяет следующие составные элементы: прежде всего, это отсутствие стандартизированности в воспитании; во-вторых, это

стремление развить творческий потенциал личности ребенка. Необходимо учитывать, что необходимо отказаться от любого насилия в отношении ребенка, так как это может негативно повлиять на становление личности. Более того, для полноценного становления личности стоит отказаться от критики и резких действий, выпадов.

Таким образом, концепция педагога является необычной творческой программой, включающей в себя различные функции и этапы.

Концепция является творческой, направленной на всесторонние развития личности ребенка. Отказ от критики и насилия позволяет ребенку самому осознавать свои ошибки и делать правильный выбор.

Ребенок, познающий мир должен ощущать свободу действий, а в условиях жестких рамок, действующих в обычных школах это невозможно и, зачастую, воля и мотивация ребенка за счет этого подавляется³⁷.

Задача каждого преподавателя создать такие условия практических занятий, в которых ученик даже при отсутствии умений и навыков может реализовать себя.

К проблемам реализации относится также и проблема «скучных уроков» заложенных школьной программой³⁸.

Как правило, ученик не заинтересован в вязании сотой бабушкиной салфетки или приготовлении фигурок из теста.

Мотивации на успех тут и не может быть. Так как программа носит стандартизированный характер, нет свободы выбора для творчества.

А, залог успеха – это именно творческая деятельность. Реализуя свой творческий потенциал, зачастую, ученик не боится выполнять даже то, что не умел изначально³⁹.

³⁷ Нилл А. Саммерхилл: Воспитание свободой. М.: Педагогика-Пресс, 2000.-296 с.

³⁸ Трофимова О.В. Нетрадиционные формы урока и социализация учащихся. № 1 2013 г. – с. 143 - 215.

В рамках разработанного во второй главе педагогического проекта, мы попытались уйти от стандартизированных рамок учебного процесса и создать такие условия урока. Которые были бы интересны каждому из учащихся.

Таким образом, для того, чтобы направить ученика на формирование предпринимательских способностей, нужно создать такую ситуацию, когда он будет уверен в успехе.

Именно формирование ситуации успеха способствует нацеленности на получение коммерческой прибыли.

Фактически только усилиями общественности в российской школе появился предмет «Экономика». Энтузиасты высших учебных заведений, органов управления образованием, учителя и директора школ стояли у истоков экономического образования российских школьников.

И сегодня на них в значительной мере оно держится. Моральную и финансовую помощь энтузиастам оказывают общественные организации: Ассоциация содействия экономическому образованию, Межрегиональная общественная организация «Достижения молодых», Конфедерация Обществ Потребителей, Вольное Экономическое Общество, различные некоммерческие, в том числе и международные фонды.

Большую помощь оказывает Московское отделение Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг и Министерство по налогам и сборам. Внимание общественности к проблемам экономического образования столь высоко, что оно стало темой обсуждения Гражданского Форума России, который проходил в ноябре 2001 года в Кремлевском дворце⁴⁰.

³⁹ Федоткина Т.А. Педагогические условия экономической подготовки учащихся в учреждениях дополнительного образования. Дисс. . канд. пед. наук. М.: 2007. - 170 с.

⁴⁰ Федоткина Т.А. Педагогические условия экономической подготовки учащихся в учреждениях дополнительного образования. Дисс. . канд. пед. наук. М.: 2007. - 170 с.

К сожалению, реальные результаты участия общественных объединений в экономическом образовании детей и молодежи еще невелики. Практика эффективного взаимодействия общественных структур и государственных учреждений еще только формируется. Законодательные механизмы отсутствуют, не определены критерии такого взаимодействия, финансовые условия, принципы социального партнерства⁴¹.

Таким образом, можно сделать вывод, что организация учебно-предпринимательской деятельности школьников на базе ученического предприятия может служить основой успешной подготовки учащихся к предпринимательской деятельности и развития их личности при условии, если:

- выявлены методологические подходы формирования предпринимательства и дано теоретическое обоснование предпринимательской подготовки школьников;

- представлен анализ отечественного и международного опыта предпринимательской подготовки школьников;

- разработана концепция учебно-предпринимательской деятельности школьников, которая включает анализ содержания деятельности, определение педагогических основ формирования предпринимательской культуры учащихся, разработку дидактической культуры учащихся, разработку дидактической модели учебно-предпринимательской деятельности школьников;

- определена эффективность межпредметной интеграции предпринимательской и технологической подготовки школьников;

- разработана система управления учебно-предпринимательской деятельностью школьников на базе ученического предприятия;

⁴¹ Белкин, А.С. Основы возрастной педагогики: материалы экспериментального курса / А.С. Белкин. - Свердловск: Свердл. гос. пед. ин-т, 2010

- обосновано нормативно-правовое обеспечение учебно-предпринимательской деятельности школьников⁴².

Таким образом, для успешного интегрирования человека в общество необходимо заложить в нем стремление к успеху. К сожалению, в современном мире большую роль играет коммерция. Поэтому, чтобы быть успешным в современном мире, необходимо обладать зачатками экономических знаний и основами предпринимательской деятельности.

Задача учителя в современном мире, с помощью своих уроков ориентировать ученика на запросы общества.

В основном основы предпринимательства входят в курс школьной экономики, однако сам процесс производства и его реализацию проследить на примере лишь теоретических знаний невозможно. Поэтому актуальным вариантом развития предпринимательских способностей является создание вещи своими руками и ее успешная реализация. А это является возможным лишь на уроках технологии. Что и было реализовано в рамках разработанного педагогического проекта.

Формирование навыков учащихся должно происходить в контексте мирового сообщества. Причем, кроме поставленных задач, следует также отметить и еще одно направление, которое должно быть реализовано в рамках уроков технологии – это определение уровня потребительского спроса.

Чтобы быть уверенным в успешной реализации товара, производитель должен изначально проанализировать рынок товаров и услуг, определить, насколько товар, который нуждается в сбыте, нужен обществу. Также необходимо определить степень полезности товара обществу при установлении рациональной цены.

⁴² Федоткина Т.А. Педагогические условия экономической подготовки учащихся в учреждениях дополнительного образования. Дисс. . канд. пед. наук. М.: 2007. - 170 с.

Рациональная цена предполагает соотношение максимальной цены, по которой потребитель готов приобрести реализуемый товар, с минимальной ценой, по которой производитель готов продать данный товар.

Именно эти навыки учащиеся и должны усвоить, а затем применить на уроках технологии.

КРАТКИЕ ВЫВОодЫ ПО ВТОРОЙ ГЛАВЕ

Анализ модели деятельности учителя при организации предпринимательской деятельности учащихся в процессе обучения технологии, позволил сделать следующие выводы:

1. Основная роль педагога – переориентация школьников на те ценности, которые действительно составят основу его будущей деятельности. Педагог должен научить учащихся самостоятельно добывать информацию из любых источников и правильно использовать её.

2. Проведенная работа позволила выделить три основных этапа включения школьников в процесс предпринимательской деятельности:

1. Теоретическое включение школьников в процесс вторичной социализации в экономическую сферу.

2. Практическое приобщение.

3. Реализация произведенного продукта посредством включения школьника в рыночные отношения.

3. Организация учебно-предпринимательской деятельности учащихся на базе ученического предприятия может служить основой успешной подготовки учащихся к предпринимательской деятельности и развития их личности.

Глава 3. ОРГАНИЗАЦИЯ, ПРОВЕДЕНИЕ

И РЕЗУЛЬТАТЫ ОПЫТНО-ПОИСКОВОЙ РАБОТЫ

3.1. Общие сведения об опытно-поисковой работе

Методологической основой для опытно-поисковой работы явились положения изложенные в работах Максимова В.П.⁴³, Саяпова И.М.⁴⁴, Поташника М.М.⁴⁵.

Планирование опытно-поисковой работы осуществлялась в соответствии с общей теоретической направленностью исследования – развитие предпринимательской деятельности в процессе обучения технологии.

Подготовительный этап был направлен на выполнение нескольких функций: диагностической прогностической и организационной.

Диагностическая функция предполагает выявление состояния исследуемого объекта, формулирование противоречий образовательного процесса.

Сформулированные нами противоречия определили экспериментальную проблему – необходимость удовлетворения и развития образовательных потребностей школьников на основе их индивидуальных особенностей. Формулировка проблемы предполагает ответ на вопрос: как нужно организовать процесс обучения технологии для максимального удовлетворения и развития образовательных потребностей учащихся? Ответ на данный вопрос подразумевает развитие предпринимательской деятельности школьников на уроках технологии.

⁴³ Максимов В.П. Учебное предпринимательство: Монография. — М.: Изд-во РЭА им. Г.В. Плеханова, 2002. 119 с.

⁴⁴ Саяпова И.М. Педагогические условия подготовки старшеклассников к предпринимательской деятельности: Дисс. . канд. пед. наук. -М., 2001.-193 с.

⁴⁵ Эксперимент в школе: организация и управление / Под ред. М.М. Поташника. М.: Изд-во АПН СССР, 1992. - 120 с

Главной характеристикой реализации функции прогнозирования результатов опытно-поисковой работы является разработка программы опытно-поисковой работы. В ней содержится цель опытно-поисковой работы, идея, замысел, гипотеза, прогноз ожидаемых результатов и учет возможных негативных проявлений, компенсационные механизмы, этапы опытно-поисковой работы, критерии оценки и др.

Идея опытно-поисковой работы конкретизируется в ее замысле, который связывает идею с методами ее решения. Замысел исследования состоит в следующем: реализация обучения с целью удовлетворения и развития образовательных потребностей школьников возможна при использовании в процессе обучения комплексного диагностирования: определения образовательных потребностей школьников, уровня обученности, их индивидуальных особенностей и состояния образовательной среды. Эти данные служат основой для организации предпринимательской деятельности в процессе обучения технологии.

Далее была поставлена цель опытно-поисковой работы – экспериментальная проверка результативности исследования предпринимательской деятельности в процессе обучения технологии с целью удовлетворения и развития образовательных потребностей учащихся.

Для анализа результатов выделено основные элементы, которые подвергнуты экспериментальной проверке:

1. Возможность удовлетворения образовательных потребностей школьников.
2. Возможность развития образовательных потребностей школьников.
3. Повышение эффективности обучения технологии в процессе развития предпринимательской деятельности.

Традиционно экспериментальная работа основана на выборе двух подразделений, из которых одно считается эталонным (контрольным), другое – экспериментальным. В первом вся работа проводится по обычным правилам, во втором же изменяются те параметры, которые изучаются. Полученные данные сравниваются, на этом основе делаются выводы и вырабатывают необходимые рекомендации. Охватить все параметры при проверке эффективности экспериментального или контрольного подразделения не возможно. Так например, подготовка к уроку в экспериментальном классе затрачивается больше времени и ресурсов, чем в контрольном. Следовательно, трудно ответить однозначно на главный вопрос: за счет чего достигнуто повышение эффективности – разработанной методики или улучшения не проверяемых параметров.

Все вышесказанное позволяет сделать вывод о том, что при проведении опытно-поисковой работы нецелесообразно выделение экспериментальной и контрольной групп.

Опытно-поисковая работа проводилась в сельской школе МБОУ «Знаменская общеобразовательная школа №8». В опытно-поисковой работе принимали участие 61 учащихся 8-11 классов, 2 учителя технологии, администрация школы и родители.

При подготовке к проведению опытно-поисковой работы использовались методические рекомендации по исследуемой теме.

Методическим обеспечением опытно-поисковой работы является наличие учебной и дополнительной литературы в библиотеке, обучающих программ по технологии.

Опытно-поисковая работа проводилась в три этапа:

1. Констатирующий (октябрь-декабрь 2015г.)
2. Обучающий (январь-апрель 2016г.)

3. Контрольно-оценочный (май 2016г.)

Основные задачи, методы и результаты опытно- поисковой работы представлены в таблице.

Таблица

Опытно-поисковая работа

1 этап. Констатирующий этап опытно-поисковой работы			
Задачи этапа (содержание этапа)	Используемые методы	Способы проверки эффективности методов исследования	Результаты исследования
- Выяснить актуальность, возможность использования в процессе обучения технологии предпринимательской деятельности. - Определить общие положения теоретической модели развития предпринимательской деятельности на уроках технологии - Осуществить поиск путей и форм решения задач исследования.	Теоретический анализ. Наблюдение. Беседа. Анкетирование учителей, учащихся и их родителей. Тестирование.	Обеспечение выборки классов. Определение полноты изучения литературы (сравнение с полной библиографией по изучаемой проблеме)	- Обоснована целесообразность, возможность использования предпринимательской деятельности в процессе обучения технологии. - Определены общие положения модели деятельности по развитию предпринимательства в процессе обучения технологии.
2 этап. Обучающий этап опытно-поисковой работы			
Обосновать выбор принципов проектирования развития предпринимательской	Метод эмпирического исследования. Диагностическое	Использование комплекса методов для получения достоверности	Сформулированы принципы развития предпринимательской

деятельности на уроках технологии на основе образовательных потребностей и индивидуальных возможностей учащихся. - Сформулировать педагогические условия, необходимые для развития предпринимательской деятельности учащихся на уроках технологии. - Апробировать проектную деятельность по развитию предпринимательской деятельности, для дальнейшего мониторинга результатов.	индивидуальны е задания: теоретические, практические, эксперименталь ные. Проведение контрольных мероприятий.	результатов. Использование проверочных работ. Проверка методики в работе.	деятельности учащихся в процессе обучения технологии, педагогические условия развития образовательных потребностей. - Определены педагогические условия обучения технологии, необходимые для развития образовательных потребностей учащихся. - Проведена апробация педагогических условий обучения технологии.
3 этап. Контрольно-оценочный этап опытно-поисковой работы			
- Осуществление оценки педагогической модели деятельности на основе образовательных потребностей и индивидуальных возможностей учащихся. - Осуществление производственной деятельности, нацеленной на получение прибыли. - Создание	Метод математическо й обработки результатов. Диагностика результатов обучения. Расчет затрат и прибыли. Анализ. Самоанализ. Самооценка.	Использование комплекса методов для выявления результатов и оценки опытно-поисковой работы для сравнительного анализа эксперименталь ной и контрольной групп.	- Определени е образовательной потребности учащихся в развитии предприниматель ской деятельности в процессе обучения технологии. - Участие учащихся в школьной

условий для получения прибыли.			ярмарке получение прибыли.	и
-----------------------------------	--	--	----------------------------------	---

3.2. Констатирующий этап опытно-поисковой работы

На этом этапе эксперимента использовались наблюдения, беседа, анкетирование, тестирование и тем самым выявлялась готовность учащихся разных классов к использованию научных знаний, законов экономики в производственных процессах, оценивалась готовность к предпринимательской деятельности.

Учащимся были заданы следующие вопросы в процессе анкетирования:

4. Что вы знаете о финансовых затратах, издержках и бизнесе?
5. Хотели бы вы принять участие в производстве? Почувствовать себя в роли производителя?
6. Заинтересованы ли вы в получении прибыли?
7. Как вы оцениваете собственные силы для организации собственного дела?
8. Какие дисциплины вам могут помочь в предпринимательской деятельности? Как вы можете их использовать?

Анализ анкет показал, что 85,5% школьников не имеют достаточных знаний о предпринимательской деятельности. Однако 100% опрошенных школьников проявили заинтересованность в приобретении необходимых знаний. Более 90% заинтересованы в получении прибыли. В то же время школьники понимают, что эти знания нужны им для повышения профессионального роста. Низкий уровень показали при решении творческих задач с заданиями, интегрирующими знания различных дисциплин 20% школьников.

3.3. Обучающий этап опытно-поисковой работы

Так как урок проводится в классе мальчиков, выбор деревянных изделий(табуреток) стал наиболее актуальным.

Ученики, даже, не умеющие работать с деревом, заинтересовались возможностью с помощью стамески создать предмет мебели.

Разброс вещей был разный – от простой до сложной, с орнаментом.

Реализация творческой деятельности учащихся началась с углубления в историю. Ученикам было предложено подготовить сообщения о той вещи, о ее истории, которую они собирались сделать.

Это задание заинтересовало всех учащихся, даже застенчивого ученика, сидящего на последней парте и не принимающего обычно никакого участия в работе на уроке. Неожиданно возможность создать вещь, которая ему будет полезна, его увлекла. Особенно интересен для учащихся стал тот факт, что в ходе работы они почувствуют себя предпринимателем, так как по итогам деятельности смогут продать созданную вещь.

Первым аспектом урока стал инструктаж по технике безопасности.

Ученикам были объявлены его основные моменты, включающие необходимость быть внимательным при работе с электрическим инструментом. Также необходимо пользоваться инструментом только с разрешения учителя.

При работе электрическим лобзиком:

- нужно помнить, что пилка выходит с обратной стороны материала

При работе с электрической дрелью:

- сверло должно быть хорошо зажато

- всегда пользоваться надо подкладной доской

- не прижимать инструмент к поверхности с усилием.

Следующим этапом стала роспись учащихся в журнале техники безопасности. Каждый ученик заново проговорил основные правила безопасного использования инструментов и инструментов, работающих от сети.

Третьим этапом стала физкультминутка.

К первым заданиям относилось составлением плана работы:

1. Изготовление ножек для табурета.
2. Изготовление верхней части табурета.
3. Шлифовка.
4. Покрытие изделия лаком

И, наконец, самое сложное задание ожидало тех учеников, которые уже имели практический навык в изготовлении табурета.

Их задание заключалось в составлении схем с изображением наглядного орнамента.

Инструкция должна быть составлена пошагово, отражая основные элементы и переходы.

Несколько месяцев ушло у учащихся на реализацию проекта. И . несмотря на то, что вещи, создаваемые учениками еще не готовы, каждый стремится добавить оригинальности, неповторимости в свое изделие.

Данный проект поспособствовал повышению уровня мотивации обучающихся. Так как, впервые они создают не то, что положено по школьной программе и не имеет ничего общего с их желаниями, а собственную вещь, которая будет иметь практическое применение и соответствовать их желаниям и стремлениям.

В этом и заключается грамотная политика педагога, направленная на веру ребенка в успешное завершение мероприятия.

Несмотря на то, что навыки у ребят находились на разном уровне, возможность создать личную, желаемую вещь, которая к тому же может

принести коммерческую выгоду в случае успеха, стала хорошим мотиватором для обучения и совершенствования имеющихся навыков.

Исходя из этого, в ходе проекта и были выделены различные категории мальчиков. Но при этом, отметим, что учащиеся не разделялись на группы «новичков», «средний уровень» и «профессионал».

Учащиеся работали в одной, единой группе, слаженном коллективе, что давало возможность наблюдать за работой других одноклассников.

И при этом, стоит отметить еще один фактор, оказавший существенное влияние на мотивацию учащихся – несмотря на первоначальные задания, связанные с составлением схем в зависимости от уровня имеющихся навыков и умений, в процессе деятельности.

Любой ученик мог выбрать модель как простого уровня, так и сложного, при этом получив помощь и поддержку как одноклассников, так и преподавателя.

Составление различного уровня схем способствовало, как усвоению материала, так как перед глазами находились схемы орнамента и пошаговая инструкция и, ученик, даже забыв определенные типы и ряды, мог всегда посмотреть, как в свою, так и чужую «шпаргалку».

Кроме того, те ученики, которые уже обладали навыками смогли усовершенствовать их и плюс создать новую вещь своего интерьера, что также являлось немаловажным мотиватором деятельности.

Подводя итоги деятельности, можно сделать вывод о том, что каждый ученик практически подготовил созданную вещь. Так как проект еще не завершен, учащимся пока предлагается довести созданные вещи до совершенства.

На сегодняшний момент можно выделить следующие данные:

В четырёх классах учится 61 человека, из них 36 мальчиков, которые были задействованы в проекте.

Из 36 человек сложные модели – табурет резной с орнаментом выбрали 4 ученика. Они уже имели опыт столярного дела и хотели реализовать себя в создании новой модели. Кроме того, они были нацелены и на получение наибольшей прибыли.

Один ученик выбрал модель табурета обычного, но со сложным орнаментом, так как тоже был заинтересован в выполнении модели сложного уровня и получении прибыли.

9 человек приступили к выполнению обычных табуретов, так как имели средний уровень подготовки и слабые навыки работы.

Еще перед началом работы учащимся была предоставлена информация о экстенсивном пути экономического роста и интенсивном.

Экстенсивный путь развития включает в себя повышение объемов производства, ускорение производства при наименьших затратах. В основе этого пути лежит количество, а не качество.

Второй путь – интенсивный нацелен на качество. Предполагается, что производитель должен понести затраты, связанные с улучшением производства, повышения квалификации.

По итогам деятельности учащимся было предложено определить какому методу они следовали. В результате больше половины опрошенных – 7 учеников, высказали мнение, что они следовали экстенсивному пути развития, так как они были нацелены на скорейшее производство вещи.

Однако 9 учеников высказались, что они придерживались интенсивного пути, так как в процессе деятельности они обучались новым приемам столярного дела, совершенствовали свои навыки.

Также с учениками в процессе деятельности были разобраны основы экономических знаний в предпринимательской деятельности. Мы начали с факторов производства. Их пять:

1. Труд
2. Земля.
3. Капитал.
4. Предпринимательские способности.
5. Информация.

Также ученикам было предложено определить факторы производства, которые были включены в конкретно их предпринимательскую деятельность. Также учащимся было дано задание определить значение каждого из факторов производства.

Последним заданием перед надвигающейся ярмаркой стало определение цены вещи. Ученикам было предложено высчитать ее стоимость путем оценки затраченного времени и учета издержек.

3.4. Контрольно-оценочный этап опытно- поисковой работы

Описание выполненных мероприятий

1. На первом этапе работы изучил Концепцию модернизации российского образования, определил требования, которые предъявляются к современной школе и к современным выпускникам.

Пришел к выводу, что особенность нашего времени – предъявление к работнику требований: высокий профессионализм, оперативность в использовании нового знания, технологий. Школа должна ориентироваться на развитие личности, его познавательных и созидательных способностей. Необходимо пробудить желание учиться, формировать познавательный интерес, направленный на развитие личности.

2. На втором этапе изучена литература, в которой описаны приёмы и техники для совершенствования традиционного урока. Были проанализированы основы предпринимательской деятельности.
3. На третьем этапе работы подобрал возможные темы для реализации творческих проектов учащихся. Занялась организацией школьной ярмарки. С помощью учащихся были созданы плакаты с информацией о ярмарке и ее тематике.

Система работы состоит в использовании на уроках технологии различных форм творческих заданий и проектов;

В рамках данного этапа были подведены итоги деятельности учащихся в процессе включения в экономическую сферу.

Описание достигнутых образовательных результатов:

1. Диагностика результатов обучения показала, что в параллели классов, где регулярно проводятся уроки с творческими заданиями, учащиеся лучше усвоили тему, поверили в себя, у них повысилась самооценка, а значит и мотивация на успех.

2. Повышение качества учебно-познавательной деятельности.
3. 75% учащихся заинтересованы в реализации собственного проекта.
4. При изучении темы у школьников проявился рост мотивированности к изучению темы, к саморазвитию и самообразованию.

Многие учащиеся захотели представить себя дизайнером интерьера.

Если брать средние показатели, то получились примерно такие результаты:

1. Оценка затраченного времени от 500 до 1000 рублей. Среднее значение 800.
2. Издержки производства от 1000 до 2000. Среднее значение 1500.

Примерная стоимость вещи, высчитанная учениками, колебалась от 2000 до 3000.

Так как итоговая стоимость не совсем по карману другим ученикам, чтобы создать ситуацию успеха и дальнейшую мотивированность к предпринимательской деятельности. Было решено пригласить на ярмарку родителей.

Таким образом, основными итогами проекта стали:

1. Формирование мотивации у учеников в экономической сфере.
2. Развитие успеха и уверенности в себе в ходе реализуемого мероприятия.
3. Осуществление производственной деятельности, нацеленной на получение прибыли.
4. Совершенствование навыков столярного дела.
5. Участие учеников в школьной ярмарке, и получение прибыли.

КРАТКИЕ ВЫВОДЫ ПО ТРЕТЬЕЙ ГЛАВЕ

Анализ результатов полученных в ходе опытно-поисковой работы, позволил сделать следующие выводы:

1. Констатирующий этап опытно-поисковой работы подтвердил актуальность и важность проводимого исследования на современном этапе развития образования, позволил сформулировать гипотезу и привел к разработке методики развития предпринимательской деятельности школьников в процессе обучения технологии.

2. Обучающий этап опытно-поисковой работы выявил необходимость поиска наиболее эффективных форм и методов развития предпринимательской деятельности школьников в процессе обучения технологии, обеспечивающих удовлетворение и развитие образовательных потребностей при учете индивидуальных особенностей учащихся.

3. Результаты опытно-поисковой работы подтвердили эффективность разработанной методики.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ДВУХ ЭКСПЕРИМЕНТОВ

Отметим, что в ходе проекта, каждый ученик почувствовал себя предпринимателем. Уверенность в себе – немаловажный компонент любой деятельности, в том числе и предпринимательской, а в ходе производства вещи, каждый ученик получил поддержку со стороны как преподавателя, так и одноклассников.

Мотивация к успеху – это важнейшая составляющая и именно она способствовала успешному развитию предпринимательской деятельности на уроках технологии.

Конечно минусом современной школы является стандартизированность школьных уроков и их ориентация в первую очередь на школьный план, который необходимо выполнить.

Отметим, что в ходе проекта был фактически создан производственный кооператив, так как, во-первых, учащиеся объединились для совместной деятельности, то есть выступили учредителя, а во-вторых, присутствовало личное трудовое участие, нацеленное на получение прибыли.

Мы, в ходе проекта, не отходили от общеобразовательной программы, но вместе с тем попытались ориентировать учеников на запросы общества, соединив в ходе обучения такие науки как экономику, основы выбора профессии и технологию.

Рассматривая в совокупности основы экономической деятельности, мы пришли к выводу, что, чтобы заинтересовать ученика в производственной деятельности, надо включить его в это производство. Пока ученик не станет субъектом экономики, он не осознает в полной мере всех возможностей, которые она может ему предоставить.

Определив таким образом направленность и структуру деятельности, мы смогли заинтересовать ученика в результатах своего труда и сформировать его нацеленность на конечный результат. Конечно, итоговым результатом деятельности должна стать коммерческая выгода. С одной стороны, это не является правильным, так как приводит к возвышению материальных факторов над всеми остальными, но с другой стороны, это залог успеха и формирование экономической базы, фундамента и опоры жизни человека. Чувствуя себя уверенным в экономической сфере, человек сможет правильно распланировать свою экономическую деятельность и реализовать себя.

К подведениям итогов деятельности, учащихся также были отнесены вопросы современного рыночного развития.

В современной России перед государством и обществом встает задача воспитания молодежи в духе гражданского общества, гуманистических ценностей, воспитания граждан, интересующихся проблемами общества, а не материальными ценностями и собственной выгодой.

Средства, используемые для достижения поставленных задач, должны быть адаптированы для конкретной целевой аудитории, то есть необходимо учитывать ее возрастные и психологические особенности. Патриотизм, понятный каждому, в том числе и ребенку, может быть сформирован с помощью идей или образов, которые станут частью повседневной жизни, перестанут осознаваться как нечто чуждое, насаждаемое сверху, станут частью культуры.

Опираясь на проведенный эксперимент, мы можем прийти к выводу, что для современного общества необходимым элементом является приобщение школьников к активной производственной деятельности. Развивая собственные навыки и умения, школьники стремятся включиться в производственную активность.

В рамках реализации проекта каждый ученик почувствовал себя не только изготовителем вещи, но и производителем, успешно подсчитавшим основные издержки производства и, реализовавшим произведенную вещь на школьной ярмарке.

Заключение

Деятельности педагога всегда достаточно сложна и противоречива. Именно педагог закладывает основные направления развития личности.

Формирование личностных качеств дает толчок к творчеству. Подавление личности способствует отходу от самореализации и ухудшению эмоционально-волевых составляющих.

В выпускной квалификационной работе исследовалась проблема развития предпринимательской деятельности школьников в процессе обучения технологии с учетом их образовательных потребностей и индивидуальных особенностей личности.

Развитие экономики в современном мире взаимосвязано с такой сферой как предпринимательство. Развитие предпринимательских способностей и закладывание системы экономических знаний способствует успешной интеграции личности в экономику.

Ориентация школьника на запросы современного мира – это одна из задач образовательной политики государства. Но при этом не учитываются основные способы и методы экономического воспроизводства.

Сама сущность предпринимательства ориентирована на становление коммерции.

Стоит отметить, что, однако сама структура формирования предпринимательских отношений основана, прежде всего, на установлении социальных взаимоотношений. При их отсутствии, а именно при отсутствии взаимодействия между потребителем и производителем, будет нарушен и сам экономический процесс, поэтому достаточно важным в производственной деятельности определить целевую аудиторию и рынок сбыта товара.

Рассматривая сам термин предпринимательство, мы делаем вывод о необходимости включения его составляющих в теоретическую базу обучения.

Рассматривая структуру образовательной деятельности в экономической сфере, стоит отметить нацеленность на успешную деятельность и установление междисциплинарной взаимосвязи с другими предметами экономического и обществоведческого цикла.

Успешная предпринимательская деятельность в образовании составит в дальнейшем основу успешной реализации личности и ее способностей.

В современной политике практически отсутствуют достижительные установки развития школьного предпринимательства. А, ведь, именно в средней школе ученики выбирают будущую профессию, и в этом плане важно не ошибиться, учитывая запросы современного общества.

Поэтому нами и был разработан проект, в ходе которого учащиеся должны будут попробовать себя в роли субъектов экономической деятельности, немаловажным аспектом которой является организация и выполнение собственного проекта, подсчет издержек и оптимизация затрат. Учениками были проанализированы различные пути возможного экономического роста производительности труда.

Таким образом, для успешной интеграции учеников в экономику, необходимо соединение разнообразных форм урочной и внеурочной деятельности, включающей экономические составляющие.

Главное для педагога в условиях этой деятельности – это собственная мотивация и уверенность в успехе. Если педагог нацелен на получение достойного результата, значит он и будет реализован.

Ученики, зачастую копируют позицию своего учителя, поэтому учителя и должны стать образцом для подражания, создать ситуацию успеха. Так как именно мотивированность является ее залогом.

Конечно, среди возможного многообразия видов деятельности достаточно сложно подобрать наиболее верный и поэтому проведение нетрадиционных уроков должно ориентироваться на запросы современного общества.

К основным запросам современного общества относится в первую очередь коммерция. Поэтому учащиеся должны обладать необходимыми способностями для успешной интеграции в экономическую деятельность.

Структурные элементы предпринимательства предполагают анализ собственной деятельности для более полноценной организации производства.

В рамках работы был разработан педагогический проект. Основная цель которого создание собственными руками такой вещи, которая приведет к получению коммерческой выгоды и реализации собственного творческого потенциала.

По итогам реализации проекта были сделаны следующие выводы:

1. для более успешной экономической деятельности школьников необходимо создание учебного предприятия, которое бы было нацелено на производство и реализацию товаров ученического труда.
2. учебно-предпринимательская деятельность школьников - это игровое моделирование реальной предпринимательской деятельности, так как вся она прагматически направлена на деятельность реального предприятия;
3. учебно-предпринимательская деятельность школьников является способом освоения учащейся молодежью производственных отношений в коллективе и механизмом решения сложных общественных проблем;
4. учебно-предпринимательская деятельность школьников имеет большую содержательную насыщенность, связанную с усилением

используемого имитационного моделирования как адекватного отображения основных черт реальности;

5. учебная деятельность нацелена на сочетание различных элементов образовательной и экономической деятельности. В рамках этой деятельности была сформирована коллективная деятельность учащихся, направленная на оказание взаимопомощи учащимся при реализации товаров.
6. Отметим, что по итогам проекта был фактически создан производственный кооператив, к особенностям такой экономической формы взаимодействия относят личное участие учредителей в производственной деятельности.

Список использованной литературы и источников

1. Акулич И.Л. Маркетинг философия предпринимательства, ориентированного на рынок. - Рига: ATR-PRESS, 1995. - 126 с.
2. Амонашвили Ш.А. Здравствуйте, дети! - М.,2003. - 208 с.
3. Александрович Э. Новая педагогика (Метод Монтессори). - СПб.: Вестник знания, 2010.
4. Амонашвили Ш.А. Размышления о гуманной педагогике-М.: Педагогика, 2008.
5. Артемова Л.В. Содержание и организация общения дошкольников как средство нравственного воспитания: Дис... д-ра пед. наук. - Киев, 2005.
6. Афанасьева Т.И. Учить по Монтессори (из опыта работы). - М.: МЦМ, 2006.
7. Алферов С.Ю. Влияние потребностей постиндустриальной экономики на образовательную политику в развитых странах // Совр. высш. шк, 2001.-№ 4.-С. 109-124.
8. Атутов П.Р. Рынок труда и выпускник школы // Подготовка учащихся и будущих учителей труда к работе в условиях рыночных отношений: Тезисы докл. Респ. Научно-практической конференции, Брянск, БГПИ, 2002.-С. 2.
9. Бакланова Н.К. Психологические основы профессионального мастерства. М.: Моск. гос. ин-т культуры, 1991. - С. 3.
10. Благоев Э.И. Предпринимательство в Российской экономике. СПб.: Квазар, 1995.-С. 54.
11. Белкин, А.С. Основы возрастной педагогики: материалы экспериментального курса / А.С. Белкин. - Свердловск: Свердл. гос. пед. ин-т, 2010

12. Блонский П.П. Психология младшего школьника/ Под реакцией А.И. Липкиной и Т.Д. Марцинковской. - М.: Изд-во «Институт практической психологии»; Воронеж: НПО «МОДЭК», 2011.
13. Борисова Н.Ю. Социально-педагогические идеи Р. Штайнера и их применение в мировом и отечественном образовании Дис. ... канд. пед. наук. - М., 2008
14. Бусыгин П.Г. Предпринимательство. Основной курс. М.: ИНФРА, 1997. - 608 с.
15. Вербицкий А.А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход. М.: Высш.шк., 2001. - С. 208.
16. Выготский Л.С. “Мышление и речь” - М: Лабиринт 2006 - 67 с.
17. Вяземский Е.Е., Стрелова О.Ю. Методика преподавания в школе. М., 2009- 72 с.
18. Вяземский Е.Е., Стрелова О.Ю. Методические рекомендации учителю. Основы профессионального мастерства. М., 2009 - 98 с.
19. Галкина Л.В. Как формируется экономическое мышление //Народное образование. 2003. № 3. - С. 17.
20. Галькович Р.С., Набоков В.И. Основы менеджмента. М.: ИНФРА-М, 2011.- 189 с.
21. Гэлбрайт Д.К. Экономическая теория и цели общества. М.: Экономика, 1988. - 437 с.
22. Гордеева О.В. Развитие языка эмоций у детей // Вопросы психологии. 2009 N 2 - 55 с.
23. Крутик А.Б., Пименова А.А. Введение в предпринимательство. — СПб.: Изд. «Политехника», 1995. 112 с.

24. Липсиц И.В. Бизнес-план основа успеха. М.: Машиностроение, 1992.-77 с.
25. Максимов В.П. Учебное предпринимательство: Монография. — М.: Изд-во РЭА им. Г.В. Плеханова, 2002. 119 с.
26. Максимов В.П., Симоненко В.Д. Предпринимательство и социально-экономическое развитие России. Монография. Брянск: Изд-во БГПУ, 2001.-240 с.
27. Нилл А. Саммерхилл: Воспитание свободой. М.: Педагогика-Пресс, 2000.-296 с.
28. Овечкин В.П., Симоненко В.Д. Концепция технологического образования школьников в общеобразовательных учреждениях Российской Федерации. Брянск: Изд-во БГПУ, 1998. - 29 с.
29. Основы предпринимательского дела. Благодарный бизнес /Под ред. Ю.М. Осипова М.: МГУ, 1992. - 255 с.
30. Осухова Н.Г. Инновации в обучении: метафоры и модели. М., 2011 – 53 с.
31. Платов В.Я. Деловые игры: разработка, организация и проведение: Учебник. -М.: Профиздат, 1991. 192 с.
32. Программы общеобразовательных учреждений. Технология трудовое обучение. М.: Просвещение, 2007 - 15 с.
33. Райзберг Б.А. Основы бизнеса. М.: Рассиана, 1995. - С. 84.
34. Райзберг Б.А., Прутченков А.С. Деловые игры и практикумы к курсу «Введение в экономику». М.: ЦНИИТЭИлегпрома, 1993. - 65 с.
35. Саяпова И.М. Педагогические условия подготовки старшеклассников к предпринимательской деятельности: Дисс. . канд. пед. наук. -М., 2001.-193 с.

36. Селезнева Е.Н. Формирование деловых качеств личности старшеклассников. Дисс. . канд. пед. наук. Калининград, 2000. - 208 с.
37. Симоненко В.Д. Основы технологии. Брянск: Изд-во БГПУ, 1999.- 180 с.
38. Симоненко В.Д., Сорока В.Ф., Фомин Н.В. Межпредметные связи в обучении учащихся основам экономики и предпринимательства. Учебно-методическое пособие. Брянск: Изд-во БГПУ, 1998. - 212 с.
39. Стратегия модернизации содержания общего образования: Материалы для разработки документов по обновлению общего образования / Под ред. А.А. Пинского. М.: ООО Мир книги, 2001. - 101 с.
40. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии. М., 2008г.- с. 167-215.
41. Трофимова О.В. Нетрадиционные формы урока и социализация учащихся. № 1 2013 г. – с. 143 - 215.
42. Федоткина Т.А. Педагогические условия экономической подготовки учащихся в учреждениях дополнительного образования. Дисс. . канд. пед. наук. М.: 2007. - 170 с.
43. Чечель И.Д. Педагогические основы профессионального самоопределения учащихся инновационных учебных заведений: Дисс. д-ра пед. наук. М., 1995. - 338 с.
44. Шабатин И.И. Используя разнообразные методы // Вестн. высш. школы. 1981. - № 6. - С. 63-64.
45. Шамова Т.И. Активизация учения школьников. М.: Педагогика, 2012.-209 с.
46. Шамхалов Ф.И., Котилко В.В. Предпринимательство в России: территориально-отраслевой мониторинг. М.: ОАО Изд-во Экономика, 1997.-352 с

47. Эксперимент в школе: организация и управление / Под ред. М.М. Поташника. М.: Изд-во АПН СССР, 1992. - 120 с.
48. Эльконин Д.Б. Избранные психологические труды. /Под ред. В.В. Давыдова, В.П. Зинченко. М.: Педагогика, 1989. - 554 с
49. Явлинский Г.А. Малое предпринимательство средство коррекции нашей экономики // Предприниматель. - 2011. - № 3. - С. 8-10.