

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»
Институт физики, технологии и экономики
Кафедра технологии и экономики

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Выпускная квалификационная работа

Квалификационная работа
допущена к защите
Зав. кафедрой О.А.Чикова

дата

подпись

Руководитель ОПОП:
П.Л.Глухих к.э.н.

подпись

Исполнитель:
Лоскутова Вера Алексеевна
студент Б-41z группы

подпись

Научный руководитель:
Корзникова Галина Григорьевна
профессор, к.п.н.

подпись

Екатеринбург 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	6
1.1. Сущность предпринимательства.....	6
1.2. Классификация предпринимательской деятельности.....	13
Глава 2. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	19
2.1. История становления предпринимательства.....	19
2.2. Состояние современного предпринимательства.....	26
2.3. Предпринимательство в образовательной деятельности.....	45
Глава 3. ПРАКТИКА ОБУЧЕНИЯ УЧАЩИХСЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМ УМЕНИЯМ.....	51
3.1. Характеристика предпринимательских умений.....	51
3.2. Процесс формирования предпринимательских умений у учащихся 9-х классов на уроке по теме «Предпринимательство»	58
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	65
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	67
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	73

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях одной из наиболее существенных черт рыночной системы является предпринимательство.

Предпринимательство представляет собой сферу экономической деятельности, способной при должной государственной политике обеспечить наиболее быстрый и значительный социально-экономический эффект.

Предпринимательство или предпринимательская деятельность – это инициативная самостоятельная деятельность граждан и их коопераций, которая связана с риском и осуществляется под свою ответственность, направлена на получение дохода от реализации товаров, использования имущества, выполнения работ или оказания услуг лицами, осуществляемая в соответствии с законодательством страны.

Предпринимательство играет незаменимую роль в достижении социального и экономического успеха, не только в промышленном производстве, но и в образовании, науке и инновационном развитии, которое способствует росту продуктивного характера экономики. Чем больше хозяйствующих субъектов имеют возможность проявить свою инициативу и творческие способности, научные разработки, тем меньше риск и разрыв между потенциальными и фактическими результатами развития.

Актуальность изучаемой темы заключается в том, что в развитие эффективного предпринимательства заинтересовано государство, поскольку это способствует решению многих социально-экономических проблем, что не возможно без профессиональной подготовки и формирования знаний, учений и навыков прогнозирования, планирования и реализации предпринимательской экономической деятельности у подрастающего поколения. Поэтому преподавание основ экономики и предпринимательской деятельности признается одним значимых направлений обучения.

Цель исследования – выявить условия развития предпринимательской деятельности в Российской Федерации и определить особенности развития в образовательной деятельности.

Задачи исследования:

1) Определить понятие предпринимательства и рассмотреть классификацию видов предпринимательской деятельности.

2) Изучить исторические условия становления предпринимательства в России и провести анализ современного состояния предпринимательской деятельности в Российской Федерации.

3) Выявить особенности предпринимательской деятельности образовательных организаций в России.

4) Разработать учебное занятие для учащихся 9-х классов общеобразовательной школы по обучению предпринимательским умениям.

Объект исследования: предпринимательская деятельность в Российской Федерации.

Предмет исследования: условия развития предпринимательской деятельности в образовательных организациях Российской Федерации.

Нормативно – правовая база работы определена Гражданским кодексом Российской Федерации; Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»; Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации».

Вопросы предпринимательства глубоко исследованы отечественными специалистами: Э.А. Арустамовым, Д.И. Валигрусским, В.П. Смирновой, А.А. Тимофеевой, В.И. Бруновой Т.А. Николенко, Е.В. Губановой и других.

Основные аспекты преподавания предпринимательских основ представлены в работах таких ученых, как Т.Г. Бахтиной, М. Сизовой, С.Е. Урванцевой, С.В. Харджиевой и других.

В работе использованы общие и частные методы исследования, в том числе вертикальный и горизонтальный анализ, сравнение.

В первой главе определено понятие и сущность предпринимательства, рассмотрена классификация предпринимательской деятельности.

Во второй главе рассмотрены этапы становления предпринимательства в России, проведено исследование предпринимательской деятельности в экономике Российской Федерации, и в частности в образовательной деятельности, и выявлены основные проблемы и тенденции развития предпринимательской деятельности в России.

В третьей главе разработано учебное занятие для учащихся 9-х классов по обучению предпринимательским умениям.

В заключении даны теоретические выводы выполненного исследования.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Сущность предпринимательства

Предпринимательство признается особым видом экономической активности, внутренним источником развития производства, ключевым фактором экономического прогресса общества.

Термин «предприниматель» образовалось от слияния двух самостоятельных слов латинского языка *manus* (рука, власть, труд, произведение) и *cario* (приобретать, наследовать, присваивать; прародитель слово капитал). Отсюда *mancepts* – предприниматель – человек, заработавший капитал своими руками, своим трудом, не только упорством, но также хитростью и ловкостью [2.8, с. 7].

Как экономическое явление предпринимательство известно, с глубокой древности. В экономической литературе понятие «предприниматель» впервые упоминалось во Всеобщем словаре коммерции, изданном в Париже в 1723 году.

Как научный термин понятие «предприниматель» впервые появилось в работах известного английского экономиста начала XVIII века Р. Кантильона. Он определил предпринимателя как индивида, обладающего предвидением и желанием принять на себя риск, устремленный в будущее, чьи действия характеризуются и надеждой получить доход, и готовностью к потерям.

В развитие этой идеи Й.Х. Тюнен выделил в характеристиках предпринимателя наличие дополнительных особых качеств изобретателя и исследователя в определенной области деятельности, использование которых должно приносить ему определенный доход [3.19, с. 116].

К. Бодо пошел дальше, он заметил, что предприниматель должен обладать определенным интеллектом, различной информацией и знаниями. А Ж. Тюрго считал, что предприниматель должен обладать не только

определенной информацией, но и капиталом, так как капитал служит основой всей экономики, прибыль – цель успеха предпринимателя и основа развития производства [2.6, с. 17].

Ж.Б. Сэй определял предпринимательство как оперирование с факторами производства – извлечение их из того места или сферы, где они дают малый доход, затем перемещение и новая их комбинация в другом месте или сфере, где они дают наибольший доход [3.11, с. 83].

Классики А. Смит и Д. Риккардо изучая предпринимательство, связывали его с получением дохода преимущественно от производственной деятельности и обосновывая предпринимательскую деятельность в качестве обязательного элемента эффективного рыночного хозяйствования.

Экономист Ф. Уокер утверждал, что именно предприниматель целиком создает прибыль, величина которой зависит от организаторских способностей предпринимателя. Ф. Уокер видел в предпринимательской деятельности сочетание двух функций – функции владельца предприятия, организующего производство с целью получения дохода, и функции собственника капитала, имеющего право на использование (потребление) полученной прибыли, как процента на вложенный капитал [3.16, с. 45].

У исследователя Ф. Хайека, предприниматель характеризуется особым поведением, стремлением обнаружить различные возможности получения прибыли, еще не замеченные другими хозяйствующими субъектами [2.4, с. 22].

Неоклассик А. Маршалл и его последователи уделяли большое внимание рассмотрению организаторской функции предпринимателя и считали, что не каждый желающий может быть предпринимателем, выделяя предпринимательские способности.

Научное исследование предпринимательства было продолжено в работах Й. Шумпетера. Он считал, что предпринимательство, как одна из конкретных форм общественных отношений, способствует не только повышению материального и духовного потенциала общества, не только создает благоприятную почву для практической реализации способностей и талантов

каждого индивида, но и ведет к единению общества, сохранению его национального духа и гордости [2.6, с. 17].

Сегодня в мире не существует общепринятого определения предпринимательства. Предпринимательская деятельность и непосредственно сам предприниматель характеризуется этот с экономической, психологической, управленческой и других точек зрения. Современные трактовки понятия «предпринимательство» приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Содержание определений понятия «предпринимательство»¹

Определение	Автор
1	2
Самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ (услуг) лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке	Гражданский кодекс РФ
Система хозяйствования, которая основана на рискованной, инновационной деятельности, охватывающей процесс воспроизводства в целом или какую-то часть этого процесса с целью получения предпринимательского дохода (прибыли)	Кушлин В.П., Половинкин П.Д., Фоломьев А.Н.
Самостоятельная, инициативная деятельность граждан, направленная на производство продуктов питания, потребительских товаров или услуг с целью получения прибыли или личного дохода	А.В. Макаренко
Инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, осуществляемая на свой риск и под свою имущественную ответственность, направленная на получение прибыли	Мандрица В.М., Пелих А.С.
Инициативная, самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица	Азриэлян А.Н.
Деятельность, которая на основе риска иницируется, на основе предприимчивости организует, на основе ответственности стабилизирует и на основе личной заинтересованности развивает ту или иную форму добычи материальных, либо духовных благ в сфере производства или обмена	Глущенко Е.В., Капцов А.И., Тихонравов Ю.В.
Динамичный процесс наращивания богатства	Ронстадт Р.С.
Свободное экономическое хозяйствование в различных сферах деятельности (кроме запрещенных законодательными актами), осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребностей в конкретных потребителях и общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли (дохода), необходимых для саморазвития собственного дела (предприятия) и обеспечения финансовых обязательств перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами	Лапуста М.Г., Поршнева А.Г., Старостин Ю.Л., Скамай Л.Г.

¹ Составлено автором по: [1.1; 3.11, с. 85; 3.19, с. 117; 2.5, с. 4; 2.4, с. 6]

Продолжение таблицы 1

1	2
Процесс создания чего-то нового, обладающего ценностью; процесс, поглощающий время и силы, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности; процесс, приносящий доход и личное удовлетворение достигнутым	Хизрич Р., Питерс М.
Мыслительный процесс; с философской точки зрения, – особый настрой души, форма деловой романтики, средство реализации человеком присущих ему потенций; в профессиональном смысле – умение организовать собственный бизнес и достаточно успешно осуществлять функции, связанные с ведением собственного дела	Бусыгин А.В.
Деятельность, осуществляемая частными лицами, предприятиями или организациями по производству, оказанию услуг или приобретению и продаже товаров в обмен на другие товары или деньги к взаимной выгоде заинтересованных лиц или предприятий, организаций	Горфинкель В.Я., Поляк Г.Б., Швандар В.А.
Самостоятельность, инициатива, ответственность, риск, активный поиск, динамичность, мобильность – признаки предпринимательства	Райзберг Б.А.
Управленческий инновационный процесс, являющийся реакцией на изменение технологии	Друкер П.
Инициативная рискованная деятельность, направленная на организацию или реорганизацию социально-экономических механизмов, с тем чтобы суметь с выгодой использовать имеющиеся ресурсы и конкретную ситуацию	Шапиро А.
Процесс непрерывного поиска в потребностях, спросе конечного потребителя на продукцию и услуги, удовлетворение этой потребности путем организации производства, сбыта, маркетинга, логистики, менеджмента, ориентированных на самые лучшие новации, приносящие максимум производительности в каждой из стадий процесса производства	Багиев Л.Г., Тарасевич В.М., Анн Х.
Творческая деятельность, осуществляемая профессионально подготовленными, компетентными работниками, образующими предпринимательскую команду, отличающуюся конструктивностью, развитыми внутренними коммуникациями, целеориентированностью, креативностью	Шубаева В.Г.

Обобщая определения «предпринимательство» разных ученых можно сформулировать следующее понятие: «предпринимательство представляет собой свободное экономическое хозяйствование в различных сферах деятельности, осуществляемое субъектами рыночных отношений по самостоятельной инициативе и инновационной идеи в целях удовлетворения потребностей конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли (дохода), необходимых для саморазвития собственного дела» [3.19, с. 118].

Предпринимательство реализуется в процессе осуществления предпринимательской деятельности, под которой понимается инициативная, новаторская деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли или личного дохода путем создания, стимулирования, воспроизводства и удовлетворения спроса на товары и услуги [2.5, с. 5].

Целью предпринимательской деятельности являются:

1) получение прибыли от потраченного капитала, финансовых, ресурсных и материальных средств на ту или иную деятельность за определенный период времени в условиях риска;

2) удовлетворение потребительского спроса или иного социального эффекта [3.1, с. 1].

Предпринимательство решает несколько задач:

- удовлетворение общественных потребностей (производственных и личных);

- сохранение и эффективное использование в силу особой структуры мотивации технологических, организационных, научно-технических достижений;

- обеспечение занятости населения;

- формирование в обществе среднего класса [3.28, с. 43].

Содержание предпринимательской деятельности наиболее комплексно проявляется в сочетании функций. Среди функций наиболее существенными являются следующие:

Экономическая функция заключается в том, что предприниматели являются производителями и потребителями материальных благ (услуг), участвуют в общественном воспроизводстве. За счет предпринимательской деятельности создается определенная часть валового внутреннего продукта и национального дохода, что выступает как проявление в системе хозяйственных отношений как общеэкономической функции.

Ресурсная функция состоит в том, что предпринимательство предполагает эффективное использование и расширенное воспроизводство ресурсов: кадровых, финансовых, информационных, материальных и других.

Новаторская функция – это инновационная деятельность предпринимателей, которая является «испытательным полигоном» передовых идей в области организации производства, сбыта, управления кадрами и имеет рисковый характер деятельности, осуществляет самостоятельное планирование и организацию производственного процесса, несет ответственность за результаты своей деятельности, наличие информации о конъюнктуре рынка.

Социальная функция состоит в том, что предприниматели являются основой формирования «среднего класса» в обществе, предлагают новую модель экономического поведения, самореализации, получения доходов. Она обуславливает формирование нового слоя предприимчивых, способных преодолевать сопротивление внешней среды людей и достигать поставленных задач. Такие люди становятся ориентиром, позволяющим населению страны в условиях социальной нестабильности и экономической депрессии не потерять веру в благополучный исход социально-экономических преобразований.

Организаторская функция заключается в том, что предприниматели осуществляют свою хозяйственную деятельность в собственных интересах, они вынуждены участвовать в формировании предпринимательского управления и активно влиять на все элементы в поисках внутренних и внешних резервов собственного развития [3.28, с. 44].

Предпринимательство – это процесс создания товаров, работ, услуг, обладающих ценностью и предназначенных для удовлетворения постоянно растущих потребностей покупателей. Предпринимательская деятельность – это процесс, осуществляемый на основе постоянного комбинирования факторов производства, эффективного использования имеющихся ресурсов для достижения наилучших результатов. Он является непрерывным, постоянно возобновляющимся, поскольку постоянно изменяются потребности, которые предприниматели удовлетворяют. Этот процесс требует больших затрат всех

материальных, трудовых, финансовых факторов производства, но его реализация в итоге предпринимателю приносит денежный доход (прибыль) [3.19, с. 118].

Таким образом, предпринимательская деятельность – представляет собой самостоятельную, адаптивную, инициативную деятельность человека в рыночной экономике, сущность которой проявляется в таких чертах, как:

- экономическая заинтересованность в получении максимально возможной прибыли;

- соединение и комбинирование факторов и ресурсов производства;

- самостоятельность и независимость в принятии рациональных управленческих решений и несение полной ответственности за результаты своей деятельности;

- создание и поддержание определенной культурной среды предпринимательской организации, через формирование чувства единства и причастности к общему делу, создание философии производства;

- хозяйственный риск и ответственность, так как практическая деятельность осуществляется всегда в условиях неопределенности, неустойчивости и риска. Неопределенность вызывает постоянные изменения условий деятельности, изменения законодательства, поведения субъектов рынка, необходимость быстрой переориентации производства и сбыта. Неустойчивость проистекает из-за циклического характера процессов в обществе. Неустойчивость и неопределенность порождают риск, что требует определенной ответственности предпринимателей при осуществлении деятельности [3.19, с. 119].

Вышеизложенное позволяет отметить, что предпринимательство – это совокупность социально-экономических, организационно-правовых и психологических отношений, связанных с эффективным использованием всех факторов производства с целью получения прибыли в условиях риска и является особым видом экономической активности и важным фактором социально-экономического развития общества.

1.2. Классификация предпринимательской деятельности

В предпринимательской деятельности, учитывая ее направленность, объект приложения капитала и получения конкретных результатов, выделяются различные виды и типы предпринимательства.

Более наглядно классификация предпринимательской деятельности представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Классификация предпринимательской деятельности ¹

¹ Составлено автором по: [2.5, с.9; 2.3, с.16]

Предпринимательская деятельность очень разнообразна:

1) По экономическим формам предпринимательство различается по способу объединения для осуществления предпринимательской деятельности:

- Государственное предпринимательство – форма осуществления экономической активности, учрежденного: государственными органами управления, которые уполномочены управлять государственным имуществом (государственное предприятие), органами местного самоуправления (муниципальное предприятие);

- Частное предпринимательство – форма предпринимательской активности от имени предприятия (если оно зарегистрировано в качестве такового) или предпринимателя (если такая деятельность осуществляется без найма рабочей силы);

- Смешанное предпринимательство – организация предпринимательства связана с участием частного и государственного капитала или иностранного капитала на основе совместно-долевой собственности [2.5, с. 9].

2) По направлениям деятельности:

- Производственное предпринимательство, в котором осуществляется процесс производства конкретной продукции (товаров, работ, услуг) для их дальнейшей реализации. Его организация требует значительных затрат. От его развития зависят экономический рост и уровень социального общества. Различают следующие разновидности производственного предпринимательства: инновационное, научно-техническое, производство товаров, оказание услуг, производственное потребление товаров и услуг;

- Коммерческо-торговое предпринимательство связано с реализацией произведенной продукции, доведением ее до потребителя на основе купли-продажи. Оно выполняет торгово-обменные операции на основе соглашений по купле-продаже или перепродаже товаров и услуг. Эта деятельность непосредственно связана с конкретными потребителями. Разновидностями коммерческо-торгового предпринимательства являются торговая, торгово-

закупочная, торгово-посредническая деятельность, деятельность товарных бирж, которые позволяют всем участникам коммерческого оборота успешно взаимодействовать с учетом взаимной выгоды на всех этапах реализации торговых сделок. Это способствует эффективному развитию производства и влияет на формирование его объемов и перспективных направлений, определяет экономическое положение промышленной фирмы, ее коммерческий успех на рынке.

- Финансово-кредитное предпринимательство это специализированная область предпринимательской деятельности, которая связана с куплей-продажей ценных бумаг (акции, облигации и так далее), валютных ценностей, и национальных денежных средств. Для организации финансово-кредитного предпринимательства образуется специализированная система организаций: коммерческие банки, финансово-кредитные компании (фирмы), фондовые, валютные биржи и другие специализированные организации. Помимо этого финансовое предпринимательство определяется страховой, аудиторской, лизинговой деятельностью;

- Консультативное предпринимательство специализируется на общем управлении, администрировании, финансовом управлении, управлении персоналом, маркетинге, информационных технологиях, на оказании специализированных услуг [2.1, с. 14].

3) По размеру в зависимости от законодательно установленных критериев предпринимательство характеризуется как малое, среднее и крупное (корпоративное).

- Крупное предпринимательство определяет технико-экономические показатели национальной экономики. К ним относят предприятия, где занято свыше 251 работников и с выручкой от реализации товаров (работ, услуг) более 2 млрд. руб.

- Среднее предпринимательство в большей степени зависит от внутренней экономической конъюнктуры, что предоставляет его более тесную связь с национальными интересами. Для данного вида предпринимательства

законодательно определена средняя численность работников от 101 до 250 человек и с выручкой от реализации товаров (работ, услуг) не более 2 млрд.руб.

- Малое предпринимательство действует в основном на локальных рынках и является базой для формирования рациональной структуры местного хозяйства и его финансирования с учетом особенностей развития каждого конкретного региона. Для малого предпринимательства средняя численность работников составляет до 100 человек и выручкой от реализации товаров (работ, услуг) не более 800 млн.руб. Среди малых предприятий также выделяют микропредприятия, численностью сотрудников до 15 человек и выручкой от реализации товаров (работ, услуг) не более 120 млн.руб. [2.3, с. 16; 1.2;1.3].

4) По организационно-правовому признаку, то есть по способу объединения капиталов юридических и физических лиц законодательство допускает осуществление предпринимательской деятельности в одной из организационно-правовых форм:

- Полное товарищество – это форма, при которой предпринимательская деятельность участников считается деятельностью самого товарищества. Причем по обязательствам полного товарищества участники отвечают всем своим имуществом, в том числе и не переданным товариществу в качестве вклада;

- Товарищество на вере состоит из двух групп участников: одни осуществляют предпринимательскую деятельность от имени товарищества и несут неограниченную ответственность своим личным имуществом по его долгам солидарно друг с другом; другие коммандитисты вносят вклады, но не отвечают личным имуществом по его обязательствам;

- Общество с ограниченной ответственностью – способ объединения капиталов, не требующий личного участия своих членов в делах общества. Отличительными признаками этой формы являются деление уставного капитала на доли и отсутствие ответственности участников по долгам общества. Имущество, переданное в уставный капитал, принадлежит на

праве собственности самому обществу и не образует объекта долевой собственности участников;

- Акционерное общество (публичное и непубличное) – такой способ объединения капиталов, при котором уставный капитал разделен на определенное количество одинаковых долей, каждая из которых выражена акцией. Участники акционерных обществ несут ответственность в пределах стоимости принадлежащих им акций [2.5, с. 11].

- Производственный кооператив – добровольное объединение граждан для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанном на их личном труде при объединении имущественных паевых взносов;

- Государственное и муниципальное унитарное предприятие – коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество; его имущество является неделимым и не может быть распределено по вкладам (паям) [2.5, с. 12].

5) По отраслевой принадлежности выделяют предпринимательство: промышленное; строительное; сельскохозяйственное и лесное; по добыче полезных ископаемых; обрабатывающее; транспортное; торговое и другое. Которое также может различаться по виду выпускаемой продукции и оказываемых услуг рассматривают предпринимательство, специализирующееся:

- на производстве строительных материалов, машиностроение, станкостроение и так далее;

- в выращивании продукции растениеводства и животноводства;

- в предоставлении риэлтерских, социальных, коммунальных услуг, услуг в области здравоохранения, образования и так далее;

- и другое [2.3, с. 16].

Приведенная типология свидетельствует о значительной вариативности предпринимательства в зависимости от сферы деятельности, выполняемых функций, размеров предприятия, форм и другое. Являясь относительно

самостоятельными видами предпринимательской деятельности, указанные ее виды и типы взаимно увязаны и дополняют друг друга.

Таким образом, предпринимательский сектор современного общества включает государственный сектор экономики, крупные корпорации, средние и малые предприятия, различных организационно-правовых и организационно-экономических форм и осуществляющие деятельность во всех отраслях экономики страны, эффективно взаимодействующие и дополняющие друг друга в соответствии с экономическими условиями страны.

ГЛАВА 2. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

2.1. История становления предпринимательства

Древнерусское государство, созданное в конце IX века, складывалось путем объединения восточнославянских племен, располагавшихся вдоль знаменитого торгового пути «из варяг в греки». Одним из первых видов предпринимательства в хозяйственной жизни славян стала торговля и первыми предпринимателями можно считать мелких торговцев, купцов. Торговцы осуществляли свою деятельность в городах, где происходил наибольший товарообмен. Вокруг городов возникало множество торговых и промысловых поселений. Основными сферами древнерусского предпринимательства в сочетании с торговлей становились развитие сельских и городских ремесел, лесной промысел, обработка металла и дерева.

Помимо развития внутренних предпринимательских структур русские купцы вели внешнюю торговлю с Литвой, Персией, Крымом, Бухарой, Азовом и другими странами и городами. Успешный рост торгового предпринимательства в Древней Руси сопровождался развитием других видов предпринимательства: аграрное, промышленное, кредитное (ростовщичество) [3.5, с. 171].

С XV – XVI вв. начинается расцвет торгово-промышленного предпринимательства (развиваются не только торговля, но различные ремесла). В этот период предпринимательство развивается под покровительством государства, так как предпринимательская деятельность, в которой принимают участие все слои общества, в том числе князья и бояре начинает регулироваться с помощью формирования соответствующего законодательства.

В результате уже в XVI–XVII веках Россия обладала сильно развитой торговой сетью. В городах, посадах, селах, возле монастырей, на ярмарках вели оживленную торговлю многие тысячи купцов и торговцев, шел интенсивный

обмен товарами между отдельными районами страны. Возникает всероссийский рынок товаров. Купцы, осуществляя торговлю теми или иными товарами, принимают участие в организации производств, кредитуя их [2.6, с. 7].

Наибольшее развитие предпринимательство получает в годы правления Петра I. В стране создаются мануфактуры. Получает бурное развитие такие отрасли промышленности, как горная, оружейная, суконная, полотняная.

Для развития индустриального предпринимательства при Петре I создаются специальные правительственные органы: Берг-коллегия и Мануфактур-коллегия, которые разрабатывают программу мероприятий содействия промышленного развития путем предоставления различных привилегий и льгот. А для обеспечения армии, по инициативе Петра I был введен в практику государственный заказ для промышленности. Также в это время была организована первая официальная торговая биржа [2.6, с. 9].

Самые благоприятные условия для развития русского предпринимательства были созданы во время правления Екатерины II. Если при Петре I еще существовали некоторые ограничения, и стеснялась свобода торговли, то уже при Екатерине II отменяются все ограничения, ликвидируется необходимость получения «разрешительных указов» на открытие предприятия и его устройство. Вводится полная свобода осуществления торговой деятельности. А в 1785 году российские предприниматели получают от Екатерины II жалованную грамоту, которая сильно возвысила их положение в стране [2.6, с. 10].

Таким образом, именно с эпохи правления Екатерины II начинается быстрое развитие промышленного и торгового предпринимательства в России за счет:

- уничтожения государственных монополий в сфере торговли и промышленности;
- легализации частной собственности на средства производства (приватизация);

- формирования «среднего сословия» - буржуазии;
- предоставление купеческому сословию полной экономической свободы в предпринимательских начинаниях;
- переориентация промышленности с удовлетворения военных заказов на народное потребление;
- расширение емкости внутреннего рынка (за счет завоевания новых территорий и возросших потребностей населения) [2.6, с. 97].

Это привело к тому, что в XVIII веке в промышленности сложилось разделение сфер предпринимательства: с одной стороны, развитие крупной промышленности, ориентированной преимущественно на зажиточного и богатого горожанина, дворянство, царский двор, вывоз за границу, с другой – бурный рост мелкой крестьянской и кустарно-ремесленной промышленности, ориентированной на широкие народные массы. Происходит становление форм малого предпринимательства страны. Домашняя крестьянская и кустарно-ремесленная промышленность удерживала значительную часть покупательского спроса простого народа, потребности которого крупная промышленность не могла выполнить или считала не выгодным, что позволяло им еще более успешно конкурировать с крупной промышленностью.

Развитие предпринимательской инициативы XVIII века сопровождалось государственным участием в результате отмены различных ограничений и запретов, активной государственной политикой таможенного тарифного регулирования через ограничение допуска на русский рынок товаров, которые были способны серьезно конкурировать с отечественными, что позволило развивать самые различные отрасли народного хозяйства [2.6, с. 11].

Новым этапом в развитии предпринимательства в России стала отмена крепостного права в 1861г., которая освободила крестьян, дав им возможность для занятия предпринимательством или иным трудом.

Высвобождение значительного количество рабочих рук способствует реорганизации и развитию промышленности, строительству железных дорог, созданию условий для быстрого роста фабричной системы, основанной на

применении машин и паровых двигателей. Благодаря этому к 80-м годам XIX века завершается промышленный переворот в важнейших отраслях промышленности: металлургической, горнорудной, угольной. Усиливается концентрация производства, которая приводит к появлению сильной индустриальной базы и монопольных объединений, формированию и развитию акционерно-паевому виду предпринимательства, открываются частные акционерные банки: коммерческий, земельный и другие [2.6, с. 12].

В конце XIX – начале XX века происходит обновление российского предпринимательства. Лидерство в предпринимательской среде начинает постепенно переходить от фабрикантов традиционных отраслей (текстильной, переработки сельхозпродуктов и тому подобное) к фабрикантам передовых технологий – металлообработки и машиностроения. Постепенно осуществляется коренное техническое перевооружение промышленности путем значительной механизации производства. Промышленное развитие сопровождается бурным развитием торговли, биржевой деятельности и формированием устойчивой финансовой, денежной и кредитной системы страны. Начинает преобладать акционерная форма предпринимательства. Предпринимательство становится массовым. Что позволяет, исследователям, этот период назвать «золотым веком предпринимательства» России [2.6, с. 13].

В результате предпринимательские круги в стране начинают усиливать свое влияние не только на экономику страны, но и на важнейшие направления политической, социальной и общественной жизни в государстве. Но верховная власть в лице самодержавия в дореволюционной России не смогла пойти на конструктивный диалог с предпринимательским (купеческим) сословием в силу укоренившихся в течение столетий традиции своего божественного аристократического происхождения, что привело к появлению революционных настроений в обществе и распаду страны.

После установления Советской власти начался процесс национализации. В 1917г. был подписан первый Декрет о земле, объявлявший ее общенародной собственностью и Декрет о национализации частных промышленных

предприятий. Это привело к тому, что крупное российское предпринимательство практически перестало существовать. У частного капитала оставались только мелкие и часть средних промышленных предприятий, торговля. Банковское дело объявлялось монополией государства. Позднее были национализированы внешняя торговля и торговый флот.

Но с началом гражданской войны в стране обстановка обострилась до предела, что потребовало национализировать мелкую и среднюю промышленность, ввести государственную монополию внутренней торговли, что и привело к ликвидации частной собственности, изъятию из обращения денежных знаков и сворачиванию товарно-денежных отношений. В новой экономической системе не осталось места для частного предпринимательства. [2.6, с. 14].

С окончанием гражданской войны неэффективность принятой экономической модели стала более наглядной. Восстановить разрушенное войной хозяйство без применения принципа материальной заинтересованности, основываясь только на чрезвычайных мерах, было невозможно.

В итоге в 1921 г. в России была введена новая экономическая политика (нэп), было разрешено частное предпринимательство, благодаря которому большевики хотели восстановить экономику страны и совершить переход к социализму. Появились новые советские предприниматели. Но экономическая модель, сложившаяся во времена нэпа, вступила в конфликт с коммунистической идеологией: предприниматели, презрительно назывались в городе нэпманами, а в деревне – кулаками. И когда в 1926 г. был введен налог на нэпманов, заниматься предпринимательской деятельностью стало не только невыгодно, но и опасно. Предприниматели стали уходить из производства, а затем из торговли, и предпринимательство вновь перестало существовать [3.5, с. 172].

В российском социалистическом государстве была провозглашена командно-административная экономика с высоким государственным участием

во всех отраслях промышленности, сельского хозяйства, финансовой сферы, в котором не действуют рыночные отношения.

Восстановление предпринимательства началось с середины 80-х гг. XX века с перестройкой страны на новые условия хозяйствования. Что привело к появлению новых субъектов предпринимательской деятельности – кооперативов и провозглашению возможности осуществления любой самостоятельной экономической деятельности, не противоречащей законодательству.

В 1990г. с принятием Закона «О собственности в РСФСР» и Закона «О предприятиях и предпринимательской деятельности» открываются первые частные малые предприятия, союзы, объединения, ассоциации предпринимателей, кооперативное движение, создаются частные страховые компании, издаются частные газеты и журналы, начинается развитие акционерных обществ, товариществ, других форм деятельности в предпринимательстве.

Несмотря на небывалый рост предпринимательства, государство сразу противопоставило себя зарождающимся мелкому и крупному предпринимательству, облагая всех одинаковым налогом, ставя другие бюрократические правовые подножки. В результате предприятия, которые не успели вовремя перестроиться на новую рыночную экономику, были разрушены и ликвидированы, а основным видом предпринимательской деятельности становится торговля [3.3, с. 117].

Переломным моментом в новом периоде развития предпринимательства является 1993г., когда начинает создаваться законодательная база предпринимательской деятельности в соответствии с происходящими в экономике изменениями, которые способствовали созданию сильной правовой среды, гарантирующей права собственности и обеспечивающей рост деловой активности, расширение сети государственных, общественных и частных институтов, поддерживающих развитие бизнеса. Что привело к определенному подъему развития предпринимательства, частного сектора экономики в стране.

За последующие годы экономических реформ, получили различные виды предпринимательства, значительно увеличилось число индивидуальных предпринимателей и коммерческих организаций, которые становятся ведущими субъектами рыночной экономики, и претерпевают серьезные изменения в отношении к предпринимательской деятельности в обществе. Государственной властью были созданы и внедрены необходимые экономические, организационно-правовые условия для развития различных форм предпринимательства на федеральном и региональном уровнях. Это способствовало привлечению обширных слоев населения в средний и малый бизнес, обеспечению занятости населения и созданию рабочих мест, созданию среднего класса, улучшению социальной стабильности в обществе [3.9, с. 14].

Таким образом, исторически предпринимательство зародилось в Древней Руси в результате объединения земель, развития сельского хозяйства, ремесел, торговли и закрепления общехозяйственных связей в обществе. Полноценное развитие предпринимательство получает в период правления династии Романовых за счет создания благоприятных условий функционирования всех отраслей промышленности, сельского хозяйства, торговли и банковской сферы. Свержение с престола императора Николая II и установление советской власти привело к упразднению предпринимательских структур. И только новые демократические изменения политического, экономического и социального устройства страны в конце XX века привели к возрождению предпринимательской инициативы в обществе.

В результате в настоящее время предприниматели являются реально действующей экономической, политической силой и сформировавшимся социальным слоем новой России.

2.2. Состояние современного предпринимательства

В современной России с рыночной экономикой становление и развитие предпринимательства является закономерным и объективным процессом.

Предпринимательство существует как самостоятельный сектор рыночной экономики, обеспечивая базовые потребности национального хозяйства.

От результатов предпринимательской деятельности зависят все доходы населения страны – уровень его благосостояния, так как предпринимательство является тем стратегическим ресурсом устойчивого социально-экономического развития общества, который обеспечивает его высокий уровень и повышает качество жизни населения. Оно способствует ускорению рыночных преобразований и проявляется в организационной и технологической мобильности, поддержке конкурентной среды, быстроте реакции на изменение потребностей рынка, увеличению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, изменению уровня жизни населения, снижению социальной дифференциации и так далее. Предпринимательство в значительной мере позволяет насытить рынок товарами и услугами даже в нестабильных экономических условиях наблюдающегося спада, а также обеспечивает укрепление хозяйственных рыночных отношений и является гарантом социальной стабильности.

Конечные результаты предпринимательской деятельности характеризует валовой внутренний продукт, который выражает в рыночных ценах совокупную стоимость товаров и услуг, созданных внутри страны и с использованием факторов производства данной страны за определенный период в результате производственной деятельности экономических единиц, являющихся резидентами страны.

Показатели изменения валового внутреннего продукта – объемов производства продукции и услуг, созданных в результате предпринимательской деятельности, представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Структура валового внутреннего продукта по видам экономической предпринимательской деятельности ¹

Показатели	2012г.		2013г.		2014г.		Темп роста, %	
	Млрд.р.	Уд. вес, %	Млрд.р.	Уд. вес, %	Млрд.р.	Уд. вес, %	2013г к 2012г	2014г к 2013г
Валовой внутренний продукт в рыночных ценах	62176,5	-	66190,1	-	71406,4	-	106,5	107,9
в том числе:								
Валовая добавленная стоимость в основных ценах	52982,9	100,0	56896,1	100,0	61089,4	100,0	107,4	107,4
в том числе:								
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	1979,6	3,7	2178,3	3,8	2424,5	4,0	110,0	111,3
Рыболовство, рыбоводство	103,1	0,2	112,2	0,2	124,1	0,2	108,8	110,6
Добыча полезных ископаемых	5826,1	11,0	5893,9	10,4	6306,0	10,3	101,2	107,0
Обрабатывающие производства	7877,7	14,9	8588,9	15,1	9536,2	15,6	109,0	111,0
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	1824,2	3,4	1975,6	3,5	2075,4	3,4	108,3	105,1
Строительство	4061,7	7,7	3994,3	7,0	3964,5	6,5	98,3	99,3
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и других предметов	9693,3	18,3	9887,5	17,4	10575,2	17,3	102,0	107,0
Гостиницы и рестораны	533,3	1,0	595,6	1,0	636,8	1,0	111,7	106,9
Транспорт и связь	4699,7	8,9	5098,9	9,0	5333,0	8,7	108,5	104,6
Финансовая деятельность	2397,5	4,5	2847,3	5,0	3243,8	5,3	118,8	113,9
Операции с недвижимым имуществом, аренда и другое	6240,4	11,8	6869,0	12,1	7459,9	12,2	110,1	108,6
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	3364,6	6,4	3794,4	6,7	3984,3	6,5	112,8	105,0
Образование	1550,3	2,9	1774,1	3,1	1823,0	3,0	114,4	102,8
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	1936,8	3,7	2301,0	4,0	2529,0	4,1	118,8	109,9
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	894,3	1,7	994,0	1,7	1073,8	1,8	111,1	108,0

¹ Составлено автором по: [4.1]

Анализ данных таблицы 2 позволяет сделать вывод, что валовой внутренний продукт (ВВП) увеличился в 2013г. по сравнению с 2012г. на 4014,6 млрд.руб. или на 6,5%, в 2014г. по сравнению с 2013г. на 5216,3 млрд.руб. или на 7,9%. Это свидетельствует о том, что конечные результаты от предпринимательской деятельности в стране увеличились, эффективность предпринимательства в анализируемом периоде повысилась.

Предпринимательская деятельность в стране представлена различными видами экономической деятельности.

Наибольший удельный вес в структуре ВВП составляют результаты от оптовой и розничной торговли: 18,3% в 2012г., 17,4% в 2013г. и 17,3% в 2014г. Снижение удельного веса оптовой и розничной торговли обусловлено сокращением темпами ее роста с 10,1% в 2013г. по сравнению с 2012г. до 8,6% в 2014г. по сравнению с 2013г.

Также значительный удельный вес в структуре ВВП страны занимают обрабатывающие производства (14,9% в 2012г. 15,1% в 2013г. и 15,6% в 2014г.), операции с недвижимым имуществом (11,8% в 2012г., 12,1% в 2013г. и 12,2% в 2014г.), добыча полезных ископаемых (11,0% в 2010г., 10,4% в 2011г. и 10,3% в 2012г.).

Доход от предпринимательской образовательной деятельности вырос в 2013г. по сравнению с 2012г. на 14,4%, в 2014г. по сравнению с 2013г. на 2,8% и занимает от 2,9% до 3,1% в структуре ВВП.

Наименьший удельный вес в структуре производства товаров и услуг занимает рыболовство (0,2%) и гостиничный и ресторанный бизнес (1,0%).

Таким образом, несмотря на то, что доля обрабатывающих производств и сельского хозяйства выросла в общей структуре ВВП, наибольшую долю в его объеме составляет оптовая и розничная торговля.

Для оценки современного состояния предпринимательства осуществим анализ динамики основных экономических показателей деятельности предприятий и организаций в России.

Анализ тенденций развития предпринимательства в России невозможен без оценки количества предприятий по формам собственности и отраслям народного хозяйства.

Таблица 3 – Динамика распределения предприятий и организаций по формам собственности ¹

Показатели	2012г., тыс.	2013г., тыс.	2014г., тыс.	Темп роста, %	
				2013г к 2012г	2014г к 2013г
Количество предприятий, всего	4886,4	4843,4	4886,0	99,1	100,9
Из них:					
Государственная	113,0	116,4	113,7	103,0	97,7
Муниципальная	231,4	225,0	218,9	97,2	97,3
Частная	4195,0	4159,5	4212,2	99,2	101,3
Общественных и религиозных организаций	147,0	145,5	144,4	99,0	99,2
Смешанная российская государственных корпораций, совместная российская и иностранная	201,0	198,0	196,8	98,5	99,4

Оценки данных таблицы 3 показывает, что общее количество предприятий сократилось с 4886,4 тыс. в 2012г. до 4843,4 тыс. в 2013г. и увеличилось до 4886,0 тыс. в 2014г. Изменения в численности предпринимательских структур в стране связано с нестабильной экономической ситуацией в стране и мире.

В 2014г. по сравнению с 2013г. сократилось количество предприятий и организаций государственной формы собственности на 2,3%, муниципальной формы собственности на 2,7% за счет уменьшения влияния государства на предпринимательские структуры. Что привело к тому, что число предприятий и организаций частной формы собственности выросло на 1,3%.

Изменение внешней политики России и введение различных ограничительных санкций со стороны иностранных партнеров привело к тому, что количество совместных российских и иностранных предприятий и организаций сократилось на 0,6%.

¹ Составлено автором по: [4.3]

Количество общественных и религиозных организаций в 2014г. по сравнению с 2013г. уменьшилось на 0,8%.

Наиболее наглядно структура предприятий и организаций в стране по формам собственности представлена на рисунке 2.

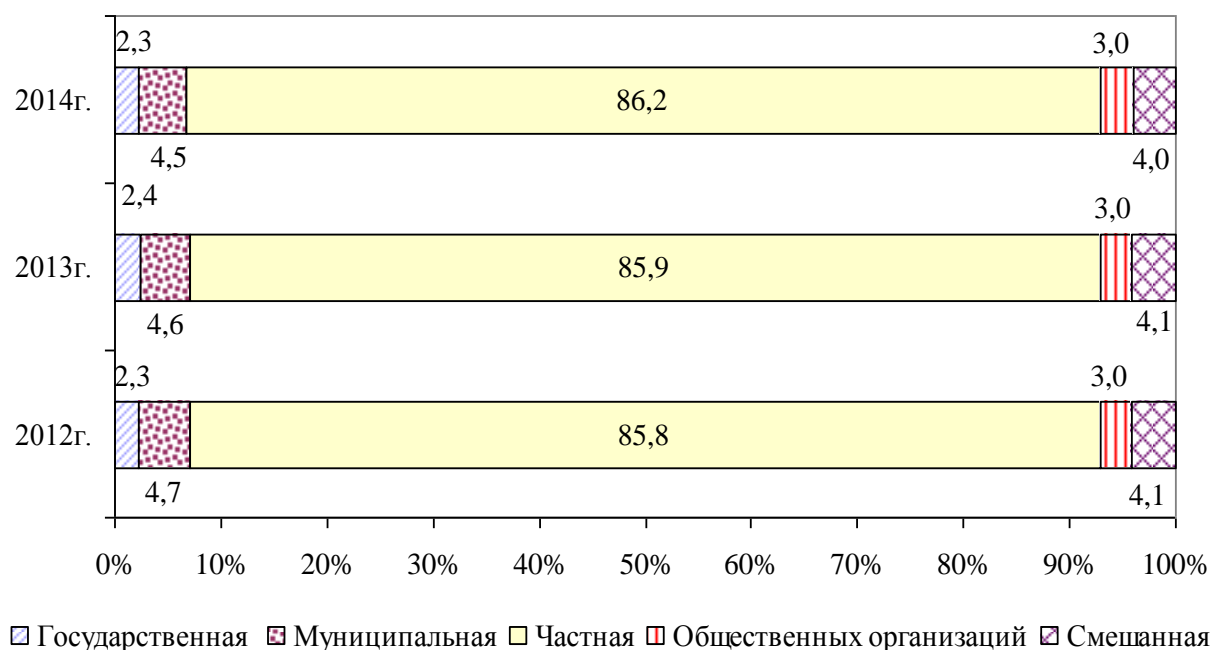


Рисунок 2 – Структура предприятий и организаций по формам собственности ¹

Рисунок 2 свидетельствует о том, что наибольший удельный вес в предпринимательской структуре составляют частные предприятия и организации, который увеличился с 85,8% в 2012г. до 86,2% в 2014г.

Предприятия государственной и муниципальной формы собственности занимают от 7,0% в 2012г. до 6,8% в 2014г.; общественной и религиозной формы собственности – 3,0%; смешанной формы собственности около 4,0% в общей предпринимательской структуре страны.

¹ Составлено автором по: [4.3]

Это позволяет сделать вывод, что в стране преобладает частная форма собственности предприятий и организаций, которая являются основным условием эффективного функционирования рыночной экономики.

Предпринимательская деятельность предприятий и организаций осуществляется в различных отраслях экономики, которые представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Распределение предприятий и организаций по видам экономической деятельности по данным государственной регистрации¹

Показатели	2012г.		2013г.		2014г.		Темп роста, %	
	Всего, тыс.ед.	Из них малое	Всего, тыс.ед.	Из них малое	Всего, тыс.ед.	Из них малое	2013г к 2012г	2014г к 2013г
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Количество предприятий, всего	4886,4	2003,0	4843,4	2063,1	4886,0	2103,8	99,1	100,9
в том числе:								
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	169,4	62,5	158,0	62,6	149,6	56,1	93,3	94,7
Рыболовство, рыбоводство	8,7	3,8	8,5	3,9	8,4	3,9	97,7	98,8
Добыча полезных ископаемых	17,3	7,1	17,4	7,2	17,8	7,7	100,6	102,3
Обрабатывающие производства	405,0	191,6	401,9	195,9	403,1	199,9	99,2	100,3
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	31,9	12,7	32,3	12,8	32,6	13,1	101,3	100,9
Строительство	449,5	231,3	463,8	241,5	483,6	250,4	103,2	104,3
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и других предметов	1784,6	787,0	1711,2	806,8	1697,4	815,8	95,9	99,2
Гостиницы и рестораны	96,4	56,1	99,3	59,2	104,8	63,5	103,0	105,5
Транспорт и связь	288,6	129,7	300,9	136,9	313,4	143,0	104,3	104,2
Финансовая деятельность	102,2	29,2	101,7	30,2	101,5	31,3	99,5	99,8
Операции с недвижимым имуществом, аренда и другие услуги	913,8	408,9	924,9	418,9	948,4	428,4	101,2	102,5

¹ Составлено автором по: [4.2]

Продолжение таблицы 4

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	88,5	-	94,8	-	96,1	-	107,1	101,4
Образование	156,3	6,2	152,7	6,4	149,4	6,7	97,7	97,8
Здравоохранение и социальные услуги	80,8	27,1	81,5	29,0	83,2	30,6	100,9	102,1
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	291,7	49,4	293,0	51,5	295,0	53,3	100,4	100,7
Удельный вес, %	100,0	41,0	100,0	42,6	100,0	43,1	-	-

Данные таблицы 4 показывают, что общее количество предприятий и организаций в стране в 2013г. по сравнению с 2012г. уменьшилось на 0,9%, в 2014г. по сравнению с 2013г. выросло на 0,9%, то есть практически не изменилось и на конец периода составляет 4886,0 тыс.ед. В общем количестве предпринимательских структур от 41,0% в 2012г. до 43,1% в 2014г. составляют малые предприятия.

Отраслевая структура предпринимательства за анализируемый период практически не изменилась.

Наиболее предпочтительными для предприятий и организаций в Российской Федерации является сфера торговли и ремонта, по сравнению с другими отраслями, несмотря на сокращение общего количества предприятий в сфере торговли и ремонта с 1784,6 тыс.ед. в 2012г. до 1697,4 тыс.ед. в 2014г.

Это может быть объяснено относительно меньшей потребностью в финансовых, трудовых и других ресурсах и более быстрой отдачей вложенных средств, что очень привлекательно для торгового бизнеса.

Далее по числу хозяйствующих субъектов в предпринимательстве следуют отрасли осуществления деятельности по операциям с недвижимостью, строительство и обрабатывающие производства.

В секторе по операциям с недвижимым имуществом произошло увеличение численности предприятий и организаций с 913,8,0 тыс. ед. в 2012г. до 948,4 тыс.ед. в 2014г. В целом прирост численности организаций по этому виду деятельности составил в 2013г. по сравнению с 2012г. на 1,2%, в 2014г. по сравнению с 2013г. на 2,5%. Количество организаций малого предпринимательства в отрасли недвижимости увеличилось с 408,9 тыс.ед. в 2012г. до 428,4 тыс.ед. в 2014г.

Количество фирм в строительстве выросло 449,5 тыс. ед. в 2012г. (в том числе 213,3 тыс.ед. в малом предпринимательстве) до 463,8 тыс.ед. в 2013г. (в том числе 241,5 тыс.ед. в малом предпринимательстве) и до 483,6 тыс.ед. 2014г. (в том числе 250,4 тыс.ед. в малом предпринимательстве).

В обрабатывающих производствах складывается несколько иная ситуация. Количество предприятий и организаций в 2013г. по сравнению с 2012г. сократилось на 0,8%, в 2014г. по сравнению с 2013г. увеличилось на 0,3%. То есть в общем количестве сократилось с 405,0 тыс.ед. в 2012г. до 403,1 тыс.ед. в 2014г. При этом в малом предпринимательстве в обрабатывающей отрасли количество предприятий выросло с 191,6 тыс.ед. в 2012г. до 1199,9 тыс.ед. в 2014г., что свидетельствует о повышении привлекательности отрасли для малого бизнеса.

В отрасли распространения электроэнергии, газа и воды; гостиничном и ресторанном предпринимательстве; транспортном предпринимательстве и предприятиях связи; здравоохранении количество предприятий и организации, том числе и малых, увеличилось. Динамика роста числа предприятий и организаций положительно влияет на общую экономическую ситуацию в стране.

В таких отраслях народного хозяйства, в частности в сельском и лесном хозяйстве, рыболовстве количество предприятий в анализируемый период сократилось, что оценивается отрицательно и свидетельствует о снижении привлекательности данных отраслей для бизнеса.

При осуществлении образовательной деятельности количество организаций сократилось с 156,3 тыс.ед. в 2012г. до 149,4 тыс.ед. в 2014г., а в малом бизнесе выросло с 6,2 тыс.ед. в 2012г. до 6,7 тыс.ед. в 2014г.

Общее уменьшение количества образовательных организаций свидетельствует о проблемах в оказании данного вида услуг, в частности за счет нестабильности в демографической ситуации, снижении финансовых возможностей населения оплачивать образовательные услуги и многое другое.

Таким образом, в целом число предприятий и организаций в 2012-2014гг. не изменилось. При этом количество предприятий и организаций в малом предпринимательстве увеличилось с 2003,0 тыс.ед. в 2012г. до 2103,8тыс.ед. в 2014г.

Наличие неизменного количества предпринимательских структур и рост субъектов малого предпринимательства, позволяет сделать вывод, о привлекательности созданных политических, финансовых, социальных, административных и других условий в стране для ведения и развития бизнеса.

Но к данным о росте численности предприятий малого бизнеса многие специалисты относятся скептически, учитывая тот факт, что «принцип одного окна» юридического оформления и регистрации бизнеса привел к значительному росту фиктивных фирм-однодневок. А, по мнению А. Колесникова, сегодня, как и в предыдущие годы, примерно 50% всего малого бизнеса продолжает находиться в тени.

Изменение количества предприятий и организаций влияет на структуру и занятость экономически активного населения в стране.

Численность и структура работающих на предприятиях и организациях по видам экономической деятельности в Российской Федерации представлена в таблице 5.

Таблица 5 – Среднегодовая численность работающих в экономике по видам экономической деятельности ¹

Показатели	2012г.		2013г.		2014г.		Темп роста, %	
	Всего, тыс.чел.	Из них в малом*	Всего, тыс.чел.	Из них в малом*	Всего, тыс.чел.	Из них в малом*	2013г к 2012г	2014г к 2013г
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Среднегодовая численность, всего	67968	11683,9	67901	11695,7	67762	11744,2	99,9	99,8
в том числе:								
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	6467	573,3	6364	542,5	6199	534,7	98,4	97,4
Рыболовство, рыбоводство	142	25,5	139	24,8	137	23,6	97,9	98,6
Добыча полезных ископаемых	1080	52,4	1075	51,3	1068	53,8	99,5	99,3
Обрабатывающие производства	10170	1638,5	10065	1663,2	9925	1641,7	99,0	98,6
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	1947	149,6	1936	152,4	1939	156,4	99,4	100,2
Строительство	5642	1613,4	5712	1582,3	5740	1566,7	101,2	100,5
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и других предметов	12292	3368,1	12408	3431,0	12500	3421,4	100,9	100,7
Гостиницы и рестораны	1250	455,1	1267	455,9	1275	467,2	101,4	100,6
Транспорт и связь	5430	673,5	5420	669,0	5426	698,4	99,8	100,1
Финансовая деятельность	1223	85,6	1309	87,2	1332	90,2	107,0	101,8
Операции с недвижимым имуществом, аренда и другое	5709	2526,9	5815	2507,5	5920	2535,8	101,9	101,8
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	3734	-	3711	-	3714	-	99,4	100,1
Образование	5697	18,5	5570	19,8	5492	21,4	97,8	98,6
Здравоохранение и социальные услуги	4573	217,9	4520	218,4	4501	240,5	98,8	99,6
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	2547	283,6	2520	289,1	2529	290,7	98,9	100,4
Удельный вес, %	100,0	17,2	100,0	17,2	100,0	17,3	-	-

Примечание: * среднесписочная численность работников

¹ Составлено автором по: [4.2]

Анализ данных таблицы 5 позволяет сделать вывод, что численность занятых в предпринимательстве снизилась в 2013г. по сравнению с 2012г. на 0,1%, в 2014г. по сравнению с 2013г. увеличилась на 0,2% и составила в 2012г. 67762 тыс.чел., из них 11744,2 тыс.чел. или 17,3% заняты в малом бизнесе. Сокращение численности занятых в предпринимательстве связано с изменением общей экономической ситуацией в стране.

Наибольшая численность работников приходится на торговлю и оказание ремонтных услуг. Численность занятых в торговле и бытовом ремонте выросла с 12292тыс.чел. в 2012г. до 12500 тыс.чел. в 2014г. из них 3368,1 тыс.чел. и 3421,4тыс.чел. соответственно заняты в малом бизнесе.

В операциях связанных с недвижимостью численность работающих увеличилась в 2013г. по сравнению с 2012г. на 1,9%, в 2014г. по сравнению с 2013г. на 1,8% и составила в 2012г. 5920 тыс.чел., из них 2535,8 тыс.чел. (42,8%) работают в малом бизнесе данной отрасли.

Численность работающих в таких важных отраслях материального производства, как: добывающие и обрабатывающие производства, сельское хозяйство, строительство в анализируемом периоде имеет разнонаправленную динамику.

В частности, количество работающих человек:

- в обрабатывающей отрасли сократилось в 2013г. по сравнению с 2012г. на 1,0%, в 2014г. по сравнению с 2013г. на 1,4%. При этом в малом бизнесе в обрабатывающей отрасли среднесписочная численность работников увеличилась и на конец периода составила 1641,7тыс.чел.;

- в сельском и лесном хозяйстве снижение произошло с 6467 тыс.чел. в 2012г. до 6199 тыс.чел. в 2014г. и в том числе в малом бизнесе с 573,3 тыс.чел. в 2012г. до 534,7 тыс.чел. в 2014г.;

- в добывающей отрасли численность уменьшилась в 2013г. по сравнению с 2012г. на 0,5%, в 2014г. по сравнению с 2013г. на 0,7%, при увеличении численности работников в малом бизнесе до 53,8 тыс.чел. в 2014г.

Сокращение численности работников в данных отраслях свидетельствует о снижении привлекательности данной отрасли для работающего населения страны.

Численность работающих в строительной отрасли выросла с 5642 тыс. чел. в 2012г. до 5740 тыс. чел. в 2014г., а в малом предпринимательстве снизилась с 1613,4 тыс. чел. в 2012г. до 1566,7 тыс. чел. в 2014г.

Численность работников таких отраслей экономики в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды, транспортной деятельности и оказании услуг связи как имеет разнонаправленную тенденцию: снижение в 2013г. по сравнению с 2012г. и рост к 2014г.

Позитивные сдвиги, связанные с увеличением численности работающих наблюдаются в гостиничном и ресторанном бизнесе (с 1250 тыс. чел. в 2012г. до 1275 тыс. чел. в 2014г.), финансовой предпринимательской деятельности (с 1223 тыс. чел. в 2012г. до 1332 тыс. чел. в 2014г.).

При этом в области здравоохранения и социальных услуг и образования, в анализируемом периоде происходит сокращение общей численности работающих при одновременном росте количества занятых в малом предпринимательстве.

В здравоохранении и социальных услугах общее снижение численности занятых произошло с 4573 тыс. чел. в 2012г. до 4501 тыс. чел. в 2014г., а в малом бизнесе данной отрасли рост составил с 217,9 тыс. чел. в 2012г. до 240,5 тыс. чел. в 2014г.

В образовательной предпринимательской деятельности общее снижение произошло с 5697 тыс. чел. в 2012г. до 5492 тыс. чел. в 2014г. и увеличению в малом предпринимательстве с 18,5 тыс. чел. в 2012г. до 21,4 тыс. чел. в 2014г.

Сокращение численности занятых в таких важных отраслях, как здравоохранение, социальное обслуживание и образование и увеличению их доли в малом бизнесе, свидетельствует о недостаточной эффективности кадровой политики руководства и государственной поддержке данных отраслей.

В результате анализа численности занятых в предпринимательской деятельности можно сделать вывод, что общее снижение численности экономически активного населения оказывает негативное влияние на равномерное обеспечение работниками всех отраслей предпринимательской деятельности. Выделении более привлекательных отраслей (торговой, строительной, по оказанию услуг) и ухудшении кадровой ситуации в таких производственных отраслях как: сельское и лесное хозяйство, рыболовство, добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства и по оказанию услуг, связанных со здравоохранением, социальной службой, образованием.

Наиболее полно эффективность функционирования отдельных видов предпринимательства позволяет оценить финансовые показатели деятельности. Оборот предприятий и организаций по различным видам экономической деятельности представлен в таблице 6.

Таблица 6 - Оборот предприятий и организаций по видам экономической деятельности ¹

Показатели	2012г.		2013г.		2014г.		Темп роста, %	
	Всего, млрд.руб.	Из них в малом	Всего, млрд.руб.	Из них в малом	Всего, млрд.руб.	Из них в малом	2013г к 2012г	2014г к 2013г
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Оборот, всего	111582,0	23463,7	114625,7	24781,6	129195,0	26392,2	102,7	112,7
в том числе:								
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	1495,6	377,1	1572,6	409,3	1891,7	484,8	105,1	120,3
Рыболовство, рыбоводство	136,0	33,9	137,9	36,7	170,1	42,1	101,4	123,4
Добыча полезных ископаемых	8906,1	104,3	9176,5	107,9	9777,3	113,5	103,0	106,5
Обрабатывающие производства	26308,3	2206,1	29520,1	2322,7	32019,6	2459,2	112,2	108,5
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	6627,4	133,2	7187,2	155,2	7648,0	172,8	108,4	106,4
Строительство	4660,2	2590,3	4876,5	2728,8	4929,0	2740,6	104,6	101,1
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и другое	47044,5	13881,0	43872,4	14479,6	51923,4	15396,3	93,3	118,4

¹ Составлено автором по: [4.2]

Продолжение таблицы 6

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Гостиницы и рестораны	684,6	417,0	849,8	448,9	873,6	499,3	124,1	102,8
Транспорт и связь	8771,2	889,4	9388,3	1036,7	10006,9	1097,7	107,0	106,6
Финансовая деятельность (без финансовых организаций)	9,6	-	10,0	-	10,6	-	104,2	106,0
Операции с недвижимым имуществом, аренда	5506,2	2423,2	6264,8	2599,0	7246,0	2858,7	113,8	115,7
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	91,2	-	100,1	-	117,5	-	109,8	117,4
Образование	344,2	10,5	354,3	11,4	387,9	12,8	102,9	109,5
Здравоохранение и социальные услуги	437,1	140,3	685,3	157,9	1508,0	194,4	156,8	220,0
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	558,0	235,8	630,0	261,5	685,4	284,5	112,9	108,8
Удельный вес, %	100,0	21,0	100,0	21,6	100,0	20,4	-	-

В анализируемом периоде оборот предприятий и организаций вырос с 111582,0 млрд.руб. в 2012г. до 114625,7 млрд.руб. в 2013г. и до 136604,3млрд.руб. в 2014г. или в 2013г. по сравнению с 2012г. на 2,7% и в 2014г. по сравнению с 2013г. на 12,7%. Что оказывает позитивное влияние на улучшение экономической ситуации в стране.

Однако углубленный анализ формирования оборота в отраслевом срезе представляет ситуацию в несколько ином свете. Несмотря на позитивную динамику по всем видам экономической деятельности налицо структурные диспропорции в формировании оборота хозяйствующих субъектов.

В частности, больше объемов оборота в анализируемом периоде приходится на торговую деятельность и услуги бытового ремонта как в целом по хозяйствующим субъектам (47044,5 млрд.руб. в 2012г.; 43872,4 млрд.руб. в 2013г.; 51923,4 млрд.руб. в 2014г.), так и в малом предпринимательстве (13881,0 млрд.руб. в 2012г.; 14479,6 млрд.руб. в 2013г.; 15396,3 млрд.руб. в 2014г.).

Обороты от деятельности обрабатывающих производств увеличились в 2013г. по сравнению с 2012г. на 12,2%, в 2014г. по сравнению с 2013г. на 8,5%. От добычи полезных ископаемых выросли 2013г. по сравнению с 2012г. на 3,0%, в 2014г. по сравнению с 2013г. на 6,5%.

В транспортной отрасли и связи оборот предприятий и организаций вырос в 2013г. по сравнению с 2012г. на 7,0% и в 2014г. по сравнению с 2013г. на 6,6%. В операциях с недвижимым имуществом оборот предприятий и организаций увеличился в 2013г. по сравнению с 2012г. на 13,0% и в 2014г. по сравнению с 2013г. на 15,7%.

Оборот предприятий строительной отрасли в 2012г. составил 4660,2млрд.руб., в 2013г. увеличился до 4876,5 млрд.руб. и до 4929,0 млрд.руб. в 2014г. В малом бизнесе в строительной отрасли рост оборота произошел с 2590,3 млрд.руб. в 2012г. до 2740,6млрд.руб. в 2014г.

Финансовый оборот предприятий, осуществляющих образовательную деятельность, увеличился с 344,2 млрд.руб. в 2012г. до 354,3 млрд.руб. в 2013г. и до 387,9 млрд.руб. в 2014г., в малом предпринимательстве оборот вырос с 10,5 млрд.руб. в 2012г. до 12,8 млрд.руб. в 2014г.

Таким образом, несмотря на то, что удельный вес малого предпринимательства в обороте всех хозяйствующих субъектов снижается с 21,0% в 2012г. до 20,4% в 2014г. общий финансовый оборот предприятий и организаций в целом по стране вырос.

Оценивая современное состояние предпринимательства в России можно сделать вывод, что при неизменном количестве предпринимательских структур, доля малых предприятий и организаций увеличилась и составляет более 40,0%. Сократилась численность занятых в различных отраслях экономики за счет изменения общей демографической ситуации. Но это не помешало предприятиям и организациям увеличить общий финансовый оборот, повысить конечные результаты от предпринимательской деятельности и обеспечить увеличение валового внутреннего продукта.

Сегодня предпринимательство в Российской Федерации имеет выраженную отраслевую направленность. Наиболее предпочтительными для осуществления предпринимательской деятельности в стране является сфера торговли и оказание ремонтных услуг, строительство, операции с недвижимым имуществом, обрабатывающие и добывающие производства.

Осуществление предпринимательской образовательной деятельности в период 2012-2014гг. характеризуется уменьшением количества организаций и сокращение численности работников, что связано с общей нестабильностью экономической и демографической ситуации в стране. Но уменьшение числа организаций не оказало сильного негативно влияния на положение отрасли, что позволило нарастить финансовые обороты и увеличить доход от предпринимательской образовательной деятельности в 2013г. по сравнению с 2012г. на 14,4%, в 2014г. по сравнению с 2013г. на 2,8%.

Дальнейшее повышение эффективности предпринимательской деятельности в стране, в том числе и образовательной деятельности, связано с устранением препятствий, которые тормозят развитие предпринимательства:

- достаточно неоднозначная экономическая обстановка в стране и мире: возрастающая инфляция, экономические и политические санкции западных стран в отношении бизнеса, разрыв хозяйственных связей, в том числе и с Украиной, высокая зависимость экономики от сырьевого экспорта и недостаточный спрос на внутреннем рынке;

- несовершенство законодательства в стране;
- высокая налоговая нагрузка на бизнес;
- недобросовестная конкуренция;
- неразвитость и неадекватность инфраструктуры бизнеса [3.23, с. 39];
- низкий уровень организационно-экономических и правовых знаний предпринимателей, отсутствие должной деловой этики, хозяйственной культуры;

- бюрократические организационные проблемы взаимодействия с государственными структурами управления страной;

- отсутствие системы государственной и общественной поддержки предпринимательской деятельности;
- административные барьеры на пути развития предпринимательства и коррупция, порождаемая громоздкостью и неэффективностью государственного бюрократического аппарата;
- нестабильность или отсутствие бюджетного финансирования различных программ поддержки малого бизнеса;
- недостаточная финансово-кредитная поддержка бизнеса: изменения процента рефинансирования, осторожность банков в предоставлении предприятиям кредитов и требование высоких процентов и страхования рисков предприятий;
- ухудшение платежной дисциплины самих предпринимателей;
- неэффективность механизмов самофинансирования;
- низкий уровень инвестиционной активности, в том числе и иностранной;
- отсутствие и ограниченность информационной поддержки предпринимательства о ресурсах, поставщиках, конкурентах и рынках сбыта и порядке доступа к ним, так как консультационное предпринимательство только начинает развиваться;
- недостаточная степень конкурентности и открытости в предоставлении ресурсов; усложненность доступа к ресурсам и нежелание органов исполнительной власти вовлекать ресурсы в хозяйственный оборот;
- социальная незащищенность малого предпринимательства;
- низкое качество подготовки кадров, как рядовых, так и руководящих, недостаточная мобильность трудовых ресурсов, работающих в предпринимательстве [3.18, с. 138].

В целом текущий уровень развития предпринимательства недостаточен для создания новых рабочих мест, оживления рынков, развития дополнительных источников дохода за счет предпринимательской инициативы экономически активного населения.

Для развития предпринимательства в стране необходимо:

- совершенствование законодательства РФ и нормативной базы, регулирующей предпринимательскую деятельность, снижение бюрократических барьеров, в частности в процессе регистрации субъектов предпринимательства, проверок, в получение льгот и субсидий от государства;
- предоставление равных условий всем хозяйствующим субъектам для входа на рынок, большей свободы предпринимательству путем устранения государственного вмешательства в процесс осуществления деятельности;
- снижение коррупционной составляющей и повышения ответственности чиновников;
- рационализация налоговой нагрузки, гибкая система налогообложения;
- повышение инновационной и инвестиционной активности, рост привлекательности малого бизнеса;
- подавление инфляционного процесса посредством финансово-инвестиционного механизма регулирования цен на природные ресурсы государства и энергоносители;
- целенаправленное расходование финансовых средств, поступающих на поддержку предпринимательства из федерального и регионального бюджетов;
- оказание государственной поддержки в решении финансовых проблем, расширение доступа к финансовым ресурсам и совершенствование условий кредитования для бизнеса за счет разработки и реализации специальных программ [3.18, с. 139];
- создание расширенных информационных систем для обеспечения доступа к законодательным и нормативным ресурсам, рекламы продукции, обмена опытом (специализированные интернет-порталы).
- создание системы подготовки руководителей и специалистов для предпринимательства, в том числе в высших и средних специальных учебных заведениях, разработка специализированных программ обучения в

соответствии с отраслевыми особенностями предпринимательства: организация семинаров, конференций, тренингов по обмену опытом работы в предпринимательстве;

- развитие лизинга для обеспечения технологиями и оборудованием – создание бизнес - инкубаторов и технопарков;

- расширение сферы оказания аутсорсинговых услуг (консультирование, оценка бизнес-проектов, ведение учета и составление отчетности, предоставление в аренду высокотехнологичного оборудования);

- совершенствование способов сотрудничества среднего, малого и крупного предпринимательства, через субподряд, франчайзинг, венчурный бизнес и Интернет - технологии и другие;

- увеличение количества предпринимательских структур за счет создания новых, реорганизации действующих предприятий;

- улучшение и формирование развитой инфраструктуры, обеспечивающей рост эффективности деятельности предпринимательства;

- проведение научно-исследовательских работ по анализу динамики, мониторингу текущего состояния и определению путей развития предпринимательства [3.22, с. 137].

В результате осуществления мер по развитию предпринимательства возможно решение важных социальных и экономических проблем: связанных с трудоустройством населения; увеличение занятости и само занятости населения; с обеспечением роста производительности труда работников и увеличением объемов производства и реализации продукции и услугах производимых ими.

Полноценное развитие предпринимательства в стране через создание максимально благоприятных условий для предпринимательской деятельности, рост конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности российских компаний, расширение их способности к работе на внутреннем и международном рынке будет способствовать дальнейшему стабильному экономическому развитию страны.

2.3. Предпринимательство в образовательной деятельности

Правовые, организационные и экономические основы осуществления предпринимательской образовательной деятельности, помимо Конституции РФ, Гражданского кодекса РФ, регулируются федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ.

В соответствии с Законом об образовании каждому человеку в России гарантируется право на общедоступное и бесплатное образование в соответствии с федеральными образовательными стандартами. При этом образовательные организации, осуществляющие образовательную деятельность, вправе осуществлять ее за счет средств физических и (или) юридических лиц по договорам об оказании платных образовательных услуг [1.4].

Основные виды предпринимательской образовательной деятельности представлены на рисунке 3.

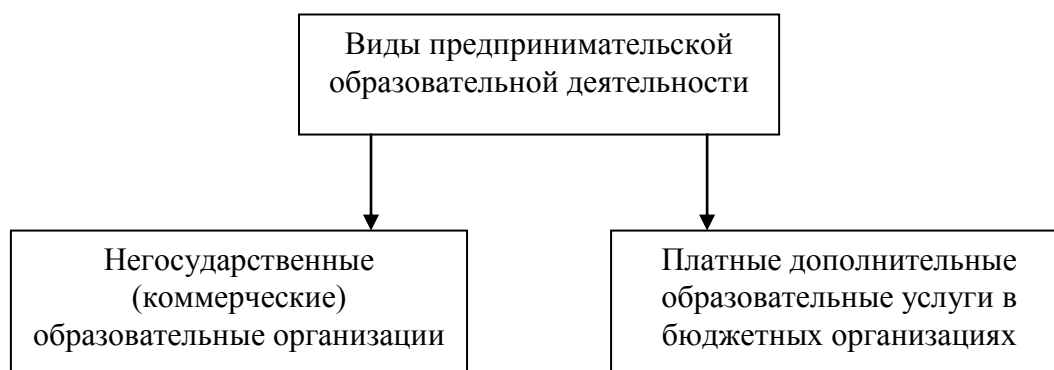


Рисунок 3 – Классификация предпринимательской образовательной деятельности¹

¹ Составлено автором по: [3.20, с. 82]

Предпринимательская образовательная деятельность подразумевает под собой оказание платных образовательных услуг, которые не финансируются бюджетом и осуществляются в частных образовательных организациях и государственных и муниципальных учреждениях образования за счет дополнительных образовательных программ, обеспечивающих улучшение образовательного процесса [3.20, с. 83].

Негосударственные (коммерческие) образовательные организации (детские сады, гимназии, вузы и различные образовательные центры) осуществляют предпринимательскую деятельность в соответствии с требованиями к образованию, предъявляемым законодательством Российской Федерации и Министерством образования и науки РФ по договорам об оказании услуг [1.4].

Негосударственное образовательное учреждение вправе взимать плату с обучающихся, воспитанников за образовательные услуги, в том числе за обучение в пределах государственных образовательных стандартов.

Эффективность применения частных образовательных учреждений в России обусловлена рядом причин:

- должное финансирование;
- гибкая и эффективная схема управления;
- рациональное использование средств;
- постоянная конкуренция;
- «прозрачный менеджмент»;
- стимулирование и мотивация коллектива к осуществлению качественного образовательного процесса;
- привлечение внешних ресурсов [3.30, с. 5].

Бюджетные образовательные организации, финансируемые государством, осуществляют только платные дополнительные образовательные услуги, не предусмотренные государственными или муниципальными образовательными программами и образовательными стандартами [1.4].

Осуществление платных дополнительных образовательных услуг осуществляется с согласия потребителя (родителей или законных представителей ребенка). К платным дополнительным услугам относятся: образовательные, организационные, развивающие услуги; оздоровительные мероприятия.

1) Образовательные услуги:

- изучение учебных дисциплин сверх часов и отличных по содержанию от государственных программ по данной дисциплине, предусмотренных учебным планом;
- репетиторство;
- разнообразные курсы: по подготовке к школе и поступлению в учреждения профессионального образования (колледжи, вузы), по изучению иностранных языков (сверх обязательной программы) [3.12, с. 174].

2) Развивающие услуги:

- в кружках по обучению игре на музыкальных инструментах, фотографированию, кино-, видео-, радиолюбительскому делу, кройке и шитью, вязанию, домоводству, танцам и другое;
- создание студий, групп, школ, факультативов по обучению и приобщению детей к мировой культуре, живописи, графике, скульптуре, народным промыслам, то есть всему тому, что направлено на развитие гармоничной личности и не может быть дано в рамках государственных образовательных стандартов;
- создание групп по адаптации детей к условиям школьной жизни (расширенное и более углубленное изучение программ дошкольного образования; ознакомление с начальной ступенью школьных образовательных программ).

3) Оздоровительные мероприятия:

- создание учебных групп и методов специального обучения детей с отклонениями в развитии, специальное обучение коррекции психического здоровья;

- организация секций и групп по укреплению здоровья (волейбол, баскетбол, хоккей, фигурное катание, лёгкая атлетика, теннис, лыжи, общая физическая подготовка, игры и другое).

4) Организационные услуги:

- организация досуга учащихся (дискотеки, клубы по интересам, лектории, театр, концертная деятельность, экскурсии, туристические походы);

- организация внеурочного присмотра за детьми;

- профилактические и лечебные мероприятия, группы по коррекции физического развития;

- улучшение условий пребывания и питания;

- услуги по охране помещений;

- платный гардероб;

- организация транспортных услуг (по договору со сторонней организацией или на основе отдельной лицензии) и другое [3.12, с. 175].

Привлеченные дополнительные финансовые средства за счет предоставления платных дополнительных услуг используются организациями в соответствии с уставными целями [1.4].

Общее количество бюджетных и коммерческих общеобразовательных учреждений на начало учебного года представлено в таблице 7.

Таблица 7 – Число бюджетных и коммерческих общеобразовательных учреждений на начало учебного года ¹

Показатели	Учебный год				Темп роста, %	
	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2013-14/ 2012-13	2014-15/ 2013-14
1	2	3	4	5	6	7
Всего общеобразовательных организаций	48342	46881	45419	44846	96,9	98,7
в том числе:						
Государственных и муниципальных учреждений (сменных)	1196	1135	983	867	86,6	88,2
Общеобразовательных организаций	47146	45746	44436	43979	97,1	99,0
Из них:						

¹ Составлено автором по: [4.3]

Продолжение таблицы 7

1	2	3	4	5	6	7
Государственных и муниципальных	46459	45031	43716	43228	97,1	98,9
Частных	687	715	720	751	100,7	104,3

По данным таблицы 7 видно, что общее количество общеобразовательных организаций сократилось с 48342 в 2011/12 учебном году до 44846 в 2014/15 учебном году, в основном за счет сокращения количества государственных и муниципальных общеобразовательных учреждений.

Уменьшение числа государственных и муниципальных общеобразовательных организаций в 2014/15 учебном году по сравнению с 2013/14 учебным годом произошло на 1,1%, в 2013/14 учебном году по сравнению с 2012/13 учебным годом произошло на 2,9%.

При этом количество частных общеобразовательных организаций выросло с 687 в 2011/12 учебном году до 751 в 2014/15 учебном году.

Таким образом, среди общеобразовательных организаций увеличивается предложение получения полностью платных образовательных услуг, несмотря на общее сокращение числа общеобразовательных учреждений.

Учебная частная (коммерческая) или государственная и муниципальная организация, реализующая платные образовательные услуги открыта для сотрудничества с другими учебными заведениями, учреждениями науки, культуры и спорта. Такая школа создает вокруг себя образовательную сферу, необходимую для реализации задач непрерывного образования и способствует:

- улучшению общего уровня образования выпускника, что предопределяет получение расширенных знаний и широкие перспективы выбора профессионального образования;
- позволяет снизить психологические проблемы привыкания ребенка к процессу обучения;
- способствуют лучшему осваиванию ребенком образовательных программ и дальнейшему профессиональному обучению;
- повышает общий уровень развития населения;

- увеличению занятости детей по микро-участку, что является весьма актуальным как профилактика детских правонарушений [3.20, с. 85].

Развитие предпринимательской образовательной деятельности создает соответствующее общественное признание и высокий имидж образовательного учреждения, увеличивает прибыль школы, которая может быть направлена на материальное поощрение работников, покупку учебно-наглядных пособий, содержание и развитие материально-технической базы, либо на другие расходы, направленные на содержание образовательной организации.

Дальнейшее развитие предпринимательской деятельности в сфере образования связано:

- с постоянным повышением качества и конкурентоспособности образовательных услуг за счет, улучшения учебно-методической и материально-технической базы учебно-образовательного процесса;

- с внедрением современных методик и технологий обучения и появлением образовательных услуг нового поколения;

- с повышением уровня профессиональных знаний, навыков и умений преподавательского состава;

- совершенствованием методов управления образовательного учреждения и другое [3.8, с. 297].

Расширение возможностей предпринимательской образовательной деятельности способствует появлению в обществе нового поколения всесторонне и высокообразованных граждан, которые будут разрабатывать, и выпускать конкурентоспособную продукцию (товары, работы, услуги) с применением инновационных технологий, обеспечивающих улучшение жизнедеятельности людей и модернизацию страны в целом. Что позволит усилить конкурентные преимущества всех предпринимательских структур на внутреннем и внешнем рынке и обеспечить рост эффективности российской экономики.

ГЛАВА 3. ПРАКТИКА ОБУЧЕНИЯ УЧАЩИХСЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМ УМЕНИЯМ

3.1. Характеристика предпринимательских умений

Развитие предпринимательской среды в современном обществе ведет к изменению образовательной деятельности, к появлению новых образовательных ориентиров и технологий, инновационных подходов к процессу обучения, социальному партнерству, к использованию компетентных и личностно-ориентированных подходов, государственно-общественного управления в образовании.

Необходимость изменений в образовании диктует сама жизнь, которая полна неопределенности и постоянно возникающих новых проблем или возможностей. Знания, которые сейчас получают учащиеся, как показывает статистика, быстро устаревают, так как постоянно появляются новые знания и технологии. Ситуации в жизни и экономические условия меняются так быстро, что больше нет необходимости учить путем запоминания фактов и деталей [2.7, с. 4].

В настоящее время успеха в жизни часто добиваются совсем не те ученики, которых считали лучшими в школе, и на которых учителя возлагали большие надежды. Исследование механизмов, которые обеспечивают успешность человеку в современном мире, проведенные в конце 70-гг. учеными шведского университета Вэксио показали, что наибольший процент тех, кто получил в дальнейшем академическое образование, стал топ менеджером крупной компании или успешным предпринимателем, приходится на бывших панк-рокеров, которые никогда не были отличниками. Объяснялось это тем, что рокерам никто не помогал и их никто не поддерживал, поэтому они сами находили места для репетиций, организовывали свои концерты, записывали свои пластинки и создавали музыкальные клубы. Вопреки

общественному мнению они находили и реализовывали возможности, что помогало им выстраивать впоследствии свою карьеру или развивать бизнес.

Умение видеть возможности и оптимально использовать их, дух предприимчивости, честолюбие и упорство нужны везде и не только в собственном бизнесе, но и при работе других сферах деятельности. Как утверждал Дарвин: «Выживают не самые сильные виды и не самые умные, но те, которые лучше всего приспособляются к изменениям».

Постоянные изменения и устаревание знаний приводят к необходимости непрерывного образования, приобретения навыков самостоятельного обучения, развития инициативного мышления, которое предполагает способность к принятию решений для устранения проблем, способность находить и реализовывать возможности, используя имеющиеся факторы и ресурсы, в том числе и в общеобразовательной организации. [2.7, с. 5].

Среднее общее образовательное учреждение (школа) как институт передачи опыта и знаний от поколения к поколению в том виде, как он сформировался за долгие годы, уже не соответствует требованиям времени. Многие отмечают, что предпринимательству невозможно научить. Человек должен обладать соответствующими способностями от рождения. Ссылаясь на статистику, утверждается, что только 3-5% людей могут стать успешными предпринимателями. При этом все дети рождаются в предприимчивыми. Они идут на риск, с великим упорством стремятся добиться своих целей и обеспечить реализацию своих интересов, используя все доступные средства. Но современная система обучения и воспитания, в том числе и школьного образования пока не дает возможности развивать инициативный способ мышления и поведения. Получая негативные отклики на элементы самостоятельности в образовательной деятельности, дети приобретают страх провала, страх отрицательной оценки предприимчивости [2.7, с.5].

В связи с этим преподавание основ предпринимательства в средней школе является насущной необходимостью для улучшения образовательного процесса.

Обучение предпринимательству в общеобразовательной школе следует рассматривать, как предпринимательское отношение к созидательному труду в целом, в не зависимости от того, какую роль придется выполнять школьнику во взрослой жизни – предпринимателя, менеджера или просто работника по найму [2.2].

Предпринимательство основывается на экономическом знании и вытекающих из него ценностных ориентациях и установках: трудолюбии, бережливости, эффективном использовании ограниченных ресурсов, склонности к инновациям и другое.

В этой связи обучение школьников основам предпринимательству, как и школьное экономическое образование в целом, представляет собой не просто процесс получения и усвоения некоторого объема знаний, формирования социально-экономических компетенций, но и воспитанием в подрастающем поколении ценностно-нравственных ориентиров.

Для этого в школьный курс обучения основам предпринимательства включен обязательный блок, посвященный истории предпринимательства в России, традициям благотворительности и гражданственности отечественных предпринимателей, их служения интересам нашего государства [2.7, с. 48].

В процессе обучения основам предпринимательства школьникам должен быть четко усвоен главный принцип истинного отечественного предпринимателя – приоритет служения Родине, процветания и благополучия страны и общества в целом.

Школьникам очень важно с самого начала преподать правильное целеполагание предпринимательства, как деятельности, направленной на удовлетворение потребностей людей и общества в целом за счет создания и производства товаров и услуг, важных для общественного развития.

Каждая образовательная организация в соответствии со своими возможностями в образовательном процессе может использовать разные формы обучения старшеклассников: элективный или факультативный курс, обучающий модуль в курсе экономики или обществознания, курс

дополнительного образования или элективный курс и так далее. Но обязательными являются следующие условия.

1) Обучение старшекласников предпринимательству должно осуществляться с учетом современных мировых экономических процессов, прогноза развития страны и социального заказа общества.

2) В качестве критериев оценки обучения школьников предпринимательской деятельности рассматриваются свойства и качества личности учащегося, обеспечивающие успешность его последующей социальной адаптации в сложившихся экономических условиях.

3) Педагогическими особенностями обучения предпринимательству являются:

- включение школьников в целеполагание и планирование совместной и индивидуальной деятельности;

- использование различных форм организации творческой и проектной деятельности, стимулирующих инновационную активность учащихся;

- создание условий для взаимодействия учащихся с субъектами реальной экономической среды;

- создание психологически комфортной образовательной среды в процессе учебной деятельности.

4) Обеспеченность образовательного процесса современным и удобным учебно-методическим комплектом, включающим в себя методические пособия, рабочие тетради, другие виды учебно-методической продукции, помогающие грамотно и эффективно организовать процесс обучения [2.7, с. 103].

Знакомство школьников с современными предприятиями и финансовыми организациями, потребительским и финансовым рынками в целом позволит им получить продуктивные знания и сформировать соответствующие компетенции. А привлечение преподавателей вузов, специалистов предпринимательского и финансового сообщества в образовательный процесс обеспечит открытость образования, активное сотрудничество с партнерами школы.

Содержание социально-экономического образования может быть реализовано на трех уровнях – базовом, профильном и специализированном.

Базовый уровень включает шесть основных содержательных областей (модулей):

- институциональная структура экономической системы;
- домохозяйство в экономической системе;
- предприятие в экономическом кругообороте;
- государство в рыночной экономике;
- рынок как форма организации экономических отношений;
- институциональная среда для экономической деятельности.

На профильном уровне акцент делается на функциональном аспекте экономики, в связи, с чем изучаются модули, отражающие закономерности микро-, макро- и мировой экономики.

Специализированный уровень представлен комплексом элективных курсов, углубляющих содержание базовых модулей. При этом вполне обоснованным является предложение школьникам таких элективных курсов, как «Основы финансовой грамотности», «Основы предпринимательской деятельности», «Основы потребительских знаний» и так далее.

Но содержание каждого из предлагаемых уровней предпринимательской подготовки необходимо строить на основе включения в системный образовательный процесс конкретного учреждения [3.31, с. 40].

Психолого-педагогические аспекты экономической подготовки школьников рассмотрены в исследованиях И.П.Волкова, И.С.Кона, В.П.Алексеева, К.К.Платонова, В.Я. Ядова и других.

В работах П.Р.Атутова, Ю.К.Васильева, В.А.Полякова, И.А. Сасовой, В.К. Тарасова и других специалистов подчеркивается актуальность экономической подготовки школьников в процессе образования, раскрываются общие вопросы теории и методики технологического и экономического воспитания школьников.

Основные задачи, принципы, содержание, организационные формы, научные методы подготовки школьников к предпринимательской деятельности, обеспечивающие освоение школьниками предпринимательской грамотности освещены в работах Л.С.Зайцевой, Л.В. Леонтьева, В.П.Максимова, СЛ. Чернер и других [4.4, с. 5].

Грамотное сочетание предлагаемых в работах специалистов методик к обучению предпринимательству позволяют включить учащихся в самостоятельную практическую деятельность и способствуют активному вхождению выпускников в социальную структуру общества с развивающейся рыночной экономикой. Что предоставляет возможность сформировать у всех учащихся общие предпринимательские навыки, которые будут востребованы в любой сфере деятельности и будут максимально способствовать развитию учащихся, которые хотят заниматься предпринимательством в будущем.

Таким образом, школьное образование основам предпринимательства обеспечивает начало формирования предпринимательских умений у учащихся. Особую ценность при этом представляют:

- самостоятельность;
- умение принимать решения;
- личная и групповая ответственность;
- коммуникабельность;
- умение действовать в команде, идти на обоснованный риск;
- инициативность;
- умение работать с информацией;
- стремление к повышению уровня образования и самообразования

[3.31, с. 25].

Помимо экономической компетентности, формируются такие качества, как культура и дисциплина труда, определяющие трудовую этику.

Предпринимательская подготовка школьников обеспечивает для системы образования и общеобразовательных организаций:

- развитие личности школьника;

- реализацию деятельно - компетентного подхода в обучении;
- полноценное воспитание порастающего поколения (духовно-нравственное, трудовое, экономическое, экологическое и другие аспекты);
- профессиональную ориентацию учащихся;
- осуществление партнерства с вузами;
- осуществлению партнерства с бизнесом, привлечение предпринимателей к образовательному процессу;
- улучшение социализации и социальной адаптации учащихся;
- повышение конкурентоспособности образовательного учреждения.

Таким образом, системные экономические знания наряду с правовыми и этическими, а также навыки совместной деятельности являются тем фундаментом, на котором должно строиться современное образование молодежи, в том числе и школьников по предпринимательству.

Включение в образовательный процесс школы практико-ориентированного курса по основам предпринимательства с предоставлением возможности школьникам выявить наличие у них предпринимательских способностей, эффективно использовать свой творческий и предпринимательский потенциал, получить опыт социального взаимодействия со структурами малого и среднего бизнеса поможет учащимся в их профессиональном самоопределении, будет способствовать развитию коммуникативных навыков, воспитанию социальной активности.

Что позволяет повысить эффективность школьного экономического образования, и будет способствовать формированию экономического мышления и экономической культуры у старшеклассников.

3.2. Процесс формирования предпринимательских умений у учащихся 9-х классов на уроке по теме «Предпринимательство»

В качестве примера обучения школьников предпринимательской деятельности в курсе изучения учебной дисциплины «Обществознание» представим конспект урока для учащихся 9-х классов.

Тема: Предпринимательская деятельность как условие развития рыночных отношений в Российской Федерации.

Цели урока:

- обучающая: сформировать у учащихся умение разбираться в экономических показателях деятельности фирм; научить использовать ранее изученный материал при анализе новых явлений и процессов;
- развивающая: научить решать учебные задачи, строить графики, интерпретировать информацию, работать в группе;
- воспитывающая: формировать толерантное отношение к другому мнению, желание участвовать в диалоге.

Ожидаемые результаты:

Учащиеся должны:

- правильно употреблять и объяснять изученные термины и понятия;
- анализировать деятельность фирм с точки зрения эффективности;
- уметь выявлять положительные и отрицательные стороны деятельности фирм;
- уметь составлять графики и работать с ними.

УУД на уроке: Ученик объясняет явления, приводит примеры, решает учебные задачи, работает с текстами различных стилей, владеет навыками публичных выступлений.

Основные термины и понятия: фирма, факторы производства, факторные доходы, издержки фирм, экономическая и бухгалтерская прибыль, налоги.

Тип урока: сообщение новых знаний.

Вид урока: изучение нового материала.

Таблица 8 – Технологическая карта урока

Этап урока	Действия учителя	Действия учащихся
1	2	3
1. Организационный момент	<p>Учитель объявляет тему урока, называет цели, предлагает приготовить тетради, ученики, листы для графиков и схем, письменные принадлежности.</p> <p>Учитель: «Ребята, я предлагаю вам пройтись по нашему району, изучая его экономическую карту. Прошу обратить внимание, в первую очередь, на то, как изменилась экономическая карта нашего района: где были предприятия?»</p> <p>- Что произошло? Эти магазины, автосервисы, производственные комплексы закрылись.</p> <p>Вот мы сегодня и попробуем ответить на вопрос «Почему это случилось?»</p>	<p>Приготавливают всё необходимое к уроку.</p> <p>Учащиеся называют магазин «Планета», торговый центр «Спутник», хозяйственный отдел в магазине «Теремок», подсобное хозяйство завода «Огнеупоры» и ряд других.</p>
2. Постановка учебной задачи	<p>Учитель на протяжении всей работы использует технологию развития критического мышления: «Смотрим на доску!</p> <p>Интересно, в чём проблема? Давайте узнаем, есть ли способы и пути решения этой проблемы? Есть ли эффективные решения? А затем выберем единственно правильное.</p> <p>Любопытно, получив знания о деятельности фирм, сможем ли мы ответить на вопрос «Почему прекратилась деятельность некоторых фирм на территории нашего района?»</p> <p>(Анаграмма и записи остаются на доске).</p>	<p>Осмысливают идею (анаграмму) и вопросы, предложенные учителем.</p>
3. Подготовка учащихся к усвоению нового материала (понятие фирмы)	<p>Учитель демонстрирует презентацию, содержащую ряд вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Зачем создаются фирмы с точки зрения покупателя? 2) С точки зрения предпринимателя? 3) Что такое добавленная стоимость? 	<p>Учащиеся получают информацию о фирме в ходе презентации.</p> <p>Отвечают на вопросы. Делают вывод: Деятельность фирмы приводит к превращению ресурсов в новое экономическое благо, при котором полезность его для общества выше, чем полезность ресурсов, потраченных на его производство</p>

Продолжение таблицы 8

1	2	3
	<p>Учитель задаёт вопрос: - Насколько мы приблизились к ответу на наш главный вопрос?</p>	<p>Отвечают: Мы установили, что фирма имеет право на существование, если она делает общество богаче, т.е. производит больше благ, чем тратит ресурсов.</p>
<p>4. Усвоение новых знаний (факторы производства и факторный доход)</p>	<p>Учитель направляет дальнейший ход мыслей: - Вы уже знакомы с понятием факторы производства. Возьмите рабочий лист и запишите пропущенное. (Приложение 1)</p> <p>- Каждый фактор производства имеет собственного хозяина, который стремится получить с них доход. Сформулируйте, что является доходом от каждого фактора.</p> <p>Учитель выводит на экран схему и говорит о том, что рассматривается такое понятие, как капитал, и предлагает разделить его на финансовый, физический, инвестиции и ссудный капитал. Предлагает работу с учебником, с. 44 – 45.</p> <p>- Ставим следующий вопрос: можем ли мы теперь ответить на главный вопрос нашего урока? Чтобы решить обозначенную проблему, мы должны знать, от чего зависит эффективность хозяйственной деятельности фирмы.</p>	<p>Учащиеся называют все факторы производства.</p> <p>Учащиеся по очереди объясняют и делают записи в рабочем листе.</p> <p>Работая с учебником, стр. 44-45, находят объяснение этим понятиям.</p> <p>Учащиеся делают вывод: Доходы владельцев производства – это затраты владельца фирмы.</p>
<p>(экономические и бухгалтерские издержки и прибыль)</p>	<p>Учитель побуждает учащихся размышлять далее: - Сейчас нам необходимо научиться сравнивать результаты (прибыль) с издержками. А для этого нужно чётко представлять, какие бывают издержки? Какая бывает прибыль?</p> <p>Учитель предлагает учащимся записать словарь понятий и придумать собственный пример для объяснения.</p>	<p>Высказывают некоторые предположения.</p> <p>Приводят собственные примеры с новыми понятиями, дают пояснения.</p>

Продолжение таблицы 8

1	2	3
	<p>Учитель делит класс на 2 большие группы - бухгалтеры и экономисты – и предлагает рассчитать экономическую и бухгалтерскую прибыль.</p> <p>На экран выводится задача: «Сотрудник банка, получавший в месяц 2 млн. рублей, решил уволиться и начать собственное дело: организовать в собственном загородном доме гостиницу. В этом доме он не жил, а сдавал его в аренду за 3 млн.руб. в год. Он вложил в дело все свои сбережения – 10 млн.руб. Посчитайте результат его деятельности как бухгалтер и как экономист, если выручка от хозяйственной деятельности – 160 млн. руб., затраты – 130 млн. руб.» (Приложение 2)</p> <p>Учитель: - Сделайте вывод о целесообразности продолжать дело? Кого должен послушать предприниматель: бухгалтера или экономиста? - Приблизилась ли мы к разгадке исчезновения фирм? - Рассмотрите схему. Где на схеме находится бухгалтер, а где экономист? (Приложение 3) Возьмите на парте карточку № 2 и прикрепите схему. - В чём проблема фирм?</p>	<p>Класс делится на группы, занимает рабочие места.</p> <p>Группа «Бухгалтеры» выводит формулу и высчитывает прибыль: $160-130=30$ млн. руб. Группа «Экономисты» выводят формулу и высчитывают: 1) Потерянный заработок = 24 млн. руб. 2) Потеря дохода от аренды = 3 млн. руб. 3) Доход от сбережений = 10,8 млн. руб. Всего: 37, 8 млн. руб. Экономическая прибыль меньше на 7,8 млн.руб., чем бухгалтерская, внутренние издержки выше, чем прибыль.</p> <p>Учащиеся делают вывод.</p> <p>Учащиеся дают ответ.</p> <p>Рассматривают схему. Прикрепляют (каждый лично) свою карточку на ту сторону схемы, где должен располагаться, и объясняют свой выбор. Учащиеся предполагают, что экономическая прибыль не была высокой и не покрывала издержек.</p>
(постоянные и переменные издержки)	<p>Учитель предлагает «бухгалтерам» рассчитать затраты и предлагает следующую задачу: «В месяц фирма изготавливает 100 металлических деталей. На каждую деталь уходит 700 г металла. Как изменится величина расхода, если увеличить производство до 200 деталей за счёт новых технологий?»</p>	<p>Группа «бухгалтеров» отвечает, что с увеличением объёма расходы на металл, на заработную плату рабочим возрастут, т.е. изменятся. $(20,0*0,7 = 140$ кг, а прежде было 70 кг)</p>

Продолжение таблицы 8

1	2	3
<p>(постоянные и переменные издержки)</p>	<p>«Экономисты» получают иное задание: « Подумайте, какие расходы при увеличении объёма не изменятся?»</p> <p>Учитель предлагает записать в словарь понятия «издержки переменные и постоянные» добавить в словарь.</p> <p>Учитель предлагает поразмышлять: « Можно ли было спасти предприятия? Какие вы предлагаете общие экономические решения?»</p> <p>Учитель ставит новую задачу: «Проведите анализ предлагаемого графика и сделайте все возможные выводы по нему». (Приложение 4) Учитель задаёт уточняющие вопросы: - Возможно ли такое увеличение производства? - «Потянет» ли фирма такие затраты?</p>	<p>«Экономисты» отвечают, что количество оборудования, размеры цеха останутся прежними. Управляющий персонал – тот же. Эти расходы не изменятся, то есть будут постоянными.</p> <p>Ученики выполняют записи.</p> <p>Учащиеся отвечают, что необходимо считать все издержки и грамотно выбирать масштаб производства.</p> <p>Учащиеся проводят анализ и дают ответы.</p> <p>Учащиеся говорят о том, что скорее всего у предприятий общие затраты превысили прибыль, и они закрылись.</p>
<p>(налоги, уплачиваемые предприятием)</p>	<p>Учитель: - А есть ли какой-то внешний фактор воздействия на бизнес, который не зависит от расчётов бухгалтеров и экономистов, от их ошибок? Ещё говорят: «Они думают, бизнес – это нелюбимые и необходимые налоги». (На экране – кадр презентации «Налоги») - Вспомним, какие бывают налоги? - Чем характеризуются налоги? -Какие же налоги платят предприятия? -Какой из налогов являются прямым, а какой косвенным?</p> <p>На рабочем листе № 2 заполните пропуски. (Приложение 5)</p>	<p>Учащиеся заполняют пропуски в схеме на рабочем листе № 2.</p>

Продолжение таблицы 8

1	2	3
5. Размышления и выводы	Итак, дайте ответы на следующие вопросы: - Можем ли мы выбрать единственно правильное решение? - Почему одни фирмы сопровождается удача, а другие разоряются? - Всё ли выгодно производить?	Учащиеся рассуждают, дают ответы, приводят аргументы.
6. Рефлексия	Вы встретились с владельцем магазина «Планета», который закрылся не так давно. - Можете ли вы задать ему экономически грамотные вопросы? - Можете ли вы понять его ответы? - Чем помог вам сегодняшний урок для беседы с предпринимателем? - Остались ли у вас невыясненные аспекты? Учитель объявляет оценки и комментирует их.	Учащиеся дают ответы на поставленные вопросы.
7. Домашнее задание	Учитель записывает на доске домашнее задание: § 4, задания стр. 53 Составить план по теме «Налоги в РФ»	Учащиеся вносят записи в дневники.

Таким образом, интерес к предпринимательству со стороны школьников и их родителей как к современной сфере деятельности, становится все более устойчивым, это позволяет реализовать свои способности, раскрыть свой творческий потенциал, достичь высокого уровня профессионализма, научиться ставить цели и получать результат, обеспечить хороший материальный уровень жизни.

Общее развитие России в условиях рыночной экономики, технологизация всех процессов жизни человека невозможны без осознания объективных законов экономики, умения грамотно мыслить и действовать. Перспективы развития нашей страны, как и большей, части человечества, связаны с предпринимательством, поэтому подготовка школьников к жизни в сложном информационно-технологическом мире определяет насущную потребность общества, его социальный заказ системе образования. В этой связи необходимо

планомерное обучение школьников основам преобразования материального мира в условиях рынка. Поэтому в государственной программе развития России экономическое и правовое образование в школе должно стать в числе основных приоритетов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Предпринимательство как форма социально-экономической активности играет незаменимую роль, как в экономической динамике, так и в общественном развитии. Так как предпринимательская деятельность приносит не только экономический, но и социальный эффект поскольку направлена на поиск новых сфер вложения капитала, создание новых и совершенствование имеющихся продуктов, производства, рынков, эффективное использование новых возможностей для получения прибыли и улучшения уровня жизни населения.

Предпринимательство выражает собой систему производственных отношений по поводу воспроизводства собственного и заемного капитала для извлечения прибыли в условиях конкуренции и влияет на состояние и функционирование национальной экономики, придавая ей динамичность и устойчивость.

Российское предпринимательство прошло долгий и сложный исторический путь от стихийного предпринимательства Древней Руси, когда оно еще не имело законодательного оформления и не испытывало регулирующего воздействия государства до полноценного развития предпринимательской деятельности под покровительством российских императоров, упразднения после Октябрьской революции в стране и возрождения после «перестройки» государства на новые рыночные отношения в конце XX века.

В настоящее время в предпринимательстве Российской Федерации, несмотря на небольшое сокращение численности работников, количество предприятий и организаций не изменяется, что позволяет увеличить обороты и конечный финансовый результат и повысить валовой внутренний продукт, который обеспечивает рост конкурентоспособности страны.

Наиболее динамично развивающимися отраслями в экономике страны являются осуществление торговой деятельности и операций с недвижимостью, строительство, обрабатывающие и добывающие производства, которое невозможно без полноценного пополнения квалифицированными кадрами, которые подготавливаются в сфере образования.

Предпринимательство занимает важное место в обеспечении жизнедеятельности страны. Поэтому подрастающее поколение, которое учится, должно четко понимать особенности функционирования предпринимательских структур. Для этого уже на начальном этапе обучения необходимо расширять знания учащихся о предпринимательской деятельности и формировать у учащихся предпринимательские умения и навыки за счет преподавания основ предпринимательства.

От успешной образовательной деятельности и подготовки людей, которые активно внедряют новые продукты, технологии, методы организации работы и обслуживания, создают новые рынки, новые возможности эффективного использования капиталов, рабочей силы, техники и технологии.

Дальнейшее развитие предпринимательской деятельности в стране должно осуществляться за счет улучшения делового и инвестиционного климата; укрепления прав собственности; повышения уровня корпоративного управления; обеспечения законности и правопорядка предпринимательской деятельности; регулирования экономики; ограничения влияния бюрократии; создания активной конкурентной среды; снижения налогов; создания новых форм и моделей совместной деятельности крупного и малого бизнеса; расширения инновационного предпринимательства и другое, которое является основой инновационного, продуктивного характера экономики страны и высоких темпов экономического роста.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Нормативные документы

1.1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая), утверждена Федеральным законом от 30.11.1994 г. №51-ФЗ (редакция 13.07.2015 г.). [Электронный ресурс]: Справочно - информационная система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 27.11.2015)

1.2. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ (редакция 26.06.2015 г.) [Электронный ресурс]: Справочно - информационная система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 27.11.2015)

1.3. О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства. Постановление Правительства Российской Федерации № 702 от 13.07.2015 г. [Электронный ресурс]: Справочно - информационная система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 27.11.2015)

1.4. Об образовании в Российской Федерации. Федеральный закон от 29.12.2012. № 273-ФЗ (редакция 14.12.2015 г.) [Электронный ресурс]: Справочно - информационная система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 27.12.2015)

2. Учебные пособия и монографии

2.1. Арустамов, Э.А., Пахомкин, А.Н., Митрофанова Т.П. Организация предпринимательской деятельности. учебник / Э.А. Арустамов А.Н. Пахомкин, Т.П. Митрофанова –М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 336 с.

2.2. Бахтина, Т.Г. Элективный курс для основной школы «Домашняя экономика. Основы предпринимательства» [Электронный ресурс]/ Т.Г.Бахтина.

– Режим доступа: <http://festival.1september.ru/articles/512867/> (дата обращения 25.01.2016)

2.3. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности. Учебник./ Д.И. Валигурский – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 520 с.

2.4. Лапуста, М.Г. Предпринимательство. учебник. / под. ред. М.Г. Лапуста –М.: ИНФРА-М, 2013, - 384 с.

2.5. Макареня, Т.А., Кетова, И.П.. Современное предпринимательство. учеб. пособие / Т.А. Макареня, И.П. Кетова – Ростов на Дону: Издательство Южного федерального университета, 2011. – 190 с.

2.6. Основы предпринимательства: учеб. пособие / В. И. Брунова [и др.]; под ред. В. И. Бруновой – СПб.: СПбГАСУ, 2010. – 106 с.

2.7. Сизова, М. Информационно-аналитический обзор международного и российского опыта преподавания основ предпринимательства среди старшеклассников / М.Сизова, Л. Мургулец, Н.Калинина, И.Гришина, М. Бакина, М. Йоханссон, Л. Ллойд-Реазон. – М., 2013. – 108 с.

2.8. Тимофеева, А.А. История предпринимательства в России. учеб. пособие /А.А. Тимофеева –М.: Флинта, 2011. – 268 с.

3. *Статьи из журналов и газет*

3.1. Абдрахманова, Д.М. Основные черты, признаки, цели и задачи предпринимательства / Д. М. Абдрахманова, М. С. Егорова // Молодой ученый. –2015. – №11.4. – С. 2-4.

3.2. Акопян, К.А., Определение векторов развития сферы образования на основе использования рыночных инструментов / К.А. Акопян, М.Г. Егорушина, Л.А. Лященко // Экономика образования. – 2013. – №5. – С. 191-194.

3.3. Алексеев, В.А. Исторический анализ становления предпринимательства в России // Власть. – 2013. - №8. – С. 113-118.

3.4. Ахтямов, М.К. Современные проблемы развития предпринимательства в России / М.К. Ахтямов, Е.А. Гончар // Вестник Южно-

Уральского государственного университета. Серия: экономика и менеджмент. – 2013. – Т.7 - №3. – С. 167-171.

3.5. Бадмаева, А.В. История российского предпринимательства // Молодой ученый. – 2012. - №12. – С. 171-172.

3.6. Благих, И.А. Роль предпринимательства в процессе модернизации российской экономики / И.А. Благих, Д.А. Кобицкий // Проблемы современной экономики. - 2011. - №2. - С. 168-170.

3.7. Бурлуткин, Т.В. Анализ современного состояния и проблем функционирования предпринимательства в Российской Федерации // Экономические исследования. - 2011. - №6. - С. 5-8.

3.8. Вирабова, М.Р. Исследование направлений деятельности и выявление перспектив развития сферы образовательных услуг / М.Р. Вирабова, А.И. Дергиева // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. – 2011. - №5. – С. 294-297.

3.9. Гельман, В.А. Становление и развитие предпринимательства в современной России // Современные проблемы науки и образования. – 2011. - №6. – С. 8-15.

3.10. Гишкаева, Л.Л. Значение и развитие структур предпринимательства в экономике России // Проблемы современной экономики. - 2013. - №2. – С. 15-18.

3.11. Голикова, О.Г. Генезис понятия «предпринимательство» // Современная высшая школа: инновационный аспект. – 2012. - №3. – С. 83-87.

3.12. Губанова, Е.В. Дополнительные услуги в школе: управленческий аспект // Народное образование. – 2012. - №10. – С. 174-178.

3.13. Далбаева, В.Ю. Современное состояние и особенности процесса развития предпринимательства в России // Известия Иркутской государственной экономической академии. - 2012. - №5. - С. 79-82.

3.14. Жигунов, А.П. Массовое предпринимательство как база модернизации экономики // Проблемы современной экономики. - 2011. - №2. – С. 534-536.

3.15. Клячко, Т.Л. Текущее состояние и актуальные проблемы функционирования сферы образования / Т.Л. Клячко, И.А. Рождественская // Экономика образования. – 2014. - №2. – С. 145-153.

3.16. Кох, Л.В. Трансформация сущности предпринимательства // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. – 2011. – Т.6. - №1. – С. 44-52.

3.17. Крамер, А.Е. Современные тенденции в развитии российского предпринимательства // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. – 2012. - №3. – С. 87-91.

3.18. Малышев, О.М. Развитие предпринимательства в современной России: проблемы и перспективы / О.М. Малышев, А.П. Соломонов // Социально-экономические явления и процессы. – 2011. - №6. – С. 134-140.

3.19. Набатова, О.В. Исследование сущности предпринимательства в социально-экономическом развитии общества // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2011. – Т.52. - №8. – С. 116-120.

3.20. Николенко, Т.А. Платные образовательные услуги: за и против / Т.А. Николенко, Н.В. Митькова // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. – 2011. - №4. – С. 82-86.

3.21. Пиньковская, Ю.С. Концепция стратегии развития предпринимательства в регионах Российской Федерации // Экономические исследования. - 2012. - №3. - С. 4-7.

3.22. Плешакова, М.В. Проблемы и перспективы развития предпринимательской среды / М.В. Плешакова, И.В. Кудряшова // Известия Волгоградского государственного технического университета. – 2011. – Т.14 - №12. – С. 131-137.

3.23. Потенко, Л.И. Современные проблемы развития малого бизнеса / Л.И. Потенко, М.В. Приставка // Теория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2011. - №3. – С. 37-48.

3.24. Савельева, И.П. Малое и среднее предпринимательство: анализ состояния и перспективы развития / И.П. Савельева, Л.Б. Мартиросян // Вестник Южно-уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. - 2012. - №22. - С. 156-161.

3.25. Сошко, И.А. Современное предпринимательство: к теории вопроса // Вестник Чувашского университета. – 2014. - №4. – С. 90-96.

3.26. Тагиров, К.Т. Предпринимательство: теория и российские особенности // Символ науки. – 2015. - №7-1. – С. 117-121.

3.27. Тасеев, В.Б. Проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства / В.Б. Тасеев, М.И. Семенюта // Основы экономики, управления и права. – 2013. - №4. – С. 41-44.

3.28. Тимофеев, А.В. Предпринимательство - движущая сила качественных сдвигов в эпохи перемен // Экономические науки. – 2012. - №10. – С. 43-46.

3.29. Тонких, В.А. Российское предпринимательство: история и современность / В.А. Тонких, О.Е. Фаберова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2013. - №10-1. – С. 14-18.

3.30. Трусова, Л.А. Центр образовательного и научного консалтинга как форма предпринимательства в образовании // Современные проблемы науки и образования. – 2013. - №6. – С. 4-11.

3.31. Урванцева, С.Е. Развитие школьного экономического образования на основе практико-ориентированной парадигмы // Экономика в школе. – 2015. - №3/4. – С. 34-41.

3.32. Харджиева, С.В. Преподавание основ предпринимательства в гимназии // Экономика в школе. – 2014. - №3/4 (49/50). – С. 25-33.

3.33. Чистякова, О.В. Исследование процессов современного предпринимательства // Известия Иркутской государственной экономической академии. - 2011. - №2. – С. 21-24.

4. *Электронные источники*

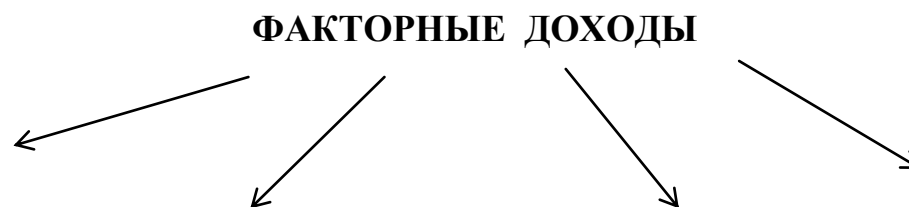
4.1. Валовой внутренний продукт и валовая добавленная стоимость по видам экономической деятельности [Электронный ресурс]: Федеральная служба государственной статистики – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения 10.01.2016)

4.2. Российский статистический ежегодник. 2015: Стат. сб. [Электронный ресурс]: Федеральная служба государственной статистики – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения 10.01.2016)

4.3. Россия в цифрах. 2015: Крат. стат. сб. [Электронный ресурс]: Федеральная служба государственной статистики – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения 10.01.2016)

4.4. Стулов, Р.С. Обучение основам предпринимательства в процессе технологической подготовки школьников: автореф. дис. канд. пед. наук: 13.00.01, 13.00.02; [Место защиты: Шуйский гос. пед. ун-т] [Электронный ресурс]/ - Шуя, 2015. - 18 с. Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/obuchenie-osnovam-predprinimatelstva-v-protsess-tekhnologicheskoi-podgotovki-shkolnikov#ixzz2vmXkwcgf> (дата обращения 25.01.2016)

Рабочий лист № 1



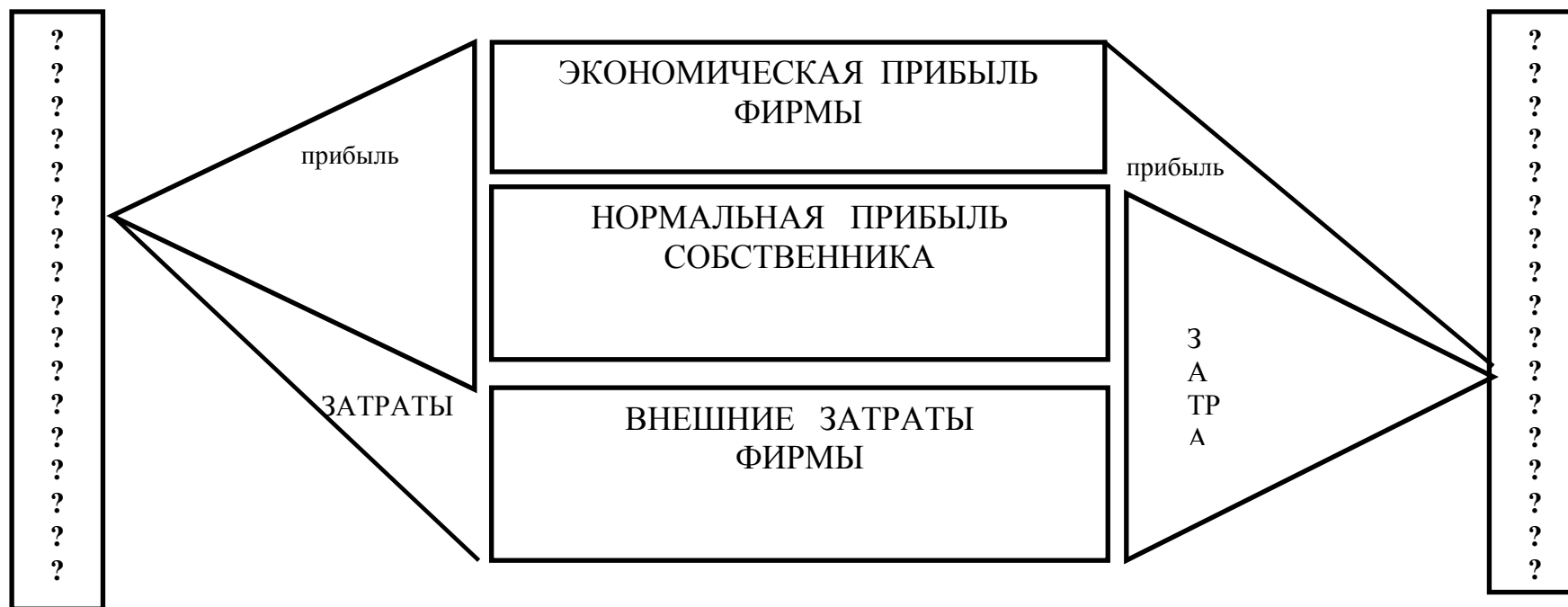
Карточка № 1

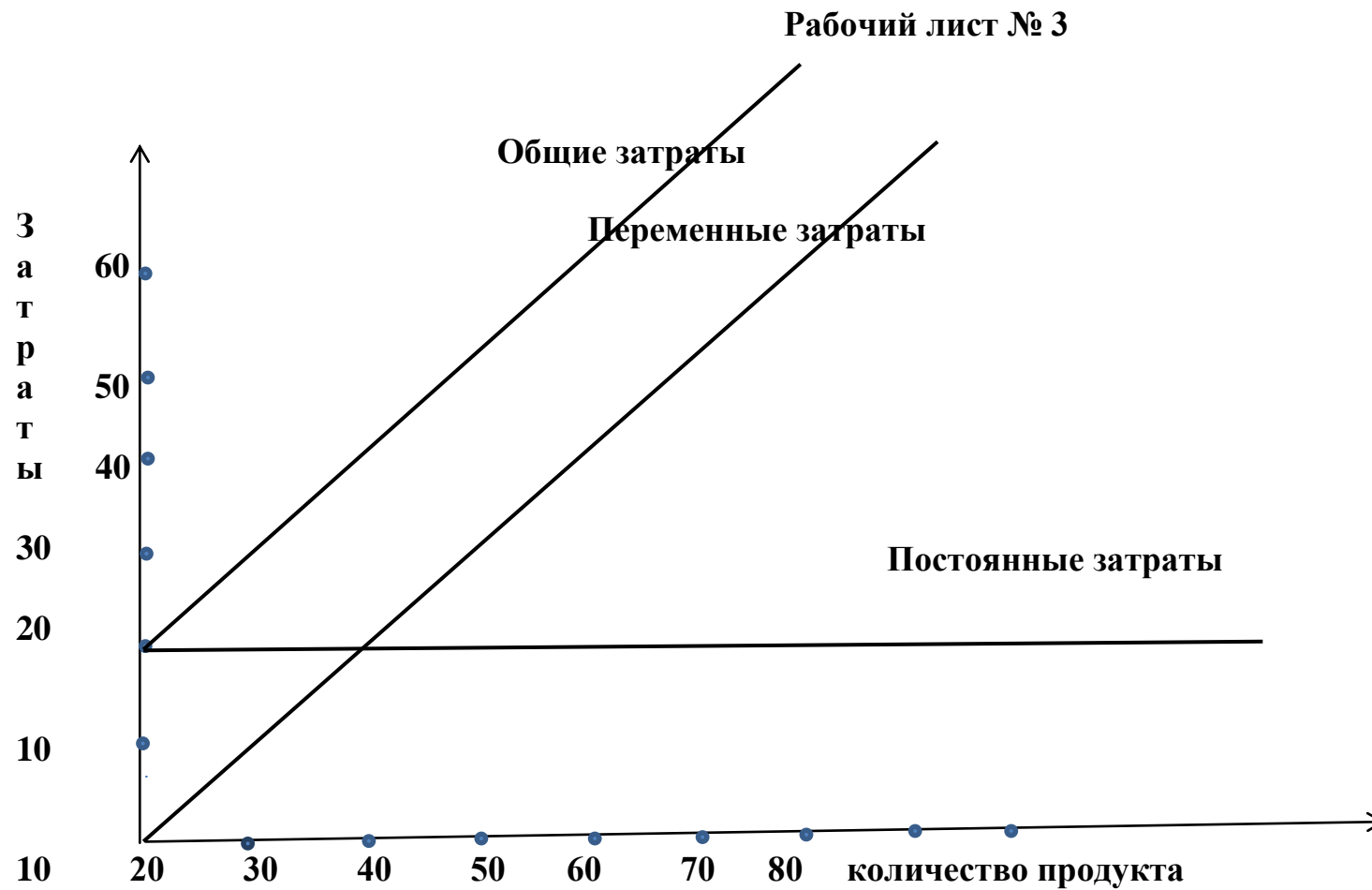
Сотрудник банка, получавший в месяц 2 млн. рублей, решил уволиться и начать собственное дело: организовать в собственном загородном доме гостиницу. В этом доме он не жил, а сдавал его в аренду за 3 млн. в год.

Он вложил в дело все свои сбережения – 10 млн.

Посчитайте результат его деятельности как бухгалтер и как экономист, если
выручка от хозяйственной деятельности – 160 млн. руб.
затраты – 130 млн. руб.

Схема № 1





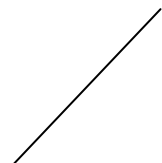
20 млн. руб. = 40 ед. продукта

$(20 + 20 = 40)$

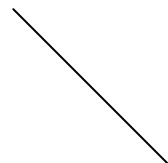
20 млн. руб. + 40 млн. руб. = 60 млн. руб.

Рабочий лист № 2

НАЛОГИ



На имущество



НДС

