

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»
Институт физики, технологии и экономики
Кафедра технологии и экономики

**ФОРМИРОВАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ У
УЧАЩИХСЯ 11 КЛАССА НА ЭЛЕКТИВНЫХ КУРСАХ «ОСНОВЫ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Выпускная квалификационная работа

Квалификационная работа
допущена к защите
Зав. кафедрой
Чикова Ольга Анатольевна

Исполнитель:
Сухих Анастасия Леонидовна
Студент группы БВ-51Z

Научный руководитель:
Гриценко Галина Григорьевна
Кандидат пед. наук,
Доцент кафедры технологии и
экономики
Оценка:

ПОДПИСЬ

дата

Екатеринбург 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЭЛЕКТИВНЫХ КУРСОВ	7
1.1. Элективные курсы в профильном обучении	7
1.2. Дидактические возможности элективного курса	16
II. МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ О ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ 11 КЛАССА	22
2.1. Понятие «Функциональная грамотность учащихся» и содержание функциональной грамотности о предпринимательской деятельности	22
2.2. Конспекты занятий. Методические рекомендаций к их проведению.	35
III. ОПЫТНО-ПОИСКОВАЯ РАБОТА	54
3.1. Подготовка опытно-поисковой работы и ее проведение.	54
3.2. Результаты опытно-поисковой работы и их анализ	61
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	66
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	69
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	73
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	79
ПРИЛОЖЕНИЕ 3	82
ПРИЛОЖЕНИЕ 4	91
ПРИЛОЖЕНИЕ 5	93

ВВЕДЕНИЕ

Современная Россия – это принципиально новая по своей юридической и экономической сущности общность граждан. Это страна, в экономической жизни которой произошли существенные изменения. В первую очередь - формирование конкурентной рыночной среды. Получено юридическое признание право собственности, что вызвало к жизни активную предпринимательскую деятельность.

Деятельность субъекта рыночных отношений – предприятия, протекает в условиях жесткой конкуренции между товаропроизводителями. Конкуренция сегодня – это движущая сила социального и экономического прогресса в России.

Работа в условиях рыночной экономики выдвигает перед гражданами Российской Федерации, которые стремятся к предпринимательской деятельности, высокие требования компетентности в осуществлении бизнеса.

Новый тип мышления важно развивать у молодежи, которой предстоит жить и работать в обновленной России.

Именно поэтому важно изучить курс «Основы предпринимательской деятельности».

Этот курс дает возможность учащимся анализировать, оценивать свои профессиональные возможности и потребности на основе изучения юридической литературы, проводить анализ деятельности предприятий с разными формами деятельности в условиях конкуренции и рыночных отношений.

Курс «Основы предпринимательской деятельности» имеет очень большую значимость, которая помогает учащимся в получении знаний, которые позволяют ориентироваться в вопросах практической экономики, формирует их смысловую, коммуникативную, социально-трудовую компетентность личностного самосовершенствования.

Программа данного курса направлена на получение учащимися социально-экономического профиля знаний в сфере предпринимательской

деятельности. Позволяет поставить учащихся в такие условия, когда каждый сможет разобраться в том, что конкуренция – это механизм функционирования предприятия, осмысливать принципы взаимоотношений с партнерами, умение охарактеризовать юридические аспекты предпринимательской деятельности.

Новшество данной программы - это каждый учащийся сможет на основе полученных экономических знаний охарактеризовать любой вид предпринимательской деятельности, проанализировать свое отношение к вопросам предпринимательства и личные возможности для возможной в будущем предпринимательской деятельности.

Принципиальной особенностью преподавания курса «Основы экономики и предпринимательства» является сочетание различных форм и методов обучения, включая и лекционную форму подачи наиболее фундаментальных положений, проведение деловых игр, моделирующих конкретные ситуации. Игровое сопровождение изучения материала позволяет поддерживать постоянно высокий интерес у учащихся к содержанию курса, активизирует их самостоятельную деятельность, формирует и закрепляет практические навыки работы в коллективе.

Однако анализ показывает, что на практике имеет изучение отдельных аспектов экономических проблем, а реальная предпринимательская деятельность чаще всего рассматривается вне связи с практической составляющей процесса производства изделий и оказания услуг, не определен комплекс соответствующих понятий, недостаточно освещены специальные разделы, обеспечивающие целостное освоение школьниками предпринимательской грамотности. Используемые формы и методы предпринимательской подготовки не позволяют включить учащихся в самостоятельную практическую деятельность и не способствует активному вхождению выпускников в социальную структуру общества с развивающейся рыночной экономикой. Все это определяет противоречие между необходимостью обучения школьников предпринимательству и

недостаточным уровнем научно-методического обеспечения данной проблемы в системе технологического образования.

Отсюда следует, что актуальность исследования обусловлена:

- социальным заказом общества в подготовке людей, которые умеют сделать свой выбор в сложных условиях, как в жизни, так и в предпринимательстве, обладающих функциональной грамотностью о предпринимательской деятельности.

Тема ВКР: ФОРМИРОВАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ У УЧАЩИХСЯ 11 КЛАССА НА ЭЛЕКТИВНЫХ КУРСАХ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Цель: обосновать и разработать методический материал к проведению элективного курса, формирующего функциональную грамотность об основах предпринимательской деятельности у учащихся.

Объект: образовательная область технология

Предмет: формирование функциональной грамотности об «Основах предпринимательской деятельности» учащихся на элективных курсах.

Гипотеза: если на элективных занятиях по основам предпринимательской деятельности использовать:

- игровые формы и методы обучения;
- упражнения, включающие ситуации, имеющие практическую значимость для учащихся,
- рабочую тетрадь,

то уровень функциональной грамотности учащихся повысится.

В соответствии с выдвинутой гипотезой и целью определены основные задачи:

- 1) Рассмотреть теоретические основы организации элективных курсов.
- 2) Раскрыть понятие и содержание «функциональной грамотности учащихся» об основах предпринимательской деятельности.
- 3) Провести опытно-поисковую работу

Обозначенные цели и задачи обосновали в следующую структуру работы, которая состоит из III глав, из VI параграфов, списка использованной литературы, которая включает в себя 56 наименований. Работа выполнена на 94 страницах печатного текста.

I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЭЛЕКТИВНЫХ КУРСОВ

1.1. Элективные курсы в профильном образовании

Понятие «элективный» происходит от латинского слова *Electus* – избранный, то есть избирательный. Элективные курсы – это курсы, которые обязательны для посещения по выбору учащихся, реализуются за счет школьного компонента учебного плана. В зависимости от того, какие способности и интересы у учащихся, эти курсы позволяют:

- Вносить дополнение в содержание образования, то есть получение возможности более эффективной подготовки к освоению программ профессионального, специального или высшего образования;

- У учащихся имеется равный доступ к полноценному образованию, так как вести элективные курсы на много, чем сформировать профильный или с углубленным изучением предмета класс;

- Возможность учителя реализовать индивидуальный интерес, творческие способности и проявить свои личные качества;

- Используется свой школьный творческий опыт.

Подобные курсы удовлетворяют индивидуальные интересы, склонности и потребности каждого школьника. Элективные курсы являются важнейшим средством для построения индивидуальных образовательных программ.

Цель изучения – ориентация на индивидуализацию обучения учащихся, на подготовку к осознаному и ответственному выбору будущей профессии.

Элективные курсы решают следующие задачи:

1. Создание условий для этого, чтобы учащийся утвердился или отказался от сделанного им выбора направления дальнейшего учения и связанного с определенным видом профессиональной деятельности;

2. Оказание помощи старшекласснику, совершившему в первом приближении выбор образовательной области для тщательного изучения, рассмотрении многообразия видов деятельности, с ней связанных.

В соответствии с целями и задачами элективные курсы выполняют следующие функции:

- проводится изучение основных проблем в современном мире;
- ориентация, которая в дальнейшем будет направлена на изучение информации для выбора в будущем профессиональной деятельности;
- усовершенствование познавательных навыков и умений;
- компенсирование недостатков обучения по предметам;
- повышение уровня изучения основных базовых учебных предметов;
- подготовка к сдаче экзаменам на высоком уровне для учащихся, которые изучают предмет на базовом уровне.

Все выше перечисленные функции должны выполняться комплексно, все функции выполняемые в обучении могут быть ведущими.

В содержании и в тематике элективных курсов должно быть:

- значимость, социального и личностного характера, актуальность как с точки зрения подготовки кадров, так и для личностного развития учащихся;
- социализация и адаптация учащихся должна способствовать и предоставлять учащимся, возможность выбора той образовательной траектории, которая поможет профессиональному самоопределению;
- изучение базовых и профильных общеобразовательных предметов;
- обеспечение условия для внутрипрофильного специализированного обучения;
- обладать значительным развитием потенциала, способствовать формированию целостной картины мира, формировать развитие интеллектуальных и профессиональных навыков, а также основных компетенций учащихся.

Элективные курсы – это новый процесс актуализации и индивидуализации обучения. С правильно разработанной системой элективных курсов, каждый учащийся способен получить хорошее образование с тем желаемым уклоном, который будет эффективен в той или иной области получения знаний.

При разработке содержания системы элективного курса важно показать, каково место курса в соотношении как с общеобразовательными, так и с базовыми профильными предметами:

- какие межпредметные связи реализуются при изучении;
- какие общеучебные и профильные умения и навыки развиваются;
- как создаются условия для активизации познавательного интереса у учащихся;
- как курс, который введен в учебный план конкретной школы сможет помочь в решении и выявлении проблем школьного сообщества.

Цели и задачи при изучении курса формулируются в терминах, которые понятны учителю и учащимся. Для этого изучается курс, выявляются какие потребности субъектов образовательного процесса удовлетворяются.

По назначению выделяют несколько типов элективных курсов:

1. первый тип – это своеобразное дополнение базовых профильных курсов, которые обеспечивают повышенный уровень изучения того или иного учебного предмета;

2. второй тип – это курсы, которые направлены на интеграцию учебных предметов, они обеспечивают межпредметные связи;

3. третий тип – курсы, направленные на подготовку учащихся к сдаче экзаменов, то есть имеет «репетиторскую» направленность.

При работе с содержанием курса нужно ответить на вопросы:

- в чем суть теоретических и практических занятий;
- как данное содержание будет способствовать внутрiproфильной специализации обучения и формирования профильных умений и навыков;

- для каких профессий полезны формируемые умения и навыки;
- какие разделы, должны быть освоены предварительно, перед началом изучения элетивного курса;
- в каких учебных материалах реализуется содержание курса (учебное пособие, рабочая тетрадь для учащихся, методическое пособие для учителя, хрестоматия и.т.д.).

Прежде всего следует, при определении форм организации учебных занятий исходить из специфических целей курса. Нужно предусмотреть варианты изучения, как в коллективных, так и в индивидуально-групповых формах.

Тематический план содержит в себе содержание всех разделов, также темы курса с указанием бюджета времени на их изучение. Так же отдельно выделяются практические и лабораторные работы, экскурсии, учебные проекты и.т.п.

Дополнительные материалы для обобщения: литература для учителя и для учащихся, куда входит как основная, так и дополнительная, электронные издания (различные компакт-диски, которые включают в себя и обучающие компьютерные программы), интернет-ресурсы.

Результат, который ожидается при изучении курса – это ответ на вопрос: какие знания, умения, опыт, необходимые для построения индивидуальной образовательной траектории в школе и успешной профессиональной карьеры по ее окончании, будут получены, какие виды деятельности будут освоены, какие ценности будут предложены для усвоения. Результаты должны быть значимы в первую очередь для самих учащихся, что необходимо для обеспечения привлекательности курса на этапе первоначального знакомства с ним и его выбора школьниками.

Важно продумать систему форм контроля уровня достижений учащихся и критерии оценки, разработать как формы промежуточного контроля, так и формы итоговой зачетной работы по курсу. Оценка может выставляться как в форме «зачтено \ не зачтено», так и по балльной шкале.

Должны быть использованы такие способы для контроля уровня достижений учащихся, как наблюдение активности на занятии, беседа с учащимися, родителями, экспертные оценки педагогов по другим предметам, анализ творческих, исследовательских работ, результатов выполнения диагностических заданий учебного пособия или рабочей тетради, анкетирование, тестирование.

Для проведения итоговой аттестации по результатам изучения курса можно использовать:

- специальную зачетную работу (экзамен, тест);
- портфолио ученика, т.е. совокупность самостоятельно выполненных работ (схемы, чертежи, макеты, рефераты, отчеты об исследованиях, эссе) и документально подтвержденных достижений (грамоты, дипломы).

Итоговая оценка может быть накопительной, когда результаты выполнения всех предложенных заданий оцениваются в баллах, которые суммируются по окончании курса.

Таким образом, основные требования к содержанию и методике изучения элективных курсов следующие:

- лично-актуальная и социально значимая тематика;
- поддержка базовых курсов, а также возможность для углубленной профилизации и выбора индивидуальной траектории обучения;
- опора на методы и формы организации обучения, отвечающие образовательным потребностям учителя и учащихся, а также адекватные будущей профессиональной деятельности учащихся;
- включение учащихся в теоретически обоснованную практическую деятельность, соответствующую профилю обучения;
- обеспечение формирования и развития общеучебных, интеллектуальных и организационных способностей и навыков;
- система диагностики и оценивания, стимулирующая стремление к личностному росту и профессиональному самоопределению.

Указанные требования к элективным курсам должны найти отражение в системе учебно-методических материалов для учителя и учащихся – учебно-методическом комплексе (УМК). В качестве элементов УМК может включать, как минимум, программу и учебник (учебное пособие) для учащихся, так и (дополнительные элементы) рабочую тетрадь для учащихся, методическое пособие для учителя, хрестоматию, Интернет-ресурсы и др.

Основное содержание курса может быть представлена как и традиционным учебником, так и в форме, например, видеокурс, компьютерные программы и т.п.. Основная функция учителя – не чтение лекций, а предоставление учащимся информации для занятий в классе (тексты, материалы для обсуждения, вопросы для дискуссий), самостоятельной работы по освоению курса, для выполнения домашних заданий, подготовки творческих проектов.

Содержание учебника должно учить учащихся самостоятельно ставить и решать проблемы. Лучше всего использовать проблемный стиль изложения, когда перед учащимися сначала излагается мотивирующая проблема, а затем предоставляются сведения о путях ее решения, а не сразу готовый результат. Решение должно быть ясно сформулировано и сопоставлено с поставленной ранее проблемой. Особое значение имеет справочно-методический аппарат учебника: схемы курса и его, контрольные, разделов, рубрикация, словарь проблемные и творческие вопросы и задания, задания к иллюстрациям, шрифтовые выделения (примеры, термины, смысловые акценты, интересные факты и т.п.).

Оптимальная форма учебника по элективному курсу – самоучитель. Нужно при этом учитывать перспективы «послешкольной» жизни учебной книги: была ли она полезна школьнику по окончанию школы (словарь, справочник, книга для чтения).

1. Методические рекомендации для учителя. Разработки занятий.

Данный элемент УМК должен обеспечить качественную подготовку и проведение занятий, как учителем, так и учащимися. Методические

рекомендации, могут быть объединены с учебником: в такой книге учитель и ученик находят необходимые для себя материалы. Такая учебная книга выгодна тем, так как издание отдельных методических пособий для учителя и ученика целесообразно только при большом тираже.

2. Хрестоматия. Аннотированный список литературы.

Хрестоматия необходима в том случае, когда курс основан на изучении труднодоступных оригинальных текстов. Если рекомендуемая литература доступна, вместо хрестоматии можно подготовить список литературы с указанием, при изучении каких тем следует использовать тот или иной источник.

3. Рабочая тетрадь. Задания для самостоятельной работы учащихся.

Основная функция рабочей тетради – не столько организовать воспроизведение материала учебника, сколько прежде всего предложить учащемуся стать активным участником происходящих вокруг него жизненных событий. Таким образом, рабочая тетрадь – это задачник и практикум. Задания рабочей тетради должны обеспечивать объяснение материала курса, его осмысление и целенаправленное применение в практической деятельности.

Школа в настоящее время испытывает трудности, причиной которой является то, что обучение и воспитание в неполной степени опираются на имеющиеся психолого-педагогические знания о развитии и формировании личности учащегося. В школьные годы происходит прежде всего формирование личности, поэтому педагоги изучают индивидуальные способности учащихся, создают условия для реализации их творческих устремлений. Эффективную работу педагогов и психологов можно проверить тем, насколько психологически и морально старшеклассники оказываются готовыми к взрослой жизни, правильный ли они сделали выбор пути.

В школе развитие познавательных процессов детей в старших классах достигается такого уровня, что они оказываются практически готовыми к выполнению всех видов умственной работы взрослого человека, включая

очень сложные. Старшеклассники могут логически мыслить, заниматься рассуждениями в теории и проводить самоанализ. Они свободно размышляют на политические, нравственные и другие темы, темы которые не доступны по развитию для младших классов. Учащиеся старших классов способны делать выводы на основании частных посылок и, например, переходить частным умозаключениям на базе общих посылок, т.е. способность дедукции и индукции. Важное интеллектуальное приобретение подросткового возраста – это умение оперировать гипотезами.

К старшему школьному возрасту дети усваивают научные понятия, учатся пользоваться ими, когда решают различные задачи, что значит сформированность теоретического или словесно-логического мышления. Также происходит интеллектуализация познавательных процессов. Долгое время школа пренебрегала развитием таких сторон интеллекта, как смекалка, интуиция, здравый смысл, сводила их к приобретению учащимися умений и навыков. В структуру интеллекта практического, на усовершенствование которого следует обратить внимание в старших классах, входящие такие качества ума, как экономность, предприимчивость, расчетливость, умение быстро решать возникающие задачи.

Предприимчивость - это когда в сложной жизненной ситуации у человека находится несколько решений при возникновении проблем. Но, в том, что каких бы не было у него проблем, он всегда готов и способен найти правильное решение. Из любой ситуации человек сможет найти выход. Экономность – это качество практического ума. Состоит в том, что человек, который обладает этим качеством, способен найти такой способ действия, который в данной ситуации с наименьшими затратами и издержками приведет к правильному результату. Расчетливость -это умение заглядывать в будущее, предвидя последствия различных решений и действий, определять результат и давать оценку тому, чего он может стоить. Способность оперативно решать задачи – это характеристика интеллекта, которое проявляется в количестве времени. Способность, которая проходит с

момента возникновения задачи до ее практического решения. Подростковый возраст характеризуется повышенной активностью интеллекта, который стимулируется естественной возрастной любознательностью подростков; желание развиваться; демонстрировать окружающим свои способности, получав высокую оценку с их стороны. Старшеклассники могут рассуждать, исследовать и сравнивать решения между собой. В сфере познавательных, учебных интересов подростков выходят за пределы школы. Приобретают форму познавательной деятельности, т.е. стремление к поиску и приобретению новых знаний, к формированию умений и навыков. Подростки посещают занятия и читают книги, которые соответствуют их интересам, которые способны принести удовлетворение для интеллекта. Стремление к самообразованию – это характерная особенность и подросткового, и юношеского возраста. Применение мотивации основных видов деятельности выражается у старшеклассников в развитие самосознания: в учении, общении и труде с проявлением взрослости. Уже в это время они подводят себя к переосмыслению целей и задач, которые ставят перед собой. Характерная черта подросткового возраста – это готовность и способность ко многим разным видам обучения, как на практике, так и в теории. Учащийся сам может самостоятельно отбирать нужную ему информацию для продолжения деятельности. Подросток, характеризуется мышлением, которое охватывает многие ему интересные знания. Одновременно вырабатывается новое отношение к обучению, а последних классах школы складывается новый стереотип восприятия школьной программы. Выпускникам более близки те предметы и виды знания, где они могут показать себя с лучшей стороны, проявить свои знания по отношению к тем предметам, на которые направлены его дальнейшие помыслы. Именно в юности формируется устойчивый взгляд на все происходящее. Иногда он бывает не всегда правильным, но к концу обучения в школе определения будущего сформированно почти всегда.

Заканчивая школу, большинство из учащихся уже знают свою будущую профессию. Не всегда профессионально предпочтение бывают продуманными до конца.

Школа формирует трудовые навыки и умения, которые в последствии становятся фундаментом профессионального выбора. Однако в любом виде деятельности без высокого уровня интеллектуального развития добиться положительных результатов невозможно. Наблюдается специальные способности, которые могут проявиться в трудовых умениях и навыков, и являются для некоторых видов профдеятельности основательной базой. Учащиеся старших классов осознано выбирают профессию, в которой могут показать себя, свои способности и задатки по отношению, к тем знаниям которые они получили в школе. Самоопределение – это выбор, не только профессии, но и жизненного пути.

1.2. Дидактические возможности элективного курса

В последние несколько лет наблюдается активный поиск приемов и средств повышения эффективности обучения в школе. Учеными – дидактиками, учителями, психологами – разработаны педагогические технологии, которые направлены на достижение данной цели. Большинство из них стремятся приблизить процесс обучения к личности учащихся. Действительно, дифференциация обучения – важнейшее средство улучшения результатов учебного процесса. Нет необходимости говорить о нужности и важности данных разработок.

Дидактика – это теория обучения и образования, которая разрабатывает теоретические основы процесса обучения и исследует общие закономерности познавательной деятельности человека. Так основным предметом исследования дидактики является сущность процесса обучения как двух взаимосвязанных видов деятельности – педагогической деятельности учителя и учебно-познавательной деятельности учащихся. Здесь выступает такая

система отношений: учитель – ученик, ученик – учебный материал, ученик – другие ученики. Многообразие этих отношений влияет на сущность и характер обучения.

Модернизация образования предполагает ориентацию не только на усвоение каждым обучающимся определенной суммы знаний, но и на развитие его личности и познавательных способностей. Общеобразовательная школа должна формировать целостную систему универсальных знаний, умений, навыков, а также опыт самостоятельной деятельности и личной ответственности обучающихся, т.е. ключевые компетенции, определяющие современное качество образования.

Основные направления модернизации общего образования:

1. Обновление содержания образования и совершенствование механизмов контроля качества образования;
2. Введение внешней оценки знаний учащихся(ЕГЭ, ГИА);
3. Принятие государственных стандартов общего образования;
4. Введение профильного обучения на старшей ступени общеобразовательной школы.

Методы и формы обучения определяются уровнем развития и саморазвития учащихся, уровнем их индивидуальных способностей и требованиями профилизации обучения. Ведущие методы – проблемно-поисковые и исследовательские, стимулирующие познавательную активность учащихся. Виды элективных курсов определяются и задачами ступени школы, и видом учебного заведения, и местными условиями, и возможностями класса, группы, учителя, и так далее.

На ступени основного общего образования могут быть организованы элективные учебные курсы предпрофильной подготовки двух основных видов:

Пробные и ориентационные.

1. Ориентационные элективные курсы проводятся для оказания помощи обучающемуся в его профильном (профессиональном) и социальном

самоопределении; помогают ему увидеть многообразие видов деятельности, оценить собственные способности, склонности и интересы и соотносить их с реальными потребностями национального, регионального и местного рынка труда. Кроме того, подобные курсы должны помочь выстроить (хотя бы приблизительно) проект своей профессиональной карьеры, освоить технологию выбора и построения индивидуальной образовательной траектории.

2. Пробные элективные курсы создаются для того, чтобы ученик утвердился (или отказался) от сделанного им выбора направления дальнейшего обучения, связанного с определенным типом и видом профессиональной деятельности.

Имеют два подвида:

- предметно – ориентированные пробы, которые дают возможность апробировать разное предметное содержание с целью самоопределения; проверяют готовность и способность ученика осваивать выбранный предмет на повышенном уровне; создают условия для подготовки к экзаменам по выбору (по наиболее вероятным предметам будущего профиля);

- профессиональные пробы, ориентированные на знакомство с различными типами и видами профессиональной деятельности, выход на которые имеют различные профили обучения. Например, в естественных науках это курсы, связанные с практическим экспериментированием; в гуманитарных областях - работа с архивными документами, оригинальными текстами, в лингвистике - с аспектным переводом и пр. Профессиональные пробы могут также проводиться на базе предприятий (организаций, учреждений) -социальных партнеров школы.

В практике ряда общеобразовательных школ разработаны и реализуются такие профессиональные пробы, проводимые на базе различных типов предприятий, организаций и учреждений.

Организация предпрофильной подготовки – это одна из стадий перехода школы на профильное обучение. Цель элективных курсов – научить детей для себя сделать осознанный выбор профиля, развивать в себе способности видеть альтернативы, оценивать их и нести за свой выбор ответственность.

Школьный учебный план предпрофильной подготовки постоянно обновляется с учетом новых потребностей учащихся. Это дает возможность сделать более индивидуальным процесс обучения, сформировать у школьников и их родителей ответственность за сделанный выбор.

Набор курсов определяется по выбору, основываясь на анкетировании, опроса учащихся и их родителей, собеседований с ними. Учителя могут использовать готовые и самостоятельно разработанные программы, которые ориентированных, предметных и межпредметных элективных курсов.

Содержание курсов предпрофильной подготовки включает не только информацию, которая расширяет сведения по учебным предметам, а так же знакомит учеников с различными способами освоения программ того или иного профиля. При проведении элективных курсов, педагоги используют активные методы преподавания такие, как например:

- деловая игра;
- проектная деятельность;
- семинары;
- исследования;
- тренинги.

Если учащийся включается в активную деятельность, то без особого труда может проверить свой выбор. В социально – экономических условиях растет значение социализирующей роли образовательного учреждения, которая обусловлена спросом государства и общества на личность, которая отвечает их потребностям. Модель современных эффективных экономических отношений:

- гибкость;
- мобильность;
- технологичность;
- умение договариваться и т.п..

Значит, в школе учащиеся должны:

- жить, а не готовиться к жизни;
- учить учиться;
- жить вместе, а не рядом;
- научиться трудиться.

В результате чего происходит повышение конкурентноспособности учащихся на рынке труда.

Существуют методы преподавания, формы организации деятельности учащихся на элективных курсах, которые имеют социальную направленность:

- работа в паре;
- деловые игры;
- мастер – классы;
- различные дискуссии;
- защита проектных работ и т.д..

Также, в социальной адаптации способствует содержание курса. Введение предпрофильной подготовки способствует:

- выявление интересов и склонностей, способностей школьников;
- формирование практического опыта в различных сферах познавательной и профессиональной деятельности;
- развитие широкого спектра познавательных интересов и ключевых компетентностей, которые обеспечивают успешность в будущей профессиональной деятельности;

- формирование способности принимать адекватное решение о выборе направления дальнейшего образования;
- ориентированию не только на усвоение знаний, но и на выработку практических навыков, имеющих социальную направленность.

Элективные курсы позволяют учащимся более осознанно определиться в выборе предметов, которые изучаются на профильном уровне. Также необходимо отметить некоторые проблемы, возникающие при введении предпрофильной подготовки:

1. Учащийся пробует свои возможности, выбор предпрофильного курса не всегда предполагает выбор этого же профиля. В связи с этим возрастает значение наличия в школе таких квалифицированных кадров как психолог, профориентатор. Они могли бы провести более детальное психолого-педагогическое диагностирование, дать рекомендации.

2. Недостаточно используется проектная деятельность, особенно социальной направленности, решающая конкретные жизненные проблемы.

Несмотря на некоторые недостатки, элективные курсы – это возможность для учеников познать себя, выбрать себя, проявить себя, развивать себя. Ведь чтобы преуспеть в одном, надо попробовать себя во многом. Элективные курсы – обязательные курсы по выбору учащихся из компонента образовательного учреждения. Эти курсы не только углубляют знания учащихся по предмету, но и способствуют развитию их мышления. Целью воспитания и образования в нашем обществе является всесторонне развитая личность. Ставится задача – построить процесс обучения так, чтобы обеспечить формирование личности, обладающей высокими духовными потребностями.

Ценность всех задач элективных курсов – это демонстрация их общности с исследованиями и анализом реальных процессов.

III. МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ О ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ 11 КЛАССА

2.1. Понятие «Функциональная грамотность учащихся» и содержание функциональной грамотности о предпринимательской деятельности

Главная цель современного образования – достижение учащимися уровня, которое будет достаточным для обеспечения самореализации, гарантирующее прогресс в развитии и поступательное движение современного общества.

Для реализации данной цели можно выделить следующие три основные задачи:

- достижение уровня образованности, которая соответствует потенциалу ученика, который в дальнейшем обеспечивает его развитие личности, дает возможности продолжить образование, в том числе и путем самообразования.

- формирование опыта творческой, социально значимой деятельности в реализации своих способностей у каждого учащегося.

- формирование навыков у учащихся опыта общения и взаимодействия, основанных на гуманистических отношениях.

Уровень образованности – это качество личности, которое определяется способностью решать различные задачи, так как познавательные, коммуникативные, преобразовательная деятельность, опираясь на освоенный социальный опыт.

Прежде всего основой любого уровня образованности является – *Грамотность*. В данном случае:

Грамотность – уровень образованности, которая характеризуется способностью использовать основные способы познавательной деятельности, через восприятие и текстовую передачу лингвистической и математической информации. Иными словами, это умение – читать, считать и писать.

Функциональная грамотность - это уровень образованности, который дает возможность решать стандартные жизненные задачи в различных сферах деятельности.

Определяются следующие основные признаки функциональной грамотности:

- на основе самостоятельного выбора программ, готовность к повышению уровня образованности на основе самостоятельного выбора программ общего и профессионального образования,

- способность к осознанному выбору профессии, форм досуговой и трудовой деятельности, защите своих прав и осознании своих обязанностей,

- готовность к адаптации в современном обществе, ориентация в возможностях развития качеств личности и обеспечения собственной безопасности,

- способность к коммуникативной деятельности.

Общей задачей и итоговым результатом деятельности школы является достижение уровней информированности и функциональной грамотности школы. Решением этой задачи является условие успешной социализации личности.

Первоначально выражение «функциональная грамотность» связывали с определенной стратегией разработки и осуществления проектов и программ по распространению грамотности и определенной концепцией, которая относится к направленности содержания и метода обучения чтению, письму и известному кругу практически применяемых знаний.

Функциональный метод исходит из необходимости связывать меры по ликвидации неграмотности с конкретными программами экономического развития и концентрировать усилия там, где особенно важно иметь грамотную рабочую силу. При этом содержание материалов, которые используются при обучении грамоте, должно было основываться на повседневной жизни и трудовой деятельности населения, на практических знаниях, необходимых для повышения производительности труда и для

модернизации производства, и по мере возможности связывать обучение грамоте с профессиональной подготовкой.

Факторы, повышающие уровень общего образования:

- изменения в структуре занятости и профессионально-квалификационных требований к работнику, то есть возрастание доли работников в сфере услуг, увеличение доли высококвалифицированного труда, важность мобильности работника в изменяющейся социально-экономической среде и т.д.;
- расширенное использование в повседневной жизни современных технических средств и бытовых приборов, хозяйственных химических средств и т.д.;
- усложненные ситуации в политической и гражданской жизни, а также новые процессы, которые влияют на общую социально-политическую атмосферу в обществе, или которые отражаются на жизни человека, его семьи, социальной группы и даже на физическом состоянии и безопасности личности;
- процессы демократизации в ряде стран, становление и укрепление гражданского общества;
- большие геополитические изменения и растущая интернационализация различных сфер и областей в обществе.

А.С. Тангян дал следующее определение функциональной грамотности, в которой говорится, что это минимальная функциональная грамотность означает повышаемый по мере развития общества и роста потребностей личности уровень знаний и умений, в частности умения читать и писать, необходимый для полноценного и эффективного участия в экономической, политической, гражданской, общественной и культурной жизни своего общества и своей страны, для содействия их прогрессу и для собственного развития.

В понимании Б.С. Гершунского, грамотный – это человек, подготовленный к дальнейшему обогащению и развитию своего образовательного потенциала. Б.С. Гершунский усиливает личностную ориентацию категории грамотность, показывает ее место в структуре становления личности. Соглашаясь с тезисом о некотором образовательном минимуме, воплощенном в понятии «грамотный человек», он подчеркивает пропедевтический смысл грамотности как ступени необходимой и обязательной для последующего становления личности: ...грамотность – это необходимая ступень и образованности, и профессиональной компетентности, и культуры человека. Она должна содержать в себе «эмбрионы», ростки каждого из последующих этапов становления личности.

Если предвидеть, что в понятии «грамотность» собраны гуманитарные и естественнонаучные аспекты человеческой деятельности в их гармонии и взаимодополнении, он разводит две однопорядковые, но не тождественные категории грамотность и образованность, и указывает на связь между ними: Образованность — это грамотность, доведенная до общественно и личностно необходимого максимума. Невозможно быть образованным в той или иной области, не будучи грамотным в ней. Именно поэтому структура образованности в личностном плане фактически воспроизводит структуру грамотности, но наполнение каждого компонента конкретным содержанием оказывается существенно различным. Объективная необходимость расширять или сузить структуру образованности ведет к соответствующим изменениям структуры грамотности.

Рассматривая образование как категорию, детерминированную в отличие от образованности не только личностными, но и общественными потребностями, он указывает на связь между образованием и грамотностью: При нормативном определении структуры общего образования автоматически определяется и структура необходимой грамотности. Но структура грамотности может быть шире структуры требуемого в данный

период общественного развития общего образования. Компоненты массовой грамотности могут оказаться невостребованными, они как бы ждут своего часа, определяя своеобразный резерв грамотности. Так, например, до определенного момента речь идет не столько о компьютерной, информационной, экологической, экономической, психолого-педагогической, художественно-эстетической, медико-гигиенической и других видах образованности, сколько о видах функциональной грамотности. Но и в этом случае главное – создание предпосылок для последующего расширения и углубления приобретенных знаний, умений, навыков и т.д. Временной интервал между соответствующими видами грамотности и образованности не должен быть слишком большим, поскольку фактическая невостребованность тех или иных компонентов грамотности неизбежно ведет к их старению и обесцениванию, а, следовательно, к бесцельной перегрузке учащихся.

Профессиональная компетенция, определяется уровнем собственно профессионального образования, опытом и индивидуальными способностями человека, его стремлением к непрерывному самосовершенствованию, творческим отношением к делу. По словам Б.С. Гершунского, «эмбрионы» всех этих качеств должны присутствовать не только в структуре и содержании общего образования, но и в грамотности. Во-первых, это та самая функциональная грамотность, которая востребуется и актуализируется на собственно профессиональном уровне, а во-вторых, это те ее компоненты, которые могут быть отнесены не столько к предметному содержанию, сколько к формируемым качествам личности: ответственности, творчеству, стремлению к приобретению новых знаний, эстетическому восприятию действительности и т.д.

И, наконец, признавая существенными атрибутами культуры глубокое осознанное и уважительное отношение к наследию прошлого и способность к творческому пониманию и преобразованию действительности в той или иной сфере деятельности и отношений, он описывает связь между

грамотностью и культурой: На уровне культуры – высшем иерархическом уровне в цепочке грамотность – образованность – профессионализм – культура может в наиболее полном виде выразиться человеческая индивидуальность.

Существуют разные точки зрения на то, следует ли различать понятия «грамотность» и «функциональная грамотность». Так, И.И. Шабанов исходя из того, что грамотность – это тот уровень знаний, освоение которого позволяет вести полноценную деятельность в данном обществе, не считает, что понятия «грамотность» и «функциональная грамотность» надо разделять: Последний термин возник как противопоставление устаревшему понятию грамотности, подразумевающему умение лишь читать и писать ... Сегодня в понятие грамотность в цивилизованных странах, входит нечто большее, вплоть до компьютерной грамотности.

В то же время Г. Хинцен, участвующий в проекте по ликвидации неграмотности в Танзании и занимавшийся научно-исследовательской деятельностью, различает понятия «грамотность» и «функциональная грамотность», показывая, что грамотный человек в определенных условиях может оказаться функционально безграмотным и наоборот. Существуют ситуации, когда одной грамотности не хватает. Так, достаточно грамотный человек промышленной развитой страны окажется не в состоянии обеспечить себе хотя бы «голоное» выживание в пустынях Юга, в то время как неграмотные кочевники обладают достаточным количеством функциональных знаний для того, чтобы жить там из поколения в поколение. Будучи функционально грамотным в одних условиях, человек может оказаться функционально безграмотным, попадая в другие условия.

Таким образом, функциональная грамотность рассматривается как элемент социальной защиты человека, обеспечивающий его адаптацию в современной социально-экономической ситуации. Она проявляется в виде выполнения человеком предъявляемых со стороны общества требований,

ожиданий, норм, соблюдение которых гарантирует полноценность субъекта как члена общества.

Существенную роль в представлении о функциональной грамотности внес П.Р. Атутов. Он рассматривал место и роль политехнического образования в усилении функциональной грамотности. Актуальность рассмотрения вызвана дефицитом компетентности человека при исполнении конкретной общественно полезной деятельности в условиях рынка. Политехнические знания не отличаются по своей природе от знаний тех или иных наук, но отличаются от последних по своей функции. Естественнонаучные, технические, экономические и другие знания становятся политехническими, если их усвоение школьниками связано с осмыслением и пониманием роли науки в современном производстве, если сумма таких усвоенных знаний характеризует научные основы техники, технологии и организации производства. То есть знания, различные по своему первоначальному происхождению, объединяются в особую систему политехнических знаний, раскрывающих и отражающих единые и общие основы современного производства и выполняющие тем самым политехническую функцию.

Функциональная грамотность, как отмечает П.Р. Атутов, имеет два аспекта. Первый связан с освоением учащимися необходимого и достаточного объема знаний, умений, навыков, обеспечивающих возможность вхождения школьников в будущую деятельность, имея достаточный базис для эффективной практической работы на протяжении длительного периода. Второй аспект связан с формированием мотивов для непрерывного совершенствования своих знаний, умений и качеств личности, позволяющих всегда быть в деловой форме, постоянно и чутко реагировать на систематически изменяющуюся информационную и технологическую обстановку.

Результаты анализа, приведенные в исследовании С.С. Гриншун по теории и практике консультации учащихся общеобразовательных школ,

подтвердили необходимость усиления функциональной грамотности выпускников, которую можно обеспечить в рамках трудовой подготовки в школе.

Большое внимание понятию функциональной грамотности отводится и в профессиональном образовании. А.М.Новиков говорит о функциональной грамотности как об необходимой составляющей профессионального образования. Он связывает ее с понятием компетентности. В понятие компетентности помимо собственно профессиональной, технологической подготовки включается содержание, имеющее в основном непрофессиональный или надпрофессиональный характер, усвоить которое необходимо сегодня в той или иной мере каждому специалисту. Компоненты такого содержания в последнее время стали называться базисными квалификациями.

А.М. Новиков подчеркивает воспитательную функцию функционального образования, раскрывая сущность гуманитаризации образования. Она заключается в насыщении его компонентами профессионально-этического (нравственного), профессионально-эстетического, профессионально-экономического, профессионально-экологического и профессионально-правового воспитания.

Функциональная грамотность инвариантна к особенностям личности. Так, обеспечить равные возможности на рынке труда лиц с ограничением трудоспособности (инвалидов) с неинвалидами невозможно без достижения ими единого уровня функциональной грамотности. Следовательно, можно говорить о реабилитационной функции функциональной грамотности с учетом того, что профессиональная реабилитация инвалидов есть целенаправленный процесс и система взаимосвязанных мероприятий, направленных на восстановление прежних и приобретение новых профессиональных знаний, умений и навыков, и включает в себя профессиональную ориентацию, профессиональное образование (обучение и

переобучение), профессиональную и производственную адаптацию, рациональное трудовое устройство инвалидов.

Подводя итог выше сказанному, обозначим основные функции функциональной грамотности: пропедевтическую; профориентационную; адаптивную, развивающую, воспитательную; реабилитационную, позволяющие учащимся овладевать некоторым комплексом различных общественно необходимых знаний и навыков, позволяющих им сознательно участвовать в социальных процессах.

Таким образом, функциональная грамотность, обеспечивающая полноценное и эффективное участие человека в экономической, политической, гражданской, общественной и культурной жизни своего общества и своей страны, включает в себя компьютерную, экологическую, социальную, потребительскую, экономическую и др. грамотность. Все виды функциональной грамотности содействуют развитию человека и общественному прогрессу.

Основными качествами личности выпускника общеобразовательной школы на нынешнем этапе развития общества должны стать функциональная грамотность и мобильность. Понятие мобильности кроме знаний, эрудиции, деловитости, мастерства включает готовность к творческому труду, принятию решений в сложных нестандартных ситуациях, инициативность, социальную активность.

Одной из основных целей школьного образования сегодня является формирование качества профессиональной мобильности, позволяющей ориентироваться в новой производственной обстановке и овладевать новыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для выполнения непрерывно изменяющихся трудовых функций. Одним из условий подготовки подростков к профессиональному самоопределению, соответствию требованиям рынка труда является формирование технологической грамотности учащихся как компонента политехнического образования.

Непрерывно повышающиеся требования к уровню грамотности человека, связанные с эволюцией в области техники и технологии, с одной стороны, а также с развитием и формированием рыночных отношений, с другой стороны, влекут за собой целый ряд существенных изменений в структуре занятости и в профессионально-квалификационных требованиях к работнику.

Технический прогресс, сочетаясь с некоторыми общими тенденциями экономического развития, изменяет распределение самодеятельного населения (в том числе и будущих выпускников школ, лицеев и гимназий) между различными отраслями сферы труда и экономики. Наблюдается постепенное понижение численности первичного и вторичного секторов экономики (сельское хозяйство, рыболовство, добывающая промышленность – первичный сектор; обрабатывающая промышленность – вторичный) и одновременно повышение доли третичного сектора экономики, условно называемого сектором услуг. При условии быстрого роста таких сфер человеческой деятельности как образование, наука, здравоохранение и других потребуется увеличение числа более образованных работников, чем при росте первичного или вторичного секторов экономики.

Процесс перехода занятого населения из одного сектора экономики в другой, а также из одной профессиональной группы в другую, особенно в условиях быстрого технического прогресса, порождает серьезные социальные, экономические и нередко даже политические проблемы. Чем выше уровень образования человека и самодеятельного населения в целом, тем выше их социальная и профессиональная мобильность, тем менее болезненны переходы из одной сферы деятельности в другую, менее остры связанные с ними проблемы.

Осуществляемые в Российской Федерации экономические реформы при всей их непоследовательности и противоречивости стали условием становления и развития малого предпринимательства, которому свойственны цивилизованные черты. Малое предпринимательство выполняет основные

функции, присущие предпринимательской деятельности вообще. Как показывает опыт развитых стран, малое и среднее предпринимательство играют весьма важную роль в экономике, их развитие влияет на экономический рост, на ускорение научно-технического прогресса, на насыщение рынка товарами необходимого качества, на создание дополнительных рабочих мест, т. е. эти виды предпринимательства, решают многие актуальные экономические, социальные и другие проблемы. Во всех экономически развитых странах государство оказывает большую поддержку малому предпринимательству. Дееспособное население все больше и больше начинает заниматься малым бизнесом.

Темпы развития малого бизнеса во многом зависят от того, в какой именно рыночной среде он функционирует: в уже сформированной, только что становящейся, подрываемой монополизацией производства или какой-либо иной. К сожалению, основная причина неразрешённости многих проблем в сфере малого бизнеса заключается в отсутствии в нашей стране подлинной рыночной среды, рыночной экономики. Именно рыночная экономика обладает важнейшими признаками, которые обуславливают природу и характер предпринимательства. Отсутствие таковой вынуждает многие положения чисто понятийного характера выводить не из собственного опыта (опыта своей страны), а из опыта рыночной действительности зарубежных стран; опираться на высказывания западных учёных – экономистов, высказывания которых не всегда адекватны содержанию и остроте специфических проблем переходного периода в России.

Коль скоро предпринимательство действует только в рыночной экономике, нынешнее правительство поставило задачу: ускоренными темпами создать частнособственническую среду, избрав источниками формирования предпринимательства приватизацию и разгосударствление. Между тем, опыт многих стран показывает, что этот процесс весьма сложен, длителен, чреват многими опасностями, требует огромных средств и сил,

невозможен без государственного вмешательства и поддержки, должен проводиться в тех отраслях, в которых не наносится ущерба государственным интересам. У нас же правительство стало ускоренными темпами искусственно превращать государственную собственность в индивидуальную или акционерную частную собственность. В результате чековой приватизации значительная часть ваучеров оказалась в руках всего лишь 4-5% населения. Это дало возможность, по существу, за бесценок приобрести наиболее рентабельные предприятия, и, поскольку, слой частных собственников не может быть большим, то основная масса трудоспособного населения должна была превратиться в класс наёмных рабочих. При этом данному процессу пытались придать достаточно законченную юридическую форму.

Ещё одной особенностью российского малого предпринимательства является ограниченность стратегического поведения. Эта черта определяется не только особенностями условий формирования предпринимательского слоя, но и спецификой современной экономической ситуации. Предприниматели не преследуют стратегических целей, во-первых, потому, что первые годы формирования рыночной экономики протекали под влиянием колоссальной выгоды краткосрочных операций в сфере обращения и в финансовом секторе. Во-вторых, всё ещё сказывается разрыв между прибыльностью долгосрочных вложений в производство и краткосрочных финансовых операций. Условия реализации долгосрочных инвестиционных проектов в сфере производства таковы, что лишь небольшое их число может быть в достаточной мере окупаемо.

Существующая система налогообложения

Налогам отведена фискальная роль и несколько забыто об их стимулирующей и регулирующей экономическую функцию. Отсюда результат: всего 1,5% руководителей предприятий различных форм собственности оформляют в установленном порядке коммерческие сделки и уплачивают все налоги. Сумма того или иного налога, может быть и невелика, но налогов так

много (НДС, единый социальный налог, налог на прибыль, на имущество, на землю, на содержание милиции, на загрязнение окружающей среды, дорожный и прочие), что в общей массе они становятся неподъёмными для малого предпринимателя.

Кроме того, российская налоговая система одинакова и для производителя, и для посредника (не случайно около 60% всех малых фирм занимаются торговлей). И пока не будет устранен этот парадокс, бегство капитала из производства в сферу обращения не прекратится.

Разумеется, благодаря всему вышеперечисленному процветает практика сокрытия доходов от налогообложения. Очевидно, у предприятий торговли больше возможностей избежать налогообложения (особенно при переплетении розничной торговли с оптовыми посредниками), о чем свидетельствует распространённость работы с наличностью, без касс. Процветает и практика деятельности без оформленных договоров со "своими" поставщиками и потребителями.

Нужно понимать, что разумная и справедливая налоговая реформа на первых порах приведёт не к увеличению, а к уменьшению общих доходов казны и соответственно затронет интересы сегодняшней армии чиновников.

Проблемы существования малого предприятия

Финансовые проблемы в предпринимательской деятельности играют ведущую роль. Можно выделить следующие проблемы, которые связаны с финансами:

- 1) высокие налоги
- 2) нехватка собственных финансовых средств на развитие производства
- 3) нехватка денежных оборотных средств
- 4) инфляция и ненадёжность рубля
- 5) некомпетентность (отсутствие таланта) предпринимателей

Управление занятостью населения регулярно проводит тестирование безработных, желающих открыть своё дело. Из 20 в лучшем случае двое оказываются способными к предпринимательской деятельности, но и им ещё

надо учиться и учиться этому непростому ремеслу. Согласно мировой статистике, всего 6–7% населения имеет врождённую способность к занятию бизнесом, остальные могут отлично работать лишь под чьим-либо руководством. Можно создать идеальные условия для развития предпринимательства, все равно 35% малых фирм разорятся в первые два – три года своего существования.

Можно выделить некоторые важнейшие качества, которые, как правило, характеризуют предпринимателей, добивающихся успехов. К их числу относятся: мобильность, динамичность, целеустремленность, инициатива, поиск, вера в свою мечту, преданность своей идее, разнообразие мотивов деятельности (как правило, они не ограничиваются желанием обогатиться), талант новатора в одной из сфер, связанных с предпринимательством, самостоятельность и ответственность. Но, главное, успеху малого предприятия способствуют высокая общая и профессиональная подготовка руководителя предприятия; владение им навыками управления и основами маркетинга (или приглашение специалиста, который этими знаниями владеет); обширные личные контакты; наличие материальных ресурсов и уверенность в их наличии в перспективе; поиск и изучение потребителей продукции, постоянное стремление к увеличению числа заказов.

Выше изложенный материал будет использован для работы с учащимися на элективных занятиях по функциональной грамотности об основах предпринимательской деятельности.

2.2. Конспекты занятий. Методические рекомендаций к их проведению.

Методика – это совокупность шагов, которые необходимо предпринимать, чтобы выполнить определенную задачу или достичь определенной цели, а также это совокупность методов обучения, которые применяются при изучении определенных предметов.

Понятие «учебная программа»

Функциональная грамотность рассматривается с освоением учащимися необходимого объема знаний, умений, навыков, обеспечивающих возможность вхождения школьников в будущую деятельность.

Учебная программа – это документ, содержащий цели образования, принципы и содержание образования, объем знаний, умений и навыков, способы организации их усвоения учащимися и формы контроля. Учебная программа – это предписание педагогическим работникам и обучающимся.

При проектировании программ целесообразно руководствоваться принципиальными положениями:

1. Принципом человеческих приоритетов – подчинением процесса обучения реальным потребностям, интересам и возможностям обучающихся.
2. Принципом динамичности – возможностью замены, корректировки, модернизации отдельных частей программы, возможностью многократного использования, приспособления к изменяющимся условиям, возможностью упрощения или усложнения и т.п.

Наряду с типовыми учебными программами существуют альтернативные, означающие факт самостоятельной разработки программ, которых нет в перечне типовых. Среди альтернативных программ различают компилятивные, модернизированные, адаптированные, авторские.

Компилятивная программа (составительская) – составлена из отдельных фрагментов уже существующих, в том числе типовых программ. Заимствованные фрагменты определенным образом структурированы, не содержат собственных обобщений и интерпретаций.

Структура учебной программы

В состав учебной программы входят: пояснительная записка с указанием требований к уровню подготовки учащихся; учебно-тематический план программы с перечнем тем, распределением часов по темам и видам занятий и общим количеством часов на освоение учебного материала; краткое содержание курса; рекомендуемая литература, основная и

дополнительная, перечень учебно-методического обеспечения, сведения об авторе. Для описания каждой части программы установлен определенный стандарт.

Методика проектирования учебно-методического комплекса дополнительного технологического образования

Как отмечалось ранее, существует необходимость разработки содержания дополнительного технологического образования и создания нового учебно-методического комплекса. Разработка УМК требует от педагога высочайшего уровня методической и профессиональной компетентностей, которые соответствуют требованиям высшей квалификационной категории педагога, аспирантской или соискательской деятельности, преподавателя ВУЗа.

Учебно-методический комплекс – это совокупность учебных неперIODических изданий и произведений в соответствии с программой дополнительного технологического образования. УМК включает книги, брошюры, учебные программы, учебники, учебные пособия, учебно-методические пособия, словари, справочники, памятки, аудиовизуальные произведения, компьютерные программы и файлы.

Характеристика УМК. Каждая часть УМК описывается одним стандартизированным определением. Описанию каждой части предшествуют общие понятия.

Учебная программа – учебное издание, определяющее содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания какой-либо учебной дисциплины. Учебная программа содержит:

- 1) пояснительную записку о целях изучения данного предмета, основных требованиях к знаниям и умениям учащихся, рекомендуемых формах и методах обучения;
- 2) тематическое содержание изучаемого материала;
- 3) ориентировочное количество времени, предназначенного на изучение отдельных вопросов курса;

4) перечень дидактических средств, наглядных пособий, учебного оборудования;

5) список рекомендуемой литературы;

6) сведения об авторе.

Ситуацию, когда дети хотят и могут проявлять свою самостоятельность, лучше всего создает игра. Игровые действия ребенка, сопровождающиеся высоким эмоциональным подъемом, устойчивым познавательным интересом, являются наиболее мощным стимулятором его активности в познании. Кроме того, игра служит как бы переходным мостиком к учению, той средой, в которой легче, интереснее проходит познавательная деятельность.

С целью активизации познавательной деятельности, при изучении ряда тем курса «Основы предпринимательской деятельности», рекомендуется применять игровой метод обучения. Для контроля знаний обучающихся предлагается использовать задачи и игровые ситуации, типовые действия в реальных потребительских ситуациях. Многие исследователи отмечают, что в подростковом возрасте наблюдается обострение потребности в создании своего собственного мира, в стремлении к взрослости, бурное развитие воображения, фантазии, появления стихийных групповых игр.

Деловая игра используется для решения комплексных задач усвоения нового учебного материала, закрепления ранее изученного, формирования общеучебных умений, развития творческих способностей, коммуникативных качеств личности, дает детям возможность понять и изучить учебный материал различных позиций. В целом, в процессе деловой игры у ее участников формируются и закрепляются навыки решения проблем.

Занятие, проводимое в игровой форме, требует определенных правил:

1. Предварительная подготовка, в ходе которой необходимо обсудить круг вопросов и форму проведения. Должны быть заранее распределены роли.

2. Атрибуты игры: оформление, соответствующая перестановка

мебели, что создает новизну, эффект неожиданности и будет способствовать повышению эмоционального фона занятия.

3. Констатация результата игры.
4. Наличие компетентного жюри.

Любая сюжетно-ролевая игра состоит из нескольких этапов:

1) Создание игровой атмосферы. На данном этапе определяется содержание и основная задача игры, осуществляется психологическая подготовка ее участников.

2) Организация игрового процесса, включающая инструктаж - разъяснение правил и условий игры участникам и распределение ролей среди них.

3) Проведение игры, в результате которой должна быть решена поставленная задача.

4) Подведение итогов. Анализ хода и результатов игры, как самими участниками, так и экспертами (психологом, педагогом).

Под развитием игровой ситуации понимается изменение положения играющих, усложнение правил игры, смена обстановки, эмоциональное насыщение игровых действий. Участники игры социально активны постольку, поскольку никто из них не знает до конца всех способов и действий выполнения своих функциональных задач в игре. В этом заключен механизм обеспечения интереса и удовольствия от игры.

Основные принципы организации игры:

1. Отсутствие принуждения любой формы.
2. Принципы развития игровой динамики.
3. Принципы поддержания игровой атмосферы (поддержание реальных чувств детей).
4. Принципы взаимосвязи игровой и неигровой деятельности. Для педагогов важен перенос основного смысла игровых действий в реальный жизненный опыт детей.
5. Принципы перехода от простейших игр к сложным игровым

формам. Логика перехода от простых игр к сложным связана с постепенным углублением разнообразного содержания игровых заданий и правил - от игрового состояния к игровым ситуациям, от подражания к игровой инициативе, от локальных игр - к играм- комплексам, от возрастных игр - к безвозрастным, «вечным».

Конечная цель игры достигается через разнообразие игровых ролей, игровых положений, дает возможность самоорганизации, самоконтроля, осуществления самооценки и самоактуализации учащихся.

Творческие сюжетно-ролевые игры являются проявлением свободной деятельности любого педагога, школьников, их свободной фантазии.

Для повышения эффективности ролевой игры ее технология должна отвечать определенным требованиям:

1. Игра должна соответствовать целям обучения.
2. Имитационно-ролевая игра должна затрагивать практическую педагогическую (психологическую) ситуацию.
3. Необходима определенная психологическая подготовка участников игры, которая бы соответствовала содержанию игры.
4. Возможность использования творческих элементов в игре.
5. Педагог в процессе игры должен выполнять не только руководящую функцию, но и корректирующую и консультативную.

Для того чтобы создать учебную игру, нужно изобрести и построить такое игровое действие, чтобы в процессе его выполнения человек оперировал необходимой и нужной ему информацией, т.е. действовал в игре по принципу построения данного конкретного знания.

Введение курса «Основы предпринимательской деятельности», организация усвоения содержания образования с использованием игровых методов в дополнительном технологическом образовании является новшеством. Вследствие этого педагог должен понимать, что любой инновационный процесс вызывает необратимые деструктивные изменения, в результате чего целостные представления о чем-то начинают разрушаться.

Старое, аморфно-статичное мышление в результате кризиса изменяется на новое мышление и ведет к осуществлению новой деятельности. У человека меняются принципы, цели, установки и ценности. Поэтому, функция педагога заключается в педагогическом сопровождении, консультировании, коррекции действий учащихся в соответствии с формирующимся индивидуальным потребительским опытом и информационно-правовой базой курса.

Из выше изложенных теорий о функциональной грамотности к моей работе подходит один из аспектов функциональной грамотности П.Р.Атутова для формирования функциональной грамотности на факультативных занятиях. Этот аспект связан с освоением учащимися необходимого и достаточного объема знаний, умений, навыков, обеспечивающих возможность вхождения школьников в будущую деятельность.

Материал о малом бизнесе, о его предназначении в современном обществе будет использован для работы с учащимися на факультативных занятиях по функциональной грамотности о малом бизнесе.

Рабочая тетрадь как средство формирования учебных умений

Что же представляет собой рабочая тетрадь по технологии и почему она претендует на роль обучающей программы? Слово «программа» заимствовано из сферы компьютерных технологий. Компьютерная программа содержит объем сведений и образ действий, которые можно реализовать с помощью компьютера. Рабочая тетрадь по технологии содержит объем сведений и образ действий в виде алгоритмов, с помощью которых, включив пространственное воображение, логическое мышление, можно получить нужный результат. Иными словами, рабочая тетрадь по технологии приближена к обучающим компьютерным программам.

Работая на странице тетради ручкой, карандашом или красками, учащийся выполняет то же, что и с помощью «мышки» на экране монитора. Преимущество компьютера в автоматизации процесса, динамике, красочности, привлекательности работы неоспоримо. Но компьютерное

обучение массово пока не доступно экономически (мало компьютерных классов в образовательных учреждениях), образовательно (мало педагогов, способных работать с компьютерными программами), методически (мало обучающих компьютерных программ). Этим и объясняется использование рабочих тетрадей.

Под рабочей тетрадью мы будем понимать набор заданий для организации самостоятельной работы школьников, составленный в строгом соответствии с действующей программой и охватывающий определенный курс или значительную его часть.

Рабочая тетрадь может быть непосредственно связана с учебником, а может являться дополнением к учебной литературе. Тетрадь, относящаяся к конкретному учебнику, содержит задания для работы с текстом, с рисунками и прочим материалом; она обычно дополняет учебник уточняющей информацией. Оптимальным считается такой вариант рабочей тетради, который представляет собой набор руководств, приспособленный к работе с учебной литературой и, прежде всего, с учебником.

При помощи такой тетради учитель руководит самостоятельной работой учащихся. Он может по своему усмотрению дополнять и исправлять руководства, использовать задания частично. Руководства для заданий в хорошей рабочей тетради многообразны и отвечают новейшим достижениям дидактики и методики.

С помощью рабочей тетради у учащихся формируются учебные умения, у учителя экономится время, пропадает необходимость составлять рабочие руководства и размножать их. Таким образом, рабочие тетради являются средством оптимизации образовательного процесса.

Рабочая тетрадь по основам малого бизнеса используется в дополнительном технологическом образовании при реализации программы «Малый бизнес» Рабочая тетрадь является, во-первых, сжатым конспектом

содержания образования, во-вторых – основой для проверки усвоения знаний, сформированных умений, коррекции занятий и учебной программы.

Понятие «самостоятельная работа» учащихся

Среди дидактических проблем особой является проблема самостоятельного усвоения знаний. Отсутствие навыков самостоятельной работы затрудняет дальнейшую учебу и самообразование учащихся. Образовательный процесс представляет собой единство деятельности учителя и учащегося. Основным содержанием деятельности учителя является управление деятельностью ученика. Содержанием работы учащегося является восприятие, осмысление, усвоение и применение содержания образования. Совместную деятельность ученика и учителя в образовательном процессе следует рассматривать не только как процесс коммуникации, но и как синхронный процесс, в котором методам обучения (преподавания) учителя соответствуют методы учения учащегося. Методы учения развиваются главным образом в процессе самостоятельной работы.

Что такое «самостоятельная работа»? Необходимость анализа рассматриваемого понятия обусловлена тем, что оно используется разными авторами в различном контексте. Встречается в основном три значения этого понятия:

- ребенок должен выполнять работу сам, без непосредственного участия педагога;
- от детей требуются самостоятельные мыслительные операции, самостоятельное ориентирование в учебном материале;
- выполнение работы строго не регламентировано, учащемуся предоставляется свобода выбора содержания и способа выполнения задания.

Общепринято под самостоятельной работой понимать такую работу, которая проводится без непосредственного участия учителя. Самостоятельная работа в этом значении противопоставляется, так

называемой, традиционной работе. Она легко распознается среди других форм работы.

Использование понятие «самостоятельная работа» в следующем значении: самостоятельная работа учащихся – это такой способ учебной работы, при котором:

- учащимся предлагаются учебные задания и руководство для их выполнения;
- работа проводится без непосредственного участия учителя, но под его руководством;
- выполнение работы требует от учащегося умственного напряжения.

На основе другого логического основания можно выделить еще два вида самостоятельно работы: индивидуальную и групповую.

- В ходе самостоятельной работы формируются различные учебные умения.

За основу мы взяли разработку учебной программы, но изменили ее следующим образом. Приводим пример в приложении №1

Ниже представлен полный конспект элективного занятия по технологии для формирования функциональной грамотности об основах предпринимательской деятельности.

Технологическая карта урока

Тема: Понятие предпринимательства

Цели:

Учебная:

- раскрыть суть предпринимательства, охарактеризовать его признаки;
- показать виды, функции и организационно-правовые формы предпринимательства;
- показать важность развития предпринимательства; разобраться в понятии «предприниматель», опираясь на характерные для него черты и качества.

Развивающая:

- развивать экономическое мышление, умение ориентироваться в сфере экономических профессий;
- стимулировать развитие умений учащихся аргументировать свой ответ.

Воспитательная:

- воспитание дисциплинированности и самостоятельности в процессе усвоения и применения знаний, ответственности за результаты учебного труда;
- воспитывать культуру общения;
- готовить к выбору будущей профессии.

Материально-техническое обеспечение: раздаточный материал (опорные конспекты), ноутбук, мультимедийный проектор, ручки, мел, доска.

Тип урока: урок усвоения новых знаний

Методы обучения: объяснительно-иллюстративный, частично-поисковый.

Формы обучения: индивидуальная, фронтальная .

- 1) Структура урока:
- 2) Организационный момент;
- 3) Актуализация знаний:
- 4) Изучение нового материала;
- 5) Первичное осмысление и закрепление;
- 6) Итоги урока. Рефлексия;
- 7) Домашнее задание

Ход урока

1. Организационный момент
2. Актуализация знаний

Начать разговор с учащимися об известных им понятиях «производство», «экономические ресурсы», используя связку вопросов:

- Что такое экономика?
- Для чего существует производство?
- Какие факторы производства знаете?
- Что такое предприимчивость?

3. Изучение нового материала

Переход к рыночным отношениям ставит перед нашим обществом множество сложных заданий, среди которых важное место занимает развитие предпринимательства.

Для развития предпринимательства необходимы такие условия:

- Частная собственность, появление которой обеспечивает приватизация;
- Надежность соглашений, обеспеченная юридической системой;
- Эффективное налогообложение, право распоряжаться прибылью;
- Конкурентная среда и рыночное ценообразование;
- Свободный выход на рынок;
- Государственная поддержка предпринимательства, борьба с криминалом в бизнесе;
- Соответствующая инфраструктура.

Предпринимательство (предпринимательская деятельность) – это инициативная самостоятельная деятельность граждан, а также их объединений, которая осуществляется на собственный страх и риск и под собственную имущественную ответственность и направлена на получение прибыли.

Под словом «предпринимательство» понимают производство продукта (полезной вещи) или услугу (нематериального продукта). Часто предпринимательскую деятельность называют бизнесом, хотя это не тождественные понятия. (Бизнес – дело приносящее выгоду).

Важнейшим признаком предпринимательства является самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов. В основе их поведения лежат внутренние побуждения.

В тесном единстве с самостоятельностью находится принцип личной экономической заинтересованности. Собственная выгода является движущим фактором предпринимательской деятельности, но хозяйствующий субъект, преследуя свои собственные интересы, работает и на общественные интересы. Обладая самостоятельностью, предприниматель берет на себя личную ответственность за результаты деятельности.

Предпринимательство немислимо без новаторства, творческого поиска.

Характерным признаком предпринимательских экономических отношений является *хозяйственный риск*. Риск постоянно сопутствует бизнесу. Риск формирует особый способ мышления и поведения, психологию предпринимателя.

Предпринимательская деятельность представляет собой *совокупность последовательно осуществляемых сделок*, каждая из которых ограничена сравнительно непродолжительным, четко очерченным временным интервалом. При этом под сделкой понимается основанное на письменном договоре или устном соглашении взаимодействие двух или нескольких хозяйствующих субъектов в интересах получения взаимной выгоды.

Сущность предпринимательства раскрывается через его основные **функции**:

1) *творческая (инновационная)* – генерирование и реализация новой коммерческой идеи, осуществление технико-экономических, научных разработок, проектов, связанных с хозяйственным риском.

2) *организационная* – регистрация предприятия, организация производства, сбыта, рекламы, осуществление контроля и т.д.;

3) *ресурсная* – мобилизация материальных, финансовых, информационных, трудовых и других ресурсов;

4) *стимулирующая (мотивационная)* – формирование мотивационного механизма эффективного полезного труда.

Предпринимательская деятельность – разнообразна, как разнообразны человеческие потребности. Все многочисленные проявления

предпринимательской деятельности можно разделить на *пять основных ее вида*: производственное предпринимательство; коммерческое предпринимательство; финансовое предпринимательство; посредническое и страховое предпринимательство.

1. Производственное – создание материального продукта для удовлетворения потребностей общества.

2. Коммерческое – осуществление товарно-денежных и торгово-обменных операций, цель которых – доведение продукта от производителя к потребителю.

3. Финансовое – деятельность в сфере денежно-кредитных отношений, купля-продажа денег, валюты, ценных бумаг.

4. Посредническое – предоставление разного рода посреднических услуг (информационных, консультативных, маркетинговых и т.д.), как на рынке ресурсов, так и на рынке конечных товаров и услуг.

5. Страховое – формирование денежных фондов и их использование для возмещения убытков при оказании помощи гражданам и фирмам.

Общеизвестны три основные *организационно-правовые формы предпринимательства*:

1. Индивидуальное предпринимательство – самостоятельное ведение дел, основанное на собственности предпринимателя.

2. Товарищество (общество) – договорное объединение капиталов двух или более отдельных лиц при условии распределения риска, прибыли и убытков на основе равенства; совместного контроля за результатами бизнеса и управления им.

3. Акционерное общество – независимое юридическое лицо, предприятие, основанное на акционерной собственности.

Итак, мы подошли к рассмотрению вопроса, кто же такой предприниматель?

Термин «предприниматель» внедрил английский экономист Ричард Кантильон в 17 веке. Он понимал предпринимателя как человека, который берет на себя риск, связанный с организацией нового предприятия.

Согласно статье 34 Конституции Российской Федерации, за каждым гражданином России закреплено право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности.

Заниматься предпринимательской деятельностью гражданин может с момента приобретения полной дееспособности, то есть с 18 лет. Исключение – несовершеннолетние в возрасте 16 лет, которые приобретают полную дееспособность с момента вступления в брак (ст. 13 Семейного кодекса РФ), работают по трудовому договору, в том числе по контракту.

Для этого необходимо приобрести официальный статус предпринимательской деятельности.

Предприниматель – это человек, осуществляющий самостоятельную, систематическую, инициативную, рисковую деятельность, направленную на производство товаров и предоставление услуг с целью получения прибыли или личного дохода и предусматривающий осуществление нововведений.

Характер предпринимательской деятельности выдвигает определенные требования к личности предпринимателя. Поэтому он должен иметь не только желание или склонности к предпринимательству, а и определенные качества, и черты характера. Наиболее важные среди них:

- Организационно-хозяйственное новаторство;
- Имущественная ответственность;
- Надежность;
- Готовность к риску;
- Инициативность;
- Целенаправленность; высокая информированность;
- Постоянная наблюдательность;

- Способность к убеждению;
- Честность;
- Решительность.

Таким образом, некоторые самые важные характерные черты предпринимателя являются результатом обучения и опыта, а другие – продуктом развития природных данных. Существует три типа предпринимателей:

- предприниматель-собственник;
- предприниматель-арендатор;
- предприниматель-менеджер.

В России тоже есть достаточно успешные предприниматели, которые имеют предпринимательские способности, и, благодаря этим способностям, имеют успех в бизнесе.

4. Первичное осмысление и закрепление

Тестирование

I уровень

1. Главным условием развития предпринимательства является:

- а) разнообразие существующих форм собственности;
- б) свобода частной собственности;
- в) наличие людей, способных заниматься предпринимательством.

2. Какую хозяйственную деятельность называют предпринимательской?

- а) самостоятельную;
- б) целенаправленную;
- в) систематическую.

3. Какое определение наиболее полно раскрывает сущность предпринимателя?

- а) собственник;
- б) хозяин;
- в) деловой человек.

4. Какой вид деятельности охарактеризован в данном определении «деятельность по производству продукции и предоставлению услуг»?

- а) предпринимательская деятельность;

б) производственная деятельность;

в) коммерческая деятельность;

5. Объект предпринимательской деятельности – это...

а) производство; б) юридическое или физическое лицо;

в) наиболее эффективная комбинация факторов производства для увеличения прибыли.

6. Какая из перечисленных организационных единиц является формой предпринимательства?

а) фирма; б) бизнес; в) партнерство.

II уровень

7. Кто первым внедрил в обращение термин «предприниматель»?

8. Генерирование и реализация новой коммерческой идеи – это ... функция предпринимательства.

9. Найдите соответствие терминов и их определений:

ТЕРМИН		ОПРЕДЕЛЕНИЕ	
А	Партнерство	1	Организация, оказывающая услуги по возмещению ущерба
Б	Акция	2	Деятельность, связанная с куплей-продажей товаров
В	Страхователь	3	Организация с разделенным на вклады участников уставным капиталом, созданная для извлечения прибыли
Г	Коммерческое предпринимательство	4	Организация, приобретающая акции других компаний
		5	Ценная бумага акционерного общества

III уровень

10. Необходимо вставить пропущенные слова.

Кредо предпринимательской деятельности - _____, поскольку предприниматель всегда действует на свой _____ и _____ и на него ложатся все последствия и _____ деятельности – как прибыль, так и _____.

При этом предприниматель не обязательно _____, в первую очередь – это _____.

Он может использовать как свои средства, так и средства, взятые в _____ или _____.

СЛОВА ДЛЯ СПРАВOK:

- 1) арендованные,
- 2) коммерческий успех,
- 3) страх,
- 4) убытки,
- 5) риск,
- 6) собственник,
- 7) долг,
- 8) организатор производства,
- 9) результаты.

ОТВЕТЫ: 1 – б; 2 – а; 3 – в; 4 – б; 5 – в; 6 – в; 7 – Кантильон; 8 – творческая функция; 9: А – 3; Б – 5; В – 1; Г – 2; 10: 2, 3, 5, 9, 4, 6, 8, 7, 1.

5. ИТОГИ УРОКА. РЕФЛЕКСИЯ

Оценка выставляется с учетом степени активности на уроке, качества выполнения заданий.

Давайте подведём итог сегодняшнего урока (*рефлексия*).

- Чему должны были вы научиться на этом уроке?

- Как вы считаете, пригодятся ли знания, полученные на этом уроке в дальнейшей учебе, жизни?

«Заниматься бизнесом – то же самое, что ехать на велосипеде: либо вы движетесь, либо падаете».

Я благодарю вас за урок. Желаю вам в будущем хороших, интересных проектов, и новых знаний.

ЛИСТ РЕФЛЕКСИИ

Ф. И. студента

Что нового Вы узнали

№ п/п	Вопрос	Ответ (+;-)
1	Комфортно ли вам было на уроке?	
2	Поняли ли вы тему урока?	
3	Смогли ли вы выполнить самостоятельно задания	
4	Требовалась ли вам помощь: а) учителя	
	б) соседа по парте?	
5	Оцените свою работу на уроке по пятибалльной системе.	

6. ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

1. Конспект.
2. Подготовьте доклады о разных видах предпринимательской деятельности, которые развиты в вашем городе или районе.

III. ОПЫТНО-ПОИСКОВАЯ РАБОТА

3.1. Подготовка опытно-поисковой работы и ее проведение.

Успешное развитие российского общества в значительной степени будет зависеть от деятельности нового, зарождающегося класса предпринимателей, их нравственности, гражданской позиции и высокой культуры. Предпринимательству необходимо учить и учиться - это путь не только к личному благосостоянию, но и к процветанию всего общества. Поэтому изучение предпринимательства, обучение и воспитание потенциальных предпринимателей является одной из важных задач современной школы.

Школа с надвигающимся на нее рынком должна стремиться к тому, чтобы каждый юноша и девушка еще на школьной скамье, а затем и на скамье вуза или другого образовательного учреждения учились честно зарабатывать деньги. И этому надо учить. Учить должны учителя (преподаватели), владеющие навыками предпринимательства, не только теоретически, но и практически.

Практический опыт педагоги должны приобретать на данном этапе развития школы, непосредственно принимая участие совместно с учащимися в организации и осуществлении предпринимательской деятельности в образовательном учреждении, начиная с нулевого этапа - поиска и выработки предпринимательской идеи, получения реального заказа на производство того или иного вида товара или услуги и до заключительного реализации готовой продукции потребителю (заказчику), получения и правильного распределения прибыли: на развитие дела, увеличение своего дохода и дохода учащихся.

Такой путь позволяет воспитывать и развивать у учащихся желание и умение производить конкурентоспособные товары, оказывать услуги, рисковать, правильно принимать решения и с пользой реализовывать свои творческие возможности, что в конечном итоге и является предпринимательством.

Но что такое предпринимательство? С чего оно начинается? Кто такой предприниматель? Что собой представляет карьера предпринимателя? Эти вопросы все чаще возникают, отражая возросший интерес к данной области деятельности во всем мире. Ответов на эти вопросы существует множество, и разные люди вкладывают в них разный смысл, концептуально выделяя в них те или иные аспекты. Однако, несмотря на все различия этих аспектов, в них есть много общего - все они указывают на такие принципы предпринимательства, как: новаторство, свобода деятельности, самостоятельность, риск и ответственность, постоянный поиск новых идей, средств, контрактов, связей, нужных людей и личную заинтересованность предпринимателя в успехе. А успеха добивается тот, кто к нему стремится.

Карьера предпринимателя! Как она заманчива для многих молодых людей! Стоит ли начинать свое собственное дело? Тысячи людей задают себе этот трудный вопрос. Из общего числа опрошенных учащихся старших классов общеобразовательной школы 90 % отвечали, что хотели бы попробовать начать свое собственное дело. И это не случайно, потому что предпринимательство, как магнит, притягивает к себе мысли и чаяния людей всех возрастов и профессий, обещая предоставить возможность стать преуспевающим человеком. Последний же, как в представлении западных, так и отечественных членов социума, - это бизнесмен, предприниматель, через все препятствия идущий к богатству, а через него к спокойной, обеспеченной жизни.

Но прежде чем приступить к занятию предпринимательской деятельностью люди должны понимать и представлять себе, что значит заниматься бизнесом, предпринимательством? Отвечая на этот вопрос, многие говорят, что хотят получить от бизнеса следующее: доход; работу; возможность самостоятельно принимать решения; возможность эффективно использовать свою квалификацию; удовлетворение от работы; шанс реализовать себя как личность; независимость в жизненных вопросах; возможность владеть собственностью, которую можно передать своим детям.

Чтобы удовлетворить это, предприниматели должны полностью отдаваться своему делу, быть готовыми работать, практически, круглые сутки, рисковать своими деньгами и даже, может быть, здоровьем. Предпринимателю нужно быть универсалом. Что это значит? Быть владельцем своей фирмы - это значит не только стать «начальником»; нужно еще и представлять себе, сколько черновой работы при этом ожидается, особенно бумажной: юридические документы, собственные планы и контроль за их исполнением. При этом необходимо овладеть самыми разными навыками:

- *продавца* - уметь убеждать потребителей приобретать товары и услуги у вас, а не у конкурентов;
- *снабженца* - уметь работать с поставщиками, чтобы они не подводили со сроками и давали для вас приемлемые цены;
- *бухгалтера, юриста, эксперта* - т. к. предприниматель, особенно на стадии становления, не всегда может себе позволить иметь в штате всех необходимых специалистов;
- *руководителя коллектива*, который, по мере расширения бизнеса, будет постоянно увеличиваться для того, чтобы дело делалось, причем как надо.

Никто в мире не начинал свое дело, уже изначально имея все необходимые навыки, умения и знания. Самым лучшим и суровейшим учителем является практическая работа, которая научит предпринимателя извлекать уроки из своих ошибок. Человеку свойственно ошибаться, однако это не оправдывает невежество. Люди могут многому научиться от других.

Как показывает мировой опыт, отправной точкой в успешной предпринимательской карьере является хорошая предпринимательская идея нового продукта или услуги. Откуда же взять такую идею, идею, которая играет столь большую роль в судьбе предпринимателя? К ней можно прийти самостоятельно, перерабатывая информацию из различных источников или в ходе целенаправленного творческого поиска, но можно и заимствовать уже готовую идею и дать ей новую жизнь. И в том и в другом случае конкретные

пути продуцирования предпринимательских идей и их бизнес-проработки могут быть самыми разными.

Для проверки эффективности разработанного занятия элективного курса была проведена опытно-поисковая работа, которая проходила в сроки преддипломной практики, на базе МКОУ «Заринская СОШ» города Алапаевска с учениками 11 класса. Целью работы было определение педагогических условий формирования грамотности об основах предпринимательской деятельности.

Объектом опытно-поисковой работы был процесс обучения на элективных занятиях в образовательной области технология.

Предметом опытно-поисковой работы явилось формирование функциональной грамотности об «Основах предпринимательской деятельности».

Опытно-поисковая работа понимается как внесение в учебный процесс запланированных изменений, которые предполагают повышение его эффективности, а также последующие контроль и оценивание результатов. Суть опытно-поисковой работы в том, чтобы провести специально поставленный опыт, в основе которого лежит заранее разработанная программа элективного курса.

Состав участников опытно-поисковой работы: ученики 11 класса. Участие в опытно-поисковой работе приняли 8 человек.

Суть нашей опытно-поисковой работы в том, что во время учебного процесса учащиеся выполняли задания, используя полученные знания. Особое затруднение вызвали задания, связанные с новыми понятиями. Для того, чтобы преодолеть данное затруднение необходимо было постоянное повторение изученного материала. При создании главной структуры заданий учитывались необходимые методологические рекомендации элективного курса, а это установление уровня сформированности знаний.

На протяжении изучения курса проводились срезы знаний в виде опроса, тестов и анализировались изменения. Принимается во внимание тот

факт, что обучающиеся были с разным уровнем подготовки. Учащиеся имеют неодинаковый начальный уровень сформированности навыков и знаний и отличаются по своим личностным качествам. Поэтому был разработан методический инструментарий, необходимый чтобы определить начальный уровень сформированности навыков.

Опытно-поисковая работа проводилась в три этапа, которые обозначили.

Первый этап (исходно-стартовый) опытно-поисковой работы планировался на каком базовом уровне провести элективный курс. На этом этапе решалась проблема, которая связана со спецификой изучаемого электива. Данная проблема была решена на педагогическом совете.

На первом этапе проводилась диагностика начального уровня знаний, полученных на уроках технологии и других предметов. Результаты, определялись по ходу работы, принимая во внимание индивидуальные особенности учащихся.

Этот этап также содержал проведение анкеты. Ниже приведена вышеописанная анкета учащихся. Форма, в которой предполагаются ответы учеников. Данную анкету в дальнейшем мы будем рассматривать как входной контроль.

Результаты, полученные при анкетировании, показали следующее (Сводная таблица ответов – Таблица 3):

Таблица 3 – Сводная таблица ответов

№	Вопрос	Ответ учащихся
1	Знаете ли вы, что такое предпринимательство?	Да – 3 (30%) Нет – 6 (70%)
2	В какой сфере деятельности заняты предприниматели?	Торговля, оказание различных услуг, производство
3	Нужен ли Вам данный элективный курс?	Да – 7 (90%) Нет – 1 (10%)
4	Где вы сможете применить свои полученные знания?	В дальнейшей жизнедеятельности

Исходя из этого, можно сделать вывод, что 30% учащихся имеют представление о том, что такое предпринимательство и 70 % не заостряют на этом внимание. Ниже приведено графическое выражение процентного распределения ответов на вопрос о том, знают ли учащиеся, что такое предпринимательство (Рисунок 1).

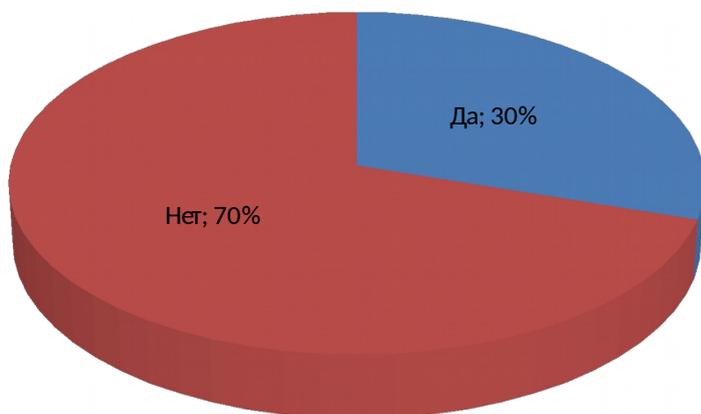


Рисунок 1. Распределение ответов респондентов на вопрос:

Знаете ли вы, что такое предпринимательство?

На вопрос номер 3 получены следующие ответы (рисунок 2).

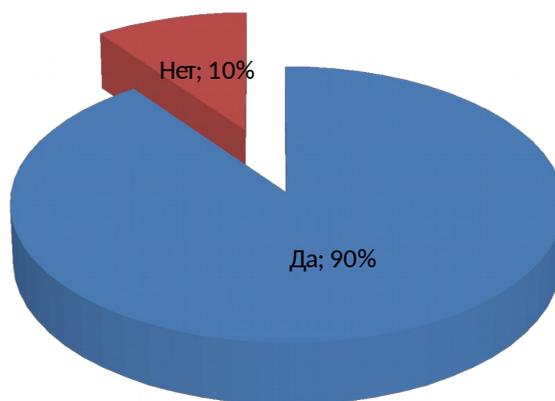


Рисунок 2. Распределение ответов респондентов на опрос: Нужен ли Вам данный элективный курс?

Современное общество диктует свои условия в формировании экономической структуры и особого подхода изучения в школе предметов, связанных с этим, что дает право говорить о том, что элективные курсы необходимы для изучения.

После предварительного исследования исходных данных, где результаты анкетирования на исходно-стартовом этапе показали уровень выше среднего,

чтобы улучшить ситуацию, мы предложили программу элективного курса. В итоге было принято решение, что нужно применить элективный курс для учащихся 11 класса.

Второй этап – промежуточно-преобразующий.

Экспериментальный процесс обучения строился на базе учебных программ в соответствии с учебным планом. Данный этап включал контроль повышения уровня знаний, который изменялся на протяжении исследовательской работы, а также оценку результатов и проблем, которые возникали время от времени.

Целью данного этапа являлось повысить уровень знаний и навыков, последовательно применяя систему заданий. Перед нами стоял ряд задач:

1. Рассмотреть зависимость между уровнем сложности заданий и уровнем сформированности навыков.
2. Узнать зависимость между заданиями и ростом сформированности навыков и знаний.

Во время изучения элективного курса учащиеся получали цикл заданий. После чего определялся уровень сформированности навыков и знаний.

В течении всего периода проведения опытно-поисковой работы осуществлялся контроль уровня сформированности навыков и знаний.

Кроме поэтапных видов контроля нами осуществлялся контроль на каждом занятии при использовании самооценки, беседы, наблюдения, которое проводилось в течении всей работы. Изучение материалов велось по принципу «От простого к сложному». Поэтому перед тем как приступить к определенному уровню выполнения заданий, мы ставили соответствующие цели.

Давая задания мотивационного характера, которые считаются самыми простыми, целью было формирование функциональной грамотности у учащихся мотивов к деятельности с использованием различных средств

обучения путем создания положительного психологического климата в учебной группе и обстановке сотрудничества между учащимися и учителем.

На данном этапе учащимся предлагалось ознакомиться с новыми понятиями, учебными материалами.

Целью выполнения заданий репродуктивного характера, стало использование тех знаний, умений и навыков, которые уже были освоены в некоторых ситуациях педагогического плана. Обучающиеся осуществляли перенос (с помощью учителя) известных знаний в новый вид знаний, что способствовало совершенствованию навыков.

Целью заключительного третьего, конструктивного характера, для нас явилось достижение учащимися наиболее глубокими знаниями. Данный этап, который входит в формирующий эксперимент, предусматривает, что учащиеся достаточно самостоятельны и активны, поэтому приоритетными видами заданий стали следующие: создание тестов, опросов, с целью последующего анализа, разбора и коррекции ошибок. На этих этапах осуществлялись промежуточные и контрольные срезы.

Таблица 2. Проверка знаний элективного курса

№	Ф.И.	Промежуточный срез
1	Берстенева М.	45%
2	Голицин И.	43%
3	Есина Л.	40%
4	Зайцева Н.	38%
5	Музафаров П.	47%
6	Соколова О.	36%
7	Тонкушина В.	28%
8	Якимов М.	29%

Срезы проводились с использованием рабочей тетради.

3.2. Результаты опытно-поисковой работы и их анализ

Результаты опытно-поисковой работы отражены на итогово-формирующем этапе нашей исследовательской работы. На данном этапе был

осуществлен анализ опытно-экспериментальной работы по применению тестов, направленных на изучение знаний пройденного материала и обработка полученных результатов срезов.

Чтобы определить эффективность использования данного элективного курса, проводилось:

- 1) Анкетирование;
- 2) Длительное наблюдение;
- 3) Самооценка учащихся;
- 4) Анализ учебной деятельности учащихся.

На итоговом этапе опытно-поисковой работы было принято решение следующих задач:

Обработать результаты тестирования;

Проанализировать результаты всех срезов;

Сопоставить начальный и итоговый уровень обучения учащихся.

Те методики, которые мы применяли для исследования дали возможность сравнить уровни знаний. Для проведения анализа динамики мы использовали входной контроль, промежуточный и итоговый. Содержание этих срезов основывались на материале, который был в учебной программе. Опытно-поисковая работа проводимая на уроках дала право утверждать, что учащиеся на начало изучения слабо ориентируется в предпринимательской деятельности.

Таблица 3. Проверка знаний элективного курса

№	Ф.И.	Промежуточный срез
1	Берстенева М.	60%
2	Голицин И.	55%
3	Есина Л.	50%
4	Зайцева Н.	58%
5	Музафаров П.	64%
6	Соколова О.	59%
7	Тонкушина В.	45%
8	Якимов М.	36%

Далее мы проводили анкетирование и шкалирование повторно уже после половины изученного курса. Анализируя данные таблицы 2 и 3 можно утверждать, что уже после половины изученного материала уровень навыков повысился. Эти данные отражены в следующей таблице, в которой можно увидеть, что рост уровня знаний о предпринимательстве становится выше. На следующем этапе, заключительном по окончанию изучения курса, электива результат изменился. Но уже по окончанию курса можно с уверенностью сказать, что знания повысились.

Таблица 4. Проверка знаний элективного курса

№	Ф.И.	Контрольный срез
1	Берстенева М.	88%
2	Голицин И.	79%
3	Есина Л.	75%
4	Зайцева Н.	80%
5	Музафаров П.	85%
6	Соколова О.	77%
7	Тонкушина В.	69%
8	Якимов М.	60%

Диагностика занятий с использованием среза знаний показало следующие критерии:

- Высокие - 3 человека,
- Средние – 3 человека,
- Низкие – 2 человека

В заключении нашей опытно-поисковой работы подводим итог, учитывая, полученные результаты. Проанализированные итоговые данные проведения опытно-поисковой работы рассмотрены на примере работы класса. Количественный состав класса 8 человек, если в начале изучения элективного курса «Основы предпринимательской деятельности» учащиеся показали не высокий уровень знаний, то в течении изучения курса у большей части обучающихся происходит вовышение уровня знаний. Результаты

итогового контроля практически у всех показали смещение в сторону повышения уровня сформированности рассматриваемых нами навыков. Подводя итог росту уровня знаний и навыков можно утверждать, что у каждого учащегося есть интерес изучения данной темы. Проанализировав полученные данные с момента начала и окончания элективного курса можно утверждать, что учащиеся приобрели новые знания об основах предпринимательской деятельности. Используемые методики дали возможность проанализировать уровень сформированности функциональной грамотности в начале и в конце опытной работы.

На рисунке можно увидеть графическое изображение до и после проведения опытно-поисковой работы.

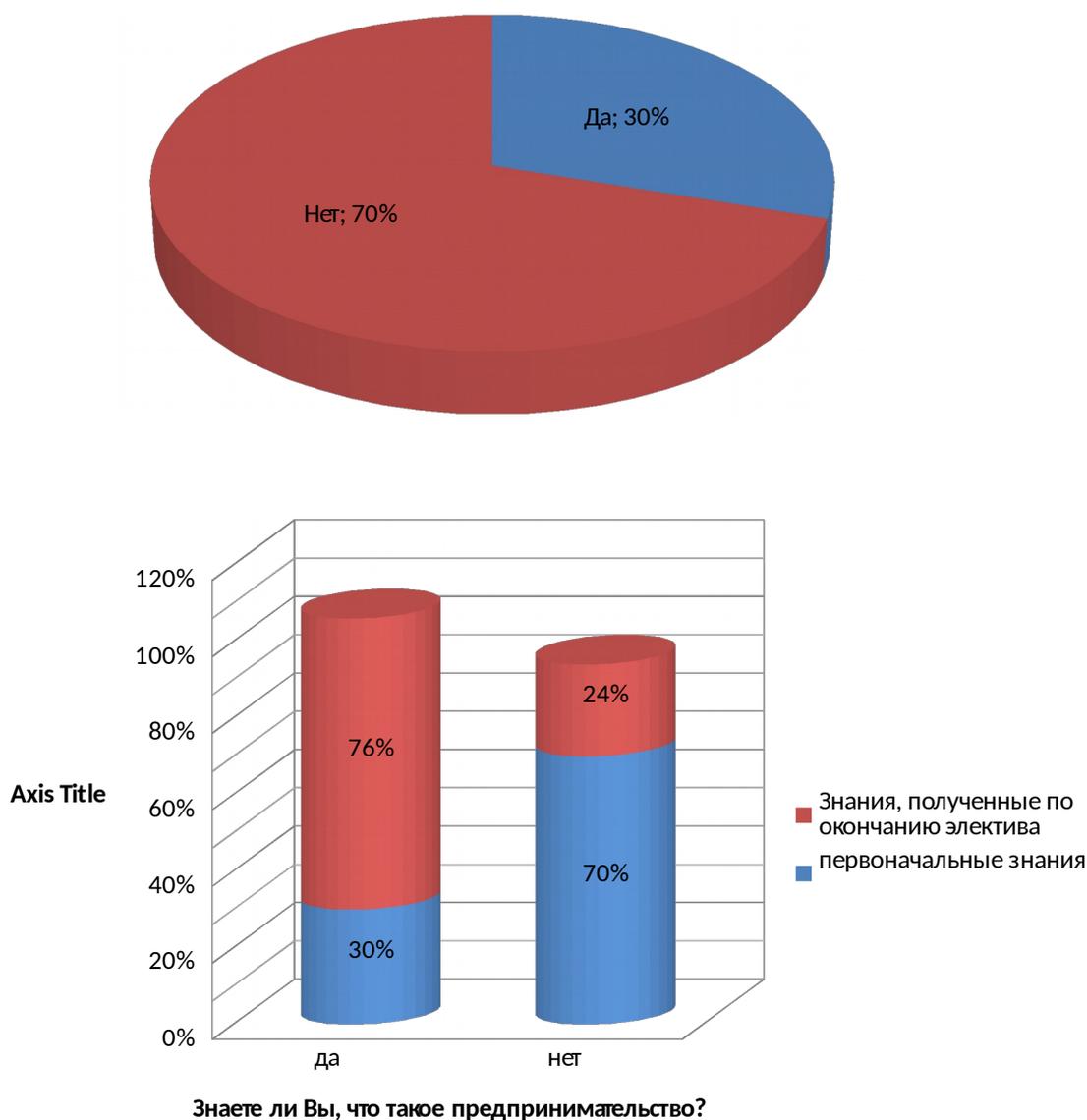


Таблица составлена согласно среза данных в начале и по окончании
элективного курса «Основы предпринимательской деятельности»

1) Проведение опытно-поисковой работы позволило:

- возможность подготовки учащихся к осознаному выбору профессионального образования;

- потребность учащихся в получении новых знаний и заинтересованность быстрое и качественное овладение знаниями;

2) Анкетирование и шкалирование подтверждают, что задания предложенные для изучения меняют уровень сформированности навыков учащихся.

3) технология с использованием заданий творческого характера стимулируют эмоциональный и интеллектуальный характер, создается благоприятный микроклимат в группе учащихся.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Для развития в России предпринимательства существенное значение имеет понимание того, что не любое новое дело является предпринимательством. Предпринимательство, в первую очередь, связано с эффективным использованием всех факторов производства в целях экономического роста и удовлетворения потребностей граждан и общества в целом. Основная функция предпринимательства в России должна состоять в том, чтобы производить, «доводить» до потребителей товары, услуги, работы и получать за это материальное и моральное вознаграждение. Знание организационно-правовых форм бизнеса дает возможность предпринимателям успешно открывать и расширять собственное дело, принимать грамотные экономические и юридические решения. Без этих знаний в России невозможно построение цивилизованной системы предпринимательских отношений, которые, в свою очередь, являются основой экономического развития и процветания страны.

Главная цель современного образования – достижение учащимися уровня, которое будет достаточным для обеспечения самореализации, которое гарантирует прогресс в развитии и поступательное движение современного общества. Поэтому важно развивать у учащихся мышление, которым предстоит жить и работать в России.

Именно поэтому важно включение и изучение в образовательном процессе элективных курсов.

Элективные курсы – это подготовка к профильному обучению, это занятия, которые позволяют учащимся развивать интерес к тому или иному предмету и определить свои профессиональные пристрастия. Курсы могут касаться любой тематики, как лежащей в пределах общеобразовательной программы, так и вне ее.

Целью элективного курса является, раскрытие потенциала каждого ребенка, умение помочь ему определиться с выбором будущей профессии.

Нами был разработана учебная программа «Основы предпринимательской деятельности», разработаны конспекты и методические рекомендации к их проведению. Данный элективный курс по изучению предпринимательской деятельности направлен на формирование основ функциональной грамотности, необходимой для профессиональной ориентации учащихся. Элективный курс поможет выпускникам школы правильно сориентироваться в выборе профиля, в соответствии с современными условиями рыночной экономики изучить спрос и предложение на профессиональном рынке.

Для апробации была проведена опытно-поисковая работа на базе МКОУ «Заринская СОШ» г. Алапаевск с учениками 11 класса в составе 8 человек. Результаты диагностики показали рост функциональной грамотности, что говорит о том, что гипотеза: «если в процессе элективных занятиях использовать учебно-методический комплекс (учебная программа, конспекты занятий, рабочая тетрадь для осуществления контроля), то функциональная грамотность об основах предпринимательской деятельности у учащихся 11 класса будет повышаться, за счет определения современных методов преподавания предпринимательства; будут учтены психолого-возрастные особенности обучаемых; разработана методика преподавания курса; сформирована материальная база для реализации курса», нашла свое подтверждение, что и следовало доказать.

Таким образом, участвуя в процессе социально-экономического образования по направлению «Основы предпринимательской деятельности» направленности учащиеся овладевают:

- в области предметной компетенции – необходимыми для их социализации понятиями, различными способами исследования (постановка целей деятельности, отбор и анализ источников, соотношение фактов и общих процессов, систематизация и обобщение материалов, выявление причинно-следственных связей, установление целей и анализ средств их достижения, определения личного отношения к социальным проблемам)

предметная компетенция способствует не только самореализации учащихся, но и помогает в выборе профессиональной деятельности;

- в области коммуникативной компетенции – формами проблемной коммуникации (умение воспринимать участников процесса, воспринимать точку зрения, отличную от собственной, аргументированно излагать и описывать свою точку зрения, давать оценку событиям, процессам и явлениям);

- в области социально-экономической компетенции – основными типами социального взаимодействия, умением действовать в обществе в интересах других, соотносить свои цели и задачи с интересами общества в условиях рыночных отношений. Этому способствует индивидуальная и коллективная проектная деятельность (постановка целей проекта и оценка результатов деятельности). Основная идея данного опыта – построение и применение на практике модели системы социально-экономического цикла предпрофильного и профильного образования, необходимой для успешной социализации и адаптации учащихся в условиях рыночных отношений в современной России.

В заключение следует отметить, что поставленные задачи выполнены, цель работы достигнута. Приведенный метод разработки элективного курса в работе может быть использован учителем, как в учебное, так и не в учебное время.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Атутов П.Р. Политехническая подготовка молодежи в условиях рынка труда [Текст] / П.Р.Атутов // Учащаяся молодежь и рынок: Сб.научных трудов.-М.: НИИ труд. подгот. и профор., 1994. с.33-37.
2. Атутов П.Р. Политехническое образование и рынок труда [Текст]/ П.Р.Атутов // Учащаяся молодежь и рынок: сборник материалов международной научно-практической конференции, г. Брест 27-29 октября 1992 г. – М.: НИИ труд. подгот. и профор., 1992. С. 26-28
3. Атутов П.Р. Политехническое образование школьников [Текст] / П.Р.Атутов – М.: Педагогика, 1986.
4. Баранов С.П. Сущность процесса обучения. - М., 1981.
5. Возрастная и педагогическая психология: Хрестоматия. Дубровина И.В., Прихожан А.М. - М.: Академия, 1998.
6. Венгер Л.А. Психология. - М.: Просвещение, 1988.
7. Виленский А. Этапы развития малого предпринимательства в России // Вопросы экономики 1999. №7, с. 30 -38.
8. Возрастная и педагогическая психология. - М.: Академия, 1999.
9. Выготский Л.С. Собрание сочинений [Текст]: в 2т./Л.С. Выготский Т.1.-М,1982
10. Гершунский Б.С. Грамотность для XXI века [Текст] / Б.С.Гершунский // Советская педагогика. 1990. № 1. С. 58-64.
11. Гринпшун С.С. Теория и практика консультации учащихся общеобразовательных школ [Текст]: автореф. дис. ...дпн. – М.: ИСПСМ РАО, 1993. -32 с.
12. Гриценко Г.А., Герасимчук Т.В. Формирование функциональной грамотности учащихся в процессе дополнительного технологического образования: научно-методическое пособие / под ред. Г.А. Гриценко. – Екатеринбург: УрГПУ, 2006.-293 с.
13. Егорова А. М. Профильное обучение и элективные курсы в средней школе [Текст] // Теория и практика образования в современном

мире: материалы междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). — СПб.: Реноме, 2012. — С. 173-179.

14. Ермоленко В.А. профессиональная реабилитация инвалидов: вопросы стандартизации непрерывного образования инвалидов [Текст] / В.А.Ермоленко и др. – М: ЦБНТИ Минсоцзащиты населения РФ, 199

15. Загвязинский В.И. Противоречия учебного процесса и способы их разрешения // Советская педагогика. - 1970. - N 12. - С. 11-15.

16. Загвязинский В.И. Методология и методы психолого-педагогического исследования. - М.: Академия, 2001.

17. Данилов М.А. Направленность процесса обучения в советской школе. Его движущие силы // Основы дидактики / под ред. Б.П.Есипова. - М., 1967. - С. 110-182.

18. Дидактика технологического образования [Текст]: книга для учителя / под ред. академика П.Р.Атутова. – Брянск, 1998.

19. Иващенко Ф.И. Труд и развитие личности школьника. - М.: Просвещение, 1987.

20. Конышева Н.М. Методика трудового обучения. - М.: Академия, 1999.

21. Краева Н. М., Минеев В. Н. Социально - экономические особенности российского предпринимательства // Общество и экономика 1998, № 9 - 10, с. 47 - 68.

22. Краевский В.В. Проблемы научного обоснования (Методологический анализ). - М., 1977.

23. Кругликов Г.И. Как обучать технологии // «Школа и производство», 1998, № 6, с. 53-57.

24. Кругликов Г.И. Методика преподавания технологии с практикумом [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. – М.: «Академия», 2004. – 480 с.

25. Кулюткин Ю.Н. Личностные факторы развития познавательной активности учащихся в процессе обучения // «Вопросы психологии», 1985, №5, с. 41-44.
26. Лернер И.Я. Процесс обучения и его закономерности. - М., 1980.
27. Лернер И.Я. Теория современного процесса обучения, ее значение для практики // Советская педагогика. - 1989. - N 11. - С. 10-17.
28. Лихачев Б.Т. Педагогика. Курс лекций. - М., 1998. - С. 335-351.
29. Лында А.С. Методика трудового обучения. -М.: Просвещение, 1985.
30. Маслакова З.С. Дидактические игры, проводимые на уроках труда // Начальная школа. 1989, №1, с. 50-51.
31. Матюшкин А.М. Психологическая структура познавательной активности // Вопросы психологии. 1986, №4, с .5-16.
32. Маркова А.К. Формирование мотивации в школьном возрасте. - М.: Просвещение, 1985.
33. Новиков А.М. Профессионального образования России: перспективы развития [Текст] / А.М.Новиков. – М.: ИЦПНПО РАО, 1997
34. Новиков А.М. Интеграция базового профессионального образования [Текст] / А.М.Новиков // Педагогика. 1995. №3.
35. Орлов А.. Малое предпринимательство: старые и новые проблемы // Вопросы экономики 1997. № 1, с. 130 - 140.
36. Основные понятия теории политехнического образования [Текст] // под ред. П.Р. Атутова. – М.: АПН СССР, 1985. С.10-13
37. Педагогика / под ред. Ю.К.Бабанского. - М., 1988. - гл. 20.
38. Педагогика / под ред. П.И.Пидкасистого. - М., 1996. - С. 115-141.
39. Педагогика / В.А.Сластенин и др. - М., 1997. - С. 186-211.
40. Петровский А.В. Психология. – М.: Академия, 2000.
41. Пидкасистый П.И. Педагогика. Учеб. пособ. – М., 2001.
42. Подласый И.П. Педагогика. – М., 2002.

43. Прокопьева З.И. Воспитание учащихся на уроках обслуживающего труда М.: Просвещение, 1986.
44. Подласый И.П. Педагогика. - М., 1996. - С. 199-208.
45. Радеев В.. Малый бизнес и проблемы деловой этики: надежды и реальность // Вопросы экономики 2001. № 7, с. 72 - 82.
46. Сирополис Н.. Управление малым бизнесом. Руководство для предпринимателей. – М.: "Дело", 1997.
47. Смирнов С.. Поддержка российского предпринимательства // Вопросы экономики 2001. № 2, с. 29 - 39.
48. Тангян С.А. Грамотность в компьютерный век [Текст] / С.А.Тангян // Педагогика. 1995 № 1. С.13-20.
49. Тангян С.А. Образование и общественный прогресс в развивающихся странах [Текст] / С.А.Тангян. – М.: Наука, 1975. – 296 с.
50. Тангян С.А. Образование на пороге XXI века [Текст] / С.А.Тангян // Педагогика. 1995 № 1. С.11-13.
51. Учебное издание программы общеобразовательных учреждений. – М.: Просвещение, 2000. С .5-8.
52. Харламов И.Ф. Педагогика. - М.: Юристъ, 1997. - С. 135-165.
53. Хинцен Г. Стратегия и практика работы по преодолению неграмотности: опыт и попытки истолкования [Текст] / Г. Хинцен // Образование взрослых и прогресс: международные перспективы образования взрослых. – Бонн, 1994. С. 213-232.
54. Шапоринский С.А. Процесс научного познания и процесс обучения.
55. Шахмалов. Роль предпринимателя в рыночной экономической системе // ЭКО 1999г., №2, с. 94 - 100.
56. Экономика. 10-11 классы: элективный курс «Организация и бизнес-планирование собственного дела» / авт.-сост. А.М.Каунов. – Волгоград: Учитель, 2007. -205 с.

Учебная программа

Элективное занятия по теме «Основы предпринимательской деятельности» - это курс профильной ориентации для учащихся 11 классов общеобразовательных школ (12 ч. в рамках предпрофильной подготовки). Он является вводным, общим, предваряющим изучение других модулей учебно-методического комплекса «Основы предпринимательской деятельности».

Данный курс дает школьникам представление об общих основах выбора профиля обучения (информационных, психологических, практических). Знание их обеспечивает учащимся принятие адекватного решения, как о выборе конкретного профиля, так и о пути дальнейшего образования, а также позволит им сделать выбор соответствующего модуля, представленного в УМК «Основы предпринимательской деятельности».

Курс сопровождается программой, учебным и методическим пособиями, рабочей тетрадью. Учебное пособие содержит практико-ориентированные творческие задания, упражнения, способствующие выработке собственной позиции в ситуациях социального, профессионального и учебного самоопределения, становлению ответственного, субъектного отношения к собственному содержанию образования. Перед учащимся на фоне широкого спектра проблем социального выбора актуализируются вопросы его самореализации через выбор направления дальнейшей организации создания собственного малого бизнеса. Учебное пособие содержит также словарь основных терминов, употребляемых как в специальной, так и в публицистической литературе, посвященной профессиональному становлению человека.

Методическое пособие для учителя включает поурочное планирование согласно программе курса, выделение смысловых акцентов по каждой теме курса, пояснение по использованию методического обеспечения. В содержательном плане курс построен по принципу «от общего к частному», что находит подтверждение в тематическом плане.

Содержание этих разделов предусматривает обеспечение школьников психологическими средствами, приемами принятия решения о выборе профиля обучения и предоставление им возможности на практике убедиться в правильности такого выбора с помощью выполнения эвристических заданий и упражнении.

1) Пояснительная записка.

Создание данной программы вытекает из объективной потребности в обновлении подхода к изучению материала на основе технологий, позволяющих развивать у учащихся способность мыслить на языке основных проблем, с которыми они сталкиваются в определенной сфере деятельности. А именно это проблемы созидания нового. Развитие государства и общества зависит сегодня от все ускоряющегося темпа инноваций. И для каждого человека важно, если он хочет стать лидером и состояться как личность, обладать инновационным мышлением. Курс «Основы предпринимательской деятельности» направлен на решение образовательных задач расширения кругозора учащихся о современном мире и роли предпринимательства в нем. Изучение курса способствует воспитанию экономически грамотного гражданина страны.

Цель курса: сформировать знания о предпринимательстве как сфере человеческой деятельности и первоначальные умения применения этих знаний в повседневной деятельности, развивать практические умения у учащихся в области малого бизнеса.

Задачи:

- раскрыть цели, задачи, функции, сущность предпринимательства и его роль в экономической жизни общества, вооружить знаниями о предпринимательстве;
- сформировать первоначальные умения участия в предпринимательской деятельности;
- способствовать формированию знаний и навыков по предпринимательству, развитию самостоятельной работы.

▪ Следует иметь в виду, что сплав знаний и умений по предпринимательству будет способствовать формированию настоящих российских предпринимателей. Поэтому одна из важных задач – научить учащихся осуществлять смелые, важные и трудные проекты; сформировать готовность добровольно брать на себя трудные дела, идти на риск, связанных с реализацией новых, дерзких идей.

Из форм обучения рекомендуется применять рассказ, объяснение, беседу, диспут, деловые игры, самостоятельную работу учащихся.

Требования к уровню подготовки учащихся:

Программа предусматривает формирование умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами являются:

- Поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица и др.);

- Выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, поисковое и др.);

- Самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;

- Владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога;

- Умение обосновать суждения, давать определения, приводить доказательства.

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

В результате изучения данного курса у школьников должны быть сформированы следующие *знания*:

- цели и задачи предпринимательства;
- принципы и формы предпринимательства, источники его финансирования;
- порядок создания предприятий малого бизнеса.

умения:

- ориентироваться в новых экономических условиях;
- объективно оценивать свои индивидуальные возможности в соответствии с избираемой деятельностью;
- ставить цели и планировать действия для их достижения.

2) Учебно – тематический план:

№	Содержание	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Введение	1	1	0
2	Понятие предпринимательство	2	1	1
3	Трудовой коллектив	2	1	1
4	Риски и страхование в предпринимательской деятельности	2	1	1
5	Источники финансирования предпринимательства	2	1	1
6	Менеджмент в деятельности предпринимателя	2	1	1
7	Итоговое занятие	1	0	1
	Итого	12	6	6

3) Краткое содержание

1. Введение

Познакомить учащихся с содержанием курса, рабочей тетрадью.

2. Предпринимательство: сущность, цели.

Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности. Понятие о индивидуальной предпринимательской деятельности.

3. Трудовой коллектив

Формирование и развитие трудового коллектива. Новый человек в трудовом коллективе

4. Риски и страхование в предпринимательской деятельности

Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности

5. Источники финансирования предпринимательства

Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг.

6. Менеджмент в деятельности предпринимателя

Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом.

7. Итоговое занятие (контрольное тестирование)

Тематическое планирование

№	Тема урока	Часы	Тип урока	Элементы содержания	Требования к уровню подготовки
1	Введение	1			
2	Предпринимательство: сущность, цели	2	Урок изучения нового материала	Кого называют предпринимателем.	Знать и уметь объяснять условия осуществления предпринимательской деятельности
3	Трудовой коллектив	2	Комбинированный	Коллектив и его виды	Знать: почему умение работать с людьми – важный фактор делового успеха; Что значит создать свою команду
4	Риски и страхование в предпринимательской деятельности	2	Комбинированный	Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков.	Знать методы управления рисками, способы снижения рисков
5	Источники финансирования	2	Комбинированный	Внутренние и Внешние источники	Знать: источники финансирования предприятия, давать

	предпринимательства			финансирования предприятия. Использование финансовых ресурсов организации.	определения терминам «уставный капитал», «факторинг», «эмиссия ценных бумаг»
6	Менеджмент в деятельности предпринимателя	2	Комбинированный урок	Организационная структура управления фирмой.	Знать: -что такое менеджмент, основные типы и методы управления; -какие составляющие входят в процесс управления.
7	Итоговое занятие	1	Итоговое тестирование		
	Итого	12			

Контрольный тест №1 по элективному курсу
«Основы предпринимательской деятельности»

- 1) Предприниматель – это:
 - а. лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность;
 - б. физическое или юридическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность;
 - в. юридическое лицо.
- 2) Какие виды риска вы знаете?
 - а. коммерческие;
 - б. страховой;
 - в. все ответы верны.
- 3) Количественная характеристика персонала предприятия измеряется такими показателями как?
 - а. списочная численность;
 - б. явочная численность;
 - в. среднесписочная численность;
 - г. все ответы верны.
- 4) Определяет цели, намечает планы, контролирует их выполнение, руководит работниками:
 - а. менеджер;
 - б. хозяин;
 - в. коммерсант;
 - г. маркетолог;
 - д. финансист.
- 5) Если доход фирмы больше ее издержек, то фирма:
 - а. получает прибыль;
 - б. сокращает штат сотрудников;
 - в. снижает производительность труда;
 - г. выплачивает больше налогов.

- б) Ценной бумагой является:
- а. акция;
 - б. похвальная грамота;
 - в. аттестат;
 - г. билет на самолет.
- 7) На какие категории подразделяются работники?
- а. Сезонные;
 - б. Постоянные;
 - в. Временные;
 - г. Все ответы верны.
- 8) Самостоятельная инициативная деятельность граждан или их объединение, осуществляемая на свой страх и риск, под собственную имущественную ответственность с целью получения прибыли, называется:
- а. Менеджмент;
 - б. Производство;
 - в. Маркетинг;
 - г. Коммерция;
 - д. Предпринимательство.
- 9) Какие права имеет собственник в отношении принадлежащего ему имущества:
- а. Право владения, пользования и распоряжения;
 - б. Право владения и пользования;
 - в. Право владения.
- 10) Какую основную цель ставит перед собой предприниматель:
- а. Социальная удовлетворенность работников;
 - б. Получение прибыли;
 - в. Соблюдение законодательства.
- 11) Основные функции управления:
- а. Планирование, контроль;
 - б. Планирование, организация, мотивация, контроль;

- в. Организация, мотивация;
 - г. Организация, мотивация, контроль.
- 12) Труд – это (укажите неправильный ответ)
- а. Целенаправленная и легитимная деятельность;
 - б. Производство материальных и духовных благ;
 - в. Инстинктивная деятельность, а также деятельность, не связанная с созиданием;
 - г. Способность удовлетворять потребности и быть востребованным.
- 13) Производительность труда:
- а. Уровень электровооруженности труда;
 - б. Уровень автоматизации производства;
 - в. Способность труда за единицу рабочего времени создавать определенные потребительские стоимости.
 - г. Качество выпускаемой продукции.
- 14) Отбор и прием на работу работников в соответствии с потребностями бизнеса – это функция бизнеса:
- а. Производственная;
 - б. Ведение финансов и учета;
 - в. Маркетинг;
 - г. Кадровая.
- 15) Трудовой коллектив – это...;
- а. Работники, занятые в основном производстве;
 - б. Совокупность индивидов, объединенных общей работой в организации и общими интересами;
 - в. Штатный состав организации;
 - г. Вспомогательные работники.

Ответы к тесту «Основы предпринимательской деятельности»

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
б	б	г	а	а	а	г	д	а	б	б	б	в	г	б

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

«Основы предпринимательской деятельности»

Задание №1. Вставьте пропущенные слова.

Предпринимательство – это во-первых _____ или развитие уже существующего _____ ; во-вторых - _____, кроме того под _____ понимают определенный способ хозяйствования, утвердившейся _____ развитых стран в результате многовековой эволюции.

Слова для проверки: процесс создания, экономика, управление, предприятие, предпринимательство.

Задание №2. Контрольный вопрос.

В России всего 400 тысяч предприятий, тогда как в Италии их, к примеру, 4500 миллиона, а в Японии 10 миллионов. У нас по-прежнему в загоне мелкий и средний бизнес. Почему, дайте аргументированный ответ.

Задание №3. Вопрос для обсуждения.

Можно ли считать предпринимательством перепродажу вещей (товаров)?

Задание №4. Контрольные вопросы.

Кого можно называть предпринимателем:

1. Того, кто купил за 3 рубля и продал за 10;
2. Кто не имеет собственной идеи и капитала;
3. Того, кто вложил капитал и получил прибыль.

Суть слова предприниматель часто используется для определения владельца малого предприятия, так как он выполняет функции правления сам и стремится к прибыли, которая является основным мотивом его деятельности.

Задание №5. Домашнее задание.

Перечислите черты, которыми должен обладать предприниматель

Задание №6. Домашнее задание.

По дороге домой внимательно прочитайте вывески всех по пути магазинов. А дома письменно ответьте на вопросы:

1. Назовите число магазинов, которые принадлежат частным предпринимателям? _____
 2. Назовите форму собственности? _____
 3. Чем торгует магазин? _____
 4. Определите формы найма работников?
-

Задание №7. Вопрос для обсуждения.

Почему предприниматель считается инноватором, а можно ли изобретателя, создавшего принципиально новую схему автомобильного двигателя, считать инноватором?

Задание №8. Вопрос для обсуждения.

Частный предприниматель за товаром обращается на оптовые рынки в места сбыта товаров народного потребления. Кто он в первую очередь? Потребитель или человек, который на разнице цен создает прибыль своему предприятию?

«Прибыль» обобщающий показатель финансовых результатов, хозяйственной деятельности, одна из основных экономических категорий; представляет собой излишек выручки от продаж товара над затратами на их производство и реализации.

Задание №9. Вопрос для обсуждения.

Для чего предпринимателю нужна свобода действия? Могут ли быть противоречия между соблюдением законов и свобода действия в бизнесе.

Задание №10. Вопрос для обсуждения.

Насколько важны знания законов Российской Федерации о предпринимательстве и малом бизнесе?

Задание №11.

Какие реквизиты должно иметь предприятие, становясь юридическим лицом? Перечислите.

Задание №12. Контрольный вопрос.

Что такое предпринимательский риск?

Задание №13. Заполните структуру предприятия.



Задание №14.

Какие нужно предоставить документы, чтобы зарегистрировали предприятие? Перечислите.

Задание №15. Контрольные вопросы.

1. Два одинаковых коммерческих магазина имеют дневной ассортимент из 100 стожаров. Средняя цена товаров в магазине «А» равна 1500 рублей, в магазине «В» 3000 рублей. «А» продает каждый день 20 наименовании товаров, «В» 10. В каком из двух магазинов активнее оборот товаров, больше

выручка? Какие группы населения преимущественно обслуживает каждый из них.

2. Согласны ли вы с утверждением, что штрих-код потребителю не нужен?

Задание №16. Дописать определение:

Налогообложение - _____

Льготы - _____

Налоги - _____

Задание №17. Найдите верный ответ.

Прибыль это –

- 1) Затраты, которые вкладываются в любое производство;
- 2) Деньги, которые можно использовать как средство накопления;
- 3) Капитал не нужный предпринимателю.

Задание №18. Контрольный вопрос

Опишите основные формы организации малого бизнеса.

Задание №19. Что является основными документами предприятия?

Задание №20. Контрольные вопросы.

Дать определение:

Предпринимательство – это _____

Бизнес – это _____

Малый бизнес – это _____

Товарищество – это _____

Партнерство – это _____

Корпорация – это _____

Акционеры – это _____

Задание №21. Контрольные вопросы.

Назовите факторы увеличения прибыли и раскройте их понятия.

Задание №22. Дать понятия определениям:

Лицензия – это _____

Лицензирование – это _____

Правоспособность предпринимателя – это _____

Задание №23. Домашнее задание.

Попытайтесь составить бизнес-план вашего предполагаемого предприятия.

Бизнес-план – это официальный документ, в котором изложены все основные пункты развития предприятия.

Задание №24. Вопросы для обсуждения.

Что понимают под объектом и субъектом предпринимательской деятельности? _____

Задание №25. Контрольный вопрос.

Иметь дело с деньгами – еще не значит быть предпринимателем.

Система частного предпринимательства – это _____

Задание №26. Найдите соответствия

Бизнес	Деньги, которые получают за услуги или реализованный товар
Прибыль	Средства, которые вкладывают в какое-либо производство
Доходы	Разница между доходами и затратами
Затраты	Человек, придумавший новое дело, удовлетворяющее потребность и приносящее прибыль

«Прибыль» обобщающий показатель финансовых результатов, хозяйственной деятельности, одна из основных экономических категорий; представляет собой излишек выручки от продаж товара над затратами на их производство и реализации.

Задание №27. Ответьте на вопрос «да» или «нет»

Вопрос	Да	Нет
1. Если возникают какие-либо трудности, доведете ли вы начатое дело до конца?		
2. Вы приняли решение, легко ли Вас переубедить или Вы будете стоять на своем?		
3. Возьмете ли Вы на себя ответственность быть руководителем?		
4. Вы общительный человек?		
5. Иметь собственное дело – это ваша мечта?		

Задание №28. Домашнее задание.

1. Перечислите функции финансов _____

2. Дать определения понятий:

Собственные средства – это _____

_____;

Заемные средства – это _____

Задание №29. Вопрос для размышления.

Для предпринимателя, владеющего небольшим предприятием или акционерным обществом характерно: _____

Задание №30. Вопрос для размышления.

Существуют ли неограниченные факторы и возможности получения прибыли и обогащения? _____

Задание №31. Вставьте пропущенные слова.

Смешанными по _____ называют предприятия, капитал которых принадлежит предпринимателям двух или более _____.

- а. Капиталу, стран;
- б. Прибыли, предприятиям;
- в. Формам, регионов;
- г. Капиталу, предприятиям.

Задание №32

Придумайте рекламу вашему предприятию:

- а. Радио, телевидение;
 - б. Печатные издания;
 - в. Листовка;
 - г. Свой вариант
-
-
-

Задание №33. Вопрос для размышления

Вы решили продать старый комод и повесили объявление. При этом сделали это в разных местах. Что Вы сделали?

- 1. сформировали предложение;
- 2. пытаетесь выяснить спрос;
- 3. занимаетесь активным маркетингом.

«Маркетинг» - это система управления производственного сбытовой деятельностью предприятия основанного на комплексном анализе рынка.

Задание №34. Укажите верные ответы.

Для малого бизнеса характерным является спрос и предложение. Возрастет ли цена на товар, если...

- а. Спрос понизится, а предложение останется неизменным;
- б. Спрос возрастет, а предложение останется неизменным;

- в. Спрос возрастет в 3 раза и предложение возрастет в 3 раза;
- г. Спрос понизится, а предложение возрастет.

Задание №35. Контрольный вопрос

Дать определение:

Труд – это _____

Трудовой коллектив – это _____

Трудовая дисциплина – это _____

Задание №36.

Укажите объекты предпринимательской деятельности в зависимости от видов предпринимательства:

производственное	преобразование ресурсов в общественно-полезный продукт
финансовое	купля-продажа товаров
коммерческое	страхование сделок

Задание №37.

В какой области экономики больше всего развивается предпринимательство?

Задание №38. Вопрос для обсуждения

Назовите основные элементы культуры предпринимательства?

Задание №39. Вставьте пропущенные слова.

Кредо предпринимательской деятельности - _____, поскольку предприниматель всегда действует на свой _____ и _____ и на него ложатся все последствия и _____ деятельности – как прибыль, так и _____. При этом предприниматель не обязательно

_____, в первую очередь – это _____. Он может использовать как свои средства, так и средства, взятые в _____ или _____.

Слова для справок: арендованные, коммерческий успех, страх, убытки, риск, собственник, долг, организатор производства

Задание №40. Контрольный вопрос

Дать определение:

1) Физическое лицо – это _____

2) Юридическое лицо – это _____

Тест: Предприниматель Вы или нет?

Данный тест поможет Вам определить, готовы Вы к предпринимательской карьере, а также оценит задатки на успех. Просто честно отвечайте на вопросы «да» или «нет», а потом подсчитайте баллы.

1. Вы определились, какие услуги можете предложить?
2. Как Вы думаете, предложенные Вами услуги будут пользоваться успехом?
3. Считаете ли Вы, что у Вас будет мало конкурентов?
4. Знаете ли Вы, чем займетесь, если Ваше дело окажется убыточным?
5. Есть ли у Вас партнеры, которыми Вы абсолютно доверяете?
6. Умеете ли Вы начатое дело доводить до конца, несмотря на все препятствия?
7. Ваши партнеры являются достаточно компетентными в выбранной области предпринимательства?
8. Как Вы считаете, сможете ли Вы в Вашей деятельности всегда соблюдать закон?
9. Если Вам предложат дело, приносящее 200-300% прибыли, прежде чем согласиться, Вы задумаетесь?
10. Склонны ли Вы всегда тщательно проверять деловую информацию?
11. Собираетесь ли Вы ограничить свои потребности при получении первой прибыли?
12. Поддерживают ли ваши начинания Ваши родные?
13. Сможете ли Вы в случае удачи не хвалиться своими доходами?
14. Умеете ли Вы дорожить своими партнерами?
15. Готовы ли Вы работать по 12-14 часов в сутки?

Каждый положительный ответ дает 1 балл. Подсчитайте результат.

Если сумма составила 10 баллов и более, у Вас имеются качества предпринимателя. От 6 до 10 баллов: шансы на успех в качестве предпринимателя не так очевидны. Менее 5 баллов: ваши шансы добиться успеха в качестве предпринимателя, повидимому, невелики.

Тест №3. Каков ваш потенциал владения и управления собственным делом, самостоятельного ведения бизнеса?

В развитых странах используется много приемов для помощи людям в определении того, подходят ли они для самостоятельного ведения бизнеса. Приводимый тест не является строго научным, он может иметь практическое значение.

Как пользоваться тестом? В каждом из пунктов найдите то определение ваших качеств, которое, на Ваш взгляд, более всего подходит.

1. Инициатива:

- а. Ищет дополнительные задания, очень искренний;
- б. Находчив, смекалист при выполнении задания;
- в. Выполняет необходимый объем работ без указания руководства;
- г. Безынициативный, ждет указаний.

2. Отношение к другим:

- а. Позитивное начало, дружелюбное отношение к людям;
- б. Приятный в общении, вежливый;
- в. Иногда с ним трудно работать;
- г. Сварливый и некоммуникабельный.

3. Лидерство:

- а. Сильный, внушает уверенность и доверие;
- б. Умело отдает эффективные приказы;
- в. Ведущий;
- г. Ведомый.

4. Ответственность:

- а. Очень ответственно подходит к работе при выполнении поручения;
- б. Протестуя, соглашается с поручениями;
- в. Соглашается с поручениями неохотно;
- г. Уклоняется от любого поручения.

5. *Упорство:*
- а. Целеустремленный, не боится трудностей;
 - б. Постоянно предпринимает усилия;
 - в. Уровень упорства и решимости – средний;
 - г. Очень малая часть упорства.
6. *Решительность:*
- а. Очень быстрый и очень точный;
 - б. Ведет себя осмотрительно, осторожно и осваивательно;
 - в. Достаточно быстрый, но очень часто совершает ошибки;
 - г. Очень боязливый и постоянно во всем сомневается.
7. *Руководитель:*
- а. Очень способный организатор и руководитель, обладает даром убеждения людей;
 - б. Достаточно организованный, умеет руководить
 - в. Средний процент руководства, не очень убедительный
 - г. Плохой организатор и руководитель

Результаты:

Ответ: а – 4 балла; б – 3 балла; в – 2 балла; г – 1 балл.

Сравниваем ответы и суммируем баллы.

Если набрано:

От 25 до 28 баллов – оценка потенциала владения и руководства собственным делом – отлично;

От 21 до 24 баллов – очень хорошо;

От 17 до 20 баллов – хорошо;

От 13 до 16 баллов – средне;

От 7 до 12 – плохо.