

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»
Институт социального образования
Факультет туризма и гостиничного сервиса
Кафедра туризма и гостеприимства

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКСКУРСИИ ДЛЯ
МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ПО ОКРЕСТНОСТЯМ ГОРОДА РЕЖ**

*Бакалаврская выпускная квалификационная работа
по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм*

Исполнитель
Жилякова Наталья
Константиновна
Студентка группы БТ-41z,

« _____ » _____ 201_ г.

Допущена к защите
Зав. кафедрой туризма
и гостеприимства

_____ А.И. Фишелева
« _____ » _____ 201_ г.

Научный руководитель
канд. пед. наук, доцент

_____ А.В. Карева
« _____ » _____ 201_ г.

Екатеринбург 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	7
1.1. Понятие и виды экскурсий	7
1.2. Особенности проведения экологических экскурсий	13
1.3. Этапы разработки экологической экскурсии для младших школьников.....	18
ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКСКУРСИИ ДЛЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ПО ОКРЕСТНОСТЯМ ГОРОДА РЕЖ..	26
2.1. Нормативно-правовая база разработки экологической экскурсии для младших школьников по окрестностям города Реж	26
2.2. Маркетинговое исследование необходимости разработки экологической экскурсии для младших школьников по окрестностям города Реж	31
2.3. Программа экологической экскурсии для младших школьников по окрестностям города Реж и ее экономическое обоснование	43
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	56
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ.....	59
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Анкета	63
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Технологическая карта экологической экскурсии...	67
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Контрольный текст экологической экскурсии.....	70
ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Характеристика возрастных особенностей младших школьников	86
ПРИЛОЖЕНИЕ 5. Информационный листок к экологической экскурсии для младших школьников	89

ПРИЛОЖЕНИЕ 6. Карта-схема маршрута экологической экскурсии для младших школьников.....	91
ПРИЛОЖЕНИЕ 7. Портфель экскурсовода.....	92
ПРИЛОЖЕНИЕ 8. Рабочая тетрадь для отчета по экологической экскурсии по окрестностям города Реж.....	101

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время в Свердловской области наблюдается увеличение спроса на внутренний туризм. Среди множества видов туризма в Свердловской области набирает популярность экологический туризм. Рост его связан с тем, что природа Свердловской области предоставляет большие возможности для развития экологического туризма и проведения экологических экскурсий.

Экологический туризм интересен возможностью отдыха на природе, красивейшими ландшафтами, возможностью уединиться с природой и с самим собой. Путешественники знакомятся с окружающим миром, посещают пещеры, водопады, наблюдают за животными в их естественной среде обитания. Цель экологического туризма состоим в том, чтобы путешественники изучали и наслаждались природой. Экологический туризм способствуют развитию наблюдательности, возникновению интереса к природе, познавательного и бережного отношения к ней.

Природа Режевского района предоставляет большие потенциальные возможности для развития экологического туризма и проведения экологических экскурсий. Она богата, разнообразна и удивительна по своей красоте и уникальности и привлекает к себе немалое количество туристов, в том числе гостей из соседних городов.

Особенно актуальным является проведение экологических экскурсий для детей младшего школьного возраста. Такие экскурсии являются эффективным средством комплексного воздействия на формирование личности ребенка.

Младший школьный возраст является более благоприятным периодом для формирования основ экологической культуры, потому что в этот период развития ребенка интенсивно формируются свойства и качества личности, которые определяют ее сущность в будущем.

Исследование понятия «экологическая экскурсия» представлено в

трудах: М. Б. Биржакова, А. В. Дроздова, В. В. Храбовченко.

Разбор технологий проектирования экскурсии производится в работах: А. В. Бабкина, А. С. Кускова.

Актуальность выпускной квалификационной работы определяется тем, что существует спрос на экологические экскурсии для младших школьников, как в рамках изучения школьного предмета «окружающий мир», так и для развития общего кругозора и познавательной деятельности детей. Одновременно растет интерес туроператоров к разработке новых туристских продуктов для школьников, которые позволят детям больше узнать о своем крае, о его культуре, ресурсах и богатом природном потенциале.

Но несмотря на то, что Режевской район имеет достаточный природный потенциал для проведения экологических экскурсий, у туроператоров Свердловской области присутствуют в недостаточном количестве необходимые туристские продукты. Таким образом, возникает **противоречие:**

– между возможностями Режевского района для проведения экологических экскурсий для младших школьников и недостаточным использованием его потенциала в практической деятельности турфирм Свердловской области.

Проблема в недостаточном количестве экскурсий для младших школьников, раскрывающих экологический потенциал окрестностей города Реж.

Тема выпускной квалификационной работы – «Проектирование экологической экскурсии для младших школьников по окрестностям города Реж».

Объект: теоретические основы проектирования экологической экскурсии.

Предмет: процесс проектирования экологической экскурсии для младших школьников по окрестностям города Реж.

Цель: спроектировать экологическую экскурсию для младших школьников по окрестностям города Реж.

Задачи:

1. Раскрыть понятие и виды экскурсий.
2. Рассмотреть особенности проведения экологических экскурсий.
3. Разработать и охарактеризовать этапы проведения экологической экскурсии для младшего школьного возраста.
4. Изучить нормативно-правовую базу, необходимую для проектирования экологической экскурсии.
5. Провести маркетинговое исследование и выявить необходимость проектирования экологической экскурсии для младших школьников по окрестностям города Реж.
6. Разработать программу экологической экскурсии для младших школьников по окрестностям города Реж, и представить ее экономическое обоснование.
7. Подвести итоги и сделать выводы.

Структура бакалаврской выпускной квалификационной работы: введение, две главы, заключение, список источников и литературы, приложения.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Понятие и виды экскурсий

Рассмотрим определение термина «экскурсия». Самое раннее (1882 г.) толкование этому термину дает В. Даль «экскурсия – проходка, прогулка, преследующая практические цели, например, сбор лекарственных трав».

Затем перед ней возникли научные задачи, такие как выявление экспонатов для музея. В толковом словаре русского языка (1940 г.) слово «экскурсия» поясняется как «коллективная поездка или прогулка с научно-образовательной или увеселительной целью».

Появление образовательной цели вовлекло в экскурсию школьников и студентов. «Экскурсия – особая форма учебной и внеучебной работы, в которой осуществляется совместная деятельность учителя – экскурсовода и руководимых им школьников – экскурсантов в процессе изучения явлений действительности, наблюдаемых в естественных условиях» [17, с.35].

Сейчас экскурсиям дают следующие определения:

«Экскурсия – это методически продуманный показ достопримечательных мест, памятников истории культуры, в основе которого лежит анализ находящихся перед экскурсантами объектов, а также умелый рассказ о событиях, связанных с ним» [39, с.22].

В Большой советской энциклопедии дано следующее определение: «Экскурсия – посещение достопримечательных чем-либо объектов (памятники культуры, музеи, предприятия, местность и т. д.), форма и метод приобретения знаний. Проводится, как правило, коллективно под руководством специалиста-экскурсовода». Другие толкования более позднего времени не отличаются оригинальностью и ничего не добавляют к ранее сделанным характеристикам [26, с. 12].

А.С. Скобельцына под понятием «экскурсия» отмечает коллективный

осмотр достопримечательных мест, музеев, выставок, мемориалов и других примечательных мест с учебными, познавательными и культурно-образовательными целями.

Организаторы экскурсий и экскурсоводы должны иметь четкое представление о том, что и в каком виде должен увидеть, услышать и ощутить экскурсант, к каким выводам он должен прийти.

Туристскую группу сопровождает экскурсовод, ведущий целенаправленный показ объектов и рассказ о них. Последовательность ознакомления с объектами, рассказ и показ объединены раскрытием темы экскурсии, что предполагает наличие определенной цели экскурсии. Внутри одной темы обычно могут быть выделены несколько подтем.

В ходе экскурсии экскурсовод предлагает экскурсантам увидеть объекты, услышать об этих объектах необходимую информацию и понять значение данного объекта, либо события.

Согласно статье 1 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», экскурсовод – профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания, а экскурсант – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика [5].

Материал экскурсии и профессиональное мастерство экскурсовода дают возможность экскурсантам анализировать и делать необходимые выводы.

Экскурсия – результат особого творческого процесса. Содержание экскурсии, ее идейная направленность и познавательная ценность в значительной степени зависят от знаний методистов и экскурсоводов, их профессионального мастерства, умения четко выбрать средства и приемы воздействия на аудиторию. Классификация представляет собой

распределение предметов, явлений, понятий по классам, разрядам в зависимости от их общих признаков [28, с.42].

Ресурсы – это все то, что используется для удовлетворения потребностей населения в отдыхе и туризме. Следовательно, экскурсионные ресурсы – это посещение достопримечательных объектов, используемых для удовлетворения потребностей населения в отдыхе и получении новых знаний.

Таким образом, можно сделать вывод, что ресурсы экскурсионного туризма – это экскурсии. Экскурсионные объекты являются зрительной основой восприятия тем, раскрываемых в экскурсиях, дают представления о характерных чертах природы, особенностях определенной эпохи развития человечества, хозяйства, науки, культуры и искусства.

В качестве экскурсионных объектов могут использоваться:

- природные объекты – горы, леса и отдельно стоящие деревья, кустарники, луга и степи, долины рек, озера, водная растительность, ледники, карстовые пещеры и многое другое;
- здания архитектуры и градостроительства – дворцы, замки, кремли, соборы, крепости, мавзолеи, триумфальные арки, церкви, часовни, монастыри, фонтаны, надгробные сооружения, парки, скульптуры и т.д.;
- улицы и площади городов сёл и посёлков;
- здания и сооружения, связанные с крупнейшими историческими событиями в жизни народов России;
- скульптурные памятники, установленные в честь знаменательных событий или знаменитым людям;
- экспозиции краеведческих музеев, музеев изобразительных искусств и декоративно-прикладного искусства, картинных галерей;
- археологические памятники – городища, писаницы, дольмены, курганы, каменные бабы, древние рисунки, высеченные на скалах, камнях, и т.п.

Экскурсионное обслуживание может являться как самостоятельной

деятельностью (например, в санаториях, домах отдыха, школах, детских садах), так и частью комплекса туристских услуг (в туристских фирмах). В настоящее время экскурсии классифицируются: по содержанию, по составу и количеству участников, по месту проведения, по способу передвижения, по продолжительности, по форме проведения.

По составу и количеству участников экскурсии подразделяются на индивидуальные, для местного населения, приезжих туристов, школьников и т.д. Особенности восприятия экскурсионного материала каждой из указанных групп требуют внесения изменений в содержание мероприятий, методику и технику их проведения, а также в их продолжительность.

По месту проведения экскурсии бывают: городские, загородные, производственные, музейные, комплексные и т.д.

По способу передвижения – пешеходные и с использованием транспорта.

Преимущество пешеходных экскурсий состоит в том, что, задавая нужный темп движения, они обеспечивают благоприятные условия для показа и рассказа. Транспортные экскурсии состоят из анализа экскурсионных объектов на остановках и рассказа в пути между объектами, связанного с характеристикой памятников, мимо которых следует группа. Некоторые экскурсионные учреждения используют для проведения экскурсий троллейбусы, трамваи, речные и морские теплоходы и т.д. [26, с.72].

Продолжительность экскурсии составляет от 1 академического часа (45 минут) до суток. Краткосрочные туры (от 1 до 3-4 дней) называют маршрутом (туром) выходного дня, в них может быть предусмотрено несколько экскурсий разной продолжительности.

По форме проведения экскурсии могут быть:

- экскурсия-массовка (туристы передвигаются по маршруту одновременно на нескольких автобусах, в каждом работает экскурсовод);
- экскурсия-прогулка, совмещающая в себе элементы познания с

элементами отдыха, проводится в лесу, в парке, по морю, реке и т.д.;

- экскурсия-лекция (рассказ преобладает над показом);
- экскурсия-концерт;
- экскурсия-спектакль и др.

Экскурсия может рассматриваться как форма учебной работы для различных групп экскурсантов. Это может быть: экскурсия-консультация; экскурсия-демонстрация; экскурсия-урок; учебная экскурсия; пробная экскурсия; показательная экскурсия; рекламная экскурсия [26, с.98].

Каждая группа имеет присущие ей компоненты, специфику и особенности. По содержанию экскурсии подразделяются на обзорные (многоплановые) и тематические. Обзорные экскурсии, как правило, многотемные. В них используется как исторический, так и современный материал. Строится такая экскурсия на показе самых различных объектов. В обзорных экскурсиях события излагаются крупным планом. Это дает общее представление о городе, крае, области, республике, государстве в целом. Хронологические рамки такой экскурсии – время существования города, края с первого упоминания о нем до сегодняшнего дня и перспективы развития.

Тематическая экскурсия посвящена раскрытию одной темы, если это, например, историческая экскурсия, то в ее основу может быть положено одно или несколько исторических событий, объединенных одной темой, а иногда более продолжительный период времени. Тематические экскурсии подразделяются на исторические, архитектурно-градостроительные, производственные, искусствоведческие, литературные, религиозные, природоведческие. Тематические экскурсии редко существуют изолированно друг от друга.

Классификации экскурсий разделяют на следующие темы:

- литературные. Экскурсии обычно группируются следующим образом: литературно-биографические, историко-литературные, литературно-художественные;
- архитектурно-градостроительные – это экскурсии с показом объектов

архитектуры конкретного населенного пункта; экскурсии, связанные с показом памятников архитектуры определенного исторического периода; экскурсии, дающие представление о творчестве какого-либо архитектора; экскурсии, знакомящие с планировкой и застройкой городов по генеральным планам; экскурсии с демонстрацией образцов современной архитектуры; экскурсии по новостройкам;

– производственные. Такие экскурсии делятся на производственно-технические, производственно-исторические, производственно-экономические и профессионально-ориентированные;

– искусствоведческие. Искусствоведческие экскурсии бывают историко-театральными, историко-музыкальными, экскурсиями по народным художественным промыслам, экскурсиями по местам жизни и деятельности деятелей культуры, экскурсиями по картинным галереям, выставочным залам, музеям, мастерским художников и скульпторов [26, с.112].

Среди многообразия разновидностей экскурсий в последние годы внимание привлечено к такому их виду как природоведческие (экологические) экскурсии.

Экологический туризм – путешествия к относительно неискаженным или незагрязненным областям с уникальными природными объектами. Экологическая экскурсия – это природная экскурсия, которая включает в себя изучение окружающей природной среды и служит для улучшения экологической обстановки в данной среде. В основе экскурсии лежит бережное отношение человека к окружающей среде. На первый план выходит организация поездки с ограниченным числом участников в природные зоны с возможным посещением мест, представляющих культурный интерес, с целью реализации проектов охраны природы и рационального использования природных ресурсов [14, с.87].

Цель экологических (природоведческих) экскурсий – расширение естественнонаучных знаний, кругозора, формирование эстетического вкуса,

воспитание чувства любви к родине, бережного отношения к экологии, природе, а также организация отдыха.

Таким образом, в данном параграфе была дана характеристика понятиям «экскурсия», «экскурсант», «экскурсовод», «экологический туризм». Кроме того, было раскрыто понятие «экологическая экскурсия». Оно включает в себя изучение окружающей природной среды и служит для улучшения экологической обстановки в данной среде. Также приведена характеристика экскурсий по видам, формам и способам проведения. Деление экскурсий на четко определенные группы имеет большое значение для деятельности экскурсионных учреждений. Правильная классификация экскурсий обеспечивает условия для улучшения организации работы экскурсовода с экскурсантами, облегчает специализацию, создает основу для деятельности методистов. Использование верной классификации при проведении экскурсий для конкретной группы туристов способствует тому, чтобы каждая экскурсия готовилась и была эффективной.

1.2. Особенности проведения экологических экскурсий

Экологические экскурсии вызывают большой интерес у современного общества, что обусловлено тесной связью экологии с важнейшими проблемами современности: загрязнением и отравлением окружающей среды обитания человека отходами его жизнедеятельности, угрозой истощения природных ресурсов, разрушением естественной взаимосвязи природы и человека.

Экологическое образование немыслимо без экскурсий на природу. В настоящее время, в связи с выходом экологии на первый план В. А. Ясвин, предлагает следующее определение: «Экологическая экскурсия – это форма экологического образования, представляющая собой групповое посещение природных комплексов или учреждений культуры в образовательных целях [40, с. 21].

Экскурсия, как прямая форма общения с природой развивает эмоциональную отзывчивость, закладывает основы нравственного воспитания

Правильная организация экскурсии способствует формированию таких важных качеств, как наблюдательность и внимание, которые в свою очередь способствуют получению знаний о жизни в целом.

Выделяется следующие признаки экологических экскурсий:

- путешествие, в течение которого турист изучает окружающую среду;
- путешествие, в котором природа является главной ценностью;
- личное участие туриста в сохранении или восстановлении ресурсов дикой природы;
- получение туристом экологического образования и просвещение [14, с.91].

Экологические экскурсии относятся к природоведческим экскурсиям, которые в свою очередь подразделяются на группы. Природоведческие экскурсии также бывают:

- географические,
- геологические,
- гидрогеологические,
- ландшафтные,
- ботанические,
- по уникальным памятникам природы.

Географические экскурсии изучают природу страны, хозяйство, культуру и быт народа.

Геологические экскурсии знакомят экскурсантов со строением и богатством недр Земли, рассказывают о месторождении и добыче полезных ископаемых. Разновидностью геологических экскурсий бывают минералогические экскурсии.

Гидрологические экскурсии проводятся на морях, озерах, реках. В них рассказывается о значении водных ресурсов в быту, о рыбных ресурсах.

Ландшафтные экскурсии раскрывают богатство и разнообразие земного ландшафта.

Наиболее распространены ботанические экскурсии и экскурсии по уникальным памятникам природы. В ходе таких экскурсии экскурсант узнает о реликтовых и экзотических растениях, об уникальных памятниках природы и о способах их сохранения для наследия. Также экскурсовод рассказывает о растительном мире данного края, о его разнообразии и способах использования растений в быту и народном хозяйстве [31, с.45].

Вместе с тем экологические экскурсии могут быть комплексными. Они позволяют наиболее системно взглянуть как на саму окружающую среду, так и на сложную взаимосвязь между живыми организмами и окружающей средой. Именно экосистема, как единство и целостность биоценоза, является в настоящее время ключевой единицей изучения современной экологии [38, с.95].

Среди основных задач, которые ставятся экскурсоводом в ходе комплексной экологической экскурсии, можно выделить следующие:

- изучение типовых видов растений и животных на данной территории;
- знакомство с методами изучения природных объектов в разных средах обитания;
- приобретение навыков естественнонаучной исследовательской работы;
- выявление экологических связей между членами биоценоза в различных экосистемах, их адаптация к условиям жизни;
- выявление негативного влияния антропогенных факторов на экосистему;
- формирование у экскурсантов навыков экологически грамотного поведения в природе, развитие экологической ответственности.

Завершающим этапом комплексной экологической экскурсии могут стать действия экскурсовода по созданию экологической тропы.

Экологическая тропа – специально оборудованный и тщательно изученный, особо охраняемый маршрут по территории, окружающая природа которой позволяет экскурсоводу передать знания о естественных природных явлениях и объектах, создать условия для развития экологической культуры туристов [37, с.46].

Экологическая тропа может быть оздоровительной, рекреационной или учебно-просветительской.

В организации экологической тропы можно выделить следующие этапы:

- детальное исследование выбранной территории и выделение наиболее интересных объектов;
- составление карты-схемы тропы с детальным нанесением маршрута и всех ее объектов;
- фотографирование и детальное описание всех выбранных объектов, оформленное в виде паспорта тропы;
- изготовление табличек с рисунками, подписями для выбранных объектов;
- составление рекомендаций по использованию объектов тропинки для работы с экскурсантами.

Планирование работы на экологической тропе необходимо осуществлять с учетом сезонных изменений и местных погодных условий.

Еще одно, преимущественное отличие экологических экскурсий в том, что они позволяют в естественной обстановке познакомить человека с объектами и явлениями природы. Общение с природой вызывает у туристов эмоциональный отклик, так как она своей яркостью, многообразием, динамичностью воздействует на все органы чувств [31, с.29].

Также отличительной чертой проведения экологических экскурсий является ориентирование на погодные условия. Это связано с тем, что в природе даже за 2-3 дня могут произойти изменения, особенно связанные с

переменной погоды. Экскурсия выстраивается в зависимости от погоды и сезонов года.

Еще одной из особенностей проведения экологических экскурсий является соблюдение четких и строгих правил безопасности и поведения на природе. Туристы должны ясно понимать, что несоблюдение правил безопасности может грозить неприятными, а порой и опасными последствиями.

Опасности в туристских походах можно разделить на две группы:

- субъективные, которые зависят от моральной, физической и технической подготовки, поведения человека;
- объективные, обусловленные сложностью маршрута, погодными условиями и наличием необходимого снаряжения.

Экскурсиями на природу могут заниматься люди с разным уровнем физического развития и подготовки. Однако есть некоторые заболевания, при которых следует воздержаться от туристских походов. Усталость на маршруте является одним из главных факторов, которые повышают опасность и могут привести к несчастному случаю. Статистика утверждает, что четверть всех тяжелых травм случается у туристов в состоянии усталости. В походе практически у каждого туриста отмечается утомляемость, что приводит к замедлению реакции, снижению внимания, нарушению координации движений. Основные причины повышенной утомляемости: плохая тренированность туристов, тяжелый маршрут, очень напряженный график похода, плохие погодные условия. Все эти факторы, за исключением последнего, можно регулировать в процессе подготовки – разработать оптимальный маршрут и график похода. Если усталость выявится на маршруте, то руководитель экскурсии не должен игнорировать этот факт. В таком случае необходимо изменить темп на более медленный, провести внеплановую остановку на привал [34, с.45].

Согласно ГОСТ 32611-2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов» информация, необходимая для

туристов в целях охраны их жизни и здоровья, предоставляется заблаговременно, до начала отдыха и в процессе обслуживания. Информация, характеризующая природные сложности туристской трассы, необходимый уровень личной физической подготовки туриста, особенности индивидуальной экипировки, должна содержаться в рекламно-информационных материалах и в тексте информационного листка [9].

В данном параграфе были приведены признаки экологической экскурсии, ее разделения на группы и дана краткая характеристика каждой из групп. Преимущественной целью экологических экскурсий является то, что они позволяют в естественной обстановке познакомить человека с объектами и явлениями природы. Также, была дана характеристика особенностей проведения экологических экскурсий, определены требования к организации безопасности экскурсантов. Более того, приведена необходимость разработки информационного листка для экскурсантов, который содержит информацию о природных сложностях туристской трассы, необходимом уровне личной физической подготовки туриста, особенностях индивидуальной экипировки.

1.3. Этапы разработки экологической экскурсии для младших школьников

Экологическая культура, как часть общей культуры, является процессом, который связан с усвоением знаний, опыта, технологий и передачей их из поколения в поколение в виде нравственных устоев. В то же время, экологическая культура – результат воспитания, который выражается в умении человека достигать гармоничных отношений с окружающим миром и самим собой. В школьном возрасте это умение формируется в процессе усвоения определенных знаний, развития эмоциональной сферы и практических навыков экологически грамотного взаимодействия с природой.

При проектировании экологической экскурсии для младших школьников необходимо уделять особое внимание особенностям возрастного

психического развития детей. Изучить характеристику их возрастных особенностей и психического развития (прил. 4).

В младшем школьном возрасте идет активный процесс целенаправленного формирования знаний, чувств, оценок, переживаний, развития способностей и интересов. Отзывчивость и восприимчивость являются важнейшей особенностью учащихся [13].

Младший школьный возраст охватывает период от 6-7 до 9-11 лет. В этом возрасте происходит смена образа и стиля жизни: новый вид деятельности – учебная деятельность [16, с.18].

Разнообразие деятельности дает возможность школьникам овладеть знаниями о связях человека с природой, увидеть экологические проблемы в реальной жизни, научиться навыкам охраны природы [12].

Экологическая экскурсия может рассматриваться как одна из форм организации учебного процесса, направленная на усвоение учебного материала, но проводимая вне школы [20, с.85].

Рассмотрим общий план подготовки и проведения экскурсии:

- выбор темы экскурсии;
- определение ее цели, задач;
- отбор экскурсионных объектов;
- подбор литературных источников;
- составление маршрута экскурсии;
- объезд, обход маршрута;
- подготовка контрольного текста экскурсии;
- отбор дополнительного наглядного материала;
- выбор методических приемов;
- составление технологической карты экскурсии;
- составление индивидуального текста экскурсии;
- проведение пробной экскурсии;
- утверждение экскурсии.

Целью экологической экскурсии является расширение знаний, формирование эстетического вкуса, воспитание чувства любви к родному краю и бережного отношения к природе, а также организация отдыха.

Задачами экологической экскурсии являются: знакомство с растительным миром, реликтовыми и эндемическими растениями.

Особенность подготовки экологических экскурсий обусловлена спецификой работы с природным материалом. Для разработки экскурсии необходимо тщательно исследовать туристские возможности местности, выявить типичные особенности природы. Затем составляется полный перечень экскурсионных объектов. Основным источником информации при подготовке экологической экскурсии является краеведческая литература. Определяя место экскурсии, экскурсовод должен выбрать наиболее благоприятный путь к объектам так, чтобы он не был утомительным и не отвлекал от намеченной цели. При определении расстояния следует исходить из физических возможностей экскурсантов.

Средняя продолжительность экскурсии должна составлять 30-40 минут. При этом необходимо учитывать рельеф местности.

Осмотр места экскурсии и проработка маршрута проводится незадолго перед экскурсией. Это связано с тем, что в природе даже за 2-3 дня могут произойти изменения, особенно связанные с переменой погоды. При разработке маршрута отмечаются места для самостоятельной работы экскурсантов. Маршрут прокладывается таким образом, чтобы на переход от одного объекта к другому не затрачивалось много времени. Также школьники могут быть заранее ознакомлены с некоторыми приемами и методикой предстоящей работы, например, закладыванию растений в ботаническую папку или определению мутности воды [36, с.52].

При отборе объектов экологической экскурсии сложность заключается в умении выделить из природного окружения те объекты, которые наиболее впечатлят и ответят теме данной экскурсии. Выбранный объект должен быть

доступен для осмотра, наблюдения, изучения. На каждый объект составляется карточка [29, с.13].

Объектами экологической экскурсии могут быть леса, рощи, скалы, озера, реки, уникальные памятники природы, восход и заход солнца и т.д.

При отборе объектов для экологической экскурсии учитываются такие качества как: познавательная ценность, уникальность, уровень воздействия на эмоциональный фон, удачное расположение.

Маршрут строится по принципу от одного объекта к другому. При изучении одного крупного объекта предполагается остановка экскурсионной группы и осмотр объекта.

Особенностью составления контрольного и индивидуального текстов является их частичное варьирование в зависимости от времени года.

От подготовки экскурсии зависит ее проведение. Рассмотрим требования к проведению экологических экскурсий. Экологическая экскурсия включает вводную беседу, коллективное наблюдение, индивидуальное наблюдение и сбор природного материала.

Построение экскурсий и последовательность их проведения варьируются в зависимости от цели, от сезона.

Основная часть экскурсии – это коллективное наблюдение. Экскурсовод помогает экскурсантам увидеть характерные признаки объектов и явлений. Экскурсовод дополняет наблюдение своим рассказом и пояснением.

При проведении экскурсии экскурсовод использует принцип «от показа к рассказу», причем показ объектов занимает в ней основное место. Показ в экологической экскурсии – это целенаправленный, последовательный процесс представления экскурсоводом тех объектов, на которых раскрывается содержание экскурсионной темы. Показ объектов должен вестись целенаправленно, в соответствии с поставленными целями [17, с. 49].

Показ объектов на экскурсии должен быть последователен. Нужно чтобы каждый последующий объект находился в непрерывной связи с

предыдущим. Это позволяет сохранить логичность в экскурсии. Показ объектов на экологической экскурсии осуществляется с помощью разнообразных методических приемов.

Отличительной особенностью методики показа объекта природы является то, что источником информации выступает сам объект, а не события, с ним связанные. В отличие от других объектов, объекты живой и неживой природы находятся в постоянном движении, во взаимосвязи, меняют свой облик в зависимости от смены сезонов.

Рассказ экскурсовода должен иметь четкий композиционный план, обусловленный единой темой, включающий в себя несколько подтем.

Экскурсия начинается вступлением, которое делается на месте встречи экскурсовода с группой. Экскурсовод изначально должен определить место расположения группы. Методической разработкой обычно предусмотрены несколько точек расположения группы. Это обусловлено тем, что у одного объекта могут одновременно находиться несколько экскурсионных групп, поэтому всю свою группу следует разместить на некотором удалении. Кроме того, место расстановки группы может меняться в зависимости от времени дня, либо от погодных условий.

Экскурсионная группа должна располагаться так, чтобы видеть и объект, и экскурсовода. Самое удобное расположение группы – полукругом. Экскурсовод должен стоять на краю полукруга вполоборота к экскурсантам.

Для проведения экскурсии, показа каждого объекта, выделения каждой подтемы отводится строго определенное время.

Рассказ на экскурсии начинается с показа объекта и носит адресный характер. Экскурсант должен четко видеть, к какому объекту или его фрагменту относится рассказ. Экскурсовод может начать рассказ лишь после того, как удостоверится, что всем хорошо видно объект. Помимо показа объекта экскурсовод должен владеть техникой показа наглядных пособий. Наглядные пособия показываются тогда, когда этого требует излагаемый материал.

Параллельно с отбором содержания экскурсии (подготовки рассказа и выбора объектов) экскурсовод разрабатывает задания для учащихся, выполняемые во время экскурсии и форму группового отчета (прил. 8).

Подготовка и отбор заданий для учащихся – один из главных моментов подготовки экскурсии, от этого, в конечном итоге, зависит ее результат. Именно через самостоятельную работу учащихся на экскурсии решается большинство поставленных задач экскурсии.

Большинство заданий для школьников рассчитаны на выполнение в малых группах по 4-5 человек. Каждая группа ведет коллективный отчет, заполняемый непосредственно во время экскурсии.

Пункты отчета соответствуют ходу экскурсии и порядку выполнения заданий. Это позволяет удерживать внимание учащихся на протяжении экскурсии и приучает к культуре оформления результатов исследования [32, с.41].

Классификация заданий для учащихся:

- задания, содержащие познавательно-исследовательский компонент: методика сравнения, количественная оценка;
- задания, которые содержат в себе эмоционально-ценностный компонент: направлены на тренировку органов чувств;
- задания, содержащие деятельностный компонент: направленные на действия учащихся;
- комбинированные задания: например, сравнение запыленности листьев в зависимости от удаленности от дороги (познавательно-исследовательский компонент: и эмоционально-ценностный: практическая польза листьев для здоровья); подкормка птиц и белок (деятельностный и эмоционально-ценностный) [15, с.11].

Подготовка учащихся к экскурсии включает эмоционально-психологическую, учебную и организационную подготовку.

Эмоционально-психологическая подготовка ставит целью настроить учащихся на экскурсию, мотивировать их на активную работу. Для этого

экскурсовод предварительно знакомит учащихся с темой и целью экскурсии и, заинтересовывая учащихся, говорит о наиболее интересных моментах, например, что учащиеся узнают некоторые свойства растений, которые помогут выжить на необитаемом острове. Если экскурсовод планирует соревнование между группами учащихся, то оговариваются условия игры и присуждаемые баллы за правильные ответы на вопросы, интересные находки, практические действия по сбережению природы и другие условия, а также штрафные баллы за несоблюдение правил безопасного поведения в природе, и тому подобное. В дальнейшем такое соревнование поможет экскурсоводу управлять группой экскурсантов на природе.

Организационная подготовка учащихся состоит в инструктировании по технике безопасности, правилах поведения на природе, рекомендаций по выбору одежды и обуви, обязательной записи в дневник о дате, времени и месте сбора на экскурсию, в том, что нужно взять с собой и в делении класса на малые группы по 4-5 человек. В каждой группе назначается ответственный за работу в группе, ответственный за написание отчета и ответственный за оборудование.

Таким образом, в данном параграфе было отмечено что экскурсия для младших школьников должна отличаться по подбору материала, по методике проведения. При проектировании экологической экскурсии для младших школьников необходимо уделять внимание особенностям возрастного психического развития детей. Дана возрастная характеристика младшего школьного возраста, она охватывает период от 6-7 до 9-11 лет.

Также был рассмотрен общий план подготовки и проведения экскурсии. Были рассмотрены цели и задачи экскурсии, и их особенности.

Дана характеристика объектов и методических принципов построения и проведения экологической экскурсии.

Вместе с тем рассмотрены варианты заданий для учащихся, выполняемые во время экскурсии. Именно через самостоятельную работу

учащихся на экскурсии решается большинство поставленных задач экскурсии.

Итак, в первой главе выпускной квалификационной работы была дана характеристика понятиям «экскурсия», «экскурсант», «экскурсовод», «экологический туризм», «экологическая экскурсия». Также приведена характеристика экскурсий по видам, формам и способам проведения и их классификация.

Также были приведены признаки экологической экскурсии, ее деления на группы и дана краткая характеристика каждой из групп. Была дана характеристика особенностей проведения экологических экскурсий, определены требования к организации безопасности экскурсантов. Более того, приведена необходимость разработки информационного листка для экскурсантов.

Вместе с тем было отмечено что экскурсия для младших школьников должна отличаться по подбору материала, по методике проведения. При проектировании экологической экскурсии для младших школьников необходимо уделять внимание особенностям возрастного психического развития детей.

Также был рассмотрен общий план подготовки и проведения экскурсии, цели и задачи экскурсии, и их особенности. Дана характеристика объектов и методических принципов построения и проведения экологической экскурсии, а также варианты заданий для учащихся.

ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКСКУРСИИ ДЛЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ПО ОКРЕСТНОСТЯМ ГОРОДА РЕЖ

2.1. Нормативно-правовая база разработки экологической экскурсии для младших школьников по окрестностям города Реж

Туристская деятельность, как экономическая отрасль требует надежного правового регулирования. Комплектация туристского продукта заключается в компиляции различных предоставляемых услуг: транспорта, размещения, питания, и т.д. Отсюда немалое количество правовых и нормативных документов, регулирующих туристскую деятельность: Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ [8], Федеральные законы «Об основах туристской деятельности в РФ», «О защите прав потребителей», «О техническом регулировании» [3], «О рекламе» [7], «Об организации страхового дела» [4], и др.

При разработке экскурсии необходимо руководствоваться, прежде всего нормативно-правовыми документами, касающимися проектирования экологической экскурсии.

Основным законом Российской Федерации, имеющим высшую юридическую силу, является Конституция РФ. В ней указано: «...каждый человек имеет право на передвижение...». Вместе с тем, в Конституции РФ отмечено «...каждый обязан заботиться о сохранении исторического и культурного наследия, беречь памятники истории и культуры...» [1].

Федеральный закон от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Этот закон определяет принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации, и регулирует отношения, возникающие при реализации права граждан России, иностранных граждан и лиц без гражданства на отдых, свободу

передвижения и иных прав при совершении путешествий, а также определяет порядок рационального использования туристских ресурсов Российской Федерации [5].

Также, обязательным к соблюдению является федеральный закон «О защите прав потребителей» № 2300-1 от 07.02.1992г. Закон регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, импортерами, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав [2].

Помимо законов, регулирующих туристскую деятельность и порядок предоставления туристских услуг, существуют национальные стандарты, в которых устанавливаются требования к проектированию туристских услуг. К ним относятся:

– ГОСТ 32611-2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов». Настоящий стандарт устанавливает требования к туристским и экскурсионным услугам, обеспечивающие безопасность жизни и здоровья туристов и экскурсантов. В настоящем стандарте определены санитарные нормы и правила для предприятий общественного питания, требования по обеспечению безопасности движения на маршрутах. В данном стандарте указано, что при оказании туристских услуг должен быть обеспечен приемлемый уровень риска для жизни, здоровья и имущества туристов. Кроме того, в данном стандарте выделены факторы, влияющие на безопасность туристов при совершении путешествия, которые необходимо учитывать при составлении программы экскурсии. К ним относятся:

- географическая и природная особенность места пребывания туристов (морская, горная, пустынная местности, климат, наличие специфических

животных и насекомых);

- культурная, социальная среда временного пребывания, особенности местной пищи, язык, культурные, религиозные и этнические традиции;

- уровень качества и безопасности оказываемых услуг;

- соблюдение туристами правил личной безопасности и т.д. [9]

- ГОСТ Р 53522-2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения». Данный стандарт предусматривает документальное оформление прав туриста и туристской фирмы. Туристские услуги, входящие в туристский продукт, оказываются гражданам (туристам) туроператорами, турагентами, объектами туристской индустрии, операторами информационных систем, а также организациями, предоставляющими услуги экскурсоводов, гидов-переводчиков и инструкторов-проводников в соответствии с заключенными договорами [12].

- ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования». Этот стандарт устанавливает общие требования к туристским услугам, требования безопасности услуг для жизни, здоровья туристов, сохранности их имущества и охраны окружающей среды. Наряду с этим документ содержит требования к информации для потребителей, содержание памятки для туриста, требования к офису туроператора (турагента), оказывавшего туристские услуги [11].

- ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». Данный стандарт устанавливает порядок разработки документации при проектировании туристских услуг.

Проектирование туристских услуг осуществляется туроператором или организацией, предоставляющей услуги по проектированию туристских услуг.

Согласно документу, проектирование туристских услуг осуществляется в несколько этапов:

- составление моделей туристских услуг;

- разработка технических требований и нормируемых характеристик

услуг;

- установление технологических требований и определение технологии процесса оказания туристских услуг;

- определение методов контроля качества проектируемых услуг;

- утверждение документов на проектируемые туристские услуги.

Проектирование туристских услуг предусматривает разработку программы обслуживания туристов или программы путешествий, включающую:

- разработку маршрута путешествия;

- формирование списка соисполнителей туристских услуг, включая средства размещения, предприятия питания, транспортные компании и организации, оказывающие дополнительные услуги (экскурсионные организации, экскурсоводы-предприниматели, спортивные сооружения, театры, музеи и др.):

- установление периода времени/продолжительности отдельных услуг исполнителем;

- формирование перечня экскурсий с указанием посещаемых объектов;

- разработку перечня туристских походов, прогулок, комплекса услуг по организации досуга;

- определение продолжительности пребывания туристов в каждом пункте маршрута;

- установление минимального и максимального количества туристов, участвующих в путешествии (численность группы);

- определение видов и количества транспортных средств, используемых для перевозки туристов;

- определение потребности в экскурсоводах, гидах-переводчиках, инструкторах-проводниках, сопровождающих лицах и в другом обслуживающем персонале с необходимым уровнем подготовки и квалификации;

- разработку форм и видов рекламных и информационных материалов,

описаний путешествия, памятки и другое [10].

Результатом проектирования туристских услуг являются следующие документы:

- технологическая карта экскурсии (прил. 2);
- контрольный текст экскурсии (прил. 3);
- карта (схема) экскурсионного маршрута (прил. 6);
- материалы «портфеля экскурсовода» (прил. 7);
- информационный листок к экскурсии (прил. 5).

Рассмотренные законы и национальные стандарты действуют на всей территории Российской Федерации.

Вместе с тем, в Свердловской области действует закон «О туризме и туристской деятельности в Свердловской области». Настоящий закон устанавливает правовые основы туристской деятельности в Свердловской области, определяет принципы регулирования отношений в сфере туризма и приоритетные направления развития рынка туристских услуг, компетенцию органов государственной власти Свердловской области в сфере туризма, обеспечивает реализацию прав граждан на отдых, удовлетворение духовных потребностей, приобщение к культурно-историческим ценностям [6].

Таким образом, проведенный анализ нормативно-правовых документов, которые являются документальной основой проектирования экскурсии, показывает, что формирование туристского продукта осуществляется строго на основании принятых на законодательном уровне в Российской Федерации правовых документов.

Правила проектирования и требования к документам по туристским услугам определяется принятыми национальными стандартами (ГОСТ), а также положениями закона «Об основах туристской деятельности». В соответствии с рассмотренными документами обеспечивается безопасность услуг для жизни и здоровья экскурсантов, сохранности их имущества и охраны окружающей среды, регламентируется содержание информации об экскурсии и порядок ее предоставления экскурсантам.

2.2. Маркетинговое исследование необходимости разработки экологической экскурсии для младших школьников по окрестностям города Реж

Для разработки любой экскурсии необходимо провести маркетинговое исследование, чтобы выявить целесообразность внедрения нового продукта на рынок туристских услуг, выяснить, насколько новый продукт будет конкурентоспособен и востребован населением.

Маркетинг – это вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством спроса. Под целями маркетинга понимают: достижение максимально высокого потребления товара потребителем; достижение максимальной потребительской удовлетворенности; предоставление максимально широкого выбора товаров и услуг; повышение качества жизни.

Маркетинговое исследование – это изучение рынка товаров и услуг, спроса и предложения, поведения потребителя, конъюнктуры рынка, динамики цен с целью лучшего продвижения товаров на рынок, увеличение их продаж. Менеджеры, работающие в туризме в службе маркетинга, не должны упускать из виду четыре специфические черты своего товара: нематериальность, непостоянство качества, неотделимость от источника и несохраняемость.

Нематериальность: в отличие от материальных товаров туристскую услугу нельзя попробовать на ощупь, на вкус, её не увидишь и не услышишь до момента её непосредственного оказания. Чтобы уменьшить неопределенность, порождаемую нематериальностью услуги, клиент ищет нечто осязаемое, свидетельствующее о качестве, прежде чем обратиться за ней.

Непостоянство качества: услуга в сфере туризма отличается изменчивостью, ее качество зависит от того, кто её оказывает и при каких условиях. Один и тот же человек может прекрасно обслужить сегодня и

скверно – завтра. Есть несколько причин этой изменчивости. Во-первых, услуга такого рода оказывается и принимается одновременно, что ограничивает возможность контроля её качества. Во-вторых, временная неустойчивость спроса делает проблематичным сохранение качества обслуживания в периоды, когда спрос становится повышенным. Многие зависят от состояния, оказывающего услугу в момент ее оказания.

Неотделимость от источника: в большинстве ситуаций, типичных для индустрии туризма, оказание услуги требует непосредственного присутствия как оказываемого услуги, так и того, кому эта услуга предоставляется. Менеджеры, осуществляющие контакт с клиентом – часть продаваемого товара. Изначальная неотделимость продаваемой услуги означает также, что и клиент оказывается её частью. Еще один аспект понятия «неотделимость» заключается в том, что не только менеджер, но и клиент должен знать обязательные условия, при которых услуга может быть оказана.

Несохраняемость: услугу нельзя складировать, хранить. Чтобы обеспечить стабильный доход, предприятию приходится маневрировать между своими возможностями и покупательским спросом, поскольку потери из-за невостребованности компенсировать невозможно [24, с.22].

Чтобы разработанная экскурсия успешно продавалась, необходима грамотная система продвижения.

Система продвижения – общая программа маркетинга компании, включающая в себя рекламу, стимулирование сбыта, связи с общественностью и персональные продажи.

Существуют четыре главных системы продвижения:

- реклама. Любая оплаченная форма продвижения идей, товаров или услуг определенным способом;
- стимулирование сбыта, продвижение продаж. Краткосрочные стимулы поощрения покупки или продажи услуги;
- связь с общественностью. Построение хороших отношений компании с различными слоями общественности с целью получения

благоприятного имиджа путем создания корпоративного контроля, препятствующего распространению неблагоприятных слухов, историй и мероприятий;

– персональные продажи. Устное общение с одним или более предполагаемыми покупателями с целью совершения продаж [19 с.34].

Для выявления популярности экологической экскурсии для младших школьников по окрестностям города Реж целесообразно проведение маркетингового исследования. Цель данного исследования – выявление потенциального спроса на экологическую экскурсию для детей младшего школьного возраста.

Задачей исследования является определение потребности в экологической экскурсии для младших школьников среди целевой аудитории, актуальности экскурсии, определение грамотной ценовой политики.

Целевой аудиторией (источниками информации) являются родители (законные представители) детей младшего школьного возраста, учащихся в средних образовательных школах города Реж.

Для проведения маркетингового исследования было использовано анкетирование. Анкетирование – это письменная форма опроса, осуществляющаяся, как правило, заочно, то есть без прямого и непосредственного контакта интервьюера с респондентом. Для того, чтобы провести анкетирование среди родителей, которые водят детей в возрасте 6-11 лет в среднюю образовательную школу № 1, была разработана анкета (прил. 1).

Далее проведем маркетинговый анализ экологической экскурсии для младших школьников по окрестностям города Реж. В анкетировании приняло участие 59 родителей учеников младших классов средней образовательной школы № 1. Возрастной состав опрошенных родителей составил от 25 до 35 лет – 70% и от 35 до 45 лет – 30%. При подсчете данных выяснилось, что у 91% опрошенных родителей есть желание отправить

своего ребенка на экологическую экскурсию по окрестностям города Реж, с целью расширения кругозора их детей (рис. 1).

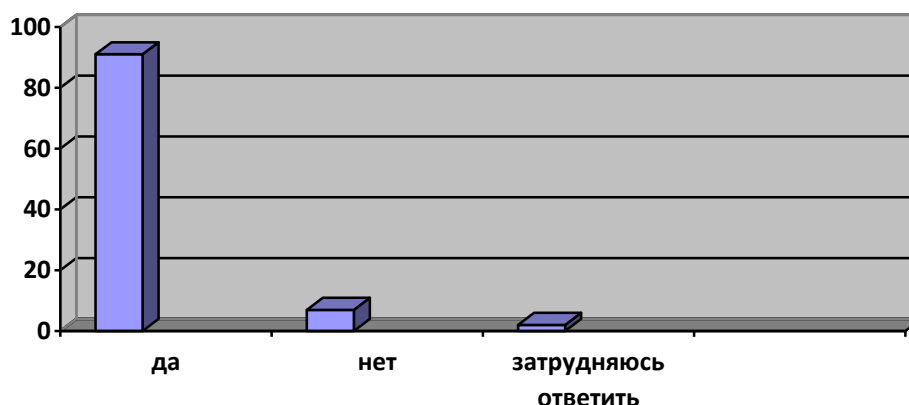


Рис. 1. Результаты ответа родителей на вопрос: «Есть ли у Вас желание отправить Вашего ребенка на экологическую экскурсию в окрестности города Реж?»

Так же в анкете был задан вопрос: «Считаете ли Вы количество подобных экскурсий достаточным для учащихся начальных классов?» Данные подсчетов предоставлены на рисунке 2.

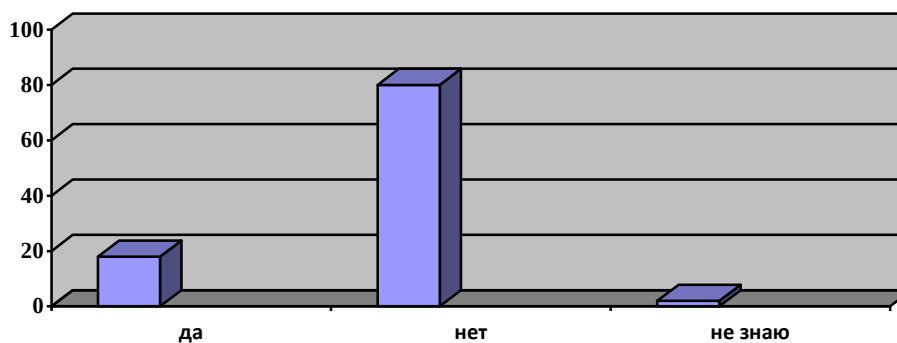


Рис. 2. Результаты ответа родителей на вопрос: «Считаете ли Вы количество подобных экскурсий достаточным для учащихся начальных классов?»

На основе проведенного исследования можно сделать вывод, что разрабатываемая экскурсия заинтересовала предполагаемую целевую аудиторию.

Следующий вопрос анкеты: «Какую сумму Вы готовы потратить на экологическую экскурсию?» На рисунке видно, как потенциальные покупатели готовы потратить свой бюджет на экскурсию (рис. 3).

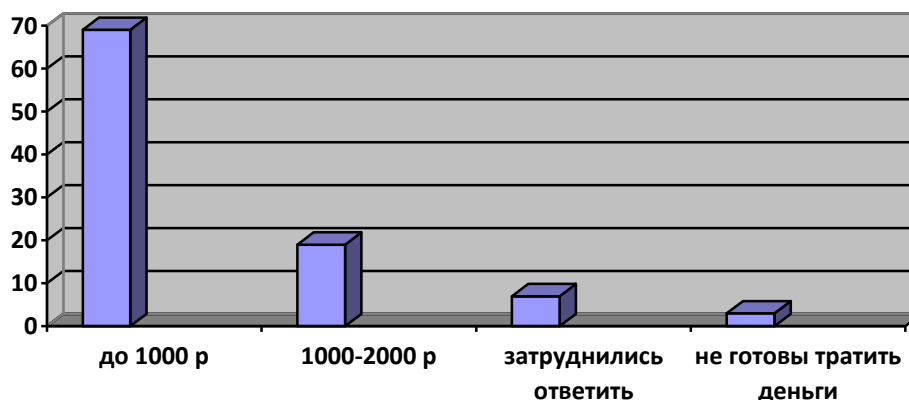


Рис. 3. Результаты ответа родителей на вопрос: «Какую сумму Вы готовы потратить на экологическую экскурсию?»

Следовательно, можно сделать вывод, что расчет стоимости экологической экскурсии на одного человека должен находиться в пределах 1000 рублей.

Следующий вопрос в анкете звучал следующим образом: «Какие аспекты экологической экскурсии наиболее важны для Вас?» Наиболее высокий процент ответов составили «познавательная составляющая» – 50%, и «активный отдых» – 30% (рис. 4).

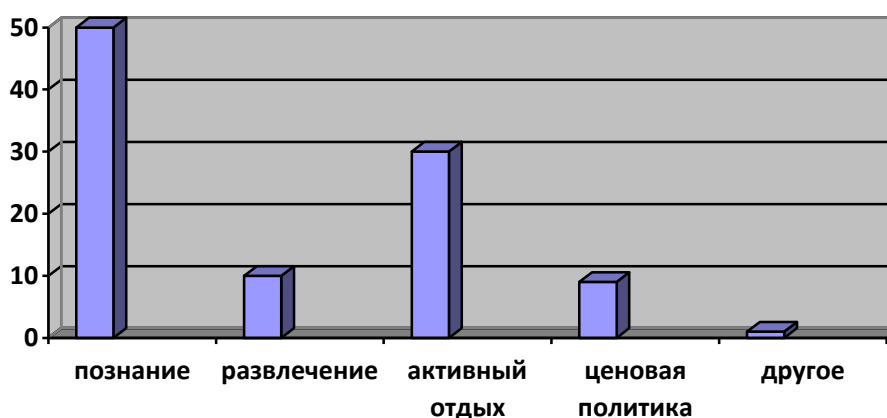


Рис. 4. Результаты ответа родителей на вопрос: «Какие аспекты экологической экскурсии наиболее важны для Вас?»

Таким образом, потенциальным покупателям важна познавательная составляющая экскурсии, с целью расширения кругозора их детей.

Для того, чтобы разрабатываемая экскурсия успешно продавалась, необходимо разработать стратегию по продвижению данного продукта. Наиболее эффективным средством продвижения товаров, работ и услуг в маркетинге является реклама.

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и ее продвижение на рынке [8].

Объект рекламирования – товар, изготовитель или продавец товара, результат деятельности, либо мероприятие, в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Основная цель рекламы – увеличение объема реализации предлагаемых товаров, работ и услуг.

Цели рекламодателя представляют собой совокупность взаимосвязанных результатов рекламной кампании. Отсюда, цели можно определить и расположить следующим образом:

- привлечение внимания потенциального покупателя;
- повышение (формирование) спроса на продукцию;
- четкое обозначение для потребителей позиций товаров на сегментах рынка;
- пропаганда потребительских свойств товара, услуги;
- продвижение торговых марок;
- увеличение конкурентоспособности на рынке сбыта;
- содействие увеличению каналов сбыта.

Функция рекламы – предоставление покупателям информации о товарах, услугах через различные информационные средства [25, с.64].

Рекламная деятельность имеет убеждающий или информативный характер и направлена на оказание влияния на потребительское поведение и мнение широкой аудитории. Рекламная деятельность – один из инструментов маркетинга, может использоваться в сочетании с такими приемами, как стимулирование сбыта, тактика индивидуальных продаж или деловые связи [25, с.45].

Анализ рынка рекламы предполагает следующее:

- исследование потребительских мотиваций;
- анализ эффективности рекламных объявлений;
- анализ средств рекламы;
- анализ рекламно-маркетинговых коммуникаций (рекламных текстов, слоганов, визуальной рекламы).

Задача рекламного обращения: информативная (донести до потенциального покупателя информацию о существовании и преимуществах продаваемого экскурсионного продукта).

Идея обращения: эмоциональное обращение, направленное на вызов эмоций. Младший школьный возраст является более благоприятным периодом для формирования основ экологической культуры, потому что в этот период развития ребенка, характеризующийся преобладанием эмоционально-чувственного способа освоения окружающего мира, интенсивно формируются свойства и качества личности, которые определяют ее сущность в будущем.

Целевая аудитория: родители (законные представители) детей младшего школьного возраста (6-11 лет); педагоги младших классов средних образовательных школ города Реж.

Мотивация: актуальность экологических экскурсий для младших школьников с целью развития общего кругозора и познавательной деятельности детей.

Целесообразность проведения рекламной кампании:

- определение новой целевой аудитории;

- выпуск новой продукции;
- изменение общей ситуации на рынке;
- расширение ассортимента выпускаемой продукции.

Наилучшим вариантом продвижения экологической экскурсии по окрестностям города Реж будет реклама в сети Интернет, а именно в социальных сетях.

Интернет-реклама – форма неличного представления информации о товарах, работах и услугах посредством сети интернет [42]. Рекламная деятельность в интернете – один из инструментов маркетинга, может сочетаться с рекламой других видов. Этот вариант исключает высокие затраты и считается эффективным. Финансовые затраты на рекламу в сети Интернет будут минимальны, так как реклама в социальных сетях, на бесплатных ресурсах и тому подобные способы не требуют финансовых вложений. Каждый из рекламных носителей в средствах массовой информации имеет свои преимущества и недостатки. Например, реклама в туристском журнале стоит дороже, чем в газете, но ее качество гораздо выше, да и избирательность аудитории достаточно высока.

Реклама в торговых точках: буклеты и листовки на стойках информации в учебных заведениях, музеях, театрах. Ценность данной рекламы заключается в том, что клиент сталкивается с ней, когда он находится еще в процессе принятия решения. Задача такой рекламы – напомнить клиентам о той рекламной информации, с которой они уже сталкивались в средствах массовой информации.

Реклама на телевидении: эффективность рекламы на телевидении определяется следующими факторами:

- наибольшая возможность удерживать внимание;
- множество рекламных раздражителей. Одновременно задействованы изображение, цвет, движение, печатный и устный текст;
- запоминаемость. Реклама на телевидении – лучший инструмент для механического и фонового восприятия. Даже если телезритель отвел взор от

видеоряда, рекламный контакт не прерывается, и коммуникация продолжается на акустическом уровне;

– безграничные варианты подачи. Возможно размещение в различные временные интервалы (утро, день, вечер, ночь) и использование различной тематики.

Так же достаточно эффективным средством рекламы туристских услуг является подача рекламного объявления в так называемую «бегущую строку» в городском общественном транспорте. Табло «Бегущая строка» позволяет в яркой динамичной форме, используя минимальное рекламное пространство, донести до потребителя информацию в полном объеме и привлечь его внимание.

В таблице 1 наглядно показано, как используются выбранные каналы распространения информации в течение одного календарного года.

Таблица 1

Медиа – план

Отобранные средства рекламы	Месяц											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Газета		+	+						+	+		
Реклама в социальных сетях	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Презентации в школах для учителей, родителей, школьников	+	+	+	+	+				+	+	+	+
Буклеты и листовки на стойках информации в учебных заведениях, музеях, театрах	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Реклама на телевидении		+							+	+		+
Реклама в бегущей строке в трамваях и троллейбусах		+		+					+		+	

Временные рамки: круглый год, но основной упор на учебный сезон (с сентября по май)

Прогнозируемый результат: прогнозируется общая финансовая отдача рекламы, а не только отдача, полученная в период действия рекламной кампании. Во многих ситуациях максимальная отдача рекламы начинается уже после окончания кампании. Далее мы ставим реалистичный план (например, прирост +20%) и накладываем его на прогноз с шагом 1 месяц. На основании данных можно определить среднее влияние рекламы на прирост продаж. Допустим это 30%. Запускаем рекламу и смотрим, по какой траектории движутся наши продажи. Этот процесс мониторинга еще сам по себе носит воспитательный характер. Каждый месяц важен, из них незаметно складывается финансовый год.

Расчет бюджета – важный шаг на этапе расчетов по продвижению экскурсионного продукта. Расчеты по продвижению рекламной кампании представлены в таблице 2.

Таблица 2

Статья расходов в год по видам рекламных средств

Статьи расходов по видам средств распространения рекламы	Сумма (руб.)
Реклама в газете	$500 \cdot 16 \text{ нед} = 8000,00$
Реклама в социальных сетях (Интернет)	0,0
Презентации в школах для учителей, родителей, школьников	0,0
Буклеты и листовки на стойках информации в учебных заведениях, музеях, театрах	$12 \cdot 500 = 6000,00$
Реклама на телевидении	$2000 \cdot 12 = 24000,00$
Реклама в бегущей строке в трамваях и троллейбусах	$240 \cdot 118 = 28320,00$
ИТОГО:	66320,00

Таким образом, мы рассмотрели возможности рекламы как эффективное средство доведения до покупателя информации об экологической экскурсии для младших школьников по окрестностям города Реж.

Следующим этапом в проведении маркетингового исследования необходимости разработки экологической экскурсии для младших школьников по окрестностям города Реж является анализ конкурентов. Сводная характеристика экскурсий, предлагаемых на рынке по Режевскому району туристскими компаниями, представлена в таблице 3.

Таблица 3

Предложение экскурсий на рынке по Режевскому району

№ п.п.	Наименование т/ф	Программа экскурсии	Стоимость экскурсии на 1 чел.
1	2	3	5
1	ООО «Бюро туризма» «Путешественник»	Встреча группы, поездка в Реж, купание и обед, отъезд в Екатеринбург, высадка группы. 8 часов	1 690,00
2	Т/а «Дискавери»	Отправление, прибытие на источник, купание 3 часа, отправление в Екатеринбург, прибытие в Екатеринбург. 7 часов	1 500,00
3	Экскурсионное бюро «ВС-Тур Екатеринбург»	Сбор группы и отправление. Путевая информация (знакомство с символом города - Храмом Иоанна Предтечи). Родник «Пробойный ключ». Посещение СКС «Баден - Баден Изумрудный берег» отправление в Екатеринбург. Прибытие в Екатеринбург 7 часов	1 490,00
4	Т/ф «Евразия»	Встреча группы, поездка в Реж. Минералогический музей. Режевской исторический музей. Один из старейших сельских музеев Среднего Урала – Черемисский историко-литературный музей. Липовские карьеры. Отправление в Екатеринбург. Прибытие. 12 часов	1 150,00
5	Бюро путешествий и экскурсий «ТУР-УРАЛ»	Отправление Обзорная экскурсия по историческому центру Режа. Посещение Иоанно-Предтеченской церкви на Орловой горе. Обед в кафе города. Посещение Историко-краеведческого музея.	2 300,00
6	ООО «Родники природы»	Реж + термальные бассейны «Баден-Баден»	2 600,00

1	2	3	4
7	Центр детского отдыха	Экскурсия в Арамашево. В программе: трансфер, экскурсия по с. Арамашево, избы с Уральской росписью, Храм во имя Казанской иконы Божьей Матери, святой родник, Краеведческий музей, мастер-класс по уральской росписи или плетению оберегов из бересты, обед. 8 часов	1 350,00
8	Центр детского отдыха	Экскурсия в село Коптелово. В программе: трансфер, осмотр экспозиции краеведческого музея с посещением выставочного зала по истории земледелия, павильона народных ремёсел, кузницы; изба бабы Кати, выступление фольклорной группы, катание на шарабане или кошевке по селу, обед. 10 часов.	1 500,00

На основании данных, представленных в таблице 3, можно сделать вывод, что турфирмы, которые организывают экскурсии по Режевскому району предлагают отдельные обзорные экскурсии по городу Реж, с посещением ряда музеев, и экскурсии в поселок Коптелово с посещением природных объектов. Экскурсии разработаны на один день с доставкой на автобусах, поездах или без транспортного обслуживания с расчетом на личный транспорт туристов.

В данном параграфе определено, что для разработки любой экскурсии необходимо проведение маркетингового исследования. Также, раскрыты понятия «маркетинг», «маркетинговое исследование». Определены специфические черты туристской услуги это: нематериальность, непостоянство качества, неотделимость от источника, несохраняемость. С целью исследования целесообразности проектирования экологической экскурсии для младших школьников по окрестностям города Реж было проведено анкетирование. С его помощью было выяснено, что проектирование данной экскурсии целесообразно, и что данная

экологическая экскурсия будет востребована родителями младших школьников средних школ города Реж.

Также охарактеризовано понятие «реклама», ее объекты, цели, определена целевая аудитория. Рассмотрены наиболее эффективные средства доведения до покупателя информации об экологической экскурсии. Доведение информации до потребителя будет осуществляться через газеты; рекламу в социальных сетях и на телевидении; рекламные буклеты на стойках информации в учебных заведениях, музеях, театрах; презентации в школах; путем подачи объявлений в «бегущую строку» в городском общественном транспорте города Реж. На основе выбранных средств распространения информации были рассчитаны расходы.

2.3. Программа экологической экскурсии для младших школьников по окрестностям города Реж и ее экономическое обоснование

Природная любознательность туристов в отношении различных уголков мира и населяющих их народов образуют один из наиболее сильных побудительных туристских мотивов. Гуманитарное значение туризма заключается в использовании его возможностей для развития личности, её творческого потенциала, расширения горизонта знаний. Совмещение отдыха с познанием жизни – одна из задач, которую в полной мере способен решать туризм. Увидеть мир своими глазами, услышать, ощутить – важные части рекреационной функции туризма [28, с. 39]. Успех развития туризма зависит не только от материально-технической базы, соответствующей общепринятым стандартам и требованиям, но и от уникальности национального культурного наследия.

Экологически устойчивый туризм способствует продуктивному экоориентированному использованию земель, не имеющих сельскохозяйственного значения, что позволяет сохранять естественную флору на больших площадях, а также наглядно демонстрирует большое

значение природных и культурных ресурсов для экологического и социального благосостояния общества [6].

Режевской район вошел в проект «Самоцветное кольцо Урала», который был создан для развития внутреннего туризма Свердловской области, и на его сохранение и восстановление было направлено целевое финансирование из областного и федерального бюджета.

Культурное наследие и природное богатство – основное конкурентное преимущество России в мировом общественном мнении. Большое значение в разработке экологической экскурсии имеют уникальные экологические, археологические, геоморфологические, ботанические памятники природного наследия, которыми богат и разнообразен Режевской район.

Цель выпускной квалификационной работы – экологическая экскурсия для младших школьников по окрестностям города Реж.

Представим программу экологической экскурсии для младших школьников по окрестностям города Реж.

Число туристов: 20 человек (4 группы по 5 человек с наставником-родителем).

Цель экскурсии – ознакомление с окрестностями города Реж, реки Реж и природой Першинских скал, а также развитие экологического мировоззрения детей.

Наименование экскурсионного экологического маршрута – «Сокровища природы».

Протяженность пешего маршрута – 2 км (экскурсии Першинские скалы – 1 км, экскурсия близ реки Реж – 1 км) (прил. 6).

Предполагаемое время маршрута – 2 часа:

- село Першино – 10 минут;
- пещера древних скифов – 20 минут;
- река Реж – 15 минут;
- древние наскальные писаницы – 15 минут;
- Першинские скалы – 60 минут.

Способ передвижения экскурсантов по маршруту – пеший путь.
Сезонность использования маршрута – круглый год.

Требования к режиму пребывания на маршруте.

– соблюдение режима особой охраны природы, техники безопасности на маршруте, правил пожарной безопасности.

– запрещается подъем на геологические памятники природы (скальные останцы), в целях предотвращения от разрушения и безопасности детей.

В начале экскурсии школьникам выдается рабочая тетрадь для ведения записей по ходу движения и по окончании экскурсии (прил. 8).

Программа экологической экскурсии:

Город Реж расположен в центральной части Свердловской области в 83 километрах к северо-востоку от Екатеринбурга, на берегах реки Реж и Режевского пруда. Через город проходит железнодорожная магистраль и автодорога Екатеринбург – Алапаевск. В настоящее время в Реже проживает более сорока тысяч человек.

Путешествие начнется в селе Першино Режевского района Свердловской области. Село расположено в тупике, в стороне от дороги, соединяющей многие сёла. Расстояние до районного центра – города Реж – 7 км. Село Першино, основанное как рабочий поселок по разработке месторождения железной руды, расположено на открытой местности левого берега реки Реж, напротив одноименной скалы. Село основал государственный крестьянин, казанский переведенец Перша Засыпкин. Это очень живописное место, скалы и наскальные рисунки привлекают туристов из других городов области.

Вторым объектом показа станет пещера, которая находится в окрестностях села Першино.

Пещеры – это особый мир, не имеющий аналогов на поверхности. В пещерах нет ни зимы, ни лета.

Температура воздуха там всегда одинаковая.

Третьим объектом показа будет являться река Реж. Именно река дала название городу, река стала причиной его рождения. На языке древних аборигенов слово «реж», по мнению некоторых ученых, означает «обрывистые берега». Действительно, главным украшением реки являются величественные прибрежные скалы-бойцы. Известна река Реж и тем, что в своем верхнем течении пересекает с запада на восток знаменитую на весь мир Самоцветную полосу Урала, с которой началась минералогическая история России и которая с XVIII века является одним из главных мировых минералогических центров. Бассейн реки Реж охватывает примерно треть территории Самоцветной полосы Урала. Всего же в долине Режа насчитывается более 60 скал. По берегам реки преобладает сосновый лес. Эти места славятся самоцветами удивительной красоты.

По берегам реки Реж расположено много интереснейших культурных объектов: древние наскальные писаницы будут являться четвертым объектом показа. Древние изображения в местах обнажения горных пород, это хрупкое наследие наскального искусства, оставленного древними людьми, дошедшее до наших времен.

Пятым объектом показа будет являться памятник природы «Камень Першинский» или в простонародье «Першинская скала», который является основным экологическим и познавательным объектом данной экскурсии. Геоморфологический и ботанический памятник природы регионального значения «Камень Першинский», общей площадью 5 гектар, образован в 1983 году в целях обеспечения надлежащей охраны невысоких скал, покрытых редчайшей скальной флорой и прилегающих к ним удивительных природных комплексов. Этот участок находится под охраной Режевского лесхоза.

Осмотр и поход по таким уникальным местам благотворно влияет на рекреационные функции организма человека. Данная экологическая экскурсия будет интересна каждому школьнику, ведь это увлекательное и

потрясающее путешествие, которое поможет с легкостью запомнить важную и необходимую информацию.

Вместе с тем, не стоит забывать о том, что для разработки и проектирования экологической экскурсии, как и для любого экскурсионного продукта, необходимо провести экономическое обоснование эффективности внедрения данного туристского продукта. Экономическое обоснование – это изучение экономической выгоды, анализ и расчет экономических показателей создаваемого туристского продукта. Главной задачей экономического обоснования является оценка затрат на разрабатываемый продукт и его результатов, анализ срока окупаемости продукта. Таким образом экономическое обоснование дает возможность эффективнее использовать свои ресурсы [33, с. 23].

Экономическое обоснование позволяет произвести:

- анализ;
- расчет;
- оценку экономической целесообразности внедрения предлагаемого туристского продукта.

Разработка экономического обоснования необходима, когда нужно доказать необходимость выбора предлагаемого варианта экскурсии.

Себестоимость экскурсии складывается из переменных и постоянных затрат на ее организацию, а также коммерческих расходов.

Переменные затраты – это затраты, которые напрямую связаны с объемом оказания туристских услуг и их реализации. Чем больше объем реализации, тем выше эти затраты. К таким затратам относятся: материалы, сдельная заработная плата, транспортные расходы, уплачиваемые сторонней организации, проценты, выплачиваемые агентам за реализуемые товары и другие. Переменные затраты непосредственно связаны с получением дохода.

Постоянные затраты – это затраты, которые никаким образом не влияют на объем производства и реализации услуг. Такие затраты, как арендные платежи, заработная плата, оплата услуг связи, никак не влияют и

не связаны с объёмом продаж. Эти затраты не участвуют в процессе реализации услуг, они составляют только расходы предпринимателя. Таким образом постоянные затраты не связаны напрямую с получением дохода.

Еще одним немаловажным решением является установление цены на предлагаемую услугу. Цена экскурсионного продукта играет важную роль, от цены будет зависеть дальнейший спрос на продукт. Цена – это количество денежных средств, в обмен на которые продавец готов передать единицу товара. По сути, цена является коэффициентом обмена конкретного товара на деньги.

По мнению А.И. Ковалева, цена является фактором, имеющим большое значение для потребителя. Она служит средством установления отношений между фирмой и клиентом. И, наконец, цена – мощнейшее оружие в борьбе с конкурентами на рынке сбыта.

Существуют особенности ценообразования, которые необходимо учитывать: высокая гибкость цен на различных сегментах туристского рынка и разрыв во времени между моментами установления цены и продажи экскурсионного продукта [30, с.157].

Цены на экскурсионный турпродукт являются розничными, так как туристские услуги неспособны к хранению они предназначены непосредственно для потребления.

Особенности ценообразования:

- цены на определенные виды услуг туризма не входят в стоимость экскурсионного турпродукта
- групповая экскурсия: чем больше людей в туристской группе, тем ниже стоимость экскурсии в расчете на одного человека;
- цена экскурсии зависит от возрастного состава туристов, так, например, для школьников существуют скидки.

В данном случае в стоимость экскурсии будут включены расходы на аренду транспортного средства, оплату услуг экскурсовода и водителя, рекламу экскурсии.

Цена турпакета определяется методом нормативной калькуляции. Стоимость экскурсии на одного туриста определяется по формуле:

$$Ц = И + Н + П/Ч$$

где Ц – цена турпакета на одного туриста, руб.; И – себестоимость услуг, входящих в турпакет, руб.; Н – косвенные налоги (НДС), руб.; П – прибыль туристского предприятия, руб.; Ч – количество туристов в группе, чел [18, с.54].

Указанные особенности предопределяют ценообразование туристских услуг на двух уровнях.

Первый – соответствует стратегии ценообразования и представляет собой совокупность цен, подлежащих обязательному опубликованию в каталогах, брошюрах, путеводителях и других печатных изданиях.

Второй уровень, определяющий в целом тактику ценообразования, характеризует цены, по которым осуществляется реализация туристских услуг исходя из конкретной ситуации.

На цену турпродукта влияет ряд факторов:

- класс обслуживания,
- вид туристского путешествия,
- форма обслуживания,
- конъюнктура рынка.

Проведение экологической экскурсии для младших школьников по окрестностям города Реж планируется круглогодично, но особый упор ставится на учебный период (с сентября по май) (табл. 3). Предполагаемый стандартный размер группы составляет 20 человек. Экологическая экскурсия ориентирована на учащихся младших классов средних образовательных школ города Реж (то есть, ученики 1 – 4 классов, 6-11 лет), они являются потенциальными экскурсантами. Так же в городе Реж проходят различные детско-подростковые мероприятия, на которые съезжаются люди из городов Свердловской и соседних областей, среди которых есть дети данной

возрастной группы. Таким образом, к экологической экскурсии можно привлечь достаточно большое количество потребителей.

В таблице 4 представлен расчет количества групп и человек за календарный год. Из таблицы видно, что самое большое количество групп приходится на учебный год. Это связано с тем, что при опросе, большинство респондентов выбрали именно это время года для посещения экологической экскурсии.

Таблица 4

Расчет количества групп и человек за год

Месяц проведения экскурсии	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Итого за год
Количество групп в месяц	1	1	2	2	2	2	1	1	3	3	1	1	20
Число экскурсантов	20	20	40	40	40	40	20	20	60	60	20	20	400

Таким образом, в данном параграфе важными являются вопросы расчета себестоимости предоставляемой экскурсии и ценообразования, а также анализ формирования прибыли.

Цена на услуги в туризме включает в себя такие элементы как: текущие расходы на производство, организацию и реализацию услуг, косвенные налоги по отдельным видам услуг, прибыль.

Прибыль, закладываемая в цену экскурсионного продукта, устанавливается в процентах себестоимости затрат. Размер процента зависит от спроса и может колебаться от 5% до 100% и более [21, с.67].

С расчетом себестоимости предоставляемой экскурсии и ее ценообразованием, а также с анализом формирования прибыли можно ознакомиться в таблице 5.

Таблица 5

Расчет цены экологической экскурсии для младших школьников по
окрестностям города Реж

Наименование калькуляционных статей	Показатели в ценовом выражении на группу (20 человек)	Показатели в ценовом выражении на 1 человека
1	2	3
Транспортные услуги	5200,00	260,00
Экскурсовод на 3 часа	$400 \cdot 3 = 1200,00$	60,00
Прочие услуги: печать рабочих тетрадей	400,00	20,00
Итого переменных затрат	6800,00	340,00
Затраты на продвижение (годовой план)	5278,00	263,90
Итого постоянных затрат	2287,00	114,40
Производственная стоимость (переменные + постоянные затраты)	9087,00	454,40
Налог 6%	545,20	27,30
Прибыль 15%	1363,00	68,20
Продажная цена	10995,20	549,80

Понимание как постоянных, так и переменных затрат является основополагающим в проектировании экскурсии. Именно при разделении на постоянные и переменные затраты можно объяснить понятие точки безубыточности.

Точка безубыточности – это точка, в которой все расходы предприятия – постоянные и переменные затраты покрываются доходами предприятия.

Итак, стоимость экологической экскурсии по окрестностям города Реж составляет 549,80 рубля / 550,00 рублей на одного экскурсанта. Чистая прибыль за календарный год составляет $68,20 \cdot 400 = 27280$ рублей. Рентабельность экскурсии $68,20 / 550,00 \cdot 100\% = 12,4\%$. Маржинальная прибыль на единицу продукции равна разнице цены и переменных затрат на единицу продукции: $550,00 - 340,00 = 210,00$ рублей. Рентабельность по маржинальной прибыли = маржинальная прибыль на единицу продукции / цену продукции = $210,00 / 550,00 \cdot 100\% = 38,2\%$. Отсюда выручка в точке

безубыточности равна отношению постоянных затрат к рентабельности по маржинальной прибыли единицы, умноженное на сто процентов: $263,90/38,2 \cdot 100\% = 690,8$. Количество единиц продукции (объем продаж в точке безубыточности) равно отношению выручки в точке безубыточности к цене экскурсии = $690,8/549,8 = 1,25$. Следовательно, для того, чтобы покрыть издержки и получить прибыль на одного человека, достаточно проводить две экскурсии в месяц.

Для того, чтобы создать прибыльный продукт, туристская фирма должна иметь представление о динамике рынка и состоянии внутренних ресурсов самого разработанного продукта, поскольку из взаимодействия этих факторов складывается реальная конкурентоспособность нового продукта. Одним из наиболее распространенных способов анализа внешней и внутренней среды является SWOT-анализ. SWOT – это аббревиатура слов Strength (силы), Weaknesses (слабости), Opportunities (возможности), Threats (угрозы). Внутренняя среда фирмы отражается в основном в силе и слабости, а внешняя в возможности и угрозах. SWOT-анализ является этапом разработки маркетинговой стратегии. SWOT-анализ разрабатываемой экологической экскурсии представлен в таблице 6.

Таблица 6

SWOT-анализ экологической экскурсии

	Сильные стороны	Слабые стороны
Внутренняя среда	–новый для рынка продукт, содержащий в себе инновационную идею –хорошая базовая подготовка и наличие возможностей для реализации экскурсионного проекта –отсутствие конкуренции –высокое качество предлагаемых услуг –низкая цена тур услуги	–слабое развитие въездного и внутреннего туризма –отсутствие поддержки федеральных властей
	Возможности	Угрозы
Внешняя среда	–увеличение ёмкости рынка –увеличение численности населения –падение торговых барьеров –внесение поправок в закон «Об основах туристской деятельности»	–мировой экономический кризис –неблагоприятные изменения в темпах роста курса валют –вхождение на рынок сильного конкурента

Разработка SWOT-анализа предполагает, во-первых, выявление сильных и слабых сторон фирмы, а также внешних возможностей и угроз, а во-вторых, установление связей между ними. Анализ внешней среды дает возможность разработать ситуационные планы, которые вступят в действие в том случае, если один из факторов внешней среды в какой-то момент изменится.

Таким образом, можно увидеть, что сильные стороны перевешивают слабые в секторе внутренней среды, как и в секторе внешней среды возможности преобладают над угрозами, так как отсутствие конкуренции и инновации, содержащиеся в продукте, дают преимущество разрабатываемой экскурсии.

В данном параграфе была представлена программа экологической экскурсии для младших школьников по окрестностям города Реж. Выделены ключевые объекты показа, определена их значимость. Приведена цель экскурсии – это ознакомление с окрестностями города Реж, реки Реж и природой Першинских скал, а также развитие экологического мировоззрения детей. Также приведена численность туристов, принимающих одновременно участие в экскурсии, наименование экскурсионного экологического маршрута, протяженность маршрута, предполагаемое время маршрута, способ передвижения экскурсантов по маршруту – это пеший путь, сезонность использования маршрута – круглый год, а также требования к режиму пребывания на маршруте.

Вместе с тем в данном параграфе было проведено экономическое обоснование целесообразности разработки экологической экскурсии по окрестностям города Реж. Раскрыты понятия «переменные затраты», «постоянные затраты», «цена», «ценообразование».

В ходе написания данной работы были проведены калькуляция полной себестоимости туристского продукта, расчет цены туристского пакета на одного туриста и на группу из 20 человек, выяснены затраты на продвижение тура. Цена туристского пакета на одного туриста составит 550 рублей. Кроме

того, были рассчитаны рентабельность проектирования тура, маржинальная прибыль на единицу продукции, рентабельность по маржинальной прибыли и выручка в точке безубыточности. Для того, чтобы покрыть издержки и получить прибыль на одного человека, достаточно проводить две экскурсии в месяц. Также для определения эффективности разрабатываемого турпродукта был составлен SWOT-анализ экскурсии.

Итак, во второй главе были рассмотрены правила проектирования и требования к документам по туристским услугам. Был проведен анализ нормативно-правовых документов, которые являются документальной основой проектирования экскурсии. Выяснено, что формирование туристского продукта осуществляется строго на основании принятых на законодательном уровне в Российской Федерации правовых документов.

Также определено, что для разработки любой экскурсии необходимо проведение маркетингового исследования. Раскрыты понятия «маркетинг», «маркетинговое исследование». С целью исследования целесообразности проектирования экологической экскурсии для младших школьников по окрестностям города Реж было проведено анкетирование. С его помощью было выяснено, что проектирование данной экскурсии целесообразно, и что данная экологическая экскурсия будет востребована родителями младших школьников средних школ города Реж.

Охарактеризовано понятие «реклама», ее объекты, цели, определена целевая аудитория. Рассмотрены наиболее эффективные средства доведения до покупателя информации об экологической экскурсии. На основе выбранных средств распространения информации были рассчитаны расходы.

Вместе с тем была представлена программа экологической экскурсии для младших школьников по окрестностям города Реж. Выделены ключевые объекты показа, определена их значимость. Приведена цель экскурсии. Также приведена численность туристов, принимающих одновременно участие в экскурсии, наименование экскурсионного экологического маршрута, протяженность маршрута, предполагаемое время маршрута,

способ передвижения экскурсантов по маршруту, сезонность использования маршрута, а также требования к режиму пребывания на маршруте.

Также было проведено экономическое обоснование целесообразности разработки экологической экскурсии по окрестностям города Реж. Раскрыты понятия «переменные затраты», «постоянные затраты», «цена», «ценообразование».

Были проведены калькуляция полной себестоимости туристского продукта, расчет цены туристского пакета на одного туриста и на группу из 20 человек, выяснены затраты на продвижение тура. Цена туристского пакета на одного туриста составит 550 рублей. Кроме того, были рассчитаны рентабельность проектирования тура, маржинальная прибыль на единицу продукции, рентабельность по маржинальной прибыли и выручка в точке безубыточности. Для того, чтобы покрыть издержки и получить прибыль на одного человека, достаточно проводить две экскурсии в месяц. Исходя из данных расчетов можно сделать вывод, что разработка экологической экскурсии для младших школьников по окрестностям города Реж рентабельна.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящее время в Свердловской области наблюдается увеличения спроса на внутренний туризм. Среди множества видов туризма в Свердловской области набирает популярность экологический туризм. Рост его связан с тем, что природа Свердловской области предоставляет большие возможности для развития экологического туризма и проведения экологических экскурсий.

В выпускной квалификационной работе были рассмотрены основные понятия: экскурсия, сущность, формы, виды, цели, задачи, функции и признаки экскурсий.

Экологический туризм – это путешествия к относительно неискаженным или незагрязненным областям с уникальными природными объектами. Экологическая экскурсия – это природная экскурсия, которая включает в себя изучение окружающей природной среды и служит для улучшения экологической обстановки в данной среде. В основе экскурсии лежит бережное отношение к окружающей среде. На первый план выходит организация поездки с ограниченным числом участников в природные зоны с возможным посещением мест, представляющих культурный интерес, с целью реализации проектов охраны природы и рационального использования природных ресурсов [14, с.87].

Цель экологических экскурсий – расширение естественнонаучных знаний, кругозора, формирование эстетического вкуса, воспитание чувства любви к родине, бережного отношения к экологии, природе, а также организация отдыха.

Характерные признаки экологических экскурсий заключаются в изучении туристом окружающей среды; в понимании того, что природа является главной ценностью; в личном участие туриста в сохранении или восстановлении ресурсов дикой природы; в получении туристом экологического образования и просвещения.

Преимущественное отличие экологических экскурсий заключается в том, что они позволяют в естественной обстановке познакомить человека с объектами и явлениями природы. Общение с природой вызывает у туристов эмоциональный отклик, так как она своей яркостью, многообразием, динамичностью воздействует на все органы чувств.

Экологическая экскурсия для младших школьников должна отличаться по подбору материала, по методике проведения. При проектировании экологической экскурсии для младших школьников необходимо уделять внимание особенностям возрастного психического развития детей. Воспитание экологически развитого и образованного человека необходимо начинать с младшего школьного возраста. Именно в этом возрасте ребенку легче всего показать необходимость охраны окружающей среды.

Анализ нормативно-правовых документов, которые необходимо учитывать для разработки экскурсии показывает, что формирование туристского продукта осуществляется строго на основании принятых в Российской Федерации на законодательных уровнях правовых документов. Состав основного пакета документов по экскурсии определяется принятыми национальными стандартами (ГОСТ), а также положениями закона «Об основах туристской деятельности».

Проведенное маркетинговое исследование дает основание полагать, что проектирование данной экскурсии целесообразно, и что данная экологическая экскурсия будет востребована родителями младших школьников средних школ города Реж. С помощью опроса была получена информация о том, что у 91 % опрошенных родителей учеников младшего школьного возраста есть желание отправить своего ребенка на экологическую экскурсию по окрестностям города Реж, с целью расширения кругозора их детей.

Рассмотрены наиболее эффективные средства доведения до покупателя информации об экологической экскурсии. Доведение информации до потребителя будет осуществляться через газеты; рекламу в

социальных сетях и на телевидении; рекламные буклеты на стойках информации в учебных заведениях, музеях, театрах; презентации в школах; путем подачи объявлений в «бегущую строку» в городском общественном транспорте города Реж.

Была представлена программа экологической экскурсии для младших школьников по окрестностям города Реж. Выделены ключевые объекты показа, определена их значимость. Приведена цель экскурсии – это ознакомление с окрестностями города Реж, реки Реж и природой Першинских скал, а также развитие экологического мировоззрения детей. Также приведена численность туристов, принимающих одновременно участие в экскурсии, наименование экскурсионного экологического маршрута, протяженность маршрута, предполагаемое время маршрута, способ передвижения экскурсантов по маршруту, сезонность использования маршрута, а также требования к режиму пребывания на маршруте.

Вместе с тем было проведено экономическое обоснование целесообразности разработки экологической экскурсии по окрестностям города Реж.

В ходе написания данной работы были проведены калькуляция полной себестоимости туристского продукта, расчет цены туристского пакета на одного туриста и на группу из 20 человек, выяснены затраты на продвижение тура. Кроме того, были рассчитаны рентабельность проектирования тура, маржинальная прибыль на единицу продукции, рентабельность по маржинальной прибыли и выручка в точке безубыточности. Для того, чтобы покрыть издержки и получить прибыль на одного человека, достаточно проводить две экскурсии в месяц. Исходя из данных расчетов можно сделать вывод, что разработка экологической экскурсии для младших школьников по окрестностям города Реж рентабельна.

Таким образом, поставленные задачи выполнены, цель работы достигнута.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) //Собрание законодательства РФ. - 03.03.2014. - N 9.
2. О защите прав потребителей [Текст] : федер. закон РФ от 9 янв. 1996 г. № 2-ФЗ [измен. 23 июля 2008 г. № 160-ФЗ].
3. О техническом регулировании [Текст] : федер. закон РФ от 27 декабря 2002 года № 184-ФЗ.
4. Об организации страхового дела в Российской Федерации [Текст] : федер. закон РФ от 27 ноября 1992 г. № 4015-1.
5. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Текст] : федер. закон РФ от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ [измен. 25 апреля 2012 г. № 365-ФЗ].
6. О туризме и туристской деятельности в Свердловской области [Текст] : обл. закон РФ от 31 декабря 1999 года N 51-ОЗ
7. О рекламе [Текст] : федер. Закон РФ: принят Гос. Думой 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ [измен. 23 июля 2013 г. № 354-ФЗ].
8. ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования»
9. ГОСТ Р 50644-2009 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов».
10. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг»
11. ГОСТ Р 51185-2008 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования»
12. Государственный стандарт начального общего образования по окружающему миру // Вестник образования России, № 6, 2004. – С. 51

13. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма [Текст] : учеб. пособие / А.В. Бабкин. – Ростов н/Д : Феникс, 2008. – 229 с.
14. Базулина, И.В. Развитие экологической культуры под открытым небом [Текст] / И.В. Базулина // Начальная школа. – 2005. – № 12. С. 33.
15. Виноградова, Н.Ф. Окружающий мир. Методические беседы. 1 – 2 классы [Текст]: учебник / Н.Ф. Виноградова. – М. : Вентана-Граф, 1997. – 120 с.
16. Гецевич, Н.А. Основы экскурсоведения [Текст] : учеб. пособие / Н.А. Гецевич. – М. : Университет, 2008. – 125 с.
17. Грачева, О.Ю. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта [Текст] : учеб. пособие /О.Ю. Грачева. –М.: Дашков и К. – 2008. – 120 с.
18. Гулиев, Н.А. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учебное пособие / Н.А. Гулиев, Е.В. Кулагина. – Омск: Омский государственный институт сервиса, 2003. – 91 с.
19. Дерюгина, А.Н. Проектная деятельность – путь к экологической культуре младших школьников [Текст] / А.Н. Дерюгина // Экологическое образование. – 2004. – № 4. – С. 21.
20. Дмитриев, М.Н. Экономика туристского рынка [Текст] : учебник / М.Н. Дмитриев, Н.М. Забаева. – М.: Юнити, 2010. – 312 с.
21. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело [Текст] : учебник / Г.П. Долженко. – М. : МарТ, 2006. – 301 с.
22. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело [Текст] : учеб. пособие для бакалавров / Г.П. Долженко. – М. : Феникс, 2012. – 402 с.
23. Дурович, М.Н. Маркетинговое исследование в туризме [Текст] : учеб.-практ. пособие / А.П. Дурович, Л.П. Анастасова. – М.: Новое издание, 2002. – 348 с.
24. Дурович, М.Н. Реклама в туризме [Текст] : учеб. пособие / А.П. Дурович, – М.: Новое издание, 2005. – 254 с.

25. Емельянов, Б.В. Экскурсоведение [Текст] : учебник / Б.В. Емельянов. – М. : Советский спорт, 2004. – 215 с.
26. Жукова, И. В. Помощь экологическому воспитанию учащихся [Текст] / И.В. Жукова // Начальная школа. – 1998. – №6. – С. 520.
27. Зорин, И.В. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности [Текст] : учебник / И.В. Зорин, Каверина Т.П. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 288 с.
28. Колесникова, Г.И. Экологические экскурсии с младшими школьниками [Текст] / Г.И. Колесникова // Начальная школа. – 1998. – №6. – С. 42.
29. Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент [Текст] : учеб. пособие / В.В. Ковалев – М.: Проспект, 2007. – 352 с.
30. Кулаев, К.В. Экскурсионная деятельность: теоретические и методологические основы [Текст] : учеб. пособие / К.В. Кулаев. – М.: Турист, 2004. – 96 с.
31. Лукичева, Л.И. Менеджмент туризма [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений / Л.И. Лукичева. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 288 с.
32. Морозов, М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учебник / М.А. Морозов. – М.: Академия, 2006. – 288 с.
33. Ожгибесов, В.Н. Безопасность туристских походов [Текст] : учеб. пособие / В.Н. Ожгибесов. – М.: Пульс-норма, 2001. – 41 с.
34. Рычков, А.В. 12 Путешествий по Среднему Уралу [Текст] : путеводитель / А.В. Рычков. – Реж.: Малыш и Карлсон, 2008. – 50 с.
35. Сичинаева, В. А. Экскурсионная работа [Текст] : пособие для учителей / В.А. Сичинаева. – М.: Просвещение, 2011. – 102 с.
36. Суворова, В.М. Опыт экологической работы со школьниками. Занятия, экологические игры, викторины, экскурсии [Текст] : учеб. метод. пособие для учителей общеобразовательной школы / В.М. Суворова. – М.: Учитель, 2009. – 142 с.

37. Тарасова, Т. И. Экологическое образование младших школьников во внеклассной работе [Текст] : учеб. пособие для студентов средних и высших педагогических учебных заведений / Т.И. Тарасова, П.Т. Калашникова. – Бг.: БГПИ, 2002. – 360 с.
38. Хуусконен, Н.М. Практика экскурсионной деятельности [Текст] : учеб. пособие / Н.М. Хуусконен. – СПб.: Издательский дом Герда, 2007. – 208 с.
39. Ясвин, В.А. Психология отношения к природе. Общая психология [Текст] : В.А. Ясвин, С.Д. Дерябо. – М.: Смысл, 2000. – 456 с.
40. Государственные стандарты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.standartov.ru>. – Загл. с экрана.
41. Записки маркетолога [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.marketch.ru>. – Загл. с экрана.
42. Город Реж. Прогулки по городу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mkt1996.ru>. – Загл. с экрана.
43. Реж. Наш Урал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nashural.ru>. – Загл. с экрана.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Анкета для проведения опроса при проектировании экологической экскурсии для младших школьников по окрестностям города Реж

инструкция: для правильного заполнения анкеты достаточно отметить любым знаком, выбранный вариант ответа. В графе «другое» укажите Ваш вариант ответа.

1. Участвовал ли Ваш ребенок в экскурсиях?

а) да

б) нет

в) не знаю

2. Посещал ли Ваш ребенок экологические экскурсии?

а) да

б) нет

в) не знаю

3. Если на вопрос № 2 Вы ответили «да», то назовите в каком районе, городе, области проходили эти экскурсии _____

4. Считаете ли Вы количество подобных экскурсий достаточным для учащихся начальных классов?

а) да

б) нет

в) не знаю

5. Могла бы заинтересовать Вас и Вашего ребенка экологическая экскурсия в окрестности города Реж?

а) да

б) скорее да, чем нет

в) скорее нет, чем да

г) нет

д) не знаю

6. Вам известно, чем интересна природа в окрестностях города Реж?

а) да

б) нет, но хотелось бы узнать

в) нет, не известно

7. Известно ли Вам, что в окрестностях города Реж располагается уникальный геоморфологический памятник природы «Першинский камень»?

а) да, известно

б) нет

в) затрудняюсь ответить

8. Могли бы заинтересовать Вашего ребенка такие туристские объекты, как «Першинский камень»?

а) да

б) скорее да, чем нет

в) скорее нет, чем да

г) нет

д) не знаю

9. Есть ли у Вас желание отправить Вашего ребенка на экологическую экскурсию в окрестности города Реж?

а) да

б) скорее да, чем нет

в) скорее нет, чем да

г) нет

д) не знаю

10. Если Вы ответили на вопрос № 9 «нет», то укажите причину нежелания:

11. Если Вы ответили на вопрос № 9 «да», то укажите, какие аспекты наиболее важны для Вас?

а) познавательная составляющая

б) наличие трехразового питания

в) активный отдых

г) ценовая политика

д) другое (укажите) _____

12. Какое время года предпочтительнее для Вас при выборе экологической экскурсии?

а) учебный год

б) летний сезон

в) круглый год

13. Укажите Ваш род занятий:

а) не работающий

б) рабочий

в) госслужащий

г) предприниматель

д) другое (укажите) _____

14. Ваш возраст:

а) до 20 лет

б) от 20 до 30 лет

в) от 30 до 40 лет

г) от 40 до 60 лет

д) более 60 лет

15. Укажите количество несовершеннолетних детей в Вашей семье:

а) 1

б) 2

в) 3

г) более (укажите) _____

16. Укажите их возраст:

а) 1-й ребенок: _____

б) 2-й ребенок: _____

в) 3-й ребенок: _____

17. Чем увлекается Ваш ребенок в свободное время?

а) спорт

б) творчество

в) пение/танцы

г) компьютерные игры

д) другое (укажите) _____

18) Какую сумму денег Вы готовы потратить на экологическую экскурсию?

а) до 1000 рублей

б) от 1000 до 2000 рублей

в) затрудняюсь ответить

г) в зависимости от обстоятельств

д) не готов тратить деньги

Спасибо!

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

Экологической экскурсии для младших школьников по окрестностям города

Реж на 2017 г.

1. Основные показатели маршрута

Вид маршрута: пеший

Категория сложности: некатегорийный

Протяженность маршрута (км): 2 км

Продолжительность путешествия: 2 часа

Число туристских групп: 20

Число туристов в группе: 20 человек

Всего туристов по маршруту: 400 человек

Всего человеко-дней обслуживания: 20 человек за 1 день

Начало обслуживания на маршруте первой группы: 21.01.2017

Начало обслуживания на маршруте последней группы: 26.12.2017

Конец обслуживания последней группы: 26.12.2017

Стоимость путевки: 550 рублей

График обслуживания экскурсантов на январь-декабрь 2017 г.

Месяц	Число экскурсантов за месяц	График обслуживания экскурсантов	Число групп в месяц
Январь	20	21.01	1
Февраль	20	18.02	1
Март	40	11.03	2
		25.03	
Апрель	40	08.04	2
		22.04	
Май	40	06.05	2
		20.05	
Июнь	40	03.06	2
		17.06	
Июль	20	08.07	1
Август	20	26.08	1
Сентябрь	60	09.09	3
		16.09	
		30.09	
Октябрь	60	07.10	3
		14.10	
		21.10	
Ноябрь	20	11.11	1
Декабрь	20	02.12	1
Итого за год	400		20

2. Программа туристского путешествия

Этапы	Остановки	Объекты показа	Время (мин)	Наименование подтем экскурсии	Организационные указания	Методические указания
1	2	3	4	5	6	7
Продвижение по маршруту город Реж – село Першино			20 мин.	Знакомство	Посадить группу на посадочные места, узнать точное количество человек. Познакомиться с группой Произвести организованную высадку экскурсантов автобуса. Убедиться, что группа в полном составе.	Провести знакомство с группой. Провести краткий инструктаж о поведении во время экскурсии.
Село Першино	Остановка в селе Першино	Село Першино.	10 мин	Экологический потенциал Режевского района.	Обеспечить безопасный выход из автобуса. Группу расположить полукругом.	Используя прием описания рассказать экскурсантам об экологическом потенциале окрестностей Режа. Работа с тетрадами.
Село Першино	Остановка у пещеры	Пещера	20 мин	1.Геология пещер 2.Предания, легенды	Группу расположить полукругом для наилучшего рассмотрения	Используя прием вопросов и ответов активизировать экскурсантов и выявить, что они знают о геологических образованиях.
Село Першино	Остановка у моста через реку Реж	Река Реж	15 мин	История реки, протяженность и глубина. Рыбные ресурсы. Использование водных ресурсов человеком. Водоохранная деятельность.	Обеспечить безопасный переход через мост	Используя прием характеристики охарактеризовать реку. Рассказ о значении водных ресурсов в быту, о рыбных ресурсах реки Реж. Используя прием сравнения показать реку в разное время года.

1	2	3	4	5	6	7
Окрестности села Першино	Остановка у древних наскальных писаниц.	Древние наскальные писаницы	15 мин	1. История появления писаниц. 2. География писаниц. 2. Предания, легенды	Расположиться полукругом у писаниц. Обеспечить экскурсантов необходимым количеством свободного времени для самостоятельного наблюдения	Используя прием показа выделить частное из общего. Работа с тетрадями.
Окрестности села Першино	Остановка у подножья Першинских скал	Першинские скалы, флора скал (в летний период)	60 мин	1. Рассказ о растениях скал 2. Наблюдение за природой	Обеспечить безопасный подъем. Собрать экскурсантов наверху для рассмотрения вида, открывающегося со скалы.	Используя прием рассказа, довести информацию об уникальности флоры, об использовании различных растений животными и людьми. Используя прием зрительной аналогии показать фотографии скал и вида, открывающегося с них в разное время года.
Село Першино	Возвращение в село Першино		10 мин	Заключительные этапы. Выводы. Обсуждение экскурсии.	Сбор группы, организованная посадка экскурсантов в автобус. Убедиться, что группа в полном составе. человек.	Работа с тетрадями. Проведение повторного инструктажа о мерах безопасного поведения во время движения автобуса.
Продвижение по маршруту село Першино – город Реж	Остановка в городе Реж		20 мин.		Произвести организованную высадку экскурсантов с автобуса. Убедиться, что группа в полном составе.	Завершение экскурсии. Приглашение на повторное посещение экскурсии.

Контрольный текст к экологической экскурсии для младших школьников по окрестностям города Реж

Здравствуйте, дорогие друзья! Я рада приветствовать Вас на экологической экскурсии по окрестностям города Реж. Меня зовут Жиликова Наталья Константиновна, я ваш экскурсовод. Сегодня мы с вами совершим пешую экскурсию «Сокровища природы». У нас будет возможность увидеть пещеру и даже побывать в ней. Мы совершим прогулку через реку Реж, рассмотрим уникальные старинные наскальные надписи – «писаницы» и наконец, посетим Першинские скалы и понаблюдаем за изменениями в природе. Протяженность нашего путешествия составит 2 километра, длительность – 2 часа. Задать все интересующие вопросы Вы можете в конце экскурсии.

Но для начала давайте с вами познакомимся.

Мы в игру с вами сыграем

Как вас зовут сейчас, узнаем!

Ну-ка Насти и Алёши Громко хлопайте в ладоши.

Ксюши, Сони, Вани, Тани Вы потопайте ногами!

Поднимите руки выше Лизы, Даниилы, Миши!

Помашите мне скорей Те, кого зовут Андрей.

Поскорее встаньте Никиты, Тёмы и Ани Громко крикните «Ура!»

Кто Антоном был с утра!

А Сережи, Васи, Маши Паши, Вовы и Наташи повертите головой ...

Как вас много! Боже, мой! Тех, кого мы не назвали

Мы попросим, чтоб вы встали.

И теперь на раз – два – три ... Громко имя назови! (Ответ детей)

Вот как здорово! Теперь уж мы друг друга знаем

И без промедления мы начинаем.

Ребята, а что нам необходимо выполнять для того, чтобы экскурсия прошла интересно для нас, и с пользой для природы?

Давайте все вместе откроем рабочие тетради и поочередно зачитаем правила поведения на природе.

– В лесу ходи по тропинкам и дорожкам. Помни: в траве и в лесной подстилке обитает много маленьких животных, которых можно нечаянно раздавить. Кроме того, от ходьбы уплотняется почва, оголяются корни деревьев, погибают редкие растения.

– Не шуми. Крик и громкая музыка пугают лесных обитателей, и они могут покинуть свои жилища.

– Не рви цветы. Сорванные растения быстро погибнут и не дадут семян. Не будет семян – не будет и цветущих растений.

– Не лови бабочек. Они украшают природу и опыляют растения. Помни: бабочку погубить легко, достаточно подержать её в руке, и с её крылышек опадут чешуйки, она не сможет больше летать.

– Не разрушай муравейники. Муравьи по хвоинке, по соломинке долго строят свой дом, любой труд надо уважать. Муравьи – санитары леса, они не дают сильно размножаться насекомым-вредителям.

– Не сбивай несъедобные грибы, они тоже нужны лесу. Несъедобные для тебя, они служат пищей многим животным.

– Не трогай птичьи гнёзда. Если увидел гнездо с яйцами или птенцами, то постарайся тихо уйти. Помни: потревоженные птицы могут покинуть гнездо, а примятая трава или сломанная ветка сделают его заметным для хищников.

– Не рви паутину, лучше понаблюдай, как паук охотится.

– Не разжигай в лесу костёр. Пожар в считанные часы может погубить лес, на восстановление которого могут уйти столетия.

– Не оставляй мусор в лесу. Помни: это дом для животных, в нём должно быть чисто.

Кроме правил охраны природы необходимо соблюдать правила поведения на экскурсии:

– Участники экскурсии идут группой за руководителем, не обгоняя его и не растягиваясь.

– Разговоры не по теме недопустимы. Вопросы руководителю задавать вполголоса.

– Без разрешения руководителя не следует собирать какие-либо объекты на память в качестве сувениров.

Итак, наше путешествие начнется и закончится в одном месте, в селе Першино, где мы с Вами и находимся в данный момент.

Село расположено в тупике, в стороне от дороги, соединяющей многие сёла. Расстояние до районного центра – города Реж – 7 км. Село Першино, основанное как рабочий поселок по разработке месторождения железной руды, расположено на открытой местности левого берега реки Реж, напротив одноименной скалы. Село основал государственный крестьянин, казанский переведенец Перша Засыпкин. Это очень

живописное место, скалы и наскальные рисунки окрестностей этого села привлекают туристов из многих городов области.

И первой нашей остановкой будет станция «Удивляй-ка» Мы видим с вами пещеру. Такие пещеры использовались древними людьми в качестве удобных жилищ. Но и после того, как древние люди перестали использовать их в качестве жилищ, пещеры окружали ореол необычного и странного. Горная порода, в которой возникают пещеры – известняк. Это мягкая порода, она может растворяться слабой кислотой. Кислота, которая разрушает известняк, поступает из дождевой воды. Пещеры – это особый мир, не имеющий аналогов на поверхности. В пещерах нет ни зимы, ни лета. Температура всегда одинаковая. В холодных пещерах она колеблется от +2 до +8 градусов, а в тёплых и жарких — от +15 до +28. Оказывается, воздух в пещерах стерильно чист. В нём в тысячу раз меньше микробов, чем на поверхности. Удивительно правда?! Существуют такие природные явления, которые человеку стоит изучать, беречь, для того, чтобы лучше понимать окружающий мир, видеть и ценить то прекрасное, что умеет создавать природа. А ещё – вдруг климат на Планете опять резко поменяется и людям вновь придётся вернуться в пещеры.

Скажите, а знаете ли вы какие-нибудь легенды или сказки о пещерах?

Наш Урал принято связывать с легендами о «дивьих людях». Одна такая легенда гласит: «Дивьи люди живут в Уральских горах, выходы в мир имеют через пещеры. Они выходят из гор и ходят между людьми, но люди их не видят. Культура у них величайшая и свет у них в горах не хуже солнца. Дивьи люди небольшого роста, очень красивы и с приятным голосом, но слышать их могут только избранные, они предвещают людям разные события».

– А каких жителей пещер вы знаете?

– Правильно, дракон! А я знаю одну интересную сказку про дракона и пещеру. Хотите послушать?

Сказка про таинственную пещеру:

Под высокой горой, поросшей дремучим лесом, была пещера. Никто никогда не ходил туда, потому что когда-то там жил грозный дракон. Только самые смелые отваживались подойти поближе и заглянуть внутрь, но в пещере было так темно и страшно, что храбрецы убегали без оглядки и больше не подходили к пещере никогда.

Однажды мимо высокой горы по дремучему лесу ехал царевич, а рядом с ним бежал его лучший друг: собака Арчи. Царевич и собака уже много лет были большими друзьями, они вместе охотились и отдыхали, грустили и радовались.

Когда царевич проезжал мимо пещеры, Арчи громко залаял и бросился внутрь пещеры, и темнота поглотила его.

Царевич спрыгнул с коня и побежал за собакой. Он был очень храбрым, но подойдя к пещере и заглянув в нее, царевич вздрогнул, сделал несколько неуверенных шагов внутрь и выбежал оттуда, весь дрожа от страха.

Когда сильный страх прошел, царевич опять подошел к пещере и стал звать своего друга, но Арчи не отзывался, тогда царевич пошел в ближайшую деревню и стал расспрашивать людей, об этой пещере.

Местные жители рассказали много страшных историй про эту пещеру, и царевичу не захотелось туда возвращаться, но бросить Арчи в беде он не мог. Он попытался собрать жителей деревни и пойти всем вместе в пещеру, но никто не пошел с ним.

Царевич вернулся к пещере и долго сидел около нее. Он никак не мог отважиться войти в темноту. Так он просидел до самого вечера, когда же солнце село и страшно стало даже в лесу, царевич встал, глубоко вздохнул и подошел к пещере. Сердце его было готово разорваться от страха на части, челюсти были сильно сжаты, а руки дрожали. Царевич сделал первый шаг, второй, третий... а потом решительно зашагал в темноту.

Так он все шел и шел, и вот вдалеке показался выход из пещеры.

Когда царевич подошел к выходу, оказалось, что там начинается ярко освещенная поляна, а на ней красивый замок, а около замка сидел грозный дракон и играл с Арчи.

Арчи очень обрадовался своему другу и бросился навстречу к царевичу. Царевич обнял собаку и подошел к дракону.

Дракон оказался не таким грозным, как на первый взгляд. Он долго жил в своем замке и ему было скучно и одиноко, люди не любили его и боялись, поэтому не ходили к нему в гости, через темную пещеру.

Теперь царевич и Арчи стали частыми гостями дракона и совсем не боялись ходить в таинственную пещеру в дремучем лесу, потому что знали, что за темнотой их ждет верный друг.

Вот такая интересная сказка. А мы идем дальше. Я буду говорить, а вы слушайте. Если правильно скажу – хлопайте, если неверно – топайте!

Караси в реке живут (ХЛОПАЮТ)

На сосне грибы растут (ТОПАЮТ)

Любит мишка сладкий мед (ХЛОПАЮТ)

В поле едет пароход (ТОПАЮТ)

Дождь прошел – остались лужи (ХЛОПАЮТ)

Заяц с волком крепко дружит (ТОПАЮТ)

Ночь пройдет – настанет день (ХЛОПАЮТ)

Маме помогать вам лень (ТОПАЮТ)

Нет рассеянных средь вас (ХЛОПАЮТ)

Все внимательны у нас. (ХЛОПАЮТ).

Вторая наша остановка называется «угадай-ка». Мы находимся возле реки Реж. На языке древних аборигенов слово «реж», по мнению некоторых ученых, означает «обрывистые берега». Действительно, главным украшением реки являются величественные прибрежные скалы-бойцы.

Река Реж – одна из красивейших рек Среднего Урала. Эти места славятся самоцветами удивительной красоты. Вообще «Урал» по-башкирски — пояс. Есть башкирская сказка о великане, который носил пояс с глубокими карманами. Он прятал в них все свои богатства. Пояс был огромный. Однажды великан растянул его, и пояс лег через всю землю, от холодного Карского моря на севере до песчаных берегов южного Каспийского моря. Так образовался Уральский хребет.

С каждым годом река Реж становится все более популярной среди любителей водного вида отдыха. Лучше всего по Режу сплавляться в половодье – весной. Летом река сильно мелеет, хотя тоже вполне проходима. Никаких больших препятствий для начинающих туристов здесь нет, сплав по Режу прост и безопасен. Известна река Реж и тем, что в своем верхнем течении пересекает с запада на восток знаменитую на весь мир Самоцветную полосу Урала, с которой началась минералогическая история России и которая с XVIII века является одним из главных мировых минералогических центров. Бассейн реки Реж охватывает примерно треть территории Самоцветной полосы Урала.

Именно режевская земля стала местом рождения уникальных источников здоровья – липовских радоновых вод и молтаевского ила-сапропеля. Такая вот интересная и знаменитая наша небольшая река Реж.

«Плыви, река! Плыви издалека!

Показывая нрав, просторы режь...

С тех пор зовутся город и река

Коротким, словно выстрел, словом Реж...»

О теме этой остановки, вы, наверное, уже догадались. Но сначала давайте отгадаем загадки:

– Утром бусы засверкали,

Всю траву собой заткали,

А пошли искать их днем,

Ищем, ищем не найдем. (роса)

– Говорю я брату

Ох, с неба сыплется горох.

Вот чудак, ведь это ... (град)

– Седой дедушка у ворот,

Всем глаза заволок (туман)

– Зимнее стекло, весною потекло. (лед)

– На дворе – горой,

А в избе – водой. (снег)

– Да, молодцы, тема «вода». Мы поговорим о воде, о ее значении для растений, животных и человека. О том, как надо охранять и беречь воду. Беречь воду – это значит ... давайте подумаем, как можно продолжить предложение.

Ваша задача на экскурсии понаблюдать загрязнена вода в нашей реке или нет, быть внимательными. Огромное значение имеет вода и для животных. Какое? Для рыб вода – это среда обитания, и, если вода будет грязная рыбы могут погибнуть. Вода нужна растениям. Человек не может прожить без воды. По воде человек передвигается на лодке, пароходе.

– А какую роль играет вода для человека? Вода нужна для питья, приготовления пищи, чтоб дома было чисто.

– Кажется, что воды на земле много и ее должно хватить всем. Но это не так. С каждым годом чистой воды становится все меньше и меньше, так как люди загрязняют ее.

– Обратите внимание на нашу реку, чистая она или грязная?

– А какие вы знаете источники загрязнения воды? – А что нужно делать, чтобы не загрязнять воду? Молодцы.

– Ребята, а как быть с заводами и фабриками? Да. Вы правы, закон об охране природы требует строить на всех заводах и фабриках специальные очистные сооружения и фильтры для очистки воды.

– А еще реки и озера сильно мелеют если около них вырубают деревья. Закон об охране природы запрещает рубить леса вокруг водоемов и рек.

– А откуда берется вода в нашем кране, вы знаете?

– Та вода, которой мы моем руки, проделала большой путь. Сначала она плавала в реке, затем человек направил эту воду в трубы, где ее специально очищают и после очистки вода попадает к нам в кран.

– Молодцы ребята, итак нужно ли нам беречь воду?

– Почему? Вода нужна не только человеку, но и животным и растениям. Без воды на земле погибнет все и даже человек не сможет долго прожить на земле.

Идем дальше.

Под луною песни петь

Сел на веточку... (медведь? нет, соловей)

Над лесом солнца луч потух

Крадется царь зверей — ... (петух? нет — лев)

Кто любит по ветвям носиться?

Конечно, рыжая... (не лисица, а белка)

Он стучит как барабан —

На сосне сидит... (да не кабан, а дятел)

В чаще, голову задрал,

Воем с голоду ... (нет, не жираф, а волк)

Кто в малине знает толк?

Косолапый, бурый ... (не волк, а медведь)

С пальмы вниз, на пальму снова,

Ловко прыгает ... (да не корова — обезьяна)

Итак, мы пришли. Следующая, станция называется «узнай-ка»

Мы с вами видим перед собой скалу. Скалы, как известно это результат разрушения горных пород. Горные породы способны разрушаться под действием влаги, растений, солнца, перепада температур. Скалы обычно это крутые каменистые склоны, которые встречаются как вдоль береговой линии, так и вдали от.

Скалы образуются в результате обрушения части пород. Когда море, реки либо древние ледники разрушали основание горных пород, верхние слои обрушивались, и оставалась отвесная каменная стена.

Скалы из мягкой горной породы постоянно разрушаются, и растения не могут там жить. Но если порода скалы твердая и прочная, они прорастают, закрепившись в трещинах корнями, как якорем.

Посмотрите на рисунки, нанесенные на скалу. Давайте же узнаем, что это такое. Древние изображения в местах обнажения горных пород — «писаницы», это хрупкое наследие наскального искусства, оставленного древними людьми, дошедшее до наших времен. На рисунках изображены охотничьи сооружения и приспособления древних угров и манси, полуразмытые изображения животных, группы графических и сложных многофигурных изображений. Возраст наскальных рисунков — примерно 3 тысячи лет. Фрагменты фигур, выполненных красной краской, густо перекрыты сажей и копотью.

Уральские писаницы известны на территории, протянувшейся с севера на юг региона, более чем на 800 км, за небольшим исключением, расположены на берегах рек.

На сегодняшний день здесь отмечено около 90 мест с древними рисунками. Больше всего памятников найдено на Среднем и Южном Урале несколько писаниц находятся на севере региона. Чусовая, Вишера Тагил, Реж, Нейва, Уфа, Исеть, Ирбит, Белая, Юрюзань – вот неполный список уральских рек, в долинах которых можно увидеть произведения, оставленные далёкими предками.

Отдельные памятники представлены одним-двумя рисунками, другие содержат целые полотна или группы рисунков большой протяжённости, содержащие десятки и сотни фигур. Чаще всего это изображение носорогов, бизонов, мамонтов, оленей. Также на рисунках встречаются сцены охоты, изображены люди со стрелами и копьями. Изредка встречаются рисунки рыб, растений, насекомых.

Писаницы наносились на вертикальные или слегка наклонные поверхности скал, защищённых от прямых атмосферных осадков, под навесами или на стенках с отрицательным уклоном.

Большая часть изображений на Урале находится на частях скал, обращённых к воде, иногда на плоскостях, обрывающихся прямо в воду. Чаще всего изображения наносились непосредственно с земли, но известны писаницы, расположенные на значительной высоте, часто под такими рисунками можно обнаружить небольшую скальную полку-выступ, также художник мог использовать деревянные конструкции или спускаться сверху, на ремнях или верёвках.

Краска первобытного человека – это все оттенки охры, которые использовались в качестве красного красителя, древесный уголь и марганцевая руда. Использовался и мел, гуано летучих мышей. Будущая краска растиралась при помощи кости или камня. Полученный порошок смешивали с жиром животных. У древних людей были даже прототипы современных тюбиков. Краски они хранили в полых частях животных костей, обе стороны которых запечатывались затвердевшим комочком из того же животного жира. Других красок, например, зеленых или голубых, не было.

Кистью первобытным художникам служили кости или острые палочки, концы которых расщепляли. Использовали и кусочки шерсти, которые привязывали к кости. Рисовали сначала контур, а потом закрашивали. Но встречаются и другие изображения. Например, отпечаток руки, который был забрызган краской через тростинку.

Можно выделить 4 группы изобразительных мотивов:

Геометрические фигуры: сетки, зигзаги, волны, многоугольники, линии, круги.

Звери: в своем большинстве подставлены фигурами копытных.

Птицы: утки, гуси, лебеди.

Человекоподобные или антропоморфные существа.

Давайте откроем тетради и попробуем нарисовать свои собственные знаки-«писаницы».

Идем дальше. Я начинаю, вы продолжайте:

В лесу, уж позабыл в котором,

Однажды птицы пели... (хором)

Усевшись крепко на суку Петух кричал ... (кукареку)

И каждый раз в ответ ему Корова нежно отвечала... (му-му)

А рядом крошке снегирю

Шептала свинка ... (хрю-хрю-хрю)

Не разобрать никак слова

Кричат лягушки... (ква-ква-ква)

И, улыбнувшись сам себе Козел ответил нежно... (ме-ее)

Сказать певцам хотела «браво!»,

Но вышло лишь у кошки ... (мяу)

И наконец, мы подошли к заключительной остановке под названием «наблюдайка». «Камень Першинский» или в простонародье «Першинская скала», является основным экологическим и познавательным объектом нашей экскурсии. Геоморфологический и ботанический памятник природы регионального значения «Камень Першинский», общей площадью 5 гектар, образован в 1983 году в целях обеспечения надлежащей охраны невысоких скал, покрытых редчайшей скальной флорой и прилегающих к ним удивительных природных комплексов. Этот участок находится под охраной Режевского лесхоза.

– Давайте понаблюдаем за природой. Как меняется природа в зависимости от смены времен года? Назовите, что бывает с природой осенью (зимой, летом, весной)? (Ответы детей).

Жаркую душную летнюю погоду сменяет осенняя прохлада. Суточный день становится короче, а ночи начинают тянуться нескончаемо долго. На неизбежные изменения первыми реагируют деревья. Они активно начинают сбрасывать листву, она желто-багряным ковром покрывает всю округу.

Листопад – замечательное явление природы. Опавшая листва дает деревьям возможность отдохнуть и подготовиться к длинной зимней спячке. Без листьев деревья потребляют меньше воды, меньше скапливают снега на своих голых ветках, а, значит, риск механических повреждений снижается. С листьями деревья сбрасывают всех вредных насекомых, которые погибнут в зимнее время года.

– Вы знаете, почему осенью листья становятся разноцветными?

Зелёный цвет листьям придаёт особое вещество, которое находится в листьях – хлорофилл. Он образуется в листьях на свету. Летом солнца много, поэтому лист – зелёный. Осенью растения начинают получать меньше света поэтому, зелёный цвет в листе убывает и заметным становится то красящее вещество, которое находится в вянущем листе.

Именно во время листопада наступает период бабьего лета. Последние максимально теплые температуры радуют умеренным солнцем. Поспевают поздние фрукты, которые наполняются сладостью и особым ароматом.

Бабье лето длится недолго, начинаясь в 20-е числа сентября, оно заканчивается с наступлением следующего месяца, его сменяют первые серьезные признаки осенних ненастий. На землю опускается густой туман, липкий и молочный, наполняющий воздух прелой сыростью.

По своей сути, туман – это густое облако, которое образовалось у самой поверхности земли. Резкий перепад температур в ранние утренние часы поднимает влагу в воздух, концентрируя ее в нем. Как только температура поднимется, туман рассеется, а влага снова выпадет на землю, покрывая пожухлую траву слоем инея, если земля достаточно остыла.

Иней – это частички застывшей росы. Они похожи на колючие снежинки, покрывающие все поверхности неровным колким слоем. Как правило, появление легкого ледяного покрова говорит о том, что появились отрицательные температуры и первые заморозки.

В середине осени землю покрывает гололед, он образуется только при условии легкого мороза, который не дает дождю превращаться в снег. Воздух уже холодный, но земля еще не настолько остыла, чтобы все вокруг покрылось белым покрывалом снега – первого предвестника сильного мороза.

Так природа подготавливает переход к зиме, долгой и затяжной, снежной и холодной. Морозное дыхание уже чувствуется в холодных ночах, а ненастье и слякоть перестраивают вокруг все живое, вводят его в спячку, помогающую справиться с приближающимися холодами.

Также интересными являются наблюдения за животными и растениями. Растения незаменимый природный барометр. Они ошибаются редко, поскольку им негде укрыться от непогоды, от дождя, похолодания и другого ненастья. Поэтому именно растения выработали различные приспособления, которые помогают им защитить самих себя. Например, перед ненастьем многие растения закрывают свои венчики – защищают

тычинки и пестики от намокания, но перед ясной хорошей погодой почти все они раскрываются.

Многие растения нашей флоры перезимовывают с зелёным листьями. Среди деревьев и кустарников всем известны ель, сосна, пихта, – вечнозелёные растения. Листья этих пород, игловидные, жёсткие, кожистые, имеют малую поверхность и слабо испаряют воду. Благодаря этому они успешно переносят зимнюю засуху.

Изменения в мире растений влекут за собой изменения и в мире животных.

Животные тоже, как и растения, реагируют на изменения погодных условий. Кроме того, жизнь животных во многом зависит от жизни растений, которыми многие животные питаются. Сезонные явления в жизни растительного мира часто бывают причиной сезонных изменений в мире животных.

С окончанием цветения растений исчезают различные насекомые, питающиеся нектаром и пылью цветков. А вот бабочки превращаются в куколок и так переживают холодную зиму.

Часто пищей животных служат только молодые нежные листья и побеги; окончание роста растений приводит к образованию более грубых тканей, непригодных в пищу улиткам, насекомым и их личинкам, и другим животным.

Отсутствие пищи и неблагоприятные метеорологические условия являются причиной того, что осенью мелкие беспозвоночные животные или погибают, отложив зимующие яйца, или сами скрываются в различных убежищах во мху, за корой деревьев, под опавшими листьями с тем, чтобы пробудиться от зимней спячки весной.

Исчезновение насекомых – одна из примет осени, однако она не так резко заметна, как другие явления из жизни животного мира.

Так же, как листопад и осенняя раскраска листьев говорят о наступлении осени в мире растений, о наступлении осени в мире животных возвещают стаи перелётных птиц, стремящиеся к югу.

Уже в конце августа можно видеть первые стаи пролётных журавлей; их монотонное курлыканье говорит о том, что на севере уже наступила осень. Спустя месяц летят дикие гуси, а в начале октября прилетают первые зимние гости – снегири.

Снегири проводят лето на севере лесной зоны, а зимуют в лесах средней полосы. Вслед за снегирями в начале ноября появляются синицы. Прилет снегирей и синиц – такая же примета осени, как и отлет на юг птиц, гнездящихся у нас летом.

Животные, которые не могут, подобно птицам, улететь в теплые края, по-разному готовятся к зимовке: в ил прудов зарываются лягушки, в глубоких омутах зимуют рыбы, в тёмных норах под корявыми пнями впадают в спячку ящерицы и змеи. Лесные звери тоже

начинают готовиться к зиме. Некоторые из них начинают много кушать, чтобы у них под шкуркой образовался жирок, который хорошо согреет зверя в зимнюю стужу. Например – медведи и барсуки. Многие обитатели леса делают запасы на зиму (белки, мыши, кроты), готовят зимнее жильё. Когда появляется снег и становится холоднее, некоторые животные ложатся в спячку. К таким животным относятся ежи и медведи, которые не могут прокормиться в зимнее время.

Осенью у многих животных начинается линька – у них вырастает тёплый подшерсток, а шёрстка меняет свою окраску.

Расскажите, какие животные меняют осенью свой окрас? А для этого сначала отгадайте загадки:

Не барашек и не кот,
Носит шубу круглый год.
Шуба серая для лета
Для зимы другого цвета(заяц)
Хитрая плутовка
Рыжая головка
Пышный хвост-краса
Кто это (лиса).
Пышный хвост торчит с верхушки,
Что за странная зверюшка?
Щелкает орехи мелко
Ну конечно это (белка).
В густом лесу под ёлкой,
Осыпанной листвой,
Лежит мешок с иголками,
Колющий и живой (ёж).
Кто зимой холодной ходит злой голодный (волк).
Хозяин лесной просыпается весной
А зимой под вьюжный вой
Спит в избушке снеговой.

Молодцы! А теперь скажите, кто из этих животных меняет свою шубку? Для чего?

Правильно. У зайца-беляка вся шубка становится белой, и только кончики ушек – чёрненькие, а у зайца-русака шубка светлеет только на боках.

Белочка к зиме становится серенькой, меняя свою яркую огненно-рыжую шубку на более незаметную в зимний период.

– А теперь откройте свои тетради и запишите, какая сегодня погода.

– Посмотрите внимательно вокруг себя. Что вы видите?

Угадайте, с кем я хочу вас познакомить:

«Зелена, а не луг,

Бела, а не снег,

Кудрява, а без волос».

– Как вы догадались, что это берёза?

Берёза – нарядное и красивое дерево. Тонкие ветки берёзы опущены вниз. Такой белой коры больше не найдёшь ни на одном дереве. О русской берёзе написано много стихотворений. А вы знаете стихотворения о берёзе?

По каким признакам можно отличить берёзу? Какого цвета ствол берёзы? Какова форма листьев? Какого они цвета?

– Давайте соберём несколько опавших листьев берёзы и положим их в нашу тетрадь.

– Скажите дети, а какие еще дары нам преподносит лес перед осенью?

– Правильно, грибы!

– Какие грибы вы знаете? Перечислите. (волнушки, сыроежки, боровики (белые грибы), подосиновики, подберезовики, грузди, маслята, лисички, рыжики).

Оказывается, и у грибов есть... свой адрес! По этому адресу гриб всегда можно найти. Но этот «грибной адрес» знают не все, а только самые — самые внимательные к природе люди.

Сейчас мы с вами постараемся этот адрес отгадать! Каждый гриб «любит» своё дерево и свой лес и живет только по своему адресу.

– Например, что мы можем найти под сосной? Конечно же, маслята или белые грибы – боровики.

Боровик – это царь среди всех грибов. Ножка у них толстая – как картофелина. Шляпка коричневая, мякоть белая, крепкая, вкусная. Белые грибы и сушат, и варят, и жарят.

Адрес этих грибов: «сосновый бор». Там их можно найти.

Всем известен гриб подберезовик. Достаточно вслушаться в это слово, чтобы понять, где искать гриб – под березой, в березовых рощах, в лесах, в которых растут березы. Подберезовик даже похож на березку – у него высокая белая ножка с темным узором – чешуйками. Поэтому он так и называется. Это друг березы.

А где надо искать подосиновик? Под каким деревом? Конечно, под осиной. Ведь не зря же он «подосиновик». Называю еще это гриб так: «Красноголовик» – догадались,

почему? Потому что шляпка у него красная. Как будто «красная голова» – вот и называли – «красноголовик». И похож он на осину тем, что листья у осины красные, оранжевые, как шапочка подосиновика. Не сразу его заметишь в опавшей листве похожего цвета!

Почем так называли гриб – рыжик? Рыжий цвет! Гриб действительно ярко-рыжий – и шляпка, и ножка. Рыжик растет в хвойном лесу, где почти нет трав и где он сразу же замечен своим рыжим цветом. Вот и называли его люди очень ласково – «рыжик». А кого еще называют «рыжиком»? (лисенка, рыжую собачку, котенка рыжего цвета).

Гриб – дождевик особый, без шляпки и без ножки. Если на него наступить – то кожура лопнет, и пойдет темный дымок. Поэтому еще называют этот гриб «дедушкин дымок».

Грузди растут всегда дружно, рядышком – как «груда». Что такое груда? Это означает, что грибы растут очень – очень близко друг к другу большой семьей. Их всегда много рядышком. Даже слово такое есть в русском языке «сгрудились», то есть очень – очень близко друг к другу встали. Грузди любят смешанный лес и березки.

А это что за странное имя – «опята». От чего оно произошло? От слова «пень», «около пня». Любят расти опята на пнях и на засохших поваленных деревьях.

– В сосновых и еловых лесах много маслят с блестящими шляпками.

– А где живут грибы лисички — дружные сестрички, которые всегда растут рядом друг с другом семейками? В смешанных лесах.

– Расскажите, знаете ли вы что такое:

– «лиственный лес» (в нем растут березы, осины, дубы и другие деревья с листьями).

– «хвойный лес» (это лес, в котором растут сосны и ели)

– «смешанный лес» (в нем растут и лиственные и хвойные деревья).

К осени грибы немного меняют свой «адрес», то есть переезжают. Правда, переезжают совсем недалеко – на более теплое место. Если раньше летом в июле – начале августа они жались к деревьям и часто росли с северной более прохладной стороны, то сейчас их можно найти на открытой полянке, дорожке, у просек. Там, где тепло и солнечно.

Люди очень любят собирать грибы и употреблять их в пищу.

– А вы любите грибы?

– Самое главное, нужно знать какие грибы можно употреблять в пищу, а какие нет. Ведь в лесу есть еще такие грибы, как мухоморы и поганки. Вы знаете, как они выглядят?

– Но, хоть они не съедобны для человека, их нельзя сбивать ногами и топтать, ведь они нужны для обитателей леса.

- Ребята. Вы молодцы!
- А теперь, для того, чтобы закрепить наши знания давайте проведем викторину «Краски осени»:
- Назовите осенние месяцы. (Сентябрь, октябрь, ноябрь).
- Почему происходит смена времён года? (Время года зависит от положения Земли относительно Солнца. Орбита Земли не круглая, а вытянутая, а сама Земля вращается как бы под углом, «подставляя» ближе к Солнцу то южное полушарие, то северное)
- Почему осенью листья на деревьях становятся разноцветными? (Из-за укорачивающегося дня и замирания жизнедеятельности дерева хлорофилл – пигмент, обеспечивающий листьям зелёную окраску – не успевает восстановиться, поэтому «проявляются» другие пигменты)
- Есть ли деревья, чьи листья не меняют осенью свой цвет? (Есть. Например, ольха, сирень. У них нет других пигментов, поэтому листья у них бурют или опадают прямо зелёными)
- Зачем деревья сбрасывают осенью листья? (Во-первых, большая площадь листа испаряет много влаги, если летом корни добывают влагу из земли, то зимой это невозможно – дерево бы просто засохло, если бы не сбросило листву. Во-вторых, из-за той же площади листа снега на деревьях было бы больше – им было бы тяжелее, ветки могли бы сломаться. В-третьих, в листве за лето накапливается много минеральных солей, растение избавляется от их излишка. В-четвёртых, листва – это удобрение, дерево готовит питание самому себе)
- Почему осенью птицы улетают на юг? (Прежде всего, потому что становится мало еды, холод – это вторая причина)
- А кто их птиц остаётся зимовать с нами? (Голуби, синицы, воробьи, вороны и т.д.)
- Может быть, для кого-то из птиц и наши края – курорт? Кто на зиму прилетает к нам? (Снегири)
- Некоторые звери делают на зиму запасы. А птицы запасы делают? (Некоторые делают – например, сойки, совы)
- Какие праздники празднуют осенью? (День знаний, День учителя, Праздник урожая, День пожилого человека, День музыки)
- Дары осени – что это? (Урожай фруктов и овощей, грибы, ягоды)
- Осенние дары: корнеплод для данников и фрукт для шарлотки. Что это? (Картофель и яблоко)
- Какие горькие ягоды первый мороз делает сладкими? (Калину и рябину)

– Осенью частые гости – это холод и дождь. Пора надевать свитера и куртки! Что теплее: свитер двойной толщины или два свитера, надетые разом? (Два свитера: между ними есть прослойка воздуха, она хорошо сохраняет тепло)

– Холодный ветер – тоже частый спутник осени. С помощью чего можно узнать направление ветра? (с помощью флюгера).

– Ну что ж. Вы больше молодцы. С вами очень весело, но теперь мы вынуждены возвращаемся обратно.

Итак, дорогие друзья, наше путешествие заканчивается. Мы сегодня познакомились с таким небольшим, но весьма интересным уральским селом Першино. Узнали о его основных достопримечательностях, познали его тайны и сокровища. Более глубоко и подробно можно узнать об этом крае, его природе, путешествуя по реке Реж или по всей самоцветной полосе, куда мы вас и приглашаем в следующий раз. Надеюсь, что Вам понравилось сегодняшнее путешествие за сокровищами природы, и у вас останутся светлые впечатления об этом крае – реке Реж, селе Першино, раскинувшемся по ее берегам, и его удивительных сокровищах. Назовите самые запоминающиеся объекты нашей экскурсии? Ваши вопросы?

Также, надеюсь, вы и впредь будете заботиться об окружающей вас природе и бережно относиться к ее богатствам. Всего вам доброго!

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Характеристика возрастных особенностей младших школьников

Таблица 7

Период	Возраст	Ведущая деятельность	Развитие
Дошкольное детство	от 3 до 6 лет	Ролевая игра	Освоение социальных норм, отношений между людьми
Младший школьный возраст	от 6 до 11 лет	Учебная деятельность	Освоение знаний, развитие интеллектуально-познавательной деятельности
Средний школьный возраст	11 – 15 лет	Интимно-личностное общение в учебной и иных видах деятельности	Личностное самоопределение. Чувство «взрослости»
Старший школьный возраст	16, 17 лет	Учебно-профессиональная деятельность	Освоение профессиональных знаний, умений

Границы возрастного периода с 6 до 11 лет обусловлены обучением в младшей школе.

Возникает проблема адаптации ребёнка к школе. Проблема адаптации может выражаться в излишней эмоциональности, неподчинении школьным правилам или наоборот может перейти в соматику, «школьный невроз». Адаптационный период от четырёх – семи недель, но у некоторых детей адаптация не происходит и через год.

Анатомо-физиологические особенности:

Это достаточно ровный гармоничный период (по сравнению с подростковым). Процессы возбуждения и торможения мозговой активности достигают гармонии. Торможение развивается. Позволяет высиживать 3-4 урока в школе плюс домашнее задание. Это возраст развития двигательных навыков.

Младший школьный возраст является сенситивным для:

- формирования мотива учения;
- формирования устойчивых познавательных потребностей;
- развития продуктивных приёмов и навыков учебной работы – умение учиться;
- раскрытия индивидуальных особенностей и способностей;

- развития навыков самоконтроля, самоорганизации и саморегуляции;
- становления адекватной самооценки, развития критичности по отношению к себе и окружающим;
- усвоения социальных норм и нравственного развития;
- развития навыков общения со сверстниками, установления прочных дружеских контактов.

Если ребёнку удаётся решить эти задачи меньше проблем на следующей стадии.

Развитие когнитивной сферы:

Ведущая деятельность – учебная. Развивается предметная сфера. Непосредственное познание мира – ощущения и восприятие: острота зрения и слуха, цвет и форма, но при этом восприятие ребёнка характеризуется малой дифференцированностью.

Слабость организованного анализа – дети часто характеризуют объект, выделяя второстепенные признаки, не замечая основных.

Восприятие времени и пространства – ограниченность индивидуального опыта.

Необходимо сформировать произвольную память. Доминирует механическое (по сравнению с логическим) запоминание.

Воображение – без него невозможно успешное усвоение материала. Развивается воссоздающее воображение, связанное с увеличением опыта и творческое воображение. Бывает, возникает фантазирование.

Развитие речи – это специально организованная деятельность этого возраста. Помимо устной развивается письменная – совершенно новый вид деятельности.

Аффективная сфера:

Складываются особенности эмоционального поведения, дети уже умеют сдерживать свои эмоции, особенно, когда находятся среди сверстников. Увеличиваются возможности эмоциональной выразительности (жесты, мимика, интонация). Эмоциональная впечатлительность младших

школьников. В процессе общения развиваются социальные эмоции: самолюбие, которое выражается в стремлении к самоутверждению. Также в процессе межличностного общения формируется чувство ответственности и эмпатии, чувство доверия к взрослым и детям. Образуется целая система межличностных отношений.

Мотивационная сфера:

Тенденция к формированию сознательного и волевого регулирования ребёнком своего поведения. Ведущими являются непосредственно действующие мотивы. Мотивация общения.

Существенное изменение сферы взаимоотношений вызывает изменения мотивационной сферы. Социально полезное, приемлемое поведение приобретение этого периода. Способность ребёнка мотивировать своё поведение моральными соображениями (чувство долга, альтруизм).

Для младшего школьного возраста характерно сопереживание. Сочувствие более сложная форма для нравственных форм данного периода.

Внешняя мотивация – социальные мотивы. Внутренняя мотивация – познавательные мотивы.

Потребность в двигательной активности наиболее ярко выражена в этом возрасте – задача овладеть всеми доступными движениями.

Поведенческие особенности:

Основной вид деятельности – учебная, но много времени занимает игровая плюс трудовая деятельность (как правило, вместе со взрослыми).

Отношения в классе подготавливают почву к социальным отношениям в подростковом возрасте плюс центральные новообразования младшего школьного возраста:

- формирование произвольности;
- формирование рефлексов;
- формирование внутреннего плана действий;
- становление чувства компетентности.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЛИСТОК

К экологической экскурсии по окрестностям города Реж
(Першинские скалы и река Реж)

Обязательная информация

Предложенная экскурсия является экологической экскурсией для детей младшего школьного возраста. Протяженность пешего маршрута – 2 км; предполагаемое время маршрута – 2 часа; способ передвижения экскурсантов по маршруту – пеший путь; сезонность использования маршрута – круглый год.

Экологическая экскурсия рассчитана на младших школьников (от 6 до 11 лет), интересующихся культурой и природой Свердловской области. Место проведения – Режевской район. В ходе экскурсии группе предлагается посетить населенный пункт: село Першино; посещение пещеры древних скитов; прогулка через реку Реж; обзор древних наскальных писаниц; подъем на Першинские скалы.

Требования безопасности

1. Общие требования безопасности:

К экскурсиям допускаются учащиеся, прошедшие инструктаж по безопасности и не имеющие противопоказаний по состоянию здоровья.

При проведении экскурсий соблюдать правила поведения, установленные режимы передвижения и отдыха.

При проведении экскурсий возможно воздействие на их участников следующих опасных факторов:

- изменение установленного маршрута движения;
- самовольное оставление места расположения группы;
- потертости ног при неправильном подборе обуви;
- травмирование ног при передвижении;
- укусы животными, насекомыми;
- отравления ядовитыми растениями, плодами и грибами;
- заражение желудочно-кишечными болезнями при употреблении воды из непроверенных открытых водоемов.

При несчастном случае пострадавший или очевидец несчастного случая обязан немедленно сообщить об этом руководителю экскурсии.

Обучающиеся должны соблюдать установленный порядок проведения, экскурсии и правила личной гигиены.

2. Требования безопасности перед проведением экскурсии:

Пройти соответствующую подготовку, инструктаж, медицинский осмотр и представить справку о состоянии здоровья.

Надеть удобную одежду и обувь, не стесняющую движений и соответствующую сезону и погоде. Для предотвращения травм и укусов ног надеть брюки и куртку с резинкой на запястьях и щиколотках.

3. Требования безопасности во время экскурсии:

Соблюдать дисциплину, выполнять все указания руководителя, самостоятельно не изменять установленный маршрут движения и место расположения группы.

Во время остановок во избежание ожогов и лесных пожаров не разводить костры.

Не пробовать на вкус какие-либо растения, плоды и грибы.

Не трогать руками животных, пресмыкающихся, насекомых, растений и грибов, а также колючих растений и кустарников.

При передвижении не снимать обувь и не ходить босиком.

Во избежание заражения желудочно-кишечными заболеваниями не пить воду из открытых непроверенных водоемов, использовать для этого питьевую воду из фляжки, которую необходимо брать с собой или кипяченую воду.

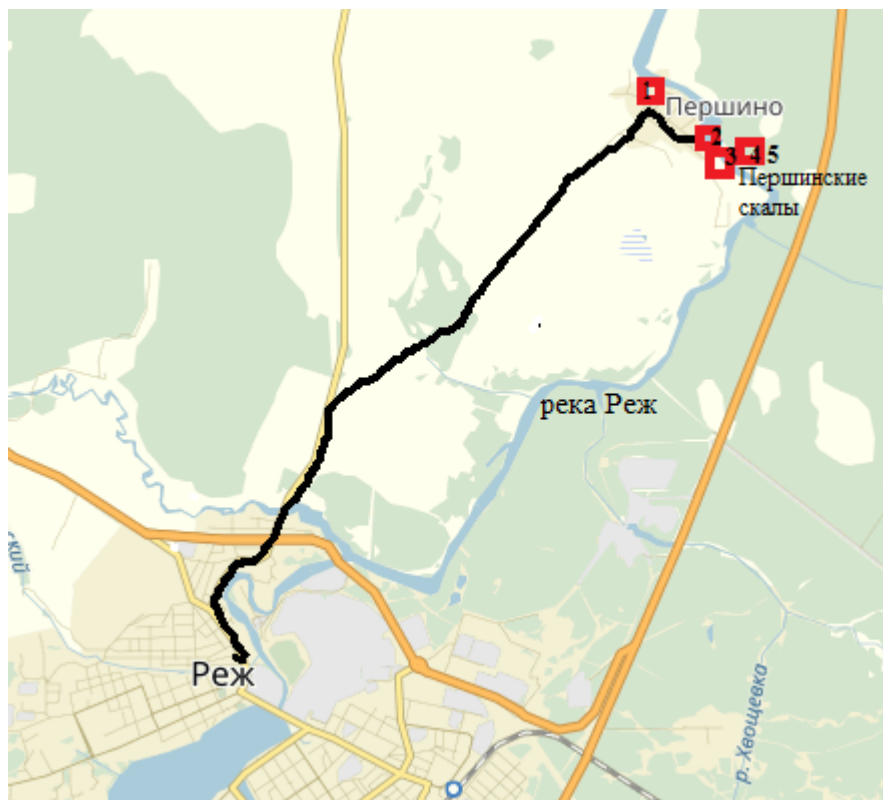
Соблюдать правила личной гигиены, своевременно информировать руководителя экскурсии об ухудшении состояния здоровья или травмах.

Уважать местные традиции и обычаи, бережно относиться к природе.

4. Требования безопасности в аварийных ситуациях

При получении травмы сообщить руководителю экскурсии.

Карта-схема экологической экскурсии для младших школьников по окрестностям города Реж



1. Село Першино.
2. Пещера древних скифов.
3. Река Реж.
4. Древние наскальные писаницы.
5. Першинские скалы.

Портфель экскурсовода



Село Першино Режевской район Свердловская область. Зима.



Село Першино Режевской район Свердловская область. Лето.



Пещера в окрестностях села Першино. Лето



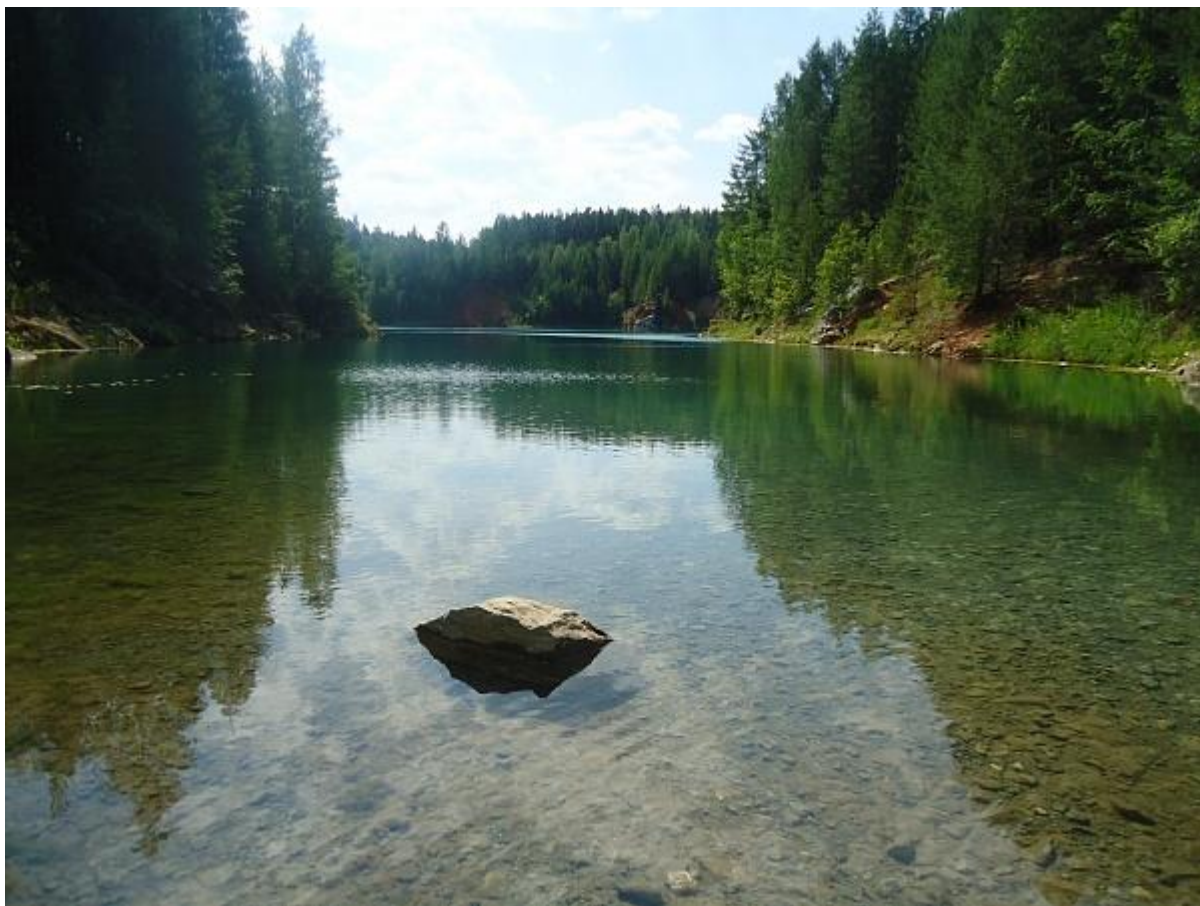
Наскальные «писаницы» в окрестностях села Першино



Река Реж. Зима.



Река Реж. Весна.



Река Реж. Лето.



Река Реж. Осень.



Липовские карьеры.



Вид с Першинской скалы. Лето.



Вид с Першинской скалы. Зима.



Окрас животных зимой и летом.



БЕЛЫЙ ГРИБ



волнушка



ПОДБЕРЕЗОВИК



**Масленок
обыкновенный** Мини-гриб

Сырой груздь





сыроежки



ПОДОСИНОВИК

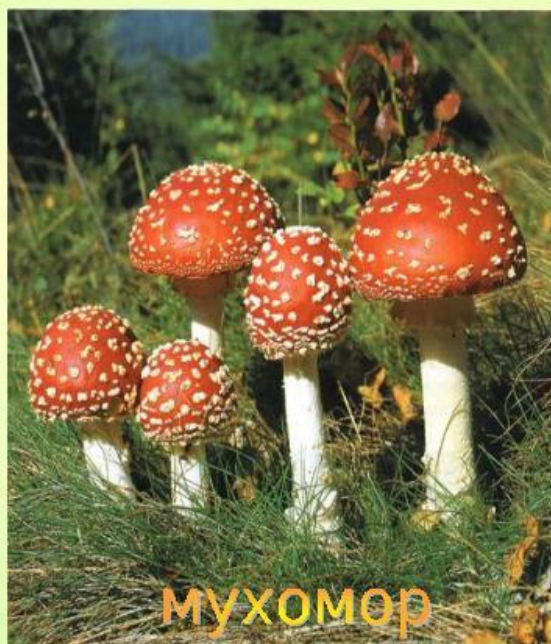


рыжик

Несъедобные грибы



бледная поганка



мухомор

**Рабочая тетрадь для отчета по экологической экскурсии по
окрестностям города Реж**



Здравствуй дорогой друг!

Меня зовут Экомишка, я всемирный символ защиты природы и окружающей среды. А тебя как зовут? Напиши пожалуйста свое имя и фамилию.

Перед собой ты видишь рабочую тетрадь, в которой находятся поучительные задания, они помогут тебе закрепить знания, полученные в ходе экскурсии.

Я буду сопровождать тебя на протяжении всей экскурсии и помогать выполнять задания.

Удачи!

Для начала давай узнаем правила поведения на природе!

1. В лесу ходи по тропинкам и дорожкам. Помни: в траве и в лесной подстилке обитает много маленьких животных, которых можно нечаянно раздавить.
2. Не шуми. Крик и громкая музыка пугают лесных обитателей.
3. Не рви цветы. Сорванные растения быстро погибнут и не дадут семян. Не будет семян – не будет и цветущих растений.
4. Не лови бабочек. Они украшают природу и опыляют растения.
5. Не разрушай муравейники. Муравьи по хвоинке, по соломинке долго строят свой дом, любой труд надо уважать. Муравьи – санитары леса, они не дают сильно размножаться насекомым-вредителям.
6. Не сбивай несъедобные грибы, они тоже нужны лесу. Несъедобные для тебя, они служат пищей многим животным.
7. Не трогай птичьи гнёзда. Если увидел гнездо с яйцами или птенцами, то постарайся тихо уйти.
8. Не рви паутину, лучше понаблюдай, как паук охотится.
9. Не разжигай в лесу костёр. Пожар в считанные часы может погубить лес, на восстановление которого могут уйти столетия.
10. Не оставляй мусор в лесу. Помни: это дом для животных, в нём должно быть чисто



Нарисуй свои знаки-писаницы



Положи сюда свой березовый лист



Запиши, какая сегодня погода?

Время года _____

Время суток _____

Осадки _____

Температура воздуха _____

Ясно\пасмурно _____

Ветренно\безветренно _____



Ты молодец! А теперь отгадай загадку.

Друг за другом ходят гномы:

На одном кафтан зеленый,

В белый плащ другой одет,

Третий листья взял в букет,

А четвертый с солнцем дружит,

Ходит с зонтиком по лужам.

Водят за собой погоду,

Каждый гном тот —... _____

А теперь предлагаю вспомнить содержание экскурсии и ответить на несколько несложных вопросов:

1. Как называлась экскурсия?

2. Как назывался населенный пункт, в котором началась экскурсия?

3. Горная порода, в которой возникают пещеры?

4. Какую роль играет вода для человека?

5. Что такое «писаницы»?

6. Как называется геоморфологический и ботанический памятник природы, который ты посетил на экскурсии?

7. Зачем нужно беречь природу?



Ты молодец!

**Дорогой друг! Твое мнение очень важно для меня! Пожалуйста,
поделись своими впечатлениями об экскурсии.**



**Очень рад был с тобой познакомиться!
Всего доброго! До скорой встречи!**