

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»
Институт социального образования
Факультет туризма и гостиничного сервиса
Кафедра туризма и гостеприимства

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТЕМАТИЧЕСКОЙ ЭКСКУРСИИ
«ВОЕННЫЕ СТРАНИЦЫ КАМЕНСКА-УРАЛЬСКОГО»
ДЛЯ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ**

*Выпускная квалификационная работа
по направлению подготовки «43.03.02 – Туризм»*

Исполнитель:
Горожанкина Анна
Ивановна,
студент группы БТ-41z
заочного отделения

«__» _____ 2016 г.

Допущена к защите
Зав. кафедрой туризма и
гостеприимства
_____ А.И. Фишелева

«__» _____ 2016 г.

Научный руководитель:
А.И. Фишелева,
канд. пед. наук, доцент

«__» _____ 2016 г.

Екатеринбург 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ НОВОЙ ЭКСКУРСИИ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ.....	10
1.1. Характеристика понятия «тематическая экскурсия».....	10
1.2. Основные этапы проектирования новой тематической экскурсии.....	18
1.3. Учет психолого-педагогических особенностей учащихся старших классов как обязательное условие во время проектирования новой экскурсии для учащихся старших классов.....	22
ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ТЕМАТИЧЕСКОЙ ЭКСКУРСИИ «ВОЕННЫЕ СТРАНИЦЫ КАМЕНСКА-УРАЛЬСКОГО» ДЛЯ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ.....	30
2.1. Маркетинговое исследование на предмет актуальности проектирования тематической экскурсии «Военные страницы Каменска-Уральского» для учащихся старших классов.....	30
2.2. Основное документационное обеспечение тематической экскурсии «Военные страницы Каменска-Уральского» для учащихся старших классов	39
2.3. Экономическое обоснованиеи возможности рекламы в продвижении тематической экскурсии «Военные страницы Каменска-Уральского» для учащихся старших классов.....	69
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	78

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ.....	83
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Технологическая карта тематической экскурсии «Военные страницы Каменска-Уральского» для учащихся старших классов.....	90
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Портфель экскурсовода тематической экскурсии «Военные страницы Каменска-Уральского» для учащихся старших классов.....	97
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Схема маршрута тематической экскурсии «Военные страницы Каменска-Уральского» для учащихся старших классов.....	110
ПРИЛОЖЕНИЕ 4. «Рабочая тетрадь по тематической экскурсии «Военные страницы Каменска-Уральского» для учащихся старших классов.....	111
ПРИЛОЖЕНИЕ 5. Анкета социологического опроса «Заинтересованность аудитории в проекте экскурсии по объектам тематической экскурсии «Военные страницы Каменска-Уральского» для учащихся старших классов».....	118

ВВЕДЕНИЕ

В Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» подчеркнуто: Российская Федерация обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом. На ее территории сосредоточены уникальные природные и рекреационные ресурсы, объекты национального и мирового культурного и исторического наследия. Во многих регионах представлен широкий спектр потенциально привлекательных туристских объектов и комплексов, пользующихся большой популярностью у российских и иностранных туристов. Наличие разнообразных туристско-рекреационных ресурсов страны позволяет развивать практически все виды туризма.

Федеральным законом «Об основах туристской деятельности» определена одна из приоритетных целей – создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов, а также поддержка и развитие внутреннего туризма» [4, с 10].

В Свердловской области принята областная целевая программа «Развитие туризма в Свердловской области на 2011-2016 годы», где важное место отведено развитию туризма в малых городах Свердловской области. Одним из таких городов является Каменск-Уральский.

В последнее время активно развивается внутренний туризм. Важное место во внутреннем туризме занимает детский туризм. Детский туризм охватывает аудиторию от 7 до 17 лет, выполняет многие педагогические задачи, решает проблемы. Среди них особое место занимает патриотическое воспитание подрастающего поколения.

Проблема патриотического воспитания подрастающего поколения актуальна во все времена. Особое место она занимает в современных социокультурных реалиях, являясь приоритетным направлением работы со школьниками.

Патриотизм (греч. Πατριώτης – соотечественник, πατρίς – отечество) – нравственный и политический принцип, социальное чувство, основа которого представляется любовью к Отечеству и готовностью жертвовать своими частными интересами во благо интересов Отечества. Патриотизм предполагает гордость достижениями и культурой своей родины, желание сохранять её характер и культурные особенности и идентификация себя (особое эмоциональное переживание своей принадлежности к стране и своему гражданству, языку, традициям) с другими членами народа, стремление защищать интересы родины и своего народа. Любовь к своей Родине, стране, народу, привязанность к месту своего рождения, к месту жительства.

Как сказал президент Российской Федерации В.В. Путин в Послании Федеральному собранию России: «Быть патриотом – это не только с уважением относиться к истории, но и служить обществу и стране. Многонациональная страна не может существовать без общегосударственной ответственности... Патриотизм формируется не лозунгами, а ответственностью и консолидированной работой на благо государства». А премьер-министр Российской Федерации Д.А. Медведев в одном из выступлений отметил, что «патриотическим воспитанием нужно заниматься, заниматься и в школе, и в студенческих коллективах, но заниматься так, чтобы это создавало соответствующее желание у наших молодых людей, школьников и студентов изучать историю страны, создавало ощущение причастности к сегодняшнему дню и гордости, конечно, за те события, которые были в прежний период».

Патриотическое воспитание школьников в Российской Федерации строится на основе базовых направлений, среди которых духовно-нравственное; историко-краеведческое; гражданско-правовое; социально-патриотическое; военно-патриотическое; спортивно-патриотическое; культурно-патриотическое. [43].

В настоящее время в общеобразовательных школах вводится Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС). Основой ФГОС является концепция духовно-нравственного воспитания. Конечной целью воспитания определен национальный воспитательный идеал, под которым понимается «высоконравственный, творческий, компетентный гражданин России, принимающий судьбу Отечества как свою личную, осознающий ответственность за настоящее и будущее своей страны, укорененный в духовных и культурных традициях многонационального народа Российской Федерации».

Большим воспитательным, развивающим нравственные ценности потенциалом, обладает Каменский район. В начале XVIII века в Каменске-Уральском был построен первый в России пушечный завод, в котором выливались пушки, играющие огромную роль в военной истории России. Северная война, Отечественная война, Крымская баталия и другие сражения не обходились без пушек, привезенных с заводов Каменска-Уральского. Во время Великой Отечественной войны в Каменске-Уральском был построен единственный в Советском Союзе алюминиевый завод по выпуску металла для самолетов. В Каменске-Уральском девять героев Советского союза доблестно защищавших Родину в бою. Среди них Абрамов Илья Васильевич, Беляев Павел Иванович, Гуляев Иван Иванович, Кадочников Иван Петрович, Кунавин Григорий Павлович, Лобанов Андрей Григорьевич, Мещерягин Михаил Николаевич, Чергин Виктор Степанович, Ячменев Григорий Егорович. В честь героев Великой Отечественной войны в Каменске-Уральском названы улицы, школы, открыты памятники, монументы и площади. Не менее бесценный подвиг каменцев, защищавших Родину в тылу, обеспечивая армию Советского союза военной техникой. В Краеведческом музее им. Стяжкина в Каменске-Уральском есть зал, посвященный героям Великой Отечественной войны. Военные действия в Афганистане, Чечне также не прошли мимо каменцев. В честь наших героев возведена Аллея славы. Город наполнен военной тематикой, его история

тесно связана с военной историей нашей страны. Каменск-Уральский никогда не подводил нашу Родину.

Тема войны давно заняла почетное место в тематических экскурсиях, как важное средство воспитания любви к Родине. Наибольший интерес, данный экскурсионный продукт вызывает у образовательных учреждений. Именно в детско-юношеские годы формируется и развивается историческое сознание, чувство гордости за свою Родину и её защитников. Тематические экскурсии, посвященные военным страницам, могут стать дополнением к образовательным занятиям по истории, литературе, позволят узнать о конкретных судьбах прошедших войну. И через историю жизни маленького человека узнать историю целой страны.

Актуальность выбранной темы исследования заключается в том, что на сегодняшний день школьная программа охватывает большое количество информации. Для того, чтобы информация воспринималась на должном уровне и образовательный процесс для школьников стал более интересным и доступным, организуются школьные экскурсии. Информация, данная во время экскурсии, школьниками лучше воспринимается и усваивается.

Всегда актуальна тема войны. Ведь история нашей страны тесно связана с войной. Школьники должны знать героев нашей страны и своего города.

Характеристика понятия «тематическая экскурсия» раскрыта в трудах Б.В.Емельянова, Г.П.Долженко, А.С.Скобельцыной, Н.М.Хуусконена и др.

Основные этапы проектирования новой тематической экскурсии рассмотрены Б.В.Емельяновым, Г.П.Долженко, А.С.Скобельцыной, Н.А.Седовой, Н.М.Хуусконен, Шарухин А.П и др.

Учет психолого-педагогических особенностей учащихся старших классов исследованы в работах Б.Г.Ананьева, И.В.Дубровина, И.А.Зимней, Г.Крайга, В.А.Крутецкого, В.С.Мухиной, И.В.Носко, О.П.Солодиловой, В.А.Якунина и др.

Туристский потенциал города Каменск-Уральский нашел отражение в исследованиях С.Гавриловой, Л.В. Зенковой, И.Я. Стяжкина, А.Кузнецовой, Л.Лесуновой и др.

Несмотря на огромный воспитательный потенциал объектов посвященных военной истории России, расположенных в городе Каменск-Уральский, на сегодняшний день они нуждаются в активном включении в экскурсии с молодежной аудиторией. В результате чего сложилось **противоречие:**

– между потребностью в новых экскурсиях, осуществляющих патриотическое воспитание школьников, посвященных военным страницам Каменска-Уральского и недостаточным использованием их в экскурсионной практике в работе с учениками старших классов.

Проблема исследования состоит в недостаточном использовании историко-краеведческого материала в экскурсиях, для учащихся старших классов, посвященных военным страницам города Каменска-Уральского.

Объект: теоретические основы проектирования новой тематической экскурсии для учащихся старших классов.

Предмет: основные этапы проектирования тематической экскурсии по городу Каменску-Уральскому для учащихся старших классов.

Цель: разработать тематическую экскурсию «Военные страницы Каменска-Уральского» для учащихся старших классов.

Задачи:

1. Охарактеризовать понятие «тематическая экскурсия».
2. Проанализировать основные этапы проектирования новой тематической экскурсии.
3. Выявить психолого-педагогические особенности учащихся старших классов как обязательное условие во время проектирование новой экскурсии для учащихся старших классов.

4. Провести маркетинговое исследование на предмет актуальности проектирования тематической экскурсии «Военные страницы Каменска-Уральского» для учащихся старших классов.

5. Разработать основное документационное обеспечение тематической экскурсии «Военные страницы Каменска-Уральского» для учащихся старших классов.

6. Представить экономическое обоснование и возможности рекламы в продвижении тематической экскурсии «Военные страницы Каменска-Уральского» для учащихся старших классов.

7. Проанализировать полученные результаты.

Структура выпускной квалификационной работы: введение, две главы, заключение, список источников и литературы, приложения.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ НОВОЙ ЭКСКУРСИИ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ

1.1. Характеристика понятия «тематическая экскурсия»

Туристская услуга – это последствие деятельности индивидуального предпринимателя или организации по удовлетворению спроса туриста в организации и осуществлении тура или его отдельных частей [10, с.129]. Одним из видов туристской услуги является экскурсия. Термин экскурсия (лат. excursion – поездка) означает коллективный осмотр достопримечательностей мест, музеев, выставок, мемориалов и других примечательных мест с учебными, познавательными, культурно-образовательными и др. целями. Также под экскурсией можно понять группу лиц, для которых производится показ какого-либо объекта. Существует множество формулировок термина «экскурсия», рассмотрим несколько из них. «Экскурсия – методически продуманный показ достопримечательных мест, истории, культуры, памятных мест, основание которого составляет анализ объектов, находящихся перед экскурсантами, а также умелый рассказ о событиях, связанных с данными объектами». Характеризуя место экскурсионной деятельности во внешкольной работе с детьми, экскурсионист Л.Бархаш считал, что: «Экскурсия – это наглядный метод получения определенных знаний, воспитания путем посещений по заранее разработанной теме определенных объектов (музей, завод, колхоз и т.д.) со специальным руководителем (экскурсоводом)» [19, с.20].

Обязательными основными требованиями к экскурсии являются доходчивость, научность, убедительность и актуальность (связь с современностью). Экскурсионный материал должен быть строго научным, все факты предоставляются из достоверных источников, на которые можно сослаться, если слушатель оспаривает сказанное экскурсоводом. Рассказ экскурсовода должен быть актуальным и соответствовать сегодняшними

реалиями, событиями в городе, стране и мире. Речь экскурсовода должна быть эмоциональной, достаточно доходчивой, убедительной понятной слушателям с разным уровнем подготовки [19, с.18].

Б.В. Емельянов выделяет следующие функции экскурсии:

1. Информационно-познавательная.
2. Воспитательная.
3. Развлекательно-досуговая экскурсия.
4. Эстетическая.
5. Коммуникативная.
6. Рекламная [19, с. 35].

Выделяют основные элементы экскурсии: показ, рассказ и движение. Без использования элементов показа, экскурсия может напоминать лекцию. Рассказ, обычно, вторичен в сравнении с показом, соотношение показа и рассказа определяется темой экскурсии, привлекательности самого объекта, профессиональных качеств экскурсовода. Прохождение от объекта к объекту – необходимая часть любой экскурсии. Движение возможно пешком или на транспорте: троллейбусе, метро, автобусе, теплоходе, поезде.

Классификации экскурсий было уделено внимание многих ученых-экскурсионистов. В 1922 году Б.Е.Райков в книге «Методика и техника ведения экскурсий» разделил их по содержанию, объему, методу проведения, логическому построению, продолжительности, составу участников, предложив собственную классификацию экскурсий. Существуют несколько классификации И.М. Гревса, Н.П. Анциферова, В.А. Герда и т.д.

Ученый-экскурсионист В.А.Герд говорил о своем способе классификации форм экскурсий, что главной целью будет разделение их на группы и подгруппы и выделение тех основных черт, которые определяют характер ведения экскурсий, т.е. являются помощниками для руководителя в ориентации во всех вопросах ее разработки. Это выделение основных черт даст несколько центральных типов экскурсий, к которым будут примыкать промежуточные классификационно неясные экскурсии [19, с. 37].

Экскурсионное обслуживание рассматривается как самостоятельная деятельность (например, в отелях, клубах, домах отдыха, школах), так и звеном комплекса туристских услуг (в туристских фирмах). В настоящее время экскурсии классифицируют: по содержанию; по составу и количеству участников; по месту проведения; по способу передвижения; по продолжительности; по форме проведения. Каждая группа имеет особые, присущие только ей компоненты, особые свойства и специфику.

По содержанию экскурсии делят на обзорные (многоплановые) и тематические. Обзорные экскурсии, как правило, содержат в себе много тем. Именно поэтому их называют многоплановыми. В таких экскурсиях экскурсоводы используют исторический и современный материал. Строится обзорная экскурсия на показе различных объектов (памятников истории и культуры, зданий и сооружений, мест знаменитых событий, элементов благоустройства города, природных объектов, особых мест, промышленных и сельскохозяйственных предприятий и т.д.). В таких экскурсиях события представлены крупным планом. Это дает общее представление экскурсантам о городе, крае, области, республике, государстве в целом. Хронологические рамки такой экскурсии – время существования города с первого упоминания о нем до сегодняшнего дня и перспективы будущего развития. У обзорных экскурсий есть собственные особенности. В отличие от тематических экскурсий, в обзорных формулировка темы имеет некоторую сложность и затруднения. Независимо от места, подготовки и проведения экскурсии, они имеют сходства между собой, в первую очередь по своей структуре. В каждой из них открывается несколько подтем (история города, краткая характеристика экономики, науки, культуры, промышленности, особенности народного образования и др.). Так же обзорные экскурсии имеют свои отличия. Они диктуются теми особенностями в историческом развитии, которые присущи определенному городу, области, краю [10, с.38].

Тематическая экскурсия раскрывает единственную тему, если это историческая экскурсия, то в ее основе могут быть положены одно или

несколько событий, объединенных одной темой, а иногда более продолжительный период времени. Тематические экскурсии подразделяются на исторические, производственные, природоведческие (экологические), искусствоведческие, литературные, архитектурно-градостроительные [10, с.66].

По содержанию исторические экскурсии разделяют на следующие подгруппы:

- историко-краеведческие (например, «История возникновения г.Перми», «Из истории Садового кольца» и др.);
- археологические (например, в г. Херсонесе с показом вещественных исторических источников-раскопок);
- этнографические, рассказывающие о нравах и обычаях разных наций и народностей;
- военно-исторические, которые проводятся по местам боевой славы (например, «Бородино» и др.);
- историко-биографические (по местам жизни и деятельности известных людей);
- экскурсии в исторические музеи.

Производственные экскурсии делятся на подгруппы:

- производственно-исторические;
- производственно-экономические;
- производственно-технические;
- профессионально-ориентационные для учащихся.

Искусствоведческие экскурсии имеют подгруппы:

- историко-театральные (например, «Из истории русского театра», «Цыганский театр в Москве» и др.);
- историко-музыкальные (например, «Москва музыкальная» и др.);
- по народным художественным промыслам (например, Гжель, Палех, Федоскино и др.);

- по местам жизни и деятельности деятелей культуры (например, «П. И. Чайковский в Клину», «Ф. Шаляпин в Москве», «Абрамцево» и др.);
- в картинные галереи и выставочные залы, музеи, в мастерские художников и скульпторов.

Литературные экскурсии обычно группируются следующим образом [19, с. 67]:

- литературно-биографические. Проводятся по местам, которые хранят память о жизни и творчестве писателя, поэта, драматурга и т.д. (например, «А. С. Пушкин в Москве и Подмосковье», «Куприн в Санкт-Петербурге» и т.д.);
- историко-литературные, раскрывающие определенные периоды развития русской национальной литературы (например, «Литературная Москва 20-х годов XX века», «Литературный Орел» и т.д.);
- литературно-художественные – это поэтико-текстовые экскурсии (например, «Белые ночи в Санкт-Петербурге») или экскурсии по местам, которые нашли отражение в произведениях того или иного писателя (например, «По следам героев М. Шолохова», «Москва в произведении Л.Н.Толстого «Война и мир» и др.).

Экскурсии делят по составу и количеству экскурсантов на индивидуальные, для местного населения, приезжих туристов, взрослых, студентов и школьников и т.д. [19, с. 68].

Каждая из указанных групп по-разному воспринимает представленный на экскурсии материал, именно поэтому для каждой группы нужно индивидуально преподнести содержание мероприятий, методику и технику их проведения, а также в их продолжительность.

По месту проведения экскурсии делятся на: городские, загородные, производственные, музейные, комплексные (сочетающие элементы нескольких).

Так же экскурсии можно разделить по способу передвижения. Выделяют экскурсии пешеходные и с использованием разных

видов транспорта. Плюсом пешеходных экскурсий является возможность, создавая необходимый экскурсоводу и экскурсантам темп движения, предоставитьвыигрышные условия для показа и рассказа. Транспортные экскурсии (в подавляющем большинстве автобусные) строятся из двух частей: анализа экскурсионных объектов (например, памятников истории и культуры) на остановках и рассказа в пути между объектами, связанного с характеристикой памятников и памятных мест, мимо которых следует группа. Экскурсионные учреждения также могут воспользоваться для проведения экскурсий троллейбусами, трамваями, речными и морскими теплоходами, лодками, вертолетами и т.д. Продолжительность экскурсии составляет от 1 академического часа (45 мин) до суток. Краткосрочные туры (от 1 до 3-4 дней) называют маршрутом выходного дня, в них может быть предусмотрено несколько экскурсий разной продолжительности [19, с.124].

По форме проведения экскурсии различают:

- экскурсия-массовка;
- экскурсия-прогулка, включающая в себе элементы познания с элементами отдыха, проводится в лесу, в парке, по морю, реке и пр.;
- экскурсия-лекция;
- экскурсия-концерт посвящается музыкальной теме с прослушиванием музыкальных произведений в салоне автобуса;
- экскурсия-спектакль;
- экскурсия-квест [19].

Экскурсия может рассматриваться как форма учебной работы для различных групп экскурсантов [19, с. 69]. Это может быть:

- экскурсия-консультация, которая дает наглядные ответы на вопросы экскурсантов, служит одним из видов повышения квалификации;
- экскурсия-демонстрация – это наиболее наглядная форма ознакомления группы с природными явлениями, производственными процессами и т.д.;
- экскурсия-урок представляет собой форму сообщения знаний в соответствии с учебной программой того или иного учебного заведения;

- учебная экскурсия (для специальной аудитории) является формой обучения и повышения квалификации экскурсионных работников;
- пробная экскурсия представляет собой завершающий этап индивидуальной работы по подготовке и проведению экскурсий, форму проверки знаний у студентов или работающих экскурсоводов при подготовке ими новой экскурсионной темы;
- показательная экскурсия – это форма учебной экскурсии, ставящая целью показать образец того или иного методологического приема на конкретном объекте, раскрыть определенную тему и т.д.;
- рекламная экскурсия [38, с. 69].

Экскурсии для школьников подразделяются на учебные и внеучебные. Учебные экскурсии проводятся учителем в соответствии со школьной программой. При выборе темы учитывается ее связь и взаимодействие с учебным материалом. Экскурсии должны углублять, расширять, а также конкретизировать знания учащихся по разделам школьной учебной программы, иметь конкретные задачи и четкую цель. Тема и объекты показа должны быть понятны учащимся. Стоит учитывать возрастные особенности учеников. А.С.Скобельцина считает, что: «Необходима предварительная беседа, для подготовки и настройки учеников – после предварительного знакомства с темой осмысление и понимание увиденного будет более глубоким» [38, с. 68]. В экскурсиях для школьников должна быть самостоятельная работа экскурсантов. Обязательно выполнение школьниками определенных заданий, после решения, которых следует оценка этой работы в классе. Обычно в начальных классах школы урок-экскурсию проводит учитель, так как он лучше знает возможности своих учеников и может преподнести новый материал, опираясь на пройденный. При проведении экскурсии для старших школьников можно приглашать специалистов из экскурсионных бюро или музеев. Внешкольные экскурсии проводит профессиональный экскурсовод во внеучебное время, в часы

досуга, выходные дни или каникулы. Основная цель таких экскурсий – повышение общего культурного уровня развития детей [19, с. 68].

Деление экскурсий на четко определенные группы на практике является условным, однако имеет большое значение для деятельности экскурсионных учреждений. Правильная классификация экскурсий обеспечивает условия для лучшей организации работы экскурсовода с клиентами, облегчает специализацию, создает основу для деятельности методических секций. Использование закономерностей проведения экскурсий для конкретной группы способствует тому, чтобы каждая экскурсия готовилась и была эффективной. При разработке новых тем экскурсий с большей полнотой и целенаправленностью используются достижения отдельных отраслей знаний [38, с. 70].

Опираясь на работы М.Б.Биржакова, Г.П.Долженко, Б.В.Емельянова, А.С. Скобельциной можно сделать следующие выводы, что «экскурсия – методически продуманный показ достопримечательных мест, памятников истории и культуры, в основе которого лежит анализ находящихся перед глазами экскурсантов объектов, а также умелый рассказ о событиях, связанных с ними». Существуют различные классификации экскурсий. В классификации экскурсии можно выделить обзорные и тематические. Тематические экскурсии подразделяются на исторические (историко-краеведческие, археологические, этнографические, военно-исторические, историко-биографические, экскурсии в исторические музеи), производственные (производственно-исторические, производственно-экономические, производственно-технические, профессионально-ориентационные для учащихся), природоведческие (экологические), искусствоведческие (историко-театральные, историко-музыкальные, по народным художественным промыслам, по местам жизни и деятельности деятелей культуры, в картинные галереи, музеи и т.д.), архитектурно-градостроительные (экскурсии с показом архитектурных построек данного города, связанные с показом памятников архитектуры определенного

периода, экскурсии по новостройкам). По месту проведения экскурсии бывают: городские, загородные, производственные, музейные, комплексные (сочетающие элементы нескольких). По способу передвижения – пешеходные и с использованием различных видов транспорта. По форме проведения экскурсии могут быть: экскурсия-массовка, экскурсия-прогулка, экскурсия-лекция, экскурсия-концерт посвящается музыкальной теме с прослушиванием музыкальных произведений в салоне автобуса, экскурсия-спектакль, экскурсия-квест. Экскурсия может рассматриваться как форма учебной работы для различных групп экскурсантов. Это может быть: экскурсия-консультация, экскурсия-демонстрация, экскурсия-урок, учебная экскурсия, пробная экскурсия, показательная экскурсия, рекламная экскурсия.

1.2. Основные этапы проектирования новой тематической экскурсии

Создание новой экскурсии – сложный процесс, требующий больших знаний и активного, добросовестного участия целого коллектива работников. Этому процессу посвящены исследования Г.П.Долженко, Л.И.Егоренкова, Б.В.Емельянова, А.С.Скобельциной, Н.М.Хуусконена. Содержание будущей экскурсии, ее познавательная ценность находятся в прямой зависимости от знаний методистов и экскурсоводов, их компетентности, степени практического усвоения ими основ педагогики и психологии, умения выбрать наиболее эффективные способы и приемы влияния на аудиторию. Экскурсия – это результат двух важнейших процессов: ее подготовки и проведения. Они связаны между собой, взаимообусловлены. Невозможно обеспечить высокое качество проведения экскурсии при непродуманной подготовке [19, с. 10].

Подготовка новой экскурсии проходит три основных ступени: предварительную работу, разработка самой экскурсии, заключительная часть.

Предварительная работа включает в себя: подбор материалов для будущей экскурсии, их изучение (т.е. процесс изучения и накопления знаний по данной теме, определение задач и цели экскурсии). Вместе с этим происходит отбор объектов, на которых будет построена экскурсия.

Непосредственная разработка самой экскурсии включает: составление экскурсионного маршрута; обработку фактического материала; работу над содержанием экскурсии, ее основной частью, состоящей из нескольких основных вопросов; написание контрольного текста; работу над методикой проведения экскурсии; выбор наиболее эффективных методических приемов показа и рассказа во время проведения экскурсии; подготовку методической разработки новой экскурсии; написание экскурсоводами индивидуальных текстов.

Заключительная ступень – прием (защита) экскурсии на маршруте. Утверждение новой экскурсии руководителем экскурсионного учреждения, допуск экскурсоводов, защитивших свою тему, до работы на маршруте.

В простейшем виде схема всех экскурсий, независимо от темы, вида и формы проведения, одинакова: вступление, основная часть, заключение. В процессе подготовки новой экскурсии можно выделить ряд основных этапов, которые располагаются в определенном порядке. Рассмотрим их в той последовательности, которая сложилась в практике работы экскурсионного учреждения [19, с.57].

Впервые понятие «этапы подготовки экскурсии» было введено в обиход в 1976 г. Тогда же было названо пятнадцать этапов:

1. Определение цели и задач экскурсии.
2. Выбор темы.
3. Отбор литературы и составление библиографии.
4. Определение источников экскурсионного материала. Знакомство с экспозициями и фондами музеев по теме.
5. Отбор и изучение экскурсионных объектов.
6. Составление маршрута экскурсии.

7. Объезд или обход маршрута.
8. Подготовка контрольного текста экскурсии.
9. Комплектование «портфеля экскурсовода».
10. Определение методических приемов проведения экскурсии.
11. Определение техники ведения экскурсии.
12. Составление технологической карты маршрута.
13. Составление индивидуальных текстов.
14. Прием (сдача) экскурсии.
15. Утверждение экскурсии [19, с. 121].

Разработка любой новой экскурсии начинается с четкого определения ее цели. Это помогает авторам экскурсии более организованно вести работу в дальнейшем. Цель экскурсии – это то, ради чего показываются экскурсантам памятники истории и культуры и другие объекты. Рассказ экскурсовода придерживается той же цели. Назовем несколько возможных целей экскурсии: воспитание в экскурсантах патриотизма, любви и уважения к Родине, общественно-полезному труду, к другим народам и нациям; эстетическое воспитание, а также расширение кругозора, получение дополнительных знаний в различных областях науки и культуры и т.д. Задачи экскурсии – достичь целей путем раскрытия ее темы. Выбор темы зависит от потенциального спроса, конкретного заказа или целенаправленного создания определенной тематики экскурсий. Каждая экскурсия должна иметь свою четко определенную тему. Тема является скелетом, объединяющим все объекты и подтемы экскурсии в единое целое. Отбор объектов при создании экскурсии участники творческой группы ведут, постоянно сверяя свои материалы с темой. Однако мало выбрать подходящий объект по теме, надо найти конкретный материал, на котором эта тема будет раскрыта с максимальной убедительностью и полнотой. Группировка тем является основанием существующей классификации экскурсий. Во время разработки новой экскурсии составляется список литературы: книг, брошюр, статей, опубликованных в газетах и журналах, которые раскрывают тему. Цельсписка

литературы – определить примерную грань предстоящей работы по изучению литературных источников, оказать помощь экскурсоводам в использовании необходимого фактического и теоретического материала при подготовке текста [19, с. 104].

Показ объектов является главенствующей частью экскурсии. Правильный отбор, количество объектов экскурсии, их последовательность имеют непосредственное влияние на качество экскурсии. Временным ограничением показа объекта (по времени суток, по дням, месяцам и сезонам) можно назвать временем посещения и осмотра объекта невозможным из-за плохой видимости или сезонности. Экскурсия должна быть не перегружена большим количеством посещаемых объектов, так как это уменьшает внимание и интерес, вызывает утомляемость экскурсантов, увеличивает ее длительность. Оптимальная продолжительность городской экскурсии составляет 2-4 академических часа, при этом экскурсанты с интересом и вниманием воспринимают не более 15-20 экскурсионных объектов. В экскурсию могут входить объекты как одной группы, так и нескольких групп. Набор объектов зависит от темы экскурсии, ее содержания, состава экскурсионной группы. Следует избегать однообразия построения зрительного ряда. Зрительные впечатления экскурсантов будут неполными, если в маршрут наряду с памятниками и монументами не будет введен показ отдельных зданий и улиц, площадей, памятных мест, объектов природы [19, с. 105].

В ходе подготовки новой экскурсии больше внимания следует уделить изучению объектов на месте, в их естественной обстановке. Необходимые исходные данные дает изучение объектов по источникам – книгам, альбомам, фотографиям. Встреча с экскурсионным объектом непосредственно на месте его расположения, изучение различных его сторон позволяют экскурсоводу в будущем, при работе с группой, свободно ориентироваться у памятника, квалифицированно вести его показ. Отбор объектов заканчивается составлением карточки (паспорта) на каждый из них. Данные карточки

используются как для конкретно разрабатываемой темы, так и для будущих экскурсий. К карточке прикрепляется фотография объекта, воспроизводящая его нынешний и прежние виды [19, с. 107].

Таким образом, опираясь на труды Г.П.Долженко, Л.И.Егоренкова, Б.В.Емельянова, А.С.Скобельциной, Н.М.Хуусконена, А.П.Шарухина можно сделать вывод, что любая экскурсия состоит из трех частей: вступление, основная часть и заключение. Подготовка новой экскурсии проходит три ступени: предварительную работу, разработка самой экскурсии, заключительная часть. При создании новой экскурсии необходимо соблюдать следующий алгоритм: определить цели и задач экскурсии, выбрать тему, подобрать литературу и составить библиографический список, определить источники экскурсионного материала, выбрать и изучить экскурсионные объекты, составить маршрут экскурсии, произвести объезд или обход маршрута, подготовить контрольный текст экскурсии, скомплектовать «портфель экскурсовода», определить методические приемы и технику ведения экскурсии, составить технологическую карту маршрута и индивидуальный текст. Далее следует прием (сдача) экскурсии и ее утверждение. Все этапы являются важными, нельзя пропускать ни один этап. Выполняются они в строгой последовательности.

1.3. Учет психолого-педагогических особенностей учащихся старших классов как обязательное условие при разработке новой экскурсии для школьников

Термин экскурсия (лат. excursion – поездка) означает коллективный осмотр достопримечательностей мест, музеев, выставок, мемориалов и других примечательных мест с учебными, познавательными и культурно-образовательными целями. Под экскурсией понимают также группу лиц, для которых производится показ чего-либо [37, с. 421]. Именно эта группа лиц и составляет экскурсионную аудиторию.

Е.Н.Карчевская утверждает, что экскурсионная аудитория – это практически всё население. Экскурсии проводятся как для детей дошкольного возраста, так и для старшего поколения. В зависимости от возраста экскурсантов, их профессии, социального статуса, места проживания, причин участия в экскурсионном мероприятии экскурсовод выбирает тему экскурсии, место, длительность, формы и методы проведения экскурсии [23, с. 39].

Б.Ф.Омельченко считает, что необходимо подготовку экскурсии начинать с анализа будущей экскурсионной аудитории: важно установить, что она собой представляет как целостное образование, что ее характеризует, каковы те общие свойства, которые присущи любой аудитории. Следует иметь в виду, что экскурсионная аудитория никогда не является простой суммой входящих в нее личностей, объединенных лишь совместным пребыванием в экскурсионной группе. Она всегда есть нечто больше, это особый социально-психологический конгломерат. Экскурсионной аудиторией следует называть кратковременную общность людей, одновременно участвующих в общем для них виде деятельности в условиях непосредственного зрительно-слухового контакта, имеющих контакт между собой, интересующихся одним и тем же предметом и испытывающих сходные переживания [32, с. 68].

При разработке новой экскурсий для старших школьников и студентов необходимо учитывать психолого-педагогические особенности учащихся. Рассмотрим, как происходит возрастное деление согласно работам В.А.Крутецкого. Во всем мире обучающихся называют в соответствии с характером той образовательной системы, в которой они учатся (школьники, гимназисты, реалисты, студенты). Внутри этих наименований в соответствии с возрастом и степенью обучения различаются уже более дробные обозначения. Это так называемая культурно-историческая дифференциация, лежащая в основе социокультурной возрастной периодизации субъектного бытия обучающегося. Она связана с характером деятельности ребенка в

общественных институтах (учреждениях) государства. Отсюда и названия периодов по ступеням образования – дошкольный, школьный (младший, средний, старший), студенческий. Это свидетельствует о собственно педагогических критериях периодизации субъектного бытия на возрастном этапе от 6 до 22-23 лет [27, с. 39]. Общепринятой является следующая периодизация: преддошкольный (3-5 лет), дошкольный (5-7 лет), младший школьный (7-11 лет), подростковый (средний школьный) возраст (11-15 лет), ранняя юность, или старший школьный возраст (15-18 лет) и студенческий возраст (поздняя юность, ранняя зрелость) – 17-18 лет – 22-23 (24) года [27, с. 170].

Старший школьный возраст связан (15-18 лет) с изменением общественного положения и социальной деятельностью личности. К концу этого возраста школьник приобретает ту степень идейной и психической зрелости, которая достаточна для начала самостоятельной жизни, дальнейшего учения в вузе или производственной работы после окончания школы. В.С.Мухина полагает, что старший школьный возраст – период гражданского становления человека, его социального самоопределения, активного включения в общественную жизнь, формирования духовных качеств. Личность юноши и девушки складывается под влиянием совершенно нового положения, которое они начинают занимать по сравнению с подростком, в обществе, коллективе. Учебная деятельность старших школьников значительно отличается по характеру и содержанию от учебной деятельности подростков. Основное отличие в том, что учебная деятельность старшеклассников предъявляет гораздо более высокие требования к их умственной активности и самостоятельности. Для того чтобы глубоко усваивать программный материал, необходим достаточно высокий уровень развития обобщающего, понятийного мышления. Ученики взрослеют, обогащается их опыт: они сознают, что стоят на пороге самостоятельной жизни. Растет их сознательное отношение к учебе. Учение приобретает непосредственный жизненный смысл, так как старшеклассники

отчетливо сознают, что необходимым условием полноценного участия в будущей трудовой жизни общества является наличный фонд знаний, умений и навыков, полученное в школе умение самостоятельно приобретать знания. Следует отметить избирательное отношение старших школьников к учебным предметам. Более важная причина избирательного отношения к учебным предметам – наличие у многих старшеклассников сложившихся интересов, связанных с их профессиональной направленностью [30, с. 446].

Характеризуя особенности учащихся старших классов, в первую очередь надо обратить внимание, что в этом возрасте юноши и девушки обычно определяют свой собственный специфический устойчивый интерес к той или иной науке, отрасли знания, области деятельности. Наличие такого специфического интереса стимулирует постоянное стремление к расширению и углублению знаний в соответствующей области. Разлитие познавательных интересов, рост сознательного отношения к учению стимулируют дальнейшее развитие произвольности познавательных процессов, умения управлять ими, сознательно регулировать их. В конце старшего возраста учащиеся в этом смысле овладевают своими познавательными процессами (восприятием, памятью, воображением, а также вниманием), подчиняя их организацию определенным задачам жизни и деятельности.

И.В.Носко говорит, что «все большее и большее значение приобретают уроки типа лекций, самостоятельное выполнение лабораторных и других практических работ, все чаще и чаще старшим школьникам приходится самостоятельно разбираться в изучаемом материале. В связи с этим их мышление приобретает все более активный, самостоятельный и творческий характер. Мыслительная деятельность старшеклассников характеризуется более высоким уровнем обобщения и абстрагирования, нарастающей тенденцией к причинному объяснению явлений, умением аргументировать суждения, доказывать истинность или ложность отдельных положений,

делать глубокие выводы и обобщения, связывать изучаемое в систему. Развивается критичность мышления»[31, с. 92].

Как следствие постепенного приобретения опыта общественного поведения, роста морального сознания и социальных убеждений, изучения основ наук в школе, формирования теоретического мышления у старших школьников начинает складываться мировоззрение.

Еще одна особенность развития личности учащихся старших классов является самосознание, приобретающее качественно новый характер, оно связано с потребностью осознать и оценить морально-психологические свойства своей личности уже в плане конкретных жизненных целей и устремлений. Если подросток оценивает себя применительно к настоящему, то старший школьник применительно к будущему. Также проявляется особенность нравственного развития в старшем школьном возрасте – усиление роли нравственных убеждений, нравственного сознания в поведении. Именно в этом возрасте у старших школьников формируется умение выбирать верную поведенческую линию во всевозможных условиях и обстоятельствах, потребность поступать, действовать в соответствии с собственным моральным кодексом, со своими нравственными установками и правилами, сознательно руководствоваться ими в своем поведении. Старшеклассники в сравнении с подростками гораздо глубже осознают и понимают нравственные качества личности [39, с. 41].

Чувство взрослости в старшем школьном возрасте, с одной стороны, становится глубже и острее. Старшие школьники еще менее, чем подростки, склонны мириться с принижением их взрослости, с отношением к ним как к «маленьким». С другой стороны к концу этого возраста, по мере приближения к объективной взрослости, оно трансформируется в своеобразное чувство самоутверждения, самовыражения, проявляющееся в стремлении выразить свою индивидуальность. Если раньше, в подростковом возрасте, школьник стремился, чтобы его признали взрослым, стремился встать рядом с взрослыми, ничем не отличаться от них, то теперь он хочет,

чтобы признали его индивидуальность, своеобразие, самобытность, оригинальность, его право чем-то выделяться из общей массы взрослых. Отсюда и утрирование моды, показное увлечение абстрактным искусством, вызывающие формы поведения.

Физиология у старших школьников развита сильнее, чем у младших школьников. Они отличаются достаточно высокой физической работоспособностью, относительно меньшей утомляемостью, что иногда обуславливает переоценку своих сил, неумение более обдуманно подходить к своим физическим возможностям.

Экскурсии для школьников подразделяются на: учебные и внешкольные. Учебные экскурсии, как правило, проводит учитель в соответствии со школьной программой. При выборе темы следует учитывать ее связь с учебным материалом. Экскурсии должны конкретизировать, углублять и расширять знания учащихся по основным разделам учебной программы, иметь четкую цель и конкретные задачи. Тема и экспонаты должны быть доступны для понимания учащимися, учитывая их возрастные особенности.

Есть разные точки зрения по поводу того, стоит ли проводить перед учебной экскурсией предварительную беседу. Некоторые методисты считают, что предварительный рассказ вызывает у школьников соответствующую настроенность, устанавливает основную цель экскурсии, концентрирует внимание, обеспечивает цельность восприятия. По мнению других, учитель ставит себя в невыгодное положение, если проводит беседу перед экскурсией: материал может потерять прелесть новизны, не будет неожиданных «открытий».

В школьных экскурсиях должна обязательно присутствовать самостоятельная работа учащихся, выполнение ими определенных заданий с последующей оценкой этой работы в классе. Для старших школьников можно приглашать специалистов из экскурсионных бюро или музеев.

Внешкольные экскурсии проводит профессиональный экскурсовод во внеучебное время, в часы досуга, выходные дни или каникулы. Цель таких экскурсий – повышение общего культурного уровня развития детей.

Тематика экскурсий для детей среднего школьного возраста (10-14 лет) может быть шире и разнообразнее, чем для учеников младших классов. Для старших школьников (9-11 классы, возраст 15-18 лет) можно проводить экскурсии на самые разные темы. Им будут интересны исторические и архитектурные, искусствоведческие и литературные, технические и природоведческие экскурсии [38, с. 69].

Следовательно, при организации экскурсий для школьников 15-18 лет, следует тактично относиться к стремлению старшеклассников выработать самостоятельную точку зрения, дать свою оценку происходящим событиям (учителя часто безапелляционно отвергают наивные, односторонние, не зрелые заключения учащихся, создавая своей бестактностью предпосылки для конфликтов). Необходимо проявлять терпение, оказывать заинтересованную помощь в том случае, если стремление к самовыражению приобретает у старшеклассника гипертрофированные формы (стремление обратить на себя внимание, демонстративное увлечение модными вещами, порой и не совсем безобидными).

Необходимо поддерживать интерес к проблемам смысла жизни, счастья, долга, свободы личности, религии. В таком возрасте не принимается снисхождение в связи с повышением критериев оценок и требований к учителям и взрослым, следовательно, по мере возможности, в разговоре, беседе на экскурсии важно общаться с аудиторией на равных, не показывая превосходства.

У старших школьников возникают потребности в расширении кругозора и интересов, ознакомлении с различными видами деятельности, практическом приобщении к труду, поэтому экскурсоводу следует тщательно подготовиться к рассказу, знать как можно больше фактов, исторических

событий, интересных сюжетов, чтобы заинтересовать школьников и ответить на возможные вопросы [16, с. 9-12].

Экскурсовод должен заинтересовать, увлечь детей своим рассказом, научить их смотреть, видеть и анализировать полученную во время экскурсии информацию. Обычно у детей много вопросов: что, где, когда, почему? На все вопросы нужно давать полные обстоятельные ответы. В конце экскурсии следует подвести итоги, для лучшего закрепления материала. Экскурсии для молодежи организуются с учетом психологических возрастных особенностей, а также социального положения молодых людей – горожане, селяне, рабочие, студенты и др.

Таким образом на основе трудов: Б.Г.Ананьева, И.В.Дубровина, И.А.Зимней, Г.Крайга, В.А.Крутецкого, В.С.Мухиной, И.В.Носко, О.П.Солодиловой, В.А.Якунина можно выделить следующие психолого-педагогические особенности старших школьников: целеустремленность, решительность, настойчивость, самостоятельность, инициатива, отличаются высоким уровнем обобщения и абстрагирования, произвольностью и устойчивостью внимания, долговременной и логической памятью. В этом возрасте ярко проявляются доминирующие мотивы учения. Мыслительная деятельность характеризуется высоким уровнем обобщения и абстрагирования, умением аргументировать, доказывать истинность или ложность отдельных положений, связывать их в систему. Все эти процессы преобразования определяют все основные особенности личности старшего школьного возраста и студентов, и, следовательно, и специфику работы с ними.

ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ТЕМАТИЧЕСКОЙ ЭКСКУРСИИ «ВОЕННЫЕ СТРАНИЦЫ КАМЕНСКА-УРАЛЬСКОГО» ДЛЯ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ

2.1. Маркетинговое исследование на предмет актуальности проектирования тематической экскурсии «Военные страницы Каменска-Уральского» для учащихся старших классов

Разработка нового экскурсионного продукта предполагает анализ конкурентной среды. По полученным данным, взятыми с портала Яндекс-карты, являющегося поисково-информационная картографическая службой, на момент 2016 года в Свердловской области зарегистрировано 2203 фирмы занимающихся туристским бизнесом, 962 из которых находятся в городе Екатеринбурге, более 50 в Каменске-Уральском.

Рассмотрим подробнее перечень предлагаемых экскурсий по городу Екатеринбургу и проанализируем, какие экскурсии по военной тематике предлагаются туристскими фирмами: «Вольный ветер», «Екатеринбургский центр гидов», «Катюша Тревел», «Визит Урал-Сибирь», «Городская служба путешествий», «ПрофСервис», «ЮВА-тур», «Эльтранс», «Уралец», «ЕврАзия». В Каменске-Уральском представлены экскурсии «Защитник Отечества», «Аллея славы» от городского Краеведческого музея имени Стяжкина.

Туристское агентство «Вольный ветер» занимается организацией туристских поездок и туров, а также экскурсий по городу Екатеринбургу. Так фирма предлагает программу «Техника с историей» (Музей в Пышме). Туристы посещают Верхнепышминский музей военной техники, который по праву считается одним из крупнейших в стране. Продолжительность 4 часа. Стоимость на группу 15 человек – 550 рублей. Для группы 20 человек – 480 рублей [57].

Компания «Екатеринбургский центр гидов» занимается следующей деятельностью:

- организация конгрессов, семинаров, деловых встреч (бронирование гостиниц, конференц-залов, транспортное обслуживание мероприятий);
- экскурсионное обслуживание иностранных и российских туристов, гиды, переводчики;
- организация туристических поездок по Уралу и Западной Сибири: культурно-познавательные маршруты и приключенческие туры;
- корпоративный отдых, командообразующие тренинги;
- агротуризм: размещение в сельских гостевых домах, сельский быт, традиционная кухня и ремесла.

«Екатеринбургский центр гидов» проводит разные варианты обзорных экскурсий, в одной из экскурсий встречаются объекты, посвященные Великой Отечественной войне. «Екатеринбург. XX век – история страны в истории города»: «город на границе Европы и Азии, столица Урала – Екатеринбург сыграл выдающуюся и во многом ключевую роль в истории России двадцатого столетия. Расскажут о Гражданской войне и Революции, о том, как Свердловск (советское название города) стал крупнейшим перевалочным пунктом на пути узников ГУЛАГа в Сибирские лагеря и на великие стройки. История Екатеринбурга в годы Великой Отечественной Войны, о Г.К.Жукове. И о жизни деятельности Бориса Николаевича Ельцина. Продолжительность экскурсии – 3 часа. Стоимость с человека при группе от 5 человек – 1400 рублей [50].

Турагентство «Катюша Тревел» на рынке туристской индустрии с 1998 г. Фирма специализируется на детском туризме, турах по Уралу и России, организует морские круизы, пляжный отдых. В рамках военной тематики агентство реализует экскурсию в музей «Боевая слава Урала» г. Верхняя Пышма, открытый в 2005 г. в честь 60-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне. Продолжительность экскурсии 4 часа, стоимость от 450 руб. / чел. при группе 40 человек [63].

Туристический холдинг «Визит Урал-Сибирь» специализируется на организации крупных международных конгрессов, форумов, выставок и деловых визитов. Выполняет задачи по информационной, рекламной, технической и культурной поддержке мероприятий: организация деловых и конгрессных мероприятий; организация туров и турпродуктов; транспортный департамент; визовый отдел; экскурсионное бюро, бронирование отелей; покупка билетов. Компания предлагает экскурсию ко дню защитника Отечества «Никто не забыт – ничто не забыто». В программе – самые важные и яркие памятники и достопримечательности, которые относятся к временам и героям Великой Отечественной войны в г. Екатеринбурге: памятник «Седой Урал», памятник Георгию Жукову, Воинам Добровольческого Уральского танкового корпуса, а также посещение Храма Александра Невского и уникального, самого большого в России музея военной техники «Боевая Слава Урала» (г. Верхняя Пышма). Продолжительность 4 часа. Группа 30-42 человека, стоимость – 14000 рублей. Дополнительно оплачивается входной билет в музей – 100 рублей с человека. В стоимость программы включено: транспортное обслуживание, услуги профессионального гида [46].

ООО «Городская служба путешествий» основана 15 октября 2003 года. Является туроператором по внутреннему туризму. За годы работы наработано много интересных экскурсий по Екатеринбургу, Свердловской области и Уралу в целом. «Городская служба путешествий» занимается: приемом в Екатеринбурге; организацией экскурсионных автобусных туров по Екатеринбургу и Уралу, экскурсий для школьников: летний и зимний отдых (детские оздоровительные лагеря, базы отдыха, санатории, как на Урале, так и на Черноморском побережье); организация путешествия по России. В рамках экскурсий фирма предлагает экскурсию на военную тематику – экскурсия в город Верхняя Пышма. Посещение музея военной техники «Боевая слава Урала». Продолжительность военно-патриотической

экскурсии – 4 часа. Стоимость: 40 человек – 500 рублей с человека, 30 – 580 рублей с человека, 25 – 615 рублей с человека [48].

«Профсервис» – оператор внутреннего и въездного туризма. Предлагает: организацию туров по Уралу и Екатеринбургу для российских и иностранных туристов; содействие в оформлении виз для российских туристов и приглашений для иностранных туристов; другие туристские услуги: туры, билеты, отели, страховки.

Фирма «Профсервис» предлагает экскурсию по Екатеринбургу «Урал – опорный край державы» (3,5 часа). В рамках обзорной экскурсии будет рассказано о следующих памятниках и мемориалах г. Екатеринбурга: памятник 37-му пехотному Екатеринбургскому пехотному полку (37-ой пехотный полк принимал участие в Бородинском сражении во время Отечественной войны 1812 г.); братская могила коммунаров 1918–1919 гг. (вечный огонь); мемориал на месте захоронения советских воинов, умерших от ран в эвакогоспиталях города Свердловска; памятник Уральскому добровольческому танковому корпусу; памятник Герою Советского Союза, почётному гражданину Свердловска (посмертно), легендарному разведчику Н.И. Кузнецову; мемориал уралмашевцам, погибшим в годы Великой Отечественной войны; памятник героям-пожарникам училища, погибшим в годы Великой Отечественной войны; памятник студентам, преподавателям Уральского политехнического института, погибшим в боях за Родину; бюст лётчика-штурмовика, дважды Героя Советского Союза, почётного гражданина М.П. Одинцова; памятник «Седой Урал» – символ победы в Великой Отечественной войны; памятник четырежды Герою Советского Союза Маршалу Советского Союза Г.К. Жукову; Окружной Дом офицеров Центрального военного округа; комплекс памятников «Чёрный тюльпан» (воинам афганцам, воинам, погибшим на Кавказе, в Таджикистане и в других горячих точках СНГ. Стоимость – от 550 рублей с человека в составе сборных групп [59].

Туристский центр «ЮВА-тур» занимается организацией детского, молодежного и семейного отдыха с 1998 г. «ЮВА-тур» является туроператором по России, работает во всех сегментах внутреннего рынка: классические экскурсионные туры, образовательные, оздоровительные туры, маршруты выходного дня и многое другое. В рамках празднования 70-летия Победы в Великой Отечественной войне фирма организует автобусную экскурсию по памятным местам боевой славы г. Екатеринбурга. Экскурсии «Маршрутом Славы» и «Маршрутом Славы г. Екатеринбург – г. В.Пышма» включают посещение памятника маршалу Г.К.Жукову, мемориальный комплекс «Черный тюльпан», памятник Уральскому Добровольческому танковому корпусу, памятник «Седой Урал», для экскурсии «Маршрутом Славы» на выбор посещение музея за дополнительную плату (музей воинов-интернационалистов «Шурави», музей ВДВ «Крылатая гвардия», Военно-исторический музей Окружного Дома офицеров), для «Маршрутом Славы г. Екатеринбург – г. В.Пышма» посещение мемориала на Широкой речке или музей «Боевая слава Урала» г. В.Пышма (музей за дополнительную плату 1000 руб. за группу до 30 человек). Продолжительность: 3 часа, с посещением музея – 4 часа. Стоимость 500 руб. / чел. при группе от 25 человек [66].

Турбюро «Эльтранс», основная деятельность – прием и экскурсионное обслуживание туристических групп и индивидуальных туристов в Екатеринбурге, эксклюзивные экскурсии на трамвае, экскурсии по Екатеринбургу, Уралу и России. Бюро по туризму и экскурсиям организует и проводит экскурсию на автобусе по городу по теме «Свердловск-военный». Во время экскурсии экскурсанты посещают памятники: «Седой Урал», памятник Маршалу Г.К.Жукову, памятник «Уральскому добровольческому танковому корпусу», военную технику у Окружного Дома офицеров, памятник «Черный Тюльпан», мемориал воинам-визовцам, погибшим на фронте в годы Великой Отечественной войны, памятник «Детям и труженикам тыла». Продолжительность экскурсии – 3 часа.

Стоимость: группа из 20 человек – 450 рублей с человека, от 30 – 400 рублей с человека, 40 – 350 рублей с человека. Экскурсию проводят два экскурсовода. Один основной экскурсовод, второй – помощник [62].

Турфирма «Уралец» занимается организацией зарубежных туров и туров по России и Уралу, также экскурсий, спортивных, детских сборов. Турфирма предлагает экскурсию на военную тематику в музей «Боевая слава Урала» в г. Верхняя Пышма. В музее две площадки: экспозиция под открытым небом и трехэтажное здание. Под открытым небом собрано несколько сотен экспонатов. Все они, а в их числе есть и довольно-таки редкие, пребывают в прекраснейшем состоянии. Здесь есть самые первые в истории танки, военные автомобили, пушки, ракетные установки и даже самолеты. Любой знаток и любитель бронетехники непременно задержится здесь не на один час. Продолжительность экскурсии 4 часа. Стоимость для группы из 20 человек – 520 рублей с человека, от 30 – 440 рублей, от 40 человек группа – 350 рублей [64].

В Каменске-Уральском организовано две экскурсии, посвященные теме войны: «Защитник Отечества», «Аллея славы» от городского Краеведческого музея имени Стяжкина. Экскурсия «Защитник отечества» является автобусной экскурсией, при посещении экскурсии экскурсанты узнают о жителях города, совершивших подвиги во время Великой Отечественной войны. Экскурсия «Аллея славы» это пешеходная экскурсия по аллее, посвященной солдатам, защищающим нашу Родину по сегодняшний день.

Свердловская областная туристско-экскурсионная фирма «ЕврАзия» занимается организацией туристско-экскурсионных услуг в Екатеринбурге, внутри страны, а также за рубежом. Фирма специализируется на многих видах туризма: въездном, выездном и внутреннем, а так же экскурсионное обслуживание. Экскурсионное обслуживание фирмы охватывает не только взрослых, но и направления связанные со школьниками. Организация проводит экскурсию по военной тематике «Все для фронта! Все для победы!» – тематическая экскурсия по городу Екатеринбургу с посещением

памятников, посвященных героизму уральцев в годы Великой Отечественной войны». Маршрут проходит через памятник Г.К.Жукову, «Седой Урал», Ширококореченский мемориал, «Вечный огонь», памятник Уральскому Добровольческому танковому корпусу. Продолжительность 3-4 часа. Стоимость 380 руб. Также фирма предлагает экскурсию в музей техники «Боевая слава Урала» в г. В.Пышма, продолжительностью 4 часа. Стоимость от 400 рублей [60].

В Каменске-Уральском организовано две экскурсии, посвященные теме войны: «Защитник Отечества», «Аллея славы» от городского Краеведческого музея имени Стяжкина. Экскурсия «Защитник отечества» является автобусной экскурсией, при посещении экскурсии экскурсанты узнают о жителях города, совершивших подвиги во время Великой Отечественной войны. Экскурсия «Аллея славы» это пешеходная экскурсия по аллее, посвященной солдатам, защищающим нашу Родину по сегодняшний день.

Для того, чтобы узнать, будет ли эта тема актуальна, в приложении 5 была разработана анкета социологического опроса «Заинтересованность родителей учащихся старших классов школ Каменска-Уральского в проекте экскурсии на тему «Военные страницы Каменска-Уральского для учащихся старших классов», с помощью которой, был проведен социологический опрос в СОШ Каменска-Уральского № 19 и №15 среди 40 родителей учащихся старших классов.

С помощью опроса было создано ряд диаграмм, отобразивших потребность жителей города Каменска-Уральского в экскурсии на тему военной истории: «Заинтересованность респондентов темой военной истории» (рис.1.), «Максимальная сумма, которую могли бы потратить респонденты на экскурсию» (рис.2.), «Источники информации респондентов о интересующих их мероприятиях» (рис.3.).

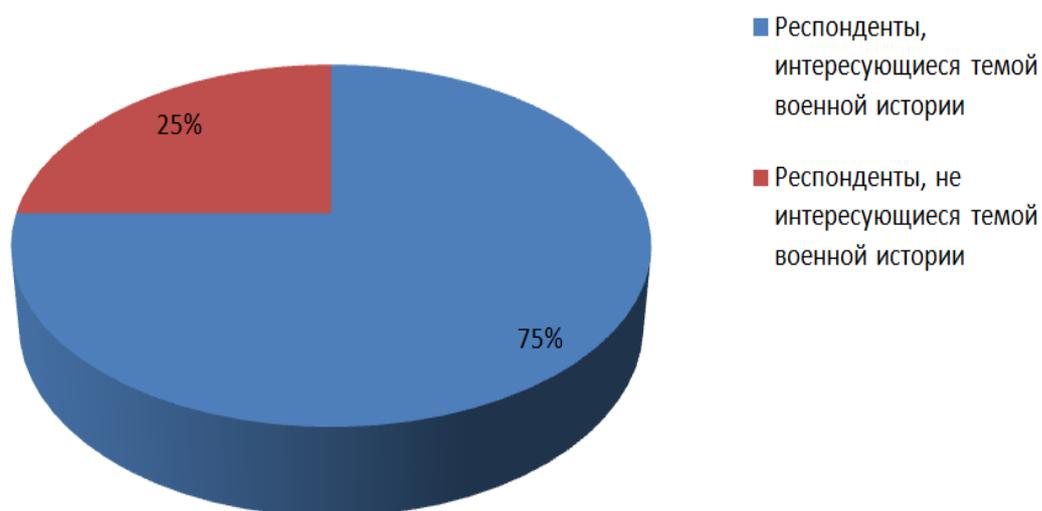


Рис.1. «Заинтересованность респондентов темой военной истории»

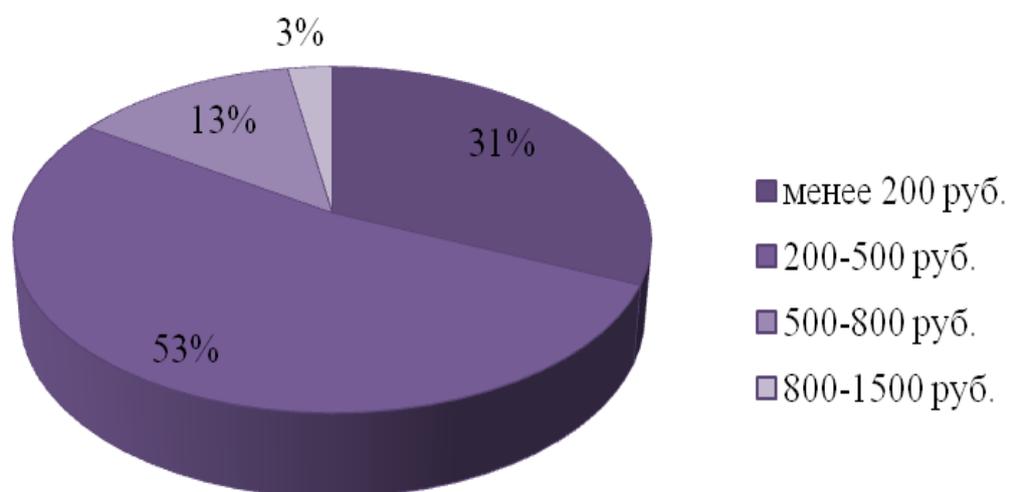


Рис.2. «Максимальная сумма, которую могли бы потратить респонденты на экскурсию»

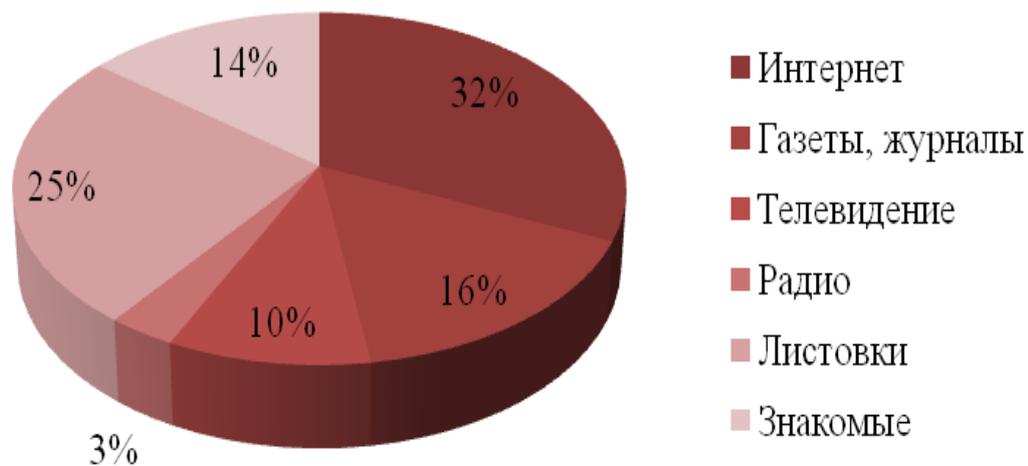


Рис.3.«Источники информации респондентов об интересующих их мероприятиях»

Таким образом, можно прийти к выводу, что темой военной истории интересуется 75% из 100% (или 30 из 40 человек) опрошенных. Максимальная сумма, которую готовы потратить респонденты на интересную для них экскурсию в среднем составляет 400 рублей. Самые эффективные источники информации, по мнению опрошенных, являются интернет, листовки, газеты и журналы; менее эффективными – информация от знакомых, телевидение и радио.

Таким образом, рассмотрев предлагаемые экскурсии по военной тематике в г. Екатеринбурге и в г. Каменске-Уральском от туристских фирм, можно сказать, что в основном предлагают посетить памятник Уральскому добровольческому танковому корпусу, музей «Боевая слава Урала» в г. Верхняя Пышма, а также в экскурсиях в основном задействованы: военная техника у Окружного Дома офицеров (ОДО), памятник Г.К.Жукову и «Седой Урал». Сильную конкуренцию составляют турфирма «Визит Урал-Сибирь»

(«Седой Урал», памятник «Уральскому добровольческому танковому корпусу», памятник Г. К. Жукову, музей «Боевая слава Урала»), туристское агентство «Эльтранс» предлагает экскурсию с анимацией, что является преимуществом, при выборе экскурсии (включены памятники «Седой Урал», Уральскому добровольческому танковому корпусу, памятник Г.К.Жукову, памятник воинам-визовцам, «Детям и труженикам тыла»), туроператор «Профсервис» с обширной вариацией объектов (памятник М.П.Одинцову, Г.К.Жукову, военная техника у ОДО, «Седой Урал», Уральскому добровольческому танковому корпусу, студентам и преподавателям УПИ, памятник уралмашевцам, Н.И.Кузнецову).

В Каменске-Уральском организовано две экскурсии, посвященные теме войны: «Защитник Отечества», «Аллея славы» от городского Краеведческого музея имени Стяжкина. Несмотря на то, что экскурсионные предложения в городе есть, доля экскурсий, в которых присутствует интерактивная программа не велика – предложения от фирмы «Эльтранс», а так же нет экскурсии, полностью охватывающей военную историю Каменска-Уральского от основания города до сегодняшних времен. Экскурсия, «Военные страницы Каменска-Уральского», будет всегда актуальна в рамках патриотического, нравственного, культурно-исторического воспитания молодежи, ведь в г. Каменске-Уральском огромное количество памятников и мемориалов, посвященных военной истории города, которые можно и нужно задействовать в экскурсионных маршрутах. Сегодня необходимо патриотическое воспитание школьников. Важно помнить историю своего города, соотечественников, предков.

2.2. Основное документационное обеспечение тематической экскурсии «Военные страницы Каменска-Уральского» для учащихся старших классов

При проектировании тематической экскурсии для учащихся старших классов и «Военные страницы Каменска-Уральского» необходимо учитывать требования ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». Согласно ГОСТ Р 50681-2010, к основному документационному обеспечению при проектировании экскурсии относят следующие технологические документы:

- технологическую карту экскурсии;
- контрольный текст экскурсии;
- «портфель экскурсовода»;
- схема трассы маршрута экскурсии.

С учетом требований национального стандарта ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» нами было разработано следующее документационное обеспечение тематической экскурсии для учащихся старших классов и «Военные страницы Каменска-Уральского»: контрольный текст, технологическая карта экскурсии (приложение 1), материалы «портфеля экскурсовода» (приложение 2), схема маршрута экскурсии (приложение 3), рабочая тетрадь экскурсии (приложение 4).

По окончании экскурсии участникам выдается рабочая тетрадь, которая поможет закрепить полученную в ходе экскурсии информацию, оставить память об экскурсии.

Тема экскурсии: «Военные страницы Каменска-Уральского» для учащихся старших классов. Памятники и места связанные с военной историей Каменска-Уральского.

Подтемы:

- Артиллерийские орудия, отлитые на казенном Каменском чугунолитейном заводе - первенце уральской металлургии в 1700 гг, с помощью которых разбили сильную по тем временам шведскую армию, обеспечив победу России в Северной войне.
- Памятник «Пушка».

- Легендарные заводы Каменска-Уральского, выпускавшие трубы, алюминий, оружие во время Великой Отечественной войны.
- Памятник посвящённый бессмертному подвигу ефрейтора, парторга, Григория Павловича Кунавина, совершённого им 26 июля 1944 года в бою за освобождение польской деревни Герасимовичи (Харасимовичи).
- Памятник посвященный железнодорожникам в Великой Отечественной войне.
- Вклад Алюминиевого завода в военную историю России.
- Трудовой подвиг Красногорских энергетиков.
- Подвиги Каменских героев наших дней. Аллея Славы героев погибших в Чечне, Афганистане, а так же солдат защищающих нас сегодня.

Название экскурсии – «Военные страницы Каменска-Уральского».

Цель экскурсии «Военные страницы Каменска-Уральского» – патриотическое воспитание учащихся старших классов на материале памятников и музеев Каменска-Уральского, посвященных теме войны.

Задачи экскурсии:

- познакомить с военной историей Каменска-Уральского (XVIII-XXI вв.);
- познакомить учащихся старших классов с историей Уральского военного округа;
- дать представление учащимся старших классов о памятниках города Каменска-Уральского, посвященных участникам воин, защитникам нашей Родины;
- воспитывать чувство гордости за тружеников тыла, ковавших победу в тылу во время Великой Отечественной войны;
- представить учащимся старших классов достижения военных инженеров на основе военной техники XX в.;
- воспитывать чувство гордости за подвиги каменцев в годы Великой Отечественной войны;
- познакомить учащихся старших классов с биографиями героев Советского Союза, родившихся в Каменске-Уральском;

– рассказать о вкладе в победу над фашистской Германией, заводов Каменска-Уральского во время Великой Отечественной войны;

По содержанию: тематическая, историческая.

По составу участников: учащиеся старших классов.

Продолжительность: 4ч.

По месту проведения: городская.

По способу передвижения: автобусная.

Форма проведения: экскурсия.

Объекты: памятник «Пушка» заводы СТЗ и УАЗ, Каменск-Уральский литейный завод, памятник Кунавину Григорию Павловичу, мемориальная доска Ивана Петровича Кадочикова, мемориал синарским трубникам, мемориал погибшим воинам во время Великой Отечественной войны, стела «Скорбящая мать», памятник каменцам, погибшим в боях за Родину, памятник «Синарским железнодорожникам за самоотверженный труд в грозные годы Великой Отечественной войны 1941-1945 годов», мемориальный комплекс — памяти жителей деревни Волкова, погибших на фронтах Великой Отечественной войны, памятник героям трудового фронта, самолет-истребитель «ЯК», дивизионная противотанковая пушка «Д-44», грузовую машина-полуприцеп, памятник Герою России, генералу Виктору Петровичу Дубынину установлен в 2013 году: открытие состоялось 20 июля, памятник защитникам Родины, погибшим в мирное время, боевая машина пехоты, мемориальная доска, на которой высечены имена каменцев, погибших при исполнении воинского долга в Афганистане, Чечне и других «горячих» точках, аллея памяти.

Одна из целей второй главы нашей работы – это разработка маршрута экскурсии.

Маршрут экскурсии представляет собой наиболее удобный путь следования экскурсионной группы, способствующий раскрытию темы. Он строится в зависимости от наиболее правильной для данной экскурсии последовательности осмотра объектов, наличия площадок для расположения

группы, необходимости обеспечения безопасности экскурсантов. Одна из задач маршрута – способствовать наиболее полному раскрытию темы.

Основные требования, которые должны быть учтены составителями маршрута, – организация показа объектов в логической последовательности и обеспечение зрительной основы для раскрытия темы.

В практике экскурсионных учреждений существуют три варианта построения маршрутов: хронологический, тематический и тематико-хронологический.

Примером хронологического построения маршрута могут служить экскурсии, посвященные жизни и деятельности выдающихся людей.

По тематическому принципу построены экскурсии, связанные с раскрытием определенной темы в жизни.

Все обзорные городские экскурсии построены по тематико-хронологическому принципу. Последовательность изложения материала по хронологии в таких экскурсиях соблюдается, как правило, только при раскрытии каждой подтемы.

Разработка маршрута – сложная многоступенчатая процедура, требующая достаточно высокой квалификации и являющаяся одним из основных элементов технологии создания новой экскурсии. При разработке автобусного маршрута следует руководствоваться «Правилами дорожного движения», «Уставом автомобильного транспорта», «Правилами перевозки пассажиров» и другими ведомственными нормативами .

Объекты, в зависимости от своей роли в экскурсии, могут быть использованы как основные и дополнительные.

Основные объекты подвергаются более глубокому анализу, на них раскрываются подтемы экскурсии.

Показ дополнительных объектов, как правило, осуществляется при переездах (переходах) экскурсионной группы и не занимает главенствующего положения.

Маршрут строится по принципу наиболее правильной последовательности осмотра объектов и намечается с учетом следующих требований:

- показ объектов следует проводить в определенной логической последовательности, не допуская ненужных повторных проездов по одному и тому же участку маршрута (улице, площади, мосту, шоссе), т.е. так называемых петель;
- наличие доступности объекта (площадки для его осмотра);
- переезд или переход между объектами не должен занимать 10–15 минут, чтобы не было слишком длительных пауз в показе и рассказе;
- наличие благоустроенных остановок, в том числе санитарных, и мест парковки транспортных средств.

Рекомендуется к моменту проведения экскурсии иметь несколько вариантов движения группы. Необходимость изменения маршрута в ряде случаев вызывается транспортными «пробками», ремонтными работами на городских магистралях. Все это должно быть учтено при создании различных вариантов маршрута.

Разработка автобусного маршрута завершается согласованием и утверждением паспорта и схемы маршрута, расчета километража и времени использования автотранспорта.

В тематической экскурсии «Военные страницы Каменска-Уральского» для учащихся старших классов объектами показа являются: Памятник «Пушка», уральский памятник синарским трубникам в честь 30-летия победы, обелиск синарским трубникам, погибшим в годы Великой Отечественной войны, памятник Воину-Победителю, памятник Герою Советского Союза Григорию Павловичу Кунавину, Мемориальный комплекс «Каменцам, погибшим в годы Великой Отечественной войны в 1941-1945 гг.», памятник «Синарским железнодорожникам», мемориал «Уральским алюминщикам, павшим в боях с немецко-фашистскими захватчиками 1941–1945 ул., постамент самолет-истребитель «ЯК»,

дивизионная противотанковая пушка «Д-44», мемориальный комплекс «Аллея славы», памятник Герою России, генералу Виктору Петровичу Дубынину, памятник защитникам Родины, погибшим в мирное время, постамент боевая машина пехоты. Схема маршрута представлена в приложении 3.

Следующим этапом в проектировании экскурсии является разработка портфеля экскурсовода. «Портфель экскурсовода» – условное наименование комплекта наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии. Эти пособия обычно помещаются в папке или небольшом портфеле.

Одна из задач «портфеля экскурсовода» состоит в том, чтобы восстановить недостающие звенья при показе. В экскурсиях нередко получается так, что не все объекты, необходимые для раскрытия темы, сохранились. Например, экскурсанты не могут увидеть: историческое здание, разрушенное от времени; деревню, уничтоженную в годы Великой Отечественной войны, и др. Иногда возникает необходимость дать представление о первоначальном виде того места, на котором было построено осматриваемое здание (жилой микрорайон). С этой целью используются, например, фотографии деревни или пустыря, панорамы строительства предприятия, жилого массива. Может также возникнуть задача показать, что на осматриваемом месте будет в ближайшем будущем. В этом случае экскурсантам демонстрируются проекты зданий, сооружений, памятников.

В экскурсиях бывает необходимость показать фотографии людей, которые имеют отношение к этому объекту или событиям, связанным с ним (например, портреты членов семьи Вульф – друзей А. С. Пушкина – при проведении экскурсии по «Пушкинскому кольцу Верхневолжья»).

Более убедительной экскурсию делает демонстрация копий подлинных документов, рукописей, литературных произведений, о которых рассказывает экскурсовод.

И еще одна важная задача наглядных пособий на экскурсии – дать зрительное представление об объекте (растениях, минералах, механизмах путем показа подлинных образцов или их фотографий, макетов, муляжей).

В «портфель экскурсовода» включаются фотографии, географические карты, схемы, чертежи, рисунки, образцы продукции и т.д. Такие «портфели» создаются, как правило, по каждой теме. Они являются постоянным спутником экскурсовода и помогают сделать любое путешествие в прошлое и настоящее более увлекательным и полезным. Содержание «портфеля» диктуется темой экскурсии.

Наглядные пособия «портфеля экскурсовода» должны быть удобны для использования. Количество их не должно быть велико, так как в этом случае пособия будут отвлекать экскурсантов от осмотра подлинных объектов, рассеивать их внимание.

Участники творческой группы, подготавливая новую экскурсию, отбирают из имеющихся в их распоряжении наглядных материалов наиболее выразительные, способные оказать помощь экскурсоводу в освещении темы. Методику демонстрации наглядных пособий проверяют на маршруте. Затем рекомендации по использованию материалов «портфеля» включают в методическую разработку.

К каждому экспонату, включенному в «портфель», прикладывается листок с пояснениями или справочным материалом. Иногда пояснения приклеиваются с обратной стороны экспоната. Такая аннотация служит исходным материалом для экскурсовода при показе экспоната экскурсантам.

Перечень наглядных материалов определенной темы, включенных в «портфель экскурсовода», должен уточняться на протяжении всей разработки новой экскурсионной темы.

Большую помощь в подборе наглядных материалов для «портфеля» экскурсионным организациям оказывают музеи, выставки, архивы [19, с.73].

Портфель экскурсовода к экскурсии «Военные страницы Каменска-Уральского» представлен в приложении 2.

Следующий важный этап в проектировании новой экскурсии, это разработка технологической карты (приложение 1). Значение технологической карты в том, что она устанавливает четкий порядок проведения экскурсии. Определяет место и соотношение ее основных элементов – показа и рассказа, содержит необходимые рекомендации по методике организации и проведения экскурсии.

Технологическая карта составляется на каждую экскурсионную тему и для каждой категории экскурсантов с учетом их возрастных и психологических особенностей, профессиональных интересов [38, с.81].

Важным документом при разработке экскурсии является контрольный текст. Далее в параграфе представлен контрольный текст экскурсии «Военные страницы Каменска-Уральского».

Памятник «Пушка», уральский памятник синарским трубникам в честь 30-летия победы, обелиск синарским трубникам, погибшим в годы Великой Отечественной войны, памятник Воину-Победителю, памятник Герою Советского Союза Григорию Павловичу Кунавину, Мемориальный комплекс «Каменцам, погибшим в годы Великой Отечественной войны в 1941-1945 гг.», памятник «Синарским железнодорожникам», мемориал «Уральским алюминщикам, павшим в боях с немецко-фашистскими захватчиками 1941–1945 ул., постамент самолет-истребитель «ЯК», дивизионная противотанковая пушка «Д-44», мемориальный комплекса «Аллея славы» ул. Ленина.

Вступление

Здравствуйте, меня зовут Анна. Я студентка факультета туризма и гостиничного сервиса Уральского Государственного Педагогического университета. И сегодня проведу для вас военно-историческую экскурсию по городу Каменску-Уральскому. Перед тем, как мы начнем экскурсию, вспомним некоторые правила поведения на маршруте: при нахождении в автобусе, просьба не вставать до полной остановки транспорта, а во время движения быть пристегнутыми ремнями безопасности, будем стараться

держаться вместе, переходить дорогу на зеленый свет светофора. После рассказа об объекте у вас будет несколько минут, чтобы его внимательнее рассмотреть и сфотографироваться, а если этого времени будет недостаточно, то после экскурсии вы сможете самостоятельно это сделать.

Наш маршрут начинается от исторического центра города с так называемого «Старого Каменска», а закончится у Аллеи славы.

Основная часть

Каменск-Уральский – один из старейших промышленных городов Урала. Он основан в 1701 году. Он родился, чтобы стать кузницей оружия, и этим предварил будущую славу Урала – опорного края державы.

Первое постоянное поселение на территории будущего города появилось после того, как на берегах Каменки и Исети была найдена железная руда. Руда залегала у самой поверхности, легко добывалась ручным способом. Этим решил воспользоваться Далматовский монастырь и попросил у казны эти земли, как никем неосвоенные и неиспользуемые. В 1682 году вышел указ, по которому монастырь получил их во владение. Монастырь переселил на берега Каменки часть своих крестьян и в небольших печах выплавлял железо для собственных нужд.

В 1700 году в результате битвы при Нарве русская армия потеряла практически всю артиллерию. Качественное железо в те времена закупалось за границей, но война прервала торговые связи. Пётр I обратил внимание на богатый рудами, но совершенно неосвоенный Урал. Руда по берегам Каменки и Исети оказалась настолько хорошей, что земли были изъяты обратно в казну. В 1701 году вышел Указ Петра I о строительстве здесь железоделательного завода — основы будущего города, 15 октября 1701 Каменским заводом был выплавлен первый чугун. Это был первый чугунолитейный завод на Урале. В XVIII—XIX вв. поселение около него называлось Каменский казенный чугунолитейный завод.

В 1704 году дополнительно к Каменскому был выстроен Верхне-Каменский завод, просуществовавший до 1723 года. Появившаяся возле этого завода деревня получила название Новый Завод.

Артиллерийские орудия, отлитые на казенном Каменском чугунолитейном заводе, впервые дали громко знать о себе 27 июня 1709 года в день исторической Полтавской битвы, когда русские войска под командованием Петра I наголову разбили сильную по тем временам шведскую армию, обеспечив победу России в Северной войне.

Много лет спустя Каменские пушки «участвовали» в Отечественной войне 1812 года [70]. «Артиллерийские орудия, отлитые на казенном Каменском чугунолитейном заводе – первенце уральской металлургии, впервые дали громко знать о себе 27 июня 1709 года в день исторической Полтавской битвы, когда русские войска под командованием Петра I наголову разбили сильную по тем временам шведскую армию, обеспечив победу России в Северной войне. Много лет спустя Каменские пушки «участвовали» в Отечественной войне 1812 года. В память о своих предках, пушечных дел мастерах, каменские рабочие отлили и поставили 6 октября 1967 года на высоком берегу реки Каменки копию тех первых знаменитых орудий.

Сегодня памятник «Пушка» одно из любимых мест каменцев и гостей города. Так как он находится на холме, с которого открывается завораживающий вид на городскую плотину на реке Исеть. МонуMENT воздвигли в честь трудящихся Каменского чугуно-литейного завода, которые прославились в военных сражениях (в том числе и 1812 года) пушками, изготовленными на заводе [72]. Длина ствола памятника- «пушки» 2,7 метра, диаметр «дула» – 0,4 метра, диаметр колес – 2 метра. Рядом с «пушкой» лежат три ядра, как напоминание о постоянной готовности орудия. Сам монумент отлит из чугуна, а постамент изготовлен из гранита. Высота постаментa почти три метра, его длина более пяти метров, ширина – более двух метров.

На постаменте установлены несколько памятных досок. На одной из них, расположенной с северной стороны памятника, следующий текст: «...съ початку дела февраля съ 16 числа, 1700 году и построень на ходъ 1701 году октябрь по 15 число Пётр I», на другой, расположенной с южной стороны: « Каменским рабочим, пушечных дел мастерам – тем, кто Россию на веки прославил, Пятидесятый октябрь в память и честь эту пушку, как символ поставил». С западной и восточной сторон на монументе имеются барельефы, изображающие военные действия.

Автором проекта является скульптор В. В. Пермяков, инженеры проекта – А. В. Брагин и Ф. Д. Горшков. Недалеко от «пушки» расположено панно «Бородино», автором которого является Р. Орлов. В планах установить здесь еще несколько монументов, в том числе и Петру Первому, основателю города Каменск-Уральский.

Каменск рос. Расширялась его территория, увеличивалось население, усложнялась инфраструктура. К 1930 году город обладал уже значительным промышленным потенциалом, который проявил себя в период суровых испытаний Великой Отечественной войны.

Все 1418 дней Великой Отечественной войны участвовали в тяжелом ратном труде каменцы. Более тридцати тысяч человек послал тогда город в армию. Восемь тысяч из них награждены орденами и медалями. На полях сражений героически погибли почти десять тысяч человек. Каменцы самоотверженно сражались против немецко-фашистских захватчиков на фронте и в тылу [69].

Во время войны в Каменск-Уральский были эвакуированы предприятия: Кольчугинский калиево-магниевого завода из Владимирской области – в городе родилось новое предприятие – завод по обработке цветных металлов (ОЦМ); завод № 268 из г. Ступино дал жизнь Каменск-Уральскому металлургическому заводу (КУМЗ); СТЗ и УАЗ увеличивали свои мощности – УАЗ остался единственным предприятием в стране по производству алюминия и его сплавов. Эвакуация ускорила создание

Каменск-Уральского литейного завода (завода № 286 наркомата авиационной промышленности).

Возможно, наш Каменск остался бы маленьким провинциальным городком, если бы в годы войны сюда не эвакуировали столько людей. В 1940 году в городе всего 13 предприятий с численностью 17 тысяч рабочих, а уже в 1944 году – 30 предприятий и 53 тысячи рабочих.

Первые эвакуированные стали прибывать в конце лета 1941 года. На подъездные пути Синарского трубного завода пришли эшелоны с Украины. Задача – принять, установить и пустить в эксплуатацию. Сборка велась днем и ночью без остановок и выходных. Оборудование и рабочих девяти заводов со всей России принял Синарский трубный.

Как и во многих городах нашей страны, в Каменск-Уральском воздвигнуты памятники и мемориалы, посвященные памяти воинов, павших в годы Великой Отечественной войны. Я живу в Синарском районе города.

Мемориал синарским трубникам, погибшим на фронтах Великой Отечественной войны, расположен на улице Карла Маркса. Мемориал открыт 23 марта 1966 года. Авторы – свердловский архитектор Ф. Горшков, художник В. В. Пермяков.

На обелиске высечен барельеф матери, скорбящей по тем, кто не вернулся с войны и мраморные плиты с именами. За обелиском посажены семь елей, это число символично, это напоминание о том, что каждый седьмой солдат с войны не вернулся. Важной частью памятников является Вечный огонь, который призывает помолчать и задуматься.

Напротив мемориала в 1975 году, в честь 30-летия Победы, по инициативе рабочих Синарского трубного завода установлен памятник Воину-Победителю. Авторы памятника – художник В. В. Пермяков, архитектор В. Н. Кислинский [73].

Обелиск Синарским трубникам, погибшим в годы Великой Отечественной войны, был вторым в списке военных сооружений г.Каменска-Уральского. Возвели его в рекордно короткие сроки.

Постановление о строительстве обелиска было подписано 25 марта 1966 года, а уже 9 мая состоялось его торжественное открытие. Над проектом работали свердловский архитектор Горшков и наш земляк – художник В. Пермяков. Сначала была поставлена та часть мемориала, где находится Вечный огонь. Другую, где стоит памятник воину-освободителю, закончили позже.

Есть один интересный факт. На обелиске погибшим трубникам имеется барельеф Скорбящей матери. Это был чуть ли не самый первый облик женщины, запечатленный в камне. Обелиск сделан из мрамора и графита.

Мемориальный комплекс состоит из обелиска, памятника воину-освободителю, вечно огня и аллеи памяти. Воин в плащ-палатке с мечом и щитом стоит на высоком пьедестале напротив центрального обелиска, через дорогу. На обелиске – барельеф скорбящей Матери и мраморные плиты с именами погибших. Семь елей за обелиском, окруженные плитами с именами, напоминают, что каждый седьмой не вернулся с войны. Здесь начинается аллея, упирающаяся в четыре штыка, символизирующие четыре года войны. Штыки завершают комплекс. Важной частью мемориала является Вечный огонь.

Родина высоко оценила самоотверженный труд синарских трубников. За годы войны орденами и медалями было награждено более пяти тысяч трудящихся завода. Многих, ушедших с оружием в руках на защиту Родины, не дождалась родные и близкие. Благодарные каменцы свято чтут их память. В День Победы у святого для каждого каменца монумента всегда многолюдно. Сюда идут, чтобы поклониться памяти тех, кто отдал за наше счастье самое дорогое – свою жизнь.

К концу 1942 года уже числилось более 11 тысяч человек прибывших. Для расселения была проведена огромная работа с местным населением. К ним обратились с просьбой «решительно» потесниться. Так удалось разместить более половины приехавших. Жили по несколько семей, комнаты делили перегородками. Те, кто приехал без семьи, спали прямо на заводе. Но

жилья не хватало катастрофически и на первое время строили бараки и землянки, ремонтировали бывшие коровники, сараи.

Первое время общественное питание отсутствовало. Ходили по деревням и выменивали у местных крестьян картофель, муку. Иногда собирали мороженный картофель в поле. Большую помощь эвакуированным оказывали местные жители [74].

На Синарском заводе в годы войны выпускали трубы для танковой и авиационной промышленности, детали к ППШ (пистолет-пулемет Шпагина), гильзы для снарядов. Каменцы добывали победу не только кровью на поле боя, но и потом в тылу. На заводах работали маленькие дети, старики и женщины из последних сил от голода и круглосуточной работы, старавшиеся помочь армии Советского Союза. Подвиг синарских трубников навсегда останется в памяти горожан.

Один из главных символов города Каменска-Уральского — памятник Герою Советского Союза Григорию Павловичу Кунавину. Это первый памятник солдату Великой Отечественной в нашем городе.

Памятник Григорию Кунавину был открыт к 20-летию Великой Победы.

Вот что рассказывает об истории создания памятника научный сотрудник городского краеведческого музея Татьяна Судакова: «Идея установки памятника в Синарском районе прозвучала в 1964 году на одном из пленумов райкома комсомола. Идею одобрили райком партии и райисполком. Пригласили в город молодого свердловского скульптора Владимира Егоровича Егорова. Почти год работал он в мастерской над гипсовой фигурой героя. Художественный совет свердловских архитекторов скульптуру одобрил.

Но возникла проблема: где формовать и отливать? Были предложения обратиться в Свердловск и Ленинград. И все-таки решили найти местных мастеров. За работу взялись литейщики бывшей «Вагранки» Виктор Фадеевич Соловьев, Виктор Васильевич Котлованов и Александр Федорович

Клейменов. Для отливки был нужен мостовой кран и хороший металл. Помощь оказали директор Синарского трубного завода С. П. Корепанов и секретарь парткома М. М. Бондарь. Много труда и смекалки в отделку и сборку фигуры внесли чеканщики Б. А. Тимофеев, В. А. Львов, К. М. Разговоров.

Архитектурное оформление выполнили П. Я. Безруков, Я. Д. Симонов. Памятник был открыт 9 мая 1965 года в 11 часов. К сведению. «Вагранка» – народное название завода «Серп и молот», а также «Завод № 5 Глававиатреста № 41 НКАП /МАП/". С 1949 года – «Завод «Почтовый ящик № 41». В 1961 году был ликвидирован. Открытие памятника состоялось 9 мая 1965 года. Об этом событии рассказывала газета «Каменский рабочий» в номере за 11 мая. Участниками митинга стали родной брат Григория Кунавина — Андрей Павлович, бывший парторг полка, в котором воевал Григорий Кунавин, и представители Уральского добровольческого танкового корпуса.

Ещё через 20 лет — 9 мая 1985 года — на пересечении проспекта Победы и улицы Добролюбова был воздвигнут монумент каменцам, погибшим в годы Великой Отечественной войны. Автор этого мемориала — каменский художник и скульптор Владимир Пермяков. На гранитной плите высечены фамилии солдат, не вернувшихся с полей сражений.

Так в центре города, на главной его улице появился мемориальный комплекс, где вот уже несколько десятилетий проходят митинги и Вахта памяти, куда каменцы приходят поклониться памяти павших и возложить цветы [70].

Имя героя ныне носит улица в центре города и школа № 60, на здании которой установлена мемориальная доска, где изображен солдат, падающий на амбразуру вражеского дзота. Автор — художник В. В. Пермяков.

Кунавин Григорий Павлович – помощник командира стрелкового взвода 1021-го стрелкового полка 307-й стрелковой Новозыбковской дивизии 50-й армии 2-го Белорусского фронта, ефрейтор.

Григорий Павлович Кунавин родился в 1903 году в селе Байны. Кроме Григория, в крестьянской семье было ещё пятеро ребятшек. Жили бедно, труд был главным воспитателем в семье. Начальную школу Григорий окончил в Каменске-Уральском. После службы в армии с 1924 по 1927 годы работал на железнодорожной станции «Синарская», которая нынче находится в черте города Каменска-Уральского. В годы войны в звании ефрейтора был помощником командира взвода 1021-го стрелкового полка.

Во время боевых действий 26 июля 1944 года за польскую деревню Герасимовичи Домбровского района Белостокской области Григорий Павлович подполз на близкое расстояние к вражескому дзоту, мешавшему продвижению вперёд подразделению, и своим телом закрыл амбразуру. Вражеский пулемёт замолчал. Воспользовавшись моментом, рота дружно поднялась в атаку и стремительным броском ворвалась в деревню, выполнив поставленную задачу.

В музее Григория Кунавина в Каменске-Уральском хранится письмо жене Григория Павловича от генерал-майора Василия Далматова, командующего 307 стрелковой дивизии, в составе которой воевал наш герой-земляк. В этом письме ровным почерком написано: «В соответствии с русской воинской традицией на всех поверках личного состава будет первой называться фамилия Григория Кунавина. И всякий раз старшина, подав команду: «Смирно!», торжественно прочтёт по послужной книге личного состава фамилию Героя, а правофланговый командир первого отделения ответит: «Погиб смертью храбрых в боях с немецкими захватчиками у деревни Герасимовичи». Память о нашем земляке будет вечной.

В память о Григории Кунавине:

- установлен памятник в Богдановиче и Каменске-Уральском;
- названы школа в деревне Герасимовичи, школа № 60 в Каменске-Уральском, улицы в Каменске-Уральском и Богдановиче;
- на здании железнодорожной станции «Богданович» установлена мемориальная доска;

–названа железнодорожная станция на пути следования электропоездов от Каменска-Уральского до Екатеринбурга;

–в школе № 60 Каменска-Уральского создан музей, а на фасаде здания школы установлена мемориальная доска.

Фамилию Кунавина Г.П. носит одна из центральных улиц Каменска-Уральского. В 1972 году, 30 декабря, на улице Кунавина, у дома № 19, был открыт памятник «Синарским железнодорожникам за самоотверженный труд в грозные годы Великой Отечественной войны 1941-1945 годов».

В 2001 году в результате акта вандализма были утрачены металлические листы с текстом. Текст воспроизведен в другом материале на листах другого металла.

Одна из улиц Каменска-Уральского носит имя героя Великой Отечественной войны Ивана Петровича Кадочникова.

Память о Герое сохранилась и в двух мемориальных досках. Первая в 80-е годы установлена на стене дома, в котором жил Иван Петрович – на Алюминиевой, 6. На барельефе – Звезда Героя, лавровая ветвь, георгиевская лента. Вторая появилась 17 сентября 1998 года на фасаде здания ЗАО «Уралэлектромонтаж» (ул. Акционерная, 4), где он работал.

Иван Петрович Кадочников родился 19 июля 1911. В 1928 году окончил 4 класса сельской школы. В Каменске в то время кипело строительство, возводились два гиганта: Синарский трубный завод и Уральский алюминиевый комбинат. Иван Петрович устроился на работу в контору «Электромонтаж», великолепно освоил профессию сварщика и стал инструктором сварки цветных металлов. Одновременно он учился в вечерней школе.

В июне 1941 года Ивана Петровича, как отличного специалиста по сварке, командировали в город Запорожье. Здесь, в Запорожье, и застала его война, отсюда он ушел на фронт, не имея возможности проститься с семьей.

В первые дни войны по призыву Сталина была создана дивизия народного ополчения Киевского района г. Москвы. «В конце ноября 1941

года части дивизии, перейдя в наступление, разгромили группировку врага под Каширой, погнали его на запад и, пройдя с боями свыше ста километров, освободили города Мордвес, Венев, Алексин и Полотняный Завод.

В свой первый бой Иван Петрович вступил под Сталинградом. Тогда, 10 января 1943 года, здесь началась операция «Кольцо» по уничтожению вражеской армии, окруженной под Сталинградом. Советские войска, ломая оборону немцев, продвигались вперед.

Весь путь наступления дивизии в составе разведгруппы прошел молодой сапер И.П. Кадочников. «От Казачьего Кургана до Сталинграда группой было снято и обезврежено свыше 3000 различных вражеских мин».2

2 февраля 1943 года немецкая армия генерала Паулюса была полностью разбита и капитулировала. Сталинград был освобожден от врага, но не очищен от мин, которых еще много было в городе. Иван Петрович Кадочников вместе с другими саперами участвовал в разминировании Сталинграда.

За участие в боях под Сталинградом 77-я дивизия, в рядах которой служил Кадочников, получила звание гвардейской, а Ивана Петровича, наградили медалью «За отвагу» и присвоили звание гвардии ефрейтор. В честь беспримерных подвигов Красной Армии под Сталинградом была учреждена медаль «За оборону Сталинграда», которой были награждены 754 тысячи солдат и офицеров, в том числе и Иван Петрович Кадочников.

После завершения Сталинградской операции весной 1943 года войска в спешном порядке стали передислоцироваться. 61-я армия под командованием генерала П.А. Белова, куда входила 77 дивизия, расположилась в районе населенного пункта Уколицы-Будоговицы. Ивану Петровичу в составе саперного батальона приходилось строить заградительные рубежи на Курском выступе, минировать поля. 5 июля 1943 года началась знаменитая Курская битва. Завязались тяжелые, оборонительные бои. Плечом к плечу с артиллеристами и пехотинцами сражался сапер Иван Кадочников. Он вместе со своими товарищами-

саперами участвовал в оборонных работах. Выставленные ими на основных направлениях управляемые минные заграждения и фугасы взрывались под вражескими танками. После оборонительных боев 12 июля началось контрнаступление наших войск.

61-я армия Брянского фронта вклинилась в оборону противника на Болховском направлении на 3-7 километров. «Дивизия, где служил И.П. Кадочников, одна из первых форсировала реку Оку. Еще до переправы Иван Петрович в составе группы гвардии старшего сержанта Пелепейко тщательно разведал и изучил места для переправы. При штурме Оки, он на специальной, большой лодке А-3 перевез не один десяток орудий на правый берег реки. А затем с той же группой шел, расчищая от вражеских мин путь для пехоты. За этот период наступления группа сняла более 4000 мин противника и отразила крупную контратаку врага, действовавшего силами 2-х батальонов пехоты под хутором Бычковский».

29 июля части 11-й гвардейской, 4-й танковой и 61 -й армии Брянского фронта освободили город Волхов, разгромили противника и подошли с севера к основным силам орловской группировки врага. 5 августа 1943 года был освобожден город Орел.

В этих боях Иван Петрович отличился, но был ранен. В Наградном листе читаем: «В боях в районе Орла товарищ Кадочников во главе группы бойцов разминировал свыше 500 мин в предполье обороны противника на реке Ока, проделав три прохода для пехоты». За отвагу и мужество ему вручили орден Красной Звезды. После возвращения из госпиталя, в августе 1943 года Ивану Петровичу дали отпуск, и он побывал дома.

По просьбе К.К. Рокоссовского, в то время командующего Центральным фронтом Ставка передала ему 61-ю армию генерала П. А. Белова, войска которой были введены между 65 и 13 армиями Центрального фронта на черниговском направлении. Сражение началось 26 августа 1943 года. Наступление развивалось успешно. Выйдя на рубеж реки Десны, части 77 дивизии скрытно форсировали реку и, не давая опомниться отступающему

врагу, 21 сентября штурмом овладели городом Чернигов. После этого на дивизионном знамени появилось наименование «Черниговская». Приказом Верховного Главнокомандования от 21 сентября 1943 года за отличные боевые действия в боях за освобождение Чернигова И.П. Кадочникову, к тому времени получившему звание гвардии младшего сержанта, была объявлена благодарность. После захвата Чернигова он вместе с группой разведчиков и саперов прошел в глубокий тыл врага. Там они вступили в бой с фашистами, пытавшимися сжечь деревню, и спасли от огня более 50 дворов. Впереди стояла сложнейшая задача – форсирование Днепра.

Днепр представлял собой серьезную естественную преграду для войск: скорость течения реки в некоторых местах достигает до 2 метров в секунду, ширина – до 3,5 километра, глубина – до 12 метров. Высокий обрывистый правый берег господствует на большом протяжении над левым, низким. Враг не только укрепил правый берег, но и создал сильные предместные укрепления на левом берегу. Все это создавало огромные трудности для форсирования.

Еще 9 сентября 1943 года руководству военных советов фронтов и армий была направлена директива, в которой, в частности, говорилось, что за форсирование Днепра и равных ему по трудности форсирования рек советские воины должны представляться к присвоению звания Героя Советского Союза.

Советские войска, ломая сопротивление противника, неудержимо двигались к Днепру. По воспоминаниям командующего фронтом К.К. Рокоссовского 61-я армия «на плечах противника преодолела реку Снов, подошла к Днепру и частью сил форсировала его, захватив небольшой плацдарм на западном берегу в районе населенного пункта Нивки Глушец».

К Днепру саперный батальон Кадочникова вышел ранним сентябрьским утром. Стрелки и артиллеристы взялись за оборудование своих позиций, а Ивану Кадочникову было поручено найти место переправы. Широкий Днепр, но преодолеть его нужно, и по возможности, без потерь. Три

дня наш земляк с группой бойцов вел разведку и, наконец, нашел подходящее место у деревни Дымарки.

Переправа началась в ночь на 26 сентября. Закончилась артподготовка, а затем небо прочертила красная ракета. Сигнал к началу. Иван Петрович бросился к плоту, следом на плот забрались стрелки. Орудия веслами, досками они гребли к противоположному берегу. А враг огрызался, стреляя по левому берегу и по реке. Фонтаны воды, вздыбленные снарядами и минами, окатывали воинов. Вот и берег. Первой форсировала Днепр 52 рота гвардии лейтенанта Магеромова, входившая в часть под командованием гвардии подполковника Бойцова. Автоматчики начали закрепляться на правом берегу, а И. П. Кадочников отправился обратно. Затем вновь повел плот через Днепр с новой группой солдат. В течение трех суток под сильным огнем Кадочников непрерывно, почти без отдыха, работал на переправе [25].

Его имя сохранено на двух мемориальных досках города, сохранивших около тысячи имен героев Великой Отечественной войны.

В благодарной памяти человечества живет, и всегда будет жить беспримерный подвиг советского народа в годы Великой Отечественной войны. Весь народ от мала до велика, встал на защиту Родины. Одни сражались с винтовкой в руках, другие стояли у станков и ковали ПОБЕДУ! Много трудностей выпало на долю тружеников железнодорожного транспорта. На всех этапах войны железнодорожники проявляли массовый героизм, мужество и самоотверженность, с честью справляясь с поставленными перед ними задачами. Сегодня, в день 70-й годовщины Великой победы мы преклоняем головы и говорим огромное спасибо всем тем, кто ковал победу в тылу, тем, кто по рельсам продвигал её к фронту и тем, кто добыл её на передовой. В нашем городе Каменске-Уральском в 1972 году, 30 декабря, на улице Кунавина, у дома № 19, был открыт памятник «Синарским железнодорожникам за самоотверженный труд в грозные годы Великой Отечественной войны 1941-1945 годов» [73].

7 сентября 1969 года на улице Алюминиевая, напротив дворца культуры УАЗа был открыт мемориал уральским алюминщикам, павшим в боях с немецко-фашистскими захватчиками, «Скорбящая мать».

Авторы – художник В.Н.Котельников, архитектор И.Я.Безруков.

Мемориальный комплекс сооружен в память о работниках Уральского Ордена Ленина алюминиевого завода, погибших в годы Великой Отечественной войны. На мемориальных плитах увековечены 353 фамилии. Это над ними склонилась женщина-мать, это о них она скорбит.

Как дань уважения подвигу тружеников тыла есть в Каменске и памятники героям трудового фронта, которые работали в те годы под лозунгом «Всё для фронта, всё для Победы!»

Первый такой памятник в нашем городе установлен около центральной проходной Уральского алюминиевого завода. Эта объемная композиция была открыта в преддверии 60-летия УАЗа и 60-летия Победы. Автор идеи – генеральный директор ОАО «УАЗ-СУАЛ» Б.И. Смоляницкий.

На постаменте – самолет-истребитель «ЯК». В честь эскадрильи «Уральский алюминщик», созданной в 1943 году на собранные заводчанами средства. В мае 2010 года, в преддверии празднования Дня Победы, на площадке возле проходной Красногорской ТЭЦ установлена объемная композиция «За ратный и трудовой подвиг Красногорским энергетикам 1941-1945». Автор идеи – директор Красногорской ТЭЦ С.А.Понкратов

Здесь на облицованном постаменте – дивизионная противотанковая пушка «Д-44». На стене за постаментом даты – «1941-1945 гг.» и текст: «За ратный и трудовой подвиг Красногорским энергетикам». Рядом – увеличенное изображение Грамоты Президиума Верховного СССР о награждении Красногорской ТЭЦ орденом Ленина (Указ от 1 апреля 1945 г.).

Недалеко от этого постаumenta находится один из первых памятников каменцам, погибшим в боях за Родину, был установлен в Каменске на территории школы № 16 (ул. Дзержинского, 16) и открыт 28 мая 1965 года.

Автор современного варианта В.В.Пермяков. Особая ценность мемориала в том, что он был установлен на средства, заработанные учащимися средней школы № 16. Инициатором создания мемориала был директор школы, Почетный гражданин Каменска-Уральского Владимир Петрович Шевалев.

В апреле 1934 года правительственная комиссия произвела в городе Каменск-Уральский выбор площадки для строительства Уральского алюминиевого завода. Ею стала обширная территория на правом берегу Исети, вблизи деревни Красная Горка, поэтому ТЭЦ впоследствии стала называться Красногорской.

Самолеты, моторы для танков, начинку для взрывчаток и даже солдатские котелки делали из уральского алюминия. В годы войны этот завод стал сердцем оборонной промышленности Советского Союза. Николай Голден, металлург, писатель: «Если бы у нас в стране существовала традиция за подвиги совершенные в годы Великой Отечественной войны присваивать звание героя не только городам, но и заводам, то в числе первых был бы Уральский ордена Ленина алюминиевый завод.

Николай Голден алюминиевому заводу посвятил всю свою жизнь. Его по праву можно назвать летописцем предприятия с детства у станка. Лично общался с создателями УАЗа. Как-то один из проектировщиков завода пересказал ему разговор со Сталиным в Кремле. Решение возводить алюминиевое производство на Урале было принято в 40-м году. Николай Голден уверен, о войне знали уже тогда. Николай Голден, металлург, писатель: «У Сталина на стене висела карта Европы. Когда он расспрашивал про УАЗ, он не глядя положил руку на карту и попал на Германию, и сказал, что в случае какой-то авантюры со стороны западных держав Волховский и Днепровский находится слишком близко от границ. Они под угрозой окажутся выхода из строя, вот этот в центре страны, на Урале будет наша основная база для нашей оборонной промышленности».

Так и получилось – заводы у границ СССР практически сразу вышли из строя. Вся нагрузка легла на плечи рабочих Каменска-Уральского. За годы войны на УАЗе выпустили 300 тысяч тонн алюминия. Двадцать немецких заводов вместе не смогли сделать столько же. Уральским рабочим приходилось трудиться днями и ночами, несмотря на вредность производства. Зиновий Кочалков в годы войны работал в электролизном цехе. Вспоминает, на заводе все время стоял смог. Зиновий Кочалков, труженик тыла: «Ну тяжело было работать. В цехе один другого за пять метров не видишь – такой газ был».

Строить всё приходилось в фантастически короткие сроки. Например, эту трубу для обжига сырья собирали, как говорится, на скорую руку. Тем не менее на совесть: работает как часы вот уже 75 лет. Николай Голден, металлург, писатель: «В 1942 году вот эта третья печь была поставлена за 50 военных суток! За 50 суток вместо года. Вот такими темпами строился и расширялся наш завод во время войны» [74].

В послевоенный период основными потребителями металла стали оборонный комплекс, авиационная промышленность, машиностроение. Сейчас Уральский алюминиевый входит в состав компании «РУСАЛ». Александр Викулов, теплотехник дирекции глиноземного производства: «На нашем уральском заводе мы уже алюминий не производим, так как это экономически невыгодно. Отправляем его на сибирские заводы, на которых электроэнергия гораздо дешевле и производство алюминия становится более рентабельно».

Конечная продукция завода – глинозем. На других заводах из него будут делать алюминий. Применяют его не только в производстве. В составе медикаментов, драгоценностей и даже косметических препаратов есть глинозем.

Сначала Красногорская ТЭЦ строилась как энергетический цех Уральского алюминиевого комбината. Это была самая мощная ТЭЦ в Советском Союзе.

Строительство сооружений первой очереди станции началось в 1935 году, а 10 марта 1939 года уже были пущены первый турбогенератор мощностью 25 тыс. кВт и один котел. 9 августа Красногорская ТЭЦ передана в ведение наркомата электростанций и электропромышленности как самостоятельное предприятие.

Великая Отечественная война заставила заново пересмотреть проекты. Красногорская ТЭЦ, имевшая к началу войны мощность 50 тысяч киловатт, в 1944 году увеличивает ее до 275 тысяч киловатт. Этого требовали нужды Уральского алюминиевого завода, питавшегося от шин Красногорской ТЭЦ. Расширение электростанции отмечено крупными инженерными успехами. Введен в работу прямоточный котел Рамзина, спроектированный и изготовленный на площадке электростанции под руководством автора, бывшего члена комиссии ГОЭЛРО. В 1937 году он был репрессирован, и на площадку, где внедрялось его изобретение, автора приводили под конвоем.

И.В. Казачек дневал и ночевал на важнейшем для фронта источнике электро — и теплоэнергии

Установлена схема гидрозолоудаления по проекту челябинского инженера Б.А. Москалькова, удостоенного за это изобретение Сталинской премии. Но сложности полностью не были преодолены. Директором ТЭЦ в военные годы был И.В. Казачек, который в 18 лет стоял в карауле на 8 съезде Советов, принявшем план ГОЭЛРО. Он слушал речь Ленина и энергетиком стал, воодушевленный идеями вождя. До Красногорки он работал главным инженером ЧГРЭС, и на Среднем Урале ему пришлось преодолевать немалые трудности. Управляющим Свердловэнерго в 1942 году был назначен переведенный из Ленинграда А.М. Маринов. Ему вместе с И.В. Казачком пришлось днествовать и ночествовать на важнейшем для фронта источнике электро — и теплоэнергии, коим являлась Красногорская ТЭЦ.

Помнят героев войны и сегодня. 23 сентября 2006 года на улице Февральской революции, возле Церкви Покрова Пресвятой Богородицы, был открыт ещё один мемориальный комплекс — памяти жителей деревни

Волкова, погибших на фронтах Великой Отечественной войны. Авторы – уральские скульпторы Владимир Веснин, Валерий Кетриша. Ранее на этом месте был обелиск. Сейчас на мемориальной стене можно увидеть рельефное изображение группы солдат, обрамленное объемными росчерками падающих звезд. Один из росчерков завершается звездой Вечного огня. Венчает композицию объемная фигура солдата, стоящего на краю плиты. Текст гласит: «Малая печаль красноречива, великая – безмолвна. Сенека». На стеле, выступающей из плоскости стены, высечены 145 фамилий [71].

Ещё один мемориал – грузовую машину-полутонку – можно увидеть на улице Лермонтова, перед зданием ОАО «Горвнешблагострой». Грузовик-полутонка «Уралец» безотказно служил в годы войны труженикам тыла. На площади перед Уральским Алюминиевым Заводом находится памятник героям трудового фронта. Памятник выполнен в форме истребителя времен Великой Отечественной войны.

Во время боев под Сталинградом, каменцы развернули сбор личных средств в фонд Красной армии. Собирали все, большой вклад внесли Алюминщики, в результате чего на фронте появилась эскадрилья самолетов «Уральский алюминщик». Именно такие самолеты входили в эскадрилью «Уральский алюминщик». Более восьми тысяч Алюминщиков в годы войны награждены правительственными наградами. За успешное выполнение плана по снабжению фронта алюминием завод был награжден Орденом Ленина.

Позже поэт А. Твардовский написал о подвиге трудового народа

Когда на запад эшелоны,
На край пылающей земли,
Ту мощь брони незачехленной
Стволов и гусениц везли,
Тогда, бывало, поголовно
Весь фронт огромный повторял
Со вздохом нежности сыновней
Два слова: «Батюшка Урал...»

Эти слова были адресованы так же и трудовым Алюминщикам.

В мае 2010 года, в преддверии празднования Дня Победы, на площадке возле проходной Красногорской ТЭЦ установлена объемная композиция «Заратный и трудовой подвиг Красногорским энергетикам 1941–1945». Автор идеи – директор Красногорской ТЭЦ С. А. Понкратов.

Здесь на облицованном постаменте – дивизионная противотанковая пушка «Д-44». На стене за постаментом даты – «1941–1945 гг.» и текст: «Заратный и трудовой подвиг Красногорским энергетикам». Рядом – увеличенное изображение Грамоты Президиума Верховного СССР о награждении Красногорской ТЭЦ орденом Ленина (Указ от 1 апреля 1945 г.) Памятник торжественно открыт в 2011 г. Традиционно здесь проходят Митинги памяти, посвященные Дню Победы и Дню памяти и скорби, Вечера зажженных свечей, торжественные возложения цветов, Вахта памяти (несение почетного караула учащимися), возложение цветов в дни бракосочетания [74].

Помнят героев войны и сегодня. 23 сентября 2006 года на улице Февральской революции, возле Церкви Покрова Пресвятой Богородицы, был открыт ещё один мемориальный комплекс – памяти жителей деревни Волкова, погибших на фронтах Великой Отечественной войны. Авторы – уральские скульпторы Владимир Веснин, Валерий Кетриша.

Ранее на этом месте был обелиск. Сейчас на мемориальной стене можно увидеть рельефное изображение группы солдат, обрамленное объемными росчерками падающих звезд. Один из росчерков завершается звездой Вечного огня. Венчает композицию объемная фигура солдата, стоящего на краю плиты. Текст гласит: «Малая печаль красноречива, великая – безмолвна. Сенека». На стеле, выступающей из плоскости стены, высечены 145 фамилий.

Ещё один мемориал – грузовую машину-полуполторку – можно увидеть на улице Лермонтова, перед зданием ОАО «Горвнешблагоустройство».

Грузовик-полутонна «Уралец» безотказно служил в годы войны труженикам тыла.

Но не только Великая Отечественная война оставила след в памяти каменцев. Каменцы помнят защитников Отечества, участвующих и в других войнах.

Памятник Герою России, генералу Виктору Петровичу Дубынину установлен в 2013 году: открытие состоялось 20 июля. На постаменте – фигура боевого генерала, рядом с ним – разведчик и связист – простые солдаты. Скульптура – не только дань памяти прославленному генералу, это памятник всем, кто воевал в горячих точках, кто участвовал в операциях по борьбе с террористами, кто своей жизнью заплатил за мир. Автор монумента – народный художник России, скульптор Александр Рукавишников. На пьедестале высечены слова генерала Дубынина: «Приказываю жить!» – девиз всей жизни полководца.

На той же площади установлен памятник защитникам Родины, погибшим в мирное время, открыт в Каменске 1 августа 2009 года. На постаменте – боевая машина пехоты. Рядом – мемориальная доска, на которой высечены имена каменцев, погибших при исполнении воинского долга в Афганистане, Чечне и других «горячих» точках. Памятник был установлен на добровольные пожертвования горожан по инициативе ветеранов боевых действий. Напротив – скульптура боевого генерала, Героя России Виктора Дубынина. Здесь, в центре города, на улице Ленина, запланировано обустройство Аллеи памяти.»

Заключение

Ребята, сегодня мы с вами познакомились с военной историей Каменска-Уральского, с подвигами каменцев, защищавших нашу Родину с самого основания города по сегодняшний день. Вы познакомились с Каменском во время Великой Отечественной войны. Увидели все памятники и обелиски, посвященные защитникам нашей Родины. Познакомились с такими объектами памяти военной славы города как: «Пушка», Синарский

трубный завод, мемориал синарским трубникам, памятник Воину-Победителю, памятник Кунавину Григорию Павловичу, улица Кунавина, памятник «Синарским железнодорожникам за самоотверженный труд в грозные годы Великой Отечественной войны 1941-1945 годов», улица Кадочникова, мемориальная стена рабочих Каменск-Уральского магниевого завода, погибших во время Великой Отечественной войны, мемориал уральским алюминщикам «Скорбящая мать», постамент самолет-истребитель «ЯК», постамент дивизионная противотанковая пушка «Д-44», памятник погибшим воинам на территории школы № 16, мемориальный комплекс — памяти жителей деревни Волкова, погибших на фронтах Великой Отечественной войны, «Аллея славы», памятник Герою России, генералу Виктору Петровичу Дубынину, памятник защитникам Родины, погибшим в мирное время, постамент боевая машина пехоты.

Ребята, спасибо вам за интерес и трепетное отношение к нашему городу и его военной истории.

Таким образом, на основе требований ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» нами были разработано следующее документационное обеспечение военно-исторической экскурсии «Военные страницы Каменска-Уральского» для учащихся основной школы: контрольный текст, технологическая карта экскурсии, материалы «портфеля экскурсовода», схема маршрута экскурсии, правила поведения на экскурсии. Военно-историческая экскурсия «Военные страницы Каменска-Уральского» для учащихся основной школы строится на знакомстве с такими объектами, как: памятник «Пушка», Синарский трубный завод, мемориал синарским трубникам, памятник Воину-Победителю, памятник Кунавину Григорию Павловичу, улица Кунавина, памятник «Синарским железнодорожникам за самоотверженный труд в грозные годы Великой Отечественной войны 1941-1945 годов», улица Кадочникова, мемориальная стена рабочих Каменск-Уральского магниевого завода, погибших во время Великой Отечественной войны, мемориал уральским алюминщикам «Скорбящая мать», постамент

самолет-истребитель «ЯК», постамент дивизионная противотанковая пушка «Д-44», «Аллея славы», памятник Герою России, генералу Виктору Петровичу Дубынину, памятник защитникам Родины, погибшим в мирное время, постамент боевая машина пехоты. Тематическая экскурсия «Военные страницы Каменска-Уральского» для учащихся старших классов позволяет через памятники военной истории Каменска-Уральского познакомиться военными подвигами каменцев со времен основания города и по сегодняшний день.

2.3. Экономическое обоснование и возможности рекламы в продвижении тематической экскурсии «Военные страницы Каменска-Уральского» для учащихся старших классов

Для выявления преимуществ тематической экскурсии «Военные страницы Каменска-Уральского» для учащихся старших классов перед другими экскурсионными продуктами, которые были исследованы ранее, были проанализированы сильные и слабые стороны разработанного нового экскурсионного продукта. SWOT-анализ – это метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении внутренних и внешних факторов и разделении их на четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности), Threats (угрозы). SWOT анализ широко применяется в процессе стратегического планирования. С появлением SWOT модели аналитики получили инструмент стратегического планирования для своей интеллектуальной работы. Известные, но разрозненные и бессистемные представления о фирме и конкурентном окружении SWOT анализ позволил сформулировать аналитикам в виде логически согласованной схемы взаимодействия сил, слабостей, возможностей и угроз. Как правило, SWOT-анализ, т.е. анализ сильных и слабых сторон организации, возможностей и угроз, исходящих из

окружающей среды, проводится с помощью вспомогательных таблиц (матриц).

SWOT-анализ тематической экскурсии «Военные страницы Каменска-Уральского» для учащихся старших классов представлен в таблице 1.

Таблица 1

SWOT-анализ тематической экскурсии «Военные страницы Каменска-Уральского» для учащихся старших классов.

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> – объекты имеют значительный историко-культурный потенциал; – возможность использовать в рамках учебной программы; – нет влияния сезонности; – доступность объектов; – использование для закрепления материала и получения обратной связи рабочей тетради; – возможности использования интерактивных мероприятий 	<ul style="list-style-type: none"> – высокая стоимость; – дороговизна рекламы, а соответственно неузнаваемость продукта на ранних стадиях внедрения на рынок;
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> – выход продукта на рынки других городов; – расширение объектов; взаимодействие с учебными учреждениями; – добавление интерактивных программ. 	<ul style="list-style-type: none"> – отсутствие спроса; – плохие погодные условия; – конкуренция; – изменение экономической ситуации на рынке.

По мнению А.Б.Здорова, в самом общем виде цена равна себестоимости (издержкам) производства и реализации товара (услуги) плюс прибыль предприятия (нормативная или фактическая). При ценообразовании в туризме используются три подхода. Первый – формирование цены по составляющим элементам турпродукта: транспорт, питание, проживание, досуг. Второй – расчет цены по этапам продвижения турпродукта на рынок. Третий – определение цены на основе стратегии развития туристского предприятия.

По мнению И.И.Ополченова, во время разработки нового экскурсионного продукта одним из важнейших факторов является цена. Она является отражением отношения экскурсантов к экскурсионному

продукту. Издержки, связанные с производством, продвижением, распространением и продажей туристского продукта, а также норма прибыли должны быть включены в цену. Цена выполняет исключительно важную функцию, которая состоит в получении выручки и реализации. Именно от цен зависят достигнутые результаты. Цена является фактором, имеющим большое значение для потребителей. Она служит средством установления отношений между фирмой и клиентами. И, наконец, цена – сильнейшее оружие в борьбе с конкурентами на рынке [33, с. 134].

Примерный план обслуживания туристов тематической экскурсии «Военные страницы Каменска-Уральского» для учащихся старших классов в таблице 2.

Таблица 2

План обслуживания туристов тематической экскурсии «Военные страницы Каменска-Уральского» для учащихся старших классов.

Месяц	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Итого за год
Количество групп в месяц	4	6	3	5	7	2	2	2	4	2	2	2	24
Число туристов	120	180	90	150	210	60	60	60	120	60	60	60	1230

По мнению А.Б.Здорова, в самом общем виде цена равна себестоимости (издержкам) производства и реализации товара (услуги) плюс прибыль предприятия (нормативная или фактическая). При ценообразовании в туризме используются три подхода. Первый – формирование цены по составляющим элементам турпродукта: транспорт, питание, проживание, досуг. Второй – расчет цены поэтапно продвижения турпродукта на рынок. Третий – определение цены на основе стратегии развития туристского предприятия [21, с.98].

М.А.Морозов под себестоимостью понимает совокупность всех затрат предприятия, необходимых для производства и реализации продукции

(работ, услуг). При определении себестоимости производства и реализации единицы продукции (калькулирование) все издержки группируются по статьям калькуляции, т.е. определяются статьи расходов предприятия на единицу продукции в зависимости от их назначения и места возникновения. Выделяются такие виды затрат: постоянные и переменные. Постоянные затраты – это затраты, которые непосредственно не зависят от величины и структуры производства и реализации услуг (зарплата персонала, расходы на аренду, рекламу и т.п.). Переменные затраты – это такие затраты, которые непосредственно зависят от объема производства и реализации услуг (сырье, материалы, зарплата той части работников, вознаграждения которых зависят от объемов производства и реализации продукции) [29, с.198].

Калькуляция тематической экскурсии «Военные страницы Каменска-Уральского» для учащихся старших классов представлена в таблице 3.

Таблица 3

Калькуляции тематической экскурсии «Военные страницы Каменска-Уральского» для учащихся старших классов

Наименование калькуляционных статей	Показатели в стоимостном выражении, руб.	
	На группу из 30 человек	На одного человека
Услуги экскурсовода	$600 \cdot 4 = 2400$	80
Транспортные услуги (автобус «Неоплан 116», 35 мест)	$1000 \cdot 4 = 4000$	133
Стоимость обеда в кафе «Домашнее кафе»	6000	200
Сувенирные магниты для награждения за викторину	450	15
Печать рабочих тетрадей	1500	50
Итого переменных затрат	14350	478
Затраты на продвижение (годовой план обслуживания)	$16950 / 12 / 2 = 706$	23
Итого постоянных затрат	706	23
Производственная себестоимость (переменные + постоянные)	15056	501,8
Прибыль	4410	147
Налог 6%	903	30,1
Цена	20367	679

Значит стоимость тематической экскурсии «Военные страницы Каменска-Уральского» равна 679 рублей. Прибыль за годовой план обслуживания туристов составляет $147 \cdot 1230$ (см. табл. 2) = 180 810 рублей. Рентабельность экскурсии $147/679 \cdot 100\% = 21.6\%$. Далее узнаем маржинальную прибыль на единицу продукции, она равна разнице цены и переменных затрат на единицу продукции: $679 - 478 = 201$ руб. Рентабельность по маржинальной прибыли равна маржинальная прибыль на единицу продукции, деленная на цену экскурсии и умноженная на сто процентов $201/679 \cdot 100\% = 29.6\%$. Выручка в точке безубыточности равна отношению постоянных затрат к рентабельности по маржинальной прибыли единицы продукции, умноженная на сто процентов: $23/29.6 \cdot 100\% = 77.7\%$ Количество единиц продукции (объем продаж в точке безубыточности) равно отношению выручки в точке безубыточности к цене экскурсии $77.7/679 = 0,11$ Это значит, что нам, для того, чтобы покрыть издержки и получить прибыль на одного человека, необходимо реализовать одну экскурсию.

Определив ценовую политику экскурсионного туристского продукта, следует перейти к его продвижению. Одним из средств по продвижению является реклама.

В Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» сказано, что продвижение туристского продукта – это комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров по продаже туристского продукта, издание буклетов, каталогов и другое) [4, с.2].

По мнению И.Я.Рожкова, реклама является составляющей маркетинговой системы, активно воздействующей на рынок. Реклама – наиболее дорогостоящий элемент комплекса маркетинговых коммуникаций. От того, насколько правильно будут определены цели рекламы, выбраны средства ее распространения, разработаны рекламные обращения с учетом целевой аудитории и многого другого, зависит конечный результат

рекламных мероприятий, окупаемость вложенных средств и получение того эффекта, на который рассчитывает туристское предприятие [35, с. 48]. Реклама – самый действенный инструмент в попытках туристского предприятия донести информацию до своих клиентов, модифицировать их поведение, привлечь внимание к предлагаемым услугам, создать положительный имидж самого предприятия, показать его общественную значимость. Как свидетельствует мировая практика, сфера туризма является одним из крупнейших рекламодателей. Практически все фирмы туроператорской направленности обязательно занимаются рекламой и информированием потребителей о своей продукции [18, с. 27].

Важнейшая реклама – привлечь внимание, возбудить интерес, передать информацию потребителю, заставить действовать его определенным образом (например, связаться с турагентом, запросить дальнейшую информацию и т. д.). Реклама разнообразна. Прежде всего, необходимо определить наиболее подходящее и удовлетворяющее целям рекламной кампании печатное издание. Для этого составляется список всей имеющейся в регионе прессы, проводится их анализ и оценка [25, с. 535]. Одно из важнейших средств распространения рекламной продукции – это печатная реклама, без которой не обходится не одно из предприятий сферы туризма. Печатная реклама – это листовки, буклеты, каталоги, плакаты, фирменные открытки, календари, этикетки, и другое. Наименее затратными в плане распространения являются листовки (флаеры) – это одностороннее или двухстороннее изображение (текст), помещенное на листе относительно небольшого формата [17, с. 372].

Так как экскурсия предназначена для учащихся старших классов, то основными местами рекламы будут территории школ, а также Управление образования города Каменска-Уральского. Прежде всего, в школах можно организовать презентации для педагогов, занимающихся воспитательной работой со школьниками (завучи, классные руководители, кураторы, педагоги, ведущие гуманитарные дисциплины, проректора по

воспитательной работе, заместители декана по воспитательной работе). Нужно использовать ресурсы родительских собраний. Организуя презентации нужно позаботиться о визуальном ряде, буклетах и листовках. Тематическая экскурсия «Военные страницы Каменска-Уральского» для учащихся старших классов может быть использована в рамках учебных занятий «История России», «История Урала», а также в рамках внеклассных занятий.

Эффективным средством распространения является прямая почтовая реклама, или директ-мейл (от англ. direct-mail). Прямая почтовая реклама – рассылка рекламных сообщений постоянным или потенциальным потребителям, а также деловым партнерам. Наиболее часто используемыми формами отправок прямой почтовой рекламы являются специально подготовленные письма и рекламные материалы [18, с.152].

Реклама в Интернете и в социальных сетях (SMM) в наше время очень популярна. SMM или SocialMediaMarketing– это эффективный инструмент, с помощью которого посетители привлекаются на сайт из социальных сетей, сообществ, блогов, дневников и форумов. SMM – это непосредственная работа в сообществах, которые охватывают целевую группу пользователей[52]. Его основным преимуществом является малая стоимость вложений по сравнению с возможным эффектом от проведенных мероприятий. Интернет и социальные сети – это то, чем пользуется школьник, студент или любой другой человек ежедневно, поэтому такой вид рекламы очень распространен.

При продвижении нового продукта следует учитывать размер рекламного бюджета. Статьи расходов на продвижение представлены в таблице 4.

Таблица 4

Статьи расходов на продвижение экскурсии

Статьи расходов по видам рекламных средств	Сумма (руб.)
Реклама в интернете (SMM)	12*500=6000
Печатная продукция:	
-флаеры;	550*7 месяцев = 3850
-листовки	500*7 месяцев = 3500
Услуги связи	3600
Итого	16950

Опираясь на данные в таблице 4 можно сказать, что годовые затраты на продвижение тематической экскурсии «Военные страницы Каменска-Уральского» составляют 16950 рублей. В течение года можно использовать различные виды рекламы, анализируя эффективность её работы по привлечению потребителей. Стоимость размещения рекламы в Интернете в течение года составляет 6000 рублей. Печатная продукция – флаеры, листовки, размещение рекламы в журналах. Цветные обойдутся в 3850 рублей. Стоимость цветных листовок односторонней печати составят 3500 рублей.

Таким образом, в данном параграфе на основе анализа трудов А.Б.Здорова, О.Т.Лебедева, М.А.Морозова, И.И.Ополченова мы произвели расчеты цены экскурсии, а также сделали выводы, цена отражает то, как потребители воспринимают продукт и, что в цену должны быть включены издержки, связанные с производством, продвижением, распространением и продажей туристского продукта, а также норма прибыли. Цена равна сумме себестоимости (издержкам) производства и реализации товара (услуги) и прибыли предприятия. Себестоимость – это совокупность всех затрат предприятия, необходимых для производства и реализации продукции (работ, услуг). С учетом всех требований цена экскурсии на одного человека составит 680 рублей. Произведен SWOT-анализ, где выявлены сильные и

слабые стороны тематической экскурсии «Военные страницы Каменска-Уральского» для учащихся старших классов, а также возможности и угрозы.

Экскурсию «Военные страницы Каменска-Уральского» можно использовать в рамках учебных занятий «История России», «История Урала», а также в рамках внеклассных занятий.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

История Свердловской области богата легендарными личностями и событиями. Но сколько бы событий не произошло самое страшное, кровавое событие это – война. История Каменска-Уральского тесно связана с военной историей России, ведь город, построенный как Пушечный завод в XVIII веке, по сегодняшний день, верно служит нашей стране.

Война – это огромная, душевная, с годами незаживающая рана в человеческих сердцах. Огромное количество людей погибло в ужасных войнах. Люди отдавали свои жизни за судьбу и будущее Родины, за родных, за друзей и близких. Они выполняли свой долг, долг гражданина. Памятники – это память, одна из возможностей сохранить и передать частицу истории о великих свершениях, это вечная память о выдающихся людях. Огромное значение имеют памятники, посвященные военным действиям, ведь они являются частью истории, благодаря им люди помнят события войны, чтят память о героях. Памятники обладают большим экскурсионным, культурно-историческим, воспитательным потенциалом. На их основе воспитывают чувство патриотизма, любовь к Родине, Отечеству, пробуждают в людях самоотверженность и гражданский долг в молодом поколении.

Экскурсия «Военные страницы Каменска-Уральского» поможет донести до молодого поколения, что такое патриотизм, долг, память, на основе памятников, посвященных военной истории Каменска-Уральского. Активное использование возможностей памятников военной истории Каменска-Уральского в работе с учащимися старших классов, в рамках патриотического воспитания, будет способствовать решению таких ключевых воспитательных задач как формирование чувства любви к Родине, уважения к ее истории, культуре, традициям, нормам общественной жизни; формирование у учащихся ответственности, гражданской активности, стремления к самореализации; воспитание толерантности; формирование чувства гражданского долга; мотивов своего поведения, отношения к

окружающим, стремления проектировать свою жизнь ориентируясь, на биографии выдающихся граждан страны, а также стимулировать исследовательскую деятельность учеников, их самореализацию, формировать и развивать интерес к урочной и внеурочной деятельности, совершенствовать эмоциональный мир учащихся, наполнять практическим смыслом полученные знания[43].

Опираясь на труды Б.В.Емельянова, Г.П.Долженко, А.С.Скобельциной, Н.А.Седовой, Н.М.Хуусконена, а также ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» можно сделать вывод, что создание новой экскурсии – сложный процесс. При создании новой экскурсии необходимо соблюдать следующий алгоритм: определение цели и задач экскурсии, выбор темы, отбор литературы и составление библиографии, определение других источников экскурсионного материала, отбор и изучение экскурсионных объектов, составление маршрута экскурсии, подготовка контрольного текста экскурсии, комплектование «портфеля экскурсовода», определение методических приемов проведения экскурсии, определение техники ведения экскурсии, составление методической разработки, составление индивидуального текста, прием (сдача) экскурсии, утверждение экскурсии.

В работах Б.Г.Ананьева, И.В.Дубровина, И.А.Зимней, Г.Крайга, В.А.Крутецкого, В.С.Мухиной, И.В.Носко, О.П.Солодиловой, В.А.Якунина описаны следующие психолого-педагогические особенности старших школьников (15-18 лет): целеустремленность, решительность, настойчивость, самостоятельность, инициатива, умение владеть собой, высокий уровень обобщения и абстрагирования, произвольность и устойчивость внимания, долговременная и логическая память. У старшеклассников ярко проявляются доминирующие мотивы учения. Мыслительная деятельность характеризуется высоким уровнем обобщения и абстрагирования, умением аргументировать, доказывать истинность или ложность отдельных положений, связывать их в

систему. Старшеклассники могут воспринимать большой объем сложной информации, выдерживают большие физические нагрузки.

Был рассмотрен перечень предлагаемых экскурсий по городу Екатеринбург и Каменску-Уральскому. Мы проанализировали, какие экскурсии по военной тематике предлагаются туристскими фирмами: «Вольный ветер», «Екатеринбургский центр гидов», «Катюша Тревел», «Визит Урал-Сибирь», «Городская служба путешествий», «ПрофСервис», «ЮВА-тур», «Эльтранс», «Уралец», «ЕврАзия». А так же ознакомились с экскурсиями на военную тематику, проводящимися в Каменске-Уральском, а именно: «Защитник Отечества», «Аллея славы» от городского Краеведческого музея имени Стяжкина.

Из анализа конкурентной среды можно сказать, что экскурсии, посвященные теме военной истории России и города Каменска-Уральского являются актуальными во все времена.

В рамках выпускной квалификационной работы была спроектирована новая тематическая экскурсия «Военные страницы Каменска-Уральского» для учащихся старших классов по памятным местам города Каменска-Уральского, посвященным военным страницам этого города. Экскурсия представляет собой образовательный экскурсионный продукт для учащихся старших классов. Цель экскурсии патриотическое воспитание экскурсионной аудитории на материале памятников Каменска-Уральского, посвященных военным страницам города. Материал экскурсии адаптирован для учащихся старших классов (9-11 классов) с учетом их психолого-педагогических особенностей. Широко используются приемы рассказа (цитирование, вопросов-ответов), также показа (предварительного осмотра, зрительной реконструкции, абстрагирования). Материал экскурсии можно использовать как для классных, так и для внеклассных занятий.

Предлагаемая тематическая экскурсия «Военные страницы Каменска-Уральского» для учащихся старших классов, включает популярные объекты показа (мемориал «Пушка», памятник герою Советского Союза

Кунавину Григорию Павловичу), а также и новый объект – «Аллея славы», включающая в себя композицию из памятников, посвященным героям Советского союза и России, доблестно сражавшихся за нашу Родину. В экскурсии встречаются задания для, а в конце предлагается работа с рабочей тетрадью для закрепления материала.

Опираясь на ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» нами было разработано следующее документационное обеспечение новой экскурсии «Военные страницы Каменска-Уральского»: технологическая карта экскурсии, контрольный текст, материалы «портфеля экскурсовода», схема маршрута экскурсии и рабочая тетрадь для учащихся.

На основе работ С.Гавриловой, Л.В. Зенковой, И.Я. Стяжкина, А.Кузнецовой, Л.Лесуновой и др. был раскрыт туристский потенциал города Каменск-Уральский и разработано основное документационное обеспечение тематической экскурсии «Военные страницы Каменска-Уральского» для учащихся старших классов.

Наша экскурсия строится на знакомстве с такими объектами, как: памятник «Пушка», Синарский трубный завод, мемориал синарским трубникам, памятник Воину-Победителю, памятник Кунавину Григорию Павловичу, улица Кунавина, памятник «Синарским железнодорожникам за самоотверженный труд в грозные годы Великой Отечественной войны 1941-1945 годов», улица Кадочникова, мемориальная стена рабочих Каменска-Уральского магниевого завода, погибших во время Великой Отечественной войны, мемориал уральским алюминщикам «Скорбящая мать», постамент самолет-истребитель «ЯК», постамент дивизионная противотанковая пушка «Д-44», «Аллея славы», памятник Герою России, генералу Виктору Петровичу Дубынину, памятник защитникам Родины, погибшим в мирное время, постамент боевая машина пехоты. Экскурсия позволяет через памятники архитектуры (жилыми домами, общественными зданиями, промышленным объектом) познакомиться с военной историей Каменска-Уральского, с момента основания города по сегодняшний день.

На основе анализа трудов А.Б.Здорова, О.Т.Лебедева, М.А.Морозова, И.И.Ополченова были произведены расчеты цены экскурсии с учетом всех требований на одного человека и составили 680 рублей. Представлен SWOT-анализ, где выявлены сильные и слабые стороны тематической экскурсии «Военные страницы Каменска-Уральского» для учащихся старших классов, а также возможности и угрозы.

Таким образом, задачи выпускной квалификационной работы решены, цель достигнута.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации. Гимн Российской Федерации. Герб Российской Федерации. Флаг Российской Федерации [Текст] : принята Гос. Думой 12 дек. 1993г. № 237-ФКЗ [измен. 21 июля 2014г. № 11-ФКЗ].
2. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» [Текст] :федер. закон: принят Гос. Думой 07.02.1992 № 2300-І [измен. 21.12.2013 № 363-ФЗ].
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая [Текст] : принят Гос. Думой 30 нояб. 1994 г. № 51-ФЗ [измен. 29 декабря 2014 г. № 476-ФЗ].
4. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Текст] :федер. закон: принят Гос. Думой 24 нояб. 1996г. № 132-ФЗ [измен. 03 мая 2012г. № 47-ФЗ].
5. Налоговый кодекс Российской Федерации : Части первая и вторая [Текст] :федер. закон: принят Гос. Думой 31 июл. 1998 г. № 146-ФЗ [измен. 08 февраля 2015 г. № 46-ФЗ].
6. ГОСТ 50690-2000. Туристские услуги. Общие требования [Текст]. – Введ. 2001-07-01 №295-ст. – М. :Госстандарт России :Изд-во стандартов, 2005. – 7 с.
7. ГОСТ Р 50644-2009. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов [Текст]. – Введ. 2010-07-01 №773-ст. – М. : Госстандарт России : Изд-во стандартов, 2010. – 12 с.
8. ГОСТ Р 50681-2010 Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг [Текст]. – Введ. 01.07.2011 №580-ст. – М.: Госстандарт России: Изд-во стандартов, 2011. – 13 с.
9. Ананьев, Б.Г. К психофизиологии студенческого возраста: Современные психолого-педагогические проблемы высшей школы [Текст] / Б. Г. Ананьев. – Л., 2000. – 280 с.
10. Биржаков, М. Б. Введение в туризм [Текст] : учеб.пособие / М. Б. Биржаков, Э. Н. Павлова. – СПб. : Герда, 2002. – 320 с.

11. Большаков, А.В. Жилищно-бытовые условия рабочих и служащих в годы Великой Отечественной войны (1941–1945) [Текст] / А.В. Большаков. – Свердловск, 1981. – 357 с.
12. Военная история Урала : События и люди [Текст] / под ред. А. В. Сперанского. – Екатеринбург : «Сократ», 2008. – 320 с.
13. Во имя Победы. Свердловск в годы Великой Отечественной войны. 1941-1945 гг. [Текст]/ под.ред. А. В. Сперанского, В. В. Алексеева. – Екатеринбург : Печатный дом «Формат», 2010. – 272 с.
14. Войтенко, А. А. Пьедесталы бессмертия. Памятники и памятные места Великой Отечественной войны Свердловска-Екатеринбурга [Текст] / А. А. Войтенко. – Екатеринбург : Пре - Пресс бюро «Генри Пушель», 2010. – 191 с.
15. Долженко, Г.П. Основы туризма [Текст] / учеб.пособие / Г.П. Долженко. – Ростов н/Д: МарТ, 2008. – 320 с.
16. Дубровина, И.В. Формирование личности старшеклассника [Текст] / И.В. Дубровина. – Москва : Педагогика, 1999. – 168 с.
17. Дурович, А.П. Маркетинг в туризме [Текст] учеб.пособие/ А.П. Дурович, А.С. Копанев– Минск, 1998. – 400 с.
18. Дурович, А.П. Реклама в туризме [Текст] : учеб.пособие / А. П. Дурович. – М. : Новое знание, 2005. – 254 с.
19. Емельянов, Б.В. Экскурсоведение [Текст]: учеб.пособие / Б.В. Емельянов. – М.: Советский спорт, 2007. – 216 с.
20. Звагельская, В. Е. Свод памятников истории и культуры Свердловской области. Екатеринбург [Текст] : учеб.пособие / В. Е. Звагельская. – М. : Сократ, 1988. – 526 с.
21. Здоров, А. Б. Экономикатуризма [Текст] : учебник / А. Б. Здоров–М.: Финансы статистика, 2004. – 272 с.
22. Зимняя, И.А. Педагогическая психология [Текст] : учебник для вузов / И.А. Зимняя.– М. : Логос, 2004. – 384 с.

23. Карчевская, Е.Н. Экскурсоведение [Текст] : практическое пособие по одноименной дисциплине для слушателей специальности переподготовки: 1-89 02 71 «Менеджмент туристской организации» / Е.Н. Карчевская – Гомель : ГГТУ им. П.О. Сухого, 2014. – 32 с.
24. Корепанов, Н. С. Город посередине России: Екатеринбург, Свердловск, Екатеринбург [Текст]: культур.-ист. очерки / Н. С. Корепанов, В. А. Блинов. – Екатеринбург: СОКРАТ, 2005. – 368 с.
25. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм [Текст]: учебник для вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 1063 с.
26. Крайг, Г. Психология развития [Текст] / Г. Крайг, Д. Бокум.– СПб. : Питер, 2005. – 940 с.
27. Крутецкий, В.А. Основы педагогической психологии [Текст] / В.А. Крутецкий. – М. : Просвещение, 1972. – 255 с.
28. Лебедев, О. Т. Основы маркетинга [Текст] : учебник / О. Т. Лебедев, Т. Ю. Филиппова; под ред. О. Т. Лебедева. – СПб. : Феникс, 1997. – 197 с.
29. Морозов, М. А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учебник / М. А. Морозов. – М. :Издательский центр «Академия», 2006. – 288 с.
30. Мухина, В. С. Возрастная психология: феноменология развития, детство, отрочество [Текст] : учебник для студ. вузов / В.С. Мухина. –М. : Издательский центр «Академия», 1999. – 456 с.
31. Носко, И.В. Психология развития и возрастная психология [Текст] : учеб. Пособие / И.В. Носко. – Владивосток: ТИДОТ ДВГУ, 2003. – 131 с.
32. Омельченко, Б. Ф. Экскурсионноеобщение. Познание, воспитание, отдых [Текст]/ Б. Ф. Омельченко – М. :Наука, 1991. – 120 с.
33. Ополченнов, И. И. Маркетинг в туризме: обеспечение рыночной позиции [Текст]: учеб.пособие / И. И. Ополченнов – М., 2006. – 318 с.

34. Потемкина, М. Н. Эвакуация в годы Великой Отечественной войны на Урал: люди и судьбы [Текст] / М. Н. Потемкина. – Магнитогорск :МаГУ, 2002. – 264 с.
35. Рожков, И. Я. Реклама: планка для «профи» [Текст] / И. Я. Рожков. – Издательский дом «Страница», 1999. – 208 с.
36. Седова, Н. А. Культурно-просветительный туризм [Текст] : учеб.пособие / Н. А. Седова – М. : Советский спорт, 2003. – 96 с.
37. Сервис и туризм [Текст]: слов.-справ. / под ред. Ю. П. Свириденко. – М.: Альфа – М, 2008. – 432 с.
38. Скобельцина, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг [Текст] : учеб.пособие для студентов высш. учеб. заведений / А. С. Скобельцина, А. П. Шарухин. – М. : Академия, 2010. – 192 с.
39. Солодилова, О. П. Шпаргалка по возрастной психологии [Текст] : учеб.пособие / О.П. Солодилова. – М. : ТК Велби, 2005. – 56 с.
40. Сперанский, А. В. В горниле испытаний. Культура Урала в годы Великой Отечественной войны (1941-1945гг.) [Текст] / А. В. Сперанский. – Екатеринбург, 1996. – 212 с.
41. Строков А. А., История военного искусства [Текст] / А. А.Строков. – М. : Воениздат, 1986. – 655 с.
42. Урал – фронту [Текст] : учебник / П. Г. Агарышев, М. Н. Евланова, А. Г. Наумова [и др.].– М. : Экономика, 1985. – 344 с.
43. Фишелева А.И. Патриотическое воспитание школьников средствами музейной педагогики/ Фишелева А.И. // Социальное образование и музейная деятельность в системе гражданско-патриотического воспитания (Екатеринбург 18 – 20 октября 2016 г.) : тез.докл. – Екатеринбург, 2002.
44. Хуусконен, Н. М. Практика экскурсионной деятельности [Текст]: учеб.пособие / Н. М. Хуусконен, Т. М. Глушанок. – Спб. : Герда, 2007. – 208 с.

45. Якунин, В.А. Педагогическая психология [Текст] : учеб.пособие / В. А. Якунин. – СПб. : Михайлов, 2000. – 348 с.
46. Визит Урал-Сибирь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.visitural.ru/> – Загл. с экрана.
47. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org>. – Загл. с экрана.
48. Городская служба путешествий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ekt-travel.ru/> – Загл. с экрана.
49. Екатеринбург в Интернете [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.uralweb.ru>. – Загл. с экрана.
50. Екатеринбург – наш любимый город [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ural-nedvigimost.ru>. – Загл. с экрана.
51. Екатеринбургский центр гидов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ekaterinburgguide.com/> – Загл. с экрана.
52. Интернет-агенство «Юмистудио» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://umistudio.com/> – Загл. с экрана.
53. Информационный портал Екатеринбурга «Е1.ru» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.e1.ru>. – Загл. с экрана.
54. Май [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://may-ekb.ru/> – Загл. с экрана.
55. Музыкальная фантазия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://music-fantasy.ru/> – Загл. с экрана.
56. Областная газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.oblgazeta.ru> – Загл. с экрана.
57. Онлайн приложение к Библиотеке Классики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://prozaik.in/> – Загл. с экрана.
58. Официальный сайт турагенства «Вольный ветер» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.weter-tur.ru/> – Загл. с экрана.
59. Профсервис – оператор внутреннего и въездного туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rusgo.ru/> – Загл. с экрана.

60. Свердловская областная туристско-экскурсионная группа «ЕврАзия» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tfevrazia.ru> – Загл. с экрана.
61. Стихи.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.stihi.ru/> – Загл. с экрана.
62. Турбюро «Эльтранс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ltur66.ru/> – Загл. с экрана.
63. Турагенство «Катюша Тревел» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://katushatravel.ru> – Загл. с экрана.
64. Турфирма «Уралец» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uralectour.ru/> – Загл. с экрана.
65. Уральская горно-металлургическая компания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ugmk.com/ru/> – Загл. с экрана.
66. Уральский туристский центр «ЮВА-тур» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.uva-tour.com> – Загл. с экрана.
67. narod.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e-burg2003.narod.ru>. – Загл. с экрана.
68. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=555571> – Загл. с экрана
69. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.interesniy.kiev.ua/igryv-gorode-i-o-gorode/kvest-ekskursii/что-такое-kvest> – Загл. с экрана
70. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://umistudio.com/smm/> – Загл. с экрана
71. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://museum-kamensk.ru/nauchnye-stati/spisok-uchastnikov-10-go-uralskogo-dobrovolch> – Загл. с экрана
72. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://old.kamensk-uralskiy.ru/about/today/tour/pg1/2487> – Загл. с экрана
73. [Электронный ресурс] – Режим доступа: memory-map.prosv.ru – Загл. с экрана

74. [Электронный ресурс] – Режим доступа:

<http://www.gobogdanovich.ru/index.php/city-district/istoriya-goroda/549-dostojnyj-zvaniya-geroia> Загл. с экрана

Технологическая карта новой тематической экскурсии «Военные страницы Каменска-Уральского» для учащихся старших классов

Цель экскурсии «Военные страницы Каменска-Уральского»: патриотическое воспитание молодежной аудитории на материале памятников и музеев Каменска-Уральского, посвященных теме войны.

Название экскурсии – «Военные страницы Каменска-Уральского».

Тема: «Военные страницы Каменска-Уральского» для учащихся старших классов.

Подтемы:

- Артиллерийские орудия, отлитые на казенном Каменском чугунолитейном заводе - первенце уральской металлургии в 1700 гг, с помощью которых разбили сильную по тем временам шведскую армию, обеспечив победу России в Северной войне.
- Памятник «Пушка».
- Легендарные заводы Каменска-Уральского, выпускавшие трубы, алюминий, оружие во время Великой Отечественной войны.
- Памятник посвященный бессмертному подвигу ефрейтора, парторга, Григория Павловича Кунавина, совершённого им 26 июля 1944 года в бою за освобождение польской деревни Герасимовичи (Харасимовичи).
- Памятник посвященный железнодорожникам в Великой Отечественной войне.
- Вклад Алюминиевого завода в военную историю России.
- Трудовой подвиг Красногорских энергетиков.
- Подвиги Каменских героев наших дней. Аллея Славы героев погибших в Чечне, Афганистане, а так же солдат защищающих нас сегодня.

Задачи экскурсии:

- познакомить с военной историей Каменска-Уральского;

- познакомить экскурсантов с историей Уральского военного округа;
- дать представление экскурсантам о памятниках, посвященных участникам войны, защитникам нашей Родины;
- воспитывать чувство гордости за тружеников тыла, ковавших победу в тылу во время Великой Отечественной войны;
- представить экскурсантам с достижения военных инженеров на основе военной техники;
- воспитывать чувство гордости за подвиги уральцев;
- познакомить экскурсантов с биографиями героев Советского Союза, родившихся в Каменске-Уральском;
- описать вклад заводов Каменска-Уральского в годы Великой Отечественной войны;
- изучить вклад тыла в Победу над врагом тех, кто ковал Победу в тылу: труженикам тыла, фронтовым бригадам, детям Великой Отечественной войны 1941-1945 годов.

По содержанию: тематическая, историческая.

По составу участников: учащиеся старших классов.

Продолжительность: 4ч.

По месту проведения: городская.

По способу передвижения: автобусная.

Форма проведения: экскурсия.

Участки (этапы) перемещения по маршруту от места сбора экскурсантов до последнего пункта на конкретном участке маршрута	Места остановок	Объект показа	Продолжительность осмотра	Основное содержание информации	Указания по организации	Методические указания
<p>Вступление.</p> <p>Встреча на Соборной площади. Экскурсанты проходят в автобус, их приветствует экскурсовод, рассказывает о правилах поведения на автобусной экскурсии. Рассказывает с чем экскурсантам предстоит познакомиться во время экскурсии.</p>						
<p>Первым этапом знакомства с военной историей Каменска-Уральского будет «визитная карточка» города – памятник «Пушка», ведь наш город основан, как военный завод по производству пушек, прославившихся на полях военных действий в сражении с французами во время Бородинской битвы. Установили мемориал 6 октября 1967 года авторы Горшков, Брагин и Пермяков.</p>						
ул. Советская 1	ул. Советская 1, рядом с памятником есть парковка для автобусов	Памятник «Пушка»	Начало маршрута, 15 мин	<p>Подтема: Артиллерийские орудия, отлитые на казенном Каменском чугунолитейном заводе - первенце уральской металлургии в 1700 гг, с помощью которых разбили сильную по тем временам шведскую армию, обеспечив победу России в Северной войне</p>	<p>Поприветствовать группу. Рассказать о теме экскурсии, продолжительности, правилах безопасности и поведения на маршруте. Расположить на свободном пространстве, расставить группу встать полукругом рядом с монументом. После осмотра экскурсантам предоставляется время для фотографирования. После этого группа пешком направляется в автобус.</p>	<p>Знакомство с группой и вступление происходит до начала экскурсии (вступительная часть). Использовать приемы: панорамного просмотра, экскурсионной справки, описания, объяснения, цитирования, прием соучастия, зрительной реконструкции</p>

<p>Мемориал синарским трубникам, погибшим на фронтах Великой Отечественной войны, и доблестно ковавших победу в тылу.на улице Карла Маркса открыт 23 марта 1966 года.Напротив мемориала в 1975 году, в честь 30-летия Победы, по инициативе рабочих Синарского трубного завода установлен памятник Воину-Победителю. Авторы – художник В. В. Пермяков, архитектор В. Н. Кислинский..</p>						
ул. Советская 1 – улица Олега Кошевого	Парковка у площади	Уральский Памятник синарским трубникам в честь 30-летия победы, Обелиск Синарским трубникам, погибшим в годы Великой Отечественной войны, памятник Воину-Победителю	20мин	Подтема:Легендарные заводы Каменска-Уральского, выпускавшие трубы, алюминий, оружие во время Великой Отечественной войны.	Группу расположить перед объектом. После осмотра экскурсантам предоставляется время для фотографирования. После этого группа пешком направляется в автобус.	Во время движения автобуса рассказать о героях Великой Отечественной войны. Использовать приемы: экскурсионная справка, описание, объяснение
<p>Один из главных символов города Каменска-Уральского — памятник Герою Советского Союза Григорию Павловичу Кунавину. Это первый памятник солдату Великой Отечественной в нашем городе. Памятник Григорию Кунавину был открыт к 20-летию Великой Победы. Мемориальный комплекс расположен за памятником Герою Советского Союза Г.П. Кунавину.</p>						
улица Олега Кошевого–проспект Победы, 19А	Проспект Победы 23 парковка	Памятник Герою Советского Союза Григорию Павловичу Кунавину,Мемориальный комплекс «Каменцам, погибшим в годы Великой Отечественной войны в 1941-1945 гг.».	15 мин	Подтема: – Памятник посвящённый бессмертному подвигу ефрейтора, парторга, Григория Павловича Кунавина, совершённого им 26 июля 1944 года в бою за освобождение польской деревни Герасимовичи (Харасимовичи).	Выйти из автобуса и пройти к центральному Рынку. Группу расположить перед объектом. После осмотра экскурсантам предоставляется время для фотографирования. После этого группа пешком направляется в автобус.	Во время переезда до объекта, рассказать о жизни города во время Великой Отечественной войны в тылу. Использовать приемы: экскурсионная справка, описание, объяснение

<p>В благодарной памяти человечества живет и всегда будет жить беспримерный подвиг советского народа в годы Великой Отечественной войны. Весь народ от мала до велика встал на защиту Родины. Одни сражались с винтовкой в руках, другие стояли у станков и ковали ПОБЕДУ! Много трудностей выпало на долю тружеников железнодорожного транспорта. На всех этапах войны железнодорожники проявляли массовый героизм, мужество и самоотверженность, с честью справляясь с поставленными перед ними задачами</p>						
проспект Победы, 19А–улКунавина 20	Остановка на парковке напротив монумента	Памятник «Синарским железнодорожникам»	12 мин	Подтема: Памятник посвященный железнодорожникам в Великой Отечественной войне.	Группу расположить перед объектом. После осмотра и рассказа экскурсантам предоставляется время для фотографирования. После этого группа направляется в автобус	По ходу движения автобуса рассказать о подвигах героев Советского Союза – Каменцев, во время ВОВ. Приемы: экскурсионная справка; описание, характеристика, персонификация для характеристика героев
<p>7 сентября 1969 года в Красногорском районе города на площади возле Дворца культуры Уральского алюминиевого завода, в день тридцатилетия завода зажжен вечный огонь у мемориала. Его авторы – художник Котельников и архитектор Безруков нашли удачное решение – железобетонная дуга монумента, облицованная цветным гранитом и мрамором, удачно вписалась в пространство площади, а легкая стела и фигура скорбящей матери перед чашей вечного огня подчеркивают завершенность композиции. В камне увековечена Зинаида Николаевна Черепанова. В ту пору она работала на УАЗЕ методистом отдела технического обучения.</p>						
улКунавина 20- ул. Алюминиевая	Остановка на парковке парка а против мемориала	Мемориал «Уральским алюминщикам, павшим в боях с немецко-фашистскими захватчиками 1941–1945	15 мин	Подтема Вклад Алюминиевого завода в военную историю России.	Переход через площадь, пересечение улицы по светофору. Соблюдение правил ПДД.	Использовать прием показа, описания, характеристик и, объяснения, экскурсионной справки, прием комментирования.

<p>Уральский алюминиевый завод, первая очередь которого была пущена в сентябре 1939 года, стал четвертым по счёту предприятием в СССР по выпуску алюминия, а к 1941 году там уже выпускалось 36 процентов алюминия и 33 процента глинозёма Советского Союза. В начале Великой Отечественной войны все три предприятия, открытые раньше уральского завода (Днепровский, Волховский и Тихвинский заводы) перестали существовать, и Каменск-Уральский остался единственным в стране городом, где производился алюминий. Пришлось (за счёт эвакуированных людей и оборудования) резко поднимать производительность.</p>						
ул. Алюминиевая – Заводская улица, 4	Заводская улица, 4 парковка напротив завода УАЗ	постамент самолет-истребитель «ЯК»	17 мин	Подтема Вклад Алюминиевого завода в военную историю России	Выход из автобуса, переход через улицу к памятнику по светофору. Расположить группу напротив объекта показа.	По ходу движения автобуса к памятнику рассказать о работниках УАЗа, работающих в тылу во время ВОВ. Приемы: описания, показ, персонификации.
<p>Здесь на облицованном постаменте — дивизионная противотанковая пушка «Д-44». На стене за постаментом даты — «1941-1945 гг.» и текст: «За ратный и трудовой подвиг Красногорским энергетикам». Рядом — увеличенное изображение Грамоты Президиума Верховного СССР о награждении Красногорской ТЭЦ орденом Ленина</p>						
Заводская улица, 4- Заводская улица, 20	Парковка у Красногорской ТЭЦ	дивизионная противотанковая пушка «Д-44»	10 мин	Подтема: трудовой подвиг Красногорских энергетиков	Выход из автобуса	Приемы: предварительный осмотр, описания; характеристики; экскурсионной справки, вопросов-ответов (узнать у экскурсантов об их знании техники) Использовать показ наглядных пособий (портфель экскурсовода:)

Последним памятником военной истории Каменска-Уральского в нашей экскурсии будет «Аллея славы». В начале 80-х годов прошлого века в Каменск стали возвращаться солдаты, воевавшие в составе ограниченного контингента советских войск в Афганистане. Но домой вернулись, к сожалению, не все. Уже тогда появилась идея поставить в городе памятник погибшим в локальных войнах. Реализовать задуманное удалось после того, как в городе в 2008 году создали координационный совет ветеранов войны, боевых действий и силовых структур. В августе 2009 года волонтерами была установлена боевая машина пехоты как символ боевых заслуг участников локальных войн, тех, кто погиб на боевом посту, выполняя воинскую присягу». После посещения «Аллеи славы» экскурсанты проходят в автобус и отправляются на место встречи-сборную площадь.

Заводская улица, 20-ул. Ленина	Парковка у ДК Юность	Мемориальный комплекса «Аллея славы»	15мин.	Подтема: Подвиги Каменских героев наших дней. Аллея Славы героев погибших в Чечне, Афганистане, а так же солдат защищающих нас сегодня.	Группу расположить чуть в отдалении от памятника, чтобы можно было хорошо его рассмотреть. По ходу рассказа приближаться к каждому памятнику.	Приемы: экскурсионная справка; вопросов и ответов, предварительного осмотра, словесного монтажа, использование портфеля экскурсовода.
--------------------------------	----------------------	--------------------------------------	--------	---	---	---

**Портфель экскурсовода тематической экскурсии «Военные страницы
Каменска-Уральского» для учащихся старших классов**



Рис.1. Памятник «Пушка»

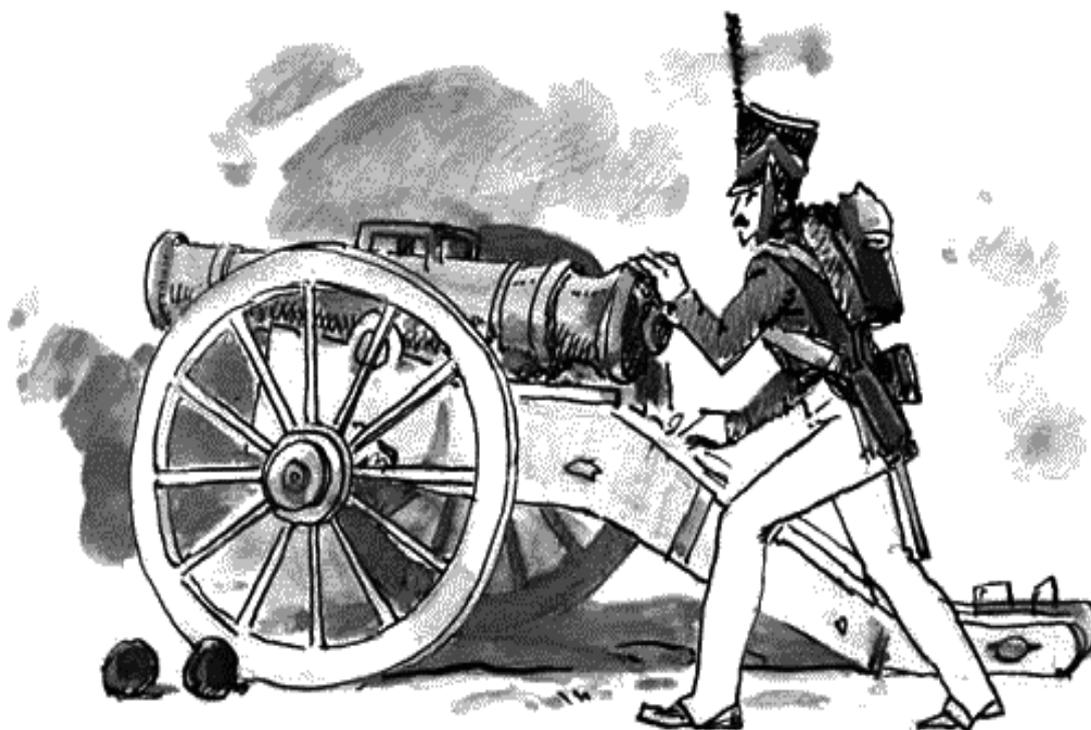


Рис.2. Рисунок пушки на Бородинском сражении



Рис.3. Трубный завод в день запуска 28 июня 1939 г.



Рис.4. Корпус в котором размещался цех минометов и инструментальный 1942 г.



Рис.5. Синарский трубный завод сегодня



Рис.6. Синарский трубный завод сегодня



Рис.7. Памятник Воину-Победителю



Рис.8. Обелиск Синарским трубникам



Рис.9. Памятник Кунавину Григорию Павловичу



Рис.10. Герой Советского Союза Кунавин Григорий Павлович



Рис.11. Герой Советского Союза Абрамов
Илья Васильевич



Рис.12. Герой Советского Союза
Лобанов Андрей Григорьевич



Рис.13. Герой Советского Союза Чергин
Виктор Степанович



Рис.14. Герой Советского Союза Кадочников
Иван Петрович



Рис.15. Герой Советского Союза
Кашкин Юрий Петрович



Рис.16. Герой Советского Союза Мещерягин
Михаил Николаевич



Рис.17. Герой Советского Союза
Ячменев Григорий Егорович



Рис.18. Каменск-Уральский алюминиевый завод во время войны



Рис.19. Каменск-Уральский алюминиевый завод 50-х гг



Рис.20. Каменск-Уральский алюминиевый завод сегодня

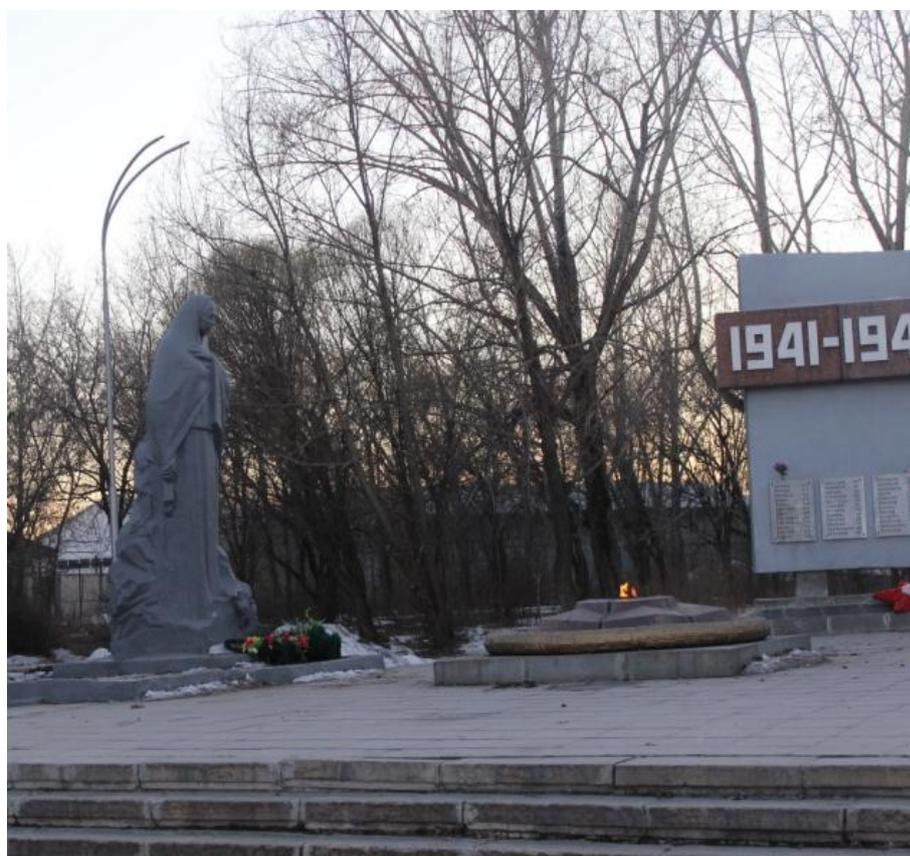


Рис.21. мемориал Уральским алюминщикам



Рис.22. Строительство Красногорской ТЭЦ

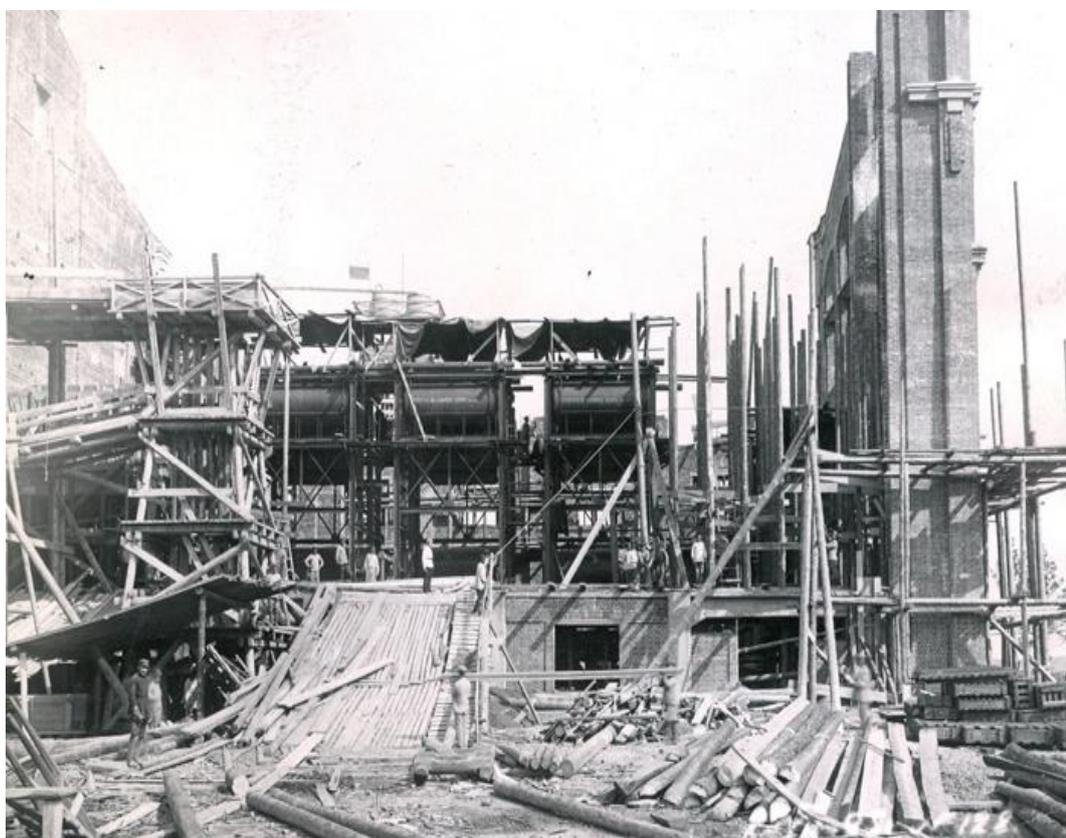


Рис.23. Строительство Красногорской ТЭЦ



Рис.24.Красногорская ТЭЦ во времена Великой Отечественной войны



Рис.25. Красногорская ТЭЦ сегодня



Рис.26. Постамент самолет-истребитель «ЯК»



Рис.27. Дивизионная противотанковая пушка «Д-44»



Рис.28. Памятник героям на «Аллее Славы»



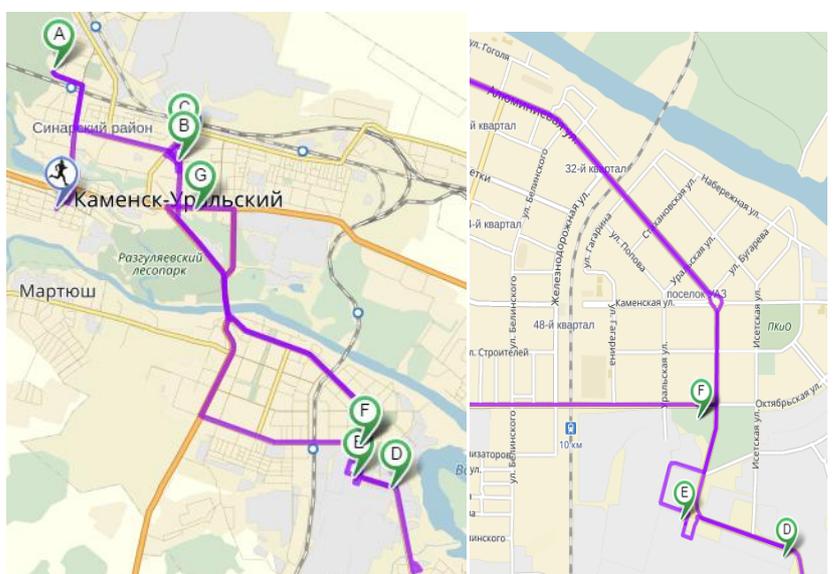
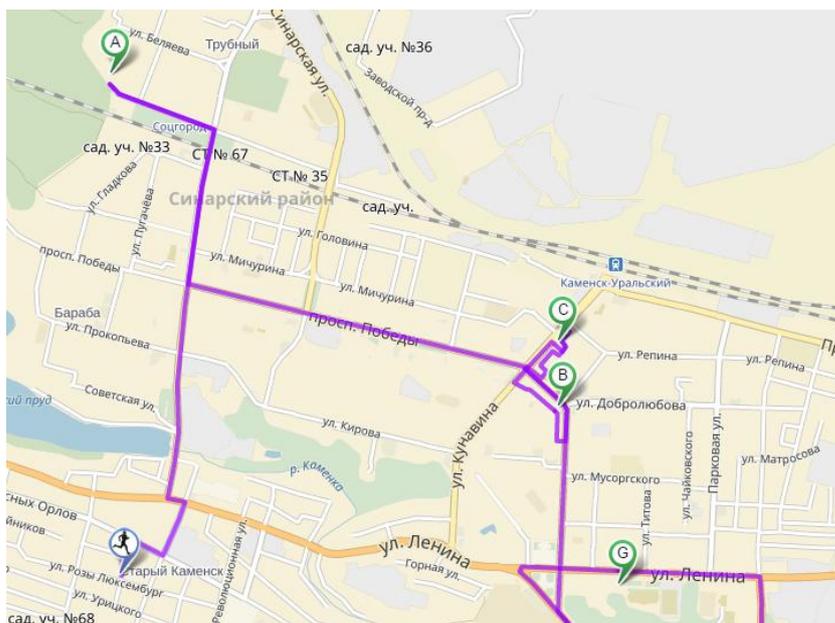
Рис.29. Памятник героям на «Аллее Славы»



Рис.30. памятник Уроженцу пригорода Каменска-Уральского - Виктору Дубынину

Схема маршрута тематической экскурсии «Военные страницы Каменска-Уральского» для учащихся старших классов

- А. Памятник «Пушка» ул. Советская 1
- В. Уральский Памятник синарским трубникам в честь 30-летия победы, Обелиск Синарским трубникам, погибшим в годы Великой Отечественной войны, памятник Воину-Победителю. Ул. Олега Кошевого
- С. Памятник Герою Советского Союза Григорию Павловичу Кунавину, Мемориальный комплекс «Каменцам, погибшим в годы Великой Отечественной войны в 1941-1945 гг.» пр. Победы 19А
- Д. Памятник «Синарским железнодорожникам» Кунавин а 20
- Е. Мемориал «Уральским алюминщикам, павшим в боях с немецко-фашистскими захватчиками 1941–1945 ул. Алюминиевая
- Ф. Постамент самолет-истребитель «ЯК» ул. Заводская 4
- Д. Дивизионная противотанковая пушка «Д-44» ул. Заводская 20
- Г. Мемориальный комплекса «Аллея славы» ул. Ленина



**Рабочая тетрадь по материалам тематической экскурсии
«Военные страницы Каменска-Уральского»
для учащихся старших классов**

ФИО экскурсанта _____



Здравствуй, дорогой друг!

Сейчас ты держишь в руках рабочую тетрадь – она поможет тебе закрепить знания, полученные в ходе экскурсии.

Во время нашего путешествия Вы познакомитесь с историей основания горда, работой предприятий, заводов, жизнью людей в тылу в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 годов, с Каменцами героями Советского Союза, посетите места военной памяти города Каменска-Уральского: памятник «Пушка» , памятник синарским трубникам в честь 30-летия победы, обелиск Синарским трубникам, погибшим в годы Великой Отечественной войны, памятник Воину-Победителю, памятник Герою Советского Союза Григорию Павловичу Кунавину, мемориальный комплекс «Каменцам, погибшим в годы Великой Отечественной войны в 1941-1945 гг.», памятник «Синарским железнодорожникам», мемориал «Уральским алюминщикам, павшим в боях с немецко-фашистскими захватчиками 1941–1945 ул., постамент самолет-истребитель «ЯК», дивизионная противотанковая пушка «Д-44» , мемориальный комплекса «Аллея славы». Познакомитесь с вкладом Каменских в Победу над врагом, какое оружие ковалось в цехах завода.

Чтобы заполнить рабочую тетрадь, Вам необходимо внимательно слушать экскурсовода, а теперь переходите к решению заданий!

Желаем удачи!

Ответь на вопросы:

1. В каком году основан город Каменск-Уральский? _____
2. По приказу какого царя был основан город Каменск-Уральский? _____
3. Что выливали на первом заводе Каменска-Уральского? _____
4. В каком году основан памятник «Пушка» в Каменске-Уральском? _____
5. Кто авторы мемориала синарским трубникам? _____
6. В каком году установлен мемориала синарским трубникам? _____
7. Какой памятник в Каменске-Уральском открыт первым в память солдату Великой Отечественной войны? _____
8. В каком году запущен был Каменск-Уральский алюминиевый завод? _____
9. В каких годах была Великая Отечественная война? _____
10. Какой памятник установлен у Красногорской ТЭЦ в память воинам Великой Отечественной войны? _____

**Соотнесите фотографии героев Советского Союза участников
Великой Отечественной войны с их именами:**



- Лобанов Андрей Григорьевич



- Кунавин Григорий Павлович



- Кадочников Иван Петрович



- Абрамов Илья Васильевич

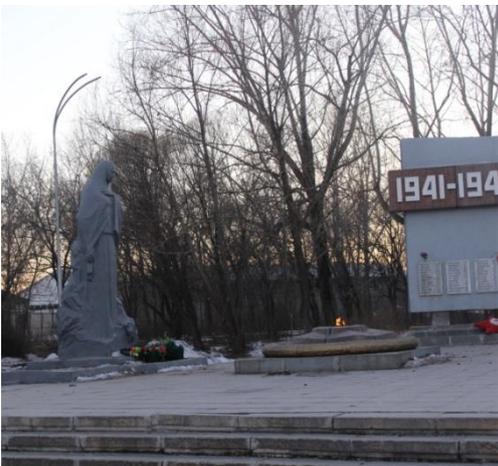
Рядом с фотографией памятника напишите его название и ту информацию, которую Вы запомнили:



• _____



• _____

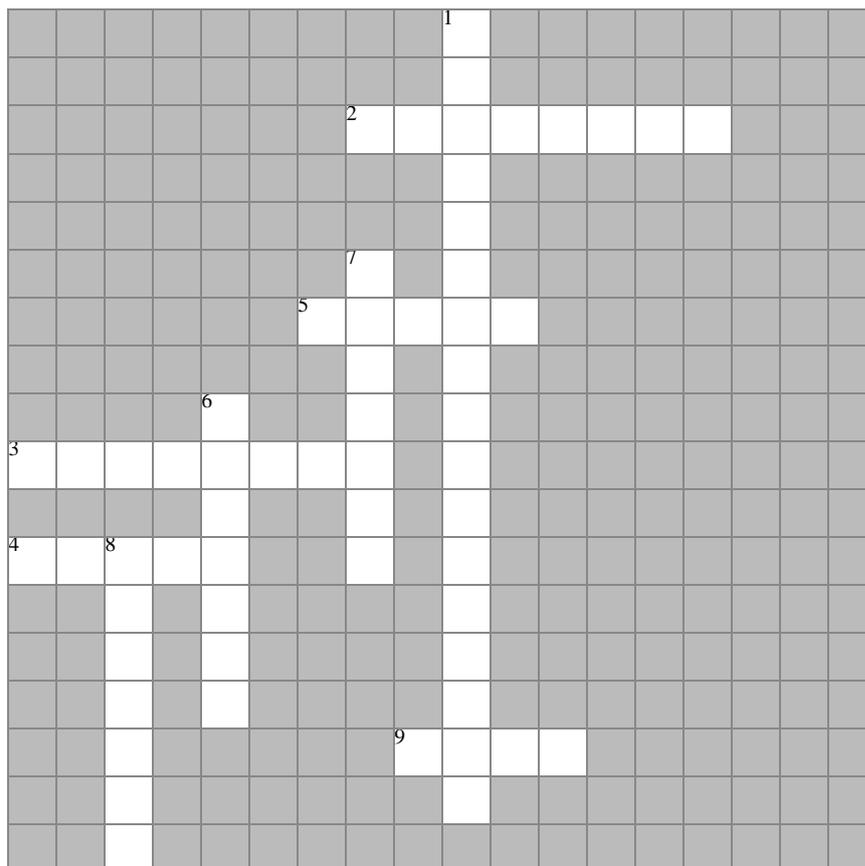


• _____



• _____

Ответь на вопросы кроссворда:



1. Название города, по которому проходила экскурсия?
2. _____ - это сооружение, предназначенное для увековечения людей, событий, объектов, иногда животных, литературных и кинематографических персонажей и др.
3. Один из авторов-художников мемориала «Скорбящая мать».
4. В Каменске-Уральском установлена аллея в честь участников военных действий и называется она «Аллея _____».
5. Первый памятник, который мы посетили на этой прошедшей экскурсии?
6. В честь какого каменца генерала, Героя России установлен памятник на «Аллее славы»?
7. Фамилия жителя Каменска-Уральского Героя Советского Союза, участника Великой Отечественной войны, которому остановлен памятник в центре города Каменск-Уральский?

Анкета социологического опроса «Заинтересованность родителей учащихся старших классов школ Каменска-Уральского в проекте экскурсии на тему «Военные страницы Каменска-Уральского для учащихся старших классов»»

Инструкция к заполнению:

Внимательно прочитайте вопросы анкеты. Пометьте крестиком «х» выбранные варианты ответа. Если таких вариантов нет, напишите свой вариант ответа в пункте «Другое».

1. Укажите Ваш пол:
 - Мужской
 - Женский
2. Укажите Ваш возраст: _____
3. Укажите возраст Вашего ребенка: _____
4. Укажите Ваше социальное положение:
 - Специалист со средним образованием
 - Специалист со средне-специальным образованием
 - Специалист с высшим образованием
 - Безработный
 - Студент Вуза
 - Студент средне-специального учебного заведения
 - Учащийся школы
 Другое: _____
5. Как часто Вы посещаете экскурсии?
 - Менее 1 раза в год
 - 1-3 раза в год
 - Более 3 раз в год

6. Как часто ваш ребенок посещает экскурсии?
- Менее 1 раза в год
 - 1-3 раза в год
 - Более 3 раз в год
7. Как часто Ваш ребенок посещает памятники, музеи или другие объекты посвященные теме войны?
- Менее 1 раза в год
 - 1-3 раза в год
 - Более 3 раз в год
8. Интересна ли Вашему ребенку военная история Каменска-Уральского?
- Да
 - Нет
9. Смог бы Ваш ребенок назвать имена каменцев героев Советского Союза?
- Да
 - Нет
10. Какую максимальную денежную сумму вы готовы потратить на интересующую вас экскурсию?
- Менее 200 рублей
 - 200-500 рублей
 - 500-800 рублей
 - 800-1500 рублей
11. Интересуетесь ли Ваш ребенок темой войны?
- Да
 - Нет
12. Посещал ли Ваш ребенок экскурсии, связанные с военной тематикой?
- Да
 - Нет

13. Хотели бы Вы, чтобы Ваш ребенок посетил экскурсию «Военные страницы Каменска-Уральского» для учащихся старших классов?

- Да
- Нет

14. Заинтересовала ли Вас тема анкеты?

- Эта тема была интересна мне ранее
- Да, теперь мне захотелось узнать об этой теме больше
- Нет, эта тема меня не интересует

15. Из каких источников Вы узнаете о мероприятиях, которые хотели бы посетить?

- Интернет
- Газеты, журналы
- Телевидение
- Радио
- Листовки
- От знакомых
- Другое: _____

Благодарим за участие в анкетировании!