

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»
Институт социального образования
Факультет туризма и гостиничного сервиса
Кафедра туризма и гостеприимства

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ДЕТСКОЙ АНИМАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ
ДЛЯ САНАТОРИЯ «САМОЦВЕТ»**

*Выпускная квалификационная работа
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм*

Исполнитель:
Жулимова Елена
Игоревна,
студентка группы БТ-41

«__» _____ 2017 г.

Допущена к защите
зав. кафедрой туризма и
гостеприимства
_____ А.И. Фишелева

«__» _____ 2017 г.

Научный руководитель:
А.В. Карева,
канд. пед. наук, доцент

«__» _____ 2017 г.

Екатеринбург 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ АНИМАЦИОННЫХ УСЛУГ В СФЕРЕ ТУРИЗМА.....	6
1.1. Понятие анимации и специфика анимационного сервиса.....	6
1.2. Анимационный сервис в детском туризме.....	10
1.3. Методика составления анимационной программы для санаторно – курортных предприятий	13
ГЛАВА 2. ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ДЕТСКОЙ АНИМАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ ДЛЯ САНАТОРИЯ «САМОЦВЕТ».....	20
2.1. Характеристика санатория «Самоцвет».....	20
2.2. Маркетинговое исследование необходимости разработки детской анимационной программы для санатория «Самоцвет».....	36
2.3. Содержание и экономическое обоснование детской анимационной программы для санатория «Самоцвет»	45
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	55
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ.....	57
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Прайс – лист на услуги санатория «Самоцвет» в 2017г.....	61
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Анкета для гостей санатория «Самоцвет».....	62
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Психолого-педагогические особенности развития детей младшего школьного возраста (6-10 лет).....	65
ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Описание конкурсов для мероприятия «Радуга талантов».....	68

ПРИЛОЖЕНИЕ 5. Описание конкурсов для танцевального мероприятия «Танцуют все!».....	71
ПРИЛОЖЕНИЕ 6. Сценарий для мероприятия «Школа детективов».....	73

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время около половины населения России планирует свой отдых с семьей. Родители могут отдыхать с легким сердцем только тогда, когда рядом дети, которые жизнерадостны и здоровы, а также заняты продуктивной деятельностью [33]. Поэтому, отдыхающих, собирающихся в санаторий, интересует наличие и профессиональный уровень анимационной команды, а не только лечебная программа и условия проживания. Ведь верная организация в планировании досуга – цель аниматоров.

В современном мире повсеместно используется довольно новое направление – анимация. Анимация – это есть разнообразие отдыха и организация индивидуальных впечатлений от участия в мероприятиях. Данное явление в туризме появилось из - за конкурентной борьбы между равными по красоте интерьеров и отличному сервису санаториями.

Анимация в туризме представляет собой целостный процесс взаимодействия аниматоров с отдыхающими в досуговой сфере на основе соединения формального руководства и неформального лидерства специалиста, осуществляющего взаимодействие. Организация отдыха рекреантов в санаторно – курортных учреждениях является одной из важнейших задач специалистов курортного дела и туризма.

Актуальность: интерес к организации досуга и отдыха детей носит постоянный и устойчивый характер, так как данной возрастной группе присущи специфические духовные и физические потребности, имеется ряд психологических особенностей: повышенная эмоциональная и физическая подвижность, динамическая смена настроений, зрительная и интеллектуальная восприимчивость.

Несмотря на востребованность и актуальность анимационных программ для детей в индустрии туризма данный вид культурно – досуговой деятельности не нашел распространения в санатории «Самоцвет».

Обозначенная актуальность выявила **противоречие:**

– между потребностью в организации содержательного досуга для детей и отсутствием среди услуг санатория «Самоцвет» детских анимационных программ.

Проблема: необходимость проектирования детской анимационной программы для санатория «Самоцвет».

Тема выпускной квалификационной работы: «Проектирование детской анимационной программы для санатория «Самоцвет».

Объект: анимационные услуги.

Предмет: этапы проектирования детской анимационной программы для санатория «Самоцвет».

Цель: спроектировать детскую анимационную программу для санатория «Самоцвет».

Задачи:

1. Раскрыть понятие анимации и специфику анимационного сервиса.
2. Проанализировать анимационный сервис в детском туризме.
3. Изучить методику составления анимационной программы для санаторно – курортных учреждений.
4. Исследовать деятельность санатория «Самоцвет» и дать характеристику.
5. Провести маркетинговое исследование для того, чтобы выявить необходимость разработки детской анимационной программы для санатория «Самоцвет».
6. Спроектировать детскую анимационную программу для санатория «Самоцвет».

Структура работы: введение, две главы, заключение, список источников и литературы, приложения.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ АНИМАЦИОННЫХ УСЛУГ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

1.1. Понятие анимации и специфика анимационного сервиса

Туризм можно расценивать как улучшение условий качества жизни. В этом случае туристская деятельность связана напрямую как с экономическим эффектом в виде дополнительной прибыли, формированием новых рабочих мест, улучшением инфраструктуры, но и с воздействием туризма на социально-психологическое состояние людей, улучшение его здоровья и уровня благополучия.

Санаторно – курортный комплекс представляет собой часть туристического комплекса, который особо нуждается в развитой и динамичной системе анимационных услуг.

Слово «анимация» имеет латинское происхождение (anima - ветер, воздух, душа; animates – одушевление) и означает воодушевление, одухотворение, стимулирование жизненных сил, вовлечение в активность [26].

Понятие «анимация» возникло примерно в XX в. во Франции в связи с созданием закона о введении разных ассоциаций и трактовался как работа, целью которой является провоцирование и повышения заинтересованности к культуре, творческой деятельности и в результате побуждала к активности.

В туризме, на данный момент, в области досуга анимационная деятельность предполагает собою единый процесс взаимодействия отдыхающих и аниматора на основе соединения руководства и неофициального лидерства профессионала, осуществляющего взаимодействие [29].

Гаранин полагает, что «анимация – это особая форма рекламы, вторичного привлечения посетителей и их приятелей с целью развития туристического продукта на рынке для подъема доходов и прибыльности

турбизнеса, а также это такая услуга, цель которой увеличить качество сервиса» [13, с.50-58].

Кроме вышесказанного, Гаранин предлагает туристскую анимацию. Под определением «туристская анимация» подразумевается такой туристский сервис, при котором турист вовлекается в энергичную деятельность. Базируется этот тип анимации на личностных контактах аниматора с туристами, на общем участии их в мероприятиях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса. Данный вид деятельности, исполняемой в отелях, санаториях, поезде и т.д. вовлекает отдыхающих в многообразные события при помощи специально спроектированных программах досуга.

Но Булыгина полагает, что «туристская анимация – это самый главный элемент общей работы туристской компании, главнейшая составляющая турпродукта. Последняя цель туристской анимации – это удовлетворение туриста развлечением – его превосходное состояние, позитивные эмоции, оживление моральных и физических сил. Главные рекреационные функции туристской анимации заключаются именно в этом» [9, с.31-34.].

Понятие «анимация» тесно соотносится с определением – «досуг». В.И. Даль в «Толковом словаре живого великорусского языка» [14] дает определение человека в условиях досуга «досужий» – способный, способный к делу, артистичный, проворный. В таком случае, под досугом подразумевается способ, с поддержкой которого совершается восстановление сил и трудоспособности людей.

Поэтому анимационная деятельность имеет отличительные черты: исполняется в любое время; различается независимостью подбора, добровольностью, инициативностью как одного лица, так и разнообразных общественных групп; определена национально-этическими, местными чертами и обычаями; характеризуется разнообразием типов на основе разнообразных увлечений от молодого поколения до старшего; различается

глубокой особенностью; носит гуманный, культурологический, совершенствующий, оздоровительный и педагогический характер.

На практике в анимационном сервисе отмечают функции туристской анимации такие как:

- адаптационная, позволяющая переключиться от обыденной ситуации к любой другой, досуговой;
- компенсационная, освобождающая от материальной и психической усталости от бытия;
- стабилизирующая, формирующая позитивные эмоции и побуждающая к психической устойчивости;
- оздоровительная, сконцентрированная на восстановлении и прогрессе физических сил людей, ослабленных при обыденной жизни;
- информационная, позволяющая приобрести неизвестные данные о государстве, местности, человеке и т. д.;
- образовательная, позволяющая обрести и укрепить ранее не известные данные о находящемся вокруг обществе в результате сильных эмоций;
- совершенствующая, приносящая умственное и материальное развитие;
- рекламная, представляющая туриста в виде носителя рекламы о государстве, туркомплексе, местности, гостиницы и т.д. через анимационную деятельность.

Анимация как туристский сервис имеет цель интенсивного развития турпродукта на рынке туристских услуг. Это приводит к увеличению доходов и прибыли благодаря высокому качеству обслуживания туристов и расширения числа предлагаемых услуг.

Основой в классификации А.С. Кускова имеется толкование туристской анимации как метода удовлетворения особенных туристских потребностей в разговоре, действии, творчестве, культуре,

времяпрепровождении, досуге. Масштаб этих надобностей весьма обширен, так как люди, которые отправляются на отдых, вкладывают в данное определение абсолютно иной смысл, а поточнее: для кого – то отдых - это поездка, для кого – то - литература, для других–гуляние на природе, для четвертых - рыбалка и т. д. Соответственно каждому спросу, как полагает автор, на практике туристского сервиса сформировались виды анимации, удовлетворяющие разные нужды отдыхающих:

1. Анимация в движении - удовлетворяет необходимость людей в движении, которое сочетается с положительными эмоциями и наслаждением.

2. Анимация через переживание - удовлетворяет необходимость в чем – то новом с преодолением сложностей.

3. Анимация через общение - удовлетворяет нужду в коммуникации, в узнавании внутреннего мира других людей и самопознании.

4. Анимация через успокоение - удовлетворяет нужду в эмоциональной разгрузке ото будничных при помощи спокойствия, одиночества, связи с окружающим миром.

5. Культурная анимация - удовлетворяет необходимость в внутреннем формировании человека при помощи приобщения к культурно-историческим монументам и нынешним стандартам культуры местности.

6. Творческая анимация - удовлетворяет нужду людей показе своих креативных способностей и установлении контактов с похожими людьми через коллективный творческий процесс [20].

У Е.М. Приезжевой своя классификация анимационных программ в сфере туризма:

– мероприятия (кинофестивали, торжества, состязания, карнавалы, шоу-маскарады и т.п.);

– театрализованные действия (средневековые турниры, шуточные шоу, гладиаторские поединки, балы, встречи с любимыми героями и т.п.);

- экспозиции (костюмированные шоу, музейные экспозиции);
- спортивные забавы (групповые спортивные развлечения, танцевальные вечера);
- гостинничная анимация (досуговые, активные игры, вечера отдыха, работа мини-клубов, кафе) [21].

Анимационная основа всех санаторно – курортных учреждений содержит характерные черты, но, несмотря на это, все анимационные услуги можно структурировать. Структура представлена в таблице 1 [30].

Таблица 1

Услуги анимационного типа на курортах

Стандартные	Дополнительные	Эксклюзивные
Детский городок	Прокат велосипедов, роликов, скутеров	<u>Скалодром</u>
Детская комната	Теннисные корты	Пейнтбол-клуб
Бассейн, водные шоу и игры	Стрела из лука и арбалета	<u>Ролледром</u>
Компьютерный клуб	Баскетбольная площадка	Мини-аквапарк
Пляж	Волейбольная площадка	Дайв-центр (<u>снорклинг</u>)
Спорткомплекс	Пневматический тир	Автодром
<u>Дискозона/танцпол</u>	Парк	Армрестлинг-клуб

Исследовав и проанализировав понятие «анимационный сервис», полагаем, что на сегодняшний день в сфере туризма он занимает одно из основных мест, потому что управляет функциями по отношению к потребителям и туристским предприятиям.

Анализ литературы по данному исследованию показал, что анимационная деятельность истолкована очень подробно. Например, информация об истории становления и эволюции культурно-досуговой деятельности представлена в работах Г.П. Блиновой, И.А. Панкеевой, И.В. Филатовой, И.Г. Шароева. Различные аспекты анимационной деятельности рассматриваются в работах М.Б. Биржакова [8], Дж.Р. Уокера [27], А.Д. Чудновского, Т.И. Гальпериной [12], Н.И. Гаранина и И.И. Булыгиной [9], Л.В. Курило [19], Г.А. Аванесовой, Е.М. Приезжевой [23] и др. Весомый вклад в развитие и становление анимации внесли работы Ф.И.

Кагана [31]. Анимация в социально-культурном сервисе и туризме рассмотрена также в учебном пособии И.И. Пядушкиной [24]. Описанию анимационной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме посвящено также учебное пособие Т.Н. Третьяковой [26].

Из выше сказанного можно сделать вывод. Анимационная деятельность – это, с одной стороны, рекреационная, социально-культурная досуговая и другая деятельность людей, осуществляемая под руководством специалистов анимации. С другой стороны, анимационная деятельность – это деятельность по разработке, организации и предоставлению специальных программ проведения свободного времени. Следует отметить, что из приведенных определений, одним и тем же термином обозначаются совершенно разные виды деятельности, что ведет к некоторой путанице.

1.2. Анимационный сервис в детском туризме

На отдых отправляются не только взрослые, но и дети. Поэтому анимационный сервис развивается в детском туризме.

Детский туризм – один из массовых видов туризма - выполняет образовательную, воспитательную, оздоровительную и другие социально значимые функции. Это один из наиболее устойчивых секторов рынка туристских услуг. Самой крупной структурой, финансирующей социальный детский туризм, является Фонд социального страхования Российской Федерации (ФСС), в бюджет которого из года в год закладывается статья расходов на оздоровление и санаторно-курортное лечение детей.

Самым популярным видом детского туризма остаются летние лагеря. Кроме того, выделяются лагеря санаторного типа, специализирующиеся на профилактическом лечении. В последние годы все большее количество санаторно – курортных учреждений стараются поднять свой уровень обслуживания именно за счет наличия в своей структуре анимационной службы. Анимационная программа в санаториях, как показывает

исследование, необходима, так как около половины населения России планирует свой отдых с семьей. Ведь семейный отдых - это всегда возможность ощутить единство семьи. Но во время отдыха ребенку все так же хочется играть с игрушками, проводить время на игровой площадке, общаться с другими детьми. Для того, чтобы не беспокоиться о досуге маленьких гостей, нужны анимационные программы. Аниматоры обеспечивают незабываемый отдых детям, пока их родители находятся на лечении в санатории.

Ежедневная программа анимации при объекте отдыха может включать в себя:

- спортивные игры и соревнования для детей (аэробика на пляже или в бассейне, волейбол, водное поло, дартс, настольный теннис, стрельба из лука и др.);
- детские программы (игры и конкурсы в детском городке и бассейне, вечерние развлекательные программы, тематические праздники);
- вечерние шоу-программы (шоу-конкурсы, игровые шоу, комические шоу, дискотеки, выступления эстрадных коллективов, художественная самодеятельность, проведение тематических вечеринок, живая музыка и т.д.).

Одним из важных направлений аниматорской деятельности в детском туризме является игровая анимация.

Игра для детей - важный процесс, с помощью которого ребенок учится общаться с другими людьми, познавать окружающий мир, уважать других. Особенно важна игра для детей дошкольного возраста. О роли игры в развитии ребенка писал в ряде работ Л.С. Выготский. Автор отмечал, что игры способствуют всестороннему развитию ребенка: «Игра - источник развития и создает зону ближайшего развития». В процессе игры у ребенка начинает формироваться комплекс черт характера. В игре ребенок отказывается от непосредственного импульса, координируя свое поведение, каждый свой поступок с игровыми правилами, из игры с правилами рождается и развивается воля ребенка [11].

Важным фактором развития анимационной деятельности с детьми является создание условий, обеспечивающих проведение игровой деятельности. Во-первых, речь идет о создании службы, которая в некоторых туристских комплексах носит название «мини – клубов» (для детей младшего возраста) или «юниор – клубов» (для подростков). Задача аниматоров мини-клуба - как можно интереснее занять детей, чтобы дать возможность родителям отдыхать спокойно, не заботясь о них, об их местонахождении и безопасности.

Игра является средством развлечения детей, их общения, отдыха. В игре ребенок получает удовольствие, снимает нервное напряжение. Игра носит характер активной познавательной деятельности, становится действенным средством умственного и физического развития, нравственного и эстетического воспитания. С помощью игры познается мир, воспитывается творческая инициатива, пробуждается любознательность, активизируется мышление.

Главное назначение игры – развитие ребёнка, ориентация его на творческое, экспериментальное поведение. Игра обучает, помогает восстановить силы, дает хороший эмоциональный заряд бодрости и т.д. Все функции игры тесно взаимосвязаны. Их определяет главная цель – развлечение плюс развитие основных качеств, способностей, заложенных в человеке.

Игра занимает важнейшее место в жизни людей. В практике санаторно – курортных учреждений используют игры ролевые, дидактические, народные, подвижные, игры с пением, географические, литературные, интеллектуальные игры, познавательные, шуточные, музыкальные, спортивные, сюжетные, и массовые [17].

Главный элемент этой системы - объект деятельности: дети, на которых субъект через основной результат анимационной деятельности - анимационную программу - направляет свое воздействие, преследуя цель удовлетворения их разнообразных потребностей: духовных, физических,

рекреационных потребностей. В этой связи специалистам-аниматорам необходимо не только знать потребности отдыхающих, но и гендерные, психологические, возрастные и характерологические особенности целевой аудитории, обуславливающие ожидания и влияющие на восприятие и оценку программы в конечном итоге.

Таким образом, виды анимационных программ, используемых в детском туризме, достаточно разнообразны. С каждым годом количество способов и методов развлечений туристов во время пребывания в туристских комплексах возрастает. К настоящему времени известны более ста видов наиболее популярных развлечений, но благодаря фантазии организаторов и техническому прогрессу появляются все новые и новые.

1.3. Методика составления анимационной программы для санаторно – курортных предприятий

Анимационные программы на протяжении всего периода пребывания отдыхающего в санаторно – курортном учреждении должны обеспечить ему полную удовлетворенность (ощущение исполнения желания, мечты, достижения цели путешествия).

При организации анимационных программ необходимо учитывать особенности, присущие различным возрастным категориям отдыхающих на туристских объектах.

Подготовка и разработка анимационных программ – особая деятельность туристской отрасли. Они включают спортивные игры и состязания, танцевальные вечера, карнавалы, игры, квесты, занятия, входящие в сферу духовных интересов и т.д.

Под методикой создания анимационных программ понимается комплекс приемов труда аниматора, организация этого труда, использование специальных технических средств (объектов, сооружений, инструментов и

приспособлений). Это сложный и многоплановый процесс, поскольку решает следующие задачи: создание анимационных программ, экономический просчет стоимости каждой программы, их реализацию и, наконец, творческое воплощение запрограммированных анимационных мероприятий с последующим анализом. Данный технологический процесс представляет собой целостную систему, в которой взаимодействуют все компоненты.

Все элементы функционирования технологического процесса находятся в единстве взаимодействий и образуют единую систему. Главный элемент этой системы – объект деятельности, люди. Все предназначено для удовлетворения их духовных и физических потребностей. Поэтому специалистам-аниматорам надо знать эти потребности, изучать аудиторию, настроения, интересы и запросы молодежи. Без знания людей трудно рассчитывать на достижение желаемого результата и на повышение эффективности интеллектуального и эмоционального воздействия на аудиторию [17].

В целом, работу по подготовке и проведению анимационной программы можно разделить на несколько этапов.

Первый этап - подготовительный, включающий:

- анализ предлагаемых анимационных программ;
- определение целей и задач;
- выбор места и времени проведения программы;
- проектирование анимационной программы с учетом возрастных, этнических и прочих особенностей потребителей данной услуги;
- создание и подбор сценариев анимационных мероприятий, включенных в программу;
- составление сметы расходов и проведение программы;
- подбор творческих коллективов и распределение обязанностей внутри анимационных команд;

- техническую подготовку (подбор материальных пособий, закупку инвентаря, изготовление декораций, костюмов, реквизита);
- установку звуковой и световой аппаратуры, других технических средств, оформление сцены, изготовление фонограмм и пр.;
- проведение репетиций, обучение правилам игр и пр.

Второй этап - организационный, в течение которого:

- проведение рекламной кампании намеченных анимационных мероприятий;
- запись на анимационные программы и сбор заявок.

Третий этап - содержательный (этап проведения анимационной программы). На этом этапе необходимо соединить усилия всех задействованных аниматоров и решить поставленные задачи.

Четвертый этап - заключительный, в ходе которого происходит:

- анализ проведенной программы;
- анкетирование потребителей с последующим анализом;
- работа над совершенствованием программы.

Для того чтобы анимационные программы были действительно интересными, необходимо их правильно организовать. Организаторская деятельность предполагает наличие у специалистов умения распределить работу, персонально определить обязанности, права и ответственность, устанавливать время выполнения работ, разрабатывать систему контроля за исполнением принимаемых решений, вести дела так, чтобы видеть и решать коренные вопросы в перспективе. Организация призвана обеспечивать оптимальное взаимодействие всей анимационной команды, то есть согласованность, соподчинение и координацию всех ее структурных элементов. Организация анимационной деятельности как составная часть технологического процесса требует строгого соблюдения полной профессиональной самостоятельности всех специалистов и одновременно

всемерного развития их активности и инициативы в рамках конкретных задач своих структурных подразделений.

Как правило, таких структурных подразделений несколько. У каждого организатора свое поле деятельности:

- организатор спортивно - оздоровительной деятельности отвечает за утреннюю гимнастику, занятия аэробикой, занятия в бассейнах и на море, подвижные игры, спортивные соревнования и праздники;

- организатор развлекательных программ занимается разработкой сценариев, подготовкой и проведением всевозможных культурно-развлекательных мероприятий;

- организатор работы с детьми занимается детскими мероприятиями;

- организатор туристско-экскурсионной работы комплекзует группы для экскурсий, подбирает экскурсоводов и пр.;

- менеджер анимационной службы организует и координирует работу всех отделов.

Методика подготовки туристских анимационных программ достаточно подробно описана в работах Т.Н. Третьяковой, Т.И. Гальпериной, С.А. Кускова, В.М. Ветитнева, Е.М. Приезжевой [26, 12, 20, 10, 23].

На каждый день недели (по часам) составляется точное расписание мероприятий, и на каждого члена команды возлагаются определенные обязанности по их проведению.

Общая программа анимации готовится таким образом, чтобы развлекательные и спортивные элементы были разнообразны по своей форме, интересны туристам и чтобы в проводимых мероприятиях было задействовано как можно больше участников.

Вечерние шоу должны повторяться не чаще, чем один раз в две недели, из расчета обычно двухнедельного пребывания гостей в отеле. Сценарий, музыка, свет, хореография, костюмы – все четко продумывается и

организуется членами команды и руководителем, который часто сам принимает участие в шоу-программах.

Во время обеда и перед ужином аниматоры встречают гостей у входа в ресторан, желают приятного аппетита, знакомятся с новоприбывшими гостями, общаются с теми, с кем сегодня играли, подсаживаются за столики, и стараясь не допускать паузы в разговоре, развлекают гостей и приглашают принять участие в играх и развлекательных шоу после обеда.

Все аниматоры, не занятые в спектакле, принимают участие в подготовке вечерних шоу и развлекательных программ: готовят декорации, костюмы, другой реквизит, гримируют актеров, помогают им одеться и т.д.

К сожалению, немногие российские туристские и санаторно – курортные учреждения могут позволить себе создание полноценной анимационной службы. В большинстве из них один или два человека отвечают за все отделы анимационной службы сразу: они и поют, и танцуют, и проводят спортивные соревнования, и сами себя рекламируют по местному радио и т.д. Характерными чертами современной анимационной деятельности должны стать высокий уровень культурно-технической оснащенности, использование современных анимационных технологий, форм и методов организации и высокий художественный уровень.

Современные российские клубы, центры, гостиницы, специализированные парки и санаторно – курортные учреждения остро нуждаются в организаторах досуга, которые должны уметь планировать его, общаться с людьми, предлагать потребителю большой выбор интересных, увлекательных анимационных программ.

В данной главе были рассмотрены теоретические аспекты изучения анимационных услуг в сфере туризма. Их изучение позволило сделать ряд выводов.

«Анимация» (в переводе с латинского) означает воодушевление, одухотворение, стимулирование жизненных сил, вовлечение в активность.

Анимация как туристский сервис имеет цель интенсивного развития турпродукта на рынке туристских услуг. Это приводит к увеличению доходов и прибыли благодаря высокому качеству обслуживания туристов и расширения числа предлагаемых услуг.

Важным фактором развития анимационной деятельности с детьми является создание условий, обеспечивающих проведение игровой деятельности.

Одним из основных направлений аниматорской деятельности в детском туризме является игровая анимация. В проведении игровой деятельности важным фактором развития анимационной деятельности с детьми является комплекс приемов труда аниматора, организация этого труда, использование специальных технических средств (объектов, сооружений, инструментов и приспособлений).

Подготовка и разработка анимационных программ – особая деятельность туристской отрасли. Они включают спортивные игры и состязания, танцевальные вечера, карнавалы, игры, квесты, занятия, входящие в сферу духовных интересов и т.д.

Под методикой создания анимационных программ понимается комплекс приемов труда аниматора, организация этого труда, использование специальных технических средств (объектов, сооружений, инструментов и приспособлений).

ГЛАВА 2. ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ДЕТСКОЙ АНИМАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ ДЛЯ САНАТОРИЯ «САМОЦВЕТ»

2.1. Характеристика санатория «Самоцвет»

Санаторий «Самоцвет» является обособленным подразделением ООО «Триумф». Компания ООО «Триумф» была основана в 2003 году. В структуре компании два санатория: «Самоцвет» (Алапаевский район) и «Нижние Серги» (г. Нижние Серги). Основное направление деятельности компании – санаторно-курортное лечение, добыча и реализация сапропеля озера Молтаево и минеральной воды «Нижнесергинская». В санаториях «Нижние Серги» и «Самоцвет» можно пройти курс оздоровления по различным профилям, отдохнуть на природе, а также провести семинары и выездные конференции.

Санаторий «Самоцвет» расположен в экологически чистом регионе Среднего Урала, недалеко от города Алапаевск. Лучшим санаторием его делают живописный берег реки Реж, и, конечно же, близость озера Молтаево, известного как источник уникального сапропеля. В России (Крым, Кавказские минеральные воды, Балтийское побережье, Старая Русса) всего четыре аналогичных источника грязей, но сапропель Молтаево по многим параметрам лучше остальных.

Адрес: Россия, Алапаевский район, с. Курорт – Самоцвет, ул. Курортная 29, 624640 [32].

Санаторий находится в достаточном удалении от промышленных центров и крупных городов, что делает его месторасположение очень удачным. В сосновом бору, на территории санатория, проложены терренкуры, а зимой прокладывается лыжня для активного отдыха гостей санатория.

Миссия санатория «Самоцвет» – санаторно-курортное лечение, добыча и реализация сапропеля озера Молтаево. Сапропель озера Молтаево – природный источник здоровья и красоты. В «Самоцвете» есть возможность принять грязевые ванны с сапропелем – позволить организму стать моложе, сильнее и выносливее.

Медицинская деятельность осуществляется на основании лицензии № ЛО – 66 – 01 – 004080.

По профилю санаторий «Самоцвет» занимается лечением:

- заболеваний опорно-двигательного аппарата;
- заболеваний органов дыхания;
- заболевания сердечно – сосудистой системы;
- гинекологических заболеваний;
- урологических заболеваний;
- заболеваний эндокринной системы.

Процедуры, которые предлагает «Самоцвет»:

– SPA-капсула «Alfa» – уникальный суперсовременный аппарат комплексного воздействия, основанного на сбалансированном одновременном влиянии света, звука, вибрации, тепла и ароматов. Используется 10 специализированных программ, в том числе – снятие стресса, выведение шлаков, снижение веса, повышение иммунитета.

- грязевые процедуры: наружные (местные и общие грязевые ванны и аппликации, грязевые компрессы) и полостные;
- обширный комплекс физиотерапевтических процедур;
- души: Шарко, циркулярный, восходящий;
- гидромассажные ванны с различными видами массажа;
- ручной массаж;
- лечебная физкультура.

Дети на лечение принимаются бесплатно до 3 лет без предоставления койкоместа и питания. Лечение с 3 до 17 лет по программе «Будь здоров».

Номерной фонд полностью реконструирован. К услугам предлагается 200 номеров. Они одно-, двух- и трехместные со всеми удобствами, холодильником, телевизором, мини – баром, мягкой мебелью и кондиционером. Все корпуса соединены между собой теплым переходом. Цены на проживание в номерах указаны в прайс – листе (приложение 1).

Для гостей работает столовая, ресторан и бар. Во всех путевках предусмотрено четырехразовое оздоровительное питание.

Дополнительно предлагается программа экскурсий для гостей, а также за дополнительную плату выдается спортивный инвентарь в аренду.

Инфраструктура санатория состоит из следующих объектов:

- русская баня;
- косметологический кабинет;
- библиотека;
- пункт проката спортивного инвентаря;
- кафе с танцплощадкой;
- фитнес-зал;
- фитобар;
- терминал оплаты услуг связи;
- продуктовый магазин;
- конференц-залы;
- бесплатная охраняемая стоянка;
- детская площадка;
- детская комната;
- банкомат «Сбербанк».

Организационная структура управления санатория «Самоцвет» относится к линейно-функциональному типу. Всю полноту власти над санаторием берет на себя директор Молина Оксана Викторовна.

В подчинении директора находятся: лечебное отделение, бухгалтерия, юрисконсульт, менеджер по персоналу, хозяйственный отдел, отдел питания, сервисная служба.

В санатории благоприятные отношения между руководителем и подчиненными – это результат эффективной управленческой деятельности директора Молиной О.В., которая относится к авторитарно – демократическому типу руководителей.

Авторитарная сторона данного типа руководителя проявляется в постоянном контроле за результатами деятельности сотрудников предприятия, делегировании полномочий с закреплением окончательного решения.

В тоже время директору присущи следующие черты демократического типа руководителя: создает благоприятную атмосферу для реализации потенциала работников предприятия, поощряет инициативу, умело координирует и направляет деятельность коллектива на достижение поставленных целей. Руководитель санатория уделяет значительное внимание корпоративной культуре предприятия: укреплению взаимоотношений между сотрудниками.

Таким образом, необходимо отметить, что директор санатория «Самоцвет», применяя в управлении разные стили руководства, сумел организовать и направить деятельность трудового коллектива на решение поставленных перед санаторием стратегических задач.

Корпоративная культура состоит из следующих компонентов: философия, доминирующие ценности, организационные нормы поведения.

- все сотрудники уверены в качестве всех предоставляемых услуг;
- внимательно прислушиваются к мнению клиентов, партнеров, поставщиков и сотрудников, и всегда открыты для диалога;
- чувствуют ответственность за предоставленные услуги перед общественностью, а также друг перед другом;

- привлекая к сотрудничеству молодых специалистов, чтят славные трудовые традиции санатория и формируют преемственность поколений;
- вовлекая в творчество каждого работника, всегда готовы принять свежие идеи и неожиданные решения, считая внедрение инноваций – одним из приоритетных направлений деятельности санатория.

Санаторий фокусирует внимание на заботе о гостях и внутреннем уважении к индивидуальности и уникальности каждого.

Отзывы по отдыху и лечению в санатории отличаются положительными эмоциями, как правило, это касается всех аспектов пребывания, но в основном-добросовестности персонала и высокого качества оказываемых медицинских услуг.

Распределение полномочий и ответственности происходит в соответствии с организационной структурой и регламентируется следующими документами: Устав ООО «Триумф» «Санаторий «Самоцвет», штатное расписание, Правила внутреннего трудового распорядка, должностные инструкции.

Директор руководит производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью предприятия, неся всю полноту ответственности за последствия принимаемых решений, сохранность и эффективное использование имущества предприятия, а также финансово-хозяйственные результаты его деятельности. А также:

- организует работу и эффективное взаимодействие всех структурных подразделений;
- организует производственно-хозяйственную деятельность научно-обоснованных нормативов, материальных, финансовых и трудовых затрат;
- решает вопросы, касающиеся финансово-экономической и производственно-хозяйственной деятельности предприятия, в пределах предоставленных ему прав;
- организует и координирует работы по охране труда на предприятии;

- представляет интересы предприятия во взаимоотношениях с гражданами, юридическими лицами, органами управления;

- распоряжается имуществом и средствами предприятия с соблюдением требований, определенных Уставом предприятия, иными нормативными актами;

- открывает в банковских учреждениях расчетный и другие счета. Заключает трудовые договоры.

Санаторий имеет целый ряд структурных подразделений, имеющих своего руководителя. Подразделения и работники предприятия, выполняющие определенные функции вступают в экономические, организационные, социальные, психологические отношения друг с другом.

Главный врач по медицинской части организывает и обеспечивает неотложную помощь отдыхающим в санатории, проводит диагностики, а также различные формы оказания медицинских услуг, осуществляет качественный контроль за квалифицированным обследованием и лечением больных, контролирует работу медперсонала.

Главному врачу подчиняются:

- терапевтическое отделение (заведующий отделением, врач лечебно-оздоровительных мероприятий, медперсонал);

- лечебно-диагностическое отделение (врачи, специалист по физической подготовке, медперсонал);

- клиничко-диагностическая лабораторией (заведующий лабораторией, лаборанты, младшая медсестра, регистратор медицинских карт).

Бухгалтерский учет на предприятии осуществляется специализированным подразделением (бухгалтерией), непосредственно подчиненной директору санатория и возглавляемой главным бухгалтером, который несет ответственность перед руководством предприятия за организацию бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности санатория и предоставление бухгалтерской отчетности. Организует учет

поступающих денежных средств, товарно-материальных ценностей, основных средств, учет издержек обращения, выполнение работ, а также финансовых, расчетных и кредитных операций.

Юрисконсульт также находится в прямом подчинении у директора санатория. Его работа заключается в оказании юридических консультаций, как и сотрудникам санатория, так и отдыхающим.

В подчинении директора находится менеджер по персоналу, который ведет работу по обеспечению санатория кадрами требуемых профессий, специальностей и квалификаций в соответствии с уровнем и профилем полученной ими подготовки. Принимает трудящихся по вопросам найма, увольнения, перевода, контролирует расстановку и правильность использования работников в подразделениях предприятия.

Отдел питания, находящийся в подчинении руководителя имеет важную роль. Он включает в себя диетсестру, повара, помощника повара, изготовителей пищевых полуфабрикатов, помощника по кухне, кладовщика, мойщика посуды и официантов, бармена. Главная задача диетсестры – это составление разнообразного меню сбалансированного питания. Специально разработанные диеты способствуют поддержке организма и значительно усиливают терапевтический эффект других лечебно-профилактических процедур, используемых в санатории.

Подчиненным у руководителя является заместитель по хозяйственной части, в подчинении которого находятся:

– Инженерно-ремонтная служба (группа электриков, слесарь-сантехник), которая обеспечивает бесперебойную, технически правильную эксплуатацию и надежную работу оборудования, содержание его в работоспособном состоянии и на требуемом уровне технической точности и безопасности.

– Служба технического обеспечения (котельная группа, автотранспортная группа, группа холодильного оснащения и кондиционирования). Данная служба обеспечивает бесперебойную работу

системы отопления и кондиционирования, следит за нормальным функционированием холодильного оборудования.

– Автотранспортная группа несет ответственность за принадлежащий санаторию транспорт и обеспечивает его техническую исправность.

– Сервисная служба отвечает за встречу и проводы на железнодорожном вокзале, а по заказу отдыхающих на такси (платная услуга по тарифу); прием отдыхающих и выдачу индивидуального расписания на посещение лечебных процедур; выполнение уборки горничными. Также контролирует работу культурно – досугового центра, парикмахерской, бара, «Курортных товаров», банкомат Сбербанка, предоставление гостям прессы, доступ отдыхающих к сети Интернет через Wi – fi.

– Служба охраны обеспечивает охрану санатория.

Таким образом, структура управления, присущая санаторию «Самоцвет» является приемлимой. К достоинствам линейно-функциональной структуры управления санатория следует отнести: эффективный централизованный контроль директора за деятельностью всех подразделений предприятия, а также общее взаимодействие сотрудников, что приводит к положительным результатам деятельности санатория.

Санаторий «Самоцвет» занимается реализацией сапропеля. Перед тем как попасть к потребителю - для грязелечения в санатории или домашних условиях, лечебная грязь озера Молтаево проходит очистку высокой степени, обогащение, питательный гигиенический контроль.

Производственная функция состоит в том, чтобы применить немедикаментозные способы восстановительного лечения: лечебная гимнастика, диетотерапия, грязелечение, бальнеолечение, массажи. Ведь под воздействием ароматов морей и рек, лесов и полей, создается благоприятный психологический фон, возникают позитивные эмоции, что немаловажно для исцеления от недугов и восстановления здоровья.

К документам, нормирующим деятельность персонала ОП «Санаторий «Самоцвет», относятся: трудовой договор, штатное расписание, правила внутреннего трудового распорядка, должностные инструкции.

При подборе кадров всех уровней в санаторий «Самоцвет» учитываются: желание или нежелание кандидата заниматься данной деятельностью, способность выполнять эффективно данную деятельность и потребность предприятия в данных работниках. При кадровом подборе также учитываются морально-этические, половозрастные и психологические особенности конкретного человека (темперамент, характер, способности, направленность личности). В целом, работник должен сочетать социальную зрелость, моральные качества, профессиональную компетентность.

Основные этапы подбора кадров в санатории «Самоцвет»:

1. Определение потребности в персонале, открытие соответствующих вакансий.
2. Анализ представленных соискателями документов.
3. Предварительная беседа (по телефону или при встрече) с целью ознакомления с кандидатом.
4. Ознакомление с резюме кандидата и/или заполнение анкеты. Обычно в анкету включаются вопросы личного характера (дата и место рождения, адрес проживания, образование и т. д.), относящиеся к прежним местам работы, образованию, хобби.
5. Собеседование.
6. Тестирование (психологическое, психофизиологическое, профессиональное). Тестирование проводится индивидуальное или в составе группы.
7. Проверка рекомендаций.
8. Анализ результатов.
9. Принятие решения о пригодности кандидата для приема на работу и представление его руководителю.

10. Подготовка проекта трудового договора. В случае положительного решения о приеме на работу сотруднику сообщается список необходимых документов, с ним согласовывается дата обсуждения проекта трудового договора.

11. Заключение трудового договора и оформление необходимых документов.

Всему медперсоналу, при устройстве на работу, необходимо получать свидетельство о последипломной подготовке по восстановительной медицине.

Штатная численность санатория «Самоцвет» формируется на основании потребности в медицинском, обслуживающем и техническом персонале. На данный момент рабочих мест в санатории - 125. Среднесписочная численность работников на 2016 год составила 162 человека. Укомплектованность кадров на 2016 г. – 77 %.

Персонал справляется со своими обязанностями в высокие сезоны, когда увеличиваются объемы работ.

Персонал имеет высшее образование и достаточный медицинский стаж, а также обладает опытом работы в индустрии гостеприимства. Все сотрудники ознакомлены с правилами безопасности жизнедеятельности гостей на территории санатория, знают местонахождение пожарных выходов и способны оказать медицинскую помощь.

В тоже время на предприятии происходит постоянное повышение квалификации сотрудников, анкетирование с целью выявления несоответствия работников занимаемой должности. Дирекция санатория уделяет внимание работникам предприятия, поощряет их профессиональный рост и стремится к тому, чтобы на предприятии работали квалифицированные специалисты и компетентные сотрудники.

Метод ротации кадров в санатории «Самоцвет» не используется.

Выплата заработной платы производится два раза в месяц в установленные дни: аванс 28 числа, заработная плата с 12 по 15 число

каждого месяца согласно графику. Заработная плата перечисляется на банковскую карточку. Определенная доля заработной платы отчисляется каждый отчетный период как подоходный налог. Отчисления в социальные фонды делаются в соответствии с законодательством.

Каждый сотрудник имеет право на ежегодный оплачиваемый отпуск. Отпуск предоставляется в любое время, в соответствии с графиком отпусков. Помимо гарантий, предусмотренных Трудовым кодексом РФ [5], таких, как оплата больничного листа, отпуск, пенсионное страхование, обязательное медицинское страхование, сотрудники также могут воспользоваться следующими льготами и компенсациями:

- дотация питания для сотрудников, питьевая вода для всех категорий сотрудников;
- страхование сотрудников от укуса клеща.

Информационная система представлена на базе программного продукта «1С:Документооборот 8 ПРОФ».

Система программного продукта «1С: Документооборот 8 ПРОФ» позволяет:

- обеспечивать автоматизацию полного цикла работы с документами;
- управлять всеми процессами санатория, от операционной деятельности до финансового менеджмента;
- планировать загрузку санаторного комплекса;
- осуществлять реализацию и бронирование;
- оптимизировать механизм учета основных средств и тмц;
- вести учет медицинских услуг;
- планировать загрузку врачей и медицинских кабинетов;
- управлять запасами медикаментов;
- формировать отчеты медицинской статистики;
- автоматизировать процесс контроля платежей по бюджету.

На основании сведений, формирующихся в системе, проводят анализ эффективности лечения и оказываемых процедур, рейтинг посещаемости.

Для осуществления своей деятельности руководитель производит обмен информацией с сотрудниками санатория «Самоцвет». Средствами коммуникации является все, что позволяет передавать информацию от субъекта управления к объекту и обратно. К ним относятся: совещания, личные беседы, служебные записки, отчеты о работе, телефонные разговоры, электронная почта, интернет.

Как и другие санаторно-курортные комплексы, санаторий «Самоцвет» функционирует во внешней среде, которая является изменчивой и неопределенной. Для успешной работы в таких условиях используются различные средства коммуникации с составляющими своего внешнего окружения.

Взаимосвязь санатория с существующими и потенциальными потребителями происходит через маркетинговые средства: реклама (билборды, реклама на остановочных комплексах), отчеты о деятельности компании в прессе, участие в выставках.

Санаторно-курортный маркетинг представляет собой концепцию управления санаторно-курортной организацией, предполагающую всестороннее изучение потребностей клиентов в лечении и отдыхе для наиболее полного их удовлетворения путем комплексных усилий по производству, реализации и продвижению санаторно – курортного продукта на конкурентном рынке с целью получения прибыли и достижения других целей организацией.

Задача службы маркетинга заключается в том, чтобы держать курс на потребителя, постоянно следить за тем, что ему нужно, а также следить за деятельностью конкурентов, определять слабые и сильные их стороны, исходя из этого, определять направление совершенствования маркетинговой деятельности, разрабатывать и добиваться выполнения планов и программ

маркетинговой деятельности. Доводить маркетинговую информацию до всех других подразделений предприятия.

Маркетинговая служба формируется по функциональному принципу, т.е. распределение персонала по функциональным блокам. В качестве таких блоков – исследовательская функция, функция планирования и анализа, функция сбыта, функция продвижения.

Исследовательская функция состоит в проведении маркетингового исследования. Маркетинговое исследование – это систематический поиск, сбор, анализ и представление данных и сведений, относящихся к конкретной рыночной ситуации, с которой пришлось столкнуться предприятию. Маркетинговые исследования осуществляются собственной маркетинговой службой ООО «Триумф».

Проводится маркетинговое исследование для того, чтобы дать оценки, осуществить анализ и прогноз собственных возможностей фирмы (ее потенциала и конкурентоспособности), состояния и перспектив развития рынка.

Применяется стратегия дифференцированных цен, то есть, установлена определенная шкала возможных скидок и надбавок к среднему уровню цен для отдыхающих, в зависимости от типа лечения, времени покупок и модификаций услуг.

Стоимость с лечением и проживанием на 10 дней - от 18 тыс. руб. (в стандартном номере) до 29 тыс. руб. (в «Люксе»). «Общездоровительная» программа – самая экономная, от 14 тыс. руб. Средняя стоимость лечебных программ – 25 тыс. руб. за 10 дней.

Цена номера зависит от количества койко-мест и категории номера (стандарт, комфорт, люкс, семейный). А также наличия мягкой мебели (дополнительно), кондиционера, холодильника, мини – бара.

Данный санаторий предусматривает сезонные скидки, скидку «Именинника», специальные акции, скидки постоянным клиентам.

Карта постоянного гостя: выдается при первом посещении вне зависимости от количества ночевок; скидка 5% действует со 2-го посещения при условии продаж по прайс-листу.

Серебряная карта: выдается при условии накопления суммы оплаченных услуг в размере более 150 000 рублей; скидка 7% на проживание.

Золотая карта: выдается при условии накопления суммы оплаченных услуг в размере более 500 000 рублей; скидка 10% на проживание; скидка 10% на санаторно-курортные, оздоровительные услуги, услуги Медицинского центра и SPA-салона.

Платиновая карта: выдается при условии накопления суммы оплаченных услуг в размере более 700 000 рублей; скидка 15% на проживание; скидка 15% на санаторно-курортные, оздоровительные услуги, услуги Медицинского центра и SPA-салона.

Информационный сервис санатория «Самоцвет» выражен в:

- поддержке сайта <http://kurortsamocvet.ru> [32] со своевременным изменением прайс-листа, специальных предложений компании и новостей рынка;
- рассылке клиентам прайс-листа, спецпредложений, информации о распродажах, новостей компании и рынка;
- обучении сотрудников отдела продаж; консультировании клиентов менеджерами отдела продаж;
- разработке карт постоянного гостя;
- проведении опросов клиентов.

Используются инструменты стимулирования сбыта, такие как:

- распространение информации о проводимых акциях и предлагаемых скидках по электронной почте;
- сезонные скидки, скидка «Именинника», скидки постоянным клиентам (карты постоянного гостя со скидками 5%, 10%, 15%).

В своём распоряжении имеет кроме лечебно-оздоровительной базы (стационарные и амбулаторные места, лечебные, диагностические кабинеты, кабинеты врачей, медицинское оборудование, медицинские изделия и лекарственные средства) материально-техническую часть, состоящую из совокупности служебных, подсобных и вспомогательных помещений, технических средств, автомобильного транспорта [2].

Особое внимание руководством уделяется такому направлению деятельности как экскурсионное обслуживание. Санаторий предлагает своим гостям услуги трансфера. Каждый день (3 раза) ездит автобус до железнодорожной станции «Самоцвет», который отвозит отдыхающих от санатория, а также встречает новых постояльцев. Автобус платный. Его стоимость – 20 рублей.

Учитывая возрастающий интерес к деловому туризму, сотрудниками санатория «Самоцвет» были разработаны конкретные требования к проведению конгресс мероприятий.

В санатории имеются два конференц – зала вместимостью 100 человек. Залы оборудованы мультимедийной оргтехникой. Недавно появилась возможность предоставления услуг ксерокопирования, факсимильной связи, а также открыт доступ в Интернет. Данные подготовительные работы позволили реализовать запланированные мероприятия с наибольшей степенью соответствия требованиям участникам семинаров.

Для постояльцев работает кинозал, тренажерный зал и библиотека.

Отдыхающие – это мужчины и женщины от 20 лет с заболеваниями опорно-двигательного аппарата, нервной системы, сердечно – сосудистой системы, органов дыхания, мочеполовой системы, бесплодия. А также беременные и люди с детьми. Взрослые обычно приезжают с детьми во время школьных каникул.

Путевки в санаторий пользуются спросом в любое время года.

Основные средства коммуникации – фирменный стиль, реклама и стимулирование продаж.

Фирменный стиль позволяет идентифицировать санаторий, с меньшими затратами представлять ее продукцию на рынке, повышать эффективность рекламы и снижать расходы на маркетинговые коммуникации.

Реклама о санатории «Самоцвет» представлена:

- на выставках, в виде раздаточной литературы;
- на улице (билборды, остановочные комплексы);
- в местах продаж, в виде буклетов;
- в адресной почтовой поздравительной рассылке (23 февраля, 8 марта, Новый год) на основе базы данных действующих и потенциальных клиентов.

Государственное регулирование – система политического, экономического, правового и социального обеспечения благоприятной среды с целью устойчивого развития и адаптации социально-экономической системы и отдельных ее субъектов к изменяющимся экономическим условиям.

Санаторий «Самоцвет» несколько лицензий (табл. 2).

Таблица 2

Лицензии санатория «Самоцвет»

Номер лицензии	Дата выдачи (Срок действия)	Осуществление деятельности
1	2	3
ЛО-66-01-004080	02.06.2016	Медицинская деятельность (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»)
СВЕ 03642 МЭ	30.04.2015 - 14.03.2031	Разведка и добыча полезных ископаемых, в том числе использование отходов горнодобывающего и связанных с ним перерабатывающих производств

1	2	3
СВЕ 03641 ВЭ	29.04.2015 - 31.12.2028	Пользование участками недр для целей геологического изучения и добычи подземных вод, используемых для питьевого водоснабжения населения или технологического обеспечения водой объектов промышленности.

Также имеется свидетельство о государственной регистрации юридического лица.

В этом параграфе требовалось дать характеристику деятельности санатория «Самоцвет». Были изучены: месторасположение, организационно-правовая база санатория, инфраструктура, управление персоналом, маркетинговая деятельность, управление производством, информационная система управления, наличие оборудования и технических средств, транспортное обслуживание.

2.2. Маркетинговое исследование необходимости разработки детской анимационной программы для санатория «Самоцвет»

Большинство гостей санатория «Самоцвет» приезжают с детьми, которых нужно чем-то занять. Практика показывает, что у каждого развитого санаторно-курортного учреждения должна быть развлекательная программа, структура которой зависит от количества и контингента отдыхающих. Но для этого требуются уникальные программы, разнообразное оборудование, новые подходы в управлении, квалифицированный персонал.

Анимационная деятельность в санатории «Самоцвет» представлена культурно-досуговой службой, которая осуществляет реализацию анимационных программ, но только для взрослых (отдыхающие от 25 лет и выше).

Для того чтобы выявить будет ли пользоваться спросом детская анимационная программа, была разработана анкета для гостей «Самоцвет»

(прил. 2). Она была достаточно краткой, состояла из трех частей: данные о госте, общий раздел и вопросы, касающиеся санатория.

В опросе приняли участие люди в возрасте от 25 до 70 лет.

Полученные результаты исследования представлены ниже.

Впервые отдыхают в санатории «Самоцвет» - 42%, повторно – 58%,

(рис. 1).

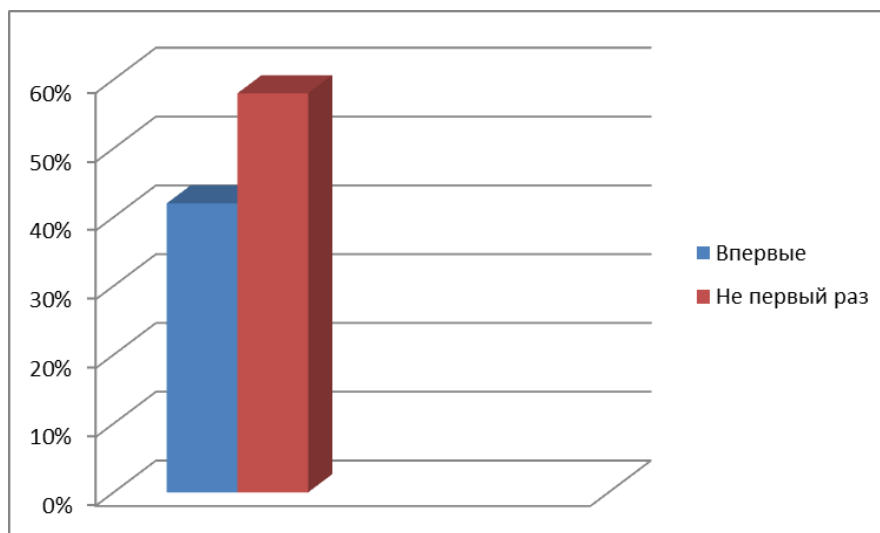


Рис. 1. Ответы на вопрос «Впервые ли Вы отдыхаете в санатории «Самоцвет?»»

Постоянно отдыхают в санаториях и оздоровительных комплексах 74%, остальные же предпочитают другой вид отдыха (рис. 2).

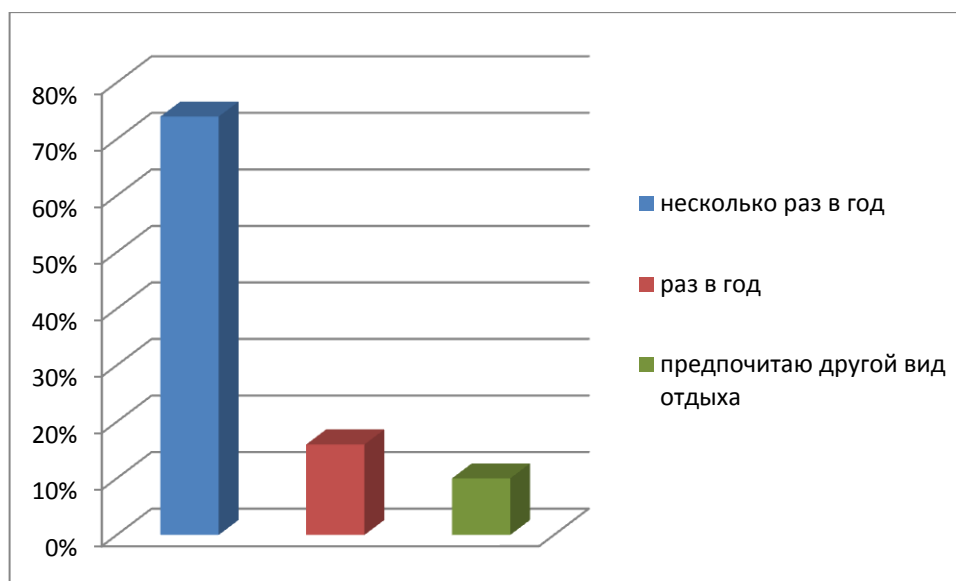


Рис. 2. Ответы на вопрос «Часто ли Вы отдыхаете в санаториях и оздоровительных комплексах?»

41% отдыхающих узнали о санатории от коллег, родственников, друзей, 25% - рекламы в сети, 16% - из рекламы в печатных изданиях (рис. 3).

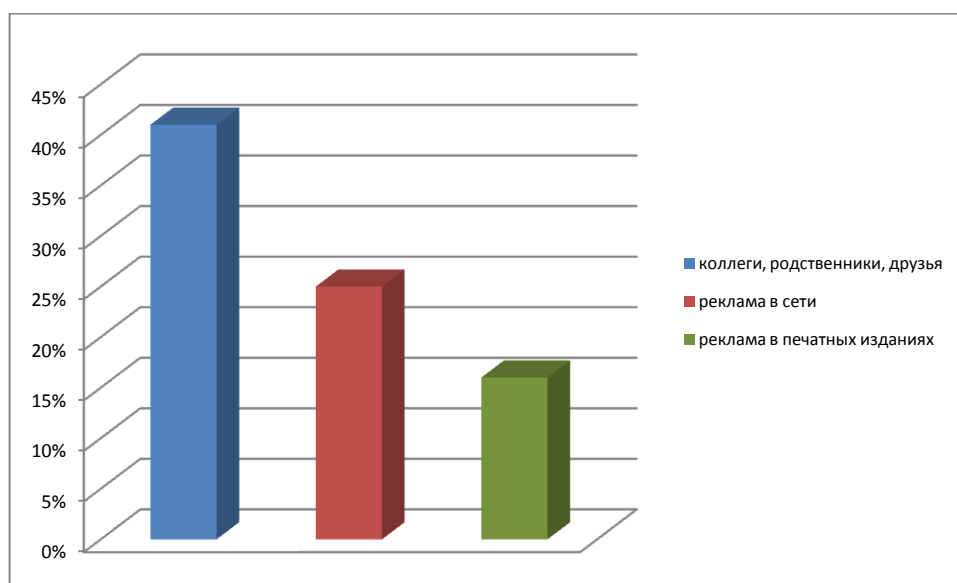


Рис. 3. Ответы на вопрос «Из каких источников узнали о санатории «Самоцвет?»»

57% опрошенных отдыхают в санатории с семьей (муж/жена и дети), только с детьми - 20%, 15% - с внуками, 6% - с женой/мужем, 2% - один/одна (рис. 4).

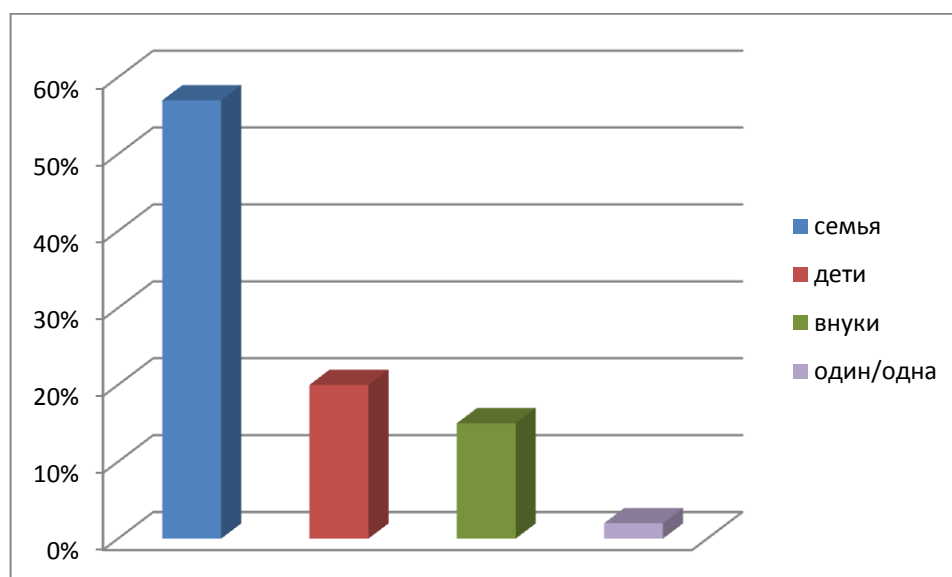


Рис. 4. Ответы на вопрос «С кем Вы обычно отдыхаете?»

Пары, у которых 1 ребенок – 45%, 2 – 44%, 3 и более 11%.

Детям 50% опрошенных скорее не нравится отдыхать в санатории, так как большую часть времени нечем заниматься, 30% - затруднились в ответе, 20% - скорее нравится, чем нет (рис. 5).

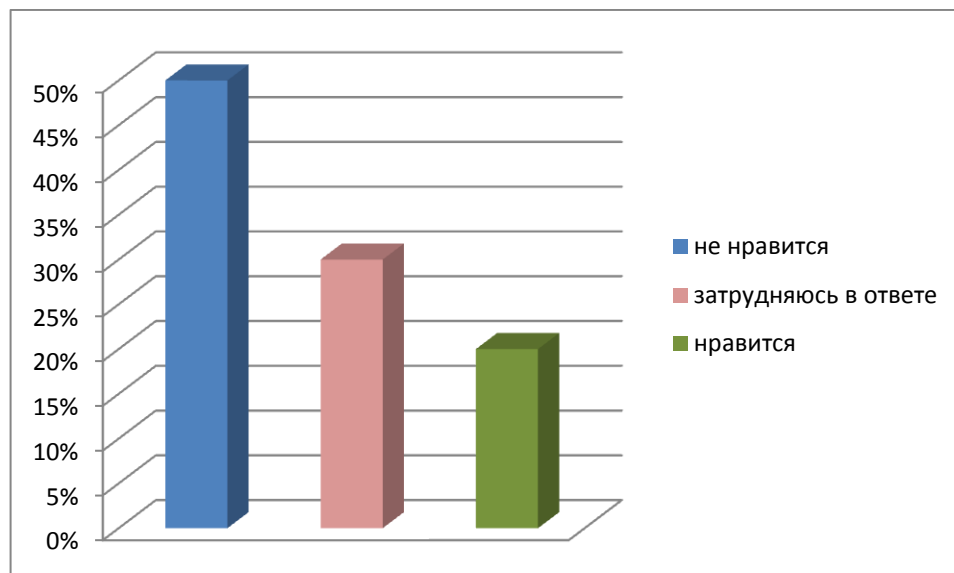


Рис. 5. Ответы на вопрос «Нравится ли Вашим детям отдыхать в санатории «Самоцвет?»

На вопрос «Необходима ли детская комната и детская площадка на территории санатория?» 75% ответили – да, остальные ответили – нет, так можно развлекаться можно и на улице (рис. 6).

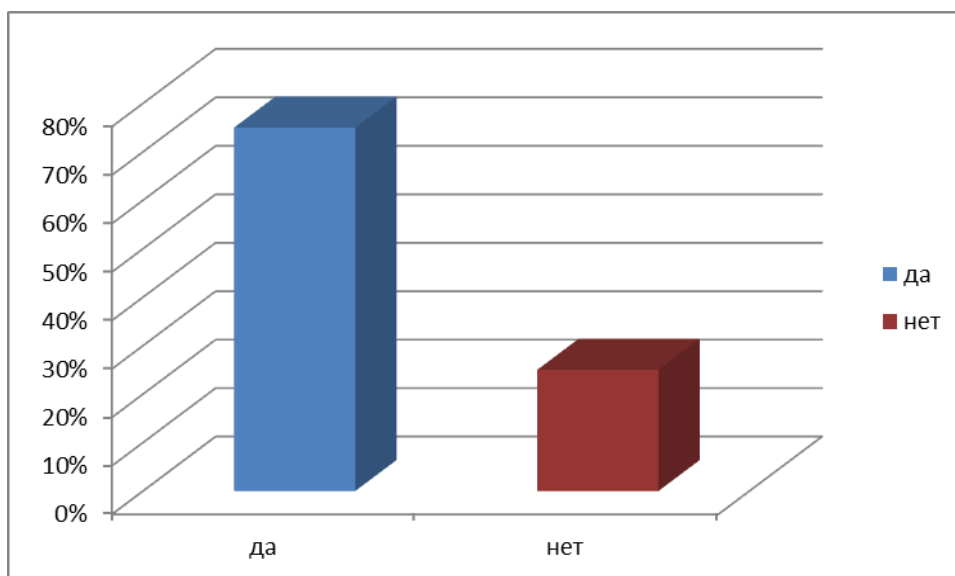


Рис. 6. Ответы на вопрос «Необходима ли детская комната и детская площадка на территории санатория?»

Понятие «анимационный сервис» знакомо 75% опрошенных, что – то слышали – 17%, не слышали вообще – 8% (рис. 7).

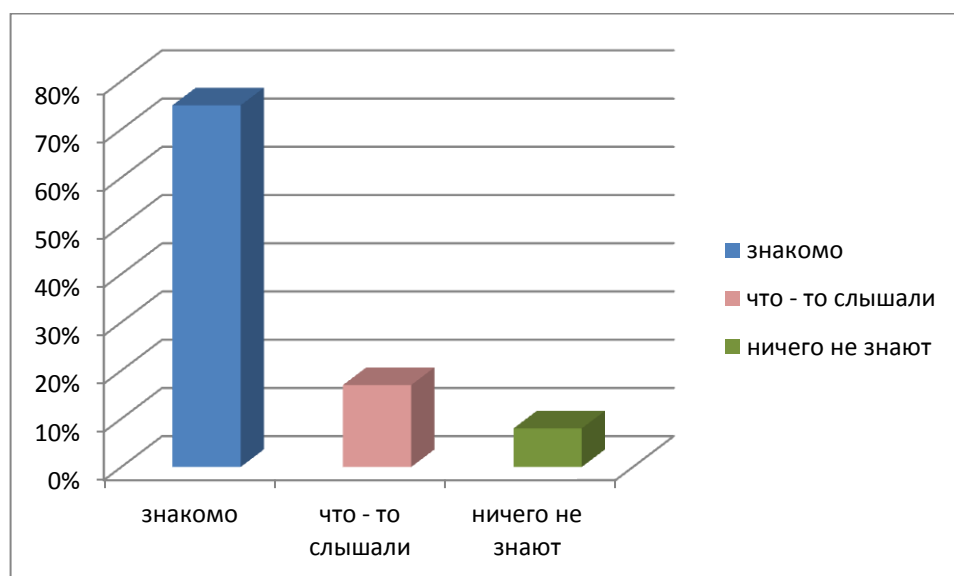


Рис. 7. Ответы на вопрос «Вам знакомо понятие «анимационный сервис?»»

50% опрошенных считают, что в штате санатория необходим аниматор, который занимался бы с их детьми, другая половина, что необходим. И не один.

Все опрошенные хотели бы, чтобы их ребенок принимал участие в анимационных программах.

Согласно опросу, дети, в первую очередь, предпочитают активные игры (43%), затем театрализованные (22%), ролевые и интеллектуальные (12%), настольные(9%), компьютерные (2%) (рис. 8).

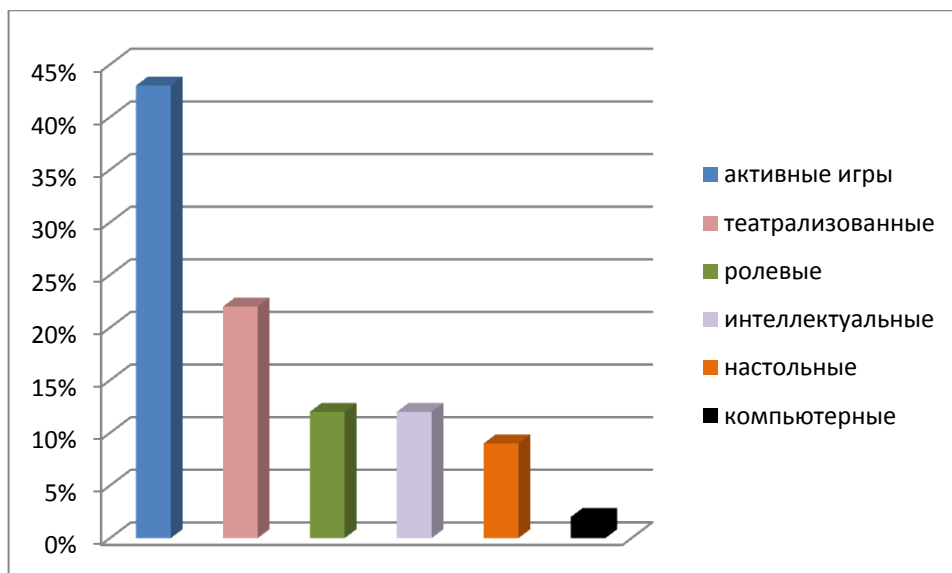


Рис. 8. Ответы на вопрос «Какие игры предпочитает Ваш ребенок?»

Творческую анимацию для своего ребенка предпочли бы 41% взрослых, через общение - 22%, через движение - 19%, культурно – познавательную - 16%, через сочувствие – 2% (рис. 9).

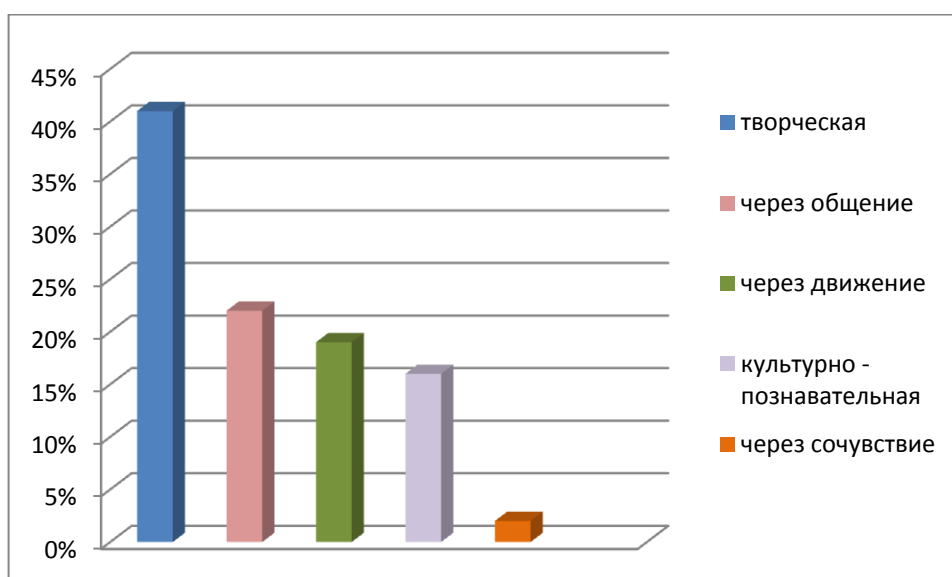


Рис. 9. Ответ на вопрос «Какой вид анимации Вы бы предпочли для своего ребенка?»

Дети, которые принимали участие в анимационных программах других санаториев - 91%, не принимали – 9%.

Родители пишут, что их ребенок принимал участие в развлекательных мероприятиях таких как: дискотека, просмотр фильма, веселые старты, разыгрывание сценок, рисование, лепка, мастерил поделки своими руками и др.

Детям очень нравилось принимать участие, так как – это возможность проявить себя (37%), возможность активного время препровождения(21%), хороший аниматор (18%), было очень весело(15%), большое количество участников (9%),ребенок получил приз (1%) (рис. 10).

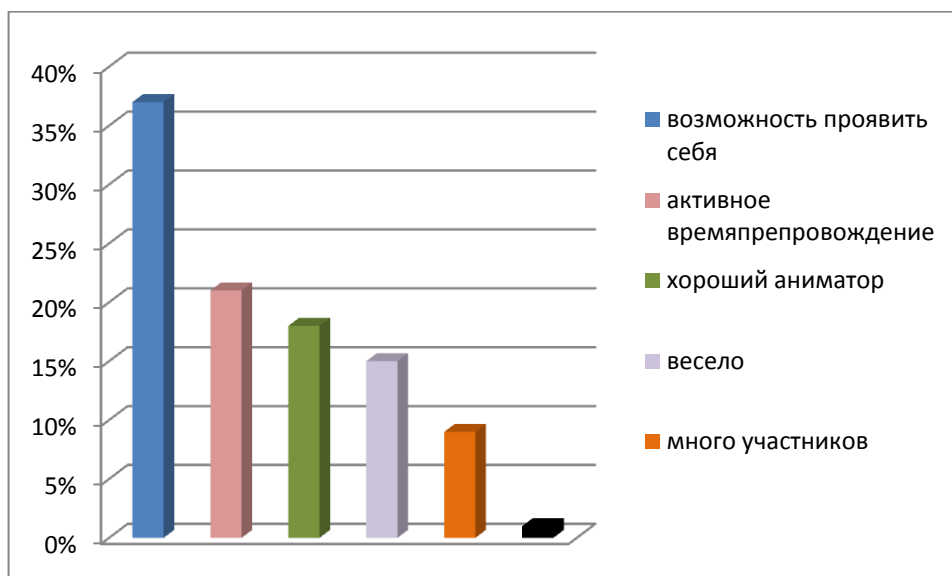


Рис. 10. Ответы на вопрос «Что особенно понравилось Вашему ребенку в анимационных программах?»

51% родителей считают, что анимационные программы должны быть бесплатными, 49% - предоставляться за дополнительную плату (рис. 11).

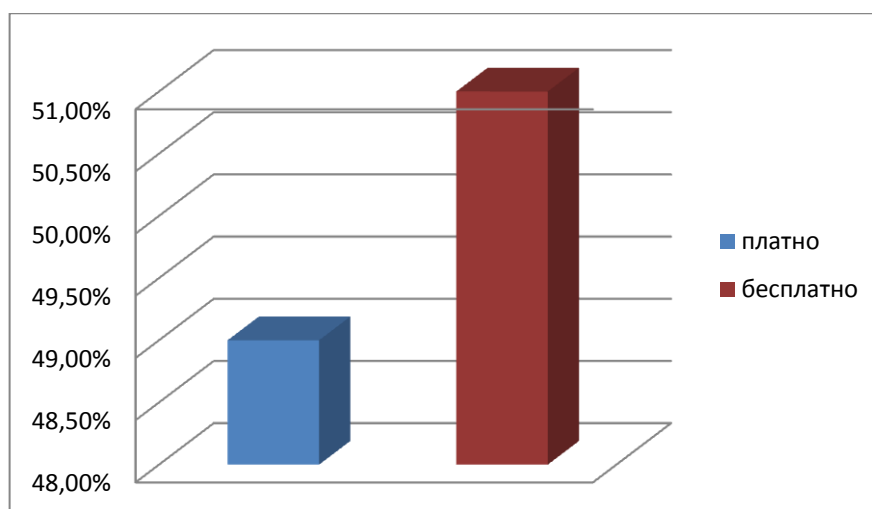


Рис. 11. Ответы на вопрос «Анимационные программы должны предоставляться платно или бесплатно?»

На дополнительную услугу детской анимационной программы, отдыхающие готовы потратить до 500 рублей – 58%, 500-1000 рублей – 24%, 1000-1500 рублей – 16%, более 1500 рублей – 2% (рис. 12).

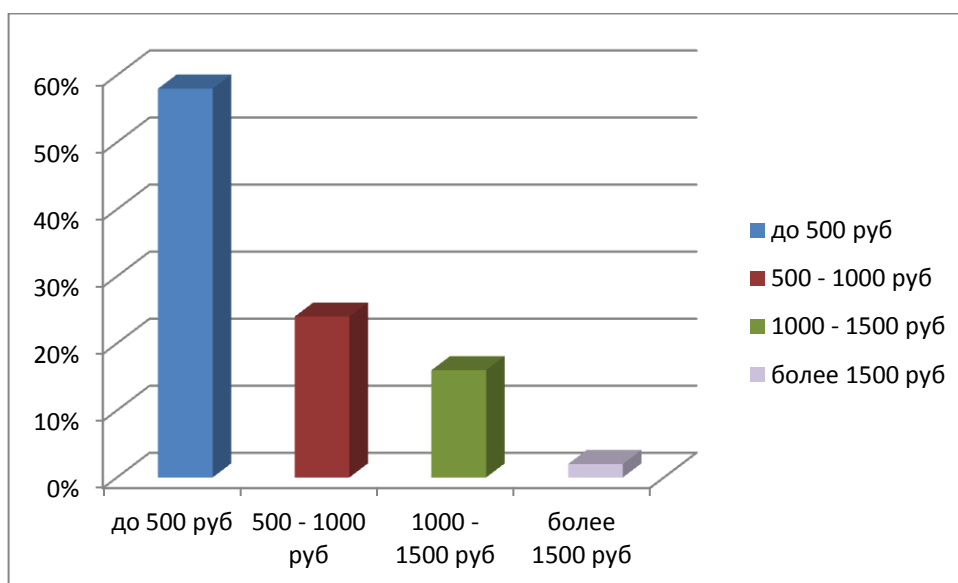


Рис. 12. Ответ на вопрос «Какую сумму вы могли бы потратить на детскую анимационную услугу?»

На вопрос «Повлияла бы на Ваш выбор информация о наличии в санатории «Самоцвет» детского аниматора и проведении анимационных детских программ?» 66% ответили – выбор был бы сделан в пользу

«Самоцвет», 16% затруднились с ответом, 8% выбирают место отдыха по другим критериям (рис. 13).

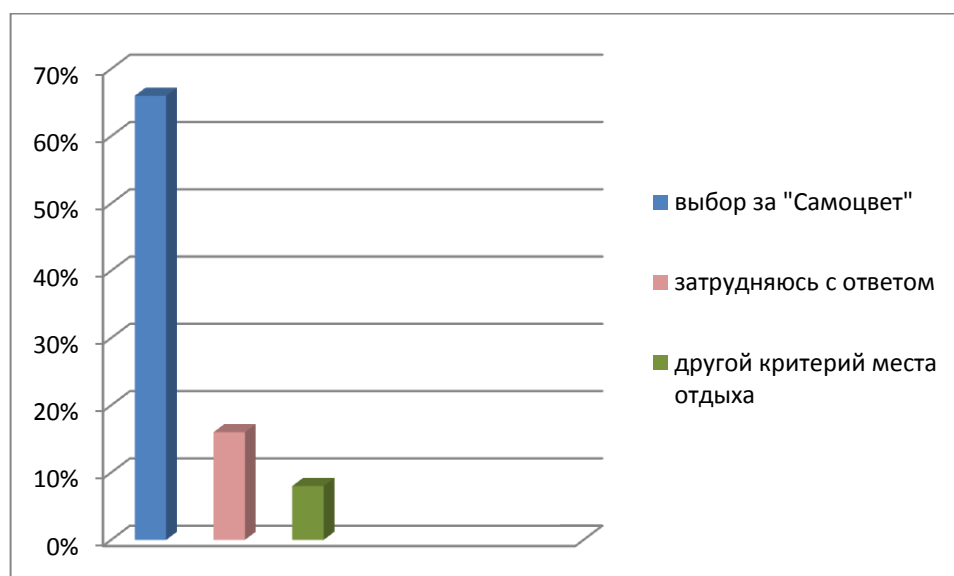


Рис. 13. Ответы на вопрос «Повлияла бы на Ваш выбор информация о наличии в санатории «Самоцвет» детского аниматора и проведении анимационных детских программ?»

В анкетировании приняли участие 60 отдыхающих санатория «Самоцвет». Анкета предлагалась только тем, кто приезжал с детьми.

Проанализировав ответы на анкету сделали вывод: детская анимационная программа будет пользоваться спросом у гостей, которые отдыхают в санатории «Самоцвет» с детьми.

Большинство опрошенных ответили, что их детям не нравится в санатории «Самоцвет», так как большую часть времени нечем себя занять.

75 % ответивших знакомо понятие анимационный сервис, и они бы хотели, чтобы их ребенок принимал участие в анимационных программах.

Выяснилось, что отдыхающим детям будет интересна такая анимационная программа, которая поможет ребенку проявить себя и даст возможность активного времяпрепровождения.

Родители предпочли бы для своих детей творческую, культурно – познавательную анимацию, а также анимацию чрез движение.

На дополнительную услугу детской анимационной программы большинство опрошенных готовы потратить до 500 рублей.

С учетом всех характеристик была спроектирована детская анимационная программа для санатория «Самоцвет».

2.3. Содержание и экономическое обоснование детской анимационной программы для санатория «Самоцвет»

Экономический эффект от внедрения предложенной анимационной программы может быть достигнут в случае капиталовложений в оборудование и оснащение. В случае повышения привлекательности основных услуг и привлечения потребителей для проведения свободного времени, а также повышения имиджевой составляющей предприятия бюджетные вложения окажут в большей степени социальный эффект.

Детская анимационная программа рассчитана на группу детей, отдыхающих с родителями в санатории «Самоцвет» по программе «Тур выходного дня».

Программа мероприятий представлена в таблице 3.

Подготовка и реализация данной анимационной программы проходила в несколько этапов.

Первый этап: постановка цели. Цель программы – побуждение взрослых активно проводить свободное время, не беспокоясь о том, как там его дитя; творческое времяпровождение детей во время участия в программе.

Второй этап: определение с местом проведения мероприятий. Мероприятия будут проходить в баре санатория и музыкальной гостиной.

Третий этап: определение возрастной группы детей. Программа рассчитана на детей 6 – 10 лет. Эту группу составляют младший школьный возраст.

Младший школьный возраст называют вершиной детства. В современной периодизации психического развития охватывает период от 6 до 10 лет [15].

В этом возрасте происходит смена образа и стиля жизни: новые требования, новая социальная роль, принципиально новый вид деятельности — учебная деятельность. В школе ребенок приобретает не только новые знания и умения, но и определенный социальный статус. Меняется восприятие своего места в системе отношений. Меняются интересы, ценности ребенка, весь его уклад жизни. Ребенок оказывается на границе нового возрастного периода (приложение 3).

Четвертый этап: анализ различных мероприятий досуга, в ходе которого были выбраны такие, в которых учтены все индивидуально – возрастные и психологические особенности.

Осуществлять спроектированную детскую анимационную программу будет культурно – досуговая служба санатория «Самоцвет». Мероприятия будут проводиться каждую неделю. На первой неделе планируется провести мастер – класс «Молочный вечер», конкурс «Радуга талантов» и игру «Школа детективов». На второй – мастер – класс по изготовлению топиария, танцевальное мероприятие «Танцуют все» и игру «Школа детективов». Далее программа будет чередоваться.

Цель программы – побуждение взрослых активно проводить свободное время, не беспокоясь о том, как там его дитя; творческое времяпровождение детей во время участия в программе.

Таблица 3

Программа мероприятий детской анимационной программы для санатория
«Самоцвет» на первой неделе

Время	День недели	Мероприятие	Описание
19:30 – 20:30	Пятница	Мастер – класс «Молочный вечер»	Мастер – класс по приготовлению молочных коктейлей. В конце мероприятия флешмоб.
16:30 – 18:00	Суббота	Конкурс «Радуга талантов»	Дети участвуют в творческом состязании. Конкурсы: «Сказочная поэзия», Звукоподражатели», «Необычная декламация», «Импровизация». Заканчивается мероприятие изготовлением кукол, при помощи которых дети поставят сцен
10:00 – 11:00	Воскресенье	Игра «Школа детективов»	Дети разбиваются на команды. Игрокам предлагается прожить определенную сюжетную линию для того, чтобы поступить в школу Шерлока Холмса. Подведение итогов, награждение победителей

В первую неделю планируется провести мероприятия мастер – класс «Молочный вечер», конкурс «Радуга талантов» и игру «Школа детективов».

Программа мероприятий детской анимационной программы для санатория «Самоцвет» на второй неделе представлена в таблице 4.

Таблица 4

Программа мероприятий детской анимационной программы для санатория
«Самоцвет» на второй неделе

Время	День недели	Мероприятие	Описание
20:00 – 21:00	Пятница	Танцевальное мероприятие «Танцуют все»	Дети принимают участие в танцевальных конкурсах. В конце мероприятия флешмоб.
16:30 – 18:00	Суббота	Мастер – класс по изготовлению топиария	Мастер – класс по изготовлению топиария
10:00 – 11:00	Воскресенье	Игра «Школа детективов»	Дети разбиваются на команды. Игрокам предлагается прожить определенную сюжетную линию для того, чтобы поступить в школу Шерлока Холмса. Подведение итогов, награждение победителей

Для того, чтобы дать оценку факторам, которые окажут влияние на проект, был составлен SWOT – анализ (таблица 5).

Таблица 5

SWOT – анализ детской анимационной программы для санатория
«Самоцвет»

<p>Сильные стороны</p> <ol style="list-style-type: none">1. Повышение сервиса2. Невысокая цена3. Полное оснащение для проведения мероприятий4. Спрос	<p>Слабые стороны</p> <ol style="list-style-type: none">1. Нет профессионального детского педагога
<p>Возможности</p> <ol style="list-style-type: none">1. Рост числа посетителей2. Обновление и расширение детской анимационной программы3. Наличие квалифицированного педагога4. Быстрый рост	<p>Угрозы</p> <ol style="list-style-type: none">1. Повышение требований клиента к качеству предоставляемых услуг2. Количество мест не соответствует пришедшим

После составления SWOT – анализа было выяснено, что сильных сторон у детской анимационной программы больше, чем слабых.

Слабых сторон со временем станет еще меньше, так как при развитии детского анимационного сервиса в санатории «Самоцвет» появится профессиональный детский педагог, и, следовательно, повысится качество предоставляемой услуги.

Конечным результатом подготовки анимационных мероприятий является составление плана её проведения и окончательной сметы расходов.

Первое мероприятие – «Молочный вечер». Будет проходить в баре санатория «Самоцвет». Оно включает в себя мастер – класс по приготовлению молочных коктейлей и танцевальный флешмоб. Все сопровождается интересными беседами и веселой музыкой. Длительность – 1 час. Количество детей –10.

Для проведения данного мероприятия понадобится (количество на 1 человека):

- молоко 200 мл;
- сахарный сироп 10 мл;

- мороженое 50 г;
- одноразовые стаканчики – 1 шт;
- перчатки виниловые;
- фартук целлофановый.

Смета затрат на проведение «Молочный вечер» представлена в таблице 6.

Таблица 6

Смета затрат на проведение мероприятия «Молочный вечер»

Статья расходов	Ед. измерения	Цена за ед.	Кол – во ед.	Стоимость на группу 10 чел (руб)	Стоимость на 1 чел (руб)
Молоко	л	70	2	140	14
Сахарный сироп	мл	50	1	50	5
1	2	3	4	5	6
Стакан одноразовый	уп	23	1	23	2,3
Мороженое	кг	150	1	150	15
Перчатки виниловые	шт	3	10	30	3
Фартук	шт	3	10	30	3
Итого:				423	42,3

Второе мероприятие – «Радуга талантов».

В программу входят различные конкурсы. Мероприятие проходит в одном из помещений санатория «Самоцвет».

Длительность – 1,5 часа.

Максимальное количество детей – 10.

Для проведения данного мероприятия нам потребуется:

- карандаши цветные – 3 набора;
- фломастеры – 3 набора;
- ножницы – 3 шт;
- клей – 3шт;
- бумага цветная – 3 набора;
- картон цветной – 3 набора.

Смета затрат на проведение «Радуга талантов» представлена в

таблице 7.

Таблица 7

Смета затрат на проведение мероприятия «Радуга талантов»

Статья расходов	Единица измерения	Цена за ед.	Кол – во ед.	Стоимость на группу 10 человек (руб)	Стоимость на 1 чел
Карандаши цветные	набор	25	3	75	7,5
Фломастеры	набор	30	3	90	9
Ножницы	шт	20	3	60	6
Клей	шт	15	3	45	4,5
Бумага цветная	набор	30	3	90	9
Картон цветной	набор	35	3	105	10,5
Итого:				466	46,6

Третье мероприятие – это игра «Школа детективов». Время проведения – 1 час. Количество детей – 10. Сценарий в приложении 3.

Для проведения понадобится:

- большой конверт – 1 шт;
- шариковые ручки 3 шт;
- листы А4 – 10 шт;
- цветные карандаши – 3 набора;
- фломастеры – 3 набора.

Часть материалов останется с предыдущего мероприятия, поэтому в смете затрат они не числятся.

Смета затрат на проведение «Школа детективов» представлена в таблице 8.

Таблица 8

Смета затрат на проведение мероприятия «Школа детективов»

Статья расходов	Единица измерения	Цена за ед.	Кол – во ед.	Стоимость на группу (руб)	Стоимость на 1 чел (руб)
Конверт большой	шт	15	1	15	1,5
Шариковые ручки	шт	5	3	15	1,5
Листы А4	уп	150	10	15	1,5
Итого:				45	4,5

Четвертое мероприятие – мастер – класс по изготовлению топиария. Будет проходить в музыкальной гостиной. Все сопровождается интересными беседами и веселой музыкой. Длительность – 1, 5 часа. Количество детей – 10.

Для проведения данного мероприятия понадобится (кол – во на 1 человека):

- кашпо малое – 1 шт;
- палочки для суши – 1 шт;
- салфетки – 30 шт;
- перчатки виниловые;
- клей – 1 шт;
- ножницы – 1 шт;
- шар пенопластовый – 1 шт.

Смета затрат на проведение мастер – класса представлена в таблице 9.

Таблица 9

Смета затрат на проведение мастер класса по топиарию

Статья расходов	Единица измерения	Цена за ед.	Кол – во ед.	Стоимость (руб)	Стоимость на 1 чел (руб)
Кашпо	шт	12	10	120	12
Салфетки	уп	25	3	75	7,5
Палочки для суши	уп	250	10	125	12,5
Перчатки виниловые	шт	3	10	30	3
Шар пенопластовый	шт	5	10	50	5
Итого:				400	40

Детская анимационная программа будет являться дополнительной услугой санатория «Самоцвет». Смета расходов и расчет себестоимости детской анимационной программы для санатория «Самоцвет».

Период оказания услуги: 12 месяцев

Кол-во проведения в месяц: 4

Средняя наполняемость группы: 10 детей

Расчет переменных затрат на детскую анимационную программу для санатория «Самоцвет» представлен в таблице 10.

Таблица 10

Расчет переменных затрат на детскую анимационную программу для санатория «Самоцвет»

Наименование калькуляционных статей	Показатели в стоимостном выражении на 1 чел, руб.	Показатели в стоимостном выражении на группу (10 чел), руб.
Затраты на материалы (1 неделя)	93,4	934
Затраты на материалы (2 неделя)	44,5	445
Аниматор (2 недели)	200	2000
Амортизация	9,2	92
Подарки детям	10	100
Переменные затраты:	357,1	3571

Как видно из таблицы 10, на группу из 10 человек переменные затраты составят 3571 рублей. Цена услуги рассчитывается по формуле: переменные затраты * 1,3 (ожидаемая рентабельность) = 3571*1,3 = 4642,3 рубля – цена туристской путевки на группу из 10 человек. Следовательно, цена услуги на одного человека составляет 464,2 рубля (4642,3/10).

Рентабельность проектирования анимационной программы для санатория (на группу из 10 человек) = прибыль/выручка*100% = 464/4642*100% = 10%.

Чтобы рассчитать выручку в точке безубыточности продаж, нужно найти показатели маржинальной прибыли на единицу продукции и рентабельности по маржинальной прибыли.

Маржинальная прибыль на единицу продукции равна разнице цены и переменных затрат на единицу продукции: 464 – 357 = 107 рублей.

Рентабельность по маржинальной прибыли = маржинальная прибыль на единицу продукции/цена = 107/464*100% = 23,06%.

Отсюда выручка в точке безубыточности равна отношению постоянных затрат к рентабельности по маржинальной прибыли единицы

продукции, умноженное на 100 %, далее рассчитаем постоянные затраты на аренду помещения (таблица 11).

Таблица 11

Расчет постоянных затрат на детскую анимационную программу для санатория «Самоцвет»

Статьи постоянных затрат	Расчет стоимости затрат, руб/год
Аренда помещения	12000
Постоянные затраты:	12000

Исходя из данных таблиц, мы можем посчитать выручку в точке безубыточности: $12000/23,06\%*100\% = 52038$. Количество единиц продукции (объем продаж в точке безубыточности) равно отношению выручки в точке безубыточности к цене тура = $52038/4642,3 = 11$. Следовательно, для того, чтобы получить прибыль и покрыть издержки, необходимо провести более 11 программ.

Проведение анимационных мероприятий для детей сделает работу санатория «Самоцвет» более эффективной. А участие юных туристов поможет им развлечься, получить массу приятных воспоминаний и знакомств.

В данной главе были описаны этапы проектирования детской анимационной программы для санатория «Самоцвет». Для этого потребовалось выполнить несколько задач.

1. В изучении деятельности санатория «Самоцвет», выяснилось, что многие гости приезжают с детьми, для которых не предусмотрены анимационные программы.

2. Была разработана анкета для гостей, при помощи которой выявлено: детская анимационная программа будет пользоваться спросом у тех, кто отдыхают в санатории «Самоцвет» с детьми. Выяснилось, что отдыхающим детям будет интересна такая анимационная программа, которая

поможет ребенку проявить себя и даст возможность активного времяпрепровождения. Родители предпочли бы для своих детей творческую, культурно – познавательную анимацию, а также анимацию чрез движение. На дополнительную услугу детской анимационной программы большинство опрошенных готовы потратить до 500 рублей.

3. При проектировании детской анимационной программы для санатория «Самоцвет» рассматривались различные конкурсы, шоу, мастер – классы и игры. Детская анимационная программа была спроектирована с учетом всех характеристик, известных при маркетинговом исследовании. Детская анимационная программа включает в себя мероприятия, такие как: мастер – класс «Молочный вечер», конкурс «Радуга талантов», игра «Школа детективов», мастер – класс по изготовлению топиария, танцевальное мероприятие «Танцуют все».

4. Была составлена смета расходов и расчет себестоимости детской анимационной программы для санатория «Самоцвет». Стоимость детской анимационной программы на одного ребенка составляет 464, 2 рубля. Для того чтобы получить прибыль и покрыть издержки, санаторию «Самоцвет» необходимо провести более 11 программ.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На современном этапе развития сферы туризма и гостеприимства большое внимание уделяется вопросам развлечения туристов. Досуг должен быть правильно построен и грамотно организован, так как эта составляющая является решающим аргументом в конкурентной борьбе за отдыхающего.

Особенно актуальной в санаторно – курортных комплексах является проблема организации анимационной деятельности для детей, так как даже по самым скромным оценкам, российские и, в частности, региональные места отдыха туристов пока еще отстают по уровню организации анимации с данной категорией отдыхающих от зарубежных. На туристских предприятиях региона, за исключением немногих, нет специальной анимационной службы, в штате отсутствует педагог – аниматор, нет детских площадок и детских комнат, необходимого инвентаря для проведения анимационных мероприятий.

В ходе работы над данным проектом была освоена значительная теоретическая база исследований, посвященных особенностям анимационной деятельности, а также организации анимационных программ в детском туризме, была изучена методика составления анимационной программы для санаторно – курортных учреждений.

Был рассмотрен санаторий «Самоцвет», который расположен в экологически чистой местности, недалеко от озера Молтаево, являющимся источником известного молтаевского сапропеля. Вид культурно – досуговой деятельности такой как – анимационный сервис для детей не нашел распространения в санатории «Самоцвет».

Для того чтобы выявить необходимость разработки детской анимационной программы для санатория «Самоцвет», было проведено маркетинговое исследование. Была разработана анкета для гостей, при помощи которой выявлено: детская анимационная программа будет пользоваться спросом у тех, кто отдыхают в санатории «Самоцвет» с детьми.

Выяснилось, что отдыхающим детям будет интересна такая анимационная программа, которая поможет ребенку проявить себя и даст возможность активного времяпрепровождения. Родители предпочли бы для своих детей творческую, культурно – познавательную анимацию, а также анимацию чрез движение. На дополнительную услугу детской анимационной программы большинство опрошенных готовы потратить до 500 рублей.

Детская анимационная программа была спроектирована с учетом всех характеристик, известных при маркетинговом исследовании. Детская анимационная программа включает в себя мероприятия, такие как: мастер – класс «Молочный вечер», конкурс «Радуга талантов», игра «Школа детективов», мастер – класс по изготовлению топиария, танцевальное мероприятие «Танцуют все».

Была составлена смета расходов и произведен расчет себестоимости детской анимационной программы для санатория «Самоцвет». Стоимость детской анимационной программы на одного ребенка составляет 464, 2 рубля. Для того чтобы получить прибыль и покрыть издержки, санаторию «Самоцвет» необходимо провести более 11 программ.

Спроектированная детская анимационная программа поможет юным туристам поможет развлечься, получить массу приятных воспоминаний и знакомств. А проведение анимационных мероприятий для детей сделает работу санатория «Самоцвет» более эффективной: анимация может быть использована как средство привлечения клиентов, повышения качества предоставляемых услуг и степени удовлетворенности клиента обслуживанием.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. О защите прав потребителей [Текст] : федер. закон РФ от 9 янв. 1996г. № 2 - ФЗ. [измен. 23 июля 2008г. № 160-ФЗ]
2. О техническом регулировании [Текст] : федер. закон РФ от 27 декабря 2002г. № 184-ФЗ
3. Об административных правонарушениях РФ [Текст] : кодекс РФ от 30 декабря 2001г. № 195-ФЗ [измен. 01.06.2017]
4. Об основах туристской деятельности в РФ [Текст] : федер. закон РФ от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ
5. Трудовой кодекс РФ [Текст] : кодекс РФ от 30 декабря 2001 № 197-ФЗ [измен. 03.07.2016]
6. Агеева, И. С. Возможности использования анимационных программ в туризме [Текст] / И. С. Агеева // Молодой ученый. — 2012. — №6. — С. 123-125.
7. Биржаков, М. Б. Введение в туризм [Текст] / М. Б. Биржаков, Э. Н. Павлова. – Изд. 9-е, перераб. и доп. – СПб. : Герда, 2007. – 576 с.
8. Биржаков, М. Б. Анимация как разновидность туристских услуг в сфере досуговой деятельности [Текст] / М. Б. Биржаков // Национальный туристский журнал «Туристские Фирмы». - 2006. - № 39 (7)
9. Булыгина, И.И. Об анимационной деятельности в туристских и спортивно-оздоровительных учреждениях [Текст] : учеб. пособие / И. И. Булыгина, Н. И. Гаранин.– М : Книжный мир, 2000. – №11. – С.31-34.
10. Ветитнев, А. М. Курортное дело [Текст] : учебное пособие / А. М. Ветитнев, Л. Б. Журавлева. – М. : КНОРУС, 2008. 528 с.
11. Выготский, Л. С. Игра и ее роль в психическом развитии ребенка [Текст] / Психология развития. – СПб : Питер, 2001. - 512 с. С. 56-79.

12. Гальперина, Т.И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации [Текст] : учебно-практическое пособие/ Т. И. Гальперина. – М. : Советский спорт, 2008. - 292 с.
13. Гаранин, Н. И. Менеджмент туранимации в туркомплексах [Текст] // Актуальные проблемы туризма. – М., 1999.– С. 50-58.
14. Даль, В. Толковый словарь живого великорусского языка [Текст] : В 4 т. — М. : Рус. яз., 1998. – Т. 2. И–О. - 779 с.
15. Дарвиш, О. Б. Возрастная психология [Текст] : Учеб. пособие для высш. учеб. заведений / Под ред. В.Е. Ключко. Изд-во ВЛАДОС-ПРЕСС, 2003. - 264 с.
16. Индустрия туризма: Правовые основы социально-культурного сервиса и туризма [Текст] / составитель Г.М. Дехтярь. – М. : Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2011. - 416 с.
17. Кривуля, Н. Г. Анимация как феномен культуры [Текст] / Н. Г. Кривуля / мат. первой Всерос. науч.- практич. конф. – М.: ВГИК, 2006. - 151 с.
18. Кротова, Е.Л. Рекреационно-туристский комплекс региона: теория и практика реформирования [Текст]. – Екатеринбург : УРО РАН, 2001.
19. Курило, Л. В. Теория и практика анимации. Ч. 1: Теоретические основы туристской анимации [Текст] : Учеб. пособие. – М.: Советский спорт, 2006. -180 с.
20. Кусков, А. С. Гостиничное дело [Текст] : учеб.пособие. - 5-е изд., испр., доп. - М. : Акад. проект, 2008. - 508 с.
21. Основы индустрии гостеприимства [Текст] : учеб.пособие / Д. И. Елканова [и др.]. – М. : Изд. – торговая корпорация «Дашков и К», 2009. – 248 с.
22. Пищулов, В. М. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учеб.пособие для студ. учреждений высш. проф. образования / В. М. Пищулов. – М. : Изд. центр «Академия», 2010. – 240 с. – (Высшее профессиональное образование).

23. Приезжева, Е. М. Анимационный менеджмент в туризме [Текст] : учебное пособие. – 2-е изд., перераб. – М. : Советский спорт, 2014. – 239 с. – ISBN 978-5-9718-0749-0. – (Профессиональное туристское образование).
24. Пядушкина, И. И. Анимация в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учебное пособие. – Иркутск: Изд-во Иркут. гос. ун-та, 2011. – 192 с.
25. Схемы по педагогической психологии. Пособие для студ., изучающих психологию и педагогику [Текст] / сост. О. Г. Ксёнда . - Минск : БГУ , 2008. - 116 с.
26. Третьякова, Т. Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учеб.пособие для вузов / Т. Н. Третьякова. – М. : Издат. центр «Академия», 2008. - 269 с.
27. Уокер, Д. Введение в гостеприимство [Текст]. - М.: Издательское объединение «ЮНИТИ», 1999. – 463с.
28. Эльконин, Д. Б. Мышление младшего школьника [Текст] / Очерки психологии детей. М., 1951.
29. Анимационный сервис в структуре туристской деятельности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://studbooks.net/803830/turizm/animatsionnyu_servis_strukture_turistskoy_deyatelnosti/- Загл. с экрана.
30. Гостиничное дело. Анимационные услуги в структуре гостиничного продукта [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://dw6.ru/ponyatiye_i_funktsii_animatsii.html/- Загл. с экрана.
31. Каган, Ф.И. Актуализация нематериального культурного наследия в музейно-выставочной и туристско-рекреационной деятельности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/aktualizatsiya-nematerialnogo-kulturnogo-naslediya-v-muzeino-vystavochnoi-i-turistsko-rekrea/>- Загл. с экрана.

32. Санаторий «Самоцвет» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://kurortsamocvet.ru/> - Загл. с экрана.
33. Отпуск: с детьми или без? [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://deti.mail.ru/family/otpusk-s-detmi-ili-bez/> - Загл. с экрана.
34. Услуги анимационного типа на курортах [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://dw6.ru/tipologiya_animatsii.html/ - Загл. с экрана.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Прайс-лист на услуги санатория «Самоцвет» в 2017 г.

Категория номера	Стоимость на 1 человека/сутки, руб.																	
	Низкий сезон 09.01.2017 г. по 31.05.2017г.						Межсезонье 01.06.2017 г. по 30.06.2017 г. 01.09.2017 г. по 28.12.2017 г.						Высокий сезон 01.07.2017 г. по 31.08.2017 г.					
	Активный отдых			Лечебные программы			Активный отдых			Лечебные программы			Активный отдых			Лечебные программы		
	Основное место			Основное место			Основное место			Основное место			Основное место			Основное место		
1-мест. размещение	2-х или 3-х местное размещение	Доп. место взрослый	1-местное размещение	2-х или 3-х местное размещение	Доп. место взрослый	1-мест. размещение	2-х или 3-х местное размещение	Доп. место взрослый	1-местное размещение	2-х или 3-х местное размещение	Доп. место взрослый	1-мест. размещение	2-х или 3-х местное размещение	Доп. место взрослый	1-мест. размещение	2-х или 3-х местное размещение	Доп. место взрослый	
Одноместный Стандарт (Корпус 1, 2, 3)/ Standart Single	2 600	-	1 390	3 100	-	1 890	2 890	-	1 570	3 390	-	2 070	3 300	-	1 870	3 800	-	2 370
Одноместный Комфорт (Корпус 1, 2)/ Single Comfort	3 120	-	1 390	3 620	-	1 890	3 470	-	1 570	3 970	-	2 070	3 900	-	1 870	4 400	-	2 370
Двухместный Стандарт (Корпус 1, 2, 3)/ Standart Twin	3 440	2 130	1 390	3 940	2 630	1 890	3 810	2 380	1 570	4 310	2 880	2 070	4 290	2 690	1 870	4 790	3 190	2 370
Трехместный Стандарт (Корпус 3)/ Standart Triple	3 600	1 920	1 390	4 100	2 420	1 890	3 990	2 150	1 570	4 490	2 650	2 070	4 510	2 470	1 870	5 010	2 970	2 370
Двухместный Комфорт (Корпус 1, 2)/ Comfort Twin/DBL	3 750	2 340	1 390	4 250	2 840	1 890	4 160	2 600	1 570	4 660	3 100	2 070	4 730	2 970	1 870	5 230	3 470	2 370
Семейный 2-комнатный (Корпус 3)/ Family Room (3 места)	4 280	2 230	1 390	4 780	2 730	1 890	4 730	2 490	1 570	5 230	2 990	2 070	5 330	2 860	1 870	5 830	3 360	2 370
Люкс (Корпус 1, 2)/ Junior Suite (Twin/DBL)	4 750	2 810	1 710	5 250	3 310	2 210	5 250	3 120	1 920	5 750	3 620	2 420	5 880	3 520	2 200	6 380	4 020	2 700

Анкета для гостей санатория «Самоцвет»

Уважаемые отдыхающие санатория «Самоцвет»!

Мы подготовили опрос, для того чтобы выявить свои достоинства и недостатки, а также улучшить качество предлагаемых нами услуг.

Просим Вас потратить несколько минут на заполнение следующей анкеты.

Анкета полностью анонимна!

Контактные данные:

+7(912)6306070

Жулимова Елена

Дата проживания

Ваш пол

Возраст

1. Впервые ли Вы отдыхаете в санатории «Самоцвет»?

- Да
- Нет
- Затрудняюсь ответить

2. Из каких источников Вы узнали о нашем санатории?

- Реклама в печатных изданиях
- Реклама в сети интернет
- Родственники, друзья, коллеги
- Свой вариант _____

3. Часто ли Вы отдыхаете в санаториях и оздоровительных комплексах?

- Очень часто, стараюсь отдыхать на турбазах несколько раз в год
- Да, я отдыхаю постоянно, не реже одного раза в год
- Нет, я предпочитаю другой отдых
- Свой вариант _____

4. С кем вы обычно отдыхаете?

- Одна/Один
- С мужем/Женой
- С семьей (С женой/мужем и дети)
- С друзьями/Коллегами
- Свой вариант _____

5. Сколько детей в Вашей семье?

- Один ребенок
- Двое детей
- Трое детей
- Свой вариант _____

6. Нравится ли Вашим детям отдыхать в санатории «Самоцвет»?

- Очень нравится
- Скорее да, чем нет
- Затрудняюсь ответить
- Скорее не нравится, так как большую часть времени ребенку нечем себя занять
- Абсолютно не нравится

7. Как Вы считаете, необходима ли детская комната и детская площадка на территории санатория?

- Да, обязательно
- Нет, развлекаться можно и нужно на свежем воздухе, в открытом пространстве
- Свой вариант _____

8. Вам знакомо понятие «анимационный сервис»?

- Да, я хорошо знаю, что такое
- Нет, впервые слышу
- Что-то слышал (а)
- Затрудняюсь ответить

9. По – вашему мнению, необходим ли в штате персонала санатория педагог-аниматор, занимающийся с детьми?

- Да, обязательно необходим
- Конечно, и не один
- Пожалуй, нет, мой ребенок самостоятельно себя развлекает
- Скорее нет, мы всегда сами занимаемся со своим ребенком
- Затрудняюсь ответить

11. Хотели ли бы Вы, чтобы ваш ребенок стал непосредственным участником игровой анимационной программы?

- Да, это было бы интересно
- Нет
- Свой вариант _____

12. Какие игры предпочитает ваш ребенок? (Выберите несколько вариантов)

- активные
- настольные
- театрализованные
- ролевые
- интеллектуальные
- компьютерные
- Свой вариант _____

13. Какой вид анимации Вы бы предпочли для своего ребенка?

- Анимацию в движении
- Анимацию через общение
- Культурно-познавательную анимацию
- Анимацию через сочувствие
- Творческую анимацию

14. Вспомните, участвовал ли когда-нибудь Ваш ребенок в анимационных программах, проводимых в оздоровительных комплексах?

- Участвовал, и не раз
- Было один раз
- Нет, так как не было предложено таких программ
- Затрудняюсь ответить

15. Укажите, пожалуйста, в каких развлекательных мероприятиях участвовал Ваш ребенок _____

16. Что особенно понравилось Вашему ребенку в анимационных программах? (Выберите несколько вариантов)

- Было очень весело
- Большое количество участников
- Хороший аниматор
- Возможность активного время препровождения
- Спокойная обстановка во время мероприятия
- Ребенок получил приз
- Соревнования
- Возможность проявить себя
- Свой вариант _____

17. На ваш взгляд, развлекательные мероприятия для детей должны быть обязательными в программе отдыха или?

- Детские развлекательные мероприятия должны быть бесплатными и должны быть включены в обязательную программу отдыха
- Бесплатными должны быть лишь услуги няни
- Развлекательные мероприятия для детей должны предоставляться за дополнительную плату
- Свой вариант _____

18. Анимационные программы должны предоставляться платно или бесплатно?

- Платно
- Бесплатно

19. Какую сумму вы могли бы потратить на детскую анимационную услугу?

- До 500 руб
- 500 – 1000 руб
- 1000 – 1500 руб
- Более 1500 руб

20. Повлияла бы на Ваш выбор информация о наличии в санатории «Самоцвет» детского аниматора и проведении анимационных детских программ?

- Конечно, выбор бы был сделан в пользу данного санатория
- Нет, у меня другие критерии выбора мест отдыха
- Затрудняюсь ответить
- Свой вариант _____

Благодарим Вас за участие в опросе. Приятного отдыха!

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Психолого-педагогические особенности развития детей младшего школьного возраста (6-10 лет)

Социальная ситуация:

- учебная деятельность становится ведущей деятельностью;
- завершается переход от наглядно-образного к словесно-логическому мышлению;
- мотивация достижения становится доминирующей;
- происходит смена референтной группы;
- происходит смена распорядка дня;
- укрепляется новая внутренняя позиция;
- изменяется система взаимоотношений ребенка с окружающими людьми.

Ведущая деятельность в младшем школьном возрасте — учебная деятельность. Ее характеристики: результативность, обязательность, произвольность. Основы учебной деятельности закладываются именно в первые годы обучения. Учебная деятельность должна, с одной стороны, строиться с учетом возрастных возможностей детей, а с другой — должна обеспечить их необходимой для последующего развития суммой знаний.

Компоненты учебной деятельности по Д.Б. Эльконину [29]:

- мотивация;
- учебная задача;
- учебные операции;
- контроль и оценка.

Мотивы учения:

- познавательные (направленные на овладение знаниями, способами получения знаний, приемами самостоятельной работы, приобретение дополнительных знаний, программы самосовершенствования);
- социальные (ответственность, понимание социальной значимости учения, стремление занять определенную позицию в отношениях с окружающими, получить их одобрение);
- узколичностные — получить хорошую отметку, заслужить похвалу (по Е.Е. Сапоговой).

В результате учебной деятельности возникают психические новообразования: произвольность психических процессов, рефлексия (личностная, интеллектуальная), внутренний план действий (планирование в уме, умение анализировать).

Речь

Увеличивается словарный запас до 7 тыс. слов. Проявляет собственную активную позицию к языку. При научении легко овладевает звуковым анализом слов. Ребенок прислушивается к звучанию слова. Потребность в общении младших школьников определяет развитие речи. Контекстная речь — показатель уровня развития ребенка. В письменной речи различают правильность орфографическую (правильное написание слов), грамматическую (построение предложений, образования морфологических форм) и пунктуационную (расстановка знаков препинания).

Мышление

Мышление в младшем школьном возрасте становится доминирующей функцией, завершается наметившийся в дошкольном возрасте переход от наглядно-образного к словесно-логическому мышлению.

К концу младшего школьного возраста проявляются индивидуальные различия в мышлении (теоретики, мыслители, художники). В процессе обучения формируются научные понятия (основы теоретического мышления).

Память

Память развивается в двух направлениях — произвольности и осмысленности. В учебной деятельности развиваются все виды памяти: долговременная, кратковременная и оперативная.

Развитие памяти связано с необходимостью заучивать учебный материал. Активно формируется произвольное запоминание.

Внимание

Дети способны концентрировать внимание, но у них еще преобладает произвольное внимание. Произвольность познавательных процессов возникает на пике волевого усилия (специально организует себя под воздействием требований). Внимание активизируется, но еще не стабильно. Удержание внимания возможно благодаря волевым усилиям и высокой мотивации.

Восприятие

Восприятие также характеризуется произвольностью, хотя элементы произвольного восприятия встречаются уже в дошкольном возрасте. Восприятие отличается слабой дифференцированностью (путают предметы, их свойства). В младшем школьном возрасте нарастает ориентация на сенсорные эталоны формы, цвета, времени.

Воображение

Воображение в своем развитии проходит две стадии: на первой — воссоздающее (репродуктивное), на второй — продуктивное. В первом классе воображение опирается на конкретные предметы, но с возрастом на первое место выступает слово, дающее простор фантазии.

Самосознание

Интенсивно развивается самосознание. Становление самооценки младшего школьника зависит от успеваемости и особенностей общения учителя с классом. Большое значение имеет стиль семейного воспитания, принятые в семье ценности. У отличников и некоторых хорошо успевающих детей складывается завышенная самооценка. У неуспевающих и крайне слабых учеников систематические неудачи и низкие отметки снижают уверенность в себе, в своих возможностях. У них возникает компенсаторная мотивация. Дети начинают утверждаться в другой области — в занятиях спортом, музыкой.

Ценностные ориентации на имя становятся нормой жизни. Важно, чтобы ребенок принимал и другой тип обращения к нему — по фамилии. Это обеспечивает ребенку чувство собственного достоинства, уверенность в себе.

Потребность в самоутверждении. Большое значение имеет авторитет взрослых. Существенное значение имеет место, которое занимает ребенок в семье.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Описание конкурсов мероприятия «Радуга талантов»

1. «Сказочная поэзия»

Необходимо ответить на вопросы. Вопросы про героев сказов, мультфильмов.

– Сильный, гордый, благородный, Через вьюгу и мороз По Лапландии холодной На себе он Герду нес (олень)

– На ветвях сидит не птица, А сидит краса девица. Сладким голосом поет Над рекою в чаще: Околдует, зазовет И на дно утащит (русалочка)

– Покупала самовар, А спасал ее комар. (муха-Цокотуха)

– Была она артисткой Прекрасной, как звезда, От злого Карабаса Сбежала навсегда. (Мальвина)

– Чуть женой крота не стала И усатого жука! Вместе с ласточкой летала Высоко под облака (Дюймовочка)

– И зайчонок, и волчица - Все бегут к нему лечиться. (доктор Айболит)

– Он в Италии родился, Он своей семьёй гордился. Он не просто мальчик-лук, Он надёжный, верный друг. (Чиполлино)

– Всех важней она в загадке, Хоть и в погребке жила: Репку вытащить из грядки Деду с бабкой помогла. (мышка)

– Носик круглый, пяточком, Им в земле удобно рыться, Хвостик маленький крючком, Вместо туфелек — копытца. Трое их — и до чего же Братья дружные похожи. Отгадайте без подсказки, Кто герои этой сказки? (Ниф-ниф, Наф-наф и Нуф-нуф)

– Она была подружкой гномов И вам, конечно же, знакома. (Белоснежка)

– Уверенный в себе, хоть неумейка, И от природы он большой
зазнайка, А ну-ка угадать его сумеи-ка, Известен всем под именем ...
(Незнайка)

– Говорят, давно на свете Соловей-разбойник жил, Резким громким
звуком этим Он богатырей разил. (Свист.)

– Кто, скажите всем на диво Появлялся из огнива? (Три собаки.)

– Он носит корону, имеет войска, Но гложет героя печаль и тоска:
Сбежала из дома любимая дочь, И некому в горе бедняге помочь. (Король из
«Бременских музыкантов».)

– Какой сказочный головной убор нельзя нарисовать? (шапку-
невидимку)

– В нем 38 попугаев, 6 мартышек и 1 слонёнок. Кто это? (удав)

– Сколько букв «потерялось» в первоначальном названии яхты
капитана Врунгеля? (2)

– Что нужно было выложить Каю из льдинок? (слово «вечность»)

– Сколько стоит билет в театр Карабаса Барабаса? (4 сольдо)

– Али-Баба перехитрил 36 или 38 разбойников? (40)

2. «Звукоподражатели»

Ребята показывают звуковую зарисовку, которую можно было бы
назвать так:

– «Весенний лес»;

– «Гонки на мотоциклах»;

– «На морском берегу»;

– «Парад на Красной площади»;

– «Утро в деревне».

3. «Необычная декламация»

Попробовать прочесть стихотворение М.Ю. Лермонтова “Парус”, но
так, словно...

– вы сильно замерзли;

- вам придавило ногу;
- у вас во рту горячая картошка;
- вы очень сильно хотите спать.

4. «Импровизация»

Изобразить походку человека: который только что пообедал; у которого жмут ботинки; который неудачно пнул кирпич; у которого начался острый приступ радикулита; который оказался ночью в лесу; долго ехал в поезде; в депрессии; идет по подиуму.

5. Разыгрывание сценки из кукол, сделанных своими руками. Раздается по набору материалов. Дети сами мастерят кукол, придумывают сценки.

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

Описание конкурсов для танцевального мероприятия «Танцуют все!»

1. Игра «Танцуют все!»

Участники стоят или сидят, располагаясь полукругом. Ведущий дает задание: «танцует правая рука», «танцует левая нога», «танцует голова», «танцуют плечи» и т. д. — участники импровизируют. По команде «танцуют все» — в работу включаются все части тела (повторяется 3-4 раза). Ведущий может сочетать объяснение с показом.

2. Танец на пяточках. Попробуйте повторить Танец Маленьких Лебедей, только обязательно станцуйте его...

- на носочках;
- на пяточках;
- на внутренней стороне стопы;
- на внешней стороне стопы;
- на коленях.

3. Буквы на дискотеке

Представьте себя буквой и покажите, как она могла исполнять современный дискотечный танец. Дети выбирают букву.

4. Танец сидя

Исполните, не поднимаясь со стула, танец:

- ламбада;
- твист;
- хип-хоп;
- брейк;
- макарена.

5. Строительные танцы

Под мелодию «Яблочко» отразите особенности труда:

- учителя;
- маляров;

- строителя;
- врача;
- электриков;
- продавца.

6. Танцы «Спина к спине»

Станцевать затылок в затылок такие известные танцы, как:

- вальс;
- полька;
- балет;
- современные танцы.

7. Флешмоб.

ПРИЛОЖЕНИЕ 6

Сценарий для мероприятия «Школа детективов»

Текст письма от Шерлока Холмса: «Дорогие леди и джентльмены, я Шерлок Холмс, приглашаю Вас пройти курс обучения в моей школе детективов. Почему именно Вас? Да потому, что все говорят о вашей проницательности, уме, ловкости и хитрости. Мне очень нужны такие помощники, но я должен убедиться, что вы действительно такие, как о Вас говорят. Для этого пройдите мои испытания!».

Первое испытание. Реклама своего частного сыскного агентства. Необходимо представить, что дети открыли свое агентство. Как бы они его назвали, какие услуги бы предоставлялись? Дать характеристику.

Второе испытание. Улики. Любой настоящий детектив должен быть внимательным, иметь представления о предметах, которые его окружают и даже о тех звуках, которые они издают. Включаются звуки, дети отгадывают.

Третье испытание. Отпечатки пальцев. Преступник оставляет отпечатки пальцев. Командам предлагается комплект отпечатков, среди которых два идентичных. Задача участников: найти одинаковые отпечатки и определить преступника.

Четвертое испытание. Образ преступника. Шерлок Холмс имея отпечатки пальцев, составил портрет разыскиваемых преступников. Задача юных детективов – вжиться в образ. Ребята выбирают один из образов и показывают.

1. Это был высокий мужчина с гордо поднятой головой и широкой грудью. Руки он постоянно держал в карманах и лишь изредка вынимал левую руку, чтобы почесать в затылке. При этом его глаза бегали в разные стороны, а правая нога изредка подергивалась.

2. У этой невысокой женщины ноги были постоянно согнуты в коленях, что делало ее походку вялой, казалось, что она спит на ходу. Руки у

нее были невероятно длинны, доставая до колен. При ходьбе она размахивала ими, точно плетями.

3. Мимика этого человека поражала. Если он улыбался, его правый глаз дергался, а если он хмурился, то, казалось, волосы накрывали половину лица, и была видна лишь нижняя челюсть, которая выезжала вперед сантиметра на два.

4. Походку его можно было назвать тараканий шаг. Одна штанина была закатана выше колен. Первое, что бросалось в глаза при встрече с ним, это то, что он трясся как осиновый лист и бормотал что-то себе под нос.

Пятое испытание. Место преступления. Одна команда будет инсценировать предлагаемое преступление, а другие должны его разгадать.

Шестое испытание «Размышлялки». Из команды выбирается один игрок, который состязается с мастером игры. Предлагается 20 палочек, можно брать за один раз (1, 2, 3) проигрывает тот, кто берет палочку последним.

Седьмое испытание. Шифровальщики. Шерлок Холмс нашел записку, но в ней пропущены слова. Помогите расшифровать письмо. Сложность в том, что нужно слова от А до Я.

Текст: На столе стояла ваза с (астрами). Внезапно зазвенел (будильник). Он говорил о том, что пора (вставать). В дверь позвонили и отдали (газеты). Я сел их читать на (диван). Но тут меня позвали (есть). На завтрак я съел (ежик). За окном квакали (жабы) и прыгали (зайчики). У реки стояла плакучая (ива). Я вышел через (калитку) и направился к причалу, где стояли (лодки). Я сел в одну из них и поплыл по реке, вскоре приплыв к (морю). Уже близилась (ночь), но я поплыл по морю и вскоре высадился на безлюдном (острове), который оказался не таким уж необитаемым. Меня встретил одинокий абориген, которого я назвал (Пятницей), а сам стал (Робинзоном). Здесь не было зимы, а, следовательно, и белого пушистого (снега). Мы питались рыбой (треской), жарили в раковинах (улиток). Изредка прилетали (фазаны), а дикие свиньи постоянно (хрюкали). Вскоре из

привезенных мною яиц вылупились (цыплята), которые уже на второй день, как воробьи, (чирикали). Вдруг поднялся невероятный (шум), и я отложил тарелку с жареной (щукой). Гремел гром, и в горах раздавалось гулкое (эхо). Когда все стихло, мы заметили у берега судно. Подойдя поближе, мы увидели лишь молодого (юнга), который уцелел во время шторма. Мы с пятницей сели на корабль, подняли (якорь) и отправились домой.

Ведущий: Ребята, вы очень сообразительны и талантливы! Неудивительно, что вы с легкостью прошли все испытания. Именно поэтому вы получаете диплом юного сыщика.