

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»
Институт социального образования
Факультет туризма и гостиничного сервиса
Кафедра туризма и гостеприимства

**ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЭКСКУРСИИ КАК
ФОРМЫ СОДЕЙСТВИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ
СТАРШЕКЛАССНИКОВ**

*Выпускная квалификационная работа
по направлению – 43.03.02 Туризм*

Исполнитель:
Петрова Анастасия
Николаевна
студент БТ-41 группы
очного отделения

_____ Г.

Допущена к защите
зав. кафедрой туризма
А.И. Фишелева

_____ Г.

Научный руководитель:
В.В. Сандалова,
канд. эконом. наук.

_____ Г.

Екатеринбург 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЭКСКУРСИИ	7
1.1. Характеристика понятия производственной экскурсии	7
1.2. Алгоритм проектирования производственной экскурсии	12
1.3. Нормативно-правовое обеспечение производственной экскурсии	20
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЭКСКУРСИИ ПО БЕЛОЯРСКОЙ АЭС	28
2.1.Характеристика Белоярской атомной электростанции как экскурсионного объекта	28
2.2. Описание этапов производственной экскурсии на Белоярскую АЭС..	35
2.3.Экономическое обоснование производственной экскурсии на Белоярскую АЭС	37
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	46
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	49
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Общие правила организации Белоярской АЭС с экскурсионными целями	52
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Целевой инструктаж для экскурсантов на Белоярскую АЭС	56
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Образец подписного листа о прохождении инструктажа	58
ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Памятка экскурсанту	59
ПРИЛОЖЕНИЕ 5. Памятка пассажиру автобуса	60
ПРИЛОЖЕНИЕ 6. Карта и схема маршрута	61
ПРИЛОЖЕНИЕ 7. Портфель экскурсовода	61

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время, в связи с рыночными условиями труда, сопровождающимися высокой конкурентностью и широким спектром применения специалистов, а также с возникновением новых специальностей, повышается роль профессиональной ориентации, оказывающей помощь в определении профессионального выбора, в адаптации к трудовой деятельности и возможной профессиональной переориентации или повышении квалификации.

Особенно важна профориентация для выпускников школ, поскольку они малоориентированы на рынок труда, имеют поверхностное представление о специфичности каждой профессии и, в большинстве своем, выбор профессии осуществляют неосознанно, по инерции.

Профориентационная работа – это комплексная система, которая начинает свое воздействие на выпускников с профинформирования и от того, каким образом формируется представление об образовательном учреждении СПО и его отдельных специальностях зависит, с одной стороны, будущая профессиональная судьба выпускника и, укомплектованность и репутация колледжа, с другой стороны.

Профессиональная агитация ставит целью активно воздействовать на выбор тех профессий, в которых нуждается рынок труда и которым соответствует личность школьника. В этой работе следует, прежде всего, использовать индивидуальный подход к каждому человеку, с учетом его интересов и психофизиологических особенностей.

Выбор профессии это очень важный шаг в жизни человека, сложный и ответственный. Очень часто люди выбирают себе профессию под влиянием внешних обстоятельств, учитываются мнение близких, внешняя атрибутика профессии, престижность и ее экономическая выгодность. Но, в основном, эти обстоятельства ни как не связаны с индивидуальными особенностями и склонностями человека.

Профессиональное воспитание содержит в себе развитие и формирование предрасположенностей, профессиональных интересов и профессионально значимых качеств личности: ответственности, чувства долга, гордости за свою будущую профессию и др. Суть преподавательской деятельности по профессиональному воспитанию состоит в том, чтобы мотивировать обучающихся к роли в различных формах учебной и внеклассной работы, общественно-полезном и производственном труде, к активному изучению профессиональных проб. Это позволяет на практическом опыте узнать и определить свои склонности и способности. Склонность развивается в процессе деятельности, а профессиональные знания успешно накапливаются при наличии профессиональных интересов.

Актуальность темы обусловлена сложившейся социально-экономической ситуацией в обществе и экономике. Последние годы общеобразовательные учреждения ориентировали своих выпускников, в основном, на высшие учебные заведения. Подобное профориентационное направление совпадало с желанием подавляющего большинства родителей и устремлениями самих учащихся, в сознании которых прочно утвердилось представление о том, будто среднее образование – это путь только в сферу умственного труда. Со временем данные убеждения приобрели широкое распространение в общественном сознании, которое оказывает огромное воздействие на практическую деятельность и поведение людей, что в конечном итоге привело к дефициту рабочих кадров.

Проблемой исследования выступает ситуация, когда туристские фирмы не занимаются продвижением производственных экскурсий, т.к. отсутствует интерес к этой деятельности, а производственные предприятия и школы, как субъекты рынка с различными экономическими интересами, не могут выстроить отношения по поводу экскурсионной деятельности на регулярной основе.

На лицо **противоречие** между высокой общественной значимостью производственных экскурсий и мизерным предложением.

Объектом выпускной квалификационной работы является производственная экскурсия как формы профориентационной работы со старшеклассниками.

Предмет выпускной квалификационной работы – организация профориентационной экскурсии на Белоярскую АЭС.

Целью выпускной квалификационной работы является выявление методов и приемов производственной экскурсии как формы содействия профессиональной ориентации старшеклассников.

Для достижения поставленной цели нужно решить следующие **задачи**:

- дать характеристику понятия производственной экскурсии;
- разработать алгоритм проектирования производственной экскурсии;
- проанализировать производственную экскурсию по Белоярской АЭС;
- используя экономическое обоснование реализуемых на Белоярской АЭС производственных экскурсий, предложить методы и приемы продвижения данной профориентационной работы со старшеклассниками.

Структура выпускной квалификационной работы: введение, две главы, заключение, список источников и литературы, приложения.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЭКСКУРСИИ

1.1. Характеристика понятия производственной экскурсии

Большое значение в современных социально-экономических условиях имеет формирование личности будущего профессионала, который способен выдержать конкуренцию на рынке труда, а также обладает трудовой мобильностью. Дальнейший жизненный путь человека, определяет правильный выбор профессии, этот выбор является одним из самых ответственных моментов. Найти свой путь – это значит занять в обществе такое положение, которое позволит максимально раскрыть возможности личности, а также ее способности, которые гармонически сочетают индивидуальные интересы и потребности с общественными [18].

Достаточно часто механизмы взаимодействия образовательных организаций с предприятиями города, вырабатываются лишь в процессе реализации совместных мероприятий. Важным условием конструктивного диалога является точное и единое понимание средств совместной деятельности и целей. Другими словами, сотрудничество должно иметь реализуемую и четкую программу, а также приносить понятную взаимную «выгоду» всем сторонам. Именно в этом случае целью образовательных организаций является формирование у обучающихся представлений о содержании труда профессионалов в разных отраслях, структуре современного производства, актуальном «профессиональном окружении». Цели предприятий-работодателей сводятся к информированию обучающихся о преимуществах работы, то есть формированию привлекательного, позитивного образа своей организации.

Среди форм сотрудничества образовательной и производственной сфер, как правило, выделяют организацию профессиональных мастер-классов и проб, профориентационные экскурсии на промышленные

предприятия, дуальное образование в рамках целевой профессиональной подготовки.

Целевая организация и профессиональные пробы требуют значительной степени интеграции субъектов рынка труда с образовательными организациями. В условиях, когда межсистемные связи лишь намечаются, наиболее «интуитивно понятной» формой совместной работы является организация экскурсий на предприятия.

Проориентационная экскурсия – одна из самых эффективных форм ознакомления обучающихся с техникой, производством, технологией различных предприятий и основами профессий [1]. Привлекательность данной формы профорientации обуславливается несколькими условиями: во-первых, осуществление экскурсий никак не требует от сторон крупных профессиональных, правовых и инфраструктурных расходов, во-вторых, экскурсии считаются более традиционной и естественной формой сотрудничества, в-третьих, данная модель профорientационной работы (информационно-просветительская) считается важным компонентом профессионального самоопределения. Она дает возможность обучающимся ознакомиться с принципами устройства и действиями машин, станков, промышленных сооружений, с применением в технике разных использованных материалов, с научно-техническими процессами, контрольно-измерительными устройствами, с проблемами комплексной механизации, автоматизации и интенсификации производственных действий. У старшеклассников появляется возможность наблюдать, какие высокие требования предъявляет современное производство к научно-технической подготовке работников. Среди этих требований – умение производить измерения и фиксировать их результаты, снимать пробы и делать правильные выводы о ходе технологического процесса и о качестве продукции, принимать решения для создания оптимальных условий работы. Старшеклассники могут узнать, как естественно-научные законы действуют в новых ситуациях, как они вписываются в строгую последовательность

технологических процессов. Данная последовательность технологических процессов, очередность научно-технических действий, четкость, ритмичность, динамика, точность, а также осознание старшеклассников возможности изобретательства стимулируют их после такой экскурсии к моделированию, конструированию, опытнической работе.

Сотрудничество должно приносить взаимную «выгоду» всем сторонам и иметь четкую, реализуемую программу. В данном ракурсе мишенью образовательного учреждения считается развитие у обучающихся взглядов о структуре современного производства, содержании работы специалистов в различных отраслях. Цели предприятий объединяются к информированию обучающихся о преимуществах работы, о выбранной профессии, в таком случае, идет к формированию позитивного образа своего предприятия.

Наиболее результативная из видов профессионального просвещения – это профориентационная экскурсия. Она дает возможность в относительно малые сроки с помощью непосредственного наблюдения, познакомиться обучающимся с выбранной профессией.

Профориентационная экскурсия – это возможность познакомить обучающихся образовательных учреждений с выбранной профессией, получить непосредственное представление о нюансах и тонкостях различных видов специальностей [9].

Производственные экскурсии (ПЭ) – это одна из многочисленных форм профориентационной работы с учащимися. Они имеют большое политехническое, образовательное и воспитательное значение.

ПЭ служит формой наглядного ознакомления учащихся с техникой и технологией, организацией производства, содержанием труда, условиями труда и пр.

В основном ПЭ рассматриваются как средство формирования и развития у учащихся интереса к различным профессиям. Однако ПЭ – это не только одна из форм внеурочной деятельности педагога по оказанию помощи учащимся в их профессиональном самоопределении. ПЭ предусматриваются

и учебными программами, главным образом по предметам естественно-научного цикла и в связи с трудовым обучением.

Основной целью ПЭ является – расширение политехнического образования учащихся. Экскурсия на какое-либо предприятие, проводимая в органичной связи с содержанием учебных предметов, помогает старшеклассникам уяснить, что естественные науки – фундамент современной техники, показывающий неразрывную связь теории и практики в производственной деятельности людей.

Как правило, знакомятся с принципами, приборами и действиями машин, станков, технических сооружений, с применением в технике разных материалов, с технологическими процессами, контрольно-измерительными приборами, с проблемами единой механизации, автоматизации и интенсификации производственных процессов.

И не только это. Значительную роль для профориентации старшеклассников имеет показ того, какие высокие требования предъявляет современное производство к научно-технической подготовке сотрудников. Среди этих требований – снимать пробы и делать правильные выводы о ходе технологического процесса и о качестве продукции, умение производить измерения и фиксировать их результаты, принимать решения для создания оптимальных условий работы.

Таким образом, на производстве старшеклассники получают возможность наблюдать, как естественно-научные законы функционируют в новых для учащихся ситуациях, равно как они вписываются в строгую последовательность технологических процессов. Очередность технологических процессов, которую мы наблюдаем, и их научно-теоретическая четкость, обоснованность, динамика, ритмичность, точность операций, а также понимание старшеклассниками способности изобретательства стимулируют их после такой экскурсии к моделизации, к опытной работе и конструированию. [14].

Главными объектами экскурсии выделяют основные моменты процесса производства. Мастерство экскурсовода заключается в том, чтобы, показывая их группе, вызвать живой интерес.

В процессе экскурсии необходимо раскрыть положительное отношение и интерес к предприятию у экскурсантов.

В случае грубого нарушения ТБ экскурсовод имеет право прекратить экскурсию и сопроводить группу до проходной.

Во время экскурсии на предприятия, обучающиеся могут познакомиться с системой производства, наблюдать представителей выбранной профессии в рабочей обстановке, в ходе работы.

Организация профориентационных экскурсий – это возможность обучающимся профессиональных образовательных учреждений получить непосредственное представление о тонкостях и нюансах разных видов специальностей. Основной целью профориентационных экскурсий является формирование у старшеклассников представлений о содержании труда профессионалов в различных производственных областях.

Выбор и степень изучения профессии оказывают огромное влияние на все стороны и общее качество жизни. По этой причине один из центральных в жизни каждого человека, в его профессиональном становлении, является проблема в овладении и выборе профессией.

Таким образом, можно сделать вывод, что данная форма профориентации привлекает несколькими факторами: во-первых, проведение экскурсий не требует от сторон больших кадровых, инфраструктурных и правовых затрат, во-вторых, экскурсии являются наиболее естественной и традиционной формой сотрудничества, в третьих, такая форма профориентационной работы является неотъемлемым элементом профессионального самоопределения, который формирует у обучающихся позитивное отношение к выбранной профессии.

1.2. Алгоритм проектирования производственной экскурсии

Организация производственных экскурсий осуществляется через бюро путешествий и экскурсий, которые составляют перечень предприятий, представляющих интерес для экскурсантов. Экскурсионное бюро совместно с администрацией предприятия решает вопросы о днях недели и часах проведения экскурсии, количестве групп, их численном составе, маршруте и продолжительности экскурсии. Численный состав группы регламентируется возможностями предприятия (ширина проходов, расстояния между станками и т. д.). Экскурсантов в группе не должно быть более 25, а иногда и не более 10 человек (исходя из требований техники безопасности).

Для разработки экскурсии создается творческая группа, в состав которой кроме работников бюро входят специалисты предприятия. Представители предприятия принимают участие в приеме экскурсии.

Структура производственной экскурсии обычна: вступление, основная часть, заключение. Вступительная беседа, как правило, проводится в помещении предприятия, изолированном от производственного шума. Вступление в производственной экскурсии продолжительнее, чем в других, – до часа. Во вступлении используются наглядные пособия: схемы, макеты, модели, образцы сырья и готовой продукции и др.

При подготовке мероприятия, следует предварительно распланировать работу его участников. Составление краткого плана даст возможность рационально распределить данную работу, построить все без исключения мероприятия в соответствии с внутренней логикой, определиться по времени.

Ученики старших классов пребываютна в периода высококлассного самоопределения. В этой периода ориентация сопряжена с предложением помощи в подборе тенденции формирования высококлассных способностей в избранной профессии.

Содержание события нацелено в ознакомление старшеклассников с возможностями успешного возведения высококлассной продвижении по службе в фирмах мегаполиса и/или региона. Разработка имеет единый вид и

может быть адаптирована под учебные заведения, выпускников по различным направлениям и род деятельности предприятий.

Предварительная организация подразумевает связь старшеклассников с предприятиями - социальными партнерами (работодателем), то что предельно сближает приобретенные данные к реальным условиям на рабочих местах. С этой целью следует осуществить проведение:

- встречи со специалистами по направлению обучения группы старшеклассников;

- профориентационные экскурсии (на предприятия, в фирмы, организации, в учреждения профессионального образования или переподготовки).

Основными целями мероприятия являются: ознакомление с возможностями построения профессиональной карьеры на предприятиях города и/или региона; развитие мотивации достижения успеха в профессиональной деятельности; развитие умения самоорганизации, работы в группе.

Задачи профориентационных экскурсий:

- 1) Исследование структурных подразделений предприятий, фирм, организаций города и/или региона, в каких вероятно трудоустройство выпускников согласно выбранной специальности;

- 2) Исследование должностных обязательств сотрудников по специальности на местах, требования к образованию, личным качествам и профессиональным навыкам;

- 3) Исследование возможностей получения дополнительного образования, профессиональной подготовки и/или переподготовки, увеличения квалификации в учреждениях города и/или региона;

- 4) Исследование требуемых условий продвижения согласно карьерной лестнице в структурных подразделениях предприятий и организаций города и/или региона;

5) Знакомство студентов с возможностями будущего карьерного роста; возможностями, предоставляемыми предприятиями-работодателями города и/или региона;

6) Ориентация обучающихся на добросовестное получение образования, плодотворную работу в коллективе с другими студентами, интерес к предприятиям города и/или региона и их возможностям;

7) Выявление заинтересованности студентов будущей профессией, желания продолжать обучение и строить карьеру на предприятиях города и/или региона.

Мероприятие подразумевает самостоятельную предварительную подготовку обучающихся по заданным темам с привлечением информации из различных источников (литература, сеть интернет, работодатели) о предприятиях, их подразделениях, должностях рабочих и специалистов и т.д.

Самыми эффективными формами ознакомления с различными типами трудовой деятельности являются экскурсии на предприятия, стройки, научно-производственные объединения, учебные заведения.

Организация, подготовка, проведение экскурсии предусматривает следующие этапы:

- 1.Выбор экскурсионного объекта.
2. Разработка содержания экскурсии.
- 3.Подготовка учащихся к экскурсионному ознакомлению с предприятием, учебным заведением.
- 4.Проверка эффективности проведенной экскурсии.

Выбор объекта

Предприятия, учреждения, учебные заведения, на которые организуется экскурсия, не должны быть крупными, технологический процесс производства – достаточно простой и доступный восприятию учащихся. Критерием служит высокий уровень организации производства на предприятии, оснащенность современной техникой, разнообразие профессий и специальностей.

Каждая экскурсия строится по определенному плану, где отражаются следующие этапы ее проведения.

Подготовка к экскурсии:

- составление списков и подготовка учащихся к экскурсии;
- разработка плана, содержания и маршрутов экскурсии; определение участников и объектов показа; расчет времени;
- подбор и назначение организатора экскурсии, экскурсовода;
- распределение вопросов и заданий, по которым необходимо в ходе подготовки и проведения экскурсии собрать материал.

Проведение экскурсии:

- вступительная беседа;
- практический показ с пояснением;
- заключительная беседа, обмен впечатлениями, ответы на вопросы;
- вручение памяток, буклетов.

Подведение итогов:

- беседа по содержанию экскурсии;
- оформление альбомов, рефератов, информационного материала, бюллетеня, стенгазеты, и т.д.);
- выявление профнамерений (сочинение, анкетирование).

Содержание экскурсии на предприятии является одной из самых эффективных форм ознакомления учащихся с производством, техникой, технологией различных предприятий и основами профессий.

Цель экскурсии на предприятии заключается:

- познакомить учащихся с современным производством и перспективами его развития;
- расширить представления учащихся о содержании производственных профессий, прививать интерес к ним;
- познакомить с технологическими процессами, организацией и условиями труда;

– познакомить с трудовыми традициями предприятия, передовиками производства, ветеранами труда.

Так же, в экскурсии должна предшествовать вступительная беседа в классе, в кабинете профориентации школы или предприятия. Задача вступительной беседы - дать учащимся общую характеристику предприятия, его коллектива, наиболее массовых профессий, а также разъяснить правила техники безопасности.

После вступительной беседы экскурсовод проводит учащихся в цех, где в сжатой форме предоставляется оценка цеха, его коллектива, более известных специальностей. Далее он демонстрирует учащимся рабочие места специалистов, знакомит с представителями определенных профессий, представляет их профессиографическую характеристику. Ребята, в тоже время, следят за работой специалиста и слушают экскурсовода. По ходу экскурсии они задают вопросы. После завершения экскурсии здесь же, на объекте, проводится заключительная беседа. Экскурсовод дает ответы на вопросы учащихся. Обсуждается и систематизируется приобретенная информация.

Экскурсии на предприятие проводятся согласно плану-графику профориентационных мероприятий, утвержденному директором предприятия. Таким образом отвечают за проведение экскурсий на предприятие сотрудники кабинета профориентации предприятия или специально назначенные работники.

– они составляют план посещения предприятия, согласовывают его с Управлением образования;

– составляют маршруты для разных типов экскурсий, согласовывают их с отделом техники безопасности;

– составляют список экскурсоводов, согласовывают его с отделом кадров;

– совместно с ОТБ разрабатывают инструкцию по технике безопасности;

– отвечают за подготовку экскурсоводов-общественников; дважды в год проводят для них методическую учебу.

От профессионализма экскурсовода зависит качество экскурсии. Он обязан спровоцировать заинтересованность к профессии. Экскурсовод ведет группу, находясь впереди. Встречает ее и сопровождает. В случае грубого нарушения техники безопасности экскурсовод обладает возможностью прекратить экскурсию. Экскурсовод обязан изучить инструктивно – методические материалы по организации и проведению экскурсий. Давать рекомендации об изменении и улучшении маршрутов и совершенствовании форм проведения экскурсий.

Экскурсовод, проводящий производственные экскурсии должен знать:

- цели и задачи экскурсии;
- общий уровень подготовки и профессиональных интересов учащихся разных возрастов;
- методику показа объектов по маршруту;
- историю развития предприятия;
- передовиков производства [12].

Для проведение беседы и чтений докладов необходимо разработать специальный план или текст экскурсии. Тем более это необходимо экскурсоводу, систематически проводящему экскурсии по определенному маршруту и теме. В его распоряжении должна быть картотека объектов, входящих в тему экскурсий, т.е. подробный фактический материал, который накапливается по мере изучения всех вопросов и объектов, входящих в экскурсию. Помимо картотеки объектов, необходимо регулярно подбирать разнообразные использованные материалы о республике, городе, районе, в каком месте проводится работа.

Личную разработку экскурсии лучше составлять по установленной схеме (портфель экскурсовода). В методической разработке определяется тема, цель экскурсии, маршрут и объекты, продолжительность, методические приемы показа и рассказа.

Методическая разработка экскурсии должна состоять из трех разделов: вступление, основная часть и заключение.

Во вступительной части формируется цель экскурсии, излагаются ее воспитательные и профориентационные задачи, основные вопросы, которые должны быть раскрыты во время экскурсии, и сообщаются сведения о маршруте, основных объектах и продолжительности экскурсии.

Немаловажно показать конкретные элементы в плане мероприятия: тема; характеристика обучающихся (их количество и возраст); цели и задачи; структура с указанием последовательности этапов и примерного распределения времени; основное содержание материала; методы и формы данной работы; раздаточный материал или оборудование; оценка мероприятия.

В кратком плане обязаны быть отображены и все организационные моменты, и все без исключения типы деятельности участников. Это совершается с целью того, чтобы план был «воспроизводимым», ведь он может понадобиться и для следующего потока обучающихся.

Краткий план занятия является основой для описания хода мероприятия. На этом этапе подробным образом описывается, кто, что будет делать и говорить, чтобы в течении мероприятия не тратить время на формулирование своих мыслей и подбор логических переходов между тематическими блоками.

Цель и задачи профориентационной экскурсии определяются целью и задачами работы по профессиональной ориентации. Условно можно выделить две стратегии целеполагания:

1. Сокращенная – для всего мероприятия ставится одна общая цель и несколько задач;

2. Полная – для всего мероприятия ставится три цели (одна учебная, одна развивающая и одна воспитательная) и несколько задач под каждую цель. В любом случае цель должна быть сформулирована в соответствии с основными правилами постановки цели:

1. Позитивность – должны использоваться только положительные формулировки. Для сравнения: Научить не путать понятия «профессия», «специальность», «должность»

2. Конкретность – чем подробнее сформулирована цель, тем вероятнее, что будет достигнута именно та цель, которая была поставлена [9].

Успешность профориентационного мероприятия во многом зависит от того, какие раздаточные материалы или оборудование будут использованы. Грамотное применение средств визуальной поддержки способствует увеличению степени сохранения полученной информации обучающимися вплоть до 95 %.

Экскурсовод обязан анализировать прошедшие экскурсии, учитывать ошибки и просчеты при проведении последующих экскурсий.

При демонстрируются рабочих мест, продукции, оборудования экскурсоводу необходимо соблюдать направление «старое – новое – будущее». Это делает экскурсию наиболее яркой, а ее результат станет более эмоционально положителен. С этой целью немаловажно ознакомление с деятельностью рационализаторов и изобретателей. При этом необходимо показать, как и какими средствами решается конкретная изобретательская задача, каков экономический либо другой результат от внедрения нового получило предприятие. Тут необходимо выделить значительную черту «проблема – решение – внедрение».

Проведенное профориентационное мероприятие анализируется на объект его эффективности, т. е. необходимо осознать, достигнуты ли поставленные цели и ожидаемые результаты, и установить практическую значимость события – получение познаний и навыков, способствующих осознанному выбору профессии и результативному действию на рынке труда.

Основными результатами профориентационной экскурсии являются: повышение мотивации и информированности о выбранной профессии.

Таким образом, организация профориентационных экскурсий на предприятия – это возможность познакомить учащихся образовательных учреждений с многообразием профессий, преобрести прямое представление о тонкостях и аспектах различных видов специальностей. Главной целью профориентационных экскурсий считается развитие у учащихся представлений о содержании работы профессионалов в разных производственных и научно-исследовательских сферах. Данное направление деятельности содействует привлечению молодежи к изучению рабочих и инженерных специальностей и уменьшению недостатка профессиональных кадров в сфере производства. Ознакомление учащихся с разными сферами занятости несомненно поможет им в дальнейшем более сознательно подойти к предпочтению своей будущей профессии.

1.3. Нормативно-правовое обеспечение производственной экскурсии

В перечень нормативно-правовых актов, регулирующих экскурсионную деятельность, организацию экскурсий и деятельность по обслуживанию экскурсантов входят следующие нормативно-правовыми актами:

1. Федеральный Закон «Об основах туристской деятельности в РФ» ФЗ № 132 от 24.11.96 г.;
2. «Правила оказания услуг по реализации туристского продукта» Утверждены Постановлением Правительства Российской Федерации от 18 июля 2007 г. № 452;
3. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей».

Формирование туристского продукта регулируется Федеральным законом Российской Федерации № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Настоящий Федеральный закон определяет принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в Российской

Федерации, и регулирует отношения, возникающие при реализации прав граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий, а также определяет порядок рационального использования туристских ресурсов Российской Федерации. Данный федеральный закон содержит следующие определения:

1. Экскурсант – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика;

2. Экскурсовод (гид) - профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания.

Определяя понятие туристской индустрии, закон наряду с организациями, занимающимися туристской деятельностью, включает организации, предоставляющие экскурсионные услуги. Таким образом, закон различает туристскую и экскурсионную деятельность. В то же время, закон не содержит как определения экскурсионной услуги, так и понятия экскурсионной деятельности.

В соответствии с Правилами оказания услуг по реализации туристского продукта № 452 от 18 июля 2007 г., утвержденные Постановлением Правительства Российской Федерации описывают требования к организации туристского продукта, установлены требования к экскурсионным услугам подразделяются на обязательные и рекомендуемые. Обязательными являются такие требования, как безопасность жизни и здоровья, сохранность имущества экскурсантов, охрана окружающей среды.

Кроме того, в правилах информация об оказываемых услугах по реализации туристского продукта, устанавливается порядок заключения, исполнения, изменения и прекращения договора о реализации туристского

продукта, а так же порядок предъявления претензий и ответственность сторон по договору о реализации туристского продукта.

Взаимоотношения турфирмы и экскурсанта регламентируются договором оказания экскурсионных услуг. Договор оказания экскурсионных услуг является публичным договором, если иное не вытекает из существа договора.

Так как стороной договора является потребитель, на данные правоотношения распространяются нормы Закона «О защите прав потребителей». Положения Закона о защите прав потребителей применяются к правоотношениям в сфере экскурсионных услуг в части, не противоречащей нормам ГК РФ и Закона Об основах туристской деятельности в РФ (письмо Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека от 31 августа 2007 г. N 0100/8935-07-23 «Об особенностях правоприменительной практики, связанной с обеспечением защиты прав потребителей в сфере туристического обслуживания»).

По этой причине фирма, оказывающая экскурсионные услуги, должна до заключения договора предоставить экскурсantu нужную и достоверную информацию об услугах, их типах и спецификах, квалификации экскурсовода, о режиме и сроках оплаты услуг, а кроме того проинформировать экскурсantu согласно его желанию другие относящиеся к договору и соответствующие экскурсионным услугам данные.

Договор оказания экскурсионных услуг должен содержать следующие условия:

- виды предоставляемых услуг;
- фамилию, имя, отчество экскурсовода;
- его квалификацию;
- тему экскурсии;
- количество экскурсантов в группе;
- порядок оплаты экскурсионных услуг;

- сроки проведения экскурсии;
- условия обеспечения безопасности экскурсантов на маршруте;
- язык, на котором проводится экскурсия;
- иные условия, предусмотренные законодательством Российской Федерации, а также определяемые соглашением сторон.

Заключение договора оказания экскурсионных услуг удостоверяется экскурсионной путевкой.

Экскурсионное обслуживание может рассматриваться и как часть комплексной туристской услуги. В этом случае туроператор заключает договор оказания экскурсионных услуг в пользу туриста. Договор экскурсионных услуг является разновидностью договора возмездного оказания услуг. Соответственно на него распространяются все положения гл. 39 ГК РФ, если иное не противоречит существу обязательства.

Обязательные требования к туристско-экскурсионному обслуживанию изложены в национальных стандартах в области туризма:

- ГОСТ 30335-95 «Услуги населению. Термины и определения»;
- ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования» [7];
- ГОСТ 28681.1-95/ «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг» ;
- ГОСТ 28681.3-95/ГОСТ Р 50644-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов» [6].

Согласно определению, сформулированному в ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования», экскурсионная услуга - это туристская услуга по удовлетворению познавательных интересов туристов/экскурсантов, включая разработку и внедрение программ экскурсионного обслуживания или отдельных экскурсий, организацию и проведение экскурсий.

В национальном стандарте ГОСТ 28681.1-95/ «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг»

перечисляются обязательные документы, которые необходимы для организации экскурсии:

- технологическая карта экскурсии;
- контрольный текст;
- материалы Портфеля экскурсовода (Приложение 7);
- схема трассы маршрута транспортной экскурсии.

ГОСТ 28681.3-95/ГОСТ Р 50644-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов» предписывает основные требования безопасности при организации и проведении экскурсий.

Должностные обязанности экскурсовода изложены в приказе Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 12 марта 2012 г. N 220н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих» в разделе «Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма». Согласно данному документу экскурсовод предоставляет экскурсионные услуги в соответствии с утвержденными руководителем экскурсионного бюро маршрутами, технологическими картами согласно методикам проведения экскурсий, контрольным текстам и иным документам, предусмотренным национальными стандартами, постоянно обновляет «портфель экскурсовода», собирает и изучает исторические материалы и документы, изучает материалы архивов, статистические данные, иные документы и материалы, содержащие сведения об объектах экскурсий, готовит индивидуальные тексты экскурсий, публичных выступлений, участвует в разработке новых тем, экскурсий, осваивает новые темы и варианты экскурсий для различных групп, участвует в работе методических секций и творческих групп экскурсоводов, в работе конференций и семинаров, разрабатывает технику экскурсионных рассказов, публичных выступлений, ответов на вопросы, получает информацию о месте и времени прибытия экскурсантов, организует их встречу в условленном месте,

устанавливает количество экскурсантов в экскурсионной группе, удостоверяет принадлежность экскурсантов к экскурсионной группе, проводит протокольные мероприятия, выбирает оптимальное месторасположение, методические рекомендации для субъектов туристской индустрии экскурсионной группы для проведения экскурсии, проводит экскурсию по музею или культурному центру, сопровождает экскурсионными пояснениями и рассказами осмотр и показ экспозиций музея и других объектов показа.

Перед экскурсией проводит инструктаж согласно мер предосторожности при проведении экскурсии, организует бережное поведение экскурсантов к санитарно-экологическому состоянию окружающей среды на маршруте.

В период экскурсии экскурсовод дает ответы на общие и профессиональные вопросы экскурсантов по теме экскурсии, заполняет экскурсионные путевки и другую экскурсионную документацию. При заболеваниях экскурсантов, травмах оказывает первую помощь, организует вызов соответствующих служб «скорой помощи», спасателей. Согласовывает действия экскурсионной группы при наступлении чрезвычайной ситуации, информирует надлежащим образом инстанции о возникновении чрезвычайных ситуаций.

По окончании экскурсии - анализирует замечания и предложения экскурсантов относительно качества предоставляемых экскурсионных услуг, вносит предложения по их совершенствованию. Ведет установленную отчетность.

Экскурсовод должен знать:

- законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма;
- нормативные документы организаций сферы туризма, устанавливающие правила проведения экскурсий;
- историю, культуру и географию региона;

- объекты достопримечательностей в контексте истории, географии и культуры;
- экспозиции музеев и культурных центров;
- принципы организации и методики проведения экскурсий;
- иностранный язык для проведения экскурсий на иностранном языке;
- деловой протокол и этикет;
- теорию межличностного общения;
- технику публичных выступлений;
- основы психологии;
- правила работы с экскурсантами на маршрутах (пеших, транспортных и комбинированных, городских и загородных);
- правила поведения экскурсантов на транспорте;
- правила оказания первой помощи;
- схему действий при наступлении чрезвычайных ситуаций;
- правила оформления документов и составления отчетов;
- основы экономики и управления, организации труда;
- основы трудового и миграционного законодательства;
- правила по охране труда и пожарной безопасности.

Порядок организации детского туризма крайне сложен. С одной стороны, на него распространяются законодательные акты, регулирующие туристский бизнес. С другой стороны, детский туризм имеет ярко выраженную социальную окраску. С третьей, следует регулярно иметь в виду, что имеешь дело с весьма особым специфическим контингентом, детьми и подростками, чьи права строго охраняются законодательством.

Кроме вышеперечисленных документов, регулирующих туристскую и экскурсионную деятельность в целом, существует ряд специальных документов, предписывающих порядок оказания туристских услуг именно детям и подросткам. Так, оказываемые детям и юношеству услуги должны соответствовать следующим нормативно-правовым актам:

– Федеральному закону от 28.12.2016 № 465-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования государственного регулирования организации отдыха и оздоровления детей»;

– Федеральному закону от 24.07.1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»;

– Федеральному закону от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;

– Постановлению Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2013 года № 1177 «Правила организованной перевозки группы детей автобусами»;

– Приказу Министерства образования Российской Федерации от 13 июля 1992 г. № 293 об утверждении «Инструкции по организации и проведению туристских походов, экспедиций и экскурсий (путешествий) с учащимися, воспитанниками и студентами Российской Федерации»;

– ГОСТ Р 54605-2011 Туристские услуги. Услуги детского и юношеского туризма.

Данные документы предписывают порядок проведения экскурсий для детей, правила перевозки детей автобусами, содержат классификацию туристских услуг, организуемых для детей и подростков.

Глава 2. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЭКСКУРСИИ ПО БЕЛОЯРСКОЙ АЭС

2.1. Характеристика Белоярской атомной электростанции как экскурсионного объекта

Филиал ОАО «Концерн Росэнергоатом» «Белоярская атомная станция» расположен в Свердловской области, в 40 км к востоку от города Екатеринбурга, на левом берегу Белоярского водохранилища, образованного на реке Пышма при строительстве первой очереди АЭС. Белоярское водохранилище является водоемом-охладителем конденсаторов турбин электростанции. В южном направлении от Белоярской АЭС на удалении 2,4 км находится город Заречный.

Белоярская АЭС является уникальной атомной станцией по нескольким причинам.

Во-первых, это единственная АЭС России с реакторами разных типов на одной площадке: в ее составе два энергоблока с водографитовыми канальными реакторами АМБ и два энергоблока с реакторами на быстрых нейтронах с натриевым теплоносителем БН.

Во-вторых, Белоярская АЭС – «именная»: она носит имя И.В. Курчатова, которым была названа 11 февраля 1960 года, буквально через несколько дней после смерти основоположника атомной отрасли.

В-третьих, на Белоярской АЭС уже более 35 лет эксплуатируется энергоблок с реактором БН-600 – это единственный в мире быстрый реактор промышленного уровня мощности, успешно работающий столь длительное время.

В-четвертых, на энергоблоке с реактором БН-600 Белоярской АЭС один из турбогенераторов также «именной»: он был назван в честь газеты «Уральский рабочий», которая активно обеспечивала информационное сопровождение строительства и пуска энергоблока.

Белоярская АЭС открыла в нашей стране эпоху большой атомной энергетики: в апреле 1964 года начал выработку электроэнергии ее первый энергоблок. С этих времен вот уже более полувека атомная станция постоянно несет нагрузку в базовой доли графика Свердловской энергосистемы.

До Белоярской АЭС была введена в работу Первая в мире Обнинская АЭС (г.Обнинск Калужской обл., июнь 1954г.), что показала вероятность изготовления электроэнергии с поддержкой энергии расщепленного атома. Однако ее реактор АМ («Атом Мирный») имел опытно-демонстрационный статус и небольшую мощность (всего 5 МВт).

В декабре 1958г. Был пущен первый из реакторов в г.Северске Томской области – это подразделение Сибирского химического комбината, официально именуемое «Реакторный завод», принято также называть Сибирской АЭС. Однако данные реакторы (ЭИ-2, АДЭ-3, АДЭ-4, АДЭ-5) имели двухцелевое назначение: главной их задачей была наработка материалов для изготовления ядерного оружия, а выработка тепловой и электрической энергии являлась полезной добавочной продукцией.

Таким образом, строительство атомных станций, специализированных непосредственно для выработки электричества в региональные энергосистемы, возникло с Белоярской и Нововоронежской АЭС. Они воплощали две главных отрасли реакторостроения: Белоярская – каналные водографитовые реакторы АМБ (предшественники наиболее сильных будущих реакторов РБМК), Нововоронежская – корпусные водо-водяные энергетические реакторы ВВЭР.

Обе станции строились параллельно, и между коллективами строителей, монтажников, наладчиков и эксплуатационников даже развернулось своеобразное соревнование: кто пустит свой первый энергоблок раньше. Победили уральцы: первый энергоблок Белоярской АЭС начал выработку электроэнергии в апреле 1964 года, а первый энергоблок Нововоронежской – в сентябре 1964 года.

Первый (период работы 1964-1981г.г.) и второй (период работы 1967–1989г.г.) энергоблоки Белоярской АЭС имели водографитовые каналные реакторы на тепловых нейтронах АМБ-100 и АМБ-200 («Атом Мирный Большой»). То есть, теплоносителем в них была вода, которая прокачивалась по трубам (каналам), содержащим тепловыделяющие элементы с ядерным топливом и проходящим вертикально через отверстия в графитовой кладке реактора. Графит служил замедлителем нейтронов, поскольку ядерная реакция осуществлялась на медленных (тепловых) нейтронах. В качестве топлива использовалась двуокись урана-235 [21].

Помимо изготовления электроэнергии, данные энергоблоки привнесли огромный взнос в формировании технологий атомной энергетики: на них отрабатывались разнообразные виды топлива и конструкционных использованных материалов, компоновочные схемы и промышленные постановления, эксплуатационные режимы. Например, был освоен перегрев пара непосредственно в реакторе, что позволило применить для АЭС турбины простых термических электростанций.

Первый энергоблок Белоярской АЭС с реактором АМБ-100 имел двухконтурную схему циркуляции теплоносителя. На втором энергоблоке (АМБ-200) применили одноконтурную схему: это позволило существенно повысить экономические характеристики энергоблока (достаточно заметить, что по габаритам второй реактор практически не отличался от первого, при вдвое большей мощности), но создало определенные сложности в эксплуатационном обслуживании оборудования маршзала.

Первый энергоблок был навсегда остановлен в 1981 году, поскольку исчерпал свой ресурс. Второй энергоблок мог бы работать дольше. Однако после событий на Чернобыльской АЭС все действующие и строящиеся в СССР атомные энергоблоки были подвергнуты коренной модернизации, чтобы повысить их уровень безопасности до новых, намного более жестких требований. Модернизация – это финансовые вложения. Рассмотрев технико-экономические показатели второго энергоблока Белоярской АЭС, пришли к

выводу, что «овчинка не стоит выделки»: средства, которые требовалось затратить на модернизацию, не окупятся его 200-мегаваттной мощностью. Поэтому энергоблок № 2 (АМБ-200) в 1989 году был остановлен навсегда.

Судьба второго энергоблока служит хорошим примером, опровергающим мифы определенных радикальных «критикунов». В случае если атомный энергоблок прекращает отвечать новейшим нынешним условиям к безопасности, его или усовершенствуют, для того чтобы привести до современного уровня, или (в случае если усовершенствование экономически нецелесообразно) прерывают его работу. Такой подход используется при продлении расчетных сроков эксплуатации энергоблоков. Безопасность – безусловный приоритет.

В настоящее время энергоблоки №№ 1 и 2 эксплуатируются «в режиме остановленного блока», то есть не работают и готовятся к выводу из эксплуатации. Отработавшее ядерное топливо выгружено из реакторов и хранится в приреакторных бассейнах выдержки в ожидании вывоза на переработку на специализированное предприятие.

Новейший энергоблок №4 Белоярской АЭС с реактором на быстрых нейтронах БН-800 введен в промышленную эксплуатацию в установленные сроки.

Это одно из самых важных событий года в атомной энергетике России.

Приказ об этом подписал 31 октября 2016 г. Генеральный директор Концерна «Росэнергоатом» Андрей Петров на основании полученного разрешения Госкорпорации «Росатом». Перед этим «Ростехнадзор» провел все без исключения нужные проверки, и предоставил заключение о соответствии включаемого предмета предназначенной документации, технологическим распоряжком и нормативно-правовым актам, в том числе условиям эффективности энергетике.

Энергоблок №4 Белоярской АЭС с реактором БН-800 был впервые включен в единую энергосистему страны и начал выработку электроэнергии 10 декабря 2015 года. В 2016 его поэтапно осваивали, а затем, проверяли и

испытывали оборудования и системы на разных уровнях мощности и в различных эксплуатационных режимах.

Испытания завершились в августе 2016 года 15-суточным комплексным опробованием на 100%-ном уровне мощности, в ходе которого энергоблок подтвердил, что способен стабильно нести нагрузку на номинальной мощности в соответствии с проектными параметрами, без отклонений [21].

К моменту ввода в промышленную эксплуатацию с момента включения в энергосистему четвертый энергоблок Белоярской атомной станции выработал более 2,8 млрд. кВтч.

Данный блок должен быть прообразом наиболее сильных коммерческих энергоблоков БН-1200, решение о необходимости постройки которых примут на основе опыта эксплуатации БН-800. На нем также отработают несколько технологий замыкания ядерного топливного цикла, требуемых с целью формирования атомной энергетики в будущем.

Россия, как отмечают эксперты, занимает первое место в мире в технологиях строительства «быстрых» реакторов.

Таким образом, в России стало на один эксплуатируемый энергоблок АЭС больше. Теперь в общей сложности на 10-ти атомных станциях в эксплуатации находятся 35 энергоблоков (без учета энергоблока №6 НВАЭС, который находится на этапе опытно-промышленной эксплуатации), суммарной установленной мощностью всех энергоблоков 27,127 ГВт.

Эта процедура является основным и завершающим условием на этапе подготовки энергоблока к сдаче в промышленную эксплуатацию. В ходе 15-суточного комплексного опробования энергоблок должен подтвердить, что способен стабильно нести нагрузку на номинальном уровне мощности в соответствии с проектными параметрами, без отклонений.

После завершения комплексного опробования для сдачи энергоблока в промышленную эксплуатацию необходимо получить от регулирующего

органа (Ростехнадзора) заключение о соответствии проекту вводимого объекта.

Поскольку реакторы АМБ также являлись уникальными и имели специфические габаритные размеры тепловыделяющих сборок, в советские времена производственная линия по разделке этих сборок на предприятии-переработчике не была подготовлена, задачу отложили на будущее. В наши времена этот вопрос практически решен, специализированное предприятие в ближайшее время будет готово принять топливо на переработку.

Белоярская АЭС, со своей стороны, полностью подготовилась к процедуре вывоза отработавшего топлива первых энергоблоков. Разработаны и изготовлены специальные транспортно-упаковочные контейнеры (ТУК), железнодорожные вагоны-кантователи для перевозки этих ТУК, проведена модернизация железнодорожного узла на территории БелАЭС и транспортировочных систем в здании первых энергоблоков.

После вывоза отработавшего топлива эти энергоблоки согласно международным правилам утратят статус ядерного объекта и перейдут в стадию вывода из эксплуатации [21].

В настоящее время реакторы и другое оборудование первых энергоблоков законсервировано с целью продолжительного хранения под наблюдением. Работы по демонтажу и утилизации некоторого оборудования уже начались.

Главная тема и поездка – ознакомление с первой очередью БАЭС. Дело в том, что из всех российских АЭС в настоящее время выводятся или ждут подготовки к выводу из эксплуатации лишь реакторы АМБ на БАЭС и два первых блока Нововоронежской АЭС. Поэтому БАЭС как самая старая АЭС промышленной мощности не только была кузницей сотрудников для нашей атомной отрасли и ее специалисты участвовали в пуске почти всех АЭС в России, однако теперь наши же баэсовцы накапливают навык вывода блоков первой очереди из эксплуатации – он очень понадобится в кратчайший период.

В настоящее время наиболее серьезным объектом (со многих точек зрения, но в данном случае о потенциальной радиационной опасности) первой очереди являются даже не реакторы (топлива в них нет) а хранилище отработанного топлива. Первая очередь находится в процессе подготовки к выводу из эксплуатации. Дело в том что топливо с первых двух реакторов полностью выгружено и большая его часть хранится в пристанционное хранилище. Пока оно не будет вывезено со станции нельзя приступать к выводу блоков из эксплуатации. Дело в том что топливо АМБ довольно необычное (один лишь факт – длина топливных сборок более 13 метров!) и на комбинате Маяк в Челябинской области, куда его будут вывозить, до сих пор не сделана технологическая линия по его переработке. Хотя на самом деле долгое время не могли принять решение о том что делать с этим топливом – перерабатывать или хранить. Решено перерабатывать. Линию на Маяке делают. А на БАЭС полным ходом идет подготовка к вывозу топлива. Разработан специальный транспортно упаковочный контейнер (ТУК) для транспортировки столь необычного топлива. В конце поста приведена 3D-анимация процесса загрузки в него топлива со станции.

По реакторам. Особенность реакторов в том что теплоноситель не проходит АЗ насквозь сверху вниз как в РБМК, а и входит и выходит сверху, разворачиваясь внизу реактора. Стержни аварийной защиты опускаются (падают) в АЗ сверху, а регулирующие стержни заходят в АЗ снизу. По топливу. Поскольку реакторы первой очереди были во много экспериментальными, в хранилище находится около 40 разных типов ТВС, побывавших в реакторах за долгое время их эксплуатации. Большая часть из хранящихся ТВС состоит из 5 или 6 твэлов (тепловыделяющие элементы – трубки с таблеточным топливом), имеет рабочую часть (ту что находится в активной зоне реактора во время облучения) длиной около 6 метров и 3-4 метровые графитовые концы. В хранилище ТВС заблокированы в кассеты по 17 и по 35 штук. Кассеты примерно одних габаритов за счет разной плотности упаковки ТВС. ТУК рассчитан на загрузку одной кассеты либо с

17 либо с 35 ТВС. Всего в хранилище находится около 5000 тепловыделяющих сборок (ТВС) или 249 кассет. ТУКи будут грузиться в специальные железнодорожные вагоны и отправляться на Маяк эшелонами по 6 штук. Один ТУК можно загрузить за сутки. Всего стоит задача вывезти все топливо за 5 лет. Но сначала будет переработано топливо уже перевезенное на Маяк в советские времена – речь идет об около 2000 ТВС. Одним словом, вывозить топливо из хранилища БАЭС начнут лишь через несколько лет.

2.2. Описание этапов производственной экскурсии на Белоярскую АЭС

Страна / регион: Россия, Свердловская область.

Тип экскурсии: производственная экскурсия.

Размер группы: 15 и 20 человек.

Продолжительность экскурсии: 5,5 часов.

Вид экскурсии: автобусная.

Возрастная группа: школьники, взрослые.

В таблице 1 предоставлена технологическая карта экскурсии и этапы ее проведения, с учетом времени пребывания на маршруте.

Экскурсия начинается с того, что все проходят паспортный контроль на контрольно-пропускном пункте (проверка паспортов, досмотр сумок, личный досмотр). Затем экскурсовод провожает группу в центр информационного обеспечения Белоярской АЭС. В ней находятся схемы и макеты энергоблоков, их описания. Так же в этом зале рассказывается история атомной станции, как она строилась и сколько. Описывают все 4 блока и их преимущества и отличия. Далее проводится инструктаж, который представлен в приложении 2.

Технологическая карта экскурсии

Способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него.	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов.	Перевозка туристов
10:00 Сбор группы перед гостиницей Marins Park		Переезд на автобусе от гостиницы Marins Park в г.Заречный, на проходную БАЭС.
11:45 Приезд в г. Заречный.		
11:45-12:00 Прохождение паспортного контроля на БАЭС.		
12:00-12:20	Группа проходит в ЦИО БАЭС, где им показывают различные схемы и макеты энергоблоков и проводится инструктаж о технике безопасности. Тут же группа может перекусить булочками и печеньем, попить чай или кофе.	
12:20-12:30	Экскурсионная группа направляется в здание 3 энергоблока БН-600 и в подготовительные комнаты для персонала.	
12:30-12:45	Группу провожают в реакторный зал. Там рассказывают про устройство атомной станции.	
12:45-12:55	Группа проходит в смотровую комнату, из которой видно, как проходит рабочий процесс.	
12:55-13:05	После смотровой комнаты экскурсанты проходят дозиметрический осмотр (определение степени радиоактивного загрязнения).	
13:05-13:15	Группа направляется в зал славы, где висят фотографии заслуженных работников и директоров Белоярской АЭС.	
13:15-13:30	Возвращение группы в ЦИО. Там выдают брендированные сувениры в виде брошюр, блокнотов и ручек. Можно попить чай или кофе, перекусить булочками и печеньем. Окончание экскурсии.	
13:30-15:30 Сбор группы у основного входа БАЭС		Переезд на автобусе в г. Екатеринбург к гостинице Marins Park.

Затем экскурсионная группа направляется в здание 3 энергоблока БН-600 и в подготовительные комнаты для персонала. В них можно увидеть, что персоналу предоставляют определенную одежду, в которой они должны ходить. После группу проводят в реакторный зал. Там обязательно нужно надеть каски и белые халаты для безопасного передвижения в зале. В этом зале рассказывают про устройство атомной станции, как работают реакторы и турбины, наглядно показывают, как все устроено. Далее группа проходит в смотровую комнату, из которой видно, как проходит рабочий процесс персонала, где они отслеживают работу компьютеров и аппаратуры. После смотровой комнаты экскурсанты проходят дозиметрический осмотр (проводится с целью получения данных о дозах облучения каждого человека, определения степени внутреннего радиоактивного загрязнения). Далее экскурсанты проходят в зал славы, где висят фотографии заслуженных работников и директоров Белоярской АЭС. В конце экскурсии группа возвращается в ЦИО (центр информационного обеспечения), где они могут выпить чай или кофе. Там же экскурсантам выдают брендированные сувениры в виде брошюр, блокнотов и ручек с символикой Белоярской АЭС. Старшеклассников призывают участвовать в курчатовских чтениях, которые проводятся каждый год от атомной станции на базе МКОУ СОШ №1 в городе Заречном.

2.3. Экономическое обоснование производственной экскурсии на Белоярскую АЭС

Экскурсия проходит в групповом составе. В таблице 2 приведена стоимость экскурсии, рассчитанная для групповых поездок из г. Екатеринбург. Экскурсии по Белоярской АЭС проводятся бесплатно (Приложение 1).

Стоимость экскурсии на Белоярскую Атомную Электростанцию

Стоимость экскурсии на 1-го человека, руб.	Человек в группе	Кол-во сопровождающих бесплатно (для школьных групп)
1070	15	1
900	20	2

В стоимость экскурсии входит:

- Комфортабельный транспорт;
- Встреча группы на Белоярской Атомной Электростанции;
- Увлекательная экскурсионная программа по Белоярской Атомной Электростанции.

Косвенные расходы – это расходы согласно содержанию туристской организации. Они содержат: затраты на организацию групп, амортизацию основных средств и нематериальных активов, арендные платежи и т.д. Затраты согласно сбыту и осуществлению содержат формирование рекламной продукции. В этом случае не прямые затраты формируются как конкретные проценты от стоимости экскурсии (10%).

Стоимость экскурсионной путевки вычисляется из расчета на группу в составе 15 человек. На маршруте группу сопровождает экскурсовод, но 1 сопровождающий на группу 15 человек бесплатно.

Автотранспортная компания предоставляет средство передвижения с услугами водителя с постоянной стоимостью, независимо от количества пассажиров, поэтому калькуляционная статья: «Автотранспортные затраты» никак не будет зависеть от количества пассажиров, находящихся в автобусе.

Расход топлива л./100 км.

30 л./100 км * 54 км ≈ 16 л.

Цена топлива 38 руб./л.

38 руб./л. * 16 л. = 608 руб.

Итого получается Цена на топливо для автобуса туда и обратно составляет $608 * 2 = 1216$ руб.

Простой за посещение экскурсии 1 час – 150 руб. Экскурсия длится 1,5 часа. Итого получается $150 \cdot 1,5 = 225$ руб.

Итого экскурсионное обслуживание автобусом – 1441 руб.

Расчет показателей таблицы с 15 экскурсантами выглядит следующим образом:

62) Полная себестоимость (Z) = Сумма прямых затрат (Z пр.) +
Сумма косвенных затрат (Z кос.) + затраты на сбыт ;

$$Z = 1441 + 144,1 + 72,05 = 1657,15 \quad (1)$$

$$2) V_{pr.} = Z + П + НДС ; \quad (2)$$

$V_{pr.}$ – стоимость обслуживания группы;

Z – полная себестоимость;

П – прибыль;

$$V_{pr.} = 1657,15 + 165,7 + 298,3 = 2121,15$$

Стоимость одной путевки 1305 руб. 67 коп.

Прибыль в данном случае закладывается в размер 10% от полной себестоимости.

В Таблице 3 отражен учет затрат на организацию экскурсии.

Таблица 3

Калькуляция себестоимости экскурсии по Белоярской АЭС

Наименование калькуляционных статей	Един. Изм.	Колич-во единиц	Показатели в стоимостном выражении	
			на 15 чел.	На 1 чел.
Транспортное и экскурсионное обслуживание			1441	96
Итого прямых затрат			1441	96
Косвенные расходы туроператора	%	10	144,1	9,6
Затраты по сбыту и реализации	%	5	72,05	4,8
Полная себестоимость			1657,15	110,4
Налог на добавленную стоимость	%	18	298,3	19,9
Стоимость обслуживания			2121,15	141,3

Продажную стоимость одной экскурсионной путевки устанавливаем по МАХ стоимости – 1070 руб.

В таблице 4 приведен итогов учета расходов в целях экономического обоснования экскурсии. В данной таблице приведены итоговые показатели: выручка от реализации, полная себестоимость, прибыль, продажная цена и рентабельность от реализации экскурсии.

Основные расчеты, результаты которых указаны в Таблице 4:

1. Расчеты на группу, состоящую из 15 человек:

$$3) R \text{ вал.} = V_{\text{р.}} - Z = 16050 - 1657,15 = 14392,15 \text{ (3)}$$

Rвал. – валовая прибыль;

V_{р.} – выручка от реализации;

Z – полная себестоимость;

$$4) R_{\text{ч.}} = R_{\text{вал.}} - \text{налог на прибыль} = 14392,15 - 20\% = 11513,72 \text{ (4)}$$

R_{ч.} – чистая прибыль;

R вал. – валовая прибыль;

Налог на прибыль – 20%;

$$5) P = R_{\text{ч.}} / V_{\text{р.}} \times 100\% = 11513,72 / 16050 \times 100\% = 71,7\% \text{ (5)}$$

Таблица 4

Экономическая эффективность экскурсии

п/п	Наименование	Ед-ца измерения	Стоимостное выражение показателей	
			15 чел	1 чел.
	Выручка от реализации	Руб.	16050	
	Полная себестоимость	Руб.	1657,15	110,4
	Прибыль	Руб.	14392,15	959,47
	Налог на прибыль (20%)	Руб.	2878,43	191,3
	Продажная цена	Руб.		1070
	Рентабельность	%		71,7

Важным этапом при определении экономической эффективности разработанного турпродукта является проведение SWOT-анализа.

SWOT – это акроним слов Strengths (силы), Weaknesses (слабости), Opportunities (благоприятные возможности) и Threats (угрозы). Внутренняя обстановка продукта отражается в основном в S и W, а внешняя – в O и T. SWOT-анализ является этапом разработки маркетинговой стратегии. Методология SWOT-анализа предполагает, во-первых, выявление внутренних сильных и слабых сторон турпродукта, а также внешних возможностей и угроз, и, во-вторых, установление связей между ними. Целью SWOT-анализа является рассмотрение абсолютно всех значительных и незначительных сторон турпродукта, которые рассматриваются как внутренние условия, а также изучение внешних факторов, а кроме того исследование рыночных возможностей и угроз, с целью получения четкого представления главных направлений развития. На основе такого исследования турфирма должна максимально использовать свои сильные стороны, попытаться преодолеть слабости, воспользоваться благоприятными возможностями и защититься от потенциальных угроз. SWOT-анализ производственных экскурсий представлен в таблице 5.

Таблица 5

SWOT – анализ производственных экскурсий

Сильные стороны (Strengths)	Слабые стороны (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> – Отсутствие конкурентов, работающих по данному направлению – Познавательная экскурсионная программа – Социальная значимость данного туристского продукта 	<ul style="list-style-type: none"> – низкая информативность населения – медленная окупаемость затрат
Возможности (Opportunities)	Угрозы (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> – возможность занять нишу профориентационных туров – возможность расширения базы производственных туров на другие предприятия 	<ul style="list-style-type: none"> – снижение уровня доходов населения – появление аналогичного тура – низкий интерес к туру из-за нежелания посещать данный производственный объект

SWOT – анализ показал, что данный туристский проект является перспективным, потому как на данный момент не имеет широкой конкуренции в сфере туристического бизнеса. Кроме того, данный проект может развиваться за счет привлечения других крупных и средних предприятий к сотрудничеству, например, таких как ООО «УГМК-ХОЛДИНГ», ООО «ТМК Чермет-Екатеринбург» и других.

С целью развития данного туристского проекта предлагается расширить ореол экскурсии и ввести в программу посещение новейшего энергоблока Белоярской атомной электростанции – БН800, который был введен в эксплуатацию в декабре 2015 года.

На сегодняшний день такие экскурсии отсутствуют, потому как данный энергоблок работает в тестовом режиме. Однако, после того, как работа на энергоблоке будет налажена и он начнет работать в полную силу, проведение таких экскурсий становится возможным.

Данное расширение туристского продукта (экскурсии) делает ее более востребованной в лице потребителя и привлечет больший интерес к организации профориентационных экскурсий для старшеклассников, а следовательно и развитию такого экскурсионного направления как производственная экскурсия.

Введение в программу экскурсии посещение 4 энергоблока БН-800 дает возможность для роста экономической эффективности данного проекта.

Расширение данного продукта обязательно должно подчиняться правилам, установленным для этой экскурсии. Согласно правилам экскурсионного посещения БАЭС, на экскурсиях не может быть более 20 челове одновременно. Следовательно, экскурсию можно разбить на два этапа: экскурсия на 3 энергоблок БН-600 и экскурсия на 4 энергоблок БН-800. Таким образом, становится возможным организация двух экскурсионных групп по 20 человек, всего 40 человек. Данное нововведение продлевает время проведения экскурсии на 2 часа, однако делает организацию этой экскурсии более экономически эффективным.

При расширении экскурсии статья «Транспортные затраты» претерпевает следующие изменения:

Расход топлива и цена на его покупку остаются прежними:

30 л./100 км * 54 км \approx 16 л.

Цена топлива 38 руб./л.

38 руб./л. * 16 л. = 608 руб.

Итого выходит Цена на топливо для автобуса туда и обратно составляет $608 * 2 = 1216$ руб.

Однако увеличивается простой за посещение экскурсии. При посещении только одного объекта (3 энергоблока) экскурсия продолжается 1,5 часа. С введением посещения 4 энергоблока в экскурсионную программу добавляется еще 2 часа. Итого получается $150 * 3,5 = 525$ руб.

Итого экскурсионное обслуживание автобусом – 1741 руб.

Расчет показателей таблицы с 40 экскурсантами выглядит следующим образом:

62) Полная себестоимость (Z) = Сумма прямых затрат (Z пр.) +
Сумма косвенных затрат (Z кос.) + затраты на сбыт ;

$Z = 1741 + 144,1 + 72,05 = 1957,15$ руб (1)

2) $V_p = Z + П + НДС$; (2)

V_p – стоимость обслуживания группы;

Z – полная себестоимость;

П – прибыль;

$V_p = 1957,15 + 195,7 + 298,3 = 2451,15$ руб.

Стоимость одной путевки 1305 руб. 67 коп.

Прибыль в конкретном действии закладывается в размер 10% от полной себестоимости.

В Таблице 6 отражен учет затрат на организацию экскурсии.

Калькуляция себестоимости экскурсии по Белоярской АЭС для 40
человек

Наименование калькуляционных статей	Един. Изм.	Колич-во единиц	Показатели в стоимостном выражении	
			на 40 чел.	На 1 чел.
Транспортное и экскурсионное обслуживание			1741	43
Итого прямых затрат			1741	43
Косвенные расходы туроператора	%	10	174,1	4,3
Затраты по сбыту и реализации	%	5	72,05	4,8
Полная себестоимость			1957,15	48,9
Налог на добавленную стоимость	%	18	298,3	19,9
Стоимость обслуживания			2451,15	131,3

Продажную стоимость одной экскурсионной путевки устанавливаем на максимальную стоимость 1070 руб.

В таблице 7 приведен итогов учета расходов в целях экономического обоснования экскурсии. В данной таблице приведены итоговые показатели: выручка от реализации, полная себестоимость, прибыль, продажная цена и рентабельность от реализации экскурсии.

Основные расчеты, результаты которых указаны в Таблице 7:

1. Расчеты на группу, состоящую из 40 человек:

$$3) R \text{ вал.} = Vp. - Z = 42931,9 - 1957,15 = 40974,75 \text{ (3)}$$

Rвал. – валовая прибыль;

Vp. – выручка от реализации;

Z – полная себестоимость;

$$4) Rч. = Rвал. - \text{налог на прибыль} = 40974,75 - 8194,9(20\%) = 32779,85 \text{ руб. (4)}$$

Rч. – чистая прибыль;

R вал. – валовая прибыль;

Налог на прибыль – 20%;

$$5) P = R_{\text{ч.}} / V_{\text{р.}} \times 100\% = 32779,85 / 42931,9 \times 100\% = 76,4\% \quad (5)$$

Таблица 7

Экономическая эффективность экскурсии при 40 экскурсантах

1	2	3	4	
п/п	Наименование	Ед-ца измерения	Стоимостное выражение показателей	
			40 чел	1 чел.
	Выручка от реализации.	Руб.	42931,9	
	Полная себестоимость	Руб.	1957,15	48,9
	Налог на прибыль	Руб.	8194,9	191,3
	Продажная цена	Руб.		1070
	Рентабельность	%		76,4

Данные расчеты показывают, что организация дополнительного маршрута экскурсии и введение в ее программу посещения 4 энергоблока БН-800 несет положительное влияние на рентабельность данного проекта, способствует увеличению выручки от реализации данного проекта, при снижающейся себестоимости продукта, а так же не противоречит установленным правилам посещения данного объекта и благоприятно сказывается на развитии организации, проводящей данный вид экскурсий.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Для того чтобы производственная экскурсия была результативной, экскурсовод должен обязан быть технически квалифицированным, эрудированным, способным в доступной форме изъяснить необходимый материал.

Экскурсовод должен знать:

- цели и задачи экскурсии;
 - общий уровень подготовки и направленности учащихся;
 - методику показа объектов по маршруту;
 - историю и перспективы развития предприятия;
 - взаимодействие всех служб предприятия в процессе производства;
- общие моменты технологии изготовления изделий.

Экскурсовод должен отразить:

- значение той или иной операции в технологическом процессе;
 - важность заинтересованного, творческого отношения к труду;
- влияние правильности профессионального выбора на дальнейшую судьбу.

В качестве предметов экскурсии акцентируются основные моменты процесса производства. Профессионализм экскурсовода состоит в том, чтобы, показывая их группе, вызвать активный интерес

В ходе экскурсии следует вызвать активный интерес к предприятию.

Экскурсии на Белоярскую АЭС проводятся с целью предоставления населению объективной и наглядной информации о деятельности атомной электростанции.

Белоярская атомная электростанция (БАЭС), которая была введена в эксплуатацию в 1964 году, находится в 45 км от г. Екатеринбурга (Свердловская область) на территории города Заречный. В качестве водоема-охлаждителя АЭС использует Белоярское водохранилище, которое образовано путем зарегулирования русла реки Пышмы.

Экскурсия на Белоярскую АЭС – это экскурсия на единственную российскую станцию, которая имеет энергоблоки разных типов, на которых

обрабатываются технические экспериментальные решения в ядерной энергетике.

На сегодняшний момент на территории Белоярской Атомной электростанции расположены четыре энергоблока: АМБ-100, АМБ-200, БН-600, БН-800.

Энергоблок № 1 АМБ-100 с водографитовым канальным реактором на тепловых нейтронах («Атом Мирный Большой» электрической мощностью 100 МВт) введен в работу в апреле 1964г. На нем впервые в мире осуществлен перегрев пара непосредственно в реакторе. Остановлен в 1981г. В связи с выработкой ресурса.

Энергоблок № 2 АМБ-200 с водографитовым канальным реактором на тепловых нейтронах мощностью 200 МВт введен в работу в декабре 1967г. На нем использована экономная одноконтурная модель. Заторможен в 1989г в связи с технико-экономической нецелесообразностью приведения к новейшим законам безопасности.

Сегодня энергоблоки №№ 1 и 2 находятся в процессе вывода из эксплуатации. Ядерное топливо выгружено из реакторов и хранится в бассейне выдержки в главном корпусе энергоблоков в ожидании вывоза на специализированное предприятие.

Энергоблок № 3 БН-600 с реактором на быстрых нейтронах мощностью 600 МВт введен в работу в апреле 1980 г и находится в режиме текущей эксплуатации. Это единственный в мире успешно работающий быстрый реактор промышленного уровня мощности. По физическим параметрам реактор БН-600 обладает свойством внутренне присущей («естественной») безопасности. В составе энергоблока № 3 – реакторная установка БН-600 с натриевым теплоносителем, модульные парогенераторы и 3 турбогенератора, с которых осуществляется выдача электрической и тепловой энергии для потребителей.

Энергоблок № 4 Белоярской АЭС с реактором на стремительных нейтронах БН-впервые раз начал работать на 100 процентах мощности.

Таким образом, возник процесс единого опробования энергоблока. В промышленное использование энергоблок рассчитывали сдать осенью 2016 года.

В рабочие дни Центр общественной информации БАЭС проводит экскурсии, на которые допускаются лица только старше 14 лет (в реакторный зал – с 18 лет) [21].

Экскурсовод поведает старшеклассникам о технологические процессы производства тепловой и электрической энергии, аспектах безопасности и надежности эксплуатации энергоблоков, модернизации и перспективах станции. Старшеклассники заинтересуются работой оборудования в помещении главных циркуляционных насосов, турбинном и реакторном залах, пройдя через автоматическую установку радиационного контроля, лично убедились: «Чисто». Погружение в атомные технологии экскурсанты продолжают на полномасштабном тренажере блочного щита управления в учебно-тренировочном центре Белоярской станции. Впечатлений от посещения главного энергетического объекта Белоярской АЭС останется масса.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // в «Собрании законодательства РФ», 04.08.2014, N 31, ст. 4398.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. От 28.12.2016) // «Собрание законодательства РФ», 05.12.1994, N 32, ст. 3301.

3. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. От 28.12.2016) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ», 02.12.1996, N 49, ст. 5491

4. Федеральный закон от 27.12.2002 N 184-ФЗ (ред. От 05.04.2016) «О техническом регулировании» // «Собрание законодательства РФ», 30.12.2002, N 52 (ч. 1), ст. 5140.

5. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. От 03.07.2016) «О защите прав потребителей» // «Собрание законодательства РФ», 15.01.1996, N 3, ст. 140.

6. ГОСТ 28681.3-95/ГОСТ Р 50644-94. «Межгосударственный стандарт. Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов» (введен в действие Постановлением Госстандарта России от 12.03.1996 N 164) // М.: ИПК Издательство стандартов, 2004.

7. ГОСТ Р 50690-2000. «Государственный стандарт Российской Федерации. Туристские Услуги. Общие требования» (принят и введен в действие Постановлением Госстандарта РФ от 16.11.2000 N 295-ст)

8. ГОСТ Р 50681-2010. «Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» (утв. И введен в действие Приказом Росстандарта от 30.11.2010 N 580-ст) // М.: Стандартинформ, 2011.

9. Балашова И.А. // Справочник руководителя образовательного учреждения // «Профориентационная деятельность образовательных учреждений» // И. А. Балашова – 2008. – № 2 – С. 48-65.

10. Вахтель Ю.М. Экскурсоведение: учебное пособие. – М.: МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича, 2014 – 240 с.

11. Ганский В.А., Вовнейко Е.В. Экскурсоведение: учебно-методический комплекс для студентов спец. 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» / В.А. Ганский, Е.В. Вовнейко; под общ. Ред. В.А. Ганского. – Новополюцк: ПГУ, 2012. – 254 с. – ISBN: 978-985-418-506-4.

12. Ефимова Е. Н. Профориентационная экскурсия как одна из эффективных форм профессионального просвещения обучающихся ГБПОУ «СПЭТ» // Молодой ученый. – 2016. – №12. – С. 858-863.

13. Килина И.А., Постинтернатное сопровождение выпускников организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в профессиональных образовательных организациях [Текст]: методические рекомендации / И. А. Килина, Н. В. Осипова, Т. Н. Михайлова; под общ. Ред. В. И. Сахаровой. – Кемерово: ГОУ «КРИПО», 2014. – 150 с.

14. Курило Л.В., Смирнова Е.В. Основы экскурсионной деятельности. Учебное пособие. – М. : Советский спорт, 2012. – 208 с. – ISBN: 978-5-9718-0553-3.

15. Лукьянова Е.Ю. Организация экскурсионной деятельности. Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2015. – 288 с. – ISBN: 978-5-906813-03-9.

16. ПРОФориентир [Электронный ресурс]: сборник работ участников областного конкурса / сост.: И. А. Килина, Е. В. Понамарева. – Кемерово: ГОУ «КРИПО», 2014. – 650 с.

17. Пряжникова Е.Ю., Пряжников Н.С. // Учеб. Пособие для студ. Высш. Учеб. Заведений / Е. Ю. Пряжникова, Н.С. Пряжников. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия» – 2013. – 496 с.

18. Радченко И.А., // «Профильное обучение как фактор профессионального самоопределения подростков» // Методист. – 2009 – № 3 – С. 53-55.

19. Чернявская А.П. Психологическое консультирование по профессиональной ориентации. – М.: «Владос-Пресс», 2004. – 96 с..

20. Шадриков В.Д., Проблемы системогенеза профессиональной деятельности. – М.: Высшая школа, 1982. – 185 с.

21. Сайт Белоярской АЭС [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.belnpp.rosenergoatom.ru

Приложение 1

Общие правила организации посещений Белоярской АЭС с экскурсионными целями [21]

Контактный телефон Центра общественной информации БАЭС для координации действий и организационных вопросов – (34377) 3-63-42.

E-mail: info@belnpp.ru

1. Экскурсии на Белоярскую АЭС проводятся с целью предоставления населению объективной и наглядной информации о деятельности атомной электростанции. Экскурсии проводятся бесплатно. Организатором экскурсии выступает должностное лицо (предприятия, учреждения, организации, в т.ч. общественной), инициировавшее ее проведение. Доставка экскурсантов к месту расположения Белоярской АЭС и обратно осуществляется силами и средствами организатора экскурсии. На экскурсию допускаются граждане с возраста 14 лет и старше. Экскурсовод предоставляется из числа специально подготовленных сотрудников Белоярской АЭС и встречает прибывшую группу на КПП БАЭС. Продолжительность экскурсии ориентировочно 1,5 часа. Проведению экскурсии предшествует ряд обязательных организационных мероприятий.

2. Организатор (инициатор) экскурсии на официальном бланке своего учреждения составляет заявку на имя директора Белоярской АЭС М.В.БАКАНОВА по следующей форме: «Прошу организовать экскурсию (в таком-то месяце такого-то года) на Белоярскую АЭС экскурсионной группе (кого именно, например: учащихся 11 класса школы № 140 г.Екатеринбурга) в составе (количество) человек. Подпись руководителя учреждения, печать». В заявлении должны содержаться контактные реквизиты организатора экскурсии (ФИО контактного лица, телефон или e-mail). Примечание: точную дату проведения экскурсии не указывать, поскольку конкретный день будет определен при согласовании заявки. Количество участников в

одной экскурсионной группе – не более 20 человек (возможна организация экскурсии для нескольких групп параллельно).

3. К заявке необходимо приложить полный список лиц, входящих в состав экскурсионной группы, в алфавитном порядке по нижеследующей форме:

Командиру в/ч 3474 «Е»

Утверждаю

зам. Директора по режиму

О.В. Антропов

« ___ » _____ 20__ г.

СПИСОК

для прохода на территорию БАЭС и блоки № 3 и №4
с экскурсионной группой (*название организации экскурсантов*)

на « ___ » _____ 20__ г.

№ п/п	Фамилия, Имя, Отчество	Серия и номер паспорта
1	ИВАНОВ Иван Иванович	65 00 № 123456
2	ПЕТРОВА Полина Петровна	62 00 № 789123

4. Данный список экскурсантов должен быть заверен подписью руководителя организации и печатью организации, являющихся организатором экскурсии. Исправления, помарки не допускаются. ФИО экскурсантов записываются полностью, без сокращений. Дата проведения экскурсии в заголовке списка не проставляется.

5. Паспорт, удостоверяющий личность гражданина, включенного в состав экскурсантов, должен быть нового образца, содержать достоверные сведения о владельце (в т.ч. регистрацию по месту жительства на территории РФ). Паспорт с истекшим сроком действия, не обмененный владельцем по достижении возраста, установленного законодательством РФ (14, 20 и 45 лет), считается недействительным.

6. Заявка и прилагаемый к ней список экскурсантов направляются на БАЭС (по обычной почте или – для ускорения процедуры – по факсу (34377) 3-63-42 ИнформЦентра БАЭС. Копия списка экскурсантов с паспортными данными (файл Word) направляется по электронной почте info@belnpp.ru для возможности электронной обработки списков.

7. Заявку и список необходимо подавать заблаговременно (за 30 суток до предполагаемой даты экскурсии для граждан РФ, за 45 суток – для иностранных граждан).

8. Когда документы проходят процедуру согласования на БАЭС, ИнформЦентр оповещает организатора экскурсии (по указанным им контактным реквизитам). Согласовываются точные дата и время посещения. Уточняются идентификационные данные на автотранспорт экскурсантов (марка автомобиля и государственный регистрационный номер) – для оформления пропуска в защитную зону БАЭС.

9. В случае экстренного введения (по каким-либо причинам) режимных ограничений на посещение охраняемых объектов, запланированная экскурсия может быть внезапно отменена в любой день до ее проведения. При этом ИнформЦентр оповещает организаторов экскурсии об отмене запланированного мероприятия, даже если уже были проведены все стадии согласования и оговорены точные сроки. Также экскурсии не проводятся в периоды текущих планово-профилактических ремонтов энергоблока.

10. Допуск на территорию БАЭС производится по предъявлению паспорта каждым экскурсантом. Категорически запрещается по прибытии на

экскурсию при допуске через проходную БАЭС заменять лиц, перечисленных в списке допуска, другими лицами (взамен выбывших) или дополнять список другими лицами. Лица, поименно не перечисленные в изначально утвержденном списке, на территорию БАЭС не допускаются.

Целевой инструктаж для экскурсантов на Белоярскую АЭС

Накануне прибытия на БАЭС (до выезда из исходного пункта или в пути следования) организатор экскурсии проводит группе целевой инструктаж с оформлением в виде отдельного списка под роспись инструктирующего и инструктируемых лиц. Указанный список с подписями о прохождении инструктажа организатор экскурсии обязан иметь при себе и по прибытии на БАЭС сдать в Центр общественной информации.

В инструктаже указывается:

«Допуск на территорию БАЭС производится по предъявлению паспорта лично каждым экскурсантом. Категорически запрещается по прибытии на экскурсию при допуске через проходную БАЭС заменять лиц, перечисленных в списке допуска, другими лицами (взамен выбывших) или дополнять список другими лицами. Лица, поименно не перечисленные в изначально утвержденном списке, на территорию БАЭС не допускаются.

Во время посещения на экскурсантов распространяются все требования установленного пропускного и внутриобъектового режима. Передвижение разрешается только по установленным маршрутам, с выполнением всех требований сопровождающего лица.

В районе расположения АЭС и на ее территории запрещается:

- проведение видео- и фотосъемки (в том числе на территории, прилегающей к АЭС в зоне прямой видимости ее объектов, на автобусной остановке и в лесопарковой зоне вблизи АЭС),
- пронос через КПП любых технических средств и носителей информации (фото- и видеоаппаратура, диктофоны, дискеты, компактдиски, аудио- и видеокассеты, фото- и киноплёнки, мобильные средства связи, прочая аппаратура и приборы),
- пронос через КПП спиртных напитков, предметов и веществ неустановленного назначения,

- пронос через КПП ручной клади (любых сумок, свертков, портфелей, чемоданов и т.д.),
- проход через КПП и нахождение на территории лицам в нетрезвом состоянии,
- курение на всей территории БАЭС,
- отклонение от установленного маршрута передвижения по объекту,
- в пути следования по маршруту прикасаться к частям работающего оборудования, без разрешения сопровождающего открывать двери и заходить, посещать производственные и бытовые помещения.

При проходе через КПП необходимо неукоснительно выполнять все требования часового, на территории БАЭС – требования сопровождающего лица. Лицо, вступившее в пререкания с часовым, подвергается задержанию и передаче в режимные органы объекта. Все лица, пытающиеся пройти через КПП по неправильно оформленным документам либо в нетрезвом состоянии, или пронести (вынести) запрещенные предметы, задерживаются часовым. Запрещенные предметы изымаются».

Приложение 4

Памятка экскурсанту

Уважаемые путешественники, помните, что только Вы в наибольшей степени заинтересованы в том, чтобы поездка была безопасной и удачной. Возникающие опасности гораздо легче предупредить, чем возмещать и нейтрализовать понесенный ущерб, особенно если речь идет о здоровье. «Лучший способ поведения в опасной ситуации – никогда не попадать в такие ситуации». Поэтому, пожалуйста, следуйте указанным ниже рекомендациям.

1. Во время путешествия необходимо четко следовать инструкции руководителя – сопровождающего группы и экскурсоводов экскурсионных объектов.

2. Нельзя отлучаться от группы без информирования сопровождающего об этом.

3. В случае ухудшения здоровья (недомогания) необходимо поставить об этом в известность сопровождающего.

4. Оставьте родственникам, друзьям информацию о данном маршруте путешествия, чтобы они могли войти с Вами в контакт в критической ситуации.

Благодарим Вас за то, что потратили время для того, чтобы стать информированным путешественником. Мы желаем Вам безопасного и прекрасного путешествия.

Памятка пассажиру автобуса

- Посадка на автобус начинается за 30 минут до отправления.
- Мусор складывать в индивидуальные пакеты и выбрасывать в мусоросборник на стоянках.
- Автобусы оснащены видео-аудио техникой, кондиционером. При отсутствии возражений со стороны других пассажиров возможен просмотр видеозаписей.

Правила поведения в автобусе.

Автобус предназначен для совершения не очень длительных переездов.

При совершении туристических поездок пассажир обязан:

1. Находиться на своем месте до полной остановки автобуса;
2. Бережно относиться к оборудованию автобуса.
3. Отправление автобуса происходит от места, указанного в Программе тура.
4. Перед отправлением автобуса с каждой стоянки необходимо занять свое место, освободив проход по салону. Это позволит руководителю группы быстрее убедиться в присутствии всех туристов и ускорит отправление.
5. Во время поездки автобус делает остановки.
6. Во время пути не разрешается ходить по салону без необходимости.
7. Для соблюдения чистоты в автобусе, мусор складывать в индивидуальные пакеты.
8. Вещи, необходимые в дороге, проносятся в салон автобуса и располагаются на багажной полке или под сиденьем. Полки над сиденьями предназначены только для верхней одежды.

Приложение 6

Карта и схема маршрута

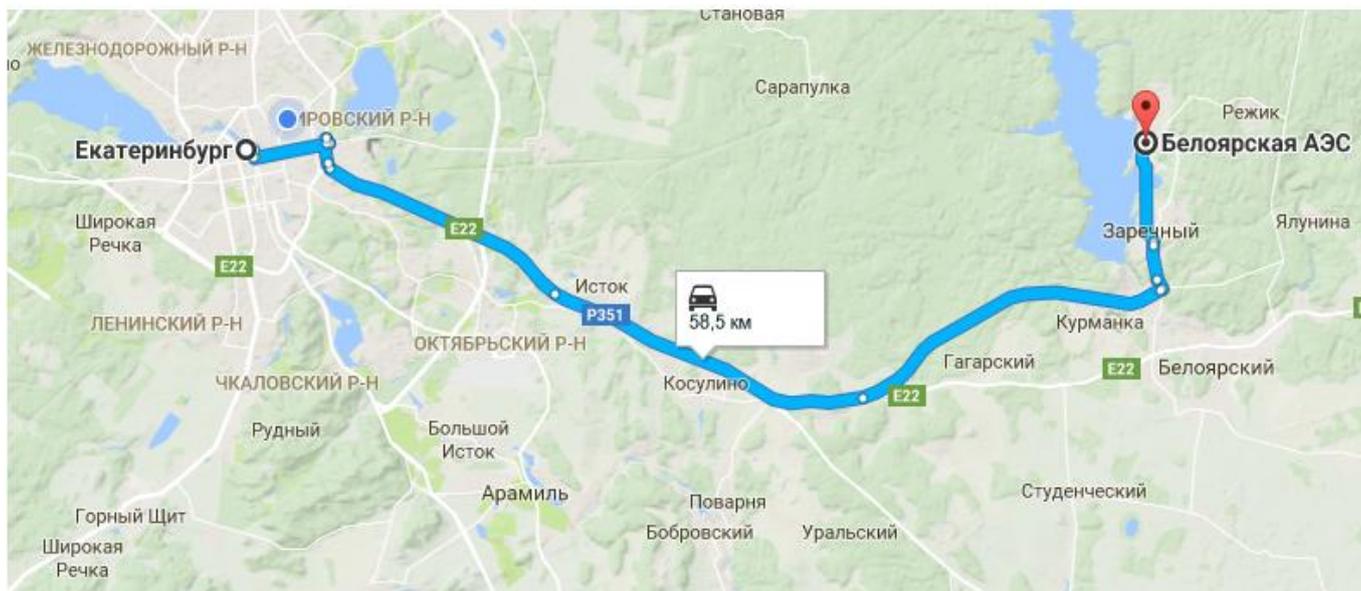


Схема расположения объектов посещения



1 - Блок №1; 2 - Блок №2; 3 - Блок №3; 4 - Блок №4.

Приложение 7

Портфель экскурсовода

«Атомные» мифы.

Миф 1. АЭС — главный враг природы

«Давно пора покончить с «грязными» атомными станциями и перейти к «зеленой» энергетике», — примерно так нередко рассуждают граждане, обеспокоенные защитой окружающей среды.

Но парадокс в том, что атомная генерация и есть один из самых чистых способов производства энергии, доступных человечеству на сегодняшний день. В отличие от электростанций, работающих на газе, мазуте и угле, АЭС не являются источником выбросов углекислого газа. Таким образом, переход к применению атомных станций — важный шаг в борьбе с изменениями климата.

По расчетам специалистов, в Европе АЭС позволяют избежать эмиссии около 700 млн тонн углекислого газа, в России — около 210 млн тонн в год.

Миф 2. Все отработанное ядерное топливо мертвым грузом оседает в могильниках

На самом деле отработанное ядерное топливо — ценный ресурс. В нашей стране порядка 97% урана из топливных сборок водо-водяных реакторов (ВВЭР) отправляется на последующую переработку и вторичное использование. В результате длинной технологической цепочки по регенерации топлива удастся выделить уран-238 и плутоний, пригодные для дальнейшего применения в различных отраслях. В частности, эти вещества могут служить источником для МОКС-топлива, пригодного для реакторов на быстрых нейтронах (БН).

Миф 3. Атомная станция опасна как источник радиации

В штатном режиме АЭС не создает дополнительного радиационного фона. Дозовые нагрузки на критическую группу населения столь малы, что их невозможно обнаружить практическими методами.

Но и в случае нештатных ситуаций вероятность выхода в окружающую среду радиоактивных веществ настолько мала, что специалисты затрудняются привести пример события, которое повлекло бы такие последствия. Современные блоки проектируются таким образом, чтобы

выдержать землетрясение, наводнение, прямое попадание снаряда и падение самолета.

Миф 4. В водоемах, охлаждающих АЭС, водятся рыбы-мутанты

На самом деле вода, снимающая тепло с реактора — если мы говорим о блоках типа ВВЭР — циркулирует по замкнутому кругу и ни в коем случае не соприкасается с чистой водой из пруда-охладителя. (В блоках типа БН в реакторе и вовсе циркулирует натрий, а не вода). То есть ни о каком проникновении радиации не может быть и речи.

Не удивительно, что многие атомные станции создают на своих водоемах рыбные хозяйства. К примеру, на Белоярском водохранилище разводят карпов, осетра, стерлядь и амура. Рыба совершенно безопасна, и ее продают не только работникам станции, но и в рестораны Екатеринбурга.

Миф 5. Во всем мире идет отказ от атомной энергетики

Это утверждение в корне неверно. На сегодняшний день по всему миру строится 66 энергоблоков с совокупной установленной мощностью почти 65 ГВт, из них 9 энергоблоков общей мощностью более 7 ГВт приходится на Россию.

Стоит отметить, что наработки российских атомщиков признаны мировым сообществом, не случайно в настоящее время «Росатом» сооружает за границей 29 атомных энергоблоков. Речь идет об АЭС в Турции, Беларуси, Иране, Индии, Вьетнаме, Бангладеше, Китае и Финляндии.