

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»
Институт социального образования
Факультет туризма и гостиничного сервиса
Кафедра туризма и гостеприимства

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКСКУРСИИ
ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ**

*Выпускная квалификационная работа
по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм*

Исполнитель:
Здыбель Анастасия
Романовна,
студент группы БТ-41

«__» _____ 2017 г.

Допущена к защите
зав. кафедрой туризма и
гостеприимства
_____ А.И. Фишелева

Научный руководитель:
А.И. Фишелева,
канд. пед. наук, доцент

«__» _____ 2017 г.

«__» _____ 2017 г.

Екатеринбург 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКСКУРСИИ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ	9
1.1. Общая характеристика понятия «экологический туризм»...	9
1.2. Основные этапы и особенности проектирования экологической экскурсии для людей с ограниченными возможностями.....	15
1.3. Анализ культурных мероприятий г. Екатеринбурга для людей с ограниченными возможностями.....	27
ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКСКУРСИИ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ПО ХАРИТОНОВСКОМУ ПАРКУ Г. ЕКАТЕРИНБУРГА	35
2.1. Маркетинговое исследование актуальности проектирования экологической экскурсии для людей с ограниченными возможностями по Харитоновскому парку г. Екатеринбурга.....	35
2.2. Описание основных этапов проектирования экологической экскурсии для людей с ограниченными возможностями по Харитоновскому парку г. Екатеринбурга.....	47
2.3. Экономическое обоснование и основные направления по продвижению экологической экскурсии для людей с ограниченными возможностями по Харитоновскому парку г. Екатеринбурга	53
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	60

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	63
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Анкета социологического опроса потенциальных потребителей экологической экскурсии по Харитоновскому парку г. Екатеринбурга.....	69
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Схема маршрута экологической экскурсии для людей с ограниченными возможностями по Харитоновскому парку г. Екатеринбурга	71
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Контрольный текст экологической экскурсии для людей с ограниченными возможностями по Харитоновскому парку г. Екатеринбурга	72
ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Портфель экскурсовода экологической экскурсии для людей с ограниченными возможностями по Харитоновскому парку г. Екатеринбурга.....	89
ПРИЛОЖЕНИЕ 5. Технологическая карта экологической экскурсии для людей с ограниченными возможностями по Харитоновскому парку г. Екатеринбурга.....	97

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время в России развивается внутренний туризм и среди многих других направлений туризма большой популярностью пользуется экологический туризм. Экологический туризм – это путешествие к относительно неискаженным или незагрязненным областям с уникальными природными объектами, он включает в себя изучение окружающей среды и призван защищать и оберегать природу, предоставляя все ее красоты для туристов. В этом его существенное отличие от других направлений туризма. Экологический туризм предлагает познакомиться с миром растений и животных, с необычными ландшафтами, водоемами.

Екатеринбург в настоящее время является одним из городов Российской Федерации, где многоцелевая государственная программа «Доступная среда» активно внедряется в жизнь мегаполиса. В городе появились пандусы, лифты для колясочников, социальное такси, светофоры, которые помогают передвигаться слепым, проводятся мероприятия для людей с ограниченными возможностями, в сентябре 2017 года пройдет Первый Всемирный Конгресс людей с ограниченными возможностями и многое другое. Для улучшения социализации людей и внедрения их в жизнь общества большую роль играют экологические экскурсии. Экологическая экскурсия – это форма экологического образования, представляющая собой групповое посещение природных комплексов в образовательных целях. На таких экскурсиях четко прослеживается связь явлений природы между собой. Объектами экологической экскурсии являются парки, лесопарки, ботанические сады и т.д. В этом отношении Екатеринбург обладает уникальными возможностями для проведения экологических экскурсий в городской черте. В Екатеринбурге и его окрестностях насчитывается 15 лесопарков, все они обладают статусом особо охраняемых природных территорий областного значения. В Екатеринбурге есть парк «Зеленая роща», там растут сосновые насаждение, которым уже около 150 лет, в этом парке

растет кедр, лиственница, голубая ель, кустарники и многие другие представители флоры. Дендропарк Екатеринбурга включает в себя 2 парка, первый расположен на пересечении улиц Мира и Первомайской, а второй на пересечении улиц 8 Марта и Куйбышева. Первый из этих двух Дендропарков был основан в 1932 году. Здесь растет более 300 видов и сортов растений из Сибири, Северной Америки, Дальнего Востока, европейских, азиатских регионов. В этом парке существует первый на Урале розарий. Вторым же Дендропарком Екатеринбурга был основан в 1948 году. Его территория разбита на несколько участков. В них можно встретить редкие декоративные цветы, деревья, которые привезли из Африки, Южной Америки, Юго-Восточной Азии, так же присутствует вечнозеленое миртовое дерево. Парк «Семь ключей» – это живописный парк, где живут много белок, дятлов, и множество других птиц. Этот парк представляет собой участок соснового леса, где представлены 20 видов деревьев и кустарников. Встречаются здесь: береза бородавчатая, черемуха обыкновенная и черемуха маака, рябина, тополь бальзамический и т.д. Шарташский лесопарк окружает озеро Шарташ полукольцом. Среди деревьев здесь преобладают хвойные деревья, липы, березы, рябины. Достопримечательностью Шарташского лесопарка является историко-геологический памятник «Каменные палатки». Это скалы-останцы из гранита, этот объект на Урале считается самым необычным и живописным природным памятником в городской черте. Парк культуры и отдыха им. В. В. Маяковского – это живописный уголок и культурно-историческое достояние города. Парк открылся в 1934 году. Его площадь составляет 123 гектара, из них 70 – это лесной массив. Если вести себя не очень шумно можно увидеть белочек, они охотно идут на контакт и любят, когда их угощают орешками. Это не единственные парки города, существует еще множества парков.

Большими возможностями для приобщения людей с ограниченными возможностями к экологическому туризму, через экологические экскурсии, обладает Харитоновский парк. Это один из самых первых парков

г. Екатеринбурга. В парке есть искусственное озеро с двумя насыпанными островками и ротондой, которая является символом парка. Из флоры здесь имеются: ель голубая и ель сибирская, ива, которой уже порядка 200 лет, липа, береза, тополь, лиственница, сосна, крушина, жимолость, акация желтая, шиповник. В этом парке так же обитают птицы и животные. Это воробьи полевые и домовые, зяблики, щеглы, зеленушки, синицы, ласточки. А так же можно встретить, если повезет, бородатую неясыть. Здесь есть особенный сенсорный сад, который предназначен для людей с ограниченными возможностями.

Общая характеристика понятия «экологический туризм» представлена в работах: А.В. Бабкин, Е.Ю. Колобковский, В.Ф. Буйленко, С.Д. Дерябо.

Основные этапы проектирования экологической экскурсии описываются в трудах: А.С. Скобельцина, А.П. Шарухин, Б.В. Емельянов, Г.П. Долженко, Ю.А. Матюхина, Е.Ю. Мигунова.

Психолого-педагогические особенности людей с ограниченными возможностями проанализированы в работах: Н.Ш. Мжаванадзе, Д.Н. Исаев, А.Р. Маллер, Н.Д. Соколова, Л.В. Калиникова.

Технология проектирования экологической экскурсии раскрыта в трудах: Г.П. Долженко, Н. А. Добрина, Л.В. Моисеева, Г.П. Сикорская, Н.М. Хуусконен, А.Г. Смирнова.

Описание Харитоновского парка нашло отражение в работах: В.М. Слукин, Л.И. Зорина, А.В. Беркович, Л.А. Козинец, С.А. Захарова, А.Ю. Каптиков.

Экономическое обоснование и основные направления по продвижению представлены в исследованиях: И.В. Зорин, А.П. Дурович, С.А. Наумов, Н.И. Кабушкин, А.С. Копанев, А.Б. Здоров, С.С. Скобкин.

Несмотря на то, что Екатеринбург в настоящее время является одним из городов Российской Федерации, где развиваются разные виды туризма для людей с ограниченными возможностями, благодаря многоцелевой государственной программе «Доступная среда», в то же время в городе

недостаточно туристских предложений для людей с проблемами по здоровью. В результате чего сложилось **противоречие:**

– между потребностями в новых экскурсионных продуктах для людей с ограниченными возможностями и недостаточным количеством маршрутов, которые бы учитывали особенности данного сегмента потребителей, используя потенциал Екатеринбургских городских парков.

Проблема исследования заключается в проектировании экологических экскурсий для людей с ограниченными возможностями на площадках городских парков.

Объект: экологический туризм для людей с ограниченными возможностями.

Предмет: основные этапы проектирования экологической экскурсии для людей с ограниченными возможностями на территории Харитоновского парка г. Екатеринбурга.

Цель: спроектировать экологическую экскурсию для людей с ограниченными возможностями по Харитоновскому парку г. Екатеринбурга.

Задачи:

1. Охарактеризовать понятие «экологический туризм».
2. Описать основные этапы проектирования экологической экскурсии для людей с ограниченными возможностями.
3. Проанализировать культурно-познавательные мероприятия г. Екатеринбурга для людей с ограниченными возможностями.
4. Провести маркетинговое исследование на предмет актуальности проектирования экологической экскурсии для людей с ограниченными возможностями по Харитоновскому парку г. Екатеринбурга.
5. Описать основные этапы проектирования экологической экскурсии для людей с ограниченными возможностями по Харитоновскому парку г. Екатеринбурга.

6. Представить экономическое обоснование и основные направления по продвижению экологической экскурсии для людей с ограниченными возможностями по Харитоновскому парку г. Екатеринбурга.

Структура выпускной квалификационной работы: введение, две главы, заключение, список источников и литературы, приложения.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКСКУРСИИ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

1.1. Общая характеристика понятия «экологический туризм»

Принято считать, что туризм – это временные выезды людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства, на срок от 24 часов до 6 месяцев в течение одного календарного года или с совершением не менее одной ночевки в развлекательных, оздоровительных, спортивных, гостевых, познавательных, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, оплачиваемой из местного источника. Туризм – это глубокое социальное явление в жизни мирового сообщества, основанное на гуманистических целях и принципах [13, с. 68].

Большую популярность в настоящее время набирает экологический туризм. Сама по себе экология – это наука о взаимодействиях живых организмов и их сообществ между собой и с окружающей средой. Этот термин ввел немецкий биолог Эрнст Геккель в 1866 году в книге «Общая морфология организмов». Экологический туризм – это путешествие к относительно неискаженным или незагрязненным областям с уникальными природными объектами [11, с. 56]. Возникает экологический туризм во второй половине XX столетия одновременно с формированием общества потребления и появлением глобальных экологических проблем. Рост массового и нерегулируемого посещения регионов и стран, отличающийся особенно привлекательными ландшафтами и своеобразием традиционной местной культуры, оказывал большое негативное воздействие на природную и на социально-культурную среду. Уничтожались редкие растения, вырубались деревья, загрязнялись водоемы, исчезали и значительно сокращались популяции многих видов животных, разрушалась первозданность уникальных природных объектов, нарушались сложившийся

веками культурный и социальный уклад жизни. Результатом развития туризма нередко оказывались истощение природных ресурсов, разрушение культурных ценностей и местной экономики стран, которая принимала туристов. Появился этот вид туризма благодаря тому, что у человека возникло осознание последствий действий человека, когда в угоду получения максимальной прибыли от туристской деятельности в жертву приносились уникальные природные комплексы, и теперь, человечество стало стремиться к сведению на минимум изменение окружающей среды. Экологический туризм тесно связан с рекреацией, поскольку практически все виды экологического туризма основываются на элементарных рекреационных занятиях, которые связаны с рекреационным потенциалом территории [36, с. 38]. Экологический туризм включает в себя: изучение природы, окружающей среды, а служит он для улучшения обстановки в этой среде. Он охватывает такие сферы, как мир животных, растений, разнообразие жизненных форм, охрана окружающей среды, культура, экономика, наследие, общество и сам человек. Основные цели такого вида туризма – это гармонизация человека с природой, экологическое воспитание различных групп населения. Существует несколько признаков экологического туризма. Это такие признаки как:

- путешествие, в котором туристом изучается окружающая среда;
- природа – главная ценность для туриста в путешествии;
- доходы от экологического туризма направлены на финансовую поддержку окружающей среды;
- туристы в экологическом путешествии сохраняют и восстанавливают ресурсы природы [11, с. 57].

Выделяется три основных компонента экологического туризма:

1. «познание природы» – путешествие, предполагает наличие элементов изучения природы, получения туристами новых навыков и знаний;

2. «сохранение экосистем» подразумевает не только соответствующее поведение группы на маршруте, но и участие туристов, туроператоров в программах, мероприятиях по защите окружающей среды;

3. «уважение интересов местных жителей» предполагает соблюдение местных законов, обычаев, традиций, а так же вклад туризма в социально-экономическое развитие туристских территорий [11, 57].

А.В. Бабкин выделил несколько видов экологического туризма: научный, туры истории природы, приключенческий, а так же путешествие в природные заповедники и резервации. В научном туризме объектами изучения являются особо охраняемые природные территории, заказники, заповедники и национальные парки. Туристы участвуют в исследовательских экспедициях, ведут наблюдения. Такой вид экологического туризма позволяет получить информации о малоизученных и удаленных местностях. К турам истории природы относятся научно-культурные, учебные и туристские экскурсии, пролегающие по специальным экологическим маршрутам. Такие туры организуются на территории национальных парков, заповедников, акваториях и туристских территориях. Приключенческий туризм объединяет все путешествия, которые связаны с активными способами передвижения и отдыхом на природе. Путешествие в природные заповедники и резервации привлекают много туристов. Привлекает их то, что в заповедниках содержится высокая атрактивность уникальных и экзотических объектов природы.

По мнению Международной организации экотуризма, экологический туризм – это ответственное путешествие в природные зоны и области, сохраняющее окружающую среду и поддерживающее благосостояние местных жителей. Так же эта организация сформулировала заповеди для настоящего экотуриста:

1. Помнить об уязвимости Земли.
2. Оставлять только следы, уносить только фотографии.

3. Познавать мир, в который попал: культуру народов, географию данной местности.
4. Уважать местных жителей.
5. Не покупать изделия производителей, подвергающих опасности окружающую среду.
6. Всегда следовать только протоптанными путями.
7. Поддерживать программы по защите окружающей среды.
8. Где возможно, использовать методы сохранения окружающей среды.
9. Поддерживать организации, которые содействуют защите природы.
10. Путешествовать с фирмами, которые поддерживают принципы экологического туризма.

К основным объектам экологического туризма относятся уникальные природные комплексы, а так же особо охраняемые природные территории, а именно:

- национальные природные парки;
- государственные природные заказники;
- памятники природы;
- дендрологические парки и ботанические сады;
- лечебно-оздоровительные местности и курорты.

Отличительная особенность экологического туризма перед другими видами туризма это то, что он может предотвращать негативное воздействие на природу, окружающую среду и побуждает туристов содействовать охране природе, содержание чистоты в окружающем нас мире. Экологический туризм – это единственное направление в индустрии туризма, которое заинтересовано в сохранении естественной природной среды, а так же памятников природы, растений, живых существ, т.е. в сохранении своего главного ресурса.

В некоторых местах природа сохранилась в приближенном к первозданному, естественному состоянию на территориях с минимумом антропогенной нагрузкой. Это малодоступные для человека районы, к

примеру: горные районы, таежные районы, районы с суровым климатом и т.д. А так же это районы, где доступ человека ограничен искусственно – это охраняемые природные территории. Охраняемые природные территории имеют различный охранный статус – государственные природные заповедники и заказники, национальные парки, природные парки, памятники природы, дендрологические парки и ботанические сады, лечебно-оздоровительные местности и курорты. В целом, все эти охраняемые природные территории призваны сохранять богатейшее ландшафтное и биологическое многообразие страны, генофонд живых организмов, сберечь эталонные и уникальные ландшафты, приумножать природные ресурсы, а также проводить научные изыскания, содействовать развитию рекреации, туризма и экологического просвещения, улучшать качество среды проживания человека. Таким образом, экологическую туристскую деятельность выгодно развивать на охраняемых природных территориях из-за своей доступности, развитости инфраструктуры. Все многообразие видов экологического туризма можно разделить на два его основных типа:

1. Экологический туризм в границах особо охраняемых природных территорий (разработка и проведение таких туров – это классическое направление в экологическом туризме, соответствующие туры относятся к экологическим турам в узком значении данного термина);

2. Экологический туризм вне границ, особо охраняемых природных территорий (к этому типу туров можно отнести весьма широкий спектр видов экологически ориентированного туризма, в т.ч. познавательного, активного, экстремального и т.д.) [36, с. 37].

Е.Ю. Колобковский выделил 4 основных цели экологического туризма:

1. Наблюдение и изучение дикой или окультуренной природы.
2. Отдых в окружении природы.
3. Лечение природными факторами.
4. Спортивные и приключенческие цели.

Если толковать экологический туризм в узком значении, то в Российской Федерации представлены практически все формы экологического туризма, но в очень небольших объемах. Наиболее распространенными являются однодневные экологические экскурсии. Образовательный аспект в российском экологическом туризме развит слабо, чаще всего экскурсия или тур нацелены на демонстрацию достопримечательностей, красоты природы, экзотики, а не на экологические проблемы [36, с. 38]. Наша страна обладает уникальным и богатейшим природным культурным наследием, на российских землях сохранились фрагменты культурных ландшафтов разных эпох, к примеру: неолитические стоянки и раннеславянские городища, монастыри и монастырские угодья, дворянские усадьбы и старинные села, мемориальные и художественные музеи, памятники истории техники и промышленного производства [36, с.78].

На основе работ А.В. Бабкина и Е.Ю. Колобковского мы можем сделать вывод, что экологический туризм – это такой вид туризма, в котором осуществляется путешествие к относительно неискаженным или незагрязненным областям с уникальными природными объектами, направленный на оберегание и защиту окружающей среды, а так же поддержание ее чистоты. В настоящее время экологический туризм становится популярным видом туризма, так как человек стал осознавать, что другие виды туризма наносят вред окружающей среде. В экологическом туризме выделяют такие виды, как: научный туризм; туры истории природы; приключенческий туризм; путешествия в природные заповедники и резервации. Так как наша страна обладает уникальными природными объектами экологический туризм стоит развивать, создавать новые маршруты. На сегодняшний день, наиболее популярной формой экологического туризма являются экологические экскурсии, которые проводятся в национальных парках, в особо охраняемых природных территориях.

1.2. Основные этапы проектирования экологической экскурсии для людей с ограниченными возможностями

В Российской Федерации с 2011 года активно стартовала многоцелевая государственная программа «Доступная среда», которая направлена на создание доступности инфраструктуры и устранения социальной разобщенности людей с ограниченными возможностями. Благодаря этой программе в городах нашей страны устанавливаются пандусы, лифты для колясочников, появилось социальное такси, специальные светофоры, которые помогают людям с ограничением по зрению, собираются конференции, устраиваются выставки в музеях для людей с ограниченными возможностями, проводятся культурно-познавательные мероприятия и т.д. Для улучшения социализации людей и внедрения их в жизнь общества большую роль играет туризм, а именно экскурсии.

Экскурсия – это услуга по организации посещения объектов экскурсионного показа (объекты природного, историко-культурного наследия, промышленные предприятия и др.) индивидуальными туристами (экскурсантами) или туристскими группами, заключающаяся в ознакомлении и изучении указанных объектов в сопровождении экскурсовода, гида, гида-переводчика, продолжительностью менее 24 часов без ночевки [2, с. 5]. Экскурсионному делу уже более ста лет и его развитие потребовало разработки теоретических и методологических основ. Слово «экскурсия» происходит от латинского «экскурсио», что в переводе «вылазка, поездка», означает коллективный осмотр достопримечательных мест, музеев, выставок, мемориалов и других примечательных мест с учебными, познавательными и культурно-образовательными целями. Под экскурсией также понимают и группу лиц, для которых производится показ чего-либо. С развитием туризма экскурсии как способ познания окружающей действительности обрели свою теорию, методику и практику [55, с. 3]. Каждая экскурсия представляет собой особый процесс деятельности, суть ее

обуславливается конкретными закономерностями – это тематичность экскурсии, ее наглядность, активность, эмоциональность. Экскурсовод подводит экскурсантов к необходимым выводам и оценкам, добивается нужной эффективности мероприятия.

Экскурсия имеет свои особенности в организации и проведении, общими признаками для всех экскурсий являются:

1. протяженность по времени проведения от одного академического часа до одних суток;
2. наличие экскурсантов;
3. наличие экскурсовода, который проводит экскурсию;
4. наглядность, зрительное восприятие, показ экскурсионных объектов на месте их расположения;
5. передвижение участников экскурсии по заранее составленному маршруту;
6. целенаправленность показа объектов, наличие определенной темы.
7. активная деятельность участников (наблюдение, изучение, исследование объектов) [28, с. 31].

Если отсутствует хотя бы один из этих признаков, то данное мероприятие нельзя назвать экскурсией.

Классификация экскурсий представляет собой распределение предметов, явлений, понятий по классам, отделам, разрядам в зависимости от их общих признаков [28, с. 65]. Б.В. Емельянов классифицировал экскурсии:

- по содержанию;
- по составу и количеству участников;
- по месту проведения;
- по форме проведения;
- по способу передвижения;
- по продолжительности.

По содержанию экскурсии делятся на тематические и обзорные. Обзорные экскурсии многотемные, в них используют современный и исторический материал, строится обзорная экскурсия на показе самых разных объектов, а события излагаются крупным планом. Тематическая экскурсия посвящена раскрытию одной конкретной темы. Подразделяются тематические экскурсии на:

- исторические;
- экологические;
- искусствоведческие;
- производственные;
- литературные;
- архитектурно-градостроительные [28, с. 67].

Экскурсии – это неотъемлемый способ решения проблем социализации людей с ограниченными возможностями. А экологические экскурсии помогут поближе познакомиться с миром природы, дадут понятие о том, что нас окружает. Французский философ Жан-Жак Руссо говорил так: «Экскурсии в природу развивают у детей творческую наблюдательность, пытливость и самостоятельность в исследовании окружающего мира» [65]. По мнению В.А. Ясвина и С.Д. Дерябо: «Экологическая экскурсия – это форма экологического образования, представляющая собой групповое посещение природных комплексов или учреждений культуры в образовательных целях». Люди знакомятся с природными объектами и природой во всей ее красе, чувствуют ее запахи и звуки. Объектами на экологической экскурсии выступают парки, ботанические сады, те места, где есть все возможность продемонстрировать экскурсантам всю природу, растения, животных.

Экологическая экскурсия одна из основных форм по организации экологического воспитания и формирование экологической культуры у экскурсанта. Преимуществом экологических экскурсий является то, что они

позволяют в естественной обстановке познакомить экскурсантов с объектами природы и их явлениями, они способствуют воспитанию интереса к природе. Такие экскурсии связаны с движением, пребыванием на воздухе, тем самым способствуя укреплению здоровья. Экологическая экскурсия знакомит экскурсанта с актуальными проблемами экологии, вопросами охраны природы. Такие экскурсии помогают увидеть и оценить природные богатства края. Интересным в экологической экскурсии для экскурсантов является наблюдение за растениями, животными и птицами в их естественной среде.

Экологические экскурсии подразделяются на: ботанические, зоологические, гидрологические, геологические, и экскурсии по уникальным памятникам природы. Из них наиболее распространены ботанические экскурсии. Такие экскурсии знакомят с растительным миром того или иного края, с типичными или редкими для данной местности растениями. Задача ботанических экскурсий состоит в ознакомлении с растительным миром, в необходимости раскрытия взаимосвязи природных процессов и явлений оздоровительного значения. Создание новой экологической экскурсии – это сложный процесс. Экскурсия – это результат двух важных процессов: ее подготовка и проведение [28, с. 118]. Емельянов Б.В. считает, что ни увлекательный рассказ об объектах, ни методические приемы показа не дадут необходимого эффекта, если не будут серьезно продуманы все аспекты ее проведения, если не созданы условия для наблюдения объектов. Нельзя обеспечить высокий уровень качества проведения экскурсии, если подготовка к ней была не продуманна.

При подготовке и проведении экологической экскурсии для людей с ограниченными возможностями необходимо учитывать такие условия как:

- экологическая экскурсия – это форма экологического образования;
- проблематика экскурсии определяется заранее, предварительно изучается местность, выбирается именно та часть парка, где растут нужные растения или обитают животные, маршрут строится заранее, чтобы

инвалидам-колясочникам было удобно проехать, а люди с ограничением по зрению нигде не упали;

- необходимо придерживаться тематике экскурсии;

- рассказывать только о том, что можно показать;

- экскурсантов нужно привлекать к активной деятельности, нельзя давать им скучать, надо загадывать загадки, которые будут соответствовать возрасту группы, давать задания (к примеру: людям с ограничением по зрению необходимо дать потрогать кору ствола дерева, пощупать листочек, понюхать цветочек и т.д.);

- концентрировать внимание экскурсантов на нужном объекте;

- вовремя замечать утомление экскурсантов;

- в конце экскурсии подвести итоги.

Инвалидность может быть у человека с рождения, а так же она может быть приобретена в течение всей его жизни. Инвалидом может стать каждый человек, не зависимо от его рода деятельности, от его образования, социального статуса. Если такое произошло со взрослым человеком, который к этому времени уже имеет сформированные в прошлые периоды своей жизнедеятельности особенности психической организации: определенный уровень познавательных возможностей, мотивационную структуру личности, сложившийся уровень оценки своих возможностей и ожиданий, то возникшая ситуация, которая связана с наступлением инвалидности у человека, резко понижает его способности удовлетворения насущных потребностей, возможности личностной, социальной и профессиональной самореализации. У человека возникает состояние фрустрации – это реактивное состояние в ответ на невозможность удовлетворить потребности. Психологические особенности человека с ограниченными возможностями зависит от того, какую именно инвалидность имеет человек. У человека может быть нарушение слуха, зрения, опорно-двигательного аппарата, задержка в развитии, проблема речи, психиатрические проблемы. Различают 2 вида нарушения слуха:

1. Неслышащие – это люди, у которых полностью отсутствует слух. Эта группа разделяется на подгруппы: неслышащие без речи (дети, родившиеся глухими или потерявшие слух в двухлетнем или трехлетнем возрасте, еще до формирования речи) и потерявшие слух, когда речь уже была сформирована.

2. Слабослышащие – это люди с частичной слуховой недостаточностью, у них затрудняется речевое развитие.

Различают кондуктивные и сенсоневральные нарушения слуха. Кондуктивные нарушения слуха – возникающие у любого человека при воспалении среднего уха, образовании серных пробок и т.д. Чаще всего они носят временный характер и могут быть вылечены врачами. Сенсоневральные нарушения слуха связаны с поражением слухового нерва и являются стойкими и необратимыми.

У человека с нарушением слуха развито внимание, восприятие, память. У таких людей доминирует зрительное восприятие, весь процесс запоминания строится на зрительных образах. В связи с нарушением слуха особую роль приобретает зрение, на базе которого развивается речь глухого ребенка. Очень важными в процессе познания окружающего мира становятся двигательные, осязательные, тактильные ощущения. Память неслышащих и слабослышащих отличается рядом особенностей. Запоминание находится в тесной зависимости от способа предъявления материала, поэтому затруднено запоминание, сохранение и воспроизведение речевого материала – слов, предложений и текстов. Людям с нарушенным слухом присущи изменения голоса. Он может быть слишком высоким или низким, приглушенным, чем сильнее нарушен слух, тем в большей степени нарушен голос. Из-за нарушения устной речи возникает расстройство письменной речи. При полной потере слуха речь формируется только в условиях специального обучения и с помощью вспомогательных форм – мимико-жестовой речи, чтения с губ. У людей с ограниченными возможностями слуха наблюдаются трудности общения и взаимоотношений, замкнутость. Поведение человека с

нарушенным слухом может быть разным: от беспокойного, несколько суетливого, надоедливого, связанного с потребностью в помощи, в восполнении недостатка слуховой информации, – до отрешенного, рассеянного, избегающего общения с окружающими. Второй вариант связан с негативным опытом общения со слышащими людьми, со страхом быть непонятым, осмеянным. При этом потребность в общении, дружеской поддержке у неслышащего ребенка или взрослого, конечно же, не меньшая, чем у слышащего. Поэтому люди с нарушенным слухом нередко предпочитают посещать массовые мероприятия или отправляться в путешествия в обществе людей с таким же нарушением. У глухих людей иногда возникают трудности в координации движений, что выражается в шаркающей походке, неуклюжести. Из-за проблем со слухом ему трудно контролировать собственные голосовые реакции. Поэтому глухие люди могут непроизвольно издавать необычные шумы при физическом усилии, дыхании, приеме пищи или же просто волнении. При незначительном понижении слуха можно использовать индивидуальный слуховой аппарат. При тяжелом снижении слуха аппарат лишь поможет улучшить разборчивость восприятия речи, может компенсировать ее нарушение. Зрительное восприятие глухими речи собеседника затруднено, т.к. не все звуки можно прочесть по губам. Например, звуки М, П, Б человек видит одинаково и различить их сможет только при подключении слуха; звуки К, Г, Х не видны совсем. При общении с людьми с ограниченными возможностями по слуху важно делать небольшие паузы, всегда смотреть в лицо при разговоре, быть к собеседнику доброжелательным, не показывать своего недовольства или раздражения, вызванного непониманием вашей речи. Лучше общаться с таким человеком в малолюдном месте, одновременный разговор сразу нескольких людей будет мешать пониманию устной речи. Овладевайте способами оперативной помощи ему во время беседы, т.е. повторить фразу в более медленном темпе с тем же порядком слов. Говорить нужно короткие фразы и избегать несущественных слов,

фразеологизмов, крылатых фраз, пословиц и т.д. Если общаться с собеседником с помощью переводчика, то нужно обращаться к собеседнику, а не к переводчику.

Зрение – важный источник информации об окружающем нас мире. Помимо нарушений слуха у человека, существуют нарушения зрения. Различают 2 вида нарушения зрения:

1. Незрячие – это тотально слепые или с остаточным зрением люди;
2. Слабовидящие – люди с близорукостью, дальнозоркостью, косоглазием, с монокулярным зрением, а также с нарушениями центрального и периферического зрения и т.д.

Из-за недостатка зрения у человека нарушено внимание. Снижение произвольного внимания обусловлено нарушением эмоционально-волевой сферы и ведет к расторможенности. Дефекты зрения, нарушают соотношение основных процессов возбуждения и торможения, отрицательно влияют на скорость запоминания, зато увеличивается роль словесно-логической памяти. Возникает слабая сохранность зрительных образов и снижается объем долговременной памяти, объем же кратковременной слуховой памяти у людей с нарушением зрения очень высокий. В зависимости от степени поражения зрительных функций нарушено восприятие. У людей с ограниченным зрением доминирует зрительно-двигательно-слуховое восприятие. Из всех видов изображений лучше всего узнают цветные картинки, так как цвет дает им дополнительную информацию к изображению. Чем сложнее форма предмета, тем труднее опознается объект. Предлагая свою помощь при передвижении, направляйте человека, идите так, как вы ходите обычно. Не нужно хватать незрячего человека за руку. Нужно коротко описывать, где вы находитесь. Общаться с таким человеком нужно на равных, общаясь с ним смотреть в лицо.

При всем разнообразии врожденных и приобретенных заболеваний и повреждений опорно-двигательного аппарата у большинства людей наблюдаются сходные проблемы. Двигательный дефект – это задержка

формирования, недоразвитие, нарушение или утрата двигательных функций, которые имеют различную степень выраженности:

1. Тяжелая степень. Люди не овладевают навыками ходьбы, а так же навыки самообслуживания у них не сформированы;

2. Средняя степень. Люди овладевают ходьбой, но передвигаются неуверенно, часто с помощью специальных ортопедических приспособлений, а навыки самообслуживания у них развиты не полностью;

3. Легкая степень. Люди ходят самостоятельно, уверенно себя чувствуют и в помещении, и на улице, навыки самообслуживания сформированы, но могут наблюдаться патологические позы, нарушения походки, насильственные движения и т.д.

У людей с нарушением опорно-двигательного аппарата замечается застывшая и преувеличенная жизненная позиция. Они часто демонстрируют повышенный самоконтроль и стремление к совершенству. Они не позволяют себе быть агрессивными. Характерной для них является тенденция к самопожертвованию, а так же преувеличенной готовности помочь. Они скромны и нетребовательны.

Существуют правила этикета при общении с людьми с ограниченными возможностями. При общении с человеком, который имеет нарушение опорно-двигательного аппарата, важно помнить, что инвалидная коляска – неприкосновенное пространство человека, нельзя ее толкать и облокачиваться на нее. Начать катить коляску без согласия инвалида – то же самое, что схватить и понести человека без его разрешения. Всегда спрашивать, нужна ли помощь, прежде чем оказать ее. Если вам разрешили передвигать коляску, сначала катите ее медленно. Так же нельзя хлопать человека по спине или по плечу. Если возможно, то нужно расположиться так, чтобы лица были на одном уровне. При общении с человеком, у которого нарушено зрение важно предлагать свою помощь, нельзя хватать человека и тащить его за собой. Нужно описывать где вы находитесь, предупреждать о препятствиях, делиться увиденным. Обращаться с

собаками-поводырями не так, как с обычными домашними животными. Нельзя командовать, трогать и не играть с собакой-поводырем. Всегда надо обращаться именно к человеку, даже если он вас не видит, а не к его зрячему компаньону. Всегда называть себя и представлять других собеседников, а также остальных присутствующих. Если хочется пожать руку, то нужно сказать об этом. Предлагая незрячему человеку сесть, не усаживать его, а направлять руку на спинку стула или подлокотник. При общении с группой незрячих людей, не забывать каждый раз называть того, к кому нужно обратиться. При общении с человеком, у которого нарушен слух нужно смотреть прямо ему в лицо, не затемнять свое лицо и не загораживать его руками, волосами. Чтобы привлечь внимание человека, который плохо слышит, назовите его по имени. Если ответа нет, можно слегка тронуть человека или же помахать рукой. Если общение происходит через переводчика, то надо обращаться непосредственно к собеседнику, а не к переводчику. Нужно смотреть в лицо собеседнику и говорить ясно и медленно, использовать простые фразы и избегать несущественных слов [66].

Подготовка экологической экскурсии для людей с ограниченными возможностями проходит три основных ступени. Это предварительная работа, разработка самой экскурсии и заключительная ступень. Предварительная работа – это подбор материалов для экскурсии и их изучение. Так же происходит отбор объектов, на которых будет основываться экскурсия. Разработка самой экскурсии – это составление маршрута экскурсии, обработка материала, работа над содержанием экскурсии, написание контрольного текста, работа над методикой проведения экскурсии, выбор методических приемов показа и рассказа, написание индивидуального текста, составление технологической карты экскурсии. Заключительная ступень – это защита экскурсии на маршруте, утверждение ее руководителем экскурсионного учреждения, допуск экскурсоводов до работы на маршруте. Схема всех экскурсий не зависит от темы, она одинакова для всех: вступление, основная часть, заключение.

Вступление состоит из двух частей: организационная (знакомство с группой и инструктаж о правилах безопасности, так как экскурсия экологическая и для людей с ограниченными возможностями, то правилам безопасности уделяется особое внимание) и информационная (кратко рассказывается о теме, протяженности и продолжительности экскурсии, времени отправления и прибытия, о месте окончания экскурсии). Основная часть экскурсий строится на экскурсионных объектах, сочетании показа и рассказа. Содержание экологической экскурсии состоит из нескольких подтем, количество их от 5 до 12. Заключение не связано с экскурсионными объектами и занимает 5-7 минут, состоит из двух частей. Первая – итог экскурсии, вывод, реализующая цель. Вторая – информация о других экскурсиях.

Понятие «этапы подготовки экскурсии» было введено в 1967 году и тогда же были составлены пятнадцать этапов:

1. Определение цели и задачи экскурсии;
2. Выбор темы;
3. Отбор литературы и составление библиографии;
4. Определения источников экскурсионного материала;
5. Отбор и изучение экскурсионных объектов;
6. Составление маршрута экскурсии;
7. Объезд или обход маршрута;
8. Подготовка контрольного текста экскурсии;
9. Комплектование «портфеля экскурсовода»;
10. Определение методических приемов проведения экскурсии;
11. Определение техники ведения экскурсии;
12. Составление методической разработки;
13. Составление индивидуального текста;
14. Прием (сдача) экскурсии;
15. Утверждение экскурсии [28, с. 121].

Разработка экологической экскурсии предполагает глубокое и всестороннее изучение природы местного края. Для разработки экологической экскурсии для людей с ограниченными возможностями необходимо подробно исследовать экскурсионные возможности местности, где будет проведена экскурсия, изучить особенности природы, проверить нет ли опасных мест для экскурсантов, удобно ли им там будет ходить. Только после изучения экскурсионных возможностей места можно обозначить тему экскурсии, по какому маршруту можно проводить экскурсию в данной местности. Необходимо отбирать для наблюдения объекты, которые имеют отношение к теме экскурсии. Основными источниками информации при подготовке экологической экскурсии является специальная литература, научные статьи, достоверная информация.

Определив место экскурсии, экскурсовод должен выбрать наилучший путь к нему. При определении расстояния следует исходить из физических возможностей экскурсантов. Средняя продолжительность должна быть 40 минут. При этом следует учитывать рельеф, погоду, необходимо разработать несколько вариантов пути маршрута, на случай, если пойдет дождь, то нужно заранее подготовить место для укрытия. При подготовке экскурсии важно обратить внимание на одежду экскурсантов. Как бы ни было знакомо экскурсоводу место, где будет проходить экскурсия, важно за пару дней до того, как она состоится осмотреть место.

Важно, чтобы экскурсия не была перегружена большим количеством объектов, так как чем больше экскурсовод показывает, тем меньше экскурсант запоминает, он начинает утомляться, внимание ослабевает. Оптимальное число объектов 10-12. Лучше выбирать объекты живописные, которые помогут вызвать у экскурсантов глубокие переживания и желание беречь природу [16, с. 95]. В экскурсию могут входить объекты как одной группы, так и нескольких. К примеру, в экологической экскурсии могут быть представлены не только природные объекты, а еще и исторические

памятники, памятные места, усадьбы и т.д. Какие объекты будут входить в экскурсию, зависит от темы экскурсии, ее содержания, состава группы.

Опираясь на труды Г.П. Долженко, Б.В. Емельянова, А.С. Скобельщиной, А.П. Шарухина, можно сделать вывод, что разработка экологической экскурсии для людей с ограниченными возможностями состоит из трех ступеней: предварительная работа, разработка экскурсии, заключительная ступень. Схема у всех экскурсий одинакова – это вступление, основная часть, заключение. Для разработки экологической экскурсии для людей с ограниченными возможностями важно подробно изучить местность ее проведения, избегать злополучных мест, продумать всю технику безопасности. Ни в коем случае нельзя трогать трость человека, нельзя его пугать, трогать собаку-поводыря, опираться на кресло-коляску, разговаривать с человеком, глядя ему в лицо, обращаться к тому, с кем вы общаетесь, а не к переводчику. Особенно важно, в создании такой экскурсии, дать экскурсантом тактильно почувствовать объект, дать им послушать природу, окружающую обстановку, привлекать их внимание загадками.

1.3. Анализ культурных мероприятий г. Екатеринбурга для людей с ограниченными возможностями

В настоящее время людям с инвалидностью стало уделяться большое и особое внимание. Так, целевая программа «Доступная среда», которая была предоставлена Министром здравоохранения Вероникой Скварцовой, уже многое сделала в России, в том числе в Екатеринбурге. Она активно внедряется в жизнь мегаполиса, в городе появились пандусы, в общественном транспорте появилась информация, написанная шрифтом Брайля, специальные лифты для инвалидов-колясочников, специальные светофоры, которые помогают передвигаться слепым и т.д. Так же программа «Доступный Екатеринбург» позволит максимально беспрепятственно передвигаться по городу людям с разной степенью

мобильности. Создается карта Екатеринбурга с возможностью прокладки безбарьерных маршрутов следования по городу. Она будет содержать информацию о доступности для маломобильных людей социальных, государственных, культурных, торговых, развлекательных, медицинских и других объектов инфраструктуры города. В 2015 году открыли первый в регионе бассейн для людей с ограниченными возможностями, который оборудован подъемниками и аква тренажерами.

Так же на месте не стоит и культура. Проводятся множество мероприятий для людей с ограниченными возможностями. Цель учреждений культуры – сломать стереотипы, сделать инвалидов частью культурного пространства и помочь им адаптироваться в общественной жизни. В феврале 2016 года министерство культуры Свердловской области открыло региональный научно-методический центр «Доступная среда» на базе Свердловской областной специальной библиотеки для слепых. Библиотеку выбрали площадкой для подготовки специалистов учреждений культуры Свердловской области к работе с людьми с ограниченными возможностями не случайно. Это современный универсальный центр информации, образования и досуга в сфере социокультурной реабилитации людей с ограниченными возможностями, это ресурсный центр, который поддерживает муниципальные библиотеки области, и центр непрерывного образования библиотечных специалистов. В библиотеке накоплен большой опыт социализации людей с ограниченными возможностями здоровья средствами культурных форм работы. Сотрудники библиотеки обладают знаниями и навыками по организации доступной информационной и физической среды для инвалидов всех категорий.

21 сентября 2015 года, в рамках пилотного проекта «Слепые дети в музее» в Екатеринбургском музее изобразительных искусств состоялось занятие для учащихся начальных классов Верхнепышминской специальной общеобразовательной школы-интерната им. Мартиросяна. Знакомство было посвящено чугунному литью, так как один из наиболее интересных

экспонатов этого музея является Каслинский чугунный павильон. Так же во время экскурсии был проведен мастер-класс по лепке из скульптурного пластилина, ребята создавали свой архитектурный шедевр.

17 сентября 2016 года в Екатеринбурге прошел фестиваль «Inclusive Art», целью которого было выявление талантливых и ярких инклюзивных коллективов Уральского Федерального округа. К участию приглашались инклюзивные творческие коллективы, в состав которых входят различные категории людей с инвалидностью.

«День свободного движения» – это традиционный праздник, когда инвалиды-колясочники встречаются, вместе проводят время и проверяют доступность одного из городских торговых центров для людей с ограниченными возможностями. Так, за несколько лет, они уже проверили ТЦ «Алатырь», «Парк-Хаус», «Карнавал», «Мегаполис» и т.д.

В 2016 году Администрация города Екатеринбурга провела конкурс для студентов вузов и учащихся колледжей, занимающихся подготовкой специалистов для индустрии гостеприимства на разработку экскурсий для лиц с ограниченными возможностями. Было принято множество заявок, спроектировано большое количество экскурсий, некоторые из них были проведены и воплощены в реальность. Наш факультет не остался в стороне этого конкурса, А.И. Фишелевой и студентами нашего факультета была разработана и проведена экскурсия для детей с ограничением по зрению.

1 июня 2016 в Екатеринбургском музейном центре «Гамаюн» был проведен мастер-класс для детей с ограничением по слуху и зрению «Звуки глины». Он был проведен ко Дню защиты детей в рамках проекта социокультурного проекта для людей с ограниченными возможностями по зрению «Традиции народной культуры – на кончиках пальцев». Так же в этот день была встреча в Свердловской областной специальной библиотеки для слепых с актерами Московского театра имени Булгакова. После чего актеры выступили со спектаклем-невидимкой, созданный специально для детей с инвалидностью по зрению.

Екатеринбург стал местом проведения II Всероссийской открытой научно-практической конференции «Культура и социальная ответственность: создание инклюзивного пространства». Конференция проходила 9 ноября 2016 года, в муниципальном театр-балете «Щелкунчик». На этой конференции президент автономной некоммерческой организации «Белая трость» Олег Колпашиков отметил, что он замечает позитивные изменения в Екатеринбурге в плане создания условий для самореализации людей с инвалидностью. Он отметил: «Гораздо выше и важнее комфорта то, что я начинаю чувствовать себя человеком. А это происходит, когда я реализую свой потенциал. Мы работаем со многими учреждениями культуры Екатеринбурга, практически делая их инклюзивными. Мы стараемся поднимать и решать вопросы, касающиеся не только людей с инвалидностью, но и всего общества, в том числе, вопросы культуры, спорта, социальной политики. Эта конференция открывает очередные дни инклюзии в Свердловской области. Они проводятся в рамках подготовки к I Всемирному Конгрессу для людей с ограниченными возможностями здоровья, который пройдет в нашем городе в сентябре 2017 года».

Дом культуры «Елизаветинский» 23-24 ноября провел открытый фестиваль – конкурс художественного творчества для людей с ограниченными возможностями «Творчество без границ». Проводится этот фестиваль уже в 8 раз в преддверии Международного дня инвалидов – 3 декабря. Для многих участников фестиваль – это окно в мир, возможность заявить о себе. Основная его задача – поиск и поддержка творчески одаренных людей. Фестиваль – это особый праздник бодрости духа и оптимизма, лучший пример того, как нужно относиться к жизни, как бы она не испытывала человека на прочность. Умение своими руками создавать красоту, отдавать окружающим частицу своей души через песни, творчество это редкий дар. Такие фестивали нужны, чтобы люди через творчество отвлекались от своих недугов.

На площадке Дворца Молодежи 8 декабря прошел Инклюзивный день кино, прошел он в рамках Декады инвалидов. Более 300 людей с ограниченными возможностями со всей Свердловской области приняли участие в мероприятии. Программа мероприятия была интересной как для детей, так и для взрослых и молодежи. Транслировались документальные и игровые фильмы уральских авторов. В этот день не только показали фильмы, но и провели мастер-классы по актерскому мастерству, прикладному творчеству, развитию творческого мышления и т.д. Организаторами мероприятия стали Министерство социальной политики Свердловской области и Свердловское областное отделение Всероссийской общественной организации «Союз Добровольцев России».

27 февраля 2017 года состоялся региональный конкурс в г. Екатеринбурге по городскому ориентированию для людей с инвалидностью по зрению. Участники должны были как можно более самостоятельно пройти маршрут. А маршрут был такой:

1. Памятник В.Н. Татищеву и В.И. де Геннину.
2. Камень Родонит на Плотине.
3. Дом Севастьянова.
4. Главпочтамт.
5. Театр музыкальной комедии.
6. Музей истории Екатеринбурга.

Всех участников сопровождали студенты-волонтеры, но обращаться за помощью к ним нельзя было, желательно было обращаться просто к прохожим. Это демонстрировало способность людей с инвалидностью по зрению к решению навигационных проблем. Среди участников были не только профессионалы, которые вслепую объездили почти всю Россию, но и новички. Теперь участникам не страшно будет брать трость и в одиночку ходить по улицам города. Так же 27 февраля в Музее истории Екатеринбурга представили городскую карту для незрячих.

С 2008 г. 31 марта проводится акция «Зажги синим», цель которой является привлечение внимания к людям, страдающим аутизмом. Поэтому с 27 марта по 2 апреля 2017 г. в Екатеринбурге прошла масштабная акция, во всех муниципальных учреждениях культуры состоялись различные мероприятия: «уроки доброты» для школьников, семинары и круглые столы для специалистов, показы документальных и художественных фильмов, выставки, флешмобы и мастер-классы. В библиотечном центре «Екатеринбург», который находится на ул. Мамина-Сибиряка, 193, прошла беседа 24 марта 2017 года «Шаг на встречу», беседа была посвящена проблемам аутизма, а 1 апреля продемонстрировали тематические ролики и фильмы о людях с аутизмом. Вся библиотека в эти дни была украшена синими шариками. Так же 29 марта в клубе «Ровесник» на Декабристов, 45, прошла «Арт-мастерская: досуговые развивающие занятия для группы детей и подростков с аутистическим расстройством».

26 апреля 2017 г. в отеле «Тенер» прошел семинар «Инклюзивный сервис: как сделать комфортным путешествие для людей с ограниченными возможностями здоровья». Цель семинара: обучение работников в сфере туризма и сервиса технологиям позитивного взаимодействия с людьми с инвалидностью для страховки этих людей от некорректных и потенциально опасных для жизни и здоровья ситуаций. Участники семинара смогли научиться понимать потребности тех особых гостей, кому действительно нужна поддержка и помощь, так как ведущими тематических разделов стали представители обществ инвалидов, которые лучше других смогли обозначить требования к доступному туризму.

В Уральском государственном педагогическом университете 27 апреля пройдет фестиваль: «Сделай шаг на встречу!» для людей с ограниченными возможностями. Фестиваль проводится в университете уже в 5 раз. На этом фестивале у людей с ограниченными была возможность выступить в 7 номинациях: вокальное творчество, жестовое пение, хореографическое искусство, художественное слово, театр музыкально-инструментальное

творчество, оригинальный жанр. Так же для участников в этот день проводились игровые мастерские и интерактивные зоны.

«Декада инклюзии – 2017» пройдет в г. Екатеринбурге с 10 по 20 мая. Это серия инклюзивных мероприятий, целью которых является развитию инклюзии в различных сферах жизни. План мероприятий:

– 10 мая: Открытие дней инклюзии. Круглый стол «Инклюзия в информационном пространстве». Место проведения: ГБУК СО «Свердловская областная специальная библиотека для слепых».

– 11 и 12 мая: Финал бизнес-игра «Деловой город – 2017». Место проведения: ГКОУ СО «Верхнепышминская СКОШИ имени Мартиросяна».

– 15 мая: Всероссийский семинар «Практическая инклюзия», финал конкурса инклюзивных проектов участников «Школы мастеров инклюзии». Место проведения: ГАУДО СО «Дворец молодежи». А так же «Молодёжные инклюзивные игры: Новое поколение». Место проведения: ГАУДО СО «Дворец молодежи».

– 17 мая: Кулинарный Team Building.

– 20 мая: Первый Инклюзивный субботник. Место проведения: ЦПКиО им. Маяковского. Инклюзивные команды прибирают и украшают места Конгресса и закрытие «Декады инклюзии-2017», фестиваль «Inclusive art». По итогам работы состоится круглый стол в темноте «Для чего нам нужен человек с инвалидностью?» [63].

С 7 по 10 сентября 2017 в Екатеринбурге пройдет Первый Всемирный конгресс для людей с инвалидностью. Уже сейчас стартовал онлайн-прием заявок на участие в конгрессе, в ежедневном формате работает проектный офис по подготовке конгресса, составлена предварительная программа, проработана экипировка и раздаточный материал, определены площадки проведения и логотип мероприятия и т.д. Важным вопросом на сегодня является подготовка волонтеров для участия в мероприятии. Они должны владеть иностранными языками, а также жестовым языком, быть коммуникабельными и активными. Планируется, что на этот конгресс

съедутся участники не только из России, но и из Азии, Европы, Америки, Кубы, США, Тайланда, а так же из бывших стран СНГ. Общаться участники будут на трех языках: русском, английском и немецком.

Проанализировав культурно-познавательные мероприятия для людей с ограниченными возможностями в г. Екатеринбурге, мы можем сделать вывод, что государственная многоцелевая программа «Доступная среда» активно внедряется в жизнь г. Екатеринбурга. В городе появилась не только инфраструктура для преодоления барьеров в передвижении (пандусы, лифты и т.д.), а так же проводится множество мероприятий: семинары, конференции, библиотеки проводят мастер-классы, музеи устраивают выставки и многое другое. В настоящее время особое внимание стало уделяться людям с ограниченными возможностями, город настроен на то, чтобы помочь таким людям не чувствовать себя одинокими, чтобы они не ощущали себя в чем то ограниченными, эти мероприятия нацелены на то, чтобы бы показать, что люди все равны. Учреждения культуры включают людей с ограниченными возможностями в общественную жизнь.

ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКСКУРСИИ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ПО ХАРИТОНОВСКОМУ ПАРКУ Г. ЕКАТЕРИНБУРГА

2.1. Маркетинговое исследование актуальности проектирования экологической экскурсии для людей с ограниченными возможностями по Харитоновскому парку г. Екатеринбурга

Для выявления востребованности экологической экскурсии для людей с ограниченными возможностями по Харитоновскому парку необходимо провести маркетинговое исследование. Маркетинг – это деятельность по продвижению товаров и услуг от производителя к потребителю. Суть маркетинга состоит в предоставлении в нужное время и в нужном месте необходимого товара или услуги по необходимой цене [32, с. 113]. Маркетинг представляет собой комплекс методов и приемов, ориентированных на проведение исследований рынка, сегментирование, анализ, выбор стратегии и решение поставленных задач [39, с. 149].

Маркетинг в туризме – это деятельность по планированию и разработке туристских товаров и услуг, продаже, продвижению товаров и услуг, стимулированию на них спроса и ценообразованию. Эта деятельность помогает продвигать товары или услуги от производителя к потребителю с целью получения максимальной прибыли при наиболее эффективном удовлетворении потребностей целевой группы туристов [32, с. 113]. Для правильного планирования продвижения туристской услуги нужно подробно знать его особенности, ему присущи 7 характеристик:

1. Неосвязаемость услуги, т.е. ее нельзя потрогать, невозможно иметь представление о качестве услуги до момента приобретения, поэтому особую значимость для потребителя будет играть престиж и имидж фирмы на туристском рынке.

2. Неспособность к хранению, т.е. услугу нельзя сохранить для дальнейшей продажи. Услугам присуще колебания спроса. Для этого разрабатываются стратегии, обеспечивающие согласование спроса и предложения на услуги.

3. Подверженность сезонным колебаниям. Маркетинговые мероприятия турфирмы будут отличаться в пик сезона и в межсезонье. В межсезонье необходимы дополнительные меры стимулирования спроса, например: низкие цены, дополнительные услуги, варьирование различными видами туризма.

4. Привязанность к определенному месту.

5. Несовпадение во времени факта продажи туристской услуги и ее потребления. Из-за того что туристский продукт приобретается заранее, важно провести рекламу, которая предоставит наглядную информацию о продукте.

6. Территориальная разобщенность потребителя и производителя на туристском рынке, т.е. важно информировать туриста вовремя.

7. Покупатель преодолевает расстояние, отделяющее его от продукта и места потребления, а не наоборот.

Туристский маркетинг адресован не только туристам, но и турагентствам, партнерам, общественным туристским объединениям, государственным органам по регулированию туризма. Составными элементами общей системы маркетинга в туристской области выступают: государство, местные органы власти, национальные и местные (региональные) туристские организации и предприятия. Маркетинговые исследования имеют существенное значение для туристской фирмы в процессе систематического сбора и анализа информации с целью выявления угроз, слабых и сильных сторон и возможностей туристского рынка, а также с целью выработки соответствующей маркетинговой стратегии для успешного ведения бизнеса. Исследования, проводимые в туризме,

обеспечивают информационную базу для принятия правильных управленческих решений менеджерами туризма [32, с. 117].

Цели маркетингового исследования в туризме:

1. Выявление значительных проблем. Интенсивность ежедневной бизнес-деятельности оставляет для исполнителей мало времени для того, чтобы сконцентрироваться на проблемных сферах деятельности, которые являются помехой для успешного функционирования предприятия. Выявление причин и проблем, вызывающих неэффективность бизнеса, часто является одним из многих простых вкладов, вносимых исследованиями в управленческий процесс.

2. Поддержание связи предприятия с его целевыми рынками. Исследования в туризме позволяют выявить будущие тенденции, дают возможность лучше понять запросы рынков и проследить происходящие на рынках изменения, чтобы разработать соответствующую политику. Исследования снижают вероятность возникновения риска от неожиданных изменений на рынках. В определенной степени, исследование обеспечивает гарантию того, что фирма не будет производить товар, который в связи с произошедшими на рынке изменениями стал уже устаревшим для данного рынка.

3. Снижение расходов. Исследование помогает определить наиболее эффективные методы ведения бизнеса и исключить неэффективные.

4. Разработка новых источников прибыли. Исследования могут привести к открытию новых рынков, новых продуктов и новых вариантов использования продуктов, уже находящихся в продаже.

5. Помощь в стимулировании продаж. Результаты исследования интересны не только для определенной фирмы, но и общества в целом и могут быть использованы в рекламных кампаниях и для стимулирования продаж. Это, прежде всего, касается исследований потребительских отношений к продукту, услуге и тех исследований, при проведении которых потребителей просят дать оценку определенным товарам и услугам.

б. Создание благоприятного отношения со стороны покупателей. Потребители хорошо относятся к проведению туристскими предприятиями исследований. Они считают, что компании, которые занимаются подобной деятельностью, действительно заботятся о них и прилагают усилия для создания продукта или услуги, которая бы удовлетворила их потребности. Так, если в преамбуле к анкете указать цель опроса, например повышение качества обслуживания, клиенты будут охотнее отвечать на вопросы анкеты и у них создастся благоприятное впечатление о фирме, как заботящейся о поддержании или улучшении качества предоставляемых услуг [32, с. 118].

Одним из важных элементов маркетингового исследования является анализ рынка [44, с. 34]. Исходя из данного утверждения, мы можем проанализировать рынок туристских услуг, который направлен на предоставление экологических экскурсий для людей с ограниченными возможностями и сравнить их ценовую политику, провести маркетинговое исследование, чтобы выяснить готовность людей принять участие в экологической экскурсии по Харитоновскому парку. Главная цель маркетинга – распознать и оценить существующий спрос на туристские услуги, которые тур фирма может предложить потребителю, и направить свои усилия на разработку, производство, продвижение и продажу этих услуг в целях получения оптимальной прибыли. Маркетинговое исследование – средство, которое обеспечивает участников рынка необходимыми данными для принятия управленческих, стратегических и экономических решений.

Проанализировав турфирмы можно сделать вывод, что турфирмы г. Екатеринбурга предлагают экологические экскурсии в основном для полностью здоровых людей, не имеющих ограничения по зрению, слуху, у которых нет нарушений опорно-двигательного аппарата. Экологические экскурсии турфирмы г. Екатеринбурга проводят в парке «Оленьи ручьи», «Бажовские места», на страусиной ферме «Ирбитский страус» и т.д. Но нет тех, кто бы занимался экскурсиями в Харитоновском парке. Одной из тех, кто все таки подготовлен и профессионально занимается экскурсиями для

людей с ограниченными возможностями, является турфирма «Мир Урала». Они предлагают экскурсию по парку «Оленьи ручьи». Проводят не только групповые экскурсии, но и индивидуальные, составляют специальный маршрут по физическим возможностям и желанию человека. В настоящее время, экскурсии для людей с ограниченными возможностями организуют музеи. Активно принимает участие Екатеринбургский музей изобразительных искусств, а так же библиотека для слепых города Екатеринбурга. Так же экскурсии проводят активисты: это студенты, волонтеры и т.д. К сожалению, турфирмы в этом плане, практически, стоят на месте.

В таблице 1 представлена ценовая политика «Мир Урала» при организации экскурсий для людей с ограниченными возможностями.

Таблица 1

**Ценовая политика туристской компании «Мир Урала»
для людей с ограниченными возможностями**

Название экскурсии	Маршрут	Кол-во человек	Стоимость
«Оленьи ручьи»	Короткий маршрут	От 6 до 25 человек	2500 – 50% = 750 рублей с группы
	Средний маршрут	От 6 до 25 человек	3000 – 50% = 1500 рублей с группы
	Длинный маршрут	От 6 до 25 человек	3500 – 50% = 1750 рублей с группы

Компания «Мир Урала» имеет опыт в области проведения экскурсий 20 лет. Они организуют экскурсии в природу. Проводят их не только в парке «Оленьи ручьи», но и в парк «Бажовские места», «Истоки Исети», экскурсия на реке Серги, а так же городские экскурсии. Но только в парке «Оленьи ручьи» они проводят экологические экскурсии для людей с ограниченными возможностями. При наборе группы людей с ограниченными возможностями им предоставляется скидка 50%.

В работе по проведению маркетинговых исследований могут быть использованы как первичные, так и вторичные данные. Первичные – это данные, которые специально собраны с целью решения определенной проблемы в туристской среде. Вторичные – данные, собранные ранее с другими целями, которые можно получить, просто посетив библиотеку или другие хранилища вторичных данных. Широко используемым инструментом при сборе первичной информации является анкета, или опросный лист. Анкета состоит из ряда вопросов, на которые опрашиваемый должен дать ответ. Анкета – очень гибкий инструмент исследования, так как вопросы можно задать разными способами. Она должна быть тщательно разработана, опробована, все выявленные недостатки анкеты должны быть устранены до начала ее широкого использования [44, с. 124].

Чтобы узнать, будет ли востребована экологическая экскурсия для людей с ограниченными возможностями по Харитоновскому парку, мы провели анкетирование. В нем приняло участие 30 человек. Анкетирование проводилось среди людей с нарушением опорно-двигательного аппарата – 23 человека, а так же среди людей с нарушением зрения – 7 человек.

Проанализируем ответы опрошенных респондентов, которые мы получили, опросив людей с ограниченными возможностями.

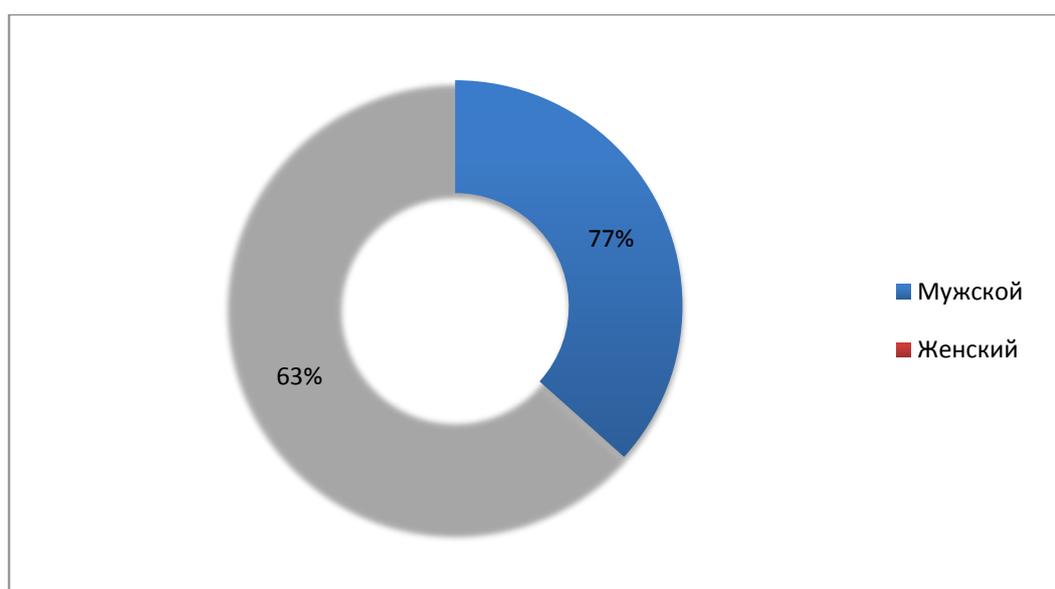


Рис. 1. Пол респондентов

Из рисунка 1 мы видим, что 19 человек опрошенных женщины и 11 это мужчины, т. е. большинство – женщины, а это 63%.

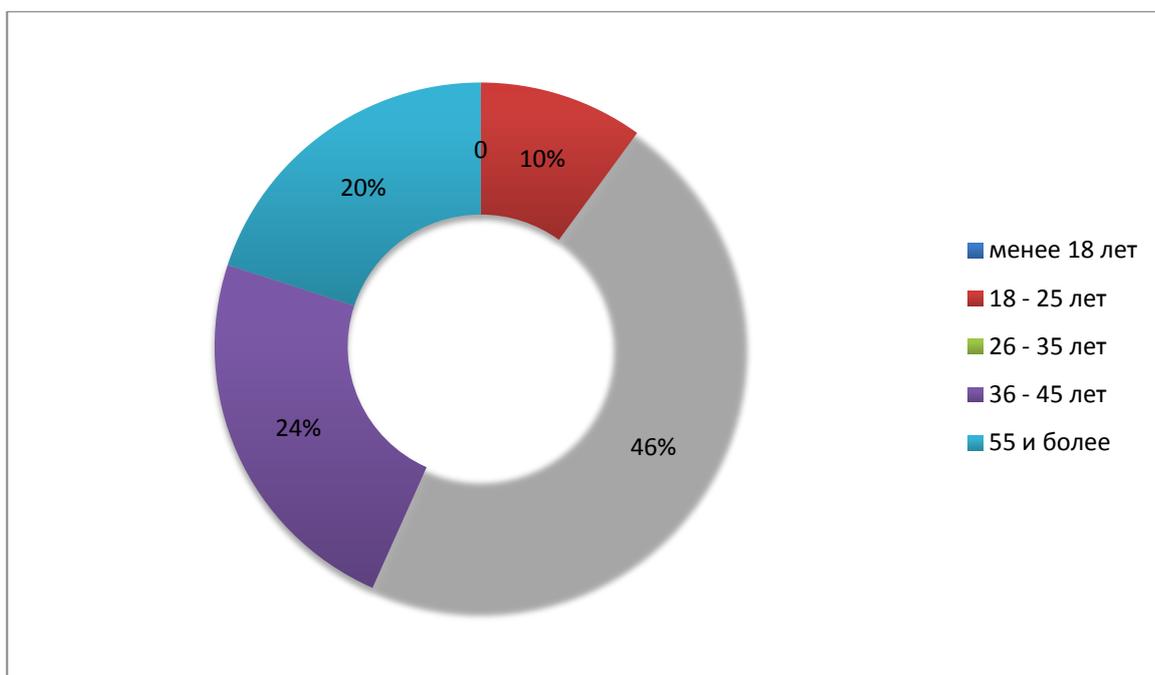


Рис. 2. Возраст респондента

Проанализировав рисунок 2, можно увидеть, что возраст опрошенных преимущественно был от 26 до 35 лет – это 14 человек, т.е. 46%. Далее идет возраст от 36 до 45 лет – 7 человек, а это 24%. Потом возраст опрошенных был от 55 лет и более – 6 человек, т.е. 20%. Возраст от 18 до 25 лет был у 3 опрошенных, это 10%. И не оказалось респондентов, чей возраст был бы менее 18 лет.

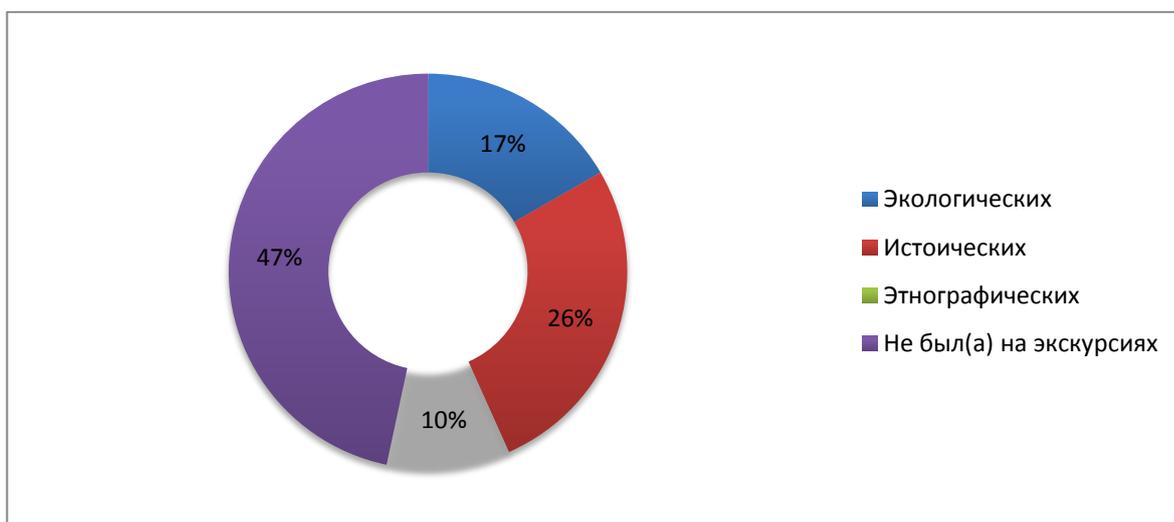


Рис. 3. Ответы на вопрос: «На каких экскурсиях Вы бывали?»

Исходя из данных рисунка 3, мы узнали, что среди опрошенных 14 человек никогда не были на экскурсиях – 47%, 8 ответивших были на исторических экскурсиях – 26%, 5 человек побывали на экологических экскурсиях – 17%, и всего 3 ответивших были на этнографических экскурсиях – 10%. Из этого мы можем сделать вывод, что почти половина респондентов никогда не были на экскурсиях, они не имеют представления что это такое.

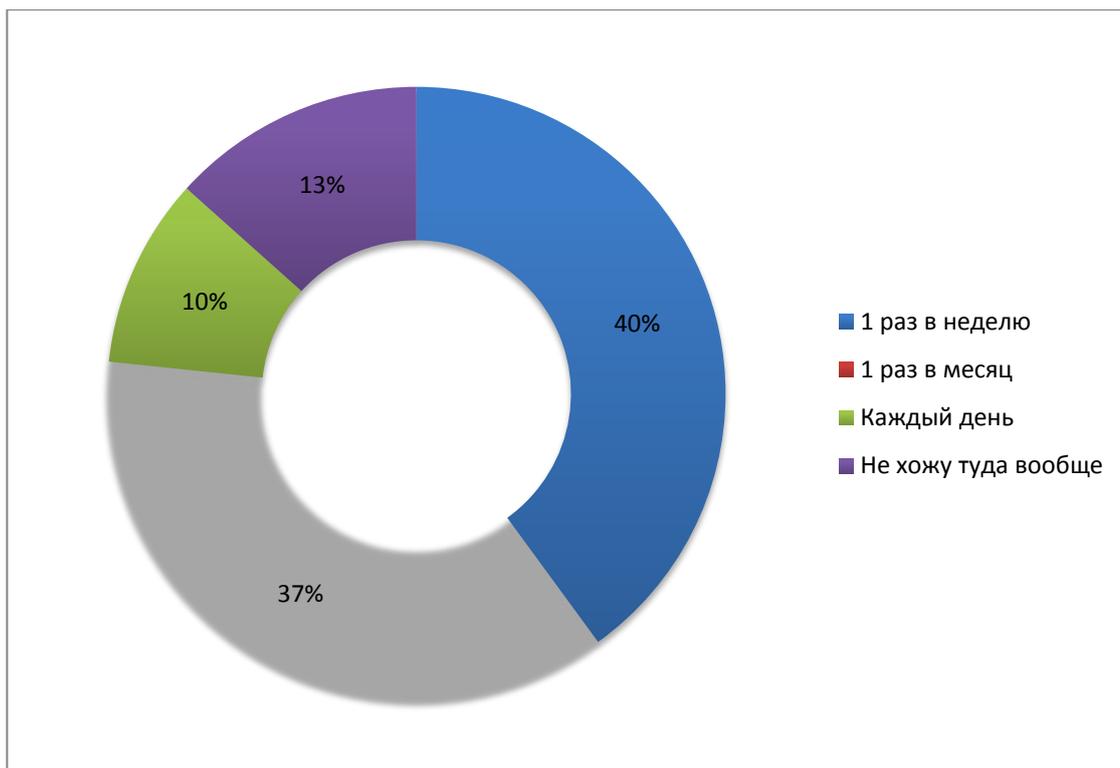


Рис. 4. Ответы респондентов на вопрос: «Как часто Вы посещаете городские парки?»

На рисунке 4 представлены результаты того, как часто опрошенные посещают городские парки. Проанализировав эти результаты, мы видим, что 12 человек из 30 опрошенных посещают парки 1 раз в неделю (40%). Раз в месяц посещают парки 11 человек (37%). Каждый день посещают всего 3 человека (10%). А 4 человека из всех опрошенных (13%) не посещают парки вообще, либо делают это крайне редко.

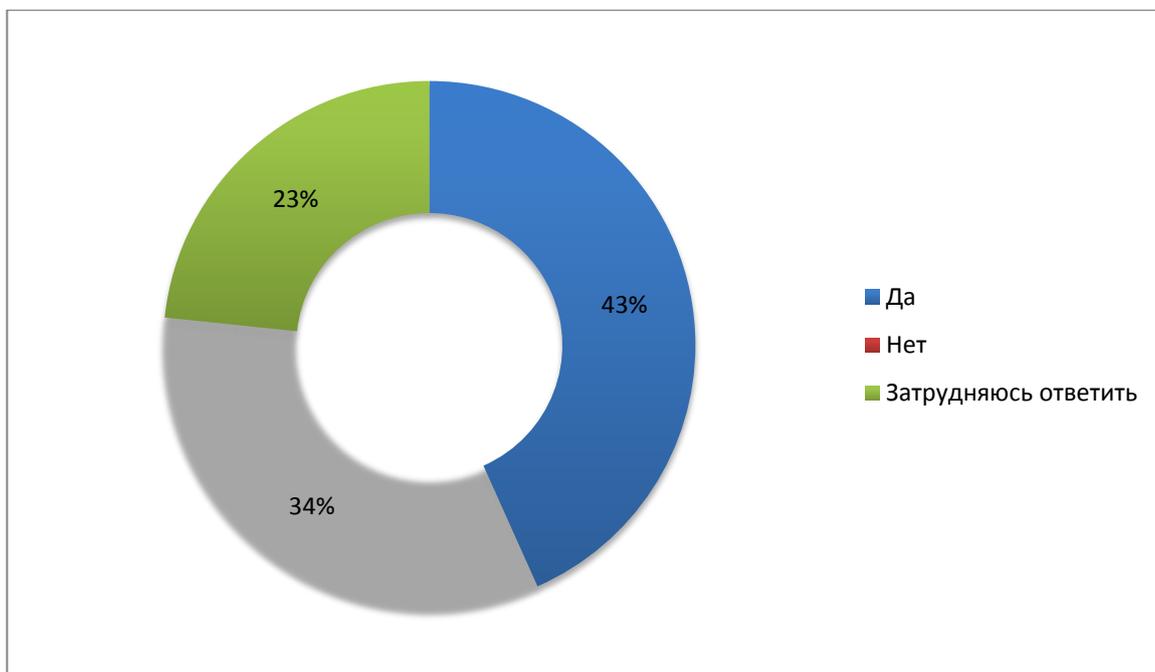


Рис. 5. Результат ответов опрошенных на вопрос:

«Бывали ли Вы в Харитоновском парке г. Екатеринбурга?»

Из рисунка 5 мы видим, что 13 человек (43%) были в Харитоновском парке, 10 человек из 30 опрошенных никогда не были там (34%), и 7 (23%) человек затрудняются ответить на этот вопрос.

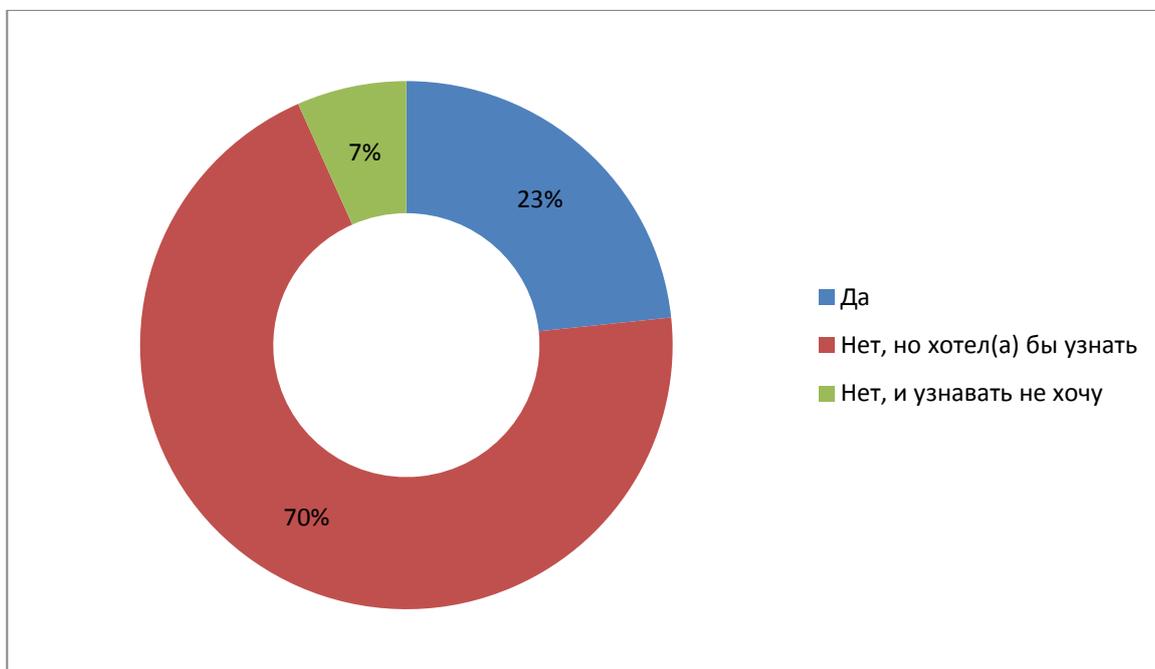


Рис. 6 Ответы на вопрос: «Слышали ли Вы о сенсорной дорожке, которая находится в Харитоновском парке?»

Посмотрев на рисунок 6, на котором даны ответы о том, слышали ли наши респонденты о сенсорной дорожке, мы видим, 23 человека из 30 опрошенных никогда о ней не слышали, и 21 из них захотел узнать что же такое сенсорная дорожка, а это 70% опрошенных нами людей. Из 30 человек 7 опрошенных, т.е. 23% уже слышали о такой дорожке.

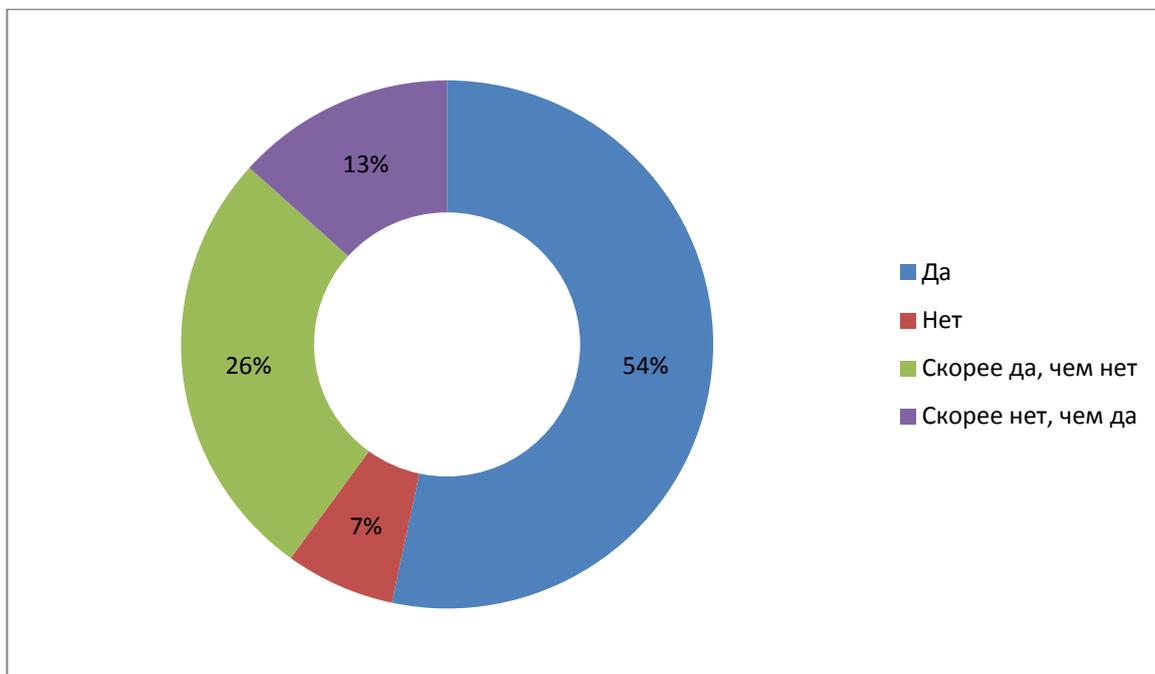


Рис. 7. Ответ респондентов на вопрос: «Хотели бы Вы поучаствовать в экологической экскурсии по Харитоновскому парку?»

Проанализировав рисунок 7, мы можем сделать вывод, что большая половина опрошенных с уверенностью хотели бы принять участие в экологической экскурсии по Харитоновскому парку – это 54%, а именно 16 человек. Всего 2 человека ответили, что они не заинтересованы в нашей экскурсии – а это всего 7%. Скорее да, чем нет отметили 8 человек, т.е. 26% опрошенных. Скорее нет, чем да 4 человека – это всего 13%.

В последнее время в России среди ученых-экономистов и экономистов практиков вырос интерес к новому методу анализа продукта, этот метод носит название SWOT-анализ. Проведение SWOT-анализа неотъемлемая ступень в достижении экономической эффективности экологической экскурсии для людей с ограниченными возможностями по Харитоновскому парку. Целью SWOT-анализа является выявление сильной стороны (то, чем

отличается новый туристский продукт от других), слабой стороны (неразвитая характеристика туристского продукта, которая уступает и на которую нужно уделить особое внимание по ее улучшению), возможностей (предоставляет возможность для улучшения экскурсии) и угроз (снижает привлекательность туристского продукта), что поможет нам при проектировании новой экскурсии. Внутренние факторы SWOT-анализа это сильные и слабые стороны, а к внешним факторам относятся возможности и угрозы. Проведя такой анализ, мы видим насколько будет востребована наша экскурсия, на что надо уделить особое внимание.

В таблице 2 представлен SWOT-анализ, где выявлены сильные и слабые стороны, возможности и угрозы, экологической экскурсии по Харитоновскому парку.

Таблица 2

SWOT-анализ экологической экскурсии по Харитоновскому парку

Внутренняя среда	Сильные стороны	Слабые стороны
	<ul style="list-style-type: none"> - Парк находится в центре города - Хорошая транспортная развязка - Богатая история парка - Наличие сенсорной дорожки для людей с ограниченными возможностями - Многообразие флоры и фауны Харитоновского парка - Отсутствие на рынке аналогичных экскурсий - Низкая конкуренция 	<ul style="list-style-type: none"> - Проведение экскурсии только в теплое время года (поздняя весна, лето, ранняя осень) - Рельеф парка может создать неудобства для колясочников - Слабая мобильность людей с ограниченными возможностями
Внешняя среда	Возможности	Угрозы
	<ul style="list-style-type: none"> - Помочь людям с инвалидностью в преодолении психологических и социальных барьеров - Способствовать проектированию и внедрению экскурсий для людей с ограниченными возможностями - Вовлекать в экскурсионную практику людей с ограниченными возможностями - Активизировать деятельность тур фирм, администрации города, социально-активных граждан 	<ul style="list-style-type: none"> - Плохая погода - Низкий уровень самоорганизации людей с ограниченными возможностями - Появление конкуренции

Из данной таблицы можно сделать вывод, что SWOT-анализ – это одна из важнейших диагностических процедур, которую можно рассматривать как важную и необходимую процедуру для любого предприятия и услуги, с целью оценки угроз для деятельности организации.

SWOT-анализ – это самый простой и доступный метод, позволяющий проанализировать различные аспекты внутренней и внешней среды, а также их влияние на деятельность организации [39, с. 53]. SWOT-анализ – это метод, который действительно способен оказывать помощь при выборе самых оптимальных маркетинговых стратегий.

Задачи SWOT-анализа:

1. Выявить сильные и слабые стороны экскурсии.
2. Определить возможности и угрозы внешней среды.
3. Сопоставить сильные и слабые стороны с возможностями и угрозами.
4. Сформулировать основные направления развития экскурсии.

Изучив и проанализировав предложения туристских организаций, анкетирование, а так же SWOT-анализ мы можем сделать вывод, что внедрение на рынок туристских услуг экологической экскурсии для людей с ограниченными возможностями необходимо. Проанализировав результаты анкетирования, которое проводилось среди людей с нарушением опорно-двигательного аппарата и с нарушением зрения, мы видим, что люди заинтересованы в экологической экскурсии по Харитоновскому парку. Анализ туристских организаций г. Екатеринбурга показал, что Харитоновский парк пока никто не использует для проведения экологических экскурсий, а такому сегменту потребителя, как люди с ограниченными возможностями, уделяется мало внимание, именно со стороны турфирм. SWOT-анализ показал, что сильных сторон у данной экскурсии больше, чем слабых. В настоящее время уделяется большое внимание людям с ограниченными возможностями, благодаря внедрению многоцелевой государственной программы «Доступная среда», и кроме установления пандусов, лифтов для колясочников, нужно так же уделять

внимание и на саморазвитие таких людей, показать им что вокруг нас окружает, какие птицы в наших краях обитают, рассказывать историю г. Екатеринбурга.

2.2. Технология проектирования экологической экскурсии для людей с ограниченными возможностями по Харитоновскому парку г. Екатеринбурга

В г. Екатеринбурге в рамках многоцелевой государственной программы «Доступная среда» для людей с ограниченными возможностями делается многое: устанавливаются пандусы, лифты, светофоры оснащены звуковым сигналом, появилось социальное такси, проводятся мероприятия для людей с ограниченными возможностями, фестивали, мастер-классы и много другое. Для улучшения социализации людей и внедрения их в жизнь общества большую роль играют экологические экскурсии. В этом плане г. Екатеринбург имеет большие возможности, так как многие парки города подходят для того, чтобы в них организовывать экологические экскурсии.

Результатом проектирования новой экскурсии, исходя из требований, которые нам диктует ГОСТ Р 50681-2010 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг» – являются 4 документа: технологическая карта, контрольный текст экскурсии, материалы «портфеля экскурсовода», схема маршрута. Существует несколько этапов проектирования новой экскурсии. Первый этап – выбрать тему экскурсии, сформулировать ее название (тема и название экскурсии могут совпадать), определить цель и поставить задачи. Тема является стержнем, который объединяет все объекты и подтемы экскурсии в единое целое [28, с.120].

Тема экскурсии для людей с ограниченными возможностями – экологический потенциал Харитоновского парка г. Екатеринбурга. Место проведения экскурсии – Харитоновский парк г. Екатеринбурга. Данный парк подходит для проведения экологической экскурсии для людей с

ограниченными возможностями. В парке есть искусственное озеро с двумя насыпанными островками и ротондой, которая является символом парка. Из флоры здесь имеются: ель голубая и ель сибирская, ива, которой уже порядка 200 лет, липа, береза, тополь, лиственница, сосна, крушина, жимолость, акация желтая, шиповник. В этом парке так же обитают птицы и животные. Это воробьи полевые и домовые, зяблики, щеглы, зеленушки, синицы, ласточки. А так же можно встретить, если повезет, бородатую неясыть. Здесь есть особенный сенсорный сад, который предназначен для людей с ограниченными возможностями.

Экологическая экскурсия для людей с ограниченными возможностями по Харитоновскому парку направлена на следующие цели.

Образовательная цель: формирование элементарных экологических знаний, знакомство с животными и растениями нашего края, расширить кругозор об истории Харитоновского парка.

Развивающая цель: развивать восприятие, память, воображение на материале объектов Харитоновского парка г. Екатеринбурга.

Воспитательная цель: воспитание эстетической и экологической культуры экскурсантов.

Задачи экологической экскурсии для людей с ограниченными возможностями по Харитоновскому парку:

1. Познакомить экскурсантов с усадьбой Расторгуева-Харитонова и Харитоновским парком.
2. Познакомить с птицами, проживающими на территории Харитоновского парка.
3. Дать представление о растениях характерных для Екатеринбурга на примере Харитоновского парка г. Екатеринбурга.
4. Сформировать умение и навыки наблюдения за объектами природы.
5. Повысить уровень социализации людей с ограниченными возможностями.

6. Совершенствовать память, воображение экскурсантов в ходе экскурсии средствами интерактивных заданий.

7. Воспитывать эмоциональную отзывчивость.

Следующий этап – составление библиографического списка и изученной литературы по данной теме. Изученная нами литература представлена в списке источников и литературы.

Третий этап – отбор и изучение экскурсионных объектов. Объектами нашей экологической экскурсии для людей с ограниченными возможностями являются: усадьба Расторгуева-Харитоновна, ель голубая, ель, ива, дупло ивы, подвесной мост, тополя, сенсорный сад. На объекте Усадьба Расторгуева-Харитоновна речь пойдет о том когда и кем основывался Харитоновский парк. На остановке ель голубая – экскурсанты узнают, почему ели называют «поющим» деревом. Через 2 метра идет следующая остановка – ель – где экскурсовод рассказывает о геотропизме. На остановке «Плакучая ива» – рассказ идет про иву, почему ее так прозвали, и почему она растет именно у пруда. На этом же месте идет следующий объект рассказа, а именно дупло ивы, тут же будет знакомство с бородатой неясытью, воробьями, ласточками, всеми теми, кто нас окружает. Через 250 м экскурсанты подходят к подвесному мосту, где они узнают о беседке, об истории парка, каким он был раньше. Рядом с мостом растут тополя. Экскурсанты должны понять, чем отличаются 2 вида тополя. И наконец, сенсорный сад, где находится завершающая остановка экскурсии, а так же проводятся задания на укрепление изученного материала.

Правильный отбор объектов обеспечит зрительную основу восприятия экскурсионного материала и глубокое раскрытие темы [28, с. 120]. Объекты показа – это зрительная основа экскурсии и рассказа экскурсовода.

Четвертый этап – составление маршрута экскурсии. Маршрут экскурсии представляет собой наиболее удобный путь следования экскурсионной группы, способствующий раскрытию темы. Основные требования к составлению маршрута экскурсии: показ объектов стоит

проводить в логической последовательности, не допуская прохождение одного и того же места нескольких раз; наличие площадки для осмотра объекта; переход между объектами не должен быть более 10-15 минут, т.е. не должно быть длительных пауз в рассказе экскурсовода. Маршрут нашей экскурсии соответствует данным требованиям, а схема маршрута представлена в приложении (см. прил. 2).

Пятый этап – объезд (обход) маршрута. При организации обхода маршрута мы ознакомились с планировкой Харитоновского парка, выбрали основные точки для показа объектов и расположения группы, провели хронометраж времени, необходимого для показа объектов, а также установили продолжительность экскурсии в целом. Продолжительность экскурсии составила: 1,5-2 часа.

Шестой этап – подготовка контрольного текста экскурсии. Контрольный текст, представляет собой материал, который необходим для полного раскрытия всех подтем, входящих в экскурсию, текст призван обеспечить тематическую направленность рассказа. Требования для контрольного текста экскурсовода:

- краткость;
- четкость формулировок;
- необходимое количество фактического материала;
- наличие информации по теме;
- полное раскрытие темы;
- литературный язык.

Контрольный текст должен составлять каждый экскурсовод с учетом всех требований. Используя положения и выводы, содержащиеся в контрольном тексте, экскурсовод строит свой индивидуальный текст.

Контрольный текст экологической экскурсии для людей с ограниченными возможностями по Харитоновскому парку представлен в приложении (см. прил. 3).

Седьмой этап – комплектование «портфеля экскурсовода» – это комплект наглядных пособий, используемые в экскурсии для дополнения зрительного ряда, восстановления первоначального вида объекта, восполнения недостающего звена в показе. К каждому экспонату, включенному в «портфель экскурсовода», прикладывается листок с пояснениями или справочным материалом, иногда пояснения приклеиваются с обратной стороны экспоната. Это служит исходным материалом для экскурсовода при показе экспоната экскурсантам. Так как наша экскурсия для людей с ограниченными возможностями, то в «портфеле экскурсовода» должны быть предметы, которые можно потрогать экскурсантам, понюхать, услышать, чтобы люди с ограничением по зрению могли представить природу Харитоновского парка. В наш комплект наглядных пособий входят: музыкальное произведение «Итальянская полька» (Сергей Васильевич Рахманинов), заготовка иголочек ели в мешочке, звук Бородатой неясыти, ксилофон, портреты Л.И. Расторгуева и П.Я. Харитонова, карта Харитоновского парка г. Екатеринбурга, старые фотографии Харитоновского парка (см. прил. 4).

Восьмой этап – выбор методических приемов (приемы показа, рассказа, движения). Успех проведения экскурсии зависит от использованных в ней методических приемов показа и рассказа. Важно правильно определить какой конкретно прием при показе объекта нужно использовать. В нашей экскурсии будут такие приемы показа и рассказа как: панорамный показ, предварительный осмотр, прием абстрогирования, экскурсионная справка, прием описания, прием вопрос-ответ, прием зрительного (тактильного) сравнения и т.д.

Девятый этап – определение техники ведения экскурсии. В этом этапе решаются организационные вопросы экскурсионного процесса. Важно сформулировать рекомендации об использовании пауз в экскурсии, о соблюдении времени, которое отведено на освещение подтем, организацию ответов на вопросы экскурсантов, о технике использования экспонатов

«портфеля экскурсовода» и т.д. Техника ведения экскурсии, как и выбор методических приемов, прописаны в технологической карте нашей экологической экскурсии для людей с ограниченными возможностями по Харитоновскому парку (см. прил. 5).

Десятый этап – составление технологической карты. Технологическая карта – это основной документ экскурсии, определяющий логическую последовательность осмотра объектов. В ней указываются все сведения по экскурсии: тема экскурсии, цель, задачи, маршрут, протяженность и длительность, подтемы, методические приемы, техника ведения экскурсии. Ее цель – указать экскурсоводу верный путь к достижению позитивного результата при проведении экскурсии. Технологическая карта так же, как и сама экскурсия, состоит из трех частей: вступления, основной части и заключения. Вступление и заключение не связаны с экскурсионными объектами и располагаются в карте до и после графически оформленной основной части экскурсии. В них даются лаконичные указания о том, что обязательно должен сообщить экскурсовод группе о самой экскурсии, чтобы привлечь внимание ее участников к объектам показа и содержанию экскурсионного рассказа. Во вступлении могут быть указаны ее варианты, использование которых зависит от состава экскурсионной группы [23, с.76]. Технологическая карта экологической экскурсии для людей с ограниченными возможностями по Харитоновскому парку представлена в приложении (см. прил. 5).

Проанализировав ГОСТ Р 50681-2010 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг» и работы Г.П. Долженко, Б.В. Емельянова А.С. Скобельщиной, А.П. Шарухина описаны основные этапы проектирования экологической экскурсии для людей с ограниченными возможностями по Харитоновскому парку г. Екатеринбурга. Были отобраны объекты с учетом особенностей людей с ограниченными возможностями, был проложен удобный и безопасный маршрут, скомплектовали «портфель экскурсовода» (ксилофон, веточки ели, листочки) для тактильного общения

экскурсанта с природой, выбраны точки осмотра, составлен контрольный текст экологической экскурсии для людей с ограниченными возможностями по Харитоновскому парку г. Екатеринбурга, разработана технологическая карта, придуманы задания на укрепление материала.

2.3. Экономическое обоснование и основные направления по продвижению экологической экскурсии для людей с ограниченными возможностями по Харитоновскому парку г. Екатеринбурга

Одной из главных задач при проектировании экологической экскурсии для людей с ограниченными возможностями – это экономическое обоснование, установление цены. Цена экскурсионного продукта играет важную роль, от цены будет зависеть и дальнейший спрос на продукт. Цена – это экономический инструмент, который наиболее подвластен изменениям. Изменяя цену, туристская фирма может оперативно реагировать на изменение спроса. Потенциальный турист быстрее среагирует на изменение цены, чем на изменение предлагаемых услуг [44, с. 104].

Цена выполняет ряд важных экономических функций:

1. Распределительная функция. Она состоит в том, что с помощью цен созданный валовой внутренний продукт и доход хозяйствующих субъектов перераспределяется между предприятиями и отраслями народнохозяйственного комплекса;

2. Стимулирующая функция цены – это влияние на увеличение производства и потребления одних товаров и сдерживание производства и потребления других, а также стимулирование повышения качества продукции, освоения новых видов товаров и услуг;

3. Ориентирующая функция цены заключается в том, что уровень цены является информацией для покупателя и продавца о качестве производимого блага.

Ценовое регулирование непосредственно влияет на объем продаж, величину получаемой прибыли, рентабельность и экономическую устойчивость туристской фирмы [44, с. 104]. В решении по ценообразованию фирмы имеют выбор: продавать свой продукт по рыночной цене, назначит более низкую цену или же установить цену выше рыночной. Для того, чтобы правильно установить цену на туристскую услугу, необходимо учитывать некоторые факторы. Среди этих факторов выделяют две группы: внутренние и внешние. К внутренним факторам относятся:

- цель туристской фирмы;
- стратегия ценообразования;
- выбор партнеров и сотрудничество с ними;
- качество туристского продукта;
- себестоимость продукта;
- стадия жизненного цикла.

А во внешние факторы входят:

- экономическая ситуация;
- цена у конкурентов;
- соотношение спроса и предложения;
- оценка потребителем соотношения между ценой и ценностью туристского продукта;
- сезонность;
- география размещения туристских фирм;
- возможная реакция посредников;
- тип рынка [44, с. 105-106].

Продажная цена туристского продукта должна покрывать затраты по производству, реализации и организации потребления туристских услуг и обеспечивать прибыль туристских предприятий. Обозначая цену на туристский продукт нужно учитывать сегмент потребителей и их количество. Рынок предлагает разные цены для различных сегментов, в зависимости от возможности и готовности платить ее. Цена ориентируется не на среднего

клиента, а на типовые группы туристов. Цена устанавливается с учетом потребностей в турпродукте и ценовой эластичности спроса. Для того, чтобы сформировать цену туристского продукта нужно пройти ряд этапов:

1. Определить условия обслуживания, перечень услуг по размещению, питанию, перевозке, трансферу, экскурсионным услугам;
2. Выбрать способ продвижения цены;
3. Ориентирующая функция цены заключается в том, что уровень цены является информацией для покупателя и продавца о качестве производимого блага [44, с. 110].

Цена на туристский продукт будет зависеть как от спроса, так и от рекламы данного продукта, так как между ними существует тесная взаимосвязь. Снижение цены ведет к росту спроса на туристский продукт и оказывает рекламное воздействие на покупателя туристского продукта, а улучшение рекламы может способствовать увеличению цены на туристский продукт. Продвижение туристского продукта – это комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров по продаже туристского продукта, издание буклетов, каталогов и другое). На сегодняшний день актуальным средством продвижения товара или услуги является реклама так, как она играет ключевую роль в развитии рыночной экономики и является её важным элементом. Реклама является массовой коммуникацией, воздействующей на формирование мнений и настроений у покупателя. Необходимо правильно определить цели рекламы, подобрать средства распространения, так как реклама – это дорогостоящий элемент маркетинговых коммуникаций. Для продвижения экологической экскурсии для людей с ограниченными возможностями мы выбрали такие средства рекламы как: реклама в интернете (социальных сетях, рассылка на почту), а так же флаеры. Флаеры будут размером «А6», размер данного изделия 148x104 мм. Материал: меловая бумага. Флаеры будут раздаваться в библиотеке для слепых

г. Екатеринбурга, в музеях, родственникам людей с ограниченными возможностями, на мероприятиях, посвященным данному сегменту. Размещаться реклама в социальных сетях будет в группах, которые посвящены людям с ограниченными возможностями, размещение у них бесплатное. Статья расходов по продвижению экологической экскурсии для людей с ограниченными возможностями по Харитоновскому парку г. Екатеринбурга представлена в таблице 3.

Таблица 3

Статья расходов по продвижению экологической экскурсии для людей с ограниченными возможностями по Харитоновскому парку

Вид средства рекламы	Средняя расценка	Количество	Сумма (руб.)
Реклама в социальных сетях	0	0	0
Флаеры	1,62 коп./шт.	1000 шт.	1620
Итого:			1620

Рекламная кампания по продвижению экологической экскурсии будет проводиться 1 раз в месяц, анализируя таблицу 3, мы видим, что месячные затраты будут составлять 1620 рублей, а в год, учитывая то, что экскурсия будет длиться 5 месяцев, мы тратим 8100 рублей.

Экологическая экскурсия для людей с ограниченными возможностями по Харитоновскому парку напрямую зависит от погоды, она рассчитана только на теплое время года (поздняя весна, лето и ранняя осень). В таблице 4 предоставлен план обслуживания туристов на экологическую экскурсию для людей с ограниченными возможностями по Харитоновскому парку

Таблица 4

План обслуживания туристов на экологическую экскурсию для людей с ограниченными возможностями по Харитоновскому парку

Месяц	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Итого за год
Кол-во групп в месяц	13	13	13	14	13	66
Число туристов	130	130	130	140	130	660

Из таблицы 4 мы видим, что с мая по сентябрь, экскурсия проведется 66 раз, а туристов за это время будет 660. В неделю будет проводиться по 3 экологических экскурсии для людей с ограниченными возможностями по Харитоновскому парку.

Цена на туристский продукт определяется методом нормативной калькуляции. Калькуляция полной себестоимости туристского продукта предполагает подсчет и сложение всех издержек, связанных с разработкой и реализацией единицы турпродукта, все издержки группируются по статьям калькуляции, т. е. единицу продукции в зависимости от их назначения и места возникновения. Выделяют переменные и постоянные затраты. Переменные затраты – это затраты, которые составляют прямую себестоимость услуги, размер напрямую зависит от объемов производства и реализации услуги. Постоянные затраты – это которые не зависят от объемов производства и продаж, они неизменны и не составляют прямую себестоимость услуги. При таком подходе рассчитывается полная себестоимость единицы туристского продукта. Цена экскурсии на одного туриста рассчитывается по формуле:

$$Ц = \frac{И + Н + П}{Ч} ;$$

где, Ц – это цена экскурсии на одного туриста в рублях, И – себестоимость услуг, Н – косвенные налоги; П – прибыль туристского предприятия; Ч – количество человек.

Так как экскурсия для людей с ограниченными возможностями, то основной наш сегмент потребителя – это люди с нарушением зрения и опорно-двигательного аппарата. Рассчитана экскурсия на группу около 10 человек, чтобы им было удобно передвигаться и была возможность экскурсоводу следить за ними, никого не упустить из поля зрения, чтобы все могли участники экскурсии могли потрогать дерево, листочки, иголки и т.д.

В таблице 5 предоставлен расчет стоимости экологической экскурсии для людей с ограниченными возможностями по Харитоновскому парку г.Екатеринбурга.

Таблица 5

Расчет стоимости экологической экскурсии для людей
с ограниченными возможностями
по Харитоновскому парку г. Екатеринбург

Наименование калькуляционных статей	Показатели в стоимостном выражении на группу (10 чел.)	Показатели в стоимостном выражении за группу на 1 человека
Переменные затраты:		
Экскурсовод	1200	120
Итого переменных затрат:	1200	120
Постоянные затраты:		
Реклама	125	12,5
Закупка ксилофона	9	0,9
Итого постоянных затрат:	134	13,4
Производственная себестоимость	1334	133,4
Налог 6%	80	8
Прибыль 10%	134	13,4
Продажная цена	1550	155

Из таблицы 5 видно, что стоимость экологической экскурсии для людей с ограниченными возможностями по Харитоновскому парку составит 155 рублей на одного человека. Исходя из полученных данных, можно установить рентабельность экологической экскурсии для людей с ограниченными возможностями, она составляет: $13,4/155*100\%=8,64\%$. Рентабельность – это относительный показатель экономической эффективности использования материальных, трудовых и денежных

ресурсов. Маржинальная прибыль на единицу продукции равна разнице цены и переменных затрат на единицу услуги: $155 - 120 = 35$ рублей. Рентабельность по маржинальной прибыли будет равняться отношению маржинальной прибыли на единицу продукции и цены: $35/155 * 100\% = 22,58\%$

Переменные затраты нашей экскурсии формируются из затрат на оплату экскурсовода, за 2 часа экскурсовод берет 1200. Постоянные затраты состоят из затрат на рекламу (в месяц на рекламу уходит 1620 рублей, количество групп за месяц – 13, $1620/13 = 125$ рублей на группу), а так же закупка ксилофона для «портфеля экскурсовода», его мы приобретаем 1 раз (стоимость ксилофона 600 рублей, за год в экскурсии принимает участие 66 групп – $600/66 = 9$ рублей на группу).

Таким образом, проведя экономическое обоснование, мы установили цену экологической экскурсии для людей с ограниченными возможностями по Харитоновскому парку, стоимость экскурсии на группу из 10 человек составила 1550 рублей, следовательно, стоимость для 1 человека будет равна 155 рублей. В год планируется провести 66 экскурсий – а это 660 экскурсантов. Прибыль с группы с одной экскурсии равна 134 рубля. В год прибыль будет составлять 8844 рубля. Это не большая прибыль, но мы создаем экскурсию для людей с ограниченными возможностями, и цель ее создания не в получении большой прибыли, а в том, чтобы помочь людям с ограниченными возможностями адаптироваться в общественной жизни, в увеличении степени участия лиц с ограниченными возможностями в гражданской, экономической, социальной и культурной жизни общества, дать понять, что все люди равны, познакомить их с природой родного края, показать насколько она красива, познакомит с теми, кто нас окружает, с теми, и научить их общаться с природой.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Благодаря активному внедрению многоцелевой государственной программы «Доступная среда» в настоящее время большое внимание уделяется людям с ограниченными возможностями. Экологические экскурсии – это идеальный способ для социальной адаптации таких людей, для того, чтобы они научились общаться с природой, познакомились с теми, с кем мы живем. И в этом плане Харитоновский парк обладает большими возможностями.

В первой главе «Теоретические основы проектирования экологической экскурсии для людей с ограниченными возможностями» на основе работ А.В. Бабкина, Е.Ю. Колобковского, В.Ф. Буйленко, В.А Ясвина, С.Д. Дерябо, А.С. Скобельциной, А.П. Шарухина, Б.В. Емельянова, Г.П. Долженко, мы дали определения понятиям «экология» и «экологический туризм», выяснили признаки экологического туризма, выделили его основные компоненты, прописали виды экологического туризма, а так же узнали, что относится к основным объектам экологического туризма. В процессе проектирования экологической экскурсии для людей с ограниченными возможностями по Харитоновскому парку, в параграфе «Основные этапы и особенности проектирования экологической экскурсии для людей с ограниченными возможностями», мы выяснили, что экологическая экскурсия – это форма экологического образования, представляющая собой групповое посещение природных комплексов или учреждений культуры в образовательных целях. По мнению В.А Ясвина и С.Д. Дерябо, люди на экологических экскурсиях знакомятся с природными объектами и природой во всей ее красе, чувствуют ее запахи и звуки. Объектами на экологической экскурсии выступают парки, ботанические сады, те места, где есть все возможность продемонстрировать экскурсантам всю природу, растения, животных. Преимуществом экологических экскурсий является то, что они позволяют в естественной обстановке познакомить экскурсантов с объектами природы и их явлениями,

они способствуют воспитанию интереса к природе. Такие экскурсии связаны с движением, пребыванием на воздухе, тем самым способствуя укреплению здоровья. Рассмотрев работы Б.В. Емельянова, А. С. Скобельциной, А.П. Шарухина, мы отметили, что подготовка новой экскурсии проходит в 3 ступени: предварительная работа, разработка самой экскурсии и заключительная ступень. У всех экскурсий одна схема: вступление, основная часть, заключение.

Во второй главе «Основные этапы проектирования экологической экскурсии для людей с ограниченными возможностями» в параграфе «Маркетинговое исследование актуальности проектирования экологической экскурсии для людей с ограниченными возможностями» мы провели маркетинговое исследование и на его основе можем сделать вывод, что турфирмы г. Екатеринбурга стоят на месте, они не предлагают никаких экскурсий для людей с ограниченными возможностями. В отличие от музеев и библиотек, которые активно участвуют в их жизни. Проанализировав анкетирование, которое мы провели среди людей с ограниченными возможностями, мы сделали вывод, что людей заинтересовала разрабатываемая нами экологическая экскурсия по Харитоновскому парку, люди с ограниченными возможностями готовы участвовать в экскурсиях. Сделав SWOT-анализ, целью которого является выявление сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, мы выяснили, что сильных сторон разрабатываемого продукта больше, чем слабых, а угрозы незначительны.

В параграфе «Технология проектирования экологической экскурсии для людей с ограниченными возможностями», мы прописали, что результатом проектирования любой новой экскурсии являются 4 документа: технологическая карта, контрольный текст экскурсии, материалы «портфеля экскурсовода», а так же схема маршрута. На основе изученных работ А.С. Скобельциной, Г.П. Долженко и Б.В. Емельянова, нами были проработаны основные этапы проектирования экологической экскурсии для людей с ограниченными возможностями по Харитоновскому парку: мы

обозначили тему и выбрали название экскурсии; поставили цели и задачи; изучили и составили список литературы; отобрали экскурсионные объекты; составили маршрут экскурсии; подготовили контрольный текст; собрали «портфель экскурсовода»; составили технологическую карту, в которой прописали методические приемы и технику ведения экскурсии.

В параграфе «Экономическое обоснование и основные направления по продвижению экологической экскурсии для людей с ограниченными возможностями» была просчитана стоимость экологической экскурсии по Харитоновскому парку, а так же выбраны способы продвижения экскурсии. Стоимость на группу из 10 человек будет составлять 1550 рубль, следовательно, цена на одного человека равна 155 рубля. Прибыль в год с данной экскурсии будет составлять 8844 рублей. Способы продвижения экологической экскурсии будут осуществляться за счет рекламы, а именно реклама в социальных сетях, где размещение рекламы в группе для людей с ограниченными возможностями бесплатна, а так же раздача флаеров, стоимость которых 1620 рублей за 1000 штук.

В приложениях работы представлены: анкета социологического опроса потенциальных потребителей экологической экскурсии по Харитоновскому парку г. Екатеринбурга; схема маршрута экологической экскурсии; контрольный текст экскурсии; портфель экскурсовода в который входят – диск с произведением Сергея Васильевича Рахманинова «Итальянская полька» и звуками птиц, портреты Льва Ивановича Расторгуева и Петра Яковлевича Харитонова, карта Харитоновского парка г. Екатеринбурга, старые фотографии Харитоновского парка, мешочек с иголочками ели, а так же листья деревьев, которые находятся в Харитоновском парке; технологическая карта экологической экскурсии по Харитоновскому парку г. Екатеринбурга.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации [Текст] : принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. [с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 21.07.2014 N 11-ФКЗ].
2. Федеральный закон N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [Текст] : федер. закон: принят Гос. Думой 24 ноя. 1996 г. – 20 с.
3. Постановление Правительства РФ от 02.08.2011 № 644 (ред. от 18.02.2014) «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» // Собрание законодательства РФ. - 22.08.2011. - № 34. - Ст. 4966.
4. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года. – М. : Министерство культуры Российской Федерации, 2013.
5. ГОСТ Р 50690-2000. Туристские услуги. Общие требования [Текст]. – Введ. 16-11-2000. – М : Госстандарт России, 2001. – 20 с.
6. ГОСТ Р 50681-2010. Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг [Текст]. – Введ. 2011-07-01. – М : Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии – М. : Стандартиформ, 2010. – 15 с.
7. Азар, В.И. и Туманов, С.Ю. Экономика туристского рынка [Текст] : Институт международного туризма / В.И. Азар., С.Ю. Туманов. – М. : 1998. – 265 с.
8. Александрова, А. Ю. Международный туризм [Текст] : учебник / А.Ю.Александрова. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 470 с.
9. Александров, Ю.Н. Подготовка и проведение экскурсий [Текст] : учебник / Ю.А. Александров. – М. : ЦРИБ Турист, 2012. – 207 с.
10. Аршавский, И. А. Физиологические механизмы и закономерности индивидуального развития [Текст] : учебник / И. А. Аршавский. - М.: 1982. – 476 с.

11. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма [Текст] : учеб.пособие / А.В.Бабкин. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. – 252 с.
12. Балабанов, И. Т. Экономика туризма [Текст] : учеб. пособие / И. Т. Балабанов, А. И. Балабанов. – М. : Издательство «Финансы и статистика», 2003. – 176 с.
13. Биржаков, М. Б. Введение в туризм [Текст] : Издание 9-е, переработанное и дополненное / М. Б. Биржаков. – СПб. : Издательский дом «Герда», 2007. – 576 с.
14. Большая советская энциклопедия : в 30 т. / А.М. Прохоров – М. : Сов. энцикл., 1970–1987. – 30 т.
15. Буйленко, В.Ф. Основы профессиональной деятельности в туризме и экотуризме [Текст] : учебник / В.Ф. Буйленко – М. : Издательство «Феникс», 2012. – 209 с.
16. Вопросы экскурсионной работы [Текст] : учеб. пособие / Н.Н. Злацен, М.А. Казарина, Ф.Л. Курлат – М. : 2013. – 108 с.
17. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм [Текст] : учеб. пособие / Ю.В. Воскресенский. – М.: Издательство «Юнити-Дана», 2006. – 255 с.
18. Выготский, Л. С. Слепой ребенок [Текст] : учеб. пособие / Л. С. Выготский – М. : 1983. – 100 с.
19. Гецевич, Н. А. Основы экскурсоведения [Текст] : учеб. пособие / Н. А. Гецевич. – Минск : Университетское, 1988. – 159 с.
20. Гуляев, В. Г. Практика туристского бизнеса [Текст] : учеб. пособие / В. Г. Гуляев. – М.: РФСЗ, 1996. – 265 с.
21. Дерябо, С.Д. Ясвина, В.А. Экологическая педагогика и психология [Текст] : учебник / С.Д. Дерябо, В.А. Ясвина – Ростов-на-Дону : Издательство «Феникс», 1996. – 480 с.
22. Долженко, Г. П. Экскурсионное дело [Текст]: учеб. пособие / Г. П. Долженко. – Ростов-на-Дону : МарТ, 2006. – 304 с.
23. Дрогачев, С. П. Туризм и здоровье [Текст] учебник / С. П. Дрогачев. – М. : Здоровье, 1984. – 231 с.

24. Дурович, А.П. Маркетинг в туризме [Текст]: учеб. пособие / А.П. Дурович, А.С. Копанев – Минск : Издательство «Экономпресс», 1998. – 400 с.
25. Дьякова, Р. А. Основы экскурсоведения [Текст]: учеб. пособие / Р. А. Дьякова, Б. В. Емельянов и П. С. Пасечный. – М. : Издательство «Просвещение», 1985. – 255 с.
26. Исаев, Д.Н. Психология больного ребенка [Текст]: учеб. пособие / Д.Н. Исаев – СПб. : Издательство «ППМИ», 2003. – 186 с.
27. Егоренков, Л.И. Экология туризма и сервиса [Текст] : учеб. пособие / Л.И. Егоренков. – М. : Издательство «Финансы и статистика», 2003. – 208 с.
28. Емельянов, Б. В. Экскурсоведение [Текст]: учебник / Б. В. Емельянов.– М.: Издательство «Совет. Спорт», 2004. – 216 с.
29. Казакова, Л.А. Нетрадиционные воспитательные технологии для детей с ограниченными возможностями [Текст]: мет. рекомендации / Л.А. Казакова – Ульяновск : 2008. – 38 с.
30. Караневский, П. И. Экскурсоведение [Текст]: учеб пособие / П. И. Караневский. – М. : Российский Новый Университет, 2006. – 90 с.
31. Квартальнов, В. А. Организация туристско-экскурсионного обслуживания [Текст] / В. А. Квартальнов, В. С. Сенин. – М. : Издательство «Наука», 1987. – 365 с.
32. Квартальнов, В. А. Современные концепции социального туризма [Текст] / В. А. Квартальнов. – М. : Издательство «Наука», 1993. – 416 с.
33. Квартальнов, В. А. Туризм [Текст]: учебник / В. А. Квартальнов. – М. : Издательство «Финансы и статистика», 2002. – 320 с.
34. Кекушев, В.П. Сергеев, В.П. и Степанцкий, В.Б. Основы менеджмента экологического туризма [Текст] : учеб. пособие / В.П. Кекушев, В.П. Сергеев, и В.Б. Степанцкий. – М. : Издательство «МНЭПУ», 2001. – 90 с.

35. Козинец, Л.А. Каменная летопись города [Текст] : учебник / Л.А. Козинец. – Екатеринбург : Издательство «Средний Урал», 1989. – 160 с.
36. Колобковский, Е.Ю. Экологический туризм и экология туризма [Текст] : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений – М. : Издательский центр «Академия», 2006. – 256 с.
37. Косолапов, А.Б. Теория и практика экологического туризма [Текст] : учеб. пособие / А.Б. Косолапов – М. : Издательство «КНОРУС», 2005. – 240 с.
38. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм [Текст] : учебник для вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз – М. : Издательство «ЮНИТИ-ДАНА», 2002. – 1063 с.
39. Лебедев, О. Т. Основы маркетинга [Текст] : учебник / О. Т. Лебедев, Т. Ю. Филиппова; под ред. О.Т. Лебедева. – СПб. : Издательство «Феникс», 1997. – 197 с.
40. Маллер, А.Р. Ребенок с ограниченными возможностями [Текст] : учебник / А.Р. Маллер. – М. : Издательство «Педагогика – пресс», 2006. – 284 с.
41. Матюхина, Ю.А., Мигунова Е.Ю. Экскурсионная деятельность [Текст]: учеб. пособие / Ю.А. Матюхина, Е.Ю. Мигунова – М.: Издательство «Альфа-М», 2002. – 224 с.
42. Моисеева, Л.В. Экологическая педагогика [Текст] : учеб. пособие / Л.В. Моисеева – Екатеринбург : 2006. – 60 с.
43. Мжаванадзе Н.Ш. Психолого-педагогическое сопровождение детей инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья [Текст] : учеб. пособие / Н.Ш. Мжаванадзе – Сыктывкар : 2013. – 90 с.
44. Наумова, С.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учеб. пособие / С.А. Наумова – Томск : Издательство ТПУ, 2003. – 127 с.

45. Никитина, Н. Н. Эстетическое воспитание на экскурсиях [Текст] : учеб. пособие / Н. Н. Никитина. – М. : 1985. – 126 с.
46. Никулина, М. П. Прогулки по Екатеринбургу [Текст] / М. П. Никулина, А. П. Лукьянин. – Екатеринбург, 1998. – 256 с.
47. Организация туризма [Текст]: учеб. пособие / А. П. Дурович, Н. И. Кабушкин, Т. М. Сергеева и др. ; под общ. ред. Н. И. Кабушкина. – М. : Издательство «Новое знание», 2003. – 632 с.
48. Пасечный, П. С. Туризм и экскурсии [Текст] : учебник / П. С. Пасечный. – М. : ЦРИБ «Турист», 1982. – 182 с.
49. Правовое обеспечение туризма [Текст] : учебник / коллектив авторов ; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 134 с.
50. Раскин А.М. Классицизм в памятниках архитектуры Свердловской области [Текст] : учебник / А.М. Раскин. – Екатеринбург: РОО НИИМК, 2007. – 160 с.
51. Саак, А. Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учеб. пособие / А. Э. Саак, Ю. А. Пшеничных. – СПб. : Издательство «Питер», 2007. – 512 с.
52. Савина, Н. В. Экскурсоведение [Текст] : учеб пособие / Н. В. Савина. – Минск: Издательство «Минск», 2001. – 255 с.
53. Сергеева, Т.К. Экологический туризм [Текст] : Учебник / Т.К. Сергеева. – М. : Издательство «Финансы и статистика», 2004. – 360 с.
54. Сикорская, Г.П. Экологическое образование [Текст] : учеб. пособие / Г.П. Сикорская, С.В. Комов – Екатеринбург : 2007. – 199 с.
55. Скобельцина, А.С. Технология и организация экскурсионных услуг [Текст] : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А.С. Скобельцина, А.П. Шарухин. – М. : Издательский центр «Академия», 2010. – 192 с.
56. Скобкин, С.С. Менеджмент в туризме [Текст] : учеб. пособие / С.С. Скобкин – М. : Издательство «Магистр», 2012 – 478 с.

57. Слукин, В.М. Тайны уральских подземелий [Текст] : учебник / В.М. Слукин – Екатеринбург : Издательство «Средний Урал», 1988. – 272 с.
58. Смирнова, А.Г. Теория и методика туристического и экскурсионного дела [Текст] : учеб. пособие / А.Г. Смирнова – М. : Издательство «Русская филология», 2008. – 326 с.
59. Соколова, Н.Д. Дети с ограниченными возможностями: проблемы и инновационные тенденции в обучении и воспитании [Текст] : учеб. пособие / Н.Д. Соколова, Л.В. Калиникова – М. : 2005. – 180 с.
60. Храбовченко, В.В. Экологический туризм [Текст] : учеб. – метод. пособие / В.В. Храбовченко – М. : Издательство «Финансы и статистика», 2003. – 208 с.
61. Хуусконен, Н. М. Практика экскурсионной деятельности [Текст] / Н. М. Хуусконен, Т. М. Глушанок. – СПб. : Издательство «Герда», 2007. – 208 с.
62. Шмитт Б., Роджерс Д., Вроцос К. Бизнес в стиле шоу. Маркетинг в культуре впечатлений [Текст] : учеб. пособие / Б. Шмитт, Д. Роджерс, К. Вроцос. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2015. – 390 с.
63. Белая трость – Деловая и социальная активность людей с инвалидностью [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://extrability.org/news/> Белая трость.
64. Города России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rustowns.ru/ekaterinburg-xaritonovskij-park/> Харитоновский парк.
65. Статья по экологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nsportal.ru/shkola/ekologiya/library/2016/02/08/ekologicheskaya-ekskursiya-kak-sredstvo-ekologicheskogo-vospitaniya-shkolnikov> Экологическая экскурсия, как средство экологического воспитания школьников.
66. Этикет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.admdubrovka.ru/bank/potreb_rinok/pravila-jetiketa-pri-obshhenii-s-invalidami.doc Этикет при общении с людьми с ограниченными возможностями.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Анкета «Отношение к экологической экскурсии для людей с ограниченными возможностями по Харитоновскому парку»

Инструкция:

Прочитав вопрос, выберите и обведите номер варианта ответа.

1. Ваш пол?

- a) Мужской
- b) Женский

2. Ваш возраст?

- a) Менее 18;
- b) 18 – 25 лет;
- c) 26 – 35 лет;
- d) 36 – 45 лет;
- e) 46 – 55 лет;
- f) 55 и более.

3. На каких экскурсиях Вы бывали?

- a) На экологических;
 - b) На исторических;
 - c) На этнографических;
 - d) Не был(а) на экскурсиях;
 - e) Свой вариант
-

4. Как часто Вы посещаете городские парки?

- a) 1 раз в неделю;
- b) Каждый день;
- c) 1 раз в месяц;
- d) Не хожу туда вообще.

5. Были ли Вы в Харитоновском парке г. Екатеринбурга?

- a) Да;
- b) Нет;
- c) Затрудняюсь ответить.

6. Вы слышали что-нибудь о сенсорной дорожке, которая находится в Харитоновском парке?

- a) Да;
- b) Нет, но хотел(а) бы узнать;
- c) Нет, и узнавать не хочу.

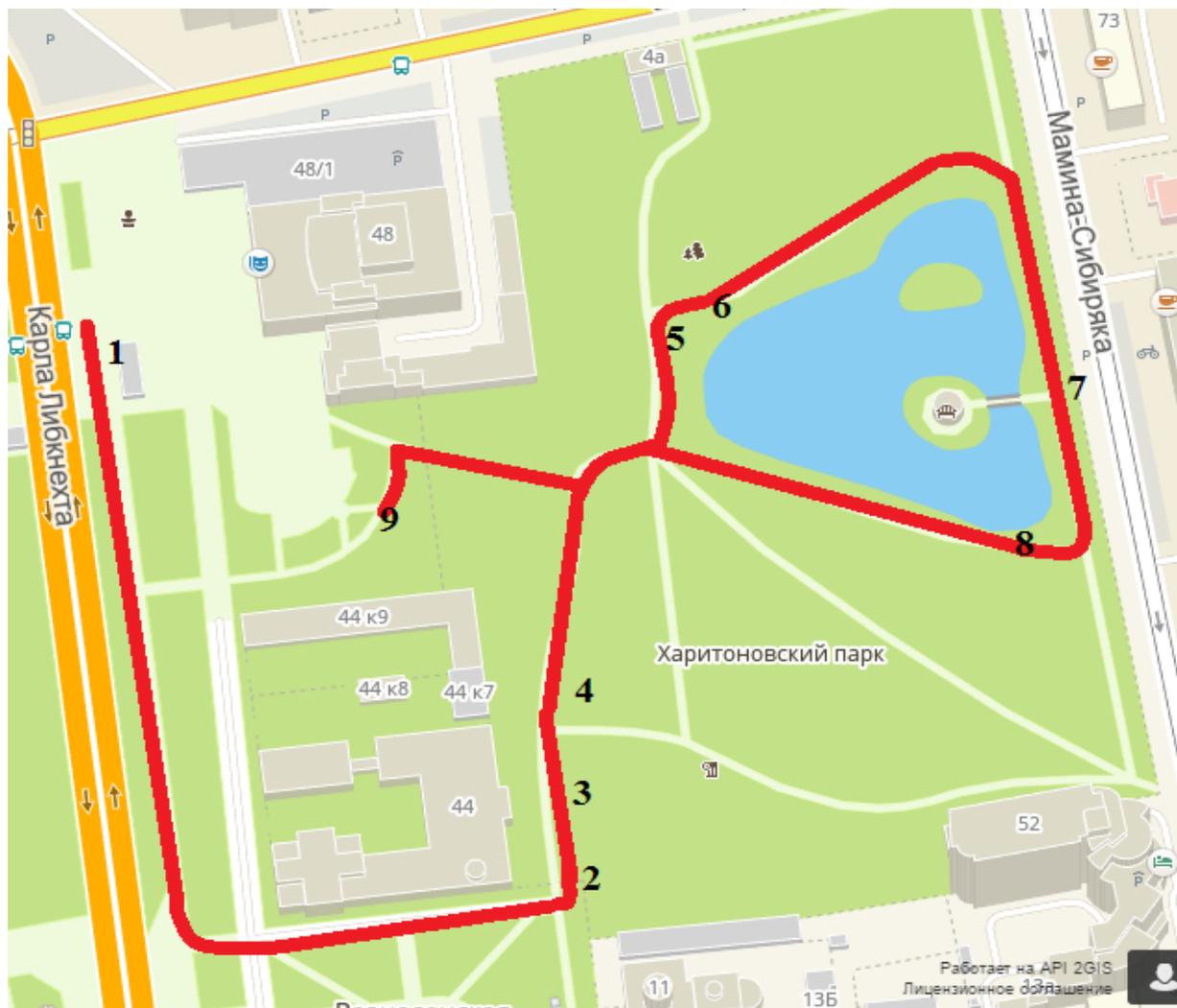
7. Хотели бы Вы поучаствовать в экологической экскурсии по Харитоновскому парку?

- a) Да;
- b) Нет;
- c) Скорее да, чем нет;
- d) Скорее нет, чем да.

Благодарим Вас за участие в социологическом исследовании!

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Схема маршрута экологической экскурсии для людей с ограниченными возможностями по Харитоновскому парку г. Екатеринбурга



1. Встреча экскурсантов – остановка «Театр юного зрителя».
2. Усадьба Расторгуева-Харитонова.
3. Ель голубая.
4. Ель.
5. «Плакучая ива».
6. Дупло ивы.
7. Подвесной мост.
8. Тополя.
9. Сенсорный сад.

Контрольный текст экологической экскурсии для людей с ограниченными возможностями по Харитоновскому парку

г. Екатеринбурга

Здравствуйте, дорогие экскурсанты. Сегодня я буду Вашим экскурсоводом. Меня зовут Анастасия.

Продолжительность нашей экскурсии около полутора часов. Все готовы отправиться в путешествие?

– Да!

С целью Вашей безопасности и комфортного пребывания на территории парка предлагаем познакомиться с некоторыми правилами путешествия по парку.

1. Не покидать группу во время экскурсии.
2. Передвигаться только по дорожкам и тропинкам за экскурсоводом.
3. В случае экстренного покидания, одним из путешествующих, всей группы сообщаем об этом лично экскурсоводу или сопровождающему.
4. Вопросы по содержанию экскурсии и ответы на них Вы можете задать после окончания экскурсии.

Есть предложения по дополнению правил?

Тогда в путь!

Тема нашей экскурсии посвящена уютному и излюбленному месту отдыха горожан «Харитоновскому парку», и несет название «Природа и мы». Сейчас мы с Вами пройдем до входа в парк, а по пути Вы мне ответите на пару вопросов:

– Как вы думаете, почему у нашей экскурсии именно такая тема? Что мы будем узнавать во время нее?

– Позвольте уточнить, как давно Вы гуляли по дорожкам Харитоновского парка или какого-то другого парка нашего города?

Большое спасибо тем, кто был и, возвращаясь, продолжает

интересоваться парком, а так же приветствую и тех, кто проявил интерес впервые.

Какие у Вас ожидания от экскурсии?

Встретить представителей фауны возможно, но для этого потребуется Ваша выдержка и внимание ко всему, что нас окружает.

В нашем путешествии мы узнаем:

- историю создания парка;
- познакомимся с растениями и жителями парка с помощью тактильных ощущений и звуковых эффектов;
- в конце экскурсии предлагаю вам пройти несложные и интересные задания на закрепление услышанной информации.

Итак, отправимся же в путь и первая наша остановка – Усадьба Расторгуева-Харитоновна, узнаем же, историю возникновения нашего парка, а так же почему именно Харитоновский парк, а не парк Расторгуева-Харитоновна.

Усадьба Расторгуева-Харитоновна

Уважаемые гости, Вашему вниманию предоставляется Усадьба Расторгуева-Харитоновна и сам Харитоновский парк, зеленые зоны всегда были и остаются местом, где обитает душа города, и этот парк не исключение. В Советское время парк назывался «Парком пионеров», но в 1987 году ему вернули его официальное и историческое название – Харитоновский парк и Площадь парка порядка 7 га. Расположен парк в северной части исторического центра города, в Кировском районе Екатеринбурга, между проспектом Ленина и Железнодорожным вокзалом.

Помимо всех регалий, принадлежащих данному месту, это один из первых парков г. Екатеринбурга.

А появление началось так:

3 августа 1808 года купец Лев Расторгуев – это владелец Кыштымских заводов, шахт, приисков, лесных и земельных участков на Южном Урале. Старообрядец – беспоповец, глава старообрядческой общины, один из

богатейших уральских предпринимателей I-ой четверти XIX века – подал прошение начальнику Екатеринбургских заводов, в котором предлагал передать ему в «потомственное владение пустопорожнее место», лежащее за валом вблизи церкви Вознесения. Место это болотистое и топкое, «от засорения и скопления в нем нечистот причиняет гнилостью воздуха в здоровье человеческом тягость». Расторгуев собирался место очистить и «довести до того, что будет не только безобразить, но и составит приятный вид парка – украшение городу». Дело об отводе парка длилось довольно долго, и план на первый участок был выдан наследникам Расторгуева лишь летом 1826 года, спустя три года, после его смерти. Петр Харитонов – сын небогатого екатеринбургского купца Я. В. Харитонова. С молодых лет был известен как крепкий в вере старообрядец, что и привлекло внимание Л. И. Расторгуева, желавшего выдать дочерей замуж только за старообрядцев – старший владелец усадьбы, активно принялся за расширение усадьбы и на северном крутом склоне Вознесенского холма был разбит этот парк.

Давайте закроем глаза, вдохнем поглубже и мысленно вообразим сюжет парка:

Парк в английском вкусе с искусственным озером, теннисными аллеями, беседками и гротом, цветниками и оранжереями. Вообще, картина английского парка больше похожа на лес, хоть и очень облагороженный. Все очень естественно и гармонично. Берег выкопанного водоема с двумя островами напоминает берег озера, к нему причудливо извиваются дорожка, создавая ощущение, что вездесущая рука человека так сюда и не добралась. Растения в парке высаживают ярусно, так как они растут в естественной среде – чуть ниже высоких деревьев их окружает подлесок, затем кустарники, цветы и, конечно же, газон. Газон для англичан – важная часть не только парка, но и жизни. Они достигли совершенства в искусстве подстригания газонов. Газоны британцы стригут веками и с постоянной регулярностью, которую не в силах нарушить ничто. Война войной, а стрижка газона по распорядку – такой принцип английского ухода за

газонами. Именно ухоженный газон в английском парке указывает на то, что это все-таки не лес, а деяние рук человеческих. В наиболее возвышенной части парка, справа от нас, появилась ротонда с колоннами, от которой радиально отходили две аллеи, обсаженные липой и елью. Спуски в них оформлены в виде широких колесниц. Деревья в парке садились уже взрослые, 30 – 40-летние, они специально выбирались в лесу, поздней осенью вырезались из земли и с большим куском кормящей почвы, укутанные в рогожные кули, привозились в будущий парк. Там их высаживали в загодя приготовленные ямы, а весной деревья оживали.

Мы продолжаем маршрут по Харитоновскому парку, следующая остановка, через несколько метров и попробуем разобраться, какое «самое поющее дерево в мире».

Голубая ель

Уважаемые гости, для Вас загадка!

Загадка:

Зелёная тётка оделась в иголки,

Стоит одиноко в лесу на пригорке.

Одела серёжки себе для потехи,

Припрятав для белок в серёжках орехи.

– Правильный ответ: Ель

Конечно же, это «самое радостное дерево» и имя ему Ель, а в простонародье данное дерево нарекли Ёлка.

А «самое радостное дерево», потому что именно под ёлкой в Новый год, мы находим свои подарки.

– А Вы знаете, какое «самое поющее дерево в мире»?

Вариантов конечно же много.

– Скажите, пожалуйста, Вы когда-нибудь слышали, как звучит пианино, рояль, смычковые инструменты, либо гитара?

Представляете, именно те мелодии, которые звучат из этих музыкальных инструментов доносит до нас окружающий материал, из

которого он выполнен. Сейчас Мы послушаем звучания этих инструментов. Портфель экскурсовода «Мелодии музыкальных инструментов: Сергей Васильевич Рахманинов, произведение «Итальянская полька».

Прислушайтесь, какой инструмент вы услышите. Может кто-то уже слышал это произведение и знает его автора?

Ель называют «поющее дерево», так как оно является одним из самых лучших материалов для изготовления смычковых инструментов, гитар, клавесинов, пианино и роялей. Причина того заключается в высокой способности древесины ели к колебательным движениям. Известно, что в твердых материалах звуковые колебания распространяются намного быстрее, чем в воздухе. Особенно быстро движется звук в еловой древесине, поскольку она очень эластична, упруга и в высушенном состоянии имеет низкую плотность. Ель – хвойное дерево и заметно отличается от лиственных пород по своей внутренней структуре. Стенки клеток древесины ели довольно толстые и расположены в стволе ели продольно. Сломай пластинку еловой древесины пополам, и ты увидишь очень неровный разлом с торчащими длинными щепками. Именно благодаря такой структуре, еловая древесина обладает этими уникальными свойствами в качестве проводника звуковых колебаний в музыкальных инструментах.

Перед нами стоят несколько видов дерева:

Ель сибирская более зеленая и один из видов ели – Ель голубая, либо Ель колючая. Предлагаем Вам потрогать и понюхать ветки деревьев и понять, какие они и чем отличаются (длинные, гладкие колючие иголки с хвойным запахом).

Отличаются они для нас цветом, колючестью и редкостью. Естественный ареал вида – запад Северной Америки.

Уважаемые гости, приглашаем Вас изучить интересный объект с точки зрения ученых. Пройдем дальше, вниз по тропе, буквально 2 шага и там, мы можем разобраться, что означает таинственное слово «геотропизм». Пойдемте за мной.

Ель

– А кто знает стихи или песни о ели?

– Может кто-то хочет спеть? Или споем все вместе?

Ученые описывают ель, как высокое дерево с острой пирамидальной верхушкой из семейства сосновых. Стройное, до 50 м высота, диаметр ствола – до 1,5 м. К почвам малотребовательны. Доживают до 100 – 150 лет. Хвоя зеленая, цветет ель в мае, начале июня. Шишки ели используют в качестве лекарственного сырья, т.к. они содержат эфирное масло и смолы. Применяют шишки в виде отваров и настоев для лечения заболеваний дыхательных путей и бронхиальной астмы. Но в жизни не все деревья доживают до преклонного возраста, хотя это исключение на территории Харитоновского парка.

Перед нами остаток некогда прекрасного дерева спиленного второпях, перед праздником и возможно только догадываться: с целью наживы это сделано, либо по малодушию, но факт есть: обменяли жизнь дерева на собственный интерес. Вы можете представить, как оно выглядит. А так же я предлагаю Вам понюхать как пахнет ель еще раз.

Портфель экскурсовода: «Заготовка иголок ели в мешочке, либо масло на основе ели»

– Быть может, Вы знаете, как сохранить многим деревьям жизнь, украсив свой дом на Новый год?

Решите сами:

Перед новогодним праздником люди покупают и приносят в дом ёлочку. Действительно, украшенная ёлка в доме – большая радость. Но все-таки, стоит ли ради нескольких праздничных дней губить ценное неповторимое по красоте дерево?

– А Вы знаете, как сберечь ели от рубки перед новогодними праздниками? Есть люди, кто отказался в пользу искусственной елки.

– А какую ёлку Вы наряжаете на Новый год?

В Европе, например, есть возможность приобрести дерево в горшке, а

после празднований сдать обратно в магазин, получив обратно почти всю стоимость елки и повторить это на следующий год.

– Помните, мы с Вами говорили о загадочном слове «геотронизм»? Как Вы думаете, что оно означает?

– Перед нами стоит ель. Потрогайте ее ствол, и Вы заметите, что у нее отсутствует.

– На самом дереве несколько макушек.

– Это самые нижние ветки дерева.

– А мы знаем, что ветки растут горизонтально, т.е. вдоль земли, правда?

Именно процесс, когда отдельная ветка берет на себя командование, после смерти ствола, становится главнокомандующим и стремится вертикально вверх, называют геотропизм.

Геотропизм (от гео-земля и греч. tropos – поворот, направление) – это способность органов растений принимать определенное положение под влиянием земного притяжения.

Во время Великой Отечественной войны, в тылу, на Урале трудились все женщины и дети, в тех местах, где не было заводов, они валили лес, в виду большого объема заготовок для фронта, было разрешено валить деревья вдоль реки и, свалив данное дерево, план был бы выполнен, но дерево стоит по сей день, давая понять, что не хлебом единым жив человек и не поднимается рука человека взять у своих детей.

В парке есть деревья, которым повезло гораздо больше и одно из них мы с Вами сейчас познакомимся.

– Скажите, пожалуйста, а Вам встречалась в жизни верба?

В парке есть очень яркий представитель этого семейства. Мы Вас приглашаем! Давайте пройдем с Вами по тропинке вниз, к пруду, только идем не спеша, аккуратно.

Ива

Итак, перед Вами Ива. Предлагаю Вам представить внешний вид

данного дерева. Так же у этого дерева мощный ствол. Вы можете потрогать низкосвисающие и пышные ветки этой Ивы. Красивая и такая привычная метафора «плакучая ива» основана не только на фольклоре, но и на результатах научных исследований. Ива действительно «плачет», ведь дереву присуща гуттация, при которой листья выделяют небольшие капельки жидкости. Плакучая ива вызывает спорные эмоции. С одной стороны – большое, массивное, объемное и красивое дерево. А с другой, ива – некая загадка, тайна, обладающая завораживающим внешним видом. Образ ивы напоминает печальную девушку, которая склонила голову, и ветер развеивает ее волосы-ветви. Вы заметили, что ивы растут преимущественно около водоемов? Так вот «слезки» от дерева, попадая на гладь воды, образуют многочисленные следы – расходящиеся в стороны круги. Слезы попадают на ствол и корни, падают на землю. Как будто ивушка оплакивает несбывшиеся мечты и тоскует. Интересно, что плачет ива ночью или рано утром, вызывая опять же ассоциации с девушкой, которая днем бодрится и шикарно выглядит, а с наступлением сумерек начинает грустить. Научное объяснение этому феномену все таки есть. Ива, растущая преимущественно у прудов, озер и рек, получает влагу в избытке. Ее корни достаточно глубоко погружены в воду, а влажность около водоема значительно повышена. Поэтому от лишней воды необходимо каким-то образом избавляться, ведь необходимо поддерживать нормальный баланс биологических процессов. Таким образом, ива как бы «сливает» всю ненужную воду через листья, т.е. «плачет». Процесс гуттации – выделения влаги через листья, это достаточно редкое явление у деревьев, однако он присущ многим злакам, особенно в бурный период роста.

– Скажите, пожалуйста, как Вы думаете, сколько может быть лет данному дереву?

– Да, правы те, кто считает, что дерево ровесник парка!

А напомнимте, с какого года основался парк?

– Правильно, с 1826.

Данному дереву порядка 200 лет. Вообще, в Харитоновском парке, находятся одни из самых старых деревьев в городе. Вокруг нас окружают такие деревья, как: липа, береза, тополь, ель, лиственница, сосна, ива, крушина, жимолость, акация желтая, шиповник.

Есть очень интересная особенность: с возрастом в деревьях образуются дупла. И, конечно же, многие жители парка, в особенности птицы, этому рады, так как это хорошая возможность иметь свой собственный дом. Итак, давайте обойдем данное дерево с левой стороны, чтобы познакомиться с Ивой поближе.

Дупло ивы

Мы с Вами обошли Иву, с этой стороны можно заметить ее дупло и убедиться, на сколько Ива уже давно тут стоит.

– По-вашему, кто может жить в дуплах? (белки, птицы)

– Как Вы считаете, какие птицы живут в этом парке?

Да, действительно живут и эти птицы, а еще Харитоновский парк – пожалуй, наиболее обследованный в орнитологическом отношении парк города. Еще в середине 20-го века здесь появилась станция юных натуралистов, а в ее составе – орнитологическая секция. Более 60-ти лет отслеживались все изменения птичьего населения Харитоновского парка, и эти данные позволяют в некоторой степени пролить свет на картинку формирования орнитофауны мегаполиса.

И сейчас, почти круглый год, орнитологи наблюдают птиц в Харитоновском парке, что иногда дает удивительные результаты.

– А Вы знаете, каких птиц называют верными спутниками и помощниками человека?

– Правильно, воробьи.

Наиболее многочисленные в парке – полевые и домовые воробьи.

– Какую пользу приносит воробей?

– Воробей ловит массу насекомых!

– Уничтожает семена сорняков!

Интересно, что по ориентировочным подсчетам, стая воробьев (примерно 1000 птиц) за один месяц уничтожает 8 кг семян сорняков. Пара воробьев за один день ловит не менее 2 тыс. насекомых. В 50-х годах в Китае была проведена массовая кампания по истреблению воробьев. На следующий год урожай был практически уничтожен насекомыми.

– А знаете чем похожи и чем отличаются домовый от полевого воробья?

Они похожи поведением и голосом, только полевой воробей несколько меньше по массе на треть. В окрасе, у самца домового воробья верх головы серый, а оперение самки более или менее однородное; у полевого воробья, как у самца, так и у самки «шапочка» коричневая, а на светлых щеках хорошо заметное на расстоянии темное пятно.

Напомним географическое положение: Харитоновский парк расположен в северной части исторического центра города. В 200 метрах к югу от парка находится сад Вайнера. Его тоже можно отнести к внутренним городским паркам, хотя он гораздо меньше Харитоновского (площадь 1,5Га)

К западу от Харитоновского парка расположена полоса скверов. Городской пруд. С остальных сторон парк полностью окружен городскими квадратами, от ближайшего сопоставимого по размерам городского парка (Михайловское кладбище) его отделяет около 1 километра, от ближайшего пригородного лесопарка (Шарташский лесопарк) – 3,8 км.

Именно расположение (как оазис среди пустыни) и возраст парка (наличие огромного числа дупел) позволяет птицам ощупать себя здесь, как дома. А живописный водоем, что в самом центре парка привлекает чаек, уток и даже куликов. На небольшом, не посещаемом людьми, островке они могут найти подходящие места для гнездования.

Периметр парка огражден с двух сторон кованным забором, а с двух сторон имеется старая каменная кладка и именно в этих пространствах бурьяна и крапивных зарослей находят себе приют соловьи и камышловки.

В парке завсегдатые гости – зяблики, щеглы, зеленушки, часто в

Харитоновском парке можно увидеть броскую, довольно шумную небольшую птичку горихвостку, другая многочисленная птица – большая синица.

– Какой звук издает птица? (чириканье)

– А как передвигаются по земле? (прыжками)

– Какую птицу называют вестником весны? (скворец)

– Для чего скворцы скрывают листья у томата (помидора)? (для дезинфекции жилища)

– А какую птицу называют символом добра, счастья, надежды, весны?

– Правильно – ласточка

– А как гнездятся ласточки? (на зданиях, над крышами)

– А из чего делают они свои гнезда? (из глины смешанной с травой)

– А, Вы когда-нибудь слышали в своей жизни о Бородатой неясыти и как Вы думаете, кто это?

– С одной стороны Вам крупно повезло, что никаких контактов у Вас не было с ней, так как голос неясыти хорошо знаком нам по кинофильмам, очень часто для создания ощущения жуткой ночи используют ухудшающие голоса этой совы.

Портфель экскурсовода «Звук Бородатой неясыти»

Зимой 2010 года была обнаружена в Харитоновском парке бородатая неясыть – одна из крупнейших сов наших лесов на Урале. Большеголовая сова, окраска дымчато-серая без рыжих тонов. Глаза желтые с темными концентрическими полосами вокруг. Черное пятно под клювом, похожее на бороду, за что этот вид получил свое название. Нижняя сторона крыла полосатая. Питаются Совы мышевидными грызунами и другими мелкими млекопитающими, реже птицами и лягушками, змеями и насекомыми. Часто охотятся на голубей, что и привлекает ее в крупные населенные пункты. В большей части ареал – оседлая птица.

– Что дали птицы человечеству? (мечту полета, зримое ощущение свободы и радости жизни; краски, песни, движение и вдохновение; победу

над силой тяжести; восхитительные тайны, в которые человек получил возможность проникнуть)

Да, у нас много общего с птицами, человеку тоже требуется дом. Живя в доме, человек завоевывает все новые пространства и территории, начинает обустраивать их под себя, украшать. И с одной из форм украшения территории мы с Вами поговорим рядом с мостиком, перекинутым через реку. Пока мы дружно идем до нашей следующей остановки можете задать свои вопросы, а так же давайте обсудим, что мы узнали. Итак пройдемте вперед, а на повороте свернем на право.

Пруд

Мы с Вами остановились у моста, перекинутого на небольшой островок. Мост не имеет ни единой опоры, такой мост называется подвесным. Сразу за мостом находится центрическое сооружение, по периметру расположены колонны – это ротонда, где сейчас люди любят сидеть и смотреть как плавают утки. Изначально в парке был вырыт искусственный пруд, в котором раньше плавали лебеди, катались на лодках. Сейчас парковое озеро облюбовали сотни уток, совсем не боящихся многочисленных посетителей. К сожалению, после строительства высоток на углу К.Цеткин и Мамина-Сибиряка пруд сильно обмелел, поскольку было выполнено понижение уровня грунтовых вод. Но на планах молодоженов это не никак отразилось и по-прежнему сюда приезжают, отдавая дань традиции.

Согласно планам усадьбы XIX века, никаких сооружений на островах искусственного озера не было. В 1935 – 1937 годах на территории усадьбы проводилась масштабная реконструкция под руководством архитектора В.В. Емельянова.

– Предлагаю Вам представить. На территории парка раньше стояла красивая деревянная ротонда. Ротонда, итальянское *rotunda*, от лат. *rotundus* – круглый. А общее название таких конструкций и элементов архитектура малых форм. Архитектура малых форм – это небольшие сооружения, используемые для организации открытых пространств и дополняющие

архитектурно-декоративное (фонтаны, лестницы, ограды) служат элементами городского благоустройства (фонари), а так же являются носителями информации. Она была не на острове, как современная ротонда, а в самом парке. К сожалению, до наших дней она не дошла. Как установили исследователи, подземные ходы соединяли подземелья ротонды с островом. В 1924 году в парке произошел провал, открывший загадочный тоннель. К дореволюционной истории в советское время относились пренебрежительно, поэтому тоннель тут же засыпали. Харитоновский парк всегда был открыт для посетителей, став первым общественным парком города. Среди екатеринбуржцев XIX – начала XX веков он был очень популярным. Здесь устраивались концерты, проводились праздники, гулянья.

А сейчас мы с Вами познакомимся с одним из самых распространенных деревьев нашей области. В период его цветения у многих обостряется аллергия, Вы наверное догадались о каком дереве я говорю? Пройдемте немного вперед, чтобы познакомиться с ним поближе.

Тополь

Навеки покинув родные поля,
Пришли они в город гурьбой.
Готовы бензином дышать тополя,
Чтоб видеться чаще с тобой.
Неслышно зима подползла по кустам,
С ней ветров суровый отряд.
Уж клён с холодами бороться устал
И праздничный отдал наряд.
Вот липа, суровые чужа деньки,
Сняла свой убор золотой.
И как ни крепились, расстались дубки
С кудрявой своей красотой.
Чуть-чуть загрустила, озябла земля,
Печальные листья летят.

А рыцарски верные нам тополя
Все в тех же доспехах стоят.
Хранят они лета частицу для нас,
Как тайную память о друге,
И только строжайший Природы приказ
Заставит их сбросить кольчуги.
(Серова Екатерина)

Как я уже и упомянула, следующий наш разговор будет о тополе. Тополь – одно из самых распространенных деревьев в нашей области. Это крайне неприхотливое дерево.

– Уважаемые путешественники, Вы знали, что существуют различные формы тополя? Слева тополь пирамидальной формы, а со стороны пруда тополь черный.

– Как Вы думаете, чем они отличаются?

Раскидной формой – тополь черный, пирамидальной формы - тополь восточный. Кора черного тополя более темная, пирамидального светлая. Давайте же потрогаем тополь и представим какой он, потрогаем его листочки, кору, обнимем дерево.

– Что же их объединяет?

Листья пирамидальной формы, шершавый ствол серого цвета.

– Уважаемые гости, вопрос: какой вид тополя самый распространенный в нашей области?

– Правильно: «Тополь черный»

Все знают как цветет тополь, к сожалению, не все разделяют данный позитив, по поводу цветения! А вообще, чем полезен тополь? У него очень мощные корни, поэтому, посаженный вдоль рек, он укрепляет берега, а его корни не дают разрушаться почве, поэтому его сажают на открытых участках. Взрослое дерево тополя выделяет много кислорода, столько, сколько 3 липы, 4 сосны, 7 елей. По способности очищать воздух, тополь чемпион среди других деревьев. За сезон дерево забирает из атмосферы 20-30

кг пыли и сажи.

Мы с Вами встретили множество объектов, созданных и природой, и руками человека. Данные объекты красивы и величественны, а один из них может называться венцом рукотворного создания и об этом поговорим впереди. Давайте пройдем к нашей последней остановке.

– Пока мы идем, какие у Вас есть предположения, что же это может быть?

Сенсорный сад

Уважаемые гости, обращаю Ваше внимание на чудесный уголок в парке. Объект находится на территории Городского детского экологического центра. Данный объект культуры пользуется большой популярностью у юных горожан, является своеобразным «мостиком» для освоения детьми новых форм и видов гуманитарного освоения мира природы, развития экологической культуры, толерантности (к детям с ограниченными возможностями), эстетики городской природной среды, желания сохранять природу родного города. Автор данного проекта Доктор педагогических наук, профессор Сикорская Галина Петровна, преподает в Уральском университете редкие и необычные предметы: биологическую и экологическую этику, гуманитарную экологию. Как говорит сама Галина Петровна «Однажды я поняла, что воспитывать любовь к природе невозможно, не воспитывая любовь к человеку». Галина Петровна разработала идею сада, который дает возможность всем без исключения потрогать, почувствовать, понюхать, услышать, сделать новое открытие и приобщиться к природе. Научится понимать и любить ее, ощущая связь с ней.

Итак, перед Вами Сенсорный сад.

Созерцательная зона развивает органы чувств. Здесь царствует гармония звука, цвета и пространства. На деревьях развешаны колокольчики, можно услышать музыку ветра и на ксилофоне сочинить свою.

Портфель экскурсовода «Ксилофон». Предлагаю Вам окунуться в

детство и сочинить свою мелодию.

Растения подобраны так, чтобы цветение продолжалось с ранней весны до глубокой осени.

Много пахучих растений – тимьян, душица, мята, шалфей. Больше всего дети любят сенсорную дорожку, вымощенную естественными материалами – речным песком, галькой, щепой, глиной, - где, буквально на ощупь чувствуешь природу.

В игровой зоне можно лазать по бревнам, пробираться по деревянному лабиринту, прыгать по высоким деревьям, ходить по специальным дорожкам равновесия, развивая координацию и вестибулярный аппарат. В исследовательской зоне учителя проводят занятие по изучению природы – здесь есть кормушки и домики для птиц, солнечные часы, спилы деревьев для «путешествий во времени», альпийская горка, есть даже такие редкие растения, которые занесены в Красную книгу. Главное предназначение этой зоны в том, что дети не только наблюдают, но и сами трудятся.

– У Вас тоже есть возможность покормить птиц.

– Так же, если хотите, Вы можете внести свой вклад по уходу за растениями. Данный проект имеет позитивный опыт, и Галина Петровна часто им делится. Она проводит семинары для воспитателей детских садов, для учителей – и после этого появляются маленькие сенсорные сады на детских площадках и на пустынных школьных дворах, в больших городах и небольших селах. И все больше детей учится чувствовать природу, понимать ее, видеть ее красоту и жить в гармонии с окружающим миром.

В ходе нашей экскурсии Мы познакомились с Харитоновским парком, его историей и значимыми объектами этого парка. Надеемся, Вам понравилась экскурсия. Вы же помните, что я обещала Вам задания на закрепление нашей сегодняшней темы?

Итак, первое задание. Мы с Вами на ощупь потрогали листочки у некоторых деревьев Харитоновского парка. Я выдаю каждому из Вас разные виды листочков, ваша задача – определить к какому дереву они относятся.

Второе задание проще, чем предыдущее, послушайте аромат, что Вы чувствуете? Кто обладает таким запахом? (Иголки ели)

Третье задание тоже не сложное, прислушайтесь, кто издает эти звуки? (Звуки птиц: Бородатой неясыти, ласточки и т.д.)

Хочу сказать Вам большое спасибо за проведенное время с такой интересной командой, за Ваш интерес к Уральской природе, к истории Харитоновского парка и приглашаю Вас на экскурсию по Дендрологическому парку, который находится на улице 8 Марта, там Мы продолжим знакомство с уральской природой. До скорой встречи!

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Портфель экскурсовода экологической экскурсии для людей
с ограниченными возможностями по Харитоновскому парку
г. Екатеринбурга



Лев Иванович Расторгуев



Портрет: Харитонов Петр Яковлевич

Портфель экскурсовода: старые фотографии
Харитоновского парка г. Екатеринбурга



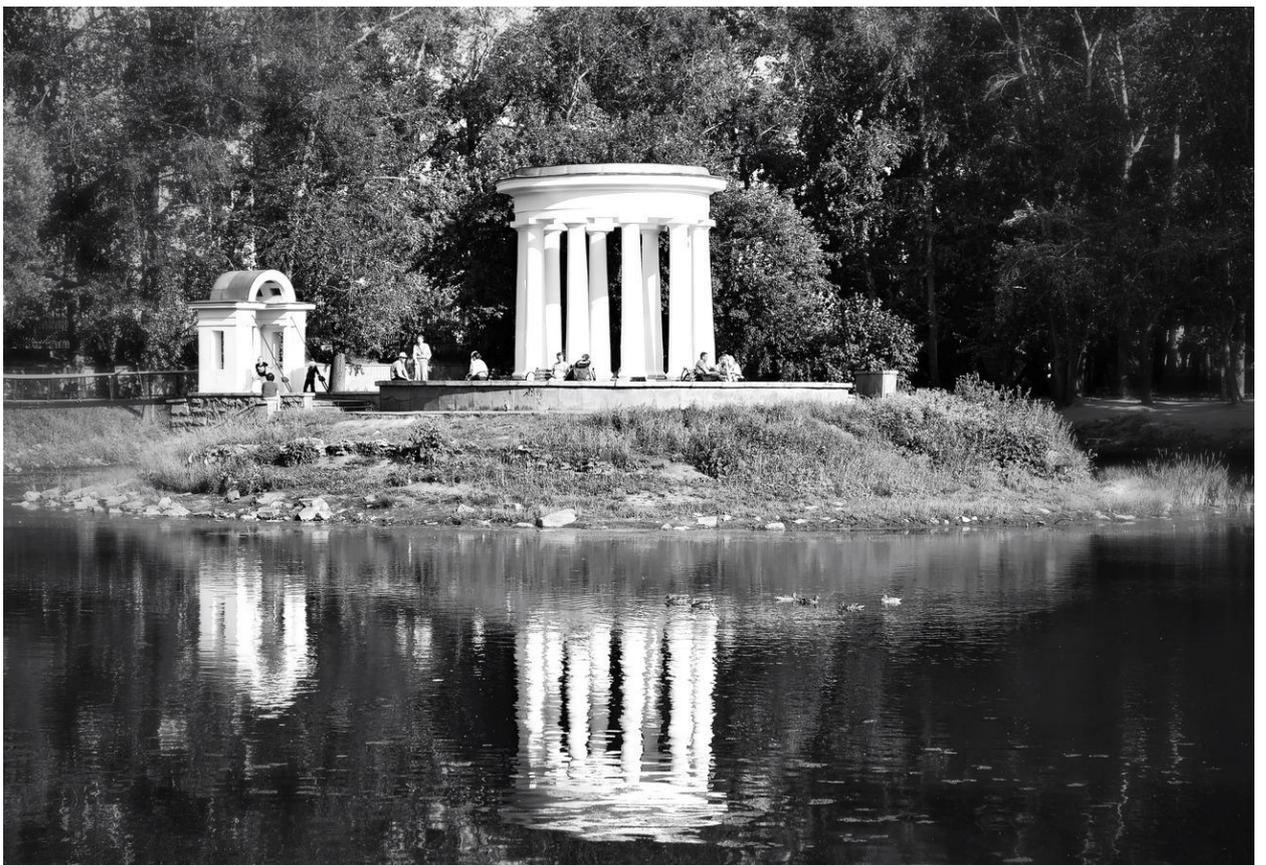
Пруд Харитоновского парка г. Екатеринбурга



Грот Харитоновского парка



Усадьба Расторгуева-Харитонова



Ротонда-беседка Харитоновского парка

Диск: музыкальное произведение «Итальянская полька» С.В. Рахманинов,
звуки птиц (Бородатая неясыть, воробей, ласточка, кукушка и т.д.)

Портфель экскурсовода: «Пакетик с иголочками ели»

Портфель экскурсовода: листья деревьев Харитоновского парка
г. Екатеринбурга

Ива

Тополь бальзамический

Черемуха обыкновенная

Шиповник

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

Технологическая карта экологической экскурсии для людей с ограниченными возможностями по Харитоновскому парку

Цели:

- Образовательная цель: формирование элементарных экологических знаний, знакомство с животными и растениями нашего края, расширить кругозор об истории Харитоновского парка.
- Развивающая цель: развивать восприятие, память, воображение на материале объектов Харитоновского парка г. Екатеринбурга.
- Воспитательная цель: воспитание эстетической и экологической культуры экскурсантов.

Задачи:

1. Познакомить экскурсантов с историей усадьбы Расторгуева-Харитонова и Харитоновским парком.
2. Познакомить с птицами, проживающими на территории Харитоновского парка.
3. Дать представление о растениях характерных для Екатеринбурга на примере Харитоновского парка г.Екатеринбурга.
4. Сформировать умение и навыки наблюдения за объектами природы.
5. Повышать уровень социализации людей с ограниченными возможностями.
6. Совершенствовать память, воображение экскурсантов в ходе экскурсии средствами интерактивных заданий.
7. Воспитывать эмоциональную отзывчивость.

Продолжительность (ч): 1,5 часа

Протяженность (км): 1,3 км

Авторы-разработчики: Здыбель А.Р., Фишелева А.И.

Содержание экскурсии: пешеходная экологическая экскурсия для людей с ограниченными возможностями по Харитоновскому парку г. Екатеринбурга

Маршрут экскурсии: Остановка ТЮЗ – усадьба Расторгуева-Харитонова и Харитоновский парк: ель голубая, ель, ива, дупло ивы, пруд, тополя, сенсорный сад.

Маршрут	Место остановок	Объект показа	Время	Основное содержание информации	Указание по организации	Методические указания
1	2	3	4	5	6	7

Вступление: Здравствуйте, дорогие экскурсанты. Сегодня я буду Вашим экскурсоводом. Меня зовут Анастасия. Продолжительность нашей экскурсии около полутора часов. С целью Вашей безопасности и комфортного пребывания на территории парка предлагаем познакомиться с некоторыми правилами путешествия по парку: не покидать группу во время экскурсии; передвигаться только по дорожкам и тропинкам за

1	2	3	4	5	6	7
<p>экскурсоводом; в случае экстренного покидания, одним из путешествующих, всей группы сообщаем об этом лично экскурсоводу или сопровождающему; вопросы по содержанию экскурсии и ответы на них Вы можете задать после окончания экскурсии.</p> <p>Тема нашей экскурсии посвящена уютному и излюбленному месту отдыха горожан «Харитоновскому парку». Как Вы думаете, чему будет посвящена наша экскурсия? В нашем путешествии мы узнаем: историю создания парка; познакомимся с растениями и жителями парка с помощью тактильных ощущений и звуковых эффектов; в конце экскурсии предлагаю вам пройти несложные и интересные задания на закрепление услышанной информации.</p> <p>Все готовы отправиться в путешествие?</p>						
Остановка «Театр юного зрителя»			5-7 мин.	Вступление, организационная часть, знакомство, инструктаж правил поведения	Встреча и сбор группы у остановки ТЮЗ, расположить всех полукругом, чтобы всем было слышно	
<p>Логический переход: Итак, мы с Вами подошли к входу в Харитоновский парк. Позвольте уточнить, как давно Вы гуляли по дорожкам Харитоновского парка или какого-то другого парка нашего города? Большое спасибо тем, кто был и, возвращаясь, продолжает интересоваться парком, а так же приветствую и тех, кто проявил интерес впервые. Первая наша остановка – Усадьба Расторгуева-Харитонова, узнаем же, историю возникновения нашего парка, а так же почему именно Харитоновский парк, а не парк Расторгуева-Харитонова.</p>						
Усадьба Расторгуева-Харитонова	Возле Усадьбы, рядом со входом в парк.	Харитоновский парк	7 мин.	Подтема: – История появления Харитоновского парка – Описание парка	Расположить группу полукругом, правой стороной ко входу в парк. Портфель экскурсовода: портреты П.Я. Харитонова и Л.И. Расторгуева	Приемы показа: абстрагирование, панорамный показ, предварительный осмотр. Приемы рассказа: экскурсионная справка, прием персонализации.
<p>Логический переход: Мы продолжаем маршрут по Харитоновскому парку, следующая остановка, через несколько метров и попробуем разобраться, какое «самое поющее дерево в мире».</p>						
От усадьбы к ели	7 метров от входа в парк, возле ели	Ель	7 мин	Подтема – Ель – это самое	Расположить группу	Прием показа: прием зрительного

1	2	3	4	5	6	7
голубой				«поющее дерево» – Музыкальные инструменты, изготавливаемые из ели – Ель – хвойное дерево	полукругом, помогать экскурсантам при тактильном контакте с деревом. Портфель экскурсовода «Мелодии музыкальных инструментов»	(тактильного) сравнения. Прием рассказа: экскурсионная справка, прием описания, прием характеристики, прием вопрос-ответ.
Логический переход: Уважаемые гости, приглашаю Вас познакомиться с необычным явлением «геотропизм». Предлагаю Вам пройти к дереву, который расположен от нас в двух метрах. Пойдемте за мной.						
Ель	2 метра от ели голубой	Спиленная ель	7 мин.	Подтема: – Ель – высокое дерево из семейства сосновых – Шишки ели – лекарственное сырье – «Геотропизм» – это способность растения принимать определенное положение	Расположить группу полукругом. Портфель экскурсовода «Заготовка иголок ели в мешочке», помогать экскурсантам в передаче пакетика с иголочками ели.	Прием показа: прием зрительного (тактильного) сравнения, зрительная реконструкция. Прием рассказа: экскурсионная справка, прием описания, прием вопрос-ответ.
Логический переход: В парке есть деревья, которым повезло гораздо больше и с одним из них мы с Вами сейчас познакомимся. Скажите, пожалуйста, а Вам встречалась в жизни верба? В парке есть очень яркий представитель этого семейства. Я Вас приглашаю с ним познакомиться! Давайте пройдем с Вами по тропинке вниз, к пруду, идем аккуратно, не торопясь.						
1	2	3	4	5	6	7

От ели к иве	95 м от ели, возле информации о птицах	Плакучая ива	10 мин.	Подтема: – Внешний вид ивы – Ива растет у прудов, рек, озер – Процесс гуттации – это выделение влаги через листья – Иве Харитоновского парка 200 лет	При движении к объекту следить за экскурсантами, помогать им в передвижении, рассказывать о происходящем вокруг. Расположить группу полукругом, лицом к иве, помогать экскурсантам при тактильном контакте с деревом.	Прием показа: Предварительный осмотр. Прием рассказа: экскурсионная справка, прием описания, прием вопрос-ответ.
Логический переход: Есть очень интересная особенность: с возрастом в деревьях образуются дупла. И, конечно же, многие жители парка, в особенности птицы, этому рады, так как это хорошая возможность иметь свой собственный дом. Итак, давайте обойдем данное дерево с левой стороны, чтобы познакомиться с Ивой поближе.						
Дупло ивы	Обойти иву с правой стороны	Дупло	10 мин.	Подтема: – Кто живет в дуплах? – Харитоновский парк – наиболее обследованный в орнитологическом отношении парк города – Польза воробья – Различия между полевыми и домовыми воробьями – Бородатая неясыть -	Расположить группу полукругом, лицом к иве, помогать экскурсантам при тактильном контакте с деревом. Портфель экскурсовода	Прием показа: прием зрительного (тактильного) сравнения, абстрогирование Прием рассказа: экскурсионная справка, прием описания, прием вопрос-ответ.
1	2	3	4	5	6	7

				большоголовая сова, окраска дымчато-серая без рыжих тонов	«Звук Бородатой неясыти».	
<p>Логический переход: Да, у нас много общего с птицами, человеку тоже требуется дом. Живя в доме, человек завоевывает все новые пространства и территории, начинает обустраивать их под себя, украшать. И с одной из форм украшения территории мы с Вами поговорим рядом с мостиком, перекинутым через реку. Пока мы дружно идем до нашей следующей остановки, Вы можете задать свои вопросы, а так же давайте обсудим, что мы узнали. Итак, пройдемте вперед, а на повороте свернем на право.</p>						
От ивы к подвесному мосту	Пройти от ивы 250 м	Пруд	10 мин.	Подтема: – Подвесной мост – Жители пруда	При движении к объекту следить за экскурсантами, помогать им в передвижении, рассказывать о происходящем вокруг. У подвесного моста расположить группу полукругом.	Прием показа: Предварительный осмотр. Прием рассказа: экскурсионная справка, прием описания, прием вопрос-ответ.
<p>Логический переход: А сейчас мы с Вами познакомимся с одним из самых распространенных деревьев нашей области. В период его цветения у многих обостряется аллергия, Вы наверное догадались о каком дереве я говорю? Пройдемте немного вперед, чтобы познакомиться с ним поближе.</p>						
От моста к тополю	Пройти от моста 5 метров	Тополь черный, тополь восточный	10 мин.	Подтема: – Тополь – одно из самых распространенных деревьев в нашей области – Различия черного тополя и пирамидального – Плюсы и минусы тополя	Помогать экскурсантам в тактильном ощущении тополя, возле тополя ставить полукругом,	Прием показа: предварительный осмотр, прием сравнения.
1	2	3	4	5	6	7
					при передвижении от тополя к тополю	Прием рассказа: экскурсионная

					следить за экскурсантами, помогать.	справка, прием описания, прием вопрос-ответ.
<p>Логический переход: Мы с Вами встретили множество объектов, созданных и природой, и руками человека. Данные объекты красивы и величественны, а один из них может называться венцом рукотворного создания и об этом поговорим впереди. Давайте пройдем к нашей последней остановке. Пока мы идем, какие у Вас есть предположения, что же это может быть?</p>						
От тополя к сенсорному саду	От тополя пройти 250 м по дорожке	Сенсорный сад	7 мин.	Подтема: – Сенсорный сад -чудесный уголок парка – Автор проекта – Сикорская Галина Петровна доктор пед. наук – В саду много пахучих растений – Игровая зона сенсорного сада	При движении к объекту следить за экскурсантами, помогать им в передвижении, рассказывать о происходящем вокруг. Использовать портфель экскурсовода «Ксилофон».	Прием показа: Предварительный осмотр. Прием рассказа: экскурсионная справка, прием описания, прием вопрос-ответ.
<p>Завершение: В ходе нашей экскурсии Мы познакомились с «Харитоновским парком», его историей и значимыми объектами этого парка. Надеемся, Вам понравилась экскурсия. Вы же помните, что я обещала Вам задания на закрепление нашей сегодняшней темы? Итак, первое задание. Мы с Вами на ощупь потрогали листочки у некоторых деревьев Харитоновского парка. Я выдаю каждому из Вас разные виды листочков, ваша задача – определить к какому дереву они относятся. А теперь послушайте аромат, что Вы чувствуете? Кто обладает таким запахом? (Иголки ели). Давайте прислушаемся, кто издает эти звуки? (Звуки птиц: Бородатой неясыти, ласточки и т.д.) Хочу сказать Вам большое спасибо за проведенное время с такой интересной командой, за Ваш интерес к Уральской природе, к истории Харитоновского парка и приглашаю Вас на экскурсию по Дендрологическому парку, который находится на улице 8 Марта, там Мы продолжим знакомство с уральской природой. До скорой встречи!</p>						

