

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»
Институт социального образования
Факультет туризма и гостиничного сервиса
Кафедра туризма и гостеприимства

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ АНИМАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ
В «ПАРКЕ СКАЗОВ» ДЛЯ УЧАЩИХСЯ ОСНОВНОЙ ШКОЛЫ**

*Выпускная квалификационная работа
по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм*

Исполнитель:
Дунаев Сергей
Александрович,
студент группы БТ-41

«17» мая 2017 г.

Допущен к защите
зав. кафедрой туризма и
гостеприимства
_____ А.И. Фишелева
«17» мая 2017 г.

Научный руководитель:
А.И. Фишелева,
канд. пед. наук, доцент

«17» мая 2017 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ АНИМАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ В РАМКАХ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА	7
1.1. Характеристика понятия «анимация в детском туризме».....	7
1.2. Психолого-педагогические особенности работы с учащимися основной школы.....	12
1.3. Алгоритм проектирования анимационной программы для учащихся основной школы.....	23
ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ АНИМАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ В ТУРИСТСКОМ КОМПЛЕКСЕ «ПАРК СКАЗОВ» ДЛЯ УЧАЩИХСЯ ОСНОВНОЙ ШКОЛЫ	33
2.1. Маркетинговое исследование на предмет актуальности проектирования анимационной программы в туристском комплексе «Парк Сказов» для учащихся основной школы.....	33
2.2. Характеристика анимационной программы в туристском комплексе «Парк Сказов» для учащихся основной школы.....	44
2.3. Экономическое обоснование анимационной программы в туристском комплексе «Парк Сказов» для учащихся основной школы.....	
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	52
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	52
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Анкета целевой аудитории опроса анимационной программы «Мир.Труд. Бажов» для учащихся основной школы в туристском комплексе «Парк Сказов».....	57

ПРИЛОЖЕНИЕ 2.	Схема маршрута анимационной программы «Мир.Труд. Бажов».....	58
ПРИЛОЖЕНИЕ 3.	Контрольный текст анимационной программы «Мир.Труд. Бажов» для учащихся основной школы	59

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования заключается в том, что в России развивается, несмотря на экономические трудности, внутренний туризм и определяются его новые направления. Среди множества видов туризма в Российской Федерации всегда занимал, занимает и будет занимать главное место детский туризм. В этом виде туризма в последнее время наметился интерес к национальному фольклору. Не случайно на V международном туристском форуме «Большой Урал» была представлена уникальная программа «Сказочная карта России», где приняли участие множество сказочных персонажей со всей страны, и, конечно же, важное место занял Средний Урал с героями из произведений Павла Петровича Бажова.

На сегодняшний день в рамках этого проекта важное место занимает «Парк Сказов» – первый тематический парк на Урале, посвященный произведениям П.П. Бажова, русской сказке и уральской традиционной культуре. Парк находится в 23 километрах от Екатеринбурга, в поселке Арамиль, и уже получил признание у детской аудитории. В настоящее время в парке проводят такие программы как: «Легенды самоцветного Урала», «Уральские забавы», «Разгуляй по-русски», а так же тематические дни рождения.

Анимация сегодня – это важный элемент для развлечения, и, конечно же, для получения доходов. Ее значение состоит в активном приобщении человека к культуре на основе творчества, создания условий для снятия психологического напряжения, раскрытия интеллектуальных возможностей личности, раскрепощения инициативы, включения в реальную жизнь. Конечной целью анимации является удовлетворенность людей отдыхом – их хорошее настроение, положительные впечатления, восстановление моральных и физических сил.

Характеристика понятия «анимация» в детском туризме раскрыты в исследованиях: Гаранина Н.И., где он рассматривает понятие анимации как

туристскую услугу, при оказании которой турист вовлекается в активное действие. Данный вид анимации основан на личных контактах аниматора с туристами, на совместном участии их в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туристского комплекса.

Алгоритм проектирования анимационной программы описан в исследованиях: Булыгиной И.И., Гальпериной Т.И., О.Т. Лойко.

Психолого-педагогические особенности в анимационной программе с учащимися основной школы нашли отражение в работах Назаркина В.А., Нагибина М.С.

Несмотря на то, что «Парк Сказов» обладает большими возможностями для развития детского туризма средствами анимационных программ, его потенциал используется недостаточно.

Таким образом, возникает **противоречие:**

– между богатым потенциалом «Парка Сказов» в реализации анимационных программ для учащихся основной школы и недостаточным количеством турпродуктов, в основе которых лежат анимационные технологии, учитывающие психолого-педагогические особенности учеников средней школы.

Проблема заключается в недостаточном количестве анимационных программ для учащихся основной школы в туристском комплексе «Парк Сказов»

Объект: анимация в детском туризме.

Предмет: основные этапы проектирования анимационной программы в туристском комплексе «Парк Сказов» для учащихся основной школы.

Цель: спроектировать анимационную программу в туристском комплексе «Парк Сказов» для учащихся основной школы.

Задачи:

1. Охарактеризовать понятие «анимация» в детском туризме.
2. Описать алгоритм проектирования анимационной программы для учащихся основной школы.

3. Выявить особенности работы в анимационной программе с учащимися основной школы.
4. Провести маркетинговое исследование на предмет актуальности анимационной программы в туристском комплексе «Парк Сказов» для учащихся основной школы.
5. Описать основные этапы проектирования анимационной программы в туристском комплексе «Парк Сказов» для учащихся основной школы.
6. Представить экономическое обоснование анимационной программы в туристском комплексе «Парк Сказов» для учащихся основной школы.
7. Подвести итоги проделанной работы.

Структура выпускной квалификационной работы: введение, две главы, заключение, список источников и литературы, приложения.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ АНИМАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ В РАМКАХ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА

1.1. Характеристика понятия «анимация» в детском туризме

В настоящее время на рынке туризма появилось отдельное направление, которое заключается в добавлении к стандартной экскурсии развлекательных моментов. Данному направлению присвоено название «анимация». Оно имеет латинское происхождение (anima – ветер, воздух; animatus – одухотворение, воодушевление).

На сегодняшний день термин «анимация» неоднозначен и трактуется разными авторами. Так, Л.В.Курило дает следующее понятие. «Анимация» – это стимулирование полноценной рекреационной, социально-культурной, досуговой и другой деятельности человека путем воздействия на его жизненные силы. Т.И.Гальперина и ряд других ученых отмечают, что анимация – это особая составляющая системы культурно-досуговой деятельности.

Анимационное обслуживание является важным элементом туристического продукта, позволяет создать комфортные условия для туристов. Хорошо отработанное анимационное обслуживание является большим конкурентным преимуществом на туристическом рынке. Это связано с тем, что дети особенно требовательны к различному роду развлечениям и зрелищным мероприятиям. В условиях перевозки детей на транспорте, использование анимации приобретает еще более значимую необходимость [1, с.5].

В последнее время путешествия детей стало достаточно частым явлением. Это могут быть и однодневные экскурсионные туры, и длительные поездки по разным странам и городам нашей необъятной страны. Монотонность времяпровождения в условиях разных видов транспорта

снижает привлекательность поездки. Анимационные программы могут сыграть в этом случае важную роль и способствовать увеличению интереса к программе тура в целом.

Проблема в том что, при организации детских туров не всегда уделяется должное внимание наличию и содержанию анимационных программ. Это делает туры менее привлекательными, либо побуждает детей самостоятельно организовывать свой досуг, не всегда с пользой.

Так, для раскрытия вопроса об особенностях детей, как особой социально-психологической группы использовались труды Вербина А.А., Андреевой Г. М., Бестужева-Лады И.В., Кулагина И. Ю. и других. Выявлению особенностей детского и молодежного туризма способствовали труды Егорычевой В., Квартального В.А., Бирженюка М. Б [2, с.88].

В соответствии с Законом РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ туризм определяется как «временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания».

Детский туризм занимает достойный сектор рынка туристской индустрии. Программы отдыха, призванные расширить детский кругозор, укрепить здоровье или раскрыть таланты, нацелены в конечном итоге на развитие молодого поколения – в ближайшем будущем потенциально наиболее активного в российском обществе.

Детский туризм подразумевает путешествия детей, в том числе школьников, в возрасте от 7 до 15 лет с различными целями. По тематическим направлениям познавательные путешествия школьников можно разбить на этнографические, геологические, экологические, исторические, археологические и другие виды выездов.

Существует отличие драматургии массовых мероприятий и развлекательных программ от традиционной театральной и

кинематографической культуры, а так же от стилей создания сценариев в различных учебных заведениях.

При создании и воплощении анимационных программ для детей необходимо учитывать важность следующих факторов, влияющих на их успешное воплощение.

Характеристика самого объекта, как то:

1. Место проведения;
2. Длительность существования объекта, от которой во многом зависит слаженность работы коллектива, обеспечение необходимыми кадрами и степень их профессионализма;
3. Материально-техническое обеспечение (наличие технически-оборудованных площадок, необходимого снаряжения, декораций, костюмов, современной оргтехники и сопутствующих материалов для реализации запланированного спектра мероприятий);
4. Жесткая или дифференцированная продолжительность заезда туристов;
5. Наличие (либо отсутствие) долгосрочного плана заезда организованных групп либо отдельных отдыхающих;
6. Транспортное обеспечение экскурсионных программ;

Как бы хорошо ни были оснащены и обеспечены кадрами туристские предприятия, анимационная работа в них постоянно будет давать сбой, если нет следующих компонентов:

Широкой, многообразной и современной методической базы (сценариев праздников как традиционных, так и спонтанных, набора игр и развлечений для различных возрастов участников, их степени знакомства и темперамента, уровня образованности);

1. Набора подручного материала для быстрого воплощения в жизнь аниматорами и участниками мероприятий своих идей, не требующих специальной подготовки, как то: краски, картонные коробки, природные материалы, клей, скотч, нитки, верёвки;

2. Чёткого распределения должностных обязанностей между организаторами и исполнителями. Каждый из аниматоров должен заранее знать, за что конкретно он отвечает на текущем мероприятии и в ходе программы в целом;
3. Выделения рекламно - информационной и административно - хозяйственной функций в самостоятельные звенья анимационной структуры, не нагружая аниматоров, работающих с туристами, данными обязанностями. Эти профессии хоть и смежны по целям, духу и темпераменту, но совершенно различны по реальному воплощению их в жизнь [3, с.60].

Для того чтобы более полно и чётко осознать основные правила создания детской анимационной драматургии, необходимо знать законы традиционной театральной и кинематографической драматургии, которые в обязательном порядке включают в себя:

1. Наличие литературного источника (авторского сценария, художественно- литературного либо драматического произведения, отрывки из этих произведений) с чётким определением времени и места действия, обязательным обозначением его жанра, сюжета и, соответственно, заданным автором, финалом.
2. Список персонажей с обозначением их социального статуса, пола, возраста детей, особенностей характера.
3. Прописанные автором реплики персонажей и ремарки, от которых нельзя отклоняться.
4. Традиционная драматургия, как правило, предполагает возраст, социальный и культурный уровень зрителя, на которого нацелено данное произведение с целью его более успешной реализации на сцене или в кино.

Драматурги, режиссёры и актёры закованы в достаточно жёсткие рамки, в том числе и временные, и материальные, и при выборе постановочной площадки.

Следом за этим интересно обратить внимание на стили создания сценариев. Будь то школа, либо другое учреждение образовательно-воспитательного характера, при подготовке к любым массовым мероприятиям приветствуются (а чаще - требуются):

1. Соблюдение четко сформулированных в сценарии целей и задач, направленных на выполнение учебно-воспитательного плана. Например: повышение культурного и эстетического развития учащихся, воспитания в них чувства патриотизма, коллективизма, трудолюбия, ответственности и так далее.
2. Тематическая, развивающая кругозор, подтверждающая знания и умения данного уровня образования, направленность. (Тематика обычно привязана к знаменательным историческим датам, юбилеям выдающихся людей, изучаемых в ходе образовательной программы, календарным и народным праздникам).
3. Проведение мероприятий в заранее оговоренный срок и в ограниченных учебным расписанием рамках.
4. Развлекательные мероприятия импровизационного характера, как правило, должны получить предварительное согласие от администрации учреждения.
5. Такие же дела, как концерты, фестивали, КВН, к сожалению, приобретают явно соревновательный характер, но не между участниками, а их руководителями, что значительно понижает стимул к творчеству у самих исполнителей [4, с.10].

Не стоит подробно останавливаться на анализе художественно-эстетического уровня драматургии, используемой в данных учреждениях. Везде она различна и равно зависима от двух важнейших факторов:

1. Талант, художественно-эстетический вкус педагога, работающего с творческими детьми.

2. Степень доверия и уважения со стороны администрации учреждения к профессионализму педагога и веры в талант и творческий потенциал, который заложен в каждой юной личности.

Таким образом, если учитывать положительные и негативные характеристики традиционной театральной и кинематографической драматургии, то будет гораздо легче перейти к выработке и формулированию особенностей создания драматургии для детских анимационных мероприятий в условиях путешествий на транспорте [5, с.27].

1.2. Психолого-педагогические особенности работы с учащимися основной школы

При организации анимационных программ необходимо учитывать особенности, присущие различным возрастным категориям отдыхающих на туристских объектах. Молодежь – очень активный народ, и главное для них – провести свой отдых максимально весело и интересно. К данному периоду жизни юноши и девушки становятся физически зрелыми, формируются их характеры и мировоззрения [18, с.42].

Основными видами деятельности этого периода являются учеба и производительный труд, которые требуют большого напряжения сил. Но энергии в этом возрасте не занимать, поэтому в досуговую программу для молодых людей можно включать: КВНы, вечера и дискотеки, фестивали и шоу, аукционы, ярмарки, спартакиады, олимпиады и диспуты, театральные представления, а также различные игры.

Анимационная деятельность на туристском предприятии должна быть тщательно спланированной, регламентированной и организованной как финансово, так и методически. Прежде всего, игры, в которые вовлечены большая часть пришедших на праздник.

Это могут быть соревновательные игры, эстафеты, анимационные танцы, разучивание несложного текста песни. Либо другое массовое действие, которое ставит перед собой задачу объединить людей [19, с.25].

План работы, как и общий план анимационной деятельности в туристском комплексе, составляется заранее и, возможно, корректируется в ходе проведения занятий, в зависимости от присутствующего контингента детей и других условий. В этом плане должны удачно совмещаться и иметь оптимальное количество спортивных и культурных мероприятий, необходимых для развития ребенка.

Работа в мини-клубе аниматором – большой труд, так, этот человек должен учитывать целый ряд физиологических и психологических особенностей детей разного возраста, создать такие условия, чтобы любому ребенку было в нем интересно, и он смог проявить и реализовать себя как личность.

Для организации эффективной работы с детьми необходимо иметь соответствующие помещения пребывания детей в летние месяцы и в непогоду, оснащенные различным инвентарем для рисования, лепки, подвижных и развивающих игр и т.д. [20, с.64].

Каждый день неизменно начинается со знакомства (дети встают в круг, называют свое имя, повторяют и запоминают имена других) и имеет свою тему, которая раскрывается в ходе спортивных и познавательных занятий и состязаний, совместно поставленных маленьких спектаклей, концертов и праздников.

Вечером все собираются на представление, где переодетые и раскрашенные с помощью аниматоров, играют на сцене заранее выученные роли.

Итак, работа мини-клуба – творческий и кропотливый процесс и задачей детского аниматора является организация досуга детей, развитие их познавательной, физической и психологической сферы.

Функции туристской анимации:

Из трех главных рекреационных функций (лечебной, оздоровительной и познавательной) туристская анимация призвана выполнять прямым образом две функции - спортивно-оздоровительную и познавательную. Косвенным образом при соответствующих условиях выполняется и лечебная функция.

В практике анимационного дела для целевого конструирования анимационных программ можно выделить следующие функции туристской анимации:

1. Адаптационную, позволяющую перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой;
2. Компенсационную, освобождающую человека от физической и психической усталости повседневной жизни;
3. Стабилизирующую, создающую положительные эмоции и стимулирующую психическую стабильность;
4. Оздоровительную, направленную на восстановление и развитие физических сил человека, ослабленных в повседневной трудовой жизни;
5. Информационную, позволяющую получить новую информацию о стране, регионе, людях и т. д.;
6. Образовательную, позволяющую приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире;
7. Совершенствующую, приносящую интеллектуальное и физическое усовершенствование;
8. Рекламную, дающую возможность через анимационные программы сделать туриста носителем рекламы о стране, регионе, туркомплексе, отеле, турфирме и т. д.

Такое разнообразие функций туристской анимации обусловило и многообразие видов анимационной деятельности, а также большую разновидность анимационных программ и мероприятий [21, с.12].

С точки зрения системного подхода туристская анимация - это удовлетворение специфических туристских потребностей в общении,

движении, культуре, творчестве, приятном проведении времени, развлечении.

Диапазон этих потребностей очень широк, поскольку люди, отправляющиеся на отдых, вкладывают в это понятие совершенно разный смысл: для одних отдых - это путешествие, для других - чтение книг, прогулка по лесу, рыбалка и т. д. Соответственно спросу и мотивации путешествий в практике туристского обслуживания складываются следующие виды анимации, удовлетворяющие различные потребности туристов (отдыхающих):

1. Анимация в движении – удовлетворяет потребность современного человека в движении, сочетающемся с удовольствием и приятными переживаниями;

2. Анимация через переживание – удовлетворяет потребность в ощущении нового, неизвестного, неожиданного приобщении, открытиях, а также при преодолении трудностей;

3. Анимация через общение – удовлетворяет потребности в общении с новыми, интересными людьми, в открытии внутреннего мира людей и познании себя через общение;

4. Анимация через успокоение – удовлетворяет потребность людей в психологической разгрузке от повседневной усталости через успокоение, уединение, контакт с природой, а также потребность в покое и «праздной лени»;

5. Культурная анимация – удовлетворяет потребность людей в духовном развитии личности через приобщение к культурно-историческим памятникам и современным образцам культуры страны, региона, народа, нации;

6. Творческая анимация – удовлетворяет потребность человека в творчестве, демонстрации своих созидательных способностей и установлении контактов с близкими по духу людьми через совместное творчество [22, с.20].

Реальные анимационные программы носят чаще всего комплексный характер, а перечисленные виды анимации являются составляющими элементами этих программ.

Анимационные программы одновременно с чисто развлекательными мероприятиями включают разнообразные спортивные игры, упражнения и соревнования. Такое сочетание делает эти программы более насыщенными, интересными и полезными для укрепления, восстановления здоровья, поэтому во взаимосвязи туристской анимации и спорта чаще всего и достигается наибольший восстановительно-оздоровительный эффект.

Детям дошкольного возраста (любопытным, активным, непосредственным), ведущим типом деятельности которых является игра, можно предложить игротеки, утренники, сказочные путешествия, конкурсы рисунков, прогулки.

Подросткам-школьникам наряду с перечисленными формами можно предлагать и другие. Дети этого возраста отличаются достаточно большой активностью, требовательностью и даже придиричностью по отношению не только к себе, но и к окружающим их людям. Круг интересов подростка обширен.

Это возраст романтики и мечты, поэтому для данной категории отдыхающих особенно привлекательны походы, романтические встречи и путешествия. Чем насыщеннее жизнь ребят в этом возрасте, тем она им больше нравится. Им можно предлагать экскурсии и беседы, спортивные соревнования и соревнования юных туристов, конкурсы (вралей, эрудитов, парикмахеров, хозяйшек и пр.) и дискотеки, «живые» газеты и викторины, эстафеты и кольцовки (песен, стихов, загадок), школу вежливости и рыцарские турниры, веселые часы и праздники [23, с.40].

В наши дни многие старые профессии обретают новую жизнь, а вместе с ней и название. Так советский массовик-затейник в современных условиях уже аниматор. Но, не смотря на смену названия, род деятельности остается прежним. Аниматор является артистом, он развлекает, изображает каких-

либо персонажей, старается поддерживать благоприятную обстановку на мероприятии. Также в обязанности аниматора или анимационной команды может входить сопровождение гостей и их развлечение.

В современных условиях аниматоры работают с применением цифровых технологий, новых форм и содержаний. В основном эти специалисты работают в области рекламы и развлечений. Они принимают участие в различных праздниках (юбилеях, корпоративных вечерах, детских мероприятиях и т.д.). Аниматоров привлекают для работы в промоакциях (лотереи, рекламных акциях, презентациях), а также в туристическом бизнесе (на зарубежных и отечественных курортах, турбазах, домах отдыха). В последнем случае обязанности аниматоров очень разнообразны. Они проводят различные вечера, шоу, дискотеки, а также могут быть задействованы в организации спортивных занятий (футбол, аэробика, плавание и тому подобное) [24, с.65].

На начальном этапе своей работы аниматоры занимаются выбором музыки, танцев для будущего представления, ищут или придумывают конкурсы, викторины. Далее происходит подготовка площадки, покупка костюмов, выбор грима, украшений или необходимого снаряжения (шаров, конфетти и т.п.). Аниматор прорабатывает сценарий с заказчиками, обсуждает процесс проведения выступления.

Детский аниматор – это актер, занимающийся проведением мероприятий для детей от 3 до 14 лет. Обычно у таких специалистов есть свои наработки, конкурсные программы, сценические костюмы. Детский аниматор организует детский праздник один или в составе группы аниматоров [25, с.23].

Аниматор корпоративных программ – актер в специальной одежде, который помогает ведущему или инструкторам в проведении командных конкурсов, испытаний, игр. Задача – сделать детей счастливыми. Это поистине благородная цель. Если аниматор настроен к детям позитивно, неформально относится к работе, отдаёт душу детям, то его ожидает

взаимная благодарность. Дети будут увлечены, поймут, что перед ними не какой-то переодетый студент, который исполняет роль определённого персонажа, а действительно, например, тот самый Лев из Мадагаскара. Аниматор должен делать так, чтобы сказка смогла ожить. И, естественно, это непросто. Например, чтобы правдоподобно вжиться в роль Незнайки, нужно перечитать книгу или посмотреть мультфильм.

Необходимые профессиональные навыки и знания:

1. Знание основ психологии общения, хореографии и актерского мастерства;
2. Отсутствие боязни сцены и зрителей;
3. Наличие слуха, поставленный голос;
4. Актерский талант;
5. Умение обращаться с аппаратурой (звукоспроизведение, спецэффекты);
6. Знание популярных песен, игр, шуток и конкурсов;
7. Знание иностранных языков (для работы за границей).

Личные качества аниматора:

1. Артистичность;
2. Любовь к детям;
3. Умение легко находить с детьми общий язык;
4. Громкий голос, четкая дикция;
5. Позитивность, умение найти общий язык с другими людьми;
6. Энергичность, активность, жизнерадостность;
7. Искренность;
8. Привлекательная внешность;
9. Хорошее здоровье;
10. Умение импровизировать.

Несомненно, предлагается краткая характеристика возрастных особенностей:

Дети младшего возраста любознательны, подвижны, активны, но быстро утомляются, поэтому необходима быстрая смена деятельности. У детей этого возраста велик авторитет старших, они пытаются во всем подражать им, с удовольствием играют, рисуют, лепят. Однако надо помнить, что за ними надо следить очень внимательно, поскольку они быстро утомляются, перегреваются и переохлаждаются. Они мало что знают и умеют. Особенно внимательно надо следить за их играми на воде [26, с.5].

Дети среднего возраста отличаются повышенной возбудимостью, эмоциональностью и даже конфликтностью. Они легко увлекаются игрой, соревнованием, творческим делом. Однако важно удержать этот интерес яркими мероприятиями, интересными делами.

Дети подросткового возраста по характеристике поведения одновременно более интересны и сложны. В этом возрасте начинается половое созревание, идет перестройка всего организма. Эта категория детей хочет показаться всем окружающим взрослыми, однако, интересы и возможности пока еще детские. Подростки нуждаются в деятельности, чтобы израсходовать свою неумную энергию. Однако часто предложения старших воспринимают скептически, поэтому увлечь их гораздо труднее. Зато они с удовольствием танцуют на дискотеках, общаются со сверстниками, участвуют в конкурсах красоты и других мероприятиях. Подростков нужно включать в разработку мероприятий, подготовку и проведение игр и соревнований, доверяя им роль лидера [27, с.88].

В соответствии с возрастом могут предлагаться разные формы проведения досуга: беседы, веселые часы, викторины, дискотеки, карнавалы, конкурсы (эрудитов, вралей, почемучек, девочек, мальчиков, загадок, песен, рисунков, поделок и т. д.), концерты, мастерилки, олимпиады, пикники, соревнования, турниры, шоу, экскурсии и т. д.

Несколько дней отдыха можно сделать тематическими. В такой день все досуговые мероприятия должны посвящаться одной теме. Некоторые анимационные мероприятия для детей целесообразно проводить вместе с

родителями. Например, неплохо по окончании отдыха показать родителям, чему научились дети за время отдыха - устроить концерт, конкурс, шоу или другое заключительное мероприятие, которое можно снять на фото- и видеопленку и вручить в качестве призов или подарков родителям.

Чтобы детям было интереснее и веселее, ведущие могут переодеваться в костюмы клоунов, пиратов, индейцев и т. п. Аниматоры мини-клуба занимаются также подготовкой и проведением детских шоу. Репетиции начинаются за неделю. Главное – задействовать всех желающих, но навязывать детям что-то, если они этого не хотят, нельзя. Многие дети занимаются в танцевальных, спортивных, музыкальных кружках по месту жительства и имеют готовые номера. Это облегчает работу аниматоров. Тем детям, у которых нет специальной подготовки, предлагаются танцы с легкими движениями [28, с.10].

Дети охотно исполняют песни под фонограмму, пародируя знаменитых певцов. В конце шоу на сцену приглашают всех детей, они исполняют клубный танец, после чего им вручают большой торт.

Подготовка к заключительному анимационному мероприятию требует много времени, сил, энергии, но зато и отдача от него большая, поскольку родители с огромным удовольствием наблюдают за выступлениями своих чад, повзрослевших, загоревших, научившихся играть на сцене, танцевать или освоивших какие-либо другие умения и навыки. Родители всегда будут довольны проведенным отдыхом, если он понравился ребенку.

Дети тоже получают дополнительную мотивацию, узнав, что им доверят выступить на сцене, как настоящим артистам, в красивых костюмах, что они будут соревноваться и смогут показать свои умения, после чего еще будут вознаграждены подарками, призами и симпатией зрителей.

Поскольку большое значение в анимационных программах для детей имеют тематические дни и подготовка к ним, остановимся подробнее на одном из них.

Таким образом, работа аниматора – творческий и кропотливый процесс и задачей детского организатора досуга является не просто организация досуга детей, развитие их познавательной, физической и психологической сферы, но и такой организации, при которой каждый день, проведенный ребенком в мини-клубе, превращался бы в целое событие, праздник, который останется ярким впечатлением его отдыха [29, с.15].

1.3. Алгоритм проектирования анимационной программы для учащихся основной школы

Создание анимационных программ предполагает использование сценографии для создания аутентичной атмосферы согласно тематике мероприятия и разработки отдельных элементов

В целом, создание анимационных программ включает разработку плана, сюжета и создание ключевых элементов мероприятия.

Основные элементы сценографии при создании анимационных программ можно разделить на три большие группы:

1. Аутентичность анимационных программ.
2. Тематика и сюжет анимационных программ.
3. Самостоятельные сценографические элементы внутри анимационных программ.

Аутентичность сценографии является наиболее приоритетным фактором при разработке и составлении анимационных программ.

Этот термин в переводе с греческого языка означает подлинность. Аутентичность означает отказ от различных социальных ролей, позволяя проявляться только подлинным, свойственным только данной личности мыслям, эмоциям и поведению [6, с.12].

В отношении анимационных программы аутентичность означает временный отказ от действительных элементов восприятия. Т.е. аутентичность должна подчинять себе восприятие зрителей и участников,

которые в период проведения анимационной программы воспринимают ее как подлинное окружение, выполняя действия, согласно своим ролям в рамках сценария анимационной программы.

Поэтому создание анимационной программы должно обеспечить аутентичную атмосферу мероприятия для органичного проведения. В это понятие входит создание декораций и костюмов, максимально приближенных к реальным в соответствии с тематикой программы.

Например, для программы на пиратскую тематику, помимо пиратских костюмов, необходимы колоритные персонажи по данной тематике: одноглазый пират с попугаем на плече, одноногий пират с трубкой и т.п. Кроме этого, декорации обязательно должны создавать ощущение пиратского времени: пиратский корабль, прибрежный песок, сундук с сокровищами и т.п.

Таким образом, аутентичная постановка анимационных программ в гуманистически ориентированных направлениях культурно-досугового сервиса предполагает цельное переживание зрителями и участниками, непосредственного опыта, не искаженного посторонним восприятием холла гостиницы или ресторанный зала. Мысли и действия при таком поведении согласованы с эмоциями [7, с.50].

Это подразумевает определенную свободу действий в принятии отдельных решений и совершении действий в рамках программы, однако следует придерживаться общего сценария, задуманного при создании анимационной программы. В идеале нужно соблюсти баланс с запланированным сценарием и свободой действий отдельных участников.

Аутентичность анимационных программ характеризует некую идеальную ситуацию, в противоположность реальной действительности. В результате подобного перехода у зрителей и участников анимационной программы повышается настроение и появляется желание проявить активное участие в программе. Чем выше уровень аутентичности при создании анимационной программы, тем выше вовлеченность участников [8, с.45].

Таким образом, аутентичность является обязательной составляющей создания эффективной анимационной программы.

Далее, что мы рассмотрим – это тематика и сюжет анимационной программы.

На начальном этапе создания и разработки анимационной программы ее организаторы определяют контингент, время, место, тему, условия и средства проведения анимационной программы. Для этого необходимо ответить на определенные вопросы, которые важны для составления анимационных программ. Основные вопросы при создании анимационных программ представлены в таблице 1.

Таблица 1

Основные вопросы при создании анимационных программ

Контингент анимационной программы	Время и место проведения анимационной программы	Разработка тематики анимационной программы
1	2	3
Сколько человек будет на программе?	На какое время планируется проведение программы?	Какова основная тема анимационной программы, посвящена ли она определенной тематике или временной эпохе?
Будет ли количество женщин и мужчин одинаковым?	Совпадает ли дата и время проведения с каким-нибудь праздником?	Запланирована ли концертная программа, будут ли проводиться игры, конкурсы и т.д.?
Существуют ли какие-то ограничения, которые необходимо принять во внимание?	Как будут одеты аниматоры и зрители?	Есть ли какая-нибудь идея, которую можно включить в анимационную программу для создания особенного настроения перед началом мероприятия?
Предварительные условия подготовки программы.	Где будет проводиться анимационная программа?	Какой вид анимационной программы задуман – игровой, концертный, праздничный и т.д.?

После чего нужно определиться с типом сценографии, который будет использоваться: подробный, лаконичный или минимальный. Следует отметить, что большая часть анимационных программ проводится с

использованием лаконичного типа сценографии. В то же время подробная сценография свидетельствует о более качественном уровне организации анимационной программы. Минимальная сценография используется, например, в кафе, где проводят дни рождения [9, с.35].

При разработке сюжета анимационной программы необходимо продумать название программы. Его следует учесть и использовать в рамках сценографии. Названия должны быть оригинальными, запоминающимися.

Не менее важно учесть условия и средства создания анимационной программы:

1. подготовлены ли декорации и костюмы аниматоров или их необходимо сделать, заказать или купить заранее;
2. имеются ли в наличии необходимое пространство;
3. достаточное количество столов и стульев;
4. размер пространства для проведения программы;
5. музыкальная, световая и видео аппаратура.

Также в рамках подготовки следует оценить необходимые дополнительные и сопутствующие затраты. При разработке анимационной программы необходимо учитывать, предполагается ли приобретение прохладительных напитков, фруктов, кондитерских изделий, призов, памятных подарков, сюрпризов, украшений для оформления помещения или площадки, раздача приглашений, организация специальных развлечений. Причем все это должно быть в рамках сюжета анимационной программы и не выходить за пределы тематики. В противном случае будет нарушаться аутентичность программы [10, с.21].

Создание анимационной программы предполагает, что в распоряжении аниматоров каждой компании, занимающейся анимационным сервисом, имеется определенный набор анимационных программ и сценариев различных мероприятий, которые можно считать традиционными. При этом при разработке анимационной программы важно вносить разнообразие и оригинальность в каждое представление, сохраняя основную концепцию.

Очевидно, что зрителям и участникам будет приятно увидеть новые элементы в анимационной программе, а не смотреть бесконечные повторы. Грубо говоря, повторить одну и ту же программу для одного зрителя можно два раза, на третий раз – она будет ему неинтересна. Таким образом, каждый год необходимо создание новых анимационных программ и разработка концепций мероприятий [11, с.28].

Несомненно, составление анимационных программ должно учитывать возможность использования самостоятельных сценографических элементов, соответствующих сюжету и тематике мероприятия.

Самостоятельные сценографические элементы, используемые при создании и разработке анимационных программ, представляют собой отдельные мероприятия, конкурсы, развлекательные номера, аттракционы и т.п., которые могут проводиться как без прерывания основного действия, так и в виде отдельных анимационных представлений.

Сценографические элементы должны органично вписываться в общую тематику и сюжет анимационной программы, не нарушая аутентичности мероприятия.

При создании анимационных программ в качестве таких элементов могут использоваться конкурсы, интеллектуальные викторины, театрализованные постановки. Причем конкурсные и интеллектуальные анимационные программы в большей степени подходят для использования в рамках основной программы мероприятия, а театрализованные вечера в качестве отдельной постановки [12, с.35].

Сценографическая подготовка в рамках разработки анимационной программы для всех трех категорий различна. Таким образом, в таблице 2 приведены элементы создания анимационных программ для учащихся основной школы.

Элементы создания анимационных программ

Конкурсы	Интеллектуальные викторины	Театрализованные постановки
1	2	3
Пародии. Составляется особая программа в формате	Песенные варианты. Используются аналоги телепередач.	Вечер поэзии. Поэтические способности участники могут продемонстрировать
Конкурсы красоты. Проводятся среди женской и мужской половины участников. Анимационные программы варьируются от места и времени проведения, а также в зависимости от участников мероприятия.	Соревнования на знания городов, стран, математики, физики, химии и т.п.	Вечер прозы. Аналогично предыдущему варианту.
Конкурс художников. Можно рисовать акварелью, мелками, карандашами, губной помадой, тушью. Темы рисунков произвольные или задаются аниматорами.	Сеансы игры в шахматы, шашки, лото и т.п.	Танцевальный вечер. Хорошо подходит тематическим мероприятиям, например, на Новый год, 8 марта, 23 февраля. Также можно добавить конкурсы, игры, аттракционы и т.п.
Конкурс художественной самодеятельности. Один из наиболее популярных в санаториях, отелях и т.п. Участники заранее готовят номера выступлений, песни, танцы, стихи, сценки, шутки и т.п.	Интеллектуальные эстафеты организуются для командных мероприятий.	Смешанная программа. Игровые, песенные, танцевальные, театральные элементы. Наиболее распространенный формат.

Таким образом, сценография при разработке анимационных программ с использованием этих и других подобных мероприятий позволяет повысить интерактивность и вовлеченность участников и зрителей.

Для проведения интересных, целостных, зрелищных и сообразующихся с современными запросами анимационных программ, необходимо овладеть теорией и практикой их разработки. Существуют определенные факторы и закономерности проектирования анимационных программ, которые можно

представить в виде алгоритма сценографии и проектирования анимационных программ [13, с.22].

Проектирование анимационной программы – это заранее продуманная модель последовательных действий, которая предусматривает порядок и сроки выполнения намеченных мероприятий по организации, созданию и реализации той или иной программы.

Понятие массовости по отношению к анимационной программе содержит в себе не столько количественную характеристику, сколько указывает на общедоступность, произвольность и нерегламентированность программы, что и обуславливает процесс создания и проведения анимационной программы.

Разработка анимационной программы в этой связи зависит от трех факторов:

1. Социальная значимость и масштабы проводимого мероприятия. Оно может быть приурочено к общенародному государственному или религиозному празднику или проводиться как юбилей, посвященный какому-либо историческому событию, как тематическая вечеринка и т.д.
2. Конкретное место проведения: ресторан, кафе, летнее заведение общественного питания на открытом воздухе, летний парк и т.д. В рамках создания анимационной программы место проведения должно быть учтено и использованы его особенности.
3. Содержание анимационной программы мероприятия: развлекательное, художественно-историческое, спортивно-техническое, эстрадно-танцевальное и др. Составление анимационной программы опирается в первую очередь на данный фактор.

При разработке анимационной программы необходимо учесть:

1. Потенциальную численность участников организуемого мероприятия,
2. Пределы допустимого количества людей в определенном пространстве,

3. Масштабы и условия, в которых будет реализована анимационная деятельность,
4. Возможность критических ситуаций и порядок действий для их устранения,
5. Возможные искажения восприятия, реакции и эмоций зрителей анимационной программы.

Учет оптимального количества участников является необходимым условием эффективной разработки интересных анимационных программ. При создании анимационных программ также необходимо учитывать особенности, вкусы, привычки, ценностные ориентиры той категории людей, на которых рассчитана программа.

Алгоритм разработки анимационной программы предусматривает включение отдельных анимационных этюдов, инсценировок, эстрадных номеров и т.п. Рассмотрим последовательность действий внутри данного алгоритма [14, с.90].

Исходя из актуальных социальных потребностей, предъявляемым к анимационным программам, необходимым условием их разработки является отбор исторического, литературного, документального и художественного материала.

Необходимо подробно изучить предполагаемые стиль, музыку, оформление, интерьер, костюмы, которые будут использоваться при подготовке. На основе отбора и изучения материала возникает замысел анимационной программы – ее творческая разработка. Самый хороший замысел так и останется только замыслом, пока он не будет заключен в литературную форму.

Следующим этапом разработки анимационной программы является написание литературного сценария – в нем нужно соединить социальную, философскую, историческую, жизненную и эстетическую концепции.

Затем необходимо создать режиссерское решение анимационной программы, составить план, с изложением компонентов представления, их последовательностью, отдельных мероприятий и эпизодов.

Далее разрабатывается пространственная сценография с учетом условий помещений или места проведения программы. То есть придуманные эпизоды сценария должны быть «вписаны» в окружение, где будет происходить действие, либо созданы условия и декорации, которые бы соответствовали сценарию и способствовали правильному восприятию программы [15, с.63].

Потом планируется время репетиций, сроки подготовки, состав актеров, аниматоров, отбирается музыкальный материал, создается оформление, проводится запись фонограммы.

Последним этапом является разработка монтажного листа – это графическое изложение режиссерского решения и плана, в котором точно описаны все компоненты анимационной программы, средства обеспечения, обязанности всех исполнителей.

Таким образом, составление анимационной программы можно разделить на четыре этапа.

Первый этап – творческая реализация. Он начинается с подготовительной организационно-методической работы и включает в себя:

1. Определение формы будущей анимационной программы с ориентацией на определенную аудиторию, специфику постановки;
2. Отбор и анализ материала, на котором будет основа анимационная программа;
3. Точный выбор места проведения анимационной программы, исходя из предварительного плана;
4. Создание полного сценария анимационной программы;
5. Определение временных, материальных и финансовых затрат на проведение анимационной программы;
6. Определение состава аниматоров для проведения программы.

Второй этап – практическая реализация, включает в себя:

1. Проведение организационных мероприятий на месте проведения анимационной программы;
2. Изготовление необходимых декораций, костюмов, реквизита;
3. Подбор звуковой и световой аппаратуры, других технических средств, оформление пространства для проведения анимационного мероприятия;
4. Изготовление фонограммы анимационной программы;
5. Проведение репетиций с коллективами и солистами, а затем проведение генеральной репетиции непосредственно в оформленном пространстве проведения анимационной программы.

Третий этап – творческий результат:

1. Непосредственное проведение анимационной программы в соответствии с разработанным сценарием в назначенное время;
2. Видео и фотосъемка анимационной программы.

Четвертый этап – подведение итогов. В ходе данного этапа происходит:

1. Неформальное обсуждение работы и анимационной команды;
2. Изготовление видеофильма и фотоальбома об анимационной программе.

Непосредственно к составлению анимационной программы прямое отношение имеют только первые два этапа. Тогда как третий и четвертый этапы относятся к реализации анимационной программы [16, с.76].

Таким образом, на основе анализа работ: Т.И.Гальперина, мы выяснили, что современные требования к анимационному сервису требуют не только включения декораций в динамику анимационной программы, подкрепляя действия аниматоров, но и постоянного поддержания всей структуры сценографической образности на протяжении анимационного мероприятия. Поэтому при создании и разработке анимационных программ необходимо использовать сценографию.

Под сценографией надо понимать совокупность пространственной определенности анимационной программы. А это не только то, что создает на декорациях художник, но и все то, что образует пространственное тело программы, строящегося по законам визуального восприятия.

С одной стороны, это артистические возможности аниматоров, без которых невозможна пространственная композиция анимационной программы. Аниматор – основной модуль пространственной композиции: даже если в данный момент аниматора нет в зоне видимости, то все равно зрители и участники знают, каким он должен быть в этой среде [17, с.45].

С другой стороны, это возможности пространства, где проводится анимационное мероприятие, и особенности размещения и расположения зрителей и участников анимационной программы, которых аниматорам необходимо увлечь своими действиями. При создании и разработке анимационной программы важную роль играет техника оформления, которая должна отвечать возможностям аниматоров и оказывать определяющее влияние на образное восприятие анимационной программы.

ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ АНИМАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ В «ПАРКЕ СКАЗОВ» ДЛЯ УЧАЩИХСЯ ОСНОВНОЙ ШКОЛЫ

2.1. Маркетинговые исследования на предмет актуальности проектирования анимационной программы в туристском комплексе «Парк Сказов» для учащихся основной школы

Туристский комплекс «Парк Сказов» – первый на Урале тематический парк, посвящённый традиционной уральской народной культуре, сказам П.П. Бажова и русской сказке. Парк Сказов расположился на берегу извилистой реки Исеть, рядом с лесом и отлично вписался в ландшафт. На извилистых дорожках Парка гостей встречают сказочные герои, они загадывают загадки и рассказывают истории.

Проект «Парк Сказов» вошел в программу развития туризма Свердловской области «Самоцветное кольцо Урала» и является частью Федеральной программы развития внутреннего туризма Российской Федерации. Строительство «Парка Сказов» началось в 2013 году и его окончание планируется на начало 2018 года. Приехавшие в «Парк Сказов» гости знакомятся с историей Урала, слушают старинные легенды и предания, участвуют в народном творчестве, знакомятся с бытом уральских крестьян и домашним хозяйством, отдыхают в гостевых домах и в банях по-русски. В выходные дни парк принимает всех желающих. В будни проводятся групповые экскурсии, для этого разработаны специальные анимационные программы с участием актеров и экскурсоводов. В «Парке Сказов» имеется: Избушка Бабы-Яги, Домик Лешего, Этнодеревня народов Урала «Уральская слобода», куда входит дом Данилы Мастера и подворье бабушки Нины, а также Пещера хозяйки Медной горы и Теремной Дворец Зимних Волшебников.

Рассмотрим основные программы «Парка Сказов» для учащихся основной школы. К одной из популярных программ у детей можно отнести:

«Богатырские забавы»

Две команды соревнуются друг с другом, их главная цель – захватить трофеи противника! Перед участниками стоит нелегкая задача – преодолеть все испытания и дойти до финиша в полном составе команды. Бойцы будут преодолевать болото и минное поле, разгадывать секретную телеграмму, переносить раненого и бороться за трофей. А как же без песен, которые поддерживают боевой дух команды! В конце игры всех ждет чаепитие с пирожками. Продолжительность программы 2 часа. В программу включено: работа 3-х аниматоров, посещение избушки Бабы Яги, шалаша Лешего, Подворья бабушки Нины, чаепитие, 2 пирожка, а в конце вручается верительная грамота.

За дополнительную плату: катание на лошади в санях - 150 руб./чел., катание на печи - 150 руб./чел.

«Легенды самоцветного Урала»

Вы можете отправиться в гости к Хозяйке Медной горы и разгадаете тайны её пещеры. После Вы побываете в доме Данилы-Мастера, в котором Вас ждет театрализованное представление по сказам Бажова, изготовление сувенира из камня своими руками, а также знакомство с уникальной коллекцией камней самой Хозяйки Медной горы. Программа не обойдется без традиционных уральских гуляний и забав! На территории Парка Сказов есть кафе, где Вы сможете попить чай с пирожками или пообедать за дополнительную плату.

В программу входит: работа 3 артистов, подвижные игры на улице, посещение Пещеры Хозяйки Медной горы, дома Данилы-Мастера, мастер-класс по изготовлению сувенира из камней, мини-спектакль, верительная грамота. За дополнительную плату: катание на печи - 150 руб./чел., сувениры.

Еще одна программа для детей и взрослых – «Уральский вечер». У ворот Парка Сказов гостей встречают артисты в национальных костюмах с караваем и хлебом – солью. Каждый участник не только посмотрит на традиционные уральские пляски, хороводы и забавы, но примет в них активное участие! После танцев гости отправятся в Подворье бабушки Нины, где их будет ждать традиционный уральский ужин из печки (жаркое, хлеб, соленья, пироги, травяной чай). Аналог зарубежных программ «Турецкий вечер», «Болгарский вечер» и т.п., но в уральских традициях. Подходит для гостей города, иностранных делегаций, для жителей города, интересующихся традициями. Продолжительность: 2,5 часа. В программу входит: вход в Парк Сказов, работа 3 артистов, танцевальная интерактивная программа, посещение Подворья бабушки Нины, ужин.

Программа квест «Седьмой элемент» знакомит с Теремным дворцом Урал Мороза. У ворот Терема Вам расскажут легенду появления Дворца Урал Мороза, и дальше начнутся приключения! Вас, дорогие гости, ждут загадки, поиск предметов, интеллектуальные задания и состязания на силу. В мастерской Вы поможете Весне Красне сделать подарки. В ленточной игровой комнате Вы здорово разомнётесь! Кстати, там получаютс отличные фотографии! Квест завершится чаепитием с пирожками. Продолжительность программы 2 часа. В программу входит: вход в Парк Сказов, работа 3 артистов, внешний осмотр всех объектов.

Неизменным интересом у учащихся основной школы пользуется квест «Сказочные тайны». Вы найдете загадочную записку с рецептом зелья, можно заняться поисками ключа от Подворья, изготовите защитный амулет, разгадаете секреты кладовой Хозяйки Медной горы. В программу включено: работа 3-х артистов, посещение избушки Бабки Ёжки, шалаша Лешего, Подворья, Дома Данилы Мастера, пещеры Хозяйки Медной горы, мастер-класс, чай с пирожками, знакомство с домашними животными (лошади, коровы, козы, овцы, куры и пр.), уличные активности и сказочные задания [30, с.15].

На сегодняшний день Правительство РФ уделяет большое внимание в развитии детского туризма в России, в частности в Свердловской области. К лидерам среди туроператоров Свердловской области в развитии детского туризма можно отнести: ТК «Детское бюро путешествий» ООО «ТурЭспоСервис» директором является Н.И.Ларионова, ООО Арамильский парк отдыха «Малина Парк», ООО Детский драматический театр «В гостях у сказки» и другие.

Проектирование анимационной программы для учащихся основной школы «Мир.Труд.Бажов» в «Парке Сказов» предполагает проведение анализа рынка предлагаемых услуг. В городе Екатеринбург существует немало туристских фирм, которые организуют анимационные программы для учащихся основной школы, среди них: «Детское бюро путешествий», ООО «Малина Парк», Детский драматический театр «В гостях у сказки» и другие.

Представим предложения одного из ведущих туроператоров Свердловской области «Детское бюро путешествий», который предлагает следующие программы: Новогоднее путешествие – «В гости к Урал Морозу», квест «Там, на неведомых дорожках», проведение дней рождений, обзорная экскурсия по городу на трамвае «Сказочный вагон». Проанализируем сильные и слабые стороны данного представителя. К сильным сторонам можно отнести: приемлемые цены по сравнению с конкурентами, высокую квалификацию персонала, большой выбор школьных и молодежных туров, умение профессионально вести конкурентную борьбу. К слабым сторонам: наличие сильных конкурентов, отсутствие активных рекламных предложений, сложную ситуацию на туристском рынке. Основным преимуществом турфирмы является разработка новых программ для детского отдыха.

Представим предложения следующего конкурента – Арамильский парк отдыха «Малина Парк». Это площадка для проведения любых мероприятий любого масштаба. Мы проводим квесты, анимационные программы и мастер-классы. Уникальное место расположенное всего в 5 километрах от

аэропорта Кольцово. Здесь каждый сможет найти то, что ему необходимо: обрести покой в безмятежном уединении или активно отдохнуть. Свежий воздух, живописный ландшафт, разнообразие возможностей и отличный сервис создают все условия для ярких впечатлений и комфортного досуга для всей семьи. Проведем анализ сильных и слабых сторон данного представителя. К сильным сторонам «Малина Парк» можно отнести наличие широкого спектра предлагаемых услуг, а именно: веревочный парк, детские дни рождения, анимационные программы, квесты, корпоративы. Слабые стороны: наличие сильных конкурентов, а именно, расположившийся неподалеку «Парк Сказов», высокие цены на детские программы.

Еще одним представителем, занимающимся организацией анимационных программ является ООО Детский драматический театр «В гостях у сказки». Драматический театр «В гостях у сказки» создан в 2012 году в Екатеринбурге. Первоначально театр был ориентирован на спектакли в детских садах. Детишки узнавали от нас о Правилах Дорожного Движения, о безопасности, учились дружбе и доброте. Наш театр выездной, каждый спектакль показывается в родном для ребенка детском саду, поэтому наши зрители чувствуют себя уверенно и с удовольствием вступают в активное обсуждение спектакля. Затем «В гостях у сказки» подготовил постановки и для школ. О патриотическом спектакле «Сердце деда» говорят в СМИ, нас часто приглашают в школы Екатеринбурга и Свердловской области именно с этим спектаклем. Также для школьников интересна постановка о Правилах Дорожного Движения. Каждый наш спектакль сопровождается качественной музыкальной подборкой. Длительность школьных спектаклей – 40 минут. Можно сказать, что обучающие спектакли от выездного театра – это новый формат внеклассных занятий, который всегда интересен детям.

Проанализируем сильные и слабые стороны этого представителя. К сильным сторонам можно отнести: проведение анимационных программ, квесты, тематические шоу-программы, выпускные, программы для школьников. Расположение театра очень удобное – в самом центре

Екатеринбурга. Детский драматический театр является конкурентоспособной фирмой на рынке детского туризма. Слабые стороны: наличие сильных конкурентов, отсутствие активного рекламного предложения.

Проведя анализ конкурентов можно сделать следующие выводы, что в городе Екатеринбург существует немало фирм, предлагающих анимационные программы и праздники для учащихся основной школы. Лидерами по предложению детских туров и анимационных программ являются ООО «Детское бюро путешествий» и ООО Арамильский парк отдыха «Малина Парк». Благодаря хорошему спектру предлагаемых услуг данные представители привлекают внимание потенциальных туристов и как ячейка туристского рынка продвигать и развивать спрос на детский отдых.

После того как мы проанализировали возможных конкурентов туристского комплекса «Парк Сказов», было проведено анкетирование жителей города, в котором приняли участие родители учащихся основной школы, а также педагогический состав школы №71, находящейся в Компрессорном районе. Однако такой способ имеет существенное ограничение в применении вследствие сложности оценки степени репрезентативности выборки. Общий размер выборки – 80 человек. Результаты представлены в таблице 3.

Таблица 3

Результаты маркетингового исследования на предмет актуальности проектирования анимационной программы в «Парке Сказов» для учащихся основной школы

Вопросы	Ответы	Количество
1	2	3
1. Укажите Ваш Пол	Мужской	20
	Женский	60
2. Участвовали ли Вы в анимационных программах?	Да, участвовал(а)	55
	Нет, не участвовал(а)	25
3. Вы когда-нибудь слышали о первом тематическом парке на Урале «Парк Сказов»?	Да, слышал(а)	22
	Слышал(а) и посещал(а) с ребенком	23

	Никогда не слышал(а)	13
4. Хотели бы Вы, чтобы Ваш ребенок принял участие в анимационной программе «Парка Сказов»?	Да	61
	Нет	19
5. Как Вы считаете, какой должна быть оптимальная цена на анимационную программу в «Парке Сказов»?	От 200 до 400 рублей	12
	От 500 до 700 рублей	15
	От 800 до 1000 рублей	11
6. Знакомы ли Ваши дети со сказами П.П.Бажова?	Да	76
	Нет	4
7. Знаете ли Вы как добраться до «Парка Сказов»?	Да, знаю	48
	Нет, не знаю	32

Проанализируем ответы опрошенных респондентов, полученные в ходе опроса жителей Екатеринбурга.

Укажите Ваш пол

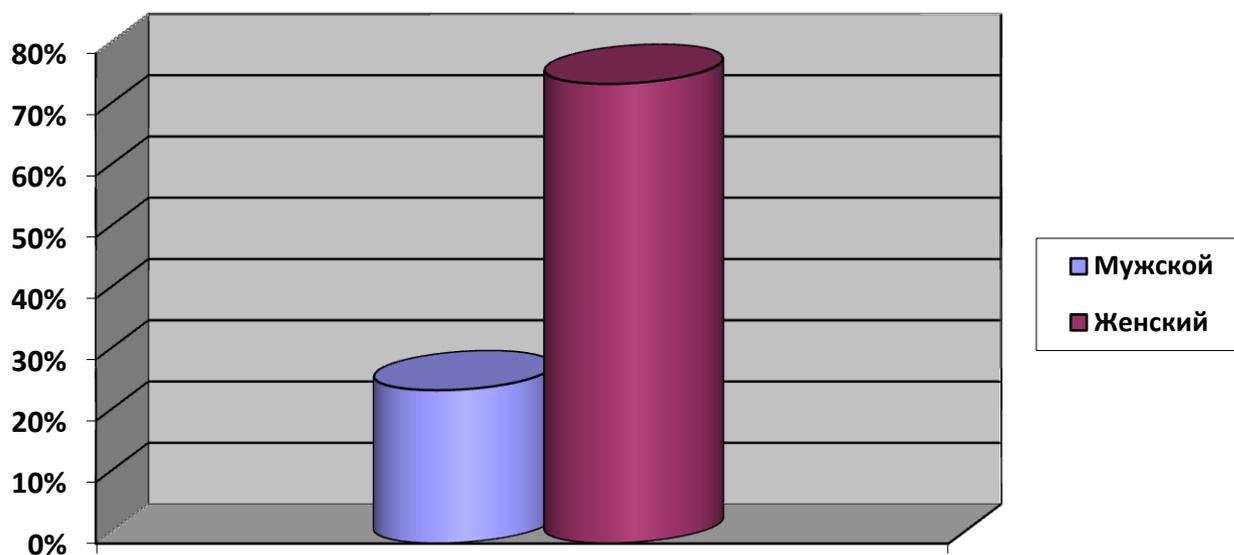


Рис 1. Пол респондентов

Как видно из рисунка 1 большинство опрошенных оказалось женского рода – 60 человек (75%).

Участвовали ли Вы в анимационных программах?

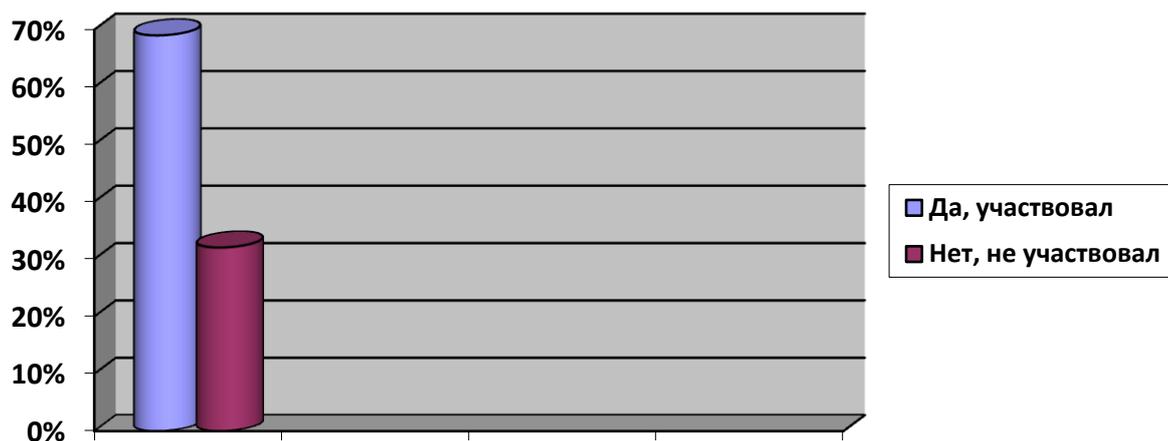


Рис. 2. Участвовали ли Вы в анимационных программах?

На вопрос: «Участвовали ли Вы в анимационных программах?» голоса респондентов разделились следующим образом: 32% не участвовали в программах (25 человек), 69% – участвовали (55 человек). Таким образом, можно сделать вывод, что людям все-таки интересны анимационные программы. Анимацию сегодня используют не только для организации детских праздников, но и для развлечения детской аудитории.

Вы когда-нибудь слышали о первом тематическом парке на Урале «Парк Сказов?»

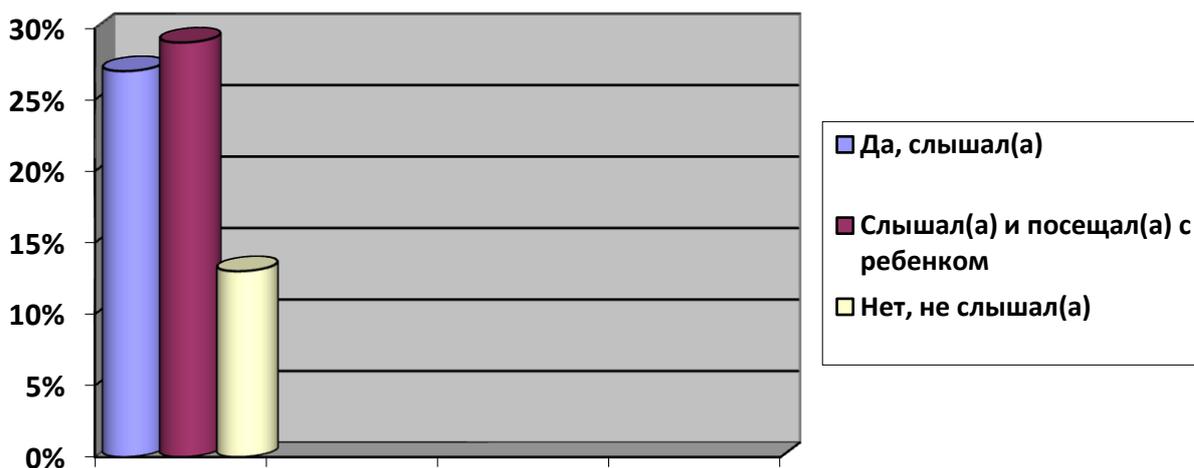


Рис.3. Распределение ответов на вопрос «Вы когда-нибудь слышали о первом тематическом парке на Урале «Парк Сказов?»

Как видно на рисунке 3, о туристском комплексе «Парк Сказов» слышали и посещали его с ребенком 29 % (23 человека), просто слышали – 27% (22 человека) и никогда не слышали об этом месте 15% (13 человек).

Хотели бы Вы, чтобы Ваш ребенок принял участие в анимационной программе туристского комплекса «Парк Сказов»?

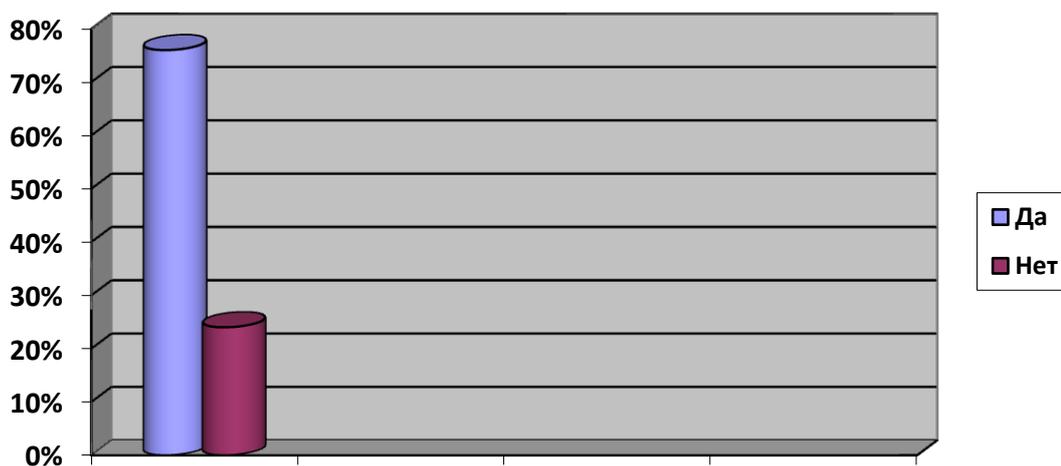


Рис.4. Распределение ответов на вопрос «Хотели бы Вы, чтобы Ваш ребенок принял участие в анимационной программе туристского комплекса «Парк Сказов?»»

На вопрос «Хотели бы Вы, чтобы Ваш ребенок принял участие в анимационной программе туристского комплекса «Парк Сказов», ответили «да» 76% (61 человек), 24% (19 человек) ответили «нет». Таким образом принять участие в программе «Парка Сказов» хотели бы ученики основной школы, по мнению родителей и учителей.

Как Вы считаете, какой должна быть оптимальная цена на анимационную программу в туристском комплексе «Парк Сказов?»

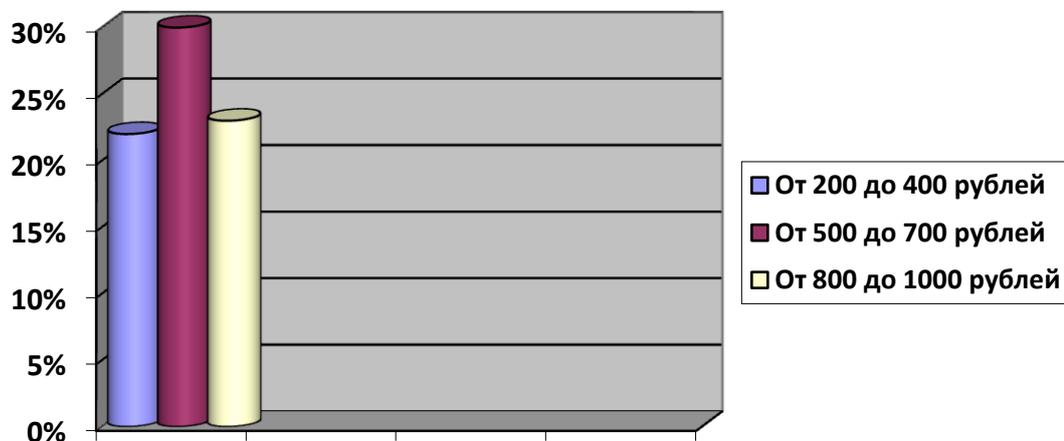


Рис.5. Распределение ответов на вопрос «Как Вы считаете, какой должна быть оптимальная цена на анимационную программу в туристском комплексе «Парк Сказов?»»

На вопрос «Как Вы считаете, какой должна быть оптимальная цена на анимационную программу в «Парке Сказов» 23% (12 человек) ответили, что оптимальная цена на анимационную программу в «Парке Сказов» должна быть от 200 до 400 рублей. 30% респондентов (15 человек) ответили, что цена должна составлять от 500 до 700 рублей, остальные 24% (11 человек) сказали, что цена на программу должна составлять от 800 до 1000 рублей.

Знакомы ли Ваши дети со сказами П.П.Бажова?

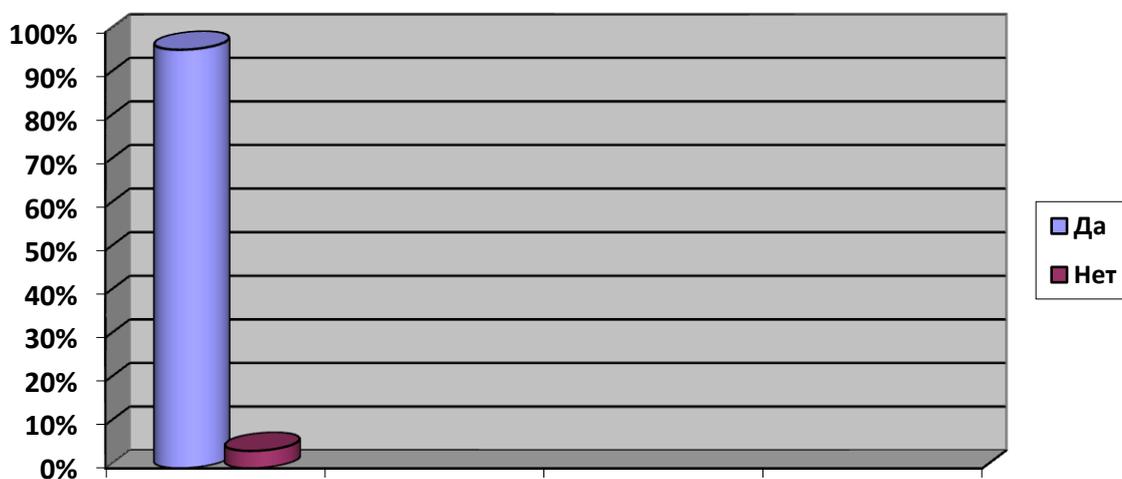


Рис.6. Распределение ответов на вопрос «Знакомы ли Ваши дети со сказами П.П.Бажова?»

На вопрос «Знакомы ли Ваши дети со сказами П.П.Бажова?» 96% (77 человек) ответили, что их дети знакомы с произведениями П.П.Бажова, остальные 4% (3 человека) сказали, что их дети не знакомы со сказами Бажова.

Знаете ли Вы как добраться до «Парка Сказов»?

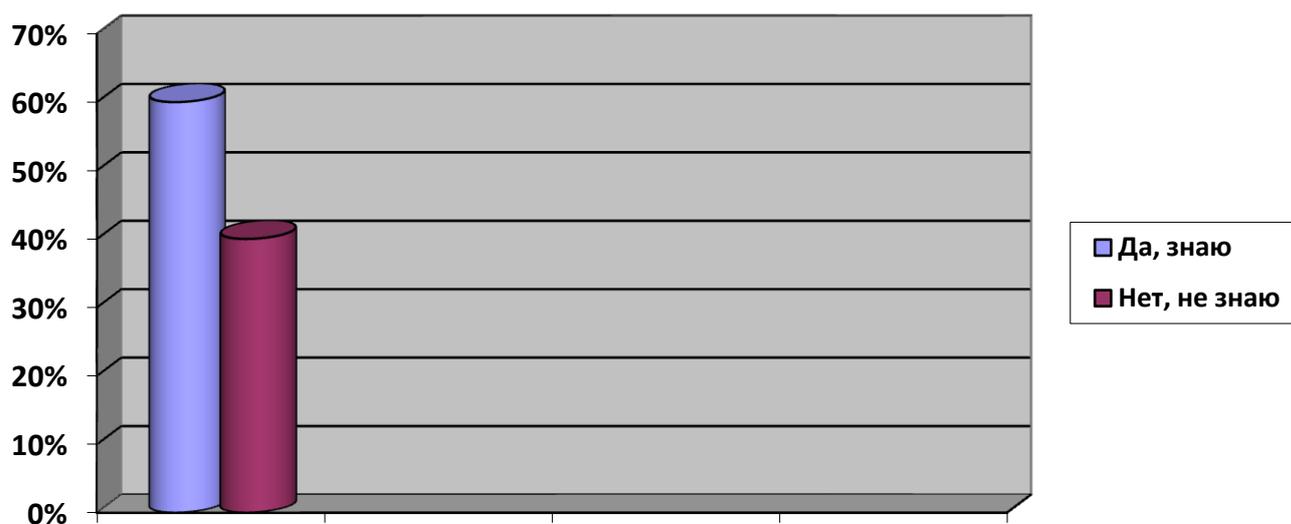


Рис.7. Распределение ответов на вопрос «Знаете ли Вы как добраться до «Парка Сказов?»

Как видно на рисунке 7, 60% (48 человек) ответили, что знают, как добраться до «Парка Сказов», остальные 40% (32 человека) не знают, как доехать.

На основе данного исследования можно сделать вывод, что детям нравится принимать участие в анимационных программах. Дети, их родители и учителя знакомы с туристским комплексом «Парк Сказов». По результатам анкетирования видно, что анимационные программы в туристском комплексе «Парк Сказов» будут пользоваться популярностью среди учащихся основной школы.

2.2. Характеристика анимационной программы в «Парке Сказов» для учащихся основной школы

На основе анализа целевой аудитории и анимационных программ конкурентов можно выявить цель анимационной программы для учащихся основной школы «Мир.Труд.Бажов» в «Парке Сказов» – патриотическо-эстетическое воспитание школьников на примере биографии Павла Петровича Бажова.

Задачи:

1. Закрепить знания детей о сказках П.П.Бажова «Огневушка-поскакушка», «Серебряное копытце», «Медной горы Хозяйка», «Каменный цветок», «Синюшкин колодец».
2. Стимулировать творческие способности учащихся основной школы в ходе выполнения творческих заданий, на примере мастер-класса из самоцветов.
3. Развитие физических способностей учащихся основной школы в ходе участия в веселых стартах и состязаниях.
4. Воспитывать любовь к природе и творчеству Павла Петровича Бажова;
5. Развивать эмоциональную отзывчивость, эмпатию и эстетический вкус в ходе анимационных программ.
6. Воспитывать чувство гордости за уральских мастеров.

По способу продвижения анимационная программа: пешеходная. Продолжительность анимационной программы «Мир.Труд.Бажов» в «Парке Сказов» составляет 3 часа. Количество участников от 10 до 40 человек. Целевая аудитория: учащиеся основной школы (11-16 лет), родители, учителя.

Тайминг анимационной программы для учащихся основной школы «Мир.Труд.Бажов» в «Парке Сказов»:

- 11:00-11:15 – встреча группы аниматором в русском-народном костюме;
- 11:15-11:30 – посещение пещеры Хозяйки Медной горы;
- 11:35-12:10 – спектакль «Сказы из сундука» в доме Данилы Мастера;

12:15-12:45 – мастер-класс по изготовлению брелков из самоцветов в доме Данилы Мастера;

12:50-13:15 – чаепитие с пирожками в уральском подворье бабушки Нины;

13:20-13:30 – кормление животных в подворье;

13:35-14:00 – веселые игры и состязания в Теремном дворце Урал Мороза.

Участников анимационной программы «Мир.Труд.Бажов» у ворот парка встречает аниматор-экскурсовод Илюха – герой из сказа П.П.Бажова «Синюшкин колодец». Далее герой рассказывает прибывшим гостям о празднике Весны и Труда, биографию и интересные факты о П.П.Бажове, и немного о «Парке Сказов».

Далее аниматор ведет гостей в пещеру Хозяйки Медной горы. Хозяйка играет с детьми в игру «Верю-неверю», тем самым рассказывая об интересных природных явлениях Урала. После посещения пещеры Хозяйки Медной горы аниматор ведет людей в дом Данилы Мастера.

В доме Данилы Мастера сам персонаж Данилы проводит спектакль «Сказы из сундука» с разыгрыванием ролей. После этого рассказывает о своей коллекции камней. Далее Илюха из сказа «Синюшкин колодец» проводит с детьми мастер-класс по изготовлению брелков из самоцветов.

После мастер-класса аниматор ведет гостей в уральское подворье бабушки Нины, рассказывает о нем. Люди рассаживаются за столы, и проводится чаепитие с пирожками. Дальше идет посещение контактного зоопарка, который находится в подворье. Тем самым люди могут поближе познакомиться с животными и покормить их.

Заключительным этапом анимационной программы «Мир.Труд.Бажов» являются веселые игры и состязания в Теремном Дворце Урал Мороза.

Первым этапом веселых стартов является игра «Змей Горыныч». Дети делятся на две команды по три человека, у человека посередине связываются ноги с ногами ребят, которые стояк по бокам. Таким образом, нужно пройти

с одного конца зала на другой, взять подарок и прийти обратно, чтобы передать эстафету следующим.

Второй этап веселых стартов – «Полет на метле с кеглями». Дети делятся на две команды. Каждой из команд выдается по метле. Их задача пролететь вокруг кегель, не задев их, и вернуться обратно.

Третий этап – «Перетягивание каната».

Таким образом, при проектировании анимационной программы «Мир.Труд.Бажов» для учащихся основной школы в туристском комплексе «Парк Сказов», были проанализированы психолого-педагогические особенности школьников. Учитывая повышенное стремление к игре у ребят этого возраста и возможности педагогического воздействия в анимационной деятельности на детей, каждую встречу детей с аниматором нужно превращать в большую значительную игру. Разработанная нами анимационная программа «Мир.Труд. Бажов» для учащихся основной школы включает в себя семь частей, а именно:

1. Встреча группы аниматором в русском-народном костюме;
2. Посещение пещеры Хозяйки Медной горы;
3. Спектакль «Сказы из сундука» в доме Данилы Мастера;
4. Мастер-класс по изготовлению брелков из самоцветов в доме Данилы Мастера;
5. Чаепитие с пирожками в уральском подворье бабушки Нины;
6. Кормление животных в подворье бабушки Нины;
7. Веселые игры и состязания в Теремном дворце Урал Мороза.

При проектировании анимационной программы ставились следующие задачи: закрепить знания о сказах П.П.Бажова «Каменный цветок», «Серебряное копытце», «Медной горы Хозяйка», стимулировать творческие способности учащихся основной школы, развитие физических способностей, воспитывать любовь к природе и творчеству Павла Петровича Бажова, развивать эмоциональную отзывчивость, эмпатию и эстетический вкус в ходе

анимационных программ, воспитывать чувство гордости за уральских мастеров.

2.3. Экономическое обоснование анимационной программы в туристском комплексе «Парк Сказов» для учащихся основной школы

Создавая анимационную программу «Мир.Труд. Бажов» для учащихся основной школы в туристском комплексе «Парк Сказов», важно изучить внутренние и внешние факторы. Важно помнить, что внешние факторы изменить нельзя. Зато их можно избежать, если это угрозы, или использовать их во благо, если это возможности. Со SWOT-анализом анимационной программы для учащихся основной школы можно ознакомиться в таблице 3:

Таблица 3

SWOT-анализ анимационной программы «Мир. Труд. Бажов» для учащихся основной школы

Сильные стороны	Слабые стороны
1	2
<ul style="list-style-type: none"> – доступность «Парка Сказов»; – возможность использовать в рамках расширения учебной программы; – отличная мотивация; – работа направлена на конкретный сегмент рынка, что снижает затраты на рекламу и делает цели более ясными. 	<ul style="list-style-type: none"> – медленная окупаемость продукта; – нестабильная ситуация на туристском рынке; – высокая цена на анимационные программы
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> – возможность сотрудничать с образовательными учреждениями; – возможность сотрудничать с турфирмами; – расширение программы экскурсии; – возможность использования квест-экскурсии в адаптированном виде для учащихся основной школы и школьников старших классов, а также для взрослой аудитории 	<ul style="list-style-type: none"> – снижение покупательской способности и спроса на услугу; – необходимость обеспечения безопасности для анимационных программ.

Цена выполняет важную функцию, которая состоит в получении выручки реализации. Именно от цены зависят результаты. Она служит средством установления отношений между клиентами и фирмой.

Затраты – это важный экономический фактор, выраженный в денежной форме, расходы предприятия на производство, обращение и сбыт продукции, который определяет эффективность хозяйственной деятельности, прибыль и рентабельность производства. По таблице 4 определим прибыль для организации с группы, а так же цену анимационной программы «Мир.Труд. Бажов» для учащихся основной школы для одного человека.

Таблица 4

Статьи затрат анимационной программы «Мир. Труд. Бажов» в рублях
для учащихся основной школы

Наименование калькуляционных статей	Издержки на одного человека		Издержки на группу из 20 человек	
	Прямые переменные	Прямые постоянные	Прямые переменные	Прямые постоянные
1	2		3	
1.Услуги экскурсовода-аниматора Илюха из сказа «Синюшкин колодец»	90		600 руб.*3 часа=1800	
Данила Мастер	30		600 руб.*1	
Хозяйка Медной горы	30		час=600	
2.Входной билет	200		4000	
3.Питание (чаепитие)		200		4000
4. Реклама		58		1153
5.Камни для мастер-класса		100		2000
Себестоимость	778		15553	
Прибыль, 20%	156		3111	
Налог, 6%	46		933	
Итоговая цена	980		19600	

Из таблицы 4 видно, что итоговая стоимость анимационной программы «Мир. Труд. Бажов» для одного человека составит 980 рублей. Исходя из полученных данных, возможно, выявить, что рентабельность составляет $155,53/980*100\%=15,87$. Переменные затраты формируются из затрат на оплату услуг аниматора и входного билета $1800+600+4000=4400$ рублей. Постоянные затраты состоят из затрат на рекламу (4612 руб. в месяц, что составляет 1153 руб. на группу). Стоимость камней для мастер-класса – 2000 руб. на группу. Себестоимость программы из 20 человек будет составлять 15553 руб. Цена анимационной программы на группу из 20 человек: себестоимость+прибыль организации+налог 6%=19600 рублей. Планируются группы по 20 человек 4 раза в месяц, в год таких групп будет 52. Стоимость анимационной программы будет составлять 980 рублей (19600/20). Размер прибыли с одной группы составляет 3111 руб. Если учитывать, что за год «Парк Сказов» проведет 52 анимационных программы, 4 программы в месяц, то годовая прибыль составит $3111*52=161772$ рублей.

Реклама является составляющим маркетинговой системы и активно воздействует на рынок. Реклама – дорогостоящий элемент комплекса маркетинговых коммуникаций. Чтобы туристская фирма добилась того эффекта, на который она рассчитывает. Необходимо правильно определить цели рекламы, подобрать средства ее распространения, грамотно разработать рекламные обращения с учетом целевой аудитории. Реклама очень разнообразна. Одно из важнейших видов распространения – это печатная продукция. Для распространения информации об анимационной программе «Мир. Труд. Бажов» для учащихся основной школы будем использовать флаеры, которые будем распространять в школах. Также для распространения информации об анимационной программе предлагается использовать публичную рекламу – ежемесячную публикацию в газетах.

При проектировании нового туристского продукта необходимо учитывать размер рекламного бюджета. Статьи расходов на продвижение

анимационной программы для учащихся основной школы представлены в таблице 5.

Таблица 5

Статьи расходов на продвижение анимационной программы
«Мир. Труд. Бажов» для учащихся основной школы

1	2	3	4
Статьи расходов по видам рекламных средств	Средняя расценка	Количество	Сумма (руб.)
Реклама в газете (Наша газета)	50 руб./кв.см.	50 кв.см.	50*50*5=12500
Печатная продукция (принт)			
Флаеры	1,70 руб./шт.	7000 штук	4030
Итого:			16530

Анализируя таблицу 5 можно сделать вывод, что месячные затраты на продвижение анимационной программы «Мир. Труд. Бажов» для учащихся основной школы составляют 16530 рублей. Стоимость рекламы в газете «Наша газета» составляет 12500 рублей. Реклама в газетах эффективна, так как она имеет многократное воздействие на широкий охват аудитории. Печатная продукция – цветные флаеры размером 10мм*210мм обойдутся в 4030 рублей.

Сделав расчет цены анимационной программы, можно сделать вывод, что цена отражает то, как потребитель воспринимает продукт и, что в цену должны включены издержки, связанные с производством, продвижением, распространением и продажей туристского продукта, а так же норма прибыли. Так же произведен SWOT-анализ, где выявлены сильные и слабые стороны анимационной программы «Мир.Труд. Бажов» для учащихся основной школы.

Таким образом, среди сильных сторон можно выделить: доступность туристского комплекса «Парк Сказов», возможность использовать в рамках

расширения учебной программы, отличная мотивация, работа направлена на конкретный сегмент рынка, что снижает затраты на рекламу и делает цели более ясными.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Среди множества пользующихся популярностью, уникальных проектов, где проводятся анимационные программы, у туристов большой интерес вызывает «Парк Сказов». Поэтому, разработанная нами анимационная программа для учащихся основной школы позволит не только узнать много интересного, но и познакомиться с творчеством П.П.Бажова. Учащимся основной школы интересны такие необычные программы, так как они расширяют кругозор школьников, способствует их интеллектуальному развитию, а также активному времяпровождению.

В первой главе на основе изучения работ Ю.Ф.Волкова, Г.П.Долженко, Б.В.Емельянова, А.С.Скобельциной, А.П.Шарухина, А.А.Быстрова, И.Д.Зверева, С.Н.Глазачева, Е.В.Григорьевой, О.П.Кончаевой, Л.В.Моисеевой, В.И.Логиновой, Л.А.Порембской мы раскрыли понятие «детский туризм», изучили алгоритм проектирования анимационной программы, выявили значение психолого-педагогических особенностей младших школьников при проектировании анимационных программ.

Основными целями детского туризма являются эффективная организация отдыха детей, восстановление сил школьников перед началом учебного года, укрепление физического и нравственного здоровья детей. Влияние детского туризма на развитие в подрастающем поколении приводит к коммуникабельности, самодисциплине, адаптации к условиям современной жизни.

На сегодняшний день важное место занимает «Парк Сказов» – первый тематический парк на Урале, посвященный произведениям П.П. Бажова, русской сказке и уральской традиционной культуре. Парк находится в 23 километрах от Екатеринбурга, в поселке Арамиль, и уже получил признание у детской аудитории. В настоящее время в парке проводят такие программы как: «Легенды самоцветного Урала», «Уральские забавы», «Разгуляй по-русски», а так же тематические дни рождения.

Во второй главе, в ходе маркетингового исследования было выявлено, что анимационные программы учащиеся основной школы посещают довольно часто. Результаты социологического опроса позволяют сделать следующий вывод: родители хотели бы увидеть на рынке анимационных услуг новые программы, которые бы отвечали интересам их детей. Так же мы описали основные этапы проектирования анимационной программы для учащихся основной школы с учетом психолого-педагогических особенностей детей, представили алгоритм написания программы «Мир. Труд. Бажов» для учащихся основной школы, дали экономическое обоснование и представили основные направления по продвижению анимационной программы.

Мы произвели расчет стоимости анимационной программы «Мир.Труд. Бажов» для учащихся основной школы на одного человека, которая составляет 980 рублей, а для группы из 20 человек – 19600 рублей.

Данная программа будет проводиться один раз в неделю в течение года, продолжительность составляет 3 часа. Если учитывать, что за год планируется провести 52 анимационных программы для учеников основной школы, то годовая прибыль составит $3111 \cdot 52 = 161772$ рублей. Отсюда, разработанную нами программу «Мир.Труд. Бажов» можно оценить как экономически выгодный бизнес-проект.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации. Гимн Российской Федерации. Герб Российской Федерации. Флаг Российской Федерации [Текст]: принята Гос. Думой 12 дек. 1993г. № 237-ФКЗ [измен. 21 июля 2014г. № 11-ФКЗ].
2. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Текст]: федер. закон: принят Гос. Думой 24 ноября 1996г. № 132-ФЗ [измен. 03 мая 2012г. № 47-ФЗ].
3. Областная целевая программа «Развития туризма в Свердловской области на 2011-2016 годы» [Текст]: программа утверждена Постановлением Правительства Свердловской области от 11 октября 2010г. № 1475-ПП [измен. 05.07.2012г. № 741-ПП].
4. Стратегии развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области до 2030 года [Текст]: утверждена указом Губернатора Свердловской области от 13 февраля 2015 года № 70-УГ.
5. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг [Текст]: введ. 01.07.2011 № 580-ст. – М.: Госстандарт России: Изд-во стандартов, 2011. – 13 с.
6. ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения [Текст]: введ. 01.07.2010 № N 772-ст. – М.: Стандартиформ, 2010. – 12 с.
7. ГОСТ Р 54604-2011 Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования [Текст]: введ. 01 июля 2012 № t. – М.: Стандартиформ, 2012 год. – 9 с.
8. ГОСТ Р 54605-2011 Туристские услуги. Услуги детского и юношеского туризма. Общие требования [Текст]: введ. 01 июля 2012 № N 739-ст. – М.: Стандартиформ, 2012 год. – 11 с.
9. ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов [Текст]: введ. 01 января 2016 № 228-ст. М.: Стандартиформ, 2014 год. – 12 с.

10. Аверина, В.А. Психология детей и подростков [Текст]: учеб.пособие /В.А. Аверина. СПб.: Издательство Михайлова В.А. – 1998. – 379 с.
11. Бабкина, Н.И.Психологические и педагогические основы сервиса [Текст]: учеб.пособие / Н. И. Бабкин. – Москва: МГУС, 2005. – 286 с.
12. Беляевский, И.К.Маркетинговое исследование [Текст]: учебное пособие / И.К.Беляевский. – М, 2004. – 414 с.
13. Бердников, Н.Н. Город в двух измерениях [Текст]: / Н.Н. Бердников. – Свердловск: Средне-Уральское издательство, 1976. – 112 с.
14. Бутко, И.И. Туризм. Транспортные туры и круизы [Текст]: учеб.пособие для вузов / И.И.Бутко. – Ростов н/Д. Издательский центр «МарТ» Феникс, 2010. – 332 с.
15. Выготский, Л.С. Педагогическая психология [Текст]: / Л.С.Выготский – Педагогика-пресс, 1999. – 536 с.
16. Габай, Т.В. Педагогическая психология [Текст]: учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведений / Т.В.Габай. – М. Издательский центр «Академия», 2010. – 240 с.
17. Долженко, Г.П.Экскурсионное обслуживание [Текст]: учеб. пособие / Г.П. Долженко. – Ростов н/д: «МарТ», 2008. – 320 с.
18. Дурович, А.П. Маркетинг в туризме [Текст]: учеб. Пособие/ А.П.Дурович – Мн.: Новое знание, 2004. – 496 с.
19. Емельянов, Б.В. Экскурсоведение [Текст]: Учебник. / Б.В. Емельянов. – М.: Советский спорт, 2004. – 412 с.
20. Здорова, А.Б. Экономика туризма [Текст]: учебник / А.Б. Здорова. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 272 с.
21. Зорин, И.В. Энциклопедия туризма [Текст]: Справочник / И.В.Зорин, В.А.Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 288 с.
22. Зорин, И.В. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: учебник. [Текст]:/ И.В.Зорин, Т.П.Каверина, В.А.Квартальнов, Е.Н.Ильина,

Е.Н. Гаранина, Н.И. Гаранин, Т.С. Элиарова. – М.: Финансы и статистика, 2000 – 368 с.

23. Ковалев, А.И. Маркетинговый анализ [Текст]: / А.И.Ковалев, В.В.Войленко. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2009. – 254 с.

24. Козинец, Л. Каменная летопись города [Текст]:/ Л.Козинец, Л.Г. Золотарева. – Изд-во Уральский рабочий, 1989. – 158 с.

25. Кон И.С. Социология личности [Текст]: / И.С.Кон. – М.: Политиздат, 1967. – 383 с.

26. Корепанов, Н.С. Город посредине России [Текст]: Культурно-исторические очерки / Н.С. Корепанов. – Екатеринбург: Сократ, 2005. – 368 с.

27. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма [Текст]: учебное пособие для вузов/ А.Б. Косолапов. – М.: КноРус, 2008. – 186 с.

28. Краковский, А.П. О подростках [Текст]: А.П.Краковский. – М.: Педагогика, 1970. – 217 с.

29. Линчевский, Э.Э. Типология и психология туризма [Текст]: учеб.пособие / Э.Э. Линчевский, – М.: Советский спорт, 2008. – 272 с.

30. Официальный сайт Парка Сказов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.parkskazov.ru>

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Анкета целевой аудитории анимационной программы «Мир. Труд. Бажов» для учащихся основной школы в туристском комплексе «Парк Сказов»

1. Укажите Ваш пол

А. Мужской

Б. Женский

2. Участвовали ли Вы в анимационных программах?

А. Да, участвовал

Б. Нет, не участвовал

3. Вы когда-нибудь слышали о первом тематическом парке на Урале «Парк Сказов»?

А. Да, слышал(а)

Б. Слышал(а) и посещал(а) с ребенком

В. Никогда не слышал(а)

4. Хотели бы Вы, чтобы Ваш ребенок принял участие в анимационной программе «Парка Сказов»?

А. Да

Б. Нет

5. Как Вы считаете, какой должна быть оптимальная цена на анимационную программу в «Парке Сказов»?

А. От 200 до 400 рублей

Б. От 500 до 700 рублей

В. От 800 до 1000 рублей

6. Знакомы ли Ваши дети со сказами П.П.Бажова?

А. Да

Б. Нет

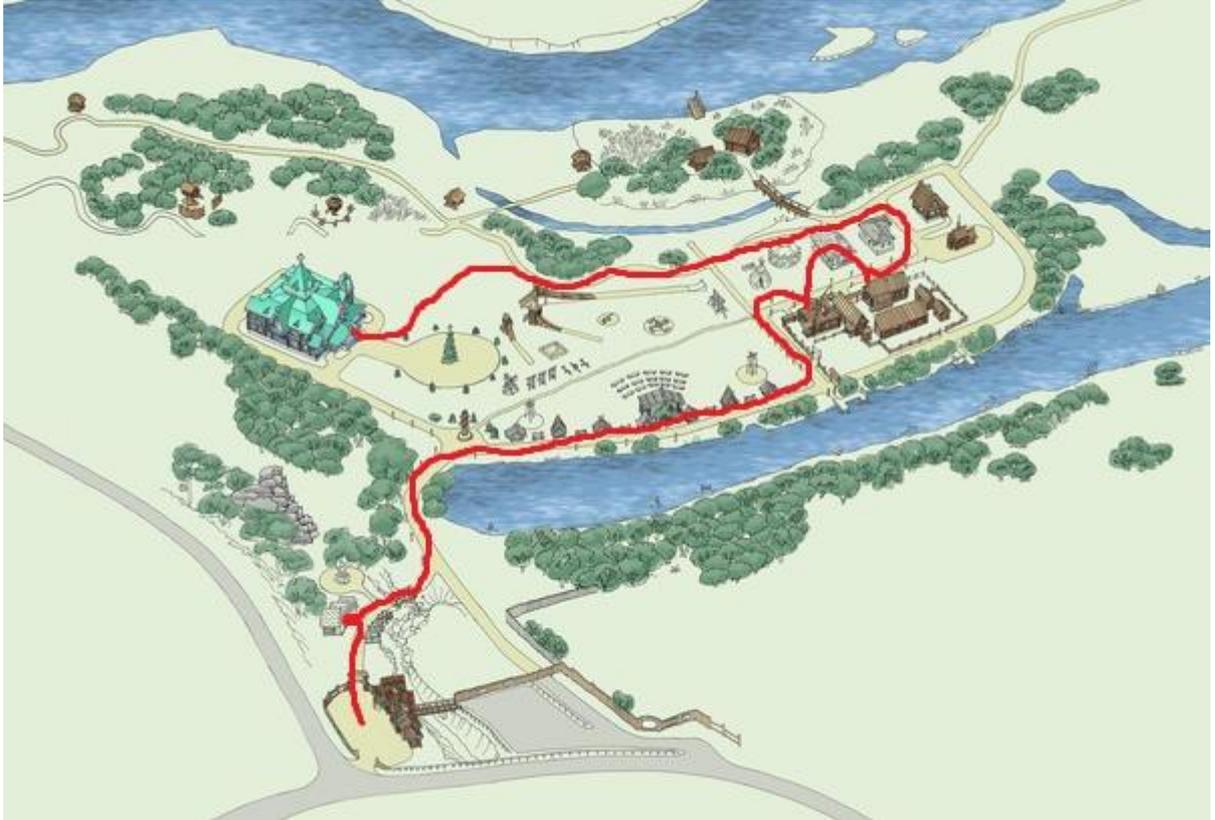
7. Знаете ли Вы как добраться до «Парка Сказов»?

А. Да, знаю

Б. Нет, не знаю

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

**Схема маршрута анимационной программы «Мир. Труд. Бажов»
для учащихся основной школы в туристском комплексе «Парк Сказов»**



ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Контрольный текст анимационной программы «Мир. Труд. Бажов» для учащихся основной школы

Тест экскурсовода: День добрый, гости дорогие! Меня зовут Илюха и я герой сказа «Синюшкин колодец». Бывалый уральский житель, периодически сталкивавшийся и с заводской жизнью Урала (работал старателем), и знающий его природу, и много слышавший о тайной силе. С детьми он ведет себя шутливо, но без сюсюканий, дает им понять, что воспринимает их всерьез, как полноценных спутников в нелегком походе.

А знаете ли вы, по какому поводу мы сегодня здесь собрались? А собрались мы потому, что сегодня отмечается праздник «Весны и труда». Первомай впервые был отпразднован в Российской империи в 1890 году, а в 1891 году уже в столице – Санкт-Петербурге. Многие еще помнят первоначальное название праздника – День международной солидарности трудящихся. В Советском Союзе праздник часто назывался просто по числу – 1 Мая. Сегодня в Российской Федерации праздник утратил свой политический окрас и отмечается под названием Праздника Весны и Труда и является выходным днем.

Все вы знаете, что наш парк посвящен уральскому писателю – Павлу Петровичу Бажову, русской сказке и народной уральской культуре. А что вы еще можете рассказать об этом писателе?

Павел Петрович Бажов был русским и советским революционером, фольклористом, публицистом и, конечно же, автором и писателем уральских сказов. Родился и жил он в г. Сысерть, буквально в 30 км от нашего парка.

А какие сказы Бажова вы знаете? А героев этих сказов знаете?

Ну что? Готовы отправиться в мир фольклора и сказки?

Давайте пройдем по нашему мосту. Кстати, мост проходит над «сухим» ручьем. Дело в том, что в обычные дни это просто овраг. Но во время

обильных осадков и во время таяния снега, ситуация кардинально меняется, и здесь, устремляясь стремительно вниз, течет ручей, который далее впадает в русло реки Исеть.

Мы подошли с вами к пещере Хозяйки медной горы. Вход в пещеру замаскирован среди глыб камней. Ну, а как вы думали, попасть к Хозяйке не просто! Далее Вас ждет путешествие по каменным коридорам, пройдя которые мы оказываемся в темной и завораживающем помещении, в котором глаза привыкают к темноте, а в ушах – звук капли.

Текст Хозяйки:

- Здравствуй, Илюша! Опять ко мне пожаловал? Теперь по какому делу? Не один, смотрю, пришел?

Илюха:

- Здравствуй, Медной горы Хозяюшка! Верно говоришь, не один я. Вот, ребят привел. Говорят, Урал любят, все про него хотят знать, все тайные тропки испробовать.

Хозяйка:

- Что ж... Вроде ребятки ладненькие. Нравятся мне. Только готовы ли они ко всему, что их ждет? А то мои дорожки каждый топтать желает, а того не знает, что чудеса-то уральские не всякому открываются. Гораздому да удалому, да простой душе. А у кого на уме зазнайство одно, еще и ленивому, боязливому – тому у меня делать нечего. Да и в чудеса-то сперва самому поверить надо, а уж потом их искать.

Илюха:

- Нет, Хозяюшка, эти ребята что надо! Ежели хочешь – сама проверь.

Хозяйка (обращается уже к детям):

- А есть у меня одна игра. Не простая, конечно, хоть, наверно, и слышали про такую. Называется она «Верю-не верю». Знаете? Только вопросы мои будут не про всякие места, а про мой родной Урал, договорились? Я буду рассказывать, а вы говорите мне – верите или не верите, что такие чудеса на Урале встречаются. Готовы?

Первый вопрос.

Вот скажите, в туман когда-нибудь попадали? (Можно вспомнить мультфильм «Ежик в тумане»). Идти в тумане сложно, потому что очень плохо видно дорогу, все заволакивает белой-белой пеленой, как будто дымом от костра. Только это не дым, а мелкие-мелкие капельки воды. Потому туман и белый. Ну что, кто-то вспомнил, кто-то представил? А теперь вопрос! Поверите ли, что есть на Урале такое место, где появляются точно такие же туманы, да только они яркого синего цвета? (можно пояснить, что ни с каким производством и дымом заводов это не связано).

Правильный ответ: Да, надо верить. Синие туманы появляются в окрестностях Полевского, с этим связан сказ «Синюшкин колодец».

Хозяйка: Поди-ко Илюха наш не даст соврать, много он навидался в этом тумане, так ведь, Илюха? (Илюха подтверждает).

Второй вопрос.

А теперь попробуем представить место, где как-будто все животные-зверушки поменялись местами. Волки, например, питаются только травой и капустными листьями, а зайцы охотятся на беззащитных медведей. Муравьи могут взять и перенести по воздуху свои муравейники, а пчелы мед собирают не с цветов, а с грибов. Как вам такое место? Верите, что вправду такое может быть?

Правильный ответ: Нет, неправда, такого не существует.

Илюха может пошутить: - С другой стороны, а если говорят «грибной» дождь – так может все-таки и грибной мед есть? Я бы попробовал...

Третий вопрос.

А вот такое расскажу. Есть у меня в хозяйстве одна пещера – как будто взяли 16-этажный дом, вывернули его наизнанку и спрятали под землей. Вроде колодца получается, только глубина у него больше ста метров, а в стенах множество ходов в пещеры поменьше. А эти пещеры незаметно выходят на поверхность земли, да так, что, например, путешественники раньше могли на лошади туда въехать и даже не заметить, что находятся уже

у меня в подземном царстве. А еще в этом огромном колодце, раз у него все наизнанку, время течет по-другому. Вы можете там находиться сутки, а вам будет казаться, что не прошло и двух часов. Верите, что есть такое на Урале?

Правильный ответ: Да, это крупнейшая пещерная система Урала Кутук-Сумган, в Челябинской области находится.

Итак, ребятки. Чем мы только сегодня с вами не занимались, да? О чем только не послушали... Но скажу вам по страшному секрету: ведь это всё – только малая часть всех уральских прелестей. Одних сказов Павла Петровича, как думаете, сколько написано? (Ответ - 56). А всяких замечательных мест, куда можно попутешествовать, чудеса поглядеть, камешки самоцветные поискать – как думаете, сколько на Урале? Вот-вот, многое-множество! Хоть в Полевской съездить, посмотреть, где Данила-мастер жил. Хоть в Ильменский заповедник отправиться нашу главную Уральскую кладовуху изучить, где камни со всего мира собраны. А то в Нижний Тагил – тоже недалеко, а ведь там по самому старому и большому заводу можно погулять (список достопримечательностей можно, конечно, до бесконечности увеличивать). А ведь еще везде можно чему-нибудь поучиться, где мастерству какому-нибудь, где премудростям разным... Да что уж, и в нашем парке вы еще не все посмотрели-попробовали! Смотрю, вы ребятки хорошие, умненькие, со всеми моими вопросами справились. А теперь, пожалуй, можно и дальше вам отправляться. До свидания, буду еще ждать вас у себя в гостях в пещере!

Ну, что, ребята, понравилось вам в пещере Хозяйки Медной горы?

А сейчас мы пройдем к самой большой и заметной постройке Парка – это Теремной дворец Зимних волшебников. Зимой здесь живет Урал Мороз, он родной брат Деда Мороза. Высота здания – 14 метров.

Ребята, а вы еще не забыли, ради какого праздника мы сегодня здесь собрались? Да, именно к этому празднику мы приурочили нашего уральского писателя – Павла Петровича Бажова, так как он всю свою жизнь был

трудолюбивым человеком и написал много сказов, с которыми вы уже познакомились с самого детства.

А сейчас мы с вами отправимся в дом Данилы-мастера, где вы сможете поучаствовать в спектакле, познакомиться с коллекцией камней и поиграть в одну интересную игру. Но по пути я вам расскажу несколько интересных фактов про Бажова.

Бажов родился 15 января 1879 на Сысертском заводе близ Екатеринбургa в семье потомственных горнозаводских мастеров. Семья часто переезжала с завода на завод, что позволило будущему писателю хорошо узнать жизнь обширного горного округа и отразилось в творчестве.

Итак, мы с вами пришли на главную улицу – Уральская слобода, здесь построено два дома – дом Данилы-мастера и подворье Бабушки Нины. И сейчас мы зайдем в дом одного из героев сказа Бажова, и вы наверняка уже догадались к кому.

Дом Данилы Мастера посвящен персонажам сказов Бажова, и как видите, он построен в классических русских традициях с печью.

А теперь давайте познакомимся с Данилой и разыграем спектакль по ролям, в котором появятся все основные герои сказов Павла Петровича.

Выходит Данила:

Доброго времени, гости дорогие! Я мастер по малахитному делу, Данила Мастер. Знаете такого? Вы попали в волшебный мир Павла Петровича Бажова. Здесь оживут герои из его сказов и расскажут Вам свои истории, но Вы должны помочь оживить этих персонажей и разыграть их интересные таинственные истории. Кстати, какие сказы П.П. Бажова вы знаете? Читали что-нибудь? Молодцы, хорошие дети! Образованные! Много читаете, много знаете. Пойдемте со мной и погрузимся в мир Сказов. У нас есть тайный сундук, в котором хранится много историй и загадок. Готовы отправиться в путешествие? Итак «Сказы из сундука».

А прежде чем отправиться в путешествие, мы распределим роли и слова героев, так как без вашей помощи нам не пройти весь путь. Нужно помочь

главным героям Андрею и Таютке пройти все испытания, приключения на их пути и встретиться друг с другом. Поможете? Готовы?

Распределение ролей.

Начало.

Открывается сундук. Первый фон. Знакомство с главными героями – Андреем и Таюткой.

Данила: Готовы отправиться в интересное путешествие по сказам? Начинаем. 1 фон (Завод).

Жил на свете Андрей горных дел мастер. В годах-то вовсе давних было. А в мастерах-то уже не последних был – большие заказы в достатке получал, доверие имел. Ну, жениться, значит, надумал. Невестушку давно приглядел. Таюткой звали. Да и она не отворачивалась. Быстро сговорились семьи.

А пока, свадебку готовили, задумал Андрюха такое подаренье Таютке своей поднести, чтоб невеста ахнула и люди диву дались. Огляделся, значит, Андрюха, вспомнил все свои поделки-заказы, знакомцев-камнерезов всех обошел. Много насмотрелся. У кого наотмашку сделано, у кого камню порча, у кого выдумки не видать. На одно выходит – самому придумывать надо...

Одно вырезал, другое пробовал – а живым не тянет. Да и камень подходящий не попадается. То цвету не того, то рисунка не хватает. Вот сидит так-то во дворе, запечалился вовсе, а тут...

Появляется Лисичка.

Лисичка: Не печалься, Андреюшка. Я помогу тебе. Был, охотник один, Айлыпом звали. Удалее его не было. Медведя с одной стрелы бил, сохатого за рога схватит да через себя бросит - тут зверю и конец. Про волков и вовсе говорить нечего. Не уйдет ни один.

Фон 2 (Лес).

Лисичка. Айлып. Андрей.

Данила: Отвела Лисичка в лес Андрея. И привела его прямо к Айлыпу – это охотник такой был. Кто помнит? Из какого сказа? Правильно, Золотой Волос.

Появляется кукла Айлып.

И сказал Айлып Андрею.

Айлып: Хэй, Андрей! Вот тебе мой сказ. Покланяйся, сходи к дедко Филину, не прибавит ли тебе ума.

Андрей: Про какого это ты филина говоришь? Мало ли их в лесу! Которому кланяться?

Айлып: Тот самый дедко Филин, который у меня недавно вился у самого носу и все кричал – У-у-У-у! – будто упреждает: берегись, дескать. Надо звать его, может, сам появится.

Данила: Давайте-ка, ребят, научу вас всех как дедку Филина звать. Повторяйте-ка за мной: Дедко Филин! Научи меня уму-разуму! Укажи дорогу. (3 раза все повторяют)

Фон тот же (Лес)

Филин. Айлып. Андрей. Лисичка.

Данила: И с дерева вдруг заухало. По всему видать - дедко Филин объявился.

Филин: Фубу! Фубу! Фубу! Фубу!

Тут я. Кому надо?

Данила: Рассказал Айлып о беде Андрея - про женитьбу и подарочек малахитовый и поиски свои камня малахитового невиданного да особенного... И лисичка тут же, хвостиком помахивает, потяфкивает.

Лисичка: тяф-тяф

Филин: Фубу! Фубу! Трудно сынок, трудно!

Андрей: Это не горе, что трудно. Сколь силы да терпенья хватит, все положу, только бы мне камень тот добыть для невесты моей!

Филин: Дорогу скажу. Слушай...

Данила: И рассказал, Андрею, Филин про Полоза Великого. Знаете про него? Он над всем золотом хозяин.

Полозу в здешних местах большая сила дана. Он тут всему золоту полный хозяин: у кого хочешь отберет. И может Полоз всё место, где золото

родится, в свое кольцо взять. Три дня на коне скачи, и то из этого кольца не уйдешь. Только есть все ж таки в наших краях место, где Полозова сила не берет. Ежели со сноровкой, так можно и с золотом от Полоза уйти. Ну, недешево это стоит – обратного ходу не будет.

Айлып: Сделай милость, покажи это место Андрею.

Филин: Показать-то не смогу, потому глазами с тобой разошлись: днем я не вижу, а ночью тебе не углядеть, куда полечу.

Андрей: Как же быть?

Филин: Фубу! Фубу! Про то не забудь: от Полоза уйдешь, обратного хода не будет.

Данила: Поблагодарил Андрей, Филина, Айлыпа и Лисичку и дальше пошел. А пока шел он Полоза искать набрел на болото в лесу.

Фон 3 (Болото). Синюшкин колодец.

Андрей. Синюшка. Дедко Филин.

Данила: А что это за болото, ребят, кто в нем живет? Кто знает? А живет там бабка Синюшка. А колодец тот лесной как прозвали? Правильно, Синюшкин колодец. Смотрим, что дальше с Андреем приключится...

Говаривали, по глухим болотным местам, а то и по старым шахтам набегали люди на Синюшку. Где она сидит, тут и богатство положено. Сживи Синюшку с места – и откроется полный колодец золота да дорогих камней. Многие будто ходили искать да либо ни с чем воротились, либо совсем сгнули.

Андрей: Видишь, как притомило меня. Отдохнуть, видно, надо часок.

Данила: Вдруг глядит, а из водяного окошка старушонка вышла. Ростом не больше трех четвертей. Платишко на ней синее, платок на голове синий и сама вся синехонька, да такая тощая, что вот подует ветерок – и разнесет старушонку. Однако глаза у нее молодые, синие, да такие большие, будто им тут вовсе и не место.

Тут и дедко Филин пролетел над ними, поглядывает-подглядывает, замечает что к чему.

Уставилась старушонка на парня и руки к нему протянула, а руки все растут и растут. Того и гляди, до головы парню дотянутся.

Андрей: Дай, отвернусь, все не так страшно!

Данила: Руки у Синюшки до ног Андрею дотянулись, а выше-то земли поднять их не может. Понял Андрей, что у старухи оплошка вышла...

Андрей: Что, взяла старая? Не по зубам тебе, видно кусок.

Данила: Дедко Филин увидел это и сердито так ухнул – Фубу! Фубу!

Филин: Фубу! Фубу! Фубу!

Синюшка: погоди, не радуйся! Другой раз придешь - головы не унесешь!

Андрей: А я и не приду!

Синюшка: Ага! Испугался! Испугался!

Андрей: Коли на то пошло, так нарочно приду! Воду из твоего колодца всю вычерпаю!

Данила: Дедке Филину шибко интересно стало. Он еще заухал – Фубу! Фубу!

Филин: Фубу! Фубу! Фубу!

Синюшка: Хвастун ты, хвастун! Говорил бы спасибо бабке своей, что отпускаю тебя, да еще и дорогу тебе покажу туда, куда путь держишь. Знаю тайну твою, знаю, чего ищешь. Слушай меня внимательно...

Данила: И показала бабка Синюшка Андрею путь верный, где искать камень малахитный на подарок для Таютки. И про Полоза Великого упредила. Все золото в его власти. Где пройдет он – туда золото и побежит. Не любит он, чтобы возле него обман да мошенничество были. Если кто для себя стараются, тем ничего, поможет тогда. Отправился Андрей в путь дальше.

Ребята, из какого сказа Бабка Синюшка-то была? Кто помнит? Правильно, «Синюшкин колодец»! Помните все, знаете. Скоро сказка сказывается, да не скоро дело делается. Смотрим, что дальше будет.

Фон Завод.

Таютка. Лисичка.

Данила: А в это время ждет-пождет Таютка Андрею дома, а уж неделю-другую не видать его. И вдруг, откуда ни возьмись, появилась перед нею Лисичка говорящая да и молвит:

Лисичка: Не печалься, не кручинься, Таютка, я тебе помогу Андрея отыскать, по следам моим иди.

Фон Болото. Таютка и Волки.

Таютка. Лисичка. Волки. Дуняха на коне.

Данила: Завели лисьи следы Таютку на болотину. Смотрит Таютка везде – нет лисички. Потемнело уже, к ночи дело близилось. И вдруг в чаще лесной вой раздался. Страшно стало Таютке. Увидела она волков, со всех сторон стали окружать они ее и зубами лязгать. И воют пуще прежнего!

Волки: Ууу!!! Ууу!!!

Данила: Дедко Филин налетел, сам боится волков, а помочь не может! Стал он ухать, на помощь звать–Фубу! Фубу!

Филин: Фубу! Фубу! Фубу! Фубу!

Таютка: Страшно-то как! Люди! Кто-нибудь! Помогите!

Данила: Вдруг выскочила прямо из кустов на соловеньком коньке с башкирской камчой Дуняха и ну волков распугивать. Дуняха смелая была разбойница. Насмерть волков запугала! Как и следа не бывало от них. А Таютка увидела, какая Дуняха смелая, и тоже давай – поднимает камешки с земли и бросает им вслед...

Таютка: Брысь, окаянные!

Дуняха: А, ну! Разошлись! А, ну! Разбежались! Ух, я вам!

Данила: Разбежались волки, как и не бывало. Дуняха говорит Таютке...

Дуняха: Как звать-то тебя, смелая?

Таютка: Таюткою...

Дуняха: А меня Дуняхой. А как тебя в болото занесло?

Таютка: Суженого своего ищу Андрея. Ушел он камень малахитный искать мне на подарок, да так и не вернулся...

Дуняха: Видала я Андрейку твоего, помню, встретился мне. Помогу тебе, Таютка. Пойдем со мной.

Фон зимний. Серебряное копытце. Метель.

Таютка. Серебряное копытце.

Данила: Вот уж и снег первый выпал. В тот год, снегу невиданно намело, откуда только взялся. Таютка бредет одна по лесу, без шубейки, без валенок. Давно уж они простились с Дуняхой, да снова Таютка заплутала и с дороги сбилась. Некому помочь ей теперь, стала она замерзать. Думает, плохо дело. Видать, замерзать придется. Вдруг! Видит, балаганчик снегом занесен, а там вроде и свет мерещится в оконце. Подошла она поближе, сквозь сугробы пробираясь. Видит – на крыше козлик о пяти веточках, а ножке у него вроде блестит что-то. Ближе подошла. Глядит, а это копытце у него серебряное. А дальше совсем чудеса начались. Топнул он ножкой, а из под копытца камень драгоценный появился, да и на снег упал. Таютка подзывать его стала:

Таютка: Мееека... Мееека...

Данила: Увидел козлик Таютку, спугнулся да и прыг с крыши, и как ни бывало.

А из балаганчика вышли дедушка, девчужка махонькая и кошка смешливая.

Ребят, догадались, кто эти герои? Из какого сказа? Как их зовут?

Кокованя: Кто это? Что это? Где это? Кто такая будешь, отвечай, а не то Муренку на тебя натравлю... Муренка!

Муренка: Мур-мяу!

Таютка: Таютка я, ищущего суженого своего ушел он давным-давно, еще цветы цвели, а уж снег пошел - его нет и следов не найти...

Даренка: Деда, давай Таютке поможем!

Муренка: Правильно говоришь, правильно!

Кокованя: Ладно, поможем, не печалься. Видал я Андрея твоего. Знаем.

Муренка!

Муренка: Мяу!

Кокованя: Отправляйся с Таюткой, покажи ей путь, удачи тебе, Таютка, найдешь ты, суженого своего у Хозяйки медной горы. Там он. Выручать его надо.

Фон Пещера Хозяйки медной горы. Хозяйка медной горы.

Таютка. Хозяйка. Андрей.

Данила: Зашла Таютка в малахитовые владенья Медной горы хозяйки. Смотрит, а там Андрей ее ненаглядный суженый стоит. Увидел Андрей Таютку. Подбежали они друг к другу. Обнялись.

Таютка: Не думала я тебя встретить, суженый мой!

Андрей: Таютка моя, ненаглядная! Как же ты меня нашла!

Таютка: А меня любовь к тебе привела и люди добрые помогли!

Данила: Вдруг загремело, забабахало, засверкало. И оказалась перед ними сама Медной горы хозяйка.

Хозяйка: Знаю я, Андрей, зачем ты пожаловал ко мне. Любовь тебя привела Таюткина. Все знаю, что с вами произошло. Пойдемте со мной, сокровищницы мои смотреть. Может, и встретите то, что ищете. Камень малахитный особенный...

Данила: И вот пошли. Впереди Хозяйка, Андрюха с Таюткой сзади. Куда Хозяйка идет – все ей открыто. Тут и зашумело что-то, как осыпь земляная. Глядят, а стен никаких нет. И стоит посреди поляны цветок из камней разноцветных – ровно такой и искал.

Андрей: Да разве найти столько самоцветов?

Хозяйка: Не сидел бы дома, ходил по родной-то земле, знал бы – многое множество камней на Урале. Столько их всяких, что и в сто лет не пересчитать. Нигде больше такого нету.

Фон завод. Свадебка.

Данила: Вернулись наши Андрей и Таютка домой. Скоро и свадебку сыграли. Прожили свой век по-хорошему. Ребят Таютка навела целую рощу! Андрей, конечно, после того разговора крепко за дело каменное взялся. В пожилых годах учить стал наследников. Крепкая о нем память осталась.

Ну, а хозяйкины слова, ох какие правильные были. Стали люди ходить да камешки искать по всему нашему Уралу. Сколько уж нашли – всему миру на удивление, только руками разводят – каких только чудес самоцветных здесь нет?! А на одно выходит. А на Урале есть! А если нет чего, так, значит, не докопались еще!

Конец.

Данила: Вот и закончились сказы из сундука. Видите, как хорошо все закончилось. Андрей с Таюткой поженились. И жили хорошо, да ладно. А сейчас пойдете камни изучать.

Текст экскурсовода:

Ну что, ребята, понравился вам спектакль? А вы знаете, что Данила еще мастер по камнерезному делу? И сейчас он познакомит вас с коллекцией своих камней.

Данила Мастер берет в руки кварц. Это дин из самых распространённых минералов в земной коре, породообразующий минерал большинства магматических и метаморфических пород. Свободное содержание в земной коре 12 %. Входит в состав других минералов в виде смесей и силикатов. В общей сложности массовая доля кварца в земной коре более 60 %.

Дальше Данила рассказывает про малахит. В России малахит известен на месторождениях Урала, на территории СНГ встречаем также на Алтае и в Казахстане. В виде больших масс встречается редко. В России месторождения практически исчерпаны. Промышленные месторождения малахита Меднорудянское в Нижнем Тагиле и Гумешевское в Полевском в настоящее время полностью отработаны и закрыты. Крупнейшая глыба малахита весом около 500 кг находится в Горном институте. Основным источником малахита для ювелирных и отделочных работ является Демократическая Республика Конго. Характерной особенностью африканского малахита являются более крупные, по сравнению с уральским, правильные концентрические кольца (в отличие от колец неправильной

формы у уральского малахита) с более контрастным чередованием светлых и тёмных зон.

Чтобы рассказать детям про следующий камень, Данила достает яшму. Для этого камня характерны самые разнообразные текстуры: массивная, пятнистая, полосчатая, брекчиевая, пльчатая и др. Наличие множества тонкораспыленных и неравномерно распределённых примесей обуславливает разнообразие и пестроту окраски породы. Однотонные яшмы редки.

Оказывается, что следующий камень асбест в промышленности используется волокно длиной более 0,5 мм высокой и пониженной прочности. Оно широко применяется в различных областях промышленности, как в чистом виде, так и в соединении с другими материалами (цементом, тканями, картоном и др.). Номенклатура асбестовых изделий насчитывает свыше 3000 наименований. Основное количество асбеста идет на производство всевозможных асбоцементных (трубы, кровельная плитка, шифер), асбестобитумных и асбестосмоляных изделий, как заполнителя при производстве асфальта и бетона, изготовление различных фрикционных прокладок, дисков сцепления, трансмиссионных и приводных ремней, всевозможных картонно-бумажных изделий.

А вы знали, что самое известное место добычи родонита находится на Урале, неподалёку от Екатеринбурга? В качестве сопутствующего минерала он встречается также на некоторых марганцевых месторождениях центральной Индии. Однако его добыча там не носит массового характера. В Эрмитаже хранится множество художественных изделий из родонита работы русских мастеров XIX века.

Оказывается, что популярным и наиболее востребованным уральский гранит стал благодаря его максимально частому использованию при мощении дорог, при облицовке полов, ступеней, пандусов в метрополитенах и аэропортах, в наружной отделке камнем (цоколь, фасад, портал), и в связи с активным применением уральского гранита в дорожном строительстве, городском и загородном благоустройстве (брусчатка, бордюры, фонтаны,

беседки, ротонды), в производстве архитектурного каменного декора для украшения фасада (балясины, балюстрады, пилястры, колонны, карнизы и др.).

Вы думаете, что алмазы ищут негры в Африке и суровые геологи-полярники в Якутии? Это именно так, но еще алмазы добывают и на Урале – целый 1% от российской алмазодобычи. В отличие от знаменитых кимберлитовых якутских алмазов, здесь добыча ведется из россыпных месторождений. Алмазов тут меньше, но больше пригодных для изготовления бриллиантов.

Первый алмаз нашел деревенский мальчик Павел Попов при промывке золота на Крестовоздвиженском золотом прииске, который относился к Пермской губернии. Потом было найдено еще 48 пермских алмазов, а еще четыре обнаружили на восточном Урале. Далее последовал период многолетних поисков, однако особых успехов замечено не было. Много позднее некоторое количество алмазной породы случайно обнаружили на Южном Урале при золотодобыче, однако это были единичные случаи, алмазы Урала по-прежнему были недоступны.

Данила берет в руки самый красивый камень, а именно изумруд. Изумрудные месторождения российского Урала были открыты в середине 19 века, и за время эксплуатации дали множество восхитительных камней. Уральские рудники находятся чуть севернее города Асбест, и они были детально изучены в начале 20 века знаменитым русским ученым-геологом, академиком А.Е.Ферсманом. С момента начала разработки уральских месторождений изумрудов было добыто более 15 тонн кристаллов драгоценного камня. В настоящее время изумруды находят в группе месторождений на реке Токовой недалеко от Екатеринбурга. Эти рудники известны своими кристаллами изумрудов впечатляющей величины. Одним из наиболее известных является Малышевское месторождение изумрудов (бывший Мариинский прииск). В целом, сейчас действуют раздробленные на несколько юридических лиц изумрудные рудники, ранее представлявшие собой единое целое.

Текст экскурсовода:

А теперь, ребята, давайте проведем мастер-класс по изготовлению брелков из самоцветов. После этого мы с вами отправимся в другой дом – подворье Бабушки Нины.

Подворье названо в честь Нины Петровны Анашкиной, это мама и бабушка основателей Парка, которая внесла большой вклад в зарождение Парка.

Здесь воссоздан быт уральской деревни. Как жили и трудились крестьяне в конце XIX века – начале, середине XX века. Знакомство начнем с того, как же и главное, откуда брали воду для своих нужд. (Показать колодец).

Несомненно, все крестьяне мылись в банях, а именно в «бане по-черному». Вся баня изнутри покрывается копотью: и стены, и потолок, и лавки для мытья, и полки. В процессе сжигания дров в дыме присутствуют такие летучие вещества, которые являются естественными консервантами и антисептиками. Существует мнение, что по уровню стерильности баня «по-черному» приравнивается к хирургической операционной. Стерильны не только стены такой парилки, но и воздух внутри неё. Деготь традиционно применялся на Руси для лечения кожных высыпаний, паразитарных заболеваниях кожи, при хронических катарах дыхательных путей. Все эти полезные свойства березового дегтя активно работают в бане «по-черному». В средние века эпидемия чумы, которая бушевала в Европе и унесла с собой треть её населения, остановилась на границах ареала традиционного строительства бань «по-черному».

Внутри подворья мы видим: непосредственно сам дом, 5-стенная изба с 4-скатной крышей. В него обязательно с Вами вернемся. Обратим внимание на нашу поленницу. Дрова хранятся под крышей, для того чтобы не намокли. Ведь они нам нужны, чтобы растопить печь.

Так же наш крестьянин имеет большой скотный двор: лошадь Чебурашка с жеребенком, корова Вишенка и ее теленок Буян, козы с козлятами, бараны и куры, и еще есть пушистые, ласковые кролики.

Основным кормом для копытных является - в летнее время трава и различная растительность. На зиму заготавливают сено, которое хранится на 2-м этаже нашего сарая.

Теперь познакомимся с домом изнутри. Вот в таких домах жили крестьяне на Урале 70-100 лет назад.

Самый главный атрибут любой славянской избы – это красный угол, в котором вешались иконы, и стоял стол. Войдя в избу, человек, прежде всего, крестился на иконы в красном углу, а затем уже здоровался с хозяевами. В красном углу сажали самых почётных гостей. Располагался красный угол с восточной стороны избы, по диагонали от печи.

А вот и русская печь! В зимний период она обогреет Вас и накормит вкусной трапезой. В старину семьи были очень большие. И на всех места на печи явно не хватит. Поэтому пожилые люди спали на печи, а вот дети стали на полатах. Полаты - лежанка, устроенная между стеной избы и русской печью; деревянные настилы, сооружаемые под потолком. В старину обычно количество детей в семье начиналось от 5-6, и могло достигать до 10-12.

На печи и оконных рамах присутствует уральская роспись. Роспись предполагает особую технику мазка, когда на кисть одновременно с белилами берется цветная краска. Делали ее для того, что бы привлечь в дом что-то хорошее. Раньше это было признаком достатка. Если человек имел возможность, то он заказывал художников. Ну а если денег не было – разрисовывали сами.

Во второй комнате у нас проходят чаепитие из целебных трав. Мастер-классы по изготовлению кукол и козуль. Козули первоначально являлись национальным лакомством поморов (жителей Архангельской губернии), которые изготавливали их только на Рождество. В настоящий момент козули изготавливают в Архангельской и Мурманской областях, а также на Урале.

Козуль также принято считать разновидностью пряников, и изготовленные козули детьми используются как игрушки.

Дальше проходит чаепитие с пирожками.

Текст экскурсовода:

А теперь, ребята, мы отправимся в Теремной Дворец Урал Мороза, где вы примете участие в разных играх и состязаниях и узнаете, как раньше на Руси развлекались, добры молодцы да красны девицы!

Первым этапом веселых стартов является игра «Змей Горыныч». Дети делятся на две команды по три человека, у человека посередине связываются ноги с ногами ребят, которые стояк по бокам. Таким образом, нужно пройти с одного конца зала на другой, взять подарок и прийти обратно, чтобы передать эстафету следующим.

Второй этап веселых стартов – «Полет на метле с кеглями». Дети делятся на две команды. Каждой из команд выдается по метле. Их задача пролететь вокруг кегель, не задев их, и вернуться обратно.

Третий этап – «Перетягивание каната». Мы разделимся на две команды, встанем с обеих сторон каната и по команде начинаем его тянуть. Выиграет тот, кто перетянет канат на свою сторону.

Ну, что, ребята, понравились ли вам наши уральские забавы? Сегодня вы узнали о сказках П.П.Бажова «Серебряное копытце», «Медной горы Хозяйка», «Каменный цветок», «Синюшкин колодец». Выполняли творческие задания, на примере мастер-класса из самоцветов. Поучаствовали в веселых стартах и состязаниях. И, несомненно, воспитали чувство гордости за уральских мастеров.

А теперь я вас провожу обратно к нашим сказочным воротам.

До свидания, ребята! Будем вновь ждать вас в нашем замечательном «Парке Сказов»!