

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»
Институт социального образования
Факультет туризма и гостиничного сервиса
Кафедра туризма и гостеприимства

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО КВЕСТА ДЛЯ
УЧАЩИХСЯ ОСНОВНОЙ ШКОЛЫ ПО ПРИРОДНОМУ ПАРКУ
«ПРИПЫШМИНСКИЕ БОРЫ»**

*Выпускная квалификационная работа
по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм*

Исполнитель:
Филичкин Эдуард
Николаевич,
студент группы БТ-41

«__» мая 2017 г.

Допущен к защите
зав. кафедрой туризма
и гостеприимства
А. И. Фишелева

«__» мая 2017 г.

Научный руководитель:
А. В. Карева,
канд. пед. наук, доцент

«__» мая 2017 г.

Екатеринбург 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА.....	6
1.1. Понятие и особенности экологического туризма.....	6
1.2. Характеристика экологического квеста.....	16
1.3. Описание туристских ресурсов природного парка «Припышминские боры»	24
ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО КВЕСТА ПО ПРИРОДНОМУ ПАРКУ «ПРИПЫШМИНСКИЕ БОРЫ» ДЛЯ УЧАЩИХСЯ ОСНОВНОЙ ШКОЛЫ	30
2.1. Характеристика психолого-педагогических особенностей учащихся основной школы.....	30
2.2. Маркетинговое исследование необходимости проектирования экологического квеста по природному парку «Припышминские боры».....	38
2.3. Описание экологического квеста по природному парку «Припышминские боры» и его экономическое обоснование.....	46
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	55
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ.....	57
ПРИЛОЖЕНИИ 1. Схемы маршрута экологического квеста по природному «парку Припышминские» боры.....	60
ПРИЛОЖЕНИИ 2. Технологическая карта туристского путешествия по маршруту экологического квеста по природному парку «Припышминские боры».....	62
ПРИЛОЖЕНИИ 3. Контрольный текст экологического квеста по природному парку «Припышминские боры».....	66
ПРИЛОЖЕНИИ 4. Анкета.....	76

ВВЕДЕНИЕ

Экологический туризм на сегодняшний день является одним из самых перспективных видов туризма в Российской Федерации. Многие популярные направления закрылись. По данным (ВЦИОМ) две трети россиян считают сосредоточить усилия российских властей на развитии внутреннего туризма, а не на безопасности зарубежных поездок. На ряду с этим можно сказать о тенденциях роста популярности такого вида развлечений как квесты. Людям уже не интересны обычные экскурсии или пешие походы особенно если речь идет о детях. Квесты это стремительно развивающаяся отрасль начиная с 2014 года. Применяются новые технологии в сфере развлечений начиная с электроники дающей эффект полного погружения в другую реальность заканчивая компьютерными программами способными восхитить или оставить в полном ужасе человека.

Как уже было сказано экологический туризм это одно из самых перспективных направлений. За рубежом это уже давно имеющий популярность и продолжающий стремительно двигаться в том же направлении вид туризма. Россия большая страна с огромным природным богатством совершенно не использующимся в связи с не самым прекрасным климатом и некоторым ландшафтным однообразием, но тем не менее эмоционально захватывающим. Используя новые приемы развлечений можно развить большую популярность экотуризма.

Актуальность темы исследования заключается в том, что экологический туризм является одним из наиболее динамично развивающихся сегментов туристского бизнеса, способствующих не только сохранению природы, но и социально-экономическому развитию территории Талицкого района.

Рост популярности данного направления туризма обусловлен стремлением в решении одной из насущных проблем современности –

сохранении окружающей среды. Также ввиду урбанизации у населения возникает потребность в общении с природой.

Общая характеристика понятия «экотуризм» отражена в работах: Е. И. Арсеньева, В. П. Кекушева, А. С. Кускова. Технология проектирования тура раскрыта в работах: И. В. Зорина, В. А. Квартального.

Природа России представляет большие потенциальные возможности для развития экологического туризма. Существуют районы, обладающие привлекательными объектами, но в силу своей неизвестности остаются незамеченными. Так природный парк «Припышминские боры» обладает потенциалом для развития, но в силу своей удаленности и затратности для развития этому не уделяется достаточного внимания. Таким образом возникает **противоречие**:

– между возможностью развития экологического туризма в природном парке «Припышминские боры» Талицкого района Свердловской области и недостаточным использованием его потенциала для посещения туристами.

Проблема: необходимость проектирования экологического квеста по природному парку «Припышминские боры».

Тема выпускной квалификационной работы: «Проектирование экологического квеста для учащихся основной школы по природному парку «Припышминские боры».

Объект: экологический туризм.

Предмет: процесс проектирования экологического квеста для учащихся основной школы по природному парку «Припышминские боры».

Цель: спроектировать экологический квест для учащихся основной школы по природному парку «Припышминские боры».

Задачи:

1. Раскрыть понятие и особенности экологического туризма.
2. Дать характеристику экологического квеста.
3. Описать ресурсы природного парка «Припышминские боры».

4. Изучить психолого-педагогические особенности учащихся основной школы.
5. Провести маркетинговое исследование необходимости проектирования экологического квеста по природному парку «Припышминские боры».
6. Представить описание экологического квеста по природному парку «Припышминские боры» и его экономическое обоснование.

Структура выпускной квалификационной работы: введение, две главы, заключение, список источников и литературы, приложения.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

1.1. Понятие и особенности экологического туризма

Одной из главных проблем современности является загрязнение окружающей среды, что в экстремальной ситуации способно привести к экологическому кризису и в первую очередь это отразится на туристских ресурсах. Обострение экологической ситуации в мире давно вышло за рамки проблем отдельных стран и регионов, а потому насущной задачей современного мира является разработка новых подходов к решению задач сохранения природной среды.

Обратимся к понятию «экология». Еще в 1866 году Э. Геккелем было предложено определение, которое звучит следующим образом: «Экология – наука об отношениях живых организмов и образуемых ими сообществ между собой и с окружающей средой». В контексте данной работы термин «экология» будет рассматриваться как наука о взаимодействии человеческого общества и его деятельности в сфере туризма и окружающей среды [21, с. 159].

Для того, чтобы раскрыть понятие и особенности экологического тура, обратимся непосредственно к истории возникновения экологического туризма. Зарождение путешествий в мир природы было положено выдающимися умами глубокого прошлого, желающими расширить и обогатить свои познания об окружающем мире. Среди таких путешественников можно выделить Геродота, Аристотеля, Плиния Старшего, которым удавалось посетить различные страны, изучая не только культурно-исторические достопримечательности, но и природные условия. Такие ученые, как Александр Гумбольдт и Чарльз Дарвин, потратили многие годы на исследование ландшафтов, растительного и животного мира отдаленных уголков планеты. До середины XIX века еще не знали о

массовом туризме, и удавалось путешествовать по миру лишь единицам, чье состояние позволяло совершать подобного рода научные экспедиции, что были описаны выше. Стоит отметить, что такие путешествия не могли обеспечить значительный финансовый приток регионам места назначения, равно как и способствовать сохранению редких видов растений и животных, самобытных местных культур, так как это требует определенных финансовых вложений, которые было бы весьма возможно получить от реализации массового туризма к природным объектам.

Начало развития организованного туризма было положено Томасом Куком, которому в середине XIX века удалось реализовать коммерческие путешествия в мир природы. Им были организованы, так называемые, «вояжи в Шотландские горы», а затем в 1863 году им было предложено восхождение на Монблан. Большой интерес к таким путешествиям проявляли писатели-романтики из Англии, искавшие вдохновение для написания своих произведений, где они в красках описывали красоту дикой природы. В свою очередь, такие литературные произведения привлекали к участию в данных путешествиях известных натуралистов и естествоиспытателей: М. Льюсека, В. Кларка и Д. Одюбона.

Что касается России, значительную роль в пробуждении интереса к путешествиям у людей сыграли такие писатели и путешественники, как Н. М. Пржевальский, П. П. Семенов-Тянь-Шанский, Д. Н. Мамин-Сибиряк, восхвалявшие в своих произведениях природу России. В то время появилось широко известное «Общество любителей естествознания», в стране высокую популярность набирал горный туризм, значительное внимание отводилось организации экскурсий. На конец XIX века путешествия к местам дикой природы по всему миру начинают пользоваться большим спросом. Также на популяризацию данного направления повлияло и создание системы национальных парков. Однако подобного рода путешествия, целью которых было созерцание живописных ландшафтов, были доступны далеко не каждому, но все изменилось в начале XX века.

После второй мировой войны техническая революция в транспорте и коммуникациях дала мощный толчок развитию туристской индустрии. В семидесятые годы XX века путешествия исключительно состоятельных людей сменились на путешествия населения со средним и даже невысоким достатком. Туризм набирал популярность среди молодежи, которая активно принимала участие в пеших и конных походах, в восхождениях в горы и т.д. Все это послужило скоплению крупного капитала в туристском бизнесе. Стремительный рост индустрии туризма повлек за собой возникновение гостиничных цепей и строительство туристских центров. Главной целью было получение максимальной прибыли в кратчайшие сроки. Нерегулируемое массовое посещение природных объектов повлекло за собой негативное воздействие, говоря о котором, подразумевается уничтожение редких растений, вырубка деревьев, загрязнение водоемов, вытаптывание почвы, сокращение или того хуже полное исчезновение популяций многих видов животных, поставив под угрозу первозданность уникальных природных объектов, а вместе с этим и местную экономику, и культурные ценности принимающих стран. Такому ходу развития туризма дали название «жесткий туризм».

На путь спасения природного богатства встали классик туристики Й. Криппендорф и Р. Юнгк, разработав отличительную концепцию «мягкого туризма», в приоритеты которой входило сохранение природного и культурного наследия. Вслед за термином «мягкий туризм» пришло понятие «экологического туризма», которое было предложено экономистом-экологом Гектором Цебаллосом-Ласкурейном в 1983 году. Подводя итоги анализа допущенных ошибок, было сформулировано действующее и по сей день представление об экологическом туризме, включающее в себя совмещение экологических и социальных требований, ответственность за защиту природы, повышение экологической культуры путешественников, выполнение просветительской функции, бережное отношение к традиционным культурам и местным сообществам [28, с. 7-9].

Итак, возникновению понятия «экотуризм» способствовали следующие тенденции, первой из которых является то, что туризм стал одной из крупнейших глобальных экономических активностей. Возросший интерес к путешествиям в мир природы повлек за собой риск ущерба природным комплексам, который мог нанести столь массовый визит посетителей. Тем не менее, при рациональной организации именно туризм способен обеспечить финансовую поддержку охране природы и повысить значимость природных объектов.

Второй тенденцией стала смена приоритетов в организации собственного отдыха у туристов. Больше людей стремится покинуть города и отправиться в уголки относительно нетронутой природы. На смену «пляжно-курортному» отдыху приходят туры активно-познавательной направленности. Смена видов отдыха объясняет необходимость насыщенности отдыха новыми впечатлениями. Рост спроса на «комплексные» туристские продукты, способные обеспечить физический и ментальный отдых в сжатые сроки, как правило – в аутентичной среде, в результате чего усилится стремление к путешествиям в менее известные и малодоступные места, что повлечет за собой рост популярности экологического, сельского и активного видов туризма. Таким образом, решение важнейших проблем современности, включая природоохранные, социальные и экономические, привело к возникновению концепции экологического туризма как одного из важнейших средств устойчивого развития природных территорий.

Обратимся непосредственно к определениям экологического туризма, получившим наибольшее распространение в литературе. Так Международный Союз охраны природы (МСОП) под экологическим туризмом понимает «путешествие с ответственностью перед окружающей средой по относительно ненарушенным природным территориям с целью изучения и наслаждения природой и культурными достопримечательностями, которое содействует охране природы, оказывает

«мягкое» воздействие на окружающую среду, обеспечивает активное социально-экономическое участие местных жителей и получение ими преимуществ от этой деятельности».

Похожее определение дает Общество экотуризма, понимающее под экотуризмом «ответственное путешествие в природные территории, которое содействует охране природы и улучшает благосостояние местного населения».

Также известно определение Всемирного Фонда природы (ВОО), которое звучит следующим образом: «Туризм, включающий путешествия в места с относительно нетронутой природой, с целью получить представление о природных и культурно-этнографических особенностях данной местности, который не нарушает при этом целостности экосистем и создает такие экономические условия, при которых охрана природы и природных ресурсов становится выгодной для местного населения» [13, с. 159].

Таким образом, отличительные особенности экотуризма заключаются в удовлетворении желания приобщения к природе, способствует охране природы и социально-экономическому развитию, а также предотвращает негативное воздействие на природу и культуру. Крегу Линдбергу удалось создать более сжатое и лаконичное определение: «Экотуризм – это устойчивый и природно-ориентированный туризм и рекреация» [20, с. 11].

Таким образом, экотуризм представляет собой широкое и развивающееся направление в индустрии туризма, его формы динамичны, он проникает во многие области туристской деятельности и ограничивать его строгими рамками и одним единственно верным определением неразумно.

Существуют различные виды экологического туризма и особенности каждого из них. Одним из наиболее экономичных и востребованных в настоящее время является – пешеходный туризм, который по-другому называют «трекинг», целью которого является преодоление определенного расстояния по определенному маршруту в течение заранее оговоренного времени. Для трекинга формируются абсолютно разные маршруты и

варьируются они в зависимости от сложности, времени, количества людей и т. д. Данный вид экологического туризма полезен для здоровья и служит одним из лучших средств для реализации основных целей экологического туризма – созерцание и охрана окружающей среды.

Особый интерес представляет преодоление определенных маршрутов на велосипеде. Данный вид транспорта является экологичным, а также это хороший способ укрепить здоровье. В настоящее время существуют различные типы велопоездок. Во-первых, велопоездки, которые называют «от двери до двери». На данном маршруте туристов сопровождают автомобили, везущие их багаж, снаряжение, а также уставших велосипедистов. Во-вторых, существуют длительные путешествия по пересеченной местности, которые осуществляются на горных велосипедах, где путешественники сами везут свой багаж и снаряжение [12, с. 208].

Наиболее грамотной организации требует такой вид экологического туризма, как спортивная охота. Чаще всего охота в природных парках запрещена с целью не снизить популяцию животных до критического уровня. Тем не менее, в некоторых природных парках мира такая охота разрешена для того, чтобы сократить численность чуждых видов. Таким образом, спортивная охота должна быть тщательно продумана и грамотно организована для того, чтобы исключить возникновение негативных последствий. Существуют определенные правила, которые предусмотрены организациями, проводящими спортивную охоту:

- определение способов охоты;
- нанесение границы зон, в которых разрешена охота;
- организованный контроль и за количеством охотников, имеющих лицензию на отстрел;
- ограничение сроков охотничьего сезона;
- установление квоты и нормы отстрела на одного человека;
- оптимизированный объем добычи;

- организованный контроль за возрастно-половым составом отстреливаемых животных;
- организация сбора отходов [12, с. 210].

В зависимости от целей экологических путешествий их подразделяют на четыре вида: первый вид – научный туризм, включающий туры, объектами туристского интереса в которых выступают особо охраняемые природные территории (ООПТ), заказники, заповедники и национальные парки. В течение таких туров туристы принимают участие в различного рода исследованиях, ведут полевые наблюдения.

Ко второму виду относятся туры с целью изучения истории природы, которые объединяют в себе учебные, научно-культурные и туристские экскурсии, пролегающие по специально созданным экологическим маршрутам. Чаще всего подобные туры организуются на территории национальных парков, заповедников и т.д.

Третий вид экологического туризма – приключенческий включает следующие туры:

- discovery and adventure holidays (отдаленные регионы);
- short destinations (краткосрочные туры на велосипедах);
- walking and trekking (пешеходные маршруты по сложной местности);
- multi activity holidays (путешествия со значительными физическими нагрузками);
- overland tours (путешествия на специально переоборудованных для жилья автомобилях).

Данный вид экотуризма является активным, к которому относят альпинизм, скалолазание, горный и пешеходный туризм, горнолыжный, конный и т.д.

Четвертым видом в данной классификации видов экологического туризма являются путешествия в природные заповедники и резервации. Благодаря высокой аттрактивности уникальных природных объектов и

явлений, находящихся на заповедных территориях, привлекает множество туристов [9, с. 41].

Основными задачами экологического туризма являются:

1. Систематически и целенаправленно культивировать критерий равновесия окружающей среды.
2. Гармонизировать отношения между природой, обществом и экономикой.
3. Ориентировать туристские организации на сохранение, воспроизводство и увеличение потребительской стоимости среды за счет выделения части доходов от туризма на решение связанных с этим задач.
4. Подчинять кратковременные интересы получения прибыли от туризма долгосрочным интересам по сохранению природы для будущих поколений, приумножения рекреационно-туристских ресурсов, а также дальнейшего социально-экономического развития местных общин на основе экотуризма.
5. Формировать у туристов чувство личной ответственности за состояние природы и ее будущее, утверждая в их сознании принадлежность к ней как неотъемлемой органической части.

Для того, чтобы выяснить в чем особенности экологического туризма, обратимся к источникам, дающим признаки экологического туризма.

А. В. Бабкин предлагает следующий перечень признаков:

- путешествие, нацеленное на изучение природы;
- путешествие, главной ценностью которого является природа;
- получаемые от путешествия доходы отчисляются на финансовую поддержку охраны окружающей среды;
- туристы содействуют в сохранении или восстановлении дикой природы [12, с.109].

Обобщая приведенные выше определения и перечисленные признаки экологического туризма, были выделены три основных компонента экотуризма:

1. «Познание природы», что подразумевает изучение природы, приобретение туристами новых навыков и знаний.

2. «Сохранение экосистем» предполагает соответствующее поведение группы на маршруте, а также принятие участия туристов в программах защиты окружающей среды.

3. «Уважение интересов местных жителей» подразумевает соблюдение местных законов и порядков, а также вклад туризма в социально-экономическое развитие туристских дестинаций.

О. Т. Лойко определяет особенность экологического туризма, которая заключается в том, что он не носит массового характера, является мелкомасштабным и встречается в основном в развитых странах. Также существует перечень условий для успешного функционирования рынка экологического туризма: обеспечение транспортной доступности, наличие уникальных и привлекательных объектов, проведение разумной ценовой политики, комфортная организация поездок [23, с.53-54].

Среди отличительных особенностей экотуризма по принципу поддержания экологической устойчивости среды, определяют следующие: не допускать превышения рекреационных нагрузок, организация туризма должна тщательно контролироваться и планироваться, соблюдать специально разработанные правила поведения на природных территориях.

Отличительные особенности экотуризма по принципу содействия охране природы и местной социо-культурной среды включают: обеспечение туристской деятельностью источников дополнительного финансирования охраняемых территорий, участие туристов в природоохранной деятельности (волонтеры, детские лагеря и т.д.).

Среди особенностей экотуризма с точки зрения принципа экологического образования и просвещения можно отметить: получение туристами информации о природе и правилах поведения в месте проведения тура заранее, следование этим правилам, осознание туристами своей ответственности за сохранение природы, туры должны содержать эколого-

познавательный компонент, туры должны проводить квалифицированные гиды-экологи, в программу тура должно включаться посещение экологических троп, музеев природы и т.д.

Отличительными особенностями экотуризма по принципу участия местных жителей и получение ими доходов от туристской деятельности является использование местной продукции и рабочей силы, вовлечение местных жителей в процесс туристской деятельности, получение доходов при том, что сохранение природной среды становится экономически выгодным для местного населения.

По принципу экономической эффективности и вклада в устойчивое развитие посещаемых регионов выделяются такие отличительные особенности экотуризма, как: тщательное планирование и управление процессом, внедрение экотуризма в местные программы регионального развития, направление доходов от туризма из местного бюджета на его наполнение, поддержку местной экономики [27, с. 13-14].

Таким образом, к основным принципам экологического туризма относятся:

- посещение хорошо сохранившихся природных территорий;
- использование природных ресурсов;
- сохранение природного, социального и культурного разнообразия;
- соблюдение определенных правил поведения;
- меньшая, чем при обычных видах туризма, интенсивность использования природных ресурсов;
- экологическое просвещение туристов, их участие в местных культурных и природопользовательских действиях;
- тщательное планирование экологических туров, комплексный подход к их разработке и проведению;
- интеграция экотуризма в планы регионального развития территорий;
- участие местного населения в развитии туризма и получение им финансовых и прочих преимуществ от этой деятельности;

– экологическое обучение персонала, занятого в сфере экологического туризма [28, с. 7-19].

Таким образом, экологический туризм – это путешествия с ответственностью перед окружающей средой по относительно ненарушенным природным территориям с целью изучения и наслаждения природой и культурными достопримечательностями, которое содействует охране природы, обеспечивает активное социально-экономическое участие местных жителей.

Среди главных особенностей экологического туризма целесообразно выделить основные компоненты: познание природы, подразумевающее получение туристами новых знаний; сохранение экосистем, требующее соответствующего поведения группы на маршруте; и уважение интересов местных жителей, предполагающее соблюдение местных законов и порядков.

1.2. Характеристика экологического квеста

Экскурсионные услуги являются продуктом работы субъектов тур индустрии таких как туроператоры, тур агенты и различные экскурсионные организации, а также в этот состав входят физические лица не посредственно оказывающие услуги экскурсий это экскурсоводы и гиды-переводчики – люди имеющие нужные знания, опыт и уровень профессионализма для организации и проведения экскурсий.

Экскурсии как и любой продукт могут предоставляться по отдельности либо входить в общий пакет тур продукта.

Экскурсионные услуги включают в себя:

- услуги по организации и проведению экскурсий;
- услуги экскурсовода (гида);
- услуги гида-переводчика;
- услуги сопровождающего.

Подготовка, организация и проведение экскурсий производят компании имеющие связующий характер объединяющий все аспекты путешествий: трансфер, перелет, проживание и конечно сами экскурсии – туроператоры. Но как известно туроператоры занимаются не посредственно только конструированием тура, а реализует его турагентство, которое тоже связано как поставщик услуг с экскурсионными организациями в которые входят настоящие профессионалы своего дела с опытом и квалификацией, люди умеющие грамотно и на разных языках рассказать о культуре и достопримечательностях [5].

Начальная стадия экскурсии (подготовка) обязана проводиться профессионалами в области экскурсионных услуг (экскурсоводом или группой экскурсоводов) так как указано в методиках экскурсоведения со всеми ее этапами.

- определение цели и задач экскурсии;
- определение темы и разработку концепции экскурсии;
- тщательная подборка и отсеивание материала по теме экскурсии;
- отбор и изучение экскурсионных объектов;
- составление маршрута экскурсии;
- объезд или обход маршрута;
- разработку схемы, конкретизация системы и способа проведения экскурсии, а также разработка технологической карты экскурсии;
- набор материала для проведения качественной экскурсии;
- сбор «портфеля экскурсовода»;
- репетиционная экскурсия;
- презентация экскурсии на оценку независимым специалистам в области экскурсионных услуг (при необходимости);
- утверждение экскурсии.

Все документы которые нужны для проведения и организации экскурсии, повторяют требования заявленные ГОСТами [5].

Предоставление услуг экскурсий должно соответствовать плану и назначенным функциям так чтобы программа экскурсии соответствовала указанной теме в полном информационном объеме.

Лица исполняющие предоставление экскурсионных услуг должны давать клиентам нужную и достоверную информацию об предоставляемых услугах в точности так как указано в действующем законодательстве, правилах оказываемых услуг по реализации туристского продукта, а так же плана действий для экскурсантов и нормы поведения во время проведения экскурсии [6].

Оказывая экскурсионные услуги необходимо соблюдать с максимальной точностью все требования и вовремя проводить экскурсии в соответствии с планом и договором предоставления услуг экскурсии.

Все оказываемые экскурсионные услуги обязаны полностью отвечать требованиям безопасности

Профессиональный уровень предоставления услуг организовывается лицом отвечающим за экскурсионное обслуживание с использованием материально-технической и научно-методической основ и квалифицированным уровнем опытных экскурсоводов, гидов-переводчиков и сопровождающих.

Материально техническая база исполнителя услуг экскурсий должна позволять вырабатывать новые методы предоставления экскурсионных услуг и их реализации в соответствии с нормами и правилами самостоятельно или при помощи соисполнителей на базе взаимовыгодных договоров [6].

Фундаментными стандартами к научно-методической базе лица оказывающего услуги является возможность использования в экскурсионной работе прогрессивных методик в которые входит использование научных средств и приемов подготовки, организации и проведения экскурсий, а также многочисленные средства имеющий общий характер подготовки профессионалов и повышения уровня квалификации специалистов.

Существует перечень основных экскурсионных требований которым нужно следовать. В них входят: познавательная ценность, научное содержание, наглядность, доступность, воспитательное воздействие, доступность, качество изложения материала, индивидуальный подход к различным группам экскурсантов.

Материал для экскурсий должен соответствовать следующим критериям: ясность изложения, достаточный объем фактического материала, четкость формулировок, художественный язык рассказа.

Маршрут экскурсии должен быть сформирован в логической последовательности, обеспечивать раскрытие темы, доступность и удобство осмотра объекта показа (специально оборудованные площадки), предусматривать отсутствие длительных пауз в показе и рассказе экскурсовода, наличие санитарных и мест парковки транспортных средств.

К моменту проведения экскурсии рекомендуется иметь несколько вариантов движения экскурсионной группы с целью возможности изменения маршрута.

Особенности туристской деятельности состоит в комплектации туристского продукта из различных сервисов таких, как: транспорт, питание, размещение и т.д. Поэтому появляется множественное количество правовых и нормативных документов, выполняющих контроль туристской деятельности. Нормативно-правовую основу деятельности туристских организаций в Российской Федерации в первую очередь составляют общие нормативные правовые акты: Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ, Закон «О защите прав потребителей», Федеральный закон «Об охране окружающей среды» [7].

Туристская деятельность также регулируется специальными правовыми актами, включающими: Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг», ГОСТ 32611-2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов»,

ГОСТ Р 51185-2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования», ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования» и т. д.

К нормативной базе относятся также нормативные правовые акты, регулирующие туристскую отрасль, принятые субъектами РФ. В Свердловской области одним из таких документов является Областной закон «О туризме и туристской деятельности в Свердловской области [7, с. 10].

В соответствии с задачами выпускной квалификационной работы рассмотрим более подробно некоторые нормативно-правовые документы, касающиеся проектирования экологической экскурсии.

Основным законом государства, имеющим высшую юридическую силу, является Конституция РФ. Согласно статье 27, граждане РФ имеют право на свободное передвижение, как внутри страны, так и за ее пределы. Согласно статье 44, «каждый имеет право на участие в культурной жизни и пользование учреждениями культуры, на доступ к культурным ценностям», а также «каждый обязан заботиться о сохранении исторического и культурного наследия» [1].

Законом, регулирующим отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг) является Закон N 2300-1 «О защите прав потребителей» от 07.02.1992. Данный Закон также «устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды» [2] и т.д. Также данный закон обеспечивает потребителей правом на просвещение в области защиты прав потребителей, определяет формы и порядок оплаты при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг) и т.д.

Основным специальным нормативным правовым актом является Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ» от 24.11.96 №132-ФЗ, который стал первым специальным законом для отрасли туризма.

В законе определены основные понятия, используемые в туристской деятельности, принципы, приоритетные направления и цели государственного регулирования туристской деятельности, основы договорных отношений в туризме, права и обязанности туриста, особенности формирования, продвижения и реализации туристского продукта, обеспечение безопасности туризма, формы сотрудничества в туристской отрасли.

Статья 2 Закона определяет правовую базу Российской Федерации в сфере туристской деятельности, состоящую из настоящего Федерального закона, принимаемых в соответствии с ним федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, а также законов и иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации.

Статья 10 Закона раскрывает особенности реализации туристского продукта, осуществляющегося на основании договора, заключаемого в письменной форме между туроператором и туристом и (или) иным заказчиком, а в случаях, предусмотренных настоящим Федеральным законом, между турагентом и туристом и (или) иным заказчиком. Указанный договор должен соответствовать законодательству Российской Федерации, в том числе законодательству о защите прав потребителей [3].

Нормативно-правовая база, необходимая для разработки экологического тура базируется на Федеральном законе от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды». В соответствии с Конституцией Российской Федерации каждый имеет право на благоприятную окружающую среду, каждый обязан сохранять природу и окружающую среду, бережно относиться к природным богатствам, которые являются основой устойчивого развития, жизни и деятельности народов, проживающих на территории Российской Федерации.

Настоящий Федеральный закон определяет правовые основы государственной политики в области охраны окружающей среды, обеспечивающие сбалансированное решение социально-экономических

задач, сохранение благоприятной окружающей среды, биологического разнообразия и природных ресурсов в целях удовлетворения потребностей нынешнего и будущих поколений, укрепления правопорядка в области охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности.

Настоящий Федеральный закон регулирует отношения в сфере взаимодействия общества и природы, возникающие при осуществлении хозяйственной и иной деятельности, связанной с воздействием на природную среду как важнейшую составляющую окружающей среды, являющуюся основой жизни на Земле, в пределах территории Российской Федерации, а также на континентальном шельфе и в исключительной экономической зоне Российской Федерации [4].

В сфере туризма действует ряд национальных стандартов, утвержденных Росстандартом России, лежащих в основе сертификации туристско-экскурсионных услуг. Одним из важнейших является ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». Настоящий стандарт устанавливает порядок разработки документации при проектировании туристских услуг и предназначен для предприятий, организаций различных организационно-правовых форм и индивидуальных предпринимателей, оказывающих туристские услуги [8].

Наряду с выше упомянутым стандартом действует ГОСТ 32611-2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов» устанавливает требования к туристским и экскурсионным услугам, обеспечивающим безопасность жизни и здоровья туристов и экскурсантов. Стандарт предназначен для предприятий и всех организационно-правовых форм и граждан-предпринимателей, оказывающих туристские услуги населению.

В настоящем стандарте определены санитарные нормы и правила для предприятий общественного питания, включая кондитерские предприятия, требования по обеспечению безопасности движения на автобусных маршрутах. В данном стандарте указаны общие требования, в которых

указано, что при оказании туристских услуг должен быть обеспечен приемлемый уровень риска для жизни и здоровья туристов как в обычных условиях, так и в чрезвычайных ситуациях [7].

Наряду с перечисленными документами, в сфере туризма действует ГОСТ Р 51185-2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования». Данный стандарт разработан с целью облегчения взаимопонимания между потребителями и исполнителями туристских услуг. Стандарт помогает потребителям сделать правильный выбор туристской услуги, способствует наибольшему удовлетворению их потребностей. Четкая и полная информированность потребителей, в свою очередь, содействует развитию туристской индустрии.

В данном стандарте определены основные понятия, касающиеся средств размещения, а также типы размещения, номеров, тарифов, кроватей, питания. Охарактеризовано санитарно-техническое оборудование в номерах, а также оборудование для обслуживания людей с ограниченными возможностями и прочее техническое оснащение, оборудование [10].

Также действует ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования». Настоящий стандарт устанавливает общие требования к экскурсионным услугам, процессам их формирования и оказания. Стандарт распространяется на экскурсионные услуги, оказываемые юридическими лицами и (или) индивидуальными предпринимателями. Данным стандартом определяется соответствие требованиям безопасности к процессам оказания и результатам услуг, обеспечение сохранности жизни, здоровья и имущества туристов. Также в стандарте указаны требования к исполнителям экскурсионных услуг, согласно которым определяются навыки и умения, которыми должен обладать экскурсовод. Устанавливается порядок оценки и контроля качества исполнения экскурсионных услуг [9].

Таким образом, рассмотренные выше законы и стандарты являются нормативно-правовой основой для проектирования экскурсий. В

соответствии с данными документами определяются права и обязанности туристов, совершающих перемещения не только по территории Российской Федерации, но и за ее пределами. Также в соответствии с данными документами обеспечивается безопасность предоставляемых услуг для жизни, здоровья туристов, сохранности их имущества и охраны окружающей среды, регламентируется содержание информации об экскурсии и порядок ее предоставления потребителям.

1.3. Описание туристских ресурсов природного парка «Припышминские боры»

Представляю вам природный парк «Припышминские боры». Как и каждая природная местность в нашей стране этот парк имеет уникальный природный ландшафт. Сам парк находится на юго-востоке Свердловской области в Талицком городском округе.

Как было сказано парк обладает отличным природным потенциалом для организации и проведения экологической экскурсии. В районе имеются сельскохозяйственные угодья, леса, большое количество родников (10), минеральный водный источник, который сам по себе является еще и лечебным. Известно, что минеральные воды производят на организм благоприятное воздействия из-за своего состава, преимущественно солей. Так же в комплекс природных богатств входят большое количество рек протекающих по территории парка: река Пышма, Юрмыч, Бутка, Беляковка. Имеется очень разнообразный животный мир. В лесах парка водятся как хищный так и травоядные животные например волк, лиса, заяц, еж. Есть даже такие которые занесены в красные книгу это прудовая ночница и это очень удивительно встретить здесь в лесах Свердловской области подобный вид животных. Помимо всего в парке водятся кабан, лось, косуля и целый 19 видов грызунов таких как бурундуки, белки и прочее. А еще просто фантастически большое разнообразие видов птиц целых 173. Настолько

обширное животное разнообразие заселяющее парк дарит фантастическую жизнь и энергию лесу создает ощущение нахождения в каком то отдельном мире. Ради такого чувства единения с природой стоит посетить этот парк [18, с. 108-109].

Природный парк Припышминские боры это не единый область лесов и рек, а целый комплекс парков состоящих из трех частей две из которых это Талицкая и Тугулымская дачи находятся на территории Свердловской области и одна часть или один парк Тюменский заказник находится на территории Тюменской области.

Каждая из частей парка имеет свой уникальный характер свою историю, растительность и живность [19, с. 228].

На территории Талицкой дачи располагаются такие памятники природы как Бор-зеленомошник. Парк имеет очень обширную территорию целых 122 тыс. кв. метров. Территория парка засеяна самыми разными, но старыми деревьями, примерно 180 летнего возраста.

Случилось так что в 1959г. На территории парка случился сильный пожар и было уничтожено очень большое количество елей примерно до 350 тыс. деревьев на 10 тыс. кв. метров. Каждая природная катастрофа несет собой тяжелые последствия для людей, экологии и окружающего мира в целом. Долгие годы огромные участки земли оставались выжженными на территории парка словно залысины на голове у старика, но сейчас вся земля восстановилась и экология в отличном состоянии.

Здесь долгие годы растут эталонные культуры сибирской лиственницы, ели сибирской. Интересный факт, первые культуры этих деревьев выращивались в парке посевом семян вручную в борозды и площадки различной величины. Надо сказать что растительность парка помимо величественных деревьев очень привлекательна, здесь большое количество разных видов цветов например таких как фиалки, лютики, осоки, гвоздика песчаная и множество других мене известных видов. В парке большие луговые территории с европейскими видами растений таких как подмаренник

русский, душистый колосок, горечавка легочная, истод сибирский, адонис весенний. Это и многое другое делает определяющим фактором того что Припышминские боры являются в меру привлекательным и безусловно перспективным местом для туризма [22, с. 66-68].

Так же на территории парка расположен замечательный пруд – Ургинский, который еще является гидрологическим памятником природы.. Площадь пруда 93,0 га.

Вторая часть парка называется Тугулымская дача и в этой части достопримечательностей ни чуть не меньше, а даже больше и обо все их есть что рассказать. Все они очень интересны и по своему привлекательны.

Первый памятник это Авраамов остров. Ботанический памятник природы. Авраамов остров является объектом исторического и культурного наследия. На рубеже XVII – XVIII вв. под давлением официального православия и светских властей центр церковного раскола переместился в Зауралье. Одним из главных «расколоучителей» были монахи Троицко-Кодского монастыря Авраамий Венгерский и Иванище Кодский. В 1687 году ими был основан скит на острове в Бахметском болоте (в настоящее время – Авраамиев остров). Где престарелый Иванище скончался и был похоронен [13, с. 17].

А в конце декабря 1701 года тюменский воевода Осип Тухачевский, узнавший о тайном убежище Авраамия, послал отряд служилых людей, которые схватили старца и несколько скрывающихся с ним людей. Скиты на островах были разорены и преданы огню. Масштабы деятельности скита были настолько значительны, что в последующее время четыре старообрядческих собора проходили в деревне Щелконогова (ближайший населенный пункт к острову). В настоящее время остров посещают небольшие группы старообрядцев – паломники. На острове сохранились остатки скитов, старообрядческое кладбище, дорога-стлань через болото.

Озеро Гурино. кв. 49, 50, 51 Трошковского лесничества. Гидрологический памятник природы областного значения. Площадь 210га,

глубина достигает 6м. Это живописное озеро с высокими песчаными берегами, окруженное чистым сосновым лесом, где произрастают редкие и исчезающие виды растений, такие как гвоздика песчаная и др. Вдоль восточного берега расположены многочисленные песчаные пляжи. В озере водятся такие виды рыб: щука, окунь, плотва, линь, карась. Озеро окружено чистыми сосновыми борами, является популярным местом отдыха населения юго-востока Свердловской области и города Тюмень.

Гурино – озеро и пруд одновременно, так как вытекающая из озера речка Липка была перегорожена плотиной в 1850 году, для лесопильного, а в дальнейшем мукомольного производства [16, с. 55].

Участки сосновых боров с вереском обыкновенным (выделенные согласно решений местных органов власти и лесоустройства 1988-1989 гг. как «памятники природы») Трошковское лесничество кв. 73, 79, 80. Площадь 186 га. Наиболее интересные и ценные в эколого-флористическом отношении участки вересково-бруснично-зеленомошных боров, сохранились вдоль кромки Бахметского болота. Под пологом этих сосняков, а также в молодняках сосны на смежных вырубках и гарях встречается один из видов- реликтов постгляциальной эпохи – вереск обыкновенный – *Calluna vulgaris* L., который внесен в Красную книгу Среднего Урала (1996).

Вереск обыкновенный – редкий вид с разорванным ареалом. Основной ареал охватывает большую часть Европы. В горно-хребтовой части Урала встречается только близ озера Таватуй. В восточной части Свердловской области встречается в виде островных изолированных местонахождений в Припышминских борах.

Важнейшими характеристиками туристских ресурсов являются:

1. Объем запасов (дебет источников минеральных вод; площадь туристских территорий; экскурсионный потенциал туристских центров), необходимый для определения потенциальной емкости туристских комплексов, уровня освоенности, оптимизации нагрузок.

2. Площадь распространения ресурсов (размеры водоносных горизонтов, пляжей; лесистость или водные ресурсы территории; границы стойкого снежного покрова), позволяющая определить потенциальные туристские территории, установить округа санитарной зоны.

3. Период возможной эксплуатации (продолжительность благоприятного климатического периода, купального сезона, залегание стойкого снежного покрова), определяющий сезонность туризма, ритмичность туристских потоков.

4. Территориальная неподвижность большинства видов ресурсов, обуславливающая тяготение туристкой инфраструктуры к местам их концентрации.

5. Сравнительно низкая капиталоемкость и невысокая стоимость эксплуатационных затрат, что позволяет достаточно быстро создавать инфраструктуру и получать социальный и экономический эффекты, а также самостоятельно использовать отдельные виды ресурсов.

6. Возможность многократного использования при соблюдении норм рационального природопользования и проведении необходимых мероприятий по рекультивации и благоустройству.

К туристским ресурсам их потребители предъявляют следующие требования:

1. Использование природных ценностей (осмотр достопримечательностей природы, заповедных территорий, обзор пейзажа и др.).

2. Усвоение культурных ценностей (осмотр памятников истории, культуры, архитектуры, посещение музеев, выставок, театров и т.п.).

3. Возможность занятий спортом (пешеходные, водные, лыжные, велосипедные, авто и мотто путешествия, прогулки, плавание).

4. Любительские занятия (рыбалка, охота).

Припышминские боры удовлетворяют все данные требования [24, с. 12].

Таким образом можно сказать что природный парк Припышминские боры обладает изрядными природными богатствами для самого разного вида туризма как например спортивный, культурно познавательный или же экологический. Здесь достаточно привлекательные ландшафты, множество природных памятников каждый из которых несет свою историю имеются несколько гидрологических памятников. При должной организации здесь найдется развлечение для людей все возрастов.

ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО КВЕСТА ПО ПРИРОДНОМУ ПАРКУ «ПРИПЫШМИНСКИЕ БОРЫ» ДЛЯ УЧАЩИХСЯ ОСНОВНОЙ ШКОЛЫ

2.1. Характеристика психолого-педагогических особенностей учащихся основной школы

Изучением психолого-педагогическими особенностями подросткового возраста достаточно давно интересуются многие ученые. Настолько давно, что первые упоминания данного вопроса можно найти в работах мыслителей древней Греции. Эти ученые высказали мнение что подростки весьма несдержанные и не предсказуемые люди.

С научной стороны этим вопросом занялись ученые такие как Ян Амос Каменсий, который выделил подростковый период в отдельную часть психолого-физиологических процессов жизни. Далее ученый-мыслитель Ж. Пиаже Руссо пытался объяснить особенности развития данного периода с помощью связи с природой.

Основными и самыми прогрессивными стали исследования европейских ученых. Теории З. Фрейда и А. Фрейда по психоанализу, исследования К. Левина по гештальтпсихологии и работы Р. Бенедикта по бихевиоризму. Все эти исследования сильно отличаются друг от друга, однако их объединяет то что все они исходят из общей модели онтогенетического развития – эволюционного.

Данные прописанные ниже не выходят за временные рамки изучения проблемы особенностей подросткового периода, так, как берутся за основу работы современные и классические.

Несколько одностороннее определение подросткового периода дал Ш. Бюллер. По мнению этого ученого подростковый период это отрицательная часть жизни, обусловленная характерными чертами: агрессивность,

раздражительность, тревожность, стремление к самостоятельности, неподкрепленное нужными психическими и физическими возможностями.

В толковом словаре В. Даля конца 19 века понятие подросток рассматривается как «дитя на подросте» в 14-15 лет. По мнению Э. Шпрангера, современного ученого, подростковый возраст отличается стремлением детей к освобождению детского восприятия их взрослыми, рассматривался уже в пределах 13-17 лет.

Есть не один вариант определений границ данного периода. Например, Г. Гримм выделяет границы подросткового возраста 12-15 лет у девочек и 13-16 лет у мальчиков. По мнению Дж. Биррена период становления детьми взрослыми охватывает эти границы от 12 до 17 лет для мальчиков и девочек. В самой новой систематизации Д. Б. Бромлей данный возраст охватывает период 11-15 лет. Авторы исследования лонгитюдного исследования Калифорнийского университета развития человека указывали на тот же самый период, с 11 до 15 лет. На седьмой Всесоюзной конференции в сфере возрастной периодизации данный период был определен 12-15 лет для девочек и 13-16 лет для мальчиков.

Но самые приемлемые границы периода взросления человека были проведены Д. Б. Элькониным. В его исследовании внимание уделяется не физическому развитию организма в отличии от всех вышеупомянутых периодов. Здесь акцент делается на появление новых психических образований, выявленные сменой и развитием ведущих типов деятельности, не рассматривается исключительно как пубертатный. Период возрастной периодизации в этом случае обусловлен границами от 10 до 16 лет.

Рассмотрим различные подходы к изучению психолого-педагогических особенностей подросткового возраста.

Одним из первых кто рассмотрел данное явление как социальное был Я. А. Коменский. Исследуя природу человека можно поделить жизнь ребенка на четыре возрастных периода по шесть лет каждый. Переходный период он делит границами в 6-12 лет. Эти выводы ученый сделал исходя из

возрастных особенностей ребенка: развитие памяти, и воображения с их исполнительными органами (язык и руки).

Жан-Жак Руссо в своем романе «Эмиль», вышедшем в 1762 году отметил психологическую значимость этого периода в жизни человека. Руссо обозначил этот период «вторым рождением» когда человек самосознательно входит в жизнь обновленным, подчеркивая особенность данного периода.

Идеи Жан-Жака Руссо развились в работе С. Холла. Его идея была не только принципы объясняющие явление подросткового возраста, но и выявление списка проблем, которые закономерно связывают с этим периодом.

Рассмотрим био-генетические и социо-генетические теории развития личности, обращающие наше внимание на биологические причины развития, которые сопоставляются с сопутствующими им изменениями психологии. Процесс развития можно понимать как созревание с бесконечными путями возможностей. Но сам тип развития происходят из генетически обусловленных данных конституционных типов. Теория С. Холла по которой юность равна эпохе романтизма период обусловленный внутренними и внешними конфликтами в ходе которых у человека появляется чувство индивидуальности. Но эта теория была расценена психологами как бредовая, потому что психологическая тождественность поведения не означает воплощение в объект схожего поведения.

Обратное биогенетическому подходу отправной точкой которого являются процессы, происходящие внутри организма, социогенетические теории пытаются выявить для окружающих свойства данного возраста используя анализ взаимосвязи общества, способов приобщения к обществу и средств взаимодействия подростка с другими людьми. К. Левин соотносит с зависимостью жизненного мира ребенка с его непосредственным окружением, микросредой, при этом уменьшая границы общества и исключая происхождение с генетическими особенностями.

Обычные психологи, изучали личность подростка на совершенно ином уровне. Известный психоаналитик З. Фрейд придерживаясь мнения что личность, это взаимодействие взаимно побуждающих и сдерживающих сил, считал что жизнь проходит в несколько этапов мотивирующих действий, отличающихся друг от друга фиксацией либидо и способом удовлетворения своих инстинктов. Времени периодизации он отводит следующие особенности.

Первое это в его понимании это – генитальная стадия от 12 до 18 лет, она характеризуется появлением сексуальных влечений у подростка. С точки зрения данного психоаналитика все спавшие эрогенные зоны просыпаются и у подростка стремится к сексуальному общению. В случае затруднения нормального сексуального общения происходят процессы фиксации или регрессии к одной из предыдущих стадий этапа «генитального» развития со всеми ее особенностями. На этой стадии производная «Я» личности должна бороться с агрессивными позывами «Оно», которое все время дает о себе знать. В случае стечения определенных обстоятельств на этом этапе может возникнуть Эдипов комплекс, толкающий юношей к предпочтительному выбору для общения лиц своего пола – гомосексуальности. Чтобы бороться с агрессивными позывами сознание человека вырабатывает механизмы защиты. Это аскетизм и интеллектуализация. Аскетизм вырабатывая внутренние запреты тормозит феномен, а интеллектуализация сводит все к простому представлению в воображении. Таким путем подросток избавляется от навязчивых желаний.

Э. Шпаренгер разработал теорию, которая заняла важное место в изучении периодизации ребенка.. Ученый считал, что внутренний мир каждого человека не обуславливается природными или социальными явлениями. Ограниченный им 14-17 годами подростковый период имеет характер кризиса связанного со стремлением к освобождению от детской зависимости. В период отрочества у ребенка появляется «Я», желание и

способность принимать самостоятельные решения, проявляется его индивидуальность.

В. С. Мухина известный советский и российский психолог также предлагает интересный подход к данному вопросу. Это принципиально новый метод рассмотрения процессов развития личности через идентификацию и обособление. Идентификация – процесс присвоения одним человеком всесторонней сущности индивида.

Границам отрочества В. С. Мухина отводит время от 11-12 до 15-16 лет. В этот период подросток переосмысливает свои ценности и отношения с семьей. Стремление в нахождении собственной индивидуальности отталкивает ребенка от тех кто на протяжении его жизни оказывал на него влияние, в первую очередь это относится к родителям. В это время подросток придает важное значение общению со сверстниками. Происходит стремление идентифицировать себя с себе подобными, которое порождает потребность в друге. Именно через дружбу подросток высокого взаимодействия людей: сотрудничество, помощь в нужное время, риск ради другого. Дружба в период возрастной периодизации стимулирует развитие конформности во взаимоотношениях. Этот эффект имеет обратно пропорциональные свойства, если подросток ведет в семье себя негативно то с большой долей вероятности среди сверстников он конформист. Исследования самосознания открывают в отрочестве свое несовершенство и подросток уходит в состояние психологического кризиса. Имеющий неоднозначно тяжелый характер. Кризис отрочества наполняет подростка такими знаниями и чувствами о которых он и не подозревал в детстве.

На основании рассмотренных примеров исследования особенностей подросткового периода можно сделать определенные выводы. Во-первых, большинство исследователей характеризуют данный этап, как переходный период. Также вовремя этого переходного периода наблюдаются такие явления, как взрывы характера, буйство страстей и т.д., что делает подростковый период сложным и неоднозначным.

Подростковый возраст необходимо рассматривать не как отдельно взятый этап, а в динамике развития, поскольку без знания закономерностей развития ребенка в онтогенезе, противоречий, составляющих силу этого развития, невозможно выявить психические особенности подростка.

Противоречивость характера и поведения взрослеющего ребенка определяют сосуществующие противоположные черты, стремления и тенденции.

Подростки стремятся к независимости и самостоятельности, но любовь родителя к ребенку и чувство ответственности которое испытывает почти любой взрослый по отношению к ребенку часто толкают этих самых взрослых к вмешательству в жизненное пространство ребенка что сильно противоречит его нынешней жизненной позиции. Поэтому стоит ограничить себя в подобных действиях, какую бы тревогу за жизнь и благополучие ребенка вы не испытывали. Это поможет снять конфликты вызванные контролем и опекой родителей, стать реальным помощником взрослеющему ребенку.

Подростковый кризис это вершина пути перехода ребенка к взрослому человеку. Надо сказать в случае, когда взрослые очень внимательно относятся к потребностям ребенка и при первых признаках изменений меняют свое отношение таким образом, чтобы обеспечить потребности детей, происходит бескризисное развитие [26, с. 12].

Возникновение кризиса перехода определяет не удовлетворенные новые потребности. Часто причинами возникновения проблем взаимоотношений подростка с родителем является реакция родителей на поведение ребенка. В подростковой психологии выделяются четыре основных причины серьезных нарушений поведения детей.

1. Борьба за внимание. Подростку как и любому другому ребенку необходимо внимание, не смотря на все его стремления к независимости, для нормального развития. Если он этого не получает то находит свой способ: непослушание.

2. Борьба за самоутверждение против чрезмерной родительской опеки. Детям особенно трудно когда взрослые общаются с ним, в основном, в форме замечаний, опасений и указаний. Ребенок начинает бунтовать. Показывает свое недовольство упрямством, не послушанием. Таким образом ребенок отстаивает свои права на личные свободы, получить возможность самому решать свои дела и не важно насколько хороши эти решения.

3. Желание отомстить. Часто дети обижаются на родителей. Например: родители более внимательны к младшему брату; мать разошлась с отцом; в доме появился отчим и т.д. Много разных движущих поводов: резкое, возможно, не справедливое замечание. В глубине души ребенок переживает – протесты, непослушание, неуспеваемость в школе все это лишь поверхностное. Смысл плохого поведения сделать плохо окружающим так же как плохо ребенку.

4. Потеря веры в собственный успех. Накопив горький опыт неудач и критики в свой адрес, ребенок теряет уверенность в себе, у него складывается низкая самооценка. Он может прийти к выводу: «Нечего стараться, все равно ничего не получится». При этом внешнем поведении он показывает, что ему «все равно», «и пусть плохой», «и буду плохой» [16, с. 53-54].

Найти настоящую причину не послушания и плохого поведения ребенка довольно просто, хотя способ может показаться парадоксальным. Родителю нужно обратить внимание на собственные чувства. Если ребенок борется за внимание появляется раздражение. Если в основе лежит стойкое не послушание взрослым, то у него возникает гнев. Если настоящая причина ребенка месть то ответное чувство взрослого это обида. При глубинном переживании ребенком своего неблагополучия родитель попадает во власть чувства безнадежности или даже отчаяния. В этой ситуации нужен особый подход иначе все раздражения, обиды, злобы будут повторяться снова и снова образуя порочный круг. Взрослому нужно понять, что чувствует ребенок и перейти к позиции помощи. Если борьба идет за внимание то

нужно оказывать дополнительное внимание. Придумать совместные игры, занятия, прогулки [26, с. 52].

Если проблема в борьбе за самоутверждение ребенка то нужно поступить обратным способом – уменьшить свою опеку над ребенком. Вся агрессия ребенка это лишь способ сказать взрослым «Позвольте мне жить своим умом». Поняв проблемы ребенка вы сможете ее исправить [16, с. 70].

Итак, главные усилия надо направить на то, чтобы переключит свои отрицательные эмоции (раздражение, гнев, обиду, отчаяние) на конструктивные действия.

Существуют четыре способа разрешения конфликтных ситуаций.

1. Уход от проблемы (чисто деловое общение)
2. Подавление – мир любой ценой (для взрослого отношения с ребенком дороже всего). Закрывая глаза на отрицательные поступки взрослый не помогает подростку, а наоборот – поощряет отрицательные формы поведения ребенка.
3. Продуктивный компромисс. Этот вариант предполагает частичную и с одной и с другой стороны. К этому обязательно нужно идти вместе, т.е. это должно стать результатом совместного решения.
4. «Выиграть-проиграть». Выиграть пытаюсь подавить ненужные формы поведения ребенка. Если он проигрывает в одном то будет стремиться выигрывать в другом. Эта ситуация бесконечна.

Подростки ждут от родителей внимания и дружелюбного отношения. Взрослые должны научиться уважать детей, но уважая детей уважать и самих себя [26, с. 101].

В общении с подростком важно понимать движущие мотивы ребенка, какая цель у его поступков. При этом очень важно откликаться на внутренние ощущения вызванные этими поступками и ни в коем случае не реагировать резко, а подходить с умом тем самым становясь другом и наставником этому ребенку. Организация данной экскурсии нацелена на детей основной школы а значит детей от 11 до 16 лет то есть подростков.

При проведении экскурсии и общении с детьми важно помнить все эти правила и не допускать ошибок, чтобы дети, а потом и их родители положительно оценили качество работы.

2.2. Маркетинговое исследование необходимости проектирования экологического квеста по природному парку «Припышминские боры»

Маркетинговое исследование это систематический поиск, сбор, анализ и представление данных и сведений, относящихся к конкретной рыночной ситуации, с которой пришлось столкнуться предприятию.

Маркетинговое исследование также можно определить как систематический сбор, учет и анализ данных по маркетингу и маркетинговым проблемам в целях совершенствования качества процедур принятия решений и контроля в маркетинговой среде.

Цели маркетинговых исследований:

Поисковые цели - сбор информации для предварительной оценки проблемы и её структурирования;

Описательные цели - описание выбранных явлений, объектов исследования и факторов, оказывающих воздействие на их состояние;

Каузальные цели - проверка гипотезы о наличии некоторой причинно-следственной связи;

Тестовые цели - отбор перспективных вариантов или оценка правильности принятых решений;

Прогнозные цели - предсказание состояния объекта в будущем.

Принципиальной особенностью маркетингового исследования, отличающей его от сбора и анализа, внутренней и внешней текущей информации является его целевая направленность на решение определенной проблемы или комплекса проблем маркетинга.

Каждая фирма самостоятельно определяет тематику и объем маркетинговых исследований исходя из имеющихся у неё возможностей и потребностей в маркетинговой информации, поэтому виды маркетинговых исследований, проводимых различными фирмами, могут быть равными [27, с. 8].

Одним из наиболее часто используемых методов маркетингового исследования является анкетирование, представляющее собой опрос, в ходе которого респондент дает ответы на представленные в анкете вопросы. С целью изучения сегмента потребителей и выявления необходимости создания экологического квеста по природному парку «Припышминские боры», было проведено анкетирование, в котором приняло участие 100 человек, из которых 63 % женщин и 37 % мужчин. Были получены ответы на вопрос ребенка какого возраста вы готовы отправить в экологический квест. Ответы на вопросы были получены 24 респондента ответили старше 10 лет, 64 человека до 13-14 лет, 9 человек ответили не меньше 16 лет. и по одному человеку в возрастной категории от 10 до 15 года (рис. 1).

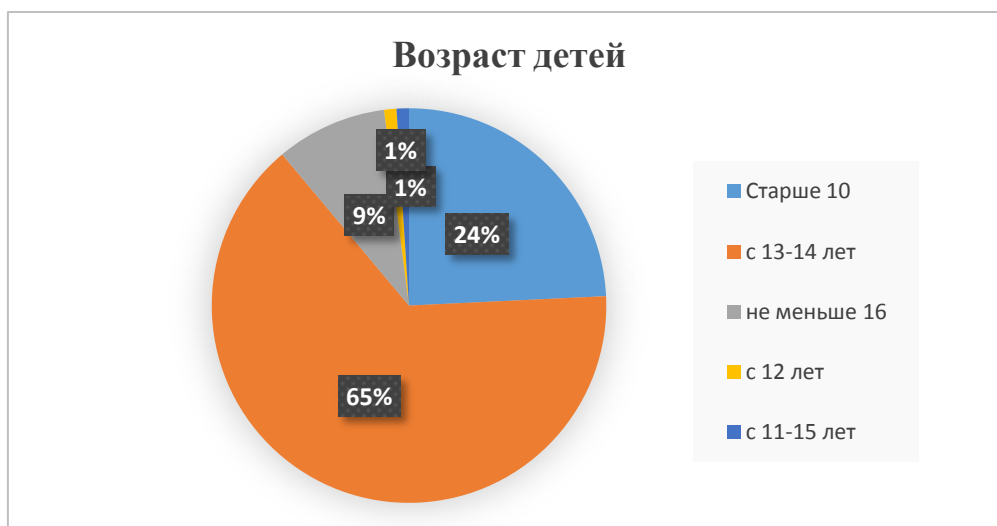


Рис. 1. Возраст детей

На вопрос «Какова, по вашему мнению, оптимальная стоимость квеста?» респонденты отвечали: 70% – 1-2 тыс. рублей, 23% – до 1 тыс. рублей, и 7% пришлось на ответы 2 тыс. рублей. Необходимо обратить

внимание, что наиболее оптимальная стоимость ограничена в пределах от 1 до 2 тыс. рублей (рис. 2).



Рис. 2. Оптимальная стоимость экологического квеста

Среди критериев, являющихся наиболее значимыми при выборе квеста, лидирующее место занимает безопасность (60%), 53% респондентов выбрали такой критерий, как цена, для 46% важна комфортность средств размещения, 40% предпочитают комфортность транспортного средства и 4% дали собственные ответы: эмоции, впечатления, фото; потенциальные впечатления; интересный гид; все (рис. 3).

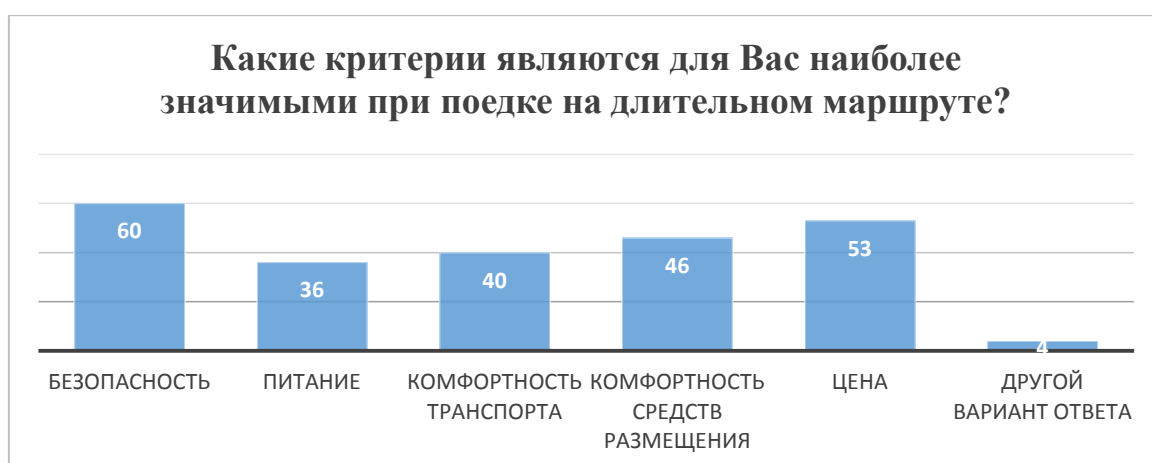


Рис. 3. Наиболее значимые критерии в поездке

На основании полученных данных, делаем вывод, что особое внимание необходимо уделить безопасности на маршруте, для этого необходимо

обеспечить туристов информацией о правилах поведения во время путешествия и обеспечить присутствие сопровождающего медицинского работника в группе, готового оказать медицинскую помощь в случае необходимости.

Также необходимо уделить внимание соответствию цены и качества предоставляемых услуг, обеспечить туристов комфортабельными номерами в гостинице и позаботиться о комфортном перемещении на транспортном средстве.

На рис. 4 представлены ответы респондентов с кем им было бы лучше отправить своего ребенка в экскурсию об их спутниках в путешествиях. Из чего видно что, 30% опрошенных предпочитают отправить своего ребенка с классом и 34% любыми знакомыми детьми чтобы ребенку было комфортно. и 20% людей считают что новые знакомства полезны поэтому лучше это будь не знакомая группа, что говорит о аудитории разношерстной требующей учитывать все факторы и нюансы.



Рис. 4. Спутники респондентов в путешествиях

В ходе опроса также выяснили, где в основном предпочитают проводить свой отпуск семьи и друзья опрошенных респондентов. Были предложены самые разнообразные ответы, среди которых преобладали: отдых на природе, путешествия по России, на морские курорты, за городом и в зарубежных странах.

Действительно, рост путешествующих по России и в места природы благоприятно отражается на проектировании экологического квеста по природному парку «Припышминские боры».

Чтобы узнать будет ли интересен респондентам данный формат квеста с сопутствующей путевой программой мы решили выяснить в каких экскурсиях респондентам удалось побывать. Удалось выяснить что респондентам удалось побывать в следующих экскурсиях. Первое место занимают архитектурно-градостроительные – 59%, 46% – музейные, 29% – искусствоведческие, 22% – производственные, 20% – природоведческие, 13% – исторические и 4% – литературные (рис.5).



Рис. 5. Экскурсии, в которых удалось побывать респондентам

Одна пятая (20%) опрошенных респондентов уже принимали участие в природоведческих экскурсиях и готовы снова отправиться в путешествие, однако 80% предпочли другой отдых, но ответы, полученные на следующие вопросы, дают нам понять, что, несмотря на то, что респонденты еще не были в экологических экскурсиях, они в этом заинтересованы.

Так же можно заметить, что помимо тематической направленности путевой программы есть другие мотивирующие факторы при организации людьми своего отдыха. Задавая следующий вопрос «Что для вас будет решающим при выборе программы автобусной путевки» нами были получены следующие ответы.

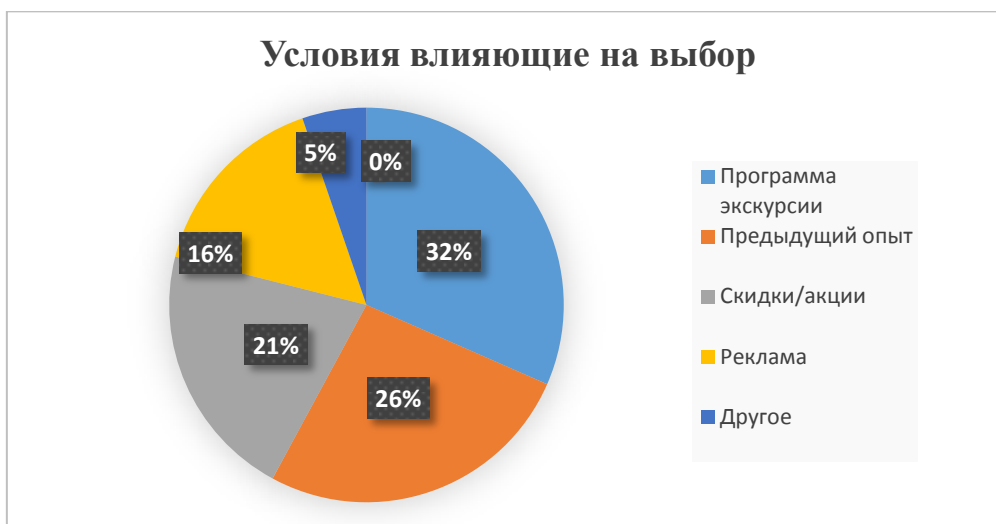


Рис. 6. Дополнительные условия влияющие на выбор экологического квеста

Так, для 32% важна программа экологического квеста, для 26% важен предыдущий опыт и для 21% приоритетным является наличие скидок и акций. Разрабатывая экологический квест нужно максимально возможно учитывать все эти факторы.

На наш главный вопрос «Хотели бы Вы отправиться в экологический квест по Припышминским борам?» 43% респондентов ответили «да», 34% – «скорее да, чем нет», 9% – «нет» и «затрудняюсь ответить» и 5% – «скорее



нет, чем да» (рис. 7).

70% респондентов готовы потратить от 1000 до 2000 руб., что является хорошим показателем ресурсной базы для разработки тура.

Подводя итоги маркетингового исследования, делаем вывод, что для людей экологический туризм представляет интерес и большая часть опрошенных готовы отправиться в экологическую экскурсию по Припышминским борам, что говорит о востребованности данной экскурсии и необходимости ее проектирования.

Анализ турфирм Екатеринбурга предлагающих экологические экскурсии показал, что этот вид туризм очень развит и чуть ли не каждая турфирма предлагает съездить в парк «Оленьи ручьи» или на «Реку Чусовую».

В таблице 1 представлен обзор предложений на экологические экскурсии Урала.

Таблица 1

Обзор предложений турфирм на экологические экскурсии по Уралу

Турфирма	Название тура	Продолжительность	Стоимость, руб./ 1 человек
«Урал тур»	Парк «Оленьи ручьи» 1. «По долине реки Серга» 2. «Миткинский рудник» 3. «Причуды сергинских пещер» 4. «Карстовый мост»	1 день	от 2500 до 4000
«Байкал-тур»	Сплав по реке Чусовая	1 день	от 2500
«Бюро туризма путешественников»	Парк «Оленьи ручьи» «Этнографический туризм привлекает гостей на Урал»	1 день	От 800
«Юва»	Парк «Оленьи ручьи»	1 день	от 1300
«Тур-Урал»	Парк «Оленьи ручьи»	1 день	от 1450
«Открытие»	Выходной на Чусовой	1 день	от 1500

И это лишь малая часть турфирм которая может вам что то предложить.

В ходе маркетингового исследования также необходимо обратиться к SWOT-анализу, чтобы рассмотреть положение дел на рынке. SWOT

(Strengths–Weaknesses–Opportunities–Threats) – анализ является одним из самых удобных и наглядных способов определения сильных и слабых сторон планируемого проекта в туризме. Он позволяет систематизировать всю имеющуюся информацию, принимать взвешенные решения, касающиеся развития проектов.

SWOT-анализ – формулировка основных направлений развития турпродукта через систематизацию имеющейся информации о сильных и слабых его сторонах, а также о потенциальных возможностях и угрозах.

Задачи SWOT-анализа:

1. Выявить сильные и слабые стороны турпродукта по сравнению с турпродуктами конкурентов;
2. Выявить возможности и угрозы внешней среды.

В таблице 2 представлен SWOT-анализ проектируемого экологического квеста по Припышминским борам.

Таблица 2

SWOT-анализ экологического квеста по природному парку
Припышминские боры

Сильные стороны	Слабые стороны
–Естественность природных ландшафтов на обширных пространствах страны, их экологическая благоприятность –Обширная и разветвленная сеть охраняемых территорий, многочисленные кадры натуралистов- экологов	– Не всегда дружественное отношение к туристам, особенно со стороны местных властей и жителей – Низкий в среднем уровень благосостояния граждан и их недостаточная готовность к настоящим экологическим путешествиям
Возможности	Угрозы/риски
–Увеличение количества групп (размещение в Интернете информации об этих территориях на иностранных языках (в первую очередь, английском и немецком), а также публикация статей в популярных туристских журналах) –Проведение тематической развлекательной программы	–Недобор групп –Большое количество конкурентов –Низкий спрос из-за удаленности от Екатеринбурга –Конкурентные туристские программы –Высокая стоимость в связи с высокими транспортными издержками

Исходя из данных, полученных во время маркетингового исследования, можно увидеть, что проект экологического тура обладает большим количеством сильных сторон и возможностей и достаточно незначительными угрозами и слабыми сторонами, что дает возможность проектирования данного туристского продукта.

Также в ходе исследования мы выяснили, что туристы интересуются путешествиями к природным объектам и готовы принять участие в экологическом квесте по природному парку «Припышминские боры». Потенциальные потребители заинтересованы в однодневной экскурсии, стоимость которых ограничена рамками от 1 до 2 тыс. рублей.

Так как в настоящее время подобного рода экскурсии не предлагаются, есть шанс для успешного проектирования такого рода экологической экскурсии с условием того, что туристы заинтересованы в подобной услуге исходя из исследования.

2.3. Описание экологического квеста по природному парку «Припышминские боры» и его экономическое обоснование

Изучив возможности парка Припышминские боры был разработан квест, был спроектирован маршрут экологического квеста по Припышминским борам.

Экологический квест по Припышминским борам

07:00 – отъезд из Екатеринбурга от «Маринс Парк Отель»; выдаются ланч-боксы, в содержимое которых входит коробочка сока 0,2 л., сэндвич «Fresh line», пирожное ChocoPie; также выдается раздаточный материал с перечнем правил безопасности на маршруте (по пути 2 санитарные остановки, время в пути 5 ч). Рассказ о природных богатствах Урала, многообразии его животного мира, многочисленных и не обыкновенных видах растений.

12:00 – Посещение музея природы ФГБУ (на территории парка Припышминские боры; продолжительность – 2 ч).

14:00 – Проведение квеста на территории парка Припышминские боры. (продолжительность 3 часа)

17:00 – Поздравление победителей. Маленький пикник, приготовление похлебки, ребята делятся впечатлениями и эмоциями.

19:00 – отъезд в Екатеринбург

00:00 – прибытие к «Маринс Парк Отель».

Описание квеста.

В этом лесу какое то время назад поселился бессмертный «дух пустоты». Он долгое время скитался по миру вмешиваясь в разные исторические события помогая одним, мешая другим. Нельзя сказать что этот дух злой, но и добряком он тоже не является. Последние сто лет он бесцельно скитался по миру вытягивая жизненную энергию из всего окружающего. Раньше этот лес был полон сил в нем кипела жизнь вокруг беззаботно бегали зайчики и бурундучки ярко цвели фиалки и лютики. Все это жило в гармонии и счастье пока «дух пустоты» возвращаясь с Уральских гор, где до этого ждал знака, цели чтобы идти дальше, не остановился здесь. Точно не известно куда он шел, но его выбор пал на этот лес. И с того времени все здесь чахнет и гибнет теряет свою жизненную энергию. Вам необходимо найти способ остановить «духа пустоты» и вернуть лесу его прежнюю силу. Дух долгое время вел дневник о своих путешествиях его знания помогут вам пройти испытания (прил. 1)

Программа квеста в природном парке «Припышминские боры».

Вы находитесь на расчищенной площадке в лесу.

Из глубины леса доносится голос «Мой дневник куда же я подевал свой дневник, кажется в последний раз и его положил (описание места)»

Дети на ходят карту с обратной стороны которой написано.

Наконец-то спустя годы долгих поисков, я нашел нужные камни, я выяснил, что камень пространства это символ свободы он спрятан на чистом

месте где ветер гуляет по мирам. Камень разума спрятан в стволе могучего дерева. Камень души мой любимый камень забрал хранитель...я верну его. Когда он помог Леонардо Да Винчи изменить восприятие мира камень реальности. Этот камень я уже нашел единственный мой успех за все это время благодаря ему я могу пробыть здесь больше чем это сможет выдержать здешняя природа – камень времени.

Ура, 2 года изучения наисложнейшего языка позади, более 600 дней ненастной погоды и другие «незабываемые» моменты, которые не укладываются в моем уме, но привычны каждому Русскому, в итоге, я вычислил где они, я добуду эти сокровища!

По карте находится дневник и изображения камней.

Из текста дневника понимаем, что необходимо искать Дневник «духа пустоты» и изображения камней.

Дневник вместе с изображениями камней спрятан неподалеку от определенного дерева и растений. Рядом еле заметно отмечен красный крестик.

Реквизит:

Дневник с рукописным текстом

Конверт, внутри письмо

Ультрафиолетовый фанарик

Прохождение 2 уровня:

Вскрываем найденный конверт, внутри которого находим письмо .

Из письма понимаем, что нам нужен кейс. Находим в кейс с кодовым замком. Из текста в дневнике мы понимаем какой пароль у кейса.

Кейс: Находим внутри первый волшебный камень (камень души) и листок с загадкой (отгадка это место следующего камня)

Реквизит:

Конверт

Лист с загадкой

Кейс с кодовым замком

Дневник

Карта

Табличка с шифром Полибия

Прохождение 3 уровня:

На донном этапе находится следующий камень силы (камень реальности). После нахождения камня раздается характерный звук обвала и громкий голос «Как я скучаю по своим друзьям с их помощью я бы со всем справился, где же мой ДНЕВНИК» «Я должен его прочесть». После этого появляется актер. Актер дает детям задания, загадывает загадки (назвать какие виды местных растений и животных они знают, есть ли в здешнем лесу хищный животные, почему растения так важны для экологии).

Реквизит:

Дневник, карта, записанный звук обвала.

Прохождение 4 уровня:

Карта которую находят дети пустая лишь на первый взгляд. Невидимым маркером на нем указан следующий этап квеста. Просветив карту, найденным на первом этапе квеста, ультрафиолетовым фонариком дети должны найти следующую точку. На месте они находят еще один кейс с камнем силы (камень разума)

Реквизит:

Сделать ящик с двойным дном, замочной скважиной и замком

На первое дно положить множество различных предметов, столовые приборы образцы растений или еще что ни будь.

Прохождение 5 уровня:

В кейсе лежат 4 карточки с текстами про волшебных обитателей леса и необычные свойства местных растений которые дают необычную силу или защищают от злых сил. На обратной стороне карточек написаны загадки.

1. В каком году Петр первый основал Петербург 1703
2. В каком году Сергей Есенин выпустил свой первый сборник стихов 1916

3. В каком году Александр второй Великий отменил крепостное право 1861

4. В каком году маршал Жуков подписал пакт о капитуляции Германии 1945

Ответы на вопросы есть в Дневнике

Камень силы (камень пространства) падает с дерева.

Реквизит:

Дневник, ультрафиолетовый фонарик, 4 карточки, карта

Прохождение 6 уровня:

Появляется актер. Вступает с ними в разговор. Он удивлен и не много рассержен что его камни (4 камня) нашли какие то дети. И он хочет забрать их у них выловит хитростью и разными уловками. Камни силы ни в коем случае отдавать нельзя. Бегут на место указанное на карте. В результате они появляются там (место чем то отличающимся от всего остального и они это понимают) где спрятан последний камень.

Прохождение 7 уровня:

Собираются все найденные камни вместе (5шт.) и проводится специальный ритуал о котором им расскажет актер (леший). В конце ритуала выбегает «дух пустоты» и пытается помешать ритуалу, но у него ни чего не выходит (он не успевает) и просто падает на землю.

Данный тур по большей части ориентирован на молодежь с возрастными границами от 12 до 16 лет. Носит экологический, экскурсионный, и развлекательный характер.

Проделав работу по изучению природных условий и ресурсов природного парка «Припышминские боры», проанализировав предложения на туристском рынке города Екатеринбурга, а также, проделав маркетинговое исследование, нами была предложена программа однодневной экскурсии по природному парку «Припышминские боры». Данная экскурсия направлена на изучение окружающей среды с

развлекательным характером, на получение новых знаний в области флоры и фауны, а также на формирование культуры туристов.

Особенностью данной экскурсии является ее комплектация. На территории Свердловской области существует множество экологических туров и экскурсий, но ни одна турфирма не предлагает проводить экологические квест-экскурсии. Мы же однодневную экскурсию с новой программой и комплектацией услуг.

Главной определяющей успешной реализации экскурсии является ее оптимальная цена. Более половины опрошенных респондентов выбрали, что наиболее значимым при выборе поездки является ее стоимость, что подтверждает ее важную роль при принятии решения туристом отправиться в данное путешествие, а также стоимость экскурсии является главным оружием в борьбе с конкурентами. Важно, чтобы цена тура удовлетворяла потребителей, а также соответствовала ценности предложения и приносила прибыль предприятию.

Расчет экскурсии начнем с определения его полной себестоимости. Расчет полной себестоимости турпродукта подразумевает калькуляцию всех издержек, связанных с формированием и реализацией турпродукта. Т. В. Козырева в своей работе дает четкое определение, которое звучит следующим образом: «Калькулирование полной себестоимости турпродукта – это система учета, в которой все затраты (как переменные, так и постоянные) распределяются на все виды турпродукта». Таким образом, метод расчета полной себестоимости дает представление о всех затратах, которые несет организация при формировании и реализации турпродукта.

Для совершения расчета определимся, что будет входить в стоимость туристского продукта, а это: аренда транспортного средства, в нашем случае автобуса; стоимость экскурсий в музее ФГБУ; квест, реквизиты для квеста, актеры; питание. В таблице 3 приведена калькуляция экологического квеста по природному парку «Припышминские боры».

Таблица 3

Затраты на продвижение и реализацию экологической квест-экскурсии
по «Прирышминским борам»

Наименование калькуляционных статей	Стоимость в расчете на 1 чел. руб.	Стоимость в расчете на группу (23+2 чел. – бесплатно) руб.
Аренда автобуса	870	20010
Питание на протяжении всего маршрута:	425	9775
Ланч-бокс	272	6256
Пикник	153	3519
Экскурсия в музей природы ФГБУ	80	1840
Аниматор	65	1500
Экскурсовод	174	4000
Итого переменных затрат	1614	37125

По данным таблицы, на группу из 23 (2 путевки для руководителей оплачиваются участниками туристской группы) человек переменные затраты составят 37125 рублей. Цена экскурсии рассчитывается по формуле: переменные затраты * 1,30 (нормативная рентабельность) = $37125 \cdot 1,30 = 48263$ рублей – цена туристской путевки на группу из 23 (2 путевки для руководителей оплачиваются участниками туристской группы) человек. Следовательно, цена тура на одного человека составляет 2100 рублей ($48263/23$).

Рентабельность проектирования экскурсии (на группу из 23 человек) = $\text{прибыль}/\text{выручка} \cdot 100\% = 483/2100 \cdot 100\% = 23\%$.

Выручка в точке безубыточности равна отношению постоянных затрат к рентабельности по маржинальной прибыли единицы продукции, умноженное на сто процентов, для этого необходимо рассчитать постоянные затраты, то есть затраты на рекламу и продвижение (табл. 4).

Таблица 4

Затраты на продвижение и реализацию экологического квеста по
природному парку Припышминские боры

Перечень расходов	На группу 23 чел.	Расчет стоимости затрат, руб./год
Печатная рекламная продукция: - буклеты	295,65	6,8*1000=6800
Реклама в Интернете (социальные сети)	116,13	300*12=3600
Итого постоянных затрат:	411,8	10400

Исходя из данных, полученных в таблицах, мы можем посчитать выручку в точке безубыточности: $411/23\%*100\% = 1792$. Количество единиц продукции (объем продаж в точке безубыточности) равно отношению выручки в точке безубыточности к цене тура = $1792/500 = 4$. Следовательно, для того, чтобы получить прибыль и покрыть издержки, необходимо реализовать более 4 экскурсий.

Чтобы определить, сколько экскурсий возможно продать за один сезон, был составлен график обслуживания туристов на маршруте экологического квеста по природному парку «Припышминские боры» представленный в таблице 5.

Таблица 5

График обслуживания по экологическому
Квесту по Припышминским борам

Месяц	Календарный график заезда туристских групп	Число групп	Численность туристов
Июнь	01.06 (1); 05.06 (1); 07.06 (1); 09.06 (1); 11.06 (1); 18.06 (1) 21.06 (1); 26.06 (1)	8	250
Июль	02.07 (1); 04.07 (1); 06.07 (1); 08.07 (1); 10.07 (1); 12.07 (1); 14.07 (1); 20.07 (1) 24.07 (1); 28.07 (1)	10	250
Август	03.08 (1); 07.08 (1); 11.08 (1); 13.08 (1); 18.08 (1) 26.08 (1); 29.08 (1);	7	175
Сентябрь	03.09 (1); 07.09 (1); 11.09 (1); 18.09 (1) 26.09 (1); 29.09 (1);	6	150
Итого за сезон		31	825

Обращаясь к таблице графика обслуживания по экскурсии (табл. 5), мы видим, что за сезон возможно реализовать 31 экскурсию, а для того, чтобы затраты окупились нужно продать 4 экскурсии, это в свою очередь говорит о том, что экскурсия начнет приносить прибыль предприятию уже в первый месяц его реализации.

Таким образом, после проведения маркетингового исследования мы убедились в необходимости создания экологического квеста по природному парку Припышминские боры. Была спроектирована программа экскурсии, стоимостью 500 рублей.

Подводя итог второй главы, необходимо отметить, что нами была изучена нормативно-правовая база проектирования экологической экскурсии. В ходе исследования мы выяснили, какие законы и стандарты являются нормативно-правовой основой для проектирования экскурсий. Также в данной главе было проведено маркетинговое исследование необходимости проектирования экологического квеста по природному парку «Припышминские боры», в ходе которого была выявлена заинтересованность данного квеста большей части опрошенных, тем самым обосновав потребность в проектировании данном экологическом квесте. На основе проведенного маркетингового исследования, в соответствии с потребностями и желаниями опрошенных респондентов, была спроектирована программа экологического квеста по природному парку «Припышминские боры».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Растущий спрос российских граждан на внутренний туризм привел к необходимости проектирования новых туристических продуктов. В данное время экологический туризм стал в основу динамично развивающихся видов туризма. Не смотря на то, что для России «экологический туризм» как вид туризма является очень новым существуют большие перспективы для его развития.

В рамках данного исследования были выполнены следующие задачи:

1. Раскрыли понятия и особенности экологического туризма. Исследовали основные виды туризма. Достигли цели познать важность использования номенклатуры данных понятий.

2. Дали характеристику экологической экскурсии, обозначили особенности подготовки и организации экскурсий, указали общий характер специализации деятельности. Исследовали нормативно-правовую базу проектирования тура, которая включает в себя как общие нормативно-правовые акты (Конституция РФ), так и специальные (Федеральный закон «Об основах туристской деятельности»).

3. Исследовали и охарактеризовали туристские ресурсы природного парка «Припышминские боры», которые положены в основу проектируемой экологической экскурсии. Среди которых представлены: природные памятники бор Зеленомошник, Авраамов остров, Ургинский пруд, озеро Гурино, а также музей природы ФГБУ. Описали историю некоторых из этих памятников.

4. Описали педагогические особенности учащихся основной школы. Выявили психолого-физиологические отличия детей подросткового возраста. Описали периода взросления и адаптацию к новому восприятию. Также были описаны способы взаимодействия с ребенком в подростковый период.

5. Провели маркетинговое исследование необходимости проектирования экологического квеста по природному парку

«Припышминские боры». В ходе исследования мы выяснили, что туристы интересуются путешествиями к природным объектам и готовы принять участие в экологическом квесте по данному маршруту.

6. Спроектировали программу экологического квеста по природному парку «Припышминские боры» и представили экономическое обоснование представленной экскурсии. Готовым продуктом является спроектированная экскурсия, стоимостью 500 рублей.

Экологический квест по природному парку «Припышминские боры» способен содействовать развитию экологического туризма на территории Талицкой области. Данный экологический квест нацелен на экологическое, физическое и эстетическое воспитание туристов. Также данная экскурсия способна повысить эффективность деятельности турфирм.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации. Гимн Российской Федерации. Герб Российской Федерации. Флаг Российской Федерации [Текст] : принята Гос. Думой 12 дек. 1993г. № 237-ФКЗ [измен. 21 июля 2014г. № 11 ФКЗ].
2. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Текст] : федер. Закон: принят Гос. Думой 24 ноября 1996 № 132 – ФЗ [ред. от 02.03.2016 г.]. – 24с.
3. О техническом регулировании [Текст] : федер. закон: принят Гос. Думой 27 дек. 2002 г. № 184-ФЗ [измен. 28 нояб. 2015 г.]. – 44с.
4. ГОСТ Р 54604-2011 Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования [Текст] : введ. 8 дек. 2011 г. № 738-ФЗ – 12 с.
5. ГОСТ Р 50690-2000 Туристские услуги. Общие требования [Текст] : введ. 1 июля 2001 г. – М, : Росстандарт России : Издательство стандартов, 2000. – 7 с.
6. ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения [Текст] : введ. 1 июля 2010 г. – М. : Росстандарт России : Издательство стандартов, 2009. – 10 с.
7. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг [Текст] : введ. 1 июля 2011 г. – М, : Стандартиформ, 2010. – 19 с.
8. ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов [Текст] : введ. 1 янв. 2016 г. – М, : Стандартиформ, 2016. – 5 с.
9. Александрова, А. Ю. Экономика и территориальная организация международного туризма [Текст] : учеб. пособие / А. Ю. Александрова. - М., 1996. – 104 с.
10. Александрова, А.Ю. Международный туризм [Текст] : учеб. / А. Ю. Александрова. - М., 2001. – 464 с.

11. Атлас Свердловской области [Текст] / под ред. В. Г. Капустина, И. Н. Корнева 2-е изд., доп. – Екатеринбург : Издательство Сократ, 2005. – 32 с.
12. Бабкин, А. В. Специальные виды туризма [Текст] : учеб. пособие / А. В. Бабкин. – Ростов н/Д.: Феникс, 2008. – 252 с.
13. Биржаков, М. Б. Введение в туризм [Текст] : учеб. пособие / М. Б. Биржаков. – СПб.: Издательский дом "Герда", 2000. – 311 с.
14. Бубнова, Н. День рождения зеленого цвета: 55 лет присвоения Талице статуса города. 19 июня 1942 г. [Текст] / Н. Бубнова // Областная газета. — Екатеринбург, 1997. – 179 с.
15. Гиппенрейтер, Ю. Б. Общаться с ребенком. Как? [Текст] : учеб. пособие / Ю.Б. Гиппенрейтер. - М.: АСТ, Астрель, Харвест, 2011. - 121 с.
16. Дмитриева, Н. Ю. Кризисы детского возраста. Воспитание подростков: моногр. [Текст] учеб. пособие / Н.Ю. Дмитриева. - М.: Феникс, 2016. - 160 с.
17. Зорин, И.В., Зорин, А.И. Профессиональное образование и карьера в туризме [Текст]: учебник для вузов / И. В Зорин, А. И. Зорин; Российская международная академия туризма. – М.: Советский спорт,
18. Исаков, Н. С. Природа Урала [Текст] : учеб. пособие / Н.С. Исаков. – Екатеринбург. : УрГПУ, 2006. – 128 с.
19. Капустин, В. Г. География Свердловской области [Текст] : учеб. пособие / В. Г. Капустин, И. Н. Корнев. — Екатеринбург. : Сократ, 2006. – 400 с.
20. Кекушев, В. П. Основы менеджмента экологического туризма. [Текст] : учеб. пособие / В. П. Кекушев, В. П. Сергеев, В. Б. Степаницкий. - М. , 2001.
21. Косолапов, А. Б. Теория и практика экологического туризма [Текст] : учеб. пособие / А. Б. Косолапов. – М.: КНОРУС, 2005. – 240 с.
22. Локтинова, Н. А. Растения и грибы национального парка «Припышминские боры» [Текст] : учеб. пособ / Н. А. Локтинова. – Екатеринбург. : ИПЦ Уральский университет, 2003г. – 125 с.

23. Лойко, О. Т. Туризм и гостиничное хозяйство [Текст] : учеб. Пособие / О. Т. Лойко – Томск: Изд-во ТПУ, 2005. – 152 с.
24. Моралева, Н. В. Экологический туризм в России. [Текст] : / Н. В. Моралева, Е. Ю. Ледовских // Охрана дикой природы. – 2001. – 22 с.
25. Николаенко, Д. В. Рекреационная география [Текст] : учеб. Пособие / Д. В. Николаенко. - М., 2001. – 288 с.
26. Омарова, Малика Особенности самосознания подростков [Текст] / Малика Омарова. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2014. - 132 с.
27. Панкрухин, А. П. Маркетинговые резервы российских туристских дестинаций // Практический маркетинг. – 2012. – №8. 4-16 с.
28. Панов, И. Н. Экологический туризм и его роль в устойчивом развитии территорий. [Текст] : Сб. науч. ст. Теория и практика международного туризма / И. Н. Панов – М.: КноРус, 2003.
29. Развитие сети национальных парков в России. Доп. материалы к Стратегии управления национальными парками России [Текст] : сб. науч. Тр. – М.: ЦОДП, 2002. – Вып. 3.

Схемы маршрута экологического квеста по природному парку «Припышминские боры»

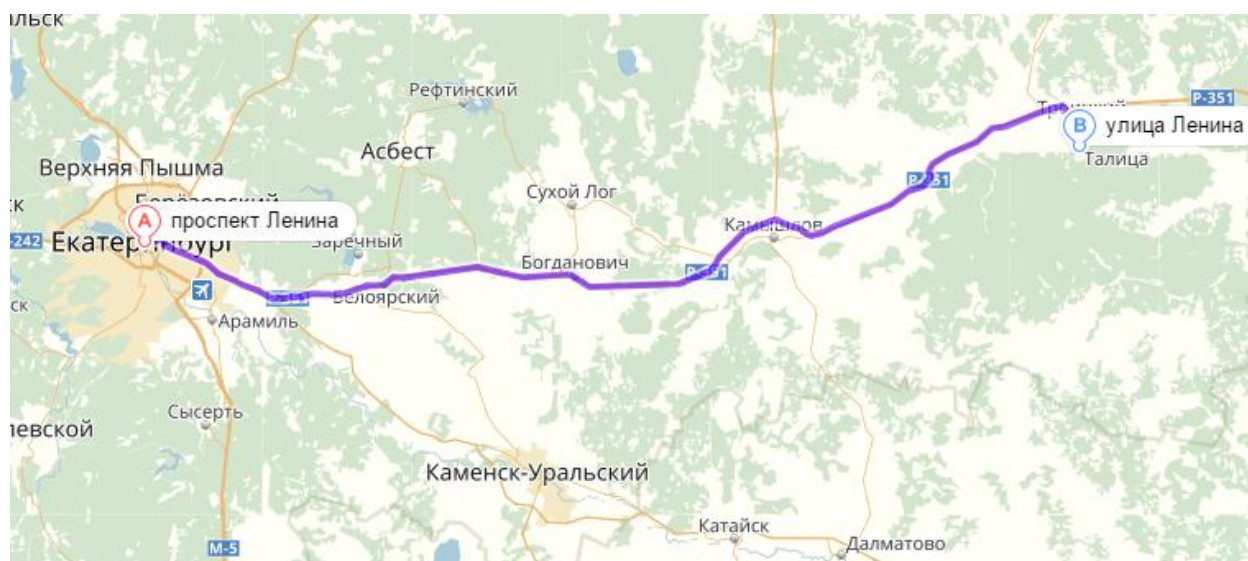


Рис. 1. ул. Челюскинцев, 106, Екатеринбург (А) – Припышминские боры, город Талица (В)

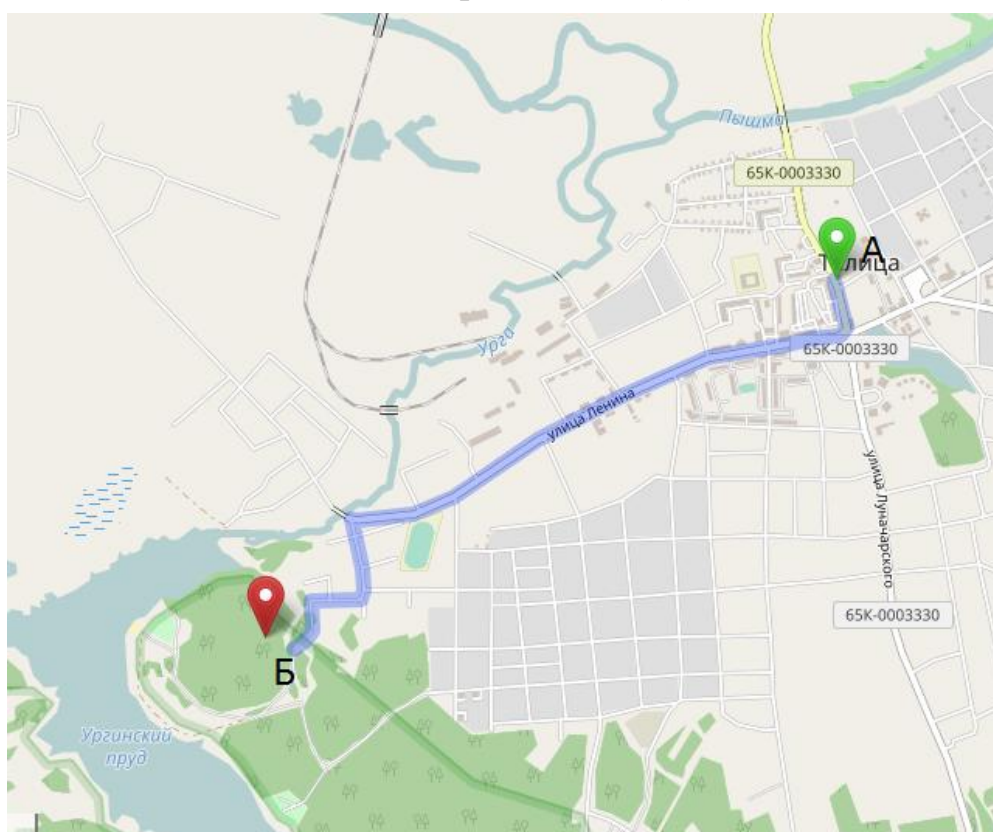


Рис. 2. Город Талица ул. Луначарского, (А) – город Талица, Ургинское лесничество (В)

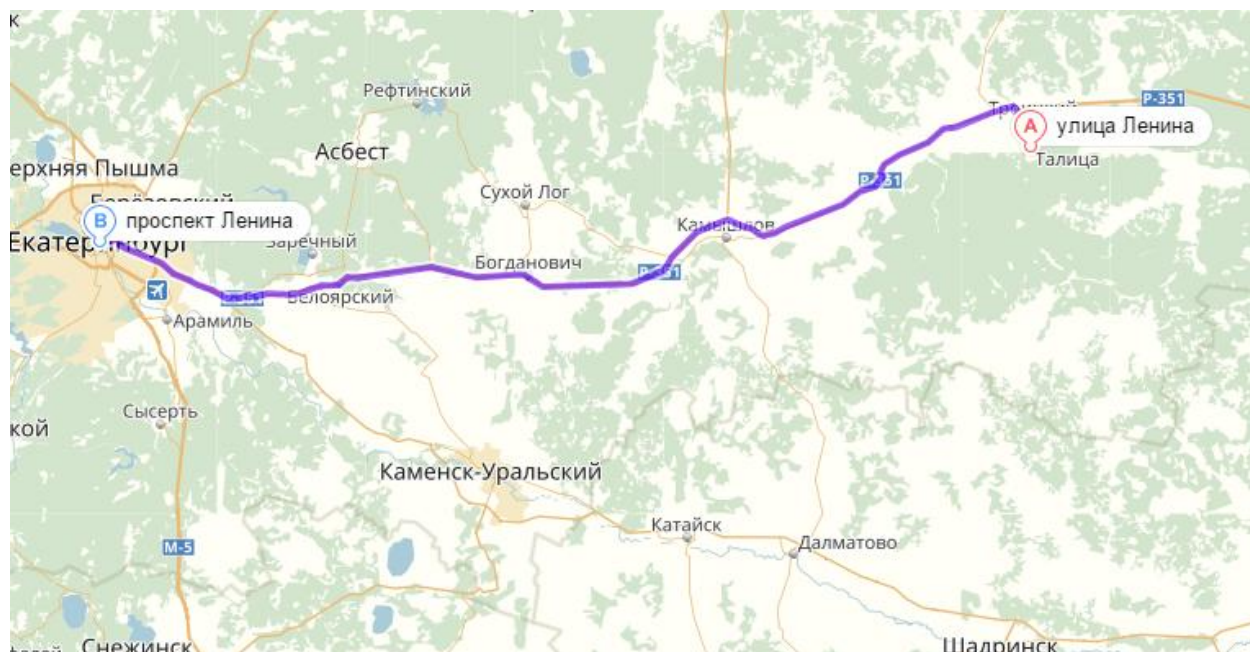


Рис. 3. Ургинский пруд, Припышминские боры, город Талица. (А) – ул. Челюскинцев, 106, Екатеринбург (Б)

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

Филичкин Э. Н.

Технологическая карта экскурсии

Тема экскурсии: «Экологический квест»

Вид экскурсии: автобусная

Продолжительность (ч): около 12 часов

Протяженность (км): 440 км

Маршрут экскурсии: Екатеринбург – Талица (Припышминские боры) – Екатеринбург

Вариант маршрута: летний, осенний

Продолжительность путешествия (сут.): 1 день

Стоимость путевки: 500 руб.

Цели экскурсии:

1. Расширить кругозор экскурсантов о природе как в целом так и Свердловской области на основе путевой автобусной экскурсии и посещении музея природы ФГБУ Припышминских баров.
2. Развить восприятие экскурсантов к особой значимости экологии на сегодняшнее время используя наглядные образы
3. Улучшить эстетическое, духовное и нравственное воспитание экскурсантов на основе экскурсии в музей природы ФГБУ нац. Парка Припышминские боры.

Задачи экскурсии:

1. Познакомить экскурсантов с природой парка его флорой и фауной, поведением животных и жизнью растений.
2. По средствам путевой (автобусной экскурсии) рассказать экскурсантам о природном многообразии Урала.
3. Воспитывать, любовь и бережное отношение к природе на основе ознакомления с рассказами таких авторов как Денисов-Уральский.
4. Организовать максимально качественный отдых для учащихся проводя веселый и эмоциональный квест «Зеленая тропа возвращения».

5. Напомнить, как важна безопасность в лесу на примере организации пикника с соблюдением всех правил и норм.

6. Закрепить знания полученные в ходе экскурсии с помощью проведения викторины.

Автор и разработчик: Филичкин Э. Н.

Участки (этапы) перемещения по маршруту	Места остановок	Объект показа	Продолжительность	Основное содержание информации	Указания по организации
Переезд из Екатеринбурга в Талицу	MarinsPark (автобус будет стоять с табличкой на лобовом стекле с названием тура)	Презентация образцов растений, животных и полезных ископаемых Урала	4 часа	Автобусная экскурсия «Природа Урала» Рассказ о том какими природными богатствами обладает Урал; какие животные и растения преобладают; «Природа Урала» Природа и человек; природа в литературе; автобусные игры с детьми (угадай фразу из фильма либо мультфильма; интеллектуальная игра ответь правильно на вопрос «да»-«нет»)	Поприветствовать группу, представиться, рассказать о маршруте, напомнить о необходимости соблюдения правил безопасности, пожелать всем приятного времяпровождения.

Вариант логического перехода: Вот мы и приехали в город Талицу в это замечательный старинный город времен правления Екатерины второй. Здесь я упоминал в своих произведениях сам Мамин-Сибиряк. Вскоре и мы познакомимся со здешними красотами еще пара минут и приедем в наш долгожданный парк Припышминские боры.

Музей природы ФГБУ парка Припышминские боры	Музей природы ФГБУ парка Припышминские боры	Экскурсия по музею Природы ФГБУ Национальный парк «Припышминские боры»	1,5 часа	Рассказ о природе парка, его флоре и фауне, про поведение животных и жизнь растений.	Вывести группу из автобуса, проинструктировать на тему как нужно себя вести в общественных местах и что нужно делать в определенных случаях, проследовать в музей природы
Вариант логического перехода: Итак вот и заканчивается наша замечательная экскурсия о растениях и зверьках, а дальше нас ждет самое интересное не вероятное и потрясающее приключение в лесах Припышминских баров – квест «Зеленая тропа возвращения». Таинственные события разгадав загадку которых вы узнаете здешние секреты и поймете на что вы способны.					
Переход из музея в автобус	Ургинское лесничество	Леса Ургинского лесничества, квест «зеленая тропа возвращения»	3 часа	В этом лесу какое то время назад поселился бессмертный «дух пустоты». Он долгое время скитался по миру вмешиваясь в разные исторические события помогая одним, мешая другим. Необходимо найти способ остановить «духа пустоты» и вернуть лесу его прежнюю силу.	Друг от друга далеко не убегать, по лесу не разбредаться, находиться на территории проведения квеста, деревья не ломать, животных не калечить. Всем отличного квеста.

Вариант логического перехода: Вот и подошел к концу наш супер квест. Знаю вы все испытали бурю эмоций и вероятно очень устали и хотели бы подкрепиться поэтому сейчас мы устроим пикник на котором вы сможете сделать сразу два дела: восстановит свои силы и поделиться друг с другом впечатлениями.					
Ургинский парк	Ургинский парк	Пикник	2 часа	Поздравление победителей. Маленький пикник, приготовленные похлебки, ребята делятся впечатлениями и эмоциями	Друг от друга далеко не убежать, по лесу не разбредаться, находиться на территории парка.
Вариант логического перехода: Вот и закончилось наше маленькое путешествие пора возвращаться домой.					
Переезд до Екатеринбурга	MarinsPark отель	Мультфильмы, музыка	4 часа	Подобранные мультфильмы по возрасту.	Напомнить о необходимости соблюдения правил безопасности, пожелать всем комфортной поездки.
Вариант логического перехода: Мы познакомились со множеством видов растений и животных Урала, которые расширили границы наших знаний, а значит сделали нас немного лучше и способнее. Теперь мы больше знаем о жизни природы а значит и уровень нашего понимания и уважения к ней тоже вырос, за какой то день мы стали настоящими специалистами природы. А вместе с тем мы отлично провели время пройдя не забываемый квест «Зеленая тропа возвращения». Но к сожалению наша поездка заканчивается, но впереди у нас еще целые не покоренные миры новых знаний и приключений на пути к которым мы возможно еще встретимся.					

КОНТРОЛЬНЫЙ ТЕКСТ ЭКСКУРСИИ

Здравствуйтесь мы рады вас приветствовать в природном парке «Припышминские боры». Мы с вами находимся на территории Ургинского парка где нас ждет увлекательный квест который называется «Зеленая тропа возвращения».

Вы знаете, что в этом лесу какое то время назад поселился бессмертный «дух пустоты». Он долгое время скитался по миру вмешиваясь в разные исторические события помогая одним, мешая другим. Нельзя сказать, что этот дух злой, но он и далеко не добряк. Последние сто лет он бесцельно скитался по миру вытягивая жизненную энергию из всего окружающего. Раньше этот лес был полон сил в нем кипела жизнь вокруг беззаботно бегали зайчики и бурундучки ярко цвели фиалки и лютики, радуя местных жителей обеспечивая уютную жизнь животным. Все это жило в гармонии и счастье пока «дух пустоты» не пришел с Уральских гор, находясь до этого в спячке уже сто отдыхая от долгих странствий и дел встречающихся на жизненном пути. Случилось так что его спокойствие было потревожено кратковременной но громкой и сильной встряской гор. В своем забвении не в силах отойти от сна этот дух долгое время шел, просто шел не понимая, что происходит вокруг его разум затуманен а сердце пылает оно растеряно и хочет найти спокойную гавань. Не в силах преодолеть свое состояния он дошел до этого парка, парка Припышминские боры и нам известно, что он остановился именно здесь на территории Ургинского парка. Этот дух он очень силен и может быть опасен из за своего нынешнего состояния. Его магия стала темной, черные эманации его энергии проникают во весь окружающий животный мир. Если вы прислушаетесь вы поймете, что птицы больше не щебечут так голосисто и звонко как они это делали раньше, листья деревьев потеряли свой первозданный блеск и силу, солнце потускнело больше не видно его ярких солнечных бликов их заслонили тучи. Лес медленно, медленно увядает. Вы можете этого не видеть к счастью для нас время от времени когда у духа проявляются проблески сознания становится тепло и уютно но это бывает очень редко и длится не больше одного часа и если вы попали сюда именно в такой день то считайте вам повезло...или же нет. В это время дух пустоты бодрствует и не всегда бывает в хорошем расположении. Он пытается выйти из своего привычного состояния забвения но его постоянные неудачи оказывают на него плохое влияния дух становится злее, лес темнее сама атмосфера меняет свои свойства. Но к счастью для нас всех есть способ покончить со всем этим. Известно, что в это лесу находится пять камней силы, разбросанные по территории Ургинского

парка. Вам предстоит выяснить где же находится каждый из камней. Найдя каждый из них вы должны будете собрать их вместе и провести обряд очищения, который скинет пелену забвения с разума духа пустоты и даст лесу новую жизнь.

Итак, квест начался. И ваше первое задание будет найти визуальные образы (картинки) камней силы и дневник «духа пустоты». Я дам вам карту. Это древняя карта участка Ургинского парка которую составил Иван Кодинский также известен как Иванище Кодский. Этот человек был известен все как иермонах, строитель и настоятель Троицкого Кодинского монастыря, а еще противник реформ патриарха московского Никона. Но это одна сторона его медали, сторона всем известная, публичная. Но никто не знает, что была еще другая сторона. Нет не темная. Иванище Кодский был паладином ордена защитников леса. И именно ему принадлежал один из камней силы – камень души. Этот камень способен воскрешать мертвых и забирать души живых, это портал между загробным миром и миром живых. Захватывая душу этим камнем его обладатель сравним с кавбоем с лассо – захватывает душу и присваивает ее себе. Правда не все способны справиться с этим лассо человек должен быть с крепким духом и чистым разумом. Не подготовленный же сам лишится жизни. Иермонах Иван Кодинский охранял этот камень и охранял этот лес от различной нежити, нечисти и демонов преследуемых свои темные цели.

1680-е гг. Перед тем как сам покинуть этот мир иермонах спрятал камень.

В дневнике найденном по карте описана весь исторический путь пройденный «духом пустоты»

Содержание дневника

Сегодня **26 октября 1023г.** Я решил вести дневник мне нужно помнить все, что происходит в моей жизни, а главное – не потерять себя как личность. Все по тому, что теперь моя жизнь будет вечной.

Месяц назад, я был жутко болен, чума. И вот настал тот момент – проститься с жизнью. Я закрыл глаза и какого было мое удивление когда я очнулся здоровым. Но я изменился физически, из человека я превратился в чудовище, с демоническими вспышками ярости.

05 марта 1350

Проведя больше 300 лет в демонической шкуре, я совершил много плохих поступков, я решил измениться, а главное я понял, что я могу помогать людям, мотивировать их, но этот демон внутри меня, периодически вылезает наружу, но я обрел навык трансформироваться в людской облик. Я знаком со многими людьми, которые

могли бы стать величайшими учеными, политическими деятелями, но из-за своего страха быть непонятыми, из-за страха неудачи они и пальцем пошевелить не могут.

Да, конечно, ничего просто так не дается, им нужно будет пройти много испытаний, но, зная их способности и волю к победе я уверен, что они добьются успеха, посмотрим кто из них действительно сильный.

1 стр.

Сегодня **1480 год**. Уже 338 лет Русь находится под татаро-монгольским игом. Уже 338 лет я путешествую по всей стране и пытаюсь настроить народ на светлое будущее и на то, что нужно бороться за свои права и за свою территорию. Я решил пойти напрямую к царю с разговором. Я сумел убедить его в том, что нужно собраться с силами, организовать войска и добиться цели раз и навсегда, освободить Русь от оккупации!

В 1502 г. Великая Русь нанесла со-крушительное поражение Золотой Орде, после чего ее существование прекратилось.

После всего произошедшего я хочу установить для себя первый принцип, которому буду следовать всю жизнь:

Никогда не сдавайся и верь в лучшее!

2 стр.

Сегодня очень жаркое **16 июля 1682 года**. Месяц назад я вернулся в Голландию, чтобы усовершенствовать свои навыки в кораблестроении. Люди стремятся к самосовершенствованию, все время придумывая что-то новое. Проходя по набережной порта в Амстердаме, я встретил молодого человека из России. Он был юн, но он отличался от всех других юношей этого времени. Он был очень умен, а также амбициозен. Я решил, что должен ему помочь. Со временем я обучил его кораблестроению, представившись Францом Тиммерманом. Затем мы отправились в Германию, ведь именно там прогресс шагал вперед всех остальных стран. Он многому научился и вернулся к себе на родину. Вскоре я узнал, что он внедрил много реформ, добился многих целей, по усовершенствованию флота, культуры, которые в дальнейшем подняли Россию на новый уровень. В 1703 году он основал великий город на Неве.

Вместе с ним мы пришли к выводу, который стал для меня вторым принципом:

Не нужно бояться изменений! Если хочешь добиться успеха – рискуй!

3 стр.

03 марта 1744 года. Я уже как год снова в России, начал заниматься проповедями. Меня все знали, как Симона Тодорского. Сегодня меня позвали работать в качестве учителя у одной юной леди, которая только что приехала в Россию из другой страны. Она показалась мне резвой, любознательной, невероятно доброй, но при этом шаловливой

девчонкой, любила щегольнуть своей отвагой перед мальчишками, с которыми запросто играла на улицах. Я пытался ей внушить, что если бы все люди были капельку добрее, то мир стал бы намного лучше! Также я считал, что людям не хватает образования, чтобы они стали более просвещенными и культурными. Только тогда общество сможет взойти на новую ступень! Вскоре все знания, которые я ей передал, она использовала и вложила в развитие всей страны!

У меня был принцип, которому я придерживался в то время, и которому я научил придерживаться эту юную особу:

Развивай себя, учись всему, чему только можешь научиться, и передавай свои знания другим. Будь добрым, и тогда это добро к тебе вернется!

4 стр.

1 сентября 1812 года, Россия находится под оккупацией. Надо было принимать крайние меры. Я пришел к своему другу - великому русскому полководцу, генералу-фельдмаршалу, чтобы поговорить. Тогда от его решения зависел исход войны. Мы стали придумывать, как спасти страну. К сожалению, перед нами был только один крайне опасный, ужасный выход – все сжечь. Чтобы этому коротышке ничего не досталось! Чтобы его солдаты, которые и так были голодными и слабыми, ушли с поражением!

Это решение навело меня на мысль, которая стала еще одним, четвертым, принципом:

В этой жизни ничего просто так не дается! Чтобы достичь успеха, нужно приложить усилия и пройти испытания, которые приготовила для тебя жизнь.

И вот уже **1861 год**. Тогда я был тайным советником императора. В то же время был кризис крепостнической системы, крестьянские волнения особенно усилились во время Крымской войны. Крестьяне, к которым царская власть обратилась за помощью, призывая в ополчение, полагали тем самым, что своей службой они заслужат себе свободу от крепостной зависимости. Надежды крестьян не оправдались.

Я решил, что нужно подтолкнуть императора на важное решение! Я поделился с ним своим пятым принципом, после чего он все-таки решился! Я ему сказал:

Любой твой поступок — это бумеранг. Что запустишь, то и вернется.

5 стр.

Пишу я из 1918 года. Просто хочу рассказать о знакомстве с удивительнейшим человеком этой эпохи! Мы познакомились в баре. Оказалось, что он невероятно творческий человек! В тот вечер он прочитал мне целый сборник стихов “Радуница”, который он выпустил в 1916 году! Некоторые из них были вульгарными, но, как он мне потом сказал, он не так давно увлекся имажинизмом, одним из самых популярных

литературных направлений. В конце нашей встречи, он поделился со мной одной своей проблемой – его все время пытается ограничить нынешняя власть. Грозилась даже закрыть в психоневрологической клинике! Поэтому он задумывался над тем, чтобы прекратить писать. Меня это крайне возмутило! История может потерять такого легендарного поэта просто из-за того, что сейчас у власти непонятно кто! Я переубедил его в обратном! Он должен продолжать свое творчество и войти в историю великим!

И вот у меня появился шестой принцип:

Всегда делай то, что хочешь именно ты! Только тогда ты будешь счастлив!

6 стр.

1941 год – страшный год, именно тогда началось то, чего мы все очень боялись. В первый же день ко мне пришел мой друг. Его назначили начальником Генерального штаба! Я знал его как невероятно смелого человека. Именно в этот день я впервые увидел страх в его глазах. Он был растерян, не знал, что делать. Перед ним такая огромная ответственность! Я успокоил его и сказал: «Посмотри на себя! Я знаю, что ты не только можешь справиться с этой задачей, но и должен! На тебя надеется вся страна! Все напуганы еще больше чем ты! Ты должен защитить весь народ и направить на победу. Так что соберись и действуй!» После моих слов он выпрямился, встал грудью вперед и уверенно вышел из моего дома с одной целью – победить! Спустя 4 года сражений и войн, 1945 год стал знаменательным, Россия выиграла войну!

И вот мой седьмой принцип:

Цени и защищай все, что тебе дорого!

Прошло больше тысячи лет, на дворе 2015, но я все еще придерживаюсь своих 7 жизненных принципов. И я буду всегда ими руководствоваться, чтобы не потерять здравомыслие и голову. Вот они:

7 стр.

1. *Никогда не сдавайся и верь в лучшее!*
2. *Не нужно бояться изменений! Если хочешь добиться успеха – рискуй!*
3. *Развивай себя, учись всему, чему только можешь научиться, и передавай свои знания другим. Будь добрым, и тогда это добро к тебе вернется!*
4. *В этой жизни ничего просто так не дается! Чтобы достичь успеха, нужно приложить усилия и пройти испытания, которые приготовила для тебя жизнь.*
5. *Любой твой поступок — это бумеранг. Что запустишь, то и вернется.*
6. *Всегда делай то, что хочешь именно ты! Только тогда ты будешь счастлив!*
7. *Цени и защищай все, что тебе дорого!*

Но дух пустоты знал о деятельности Ивана Кодинского и зашифровал в своем дневнике (стр. 2) загадку расположения первого камня.

Ответ: Петр Первый (на месте изображения его портрета спрятана шкатулка), рядом со шкатулкой вопрос в каком году Петр Первый прорубил окно в Европу (1703 – код от замка со шкатулкой)

Письмо (Неизвестный посланник)

Меня что то тревожит, второй день уже не могу найти себе покоя. Хожу по комнате туда сюда, туда сюда, под ногами скрипят половицы, моя мебель, вещи вокруг они что то говорят мне или пытаются сказать мне. Кровать грустно причитает, ей грустно, мол стоит все время одна и лишь из редка ей удастся погрузить в объятия человека. Ну а я что мне не когда я работаю почти двадцать четыре часа в сутки мне нужно платить по счетам да и есть что то хочется – мысленно начинаю я оправдываться про себя почему то. Рядом стоит шкаф. – ОО уж он не стесняется в выражениях словно сапожник недовольный поставленным материалом разносит он все вокруг. И все вокруг пытаются мне что то сказать, на что то пожаловаться. Я опять же оправдываюсь мысленно мол ведь я делаю все что могу. Нет о господи, что это со мной это не я это происходит не со мной, я должно быть схожу с ума. Я должен работать, скоро подходит срок сдачи моей книги, а она еще не готова, мой редактор меня уволит. Зеркало. Зеркало напротив меня как будто говорит. Мое отражение в нем, губы шевелятся, но ведь я молчу. С моих губ не сорвалось и звука или мне только так кажется. Что же я говорю? – Прими его не бойся. Это поможет избавиться тебе от всех проблем, мир станет проще ты увидишь как легко станет жить. Я схожу с ума. Мой разум играет со мной. Одна секунда мое отражение говорит, секунда другая и все тот же но молчаливый я. Но слова остаются в голове и не понятно это мои мысли или слова отражения. Паника. В голове нарастает с бешеной скоростью паника, я не в силах пошевелиться или закричать. Весь крик остался заключенным в голове. Мне так страшно, что кажется вот вот потеряю сознание. Еще со студенческих времен у меня появилась привычка в минуту моего беспокойства читать стихи. И в моей голове будто мантра или заклинание возникали строчки...

И стоит береза

В сонной тишине,

И горят снежинки

В золотом огне.

Раз за разом повторялись одни и те же строчки. Мне казалось что я сижу уже бесконечно долго, время будто остановилось. Мое сознание снова играло со мной. Но прошло всего

минут пять и стало гораздо легче. Помутнение прошло, но вот надолго ли? Я вспомнил слова своего любимого поэта «Делай то, что хочешь именно ты. Только тогда ты будешь счастлив» и окончательно успокоился.

Ответ: Сергей Есенин, по фамилии делаются вычисления, повторяющиеся цифры являются координатами точки расположения камня реальности (16 35 16 31 23 31)

Квадрат Полибия						
	1	2	3	4	5	6
1	А	Б	В	Г	Д	Е/Ё
2	Ж	З	И/Й	К	Л	М
3	Н	О	П	Р	С	Т
4	У	Ф	Х	Ц	Ч	Ш
5	Щ	Ы	Ь/Ъ	Э	Ю	Я

После нахождения второго камня появляется актер.

Все зовут меня просто духом. Бог, Дьявол? Нет просто дух. Бессмертное существо скитающееся по миру уже тысячу лет. Кажется будто я помню самое его зарождение! Когда каждый человек не мог себе позволить свободно ездить по городам и странам а любое неповиновение жестоко каралось. Это был мой расцвет, зарождение, становление и осознание того кем я являюсь. – Вы же прочли мой дневник? Это был холодный, тяжелый век. Постоянные войны с печенегами, не прекращающиеся военные походы, жестокие набеги печенегов на русские поселения. Не знаю хорошо или плохо скорее все второе, но и мне пришлось принять в том деле участие. Я был беспощаден, во только проснулись мои силы и я наслаждался ими. – Испугались? Что вы делаете в моем лесу детишки? Не ужели вы заблудились, совершенно одни без взрослых. Вы либо очень храбрые либо совсем глупые. Разве вы не слышали историю о духе пустоты, потерявшем контроль? Дак вот Я тот самый дух. И я прекрасно себя чувствую. Демон внутри меня все еще жив и временами рвется наружу. Но я буду стараться быть добрым и даже дам вам не большой сюрприз, если вы поиграете со мной. За правильные ответ я буду давать вам надувной шарик, чтобы в конце вы смогли улететь отсюда на собственном воздушном шаре.

Начнем с простейших загадок
Высоченный великан
Будто угодил в капкан,
Никуда он не идет,
На одной ноге растет.
Как огромными руками,
По ветру шуршит ветвями. (Дерево)

Он деревьев младший брат,
Только ростом маловат,
А еще стволов полно
У молодчика того. (Кустарник)

Красные, черные глазки видны,
Спрятались в травке, притихли и ждут,
Значит, уже подспели они.
Когда на варенье их всех соберут. (Ягоды)

Пришла весна, мы ждем грачей,
А вдоль двора потек... (ручей)
День и ночь кричит,
А голос не устает. (Водопад)

Так хорошо хватит загадок можно что ни будь и поинтересней разыграть. У меня есть веревка очень прочная и достаточно длинная. Знаете для чего она мне? У кого есть какие варианты? На самом деле все просто, я ей штаны подвязываю! Но вязать я ни кого не буду у меня есть идея получше. Вы разделитесь на две команды и покажете кто из вас сильнее. Команда, которая перетянет канат получит вознаграждение.

И наконец проверим вас на сколько вы быстрые. Указать место до которого участники должны по очереди добежать (в это месте будет находиться следующая деталь квеста – карта (без обозначений и маркеров). Пока дети разбираются, что они неожиданно нашли актер не заметно уходит.

На обратной стороне карты загадка, отгадав загадку дети должны просветить карту ультрафиолетовым фонариком, который они нашли на первом этапе квеста.

Хоть весь день смотри
Ты меня не увидишь
На бумаге лежу
Тебя я за нос вожу (невидимые чернила)

Вот и я. Снова вернулся. Кажется вы нашли то, что принадлежит мне. Честно говоря я до конца не мог поверить, что вы смогли сделать это найти все камни. Ну или почти все. У вас ведь их сейчас четыре. Что же вы собираетесь с ними делать? Я помню одну историю из своей долгой жизни. Рассказать?

Жил был мальчик. Хороший и добрый паренек всегда и всем помогал, когда мог. Но случилось вот что. Один старик попросил принести ему из лесу не много дров, чтобы не замерзнуть, когда наступит зима. Мальчик был добр и поэтому не отказал, пошел в лес.

Но не успел он кажется сделать и десяток шагов как заблудился. Путь которым он пришел будто просто исчез, закрылся сенью деревьев. Беда в том что мальчик этого даже не заметил. Он беззаботно набирал валежник И вот уже надо бы возвращаться домой паренек понял, что не может этого сделать. Тропа исчезла. Он звал на помощь, кричал надеясь что его кто то услышит, но ни кто не услышал. Ему становилось страшно, куда он один в лесу, что может с ним случиться всего за одну ночь. Идя обратной дорогой он думал, что возвращается, надеялся выбраться. Деревья перестали быть добрыми и мудрыми стариками, сейчас они напоминали разбойников, шакалов выжидающих момента, чтобы напасть. Мальчику было страшно. Не прошло и получаса, очень долгих получаса как он набрел на дом, очень большой но старый дом, похожий на заброшенную усадьбу. Войдя в дом мальчик увидел аристократическое убранство, резную мебель, шикарные ковры. Дом оказался не таким заброшенным как показалось на первый взгляд. Однако он был пустым. Не культурно было оставаться в чужом доме без хозяев, но оставаться одному ночью в лесу было на много страшнее. И он переночевал в это доме. На утро в нем так ни кто и не появился, поэтому мысленно поблагодарив хозяев он просто ушел. Паренек уже мысленно настроился на целый день бесплотных поисков выхода он понимал, что зайдя на столько глубоко в лес скорее всего будет очень долго искать выход и вероятно вечером ему предстоит познакомиться с обитателями таинственного дома. Но ожидания оказались не оправданными. Пройдя чуть больше сотни метров он оказался на опушке леса перед своей деревней. И вот самое интересное. Вернулся он не наследующий день, а через десять лет. Мальчика охватил страх, не понимания, он не верил в то что с ним происходит. И в голове стучал один и тот же вопрос. КАК? И тут он услышал стук на заднем дворе своего дома он побежал туда что есть мочи. Зачем? Он считал это правильным. Но ноги резко перестали слушаться снова паника и проблески надежды, что там находится то, что все прояснит. Он бежал запинаясь и падал, бежал запинаясь и падал, неизвестно сколько раз. Добежав он увидел того самого старика. В голову ударило, снова страх и непонимание. Старик ему подмигнул, паренек хотел встать и подойти, но очнулся. Проснулся дома в своей кровати во время, которое и было положено. А под подушкой нашел записку «верни то, что взял».

Понимаете мораль моего рассказа? Вам не нужны эти камни они мои верните мне их. Дети убегают.

Собрав все камни, нужно начертить на земле большой ритуальный знак, в центре которого будут помещены найденные камни.

Слова ритуала.

Изгоняем тебя образ тьмы, вся черная сила уйди, беги отсюда. Не будешь ты больше очернять этот лес, губить его природу отравлять жизнь животных. Повелеваем тебе силами пяти камней – очистись. Заклинаем тебе силами пяти камней прекрати извергать яд своего проклятья. (повторить 3 раза)

Поздравляю вас ребята вы прошли квест «Зеленая тропа возвращения»

АНКЕТА

Приглашаем Вас принять участие в исследовании по разработке новых направлений экскурсий. Все данные анкеты будут использованы в практических целях, в обобщенном виде.

Прочитайте вопрос и варианты ответа. Отметьте вариант ответа, наиболее соответствующий Вашему мнению.

Заранее благодарны за Ваши искренние и точные ответы!

Укажите о себе некоторые сведения

Возраст:

- ☐ 18 – 25 лет
- ☐ 25 – 35 лет
- ☐ 35 – 50 лет
- ☐ более 50 лет

Пол:

- ☐ Мужской
- ☐ Женский

Род деятельности:

- А) Учащийся
- Б) Рабочий
- В) Руководитель
- Г) Пенсионер
- Д) Другое _____

Доход на человека:

- ☐ Низкий (до 10 тыс.)
- ☐ Ниже среднего (11-25 тыс.)
- ☐ Средний (26-40 тыс.)
- ☐ Выше среднего (41-50тыс.)
- ☐ Высокий (более 51 тыс.)

Есть ли у вас дети?

- ☐ Да
- ☐ Нет

1. Сколько должно быть лет ребенку, чтобы можно было безбоязненно отправить его на мероприятие подобное экологическому квесту?

- А) Старше 10 лет
- Б) С 13-14 лет
- В) Не меньше 16 лет
- Г) С 12 лет
- Д) С 11-15 лет

2. Какова по вашему мнению оптимальная стоимость квеста?

- А) да 1тыс. руб.
- Б) 1-2тыс. руб.
- В) свыше 2тыс. руб.

3. Какие критерии являются для Вас наиболее значимыми при поездке на длительном маршруте?

- ☐ безопасность;
- ☐ питание;
- ☐ комфортность транспорта;
- ☐ комфортность средств размещения;
- ☐ цена;
- ☐ другое: _____

4. С кем вы бы хотели отправить своего ребенка на экологический квест?

- А) С классом
- Б) Знакомые друзья
- В) С незнакомыми ребятами (новые знакомства способствуют развитию)
- Г) Друзья и незнакомы ребята

5. В каких экскурсиях Вам удалось побывать?

- ☐ экологических;
- ☐ искусствоведческих;
- ☐ исторических;

- ☐ музейных;
- ☐ архитектурно-градостроительных;
- ☐ литературных;
- ☐ производственных;

6. В какое время года вы охотнее отправитесь в экскурсию за город?

- ☐ Зима
- ☐ Осень
- ☐ Лето
- ☐ Весна

7. Дополнительные условия влияющие на выбор организуемого экологического квеста?

- ☐ Предыдущий опыт
- ☐ Скидки/ акции
- ☐ Реклама
- ☐ Программа экскурсии
- ☐ Другое _____

8. Как часто вы совершаете туристические поездки?

- А) Реже чем 1 раз в год
- Б) Стабильно 1 раз в год
- В) 2-3 раза в год
- Г) 4 и более раз в год

9. Что для вас приоритетнее?

- А) Изучение нового
- Б) Компания в которой вы были
- В) Качество работы специалистов
- Г) Другое _____

10. Хотели бы Вы отправиться в экологический квест по Припышминским борам?

- ☐ да;
- ☐ скорее да, чем нет;

- ☐ скорее нет, чем да;
- ☐ нет;
- ☐ затрудняюсь ответить.

11. Вам предложили отправиться в хорошо разрекламированную, но по не известным причинам пока не пользующийся популярностью экскурсию, Вы...

- А) Охотно согласитесь
- Б) Вопрос в цене такого путешествия
- В) Поедите только в определенной компании
- Г) Вам это вообще не интересно

Благодарим Вас за участие в опросе!