

Министерство образования и науки РФ  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»  
Институт социального образования  
Факультет социологии  
Кафедра социологии и политологии

**ВЫБОР ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: МОДА И  
СПРОС НА РЫНКЕ**

Выпускная квалификационная работа

Нормоконтроль пройден.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

Нормоконтролер \_\_\_\_\_

Исполнитель:

Студентка группы № БС-41

дневного отделения

Шипицина Екатерина

Юрьевна

Допущена к защите

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Научный руководитель:

Канд. филос. н., доцент

кафедры социологии и

политологии УрГПУ

Герт Валерий Александрович

Екатеринбург 2017

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВЫБОРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ.....	6
1.1. Ситуация выбора профессионального образования старших школьников.....	6
1.2. Влияние моды и спроса на профессии в ситуации выбора профессионального образования старших школьников.....	14
1.3. Ценностные ориентации старших школьников в ситуации выбора профессионального образования.....	25
ГЛАВА 2. ВЫБОР БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ И ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕННОСТИ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА.....	33
2.1. Стратегии профессионального образования, планируемые школьниками.....	33
2.2. Обоснование профессионального выбора: эмпирический анализ.....	39
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	50
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	52
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	57
Приложение 1.....	57
Приложение 2.....	61

## **ВВЕДЕНИЕ**

Выбор профессионального образования – это выбор, который приходится делать практически всем старшим школьникам. От того какой выбор сделает учащийся зависит его будущая профессиональная жизнь.

**Актуальность** исследования профессионального образования растет со спросом на образование. В современном обществе сложилась такая ситуация, что работодатели предпочитают принимать на работу кадры с высшим или средне-специальным образованием, поэтому учащиеся все чаще стремятся получить образование после окончания школы.

Основные формы профессионального образования в Российской Федерации это среднее профессиональное образование и высшее профессиональное образование.

Среднее профессиональное образование направлено на решение задач интеллектуального, культурного и профессионального развития человека и имеет целью подготовку квалифицированных рабочих или служащих и специалистов среднего звена по всем основным направлениям общественно полезной деятельности в соответствии с потребностями общества и государства, а также удовлетворение потребностей личности в углублении и расширении образования<sup>1</sup>.

Высшее образование – уровень профессиональной квалификации специалиста, получаемый в высших учебных заведениях на базе полного среднего образования и подтверждаемый соответствующим дипломом<sup>2</sup>.

**Проблема** нашего исследования состоит в том, что выбор профессионального образования, не всегда происходит адекватно. Важно, чтобы выбор профессии и профессионального образования основывался исключительно на интересах и склонностях школьника. Неадекватный выбор – это пойти учиться «за компанию» или, когда выбор происходит под

---

<sup>1</sup> Федеральный закон Российской Федерации "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 № 273-ФЗ // Российская газета. с изм. и допол. в ред. от 01.05.2017 (дата обращения 01.06.2017).

<sup>2</sup> Большой энциклопедический словарь [Электронный ресурс] URL: <http://gufo.me/> (дата обращения 01.06.2017).

давлением родителей или окружающих, также выбор модной, популярной профессии тоже не является правильным.

На выбор профессионального образования в современном обществе может влиять множество факторов: это и сложившаяся система ценностей, и имеющееся общественное мнение по поводу той или иной профессии. Поэтому, несомненно, важно изучать воздействие этих факторов на выбор профессионального образования старшими школьниками. Исходя из этого формулируется наша тема «Выбор профессионального образования: мода и спрос на рынке». Изучение влияния таких детерминантов как мода и спрос на рынке, является, несомненно, важным аспектом рассмотрения выбора профессионального образования старшими школьниками.

**Объектом** нашего исследования являются старшие школьники. В нашей работе под старшими школьниками понимаются учащиеся общеобразовательных школ 10 и 11 классов обучения.

**Предметом** нашего исследования является выбор профессионального образования; мода и спрос на рынке.

**Главная цель** работы рассмотреть выбор профессионального образования старшими школьниками, влияние моды и спроса на рынке.

**Основная гипотеза** нашей работы. Мы предполагаем, что в ситуации выбора профессионального образования на старшеклассника оказывает влияние много различных факторов, в том числе мода и спрос на рынке.

**Задачи** нашего исследования:

1. Обозначить теоретические основы выбора профессионального образования.
2. Описать влияние факторов мода и спрос на рынке на выбор профессионального образования старшими школьниками.
3. Изучить ценностные ориентации старших школьников в ситуации выбора профессионального образования.
4. Проанализировать выбор будущей профессии и жизненные ценности старших школьников города Екатеринбурга.

В процессе выполнения диплома, для получения теоретической информации применялись общетеоретические методы анализа, сравнения, обобщения. Также для получения эмпирической базы исследования был использован метод проведение онлайн-опроса через социальную сеть «Вконтакте» при помощи приложения «Google.Формы», а также анализ различных информационных сайтов.

# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВЫБОРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

## 1.1. Ситуация выбора профессионального образования старших школьников

После окончания школы перед старшими школьниками ставится задача, самоопределение будущей жизни. Большинство учащихся после окончания обучения в старшей школе, продолжают свое обучение, молодые люди, в некоторых случаях, предпочтут сначала отслужить в армии, а затем продолжить получение образования, кто-то решит прервать свое обучение на стадии старшей школы и устроится на работу, в некоторых ситуациях старшие школьники могут оставить получение образование ради создания семьи. Все это обуславливается жизненной ситуацией, а также личным желанием самих старших школьников.

Рассмотрим наиболее распространенный жизненный сценарий школьников после окончания школы – получение профессионального образования.

Зачастую профессиональное образование является одним из главных факторов становления и реализации человека в обществе. Современное общество представляет огромное количество возможностей получения профессионального образования, а вследствие и освоения различных профессий. И как бы не хотелось испробовать на себе все множество социальных ролей и попробовать себя на всех существующих работах, в итоге все равно придется выбирать. И именно поэтому выбор профессионального образования и в дальнейшем своей профессиональной деятельности является одним из основных выборов в жизни человека.

В своем словаре Осипов Г.В. определяет выбор как «отдача предпочтения чему-либо»<sup>3</sup>. Говоря о профессиональном образовании выбор,

---

<sup>3</sup> Осипов Г. В. Социологический энциклопедический словарь. - М.: НОРМА. 2000. - С. 46.

может быть сделан в пользу среднего специально образования или высшего образования. Профессиональное образование – определяется как:

1. Подготовленность человека к определенному виду деятельности, профессии, засвидетельствованная документом (аттестатом, дипломом) об окончании соответствующего учебного заведения.

2. Система профессиональных учебных заведений. В современных условиях профессиональное образование - один из необходимых этапов формирования личности, предпосылка ее включения в систему общества и производственно-технического разделения труда<sup>4</sup>.

Профессиональное образование выполняет две базовые функции:

1. Трансляция знаний и профессиональных навыков. Эта функция, делится на две. Во-первых, воспроизводство общекультурных и социальных ценностей, социализация; во-вторых, собственно функция формирования и воспроизводства профессиональных навыков, необходимых для рабочей силы<sup>5</sup>.

2. Обретение индивидом определенного образовательного статуса в обеспечении сохранения, восстановления и передачи от поколения к поколению социокультурных различий в позициях отдельных индивидов и групп<sup>6</sup>.

Рассмотри более подробно существующую структуру профессионального образования в Российской Федерации.

В Российской Федерации существует четыре уровня профессионального образования:

1. Среднее профессиональное образование
2. Высшее образование – бакалавриат
3. Высшее образование – магистратура, специалитет

---

<sup>4</sup> Социологический словарь [Электронный ресурс] URL: <http://gufo.me/>. (дата обращения 01.06.2017).

<sup>5</sup> Терентьев К.Ю. Образовательные стратегии российской молодежи: к построению типологии // Вестник СПбГУ. 2016. №2(12). - С. 19.

<sup>6</sup> Там же. С. 19.

#### 4. Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации<sup>7</sup>.

«Среднее профессиональное образование направлено на решение задач интеллектуального, культурного и профессионального развития человека и имеет целью подготовку квалифицированных рабочих или служащих и специалистов среднего звена по всем основным направлениям общественно полезной деятельности в соответствии с потребностями общества и государства, а также удовлетворение потребностей личности в углублении и расширении образования»<sup>8</sup>. Для того чтобы получить этот уровень образования необходимо иметь образование не ниже основного общего или среднего общего образования. Этот уровень профессионального образования, в свою очередь, делится на начальный и повышенный уровни.

Начальное профессиональное образование можно получить в таких учреждениях как профтехучилища (ПТУ), а также в профессиональных лицеях. От профтехучилища профессиональный лицей отличается более высоким уровнем подготовки кадров.

Повышенный уровень среднего профессионального образования обеспечивает углубление и расширение подготовки студентов. Этот уровень включает в себя колледжи и техникумы.

Техникум реализует основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования базового уровня; колледж – основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования базового и повышенного уровня. Время подготовки таких специалистов отличается от уровня базового образования. На базе 9-ти классов, время подготовки около 3-х лет, а на базе 11 классов, время подготовки меньше, оно занимает от 1 года и 10 месяцев до 2 лет. После окончания этого уровня образования, есть возможность получить высшее образование, то есть продолжить свое обучение в ВУЗе.

---

<sup>7</sup> Федеральный закон Российской Федерации "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 № 273-ФЗ // Российская газета с изм. и допол. в ред. от 01.05.2017.

<sup>8</sup> Там же



Высшее образование – бакалавриат – это первая ступень получения высшего профессионального образования. В основном диплом бакалавра имеет прикладной характер и позволяет осуществлять практическую деятельность. Степень бакалавра можно получить в таких типах вузов, как университеты, академии и институты. Стандартное время подготовки специалистов этого уровня – 4 года. Также наличие диплома позволяет в дальнейшем получить степень магистра.

Высшее образование – магистратура – это вторая ступень получения высшего профессионального образования. Эта ступень может существенно отличаться от направления подготовки диплома бакалавра о высшем профессиональном образовании или продолжать его. Эта ступень предполагает более глубокое изучение теоретической программы, а так же последующую научную деятельность. Стандартное время подготовки специалистов этого уровня – 2 года.

Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации – такой уровень образования является послевузовским и осуществляется на базе высших образовательных учреждений, а также на базе научных учреждений. В Российской Федерации существует несколько форм подготовки таких специалистов.

Самая распространенная и основная форма подготовки таких специалистов – это аспирантура, на этом уровне осуществляется подготовка научно-педагогических кадров. В учебных заведениях, которые относятся к Министерству внутренних дел и Минобороны России, аналогом аспирантуры является адъюнктура. Срок обучения в аспирантуре и адъюнктуре – 3 года. В медицинской области высшего образования существует два уровня подготовки кадров высшей квалификации, это интернатура и ординатура. Интернатура является обязательной частью полного медицинского образования, без получения этой степени студент не может работать практикующим врачом. Срок обучения в интернатуре – 1 год, обучение проходит на базе лечебно-профилактических учреждений. Ординатура – это

последняя ступень подготовки по ряду направлений в области медицины. Обучение представляет собой сочетание углубленного изучения основ медицинских наук, и прохождения практики в медицинских учреждениях. Обучение на этом уровне длится 2 года.

Также помимо указанных видов существует дополнительное профессиональное образование – это возможность в сравнительно короткие сроки при интенсивном обучении получить специальный сертификат или удостоверение, заверенный выдавшим его учреждением. Завершение таких курсов позволяет повысить свою квалификацию, а также получить преимущества при найме на работу или получении повышения. Также профессиональная переподготовка позволяет в короткие сроки получить новую профессию. Профессиональная переподготовка, различные стажировки, повышение квалификации, – все это виды дополнительного профессионального образования.

Выбор профессионального образования зачастую связан с тем, какую профессию для себя выбирает школьник. И уже исходя из этого, происходит поиск подходящих профилей профессионального образования.

Профессиональное образование позволяет овладеть некой профессиональной деятельностью или другими словами, получить профессию. А в современном обществе иметь какую-либо профессию – жизненная необходимость, так как именно благодаря работе у человека появляются средства для комфортного существования.

Дадим определение термину «профессия». В «Словаре русского языка» Ожегова С.И. дается такое определение этому понятию: «профессия - основной род занятий, трудовой деятельности»<sup>9</sup>.

В толковом словаре Ушакова Д.Н., дается чуть более широкое определение понятию «профессия»: «профессия - род, характер трудовой

---

<sup>9</sup> Ожегов С.И. Словарь русского языка. Около 53 000 слов. - 5-е изд. - М.: Гос. изд-во иностр. и нац. Словарей, 1963. - С. 618.

деятельности, служащий источником существования»<sup>10</sup>. Эти понятия являются общими для всех дисциплин, не зависимо от их рода деятельности.

Также важно дать социологическое определение этому понятию. В социологической энциклопедии «Социология: Энциклопедия» дается такое определение этого понятия: «профессия – устойчивый и относительно широкий род трудовой деятельности, являющийся источником дохода, предусматривающий определенную совокупность теоретических знаний, практического опыта и трудовых навыков и определяемый разделением труда, а также его функциональным содержанием»<sup>11</sup>.

Профессия тесно взаимосвязана с таким понятием, как профессиональная деятельность: «профессиональная деятельность «...» вид трудовой деятельности, или вид труда, возникающий вследствие профессионального дифференцирования человеческого труда»<sup>12</sup>, или «профессиональная деятельность - любая оплачиваемая форма занятости, при которой индивид имеет постоянную работу»<sup>13</sup>.

Профессиональная деятельность занимает основное место в жизни человека, ей посвящена наибольшая часть жизни. Она заполняет примерно 2/3 всей сознательной жизни и является определяющим фактором развития личности. Человек почти всю свою сознательную жизнь отдает, какой-либо определенной профессиональной деятельности.

Профессиональная деятельность, как и любой другой труд, выполняет ряд функций:

1. Создание материальных и духовных ценностей
2. Получение средств для жизни общества и человека
3. Содействие общему и профессиональному развитию общества и человека.

---

<sup>10</sup> Ушаков Д.Н. Толковый словарь русского языка. - М.: Альта-Принт, 2005. - С. 701.

<sup>11</sup> Грицанов А.А., Абушенко В.Л., Евелькин Г.М., Соколова Г.Н., Терешенко О.В., Социология: Энциклопедия - М.: Книжный Дом. 2003. – С. 678.

<sup>12</sup> Ангеловский А.А. Анализ понятий профессия, профессиональное сознание, профессиональная деятельность, профессионализм // Известия Самарского научного центра Российской академии наук, т. 12. 2010. №5(2). - С. 310.

<sup>13</sup> Социологический словарь [Электронный ресурс] URL: <http://gufo.me/> (дата обращения 01.06.2017).

Для того чтобы успешно овладеть профессиональной деятельностью необходимы знания, умения, навыки, а также опыт овладения той или иной специальностью. Главная цель профессиональной деятельности – это получение определенного результата. Для каждой сферы профессиональной деятельности, результат разный.

Наиболее распространенную классификацию видов профессиональной деятельности предложил Климов Е.А. в своей методике «Определение типа профессиональной деятельности»<sup>14</sup> он предложил четырехъярусную классификацию профессий по признакам объекта, целей, средств и условий труда:

Первый тип человек – природа. Сюда относят профессии в сфере сельского хозяйства, это работа с животными, растениями. Сюда относят такие профессии как ветеринар, биолог, садовод.

Второй тип человек – техника. Ведущий предмет труда — это технические объекты. Специалисты этой области выполняют создание, ремонт, монтаж технических устройств. Сюда относятся такие профессии как архитектор, сборщик компьютеров, радиомеханик.

Третий тип человек – человек. Для этого типа характерно взаимодействие исключительно с людьми. Обучение, воспитание, обслуживание, медицинская помощь все это характерно для этого типа профессиональной деятельности. Сюда относят профессии: продавец, учитель, врач.

Четвертый тип человек – знаковая система. Выполнение различных вычислений, ведение картотек, программирование, работа с различными знаками, языками. Сюда относят профессии: переводчик, программист, инженер.

Пятый тип человек – художественный образ. Сюда относится изготовление изделий по образцу, создание новых художественных образов. Профессии: артист, художник, писатель.

---

<sup>14</sup> Профессия и профессиональная деятельность [Электронный ресурс] URL: <http://pandia.ru/> (дата обращения 01.06.2017).

Эта классификация отлично иллюстрирует имеющиеся сферы профессиональной деятельности и помогает их объединить в группы по взаимодействию с обществом.

Для того чтобы овладеть профессией, не обязательно получать профессиональное образование. Есть такие специальности, где получение образования не является определяющим фактором овладения профессией, но в основном эти профессии являются низкоквалифицированными. К ним относятся работа в сфере обслуживания (официанты, горничные), работа, где требуются исключительно физические ресурсы (грузчик, разнорабочий, уборщик) или наоборот, где психологический труд является главным (няни, телефонные операторы).

Итак, выбор профессионального образования это важнейшая составляющая жизни современного человека, благо способов его получения огромное множество – это и обучение в колледжах, техникумах, ВУЗах, а также прохождение различных профессиональных курсов. Обучение позволяет получить различные профессиональные навыки, овладеть профессией, что и является главным составляющим для успешного становления в современном обществе.

## **1.2. Влияние моды и спроса на профессии в ситуации выбора профессионального образования старших школьников**

Зачастую старшие школьники, находясь в ситуации выбора профессионального образования, не знают, чего они хотят и что выбрать из многообразия образовательных направлений. На выбор профессионального образования может влиять ряд факторов.

1. Социальный фактор. Престиж получаемой профессии, мода на профессию, важность получаемой профессии для общества.

2. Экономический фактор. Будет ли, в дальнейшем, после получения профессии спрос на неё на рынке труда.

3. Личностный фактор. Это личные академические успехи, интересы, способности.

Остановимся на первом отмеченном факторе, и рассмотрим подробнее влияние моды на выбор профессионального образования, и выбор профессии. Мода это постоянное, цикличное явление в обществе. Для человека в любом обществе важно стремление к единству с окружающими его людьми. Мода является неоспоримо массовым явлением, она охватывает почти все аспекты жизни человека. От того что человек надевает на себя, какой образ жизни ведет, что слушает, читает и даже кого выбирает себе в спутники жизни. Поэтому, несомненно, мода влияет и на то, какую профессию выбирает для себя человек.

Говоря о моде, как о социальном явлении, нельзя обойти стороной различные трактовки самого термина моды. Так в «Социологическом энциклопедическом словаре» под редакцией Осипова Г.В. дается такое определение слова мода: «Мода «...» образцы, манеры, вкусы, преобладающие в определенной среде в определенной время в отношении одежды, предметов быта, искусства и т. д.»<sup>15</sup>. В этом определении он говорит о том, что мода — это временное явление, и распространяется этот феномен

---

<sup>15</sup> Осипов Г.В. Социологический энциклопедический словарь. - М.: НОРМА. 2000. - С. 186.

не только на внешний вид человека, а также и на искусство, и на другие сферы жизни общества.

Ожегов С.И. в своем словаре «Словарь русского языка» даёт два определения слову «мода». «Мода – 1.Совокупность привычек и вкусов (в отношении одежды, туалета), господствующих в определенной общественной среде в определённое время. 2.Манера поведения, обычай»<sup>16</sup>.

Если в первом определении он напрямую говорит о моде на внешний вид и одежду человека, то во втором определении он делает упор на некий обычай. Также об обычаях говорит и Гофман А.Б. в своей работе «Мода и люди»: «В XVII-XIX вв. в разных языках слово «мода» было тесно связано со словом «обычай»; нередко оба они использовались как взаимозаменяемые, в одинаковых или близких значениях»<sup>17</sup>. То есть можно предположить, что, рассуждая об этом, они считали, что мода – это то, что мы перенимаем у своих предков из поколения в поколение. «В дальнейшем...», пишет Гофман А.Б., «...когда мода выделилась в самостоятельное социальное явление, значения слов «мода» и «обычай» оторвались друг от друга и их все чаще стали толковать в качестве антонимов, т. е. слов, противоположных друг другу по значению»<sup>18</sup>. Обычай – это «правило социального поведения, передающееся от поколения к поколению, воспроизводящееся в определенном обществе или социальной группе, укоренившееся, вошедшее в привычку, быт и сознание их членов. Обычай служит средством приобщения индивидов к социальному и культурному опыту, регламентирует поведение индивидов, поддерживает внутригрупповую сплоченность»<sup>19</sup>.

В современном мире, мы уже не подразумеваем моду как обычай, в нашем понимании эти два феномена несут совершенно два разных значения. И порой, для ныне живущих людей, мода стоит превыше обычаев, принятых в обществе.

---

<sup>16</sup> Ожегов С.И. Словарь русского языка. Около 53 000 слов. - 5-е изд. - М.: Гос. изд-во иностр. И нац. Словарей, 1963. - С. 348.

<sup>17</sup> Гофман А.Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. 3-е изд. - СПб.: Питер. 2004. - С. 9

<sup>18</sup> Там же С. 9-10.

<sup>19</sup> Осипов Г.В. Социологический энциклопедический словарь. - М.: НОРМА. 2000. - С. 217.

Далее необходимо выделить некоторые отличительные черты феномена моды. Хаустова А.А. в своей статье «Мода как социальный феномен и объект социологического анализа», выделяет следующие отличительные черты этого феномена:

1. Цикличность. Периодическая обращенность к прошлому, традициям<sup>20</sup>.

В моде существует два типа циклов: долговременные и кратковременные циклы. Бушуева С.С. в своей статье «Теории цикличного развития моды»<sup>21</sup>, говорит о том, что в долговременных циклах модные стандарты регулярно сменяют друг друга в определенные периоды времени, а также такой цикл характерен для всех сфер культуры. Она говорит о том, что длительность долговременных циклов моды составляет 100 лет, 72 года, 48 лет, 36 лет, 24 года<sup>22</sup>.

Также она говорит о том, что в современном обществе из-за переизбытка информации, и из-за того, что рынок перенасыщен различными трендами, происходит процесс быстрого «социального» забывания, но при этом существует возврат в моду устаревших продуктов, трендов, только уже в новой интерпретации. В связи с этим выделяются краткосрочные циклы длительностью 13 лет, 6 лет, 3 года<sup>23</sup>.

Следующие черты феномена моды:

2. Иррациональность. Мода обращена к эмоциям, а не к логике человека.

3. Подражательность. Мода как процесс подражания элите.

Габриель Тард вывел «закон подражания». Тард говорил о том, что подражание — это действие в соответствии с выбранным образцом, но при этом и вопреки этому образцу. И это действие может быть намеренным, либо не осознаваемым. Также он говорил о том, что наиболее характерный тип

---

<sup>20</sup> Хаустова А.А. Мода как социальный феномен и объект социологического анализа // Власть. 2013. № 2. - С. 103-106.

<sup>21</sup> Бушуева С.С. Теории цикличного развития моды // Техничко-технологические проблемы сервиса. 2012. №3. - С. 64.

<sup>22</sup> Там же С. 65.

<sup>23</sup> Там же С. 65.



подражания – это подражание низших слоев более привилегированным слоям населения. Он отмечал, что этот принцип имеет постоянный характер и является всемирным общественным явлением.

4. Демонстративность. Мода, как элемент принадлежности к высшим слоям населения.

5. Взаимопроникновение тенденции к социальному выравниванию и тенденции к индивидуальному различию. Мода дает возможность в одном случае слиться с обществом, а в другом случае помогает выделиться из толпы.

6. Универсальность. Сфера деятельности моды распространяется почти на все сферы жизни человека.

7. Нормативность. Мода тесно связана с социальной нормой.

8. Знаковость. Мода интерпретируется как совокупность знаков, которые демонстрируют положение человека в обществе.

9. Массовость. Мода распространяется среди различных классов, социальных слоев, профессиональных групп, демографических категорий и т.д.<sup>24</sup>.

Функции моды – это те социальные функции, которые мода выполняет в обществе.

Гофман А.Б. в своей работе «Мода и люди» выделяет пять основных социальных функций моды:

1. Коммуникативная функция.
2. Инновационная функция.
3. Функция социализации.
4. Престижная функция.
5. Функция психофизиологической разрядки<sup>25</sup>.

---

<sup>24</sup> Хаустова А.А. Мода как социальный феномен и объект социологического анализа // Власть. 2013. № 2. - С. 103-106.

<sup>25</sup> Гофман А.Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. 3-е изд. - СПб.: Питер. 2004. - С. 170-180.

Коммуникативная функция сама важная из всех пяти функций, так как, от коммуникации зависит большинство всех социальных функций. «Модная коммуникация состоит в том, что от одних людей к другим передаются модные стандарты, т. е. определенные культурные образцы, наделяемые модными значениями»<sup>26</sup>.

Про инновационную функцию Гофман А.Б. говорит: «Мода увеличивает инновационный потенциал общества, готовность к внедрению и принятию нововведений»<sup>27</sup>. Мода помогает лучше воспринимать обществу различные нововведения, и способствует адаптации общества, к изменяющимся условиям их социальной жизни.

Функция социализации, одна из главных функций моды. «Мода – одно из средств приобщения индивида к социальному и культурному опыту. <...> Участие в моде связано с усвоением определенных социальных норм и ценностей»<sup>28</sup>. При этом говорит Гофман А.Б., в моде степень принудительности предписаний не велика, поэтому мода облегчает процесс социальной адаптации.

Мода выполняет функцию повышения или понижения престижа среди одних или других предметов, явлений или ценностей. То есть «вхождения» или «выхождения» чего-либо из моды. Однако «поскольку мода – далеко не единственный фактор престижа, вышедший из моды образец может сохранять высокий престиж благодаря другим, немодным факторам, например, традиции»<sup>29</sup>.

И последняя функция, которую выделяет автор, функция психофизиологической разрядки. «Мода – один из ответов на насущную потребность в психофизиологической разрядке, особенно актуальную в связи с монотонностью, эмоциональной бедностью, однообразием повседневной

---

<sup>26</sup> Гофман А.Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. 3-е изд. - СПб.: Питер. 2004. - С. 173

<sup>27</sup> Там же С. 171.

<sup>28</sup> Там же С. 177.

<sup>29</sup> Там же С. 181.

жизни современного горожанина»<sup>30</sup>. Мода помогает разнообразить жизнь индивида в обществе.

Также следует рассмотреть, основные теории социологии моды. Рассмотрим несколько теорий социологии моды на основе статьи Гуровой О.Ю. «Социология моды: обзор классических концепций».

Первыми исследованиями в области моды занимались Торстейн Веблен и Георг Зиммель. И Веблен, и Зиммель говорили о том, что мода формируется исключительно в высших слоях общества, также она является феноменом классового общества.

Теорию моды Т. Веблен описал в своем труде «Теория праздного класса». «Согласно Веблену, представителям высших слоев свойственно потребление на показ. Мода трактуется как феномен, свойственный обществам с четкой иерархией, где она выполняет ряд функций, основная из которых - визуализация статуса и материального положения. Мотив поведения владельца (покупателя) демонстративно расточительного одевания – «потребность в подчинении установленному обычаю и существованию на уровне признанных обществом норм вкуса»<sup>31</sup>.

«Веблен подробно описывает механизм становления предметов одежды как ярлыков принадлежности к определенному месту в социальной структуре общества или «символов статуса»<sup>32</sup>. «Согласно Веблену, механизм движения моды функционирует, как результат стремления высшего класса продемонстрировать материальное благосостояние, а средних слоев - скопировать чуждую им потребительскую модель и символически приблизить свое социальное положение к более высокому – желаемому»<sup>33</sup>.

Георг Зиммель говорил о моде, как о форме социации. Социация в его понимании это чистое общение. О моде он размышляет в своем эссе "Мода",

---

<sup>30</sup> Гофман А.Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. 3-е изд. - СПб.: Питер. 2004. - С. 182.

<sup>31</sup> Гурова О.Ю. Социология моды: обзор классических концепций [Режим электронного доступа] URL: <http://ecsosman.hse.ru/data/2011/12/19/1270386284/Gurova.pdf> (дата обращения 01.06.2017).

<sup>32</sup> Там же (дата обращения 01.06.2017).

<sup>33</sup> Там же (дата обращения 01.06.2017).

в котором он объясняет этот феномен с помощью понятий форм социальной жизни или форм социации. «Социальная форма определяется им как кристаллизованная социация, образуемая сетью индивидуальных взаимодействий, и представляется как чистый конструкт, обладающий эталонными характеристиками той реальности, которую она передает»<sup>34</sup>. Понятие социации означает «...что индивиды, взаимодействуя, соединяются в общество»<sup>35</sup>. Сущность моды, согласно Зиммелю, «состоит в том, что ей следует всегда лишь часть группы», и ее распространение на все общество "ведет ее к концу, так как уничтожает различие»<sup>36</sup>.

Герберт Блумер писал о моде в своей работе «Мода: от классовой дифференциации к коллективному отбору». «Блумер выстраивает концепцию моды, основываясь на переосмыслении теории Зиммеля применительно к иной социокультурной ситуации. Блумер считает причиной возникновения моды нежелание людей демонстрировать материальное благосостояние и не стремление подражать или отличаться. В основу ее функционирования он закладывает действие механизма «коллективного отбора»»<sup>37</sup>. «Коллективный отбор как механизм по выбору моделей одежды и присвоению им статуса «модных» осуществляется в процессе взаимодействия ряда акторов, каковыми могут выступать не только индивиды или социальные классы, но и субъекты модной промышленности»<sup>38</sup>.

Далее следует отметить французского социолога Пьера Бурдьё. «При анализе моды Бурдьё использует созданную им концепцию поля. В рамках конструктивистского структурализма он рассматривает поле производства и пространство потребления моды как структурированные пространства позиций. Поскольку каждой из позиций соответствует определенный объем капитала, в поле происходит борьба занимающих их агентов за более

---

<sup>34</sup> Гурова О.Ю. Социология моды: обзор классических концепций [Режим электронного доступа] URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/2011/12/19/1270386284/Gurova.pdf> (дата обращения 01.06.2017).

<sup>35</sup> Там же (дата обращения 01.06.2017).

<sup>36</sup> Зиммель Г. Мода // Г. Зиммель. Избранное. Т.2. Созерцание жизни. - М.: Юристъ. 1996. - С.274.

<sup>37</sup> Гурова О.Ю. Социология моды: обзор классических концепций [Режим электронного доступа] URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/2011/12/19/1270386284/Gurova.pdf> (дата обращения 01.06.2017).

<sup>38</sup> Там же (дата обращения 01.06.2017).

выгодное место с большим ресурсом - "призом" - капиталом, который признан как значимый в данном поле»<sup>39</sup>.

Мода на профессию, тесно связана с таким понятием, как модная профессия, по сути это одно и то же. Модная профессия – это профессия, которая пользуется популярностью среди людей и имеет высокий престиж, в обществе в данное время.

Престиж профессии – это «феномен общественного сознания, в котором опосредованно отражается существующая в обществе иерархия профессий, видов трудовой деятельности, определяемая различиями в степени сложности и ответственности труда, продолжительностью необходимого для него образования, уровнем его оплаты и др.»<sup>40</sup>.

На основании существующей в обществе системы ценностей складывается престиж профессий и их иерархия. Иерархия выстраивается в результате оценки различий между профессиями, а именно на основании сложности выполнения поставленных задач, также в оплате труда, уровне образования и важности профессиональной деятельности для социума.

Также можно сказать, что престиж профессии, отражает престижность каких-либо социальных групп. Например, в настоящее время считается, что профессия предприниматель – престижная, соответственно социальная группа предпринимателей считается престижной.

В современное время многие профессии теряют свою актуальность в связи с изменениями технологий, и движения науки вперед, а вместе с тем они утрачивают свою модность, и свой престиж. Но некоторые профессии не теряют свою значимость и актуальность в течение долгого времени. Например, в сфере образования, медицины и строительства.

Во многом выбор профессии обусловлен модой на тот или иной вид профессиональной деятельности. Что бы профессия могла стать модной она должна включать в себе несколько черт:

---

<sup>39</sup> Гурова О.Ю. Социология моды: обзор классических концепций [Режим электронного доступа] URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/2011/12/19/1270386284/Gurova.pdf> (дата обращения 01.06.2017).

<sup>40</sup> Социологический словарь [Электронный ресурс] URL: <http://gufo.me/> (дата обращения 01.06.2017).

1. Престиж;
2. Востребованность на рынке труда;
3. Достойная оплата труда

Также для того чтобы профессия стала модной, она должна как-то продвигаться и рекламироваться в обществе посредством книг, фильмов, а также в СМИ. Подростки, в первую очередь, выбирая свою будущую профессиональную деятельность, обращаются именно к фильмам и модным журналам, а также к известным личностям. Например, многие вдохновившись примерами знаменитых киноактеров и киноактрис, мечтают стать на них похожими и выбирают профессию актеров. А также популярными и модными профессиями на протяжении многих лет остаются такие профессии как певцы, телеведущие, а также работа в развлекательной сфере.

Рассмотрим второй фактор выбора профессионального образования - влияние спроса на профессии на выбор профессионального образования.

Рынок труда в современном обществе – это сложная система отношений, которая включает в себя отношения между работодателем и работником. Через него происходит продажа и покупка рабочей силы.

Дадим определение термину рынок труда – это «сфера формирования спроса и предложения на рабочую силу»<sup>41</sup>. Рынок труда возможен только в ситуации, когда работник сам может распоряжаться своим трудом. На рынке труда происходит оценивание рабочей силы, оговариваются условия найма работников. «Рынок труда фокусирует в себе тенденции в разделении труда, мобильности рабочей силы, уровне и структуре безработицы»<sup>42</sup>.

Работодатель заинтересован в том, чтобы найти такого работника, который бы за определенную заработную плату, выполнял те рабочие обязанности, которые отвечали бы потребностям работодателя, и делал это в лучшем виде. А основная задача работника – это получить такое место

---

<sup>41</sup> Социологический словарь [Электронный ресурс] URL: <http://gufo.me/> (дата обращения 01.06.2017).

<sup>42</sup> Щипанова Д. Г. Факторы, определяющие спрос и предложение рабочей силы // Социология власти. 2004. № 5. - С. 142.

работы, которое бы соответствовало его профессиональной квалификации и желаемой оплатой труда.

Ситуация на рынке труда обстоит таким образом, что работодатели предъявляют слишком высокие требования для работников, и не всегда они оправданы. Для работодателя важно, чтобы у кандидата было высшее образование, приличный опыт работы, психоэмоциональная устойчивость, безукоризненная внешность. Все это создает определенные трудности для тех, кто ищет работу. Но с другой стороны работники, тоже не готовы работать за мизерную заработную плату, и мирится с грубым начальством. Все это создает трудности, как для работодателей, так и для работников.

Спрос и предложение на те или иные профессии также являются важными составляющими рынка труда.

Предложение на рынке труда – это «выраженные работниками, обладающими определенными качественными характеристиками, желание и возможность работать определенное количество времени при альтернативных уровнях заработной платы и прочих равных условиях»<sup>43</sup>.

Спрос на рынке труда – «количество труда, которое работодатели желают нанять в данный период времени за определенную ставку заработной платы»<sup>44</sup>.

Востребованная профессия – это профессиональная деятельность (профессия), в которой в данный момент нуждается общество.

Например, профессия хирург (собственно, как и большинство медицинских профессий), остаётся актуальной в любой экономической, политической и социальной ситуации, так как эта профессия является одной из самых нужных и востребованных в мире. Также она является высокооплачиваемой и престижной. Но для того, чтобы стать хорошим хирургом, нужно учиться не менее десяти лет, а также постоянно обновлять

---

<sup>43</sup> Финансовый словарь проекта «Финам» [Электронный ресурс] URL: <https://www.finam.ru/Dictionary> (дата обращения 01.06.2017).

<sup>44</sup> Там же (дата обращения 01.06.2017).

свои знания, впрочем, как и во многих других сферах профессиональной деятельности.

По данным за 2017 «востребованными будут квалифицированные сотрудники рабочей промышленности, особенно для металлообрабатывающего и машиностроительного производства»<sup>45</sup> также востребованными «стали специалисты высшей квалификации в сфере науки, техники и в гуманитарных областях»<sup>46</sup>. Также Министерство труда отмечает, что востребованы специалисты «в области строительства, транспорта, а также сотрудники высшей квалификации в области здравоохранения, науки и техники, образования «...» востребованы профессии в области права, гуманитарных областей и культуры»<sup>47</sup>. Другая ситуация обстоит с профессиями в сфере бизнеса, менеджмента, документоведения, они в этом году не востребованы.

Как отмечает в своей статье Овчинников Д.Е. школьники имеют «весьма абстрактные представления о рынке труда, выбираемой профессии, будущем социальном статусе»<sup>48</sup>. «Социально-профессиональные предпочтения молодежи находят свое продолжение в отраслевых ориентирах, которые определяются не только сложившейся структурой экономики, спросом и предложением на рынке труда, но и ценностными установками молодых людей, представлениями о престиже той или иной профессии, модой на нее, оценкой собственных личных способностей и возможностей»<sup>49</sup>.

---

<sup>45</sup> Минтруд назвал самые востребованные профессии в 2017 году. РБК [Электронный ресурс] URL: <http://www.rbc.ru/rbcfreenews/58e6651e9a794773d1eda0fe> (дата обращения 01.06.2017).

<sup>46</sup> Там же (дата обращения 01.06.2017).

<sup>47</sup> Там же (дата обращения 01.06.2017).

<sup>48</sup> Овчинников Д.Е. «Мода на профессию» как фактор выбора образовательной стратегии учащихся // Вестник СамГУ. 2010. №1(75). - С. 58.

<sup>49</sup> Там же С. 58.



### **1.3. Ценностные ориентации старших школьников в ситуации выбора профессионального образования**

Главным фактором функционирования и существования любой социальной группы, является ценностно-нормативное регулирование социальных отношений и социальной системы. «Ценностные системы формируются и трансформируются в историческом развитии общества и тесно связаны с изменениями в различных сферах человеческой жизни»<sup>50</sup>. Формирование личностной ценностной структуры индивида выступает важнейшим фактором процесса социализации, посредством которого человек становится полноправным членом общества во всей полноте социальных взаимоотношений.

Ценность в социологии определяется как «особое общественное отношение, благодаря которому потребности и интересы индивида или социальной группы переносятся на мир вещей, предметов, духовных явлений, придавая им определенные социальные свойства, не связанные прямо с утилитарным назначением этих вещей, предметов, духовных явлений»<sup>51</sup>. Следует определить более конкретно, что представляет из себя ценность в обществе, то есть социальная ценность.

Социальная ценность – это «компонент социальной системы, наделяемый особым значением в индивидуальном или общественном сознании. Ценностью может обладать любой объект (материальный или идеальный) как реальный, так и воображаемый в случае, если такой объект служит фокусом устремлений, желаний групп или отдельных лиц, рассматривается как важное условие существования, соответствующим образом оценивается, регулирует поведение людей.»<sup>52</sup>.

Так и при выборе профессии человек ориентируется на социальные ценности и социальные ориентации, которые у него имеются.

---

<sup>50</sup> Сурина И.А. Ценностные ориентации // Знание. Понимание. Умение. 2005. № 4. - С. 163.

<sup>51</sup> Социологический словарь [Электронный ресурс] URL: <http://gufo.me/> (дата обращения 01.06.2017).

<sup>52</sup> Там же (дата обращения 01.06.2017).

Следует дать определение понятию ценностные ориентации. Ценностные ориентации – это «элементы внутренней структуры личности, сформированные и закреплённые жизненным опытом индивида в ходе процессов социализации и социальной адаптации, отграничивающие значимое для данного человека от незначимого, через принятие или не принятие личностью определенных ценностей, осознаваемых в качестве рамки предельных смыслов и основополагающих целей жизни, а также определяющие приемлемые средства их реализации»<sup>53</sup>.

Ценностные ориентации выражаются в идеалах, личностном смысле жизни и проявляются в социальном поведении. Ориентации отражают отношение субъекта к условиям своего бытия как результат сознательного, оценочного выбора жизненно значимых предметов и объектов. Совокупность материальных и духовных благ является основой существования определенных систем ценностей<sup>54</sup>.

Формирование личностной ценностной структуры является важнейшим фактором процесса социализации. В процессе деятельностного распредмечивания индивидами содержания общественных ценностей складывается система личностных ценностей. Как правило, для личностных ценностей характерна высокая осознанность, они отражаются в сознании в форме ценностных ориентаций и служат важным фактором социальной регуляции взаимоотношения людей и поведения индивида<sup>55</sup>.

Изучение ценностей в социологии и в других смежных науках, таких как психология и философия, на протяжении многих лет остается актуальной темой для исследований. Рассмотрим социологические подходы к изучению ценностей личности в процессе профессиональной деятельности.

Иммануил Кант рассматривал ценности как требования, которые обращены к воле человека, цели, которые он перед собой ставит, а также факторы, которые важны для личности. Он говорил о том, что ценностям

---

<sup>53</sup> Академик [Электронный ресурс] URL: <http://dic.academic.ru> (дата обращения 01.06.2017).

<sup>54</sup> Сурина И.А. Ценностные ориентации // Знание. Понимание. Умение. 2005. № 4. - С. 162.

<sup>55</sup> Барабанщиков Б.А. Системная организация и развитие психики // Психологический журнал. 2003. №1. - С.88.

присуща двойственная природа метафизическая и экзистенциальная, и они делятся на абсолютные ценности и относительные ценности<sup>56</sup>.

1. Абсолютные ценности. В основе этих ценностей лежит разум и воля человека.

2. Относительные ценности. Они ориентированы на объективные потребности и желания человека<sup>57</sup>.

Отечественный исследователь, Леонтьев Д. А. говорил о том, что существует три формы существования ценностей, которые переходят одна в другую:

1. Общественные идеалы, которые выработаны общественным сознанием, и в котором присутствуют представления о совершенстве в различных областях общественной жизни.

2. Предметное воплощение общественных идеалов в поступках или произведениях конкретных людей.

3. Мотивационная структура личности, которая побуждает воплощать в своей деятельности общественные идеалы.

Он отмечает, что эти три формы перетекают одна в другую. Это происходит за счет того, что личность усваивает общественные идеалы, как должные, которые, в свою очередь, побуждают личность к активности, и в процессе этой активности происходит предметное воплощение идеалов – ценностей, и в итоге эти ценности становятся основой для формулирования общественных идеалов, и этот процесс, по его мнению, происходит по бесконечной спирали<sup>58</sup>.

Американский социальный психолог Милтон Рокич писал, что ценности – это устойчивые убеждения о предпочтительных способах

---

<sup>56</sup> Елишев С.О. Изучение понятий «ценность», «ценностные ориентации» в междисциплинарном аспекте // Ценности и смыслы. 2011. №2. - С. 84.

<sup>57</sup> Колосова В.В. Социологические подходы к изучению ценностей личности в процессе профессиональной деятельности // Молодой ученый. 2016. №9. - С. 1000.

<sup>58</sup> Елишев С.О. Изучение понятий «ценность», «ценностные ориентации» в междисциплинарном аспекте // Ценности и смыслы. 2011. №2. - С. 85.

поведения или конечных целях<sup>59</sup>. Он выделял три типа убеждений – экзистенциальные, оценочные и прогностические. Ценности он относил к третьему типу убеждений, этот тип позволял ориентироваться в желательности – нежелательности способа поведения и существования.

Также он разработал метод прямого ранжирования ценностей, посредством их группирования на два типа: терминальные и инструментальные<sup>60</sup>.

1. Терминальные ценности – это ценности, которые ценны сами по себе – самоценности или ценности – цели. Эти ценности нельзя обосновать другими, более общими или более важными ценностями. К таким ценностям относятся ценность здоровье, любовь, материальное благосостояние.

2. Инструментальные ценности – это ценности, важные в качестве средств, ценности – средства. Они являются инструментами для достижения обычных целей. Обычно сюда относят различные качества личности, такие как независимость, воспитанность, храбрость.

Также стоит отметить французского социолога и философа Эмиля Дюркгейма, он определял ценности как идеалы, которые являются основными двигателями поведения человека, на основе которых формируются не только отдельно взятые общества, но и целые цивилизации<sup>61</sup>.

В изучении ценностей и ценностных ориентаций можно выделить пять направлений и соответствующих им теорий: натуралистический психологизм, трансцендентализм, социологизм, культурно-исторический релятивизм и персоналистический онтологизм.

Представители натуралистического психологизма видели источник ценностей и ценностных ориентаций в биологических и психологически объясненных потребностях человека. Ценности, в свою очередь,

---

<sup>59</sup> Гарванова М.З., Гарванов И. Г. Исследование ценностей в современной психологии // Современная психология: материалы III Междунар. науч. конф. - Казань: Бук. 2014. - С. 6.

<sup>60</sup> Елишев С.О. Изучение понятий «ценность», «ценностные ориентации» в междисциплинарном аспекте // Ценности и смыслы. 2011. №2. - С. 85.

<sup>61</sup> Там же С. 86.

представляли как объективный фактор реальности, который удовлетворяет потребности людей.

Сторонники трансцендентализма говорили о важности разграничении ценностей и благ, обеспечивающие ценности непреходящим общечеловеческим смыслом. Такие ценности как добро, истина, красота являются целями, а не средствами для достижения определенных целей. Ценности понимаются как идеальное бытие, которое соотносится с трансцендентальным сознанием со значением абсолютных норм.

Представители персоналистического онтологизма утверждали, что тип личности определяется собственной ей иерархией ценностей, образующей онтологическую основу личности.

Представители культурно-исторического релятивизма несли идею ценностного плюрализма – возможности существования множественности равноправных ценностных систем, культур, которые познаются с помощью исторического метода.

Приверженцы социологизма рассматривал понятие ценностей, соотнося с понятием нормы. Социальное действие воспринималось как норма. Ценность – как средство для определения социальных связей, нормативный стандарт социального поведения личности<sup>62</sup>.

У каждого человека существует своя система ценностей, в которой ценности выстраиваются в определенной иерархической взаимосвязи. В процессе выявления ценностных ориентаций учащихся, как показателя определенного уровня развития их личности необходимо учитывать два основных параметра: степень сформированности иерархической структуры ценностных ориентаций и содержание ценностных ориентаций (их направленность), которое характеризуется конкретными ценностями, входящими в структуру. Первый параметр очень важен для оценки уровня личностной зрелости школьника. Второй параметр, характеризующий особенности функционирования ценностных ориентаций, дает возможность

---

<sup>62</sup> Колосова В.В. Социологические подходы к изучению ценностей личности в процессе профессиональной деятельности // Молодой ученый. 2016. №9. - С. 1001.

квалифицировать содержательную сторону направленности личности находящейся на том или ином уровне развития. В зависимости от того, какие конкретные ценности входят в структуру ценностных ориентаций личности, каковы сочетание этих ценностей и степень большего или меньшего предпочтения их относительно других и тому подобное, можно определить, на какие цели жизни направлена деятельность человека.

Анализ содержательной стороны иерархической структуры ценностных ориентаций может также показать, в какой степени, выявленные ценностные ориентации учащихся соответствуют общественному эталону, насколько они адекватны цели воспитания<sup>63</sup>.

Рассмотрим исследование, проведенное Архиповой И.В., которое описано в ее статье «Ценностные ориентации старших школьников как детерминанта социального самоопределения». Цель данного исследования является выявление характерных тенденций в структуре ценностных ориентаций современных старшеклассников и определение возможных вариантов дальнейшей социализации.

Диагностические данные были получены в течение 2008-2010 гг. на базе МОУ СОШ № 13 г. Воронежа. В эксперименте участвовало 196 учащихся 9-11 классов. В качестве инструмента исследования была использована программа компьютерной обработки психологических тестов «Проориентационная система ПРОФИ – 1», разработанная НПФ «Амалтея» г. Санкт-Петербурга. В диагностический блок программы входила методика изучения особенностей формирования ценностных ориентаций, которая представляет собой модификацию методики М. Рокича, адаптированную А. Гоштаутасом, М. А. Семеновым, В. А. Ядовым<sup>64</sup>.

В результате проведенного исследования она выяснила, что учащиеся главными ценностями называют «здоровье», «любовь» и «друзья». Также высокие позиции занимают такие ценности как «уверенность в себе»,

---

<sup>63</sup> Шорохова Е.В., Бобнева М.И. Психологические проблемы социальной регуляции поведения. - М.: Наука. 1979. - С. 215.

<sup>64</sup> Архипова И.В. Ценностные ориентации старших школьников как детерминанта социального самоопределения. Социально-экономические явления и процессы. 2010. № 5. - С. 185.

«счастливая семья», а также «активная деятельная жизнь». Средние позиции занимают такие ценности как «материальная обеспеченность», «свобода в различном ее проявлении», «познание», «интересная работа» и «общественное признание». Она говорит о том, ценности профессиональной самореализации, имеющие ярко выраженную индивидуальную и активную направленность, находятся где-то посередине иерархии ценностей. Самые низкие позиции занимают ценности удовольствия, творчества, равенства и красоты. Она говорит, что «абстрактные понятия и пассивные проявления в силу возраста отвергаются старшеклассниками как незначимые»<sup>65</sup>.

Она делает выводы по проведенному исследованию: «Умение определить свои цели, найти самого себя и свое место в жизни является очень важным показателем личностной зрелости и определяет основу успешной социализации. Так, на основании результатов проведенного исследования можно сделать предположение, что в ближайшее время в социум будет вливаться молодежь, жаждущая профессионально самореализоваться, используя для этого индивидуальные и межличностные ресурсы общения. Вечные общечеловеческие ценности любви и дружбы на основе этики и непосредственно-эмоционального мироощущения определяют оптимистические черты обобщенного портрета молодого современника. Даже с учетом того, что это всего лишь стартовая позиция в социализации, и время внесет соответствующие коррективы, можно сделать вывод о существовании перспектив в развитии нашего общества»<sup>66</sup>.

Рассмотрим ещё одно исследование, его провела Смирнова Е.Ю., которое она описала в своей статье «Ценностные ориентации как фактор профессионального самоопределения личности старшего школьника»<sup>67</sup>. Она изучала ценностные ориентации старших школьников при помощи методики

---

<sup>65</sup> Архипова И.В. Ценностные ориентации старших школьников как детерминанта социального самоопределения. Социально-экономические явления и процессы. 2010. № 5. - С. 185.

<sup>66</sup> Там же С. 186.

<sup>67</sup> Смирнова Ю.Е. Ценностные ориентации как фактор профессионального самоопределения личности старшего школьника // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2010. № 125. - С. 89.

М. Рокича «Ценностные ориентации». Эта методика основана на прямом ранжировании списка термальных (цель индивидуального существования) и инструментальных (образ действий) ценностей.

Она выявила, что среди термальных ценностей у старшеклассников преобладают такие ценности как: активная деятельная жизнь, здоровье, любовь, материальное обеспечение, а среди инструментальных ценностей это жизнерадостность, ответственность, образованность. Наименее значимыми ценностями старшие школьники называли: счастье других, красота природы и искусство, продуктивная жизнь, познание, развлечения.

Делая вывод, она говорит, что полученные данные «характеризуют возрастные особенности формирования ценностных ориентаций, свойственные старшеклассникам»<sup>68</sup>.

На примере этих двух исследований мы рассмотрели, какие ценности наиболее важными считают для себя школьники. И в исследовании, проведенном Архиповой И. В. и в исследовании Смирновой Е. Ю. можно заметить много схожих моментов. В обоих исследованиях у учащихся преобладают такие ценности как «здоровье», «любовь», «активная деятельная жизнь». Исходя из этого, можно отметить, что эти ценности являются доминантными для большинства школьников старшего возраста.

---

<sup>68</sup> Смирнова Ю.Е. Ценностные ориентации как фактор профессионального самоопределения личности старшего школьника // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2010. № 125. - С. 91.



## **ГЛАВА 2. ВЫБОР БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ И ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕННОСТИ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА**

### **2.1. Стратегии профессионального образования, планируемые школьниками**

Продолжение обучения в сфере профессионального образования после окончания школы для современных школьников является абсолютно естественным шагом. А выбор профессионального образования в старшем школьном возрасте является центральной проблемой самоопределения. Самоопределение – это «сознательный акт выявления и утверждения собственной позиции в проблемных ситуациях»<sup>69</sup>. Исходя из этого, профессиональное самоопределение – это поиск и нахождение личностного смысла в выбираемой профессии»<sup>70</sup>. Ценностные ориентации можно назвать ведущим фактором профессионального самоопределения. Выбор профессии во многом обуславливается уровнем сформированности и качественным набором ценностей, которыми руководствуется школьник<sup>71</sup>.

Нами было проведено исследование «Выбор будущей профессии и жизненные ценности старших школьников города Екатеринбурга», для сбора информации был выбран метод онлайн-опроса. Опрос проводился через социальную сеть «ВКонтакте» при помощи приложения «Google.Формы». Эмпирическим объектом нашего исследования является выбор учащимися старших классов школ города Екатеринбурга профессионального образования (программа исследования, в том числе задачи и гипотезы представлены в Приложении 1). В нашем исследовании приняли участие 63 учащихся старших классов общеобразовательных школ города Екатеринбурга. Из них 37 девушек и 26 юношей.

---

<sup>69</sup> Осипов Г.В. Социологический энциклопедический словарь. - М.: НОРМА. 2000. - С. 310.

<sup>70</sup> Смирнова Ю.Е. Ценностные ориентации как фактор профессионального самоопределения личности старшего школьника // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2010. № 125. - С. 89.

<sup>71</sup> Там же С. 90.

**Таблица 1.** Состав респондентов по полу и классу обучения (чел.).

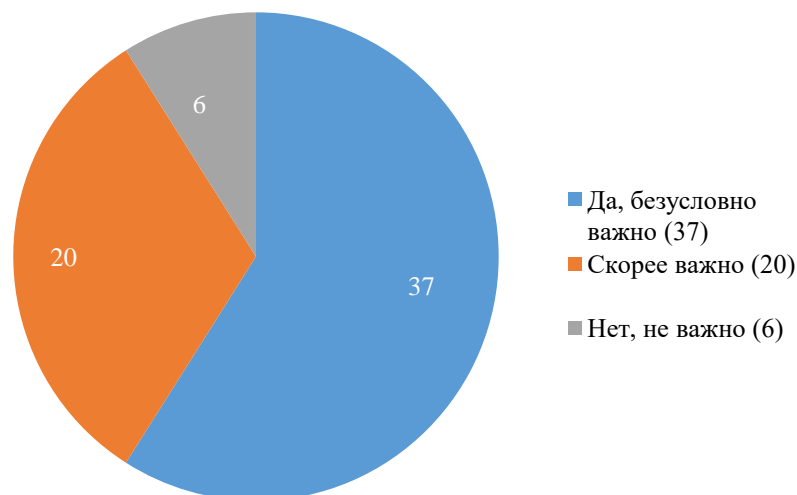
Класс обучения	Пол		Итого
	Женский	Мужской	
10 класс	17	11	28
11 класс	20	15	35
Итого	37	26	63

Так как в нашем исследовании не стояла задача узнать гендерные различия, а также различия между 10 и 11 классами в выборе профессионального образования, было принято решение, в дальнейшем, не использовать характеристики пола и класса обучения, для исследуемой социальной группы.

Проводя данное исследование, нам было важно узнать, считают ли старше школьники получение профессионального образования важным составляющим жизни. Основываясь на результатах проведенного исследования, 37 опрошенных отметили, что получение профессионального образования, безусловно, является важным составляющим современной жизни, 20 респондентов считают, что получение послешкольного профессионального образования – «скорее важно», и всего 6 человек высказались, против пользы профессионального образования.

Получение профессионального образования, в современной жизни, является неотъемлемым атрибутом комфортной жизни, безусловно, есть случаи, когда всего лишь на базе школьного образования, удавалось создать многомиллионный бизнес, как например Ингвар Кампрад создатель Шведской компании ИКЕА, который так и не получив диплома о высшем образовании, сумел основать бизнес, принесший ему мировую известность и многомиллиардное состояние. Но таких примеров немного, и школьники это отлично понимают, поэтому и считают, наличие профессионального образования важным составляющим жизни современного человека, что и показывают полученные нами результаты исследования.

**Как Вы считает, получение профессионального образования, является важным составляющим современной жизни?**

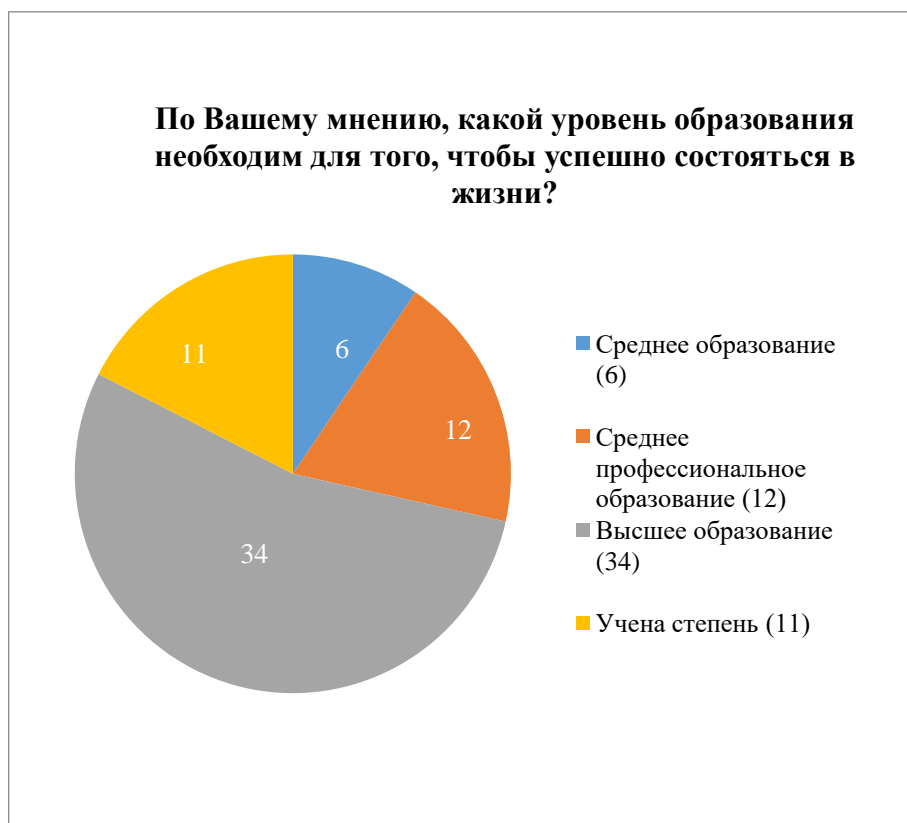


**Рис. 1. Важность получения профессионального образования, по мнению старшеклассников (чел.)**

Далее мы выяснили, какой уровень образования, по мнению школьников необходим, для того, чтобы успешно устроить свою жизнь. Более половины опрошенных – 34 человека, высказались в пользу необходимости получения высшего образования, а 11 опрошенных настаивают на том, что в современном обществе наличие ученой степени является необходимым атрибутом. Пятая же часть, то есть 12 школьников отметили, что для успешной жизни, будет достаточно получения среднего профессионального образования, и всего 6 человек считают, что получение профессионального образования не обязательно, вполне достаточно окончить школу и получить аттестат о среднем образовании.

Судя по всему, старшеклассники считают, что получение высшего образование в дальнейшем поможет устроиться на хорошую высокооплачиваемую должность, и поэтому получить его необходимо. Но при этом, как отмечают респонденты, получение ученой степени, то есть

наличие более углубленных, обширных знаний, не так важно, возможно это связано с тем, что ученая степень в основном необходима в сфере преподавания. И для тех, кто не собирается связывать свою жизнь с этой сферой профессиональной деятельности, это ни к чему, так как, забегая вперед, можно отметить, что педагогическая сфера не является популярной у старших школьников. (см. рис. 5).



**Рис. 2. Уровень необходимого образования, по мнению старшеклассников (чел.)**

Для того чтобы подтвердить или опровергнуть первую часть первой гипотезы нашего исследования «вероятно, что большинство школьников, после окончания школы, собираются поступать в ВУЗ», мы изучили на что ориентированы старшие школьники после окончания обучения в школе. Больше половины респондентов – 39 человек, намерены после получения аттестата об общем образовании, продолжить свое обучение в системе высшего профессионального образования – поступить в ВУЗ. 9 респондентов

собираются поступать в колледж или техникум, 7 – нацелены прекратить получение образования, и ориентированы найти работу, 4 респондентов готовятся отслужить в армии, и столько же ещё не решили, чем хотят заняться после выпуска.

Исходя из полученных результатов исследования, можно утверждать, что первая часть первой гипотезы – подтвердилась, так как большая часть (это 39 старшеклассников), принявших участие в опросе, нацелены на получение высшего образования. Скорее всего, это связано с тем, что высшее образование в Российской Федерации и в частности в Екатеринбурге, является общедоступным, и поступить порой бывает не так сложно, как это было, например, во времена Советского Союза. Также одной из причин нацеленности на получения высшего образования может быть, то что большинство работодателей предпочитают набирать персонал исключительно с высшим образованием, и поэтому, здраво оценивая сложившуюся ситуацию, старше школьники массово поступают в ВУЗы.

Стоит отметить также инфантилизм присущий современным молодым людям. Социальный инфантилизм – это «состояние, проявляющееся в разрыве между биологическим и социокультурным взрослением молодежи, свидетельствующее о нарушении механизма социализации и неприятии ею новых обязанностей и обязательств»<sup>72</sup>.

Нежелание взрослеть подталкивает школьников на получение вузовского образования, ведь благодаря этому можно продлить свое нахождение в «подростковом» возрасте, и отложить вступление во взрослую жизнь на несколько лет.

---

<sup>72</sup> Социологический словарь [Электронный ресурс] URL: <http://gufo.me/> (дата обращения 01.06.2017).

**Чем вы собираетесь заниматься после окончания школы?**



**Рис. 3. Планы на жизнь после окончания школы (чел.)**

## 2.2. Обоснование профессионального выбора: эмпирический анализ

В нашем исследовании в качестве списка ценностей, за основу была взята методика, предложенная Фанталовой Е.Б. «Уровень соотношения ценности и доступности в различных жизненных сферах». В своей методике она адаптировала методику, предложенную Рокичем М. и из восемнадцати предложенных им термальных ценностей, выделила двенадцать основных, по ее мнению, ценностей. Суть методик предполагает попарное ранжирование ценностей.

Так как в нашей исследовательской работе мы использовали метод онлайн-опроса, нами было принято решение преобразовать методику, предложенную Фанталовой Е.Б. К такому решению мы пришли, в связи тем, что эта методика предполагает глубокий анализ ранжированных ценностей, наша же задача состояла лишь в определении наиболее превалирующих ценностей исследуемой группы в целом. За основу мы взяли список из двенадцати общечеловеческих ценностей и предложили респондентам выбрать не более трех наиболее значимых для них ценностей.

Нами была выдвинута гипотеза, о том, что наиболее превалирующими ценностями является ценность познания – то есть ценность получения образования, а также ценность материальной обеспеченности. Гипотеза не подтвердилась, так как проведенное нами исследование показало, что больше половины опрошенных старших школьников выбрали ценность – «интересная работа», как превалирующую – 40 респондентов, также для старшеклассников оказалось ценным «наличие хороших друзей» – 26 человек, ценность здоровья выбрали 22 респондента, примерно также важна материально обеспеченная жизнь – 21 человек отметил эту ценность как важную, так же для старшеклассников ценным оказалась «счастливая семейная жизнь».

Наименее значимыми оказались ценности «красота природы и искусства», а также ценность «творчества» эти ценности выбрали всего по 7

старшекласников, а ценность «уверенность в себе», можно считать, как наименее важную среди всех представленных ценностей, ее как важную отметили всего лишь 5 старших школьников.

Мы предполагали, что в этом возрасте для старших школьников, будет важна ценность «познания», но она оказалось важной лишь для 10 респондентов. Возможно, что у школьников не сформирована тяга к знаниям, или нет мотивации на получение образования, но тогда возникает противоречие, так как наше исследование показало, что 39 опрошенных настроены на дальнейшее обучение в высшем учебном заведении. Возможно, что школьники, намерены получить образование не ради самого образования, развития своей личности и знаний, а ради того, чтобы просто получить диплом, и затем устроится на работу, которая им будет нравиться, или как отмечалось выше продлить нахождение в «детском возрасте».

Ценность «интересная работа» наоборот оказалась превалирующей у старших школьников, скорее всего это связано с тем, что школьники в этом возрасте хотят реализовать себя в сфере, которая им будет нравиться, также интерес к своей работе позволяет чувствовать себя более счастливым. Интересная работа, позволяет вести не скучную жизнь, хотя школьников, выбравших ценность «активной, деятельной жизни» было не много, всего 9 человек, но возможно, что отчасти они вкладывают понятие деятельной жизни в ценность «интересная работа».

Также, ценность «наличие хороших друзей», важна для школьников в этом возрасте, так как разговоры с друзьями помогают снять стресс, друзья утешат, когда это необходимо, а для старших школьников это важно, ведь в этот период проходят наиважнейшие испытания – например Единый Государственный Экзамен, поступление в высшие учебные заведения, первые шаги во взрослую жизнь.





**Рис. 4. Распределение наиболее значимых ценностей, старших школьников (чел.)**

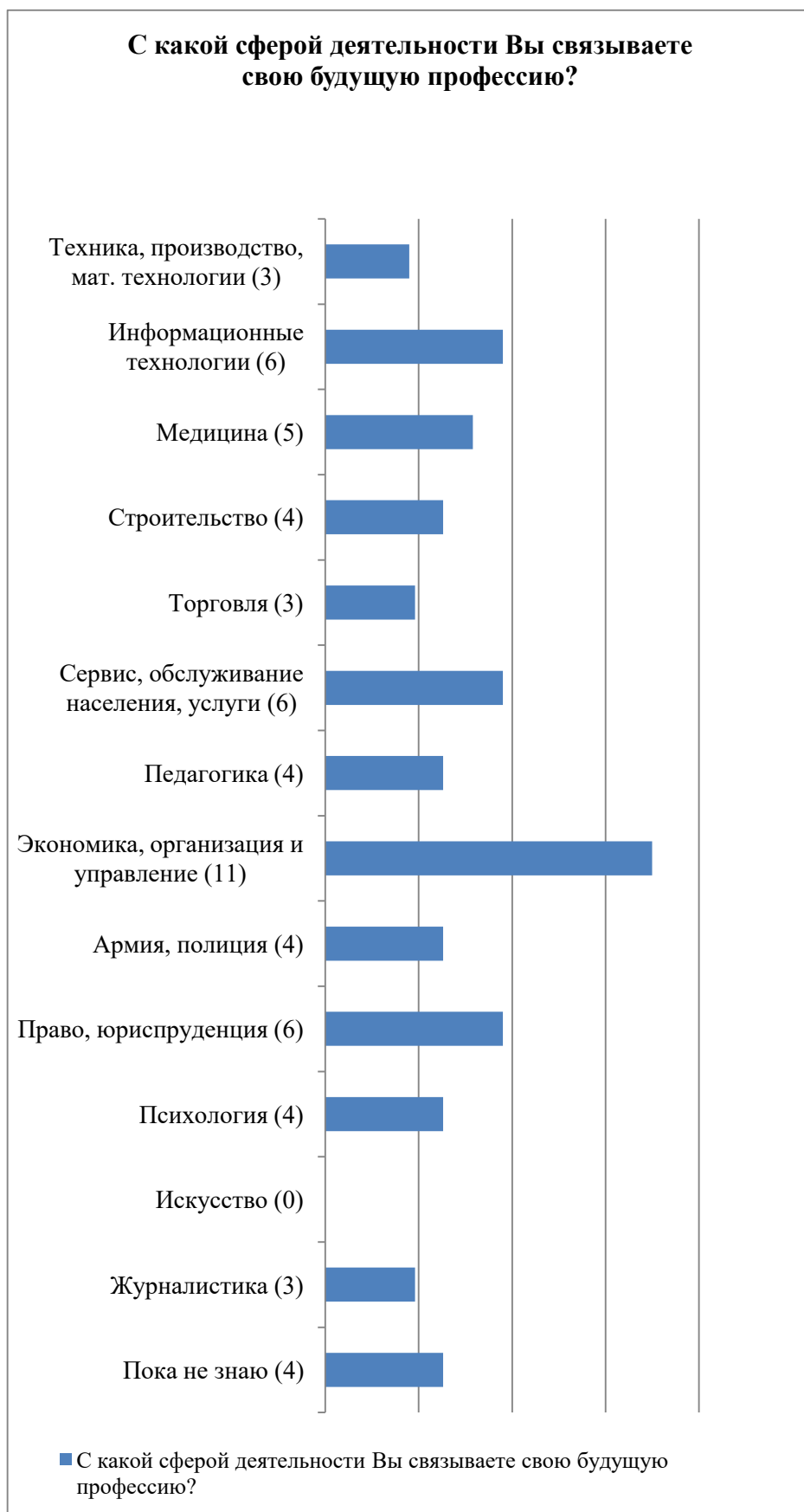
Далее мы рассмотрели, какая сфера профессиональной деятельности наиболее популярна среди старших школьников. Наиболее популярная сфера профессиональной деятельности у старших школьников это – сфера экономики и управления, именно на специальности этой области ориентированы больше всего опрошенных 11 – школьников, далее идут такие сферы как: обслуживание населения, предоставление услуг и информационные технологии – эти сферы выбрали для себя по 6 школьников, и юриспруденция – 5 человек, также среди школьников популярными остаются профессии в сфере медицины, 5 респондентов выбрали для себя это направление. Наименее популярные области профессиональной деятельности – это искусство, журналистика, технические специальности и сфера торговли.

Для того чтобы проверить вторую гипотезу «возможно, существуют противоречия между тем какие сферы профессиональной деятельности выбирают для себя старшие школьники, и теми сферами профессиональной деятельности, в которых сейчас нуждается современное российское общество», следует сравнить полученные данные в ходе нашего исследования, с данными популярности профессий на рынке труда. В параграфе 1.2 нами уже был представлен перечень востребованных профессий на рынке труда за 2017 год. Востребованными профессиями в России являются профессии в сфере производства, строительства, область здравоохранения и образования.

Проанализировав результаты исследования мы увидели, что существует противоречие между тем какие профессии для себя выбирают старшие школьники, и тем какие профессии, сейчас необходимы обществу. Это может быть связано с тем, что школьники недостаточно осведомлены о положении профессий на рынке труда, или на выбор профессиональной деятельности влияют более значимые факторы.

Школьники больше заинтересованы в том, чтобы получить экономическое образование, в то время как рынок труда испытывает

нехватку специалистов в сфере производства и строительства. Но следует отметить, что не может не радовать то, что медицинская сфера среди опрошенных, занимает далеко не последнее место по популярности, что отлично от сферы образования, так как ее выбирает меньшее количество респондентов. Такое положение может быть связано с тем, что престиж у профессий в этих сферах ниже, чем у профессий в экономической сфере. Также можно предположить, что школьники считают, что получение экономического образования проще и доступнее, чем получение, к примеру, медицинского образования, или обучения на строительном факультете. Исходя из этого, можно сказать, что вторая гипотеза подтвердилась, так как существуют противоречия между профессиями выбираемые старшеклассниками и профессиями, в которых нуждается современный рынок труда.



**Рис. 5. Выбор будущей сферы профессиональной деятельности старшими школьниками (чел.)**

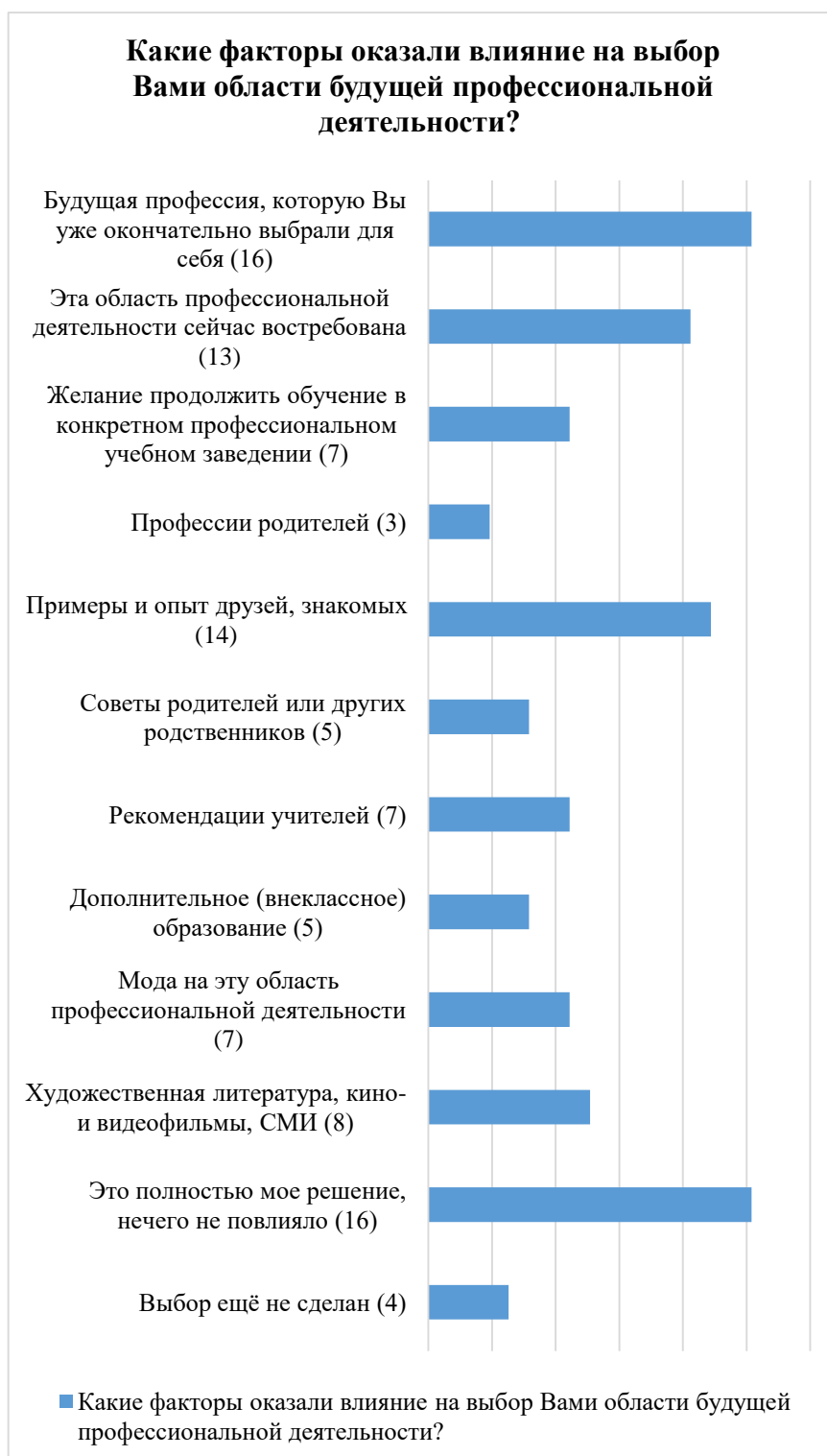
Нами была выдвинута третья гипотеза «вероятно, что при наличии моды на профессии и спроса на рынке труда, большее влияние на выбор профессионального образования оказывают родители и собственные желания».

Рассмотрим подробнее факторы, оказывающие влияние на выбор профессионального образования. По результатам исследования наибольшее влияния на выбор области будущей профессиональной деятельности оказывает профессия, которую выбрал для себя школьник, так ответили 16 человек, то есть из этого можно сделать вывод, что часть опрошенных, уже до конца определились с будущей профессией. Четверть же опрошенных отметили, что они самостоятельно определились с будущей профессией, также 14 человек - отмечают, что на выбор их профессиональной деятельности повлияли примеры и опыт друзей и знакомых, 13 опрошенных считают, что область профессиональной деятельности, которую они выбрали – сейчас востребована на рынке труда.

Исходя из результатов исследования, мода на профессию оказывает слабое влияние на выбор профессии старшими школьниками, всего 7 человек, отметили влияние моды на свой выбор, советы родителей также слабо влияют на выбор школьниками профессионального образования всего 5 респондентов дали такой ответ, собственно, как и профессии родителей, этот фактор оказывает самое наименьшее влияние на выбор старшеклассников – 3 респондента отметили этот вариант.

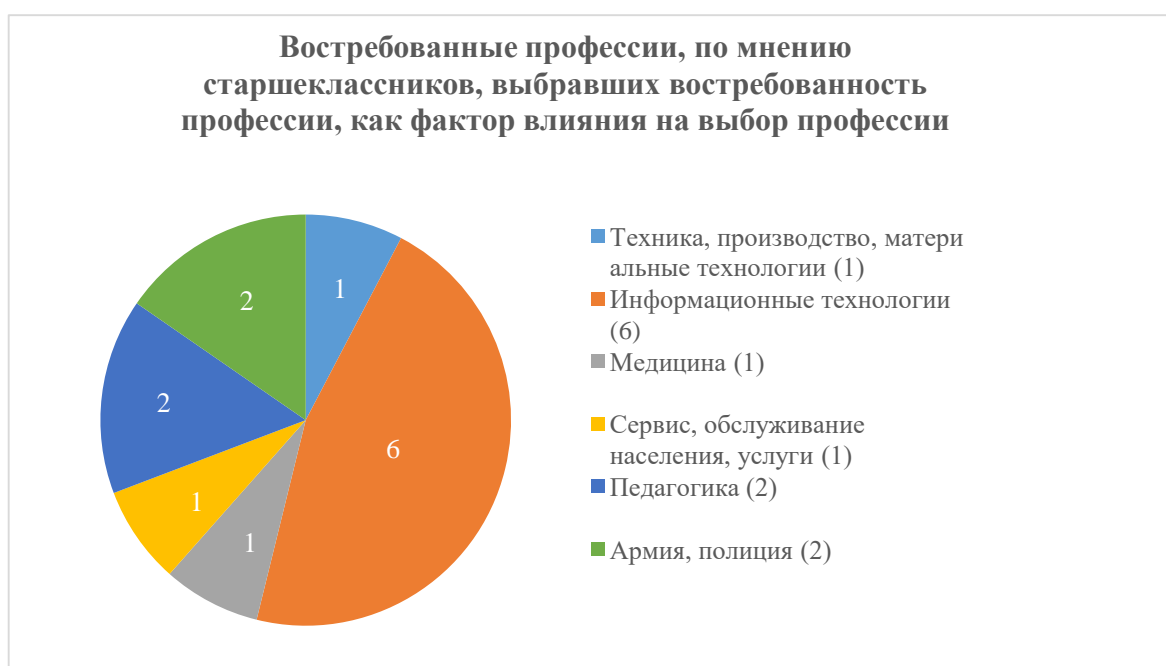
Можно сказать, что выдвинутая нами гипотеза частично подтвердилась. Как мы и предполагали, собственные желания оказывают значительное влияние на выбор профессионального образования, но при этом, старшие школьники предпочитают не ориентироваться на профессии и советы родителей. Возможно, это отчасти связано с тем, что занятость, в которой заняты родители респондентов не является высокооплачиваемой или престижной, а как показал анализ ценностных ориентаций школьников,

ценность благосостояния занимает значительное место в ценностной системе респондентов.



**Рис. 6. Факторы, влияющие на выбор области профессиональной деятельности (чел.)**

Спрос на профессии на рынке труда, или востребованность профессиональной деятельности, является значительным фактором влияния на выбор сферы профессионального образования, в отличие от моды на профессию, которая почти не оказывает влияния на выбор старшеклассников. Среди школьников, отметивших влияние фактора востребованности на выбор ими профессиональной деятельности, наиболее часто выбирали сферу информационных технологий, так ответили 6 респондентов из 13, также востребованной, по их мнению, являются педагогическая сфера, военно-профессиональная, и работа в охране правопорядка. Из этого можно сделать вывод, что не все опрошенные плохо осведомлены о положении дел на рынке труда, как мы отмечали это выше, а часть опрошенных, наоборот хорошо ориентируются в этой области, так как выбранные ими профессии являются частью тех востребованных сфер профессиональной деятельности, о которых мы говорили раньше.



**Рис. 7. Востребованные профессии, по мнению старшеклассников, выбравших востребованность профессии, как фактор влияния на выбор профессии (чел.)**

Стоит также отметить те сферы профессиональной деятельности, которые по мнению опрошенных школьников сейчас являются модными. Но для начала выделим те сферы деятельности, которые сейчас считаются наиболее модными в современном обществе. Проанализировав различные информационные ресурсы в сети интернет, мы пришли к выводу, что наиболее модными профессиями, являются профессии в сфере обслуживания и сервиса, то есть, если говорить более конкретно, то профессии в fashion-индустрии (визажист, nail-стилист, стилист), также популярны профессии в области финансов и управления (финансовый аналитик, креативный директор) и в сфере шоу-бизнеса.

Среди опрошенных школьников, обозначивших влияние моды на выбор ими профессиональной деятельности (так ответили 7 человек), наиболее часто называли сферу оказания услуг, такой ответ дали 4 респондента. Также модными сферами по мнению опрошенных школьников, является экономическая сфера и сфера здравоохранения. Сравнив сферы профессиональной деятельности, которые считаются модными в современном обществе и сферами профессиональной деятельности, которые школьники обозначили как модные, мы пришли к выводу, что представления старших школьников о модных профессиях во многом схожи с представленными выше профессиями. Так, сфера предоставления услуг по мнению школьников, является наиболее модной, это может быть связано с тем, что в обществе, в частности в интернете, все больше набирают популярность различные блоги о косметике и уходе за собой, в связи с чем растет популярность на такие профессии, как визажист, стилист, бровист и т.п., а также растет спрос на такие услуги.





**Рис. 8. Модные профессии, по мнению старшеклассников выбравших модность профессии, как фактор влияния на выбор профессии (чел.)**

Подводя итог, можно сказать, что цель исследования была достигнута. Мы выявили три наиболее выбираемые ценности, старших школьников общеобразовательных школ города Екатеринбурга. Главными ценностями учащихся являются «интересная работа» – такой ответ дали 40 человек, ценность «наличие хороших друзей», как важную отметили 26 человек, и ценность здоровья выбрали 22 человека. Также мы выяснили, что мода на выбор старшеклассников, влияет незначительно, чего не скажешь о спросе на профессии – он является одним из главных факторов влияние на выбор будущей профессиональной деятельности и профессионального образования старшеклассников, так же нам удалось выделить профессиональную деятельность, которая, по мнению старшеклассников, является наиболее востребованной в современном обществе.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Выбор профессионального образования – это самая важная часть жизни современных школьников. От того правильно ли сделан выбор, зависит дальнейшая профессиональная жизнь. Выбор профессионального образования зачастую связан с тем, какую профессию для себя выбирает школьник. И уже исходя из этого, происходит поиск подходящих профилей профессионального образования, благо способов его получения огромное множество – это и обучение в колледжах, техникумах, ВУЗах, а также прохождение различных профессиональных курсов. Обучение позволяет получить различные профессиональные навыки, овладеть профессией, что и является главным составляющим для успешного становления в современном обществе.

Проанализировав результаты нашего исследования, мы пришли к выводу, что после окончания школы более половины опрошенных старшеклассников города Екатеринбурга собираются поступать в высшие учебные заведения. Скорее всего, это связано с тем, что высшее образование в Российской Федерации и в частности в Екатеринбурге, является общедоступным, и поступить порой бывает не так сложно, как это было, например, во времена Советского Союза. Также одной из причин нацеленности на получения высшего образования может быть, то, что большинство работодателей предпочитают набирать персонал исключительно с высшим образованием, и поэтому, здраво оценивая сложившуюся ситуацию, старшеклассники, массово поступают в ВУЗы.

На выбор профессионального образования могут влиять различные факторы, такие как престиж профессии, мода на профессию, ее востребованность на рынке, жизненные ценности и т.д.

Рассмотрим подробнее факторы, оказывающие влияние на выбор профессионального образования. По результатам исследования наибольшее влияние на выбор области будущей профессиональной деятельности

оказывает профессия, которую выбрал для себя школьник, так ответили 16 человек, то есть из этого можно сделать вывод, что часть опрошенных, уже до конца определились с будущей профессией. Четверть же опрошенных отметили, что они самостоятельно определились с будущей профессией, также 14 человек – отмечают, что на выбор их профессиональной деятельности повлияли примеры и опыт друзей и знакомых, 13 опрошенных считают, что область профессиональной деятельности, которую они выбрали – сейчас востребована на рынке труда.

Исходя из результатов исследования, мода на профессию оказывает незначительное влияние на выбор профессии старшими школьниками, всего 7 человек, отметили влияние моды на свой выбор, советы родителей также незначительно влияют на выбор школьниками профессионального образования всего 5 респондентов дали такой ответ, собственно, как и профессии родителей, этот фактор оказывает самое наименьшее влияние на выбор старшеклассников – 3 респондента отметили этот вариант.

Подводя итог проведенному исследованию, отметим, что из трех выдвинутых нами гипотез полностью подтвердилась одна гипотеза – вторая, так как исследование показало, что действительно существует противоречие между профессиями в которых нуждается общество и профессиями, которые выбирают для себя старшие школьники. Также частично подтвердились первая и третья гипотезы. Как мы и предполагали, большая часть учащихся после окончания школы, будут поступать в ВУЗ, а также на выбор образовательной стратегии большее влияние оказывает интерес и личный выбор школьника, нежели чем профессии и советы родителей.

Мы надеемся, что данное исследование будет полезно для дальнейшего развития научного изучения выбора профессионального образования и, возможно, будет использовано в более крупных и детализированных проектах.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон Российской Федерации "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012. № 273-ФЗ // Российская газета с изм. и допол. в ред. от 01.05.2017.
2. Ангеловский А.А. Анализ понятий профессия, профессиональное сознание, профессиональная деятельность, профессионализм // Известия Самарского научного центра Российской академии наук, т. 12.- 2010.- №5(2).- С. 306-314.
3. Архипова И.В. Ценностные ориентации старших школьников как детерминанта социального самоопределения. // Социально-экономические явления и процессы.- 2010.- № 5.- С. 183-188.
4. Бабинцев В.П., Ушамирская Г.Ф., Макеева Т.Е. Образовательные стратегии современных школьников // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 7: Философия. Социология и социальные технологии.- 2008.- №2 (8).- С. 130-137.
5. Барабанщиков Б.А. Системная организация и развитие психики // Психологический журнал.- 2003.- №1.- С. 29-46.
6. Большой энциклопедический словарь [Электронный ресурс] URL: <http://gufo.me/> (дата обращения 01.06.2017г).
7. Бушуева С.С. Теории цикличного развития моды // Технико-технологические проблемы сервиса.- 2012.- №3.- С. 63-67.
8. Гарванова М.З., Гарванов И.Г. Исследование ценностей в современной психологии // Современная психология: материалы III Междунар. науч. конф. - Казань: Бук. 2014.- С. 5-20.
9. Гневашева В.А., Сукталиева Э.В. Высшее профессиональное образование в системе ценностей современной молодежи // Знание. Понимание. Умение.- 2011.- №2.- С. 126-130.
10. Гофман А.Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. 3-е изд. - СПб.: Питер. 2004.- 208 с.

11. Грачева О.Г. Ценности и мотивы личности как факторы выбора профессии выпускниками школ // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Акмеология образования. Психология развития.- 2012.- № 2.- С. 15-18.
12. Грицанов А.А., Абушенко В.Л., Евелькин Г.М., Соколова Г.Н., Терещенко О.В., Социология: Энциклопедия - М.: Книжный Дом. 2003. - 1312 с.
13. Груздова Е.В., Абдалина Е.В. Общая характеристика профессионального выбора подростка // Социально-экономические явления и процессы.- 2010.- №4(020).- С. 163-166.
14. Гурова О.Ю. Социология моды: обзор классических концепций [Режим электронного доступа] URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/2011/12/19/1270386284/Gurova.pdf> (дата обращения 01.06.2017г).
15. Давыдюк Л.В., Истратова О.Н. Мотивы выбора профессии старшеклассниками // Известия Южного федерального университета. Технические науки. 2005. Тематический выпуск. - С. 85-88.
16. Долгушина Т.Н., Юревич С.Н. Профессиональное самоопределение как компонент профессионального становления личности // Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров.- 2013.- №3-4(16-17).- С. 101-107.
17. Елишев С.О. Изучение понятий «ценность», «ценностные ориентации» в междисциплинарном аспекте // Ценности и смыслы.- 2011.- №2.- С. 82-96.
18. Ефремова Т.Ф. Новый толково-словообразовательный словарь русского языка. - М.: Дрофа, Русский язык, 2000. - 1233 с.
19. Зиммель Г. Мода // Г.Зиммель. Избранное. Т.2. Созерцание жизни. - М.: Юристъ. 1996. - 608 с.
20. Калина Д. В. Профессия, которую я выбираю // Образование. Карьера. Общество.- 2014.- №3(42).- С. 36-40.

21. Колосова В.В. Социологические подходы к изучению ценностей личности в процессе профессиональной деятельности // Молодой ученый.- 2016.- №9.- С. 999-1002.
22. Кошелева Д.С. Мода как феномен современной европейской культуры // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств.- 2014.- № 1(18).- С. 32-35.
23. Май Т.Н., Попович А.Э. Основы формирования готовности старших школьников к выбору профессии // Педагогика и психология образования.- 2011.- № 2.- С. 26-32.
24. Максименко А.А. Социологическая интерпретация понятия «ценность» // Вестник Костромского государственного университета.- 2011.- №2.- С. 284-291.
25. Матвиенко К. С. Взаимосвязь профессиональных установок и мотивов выбора профессии у старшеклассников // Инновационная наука.- 2015.- №12.- С. 206-209.
26. Мишле В.В. Профессиональное самоопределение современной российской молодежи // Вестник Поволжского института управления.- 2008.- №1.- С. 79-84.
27. Назаров З.И. Проблемы образовательного и профессионально-трудового самоопределения российской молодежи в социальном контексте современности // Инновационная наука.- 2015.- №6.- С. 257-261.
28. Овчинников Д.Е. «Мода на профессию» как фактор выбора образовательной стратегии учащихся // Вестник СамГУ.- 2010.- №1(75).- С. 57-63.
29. Ожегов С.И. Словарь русского языка. Около 53 000 слов. - 5-е изд. - М.: Гос. изд-во иностр. и нац. словарей, 1963. - 900 с.
30. Осипов Г.В. Социологический энциклопедический словарь. - М.: НОРМА. 2000. - 488 с.

31. Пурынычев М. Ю. Проблемы профессионального выбора современной молодежи // Знание. Понимание. Умение.- 2011.- №4.- С. 245-248.
32. Сериков А.Е. Общество как подражание: об актуальности тезиса Габриэля Тарда // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия: Философия. Филология.- 2010.- № 2.- С. 16-27.
33. Смирнова Ю.Е. Ценностные ориентации как фактор профессионального самоопределения личности старшего школьника // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена.- 2010.- № 125.- С. 88-93.
34. Социологический словарь [Электронный ресурс] URL: <http://gufo.me/> (дата обращения 01.06.2017г).
35. Столович Л. Н. И. Кант и проблема ценности // Кантовский сборник.- 2009.- №2.- С. 1-1.
36. Сурина И.А. Ценностные ориентации // Знание. Понимание. Умение.- 2005.- № 4.- С. 162-164.
37. Тауфанова Н.Н. Рынок труда и сфера образования: проблема взаимодействия // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Социология. Политология.- 2015.- № 1(15).- С. 46-50.
38. Терентьев К.Ю. Образовательные стратегии российской молодежи: к построению типологии // Вестник СПбГУ.- 2016.- №2(12).- С. 17-27.
39. Тимирова Л.Н. Роль престижа профессий в изменении социально-профессиональной структуры общества // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика.- 2008.- №14.- С.216-219.
40. Ушаков Д.Н. Толковый словарь русского языка. - М.: Альта-Принт, 2005. - 1216 с.
41. Фанталова Е.Б. Диагностика ценностей и внутренних конфликтов в общей и клинической психологии // Клиническая и специальная психология.- 2013.- № 1.- С. 15-29.

42. Финансовый словарь проекта «Финам» [Электронный ресурс] URL: <https://www.finam.ru/Dictionary> (дата обращения 01.06.2017г).
43. Хаустова А.А. Мода как социальный феномен и объект социологического анализа // Власть.- 2013.- № 2.- С. 103-106.
44. Цвык В.А. Социально-профессиональный статус личности и престиж профессии // Вестник Тюменского государственного университета.- 2009.- № 4.- С. 44-49.
45. Чистякова С.Н. Профессиональное самоопределение личности: механизмы и образовательные ресурсы // Человек и образование.- 2014.- №3(40).- С. 45-50.
46. Шарова О.Л. Значение среднего профессионального образования в формировании ценностной системы общества // Вестник Поволжского института управления.- 2013.- №1(34).- С. 102-106.
47. Шорохова Е.В., Бобнева М.И. Психологические проблемы социальной регуляции поведения. - М.: Наука. 1979. - 339 с.
48. Щипанова Д. Г. Факторы, определяющие спрос и предложение рабочей силы // Социология власти.- 2004.- № 5.- С. 141-146.
49. Академик [Электронный ресурс] URL: <http://dic.academic.ru> (дата обращения 01.06.2017г).
50. Минтруд назвал самые востребованные профессии в 2017 году. РБК [Электронный ресурс] URL: <http://www.rbc.ru/rbcfreenews/58e6651e9a794773d1eda0fe> (дата обращения 01.06.2017г).
51. Профессия и профессиональная деятельность [Электронный ресурс] URL: <http://pandia.ru/> (дата обращения 01.06.2017г).
52. Фонд общественного мнения [Электронный ресурс] URL: <http://fom.ru> (дата обращения 01.06.2017).



#### **Программа социологического исследования «Выбор будущей профессии и жизненные ценности старших школьников города Екатеринбурга»**

Изучение жизненных ценностей, всегда актуально, поскольку в разные периоды жизни общества и жизни человека они разные. Жизненные ценности формируют поведение человека, его отношение к окружающему миру, влияют на решения, принятые в той или иной ситуации. Изучение выбора профессионального образования важно так как в дальнейшем оно определяет жизнь человека.

**Объектом** нашего исследования является выбор учащимися старших классов школ города Екатеринбурга профессионального образования.

**Предмет** нашего исследования — выбор будущей профессии старшими школьниками; мода и спрос на рынке.

**Цель** исследования. Выявление преобладающих жизненных ценностей школьников, мода и спрос на рынке в выборе профессионального образования.

**Гипотезы** исследования:

1. Вероятно, что большинство школьников, после окончания школы, собираются поступать в ВУЗ, а наиболее преобладающими ценностями являются получение образования и материальная обеспеченность.

2. Возможно, существуют противоречия между тем, какие сферы профессиональной деятельности выбирают для себя старшие школьники, и теми сферами профессиональной деятельности, в которых сейчас нуждается современное российское общество.

3. Вероятно, что при наличии моды на профессии и спроса на рынке труда, большее влияние на выбор профессионального образования оказывают родители и собственные желания.

**Задачи исследования:**

1. Выявить сформировавшиеся образовательные стратегии у учащихся старших классов, а также выяснить какие жизненные ценности школьники считают наиболее важными для себя.

2. Выявить возможные противоречия между выбором профессии школьниками и спросом рынка на определенные профессии.

3. Выявить какое место при выборе профессионального образования занимают мода на профессию и спрос на рынке труда.

**Теоретическая интерпретация понятий.**

«Мода – это образцы, манеры, вкусы, преобладающие в определенной среде в определенное время в отношении одежды, предметов быта, искусства и т. д.»<sup>73</sup>.

Спрос на рынке труда – «количество труда, которое работодатели желают нанять в данный период времени за определенную ставку заработной платы»<sup>74</sup>.

Востребованная профессия – это профессиональная деятельность (профессия), в которой в данный момент нуждается общество.

Старшеклассники, старшие школьники – в нашем исследовании под этим термином мы понимаем, учащихся общеобразовательных школ 10-11 классов.

Профессиональное образование – это «1. Подготовленность человека к определенному виду деятельности, профессии, засвидетельствованная документом (аттестатом, дипломом) об окончании соответствующего учебного заведения. 2. Система профессиональных учебных заведений. В современных условиях профессиональное образование - один из

---

<sup>73</sup> Осипов Г. В. Социологический энциклопедический словарь. - М.: НОРМА. 2000. - С. 186.

<sup>74</sup> Там же С. 220.

необходимых этапов формирования личности, предпосылка ее включения в систему общества и производственно-технического разделения труда.<sup>75</sup>

Среднее образование – уровень общего образования, получаемый в результате усвоения соответствующих школьной учебной программы.

Среднее профессиональное образование направлено на решение задач интеллектуального, культурного и профессионального развития человека и имеет целью подготовку квалифицированных рабочих или служащих и специалистов среднего звена по всем основным направлениям общественно полезной деятельности в соответствии с потребностями общества и государства, а также удовлетворение потребностей личности в углублении и расширении образования<sup>76</sup>.

Высшее образование – уровень профессиональной квалификации специалиста, получаемый в высших учебных заведениях на базе полного среднего образования и подтверждаемый соответствующим дипломом<sup>77</sup>.

Учёная степень – квалификационная система в науке и высшей школе, позволяющая ранжировать научных и научно-педагогических сотрудников на отдельных ступенях академической карьеры.

Жизненные ценности – это те, аспекты жизни, которые люди считают наиболее значимыми и важными для себя. Это их убеждения, принципы, ориентиры.

Стихийная выборка – опрашиваются наиболее доступные респонденты. Типичные примеры стихийных выборок – опросы в газетах/журналах, анкеты, отданные респондентам на самозаполнение, большинство интернет-опросов. Размер и состав стихийных выборок заранее не известен, и определяется только одним параметром – активностью респондентов.

Под образовательной стратегией в нашем исследовании будет пониматься осознаваемая индивидом система целей, направленных на

---

<sup>75</sup> Социологический словарь [Электронный ресурс] URL: <http://gufo.me/> (дата обращения 01.06.2017).

<sup>76</sup> Федеральный закон Российской Федерации "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 № 273-ФЗ // Российская газета, с изм. и допол. в ред. от 01.05.2017.

<sup>77</sup> Большой энциклопедический словарь [Электронный ресурс] URL: <http://gufo.me/> (дата обращения 01.06.2017).

достижение желательного (по формальным и содержательным результатам) уровня образования, необходимого для осуществления жизненных планов, и реализуемая благодаря продвижению по образовательной траектории<sup>78</sup>.

### **Методический раздел программы.**

#### **Выборка:**

В нашем исследовании мы будем использовать стихийную выборку.

Инструментарий исследования:

**Метод сбора информации** проведение онлайн-опроса через социальную сеть «ВКонтакте» при помощи приложения «Google.Формы».

В нашем исследовании в качестве списка ценностей, за основу была взята методика, предложенная Фанталовой Е.Б. «Уровень соотношения ценности и доступности в различных жизненных сферах». В своей методике она адаптировала методику, предложенную Рокичем М. и из восемнадцати предложенных им термальных ценностей, выделила двенадцать основных, по ее мнению, ценностей. Суть методик предполагает попарное ранжирование ценностей.

Так как в нашей исследовательской работе мы использовали метод онлайн-опроса, нами было принято решение преобразовать методику, предложенную Фанталовой Е.Б. К такому решению мы пришли, в связи тем, что эта методика предполагает глубокий анализ ранжированных ценностей, наша же задача состояла лишь в определении наиболее преобладающих ценностей исследуемой группы в целом. За основу мы взяли список из двенадцати общечеловеческих ценностей и предложили респондентам выбрать не более трех наиболее значимых ценностей.

---

<sup>78</sup> Терентьев К.Ю. Образовательные стратегии российской молодежи: к построению типологии // Вестник СПбГУ. 2016. №2(12). - С. 18.

## Инструментарий исследования

### Анкета

Выбор будущей профессии и жизненные ценности старших школьников города Екатеринбурга.

*Здравствуйте!*

*Просим Вас принять участие в социологическом опросе, посвященном выбору будущей профессии и жизненным ценностям.*

*Пожалуйста, внимательно прочтите вопрос и все варианты ответов. Выберите тот вариант, который отражает Ваше мнение, и отметьте его.*

*Ваше мнение очень важно для нас!*

*Опрос анонимный. Материалы будут использованы исключительно в обобщенном виде.*

#### **1. Являетесь ли Вы старшеклассником? (10-11 класс).**

1. Да
2. Нет

#### **2. В каком классе Вы обучаетесь?**

1. 10 класс
2. 11 класс

#### **3. Укажите Ваш пол.**

1. Женский
2. Мужской

**4. В каком городе Вы проживаете?**

1. Екатеринбург
2. Другой

**5. По Вашему мнению, какой уровень образования необходим для того, чтобы успешно состояться в жизни?**

1. Среднее образование
2. Среднее профессиональное образование
3. Высшее образование
4. Ученая степень

**6. Как Вы считает, получение профессионального образования, является важным составляющим современной жизни?**

1. Да, безусловно важно
2. Скорее важно
3. Нет, не важно

**7. Чем вы собираетесь заниматься после окончания школы?**

1. Продолжить обучение в ВУЗе
2. Продолжить обучение в колледже, техникуме или профессиональном училище
3. Отслужу в армии
4. Работать
5. Пока не знаю

**8. С какой сферой деятельности Вы связываете свою будущую профессию?**

1. Техника, производство, материальные технологии
2. Информационные технологии
3. Медицина

4. Строительство
5. Торговля
6. Сервис, обслуживание населения, услуги
7. Педагогика
8. Экономика, организация и управление
9. Армия, полиция
10. Право, юриспруденция
11. Психология
12. Искусство
13. Журналистика
14. Пока не знаю

**9. Какие факторы оказали влияние на выбор Вами области будущей профессиональной деятельности? (не более 3 ответов)**

1. Будущая профессия, которую Вы уже окончательно выбрали для себя
2. Эта область профессиональной деятельности сейчас востребована
3. Желание продолжить обучение в конкретном профессиональном учебном заведении
4. Профессии родителей
5. Примеры и опыт друзей, знакомых
6. Советы родителей или других родственников
7. Рекомендации учителей
8. Дополнительное (внеклассное) образование
9. Мода на эту область профессиональной деятельности
10. Художественная литература, кино- и видеофильмы, СМИ
11. Это полностью мое решение, нечего не повлияло
12. Выбор ещё не сделан

**10. Какие жизненные ценности представляют для Вас наибольшую значимость? (не более 3 ответов)**

1. Активная, деятельная жизнь
2. Здоровье (физическое и психическое)
3. Интересная работа
4. Красота природы и искусства
5. Любовь (физическая и духовная близость с любимым человеком)
6. Материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений)
7. Наличие хороших и верных друзей
8. Уверенность в себе (свобода от внутренних противоречий, сомнений)
9. Познание (получение образования, возможность расширения своего кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие)
10. Свобода как независимость в поступках и действиях
11. Счастливая семейная жизнь
12. Творчество (возможность творческой деятельности)

*Спасибо за уделенное нам время!*