АННОТАЦИЯ

Выпускная квалификационная работа на тему: «Поддержание корпоративной культуры некоммерческой организации инструментами PR» на базе некоммерческой организации «Федерация За Всеобщий Мир» содержит 82 страницы текста, рисунков – 14, таблиц – 6, использованных источников литературы – 56, приложений – 27.

Ключевые слова: корпоративная культура, некоммерческая организация, исследование, элементы, поддержание, инструменты PR, флешмоб, эффективность PR-мероприятия.

Объект исследования – поддержание корпоративной культуры некоммерческой организации.

Предмет – поддержание корпоративной культуры некоммерческой организации «Федерация за всеобщий мир» инструментами PR.

Целью выпускной квалификационной работы является анализ корпоративной культуры некоммерческой организации «Федерация за всеобщий мир» и разработка инструментов PR, поддерживающих корпоративную культуру данной некоммерческой организации.

Теоретическое исследование проводилось методом анализа литературных и документальных источников, синтеза полученных знаний по данной теме, методом обобщения и логического анализа, а также междисциплинарным подходом к анализу внутрикорпоративной PR – деятельности. Прикладное исследование – методами SWOT-анализа, анкетирования, интервьюирования, математической обработки данных, сравнительного анализа, анализа документов.

Основываясь на теоретических и эмпирических методах исследований, были разработаны рекомендации в области сплочения коллектива некоммерческой организации и стимулирования сотрудников к использованию различных инструментов деловой коммуникации. В результате SWOT-анализа, анкетирования, интервьюирования, сравнительного анализа, было разработано и реализовано PR-мероприятие – танцевальный флешмоб «Forever Dance». В выпускной квалификационной работе произведена оценка эффективности данного PR-мероприятия.

Практическая ценность выпускной квалификационной работы заключается в том, что разработанное и реализованное PR-мероприятие помогло решить практически все поставленные задачи, связанные с поддержанием корпоративной культуры НКО «Федерация За Всеобщий Мир». Более того, руководством организации уже подтверждена возможность использования подготовленного в рамках флешмоба танца и на других мероприятиях.

ANNOTATION

The final qualification work on the theme: «Maintenance of the corporate culture of a non-profit organization with PR tools» on the basis of the non-profit organization «Universal Peace Federation» contains 82 pages of the main text, drawings - 14, tables - 6, used sources of literature - 56, annexes – 27.

The object of research is the maintenance of the corporate culture of a non-profit organization.

The subject is the maintenance of the corporate culture of the non-profit organization «Universal Peace Federation» with PR tools.

The goal of the final qualifying work is to analyze the corporate culture of the non-profit organization «Universal Peace Federation» and develop PR tools that support the corporate culture of this non-profit organization.

The theoretical research was carried out by the method of analysis of literary and documentary sources, the synthesis of the knowledge obtained on this topic, the method of generalization and logical analysis, as well as the interdisciplinary approach to the analysis of corporate PR activities. Applied research - methods of SWOT-analysis, questioning, interviewing, mathematical data processing, comparative analysis, document analysis.

Based on theoretical and empirical research methods, recommendations were developed in the field of team building of a non-profit organization and encouraging employees to use various tools of business communication. As a result of SWOT-analysis, questioning, interviewing, comparative analysis, a PR-event was developed and implemented - dance flash mob «Forever Dance». In the final qualifying work, the effectiveness of this PR-event was evaluated.

Practical value of the final qualifying work is that the developed and implemented PR-event helped to solve almost all tasks related to the maintenance of the corporate culture of the non-profit organization «Universal Peace Federation». Moreover, the leader of the organization has already confirmed the possibility of using the dance prepared at the flash mob at other events.