

Министерство образования и науки РФ  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»  
Институт социального образования  
Факультет социологии  
Кафедра социологии и политологии

**Музыка как средство политической идентичности молодежи**  
Выпускная квалификационная работа

Нормоконтроль пройден.  
« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.  
Нормоконтролер \_\_\_\_\_

Исполнитель:  
Студент группы № БП-42  
дневного отделения  
Овчинников Д.В.

Допущен к защите  
« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Научный руководитель:  
канд. филос. н., доцент  
кафедры социологии и  
политологии УрГПУ  
Миков Ю.В.

Екатеринбург 2017

# **СОДЕРЖАНИЕ**

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ФЕНОМЕН ПОЛИТИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ НАУКЕ.....	6
Понятие и особенности политической идентичности.....	6
1.2. Психологические особенности молодежи.....	15
1.3. Формирование политической идентичности у молодежи.....	32
ГЛАВА 2. МУЗЫКА КАК СУБЪЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ У ГРАЖДАН.....	39
2.1. Историческая взаимосвязь музыки и политики .....	39
2.2. Музыкальные предпочтения как отражение социальной и политической идентичности молодежи.....	49
2.3. Исследование влияния музыкальных предпочтений молодых граждан г. Екатеринбурга на предмет их политической идентичности.....	57
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	64
Список литературы .....	67
Приложение.....	72

## **ВВЕДЕНИЕ**

Множество работ была посвящено проблеме «идентичность» как в отечественной, так и в западной науке. Однако, данное понятие остается многозначным в своем определении. Данная многозначность может быть связаны с семантической многоаспектностью латинской основы "identifico". Она, кроме тождества разных объектов значит адекватность и своеобразие.

Так, наиболее многозначным является понятие «идентичность». Данная трактовка понятия ведет за собой много различных определений. Они зависят от особенностей концептуального подхода.

Ученые же останавливают свое внимание на различных проявлениях идентичности, которые затрагивают сферу интересов. Любая дисциплина за основу принимает свою методологию и разного рода методики изучения идентичности.

Одним из объектов изучения в политологической науке является политическая идентичность. Под политической идентичностью мы понимаем объект духовной энергии человека, а также ее социального опыта и опыты государства путем самосознания и самопознания. Данный выбор осуществляется с помощью мобилизации человека.

В нашей работе основой послужит следующее определение: "Политическая идентичность – частный случай социальной идентичности, она рациональна и рефлексивна по своей природе. Эта характеристика является символическим средством объединения с одними и дистанцирования от других агентов поля политики, важнейшим средством мобилизации людей для политической деятельности. Интериоризированные образы "значимых других" представляют собой персонифицированные политические позиции агентов поля политики".

**Актуальность темы исследования** обусловлена, во-первых, усилением роли музыки как активного фактора в социальных процессах,

во-вторых, влиянием современной музыки на формирование идентичности, в особенности молодежи.

Все предыдущие факторы идентичности на данный момент утратили свою значимость.

Для молодых людей привлекательным в настоящее время является поиск индивидуального стиля в жизни, его особенностей. На данный момент молодежь стремится к самоидентичности и идентичности себя с окружающим миром.

Процесс слушания музыки отличается прохождением музыкальных композиций через призму личностного восприятия, тем самым музыка делится на «любимую и нелюбимую». Исходя из музыкальных предпочтений и формируются политические взгляды.

**Степень научной разработанности проблемы:** Музыку как социальное явление рассматривали уже во времена Пифагора, Платона, и Аристотеля. Российский философ А.Ф.Лосев считал, что они видели связь между изменениями в социальной структуре и развитием музыкального искусства и культуры. В современной западной политико-философской и культурологической мысли с этой темой было связано немало работ. Так представитель Франкфуртской критической школы Теодор Адорно большинство своих трудов посвятил изучению роли музыки в социуме.

Среди современных авторов, исследующих проблему идентичности, следует отметить М. Кастельса, понимающего под идентичностью «процесс конструирования индивидуального значения (meaning) на основе набора культурных признаков, которым отдается предпочтение перед другими источниками индивидуального значения».

**Объект исследования** — политическая идентичность молодежи.

**Предмет исследования** — музыка как средство политической идентичности молодежи.

**Цель исследования** — раскрыть степень влияния музыки на формирование политической идентичности молодежи.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих задач:

1. Изучить научную литературу по данной теме;
2. Выделить основные психологические особенности молодежи;
3. Рассмотреть исторические аспекты взаимосвязи музыки и политики в целом;
4. Рассмотреть аспект процесс формирования политической идентичности у молодежи;
5. Составить анкету для изучения влияния музыки на политические взгляды молодежи;
6. Провести исследование в форме уличного опроса по формализованной анкете;
7. Выполнить анализ полученных данных и сделать выводы.

Работа состоит из введения, двух теоретических глав, одной практической, заключения, списка литературы и программы исследования (представлена в приложении).

В первой главе рассматриваются теоретические аспекты выносимого вопроса. Во второй главе, помимо теоретической части, проведен анализ результатов исследования, проведенного среди молодого населения г. Екатеринбурга Чкаловского район, а также представлены выводы.

# ГЛАВА 1. ФЕНОМЕН ПОЛИТИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ НАУКЕ

## 1.2. Понятие и особенности политической идентичности

Многие ученые в нашей стране и за рубежом в своих работах изучали идентичность как понятие. Имея множество значений, его семантика восходит к латинскому слову "identifico" и означает индивидуальность, личность, своеобразие, адекватность и подлинность, а также тождество любых объектов.

В зависимости от особенностей концептуального и дисциплинарного подходов, понятие "идентичность" получило множество разных определений. Ученые акцентируют свое внимание на различных проявлениях идентичности, тем или иным образом затрагивающих их сферу интересов. Все без исключения дисциплины имеют свою методику и методологию исследования понятия идентичности.

Так, например, политология рассматривает политическую идентичность как объективизацию социального опыта и духовной энергии человека, государства и общности через самопознание и самосознание, через мобилизацию и выбор, которые человек проходит, это духовный стержень жизнедеятельности человека, общности и государства.

Понятие идентичность включает в себя множественную систему восприятия индивида членом общности или группы, интегрированность общества и индивида. Можно рассматривать политическую идентичность с точки зрения символического неомарксизма, интеракционизма, постструктурализма, конструктивизма и функционализма. Концепция символического интеракционизма рассматривает понятие идентичности посредством категории самооценки. Какое положение индивид хотел бы занять в мире, кем хотел стать – все это и многое другое влияет на

формирование самооценки и служит своеобразной точкой отсчета в оценке индивидом своих собственных успехов или неудач<sup>1</sup>.

Процесс политической идентичности имеет несколько стадий, через которые проходит политическая личность в ходе своего становления. Первая стадия – это идентификация я относительно предметной среды. Вторая подразумевает противопоставление Я Другим. На третьей стадии свой мир выстраивается в соответствии с потребностью утверждения в окружающем мире. Последняя, четвертая стадия соотносит созданный мир и личный практический опыт, а также корректирует его.

Эрвинг Гоффман посвятил множество работ изучению способов влияния идентичности на окружение. Его идеи достаточно интересны с точки зрения изучения политической идентичности. Э. Гоффман полагает, что идентичность невозможна без доверия, онтологической безопасности, основой выработки которой является окружающий индивида мир. Каждый индивид укоренен в жизненном цикле, в повседневном потоке времени и пространства, в потоке институционального времени, в надындивидуальной структуризации социальных институтов.

В своих работах ученый впервые вводит понятие "политика идентичности", в которое он вкладывает понятие влияния человека на информацию о себе, которая в последствии будет проецироваться на свое окружение. Политика идентичности включает в себя различные техники, осуществляющие данное влияние: техника компенсации, техника избегания, техника деидентичности. Ведущей целью этих техник является собственная защита в ходе коммуникации, помощь в овладении критическими ситуациями.

Опираясь на концепцию символического интеракционизма можно говорить о том, что идентичность ставит индивида как объект для самого себя. Применение по отношению к самим себе чужого мнения и позиций,

---

<sup>1</sup>Абдулатипов Р.Г. Российская нация (этнонациональная и гражданская идентичность россиян в современных условиях). – М.: Науч. кн., 2005. - С.286.



становится возможным выстраивание своих позиций по отношению к Другим. Политическая идентификация представляет собой подражание ключевым представителям социума, при осуществлении которого, индивид берет на себя сразу несколько социальных функций и ролей. Таким образом, социальная общность или группа организованная согласно этим критериям предоставляет для личности целостную идентичность "обобществленного Другого".

О достижении конечной степени идентичности можно говорить тогда, когда человек становится способным не просто войти в политическую жизнь общества, начать рефлексировать по поводу своей реакции на политические институты или конкретные события, но и понимать и учитывать потребности, нужды социальных групп, требования организаций, законов, государства и всего мирового сообщества.

Отождествление индивида с обобщенными Другими – изучение политической идентичности в рамках политической культуры, - получило название функционализм. Ценностные ориентации занимают здесь центральное место и выступают в качестве особой мотивационной системы<sup>2</sup>.

Свою идентичность и собственное отличие от представителей иной системы взглядов человеку помогают осознать ценностные ориентации. Политическая идентичность может выступать как объединяющим, так и дистанцирующим средством по отношению другим индивидам, институтам власти, политическим организациям. Политическая реальность индивида строится по схеме "свои – в чем-то близкие – чужие – враждебные". В рамках постструктурализма политическую идентичность определяют посредством отождествления себя с индивидами, которые имеют сходные жизненные траектории и габитусы, оно же лежит в основе конструирования классов.

---

<sup>2</sup>Заковоротная М.В. Идентичность человека социально-философские аспекты. – Ростов-н/Д.: Изд-во Северо-Кавказского науч. центра высш. шк. 1999. - С.79.

"Политическая идентичность – частный случай социальной идентичности, она рациональна и рефлексивна по своей природе. Эта характеристика является символическим средством объединения с одними и дистанцирования от других агентов поля политики, важнейшим средством мобилизации людей для политической деятельности. Интериоризированные образы "значимых других" представляют собой персонифицированные политические позиции агентов поля политики"<sup>3</sup>.

Приобретая определенный опыт и выстраивая свою линию восприятия и оценки политической ситуации, индивид приобретает способность сформировать свою политическую позицию. Так, структуралисты в рамках своей концепции понимают политическую идентичность, как предметрефлексивный и рациональный по своей природе, так же он изучается как ситуационный и трансверсальный (надситуационный) объект.

Структурализм так же находит взаимосвязь, между ситуационной политической идентичностью и политической практикой, которая может трансформироваться из-за влияния навязанных извне схем политических решений и анализа ситуации.

Ситуационная политическая идентичность – это основа для построения политической идентичности человека, они должны быть осмыслены им, приняты и транслированы на все похожие ситуации. При возникновении той или иной ситуации, ситуационная политическая идентичность достаточно легко изменчива.

В следующем виде политической идентичности - трансверсальной - отражается весь приобретенный политический опыт и значимость политических отношений для индивида. Такая идентификация гораздо более устойчива и длительна.

На основе внутренней работы субъекта по оценке и принятию (или непринятию) ситуационных идентичностей возникает надситуационная

---

<sup>3</sup>Заковоротная М.В. Идентичность человека социально-философские аспекты. – Ростов-н/Д.: Изд-во Северо-Кавказского науч. центра высш. шк. 1999. - С.34.

политическая идентичность, которая проходит четыре стадии своего формирования:

- 1) возникновение эмпатии в поле политики к персонифицированной позиции,
- 2) становление ситуационной политической идентичности на основе эмпатии,
- 3) осознание ситуационной политической идентичности и формирование надситуационной идентичности,
- 4) принятие индивидом осознанной устойчивой идентичности в качестве личностной политической идентичности.

Неомарксизм рассматривает политическую идентичность сквозь призму классового сознания. Выбор индивидом той или иной политической стороны и формирование политического поведения происходят на основе корреляции классового экономического положения и его потребностей. Потребности становятся основой формирования и последующего осознания экономического интереса класса – одной из составляющих классового сознания.

Одной из ключевых форм классового сознания, и главной особенностью теоретического выражения фундаментальных интересов класса, будет являться идеология класса.

Классифицируют 3 уровня классового сознания.

Первый уровень самосознания - индивид определяет свою похожесть на других, при этом отождествляет себя только по внешним признакам.

Следующий уровень – у индивидов возникает групповое самосознание условий жизни и деятельности, интересов и потребностей.

И, наконец, только последний уровень солидарности дает возможность полностью отождествлять себя с группой путем осознания единства ценностей и интересов. Классовое сознание, согласно марксистской методологии, непременно находит свое выражение в политических программах и учениях. Конструктивизм позволяет рассматривать

политическую идентичность как определенный набор символических социально сконструированных значений, разделяемых всеми членами группы. Идентичность всегда является открытой для новых преобразований и интерпретаций. Мы видим, что все вышеназванные подходы к изучению политической идентичности имеют свою трактовку.

С тем, чтобы дать более полное определение понятия политической идентичности, необходимо выделить 2 уровня политической идентичности в рамках, ее определяющих.

На первом, или институциональном, уровне политическая идентичность непосредственно связана с политической структурой, например, государством, партиями и т.д.

Второй уровень включает в себя идентичности, которые не были изначально политическими, такие, например, как языковая, культурная, этническая, и т.п. Эти виды идентичности приобретают политическую окраску с того момента, как только начинают звучать их требования в свою защиту, так или иначе связанные с институтом власти.

На сегодняшний день в современной политической науке нет единого мнения о том, что такое политическая идентичность, но бесспорно то, что политическая идентичность играет важную роль регулятора поведения и сознания личности, классов, групп, и властвующих элит. В массовом сознании общества политическая идентичность есть устойчивый образ, служащий фундаментом для внешнеполитических и геополитических ориентиров власти.

С другой стороны, политическая идентичность – отождествление субъектом политического процесса себя с определенной политической позицией, признаваемое другими субъектами - участниками политических отношений<sup>4</sup>.

Таким образом, благодаря политической идентичности, являющейся разновидностью групповой принадлежности, каждый индивид может

---

<sup>4</sup>Мангейм К. Диагноз нашего времени. М.: Юрист, 1994. - С.248.

осознать свою принадлежность к определенной группе и руководствоваться ею в дальнейшем политическом поведении. Политическую идентичность можно определить, на наш взгляд, как особый вид социальной идентичности, способствующий индивиду или группе получить самоопределение в политическом плане при помощи идентичности с политическими институтами. Такой вид идентичности предполагает взаимоотношения внутри группы, с другими подобными группами, а также участие индивидов и групп в политическом процессе.

Понятие политической идентичности предполагает принятие индивидом убеждений и взглядов определенной политической группы и включает в себя отождествление индивидом себя с данной политической группой или ее политическим лидером.

Мобилизация является одной из важных функций политической идентичности. В моменты появления признаков угрозы распада государства, кризиса государства, при появлении внешней угрозы или, когда государство становится объектом агрессии, она усиливается. Напротив, ослабление этой идентичности или ее отсутствие добавляет кризисным процессам еще один импульс, тем самым усиливая их<sup>5</sup>.

На сегодняшний день в научной сфере политическая идентичность рассматривается как идентичность партийная. Когда речь идет о выборах, изучение политической идентичности дает нам возможность сделать оценку как шансов политической партии или политического лидера, так и степень политической стабильности и социума в целом.

Россия в данной ситуации едва ли может идентифицировать себя конкретно с какой-либо идеологией, движением или партией, для нее предпочтительным будет отождествление себя с политическим лидером, с личностью. Поскольку подавляющее большинство российских граждан не имеют четкой позиции, касающейся политических убеждений и

---

<sup>5</sup>Мангейм К. Диагноз нашего времени. М.: Юрист, 1994. - С.482-484.

предпочтений, становится затруднительным определение их политической идентичности.

Можно сказать, что в России существует негативная политическая идентичность, которая характерна, в частности, для групп с низким социальным статусом. Индивиды с таким типом идентичности чаще всего отрицают любую символику какой-либо идеологии или партии. В силах власти создать посредством средств массовой информации ту политическую идентичность, которая ей необходима. Например, жители отдаленных мест, деревень, или сел, где зачастую кроме центральных не транслируются никакие другие каналы, не имеют объективной возможности для формирования своей политической идентичности, свободной от влияния власти.

В 1991 году в России были официально зарегистрированы 14 партий, к концу 90-х годов их насчитывалось уже более сотни. Около тридцати из них принимали участие в выборах различного уровня. Однако после вступления в силу закона "О политических партиях в РФ", с 1 января 2006 года резко ужесточились требования и условия партийной деятельности. И начался обратный отсчет - если в начале 2006 года в России было зарегистрировано 36 политических партий, то к октябрю 2006 их стало уже только 19. На фоне этих законодательных перемен, в период с 2004 по 2006 год в России не было создано ни одной новой политической партии. Таким образом, в силу нового закона, целью которого являлось недопущение создания новых партий и ликвидация большинства уже имеющихся, наметилась четкая тенденция к уменьшению числа партий. На сегодняшний день в Госдуме РФ заседают депутаты всего четырех партий. Подобные жесткие меры ограничения числа политических партий, а также выборов руководителей субъектов федераций, были направлены, на наш взгляд, на создание единого поля политической идентичности.

Действующая власть может быть стабильной и легитимной только при наличии в стране единой политической идентичности. Можно сказать, что

исследование политической идентичности является весьма важным с научной и практической точки зрения процессом, поскольку политическая идентичность индивидов с институтами государственной власти показывает уровень их доверия к власти и ее легитимность.

Политическая идентичность выступает системообразующим элементом, регулятором деятельности человека, задает индивиду определенное политическое поведение. Учитывая идентичность человека можно с той или иной степенью достоверности прогнозировать его поведение, стереотипы и установки, принципы и интересы, принимаемые и отвергаемые нормы и ценности<sup>6</sup>.

---

<sup>6</sup>. Омельченко Е.А. Российская молодежь на рубеже веков: (опыт исторического анализа исследований современного состояния сознания) // Вести. Моск. ун-та. Сер.8. История. 2005. № 3.- С.83.

## **1.2. Психологические особенности молодежи**

Молодежная среда социума – это не что иное, как социально-демографическая группа, основанная по признаку возрастных особенностей и характеристик молодых людей. У этой группы могут проявляться разного рода специфические социальные и психологические свойства. В нашем современном обществе молодой возраст считается определенной фазой, «ступенью» жизненного цикла и считается универсальным с позиции биологии. Статус, присвоенный человеку в социуме, его психологические и социальные особенности имеют историко-социальную культуру.

Молодость начинается с понятия юности. Юность является одним из этапов молодости. Юность несет в себе смысл перехода к самостоятельности, достижение социальной зрелости и завершение физического созревания человека.

Жизненные этапы, которые проходит человек - окончание школы, учебно-профессиональная деятельность, начало трудовой деятельности, служба в армии, вступление в брак - самым существенным образом влияют на самосознание и на весь строй личности. Каждый человек самостоятельно выбирает профессию, ставит перед собой определенные цели, выбирает образ жизни. Уже в юном возрасте человек учится делать выбор, начинает действовать, реализует свои идеи на практике, и тем самым осуществляет поиск своего места во взрослой жизни. Несмотря на то, что юноша обладает полным правом вести взрослую жизнь, часто он не может найти и обозначить себя в этой взрослой жизни. Из-за увеличения сроков школьного и профессионального обучения, у большинства молодых людей часто замедляется переход к материальной независимости, как следствие, многие молодые люди все дольше вынуждены жить за счет родителей, часто этому же способствует и безработица. Кроме этого, многие молодые люди испытывают трудности в достижении психологической зрелости. Гиперопека, как следствие особенностей воспитания, является одной из



основных причин возникновения таких трудностей. Определенной части молодежи свойственны инфантилизм, несамостоятельность, пассивность. Понятие «инфантилизм» буквально означает некоторую отсталость в развитии, которая проявляется в виде сохранения во взрослом состоянии человека черт характера, свойственных преимущественно детям. Речь идет, конечно, не просто о сохранении детских черт характера. Ничего нет плохого в том, что взрослый человек может сохранить детскую свежесть восприятия, некоторую наивность, простоту и бесхитрость, богатство фантазии. Инфантилизм в широком смысле слова - это социальная, гражданская и нравственная неразвитость взрослого человека, "великовозрастное иждивенчество", которая впоследствии может стать своеобразной жизненной позицией. Главным отличительным признаком и важным критерием зрелой личности является способность человека к самостоятельному принятию решений.

В процессе самореализации индивид не только познает и усваивает и социально-культурные ценности общества, но и трансформирует их под стать своим собственным ценностям и нормам. Становление в обществе есть основной источник процесса индивидуализации и обретения свободы. В процессе социализации индивид конструирует свою индивидуальность, обретая способность к принятию решений, свободно мыслить и действовать независимо. Онтогенез рассматривает развитие молодежи как переход от стереотипно-личностного к активно-личностной форме сознания.

Именно сейчас, когда общество находится в интенсивной стадии реструктуризации, ломаются привычные социальные стереотипы, порождая психологическое состояние беспокойства и неуверенности в будущем, очень важно учитывать все эти особенности развития человека в молодом возрасте. Проблемы экологического кризиса и выживания человечества, подъем национального самосознания, новый стиль жизни, новые межгосударственные отношения, огромный информационный прессинг, ускорение темпа технического и социального развития, важные социально-

политические и экономические реформы в нашей стране неизбежно приводят и к изменению самого человека. В современной ситуации в наиболее трудном положении оказались растущие люди, находящиеся на подростковом и юношеском этапах онтогенеза.

Свойственные данному возрастному периоду противоречия развития усиливаются стремительными темпами. Свойственные юношеству максимализм, утверждение своих социальных позиций, активный поиск своего места в жизни, активно стимулируются происходящими в современном обществе процессами. В то же время молодые люди сталкиваются с проблемой понимания со стороны старшего поколения, уважения самостоятельности и ценности растущего человека; а так же, с отсутствием необходимых возможностей для фактического перехода во взрослую жизнь. Такой диссонанс неизбежно ведет к личностному конфликту, и, как следствие, к искусственной задержке развития молодой личности, не давая ей шанс проявления активной жизненной позиции. Процесс социализации молодого поколения, вхождения его во взрослую жизнь в современном обществе сталкивается со многими препятствиями: маргинализацией молодежи, увеличением числа безработных, усилением состояния тревоги, связанной с падением уровня жизни и ухудшением социального положения. Вследствие этого ухудшаются отношения с близкими людьми.

Проблема "отцов и детей", преемственности и конфликта поколений, зачастую лежит в основе психологических проблем молодежи. Чем динамичнее и масштабнее происходят перемены в той или иной стране, тем глубже становятся различия между поколениями. Избирательнее становится отношение молодежи к своему культурному и социальному наследию, сложнее проходит процесс передачи культурного опыта от старшего поколения к младшему. По словам Б.Г. Ананьева, "жизненный путь человека - это история формирования, развития личности в определенном

обществе, современника отдаленной эпохи и сверстника определенного поколения".

Во взаимоотношениях поколений, как и в любых других, бывают взлеты и падения, они не бывают абсолютно равными. Маргарет Мид, американский социолог и антрополог, представитель этнопсихологической школы, в своих работах делит все культуры в соответствии со способом передачи культур от одного поколения. Она разделяет три вида: постфигуративные культуры, в которых дети учатся в основном у своих родителей; кофигуративные, где дети и взрослые учатся прежде всего у равных сверстников и префигуративные, в которых взрослые учатся также у своих детей. В традиционном патриархальном обществе ведущей является, чаще всего, постфигуративная культура, которая главным образом опирается на опыт прежних поколений. Бесценная платформа накопленных знаний становится, однако, недостаточной на фоне все ускоряющихся темпов социального и технического развития. Кофигуративная культура переносит центр тяжести с прошлого на современность. Ее отличительным признаком является ориентация на современность, на равных по возрасту и опыту людей. Уравновешивается влияние родителей в процессе воспитания, иногда даже перевешивается влиянием сверстников. Одновременно с этим происходит и процесс изменения структуры семьи - "большая семья" превращается в нуклеарную. Столь серьезные преобразования в обществе не могут пройти бесследно для молодого поколения, отсюда - возникновение конфликтов поколений, появление особой молодежной культуры, растущее значение молодежных групп. Темп развития в наши дни стал настолько быстрым, что, по мнению М. Мид, префигуративная культура начала ориентироваться главным образом на будущее. Не только молодежь традиционно перенимает опыт у старшего поколения, но и старшее все чаще прислушивается к молодому. Любые думающие родители всеми силами стремятся помочь своему взрослому ребенку стать успешным, но в сегодняшней нестабильной социальной ситуации им зачастую становится

недостаточно просто передать ему накопленный опыт, т.к. они сами не имеют опыта жизни в новых условиях. В своих трудах М. Мид совершенно верно описывает суть зависимости межпоколенных отношений от темпов социального и научно-технического развития, отдельно подчеркивая, что межпоколенная передача культуры включает в себя двусторонний информационный поток - от родителей к детям и обратно: молодежное видение культурного наследия и современной ситуации оказывает свое влияние на старшее поколение.

В нашей работе мы не можем обойти вниманием и проблемы, связанные с преемственностью поколений. Степень преемственности и сходства поколений в различных сферах жизни имеет различную по своей сути форму. Показательно, что в сфере досуга, художественных вкусов, сексуальной морали, потребительских ориентаций разногласия родителей и детей, как правило, имеют более выраженный характер, нежели в фундаментальных жизненных ценностях. Помимо этого, поколение не является единообразной конструкцией социума.

Для любого поколения характерно отражение довольно сложной духовной и социальной структуры общества, происходит деление на группы, субкультуры, религиозные и этнические общности и т.д. С одной стороны, молодое поколение так или иначе воспринимает и усваивает культуру, созданную предыдущим поколением. С другой – каждое новое поколение обретает свою собственную возрастную субкультуру, создает нечто новое. Культура определенного молодого поколения, обладающего общностью поведения, стиля жизни, групповых норм, стереотипов и ценностей, получило название молодежной субкультуры. В нашем обществе распространена сверх опека по отношению к подросткам и юношам, стремление все решать за них. Последствием этого подхода к воспитанию становится появление такого социально-психологического феномена, как

"подрыв интереса" у молодого человека к навязываемым ему стереотипам, возникновение стремления поступать вопреки<sup>7</sup>.

У молодежи всегда существовало стремление кардинально отличаться от старших, и самое простое воплощение оно находило во внешней атрибутике, моде и аксессуарах. Юношеские увлечения проявляются и реализуются в чрезвычайно важном для формирующейся личности чувстве принадлежности, причастности к определенной группе. Мода - это еще одно социальное явление, являющееся, пожалуй, самым доступным средством самовыражения для молодежи. Мода является также и средством идентичности и коммуникации: по видимым (одежда, прическа) или слышимым (язык, музыка) признакам молодой человек получает возможность обозначить себя или распознать "своих". И, наконец, мода позволяет молодому человеку приобрести в своей среде определенный статус; учитывая групповой характер ценностей и норм юношеской субкультуры, овладение ими служит способом самоутверждения и становится обязательным.

Феномен субъективной неопределенности, "размытости", отчуждения от главных нормативных ценностей – это своеобразная характеристика молодежных субкультур в нашей стране. Досуг и различные способы его проведения, воспринимается юношеством в качестве основной сферы жизнедеятельности. Качество проведения досуга становится для молодого человека критерием общей удовлетворенности жизнью, и таким образом, субкультура молодого поколения приобретает заметные контркультурные элементы. Профессиональное образование часто отходит на второй план, основной задачей становится реализация экономических ("зарабатывать деньги") и досуговых ("интересно провести свободное время") потребностей.

---

<sup>7</sup>Пастухов В.Б. Русское общество и государство в межкультурном пространстве // Полис. 2005. - № 6. - С. 66.

На уровне досуговой самореализации молодежная субкультура имеет свои отличительные черты:

1. "вестернизация" (американизация) культурных потребностей и интересов. Ценности "западного образа жизни" вытесняют ценности национальной культуры;
2. преимущественно рекреативная - развлекательная направленность;
3. слабая избирательность и индивидуализированность культуры. Выбор тех или иных культурных ценностей чаще всего связан с престижной иерархией ценностей в неформальной группе общения, также как и с групповыми стереотипами;
4. приоритет потребительских ориентаций перед креативными;
5. слабая этнокультурная самоидентичность.

Особенности развития молодежных субкультур самым тесным образом связаны с кризисом основных институтов общества: многочисленных реформ системы образования, коммерциализации культуры и средств массовой информации, уменьшения влияния института семьи и семейного воспитания и др<sup>8</sup>.

Человек, достигший возраста 18 лет, является взрослым и в социальном и в биологическом отношении. До достижения им возраста 23 лет человек принадлежит к такой возрастной группе, о которой недопустимо говорить "вообще", ее социально - психологические свойства зависят не только от возраста, но и от социально - профессионального положения, от деятельности, которой он занимается. В этом возрасте ведущей сферой деятельности может быть и учебно-профессиональная деятельность, и труд, и спорт, в зависимости от личного выбора самого человека.

Вступление во взрослую жизнь представляет собой не одномоментное событие, а длительный процесс, психологические, социальные и

---

<sup>8</sup>Баранцев А.К., Алешина Е.Г. Музыкальные предпочтения современных музыкальных субкультур // Российские субкультуры. 2011. - С. 19.

биологические аспекты которого имеют свой собственный временной ритм, неодинаковый у разных людей и в разных конкретных условиях. В этот период молодые люди становятся в большей или меньшей мере материально независимыми от родителей, многие уже создают собственные семьи.

Настоящее время предоставляет человеку широкие возможности индивидуального выбора. Рамки его непосредственного окружения больше не ограничивают психологические горизонты человека. Благодаря большой свободе выбора характер формируется более самостоятельным, обеспечивается разнообразие индивидуальных вариаций. Существует также и обратная сторона данного процесса в современной ситуации развития нашего общества, особенно ярко проявляющаяся в виде усложненного процесса самоопределения.

Необходимо заметить, что нельзя рассматривать молодость как некую фазу "подготовки к жизни", это самостоятельный, чрезвычайно ценный и важный этап жизненного пути. Ежеминутно и ежедневно, сам того не осознавая, молодой человек делает выбор, способный повернуть его жизнь в ту или иную сторону, привести к тому или иному результату. Юноша решает множество вопросов, заключающихся в том, кем быть и каким быть, помогающих ему определиться не только в выборе профессии, но и других областях жизни. Профессиональное самоопределение неразрывно связано с самореализацией человека в других важных жизненных сферах. Профессиональное самоопределение по своей сути является самостоятельным и осознанным поиском и нахождением смысла выполняемой работы и, соответственно, всей жизнедеятельности в целом в конкретной социально – экономической или культурно-исторической ситуации. Для многих людей профессиональное самоопределение имеет первостепенное значение, но реализуется оно только в определенном контексте жизни. Жизненное самоопределение предполагает высокую степень свободы выбора. Человек может исполнять разные социальные роли или выполнять несколько ролей параллельно, действуя при этом внутренне

пассивно, по существующим образцам, а может стать творцом своей жизни, полноценным субъектом самоопределения. А.Г. Асмолов пишет: "Кардинальное отличие процесса социализации ролей в ходе онтогенеза от социального выбора личностью социальной роли, состоит в том, что в первом случае роль овладевает личностью, а во втором случае личность овладевает ролью, используя ее как инструмент, как средство для перестройки своего поведения в различных ситуациях". Личностное самоопределение считается высшим уровнем жизненного самоопределения. Если говорить о жизненном самоопределении, нужно выделить не только выбор и реализацию человеком тех или иных социальных ролей, но и выбор жизненного стиля, социальных стереотипов и самого образа жизни. Под личностным самоопределением понимают отождествление человека с самобытным "образом Я", постоянное развитие этого образа и утверждение его в обществе. Процесс самоопределения личности в культуре является, пожалуй, самым сложным. Личность, которая стремится к собственной актуализации, по словам Асмолова А.Г., обязательно проявляет внутреннюю активность, направленную на "продолжение себя в других людях". Высший тип самоопределения - это когда вся жизнь человека и его дела вносят значительный вклад в развитие культуры.

Рассматривая столь многоплановое явление, как проблема самоопределения человека, нельзя не заострить внимание на идеях Э. Берна, описывающих так называемый "сценарный" подход к планированию судьбы. Сам сценарий жизни определяется как "программа поступательного развития, выработанная в раннем детстве под влиянием родителей и определяющая поведение индивида в важных аспектах его жизни". Э. Берна считает, что "сценарии возможны лишь потому, что большинство людей не понимают, что в действительности они могут причинить себе и своим близким. Понимать - это значит выйти из власти сценария". Даже тогда, когда у человека сохраняется иллюзия "автономности", он все равно следует



"запрограммированным" жизненным сценариям, что явно не способствует внутренней активности человека.

Формирование мировоззрения неразрывно связано с процессом социального самоопределения и поиска своего «я». Мировоззрение представляет собой жизненную философию человека, взгляд на мир в целом, систему представлений об общих основах и принципах, итоговую сумму всех его знаний. Способность индивида к абстрактному теоретическому мышлению, усвоение определенного и весьма значимого объема знаний – все то, без чего разрозненные специальные знания не складываются в единую систему, являются познавательными (когнитивными) предпосылками формирования мировоззрения. Мировоззрение – это не столько логическая система знаний, сколько система убеждений, выражающих главные ценностные ориентации человека и его общее отношение к миру. В юности у человека созревают основные когнитивные и эмоционально - личностные предпосылки, что позволяет нам считать это время решающим этапом становления мировоззрения. Одна из важнейших потребностей личности в юности - это потребность в обретении смысла жизни, в том, чтобы осознавать свою жизнь не как серию случайных разрозненных событий, а как цельный процесс, имеющий определенный смысл, направление и преемственность. Эта потребность переживается особенно остро именно в юности, когда человек впервые становится перед сознательным выбором дальнейшего жизненного пути<sup>9</sup>.

Задавая себе вопрос о смысле жизни, юноша думает одновременно и о конкретной цели собственной жизни, и о направлении общественного развития вообще. Человеку становится необходимым понять не только общественное, объективное значение возможных направлений своей деятельности, но и найти ее личностный смысл, понять, что может эта деятельность дать ему самому, насколько она соответствует его

---

<sup>9</sup>Баранцев А.К., Алешина Е.Г. Музыкальные предпочтения современных музыкальных субкультур // Российские субкультуры. 2011 - С. 27-28.

индивидуальности, в какой именно деятельности в наибольшей степени раскроются его индивидуальные способности, каково именно его место в этом мире. Мировоззренческий поиск включает в себя социальную ориентацию личности, т.е. осознание себя частицей, элементом социальной общности, выбор своего будущего социального положения и способов его достижения.

Необходимой психологической предпосылкой постановки мировоззренческих проблем является расширение временной перспективы вглубь, т.е. охват более длительных отрезков времени и внутрь, т.е. включение своего личного будущего в круг социальных изменений, затрагивающих общество в целом.

Ценностные ориентации являются основной составляющей мировоззрения. В настоящее время особенно сильно изменились жизненные позиции, идеалы и устремления как общества в целом, так и молодежи. Проведенные исследования показывают, что молодежь в виде главной ценности выделяет стремление к выполнению интересной работы. Кроме того, явные предпочтения молодое поколение отдает возможности иметь свою собственную семью и возможности зарабатывать достаточные средства для ее обеспечения. В то же время, не теряют своей актуальности и авторитет, внешний вид, экономическая и мировоззренческая самостоятельность и социальный статус.

Большую роль в структуре ценностей молодежи играют деньги, которые становятся для молодежи одновременно и целью, и средством. Разумеется, категории студентов, различные по своей ориентации, жизненным планам и возможностям по-разному относятся к деньгам. Так, например, очень интересен в этом отношении анализ студенческой молодежи с точки зрения избранной ими профессии. Все сообщество студентов можно довольно четко разделить на три основные группы. Первую группу составляют студенты, главным образом ориентированные на образование как на цель освоения профессии. В этой группе находятся студенты, для

которых главное - желание реализовать себя в будущей работе, интерес к выбранной профессии. Вторая группа - это студенты, ориентированные на реализацию себя в бизнесе. У этих студентов отношение к образованию несколько иное: для них образование является инструментом для того, чтобы в дальнейшем заняться торговлей, попытаться создать собственное дело. В третью группу входят студенты, которых, с одной стороны, можно назвать "неопределившимися", с другой - задавленными разными проблемами личного, бытового плана.

В целом, социальные психологи отмечают у современного поколения такие ориентации, как падение престижа образования, утрата интереса к получению знаний как таковому, нежелание устраиваться после учебного заведения на интересную, но низкооплачиваемую и непрестижную работу. Специальности работника торговли, юриста, бизнесмена и экономиста доминируют в настоящее время в выборе профессий. Рабочие и другие, не престижные с точки зрения общества специальности, в первую очередь остаются по оценкам молодежи вне рыночных отношений. Прослеживается тенденция падения социальной ценности труда. Следствием этого является то, что молодые люди не верят в возможность найти когда-либо содержательную и интересную работу, оцениваемую и оплачиваемую в соответствии с мерой своего труда.

Отношение молодых людей к образованию сходно с оценкой ими роли работы в своей жизни. Выделяют три основные стратегии экономического поведения молодежи.

Прагматическое поведение - это такая стратегия, которая исходит из отношения молодежи к работе исключительно как к источнику получения материального благополучия. Новые реальные возможности самоутверждения личности, появившиеся в последние годы, подразумевают пути, ведущие к быстрому обогащению, не требующими высокого уровня образования. Эти пути, хотя и не ведут, как правило, к настоящему успеху и могут негативно сказываться на раскрытии творческого потенциала

личности, являются для многих молодых людей достаточно привлекательными. Нельзя в этой связи обойти вниманием существование реальной опасности того, что молодые люди, которые занимаются бизнесом, заключающимся только лишь в перепродаже различных товаров видя в этом источник быстрого обогащения, могут при наступлении нормальных рыночных отношений оказаться без образования и без профессии, что может привести к более серьезным социальным последствиям в будущем<sup>10</sup>.

Другая стратегия – профессиональная, которая рассматривает ценность работы с точки зрения самореализации, профессионального роста и раскрытия личностных способностей.

Для сторонников третьей экономической стратегии работа вообще не представляет никакой реальной ценности, вследствие чего она получила название безразличной. Если бы у молодых людей, придерживающихся этой точки зрения, была возможность быть обеспеченными материально, они не стали бы работать вообще.

Понижение профессионального уровня работающего населения, а также рост безработицы среди молодежи, преобладание потребительских ориентаций, падение культурного уровня, являются тревожным симптомом обесценивания знаний. Как следствие, возникают и усиливаются такие негативные тенденции, как возрастание агрессии, конфликтности, социальной апатии и конформизма, а также склонность к криминогенному поведению. Очевидным является и упадок нравственно – этической культуры в молодежной среде. Настораживает и тот факт, что в настоящее время все больше распространяется культ жестокости и насилия, не последнюю роль в котором играют средства массовой информации.

---

<sup>10</sup>Пинаев Д.Н. Формирование политической идентичности молодежи в условиях перестроечных процессов современной России // Альманах современной науки и образования. Тамбов: Грамота, 2008. № 4 (11): в 2-х ч. Ч.2. С. 177–179.

По мнению многих философов и психологов, в развитии нравственного сознания человека можно выделить три основных этапа:

- доморальный уровень, когда ребенок, исходя из эгоистических соображений, выполняет установленные правила,
- конвенционную мораль, ориентирующуюся на внешние нормы поведения,
- автономную мораль, т.е. ориентацию на автономную, внешнюю систему принципов.

Существует ряд факторов, способствующих формированию нравственной личности и соответствующего стиля морального поведения. Во - первых, оно предполагает достижение определенного уровня умственного развития, способность к восприятию, оценке и применению соответствующих поступков и норм; во - вторых, соответствующее эмоциональное развитие, включающее способность к сопереживанию; в - третьих, накопленный личный опыт, способность совершать более или менее самостоятельные моральные поступки и критически их оценивать; в - четвертых, влияние социальной среды, показывающей ребенку конкретные примеры нравственного или безнравственного поведения.

Формирование морального сознания невозможно рассматривать отдельно от социального поведения, реальной действительности, в ходе которой складываются не только моральные понятия, но и привычки, чувства и другие составляющие нравственного облика личности. В процессе общения человека с окружающими людьми и его практической деятельности человека формируются не только характерные для личности способы решения моральных проблем, но и та система ценностей, с которой они соотносятся. Особое значение, таким образом, приобретает тот выбор, который сделает для себя молодой человек. Какой он создаст круг общения, чем он будет заниматься, кого выберет в спутники жизни, все эти факторы во многом определяют дальнейшую жизнь человека. Для того, чтобы сделать правильный выбор, недостаточно знаний о внешнем мире, необходимо

познать себя, разобраться в своих желаниях, в своих личных особенностях, правильно оценить свои возможности и способности.

Каждая личность имеет три пути самопознания. Первый – оценка и мнение других людей о себе. В любой сфере деятельности, во время учебы, в процессе общения, на работе нас постоянно оценивают, и мы оцениваем других. Второй путь - это социальное сравнение. Любой человек с самого раннего детства неизбежно сравнивает себя с другими людьми, а сравнивая - делает заключения о своем развитии, о том, не отстал ли он от своих сверстников, верно ли они его понимают. Подобное сравнение особенно часто происходит в молодости; потребность не отстать от других, быть на уровне очень злободневна. Третий, самый прогрессивный возможный путь - самооценка. Человек наблюдает за своими поступками как бы со стороны, рассуждает о своих личностных мотивах и об отношениях с окружающими. Своя внутренняя шкала ценностей, свое собственное представление о счастье и благополучии составляют основные критерии самооценки для молодых людей. Если в подростковом и раннем юношеском возрасте преимущественное значение для самооценки имеет внешность, то у молодого человека на первый план выступают совсем другие свойства "Я" - волевые и моральные качества и умственные способности, от которых напрямую зависят отношения с окружающими и успешность деятельности. У молодого человека происходит переориентация юношеского сознания с внешнего контроля на самоконтроль, а также значительно возрастает потребность в достижении конкретных результатов, связанной с изменением временной перспективы. Постоянно возникают противоречия между растущими потребностями людей и относительно неравными возможностями их удовлетворения. Применительно к молодежи, необходимо отметить особенно острый характер подобных противоречий в силу различий между повышенным энергетическим потенциалом, бурным развитием их интеллектуальных, эмоциональных и физических сил, желанием скорейшего самоутверждения в мире взрослых и недостаточной социальной зрелостью,

нехваткой жизненного и профессионального опыта, а, следовательно, и сравнительно невысоким социальным статусом. Молодое поколение особенно сильно нуждается в самоутверждении и социальном признании, а неудовлетворенная потребность в самоутверждении часто приводит к попыткам реализовать себя не только в творчестве, но и в негативных поступках, преступлениях или же приводит к "уходу" от действительности посредством употребления алкоголя, наркотиков, и даже, в особо тяжелых случаях, к суициду – своеобразной форме пассивного протеста. Оценка любого поведения всегда происходит через его сравнение с какой-либо нормой, неадекватное, проблемное поведение называют отклоняющимся или девиантным. Девиантное поведение связано с несоответствием человеческих действий, поступков, видов деятельности, распространенным в обществе или его группах нормам, ценностям, установкам, ожиданиям, стереотипам и правилам поведения.

Выделяют две большие категории девиантного поведения. Во-первых, это поведение, подразумевающее наличие явной или скрытой психопатологии, отклоняющееся от норм психического здоровья. Во-вторых, это антисоциальное поведение, нарушающее какие-то общепринятые культурные и социальные нормы, в особенности, правовые. Когда поступки подобного рода сравнительно незначительны, их называют правонарушениями, а когда они серьезны и наказываются в уголовном порядке - преступлениями. Соответственно, в этом случае речь идет о делинквентном или противоправном поведении. Основными видами девиантного поведения считаются преступность, проституция, алкоголизм, самоубийства, наркомания.

Девиантное поведение молодежи – не исключение, и имеет общие для всех девиантных проявлений причины. Можно назвать следующие: разрушение института семьи, плохая организация досуга, влияние взрослых людей, социально-экономический кризис, отсутствие жизненных перспектив, и др. Помимо общих причин девиантного поведения и их действия в

молодежной среде, существуют и некоторые факторы, определяющие большую вероятность реализации тех или иных форм отклонений. Так, например, к насильственным преступлениям часто приводит неудовлетворенная потребность в самоутверждении. Есть также факторы, усиливающие тягу молодежи к алкоголю. Если алкоголь вообще облегчает общение между людьми, то для молодежи, в силу робости, недостаточности социального опыта, неискренности в общении между полами это его свойство становится особенно значимым. Важную роль также играют стремление к экспериментированию и, особенно, нормы юношеской субкультуры, в которой алкоголь традиционно считается одним из основных признаков взрослости и мужественности. Кроме того, немаловажную роль играет личный пример родителей. Что же касается индивидуально-личностных факторов, то наиболее важными являются уровень самоуважения и фокус контроля. Низкий уровень самоуважения развивает склонность к девиантному поведению<sup>11</sup>.

---

<sup>11</sup>Сандрюков Н.А. Политическая идентичность как фактор политической активности молодежи московского региона // Сервис в России и за рубежом. 2012. Т. 28. № 1. - С. 49.



### **1.3.Формирование политической идентичности у молодежи**

Огромный научный интерес для будущего России представляет изучение реальных проблем российской молодежи как самостоятельной социально - политической доминанты. Одним из основных направлений в теории и практике политической модернизации нашей страны становится разработка моделей инновационной молодежной политики. Немаловажно и изучение таких проблем, как формирование политической идентичности молодых поколений, нахождение ими своей роли и места в современной политической системе.

Как следствие, современные представления о роли молодежи в политическом процессе России требуют новых исследовательских парадигм с учетом современных тенденций социокультурного и общественного развития, новых жизненных реалий, а также ценностных приоритетов и личностных особенностей в российской молодежной среде.

Анализ проблемы политической идентичности молодежи в отечественной литературе позволяет сделать ряд выводов:

Во-первых, идентичность осуществляется в ходе социализации личности и представляет собой феномен, который возникает из диалектической взаимосвязи общества и индивида, поэтому принято говорить прежде всего о двух видах идентичности - личностной и социальной. Личностная идентичность - это представление индивида о самом себе, а социальная - представление о себе и о группе, с которой он себя соотносит. По мнению Г. М. Андреевой «социальная идентичность - это скорее то, что индивид делает со своей позицией в социальной структуре, которая определяет его идентичность, чем то, что он думает о своем месте в этой структуре». Объектом идентичности здесь выступает индивид, а субъектом - другие люди, генерирующие свои ожидания относительно того,

каким образом должен вести себя индивид, состоящий в данной социальной группе.

Однако сегодня выделяется и третий вид идентичности - коллективные идентичности - когда объектом идентичности являются группы, индивиды, классы, организации, культуры, как например – национально - государственная идентичность, объектом идентичности при которой становится государство, а субъектом - граждане этого государства. Результатом этого вида идентичности становится формирование группового чувства «мы» (единение с группой, переживание своей принадлежности к группе), когда говорят о себе - «мы - русские», «мы - россияне», «мы - единая нация» и т.д., или, наоборот, идентифицируют себя за рамками существующей государственной системы. На наш взгляд, политическую идентичность необходимо рассматривать как некую разновидность коллективной идентичности, объектом которой выступают не индивиды, а целые организации, политические группы, или государство как политический субъект. Во – вторых, можно рассматривать политическую идентичность как связующий или универсальный тип идентичности, объединяющий индивидуальную, коллективную и социальную идентичность, а также все остальные формы идентичности - личностную, профессиональную, социальную, этническую, социокультурную, и т.д. При всей важности иных форм идентичности современного человека - это тот самый уровень соподчиненности собственных интересов интересам своего государства, когда чувство ответственности за собственную жизнь поднимается до уровня ответственности за жизнь своего народа, своего государства, его культуру традиции и обычаи. Именно поэтому политическую идентичность молодежи всегда, так или иначе, необходимо реализовывать в формате отношений «общество-государство», «власть - личность», «государство-государство». В-третьих, политическая идентичность в современном мире представляет собой самостоятельный выбор ее «обладателя», а не направляется больше внешними структурами общества. Как отмечают авторы, это особенно важно

для понимания политической идентичности: мы действительно выбираем партию, политические идеи которой нам ближе. И, как следствие, «можно говорить о существовании определенных традиций - политических, культурных, семейных - в формировании политической идентичности, но их влияние не абсолютно и предполагает выбор». Проблема формирования политической идентичности российской молодежи обострилась сегодня в силу действия двух взаимоисключающих тенденций. С одной стороны, традиционно сложившаяся в советские годы система социализирующих факторов (СМИ, общественно - политические организации, семья, вуз, школа, трудовые коллективы) хотя и была нацелена непосредственно на формирование молодого человека как личности социалистического типа, по-прежнему востребована и в новых условиях, если иметь ввиду представления об изначальной соподчиненности индивидов приоритетам и нормам социальной системы, существующему политическому курсу, государственной идеологии. С другой стороны, политические изменения стимулируют идентификационные возможности будущих поколений, артикулируя тенденцию к самоопределению, самостоятельному выбору, изменению<sup>12</sup>.

Последние исследования проблемы идентичности неслучайно представлены преимущественно в контексте изменений, происходящих, в том числе, и в современной России. А. Г. Смирнова и И. Ю. Киселев считают, что «фактически речь идет о смене первородной концепции идентичности конструктивистской. То есть конструктивизм и выбор, а не происходящее и наследственность являются сейчас фабулой теории идентичности. Поэтому в научном сообществе все больше согласия относительно того, что идентичность «не наследуется, как цвет кожи ..., а конструируется как любой искусственный объект».

---

<sup>12</sup>Фарукшин М.Х., Зазнаев О.И. Политическая идентичность в контексте политической культуры. – Казань: Центр инновационных технологий, 2009. - С.9-11.

Какие же факторы в первую очередь формируют политическую идентичность молодежи? На наш взгляд, тенденция к политической интеграции молодежи может рассматриваться в контексте усиления собственной уникальной идентичности. Политический статус молодежи в обществе, ее политическая лояльность, политическая активность и терпимость к существующей политической системе зависит, от того, насколько она готова к самореализации и интеграции с национально-государственными формами Мы - идентичности.

Исходя из вышесказанного, правомерно выделить два фактора:

1. Изменение самих молодых людей (личностные аспекты). Современная молодежь формируется под влиянием двух взаимодополняющих тенденций: это процесс акселерации, ускоренного полового созревания и, как следствие, ранний уход из детства, и процесс затяжной социализации (усложнения сроков и этапов воспитания и образования, удлинения сроков учебы, отодвижения сроков вступления в профессиональную и семейную жизнь и пр.). Современная молодежь знаменует собой борьбу с традициями, авторитетами, опытом «отцов» и семейного контроля. Вектор этой борьбы - потребление любой доступной информации, «ускоренное освоение новейшей научно-технической, профессиональной, социально-культурной, территориальной и интеллектуальной среды» (А. С. Панарин), поиск своего места в мире взрослых поколений. Социальная динамика молодежи в пять превышает динамику других возрастных групп. Качественные отличия между взрослым и молодым поколениями возникают именно в этот период, оба поколения позиционируют себя как различные поколенческие культуры. От молодежи требуется уметь сотрудничать, быть мобильным, проявлять инициативу, обладать чувством ответственности за судьбу страны, самостоятельно принимать решения в ситуации выбора, овладевать правовой культурой и т.д. Этому же способствуют и глубокие изменения в мире труда, расширение информационной среды, смена человеком в течение жизни нескольких

специальностей и т.д. Молодежь оказывается самым активным потребителем новейших знаний не только в научной, но и в политической сфере. Рост общественно-политической активности молодежи повышает и ее роль в процессе реформирования общества. Задачей старших поколений в этой ситуации становится: обучать, передавать опыт, сохранять, культивировать, и, оказывая культурную поддержку, способствовать идентичности молодых поколений. Однако именно здесь и возникают разногласия между молодым и старшим поколением. Так, например, представители старшего поколения россиян, родившихся в эпоху Сталина - Брежнева, испытывают определенные трудности в адаптации к новому порядку вещей. Воспитанные в тоталитарной политической культуре, воспитавшие в себе определенные для той эпохи ценности, представления и привычки, они испытывают психологические трудности с выбором стремительно меняющейся идентичности, вступая в конфликт поколений или превращаясь в потерянное поколение. В условиях современной демократии избирательный подход молодежи к факторам, способным повлиять на ее политическую идентичность, дает нам право говорить о преобладающей роли индивидуальной идентичности в сравнении с идентичностью коллективной и социальной, то есть отношение индивида к другим людям, группам, а также государству, власти и партиям, в большей степени будет зависеть от того, как он понимает свое место в социуме, какова его мироощущение и самооценка. Нужно отметить, что в последнее время эта точка зрения активно обсуждается в контексте идеи множественности идентичностей, когда «каждый индивид несет в себе практически неограниченный набор идентификационных возможностей», которым он отдает предпочтение в зависимости от ролевых отношений, обстоятельств и прочих факторов<sup>13</sup>.

2. Ценностные изменения в молодежной среде. Для российской молодежи в наши дни характерен кризис социокультурной идентичности.

---

<sup>13</sup>Пастухов В.Б. Русское общество и государство в межкультурном пространстве // Полис. 2005. - № 6. - С.65.

Мир взрослеющего человека основан на приоритетном принципе собственного благополучия и личной безопасности, а потому и права на достоинство своего «Я», преимущества своей личности здесь тесно переплетаются с правами на саморазвитие, самоопределение и свободы в пространстве своего личного бытия. Такие жизненные ценности, как собственная свобода, собственная безопасность, собственная жизнь, собственный выбор и достижения, личная собственность и личное счастье были и остаются единственным биологическим наследием, которое сопровождает индивидуальное развитие личности, призванной в одиночку искать и находить выход из затруднительных положений. Становится очевидным, что не общечеловеческие ценности, а те, что определяют выживаемость «вида» и являются в ситуации социокультурных разломов, пожалуй, единственными слагаемыми жизни, из которых молодежь желает построить свой собственный мир, не думая о дилемме высокого и низкого, личного и общественного, материального и духовного. Реальность жизни в условиях кризиса сама ставит вопрос: что хочет молодой человек, предоставленный самому себе? И получает ответ: единственное желание - чтобы ему не мешали жить. В такой ситуации протестные отношения, направленные на власть и ее реформы, становятся вызовом ее существованию, каждое неверное действие с ее стороны с неизбежностью ведут к закреплению недоверия в поведении индивида, даже если ее действия как отрицательные были случайными. Напрашивается вывод: свобода выбора и разнообразие альтернатив выбора в решении собственных проблем выживания, а также публичность осуществляемого политического курса, открытость и доступность информации о его целях и реальном положении дел в обществе со стороны самой власти - это те необходимые условия сохранения основ доверия, которые и должны в первую очередь оказаться в фокусе внимания современных российских политиков в условиях кризиса политической легитимности, если они всерьез хотят сделать молодежь своим союзником и преемником. Другими словами, должна меняться сама

идеология современной молодежной политики: ее содержание требует учитывать как личностные, так и общественные проблемы во всех сферах совместной деятельности различных поколенческих групп общества. А с воспитательной точки зрения необходимо, использовать те формы и средства влияния на молодежь, которые способствуют решению значимых для нее проблем, позволяют увидеть, осмыслить проблему, подталкивают ее к решению, заставляют ее анализировать, действовать, оценивать и выражать свое отношение к происходящим политическим событиям<sup>14</sup>.

---

<sup>14</sup>Волков Ю.Г., Добренков В.И., Нечипуренко В.Н. Социология. М.: Гардарики, 2003. – С. 465.

## **ГЛАВА 2. МУЗЫКА КАК СУБЪЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ У ГРАЖДАН**

### **2.1. Историческая взаимосвязь музыки и политики**

Философия политики при изучении комплексных законов политико-властного бытия довольно редко уделяет внимание роли музыки в сфере политики. Однако в последнее время информационные технологии философы политики приходят к выводу о том, что все политические аспекты стали постепенно перемещаться в пространство информации. Музыка, в свою очередь является составной частью пространства информации и в то же время является частью пространства политики.

Включение музыки в сферу политики происходит в рамках информационно-коммуникационных процессов. Следует учитывать, что говоря о политическом пространстве, мы используем совместно понятия «информационные» и «коммуникационные процессы» не схожие по значению. Так, первое в большинстве характеризует технико-организационную сторону всех обменных процессов. Зачастую мы рассматриваем музыку в составе информационных процессов в роли технологической основы политической коммуникаций. Здесь содержится не только содержание музыкального произведения, но зачастую и средства воспроизведения и передачи музыки, как некоего информационного сообщения

Термин «коммуникация» объединяет зачастую все аспекты субъективированного восприятия, усвоения и объяснения людьми информации, которая изложена в виде музыкального произведения, или информации с сопровождением музыки. Он также включает в себя все границы процесса установления контактов, которые понятны между отправителями и получателями различного рода политической музыкальной информации. При этом следует отметить, что собственно человеческий



потенциал политической музыкальной коммуникации оказывается куда более значимым, в противовес техническим компонентам воспроизведения музыки.

Создание информационной общности реципиента и коммуникатора нередко является основным условием для установления политических коммуникаций. Во-первых, информационная общность одновременно включает в себя духовную и символическую общность. Во-вторых, музыка также является носителем символических и духовных аспектов. С уверенностью можно сказать, что музыка несомненно является очень важным элементом политической коммуникации.

Информационно-коммуникационные отношения чаще всего содержат сложную многомерную структуру. Так, канадский учёный Дж. Томсон различает семантический, технический и инфлуентальный (от англ. influence – влияние) уровни информационно-коммуникационных связей. Музыка играет важную роль на всех уровнях. Полагаем, что, прежде всего, на инфлуентальном уровне, который всегда показывает степень влияния информации на человеческое сознание и эффективность духовного воздействия на граждан, которые предлагаются авторами политической системы (государством, партиями, политической элитой, общественно-политическими движениями) целей, ценностей и идей. Например, в СССР песни «О Родине» («Широка моя страна родная»), «И вновь продолжается бой», «Летят перелётные птицы», «Марш энтузиастов» и другие активно насаждали образ граждан советской страны как свободных строителей социализма и коммунизма.

Однако в ситуации неустойчивости политического режима зачастую музыка способствует мобилизации сил оппозиции против существующей власти. Например, песня «Варшавянка» была гимном как борющегося польского народа против порабощения Российской империи, так и рабочего класса против царизма. Одновременно такие песни, как «Марсельеза» (с 1793 года по н/в) и «Интернационал» после победы революционных сил

соответственно во Франции и в Советской России/СССР (1918-1944 г.г.) были признаны официальными гимнами государства.

Музыка всегда является важной составной частью любых политических коммуникаций, в том числе и маркетинговых (политическая реклама, политический пиар, политический имиджмейкинг. Музыкальное сопровождение политических текстов, рекламных предвыборных роликов чаще всего может повлиять на привлечение внимания граждан, избирателей к политическим клипам и роликам, созданию запоминающегося образа и имиджа, вплоть до целой политической партии. Музыка всегда активно используется в креативном процессе создания положительного имиджа политика. Так, например, Премьер-министр России В.В. Путин, в целях популяризовать свой образ, 10 декабря 2010 года на благотворительном концерте играл на рояле композицию «С чего начинается Родина» и спел песню на английском языке. Президент России Д.А. Медведев для поддержания своего политического имиджа как либерального лидера, в течение 2010-2011 годов периодически проводил встречи с известными российскими и зарубежными рок-музыкантами.

Важную роль музыка играет в пропаганде и агитации. Ведь именно в пропаганде наиболее значимыми являются способы передачи информации, насыщенные эмоциями. Зачастую, обычный человек в сфере политики довольно сентиментален и полагается чаще всего на свои чувства и эмоции. Однако, именно музыка, воздействуя на эмоции и чувства граждан, зачастую наиболее эффективно пропагандирует воззрения идеологии политической и государственной власти. Например, в СССР в 30-е и 40-е годы песня «Спят курганы тёмные» пропагандировала необходимость добросовестно трудиться при отсутствии материальной заинтересованности, а «Песня чекистов» доказывала правильность действий власти в проведении репрессий и уничтожении «врагов народа».

Агитация чаще всего направлена изменить практическую активность реципиента. Агитация пытается стимулировать поведение людей к действию. Именно поэтому в агитации музыка занимает одно из главных мест между политическими коммуникациями. Так, например, песня «Священная война» и 7 симфония Д. Шостаковича сыграли значительную роль в годы Великой Отечественной войны по мобилизации населения для отпора врагу и превращению страны в единый боевой лагерь. А песни «О БАМе», «Надежда», «Мой адрес не дом и не улица» мобилизовали молодёжь на строительство важных государственных объектов.

Так же в рамках исследуемой темы нам представляется важным рассмотреть такое явление политической жизни как государственный гимн. Согласно «Большому толковому словарю русского языка» «государственный гимн» — это «торжественная песня или мелодия, принятая как символ государственного единства, исполняемая обычно во время торжественных официальных собраний, спортивных состязаний, национальных праздников и т. п.» Популярный энциклопедический иллюстрированный словарь определяет государственный гимн как «зафиксированную традицией патриотическую песню народа, которая является официальной формой общественного выражения национальных патриотических чувств».

Похожие толкования государственного гимна даются и в англоязычных словарях. Согласно словарю «MacmillanDictionary», «nationalanthem» («государственный гимн») — «theofficialnationalsongofacountry» («официальная государственная песня страны»).

Оксфордский толковый словарь английского языка (OxfordEnglishDictionary) дает более развернутое определение: «nationalanthem — asolempnpatrioticsongofficiallyadoptedbyacountryasanexpressionofnationalidentity» («торжественная патриотическая песня, официально закрепленная в стране как символ принадлежности к государству»). Итак, с опорой на толкования словарей можно сделать вывод, что государственный гимн — это

торжественная песня (в редких случаях мелодия без слов), которая является официальным символом государства, служит для выражения национальных патриотических чувств и исполняется при проведении торжественных официальных мероприятий, международных спортивных соревнований, национальных праздников и т. п.

Для чего существует гимн государства? Какие функции он выполняет? Е. И. Шейгал, говоря о функциях политического дискурса в целом, выделяет следующие: инструментальную, регулятивную, референтную и магическую.

Рассмотрим, какие функции присущи гимну государства как одному из жанров политического дискурса.

Во-первых, в рамках основной функции борьбы за власть, государственный гимн нацелен на стабильное существование власти. Он является одним из инструментов политической власти, который укрепляет солидарность граждан и их приверженность государственной системе.

Во-вторых, гимн государства выполняет регулятивную функцию, т. е. призван регулировать поведение людей, вызывать воодушевление, чувства любви, уважения и гордости за свою страну.

В-третьих, в рамках референтной функции в тексте государственного гимна отражены основные политические ценности государства.

В-четвертых, гимн страны оказывает магическое влияние на граждан: в тексте гимна присутствуют лозунги, повторы, прославление страны или ее лидера (в гимне монархии или тоталитарного государства).

Государственный гимн является неотъемлемой частью официального ритуального действия — официальных государственных церемоний, съездов партий, международных спортивных соревнований и других мероприятий. В. И. Карасик подчеркивает чрезвычайно важные функции ритуала: «...назначение ритуала в том, чтобы

- 1) констатировать нечто,
- 2) интегрировать и консолидировать участников события в единую группу,

3) мобилизовать их на выполнение определенных действий или выработку определенного отношения к чему-либо,

4) закрепить коммуникативное действие в особой заданной форме, имеющей сверхценный характер»<sup>15</sup>.

Государственный гимн Российской Империи (1833—1917) был утвержден императором Николаем I в 1833 г. Слова гимна написал Василий Андреевич Жуковский, музыку — Алексей Фёдорович Львов. Гимн существовал до свержения монархии в феврале 1917 г.

В тексте гимна было всего шесть строк:

Боже, Царя храни!

Сильный, державный,

Царствуй на славу нам;

Царствуй на страх врагам,

Царь православный!

Боже, Царя храни! [Жуковский]

Несмотря на краткость текста, гимн отражает многие характерные черты гимна монархии. Слово «Царь», так же, как и «Бог» в христианской традиции, пишется с заглавной буквы. Этим подчеркивается «богоизбранность» царя: царь — это правитель от Бога в государстве. Первая и последняя строки гимна являются прямой просьбой к Богу «хранить Царя». Прямое обращение к Богу характерно для жанра молитвы: «Молитва — установленный текст, произносимый верующим при обращении к Богу, к святым, а также при религиозных обрядах».

Поскольку гимн тоже представляет собой строго установленный текст, который начинается и заканчивается обращением к Богу, этим достигается значительное магическое воздействие на подданных-адресатов, которые или слушают гимн, или участвуют в его исполнении во время официальных государственных церемоний. Ритуальное воздействие гимна оказывается

---

<sup>15</sup>Соловей В.Д. О государственной стратегии формирования национальной идентичности в России // Мировая экономика и международные отношения. – 2003. – №6. – С.98-109.

значительным благодаря использованию метафор могущества сильный, державный и прославления царствуй на славу нам. Подчеркивается, что сильный и могущественный царь является устрашением для врагов: Царствуй на страх врагам. Поскольку любой государственный гимн нацелен на стабильное существование власти, в гимне монархии такой стабильностью и опорой провозглашается власть царя (монарха). Существовавшая в России XIX в. формулировка национальной идеи «православие — самодержавие — народность» находит прямое отражение в тексте гимна: Царь православный. В марте 1917 г., после падения самодержавия, Временное правительство утвердило в качестве нового гимна «Марсельезу», которая была и остается государственным гимном Франции. После событий октября 1917 г. «Марсельезу» начал постепенно вытеснять «Интернационал» — международный пролетарский гимн.

В ныне существующем государственном гимне как произведении, специально созданном в таком качестве, ярко проявляется нацеленность на стабильность власти, консолидацию граждан, усиление патриотических чувств.

Нами выявлены метафоры любви и верности, не встречавшиеся в текстах предыдущих государственных гимнов:

Россия — любимая наша страна; Одна ты на свете! Одна ты такая; Нам силу дает наша верность Отчизне. Образ России как «большой, сильной и свободной страны» сохраняется. На наш взгляд, он очень важен для воодушевления граждан, подъема патриотических настроений: От южных морей до полярного края раскинулись наши леса и поля; Славься, Отечество наше свободное; Россия — священная наша держава.

В русском языке слово «держава» обозначает могучую, сильную страну. В толковом словаре русского языка С. И. Ожегова и Н. Ю. Шведовой находим: «держава — 1. Большая и мощная страна: Ядерная д. Великие державы (наиболее крупные государства, которые обладают большим экономическим и военным потенциалом и играют главную роль в мировой

политике и международных отношениях). 2. Золотой шар с короной или крестом наверху — эмблема власти, одна из регалий монарха». Следует отметить и образ России как «священной» страны: Россия — священная наша держава. В русском языке слово «священный» имеет следующие значения:

«1. В религии: обладающий святостью, божественный; соответствующий религиозному идеалу.

2. Относящийся к религиозному культу. Священная утварь.

3. Чрезвычайно почетный и исключительный по важности, святой. Священная обязанность.

4. Исполненный благоговения. Образ «священной державы», как нам кажется, является образом страны, к которой следует относиться с особым почитанием и уважением. Слово, существующее в языке, является способом актуализации того или иного концепта. В тексте современного гимна представлено слово, которое относится к основному концепту религиозного дискурса — «Бог». Одна из характеристик концепта «Бог», выявленных Е. В. Бобыревой, — охрана, защита людей. Это отражается в тексте гимна: Хранимая Богом родная земля! Использование слов, актуализирующих некоторые концепты религиозного дискурса («Бог», «священная»), а также лозунги, прославляющие страну, оказывают мощное магическое воздействие на адресатов: Славься, страна! Мы гордимся тобой!

Гимн Великобритании наглядно демонстрирует, как жанр политического дискурса (государственный гимн) может пересекаться с одним из жанров религиозного дискурса (молитвой). Сходство с молитвой прослеживается потому, что присутствует прямое обращение к Богу.

Согласно Оксфордскому толковому словарю, «prayer — a solemn request for help or expression of thanks addressed to God or another deity» («молитва — мольба о помощи или благодарность, обращенная к Богу или

другому божеству») [OED]. Мы уже говорили, что концепт «Бог» выделяется лингвистами в качестве центра концептосферы религиозного дискурса<sup>16</sup>.

Е.В. Бобырева так определяет основные характерные черты концепта «Бог»:

1) Бог уникальный и сверхъестественный, находится «везде» во Вселенной;

2) он всемогущий, является создателем, от которого зависит всё;

3) он присутствует всюду, хотя его не видно;

4) ему присущи вечность и бессмертие;

5) он справедлив;

6) он невыразим.

Очевидно, что обращение к Богу как всемогущему бессмертному существу должно оказывать сильное магическое воздействие на адресатов-слушателей или исполнителей гимна, укреплять их преданность монарху. Интересно отметить, что в тексте гимна содержится прославление королевы (короля), пожелание долгих лет правления и уничтожения врагов монарха, но ничего не сказано, например, о родной земле, о народах, проживающих на территории государства. Очевидно, что для монархии главное — благоденствие королевы (короля) и стабильное существование ее (его) власти. Подразумевается, что это будет основой благополучия подданных. Патриотизм в монархическом государстве понимается прежде всего, как преданность монарху.

Центральным в государственном гимне Великобритании является образ королевы (короля). Королева представляется «великодушной», «благородной»: *gracious Queen, noble Queen*. Присутствует прославление королевы, просьба к Богу оберегать ее и пожелание долгих лет правления: *God save the Queen; Long live our noble Queen; Long to reign over us*.

---

<sup>16</sup>Бочкарев Л.Л. Музыкальная деятельность // Психология музыкальной деятельности. 2008. №2. - С. 7.



Враги королевы изображены как «подлые» и «коварные», которых настигнет кара всемогущего Бога. Этому посвящен весь второй куплет.

Так, музыка является неотъемлемым компонентом политической сферы и политического пространства. С помощью музыки политические коммуникации получают одновременно устойчивость и подвижность, повышают свою функциональность. Мы думаем, что в наше время существует настоящая необходимость в дальнейшем исследовании политико-философских проблем музыки<sup>17</sup>.

---

<sup>17</sup>Адорно Т. Музыкальная жизнь // Избранное: Социология музыки. 1999. - С. 375.

## **2.2. Музыкальные предпочтения как отражение социальной и политической идентичности молодежи**

В жизни молодежи музыка играет гораздо большую роль, чем в жизни взрослых, поэтому молодые люди уделяют ей больше средств, времени и внимания. Однако не все молодые люди безраздельно верны той музыке, которая считается молодежной. Основной направляющей музыкальных предпочтений далеко не всегда является возраст. Например, С.Фрис выявил, что подростки из среднего класса слушают музыку, отличную от той, которую предпочитают их ровесники из рабочей среды. Существенно различаются музыкальные вкусы представителей различных социальных слоев, о чем свидетельствуют исследования П. Бурдые.

На формирование вкусов молодых людей, таким образом, гораздо более существенное влияние оказывает стиль жизни, обусловленный культурными, статусными, и некоторыми другими различиями, нежели их возраст. Члены молодежных субкультур при различении на «своих» и «чужих» опираются, по мнению Х. Пилкинтон, на два основных критерия - музыку и имидж.

По мнению Е. Чернокожевой, процесс усвоения повседневности посредством музыки происходит гораздо эффективнее, причем музыка воспринимается не просто в качестве текста, не только как звук, но в виде целостного «культурного конгломерата», состоящего из манеры поведения, прически, одежды. Тот или другой стиль рок-музыки манифестирует принадлежность к той или иной молодежной субкультуре. Музыка вырабатывает и развивает определенный тип повседневного поведения, отражает внутреннюю сущность человека, вследствие чего, в отличие от имиджа, музыкальные пристрастия говорят нам о человеке гораздо больше. И, скорее всего, их становление относится скорее ко второму этапу культурной инсценировки, по Ионину, на котором происходит усвоение некоего теоретического ядра и выработка соответствующего морально-

эмоционального настроения, в отличие от имиджа, который является внешним свидетельством идентичности, осваиваемым на начальном этапе культурной инсценировки. Если в XIX веке в качестве критерия дистанцирования различных молодежных групп выступали живопись, театр и литература, то в нашем столетии эту функцию начинают выполнять рок- и поп-музыка. Таким образом, мы приходим к выводу о том, что социология музыки и социология молодежи, развиваясь независимо, в наше время тесно соприкасаются.

Социология молодежи как отдельная отрасль социологического знания возникла не так давно. Как известно, в обществах доиндустриальной Европы не делалось четкого различия между детством и другими до-взрослыми фазами жизни. Не было не только концепции подростков, но и более или менее отчетливо определяемых психологических границ половой зрелости. Чаще всего этот период определялся мерой зависимости от семьи как источника существования.

Открытие феномена «подростковости» как психологического периода перехода во взрослость обычно приписывается Г. Стэнли Холлу. Считается, что исследования молодежи ведутся с тех пор, когда была написана его работа «Подростковость» в 1904 году. Затем исследования были в основном посвящены получению количественных данных. В этом контексте социологи обычно говорят о Т. Парсонсе, который, по сути дела, создал термин «молодежная культура» и досконально проанализировал это явление через комбинацию возраста и сексуальных ролей<sup>1</sup>. Его работа, связанная с применением метода интервью, вдохновила затем к исследованиям Дж. Коулмана в 1960-х годах. С тех пор индивидуальные (исторические, литературные и этнографические) методы изучения феноменов молодежной культуры стали проводиться в ракурсе психологических перспектив. Первыми здесь были США, откуда произошли многие феномены молодежной культуры: современные молодежные стили, концентрировавшиеся вокруг новой музыки, танцев, кино, машин и массового производства модной продукции для тинэйджеров. Именно

американцы написали огромное количество работ о смене поколений, молодежных движениях и жизненных стилях.

Затем на арену вышли британские законодатели молодежной моды - «The Beatles» и «The Rolling Stones» — вокруг них сконцентрировались исследования 70-х годов. В это время английские социологи объединились вокруг Центра Современных Культурных Исследований (CCCS) в Бирмингеме. В их исследованиях молодежи использовались некоторые относительно новые теоретические подходы, в частности такие, как структурализм и семиотика.

В то же время некоторые исследователи были привлечены Германскими и другими континентальными идеями, связанными, как правило, с традициями Франкфуртской школы и другими европейскими неомарксистами. В конце 70-х годов очень заметной фигурой стал немецкий психологически-ориентированный педагог Т. Ziehe. Его теории затрагивали проблемы молодежи, школы, культуры и поздней современности. Довольно значимы были также работы Ю. Хабермаса. Влиятельные позиции среди ученых, изучающих проблемы молодежной культуры, занимают также П. Бурдьё, П. Бергер, Т. Лукман, М. Брейк.

Большинство последних исследований молодежной культуры было связано с использованием качественных методов, даже если теоретические модели были поддержаны количественными данными. Поэтому важная часть диалога между исследователями касается ре-интерпретации друг друга, частично на основе нового материала о феномене, частично на основе других теоретических перспектив. При этом каждая интерпретация культивирует частную сторону или аспект, «утилизует» различные модели, что порой приводит анализ в противоречие с живым эмпирическим материалом<sup>18</sup>.

Так же свое отражение находят те или иные политические идеи в различных молодежных субкультурах.

---

<sup>18</sup>. Сандрюков Н.А. Политическая идентичность как фактор политической активности молодежи московского региона // Сервис в России и за рубежом. 2012. Т. 28. № 1. - С. 49.

Субкультура - часть культуры общества, отличающаяся от преобладающего большинства, а также социальные группы носителей этой культуры. Субкультура может отличаться от доминирующей культуры собственной системой ценностей, языком, манерой поведения, одеждой и другими аспектами.

Одной из самых ярких и известных субкультурных общностей являются молодежные движения, связанные с определенными жанрами музыки. Музыкальный жанр - многозначное понятие, характеризующее различные роды и виды музыкального творчества в связи с их происхождением, а также способом и условиями их исполнения и восприятия.

Имидж музыкальных субкультур формируется во многом в подражании сценическому имиджу популярных в данной субкультуре исполнителей. Это не просто люди, которым нравится слушать определенную музыку, - это те, кто полностью принимает ценности и идеологию, которые несет конкретное музыкальное направление. У каждой субкультуры существуют необходимые внешние атрибуты, с помощью которых ее приверженцы обозначают свою принадлежность к субкультуре и узнают друг друга.

Одной из первых музыкально-молодежных субкультур современности были хиппи, расцвет движения которых пришелся на конец 60-х - начало 70-х гг. Хиппи пропагандируют стремление вернуться к природной чистоте через любовь и пацифизм (от лат. *pacificus* - «миротворческий») - международное, антивоенное движение, выступающее против всяких войн.

Много общего у хиппи можно найти с возникшим на Ямайке в 20-е гг. XX в. религиозно-музыкальным движением растафарианство (растаманы), уходящим корнями в культы стран Африки, которое, помимо музыки рэгги и специфического имиджа, также обладает определенной идеологией. В частности, среди убеждений растаманов, как и у хиппи, - пацифизм и легализация марихуаны.

Рок-музыка возникла в 50-е гг. в США и Великобритании, а расцвет пришелся на начало 60-х и по сей день. Истоки рок-музыки лежат в блюзе, из которого и вышли первые рок-жанры - рок-н-ролл и рокабилли. Субкультура рокеров появилась в середине 60-х годов и достигла своего расцвета в конце 60-х - начале 70-х, как в Англии, так и в мире. Если раньше понятие «рокер» ассоциировалось исключительно с ездой на «железном коне», то сегодня под этим в первую очередь подразумевается приверженность к рок-музыке и рок-культуре.

Г.С. Кнаббе, рассматривая западную рок-культуру, отметил, что сама по себе музыка как мелодический конструкт - не главное, и, во всяком случае, не единственное содержание, главное - «неписанный кодекс чести» - нравственная позиция и тип существования, основой которого является противостояние: «есть мы и есть они» и противостояние это носит экзистенциальный характер.

Позднее, в конце 70-х, на смену пацифистской идеологии любви хиппи, пришла агрессия такого субкультурного явления как панк. Вместо детей цветов в борьбу с общественными устоями вступили подростки в рваной одежде, с серьгами в ушах, обвешанные цепями и анархической символикой, а вместо длинных волос хиппи - прическами-ирокезами. Налицо открытое, агрессивное противостояние с тем самым обществом, которое хочет заставить жить по своим правилам. Тело в данном случае становится знаковой системой, глубоко отличающий один «культурный вид» от другого. Неважно, что мы оба рождены физиологически одинаковыми - «мы разной культурной крови, ты и я» . Кроме того, панки обладают ярко выраженной политической позицией: девизом панк-рока была и остается идеализированная анархия. В этой связи можно согласиться с З. Фрейдом и предположить, что у человека как и у животных существует врожденный «инстинкт агрессивности». Фрейд считал человеческое стремление к разрушению инстинктивным, а попытки приостановить этот процесс бесплодными. Самая современная точка зрения на происхождение

агрессивного поведения связана с когнитивной (социальной) теорией научения А. Бандуры, согласно которой агрессия появляется только в соответствующих социальных условиях. Это мнение основывается на том, что человек часто совершает те же действия, что и субъект, за которым он наблюдает, т.е. происходит подражание, что свойственно молодому поколению, составляющему основную массу большинства субкультур.

Вслед за новыми жанрами в рок-музыке сформировалась такая субкультура как металлисты, которая наряду с рокерами и панками являлась одной из самых больших «неформальных» субкультур того времени, культивирующей личностную свободу и независимость. Эти субкультуры и по сей день имеют немалочисленную аудиторию своих приверженцев.

Среди множества других субкультурных форм, основанных на музыкальных стилях, в России широкий размах получила рэп-культура (англ. rap - «легкий удар», «стук»), в последнее время все больше входящая составной частью в субкультурное образование, получившее название хип-хоп культура. Манера исполнения («чтение»), внешний вид исполнителей, их действия берут свое начало от уличной жизни подростков негритянских кварталов Америки.

«Русский рэп» - молодое явление, у которого есть одна главная проблема - подражательность. Многие не воспринимают «русский рэп», возможно, справедливо считая его калькой с западных образцов, со всей присущей атрибутикой стиля «черных братьев».

«Отцом» современного рэпа можно считать известного итальянского певца и актера Адриано Челентано. Ещё в начале 1970-х годов Адриано придумал и создал музыкальный номер под названием «Prisencolinensinainciusol», в котором он исполнял речитативом фразы, написанные на вымышленном языке, по звучанию напоминавший смесь английского с итальянским. И только через десять лет этот новый музыкальный стиль перекочевал в США.

Клубная музыка достаточно обширна в своем представлении, к ней можно отнести как ремиксы на известные песни, так и музыкальное творчество диджеев (англ. DJ от disc jockey - диск-жокей) - человек, осуществляющий публичное воспроизведение записанных на звуковые носители музыкальных произведений с изменением и без изменения материала техническими средствами. Сюда же относятся такие жанры как поп-музыка и электронная (широкий музыкальный жанр, обозначающий музыку, созданную с использованием электронных музыкальных инструментов и технологий, чаще всего при помощи специальных компьютерных программ). Электронная музыка как самостоятельный жанр утвердилась лишь к началу XXI века, включая в свой обширный жанрово-стилевой спектр десятки разновидностей (techno, house, trance, dubstep и др.).

Рейв (англ. rave - «бред», «бессвязная речь», «вечеринка») - массовая дискотека с выступлением диджеев и артистов электронного жанра. Субкультура рейва возникает в 80 гг. в США и Великобритании. В России распространяется с 90-91 гг. Неотъемлемая часть рейверского стиля жизни - ночные дискотеки с мощным звуком, компьютерной графикой и лучами лазеров<sup>19</sup>.

Таким образом, вступая в ряды той или иной субкультуры, человек принимает все правила и законы, существующие и функционирующие в этой субкультуре, в противном же случае, это может вызвать непонимание или неодобрение со стороны сотоварищей. Желая стать «своим», человек готов идти на изменение своих жизненных взглядов, идей, он уподобляется своим кумирам и новым идеалам. Музыка в этом случае выступает как ориентир на «новый и верный» путь, а ценности и нравы субкультуры оказывают свое определенное воздействие на формирование тех или иных личностных качеств человека. Такова пестрая картина музыкальных субкультур и

---

<sup>19</sup> Баранцев А.К., Алешина Е.Г. Музыкальные предпочтения современных музыкальных субкультур // Российские субкультуры. 2011. №1. - С. 7.



музыкальной индустрии, которые должны стать предметом глубоких социологических и психологических исследований.

Отвечая различным потребностям социума, музыка соприкасается с самыми разными видами человеческой деятельности - материальной, познавательной, коммуникативной и многими другими. Музыка способствует усвоению человеком извечных людских ценностей, особенно велика общественная роль музыки как средства духовного и нравственного воспитания человека, формирования положительных личностных качеств, эстетических вкусов и идеалов, развития чувства прекрасного, стимулирования творческих способностей во всех сферах жизни.

Музыка является постоянным спутником жизни современного человека, а для молодежи прослушивание любимой музыки имеет огромную значимость, что подтверждается многими социологическими опросами и исследованиями. Исходя из этого, можно предположить, что в соответствии с ценностями и информацией, а также идеалами и образцами поведения, которые пропагандирует и несет в себе музыка, которую слушает человек, вполне вероятно, что им будут усвоены и закреплены на личностном уровне соответствующие взгляды, принципы и убеждения.

Подводя итог, нужно признать несомненную важность музыки для сегодняшней молодежи. Подавляющее большинство молодого поколения не представляет свою жизнь без музыки - она имеет не просто развлекательное значение, - музыка служит средством для придания осмысленности собственной жизни, для самовыражения и творческого вдохновения, а главным следствием этого является формирование у человека качественно иных взглядов на окружающую действительность и построение отношений с другими людьми с новых позиций<sup>20</sup>.

---

<sup>20</sup>Баранцев А.К., Алешина Е.Г. Музыкальные предпочтения современных музыкальных субкультур // Российские субкультуры. 2011. №1. - С. 12.

### **2.3. Исследование влияния музыкальных предпочтений молодых граждан г. Екатеринбурга на предмет их политической идентичности**

Исследование, целью которого являлось выявление музыкальных предпочтений молодежи, и возможность влияния музыки на формирование политических взглядов.

В исследовании принимали участие молодежь в возрасте от 17 до 26 лет, поскольку данный возраст в силу своих психологических и культурных особенностей является наиболее оптимальным для формирования политических предпочтений. Следует отметить, что к данному возрасту музыкальные предпочтения уже сформированы, однако, отношение к политической сфере только на начальном этапе. У молодежи в данный период начинают формироваться политические взгляды, они, начинают интересоваться жизнью государства, в котором живут. В связи с этим наше исследование является наиболее актуальным. Ведь, люди «зрелого возраста» уже имеют сформировавшиеся взгляды на общество, политических лидеров и власти в целом. Они владеют большей информацией и жизненным опытом.

Метод сбора информации: уличный опрос по формализованной анкете. Респонденты: мужчины и женщины, 17 - 26 лет, Чкаловского района, г. Екатеринбург.

При выполнении исследования использовался метод массового опроса с использованием анкетирования.

Выборка: случайная, квотированная (пол: 50%/ 50%) 50 результативных интервью. Период проведения полевого этапа исследования: 20-30 мая 2017 года. В исследовании приняли участие 50 человек. Минимальный возраст опрошенных составил 17 лет, максимальный – 26.

Респондентам была предложена анкета, которая была составлена с целью выяснить, оказывает ли влияние музыка на формирование политических взглядов молодежи.

Анкета состоит из 28 вопросов. Большинство вопросов предполагали наличие вариантов ответа. Помимо этого в анкете были представлены вопросы открытого типа, а так же вопросы с ранжированием. Анкета представлена в приложении.

### **Анализ результатов исследования**

Приступая к анализу результатов исследования, следует сказать о том, что большинство респондентов проявили интерес к проводимому исследованию. Переходим к более детальному изучению ответов молодежи на вопросы анкеты.

Выборка респондентов с одинаковым количеством опрашиваемых женского и мужского пола была целенаправленной. Однако ответы на вопросы разделились не равномерно. Возраст испытуемых варьировался от 17 до 26 лет, следовательно, большинство были студентами.

На вопрос о наличии музыкальных предпочтений ответы были почти схожими. У 80% опрошенных музыкальные предпочтения находятся в количестве 3-4 музыкальных исполнителей. Что может говорить нам о не слишком большой заинтересованности данным культурным явлением.

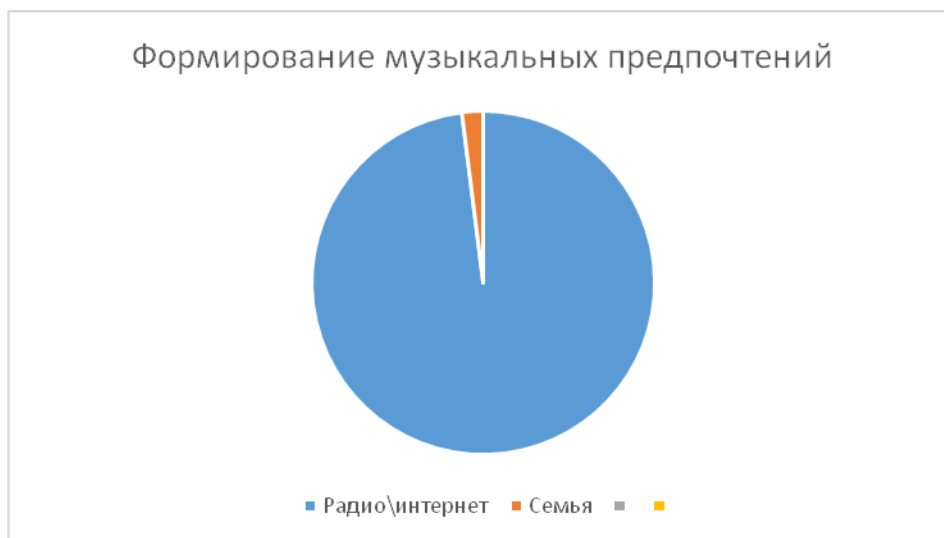


**Рис. 1. Музыкальные предпочтения**

Данный вопрос также можно рассматривать, как характеризующий испытуемых как личностей, развитых разносторонне.

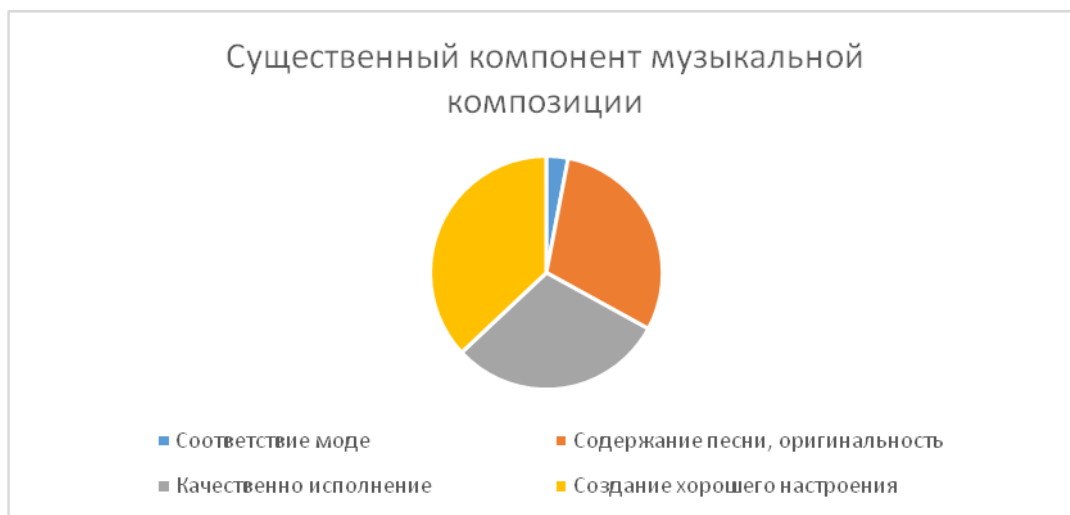
Любимые исполнители есть у всех опрошенных нами людей. 98% испытуемых слушают музыку по радио, поэтому данный тип получения музыкальной информации будет занимать одну из главных позиций в формировании музыкальных предпочтений граждан.

На формирование музыкальных предпочтений, как было уже сказано выше, влияет радио и интернет. Лишь у 2% опрошенных формированию музыкальных предпочтений способствует семья.



**Рис. 2. Формирование музыкальных предпочтений**

Проанализировав ответы на вопрос о том, что является наиболее существенным в музыкальных композициях нами были получены следующие ответы. Лишь 3 % испытуемых приветствуют в музыке соответствие моде, 30 % опрошенных отдают предпочтение содержанию песни, ее оригинальности. Качественное исполнение композиции важно также для 30 % испытуемых, в то время как 37% опрошенных отдают предпочтение тому что композиция создает хорошее настроение и навивает хорошие ассоциации.



**Рис. 3. Компоненты музыкальных композиций**

В связи ограниченности времени, все опрошенные предпочитают слушать музыку, находясь в движении/пути. Это, на наш взгляд, непосредственно влияет на качество услышанной информации и внимательности к услышанному в музыкальной композиции. Зачастую, как уже показал вопрос, рассмотренный нами выше, молодые люди прослушивают музыку для создания соответствующего настроения.

Живую музыку люди слушают крайне редко, что так или иначе влияет на формирование музыкального вкуса в целом у всех граждан. Даже концерт любимой группы существенно отличается от аудиозаписи, прослушиваемой в аудиоплеере. Музыкального образования не оказалось ни у одного человека.

На вопрос о ощущении влияния государства на формирование музыкальной культуры у молодежи был получен стопроцентный ответ «нет». По словам респондентов государство может повлиять на музыкальные предпочтения старшего поколения, но не молодежи. По их мнению, старшее поколение наиболее прислушивается к «голосу государства», молодежь же в свою очередь предпочитает слушать то, что актуально для нее.

Однако, вмешательство государства в сферу музыки 70 % опрошенных считают необходимой мерой, 30% испытуемых высказали противоположное

мнение. По их словам, музыка становится более «распущенной», что может привести к вольности и своенравию следующих поколений.

При выборе исполнителя, однако, 80 % опрошенных выделили религиозную принадлежность и жанр исполнения. 20 % испытуемых остановили свой выбор на критерии «возраст исполнителя».

Отголоски политики в современной музыке находят лишь 15 % опрошенных, остальные 85 % не видят связь политики с музыкой.



**Рис. 4.Наличие отголосков политики в музыке**

Возможность влияния музыки на собственные музыкальные предпочтения исключают 98 %, лишь 2% задумались над данной возможностью. В текстах исполнителей «Любэ» и Владимира Высоцкого опрошенные отмечают присутствием отголосков политики, но признаются, что почти не знакомы с их творчеством.

Властью, которая правит государством на сегодняшний день довольны 60 % опрошенных, в то время как 40% ждут выборы для переизбрания правительства. Данный вопрос не оправдал наших взглядов. Поскольку мы считали, что молодежи в большей степени свойственно недовольство властью и желанием перемен. Однако, такой результат существенно улучшает уровень осведомленности политической сферы среди молодежи.

На выборах 10 % опрошенных голосуют за оппозицию, в то время как 60 % отдают свои голоса за представителей действующей власти. 30 %

испытуемых категорически не ходят на выборы, поскольку не считают это целесообразным.



**Рис. 5. Предпочтения на выборах**

Позиция категорического непосещения избирательных участков, в какой-то мере, сформирована родителями, уточняют граждане. Среди опрошенных нами людей большинство довольны действующей властью, однако все же хотят что-либо изменить и улучшить.

Важным критерием улучшения жизни 60 % считают продолжение планомерного развития государства, 36 % отдали свой голос за корректировку действующих политических процессов и лишь 4% считают, что жизнь существенно улучшится при резкой смене политического курса. Наличие ошибок у действующей власти опрошенные оценивают следующим образом. 82 % считают, что действующая власть ошибается иногда, оставшиеся 18 % считают присутствие ошибок регулярным действием.

Исходя из вышеописанных результатов исследования, мы можем сделать следующие выводы.

Большая часть опрошенных не идентифицирует свои политические взгляды с музыкой. Испытуемые не видят влияния музыки на формирование своих политических взглядов. Из чего следует подтверждение одной из наших гипотез. Исходя из вышеописанных результатов, музыка играет

важную роль в жизни молодого поколения, но только лишь в форме досуга. Музыка, молодым поколением не рассматривается как средство политической идентичности.

85 % опрошенных не видят существования отголосков политики в музыкальных произведениях. Лишь 15 % согласились с данным утверждением. Так же в ходе обработки результатов была замечена тенденция к наиболее ярко выраженному проявлению удовлетворенности властью. Так же следует отметить, что полученные данные свидетельствуют о наибольшем количестве центристов среди опрошенных.

Оппозиционерами, по данным опроса, являются 60 % опрошенных, что свидетельствует о своенравии молодежи, как возрастной группы. Удивительным также становится факт, что при выборе власти большинство молодежи голосуют за действующую власть, при условии того, что хотели бы что-то изменить. Так же стоит заметить, что музыкальные предпочтения сформированы посредством интернета и радиостанций. Также немаловажным является то, что при формировании своего круга общения одним из главных составляющих являются музыкальные предпочтения.

Возможность влияния музыки на собственные музыкальные предпочтения исключают 98 %, лишь 2% задумались над данной возможностью. В текстах исполнителей «Любэ» и Владимира Высоцкого опрошенные отмечают присутствием отголосков политики, но признаются, что почти не знакомы с их творчеством.



## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В заключение следует еще раз определить понятия политической идентичности.

Политология рассматривает политическую идентичность как объективизацию социального опыта и духовной энергии человека, государства и общности через самопознание и самосознание, через мобилизацию и выбор, которые человек проходит, это духовный стержень жизнедеятельности человека, общности и государств.

Понятие идентичность включает в себя множественную систему восприятия индивида членом общности или группы, интегрированность общества и индивида. Можно рассматривать политическую идентичность с точки зрения символического неомарксизма, интеракционизма, постструктурализма, конструктивизма и функционализма. Концепция символического интеракционизма рассматривает понятие идентичности посредством категории самооценки. Какое положение индивид хотел бы занять в мире, кем хотел стать – все это и многое другое влияет на формирование самооценки и служит своеобразной точкой отсчета в оценке индивидом своих собственных успехов или неудач.

Следуя теоретическим аспектам участия музыки в формировании политической идентичности молодежи, мы точно можем сделать вывод о том, что музыка имеет самое непосредственно влияние на формирование данного феномена.

Как показали результаты исследования, мы смело можем сказать о том, что музыка является неотъемлемой частью жизни всех людей. Однако, как показывает практика, не все способны сопоставить формирование каких-либо принципов своей личности с музыкой. Это обусловлено тем, что эту роль берут на себя другие акторы политической социализации.

Большая часть опрошенных не идентифицирует свои политические взгляды с музыкой. Испытуемые не видят влияния музыки на формирование своих политических взглядов. Из чего следует подтверждение одной из наших гипотез. Исходя из вышеописанных результатов, музыка играет важную роль в жизни молодого поколения, но только лишь в форме досуга. Музыка, молодым поколением не рассматривается как средство политической идентичности.

Оппозиционерами, по данным опроса, являются 60 % опрошенных молодых людей, что характерно для данной социально-возрастной группы. Удивительным также становится факт, что при выборе власти довольно большое количество респондентов голосуют за действующую власть, при условии того, что в своих помыслах они преследуют реформацию. Так же стоит заметить, что музыкальные предпочтения сформированы посредством интернета и радиостанций, что характеризует сдавание позиций государственных телеканалов, транслирующих свою идеологию. Также немаловажным является то, что при формировании своего круга общения одним из главных составляющих является фактор музыкальных предпочтений, таким образом мы можем предположить, что на концертах того или иного музыкального исполнителя мы можем наблюдать людей со схожими политическим взглядами.

Однако возможность влияния музыки на собственные политические предпочтения исключают 98 % респондентов, и лишь 2% задумались над данной возможностью. В текстах исполнителей «Любэ» и Владимира Высоцкого опрошенные отмечают присутствием отголосков политики, но признаются, что почти не знакомы с их творчеством. Таким образом, можно сделать вывод, что на современном этапе развития общества и его гражданской и политической культуры роль музыки как политического коммуникатора сошла на нет.

Подводя итог нашей работы, мы можем сделать вывод о завершённости проведённого исследования и выполнении всех поставленных задач. Гипотеза, выдвинутая нами, была подтверждена.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдулатипов Р.Г. Российская нация (этнонациональная и гражданская идентичность россиян в современных условиях). - М.: Науч. кн., 2005. - 472 с.
2. Абельс Х. Интеракция, идентичность, презентация. Введение в интерпретативную социологию / Пер. с нем.; Под общ. ред. Н.А.Головина и В.В.Козловского. - СПб.: Издательство "Алетейя", 1999. - 265 с.
3. Агеев В.С. Межгрупповое взаимодействие: социально-психологические проблемы. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1990. - 240 с.
4. Адорно Т. Музыкальная жизнь // Избранное: Социология музыки. 1999. - 445 с.
5. Адорно Т. Философия новой музыки / Т. Адорно. М., 2001. - 265 с.
6. Амирокова Р.А. Политический экстремизм в современном политическом процессе России / Р.А. Амирокова. Черкесск, 2006. - 150 с.
7. Айвазян Г.А. Политическая идентичность как аналитический инструмент политологии // Социум и власть. - 2010. - № 3. - 32 с.
8. Баранцев А.К., Алешина Е.Г. Музыкальные предпочтения современных музыкальных субкультур // Российские субкультуры. 2011. - 158 с.
9. Бокарев В.В. Феномен «Битлз» в информационно-пропагандистской политике Советского государства (1964-1970 гг.) / Журнал Власть. - 2014. - 199 с.
10. Бочкарев Л.Л. Музыкальная деятельность // Психология музыкальной деятельности. 2008. - 352 с.
11. Волков Ю.Г., Добренъков В.И., Нечипуренко В.Н. Социология. М.: Гардарики, 2003. - 512 с.

12. Гарыгина О.С. Досуговые предпочтения как социальный индикатор // Методология, теория и практика социологического анализа. Вып. 15. 2009. - 602 с.
13. Горностаева М.В. Искусство как социологическое явление // Некоторые современные концепции в западной социологии искусства. М., 2004. - 90 с.
14. Громов Д.В. 2012. Уличные акции (молодежный политический активизм в России). М.: Изд-во ИЭА РАН. - 471 с.
15. Джемс У. Психология / Под ред. Л.А.Петровской. - М.: Педагогика, 1991. - 367 с.
16. Заковоротная М.В. Идентичность человека социально-философские аспекты. – Ростов-н/Д.: Изд- во Северо-Кавказского науч. центра высш. шк. 1999. - 200 с.
17. Исхакова Н.Р., Болтачев Р.Р. Музыкальные предпочтения молодежи // Социологические исследования. 2006. №6. - 107 с.
18. Казина Н.В. Феномен рок-культуры в контексте антропологического кризиса //Социологические исследования - 2003. - 137 с.
19. Карпиленя С.С. Молодежная субкультура как способ социализации молодежи в условиях модернизации российского общества "Социальная структура, социальные институты и процессы" / С.С.Карпиленя . - Ростов-на-Дону, 2009, - 35 с.
20. Качанов Ю.Л. Опыты о поле политики. - М.: Институт экспериментальной социологии, 1994. - 159 с.
21. Кожевникова С.И. Язык коммуникации в молодежной субкультуре // Челябинск, - 2011, - 241 с.
22. Коряковцева О.А., Бугайчук Т.В. Воспитание современной молодежи: формирование гражданской идентичности // Современные концепции профессионального образования студенческой молодежи. Ульяновск, 2015. - 21 с.

23. Лазарсфельд П., Мертон Р. Массовая коммуникация, массовые вкусы и организованное социальное действие: пер. с англ. // Макаров М. М. Массовая коммуникация в современном мире. М. : Аспект-пресс, 2000. - 240 с.
24. Мангейм К. Диагноз нашего времени. М.: Юрист, 1994. 693 с.
25. Маньковская Н.Б. Эстетика постмодернизма / Н. Б. Маньковская. - СПб.: Алетейя, 2000. - 347 с.
26. Морев М.В., Попова В.И., Васильчук Е.О. Распространение субкультурных движений как результат социальной разобщенности в молодежной среде // Власть - 2012 . - 219 с.
27. Наумов А. Эстетический вкус, его воспитание. Нижний - Новгород: Лотос, 2009. - 290 с.
28. Носова С.С. Поколение «Y» в контексте сетевого информационно-коммуникативного общества // Альманах современной науки и образования. 2014. № 2 (81). - 197 с.
29. Ольшанский Д.В. Политико-психологический словарь. М.: Академический проект, 2002. - 576 с.
30. Ольшанский Д.В., Пеньков В.Ф. Политический консалтинг. СПб: Питер, 2005.- 448 с.
31. Омельченко Е.А. Российская молодежь на рубеже веков: (опыт исторического анализа исследований современного состояния сознания) // Вести. Моск. ун-та. Сер.8. История. 2005. - № 3. - 173 с.
32. Омельченко Е.А. Субкультуры и культурные стратегии на сцене конца XX века: кто кого? // Неприкосновенный запас. Дебаты о политике и культуре.- 2004. № 4. - 114 с.
33. Паначев В.Д. Исследование факторов здорового образа жизни студентов // Социологические исследования. 2004. - №11.- 333 с.
34. Пантин В.П., Семененко И.С. Проблемы идентичности и российская модернизация. Поиск национально-цивилизационной идентичности и

- концепт «особого пути» в российском массовом сознании в контексте модернизации. М.: ИМЭМО РАН, 2004. - 114 с.
35. Парсонс Т. Система современных обществ. М.: Аспект-Пресс, 1998. - 270 с.
  36. Пастухов В.Б. Темный век. Посткоммунизм как «черная дыра» русской истории // Полис. 2007. - № 3. - 192 с.
  37. Пастухов В.Б. Русское общество и государство в межкультурном пространстве // Полис. 2005. - № 6. - 187 с.
  38. Пастухова Л. Молодежный парламент как форма политической социализации молодежи // Власть. 2010. - № 2. - 164 с.
  39. Пашенцев Е.Н. Паблик рилейшнз: от бизнеса до политики. М.: Финпресс, 2000. - 230 с.
  40. Пинаев Д.Н. Формирование политической идентичности молодежи в условиях перестроечных процессов современной России // Альманах современной науки и образования. Тамбов: Грамота, 2008. № 4 (11): в 2-х ч. Ч. II. - 279с.
  41. Политический процесс: основные аспекты и способы анализа / Под ред. Е.Ю.Мелешкиной. - М.: "Весь Мир", 2001. - 302 с.
  42. Попова О.В. Особенности политической идентичности в России и странах Европы // Политические исследования. - 2009. - № 1. - 191 с.
  43. Сандрюков Н.А. Политическая идентичность как фактор политической активности молодежи московского региона // Сервис в России и за рубежом. 2012. Т. 28. № 1. - 128 с.
  44. Соловей В.Д. О государственной стратегии формирования национальной идентичности в России // Мировая экономика и международные отношения. - 2003. - №6. - 164 с.
  45. Структурно-функциональный анализ в современной социологии // Информационный бюллетень ССА и др. - №6. - Вып.1 (Серия: переводы и рефераты). - М.: АН СССР, ССА, ИФАН, 1968. - 430 с.

46. Тимофеев И.Н. Политическая идентичность России в постсоветский период: альтернативы и тенденции: монография / Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, каф. полит. теории. - М.: МГИМО - Университет, 2008. - 176 с.
47. Фарукшин М.Х., Зазнаев О.И. Политическая идентичность в контексте политической культуры. - Казань: Центр инновационных технологий, 2009. - 44 с.
48. Цукерман В.С. Музыка и слушатель. М.:АспектПресс, 2010. - 243 с.
49. Ценностная неоднородность общества как фактор социальной динамики - построение эмпирической модели: М.Ю. Урнов, В.А. Касамара, А.С. Соболев, И.В. Соболева, А.А. Сорокина; Высшая школа экономики. - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. - 62 с.
50. Чекмарев Э.В. Молодежь как политический ресурс модернизации современной России// Известия Саратовского университета. Сер. Социология. Политология.- Т.8, вып.2.- 2008. - 128 с.
51. Шанин Т. История поколений и поколенческая история // Отцы и дети: Поколенческий анализ современной России / Сост. Ю. Левада, Т. Шанин. - М.: Новое литературное обозрение, 2005. - 176 с.
52. Ярская-Смирнова В.Н. Социальная инклюзия в молодежной политике // Поволжский торгово-экономический журнал. - 2010. - № 1. - 113 с.
53. Hall S. Introduction. Who Needs "Identity"? // Questions of cultural identity / ed. by S. Hall, P. Du Gay. London, etc.: Sage, 1996. - 18 p.

## Приложение

### **Программа исследования «Влияние музыкальных предпочтений молодежи г. Екатеринбурга на их политическую идентичность»**



**Проблема исследования:** заключается в том, что современные политические акторы могут использовать политические технологии, как на привычных областях, так и в совсем нетрадиционных, например, в произведениях искусства, где ключевую роль для современного молодого поколения играет музыка.

**Цель исследования** - выявить, оказывает ли влияние музыка на формирование политических взглядов молодежи.

**Объект исследования** - молодые граждане города Екатеринбурга.

**Предмет исследования** - музыка как средство политической идентичности молодежи.

**Гипотеза исследования:**

Поскольку музыка является неотъемлемой частью проведения досуга среди молодежи, представители современной музыки, могут использовать в своих текстах политическую риторику, тем самым оказывая влияние на политическую идентичность молодежи. Так же в силу своих социально-культурных особенностей молодежь более радикально настроена к действующей власти, но на городской периферии ситуация может носить несколько иной характер.

**Задачи исследования:**

- Составить анкету для проведения опроса;
- Опросить молодежь Чкаловского района города Екатеринбурга
- Обработать итоги анкетирования;
- Провести анализ полученных в ходе опроса данных
- Сделать выводы о проделанной работе.

В опросе принимали участие молодые люди в возрасте от 17 до 26 лет. Данный возраст является наиболее оптимальным для формирования политических предпочтений. Следует отметить, что к данному возрасту музыкальные предпочтения уже сформированы, однако, отношение к политической сфере продолжают формироваться. В связи с этим наше исследование является наиболее актуальным. Ведь, люди «зрелого возраста»

уже имеют сформировавшиеся взгляды на общество, политических лидеров и власти в целом, кроме того стоит отметить, что источники получения информации у этих возрастных групп могут отличаться.

Метод сбора информации: полевой опрос по формализованной анкете.

Респонденты: мужчины и женщины, 17 - 26 лет, Чкаловского района, г. Екатеринбург.

Выборка: случайная, квотированная (пол: 50%/ 50%) 50 результативных интервью. Период проведения полевого этапа исследования: 20-30 мая 2017 года. В исследовании приняли участие 50 человек. Минимальный возраст опрошенных составил 17 лет, максимальный – 26.

Респондентам была предложена анкета, включающая в себя 28 вопросов. Большинство вопросов предполагают наличие вариантов ответа. Помимо этого в анкете были представлены вопросы открытого типа, а так же вопросы с ранжированием.

## Анкета

**1. Укажите Ваш пол \***

1. Мужской

2. Женский

**2. Сколько Вам полных лет?**

\_\_\_\_\_

**3. Вы учитесь или работаете?**

1. Учусь

2. Работаю

**4. Укажите Вашу специальность:**

\_\_\_\_\_

**5. Есть ли у Вас любимые, наиболее предпочитаемые музыкальные направления? Если да, то сколько?**

1. Нет

2. 1-2

3. 3-4

4. 5 и более

**6. Есть ли у Вас любимые исполнители?**

1. Да

2. Нет

**7. Факторы, повлиявшие на формирование Ваших музыкальных предпочтений?**

1. Родители

2. Брат / Сестра

3. Друзья

4. Радио, пресса, телевидение

5. Интернет

6. Никто и ничто

7. Другое

**8. Оцените значимость следующих характеристик в музыкальном произведении, исходя из собственных предпочтений (где 1 - совсем неважно, 3 - не могу точно определить, 5 - очень важно):**

**Дайте ответ по каждой строке таблицы**

- |                                      |           |
|--------------------------------------|-----------|
| 1. Современность и соответствие моде | 1 2 3 4 5 |
| 2. Запоминающиеся слова              | 1 2 3 4 5 |
| 3. Содержательный и интересный текст | 1 2 3 4 5 |
| 4. Хорошее и качественное исполнение | 1 2 3 4 5 |
| 5. Харизма исполнителя               | 1 2 3 4 5 |

**9. Как часто Вы слушаете музыку?**

1. Ежедневно
2. Несколько раз в неделю
3. Реже 2-3 раз в месяц

**10. Каким образом Вы обычно слушаете музыку? (можно выбрать несколько вариантов ответа)**

1. По радио
2. На компьютере / ноутбуке
3. По телевизору
4. На телефоне / плеере
5. Другое

**11. Где Вы обычно и чаще всего слушаете музыку?**

1. Дома
2. В общественном транспорте
3. В кругу друзей
4. В автомобиле
5. На концертах
6. Другое

**12. Какую роль музыка играет в вашей жизни? (можно выбрать несколько вариантов ответа)**

1. Служит фоном
2. Поднимает настроение
3. Помогает расслабиться
4. Помогает сконцентрироваться

- 5.Музыка – моя работа
- 6.Источник вдохновения
- 9. Помогает найти людей, близких по духу
- 10.Музыка побуждает меня к тем или иным действиям
- 12.Другое

**13. Как Вы приобретаете музыку?**

- 1.Скачиваю из Интернета
- 2.Покупаю лицензионную продукцию
- 3.Слушаю онлайн
- 4.Другое

**14. Знакомитесь ли Вы с биографиями людей, чью музыку Вы слушаете?**

- 1. Да
- 2. Нет (перейти к вопросу 16)

**15. На что Вы чаще всего обращаете внимание, когда читаете информацию об исполнителе?**

- 1. Общая биография
- 4. Интересные факты
- 7. Жизненная позиция
- 5. Возраст исполнителя / Годы жизни
- 6. Жанр

**16. Считаете ли вы, что музыка влияет на формирование каких-либо ваших предпочтений?**

- 1. Да
- 2. Нет

**17. На ваш взгляд, присутствует ли в современной музыке какой-то смысловой подтекст?**

- 1. Да
- 2. Нет

**18. Могут ли музыкальные исполнители отражать в своих текстах чьи-либо интересы?**

1. Да
2. Нет

**19. Присутствуют ли в современной музыке отголоски политики?**

1. Да
2. Нет
3. Затрудняюсь ответить

**20. В текстах каких из нижеперечисленных исполнителей, по вашему мнению, так или иначе затрагиваются политические темы?**

1. «Алиса»
2. Высоцкий
3. А-студио
4. Александр Маршал
5. Любэ

**21. Имеет ли отношение институт государства к музыкальной сфере?**

1. Да
2. Нет

**22. Считаете ли вы, что в России существуют музыкальные исполнители, зависящие от действующей власти?**

1. Да
2. Нет
3. Затрудняюсь ответить

**23. Существуют музыкальные исполнители, резко критикующие власть?**

1. Да
2. Нет
3. Затрудняюсь ответить

**24. Каково ваше отношение к таким исполнителям?**

1. Положительное
2. Отрицательное
3. Нейтральное
4. Затрудняюсь ответить

**25. Если бы партия Единая Россия организовала бесплатный концерт в свою поддержку, ваши действия:**

1. Останусь дома
2. Без раздумий пойду на концерт
3. Помешаю проведению концерта

**26. За кого вы обычно голосуете на выборах?**

1. За представителей действующей власти
2. За оппозицию
3. Не хожу на выборы

**27. Вас устраивает политический режим в современной России?**

1. Устраивает
2. Не устраивает
3. Затрудняюсь ответить

**28. Чтобы вы хотели изменить в нынешних условиях жизни?**

\_\_\_\_\_

**Спасибо за уделенное время.**