

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»
Институт музыкального и художественного образования
Кафедра художественного образования

Шайхуллина Ирина Сергеевна

**ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК СРЕДСТВО
ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В
ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ВУЗЕ**

Диссертация на соискание академической степени магистра

Направление «44.04.01 Педагогическое образование»

Магистерская программа «Менеджмент в искусстве и художественном
образовании»

Допустить к защите
Зав. кафедрой

Н.Ю. Перевышина
«___» _____ 2017 г.

Руководитель ОПОП

подпись

Магистрант
И.С. Шайхуллина

Научный руководитель:
кандидат педагогических наук,
доцент
Н.Ю. Перевышина

Екатеринбург 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ВУЗЕ ..	13
1.1. Инновационный менеджмент и его значение в развитии организации.....	13
1.2. Основные виды и направления инновационной деятельности в системе высшего образования. Классификация инноваций.....	28
1.3. Характеристика инновационных процессов в системе художественно-педагогического образования.	36
ГЛАВА II. РЕАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ВУЗЕ	62
2.1. Анализ современного состояния высшего педагогического художественного образования.....	62
2.2. Содержание и направления инновационного менеджмента в художественно-педагогическом образовании.....	77
2.3.Ход и результаты опытной работы.....	88
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	95
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	98

ВВЕДЕНИЕ

Современные социально-экономические условия в России характеризуются инновационными процессами во всех сферах жизнедеятельности общества, в т.ч. и в сфере образования. Практически каждая организация любой отрасли национальной экономики решает задачи изменений и улучшений, которые обеспечивают конкурентное преимущество, сохранение и усиление позиций на рынке, создают необходимые условия для расширения и повышения эффективности инновационной деятельности.

В стратегии инновационного развития Российской Федерации до 2020 года утверждены основные концептуальные положения по формированию благоприятного инновационного климата, включая создание условий и стимулов для инновационной деятельности и активного внедрения инноваций. Согласно данному документу, основными стратегическими задачами системы высшего образования являются максимально широкое внедрение инноваций и технологий в образовательную деятельность, развитие кадрового потенциала в сфере науки и образования. При этом отмечается, что ключевая роль в этом процессе отводится решению проблем повышения восприимчивости потенциальных потребителей к инновационным образовательным услугам и адаптации системы образования к эффективному внедрению инноваций.

В настоящее время в связи со стремительной конкуренцией возрастают требования общества к качеству профессионального образования, кардинально обновляются технологии обучения, организационные и экономические условия деятельности вузов. Все это требует серьезных

изменений в процессах управления высшим образованием через внедрение стратегического и инновационного менеджмента.

Модернизация всех уровней российского образования диктует новые требования к профессиональной компетентности педагогических кадров. В настоящее время все больше востребованы специалисты, владеющие современными технологиями, интерактивными и проектными методами обучения. В связи с этим особую значимость вопросы внедрения инновационной деятельности приобретают в процессе подготовки кадров в педагогическом вузе. [38, с. 20].

В концепции Федеральной целевой программы развития образования на 2016-2020 годы указано, что решение приоритетных задач инновационного развития невозможно обеспечить в полной мере без реализации инновационных проектов по разработке и созданию новых моделей, образовательных программ и технологий педагогического образования [8].

Исследованию вопросов внедрения инновационного менеджмента посвящены труды А.П. Анашкиной, М. А. Гершмана, Н.А. Жданкина, М.К. Жемчуговой, О.П. Молчановой, М.Н. Рукавицыной и др. Отдельные аспекты инновационного менеджмента затрагиваются в исследованиях А.В. Бениванда, С.В. Герасимова, А. Назимко, Т.М. Николаева, Г.Л. Тульчинского, которые доказывают, что внедрение и реализация инновационного менеджмента вносит важный вклад в достижение поставленных целей развития учреждений художественного образования.

Исследования в области педагогических инновационных технологий освещены в работах К.Д. Давлетшина М.В. Кларина, В.Н. Михелькевича, Б.П. Черника, которые раскрывают возможности и перспективы внедрения в систему образования и обучения спектра интенсивных интерактивных технологий.

Вопросы повышения качества инновационных процессов в образовании затронуты в работах Е. И. Варченка, Ю. А. Захаровой, В.Е Магера, В. А. Москиновой, М.М. Поташника, Е.В. Фрейдиной, Н.О. Яковлевой. Теоретическое осмысление инновационных процессов в системе художественного образования представлено в трудах отечественных исследователей: И.И. Горловой, Е.Л. Кудриной, Т.Ю. Ломакиной, А.М. Новикова, В.Ф. Максимович, Н.А. Паршикова, Р.И. Пшеничниковой и др.

Анализ изученной научной литературы показывает, что, несмотря на разработанность вопросов внедрения инновационного менеджмента в систему высшего образования, вопросы повышения качества инновационных процессов художественно-педагогического образования остаются практически не исследованными.

В системе высшего образования активизировалась работа по внедрению инноваций и инновационных технологий в образовательную деятельность: разрабатывается научно-методическое и нормативное обеспечение инновационной деятельности; активно внедряются инновационные образовательные программы; в учебном процессе используются, технологии электронного обучения, разрабатываются мультимедийные учебные курсы, электронные учебники и т.д. Вместе с тем практика художественного образования в педагогическом вузе свидетельствует об инновационной инертности ввиду преимущественной ориентации на академические традиции музыкального и художественного образования, низкой инновационной активности большинства преподавателей, отсутствием компетенций в области инновационных технологий, в т.ч. информационно-коммуникационных.

Исходя из выше изложенного, можно обозначить следующие сложившиеся **противоречия**:

– на социально-педагогическом уровне: между социальными требованиями инновационного развития системы высшего образования и

инертностью художественно-педагогического образования к инновационным процессам;

– на теоретико-педагогическом уровне: между разработанностью вопросов внедрения инновационного менеджмента в системе высшего образования и недостаточной разработанностью проблемы повышения качества инновационной деятельности в области художественно-педагогического образования;

– на научно-методическом уровне: между возможностями инновационного менеджмента в повышении качества художественного образования в педагогическом вузе и недостаточным внедрением инновационного менеджмента ввиду низкой готовности администрации и преподавателей к реализации педагогических инноваций.

Цель исследования: теоретически обосновать и разработать содержание и направления инновационного менеджмента, обеспечивающие повышение качества художественного образования в педагогическом вузе.

Объект исследования: процесс художественного образования в педагогическом вузе.

Предмет исследования: инновационные процессы в художественно-педагогическом образовании.

В соответствии с целью **задачами** исследования явились:

1. На основании анализа научной литературы по проблеме исследования уточнить содержания понятия «инновационный менеджмент» применительно к художественному образованию в педагогическом вузе.

2. Выявить инновационные процессы в современном художественном образовании.

3. Определить возможности инновационного менеджмента в повышении качества художественно-педагогического образования.

3. Выявить критерии и показатели качества художественного образования в педагогическом вузе.

4. Разработать содержание и направления инновационного менеджмента, ориентированного на повышении качества художественного образования в педагогическом вузе.

5. Опытным путем выявить эффективность инновационного менеджмента в повышении качества художественного образования в педагогическом вузе.

Гипотеза исследования: Инновационный менеджмент будет являться эффективным средством повышения качества художественного образования в педагогическом вузе при условии:

–использования маркетингового подхода к проектированию содержания инновационной деятельности в сфере художественного образования;

– системного внедрения инновационного менеджмента на уровне управленческих педагогических и технологических процессов;

– формирования готовности преподавателей к инновационной педагогической деятельности.

Для решения поставленных задач и обеспечения достоверности полученных результатов были использованы следующие **методы исследования:**

- *теоретические:* изучение и анализ литературы по проблеме исследования; изучение нормативных документов, регламентирующих деятельность учреждений высшего образования, проектирование этапов и уровней инновационного менеджмента в педагогическом вузе, моделирование инновационного содержания художественно-педагогического образования, прогнозирование результатов внедрения инновационного менеджмента, шкалирование, ранжирование, математическая обработка результатов опытной работы;

– *эмпирические:* наблюдение, изучение нормативной документации, регламентирующей содержание художественного образования в

педагогическом вузе, изучение продуктов творческой деятельности студентов и преподавателей, опытная работа.

Теоретико-методологическую основу исследования составили: основные положения теории управления организацией (Л.Е. Басовский, Д.А. Новиков, И.Н. Омельченко, В.И. Павлов, Э.М. Коротков, К.М. Ушаков, А.А. Цыренова и др.); теория инноваций (В.М. Комаров, М. В. Райская, Д. Сенгупта, Й. Шумпетер,), концепция инновационной деятельности (З.А. Васильева, Г.А Луке, В.И Штефан), теория управления образованием (Н.Х. Вессель, А.С. Калюжный, С.А. Мацкевич, М.С. Солодкая и др.), теория управления качеством высшего образования (Ю.А. Захаров, Д.А. Новиков, В.А. Федоров, Е.В Яковлев,); теория художественного образования (А.М. Азаров Е.Я Александрова В.Н. Банников, Е.А Бондаренко В.Ф. Зива, С.М. Кожуховская, А.Ю. Новиков и др.)

Апробация материалов исследования осуществлялась на базе Института музыкального и художественного образования Уральского государственного педагогического университета; а также в процессе участия во Всероссийской (с международным участием) заочной научно-практической конференции 19 – 20 апреля 2017 г., г. Екатеринбург, Россия. Основные положения диссертационного исследования изложены в статье «Инновационный менеджмент как средство повышения качества художественного образования в педагогическом вузе».

Научная новизна исследования состоит в том, что:

1. Разработана структурно-функциональная модель инновационных процессов в современном художественном образовании, которая включает содержание инноваций в области управленческой и педагогической деятельности, а также технологических инноваций;

2. Разработаны содержания и направления инновационного менеджмента, обеспечивающие повышение качества художественно-педагогического образования: управленческие инновационные процессы

(внедрение современных технологий управления художественным образованием, планирование, организация, руководство и контроль инновационной деятельности); педагогические (разработка инновационного содержания и технологий художественного образования); и технологические (модификация образовательной программы, учебного плана, внедрение информационно-коммуникационных технологий, дистанционных форм обучения и др).

Теоретическая значимость исследования состоит в том, что:

1. На основании анализа научной литературы по проблеме исследования уточнено содержание понятия «инновационный менеджмент» применительно к художественному образованию в педагогическом вузе., которое рассматривается, как деятельность по созданию, внедрению, распространению инноваций и изменений образовательной среды, направленная на использование и коммерциализацию результатов инновационной деятельности субъектов художественно-образовательного процесса для совершенствования образовательных технологий, расширения и обновления ассортимента, а также улучшения качества реализуемых образовательных услуг и профессиональной подготовки будущих преподавателей художественного образования.

2. Определены возможности инновационного менеджмента в повышении качества художественно-педагогического образования, которые заключаются в повышении уровня сформированности у студентов профессиональных компетенций, их удовлетворенности качеством и содержанием художественного образования, повышении уровня инновационной активности и профессиональной компетентности администрации и преподавателей.

Практическая значимость исследования

1. Разработаны и описаны процессы инновационного менеджмента в художественно-педагогическом образовании: *стратегические инновации*

(радикальные управленческие инновации, новый подход к управлению организацией и ведения конкурентной борьбы и др.), *процессные инновации* (новые элементы, введенные в уже функционирующие управленческие процессы), *рыночные инновации* (создание образовательных услуг, не имеющих аналогов на рынке) и *продуктовые инновации* (разработка и внедрение новой образовательной услуги с целью удовлетворения определенной потребности заказчиков образовательных услуг).

2. Выявлены критерии и показатели качества инновационных процессов в художественно-педагогическом образовании:

1. Качество профессиональной квалификации педагогов в области инновационной деятельности.
2. Состояние материально-технической базы учебного заведения.
3. Результативность и продуктивность реализации инновационных программ.
4. Инновационная активность руководства.
5. Уровень подготовки учащихся.
6. Уровень удовлетворенности потребителей.

На защиту выносятся следующие положения:

1. На основании анализа научной литературы установлено, что понятие «инновационный менеджмент» применительно к художественному образованию в педагогическом вузе может рассматриваться как деятельность по созданию, внедрению, распространению инноваций и изменений образовательной среды, направленная на использование и коммерциализацию результатов инновационной деятельности субъектов художественно-образовательного процесса для совершенствования образовательных технологий, расширения и обновления ассортимента, а также улучшения качества реализуемых образовательных услуг и

профессиональной подготовки будущих преподавателей художественного образования.

2. Структурно-функциональная модель инновационных процессов в художественном образовании предполагает реализацию внедренческой, инвестиционной и стимулирующей функций, а также трех уровней инновационной деятельности: *управленческого* (внедрение современных технологий управления художественным образованием, планирование, организация, руководство и контроль инновационной деятельности); *педагогического* (разработка инновационного содержания и технологий художественного образования) и *технологического* (модификация образовательной программы, учебного плана, внедрение информационно-коммуникационных технологий, дистанционных форм обучения и др.).

3. Основными видами инновационных процессов в художественном образовании являются *стратегические инновации* (радикальные управленческие инновации, новый подход к управлению организацией и ведения конкурентной борьбы и др.), *процессные инновации* (новые элементы, введенные в уже функционирующие управленческие процессы), *рыночные инновации* (создание образовательных услуг, не имеющих аналогов на рынке) и *продуктовые инновации* (разработка и внедрение новой образовательной услуги с целью удовлетворения определенной потребности заказчиков образовательных услуг).

4. Возможности инновационного менеджмента в повышении качества художественно-педагогического образования заключаются в повышении уровня сформированности у студентов профессиональных компетенций, их удовлетворенности качеством и содержанием художественного образования, повышении уровня инновационной активности и профессиональной компетентности администрации и преподавателей.

5. Основными направлениями инновационного менеджмента в художественно-педагогическом образовании являются: разработка планов и

программ инновационной деятельности; наблюдение за ходом разработки инновации и её внедрением; координация инновационной деятельности в подразделениях института и кафедры; развитие инновационной компетентности преподавателей, создание рабочих и проектных групп для разработки и апробации педагогических инноваций.

Структура диссертации. Магистерская диссертация состоит из внедрения двух глав, заключения, библиографического списка.

Во введении обосновывается актуальность избранной темы магистерской диссертации, излагаются цель, задачи, гипотеза исследования, определяются его объект, предмет, методы и методологическая основа, научная новизна, теоретическая и практическая значимость исследования.

В первой главе диссертации излагаются теоретические основы инновационного менеджмента, определяется его роль и значение в развитии организации, рассматриваются основные виды и направления инновационной деятельности в системе высшего образования. Приводится классификация инноваций, осуществляется анализ инновационных процессов в системе художественно-педагогического образования

Во второй главе осуществляется анализ современного состояния высшего педагогического художественного образования, описывается содержание и направления инновационного менеджмента в художественно-педагогическом образовании, излагается ход и результаты опытной работы.

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ВУЗЕ

1.1. Инновационный менеджмент и его значение в развитии организации

В условиях динамичного развития рыночных отношений, усиления конкуренции при дефиците инвестиционных вложений организации сталкиваются с необходимостью самостоятельного формирования инновационной политики, а перед управленческим персоналом возникают новые задачи, связанные с целесообразностью поиска эффективных решений для активизации инновационной деятельности [8, с. 15].

Центральную роль в создании новой инновационной образовательной политики занимает государство. При этом на федеральном уровне государственная образовательная политика реализуется по трем направлениям:

- обеспечение инноваторов финансовыми ресурсами;
- создание организационных и экономических условий для ресурсного обеспечения инновационной деятельности, в том числе обеспечение инновационной деятельности государственными информационными ресурсами, а также подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров, осуществляющих инновационную деятельность;
- разработка и реализация за счет средств бюджета федеральных и региональных инновационных программ и проектов инновационной направленности, обеспечение разработки и реализации отраслевых (ведомственных) программ инновационной направленности
- создание обеспечивающих продвижение инновации систем маркетинговых, консалтинговых, инжиниринговых услуг, инвестиционных «рисковых»

компаний и банков, бирж технологий, а также формирование благоприятной инфраструктуры рынка, включая государственные (федеральные и региональные) программы создания технополисов, технопарков, свободных экономических зон и т. д.;

- выработка единых правил и механизмов координации деятельности всех субъектов рынка педагогических инноваций на взаимовыгодной основе кооперирования «по интересам» на разных стадиях технологических циклов, обеспечивающих расширенное воспроизводство инноваций и распространение действия данного механизма в другие сферы образования [11]

Реформирование образования в России связано с новой социально-экономической ситуацией, при которой происходит смена идеологических ориентиров, а переход к демократическому обществу и рыночной экономике предъявляет новые требования к подготовке специалиста. [8, с. 24].

Как показывают исследования в области инноватики, инновации основываются на новшествах, или нововведениях, называемых также новациями. Нововведение представляет собой замену старого объекта или явления новым. Таким образом, инновационная деятельность - это перманентная движущая сила развития человеческого общества, продуктов его деятельности и прогресса в целом. [34, с. 57].

В концепции перехода к самоподдерживающемуся росту, которую выдвинул американский ученый У. Ростоу, первоначально понятие «развитие» понималось как синоним высоких темпов роста. Затем появилась теория «большого толчка», основоположниками которой были П. Розенштейн и А. Родан. Они связывали развитие с глубокими структурными изменениями, охватывающими основные отрасли народного хозяйства. [37, с. 15].

Другое понимание процессов инновационного развития представлено в модели экономического роста с двумя дефицитами, разработанной группой

американских ученых (Х. Ченери, М. Бруно, А. Страут и др.). Развитие при таком подходе трактовалось как вытеснение внешних источников финансирования внутренними как через замену импортных товаров отечественными, как и через создание предпосылок для преодоления внешней финансовой зависимости. [9, с. 50].

Научная категория «развитие» постоянно претерпевала изменения. В 50-60-х гг. XX века преобладали научные и социально-политические концепции и доктрины, в соответствии с которыми процесс развития представлялся как совокупность стадий экономического роста, через которые должна пройти любая система. [44, с. 20].

В настоящее время эволюция взглядов на проблему «развития» достигла понимания его в более широком смысле через призму концепции устойчивого развития.

Как отмечает Е.С.Симоненко, под устойчивым экономическим развитием следует понимать такое развитие, при котором обеспечивается воспроизводство всех факторов производства и экономической системы в целом, которое может быть достигнуто только путем инициации и распространения инноваций. Таким образом, именно инновационный менеджмент ставится центральным понятием в развитии организации, а инновация выступает как материализованная информация.

Как показывают исследования, в ходе развития процесс появления нового идет непрерывно, поскольку изобретения и открытия являются основой научно-технического прогресса. При этом важна практическая составляющая инноваций. Когда изобретения находят свое практическое применение в какой-либо области человеческой деятельности, это ведет к созданию нового продукта или новой технологии. Таким образом, идея, положенная в основу изобретения, превращается в нововведение. [36, с. 50].

Следует отметить, что на сегодняшний день в научно-исследовательской литературе нет единого понимания сущности понятия

«инновации», отсутствует универсальная классификация инновационных процессов, в том числе и в сфере образования. Имеет место многообразие определений инновационной деятельности и её характеристик, инновационной политики и стратегии.

Термин «инновация» происходит от латинского слова «novato» - обновление или улучшение. При этом принято считать, что понятие «нововведение» является русским вариантом английского слова «innovation». В буквальном смысле «innovation» переводится на русский язык как введение новаций и подразумевает процесс использования новшества или изобретения [78, с. 34].

Как свидетельствуют источники, понятие «инновация» впервые появилось в научных исследованиях культурологов в XIX веке и означало введение элементов одной системы в другую [75, с. 28].

В научный оборот понятие «инновация» введено в 1911 г. австрийским ученым Й. Шумпетером в исследовании «Теория экономического развития». Он рассматривал нововведения как изменения в технологии и управлении и новые комбинации использования ресурсов. В соответствии с его взглядами, предприниматель в инновационном процессе является связующим звеном между изобретением и нововведением [34, с. 11].

Анализ исследований позволил сделать вывод о том, что понятие «инновация» рассматривается как законченный процесс от идеи до готового продукта, реализуемого на рынке (Я. Кук., П. Майерс) процесс, в котором изобретение или идея приобретает экономическое содержание (Б.Твисс); объект, внедренный в производство в результате проведенного научного исследования или сделанного открытия, качественно отличный от предшествующего аналога (С.В. Ильдеменов, В.Г. Медынский.); процесс, включающий такие виды деятельности, как исследование, проектирование, разработка и организация производства нового продукта, технологии или системы (П. Квинтас, Д. Месси., Д. Уилд.); новый продукт или услуга, способ

их производства, новшество в организационной, финансовой, научно-исследовательской и других сферах, любое усовершенствование, обеспечивающее экономию затрат или создающее условия для такой экономии (Л.Э. Миндели); научно-технический результат в товарной форме (М.П. Кирпичников) [36, с. 35].

Следуя логике исследования, уточним понятие «творчество», поскольку инновация тесно связано с созданием и реализацией нового, не имеющего аналогов.

Традиционно под понятием «творчество» понимают деятельность, порождающую нечто качественно новое, которого не было ранее. Деятельность может выступать как творчество в любой сфере: научной, технической, художественной, политической и др., т.е. там, где создаются инновации.

В отечественной философии проблема творчества раскрыта в работах Н. А. Бердяева, М. М. Бахтина, В. С. Соловьева и других. В исследованиях этих авторов процесс творчества рассматривается в контексте интуиции, бессознательной работой мысли. Философы А. Н. Аверин, А. А. Беляев и др. трактуют творчество как деятельность, связанную с созданием, преобразованием объекта интереса, порождением нового, качественно оригинального результата [31].

В психологии творчество изучается с двух сторон: как психологический процесс созидания нового (Я.А. Пономарев, Л.Л. Терстон, Е.П. Торранс и др.) и как совокупность свойств личности, которые обеспечивают ее включенность в этот процесс (К.В. Тейлор, К. Кокс, Л.В. Шавинина и др.). Анализируя сущность творчества, ученые определяют его как высшую форму активности человека в его самостоятельной деятельности [31. с 40].

Анализ исследований проблемы творческой деятельности позволил выявить основные характеристики творчества:

- творчество - это высшая форма активности и самостоятельности человека (Д. М. Комский);
- творчество - это единство интеллектуальных и специальных способностей (М. А. Глазунова и С. А. Новоселов);
- творчество - это развитие личности индивида, так как в процессе творчества раскрываются способности, происходит самоутверждение и самореализация личности (Д. М. Комский);

Из вышеизложенного следует, что важным с точки зрения нашего исследования является разработка личностного начала творческой деятельности студентов и преподавателей в пространстве художественно-педагогического образования.

Художественное образование представляет собой целенаправленный процесс обучения и воспитания посредством комплексного взаимодействия искусств, проявляющегося в художественно- творческой деятельности.

Как показывают исследования, художественное образование является сложным социокультурным феноменом и занимает особую роль в современном образовательном пространстве.

Одним из условий успешной человеческой деятельности издавна признается художественное развитие личности, которое влияет, с одной стороны, на духовную культуру человека, а с другой — на реализацию его творческих задатков. Таким образом, художественное образование направлено на формирование культуры восприятия окружающего мира, на развитие способности личности к преобразованию себя и действительности, а художественная деятельность учит человека видеть мир во всем многообразии его форм, явлений, красок. [8, с 102].

Как показывают исследования, искусство обладает мощным потенциалом, а языки и методы искусства увеличивают возможность освоения большого количества информации, усиливая эмоциональную насыщенность ее содержания (А.А. Криулина, Ю.М. Лотман).

Художественное образование следует рассматривать как процесс длительный и незавершаемый [31].

Создание авторских школ, программ, инновационных методик и концепций способствовали развитию педагогики искусства как наиболее отвечающей потребностям инновационного содержания образования. Анализ трудов исследователей в области художественного образования (Т.С. Комаровой, Т.А. Копцевой, Л.Г. Савенковой, Е.М. Торшиловой, Т.Я. Шпикаловой, Б.П. Юсова и др.) показывает, что их объединяет нацеленность на наиболее эффективное использование средств искусства в художественно-образовательном процессе. Подтверждение тому - современная художественно-педагогическая практика, выбравшая путь создания комплексных методик на основе интеграции различных видов художественной деятельности и полихудожественного подхода.

Анализируя состояние современного педагогического художественного образования, можно выделить основные недостатки, значительно снижающие его инновационную активность. К ним относятся:

- 1) отсутствие достаточно четко выраженных ориентиров в сфере инновационного менеджмента применительно к профессии педагога художественного образования, что отрицательно сказывается на содержании и качестве инноваций художественного образования;
- 2) доминирование авторитарных стилей управления учебно-воспитательной деятельностью студентов;
- 3) недостаточная обоснованность реализации направлений инновационного менеджмента для подготовки компетентного специалиста художественно-творческого профиля;

В современном российском обществе образовательные потребности формируются посредством воспитания и становления новой, конкурентоспособной личности, инновационно мыслящей и быстро принимающей творческие, нестандартные решения. В этих условиях

становится необходимым внедрение и реализация инновационного менеджмента, обеспечивающих повышение качества художественно-педагогического образования.

В настоящее время определяющим фактором конкурентоспособности становится эффективная инновационная деятельность. В коммерческом секторе формирование и продвижение инноваций идет быстрее, так как скорость вывода на рынок инновационных продуктов определяет перспективы лидерства компаний и их прибыль на текущем этапе. В некоммерческой сфере инновационная активность значительно инертнее, что связано как с низкой мотивацией персонала некоммерческих организаций к участию в инновационной деятельности, так и отсутствием четкой взаимосвязи между инновационными результатами, привлеченными финансовыми ресурсами и конкурентоспособностью организации. [33, с. 50].

Современная методика сбора данных о технологических инновациях базируется на рекомендациях, принятых в Осло в 1992 г. и получивших название «Руководство Осло». В соответствии с международными стандартами («Руководством Осло») инновация определяется как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам. [34, с. 155].

Таким образом, применительно к художественно-педагогическому образованию понятие «инновация» может рассматриваться как внедрение или модернизация образовательных программ с применением инновационных технологий, а также реализация новых, инновационных подходов в управление образовательной деятельностью будущих педагогов художественного образования.

В «Руководстве Осло» выделяется два типа технологических инноваций: продуктовая и процессная. Так, продуктовая инновация охватывает внедрение новых или усовершенствованных продуктов. Пример может служить создание принципиально новой образовательной услуги или педагогической технологии. Как правило, данный тип инновации предполагает значительное улучшение в технических характеристиках, компонентах, материалах или функциональных особенностях образовательной услуги. В системе образования примером может быть разработка интерактивного учебного пособия, для обучения студентов на заочном и очном отделении, разработка методических материалов для проведения урока инновационной направленности.

Продуктовые инновации подразделяют на два вида:

1) базисная продуктовая:

2) улучшающая продуктовая. Это результат модернизации выпускавшейся ранее продукции, приведший к существенному улучшению ее характеристик. Улучшение может привести, например, к повышению потребительских свойств образовательной услуги или снижению ее стоимости, достигнутым путем использования дистанционных образовательных технологий и др. [34, с. 160].

В свою очередь процессная инновация представляет собой освоение новых форм и методов организации образовательной деятельности при реализации новых образовательных услуг. При этом имеется в виду, что выпуск новой продукции можно организовать с использованием уже имеющихся педагогических технологии, учебного оборудования, материально-технических и кадровых ресурсов, так и при использовании традиционных методов организации и управления художественно-образовательным процессом. [34, с. 170].

Как показывают исследования, инновациями можно и нужно управлять. Это означает, что можно использовать различные способы и средства

управляющего воздействия, позволяющие в той или иной степени влиять на ход инновационного процесса, на увеличение продолжительности жизненного цикла педагогических инноваций и рост их эффективности в повышении качества художественно-педагогического образования. [36, с. 56].

В соответствии с этим в менеджменте получает обоснование и развитие новое направление – инновационный менеджмент. Как показывают исследования, в менеджменте под инновацией понимается новшество, освоенное в производстве и нашедшее своего потребителя. Более развернуто инновацию можно определить как конечный результат управленческой деятельности по созданию нововведений, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта или услуги, внедренной на рынке, нового или усовершенствованного процесса, используемого в организационной деятельности или нового подхода к решению социальных проблем [34, с. 85]. Результатом научных исследований является новое знание. Таким образом именно новация дает начало инновационному процессу. [36, с. 90].

Как показывают исследования, инновационный процесс представляет собой процесс создания и распространения нововведений (инноваций). Таким образом, понятие «инновационный процесс» шире понятия «инновация», так как собственно инновация (нововведение) является одним из компонентов инновационного процесса. [36, с. 105].

Таблица 1.

Основные составляющие инновационного процесса

Новация - новая идеи, новое знание	Новые идеи, которые могут быть получены в результате научных исследований (фундаментальных и прикладных), опытно-конструкторских разработок, других видов творческой, интеллектуальной деятельности
Инновация или нововведение (от англ. <i>innovation</i> - введение	Внедрение новшества, т.е. достижение практической применимости нового знания с целью удовлетворения определенных потребностей

нового)	
Диффузия инновации	Распространение уже однажды освоенной инновации, т.е. применение инновационных продуктов, услуг, технологий в новых местах и условиях

Инновация, будучи конечным результатом творческого труда, получившим реализацию в виде новой продукции либо технологического процесса, сама является товаром или услугой. Необходимо подчеркнуть, что, когда речь идет о конечном результате разработки, который реализуется в виде нового продукта, например учебного пособия, то приобрести эту инновацию - значит купить не само пособие, а предмет как совокупность знаний, информации об этом пособии и его производстве. Другими словами, **инновация - это интеллектуальный товар**, что во многом определяет характер проблем управления инновационными процессами. [35, с. 170].

Следующим компонентом инновационного процесса являются диффузии инноваций, которые зависят от структуры и мощности коммуникационных каналов, способности субъектов инновационной деятельности быстро реагировать на нововведения и т.п. Как отмечает А.В. Сурин, так как диффузия включает все, что вовлечено в процесс распространения, продвижения и продажи инновации, то ее иногда ошибочно идентифицируют с маркетингом инновации. Однако маркетинг - это та часть процесса диффузии, над которой инновационная организация имеет контроль. Например, процесс продвижения, рекламы инновации, процесс ценообразования на продукту инновационной деятельности. По мнению О.П. Молчановой, существует и другая часть процесса диффузии, над которой организация не имеет контроля. Например, информирование об инновации в результате рассказа конечного потребителя о преимуществах или недостатках какого-то инновационного продукта или публикация об

инновации. Применительно к художественному образованию с диффузией инновации могут тесно связываться инновационные профили обучения в системе художественного образования, например, отделение музыкально - компьютерных технологий.

С инновационным процессом тесно сопряжены такие понятия, как «инновационный потенциал» и «инновационная политика».

Инновационная политика — часть социально-экономической политики, определяющая цели и приоритеты инновационной стратегии и механизм ее реализации органами государственной власти Российской Федерации. Инновационная политика государства должна складываться из поиска оптимальных путей развития общества; выявления перспективных отраслей и производств, их финансовой поддержки; экономического регулирования инновационных процессов; организационного, правового и иного обеспечения скорейшего внедрения в сферу производства и услуг достижений науки и техники. Таким образом, инновационная политика - это комплекс организационных мероприятий, направленных на создание благоприятных условий возникновения и последующего функционирования инновационной инфраструктуры. [37, с. 102]

Инновационная политика в сфере образования становится важнейшим инструментом в его конкуренции с другими социальными институтами. В современной социально-экономической ситуации не только содержание, но и формы, технологии обучения важны для создания позитивной ориентации обучающихся на образование. Развитие новых методов и каналов образования становится настоятельной необходимостью. Инновации в образовании, в первую очередь, должны быть направлены на повышение качества, доступности, эффективности образования, обеспечение его непрерывности и инновационности, роста социальной мобильности и активности обучающихся. [12]

Под педагогическими инновациями следует подразумевать целенаправленное, осмысленное, определённое изменение педагогической деятельности (и управления этой деятельностью) через разработку и введение в образовательных учреждениях педагогических и управленческих новшеств (нового содержания обучения, воспитания, управления; новых способов работы, новых организационных форм и пр.). Соответственно развитие инновационных процессов - есть способ обеспечения модернизации образования, повышения его качества, эффективности и доступности. [12].

В настоящее время выделяется несколько видов педагогических инноваций: внутрипредметные инновации, то есть инновации, реализуемые внутри предмета, что обусловлено спецификой его преподавания. Примером может служить переход на новые учебно-методические комплексы и внедрение авторских технологий художественного образования. Общеметодические инновации предполагают внедрение в педагогическую практику нетрадиционных педагогических технологий, универсальных по своей природе, так как их использование возможно в любой предметной области. Например, внедрение интерактивных и проектных технологий и др. [12].

Административные инновации: это решения, принимаемые руководителями образовательных учреждений различных уровней, которые, в конечном счете, способствуют эффективному функционированию всех субъектов образовательной деятельности. [12].

Таким образом, инновационная образовательная политика в сфере художественно-педагогического образования является мощным рычагом, с помощью которого предстоит обеспечить содержательную и структурную перестройку системы непрерывного художественного образования и насытить рынок разнообразными конкурентоспособными образовательными услугами [12].

Для обеспечения развития инновационной политики необходимо определить основные виды и направления инновационной деятельности. Как показывают исследования В.Г. Медынского, разновидностями основных видов инновационной деятельности могут быть:

а) подготовка и организация образовательного процесса, охватывающая приобретение оборудования, изменения в них, а также в процедурах, методах и стандартах производства и контроля качества;

б) процессные разработки в системе образования, включающие модификации продукта и технологического процесса, переподготовку персонала для применения новых технологий и оборудования.

в) маркетинг новых образовательных продуктов, предусматривающий виды деятельности, связанные с выпуском новой продукции на рынок, включая предварительное исследование рынка, адаптацию к различным рынкам, рекламную кампанию. Открытие новых отделений или продвижение учебных пособий и инновационных образовательных программ.

г) приобретение патентов, лицензий, конструкций, моделей и услуг образовательного содержания;

д) приобретение оборудования, по своему технологическому содержанию связанных с внедрением в системе образования продуктовых или процессных инноваций;

е) проектирование, включающее подготовку планов для определения организационных процедур в сфере образования. [17].

При осуществлении инновационной деятельности различаются ее объект и субъекты. Так, объектами инновационной деятельности являются разработки и технологии предприятиями, находящимися независимо от организационно-правовой формы и формы собственности на территории страны. В свою очередь субъектами инновационной деятельности могут выступать юридические лица независимо организационно-правовой формы и формы собственности, физические лица Российской Федерации,

иностранные организации и граждане, а также лица без гражданства, участвующие в инновационной деятельности. Права субъектов гарантируются Конституцией Российской Федерации. Среди субъектов могут быть и инноваторы или авторы инновации [78, с. 30].

Таким образом, инновационная деятельность в сфере художественно-педагогического образования может рассматриваться как деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества реализуемых образовательных услуг и профессиональной подготовки выпускников через совершенствование образовательных технологий [78, с. 56].

Педагогическая инновация – это нововведение в области педагогики, целенаправленное прогрессивное изменение, вносящее в образовательную среду стабильные элементы (новшества), улучшающие характеристики как отдельных ее компонентов, так и самой образовательной системы в целом. Педагогические инновации могут существовать как за счет собственных ресурсов образовательной системы (интенсивный путь развития) так и за счет привлечения дополнительных мощностей (инвестиций) – новых средств, оборудования, технологий, капитальных вложений и т.п. (экстенсивный путь развития) [38, с. 37].

Основными направлениями и объектами инновационных преобразований в художественном образовании являются:

- проектирование новых моделей образовательного процесса;
- разработка концепций стратегий развития образования и образовательных учреждений;
- обновление содержания образования, изменение и разработка новых технологий художественно-педагогического образования;
- улучшение качества подготовки педагогических кадров;

- мониторинг эффективности педагогических инноваций и образовательного процесса;

- разработка учебников и учебных пособий нового поколения.

В педагогической науке возникло принципиально новое и важное направление – теория новаций и инновационных процессов. Реформы в образовании представляют собой систему нововведений, направленных на коренное преобразование и улучшение функционирования, развития и саморазвития образовательных учреждений и системы управления ими. [38, с. 45].

Все вышеизложенные понятия и определения интегрируются в дефиницию «инновационный менеджмент». В вузе применение инновационного менеджмента обуславливаются потребностями внешних и внутренних запросов и включают комплексные процессы создания, внедрения, распространения новаций и изменений образовательной среды, в которой осуществляется их жизненный цикл. Они ведут к радикальным изменениям в педагогических методах и приемах, в организации труда преподавателей и сотрудников организаций - стратегических партнеров, а также организации научно-исследовательской работы студентов. [33, с. 65].

Таким образом, создание инноваций – это циклический процесс воплощения творческого труда в новые, внедренные на рынок, продукты, технологии или образовательные услуги.

1.2. Основные виды и направления инновационной деятельности в системе высшего образования. Классификация инноваций

Как показывает анализ нормативных документов, значительные усилия направлены на стимулирование исследовательской деятельности и инновационного развития системы высшего образования. Реализована финансовая поддержка инновационных программ (57 вузов). На конкурсной

основе университетам присвоен статус национальных исследовательских университетов и выделены средства на реализацию программ развития, включая создание инновационной инфраструктуры и развитие исследовательской деятельности . [13].

Инновационная деятельность вуза охватывает множество направлений его деятельности:

- повышение квалификации и междисциплинарная подготовка инновационно активных специалистов, которые востребованы на рынке труда;

- генерирование инновационных идей;

- выполнение фундаментальных и прикладных научных исследований, в некоторых случаях опытно-конструкторских работ (результатом которых являются объекты интеллектуальной собственности, лицензии, патенты, новые методы, явления, научные публикации и др.);

- осуществление обучения научно-исследовательской деятельности профессорско-преподавательского состава, научных работников, докторантов, соискателей, аспирантов и студентов высших учебных заведений;

- распространение знаний о современных инновациях различных отраслей экономики в процессе образовательной деятельности студентов и слушателей, которые стимулируют развитие инноваций в вузе (при проведении занятий и чтении лекций профессорско-преподавательский состав использует примеры инновационной деятельности, проводит занятия на базе инновационных предприятий). Например, проведение лекций для студентов профиля Музыкально-компьютерные технологии на базе «Екатеринбургского театра музыкальной комедии» с использованием современного звукозаписывающего оборудования;

- разработка, внедрение и использование в своей работе инновации в области организации образовательного процесса. Инновационная деятельность современного высшего учебного заведения представляет собой

нововведение методического обеспечения учебного процесса (создание методической литературы, издание электронных учебников и т. д.). В качестве примера можно привести создание электронных учебных пособий студентами профиля музыкально-компьютерные технологии, а так же нововведение технологии процесса обучения (дистанционное обучение, обучение в интернет-классах, обучение совместно с разработчиками инновационных технологий и т. д.), оказание инновационных образовательных услуг и т. д.;

- проведение аттестации научных и научно-педагогических кадров высшей квалификации;

- осуществление совместной работы по созданию инноваций с инновационными организациями (научно-исследовательская деятельность, экспертиза проектов, консалтинговые услуги) в составе интегрированных структур, которые формируются на основе национальной инновационной системы и объединяют в различных организационных формах науку, технику, технологии и образование с ориентацией на мировой рынок наукоемкой продукции и высоких технологий.

Инновационные направления деятельности вуза можно свести к трем основным направлениям:

- деятельность по созданию инноваций как фактор развития инновационной деятельности вуза;

- обучение инновационной деятельности как фактор воспроизводства инновационных кадров;

- образовательная деятельность как фактор поддержки и развития инноваций. Эти направления послужили основой при формулировании определения понятия «инновационная деятельность вуза», которая направлена на создание инновационных продуктов, технологий и услуг, обучение инновациям и воспроизводство инновационных кадров. [43, с. 65].

В современных исследованиях можно выделить несколько подходов к классификации инноваций. Классификация инноваций предусматривает распределение инноваций на конкретные группы по определенным признакам для достижения поставленной цели. Построение классификационной схемы инноваций начинается с определения классификационных признаков. Классификационный признак представляет собой отличительное свойство данной группы инноваций, ее главную особенность. Классификацию инноваций можно проводить по разным схемам, используя различные классификационные признаки. [9, с. 245].

В отечественной литературе приводятся различные классификации инноваций. Так, например, А.Н. Цветков предлагает классификацию новшеств и научно-технических нововведений на основе различных признаков. При этом он считает, что новшество и нововведение - различные экономические категории. Он отмечает, что нововведение - это процесс, в основе которого лежит практическая реализация какого-то новшества. Поэтому именно новшество составляет содержательную основу нововведения как процесса.

По мнению И.Т. Балабанова, новшество и нововведение представляют собой одно и то же понятие, происходят от одного английского слова *innovation*, т.е. инновация. П.Н. Завлин и А.В. Васильев предлагают классификацию инноваций, базирующуюся на семи классификационных признаках: область применения, степень интенсивности, темпы осуществления инноваций, масштабы инноваций, результативность, эффективность инноваций.

Классификационный признак	Классификационные группировки инноваций
Область применения	Управленческие, организационные, социальные, промышленные и др.
Этапы НТП, результатом которых стала инновация	Научные, технические, технологические, конструкторские, производственные, информационные
Степень интенсивности	"Бум", равномерная, слабая, массовая
Темпы осуществления инноваций	Быстрые, замедленные, затухающие, нарастающие, равномерные, скачкообразные
Масштабы инноваций	Трансконтинентальные, транснациональные, региональные, крупные, средние, мелкие
Результативность	Высокая, низкая, средняя
Эффективность инноваций	Экономическая, социальная, экологическая, интегральная

Таблица 2. Классификация инноваций по П.Н. Завлину и А.В. Васильеву

В.В. Горшков и Е.А. Кретьева в качестве основы классификационной схемы инноваций используют два признака: структурную характеристику и целевые изменения.

С позиции структурной характеристики инновации подразделяются на три группы:

- инновации «на входе» в процесс;
- инновации «на выходе» из процесса;
- инновации структуры как системы, включающей в себя отдельные элементы и взаимные связи между ними.

По целевому изменению инновации разделяются на технологические, производственные, экономические, социальные и инновации в области управления.

Совершенно иные признаки положены в основу классификации инноваций, предложенной Э.А. Уткиным, Г.И. Морозовой, Н.И. Морозовой. По их мнению, классификационными признаками инноваций являются причина возникновения инновации, предмет и сфера приложения инновации, а также характер удовлетворяемых потребностей

Таблица 3

Классификация инноваций по функциональным признакам

Классификационный признак	Виз инновации	Содержание инновации
1. Причина возникновения	1.1. Реактивные	Обеспечивают выживание фирмы или банка, как реакция на новые преобразования, осуществляемые конкурентом, чтобы быть в состоянии вести борьбу на рынке
	1.2. Стратегические	Внедрение их носит упреждающий характер с целью получения решающих конкурентных преимуществ и перспективе
2. Предмет и сфера приложения	2.1. Продуктовые	Новые продукты и услуги
	2.2. Процессные	Технология, организация производства и управленческие процессы
	2.3. Рыночные	Открытие новых сфер применения продукта, а также позволяющих реализовать услугу на новых рынках
3. Характер удовлетворяемых потребностей	3.1. Ориентирование на существующие потребности	Существующие сегодня потребности, которые не удовлетворены полностью или частично
	3.2. Ориентирование на формирование новым потребностей	Потребности на перспективу, которые могут появиться под влиянием факторов, изменяющих вкусы и интересы людей, их запросы и т. п.

По мнению И.Т. Балабанова, система классификационных признаков должна включать целевой, внешний и структурный признаки.

Традиционная экономическая теория различает пять типов инноваций:

- введение нового продукта;

Примером может выступать внедрение инновационного профиля обучения («Музыкально-компьютерные технологии», «Экранные искусства»);

- введение нового метода обучения;

- Усовершенствованные технологии организации образовательного процесса на факультете художественного образования.

- создание нового рынка

- Использование электронной образовательной среды обучения.

- Компьютеризация учебного процесса, что позволит повсеместно внедрить современные образовательные технологии

- освоение нового источника финансовых ресурсов

- Привлечение финансовых ресурсов со стороны бюджетных (государственные программы развития образования) и внебюджетных средств (доходы, полученные за счет оказания дополнительных платных образовательных услуг; доходы, полученные образовательным учреждением от предпринимательской деятельности; доходы, полученные в результате сотрудничества с юридическими лицами).

- реорганизация структуры управления института.

- Внедрение усовершенствованных подходов в структуру управления институтом на основе процессного подхода.

- Внедрение в существующую систему менеджмента качества вуза необходимых изменений.

Как показывают исследования, инновации выполняет три основные функции:

- 1) воспроизводственную;

- 2) инвестиционную;
- 3) стимулирующую.

Воспроизводственная функция означает, что инновация представляет собой важный источник финансирования расширенного воспроизводства организации.

В системе образования данным источником является денежная выручка, полученная от продажи инновации на рынке, например за счет оказания платных услуг вуза, что в свою очередь создает предпринимательскую прибыль, которая выступает источником финансовых ресурсов и одновременно мерой эффективности инновационного процесса [60, с. 10].

Прибыль, полученная за счет реализации инновации, может использоваться по различным направлениям, в том числе и в качестве капитала, который может направляться на финансирование как всех инвестиций, так и конкретно новых видов инноваций. Таким образом, использование прибыли от инновации для инвестирования составляет содержание *инвестиционной функции* инновации.

Получение вузом прибыли за счет реализации инновации прямо соответствует целевой функции любого коммерческого субъекта. Это совпадение служит стимулом образовательной организации к новым инновациям; побуждает постоянно изучать спрос, проводить анализ конкурентной среды вуза, совершенствовать организацию маркетинговой деятельности вуза, применять более современные приемы управления финансами (реинжиниринг, бренд-стратегия, бенчмаркинг, и др.). Это составляет содержание *стимулирующей функции* инновации.

1.3. Характеристика инновационных процессов в системе художественно-педагогического образования

Развитие инновационной деятельности является приоритетной задачей российских вузов. В условиях инновационной среды как потребители образовательных услуг, так и их производители (сами вузы) становятся инновационно-активными субъектами образовательного процесса.

В Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 гг. обозначено, что система высшего образования должна быть ориентирована на формирование и развитие у обучающихся широкого спектра компетенций инновационной деятельности, обеспечивающих высокую конкурентоспособность выпускников вузов на рынке труда [10]. В связи с этим в Концепции федеральной целевой программы развития образования на 2016–2020 годы сформирован комплекс стратегических задач, направленных на инновационное развитие системы высшего образования, определены приоритетные направления государственной политики в области развития педагогического образования. В частности, обозначен государственный заказ на подготовку педагогических кадров, способных решать задачи модернизации на всех уровнях образования. При этом отмечено, что стратегической задачей развития высшего образования должно стать достижение высокого стандарта качества содержания и технологий через усиление его практико-ориентированности и внедрение инновационных методов организации образовательного процесса [12]. Все это определяет необходимость разработки стратегии долгосрочного инновационного развития учреждений художественного образования, ориентированной на достижение высоких результатов эффективности научно-исследовательской и образовательной деятельности. При этом стратегический анализ деятельности учреждений художественного образования должен быть направлен на выявление проблемных зон в

текущем состоянии деятельности, которые могут являться сдерживающими факторами инновационного развития в будущем. Проектно-целевой механизм реализации стратегии развития учреждений художественного образования позволит в полном объеме реализовать комплекс мероприятий и инновационных проектов, создать единое информационное пространство региональной системы художественного образования, что повысит конкурентоспособность на рынке образовательных и консалтинговых услуг в Уральском регионе.

Как отмечает Э.Г Скибицкий, высшее учебное заведение представляет собой сложный экономический субъект. С одной стороны, являясь государственным образовательным учреждением, вуз обеспечивается государственными ресурсами, распоряжается ими для выполнения государственного заказа: подготовки специалистов высшей квалификации и создания научных и интеллектуальных трудов. С другой стороны, как полноправный субъект рыночной экономики, вуз формирует товарное предложение на рынок в виде разнообразных образовательных услуг, патентов, изобретений, технологий, готовой продукции (товаров и услуг), определяет целевую стратегию на свои виды продукции, участвует в конкуренции с другими субъектами рынка. Это выдвигает необходимость строить деятельность с учетом изменений внешней среды, совершенствовать и преобразовывать организационную структуру организации.⁷⁰, с. 533].

Таким образом, без интенсификации инновационных процессов во всех сферах своей деятельности вуз не может быть стать инновационным центром подготовки профессиональных кадров для отраслей национальной экономики, существенным участником фундаментальных и прикладных исследований, результаты которых были бы востребованы потребителями и обеспечивали конкурентоспособность его продукции на рынке.

Как показывает анализ педагогических вузов, на примере МГПУ и РППУ, в системе педагогического образования происходит активное

развитие инновационной деятельности. Разрабатывается научно-методическое и нормативное обеспечение научно-исследовательской и инновационной деятельности; активно реализуются научно-исследовательские и инновационные проекты и программы, направленные на поддержку инновационной деятельности в сфере педагогического образования; ведется подготовка и переподготовка кадров по инновационным направлениям педагогического образования; вводятся новые дисциплины и профили подготовки бакалавров и магистров педагогического образования.

Анализ научных исследований позволил выделить основные подходы к реализации инновационной деятельности:

- изучение природы и механизмов инновационных процессов в образовании;
- ознакомление с основными подходами к проблеме инноваций в образовании, определению сущности понятия «инновация», «педагогическая инновация» и их классификаций;
- освоение концептуально-методологических основ моделирования и проектирования педагогических новшеств, как научной новизны;
- формирование знаний о психолого-педагогических аспектах инновационной деятельности преподавателя высшей школы;
- формирование установки на инновационный подход к проектированию учебного процесса и развитие соответствующих навыков и умений;
- обеспечение методической и технологической готовности к практическому использованию педагогических новшеств и оценке их эффективности.

Рассматривая инновационные процессы, Р.А. Фатхутдинов представляет их характеристику в виде определенной структуры. Так, деятельностная структура представляет собой совокупность следующих

компонентов: мотивы - цель - задачи - содержание - формы - методы - результаты. Действительно, всё начинается с мотивов (побудительных причин) субъектов инновационного процесса, определения целей нововведения, преобразования целей в комплекс задач, разработки содержания инновации и т.д. При этом все названные компоненты деятельности реализуются в определённых условиях (материальных, финансовых, морально-психологических, временных и др.), которые не входят в саму структуру деятельности, но при игнорировании которых инновационный процесс протекает неэффективно. [80].

Управленческая структура предполагает взаимодействие четырёх видов управленческих действий: планирование - организация - руководство - контроль. Как правило, инновационный процесс в вузе или на факультете планируется в виде концепции развития или наиболее полно в виде программы развития вуза, затем организуются в деятельность подразделений по реализации этой программы и контроль над её результатами. Особое внимание следует обратить на то, что инновационный процесс на какой-то момент может быть стихийным (неуправляемым) и существовать за счёт внутренней саморегуляции. Однако отсутствие управления такой сложной системой, как инновационный процесс в вузе, быстро приведёт к его затуханию. Поэтому наличие управленческой структуры является стабилизирующим и поддерживающим этот процесс фактором, что, разумеется, не исключает элементов самоуправления и саморегуляции в нём. [80].

Субъектная структура включает инновационную деятельность всех субъектов инновационного развития вуза: руководства, преподавателей, учёных, обучающихся, родителей, спонсоров, методистов, консультантов, экспертов, работников органов образования, аттестационной службы и др. Эта структура учитывает функциональное и ролевое соотношение всех участников каждого из этапов инновационного процесса. В ней также отражаются отношения участников планируемых частных нововведений.

Достаточно сейчас написать в столбик функции каждого из названных субъектов и расположить их в порядке значимости выполняемых в инновационном процессе ролей, как моментально весомой, значимой увидится эта структура. . [80].

Уровневая структура отражает взаимосвязанную инновационную деятельность субъектов на международном, федеральном, региональном, районном (городском) и школьных уровнях. Очевидно, что инновационный процесс в вузе испытывает на себе влияние (как позитивное, так и негативное) инновационной деятельности более высоких уровней. Чтобы это влияние было только позитивным, нужна специальная деятельность руководителей по согласованию содержания инноваций, инновационной политики на каждом уровне. Кроме того, мы обращаем внимание руководителей на то, что управление процессом развития конкретной школы требует рассмотрения его как минимум на пяти уровнях: индивидуальном, уровне малых групп, уровне всего вуза, районном и региональном уровнях.

Содержательная структура инновационного процесса в вузе предполагает рождение, разработку и освоение новшеств в обучении, воспитательной работе, организации учебно-воспитательного процесса, в управлении школой и т.д. В свою очередь каждый компонент этой структуры имеет своё строение. Так, инновационный процесс в обучении может предполагать нововведения в методах, формах, приёмах, средствах (то есть в технологии), в содержании образования или в его целях, условиях и др. [80].

Анализ научных исследований показывает, что в настоящее время существует два подхода к проектированию моделей инновационных процессов.

Первый подход базируется на исследованиях Л.И. Кошкина, А.Е. Хачатурова, И.С. Булатова, С.Д. Ильенковой, В.Ф. Гринева, В.Я. Кардаша, Л. Водачека, О. Водачковой, Т. Алимовой, которые первоочередную роль отводят фундаментальным, поисковым, прикладным

исследованиям и опытно-конструкторским разработкам. При данной концепции организации инновационных процессов инновации базируются на научных знаниях и инновационных возможностях вуза. При этом не учитывается рыночная востребованность нововведений или же она изучается на стадии маркетинговых исследований после запуска новшества в производство. При таком подходе маркетинг рассматривается с позиций коммерциализации инноваций. Неблагоприятная рыночная конъюнктура по отношению к инновации может привести к отрицательным финансово-экономическим результатам инновационной деятельности вуза. Кроме того, разработка и производство нововведения без учета потребностей рынка вызывает необходимость применения при его реализации стратегии проталкивания предложения, которая также повышает риски и затраты на инновационную деятельность.

Другой подход к инновационной деятельности базируется на учете положения о необходимости учета требований рынка уже на ранних этапах разработки инновации (J.A. Bradbury, D.G. Marguis, F. Kodama, Г.Я. Гольдштейн, П. Дойль). При данном подходе маркетинговые исследования рекомендуется проводить непосредственно после фазы генерации идеи нововведения. Как подчеркивают авторы данного подхода, разработка инновационной политики вуза на основании маркетинговых исследований и, следовательно, с учетом требований рынка, повышает эффективность инновационной деятельности вуза, снижает риски и минимизирует затраты времени и ресурсов на внедрение новшества.

Инновационная политика высшего педагогического учебного заведения во многом определяется государственной инновационной и научно-технической политикой, реализуемой на федеральном и региональном уровнях. Как отмечает Т.А. Мирошникова, на формирование инновационной политики вуза оказывают влияние состояние инновационной политики, реализуемой на федеральном и региональном уровнях, целевые

ориентиры государства, а также потребители результатов инновационной деятельности вузов (рис. 2).

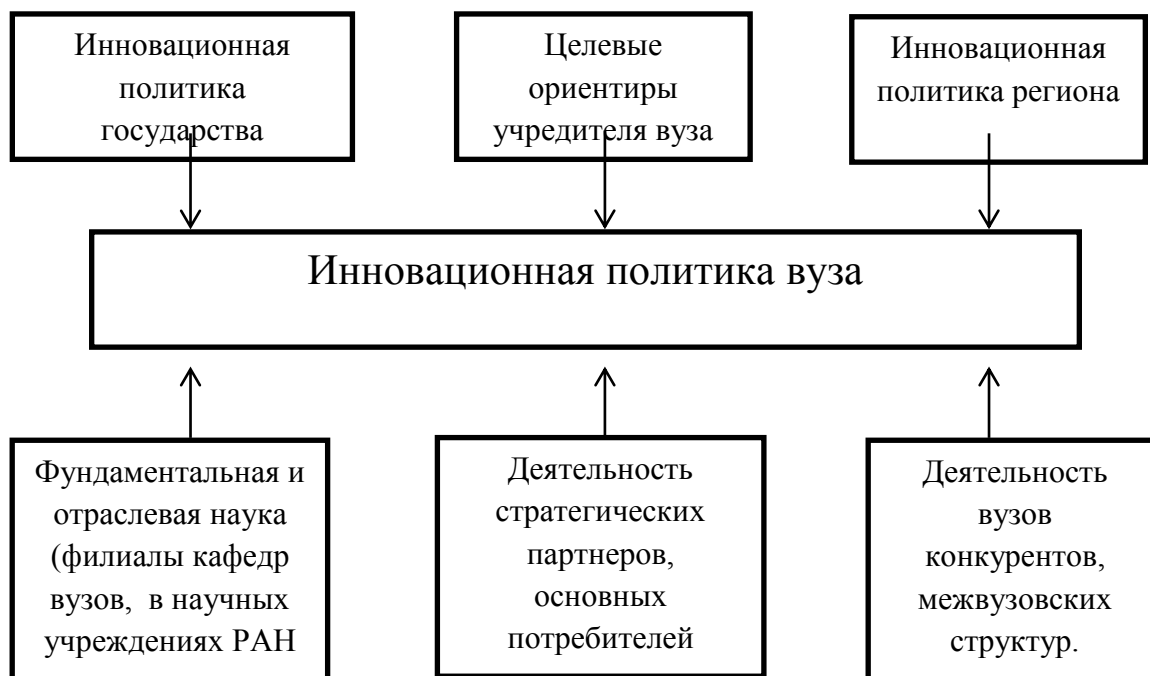


Рисунок 1 - Основные факторы, влияющие на формирование инновационной политики вуза

Важную роль в реализации инновационной политики педагогического вуза играет совершенствование механизмов взаимодействия между участниками инновационного процесса, включая организацию взаимодействия образовательных учреждений с организациями и предприятиями в целях продвижения новых технологий в производство и управление, а так же с целью повышения квалификации кадров для инновационной деятельности.

Процессы инновационного менеджмента и разработка инновационной политики педагогического вуза, имеет свои существенные особенности по сравнению с другими организациями и предприятиями, занимающимися инновационной деятельностью, так как педагогический вуз является производителем особого вида продукции — образовательных услуг и

программ; образование в силу известных причин должно носить опережающий характер по сравнению с другими отраслями народного хозяйства. [33, с. 140].

Реализация инновационных процессов в сфере художественно-педагогического образования предполагает:

- разработку планов и программ инновационной деятельности;
- наблюдение за ходом разработки инновации и её внедрением;
- координацию инновационной деятельности в функциональных и производственных подразделениях;
- обеспечение разработки инновации квалифицированными кадрами;
- создание временных целевых групп для комплексного решения инновационных проблем - от идеи до внедрения.

Эффективность инновационной политики художественного образования педагогического вуза зависит от качества и полноты организационно-экономического механизма её реализации, слаженности работы каждого звена в подразделении факультета. Обеспечить такую слаженность не просто, в частности из-за усложнения взаимного влияния маркетинга, науки, образования и производства. Только четкая организация взаимодействия может обеспечить целостность и непрерывность инновационных процессов, дать необходимое сокращение сроков получения и освоения инновационных результатов [65, с. 15].

Таким образом, механизм внедрения процессов инновационного менеджмента должен быть нацелен на обеспечение активизации инновационной деятельности, её слаженности на всех этапах инновационного цикла.

На основании вышеуказанных положений инновационные процессы в системе художественного образования в педагогическом вузе группируются по трем основным направлениям:

Первая классификация нововведений в системе образования основана на применении инновационных управленческих технологий в системе художественного образования. Здесь выделяют следующие уровни инновационной деятельности:

- инновации как инструмент формирования стратегии вуза;
- формирование инновационной политики и инновационной деятельности вуза;
- организация управления инновационными процессами вуза.

Примером реализации управленческих инноваций может являться на

- использование методов проектного менеджмента системе управления (сетевое планирование и управление, календарное планирование, логистика, стандартное планирование, структурное планирование, ресурсное планирование, имитационное моделирование и ЭВМ и др.)
- внедрение процессного подхода к управлению качеством художественного образования.

В рамках второго подход можно выделить следующие типы нововведений:

- в целях и содержании образования;
- в методиках, средствах, приемах и технологиях педагогического процесса;
- в формах и способах организации обучения и воспитания;
- в деятельности администрации, педагогов и учащихся.

Примером таких инноваций могут выступать педагогические нововведения, которые применяются при формировании структурных элементов образовательной системы: нововведения, касающиеся средств обучения; использование мультимедийных средств, создание на базе педагогических вузов инновационной инфраструктуры, лабораторий, инновационных предприятий и др.

Происходит личностный рост обучающихся, они не только получают новые знания, компетентности, навыки, но и применяют полученные знания на практике. Научные исследования могут происходить в разных областях педагогического применения: в обычных учебных процессах, в системах дополнительного профессионального образования. Требования инновационного образования определяют заметную роль научно-исследовательской работы студентов художественного образования с точки зрения их профессионального обучения.

Технологические инновационные процессы в художественном образовании предполагают:

- модификации известного и принятого, связанные с усовершенствованием, рационализацией, видоизменением (образовательной программы, учебного плана, структуры);
- мощное обогащение вузов современными информационными технологиями;
- широкое включение в систему Internet;
- интенсивное развитие дистанционных форм обучения студентов.

Развитие современных информационных технологий требует от университета внедрения новых подходов к обучению, которые обеспечивали бы развитие коммуникативных, творческих и профессиональных знаний, потребностей в самообразовании. На современном этапе этот инновационный процесс на отделении художественного образования связан с использованием мультимедийных технологий: от создания обучающих программ до разработки целостной концепции построения образовательных программ в области мультимедиа, подготовки кадров по данному направлению. Внедрения новых средств обучения и проведения занятия:

- оснащение аудиторий мультимедийными проекторами
- разработка учебных пособий в виде презентаций Powerpoint
- электронная библиотека изданий

-использование современных информационных технологий в преподавании на ИКТ-специальностях

-применение телекоммуникационных технологий

- внедрение в систему художественного образования электронных технологий.

Основные процессы инновационной деятельности вуза должны быть определены, классифицированы и формализованы на основе стандартов серии ГОСТ Р ИСО 9001-2001. Важной особенностью стандартов ISO 9000 является их универсальность для любой сферы деятельности. Семейство международных стандартов ISO серии 9000 включают в себя три основных стандарта:

-ISO 9000:2000 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь.

- ISO 9001:2000 Системы менеджмента качества. Требования.

-ISO 9004:2000 Системы менеджмента качества. Рекомендации по улучшению деятельности. [66. с 100]

В России стандарт ISO 9000 представляет аутентичный текст этих стандартов, он обозначен аббревиатурой ГОСТ Р ИСО, последние четыре цифры в конце аббревиатуры обозначают год выпуска стандарта в Российской Федерации:

-ГОСТ Р ИСО 9000:2001 описывает основные положения и устанавливает терминологию для систем менеджмента качества;

-ГОСТ Р ИСО 9001:2001 определяет требования к системам менеджмента качества для тех случаев, когда организации необходимо продемонстрировать свою способность предоставлять продукцию (услуги), отвечающую требованиям потребителей и установленным к ней обязательным требованиям, и направлен на повышение удовлетворенности потребителей;

-ГОСТ Р ИСО 9004:2001 содержит рекомендации, рассматривающие как результативность, так и эффективность системы менеджмента качества. Целью этого стандарта является улучшение деятельности организации и удовлетворенность потребителей и других заинтересованных сторон. [66. с 105]

Анализ литературных источников показал что, в соответствии с требованиями международных стандартов ИСО серии 9000 особое внимание уделено внедрению процессного подхода менеджмента качества. [21, с.350]. Преимущество процессного подхода состоит в непрерывности управления, которое он обеспечивает на стыке отдельных процессов в рамках их системы, а также при их комбинации и взаимодействии. При реализации в системе менеджмента качества такой подход подчеркивает важность: понимания и выполнения требований; необходимости рассмотрения процессов с точки зрения добавленной ценности; достижения результатов выполнения процессов и их результативности; постоянного улучшения процессов, основанного на объективном измерении. При данном подходе к менеджменту качества образования потребители играют существенную роль. Мониторинг удовлетворенности потребителей требует оценки информации о восприятии потребителями выполнения их требований. [21, с.365].



Рисунок 2 - Модель системы менеджмента качества инноваций вуза, основанная на процессном подходе

Несомненно, в каждом педагогическом вузе существует некоторая структура, занимающаяся организацией и обеспечением инновационных процессов и инновационной деятельности. Условно её можно назвать службой обеспечения качества инновационной деятельности вуза, включающей два вида подразделений: первые занимаются административно-управленческой работой, вторые - инновационными разработками. [56. с 245]

Подразделения второго вида классифицируются на традиционные (кафедры, научно-исследовательские лаборатории, центры и т.п.), являющиеся структурными подразделениями вуза как юридического лица, и

нетрадиционные (например, центры инновационных компетенций, центры управления инновационными проектами, малые предприятия, созданные вузами и выполняющие функции бизнес-инкубаторов, технопарков и т.д.), которые могут функционировать как самостоятельные юридические лица, но должны являться стратегическими партнерами вуза. [56. с 250]

В процессы, связанные с организацией и обеспечением инновационной деятельности, должны быть вовлечены и те, и другие подразделения (структуры), которые образуют служба обеспечения качества инновационной деятельности. Эти процессы имеют много общего для различных вузов и других организаций вне зависимости от конкретных направлений их деятельности. Процессы могут быть определены и описаны с достаточной степенью общности в рамках данного исследования, посвященного формированию и реализации инновационной политики вуза, являющегося элементом корпоративной структуры. Все корпоративные единицы функционируют на основе единых правил, составляющих фундамент для реализации корпоративной стратегии (или функций корпоративного менеджмента). [56. с 265]

Для успешной реализации инновационного менеджмента в состав методического инструментария по реализации инновационных процессов и инновационной политики вуза должны войти:

- инструменты планирования (стратегический план развития вуза, совокупность политик, разработанных на его основе и др.);
- нормативно-правовые инструменты (закрепление прав на интеллектуальную собственность за вузами-разработчиками, стимулирование передачи прав на интеллектуальную собственность от вузов предприятиям для ускорения её коммерциализации, закрепление доли вознаграждения отдельными исследователями и т.д.);

- финансовые инструменты (субсидии, гранты федеральных, региональных и муниципальных целевых программ, стипендии (например, губернатора области, мэра, корпоративных структур), доплаты, премии научным сотрудникам и преподавателям, занимающимся инновационными разработками и пр.);
- оценочные и экспертно-аналитические инструменты (методики оценки эффективности инновационной политики, уровня инновационного потенциала, мониторинг и др.);
- организационное обеспечение (в том числе построение инновационной инфраструктуры, организация конкурсов и т.д.). [30. с 55]

Одной из функций инновационного менеджмента является проектный менеджмент, который активно применяется в инновационных организациях на основе рекомендательного стандарта ISO 10006:1997 «Менеджмент качества. Руководство качеством определяет основные подходы к управлению проектами и определяет его место в системе менеджмента качества вуза. Управление проектами – это приложение знаний, опыта, методов и средств к работе по проекту для удовлетворения требований, предъявляемых к проекту, и ожиданий участников проекта. Чтобы удовлетворять этим требованиям и ожиданиям, необходимо найти оптимальное сочетание между целями, сроками, затратами, качеством и другими характеристиками проекта. Одним из преимуществ проектного менеджмента в вузе является возможность оценивать реальный вклад каждого участника проекта и применять справедливую и обоснованную систему поощрений, привязывая её не к общим результатам инновационной деятельности вуза, а к результатам конкретного проекта [30. с 64]

На основе анализа литературы, нами была разработана структурно-функциональная модель инновационных процессов в современном художественном образовании.

Рис. 3 Структурно-функциональная модель инновационных процессов в современном художественном образовании.

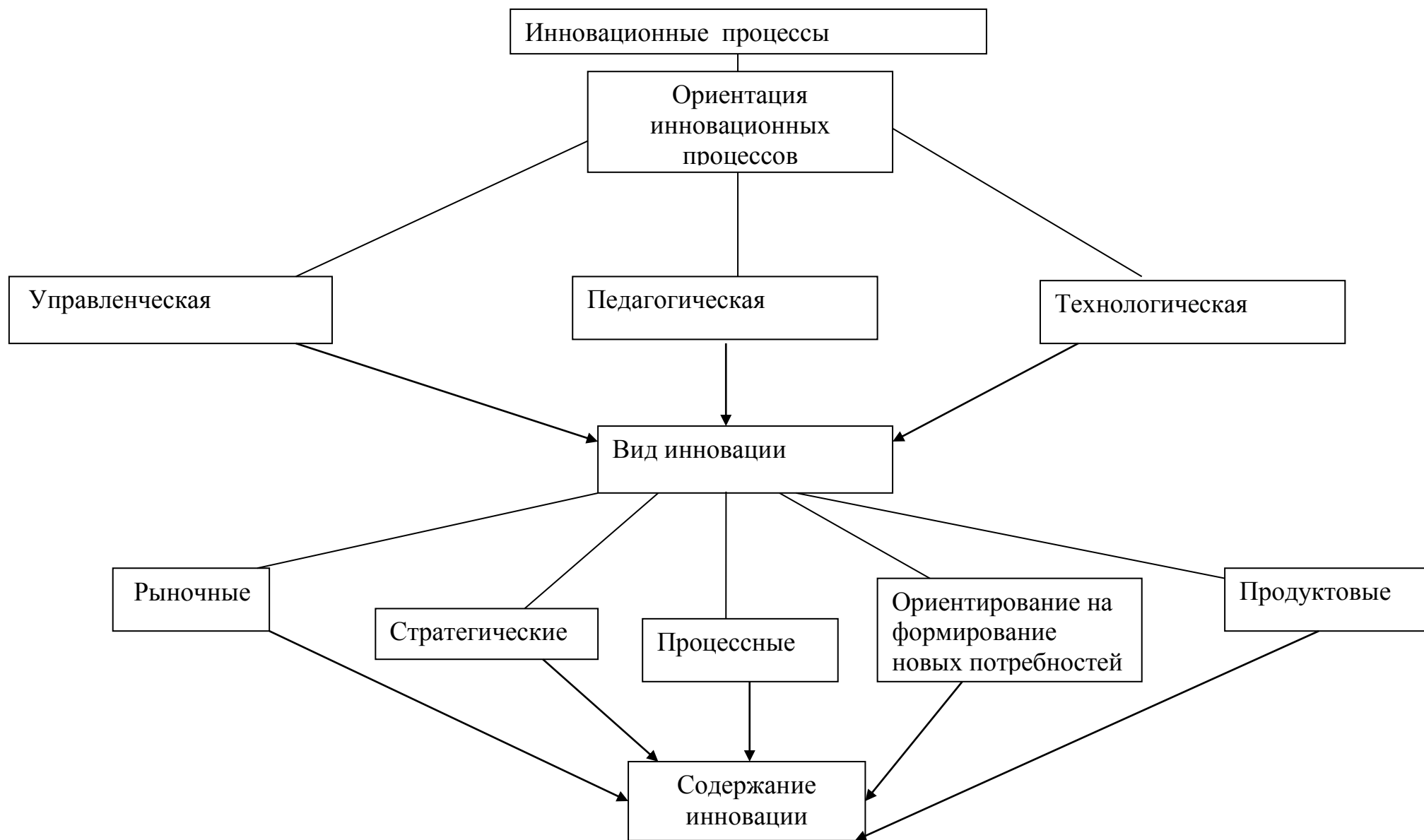


Таблица 5. **Содержание инноваций в области управленческой деятельности**

Вид инновации	Содержание инновации
Стратегические	<p><i>Радикальные управленческие инновации, новый подход к управлению организацией, новый способ ведения конкурентной борьбы и т.д.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - применение методов проектного менеджмента системе управления (сетевое планирование и управление, календарное планирование, логистика, стандартное планирование, структурное планирование, ресурсное планирование, имитационное моделирование и ЭВМ и др.) - процессный подход в системе менеджмента качества вуза. - применение стратегического подхода в управлении вузом. - внедрение матричной структуры управления: данный тип организационной структуры, создается совмещением структур двух видов: линейной и программно-целевой. Управление по отдельным видам деятельности: учебной, научной, инновационной, хозяйственной и т. д. по вертикали строится в соответствии с линейной структурой. Управление программой (проектом) по горизонтали организуется в соответствии с программно-целевой структурой.

<p>Процессные</p>	<p><i>Новые элементы, введенные в уже функционирующие управленческие процессы. Определяются в основном внутренними факторами управленческих решений. Например, логистические процессные инновации – внедрение новых способов объемно-календарного планирования и управления внутри вуза или факультета и т.д.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - модернизация линейно-функциональной структуры управления вузом - использование проектно-ориентированного подхода к управлению. В основе лежит бизнес-планирование, ограничивающее участников проекта определенными временными рамками и выделенными на его реализацию ресурсами. - внесение изменений в корпоративную культуру вуза. Все сотрудники должны понимать и разделять идею становления и функционирования инновационной деятельности университета. - трансформация от традиционной организационной структуры вуза в децентрализованную административно-функциональную систему управления на основе максимального учета интересов подразделений и групп сотрудников. Достигается расширением участия коллектива в управлении вузом и в конечном итоге, означает передачу отдельных функций управления и целых групп функций от администрации к

	структурным подразделениям.
Рыночные	<p><i>Создание управленческой структуры не имеющих аналогов на рынке.</i></p> <p>-Создание и модернизация дивизиональной структуры управления</p> <p>Дивизиональные структуры — структуры, основанные на выделении крупных автономных производственных подразделений (отделений, дивизионов) и соответствующих им уровней управления с предоставлением этим подразделениям оперативно-хозяйственной самостоятельности и с перенесением на этот уровень ответственности за получением прибыли.</p> <p>Под отделением (дивизионом) понимается организационная товарно-рыночная единица, имеющая внутри необходимые собственные функциональные подразделения. На отделение возлагается ответственность за производство и сбыт определенной продукции и получение прибыли, в результате чего управленческий персонал высшего уровня компании освобождается для решения стратегических задач.</p>
Продуктовые	<p><i>Разработка и внедрение в управленческой сфере, нового продукта или услуги с целью удовлетворить определенную потребность на рынке.</i></p> <p>-- технология HR-брендинга .Создание привлекательного имиджа, репутации</p>

	<p>работодателя как инструмента, применяемого для достижения успеха в конкуренции за профессионалов. Здесь формирует положительный имидж компании на всех направлениях ее деятельности. Данная технология очень полезна для создания положительного имиджа вуза на рынке труда. HR-брендинг также предполагает внимание к сотрудникам, качественную работу с персоналом внутри компании. Это четкое представление об ожиданиях, внедрение новых кадровых технологий, разработка систем мотивации по ключевым показателям эффективности.</p> <ul style="list-style-type: none"> - внедрение инновационной системы рейтинга научно-исследовательских разработок преподавателей вуза - привлечение дополнительного бюджетного финансирования через федеральные целевые программы.
<p>Ориентирование на формирование новых потребностей</p>	<p><i>Потребности в области управленческой деятельности, на перспективу, которые могут появиться под влиянием факторов, изменяющих интересы людей, их запросы и т. п.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - разработка научно обоснованной структуры управления. Обеспечивает как подготовку специалистов конкурентоспособных на рынке труда, так и проведение научно-исследовательских работ, обеспечивающих генерацию новых знаний и технологий на новом уровне результативности и эффективности. - Внедрение в структуру управления

	<p>Бенчмаркинга .Это процесс определения, понимания и адаптации имеющихся примеров эффективного функционирования компании с целью улучшения собственной работы.</p> <p>Бенчмаркинг приобретает статус глобального явления и рассматривается как механизм, позволяющий обмениваться организациям всего мира накопленными знаниями и опытом для общего продвижения вперед. Опыт лучших российских вузов, используемые ими успешные подходы и методы управления должны генерироваться в базе данных лучшей практики.</p> <p>- Внедрение Краудсорсинга. Это передача определённых производственных функций неопределённому кругу лиц на основании публичной оферты, не подразумевающей заключение трудового договора.</p> <p>Краудсорсинг новый метод управления, применение которого стало возможным в условиях интенсивного развития информационно-коммуникативных технологий. Для привлечения необходимых человеческих, инновационных и инвестиционных ресурсов для повышения эффективности управленческих решений, комфортности условий обучения и работы в вузе, распространения знаний из сектора исследований и разработок и их капитализации, стимулирования развития научно-исследовательских комплексов и наукоемкого краудсорсинга.</p>
--	--

Таблица 6. Содержание инновации педагогической деятельности и инновационных процессов.

Вид инновации	Содержание инновации
Стратегические	<p><i>Радикальные педагогические инновации, новый подход к преподаванию, новые технологии проведения уроков и т.д.</i></p> <p>-внедрение инновационной системы рейтинга научно-исследовательских разработок преподавателей вуза</p> <p>- внедрения диагностической методики изучения инновационных процессов в преподавательской деятельности.</p> <p>Диагностический подход позволяет по-новому строить работу по повышению квалификации учителей, влиять на устойчивость результатов работы в сфере инновационной деятельности. Успешное использование диагностической методики зависит от направленности на инновационную деятельность, на развитие педагогического творчества и инициативы.</p>
Процессные	<p><i>Инновации включают разработку и внедрение новых или значительно усовершенствованных педагогических приемов проведения уроков, в уже функционирующие педагогические процессы в институте.</i></p> <p>-новые способы организации занятий:</p> <p>1. Внедрение игровых интерактивных технологий(тренинги, тренинги командообразования, видео тренинг, игры-стимуляции)</p> <p>2. Комплексные технологии активного обучения(групповая дискуссия, мастер-класс)</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - новые программы переподготовки кадров, ориентированные на изменение требований к качеству образования в сфере инновационной деятельности(РГПУ профиль «Педагогическая инноватика») - новое направление оценочной деятельности - оценка личных достижений педагога. - проектная технология, метод проектов - исследовательская технология или технология проведения учебных исследований в области инновационной педагогики
Рыночные	<p><i>Создание структуры в области преподавания не имеющих аналогов на рынке.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -- создание интегрированных межпредметных курсов по обучению новых профессиональных групп в области инноваций (инновационных менеджеров образования, экспертов,). - командировки преподавателей для работы и стажировки в зарубежных образовательных учреждениях
Продуктовые	<p><i>Разработка и внедрение нового продукта или процесса с целью удовлетворить определенную потребность на рынке в сфере образования.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - разработка инновационных учебных пособий - разработка инновационных программ обучения (с применением информационных, электронных технологий) - разработка методических пособия инновационной направленности

	- дистанционное преподавание;
Ориентирование на формирование новых потребностей	<p>Потребности в области педагогической деятельности, на перспективу, которые могут появиться под влиянием факторов, изменяющих интересы людей, их запросы и т.п.</p> <p>- разработка, исследования, инновационных педагогических технологий, теорий, концепций.</p> <p>-технология портфолио</p>

Таблица 7. Содержание инновации *технологической ориентации инновационных процессов.*

Вид инновации	Содержание инновации
Стратегические	<p><i>Радикальные технологические инновации, новый подход к технологиям в организации.</i></p> <p>- внедрение программ по переподготовке кадров в области информационных компьютерных технологий для преподавателей и студентов с целью продвижения инновационной деятельности вуза.</p> <p>- разработка программы сетевого взаимодействия с целью приобретения партнеров и финансовых средств для успешной реализации образовательного процесса с применением информационных и компьютерных технологий</p>
Процессные	<i>Включают разработку и внедрение новых или</i>

	<p><i>значительно усовершенствованных технологических процессов, в уже функционирующие технологические процессы в институте.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - новое технологическое оборудование; новые используемые материалы -развитие профилей мультимедийной направленности («Музыкально-компьютерные технологии», «Экранные искусства», «Дизайн и компьютерная графика»)
Рыночные	<p><i>Создание технологической структуры, не имеющей аналогов на рынке.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -создание на базе института среды для активного развития мультимедийных технологий (студии звукозаписи, репетиционный зал с необходимым оборудованием, фото студия и тд.) с целью привлечения дополнительного финансирования и притока потребителей.
Продуктовые	<p><i>Разработка и внедрение нового технологического продукта или услуги с целью удовлетворить определенную потребность на рынке в сфере образования.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - электронные учебники - электронные методические пособия -разработка образовательных и научных программ с применения сети Интернет : <ol style="list-style-type: none"> 1.разработка гипертекстовых учебно-методических пособий. 2.разработка практикумов удаленного доступа.

	3.разработка технологической среды для системы дистанционного обучения.
Ориентирование на формирование новых потребностей	<p><i>Потребности в области технологий, на перспективу, которые могут появиться под влиянием факторов, изменяющих интересы людей, их запросы и т. п.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - применение телекоммуникационных технологий - дистанционное обучение

Основными инновационными процессами в художественном образовании являются: *стратегические инновации* (радикальные управленческие инновации, новый подход к управлению организацией и ведения конкурентной борьбы и др.), *процессные инновации* (новые элементы, введенные в уже функционирующие управленческие процессы), *рыночные инновации* (создание образовательных услуг, не имеющих аналогов на рынке) и *продуктовые инновации* (разработка и внедрение новой образовательной услуги с целью удовлетворения определенной потребности заказчиков образовательных услуг).

ГЛАВА II. РЕАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ВУЗЕ

2.1. Анализ современного состояния высшего педагогического художественного образования

Образовательные учреждения культуры и искусства, наряду с библиотеками, клубными, театральными, музейными и концертными организациями, развиваются в едином социокультурном пространстве. Их взаимодействие определяет общий уровень художественно-культурной жизни региона, обеспечивая качество профессионального творчества и объективные результаты индивидуального становления каждой творчески одаренной личности. Однако расширение системы художественного образования будет оправдано лишь в том случае, если каждая образовательная организация будет иметь собственную концепцию инновационного развития, создаст инновационную модель образования, разработает механизм и условия ее реализации. [4, с. 30].

Художественное образование – это важнейший элемент всего образовательного пространства, необходимый для воспитания достойного будущего нации, здорового в нравственном отношении и поколения, не дающий быстрых результатов, но приближающий перспективы построения нового интеллектуального и культурного общества. [31, с. 105].

Для эффективного решения задач социально-экономического развития важнейшей функцией художественного образования является создание условий для повышения квалификации преподавателей, формирование высококвалифицированных трудовых ресурсов художественных профессий, стремящихся приумножить и развить материальный, интеллектуальный и духовный потенциал каждого региона. Систематизированное художественное образование влияет на формирование креативных свойств

мышления, определяет личную готовность к самореализации в различного рода проектных, инновационных и поисковых формах работы, обеспечивая в дальнейшем качественный рост кадровой базы науки, культуры, искусства, производства и управления. [31].

Высшие учебные заведения, имеющие направления обучения художественного профиля, обеспечивают подготовку кадров для сферы культуры и искусства, одновременно являются научно-методическими и культурными центрами. [4].

Современные исследователи художественного образования выявляют:

- система художественного образования всегда связана с социальными культурным контекстом и носит конкретно исторический характер;

- высшие учебные заведения, обучающие по направлениям художественного образования, выступают как учреждения, где производство, передача и воспроизводство культуры гармонично взаимосвязаны. Они весомо влияют на роль и функции культуры в жизни государства и его граждан. А осуществленное ими художественное образование ориентировано на сохранение и развитие культурно исторических и национальных традиций, на инновационные процессы обучения. [4].

- высшие учебные заведения, обучающие по направлениям художественного образования, выступают как учреждения, где производство, передача и воспроизводство культуры гармонично взаимосвязаны. Они весомо влияют на роль и функции культуры в жизни государства и его граждан. А осуществленное ими художественное образование ориентировано на сохранение и развитие культурно-исторических и национальных традиций на инновационные процессы обучения. [31].

С возникновением нового социально-экономического пространства отрасль культуры функционирует в кардинально новых обстоятельствах жизнедеятельности всех подсистем и конкретных организаций, предполагает формирование нового контекста профессиональной деятельности

выпускников учебных заведений художественного профиля. Как следствие возникает трансформация системы художественного образования, направленная на инновационную подготовку и переподготовку кадрового и творческого потенциала всей отрасли. [4, с. 35].

Современное содержание художественного образования связано с инновационными научными исследованиями в разных областях педагогики, психологии, искусствоведения, философии. Современное научное знание определяется наличием исследователей, разрабатывающих способы организации научной базы в сфере культуры и искусства, строение и функционирование творческих наук. Функционирование художественного и инновационного научного знания в контексте общего образовательного процесса является важным в содержании профессиональной подготовки квалифицированного специалиста в области художественной культуры. [4, с. 56].

Модернизация содержания высшего образования определяется инновационными процессами в данной сфере, интеграцией творческих профессий, совершенствованием учебных программ, применением в образовательном процессе новых информационных технологий. В области художественного образования применяется большое разнообразие инновационных образовательных технологий. Сегодня традиционные цели профессионального художественного образования в вузе тесно переплетаются с инновациями педагогического образования, внедряемыми в стране в целом и предполагают наличие следующих особенностей, таких как:

- 1) усиление гуманитарной составляющей художественного образования;
- 2) нацеленность инновационных технологий образовательного процесса на стимулирование творческого воображения студентов;
- 3) становление творческого потенциала и творческой индивидуальности на основе личных способностей каждого студента;
- 4) актуализация роли педагога в образовательном процессе;

5) синтез инноваций и традиций в педагогическом художественном процессе [60, с. 47].

Инновационные процессы в художественном образовании представлены целостной системой традиционных и инновационных принципов, необходимых для обеспечения более совершенной подготовки кадров, приспособленных и подготовленных к работе в обновленном культурном и профессионально–художественном пространстве [38, с. 190].

Существующая образовательная система в художественном обучении обладает многоступенчатостью (школа художественного профиля, училище, вуз) и многоуровневостью (бакалавриат, магистратура). Каждая ступень и каждый уровень проходит обучение по выработанному модулю, определенному государственными стандартами. Инновационность художественной сферы предполагает обязательное воспитание, обучение и развитие целостной, духовно-нравственной и творческой личности на основе традиционных методов обучения и современных образовательных технологий [83, с. 122].

Каждый выпускник художественного отделения вуза наряду с талантом и одаренностью, должен обладать способностями к расчёту собственных интеллектуальных, творческих и организационных ресурсов. Данные навыки необходимы для быстрой адаптации к рынку творческих профессий, требованиям работодателя, для успешного проектирования траектории собственного творческого пути. [83, с. 120].

Исходя из принципов стратегического менеджмента, определяются основные векторы развития модели инновационного художественного образования и обозначаются основные этапы ее создания. Они связаны с наличием:

- 1) внутреннего и внешнего ресурсов учебного заведения;
- 2) взаимодействия науки, образования, и творчества;
- 3) прогнозирования стратегий развития художественного образования;

4) потребности и спроса на рынке труда специалистов художественного профиля;

5) мониторинга качества образования;

6) информационной базы художественных процессов в образовании.

Инновационное художественное образование должно формировать:

1) нестандартные педагогические, творческие идеи, формы и методы работы в художественном образовательном процессе;

2) процесс перехода к модульным, интегрированным, интерактивным учебным программам;

3) активную деятельность по разработке современных форм и технологий обучения в области искусства;

4) обновленные критерии оценки эффективности научной, учебной, творческой и инновационной деятельности системы художественного образования;

5) изменения на рынке труда творческих профессий [83, с. 120].

Таким образом, в последовательное формирование будущего педагога художественного образования, необходимо внедрение профессиональных знаний в области инноваций. [38].

Осуществим анализ современного художественно-педагогического образования на примере института музыкального и художественного образования Уральского государственного педагогического университета.

Институт музыкального и художественного образования Уральского государственного педагогического университета осуществляет образовательную деятельность по подготовке бакалавров и магистров по направлениям «Педагогическое образование», «Народная художественная культура»; и профилям «Художественное образование», «Музыкальное образование», повышению квалификации и переподготовке специалистов в областях музыкального и художественного образования. [47, с. 73]

В настоящее время в структуре института музыкального и художественного образования три кафедры.

Кафедра музыкального образования осуществляет подготовку студентов по направлению «Музыкальное образование» в области дирижерско-хоровых дисциплин, теории и методики преподавания музыки.

Специальность «Музыкальное образование» включает в себя две специализации – «Музыкальные инструменты и концертмейстерское мастерство» и «Дирижерско-хоровые дисциплины». На внебюджетной основе производится набор абитуриентов на профиль «Дополнительное образование: Эстрадно-джазовый вокал». Такое разнообразие обеспечивает существенное конкурентное преимущество на рынке услуг в сфере музыкально-педагогического образования. [47, с. 76]

Кафедра теории, истории музыки и музыкальных инструментов осуществляет подготовку в области музыкального исполнительства (вокал, музыкальный инструмент), а также музыкально-теоретических дисциплин. На кафедре музыкального исполнительства студенты изучают такие дисциплины как гармония, история русской и зарубежной музыки, концертмейстерский класс, сольфеджио, основной музыкальный инструмент, вокал и др.

Самой молодой кафедрой в структуре института является *кафедра художественного образования*. Она образована в 2007 г. в связи с реализацией новых профилей профессиональной подготовки студентов в области художественного образования.

В настоящее время кафедра осуществляет подготовку бакалавров по следующим образовательным программам, многие из которых являются новыми для Уральского региона: направление «Педагогическое образование» профили «Дизайн и компьютерная графика», «Музыкально-компьютерные технологии», «Экранные искусства», «Театральное искусство», «Музыкально-театральное искусство», «Хореографическое искусство»,

«Менеджмент в музыкальном искусстве и образовании». По направлению «Народная художественная культура» профильный модуль «Руководство любительским хореографическим коллективом» ориентирован на подготовку в бакалавров области организации и руководства хореографическим любительским коллективом. [47, с. 78]

Основными дисциплинами имеющие инновационную направленность являются студенты профиля «Музыкально-компьютерные технологии», «Дизайн и компьютерная графика, «Экранные искусства». Студенты профиля «Музыкально-компьютерные технологии», помимо музыкальных дисциплин и музыкальной подготовки, обучаются основам звукозаписи, цифровым технологиям в инструментальном исполнительстве, основам композиции и компьютерной аранжировки, учатся обрабатывать музыкальный звук с помощью компьютера.

Профиль «Дизайн и компьютерная графика» ориентирован на подготовку студентов не только в области технологий и методик обучения дизайну и компьютерной графике, но и в широком поле дизайн-проектирования (графический дизайн, дизайн интерьера, web-дизайн и др.). Бакалавры и магистры, обучающиеся на данном профиле, впоследствии могут применять свои профессиональные навыки не только в педагогической, но и в проектной деятельности. Дисциплины профильного цикла включают цифровую живопись, рисунок, цветоведение, дизайнерский рисунок, дизайн-проектирование, растровую и векторную графику, компьютерное моделирование, макетирование, проектную графику, материаловедение, эргономику и др. «Экранные искусства» готовят широкопрофильных бакалавров, в курс преподавания данного профиля включены такие дисциплины как: история мирового кинематографа, операторское искусство, художественная фотография и т.д [47, с. 80]

Большинство студентов по профилям художественного образования обучаются на внебюджетной основе. К преподаванию профильных

дисциплин кафедры привлечены высококвалифицированные специалисты в области искусства и художественного образования, многие из которых являются лауреатами международных и всероссийских конкурсов, а также имеют большой практический опыт профессиональной деятельности в области искусства. В связи с активным развитием образования в области экранных искусств, имеется потребность в педагогических кадрах в сфере кинематографа, компьютерной и анимационной графики. [47, с. 81]

Институт музыкального и художественного образования УрГПУ реализует свою образовательную деятельность в соответствии со всеми имеющимися нормативными и регламентирующими документами: уставом, коллективным договором между работниками и администрацией, стратегическим планом развития университета на пять лет, локальными актами, должностными инструкциями работников, системой менеджмента качества ISO 9000. [47, с. 82]

Образовательные программы разработаны в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования по соответствующим направлениям подготовки и реализуются на основании учебных, рабочих планов, утвержденных ректором УрГПУ и директором института музыкального и художественного образования. Образовательную деятельность регламентируют следующие документы:

- учебные планы по всем реализуемым образовательным программам;
- графики учебного процесса;
- учебно-методические комплексы по всем дисциплинам художественного и педагогического цикла;
- программы и требования к промежуточной и итоговой аттестации обучающихся. [47, с. 82]

Образовательная деятельность студентов института МХО осуществляется в процессе учебной работы и внеучебных мероприятий, а

также самостоятельной работы. Учебные занятия проводятся в форме индивидуальных и групповых занятий (лекционных, практических и лабораторных), контрольных мероприятий, предусмотренных учебными планами и образовательными программами (контрольные работы, зачеты, экзамены, академические концерты). Внеучебная деятельность включает культурно-просветительские мероприятия, такие как концерты, выставки, фестивали, конкурсы и др., организуемые как на базе университета, так и на базе учреждений искусства и образования. [47, с. 83]

Профессорско-педагогический состав института МХО характеризуется:

- 1) стабильностью (в основном все преподаватели являются штатными работниками, совместители работают также на постоянной основе);
- 2) высоким уровнем профессиональной компетентности (большинство преподавателей имеют ученые степени и звания, являются лауреатами международных и всероссийских конкурсов).

В целях повышения качества художественного образования педагогический коллектив постоянно обновляет и совершенствует программное обеспечение учебного процесса, создаются авторские образовательные программы и учебно-методические комплексы, в т.ч. электронные. [47, с. 85]

Студенты и преподаватели института МХО достойно представляют университет на международных, всероссийских, областных и городских конкурсах и выставках. Высокие результаты концертно-выставочной деятельности студентов института МХО подтверждаются тем, что за последние пять лет студенты института ежегодно становятся лауреатами и дипломантами межрегиональных, международных конкурсов, фестивалей и выставок.

Для привлечения абитуриентов проводятся рекламные кампании образовательной деятельности:

- размещается реклама института в сборниках для абитуриентов, в интернете на сайте УрГПУ;
- проводятся Дни открытых дверей;
- институт активно участвует в ярмарках образования.

Основными тенденциями развития художественно-педагогического образования являются полихудожественный подход, синкретизм различных видов искусства, виртуализация и информатизация художественно-образовательного пространства в связи с интенсивным развитием цифровых искусств и современных направлений художественного образования. Одной из приоритетных задач развития художественно-педагогического образования является модернизация материально-технической базы и создание инновационной инфраструктуры художественного образования. [47, с. 87]

Анализ образовательной и конкурсно-выставочной деятельности института музыкального и художественного образования показал, что институт реализует востребованные на рынке образовательных услуг направления и профили подготовки студентов. Результаты участия студентов и преподавателей в конкурсах и выставках различного уровня свидетельствует о высоком качестве образования. Студенты ежегодно становятся лауреатами и дипломантами межрегиональных, международных конкурсов, фестивалей и выставок, достойно представляя институт. Но, несмотря на имеющиеся возможности и творческие ресурсы, реализация направлений инновационного менеджмента института музыкального и художественного образования незначительна. [47, с. 90]

Эффективность управления развитием инновационного менеджмента учреждения художественного образования во многом предопределяется способностью руководства гибко и своевременно реагировать на изменения во внешней среде. Именно поэтому анализ внешней и внутренней среды института музыкального и художественного образования Уральского

государственного педагогического университета является необходимым условием для дальнейшей реализации направлений инновационного менеджмента.

Для выявления внешних тенденций и факторов, определяющих стратегические направления образовательной деятельности, с помощью осуществления анализа внешней среды PEST, была определена внешняя среда института музыкального и художественного образования.

PEST-анализ представляет собой анализ внешних факторов макросреды, которые оказывают прямое или опосредованное воздействие на Институт музыкального и художественного образования и формируют общие условия его деятельности. Поскольку PEST-анализ включает в себя четыре стратегические сферы, Political (политическая) сфера включает исследование нормативно-правовой ситуации в сфере высшего профессионального художественного образования, изучение нормативно-правовой основы и законодательства, регламентирующей образовательную деятельность, реализацию федеральных и региональных проектов в сфере высшего профессионального образования. Анализ Economical (экономических) факторов позволяет определить состояние экономического развития в целом и в отрасли высшего профессионального образования в частности, экспортно-импортную культурную и образовательную политику, выявить прогнозируемый уровень инфляции и основные внешние издержки на организацию образовательной деятельности, определяющие динамику ценообразования на образовательные услуги. Анализ Social (социальная или социокультурных) факторов направлен на выявление демографической ситуации в Свердловской области, социокультурных и профессиональных ценностных ориентаций жителей региона, изменения в их расходах на образование, а также определение общественного отношения к сфере художественного и педагогического образования. В свою очередь Technology (технологическая) сфера включает исследование научно-технического

прогресса в сфере инновационных технологий художественного образования, анализ технологических изменений, возможности появления новых образовательных услуг, государственных и негосударственных расходов на научные исследования и др.

Результаты PEST-анализа Института музыкального и художественного образования УрГПУ представлены в таблице №1.

Таблица 8. .PEST-анализ Института МХО УрГПУ

Факторы влияния	Внутренние факторы влияния на ИМХО	Внешние факторы влияния на ИМХО
Организационно-правовые	<ul style="list-style-type: none"> - наличие Устава; - наличие лицензии на образовательную деятельность; - аттестация и аккредитация вуза; - наличие локальных актов вуза; - наличие совета вуза и института; - наличие системы качества международных стандартов серии ИСО 9000; 	<ul style="list-style-type: none"> - модернизация концепции художественного образования на федеральном, региональном и муниципальном уровнях; - государственная реформа высшего образования; - создание и укрепление федеральных университетов; - угроза закрытия неэффективных вузов; - угроза вливания педагогических вузов в федеральные университеты; - реализация инновационных научных федеральных проектов; - постепенный переход на самофинансирование вузов; - введение ЕГЭ и возможность зачисления в вуз по его результатам; - профилизация образования; - активизация международного сотрудничества в сфере образования (привлечение иностранных преподавателей и студентов, реализация международных образовательных проектов) - создание на уровне Министерства контрольных цен на образование; - слаборазвитая коммуникация со СМИ
Сценарий: пессимистичный	Сценарий: реалистичный	Сценарий: реалистичный

Экономические	<ul style="list-style-type: none"> - перевод профилей на внебюджетное финансирование; - сокращение бюджетных мест на непрофильные специальности вуза; - резкое снижение заработной платы педагогов, которая значительно ниже средней стоимости часа; - отсутствие технической-материальной базы и учебного оборудования; - низкая стоимость образовательных услуг; - повышение себестоимости образовательных услуг посредством роста внешних издержек на ЖКХ 	<ul style="list-style-type: none"> - стабилизация экономической ситуации в стране; - стабильный рост инфляции; - рост цен на коммунальные услуги; - ориентация на экспорт образовательных услуг в сфере профессионального образования; - дополнительные финансовые инвестирования в связи с реализацией Национального проекта в образовании; - сокращение бюджетного финансирования отрасли культуры и художественного образования; - отсутствие спонсорской помощи
Сценарий: пессимистичный	Сценарий: пессимистичный	Сценарий: реалистичный
Социальные	<ul style="list-style-type: none"> - вуз расположен в центре города (доступны различные транспортные пути); - доступная стоимость обучения; - доступный уровень образования, не требующий довузовской подготовки; 	<ul style="list-style-type: none"> - повышение социокультурных ценностей и потребностей; - растущий спрос на специалистов сферы медиаобразования и экранных искусств; - снижение престижа педагогического образования, авторитета профессии педагога; - демографический кризис на ближайшие 12 лет; - повышение доходов и увеличение расходов на образование
Сценарий: реалистичный	Сценарий: оптимистичный	Сценарий: реалистичный
Технологические	<ul style="list-style-type: none"> - есть доступ в Интернет; - большое разнообразие образовательных компьютерных программ; - недостаточная мотивация педагогов в апробации новых учебных программ; - недостаточное финансирование научных исследований в области художественного 	<ul style="list-style-type: none"> - повышение расходов на государственное финансирование научных исследований и разработок; - чрезмерная централизованность управления учебными заведениями; - наличие комплексных программ развития ОУ; - активное развитие цифровых искусств, IP-технологий и

	<p>образования из внебюджетных средств ИМХО;</p> <ul style="list-style-type: none"> - большая скорость изменений компьютерного обеспечения, что требует больших затрат на постоянно обновление ПК и программного обеспечения; - устаревшее оборудование и отсутствие лицензионных программ 	<p>медиаобразования;</p> <ul style="list-style-type: none"> - совершенствование технических средств обучения; - расширение возможностей дистанционного образования; - появление новых направлений художественного образования в сфере мультимедиа
--	--	--

Анализ организационно-правовых факторов ИМХО показал, что институт МХО имеет все необходимые основания для полноправного осуществления образовательной деятельности в сфере художественного образования. Экономический анализ показал, что ИМХО ведет стратегию лидерства по издержкам, выражающуюся в стремлении максимально сократить расходы на организацию образовательного процесса за счет уменьшения заработной платы преподавателей, отсутствие вложений в развитие материально-технической и информационной базы вуза, приобретение литературы и учебного оборудования. Все это негативно сказывается на развитии материально-технической базы и, как следствие, качестве художественного образования, и приводит к оттоку студентов в другие вузы. [47]

Анализ социальных факторов показывает, что профили современного художественного образования являются перспективными для долгосрочного развития и пользуется повышенным спросом у абитуриентов. Вместе с тем, недостаточное внимание маркетинговым коммуникациям, направленным на активизацию взаимодействия с целевой аудиторией потенциальных абитуриентов и поставщиков потребителей образовательных услуг (учреждения общего, дополнительного и среднего профессионального образования) приводит к тому, что эти возможности не используются в полной мере.

Технологический анализ показал, что многие профили современного художественного образования (экранные искусства, дизайн и компьютерная графика, музыкально-компьютерные технологии) требуют больших финансовых вложений в материально-техническую базу. Отсутствие современного учебного оборудования, программного обеспечения и лабораторий может поставить под угрозу существования данных профилей в перспективе.

Матрица результатов PEST-анализа позволила оценить факторы внешней макросреды, определяющие экономическую ситуацию в сфере отрасли экранного образования и коммерческой деятельности института МХО УрГПУ

Таким образом, анализ факторов внешней среды показывает, что институт музыкального и художественного образования имеет все необходимые основания для осуществления образовательной деятельности и ресурсы для инновационного развития в будущем. Анализ нормативно-правовых факторов показал, что на федеральном, региональном и муниципальном уровне осуществляется модернизация системы дополнительного художественного образования учащихся, разрабатываются новые стандарты профессиональной деятельности педагога дополнительного образования, что требует пересмотра содержания профессиональной подготовки будущих преподавателей для учреждений художественного образования в соответствии с потребностями регионального рынка труда и инновационными тенденциями развития культуры и образования. Анализ экономических факторов показывает, что кризисные явления в экономике усиливаются демографической ситуацией, проявляющейся в снижении количества выпускников общеобразовательных и средних профессиональных учебных заведений. В связи с этим прогнозируется снижение спроса на услуги в сфере профессионального художественно-педагогического образования. Вместе с тем, анализ конъюнктуры рынка образовательных

услуг показывает, что потребительский спрос смещается с академического художественного образования в сторону современных технологий в искусстве, что предопределяет оптимистичный сценарий развития кафедры в связи с повышением спроса на инновационные направления художественного образования, в т.ч. по программам дополнительного профессионального образования.

2.2. Содержание и направления инновационного менеджмента в художественно-педагогическом образовании

Исходя из анализа современного состояния высшего педагогического художественного образования, характеристик инновационных процессов в художественном образовании, возникает следующее положение, о том, что формирование инновационного менеджмента вуза должно осуществляться на основе следующих концептуальных принципов:

Принцип непрерывных инноваций, предполагающий развитие новых видов образовательных услуг, создание новых форм их реализации, новых методов и технологий обучения. Для обеспечения эффективного функционирования вуза работы в этом направлении должны проводиться непрерывно.

Приток диверсификации предполагающий одновременное внедрение нескольких или многих невзаимосвязанных продуктов/услуг. Диверсификация в образовании может осуществляться в двух формах: горизонтальной - одновременное предложение образовательных услуг по многим учебным направлениям, специальностям и специализациям; вертикальной – развитие различных видов образовательных услуг, что в большей степени характерно для сферы дополнительного образования.

Диверсификация деятельности позволяет образовательным учреждениям обеспечить свою финансовую устойчивость при

неблагоприятной экономической конъюнктуре, поддержать малодоходные или убыточные направления образовательной деятельности за счет других, экономически эффективных, маневрировать ресурсами в рамках организации в ответ на изменение спроса на тот или иной вид образовательной услуги.

Принцип синергии - эффекта повышения результативности за счет использования взаимосвязи различных видов деятельности.

В образовательной деятельности вуза синергетические эффекты могут проявляться двояко, с одной стороны, объединение различных видов образовательных услуг приводит к новому качеству, не наблюдающемуся у отдельных компонентов. Так и к объединению различных уровней обучения, позволяющих реализовать концепцию непрерывного образования. В частности, создание единой системы «колледж-вуз» позволяет получить дополнительный эффект в качестве, эффективности и экономичности образования по сравнению с автономной реализацией программ среднего и высшего профессионального образования.

Принцип непрерывности образования - постоянное творческое обновление, развитие и совершенствование каждого человека на протяжении всей жизни. Применительно к личности он означает образование не на всю жизнь, а через всю жизнь.

Принцип приближения образовательной услуги. Непременным условием инновационной политики в сфере образования является обеспечение максимально возможного доступа потенциальным потребителям к услугам, предоставляемым вузом. Данный принцип может реализовываться следующими способами: организация филиалов и представительств вузов в местах возможного спроса (в городах и крупных районных центрах); создание филиалов кафедр вуза на предприятиях и в организациях; развитие системы дистанционного обучения. Принцип приближения, с одной стороны, ориентирован на потребителя, обеспечивает адаптацию к его запросам, а с

другой стороны, позволяет вузу увеличить долю на региональном рынке и прибыль за счет роста объемов продаж продуктов/услуг.

Принцип управления качеством описан и основан на следующих фундаментальных положениях: ориентация на потребителя; непрерывное совершенствование производства и деятельности в области качества; комплексное и системное решение задач обеспечения качества на стадиях жизненного цикла продукта; смещение главных усилий в сфере качества в сторону человеческих ресурсов. Эти принципы, сформированные первоначально для отраслей материального производства, оказываются вполне применимыми для образования и не противоречат принципам международных стандартов качества серии ИСО 9000 [13].

Принцип формирования портфеля на основе стратегического анализа образовательных услуг. В основу стратегического анализа заложен подход, позволяющий классифицировать образовательные услуги по объему продаж и перспективам роста конкурентоспособности на рынке образовательных услуг. [6, с. 206].

Критериями и показателями качества инновационных процессов в художественно-педагогическом образовании являются:

1. Качество профессиональной квалификации педагогов в области инновационной деятельности.
2. Состояние материально-технической базы учебного заведения.
3. Результативность и продуктивность реализации инновационных программ.
4. Инновационная активность руководства.
5. Уровень подготовки учащихся.
6. Уровень удовлетворенности потребителей.

Рассмотрим на примере разработанной нами структурно-функциональной модели инновационных процессов в современном художественном образовании, три классификации инноваций деятельности и

инновационных процессов на примере института музыкально-художественного образования УрГПУ.

Таблица 9. Инновационная управленческая деятельность института музыкально-художественного образования.

Вид инновации	Содержание инновации в институте музыкально-художественного образования
<p>Стратегические: -применение методов проектного менеджмента системе управления (сетевое планирование и управление, календарное планирование, логистика, стандартное планирование, структурное планирование, ресурсное планирование, имитационное моделирование и ЭВМ и др.)</p>	Не достаточно развито
<p>-применение стратегического подхода в управлении институтом.</p>	Отсутствует
<p>- внедрение матричной структуры управления</p>	Отсутствует
<p>Процессные: - модернизация линейно-функциональной структуры управления вузом</p>	Выполняются текущие и оперативные процессы
<p>- использование проектно-ориентированного подхода к управлению. В основе лежит бизнес-планирование, ограничивающее участников проекта определенными временными рамками и выделенными на его реализацию ресурсами.</p>	Отсутствует

<p>- внесение изменений в корпоративную культуру вуза. Все сотрудники должны понимать и разделять идею становления и функционирования инновационной деятельности университета.</p>	<p>Отсутствует</p>
<p>- трансформация от традиционной организационной структуры вуза в децентрализованную административно-функциональную систему управления на основе максимального учета интересов подразделений и групп сотрудников.</p>	<p>Отсутствует</p>
<p>Рыночные: -Создание и модернизация дивизиональной структуры управления</p>	<p>Отсутствует</p>
<p>Продуктовые: --- технология HR-брендинга Создание привлекательного имиджа, репутации работодателя как инструмента, применяемого для достижения успеха в конкуренции за профессионалов.</p>	<p>Отсутствует</p>
<p>- внедрение инновационной системы рейтинга научно-исследовательских разработок преподавателей вуза</p>	<p>Выполняется.</p>
<p>Ориентирование на формирование новых потребностей: - разработка научно</p>	<p>Отсутствует</p>

обоснованной структуры управления инновациями.	
- Внедрение в структуру управления Бенчмаркинга	Отсутствует
- Внедрение Краудсорсинга.	Отсутствует

Анализ инновационной управленческой деятельности института музыкально-художественного образования показывает, что управленческие воздействия зачастую направлены на решение текущих краткосрочных задач и среднесрочные перспективы. Динамика развития института также свидетельствует о чрезмерной ориентации руководителей на развитие исключительно внутренней среды образовательного учреждения (информатизация, материально-технические базы и т.д.) и недостаточной работе по взаимодействию с внешней средой (социальным спросом, потенциальными потребителями, учреждениями-конкурентами).

Таблица 10. Инновационная педагогическая деятельность института музыкально-художественного образования.

Вид инновации	Содержание инновации в институте музыкально-художественного образования
Стратегические: -внедрение инновационной системы рейтинга научно-исследовательских разработок преподавателей вуза	Выполняется.
- внедрения диагностической методики изучения инновационных процессов в преподавательской деятельности.	Отсутствует
Процессные: -новые способы организации	Выполняется. Не достаточно развито. Проводятся мастер классы с

<p>занятий:</p> <p>1. Внедрение игровых интерактивных технологий (тренинги, тренинги командообразования, видео тренинг, игры-стимуляции)</p> <p>2. Комплексные технологии активного обучения (групповая дискуссия, мастер-класс)</p>	<p>приглашаемыми преподавателями (Татьяна Тибодо) и преподавателями вуза</p> <p>На занятиях проводятся технологии активного обучения: групповая дискуссия, метод кейсов (дисциплина «менеджмент в искусстве и художественном образовании»)</p>
<p>- новые программы переподготовки кадров, ориентированные на изменение требований к качеству образования в сфере инновационной деятельности</p>	<p>Выполняется. Программа «Менеджмент в искусстве и художественном образовании»</p>
<p>- новое направление оценочной деятельности - оценка личных достижений педагога.</p>	<p>Отсутствует</p>
<p>- проектная технология, метод проектов</p>	<p>Отсутствует</p>
<p>- исследовательская технология или технология проведения учебных исследований в области инновационной педагогики</p>	<p>Отсутствует</p>
<p>Рыночные:</p> <p>-- создание интегрированных межпредметных курсов по обучению новых профессиональных групп в области инноваций</p>	<p>Отсутствует</p>
<p>- командировки преподавателей для работы и стажировки в зарубежных образовательных учреждениях</p>	<p>Отсутствует</p>
<p>Продуктовые:</p> <p>- разработка инновационных</p>	<p>Выполняется. Студенты и преподаватели профилей «Музыкально-компьютерные</p>

учебных пособий	технологии», «Дизайн и компьютерная графика», «Экранное искусство». Например Электронное учебное пособие «Волшебные клафиши» с использованием мультимедиа Шайхуллина И.С.
- разработка инновационных программ обучения (с применением информационных, электронных технологий)	Выполняется. Студенты и преподаватели профилей «Музыкально-компьютерные технологии», «Дизайн и компьютерная графика», «Экранное искусство».
- разработка методических пособии инновационной направленности	Выполняется. Студенты и преподаватели профилей «Музыкально-компьютерные технологии», «Дизайн и компьютерная графика», «Экранное искусство». Например учебно-методическое пособие «Звукотехника» Царев Д.В.
- дистанционное преподавание;	Отсутствует
Ориентирование на формирование новых потребностей: - разработка, исследования, инновационных педагогических технологий, теорий, концепций.	Отсутствует
-технология портфолио	Выполняется.

Анализ инновационной педагогической деятельности института музыкально-художественного образования показывает, что педагогический состав обновляет и совершенствует программное обеспечение учебного процесса, создаются авторские образовательные программы и учебно-методические комплексы, в т.ч. электронные учебные и методические

пособия. В виду не значительной поддержки преподавателей управленческими органами института в области инновационной деятельности, наблюдается спад мотивации. Необходим пересмотр содержания профессиональной подготовки будущих преподавателей для учреждений художественного образования в соответствии с потребностями современного рынка труда и инновационными тенденциями развития культуры и образования.

Таблица 11. Инновационная технологическая деятельность института музыкально-художественного образования.

Вид инновации	Содержание инновации в институте музыкально-художественного образования
<p>Стратегические:</p> <p>- внедрение программ по переподготовке кадров в области информационных компьютерных технологий для преподавателей и студентов с целью продвижения инновационной деятельности вуза.</p>	<p>Выполняется. Программа «Менеджмент в искусстве и художественном образовании», «Музыкально-компьютерные технологии»</p>
<p>- разработка программы сетевого взаимодействия с целью приобретения партнеров и финансовых средств для успешной реализации образовательного процесса с применением информационных и компьютерных технологий</p>	<p>Отсутствует</p>
<p>Процессные:</p> <p>- новое технологическое оборудование; новые используемые материалы</p>	<p>Отсутствует</p>
<p>- модернизация программ включающие информационно-коммуникационные</p>	<p>Отсутствует</p>

технологии (ИКТ) в предметном обучении	
-развитие профилей мультимедийной направленности («Музыкально-компьютерные технологии», «Экранные искусства», «Дизайн и компьютерная графика»)	Отсутствует
Рыночные: -создание на базе института среды для активного развития мультимедийных технологий (студии звукозаписи, репетиционный зал с необходимым оборудованием, фото студия и тд.) с целью привлечения дополнительного финансирования и притока потребителей.	Отсутствует
Продуктовые: - электронные учебники	Отсутствует
разработка образовательных и научных программ с применения сети Интернет : 1.разработка гипертекстовых учебно-методических пособий. 2.разработка практикумов удаленного доступа. 3.разработка технологической среды для системы дистанционного обучения.	Отсутствует
Ориентирование на формирование новых потребностей: - применение телекоммуникационных технологий	Отсутствует
- дистанционное обучение	Отсутствует

Деятельность в области технологических инноваций института музыкально-художественного образования показала, что многие профили современного художественного образования (экранные искусства, дизайн и компьютерная графика, музыкально-компьютерные технологии) требуют больших финансовых вложений в материально-техническую базу. Отсутствие современного учебного оборудования, программного обеспечения и лабораторий может поставить под угрозу существования данных профилей в перспективе. Технологическая инновационная деятельность факультета осуществляется, за счет методических и учебных наработок студентов и преподавателей. Учебно-методические пособия, электронные пособия, для студентов и детей различных возрастов. Например, работы студентов профиля «Музыкально-компьютерных технологий» (например «Звукотехника от теории к практике» И.А.Артемкин и А.Д. Бунькова).

Таким образом основными направлениями инновационного менеджмента в художественно-педагогическом образовании являются: разработка планов и программ инновационной деятельности; наблюдение за ходом разработки инновации и её внедрением; координация инновационной деятельности в подразделениях института и кафедры; развитие инновационной компетентности преподавателей, создание рабочих и проектных групп для разработки и апробации педагогических инноваций.

Реализация инновационных процессов в художественном образовании является важным критерием в повышении качества образования в педагогическом вузе, поскольку влияет на результаты инновационной деятельности субъектов художественно-образовательного процесса для совершенствования образовательных технологий, расширения и обновления ассортимента, а также улучшения качества реализуемых образовательных

услуг и профессиональной подготовки будущих преподавателей художественного образования

2.3.Ход и результаты опытной работы

Эффективность инновационного менеджмента в институте музыкально-художественного образования, зависит от качества, слаженности работы каждого звена. В виду постоянного изменения потребностей потребителей на рынке образовательных услуг, обеспечить такую слаженность достаточно сложно, в частности, из-за усложнения взаимного влияния маркетинга, науки, технологического роста. Только четкая организация и структуризация в сферах управления, педагогики и инновационных технологий, может обеспечить целостность и непрерывность инновационных процессов, дать необходимое сокращение сроков освоения инновационных результатов и получения положительного эффекта.

В процессе изучения инновационных процессов института музыкально-художественного образования использовались следующие методы: моделирование и интервьюирование ответственных лиц, анализ существующей нормативной документации и должностных инструкций (профессиональных компетенций), регламентирующих деятельность ответственных лиц и основных процессов, определяющих качество работы данной структуры. Таким образом, было составлено представление об основных процессах инновационной деятельности вуза, выделены критические точки рабочих процессов.

С помощью разработанной структурно - функциональной модели инновационных процессов в художественно-педагогическом образовании, на примере института музыкально-художественного образования УрГПУ, можно представить диаграммы и выводы по наличию в институте содержания и направлений инновационного менеджмента.

Диаграмма 1. Управленческий инновационный процесс.



Диаграмма 2. Педагогический инновационный процесс.

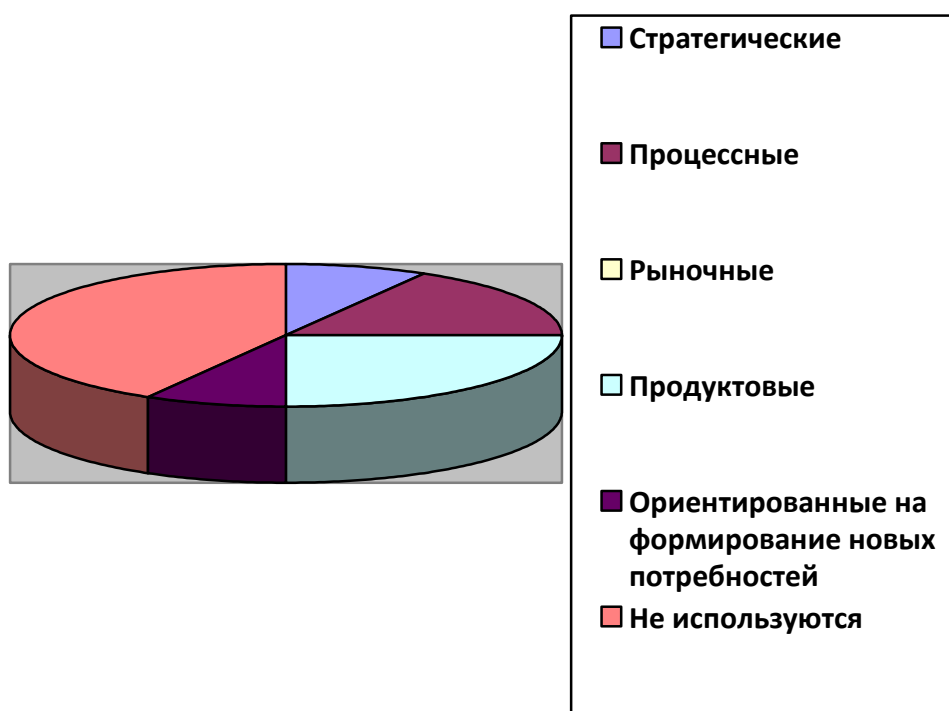
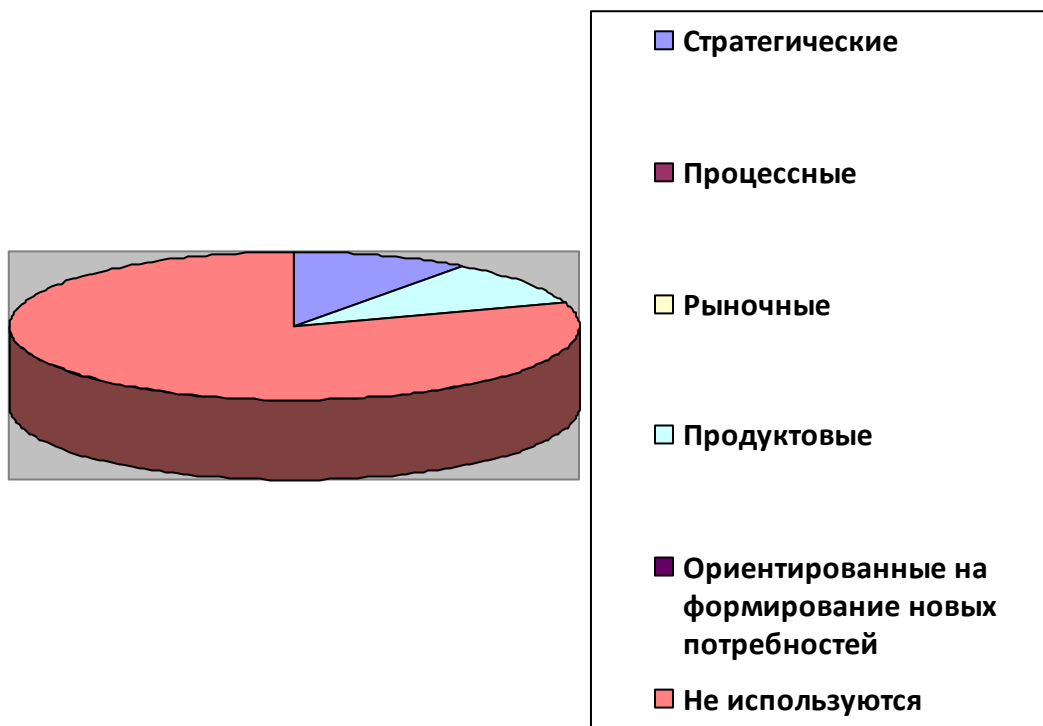


Диаграмма 3. Технологический инновационный процесс.



Функции развития инновационного менеджмента на уровне управления, в институте музыкально-художественного образования включают:

- углубленное изучение стратегического менеджмента; использование проектно-ориентированного подхода к управлению; внедрение инновационных подходов в управлении институтом (матричный подход, дивизионный подход и др.);
- разработка программ по внедрению инновационных технологий в управлении: HR-брендинга, бенчмаркинга, краудсорсинга;
- своевременное обеспечение руководством УрГПУ ИМХО всех необходимых для реализации инновационного менеджмента, ресурсов;
- организация программы по развитию маркетинговой деятельности института и связям с общественностью;
- осуществить ребрендинг имиджа Института музыкального и художественного образования, целью повышения рентабельности данного профиля;

- формирование плана инновационного развития института в виде целевых установок и распределение процесса реализации плана по уровням руководства;
- привлечение сотрудников Института к разработке оперативных и тактических планов развития инновационной деятельности в институте;
- внесение руководством изменений в корпоративную культуру вуза. Все
- проведение мониторинга качества выполнения планов и мероприятий по реализации развития инновационных процессов в институте.

Функции развития инновационного менеджмента на уровне внедрения педагогической инновационной деятельности в институте музыкально-художественного образования включают:

- внедрения диагностической методики изучения инновационных процессов в деятельности преподавателей;
- разработка и внедрение новых способов организации занятий:
 - внедрение игровых интерактивных технологий (тренинги, тренинги командообразования, видео тренинг, игры-стимуляции);
- новое направление оценочной деятельности - оценка личных достижений педагога.
- проектная технология, метод проектов. Для обеспечения устойчивого развития института необходимо активизировать деятельность преподавателей и студентов в области проектных технологий, проведению научных исследований с применением методов инновационного проекта.
- создание интегрированных межпредметных курсов по обучению новых профессиональных групп в области инноваций (Например магистерская программа РГПУ им. Герцена «Педагогическая инноватика»)
- командировки преподавателей для работы и стажировки в зарубежных образовательных учреждениях
- дистанционное образование. С точки зрения педагогической теории дистанционное преподавание позволяет с наибольшей полнотой реализовать

современные требования к образованию: гибкость организационных форм, индивидуализация содержания образования, интенсификация процесса обучения и обмена информацией.

- разработка, исследования, инновационных педагогических технологий, теорий, концепций. Перспективным направлением инновационной деятельности явилось бы создание в институте лаборатории инновационных технологий медиаобразования, проведение научно-практических конференций, мастер-классов, семинаров и вебинаров по различным проблемам преподавания в сфере инновационных технологий.

Функции развития инновационного менеджмента на уровне внедрения технологической инновационной деятельности в институте музыкально-художественного образования включают:

- разработка программы сетевого взаимодействия с целью сотрудничества и привлечением финансовых средств, для успешной реализации образовательного процесса с применением информационных и компьютерных технологий. Потенциальным направлением деятельности является оказание консалтинговых услуг по вопросам кинопроизводства, звукорежиссуры, дизайнерских проектов. Привлечение партнеров с целью активизации работы по развитию сотрудничества с организациями сферы кино, телевидения, фотографии и мультимедиа с целью обеспечения студентов местами для прохождения практики и последующего трудоустройства. Необходимо развивать сотрудничества с такими организациями как: сеть кинотеатров Премьер-зал, Киномакс, Киноплекс, Синема Парк, DVI Cinema; телеканалы областного телевидения (10 канал, 4-й канал, 41-Домашний, АСВ, АТН, ОТВ, Россия 1-Урал, Союз, ВГТРК, СТС-Урал, ЦТУ), образовательными учреждениями (Кино-Теле-Медиа школа Татьяны Штек, Первая российская киношкола «Права человека», «Академия кинобизнеса» Уральской киностудии. Театр Эстрады, Театр Музыкальной комедии и др.;

- приобретение нового технологического оборудования для института; новые используемые материалы Усовершенствованное технологическое оборудование, отвечающее современным запросам потребителей в сфере образования;

- развитие профилей мультимедийной направленности («Музыкально-компьютерные технологии», «Экранные искусства», «Дизайн и компьютерная графика»), С целью удовлетворения быстро растущего спроса потребителей и работодателей на высококвалифицированных специалистов в этой области мультимедиа.

-создание на базе института среды для активного развития мультимедийных технологий (студии звукозаписи, репетиционный зал с необходимым оборудованием, фото студия и тд.).

- разработка образовательных и научных программ с применения сети Интернет :

1.разработка гипертекстовых учебно-методических пособий.

2.разработка практикумов удаленного доступа.

Учебные электронные издания и ресурсы обеспечивают программируемый учебный процесс. Представляют собой электронные учебные пособия, содержащие систематизированный материал в рамках программы учебной дисциплины. Включают все виды учебной деятельности: получение информации, практические занятия в известных и новых формах, аттестацию. Нацелены на поддержку работы и расширение возможностей преподавателя и самостоятельную работу обучающегося.

3.разработка технологической среды для системы дистанционного обучения.

- применение телекоммуникационных технологий

-дистанционное обучение.

Результатом внедрения компьютерных технологий в образование является резкое расширение сектора самостоятельной учебной работы студентов института. Самостоятельная учебная работа эффективна только в активно-деятельностной форме. Принципиальное новшество, вносимое компьютером в образовательный процесс, – интерактивность, позволяющая развивать активно-деятельностные формы обучения. Именно это новое качество позволяет реализовать эффективное, полезное расширение сектора самостоятельной учебной работы.

Разработанная структурно-функциональная модель, позволяет осуществить анализ инновационных процессов в институте с целью дальнейшего планирования инновационной деятельности. Структурно-функциональная модель носит гибкий, вариативный характер и имеет возможность изменять выбор характеристик инновационной деятельности посредством изменений новых потребностей в сфере образования.

Реализация направлений инновационного менеджмента, обеспечивающие повышение качества художественно-педагогического образования осуществляется на трех уровнях инновационной деятельности: *управленческого* (внедрение современных технологий управления художественным образованием, планирование, организация, руководство и контроль инновационной деятельности); *педагогического* (разработка инновационного содержания и технологий художественного образования) и *технологического* (модификация образовательной программы, учебного плана, внедрение информационно-коммуникационных технологий, дистанционных форм обучения и др.).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основе анализа изученной литературы по теме исследования отмечается, что потребности потребителей в инновационной деятельности образовательных учреждений значительно растут. Но в сфере художественного образования наблюдается инертность и недостаточная реализация инновационных процессов в содержании управленческой, педагогической и технологической деятельности.

На основании анализа научной литературы было установлено, что понятие «инновационный менеджмент» применительно к художественному образованию в педагогическом вузе может рассматриваться как деятельность по созданию, внедрению, распространению инноваций и изменений образовательной среды, направленная на использование и коммерциализацию результатов инновационной деятельности субъектов художественно-образовательного процесса для совершенствования образовательных технологий, расширения и обновления ассортимента, а также улучшения качества реализуемых образовательных услуг и профессиональной подготовки будущих преподавателей художественного образования.

Выявлены инновационные процессы в современном художественном образовании. Основными инновационными процессами в художественном образовании являются *стратегические инновации* (радикальные управленческие инновации, новый подход к управлению организацией и ведению конкурентной борьбы и др.), *процессные инновации* (новые элементы, введенные в уже функционирующие управленческие процессы), *рыночные инновации* (создание образовательных услуг, не имеющих аналогов на рынке) и *продуктовые инновации* (разработка и внедрение новой образовательной услуги с целью удовлетворения определенной потребности заказчиков образовательных услуг).

Определены возможности инновационного менеджмента в повышении качества художественно-педагогического образования. Возможности инновационного менеджмента в повышении качества художественно-педагогического образования заключаются в повышении уровня сформированности у студентов профессиональных компетенций, их удовлетворенности качеством и содержанием художественного образования, повышении уровня инновационной активности и профессиональной компетентности администрации и преподавателей.

Выявлены критерии и показатели качества инновационных процессов в художественно-педагогическом образовании:

1. Качество профессиональной квалификации педагогов в области инновационной деятельности.
2. Состояние материально-технической базы учебного заведения.
3. Результативность и продуктивность реализации инновационных программ.
4. Инновационная активность руководства.
5. Уровень подготовки учащихся.
6. Уровень удовлетворенности потребителей.

Разработаны содержания и направления инновационного менеджмента, обеспечивающие повышение качества художественно-педагогического образования: управленческие инновационные процессы (внедрение современных технологий управления художественным образованием, планирование); педагогические (разработка инновационного содержания и технологий художественного образования); и технологические (внедрение информационно-коммуникационных технологий, дистанционных форм обучения и др).

Инновационный менеджмент, как средство повышения качества художественного образования будет являться эффективным при условии реализации внедренческой, инвестиционной и стимулирующей функций, а

также трех уровней инновационной деятельности: *управленческого* (внедрение современных технологий управления художественным образованием, планирование, организация, руководство и контроль инновационной деятельности); *педагогического* (разработка инновационного содержания и технологий художественного образования) и *технологического* (модификация образовательной программы, учебного плана, внедрение информационно-коммуникационных технологий, дистанционных форм обучения и др.).

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Абдуллина о., Маркова Н. Инновации и стандарты. Мониторинг педагогического образования // Высшее образование в России. - 1999. - J№ 5. - С. 78-82.
2. Аванесов А.Е., Швец В.Е. Самооценка организационного профиля компании и СМК // Методы менеджмента качества. - 2005. - № 1. - С. 4-8.
3. Адлер Ю.П. Восемь принципов, которые меняют мир // Стандарты и качество. - 2001. - № 5/6. - С. 49-61.
4. Азаров А.Ю. Проблематика и эстетика современного художественного образования. Москва, Издательство «Московский друг» 2008
5. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия: ' Учеб. пособие / Э.И. Крылов, В.М. Власова, М.Г. Егорова и др. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 192 с.
6. Ансофф, И. Стратегическое управление / Учебное пособие под ред. И. Ансофф. – М. : Дрофа, 1989. – 358 с.
7. Архипова Н.И. Совершенствование организационных структур управления как фактор стратегического развития вуза на современном этапе // Менеджмент в России и за рубежом. - 2004. - № 1. - С. 82-88.
8. Балабанов, И.Т. Инновационный менеджмент [Текст]: учеб. пособие / И. Т. Балабанов. – СПб. : Питер, 2001. – 303 С.
9. Барютин Л.С. и др. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: Учебник / Под ред. А.К. Казанцева, Л. Э. Миндели. - 2-е изд., перераб. и доп. -М.: ЗАО Изд-во «Экономика», 2004. - 518 с, С. 6.
10. Берулава, М.Н. Менеджмент в образовании. - М.: Совершенство, 1998. – 128 с.

11. Белобрагин В.Я. Проблемы совершенствования непрерывного обучения кадров в области управления качеством // Стандарты и качество. -1995.-№1.- С. 59-61.
12. Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент: Учеб. курс. - Киев.:Пика-Центр, Эльга, 2001. - 448 с.
13. Богалдин – Малых, В.В. Современные методы управления: российская реальность. – М.: Интерэксперт, 2002. - 216 С.
14. Богданов, В.В. Управление проектами: учеб. курс / В. В. Богданов. – СПб.: Питер, 2004. – 608 С.
15. Буланова-Топоркова М.В., Духавнева А.В., Столяренко Л.Д.и др. Педагогика и психология высшей школы: Учеб. пособие для вузов / Отв. ред. СИ. Самыгин. - Ростов н/Д: Феникс, 1998. - 526 с.
16. Буров В.П., ГальВ.В., Казаков А.П., МорошкинВ.А.. Бизнес- план инновационного проекта. Методика составления. -М., 1997. - 354 с.
17. Бухонова СМ., Дорошенко Ю.А. Методика оценки инновационной активности организации // Экономический анализ: теория и практика. - 2005.- № 1.-С . 2-8.
18. Вершигора, Е.Е. Менеджмент: Учеб. пособие для учащихся сред. спец. учеб. заведений экон. профиля. - М.: ИНФРА-М, 1999.-256 С.
19. Виханский, О.С. Менеджмент: учеб. для студентов вузов / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 3-е изд., – М. : Гардарики, 2002. – 528 С.
20. Гончаров, М.А. Основы менеджмента в образовании: учеб. пособие / М.А. Гончаров. – М. : КНОРУС, 2006. – 480 С.
21. Глудкин О.П., Горбунов П.М., Гуров А.И. Всеобщее управление качеством: Учеб. для вузов. М., 1999. - 600 с.

22. ГОСТ Р ИСО 9004-2001. Системы менеджмента качества. Рекомендации по улучшению качества.
23. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. В 4-х т. Т. 3: П-Р. М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2002. - С. 215.
24. Дафт, Р.Л. Менеджмент / Р. Л. Дафт ; пер.с англ. В. Вольского; под общ. ред. Ю. Н. Каптуревского. - СПб.: Питер, 2000. – 832 С.
25. Десятов Д., Митина Н. Преображенский Б. Риски в инновационной деятельности // Высшее образование в России. - 2003. - № 3.
26. Дороблюх, Т.Б. Менеджмент образования в приоритетах качества / Т. Б. Дороблюх. – Омск: ОГУ, 2004. – 456 С.
27. Друкер П.Ф. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. М., 1992.-352 с.
28. Ермаков, В.В. Менеджмент организации: учеб. пособие / В. В. Ермаков. – Воронеж: ВГУ, 2005. – 246 С.
29. Ерошин, В.И. Менеджмент, маркетинг и экономика образования: учеб. пособие / В. И. Ерошин, А. К. Зайцев. - Нижний Новгород.: 2004. – 526 С.
30. Зимняя И.А., Казанович В.Г., Савельева Г.П. Методологические и методические вопросы мониторинга качества образования // Проблемы качества образования. Книга 2. Оценка и управление качеством в высшем образовании. Материалы XII Всероссийского совещания. Изд. 2-е. - М.; Уфа: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2003. - С.50-63.
31. Зрелых, Д. Л. Художественное образование как непрерывный процесс познания объективной реальности человеком: ученые записки / Д. Л. Зрелых. М. // Народное образование - 2008. – 174 С.

32. Ильдменов СВ., Ильдменов А.С., Воробьев В.П. Инновационный менеджмент. М.: Инфра-М, 2002 (Серия: Вопрос-ответ), С.44.
33. Инновационная политика высшего учебного заведения / Девяткина М.А., Мирошникова Т.А., Петрова Ю.И. и др.]; под ред. Р.П. Федосовой. -М . : ЗАО «Издательство «Экономика», 2006. - 178 с.
34. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие / Под ред. В. М. Аньшина, А.А. Дагаева. -М . : Дело, 2003. - 528 с, С П .
35. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов/ СД. Ильенкова, Л.М. Гохберг, СЮ. Ягудин и др.; Под ред. СД. Ильенковой.-М.: ЮПИТИ, 2002.- С.74
36. Инновационный менеджмент: Учебник под ред А.В. Сурин, О.П. Молчанова . - М.: ИНФРА-М, 2008. - 368 с.
37. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В. М. Кожухар. — М.: Издательско_торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. — 292 с.
38. Инновационные педагогические технологии : Активное обучение : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А.П.Панфилова. — М. : Издательский центр «Академия», 2009. - 192 с.
39. Кезин, А.В. Менеджмент: методологическая культура: учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Кезин. – М. : Гардарики, 2001. – 269 С.
40. Ключев А.К. Стратегии вузовского развития (по материалам пилотного семинара проекта «Стратегическое планирование в российских университетах») / А.К. Ключев, СМ. Корунов // Университетское управление: практика и анализ. - 2003. - № 3 (26). С 43-50.
41. Корзникова, Г.Г. Менеджмент в образовании: учеб. пособие для студентов вузов / Г. Г. Корзникова. – М. : Академия, 2008. – 288 С.

42. Крымов, С.М. Методологические основы менеджмента: учеб. пособие / С.М. Крымов. – Томск : ТГУ, 2002. – 348 С.
43. Латфуллин, Г.Р. Теория организации: учеб. для студентов вузов / Г. Р. Латфуллин, А. В. Райченко. – СПб. : Питер, 2004. – 395 С.
43. Латуха О.А. Формирование эффективного экономического фундамента вуза на основе развития инноваций: теоретические концепты // Вестник Новосибирского государственного педагогического университета – 2011. – № 4. – с 82.
47. Лукичева Д.М., Перевышина Н.Ю., Возженикова А.С. Проектирование и реализация рекламной стратегии учреждений художественного образования в современном медиапространстве: монография/ Д.М. Лукичева, Н.Ю. Перевышина, А.С. Возженикова А.С.; / ФГБОУ ВПО «Уральский государственный педагогический университет». – Екатеринбург, 2014. – 165 с.
44. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник.- М.: ИНФРА-М, 2002.- с. 264.
45. Медынский В.Г., Скамай Л.Г. Инновационное предпринимательство: учебное пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 589 с.
46. Менеджмент: учеб. пособие./ И.В. Лемеш, В.Л. Лунев, Л.Е. Чередникова. – Новосибирск, 2003. – 516 С.
47. Менеджмент, маркетинг и экономика образования [Текст] : учеб. пособие. / Под ред. А. П. Егоршина, Н. Д. Никандрова. – Н.Новгород: НИМБ, 2004. – 246 С.
48. Методология исследования проблем научной и инновационной деятельности / Под ред. А.А. Румянцева. - СПб.: ИСЭПРАН, 1996. - 112 с.

49. Модернизация российского образования: документы и материалы / Редактор-составитель Э.Д. Днепров. - М.: ГУ ВШЭ, 2002. - с. 136-137.
50. Нивен Пол Р. Сбалансированная Система Показателей - шаг за шагом: Максимальное повышение эффективности и закрепление полученных результатов:/Пер. с англ.- Днепропетровск: Баланс-Клуб, 2003. - 328с.
51. Пиколаева И.П. Ресурсы инноваций: организационный, финансовый, административный. - М.: Юнити. - 2003. - 318 с.
52. Новиков А.М. Методология образования. - М.: «Эгвес», 2002. - 320 с.
53. Пуждин В.Н., Кадамцева Г.Г. Стратегическое управление качества образования: Учеб. пособие/ Иван. гос. энерг. ун-т. Иваново, 2002. - 88 с.
54. Оглобина, Г.И. Введение в науку управления образованием: учебно-метод. пособие / Г. И. Оглобина. – М. : Овента, 2004. – 268 С.
55. Ожегов С. И. Словарь русского языка: ок. 53000 слов / С. И. Ожегов ; под общ. ред. Л. И. Скворцова. – М. : ОНИКС : Мир и Образование, 2008. – 640 С.
56. Окрепилов В В Управление качеством: Учебник для вузов / 2-е изд., доп. и перераб. - М.:ОАО « Изд- во «Экономика», 1998. - с. 104.
57. Палканов И.П. Методические указания по оценке учебного процесса. - Ульяновск: УСН, 1972. - 36 с.
58. Пашкус В. Ю., Пашкус Н. А., Грегова Е. Продвижение в условиях новой экономики: от создания инновационных продуктов к стратегии «прорывного» позиционирования // Стратегический менеджмент. 2012. № 1. С. 44–58
59. Петров, А.Н. Стратегический менеджмент: планирование, контроль, учет риска: учебник / А.Н. Петров. – СПб.: Питер, 2006. – 496 С.

60. Пиличев В.В. Совершенствование инновационной деятельности в высших учебных заведениях. Автореф. на соиск. дисс. ученой степени к.э.н. Екатеринбург, 2006. - 20 с.
61. Побыванец В.С. Методология стратегического планирования в учреждениях высшего профессионального образования. Автореф. на соиск. ученой степени к.э.н. М., СПб., 2006, С. 12.
62. Подлесных В.И. Теория организации: учеб. для студентов вузов / В. И. Подлесных. – СПб. : Издательский дом «Бизнес-пресса», 2003. – 336 С.
63. Полховская Т., Адлер Ю. и др. Система менеджмента качества организации: почему она не дает отдачи? // Стандарты и качество. - 2004. - №5.-0.76-82.
64. Развитие стратегического подхода к управлению в российских университетах. Под ред. Е.А. Князева. - Казань: Унипресс, 2001. - с. 400.
- 65.Репин, В.В. Бизнес-процессы компании: построение, анализ, регламентация: учебник / В. В. Репин. - М.: РИА «Стандарты и качество», 2007. - 240 С.
66. Розова Н. Управление качеством: Краткий курс. - СПб: Питер, 2002. - 224 с.
- 67.Рыбаков Ф. Ф. Экономика научно-технического прогресса: ретроспективный анализ // Вестник Мурманского государственного технического университета. 2010. Т. 13. № 1. С. 37–40.
68. Сергеев В.А. Основы инновационного предпринимательства: Учебно-практическое пособие. - Ульяновск: УлГТУ, 1998. - С. 144.
- 69.Симонов, В.П. Управление в социальных педагогических системах / В. П. Симонов. – М. : Просвещение, 2005. – 236 С.

70. Скибицкий Э.Г., Свирш;евская Л.А. Инновации в системе образования. Сборник научных трудов по материалам Международных научно-практических конференций и научных сессий СИФБД. - Новосибирск: СИФБД, 2004.-С. 533-540.
71. Смирнов Э.А. Основы теории организации: Учеб. пособие для вузов. - М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998. - 375 с.
72. Сорокина Н. Инновационные методы обучения: проблемы внедрения // Высшее образование в России. - 2001. - № 1. - С. 116-119.
73. СубеттоА. Качество образования: проблемы оценки и мониторинга // Стандарты и качество. - 2000. - № 2. - С. 62-66.
74. Тодосийчук А.В. Основы управления инновационной деятельностью в организации. Учебное пособие. - 2-е изд. Доп. И перераб. - М.: Российская академия естественных наук (отделение исследования циклов и прогнозирования), 1999. - 156 с.
75. Трифилова А.А. Управление инновационным развитием предприятия. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 176 с, С. 28.
76. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры: учеб. пособие для студентов вузов по спец. "Культурология" / Г. Л. Тульчинский ; Е.Л. Шекова [и др.]. – СПб. : Лань ; Планета музыки, 2009. – 544 С.
77. Тульчинский, Г.Л. Маркетинг в сфере культуры: учеб. пособие для студентов вузов / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова [и др.]. – СПб. : Лань ; Планета музыки, 2009. – 496 С..
78. Управление инновациями в организации: Учеб. пособие /А.А. Бовин, Л.Е. Чередникова, В.А. Якимович. - М.: Омега-Л, 2006. - 415 с.

79. Уткин, Э. А. Курс менеджмента: учебник для вузов / Э. А. Уткин. – М. : Зерцало, 2000. – 448 С.
80. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник. - 4-е изд. Иерераб. И доп. - СПб.: Питер, 2004, 2004. - 400 с, С.45.
81. Уэллс, У. Реклама: принципы и практика. 7-е издание / У. Уэллс, С. Мориарти, Дж. Бернетт. – СПб. : Питер, 2008. – 736 С.
82. Федоров А., Дудкина А., Асеев Н. Оценка мастерства преподавателя // Высшее образование в России. - 2001. - № 3. - С. 41-46.
83. Хасия Т. В. Педагогические инновационные технологии в вузе // Актуальные вопросы современной педагогики: материалы Междунар. науч. конф. (г. Уфа, июнь 2011 г.). — Уфа: Лето, 2011. — С. 120-122.
84. Шеметов, П.В. Менеджмент управление организационными системами: учеб. пособие / П. В. Шеметов, Л. Е. Чередникова, С. В. Петухова. – М.: Издательство "Омега – Л", 2008. – 408 С.

Электронные ресурсы

1. Адлер Ю.П. Лидерство как механизм постоянного обеспечения конкурентоспособности [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.iteam.ra/publications/project/section_35/article_1702.
2. Алексеев Н. Управление изменениями в эпоху без закономерностей [Электронный ресурс]. режим доступа: http://www.iteam.m/publications/project/section_35/article_1702.
3. Базисная система управления компанией. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.new-management.ra/poteri.php?id=3a>.
4. Библиотека менеджмента [Электронный ресурс] : принципы менеджмента. – Режим доступа: <http://www.managment.aaanet.ru/management/principiman.php>

5. Гончаров В.П., Иванова Е.В. Концепция стратегической организации инновационной деятельности предприятий. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.maop.vorstu.ru/Gancharov.html>
6. Гончаров Э.П. Роль первого лица в системах менеджмента качества. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.iteam.ru/publications/qualiti/section_58/article_2261/.
7. Использование концепции стратегического менеджмента в управлении государственным вузом [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://referent.mubint.ru/security/8/2197/1>
8. Концепция ФЦП развития образования на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://government.ru/docs/16479/>
9. Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://минобрнауки.рф/>
10. Нестеров, А. А. Pest-анализ [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://na55555.ru/ekonomika/pest-analiz.html>
11. Необходимость, способы и институты государственного стимулирования инновационной активности организации [Электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/n/neobhodimost-sposoby-i-instituty-gosudarstvennogo-stimulirovaniya-innovatsionnoy-aktivnosti-organizatsiy>
11. Петухов, Д. В. Стратегический менеджмент. Часть 1 [Электронный ресурс] : учеб. курс (учебно-методический комплекс) / Д. В. Петухов. – М., 2010. Режим доступа: http://www.eollege.ru/xbooks/xbook103/book/index/index.html?go=part-003*page.htm
12. По материалам интернет-журнала «Эйдос» [Электронный ресурс] // <http://www.eidos.ru/journal>
13. Программа развития образования в сфере культуры и искусства в Свердловской области на 2009-2015 годы [Электронный ресурс] – Режим доступа : <files/File/programmaMKSO.doc>
14. Пузанков Д.В., Степанов С.А., Шапошников С.О. Использование

принципов всеобщего управления качеством и стандартов серии ISO 9000 в инженерном образовании // Электронный журнал «Проблемы качества в сфере образования». 1999. № 1 . www.tqm.stankin.rii.

15. Стратегия инновационной деятельности в Российской Федерации: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ac.gov.ru/projects/public-projects/04840.html>

16. Торшина Т.А. Мониторинг показателей нематериальных активов как средство управления инновационной активностью вузов [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://nostalgia.ncstu.ru/content/_docs/pdf/conf/past/2004/region/20/130.pdf

17. Тюников Ю.С. Модель инновационной деятельности образовательного учреждения [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.eurekanet.ra/res_ru/o_hfile_2114_1.doc.

19. Этапы стратегического планирования [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.univer5.ru/sotsialnaya-rabota/organizatsiya-administrirovaniya-i-upravlenie-v-sotsialnoy-rabote-193/Page-29.html>

20. SWOT-анализ [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://marketopedia.ru/47-swot-analiz.html>