

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»  
Институт физики, технологии и экономики  
Кафедра теории и методики обучения физике, технологии  
и мультимедийной дидактики

**ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ  
ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ**

Выпускная квалификационная работа

Квалификационная работа  
допущена к защите  
Зав. кафедрой

Исполнитель:  
Мельникова Екатерина  
Алексеевна,  
студентка БТ-43 группы очного  
отделения

\_\_\_\_\_

дата

\_\_\_\_\_

подпись

Руководитель ОПОП

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

подпись

Научный руководитель:  
Перевалова Татьяна  
Валентиновна,  
доцент кафедры ТиМОФТиМД

\_\_\_\_\_

подпись

Екатеринбург 2017

**Содержание**

<b>Введение.....</b>	<b>3</b>
<b>Глава I. Понятие экономической культуры и ее составляющие</b>	
1.1. Сущность понятия «экономическая культура».....	5
1.2. Компоненты экономической культуры.....	11
1.3. Критерии сформированности основных экономических качеств у учащихся.....	13
<b>Глава II. Методика формирования экономической культуры школьников на уроках технологии</b>	
2.1. Экономическая подготовка школьников на уроках технологии....	18
2.2. Методы и приемы формирования экономических знаний и умений школьников на уроках технологии.....	26
2.3. Разработка занятий и их реализация в процессе обучения технологии, направленных на формирование экономической культуры школьников.....	36
<b>Глава III. Организация опытно-поисковой работы.....</b>	<b>43</b>
<b>Заключение.....</b>	<b>51</b>
<b>Список литературы.....</b>	<b>53</b>
<b>Приложения.....</b>	<b>58</b>

## **Введение**

На сегодняшний день в условиях экономической нестабильности от образовательного процесса требуется совершенствование экономической подготовки школьников. Возникает необходимость воспитывать и обучать

«новых» людей, которые смогли бы с легкостью существовать в мире высоких технологий и огромных потоков информации. Современное поколение должно не только представлять и знать, какие новые технологии существуют, а также быть творчески развитыми и мобильными личностями.

Решая данную задачу, многие школы начали вводить факультативный курс «Экономика», а затем включили его в образовательную программу по предмету «Технология». В процессе освоения разделов по учебной дисциплине «Технология», у школьников формируется экономическая культура, что в конечном итоге должно привести к повышению общего уровня культуры.

При потенциальных возможностях, которые имеет сегодня школа, мы сталкиваемся с тем, что учащиеся не обладают достаточным уровнем экономической культуры, экономические знания в основном носят теоретический характер, оторванный от реальной действительности. В связи с этим, возникла проблема формирования таких ценностей, которые способствуют нравственной устойчивости школьников к негативным явлениям рыночной экономики. Из этого следует, что повышение экономической культуры личности приобретает особую значимость и требует эффективного педагогического руководства процессом формирования экономической культуры школьников.

*Объект исследования:* процесс обучения технологии в средней школе.

*Предмет исследования:* формирование экономической культуры у школьников на уроках технологии.

*Цель исследования:* разработка методики формирования экономической культуры у школьников на уроках технологии.

В соответствии с поставленной целью нами определены следующие задачи:

- 1) Рассмотреть сущность понятия экономическая культура.
- 2) Проанализировать компоненты экономической культуры личности.
- 3) Определить критерии сформированности основных экономических качеств у учащихся.
- 4) Изучить методы и приемы формирования экономических знаний и умений школьника.

5) Разработать занятия по формированию экономической культуры школьников на уроках технологии.

*Гипотеза:* формирование экономической культуры школьников в процессе обучения технологии станет более эффективным, если на уроках школьники будут выполнять практические задания, основанные на полученных знаниях теории.

## **Глава I. Понятие экономической культуры и ее составляющие**

### **1.1. Сущность понятия «экономическая культура»**

Культура в жизни человека является главным и неотъемлемым элементов, она отображает его становление и развитие в обществе. Данный процесс созидания человеком самого себя происходит в процессе постоянной деятельности, через подъем его материальной и духовной вооруженности. Действие на человека деятельности бывает разным. Так, например, труд сможет не только лишь возвышать человека; в условиях, когда труд носит обыденный характер, он высасывает все силы – такой труд приводит к деградации общества и человека. Культура выступает как результат противоборства различных, в том числе антикультурных тенденций в обществе.

Американские культуроведы А. Кребер и К. Клакхон в их совместном исследовании, посвященном определениям культуры, отметили огромный и

всевозрастающий интерес к этому понятию. Так, если, по их подсчетам, с 1871 по 1919 гг. было дано 7 определений культуры (первое, как они считают, принадлежит выдающемуся английскому этнографу Э. Тайлору), то с 1920 г. по 1950 гг. у различных авторов они насчитали 157 определений данного понятия. В отечественной литературе готовность сопоставить различные определения культуры позволила Л. Е. Кертману насчитать более 400 определений. Сейчас число определений измеряется уже четырехзначными цифрами [1].

Такое количество трактовок разъясняет, прежде всего, глубину и неизмеримость людского бытия. В той мере, в которой неисчерпаем и разнолик человек, многогранна, многоаспектна и культура.

В современной культурологии существуют два основных подхода к описанию понятия «культура»:

1. повседневный (или обыденный);
2. научный (специализированный).

Рассмотрим первый уровень – обыденный. По А.И. Кравченко, в повседневной жизни понятие культуры употребляется как минимум в трех значениях:

Под *культурой* подразумевают определенную сферу жизни общества, получившую институциональное закрепление (министерства культуры с разветвленным аппаратом чиновников, средние специальные и высшие заведения, готовящие специалистов по культуре, журналы, общества, клубы, театры, музеи и т. д., занимающиеся производством и распространением духовных ценностей).

Во-вторых, под *культурой* понимается совокупность духовных ценностей и норм, присущих большой социальной группе, общности, народу или нации (элитарная культура, русская культура, русская зарубежная культура, культура молодежи и др.)

В третьих, *культура* выражает высокий уровень качественного развития духовных достижений («культурный» человек в значении воспитанный, «культура рабочего места» в значении «опрятно прибранное, чистое функциональное пространство»).

Отсюда следует вывод, что под понятием «культура» большинство людей понимают общепринятые и устоявшиеся формы жизни – обычаи,

нормы, институты. И существует противопоставительный аспект, когда люди представляют перед собой какой-либо образец бескультурья.

В научном мире понятие, категорию и термин "культура" анализируют более детально и пытаются найти наиболее верное определение. Скажем сразу, что западные ученые начали первыми поиски в этом направлении. И самое первое определение термину (по мнению американских антропологов) дал английский этнограф Э. Тэйлор (1832—1917).

"*Культура* – комплекс, включающий знания, верования, искусство, мораль, законы, обычаи, а также иные способности и навыки, усвоенные человеком как членом общества". В оригинале оно звучит так: "Culture is that complex whole which includes knowledge, belief, art, morals, law, custom, and any other capabilities and habits acquired by man as a member of society" ("Primitive Culture", 1871) [19].

В том числе П. Сорокин, автор интеграционной теории, рассматривал понятие «культуры», как совокупность значений, ценностей и норм, которыми владеют взаимодействующие лица, совокупность носителей, которые объективируют, социализируют и раскрывают эти значения.

Понятие «культура» постепенно стало отождествляться лишь с явлениями духовной жизни общества, с совокупностью духовных ценностей. Такой подход находит своих сторонников и сейчас. Однако наряду с этим доминирующей точкой зрения является та, согласно которой культура не ограничивается исключительно явлениями духовной жизни общества. Она присуща всем видам и формам деятельности людей, в том числе и экономической.

Ни один тип культуры в обществе не имеет столько внутренних расхождений и противоречий, как экономическая культура. Хотя ни одна видовая культура не играла и не играет такого преобладающего естественного воздействия на жизнедеятельность людей, которое присуще экономической культуре. Экономическая культура общества – материальная база общей его культуры. Этого невозможно сказать о политической, нравственной, правовой и других видах культуры.

Все чаще экономическая культура становится объектом исследования представителей социально-философского знания. Само словосочетание

«экономическая культура» не так давно вошло в общество и не имеет четкого общепризнанного определения.

Обратимся сначала к общепризнанным определениям понятия «экономической культуры». Так в Большом экономическом словаре А.Б. Борисова экономическая культура трактуется, как «система ценностей и побуждений хозяйственной деятельности, уважительное отношение к любой форме собственности и коммерческому успеху как к большому социальному достижению, успеху, неприятие настроений «уравниловки», создание и развитие социальной среды для предпринимательства и т.п.» [33].

Существует такое понятие экономической культуры, как системы ценностей и мотивов, определяющих хозяйственную деятельность людей.

В то же время, по мнению Т.И. Заславской, экономическая культура представляет собой качество экономических отношений, которые обладают устойчивостью, общественной значимостью, осознанностью и упорядоченностью взаимодействий, адаптивностью к постоянно изменяющимся условиям, определенной вариативностью, субъективной рациональностью. Эти отношения укрепляют организационные и институциональные экономические связи, придают им личностный смысл и творческую продуктивность, актуализируя всю внутреннюю жизнь людей[41].

Анализ литературы позволил рассмотреть экономическую культуру в двух аспектах: как экономическая культура общества и экономическая культура личности [29].

Экономическая культура человека, общества, государства эволюционирует по мере развития, нарастания темпов мировой экономики. Экономическая культура развивается ускоренными темпами при уменьшении роли государства в экономике и разрастании негосударственного сектора.

Экономическая культура общества подразумевает:

- 1) уровень совершенства экономической жизни общества;
- 2) направленность на сохранение и развитие человека;
- 3) экономическая культура выражает определенную гармонию природы и общества в их экономических взаимодействиях;
- 4) экономическая культура характеризует направленность экономической жизни общества на стабилизацию и укрепление мира, а не на подготовку и ведение войны.

Сущность понятия *экономическая культура общества* в самом словосочетании. Она заключается в показателях культурности экономики страны, взаимодействиях между ее элементами, о механизме функционирования экономических отношениях.

Отсюда следует, что *экономическая культура общества* – это совокупность материальных ценностей, институтов, норм и принципов хозяйственно-производственной деятельности людей, характер экономических отношений и процесс эффективного функционирования экономики страны, образующие способ и содержание экономической деятельности людей [11].

Под непосредственным воздействием экономической культуры общества формируется экономическая культура личности.

В свою очередь экономическая культура личности определяет его мышление, поступки, действия в экономической сфере. Экономическая культура является базисом для формирования новых экономических идей, направленных на повышение эффективности данной сферы.

М.В. Владыка рассматривает экономическую культуру личности как компонент общей культуры человека. Она представляет собой целостность личностного образования, характеризующее высоким уровнем овладения экономическими знаниями и умениями; сформированным социально-ценностным отношением к экономике, ее предметам, средствам и результатам; развитыми качествами личности, позволяющими ей наиболее полно реализовать себя в познавательной и социально ориентированной экономической деятельности [7].

А.С. Прутчиков полагает, что сущность экономической культуры личности, может быть, рассмотрена как органичное единство развитого экономического сознания, убежденности и практической экономической деятельности [28].

Е.А. Фадеева под экономической культурой личности понимает базовый компонент культуры, включающий совокупность знаний, умений и навыков, проявляющуюся в опыте применения в экономической сфере, а также систему ценностей и потребностей, обуславливающую нравственно-ценностное поведение в экономической деятельности.

Существуют следующие основные функции экономической культуры:

1. Познавательная (позволяет накапливать знания и хозяйственно-бытовой жизни общества и отдельных индивидов).

2. Культурообразующая (обеспечивает сохранение, воспроизводство и развитие культуры личности; позволяет человеку только актуализировать имеющиеся у него внутренние потенциалы, но и восполнять их в структурном, содержательном, ценностно-смысловом плане).

3. Мироззренческая (состоит из экономических взглядов, идей, идеалов, убеждений; реализуется в характере жизнедеятельности личности, направленном на осознание и преобразование себя и окружающего мира).

4. Ценностная (преобразует совокупность знаний в убеждения через деятельность, помогает нравственному развитию личности).

5. Воспитательная (позволяет рассматривать формирование личности, способной адаптироваться в новых социально-экономических условиях) [35].

Повышение показателей экономической культуры личности, общества и государства усиливают конкурентоспособность хозяйствующих субъектов в сфере экономики, повышают качество товаров, услуг, увеличивают покупательную способность и благосостояние граждан.

Экономическая культура складывается в ходе изучения фактически всех учебных предметов. Но особенно большие возможности для развития экономической культуры личности, заложены в учебном предмете "Технология". В учебном курсе находится богатый арсенал экономических знаний и возможностей организации экономической деятельности учащихся.

Таким образом, под формированием экономической культуры понимается выработка четкого представления об экономических закономерностях развития общества и воспитание на этой основе таких качеств личности, которые необходимы в производственно-экономической деятельности. Становление экономической культуры неразрывно связано с подготовкой выпускника к жизни, труду, она становится одним из необходимых критериев становления гражданской позиции личности [13].

## **1.2. Компоненты экономической культуры личности**

Формирование экономической культуры учащихся происходит под воздействием различных институтов: семьи, системы образования, средств

массовой информации и т.д. С постепенным развитием общества уровень культуры повышается: совершенствуются представления о хозяйственной жизни в целом, разрабатываются производственные технологии, основываются прогрессивные формы труда.

Экономическая культура включает в себя несколько компонентов:

1. Экономические знания – совокупность представлений о процессах производства, обмена, распределения и потребления товаров и услуг, об экономических взаимосвязях между разными элементами общества и перспективах социально-экономического развития [46].

Экономические знания формируют представление об экономических взаимосвязях в окружающем мире, закономерностях развития экономической жизни общества. На их основе развиваются экономическое мышление и практические умения экономически грамотного, нравственно обоснованного поведения, значимые в современных условиях экономические качества личности.

Знания основ экономики позволяет человеку чувствовать себя в современном обществе уверенно и свободно. Формирования экономических основ позволит учащимся выбрать профессию, основываясь не только на своих предпочтениях, но и понимать, насколько эта профессия востребованна.

2. Экономическое мышление – форма проявления экономического сознания в конкретной общественной ситуации; процесс анализа, оценки экономической ситуации и принятие экономических решений.

Экономическое мышление - процесс приобретения и выражения взглядов, представлений, способов подхода к оценке явлений и к принятию решений, которыми люди непосредственно руководствуются в своей хозяйственной деятельности [1].

Экономическое мышление вовлекает в оборот те экономические знания, которые непосредственно служат практике. Оно помогает познавать природу экономических явлений и процессов, трактовать правильно усвоенные экономические понятия, представлять анализ различных экономических ситуаций. Экономическое мышление тесно переплетается с экономическими интересами людей, складывается под влиянием объективных факторов экономического развития, состояния экономического

сознания в обществе, участия трудящихся в экономических преобразованиях. Тем самым оно фиксирует внимание субъекта экономического поведения на том, как сделать выбор и каким этот выбор должен быть.

3. Экономическая направленность – система социальных потребностей, ценностей и установок, которые определяют мотивы деятельности человека в хозяйственной сфере, социальные нормы и психологические качества личности, которые формируют стереотипы экономического поведения.

Элементами экономической направленности личности являются потребности, интересы и мотивы деятельности человека в экономической сфере. Направленность личности включает социальную установку и социально значимые ценности [38].

По мнению Л.Н. Захаренко, компонентами процесса формирования экономической культуры школьников являются: цели и задачи, принципы, содержание, методы (приемы, средства), формы. Таким образом, педагогическое проектирование представляет собой отбор компонентов и элементов в соответствии с целью, определение связей и отношений между ними, что направлено на формирование экономической культуры [48].

Социальные установки играют главную роль в развитии экономической культуры личности. Человек, у которого сформирована, например, установка на творческий труд, с большим желанием и интересом участвует в деятельности, поддерживает инновационные проекты, внедряет современные технологии и т.д.

Содержание экономической культуры человека представляет единение личностного (включает экономически значимые качества личности), мотивационно-ценностного (определяет мотивы, убеждения, ценности, интересы), деятельностно-практического компонентов (состоит из умений и навыков приобретенных в практической экономической деятельности).

Экономическая культура личности складывается на базе личных свойств и качеств. По объемы экономических качеств можно оценить уровень экономической культуры человека. Экономическая культура личности характеризуется как положительными качествами (выдержка, трудолюбие,

ответственность, бережливость и др.), но и отрицательными чертами (расточительство, эгоизм, мошенничество и др.).

### **1.3. Критерии сформированности основных экономических качеств у учащихся**

Школа, является одной из главных ступеней социализации и трансляции культурных традиций, участвует в процессе развития подростка в культуру, и этот процесс должен быть организованным. Для этого важно использовать разные механизмы демонстрации культуры школьной общности, т.к. формирование экономической культуры учащихся – сложный и разносторонний процесс.

Что касается понятия экономической культуры школьников, то ее лучше представлять как часть общечеловеческой культуры, которая предполагает экономическую компетенцию, то есть способность личности успешно реализовать различные социальные роли как субъекта и объекта экономических отношений. При проектировании формирования экономической культуры школьников учитывается два уровня сформированности:

**1. Базовый (1-9 класс)** – целью которого является основополагающая подготовка к жизни в современном обществе, профориентация. Основными задачами данного уровня являются: формирование первоначальных знаний и представлений об окружающем мире, усвоение основных экономических понятий, законом, умение грамотно употреблять экономические термины, анализировать и проектировать экономические явления и процессы, умение работать с источниками информации, применение полученных знаний на практике.

**2. Профильный (10-11 класс)** – предусматривает более глубокое и значительное знакомство с теорией экономической науки, историческими предпосылками современных экономических процессов. Учащиеся овладевают начальными навыками профессий, которые непосредственно связаны с экономикой. Экономическое образование профильного уровня обуславливается типом учебного заведения, специализацией, первоначальной подготовкой школьников.

При этом немаловажным вопросом педагогического проектирования является определение эффективности учебной деятельности, связанной с формированием экономической культуры школьников в условиях общеобразовательного учебного заведения. Для ее определения необходимы достаточно четкие и однозначно трактуемые критерии и показатели на уровне оценивания:

- знаний — когнитивного компонента;
- умений — содержательно-операционного компонента;
- навыков самооценки — оценочно-рефлексивного компонента;
- навыков общения — коммуникативного компонента.

Кроме этих критериев, в современных литературных источниках отдельно выделяют показатели эффективности и успешности экономического образования на основе его задач в обучающей сфере. Эти показатели позволяют оценивать базовые знания учащихся о принципах и закономерностях функционирования современной экономики, элементарные умения в организации и ведении предпринимательской — трудовой деятельности; осмысленность и осознанность своего собственного индивидуального экономического потенциала, наличие четкого и мотивированного интереса к экономическим проблемам, осознанную потребность в экономических знаниях, стремление к цивилизованному предпринимательству [2].

Кроме того, критическое экономическое мышление школьника формируется также в семье, в ближайшем социальном окружении как система взглядов и представлений, например, относительно того, как необходимо планировать и вести семейный бюджет, как лучше тратить деньги, какие экономические приоритеты существуют, как можно зарабатывать на жизнь, что нужно производить в первую очередь [18].

В процессе формирования экономической культуры возникает ряд критерий сформированности основных экономически значимых качеств у учащихся. И.А. Сасова предлагает пользоваться следующими критериями в оценке экономической подготовленности школьников:

- уровень знаний основных направлений экономической направленности общества на современном этапе; овладение комплексом

экономических понятий, категорий, законов, доступных данному возрасту школьников;

- степень овладения экономическими умениями, направленными на усовершенствование производства и труда, на получение более высоких показателей (умение планировать деятельность; рационально использовать средства труда, умение ценить и грамотно планировать время, использовать современные технологии в практической деятельности; анализировать ход и окончательные результаты работы);

- уровень сформированности экономически важных качеств личности (трудолюбие, бережливость, экономность, расчетливость, организованность, деловитость, дисциплинированность, ответственность и т.д.) [31].

С целью исследования динамики развития у школьников экономически значимых качеств Л.Х. Нематовым и А.А. Азизовым была разработана система оценок и критериев. В качестве критериев выделены следующие показатели:

1. Осознание необходимости экономически значимых качеств личности в повышении эффективности своей экономической деятельности.

2. Систематичное использование и применения экономически значимых качеств в экономической деятельности.

3. Наличие организаторских способностей в осуществлении экономической деятельности.

4. Наличие умения анализировать результаты своей экономической деятельности.

5. Наличие умения планировать свою экономическую деятельность.

6. Наличие умения выделять резервы повышения эффективности своей экономической деятельности.

7. Самостоятельность решения экономических задач.

8. Активность и творческий подход к подготовке и проведению экономической операции.

9. Скорость выполнения экономических операций [24].

Исходя из данных показателей, важными при формировании основ экономической культуры школьников в рамках изучения школьной программы по технологии, на наш взгляд, являются:

- Овладение основными экономическими понятиями, категориями, законами, адаптированных к определенному возрасту школьников.

- Овладение важными экономическими умениями, которые необходимы для адаптации к современным условиям (планирование деятельности, самостоятельное принятие решений, рациональное использование своего времени, умение анализировать результаты своей экономической деятельности).

- Самостоятельность решения экономических задач.
- Формирование основных экономически важных личностных качеств (трудолюбие, ответственность, коммуникабельность, организованность и т.д.).

Эти критерии позволят не только учителю объективно оценивать уровень сформированности экономической культуры школьника, а также самому школьнику. С помощью данных критериев ученик самостоятельно сможет оценивать уровень познания, понимания и обучения по данной дисциплине. В том числе, самооценивание будет являться основной функцией по корректировке учебной деятельности, к тому же самоанализом способностей школьника.

Исходя из анализа литературы, компонентов и критериев сформированности мы можем сформулировать свое определение понятия «экономическая культура», адаптированное на школьников. *Экономическая культура* – это устойчивая система ценностей, основанная на полученных знаниях об экономической жизни общества и помогающая применять эти знания на практике, исходя из личностных интересов и потребностей.

## **Глава II. Методика формирования экономической культуры школьников на уроках технологии**

### **2.1. Экономическая подготовка школьников на уроках технологии**

Тема экономической подготовки школьников актуальна в настоящее время и обусловлена меняющимися внутригосударственными социально-экономическими условиями, которые определяют необходимость подготовки молодого поколения. Рыночные отношения объективно порождают потребность в экономическом образовании всего населения и, в первую очередь, школьников. И формирование экономической культуры неразрывно связано с трудовым обучением, поскольку именно в труде практически проверяются знания, формируется организованность, ответственность и другие, экономически важные качества личности.

Именно поэтому, реформа школы предполагает улучшение трудового воспитания и профессиональной ориентации школьников на содержание обучения с производительным трудом, дополнить всеобщее среднее образование молодежи всеобщим профессиональным образованием.

Экономическое образование учащихся общеобразовательной школы направлено на раскрытие личностных возможностей молодого поколения. Различные преобразования в экономической и социокультурной сфере жизнедеятельности современной России требуют изменения в области образования и воспитания, которые основаны на современных научных представлениях, идеях и знаний.

Экономическая подготовка прошлых лет представлялась чаще всего как совокупность мероприятий, в которых учащиеся выступали в роли слушателей, а не активных участников. На наш взгляд, этого не достаточно, чтобы процесс обучения и познания был эффективным. Мыслительная деятельность начинает осуществляться продуктивнее при непосредственном участии в процессе образования, путем самостоятельного решения проблемных ситуаций и нахождения различных путей их разрешения.

Среди наиболее популярных методов экономической подготовки является перенос с обучающей деятельности преподавателя на

познавательную деятельность учащихся, повышение результативной работы школьников, реализация принципа активности личности в обучении. Так более продуктивно изучаются вопросы экономики, когда труд школьника является производительным. Основными элементами при этом считается планируемость, рентабельность.

Возможность изучения некоторых экономических понятий и приобретение экономических навыков заложена в образовательной области «Технология», в структуру которой включены вопросы экономического образования и воспитания. Именно трудовое, профильное, профессиональное образование, общественно-полезный труд, производительный труд позволяют не только давать, расширять и углублять экономические знания и умения, но и обеспечивать закрепление их на практике в процессе реальной трудовой деятельности.

Программа образовательной области «Технология» предполагает решение задач, связанных с включением учащихся в экономическую деятельность и экономические отношения на основе освоения ими особенностей рыночных отношений, основ бизнеса, формирование первоначальных представлений о новых формах организации и стимулирования труда в производстве, рациональной организации трудового процесса, планирования своей трудовой деятельности.

В программе среднего образования существует обязательный курс экономического образования для всех учащихся, который предусматривает изучение базовых знаний о личной, семейной экономике, подготовку к производственно-экономической деятельности. Содержание данного курса подбирается с учетом современных потребностей школьника для того, чтобы он был подготовлен к жизни и труду в обществе, смог найти свое место в многообразии экономических отношений; мог самостоятельно решать экономические вопросы повседневной жизни, а также адаптироваться к постоянным изменениям окружающей среды [28].

Экономическая деятельность может носить как познавательный, так и созидательный характер, что достигается главным образом в процессе трудового обучения. Внимание обращается, прежде всего, на следующее:

- организация рабочего места - наличие и рациональное расположение необходимого оборудования, инструментов, приспособлений, материалов;
- обеспеченность технологической документацией - чертежами, карточками-заданиями (все это делается руками и на средства учителя);
- организация трудового процесса - планирование трудовой, в том числе экономической деятельности;
- выполнение работы в определенных рамках времени, контроль качества выполнения.

Ученицы 5-7 классов выполняют расчеты необходимого количества ткани, проектируя изготавливаемое изделие, рассчитывают себестоимость материалов, осуществляют калькуляцию блюд при составлении меню, а также выполняют экономическую часть творческого проекта.

Так, например, при кулинарных работах девочкам необходимо перед приготовлением любого блюда выполнять первичную обработку продуктов с наименьшим количеством отходов (работа с желобковым ножом позволяет срезать тонкий слой кожицы корнеплодов).

Изготовление швейного изделия тоже не обходится без экономических знаний и навыков. И большинство этих навыков применяется при раскрое изделия. Необходимо научить школьников, что раскрой деталей начинается с более крупных деталей, потому что между ними можно расположить мелкие, а из остатков ткани изготовить нужные вещицы, например, прихватку, подставку под горячее, игрушку и т.д.

Программы для мальчиков в трудовом обучении, также не обходятся без применения экономических навыков. Им так же необходимо при изготовлении изделия рационально использовать материал, правильно подбирать инструмент исходя из различных видов материала, чтобы уменьшить отходы и брак.

В итоге экономическая деятельность позволяет учащимся овладеть навыками получения максимально возможного количества продукции требуемого качества при наименьших затратах труда, материальных и финансовых средств. Изучать базисные экономические знания учащиеся начинают с семейной экономики в рамках образовательной программы «Технология».

В таблице 1 представлено тематическое планирование по учебной дисциплине «Технология» учащихся с 5-9 класс и описание деятельности школьников, направленной на формирование экономической культуры.

Таблица 1.

*Примерное тематическое планирование и описание деятельности учащихся, направленной на формирование экономической культуры*

Примерные темы, раскрывающие (входящие в) данный раздел программы, и число часов, отводимых на данный раздел	Деятельность учащихся, направленная на формирование экономической культуры
1	2
<b>Раздел 1. Технологии обработки конструкционных материалов (не менее 70 ч)</b>	
Тема 1. Технологии ручной обработки древесины и древесных материалов (18 ч)	<p>Умение грамотно оформлять графическую документацию.</p> <p>Составление технологической последовательности выполнения работы в указанные учителем сроки.</p> <p>Организация, планирование и выполнение работы с учетом технической и технологической документации.</p> <p>Составлять по нормативам последовательность операций.</p> <p>Определять расчеты при проектировании и изготовлении изделия.</p> <p>Контролировать качество результатов практической работы.</p> <p>Выбирать рационально материалы и средства выполнения технологического процесса.</p> <p>Экономично использовать материал при изготовлении изделия.</p> <p>Оптимизация приемов выполнения работы.</p>

1	2
Тема 2. Технологии машинной обработки древесины и древесных материалов (10 ч)	
Тема 3. Технологии ручной обработки металлов и искусственных материалов (16 ч)	
Тема 4. Технологии машинной обработки металлов и искусственных материалов (10 ч)	
Тема 5. Технологии художественно-прикладной обработки материалов (16 ч)	
<b>Раздел 2. Технологии домашнего хозяйства (не менее 24 ч)</b>	
Тема 1. Технологии ремонта деталей интерьера, одежды и обуви и ухода за ними (4 ч)	<p>Выбор и использование современных средств ухода за одеждой и обувью и их рациональное обоснование. Подбирать параметры бытовой техники с экономической точки зрения. Разработка вариантов размещения бытовых приборов в соответствии с эргономикой.</p> <p>Оценивать и планировать источники доходов и расходов семьи. Анализировать и проверять качество и потребительские свойства товаров. Проектировать возможную индивидуальную трудовую деятельность. Организация рабочего места для эффективной деятельности. Подбирать материалы и средства для трудового процесса.</p> <p>Проектировать и изготавливать простые инструменты и полуфабрикаты. Разбирать и собирать элементы изучаемой системы. Составление технологической последовательности операций.</p>
Тема 2. Эстетика и экология жилища (2 ч)	
Тема 3. Бюджет семьи (4 ч)	
Тема 4. Технологии ремонтно-отделочных работ (8 ч)	
Тема 5. Технологии ремонта элементов систем водоснабжения и канализации (6 ч)	

<b>Раздел 3. Современное производство и профессиональное образование</b>	
Тема 1. Сферы производства и разделение труда (2 ч)	Анализировать структуру предприятия и профессионального деления работников. Исследовать деятельность производственного предприятия. Оценивание ситуации на рынке труда. Нахождение и анализ базы данных о путях профессионального образования. Построение планов профессиональной карьеры.
Тема 2. Профессиональное образование и профессиональная карьера (2 ч)	
<b>Раздел 4. Технологии исследовательской и опытнической деятельности (18 ч)</b>	
Тема 1. Исследовательская и созидательная деятельность (18 ч)	Обосновывать изделия на основе маркетинговых спросов. Осуществлять анализ возможностей изготовления изделий. Конструировать и выполнять дизайн-проектирование. Оценивать себестоимость изделия. Проводить презентацию проекта.
<b>Раздел 5. Кулинария</b>	
Тема 1. Санитария и гигиена (1 ч)	Организация рабочего места. Анализировать требования к соблюдению технологических процессов приготовления пищи. Находить и предъявлять информацию о содержании продуктов. Осваивать исследовательские навыки при проведении лабораторных работ по определению качества пищевых продуктов. Экономно расходовать продукты. Проводить сравнительный анализ вкусовых качеств различных блюд. Читать технологическую документацию. Соблюдать технологическую последовательность приготовления блюд по инструкционной карте. Планировать последовательность технологических операций. Рассчитывать калорийность приготовленных блюд. Планирование времени на приготовление выбранного блюда. Анализ состава пищевых веществ в продуктах. Определять срок годности продуктов. Подбирать инструменты и приспособления для механической обработки продуктов. Освоение безопасных приемов труда. Выбирать оптимальный режим работы электрических приборов. Проводить сравнительный анализ сервировки стола. Рассчитывать количество и стоимость продуктов для стола. Рассчитывать количество, состав и стоимость продуктов для похода.
Тема 2. Физиология питания (1 ч)	
Тема 3. Блюда из яиц, бутерброды, горячие напитки (2 ч)	
Тема 4. Блюда из овощей (4 ч)	
Тема 5. Блюда из молока и кисломолочных продуктов (2 ч)	
Тема 6. Блюда из рыбы и нерыбных продуктов моря (4 ч)	
Тема 7. Блюда из птицы (2 ч)	
Тема 8. Блюда из мяса (4 ч)	
Тема 9. Блюда из круп, бобовых и макаронных изделий (2 ч)	
Тема 10. Заправочные супы (2 ч)	
Тема 11. Изделия из теста (2 ч)	

Тема 12. Сервировка стола. Этикет (2 ч)	
Тема 13. Приготовление обеда в походных условиях (1 ч)	
<b>Раздел 6. Создание изделий из текстильных материалов (не менее 59 ч)</b>	
Тема 1. Свойства текстильных материалов (4 ч)	Находить информацию и проводить анализ технических характеристик швейных машин. Овладеть безопасными приемами труда. Снимать мерки с фигуры человека и записывать результаты измерений. Строить чертеж швейного изделия. Рассчитывать по формулам отдельные элементы чертежей швейных изделий. Рассчитывать количество ткани на изделие. Рационально выполнять чертеж на ткани. Обосновывать выбор вида швов для изделия. Планировать время и последовательность выполнения отдельных операций и работы в целом. Читать технологическую документацию. Осуществлять оценку качества изделия, анализировать ошибки.
Тема 2. Элементы машиноведения (4 ч)	
Тема 3. Конструирование швейных изделий (5 ч)	
Тема 4. Моделирование швейных изделий (6 ч)	
Тема 5. Технология изготовления швейных изделий (40 ч)	
<b>Раздел 7. Художественные ремесла (не менее 18 ч)</b>	
Тема 1. Декоративно-прикладное искусство (2 ч)	Проводить сравнительный анализ технологических и эстетических возможностей различных материалов, применяемых в декоративно-прикладном искусстве. Рационально использовать отходы при изготовлении работы. Организовывать рабочее место.
Тема 2. Основы композиции и законы восприятия цвета при создании предметов декоративно-прикладного искусства (2 ч)	
Тема 3. Лоскутное шитье (4 ч)	
Тема 4. Роспись ткани (4 ч)	
Тема 5. Вязание крючком (2 ч)	
Тема 6. Вязание на спицах (4 ч)	
<b>Раздел 8. Оформление интерьера (не менее 5 ч)</b>	
Тема 1. Интерьер кухни, столовой (2 ч)	Разрабатывать проект рационального размещения электроосветительного оборудования с учетом энергосберегающих технологий. Разрабатывать эскизы интерьеров с учетом размеров помещения.
Тема 2. Интерьер жилого дома (2 ч)	

Тема 3. Комнатные растения в интерьере (1 ч)	
<b>Раздел 9. Электротехника (не менее 3ч)</b>	
Тема 1. Бытовые электроприборы (3 ч)	Анализировать технические характеристики энергосберегающих осветительных приборов. Рассчитывать допустимую суммарную мощность электроприборов.
<b>Раздел 10. Технологии растениеводства (не менее 34 ч)</b>	
Тема 1. Технологии выращивания овощных и цветочно-декоративных культур (16 ч)	Планирование размещения культур с учетом севооборотов, выбирать технологию, инструменты и орудия труда. Рассчитывать и оценивать урожайность основных культур и сортов. Определять примерный объем производства продукции и рассчитывать площадь под культуры с учетом потребностей семьи. Определять планируемый доход, прибыль. Составлять план размещения культур на участке.
Тема 2. Технологии выращивания плодовых и ягодных культур (6 ч)	
Тема 3. Технологии выращивания растений рассадным способом в защищенном грунте (6 ч)	
Тема 4. Организация производства продукции растениеводства на пришкольном участке в личном подсобном хозяйстве (4 ч)	
Тема 5. Профессиональное образование и профессиональная карьера (2 ч)	
<b>Раздел 11. Технологии животноводства (не менее 38 ч)</b>	
Тема 1. Основы птицеводства. Выращивание молодняка сельскохозяйственной птицы (10 ч)	Составлять рационы, рассчитывать годовой запас кормов. Взвешивать и измерять животных, оценивать экстерьер. Находить и анализировать технологическую информацию в литературе по животноводству.
Тема 2. Основы молочного скотоводства (12 ч)	
Тема 3. Кролиководство (10 ч)	
Тема 4. Организация домашней животноводческой мини-фермы (4 ч)	
Тема 5. Профессиональное образование и профессиональная карьера.	

Школьники 8-х классов начинают целенаправленно изучать семейную экономику. Семейная экономика призвана дать обучающимся знания о том,

как устроена экономическая сторона нашей жизни, помочь школьникам понять причины и сущность тех проблем, с которыми они могут столкнуться во взрослой жизни и научиться решать их.

Таким образом, преподавание дисциплины «Технология» предполагает все возможности для формирования экономической культуры школьников, вытекающие на протяжении всего курса. В процессе выполнения различных видов работ предусмотрено обучение школьников рациональным способам обработки материала – экономной разметке и раскрою материала, выбору наилучшей технологии и т.д.

## **2.2. Методы и приемы формирования экономических знаний и умений школьника на уроках технологии**

Эффективность образовательного процесса во многом определяется методикой преподавания. Понятие «методика» переводится с древнегреческого как путь исследования, теория, учение. Следовательно, это способ обучения определенному учебному предмету. Роль и значение методики в области экономических наук в современных условиях постоянно возрастает.

Широкое использование унифицированных методов и переход на исключительно письменный контроль над усвоением школьниками предметов изучения формально снижает роль преподавателя в непосредственном процессе обучения. Между тем уровень подготовки и эффективность обучения находятся в прямой зависимости от взаимодействия звена преподаватель – учащийся.

Проблемы общественного развития, рост объема информации, повышение требований школьной аудитории – все это обязывает и самых опытных преподавателей систематически совершенствовать свое педагогическое мастерство.

Обязанность преподавателя любой дисциплины – научить учащихся активно мыслить, сформировать у них умение самим находить знания. Знания только тогда прочны, когда «приобретаются» усилиями своей мысли, а не просто памятью.

Экспериментально установлено, что наиболее эффективной формой обучения является форма, основывающаяся на активном включении школьника в действие, связанное с самостоятельным поиском знаний. Такой поиск важен при вдумчивой работе над любой научной дисциплиной [45].

При изучении дисциплины «Технология» в школе применяются такие технологии как дебаты, дискуссии, открытые лекции. Используют их для сообщения учащимся новых экономических знаний, разъяснения содержания и значения экономических понятий, ознакомления с организационно-экономическими основами производства и преимуществами новых форм организации труда. Эти же методы используют для разъяснения требований по планированию работ, потребностей в материалах и инструментах; осуществление анализа хода и результатов работы, поиска путей повышения производительности труда и т.д.

К тому же применяется и учебная демонстрация. Этот метод применяют для раскрытия структуры экономических понятий (себестоимость, производительность труда, интенсификация производства и др.); для отображения эффективности технологических процессов, результативности мер режима экономии; для разъяснения системы планирования, управления производством, путем повышения производительности труда, рентабельности производства и т.п. Учебная демонстрация включает в себя показ схем, таблиц, плакатов, видео и кинофильмов, а также демонстрацию приемов наиболее эффективного выполнения трудовых операций, использования передовых приемов труда, рационального раскроя материалов и др.

Для закрепления экономических знаний и формирования экономических умений наиболее приемлемы следующие методы:

1. Упражнения (организация рабочего места, экономичная разметка и раскрой материалов, соблюдение норм времени).

2. Практические работы, эксперимент, самостоятельные наблюдения (наблюдение производственных процессов и приемов выполнения технологических операций; наблюдение, сравнение и выяснение причин различной эффективности результатов трудовых действий и т.д.).

3. Решение задач (расчет заработной платы, производительности труда, эффективности применения приспособлений, себестоимости продукции).

4. Работа с цифровым материалом (самостоятельная подборка цифровых данных с их анализом; составление графиков, таблиц, диаграмм).

5. Работа с научно-технической и экономической литературой (экономические словари-справочники, популярная литература по экономическим вопросам); составление схем, графиков на основе прочитанного материала [30].

Одним из направлений модернизации системы российского образования является совершенствование методов и форм обучения. Кроме того, в Законе «Об Образовании в Российской Федерации» (ст. 14) отмечено, что содержание образования должно быть ориентировано на обеспечение самоопределения личности, создание условий для самореализации [42]. В этой связи в учебной деятельности должны использоваться такие методы обучения, которые будут способствовать самореализации личности учащихся. Причем самореализация учащихся в учебной деятельности возможна при следующих условиях: наличие групповой работы; взаимодействие учащихся между собой, с учителем, с учебной информацией, с компьютером.

В настоящее время происходит наполнение новым содержанием понятия «интерактивные методы обучения», главную роль в нем отводится: взаимодействию; развитию коммуникационных навыков; развитию и применению социального опыта людей; сотрудничеству учителя и ученика.

Учебный процесс, опирающийся на применение подобных методов обучения, организуется с учетом включенности в процесс познания всех школьников без исключения. Общая деятельность значит, что любой может внести свой особый индивидуальный вклад, в ходе деятельности идет обмен знаниями, идеями, мыслями и способами деятельности. Организуются индивидуальная, парная и групповая работа, используются проектная работа, ролевые игры, осуществляется работа с документами и различными источниками информации. Интерактивные методы основаны на принципах взаимодействия, инициативности и активности обучаемых, опоре на групповой опыт, обязательной обратной связи.

Активность педагога уступает место активности школьников, его задачей становится создание условий для их инициативы и самостоятельности. Учитель отказывается от роли передатчика, пропускающего через себя учебную информацию, и выполняет функцию помощника в учебной деятельности, организатора такой работы, говорит что делать, но часто не говорит, как это делать.

При применении интерактивных форм роль учителя резко изменяется, перестает быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его организацией, готовит необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, дает консультации, осуществляет контроль времени и порядка выполнения намеченного плана. Учащиеся обращаются к собственному опыту и опыту других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы [3].

На данный момент не существует общепринятой классификации интерактивных методов обучения. Это происходит по ряду причин. Во-первых, нет определенного разграничения между активными и интерактивными методами обучения: одни и те же методы относят, как к активным, так и интерактивным. Во-вторых, не обнаружено ни одной полной классификаций интерактивных методов обучения.

Интерактивные методы обучения по функциям классифицируют на три группы:

1. Дискуссионные (диалог, групповая дискуссия, разбор ситуаций из практики);

Используют их для сообщения учащимся новых экономических знаний, разъяснения содержания и значения экономических понятий, ознакомления с организационно-экономическими основами производства и преимуществами новых форм организации труда в промышленности и сельском хозяйстве.

2. Игровые (дидактические и творческие игры, в том числе деловые и ролевые, организационно-деятельностные игры);

Эти методы прочно заняли одно из первых мест среди наиболее перспективных методов обучения специалистов любого профиля. Игры используются для развития творческого мышления участников игры,

формирования умений и навыков практической деятельности, для повышения интереса к занятиям, активизации восприятия учебного материала и т.д.

3. Тренинговые (коммуникативные тренинги, тренинги сензитивности);

Целью данных методов является повышение адаптации ребенка в школе и обществе, через формирование коммуникативных навыков обучающихся. Через данные тренинги формируются навыки общения, умения слушать, высказывание своей точки зрения, аргументации, а так же вырабатываются личностные качества необходимые для развития в современном обществе, например, уверенность в себе, чувство юмора, открытость и т.д [43].

Так же существует разделение интерактивных методов обучения на имитационные и неимитационные. Их отличают ориентированность на проблему; направленность на познавательную деятельность, но в них отсутствуют имитация реальных обстоятельств в условной ситуации.

Одной из форм ознакомления учащихся, в особенности старшеклассников, с проблемами экономики, достижениями науки являются научно-практические конференции школьников на экономическую тематику.

Проведение таких конференций способствует более осмысленному анализу процессов и явлений, которые происходят в экономике страны, заставляет по-новому посмотреть на характер производственно-экономических отношений при разных формах собственности; соотнести свои профессиональные намерения с требованиями конкретных профессий; задуматься о своем месте в будущей профессиональной деятельности.

В работе М.Салеми и Л.Хансен указано, что «одним из наиболее оптимальных методов организации экономического обучения являются дискуссионные методы. Дискуссионные методы подразделяются на групповую дискуссию, анализ конкретных ситуаций, case-study [8].

Обычно для организации дискуссии необходимо разделить группу учащихся на сторонников разных точек зрения на одну и ту же проблему. Целью подобного метода является выявление конкретных путей для любого решения проблемы. Тем самым учащиеся расширяют свой взгляд на деловой мир, исключая понятия «истина-ложь».

Как было сказано ранее, эффективной формой организации обучения и усвоения экономических знаний является case-study (ситуационный метод), то есть рассмотрение и обсуждение конкретных проблемных ситуаций. Данный метод помогает теоритические знания, полученные в ходе изучения темы, применять на практике решения реальных жизненных ситуаций, а также аргументировать свою позицию, используя экономическую терминологию.

Применение данного метода в образовательном процессе преследует основные цели:

- развитие навыков анализа и критического мышления;
- связь теории с практикой;
- представление различных точек зрения;
- формирование навыков оценки альтернативных вариантов в условиях неопределенности.

С достижением этих основных целей учащиеся получают навыки коммуникации и аргументирования своей позиции; приходят к выводу, что в большинстве ситуаций существуют несколько путей решения проблемы; вырабатываются личностные качества; формируются навыки рационального поведения в критических ситуациях.

Работа над кейсом завершается либо в устной форме, в ходе обсуждения сформулированных проблем, либо в письменной форме. Письменная форма имеет свое преимущество: в ходе проверки преподавателю легче отследить ход решения проблемы каждого учащегося, а так же проверить знания теоритических понятий.

Решение ситуативных задач по экономике может быть использовано как для закрепления изученного материала, так и для проверки знаний школьников. Использование задач особенно эффективно ввиду их практической направленности. Задачи позволяют обучать учащихся анализировать конкретные события, взятые из реальной экономической действительности, применять свои знания к их анализу. При составлении данных задач необходимо четко формулировать условия, не допуская неоднозначного их толкования. Правильный ответ должен быть единственным, но способы нахождения данного ответа могут быть разными.

Хорошая экономическая задача должна быть составлена таким образом, чтобы она могла быть решена только в том случае, если воспитанников ориентирует в знании той или иной темы и владеет экономическими понятиями, математические знания при решении таких задач носят вспомогательный характер. В большей степени должны быть использованы задачи, имеющие практическую направленность, так как они более доступны и понятны школьникам.

К тому же среди эффективных методов для обучения специалистов любого профиля являются деловые игры. *Деловая игра* - это игровой метод активного социально-психологического обучения, род операциональных игр, заключающий в своей структуре форму воссоздания предметного и социального содержания профессиональной деятельности, моделирования систем отношений, характерных для данного вида практики [17].

Игры активизируют познавательную деятельность учащихся в экономической области, развивают творческое мышление участников игры, формируют практические навыки и повышают интерес к занятиям и учебному материалу. К деловым играм в образовательном процессе выдвигаются определенные требования:

1. игра должна основываться на свободном творчестве и самостоятельности обучающихся;
2. в игре должен быть обязательно элемент соревнования между командами или отдельными обучающимися. Это значительно повышает самоанализ и самоконтроль, приучает к четкому соблюдению установленных правил, активизируют познавательную деятельность;
3. игра должна учитывать возрастные особенности учащихся. Она должна вызывать положительные эмоции, т.е. хорошее настроение, получения удовлетворения от решения проблемы, поэтому цель игры должна быть достижима, а игра доступна и привлекательна [5].

В зависимости от того какой тип человеческой практики воссоздается в игре и каковы цели участников, деловые игры классифицируют на производственные (управленческие), Учебные, исследовательские и диагностические (аттестационные).

*Производственная деловая игра* - форма моделирования предметного и социального содержания профессиональной деятельности специалиста с

целью овладения нормами социально-производственной деятельности и поиска оптимального решения деловой ситуации; другими словами - это воспроизведение деятельности организаций и руководящих кадров, а также игровое моделирование систем управления [48].

Производственные деловые игры в своей основе имеют поиск оптимальных решений конкретной проблемы или задачи, которые возникают в практической деятельности руководителей, специалистов и рабочих. Такие игры позволяют более полно воспроизводить деятельность руководителей и специалистов, выявлять затруднения и причины их появления, разрабатывать и оценивать варианты их преодоления, принимать решения и определять механизмы реализации.

Каждый участник производственной деловой игры выступает в ней в рамках должности, которую он занимает в структуре управления. Здесь налицо прямой эффект повышения квалификации, когда полученные знания, навыки и умения непосредственно переносятся на практическую деятельность. Такая подготовка руководителей и специалистов позволяет резко сократить время разработки и внедрения конкретной проблемы в рамках предприятия и существенно повысить качество ее реализации.

*Учебная деловая игра* позволяет задать в обучении предметный и социальный контексты будущей профессиональной деятельности и тем самым смоделировать более адекватные по сравнению с традиционным обучением условия формирования личности специалиста.

В этих условиях усвоение новых знаний накладывается на канву будущей профессиональной деятельности; обучение приобретает совместный, коллективный характер; личность специалиста развивается в результате подчинения двум типам норм - компетентных предметных действий и социальных отношений коллектива. В таком контекстном обучении достижение дидактических и воспитательных целей слито в одном потоке социальной по своей природе активности обучающихся, реализуемой в форме игровой деятельности.

Каждая деловая игра имеет свою специфику, в связи с этим были сформулированы основные психолого-дидактические принципы проведения деловых игр в образовательном процессе:

1) принцип имитационного моделирования конкретных условий и динамики производства. Моделирование реальных условий профессиональной деятельности специалиста во всем многообразии служебных, социальных и личностных связей является основой методов интерактивного обучения;

2) принцип игрового моделирования содержания и форм профессиональной деятельности. Реализация этого принципа является необходимым условием учебной игры, поскольку несет в себе обучающие функции;

3) принцип совместной деятельности. В деловой игре этот принцип требует реализации посредством вовлечения в познавательную деятельность нескольких участников. Он требует от разработчика выбора и характеристики ролей, определения их полномочий, интересов и средств деятельности. При этом выявляются и моделируются наиболее характерные виды профессионального взаимодействия «должностных» лиц;

4) принцип диалогического общения. В этом принципе заложено необходимое условие достижения учебных целей. Только диалог, дискуссия с максимальным участием всех играющих способна породить поистине творческую работу. Всестороннее коллективное обсуждение учебного материала обучающимися позволяет добиться комплексного представления ими профессионально значимых процессов и деятельности.

5) принцип двупланности. Принцип двупланности отражает процесс развития реальных личностных характеристик специалиста в «мнимых», игровых условиях. Разработчик ставит перед обучающимся двоякого рода цели, отражающие реальный и игровой контексты в учебной деятельности.

6) принцип проблемности содержания имитационной модели и процесса её развёртывания в игровой деятельности.

Применяя эти принципы, деловая игра помогает формировать личностные и деловые качества участников игры. Деловые игры можно использовать как средство диагностики и прогноза поведения личности в различных проблемных ситуациях [22].

В конечном итоге игра должна:

- углублять и закреплять профессиональные знания и умения по специальным предметам;

- воспитывать интерес к профессии;
- учить стремиться и совершенствовать свои профессиональные знания и умения;
- расширять кругозор новыми сведениями;
- воспитывать инициативных, решительных и творческих личностей.

В то же время, все большей популярностью в настоящее время при изучении дисциплины «Технология» используется работа над творческими проектами. Творческие проекты позволяют развивать экономическое мышление школьников. В зависимости от направления и темы проекта проводится соответствующее экономическое обоснование. Школьниками рассчитывается себестоимость, проводится маркетинговое исследование, что позволяет делать определенные выводы о экономической значимости их проекта.

Экономически важные качества личности практически невозможно воспитать словесными методами. Необходимо включение школьников в различные виды трудовой и экономической деятельности. Если школьник, выполняя работу, встречается с ситуацией, при которой без экономических знаний он не может выполнить возложенные на него обязанности, тогда их приобретение, пополнение и развитие станет естественной потребностью.

Экономическая образованность может быть направлена и на удовлетворение личных целей и потребительских интересов. Поэтому очень важно, чтобы образованность сочеталась с высокой нравственностью. Важнейшей задачей учителя является привитие школьникам этики цивилизованного ведения трудовой и экономической деятельности.

Таким образом, можно сделать вывод, что существует множество методов преподавания дисциплины «Технология», что помогает преподавателю формировать экономическую культуру у школьников.

### **2.3. Разработка занятий и реализация их в процессе обучения технологии, направленных на формирование экономической культуры школьников**

Так как мы рассматриваем учебный процесс в школе, то основной и традиционной формой проведения образовательного процесса является урок.

И как уже было сказано, целенаправленно школьники начинают изучать семейную экономику в 8 классе. Так как школьники в 8 классе, уже более осознано подходят к экономическим вопросам, то мы решили рассматривать на их примере вопрос о формировании экономической культуры на уроках по учебной дисциплине «Технология».

И так как наша гипотеза направлена именно на решение практических заданий, основанных на знаниях теории, то нами был разработан традиционный урок с внедрением практической работы при изучении основного теоретического материала (Приложение 1).

*Пример 1.* Урок разработан для 8 класса по разделу «Семейная экономика». Тема урока – «Семья – как экономическая ячейка общества. Предпринимательство в семье». Урок является комбинированным, и состоит из теоретической и практической части. В теоретической части ученики с помощью учителя через беседу изучают такие понятия, как экономика, семейная экономика, семья, предпринимательская деятельность, прибыль. В уроке также рассматривается классификация функции семьи, виды предпринимательской деятельности. Школьники знакомятся с несколькими видами решения проблемы повышения потребностей. Практическая часть урока заключается в следующем: школьникам предлагается зарисовать дерево в тетради, и записать на нем свои расходы и доходы за месяц, а ниже под деревом записать способы, которыми они могут помочь своей семье снизить расходы или приумножить доходы.

В конце урока задается домашнее задание, которое рассчитано на помощь родителей. Ученикам необходимо заполнить таблицу семейных расходов и доходов, соотнести расходы и доходы за месяц, а так же сделать соответствующие выводы. Форма таблицы представлена в таблице 2.

Разработанный нами урок рассчитан на то, чтобы школьники получили теоретические знания и научились выполнять практические задания, основанные на реальных ситуациях из жизни, в том числе, соотносить свои потребности возможностям, а также доходы расходам.

На наш взгляд, необходимо на каждом уроке внедрять практические задания, экономические ситуации, которые помогают актуализировать

деятельность учащихся и создавать такие ситуации, когда учащиеся должны проявлять свою самостоятельность и инициативность.

Таблица 2

*Таблица доходов и расходов семейного бюджета*

Расходы		Доходы	
Статьи расходов	Сумма, руб.	Статьи доходов	Сумма, руб.
Итого:		Итого:	
Вывод:			

*Пример 2.* Изучая тему «Потребность семьи», школьники рассматривают классификацию покупок по принципу рациональной потребности. И в целях закрепления этой темы учащимся предлагается решить следующую экономическую задачу: Школьник И.Петров имеет в неделю 1000 руб. на карманные расходы, помимо этого он имеет заработок от расклейки объявлений 500 руб. в неделю. В конце месяца у него есть обязанность в семье – покупать моющие средства (шампунь, гель для душа). Еще он хочет купить велосипед стоимостью 3400 руб., новую одежду, в этом месяце у его 3 друзей дни рождения, им тоже необходимо сделать подарки. Каждую неделю на какие-то свои потребности он тратит 400 рублей. Проанализируйте ситуацию, сделайте выводы, напишите советы, которые вы можете дать И.Петрову как правильно и рационально распределить свои доходы с потребностями.

Данная ситуация позволит учащимся проанализировать свои расходы, сделать определенные выводы, а также научит правильно распределять денежные средства.

*Пример 3.* После изучения тем «Информация о товарах» и «Торговые символы, этикетки и штрих-код» ученикам предлагается выполнить задание: разработать товар, который они смогли бы производить, и представить на защиту рекламу с презентацией данного товара. Данную работу можно выполнять и в группах по 2-3 человека.

Защита проекта может выполнена с помощью устного описания или с презентацией товара. Защита, в свою очередь, должна включать:

1. «Продаваемое» название товара.
2. Актуальность данного товара (зачем его будут приобретать?).

3. Для кого предназначен данный товар?
4. «Изюминка» товара (отличия от других).

Выставление оценок защиты происходит после совместного обсуждения представленного товара, выделяются интересные моменты. Основным критерием выставления оценок является соблюдение структуры презентации.

Эта работа позволит актуализировать предпринимательские способности школьников, даст свободу в выборе предмета презентации, научит распределять роли в группах и принимать во внимание мнения своих коллег по работе.

*Пример 4.* На уроке по теме «Расходы на питание» учащимся предлагается практическое задание. Школьникам выдаются карточки с названием полуфабрикатов, их ценой и перечнем продуктов, которые необходимы для приготовления блюд в домашних условиях. Задача школьников заключается в следующем: рассчитать себестоимость каждого блюда и сделать выводы, исходя из полученных данных. Образцы карточек представлены в таблицах 3 и 4.

Таблица 3

*Технологическая карта салата «Витаминный»*

Продукт (полуфабрикат)	Нетто, г	Расчеты	Закупочная цена, руб
Салат Витаминный	100	-	35 руб.
Капуста белокочанная	69		
Морковь	25		
Яблоки	22		
Сахар	5		
Масло растительное	5		
Итого:			

Таблица 4

*Технологическая карта котлет «Здоровье»*

Продукт (полуфабрикат)	Нетто, г	Расчеты	Закупочная цена, руб.
Котлета «Здоровье»	70	-	40 руб.
Говядина (котлетное мясо)	74.2		
Лук репчатый	5.8		
Морковь	11.7		
Молоко	14.2		
Яйцо	8.3		
Соль поваренная пищевая	2		
Сухари панировочные	10		
Масло сливочное	5.8		

Итого:			
--------	--	--	--

В настоящее время все большей популярностью пользуется метод «кейс-study». Данный метод заключается в актуализации деятельности учащихся по средствам решения проблемных ситуаций. И в рамках прохождения темы «Сбережения. Личный бюджет» школьникам предлагается проанализировать ситуацию, ответить на вопросы и найти решения проблемы. Задание звучит так: Предложите семье Орловых, что нужно сделать, чтобы сбалансировать их бюджет. В какой части бюджета можно вести расходы более рационально. Текст задачи: Семья Орловых состоит из 4 человек: мать, отец и дети возраста 14 лет и 4 года. Каждый из родителей получает заработную плату в общей сумме 20 000 руб., есть у семьи садовый участок, где семья отдыхает только летом и выращивает овощи и фрукты. Мать не умеет делать заготовки, соответственно все овощи и фрукты съедаются в течение летних месяцев. Ежемесячно на коммунальные платежи уходит около 1500 руб. На работу, учебу и в садик добираются на машине, на бензин в месяц тратиться около 3000 рублей. На хозяйственно бытовые нужды семья тратит 1700 руб. На товары повседневного спроса у семьи уходит 3000 рублей. Все члены семьи любят вкусно покушать. На продукты питания семья тратит в месяц около 9000 руб. Например, мать каждый день на ужин покупают различные виды пирожных, печенья и т.д. На развлечения ребенка тратиться около 500 рублей в неделю. На услуги сотовой связи уходит каждый месяц около 800 рублей. В этом месяце заболел папа и ребенок, пришлось покупать дорогие лекарства, общая сумма которых 1000 рублей. Таким образом, свободных денег у семьи Орловых нет, а есть долг. В далеких планах у семьи сделать ремонт, обновить зимнюю одежду и много других расходов, а денег нет. Что делать? Посмотрите на статьи расходов и доходов и предложите семье Орловых, что нужно предпринять, чтобы сбалансировать их бюджет. В какой части бюджета можно было бы вести расходы более рационально.

Помимо традиционных форм обучения необходимо внедрять интерактивные формы изучения и закрепления учебного материала. Одним

из таких способов является – деловая игра. Нами была разработана деловая игра по мотивам одной из телевизионных передач «Кризисный менеджер», которую следует проводить в конце раздела. Таким образом, через деловую игру пройдет закрепление, и повторение материала всего раздела.

Цель данной игры заключается в получении экономического опыта в рациональном планировании расходов семьи.

Основными задачами являются: научиться рационально использовать денежные средства, научиться расставлять приоритеты, изменить отношение к денежным средствам. Данная деловая игра рассчитана на 8-15 человек.

Суть данной игры: учитель разбивает школьников на группы – семьи, к каждой группе прикрепляется помощник – кризисный (домашний менеджер). Каждой группе выдается карточка с описанием ситуации в семье. Школьники должны продумать, исходя из данной ситуации, статьи расходов, рассказать их своему кризисному менеджеру. А менеджер совместно с членами семьи придумывает выходы из сложившейся проблемной ситуации.

Далее, кризисный менеджер каждой семьи представляет всему классу ситуацию и выходы, которые они совместно нашли. Учитель, в свою очередь, может высказать свою точку зрения и выдать некоторые советы.

Данная деловая игра научит учащихся принимать компромиссные решения, выполняя коллективную работу; находить решение из проблемных ситуаций в семейных отношениях, а также выполнять самостоятельную работу по планированию семейного бюджета на определенный промежуток времени.

Хочется заметить, что на занятиях с практическими заданиями следует уделять внимание расширению и обогащению словарного запаса воспитанников, изучению экономических терминов, определению их смыслового содержания, употреблению в речи. На занятиях необходимо следить за полнотой устных ответов, последовательностью изложения, умением воспитанников правильно построить фразу, обосновать вывод. Одной из целей формирования экономической культуры является умение школьников работать в группе, коллективе, поэтому учителю необходимо вести работу по развитию диалогической речи. С этой целью используются

моделирование реальных ситуаций, разыгрывание деловых и сюжетно-ролевых игр.

Таким образом, внедрение практических заданий при изучении теоретического материала на каждом уроке, повысит уровень формирования экономической культуры, так как экономические знания должны подкрепляться практическими умениями.

### **Глава III. Организация опытно-поисковой работы**

Опытно-поисковая работа нами проводилась в три этапа во время прохождения педагогической практики в МАОУ-СОШ № 168 г. Екатеринбурга. В рамках работы было задействовано 15 учащихся 8 классов и учитель технологии.

В ходе опытно-поисковой работы нами были поставлены следующие задачи:

- Выявить первоначальный уровень сформированности экономической культуры у школьников в данной образовательной организации.
- Проверить разработанную нами методику.
- Оценить эффективность данной методики.

Опытно-поисковая работа проходила в три этапа: поисковый, формирующий, контрольно-оценочный (таблица 5).

Таблица 5

*Этапы опытно-поисковой работы*

<b>Этапы</b>	<b>Цели и задачи</b>	<b>Субъекты экспериментальной работы</b>	<b>Методы исследования</b>	<b>Результат</b>
<b>Поисковый</b>	1. Определить проблему исследования	Учащиеся 8 классов (15 человек), учителя технологии	Тестирование, беседа, диагностика	Экономическая культура школьников находится на низком уровне

	2. Выявить условия, позволяющие формировать экономическую культуру школьников			Наличие в школе кабинета по технологии, оснащенного необходимым оборудованием (проектором и компьютером) и соответствующего санитарно-гигиеническим нормам; возможность проведения различных форм занятий по формированию экономической культуры школьников.
<b>Формирующий</b>	1. Проверить разработанную методику	Учащиеся 8-х классов (15 человек)	Проведение уроков с внедрением разработанных практических работ, в конце раздела итоговая деловая игра.	Проверили разработанную методику и выявили: Школьники не привыкли в таком темпе заниматься по учебной дисциплине «Технология»
	2. Определить достоинства и недостатки данной методики			При проведении урока с практическими частями, уделяется малое количество времени на теоретическую часть.

	3. Выявить уровень заинтересованности учащихся к данной методикой		Беседа, анкетирование, наблюдение	Полученный результат: 65% школьникам понравилось разработанная методика, и они отметили, что с внедрением практических частей уроки технологии проходят интереснее
<b>Контрольно-оценочный</b>	1. Оценить эффективность данной методики	Ученики 8 класса (15 человек)	тестирование, беседы, диагностики	В ходе проведения опытно-поисковой работы была получена положительная оценка разработанной нами программы от учителей.
	2. Проверить достоверность данной методики			Выдвинутая гипотеза верна

Опытно-поисковая работа заключается в наблюдении за группой обучающихся, в процессе которого проводится диагностирование, беседы, занятия с группой учащихся и происходит оценивание группы до и после проведения эксперимента.

На поисковом этапе опытно-поисковой работы, целью которого являлось определение первоначального уровня сформированности экономической культуры, нами было проведено тестирование в 8 классе по определению экономической грамотности школьников. Тест состоял из 10 вопросов, в каждом вопросе был один правильный ответ (Приложение 3). Темы вопросов были совершенно разные, но касались жизни человека в общества, такие например как, при каком уровне дохода нужно начинать

планирование семейного бюджета; необходимо было выбрать наиболее выгодный тариф связи, некоторые вопросы касались определений «бюджет», «потребитель». Время на тест было не ограничено.

Для оценки уровня экономической культуры школьников, на основе анализа научно-исследовательской литературы, нами были выделены следующие критерии, которые позволили проанализировать уровень экономической культуры учащихся, представленные в таблице 6.

Таблица 6

*Определение уровня экономической культуры школьников*

<b>Уровень экономической культуры</b>	<b>Показатель</b>
Низкий (1-5 правильных ответов)	Владеет ограниченными теоретическими знаниями, не умеет самостоятельно анализировать экономические ситуации и рационально планировать свои расходы, отсутствует связь между экономическими знаниями и практической деятельностью, не умеет самостоятельно выполнять простейшие экономические расчеты.
Средний (6-8 правильных ответов)	Не умеет самостоятельно объяснять смысл экономических понятий и терминов, умеет при помощи преподавателя анализировать экономические ситуации, перенос теоретических знаний в практическую деятельность осуществляется при помощи учителя, умеет выполнять простейшие экономические расчеты, исключительно в рамках учебного предмета.
Высокий (9-10 правильных ответов)	Самостоятельно оперирует экономическими терминами, понятиями и объясняет их смысл, умеет самостоятельно анализировать экономические ситуациями, умеет планировать расходы самостоятельно и рационально, способен творчески применять экономические знания в реальных жизненных ситуациях, умеет логически рассуждать при решении экономических задач.

Исходя из таблицы 6, можно выявить основные показатели уровня экономической культуры:

1. Знание базовых экономических понятий, а также их применение в речи в соответствующих ситуациях.
2. Умение анализировать экономические ситуация, а также находить различные пути их решения.

3. Умение применять экономические знания теории в практической деятельности.
4. Умение логически рассуждать, применяя экономические знания.
5. Умение осуществлять основные экономические расчеты, необходимые для повседневной жизни в обществе.

В итоге после обработки данного теста, полученные следующие результаты: представлены в таблице 7.

Таблица 7

*Результаты первоначального теста на определение экономической культуры*

Классы, количество учащихся	Уровни экономической культуры		
	низкий	средний	высокий
8 класс (15 человек)	53 % (8 человек)	34 % (5 человек)	13 % (2 человека)

Анализ полученных результатов показал, что наибольший процент учащихся класса имеет достаточно низкий уровень экономической культуры, и только лишь малая часть класса имеет высокий уровень экономической культуры.

Исходя из этого, нами была разработана методика по внедрению практических работ при изучении раздела «Семейная экономика», благодаря которым школьники научатся выполнять простейшие экономические расчеты, закрепят полученные теоретические знания и начнут подходить рационально и логически к решению простых экономических задач.

По итогам результата поискового этапа со школьниками были проведены уроки с внедрением разработанных практических работ.

На формирующем этапе нами был проведен ряд занятий в рамках раздела «Семейная экономика». Можно выделить несколько из них наиболее эффективных, на наш взгляд: практическая работа в рамках изучения темы «Семья – как экономическая ячейка общества. Предпринимательство в семье», где школьникам предлагалось зарисовать дерево источников доходов,

решение «кейс-study» при изучении темы «Сбережения. Личный бюджет» и итоговая деловая игра.

По окончании формирующего этапа нами была проведена повторная оценка уровня экономической культуры по тем же показателям у учащихся этого же класса. Школьникам было предложено пройти повторное тестирование, которое так же состояло из 10 вопросов с одним правильным ответом (Приложение 4). Содержание теста было изменено, задания были предложены повышенного уровня и в то же время, в данном тесте присутствовали вопросы по содержанию раздела «Семейная экономика».

Результаты тестирования представлены в таблице 8.

Таблица 8

*Результаты заключительного теста на определение уровня экономической культуры школьников*

Классы, количество учащихся	Уровни экономической культуры		
	низкий	средний	высокий
8 класс (15 человек)	20 % (3 человека)	47 % (7 человек)	33% (5 человек)

Результаты контрольно-оценочного этапа показывают, что у 5 школьников, которые изначально имели низкий уровень экономической культуры, повысился уровень до среднего, а 3 учащихся, имеющие первоначально средний уровень, теперь имеют высокий уровень экономической культуры.

Результаты этапов опытно-поисковой работы представлены на диаграммах 1,2.

Диаграмма 1.

*Определение уровня экономической культуры  
До проведения эксперимента*

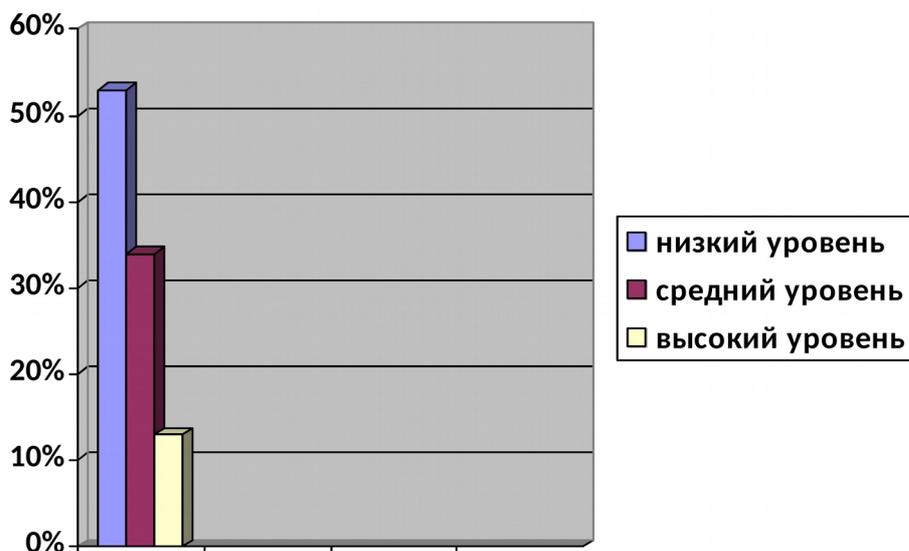
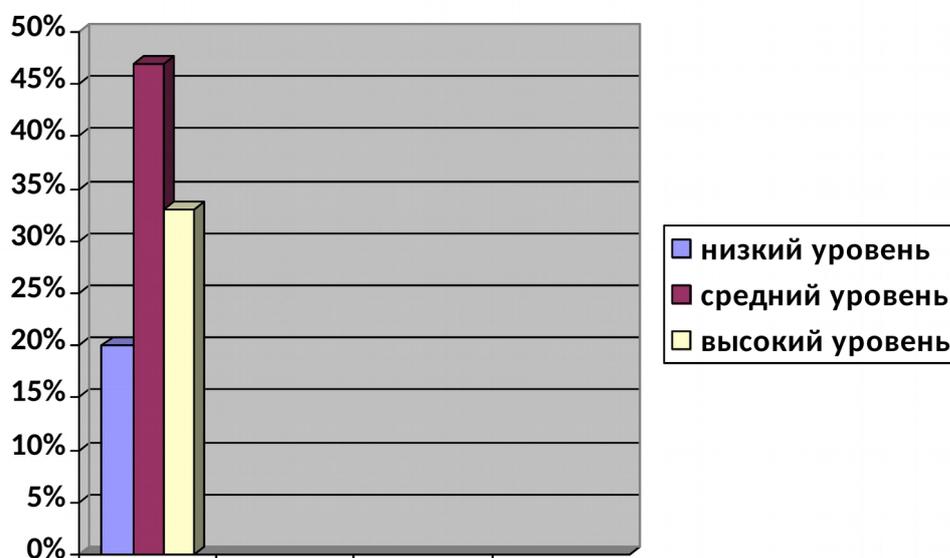


Диаграмма 2.

*Определение уровня экономической культуры  
После проведения эксперимента*



По

данным полученным в результате опытно-поисковой работы можно сделать вывод о том, что в классе, в котором проводился эксперимент, состоящим из 15 человек, значительно повысился уровень экономической культуры. Школьники, имеющие низкий уровень экономической грамотности, превысили порог среднего уровня, а школьники, которые имели средний уровень, после эксперимента стали иметь высокий уровень.

Так, на поисковом этапе в классе значительно преобладал низкий уровень экономической культуры, а после проведения занятий с внедрением практических работ в классе преобладает средний уровень экономической культуры. Следовательно, можно сделать вывод, что при регулярном внедрении практических работ уровень экономической культуры будет расти.

### **Заключение**

В настоящее время человек экономически безграмотный обречен на более сложную адаптацию к жизни в обществе, его действия и решения во многих сферах жизни будут ошибочными и неправильными. Жить в

современном социуме и быть вне экономики считается невозможным, чем раньше он постигнет экономические основы, тем успешнее он может быть во многих сферах жизнедеятельности.

Поэтому на современном этапе развития общества прослеживаются изменения в области образования, происходит гуманизация образовательного процесса. Основной задачей школы, а в частности учителей, является формирование разносторонне развитой личности, а это в свою очередь требует нововведений в образовании и воспитании подрастающего поколения. Соответственно должно измениться и содержание образования, которое должно предусматривать приоритетные направления, связанные с изменением социально-экономического развития, способствовать подготовке экономически культурного поколения.

Так в рамках теоретического исследования, нами было сформулировано определение понятия «экономическая культура», которое было адаптировано под учащегося средней школы. А также, исходя из анализа научно-исследовательской литературы, были определены основные критерии сформированности экономической культуры.

И в то же время проанализированы основные компоненты экономической культуры личности. Экономическая культура личности состоит из экономических знаний, которые в совокупности формируют представление об экономических взаимосвязях в окружающем мире, экономическом мышлении, которое развивается на основе экономических знаний, а также экономической направленности личности, основанной на личностных потребностях, интересах и мотивах деятельности человека.

Практическая значимость нашего исследования состоит в разработке методики проведения занятий по учебной дисциплине «Технология» и внедрении данной методики в основной образовательный процесс.

В ходе опытно-поисковой работы, проходящей в три этапа, был определен первоначальный уровень экономической культуры школьников, проведены занятия на основе разработанных уроков по нашей методике и проведено оценивание уровня экономической культуры школьников после проведения эксперимента.

Разработанные нами уроки с практическими заданиями не только позволяют закреплять полученные теоретические знания, но и помогают учащимся познавать свои способности, потребности, учат логически рассуждать в проблемных ситуациях и находить различные пути решения, учитывая интересы других людей.

Таким образом, была доказана гипотеза о том, что формирование экономической культуры школьников в процессе обучения технологии станет более эффективным, если на уроках учащиеся будут выполнять практические задания, основанные на полученных знаниях теории.

### **Список литературы**

1. Авакян А.А. Экономическая культура как регулятор экономического поведения // Теория и практика общественного развития. 2013. №1 С.59-61.
2. Акимов В.В., Мерзляков В.Ф., Огай К.А. Основы экономических знаний.- Москва. 2012.
3. Активные методы обучения в высшей школе: Учебно-методические материалы по программе повышения квалификации «Современные педагогические и информационные технологии» / Под ред. Е.Ю.Грудзинской и В.В.Марико.- Нижний Новгород, Изд-во ННГУ им. Н.И.Лобачевского, 2009
4. Акчупанова Р. К., Яхина И. Р. Воспитание экономической культуры учащихся. //Сборник трудов I-ой научно-практической

- конференции аспирантов, преподавателей, ученых. - Уфа: ООО «Клауд Кэпитал». 2015.- С.89–93.
5. Бабанова И. А. Деловые игры в учебном процессе // Научные исследования в образовании. 2012. №7 С.19-24.
  6. Вербицкий А.А. Деловая игра в компетентностном формате // Вестник ВГТУ. 2013. №3-2 С.140-144.
  7. Владыка М.В. Формирование основ экономической культуры старшеклассников Текст.: дис. . канд. пед. наук / М.В. Владыка. - Белгород, 1998.-217 с.
  8. Влазнев А. И., Влазнева С. А. Интерактивные методы обучения в экономической подготовке студентов вуза // Известия ПГУ им. В.Г. Белинского. 2012. №28. С.714-719.
  9. Гарманова О.Ю. Экономическое школьное образование: история и реальность // Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова: Педагогика. Психология. Социальная работа. Ювенология. Социокинетика. 2013. №1 С.6-10.
  10. Гулакова М. В., Харченко Г. И. Интерактивные методы обучения в вузе как педагогическая инновация // Концепт. 2013. №11 (27) С.31-35.
  11. Доброштан В. М. О некоторых аспектах экономической культуры общества и личности // Госсоветник. 2013. №2 С.53-64.
  12. Досбенбетова А. Ш. Экономическая деятельность как важнейшее условие формирования экономической культуры школьников // Вестник МГУКИ. 2012. №2 (46) С.149-153.
  13. Досбенбетова А.Ш. Особенности подготовки учителей к реализации задач формирования экономической культуры школьников // КПЖ. 2012. №2 (92) С.174-181.
  14. Калашникова Е.Ю. Методика преподавания экономических дисциплин в современных условиях модификации [Текст] / Е. Ю. Калашникова, И. А. Коновалова, В. В. Ловянникова // Молодой ученый. 2013. №12. - С. 901-903.
  15. Коршун А. Г. Актуальность экономического воспитания подростков в условиях современной системы образования // Специальное образование. 2013. №1 (29). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/aktualnost-ekonomicheskogo-vospitaniya-podrostkov-v-usloviyah-sovremennoy-sistemy-obrazovaniya> (дата обращения: 27.03.2017).

16. Кузнецова Е. В. Определение культуры: разнообразие подходов // ПНиО. 2013. №5 С.49-55.
17. Литова З.А. Формирование экономического мышления школьников в процессе преподавания технологии.// Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета . 2012. №2 (22). С.167-174.
18. Маленкова Л.И. Воспитание в современной школе. Москва: Педагогическое общество России. 2013.
19. Маркина О. В. Истоки брендинга и культуры // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2008. №85 С.19-24.
20. Мегаэнциклопедия Кирилла и Мефодия. Экономическая культура - статья [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://megabook.ru/article/%20> (дата обращения: 26.03.2017)
21. Медведева Ч. Б., Цивунина И. В., Климентова Г. Ю. Деловая игра - как метод интерактивного обучения студентов // Вестник Казанского технологического университета. 2012. №2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/delovaya-igra-kak-metod-interaktivnogo-obucheniya-studentov> (дата обращения: 27.03.2017).
22. Медведева Ч.Б., Цивунина И.В., Климентова Г.Ю. Деловая игра - как метод интерактивного обучения студентов // Вестник Казанского технологического университета. 2012. №2 С.196-198.
23. Методика организации игры [Электронный документ ]. – ([http://pedagog.eparhia.ru/for\\_pedagog/met\\_rek/svet/igra/igra6/](http://pedagog.eparhia.ru/for_pedagog/met_rek/svet/igra/igra6/)). 26.02.09
24. Напалкова М.В. Деловая игра как активный метод обучения // Интеграция образования. 2012. №2 С.17-20.
25. Нематов Л.Х., Азизов А.А., Педагогические основы экономического воспитания учащихся 5-7 классов на уроках технологии общеобразовательных школ // Ученые записки Худжандского государственного университета им. академика Б. Гафурова. Гуманитарные науки. 2012. №4 (32) С.121-127.
26. Ни В.В. Формирование экономической культуры учащихся в образовательном процессе // Молодой ученый. 2016. №23. - С. 499-501
27. Попова Н. Е., Чухланцева П. А. К проблеме формирования экономической культуры учащихся // Педагогическое образование в России. 2012. №3 С.151-155.

28. Примерные программы по учебным предметам. Технология. 5–9 классы : проект. – М. : Просвещение, 2010. - 96 с. - (Стандарты второго поколения).
29. Прутченков А.С. Теория и практика игровой технологии экономического воспитания школьников: Автореф. дис. д-ра пед. наук. М., 1997.
30. Самохвалов М.И. Сущность и содержание экономической культуры старшеклассника // Педагогика и психология образования. 2011. №3 С.28-31.
31. Сасова И.А. Экономическое образование в процессе трудовой подготовки. М., 1996. с.22-49
32. Сасова И.А., Аменд А.Ф. Экономическое воспитание школьников в процессе трудовой подготовки. Под ред. В.К. Розова. - М.: Просвещение, 1988
33. Семенова Н.Б. Структура экономической культуры личности // СИСП. 2010. №4.1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/struktura-ekonomicheskoy-kultury-lichnosti-2> (дата обращения: 27.03.2017).
34. Словарь «Борисов А.Б. Большой экономический словарь. - М.: Книжный мир, 2003. - 895 с.»
35. Словарь терминов и понятий по обществознанию. Автор-составитель А.М. Лопухов. 7-е изд. переб. и доп. М., 2013
36. Соколова Г.Н. Определение функций Э.К. Социология: Энциклопедия. / Сост. А.А. Грицанов, В.Л. Абушенко, Г.М. Евелькин, Г.Н. Соколова, О.В. Терещенко. - Мн.: Книжный Дом, 2003
37. Сорокина Н.В. Кейс-стади как метод педагогического исследования // Известия ВГПУ. 2011. №6. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/keys-stadi-kak-metod-pedagogicheskogo-issledovaniya> (дата обращения: 29.03.2017).
38. Страницы истории - экономическая культура [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://storyo.ru/society/54.htm> (дата обращения: 16.01.2017).
39. Технология: 8 класс: учебник для учащихся общеобразовательных учреждений. – 2-е изд., перераб./[Б.А.Гончаров,

Е.В.Елисеева, А.А.Электров и др.] ; под ред. В.Д.Симоненко. - М.:Вентана-Граф, 2011.-208 с.: ил.

40. Торсунова Э. Р. Мониторинг факторов формирования экономической культуры старшеклассников // Сибирский педагогический журнал. 2009. №8 С.161-171.

41. Турабаева Г. К., Бозшатаева Г. Т., Оспанова Г. С., Узакова А. С., Байбатшаева А.Е., Егембердиев Н.А., Дайырбекова Г., Адилхан С. А., Томарбаева Г. Современные интерактивные методы обучения // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. №2-1 С.158-160.

42. Факультет экономики МГУ. Кафедра социально-экономических систем и социальной политики. Публикации. 2008. В соавторстве с Заславской Т.И. Бородкин Ф.М. Социальный конфликт сквозь культуру // Мир России. 1999. - №1

43. Федеральный закон РФ "Об образовании в Российской Федерации", N 273-ФЗ от 29.12.2012 г

44. Харханова Г. С. Интерактивные методы обучения как средство формирования мотивации конфликта у школьников: дис. на соис. учен. степ. канд. пед. наук. 13.00.01. Калининград, 1999. 142 с. РГБ ОД, 61:00-13/868-3

45. Хлимановская О.В. Формирование экономической культуры как условие социализации личности учащихся старших классов // Вестник ЧГПУ. 2010. №10 С.229-237.

46. Чичко Ю.В. Деловая игра как эффективный метод обучения экономическим дисциплинам // ИСОМ . 2010. №2

47. Юсупова С.Г. Теоретические основы экономического воспитания младших школьников во внеурочной деятельности // Фундаментальные исследования. 2014. №1-1 С.143-146.

48. Distanz - сетевая система обучение [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.distanz.ru/feed/tezaurus/proizvodstvennaya..> (дата обращения: 25.03.2017).

### Конспект урока технологии

Дата проведения:

8 класс (девочки)

Тема: «Семья – как экономическая ячейка общества.

Предпринимательство в семье».

Цель: что должен знать ученик?

- ✓ Понятие термина «семья».
- ✓ Основные функции семьи.
- ✓ Что такое предпринимательство?
- ✓ Основные виды предпринимательства.
- ✓ Понятие о прибыли.

Что должен уметь ученик?

- ✓ Соотносить свои расходы и доходы.
- ✓ Определять вид предпринимательской деятельности.
- ✓ Находить способы увеличения доходов.

Методы обучения: рассказ, объяснение, упражнения.

Средства обучения: проектор, учебник.

Тип урока: комбинированный.

Ход урока

№	Этапы урока	Время	Деятельность учителя	Деятельность учащихся
1.	Организационный момент	2 мин	Приветствует, проверка отсутствующих	Приветствуют
2.	Мотивация к учению	5 мин	Сообщает тему и цель урока	Слушают, записывают
3.	Формирование новых знаний	17 мин	Рассказывает, объясняет, демонстрация презентации	Слушают, отвечают на вопросы, записывают новый материал
4.	Практическая работа	12 мин	Объяснение сути практической работы	Слушают, выполняют практическую работу

5.	Подведение итогов	2 мин	Подводит итоги урока	Задают вопросы
6.	Домашнее задание	2 мин	Задает д/з	Записывают д/з

### **I. Организационный момент (2 мин)**

Здравствуйте! Давайте проверим готовность к уроку. Вам потребуется учебник, тетрадь, ручка.

### **II. Мотивация к учению (5 мин)**

А как вы думаете, почему связали данные понятия «семья», «дом», «экономика»? (Семья живет в доме, экономика в доме).

Отлично! Конечно, семья у нас имеет дом, а в доме должна быть своя экономика, а то есть наука о правильном ведении хозяйства.

И поэтому сегодня мы начинаем изучать новый раздел – семейная экономика, или как ее еще называют домашняя экономика.

Тема нашего первого урока в данном разделе будет: «Семья – как экономическая ячейка общества. Предпринимательство в семье». Запишем нашу тему в тетрадь.

### **III. Формирование новых знаний (17 мин)**

Как мы уже с вами выяснили, *что экономика* – это наука о ведении домашнего хозяйства. Записываем определение.

Вспомним, что же мы подразумеваем под словом «семья»? (мама, папа, я, братья, сестры, бабушки).

*Семья* - это группа людей, объединенная брачными или родственными отношениями на основе взаимной любви, чувства родства, единство духовных интересов и стремлений, ответственности ее членов друг за друга, их взаимной помощи и поддержки.

В такой науке как социология семья рассматривается одновременно как малая социальная группа, и как важный социальный институт. В качестве малой социальной группы она удовлетворяет личные потребности людей, в качестве института – социально значимые потребности общества.

Семья является важным элементом социальной структуры общества. Семья выполняет определенные функции. Под функциями семьи понимается

способ проявления жизнедеятельности и активности членов семьи.

Перечислим основные функции семьи:

1. репродуктивная (воспроизводство общества);
2. коммуникативная (общение членов семьи);
3. рекреативная (воспитание членов внутри семьи);
4. социальная;
5. экономическая (удовлетворение потребностей человека).

Мы постоянно ощущаем потребность в еде, тепле, защите, труде, общении, признании и т. п. Потребности удовлетворяются в процессе деятельности человека при использовании каких-либо ресурсов – техники, технологии, финансовых средств, материалов, людей и др.

*Ресурсы – это запасы, средства, которыми обладает государство, общество, предприятие, отдельный человек или семья.*

Таким образом, выполняемая семьёй экономическая функция, связанная с удовлетворением потребностей и накоплением ресурсов, сводится к следующему:

1. Ведение домашнего хозяйства, которое можно рассматривать как частное производство, включающее бытовое обслуживание членов семьи, ведение личного подсобного хозяйства и т. д.
2. Накопление семейного имущества и обеспечение его наследования.
3. Финансовая деятельность, позволяющая правильно рассчитать и использовать бюджет семьи: движение денег от их поступления до расходования на товары (услуги) и накопление.
4. Участие членов семьи в общественном производстве, создающем материальные и духовные ценности.
5. Подготовка детей к труду в домашнем и общественном производстве, экономическое воспитание, ориентация на будущую профессию.

Наука, которая изучает повседневную экономическую жизнь, называется *семейной экономикой*.

В семейной экономической деятельности нет контролёров. Вы сами и рассчитываете, и совершаете экономические действия.

Чтобы семейная экономика хорошо работала, надо себе представлять расходы семьи и то, как они соотносятся с её доходами. Основой семейного

благополучия является заработок, а то есть доходы. Я думаю, никто не будет возражать, что основа должна быть крепкой, поэтому нужно понимать, что свои потребности необходимо соотносить со своими возможностями. Нужно чтобы ваши расходы соответствовали доходам.

Но все таки, жизнь в обществе не стоит на месте, появляются все новые и новые потребности, а соответственно расходы растут. И тут-то перед семьей встает главный вопрос: как удовлетворить свои потребности? Есть, конечно, два способа, а именно:

1. Умереть свои потребности, вести экономный образ жизни.

Но как мы все знаем, этот способ, вряд ли удовлетворит многих людей, и все ищут другие варианты решения проблемы.

2. Поднять уровень своих доходов. Как это делать? Можно пойти повышать свою квалификацию, работать больше, лучше, качественней.. Но стоит помнить, прежде чем ваши доходы повысятся, доходы могут уменьшиться, ведь придется пройти необходимые курсы, набраться опыта.

3. Предпринимательская деятельность. Большинство людей сейчас выбирают именно третий вариант.

*Предпринимательская деятельность* – вид деятельности человека, который, владея материальными или культурными ценностями, использует их для производства товаров и услуг с целью получения прибыли. Предпринимательство может быть личным (индивидуальное или частное) или семейным.

Существует несколько видов предпринимательской деятельности:

*Личное предпринимательство* – в одиночку, без регистрации, фирмы или предприятия; это самая простая форма предпринимательства. Его так же называют индивидуальным или частным.

*Семейное предпринимательство* может развиваться в форме личного производства, но может выступать и в роли предприятия или формы, производящей товары и услуги.

Предпринимательская деятельность направлена на получение прибыли.

Что такое прибыль?

*Прибылью* называется разница между суммой денег от продажи и услуг и затратами на их производство.

Как вы думаете, что необходимо сделать для того, чтобы заняться предпринимательской деятельностью? (Выбрать вид предпринимательской деятельности, изучить рынок: будет ли спрос на ваш товар или услугу, сделать экономические расчёты для определения экономической целесообразности занятия предпринимательством, составить бизнес-план).

Но если раньше доходы родителей были единственным источником в семье, то сейчас многим школьникам позволяется иметь свой личный заработок не в ущерб учёбе.

Источниками доходов школьников, кроме, конечно, карманных денег от родителей, могут быть, например:

- индивидуальная трудовая деятельность (декоративно-прикладное творчество, ремонт видео- и радиоаппаратуры и т. д.);
- коммерческая деятельность (продажа, например, пирожков, газет и журналов и т. д.);
- оказание услуг (присмотр за ребёнком в отсутствие его родителей, помощь пенсионерам и инвалидам и т. д.).

#### **IV. Практическая работа (12 мин)**

А теперь давайте с вами выполним несколько практических работ, чтобы понять, куда мы расходует денежные средства и чтобы скорректировать наши расходы.

*Практическая работа: «Дерево доходов и расходов».*

Нарисуйте в тетради дерево: правую часть дерева раскрасьте зеленым цветом, эта часть будет символизировать наши доходы, левую часть закрасим красным цветом. Теперь, на левой стороне напишите ваши расходы, куда вы обычно тратите деньги, а на правой части напишите какими способами, вы можете получать доход.

Под деревом запишите, как вы можете помочь родителям снизить расходы или преумножить доходы?

А потом мы с вами обсудим ваши результаты, и возможно, кто-то из вас подчеркнет интересные идеи.

#### **V. Подведение итогов (2 мин)**

Сегодня на уроке вы начали постигать азы семейной экономики. А экономика – наука серьёзная. И если вы желаете, благополучия в своей семье,

то наводите порядок в домашней и в своей личной экономике. А для этого необходимо уметь планировать, вести учёт доходов и расходов, искать пути получения дополнительных доходов.

#### **VI. Домашнее задание (2 мин)**

Домашним заданием будет составить табличку вместе с родителями. В первой колонке определить ваши источники доходов, а во второй ваши расходы. Подсчитайте, сколько вы тратите и сколько зарабатываете. Сделайте выводы, исходя из вашей таблицы.

Спасибо за урок! Всего доброго!

### Приложение 2

#### **Деловая игра «Кризисный менеджер»**

Тема урока: «Бюджет семьи»

Цель: получение экономического опыта в рациональном планировании расходов семьи.

Задачи:

- научиться рационально использовать денежные средства;
- научиться расставлять приоритеты;
- изменить отношение к денежным средствам.
- Оснащение: раздаточный материал, справочный материал.

Участники: ведущий игры – учитель, семья – ученики (2-3 семьи по 3-4 человека), кризисный менеджер – ученики (2-3 человека).

#### **План проведения игры**

##### *1. Подготовительный этап*

Учитель объясняет цель и задачи деловой игры, а так же обязанности каждого из участников игры.

Учитель напоминает о значении планирования семейного бюджета, о рациональном планировании расходов семьи за каждый из промежутков времени (день, месяц, год), с учетом потребностей каждого из членов семьи. Знакомит с популярным направлением профессии менеджер – домашний (кризисный) менеджер.

##### *2. Практическая часть*

Каждому из групп «семья» выдается задание на карточках. У каждого из членов семьи есть свои потребности. И они высказывают их своему домашнему менеджеру. В свою очередь, домашний менеджер выдает советы и помогает расставлять приоритеты в расходах семьи. Семья, исходя из данных советов, высчитывает свои расходы до и после помощи менеджера. И вся группа подсчитывает прибыль за каждый промежуток времени.

### *3. Подведение итогов*

Учитель-эксперт высказывает свою точку зрения и дает оценку в рациональности использования денежных средств; проводит рефлекссию, задавая вопросы: с какими трудностями вам пришлось столкнуться? Какие новые навыки вы приобрели? Что было интересного в игре? Хотели бы вы помогать своим родственникам в роли домашнего менеджера?

Учитель организует уборку учащимися рабочих мест. Все материалы урока сдают учителю.

Ожидаемые результаты:

- Умение учащихся выполнять, играть роли членов семьи и находить компромиссные решения.
- Умение находить решение из проблемных ситуаций в семейных отношениях.
- Самостоятельная работа по планированию семейного бюджета на определенный промежуток времени.

## Тест на определение уровня экономической культуры 8 класс

Дорогой школьник! Тебе предстоит пройти тест на определение экономической (финансовой) грамотности. Тест состоит из 10 вопросов, в каждом вопросе ОДИН правильный ответ. Просим отвечать обдуманно и осознанно.

1. При каком уровне дохода на одного члена семьи в месяц нужно начинать планирование семейного бюджета?

- от 7 000 до 15 000 рублей в месяц;
- от 15 000 до 30 000 рублей в месяц;
- от 30 000 до 100 000 рублей в месяц;
- более 100 000 рублей в месяц;
- независимо от уровня дохода;
- планирование не нужно.

2. Представьте, что в предстоящие 5 лет цены на товары и услуги, которые вы обычно покупаете, увеличатся вдвое. Если ваш доход тоже увеличится вдвое, вы сможете купить меньше, больше или столько же товаров и услуг, как и сегодня?

- больше;
- меньше;
- столько же.

3. Выберите наиболее выгодный тариф связи, если ежемесячно потребляете 350 минут, 50 смс и 2 Гбайта интернета:

— Предложение «Оператор 1»: 1 минута - 2 рубля, 1 смс - 2,5 рубля, 1 Мбайт - 0,2 рубля.

— Предложение «Оператор 2»: Пакет стоимостью 500 рублей в месяц, включающий в себя: 200 минут, 25 смс, 1 Гбайт. Стоимость услуг связи сверх пакета: 1 минута - 1,7 рубля; 1 смс - 2,3 рубля, 1 Мбайт - 0,2 рубля.

— Предложение «Оператор 3»: Пакет стоимостью 1 000 рублей в месяц, включающий в себя: 600 минут, 100 смс, 3 Гбайт. Стоимость услуг связи сверх пакета: 1 минута - 1,5 рубля; 1 смс - 2 рубля, 1 Мбайт - 0,15 рублей.

4. Представьте, что вам нужно взять в кредит 1 000 рублей. В каком случае вы вернёте меньшую сумму?

- если выплachu 1 050 рублей;
- если выплachu 1 000 рублей плюс 3%.

5. Представьте, что на вашем сберегательном счёте 1 000 рублей. Банк добавляет к вашему счёту 10% в год. Сколько денег будет на вашем счёте через пять лет, если вы не снимаете с него деньги?

→ больше 1 500 рублей;

→ ровно 1 500 рублей;

→ меньше 1 500 рублей;

6. Прибылью предприятия называется

→ заработная плата работников, задействованных в производстве;

→ доход предприятия минус сумма премиальных выплат администрации;

→ выручка за вычетом всех затрат на производство;

→ выплачиваемая предприятию сумма за нарушение условий договоров партнерами.

7. Кого, по-вашему, можно отнести к категории потребителей?

→ гражданин, приобретающий товары исключительно для личных нужд, не связанных с извлечением прибыли;

→ лицо, приобретающее товары исключительно для семейных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

→ гражданин, приобретающий товары и услуги исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

→ гражданин, приобретающий товары и услуги для нужд, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

8. Бюджет семьи, предприятия или государства – это

→ совокупность денежных доходов;

→ совокупность денежных расходов;

→ совокупность денежных доходов и расходов;

→ разница денежных доходов и расходов.

9. На рынке имеются: люстра по цене 50 рублей, пылесос по цене 100 рублей, стиральная машина по цене 200 рублей, холодильник по цене 300 рублей, велосипед по цене 150 рублей. Семья купила велосипед и стиральную машину. Определите, что является альтернативной стоимостью покупки?

→ велосипед и стиральная машина;

→ люстра и два пылесоса;

→ пылесос и холодильник;

→ два велосипеда и люстра.

**10.** Вы хотите поехать за границу. Чтобы не чувствовать себя стесненным в денежных средствах, Вы решили завести пластиковую карточку, чтобы брать деньги в долг. Какую карточку необходимо Вам оформить?

- †дебетовую карточку;
- †кредитную карточку;
- †дисконтную карточку;
- † карточку социального страхования.

Приложение 4

**Заключительный тест на определение уровня экономической культуры  
8 класс**

Дорогие школьники! Вы прошли раздел «Семейная экономика». Теперь Вам предстоит пройти заключительный тест, который состоит из 10 вопросов. В каждом вопросе может быть только ОДИН правильный ответ. Читайте вопросы внимательно и отвечайте осознанно.

**1.** Бюджет семьи это ...

- †структура всех доходов и расходов за определенный период времени;
- †наука о повседневной экономической жизни семьи;
- †важнейший источник социального и экономического развития общества;
- †то чем располагает человек, семья, предприятие, общество, государство.

**2.** Куда обращаться с жалобой/претензией для защиты своих прав как потребителя финансовых услуг?

- †Роспотребнадзор.
- †Общество защиты прав потребителей.
- †Центральный Банк Российской Федерации.
- †Во все вышеперечисленные организации.

3. Срок годности не устанавливается на следующие виды товара:

- шампунь от перхоти;
- бумажные носовые платки;
- средство против моли;
- спиртосодержащие лечебные настойки.

4. По какой характеристике товара можно определить страну происхождения товара?

- Индекс Е.
- Штриховой код.
- Нетто.
- Брутто.

5. Решите задачу. Сколько необходимо заплатить за потреблённую электроэнергию, если есть текущие показания счетчика – 14500КВт, предыдущие показания счетчика – 14800КВт, стоимость 1 КВт составляет 3,40 рубля/КВт? Ответ: \_\_\_\_\_

6. Потребитель приобрел телефон марки Sony за 1 тыс. рублей, но телефон оказался с дефектом, и продавец согласился поменять его на другой. Покупатель выбрал модель марки Samsung, однако она стоит 1,5 тыс. рублей. Сколько придется доплатить потребителю, если прежде телефон марки Samsung стоил 1,2 тыс. рублей, а телефон марки Sony теперь стоит 1,1 тыс. рублей.

- 500 руб.
- 200 руб.
- 400 руб.
- 100 руб.

7. Вы собираетесь за границу. Вам нужно обменять 20 тысяч рублей на евро. Курс евро к рублю в России – 45 рублей за один евро. Курс евро к рублю в Германии составляет 47 рублей за евро. Курс доллара к рублю в России составляет 34 рубля за доллар, а курс доллара к евро в Германии – 1,4 доллара за евро. Где и как выгоднее поменять рубли?

- рубли на евро в России;
- сначала рубли на доллары в России, а потом в Германии доллары на евро;
- рубли на евро в России;

—любой из первых двух вариантов.

**8.** Соотнесите понятия:

1) в одиночку, без регистрации фирмы или предприятия; самая простая форма предпринимательства;	А) семейное предпринимательство;
2) развивается в форме личного производства, но может выступать и в роли предприятия или фирмы, производящей товары и услуги;	Б) предпринимательская деятельность;
3) вид инициативной деятельности человека, который владеет полностью или частично какими-либо материальными и культурными ценностями, использует для производства товаров и услуг с целью получения прибыли;	В) индивидуальное предпринимательство.

Ответ: 1 – ; 2 – ; 3 – .

**9.** Гарантийный срок исчисляется:

—со дня передачи товара потребителю, а для сезонных товаров – с  
начала соответствующего сезона;

—со дня изготовления товара;

—по желанию покупателя любое из указанного выше;

—по усмотрению продавца;

**10.** Для характеристики особого товара, служащего всеобщим  
эквивалентом стоимости товаров и услуг, используют термин

—обмен;

—деньги;

—торговля;

—налог.