

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»

Институт физики, технологии и экономики
Кафедра теории и методики обучения физике, технологии
и мультимедийной дидактики

**ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ
ШКОЛЬНИКОВ НА ОСНОВЕ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО
ПОДХОДА**

Выпускная квалификационная работа

Квалификационная работа
допущена к защите
Зав. кафедрой

Исполнитель:
Богданова Ирина Игоревна,
обучающийся БП-51 группы

дата

подпись

подпись

Руководитель ОПОП

Научный руководитель:
Щербакова Вера Борисовна,
к. пед. наук, доцент

подпись

подпись

Екатеринбург 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ НА ОСНОВЕ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА.....	7
1.1. Понятие экономической грамотности.....	7
1.2. Практико-ориентированный подход в обучении.....	13
1.3. Соотношение экономической грамотности и практико- ориентированного подхода	19
ГЛАВА 2. МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ НА ОСНОВЕ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА	25
2.1. Метод проектов как основа реализации практико-ориентированного подхода на уроках технологии в процессе формирования экономической грамотности школьников	25
2.2. Формирование экономической грамотности школьников путем организации проектной деятельности учащихся в процессе обучения технологии	31
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	49
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	52

ВВЕДЕНИЕ

За последние десятилетия произошли значительные изменения в социально-экономических отношениях России с другими странами, что неизбежно привело и к изменениям во всех сферах общественной жизни, особенно это коснулось науки, культуры и образования. Обновление образовательной системы происходит с учетом новых взглядов на цели образования, приоритетно направленные на становление личности и создания условий для успешной адаптации школьников к изменяющимся социально-экономическим условиям.

Так, согласно содержанию общего среднего образования, главной его частью является формирование разносторонне развитой личности, способной реализовать творческий потенциал в динамичных социально-экономических условиях, как в собственных жизненных интересах, так и в интересах общества.

В заявлении министров финансов «Группы восьми» по итогам саммита лидеров стран «восьмерки» (Санкт-Петербург, 9-10 июня 2006 года) содержится признание «необходимости повышения уровня экономического, финансового образования и грамотности для лучшего использования экономических услуг, а также для принятия людьми эффективных решений в отношении своего настоящего и будущего благосостояния».

Потребность государства в решении проблемы повышения уровня экономического образования отражена в требованиях к содержанию образования, зафиксированных в статье 14 Закона Российской Федерации «Об образовании», а также в стратегических задачах Национальной доктрины развития образования России.

Актуальность проблемы экономической грамотности школьников обусловлена рядом причин. Во-первых, реформы в экономической системе повлекли за собой реструктуризацию социально-экономических отношений, в связи с чем появилось большое количество частных, коммерческих и негосударственных предприятий. Во-вторых, это повлекло большую

востребованность в экономически грамотных специалистах. В-третьих, каждому человеку, вне зависимости от рода занятий и профессии, приходится совершать рациональный выбор и все чаще вступать в рыночные отношения. Участники этих отношений стремятся наиболее плодотворно применять свои экономические знания и умения.

Именно поэтому, понимая важность данной проблемы, Правительство Российской Федерации при формировании Стратегии развития страны на период до 2020 года обозначило задачу повышения экономической грамотности как одну из приоритетных.

Степень разработанности проблемы и теоретическая база исследования. На различных этапах развития образования, школа выполняла социальные требования общества согласно специфическим особенностям времени. В связи с этим, вопросы грамотности человека и образования решались по-разному. Проблемам экономической грамотности и экономического воспитания школьников во все времена уделялось пристальное внимание. Изучались различные аспекты экономической подготовки школьников, уделяя особо пристальное внимание проблемам взаимосвязи экономической грамотности и формированию экономически значимых качеств личности (В. К. Розов, А. Ф. Аменд, Н. П. Рябинина, И. А. Сасова). Проблемы единства обучения и воспитания (М. А. Данилова, И. А. Фурсенко, З. И. Васильева). Задачи и содержание экономического воспитания и образования на уроках и во внеурочной деятельности школьников (А. Ф. Аменд, В. К. Розова, П. А. Шемякина, Б. П. Шемякина). Закономерности и особенности экономического развития общества (И. Я. Ягодкина, К. Н. Улыбин). Подготовка школьников к экономической деятельности и сознательному участию в экономической жизни общества, обеспечение оптимального сочетания интересов общества и личности в выборе сферы будущей профессиональной деятельности (Э. Ф. Зеер, А. И. Абрамова, В. Д. Семенов, Ю. К. Васильев).

Несмотря на высокий уровень данных исследований, следует отметить, что данный накопленный опыт в сфере экономического образования не может быть перенесен в современные условия развития экономических отношений, которые требуют конкурентоспособную, продуктивную и экономически грамотную личность. В связи с чем возникает потребность в обновлении системы экономического образования школьников, которая предполагает наличие не только определенных знаний и умений, полученных при изучении школьных предметов, но и экономическую грамотность и способность участвовать в новых социально-экономических отношениях.

Актуальность данной проблемы и ее недостаточная теоретическая и практическая разработанность обусловили выбор темы ВКР «Формирование экономической грамотности школьников на основе практико-ориентированного подхода».

Объектом исследования является процесс обучения школьников в современной школе.

Предмет исследования – экономическая грамотность школьников.

Цель работы – разработать методику формирования экономической грамотности школьников в средней школе.

Гипотеза: предполагается, что формирование и развитие экономической грамотности школьников будет более эффективным, если использовать в обучении практико-ориентированный подход, в частности метод проектов.

Задачи работы:

- 1) Изучить и проанализировать литературу, касающуюся темы формирования и повышения экономической грамотности школьников, применению практико-ориентированного подхода, формы и методы практико-ориентированного подхода и их реализации в современной системе образования.
- 2) Дать определение понятию «экономическая грамотность».
- 3) Дать определение понятию «практико-ориентированный подход».

4) Разработать методику формирования экономической грамотности школьников в средней школе.

Методами данной работы при выполнении поставленных задач являются:

- теоретический анализ научно-технической, научно-методической и учебной литературы;
- анализ методики преподавания в современных школах;
- изучение и обобщение результатов отечественной практики обучения технологии;
- методологический анализ и синтез.

В выпускной квалификационной работе специфика выбранной темы и поставленные перед нами цель и задачи обусловили структуру работы: введение, 2 главы, заключение, список литературы.

Во введении определены объект, предмет, цели, задачи, гипотеза и методы исследования.

В первой главе проведен анализ литературы по особенностям формирования экономической грамотности на основе практико-ориентированного подхода.

Во второй главе представлен примерный тематический план раздела «Основы предпринимательства», основанный на методе проектной деятельности учащихся.

В заключении подведены итоги исследования, обобщение которых легло в основу выводов.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ НА ОСНОВЕ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА.

1.1. Понятие экономической грамотности

Современная экономика России не стоит на месте, а, следовательно, и меняется структура самой экономики, которая всё больше сопровождается появлением частной собственности. В связи с этим происходят и изменения в требованиях в области экономических знаний, предъявляемых работодателями к потенциальным работникам, а также требования к обществу в целом. Однако, в современной системе образования, экономические дисциплины, как правило, нацелены на информирование учащихся об экономике производства. В процессе обучения важно не только сформировать у учеников определённую сумму специальных знаний, но и дать им общие основы экономической грамотности, понятия о природе рыночных отношений, конкуренции, способах организации и ведения малого и среднего бизнеса. В среднем общем образовании необходимо также учитывать и основные тенденции, связанные с подвижностью рыночной экономики, а также создать условия для становления личности нового типа, которая позволит избежать узкой специализации, стереотипности мышления, трудностей в решении профессиональных проблем и обеспечить социальную мобильность. Таким образом, современные школы столкнулись с проблемой, связанной с поиском современного содержания обучения экономической грамотности, отвечающего условиям рыночной экономики и новыми подходами к обучению. Ведь в повседневной жизни школьники встречаются с такими видами экономической деятельности как планирование личного и семейного бюджета, определение его доходов и расходов, экономически обоснованное приобретение товаров в личное пользование. Для осознания важности учета семейных и личных средств требуется развитие необходимого минимума экономических знаний у современного выпускника.

Он должен быть экономически грамотным в условиях современной рыночной экономики.

Для внесения ясности в понятие «экономическая грамотность», обратимся к его составляющим. В настоящее время, существует множество определений понятия «грамотность», рассмотрим ключевые из них:

- 1) Грамотность - первоначально определенная степень владения навыками чтения и письма в соответствии с устоявшимися нормами родного языка. Исторически понятие грамотности расширялось от элементарных умений читать, писать, считать к владению некоторым комплексом знаний и навыков, позволяющих человеку сознательно участвовать в социальных процессах (так называемая функциональная грамотность) [15].
- 2) Грамотность - определенная степень владения навыками чтения, письма в соответствии с грамматическими нормами родного языка. Применительно к характеристике населения - один из базовых показателей его социально-культурного развития. Конкретное содержание понятия грамотности исторически изменчиво, имеет тенденцию к расширению с ростом общественных требований к развитию индивида: от элементарных умений читать, писать, считать - к владению некоторым комплексом различных общественно необходимых знаний и навыков, позволяющих человеку сознательно участвовать в социальных процессах (т. н. функциональная грамотность) [46].
- 3) Грамотность как определённая степень владения навыками устной и письменной речи является одним из важнейших показателей культурного уровня населения [7].
- 4) Термин «Грамотность» обозначает также: а) наличие соответствующих знаний в какой-либо области (политическая грамотность, техническая грамотность); б) умение излагать свои мысли в соответствии с нормами

литературного языка (грамматическими, стилистическими, орфоэпическими и др.) [20].

- 5) Грамотность - владение необходимыми знаниями, сведениями в какой-либо области [17].
- 6) Грамотность - обладание пониманием, знаниями и умениями, необходимыми для успешной деятельности в какой-либо области. Термин имеет узкую (традиционную) и более широкую интерпретацию, обозначая умение читать, писать и производить расчеты с применением четырех действий арифметики, а также способность оперировать знаковыми системами естественных и искусственных языков при осмыслении и выполнении тех или иных задач [10].
- 7) Грамотность - состояние образованности, способность читать и писать [18].

Исходя из представленных выше определений, был проведён контент-анализ понятия «грамотность» (Таблица 1).

Таблица 1.

Источник	Умение	Владение определённым и знаниями/ навыками	Показатель социально-культурного развития	Понимание	Способность
Современная энциклопедия. 2000	+	+			
Большой Энциклопедический словарь. 2000		+	+		
Большая советская энциклопедия. — М.: Советская энциклопедия		+	+		

М. П. Кашин	+	+			
Толковый словарь Ефремовой. Т. Ф. Ефремова. 2000		+			
Профессиональное образование. Словарь. Ключевые понятия, термины, актуальная лексика. — М.: НМЦ СПО. С. М. Вишнякова. 1999	+	+		+	
Толковый словарь по психологии. 2013					+

Результаты данного контент-анализа показали, что у 6 из 7 источников понятие «грамотность» определяется как «владение определёнными знаниями/навыками» («Современная энциклопедия», «Большой энциклопедический словарь», «Большая советская энциклопедия», М.П.Кашин, «Толковый словарь Ефремовой», «Профессиональное образование. Словарь. Ключевые понятия, термины, актуальная лексика»). Также 3 из 7 определили «грамотность» как «умение» («Современная энциклопедия», М.П.Кашин, «Профессиональное образование. Словарь. Ключевые понятия, термины, актуальная лексика»).

Для более точного определения понятия экономической грамотности, также были рассмотрены близкие по смыслу понятия «экономическое мышление», «экономическая культура», «экономическое сознание» и «экономическое поведение», «финансовая грамотность»:

- 1) Экономическое мышление – это взгляды и представления, порождённые практическим опытом людей, их участием в

экономической деятельности, связями, в которые они вступают в повседневной жизни [12].

- 2) Экономическое мышление – процесс осмысления работником реальных хозяйственных ситуаций и принятия решений, повышающих эффективность трудовой деятельности, которые определяют экономическое поведение работника и стиль хозяйственной деятельности [42].
- 3) Экономическое мышление – совокупность взглядов и представлений, способов подхода к оценке явлений и принятию решений, которыми люди непосредственно руководствуются в своей экономической деятельности [41].
- 4) Экономическая культура – система ценностей и побуждений хозяйственной деятельности, уважительное отношение к любой форме собственности и коммерческому успеху как к большому социальному достижению, успеху, неприятие настроений «уравниловки», создание и развитие социальной среды для предпринимательства [32].
- 5) Экономическая культура – совокупность элементов и феноменов культуры, экономического сознания, поведения, экономических институтов, обеспечивающих воспроизводство экономической жизни общества [51].
- 6) Экономическое сознание – системная составляющая сознания, высший уровень психического отражения экономических отношений общественно развитым человеком [52].
- 7) Экономическое поведение – поведение, связанное с перебором экономических альтернатив с целью рационального выбора, т.е. выбора, в котором минимизируются издержки и максимизируется чистая выгода [12].
- 8) Финансовая грамотность – достаточный уровень знаний и навыков в области финансов, который позволяет правильно оценивать ситуацию на рынке и принимать разумные решения [36].

- 9) Финансовая грамотность – это достаточный уровень знаний и навыков, который позволяет принимать осознанные и эффективные решения в различных областях управления личными финансами, таких как сбережения, инвестиции, недвижимость, страхование, налоговое и пенсионное планирование [25].
- 10) Финансовая грамотность — совокупность знаний о финансовых рынках, особенностях их функционирования и регулирования, профессиональных участниках и предлагаемых ими финансовых инструментах, продуктах и услугах, умение их использовать с полным осознанием последствий своих действий и готовностью принять на себя ответственность за принимаемые решения [38].
- 11) Финансовая грамотность — это умение человека распоряжаться собственными и заёмными средствами [13].
- 12) Финансовая грамотность – это психологическое качество человека, показывающее степень его осведомленности в финансовых вопросах, умение зарабатывать и управлять деньгами [33].
- 13) Финансовая грамотность — это система знаний и навыков о том, как рационально распоряжаться своими деньгами, ориентироваться в финансовых услугах и не попадаться на уловки финансовых мошенников [48].
- 14) Финансовая грамотность — это то, каким образом человек ведет себя в отношении своих активов, как он распоряжается своими средствами, как оценивает риски и возможные финансовые изменения в будущем [37].
- 15) Финансовая грамотность — это четкое понимание того, как работают деньги, как их зарабатывать и управлять ими [22].
- 16) Финансовая грамотность – это умение понимать, как те или иные процессы с финансами повлияют на жизнь [39].
- 17) Финансовая грамотность – это весь объем полученных человеком знаний о том, как функционируют финансовые рынки, особенности

процессов их функционирования и урегулирования, возможностях получения профессионального образования участниками и предлагаемых рынками для использования финансовых инструментах, видов продуктов и услуг, умение ими пользоваться с полным осознанием результатов своей деятельности и готовностью принимать на себя ответственность за принятые решения [45].

Рассмотрев данные определения и выводы по контент-анализу понятия «грамотность», было сформулировано определение понятия «экономическая грамотность», которое в дальнейшем будет принято в качестве ключевого определения.

Экономическая грамотность – это определённый уровень экономических знаний, умений, навыков и опыта экономической деятельности, отражаемых логикой содержания и обеспечивающих вхождение в трудовую деятельность, принятие рациональных решений, а также служащий основой для непрерывного совершенствования своих экономических знаний и экономических качеств личности.

1.2. Практико-ориентированный подход в обучении

Традиционной целью школьного образования многие годы было овладение системой знаний, составляющей «основы наук». При данном подходе обучения ученики загружались многочисленными фактами, понятиями, именами, алгоритмами и т.п. В результате учащиеся имели высокий уровень предметных знаний, которые могли успешно воспроизвести, однако, для учеников составляло сложность применить данные знания при выполнении заданий практико-ориентированной направленности.

В современном мире большой объем теоретических знаний практически потерял ценность. Прежде всего, это связано с тем, что информация стала легкодоступной и с каждым днем объем информации в мире растет все больше и больше. Необходимыми становятся не сами знания,

а знания о том, где и как их можно применить. Таким образом, возникла необходимость изменения, как характера учебного процесса, так и способа деятельности учителя и учащегося. Ученику необходимо перестать быть пассивным приемником, а стать активным субъектом учебной деятельности. В процессе обучения важно не только передать информацию, но и научить учащихся использовать полученную информацию на практике.

Согласно мнению современных авторов, практика – это период активного развития мотивации процесса овладения социальной деятельностью, открытия и переоткрытия в ней собственных личностных смыслов, формирования профессиональных установок у будущего специалиста той или иной области профессионального труда (О. Л. Абдулина, Н. В. Кузьмина А. В. Петровский и др.). Именно практика является неотъемлемой составной частью учебно-воспитательного процесса, одной из приоритетных структурных форм учебной деятельности и выступает средством формирования у студентов профессиональных навыков и умений.

Перед учителем всегда встает вопрос, как научить учащихся мыслить, а не озвучивать «шаблоны», как направить деятельность ученика на активное участие в процессе обучения, как научить учеников применять полученные знания в жизни? Для этого следует ставить главной целью своей деятельности не передачу знаний учащимся в готовом виде, а приобщать учеников к систематической самостоятельной работе творческого характера, формировать у учеников специальные практические умения и навыки при обучении тому или иному школьному предмету. В связи с этим, в основе современной системы образования появился такой подход обучения, который предполагает не усвоение учащимся отдельных друг от друга знаний, умений и навыков, а овладение ими в комплексе. Для реализации данного подхода требуется пересмотреть методику обучения школьников. Процесс обучения должен носить практико-ориентированный характер. В результате такой деятельности будущие выпускники учатся пользоваться

приобретенной во время обучения информацией для решения познавательных и практических задач. Эта система позволит получить школьникам качественно новые знания, предполагающие иное построение учебной деятельности.

С целью внесения ясности в понятие «практико-ориентированный подход в обучении», после изучения составляющих данного понятия, ключевыми определениями в данной работе будут приняты следующее определения:

Подход – совокупность приемов, способов в воздействии на кого-нибудь, что-нибудь, в изучении чего-нибудь в ведении дела.

Практико-ориентированный подход в обучении – это вид обучения, преимущественной целью которого является формирование у учащихся умений и навыков практической работы, востребованных в современном мире в разнообразных сферах социальной и профессиональной практики, а также формирования понимания того, где, как и для чего полученные умения употребляются на практике.

Данный способ организации обучения ориентирован на всестороннее развитие ребенка. Рассмотрим какие области развития учащегося прежде всего касается практико-ориентированный подход:

- 1) способы самостоятельного получения знаний;
- 2) развитие способностей в процессе осуществления самостоятельной познавательной деятельности;
- 3) эмоциональное отношение к содержанию и процессу обучения;
- 4) формирование системного мышления;
- 5) формирование навыков командной работы;
- 6) самостоятельное выделение и анализирование проблем;
- 7) способность генерировать идеи;
- 8) пробуждение интереса к какой-либо специальности.

Практико-ориентированный подход подразумевает получение учащимися не только практических, но и общекультурных, а также

социальных компетенций, а также развивает творческое и теоретическое мышление, что является важной частью развития личности в условиях современной жизни.

Точку зрения, об опережающей роли содержания образовательного процесса в развитии общества высказывал С.И.Архангельский, который отмечал, что среднее образование и соответствующая подготовка учащихся не могут ограничиваться только изучением данного состояния науки. В какой-то степени необходимо предвидеть, с чем придется иметь дело учащемуся по окончании учебного заведения. Для этого, в содержание обучения необходимо включать не только то, что входит в науку и практику сегодня, но и то, что будет в нее входить, в предвидимое завтра, на основе главных идей и направлений развития жизни. Теоретическая глубина и широта научного содержания предметов изучения в соединении с методами научного проникновения не только обеспечивает наиболее квалифицированное решение современных сложных научно-технических проблем, но и определяет в значительной мере будущее развитие науки и техники. В то же время, введение всего нового в содержание обучения требует строжайшего отбора действительно прогрессивных, рациональных и достаточно обоснованных материалов и методов обучения. Все новое имеет смысл только тогда, когда оно подчиняется целям и задачам формирования специалистов высшей квалификации [2].

Объективная потребность в проектировании содержания образовательных программ ступени общего среднего образования диктуется нынешним состоянием мировой экономики и экономики страны, а также экономических взаимоотношений. При лавинообразном росте информации возникает проблема отбора наиболее представительных объектов конкретной области знания, обеспечивающих полноценную учебную, а затем и профессиональную деятельность школьников [1].

В системе обучения, основанного на практико-ориентированном подходе, формируется важный для школьников практический опыт, а

именно: сопоставление, оценка явлений, умение выявлять причинно-следственные связи, постановка задач, потребность в дальнейшем пополнении предметных знаний. Реализация данного подхода в обучении рассматривает практику как источник познания, как предмет познания при комплексном подходе к анализу фактов, как средство познания. Исходя из этого, очевидно, что организация учебного процесса в рамках практико-ориентированного подхода способствует созданию такого уровня актуализации знаний, при котором осознается их социально-личностная необходимость в совокупности с наличием познавательных потребностей [6]. Кроме того, процесс обучения, основанный на данном подходе, оказывает большое влияние на развитие творческой деятельности учащихся, а также способствует развитию внутренней мотивации обучения, создает условия для реализации познавательного поиска, самовыражения и творчества.

Однако, несмотря на значимость практико-ориентированного подхода в обучении для современного образования, его содержание и формы еще не получили достаточной теоретической и методической разработки, что является существенным препятствием для полного перехода к данному обучению.

Сущностью практико-ориентированного подхода в обучении являются:

- 1) построение учебного процесса на основе единства эмоционально-образного и логического компонентов содержания;
- 2) приобретение новых знаний и формирование практического опыта их использования при решении жизненно важных задач и проблем;
- 3) эмоциональное и познавательное насыщение творческого поиска учащихся.

Процесс обучения, построенный на основе практико-ориентированного подхода, позволяет приблизить дисциплины, которые изучают школьники, к их будущим профессиям, а также способствует созданию необходимых условий для целенаправленного формирования конкурентоспособности будущих выпускников. Это происходит благодаря тому, что учащиеся

осваивают деятельность не столько по учебникам, графикам и таблицам, сколько непосредственно включаясь и участвуя в простейших формах данной деятельности. В связи с чем, приобретение знаний и опыта осуществляется в рамках традиционной триединой дидактической цели «знания – умения – навыки» путем формирования у учащихся практических умений и навыков.

Кроме того, практико-ориентированный подход в обучении предоставляет свободу в выборе методов и форм передачи знаний и информации для обеспечения всестороннего развития учащихся, а именно:

- 1) метод проблемного обучения;
- 2) метод проектов;
- 3) технология коллективного взаимообучения;
- 4) информационные технологии.

Формы занятий тоже могут быть различны: лекция, беседа, деловые игры, практические и лабораторные работы, экскурсии.

В дальнейшем мы подробнее рассмотрим метод проектов, взятый за основу нашего исследования.

Также, следует отметить, что данный подход к обучению является дидактическим [4], поскольку он имеет всеобщий для обучения характер, выполняет регулирующую функцию в разработке содержания и технологии обучения, в некоторой степени, указывает, каким должно быть соотношение теоретической и практической части в обучении тому или иному предмету, а также соответствует требованиям современного времени. Реализация практико-ориентированного подхода в обучении дает совершенно новые качественные результаты, значительно меняя отношение учащихся к школьным предметам.

Еще одним из основных достоинств практико-ориентированного подхода является гибкость в плане перестройки структуры и содержания обучения с учетом быстро изменяющейся в современном мире жизни общества, а также данный подход позволяет раскрыть связи между знаниями и повседневной жизнью, а также преодолеть отчуждение человека от науки.

Исходя из всего вышеперечисленного, можно сделать вывод, что реализация практико-ориентированного подхода в обучении позволяет убрать противоречия между необходимостью овладения школьниками системой жизненно важных, востребованных знаний и умений, развития их способностей и недостаточной исследованностью образовательных возможностей практико-ориентированного подхода [11].

Кроме того, необходимость обучения, основанного на практико-ориентированном подходе, вызвана стремлением общества обеспечить повышение качества жизни ныне живущих и будущих поколений людей на основе комплексного решения социальных, образовательных и экономических проблем.

1.3. Соотношение экономической грамотности и практико-ориентированного подхода в обучении

Как уже было отмечено ранее, в условиях современного развития экономики и положения России в мировом сообществе, в связи с чем, современная система образования в нашей стране претерпевает некоторые изменения, а именно осуществляется процесс разработки и внедрения различных программ и стратегий, позволяющих сформировать экономическую грамотность населения и, прежде всего, школьников [19]. Повышение экономической грамотности признано одной из актуальных задач развития общества.

Подготовка школьников к разумному экономическому и финансовому поведению подразумевает под собой умение учащегося правильно принимать решения в экономической сфере, обеспечивать личную экономическую и финансовую безопасность, а также способность и готовность внести вклад в развитие современной экономики страны.

Экономическая грамотность основана на системе личностных социально-психологических особенностей учащегося, таких как

ответственность, уверенность в себе, креативность, коммуникабельность, нацеленность на успех, толерантность. В связи с тем, что в период школьного возраста идет формирование некоего «жизненного плана» личности в дальнейшем, формирование данных компетенций в экономической сфере позволяет школьнику эффективно взаимодействовать с обществом в различных экономических ситуациях, а также формулировать конкретный жизненные цели и искать эффективные пути их реализации [16].

Исходя из этого, очевидно, что процесс формирования экономической грамотности школьников необходимо осуществлять через практико-ориентированный подход в обучении [21], который как нельзя лучше позволяет раскрыть связи между экономическими знаниями и повседневной жизнью человека и возможными проблемами, возникающими в процессе жизнедеятельности.

Сущность данного подхода к обучению экономической грамотности заключается в построении учебного процесса на основе единства эмоционально-образного и логического компонентов содержания обучения, кроме того, у школьников осуществляется приобретение новых экономических знаний и формирование практического опыта использования этих знаний при решении различных задач, а также происходит активная познавательная деятельность учащихся при творческом поиске решения поставленных задач.

Деятельность педагога при формировании экономической грамотности на основе практико-ориентированного подхода в обучении, должна быть направлена на то, чтобы заинтересовать учащихся, научить их анализировать, а также активизировать процесс получения и усвоения новых знаний. Такой подход и задачи требуют от преподавателя использование интерактивных технологий в процессе обучения. Кроме того, для формирования экономической грамотности школьников, необходимо также насыщение образовательного процесса экономической информацией не только на уроках, но и на факультативных и элективных курсах, а также в

самостоятельной и домашней работах учащихся с применением интерактивных информационных технологий. Однако важным условием при этом является хорошо организованная обратная связь, между учителем и учениками.

Для достижения наиболее успешных результатов [24] при формировании экономической грамотности школьников на основе практико-ориентированного подхода в обучении, следует соблюдать следующие требования:

- 1) понимание учителя и учащихся, что данная совместная учебная деятельность приносит пользу каждому из участвующих в данном учебном процессе;
- 2) активное взаимодействие и тесный контакт участников друг с другом;
- 3) индивидуальная ответственность каждого участника учебного процесса за овладение предложенным материалом и ответственность за помощь другим участникам;
- 4) развитие навыков работы в команде;
- 5) объективная оценка успешности проведенной работы.

Также, стоит отметить, что на формирование экономической грамотности школьников влияет и совокупность внешних и внутренних факторов [50]. К внешним факторам, влияющим на процесс формирования экономической грамотности, относятся:

- 1) социальная среда общества, в котором находится учащийся;
- 2) экономическая ситуация страны;
- 3) семья;
- 4) сверстники, друзья, знакомые;
- 5) средства массовой информации, в том числе и Интернет.

Список внутренних факторов составляют:

- 1) педагогические кадры школы;
- 2) содержание учебных программ;

- 3) методы и формы обучения;
- 4) междпредметные связи в процессе обучения;
- 5) методическая литература и пособия;
- 6) мотивация учащихся к учебной деятельности.

Формирование экономической грамотности (и изучение экономики в целом) в школьном возрасте, значительно поможет учащемуся развить экономическое мышление, независимо от его будущей специальности. Также, погружение школьника в мир экономики, поможет ему освоить понятийный аппарат, приобрести элементарные экономические навыки, которые необходимы для ориентации и жизни в современном мире рыночной экономики. Кроме того, вовремя сформированная экономическая грамотность, создаст основы для дальнейшего, более глубокого изучения экономики в ВУЗах, что может дать толчок для качественно нового уровня развития высшего образования, что также немаловажно в условиях современного развития образования и экономики страны [49]. Новые социально-экономические условия развития России требуют поиска иных путей формирования, становления и развития современной личности. Государство заинтересованно в конкурентоспособных личностях и специалистах, владеющих высоким уровнем профессиональных компетенций, самостоятельностью, творческой активностью, а также обладающих профессиональными качествами.

Переход от традиционного общества в общество с рыночной экономикой обуславливает процесс формирования и становления качественной системы экономической подготовки учащихся. При этом, изменение характера социально-экономических отношений в обществе предполагает поиск новых путей подготовки учащихся к жизни и труду. Анализ запросов выпускников в области профессионального самоопределения свидетельствует о растущем интересе школьников к специальностям экономического профиля, где экономическая грамотность и знания играют немаловажную роль. Именно поэтому современные реформы

образования предполагают сформированность у учащихся как общих интеллектуальных знаний, умений и навыков, так и практических, мировоззренческих, поведенческих качеств личности, что прекрасно отражает использование практико-ориентированного подхода в обучении.

Существует, по крайней мере, три подхода, которые различаются как степенью охвата элементов образовательного процесса, так и функциями студентов и преподавателей в формирующейся системе практико-ориентированного обучения.

Практико-ориентированное обучение – это построение учебного процесса на основе единства эмоционально-образного и логического компонентов содержания; приобретения новых знаний и формирования практического опыта их использования при решении жизненно важных задач и проблем; эмоционального и познавательного насыщения творческого поиска учащихся.

Наиболее узкий подход связывает практико-ориентированное обучение с формированием профессионального опыта школьников при погружении их в профессиональную среду в ходе учебной деятельности (Ю. Ветров, Н. Клушина).

Второй подход, (авторы Т. Дмитриенко, П. Образцов) при практико-ориентированном обучении предполагает использование профессионально - ориентированных технологий обучения и методик моделирования фрагментов будущей профессиональной деятельности на основе использования возможностей профессионально направленного изучения профильных и непрофильных дисциплин.

Третий, наиболее широкий подход, очень ёмко сформулировал Ф. Г. Ялалов в деятельностно-компетентностной парадигме, в соответствии с которой практико-ориентированное образование направлено на приобретение кроме знаний, умений, навыков - опыта практической деятельности с целью достижения профессионально и социально значимых компетентностей. Это обеспечивает вовлечение

учеников в работу и их активность, сравнимую с активностью преподавателя. Мотивация к изучению теоретического материала идёт от потребности в решении практической задачи. Данная разновидность практико-ориентированного подхода является деятельностно-компетентностным подходом.

Одной из наиболее успешных форм данного подхода в обучении при формировании экономической грамотности школьников, выступают деловые игры и метод проектов, целями которых являются изменение и улучшение моделей поведения и деятельности учащихся, а также их осознанное усвоение предложенного материала.

ГЛАВА 2. МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ НА ОСНОВЕ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА.

2.1. Метод проектов как основа реализации практико-ориентированного подхода на уроках технологии в процессе формирования экономической грамотности школьников.

Историко-педагогический анализ позволил выделить три этапа становления метода проектов в школьном образовании:

- 1) этап доминирования метода проектов в образовательном процессе (начало XX века);
- 2) этап переосмысления концепции метода проектов (70-80-е гг. XX века);
- 3) этап полифункциональной ориентации представлений о сущности метода проектов (конец XX века).

В период *этапа доминирования метода проектов в образовательном процессе* метод проектов рассматривался в качестве основной формы и универсального средства обучения, которое предполагало гуманистическую направленность деятельности учителя, а построение учебного процесса было на активной деятельности и интегративной основе (Дж. Дьюи, Э. Коллингс, У. Килпатрик, Е. Г. Кагаров, С. Т. Шацкий и др.).

Во время *этапа переосмысления концепции метода проектов*, метод проектов использовался наряду с другими методами и учащиеся выбирали и выполняли проекты под руководством учителя.

И во времена *полифункциональной ориентации представлений о сущности метода проектов*, метод проектов стал рассматриваться как новая педагогическая технология (Е. С. Полат, В. В. Гузеев, Г. К. Селекво), как самостоятельная система обучения и метод познания учащимися социума

(Дж. Питт, М. И. Гуревич, В. Д. Симоненко, М. Б. Павлова, И. А. Сасова и др.).

До недавнего времени понятие «проект» использовалось преимущественно в технической сфере. С проектом было связано представление о разработке сложной документации. Проектирование выделялось в ранг прикладной науки. Для уточнения этого термина мы обратились к «Большому толковому словарю русского языка». В данном словаре сказано, что слово «проект» имеет латинское происхождение и в переводе означает «выступающий вперед». Также, в словаре приводятся несколько определений данного слова. Рассмотрим их:

- 1) проект – это разработанный план сооружения, постройки, изготовления или реконструкции чего-либо;
- 2) проект – это предварительный текст какого-либо документа;
- 3) проект – это план, замысел, намерение.

Многие исследователи дают свое толкование этому понятию. Одни считают, что проект – это ограниченное по времени целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода средств и ресурсов и специфической организацией.

Другие исследователи, отмечают, что основными чертами проекта являются:

- отнесение проекта к будущему;
- ориентация проекта на желаемое состояние будущего;
- представление проекта как системы средств достижения будущего;
- предопределенность начала и окончания работы по выполнению данного проекта;
- четко и ясно сформулированные критерии эффективности проекта.

Метод проектов (от греч. – путь исследования) – это система обучения, при которой учащиеся приобретают знания в процессе планирования и выполнения постепенно усложняющихся практических: заданий – проектов.

Данный метод возник во второй половине XX века в Соединенных Штатах Америки и вошел в историю под названием «метод проблем». Американский педагог У. Х. Килпатрик писал: «Метод проектов – метод планирования целесообразной деятельности в связи с разрешением какого-нибудь учебно-школьного задания в реальной жизненной обстановке». Также, он отмечал его положительные стороны, которые заключаются в длительной, а не мимолетной взаимосвязью ученика с объектом деятельности. Недостатком данного метода было отмечено то, что у ребенка не всегда возможно пробудить достаточно сильные целеустремления.

Среди ведущих русских педагогов, таких как В. Н. Шульгин, М. В. Крупенин, С. Т. Шацкий и др., известна целая школа. Эти педагоги отмечали следующие положительные стороны метода проектов:

- развитие инициативы учащихся;
- развитие навыков к плановой работе;
- развитие умения объективно взвешивать обстоятельства и учитывать трудности.

Педагоги считали, что метод проектов учит учащихся настойчивости в достижении целей и приучает к самостоятельности.

В настоящее время, в связи с модернизацией российского образования, стоит проблема возрождения метода проектов в школьной практике, поскольку данный метод имеет свои особенности.

При выполнении различных творческих проектов, наибольший интерес для учителя представляют учащиеся подросткового возраста. Это связано с тем, что подростковая проектная деятельность – это такая деятельность, в основе которой лежит активизация познавательной, практической и творческой составляющих, в результате которых школьник производит продукт, обладающих субъективной либо объективной новизной. При

выполнении проектов, логика построения проектной деятельности школьников должна соответствовать общей структуре проектирования.

Т.Н.Новикова выделяет три основных этапа проектной деятельности:

- 1) организационно-подготовительный;
- 2) технологический;
- 3) заключительный.

На первом этапе перед учащимися ставится проблема, так сказать, осознание неких нужд и потребностей во всех сферах деятельности человека. На этом этапе ученики должны осознать зачем, почему и для чего им необходимо выполнять проект, каково его значение в их жизни и жизни общества. Перед учащимися ставится цель: получение в итоге деятельности полезного продукта, который может носить как социальный, так и личностный характер.

Возникающие образы будущего изделия должны найти свое воплощение в графических документах. Завершающим элементом этого этапа является планирование технологии изготовления, где ученики осуществляют такие действия как:

- подбор инструментов и оборудования;
- определение последовательности технологических операций;
- выбор оптимальной технологии изготовления изделия.

Средствами деятельности выступают личный опыт школьников, опыт преподавателя, родителей, а также все рабочие инструменты и приспособления.

На технологическом этапе учащиеся выполняют технологические операции, корректируют свою деятельность, производят самоконтроль и самооценку работы.

Цель – качественное и правильное выполнение трудовых операций.

Предмет деятельности – создаваемый материальный продукт, знания, умения и навыки.

Средства – инструменты и оборудование, с которыми работает ученик.

Результат – приобретение знаний, умений, навыков и опыта проектной деятельности.

На заключительном этапе происходит окончательный контроль, корректирование и испытание проекта.

Ученики проводят экономические расчеты, экологическое и минимаркетинговое исследование, анализируют проделанную работу, устанавливают, достигли ли они поставленную собой цель, а также каков результат их труда.

В завершении всего, учащиеся оформляют результаты своих проектных исследований с помощью персональных компьютеров, используя текстовый и графический редакторы, а также защищают свой проект (изделие, реферат) перед одноклассниками.

После завершения работы учащихся над творческим проектом, преподавателю необходимо организовать выставку работ или провести конкурс.

Тематика проектных заданий должна охватывать широкий круг вопросов школьной программы по предмету «Технология». Кроме того, немаловажным фактором является актуальность темы для практической жизни, а также тот факт, учитывает ли тема вопросы экономики. Желательно, заранее ознакомить учеников с темами заданий.

Учебная программа предмета «Технология» дает право окончательного выбора учителем темы проекта для учащихся, так как учитель объективно знает интересы и потенциальные возможности своих учеников и, соответственно, может определить для них сложность творческой работы.

Кроме того, одним из важных моментов в проектной деятельности, стоит отметить подбор объектов для проектирования. При этом необходимо учитывать следующие факторы:

- индивидуальные особенности учеников;
- учебно-материальную базу школы;
- наличие межпредметных связей;

- возрастные и физиологические особенности учеников;
- безопасные условия работы учеников;
- общественно-полезную или личную значимость проекта;
- подбор проектов с учетом возможностей и интересов учителя и учеников;
- наличие в проекте необходимого набора знаний, умений и навыков, которыми ученик овладел ранее

При оценивании проектов необходимо учитывать наличие в проекте следующих пунктов:

- оригинальность;
- доступность;
- безопасность;
- надежность;
- экологичность;
- технологичность;
- стоимость;
- техническое совершенство;
- эстетические достоинства;
- соответствие общественным потребностям.

Таким образом, проектная деятельность является связующим звеном теории и технического образования школьников [19]. Теория и практика обучения показывают, что творческая проектная деятельность обеспечивает целостность педагогического процесса, а также позволяет осуществлять развитие, обучение и воспитание школьников. Кроме того, метод проектов способствует интеграции естественнонаучных и общественно-гуманитарных предметов, а также дифференциации обучения [14].

Одной из самых значимых сторон в данном методе обучения является то, что обучение при помощи метода проектов создает положительную мотивацию учащихся к самообразованию. Ведь поиск нужных материалов и

различных комплектующих для изделия, требует систематической работы с различной справочной литературой. Выполняя проект, более 70% учеников обращаются к учебникам и учебно-методической литературе, а также сети Интернет.

Учебный творческий проект – это итоговая самостоятельная работа учащихся, выполненная под руководством учителя.

Организация проектной деятельности в формировании экономической грамотности школьников способствует:

- 1) развитию творческого потенциала учеников;
- 2) проведению самостоятельных исследований;
- 3) принятию самостоятельных решений;
- 4) развитию умения командной работы;
- 5) развитию ответственности за результаты коллективной деятельности;
- 6) проведению экономической оценки процесса и результатов деятельности;
- 7) формированию умения анализировать потребительские и экономические ситуации.

Такая обширная творческая деятельность нацелена дать учащемуся главное – интерес к жизни и труду, а также указать пути, по которым можно идти и искать, узнавать, изучать, постигать новое.

2.2. Формирование экономической грамотности школьников путем организации проектной деятельности учащихся в процессе обучения технологии.

Рассмотрим методику реализации практико-ориентированного подхода в процессе обучения технологии учащихся 9-го класса средней образовательной школы с целью формирования экономической грамотности

школьников при помощи метода проектов. Метод проектов позволяет наиболее эффективно организовать процесс обучения учащихся с точки зрения практико-ориентированного подхода.

Прежде всего, необходимо оценить изначальный уровень экономической грамотности школьников, для этого можно провести входной тест, контрольную работу, срез знаний и т.д.

Ниже представлен пример входного теста, состоящего из 12 вопросов:

1) Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность, это:

1. Бригадир
2. Менеджер (+)
3. Предприниматель
4. Руководитель
5. Работодатель

2) Что из перечисленного не относится к стимулам начать собственное дело?

1. Стремление к личной независимости
2. Продолжение семейных традиций
3. Желание раскрыть свои способности
4. Накопленные личные сбережения (+)
5. Возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время

3) Владелец фирмы решил подарить уходящему на пенсию сотруднику автомобиль. Этот пример прежде всего иллюстрирует право собственника

1. Распоряжаться имуществом (+)
2. Владеть имуществом
3. Пользоваться имуществом
4. Наследовать имущество

4) Верны ли следующие суждения?

Налог – это:

А – Плата за пользование государственным имуществом.

Б – Установленный государством для предприятий и граждан обязательный платеж.

1. Верно только А
2. Верно только Б (+)
3. Верны оба суждения
4. Оба суждения неверны

5) Найдите в приведенном списке характерные признаки рыночной экономики:

1. Контроль со стороны государства над производством
2. Экономическая свобода производителей (+)
3. Свободное ценообразование (+)
4. Преобладание государственной собственности
5. Централизованное планирование экономики
6. Конкуренция (+)

6) Уровень жизни – это:

1. Желание иметь различные блага
2. Приобретение большого количества товаров
3. Возможность на свои деньги удовлетворять свои потребности (+)

7) Что является документом, закрепляющим необходимые условия для реализации коммерческой сделки?

1. Сертификат о качестве товара
2. Расчет цены товара
3. Контракт (+)
4. Годовой отчет
5. Сертификат об оказании услуг

8) Технология – это:

1. Наука об экономике
2. Инженерное дело

3. Способы превращения вещества природы в готовую продукцию (+)

4. Всё вышеперечисленное верно

9) *Субъекты собственности – это:*

1. Блага, частично или полностью принадлежащие собственникам
2. Лица, владеющие собственностью (+)
3. Документы, подтверждающие право собственности

10) *Какое из предложенных ниже понятий самое малое (узкое)?*

1. Отрасль
2. Фирма (+)
3. Предприятие

11) *Старик Хоттабыч внимательно исследовал свою бороду и обнаружил, что волосы, которые ему приходится вырывать для исполнения желаний, тут же отрастают заново. Есть ли у старика Хоттабыча, который не любит учиться, необходимость в изучении экономики?*

1. Есть, потому что изучение экономики поможет ему получать максимальную прибыль
2. Есть, поскольку для него действует закон спроса
3. Нет, так как для него не существует проблемы ограниченности ресурсов (+)
4. Есть, поскольку знание экономики поможет ему освоить наиболее эффективные способы экономить

12) *Предпринимательство – это:*

1. Процесс создания дополнительной стоимости в экономических системах
2. Деятельность человека, направленная на максимизацию прибыли
3. Добровольная деятельность человека, который предпринимает меры по производству нового продукта с целью получения дохода (+)

4. Принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов

5. Процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью для удовлетворения потребностей населения

После проверки данного теста, можно будет оценить уровень экономической грамотности школьников. Высоким считается уровень, при котором ученик правильно ответил на все вопросы; средний уровень экономической грамотности – ученик ответил правильно на 6-8 вопросов; низкий уровень – ученик ответил правильно на 5 и менее вопросов.

Исходя из результатов, полученных после проверки входного теста, можно проанализировать и вывести средний уровень экономической грамотности учащихся.

Целью данной методики является создание условий для организации наиболее эффективной и результативной деятельности учащихся в формировании экономической грамотности в процессе обучения технологии.

В соответствии с целью, поставлены следующие задачи:

- 1) формирование актуальных, оперативных знаний и умений у учеников;
- 2) формирование мотивации к саморазвитию, личностному и профессиональному росту;
- 3) обучение методам познания, развитие умений и навыков по целеполаганию и планированию групповой и самостоятельной профессиональной деятельности;
- 4) получению, обработке и использованию необходимой информации;
- 5) формированию (повышению) экономической грамотности учеников.

Для повышения уровня экономической грамотности школьников, был разработан примерный тематический план раздела «Основы предпринимательства», основанный на методе проектов. В освоении школьниками данного раздела, предполагается участие школьников в

проекте «Я – предприниматель». Предлагаемая методика рассчитана на 12 учебных занятий общим объемом 30 часов.

На протяжении всего проекта ученики работают в фиксированных группах, на каждом шаге по итогам работы группам будут присваиваться баллы, их число также фиксировано. Индивидуальная работа каждого ученика будет объективно оцениваться учителем соответственно его вкладу в успех или неуспех группы, причем с учетом объективного мнения всех членов группы. Задача данного проекта – сформировать у каждого учащегося достаточный для реальной самостоятельной предпринимательской деятельности уровень экономической грамотности, а также знаний, умений и навыков, позволяющих в дальнейшем свободно ориентироваться в условиях современной рыночной экономики.

Теоретические занятия при этом будут занимать не менее 35-40% общего времени. Критерий прочности знаний должен соблюдаться неукоснительно. Учитель, на протяжении всего проекта, осуществляет руководство проектной деятельностью, а также выступает в роли независимого эксперта-оценщика и консультанта. Можно расширить экспертный совет до нескольких человек путем привлечения других преподавателей. Это повысит вес экспертного заключения, придаст проекту большую личностную значимость в глазах учащихся, будет способствовать повышению мотивации.

Проектная деятельность предполагает наличие не только групповой работы, но и работы самостоятельной, индивидуальной. Тут можно предложить домашнее задание. Каждому ученику будет даваться индивидуальное задание, которое будет оцениваться на каждом последующем уроке. Образцом такого задания может быть следующее: «Домашнее задание: разработать и обосновать бизнес-план культурно-развлекательного центра», или «собрать общедоступную статистическую информацию об уровне занятости населения России за два прошедших года и провести сравнительный анализ, построить соответствующие графики и

схемы». Сложность заданий будет возрастать в процессе изучения раздела. Проверяться такие задания будут учителем, в начале каждого урока один из учеников, по очереди, будет выступать с докладом на тему своего домашнего задания. Это позволит оценить уровень самостоятельности ученика, его умение работать с информацией. Кроме того, можно оценивать и ораторское искусство каждого ученика и умение проводить презентации своих малых проектов.

Ниже приведен примерный тематический план раздела «Основы предпринимательства» с указанием темы, учебной цели каждого урока, его примерного содержания, шага проектной деятельности, применяемой в его ходе (см. Таблица 2). Кроме того, в таблице указано количество отводимых часов и определено максимальное количество баллов на каждом шаге проектной деятельности.

Таблица 2.

Примерный тематический план раздела «Основы предпринимательства»

№ п/п	Тема урока	Учебная цель	Основное содержание темы	Шаг проектной деятельности
1	Предпринимательство в экономической структуре общества. Субъекты предпринимательства. История становления предпринимательства в России. 2 часа 10 баллов	Формирование представлений о рынке, субъектах рыночных отношений.	Общие сведения о рынке. Рынок как механизм обмена и распределения. Условия, необходимые для полноценного функционирования рыночного механизма. Значение частной собственности. Предпринимательство в России.	Брифинг. Группы учащихся изучают предложенный теоретический материал, разбитый на разделы «Предпринимательство», «Рыночная экономика», «Предпринимательство в России». Группы представляют доклады. Доклады заслушиваются, публично обсуждаются.

2	<p>Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. 2 часа 10 баллов</p>	<p>Дать представление об организационных формах предпринимательства, их особенностях, достоинствах и недостатках</p>	<p>Выбор организационно-формы предпринимательства. Единоличное владение. Товарищество. Общество. Унитарное предприятие. Корпорация. Некоммерческая организация.</p>	<p>После краткой теоретической части, каждая группа выбирает произвольно ОПФ (организационно-правовая форма) предприятия. Изучает пакет документов, содержащих описание ОПФ. Каждая командная группа должна предложить максимальное число ситуаций успеха предприятия с их ОПФ.</p>
3	<p>Внешняя и внутренняя среда предприятия. Расстановка сил на рынке. 3 часа 10 баллов</p>	<p>Дать понимание того, что каждое предприятие на рынке функционирует в сложном внешнем окружении, под воздействием различных сил.</p>	<p>Маркетинговая среда предприятия: поставщики, посредники, потребители, конкуренты, контактные аудитории. Основные факторы макро- и микросреды функционирования предприятия.</p>	<p>Экономическая игра, иллюстрирующая сущность сред предприятия. Каждая группа – предприятие, учитель предлагает им заранее заготовленные проблемные ситуации. Задача – быстрее остальных определить, к какой из сред относится проблема, предложить самое эффективное решение.</p>
4	<p>Экономические основы предпринимательства. 3 часа</p>	<p>Дать представление о наиболее существенных</p>	<p>Производственный цикл предприятия. Финансирование. Себестоимость</p>	<p>Каждая группа получает задание – произвести определенные товары или услуги.</p>

Продолжение Таблицы 2.

4	10 баллов	экономических аспектах предпринимательства.	продукции. Калькуляция цены единицы продукции.	Предложены варианты производственных циклов, нужно выбрать подходящий, обосновать с точки зрения себестоимости и эффективности.
5	Налогообложение в России. 2 часа 10 баллов	Дать понимание необходимости налогообложения. Охарактеризовать Российскую налоговую систему.	Налоговая система, реально действующая в регионе. Подоходный налог. Налог на добавленную стоимость. Налог на доходы юридических лиц.	Задание для групп – оптимизировать налогообложение предприятия (каждой группе выдается его описание). Нужно выбрать расположение предприятия (центр, регион, муниципалитет), налоговые льготы, систему налогообложения. Группы штрафуются за уклонение от налогов (баллами).
6	Ценные бумаги. 1 час 10 баллов	Дать представление о рынке ценных бумаг и об их основных видах.	Функция ценных бумаг. Финансовый рынок. Облигации. Акции. Векселя. Чеки.	Учитель задает контрольные вопросы по теме (10 вопросов) каждой команде по очереди. Правильный ответ – балл. Команда может ответить на «чужой» вопрос. Соревнование приветствуется.
7	Конкуренция. Типы конкуренции. Основные методы	Дать представление о конкуренции	Влияние конкуренции на экономику. Функциональная, видовая	Каждая группа – крупнейший производитель бытовой техники. Задача – победить

7	<p>конкуренции. 3 часа 10 баллов</p>	<p>как важнейшей силе, воздействи ющей на производит елей в условиях рынка и определяю щей их поведением.</p>	<p>и предметная конкуренция. Ценовая и неценовая конкуренция. Разрыв порочного круга ценовой конкуренции с помощью маркетинга.</p>	<p>в конкурентной борьбе. Разыгрывается ряд конвертов, в каждом – метод конкуренции. Команда выбирает, использовать метод или нет. Использование легального метода и неиспользование нелегального (с обоснованием) – балл, иначе – штраф.</p>
8	<p>Менеджмент в деятельности предприятия. Организация и уровни управления на предприятии. 2 часа 10 баллов</p>	<p>Сформиров ать понимание необходимо сти создания эффективно й системы управления внутри предприяти я.</p>	<p>Системы управления персоналом. Роль менеджмента. Обязанности менеджмента. Уровни управления предприятием. Классификация сотрудников.</p>	<p>Каждая группа – рекрутинговое агентство. Задача – выработать критерии отбора персонала в соответствии с конкурентным заданием – указанным профилем фирмы-заказчика. Пример: рекламная фирма «Яблоко», список вакансий, менеджер, рекламный агент и т.д.</p>
9	<p>Маркетинг в деятельности предприятия. 2 часа 10 баллов</p>	<p>Дать понимание того, что в усл-х совр- го рынка маркетинг является ведущей функцией управления предприяти ем.</p>	<p>Основные аспекты применения концепции маркетинга. Изменение характера производственно й деятельности. Сегментировани е рынка.</p>	<p>Каждая группа – предприятие определенного профиля, производящее определенные товары или услуги. Задача – определить целевую аудиторию, маркетинговую политику, тактику и стратегию,</p>

9		<p>Формировать представления о цели и задачах управления маркетингом в условиях рынка.</p>	<p>Позиционирование товара на рынке. Управление маркетингом, управление спросом. Типы маркетинга, соответствующие различным состояниям спроса.</p>	<p>легальные способы борьбы с конкурентами, оценить возможные риски, максимизировать прибыль, оставаясь на уровне устойчивого развития.</p>
10	<p>Реклама. Продвижение товара на рынке. 3 часа 10 баллов</p>	<p>Сформировать понимание того, что реклама является основой маркетинга. Создать положительное представление о рекламе как инструменте регулирования рынка.</p>	<p>Термины. Направления деятельности. Классификации. Особенности современного рекламного процесса. Рекламная деятельность в системе маркетинга.</p>	<p>Каждая группа – рекламная фирма, агентство. Задача одна на всех – разрекламировать определенный товар или услугу, например, услуги оператора сотовой связи. Предложить и обосновать торговую марку, знак, логотип, бренд, определить целевую аудиторию, выбрать форму рекламного воздействия, бюджет кампании. Выигрывает группа, наиболее полно выполнившая задание.</p>
11	<p>Бизнес-план. Планирование на предприятии. 3 часа 10 баллов</p>	<p>Сформировать четкое понимание необходимости осуществления планирования</p>	<p>Структура бизнес-плана. Миссия фирмы. Планирование персонала, маркетинга, рекламных кампаний, менеджмент,</p>	<p>Учитель играет роль инвестора. Группы – фирмы, желающие получить инвестиции. Бизнес-план каждой группы – основа для их получения.</p>

11		на любом предприятии и. Объяснить важность планирования как основы целостности и предприятия.	оценка рисков и угроз, страхование, регулирование уставного капитала, отношения прав собственности.	Выигрывает наиболее удачный бизнес-план. Группы вольны выбирать любой профиль деятельности. Основная задача – наиболее полно раскрыть в бизнес-плане все возможности предприятия.
12	Итоговая часть творческого проекта «Я – предприниматель». 4 часа	Подведение итогов учебной деятельности, оценка эффективности обучения.	Проведение письменной итоговой контрольной работы по всему разделу с билетами – заданиями.	Подведение итогов проектной деятельности, подсчет баллов, определение группы-победителя, группа получает именные дипломы, переходящий кубок (любые другие способы повышения уровня мотивации).

Приведем пример плана-конспекта урока:

Тема: Реклама. Продвижение товара на рынке.

Цель: Сформировать понимание того, что реклама является основой маркетинга. Создать положительное представление о рекламе как инструменте регулирования рынка. Разъяснить возможности рекламного воздействия на покупателя.

Ход урока:

- организационный момент, подготовка к уроку (2 мин);
- выступление одного из учеников с докладом на тему, заданную в качестве домашнего задания (5 мин);
- теоретическая часть, учитель раскрывает содержание темы: Термины в рекламном деле. Направления деятельности.

Классификации. Особенности современного рекламного процесса. Рекламная деятельность в системе маркетинга (15 мин);

- ответы на возникшие у учащихся вопросы (2 мин);
- работа над проектами в группах (25 мин).

Задание: каждая группа – рекламная фирма, агентство. Задача одна на всех – разрекламировать определенный товар или услугу, например, услуги оператора сотовой связи. Предложить и обосновать торговую марку, знак, логотип, бренд, определить целевую аудиторию, выбрать форму рекламного воздействия, бюджет кампании. Выигрывает группа, наиболее полно выполнившая задание. Учащиеся работают над решением проблемы, они могут консультироваться у учителя, искать и добывать необходимую информацию в предложенных им источниках (подготовленные конспекты, книги, справочники, пособия, брошюры, энциклопедии), разрабатывать и предлагать нестандартные решения;

- коллективная работа: защита проектов, обсуждение, дискуссия, определение лучшего проекта и группы (25 мин);
- подведение итогов: выводы о сути рекламы как системы воздействия на потребителя, определение роли рекламы в маркетинге, выставление оценок за работу на уроке (5 мин);
- домашнее задание (индивидуальное) (1 мин).

Приведем пример тем индивидуальных домашних заданий:

- Упрощенная система налогообложения. Цели, задачи ее создания. Преимущества и недостатки.
- Рынок ценных бумаг в России. Современный уровень развития. Проблемы и недостатки.
- Некоммерческие организации. Цели и задачи существования. Особенности функционирования. Правовая защищенность сотрудников подобных организаций.

- Рентабельность несырьевых отраслей экономики. Проблемы синергетического развития рынков.
- Факторы риска в энергетическом бизнесе. Гарантия целостности компаний. Правовая защищенность владельцев энерго-бизнеса.
- Зарождение рыночной экономики в России в 1990-х годах. Проблемы переходного периода. Кризис 1998 года.
- Экономическая агрессия. Маркетинговые войны. Рейдерство.
- Менеджмент в социальной сфере. Сфера образования. Проблемы и перспективы.
- Недобросовестная конкуренция. Монополизация рынка. Олигополия. Ценовой кризис.
- Реклама в Интернете. Проблемы и перспективы. Электронная коммерция и т.д.

С целью контроля полученных знаний и сравнения уровня экономической грамотности школьников до и после изучения раздела, основанного на методе проектной деятельности, необходимо провести итоговую проверку знаний.

Пример билетов-заданий для итоговой проверки знаний:

1) Маркетинг в деятельности предприятия.

- *Теория:* Приведите факторы маркетинговой политики предприятия. Дайте определение сегментации рынка. Определите экономическую целесообразность сегментирования рынка. Назовите типы маркетинга. Поясните связь между маркетингом и спросом.
- *Практика:* разработайте рекламную кампанию по продаже металлопроката для гиганта сталелитейной промышленности России. Назовите характерные черты Вашей кампании, напрямую связанные с профилем деятельности заказчика.

2) Предпринимательство в экономической структуре общества. Субъекты предпринимательства. История становления предпринимательства в России.

- *Теория:* Опишите рыночный тип экономики. Приведите названия остальных и объясните, в чем разница. Приведите примеры стран с различными типами экономических систем. Назовите основные процессы развития предпринимательства в России. Опишите влияние рыночной экономики на общественное развитие в целом.
- *Практика:* Предложите максимально агрессивную, но легальную маркетинговую политику корпорации, производящей программное обеспечение, по захвату недружелюбного сегмента рынка настольных офисных систем.

3) Реклама. Продвижение товара на рынке.

- *Теория:* Дайте определение понятию «реклама». Объясните суть деятельности рекламного агентства, компании. Назовите виды рекламы. Выделите среди них наиболее действенные, эффективные.
- *Практика:* Назовите крупнейшие компании России и отрасли экономики, к которым они принадлежат. Сделайте вывод о тенденциях развития российской экономики. Определите возможное место России в Мировом разделении труда. Дайте его определение. Отметьте позитивные и негативные последствия сложившейся в экономике ситуации.

4) Налогообложение в России.

- *Теория:* Дайте определение понятия «налог». Объясните роль налоговой системы в экономике любой страны. Назовите сложившиеся системы налогообложения в мире. Назовите используемую в России. Отметьте ее достоинства и недостатки. В целом оцените ее эффективность.

- *Практика:* Определите факторы складывания себестоимости при производстве полиграфической продукции. Оптимизируйте потери максимально эффективно. Дайте определение понятию «рентабельность». Поясните его экономический смысл.

5) Менеджмент в деятельности предприятия. Организация и уровни управления на предприятии.

- *Теория:* Назовите известные системы управления персоналом. Какая используется в России? Определите роль менеджера в современной экономической ситуации. Назовите уровни управления. В чем разница между нынешней системой уровней управления и использовавшейся до этого? Определите вклад процесса организации деятельности в его устойчивое развитие. Поясните на примерах.
- *Практика:* Предложите наиболее эффективную систему налогообложения для России. Обоснуйте свой ответ. Приведите элементарные экономические расчеты, доказывающие Вашу правоту.

6) Экономические основы предпринимательства.

- *Теория:* Дайте определения себестоимости, рентабельности, точки безубыточности, состоянию устойчивого развития, спроса, предложения, их взаимной эластичности. Покажите на примерах. Приведите простейшие расчеты.
- *Практика:* Определите критерии набора персонала в крупный военно-промышленный холдинг, занимающийся разработкой и производством новейшей военной техники. Обоснуйте каждый из них. Какую систему управления вы бы предложили, будучи директором такого предприятия?

7) Конкуренция. Типы конкуренции. Основные методы конкуренции.

- *Теория:* Дайте определение конкуренции. В чем разница между российским и западным толкованием этого термина? Объясните

на примерах. Назовите типы конкуренции. Что такое недобросовестная конкуренция и как с ней бороться?

- *Практика:* Вы хотите открыть банк. Какую организационно-правовую форму Вы выберете и почему? Обоснуйте свой ответ. Отметьте недостатки отброшенных Вами от рассмотрения работ. Расскажите о достоинствах выбранной Вами формы.

8) Ценные бумаги.

- *Теория:* Что такое ценные бумаги? Назовите их виды. Объясните, в чем состоят их отличия? Что такое рынок ценных бумаг? Как он работает? Какова рентабельность вложения средств в ценные бумаги? Каковы риски на рынке ценных бумаг?
- *Практика:* Опишите внешнюю и внутреннюю среды такого предприятия, как региональный телевизионный канал. Оцените слабые и сильные стороны этого бизнеса. Оцените его с точки зрения рентабельности и гарантий устойчивого развития бизнеса.

9) Внешняя и внутренняя среда предприятия. Расстановка сил на рынке.

- *Теория:* Дайте определение внешней и внутренней среды организации. Определите основные факторы развития предприятия. Определите сильные и слабые стороны в двух средах любого предприятия. Приведите примеры.
- *Практика:* Оцените затраты и общую себестоимость вложения денежных средств во фьючерсы нефтяных компаний. Объясните на конкретных примерах зависимость курса ценных бумаг и общественно-политической ситуации в мире и в отдельно взятых странах.

10) Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

- *Теория:* Приведите классификацию организационно-правовых форм предпринимательской деятельности, официально разрешенной на территории Российской Федерации Гражданским

Кодексом. Проведите сравнительный анализ. Отметьте достоинства и недостатки каждой формы.

- *Практика:* Что такое конкурентная разведка? Является ли она законной? Продемонстрируйте владение методикой получения важной коммерческой информации о конкурентках на примере интернет-ресурсов.

Приведенные выше примеры показывают примерную структуру формирования и развития экономической грамотности школьников путем организации проектной деятельности учащихся в процессе обучения технологии на основе практико-ориентированной подхода на примере конкретного учебного раздела.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На различных этапах развития образования, школа выполняла социальные требования общества согласно специфическим особенностям времени. В связи с этим, вопросы грамотности человека и образования решались по-разному. Проблемам экономической грамотности и экономического воспитания школьников во все времена уделялось пристальное внимание. Изучались различные аспекты экономической подготовки школьников, уделяя особо пристальное внимание проблемам взаимосвязи экономической грамотности и формированию экономически значимых качеств личности. Потребность государства в решении проблемы повышения уровня экономического образования отражена в требованиях к содержанию образования, зафиксированных в статье 14 Закона Российской Федерации «Об образовании», а также в стратегических задачах Национальной доктрины развития образования России.

С помощью анализа учебно-методической литературы, а также проведенного контент-анализа понятия «грамотность», удалось выявить определения понятия экономическая грамотность и практико-ориентированный подход в обучении. Экономическая грамотность – это определенный уровень экономических знаний, умений, навыков и опыта экономической деятельности, отражаемых логикой содержания и обеспечивающих вхождение в трудовую деятельность, принятие рациональных решений, а также служащий основой для непрерывного совершенствования своих экономических знаний и экономических качеств личности. Практико-ориентированное обучение – это построение учебного процесса на основе единства эмоционально-образного и логического компонентов содержания; приобретения новых знаний и формирования практического опыта их использования при решении жизненно важных задач и проблем; эмоционального и познавательного насыщения творческого поиска учащихся.

Изучив литературу по данной тематике, а также приняв во внимание методы обучения школьников экономике, было отмечено, что в условиях развития современной экономики одним из наиболее эффективных методов повышения экономической грамотности школьников является метод проектов, составляющий одну из основ практико-ориентированного подхода в обучении. Метод проектов (от греч. – путь исследования) – это система обучения, при которой учащиеся приобретают знания в процессе планирования и выполнения постепенно усложняющихся практических заданий – проектов. Данный метод возник во второй половине XX века в Соединенных Штатах Америки и вошел в историю под названием «метод проблем». Американский педагог У. Х. Килпатрик писал: «Метод проектов – метод планирования целесообразной деятельности в связи с разрешением какого-нибудь учебно-школьного задания в реальной жизненной обстановке». Также, он отмечал его положительные стороны, которые заключаются в длительной, а не мимолетной взаимосвязью ученика с объектом деятельности. Недостатком данного метода было отмечено то, что у ребенка не всегда возможно пробудить достаточно сильные целеустремления.

Среди ведущих русских педагогов, таких как В. Н. Шульгин, М. В. Крупенин, С. Т. Шацкий и др., известна целая школа. Эти педагоги отмечали следующие положительные стороны метода проектов:

- развитие инициативы учащихся;
- развитие навыков к плановой работе;
- развитие умения объективно взвешивать обстоятельства и учитывать трудности.

Педагоги считали, что метод проектов учит учащихся настойчивости в достижении целей и приучает к самостоятельности.

В настоящее время, в связи с модернизацией российского образования, стоит проблема возрождения метода проектов в школьной практике, поскольку данный метод имеет свои особенности.

С целью подтверждения гипотезы, были разработаны примерный тематический план раздела «Основы предпринимательства», а также входной тест и итоговая контрольная работа, для выявления и развития уровня экономической грамотности школьников.

Кроме того, были выполнены поставленные в начале выпускной квалификационной работы задачи.

Как показало исследование, в настоящее время, вопрос формирования и развития экономической грамотности школьников безусловно является одним из важных вопросов современного обучения. По данной теме нет достаточного количества разработок, поскольку в современной системе образования, экономические дисциплины, как правило, нацелены на информирование учащихся об экономике производства. Однако, в процессе обучения важно не только сформировать у учеников определённую сумму специальных знаний, но и дать им общие основы экономической грамотности, понятия о природе рыночных отношений, конкуренции, способах организации и ведения малого и среднего бизнеса.

В среднем общем образовании необходимо также учитывать и основные тенденции, связанные с подвижностью рыночной экономики, а также создать условия для становления личности нового типа, которая позволит избежать узкой специализации, стереотипности мышления, трудностей в решении профессиональных проблем и обеспечить социальную мобильность. Ведь в повседневной жизни школьники встречаются с такими видами экономической деятельности как планирование личного и семейного бюджета, определение его доходов и расходов, экономически обоснованное приобретение товаров в личное пользование. Для осознания важности учета семейных и личных средств требуется развитие необходимого минимума экономических знаний у современного выпускника. Он должен быть экономически грамотным в условиях современной рыночной экономики.

Список использованной литературы

1. Андреев В. И. Педагогика высшей школы // Инновационно-прогностический курс: учеб. пособие, 2008. – 500 с.
2. Архангельский С. И. Учебный процесс в высшей школе, его закономерные основы и методы. / Архангельский С.И. – М. : Высшая школа, 1980. - 380 с.
3. Атунов Д. Б. Экономика для школьников. Задачи и решения / Д. Б. Атунов – Альфа-Пресс, 2008.
4. Бабанский Ю. К. Проблемы повышения эффективности педагогических исследований: Дидактический аспект. / Ю. К. Бабанский – М., 1982. – 192 с.
5. Бадмаев Б. Ц. Психология в работе учителя. Практическое пособие по теории развития, обучения и воспитания: В 2 кн. / Б. Ц. Бадмаев. – М.: ВЛАДОС, 2013. – 232 с.
6. Бешенков А. К. Технология. Методика обучения технологии. 5-9 кл.: метод. пособие / А. К. Бешенков – 2-е изд., стереотип. – М.: Дрофа, 2004 – 220 с.
7. Большая советская энциклопедия. — М.: Советская энциклопедия 1969—1978 – 435 с.
8. Бояринцева А. В. Психологические проблемы экономической социализации / А. В. Бояринцева – Педагогика, 2001
9. Васильев Ю. К. Экономическое образование и воспитание учащихся / Ю. К. Васильев - М.: Педагогика, 2003 – 96 с.
10. Вишнякова С. М. Профессиональное образование. Словарь. Ключевые понятия, термины, актуальная лексика / С. М. Вишнякова — М.: НМЦ СПО 1999 – 181 с.
11. Грибкова Н. В. Взаимосвязь в преподавании дисциплин «Экономика» и специальной технологии как средство повышения

- конкурентоспособности будущих специалистов. // Муниципальное образование: инновации и эксперимент, 2012 – с. 18-21.
12. Грицанов А. А., Абушенко В. Л., Евелькин Г. М., Соколова Г. Н., Терещенко О. В. Социология: Энциклопедия. / А. А. Грицанов, В. Л. Абушенко, Г. М. Евелькин, Г. Н. Соколова, О. В. Терещенко — Минск: Интерпрессервис; Книжный Дом. 2003 – 153, 347, 352 с.
 13. Гришанович Алексей [Электронный ресурс] // homeclass.ru URL: <http://homeclass.ru/finansovaya-gramotnost-kak-upravlyat-dengami/finansovaya-gramotnost.html> Дата обращения: 14.01.2017.
 14. Гузеев В. В. «Метод проектов» как частный случай интегральной технологии обучения / В. В. Гузеев – 2002
 15. Гусев И. Е. Современная энциклопедия / И. Е. Гусев - М.: 2000 – 279 с.
 16. Дагаев А. Экономика знаний в информационном обществе / А. Дагаев – Информационное общество, 2008 – 40-42 с.
 17. Ефремова Т. Ф. Толковый словарь Ефремовой / Т. Ф. Ефремова – М.: Рус. яз., 2001 – 274 с.
 18. Зинченко В. П. Толковый словарь по психологии / В. П. Зинченко – М.: Педагогика-Пресс 2013 – 314 с.
 19. Карачев А. А. Актуальные проблемы технологического образования российских школьников. // Школа и производство, 2011.- с. 2.
 20. Кашин М. П.
 21. Кругликова О. С. Технология проектного обучения / О. С. Кругликова – Педагогика, 2007
 22. Кшеминский Григорий [Электронный ресурс] // 4brain.ru URL: <https://4brain.ru/finance/> Дата обращения: 14.01.2017.
 23. Лапина И. Я. Развитие интереса школьника к предмету / И. Я. Лапина – М.: Просвещение, 2001
 24. Липсиц И. В. Экономика в средней школе: чему и как учить / И. В. Липсиц – Школа и производство, 2005

25. Лукьяненко Максим, Персональный финансовый советник [Электронный ресурс] // mlconsulting.ru URL: <http://mlconsulting.ru/6-sekretov-finansovoj-gramotnosti/> Дата обращения: 03.02.2017.
26. Муравьев Е. М. Общие основы методики преподавания технологии / Муравьев Е. М., Симоненко В. Д. – Брянск, НМЦ «Технология», 2011. – 235 с.
27. Новикова Т. Н. Проектные технологии на уроках и во внеурочной деятельности / Т. Н. Новикова – Народное образование, 2006 – 151-156 с.
28. Обществознание. 10 класс: учеб. для общеобразоват. учреждений: базовый уровень под ред. Л. Н. Боголюбова; Рос.кад.наук, Рос.акад.образования, изд-во «Просвещение» - М.: Просвещение, 2009
29. Пахомова Н. Учебный проект, его возможности / Н. Пахомова – Педагогика, 2009
30. Подласый И. П. Педагогика: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки и специальностям в области "Образование и педагогика": в 3-х книгах / И. П. Подласый. Кн. 1., 2008. – 527 с.
31. Примерные программы по учебным предметам. Технология. 5-9 классы. М, 2010. – 20 с.
32. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева — 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М., 1999. – 479 с.
33. Самойлов Виктор [Электронный ресурс] // pamm-trade.com URL: <https://pamm-trade.com/finansovaya-gramotnost-chto-eto-kak-dobitsya-sekretu-uspeha/6603/> Дата обращения: 15.01.2017.
34. Серебренников Л. Н. Технологическое образование как педагогическая проблема // Преподавание технологии в школе. Подготовка учителей технологии и предпринимательства. – М: МИОО, 2010. – с. 257-261.

35. Слостенин В.А., Исаев И.Ф., Шиянов Е.Н. Педагогика: Учебное пособие для студентов педагогических учебных заведений / В. А. Слостенин, И. Ф. Исаев, А.И. Мищенко, Е. Н. Шиянов. – М.: Издательский центр «Академия», 2011. – 608 с.
36. Словарь банковских терминов и экономических понятий сайта [Электронный ресурс] // banki.ru URL: <http://www.banki.ru/wikibank/> Дата обращения: 18.01.2017.
37. Словарь терминов [Электронный ресурс] // ndn.info URL: <https://ndn.info/publikatsii/13906-finansovaya-gramotnost-kakaya-ona> Дата обращения: 25.12.2016.
38. Словарь терминов [Электронный ресурс] // wikipedia.org URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BE%D1%82%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C Дата обращения: 07.12.2016.
39. Твой счет [Электронный ресурс] // tvojschet.ru URL: <http://tvojschet.ru/finansovaya-gramotnost-hto-eto-i-zachem/> Дата обращения: 10.01.2017.
40. Тебиев Б. К. Журнал «Экономика в школе» / Б. К. Тебиев – М.: издательский дом МПА – Пресс, 2012
41. Теплов В. П.. Словарь по экономической теории / В. П. Теплов — Новосибирск: РГТЭУ, Новосибирский филиал 2007 – 39 с.
42. Терминологический словарь библиотекаря по социально-экономической тематике. — С.-Петербург: Российская национальная библиотека 2011 – 52 с.
43. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений. – М.: Азбуковник, 1997. – 944 с.
44. Усова А. В. Об организации обучения школьников / А. В. Усова – М.: Просвещение, 2003

45. Успешный бизнес [Электронный ресурс] // biznes-prost.ru URL: <https://biznes-prost.ru/finansovaya-gramotnost.html> Дата обращения: 18.01.2017.
46. Ушакова Д. Н., Даля В. И. Большой Энциклопедический словарь / Д. Н. Ушакова, В. И. Даля – dicView 2000 – 362 с.
47. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования второго поколения, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 года: принят 21 дек. 2012 г.: одобрен Советом Федерации 26 дек. 2012 г. – 50 с.
48. Финансовая грамотность [Электронный ресурс] // finagram.com URL: <https://finagram.com/fingram/> Дата обращения: 17.11.2016.
49. Хвесеня, Н. П. Методика преподавания экономических дисциплин: учебно-методический комплекс / Н. П. Хвесеня, М. В. Сакович. – Минск: БГУ, 2006. - 116 с.
50. Черепанова В. А. Социальные и педагогические аспекты экономического образования на уроках технологии. // Эксперимент и инновации в школе. 2008. – №3. – с. 25-27.
51. Штомпель О. М. Человек и общество: Культурология. Словарь-справочник / О. М. Штомпель — Ростов-на-Дону: Феникс 1996 – 118 с.
52. Энциклопедический словарь по психологии и педагогике – СПб 2013 – 76 с.